



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**  
**EVALUACIÓN DE SIMULADORES DE PRÁCTICAS EN GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL**

**AUTOR:**  
**GUILLERMO MONTAÑO LUIS AGUSTIN**

**MILAGRO, SEPTIEMBRE DEL 2017**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

### RECTOR

**Universidad Estatal de Milagro**

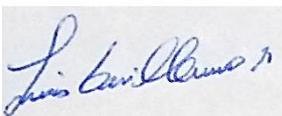
Presente.

Yo, Guillermo Montaña Luis Agustín en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática “**Evaluación de simuladores de prácticas en gestión empresarial**” del Grupo de Investigación **Modelos de Desarrollos Local Ajustados a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; Sostenibilidad** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 8 días del mes de septiembre del 2017



---

Guillermo Montaña Luis Agustín

C.I. 0916696529

## APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Ing. Tenorio Almache José Luis, Msc., en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el estudiante Guillermo Montaña Luis Agustín; cuyo tema es: **Evaluación de simuladores de prácticas en gestión empresarial**, que aporta a la Línea de Investigación **Modelos de Desarrollos Local Ajustados a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; Sostenibilidad**, previo a la obtención del Grado de Licenciatura Gestión Empresarial; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 8 días del mes de septiembre del 2017.



Ing. Tenorio Almache José Luis, Mgs

CC. 092850590

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por: Tenorio Almoche José Luis,  
Andrade Dominguez Francisco y Cedeño Fajardo Miguel.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título de Licenciatura Gestión Empresarial presentado por el señor Guillermo Montaña Luis Agustín.

Con el título:

### Evaluación de simuladores de prácticas en gestión empresarial

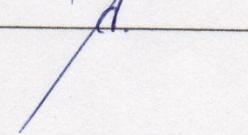
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[73,33]
DEFENSA ORAL	[ 0 ]
TOTAL	[73,33]
EQUIVALENTE	[36,66]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 27 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>José Luis Tenorio Almoche</u>	
Vocal 1	<u>Miguel Cedeño Fajardo</u>	
Vocal 2	<u>Francisco Javier Andrade Dominguez</u>	

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios por ser mi guía espiritual en todo momento, dándome sabiduría y paciencia dentro de esta etapa de mi vida.

A mi hija Alicia Guillermo Morocho, quien es el motor de mi vida, siendo ella mi fuerza para cumplir con mis metas.

A mi mamá María Jesús Montaña, quien con su paciencia, amor y comprensión influyo en mi persona para ser un profesional hoy en día.

A mis hermanos, quienes han formado parte de mi vida, brindándome su apoyo, su cariño entre otros aspectos que han permitido que siga superándome.

**Guillermo Montaña Luis Agustín**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a mi tutor Ing. Tenorio Almache José Luis, Msc., quien me ha sabido guiar acertadamente para desarrollar este trabajo de investigación que no hubiera sido posible sin su ayuda, por su colaboración, confianza y su gran apoyo en la elaboración de este trabajo.

A mi paso por la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), he conocido a muchas personas muy valiosas que me han ayudado con sus conocimientos e este proceso de preparación como un profesional con excelencia académica.

**Guillermo Montaña Luis Agustín**

## ÍNDICE GENERAL

<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	2
<b>APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	5
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	6
<b>RESUMEN</b> .....	8
<b>ABSTRACT</b> .....	9
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	12
<b>DESARROLLO</b> .....	17
<b>CONCLUSIONES</b> .....	20
<b>Bibliografía</b> .....	22

## **RESUMEN**

Este trabajo fue desarrollado con el propósito de recolectar información para ayudar a mejorar las habilidades empresariales con el uso de simuladores para estudiantes de negocios Gestión de Carreras en la Universidad Estatal de Milagro. La metodología de investigación de investigación de campo y la literatura y el tipo o nivel de estudio aplicado en esta búsqueda es exploratorio para analizar la percepción y los beneficios del uso de simuladores en la educación se aplicó, ya que los simuladores proporcionan conocimientos prácticos y profesionales y que la mayor dificultad que se encuentran en el momento de culminar la carrera universitaria es la aplicación de los conocimientos adquiridos en el entorno universitario en el entorno empresarial práctico. La simulación como método de entrenamiento consiste en situar al participante en un contexto que mimetiza algún aspecto de la realidad (modelo) y establecer en este entorno situaciones similares a las que debe enfrentarse en su vida profesional, para que pueda experimentar sin riesgo y sacar conclusiones. La simulación es una metodología interactiva basada en el uso de simuladores de gestión, proporcionando un tipo de aprendizaje que estimula a los participantes a generar sus propias soluciones, aplicando conceptos y teorías a diferentes situaciones. El proceso de aprendizaje involucra a profesores y estudiantes en un marco interactivo de análisis y discusión dirigido a producir resultados tangibles. Por lo tanto, este trabajo contribuye significativamente a mejorar la enseñanza y el desarrollo de habilidades en los estudiantes que pertenecen a la carrera, el presente estudio distribuye las siguientes partes que corresponden a esta investigación.

