

Urkund Analysis Result

Analysed Document: URKUND ARIAS.doc (D43913995)
Submitted: 11/13/2018 5:43:00 AM
Submitted By: witerim@unemi.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

VERSION PARA URKUND 3.0.docx (D42737215)
VERSION URKUND. RIVAS_MARTINEZ EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR.docx (D38097836)
<https://www.guiooteca.com/rse/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial/>

Instances where selected sources appear:

5



INTRODUCCIÓN

Hoy en día es de gran importancia el tener claro el concepto de Responsabilidad Social, ya que para un país engloba tres aspectos muy relevantes como lo son el Aspecto Social, Económico y Ambiental. Por ello en la presente investigación evolucionará en el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de quienes Conforman las Pymes del Cantón Milagro, tratando de establecer un análisis comparativo en base a resultados obtenidos.

A medida que se va evolucionando, el hombre genera nuevas maneras que le permitan posicionarse como número uno dentro de un mercado laboral altamente competitivo debido a la exigencia de una demanda que busca siempre la mejor oferta de comercio. Con la continua globalización en la que se está inmersa los dueños de empresas exigen a su equipo de trabajo que consoliden estrategias que la hagan ver atractiva ante los clientes. La Responsabilidad Social que deben desarrollar la Pymes a través de reformas en su gestión administrativa le deben resultar factibles en términos económicos y aportado con un desarrollo en beneficio para la sociedad.

Hablar de Responsabilidad Social es conocer cuando una empresa se encuentra en planes o ya está tomando medidas administrativas, enfatizándose en tres aspectos importantes como lo son la economía, la sociedad y el ambiente. El análisis de estas tres dimensiones se las debería realizar y gestiona con ética y profesionalismo por parte de todas las personas quienes conforman una organización.

La Responsabilidad Social dentro de las empresas a nivel nacional e internacional se ha venido incrementando de manera considerable, pero cabe recalcar que en países de mayor desarrollo comercial o empresarial tratan este tema con mucha más profundidad, dándole un alcance mayor, puesto que conocen la profundidad de estas dimensiones como la clave para el desarrollo de sus empresas.

Países de primer Nivel cuentan con equipo humano que se encargan solo de monitorear y direccionar todos sus estrategias, normas y controles establecidas para el desarrollo de estas tres dimensiones. Instituciones como la Organización de Naciones Unidas (ONU) y la International Standar, Organization (ISO), establecen lineamientos que mejoran la gestión ejecutada dentro de una organización.

Ecuador es un país donde poco a poco empresarios de diferentes localidades independientemente de su naturaleza jurídica muestran un interés por implementar la Seguridad Social dentro de sus empresas, cumpliendo con las Normas establecidas por parte del Estado e involucrándose en su totalidad en el proceso de cambio, desde la Gerencia, Jefes de Departamentos, Empleadores y trabajadores.

Los lineamientos que comprende la Responsabilidad Social Empresarial son puntualizaciones de gran relevancia que futuros empresarios deben tener en cuenta para que su empresa alcance el éxito deseado. Estudios realizados muestran diversos puntos de vistas y dan a conocer la relevancia de que una empresa cuente con Responsabilidad Social.

En función a estas tres dimensiones a estudiar y analizar, se da a conocer que las empresas en décadas pasadas y muchas en actualidad se han enfocado únicamente en la parte rentable que le puede generar una actividad económica, pues basándose en una corriente de pensamiento tradicional consideran que solo la parte económica es la que les puede reflejar un crecimiento empresarial, pero se encuentran inmersos en un error. En la Dimensión Social se da a conocer el impacto en la sociedad en especial en aquellas empresas que generan una competitividad en cuanto a precios y marcas establecidas dentro de un mercado y en la Dimensión Ambiental es un tema en el cual a medida que transcurren los años se establecen normas y políticas que ayuden a disminuir los niveles de contaminación a nivel mundial.

