

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Kimberli Salinas.docx (D50496130)  
**Submitted:** 4/11/2019 3:07:00 AM  
**Submitted By:** eromeroc@unemi.edu.ec  
**Significance:** 4 %

### Sources included in the report:

Medina y Evelin.docx (D42754999)  
Titulacion Urkund Snacks Veg Fruts.docx (D42581757)  
PROYECTO-SIN-TABLAS.....docx (D42347842)

### Instances where selected sources appear:

9

## INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Milagro, existen muchos negocios dedicados a la repostería con el objetivo de satisfacer las necesidades alimenticias de los ciudadanos, combinando calidad y servicio en las ventas de sus productos. Al realizar un análisis de campo se ha determinado que existe poca satisfacción en las necesidades nutricionales en los habitantes que tiene esta ciudad y sus alrededores, sobre todo de aquellas personas que padecen enfermedades o poseen problemas alimenticios tales como; Celiacos, Diabéticos e Intolerantes a la lactosa.

El consumo excesivo de azúcar y harina combinados con otros endulzantes y esencias; (Vainilla o Canela y frutos secos). Sabemos que la variedad es esencial, para la creación de emprendimientos a base de la repostería, teniendo como aspecto fundamental, contribuir en el desarrollo socio- económico de nuestro país, optimizando las actividades económicas, y fomentando estilos de vida saludable en sus habitantes.

El plan de negocio, creando está diseñado para enfrentar grandes

desafíos entre los ofertantes y cada vez es necesario

innovar sus productos, ganando ventaja competitiva por el cual los prefieran las personas, otro de los mercados que se empieza abrir para la industria alimenticia, la oferta de productos nutritivos y naturales que proporcionan beneficios saludables de las personas.

La Compañía Ltda. "KIM'S CAKES" está ubicada entre las calles 5 de junio y 9 de octubre

en la ciudad de Milagro, desde hace varios años radica la magnífica e innovadora idea de elaborar postres veganos, además de procesar leches y harinas sin gluten, siendo este, el aspecto diferenciador de nuestra compañía, teniendo presente que nuestra salud es primordial y no debemos ingerir alimentos que contengan

altos niveles de grasas saturadas, nos ocasionarían daños perjudiciales en la salud como enfermedades crónicas como; Diabetes e Hipertensión arterial

y Obesidad Infantil.

El objetivo trazado de nuestro

0: Medina y Evelin.docx

41%

negocio, es adueñarnos el mercado de postres libres de gluten a nivel nacional e internacional ofreciendo calidad e inculcando una cultura alimenticia adecuada a

los ciudadanos para consumir productos saludables que ayuden a mejorar su estilo de vida.

## CAPÍTULO 1

1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO 1.1. Descripción del negocio "KIM'S CAKES" negocio dedicado a la venta de postres libres de gluten, elaborados con materia prima de calidad, que

cumplen estándares de higiene, destinados para satisfacer el paladar de las familias ecuatorianas, con el fin de complacer los deseos del cliente con productos personalizados, dando énfasis en la especialidad de la casa como son las tortas, cupcakes, y derivados del mismo. Este negocio va dirigido a todas las personas que de una u otra forma tengan restricciones al consumir productos con gluten. Esta microempresa es de base artesanal utilizara publicidad para dar a conocer nuestros productos libres de gluten. Se encuentra ubicado en las calles 5 de junio y 9 de octubre

en la ciudad de

Milagro, provincia del Guayas.

1.2. Misión Somos una microempresa de pastelería gluten free, elaboramos postres bajo pedido, utilizando materia prima adecuada y servicio con alto concepto de calidad, reflejando Respeto, Responsabilidad, Justicia y Amor que son la base de la ideología del negocio.

1.3. Visión Llegar a convertirse en una de las mejores microempresas a nivel nacional e internacional de

comercialización de postre sin gluten, gracias a la innovación empleada en los sabores y diseños para satisfacer nuestros objetivos de preferencia, rentabilidad y crecimiento.

1.4. Valores • Tolerancia: Actitud de la persona que respeta las opiniones, ideas o actitudes de las demás personas, aunque no coincidan con las propias. • Responsabilidad: Conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás. • Justicia: Cualidad del ser humano, en la que se decide, se apoya, se juzga, se establecen parámetros de igualdad para todos. • Respeto: Reconocer el derecho ajeno; teniendo consideración, atención o deferencia a otras personas.

1.5. Objetivo General • Producir postres libres de gluten innovadores y saludables, a través de materia prima seleccionada y maquinarias adecuadas, para satisfacer el paladar de la familia ecuatoriana y así obtener preferencia, rentabilidad y crecimiento.

1.6. Objetivos Específicos • Innovar la variedad de productos sin gluten para complacer el paladar de nuestros clientes. • Desarrollar una estrategia de marketing para la línea de productos sin gluten • Establecer canales de distribución para la comercialización de productos sin gluten • Analizar los costos para establecer los precios al público. • Realizar un análisis situacional de la microempresa. • Analizar la estructura económica financiera.

1.7. FODA

FORTALEZA DEBILIDADES • Servicios Eficientes. • Variedad de productos para las personas celíacas. • Precios accesibles. • Calidad de harinas y frutos secos. • Poco conocimiento del mercado laboral. • Escasa publicidad. • Poco capital de trabajo. • Equipo tradicional con escasa tecnología. OPORTUNIDADES AMENAZAS • Aperturas financieras. • Conquistar mercados insatisfechos. • Acceso a equipos tecnológicos. • Generar alianza estratégica. • Competencia

de mercado. • Políticas tributarias. • Variabilidad en los costos de materia prima. • Cambios climáticos. Elaborado: Kimberly Salinas

## 1.8. Matriz Estratégica FO FA DO DA

"KIM'S CAKES"

Àrea Financiera

Departamento de Contabilidad

Àrea de Producción

Departamento de Producción

Àrea de Comercialización

Departamento de Ventas

Gerencia

Factores Internos Factores Externos Fortalezas 1. Servicios Eficientes 2. Variedad de productos para las personas cécicas 3. Precios accesibles 4. Calidad de harinas y frutos secos Debilidades 1. Poco conocimiento del mercado. 2. Escasa publicidad. 3. Poco capital de trabajo. 4. Equipo tradicional con escasa tecnología. Oportunidades 1. Aperturas financiera 2. Conquistar mercados insatisfechos. 3. Accesos a equipos tecnológicos. 4. Generar alianza estratégica. FO F1 O1= Actualización de conocimientos en las nuevas tendencias de repostería. F2 O2= Aplicar economía a escala en la producción. F1 O5 = Elaborar productos personalizados. DO D1 O4= Elaboración de estudios de Mercado. D2 O3= Inyección de capital. D3 O1= Elaborar Plan de Marketing agresivo. Amenazas 1. Competencia de mercado. 2. Políticas tributarias. 3. Variabilidad en los costos de materia prima. 4. Cambios climáticos.

FA F1 A2= Convenios con Proveedores de Materia Prima. F4 A1= Aplicar descuentos y promociones. F2 A4= Producción de productos seleccionados según datos históricos. DA D1 A1= Aplica Benchmarking. D4 A3= Contratar nuevo personal para distribución de los productos (tiendas, instituciones educativas, fiestas, etc.) D3 A4= Mayor publicidad para atraer y convencer a los clientes. Elaborado: Kimberly Salinas.

## CAPITULO 2

### 2. MERCADEO Y COMERCIALIZACION 2.1. Análisis del mercado

Este producto se basa en mercados de consumo, hoy en día se comercializan para personas de todas las edades, los consumidores aún están en proceso de conocer las nuevas marcas y productos que se ofrecen. Los creadores, por su parte, están involucrados en procesos de investigación para poder desarrollar una oferta más amplia y completa al público. Sin embargo, el número de actores está aumentado rápidamente, creándose una fuerte

competencia. Los fabricantes del mercado sin gluten deben apuntar a ofrecer un producto confiable al público, que al mismo tiempo asegure calidad, sabores y gustos al consumidor.

2.1.1. Mercado de consumo "KIM'S CAKES" corresponde al mercado de consumo inmediato, destacando que

es importante tener

aceptación por parte de las personas que llevan un estilo de vida saludable y decidan cuidar su alimentación con productos sin gluten.

El análisis de consumo que tendrán los productos libres de gluten, permitirán identificar cuáles serán los posibles clientes. "

"KIM'S CAKES" tiene como objetivo primordial llegar a todas las tiendas o

supermercados mayoristas que existen a nivel nacional para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Debemos resaltar que los postres forman parte

de la pirámide alimenticia, y es necesario en de todas

las familias ecuatoriana, Al tomar la decisión de realizar este proyecto de emprendimiento basado en productos libre de gluten que ayuden a la salud de las personas

estamos contribuyendo con los cambios de hábitos saludables sin afectar la salud de las personas que padecen de Hipertensión, Diabetes y Dermatitis y temen consumir productos con gluten, por tal motivo

la línea de postres libre de gluten manifestará estrategias para que estos consumidores se interesen en nuestros producto.

2.1.2.

Segmento de mercado de consumo de preferencia Es importante manifestar que existe variedad de gustos y preferencias,

los individuos tienen mayor preferencia de consumo a los postres de almendras y nueces, colocando a esta mezcla como el producto más saludable ya que son de frutos secos, y libres de gluten, es decir el que le concederá una mayor rentabilidad y crecimiento a la microempresa.

