



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURÍA
PÚBLICA Y AUDITORÍA - CPA**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLMENTACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A
LA ELABORACIÓN DE “PANELA” EN LA CIUDAD DE MILAGRO.”**

AUTORES:

**Egresado: BOLIVAR AURELIO MORENO RIOS.
Egresada: KARLA LILIANA MIRANDA FRANCO.**

**MILAGRO, ABRIL DEL 2.012
ECUADOR**

CERTIFICADO DE ACEPTACION DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Tema “**Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Empresa dedicada a La Elaboración de “Panela” en la Ciudad de Milagro**” presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de: Ingeniería en Contabilidad y Auditoria – CPA.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los Egresados:

Sr. Bolívar Aurelio Moreno Ríos.

C.I. 091743950-7

Srta. Karla Liliana Miranda Franco.

C.I. 092298085-9

Milagro, Abril del 2.012

.....
Ing. Jinsop Elías Gamboa Poveda. MAE

DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Nosotros: Egresados, Bolívar Aurelio Moreno Ríos y Karla Liliana Miranda Franco, por medio de este documento, entregamos el Proyecto: **“Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Empresa dedicada a La Elaboración de “Panela” en la Ciudad de Milagro”**, del cual nos responsabilizamos por ser los autores del mismo y tener la asesoría del Ing. Jipson Elías Gamboa Poveda MAE.

Milagro, Abril del 2.012

Bolívar Aurelio Moreno Ríos

Karla Liliana Miranda Franco

.....

.....

CI: 091743950-7

CI: 092298085-9

CERTIFICACION DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA – C.P.A. otorga el presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
PROFESOR DELEGADO

.....
PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a las personas más importantes de mi vida, que son fuente de motivación y dedicación.

A mis adorados y siempre recordados padres: Bolívar y Luz María, que siempre estuvieron y ahora me están guiando y cuidándome siempre desde al cielo, mi Familia, amistades y personas que de una u otra manera me ayudaron a seguir adelante en este proyecto que es obtener mi título de Tercer Nivel Educativo.

Bolívar Aurelio Moreno Ríos.

Dedico este trabajo a Dios y a las personas más importantes de mi vida, que son fuente de motivación y dedicación.

A mis Padres Carlos y Liliana, hermano y Familia, amigos y amigas, compañeros y compañeras y a todas las personas que de alguna u otra forma estuvieron para ayudarme y darme sus mejores consejos para seguir y terminar mi carrera de Tercer Nivel Educativo.

Karla Liliana Miranda Franco.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios con todo mi corazón y fe, mi alma por darme la vida, la sabiduría y la fuerza en esta larga trayectoria, de mi carrera brindándome su compañía diariamente en este camino muy difícil y llenos de sacrificios para alcanzar la meta que me propuse lograr.

Deseo agradecer a mi Tutor Ing. Jipson Elías Gamboa Poveda MAE. por su asesoramiento en la conducción de este proyecto.

Gracias a mi Familia que siempre estuvo incondicional para poderme realizar como un profesional de calidad y mucha ética.

Bolívar Aurelio Moreno Ríos.

Karla Liliana Miranda Franco.

CESION DE DERECHOS DE AUTOR

Máster

Jaime Orozco Hernández.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro.

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Titulo de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Empresa dedicada a La Elaboración de “Panela” en la Ciudad de Milagro”** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Abril del 2.012.

Bolívar Aurelio Moreno Ríos.

Karla Liliana Miranda Franco.

.....
CI: 091743950-7

.....
CI: 092298085-9

ÍNDICE GENERAL

Pagina de Caratula o Portada.	i
Pagina de la constancia de aprobación por el tutor.	ii
Pagina de declaración de autoría de la investigación.	iii
Certificación de la defensa.	iv
Pagina de dedicatoria.	v
Pagina de agradecimiento.	vi
Pagina de Cesión de Derechos de Autor.	vii
Índice general .	viii
Índice de Cuadros.	xiii
Índice de Gráficos.	xvi
Índice de Figuras.	xviii
Resumen.	xix
Abstract	xx

CAPITULO I

EL PROBLEMA

	Pág.
Introducción -----	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----	2

	Pág.
1.1.1	Problematización del Problema----- 2
1.1.2	Delimitación del Problema----- 3
1.1.3	Formulación del Problema----- 3
1.1.4	Sistematización del problema----- 3
1.1.5	Determinación del problema----- 3
1.2	OBJETIVOS----- 4
1.2.1	General----- 4
1.2.2	Específicos----- 4
1.3	JUSTIFICACION----- 4 - 5

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1	MARCO TEORICO----- 6
2.1.1	Antecedentes históricos----- 6 -7
2.1.2	Antecedentes referenciales----- 7 - 8
2.1.3	Fundamentación----- 9 - 12
2.2	MARCO LEGAL----- 12 - 24
2.3	MARCO CONCEPTUAL-----24 - 25
2.4	HIPOTESIS Y VARIABLES----- 25
2.4.1	Hipótesis General----- 25

	Pág.
2.4.2 Hipótesis Particulares-----	25
2.4.3 Declaración de variables -----	26
2.4.4 Operacionalización de las variables -----	26 -27

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERPECTIVA GENERAL-----	28
3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA-----	28
3.2.1 Características de la población-----	28
3.2.2 Delimitar la población -----	28
3.2.3 Tipo de la muestra-----	29
3.2.4 Tamaño de la muestra-----	29
3.2.5 Proceso de selección-----	29
3.3 LOS METODOS Y LAS TECNICAS-----	29
3.3.1 Métodos Teóricos-----	29
3.3.2 Métodos Empíricos-----	29
3.3.3 Técnicas e instrumentos-----	29 - 30
3.4 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION-----	30

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

	Pág.
4.1 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL-----	31 - 40
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA--	41
4.3 RESULTADOS -----	42
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS O PREGUNTAS A DEFENDER-----	42 – 43

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA-----	44
5.2 JUSTIFICACIÓN-----	44
5.3 FUNDAMENTACIÓN-----	44 - 45
5.4 OBJETIVOS-----	45
5.5 UBICACIÓN-----	46 - 47
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD-----	48 - 81
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA -----	82
5.7.1 Actividades y Marketing Mix-----	83-87
5.7.2 Recursos, análisis financiero-----	88 - 98

	Pág.
5.7.3 Impacto -----	98
5.7.4 Cronograma-----	98
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta-----	99 -100
Bibliografía -----	101
Lincografías -----	102
Anexos -----	103 - 118

INDICE DE CUADROS

Pág.

Cuadro # 1

Operacionalización de las Variables----- 26 -27

Cuadro # 2

Encuesta Pregunta 1----- 31

Cuadro # 3

Encuesta Pregunta 2 ----- 32

Cuadro # 4

Encuesta Pregunta 3 ----- 33

Cuadro # 5

Encuesta Pregunta 4 ----- 34

Cuadro # 6

Encuesta Pregunta 5 ----- 35

Cuadro # 7

Encuesta Pregunta 6 ----- 36

Cuadro # 8

Encuesta Pregunta 7 ----- 37

Cuadro # 9

Encuesta Pregunta 8 ----- 38

Cuadro # 10

Encuesta Pregunta 9 ----- 39

Cuadro # 11

Encuesta Pregunta 10 ----- 40

Cuadro # 12

Hipótesis General ----- 43

Cuadro # 13

Organigrama Estructural ----- 54

Cuadro # 14

Factores Internos ----- 80

Cuadro # 15

Factores Externos ----- 80

Cuadro # 16

Matrix FODA----- 81

Cuadro # 17

Detalle de Gastos Nomina----- 88

Cuadro # 18

Detalle de Gastos Administrativos y Generales----- 89

Cuadro # 19

Costos de Producción----- 90

Cuadro # 20

Activos Fijos----- 91

Cuadro # 21

Depreciación de Activos Fijos----- 92

Cuadro # 22

Inversión del Proyecto----- 93

Cuadro # 23

Financiación del Proyecto----- 93

Cuadro # 24

Estado de Perdidas y Ganancias----- 94

Cuadro # 25

Balance General----- 95

Cuadro # 26

Flujo de Caja Proyectado----- 96

Cuadro # 27

Índices Financieros ----- 97

Cuadro # 28

Tasa de Rendimiento Promedio (VAN – TIR) ----- 97

Cuadro # 29

Razones ----- 98

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico # 1	
Encuesta Pregunta 1-----	31
Grafico # 2	
Encuesta Pregunta 2-----	32
Grafico # 3	
Encuesta Pregunta 3-----	33
Grafico # 4	
Encuesta Pregunta 4-----	34
Grafico # 5	
Encuesta Pregunta 5-----	35
Grafico # 6	
Encuesta Pregunta 6-----	36
Grafico # 7	
Encuesta Pregunta 7-----	37
Grafico # 8	
Encuesta Pregunta 8-----	38
Grafico # 9	
Encuesta Pregunta 9-----	39

Grafico # 10

Encuesta Pregunta 10 ----- 40

Grafico # 11

Fuerzas de Porter ----- 77

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura # 1	
Ubicación de la Empresa de Panela-----	47
Figura # 2	
Esquema de la Empresa de Panela “Melosita”-----	47
Figura # 3	
Trasporte para la entrega del producto terminado Panela “Melosita”-----	48
Figura # 4	
Logotipo de Panela “Melosita”-----	48
Figura # 5	
Flugograma del Proceso de Elaboración de Panela “Melosita”-----	72

RESUMEN

Milagro es un cantón que posee una amplia plaza comercial apta para la incursión de cualquier actividad empresarial y micro empresarial, por ello se considera altamente factible la creación de una empresa dedicada a la elaboración de Panela. El trabajo está distribuido por cinco capítulos que componen toda la tesis, se detalla minuciosamente la problemática sus causas, efectos, objetivos, delimitación, formulación y su correspondiente justificación, se establece una pequeña reseña histórica sobre esta actividad comercial, además se encontrara toda la información necesaria para una mejor comprensión del trabajo investigativo encontrándose su respectiva hipótesis y variables. El marco metodológico donde se identifico que el estudio de clase no probabilística, determinando el universo; es decir una porción de la población para el cálculo de la muestra donde se utilizo la herramienta investigativa conocida como la encuesta, una vez obtenidos los datos de la encuesta se procedió a realizar la interpretación de los resultados es decir la recolección, tabulación y análisis del instrumento investigativo, donde se constato que la mayoría de la ciudadanía les agrada la propuesta. Información relevante para afianzar con certeza la propuesta, donde se detalla todo lo concerniente “Empresa de elaboración de Panela en el Cantón Milagro”, su misión, visión, objetivos, organigrama estructural, además se realizo una proyección financiera a cinco años detallándose la inversión del proyecto la cual consiste en el detalle de los activos costos indirectos y directos, gastos que se apalanco con un préstamo bancario, también se realizo el presupuesto de las ventas donde se estimo un incremento del cinco por ciento a partir del año dos para poder cubrir con las obligaciones del centro de distracción, culminando el proceso contable, y demostrando la rentabilidad de la empresa.

ABSTRAC

Milagro is a county that has a large shopping mall fit for the incursion of any business and micro business, so is considered highly likely to create a company dedicated to the production of panela. The work is distributed by five chapters that make up the entire thesis, meticulously detailed the problems its causes, effects, objectives, definition, formulation and corresponding justification, establishing a historical summary on this business, you also find all the information needed for better understanding of investigative work found their respective assumptions and variables. The methodological framework which identified that the study of class probability, determining the universe, ie a portion of the population to calculate the sample where I use the investigative tool known as the survey, once obtained the survey data proceeded to make the interpretation of the results is that the collection, tabulation and analysis of the research instrument, which found that the majority of citizens they like the proposal. Information relevant to secure with certainty the proposal, which details everything about "Processing Company in Canton Panela Milagro", its mission, vision, objectives, organizational structure, in addition we made a five-year financial projection detailing investment project which involves the breakdown of assets overhead and direct costs to be leveraged with a bank loan, also conducted the sales budget which estimated an increase of five percent from year two to cover with obligations entertainment center, culminating in the accounting process, and demonstrating the viability of the company.

INTRODUCCIÓN

La idea de realizar un estudio de factibilidad que tendría la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro nace porque está expandiéndose su población y existe escasez de Empresas e Industrias que den mayor y significativa inversión económica, por esta razón los habitantes se ven obligados a emigrar a otras ciudades buscando trabajo, nuestro propósito es impulsar a los grandes y pequeños empresarios a invertir en la ciudad y establecer sus Industrias. En el capítulo uno se plantea el problema que la poca inversión económica, debido a la escasez de industrias y empresas que generen un alto nivel de movimiento comercial, unas de las causas son el Municipio de dicha ciudad no brinda propuestas atractivas para los inversionistas y grupos empresariales, por ejemplo dar ventajas a las empresas y el problema socioeconómico como son los Feriados Bancarios, cambios de Presidentes, cambios radicales del Estado y el cambio de la Constitución, todo esto hace que los inversionistas piensen antes de invertir en Milagro. Como objeto de estudio se tomara los empresarios de Medianas y Grandes empresas e Industrias. La sistematización del problema se basa en que por medio de la creación de esta pequeña industria se reducirán el desempleo, aumentara el comercio y turismo lo cual incrementara su economía y beneficiara a las empresas ya existentes incrementando así la planta productiva. En el capítulo dos que es el marco teórico, se hizo investigaciones en internet de los cuales se tomó conceptos básicos del entorno global de las empresas, conceptos de lo que es una pequeña industria y empresas, los permisos y requisitos necesarios para instalarlo. En el capítulo tres que es el Marco metodológico, el tipo de investigación será no experimental y un diseño de tipo transversal, la modalidad será de tipo descriptiva o explicativa, los instrumentos a utilizarse será la observación y encuesta. La muestra a encuestas serán los medianos y grandes empresarios que serán los futuros inversionistas.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

En la Ciudad de Milagro existe una problemática que es la poca inversión Económica, debido a la escasez de Industrias que generen un alto nivel de movimiento comercial, y es por eso que la Economía de la Ciudad es preocupante, no solamente por la falta de inversionistas si no también a que el municipio no brinda propuestas atractivas para la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”, el cual ayudaría a impulsar a los Grandes y Pequeños Agricultores de “Caña de Azúcar” a vender su producción dentro de nuestra ciudad. El problema socioeconómico como son los feriados bancarios, cambios de presidentes, cambios radicales del estado y el cambio de la constitución, todo esto hace que los inversionistas piensen antes de invertir en Milagro, la falta de influencias de las autoridades locales no contribuyen para ser conocidos a nivel Nacional e Internacional, todas estas causas han contribuido a que Milagro no sea considerada como un lugar importante en el Ecuador y por lo cual no se desarrolla Económicamente, ya que al existir potenciales de materia prima no se la sabe aprovechar correctamente y son otras ciudades las que aumentan su economía gracias a ello.

Considerando que si no hubiese un espacio territorial en el cual se agrupan una serie de actividades industriales, y que no existan inversionistas interesados, tampoco habría un incremento en la Economía y Turismo, ya que la ciudad de Milagro se presta a una gran variedad de actividades Industriales y Comerciales, lo cual estaría limitando a que su nivel Económico se estanque y aumente el desempleo y la emigración.

Como propuesta de solución a este problema se necesitaría implementar un espacio territorial en el cual existan actividades industriales y comerciales, como una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”, con ello se mejorara el desarrollo económico y laboral en la ciudad de Milagro.

1.1.2 Delimitación del Problema

Espacio : Industrial

País : Ecuador

Región : Costa

Provincia : Guayas

Ciudad : Milagro

Sector Empresarial: Industrial y Comercial

1.1.3 Formulación del Problema

¿En que incide la escasez de Industrias y Empresas en el Cantón Milagro dedicadas a la elaboración de Panela?

1.1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cuál es la razón de que aumente el desempleo y la emigración en la ciudad de Milagro?
- ¿Qué provoca que el nivel económico de la Ciudad de Milagro se estanque?
- ¿Cómo se ven afectados los sectores aledaños debido a la escasez de Industrias dedicadas a la elaboración de Panela en la Ciudad de Milagro?
- ¿A qué se debe la no implementación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro?
- ¿De qué forma beneficiaria la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” a los Grandes y Pequeños Agricultores de Caña de Azúcar?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de factibilidad para la implementación de una Empresa dedicada a la elaboración de “Panela” en la ciudad de Milagro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general de la Investigación

Determinar el nivel de demanda del consumo de “PANELA” que generaría en la ciudad de Milagro al crearse una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”, mediante la aplicación de técnicas estadísticas, para así desarrollar una propuesta que mejore las actividades Comerciales e Industriales.

1.2.2 Objetivos específicos de la Investigación

- Definir las características y costumbres del mercado de acuerdo a sus necesidades.
- Determinar el impacto socioeconómico ante una posible creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro
- Determinar la factibilidad que brindaría a la población el funcionamiento de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro
- Determinar el nivel óptimo de infraestructura de acuerdo al nivel de demanda del mercado.

1.3 JUSTIFICACION

Actualmente el Municipio de Milagro, tiene planteado el tema de crear un Parque Industrial en la ciudad pero aquello es solo una planificación, mas no existe un proyecto estructurado para ello es por eso se busca encontrar las causas del porque en la Ciudad de Milagro no existen Industrias o Empresas que inviertan; ya que esta es una buena alternativa para el mejoramiento socioeconómico de la ciudad, logrando así identificar las necesidades, problemas, características del mercado, costumbres y estados socioeconómicos.

En la Ciudad de Milagro existe una problemática que es la poca inversión Económica, debido a la escasez de Industrias y Empresas que generen un alto nivel de movimiento comercial, y es por eso que la economía de la ciudad es preocupante ya que al existir potenciales de materia prima no se la sabe aprovechar correctamente y son otras ciudades las que aumentan su economía gracias a ello, siendo Milagro un punto de nexo importante entre varias Provincias y una parte de los Cantones de la Provincia del Guayas, por lo que sería ideal en Milagro establecer un estudio para el proyecto, creando una unión comercial con estas regiones, proyectando a la ciudad a niveles importantes de comercialización, satisfaciendo y creando fuentes de empleo.

Con la construcción de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” se reducirán los niveles de desempleo y subempleos, se tomara medidas cautelares para cuidar el medio ambiente, aumentara el comercio y turismo, habrá un incremento económico para la ciudad, beneficiara a los grandes y pequeños Agricultores de Caña de Azúcar, empresas existentes en la ciudad y sectores aledaños y pasara a ser una Zona Industrial competitiva a Nivel Nacional.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Milagro es una Zona Tropical y fue habitada desde hace miles de años por numerosa población aborigen perteneciente a la cultura 'CAYAPA COLORADO'. Estos no solo ocupaban lo que hoy es la ciudad de Milagro sino, también lo que son las provincias de los Ríos y el Guayas.

En años anteriores no se conocía nada sobre la Prehistoria de la Ciudad, más los trabajos del Sr. Emilio Estrada Icaza dentro de la ciencia de la arqueología hace que el nombre de Milagro pase a un plano Internacional. Milagro era el centro y epicentro cultural y comercial, por eso el arqueólogo Emilio Estrada Icaza lo señala en uno de sus libros cuando dice " Milagro demuestra ser la cultura portadora a través del Ecuador de elementos norteños y sureños" .Cuenta la tradición que, por el año 1.784, llegó a los Chirijos Don Miguel de Salcedo, el mismo que anteriormente había desempeñado la dignidad de Oidor de la Real Audiencia de Quito. Estando allí sufrió las consecuencias del ambiente y enfermó su esposa con la terrible fiebre "TERCIANA". Doña María de Salcedo no lograba curar de estas fiebres malignas, con ninguno de los medicamentos traídos por su esposo, se realizó una novena en honor a San Francisco de Asís, coincidiendo que, en uno de estos días, un indígena vecino del español, le entregó a Don Miguel de Salcedo una porción de raíces, indicándole que con ellas le hiciera poción a la "niña" aunque temeroso, Don Miguel cumplió la orden del Indio y con inmensa alegría comprobó que su esposa no tenía fiebre. ¹

¹ <http://www.oocities.org/tomasdavila/milagro.htm>
<http://blog.espol.edu.ec/estrellita/2009/09/10/historia-de-milagro>

Esta curación, no la atribuyó a la bondad de las raíces dadas por el indígena, si no que dijo que era la "novena" a San Francisco la que había salvado a su esposa y por tal motivo, a su hacienda empezaron a llamarla la "Casa del Milagro". En el año de 1.786 Don Miguel de Salcedo pidió al Sr. Gobernador de Guayaquil que, al Recinto formado por su casa y las de los peones y vecinos, se pusiese el nombre de San Francisco de Milagro, en mérito a la curación efectuada en la persona de su esposa.

Desde entonces puede decirse que oficialmente empezó a llamarse "Milagro".

La importancia Agrícola del Cantón ha sido reconocida por su exuberancia, su producción de arroz, café, cacao, piña y **caña de azúcar** predominan en sus campos el color verde.²

2.1.2 Antecedentes Referenciales

El Ingenio se encuentra ubicado en la provincia del Guayas, República del Ecuador y es propiedad de la Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A. Su extensión actual de 20.000 hectáreas aproximadamente se distribuye en tres cantones de la mencionada provincia: Marcelino Maridueña, Naranjito y El Triunfo.

La tradicional hacienda de fines del siglo XIX se ha ido convirtiendo en uno de los principales complejos agro-industriales del Ecuador.

Produce anualmente alrededor de 1700,000 toneladas métricas de caña que generan una cifra cercana a los 3.050.000 sacos de 50 Kg. de azúcar blanco sulfitado en distintas presentaciones. Se produce también azúcar crudo para exportación y, en menor medida para la satisfacción de necesidades del mercado nacional, se elaboran otros productos como azúcar impalpable, panela, panela granulada, miel de caña, etc.

A partir del año 2004, se inició también la generación de excedentes de energía eléctrica en base a biomasa (bagazo de caña) que son vendidos al Mercado Eléctrico Mayorista (M.E.M.), del Ecuador.³

² <http://www.oocities.org/tomasdavila/milagro.htm>
<http://blog.espol.edu.ec/estrellita/2009/09/10/historia-de-milagro/>

³ <http://www.sancarlos.com.ec/beneficios.php>
<http://www.ec.all.biz/enterprises/1790/>

El Ingenio inició sus labores en 1897 y, desde entonces, ha generado a su alrededor un área poblada de rápido desarrollo debido a la numerosa fuerza laboral que requiere este tipo de industrias tanto en la parte agrícola como industrial.

A más del desarrollo propio del complejo industrial, fue creciendo junto con el Ingenio una zona poblada que pasó de ser un simple caserío de inicios del siglo XX a uno de los nuevos y más pujantes cantones de la provincia.

Producimos alrededor del 35% del azúcar que el mercado ecuatoriano consume y cumplimos con cuotas de exportación a Estados Unidos, Perú y otros países. El uso intensivo de mano de obra unido a las actividades que tienen relación indirecta con el azúcar, como su transporte y comercialización, hacen que San Carlos sea uno de los grandes generadores de empleo en el país.

San Carlos cultiva directamente entre el 75% y el 80% de la caña que muele anualmente comprando la diferencia a cañicultores y finqueros de zonas aledañas.

El Capital Social de la Compañía es actualmente de \$ 66000,000 y se encuentra repartido entre más de 700 accionistas.

La empresa se caracteriza por su alto sentido de responsabilidad social que se refleja en beneficios y servicios importantes concedidos a sus trabajadores y sus familias; los mismos que pueden revisarse en detalle en nuestro Balance Social que forma parte de la presente página web.⁴

MISION

Producir azúcar de óptima calidad y a costo competitivo, para satisfacer a nuestros consumidores, en un ambiente laboral propicio y así contribuir al desarrollo agroindustrial del país, generando trabajo, utilidades y bienestar para todos.

VISION

Ser una empresa altamente productiva de gente motivada que cumple las normas más exigentes de calidad y medio ambiente, para satisfacción de nuestros consumidores.

⁴ http://www.condesan.org/e-foros/agroindustria_rural/air2david.htm
<http://elaboraciondelapanela.blogspot.com>
<http://www.sancarlos.com.ec/beneficios.php>
<http://www.ec.all.biz/enterprises/1790>

2.1.3 Fundamentación

Fundamentación Científica

Elaboración de la “PANELA”



El proceso de fabricación de panela ha existido en nuestro país desde tiempos remotos, por lo que se considera una agroindustria tradicional. El proceso se llevaba a cabo en un lugar denominado trapiche, en donde se localiza el molino y las hornillas y es allí donde se concentran los sólidos solubles totales que existen en el jugo de la caña de azúcar, todo ello mediante la transferencia térmica en las hornillas y llevando a cabo la concentración de los jugos.

La panela, raspadura, rapadura, atado dulce, chancaca (del quechua chancaca), empanizado, papelón, piloncillo o panocha, es un alimento típico de Brasil, Chile, Perú, México, Centro América, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador y Bolivia, cuyo único ingrediente es el jugo de la caña de azúcar.⁵

⁵ http://www.condesan.org/e-foros/agroindustria_rural/air2david.htm
<http://elaboraciondelapanela.blogspot.com>
<http://www.sancarlos.com.ec/beneficios.php>

Para producir la panela, el jugo de caña de azúcar es cocido a altas temperaturas hasta formar una melaza bastante densa, luego se pasa a unos moldes en forma de cubo donde se deja secar hasta que se solidifica o cuaja.

En la década de los 90, aparece en el mercado nacional la panela granulada como una nueva presentación de alimento edulcorante granuloso; de color ligeramente dorado, higroscópico aparentemente húmedo, se expende en fundas de material plástico, tiene un poder edulcorante del 89% en relación a la azúcar refinada.



Para solucionar los problemas tecnológicos en la fabricación de panela granulada se han construido 2 prototipos de maquinas una para batir y cristalizar la sacarosa en forma mecánica y otra provista de un tamiz cilíndrico horizontal, armado de paletas que giran interiormente para clasificar las partículas de acuerdo a la norma INEN.

La provincia de Pastaza en la actualidad tiene unas 10 fábricas mejoradas para la producción de panela, como resultado de la Asistencia Técnica recibida por el Convenio de Investigación para el Mejoramiento de la Industria Panelera “CIMPA”, que a partir de 1.987 han venido proponiendo al mejoramiento de la producción y calidad de caña. Se estima entre 100 y 200 pequeñas fábricas de molienda que poseen entre 1 y 2 pailas.⁶

⁶ http://www.condesan.org/e-foros/agroindustria_rural/air2david.htm
<http://elaboraciondelapanela.blogspot.com>
<http://www.sancarlos.com.ec/beneficios.php>

Que trabajan con trapiches accionados con animales y consumen la leña como combustible, manteniendo hasta la fecha la rudimentaria tecnología tradicional.

El sistema de operación de las mencionadas paneleras tiene una regla general de procesamiento de la caña. Se ocupa los tres días de la semana en el procesamiento de la panela entre 12 y 16 horas al día, partiendo que los dos primeros días de la semana se dedica al corte y transporte de la caña de azúcar hacia la molienda.

Las tres centrales paneleras tienen actualmente una capacidad instalada de 100 a 130 Kg de panela/Hora; trabajando 16 horas/día; 5 días a la semana y 35 semanas/año; en total se trabajan 8400 horas las tres centrales paneleras (2.800 horas/año cada central), debiendo producir en condiciones óptimas 840.000 Kg de panela/año (100 Kg/hora).

La caña de azúcar y sus derivados representan en la actualidad un rubro muy importante en la economía provincial, genera y proporciona trabajo a miles de familias de las provincias de Pastaza, Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pichincha, a través de su participación en los procesos de cultivo, procesamiento, transportación y comercialización. En la provincia de Pastaza la caña además se comercializa como fruta y ha servido para que el nivel social y económico de la población haya mejorado a través de la historia, siendo en algunos sectores el elemento principal de la economía del agricultor, sumándose a esto la transformación del producto por medio de la agroindustria lo que ha significado dar un valor agregado a los productos terminados.

La panela o papelón es un ingrediente importante en la gastronomía de Mesoamérica, Perú, Colombia, Venezuela y Ecuador. Se utiliza para la elaboración del melado o miel de panela (una especie de caramelo), que es base de muchos postres y dulces tradicionales. A la panela se le atribuyen efectos muy benéficos en el tratamiento de resfriados, tomándola en forma de bebida caliente de 'agua panela' con limón, la cual hidrata y disminuye el malestar. El 'agua de panela' fría, es comúnmente utilizada por algunos deportistas como una bebida hidratante natural, que refresca y aporta calorías y sales minerales, para un mejor rendimiento corporal y una mayor resistencia física, la panela es considerada un alimento, que a diferencia del azúcar, que es básicamente sacarosa, presenta además significativos contenidos de glucosa, fructosa, proteínas, minerales como el calcio, el hierro y el fósforo y vitaminas como el ácido ascórbico. Entre los grupos de nutrientes esenciales de la panela deben mencionarse el agua, los carbohidratos, los minerales, las proteínas, las vitaminas y las grasas.⁷

⁷ http://www.condesan.org/e-foros/agroindustria_rural/air2david.htm
<http://elaboraciondelapanela.blogspot.com>
<http://www.sancarlos.com.ec/beneficios.php>

En la panela se encuentran cantidades notables de sales minerales, las cuales son cinco veces mayores que los del los azúcares moscabados y 50 veces más que las del azúcar refinado. Entre los principales minerales que contiene la panela figuran: el calcio Ca, potasio K, magnesio Mg, cobre Cu, Hierro Fe y fósforo P, como también trazas de flúor F y selenio.⁸

2.2 MARCO LEGAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

Compañías Anónimas

Requisitos:

- **1.2.1** La Compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.
- **1.2.2** Son aplicables a esta compañía los requisitos precisados en los numerales 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5 y 1.1.6 sobre los requisitos de la compañía de responsabilidad limitada. No obstante lo dicho, se aclara que la compañía anónima no puede tener por nombre una razón social, ni por objeto la actividad de consultoría, por lo que los numerales antes indicados le son aplicables, con las salvedades antes señaladas.

El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, en cualquier caso, correspondan al género de actividad de la compañía. Sin embargo, si se tratare de constituir una compañía cuyo objeto sea la explotación de los servicios de transporte aéreo interno o internacional, se requerirá que tal compañía específicamente se dedique a esa actividad con un capital no inferior a veinte veces el monto señalado por la Ley de Compañías para las sociedades anónimas, según lo dispuesto en el Art. 46 de la Ley de Aviación Civil, reformada por la Ley No. 126, publicada en el R.O. 379 de 8 de agosto de 1998.⁹

⁸ http://www.condesan.org/e-foros/agroindustria_rural/air2david.htm
<http://elaboraciondelapanela.blogspot.com>
<http://www.sancarlos.com.ec/beneficios.php>

⁹ <http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

1.2.3 La sociedad anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del importe del capital suscrito (Art. 160 de la Ley de Compañías). Lo expresado para el caso de aportes consistentes en inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal para la constitución de la compañía limitada, es válido para la constitución de la anónima.

Numerales 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5 y 1.1.6 sobre los requisitos de la compañía de responsabilidad limitada

Fuente: www.superintendenciadecompañias.gov.ec

1.1.1 El nombre.- En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Guayaquil, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala y Portoviejo (Art. 92 de la Ley de Compañías y Resolución N°. 01.Q.DSC.007 (R.O. 364 de 9 de julio del 2001) y su reforma constante en la Resolución No. 02.Q.DSC.006 (R.O. 566 de 30 de abril del 2002). De conformidad con lo prescrito en el Art. 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual –IEPI-, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido.

1.1.2 Solicitud de aprobación.- La presentación al Superintendente de Compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).¹⁰

¹⁰ <http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

1.1.5 El objeto social:

1.1.5.2 Afiliaciones (previas a la obtención de la resolución aprobatoria por parte de la Superintendencia de Compañías):

A la Cámara de Comercio.- En caso de que la compañía vaya a dedicarse a cualquier género de comercio es indispensable obtener la afiliación a la respectiva Cámara de comercio, según prescribe el Art. 13 de la Ley de Cámaras de Comercio.

1.1.6 El origen de la inversión:

Si en la constitución de la compañía invierten personas naturales o jurídicas extranjeras es indispensable que declaren el tipo de inversión que realizan, esto es, extranjera directa, subregional o nacional, en los términos de la Decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, publicada en el Suplemento del R.O. 682 de 13 de mayo de 1991.

La inversión extranjera directa en laboratorios de larvas y centros de investigación acuícola será autorizada por el Consejo Nacional de Desarrollo Pesquero, previo informe del Instituto Nacional de Pesca (Art. 36 de la Ley de Promoción y Garantía de las Inversiones).

Capítulo II Del Procedimiento

Art. 7.- Al recibo de la solicitud de clasificación que deberá presentarse por sextuplicado, conjuntamente con el respectivo permiso municipal, la Subsecretaría de Industrialización, a través de la Dirección de Desarrollo Industrial, adoptará el siguiente procedimiento:

- a) Envió copias certificadas de la misma a la Corporación Financiera Nacional (CFN), al Ministerio de Economía y Finanzas, a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo y a los representantes de las cámaras de industrias y de la construcción;
- b) Procederá a su evaluación técnico-económica, que no deberá exceder de 30 días desde la fecha en que sea aceptada el trámite de la correspondiente solicitud; y,

c) Elaborará un informe para conocimiento del Consejo de Administración, recomendando la categoría a otorgarse y las condiciones que deberá cumplir el proyecto para su ejecución, de acuerdo a su naturaleza y localización.¹¹

Art. 8.- El Consejo de Administración resolverá sobre las solicitudes en trámite con base en el informe previsto en el literal c) del artículo anterior.

Art. 9.- La Dirección de Desarrollo Industrial enviará copias certificadas de los acuerdos interministeriales a la Corporación Financiera Nacional (CFN), al Ministerio de Economía y Finanzas, a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo y a la empresa interesada, así como también al Registro Oficial para su publicación.

Art. 10.- Las Empresas de Parques Industriales que hubieren sido clasificadas, tendrán derecho a solicitar en cualquier momento, la ampliación del acuerdo de clasificación para importar maquinaria, equipo auxiliar, repuestos, materiales de construcción, elementos para instalaciones eléctricas, agua potable y canalización y más implementos que fueren necesarios para su actividad, al tenor de esta Ley, siempre que no se produzcan en el país.

Art. 11.- El Consejo de Administración determinará, al resolver sobre una solicitud de clasificación las etapas para la construcción del correspondiente parque industrial y cumplimiento del calendario de ejecución, así como las condiciones que deba satisfacer la empresa en la ejecución del proyecto, de acuerdo a su naturaleza y localización.

Si por razones de fuerza mayor la empresa no pudiere cumplir con los plazos que le hubieren sido señalados, solicitará oportunamente al Consejo de Administración su ampliación.¹²

Capítulo III

Control, Obligaciones y Sanciones

Art. 12.- La Subsecretaría de Industrialización será el órgano competente para exigir el cumplimiento de las obligaciones contraídas por las empresas de parques industriales, para realizar los controles que estimare convenientes, para imponer las sanciones pertinentes en el

¹¹ <http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

¹² <http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

caso de violación de la ley e incumplimiento de las condiciones que se les hubieren sido impuestas.¹³

Art. 13.- Serán obligaciones de las empresas:

1. Cumplir leyes, reglamentos y regulaciones pertinentes;
2. Llevar la contabilidad con registros que permitan la comprobación de inventarios, activos fijos, depreciaciones, etc.;
3. Prestar en todo momento su colaboración para el mejor cumplimiento de las disposiciones de esta Ley, así como proporcionar a las autoridades competentes la información que sea requerida; y,
4. Remitir anualmente al consejo, hasta el 31 de marzo, un informe sobre la ejecución de los programas.

Art. 14.- El incumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo anterior, será sancionado con multa hasta el 2% del capital pagado de la empresa.

Art. 15.- Será causa de suspensión temporal de los beneficios de que goce una empresa el impedir o dificultar las inspecciones, comprobaciones de los funcionarios públicos competentes o recurrir a medios de cualquier clase para inducir a error a las entidades o funcionarios oficiales.

Art. 16.- Será causa de suspensión de beneficios:

1. La falsedad en la información que sirvió de base para la clasificación; y,
2. El incumplimiento de los plazos y condiciones establecidos en la ley y en el acuerdo de clasificación.

Art. 17.- Las sanciones serán aplicadas mediante resolución, por la Subsecretaría de Industrialización.

¹³ <http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

De la resolución que impone una sanción, se podrá apelar dentro de 30 días ante el Consejo de Administración, el cual procederá a confirmar la decisión de la Subsecretaría de Industrialización, reformarla o revocarla, sin perjuicio del derecho para interponer las acciones judiciales previstas en la ley.¹⁴

Capítulo IV

Disposiciones Generales

Art. 18.- El goce de los beneficios que concede esta Ley, se iniciará a partir de la fecha de expedición del acuerdo ministerial de clasificación de la Empresa.

Art. 19.- El Consejo de Administración establecerá las condiciones que deberán llenar las Empresas Industriales y de Servicios para poder ser admitidas en los Parques, para este efecto, cada empresa de Parque Industrial someterá a la aprobación del Consejo un reglamento de Admisión.

Art. 20.- El Consejo de Administración queda facultado para resolver y reglamentar los casos especiales y los no previstos que se suscitaren en la aplicación de esta Ley.

Art. 21.- Autorízase a las instituciones de derecho público y a las de derecho privado con finalidad social y pública para que puedan participar como accionistas o socios en las compañías de parques industriales, solas o conjuntamente con empresarios privados.¹⁵

PERMISOS

1) RUC (Registro Único del contribuyente)

RUC para sociedades

El término sociedad comprende a todas las instituciones del sector público, a las personas jurídicas bajo control de las Superintendencias de Compañías y de Bancos, las organizaciones

¹⁴ <http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

¹⁵ <http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

sin fines de lucro, los fideicomisos mercantiles, las sociedades de hecho y cualquier patrimonio independiente del de sus miembros.

La inscripción debe efectuarse dentro de los treinta días hábiles siguientes al inicio de sus actividades. Recuerde que en el caso de sociedades la fecha de inicio de actividades está definida por el acto que genera su existencia jurídica.¹⁶

Requisitos de Inscripción para Sociedades bajo control de la Superintendencia de Compañías

Para la inscripción del Representante Legal y Gerente General de una empresa deberán presentar los siguientes requisitos:

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía o del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa vigente (extranjeros residentes Visa 10 y No residentes Visa 12).
- Los ecuatorianos, presentarán el original del certificado de votación del último proceso electoral, hasta un año posterior a su emisión por parte del Tribunal Supremo Electoral (TSE).

Para la inscripción de la organización, deberán presentar los siguientes requisitos:

- Formulario RUC-01-A y RUC -01-B suscritos por el representante legal
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías

Para la verificación del domicilio y de los establecimientos donde realiza su actividad económica, presentarán el original y entregarán una copia de cualquiera de los siguientes documentos:

- Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres (3) meses anteriores a la fecha de inscripción; o,
- Contrato de arrendamiento vigente a la fecha de inscripción, legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato; o,

¹⁶ <http://www.sri.gov.ec>

- Pago del impuesto predial, puede corresponder al año actual o al anterior a la fecha de inscripción.¹⁷

Si la inscripción es posterior a los 30 días de iniciada la actividad económica, deberá presentar:

- Copia del formulario 106 en el que conste el pago de la multa respectiva, con el código 8075 correspondiente a Multas RUC.

Actualización en el RUC:

Las sociedades que deseen actualizar la información de identificación, ubicación, actividad económica o de cualquier tipo que conste en el RUC, deberán presentar los siguientes requisitos:

- Original de la cédula de identidad o ciudadanía o pasaporte del Representante Legal.
- Original del certificado de votación hasta un año posterior a los comicios electorales.
- Original y entregar una copia del documento que respalde el cambio de información que va a realizar el contribuyente, guardando relación con los requisitos de inscripción.

Si la actualización es posterior a los 30 días de producido el cambio, deberá presentar:

Copia del formulario 106 en el que conste el pago de la multa respectiva, con el código 8075 correspondiente a Multas RUC.

Patente de comercio.

Tasa de habilitación.¹⁸

2) Permisos municipales

Patentes municipales:

¿Cómo obtener?

A partir del 2 de enero de cada año en la Administración Zonal respectiva:

Existen tres clases de personería:

- Patente personas naturales
- Patente Jurídica nueva (empresa en constitución)
- Patente jurídica antigua.(1.5x1000 a los activos totales Administración Sur)¹⁹

¹⁷ <http://www.sri.gov.ec>

¹⁸ <http://www.sri.gov.ec>

Patentes personas naturales

En caso de inscripción para obtener la patente por primera vez:

- Presentar formulario de la declaración del RUC (001) original y copia, Ministerio de Finanzas, y Formulario de inscripción que se adquiere en Recaudaciones.
- Presentar la planilla de mejoras emitidas por el departamento de Salud Pública o Control Sanitario, para las actividades comerciales que requiera el permiso de funcionamiento.
- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.
- Copia de carta de pago de impuesto predial.

Patente Jurídica Nueva

Es el requisito a constituir una empresa en cuyo caso se necesita:

- Escritura de constitución de la compañía original y copia.
- Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada del representante legal.
- Dirección donde funciona la misma.

Patente Jurídica Antigua

Para obtener este documento se debe cancelar las obligaciones del 2 al 31 de enero de cada año.

Para declarar el impuesto del 1.5 x 1000, sobre los activos totales:

- Los balances y declaraciones en original y copia presentados en la Superintendencia de Compañías y/o Ministerio de Finanzas.
- La declaración del impuesto del 1.5 x 1000, sobre activos totales presentada al Municipio. El formulario correspondiente puede adquirirlo en Recaudaciones.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC) actualizado.

¹⁹<http://www.milagro.gob.ec>
G.A.D.M. Municipio de Milagro

- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada del representante legal.
- Copia del carnet del contador, actualizado.
- