



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN
CONTINUA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MENCIÓN
DESARROLLO INSTITUCIONAL

TÍTULO DEL PROYECTO:

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNIVERSIDAD
ESTATAL DE MILAGRO-UNEMI MEDIANTE LA
EMPRESA PÚBLICA-EPUNEMI EN EL CANTÓN
MILAGRO-ECUADOR

TUTOR

MAE. RODOLFO ENRIQUE ROBLES SALGUERO

AUTOR

MARÍA CLARA TORRES RODRÍGUEZ

MILAGRO, 2019



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN
CONTINUA
EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA A ESTE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

LA CALIFICACIÓN DE: 96
EQUIVALENTE A: SOBRESALIENTE

PRESIDENTE (A) DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DEL TRIBUNAL

SECRETARIO(A)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN
CONTINUA

Milagro, 21 de junio 2019

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Comité Académico del Programa de Maestría en Administración Pública de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO

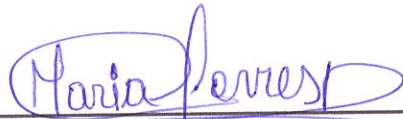
Que he analizado el Proyecto de Investigación con el tema **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO-UNEMI MEDIANTE LA EMPRESA PÚBLICA-EPUNEMI EN EL CANTÓN MILAGRO-ECUADOR**, elaborado por el maestrante **ABG. MARÍA CLARA TORRES RODRÍGUEZ**, el mismo que reúne las condiciones y requisitos previos para ser defendido ante el tribunal examinador, para optar por el título de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACION PUBLICA MENCION DESARROLLO INSTITUCIONAL**.

MAE. Rodolfo Enrique Robles Salguero

C.I: 0909520603

DECLARACIÓN AUTORÍA

La responsabilidad del contenido desarrollado en este Proyecto de Investigación, me corresponden exclusivamente; y la propiedad intelectual del mismo a la Universidad Estatal de Milagro.



Ab. MARÍA CLARA TORRES RODRÍGUEZ

C.I: 0919412510



CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

PhD. Fabricio Guevara Viejó

RECTOR UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.

Yo, **MARÍA CLARA TORRES RODRÍGUEZ**, en calidad de autor de proyecto titulado, **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO-UNEMI MEDIANTE LA EMPRESA PÚBLICA-EPUNEMI EN EL CANTÓN MILAGRO-ECUADOR”**, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro a depositar el presente trabajo en el repositorio institucional, garantizando el libre acceso, permitiendo su consulta y/o descarga del mismo.

Este trabajo fue presentado como requisito previo a la obtención del Título de Magíster en Administración Pública Mención Desarrollo Institucional, del Instituto de Posgrado y Educación Continua de la UNEMI.

Milagro, 21 de junio del 2019


Abg. María Clara Torres Rodríguez
CI: 0919412510

AGRADECIMIENTO

Con todo mi corazón agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza necesaria para emprender esta carrera, por no dejarme desmayar aún en los momentos difíciles, a mi familia por ese apoyo fundamental e incondicional, al ser especial que nunca permitió que me rindiera, mi madre, la Sra. María Rodríguez, por enseñarme a no flaquear jamás, mis maestros por todas sus enseñanzas, especialmente al Dr. Enrique Santos, Eco. Roberto Robles, Dra. Mónica Hidalgo, mis compañeras, Geovanna, Karlita, Verónica, por los momentos inolvidables de compañerismo, sin dejar de agradecer a mi Gran Maestra, la Abogada Kathia Boloña, por enseñarme que la libertad es el don máspreciado que tiene el ser humano, y para culminar; y sobre todo a Dios, ya que sin él nada de esto hubiera sido posible, y a todos aquellos que de una u otra forma aportaron a este GRAN logro, gracias.

**Ab. María
Clara Torres Rodríguez**

DEDICATORIA

Mi presente trabajo lo dedico a la memoria de mi Madre María Rodríguez, ya que con su sabia enseñanza, consejos me inspiraron a seguir adelante a no renunciar a mis ideales, a mis hijas Aylín, Nicole, Adam por el apoyo y comprensión de estos dos años, por ser parte fundamental de este logro, y en especial a DIOS por no haberme dejando nunca sola, por darme la fuerza y endereza para no renunciar aun en los momentos difíciles.

Ab. María Clara Torres Rodríguez

RESUMEN

Las Empresas Públicas del Ecuador potenciaron su importancia en la última década, debido a que forman parte de una estrategia del estado ecuatoriano destinada a la recuperación de la inversión pública. La Constitución establece que las universidades deben tener responsabilidad social empresarial, por lo que UNEMI aporta a ello a través de su empresa pública, no solo a Milagro, sino que además a sus cantones en los alrededores con su sistema de formación continua contribuyendo a la sociedad. El objetivo general de la investigación fue analizar la responsabilidad social de UNEMI mediante EPUNEMI en el Cantón Milagro-Ecuador comprendido en el periodo 2017-2018. La metodología que se empleó fue un enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, utilizando el método deductivo se utilizó la encuesta y entrevista como herramientas de levantamiento de información. En los resultados se observó que el 2.3% de los estudiantes están inseguros con la disposición por realizar actividades sociales, se evidenció que estos consideran que UNEMI debe brindar una formación ética y ciudadana, incorporar en sus asignaturas proyectos vinculados con la sociedad, crear alianzas con empresas que permitan tener líneas de investigaciones basadas en aspectos sociales, desarrollo social y sostenibilidad ambiental. Además, están de acuerdo que EPUNEMI posea convenios con empresas para que los estudiantes efectúen sus prácticas comunitarias. La propuesta se basó en la formación a los docentes sobre la responsabilidad social, considerar el cuidado del medio ambiente dentro de los programas de formación de los estudiantes, realizar ferias con proyectos vinculados con la sociedad y crear una unidad médica móvil gratuita. Se concluye que EPUNEMI debe mejorar su accionar en lo que respecta a la responsabilidad social.

Palabras claves: Responsabilidad social Universitaria, Vinculación con la sociedad, Medio ambiente, Empresa pública, Conciencia social.

ABSTRACT

Public companies in Ecuador have increased their importance in the last decade, because they are part of a strategy of the Ecuadorian state aimed at recovering public investment. The Constitution establishes that universities must have corporate social responsibility, which is why UNEMI contributes to this through its public company, not only Milagro, but also its surrounding cantons with its continuing education system contributing to society. . The general objective of the research was to analyze the social responsibility of UNEMI through EPUNEMI in the Canton Milagro-Ecuador included in the period 2017-2018. The methodology used was a qualitative and quantitative approach, of a descriptive type, using the deductive method the survey and interview were used as tools for information gathering. In the results it was observed that 2.3% of the students are insecure with the disposition to carry out social activities, it was evidenced that they consider that UNEMI must offer an ethical and citizen education, incorporate in their subjects projects related to society, create alliances with companies that allow to have lines of research based on social aspects, social development and environmental sustainability. In addition, they agree that EPUNEMI has agreements with companies so that students can carry out their community practices. The proposal was based on the training of teachers on social responsibility, considering the care of the environment within the training programs of students, holding fairs with projects related to society and creating a free mobile medical unit. It is concluded that EPUNEMI must improve its actions with regard to social responsibility.

Keywords: University social responsibility, Link with society, Environment, Public company, Social conscience.

ÍNDICE

Introducción.....	1
CAPÍTULO 1	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	6
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.4.1 Objetivos.....	7
1.5 JUSTIFICACIÓN.	7
CAPÍTULO 2	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.	10
2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES.....	10
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
2.3.1 Responsabilidad social.....	17
2.3.2 Teorías.....	19
2.3.3 Beneficios.....	21
2.3.4 Enfoque.....	22
2.3.5 Principios de la responsabilidad social.....	23
2.3.6 Instituciones de educación superior.....	23
2.3.7 Empresas públicas.....	31
2.4 MARCO LEGAL.....	37
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador.....	37
2.4.2 UNEMI.....	38
2.4.3 EPUNEMI.....	40
2.5 HIPÓTESIS.....	42
2.5.1 Hipótesis general.....	42
2.5.2 Hipótesis específicas.....	43
2.6 DECLARACIÓN DE VARIABLES.....	43
2.6.1 Operacionalización de las variables.....	45
2.7 MARCO CONCEPTUAL.....	49

CAPÍTULO 3	50
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	50
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.	50
3.2 MÉTODOS.	51
3.3 TÉCNICAS	53
3.4 LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
3.4.1 Población	53
3.4.2 Cálculo de la muestra	55
3.4.3 Muestra	56
CAPÍTULO 4	57
RESULTADOS OBTENIDOS	57
4.1 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN O MUESTRA	57
4.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS POR CADA INSTRUMENTO.	59
4.2.1 Resultados obtenidos con la aplicación de los Instrumentos de recolección de datos.	59
4.2.2 Entrevista.	87
4.2.3 Análisis general de resultados.	89
4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	91
CAPÍTULO 5	93
SOLUCIONES PROYECTADAS.....	93
5.1 OBJETIVOS.	93
5.1.1 General.	93
5.1.2 Específicos.....	93
5.2 JUSTIFICACIÓN.	94
5.3 UBICACIÓN.....	95
5.4 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES.....	95
5.4.1 Formación a docentes.....	95
5.4.2 Cuidado del medio ambiente.	96
5.4.3 Flyer informativo.....	97
5.4.4 Ferias estudiantiles	100
5.4.5 Unidad móvil	101
5.4.6 Materiales y recursos financieros.....	102

5.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	104
5.6 EVALUACIÓN DE PROPUESTA.....	104
CONCLUSIONES	106
RECOMENDACIONES	108
REFERENCIAS.....	109
Anexos	116

Índice de tablas

<i>Tabla 1.</i> Población de EPUNEMI 2018.....	54
<i>Tabla 2.</i> Sexo	57
<i>Tabla 3.</i> <i>Edad</i>	58
<i>Tabla 4.</i> Medidas para cuidado del medio ambiente	59
<i>Tabla 5.</i> Disminuir porcentaje de uso de agua	60
<i>Tabla 6.</i> Incluir a personas con discapacidad.....	61
<i>Tabla 7.</i> Actividades de voluntariado	62
<i>Tabla 8.</i> Formación ética y ciudadana.....	63
<i>Tabla 9.</i> Actividades que impactan positivamente	64
<i>Tabla 10.</i> Promueve valores y fomenta RS	65
<i>Tabla 11.</i> Asignaturas que involucren proyectos para la sociedad	66
<i>Tabla 12.</i> <i>Adecuadas alianzas con otros actores</i>	68
<i>Tabla 13.</i> Administración se preocupa por necesidades de conocimiento ...	69
<i>Tabla 14.</i> Líneas de investigación orientadas a desarrollo social.....	70
<i>Tabla 15.</i> Promover código de ética	71
<i>Tabla 16.</i> Difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía	72
<i>Tabla 17.</i> Promocionar investigaciones socialmente útiles	73
<i>Tabla 18.</i> Proyectos solidarios mejoran la vida de sus actores	74
<i>Tabla 19.</i> Formación que promueva sensibilidad social y ambiental.....	75
<i>Tabla 20.</i> Difundir periódicamente actividades sociales	76
<i>Tabla 21.</i> Buenas prácticas sociales permiten nuevos aprendizajes	77
<i>Tabla 22.</i> Proyectos diseñados en común acuerdo con la comunidad.....	78
<i>Tabla 23.</i> EPUNEMI socializa su misión y visión	79
<i>Tabla 24.</i> EPUNEMI agrega acciones sobre RSU	80
<i>Tabla 25.</i> Actividades que apoyen el sistema de gestión ambiental.....	81
<i>Tabla 26.</i> Acciones que reduzcan la discriminación en ingreso	82
<i>Tabla 27.</i> Oferta materias con enfoque de responsabilidad social	83
<i>Tabla 28.</i> EPUNEMI tienen vinculación con instituciones para las prácticas	84
<i>Tabla 29.</i> Programas curriculares de acuerdo al mercado	85
<i>Tabla 30.</i> EPUNEMI se vincula con otros actores	86
<i>Tabla 31.</i> <i>Capacitación a docentes</i>	96

<i>Tabla 32.</i> Charlas sobre cuidados al medio ambiente.....	97
<i>Tabla 33.</i> Participación en feria estudiantil	100
<i>Tabla 34.</i> Materiales	103
<i>Tabla 35.</i> Recursos Financieros	103
<i>Tabla 36.</i> Cronograma de actividades.....	104

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Beneficios Externos de la Responsabilidad Social	21
Ilustración 2 Beneficios Internos de la Responsabilidad Social	22
Ilustración 3 Unidades de Negocio de EPUNEMI	34

Índice de Figuras

<i>Figura 1. Sexo</i>	57
<i>Figura 2. Edad</i>	58
<i>Figura 3. Medidas para cuidado del medio ambiente</i>	60
<i>Figura 4. Disminuir porcentaje de uso de agua</i>	61
<i>Figura 5. Incluir a personas con discapacidad</i>	62
<i>Figura 6. Actividades de voluntariado</i>	63
<i>Figura 7. Formación ética y ciudadana</i>	64
<i>Figura 8. Actividades que impactan positivamente</i>	65
<i>Figura 9. Promueve valores y fomenta RS</i>	66
<i>Figura 10. Asignaturas que involucren proyectos para la sociedad</i>	67
<i>Figura 11. Adecuadas alianzas con otros actores</i>	68
<i>Figura 12. Administración se preocupa por necesidades de conocimiento</i> ..	69
<i>Figura 13. Líneas de investigación orientadas a desarrollo social</i>	70
<i>Figura 14. Promover código de ética</i>	71
<i>Figura 15. Difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía</i>	72
<i>Figura 16. Promocionar investigaciones socialmente útiles</i>	73
<i>Figura 17. Proyectos solidarios mejoran la vida de sus actores</i>	74
<i>Figura 18. Formación que promueva sensibilidad social y ambiental</i>	75
<i>Figura 19. Difundir periódicamente actividades sociales</i>	76
<i>Figura 20. Buenas prácticas sociales permiten nuevos aprendizajes</i>	77
<i>Figura 21. Proyectos diseñados en común acuerdo con la comunidad</i>	78
<i>Figura 22. EPUNEMI socializa su misión y visión</i>	79
<i>Figura 23. EPUNEMI agrega acciones sobre RSU</i>	80
<i>Figura 24. Actividades que apoyen el sistema de gestión ambiental</i>	81
<i>Figura 25. Acciones que reduzcan la discriminación en ingreso</i>	82
<i>Figura 26. Oferta materias con enfoque de responsabilidad social</i>	83
<i>Figura 27. EPUNEMI tienen vinculación con instituciones para las prácticas</i>	84
<i>Figura 28. Programas curriculares de acuerdo al mercado</i>	85
<i>Figura 29. EPUNEMI se vincula con otros actores</i>	86
<i>Figura 30. Ubicación EPUNEMI</i>	95

<i>Figura 31.</i> Flyer informativo lado 1	98
<i>Figura 32.</i> Flyer informativo lado 2	99
<i>Figura 31.</i> Unidad Móvil EPUNEMI	102

Introducción

Las Instituciones Estatales, descentralizadas y autónomas, tales como las empresas públicas en el país, han tenido un mayor interés en la última década, por lo que es necesario abordar con amplitud este ámbito. En la Constitución del año 2008 y con la expedición de la Ley Orgánica de Empresas Públicas 2009, estas forman parte de una estrategia del Estado Ecuatoriano, que ha sido referente de Latinoamérica y Europa, cuya estrategia política va destinada a “la recuperación de lo público”. La tesis parte de una contextualización teórica e histórica señalando el tránsito del rol del Estado, desde el Estado liberal hasta el Estado, constituidas bajo actos normativos que han cumplido o están cumpliendo su objetivo de creación, generando recursos, sin embargo, en ciertos casos, se han convertido en un gasto para el Estado Ecuatoriano.

Entonces de acuerdo a lo que establece la Constitución y la potestad que les da a las universidades, estas tienen una responsabilidad social empresarial, es importante destacar que la UNEMI aporta a esta responsabilidad social a través de su empresa pública no solo a Milagro, sino que además a sus alrededores, con su sistema de formación continua contribuyendo a la sociedad.

Con el objetivo de fomentar la educación continua, se encamina a satisfacer necesidades imperantes, además de fortalecer la economía, en el sentido que genera incidencia e impacto en sus ciudadanos. La empresa pública constituye un aporte no solo social, educativo, económico, si no trascendental en el país.

Se define entonces la importancia de la responsabilidad social que tiene UNEMI, con los ciudadanos de Milagro como ALMA MATER, y su ejecución a través de su empresa pública EPUNEMI. Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la responsabilidad social de la UNEMI mediante EPUNEMI en el cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018.

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema donde se aborda información relevante sobre el tema objeto de estudio que es la responsabilidad social, además se establece la delimitación, formulación y sistematización del problema, los objetivos tanto general como específico y la justificación.

En el segundo capítulo se revisa el marco teórico donde se revisan los antecedentes históricos y referenciales sobre la responsabilidad social en el ámbito internacional como nacional, la fundamentación teórica donde se encuentran las definiciones de responsabilidad social, responsabilidad social universitaria y empresas públicas, también los elementos de la responsabilidad social, principios de las universidades, las funciones sustantivas del IES, las empresas que aplican responsabilidad social en Ecuador y en el cantón Milagro, por último se encuentra el marco legal, la hipótesis, la declaración de variables, la operacionalización de variables y el marco conceptual.

En el tercer capítulo se encuentra el diagnóstico de la situación actual de la institución, el tipo de investigación, el método, las técnicas que se usaron en la investigación, se determinó la población y se hizo el respectivo cálculo de la muestra.

El cuarto capítulo se basó en los resultados de las encuestas sobre la responsabilidad social, las mismas que estuvieron divididas en cuatro dimensiones. Se verificó las entrevistas efectuadas a tres directivos de UPUNEMI, el análisis general de los resultados y la comprobación de hipótesis.

En el quinto capítulo se incluye las soluciones proyectadas, donde se encuentran los objetivos, justificación, ubicación de la institución, la descripción de las actividades propuestas, los materiales y recursos necesarios y el cronograma de actividades. Como último punto el trabajo cierra con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el Ecuador surge la necesidad imperante de constituciones de empresa públicas, por tal razón en el año del 2009 se presenta el Proyecto de Ley Orgánica de Empresa Públicas, el Pleno de la Asamblea considera que de acuerdo a la constitución se debe crear la Ley que permita regular la constitución, organización, funcionamiento, a las entidades que desarrollan actividades económicas asumidas por el Estado y creadas por Actos Normativos, dentro del ámbito de sus atribuciones constitucionales y legales.

Es importante establecer que las empresas públicas deben de ser creadas con el objeto de satisfacer una necesidad imperante y las cuales deben de cumplir su objeto, no obstante, en el país existen una gran cantidad de empresas públicas que generan gastos ni cumplen con el principio para el cual fueron creadas.

Actualmente la empresa que tiene más tiempo es la empresa de Correos del Ecuador, existen empresas creadas por la Función Legislativa como son las encargadas de manejar el petróleo, hidroeléctricas, telefonías, de agua, de turismo, entre otras y aquellas creadas mediante Actos Normativos como es el caso de las Universidades por ejemplo la ESPOTECH,, por citar ejemplos de las más grandes, finalmente nuestra Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Estatal de Milagro, cuya siglas es EPUNEMI, la cual su giro de negocio está enmarcado en la educación continua, como su principal desempeño que se alinea a su alma Mater que es la Universidad Estatal de Milagro.

El artículo 315 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que el Estado se encargará de la creación de empresas públicas que sirvan para gestionar la explotación sustentable de los bienes públicos o los recursos

naturales, la prestación de servicios públicos, así como los sectores estratégicos y el desarrollo de otras actividades económicas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El inciso segundo del artículo IBIDEM, señala que las empresas públicas se desempeñarán bajo control específico y la regulación de los organismos adecuados, que se ha estipulado en la ley; también operarán como sociedades de derecho público con autonomía de gestión, económica, financiera y administrativa, y con personalidad jurídica, las mismas que deben contar con altos parámetros de calidad y criterios sociales, económicos, ambientales y empresariales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El artículo 225 de la Carta Magna señala que el sector público incluye: (a) las personas jurídicas constituidas por acto normativo de las universidades para que realicen la prestación de servicios públicos; (b) las entidades y organismos creados por la ley o la Constitución para la prestación de servicios públicos, para la actividad de la jurisdicción estatal o para desempeñar actividades económicas asumidas por el Estado (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo de La Universidad Estatal de Milagro cuya sigla es EPUNEMI es creada mediante Resolución del Órgano Colegiado Académico Superior Universidad Estatal de Milagro el 26 de Noviembre de 2012, en atención a disposición del Consejo de Educación Superior ente rector de la Secretaría de Educación Superior Ciencia y Tecnología, con el fin de que exista una instancia que gestione las actividades de autogestión de las universidades del país y que estas se dediquen estrictamente a sus labor de la educación de tercer y cuarto nivel con los niveles de calidad que se requiere para el desarrollo del país. Bajo esta referencia y bajo la base legal que prevé la ley orgánica de empresas públicas y su reglamento.

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo de La Universidad Estatal de Milagro cuya sigla es EPUNEMI es creada mediante Resolución del Órgano

Colegiado Académico Superior universidad Estatal de Milagro el 26 de Noviembre de 2012, en atención a disposición del Consejo de educación superior ente rector de la secretaría de educación superior ciencia y tecnología, con el fin de que exista una instancia que gestione las actividades de autogestión de las universidades del país y que estas se dediquen estrictamente a sus labor de la educación de tercer y cuarto nivel con los niveles de calidad que se requiere para el desarrollo del país. Bajo esta referencia y bajo la base legal que prevé la ley orgánica de empresas públicas y su reglamento.

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Estatal de Milagro, se creó con el fin de suplir esas partes que no abastece a través de sus Unidades de Negocios CFAE –ECUNEMI, CFORTEC, CSE, las mismas que generan rentabilidades a la universidad Estatal de Milagro, prestando servicios de capacitación en los diferentes cursos técnicos, a estudiantes de carreras afines.

Se tratará a las empresas públicas a través de la historia latinoamericana ya que cumplido un papel relevante e importante en el desarrollo de Latinoamérica en el siglo XX. El principal objetivo es seguir cumpliendo en los países un papel estratégico, tras décadas de privatizaciones hay una brecha que se vuelve débil en la memoria colectiva de estas instituciones.

La importancia de las empresas públicas en Colombia, Perú, Argentina Uruguay, Costa Rica, Bolivia, Brasil México expone su resistencia de privatizaciones, la pregunta es si estas empresas públicas cumplen o no con el objeto para la cual fueron creadas dentro de un marco jurídico, la cual es satisfacer necesidades de una determinada población de un Estado bajo distintos modelos económicos.

Las empresas públicas en estos países han sido ubicadas estratégicamente para el buen funcionamiento, tales como telecomunicaciones, petróleo, electricidad, entre otras, cabe destacar que es imprescindible un análisis que permita valorizar si estas han cumplido o no sus objetivos de fundación.

En Europa el comportamiento de las empresa públicas y las motivaciones de

la Unión Europea ha llevado a privatizar de estas empresas de maneras simultáneas creando un paradigma británico y esto ha llamado la atención de los estudiosos y de los políticos aplicando tres modelos que consisten en la integración económica y política, esto ha llevado al comportamiento muy variado y eficiente de las empresas públicas, entonces se puede definir que estas tiene una evolución histórica que conlleva a la eficiencia de estas.

1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Espacial-Geográfica: Se ubica en el Cantón MILAGRO, Provincia del GUAYAS, y se encuentra en la Zona 5 de planificación.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué forma la Responsabilidad Social de la Universidad Estatal De Milagro-UNEMI incide mediante la Empresa Pública-EPUNEMI en el Cantón Milagro-Ecuador?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

- ¿En qué forma la responsabilidad social influye en el Cantón Milagro – Ecuador?
- ¿De qué forma los referentes teóricos que sustenten la responsabilidad social empresarial inciden en las aplicaciones a los sistemas de formación universitaria y de educación continua?
- ¿De qué manera la interrelación de los aspectos esenciales de la responsabilidad social como fuentes de ventajas competitivas influye en las aplicaciones a los sistemas de formación académica y de educación continua mediante una empresa pública?
- ¿Cómo una propuesta de mejora influye en los aspectos de responsabilidad social universitaria para ser ejecutada por la EPUNEMI?

1.4.1 Objetivos.

1.4.1.1 Objetivo general.

Analizar la Responsabilidad Social de la Universidad Estatal De Milagro-UNEMI incide mediante la Empresa Pública-EPUNEMI en el Cantón Milagro-Ecuador

1.4.1.2 Objetivos específicos.

- Establecer de qué forma incide la responsabilidad social en el Cantón Milagro –Ecuador.
- Identificar los referentes teóricos que sustenten la responsabilidad social empresarial y sus aplicaciones a los sistemas de formación universitaria y de educación continua.
- Analizar la interrelación de los aspectos esenciales de la responsabilidad social como fuentes de ventajas competitivas y sus aplicaciones a los sistemas de formación académica y de educación continua mediante una empresa pública.
- Realizar una propuesta de mejora de los aspectos de responsabilidad social universitaria para ser ejecutada por la EPUNEMI.

1.5 JUSTIFICACIÓN.

La responsabilidad social universitaria es una política fundamental que debe incorporarse en todas las universidades para la creación y difusión del conocimiento científico en función de garantizar aportes de competencias, cualidades y capacidades a las comunidades lo que traerá respuestas sostenibles, por lo cual la responsabilidad de la universidad trasciende de generar programas de altruismo o generosidad a ejercer un proceso de gestión de conocimiento que la comprometa socialmente desde el mismo ejercicio de sus funciones primales (Chirino, Pérez& Reyes, 2016).

Las instituciones de educación superior de todo el mundo han empezado a abrazar cuestiones de sostenibilidad e involucrar a sus campos y comunidades en tales esfuerzos, lo que ha llevado al desarrollo de la integridad y los valores éticos, en estas organizaciones y sus relaciones con las partes interesadas (Wigmore-Alvarez& Ruiz-Lozano, 2012).

De acuerdo con Gaete (2015 a), una de las principales justificaciones para analizar la aplicación de la responsabilidad social al quehacer universitario viene de la mano de los cambios sociales ocurridos en las últimas décadas y que han afectado directamente el funcionamiento de las universidades, destacando especialmente a la manifestación del acceso a educación superior, o la mayor valoración del conocimiento como eje de la economía mundial.

Cuando se desea justificar la necesidad de un programa académico, este debe de responder e impactar a las necesidades de la región donde se espera desarrollar procesos de cambios; en las comunidades vulnerables, se requiere de la intervención de diferentes instituciones tanto públicas como privadas, para que más que una ayuda asistencialista, se generen en ellas capacidades, como forma de autonomía y dignificación de sus condiciones (Chirino, Pérez& Reyes, 2016).

Como lo plantean González, Salvador& Aranda (2015), el significativo deterioro social, económico y ambiental global, muy marcados en los países subdesarrollados, las instituciones educativas como las universidades han jugado un papel, parcial e insuficiente para enfrentarlos, tanto en la acción cognitiva como en la práctica; la necesidad de esta participación universitaria es fundamental para tomar en cuenta la marcada desigualdad de las estructuras social de estos países. Donde, son relativamente pocas las personas que pueden acceder a la capacitación de este nivel educativo y, precisamente por esa razón, la responsabilidad que deben adquirir es mayor, avanzar hacia una posición, más comprometida implica la búsqueda de nuevos esquemas de conocimientos que los sustenta como definición de áreas de acción prioritaria; dichos esquemas pueden incluir la identificación

de factores que determinan la responsabilidad social en diferentes roles de la gestión universitaria.