2.1.3. Tipo de consumidor Existen varios tipos de consumidores en el mercado,

algunos son fieles a una sola marca, otros prefieren arriesgarse a probar algo nuevo, dentro de nuestro negocio hemos realizado estudios y muestreos en personas poco tolerantes

al gluten o los que sufren de alguna enfermedad crónica como la diabetes e hipertensión, estos consumidores están dispuestos a experimentar con nuestros productos porque son

saludables y les otorgan mucho beneficios en su alimentación debido que utilizamos productos naturales y

los cuales están dispuestos a pagar un valor establecido.

2.1.4. Potencial de mercado "KIM'S CAKES" tiene gran potencial de crecimiento por la innovación en los

productos libres de gluten incorporados en el mercado, esta repostería ve una oportunidad para competir en el mercado de los postres libres de gluten,

aprovechando productos saludables

como las harinas y leches de; Almendras, Coco y Arroz los cuales

aprovecharemos teniendo una ventaja competitiva, así lograremos posicionarnos en los supermercados mayoristas, tiendas locales entre otros.

2.1.5. Identificación y caracterización de la demanda Los postres sin gluten, están elaborados para todas las edades (niños, jóvenes y adultos), más para las personas intolerantes al gluten y aquellas que se preocupan por mantener un estilo de vida sana y saludable, se consumen por lo general después de las comidas principales.

2.1.6. Identificación y caracterización de la oferta "KIM'S CAKES" desea que sus clientes lleven estilos de

vida saludables, es por ello que la microempresa vio la oportunidad de ofrecer a las personas, productos naturales y sanos que no perjudiquen a la salud. Ofreciendo postres libres de gluten a base de harinas y leches de almendras, coco y

arroz.

## PRODUCTOS LIBRES DE GLUTEN

**TORTA DE CHOCOLATE** Son elaboradas a base de harinas de almendras sin tacc, polvos leudante sin tacc, leche, chocolates, huevos, sal al gusto. Se elaboran de varios sabores, cuyo precio varía entre \$15,00 y \$20,00.

**TORTA DE ALMEDRA Y NUECES** Son elaboradas a base de harinas almendras sin tacc, polvos leudante sin tacc, leche, almendras, nueces, huevos, sal al gusto. Se elaboran de varios sabores, cuyo precio varía entre \$20,00 y \$25,00.

**TORTA DE CHOCOLATE AMARGO** Son elaboradas a base de harinas de arroz sin tacc, polvos leudante sin tacc, leche, chocolates, huevos, sal al gusto. Se elaboran de varios sabores, cuyo precio varía entre \$15,00 y \$20,00.

TORTA DE NARANJA Las tortas son en base a la harina de coco para celíacos, azúcar, aceite vegetal, polvo para hornear, bicarbonato de sodio y esencia de vainilla. Precio de venta \$15,00 c/u y por pedazos a \$1,25 ctvs.

CUPCAKE Los cupcakes se elaboran a base de harina de arroz, azúcar, margarina, huevos, levadura, aroma de almendra y leche. El precio de venta está entre los \$ 0,75 ctvs. \$1,25 ctvs.

TORTA DE VAINILLA Las tortas son a base de la harina de almendras para celíacos, azúcar, aceite vegetal, polvo para hornear, bicarbonato de sodio y esencia de vainilla. Precio de venta \$15,00 c/u y por pedazos a \$1,25 ctvs. Elaborado por: Kimberly Salinas

### 2.1.7. Ventajas Competitivas

Las tendencias en los últimos años demuestran que las personas que son intolerantes al gluten sobrellevan de esta llamada enfermedad celiaquía, es por ello que buscan productos sanos y deshidratados que no contienen grasas trans, que solo de "KIM'S CAKES"

agregará diseño, innovación, creatividad sobre todo brindará información nutricional en todos los productos conforme a la necesidad del cliente.

### 2.1.8.

Estructura competitiva: Análisis de las cinco fuerzas de Porter Competidores Existen competidores dentro de un mercado, estos crean necesidad y presión de la innovación de productos seleccionados, puestos que estos están siendo sustituidos por productos de los competidores, y logrando convertirse en microempresas fuertes y competitivas. Se obtuvo información

de los precios, de productos, de estrategias de ventas y de la manera de cómo generan confianza a sus clientes, competidores como; Dolupa, Café Bombon's, Confitería Ñami, Party Cake, Panadería del comisariato y aquellas microempresas que apenas tiene 1-2 años en el mercado como Sugar Lab, CupcakeLand, SweetBakeryDesigner empresas que pese a su corto tiempo de funcionamiento han sabido sobrevivir y permanecer en el mercado, es por ello, que tendremos en cuenta que para permanecer en el mercado estudiaremos las necesidades, la calidad, la nutrición, y la presentación de los productos a elaborarse y así permanecer y crecer como microempresa.

Oportunidades Según CITATION Cor14 \l 3082 (Cortés Valiente & Cisneros Viteri, 2014) "Una microempresa nueva en el mercado, pese a la competencias se debe confiar en la capacidad, talento, conocimiento y

compromiso", por tal motivo estamos motivados en conservar las medidas necesarias en cada producto elaborado para que

degusten los milagreños, generando confianza, fidelidad y sobretodo oportunidades para producir en mayor cantidad productos nuevos y novedosos, y de esta manera ser partícipe de la dinamización económica del país y del cantón Milagro.

“Nosotros como microempresas tendremos la oportunidad de generar plazas de empleo, proporcionando crecimiento económico a la misma entidad”. CITATION Luc11 \l 3082 (Lucín Corral, 2011), gracias a esto se nos haría mas fácil reconocer nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, aplicando las estrategias necesarias para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Cientes actuales y potenciales Contamos con un cliente específico como las tiendas locales dentro de la ciudad,

escuelas, y clientes directos a quienes les brindamos la información necesaria de los productos que ofrecemos y son ellos quienes establecen las características del producto que desean servirse. “KIM’S CAKES” está implementando estrategias de venta para acaparar más clientes con la creación de nuevos productos que servirán como degustación para conocer si satisface las necesidades de los Milagreños.

Productos Sustitutos “Son productos que para los consumidores realizan la misma función de un producto específico, pero con la diferencia de que están compuestos con diferente tecnología”. CITATION Por57 \l 3082 (Porter, 1957). La existencia de productos sustitutos de las tortas, son una amenaza directa para nuestro negocio, ya que se ve afectado por el precio, por la tecnología aplicada, e incluso por el ámbito económico del país, puesto que como microempresas somos las más vulnerables dentro mercado comercial. En el mercado se puede evidenciar que existe una gran variedad de productos que pueden sustituir a las tortas, debido a la variedad de productos y a la calidad de los mismos.

Proveedores Actualmente en el mundo comercial las empresas buscan reducir costos mediante compras correctas (insumos o materia prima), esto conlleva a la selección oportuna y correcta de los proveedores que ofrezcan productos de calidad y a un precio accesible. CITATION deM05 \l 3082 (de Mesa Sanchez, 2005)

Contamos con proveedores de calidad, por un lado, tenemos al proveedor líder en el mercado “Súper Maxi” y por otro lado aquellos comerciantes informales que sus puestos de trabajo se encuentran en el Mercado Municipal Milagro, son agricultores de productos de primera necesidad, con quienes tenemos negociaciones dependiendo de la cantidad de materia prima solicitada para la elaboración de nuestros productos.

2.2. Mercado de la demanda Los consumidores de este mercado “Gluten-free” son: • Personas intolerantes (Celíacos) y alérgicos al gluten. • Personas que siguen este régimen como efecto de la tendencia, impulsado por la búsqueda de salud alimenticia y bienestar. Los clientes del segmento consideran que lo principal en el producto es su trazabilidad y calidad, el nivel de naturalidad y buen sabor parecido al producto original. Lo que se busca en los servicios es el mayor grado de información posible sobre la composición y el origen de los alimentos. Existen dos tipos de personas con problemas celiacos. • Personas intolerantes: muchas veces coincide que, al ser intolerante al gluten, también se es a la lactosa, fructosa o sorbitol, incitando a que se cambie completamente la alimentación para evitar estos componentes. Como resultado, las personas están más atentas a lo que consumen lo que los lleva a optar por una

alimentación más sana. • Personas que incorporan esta dieta voluntariamente: cuando se opta por seguir una alimentación más sana, probablemente se buscará ser benéfico en todo el sentido, siguiendo al mismo tiempo una alimentación orgánica, sin azúcares, rica en Omega 3.

2.3. Segmentación de mercado Es la división de un mercado en grupos pequeños el cual estará orientado el producto a ofrecer, productos que tendrán como objetivo satisfacer las distintas necesidades, características o comportamientos que requieran de estrategias de marketing.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA: País: Ecuador. Ciudad: Milagro. Densidad del área: Urbana y rural. Clima: Templado. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICO: Edad: Sin límites de edad Género: Masculino y femenino. Ocupación: Amas de casa, profesionales, empleados, estudiantes. Estado civil: Solteros, casados, divorciados, unión libre, viudos. SEGMENTACIÓN PSICOLÓGICO: Necesidades/Motivación: Salud, sensación de satisfacción. Tipo de personalidad: Extrovertidos, introvertidos. Percepción: Bajo riesgo, riesgo moderado. Participación en el aprendizaje: Alta participación. SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA: Nivel socioeconómico: Medio, alto. Estilos de vida: Personas que cuidan de la salud con alimentos artesanos. Personalidad: Buscan satisfacción, novedad y comodidad. SEGMENTACIÓN SOCIOCULTURAL: Cultura: Todas. Religión: Católica, Mormones, evangélicos, entre otros. Clase Social: Media y alta. Estilo de vida Familiar: Casados, solteros, divorciados y niños. SEGMENTACIÓN POR LA SITUACIÓN DE USO: Tiempo: Trabajo matutino, vespertino, nocturno y libres. Objetivo: Uso personal o familiar. Ubicación: Hogar, trabajo, escuela y colegios. Persona: Para sí mismo, familia y amigos. SEGMENTACIÓN POR BENEFICIOS: Salud, comodidad a lo que realiza. Elaborado por: Kimberly Salinas Mosquera

2.3.1. Tamaño de la muestra "KIM'S CAKES", considerada una microempresa familiar, constituida por 2 socias, quienes serán los responsables de su funcionamiento, tanto en lo administrativo, como en la zona operativa. El capital es aportado por las socias, cuyas aportaciones se ven reflejadas en la compra de materia prima, maquinaria, y el alquiler del local. Con el objetivo de que las futuras ventas de los productos elaborados generen utilidades significativas para el crecimiento de la microempresa y lograr cumplir las metas y objetivos.

