



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN
DE CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL
CANTÓN MILAGRO**

Autoras: EVELYN ROXANA MANTILLA ZARUMA

DEBORA YAMILEX DAVID VINUEZA

Acompañante:

ING. DEYSI MEDINA HINOJOSA

Milagro, 23 de noviembre del 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR


Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejo, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, MANTILLA ZARUMA EVELYN ROXANA, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizada como requisito previo para la obtención del Título de Grado, como aporte a la Temática “FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO” del grupo de investigación COMERCIAL - TEMÁTICAS de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original es su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamo que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad Estatal de Milagro de toda responsabilidad.

En la Ciudad de Milagro, a los 23 días del mes de noviembre del 2018



Evelyn Roxana Mantilla Zaruma
C.I.: 0940158777

DERECHOS DE AUTOR


Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejo, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, DAVID VINUEZA DEBORA YAMILEX, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizada como requisito previo para la obtención del Título de Grado, como aporte a la Temática “FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO” del grupo de investigación COMERCIAL - TEMÁTICAS de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original es su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamo que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad Estatal de Milagro de toda responsabilidad.

En la Ciudad de Milagro, a los 23 días del mes de noviembre del 2018


Debora Yamilex David Vinueza
C.I.: 0955722244

**APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN
DOCUMENTAL**

Yo, MEDINA HINOJOSA DEYSI JANET en mi calidad de tutor de la investigación Documental como Propuesta práctica de Examen de Grado o fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes MANTILLA ZARUMA EVELYN ROXANA y DAVID VINUEZA DEBORA YAMILEX, cuyo título es: "FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO", que aporta a la línea de investigación: GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL; previo a la obtención del Grado INGENIERA COMERCIAL; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la Ciudad de Milagro, a los 23 días del mes de noviembre del 2018



Ing. Deysi Janet Medina Hinojosa
C.I.: 1202525505

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Presidente: **DEYSI JANET MEDINA HINOJOSA**

Delegado: **ROSA AURA ESPINOZA TOALOMBO**

Secretario: **MARIA AUXILIADORA CAMPUZANO RODRIGUEZ**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la señorita **MANTILLA ZARUMA EVELYN ROXANA**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO**


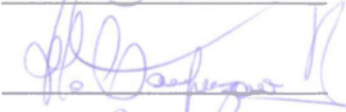

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 23 de noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Deysi Janet Medina Hinojosa	
Secretario /a	María Auxiliadora Campuzano Rodríguez	
Integrante	Rosa Aurora Espinoza Toalombo	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Presidente: **DEYSI JANET MEDINA HINOJOSA**

Delegado: **ROSA AURORA ESPINOZA TOALOMBO**

Secretario: **MARIA AUXILIADORA CAMPUZANO RODRIGUEZ**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la señorita **DAVID VINUEZA DEBORA YAMILEX**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO**




Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 23 de noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Deysi Janet Medina Hinojosa	
Secretario /a	María Auxiliadora Campuzano Rodríguez	
Integrante	Rosa Aurora Espinoza Toalombo	

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo está dedicado a mis padres quienes confiaron en mí y brindaron sus consejos y apoyo incondicional.

Personas especiales que contribuyeron a mi formación como profesional compartiendo conocimientos, inculcando valores y brindando consejos a lo largo de mi vida estudiantil y universitaria.

Débora David Vinueza

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo está dedicado principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de mi formación profesional.

A mis padres por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.

Evelyn Mantilla Zaruma

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo investigativo quiero agradecer en primer lugar a Dios quien nos ha dado la vida, sabiduría, salud durante esta etapa de vida y proceso educativo.

A mis padres y familiares que me brindaron su apoyo incondicional y me motivaron a seguir adelante.

Docentes quienes aportaron de una u otra manera a desarrollar habilidades y adquirir conocimientos importantes para el desarrollo de nuestra formación, como profesionales y en especial a nuestra tutora Ing. Deysi Medina, quien nos orientó y guio para llevar a cabo con éxito este trabajo.

Débora David Vinueza

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y por permitirme concluir con mi objetivo.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo investigativo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Evelyn Mantilla Zaruma

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	V
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. EL PROBLEMA.....	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2. OBJETIVOS.....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	6
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	7
2.1. Antecedente histórico.....	7
2.2. Historia de la Pymes en el Ecuador.....	7
2.3. Lo que deben hacer las empresas.....	9
2.4. Mejorar la organización para alcanzar ventajas competitivas.....	9
2.5. Gestión actual en las PYMES ecuatorianas.....	10
2.6. Factores internos.....	11
2.7. Factores externos.....	11
2.8. Importancia de las pymes.....	11
2.9. ACCESO AL FINANCIAMIENTO.....	11
2.10. FALTA DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS.....	13
2.11. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	14
	IX

3.	METODOLOGÍA	16
4.	DESARROLLO TEMÁTICO.....	18
5.	CONCLUSIONES	22
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pymes en el Ecuador	19
Tabla 2. Ingreso, crecimiento y participación de las pymes en el Ecuador.....	20
Tabla 3. Evaluación de las empresas medianas durante el 2012 al 2016	20
Tabla 4. Evaluación de las empresas pequeñas durante el 2012 al 2016	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sector microempresario del Cantón Milagro.....	21
--	----

TEMA: “FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO”

RESUMEN

En el presente proyecto documental se describe los factores internos que limitan el crecimiento de las pymes, entre las más reconocidas están el acceso al financiamiento, la escasa presencia del recurso humano especializado y la falta de estructura organizacional. dentro de estas empresas pequeñas y medianas, a nivel del mundo, de Latinoamérica y del Ecuador, en diversas investigaciones determinan que estas son las tres debilidades de las pymes, por lo que es necesario tomar medidas para contrarrestar las causas y consecuencias de este problema. Entre las medidas que se recomiendan se tiene: control en el capital inicial y mantener un fondo extra con una visión de crecer poco a poco y evitar este tipo de problemas ya que a largo tiempo podrían desaparecer las pequeñas y medianas empresas al no resolver sus problemas financieros. También es necesario disponer de toda la información necesaria y experiencias para optimizar el recurso humano que se tienen las empresas, este puede ser particular o familiar como se ha notado en la presente investigación que su gran mayoría son empresas familiares; en cuanto a la estructura organizacional ya que si la administración es directamente desde sus propietarios y no cuentan con asesoramientos externos para evitar caer en errores con el resto de personal que cumple otras funciones en la organización.

