

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** LARRETA ASQUI ALEXANDRA VERONICA.docx (D43084107)  
**Submitted:** 10/26/2018 4:30:00 AM  
**Submitted By:** jmendozac4@unemi.edu.ec  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, para poder analizar los antecedentes teóricos basado recolección de datos, siendo un tema amplio como es la digitalización de los medios de comunicación dentro del Cantón Milagro.

En los últimos años los medios de comunicación han tenido sus efectos por la nueva era de la digitalización así como también en la práctica periodista, siendo este uno de los avances tecnológicos que ha venido asechando a la sociedad, dentro de los medios de comunicación convencionales o también llamado tradicionales s ya tiene sus plataformas digitales para poder tener información inmediata y de rapidez, como también tiene la diversidad , la interactividad con el público estas plataformas digitales son una herramienta necesaria dentro del ámbito periodístico.

Las tecnologías digitales han arraigado en los últimos años en todos los ámbitos profesionales de los medios de comunicación De entrada, han sustituido a las herramientas analógicas empleadas hasta hace poco más de una década para la investigación, producción y difusión de informaciones. Asimismo, las tecnologías digitales han multiplicado los soportes de consumo en manos del público, gracias a los ordenadores, agendas electrónicas, teléfonos móviles y diversos dispositivos domóticas CITATION Ram08 \l 12298 (Ramón Salaverría, 2008).

El periodismo vive sometido hoy en día a las nueva era de la tecnología, o también llamada digitalización por ello debemos estar a la vanguardia de las nuevas estrategias o tácticas que tienen a la hora de difundir una información, el periodista es capaz de analizar cada situación o acotecimi8ento que está pasando por enfrente.

de él, así mismo tiene una capacidad para asimilar los cambios que se han venido efectuando producto de la digitalización , siendo esta una herramienta esencial, ya que por este medio de comunicación la información puede llegar con rapidez a todo el público en general, además este es un espacio donde la mayoría de usuarios son los jóvenes, ya que ellos son los que pasa la mayoría de su tiempo en el internet.

Siendo esta una base fundamental para los periodista, ya que los efectos que han abarcado la digitalización son severos producto de la practica periodística, los medios de comunicación han venido teniendo un gran crecimiento, producto de la digitalización.

La tecnología digital ha propiciado la integración de funciones en el proceso de producción informativa en los distintos medios. Los periodistas pueden asumir tareas que hasta hace 10 años estaban separadas, tales como redacción, grabación, fotografía, edición, realización de grafismo, diseño y publicación en la web. La tecnología digital también ha incrementado notablemente se han vuelto cada vez más portátiles y manejables, lo que facilita la obtención y difusión de documentos CITATION Jos06 \l 12298 (Avilés, 2006)

## CAPÍTULO 1

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los medios de comunicación digitales han venido avanzando a pasos agigantados por lo que en los últimos años se ve más sitios o páginas web donde se podría buscar más información rápida e inmediata, estos medios de comunicación o plataformas digitales son una barrera para los medios tradicionales. o también llamados convencionales, como todo medio de comunicación tiene sus publicidad y son ahí donde cogen más fuerza porque al ser un medio online tiene más, tiempo en la red y las plataformas digitales ya que la mayoría de jóvenes utilizan mucho este medio de comunicación ya sea para interactuar o para informarse de algún acontecimiento actual solo basta con hacer un clic en el mouse, para enterarse de lo que está pasando en el mundo, por ello los medios de comunicación c convencional han quedado en suspenso y en la vanguardia. Sin embargo, los periodistas que trabajan en los medios convencionales hacen un arduo trabajo para sacar la información de mayor interés para la ciudadanía se puede decir que es un trabajo incansable, en muchos casos la digitalización es una herramienta de trabajos para muchos. Jóvenes que manejan a la perfección estas plataformas. ya que también podría decir que la digitalización es algo que nos beneficia a todos los ciudadanos, y en especial a los periodistas por lo que necesitamos de las herramientas de las nuevas tecnologías de hoy en día ya que necesitamos a toda hora de nuestros Tablet y de nuestros aparatos tecnológicos para poder llevar una información a la red, podrá ser unos de los beneficios que puede dar la digitalización, la influencia o acogida que ha tenido estos medios han sido impresionante pero por aquello se está perdiendo mucho la tradición de los medios convencionales por eso hoy en día la mayoría de jóvenes no tiene una cultura para la lectura ya que por el solo hecho de estar inmerso en las nuevas tecnologías se está perdiendo hora de llevar una noticia a la plataforma por la rapidez y la inmediatez, pero el periodista siempre va a optar por la calidad de información que brindemos a la ciudadanía.

## JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene la finalidad de

analizar

la influencia que tiene la digitalización en los medios convencionales o también llamado tradicionales

de comunicaciones en el Cantón Milagro, esto por efecto de la digitalización. Le daremos a nuestra investigación un enfoque cualitativo, en base a la recopilación de datos para ello hemos hecho entrevista a varios profesionales de los medios de comunicación, así también a diversos estudiantes, para así poder constatar nuestra investigación.

¿

Producto de los desarrollos tecnológicos? La digitalización ha introducido un cambio significativo en la sociedad ya que la tecnología ha venido avanzando a pasar de los años y que ya sea está perdiendo los medios convencionales o también llamado tradicionales.

Por lo cual vamos a analizar cuál es la influencia o el impacto que ha tenido los medios digitales en el Cantón Milagro ya que como se sabe en esta ciudad no existen muchos medios de

comunicación los cuales analizaremos, su enfoque a la hora de sobre llevar la digitalización de hoy en día como ya se sabe este siglo todo está realmente digitalizado, y ya se está perdiendo la costumbre y cultura que había,

a la hora estar comunicado atreves de un medio tradicional

se puede decir que esto es una costumbre que la ciudadanía tiene por lo que se le hace mucho más fácil y factible navegar en la red, y entrar alguna plataforma digital. la evolución tecnológica ha ido abarcando mucho en nuestra sociedad y así trasformando la información en noticia en cada medio de comunicación,

además, no saben las consecuencias a largo plazo que esto ocasiona y es por esto que la digitalización no solo proporciona información sino entretenimiento, variedad juegos donde lo hace más llamativo para la mayoría de la sociedad hoy en día todo el mundo tiene un aparato electrónico en sus manos ya sea un celular.

una Tablet , o una computadora ya que esta se han convertido en herramientas esenciales dentro de la sociedad , y como era de esperarse el periodista debe estar actualizado en todos los ámbitos comunicacionales ya que esa es su fuente de trabajo diaria , finalmente es importante resaltar que nuestra investigación está encaminada en saber sobre llevar la nueva tecnologías ya que es de mucha ayuda para los periodistas porque por ello existe la inmediatez y plantear nuevas estrategias a la hora de difundir una información. y la rapidez a la hora de generará una nueva información.

En esta investigación obtuvimos como conclusión, que los medios de comunicación ya son digitalizados por los que todos hoy en día ya tienen una plataforma digital, para poder estar a la vanguardia de los últimos acontecimiento o sucesos de última hora, para ellos es una herramienta muy esencial en el campo profesional como medios de comunicación y como periodista.

## OBJECTIVOS

### OBJECTIVO GENERAL

Analizar la influencia que tiene la digitalización en los medios convencionales o también llamado tradicionales

### OBJECTIVOS ESPECIFICOS

Determinar los factores que conllevan a la digitalización

Identificar los efectos del mundo digital

Concientizar a la ciudadanía en consumir los medios convencionales

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

## ANTECEDENTES HISTORICOS

El nacimiento del periódico digital como nuevo medio de comunicación implica un hecho trascendente en la historia del periodismo. Así como ocurrió a partir de la segunda mitad del siglo XIX con la prensa de masas, en los años 20 con la radio, y en los 50 con la televisión, asistimos ahora a un momento clave para el desarrollo de un nuevo medio de comunicación: el periódico digital. A modo de definición, diremos

que el periódico digital es un medio de comunicación que, valiéndose del soporte de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio, puede ofrecer a sus lectores

Un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión (

lo que llamamos actualidad múltiple puede integrar distintas morfologías de la información (texto, imagen y sonidos)

Admite ciertas posibilidades de personalización y permite ofrecer distintas modalidades interactivas de selección y de comunicación. El lector del periódico digital puede acceder al medio desde cualquier terminal informática conectada a la Red en el mundo y en el momento que lo desee.

