



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN MARKETING**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE
DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO.**

**Autores: CHUCHO LEÓN MARY LETICIA
TROYA TORRES TANIA TATIANA**

Acompañante: ECON. ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA

**Milagro, Julio 2019
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **TROYA TORRES TANIA TATIANA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO** del Grupo de Investigación **MERCADOTECNIA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 23 días del mes de Febrero de 2019



Firma del Estudiante

TROYA TORRES TANIA TATIANA

CI: 0942340951

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **CHUCHO LEÓN MARY LETICIA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO** del Grupo de Investigación **MERCADOTECNIA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 23 días del mes de Febrero de 2019

Mary chucho León

Firma del Estudiante

CHUCHO LEÓN MARY LETICIA

CI: 0928891134

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes **CHUCHO LEÓN MARY LETICIA Y TROYA TORRES TANIA TATIANA**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO**, que aporta a la Línea de Investigación **MERCADOTECNIA** previo a la obtención del Grado **INGENIERO EN MARKETING**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 23 días del mes de Febrero de 2019.



ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA
Tutor
C.I.: 0910453406

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Presidente: Espinoza Toalombo Rosa Aurora

Delegado: Medina Hinojosa Deysi Janet

Secretario: Campuzano Rodriguez Maria Auxiliadora

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniera En Marketing** presentado por la señorita **TROYA TORRES TANIA TATIANA**

Con el título: **EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:


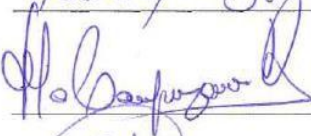
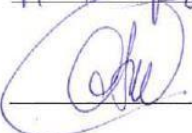
Investigación documental	[74.3]
Defensa oral	[18.3]
Total	[92.7]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 23 de Julio de 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
Presidente	Espinoza Toalombo Rosa Aurora	
Secretario	Campuzano Rodriguez Maria Auxiliadora	
Delegado	Medina Hinojosa Deysi Janet	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Presidente: Espinoza Toalombo Rosa Aurora

Delegado: Medina Hinojosa Deysi Janet

Secretario: Campuzano Rodriguez Maria Auxiliadora

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniera En Marketing** presentado por la señorita **CHUCHO LEON MARY LETICIA**

Con el título: **EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:


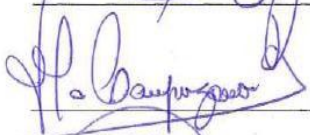

Investigación documental	[16.3]
Defensa oral	[18.7]
Total	[95]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 23 de Julio de 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
Presidente Espinoza Toalombo Rosa Aurora	
Secretario Campuzano Rodriguez Maria Auxiliadora	
Delegado Medina Hinojosa Deysi Janet	

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi amado esposo Kleber Guamán por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión.

A mi amada hija Jordanna Guamán eres mi orgullo mi gran motivación e inspiración, libras mi mente de todas las adversidades que se presentan, y me impulsas a cada día superarme en la carrera de ofrecerte siempre lo mejor .No es fácil, eso lo sé, pero tal vez si no te tuviera, no habría logrado tantas grandes cosas, tal vez mi vida sería un desastre sin ti.

A mi amada madre y hermano quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

Dios, tu amor no tiene fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son el resultado de tu ayuda, este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco.

Mary Leticia Chucho León

Este trabajo se los dedico de todo corazón a mis padres Priscila Torres y Medardo Troya, por su amor, paciencia trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy ahora Gracias por inculcar en mi ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades.

A mis hermanos Jonathan Chávez, Brigitte Torres, Adrián Troya gracias por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento Y a toda mi familia por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a Dios y a todas mis amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor que me brindan día a día.

Tania Tatiana Troya Torres

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la vida de mi familia, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman y a las que yo amo en mi vida, gracias a Dios por permitirme tener a mi familia, gracias padres aunque mi padre ya partió de este mundo muchísimas gracias por permitirme conocer de DIOS y su infinito amor.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesina.

Agradezco a mi Asesora de Tesina la Ingeniera Rosa Espinoza por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos científicos, así como también habernos tenido toda la paciencia para guiarnos durante todo el desarrollo de la tesina.

Mary Leticia Chucho León

Mi trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios que me haz guiado y ha permitido convertirme en lo que soy ahora porque sin ti esto no hubiese sido posible.

A mi Madre Priscila Torres Larrea que ha sido mi pilar fundamental para poder vencer todas mis adversidades quien ha estado ahí conmigo en las buenas y en las malas siendo un ejemplo a seguir y ha estado ahí motivándome para que sea mejor persona día tras día

A mi Padre Medardo Troya García quien me apoyado en cada decisión que he tomado para poder lograr este sueño.

A mis hermanos Jonathan Chávez, Brigitte Torres, Adrián Troya gracias por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

Agradezco a la ING. ROSA ESPINOZA por ser mi tutora en este trabajo de titulación y a su vez por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado la culminación de este trabajo.

Tania Tatiana Troya Torres

ÍNDICE GENERAL

.....	I
DERECHOS DE AUTOR	II
DERECHOS DE AUTOR	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
Planteamiento del Problema	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
Teoría de los Factores del emprendimiento.....	8
El emprendimiento	9
Cultura emprendedora.....	10
Elementos que conforman la cultura emprendedora	10
• La creatividad.....	10
• La innovación.....	11
Factores que ayudan a fortalecer la cultura emprendedora.....	12
Características del emprendedor	13
Aspectos del emprendimiento para el desarrollo económico	13
Competencias del emprendedor	13
Barreras que impiden el emprendimiento	14
Estructura empresarial.....	15

Clasificación de empresas según su tamaño.....	16
Las MiPymes en el Cantón Milagro.....	17
La aportación de las microempresas en la Ciudad de Milagro.....	18
Características de las MiPymes	19
• Las microempresas y sus características	19
• Las Pymes y sus características	20
METODOLOGÍA	21
Tipo y Diseño de Investigación.....	21
Población y muestra	21
• Población	21
• Muestra	22
Recolección de Información	22
DESARROLLO DEL TEMA.....	23
Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta	23
Resultados de encuesta aplicada al gerente de la empresa In.Planet	34
Aportación de los Factores al desarrollo empresarial.....	36
CONCLUSIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Factores del Emprendimiento	9
Figura 2 Subprocesos de la cultura emprendedora.....	12
Figura 3 Barreras al emprendimiento y la innovación social según la UE.....	15
Figura 4 Participación de las empresas de Milagro en la provincia del Guayas	16
Figura 5 Participación en el comercio de las MiPymes en el Cantón milagro en las actividades económicas 2012	18
Figura 6 Conocimiento sobre emprendimiento	23
Figura 7 Creación por emprendimiento.....	24
Figura 8 Crecimiento en el Mercado	25
Figura 9 Necesidad de la cultura emprendedora	26
Figura 10 Necesidad de Instrucciones sobre emprendimientos.....	27
Figura 11 La innovación como factor de crecimiento en las empresas.....	28
Figura 12 La creatividad como éxito de las empresas.....	29
Figura 13 Necesidad de estudiar para iniciar un negocio	30
Figura 14 Las capacitaciones que ayudan al desarrollo de su negocio	31
Figura 15 Programas sobre emprendimientos	32
Figura 16 Programas financiados por el gobierno que impulsen las MiPymes.....	33
Figura 17 Aportación de los Factores al desarrollo empresarial	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Competencias del emprendedor	14
Tabla 2 Estructura empresarial y generación de empleo en Ecuador.....	16
Tabla 3 Clasificación de las empresas de acuerdo al tamaño.....	17
Tabla 4 Características de las microempresas	19
Tabla 5 Conocimiento sobre emprendimiento.....	23
Tabla 6 Creación por emprendimiento	24
Tabla 7 Crecimiento en el Mercado	25
Tabla 8 Necesidad de la cultura emprendedora.....	26
Tabla 9 Necesidad de Instrucciones sobre emprendimientos	27
Tabla 10 La innovación como factor de crecimiento en las empresas	28
Tabla 11 La creatividad como éxito de las empresas	29
Tabla 12 Necesidad de estudio para iniciar un negocio	30
Tabla 13 Las capacitaciones que ayudan al desarrollo de su negocio.....	31
Tabla 14 Programas sobre emprendimientos.....	32
Tabla 15 Programas financiados por el gobierno que impulsen las MiPymes	33
Tabla 16 Resultados de la encuesta	34

“EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO”

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analiza el emprendimiento como factor de desarrollo empresarial en el Cantón Milagro. Esto debido a la importancia que actualmente representa el emprendimiento no solo para los negocios creados recientemente, sino para que las empresas ya constituidas, puedan aplicar innovación en sus procesos, y al desarrollarse consiguen mejorar en toda la organización. La inexistencia de nuevos emprendimientos ocasiona que las familias no mejoren su calidad de vida, así como dinamizar la economía siendo las MiPymes catalogadas como el motor del país y con ello del Cantón Milagro. El emprendimiento está relacionado al desarrollo empresarial, esto porque las empresas requieren nuevas ideas para satisfacer cada vez más las exigencias de los clientes que hacen uso de sus productos y servicios, siendo ellos los que permiten que los negocios no desaparezcan a través del tiempo, y al implementar innovaciones constantemente, obtendrán éxito en el sector que realizan sus actividades. Para dicho trabajo se aplicó una metodología de diseño descriptiva con carácter documental, con un tipo de investigación cualitativa y cuantitativa, utilizando información primaria debido a que se aplicó una entrevista y la respectiva encuesta a las MiPymes del Cantón Milagro, y fuentes secundaria como artículos científicos, tesis y libros que permitió brindar información acerca del emprendimiento y de sus características, además de sus factores ya sea educación, financiamiento y cultura emprendedora. Como resultado se obtuvo que el emprendimiento hoy en día es un tema que se está impulsando desde las instituciones de educación, siendo necesario que se sigan creando programas de capacitaciones a las personas con mentalidad emprendedora que lo necesiten.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento, desarrollo, factores, innovación.

“ENTREPRENEURSHIP AS A BUSINESS DEVELOPMENT FACTOR IN CANTÓN MILAGRO”

ABSTRACT

In the present research work, entrepreneurship is analyzed as a factor of business development in Cantón Milagro. This is due to the importance that entrepreneurship currently represents not only for recently created businesses, but so that already established companies can apply innovation in their processes, and as they develop they manage to improve throughout the organization. The inexistence of new ventures causes families to not improve their quality of life, as well as boost the economy, with the MiPymes being cataloged as the engine of the country and with it the Cantón Milagro. Entrepreneurship is related to business development, because companies require new ideas to satisfy more and more the demands of customers who make use of their products and services, being they those that allow businesses not to disappear over time, and By constantly implementing innovations, they will obtain success in the sector that carries out their activities. For this work, a methodology of descriptive design with a documentary nature was applied, with a qualitative and quantitative type of research, using primary information due to the fact that an interview was applied and the respective survey to the MiPymes, and secondary sources such as scientific articles. , theses and books that allowed to provide information about the enterprise and its characteristics, as well as its factors, be it education, financing and entrepreneurial culture. As a result, it was obtained that entrepreneurship today is an issue that is being promoted by educational institutions, and it is necessary to continue creating training programs for people with an entrepreneurial mentality who need it.

KEY WORDS: entrepreneurship, development, factors, innovation.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, debido a que una de las características del hombre es asumir riesgos y formar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él, como a su familia.

Siendo el emprendimiento el que les permite a los negocios logren mantenerse en el mercado, donde los clientes cada vez exigen mejoras en los productos y servicios.

Además son estos los que brindan fuentes de empleo a las personas que necesitan obtener ingresos para cubrir sus necesidades, dinamizan la economía, y también aportan con recursos para el Estado por medio de los tributos.

Por ser considerado el emprendimiento como generador de trabajo y desarrollo económico en el mundo, requiere que se tenga un cuidado especial, por lo que los gobiernos ofrecen acciones como incentivos tributarios, fiscales, laborales entre otros por medios de políticas públicas que motiven a crear más emprendimientos. (Cuervo, Ribeiro, & Roig, 2007)

También el emprendimiento así como su cultura, trascienden mediante tres corrientes que representan su desarrollo tal como lo menciona (Rivera Badillo, 2018) en su estudio, donde detalla que en la Corriente preclásica, el emprendedor es identificado como una persona que realiza compras o las produce, generando una actividad en la que interviene, dándole una dirección a la empresa y especulando el mercado, en esta etapa así mismo se identifican a dos tipos de personas como son: los empleados y el empresario. En la corriente clásica este autor sostiene que el empresario empieza a experimentar con la creación y desarrollo tanto de producción y comercialización, caracterizando al emprendedor como líder, tomador de riesgos, trabajador superior entre otras que permiten identificarlo como innovador. Y por último tenemos a la corriente Neoclásica, en donde el empresario coordina, organiza y supervisa un negocio, siendo un innovador permanente, por lo que representa al principal causante del desarrollo económico (Rivera Badillo, 2018).

Así mismo la cultura emprendedora está conformada por tres elementos que son: la creatividad, la innovación y el emprendimiento. El cual en los últimos años, el que mayor importancia ha tomado es la innovación, debido a que los consumidores requieren flexibilidad y que los empresarios den soluciones a cambios en sus gustos (Wong, Ho, & Autio, 2005), generando a que más personas opten por crear negocios dinamizando la economía y desarrollo del país.

La globalización tanto en el conocimiento y la economía hoy en día ofrecen la posibilidad que las empresas promueva la investigación relacionadas a innovación, creatividad, para que desarrollen el emprendimiento, enfocados a dar soluciones a problemas del entorno. (Duarte & Ruiz Tibana, 2009).