Calculo del tamaño de la muestra  $TM = \frac{1}{E^2} \left( Z^2 \cdot p \cdot q \right)$   $1 =$  Valor constante  $E =$  Error admisible (5%)  $N =$  Población

CITATION Ins10 \1 12298 (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS, 2010)

$TM =$

$\left( \frac{1}{0,05^2} \right) \left( 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \right)$

$TM =$

$TM = 166634$   $0,5 \cdot 0,5$   $TM = 383$  R//

2 (166634-1) (0,05) + (0,5) (0,5)

2 (1,96) 2.4. Investigación de Mercado Mediante una investigación

cuántica,

logramos el vínculo del consumidor, cliente y empresa para obtener resultados específicos que deseamos, que oportunidades se va a conseguir, cuál será el lugar adecuado, rango de edades y género de nuestros clientes potenciales y toda una gama de especificaciones que darán como resultado final el fracasar o triunfar con nuestro negocio. Cada uno de estos resultados nos dará la oportunidad de poder obtener parte de nuestras fortalezas y debilidades ayudándonos a crear estrategias que nos sirvan para mejorar.

ENCUESTA Objetivo: Identificar las necesidades de los consumidores de todas las edades. A continuación, usted debe seleccionar una alternativa en cada pregunta según su apreciación, marque con una x su respuesta. 1. Identidad de género

Masculino Femenino

2. Edad

18-25 25-50 años 50-80 años 80-100 años

3. ¿Ud. Padece de alguna enfermedad asociada a la celiacía?

Diabetes tipo I

Dermatitis Hepertiforme

Intolerancia a la lactosa

Triglicéridos

4. ¿Ha consumido productos sin gluten? Siempre

Algunas veces

Rara vez

Nunca

5. ¿Le ha costado llevar una dieta saludable libre de gluten?

Sí, pero nunca he consumido alimentos con gluten desde mi enfermedad.

Sí, y en algunas ocasiones he consumido alimentos con gluten.

No, los dulces con gluten perjudican mi salud.

No, pero sí he consumido gluten por tentación.

6. ¿Con que tipo de leche le gustaría comprar una torta?

Almendras

Coco

Arroz

Jugos Naturales

7. ¿Estaría Ud. dispuesto a pagar por los siguientes productos libres de gluten? \$15 \$20 \$25  
\$30 \$35

Torta de Almendras

De

Torta de nueces

Torta de pasas

Torta de coco

Torta de chocolate

8. ¿Conoce Ud. qué tipo de productos sin gluten existen en el mercado?

Leche de almendras

Leche de coco

Leche de arroz

Harina de almendras

Harina de coco

Harina de arroz

9. ¿Le gustaría que existiera un lugar que ofrezcan productos a base de almendras?

De acuerdo

En desacuerdo

10. ¿Ud. tiene familiares que son intolerantes al gluten?

Si

No

### 1. Identidad de Genero Análisis La encuesta va dirigida

a los habitantes de la ciudad de Milagro, se obtuvo muestras alrededor de 383 personas, seleccionamos según su género, dando como resultado 233 personas de sexo femenino, siendo el género más encuestado, considerándolas importantes para el desarrollo de nuestra propuesta. Interpretación Los resultados obtenidos sobre

la identidad de género de las 383 personas encuestadas, observamos que el género femenino posee un 61%

en relación, al 38% del

género masculino, determinando que las mujeres son quienes les agrada la idea de consumir postres

sin gluten.

### 2. Edad. Análisis

En la ciudad de Milagro se encuestó a 383 personas, ubicando a 112 en rango de edad entre 25-50

años permitiéndonos verificar el segmento con un nivel alto de consumir productos "KIM'S CAKES". Interpretación

Determinado según el rango de edades, en

primer lugar se encuentra los de 25-50 años, constituidos en 29% de personas las cuales les gustaría consumir postres sin gluten, en segundo lugar con el 26% están las personas entre 50-80 años calculando un índice medio que estarían dispuestos a consumir estos postres, en tercer lugar está el grupo de individuos con el 26% y con la edad de 18-25 que igualmente degustaría de este postre, y por último se encuentra el grupo con edad de 80-100 años con el 19%.

3. ¿Padece de alguna enfermedad asociada con la celiaquía? Análisis En esta pregunta podemos observar que las 383 personas encuestadas del Cantón Milagro, 173 personas padecen de Diabetes y prefieren consumir productos libres de gluten como lo es la microempresa "KIM'S CAKES". Interpretación Es de vital importancia, conocer si las personas sufren de alguna enfermedad asociada con la celiaquía, ya que el primer lugar está el 45%, de las personas padecen de Diabetes, el segundo lugar está el 31% que son Intolerantes a la lactosa, el 20% son los que tienen los triglicéridos elevados por ende no consumen gluten y el 4% padecen de Dermatitis Hepertiforme.

4. ¿Ha consumido productos sin gluten? Análisis Realizando la valoración de los datos conseguidos de 383 personas encuestadas para conocer si ha consumido productos sin gluten, se puede deducir que 126 personas siempre consumen productos sin tacc, así llevan un estilo de vida saludable. "KIM'S CAKES". Interpretación Luego de la aplicación de la encuesta realizada se consigue los siguientes resultados, el primer lugar con el 33%, estas

personas deciden seguir comprando los postres libres de gluten, el segundo lugar con el 23% estas personas que consumen algunas veces estos productos por su calidad, en tercer lugar 23% las personas a llevar una calidad de vida sana, y como último punto está el 21% que nunca ha consumido torta sin gluten ya que no conocen que existe este producto.

5. ¿Le ha costado llevar una dieta saludable libre de gluten? Análisis Al realizar el estudio de los datos obtenidos podemos observar que las 383 personas encuestadas del Cantón Milagro, 223 personas temen probar algún postre porque tienen esta enfermedad lo que es la celiacía, es por ello que "KIM'S CAKES" se da a conocer en el mercado para que estas personas puedan degustar de un postre sano y saludable. Interpretación Luego del estudio, de la encuesta realizada se conoce que el primer lugar está el 58% de las personas le ha costado llevar una dieta libre de gluten, el segundo lugar con el 25% a pesar de su dieta si consumen postres libres de gluten, en el tercer lugar se ubica el 12% de las personas que no llevan su dieta estricta porque han consumido gluten por tentación y como último existe personas con el 5% que tienen esa creencia que los productos libres de gluten son perjudiciales para su salud.

6. ¿Con que tipo de leche le gustaría comprar una torta? Análisis Conocer el lugar donde las personas regularmente compran las leches y harinas libres de gluten

para consumirlos, obtuvimos información necesaria

la cual muestra que 150 personas adquieren estos productos en tiendas comerciales, esto permitirá desarrollar estrategias adecuadas para poder incursionar

dentro de este mercado laboral. Interpretación Los resultados obtenidos fueron que la mayor parte de las personas deciden comprar torta a base de leche de almendras siendo el 39%, siendo así para aquellas personas el mejor postre, con el 26% tenemos las personas que eligieron la opción de tortas a base de coco, en tercer lugar, obtenemos a las personas que adquieren sus tortas a base de jugos naturales y el 11% se puede deducir que estas personas consumen torta a base de leche de arroz.

7. ¿Estaría Ud. dispuesto a pagar por los siguientes productos libres de gluten? Análisis Al efectuar la encuesta obtuvimos los resultados de las 383 personas encuestadas del Cantón Milagro para estar al tanto que estarían dispuestos a pagar por un postre sin gluten siendo la mayor elección de Torta de nueces de \$15-35 que es un precio accesible al público para obtener este producto de "KIM'S CAKES". Interpretación Al evaluar esta pregunta nos damos cuenta que el valor de los productos influyen en gran medida

porque tienen costos elevados, el 24% de los encuestados refieren que

las tortas de nueces con valor de \$15-35 por diferencia de tamaño, en segundo puesto esta 22% que son las tortas de chocolates con valor de \$15-35, como tercer lugar con el 21% las tortas de almendras con valor de \$15-35, seguido de las tortas de coco con el 19% con valor de \$15-35 y como último con el 14% se encuentra las tortas de pasas con un costo de \$15-35.

8. ¿Conoce Ud. qué tipo de productos sin gluten existen en el mercado? Análisis Conocer el lugar donde se pueda comprar las leches y harinas libres de gluten este emprendimiento de los

mercados y su funcionalidad, se obtuvo una muestra en 100 personas

que conocen estos productos en tiendas locales, Supermaxi, y más centros distribuidores.

Interpretación Luego de analizar las diferentes respuestas se puede concluir que la gran mayoría si saben de estos productos como es la leche y harina de almendras con el 26%, de esta forma logramos saber que las personas tratan de llevar una vida saludable, con el 19% tenemos las personas que conocen los beneficios de la leche y harina de coco, y el 11% se puede deducir que estas personas conocen y consumen la harina y leche de arroz.

