



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA: SISTEMA DE GESTIÓN SOCIAL DE LAS MIPYMES DEL
CANTÓN MARCELINO MARIDUEÑA, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Autora: Ginger Estefanía Bravo Merchán

Acompañante: Ing. Luis Eduardo Solís Granda, MAE.

MILAGRO, ENERO 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **Ginger Estefanía Bravo Merchán** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación de **Gestión de Empresas, Innovación y Desarrollo Empresarial** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 17 días del mes de noviembre de 2018

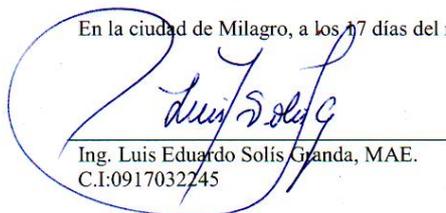
Ginger Bravo
Ginger Estefanía Bravo Merchán
CI:0953963279

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Ing. Luis Eduardo Solís Granda, MAE**. En mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante cuyo tema de trabajo de Titulación es, que aporta a la Línea de Investigación de **Gestión de Empresas , Innovación y Desarrollo Empresarial** previo a la obtención del Grado de ingeniero comercial; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 17 días del mes de noviembre de 2018.



Ing. Luis Eduardo Solís Granda, MAE.
C.I.:0917032745

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Presidente: Solís Granda Luis Eduardo

Delegado: Álvarez Baque Wellington Arturo

Secretaria: Robalino Muñiz Rosa Claudiana

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Ingeniería Comercial presentado por Bravo Merchán Ginger Estefanía.

Con el tema de trabajo de Titulación: Sistema De Gestión Social De Las MIPYMES Del Cantón Marcelino Maridueña, Provincia Del Guayas.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[72,67]
Defensa oral	[17,33]
Total	[90]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 15 de enero 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos
Presidente	Solís Granda Luis Eduardo
Secretaria	Robalino Muñiz Rosa Claudiana
Delegado	Álvarez Baque Wellington Arturo

Firma



DEDICATORIA

El presente trabajo de grado va dedicado principalmente a Dios porque está conmigo siempre, sin él no hubiera llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres quienes con su amor, trabajo, sacrificio y esfuerzo en todos estos años me han permitido llegar a cumplir hoy uno de los anhelos más deseados culminar mi carrera universitaria; por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado para no decaer cuando todo parezca complicado e imposible. A mi hija por ser ella el motor de mi vida y darme fuerzas para continuar con mis metas trazadas si desfallecer. A mi esposo por demostrarme su amor, por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier momento dándome su apoyo incondicional. A mis hermanos y a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento que de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Ginger Estefanía Bravo Merchán

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. Gracias a mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron. A mi hija y a mi esposo por estar conmigo y ser los principales promotores de mis metas.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Estatal de Milagro por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme ser parte de la UNEMI, agradezco a mis docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial al tutor de mi proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia y su rectitud como docente.

Ginger Estefanía Bravo Merchán

Índice general

Portada

DERECHOS DE AUTOR	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
Índice general.....	VII
Resumen.....	VIII
Abstract	IX
Introducción	1
Problema de investigación	2
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
Justificación	4
Marco teórico conceptual	5
Marco conceptual	7
Metodología.....	8
Desarrollo del tema.....	9
Conclusiones	12
Referencias.....	13
Anexos.....	15

SISTEMA DE GESTION SOCIAL DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN MARCELINO MARIDUEÑA, PROVINCIA DEL GUAYAS

Resumen

La investigación expuesta brinda información a las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de mejoras del cantón Marcelino Maridueña, a través de la revisión bibliográfica se pudo detectar que las MIPYMES de este cantón presentan falta de sistema de gestión, que no permiten obtener una estadística sobre sus procesos productivos, baja competitividad, problemas para comercializar sus productos y conseguir entradas de participación en el mercado público. Por lo tanto, los objetivos específicos en este estudio fueron: Mejorar la eficiencia MIPYMES en el ámbito laboral de los comerciantes del cantón Marcelino Maridueña de la provincia del Guayas; Incentivar y apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de la comercialización de productos en el cantón; Concientizar a los comerciantes de las MIPYMES para la aplicación de un sistema de gestión social. Además, fue fundamental aplicar en el proceso investigativo el criterio de varios autores que contribuyen al tema con aportaciones referenciales según ha evolucionado la temática expuesta. También se detalla la definición del texto utilizado para brindar una adecuada comprensión al lector. En el apartado de desarrollo del tema se establece la solución a sugerir para que se cumplan los objetivos planteados con éxito en las distintas MIPYMES. La metodología fue determinada como un paradigma cualitativo, basado en la revisión documental de libros, revistas científicas, sitios web, artículos, entre otros, etc. Finalmente se concluye con el análisis de cada artículo científico inmerso en la investigación con la finalidad de deducir sobre el sistema de gestión social, responsabilidad social, MIPYMES, PYMES y demás subtemas que se detallan en este proceso investigativo.