PALABRAS CLAVES: Limitantes, crecimiento, pymes.

ABSTRACT

In the present documentary project describes the internal factors that limit the growth of Pymes, among the most ancient are the access to financing, the scarce presence of specialized human resources and the lack of organizational structure within these small and medium enterprises, at a of the world, of Latin America and of Ecuador, in diverse investigations they determine that these are the three weaknesses of the Pymes, reason why it is necessary to take measures to counteract the causes and consequences of this problem. Among the measures they recommend is: control of the initial capital and maintain an extra fund with a vision to grow little by little and avoid this type of problems since, in a long time, small and medium-sized companies could disappear if they do not solve their financial problems. It is also necessary to have all the necessary information and experiences to optimize the human resource that companies have, this may be particular or familiar as it has been noted in the present investigation that the vast majority are family businesses; in terms of the organizational structure because if the administration is directly from their owners and do not have external advice to avoid falling into errors with other staff who perform other functions in the organization.

KEYWORDS: Constraints, growth, Pymes.

INTRODUCCIÓN

Las pymes dentro del mercado latinoamericano, consiste en la inserción de microempresa, pequeñas y medianas empresas a nivel de cadenas de valores, según estudio se conoce que el Perú seguido de Ecuador y México cuentan con más microempresas; Argentina es el país con más pequeñas empresas, las medianas empresas se encuentran en Uruguay. Siendo un pilar fundamental en la economía de los países; contribuyen a dar empleo y en menos medida al producto. Ecuador cuenta con una cantidad considerable de pymes en las áreas como: comercio, servicios o industrial.

En el país a las Pymes se las considera como uno de los sectores más productivos en la economía por su impacto tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. A pesar de esto muchas de estas pymes presentan dificultades a lo largo del tiempo (Ron & Sacoto, 2017). Según la superintendencia de compañías, valores y seguros, en su ejercicio económico del año 2016, de las compañías activas.

Una ventaja de las pymes sobre las grandes empresas es que se adaptan rápidamente en el mercado, por el tamaño de su estructura. El beneficio que tienen en un país las pymes es que son consideradas como el mayor generador de empleo. Por estas razones es necesario analizar estos obstáculos que impiden su crecimiento, uno de estos es el acceso a créditos; la banca ecuatoriana exige cumplir una serie de requisitos estructurales y documentales que muchas microempresas no pueden demostrar por lo que no les permiten acceder a un préstamo.

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las PYMES ecuatorianas desempeñan un rol fundamental puesto que son las responsables de generar las miles de plazas de empleo y dinamizar la economía. Por ello son consideradas como el conjunto de pequeñas y medianas empresas que deben cumplir algunas características para ser consideradas como tal. Entre las actividades que desempeñan las PYMES se tiene: comercio, agricultura, pesca, transporte, servicios personales, entre otros. Para que sobrevivan en el mercado las pymes necesitan facilidad de crédito, lo que en el país no existe. Esto a su vez es una de las causas del por qué las PYMES desaparecen. Además enfrentan retos en un mundo de emprendedores en el que deben probar su capacidad de adopción y alianzas estratégicas que generen cambios de fondo y forma. Algunas de las pymes dentro del país se encuentran en desventajas con empresas grandes como multinacionales o transnacionales, por la cantidad de financiamiento que requieren para poder operar y marchar con normalidad. Otro reto dentro del mercado nacional que se les presenta a las pymes a diario, son las nuevas actividades para satisfacer las necesidades de los consumidores, y al no poder contar con estas áreas por falta de financiamiento decae su demanda y con ello no pueden seguir en el mercado, más aun cuando se trata de pequeñas empresas que no logran un crédito en el sector privado, en algunos casos ponen en riesgo el capital de sus empresas.

Actualmente las pymes cuentan con créditos propios o bancarios, pero al no poder crecer no llegan a mantenerse en el mercado más de diez años, siendo esta una principal causa del cierre de muchas pequeñas empresas; otras no cumplen con los estándares de garantías que se requiere para acceder a un crédito. Las pymes que mantiene su nivel estandarizado, son parte importante en socio-economía, con la concentración de renta, capacidad y

productividad siendo un número reducido de empresas que mantienen este tipo de rentabilidad. Estas a su vez están presentes en sectores como el comercio, sector industrial, en sectores intensivos en mano de obra, orientado al mercado interno, en la producción de bienes y servicios en algunos casos añadiendo valor agregado, todo esto constituye una base fundamental para generar riqueza y empleo, contribuyendo al proceso de consolidación del sistema productivo nacional. Las pymes también deben incluir avances tecnológicos no dejando caer por ningún motivo el nivel de madurez que haya alcanzado, ya que les permite mantener su empresa óptima en sus procesos, aunque no se tenga el nivel tecnológico de las pymes de otros países desarrollados.

Una de las limitantes que más se presentan en el crecimiento o desarrollo de operaciones de las pymes son las líneas de financiamiento, el elevado costo financiero han producido un retraso significativo en el crecimiento de este sector. Ya que deben contar con un capital para poner en marcha sus actividades, esta es una barrera en el acceso a la supervivencia del éxito. Al superarlas tendrán la oportunidad de formar parte de una empresa pequeña o mediana conforme a sus actividades.

1.2.OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar los principales factores internos que limitan el crecimiento de las pymes, mediante el análisis situacional en el cantón Milagro, Provincia del Guayas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la incidencia de la falta de acceso al financiamiento para el crecimiento en las pymes del Cantón Milagro, Provincia del Guayas.
- Establecer cómo afecta la escasa presencia del recurso humano especializado en las pymes al momento cumplir con la debida documentación a una entidad financiera.

- Definir cómo afecta la limitada estructura organizacional en el crecimiento de las pymes del cantón Milagro.

1.3.JUSTIFICACIÓN

Para Molina y Sánchez (2016), en su análisis declaran que a nivel de América Latina, los obstáculos para las Pymes son: Acceso al financiamiento, Asistencia especializada, Falta de RRHH especializados, Acceso a tecnología, Cultura empresarial, Políticas del gobierno. Los mismos que el acceso al financiamiento, la falta de recursos humanos especializados y el acceso a la tecnología se muestran como los obstáculos más importantes para el desarrollo de la MIPYME, mientras que para Suárez y Méndez (2008), el capital humano y organizacional con los que cuentan se fundamentan como sus mejores herramientas para crear ventajas competitivas.

En el presente análisis se estudiará el primer factor que impide el crecimiento de las pymes siendo el acceso al financiamiento.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores internos que limitan el crecimiento de las pymes en el Cantón Milagro, provincia del Guayas?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo inciden la falta de acceso al financiamiento para el crecimiento en las pymes del Cantón Milagro, Provincia del Guayas?

¿Cómo afecta la insuficiente presencia del recurso humano especializado en las pymes al momento de acceder a un préstamo?

¿En qué áreas limita la falta de estructura organizacional en las pymes del cantón Milagro?

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedente histórico

Origen y evolución de las Pymes en el mundo

Las Pymes a pesar de la actividad principal que tiene en forma general en cualquier país del mundo, han demostrado numerosas características desde tiempos históricos aproximadamente 10.000 años, de la época del hombre sedentario. En su origen estas empresas se han venido presentando de dos formas: una es la empresa con gestión empresarial, con empleados a los que les pagan una remuneración, y las que nacen dando atenciones a las relaciones humanas, relaciones sociales; estas son las conocidas bajo un lazo familiar donde el fin es la subsistencia, no tomando en cuenta ninguna planeación para el desarrollo o crecimiento de las pymes.

Las pymes toman importancia y notabilidad a partir de los años 70, donde se cambiaron de forma estructural, el modelo de desarrollo industrial y con ello el crecimiento en la demanda de servicios, generar mayores ingresos y con ello contrarrestar la crisis del petróleo, quien fue una de las causas para este cambio. Este sector empezó a ganar espacio en productos y empleo. Durante estas dos décadas de los 70 y 80 se dio un giro radical al mundo empresarial y los sectores económicos, donde quedó atrás contar con grandes cantidades de dinero y estructuras para llegar a ser un gran empresario. Actualmente tanto en países desarrollados como los que se encuentran en vía de desarrollo cuentan con las pymes, las mismas que son un pilar fundamental para la economía de su país (Landivar, 2018).

2.2. Historia de la Pymes en el Ecuador

En el informe de empresas y establecimientos del INEC (2016), presenta por el tamaño de las empresas que existen en el país: microempresas con mayor número se tiene 763.636 lo que refleja un 90.61%; las pequeñas empresas 63.400 que representan el 7.51%; medianas empresa "A" 7.703 con el 0.91%; medianas empresas "B" 5.143 con el 0.61%, y tan solo

3863 empresas grandes con apenas el 0.46% en todo el país, dando un total de 843.745 en general hasta este año. A nivel de la provincia del Guayas según su estructura tiene el 19.1%, la misma que se encuentra dentro de las cinco principales empresas con Mejor estructura.

En sector de las micro, pequeña y mediana empresa PYMES, favorecen el desarrollo económico mundial y de un país en general, por lo que es necesario describir su importancia, en muchos casos este es la fuente de ingreso económico de muchas familias y de sus empleados. Además de representar el 95% del total de las empresas (Santana, Velázquez, & Martel, 2007). A pesar de ello estas pymes tienen un problema estructural lo que les hace menos ante la competitividad, lo que las condiciona en su capacidad de permanencia; otra debilidad es en la toma de decisiones en muchos casos por la falta de información precisa de las actividades que genera la empresa, en algunos casos los cambios tecnológicos, el desarrollo de nuevos sistemas de información y comunicación, bajos créditos de financiación, por lo que hace imposible incrementar su tamaño y con ello mantenerse en el mercado.

Al no tener presente estas debilidades que se generan en el transcurso del tiempo, estas microempresas quedan expuestas a la quiebra o hasta pueden desaparecer. Es necesario concientizar a los propietarios de las microempresa y público en general que se debe aplicar a tiempo los conocimientos administrativos que hagan falta a tiempo para prevenir el cierre de sus actividades o convertirse en pequeñas o medianas empresas, las mismas que contribuyen en la economía del país (Gómez, 2013).

Blázquez (2006), Existen muchas limitantes pero entre estas se tiene que los propietarios y directivos de las Pyme, mientras no se produzca, normalmente, una disociación entre ellas no evita los problemas propios de la asimetría de información, lo que se deriva información financiera de peor calidad, lo que no ayuda en forma positiva al volumen de crédito que el prestamista estará dispuesto a conceder a la empresa. Lo que no hace creíble la información

ofrecida al área financiera de este tipo de empresas, la menor disponibilidad de activos tangibles, también el desconocimiento del proyecto de inversión, esto produce desconfianza en las entidades crediticias.