En el Ecuador el 99,5% son Pymes que aportan con el 75% de empleo en el país, las cuales en su mayoría estos emprendimientos son establecidas como microempresas que representan el 90.4%, generando el 44% de empleos. Por lo que se demuestra la importancia que tienen estos negocios para el desarrollo del país y las empresas establecidas dentro del mismo. (Araque, 2012) e (INEC, 2013)

Es por esto que el presente trabajo está enfocado en el estudio del emprendimiento como factor de desarrollo empresarial en el Cantón Milagro siendo las actividades agrícolas las que mayormente aportan al comercio, pero que en cuanto a ingresos económicos las que prevalecen son los establecimientos comerciales.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

En los últimos años al emprendimiento se lo ha relacionado con el desarrollo empresarial, influyendo de manera tanto positiva como negativa en la sociedad. Y es que sin duda las empresas son el motor económico dentro del lugar donde realizan sus actividades económicas.

Al no establecer una estrategia de fortalecimiento hacia el emprendimiento, el desarrollo empresarial se vería afectado dentro del país, o como es el caso de este estudio, dentro del Cantón Milagro, afectando a la economía de la ciudad, así mismo no permitiendo que se ofrezcan nuevas fuentes de empleo las cuales son necesarias para la subsistencia de cada familia.

Los emprendimientos son factores que influyen directamente en el desarrollo de las empresas y de las personas, pudiendo afectar a la sociedad.

De igual manera, el emprendimiento no solo se enfoca en la creación de un nuevo negocio, sino también en la mejora de las empresas, por lo que necesitan estar innovándose constantemente para lograr su desarrollo, debido a que cada vez el mercado es más competitivo y al faltar los clientes, que son la razón de ser de los negocios, las empresas desaparecerían. Además de lo difícil que es encontrar financiamiento, por el riesgo que les representa a los inversionistas, más aún en los negocios que inician sus actividades.

Según (Manaced, 2018).menciona que; el enfoque emprendedor se desmorona debido a la abrumadora cantidad de fracasos empresariales que ocurren.

Considerando que las empresas nacen con el fin de satisfacer nuevas necesidades de los clientes y obtener ganancias para permanecer en el mercado, pero la falta de creación de nuevos negocios no permitiría cubrir con productos y/o servicios a las necesidades de las personas, obligándolos a la búsqueda y emigración a otra ciudad, donde encuentren lo que necesiten.

Así también las empresas, en mayor cantidad nacen como negocios familiares, pero la inexistencia de una cultura emprendedora ocasiona que las familias se esfuercen en buscar

otra manera de ganar dinero siendo una competencia más complicada para poder cubrir sus necesidades.

No solo el sector empresarial se vería afectado sino también el país del Ecuador, debido a que, al no obtener ingresos las empresas, el Estado no recaudaría tributos siendo estos necesarios para la realización de obras que se realizan para el bienestar común.

Objetivos

Objetivo General

Determinar de qué manera el emprendimiento incide en el desarrollo empresarial de las MiPymes en el Cantón Milagro.

Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera la cultura emprendedora incide en el desarrollo empresarial de las MiPymes en el Cantón de Milagro.
- Analizar de qué manera la educación incide en el desarrollo empresarial en la MiPymes en el Cantón de Milagro.
- Determinar cómo incide el financiamiento en el desarrollo empresarial de las MiPymes en el Cantón de Milagro

Justificación

Las personas que desean iniciar su negocio muchas veces no se arriesgan a invertir y su idea no logra ejecutarse, esto por desconocimiento de cómo el emprendimiento y sus factores ayudan al desarrollo de las empresas, además los negocios ya establecidos no logran su desarrollo y es muchas veces por la falta de innovación y falta de creatividad.

Este tipo de conocimientos en emprendimiento se pueden fortalecer en las aulas de las universidades, lugar donde los estudiantes desarrollan sus habilidades y aprenden a tomar decisiones que pueden mejorar sus vidas. Tal como lo plantea (Veciana, 1999) quien agrega que las personas perfeccionan sus habilidades como resultado del entorno donde se desenvuelven por lo que es necesario que se cree un lugar favorable académicamente.

Una educación adecuada permite incorporar comportamientos de saber, poder y querer emprender en un nuevo sistema de cambio en emprendimientos, donde participan todos en la enseñanza y aprendizaje.

Otra manera de fomentar el emprendimiento es de ir adquiriendo una cultura emprendedora aprovechando las experiencias que se presentan cotidianamente.

El financiamiento hacia los negocios que inician sus actividades así como también a los ya establecidos, es necesario, debido a que permite fortalecer su estancia en el Mercado, siendo además de mucha ayuda las gestiones del gobierno, por medio de programas que lleguen a todos los emprendedores que desean desarrollar sus habilidades.

Además desarrollando el emprendimiento como cultura se logrará ampliar las fuentes de empleos y dinamizar la economía de la Ciudad de Milagro y del país, por medio de las empresas, así también mejorar la calidad de vida de las personas y el crecimiento empresarial.

Debido a que el emprendimiento es considerado a nivel mundial como una herramienta capaz de combatir la pobreza y además reducir la desigualdad existente (Redemprendia, 2015).

Este trabajo tiene como finalidad recopilar información sobre el emprendimiento y la forma en la que influye en el desarrollo de las empresas, a través de sus factores que lo conforman como son: la cultura emprendedora, la educación y el financiamiento, los cuales van a incidir en desarrollo de las organizaciones, siendo un referente para los futuros emprendedores.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En el nuevo modelo de emprendimiento se integran la educación y la cultura como factores sociales para la innovación y desarrollo de las empresas. Donde la educación es analizada mediante, las cantidades de personas que son formadas con la finalidad de crear nuevos negocios. Y la cultura es analizada de acuerdo a la capacidad de innovar y de fomentar los emprendimientos de una región (Berrios & Espina , 2014).

Además existe una relación entre la cultura y el emprendimiento dentro de una región, esto por las características al momento de crear organizaciones, como el espíritu emprendedor y sus comportamientos que hacen pensar que en ciertas regiones es más fácil de emprender (Heilman, 2001).

La financiación por su parte consiste en identificar distintas fuentes que permitan el financiamiento de un proyecto o negocio, ya sean estos entes públicos o privados, nacionales o internacionales, que permitan gestionar las operaciones de un emprendimiento (Salgado & Herrera, 2018). Siendo muchas veces un problema a los que están obligados a enfrentar los emprendedores, debido al riesgo que conlleva para los posibles inversionistas, colocar su capital en negocios que se encuentran en sus primeras fases de actividad.

Teoría de los Factores del emprendimiento

Los factores que influyen en el emprendimiento para el desarrollo económico, según la teoría de (Kantis, 2008) menciona que son cuatro; emprendimientos, cultura emprendedora, sistema educativo y financiamiento. Los cuales funcionan como un conjunto e influyen en el proceso emprendedor, agrupándose en forma simplificada, cada una bajo una perspectiva, como vemos en la figura1. (Kantis, 2008)

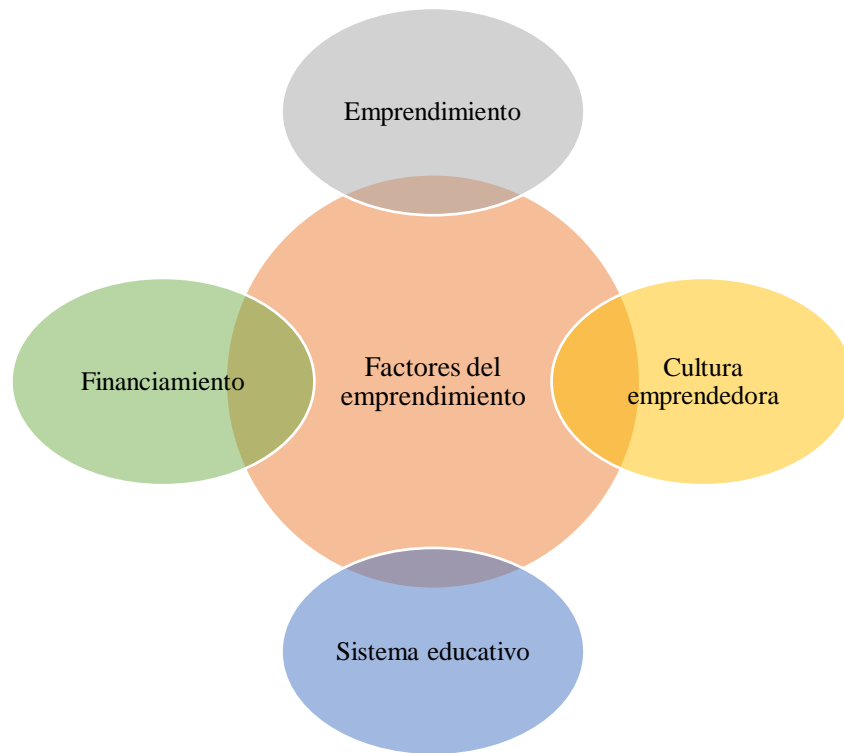


Figura 1 Factores del Emprendimiento

Fuente: (Kantis, 2008)

Elaboración Propia

El emprendimiento

Según Formichella citado por (Manaced, 2018), define al emprendimiento como “el desarrollo de un proyecto, que parte con un fin económico, político o social, cumpliendo características de incertidumbre e innovación” (Manaced, 2018).

Desde el punto de vista económico podemos establecer que el emprendimiento permite identificar y coordinar recursos productivos al servicio de una idea o innovación con el fin de materializar un negocio (Manaced, 2018).

También el emprendimiento posee características como es la innovación la cual se refiere a cambiar, tanto en el ámbito social, gestión pública en una empresa y al elaborar un producto (Formichella, 2004).

Además el emprendimiento es uno de los principales promotores de que se dinamicen las economías a niveles locales como internacionales logrando impulsar el desarrollo productivo y empresarial.

Siendo el emprendimiento uno de los encargados de contribuir para lograr el bienestar en la sociedad y distribución de riqueza. Pero uno de los que se benefician es el propio

ciudadano quién encuentra una nueva forma de ofrecer productos y servicios a nuevos mercados de manera eficiente. Aplicando valores, innovación y espíritu empresarial, o también conocido como cultura emprendedora.

Cultura emprendedora

La cultura emprendedora se puede fomentar, logrando que se introduzca como valor en una comunidad, gracias a la sensibilización de los conceptos de espíritu empresarial y emprendedor. Donde resaltan valores tales como la creatividad, orientación al logro de objetivos y la innovación, son los que deben de formar parte del perfil del emprendedor (Mora Mayoral & Martinez Martinez, 2018).

Por otro lado (Nóbile & Maroscia, 2007) menciona que: “Al hablar de la cultura de un grupo se hace referencia a ese conjunto de valores, creencias, convicciones e ideas que ese grupo ha adquirido a lo largo de sus experiencias y que forman parte de su vida” (pg.4).

En los últimos años la definición de emprendedor ha venido evolucionando, tal es así que se puede pronunciar como aquello que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas (Rodríguez Ramirez, 2009).

Podemos decir que la cultura emprendedora son las características que poseen determinadas personas, motivadas por los valores, creencias, innovación y orientadas al logro permanente de objetivos como parte de su vida.

Elementos que conforman la cultura emprendedora

Prácticamente son tres los elementos que conforman la cultura emprendedora y en conjunto ayudan a que se desarrollen las empresas y logren persistir en un mundo competitivo y globalizado, como son la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

- **La creatividad**

No es más que tener capacidades de ver posibilidades y ejecutar algo al respecto. Al, una persona dar solución a un problema está creando un cambio, debido a que llega más allá de un análisis.

Para (De la Fuente, Vera , & Cardelle-Elawar, 2012) la creatividad es ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. La cinética es una

disciplina que desarrolla métodos o conjuntos de estrategias cuyo propósito es desarrollar la creatividad y la productividad.

Cabe mencionar que la Creatividad es considerado como un proceso primario donde se crea una idea, la innovación es secundario ya que es ahí donde se aplica la creación ya sea de un nuevo producto o servicio y el emprendimiento es terciario debido a que es donde se ejecuta todo lo anterior (Junta de Andalucía, 2011).

La creatividad es el primer elemento que forma parte de la cultura emprendedora, y permite que se cree una solución a una necesidad o problema que se presenta.

- **La innovación**

Se da en la esencia como en la estética de un producto o servicio así como en sus procesos. Donde las personas innovadoras buscan oportunidades en el mercado para satisfacerlas, refiriéndose a la innovación que parte con una idea que cubrirá una necesidad ofreciendo un producto o servicio mejorado que se introducirá en el mercado (Gordillo, 2014).

De acuerdo con Schumpeter y citado por (Pérez , 2015), que define a la Innovación como la forma en la que se introducen nuevas combinaciones de factores de producción, tanto de Materias primas, trabajo y capital, realizado por el empresario para modificar el sistema productivo anterior. En este sentido al ser tomada la innovación por el empresario se va a iniciar un proceso de desarrollo (Pérez , 2015).

Cabe mencionar que al referirse de productos creativos no solo se debe de hablar de innovación y tecnología sino de una expresión de cultura en las personas creando consigo modelos y estilos de vidas (An & Liu, 2014).

La innovación como elemento que forma parte de la cultura emprendedora hoy en día es esencial, porque permite ofrecer productos y servicios nuevos y mejorados, gracias a las combinaciones en los procesos que marcan una diferencia al anterior.

La Figura2 muestra sobre cómo está compuesta la cultura emprendedora, añadiéndose a la creatividad, innovación y emprendimiento un valor como es la responsabilidad, que en conjunto crean competitividad.