Como lo plantea Vallaeys (2104), es tiempo de que las universidades se junten y apoyen mutuamente para aclarar al público sobre lo que es y no es una universidad y esto tiene que ver con crear un consenso alrededor de lo que debería ser una universidad socialmente responsable, porque se trata nada menos que salvar la legitimidad de la actividad científica. Agrega que, no se ve mejor que la responsabilidad social universitaria (RSU), para resaltar la distinción entre una verdadera universidad y meros centros de formación e investigación con fines ajenos a la universidad o bien fines de lucro, o bien bienes de simple empleabilidad del egresado.

La responsabilidad social universitaria conduce a asumir una serie de desafíos: superar paradigma de proyección social y el voluntariado de beneficencia, proyectarse a los actores no universitarios y crear vínculos generados en la universidad (Castañeda, Ruiz, Vilorio, Castañeda & Quevedo, 2017).

Esto justifica la importancia de su aplicación en un contexto universitario y fundamentalmente en el ámbito de la educación de formación continua que tiene un efecto muy alto en el sistema empresarial y en toda la sociedad.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

La empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad (EPUNEMI) fue fundada el 26 de noviembre del año 2012 con la finalidad de poder crear una organización que se encargue del manejo de las actividades de autogestión de las universidades del país. Para que esta manera las universidades pudieran dar a sus estudiantes una opción para que puedan seguir su carrera de forma continua en diferentes campos y así pudieran lograr obtener sus títulos de tercer y cuarto nivel (EPUNEMI, 2018).

Es por eso que EPUNEMI atiende las necesidades del sector empresarial, la comunidad y la administración pública. Además de los servicios que ofrece de educación continua a los estudiantes EPUNEMI ofrece capacitaciones a conductores profesionales para que puedan obtener su licencia de tipo C, por medio de la Escuela de Capacitación de Choferes Profesionales (ECUNEMI), estos cursos son autorizados por la Agencia Nacional de Tránsito que están basadas en la Ley de tránsito, Transporte terrestre y Seguridad Vial (EPUNEMI, 2018).

2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES.

La responsabilidad social se ha convertido en un concepto cada vez más importante, y se ha convertido en parte del debate sobre competitividad y sostenibilidad con el contexto de la globalización (Vasilescu, Barna, Epure, & Baicu, 2010); esta, ha venido impregnando en los últimos años el tejido empresarial; no obstante, no ha ocurrido lo mismo en el ámbito universitario, donde la reflexión sobre la responsabilidad social esta solamente iniciándose (Larrán & Andrades, 2015); y como la afirmación de Espinoza y Guachamín

(2017), las universidades están adoptando e incorporando en sus actividades el concepto de responsabilidad social universitaria.

En la actualidad se presencia el resurgimiento del debate acerca de la responsabilidad social de la institución universitaria; algunos autores introducen el concepto de RSU como una nueva condición de la institución, comparando con el concepto de responsabilidad social empresarial que enseña mucho más recientemente (Beltrán, Íñigo, & Mata, 2014).

Como lo señalan Chirino, Pérez y Reyes (2016), en el nuevo escenario mundial de globalización, automatización, comunicaciones y redes de información, las universidades se han tenido que transformar, adaptar y han empezado a desempeñar nuevos roles. Por otro lado, las comunicaciones vinculadas con las universidades, demandan atención, pues estas, les han facilitado su crecimiento, así como desarrollo, obteniendo respuestas a sus exigencias en mayor o menor medida, por parte de las instituciones de educación superior, tanto oficiales como privadas (Pulgar & Pelekias, 2014).

En este contexto, las universidades deben enfrentar además una seria de demandas provenientes de diferentes partes interesadas en su quehacer desde los miembros de la propia comunidad universitaria, así como de actores sociales extremos tan importantes como las instituciones públicas, las empresas o las instituciones del tercer sector. Por ello, las decisiones y acciones que las instituciones universitarias implementan para avanzar en el cumplimiento de estos diferentes desafíos y nuevos requerimientos, poseen un valor central, adquiriendo una gran relevancia el papel que tiene las personas que ocupan puestos de alta dirección dentro de las universidades (Gaete, El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección, 2015).

La RSU, en la última década ha sido un tema debatido dentro de las instituciones de educación superior y estudiada sus aspectos particulares (Caridad, Salazar, & Castellano, Endomarketing: Estrategia dinamizadora

para la responsabilidad social del sector universitario, 2017). La responsabilidad social universitaria está catalogada como aspecto fundamental en el quehacer de la universidad y de los programas académicos (Zambrano, Suárez, & Serrano, 2017), dentro de las cuales tiene un papel protagónico los estudiantes de posgrado.

La responsabilidad social universitaria es una nueva política de gestión universitaria que se va desarrollando en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales y académico de la universidad (Vallaey, 2014). Al igual que al resto de organizaciones, las universidades no han estado alejadas de la responsabilidad social, ya que, por ser institución de educación superior, la diferencia social es vista desde su compromiso no solo con su comunidad académica sino con el resto de actores.

Dado que la universidad se encuentra inmersa en la sociedad, en relación dinámica con esta, en un diálogo permanente y recíproco, esta cumple una función social; en consecuencia se sostiene que la actividad universitaria no puede centrarse exclusivamente a la práctica académica, sino que la gestión socialmente responsable de la universidad se traduce en una suma de esfuerzos colectivos, que implica la gestión de organización misma, de la formación académica de la producción del saber y de la participación, orientada al desarrollo humano sostenible, en virtud de lo cual involucra diferentes actores sociales y matices tanto económico, social, éticos y filosóficos (Castañeda, Ruiz, Vilorio, Castañeda, & Quevedo, 2017)

Como lo planteaban Martí, Puerta y Rojas (2017) en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no solamente deberían darse en las Instituciones de Educación Superior (IES) satisfacciones por el deber cumplido al egresar estudiantes y competir por posicionamiento en rankings académicos, sino por aportar al desarrollo local mediante la apropiación del conocimiento generado; es aquí donde el rol de la gestión de posgrado toma relevancia.

Los elementos de la responsabilidad social (RS), son estándares y son de aplicación directa a cualquier tipo de institución que la desee implementar, es decir las instituciones de educación superior al aplicarse la RSU se basa en los mismos principios, estándares o iniciativas propuestas por organismos internacionales, con ciertas variantes direccionadas a la educación. Una eficiente gestión en las IES exige generar conocimientos y personas que lo sepan utilizar, en vez de deberse a algo tan abstracto como generar egresados para el “mercado laboral”.

De acuerdo con Huerta y Gaete (2017), aunque en la actualidad el dar cuenta pública en responsabilidad social es una práctica voluntaria a la cual se someten las organizaciones y tal es su relevancia que ha sido objetivo de diversas investigaciones, no se encuentran abundantes estudios sobre reportes de sostenibilidad o sobre las metodologías que permitan su elaboración para declarar la responsabilidad social.

Es trascendental, que los responsables de la gerencia universitaria conozca y evalúen su desempeño en cuanto el cumplimiento de su función social, puesto que tiene un rato moral constante con la formación profesional, la cual debe estar en armonía con las políticas regionales, nacionales y globales, que le permiten replicar comportamientos solidarios y actitudes en pro del desarrollo y de la competitividad en cada una de estas marcas; su compromiso va mucho más allá de lo que sucede dentro de sus instalaciones, este es solo el comienzo, la verdadera tarea de la institución empieza afuera, para comprender cuales son las consecuencias de sus actitudes, y entender de qué manera está contribuyendo con su entorno; esto es un valioso punto de partida para evaluar al cumplimiento del compromiso ético de la misma.

Así como la empresa superó el enfoque filantrópico de la inversión social para desenvolverse en el nuevo paradigma de la responsabilidad social, le compete a la universidad asumir la verdadera RSU más allá de la proyección social y extensión universitaria como apéndices de su función central de formar estudiantes y producir conocimientos.

En el contexto ecuatoriano, los estudios de la RSU enfrentan varias limitaciones: no existen estadísticas o información relevante sobre el quehacer universitario con respecto a su responsabilidad social; las universidades ecuatorianas todavía no cuentan con un departamento o instancia que gestione directamente la RSU, lo que genera un desconocimiento generalizado sobre los conceptos y las prácticas de responsabilidad social universitaria, y en general, una limitada información específica sobre la RSU en el Ecuador (Espinoza & Guachamín, 2017), y por ende de los factores que caracterizan este constructo en los diferentes roles y funciones.

Así, que el objetivo de la investigación planteada es identificar los factores que determina la responsabilidad social universitaria en la gestión de los programas de educación continua.

La responsabilidad social y, particularmente, la responsabilidad social universitaria aparece en este contexto de desafíos y de cambios, como un campo, aún en construcción, muy valioso para afrontarlos; el tema poco a poco fue instalado en la agencia de la política educativa en el espacio universitaria (Ramallo, 2015).

En el trabajo de investigación realizado por Salazar, Suraty y Andrade (2018) indicaron en su trabajo sobre Responsabilidad social en la Educación Superior Ecuatoriana, el objetivo de esta investigación es analizar la responsabilidad social en la educación superior, acorde al desarrollo del programa para una actividad económica que genere ingresos a las comunidades, se usó para el estudio una metodología descriptiva y deductiva, se utilizó como instrumento la encuesta y la muestra fue de 175 encuestados.

Los resultados fueron que la mayoría con el 57% desconoce que la Universidad de Guayaquil aplique responsabilidad social, el 86% de los encuestados comentaron que los programas que se dan son para emprendimiento más no por vinculación con la sociedad, en lo que se refiere a programas realizados en la institución superior donde apliquen

responsabilidad social universitaria se identificó que el 86% son sobre emprendimientos, un 12% sobre vinculación. Además, el 50% de las personas encuestadas les gustaría conocer que es la responsabilidad social. Otros segmentos de la encuesta afirmaron que deseaban conocer los beneficios para ellos y que les agradaría recibir charlas y capacitaciones, pero que sean útiles para mejorar su calidad de vida: por último, la mayoría de encuestados, en específico hombres, seguido de las mujeres, indicaron que sí les gustaría que existiera un establecimiento de emprendimiento (Salazar, Suraty, & Andrade, 2018).

En el trabajo realizado por De Marco, Fanfa y Pinto (2018) que se titula responsabilidad social universitaria: la perspectiva de los colaboradores en una universidad comunitaria Brasileña, cuyo objetivo general fue analizar la percepción de las universidades comunitarias en la implementación de la Responsabilidad Social y visualizar el nivel de compromiso social de las actividades en la visión de dirigentes, coordinadores, profesores y técnicos. La metodología que se utilizó fue la investigación exploratoria y descriptiva con carácter cualitativo y cuantitativo, se evaluó la dimensión efectividad de responsabilidad social universitaria en al IES comunitaria investigada. La población y muestra se hizo de 991 profesores el 6.1%, 22 dirigentes el 51%, de 117 coordinadores de curso el 37% y de 732 técnicos administrativos el 10.2% de los mismos respectivamente.

Los resultados permitieron conocer que en la inclusión social, los aspectos con alta puntuación fueron 81.63% los valores éticos, morales y legales, con 79.59% baños adaptados para discapacitados, un 77.55% profesionales intérpretes de Libras. En el desarrollo económico se evidencia que los puntos más altos son con 69.3% actividades emprendedoras e innovación tecnológica y el 63.2% investigación en aparcería con el sector productivo. En desarrollo social se registró el puntaje más alto que fue 75.5% la educación continua. En la defensa del medio ambiente el punto más alto fue el 67.3% proyectos de extensión y práctica de gestión. En la defensa del patrimonio y memoria cultural se observó que el punto más alto fue 40.8% las actividades de extensión. En defensa de la producción artística el punto más alto fue

44.8% política institucional de apoyo a la producción artística y cultural. En defensa de la producción deportiva y salud los puntos más altos fueron con el 59.1% infraestructura para la salud y profesionales especializados para práctica deportiva respectivamente y 57.1% infraestructura para el deporte (De Marco, Fanfa, & Pinto, 2018).

En el trabajo de investigación de Caridad, Salazar, Rincón, & Soto (2018) que lleva como título Consistencia de la responsabilidad social en universidades privadas desde la gestión del Endomarketing, la metodología que aplicaron fue por medio del paradigma positivista de tipo explicativo, con diseño no experimental, de campo y transversal, la población fueron tres universidades de gestión privada, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, la muestra fue intencional de carácter finita con un número total de informantes de 95.

Los resultados indicaron que en la variable responsabilidad social se obtuvo una moda de 3 y la varianza de dispersión de la media fue de 0.06, la desviación estándar de 0.24, por lo que indica una dispersión de los puntajes en las categorías de 3.72 y 3.24. El 50% de los informantes afirmaron de manera favorable que en las universidades se está desarrollando una fase de control para poder medir la efectividad de las actividades que estén dirigidas a generar compromiso en el personal y que están alineadas a sus valores. El 50% de los encuestados están insatisfechos con los planteamientos, por lo que es claro que aún se encuentra en construcción la responsabilidad social universitaria que se vincule con las funciones políticas de la institución educativa. El 58.33% de los informantes está a favor que las universidades estudiadas ofrecen información económico-financiera de la universidad al personal y se les brinda orientación para que puedan analizarlas y comprenderlas, además de tener un programa que estimula y reconoce las sugerencias del personal administrativo, docentes y estudiantes para mejorar los procesos (Caridad, Salazar, Rincón, & Soto, 2018).

En la investigación efectuada por Condori (2018) donde indicó en su trabajo

titulado Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología, 2017, que tuvo como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social universitaria y formación profesional. La metodología que usó fue con un enfoque cuantitativo, tipo básico y diseño no experimental, correlacional de corte transversal, se usó como instrumento el cuestionario con una escala de Likert, la muestra fue de 112 estudiantes de psicología de la Universidad César Vallejo.

Los resultados que se hallaron en la investigación fueron los siguientes: en la dimensión principios y valores del plano personal el 50% tienen un nivel medio, en los niveles de la dimensión principios y valores del plano social el 42.9% tiene nivel medio, en la dimensión principios y valores del plano universitario el 39.3% fue nivel medio, en la dimensión competencias genéricas el 42.0% presentan un nivel medio, en la dimensión competencias específicas el 42.9% tiene un nivel medio, en la relación responsabilidad social universitaria y formación profesional se aprecia que los que tienen formación profesional medio poseen un alto nivel de responsabilidad social y en cambio en los que tienen nivel de formación profesional bajo poseen un bajo nivel de responsabilidad social (Condori, 2018).

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.3.1 Responsabilidad social.

La responsabilidad social es un proceso que permite concretar acciones, intenciones y consecuencias basándose en los conocimientos presentes, se debe contar con principios éticos que guíen el comportamiento social y humano con los demás, a quienes se considera como parte de la sociedad o iguales, en otras palabras quiere decir que todos son responsables como sociedad (Hernández, Alvarado, & Luna, 2015). Asimismo, se la puede definir como el compromiso que tienen las organizaciones, los ciudadanos e instituciones sean estas privadas, empresariales, públicas o sociales que permitan incrementar el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida de la

sociedad a nivel global (Salinas et al., 2016).

Rodríguez (2012) indicó que la responsabilidad social es un servicio que se debe brindar a la comunidad, el cual es producto de una gestión eficiente y ética que rebasa la gestión organizacional y la mera filantropía, y excede el medio del conocimiento para enfocarse en la utilidad social. Se dice que también es una actitud sensible y voluntaria que se da al ver carencias y problemas que posee la sociedad, la misma que requiere de una actitud proactiva que permita establecer soluciones a través de estrategias que faciliten la reducción del impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente.

El tema de la responsabilidad social en la actualidad es muy discutido debido al mundo que es globalizado y es abordado por las empresas, el Estado y las universidades, además que su concepto es relacionado con el desarrollo sostenible en donde se pretende satisfacer las necesidades sin causar daños al medio ambiente y los recursos. Es por eso que se indica que la definición de responsabilidad social se encuentra en construcción; ya que, se lo considera como un proceso en el que intervienen muchas ideas y prácticas que prueban vínculos entre la empresa, la universidad y el Estado que necesitan tener normativas nuevas que las regule (Hernández et al., 2015).

La responsabilidad social es usada con mayor frecuencia en el ámbito empresarial debido a que tiene interés por ayudar de manera voluntaria y activa a mejorar la condición ambiental, económica y social de su entorno. Por lo tanto, la responsabilidad social se ha vuelto un estilo de ser para las personas que integran las organizaciones y su administración, por lo tanto, la responsabilidad social gestiona los procedimientos y normas que permitan encausar y movilizar la sensibilidad social de cada persona que trabaja en la organización (Terán et al., 2017).

La responsabilidad social se la relaciona con la sustentabilidad que está dedicada al desarrollo de tres componentes específicos como son: las universidades RSU, las empresas RSE y otros tipos de organizaciones.

Asimismo se debe reconocer que los pilares de la responsabilidad social se basa en el uso eficiente de los recursos en especial de los que no son renovables, el desarrollo comunitario en donde se incluye la gobernabilidad en las organizaciones y la ética, el desarrollo humano, y por último la imagen y rentabilidad que están directamente relacionados con el desarrollo económico de las entidades u organizaciones (Amato, 2015).

2.3.2 Teorías.

El concepto de responsabilidad social se relaciona con un proceso de correspondencias con cuestiones específicas del tiempo y espacio, de evolución de pensamiento y de prácticas relacionadas a situaciones circunstanciales a determinados organismo- sistemas económicos y políticos vigentes en algunos países y organizaciones (Chirino et al., 2016); es originario del ámbito empresarial, sus raíces más importantes se encuentran en la filantropía y el altruismo, que ha evolucionado hacia planteamientos relacionados con la ética, la rendición de cuentas y la sostenibilidad como sus principales formas de expresión entre los organizadores empresariales (Gaete. 2015a).

Huerta y Gaete (2017) llevaron a cabo una aproximación al concepto de responsabilidad social universitaria y realizaron una breve descripción de las metodologías para elaborar reportes de sostenibilidad, en particular del Global Reporting Initiative (GRI). Posteriormente, a través del análisis de contexto del GRI y la experiencia de una institución de educación superior, aportan evidencia empírica al respecto, mostrando como resultados que de más de 7,000 instituciones sólo 90 corresponden a universidades y, aplicando un estudio de caso a la Universidad del Bío-Bío, en Chile, la evidencia que la metodología GRI permite dar cuenta de las actividades de responsabilidad social alcanzando el nivel A. Asimismo, estos autores afirman que los reportes de sostenibilidad muestran las actividades desarrolladas por las instituciones a través de un marco de certificación, al igual que sus compromisos de responsabilidad social.

Este trabajo puede servir de referente para la conceptualización de las variables del modelo teórico.

Espinoza y Guachamín (2017) analizan los supuestos teóricos y las prácticas de responsabilidad social universitaria (RSU) en las universidades ubicadas en el distrito Metropolitano Quito (OMQ), para desarrollar un contraste entre la teoría y la práctica de la RSU al identificar los comportamientos más comunes de su gestión en los institutos de educación superior analizados. En un primer momento identifican las universidades. Se realiza una revisión documental bibliográfica, la identifican las variables del estudio con que se hicieron encuestas, entrevistas y observación para luego proceder a la elaboración de las matrices comparativas y su correspondiente análisis.

Larrán y Andrades (2015) analizan las diferentes teorías que han sido utilizadas como referencia para justificar conceptualmente el compromiso.

En términos generales, se puede conceptualizar la responsabilidad social empresarial, (RSE), como un compromiso voluntario adquirido por las organizaciones con el fin de mejorar la calidad de vida de sus stakeholders, o grupos de interés, a partir de la implementación de estrategias, iniciativas y políticas que busquen mejorar los rendimientos económicos al mismo tiempo que buscan una mejor inclusión y justicia social a través de la creación de empleo respecto a los derechos humanos y a las prácticas laborales, considerando los límites de los ecosistemas naturales (Espinoza & Guachamín, 2017).

Vallaes (2008), plantea que la Responsabilidad Social Universitaria es una política de mejora continua de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión, ética y ambiental de la institución, formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un desarrollo más humano y sostenible. Agrega que , las estrategias específicas socialmente responsables para lograr esta mejora

son: 1) La participación integrada de los grupos de interés internos y externos en el quehacer de la Universidad; 2) La articulación de los planes de estudios, la investigación, la extensión y los métodos de enseñanza con la solución de los problemas de la sociedad; 3) El autodiagnóstico regular de la institución con herramientas apropiadas de medición para la rendición de cuentas hacia los grupos de interés.

2.3.3 Beneficios.

2.3.3.1 Beneficios externos.



Ilustración 1 Beneficios Externos de la Responsabilidad Social

Fuente: (DESUR, 2015)

Elaboración Propia .

2.3.3.2 Beneficios internos.



Ilustración 2 Beneficios Internos de la Responsabilidad Social
Fuente: (DESUR, 2015)
Elaboración Propia .

2.3.4 Enfoque.

Los elementos de la responsabilidad social van a la par de los principios de economía solidaria donde la formación y el desarrollo de los trabajadores se ve implicado en las empresas de economías solidarias que está contemplado en el principio de empleo, la gestión del impacto ambiental que se las conceptualiza en las economías solidarias como el principio de medio ambiente; la colaboración con los clientes, competidores y proveedores que se refleja en el principio de cooperación de la economía solidaria; la integración en la comunidad local que está establecido en el principio de compromiso con el entorno. Además, se puede agregar que los elementos donde divergen la responsabilidad social y los principios de economía solidaria están yendo en dos sentidos donde la mayor exigencia se basa en no lucrarse de la economía solidaria y que los elementos de la responsabilidad social contemplan el análisis de gestión por medio de indicadores (Socias & Horrach, 2013).

2.3.5 Principios de la responsabilidad social.

Los principios de la responsabilidad social son siete. La rendición de cuentas donde una organización debe rendir cuenta por el impacto que cause en la sociedad y el medio ambiente sus diversas actividades. Transparencia que trata sobre la transparencia que debería poseer la organización en las decisiones y actividades que tienen impacto en la sociedad y el medio ambiente. Comportamiento ético donde una organización se debería preocupar por mantener un comportamiento ético siempre. Respeto a los intereses de las partes interesadas en donde la organización debe enfocarse en considerar, respetar y responder a los intereses que tienen las partes interesadas. Respeto al principio de legalidad que trata sobre que la organización debe aplicar el respeto como un principio de legalidad obligatorio. Respeto a la normativa internacional de comportamiento en el que la organización debe promover el respeto por las normativas internacionales de comportamiento, así mismo acatar siempre el principio de legalidad. Respeto a los derechos humanos en el que la organización debe respetar los derechos humanos, además, reconocer la universalidad, así como su importancia (Ministerio de Comercio e Industrias, 2018).

2.3.6 Instituciones de educación superior.

2.3.6.1 Principios de las instituciones de educación superior (7 principios).

En el Art. 12 de la Ley Orgánica de Educación Superior se establece que el Sistema de Educación Superior debe regirse por los principios de cogobierno, pertinencia, autonomía responsable, autodeterminación, calidad, igualdad de oportunidades e integridad, que se requieren para la producción del conocimiento y pensamiento con respecto al diálogo de producción científica, saberes, tecnología global y pensamiento universal. Además como el sistema de educación superior forma parte del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social se debe guiar por los siguientes principios como:

interculturalidad, universalidad, no discriminación, igualdad, progresividad y equidad, además debe funcionar bajo los criterios de responsabilidad, calidad, transparencia, eficiencia, participación y eficacia (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

Como se indicó en el párrafo anterior el sistema de Educación Superior debe guiarse mediante los siete principios establecidos por la Ley Orgánica de Educación Superior, los mismos que se analizarán sus bases conceptuales de forma individual para mayor entendimiento del contexto, estos se mencionan a continuación:

La pertinencia en la educación superior se refiere a la vinculación que existe entre la sociedad y las instituciones educativas en un sentido amplio. También se consideró como el grado de contribución de las universidades para solucionar las necesidades de la sociedad en las dimensiones sociales y técnicas, actuales y futuras. La pertinencia es política, ya que se sustenta en orientaciones y valores normativos que se deben considerar al diseñar cursos de acción académicos y al momento de efectuar decisiones de gran importancia para la vida universitaria (Vigo, 2015). Además se la define como promover la investigación, la oferta académica y de vinculación con el régimen constitucional del Buen Vivir, con la sociedad, los planes locales y regionales, el Plan Nacional de Desarrollo, las corrientes internacionales humanísticas y científicas de pensamiento, y los requerimientos sociales en cada nivel territorial (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

La calidad en la educación está asociada con el nivel de satisfacción que prestan las entidades educativas con respecto a las necesidades de la sociedad, por lo tanto el punto de vista de los empleadores y padres de familia es de gran importancia para conocer si esas necesidades están cubiertas por el servicio educativo, por otro lado otros académicos la asocian con el logro de metas a largo o corto plazo, es por eso que la calidad se asegura a través de poder validar a través de niveles el logro de las metas que son establecidos por el sistema educativo o una institución en un tiempo determinado (Monarca

& Prieto, 2018).

La autodeterminación se dice que es el proceso en el cual las acciones que llega a efectuar una persona son la principal causante de su vida y de la toma de decisiones y elecciones que realice sobre su calidad de vida, en donde se encuentra libre de interferencias y de influencias externas. Las acciones autodeterminadas reflejan las siguientes características: autorregulación, autonomía y capacitación psicológica (Verdugo, 2019).

La integridad se trata de uno de los valores en el que más se referencia a la ética y en la literatura; todos los autores la consideran como fundamental, pero sin embargo no brindan una explicación adecuada que mencione en qué consiste, dentro de la literatura se han podido identificar cuatro rasgos que se repiten que son: principios rectos, justicia, recta motivación y coherencia (Bosch & Cavallotti, 2016).

La interculturalidad en el ámbito formativo es necesario incorporarlo en cada nivel de formación y organización curricular, por lo que se podrá efectuar de la siguientes maneras: (a) itinerarios académicos en donde se crearán asignaturas específicas dentro de una carrera en donde se integren saberes ancestrales y su aplicación práctica en diferentes campos de formación mientras estos garanticen su pertinencia y coherencia; (b) modelos de aprendizaje en donde se contextualizan los aprendizajes mediante metodologías educativas que ayuden a incentivar el reconocimiento de la diversidad cultural y el diálogo de saberes; (c) modelos interculturales de educación superior que se basa en producir modelos educativos interculturales mediante la implementación de carreras o creación de unidades académicas específicas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

La discriminación se ha vuelto una práctica cotidiana que trata sobre excluir o brindar inmerecidamente un mal trato a un grupo o una persona en ocasiones sin darse cuenta. En otras palabras se puede indicar que la discriminación se da por diversos factores sean económicos, étnicos, de género, por la

condición social, discapacidad, la lengua, las opiniones, estado civil, condición de salud, religión y otras que suelen ocasionar marginación, distinción o restricción de derechos, es por eso que se debe promover la no discriminación, no solo en el ámbito educativo sino a nivel nacional y mundial (Consejo Nacional para Prevenir la discriminación, 2018).