Palabras clave: Simulación Conocimientos Proceso Empresarial

## **ABSTRACT**

This work was developed for the purpose of collecting information to help improve business skills with the use of simulators for business students Career Management at Miracle State University. The research methodology and field research literature and the type or level of study applied in this search is exploratory to analyze the perception and benefits of the use of simulators in education was applied, since the simulators provide practical and professional knowledge And that the greatest difficulty encountered at the time of finishing the university career is the application of the knowledge acquired in the university environment in the practical business environment. Simulation as a training method consists of placing the participant in a context that mimics some aspect of reality (model) and establish in this environment situations similar to those that must be faced in his professional life, so that he can experience without risk and draw conclusions. Simulation is an interactive methodology based on the use of management simulators, providing a type of learning that stimulates participants to generate their own solutions, applying concepts and theories to different situations. The learning process involves teachers and students in an interactive framework of analysis and discussion aimed at producing tangible results. Therefore, this work contributes significantly to improving teaching and skill development in students who belong to the career, the present study distributes the following parts that correspond to this research.

Keywords: Simulation Knowledge Business Process

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el modelo educativo ha cambiado el papel que desempeñan los alumnos de nivel superior en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dejando atrás la idea de simples receptores de conocimiento para estimular una mayor implicación del alumno a través de nuevas estrategias para lograr un proceso de aprendizaje. El aprendizaje va mucho más allá de los estudios tradicionales de un aula, implica que la educación debe tener entre sus objetivos la construcción de competencias, entendidas como el conjunto de comportamientos socio-afectivos y cognitivos, psicológicos, sensoriales y motores que permiten realizar una función, o tarea correctamente.

Al profundizar en lo que es un simulador de negocios, esto puede definirse como un modelo representativo de las operaciones del mundo real, los simuladores se utilizan como herramientas en el área de aprendizaje, ya que permiten la financiación, la producción, las decisiones de comercialización, los recursos humanos, los clientes, los proveedores , Etc. Para que la realidad pueda ser representada y pueda desarrollar la capacidad para la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

Con el uso del simulador se pueden desarrollar diversas competencias como la concentración, la capacidad de analizar e interpretar la información, describir los procedimientos para lograr objetivos, desarrollar estrategias de creatividad y pensamiento, descubrir irregularidades a través de la experimentación, hacer inferencias, Tomar las conclusiones requeridas y aplicar los resultados a casos más complejos o nuevos contextos.

El simulador de negocio es una herramienta de formación dinámica, útil para el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Dirección de Empresas, la Universidad Estatal de Milagro, ya que les permite entender su papel más claramente como futuros profesionales, teniendo la oportunidad de poner en práctica Muchos de los conocimientos adquiridos durante su preparación académica en diversas áreas.

El uso de simulaciones en la enseñanza se considera como aprendizaje experimental ya que el estudiante pone en práctica los conocimientos teóricos a través del desarrollo de estrategias y toma de decisiones en un entorno simulado. Con esta herramienta, se les permite a los estudiantes confrontar situaciones gerenciales que deben aprender a resolver, de modo que cuando en la vida real se les hagan preguntas similares, pueden tener algunos elementos de referencia para la toma de decisiones.

Se puede comentar que la función básica del simulador de negocio permite a los individuos implicados obtener un aprendizaje práctico e integral. Debido a esto, el estudiante debe situarse en un contexto que imita algún aspecto de la realidad que debe enfrentarse, para que pueda experimentar sin riesgo y así contribuir a elevar su calidad educativa en su proceso de aprendizaje.