Palabras claves: Sistema, Gestión Social, MIPYMES, PYMES, Responsabilidad social.

**SOCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE MIPYMES OF THE CANTON
MARCELINO MARIDUEÑA, PROVINCE OF GUAYAS**

Abstract

The exposed research provides information to small and medium enterprises (MIPYMES) of improvements of the Marcelino Maridueña canton, through the bibliographic review it was possible to detect that the MIPYMES of this canton present a lack of management system, which does not allow to obtain statistics on their productive processes, low competitiveness, problems to market their products and get participation tickets in the public market. Therefore, the specific objectives in this study were; Improve MIPYMES efficiency in the work environment of the merchants of the Marcelino Maridueña canton of the province of Guayas; Encourage and support small and medium enterprises in the development of the commercialization of products in the canton; Make merchants aware of MIPYMES for the application of a social management system. In addition, it was essential to apply in the investigative process the criteria of several authors who contribute to the subject with referential contributions as the subject matter has evolved. It also details the definition of the text used to provide an adequate understanding to the reader. In the section of development of the subject, the solution is established to suggest so that the objectives posed successfully in the different PYMES are fulfilled. The methodology was determined as a qualitative paradigm, based on the documentary revision of books, scientific journals, websites, articles, among others, etc. Finally it concludes with the analysis of each scientific article immersed in the investigation with the purpose of deducting on the system of social management, social responsibility, MIPYMES, PYMES and other sub-topics that are detailed in this investigative process.

Keywords: System, Management, Social, MIPYMES, PYMES, Social responsibility.

Introducción

La presente investigación se fundamenta en una revisión bibliográfica y tiene como propósito sugerir mejoras en el sistema de gestión social de las MIPYMES del cantón Marcelino Maridueña, provincia del Guayas con la finalidad de brindar información a las pequeñas y medianas empresas.

El Sistema de Gestión Social de las MIPYMES se refiere al conjunto de aplicaciones utilizadas en las empresas para ejecutar cada etapa de la administración, desde la producción pasando por la logística, hasta la entrega del producto en el punto de venta. (Softtech, 2016).

Existen estándares y modelos internacionales que facilitan el diseño y desarrollo de un sistema de gestión que funciona para cada empresa en particular. En este contexto es aconsejable suponer que todas las organizaciones grandes, medianas, pequeñas y hasta microempresas o personas que trabajan por cuenta propia se benefician del establecimiento y la implementación de cada sistema de control propio.

Algunos de los modelos y estándares aceptados a nivel internacional son los propuestos por la Organización Internacional de Normalización (ISO por sus siglas en inglés). ISO ha publicado el sistema de gestión de calidad 9000, 14000 para el sistema de gestión ambiental, 22000 para el sistema de gestión de seguridad alimentaria. (Guarneros Rico, 2018).

Respuesta

La necesidad, de esta revisión bibliográfica es buscar la utilidad de herramientas de las TIC'S para apoyar los procesos organizacionales y productivos en el ambiente de negocios de las MIPYMES. Como metodología se propone una revisión y análisis de fuentes secundarias de literatura que permiten la identificación de evidencias existentes de investigaciones relacionadas con el tema.

Problema de investigación

La gestión social corporativa se convierte en uno de los temas que rodean los entornos empresariales y académicos ya que intentan hacer nuevos giros a la acción organizativa. Esta situación se ha fortalecido en la medida de otros enfoques y elementos como el desarrollo sostenible, el equilibrio social y el desarrollo de la ética empresarial, así han sugerido la creación de espacios, discutir y crear nuevas formas de pensar, basado en la gestión responsable con la sociedad y el medio ambiente; la situación descrita también se deriva de la presión ejercida desde las áreas sociales para lograr una sociedad más justa y con condiciones ambientales adecuadas. (Arrieta, 2014, p. 92).

Las micro, pequeñas y medianas empresas en el Ecuador tienen un aporte significativo; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de MIPYMES. (Moreno De Vettori, 2017)

Las MIPYMES son actores estratégicos en creación de empleo, esencialmente para individuos personas poco calificadas que frecuentemente encuentran barreras para entrar a trabajar en empresas con mayores demandas (DNP, 2007). También constituyen ejes formadores de bienestar social para el apoyo de miles de familias y para la transformación de la industria nacional (Súper Sociedades, 2005) citado por (Palacios Gutiérrez, 2016, p. 71).