La transparencia se basa al derecho que las personas tienen a la participación democrática en donde incluye la información sobre las decisiones y actuaciones políticas para ser conocidas y evaluadas, así como la prevención de la corrupción y la publicación de la información veraz a los medios de comunicación y los ciudadanos (Rodríguez, Simelio, & Corcoy, 2017). Por otro lado la transparencia es un ideal democrático que obliga a la administración pública a rendir cuentas de la información que es de interés general, ya que la ciudadanía es la que financia los recursos que usan las administraciones, por lo tanto tienen todo el derecho a conocer como son usados (Gandía, Marrahí, & Huget, 2016).

El termino interculturalidad es uno de los más debatidos por lo que varios académicos se han dedicado a definirlo y estudiarlo, es difícil pensar en etnicidad sin plantear la idea de interculturalidad, por eso la interculturalidad da a pensar que existen culturas cerradas y claramente identificables, por otro lado la crítica considera que la interculturalidad son procesos étnicos y más no para procesos de interrelación entre culturas (Altmann, Inuca, & Waldmüller, 2017).

La equidad es definida como el resultado de la razón resultado-insumo para las partes que se encuentran involucradas en el intercambio, se puede decir que una relación equitativa se da cuando los involucrados reciben resultados iguales en la relación. Otros autores sugieren que la equidad posee tratamiento filosófico y conceptual de tres valores como son: la igualdad, la justicia y la imparcialidad. Por otro lado a nivel micro la definición de equidad está conformado por tres principios importantes como son: proporcionalidad, paridad y prioridad (Arellano & Olvera, 2015).

El principio de progresividad es el aspecto positivo que tiene el Estado de lograr la efectividad de los derechos sociales, económicos y culturales. Además, para conseguir la progresividad el Estado debe basarse al principio de no regresividad que trata sobre la prohibición de aprobar normas jurídicas que afecten la protección ya adquirida (Pucheta, 2015).

2.3.6.2 Las funciones sustantivas de la IES (docencia, investigación, vinculación con la sociedad, gestión).

Las instituciones de educación superior tienen que tener un modelo de vinculación con la sociedad, el mismo que asegure la integración de las tres funciones sustantivas de la educación superior como son: la docencia, vinculación con la sociedad e investigación, para que realicen una adecuada gestión del conocimiento en función de las líneas de investigación, necesidades de la comunidad nacional, local y regional, sus dominios y ofertas académicas vigentes, en donde se responde al principio de pertinencia (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017). Es decir que a través de las tres funciones sustantivas las instituciones de educación superior podrán mejorar el aprendizaje de los estudiantes basados en las necesidades de la comunidad en todo el país, así como orientadas a las líneas de investigación, logrando de esta manera responder al principio de pertinencia.

Dentro de la docencia se puede mencionar que se encuentra presente en las tutorías que son efectuadas por docentes a través del asesoramiento y orientación a los estudiantes en el proceso de evaluación sicopedagógica, así también cuando los estudiantes ponen en práctica los conocimientos teóricos que han aprendido en las aulas de clase y a través de las prácticas pre-profesionales (García, Jara, & Cedillo, 2018). Por otro lado, según la Asamblea Nacional del Ecuador (2017) afirma que la docencia son las actividades que se realizan con la finalidad de enseñar por parte del profesor, en la docencia se podrán incorporar actividades pedagógicas que estén relacionadas a la organización, contextualización, sistematización y explicación del conocimiento humanístico, técnico, científico y profesional, que

son efectuadas en diferentes ambientes de aprendizaje.

Con respecto a la función sustantiva de la vinculación de la sociedad se puede indicar que se trata de los programas de educación constantes, la cooperación y desarrollo, la gestión de redes, la distribución y difusión del saber y las relaciones internacionales, las mismas que deben permitir el desarrollo de la innovación social y la democratización del conocimiento. Es importante destacar que las instituciones de educación superior tienen la opción de crear organismos institucionales específicos con el fin de que puedan gestionar la vinculación con la sociedad para de esa manera lograr generar proyectos específicos, programas o intervenciones de interés público (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

En la función sustantiva de investigación se trata sobre la organización de los conocimientos que se adquieren en cada nivel de formación de la educación superior, se basará en el proceso de investigación y orientado al desarrollo de actitudes y conocimientos para la innovación humanística, científica, artística y tecnológica, de acuerdo a lo siguiente: (1) investigación en educación superior en posgrado donde se encuentran (a) investigación en maestrías profesionales, (b) investigación en especialidades de posgrado, (c) maestría de investigación y (d) investigación en especialidades de salud; (2) investigación en educación tecnológica superior, técnica superior y sus equivalencias y por último (3) investigación en educación superior de grado (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

2.3.6.3 La responsabilidad social universitaria.

La responsabilidad social está vinculada con el proceso de educación profesional en el que se traslade a los estudiantes de un aula de clases a tener contacto constante con la comunidad local y las diversas problemáticas permitiendo de este modo crear un rol proactivo al momento de buscar soluciones claras a través de proyectos que se enfoquen en zonas concretas de la ciudad o a grupos sociales específicos, es así como la educación profesional se divide en tres categorías como son: el fortalecimiento de la

ciudadanía, el aprendizaje servicio y el rol de los docentes (Gaete, El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección, 2015).

Es importante que la responsabilidad social universitaria se efectúe siempre como un proceso constante de mejora que esté orientada al cumplimiento del compromiso social de la universidad, por lo que se debe efectuar a través de cuatro procesos: difusión y producción de conocimientos sociales, gestión ambiental y ética de la universidad, participación social para promocionar el desarrollo de manera más sostenible y humana, y como último proceso la formación de una sociedad solidaria y responsable. Asimismo, la responsabilidad social universitaria es donde se abordan temas sobre el aspecto filosófico y pedagógico ético del entorno de la universidad, adicional se resalta el trabajo de proyección social, extensión universitaria y establecer las estrategias del proceso de producción científica y formación académica, esto requiere de calidad de gestión que mejore el ambiente de asistencialismo, que no es aceptado por los universitarios debido a que se necesita de una conciencia autocritica que los motive para lograr transformar la universidad (Domínguez & Claudio, 2012).

Dentro del ámbito universitario la responsabilidad social se la considera como el eje central de su misión, por lo cual es de gran importancia al momento de proyectar la sociedad, así como también contribuir para que el desarrollo cultural, social y económico sea ambientalmente sostenible. Es por eso que la responsabilidad social se la considera parte importante en el sector educativo ya que ayuda a formar profesionales, personas, ciudadanos y organizaciones socialmente responsables que serán capaces de promover el desarrollo sustentable. De igual manera, la universidad tiene la responsabilidad de conocer las necesidades de la sociedad, así como de ubicarse en la misma e identificarse con los problemas que mantiene para que desde ese punto pueda proponer su intervención (Hernández et al., 2015).

La universidad al igual que las empresas, al mismo tiempo se han involucrado en la responsabilidad social donde la universidad se introdujo mediante los

docentes en la investigación, estudio y formación, además por medio de los profesores la universidad se hizo presente en el impulso y creación de organizaciones pero tuvo una lenta incorporación y acogida de los contenidos en la vida estudiantil de las universidades (Ruiz & Bautista, 2016).

En el ámbito de educación superior, las universidades por su misión institucional deben orientarse con respecto a la satisfacción de los intereses de la sociedad, es por eso que se debe considerar este aspecto en su modelo de responsabilidad social. Rodríguez, Cuesta y Cruz (2010) afirma que existen dos ejes de gran importancia que se deben mencionar en el modelo de universidad socialmente responsable como son: (a) la orientación en dirección a los intereses sociales globales o hacia los parciales o grupales, (b) el menor o mayor diálogo-participación con los stakeholders.

Vallaes (2008), plantea que la Responsabilidad Social Universitaria es una política de mejora continua de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión, ética y ambiental de la institución, formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un desarrollo más humano y sostenible. Agrega que , las estrategias específicas socialmente responsables para lograr esta mejora son: 1) La participación integrada de los grupos de interés internos y externos en el quehacer de la Universidad; 2) La articulación de los planes de estudios, la investigación, la extensión y los métodos de enseñanza con la solución de los problemas de la sociedad; 3) El autodiagnóstico regular de la institución con herramientas apropiadas de medición para la rendición de cuentas hacia los grupos de interés.

Se han identificado cuatro modelos de responsabilidad social universitaria: (1) empresarial e instrumental, la universidad orientada en torno a su rol dentro del fortalecimiento de una relación funcional y abierta entre la sociedad y la universidad, de la economía de conocimiento, aumento de diálogos con los stakeholders en especial con los demandantes y sensibles por acceder al conocimiento que ofrece la universidad. (2) académico tradicional, la

preparación de profesionales que tengan conocimientos generales, rechazo a la intromisión de otros stakeholders, íntima relación de gremios entre discípulos y docentes y ninguna rendición de cuentas a la comunidad (Gaete, 2015).

Continuando con los modelos de responsabilidad social se tiene según Gaete (2015): (3) pluralista, global e intrínsecamente responsable, el impacto y relación que posee el trabajo de la universidad en sus stakeholders, creando una estructura de gobierno adhoc y administrativa a los propósitos, y además una cultura organizacional perceptible a los intereses y necesidades de los diferentes grupos externos e internos a la universidad; (4) académico corporativo y moderno, se deja influenciar por el profesorado como stakeholders dominante, orienta el trabajo universitario a sus propios intereses, existen fronteras claras entre sociedad y universidad, fortalecimiento de la comunidad académica.

2.3.7 Empresas públicas.

González (2017) indica que las empresas públicas al referirse en sentido amplio tratan sobre los establecimientos, empresas o entes que se encuentran en el sector público de la economía, cualquier régimen propio-jurídico del derecho privado o público en el que se encuentre sujeto. Asimismo, otra definición sería que la administración pública no cuenta con significado jurídico preciso, por lo que solo se puede mencionar que el Estado ha implementado una política de intervención en el mercado a través de distintas organizaciones que se parecen a las empresas privadas pero que a la vez se diferencian por los perfiles jurídicos que van en función del nivel que interviene en la economía el Estado.

Los principios a los que rigen las empresas públicas son el controlar y preservar la actividad empresarial pública y la propiedad estatal; actuar con rentabilidad, eficiencia, control social y racionalidad en la explotación, exploración e industrialización de los recursos que son no renovables y

renovables, y en la comercialización de los productos derivados siempre y cuando se preserve el ambiente; contribuir en el desarrollo humano y buen vivir de los ecuatorianos; precautelar que no se ingresen los costos socio ambientales en los costos de producción; promover el desarrollo desconcentrado, integral, sustentable y descentralizado del Estado, y de las actividades económicas que son asumidas por el mismo; propiciar la uniformidad, seguridad, obligatoriedad, responsabilidad, calidad, eficiencia, precios equitativos, accesibilidad, regularidad, uniformidad, continuidad y universalidad al momento de prestar los servicios públicos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

2.3.7.1 EPUNEMI.

La Empresa Pública se establece dimensionando sus objetivos a satisfacer y promover concomimientos, a través de su autogestión y sus unidades de negocios brindan cursos, capacitaciones y servicios.

EPUNEMI rige sus actividades en la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 48 del 16 de octubre de 2009. Su ámbito de acción está constituido por los proyectos y programas que planifica y ejecuta de manera directa o mediante convenios de asociación, colaboración, cofinanciamiento, entre otros, para el cumplimiento de los siguientes objetivos los cuales se declaran en su Estatuto de creación:

Planificar, diseñar, evaluar, priorizar y ejecutar los planes programas y proyectos de desarrollo local e infraestructura en las zonas de influencia de los proyectos en los sectores estratégicos

Contratar la adquisición de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultaría y fiscalización necesarios para el cumplimiento de su objeto social.

Controlar y fiscalizar la ejecución de los planes, programas y proyectos de desarrollo local en las zonas de influencia de los proyectos en los sectores estratégicos, ∞ Suscribir los convenios, acuerdos, contratos y otros instrumentos necesarios para el cumplimiento de su gestión política, comunitaria, comunicacional y de diseño, evaluación y ejecución de proyectos.

Coordinar, implementar y liderar las acciones políticas, sociales, comunitarias, comunicacionales y de proyectos necesarias para el cumplimiento de su gestión en territorio.

Las demás actividades, que, de conformidad con el ordenamiento jurídico aplicable, sean de competencia de la empresa pública.

En general, para el cumplimiento de su objeto social la empresa pública podrá suscribir con entidades y empresas públicas, incluidos los gobiernos autónomos descentralizados.

Banca pública, empresas privadas que tengan suscritos contratos de desarrollo y construcción de infraestructura de los sectores estratégicos, operadores, toda clase de acuerdos, convenios, actos o contratos administrativos, civiles; financieros, mercantiles, comerciales, industriales, propiedad intelectual o de servicios, debiéndose sujetar a las normas jurídicas específicas que regulan esos actos jurídicos y a las normas que rigen el giro del negocio de la empresa (Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad , 2019).

A continuación, se presenta la misión y visión de la EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO (EPUNEMI):

Misión

Somos una empresa que brinda servicios diversificados de excelencia en el ámbito de la capacitación continua, consultoría y producción de calidad. Para cumplir con esto, contamos con un personal altamente capacitado, un sistema

de tecnología avanzada para satisfacer las diferentes necesidades de los alumnos y una moderna infraestructura que contribuye a la optimización del desarrollo de las habilidades y talento humano. Así, se genera un aporte en el ámbito económico y social del sector de Milagro, la Región Cinco y Ecuador.

Visión

Convertirnos en la empresa líder y referente en la oferta de servicios de capacitación, consultoría y producción a nivel nacional (Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad , 2019).

Unidades de Negocio

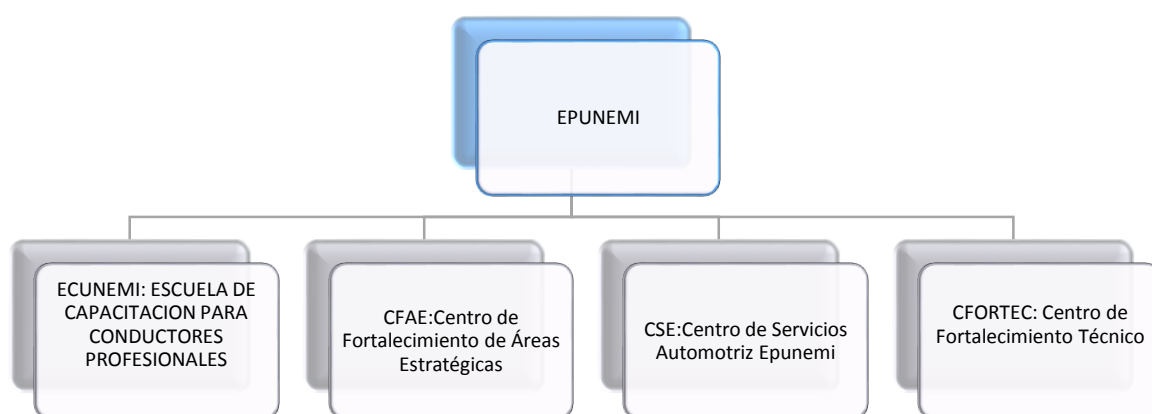


Ilustración 3 Unidades de Negocio de EPUNEMI

Fuente: (Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad , 2019)

Elaboracion Propia .

2.3.7.2 Empresas que apliquen la responsabilidad social en Ecuador.

El Ingenio San Carlos es un claro ejemplo de la responsabilidad social empresarial que llevan a cabo a través de su proyecto de mecanismo de desarrollo limpio que fue el primer proyecto que fue aprobado por Naciones Unidas para el Ecuador, que consiste en la producción de energía eléctrica por medio de biomasa que viene llevándose a cabo desde el año 2004.

Además, se realizaron nuevos proyectos adicionales de producción más limpia en el 2014 que han sido galardonadas con el certificado Punto Verde que brinda el Ministerio del Ambiente. En lo que se refiere al ámbito de acción social, la empresa ofrece educación primaria y secundaria gratuita para los hijos de trabajadores, en salud la organización mantiene un hospital desde hace 70 años que brinda servicios a la comunidad, trabajadores y sus familias a precios especiales, en lo que se refiere a viviendas en los años 1987 a 2003 se construyeron 1100 soluciones habitacionales para los trabajadores, desde el 2003 se ha cambiado el programa en donde ahora se les da la oportunidad de adquirir un solar urbanizado a los empleados por medio de préstamos a entidades financieras o por IEES (Ingenio San Carlos, 2016).

La empresa Kimberly Clark Ecuador es una organización comprometida y socialmente responsable, donde ha desarrollado varios programas sostenibles como son: niños con futuro donde se basa en una alianza con la Fundación Niños con Futuro, cuyo propósito es que se basa en ayuda a los jóvenes y niños que viven en riesgo en el país, donde por medio de la marca Scott ayudan con una contribución monetaria para ayudar a niños con becas que puedan llegar a 50000 hogares. El programa abrazos Huggies que se trata de una alianza estratégica con Aldeas Infantiles SOS donde se presta ayuda a 678 niños ecuatorianos en riesgo de abandono, la campaña consiste en que por la adquisición de productos de la marca está ofreciendo dos abrazos protectores, uno para su bebé y otro para un bebé de Aldeas Infantiles. Plan hospitales Huggies que se basa en dar charlas sobre preparación preoperatoria a las madres gestantes, donde entregan productos de alto desempeño para los tres primeros años de vida del bebe, se establecen en los principales hospitales del país ayudando a más de 9000 madres (Consortio Ecuatoriano para Responsabilidad Social, 2016).

La empresa Pronaca fue reconocida como la empresa que más se ha preocupado por el cuidado y preservación del medio ambiente en el país donde estuvo en un ranking de 20 empresas en el cual pudo obtener el primer lugar en el 2018, que fue informado por la Revista Vistazo en su Edición Verde.

Además, en años anteriores como el 2016 y 2017 estuvo en el segundo lugar. Tienen programas que generan bienestar ambiental donde se ha realizado 74 proyectos desde el 2015 que tratan sobre el ambiente en sus centros de operación, han sembrado 633337 árboles en todo el país, reducción del 9.7% de las emisiones de la empresa por medio del desarrollo de programas de eficiencia energética y manejo de desechos. Bienestar social a través de 7.784 plazas de trabajo, 3.641 proveedores forman parte de las cadenas productivas, 878 estudiantes son ayudado en las Unidades de Bucay y Valle Hermoso, en el programa Nunca es tarde para aprender 554 graduados que permite que los colaboradores obtengan su título de bachiller. (Pronaca, 2018).

2.3.7.3 Empresas que apliquen la responsabilidad social en Milagro.

La empresa Adelca del Litoral S.A. cuenta con una nueva planta en el cantón Milagro que se encuentra ubicada en la parroquia Milagro, recinto El Edén kilómetro 6 de la vía la Pila, esta planta se llevó a cabo en el 2014, donde se prevé que el primer trimestre del 2018 se inicien las actividades. Las principales actividades que se dispusieron fueron el almacenamiento, compra y procesamiento de chatarra, la fundición y laminación de acero. Se debe indicar que en el 2017 se hizo la instalación del sistema de recolección de agua de escorrentía que provienen de las áreas de almacenamiento de chatarra, se han realizado capacitaciones a la comunidad con el área de responsabilidad social para que indiquen sobre el cuidado ambiental, en donde se habló del manejo de desechos, cuidado de cuerpos de agua y cuidado de recursos. También se debe agregar que la empresa mantiene relación con organizaciones principales como las Cámaras de la Construcción de Quito, Cuenca, Guayaquil, Ambato, Santo Domingo y Manabí donde realiza diferentes actividades como visitas a la planta auspiciados para eventos, conferencias, charlas, entre otros (Adelca, 2017).

2.4 MARCO LEGAL.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador.

En el Artículo 66, literal 15 establece que se garantiza y reconoce el derecho a que realicen actividades económicas, sea de manera colectiva o individual, pero que vayan de acuerdo a los principios de responsabilidad ambiental y social, y de solidaridad. También en el literal 26 menciona el derecho a la propiedad pero que debe de igual manera estar de acuerdo con la responsabilidad ambiental y social (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

En el Artículo 278 que habla de la consecución del buen vivir en su literal dos indica que las personas y las diferentes formas de organización deben producir, consumir e intercambiar los diferentes bienes y servicios con responsabilidad ambiental y social (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

En el Art. 315 de la Constitución de la República del Ecuador indica que el Estado creará empresas públicas para poder ejecutar la gestión en los sectores estratégicos, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la prestación de servicios públicos y el desarrollo de diferentes actividades económicas” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Retomando el artículo anterior se debe agregar que las empresas públicas estarán reguladas por los organismos pertinentes, los mismos que funcionarán como sociedades con facultad pública, autonomía administrativa, financiera, de gestión y económica así como personalidad jurídica con parámetros de altos de calidad y criterios sociales, empresariales, ambientales y económicos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

En el Art. 227 de la Constitución de la República del Ecuador se manifiesta que la administración pública representa un servicio brindado a la comunidad y se encuentra regida por los principios de transparencia, descentralización, coordinación, eficiencia, participación, eficacia, jerarquía, eficiencia, desconcentración, evaluación, eficacia, planificación y calidad (Asamblea

Nacional del Ecuador, 2008).

2.4.2 UNEMI.

El Art. 3 numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador establece como deberes primordiales del Estado que debe garantizar el goce de los derechos sin discriminación alguna como se encuentran establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en lo concerniente a la seguridad social, educación, la alimentación, la salud, y el agua para sus habitantes (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador indica que la educación es un derecho que tienen los individuos para toda su vida y un deber inevitable y obligatorio del Estado. De igual manera establece un área primaria de la inversión estatal y de la política pública, la misma que sirve como garantía de la inclusión social e igualdad y condición fundamental para el buen vivir. Es por eso que las familias, las personas y la sociedad tienen la responsabilidad y el derecho de tomar parte en el proceso educativo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 27 de la Constitución vigente apunta que la educación se focalizará en el ser humano y garantizará su desarrollo global, referente al respeto del medio ambiente sostenible, a los derechos humanos y a la democracia; además será intercultural, participativa, incluyente, diversa, obligatoria y democrática, de calidez y calidad comunitaria; promoverá la solidaridad, la paz, equidad de género y la justicia; estimulará el arte, el sentido crítico y la cultura física, la iniciativa comunitaria e individual y también se impulsará el desarrollo de competencias y capacidades para trabajar y crear (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 28 de la Constitución de la República del Ecuador determina que la educación no responde a otros intereses, más que al público. En tanto, que el Art. 29 indica que el Estado tiene la obligación de garantizar la libertad de cátedra y enseñanza en lo que respecta a la educación superior, de igual manera se respeta la interculturalidad y la lengua de los individuos que están

aprendiendo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 344 de la Constitución de la República del Ecuador determina que El Sistema Nacional de Educación incluirá las políticas, instituciones, actores, programas y recursos del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación básica, inicial y bachillerato, asimismo estará ligado con el Sistema de Educación Superior (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la instrucción profesional y académica con visión humanista y científica; la investigación tecnológica y científica; desarrollo, la innovación, difusión y promoción de las culturas y saberes; la creación de soluciones adecuadas para las contrariedades del país con respecto a los objetivos del régimen de desarrollo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 351 de la Constitución de la República del Ecuador expresa que el Sistema de Educación Superior estará ligado Plan Nacional de Desarrollo y al Sistema Nacional de Educación; la ley fijará los procesos de coordinación del Sistema de Educación Superior con la Función Ejecutiva. El sistema se guiará por los principios de igualdad de oportunidades, pertinencia, autonomía responsable, integralidad, calidad, cogobierno, autodeterminación para la producción del conocimiento y pensamiento, en lo referente al pensamiento universal, diálogo de saberes y producción científica tecnológica global (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 352 de la Carta Suprema del Estado indica que el Sistema de Educación Superior estará integrado por los institutos superiores pedagógicos, técnicos y tecnológicos, universidades, escuelas politécnicas y conservatorios superiores de música y arte, los que deberán tener una acreditación y evaluación; las instituciones mencionadas, sin distinción entre privadas y públicas deben ser sin fines de lucro (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 353 de la Constitución de la República del Ecuador declara que el Sistema de Educación Superior será manejada por un organismo público de regulación, coordinación y planificación interna del sistema, y de la relación entre sus diferentes actores con la Función Ejecutiva; y por un organismo público técnico de aseguramiento y acreditación de la calidad de instituciones, programas y carreras, pero no podrá estar compuesta por representantes de las instituciones objeto de regulación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Dentro de la información académica de la Universidad UNEMI se encuentra vinculación con la sociedad, donde determinan que la vinculación con la sociedad es uno de los ejes principales del quehacer universitario, el mismo que se enfoca en el desarrollo de programas y proyectos que posean alto grado de contenido académico y social, por lo que ellos buscan que se cumpla con pertinencia cultural, social y ambiental por medio de la planificación efectiva donde permita agregar los objetivos académicos y sociales. Es por eso, que la misión de la UNEMI se refiere a que como institución buscan cumplir con el objetivo de vinculación con la sociedad ayudando a las propuestas de proyectos y programas que faciliten la transferencia de conocimiento y tecnología con el fin de ayudar al desarrollo regional, local y nacional, de igual manera en la visión que indican ser referentes de la vinculación con la sociedad para ser una universidad de investigación y docencia (UNEMI, 2019).

2.4.3 EPUNEMI.

Art. 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas en el que se estipula que la creación de empresas públicas se realizará: por acto normativo legalmente expedido por los gobiernos autónomos descentralizados; mediante escritura pública para las empresas que se constituyan entre los gobiernos autónomos descentralizados y la Función Ejecutiva, para efectuarlo se necesitará de la decisión de la máxima autoridad del organismo autónomo descentralizado y del decreto ejecutivo; mediante decreto ejecutivo para las empresas

constituidas por la Función Ejecutiva (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

El artículo anterior también hace referencia que las universidades públicas podrán formar empresas mixtas o públicas que deberán sujetarse al régimen que fue establecido en la ley de las empresas que son constituidas por gobiernos autónomos descentralizados o al reglamento societario. Por otro lado en la resolución acerca de creación que será adoptada por el máximo organismo universitario se establecerán los aspectos concernientes con su funcionamiento y administración (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

Se debe agregar que dentro de este artículo aborda el tema sobre que se podrán crear empresas públicas de coordinación, para planificar y articular las acciones de un conjunto de empresas públicas formadas por un mismo nivel de gobierno, con la finalidad de conseguir un mayor grado de eficiencia en lo que respecta a la gestión financiera, técnica y administrativa. De igual manera estas empresas pueden desempeñar sus actividades en el ámbito regional, provincial, local, internacional o nacional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

Continuando con el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas acota que la denominación de las empresas está obligada a tener la sigla "EP" o la indicación de "EMPRESA PUBLICA", además debe estar acompañada de una expresión distintiva. Con respecto al domicilio principal de la empresa debe localizarse en el sitio que se determine al momento de su creación y podrán establecerse unidades de negocio o agencias, fuera o dentro del país (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

Como último punto del artículo 5 se estableció que en la escritura pública, el decreto ejecutivo, resolución o acto normativo de creación del máximo organismo universitario, asimismo se describirán los bienes inmuebles o muebles que conforman el patrimonio inicial de la empresa (sic), por consiguiente se listarán en un anexo los muebles o inmuebles que conforman ese patrimonio (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo de La Universidad Estatal de

Milagro cuya sigla es EPUNEMI es creada mediante Resolución del Órgano Colegiado Académico Superior universidad Estatal de Milagro el 26 de Noviembre de 2012, en atención a disposición del Consejo de Educación Superior ente rector de la Secretaría de Educación Superior Ciencia y Tecnología, con el fin de que exista una instancia que gestione las actividades de autogestión de las universidades del país y que estas se dediquen estrictamente a su labor de la educación de tercer y cuarto nivel con los niveles de calidad que se requiere para el desarrollo del país. Bajo esta referencia y bajo la base legal que prevé la ley orgánica de empresas públicas y su reglamento.