2.3. Lo que deben hacer las empresas

Los altos directivos de las pymes deben procurar la búsqueda del conocimientos en lo que respecta a su educación; puesto que entre mayor preparación adquieran, mejores decisiones y resultados podrán obtener, y acertar, con la experiencia en su sector, mejorando la gestión de sus empresas, volviéndolas más competitivas. Además en relación a la administración estratégica, deben desarrollar herramientas que permitan llevar a la organización de las pymes. Todo tipo de empresa, sin importar su tamaño, debe elaborar un calendario tributario para mantenerse al día con el pago de impuestos. Este tipo de entidades deben proyectarse a ser empresas exportadoras, para abrirse nuevos mercados de manera constante. Mejorando sus ingresos con mayor cantidad de ventas, a la que debe mejorar la calidad, mayor inversión; no solo pensar en las ganancias que se pueden obtener, sino con una visión de dejar de ser pymes y pasar a ser una gran empresa.

2.4. Mejorar la organización para alcanzar ventajas competitivas

Al nivel de los proveedores deben conocer con claridad quienes son los mejores.

Los precios deben ser fijados correctamente

Mejorar los productos en cuanto a la calidad

Las pymes que aún no llevan un plan de mercadeo, se debe implementarlo; A la vez es indispensable que tengan un canal de distribución muy eficiente.

Las empresas deben buscar alianzas comerciales con otras entidades o clientes.

Las pymes necesitan llevar el mantenimiento de la maquinaria y equipo con mayor periodicidad

El manejo de información disminuye cualquier tipo de falencias o afectaciones económicas o naturales que pueden causar crisis en las empresas (Enríquez, 2015).

2.5. Gestión actual en las PYMES ecuatorianas

Según Zúñiga, Espinoza, Campos, Tapia y Muñoz (2016), las pymes ecuatorianas actualmente tiene una participación dentro del mercado global, como resultado a las nuevas medidas adoptadas por el gobierno bajo la filosofía del buen vivir, el mismo que se creó con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes. Uno de los factores que ayudado a las pymes en los resultados positivos de la globalización lo que se refleja en los resultados económicos de nuestro país. Además se ha incrementado en volumen de comercio exterior, flujo de capitales privados, participación de inversiones a nivel mundial y la participación en la economía interna formal. A pesar de que el nivel de exportaciones, han decrecido, pero se han podido respaldar en las medidas de protección a la industria nacional.

En un estudio realizado por Bravo y Acosta (2015), los microempresarios del cantón Milagro, poseen poca iniciativa, debido a que los productos que ofrecen son de alta competitividad dentro y fuera de la zona; esto se debe a la falta de una estudio de mercado y no investigan nuevos mercados. Al ofrecer productos ya existentes en el mercado afecta al microempresario en que no ha logrado un crecimiento económico deseado, por cuanto hay una alta competencia de productos y precios. Por otro lado los empresarios agrícolas buscan nuevas oportunidades de negocios, pero la falta de formalización de las empresas de los microempresarios impide concretar negocios con el gobierno. Es necesario vincularse con los programas de mejoramiento e innovación de los procesos productivos ofrecidos por el Gobierno ecuatoriano.

2.6. Factores internos

Entre los factores que se consideran internos se tienen, la edad y el tamaño de la pyme, la motivación, la estructura de la propiedad y la gestión del conocimiento (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

2.7. Factores externos

Dentro de los factores externos están: los competidores, clientes y proveedores, la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a créditos privados y el apoyo gubernamental (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006). Hay que tener en cuenta y aplicar estos factores muy importantes, que noten su eficiente grado óptimo que se evidencia en todas las áreas de la pyme, para evitar el desequilibrio o posible cierre de la empresa.

2.8. Importancia de las pymes

En Latinoamérica, las Pymes reflejan un 30% al Producto Interno Bruto (PIB), tomando en cuenta que la mayoría de estas se operan en un esquema de informalidad (Marco, Sebastián, & Giovanni, 2014).

2.9. ACCESO AL FINANCIAMIENTO

Una encuesta realizada en Aguascalientes, México en el año 2017, gran parte de los empresarios coincidieron con que el problema principal era la falta de liquidez, de capital de trabajo e inversión para financiar sus empresas, la escasa línea de crédito en bajo porcentaje, lo cual limita la adquisición maquinaria y herramientas; la capacitación al personal recursos humano de la empresa, y operaciones en general. Sugerían que los programas deberían ser más simplificados de acuerdo a la realidad de cada empresa; pocos programas gubernamentales que permiten aprovecharlos para nuestros negocios (Mendoza, 2017).

En el país existe un gran problema de financiamiento de las debido a la desconfianza de la banca para facilitar préstamos, otra causa es por la informalidad de los dueños de estas empresas, los recursos financieros, la falta de visión de la empresa en el largo plazo, todos estos factores forman parte de los requisitos para habilitar los créditos (Aguilar, 2015 a).

Al analizar los resultados del estudio de Garzón, Garzón y Garzón (2016), coinciden que: Dentro de la provincia del Guayas se ha observado que el mayor limitante de las pymes es la taxativa la adquisición de capital sobre todo en las empresas exportadoras debidamente constituidas que se encuentran en esta provincia. Uno de los factores importantes que impide la canalización de créditos es la información asimétrica que existe entre la institución financiera y las pymes productivas, que previamente han formulado un proyecto de inversión y demandan capitales frescos. Por su informalidad más la escasa información sobre los niveles de ventas, perspectivas de crecimiento económico y presentación de documentos financieros y por último las altas tasas de interés anuales segmentadas por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera hacen más complejo este proceso.