Que una empresa tome medidas regulatorias en cuanto a la Responsabilidad Social puede darse desde dos perspectivas Gerenciales-Administrativas que son: la Responsabilidad Social consciente que proviene de la actitud responsable, ética y moral que como empresarios comprometidos con su empresa adquieren desde el momento en que planean la actividad económica y la Responsabilidad Social Planeada, la cual se produce solo por conveniencia en cuanto a temas económicos y se genera mediante un estudio meticuloso sobre el sector en donde se posicionará su empresa.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En el centro de la Ciudad de Milagro se encuentran ubicadas en su mayoría las PYMES de esta Ciudad, las cuales presentan un problema en su organización ya sea económica, social o ambiental, debido a que este término (RSE) es poco utilizado los administradores de estos negocios se ven en la necesidad de integrar ciertos grupos colectivos al manejo de su organización como los son organismos reguladores y gubernamentales. Este problema surge a nivel mundial, así que se pretende buscar una solución equitativa para la sociedad.

La responsabilidad social no solo se centra en el cuidado ambiental, las Pymes tienen que especializarse en las tres corrientes esto abarca la preocupación de los empleadores hacia los trabajadores en el entorno de protección laboral, retribución salarial y sobre todo el acceso a sus derechos laborales que debe tener al momento que este ingresa a un trabajo, estos beneficios favorecen al principal regulador de la economía que es la sociedad.

El principal problema de la estructura de las PYMES en esta Ciudad es la falta de conciencia ambiental, debido a la mala distribución de desechos, ya que existe materiales que pueden ser reutilizados, como lo son los envases, cartones entre otros, sin embargo, si la empresa no cuenta con una política ambiental o una norma que la regule, seguirá generando contaminación. Existe una norma de (RSE) que es la ISO 26000:2010 la cual pretende que la aportación de la sociedad vaya más allá del cumplimiento legal, es decir pretende orientar a las organizaciones a hacer lo correcto para beneficiar a la sociedad.

La RSE es un tema que cada vez se vuelve más fuerte debido que la sociedad pretende ser el beneficiario de todo esto. En las PYMES del Cantón Milagro las políticas laborales, aun no

cumplen al cien por ciento con lo que dispone la ley en cuanto salarios, beneficios y regalías, pero por la falta de empleo los trabajadores aceptan estos términos de trabajo.

Mientras que también existe el problema social, esto se debe al nepotismo que concurre en estas empresas y la tercerización la cual según el cogido de trabajo se prohíbe cualquier tipo de contratación por medio de terceros que no estén reguladas por el ministerio de trabajo, ya que sin la aprobación de este ente hay riesgo que el trabajador no obtenga ningún beneficio social, en este incumplimiento organizacional los que suelen ser afectados son las personas de otros países que necesitan trabajar, para contrarrestar este problema social existe el PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS en el cual se establece 4 áreas estratégicas que son derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, pero lamentablemente estas PYMES no lo aplican. En cuanto a este problema social existe la normativa social (SA.8000) en esta norma se encuentran derechos laborales, justicia social, derecho a los trabajadores.

A parte de los problemas del medio ambiente, en muchos lugares no se respetan los derechos laborales como tampoco el respeto que se le debe a una sociedad, esto es muy común y a medida que pasa el tiempo más injusto se vuelve el entorno, ya sea por el desconocimiento o por simple conveniencia unilateral.

Desde la perspectiva social, el hecho de que una PYME no implemente la responsabilidad social por completo se debe a que no existen normativas ni lineamientos locales que le sirvan de guía, pues en la actualidad los empresarios se enfatizan en buscar el modo que su actividad comercial genere la rentabilidad deseada y proyectada en sus planes de estrategia y es aquí donde surge la necesidad de adquirir la Responsabilidad Social Empresarial.

El estudio de caso se realizará en la Provincia del Guayas zona 5 en el Cantón Milagro en las PYMES del respectivo cantón, en la investigación se pretende identificar el ambiente laboral, número de trabajadores sobre todo cual es el comportamiento empresarial externo e interno en cuanto a la responsabilidad social que abarque las tres corrientes establecidas.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Evaluar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES del cantón Milagro.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el número de PYMES que existe en el cantón Milagro.
- Identificar el tipo de estrategia de RSE que utiliza las PYMES del cantón Milagro.
- Evaluar el nivel de

Responsabilidad social que tienen los propietarios de las PYMES del cantón Milagro.

- Elaborar un plan de acción de RSE dirigido a las PYMES del cantón Milagro.