La EPUNEMI habla sobre el objetivo social que tiene donde lo mencionan en cinco puntos que tratan sobre la planificación, diseño, evaluación, ejecución y priorización de los programas y proyectos que se tratan de desarrollo local e infraestructura en zonas estratégicas, así como su fiscalización y control de los mismos. Realizar la contratación de bienes y servicios necesarios para cumplir con los objetivos sociales, efectuar los respectivos acuerdos, contratos, convenios e instrumentos indispensables para lograr el desarrollo local en las zonas estratégicas y todo lo relacionado a la coordinación, implementación de acciones sociales, comunicacionales, y proyectos requeridos para cumplir su gestión (EPUNEMI, 2019).

2.5 HIPÓTESIS.

2.5.1 Hipótesis general.

La Responsabilidad Social de la Universidad Estatal De Milagro-UNEMI incide mediante la Empresa Pública-EPUNEMI en el Cantón Milagro-Ecuador

2.5.2 Hipótesis específicas.

- La responsabilidad social incide en el Cantón Milagro –Ecuador, 2017-2018.
- Los referentes teóricos que sustentan la responsabilidad social empresarial influyen en las aplicaciones a los sistemas de formación universitaria y de educación continua.
- La interrelación de los aspectos esenciales de la responsabilidad social como fuentes de ventajas competitivas influyen en las aplicaciones a los sistemas de formación académica y de educación continúa mediante una empresa pública.
- Una propuesta de mejora influye en los aspectos de responsabilidad social universitaria para ser ejecutada por la EPUNEMI.

2.6 DECLARACIÓN DE VARIABLES.

Variable independiente: Responsabilidad Social

Variable dependiente: EPUNEMI

2.6.1 Operacionalización de las variables

VARIABLES	TÉCNICA	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	ÍTEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE	Cuestionario	La responsabilidad social es un proceso que permite concretar acciones, intenciones y consecuencias basándose en los conocimientos presentes, se debe contar con principios éticos que guíen el comportamiento social y humano con los demás, a quienes se considera como parte de la sociedad o iguales.	Responsabilidad social	<p>1. ¿Es importante que se adopten medidas para el cuidado del medio ambiente?</p> <p>2. ¿Es fundamental disminuir el porcentaje de uso de agua?</p> <p>3. ¿Se debe incluir en los trabajos/lugares a personas con discapacidad?</p> <p>4. ¿Es importante realizar actividades de voluntariado?</p> <p>5. ¿La universidad brinda a los estudiantes una formación ética y ciudadana que ayude a que sean personas socialmente responsables?</p> <p>6. ¿UNEMI realiza actividades que impactan positivamente en el entorno social?</p> <p>7. ¿UNEMI se preocupa por promover los valores y fomentar la responsabilidad social dentro de la universidad?</p> <p>8. ¿La universidad dentro de su malla curricular dispone de asignaturas que permita que los estudiantes se desenvuelvan en un</p>

proyecto que involucre a la sociedad?

9. ¿Considera adecuado tener alianzas con otros actores (gobierno, empresas) para crear líneas de investigación adecuadas a los requerimientos sociales?

10. ¿Considera adecuado que la administración del cantón se preocupe por las necesidades de conocimiento que requieren los grupos sociales más excluidos y tratar de satisfacerlas?

11. ¿Considera necesario poseer líneas de investigación que estén orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

12. ¿Considera que se debe promover el código de ética de los científicos, así como la vigilancia ciudadana de la actividad científica?

13. ¿Cree conveniente tener medios de difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía?

14. ¿Considera adecuado que se promocióne a las investigaciones socialmente útiles?

15. ¿Cree que los proyectos solidarios permiten mejorar la vida diaria de sus actores y/o desarrollar sus capacidades?

				16. ¿Considera necesaria una formación donde se promueva la sensibilidad ambiental y social durante su vida académica?
				17. ¿Considera necesario difundir periódicamente actividades de carácter social, sus alcances y resultados a los estudiantes?
				18. ¿Al realizar buenas prácticas en las actividades sociales permite obtener nuevos aprendizajes?
				19. ¿Los proyectos de participación social deben diseñarse en común acuerdo con la comunidad?
VARIABLE DEPENDIENTE EPUNEMI	Cuestionario	La educación continua se trata de una modalidad educativa que permite a una persona acceder a una actualización en la carrera para desarrollarse profesionalmente, esta educación ofrece todo tipo de programas educativos con	Responsabilidad social EPUNEMI	<p>1. ¿En EPUNEMI se socializa su misión y visión en donde incorpora la responsabilidad con la sociedad?</p> <p>2. ¿Dentro de la Planeación estratégica de la EPUNEMI agrega acciones que permitan incorporar la Responsabilidad Social Universitaria?</p> <p>3. ¿EPUNEMI lleva a cabo actividades que apoyen el Sistema de Gestión Ambiental?</p> <p>4. ¿EPUNEMI ha efectuado acciones que ayuden a reducir la discriminación en el ingreso como género, religión, raza, orientación política o sexual?</p> <p>5. ¿UNEMI oferta materias que considere que tengan enfoque de Responsabilidad Social?</p> <p>6. ¿EPUNEMI se encuentra vinculada con alguna institución para que los estudiantes puedan realizar las prácticas comunitarias?</p>

	reconocimiento académico como	7. ¿Considera que lo que se enseña en los programas curriculares de la EPUNEMI va de acuerdo a lo exige el sector externo?
	son: seminarios, cursos, diplomados,	8. ¿EPUNEMI se vincula con otros actores (gobierno, empresas, etc.)?
	o de educación informal (Ovando, 2018).	

2.7 MARCO CONCEPTUAL

Conciencia Social: Son cuestiones culturales que rigen la conducta de los individuos en sociedad y regulan su comportamiento desde el punto de vista del bien o del mal (Luyando, Alvarado, & Morales, 2017)

Empresas públicas: La empresa pública, desde del ámbito jurídico se la considera como un sujeto de derecho privado y tiene en sus objetivos ánimo de lucro, en cambio en el ámbito económico estas empresas tienen el objetivo de emplear y organizar eficientemente todo sobre lo productivo y colocar la producción en la sociedad a través del mercado o sino que se brinde los servicios de forma gratuita y el Estado se encargue del pago de los gastos de producción. Las empresas públicas son cualquier persona jurídica que la ley valide como institución mercantil y en la que el Estado practique los derechos de propiedad (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2015).

IBIDEM: Se usa cuando es necesario citar la misma obra referenciada inmediatamente antes (Sección Información y Consulta del Departamento de Documentación y Biblioteca de la Facultad de Arquitectura, 2014).

Instancia : Es un documento que se presenta ante la Administración pública solicitando cualquier tipo de petición que origina la incoacción de un expediente administrativo (Enciclopedia jurídica, 2014).

Responsabilidad Social: La responsabilidad se trata sobre responder por tus actos con la sociedad y por el futuro en general. Por otro lado la responsabilidad puede ser negativa cuando existe responsabilidad de evitar actuar, es decir abstinencia y puede ser positiva cuando existe una responsabilidad de actuar, es decir una actitud proactiva (Sosa, Revilandia, & Melo, 2015).

CAPÍTULO 3

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El enfoque cuantitativo es el que usa los datos recolectados para probar las hipótesis, por medio del análisis estadístico para así poder probar teorías. En cambio, el enfoque cualitativo utiliza los datos recolectados para lograr mejorar las preguntas de investigación o identificar nuevas preguntas al realizar la interpretación (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación. 6ta edición, 2014).

Se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo con el propósito de poder conocer mejor el tema de investigación que es la responsabilidad social y de esta manera poder comprobar la hipótesis a través de la tabulación estadística de los datos que se recolecten durante el estudio.

La investigación descriptiva se refiere a describir las características, propiedades y perfiles de las comunidades, objetos, personas, procesos, grupos u otro fenómeno que vaya a someterse a un análisis. Este tipo de investigación es útil para que se muestre con precisión las dimensiones de un suceso, situación, comunidad o fenómeno (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Se utilizó una investigación descriptiva, debido a que se caracterizó la responsabilidad social, responsabilidad social de UNEMI y responsabilidad social en el cantón Milagro, los datos previamente tabulados y presentados a través de pasteles estadísticos permitieron tener una visión global de la situación actual del tema investigado.

La investigación exploratoria tiene como objetivo principal poder ampliar el conocimiento sobre el tema que es objeto de estudio. Esta investigación permite aproximarse a la realidad, con el fin de comprender las características

de los consumidores, del mercado y su conducta. En el método exploratorio no se plantea hipótesis ni necesita de muestras grandes para recolectar información, más bien consiste en entrevistas abiertas a expertos que ayuden a conocer mejor la realidad (Trespacios, Vásquez, Ballina y Suárez, 2016).

La investigación correlacional tiene como fin estudiar los niveles y causas por lo que los factores que son investigados sufren variación. Por medio del método de correlación se determina el grado de relación que existe entre dos o más variables que se encuentran en una situación concreta. La correlación es positiva si las variables tienen una correlación en la misma dirección, o puede ser negativa si al aumentar una, se ve una disminución de la otra (Ibáñez, 2015).

La investigación explicativa trata de explicar el por qué se da un fenómeno, evento o sucesos físicos o sociales y por qué están relacionadas dos o más variables. Es decir que se busca establecer las causas que ocasionaron los fenómenos o sucesos que son motivo de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.2 MÉTODOS.

El método histórico se trata de actuar de manera indirecta revisando documentos, ya que todo conocimiento indirecto es histórico, el método histórico es el único que puede utilizarse para efectuar dos tipos de casos: para comprender la evolución y un conjunto en concreto. Este método permite dos operaciones que son el poder estudiar el documento para establecer los hechos particulares, para luego agruparlos, con el fin de descubrir las relaciones que existen entre ellos (Sevillano, 2017).

El método inductivo es usado más en las ciencias sociales, se basa en llevar una investigación de lo particular a lo general, una vez realizada la observación de los sucesos, se desarrollan leyes a través de la generalización del comportamiento observado (Zarzar, 2015).

El método analítico se trata de descomponer un problema en cada uno de sus elementos que lo constituyen, para poder hacer un estudio por separado de los mismos (Muñoz, 2015).

El método comparativo se refiere a pasar de algo particular a lo general y de lo general a algo más general, para con esto poder alcanzar lo universal, además no se basa en formular problemas. Permite obtener información que facilite los primeros pasos para hallar la solución (Fernández, 2015).

El método sintético se basa en integrar componentes que están dispersos para poder estudiarlos en su totalidad, en otras palabras, en este método se relaciona los hechos que están aislados y se efectúa una teoría que sea explicativa que permita unirlos (Muñoz, 2015).

El método deductivo inicia con datos generales que se aceptan como válidos para poder luego realizar una conclusión particular del mismo (Ibáñez, Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica, 2015). Se utilizó el método deductivo, ya que se hizo el respectivo análisis teórico general de los diferentes conceptos que se desarrollaron en la investigación, para luego con esta información poder establecer conclusiones particulares que permitieron tener resultados apropiados que ayudaron resolver la problemática.

Se analizó en el marco teórico conceptos sobre la responsabilidad social y la responsabilidad social universitaria, con lo cual se procedió a plantear un cuestionario con las dimensiones de responsabilidad social, responsabilidad social de UNEMI y responsabilidad social en el Cantón Milagro para la variable de responsabilidad social, mientras que para EPUNEMI se plantearon preguntas relacionadas a la forma en que la institución lleva a cabo su responsabilidad social.

3.3 TÉCNICAS

La encuesta es una técnica que se basa en la obtención de datos de diferentes personas a través de sus opiniones, las mismas que son de gran importancia para el investigador. La entrevista se trata de una conversación que se da entre diferentes personas en donde involucra un entrevistado y un entrevistador donde tratan un problema determinado (Mantilla, 2015).

Las técnicas de investigación que se usaron en la investigación fueron la encuesta y entrevista. Se realizó la encuesta ya que se deseaba conocer si la institución educativa superior había implementado la RSU dentro de sus prácticas educativas y por otro lado se usó la entrevista con la finalidad de poder conocer las opiniones por parte de la directiva de la institución sobre el tema de investigación antes mencionado.

En la variable independiente responsabilidad social, en su dimensión de responsabilidad social, se plantearon cuatro preguntas, para la dimensión de responsabilidad social de UNEMI, se incluyeron cuatro preguntas más, en tanto que para la responsabilidad social en el Cantón Milagro se agregaron 11 preguntas. Con respecto a la variable dependiente EPUNEMI, esta se conformó de ocho preguntas.

3.4 LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población es el conjunto total de elementos al que se le realizará la investigación. La muestra se basa en una parte representativa estadísticamente de los elementos que conforman la población, la misma que es obtenida a través de un proceso matemático, con la finalidad de investigar las propiedades de la población (Mantilla, 2015).

Para este estudio se escogieron las cuatro unidades de negocio principales

de la EPUNEMI, las cuales son la Escuela de Conducción, el Centro de Fortalecimiento de Áreas Estratégicas, el Centro de Formación Técnica y los cursos cortos. Se escogió esta población, debido a que conforman la totalidad de estudiantes de la EPUNEMI, lo cual ayudará a alcanzar el objetivo general de esta investigación. A continuación, se muestra la cantidad de estudiantes que formaron parte de la EPUNEMI en el 2018:

Tabla 1
Población de EPUNEMI 2018

Unidades de negocio	Descripción	Cantidad
Escuela de conducción (ECUNEMI)	Licencia Tipo C (Décima Promoción)	384
	Licencia Tipo D (Tercera Promoción)	58
	Licencia Tipo E Regular (Tercera Promoción)	180
	Licencia Tipo E Convalidación (Tercera Promoción)	44
Centro de Fortalecimiento Áreas Estratégicas (CFAE)	Alumnos certificados por CFAE en el año 2018. Auxiliares enfermería, farmacia, instrumentación quirúrgica.	2,279
	Electricista residencial de baja tensión	103
Centro de Formación Técnica (CFORTEC)	Operador de sistemas automotrices	74
	Operador especialista en mecánica industrial	81
Cursos cortos de un mes	Linieros, ofimática, bjango, otros.	57
Total		3,260

La población fue basada en relación a los estudiantes que estudian en la EPUNEMI y para la muestra se usó la fórmula de población finita. El total de estudiantes como se mostró anteriormente fue de 3,260

3.4.2 Cálculo de la muestra

Para hallar la muestra se utiliza la fórmula del cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población. La fórmula se puede apreciar a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N: Es el tamaño de la población = 3,260

Z: Es el nivel de confianza = 95% = 1.962

p: Es la probabilidad de éxito = 0.5

q: Es la probabilidad de fracaso = 0.5

d: Es la precisión o el error máximo admisible = 0.05

n: Es el tamaño de la muestra = ?

Para realizar el respectivo cálculo de la muestra se procede a remplazar los datos en la ecuación, quedando de la siguiente manera:

$$n = \frac{3,260 * 1.962^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (250 - 1) + 1.962^2 * 0,5 * 0,5} = 344$$

La población se encuentra representada por (N) que fue de 3,260, este valor fue sacado de la tabla de población. La Z que se usó fue en base al 95% de intervalo de confianza, para hallar el valor de Z se debe dividir para dos el intervalo de confianza (0.95/2=0.475) y buscar el resultado en la tabla Z, lo

que da como resultado una intersección en 1.962.

La probabilidad de éxito (p) y fracaso (q) por defecto se usa 0,5 para ambas respectivamente, el error muestral (d^2) fue de 0,05 y la muestra (n) que se calculó en la ecuación.

3.4.3 Muestra

En la muestra se obtuvo una cantidad de 344 estudiantes que fueron encuestados. El cuestionario para responsabilidad social fue dividido por dimensiones como se menciona a continuación: Responsabilidad social, Responsabilidad social de UNEMI y Responsabilidad social en el Cantón Milagro. Las preguntas para la variable EPUNEMI se conformaron de nueve preguntas. Los cuestionarios se efectuaron a través de la escala de Likert en donde se dan las siguientes opciones: totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN O MUESTRA

Sexo

Tabla 2
Sexo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	155	45,0%
Femenino	189	55,0%
Total	344	100,0%

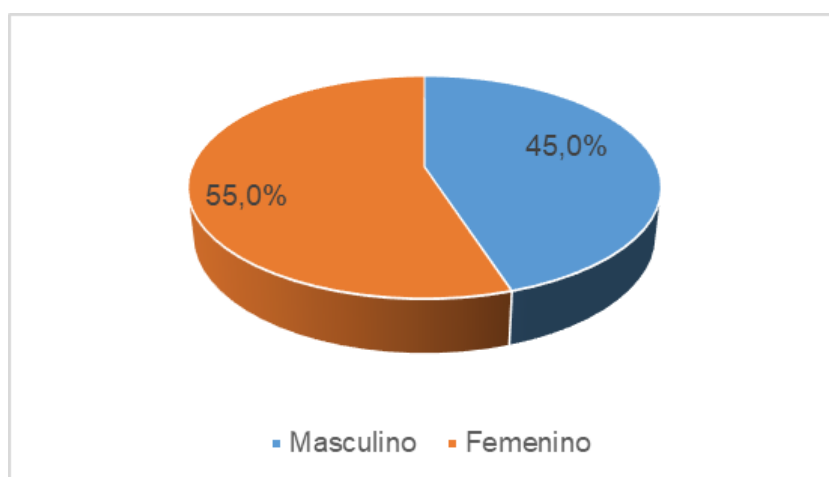


Figura 1. Sexo

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

La encuesta realizada a los estudiantes estuvo representada en un 55% por el sexo femenino; mientras que el 45% por el masculino. Es decir, el sexo que mayor representación tuvo en la encuesta realizada a los estudiantes fue el femenino.

Edad

Tabla 3
Edad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 22 años	127	37,0%
De 23 a 27 años	95	27,5%
De 28 a 32 años	65	19,0%
De 33 a 37 años	38	11,0%
38 y más años	19	5,5%
Total	344	100,0%

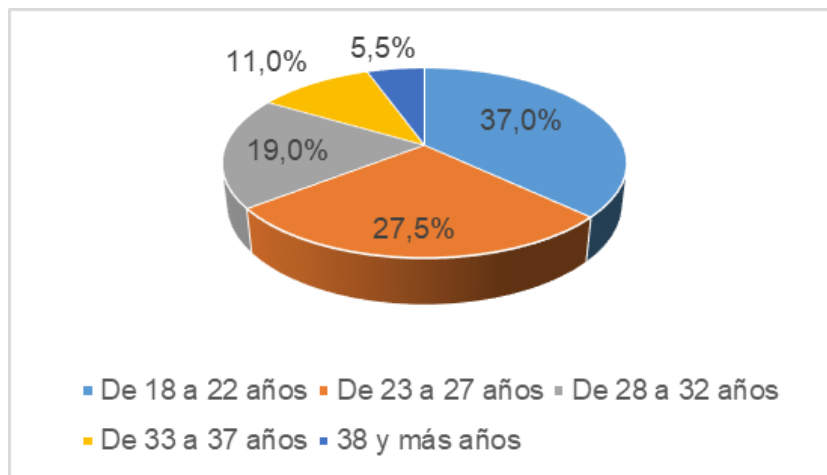


Figura 2. Edad

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

En función de la edad de los encuestados se puso a apreciar que el rango de mayor representación estuvo dado de 18 a 22 años con el 37%, seguido de 23 a 27 años con el 27.5%; mientras que el rango de 28 a 32 años con el 19%. Por tanto, la muestra tuvo una concentración en los rangos de edades de 18 a 32 años con el 83.5%.

4.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS POR CADA INSTRUMENTO.

4.2.1 Resultados obtenidos con la aplicación de los Instrumentos de recolección de datos.

La encuesta presentada a los estudiantes dio como resultado los siguientes porcentajes.

4.2.1.1 Responsabilidad social.

1. ¿Es importante que se adopten medidas para el cuidado del medio ambiente?

Tabla 2
Medidas para cuidado del medio ambiente

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	10,5%
De acuerdo	120	34,9%
Totalmente de acuerdo	188	54,7%
Total	344	100%

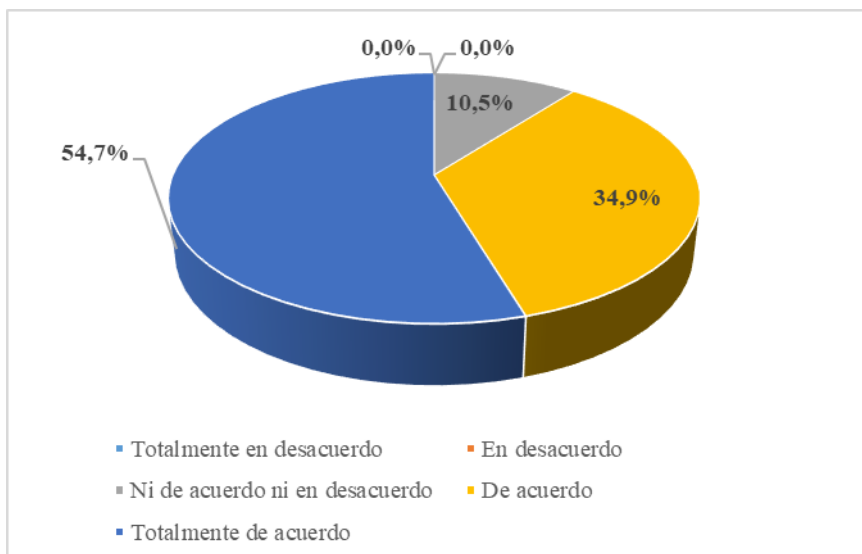


Figura 3. Medidas para cuidado del medio ambiente

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si es importante que se adopten medidas para el cuidado del medio ambiente, las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo no tuvieron porcentajes, el 10.5% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34.9% de acuerdo, mientras que el 54.7% totalmente de acuerdo. El 89.6% de los encuestados sostuvieron que estaban de acuerdo y totalmente de acuerdo que se adopten medidas que permitan tener un mayor cuidado del medio ambiente.

2. ¿Es fundamental disminuir el porcentaje de uso de agua?

Tabla 3
Disminuir porcentaje de uso de agua

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,3%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	5,2%
De acuerdo	78	22,7%
Totalmente de acuerdo	240	69,8%
Total	344	100%

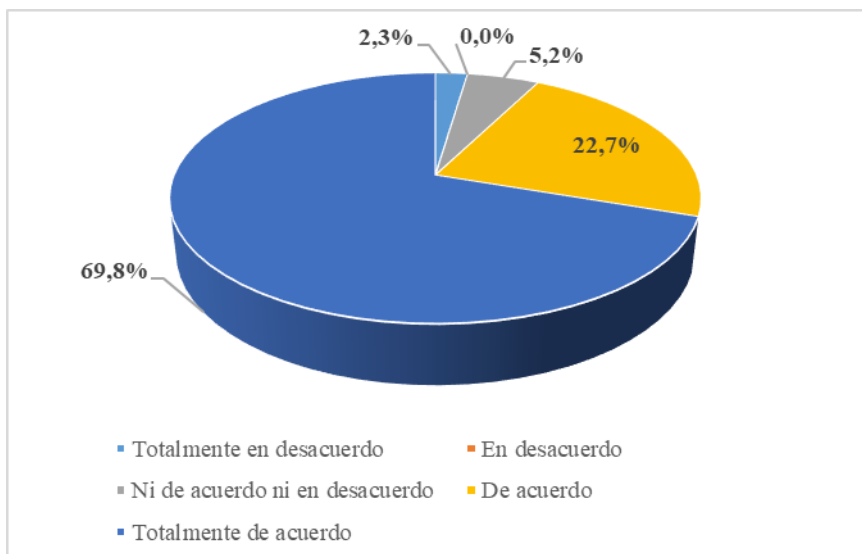


Figura 4. Disminuir porcentaje de uso de agua

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

Con respecto si es fundamental disminuir el porcentaje de uso de agua, el 2.3% estuvo totalmente en desacuerdo, en la opción en desacuerdo no hubo porcentaje, el 5.2% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.7% de acuerdo, mientras que el 69.8% totalmente de acuerdo. El 92.5% afirmaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en reducir el uso de agua, lo que indica que la mayoría de estudiantes tienen responsabilidad social.

3. ¿Se debe incluir en los trabajos/lugares a personas con discapacidad?

Tabla 4
Incluir a personas con discapacidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	5,5%
En desacuerdo	6	1,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	11,3%
De acuerdo	56	16,3%
Totalmente de acuerdo	224	65,1%
Total	344	100%

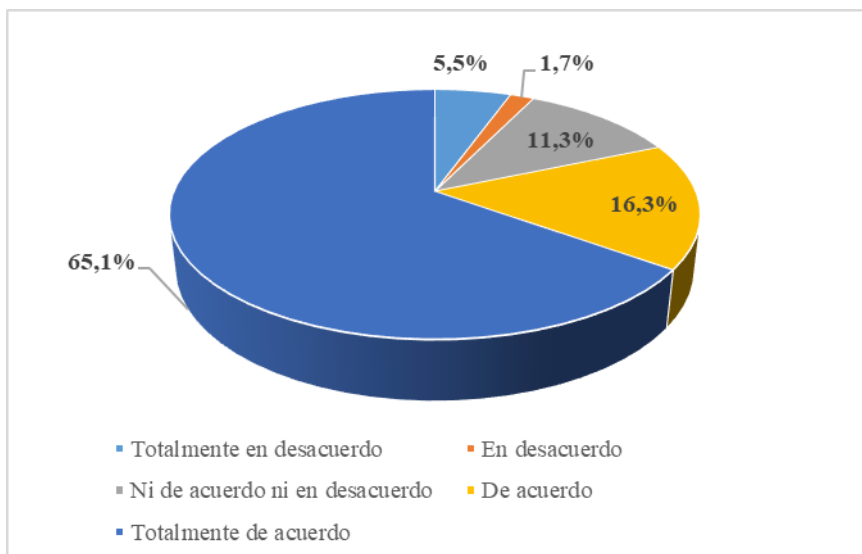


Figura 5. Incluir a personas con discapacidad

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si se debe incluir en los trabajos/lugares a personas con discapacidad, el 5.5% estuvo totalmente en desacuerdo, el 1.7% en desacuerdo, el 11.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.3% de acuerdo, mientras que el 65.1% totalmente de acuerdo. El 7.2% indicaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo que se incluya en lugares a personas con discapacidad.

4. ¿Es importante realizar actividades de voluntariado?