9. ¿Le gustaría que existiera un lugar que ofrezcan productos a base de almendras? Análisis Al realizar esta encuesta obtuvimos información relevante que permitió saber que las personas están de acuerdo que existiera un lugar que ofrezcan productos a base de almendras

teniendo como resultado a 258 personas

les agrada esta decisión de la repostería "KIM'S CAKES" Interpretación Como se puede observar en el grafico que el 67% de las personas les agrada esta repostería "KIM'S CAKES" para identificar un postre libre de gluten que es la nueva propuesta en el mercado, escasamente con el 33% se encuentra una pequeña población en desacuerdo no le agrada esta propuesta ya que desean seguir consumiendo harinas y frutos tradicionales, es decir no le es relevante esta decisión.

10. ¿Tiene Ud. familiares que son intolerantes al gluten? Análisis

Quienes

tienen familiares intolerantes al gluten se encuestó a 383 personas de las cuales optaron 277 personas que si tiene familiares con problemas debido a este ingrediente que es el gluten.

Interpretación El 72% de los encuestados eligieron la opción del Sí, manifestando que tiene familiares con esta enfermedad, y desearían que llevaran una vida saludable, por otro lado están los individuos con un 28% que contestaron con un No, ya que sus familiares son tolerantes a toda clase de leches y harinas tradicionales.

#### 2.4.1. Resultados A través

de esta encuesta realizada en la ciudad de Milagro, indagamos a 383 personas referimos desde su identidad de género quienes fueron las mujeres las que obtuvieron mayor porcentaje en querer consumir postres libres de gluten , para tener una alimentación saludable quienes oscilan entre los 50-80 años, decidiendo consumir una vez al mes, los productos que sean a base de leches y harinas de almendras como lo indica en una de las opciones de la encuesta,

para estas personas sería más factible poder adquirirlos en tiendas, universidades y supermercados.

Además podría utilizar las

redes sociales como Facebook e Instagram que son medios de gran utilidad de

las personas, y que sería adecuada para conocer sobre la nueva marca “

KIM'S CAKES”,

incluso

muchas de las personas encuestadas están dispuestos a pagar por una torta totalmente libre de gluten desde \$15-35 precios accesibles.

## 2.5. Plan de Marketing 2.5.1. Análisis del marketing mix

Los productos elaborados en “KIM'S CAKES” están dirigidos especialmente para

personas que son intolerantes al gluten y desean llevar una vida sana, ofreciendo una variedad de sabores innovadores que puedan degustar los consumidores y no les afecte su salud ya que son a base de harinas libres de gluten. Estos productos se elaboran a través de la harina de: almendra, coco y arroz.

**Precio:** Es accesible para todos los clientes, de esta forma el precio de la competencia se encontrará en el mismo nivel de lo que nos brinda rentabilidad y crecimiento sostenible para la microempresa.

**Plaza:** “KIM'S CAKES” objetivo principal ser distribuido

por todo el país, en

pequeñas, medianas y grandes tiendas locales, es por ello que se espera obtener una mejor cobertura del producto lugares del país. Los canales de distribución de la línea de “KIM'S CAKES” serán: tiendas locales, entregas a domicilio directamente al consumidor, también se utilizará diferentes canales donde se distribuirá a grandes proveedores.

**Producto:**

Conformada de harinas sin gluten y frutos secos, que brindan beneficios a la salud de los clientes, a continuación, se detallara el valor nutricional de las harinas y frutos secos.

**Harina de almendra:** Fruto seco, contiene proteínas vegetales como la arginina, es un aminoácido fundamental para las personas. Además de su aspecto seco y homogéneo, la almendra conserva una cantidad considerable de fibra soluble (12%). Es esencial para estimular los movimientos intestinales y para conferir efecto de saciedad.

Harina de coco: Harina sin gluten, muy seca y requiere de mucha humedad a la hora de prepararla. Esta se caracteriza por su contenido de

ácido laurico, que origina la buena salud del sistema inmunológico, como la tiroides y la piel. Al mismo tiempo es alta en fibra, proteína y baja en carbohidratos. Es

importante para la salud ya que proviene de manganeso, y estimula el sistema nervioso y en el metabolismo de la colina, biotina, la vitamina C y la tiamina.

Harina de arroz: Alimento consumido en el mundo, por su medida nutricional, principalmente si hablamos de arroz integral. Sus composiciones destacan los hidratos de carbono, capaces de proporcionar unas 350 kcal., por cada 100 gramos, y la escasa apariencia de grasas (1,8/100 gramos). Contribuye, aparte de, proteína vegetal de buena calidad, fibra, aunque en pequeñas cantidades, y minerales como el calcio, el magnesio o el hierro.

Almendra: Rica en proteínas (20 g/100 g), cantidad similar a la de la carne. Por ello en las dietas vegetarianas las almendras y los frutos secos en general tienen una gran importancia.

Pasas: Contiene fibra soluble e insoluble, lo que les concede propiedades saludables para mejorar el tránsito intestinal, además de vitaminas c que mejora la salud del cliente.

Coco: Este fruto se consigue beber el agua que guarda en su interior o se puede comer la pulpa fresca y, se puede adquirir aceite, manteca, leche y harina. De cáscara gruesa y peluda, la pulpa del coco es blanca y con un aroma característico, 100 gramos de pulpa nos contribuyen 342 calorías; sí, es un fruto con más calóricas, pero con una suma de propiedades nutritivas.

Nueces: En las nueces prevalecen los ácidos grasos polinsaturados, mientras que en el polvo de los frutos secos es mucha la proporción de ácidos grasos monoinsaturados.

Promoción: La línea de "KIM'S CAKES" realiza estrategias para promocionar los descuentos que funciona como una forma de generar más ventas y así mismo mantener la fidelidad de los clientes, cabe recalcar que los descuentos se lo realizan en tiempos determinados, es decir se establecerán días para las promociones.

Publicidad: Se dará a conocer

a través de las redes sociales principales tales como; Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp, compartiendo información importante sobre los productos a ofrecer al servicio de la ciudadanía (

beneficios y valores nutricionales), así mismo se ofrecerá información sobre las promociones a utilizarse.

Presentación: Contiene un diseño creativo e innovador en la cobertura del empaque que llamará la atención de niños, jóvenes y adultos.

2.6. Estrategias del Marketing Mix N° ESTRATEGIA DE PRECIO ESTRATEGIA DE PLAZA 1 Evitar gastos innecesarios. Venta directa y entrega de productos a domicilio. 2 Analizar precios de las competencias para tener mejor rentabilidad. Tener distribuidores para comercializar los productos. 3 Establecer precios accesibles en base a los estándares del mercado. Mantener un control de inventario de los productos para la venta en relación a la distribución. 4 Precios introductorios. Establecer comunicación directa con los proveedores.

N° ESTRATEGIA DE PRODUCTO ESTRATEGIA PROMOCION 1 Variedad de modelos de postres. Cupones de descuento en distintas temporadas. 2 Innovación de sabores de tortas. Degustaciones gratis hacia nuestros consumidores. 3 Distinción en la materia prima. Por la compra a partir de 3 tortas se aplica un 10 % de descuento. 4 Empaque contiene la información nutricional. Promociones mensuales de nuestros productos.

N° ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD ESTRATEGIA DE PRESENTACION 1 Promocionar los productos en redes sociales. Personalización de las tortas 2 Elaborar volantes con información del negocio, los productos y promociones. Estructurar un logotipo que inspire confianza a los clientes. 3 Crear catálogos de los productos con precios accesibles a los usuarios. Ofrecer tipos de cremas pasteleras. 4 Entregar catálogos de los productos a los clientes. Diseñar cajas de tortas.

3. CAPÍTULO 3 4. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS 4.1. Diagrama del flujo del proceso del bien o servicio

Elaborado: Kimberly Salinas

4.2. Especificaciones de los usuarios/materia prima a utilizarse

Insumos Características Valor Costo Total Huevos Beneficios \$ 3,00 \$ 30 10 Cubetas de huevos jumbos para la elaboración de pasteles. Aportan proteínas, contiene colesterol, ricos en vitaminas A, D Y B y mejora la memoria y el desarrollo cerebral

Aceite Natural Beneficios \$ 6,30 \$ 63 Scotti es aceite de arroz su contenido es 750 ML. Contiene Omega 6, es un antioxidante y contiene vitamina E Leche Descremada Beneficios \$ 8,70 \$ 170 1 Caja de 20 cartones de Marca Silk Almond sin gluten de 946 ml., con aroma naturales. Evita el desgaste de los huesos, proviene la osteoporosis, proviene la diabetes T2, contiene Vitaminas A, B, C, reduce el cáncer de mama, neutraliza la acidez y previenen infartos. Esencia De Vainilla Beneficios \$ 2,80 \$ 8,40 3 frascos marca pérgola libre de gluten, su contenido neto es de 100 ml. Antioxidante, Anticancerígeno y Afrodisíaco Harina Sin Gluten Beneficios \$ 8,15 \$ 81,50 Fundas de harinas de almendras, coco y arroz su contenido de 400 GR. Su marca Life, Choice. Facilita la digestión de alimentos en algunos casos, mejora el sistema inmunológico, reduce la presión sanguínea y puede disminuir el colesterol y los triglicéridos. Margarina Vegetal Beneficios \$ 10 \$ 70 7 tachos de margarina sin gluten, sin lactosa, marca Flora Esencia con su contenido de 850 gramos. La margarina contiene omega 6, omega 3 y es rica en vitamina D, tiene una gran cantidad de vitamina K, porta hierro, proteínas, calcio, potasio, yodo, zinc, magnesio y fósforo, su aporte calórico es de 722 kcal. De calorías por cada 100 gramos. Azúcar Beneficios \$ 36 \$ 180 5 Fundas de Endulzantes naturales

marca Stevia Sweet, contenido de 1 Kg. Energía rápida, sensación de bienestar y edulcorante sin tacc. Elaborado: Kimberly Salinas

4.3. Instalaciones Las instalaciones de nuestra microempresa se distribuyen de la siguiente manera producción y bodega, área administrativa, área de venta y comedor que es donde se va a degustar el producto final para la compra y venta de las tortas y bocaditos. (MAQUETA).