Según el análisis de los resultados del estudio sobre el impacto de las pymes en la provincia del Guayas entorno a la economía se logró conocer que, estas empresas surgen a raíz de su propio capital familiar ahorrado por algunos años, es así como inician sus actividades estas pymes, otro parte que se conoció fue que las pequeñas y medianas empresas, trabajan con un mínimo de personal, en muchos casos no cuenta con una formación académica del perfil requerido para administrar o asegurar su permanencia en la empresa (Suárez D. , 2016).

Según Espinoza, Espinoza, & Medina (2017), en los resultados de su investigación encontraron que las pymes del cantón Milagro, registradas bajo la patente municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado del mencionado cantón, en su informe del año 2016 mantiene 614 pymes identificadas. Se obtuvo como sujetos de análisis a 237 pymes para conocer sus actividades mediante una encuesta. Esta investigación concluye que la gran mayoría de la pymes del cantón Milagro están sobre los cinco años de vida, gran porcentaje con administradas por las mismas familias, a pesar de las debilidades existentes en la parte económica ya que mantiene una importante permanencia de vida en las diferentes actividades que realizan.

Para Ferruzola, Duchimaza, Villegas y Espinoza (2015), responden a la pregunta del porque las pymes no surgen económicamente en el cantón Milagro. Analizando la falta de capital siendo este un factor determinante para el desarrollo o crecimiento de los emprendimientos. Los empresarios de este cantón están conscientes que existen políticas gubernamentales de apoyo para el impulso de estos proyectos, pero esta ayuda no les llega a todos los sectores, ya que la gran mayoría están enfocadas al sector agrícola. Por esta razón la economía milagreña está enfocada al comercio, compra y venta de bienes y prestación de servicios en su mayoría; como en todas partes existen fuentes de financiamiento pero con altas tasas de interés, a su vez los propietario por temor no acceden a estos créditos, ya que no están seguros de cumplir con los pagos de esta deuda, por lo que se mantienen con sus propios recursos y esto los limita a crecer como pymes.

Coello (2013), señala en los resultados de la encuesta realizada a microempresarios del cantón Milagro, para conocer la alternativa de financiamientos que pueden conseguir por las instituciones financieras locales se conoció que: el 88.33% no conocen este tipo de alternativas de crédito convencional, al momento de requerir estos recursos no lo consiguen, lo que los hace solicitar a terceros como: prestamistas, usureros en altos porcentajes de interés, por lo que les disminuyen sus costos de inversión. Es importante que los propietarios de las pymes conozcan otras alternativas para cubrir este tipo de problemas y mantenerse competitivos entre las empresas del cantón Milagro.

2.10. FALTA DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS

Se considera que existe falta de recursos humanos especializados, cuando en las actividades que se desarrollen en la empresas tienden a disminuir en el proceso de producción, ya que incrementa los tiempo de espera, generando gastos para las pyme, lo que constituye un

problema declarado tanto en la Unión Europea como en Latinoamérica. Lo que no permite elevar la productividad del capital humano (OIT, 2009).

Dentro de los estudios analizados, el acceso al financiamiento, la falta de recursos humanos especializados y el acceso a la tecnología se muestran como los obstáculos más importantes para el desarrollo de las pymes; como primera limitante la asignación del crédito por parte de las instituciones financieras y, en otros casos, les puede ocasionar el cierre de sus operaciones. Las dificultades para su acceso se debe principalmente a las elevadas garantías, alto porcentaje de interés, los requisitos excesivos el costo y tiempo involucrado en el proceso de crédito (Zevallos, 2007). El capital humano y organizacional con los que cuentan se fundamentan como sus mejores herramientas para crear ventajas competitivas (Suárez-Núñez, 2016).

2.11. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En México la economía se sustenta en las Pymes, contribuyendo al crecimiento, aunque no logren competir con las grandes empresas que cuentan con recursos financieros y una buena estructura organizacional. Lo que para las pequeñas y medianas empresas esto es parte de sus debilidades como son: recursos económicos, estructura organizacional personal capacitado para la toma de decisiones, en alguno casos no utilizan los sistemas de información para la correcta toma de decisiones y desconocen los apoyos que el gobierno. A pesar de esto lo microempresarios continúan trabajando empíricamente y hacen su fortalezas la experiencia como su mejor herramienta de trabajo (López & Luna, 2009).

Para Cabello, Reyes y Solís (2010), las pymes por su limitado número de trabajadores y a su vez sus ventas o servicios. A nivel organizacional, son los propietarios los mismos directivos, lo quiere son consideradas como organizaciones planas o poco o casi ningún nivel jerárquico. Estas suelen conformarse por un propietario-directivo, quien toma todas las decisiones y cumple las funciones de directivo, supervisor y operario de forma simultánea. El sector micro empresarial del cantón Milagro, bajo su estructura actual no garantiza la sostenibilidad de estas pymes en el tiempo, debido a los bajos ingresos que estas generan por

las actividades comerciales que brindan, se podría decir que solo les permite el sustento de sus familias y empleados. Es importante mantener la figura de una estructura organizacional sobre todo al momento de acudir a la banca tradicional, aunque al ser pequeñas y mediana empresas donde el propietario y sus familiares son quienes conforman esta fase, este a su vez es otra limitante al momento de buscar ayuda financiera por parte de los microempresarios, estos se someten a las exigencias y garantías para obtener un crédito y otros servicios bancarios (Fernández & Romero, 2015).

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó basada en el análisis de la documentación de varias fuentes y autores, aplicando la investigación documentada:

Investigación documental: estudia a un fenómeno mediante el análisis, la crítica y la comparación de un hecho de varias fuentes de información, entre estas pueden ser: impresos, electrónicos, gráficos y audiovisuales (Martínez, 2017).