Tabla 5
Actividades de voluntariado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	4,1%
En desacuerdo	8	2,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	13,1%
De acuerdo	82	23,8%
Totalmente de acuerdo	195	56,7%
Total	344	100%

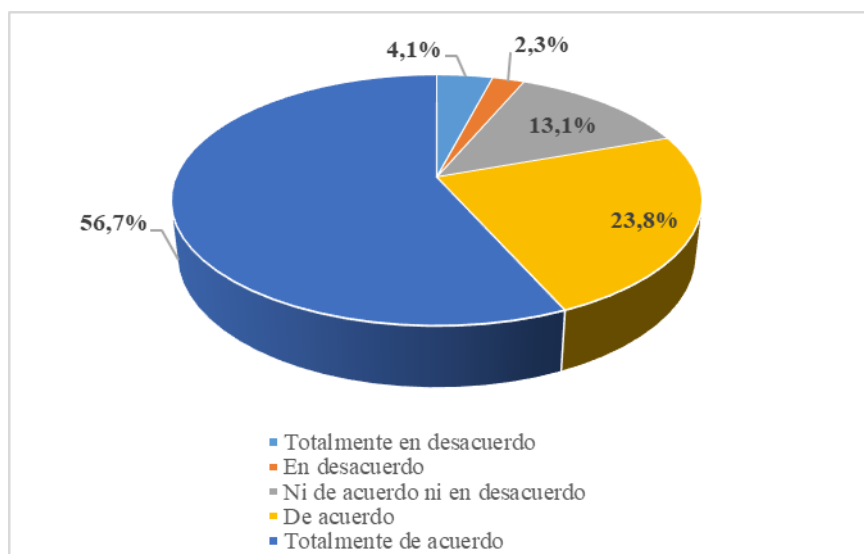


Figura 6. Actividades de voluntariado

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si es importante realizar actividades de voluntariado, el 4.1% estuvo totalmente en desacuerdo, el 2.3% estuvo en desacuerdo, el 13.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.8% de acuerdo, mientras que el 56.7% totalmente de acuerdo. El 6.4% afirmaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en darle importancia a las actividades de voluntariado, lo que refleja que no cuentan con una conciencia social.

4.2.1.2 Responsabilidad social de UNEMI.

5. ¿La universidad brinda a los estudiantes una formación ética y ciudadana que ayude a que sean personas socialmente responsables?

Tabla 6
Formación ética y ciudadana

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	1,7%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	16,3%
De acuerdo	109	31,7%
Totalmente de acuerdo	173	50,3%
Total	344	100%

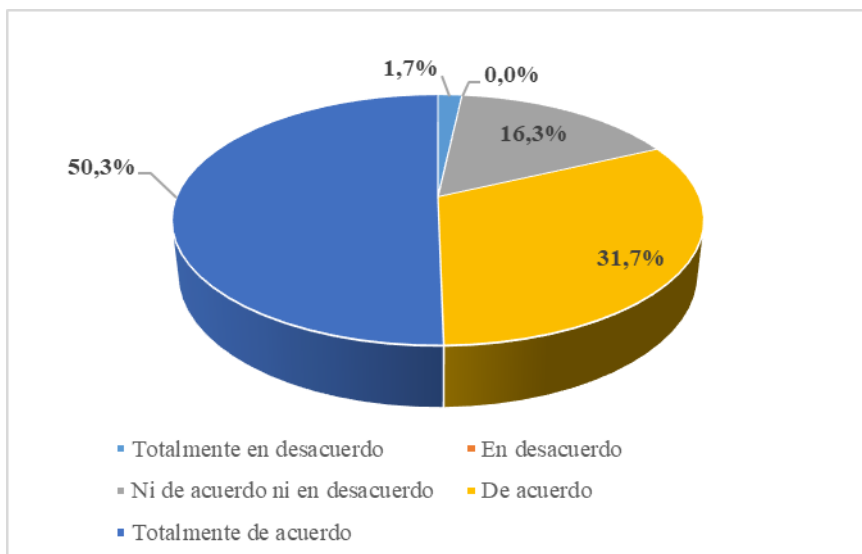


Figura 7. Formación ética y ciudadana

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

Con respecto si la universidad brinda a los estudiantes una formación ética y ciudadana que ayude a que sean personas socialmente responsables, el 1.7% estuvo totalmente en desacuerdo, la opción en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 16.3% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 31.7% de acuerdo, mientras que el 50.3% totalmente de acuerdo. Pocos estudiantes no estuvieron de acuerdo que la institución brinde una educación ética y ciudadana a los estudiantes.

6. ¿UNEMI realiza actividades que impactan positivamente en el entorno social?

Tabla 7
Actividades que impactan positivamente

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	20,1%
De acuerdo	112	32,6%
Totalmente de acuerdo	163	47,4%
Total	344	100%

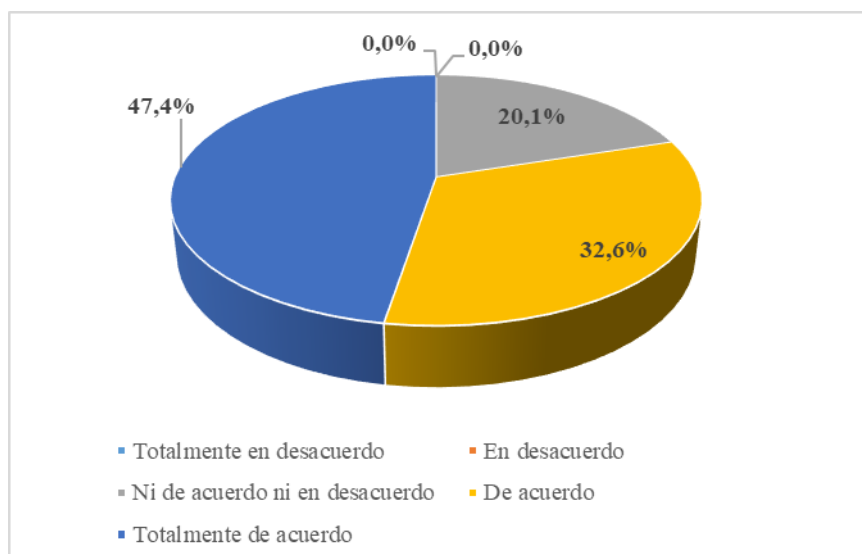


Figura 8. Actividades que impactan positivamente

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si la institución UNEMI realiza actividades que impactan positivamente en el entorno social, las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo no obtuvieron porcentajes, el 20.1% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 32.6% de acuerdo, mientras que el 47.4% totalmente de acuerdo. El 80.0% señaló estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que UNEMI efectúa actividades que tienen un impacto positivo social.

7. ¿UNEMI se preocupa por promover los valores y fomentar la responsabilidad social dentro de la universidad?

Tabla 8
Promueve valores y fomenta RS

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	10,5%
De acuerdo	120	34,9%
Totalmente de acuerdo	188	54,7%
Total	344	100%

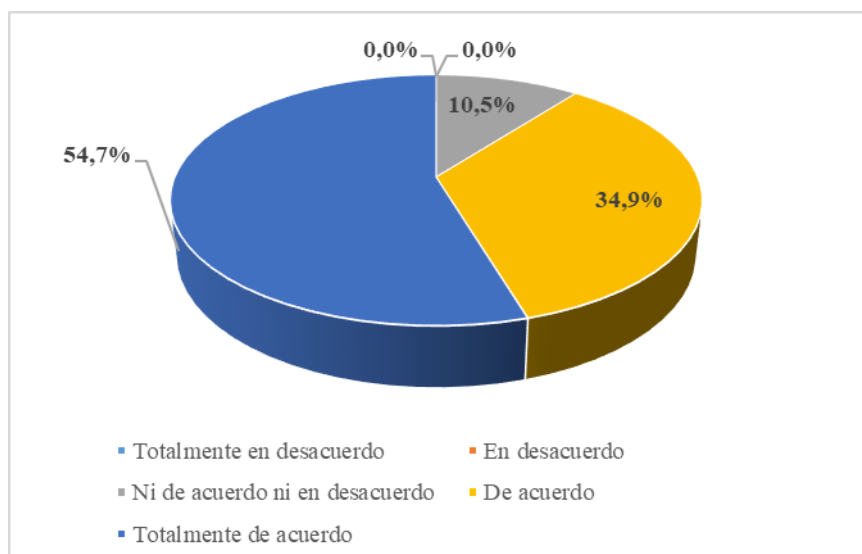


Figura 9. Promueve valores y fomenta RS

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si la institución UNEMI se preocupa por promover los valores y fomentar la responsabilidad social dentro de la universidad, las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo no obtuvieron porcentajes, el 10.5% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34.9% de acuerdo, mientras que el 54.7% totalmente de acuerdo. El 89.6% sostuvieron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que UNEMI promueve los valores y fomenta la RS.

8. ¿La universidad dentro de su malla curricular dispone de asignaturas que permita que los estudiantes se desenvuelvan en un proyecto que involucre a la sociedad?

Tabla 9
Asignaturas que involucren proyectos para la sociedad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,3%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	7,3%
De acuerdo	80	23,3%
Totalmente de acuerdo	231	67,2%
Total	344	100%

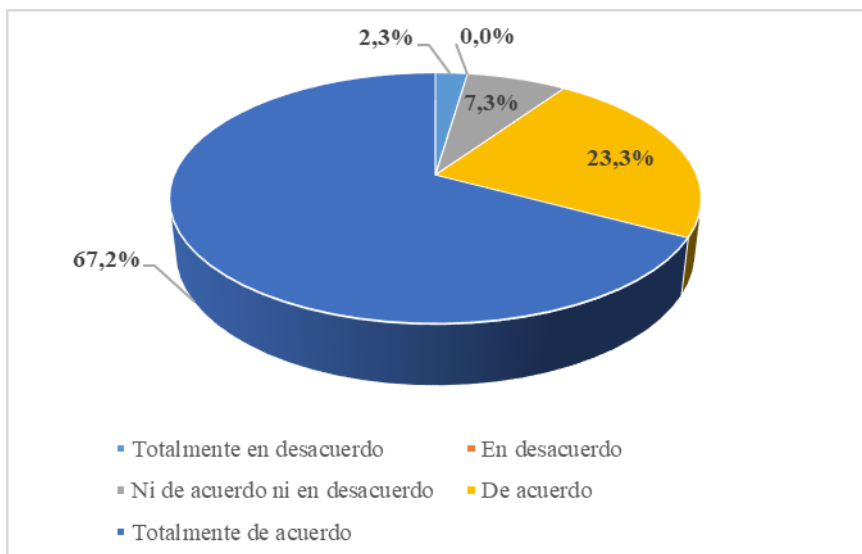


Figura 10. Asignaturas que involucren proyectos para la sociedad

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: María Torres.

Con respecto si la universidad dentro de su malla curricular dispone de asignaturas que permitan que los estudiantes se desenvuelvan en un proyecto que involucre a la sociedad, el 2.3% estuvo totalmente en desacuerdo, la opción en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 7.3% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.3% de acuerdo, mientras que el 67.2% totalmente de acuerdo. Pocos estudiantes no estuvieron de acuerdo que la universidad disponga de asignaturas que involucre a los estudiantes en proyectos con la sociedad.

4.2.1.3 Responsabilidad social en el cantón Milagro.

9. ¿Considera adecuado tener alianzas con otros actores (gobierno, empresas) para crear líneas de investigación adecuadas a los requerimientos sociales?

Tabla 10
Adecuadas alianzas con otros actores

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	23	6,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	6,1%
De acuerdo	107	31,1%
Totalmente de acuerdo	193	56,1%
Total	344	100%

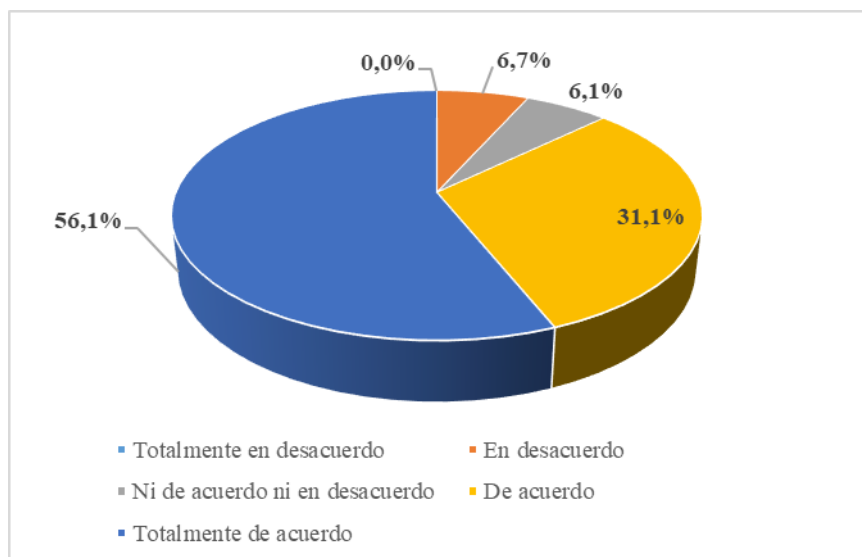


Figura 11. Adecuadas alianzas con otros actores

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

En los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si se considera adecuado tener alianzas con otros actores (gobierno, empresas) para crear líneas de investigación adecuadas a los requerimientos sociales, la opción en totalmente en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 6.7% se mostró en desacuerdo, el 6.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 31.1% de acuerdo, mientras que el 56.1% totalmente de acuerdo. Pocos estudiantes no creen

necesario alianzas que brinden líneas de investigación que se basen a aspectos sociales.

10. ¿Considera adecuado que la administración del cantón se preocupe por las necesidades de conocimiento que requieren los grupos sociales más excluidos y tratar de satisfacerlas?

Tabla 11
Administración se preocupa por necesidades de conocimiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	127	36,9%
Totalmente de acuerdo	217	63,1%
Total	344	100%

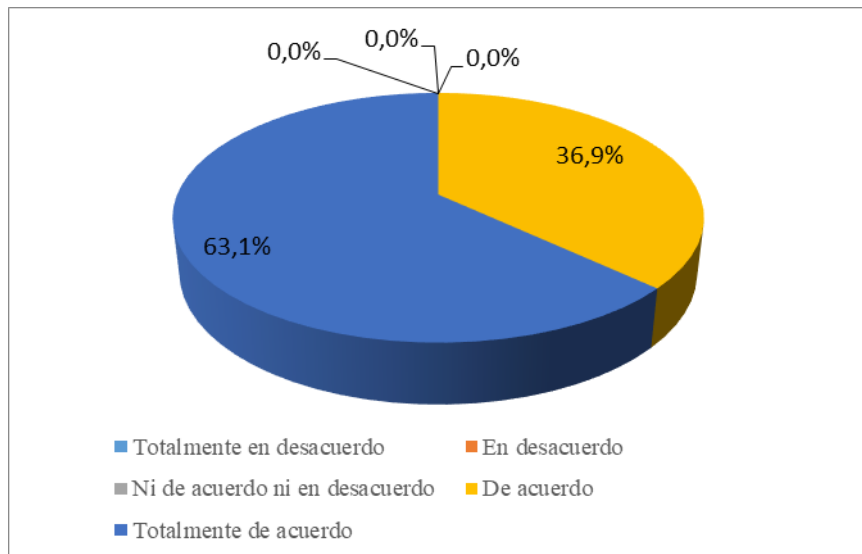


Figura 12. Administración se preocupa por necesidades de conocimiento
Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si considera adecuado que la administración del cantón se preocupe por las necesidades de conocimiento que requieren los grupos sociales más excluidos y tratar de satisfacerlas, el 34.9% estuvo de acuerdo, mientras que el 54.7% totalmente de acuerdo. Es decir, que todos creen indispensable que las autoridades satisfagan las necesidades de

conocimiento que requieren los grupos excluidos.

11. ¿Considera necesario poseer líneas de investigación que estén orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

Tabla 12

Líneas de investigación orientadas a desarrollo social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	8	2,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	6,7%
De acuerdo	99	28,8%
Totalmente de acuerdo	214	62,2%
Total	344	100%

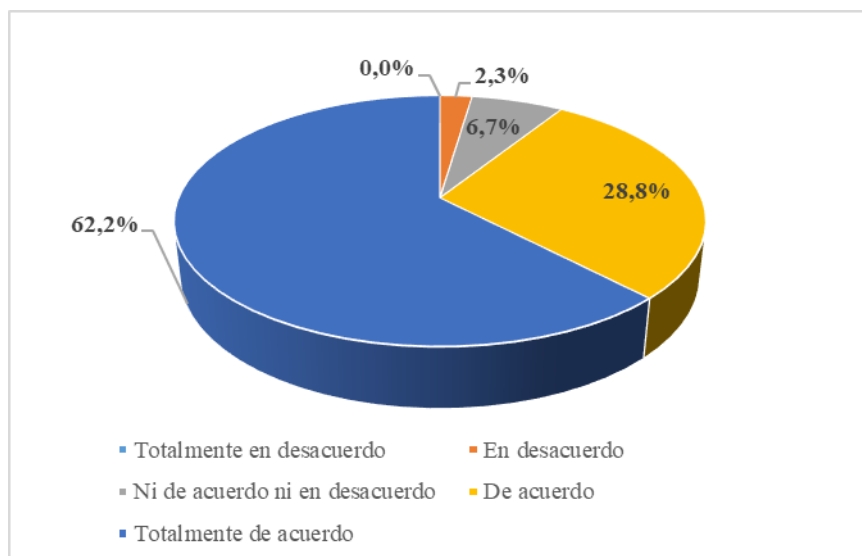


Figura 13. Líneas de investigación orientadas a desarrollo social

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: María Torres.

Con respecto si considera necesario poseer líneas de investigación que estén orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental, la opción totalmente en desacuerdo no obtuvo porcentaje, el 2.3% estuvo en desacuerdo, el 6.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28.8% de acuerdo, mientras que el 62.2% totalmente de acuerdo. Muy pocos estudiantes no creen necesario tener líneas de investigación orientadas al desarrollo social y

la sostenibilidad ambiental.

12. ¿Considera que se debe promover el código de ética de los científicos, así como la vigilancia ciudadana de la actividad científica?

Tabla 13
Promover código de ética

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	4,7%
De acuerdo	72	20,9%
Totalmente de acuerdo	256	74,4%
Total	344	100%

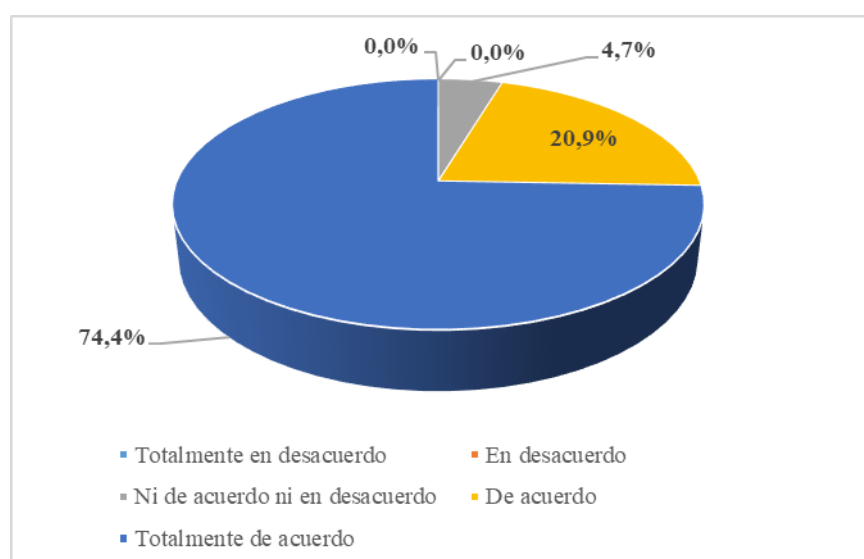


Figura 14. Promover código de ética

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si se considera que se debe promover el código de ética de los científicos, así como la vigilancia ciudadana de la actividad científica, las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo no obtuvieron porcentajes, el 4.7% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.9% de acuerdo, mientras que el 74.4% totalmente de acuerdo. El 95.3% creen necesario promover el código de ética

de los científicos.

13. ¿Cree conveniente tener medios de difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía?

Tabla 14

Difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	21	6,1%
En desacuerdo	11	3,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	106	30,8%
Totalmente de acuerdo	206	59,9%
Total	344	100%

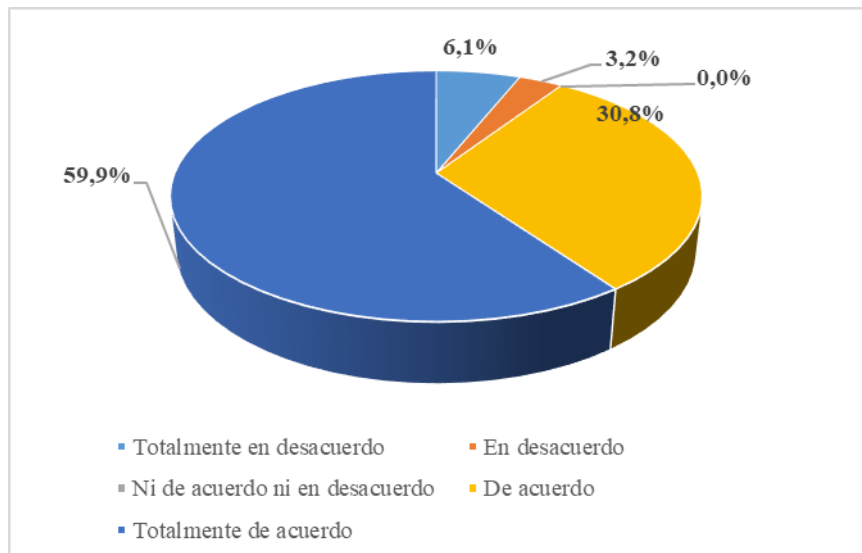


Figura 15. Difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si se cree conveniente tener medios de difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía, el 6.1% estuvo totalmente en desacuerdo, el 3.2% estuvo en desacuerdo, la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 30.8% se mostró de acuerdo, mientras que el 59.9% totalmente de acuerdo. El 9.3% opinó estar en total desacuerdo y en desacuerdo en tener medios que permitan la difusión y transferencia de conocimiento a la sociedad.

14. ¿Considera adecuado que se promocióne a las investigaciones socialmente útiles?

Tabla 15
Promocionar investigaciones socialmente útiles

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	7,3%
En desacuerdo	18	5,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	5,2%
De acuerdo	89	25,9%
Totalmente de acuerdo	194	56,4%
Total	344	100%

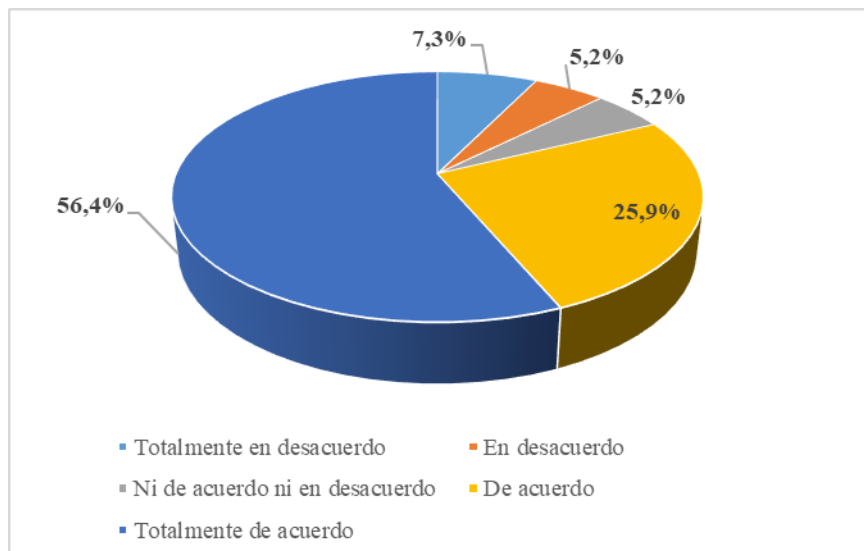


Figura 16. Promocionar investigaciones socialmente útiles

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

Con respecto si considera adecuado que se promocióne a las investigaciones socialmente útiles, el 7.3% estuvo totalmente en desacuerdo, el 5.2% estuvo en desacuerdo, el 5.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.9% de acuerdo, mientras que el 56.4% totalmente de acuerdo. El 12.5% de encuestados no consideran adecuado que se promocióne las investigaciones sociales que son útiles.

15. ¿Cree que los proyectos solidarios permiten mejorar la vida diaria de sus actores y/o desarrollar sus capacidades?

Tabla 16
Proyectos solidarios mejoran la vida de sus actores

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	3,2%
En desacuerdo	14	4,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	102	29,7%
Totalmente de acuerdo	217	63,1%
Total	344	100%

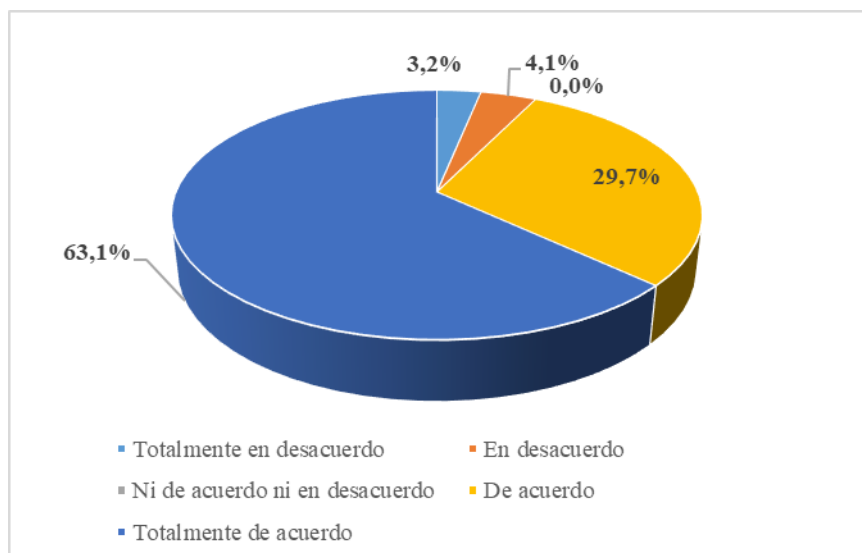


Figura 17. Proyectos solidarios mejoran la vida de sus actores

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si cree que los proyectos solidarios permiten mejorar la vida diaria de sus actores y/o desarrollar sus capacidades, el 5.5% estuvo totalmente en desacuerdo, el 3.2% en desacuerdo, la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 29.7% se mostró de acuerdo, mientras que el 63.1% totalmente de acuerdo. El 7.3% no creen que los proyectos solidarios mejoren la vida de sus actores ni que desarrolle sus capacidades.

16. ¿Considera necesaria una formación donde se promueva la sensibilidad ambiental y social durante su vida académica?

Tabla 17
Formación que promueva sensibilidad social y ambiental

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	1,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	8,7%
De acuerdo	66	19,2%
Totalmente de acuerdo	242	70,3%
Total	344	100%

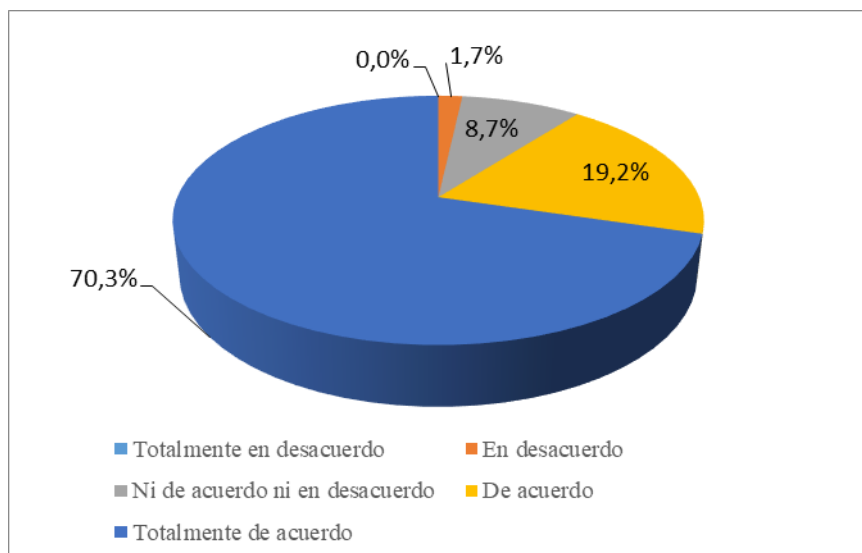


Figura 18. Formación que promueva sensibilidad social y ambiental

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si considera necesaria una formación donde se promueva la sensibilidad ambiental y social durante su vida académica, la opción totalmente en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 1.7% estuvo en desacuerdo, el 8.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 19.2% de acuerdo, mientras que el 70.3% totalmente de acuerdo. Muy pocas personas piensan que no es necesaria una formación que promueva la sensibilidad social y ambiental en la institución.