Ilustración 113 MAQUETA 1

Elaboración Propia: Kimberly Salinas

Software Online: Planner 5D

Ilustración 214 MAQUETA 2

Elaboración Propia: Kimberly Salinas Software Online: Planner 5D

La estructura diseñada de la microempresa "KIM'S CAKES" cuenta con una superficie de 80 m<sup>2</sup>, tiene 4 departamentos como;

Área de producción, Administración, Accionistas y Ventas, además situamos un área exclusiva para los clientes con extensión de 25 m<sup>2</sup> cada uno respectivamente, la parte externa del local contará con un estacionamiento vehicular, adecuando la infraestructura acorde al requerimiento de los clientes.

4.4.

Maquinarias y equipo con sus respectivos costos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CLASIFICACIÓN	COSTO	COSTO TOTAL
Refrigerador 1 Muebles y Enseres	1		\$ 400,00	\$ 400,00
Marca Durex Inverter RI-480 Quartz, #70 litros- No frost- Dispensador de Agua.				
Horno 1 Muebles y Enseres	1		\$ 400,00	\$ 400,00
Industrial de gas para tortas, equipo de 3 cubiertas y bandejas.				
Moldes Pasteles 6 Herramientas	6		\$ 15,00	\$ 90,00
Set de moldes cuadrados y circulares para tortas.				
Colador grande 2 Herramientas	2		\$ 7,00	\$ 14,00
Marca imf colador con manga de aluminio de 10*20 cm.				
Decoradores Pasteles 30 Herramientas	30		\$ 30,00	\$ 900,00
Kit de suministros de Aerosol, marca Kitchwises diferentes modelos.				
Batidora de pedestal 2 Muebles y Enseres	2		\$ 66,50	\$ 133,00
Marca Oster color negra de 8 velocidades, con potencia de 600 Watts.				
Soportes de pasteles 1 Herramientas	1		\$ 25,00	\$ 25,00
Set de expositores marca Jumco, variedad de colores y medidas.				
Cuchillo Pastelero 3 Herramientas	3		\$ 20,00	\$ 60,00
Marca 3 claveles, con medidas de 30 cms POM.				
Banco Frigorífico 1 Muebles y Enseres	1		\$ 800,00	\$ 800,00
Marca BOSCH KSV38BI40, con medidas de 186x60, 1 puerta de libre instalación con acero inoxidable.				
Cilindro de Gas 1 Herramientas	1		\$ 45,00	\$ 45,00
Marca YSP23, 5, diámetro del cilindro 526 mm, y presión de trabajo es de 2.1 MPa.				

Elaborado: Kimberly Salinas

4.5. Localización del negocio: macro y micro localización • Localización macro Nuestro negocio se encuentra ubicado en la zona céntrica del cantón Milagro con el objetivo de poner en marcha el emprendimiento en base a la elaboración de productos innovadores elaborados de

forma artesanal y así contribuir al desarrollo económico tanto del cantón de Milagro como del país, y de esta manera contribuir a la creación de plazas de trabajo.

Elaborado: Kimberly Salinas

- Localización micro

País: Ecuador Provincia: Guayas Cantón: Milagro Dirección: Av. 5 de junio y 9 de octubre.

Elaborado: Kimberly Salinas

4.6. Tamaño "KIM'S CAKES" es una microempresa que se dedica a la elaboración y distribución de postres sin gluten en el Cantón Milagro.

#### 4.7. Logo

Elaborado por: Kimberly Salinas La empresa implementa este logo en base a la salud del ser humano permitiendo expresar de manera visual postres saludables. El color amarillo de las espigas representa los insumos a utilizar como las harinas de almendras, coco, arroz que están libres de gluten. El logo contiene las siglas "KIM'S CAKES" expresa mi nombre ya que soy la representante de la microempresa con referencia a los cakes saludables para todo tipo de consumidores.

#### 4.8. Slogan

Elaborado por: Kimberly Salinas El slogan es efímero con el objetivo de transmitir a las personas que postres sin gluten mejorará estilos de vida y será más saludables.

CAPITULO 4 5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO 5.1. Tipo de organización "KIM'S CAKES" es una microempresa conformada por dos socios legalmente constituida como persona física, bajo régimen de pequeño contribuyente no obligado a llevar contabilidad, registrado en el Servicio de Rentas Internas, ubicada en el cantón Milagro. La microempresa inicio sus operaciones con 4 empleados, de los cuales 2 son propietarios y la diferencia son personal operativo. 5.2.

Estructura organizacional

Elaborado por: Kimberly Salinas

#### 5.3. Funciones y responsabilidades

"KIM'S CAKES" Calles: 5 de junio y 9 de octubre Milagro – Ecuador MANUAL DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES Fecha de elaboración:

Día: Mes: Año:

18 Enero 2018

I. IDENTIFICACIÓN Denominación del cargo: Gerente General Dependencia: Gerencia No. de cargos Uno (1) Cargo a quien reporta: Junta General de Accionistas Cargos que le reportan: Contador, vendedor, operario pastelero, operario chef cocinero

## II. PROPÓSITO PRINCIPAL

Responsable de la dirección y el representante Legal, estableciendo normativas generales para la compañía. Requiere de la realización de actividades en funciones administrativas y gerenciales. Desempeñar sus funciones como: Planificación, Organización, Dirección y Control.

III. FUNCIONES 1. Establecer principios y normas para la sociedad en conjunto. 2. Presentar y cuidar los registros contables al día. 3. Ejecutar la gestión administrativa para la sociedad. 4. Supervisar y tomar decisiones en las áreas de la empresa. 5. Llevar la presentación de los estados financieros a la junta general de accionistas. 6. Asistir a reuniones con el Directorio de acuerdo a sus labores como gerente. 7. Cumplir con las normas legales de acuerdo a sus sistemas contables. 8. Expresarse de forma coherente con valores organizacionales. 9. Establecer objetivos generales y específicos para la empresa 10. Seleccionar y capacitar al personal adecuado para áreas establecidas.

IV. RESPONSABILIDADES Cumplir con los acuerdos del Directorio y Juntas Generales de accionistas Observar irregularidades de las funciones y actividades de la empresa. Emplear recursos sociales en objeto de la compañía. Realizar funciones legales y estatutarias para el desarrollo de la empresa

V. REQUISITOS MÍNIMOS Idiomas: Español – inglés Estudios Superiores: Universitarios y/o Técnicos. Títulos: Ingeniero Comercial, Ingeniero en Administración de Empresas. Estudios Complementarios: Computación, administración, finanzas, contabilidad, Comercialización y ventas. Experiencia: Que tenga 2 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

“KIM’S CAKES” Calles: 5 de junio y 9 de octubre Milagro – Ecuador MANUAL DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES Fecha de elaboración:

Día: Mes: Año:

18 Enero 2018

I. IDENTIFICACIÓN Denominación del cargo: Contador Dependencia: Área Financiera No. de cargos Uno (1) Cargo a quien reporta: Gerente General Cargos que le reportan: Vendedor, operario pastelero, operario chef cocinero

II. PROPÓSITO PRINCIPAL Soy titulado de la profesión de contabilidad y sentirse apto para laborar en el departamento de contabilidad de la empresa. En la cual pueda seguir adquiriendo nuevos conocimientos y ganando más experiencia.

III. FUNCIONES 1. Analizar y realizar los registros contables de acuerdo a los procedimientos de la compañía. 2. Disponer de los estados financieros de la microempresa. 3. Administrar los informes contables y/o financieros

para cumplir con las entidades reguladoras como la SUPERCIAS, SRI. 4. Gestionar el recurso financiero dentro de las políticas de la empresa. 5. Controlar la gestión de los pagos a

proveedores y acreedores. 6. Determinar los impuestos mensuales y anuales dentro del marco legal y reglamentario. 7. Inventariar en el sistema contable las unidades de producción y distribuir los gastos de la compañía. 8. Establecer la información financiera acorde a los registros contables. 9. Contribuir con la información necesaria para tomar decisiones en las áreas de la empresa. 10. Regir los recursos financieros de la inversión, el análisis de riesgo y el nivel de financiamiento.

IV. RESPONSABILIDADES Verificar la veracidad de la información en desarrollo de las funciones como contador. Cumplir con las obligaciones tributarias y llevar sus registros contables. Contribuir con los principios fundamentales como las Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera que son importante para la compañía. Respetar la confiabilidad de los datos o documentos obtenidos en el desarrollo de sus funciones y no revelar la información sin autorización específica.

V. REQUISITOS MÍNIMOS Idiomas: Español – inglés Estudios Superiores: Universitarios y/o Técnicos. Títulos: Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría

Estudios Complementarios: Computación, administración, finanzas, contabilidad, comercialización y ventas. Experiencia: Que tenga 2 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

“KIM’S CAKES” Calles: 5 de junio y 9 de octubre Milagro – Ecuador MANUAL DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES Fecha de elaboración:

Día: Mes: Año:

18 Enero 2018

I. IDENTIFICACIÓN Denominación del cargo: Logística Dependencia: Área Producción No. de cargos Uno (1) Cargo a quien reporta: Gerente de Producción. Cargos que le reportan: Vendedor, operario pastelero, operario chef cocinero

II. PROPÓSITO PRINCIPAL Dirigir el funcionamiento de las áreas productivas de la microempresa y el cumplimiento de los objetivos y políticas fijadas por el Gerente General.