El uso de un simulador de negocios como una herramienta de aprendizaje para estudiantes universitarios en el área de negocios permite a los estudiantes ejecutar empresas ficticias y aplicar sus conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de su preparación académica; Para realizar esto, sólo es necesario utilizar software educativo donde puedan manipular variables relacionadas con algunas de las áreas de una organización.

## MARCO TEÓRICO

Ballatore M., en su artículo: Simulated business environments: simulación en la formación; Menciona que el primer juego práctico y exitoso de simulación empresarial fue desarrollado por la American Management Association en 1956 y fue llamado Top Management Decision Simulation, que fue ampliamente utilizado. En 1957, la consultora McKinsey y Cia., Desarrolló el simulador de gestión empresarial para su uso en sus seminarios de gestión; Y en el mismo año, la Universidad de Washington se convirtió en la primera universidad en utilizar un juego de simulación empresarial en su clase (Business Policy). Este simulador fue desarrollado por Schreiber. De 1958 a 1961, hubo un gran crecimiento en el número de simuladores de negocios, y el número de simuladores de negocios que existen hoy en día es innumerable. (Aguilar Saldarriaga, 2013)

Los simuladores siempre se han llevado a cabo en cualquier momento y lugar de la vida, ya que por naturaleza, el hombre tiende a simular situaciones reales antes de proceder a actuar o tomar una decisión en la vida real. Esto siempre se ha visto en diferentes áreas como deportes, ejército, protección civil, aviación, misiones espaciales, etc. El simulador como un juego se utiliza como una herramienta de entrenamiento dinámico; Por ejemplo, en el deporte, el entrenador del equipo simula un partido real dividiendo al equipo en dos para competir entre ellos y así mejorar las estrategias para luego aplicarlos al equipo realmente adversario. (Ahumada Méndez, 2013)

En el ejército, las guerras se simulan en los campos de batalla para que los soldados puedan mejorar sus habilidades físicas, de combate y de estrategia y así prepararse para una guerra real. El gobierno, en el caso de la protección civil, capacita al personal para saber cómo comportarse en caso de terremoto, inundación, incendio, para que al practicar los movimientos constantemente, sepan actuar en caso de un incidente real. La toma de decisiones en una empresa no es una tarea sencilla, ya que una decisión equivocada o mala gestión de los recursos puede implicar pérdidas económicas significativas para la empresa y la posible desaparición de la empresa. (Blázquez Manzano, 2013)

Con el uso de simuladores de negocio se pueden desarrollar diversas competencias como concentración, memorización, anticipación, capacidad de observación, despliegue de atención, inducción (vinculada a la memorización y anticipación), que actualmente no se están desarrollando y esto les enseñaría Perder el miedo de cometer errores,

experimentar, encontrar alternativas para resolver problemas, describir procedimientos para lograr metas, compartir experiencias y otras estrategias para mejorar el proceso de aprendizaje. Mediante la simulación, los estudiantes están aprovechando el tiempo, la adquisición de estrategias de aprendizaje y conocimientos de manera diferente de lo que tradicionalmente hacen en la universidad. (Castro Figueroa & otros, 2013)

Los simuladores de negocio permiten establecer un entorno de negocios virtual donde el estudiante tiene la oportunidad de poner en práctica lo aprendido durante su licenciatura así como fortalecer un mejor aprendizaje sobre la gestión estratégica de una empresa y contiene las siguientes características. (Chávez Hernández, 2012)

La función principal del simulador es emular supuestos escenarios que implican que quienes inician o dirigen una empresa tienen la oportunidad de analizar ciertas situaciones que surgirían en caso de tomar una decisión dentro de la organización así como cambiar las decisiones de observar los Nuevos comportamientos que se dan con cada decisión y por lo tanto de esta manera ser capaces de concluir y decidir por la decisión correcta para el negocio. (Diéz Martín & Cruz Suarez, 2014 )

Respecto a las funciones del simulador en los alumnos se puede decir que pretende principalmente desarrollar un entorno de análisis donde exponga todas las situaciones posibles y la posible dirección para la toma de decisiones que deben ser discutidas en términos de recursos y medio ambiente y sus principales Función en este entorno es desarrollar la habilidad, habilidad y capacitación para manejar los recursos simulados que se presentan en la organización, pero dentro del campo educativo. (Dextre Flores & Del Pozo Rivas, 2012)