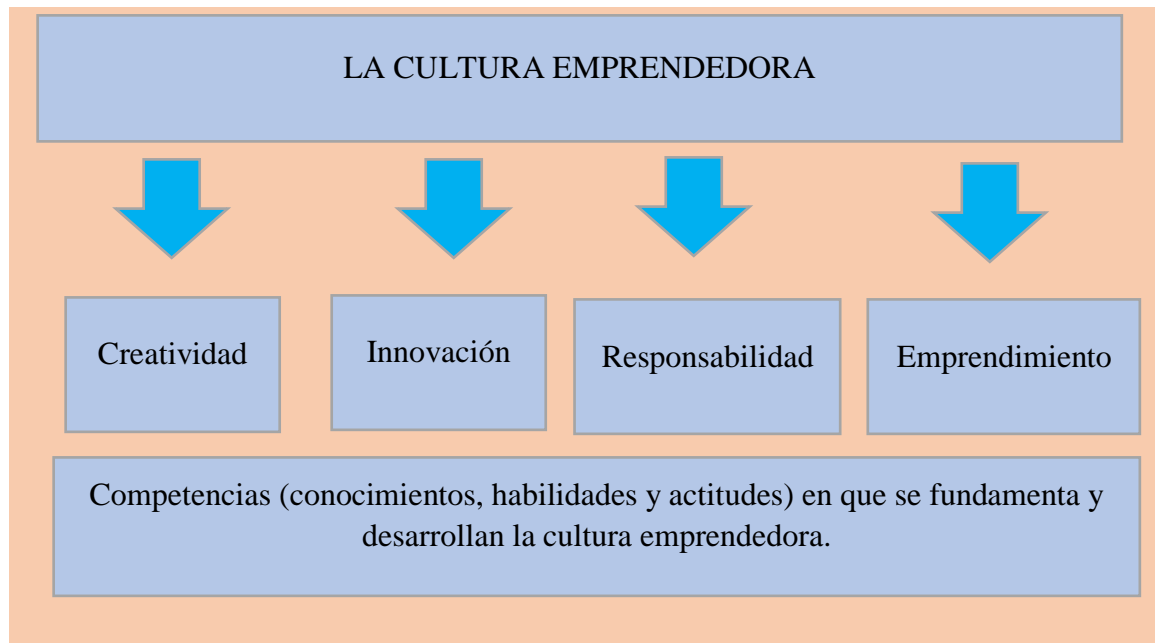


Figura 2 Subprocesos de la cultura emprendedora

Fuente: (Junta de Andalucía, 2011)

De acuerdo a la Figura anterior, la cultura es considerada el cuarto pilar de desarrollo y que en las últimas décadas ha venido siendo tema de debate. Inicialmente la Unesco planteó contemplar en 1966 a la cultura dentro de los programas de cooperación internacional para el desarrollo, que por primera vez se abordó en el rol de las ICC en el marco de la «Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Interculturales en Europa» celebrada en Helsinki en el año 1972. Donde se dio como posibilidad que se reconociera a las industrias como medio de creación, expresión y de acceso universal a la cultura (UNESCO, 1972).

Factores que ayudan a fortalecer la cultura emprendedora

- ❖ Uno de los factores es la llamada gestión emprendedora, implementada dentro de las Universidades, como un proceso viral, que permita a los estudiantes crear su propia empresa, relacionándolos en un ambiente con las organizaciones emprendedoras, para la existencia de una buena actitud y creen su propia cultura emprendedora con innovación que contribuya no solo al desarrollo empresarial sino también del país (Salgado & Herrera, 2018).

Esto se ve influido por el talento del profesorado que imparte a los demás motivación y conocimientos desde que se trazan la meta de crear una idea de negocio hasta que ya está puesta en marcha (Manaced, 2018).

- ❖ Otro factor es la política Pública, que debe de apoyar a los negocios dinámicos, mediante la creación de modelos que permita un crecimiento de la conducta del emprendedor, enfocados al comportamiento de los mercados financieros y a los desarrollos tecnológicos (Berrios & Espina , 2014).
- ❖ También un factor que impulsan a los emprendimientos son los proyectos creados por las empresas privadas, fortalecimiento los negocios, y permitiéndoles que realicen innovaciones, mejorando sus productos y servicios.

Características del emprendedor

Es una persona que identifica oportunidades con el objetivo de crear innovación y poder diferenciarse en el Mercado con sus productos y servicios, logrando satisfacer a los consumidores de un determinado mercado (Manaced, 2018).

Una de las principales características del emprendedor es la creatividad, la cual permite encontrar nuevas oportunidades, transformando situaciones para que sean favorables.

Además es flexible ante los cambios que se puedan presentar debido a la globalización, siendo capaz de adaptar sus ideas al ambiente en que se encuentra.

Aspectos del emprendimiento para el desarrollo económico

Cabe mencionar que el emprendimiento es una de las maneras con que se cuenta para desarrollar capacidades y dinamizar la economía (Schumpeter, 1939).

El emprendimiento ayuda a estimular la productividad y promueven la eficiencia de las empresas tanto las que ya están establecidas, como de las que recién inician, permitiéndoles que sean competitivas en un Mercado, logrando ofrecer nuevos productos que estimulen el crecimiento (Baumol, 1990) citado por (Manaced, 2018).

Además al vivir actualmente en un mundo donde es globalizado, las empresas más pequeñas son flexibles a cambios en mayor cantidad y existen mayores posibilidades de internacionalizarse esto en el caso de las empresas que nacen globalizadas.

Competencias del emprendedor

Todo emprendedor posee ciertas características que le permiten desarrollarse y diferenciarse como vemos en la tabla 1.

Tabla 1 Competencias del emprendedor

TIPOS	DESCRIPCIÓN DE LAS COMPETENCIAS
COMPETENCIAS GENERALES	Liderazgo
	Orientación al cliente
	Capacidad para conseguir recursos
	Gerente/ administrador de recursos
	Patrón de factores de producción
	Exige eficiencia de calidad
	Dirección y gestión de la empresa
	Red de contacto
	Comunicación

Fuente: (Espíritu, Gonzalez, & Alcaráz, 2012)

Los emprendedores se diferencian por poseer competencias donde todas son necesarias, para desarrollar negocios y administrarlos de la mejor manera, permitiéndoles tomar decisiones acertadas.

Barreras que impiden el emprendimiento

Existen situaciones que impiden que se desarrolle una idea como emprendimiento y se presentan como barreras dentro de los diferentes enfoques, como observamos en la Figura3.

De acuerdo a la Figura3, las barreras que se pueden presentar en un emprendimiento, provienen de diferentes enfoques en los que tenemos; la demanda social, donde la causa de este enfoque se puede dar en relación al financiamiento, a la falta de coordinación motivada por la falta de gobernanza, también por problemas al momento de reconocer al emprendedor legal como culturalmente, así mismo por carecer de habilidades propios de la cultura emprendedora. Otro enfoque es el de desafíos de las personas, cuyas causas se dan por fallas en la medición de la sociedad, impidiendo conocer los retos económicos que se deben de afrontar, así como la insuficiente educación y débil gobernanza. Y por último el enfoque del cambio sistémico, dirigidos al empoderamiento que deben de poseer los emprendedores, y su participación ciudadana para afrontar el nivel político.

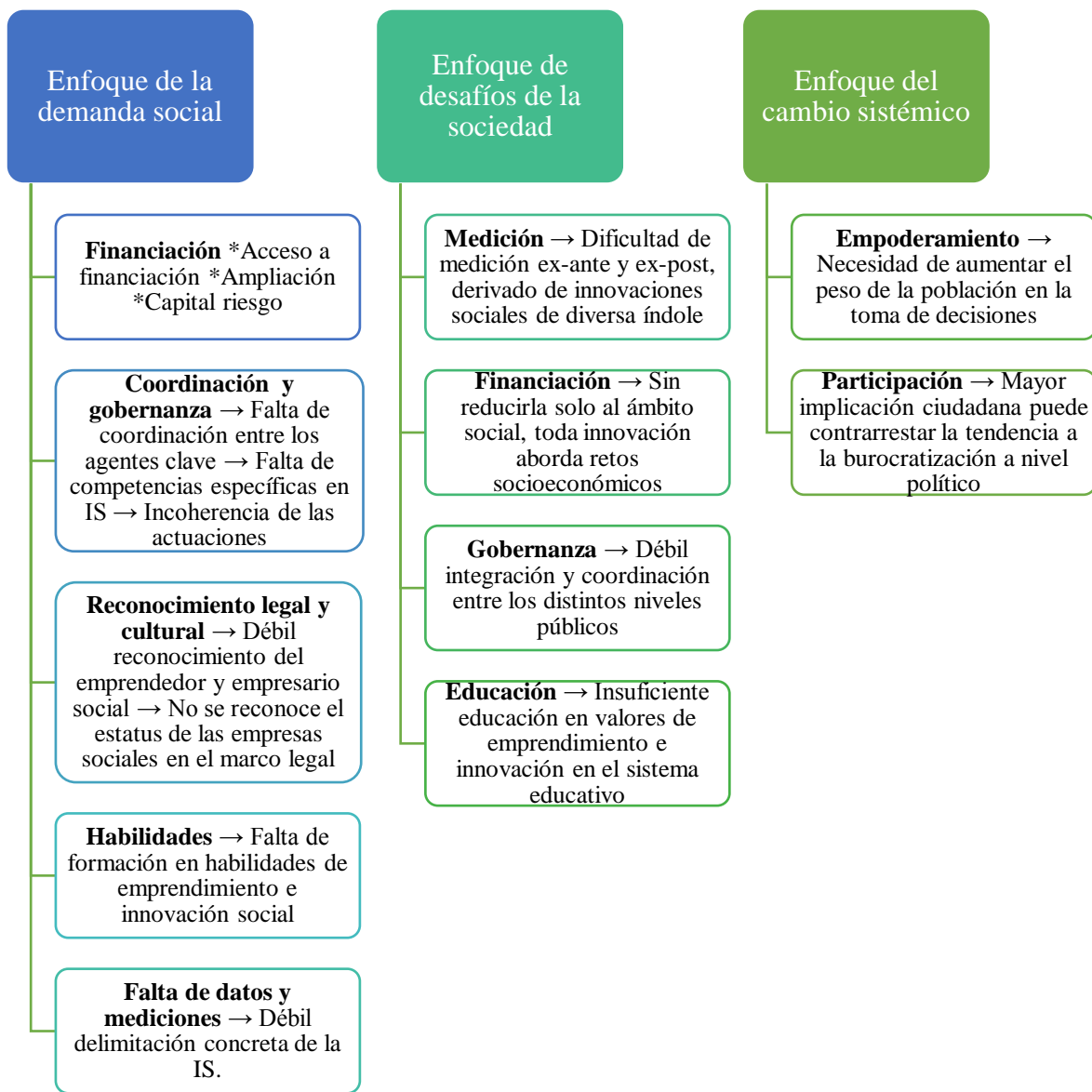


Figura 3 Barreras al emprendimiento y la innovación social según la UE

Fuente: (Mora Mayoral & Martínez Martínez, 2018)

Estructura empresarial

En la tabla 2 vemos como se distribuye la clasificación de empresas conformando la estructura empresarial y el porcentaje que ocupan del total de empresas, además el porcentaje en empleo que aporta cada una y aportando en el PIB un 40%.

Tabla 2 Estructura empresarial y generación de empleo en Ecuador

Estructura empresarial	Nº Empresas %	Empleo Ecuador %
Microempresa	90,4	44
Pequeña empresas	7,6	17
Mediana empresa	1,5	14
Grande empresa	0,5	25
Total	100	100

Fuente: (Araque, 2012) e (INEC, 2013)

Como muestra la tabla 2, los negocios que se establecen, en mayor cantidad son las microempresas, ocupando un 90,4% del total, que en su mayoría se crean como familiares, seguidas de las pequeñas empresas con un 7,6% y entre las medianas y grandes ocupan un 2%, pero pese a eso las grandes empresas por su capacidad y estructura siguen siendo las segundas en que más empleos ofrecen.

La Figura4 nos muestra que Milagro es la segunda ciudad de la Provincia del Guayas en que mayor participación tiene con 5099 empresas, solo por debajo de la Ciudad de Durán.

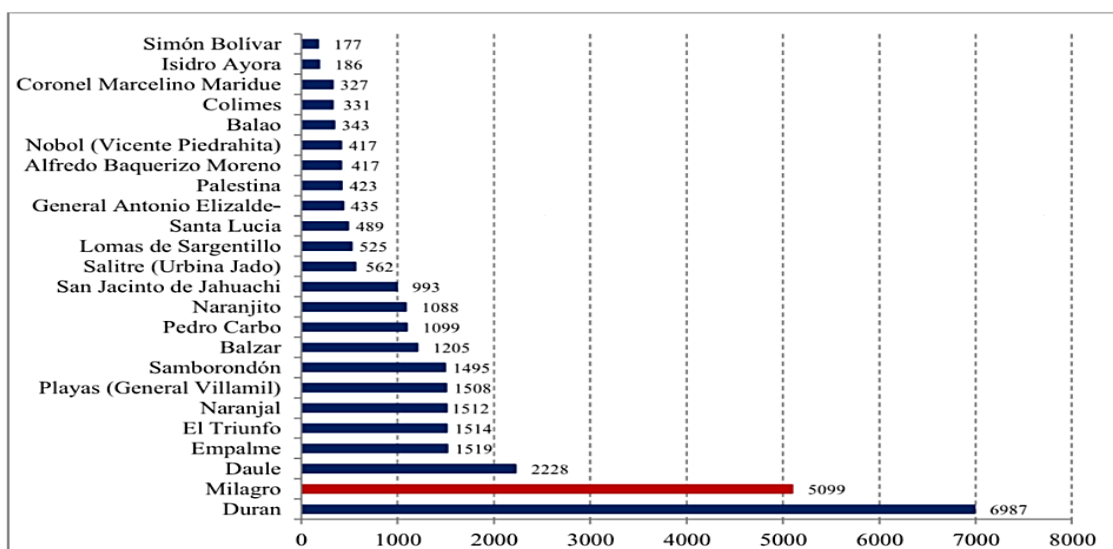


Figura 4 Participación de las empresas de Milagro en la provincia del Guayas

Fuente: (Instituto Nacional Estadística y Censos (INEC), 2010)

Clasificación de empresas según su tamaño

Cabe mencionar que en el Ecuador las empresas se las clasifica de acuerdo a su tamaño de la siguiente manera:

Tabla 3 Clasificación de las empresas de acuerdo al tamaño

Estructura empresarial	N° de trabajadores	Ventas anuales en \$
Microempresa	1 - 9	1 – 100.000
Pequeña empresas	10 - 49	100.001 – 1.000.000
Mediana empresa	50 - 199	1.000.001 – 5.000.000
Grande empresa	200 en adelante	5.000.001 en adelante

Fuente: (Flores, Arguello , & Pérez, 2018)

Elaboración Propia

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), son la base de desarrollo local, el cual se debe de fortalecer para así crear un aumento del empleo, ingresos y lograr la mejora del nivel de calidad de vida de las personas (Alburquerque, 2003).