Pero al mismo tiempo, la lectura en la pantalla del ordenador implica inconvenientes que condicionan el tipo de acceso a los contenidos: la visión acotada que impone y los riesgos de dispersión, una sensación de inestabilidad según CITATION Ale06 \l 12298 (Rost, 2006)

“A lo largo de la historia, las revoluciones tecnológicas e industriales han desempeñado un papel crucial influyendo en el desarrollo de la sociedad y de sus individuos. En el Siglo XIX, la Revolución Industrial marcó el devenir del hombre entendido como Entidad social y cultural. La llegada de la era digital y, con ella, las nuevas tecnologías, ha generado un crecimiento tecnológico sin precedentes, motivando que en determinados ámbitos- se hable de Segunda Revolución Industrial. Esta era tecnológica no sólo ha favorecido una mejora en la calidad de los servicios, sino un aumento espectacular en la diversidad de los mismos. Así, la implementación de estas nuevas tecnologías se está manifestando sobre lo que se ha llamado sociedad industrial, dando lugar a lo que actualmente conocemos como sociedad de la información o del conocimiento” CITATION Jua10 \l 12298 (Marín, 2010) El reto que la digitalización plantea a los archivos de televisión ha provocado el análisis de posibles cambios en el trabajo y también en la profesión y ha sido objeto de algunos estudios en el seno del propio sector profesional de manera que, por ejemplo, la Special Libraries Association (SLA), elaboró en mayo de 1996, un documento titulado “Competencies for Special Librarians of the XXI Century”, revisado en junio del año 2003, de gran utilidad tanto para profesores y estudiantes de documentación, como para los profesionales.

El 11 de septiembre de 2003 tuvo lugar en Ginebra una reunión de representantes de los archivos de las televisiones miembros de la Unión Europea de Radiodifusión (UER/EBU), cuya finalidad era la aprobación de informe UER sobre los archivos. Los asistentes a la reunión habíamos recibido el borrador final del informe previamente, con el fin de estudiarlo y poder

comentarlo o efectuar en su caso las observaciones o propuestas de modificación que consideráramos necesarias Este informe aborda el importante cambio que la digitalización ha supuesto y va a suponer en los archivos audiovisuales.

Todavía es una idea bastante común, incluso entre los propios trabajadores de Las televisiones, ajenos al departamento de documentación, que los archivos no son algo importante ni atractivo y se han concebido como una tarea menor, consecuencia del final del proceso de producción en las cadenas: cuando su momento de vigencia ha pasado, los programas son enviados a los archivos para ser analizados custodiados. Sin embargo, quienes trabajamos en estos servicios de documentación, somos conscientes de hasta qué punto el archivo interviene en el proceso de producción de los programas, y de la enorme labor de difusión documental que en el servicio de documentación se efectúa.

El proceso de digitalización está ya transformando la producción de las cadenas de televisión, y también sus archivos. El informe UER aborda precisamente este cambio, el valor que tienen los archivos de una empresa de radio o televisión y la manera en que los miembros de esta organización deberían tratarlos en los próximos diez años.

La actual convergencia multimediática hacia la que se dirigen las empresas de comunicación está diluyendo las fronteras entre medios masivos y otros servicios de comunicación como el teléfono. Gracias a la digitalización de los contenidos, éstos pueden distribuirse a través de cualquiera de los nuevos canales hacia los que evolucionan las telecomunicaciones. La recepción de esos contenidos también puede realizarse a partir de diferentes soportes o dispositivos. La producción de la información en este contexto multimediático y convergente exige nuevos lenguajes narrativos y estructuras que favorezcan la inter-actividad de las audiencias y su participación directa en el proceso de comunicación La Sociedad Digital apunta así hacia una Sociedad de la Comunicación, que completaría los logros de la Sociedad de la Información al integrar la interactividad en el proceso comunicativo, como características esencial y favorecedora de las relaciones bidireccionales y multilaterales (emisores, receptor; receptor-receptores...) de los distintos actores del proceso de comunicación CITATION Mar10 \l 12298 (González, 2009-2010) Las redes sociales, entre las que Facebook desempeña un papel muy relevante, resultan, asimismo, muy ilustrativas de esta evolución en las narraciones explicativas, así como en su consecuente percepción pública. Pues durante años los rasgos en los que más énfasis se puso en esos discursos han sido que su uso aumenta la sociabilidad, además de constituir una nueva "ágora", un nuevo espacio donde compartir ideas y formar opiniones, una poderosa herramienta para el cambio social y el empoderamiento ciudadano, un espacio propicio para el activismo digital CITATION Agu18 \l 12298 (Aguilera, 2018)