Respecto a las características de los simuladores, se pretende mostrar los aspectos clave que deben tenerse en cuenta durante las decisiones que toman los gestores de una empresa para implementar las principales actividades que se llevan a cabo durante la gestión del simulador, considerando Los factores internos que lo afectan. (Dominguez Martínez, 2012)

Según el análisis de las características mencionadas se puede decir que específicamente el simulador de negocio se caracteriza por contener una interacción entre los recursos, crear entornos, identificar procesos e incluso más permite la retroalimentación cada uno de ellos tiene diferentes escenarios según la decisión que Le permite tener la visión

exacta de lo que realmente puede suceder de acuerdo a la decisión tomada. (Fernandez, 2012)

Los Simuladores se clasifican en: General: cuando se orientan a mostrar el uso de estrategias en el negocio y nivel específico: cuando se centran en simular las actividades de un área específica de una empresa como el marketing, las finanzas y la producción. Según estos antecedentes conceptuales se puede decir que los simuladores generales se aplican a nivel de empresa y el nivel específico de áreas de la empresa. (García Solarte & Duque Ceballos, 2012)

La simulación es algo similar a la de entrenamiento o preparación. Se centran en tareas específicas. En el pasado los videos fueron utilizados por los profesores y para educar a los estudiantes a observar, resolver problemas y desempeñar un papel; Sin embargo ha sido desplazado por la simulación, ya que incluye viñetas narrativas animadas. (García Zamora, 2012) Estos son video de caricaturas hipotéticas e historias basadas en la realidad, involucrando el aula en la enseñanza y el aprendizaje, también utilizada para evaluar el aprendizaje, resolver problemas de habilidades y disposición de los estudiantes, y el servicio de los profesores. (González Díaz, 2012)

Después de identificarse sobre las aplicaciones de la simulación se puede analizar que es aplicable en cada área y también se hace de acuerdo a la necesidad, hoy en día la mayo de las empresas lo están aplicando especialmente a nivel de Gestión y Capacitación Recursos Humanos y Educación. (Hernández Palma, 2012)

El simulado ofrece la posibilidad de ver los resultados de la empresa a través de los informes económico-financieros: balances, cuenta de explotación, tesorería, etc., para cada periodo simulado. Y finalmente la opción más importante permite controlar los resultados de la empresa. En esta simulación aislada se tiene en cuenta los resultados que la empresa obtendría en caso de que toda la producción fuera vendida. Pueden preverse rupturas de stock posibles, o fallas en la cadena de montaje o la ineficacia de ciertas inversiones o mejoras planificadas. Obviamente esto no garantiza el éxito competitivo, pero si las decisiones son incorrectas contra los otros competidores, entonces los resultados serán nulos. (Herrera Guerra & Montoya Restrepo, 2013)

Los equipos de estudiantes estarán formados por tres miembros que deberán distribuir las siguientes funciones o puestos directivos:

- Director del Departamento Comercial (ventas y marketing: publicidad, promoción, distribución, producto). (Hidalgo Proaño, 2014)
- Director del Departamento de Producción (almacenes, maquinaria, personal de producción, I + D, operación de fábrica, etc.).
- Director del Departamento Financiero (viabilidad financiera, préstamos, inversiones, tesorería, balances, etc.).
- El director general de la empresa (regulador y coordinador de los diferentes departamentos, debe actuar como árbitro y decidir en caso de conflictos de intereses internos).

Al utilizar el simulador de negocios, los estudiantes agrupados en equipos de trabajo se asignan a una empresa en un giro determinado. Los miembros del equipo deben entonces asumir el rol de un equipo de gerentes para que analicen la información en su área y finalmente tomar las decisiones más apropiadas que correspondan a la gestión del área que están a cargo, considerando tanto las decisiones de las otras áreas, así como el objetivo general de la empresa. (Vergara Arrieta & Carbal Herrera, 2014)

Los simuladores de negocio son una herramienta muy útil en el área de negocios, ya que con ésta se puede hacer una prueba de lo que sucedería en realidad en nuestro negocio ya establecido o que queramos establecer, al tomar una decisión correcta o equivocada, La tasa de fracaso y muchos pequeños y grandes empresarios no se quedan en el camino de analizar cómo se puede alcanzar la meta y recuperar la inversión inicial rápida y eficaz. (Mora Pisco, Duran Vasco, & Zambrano Loor, 2016)