1.3 Justificación

El fin de la presente investigación es dar a conocer que mediante el análisis de las tres dimensiones que abarca la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su implementación en la gestión administrativa que llevan a cabo las pequeñas y medianas empresas del cantón Milagro con el fin de detectar las falencias que presentan hasta la actualidad, y mostrar la gestión que se ha venido desarrollando y a su vez efectuar cambios a través de propuestas que ayuden a obtener una mejora en la calidad de vida empresarial y social.

Es importante que las PYMES implementen medidas de acción claves para el desarrollo integral de una organización que le permitan evidenciar la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito económico, ambiental y social, con propósito de que a través de esta implementación generen un valor agregado a su actividad económica, logrando así, tener mejor captación y aceptación del mercado. Mediante los resultados obtenidos por medio de la encuesta realizada, las PYMES que conforman el cantón Milagro manifiestan que el implementar la responsabilidad social ayudará a mejorar su nivel empresarial dentro de un mercado altamente competitivo, además de mejorar los niveles de vida obteniendo mejores fuentes de ingresos.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Hablar de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es analizar meticulosamente un tema de gran relevancia que ha venido posicionándose dentro de la gestión administrativa-gerencial de las pequeñas, medianas y grandes empresas del Ecuador y del mundo.

La Responsabilidad Social Empresarial genera gran expectativa a los altos mandos que constituyen una empresa sobre los beneficios que atraería establecer dentro de sus políticas empresariales normas y estatutos que ayuden a la mejora del país en las dimensión económica, ambiental y social.

2.1 Definiciones RSE

La responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una táctica por parte de las PYMES a nivel mundial como local como medida que garantizar un éxito a nivel de las operaciones que efectúa como empresa, establecido bajo el supuesto de que las acciones realizadas tanto por el empleador como por los trabajadores volverán a la empresa acreedora de su responsabilidad Social. El correcto balance de armonía que se maneje dentro de la relación empleador- empleado y un auge entre la sociedad, constituirá una nueva gestión mejorando la rentabilidad, aportando con el ambiente y la sociedad. (Carrasco & Perez, 2017)

(Medina Giacomozzi & Severino González, 2014) define a la RSE como “la responsabilidad implementada en las organizaciones se refiere a un compromiso de carácter voluntario que adquieren las empresas en relación con sus interlocutores, y cuya finalidad es buscar la sustentabilidad del medioambiente y el desarrollo de la sociedad”.

Para (Antelo & Robaina, 2014) "La responsabilidad social empresarial es el compromiso continuo de

0: <https://www.guioteca.com/rse/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial/>

64%

contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la

de la comunidad local y de la sociedad en general".

Según (Verela, 2013) “La Responsabilidad Social es un compromiso individual o grupal que se adquiere con el fin de lograr el bienestar de la sociedad y su entorno. Está constituido por una serie de códigos de conducta ética dirigidos a controlar las externalidades que como individuos ocasionamos a la sociedad y a la naturaleza”.

Mientras que para (Cortés, Muñoz, & Quintero, 2014) “La responsabilidad social ha sido una propuesta estratégica orientada por las grandes empresas, independiente de su tamaño, alcance, nivel de confianza y reputación necesaria para ser legitimada por la sociedad”.

2.2 Importancia de la RSE

Desde su aparición, la responsabilidad social empresarial (RSE) se volvió un tema de gran importancia puesto que el hecho de que las pequeñas y medianas empresas establecen al máximo las tres dimensiones que abarca la RSE forjara cambios considerables a favor de sí misma y de la sociedad en común, delineada por la calidad y excelencia e innovando en el mercado como una empresa que la harán destacar por excelencia y calidad en la comercialización de sus productos o la prestación de un servicio. (Espitia, 2015)

Se establece

0: VERSION URKUND. RIVAS_MARTINEZ EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR.docx

100%

que:

“La responsabilidad social es un área de estudio de suma importancia, no solamente porque es una tendencia empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido

cada vez aparecen nuevos procesos, mecanismos e ideologías diferentes que se pueden aplicar en esta disciplina”. (Pérez, Espinoza, & Peralta, 2016)

Además de brindar una seguridad plena a todos los miembros que conforman una empresa, estableciendo normativas que regulen el manejo interno de la organización otorgando confianza a sus trabajadores y la ciudadanía.