III. FUNCIONES Planificar los procesos

de diseños de producción material. Determinar la capacidad de niveles de producción óptimos para la compañía. Establecer decisiones específicas sobre las planificaciones de instalaciones y programaciones. Controlar el inventario de materias primas del trabajo en proceso y los productos terminados. Mantener un registro del proceso de cómo llevar el manejo de los materiales. Dirigir la administración de trabajo sobre empleados especializados y administrativos. Establecer garantía de calidad hacia los productos y servicios producidos por la empresa.

IV. RESPONSABILIDADES Organizar la fase de producción y ejecutar el seguimiento al sistema de calidad de la empresa. Crear un organigrama del personal con políticas y estrategias que puedan ser interpretados por los altos mandos. Seguimiento a

la planificación de los trabajos con información periódica, fiable y puntual al departamento comercial. Dirigir los avances con acciones correctivas y preventivas en el departamento de producción y medio ambiente.

V. REQUISITOS MÍNIMOS Idiomas: Español – inglés

Estudios Superiores: Universitarios y/o Técnicos. Títulos: Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría Estudios Complementarios: Computación, administración, finanzas, contabilidad, comercialización y ventas. Experiencia: Que tenga 2 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

“KIM’S CAKES” Calles: 5 de junio y 9 de octubre Milagro – Ecuador MANUAL DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES Fecha de elaboración:

Día: Mes: Año:

18 Enero 2018

I. IDENTIFICACIÓN Denominación del cargo: Departamento de Ventas Dependencia: Área de Comercialización No. de cargos Uno (1) Cargo a quien reporta: Director de Producción. Cargos que le reportan: Contador, vendedor, operario pastelero, operario chef cocinero

II. PROPÓSITO PRINCIPAL Asegurar el presupuesto anual establecido para seguir siendo una empresa rentable, conseguir clientes nuevos de harinas de almendras, coco y arroz texturizado, lograr el margen de utilidad autorizada por dirección, un precio promedio autorizado.

III. FUNCIONES Gestionar y actualizar la cartera de cobranza de los clientes. Realizar un estudio de las ventas y los gastos de la adquisición de los materiales.

Realizar una evaluación de capital y mantener el nivel de materiales. Elegir o seleccionar al personal para el desempeño de la ventas y conseguir logros para la empresa Relacionar las actividades de producción para obtener entradas y salidas de los productos.

IV. RESPONSABILIDADES Desarrollar información al personal de los productos o servicios que se comercializan con niveles altos de ventas. Capacitar al personal para obtener ventas accesibles. Planificar estrategias de comercialización y ventas. Tener buena comunicación con los

distribuidores y proveedores comerciales.

V. REQUISITOS MÍNIMOS Idiomas: Español – inglés Estudios Superiores: Universitarios y/o Técnicos. Títulos: Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría Estudios Complementarios:

Computación, administración, finanzas, contabilidad, comercialización y ventas. Experiencia: Que tenga 2 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

#### 5.4. Flujo de procesos administrativo

- PROCESO DE PROYECCION DE VENTA

Fuente: Elaboración propia Elaborado por: Kimberly Salinas

- PROCESO DE PAGO A PROVEEDORES

Fuente: Elaboración propia Elaborado por: Kimberly Salinas

5.5. Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo EQUIPOS Y MAQUINARIAS CANTIDAD COSTO UNITARIO COSTO TOTAL Laptops marca HP con procesador Core 468076 6ta generación 3.5 GHz, pantalla 15.6, Disco duro "TB Windows 10 3 \$400 \$ 1.200 Sillas ejecutivas para oficina Megan KB-9805B 6 \$ 14 \$ 84.00 Escritorio de oficina moderno de 3m x 2m 1 \$ 345 \$ 345.00 Impresora de marca Epson XP 340 a tinta continúa.

1

\$350

\$ 350.00

#### CAPÍTULO 5 6. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL 6.1. Normativa relacionada con el emprendimiento

Requisitos que se deben cumplir mediante los códigos de la Superintendencia de Compañía Valores y Seguro. 1. CONSTITUCIÓN 1.1. COMPAÑÍAS DE RESPONSABILIDAD LIMITADA  
Requisitos: 1.1.1. El nombre. - Tendrá que

0: Medina y Evelin.docx

73%

ser aprobado por la Secretaria General de la Matriz de la Superintendencia de Compañía, o por la Secretaria General de la Intendencia de compañía de Quito, o por el funcionario que para el efecto estuviese designado en las intendencias de compañías

de Cuenca, Ambato, Loja, Machala y

Portoviejo en

el

Art. 92 de la Ley de Compañías y Resolución N°. SC. SG. 2008.008. CITATION Seg18 \l 12298 (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014).

Los nombres sociales se

llevan a cabo por los principios de "propiedad" y de "peculiaridad" o "inconfundibilidad" (Art. 16 de la Ley de Compañía).

El "principio de propiedad" se fundamenta en que

cada empresa es de su dominio de

propiedad y no puede ser acogida por ninguna otra

CITATION Seg18 \ 12298 (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014) En el Art. 293 De aprobación

con lo prescrito la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales que corrobore que la Superintendencia de Compañía hubiere autorizado uno o más nombres de las sociedades bajo dichas marcas, nombres comerciales

que

podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de propiedad Intelectual- IEPI-, en relación a los medios respectivos, la detención de uso del nombre o razón social para suprimir toda amenaza de confusión aplicación indebida del símbolo protegido. CITATION Ley18 \ 12298 (Ley de Propiedad Intelectual., 2018)

1.1.2. Solicitud de aprobación.- La exposición al Superintendente de Compañías o a su delegado

se asignaran tres copias certificadas de la escritura de

0: Medina y Evelin.docx

65%

la constitución de la compañía, a las que se añadirá la solicitud, firmado por el abogado, solicitando la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías); CITATION Seg18 \ 12298 (

Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014).

1.1.3. Socios 1.1.3.1. Capacidad.- Se solicita competencia civil para estipular, no

se denominara

entre padre e hijos ni cónyuges. Art. 99 de la Ley de Compañías. CITATION Seg18 \ 12298 (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014)

1.1.3.2. Números mínimo y máximo de socios. – La microempresa se conforma con dos accionistas, según el inciso Art. 92 Ley de Compañías, reformado por el Art. 68 Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el registro Oficial,

si sus participantes exceden de quince su existencia jurídica

tendrá que

transformarse en otra clase de entidad o disolverse (Art. 95 de la Ley de Compañías).  
CITATION Seg18 \ 12298 (

Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014)

1.1.4 Capital 1.1.4.1.- Capital mínimo. -

El

0: Medina y Evelin.docx

55%

capital mínimo de la Compañía de Responsabilidad Limitada se integra por  
cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá estar firmado y  
pagado el 50% de cada participación. Las contribuciones pueden estar en cantidad (fortuna)  
o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles.

En algunos casos, los recursos deben corresponder a las actividades de la compañía.

CITATION Seg18 \ 12298 (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014) 1.1.4.2.  
Participaciones. – Perciben los aportes del capital, iguales

o acumulativos

e invisibles. La compañía otorgara a cada socio un certificado de contribución en el que  
constituirá su carácter no negociable y

la cifra de títulos

que por su aporte le corresponda. CITATION Seg18 \ 12298 (Superintendencia de Compañías  
Valores y Seguros., 2014)

1.1.5. El objeto social.-

Tiene como finalidad

la Compañía de Responsabilidad Limitada la ejecución de toda clase de actos civiles o  
comercio y operaciones mercantiles aprobada por la ley,

operaciones bancarias, seguros

y

capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías.CITATION Seg18 \ 12298  
(Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014)

REGISTRO INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL (

IEPI) TRAMITE PARA EL REGISTRO DE LA MARCA 1. Comprobar en la nómina de marcas, que se encuentre registrado o en trámite respectivo el nombre de su marca. 2. Ingresar a solicitudes online con

el usuario y contraseña. 3. Selección "Registro" 4. Opción Solicitud de Signos Distintivos. 5. Ingresar información de su marca en la plantilla 6. Seleccione "Guardar" los datos. 7. Clic en "Vista Previa" 8. Imprimir comprobante de pago con el

costo de \$282 9. Cancelación en el Banco del Pichincha. 10. Volver al "Inicio de Proceso".  
CITATION Ser \1 12298 (Servicios Nacional de Derechos Intelectuales., 2018)

#### PATENTES MUNICIPALES.-

Como requisitos los siguientes: • Copia de la cedula y el certificado de votación • Copia de cedula y certificado de votación. • Copia del Registro único de contribuyentes (RUC) o el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano. • Copia del permiso de funcionamiento de los bomberos actualizado. • Si contiene RUC indispensable traer copia de la

declaración de impuesto a la renta del ejercicio económico anterior para personas

naturales no obligadas a llevar contabilidad. • Si son del gremio de los artesanos, traer copia de la

calificación

artesanal vigente.

CITATION GAD18 \1 12298 (GAD Municipal Milagro., 2018)

#### CERTIFICADO DE SEGURIDAD DEL CUERPO DE BOMBEROS

Empresa Pública Cuerpo de Bomberos Milagro no registra formulario, pero para acceder al trámite

respectivo se solicita los siguientes documentos: • Permiso de funcionamiento • Cumplimiento de normas de defensa contra incendios establecidas por

la Ley. CITATION Emp18 \1 12298 (Empresa Publica Cuerpo de Bomberos Milagro., 2011)

#### ACCESO AL RUC

Para obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) se debe cumplir con los siguientes requisitos: • Llenar correctamente el formulario. • Copia original de la escritura constituida. • Copia original de los nombramientos obtenidos. • Copia de la cedula de identidad y papel de votación de los participantes •

Carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizara el trámite futuro. CITATION Cui \l 12298 (Servicios de Rentas Internas, 2019)

REGISTRO MERCANTIL 1. Presentar tres oficios originales de la escritura pública de constitución. 2. Exponer los oficios con el mismo contenido de hojas y todas deberán estar notificadas y firmadas por el notario. (Art. 41 de la Ley Notarial). 3. Cada oficio tendrá el original de la resolución aprobada

0: PROYECTO-SIN-TABLAS.....docx

48%

ya sea por la Superintendencia de Compañías o la Superintendencia de Bancos y Seguros. 4. Los oficios deberán tener la razón de la resolución aprobada, acentuada por el notario que otorgo la escritura. En la razón de alejamiento, se debe comprobar que la información sea correcta. 5.

0: Medina y Evelin.docx

75%

Certificado de publicación por la prensa sobre la escritura publica de constitución. (Art. 136 de la Ley de Compañías). 6. Si los participantes son extranjeros, en la escritura deberá revelar si son o no residentes en el Ecuador, o

por efecto se adjunta copia certificada de la visa, para comprobar si tiene o no la obligación de llevar RUC. 7. La escritura para validarse debe estar inscrita en el Registro de la Propiedad con la aportación de un inmueble antes la Inscripción del Registro Mercantil. Luego de los 90 días no se podrá efectuar

0: PROYECTO-SIN-TABLAS.....docx

38%

la inscripción en el Registro de la Propiedad. 8. La escritura de constitución debe contener las siguientes fechas: a) Certificado de reserva del nombre; b) Certificado de inauguración de la cuenta capital; c)

Certificado de

escritura pública de constitución; d) Permiso de los oficios de la escritura debe estar igual a la fecha de la escritura; e) Resolución

aprobada por el notario; f) Razón de marginación debe estar igual a la fecha de la resolución aprobatoria; g) Publicidad de la prensa debe estar antes o igual de

la razón de marginación). CITATION Reg18 \l 12298 (Registro Mercantil., 2004)

ISO 22000 (Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria) ¿Qué es ISO 22000? Norma Internacional de Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria

es una norma de cadena de suministros, desde los agricultores, ganaderos y los procesadores envasados, transporte y punto de venta.

La ISO 22000 expone los siguientes requisitos para desarrollar una excelente comunicación participativa, la máxima

gestión del sistema y los programas de prerrequisitos (PPR). Esta norma asegura la cadena de suministro,

que tiene como principios sistemas de gestión integrada como es el alineamiento

con los principios de APPCC del Codex Alimentarias. CITATION Sis18 \l 12298 (Lloyd's Register Quality Assurance Limited., 2018)

¿Quién puede aplicar ISO 22000?

Esta norma ISO 22000 está establecida para ser ejecutada en cualquier compañía independientemente de su tamaño, fragmento y ubicación geográfica. CITATION Sis18 \l 12298 (Lloyd's Register Quality Assurance Limited., 2018)

¿Por qué es importante ISO 22000 para su negocio? Es importante ya que es reconocida y certificada como una cadena alimenticia mundial, a su vez expresa su responsabilidad con la seguridad alimentaria. Está diseñada para las buenas prácticas de vanguardia como: • Promover la seguridad de las partes interesadas. • Determinar, administrar, atenuar los riesgos de seguridad. • Disminuir y excluir el retiro de los productos y las peticiones. • Proteger su marca. CITATION Sis18 \l 12298 (Lloyd's Register Quality Assurance Limited., 2018)

6.2. Descripción del impacto ambiental Nuestra microempresa aporta al desarrollo social y

sostenible componentes como; Trigo, Harina de arroz, Pan integral. Al elaborar estos productos de manera artesanal posibilitan el desarrollo de la actividad industrial y comercial mediante el uso de procedimientos de cogeneración a través de los cuales conseguimos una mayor eficiencia energética, así como la disminución de emisiones de gases contaminantes, dos componentes que aportan a la lucha contra el cambio climático.

6.3. Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación)

PROBLEMA MITIGACIÓN FECHA COSTO Cantidad de desechos dentro del negocio Plan de reciclaje y tratamiento de desechos. 26/01/2018 \$ 200,00 Utilización de plásticos Cambiar por platos biodegradables 26/01/2018 \$ 150,00 TOTAL \$ 350,00 Elaborado: Kimberly Salinas

PROBLEMA COMPENSACIÓN FECHA COSTO Contaminación de cocina al medio ambiente. Compra de 100 árboles anuales 26/01/2018 \$ 400,00 TOTAL \$ 400,00 TOTAL DE MITIGACION + COMPENSACION \$ 750,00 Elaborado: Kimberly Salinas

## CAPÍTULO 6 7. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO

### 7.1. Inversión y fuente de financiamiento

La inversión total de los activos fijos es de \$1.617,00 con este valor se obtiene las maquinarias, equipos de cómputo y oficina y muebles y enseres que son útiles para el desarrollo de la microempresa transformándose en los gastos pre-operacionales iniciando sus actividades desde año cero que son parte fundamental de la microempresa.

### 7.2. Capital de Trabajo La microempresa muestra que se iniciaran

las aportaciones de los socios de KIM'S CAKES por un valor de \$5.000,00, se efectuara financiamiento con una entidad bancaria

con la cantidad de \$10.000,00 para cubrir los gastos necesarios de la microempresa.

#### 7.2.1. Tabla de Amortización En esta tabla se reflejan los pagos mensuales del financiamiento que se efectuó en la entidad bancaria, se cobrara

una tasa de interés mensual del 1,33% durante 36 meses plazo, los pagos mensuales que se realizaran es de \$351,00 y finalmente como resultado total de \$12.649 que se concluirá pagando más de lo prestado a la entidad financiera \$2.649,00.

#### 7.2.2. Depreciación En la microempresa KIM CAKE'S se desarrollan las depreciaciones de los activos fijos relacionando las leyes tributarias del país, esto impulsara a la compañía a saber los años de vida útil de los activos fijos para poder reemplazarlos.

### 7.3.

Proyecciones de Ingreso 7.3.1. Ventas Los ingresos de cada año va incrementando el 1,05% de cada producto como las tortas de almendras, coco, nueces, pasas y los que son cupcakes de chocolate y vainilla, al año 5 se demuestra que si son rentables estos productos saludables. En la proyección de ventas ejecutada de la empresa KIM'S CAKES se puede percibir que cada producto tendrá un costo de \$35 y \$1,50, cada año ira extendiendo el 1,05% de la inflación de los precios de la prima

a utilizarse.

### 7.4.

Proyecciones de Egreso 7.4.1. Costos Directos Los valores monetarios que se requieren para la materia prima

tienen un incremento en los gastos de compra de harinas refinadas sin gluten, buscando beneficios y alternativas para los proveedores sin afectar la calidad de los productos y el realce de nuestra microempresa.

7.4.2. Insumos Directos Se observa los gastos de los insumos de las etiquetas y envases plásticos que desarrolla la microempresa es de \$1.800,00 originales con su logo y slogan impreso.

7.5. Mano de obra Directa La microempresa inicia sus actividades con

0: Medina y Evelin.docx

38%

dos personas que se encargan del desarrollo de

la producción y con un salario básico de \$386,00 como lo asigna la ley. En relación a los costos directos se percibe un total de \$44.364,00 este valor varia en los siguientes años

por el costo de la materia prima y contratación de mano de obra

directa.

### 6.3. Gastos Administrativos

La microempresa consta con un personal administrativo capacitado con estudios de tercer nivel y por iniciar recientemente sus actividades, las remuneraciones serán bajas hasta que se perfeccionen las ventas y se posicione esta marca en el mercado laboral e irán incrementando el sueldo al personal.

### 6.4.

Costos Indirectos LINK Excel.Sheet.8 "D:\\User-Kim\\Downloads\\plantilla.xls" "Hoja1!F93C1:F98C6" \a \f 4 \h \\* MERGEFORMAT

En esta tabla se muestra los gastos administrativos y generales durante los tres primeros años tratando de mantenerse con un valor positivo alrededor de \$40.000,00, este monto ira incrementando y a su vez se decidirá realizar mejoras en la microempresa.

CAPÍTULO 7 7. ESTUDIO FINANCIERO 7.1. Estado de situación inicial Los saldos del balance del estado de situación inicial son positivos, los activos que son superiores al saldo de los pasivos y que luego de dedicarlos el valor del 5to año es de -\$342 exponiendo la capacidad que tiene la microempresa para autofinanciarse y mantener el buen funcionamiento.

### 7.2. Estados financieros proyectados "KIM'S CAKES"

proyección a cinco años ha obtenido un incremento a favor observando niveles tópicos y de realce en los activos totales, manejando buena administración en las ventas para cubrir gastos considerables de la microempresa.

7.3. Flujo de Caja En este cuadro se puede apreciar que en el tercer año se da por terminado la deuda con la entidad financiera y comenzara a obtener ingresos favorables, esto se obtiene a través de

la excelente administración de los medios económicos de la microempresa.