Es común encontrar un gran número de empresarios en todo el país que empiezan sus negocios de forma improvisada, sin conocimientos básicos de cómo empezar y gestionar un negocio, es decir, lo hacen empíricamente y es por eso que muchos de ellos fallan a corto plazo. ¿Cuál es la razón por la cual un gran número de empresas están actualmente cerradas durante los primeros años de funcionamiento de su negocio?," muchas empresas fracasan durante el primer año de actividad y no menos del 90% antes de cumplir cinco años, el 95% de las fallas se atribuyen a la falta de competencia y experiencia "(Lefcovich, 2009), incluso las empresas que tienen una determinada posición en el mercado es difícil quedarse en él, citado por (Arguello Núñez, 2017).

A pesar de su papel relevante en la economía local en Marcelino Maridueña, estas pequeñas empresas de negocio presentan graves deficiencias en como siempre arriesgan su permanencia según pasa el tiempo.

Causas:

Se presentan factores inadecuados tales como: baja capacidad de innovación, utilizando la tecnología de información y comunicación, limitado acceso a fondos suficientes, escasa cultura financiera, falta de sistema de gestión, el no obtener estadísticas sobre sus procesos productivos, baja competitividad, problemas para comercializar sus productos y conseguir entradas de participación en el mercado público.

Un sistema de gestión social en las organizaciones va en aumento en sus mejoras de competitividad en el proceso de toma de decisiones entendiendo las expectativas de sus grupos de interés, mayor confianza y reputación ante la sociedad y sus competidores. Aumento de la lealtad y moral de los trabajadores, aumenta también su capacidad de innovación para la perspectiva de activos para grupos de intereses; principalmente ahorros para la organización y para mejoras de productividad, uso eficiente de recursos, menor consumo de agua y energía.

Objetivos

Objetivo general

Reconocer la influencia del Sistema De Gestión Social como factor de competitividad en las MIPYMES del cantón Marcelino Maridueña, a través de un análisis descriptivo de la literatura y bibliografía relevante al tema.

Objetivos específicos

- Mejorar la eficiencia MIPYMES en el ámbito laboral de los comerciantes del cantón Marcelino Maridueña de la provincia del Guayas
- Incentivar y apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de la comercialización de productos en el cantón.
- Concientizar a los comerciantes de las MIPYMES para la aplicación de un sistema de gestión social.

Justificación

Se justifica esta investigación con la finalidad de motivar y apoyar a las micro-empresas en el desarrollo de la comercialización de productos como lo han hecho grandes empresas de ese cantón como es el Ingenio San Carlos, Papelera Nacional y Soderal.

Se debe dar más conciencia de la importancia de las MIPYMES y atención, ya que la mayoría constituye la parte más vulnerable de los negocios y como dependen generalmente de la expansión del crecimiento y el empleo en los cantones del país. Las MIPYMES son muy difíciles y complejas porque sus competidores más fuertes en el mercado son las grandes empresas. Este sistema de gestión social pretende brindar un trabajo bien organizado y planificado, incorporando tecnología en los procesos que realiza el personal de las microempresas innovando constantemente y ofreciendo nuevos bienes y servicios, entre otros, etc.

Para contribuir al desarrollo socio económico de las MIPYMES del cantón Marcelino Maridueña se puede sugerir que se realice capacitación empresarial, buscar fuentes de financiamiento o créditos que apoyen al desarrollo socioeconómico de las MIPYMES del cantón.

Marco teórico conceptual

Para alcanzar el éxito en el mercado las empresas actuales necesitan competir con sus semejantes y superarlos; por muchos años esta competencia fue dada entre empresas que operaban en un estado o país; sin embargo, con la apertura del comercio internacional y la subsiguiente globalización económica la competencia no es sólo entre empresas, sino también entre países.

La RSE es una implementación voluntaria que posteriormente se transforma en un compromiso de emprendedores, quienes están seguros de que la gestión social responsable es una estrategia para mejorar y adquirir matrices diferenciadoras que crean y dan ventajas competitivas. Por lo tanto, el emprendedor que quiere implementar este sistema de gestión social adquiere un compromiso con la sociedad y consigo mismo, dado que se compromete a desarrollar políticas sociales de acuerdo con la realidad del sector y mejorar su gestión interna. (Algecira Bonilla, 2017)

El sistema de gestión social para MIPYMES o GESOPYMES es una herramienta diseñada a partir del análisis de las normas estándares y mejores prácticas en responsabilidad social existentes a nivel mundial y de la evaluación de la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas del sector industrial y turístico de la ciudad de Cartagena. (Herrera, 2015, p. 12).

GESOPYMES es un instrumento que se ajusta a las necesidades y características de este tipo de unidades empresariales, su estructura es práctica y comprensible para facilitar su implementación.