Resulta difícil dar una definición que diferencie a cada una de las empresas, ya sean micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, debido a que poseen características similares.

Sin embargo (Rivero, Avila , & Quintana, 2001) define a la microempresa como una [...] pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos (Rivero, Avila , & Quintana, 2001) (pg. 41).

Mientras que a las Pymes tradicionalmente se las definen de acuerdo al número de trabajadores y ventas anuales como vimos anteriormente en la tabla3.

Las MiPymes en el Cantón Milagro

Como vemos en la Figura5 el sector que más aporta al comercio es la actividad agrícola con un 46%, esto debido a que el cantón milagro posee un ambiente propicio para la agricultura, seguido por el sector comercial que aporta un 30%, y en tercer lugar se encuentra el sector de servicio con un 20% y con menos porcentaje se encuentran las actividades industriales aportando un 4%.

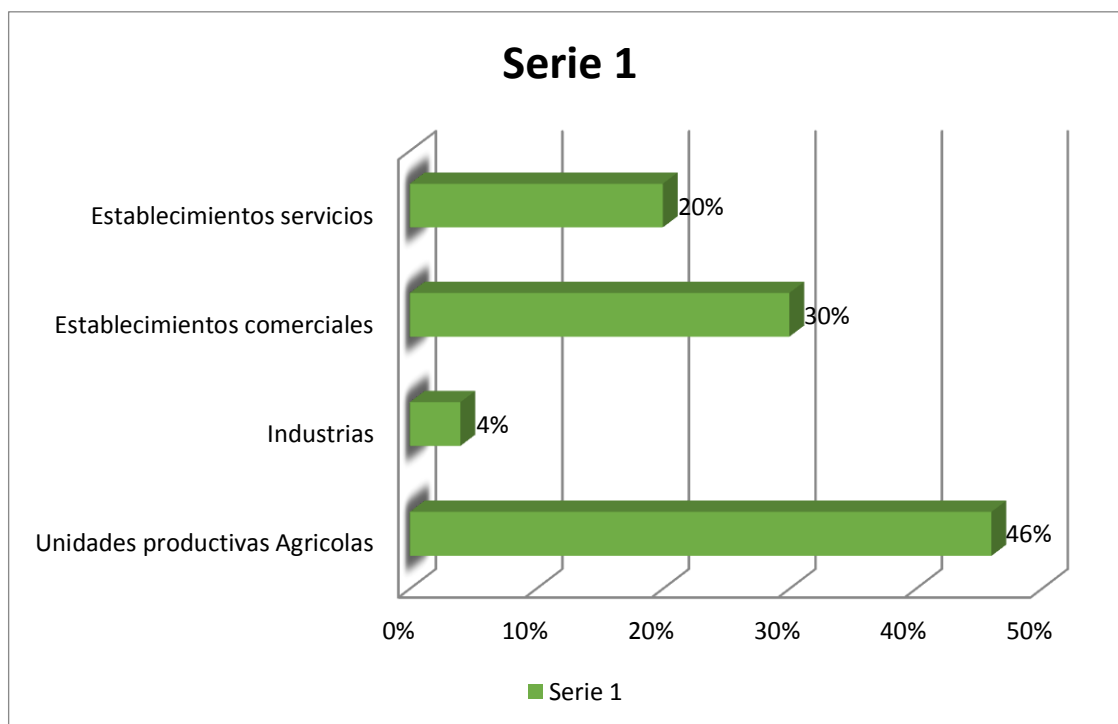


Figura 5 Participación en el comercio de las MiPymes en el Cantón milagro en las actividades económicas 2012

Fuente: (Rodríguez, 2014)

Si bien la actividad agrícola tiene más participación en el comercio del cantón Milagro. Cabe mencionar que en cuanto a ingresos por actividad económica los establecimientos comerciales son los que más ingresos aportan con un 54%, seguido del de servicios con un 20% y la agricultura con un 14% y por último la manufactura con 12%.

La aportación de las microempresas en la Ciudad de Milagro

Las microempresas en la ciudad de Milagro participa con el 90.72% con el comercio, con negocios que si bien son similares pero se dividen los clientes, ocasionando que su rentabilidad sea baja, dando como resultado que no crezcan sino solo logren sobrevivir en el mercado. Esto además acompañado de la falta de formación técnica y profesional de los emprendedores que impide el desarrollo empresarial, las microempresas se dividen de acuerdo a la actividades que se dediquen y en la Ciudad de Milagro aportan el 42% al sector comercial, el de servicios el 34% y con el 24% las industrias (Fernandez & Romero , 2015).

Características de las MiPymes

- **Las microempresas y sus características**

En la Tabla 4 se muestra que las microempresas poseen ciertas características que influyen en beneficio de ellas, y otras que pueden afectarla, como ejemplo tenemos que el escaso nivel tecnológico no permitiría que el negocio realice con mayor agilidad sus procesos y como potenciador de esa característica tenemos, que ayuda para la generación de riqueza y con ello aumentar empleos debido al aumento en su producción.

Tabla 4 Características de las microempresas

INDICADORES	POTENCIALIDADES
Escaso nivel tecnológico	Son factores claves para generar riqueza y empleo
Baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos	Al dinamizar la economía, diluye los problemas y tensiones sociales, y mejorar la gobernabilidad
Falta de crédito, con altos costos y difícil acceso	Requiere menores costos de inversión
Mano de obra sin calificación	Es el factor clave para dinamizar la economía de regiones y provincias deprimidas
Producción se orienta más al mercado interno	Es el sector que mayoritariamente utiliza insumos y materias primas nacionales
Incipiente penetración de PYMES al mercado internacional	Tiene posibilidades de obtener nichos de exportación para bienes no tradicionales generados en el sector
Ausencia total de políticas y estrategias para el desarrollo del sector	El alto valor agregado de su producción contribuye al reparto más equitativo del ingreso
Son insuficientes los mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología	Mantiene alta capacidad para proveer bienes y servicios a la gran industria (subcontratación)
El marco legal para el sector de la pequeña industria es obsoleto	Es flexible para asociarse y enfrentar exigencias del mercado

Fuente: (Camara de la Pequeña Industria, 2001)

- **Las Pymes y sus características**

- Cuentan con poca infraestructura
 - Mantienen una baja capacidad en términos de negociación
 - Poca cantidad productiva para la exportación
 - Falta de adecuación en la implementación de maquinaria y procedimientos normativos internos a diferencia de empresas grandes.
 - Suelen tener costos elevados por el excedente y desperdicio de materias primas.
- (Araque, 2012)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Tipo y Diseño de Investigación

Este trabajo lo podemos identificar como un tipo de Investigación mixta, bajo dos enfoques como son: cualitativa y cuantitativa, con diseños descriptiva de carácter documental. Por lo que esta orientado a la consecución de información clara, útil y trascendente que nos permite conocer, qué es el emprendimiento, así como sus diferentes características y sus factores refiriéndonos a educación, financiamiento y cultura emprendedora, que influyen en el desarrollo empresarial, tomando como referencia a las MiPymes de la ciudad de Milagro.

La Investigación Cualitativa nos permitió conocer, cómo se encuentra la ciudad de Milagro actualmente en el tema de emprendimientos, mediante la realización de un acercamiento y poder estar al tanto a la realidad mediante la observación. De acuerdo con (Blasco & Pérez, 2007) mencionan que, “La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (pg.25).

La Investigación Cuantitativa aportó en la construcción, aplicación y validación de una escala tipo likert, y el análisis respectivo en el que se busca relacionar el emprendimiento con el desarrollo empresarial.

De igual manera el diseño de Investigación descriptiva fue aplicado luego de obtener los resultados de las encuestas, y se procedió a realizar el respectivo análisis, para luego plantear las debidas conclusiones respecto al tema expuesto y aplicado a la población de la ciudad de Milagro.

Para la investigación de campo, realizamos una encuesta a las MiPymes de la ciudad de Milagro para obtener información directa de nuestra muestra.

Población y muestra

- **Población**

Como población planteamos a las MiPymes de la ciudad de Milagro, con un total de 5.099 establecimientos económicos según (INEC, 2016), pero considerados microempresas son 4.626, y 81 Pymes como lo menciona (Supliguicha, D´Armas, & Cobo, 2016) en su estudio. Donde se va a analizar los emprendimientos como factor de desarrollo, y que

tanto conocimiento se tiene de este tema y las ayudas que se tienen para fortalecer esta capacidad y en que ámbitos se aplica, además de cómo interviene para influir en el desarrollo empresarial.

- **Muestra**

Milagro cuenta con 4626 microempresas y 81 Pymes según el último censo realizado y el aporte de (Supliguicha, D´Armas, & Cobo, 2016) en su estudio, dando como resultado 4707 MiPymes dentro de la Ciudad, por lo que se aplicará un muestreo probabilístico, aleatorio simple, cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño se emplea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = 355$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra= 355

N: tamaño de la población = 4707

p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

Recolección de Información

Se aplicó una búsqueda en fuentes primarias como la entrevista realizada al gerente de la empresa In.planet, y como instrumento la respectiva encuesta que se procedió a realizarla a la muestra seleccionada, además de fuentes secundarias en las que se procedió a la búsqueda en tesis, artículos científicos, artículos de revistas, información de sitios web y fuentes. Los términos utilizados para la búsqueda fueron entre las más usadas, emprendimientos, cultura emprendedora y desarrollo empresarial.

Por último para el ordenamiento y tabulación de las encuestas, se utilizó el software SPSS que nos dio los resultados con sus respectivos gráficos.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

Con la finalidad de analizar el emprendimiento como factor de desarrollo empresarial en el Cantón Milagro de la provincia del Guayas, se procedió a la aplicación de la respectiva encuesta, aplicada a las MiPymes de dicho Cantón.

1. ¿Conoce o a escuchado sobre lo que es emprendimiento?

Tabla 5 Conocimiento sobre emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	213	60,00	60,00	60,0
	Bastante	21	5,92	5,92	65,92
	Poco	89	25,07	25,07	90,99
	Nada	32	9,01	9,01	100,00
	Total	355	100,0	100,00	

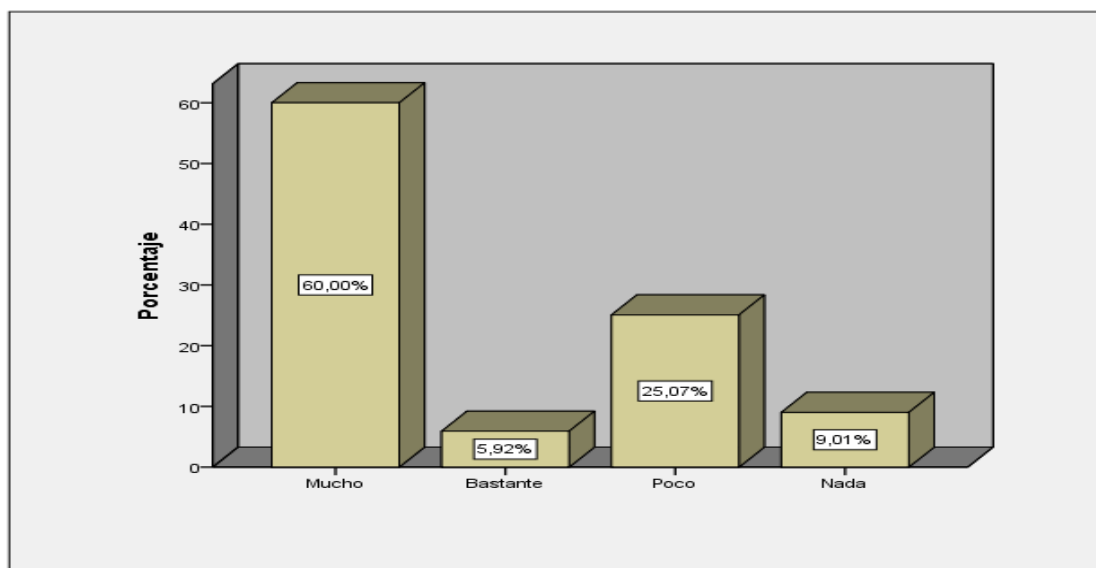


Figura 6 Conocimiento sobre emprendimiento

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: En la tabla5 observamos, qué tanto los empresarios de las MiPymes han escuchado sobre el emprendimiento, dando como resultado que de los encuestados el 60.00% optó por que conocían mucho sobre el tema o por lo menos había escuchado, un 5.92% eligió que sabían bastante, además el 25.07% conocía poco mientras que el 9.01% dijo no conocer nada sobre emprendimiento, por lo que se considera aún falta socializar completamente el tema.

2. ¿Su negocio fue creado mediante un emprendimiento?