Para hacer la simulación lo más real posible, se establecieron lecturas adicionales que servirían de apoyo para la toma de decisiones; Información como valores estadísticos, producción, índice de ventas de producción, costos de incorporación y capacitación de nuevos recursos, indicadores financieros, avances tecnológicos, etc. (Ojeda López & Mul Encalada, 2015)

El simulador de negocios combina una mezcla importante en la planificación del aprendizaje en los estudiantes, ya que los obliga a Frente a los retos que esto plantea, a través de la información que ellos mismos conocerán del entorno simulado. (Taipe Yáñez, 2015)

Esto implica que los estudiantes inconscientemente leen con frecuencia sin reflexionar directamente sobre las actividades de lectura, esto influye como un elemento principal para abordar una serie de aspectos relevantes para la creación y uso del simulador.

(Ospina Zapata & Puche Nieves, 2014)

La experimentación simulada permite a los estudiantes asumir un cierto papel, en virtud del cual deben resolver situaciones considerando una serie de variables, que están ligadas precisamente a los conceptos que han formado parte del conocimiento adquirido previamente en clase. (Ruiz de Alba Robledo, 2013)

Cabe señalar que la simulación permite la asimilación más profunda del conocimiento a través de la experimentación, ya que requiere que el estudiante se coloque en el lugar de los agentes involucrados en un modelo para entender desde conceptos clave, como las relaciones causales entre variables o supuestos. Que este modelo puede o no funcionar. (Rodeiro Pazos, 2012)

## **DESARROLLO**

El mundo empresarial y empresarial es actualmente muy dinámico, con cambios continuos en las condiciones ambientales (políticas, económicas, sociales, tecnológicas y culturales), especialmente en relación con la competencia en el mercado con estrategias agresivas de competidores, situaciones imprevistas y turbulentas, (Marketing, finanzas, producción, recursos humanos) que dificultan la definición de una estrategia coherente y relacionado y de esta forma logran una ventaja competitiva sostenible. (Rueda Sampedro & Herrero Crespo, 2013)

La educación superior en sus diversas formas es una de las bases más importantes en el desarrollo socioeconómico y cultural de una sociedad. Asimismo, la preocupación de promover un aprendizaje permanente y atractivo para el alumno es un pilar básico para lograr el cambio en una sociedad con un sistema educativo tradicional, que en muchos casos es demasiado conceptual y repetitivo con una falta de posibilidades en la práctica. El impulso corresponde, pues, a aquellos que forman estudiantes de educación superior entregar un conocimiento validado y real a los estudiantes que se encuentren, a través de esta forma de aprendizaje en mejores condiciones para enfrentar el mundo real y la toma de decisiones en sus actividades profesionales. (Rodríguez Moreno, Diana Cristina, 2016)

Las nuevas metodologías para la formación de profesionales en el área de administración y gestión empresarial incorporan juego de negocios y la simulación de entornos en los que se interpreta una realidad empresarial, permitiendo aprender de la experiencia, facilitando la comprensión y la integración de sistemas complejos. (Rodríguez Moreno, 2014)

Otro factor importante a considerar es que en la medida en que estas simulaciones se aplican utilizando la computadora como una herramienta para la gestión, los cálculos y las estimaciones numéricas van al fondo, centrando la formación en la gestión de los conceptos de gestión, en lugar de en la mecánica de la operación.

La simulación es una herramienta esencial y disciplinaria, donde en una simple ejecución del programa podemos predecir cualquier comportamiento dinámico de una empresa o una máquina que se está diseñando, al igual que podemos ser las previsiones para la demanda y la utilidad de nuestro producto o ver Cuando el mecanismo puede fallar debido a diferentes condiciones del entorno donde funciona.

Las simulaciones académicas se traducen en juegos de negocios, descendientes del sistema de casos de Harvard. La importancia de los juegos empresariales reside en su contribución a la didáctica como herramienta de enseñanza-aprendizaje, con el fin de validar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en todas las asignaturas y en el caso específico de uso en este estudio, aplicado en la administración de Empresas.