Según CITATION Fra18 \l 12298 (Peñalvo, 2018) "En los comienzos del siglo XXI se está en los albores de una sociedad digital Se está ante un momento transformación, lo que implica necesariamente manejar los riesgos que ello conlleva" •Funcionamiento diario •Resistencia al cambio

En el informe UNESCO (2005) se señalaban cinco obstáculos que impedían el desarrollo de la sociedad del conocimiento: 1) la brecha digital; 2) la brecha cognitiva; 3) la concentración de

conocimiento y más concretamente De los conocimientos de vanguardia y de las inversiones importantes en los campos de la ciencia y la educación en determinadas zonas geográficas; 4) en principio, el conocimiento tiene que ser objeto de un Aprovechamiento compartido; y 5) el auge de sociedades en las que el conocimiento sea Bien común compartido se ve agravado en la actualidad por una serie de disparidades sociales, nacionales, urbanas y familiares... indicando: Reducir la brecha digital es un objetivo prioritario si queremos que las nuevas tecnologías contribuyan al desarrollo y propicien el surgimiento de auténticas sociedades del conocimiento. El desarrollo en el ámbito de la información no descansa exclusivamente en mecanismos económicos, sino que obedece en gran parte a decisiones políticas. La reducción de la brecha digital constituye un desafío de tal envergadura que los gobiernos no podrán afrontarlo solos. Será necesaria una estrecha cooperación entre los poderes públicos, las organizaciones internacionales, el sector privado, el sector asociativo y la sociedad civil (UNESCO, 2005, 3637) CITATION Jul17 \l 12298 (Cabero, 2017)

Las tecnologías de código abierto han transformado radicalmente la forma por la cual se accede a productos y servicios pertenecientes a variados mercados. También es indudable que los mercados de los servicios de información no quedan al margen de estos cambios, sino todo lo contrario, las tecnologías de código abierto cobran una importancia nunca antes vista, ya que de ser tecnologías alternativas se han concretado en servicios de cobertura mundial mediante los cuales se pueden desarrollar proyectos y servicios de información de elevada calidad y eficacia. En el contexto anterior nacen las bibliotecas digitales, CITATION Lui10 \l 12298 (Piera, 2010).

El surgimiento de Internet comercial hacia mediados de los años noventa y su expansión bajo la tecnología de banda estrecha, significó cambios radicales, particularmente en materia de comunicación, con aplicaciones de correo electrónico y la proliferación de sitios e información en línea en formato de hipertexto con base en la World Wide Web Esto dio origen a una primera generación de políticas para impulsar principalmente la masificación de Internet y el acceso a computadores en los países de América Latina, los que, a inicios de la década de 2000, mostraban un fuerte rezago en la adopción de estas tecnologías, que daba origen a la denominada brecha digital. Entre 2005 y 2010, las tecnologías de acceso experimentaron importantes avances que se tradujeron en aumentos significativos en las velocidades de transmisión de datos. Así, surgió la banda ancha que no solo efectivizó la convergencia en términos de redes, dispositivos y contenido, sino que fundamentalmente posibilitó el desarrollo de aplicaciones en la nube, más interactivas e intensivas en audio y video, que permiten ofrecer todo tipo de servicios en línea, desde los de ocio y entretenimiento hasta los productivos y de interés social. Esto gatilló, a nivel global, una segunda generación de políticas de acceso, las de banda ancha CITATION Val13 \l 12298 (Valeria Jordán, 2013)

“El tener presencia en las redes sociales implica saber qué se busca y qué se pretende, más cuando se trata de figuras públicas como lo son los periodistas de los grandes medios e incluso las propias cadenas radiales. El estar en la Red permite romper las brechas existentes entre el medio y sus oyentes, por ello hay que escoger muy bien en cuáles redes es importante estar presente y el porqué de ello.” CITATION And13 \l 12298 (Rubio, 2013)

Los contenidos digitales abiertos se caracterizan por la integración de conjuntos de información multimodal, por una organización y sentido propio, por su publicación en la red mediante aplicaciones sociales que permiten a los usuarios, modificar, reutilizar, combinar, hacer comentarios, recomendaciones, seleccionar, registrar, y cualquier otra operación de reconstrucción o remezcla por adición, supresión, yuxtaposición y combinación. CITATION Ser11 \l 12298 (Sergio Álvarez, 2011)

Actualmente entre el 30% y 35% de los habitantes del planeta disponen de acceso a la Internet. Esta es un espacio perfecto para las ideas que da entrada a millones de personas que suben y bajan contenidos intentando democratizar el conocimiento humano. Se presentan dos mundos, no excluyentes sino complementarios: uno real de recursos que se pueden ver y tocar, y otro, virtual en el que los bienes y servicios adoptan la forma digital. CITATION Leo14 \l 12298 (Montesano, 2014) "Con el surgimiento de la digitalización, hace aparición una nueva forma de la comunicación mediada: la comunicación interactiva, producto de la digitalización de los medios." CITATION Ger13 \l 12298 (García, 2013) Los cybermedios alteran los modelos comunicativos al incorporar plenamente los procesos de interactividad de los emisores con los usuarios. La interactividad se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia. Con la interactividad, los cybermedios y los usuarios modifican sus relaciones. Se amplía la concepción de la información periodística tradicional con el valor añadido de otras dimensiones en los asuntos individuales y de grupos afirma CITATION Mar09 \l 12298 (Herrerros, 2009)

### CAPÍTULO 3

**METODOLOGIA** El alcance de la presente investigación es de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo,

para ello realizamos diversas entrevista a varios profesionales de los medios de comunicación convencionales así también a los que trabajan en una plataforma digital o tienen sus propias páginas web como también buscamos opiniones de los estudiantes de la nuestra Universidad para poder contratar nuestra investigación envase a varios autores ,

esto como técnica de recolección de datos que se complementara con bibliografía y fuentes recopiladas dentro de la investigación.

Para poder ver que impacto tienen sobre los medios digitales y sus efectos de este siglo, se apoya en el marco teórico de la sustentabilidad que tienen los medios digitales dentro del Cantón Milagro

es por esto que tema investiga. los cambios periodísticos producto de la digitalización, como son en la ética de esta profesión a la hora de escribir dentro de un blog o un sitio web, ya que por dicha razón se está perdiendo la cultura de leer un diario tradicional hoy en día la mayoría d personas utilizan el internet más de lo que nos podríamos imaginar , el objetivo de esta propuesta es Analizar la influencia que tiene la digitalización en los medios convencionales o también llamado tradicionales.

Como conclusión de nuestra investigación se ha obtenido que los medios de comunicación digitales le están llevando una ventaja inmensa frente a los medios de comunicación tradicionales, siendo esta una herramienta básica para los periodistas. En día se puede decir que los medios de este siglo, ya están totalmente digitalizados.

#### CAPÍTULO 4 DESARROLLO DEL TEMA

El presente trabajo de investigación se lo realizó con un enfoque cualitativo basado en los antecedentes realizados por varios autores, siendo este un tema de interés para la sociedad en general ya que hoy en día la sociedad está muy digitalizada y por ello tiene sus efectos que como saben ya han venido avanzando a pasos.

agigantados, tal vez la sociedad se siente identificada o relacionada con este esquema que es el diario vivir para todos ya que quien no maneja un aparato digital, como ya se conoce la digitalización ha sido un gran aporte para la sociedad, también por otro lado existen sus desventajas ya que como periodistas tenemos que estar a la vanguardia de lo que acontece a última hora y es por eso que el internet se ha venido convirtiendo en una herramienta indispensable.

La Digitalización Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo, los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización. CITATION Con11 \l 12298 (Ortí, 2011).