Tabla 6 Creación por emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	284	80,00	80,00	80,00
	De acuerdo	71	20,00	20,00	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

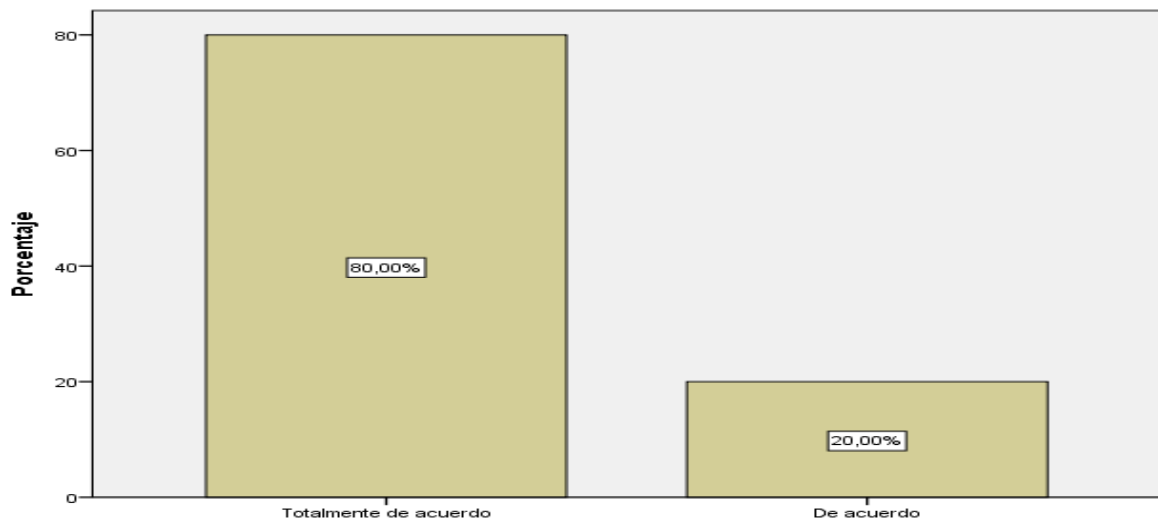


Figura 7 Creación por emprendimiento

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: Observamos que del total de encuestados el 80.00% estuvo totalmente de acuerdo en que su negocio inició como emprendimiento, debido a las necesidades que tienen las personas de obtener ingresos para cubrir sus gastos, el 20.00% restante dijo que estaba de acuerdo en esta pregunta, por lo que el 100.00% de estos negocios mencionaron que iniciaron por emprendimientos.

3. ¿Desde que se creó su empresa ha notado un crecimiento en el mercado de la ciudad de Milagro?

Tabla 7 Crecimiento en el Mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	21	5,92	5,92	5,92
	Notable	249	70,14	70,14	76,06
	Poco	85	23,94	23,94	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

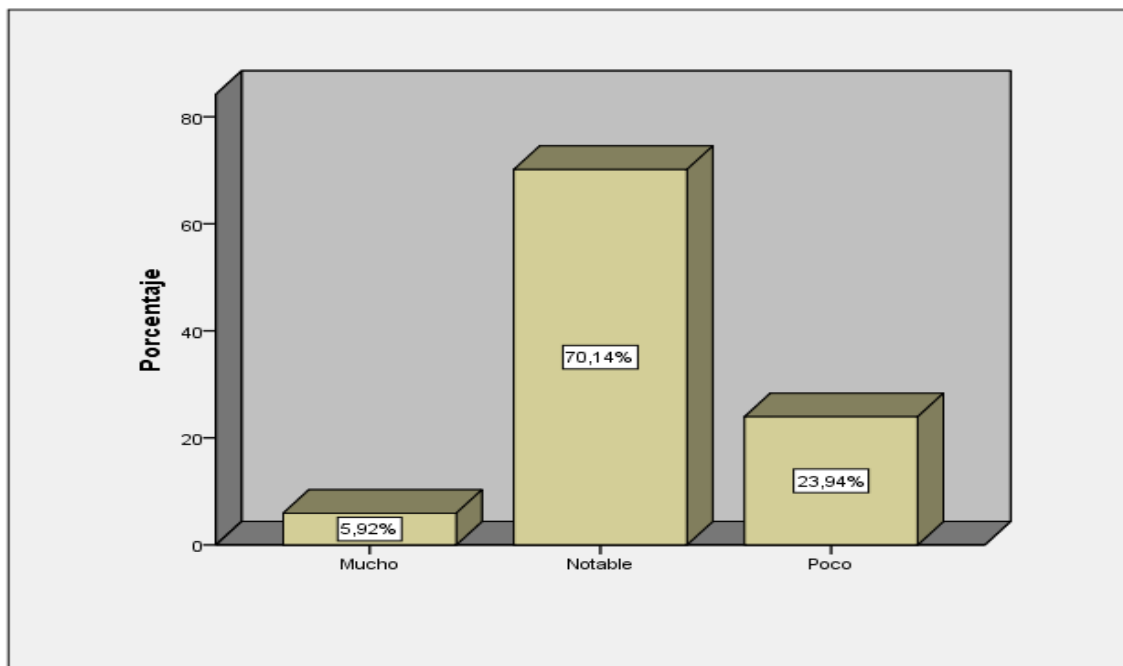


Figura 8 Crecimiento en el Mercado

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: En la tabla 7 se preguntó a los empresarios de las MiPymes, si consideraba que su empresa había mostrado crecimiento en el mercado desde su creación, y un 5.92% mencionó que mucho, mientras que el 70.14% mencionó que notablemente aunque no en mayor proporción, ya con el 23.94% optaron en mencionar que su negocio había crecido poco. Si bien todos los encuestados mostraron un crecimiento aunque no en el mismo nivel.

4. **¿De acuerdo con su experiencia considera que la cultura emprendedora (valores, innovación) es necesaria para crear nuevas empresas?**

Tabla 8 Necesidad de la cultura emprendedora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	231	65,07	65,07	65,07
	Bastante	35	9,86	9,86	74,93
	Poco	89	25,07	25,07	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

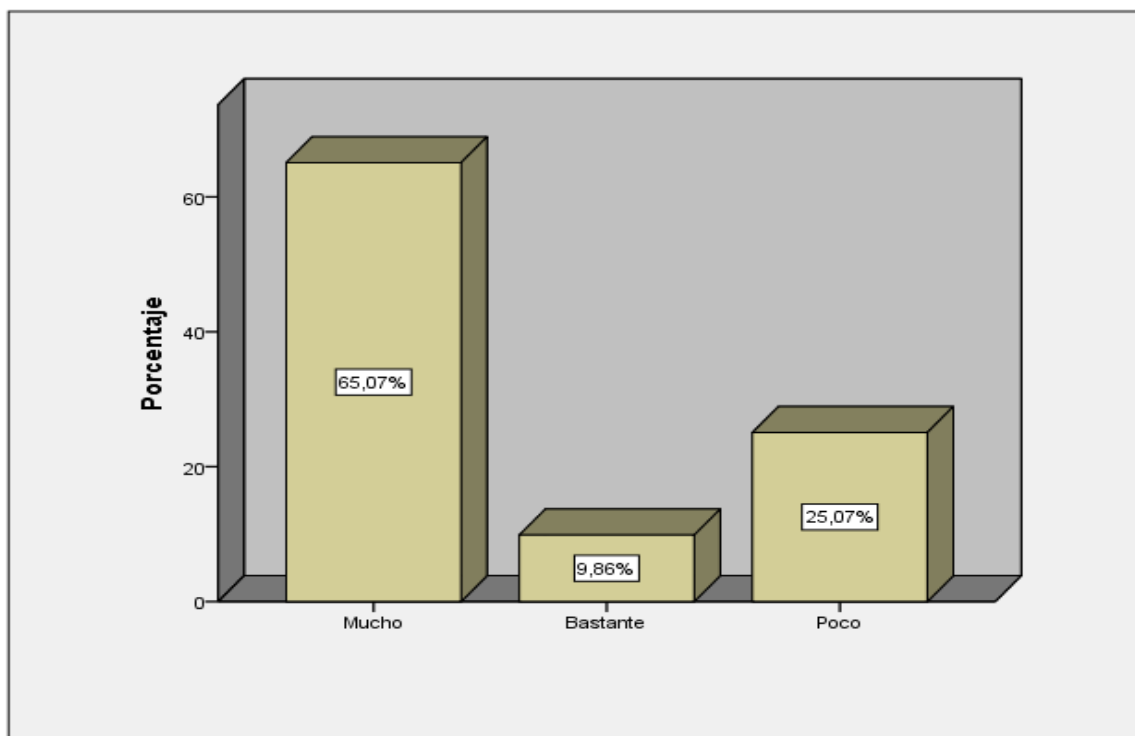


Figura 9 Necesidad de la cultura emprendedora

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: De las 355 empresas encuestadas sobre su opinión respecto a si es necesaria la cultura emprendedora en las personas, para la creación de nuevas empresas, contestaron el 65,07% que sí y mucho, además el 9.86% contestó que bastante, mientras que el 25.07% dijo que era poco necesarios ya sean valores e innovación. Siendo un factor de mucha importancia para el emprendimiento y desarrollo empresarial.

5. **¿Para poder darse la creación de su emprendimiento fue necesario obtener capacitaciones, cursos sobre emprendimientos, o algún tipo de instrucción relacionado sobre cómo emprender?**

Tabla 9 Necesidad de Instrucciones sobre emprendimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	46	12,96	12,96	12,96
	Poco	238	67,04	67,04	80,0
	Nada	71	20,00	20,00	100,00
	Total	355	100,0	100,00	

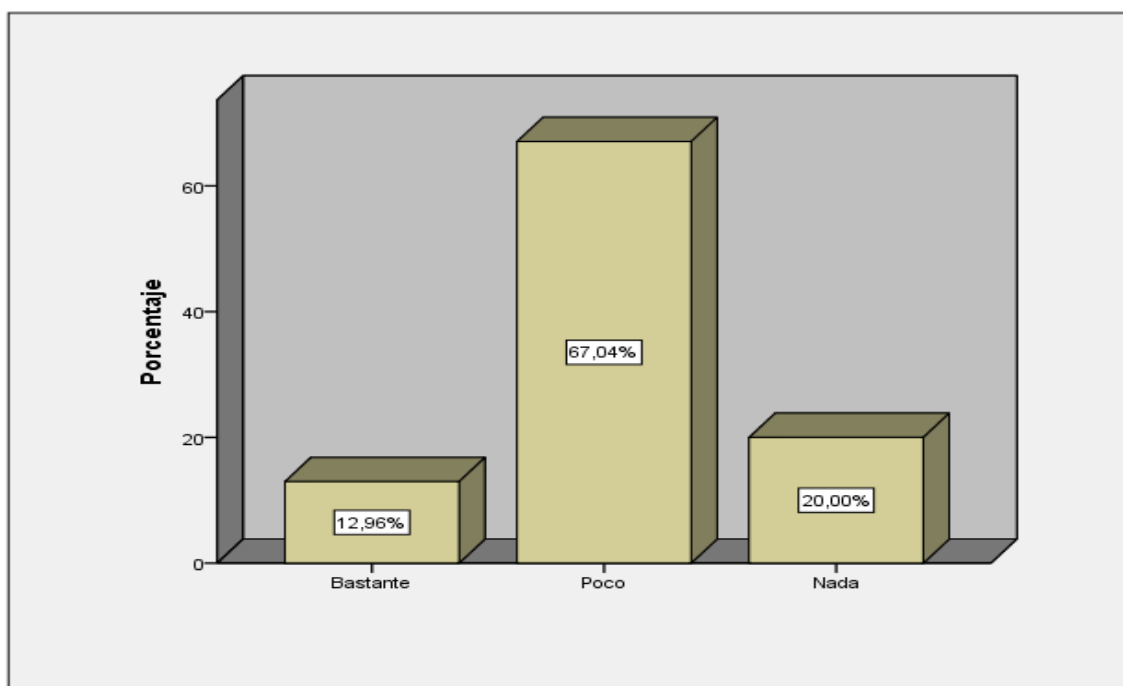


Figura 10 Necesidad de Instrucciones sobre emprendimientos

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: La tabla 9 hace referencia a la pregunta si es necesario recibir capacitaciones y cursos sobre emprendimientos o algún tipo de instrucción relacionado a cómo emprender, el 12.96% de los encuestados mencionaron que era bastante necesario, el 67.04% optó por que era poco necesario al crear un nuevo negocio, y un 20.00% dijo que era nada necesario. Esto debido a que las personas buscan es obtener ingresos de cualquier manera y toman el riesgo muchas veces desconociendo como emprender.

6. ¿Considera que la innovación actualmente es un factor que prevalece en el crecimiento en las empresas?