Para Restrepo (2014), este tipo de investigación se caracteriza por sistematizar información directa o indirectamente en documentos, también conocida como investigación archivística y bibliográfica, a diferencia de la documental es que además de los textos o documentos emplea otros tipos de bases de datos como: videos, micropelículas, microfichas, diapositivas, planos e incluso los actuales medios tecnológicos que aporten información y den resultados a la investigación. Además se aplicó los siguientes métodos.

Método de observación: mediante este método se procedió a buscar información de acuerdo al tema y los objetivos planteados, tomando en cuenta el orden cronológico de las diferentes fuentes, los temas seleccionados para lograr despejar todos los temas planteados en el presente trabajo de titulación, desde un contexto teórico partiendo de lo macro a lo micro para explicar el problema planteado, con fuentes confiables.

Método descriptivo: se procedió a investigar de acuerdo al tema y los objetivos específicos, para lograr la interpretación de los conceptos y el contexto del tema tanto a nivel de Latinoamérica como de Ecuador, hasta conocer el factor principal del problema en la provincia del Guayas y del Cantón Milagro.

Método de análisis: una vez que se describió el problema y su factor interno se procedió a analizar los diferentes puntos de vista de los autores y entidades en general que aportan sobre el tema para llegar a una conclusión.

Enfoque cualitativo: este tipo de investigación sin medición numérica, consisten en tomar información de encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, basado en los hechos (Cortés & Iglesias, 2004). Como se aprecia en las tablas del presente documentos, existe información cualitativa que describe las causas del problema planteado.

4. DESARROLLO TEMÁTICO

El presente trabajo de titulación se planteó con el objetivo de identificar los tres principales factores internos que limitan el crecimiento de las pymes, mediante el análisis situacional en el cantón Milagro, Provincia del Guayas; donde se analizó la incidencia de la falta de acceso al financiamiento para el crecimiento en las pymes del Cantón Milagro; se estableció en qué nivel afecta la insuficiente presencia del recurso humano especializado en las pymes al momento de acceder a un préstamo y se definió en qué medida limita la falta de estructura organizacional en el crecimiento de las pymes. Lo que se pudo conocer en las diferentes investigaciones tomados por los autores citados, donde coinciden que los tres factores que limitan el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas a nivel del mundo, Latinoamérica y Ecuador son: la falta de acceso al financiamiento, insuficiente presencia del recurso humano especializado y la limita la estructura organizacional.

En las pymes del Cantón Milagro, existe un gran temor para adquirir créditos con entidades financieras, por las altas tasas de interés; por este motivo prefieren esperar ahorrar por su propia cuenta o buscar otro tipo de préstamo como es al usurero. Cuando la falta de recursos económicos para la inversión no es posible y se limita su crecimiento y en algunos casos desaparecen del mercado.

De la misma forma otro factor importante al que están limitadas las pymes es al momento de ubicar el recurso humano especializado de acuerdo al área que va a desempeñarse, sobre todo en el área financiera o contable, ya que debe presentarse como una empresa solida al momento de querer acceder a un préstamo, muchos de los casos no es sustentado los diferentes requisitos que la banca ecuatoriana solicita para brindar estos recursos a los microempresarios.

Por ultimo otro de los factores internos es la limitada estructura organizacional que se aprecia en las pymes del cantón Milagro, como otro limitante para su crecimiento, pero esto no solo

ocurre en esta localidad sino a nivel de muchos países, ya que por su escaso número de empleados y debido a que las pymes son administradas la familia misma, lo que es una debilidad si estos no tienen la capacidad académica, experiencia para administrar las diferentes áreas con las que cuentan estas empresas.

Se realizó una investigación de las pymes a nivel del país hasta llegar al Cantón Milagro.

DETALLE	VALOR	%
MICROEMPRESAS	26.475	51,3%
PEQUEÑAS	15.892	30,8%
MEDIANAS	6.494	12,6%
GRANDES	2.757	5,3%
TOTAL	51.618	100%

Tabla 1. Pymes en el Ecuador

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2016), (Ron & Sacoto, 2017).

		2012	2013	2014	2015	2016
Número	Pequeña	12.769	14.422 ↑	15.874 ↑	16.853 ↑	17.498 ↑
	Mediana	6.162	6.578 ↑	6.883 ↑	7.062 ↑	7.170 ↑
	Total PYMES	18.931	21.000 ↑	22.757 ↑	23.915 ↑	24.668 ↑
Ingresos (USD Millones)	Pequeña	6.161	6.362 ↑	6.849 ↑	6.858 ↑	6.365 ↓
	Mediana	16.998	19.332 ↑	21.375 ↑	21.473 ↑	21.078 ↓
	Total PYMES	23.159	25.694 ↑	28.224 ↑	28.331 ↑	27.443 ↓
Crecimiento de ingresos	Pequeña	nd	3,30%	7,70%	0,10%	-7,20%
	Mediana	nd	13,70%	10,60%	0,50%	-1,80%
	Total PYMES	nd	10,90%	9,80%	0,40%	-3,10%
Ingresos / PIB	Pequeña	7,00%	6,70% ↓	6,70% =	6,90% ↑	6,50% ↓
	Mediana	19,30%	20,30% ↑	21,00% ↑	21,60% ↑	21,40% ↓
	Total PYMES	26,30%	27,00% ↑	27,70% ↑	28,50% ↑	27,80% ↓

Tabla 2. Ingreso, crecimiento y participación de las pymes en el Ecuador

Fuente: Superintendencia de compañías, Valores y seguros, Ekos, (Revista-Ekos, 2017)

Evolución		Número	%
Bajaron	A pequeña o micro		18,98%
Crecieron	A grande	236	3,04%
Igual	Se mantuvo mediana	4.135	53,24%
Dejaron de operar	Desaparecieron desde 2012	1.766	24,75%
	Medianas que operaron entre 2013 y 2015	156	
Total		7.767	

Tabla 3. Evaluación de las empresas medianas durante el 2012 al 2016

Fuente: Superintendencia de compañías, Valores y seguros, Ekos.