17. ¿Considera necesario difundir periódicamente actividades de carácter social, sus alcances y resultados a los estudiantes?

Tabla 18
Difundir periódicamente actividades sociales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2,3%
De acuerdo	61	17,7%
Totalmente de acuerdo	275	79,9%
Total	344	100%

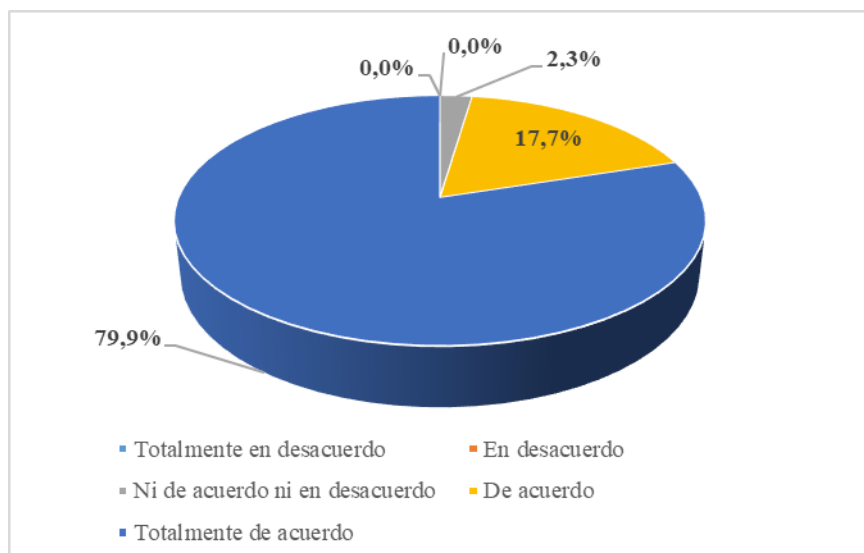


Figura 19. Difundir periódicamente actividades sociales

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

Con respecto si considera necesario difundir periódicamente actividades de carácter social, sus alcances y resultados a los estudiantes, las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo no obtuvieron porcentajes, el 5.2% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.7% de acuerdo, mientras que el 69.8% totalmente de acuerdo. El 97.6% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo que se difunda periódicamente actividades con carácter social.

18. ¿Al realizar buenas prácticas en las actividades sociales permite obtener nuevos aprendizajes?

Tabla 19
Buenas prácticas sociales permiten nuevos aprendizajes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	3,2%
De acuerdo	17	4,9%
Totalmente de acuerdo	316	91,9%
Total	344	100%

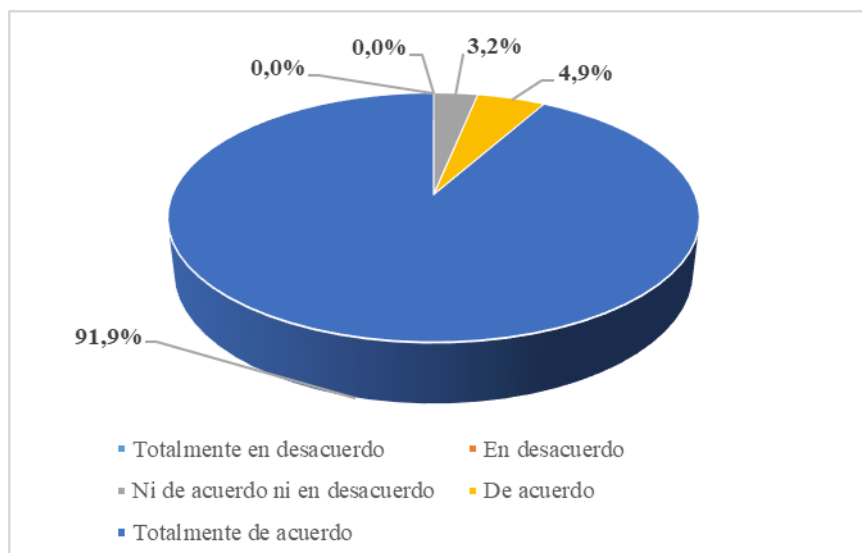


Figura 20. Buenas prácticas sociales permiten nuevos aprendizajes

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si al realizar buenas prácticas en las actividades sociales permite obtener nuevos aprendizajes, las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo no obtuvieron porcentajes, el 3.2% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.9% de acuerdo, mientras que el 91.9% totalmente de acuerdo. El 96.8% consideró que efectuar bien las actividades sociales ayuda a obtener nuevos aprendizajes.

19. ¿Los proyectos de participación social deben diseñarse en común acuerdo con la comunidad?

Tabla 20
Proyectos diseñados en común acuerdo con la comunidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	3,8%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	7,3%
De acuerdo	131	38,1%
Totalmente de acuerdo	175	50,9%
Total	344	100%

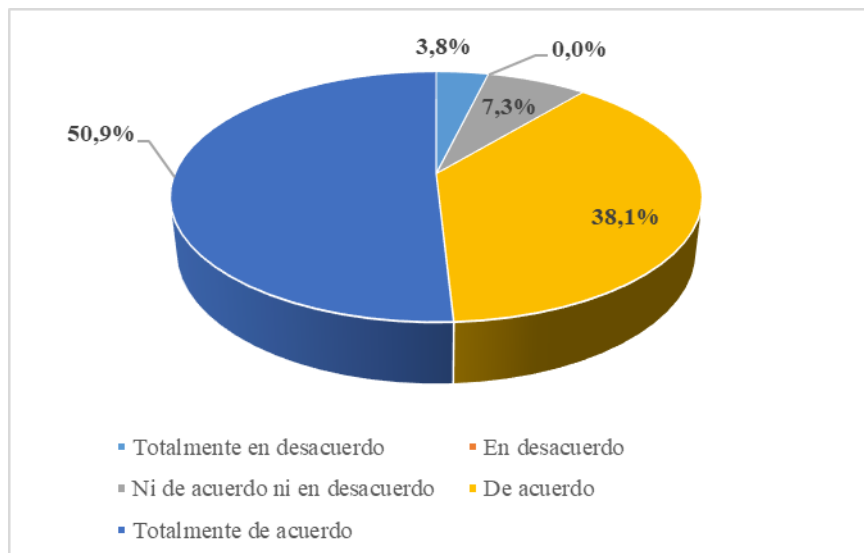


Figura 21. Proyectos diseñados en común acuerdo con la comunidad

Fuente: Encuesta aplicada
 Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si los proyectos de participación social deben diseñarse en común acuerdo con la comunidad, el 3.8% estuvo totalmente en desacuerdo, la opción en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 7.3% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 38.1% de acuerdo, mientras que el 50.9% totalmente de acuerdo. Pocos estudiantes no estuvieron de acuerdo en que se diseñen los proyectos sociales en común acuerdo con la comunidad.

4.2.1.4 EPUNEMI.

1. ¿En EPUNEMI se socializa su misión y visión en donde incorpora la responsabilidad con la sociedad?

Tabla 21
EPUNEMI socializa su misión y visión

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	15,7%
De acuerdo	78	22,7%
Totalmente de acuerdo	212	61,6%
Total	344	100%

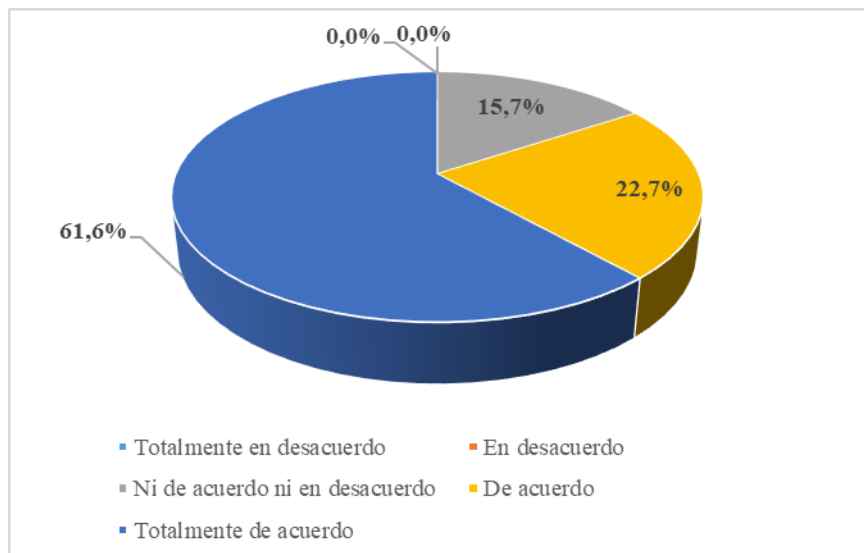


Figura 22. EPUNEMI socializa su misión y visión

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

Con respecto si en EPUNEMI se socializa su misión y visión en donde incorpora la responsabilidad con la sociedad, las opciones totalmente en desacuerdo y en desacuerdo no obtuvieron porcentajes, el 15.7% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.7% de acuerdo, mientras que el 61.6% totalmente de acuerdo. El 84.3% afirmó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que se socializa la misión y visión de la institución donde involucran el tema de la responsabilidad social.

2. ¿Dentro de la Planeación estratégica de EPUNEMI agrega acciones que permitan incorporar la Responsabilidad Social Universitaria?

Tabla 22

EPUNEMI agrega acciones sobre responsabilidad social universitaria

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	7,3%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	1,7%
De acuerdo	120	34,9%
Totalmente de acuerdo	193	56,1%
Total	344	100%

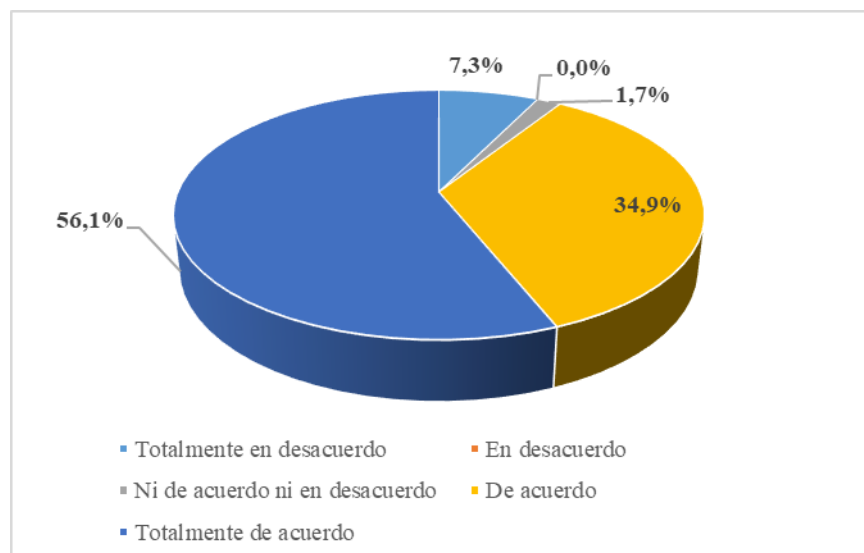


Figura 23. EPUNEMI agrega acciones sobre RSU

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si dentro de la planeación estratégica de la EPUNEMI agrega acciones que permitan incorporar la Responsabilidad Social Universitaria, el 7.3% estuvo totalmente en desacuerdo, la opción en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 1.7% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34.9% de acuerdo, mientras que el 56.1% totalmente de acuerdo. Pocos estudiantes no estuvieron de acuerdo que EPUNEMI incorpora en su planificación estratégica a la responsabilidad social.

3. ¿EPUNEMI lleva a cabo actividades que apoyen el Sistema de Gestión Ambiental?

Tabla 23

Actividades que apoyen el sistema de gestión ambiental

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	4,9%
En desacuerdo	13	3,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	19,2%
De acuerdo	99	28,8%
Totalmente de acuerdo	149	43,3%
Total	344	100%

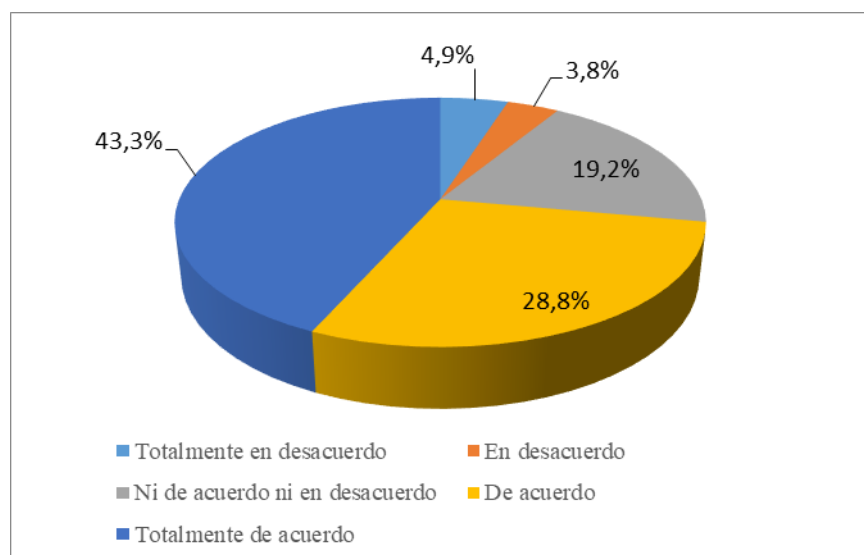


Figura 24. Actividades que apoyen el sistema de gestión ambiental

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si EPUNEMI lleva a cabo actividades que apoyen el Sistema de Gestión Ambiental, el 4.9% estuvo totalmente en desacuerdo, el 3.8% estuvo en desacuerdo, el 19.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28.8% de acuerdo, mientras que el 43.3% totalmente de acuerdo. El 8.7% no estuvo de acuerdo que EPUNEMI realiza actividades que ayudan al sistema de gestión ambiental.

4. ¿EPUNEMI ha efectuado acciones que ayuden a reducir la discriminación en el ingreso como género, religión, raza, orientación política o sexual?

Tabla 24

Acciones que reduzcan la discriminación en ingreso

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,3%
En desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	20,9%
De acuerdo	109	31,7%
Totalmente de acuerdo	155	45,1%
Total	344	100%

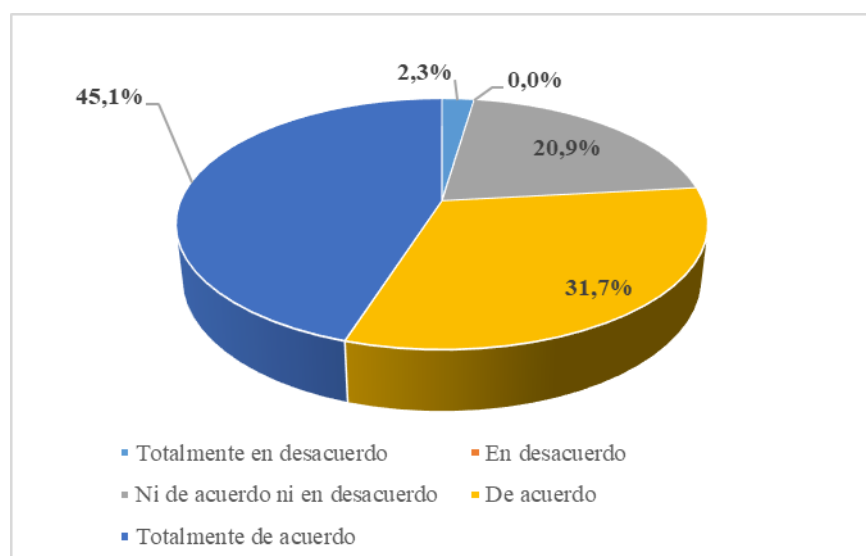


Figura 25. Acciones que reduzcan la discriminación en ingreso

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: María Torres.

Con respecto si la institución EPUNEMI ha efectuado acciones que ayuden a reducir la discriminación en el ingreso como género, religión, raza, orientación política o sexual, el 2.3% estuvo totalmente en desacuerdo, la opción en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 20.9% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 31.7% de acuerdo, mientras que el 45.1% totalmente de acuerdo. Muy pocos estudiantes sostuvieron que EPUNEMI no efectúa acciones para reducir la discriminación en el ingreso.

5. ¿UNEMI oferta materias que considere que tengan enfoque de Responsabilidad Social?

Tabla 25
Oferta materias con enfoque de responsabilidad social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	21	6,1%
En desacuerdo	10	2,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	14,8%
De acuerdo	89	25,9%
Totalmente de acuerdo	173	50,3%
Total	344	100%

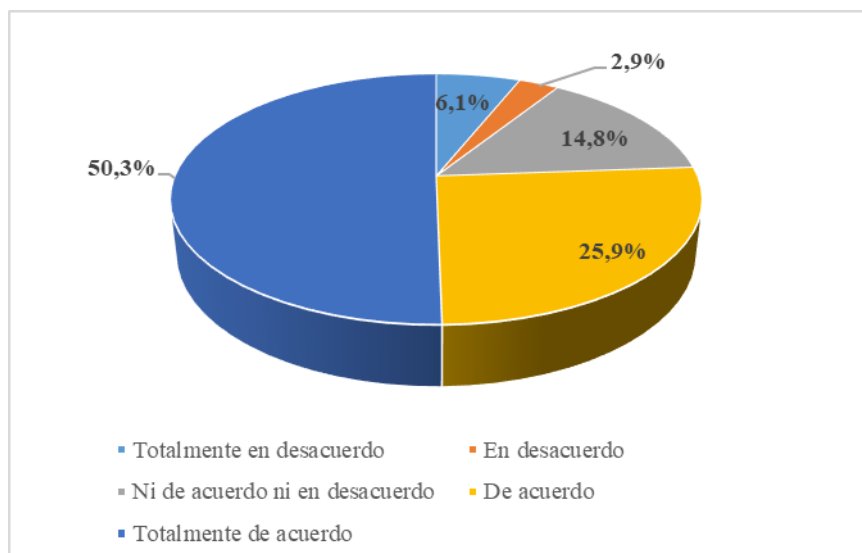


Figura 26. Oferta materias con enfoque de responsabilidad social

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si UNEMI oferta materias que considere que tengan enfoque de Responsabilidad Social, el 6.1% estuvo totalmente en desacuerdo, el 2.9% en desacuerdo, el 14.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.9% de acuerdo, mientras que el 50.3% totalmente de acuerdo. El 9.0% indicó no estar de acuerdo que hay materias donde se enfoca o fomenta la responsabilidad social.

6. ¿EPUNEMI se encuentra vinculada con alguna institución para que los estudiantes puedan realizar las prácticas comunitarias?

Tabla 26

EPUNEMI tienen vinculación con instituciones para las prácticas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	8	2,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	10,5%
De acuerdo	94	27,3%
Totalmente de acuerdo	206	59,9%
Total	344	100%

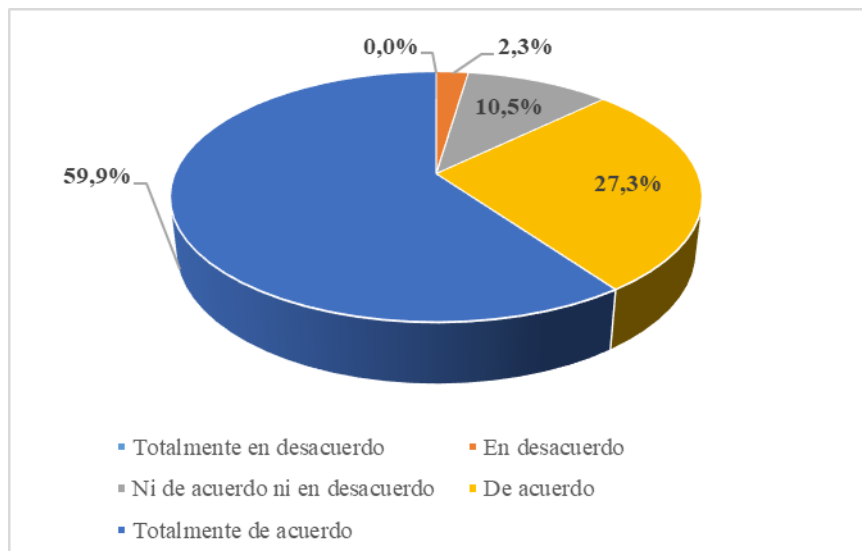


Figura 27. EPUNEMI tienen vinculación con instituciones para las prácticas

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: María Torres.

En lo que se refiere a si EPUNEMI se encuentra vinculada con alguna institución para que los estudiantes puedan realizar las prácticas comunitarias, la opción totalmente en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 2.3% se mostró en desacuerdo, el 10.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 27.3% de acuerdo, mientras que el 59.9% totalmente de acuerdo. Pocos estudiantes estuvieron en desacuerdo que EPUNEMI tenga vinculación con instituciones para que puedan realizar las prácticas comunitarias.

7. ¿Considera que lo que se enseña en los programas curriculares de EPUNEMI van de acuerdo a lo que exige el sector externo?

Tabla 27
Programas curriculares de acuerdo al mercado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	4,1%
En desacuerdo	21	6,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	5,8%
De acuerdo	78	22,7%
Totalmente de acuerdo	211	61,3%
Total	344	100%

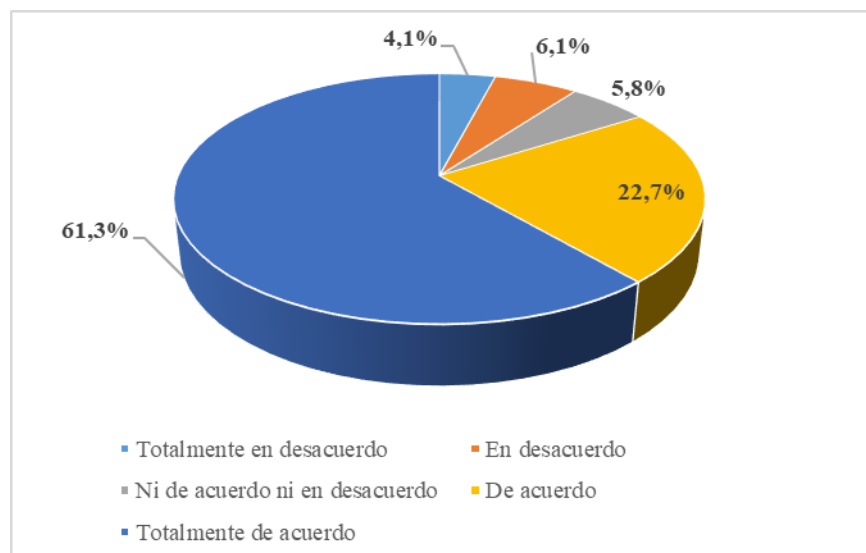


Figura 28. Programas curriculares de acuerdo al mercado

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

Con respecto si consideran que los programas curriculares de EPUNEMI van de acuerdo a lo que exige el sector externo, el 4.1% estuvo totalmente en desacuerdo, la opción en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 6.1% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.7% de acuerdo, mientras que el 61.3% totalmente de acuerdo. El 10.2% sostuvieron que EPUNEMI en sus programas curriculares no enseña lo que se requiere y exige el sector externo.

8. ¿EPUNEMI se vincula con otros actores (gobierno, empresas, etc.)?

Tabla 28
EPUNEMI se vincula con otros actores

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	11	3,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	12,8%
De acuerdo	114	33,1%
Totalmente de acuerdo	175	50,9%
Total	344	100%

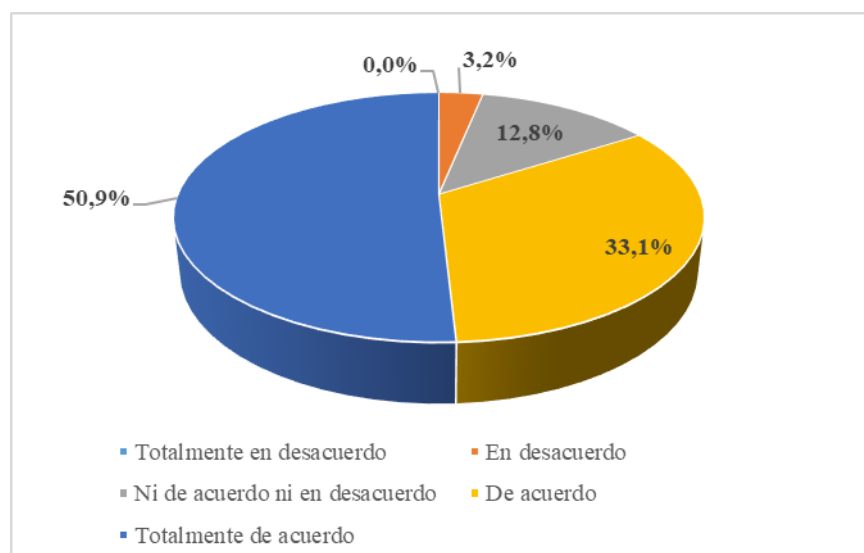


Figura 29. EPUNEMI se vincula con otros actores

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: María Torres.

A partir de los resultados que se hallaron en las encuestas sobre si EPUNEMI se vincula con otros actores, la opción totalmente en desacuerdo no tuvo porcentaje, el 3.2% en desacuerdo, el 12.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.1% de acuerdo, mientras que el 50.9% totalmente de acuerdo. Pocas personas indicaron la institución no se vincula ni con empresas ni el gobierno.

4.2.2 Entrevista.

En este apartado se analizó las respuestas que se obtuvieron en las entrevistas realizadas a los directivos de EPUNEMI, cuyos resultados se encuentran en los anexos de la presente investigación.

1. ¿Cuáles han sido los avances más importantes durante los últimos años en los aspectos medioambientales de la Responsabilidad Social Empresarial?

Los directivos que forman parte de EPUNEMI han indicado que se han realizado actividades donde se ha promovido la responsabilidad ambiental, pero que a pesar de eso no ha tenido un impacto social debido a que no se han seguido desarrollando actividades a partir de que se realizó el cambio de director, lo que evidencia que varios estudiantes no tienen conocimiento de los proyectos que la institución implementó en su tiempo, pero que por cambio de directiva se quedaron de un lado y no se han reactivado.

2. ¿En EPUNEMI existen planes para manejar crisis en el ámbito social?

Los directivos sostuvieron que la institución posee planes para el manejo de crisis social, ya que aseguran que los cursos que se ofertan en la institución poseen materias que ayudan a solventar las necesidades de la sociedad, como es la creación de empleos, programas de cuidados de prevención y campañas de concientización de seguridad vial. Cada curso que se publica tiene un objetivo específico que es brindar a los estudiantes la oportunidad de desenvolverse en el mundo y pensando siempre en la comunidad, por medio de sus programas y campañas.

3. ¿Los Directores de cada área han analizado los impactos de su operación y de sus alternos a nivel social y ambiental? ¿de qué manera?

Los directivos afirmaron que antes de ofertar un curso o capacitación, primero

analizan los beneficios que pueden brindar a la sociedad, siempre se busca un impacto positivo en lo que respecta a las prácticas académicas, oportunidades de trabajo que permitan tener un bienestar para sus familias y conductores profesionales responsables con el medio ambiente. Los cursos que brinda la institución van siempre acordes a lo que estipula su misión y visión, donde recalcan la importancia de ser profesionales socialmente responsables.

4. ¿EPUNEMI cuenta con planes de accesibilidad de personal o clientes con discapacidad? ¿Cómo se aplican?

Los directivos sostuvieron que la institución cuenta con fácil acceso para las personas que tienen capacidades especiales por medio de rampas adecuadas y que disponen dentro de su nómina un porcentaje de empleados con algún tipo de discapacidad, así como se permite el acceso a estudiantes discapacitados, los mismos que gozan de un descuento. Es claro que la entidad se preocupa por el bienestar de estas personas, no sólo de sus trabajadores a los que les brindan los beneficios que estipula la ley, sino que le brindan la oportunidad a las personas con discapacidad de poder desarrollarse y que tengan una oportunidad de trabajar, de valerse por sí solos e incentivándolos a tener un mejor porvenir para ellos y sus familias.

5. ¿EPUNEMI de qué manera participa en índices de inversión responsable?

Los directivos indicaron que las capacitaciones y cursos que ofrecen son parte de la inversión social, ya que se ajustan a aspectos sociales, éticos y medioambientales. Además, que están trabajando en proyectos que van a beneficiar a la sociedad. Es decir que todos los cursos que apertura la institución siempre van enfocados en proveer el bienestar de la comunidad y del medio ambiente, demostrando con ello que todos los proyectos que se planifican es bajo el criterio de responsabilidad social.

4.2.3 Análisis general de resultados.

En la variable responsabilidad social se obtuvo que los encuestados están de acuerdo con tomar medidas para el cuidado del medio ambiente, así como también en la reducción satisfactoria del consumo de agua. Con respecto a la inclusión de personas con capacidades especiales el 81.4% mencionó estar de acuerdo, dándole valor a las actividades de voluntariado. En la dimensión responsabilidad social de UNEMI se pudo observar que existen pocos encuestados que no estuvieron de acuerdo que UNEMI brinda una educación ética y ciudadana, y que cuentan con asignaturas que permiten involucrar al estudiante en proyectos con la sociedad, pero la mayoría de los estudiantes aseguraron que UNEMI sí realiza actividades con impacto social y que promueven los valores y la responsabilidad social.

Se pudo apreciar que existen pocas personas que consideran que UNEMI no dispone de una enseñanza bajo parámetros de ética y que sean orientados a ayudar a la sociedad. Por lo que se debe mejorar la malla curricular incorporando actividades que permitan al estudiante tener contacto con la ciudadanía a fin de emplear sus conocimientos en proyectos donde se respete al medio ambiente y se mejore la calidad de vida de las personas, permitiendo que los estudiantes aprendan a relacionarse con los sectores más necesitados, creando una conducta social entre ellos, que brinde a futuro estudiantes con responsabilidad social.

En la dimensión responsabilidad social en el cantón Milagro se pudo observar que existen pocos encuestados que consideran innecesario tener alianzas para crear líneas de investigación con carácter social, ni orientadas al desarrollo social y sostenibilidad ambiental, promover las investigaciones sociales útiles y ofrecer una formación con sensibilidad social y ambiental. Tampoco estuvieron de acuerdo que fuera necesario tener medios que permitan difundir y transferir conocimiento a la sociedad, no se mostraron de acuerdo con que los proyectos solidarios mejoren la vida de sus actores y permitan desarrollar sus capacidades; además mostraron desacuerdo en

diseñar proyectos sociales en común acuerdo con la comunidad. Sin embargo, la mayoría cree necesario que se promueva el código de ética de los científicos y que se difunda periódicamente actividades con carácter social. De igual manera opinaron que al efectuar bien las actividades sociales, permite obtener nuevos aprendizajes y por último todos señalaron que las autoridades deben satisfacer las necesidades de conocimiento que requieren los grupos más excluidos.

Es evidente deducir que existen pocos estudiantes que no cuentan con una conciencia social y por ende estuvieron en desacuerdo en toda actividad donde se involucre a la comunidad, desarrollo social y sostenibilidad ambiental, por lo que demuestran que sólo se interesan por sí mismos. Pero existe una mayoría que no se contradijo en los aspectos sobre promover la ética y las actividades sociales, ya que consideran que sirven como una manera de obtener nuevos aprendizajes y creen importante que las autoridades del cantón satisfagan las necesidades de conocimiento que tiene toda la población, sin discriminar a nadie y dando prioridad a los grupos más excluidos.

En la variable EPUNEMI se pudo analizar que hubo pocos encuestados que estuvieron en desacuerdo que la institución incorpore dentro de la planificación estratégica la responsabilidad social, que posea asignaturas que se enfoque o fomente la responsabilidad social, que realice actividades que ayuden al sistema de gestión ambiental y mucho menos que efectúe acciones para reducir la discriminación en el ingreso. Sin embargo, la mayoría aseguró sin oposición que la institución sí socializa su misión y visión, las mismas que involucran el tema de la responsabilidad social.

Se puede apreciar que son pocas las personas que consideran que la institución objeto de estudio no incorpora dentro de su planificación asignaturas que fomenten la responsabilidad social y ambiental, incluso piensan que sigue existiendo discriminación al momento de ingreso de un estudiante a la academia, a pesar que la misión y visión de la misma hace

mención a la responsabilidad social, por lo que se debe asegurar que las acciones que se desarrollan dentro de la organización vayan acorde a las mismas.

Con respecto a las entrevistas que se desarrollaron a tres directivos que forman parte de EPUNEMI, se pudo apreciar que la institución ha realizado actividades que promueven la vinculación con la sociedad y cuidado del medio ambiente, pero que no se ha continuado con los proyectos. EPUNEMI no discrimina a las personas con capacidades especiales, más bien, les brinda un adecuado ambiente laboral y fácil acceso, brindándoles inclusive un descuento para que puedan estudiar. Las capacitaciones y cursos que son ofrecidos por la entidad son siempre revisados y se consideran primero antes de promocionarlos, ya que los mismos deben de brindar beneficios a la sociedad, por lo que todos son enfocados a lo social, ético y con responsabilidad ambiental.

4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

Establecer de qué forma incide la responsabilidad social en el Cantón Milagro –Ecuador.

Con respecto a la comprobación de la hipótesis específica uno, que hace referencia a la responsabilidad social, se estableció la importancia de adoptar medidas para el cuidado del medio ambiente, donde la gran mayoría de los encuestados indicó estar de acuerdo con un 89.6%. Por otro lado, se mencionó que la disminución de agua es fundamental expresando una aceptación con el 92.5%. En función de la inclusión a las labores a personas discapacitadas la gran mayoría estuvo de acuerdo, aunque existió un 7.2% en desacuerdo y finalmente con respecto a las actividades de voluntariado se pudo concluir que deben desarrollarse; ya que, un porcentaje importante de los encuestados mencionó estar de acuerdo con esta labor. Por lo expuesto, se comprueba que la responsabilidad social incide en el cantón Milagro.

Los referentes teóricos que sustentan la responsabilidad social empresarial influyen en las aplicaciones a los sistemas de formación universitaria y de educación continua.

Para comprobar la hipótesis específica dos se procedió a la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la influencia entre las variables referentes teóricos en función de los sistemas de formación universitaria y de educación continua, dando como resultado que ambas sí se encuentran relacionadas, debido a que se obtuvo una correlación de 0.733 con un nivel de significancia de 0.000. Por tanto, cuando una variable se mueve en un sentido la otra tendrá el mismo comportamiento, debido a su relación directa, concluyendo que sí existe influencia entre ambas variables.

La interrelación de los aspectos esenciales de la responsabilidad social incide como fuente de ventajas competitivas y sus aplicaciones a los sistemas de formación académica y de educación continua mediante una empresa pública.

Para demostrar la hipótesis tres se hizo uso del coeficiente de Pearson, cuya finalidad de la misma es demostrar el grado de relación que existe entre dos variables. Por tanto, se aplicó este coeficiente a las variables responsabilidad social y ventajas competitivas, dando como resultado una correlación de 0.922 con un grado de significancia de 0.000, lo que demuestra que la situación actual de la responsabilidad social sí influye en la ventaja competitiva del cumpliéndose la hipótesis específica planteada.

La responsabilidad social de UNEMI influye mediante EPUNEMI en el cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018

Después de haber demostrado las hipótesis específicas se procedió a la verificación de la general, donde intervinieron las variables responsabilidad social de UNEMI y EPUNEMI, a las cuales se le aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para determinar si existe relación entre las mismas. Al

aplicar el coeficiente se tuvo como resultado 0.808 a un grado de significancia de 0.000 que al ser inferior a 0.05 se concluye que existe relación positiva entre las variables anteriormente mencionadas; es decir, con esto se da por cumplido el objetivo general planteado de la investigación.

CAPÍTULO 5

SOLUCIONES PROYECTADAS

En el presente capítulo se abordarán las soluciones proyectadas, las mismas que estarán conformadas por los objetivos, tanto general como específicos, la ubicación de la institución, la justificación, las actividades que se desarrollarán en la propuesta de forma detallada y las especificaciones cada uno los recursos, presupuesto y responsables a cargo. Además, se detallarán los recursos que se necesitan para la puesta en marcha de la propuesta, el cronograma de actividades del año 2020 y los métodos de evaluación que se piensa realizar para verificar su debido cumplimiento.

5.1 OBJETIVOS.

5.1.1 General.

Fomentar la responsabilidad social y la vinculación con la sociedad dentro de las aulas de clases de Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Estatal de Milagro (EPUNEMI).

5.1.2 Específicos.

- Diseñar un plan de formación a docentes sobre la responsabilidad social con la finalidad que lo transfieran en sus aulas de clases a los estudiantes.
- Considerar el cuidado del medio ambiente dentro de los programas de formación de los estudiantes de EPUNEMI.

- Establecer un plan de ferias estudiantiles donde se expongan los mejores proyectos que reflejen responsabilidad social y vinculación con la sociedad.
- Diseñar un proyecto de vinculación a la sociedad por medio de una unidad móvil.

5.2 JUSTIFICACIÓN.

La presente propuesta es importante para la sociedad, debido a que no solo se busca que los estudiantes sean unos profesionales, sino que también sean responsables, con valores y una buena ética, además es importante que aprendan de la responsabilidad social y que se involucren en proyectos que beneficien a la comunidad.

Es el deber de las instituciones educativas de diferentes niveles, fomentar la vinculación con la sociedad, pero esto se debe reforzar más a los futuros profesionales que son los que tendrán la oportunidad de desenvolverse en el mundo actual, por lo que se requiere que al momento de iniciar su carrera profesional no solo piensen en tener éxito, sino que busquen crecer profesionalmente teniendo una conducta prosocial, respeto por la naturaleza y los seres vivos.

Las actividades a desarrollar son necesarias para fomentar la responsabilidad social y motivar a los estudiantes a involucrarse más con la sociedad, cuidar el medio ambiente y recordar los valores que deben tener siempre presente al momento de desempeñarse como profesionales. Esto permite que los futuros profesionales al momento de incursionarse en el mundo profesional apliquen en sus negocios o en las empresas donde se desenvuelvan la responsabilidad social, buscando siempre promover el desarrollo local, pero de manera que no afecte a la comunidad ni al medio ambiente.

5.3 UBICACIÓN.

EPUNEMI se encuentra ubicada en Ecuador, en la provincia del Guayas, cantón Milagro, en el Km 1/5 vía a Virgen de Fátima.

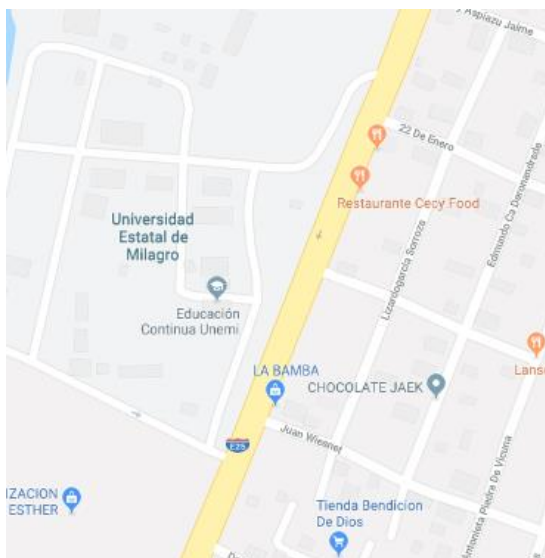


Figura 30. Ubicación EPUNEMI
Tomado de Google maps.

5.4 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES.

En la descripción de actividades se va relatar cada actividad que se ha propuesto al trabajo de investigación, cada una se explicará de forma detallada, definiendo su proceso y lo que va necesitar para el mismo.

5.4.1 Formación a docentes.

Dentro de la presente propuesta se ha tomado en cuenta iniciar con la actividad de un plan de formación a docentes sobre la responsabilidad social, con la finalidad de lograr que los profesores de EPUNEMI se enriquezcan con estos temas y puedan pasar dichos conocimientos a los estudiantes. De esta manera se busca incentivar el cuidado del medio ambiente y que el instituto forme profesionales socialmente responsables.

La formación a los docentes se llevará a cabo dentro de las instalaciones del instituto y en horario de la mañana. Se dará la capacitación con la ayuda de diapositivas en el programa Power Point, la capacitación tendrá una duración de hora y media. Se hará una introducción principal del tema y al finalizar se desarrollará una actividad a fin de poder verificar lo que han aprendido.

Tabla 33
Capacitación a docentes

Tema	Subtema	Recursos
Responsabilidad social	Concepto	
Conciencia social (CS)	Concepto Diferencia entre RS y CS	Capacitador Proyector Material digital
Persona socialmente responsable	Concepto	
Responsabilidad universitaria	Concepto Formas de ayudar a la sociedad Los cuatro ejes	
Valores	Actividad en grupo	Hojas Lápices
Taller	Desarrollo en equipo	

Con esta información que se brindará a los docentes se busca que ellos traten de adecuar sus investigaciones y trabajos de sus asignaturas a proyectos donde deban los estudiantes tener contacto con la sociedad, para de esa manera fomentar la conciencia social y hacer de ellos unos profesionales socialmente responsables y con valores. La capacitación será impartida por un docente que tenga previos conocimientos sobre la responsabilidad social.

5.4.2 Cuidado del medio ambiente.

Se planteó considerar el cuidado del medio ambiente dentro de los programas de formación de los estudiantes de EPUNEMI, esto se llevará a cabo por medio de charlas en las instalaciones del instituto durante la jornada de la

mañana. Estas tratarán temas sobre cómo ahorrar energía eléctrica en el hogar y otros cuidados como el agua, reciclar basura, incentivar a plantar un árbol y pensar antes de comprar un producto de limpieza, que deben ser biodegradables. La información para las charlas se puede verificar a continuación:

Tabla 34
Charlas sobre cuidados al medio ambiente

Temas	Subtema	Recursos
Cuidado de energía eléctrica	Iluminación	
	Refrigeración	
	Lavado, secado y planchado de ropa	
	Aparatos de entretenimiento	
	Computador	Estudiantes
	Aspiradora y licuadora	Docentes
	Ducha eléctrica y secadora de pelo	Papelógrafos
Cuidados desde el hogar	Instalación eléctrica	Volantes
	Agua	
	Basura	
	Sembrar un árbol	
	Productos de limpieza	

5.4.3 Flyer informativo.

Con la finalidad que los estudiantes puedan tener un mejor conocimiento sobre cómo cuidar el medio ambiente desde sus hogares y demostrar que es fácil ser una persona socialmente responsable, se hará la entrega de volantes informativos con información relevante de las charlas. De esta manera se logrará que los estudiantes puedan leerlas en cualquier ocasión o inclusive que transfiera esta información a sus seres queridos y amistades, ayudando a crear una conciencia social en la población. Las volantes serán impresas en papel couche, a doble cara, full color, con un valor de las mil unidades de \$45.00. Se hará la entrega el mismo día de las charlas, en el mes de abril del 2020.

CHARLA SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

ILUMINACIÓN

- Trabajar o estudiar junto a una ventana.
- Utilizar colores claros en acabados de paredes y techos.
- No dejar lámparas encendidas en lugares desocupados.
- Limpia periódicamente los focos y lámparas, el polvo bloquea la luz.



REFRIGERACIÓN

- Verificar que el caucho selle perfectamente la puerta del refrigerador.
- Instale su refrigerador lejos de fuentes de calor (cocina, calefón, etc.)
- No coloque ropa para secar atrás del refrigerador.

APARATOS ELECTRICOS

- Evitar aparatos prendidos cuando nadie les preste atención.
- Apagar o desconectar los reguladores de voltaje.
- Programe su televisor para que se apague automáticamente.
- Utiliza pilas recargables en vez de las desechables.



LAVADO, SECADO Y PLANCHADO DE ROPA



- Acumular la ropa para lavarla, secarla y plancharla.
- Limpie frecuentemente los filtros de la lavadora.
- Use la temperatura adecuada de la plancha para cada tipo de ropa.
- Si interrumpe el planchado desconecte la plancha.

DUCHA ELÉCTRICA

- Optimice al máximo el tiempo de uso.
- Limpie periódicamente los orificios de salida de la ducha.



Figura 31. Flyer informativo lado 1

CHARLA SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

AGUA

- Cierra la llave mientras te enjabonas o afeitas.
- Limpia pisos, paredes y vidrios con dos baldes de agua, uno para limpiar y otro para enjuagar.
- Los trastos enjabónalos con la llave cerrada y si tiene mucha grasa usa agua caliente.
- Lava las verduras en un recipiente con agua, y reutiliza esa agua para el baño.
- Usa la lavadora solo para cargas completa.
- Lava el automóvil con agua en un balde.
- Recolecta agua de lluvia para regar las plantas, limpiar la casa o el escusado.



BASURA

- Separa la basura según su origen (orgánico, plástico, papel, vidrio, latas y plástico).
- Si vas de excursión al campo o pasas el día en la playa, recoge toda la basura que se haya podido generar.

NATURALEZA

- Siembra un árbol en el jardín de casa.
- Devuelve la basura orgánica a donde pertenece: la tierra.



PRODUCTOS DE LIMPIEZA

- Evita los aerosoles que contienen CFCs.
- Evita productos químicos para limpiar tu casa, lutiliza jabón, bicarbonato, vinagre y limón.
-



Figura 32. Flyer informativo lado 2

5.4.4 Ferias estudiantiles

Se ha pensado en crear ferias estudiantiles donde los estudiantes puedan exponer sus proyectos, los mismos que deben estar vinculados con la sociedad, que ayuden al cuidado del medio ambiente y que no solo se busque el éxito profesional, sino que se piense en una forma de mejorar la vida de la población, reflejando responsabilidad social.

Los estudiantes de cada especialidad en EPUNEMI podrán participar, cada curso hará un proyecto en grupo de máximo cinco personas, pensarán en un proyecto que beneficie a la sociedad, donde involucre su profesión y evitando causar daño al medio ambiente. De cada curso se elegirá uno sólo para que los represente.

Los trabajos formarán parte de las notas que proporcione el docente y se expondrán al público estudiantil dentro de las instalaciones de EPUNEMI. Al finalizar el evento se dará a conocer los proyectos más destacados dentro de la feria. A estos estudiantes se les otorgará como premio un certificado de reconocimiento por su participación. La información del evento y sus ganadores será difundida por la página de la institución a fin de incentivar a los jóvenes a seguir trabajando con responsabilidad social.

Tabla 35
Participación en feria estudiantil

Cursos	Cantidad	Recursos
Auxiliares de enfermería	1	
Auxiliares en Farmacia	1	Estudiantes
Auxiliares en Instrumentación Quirúrgica	1	Papelógrafos
Electricista residencial	1	Docente
Operador de sistema automotriz	1	
Operador de mecánica industrial	1	

5.4.5 Unidad móvil

Se ha planteado como parte de la propuesta, diseñar una unidad móvil para poder atender a los sectores más vulnerables del cantón Milagro, por medio de la ayuda de las unidades de negocio de EPUNEMI. La unidad móvil brindará atención a la ciudadanía de Milagro con un bajo costo, serán atendidos por estudiantes y docentes de las unidades de negocio. Entre las especialidades que se van a desarrollar se encuentra medicina general, odontología y obstetricia, las consultas serán gratuitas para la población de Milagro y sectores aledaños.

El proyecto de la unidad móvil se financiará con un porcentaje de los excedentes que dispone EPUNEMI por medio de sus distintas unidades de negocio, de esta manera la institución está enfocándose a la misión y visión de la entidad que se basa en la responsabilidad social. Para que el proyecto esté vinculado con la sociedad como se ha especificado en su contexto, se dispondrá para el proyecto de la ayuda de estudiantes de carreras como auxiliar de enfermería, odontología y farmacia, además de los estudiantes de carreras técnicas como operador en sistemas automotrices para el funcionamiento adecuado de la unidad móvil.

La puesta en marcha de esta actividad propuesta, requiere de la contratación de personal profesional, materiales para uso de la consulta como guantes, mascarilla, equipo e instrumentos para odontología como espejo de exploración dental, sillón dental, instrumental de detartraje, micromotor, fresas de diamante, explorador, cuchareta, carpuler, fórceps, elevadores, gutaperchero, cavitron y puntas de cavitron con un valor total de \$ 2,987.00 El vehículo para transportarse lo dispone la institución, solo se lo adecuará para con los equipos necesarios e instrumentos para revisión que se demanda en este tipo de atención. La unidad médica móvil se puede apreciar a continuación:



Figura 33. Unidad Móvil EPUNEMI

El objetivo de esta propuesta es poder atender a los habitantes que no disponen de recursos para acudir a centros de salud para recibir una atención, revisión y su debida medicación. La atención médica por medio de la unidad móvil será cada semana en un punto distinto donde permanecerán por un periodo de tiempo de dos días, los habitantes del sector deben hacer fila fuera de la unidad para que el personal responsable de los turnos pueda otorgarle un turno a cada uno y luego tomar los datos de los mismos para su respectiva ficha médica. En el día se entregarán un total hasta de 80 turnos para atención donde medicina general tendrá 40 turnos, 20 de odontología y 20 de obstetricia.

Como se mencionó anteriormente se tendrá la participación de los estudiantes de las unidades de negocio de EPUNEMI, donde dispondrán de un día específico asignado para su práctica dentro de las unidades móviles. Esto permitirá que se familiaricen con el ambiente de una unidad de atención, que pongan en práctica sus conocimientos, todo bajo la supervisión de los profesionales que se encuentran dentro de las unidades.

5.4.6 Materiales y recursos financieros.

Para la puesta en marcha de la propuesta es necesario que se establezcan los materiales que se van a requerir con su respectiva cantidad y el costo que

los mismos van a ocasionar para el proyecto. A continuación, se presentan los datos de los materiales y presupuesto que se requiere para la propuesta:

Tabla 36
Materiales

Cantidad	Descripción
1000	Flyer informativos
1	Equipamiento y materiales para consulta
12	Papelógrafos (Gestionado por estudiantes)
1	Proyector
1	Laptop
12	Hojas papel bond
12	Lápices
15	Certificados
12	Papelógrafos

Tabla 37
Recursos Financieros

Cantidad	Descripción	Precio	Total
1	Médico general	\$ 986.00	\$ 986.00
1	Obstetra	\$ 901.00	\$ 901.00
1	Odontólogo	\$ 901.00	\$ 901.00
1	Equipamiento y materiales para consulta	\$ 2,987.00	\$ 2,987.00
1	Flyer informativos	\$ 45.00	\$ 45.00
12	Lápices	\$ 0.28	\$ 0.96
15	Certificados	\$ 0.90	\$ 13.50
12	Hojas papel bond	Autogestionado	
12	Papelógrafos	Autogestionado	
1	Proyector	Autogestionado	
1	Laptop	Autogestionado	
Total			\$ 5,834.46

El total del presupuesto que se necesita para poner en marcha la propuesta será de \$ 5,834.46, los materiales que se registran como autogestionado se refiere a que los costos de los mismos van a ser cubiertos por el estudiante, en el caso de papelógrafos y los demás materiales en cambio la institución

proveerá de los mismos, ya que dispone dentro de la organización.

5.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

En el cronograma de actividades se encuentra de forma estructurada cada acción que se debe efectuar para poder desarrollar correctamente las diversas actividades que se han tomado en consideración para la puesta en marcha de la propuesta. Las actividades se harán en el año 2020 y se pueden apreciar a continuación:

Tabla 38
Cronograma de actividades

Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Reunión para comunicar a docentes la propuesta.		✓										
Preparación de diapositivas			✓									
Cotizar materiales.			✓									
Cotizar instrumentos y equipos para unidad móvil.			✓									
Formación de docentes.				✓								
Solicitar proyectos para feria.					✓							
Elaborar papelógrafos para charlas.					✓							
Elegir proyectos para feria.						✓						
Cuidado del medio ambiente.						✓						
Adquirir equipo, instrumentos y materiales.						✓						
Establecer horarios de estudiantes para prácticas.							✓					
Feria Estudiantil							✓					
Despliegue de unidad médica móvil.								✓	✓	✓	✓	✓

5.6 EVALUACIÓN DE PROPUESTA.

Para evaluar la propuesta del presente trabajo de investigación, se ha

pensado en efectuar evaluaciones a los docentes luego de haber recibido la capacitación, con temas que se plantearon durante la misma, a fin de poder saber con exactitud la cantidad de información que pudieron aprender y si están listos para que esos conocimientos los impartan a los estudiantes al momento de dictar sus clases.

Se ha tomado en cuenta que las charlas para los estudiantes sobre el cuidado del medio ambiente sean evaluadas por medio de concurso de preguntas al finalizar la misma, se pretende que dentro del aula de clases los docentes realicen una especie de juego con los alumnos donde se les consulte información de las charlas, de esa manera se podrá conocer si la información que se les brindó ha sido retenida por ellos. Esto se puede realizar por medio de juegos como los debates, juego de preguntas, entre otros que son una herramienta importante para que los temas que se desea que sean aprendidos se logre su mayor atención y retención del mismo.

En lo que respecta a la feria estudiantil, cuenta con su medio de evaluación, ya que para poder ser parte de los equipos que expongan en el evento deben de haber sido calificados por sus profesores, donde los mejores de cada curso podrán ser parte de este evento. Para elegir a los tres mejores grupos de proyectos, varios directivos establecidos para el evento escucharán las exposiciones de cada grupo y al final deberán tomar la decisión sobre los ganadores. De esta manera se harán acreedores de su respectivo certificado de participación en la feria y de ser uno de los mejores del mismo.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, la responsabilidad social incide en el cantón Milagro, ya que la mayoría de estudiantes estuvieron de acuerdo en que se adopten medidas necesarias que permitan tener un mayor cuidado del medio ambiente con el 89.6%, lo que permite evidenciar que a pesar de existir estudiantes que no les interesa este aspecto, son mayoría las personas que les interesa aportar para ayudar al medio ambiente y a la comunidad, en especial a los más necesitados. Se pudo evidenciar ciertos problemas con estudiantes que no están de acuerdo en reducir el uso del agua con el 2.3%, también que se acepte a personas con capacidades especiales en lugares o trabajos con el 7.2% y que consideran que no son importantes las actividades de voluntariado con el 6.4%, demostrando con esto que sólo se preocupan por sí mismos y que no poseen una conciencia social.

Se pudo concluir que la responsabilidad social de UNEMI sí influye en el cantón Milagro, esto se debe porque la mayoría de estudiantes aseguró que UNEMI sí realiza actividades que impactan positivamente en el entorno social con el 82%, se preocupan por promover los valores y fomentar la responsabilidad social dentro de la universidad con el 89.6%. Sin embargo, existen pocos alumnos en desacuerdo que la institución brinde una formación ética y ciudadana con el 2.3%, y que disponga de una malla curricular con asignaturas que permitan a los estudiantes desenvolverse en proyectos donde se involucre a la sociedad. Esto permite deducir que la institución a pesar de realizar actividades con impacto en la sociedad, no está socializando correctamente esta información para que todos sus alumnos tengan la oportunidad de participar.

En lo que respecta a la responsabilidad social actual en el cantón Milagro se pudo concluir que la mayoría de estudiantes creen importante que se promueva el código de ética científico con el 95.3%, que exista una difusión permanente de las actividades sociales y que el involucrarse en las actividades sociales les permite obtener nuevos aprendizajes. De todas

formas, hay algunos estudiantes que consideran innecesario que se efectúen alianzas con el 6.7% o que permitan crear líneas de investigación basadas en aspectos sociales con el 2.3%, lo que demuestra nuevamente que ciertos estudiantes no cuentan con conciencia social y sólo velan por sí mismos. Estos resultados permiten establecer que los estudiantes desean poder acceder a actividades donde puedan involucrarse con la sociedad, para esto se debe mejorar la difusión de este tipo de eventos a toda la comunidad estudiantil a fin de fomentar la participación y el apoyo de los estudiantes a proyectos que puedan mejorar el medio ambiente y la vida de personas que más lo necesitan.

Con lo que respecta a EPUNEMI se concluyó que sí incide en la responsabilidad social de la ciudadanía, ya que, la mayoría afirmó que sí se socializa la misión y visión de la institución, donde involucran el tema de la responsabilidad social. Pero se logró detectar que hay pocos estudiantes que estaban en desacuerdo que la institución incorpora en su planificación estratégica y en las asignaturas la responsabilidad social que realiza actividades que ayudan a la gestión ambiental, que desarrolla acciones para reducir la discriminación en el ingreso, que se vincula con otros actores y que tiene convenios para que realicen las prácticas comunitarias. Lo que permite determinar que EPUNEMI a pesar de socializar la misión y visión de la institución, no ha logrado que todos los estudiantes sean partícipes del aprendizaje sobre la responsabilidad social, del ingreso sin discriminación, de los convenios para prácticas comunitarias y de conocer las acciones que se realizan para mejorar la gestión ambiental, lo que ocasiona que varios estudiantes se sientan excluidos y muestren desinterés por actividades donde se beneficie a la sociedad. Se concluye que EPUNEMI debe trabajar en una mejor forma en lo que respecta a la responsabilidad social.

RECOMENDACIONES

Incorporar dentro de las asignaturas investigaciones donde se involucre la responsabilidad social, de esta manera los estudiantes al momento de realizar sus trabajos deberán hacer un análisis de los beneficios que puede brindar ser personas socialmente responsables y trabajar de esa manera en la sociedad, una vez que se involucren en el mundo profesional. Esto permitirá que los jóvenes aprendan a desarrollar sus ideas, sean más creativos, estimulen su autoaprendizaje y fomenten la participación de cada integrante de la clase.

Realizar concursos de proyectos que tengan afinidad a la responsabilidad social e involucre a la sociedad, los mismos que puedan desarrollarse dentro del aula de clases, con asignaturas que faciliten esta incorporación. Por lo tanto, al incrementar actividades donde los estudiantes se esfuercen por pensar en trabajos donde exista una participación socialmente responsable, obtendrán aprendizajes muy valiosos para su carrera y que podrán implementar en sus vidas diarias, mejorando de esa manera la conducta de ellos y de las personas con las que se relacionan.

Establecer dentro de la malla curricular eventos donde se demuestren los aprendizajes que han adquirido dentro de la institución, en donde al finalizar capítulos del programa estudiantil se disponga hacer juegos participativos, como debates, juego de preguntas y respuestas en equipos. Esto permitirá que los estudiantes tengan mejor relación entre ellos, se fomente el trabajo en equipo, la buena comunicación, la capacidad de expresión y se forme criterios, que son de mucha importancia en su vida profesional y que deben ir puliendo antes de ingresar a un puesto de trabajo.

REFERENCIAS

- Adelca. (2017). *2017 Memoria de sostenibilidad acerca del Ecuador ADELCA*.
Obtenido de <https://www.adelca.com/memoria-sostenibilidad.pdf>
- Altmann, P., Inuca, J., & Waldmüller. (2017). *La interculturalidad entre concepto político y one size fits all: acercamiento a un punto nodal del discurso político ecuatoriano*. Guayaquil: Uartes ediciones.
- Amato, C. (2015). *Relación entre Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Responsabilidad Extendida al Productor*. Obtenido de <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/639491-Amato-Relacion%20entre%20Sustentabilidad%20Responsabilidad%20Social%20y%20Responsabilidad%20Extendida%20al%20Productor.pdf>
- Arellano, D., & Olvera, J. (2015). El concepto de equidades y sus contradicciones: la política social mexicana. *Revista mexicana de sociología*, 77(4), 581-610. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000400581&lng=es&nrm=iso. ISSN 0188-2503
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Empresas Públicas*. Obtenido de http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/archivos_transparencia/ley%20organica%20de%20empresas%20publicas.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Reglamento de Régimen Académico del Consejo Educación Superior*. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/Diciembre/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Principios del Sistema de Educación Superior.
<https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/LEY%20ORG%20C3%81NICA%20REFORMATORIA%20A%20LEY%20ORG%20C3%81NICA%20DE%20EDUCACI%20C3%93N%20SUPERIOR%2002-08-2018.pdf>.
- Beltrán, J., Íñigo, E., & Mata, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (Ries)*, 5(14), 3-18. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/71041423.pdf>
- Bosch, M., & Cavallotti, R. (2016). ¿Es posible una definición de integridad en el ámbito de la ética empresarial? *Revista Empresa y Humanismo*, 19(2), 51-68. Obtenido de <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/6836>
- Caridad, M., Salazar, C., & Castellano, M. (2017). Endomarketing: Estrategia dinamizadora para la responsabilidad social del sector universitario. *Revista ESPACIOS*, 38(1), 6. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n01/17380106.html>
- Caridad, M., Salazar, C., Rincón, Y., & Soto, A. (2018). Consistencia de la responsabilidad social en universidades privadas desde la gestión del Endomarketing. *Revista de Ciencias Gumanas y Sociales*, 86, 1011-1042. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Yany_n_Rincon_Quintero/publication/331060632_Consistencia_de_la_responsabilidad_social_en_universidades_privadas_desde_la_gestion_del_Endomarketing_1/links/5c63744445851582c3e4102a/Consistencia-de-la-responsabilidad-soc
- Castañeda, G., Ruiz, M., Vilorio, O., Castañeda, R., & Quevedo, Y. (2017). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Negotium*, 3(8), 100-132.
- Condori, R. (2018). Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología, 2017. Repositorio de la Universidad César Vallejo. Recuperado de

- http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13106/Condori_PR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Consejo Nacional para Prevenir la discriminación. (2018). *Discriminación e igualdad*. Obtenido de https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=84&id_opcion=142&op=142
- Consortio Ecuatoriano para Responsabilidad Social. (2016). *IMBERLY-CLARK ECUADOR: una empresa comprometida con sus programas*. Obtenido de <http://www.redceres.com/single-post/2016/04/29/KIMBERLYCLARK-ECUADOR-una-empresa-comprometida-con-sus-programas>
- De Marco, R., Fanfa, D., & Pinto, M. (2018). Responsabilidad Social universitaria: La perspectiva de los colaboradores en una universidad comunitaria Brasileña. *Tendencias Pedagógica*, 31, 289-308. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680848/TP_31_19.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- DESUR. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones*. Obtenido de <http://responsabilidadsocialquito.com.ec/wp-content/uploads/2015/09/DESUR-guia-final.pdf>
- Domínguez, J., & Claudio, R. (2012). *La responsabilidad social universitaria en la educación a distancia*. Perú: Editorial Gráfica Real S.A.C.
- Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad . (2019). *Rendición de Cuentas EPUNEMI*. Obtenido de <http://epunemi.gob.ec/sw/default/pdf/2019/Rendici%C3%B3nDeCuentas2018EPUNEMI.pdf>
- Enciclopedia jurídica*. (2014). Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/instancia/instancia.htm>
- EPUNEMI. (2018). *Historia*. Obtenido de <https://www.epunemi.gob.ec/historia/>
- EPUNEMI. (2019). *Referenciales*. Obtenido de <https://www.epunemi.gob.ec/referenciales/>
- Espinoza, G., & Guachamín, M. (2017). La responsabilidad social universitaria

- en Ecuador. *Revista Estudios de la Gestión*(1), 9-27. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/5473>
- Fernández, N. (2015). *Antropología y comparación cultural: Métodos y teorías*. Madrid: UNED.
- Gaete, R. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración*, 31(51), 97-107. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v31n53/v31n53a09.pdf>
- Gaete, R. (2015). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de las partes interesadas: un estudio de caso. *Revista actualidades investigativas en educación*, 15(1), 1-29. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/17729/17305>
- Gandía, J., Marrahí, L., & Huget, D. (2016). Digital transparency and Web 2.0 in Spanish city. *Government Information Quarterly*, 33, 28-39. doi:<https://doi.org/10.1016/j.giq.2015.12.004>
- García, W., Jara, G., & Cedillo, M. (2018). Experiencias sobre la articulación de las funciones sustantivas en Educación Superior. *Revista Killkana sociales*, 2(3), 115-120. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.334
- Hernández, R., Alvarado, J., & Luna, J. (2015). Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-Estado . *Educación y Educación*, 18(1), 95-110. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v18n1/v18n1a06.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. 6ta edición*. México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid: Dykinson.
- Ibáñez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid: Dikinson.
- Ingenio San Carlos. (2016). *La RSE está arraigada en las empresas ecuatorianas*. Obtenido de

<http://www.sancarlos.com.ec/portal/es/web/ingeniosancarlos/rse-en-empresas-ecuatorianas>

- Larrán, M., & Andrades, F. (2015). La oferta de asignaturas de responsabilidad social corporativa y ética empresarial en las titulaciones de finanzas y contabilidad: análisis comparativo con el ámbito de la gestión de organizaciones. *Revista de Contabilidad*, 18(1), 1-10. doi:10.1016/j.rcsar.2013.10.001
- López, V. (2017). *Modelo de responsabilidad social universitaria para la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/58510/1/1053796075.2017.pdf>
- Luyando, J., Alvarado, E., & Morales, D. (2017). Consumo con conciencia social y ecológica en nueve municipios del área metropolitana de Monterrey. *Estudios Sociales*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v27n50/0188-4557-estsoc-27-50-00013.pdf>
- Mantilla, F. (2015). *Técnicas de muestreo: Un enfoque a la investigación de mercados*. Sangolquí: Espe.
- Ministerio de Comercio e Industrias. (2018). *Norma Iso 26000*. Obtenido de <https://rs.mici.gob.pa/norma-iso-26000>
- Monarca, H., & Prieto, M. (2018). *Calidad de la educación superior de Iberoamérica*. Madrid: E-book Dykinson.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Oxford.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2015). *Directrices de la OCDE sobre el gobierno corporativo de las Empresas Públicas*. París: OCDE.
- Pronaca. (2018). *PRONACA, la empresa más responsable con el ambiente*. Obtenido de <https://www.pronaca.com/2018/03/26/pronaca-la-empresa-mas-responsable-con-el-ambiente/>
- Pucheta, M. (2015). *El principio de progresividad y no regresión en el Derecho argentino y la cláusula de no regresión en el Derecho comunitario europeo*. Obtenido de https://www.academia.edu/9856689/El_principio_de_progresividad_y_

no_regresio_n_en_el_Derecho_argentino_y_la_cla_usula_de_no_reg
resio_n_en_el_Derecho_comunitario_europeo_The_progressive_reali
zation_of_Human_Rights_principle_and_the_Non-
_Regression_Clauses_

Ramallo, M. (2015). *La evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria*.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5265910.pdf>

Rodríguez, P., Simelio, N., & Corcoy, M. (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 818-831. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1194/RLCS-paper1194.pdf>

Ruiz, M., & Bautista, J. (2016). La responsabilidad social en la universidad española. *Revista Interuniversitaria*, 28(1), 159-188. Obtenido de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/teoredu2016281159188/15276>

Salazar, V., Suraty, M., & Andrade, C. (2018). Responsabilidad social en la Educación Superior Ecuatoriana. *Revista Publicando*, 14(1), 463-474. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1076/pdf_812

Sección Información y Consulta del Departamento de Documentación y Biblioteca de la Facultad de Arquitectura. (2014). *CITAS A PIE DE PAGINA*. Obtenido de <https://creacionytextoterminal.files.wordpress.com/2014/09/58776137-citas-a-pie-de-pagina.pdf>

Sevillano, F. (2017). *La polémica sobre el método histórico (1900-1908)*. España: Universidad de Alicante.

Socias, A., & Horrach, P. (2013). Enfoque de la responsabilidad social y la transparencia en empresas de economías solidaria. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(77), 31-57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/174/17429864002/>

Sosa, A., Revilandia, C., & Melo, E. (2015). El acceso a la información como eje principal de la responsabilidad social del profesional de la información. *Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*,

- 59, 34-44. Obtenido de <http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/211/226>
- Trespalacios, J., Vásquez, R., Ballina, F., & Suárez, A. (2016). *Investigación de mercados. El valor de los estudios de mercado en la era del marketing digital*. España: Ediciones Parainfo S.A.
- UNEMI. (2019). *Departamento de Extensión Universitaria*. Obtenido de <http://www.unemi.edu.ec/index.php/departamento-de-extension-universitaria/>
- Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105-117. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf>
- Vasilescu, R., Barna, C., Epure, M., & Baicu, C. (2010). Developing university social responsibility: A model for the challenges of the new civil society. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 4177-4182. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042810007007>
- Verdugo, M. (2019). Autodeterminación y calidad de vida en los alumnos con necesidades especiales. *Siglo Cero*, 31(3), 5-9.
- Vigo, M. (2015). *La pertinencia de la Educación Superior: Análisis del concepto y sus aplicaciones en los procesos de acreditación de las carreras de Arquitectura y Medicina de la Universidad de la República*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de la Republica de Uruguay. Recuperado de https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2017/11/tesis_vigo_2017-1.pdf
- Zambrano, S., Suárez, M., & Serrano, A. (2017). La responsabilidad social universitaria, un proposito dentro de un programa de administración de empresas. *Revista Espacios*, 38(30), 3. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n30/17383003.html>
- Zarzar, C. (2015). *Métodos y pensamiento crítico*. México: Editorial Patria.

Anexos

Encuesta

Responsabilidad Social

1. ¿Es importante que se adopten medidas para el cuidado del medio ambiente?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

2. ¿Es fundamental disminuir el porcentaje de uso de agua?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

3. ¿Se debe incluir en los trabajos/lugares a personas con discapacidad?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

4. ¿Es importante realizar actividades de voluntariado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Responsabilidad social de UNEMI

5. ¿La universidad brinda a los estudiantes una formación ética y ciudadana que ayude a que sean personas socialmente responsables?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

6. ¿UNEMI realiza actividades que impactan positivamente en el entorno social?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

7. ¿UNEMI se preocupa por promover los valores y fomentar la responsabilidad social dentro de la universidad?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

8. ¿La universidad dentro de su malla curricular dispone de asignaturas que permita que los estudiantes se desenvuelvan en un proyecto que involucre a la sociedad?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Responsabilidad social en el Cantón Milagro

9. ¿La EPUNEMI tiene alianzas con otros actores (gobierno, empresas) para

crear líneas de investigación adecuados a los requerimientos sociales?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

10. ¿La EPUNEMI se preocupa por las necesidades de conocimiento que requieren los grupos sociales más excluidos y trata de satisfacerlas?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

11. ¿La EPUNEMI posee líneas de investigación que estén orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

12. ¿La EPUNEMI promueve el código de ética de los científicos, así como la vigilancia ciudadana de la actividad científica?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

13. ¿La EPUNEMI tiene medios de difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

14. ¿La EPUNEMI promociona las investigaciones socialmente útiles?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

15. ¿Los proyectos solidarios permiten mejorar la vida diaria de sus actores y/o desarrollar sus capacidades?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

16. ¿La EPUNEMI posee políticas discriminatorias para grupos marginados por medio de becas de estudios?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

17. ¿Recibió formación donde se promueva la sensibilidad ambiental y social durante su vida académica?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

18. ¿La EPUNEMI difunde periódicamente sus actividades de carácter social, sus alcances y resultados a los estudiantes?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

19. ¿Al realizar buenas prácticas en las actividades sociales permite obtener nuevos aprendizajes?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

20. ¿Los proyectos de participación social los diseñan en común acuerdo la EPUNEMI con la comunidad?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

EPUNEMI

1. ¿En EPUNEMI se socializa su misión y visión en donde incorpora la responsabilidad con la sociedad?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

2. ¿Dentro de la Planeación estratégica de la EPUNEMI agrega acciones que permitan incorporar la Responsabilidad Social Universitaria?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

3. ¿La EPUNEMI lleva a cabo actividades que apoyen el Sistema de Gestión

Ambiental?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

4. ¿La EPUNEMI ha efectuado acciones que ayuden a reducir la discriminación en el ingreso como género, religión, raza, orientación política o sexual?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

5. ¿La UNEMI oferta materias que considere que tengan enfoque de Responsabilidad Social?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

6. ¿La EPUNEMI se encuentra vinculada con alguna institución para que los estudiantes puedan realizar las prácticas comunitarias?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

7. ¿Considera que lo que se enseña en los programas curriculares de la EPUNEMI va de acuerdo a lo exige el sector externo?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

8. ¿La EPUNEMI se preocupa por las minorías presentes en la sociedad civil?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

9. ¿La EPUNEMI se vincula con otros actores (gobierno, empresas, etc.)?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Entrevista a Directivos de EPUNEMI

Entrevistado: Jaime Coello
Cargo del entrevistado: Gerente General
Objetivo de la entrevista: Conocer de qué forma EPUNEMI maneja la responsabilidad social.

1. ¿Cuáles han sido los avances más importantes durante los últimos años en los aspectos medioambientales de la Responsabilidad Social de EPUNEMI?

Respuesta. No se ha tenido impacto social, porque hay proyectos que se han descontinuado por cambio de Director de Ecunemi, ya que en su momento cuando dirigía ese departamento se realizaba campañas para aportar a la sociedad.

2. ¿En EPUNEMI existen planes para manejar crisis en el ámbito social?

Respuesta. Los cursos que se brindan tienen materias que aportan a las necesidades de la sociedad siempre se apunta hacia ello es decir solventar necesidades

3. ¿Los Directores de cada área han analizado los impactos de su operación y de sus alternos a nivel social y ambiental? ¿de qué manera?

Respuesta. Los directores siempre revisan los cursos y capacitaciones que se proporcionan y de esta forma son responsables debido a que los impactos que tienen los mismos aportan a la sociedad con oportunidades de empleo y en el estudio realicen sus prácticas de manera oportuna en sectores aledaños.

4. ¿EPUNEMI cuenta con planes de accesibilidad de personal o clientes con discapacidad? ¿Cómo se aplican?

Respuesta. En la empresa se tienen personas con discapacidad el 4% de los funcionarios tienen están discapacidades y tienen accesibilidades como rampas para que tengan un buen ambiente laboral y estos funcionarios de igual forma gozan de beneficios que los faculta la ley.

5. ¿EPUNEMI de qué manera participa en índices de inversión responsable?

Respuesta. En la actualidad se están estableciendo proyectos que muy pronto beneficiaran a la sociedad.

Entrevistado: Katherine Figueroa Rodríguez
Cargo del entrevistado: Directora CFAE
Objetivo de la entrevista: Conocer de qué forma EPUNEMI maneja la responsabilidad social.

<p>1. ¿Cuáles han sido los avances más importantes durante los últimos años en los aspectos medioambientales de la Responsabilidad Social de EPUNEMI?</p>
<p><i>Respuesta. Mediante la escuela de conducción los alumnos de CFAE, y Ecnemi han realizado ferias en donde se lleva la responsabilidad medio ambiental a la comunidad.</i></p>
<p>2. ¿En EPUNEMI existen planes para manejar crisis en el ámbito social?</p>
<p><i>Respuesta. Si, existen planes para mejorar en el ámbito social.</i></p>
<p>3. ¿Los Directores de cada área han analizado los impactos de su operación y de sus alternos a nivel social y ambiental? ¿de qué manera?</p>
<p><i>Respuesta. Al momento de gestionar un curso , se presentan las ventajas que tendrán para la sociedad .</i></p>
<p>4. ¿EPUNEMI cuenta con planes de accesibilidad de personal o clientes con discapacidad? ¿Cómo se aplican?</p>
<p><i>Respuesta. Si existen personas que trabajan en nuestro departamento con estas capacidades especiales ofreciéndole un trato ameno que los haga incluirse en planes y acciones del departamentos , y los alumnos que se inscriben en los cursos que ofrecemos tienen descuentos.</i></p>
<p>5. ¿EPUNEMI de qué manera participa en índices de inversión responsable?</p>
<p><i>Respuesta. La mayor inversión se da al momento de brindar capacitaciones a la comunidad y se les muestre la forma de mejorar la sociedad haciendo conciencia de sus acciones del diario vivir .</i></p>

Entrevistado: Johanna Méndez

Cargo del entrevistado: Directora ECUNEMI

Objetivo de la entrevista: Conocer de qué forma EPUNEMI maneja la responsabilidad social.

<p>1. ¿Cuáles han sido los avances más importantes durante los últimos años en los aspectos medioambientales de la Responsabilidad Social de EPUNEMI?</p>
<p><i>Respuesta. El mantenimiento de espacios como el bosque en la ECUNEMI.</i></p>
<p>2. ¿En EPUNEMI existen planes para manejar crisis en el ámbito social?</p>
<p><i>Respuesta. Si, existen planes como son:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Crisis laboral – Se crean plazas de trabajo</i>• <i>Crisis Área Salud- Programas de vinculación para crear conciencia de cuidados preventivos.</i>• <i>Crisis Seguridad Vial- Programas de vinculación y campañas de concientización de tránsito y seguridad vial.</i>
<p>3. ¿Los Directores de cada área han analizado los impactos de su operación y de sus alternos a nivel social y ambiental? ¿de qué manera?</p>
<p><i>Respuesta. Si, como ECUNEMI consideramos que logramos un impacto positivo con las operaciones realizadas. Nuestros estudiantes al recibir formación y capacitación adecuada contribuyen a mejorar la oportunidad que tienen en el área laboral, de esta manera permita bienestar a sus familias, adicional al ejercer la conducción de manera profesional permitan cuidar el medio ambiente.</i></p>
<p>4. ¿EPUNEMI cuenta con planes de accesibilidad de personal o clientes con discapacidad? ¿Cómo se aplican?</p>
<p><i>Respuesta. Si , existen acceso adecuado para que las personas con discapacidad puedan moverse sin dificultad.</i></p>
<p>5. ¿EPUNEMI de qué manera participa en índices de inversión responsable?</p>
<p><i>Respuesta. En las capacitaciones y demás servicios que ofrece se ajustan a criterios sociales , éticos y medioambientales.</i></p>

Evidencia de entrevistas

Milagro, 22 de Abril de 2019

CERTIFICACIÓN

*Por medio del presente, comunico que la Ab. **María Torres**, en calidad de Maestrante, me efectuó una entrevista cuyo objetivo consistió en Conocer de qué forma EPUNEMI maneja la responsabilidad social, por aquello es debido destacar que la Ab. **María Torres** puede hacer uso de este documento para los fines pertinentes.*



Ing. Jaime Coello.

Gerente General Epunemi

Milagro, 22 de Abril de 2019

CERTIFICACIÓN

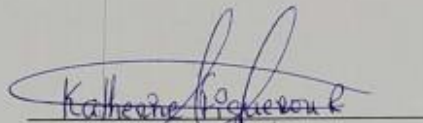
Por medio del presente, comunico que la Ab. **María Torres**, en calidad de Maestrante, me efectuó una entrevista cuyo objetivo consistió en Conocer de qué forma EPUNEMI maneja la responsabilidad social, por aquello es debido destacar que la Ab. **María Torres** puede hacer uso de este documento para los fines pertinentes.


Es Johanna Méndez
Directora EPUNEMI

Milagro, 22 de Abril de 2019

CERTIFICACIÓN

*Por medio del presente, comunico que la Ab. **María Torres**, en calidad de Maestrante, me efectuó una entrevista cuyo objetivo consistió en Conocer de qué forma EPUNEMI maneja la responsabilidad social, por aquello es debido destacar que la Ab. **María Torres** puede hacer uso de este documento para los fines pertinentes.*


Ing. Katherine Figueroa

Directora CFAT

TESIS- MAESTRÍA

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.seeci.net Fuente de Internet	1%
2	revistas.univalle.edu.co Fuente de Internet	<1%
3	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	<1%
5	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
6	revistas.uasb.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	notijeff.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
8	funlam.edu.co Fuente de Internet	<1%
9	eio.usc.es Fuente de Internet	<1%

10	repositorio.uam.es Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León Trabajo del estudiante	<1%
12	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	<1%
13	Submitted to Universidad de Valladolid Trabajo del estudiante	<1%
14	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1%
15	Nuno Moutinho. "A utilização das redes sociais nas eleições presidenciais portuguesas de 2011", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2014. Publicación	<1%
16	www.cienciared.com.ar Fuente de Internet	<1%
17	www.revistalatinacs.org Fuente de Internet	<1%
18	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
19	aka-cdn.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%

20	palestra.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
21	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%
22	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	<1%
23	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
24	www.rlcu.org.ar Fuente de Internet	<1%
25	nexus.unerg.edu.ve Fuente de Internet	<1%
26	www.parquesyespacios.gob.ec Fuente de Internet	<1%
27	mexicanadesociologia.unam.mx Fuente de Internet	<1%
28	www.rinace.net Fuente de Internet	<1%
29	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
30	www.sep.gob.mx Fuente de Internet	<1%

www.isdfundacion.org

31

Fuente de Internet

<1%

32

Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador

Trabajo del estudiante

<1%

33

Submitted to Systems Link

Trabajo del estudiante

<1%

34

shushufindi.gob.ec

Fuente de Internet

<1%

35

tesis.pucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

36

bolfor.chemonics.net

Fuente de Internet

<1%

37

Submitted to Universicorp Universi S.A. Blue Hill College

Trabajo del estudiante

<1%

38

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

<1%

39

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1%

40

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

41

Submitted to Universidad Internacional de la

<1%

42

revistaespacios.com

Fuente de Internet

<1%

43

www.cemefi.org

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 20 words

Excluir bibliografía

Activo