Para (Avendaño, Sierra, & Martha, 2015) menciona que la ejecución de la RSE "resulta importante su implementación como una oportunidad para que los productores se mantengan o amplíen su participación en el mercado objetivo y con ello su ventaja competitiva".

Establecer un modelo de responsabilidad social dentro de las empresas ayuda a los trabajadores a orientar sus habilidades y estrategias a un objetivo consolidado por estrategias que se centran en un solo objetivo, obtener una estabilidad como empresa y obtener la estabilidad en el mercado laboral, generando un impacto en la sociedad, obteniendo una economía solidaria sin dejar de lado el aporte ambiental que brindaremos a través de nuestro plan accionario. Establecer una responsabilidad social es un proceso es un proceso retórico para todo empresario que desea incursionar en actividades comerciales y es aquí donde radica la importancia de la RSE ya que obtener el éxito deseado depende de las tres dimensiones que detallaremos a continuación. (Borroso, 2008)

2.3 Dimensiones de la RSE

La responsabilidad social empresarial abarca tres dimensiones que son la dimensión económica. Dimensión Ambiental y la dimensión Social, ejecutando un análisis interno y externo sobre cómo afecta las decisiones administrativas o gerencial en la evolución favorable de la empresa.

Teniendo en cuenta que para lograr una correcta vinculación estratégica de estas tres dimensiones enlazadas directamente en la toma de decisiones por parte de la alta gerencia es necesario conocer el propósito de cada una de ellas:

2.3.1 Dimensión Económica

La rentabilidad económica que pueda tener una empresa a través de su giro de negocio es el factor de mayor relevancia para quienes administran o dirigen una empresa, en la actualidad el capitalismo se enfoca en un contar con un equipo de trabajadores que sean capaces de utilizar sus conocimientos, métodos y estrategias para generar mayor ganancia a la empresa, olvidándose de otros dos aspectos que van de la mano con esta dimensión como lo son la parte ambiental y la social. Por ello los admiradores o gerentes que lideran los negocios toman medidas preventivas para seguir acaparando clientela y lograr una mejor posición en cuanto a preferencia de consumo masivo indistintamente si se ofrece un bien o un servicio. (Cuevas, 2011)

2.3.2 Dimensión Ambiental

Esta dimensión no solo trata la política y prácticas medio ambientales establecidas por la ley sino de la conducta que muestra el empresario en el momento en el cual ejerce su actividad económica o en el momento que se involucra directamente con los demás ya sea solo o de

manera colectiva, sin embargo al mencionar ambiente no solo se hace referencia a las condiciones físicas en las cuales el trabajadores desarrolla sus actividades diarias sino también en el aporte que se tenga con el cuidado ambiental, en los métodos adicionales que se gestiona como empresa para disminuir la contaminación y aportar con el cuidado de naturaleza para beneficio de todos. (Cedeño, 2017)

2.3.3 Dimensión Social

La dimensión social involucra la responsabilidad de quien lidera la empresa y de quienes están invirtiendo económicamente en el desarrollo de misma, y el trato directamente con los trabajadores que prestan sus servicios y se encuentran a disposición de la empresa. Esta dimensión enfatiza en el bienestar de los trabajadores, clima laboral y el desarrollo integral que reciben por parte de sus empleadores, además del respeto por sus culturas creencias, vida personal, normas y reglamentos que involucran o afectan directamente al trabajador de la empresa y el ambiente laboral en el que desarrolla sus actividades. (Guamán & Viteri, 2018)

2.4 Ventajas y Desventajas de la RSE

2.5 Beneficio de las RSE

El constante cambio en la economía del país que data desde la década de los ochenta con las diversas modificaciones sobre el mercado de trabajo, la reestructuración organizacional ofreciendo a los inversionistas empresas atractivas para invertir, además del enfrentamiento de las crisis radicales que atacan por parte del ámbito social. Un estudio realizado para evidenciar los beneficios de la responsabilidad social empresarial detalla que:

“Algunos de los aspectos que justifican esa necesidad de cambio son: el evidente fracaso del modelo neoliberal, el incremento de la pobreza y el deterioro de grandes masas poblacionales, los cambios en el ecosistema que amenazan el desarrollo sustentable, la falta de equidad y oportunidades, el desarrollo de una conciencia que demanda políticas basadas en valores éticos y humanistas, y las limitantes que tienen muchos gobiernos de establecer legislaciones o de regular todo sin que les acusen de violar los derechos humanos o las libertades”. (Prieto Fernández & García Machín, 2012)