Su valor radica en la confrontación de este conocimiento con un mundo empresarial ficticio, pero similar a la realidad, con el desarrollo de mercados, el comportamiento de los consumidores, el desarrollo de productos, estrategias publicitarias, restricciones de financiación, decisiones de inversión, problemas de producción, Y otras variables, con empresas competidoras, además de un entorno macro turbulento y dinámico, que somete a estos participantes a buscar, encontrar y elegir las mejores soluciones o decisiones a eventos y situaciones de riesgo y competencia.

Entonces, encontramos que debemos preparar a los estudiantes académicamente, dándoles una teoría sustentable para el ejercicio de su profesión, pero más que eso, desarrollar en ellos las habilidades necesarias para su desempeño en el campo laboral. En esta era de la información y la informática, encontramos la aplicabilidad de esta última en el desarrollo de los estudiantes, a través del software educativo como simuladores de negocios.

Dependiendo del entorno, es necesario mencionar la gran importancia de los simuladores en el entorno educativo y empresarial, ya que permitiría mejorar la calidad en el desarrollo tanto en el conocimiento como en los negocios y minimizar los riesgos de error al tomar acciones y orientaciones según Al medio ambiente en el que se desarrollo.

La dinámica de aplicación de los juegos de gestión ha sido gracias a la apertura de diferentes institutos o centros de desarrollo de todo el mundo creados por iniciativa de universidades y empresas especializadas en la construcción de aplicaciones para juegos de gestión.

En general, se puede decir que los resultados obtenidos han sido satisfactorios, ya que no sólo ha permitido el uso de simuladores empresariales como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje, sino que también ha permitido el uso de medios electrónicos de comunicación para enviar y recibir información.

Los simuladores de negocio le permiten recrear las principales operaciones de las empresas en el mundo real, como la producción, finanzas, marketing y recursos humanos. Además, los participantes están sujetos a la competencia de empresas similares y los cambios en el medio ambiente, lo que representa un desafío a superar y la oportunidad de practicar y descubrir habilidades ejecutivas que difícil de desarrollar durante los estudios.

El propósito de este programa es solo educativo y busca apoyar a las principales universidades del mundo en el proceso de formación de profesionales de excelencia que se requieren en este momento.

## CONCLUSIONES

El simulador lleva al estudiante a practicar, utilizar el conocimiento teórico en su aplicación a través del trabajo en equipo y tomar decisiones en un entorno simulado. Con esta herramienta se permite que los estudiantes se enfrenten a situaciones reales de una organización y que, por supuesto, deben aprender a resolver, para que cuando en la situación real puedan presentarse preguntas similares puedan tener algunos elementos de referencia para A Decisiones. La simulación favorece la construcción de grupos responsables por sí mismos, permite desarrollar el diálogo y la capacidad de analizar y seleccionar la decisión más adecuada para la empresa que lidera, aumentando así el nivel de compromiso e interés por parte de los estudiantes; Permiten adquirir experiencia a través del análisis de un mercado, la formulación de estrategias y la gestión de la implementación de las mismas.

En todos los casos los alumnos destacaron que su principal aprendizaje era la gestión de la empresa, ya que consistía en fortalecer el trabajo en equipo y aplicar los conocimientos de las asignaturas de la licenciatura en Administración para una empresa virtual. Algunos estudiantes hicieron hincapié en otras aportaciones de la simulación, tales como permitirles consolidar el conocimiento de la economía, aprender a tratar con otras personas de manera diferente, brindar una visión global de la empresa y su funcionamiento, permitiéndoles conocer el impacto de su Las decisiones en las diferentes áreas, les ayudaron a evaluar la necesidad de planificación y el conocimiento que proporcionan a los sujetos, etc.

En cuanto a los criterios para la distribución de roles y tareas en el trabajo grupal, cabe mencionar que se realizó sobre la base del interés personal de cada miembro, así como su conocimiento y habilidad para una determinada área funcional de la empresa; Lo que permitió comprender mejor las funciones de la empresa, como el área financiera, donde los alumnos a cargo de este departamento no sólo probaron las capacidades técnicas, sino también su capacidad para evaluar la información recibida y clasificarla por importancia, tomando decisiones Bajo presión, y trabajando en equipo. De esta manera, las funciones de la empresa fueron entendidas de manera más eficaz, mostrando el impacto de sus decisiones sobre el desempeño global de la empresa.