7.4. Estado de Resultado LINK Excel.Sheet.8 "D:\User-Kim\Desktop\plantilla kimberly salinas.xls" "E. FINANCIERO!F9C1:F20C7" \a \f 4 \h \\* MERGEFORMAT

“KIM’S CAKES” empresa eficaz que genera una utilidad neta de \$125.404,00 en el primer año y al término del quinto año será de \$154.909,00 demostrando que se están realizando ventas que cada año se incrementaría, de tal manera se realizaría buen manejo en los gastos con valores estables

y

que no afecte directamente a la compañía.

7.5. Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros) LINK Excel.Sheet.8 "D:\User-Kim\Downloads\plantilla.xls" "E. PROYECTO!F43C1:F46C5" \a \f 4 \h \\* MERGEFORMAT

En la

siguiente tabla se puede observar que el proyecto es totalmente viable debido a que mientras más lejos se encuentre la tasa interna de retorno de la tasa de descuento serán menos los riesgos de que el proyecto no sirva y el resultado es

palpable es el valor actual neto que asciende a \$438.810,00.

7.6. Tasa de Rendimiento Promedio La

tasa de rendimiento promedio está proyectada a 5 años con una inversión inicial de \$16.667,00 esto da una sumatoria de los flujos de cajas acumuladas que alcanzan un valor positivo de \$705.736,00 siendo números probables.

7.7. Ratios Riesgos y Razones Financieras Este plan de negocio es rentable se puede concluir con el pago de la deuda bancaria , y sus incrementos en los costos de los productos , también en el

año 2021 comienza a tener un realce significativo donde se puede realizar ajustes y evitar cualquier tipo de inclinación que perjudique a la microempresa. Se puede verificar que el 99% concierne al indicador Dupont determinando que la

microempresa están alcanzando las metas establecidas que se fijaron del inicio de sus actividades, de esta forma se conoce el giro de los activos que van a mejorar la rentabilidad de la compañía.

CONCLUSIONES Celiaquía esta enfermedad se determina por la intolerancia permanente al gluten, un componente presente en algunos cereales, como el trigo, avena, cebada y centeno, los cuales suelen identificarse en los alimentos con la sigla TACC. “KIM’S CAKES” va a continuar

trabajando duro para comprobar la seguridad alimentaria de los productos y platos sin gluten, siendo entidades sin ánimo de lucro que hacen una labor totalmente altruista para mejorar la calidad de vida del colectivo de celíacos.

El mayor problema que se presenta para los celíacos es la dificultad de mantener una alimentación en la que el gluten quede completamente excluido, principalmente en los momentos que en que deben alimentarse fuera del hogar. En el mercado existe una amplia variedad de productos naturales que son aptos para su consumo, aunque también se encuentran productos producidos específicamente para ellos,

sustituidos por el TACC a los

cereales que no contienen gluten, como; Maíz y Arroz.

El objetivo de este estudio es conocer que tan factible es crear una empresa con este tipo de actividad de repostería con variedades de sabores y textura. En un comienzo cabe afirmar que el estudio de mercados arrojó cierta preferencia marcada por aquellas personas de economía baja, en la medida que el mismo crezca el portafolio ira ampliándose.

Cabe resaltar que la misma factibilidad hablando en materia financiera, a través de las proyecciones realizadas en un horizonte de 5 años, se pudo vislumbrar que para toda la venta proyectada el negocio es completamente factible, al obtener unos criterios de evaluación financiera positivos, sin embargo, solo al disminuir las ventas en un 50% se concluye que este escenario cambia por completo aquellos criterios y se convierte completamente no factible. Ahora bien, concluimos que en base al estudio optimista se alcanzan todos los objetivos

planteados, con expectativas altas en cuanto a crecimiento

y rentabilidad del proyecto, teniendo perspectivas a la expansión, al cabo de 3 años la empresa superará el 100% del endeudamiento total, en cuanto pasados 5 años supera levemente aquella rentabilidad neta esperada en más del 99%, supera con crecer tal meta y por último la TIR, es positiva y supera el 7,59% y esta tasa es la que aspira el emprendedor.

Lo anterior permite mirar con ojos positivos y de crecimiento la creación de esta empresa, con estas características, que, si bien no resultarían de manera igual, son un excelente estimativo para proponer al emprendedor a poner en marcha este proyecto. En conclusión, con los resultados obtenidos en la investigación y los análisis realizados, se considera que la instalación de "KIM'S CAKES", es un negocio técnica y comercialmente viable; financiera y económicamente rentable; además, de que se trata de la elaboración de un producto que de gusto a gran parte de los ciudadanos ecuatorianos.

48

30

[Metadata removed]

## Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: Medina y Evelin.docx

1 41%

negocio, es adueñarnos el mercado de postres libres de gluten a nivel nacional e internacional ofreciendo calidad e inculcando una cultura alimenticia adecuada a

los ciudadanos para consumir productos saludables que ayuden a mejorar su estilo de vida.

1: Medina y Evelin.docx 41%

negocio es la de conquistar el mercado de snack a nivel nacional ofreciendo un producto de alta calidad, además de fomentar una cultura alimenticia adecuada en los ciudadanos y que consuman alimentos saludables que ayuden a mejorar su estilo de vida,

2 73%

ser aprobado por la Secretaria General de la Matriz de la Superintendencia de Compañía, o por la Secretaria General de la Intendencia de compañía de Quito, o por el funcionario que para el efecto estuviese designado en las intendencias de compañías

de Cuenca, Ambato, Loja, Machala y

2: Medina y Evelin.docx 73%

ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala Portoviejo y

3 65%

la constitución de la compañía, a las que se añadirá la solicitud, firmado por el abogado, solicitando la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías); CITATION Seg18 \l 12298 (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros., 2014).

1.1.3. Socios 1.1.3.1. Capacidad.- Se solicita competencia civil para estipular, no

4 55%

capital mínimo de la Compañía de Responsabilidad Limitada se integra por cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá estar firmado y pagado el 50% de cada participación. Las contribuciones pueden estar en cantidad (fortuna) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles.

7 75%

3: Medina y Evelin.docx 65%

la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías). CITATION Sup181 \l 3082 (Super Intendencia de Compañías Valores y Seguros., 2018)

1.1.3 Socios

1.1.3.1. Capacidad:

Se requiere capacidad civil para contratar, no

4: Medina y Evelin.docx 55%

Capital mínimo.-

La compañía de responsabilidad limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario 2(dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles,

7: Medina y Evelin.docx 75%

Certificado de publicación por la prensa sobre la escritura publica de constitución. (Art. 136 de la Ley de Compañías). 6. Si los participantes son extranjeros, en la escritura deberá revelar si son o no residentes en el Ecuador, o

certificado de publicación por la prensa del extracto de la escritura pública de constitución (Art. 136 de la Ley de Compañías).

6. Si los socios o accionistas son extranjeros, en la escritura deberá indicarse si son o no residentes en el Ecuador, o

9 38%

dos personas que se encargan del desarrollo de la producción y con un salario básico de \$386,00 como lo asigna la ley. En relación a los costos directos se percibe un total de \$44.364,00 este valor varia en los siguientes años por el costo de la materia prima y contratación de mano de obra directa.

6.3. Gastos Administrativos

9: Medina y Evelin.docx 38%

dos personas que se encarguen de todo lo que compete a la fase de producción con un salario básico de \$386 como lo estipula la ley. En el siguiente cuadro se observa el total de los costos directos que es de \$62.171 valor que en los años subsiguientes podría tener variación por el costo de la materia prima y contratación de mano de obra. 6.5 Gastos Administrativos

Instances from: Titulacion Urkund Snacks Veg Fruts.docx

5 44%

Carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizara el trámite

futuro.CITATION Cui \I 12298 (Servicios de Rentas Internas, 2019)

REGISTRO MERCANTIL 1. Presentar tres oficios originales de la escritura pública de constitución. 2. Exponer los oficios con el mismo contenido de hojas y todas deberán estar

5: Titulacion Urkund Snacks Veg Fruts.docx 44%

carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite. CITATION Cui18 \I 3082 (Cuida tu Futuro, 2018)

REGISTRO MERCANTIL

1. Presentar al menos 3 testimonios originales de la escritura pública de constitución.

2. Todos los testimonios deben tener el mismo número de hojas y todas deben estar

Instances from: PROYECTO-SIN-TABLAS.....docx

6 48%

ya sea por la Superintendencia de Compañías o la Superintendencia de Bancos y Seguros. 4.

Los oficios deberán tener la razón de la resolución aprobada, acentuada por el notario

que otorgo la escritura. En la razón de alejamiento, se debe comprobar que

8 38%

la inscripción en el Registro de la Propiedad. 8. La escritura de constitución debe contener las siguientes fechas: a) Certificado de reserva del nombre; b) Certificado de inauguración de la cuenta capital; c)

Certificado de

escritura pública de constitución; d) Permiso de los oficios de la escritura debe estar igual a la fecha de la escritura; e) Resolución

6: PROYECTO-SIN-TABLAS.....docx 48%

ya sea por la Superintendencia de Compañías o por la Superintendencia de Bancos y Seguros. • Cada testimonio deberá contar con la razón de marginación de la Resolución aprobatoria, sentada por el notario ante el cual se otorgó la escritura de constitución. En la razón de marginación, se debe verificar que

8: PROYECTO-SIN-TABLAS.....docx 38%

la inscripción en el Registro de la Propiedad (Art. 10 de la Ley de Compañías). • Las fechas de los documentos contenidos en la escritura de constitución deben constar en el siguiente orden: a) Certificado de reserva del nombre; b) Certificado de apertura de la cuenta de integración de capital; c) Escritura pública de constitución; d) Otorgamiento de los testimonios de la escritura (debe ser al menos igual a la fecha de la escritura); e) Resolución