Como se puede apreciar en la tabla, las empresas medianas presentan mayores niveles de estabilidad que las pequeñas. El 53,2% mantuvo un mismo segmento. Por lo que se entiende que es más complejo crecer para estas empresas, ya que solamente el 3% lo hizo; mientras que otro grupo bajó de segmentos el 19% del total de medianas. Por lo que presentan dificultades para seguir operando, de tal forma que el 24,8% desapareció. Los resultados reflejan la complejidad de este segmento y la necesidad de generar incentivos que lo favorezcan.

Evolución		Número	%
Bajaron a micro	De pequeña	2975	16,66%
Crecieron	A grande	17	0,10%
	A mediana	1.317	7,38%
Igual	Se mantuvo pequeña	8.088	45,30%
Dejaron de operar	Desaparecieron desde 2012	4.653	30,56%
	Pequeñas que operaron entre 2013 y 2015	804	
Total		17.854	

5. CONCLUSIONES

Con el análisis de las bibliografías en la presente compilación de investigaciones y criterios de los autores citados, donde se buscó respuesta a los factores internos que limitan el crecimiento de las pymes, coincidieron notar que tres de estos son los que debilitan su crecimiento sin importar el sitio geográfico donde estas se estén situadas; dentro de los factores internos se tiene que el acceso al financiamiento a las financieras gubernamentales o privadas es casi imposible por los largos trámites y documentos que se requieren para hacer uso de estos créditos. Por este motivo es necesario que los microempresarios tomen medidas de control en el capital inicial y mantener un fondo extra con una visión de crecer poco a poco y evitar este tipo de problemas ya que a largo tiempo podrían desaparecer las pequeñas y medianas empresas de no resolver sus problemas financieros.

Así también se conoció que la insuficiencia de personal capacitado o especializados para cumplir con las funciones a las que se dedican las pymes, las cuales surgen problemas de producción, falta de precisión en la información de las actividades de la empresa. Por tal motivo es necesario disponer de toda la información necesaria y experiencias para optimizar el recurso humano que se tienen las empresas este puede ser particular o familiar como se ha notado en la presente investigación que su gran mayoría son empresas familiares.

Debido a su tamaño de las pymes, este factor limitante se hace notorio en cuanto a la estructura organizacional ya que si la administración es directamente desde sus propietarios y no cuentan con asesoramientos externos para evitar caer en errores con el resto de personal que cumple otras funciones en la organización.

En el país se conoce que la gran mayoría de empresas por su estructura la provincia del Guayas tiene gran participación del mismo modo el Cantón Milagro según la INEC, es el segundo cantón con más pymes en la provincia. Lo que hace que la ciudad de Milagro forme parte del crecimiento económico del Ecuador.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, P. A. (2015 a). *Sistema financiero ecuatoriano y el acceso a financiamiento de las Pymes*. Samborondón: UESS.
- Blázquez, S. F., Dorta, V. J., & Verona, M. M. (2006). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Bogotá: Revista INNOVAR.
- Bravo, J., & Acosta, N. D. (2015). *Análisis de la problemática del mercado de las pymes del Cantón Milagro*. (Tesis, Ed.) Milagro: UNEMI.
- Cabello, A., Reyes, R., & Solís, P. (2010). *El Perfil Organizacional De Las PyMEs (Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas) En El Sector Manufacturero: Un Análisis Integral*. Acapulco: Congreso Anual Internacional.
- Coello, G. (2013). *Análisis sobre el acceso al financiamiento crediticio de las microempresas dedicadas al comercio, para la implementación del factoring como alternativa de financiación en la microempresa vehiculeservice del Cantón Milagro*. (T. d. grado, Ed.) Milagro: UNEMI.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen.
- Delgado, D. D., & Chávez, G. (2018). *Las pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento*. Guayaquil: Revista-EUMED.
- Enríquez, B. (2015). *Análisis de las mejores pymes comerciales del 2014*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- Espinoza, E., Espinoza, R., & Medina, D. (2017). *Identidad corporativa como factor diferenciador en la competitividad de las pymes del Cantón Milagro en la zona 5 del Ecuador*. Milagro: EUMED.
- Fernández, M., & Romero, E. (2015). *Estructuración de la microempresa establecida en el sector comercial de la Ciudad de Milagro Ecuador* (Vol. 8). Milagro: Dialnet.
- Ferruzola, E., Duchimaza, J., Villegas, F., & Espinoza, R. (2015). *Factores que determinan el desarrollo de las microempresas comerciales del Cantón Milagro*. Milagro: EUMED.
- Garzón, J. L., Garzón, R. M., & Garzón, Q. M. (2016). *Opción de financiamiento a pymes ubicadas en la provincia del Guayas enfocadas en la búsqueda de capitales mediante la emisión de títulos a través del mercado de valores ecuatoriano* (Vol. 10). Guayaquil: ICE-FEE-UCSG.
- Gómez, J. (2013). *Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la Ciudad de Quetzaltenango*. (Tesis, Ed.) Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- INEC. (2016). *Directorio de empresas y establecimientos*. Quito: INEC.
- Instituto Nacional Estadística y Censos. (2010). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)*. (C. N. Económico, Ed.) Quito: SENPLADES.
- Landivar, D. E. (2018). *La gestión del talento humano para la innovación empresarial de las pymes en Ecuador y sus efectos en el cambio de la matriz productiva*. (T. d. titulación, Ed.) Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- López, J., & Luna, J. (2009). *Factores internos de las mipymes recursos o barreras para alcanzar la competitividad en el municipio de Tecámac*. Tecámac: EUMED.

Tabla 4. Evaluación de las empresas pequeñas durante el 2012 al 2016

Fuente: Superintendencia de compañías, Valores y seguros, Ekos, (Revista-Ekos, 2017).

El sector de la microempresa en el Cantón Milagro, tiene una participación del 90.72% como se aprecia en la siguiente tabla; en relación al resto de cantones de la Provincia del Guayas, exceptuando Guayaquil, Milagro ocupa el segundo lugar con mayor microempresas de toda la actividad económica.

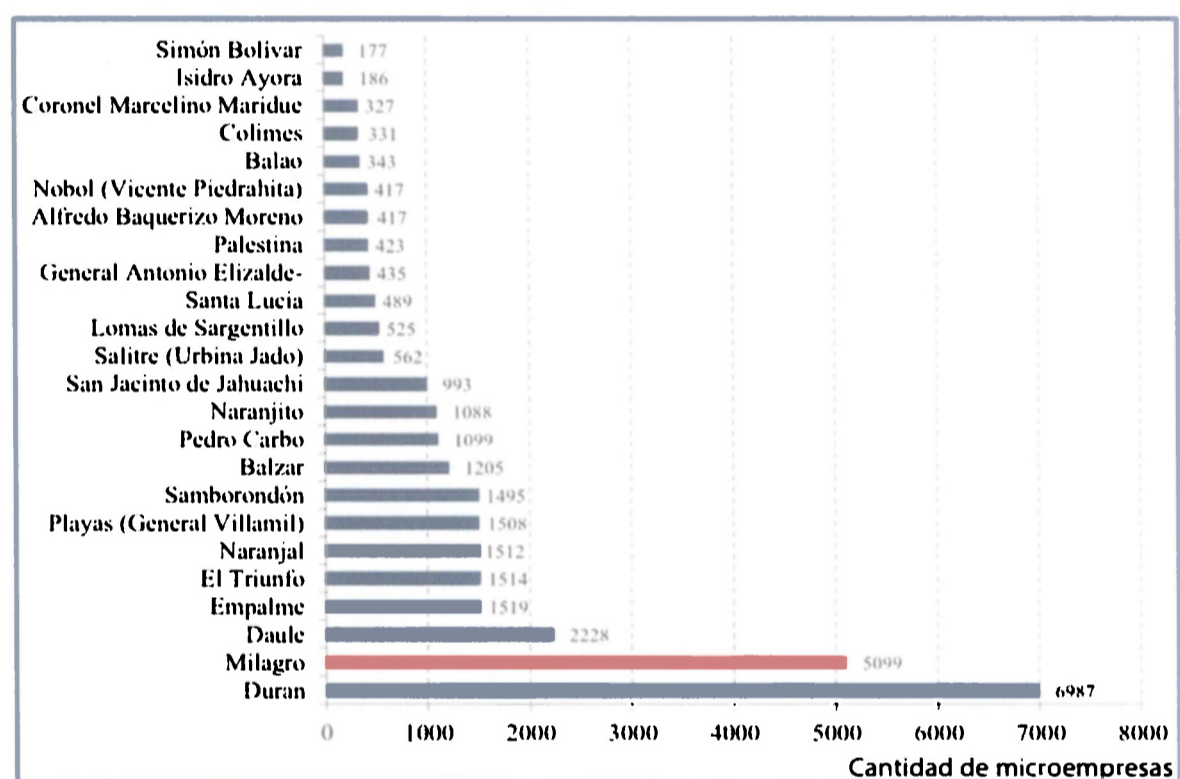


Figura 1. Sector microempresario del Cantón Milagro

Fuente: (Instituto Nacional Estadística y Censos, 2010)

- Marco, D., Sebastián, R., & Giovanni, S. (2014). *Una promesa y un suspirar. Políticas de Innovación para pymes en Latinoamérica*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Martínez, C. (12 de agosto de 2017). Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-documental/>
- Mendoza, E. (2017). *México y la Cuenca del Pacífico* (Vol. 6). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Molina, Y. D., & Sánchez, R. A. (2016). *Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina*. Madrid: Revista PID.
- Restrepo, L. (2014). *Investigación documental*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Revista-Ekos. (31 de octubre de 2017). www.ekosnegocios.com. Obtenido de www.ekosnegocios.com:
<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=9813>
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). *Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total* (Vol. 38). Quito: Revista-Espacios.
- Santana, F. B., Velázquez, J. D., & Martel, M. V. (2007). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Bogotá: INNOVAR.
- Suárez, D. (2016). *Impacto de las mipymes en la provincia del Guayas como dinamizadoras de la economía en el Ecuador en el periodo 2011-2013*. (Tesis, Ed.) Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Suárez, N. T., & Martín Méndez, M. (2008). *Impacto de los capitales humano y organizacional en las estrategias de la PYME* (Vol. 21). Madrid: Cuadernos de Administración.

Suárez-Núñez, T. &.-M. (2016). *Impacto de los capitales humano y organizacional en las estrategias de la PYME* (Vol. 35). (21, Ed.) Bogotá: Cuadernos de Administración.

Zevallos, E. (2007). *Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina*. San José: FUNDES.

Zúñiga, X., Espinoza, R., Campos, H., Tapia, D., & Muñoz, M. (2016). *Una mirada a la globalización: pymes ecuatorianas*. (EUMET, Ed.) Milagro: Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.