Tabla 10 La innovación como factor de crecimiento en las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	286	80,56	80,56	80,56
	Notable	25	7,04	7,04	87,60
	Poco	44	12,39	12,39	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

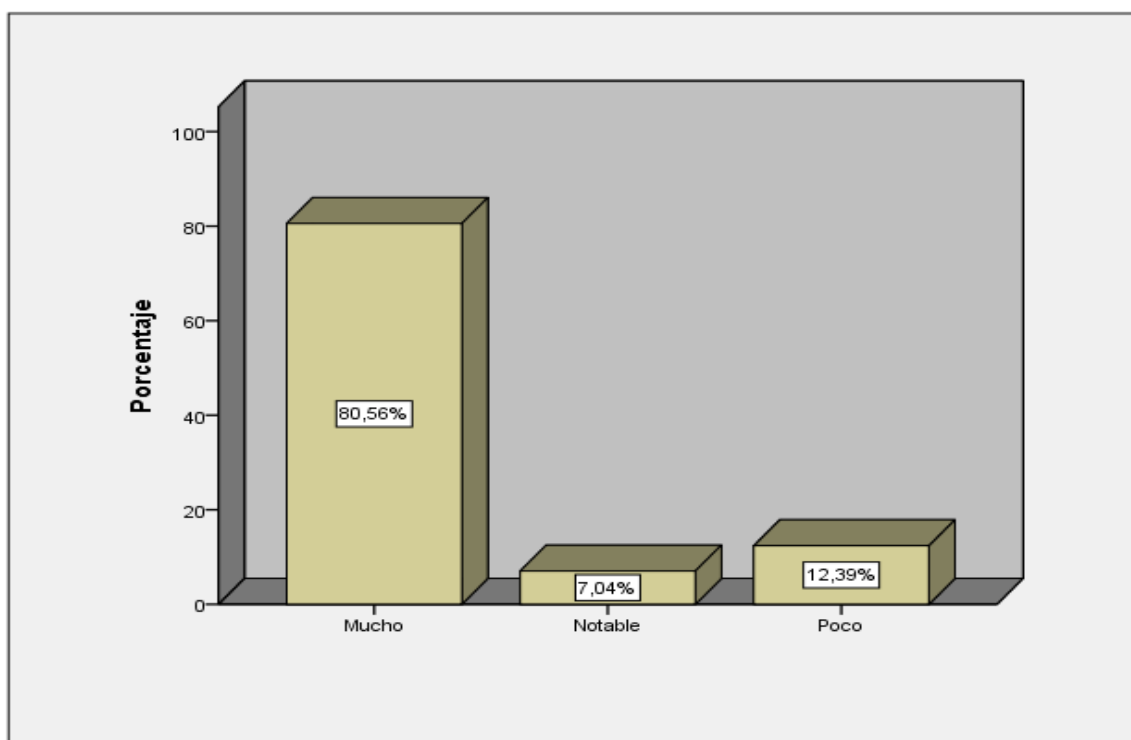


Figura 11 La innovación como factor de crecimiento en las empresas

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: Observamos en la tabla10 sobre la pregunta enfocada a que si los encuestados consideran a la innovación como un factor del emprendimiento que prevalece en el crecimiento de las empresas, donde el 80.56% contestó que mucho, el 7.04% mencionó que notablemente, mientras que el 12.39% optó por que prevalece poco en el crecimiento. Siendo la Innovación una característica de los emprendedores que forma parte de la cultura de las personas.

7. ¿Cree usted que la creatividad está relacionado al éxito de las empresas?

Tabla 11 La creatividad como éxito de las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	244	68,73	68,73	68,73
	Con Frecuencia	75	21,13	21,13	89,86
	Nunca	36	10,14	10,14	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

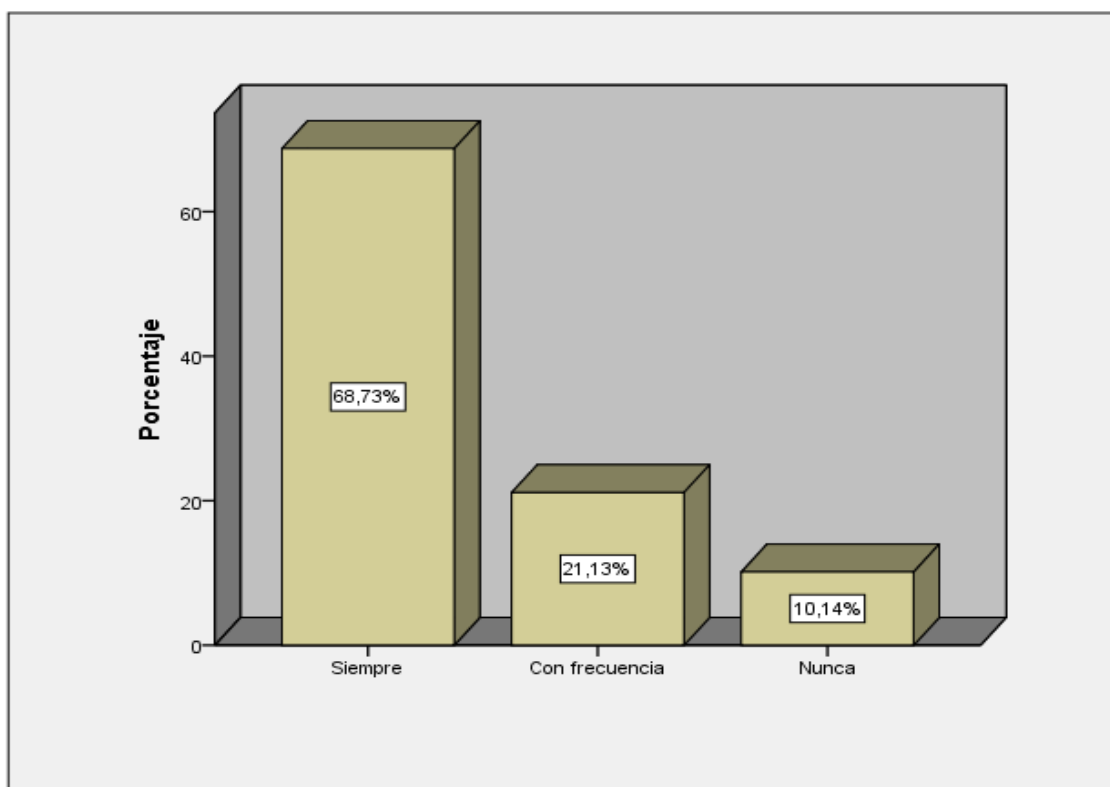


Figura 12 La creatividad como éxito de las empresas

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: En la tabla 11 la pregunta se enfocó en conocer si los encuestados creen que la creatividad está relacionado al éxito de las empresas, y el 68.73% respondió que siempre, el 21.13% dijo que con frecuencia, mientras que el 10.14% dijo que nunca está relacionado. Complementando a la importancia que tiene la creatividad dentro de la cultura emprendedora, la cual permite cumplir los objetivos deseados de las empresas.

8. ¿Considera que para iniciar un negocio hoy en día es necesario estudiar una carrera Universitaria?

Tabla 12 Necesidad de estudio para iniciar un negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	256	72,11	72,11	72,11
	De acuerdo	64	18,03	18,03	90,14
	En desacuerdo	35	9,86	9,86	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

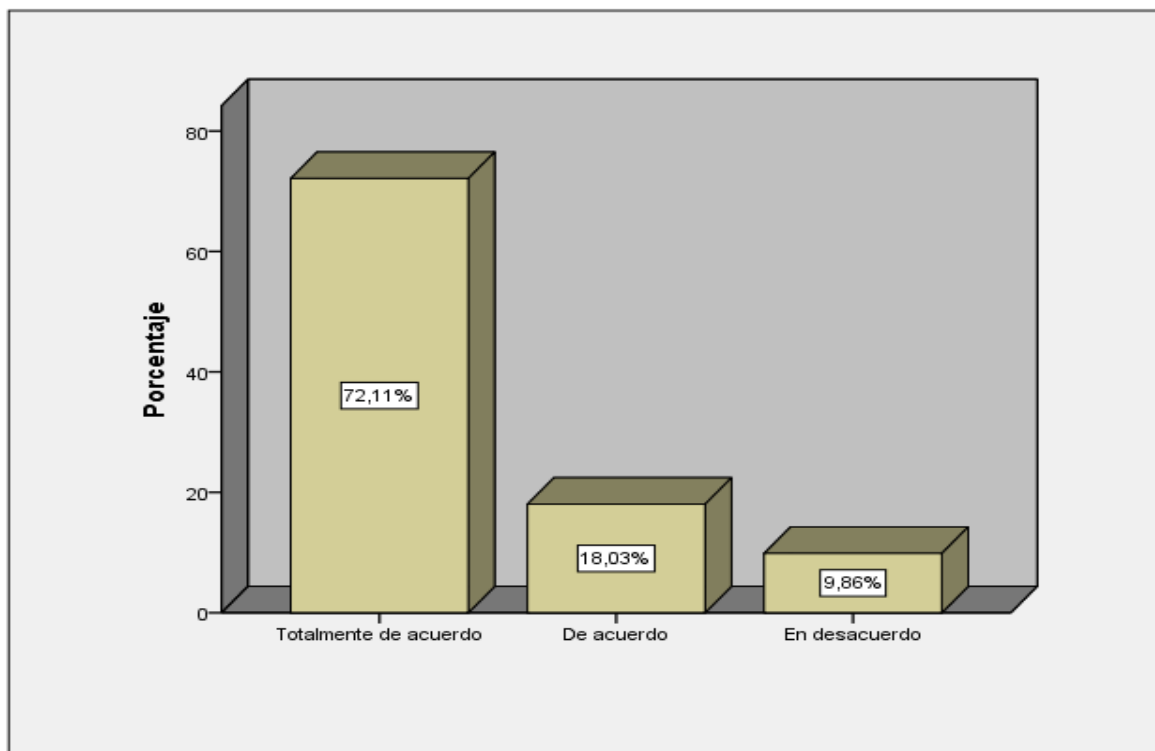


Figura 13 Necesidad de estudiar para iniciar un negocio

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: Observamos en la tabla 12 se preguntó si era necesario hoy en día para iniciar un negocio estudiar una carrera universitaria, el 72.11% mencionó que estaba totalmente de acuerdo, además el 18.03% dijo estar de acuerdo, mientras que en menor proporción el 9.86% estuvo en desacuerdo.

9. ¿En el transcurso de las actividades de su empresa, ha optado por acudir a capacitarse y tomar cursos, conferencias que ayuden al desarrollo de su negocio?

Tabla 13 Las capacitaciones que ayudan al desarrollo de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	234	65,92	65,92	65,92
	A veces	50	14,08	14,08	80,00
	Nunca	71	20,00	20,00	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

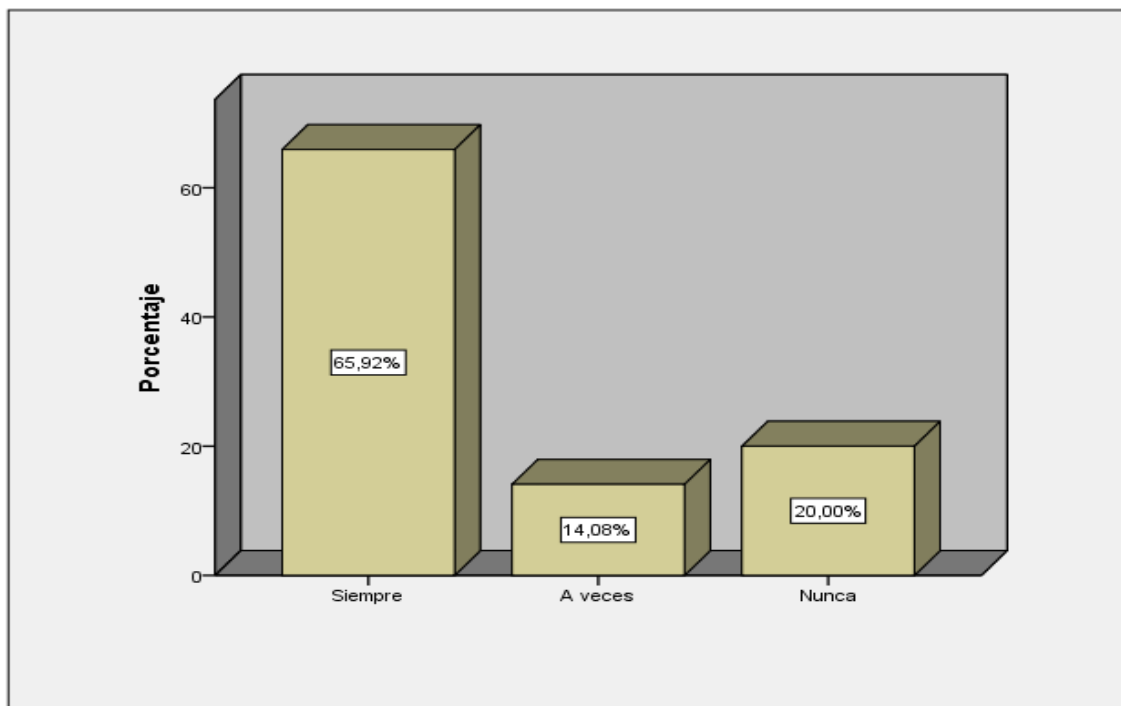


Figura 14 Las capacitaciones que ayudan al desarrollo de su negocio

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: Esta pregunta enmarca una de las maneras a las que optan hoy en día las personas para mejorar a las empresas. Refiriéndose en La tabla13 a si ha optado por acudir a capacitarse y tomar cursos, conferencias que ayuden al desarrollo de su negocio, el 65.92% de los encuestados mencionaron que siempre, mientras que el 14.08% dijo que a veces y con un 20.00% que nunca ha acudido a capacitarse.

10. ¿Conoce sobre programas que ayudan a los emprendimientos?