La simulación requiere que los estudiantes tomen decisiones y elijan alternativas que tengan un impacto en la gestión de su empresa ficticia. Durante la simulación, los participantes experimentaron con diversos escenarios de negocio distribuidos en seis áreas de organización que suelen ser las más importantes de cualquier empresa: comercialización, investigación y desarrollo, producción, logística (suministro y distribución), recursos humanos y finanzas. Dentro de estas áreas, la empresa en cuestión toma las mejores decisiones para la puesta en marcha de las actividades de la empresa.

Las simulaciones han demostrado ser una experiencia positiva que favorece el aprendizaje porque nos permiten actuar de la misma manera que en la realidad, otras experiencias con nuevos conocimientos son más fácilmente vinculadas, los núcleos complejos de conocimiento se elaboran con mayor facilidad, profundidad y retención, Elevarse a diferentes estilos de aprendizaje, cometer errores sin causar daño y aprender a evitarlos y gestionar sus consecuencias, conocer las variables que influyen en el funcionamiento del sistema simulado. La simulación nos lleva a destacar la enorme importancia educativa que tiene, ya que es una actividad que puede ser orientada por el estudiante y convertirse en un instrumento efectivo de aprendizaje.

## Bibliografía

- Aguilar Saldarriaga, A. F. (2013). *Entorno y proceso administrativo de Nicole S,A*.  
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5031503.pdf>
- Ahumada Méndez, L. S. (2013). *Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento Applied Entrepreneurship Skills*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4714359.pdf>
- Blázquez Manzano, A. (2013). *La información y comunicacion, claves para la gestión del conocimiento empresarial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4714324.pdf>
- Castro Figueroa, A. M., & otros. (2013). *Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: el grupo Nutresa*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5983191.pdf>
- Chávez Hernández, N. (2012). *La gestión por competencias y ejercicio del coaching empresarial, dos estrategias internas para la organización*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200007)
- Dextre Flores, J. C., & Del Pozo Rivas, R. S. (2012). *¿Control de gestión o gestión de control?* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5038267.pdf>
- Diéz Martín, F., & Cruz Suarez, A. P. (2014 ). *Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial sobre la Legitimidad de las empresas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4639690.pdf>
- Dominguez Martínez, J. (2012). *Lecciones de maestría en gestión empresarial de Adrian Wooldridge*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5582665.pdf>
- Fernandez, N. L. (2012). *La comunicación y la negociación como herramientas estratégicas en la gestión de las relaciones públicas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4117049.pdf>

- García Solarte, M., & Duque Ceballos, J. L. (2012). *Gestión humana y responsabilidad social empresarial*:. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4236057.pdf>
- García Zamora, E. (2012). *Los factores organizacionales y del entorno como moderadores de la relación entre innovación y desempeño empresarial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=26809>
- González Díaz, J. E. (2012). *La gestión empresarial de las micro pequeñas y medianas empresassel subsector Metalmecánico de Cartagena*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5109367.pdf>
- Hernández Palma, H. G. (2012). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3875234.pdf>
- Herrera Guerra, C. E., & Montoya Restrepo, L. A. (2013). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf>
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
- Mora Pisco, L. L., Duran Vasco, M. E., & Zambrano Loor, J. G. (2016). *Consideraciones actuales sobre gestión empresarial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802891.pdf>
- Ojeda López, R. N., & Mul Encalada, J. (2015). *La gestion ambiental y su relacion con la competitividad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5181427.pdf>
- Ospina Zapata, M., & Puche Nieves, M. A. (2014). *Gestión de la Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4760745.pdf>
- Rodeiro Pazos, D. -C.-F. (2012). *La gestión empresarial como factor clave de desarrollo de las spin-offs universitarias. Análisis organizativo y financiero*. Obtenido de [biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/.../gestion-empresarial.../55059154.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/.../gestion-empresarial.../55059154.html)

- Rodríguez Moreno, D. C. (2014). *Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4949993.pdf>
- Rodríguez Moreno, Diana Cristina. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5850542.pdf>
- Rueda Sampedro, I. F., & Herrero Crespo, Á. (2013). *Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4459810.pdf>
- Ruiz de Alba Robledo, J. L. (2013). *El compromiso organizacional; un valor personal y empresarial en el marketing*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5089649.pdf>
- Taipe Yáñez, J. F. (2015). *Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833494.pdf>
- Vergara Arrieta, J. J., & Carbal Herrera, A. E. (2014). *Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5104957.pdf>