Según Carbal Herrera & Blanquicett Torralvo, (2015) expresan:

El sistema de gestión social para MIPYMES o GESOPYMES se desarrolla sobre la base de que la responsabilidad social es el principio rector que guía la actuación de las organizaciones en el mundo contemporáneo en este sentido las empresas asumen su compromiso como agentes sociales con el desarrollo de prácticas y éticas, aporte al desarrollo social y minimización de sus impactos ambientales a través de la implementación de actividades orientadas a responder a las necesidades y demandas de sus grupos de intereses.

GESOPYMES es un instrumento de gestión que permite planear, dirigir, medir, evaluar y comunicar en términos de gestión e impactos las actividades en responsabilidad social implementadas por la organización como respuesta a las necesidades y demandas de sus grupos de interés.

Es un sistema de gestión social que tiene como propósito facilitar la adopción del principio de RSE en las pequeñas y medianas empresas suministrando a estas organizaciones una estructura sistemática que posibilita la implementación de prácticas que promuevan el comportamiento ético, la minimización de los impactos ambientales y el compromiso con el desarrollo social como respuesta a las necesidades y demandas de sus grupos de interés.

En los siguientes antecedentes se analizó el sistema de gestión social según la revisión bibliográfica.

Vaca, (2018) según su artículo deduce que el trabajo tuvo como objetivo el poder caracterizar las habilidades directivas que debe manejar el Gerente de una MIPYMES para el manejo de las finanzas de este tipo de empresas. El método fue exploratorio y cualitativo y la investigación documental empleando como Bases de Datos especializadas Google Académico y Scopus, permitió analizar 26 autores relacionados directamente con los Modelos de Gestión para MIPYMES, 129 referencias en Scopus que trataban de distintos puntos de vista la problemática MIPYMES a nivel internacional y 23 referencias más relacionadas con el análisis de la situación de las MIPYMES en América Latina.

Gómez, (2017) para el investigador la intención en el presente artículo es proponer un modelo de gestión basado en la mejora continua, que facilite al pequeño y mediano empresario desarrollar una actividad innovadora constante acorde con los cambios tecnológicos que suceden de forma continua y de ese modo aumentar la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno. El modelo se genera desde el diagnóstico realizado en el proyecto “Plan de mejoramiento continuo de productividad y calidad para MIPYMES metalmecánicas de la provincia de Valdivia”. La estructuración del modelo se realizó sobre la base de la identificación de los problemas más relevantes reconocidos por las empresas. Finalmente, se deriva de lo anterior una propuesta de priorización de problemas y una metodología para la categorización de causas de los problemas y acciones probables para enfrentar y solucionar las oportunidades.

Marco conceptual

Desarrollo sostenible: Puede denominarse desarrollo sostenible al desarrollo que puede satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro los recursos y las oportunidades para las generaciones futuras. Instintivamente, un negocio sostenible es uno que puede ser preservado.

Ética empresarial: Es una rama de la ética aplicada. Se trata de estudios de problemas normativos de carácter moral que surgen en los negocios, en la gestión empresarial, organización de una empresa, comportamiento en el mercado, decisiones empresariales etc.

Globalización económica: Se utiliza para referirse al proceso de creciente interdependencia económica de todos los países del mundo, causado por el aumento en el volumen y variedad de transacciones internacionales de bienes y servicios, así como flujos internacionales de capital.

Tecnificación: Proporcionar recursos técnicos a una actividad específica para mejorarla o modernizarla.

Productividad: Es un concepto que describe la capacidad o producción por unidad de áreas de tierra cultivada, trabajo o equipo industrial. En la perspectiva de este término, podemos referirnos a diferentes cosas, aquí presentamos algunas definiciones posibles.

Metodología

En base a la información proporcionada por el Municipio del cantón Marcelino Maridueña en la cual se menciona que existen 365 micros, pequeñas y medianas empresas; 19 grandes empresas en relación a los objetivos establecidos en la presente investigación, las metodologías a desarrollarse son: documental y de campo.

En lo concerniente a la metodología de investigación documental, esta se basó en la revisión de escritos, tales como:

- Análisis de casos,
- Libros,
- Estudios empíricos, y
- Artículos científicos.

Y en lo concerniente a la metodología de investigación de campo, esta herramienta me ayudo a obtener información real y de esta manera efectivizar los objetivos planteados en este trabajo, para esto se realizaron visitas a varias MIPYMES del cantón Marcelino Maridueña, en la sección de anexos del presente trabajo se evidencia con fotografías las visitas realizadas donde se dialogó con cada uno de los propietarios de las MIPYMES.