Los medios digitales son los que están llevando un ventajas frente a los medios convencionales o también llamado tradicional, en ocasiones son como una piedra en el camino para los medios que circulan tradicionalmente en el eje periodístico, pero por otro lado todo los medios de comunicación ya tiene una plataforma digital para poder publicar las noticias y sucesos de última hora o de más relevancia para la comunidad digitalizada basta con hacer un clic y para enterarse de los acontecimiento de nuestra ciudad, pero con haber recalcar en nuestra ciudad no existen muchos medios de comunicación ya que es un cantón pequeño

Digitales. Son el producto de la digitalización de contenidos y redes. El paradigma digital representa un cambio mayúsculo para los medios de comunicación. La evolución de los microprocesadores, que al integrar un número creciente de circuitos lógicos les permite tomar millones de decisiones simultáneamente, y el positivo salto cuantitativo de su ratio densidad/precio, impulsó una digitalización que impacta en todos los eslabones de la comunicación, desde la producción del mensaje hasta su recepción. Si la información se ha convertido en el motor de las sociedades modernas, es porque, digitalizadas, convertidas en 1 - 0, la voz, las imágenes y los datos, todas las comunicaciones, pueden ser transportadas por una misma red de infraestructura. CITATION Muñ10 \l 12298 (Muñoz G., 2010)

Los medios de comunicaciones digitales también pueden ayudar como prácticas a los estudiantes de comunicación social ya que por una plataforma digital pueden dar sus puntos de vista opiniones desde el ámbito periodista ya que no siempre se puede trabajar en un medio de comunicación tradicional.

este es un herramienta muy útil como dicen allí es un mal necesario , por lo que no es necesario tener una plataforma digital para publicar noticias ya que las redes sociales ha abarcado un papel importante en nuestra sociedad, siendo esta una herramienta de comunicación muy esencial para cualquier persona también se puede convertir en un medio para publicar las novedades y acontecimiento que estén suscitando en nuestro país ya que alrededor del todo el mundo se utiliza el internet ya sea para una conversación, como para dar a conocer lo que está suscitándose en ese momento

Las nuevas tecnologías están permitiendo a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo record. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la Red o consultar informaciones. A pesar de esta realidad, su confianza en las fuentes es menor que en la que tienen por las fuentes tradicionales. A pesar de la rapidez e inmediatez que conllevan los medios digitales, los profesionales consideran que es necesario contrastarlo siempre, pero las pruebas evidencian que esto no es así habitualmente. CITATION Eva11 \l 12298 (Herrero-Curiel, 2011)

Actualmente todos los medios de comunicación están en la era de la digitalización ya que si no fuera por esa herramienta varios medios de comunicación ya habrían desaparecido del medio este es un mercado muy competitivo al hora querer tener la primicia de algún acontecimiento.

o suceso de relevancia por ello la digitalización ha venido haciendo un papel importante en nuestra sociedad, ya los medios digitales tienen sus ventajas, como son más rapidez a la hora de subir una noticia a plataforma tiene inmediatez, interactividad con el público que sigue sus plataforma digitales.

tienen una banda ancha para poder llegar a cualquier parte del mundo ya sea este donde que ubicada la distancia no importa para poder obtener información, pero por otro lado también existen sitios o páginas web con no tiene la ética que se debería tener para difundir una información ya que a veces lo que requieren es llamar la atención de sus seguidores.

y sin importarle el morbo que estén creando suben cualquier cosa que se los vengan a la mente y no contrastan al a información si es verídica dicha información o no en la mayoría de casos esta información subidas al internet no tiene una fuente confiable por eso todo los que se publica en la páginas web no es verídico .

por esos los periodistas debemos tener fuentes confiables y contrastar la información que no están proporcionado ya que por el simple hecho de publicar algo que no se ha debidamente verificado podemos meternos en problemas legales, ya que estas páginas de internet no tienen una fuente real a veces solo son personas que están de tras un escritorio inventado o

escribiendo cada acaso que se les viene a la mente, pero eso no es así el periodismo debe tomárselo con seriedad y respeto y sobre todo tener ética profesional a la hora de publicar una información. La tecnología digital ha propiciado la integración de funciones en el proceso de producción informativa en los distintos medios. Los periodistas pueden asumir tareas que hasta hace 10 años estaban separadas, tales como redacción, grabación, fotografía, edición, realización de grafismo, diseño y publicación en la web. La tecnología digital también ha incrementado notablemente la automatización de tareas. A su vez, los equipos se han vuelto cada vez más portátiles y manejables, lo que facilita la obtención y difusión de documentos

CITATION Jos06 \l 12298 (Avilés, 2006)