Tabla 14 Programas sobre emprendimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	53	14,93	14,93	14,93
	Poco	231	65,07	65,07	80,00
	Nada	71	20,0	20,00	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

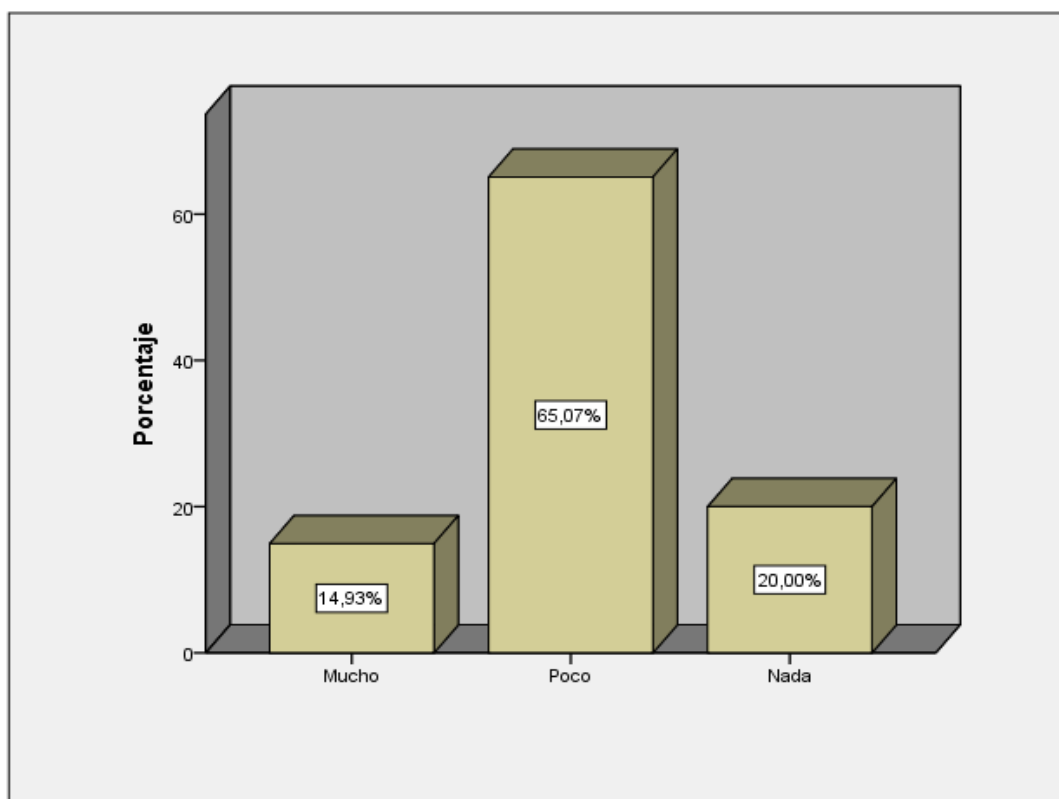


Figura 15 Programas sobre emprendimientos

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: Se puede evidenciar en la Tabla14 que los encuestados sobre la pregunta si conoce sobre programas que ayuden a los emprendimientos mencionaron, el 14.93% conocer mucho, con un 65.07% contestaron con que conocían poco sobre este tipo de programas, mientras que el 20.00% supo decir que no sabían nada.

11. ¿Considera que deben de existir programas financiados por el gobierno, que impulsen la creación de MiPymes?

Tabla 15 Programas financiados por el gobierno que impulsen las MiPymes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Permanente	302	85,07	85,07	85,07
	Continuamente	53	14,93	14,93	100,00
	Total	355	100,00	100,00	

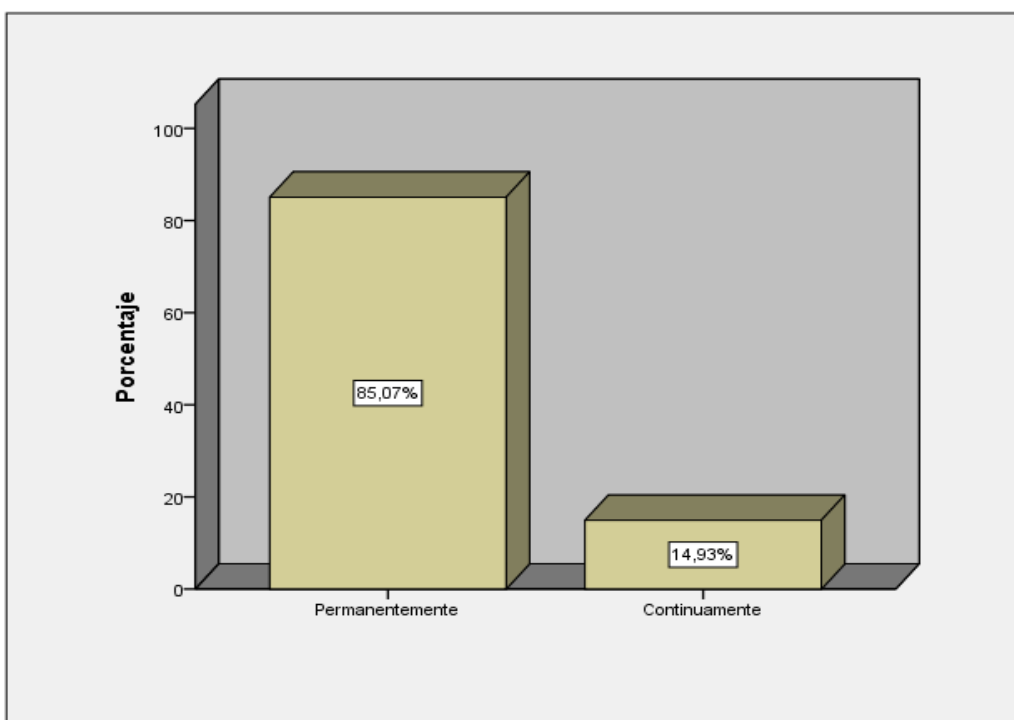


Figura 16 Programas financiados por el gobierno que impulsen las MiPymes

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro

Elaboración Propia

Análisis: En la Tabla15 el 85.07% de los encuestados dijeron que los programas financiados por el gobierno que impulsen la creación de MiPymes deben existir permanentemente, mientras que el 14.93% optó por la respuesta que continuamente. Debido a que hoy en día las MiPymes por no contar con recursos suficientes, se limitan en su desarrollo empresarial, que se contrarrestaría con fácil acceso a financiación para aumentar sus actividades de manera adecuada.

Resultados de encuesta aplicada a las MiPymes del Canton Milagro

Luego de planteadas las encuestas, se utilizó la herramientas de recolección entrevista aplicada a las MiPymes del Cantón Milagro con el objetivo de conocer la situación sobre el factor denominado “Emprendimiento” y su aporte al crecimiento empresarial, y para la obtención directa de información mostrada en la tabla16.

Tabla 16 Resultados de la encuesta

Preguntas de entrevista aplicada a los emprendedores de las MiPymes del Cantón Milagro		Recuento
1. ¿Conoce o ha escuchado sobre el emprendimiento?	SI	89
	NO	266
2. ¿Ha escuchado sobre la creación de nuevos emprendimientos en la ciudad de Milagro?	SI	213
	NO	142
3. ¿Tiene conocimiento sobre qué es cultura emprendedora?	SI	178
	NO	177
4. ¿Conoce a quienes se les llama emprendedores?	SI	284
	NO	71
5. ¿En el transcurso como emprendedor se ha encontrado con barreras que impiden el crecimiento de su negocio?	SI	248
	NO	107
6. ¿Considera que la tecnología es un factor que permite crecer a las empresas?	SI	160
	NO	195
7. ¿Dentro de su negocio implementa algún elemento de la cultura emprendedora (creatividad, Innovación y emprendimiento)?	SI	231
	NO	124
8. ¿Ha influido la cultura emprendedora en las decisiones que ha tomado en su empresa?	SI	248
	NO	107
9. ¿Recibe capacitaciones para mejorar su empresa?	SI	284
	NO	71
10. ¿Cree que las MiPymes ayudan al desarrollo empresarial?	SI	355
	NO	0
11. ¿Cree usted que el emprendimiento le permite a las MiPymes un desarrollo empresarial?	SI	355
	NO	0

Fuente: Empresarios de MiPymes del Cantón Milagro
Elaboración Propia

Análisis

Como resultado de la tabla 16 podemos mencionar que las personas si bien han escuchado sobre emprendimiento pero obtaron en su mayoría que no, debido a la escasa información que poseen respecto a ese tema, aunque la mayor parte conoce sobre la creación de los nuevos negocios o emprendimientos establecidos en el Cantón Milagro.

Sobre la cultura emprendedora, es un tema que no es asimilado en su totalidad por los emprendedores de esta localidad pero que desarrollan empíricamente, esto porque aplican valores, creencias y demás características al momento de crear nuevos negocios.

Además según las respuestas de los entrevistados mencionaron que se presentan barreras por ejemplo la falta de financiamiento que les permita crecer a este tipo de negocios, añadiendo que la tecnología en ciertos casos no es muy necesario para el crecimiento de las MiPymes, sino que prevalece la aplicación de la creatividad, innovación y emprendimiento, al momento de tomar decisiones relacionadas al negocio.

También de acuerdo a los resultados obtenidos se obtuvo que las capacitaciones son necesarias y los miembros de las MiPymes optan por implementarlas para mejorar en sus actividades. La importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas radica en que ayuda al desarrollo empresarial del Cantón y del país en general.

Aportación de los Factores al desarrollo empresarial

Debido a la trascendencia que han tenido los factores que permite el desarrollo empresarial en el presente trabajo, desplegamos un modelo en el cual mostramos los diferentes factores.

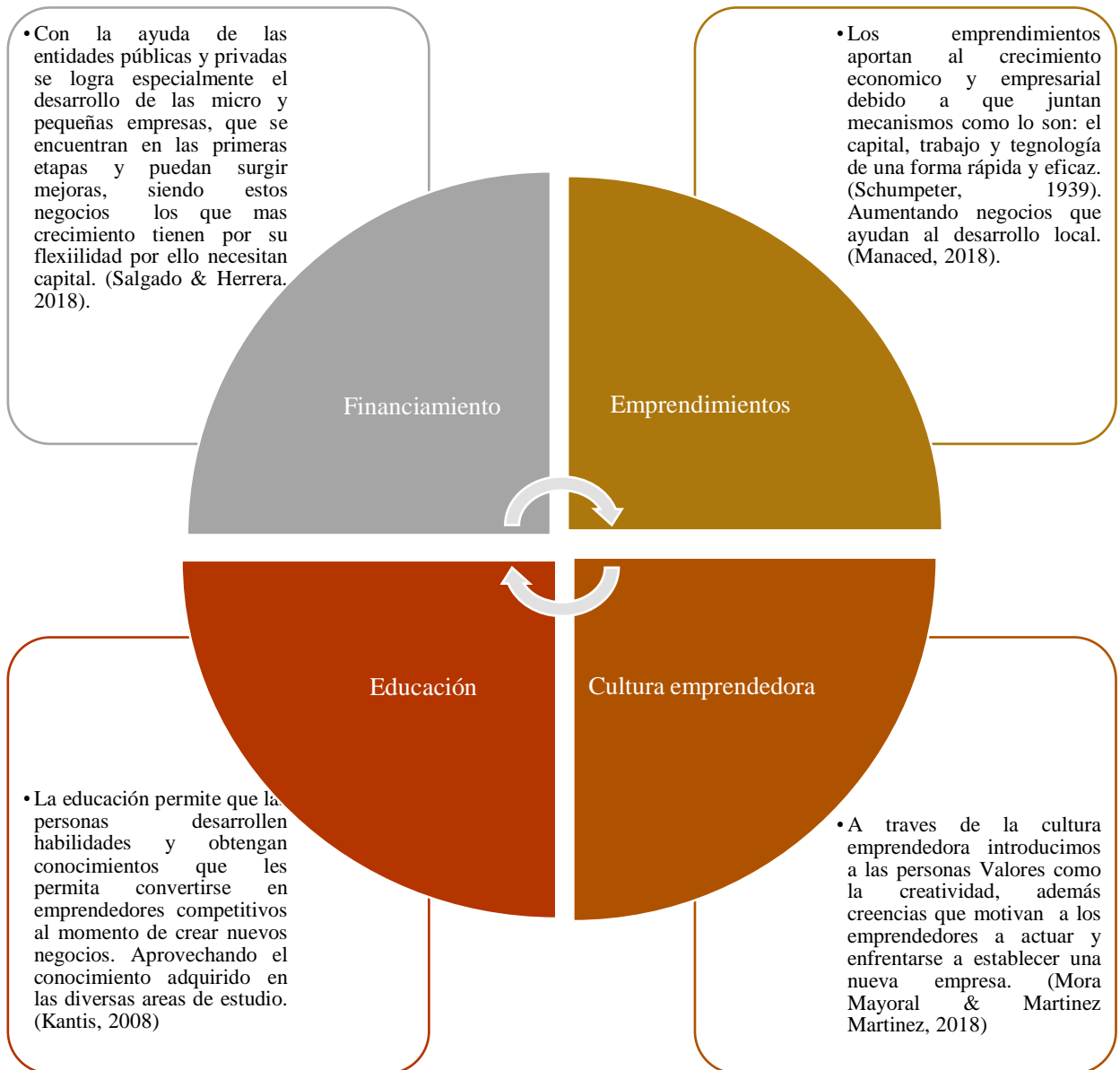


Figura 17 Aportación de los Factores al desarrollo empresarial

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 17 mostramos la importancia del emprendimiento por su aporte económico que genera al realizar una actividad, beneficiando a la población en el lugar donde se establecen, siendo necesario para esto que personas con cultura emprendedora, es decir con valores y creencias que los mueven a actuar y crear nuevos negocios. La educación aumenta las habilidades formando a emprendedores más competitivos y con mayor conocimiento de lo que necesitan las sociedades y puedan identificar nuevos nichos de mercados, pero para eso es necesario de financiamiento conocido como capital de riesgo que necesitan las empresas en especial las que recién inician sus etapas desde su creación, para aumentar y mejorar sus procesos y estructura.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

No solo en el Ecuador sino en todos los países las microempresas y las Pymes son las encargadas de aportar al desarrollo de las organizaciones y del país donde realizan sus actividades, creando fuentes de empleo y dinamizando los recursos económicos, mejorando la calidad de vidas de las personas y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Es por este motivo la importancia de este trabajo debido a que en los últimos años se vienen realizando diferentes estudios para conocer la realidad en que se encuentran los negocios desde su creación y a lo largo de vida en el mercado.

- Las MiPymes en el Cantón Milagro aún desconocen a profundidad el tema de emprendimiento, que muchas veces si la aplican pero de manera empírica, de acuerdo a la situación que se les presenta.
- Además este tipo de empresas desconocen ciertos temas de cultura emprendedora impidiendo que puedan lograr un crecimiento de sus negocios, aunque consideran que es muy necesario poner hoy en día en práctica este tema para la creación de nuevos negocios que perduren y logren el éxito.
- También las MiPymes del Cantón Milagro creen que en la actualidad se debe de iniciar e impulsar los emprendimientos desde las instituciones educativas, permitiendo que las personas que tengan ganas de aplicar sus habilidades lo hagan de manera correcta, sin temor al fracaso que es una de las principales barreras que impiden la creación de nuevos negocios.
- Las MiPymes requieren financiamiento ya que son negocios que muchas veces están iniciando como es el caso de las microempresas que inician con capital familiar, necesitando ayuda de programas financiados por el estado, aportando al desarrollo empresarial.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación se pudieron observar las falencias que aún influyen en los emprendedores, por lo que se deben de implementar programas a nivel de todo el país en conjunto de cada cantón como lo es el de Milagro, con el objetivo del acercamiento hacia los emprendedores y conocer sus necesidades, y con ello tomar medidas, vinculando el mejoramiento de las empresas con cada sector donde esten localizadas.

Además establecer programas que impulsen a los ciudadanos a crear nuevos negocios por ejemplo ofrecer créditos de fácil acceso hacia los negocios pequeños queienen necesitan ayuda y crear convenios con grandes empresas que promuevan la obtención de todos los recursos como tecnología para los negocios en desarrollo.

También las entidades del Estado mediante charlas realizadas en las calles a los trabajadores informales poder vincularlos y facilitarles el proceso de formalización y puedan contribuir al Cantón legalmente y permitiendoles el desarrollo de estos denominados pequeños negocios. Y para que los emprendedores perduren mayor cantidad de años en el Mercado, cada Cantón cree convenios con estudiantes Universitarios preparados para la capacitación de la aplicación de estrategias administrativas aplicados a estos negocios.

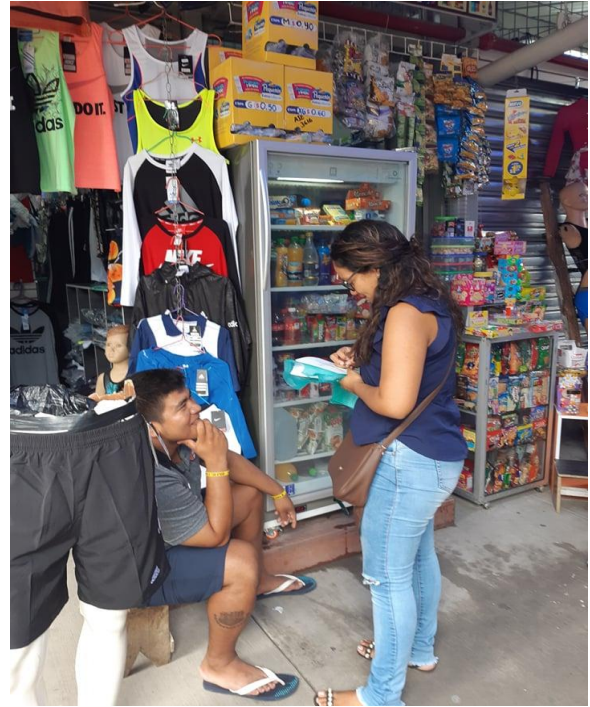
ANEXOS

ENTREVISTAS Y ENCUESTAS



ANEXOS

ENTREVISTAS Y ENCUESTAS



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Instituto Nacional Estadística y Censos (INEC). (2010). *Instituto Nacional Estadística y Censos (INEC)*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/>
- Albuquerque, F. (2003). Desarrollo económico local: estrategia de cooperación público-privada. *Consejo Superior de Investigaciones Científicas Instituto de Economía y Geografía*.
- An, J., & Liu, Y. (2014). Material Analysis and Innovative Product Design with Process Model in Cultural and Creative Industries. *Applied Mechanics and Materials*(685), 749-753.
- Araque, W. (2012). Las PyME y su situación actual. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 1-14.
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Berrios, J., & Espina, M. (2014). Determinant Factors for the Development of Entrepreneurial Activity: A Correlational Study. *ESIC Market. Economic & Business Journal*, 45(1), 147-160.
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte*. Editorial Club Universitario. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=nKbnbQuM8WkC>
- Camara de la Pequeña Industria. (2001). Mecanismos de promoción de exportaciones para las pequeñas y medianas empresas en los países de la ALADI. *Camara de la Pequeña Industria (CAPEIPI)*.
- Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*. Recuperado el 2019, de <https://www.uv.es/bcjauveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigIntroduccionESP.pdf>
- De la Fuente, J., Vera, M., & Cardelle-Elawar, M. (2012). Aportaciones de la Psicología de la Innovación y del Emprendimiento a la Educación, en la Sociedad del

- Conocimiento. *Revista Electronica de Investigación Psicoeducativa*, 10(28), 941-966. Obtenido de <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/1544/1891>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (diciembre de 2009). Emprendimiento una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326-331. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Espíritu, R., Gonzalez, R., & Alcaráz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22, 29-53. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/44644/42134>
- Fernandez, M., & Romero, E. (Junio de 2015). Estructuración de la microempresa establecida en el sector comercial de la Ciudad de Milagro, Ecuador. *Ciencia Unemi*, 8(14), 21-29. Obtenido de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/178>
- Flores, D., Arguello, L., & Pérez, M. (2018). Fortalecimiento de las Mipymes como estrategia de desarrollo local. El caso de Quevedo, Ecuador. *Cuadernos Geográficos* 57(1), 239-258. doi:<http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i1.5526>
- Formichella, A. (Enero de 2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (charla experimental Integrada Barrow)*, 38. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gordillo, E. (13 de Mayo de 2014). *Acerca de nosotros: noticias.universia.com.ar*. Obtenido de <http://noticias.universia.com.ar/tiempo-libre/noticia/2014/01/20/1075777/creatividad-innovacion-emprendimiento-donde-esta-diferencia.html>
- Heilman, M. (17 de Abril de 2001). Descripción y prescripción: cómo los estereotipos de género previenen el ascenso de la mujer hasta la escalera organizacional. *Social Issues*, 57(4), 657-674. doi:10.1111 / 0022-4537.00234

- INEC. (2013). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec. acceso 12 septiembre 2016.
- INEC. (2016). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . www.ecuadorencifras.gob.ec. acceso 28 enero 2019.
- Junta de Andalucía. (2011). *Decreto 219/2011, de 28 de junio, por el que se aprueba el Plan de Fomento de la de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía (BOJA nº 137, de 14 de Julio)*. Sevilla: JA, Consejería de la Presidencia.
- Kantis, H. (2008). Aportes para el diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor. *Banco Interamericano de Desarrollo. Vicepresidencia de sectores y conocimiento sector social división de ciencia y tecnología*. Obtenido de <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/35166775.pdf>
- Manaced, A. (Enero de 2018). “Dimensiones del emprendedor en las cadenas productivas de Tungurahua”. *Universidad Tecnica de Ambato - Facultad de Ciencias Administrativas*, 196. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27245/1/445> o.e..pdf
- Mora Mayoral, M. J., & Martinez Martinez, F. R. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31, suplemento), 27-46. doi:<http://dx.doi.org/10.19052/ed.4375>
- Nóbile , C. I., & Maroscia, C. (2007). El trueque como generador de cultura emprendedora. *Questión Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(16), 7. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/461>
- Pérez , M. (2015). Cultural and communication industries: Myth and logic of the terms creativity and entrepreneurial innovation. *Revista Latina de Comunicación Social*(70), 813-832. doi:10.4185/RLCS-2015-1073en
- Redemprendia. (04 de Febrero de 2015). www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias. Obtenido de <https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/crece-el-emprendimiento-en-el-mundo-segun-el-informe-gem-presentado-en-el-tecnologico-de-monterrey>

- Rivera Badillo, P. L. (2018). Competencias Esenciales del Emprendedor. *Universidad Técnica de Ambato*, 0(1). Obtenido de <http://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/comedit/article/view/4>
- Rivero, F., Avila , M., & Quintana, L. (2001). *La promoción integral de la microempresa; Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras*. Madrid: Editorial Popular.
- Rodriguez Ramirez, A. (2009). "Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*(26), 94-119. Obtenido de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=64612291005>
- Rodríguez, C. (Septiembre de 2014). La tributación de las Pymes en el Cantón Milagro 2008-2011. *Universidad de Guayaquil*, 87. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6309/1/TESIS%20%20ECON.%20CARLOS%20RODRIGUEZ%20SEPT.%202014.pdf>
- Salgado, M., & Herrera, V. (2018). "Implementación del Emprendimiento en la Universidad Tecnológica de Panamá, y el Perfil del Emprendedor Universitario. *6th Engineering, Science and Technology Conference (2017) Kne Engineering*, 246-258. doi:10.18502/keg.v3i1.1430
- Schein, E. H. (1988). *La Cultura Empresarial y el Liderazgo: Una visión dinámica*. Barcelona: Plaza y Janes Editores, S.A.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business Cycles* (Vol. 1). New York: McGraw Hill.
- Supliguicha, J. D., D'Armas, M., & Cobo, J. C. (2016). Principales barreras que superaron las PYME del cantón Milagro , Ecuador , en su transición como microempresarios. *Researchgate, Septiembre*, 0-8.
- Tamayo, & Tamayo, M. (2004). *El Proceso De La Investigación Científica*. (4ta ed.). Mexico: LImusa: Noriega Editores. Obtenido de <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=BhymmEqkkJwC&oi=fnd&pg=PA11&dq=comprende+la+descripción,+registro,+análisis>
- UNESCO. (1972). Conferencia Intergubernamental sobre Políticas interculturales en Europa. *Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la*

Cultura, 22. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0000/000014/001486sb.pdf>

Urbano , D., & Toledano, N. (2013). *Invitación del emprendimiento*. Barcelona: UOC.

Veciana, J. M. (1999). Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3), 11-36. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=497564>

Wong, P. K., Ho, Y. P., & Autio, E. (2005). Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data. *Small Business Economics*, 24(3), 335-350.



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 05-11-2018 Fin 31-07-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: INGENIERIA EN MARKETING

Línea de investigación: MERCADOTECNIA

TEMA: EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN MILAGRO.

ACOMPAÑANTE: ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	CHUCHO LEON MARY LETICIA	0928891134	INGENIERIA EN MARKETING
2	TROYA TORRES TANIA TATIANA	0942340951	INGENIERIA EN MARKETING

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	03-12-2018	Inicio: 11:14 a.m. Fin: 13:14 p.m.	2	REVISIÓN DEL TEMA Y PROPUESTA DE NUEVO TEMA
2	11-12-2018	Inicio: 08:14 a.m. Fin: 10:14 a.m.	2	REVISIÓN DE LA PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN , OBJETIVOS
3	17-12-2018	Inicio: 14:14 p.m. Fin: 16:14 p.m.	2	REVISIÓN DEL MARCO TEÓRICO
4	07-01-2019	Inicio: 11:14 a.m. Fin: 13:14 p.m.	2	REVISIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y SE ENVÍA A CORREGIR
5	23-01-2019	Inicio: 14:14 p.m. Fin: 16:14 p.m.	2	REVISIÓN DE METODOLOGÍA
6	25-01-2019	Inicio: 12:14 p.m. Fin: 14:14 p.m.	2	REVISIÓN DE INSTRUMENTOS PARA APLICARLOS EN LA INVESTIGACIÓN
7	08-02-2019	Inicio: 11:16 a.m. Fin: 13:16 p.m.	2	REVISIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS
8	13-02-2019	Inicio: 14:30 p.m. Fin: 16:30 p.m.	2	REVISIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS
9	12-02-2019	Inicio: 09:00 a.m. Fin: 11:00 a.m.	2	REVISIÓN DEL DESARROLLO DEL TEMA
10	22-02-2019	Inicio: 13:15 p.m. Fin: 15:15 p.m.	2	REVISIÓN DEL DESARROLLO DEL TEMA


 ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA
 PROFESOR(A)


 ANDOCILLA CABRERA JAIME RODDY
 DIRECTOR(A)

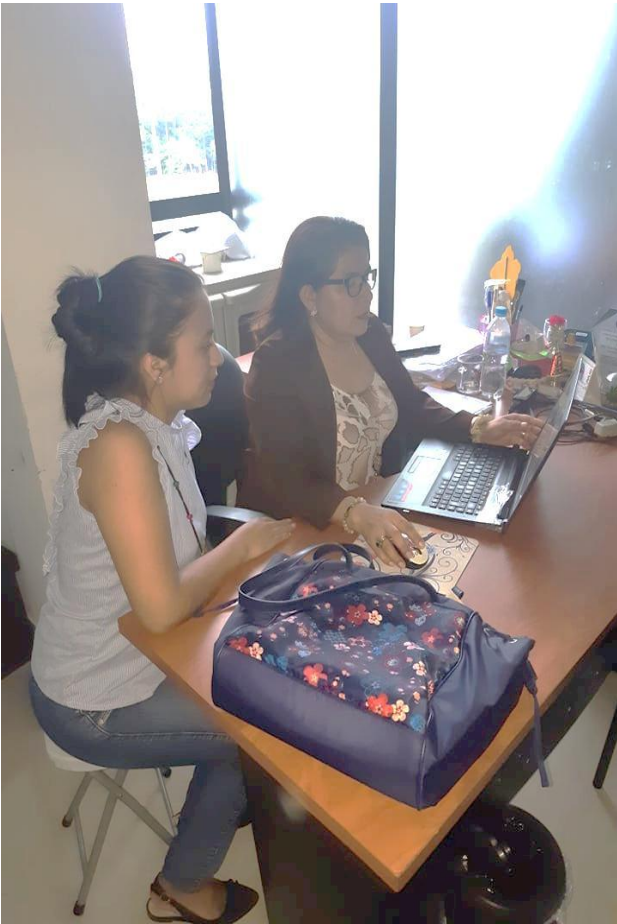

 CHUCHO LEON MARY LETICIA
 ESTUDIANTE


 TROYA TORRES TANIA TATIANA
 ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: extracto_2019223182842.docx (D48314780)
Submitted: 2/25/2019 4:14:00 PM
Submitted By: respinozat@unemi.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

<https://www.significados.com/emprendimiento/>
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
<http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-emprendimiento-sobre-el-desarrollo-economico/>

Instances where selected sources appear:

3