En las visitas realizadas se encontró que ninguno de ellos conocía sobre la existencia de un buen sistema de gestión social para sus empresas pero están conscientes que esta herramienta los ayudaría a ser más competitivos.

Desarrollo del tema

Luego de una extensa exanimación de las investigaciones realizadas con anterioridad se encontró que Mosquera Laverde & Vásquez Bernal, (2014) resaltan la importancia de las MIPYMES y hace énfasis a la aplicación de sistemas de gestión con el apoyo de empresas que desarrollan el proceso de ordenamiento para facilitar las actividades productivas.

Otro de los autores que fundamenta esta investigación es Vaca, (2018) quien deduce que las actividades de la empresa deben ser manejadas por el gerente con la finalidad del éxito de las finanzas. En referente el autor Gómez, (2017) asegura que un plan de mejoramiento continuo de productividad facilita a la pequeña empresa al desarrollo de actividades innovadoras que evolucionan según los avances tecnológicos.

Ante lo dicho es preciso mencionar que se dialogó con varios propietarios de las MIPYMES del cantón Marcelino Maridueña, quienes efectivamente al inicio manifestaron desconocer sobre la gestión social, sin embargo, luego de explicarles detenidamente sobre los beneficios que ofrece esta herramienta en sus procesos consideraron que la buena aplicación de un sistema de gestión social de las MIPYMES es importante porque les permitirá conseguir rentabilidad y permanencia en el comercio local.

Las MIPYMES analizadas en esta investigación son pequeñas y están compuestas por pocas personas quienes tienen un alto grado de predisposición por atender a sus clientes, aunque les falta conocimiento acerca de los productos o servicios que ofrecen en dicho establecimiento; esto provoca que el nivel de competitividad sea bajo.

Cabe mencionar que en las conversaciones realizadas con los propietarios de estos negocios se enfatizó que el gerente o dueño de la empresa debe ser un guía y futuro proveedor de la organización, mejorando su trayectoria de negocios dados los nuevos paradigmas que se presente en el mercado competitivo. (Carrera Sánchez, 2012, p. 77).

También se evidencio que la Municipalidad del Cantón Marcelino Maridueña no tiene políticas de apoyo, que ayuden a los propietarios de las MIPYMES de esta ciudad por medio

de una capacitación a mejorar en sus ventas y a su vez para que los compradores salgan satisfechos por la atención recibida.

Para culminar el desarrollo del tema y en base a lo investigado considero pertinente utilizar dos líneas de análisis, la cuales son: el medio ambiente y el apoyo a las causas humanitarias.

Estas líneas pueden ser ejecutadas mediante charlas dirigidas a los propietarios de las MIPYMES del cantón Marcelino Maridueña mediante un convenio con la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, para lo cual participarían los estudiantes de los últimos niveles de la carrera de Ingeniería Comercial en compañía de los docentes de las asignaturas Gestión de Calidad y Administración de Operaciones quienes serían guías para que los estudiantes realicen un excelente trabajo de la capacitación en mención.

Al hablar sobre la línea del medio ambiente nos damos cuenta que todos somos testigos que las industrias grandes y pequeñas aún tienen un gran camino por delante, en el cual deben mejorar y corregir sus errores para aportar de manera eficiente al rescate del medio ambiente. Y por último en la línea causas humanitarias, se hace referencia a una llaga latente en la actualidad que son los residuos y desechos tóxicos lanzados por las grandes industrias al espacio físico como el aire, el suelo y el río.

Estas líneas al ser enfocadas en empresas pequeñas son visualizadas en acciones que resultan impactantes en el cliente, a continuación se menciona algunas de las actividades que sus propietarios deben aplicar:

- Uso de bombillas eficientes para el ahorro energético;
- Separación selectiva diaria de la basura producida en el establecimiento

Al aplicar acciones que ayuden a nuestro ambiente las MIPYMES obtendrían los siguientes beneficios:

- Lealtad de los clientes
- Mejora de la reputación por colaborar con el medio ambiente
- Mejora de la reputación por colaborar con el bienestar de la comunidad

- Reconocimiento de la buena labor por parte de los que consumen
- Publicidad gratuita periódicamente por su buena labor y buen ejemplo

Conclusiones

- Los propietarios de las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Marcelino Maridueña tienen bajos niveles de conocimiento para administrar apropiadamente un negocio y esto no permite desarrollar y permanecer en el mercado, afectando el nivel socioeconómico de la empresa.
- Se verificó que existe una gran dependencia del presupuesto familiar del propietario en relación a los ingresos provenientes del negocio.
- La mayoría de las empresas no cuentan con un sistema de gestión social, por lo que es este primordial ya que permite minimizar conflictos de áreas, resaltar responsabilidad, compartiendo trabajo y promoviendo el orden incorporándolo a la organización que sirve de guía para todo el personal.
- La buena aplicación de un sistema de gestión social incrementa resultados financieros e ingresos de ventas.
- Aun no existen políticas de incentivo por parte del gobierno para que las empresas apliquen un sistema de gestión social en sus operaciones.
- Al hacer un diagnóstico inicial sobre el estado actual de las MIPYMES en el cantón Marcelino Maridueña en cuanto al sistema de gestión de la calidad, se constató que se desconoce sobre dicho sistema, sin embargo, existen otros que muestran gran preocupación por la aplicación del mismo, demostrando su gran proyección para alcanzar el crecimiento constante.