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES

“20 años después de que las tecnologías impactaran de lleno en el periodismo, los ciudadanos, lejos de perder el interés por la información en los medios, le prestan más atención que nunca”. Menciona CITATION Sal08 \l 3082 (Salaverría, 2008) El mundo digital a tras pasado expectativas que los medios de comunicación, tradicionales o también llamado convencionales, no podrían jamás a ver se imaginado ya que estas páginas web, o plataformas digitales llaman la atención de miles de usuarios en la red, el periodista de hoy en día debe adaptarse a las nueva era de la digitalización, Teniendo varios efectos dentro del periodismo tradicional ya que no se puede competir con un sitio web, por ello los diferentes medios de comunicación que existen dentro del cantón milagro ya tienen su propia páginas web y no solo eso también se puede interactuar con los miles de usuarios o lectores que tengan cada medio de comunicación ya que por estas plataformas digitales pueden tener una retroalimentación. La demanda que tienen los medios de comunicación digital obliga a los diferentes medios tradicionales a tener otra perspectiva de informar a la ciudadanía ya que los miles de usuarios de esta red están enseñando a tener una información rapidez y espontánea, pero es acaso eso los que debería importar sino es el hecho de llevar a sus hogares una información fidedigna que se verídica y contrastada. por varias fuentes de información, pero cabe recalcar que la ética profesional se está perdiendo poco a poco estos son los estragos y efectos que ha venido causando la digitalización en los medios de comunicación, ya que por ello no se está teniendo en cuenta que el periodismo se lo debe llevar con responsabilidad, esta es la poca practica lo que hace que se conlleve una subir a un sitio web. una información no constatada y sin ninguna fuente en quien podamos confiar, pues sin duda alguna el internet es una herramienta necesaria para todos a hora se ha convertido en una base esencial para los periodistas de hoy en día.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Aguilera, M. d. (2018). Comunicación, discursos, algoritmos, poder. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 40, 4-7. Arturo Serrano Santoyo, E. M. (2002-2003). La brecha digital: mitos y realidades. CALIFORNIA : PUBLICACIONES BAJA CALIFORNIA . Avilés, J. A. (2006). Desmitificando la convergencia perioistica . lationamerica de comuniacion chasqui, 36. Cabero, J. (2017). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la . International Journal of , 20. Garcia, . E. (24 de agosto de 2016). promosenegocios .net. Obtenido de promosenegocios.net: <https://>

www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html García, G. V. (2013). CONVERGENCIA DE MEDIOS Y NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN . Revista Politécnica ISSN 1900-2351, Año 9, Número 16, Páginas 117-130, 2013, 128.

González, M. A. (2009-2010). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. REVISTA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS , 165-168. Herrero-Curiel, E. (2011). EL PERIODISMO EN EL SIGLO DE LAS REDES SOCIALES. de comunicacion vivat academia , 1117. Herreros, M. C. (2009). Comunicación interactiva en los cybermedios . Comunicar, nº 33, v. XVII, 2009, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 15-24, 17.

Marín, J. Á. (2010). LA ERA DIGITAL: NUEVOS. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, 2.

Montesano, L. (2014). Modelo de Impacto del Consumo Masivo de Productos y Servicios Digitalizados . Revista Latinoamericana de Ingeniería de Software, 2(1): 01-52, ISSN 2314-2642 , 12. Muñoz G., G. (2010). De los "nuevos medios" a las "hipermediaciones"? . Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14. Ortí, C. B. (2011). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TIC . Unidad de Tecnología Educativa. , 2. Peñalvo, F. J. (2018). Revolución tecnológica . Máster Universitario en Ingeniería Informática, 3. Piera, L. (2010). Un software libre de código . UNESCO Montevideo, , 75. Ramón Salaverría, J. A. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación retos para el periodismo . tripodos , 35. Rost, A. (2006). La interactividad en el periódico digital. Viviana García (General Roca: Publifadecs) , 10-12. Rubio, A. B. (2013). la radio en la era de la sociedad digital. adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 2013, nº5 / ISSN 2174-099238, 46. Salaverría, R. (2008). MEDIOS Y PERIODISTAS, un futuro compartido. Medios y periodistas, ¿un futuro compartido? , 12. Sergio Álvarez, M. G. (2011). Contenidos digitales abiertos y participación en la sociedad digital1. Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 82. Valeria Jordán, H. G. (2013). Banda ancha en América Latina: . Naciones Unidas • Impreso en Santiago de Chile, 10.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

---