2.6 Modelos de evaluación de la RSE

Dentro de las principales herramientas que más se utiliza para valorar y propagar la RSE tenemos: Modelo Ethos, Global Reporting Initiative(GRI), Libro Verde, ISO 26000 y el establecido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) del Ecuador. En América Latina las empresas que más sacan informes están ubicadas en Brasil, Chile, México, Perú y Colombia. A continuación, se muestra un cuadro donde se da a conocer las Características de las herramientas de evaluación y difusión de la responsabilidad social empresarial. (Coba Molina, Díaz Córdova, Zurita Meza, & Proaño López, 2017)

2.6.1 Norma SA 8000

La competencia Internacional, exige a las empresas de todo tipo a establecer nuevas estrategias que le permitan incrementar su nivel de competitividad para estar al nivel de los parámetros que exigen en cuanto a costo, producción, calidad, entre otros para de tal manera volver a la empresa un negocio altamente competitivo a nivel nacional e internacional. Es por ello que se crea la norma SA8000 se creó en el año de 1998 por un grupo internacional quien lo lideraba era el Consejo de Prioridades Económicas (CEP) y fue acreditada por la Agencia de Acreditación del Consejo de Prioridades Económicas (CEPAA). Esta norma fue creada por Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI). El sistema de la norma SA} 8000 ha sido diseñado según el modelo de las normas ya establecidas ISO 9001 e ISO 14001 aplicables a Sistemas de Gestión de Calidad y de Gestión Ambiental. (Gallego, 2003)

La norma SA8000 provee los requisitos y la metodología para evaluar las condiciones en los lugares de trabajo incluyendo el trabajo infantil, la fuerza de trabajo, la seguridad y salud ocupacional, la libertad de asociación, la discriminación, las prácticas disciplinarias, el horario de trabajo, las remuneraciones y la responsabilidad de la gerencia de mantener y mejorar las condiciones de trabajo. La SA8000 es vista como la norma referente a lugares de trabajo más aplicable y auditable globalmente y puede ser auditada en instalaciones de cualquier tamaño, en cualquier ubicación geográfica y sector industrial. (Ramos & Darmas, 2010).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Investigación

Con respecto su etimología, investigar se deriva del latín in (en) y vestigare (hallar, inquirir, indagar) por lo que en palabras más claras este significa empezar un proceso en el que intentas descubrir algo que no está comprobado.

Es por ello que mediante la investigación se puede afirmar o negar una teoría que ya está dada pero no confirmada, para esto se suelen utilizar métodos científicos lo que conduce al concepto de que mediante la investigación se puede obtener más conocimiento. (Fajardo & Carlos, 2014)

3.1.2 Clasificación de la investigación

Este análisis de caso tiene varios campos de investigación que se han aplicado los mismos que nos ayudaran a cumplir con los objetivos a continuación se detallaran la clasificación según modelos de investigación:

3.1.2.1 Investigación Comparativa

VARIABLES CUALITATIVAS

Se enfocan en resaltar las cualidades de aquellos elementos que no se pueden medir de forma numérica. por ejemplo, el color de piel, el sexo.

Variables cuantitativas

Aquella que sus datos están dados en forma numérica, es más utilizada para probar hipótesis como por ejemplo nivel de ingresos, número de trabajadores, etc.

3.1.2.2 Según su objetivo gnoseológico:

Estudios exploratorios

Analizar un tema poco común en la sociedad, esta investigación se realiza con el fin de obtener más familiaridad con el tema desconocido.

Estudios descriptivos

Se define las preguntas basadas en la situación su herramienta más utilizada es la encuesta o cualquier herramienta que ayude a obtener un análisis sistemático de la situación. puede ofrecer la posibilidad de llevar a cabo algún nivel de predicción. (Reinosa Pulido, 2013)

3.1.2.3 Según su contexto:

Investigación de campo

Es aquella en la que el resultado de la investigación está basado en el contacto directo que tiene con el lugar donde se está realizando el estudio, para esta investigación se necesita recurrir a las personas que realmente tienen los datos. (Herrera M. , 2017)

Para nuestra investigación, la definimos como una investigación de campo, bibliográfica, documental y descriptiva. Al desarrollar el índice investigativo de este trabajo se estableció como instrumento de ayuda un diseño de encuesta, la misma que fue aceptada por el tutor de la investigación en la cual el resultado obtenido se mide mediante la escala de Likert. Dichas encuestas se realizaron a las PYMES Del Cantón Milagro, según el cálculo de la población dando una muestra 141 para ser exactos, las encuestas van dirigidas tanto para el mismo dueño como al personal administrativo de cada organización.