Referencias

- Arguello Núñez, L. B. (2017). El fortalecimiento de las MIPYMES como instrumento para el desarrollo económico. Obtenido de Universidad Huelva:
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15394/El_fortalecimiento_de_las_mipymes.pdf?sequence=2
- Carbal Herrera, A. E., & Blanquicett Torralvo, J. E. (2015). Sistema de gestión social para pequeñas y medianas empresas. *Saber Ciencia y libertad*, 112.
- Mosquera Laverde, W. E., & Vásquez Bernal, O. A. (2014). Análisis de calidad en las pequeñas y medianas empresas de Bogotá D.C., Colombia. *Revista Ontare*, 2(1), 57-83.
- Rodríguez Rodríguez, Y., & Pinzon Chogo, K. (2016). Diagnóstico para determinar la aplicación del sistema de gestión de calidad en las PYMES. Obtenido de Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña:
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1451/1/29652.pdf>
- Algecira Bonilla, S. J. (2017). Propuesta de responsabilidad social empresarial desde y para el área de gestión humana en Farma de Colombia. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/904>
- Arrieta, J. J. (2014). Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena. *Saber, ciencia y libertad*, 9(2), 91-108.
- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria.
- Barragan, A. (2016). pymerang. Recuperado el 07 de 10 de 2018, de pymerang:
<http://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/definicion-de-negocio/filosofia-de-negocios/valores-empresariales/96-ventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial>
- Carrera Sánchez, M. M. (2012). Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de. Obtenido de Universidad Autónoma de Nuevo León:
<http://eprints.uanl.mx/2636/1/1080227499.pdf>
- Cirro, C. (22 de 05 de 2012). CirroCopper. Recuperado el 02 de 10 de 2018, de CirroCopper: <http://www.cirrocooper.com.mx/2012/05/responsabilidad-social-en-el-cuidado-del-medio-ambiente/>
- Gómez, L. C. (2017). Propuesta de un modelo de gestión para PYMEs, centrado en la mejora continua. *Síntesis tecnológica*, 3(2), 59-67.
- Guarneros Rico, J. R. (8 de septiembre de 2018). Grandes Pymes. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2012/11/15/sistemas-de-gestion-de-calidad-para-pequenas-y-medianas-empresas-2/>

- Herrera, A. E. (2015). 2° SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES– SOCIEDAD Y DESARROLLO. MODELO DE GESTIÓN SOCIAL PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, 12-13.
- Mendoza, D. &. (2017). Medición del nivel de uso efectivo del diseño concurrente para el diseño de productos en la industria de las PYMES metalmecánicas de Bogotá. . Revista ESPACIOS,, 38(22).
- Moreno De Vettori, M. (2017). La generación de empleo en las MYPES de Lima Metropolitana: caso de Clúster de Gamarra. Obtenido de Universidad Ricardo Palma: <http://cybertesis.urp.edu.pe/handle/urp/1438>
- Moura-Leite, R. C. (2011). Responsabilidad social empresarial de las pymes: El caso del distrito V de huelva-españa. . Organizações & Sociedade,, 18(56).
- Palacios Gutiérrez, A. M. (2016). Propuesta de plan estratégico para la empresa Dotatex ubicada en la ciudad de Santiago de Cali. Obtenido de Universidad San Buena Aventura : https://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/5521/1/Propuesta_empresa_dotatex_palacios_2016.pdf
- Semplades. (2013). Proyecto Fomento de las PYMES . Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 33.
- Serna, A. D. (2008). Las necesidades de las pyme–pequeñas y medianas empresas–y el sistema de información contable y financiero como una estrategia para atenderlas. . Cuadernos de Contabilidad, 9(25), 421-464.
- Softech. (2016). Importancia del sistema de gestión empresarial en las PYMES. Obtenido de <http://www.miprofit.com/importancia-del-sistema-gestion-empresarial-las-pymes/>
- Vaca, J. E. (2018). Las habilidades directivas en el manejo de las finanzas para la Pequeña y Mediana Empresa. . Revista Publicando, 5(14), 214-223.
- Vasquez, A. (8 de 11 de 2009). redalyc. Recuperado el 02 de 10 de 2018, de redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621776007>
- Vera Vélez, L. U. (2017). LA INVESTIGACION CUALITATIVA. Proyectos Creativos.
- Yagual Villalva, S. L., & Cevallos Andrade, E. (2013). Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa de asesoramiento administrativo. Obtenido de Universidad Unemi: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/506/3/Estudio%20de%20la%20factibilidad%20para%20la%20>

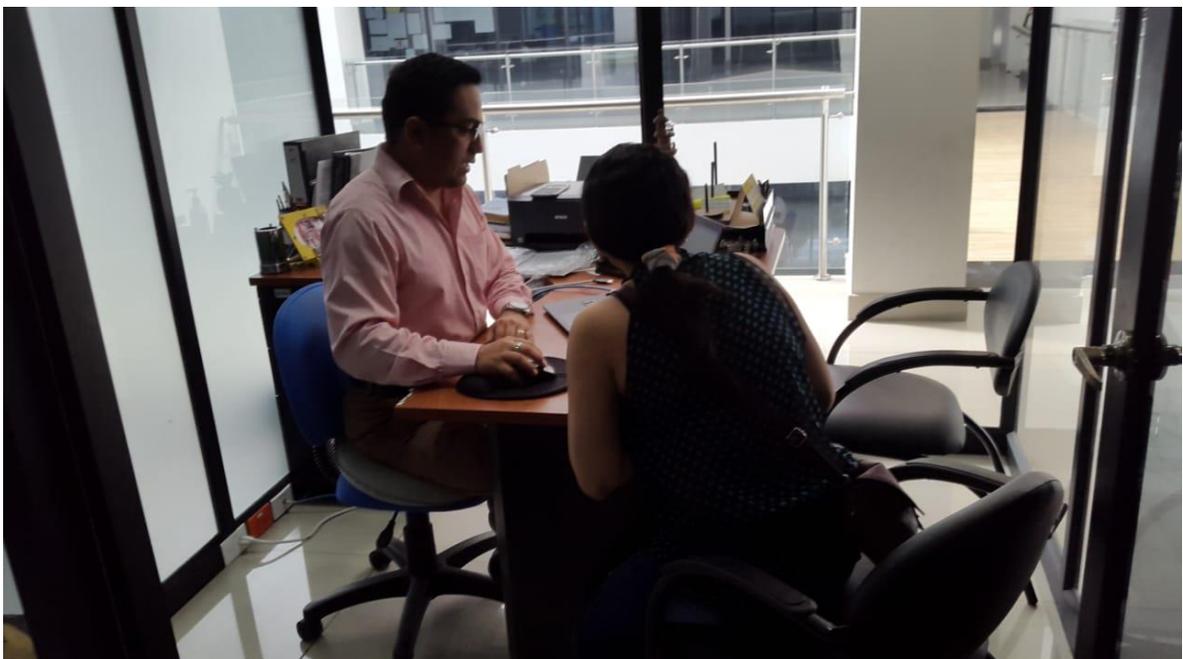
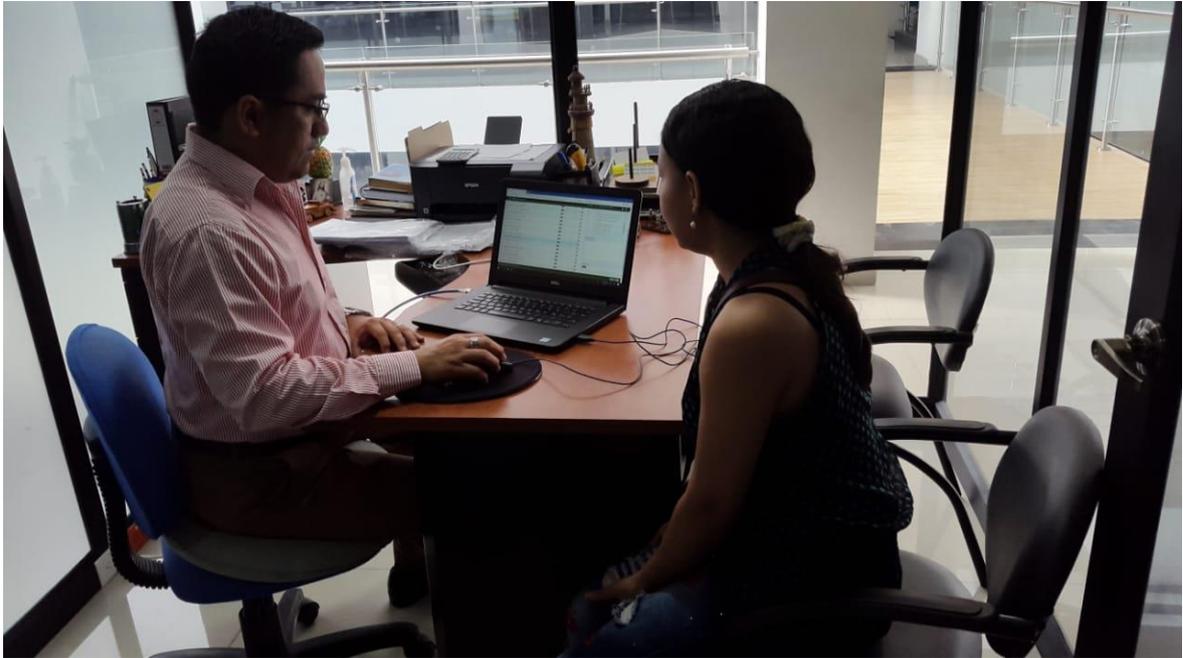
Anexos

PROPIETARIOS DE LAS MIPYMES DEL CANTON MARCELINO MARIDUEÑA PROVINCIA DEL GUAYAS





Tutoría



REPORTE DE URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: GINGER BRAVO PROYECTO FINAL.docx (D44012102)
Submitted: 11/15/2018 2:56:00 AM
Submitted By: gbravom1@unemi.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

<http://proyectossocialesucc.blogspot.com/2012/05/analisis-de-los-factores-de-gestion-que.html>
https://prezi.com/ctkpie_wfdih/la-administracion-en-micro-y-pequenas-empresas/

Instances where selected sources appear:

2

A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style. The signature is partially enclosed by a blue circular scribble. The name appears to be "Ginger Bravo".

ACTA DE ACOMPAÑAMIENTO

REPUBLICA DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Milagro, 16 de noviembre del 2018

REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMA: SISTEMA DE GESTION SOCIAL DE LAS MIPYMES DEL CANTON MARCELINO MARIDUEÑA, PROVINCIA DEL GUAYAS

ACOMPAÑANTE: SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	BRAVO MERCHAN GINGER ESTEFANIA	0953963279	INGENIERÍA COMERCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	2018-15-08	Inicio: 19:15 p.m.	Fin: 20:15 p.m.	1	REVISIÓN DE POSIBLES TEMAS ENFOCADOS A LA TEMÁTICA: GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, ESTUVIERON PRESENTES EN LA TUTORÍA LAS DOS ESTUDIANTES
2	2018-17-08	Inicio: 09:16 a.m.	Fin: 11:16 a.m.	2	SE DEFINIO EL TEMA DE LA INVESTIGACIÓN, EL CUAL ES: SISTEMA DE GESTION SOCIAL DE LAS MIPYMES DEL CANTON MARCELINO MARIDUEÑA, PROVINCIA DEL GUAYAS. COMO TAREA SE ENVIO A REVISAR DOCUMENTOS SOBRE LA GESTION SOCIAL QUE LAS MIPYMES O PYMES ESTEN APLICANDO EN SUS ACTIVIDADES.
3	2018-27-08	Inicio: 09:30 a.m.	Fin: 11:30 a.m.	2	REVISIÓN DE LA INTRODUCCIÓN Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.
4	2018-07-09	Inicio: 16:32 p.m.	Fin: 18:32 p.m.	2	CONTINUACIÓN DE LA REVISIÓN DE LA INTRODUCCIÓN Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO
5	2018-26-10	Inicio: 14:37 p.m.	Fin: 16:37 p.m.	2	REVISIÓN DE MARCO TEÓRICO
6	2018-29-10	Inicio: 14:37 p.m.	Fin: 16:37 p.m.	2	REVISIÓN DE METOLOGÍA
7	2018-30-10	Inicio: 15:15 p.m.	Fin: 17:15 p.m.	2	REVISIÓN DESARROLLO TEMÁTICO
8	2018-08-11	Inicio: 12:11 p.m.	Fin: 14:11 p.m.	2	REVISION DE CONCLUSIONES
9	2018-09-11	Inicio: 12:12 p.m.	Fin: 14:12 p.m.	2	REVISION DE CONCLUSIONES
10	2018-12-11	Inicio: 15:15 p.m.	Fin: 17:15 p.m.	2	REVISION TOTAL DEL TRABAJO


 SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO
 PROFESOR(A)


 MEDINA HINOJOSA DEYSI JANET
 DIRECTOR(A)

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
 Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
 Telefax: (04) 2715187
 Milagro - Guayas - Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

www.unemi.edu.ec

REPÚBLICA DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Ginger Bravo Z.

BRAVO MERCHAN GINGER ESTEFANIA
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demandan el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

www.unemi.edu.ec