3.2 Población

“La población es el conglomerado humano política y jurídicamente organizado que integra el Estado como uno de sus elementos constitutivos”. (Herrera W. , 2003)

Para el presente estudio se tomó como población a las PYMES que conforman el cantón Milagro correspondientes en su totalidad al sector Privado, seleccionando las pequeñas (150) y medianas (74) empresas dándonos un total de 224 PYMES, basándonos en datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas sobre el número total de PYMES que están constituidas hasta la actualidad.

3.3 Muestra

(López, 2004) establece que

0: VERSION URKUND. RIVAS_MARTINEZ EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR.docx 91%

la muestra "Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación".

Teniendo una población Finita se utilizará la siguiente formula:

✓ n = Tamaño de muestra buscado

✓ N= Tamaño de la población o universo es de 224

✓ Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC), obtenido en las tablas de distribución normal, si en este caso 1,96% (si el nivel de confianza es de 95%.

✓ e = Error de estimación máximo aceptado en este caso es de 3% que (según Laura Fischer puede llegar hasta el 5%)

✓ p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) es de 95%

✓ q = (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado 5%

= $224 * (1,96 * 1,96) * 0,95 * 0,05$ _____ = 141

$((0,05 * 0,05) * (224 - 1)) + ((1,96 * 1,96) * 0,05 * 0,05)$

3.3.1 Métodos de investigación

"El abordaje investigativo se nutre de las fuentes del conocimiento a través del razonamiento deductivo o del inductivo y se operacionaliza con el uso del método, los griegos hicieron la primera contribución al desarrollo del método para descubrir la verdad". (Dávila Newman, 2006)

3.3.1.1 Método Inductivo

Se establece como método inductivo "implica la determinación de las características generales de toda una población, a partir del estudio de lo específico, es decir de la muestra". (Vargas, 2014)

Para nuestra investigación hemos utilizado el método inductivo ya que para el desarrollo analítico de la presente investigación puesto que dentro de las conclusiones a establecerse se aportará con información obtenida en el estudio de las premisas a establecerse.

3.3.2 Métodos de recolección de la información

3.3.2.1 Primaria

“En la actualidad la encuesta es una de las modalidades más utilizadas por las empresas de mercadeo y los institutos de opinión que auscultan o sondean las tendencias consumistas o las opiniones políticas de la población. ”. (Cerda, 2003)

En la presente investigación se ha utilizado el método primario ya que se ha empleado una encuesta conformada por 42 preguntas como modo de recolección de la información hemos utilizado un modo de recolección de información como lo son las encuestas para después analizar los datos y efectuar un análisis inferencial de dos hipótesis que nos permitan establecer las conclusiones de la influencia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) de las PYMES del cantón Milagro enfocadas en las tres dimensiones que abarca la Responsabilidad Social Empresarial mismas que han ayudado a la detección de errores en la toma de decisiones por parte de la administración.

3.3.2.2 Secundaria

Se define que “La revisión bibliográfica constituye una etapa esencial en el desarrollo de un trabajo científico y académico. Implica consultar distintas fuentes de información (catálogos, bases de datos, buscadores, repositorios, etc.) y recuperar documentos en distintos formatos”. (Martín & Lafuente, 2017)

Se utilizó el método secundario porque se ha empleado la investigación bibliográfica mediante la recolección de información a través de artículos y revistas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

4.1

0: VERSION PARA URKUND 3.0.docx

75%

La Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES del cantón Milagro

El estudio sobre la Responsabilidad Social Empresarial

fue aplicado a las PYMES del cantón Milagro que constan en la base de datos del Servicio de Rentas Internas. Mencionar la Responsabilidad Social Empresarial evidenciar, analizar y cuantificar el alcance que ha venido teniendo con el paso de los años dentro de las actividades que desarrollan las pequeñas y medianas empresas del cantón Milagro.

La Responsabilidad Social Empresarial analiza tres dimensiones fundamentales que son la dimensión Económica, Social y Ambiental, las cuales son la clave del éxito empresarial. Aquellos que se involucran a efectuar un cambio empresarial basándose en la RSE evalúan su gestión actual y establecen las condiciones que cumple su empresa según la ley y en presenta falencia. (Cruz, Martínez, & mendoza, 2013)

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Ecuador es un país que no cuenta con una norma sobre Responsabilidad Social Empresarial, pero busca modelos de normas que pueda aplicarse a su cultura organizacional, teniendo entre ellos, la ley de Hidrocarburos, la ley de protección al Consumidor a las que se suman las normas Internacionales como lo Son la ISO 26000, el modelo ETHOS, GRI entre otras.

En el presente trabajo se estableció dos hipótesis, Ho: La Responsabilidad Social Empresarial No influye en el desempeño de las PYMES del cantón Milagro, y H1: La Responsabilidad Social Empresarial influye en el desempeño de las PYMES del cantón Milagro, generando una ventaja competitiva, en el cual mediante un análisis Inferencial se logró establecer que el coeficiente de correlación de Spearman tiene un valor de 0,237; lo que quiere decir que existe una correlación positiva baja entre las dos variables. Por otro lado, el valor de $p = 0,005$, lo que significa que es menor que alfa, que tiene un valor de 0,05. Por lo tanto, como $p > \alpha$, podemos concluir que se rechaza Ho, lo que quiere decir que la responsabilidad social empresarial influye en el desempeño de las Pymes del cantón Milagro generando una ventaja competitiva.

A través del análisis inferencial efectuado a las PYMES del cantón Milagro se logra constatar que la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) influye de manera positiva dentro de la gestión administrativa generada por empresarios. Por ello se ha establecido un plan de acción de mejora, el cual se alinea a las debilidades en común que presentan las pequeñas y medianas empresas del cantón Milagro, el cual establece estrategias y acciones a realizar con el único propósito de mejorar internamente.

Para concluir, se logra comprobar que implementando una política o un manual referente a la responsabilidad social empresarial (RSE) no solo se logra obtener una ventaja competitiva en base a otras pequeñas o medianas empresas del cantón, sino que a su vez se logra establecer un modelo de cambio mucho más practico a nivel interno y externo de la empresa, mejorando la productividad del personal que se tiene a disposición dentro de la organización, haciendo conciencia del uso de los recursos naturales ya portando para la conservación de los mismos y brindando seguridad, calidad y confort a toda una sociedad, todo esto en base a la eficiencia y eficacia que se logrará con una correcta gestión empresarial.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.
 Right side: As the text appears in the source.

Instances from: VERSION PARA URKUND 3.0.docx

1	79% Responsabilidad social que tienen los propietarios de las PYMES del cantón Milagro. • Elaborar un plan de acción de RSE dirigido a las PYMES del cantón Milagro. 1.3 Justificación	79% 1: VERSION PARA URKUND 3.0.docx Responsabilidad Social Empresarial que utilizan las Pymes del Cantón Milagro. • Elaborar un plan de acción de RSE dirigido a las Pymes del Cantón Milagro. 1.3. JUSTIFICACION
5	75% La Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES del cantón Milagro El estudio sobre la Responsabilidad Social Empresarial	75% 5: VERSION PARA URKUND 3.0.docx la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes del Cantón Milagro. CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio acerca de la Responsabilidad Social
Empresarial

Instances from: VERSION URKUND. RIVAS_MARTINEZ EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR.docx

3

100%

que:

“La responsabilidad social es un área de estudio de suma importancia, no solamente porque es una tendencia empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido

3: VERSION URKUND. RIVAS_MARTINEZ EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR.docx 100%

que la responsabilidad social “es un área de estudio de suma importancia, no solamente porque es una tendencia empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido”

4

91%

la muestra “Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación”.

4: VERSION URKUND. RIVAS_MARTINEZ EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR.docx 91%

la “muestra como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación.

Instances from: <https://www.guioteca.com/rse/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial/>

2

64%

contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la

2: <https://www.guioteca.com/rse/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial/> 64%

contribuir al desarrollo económico, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la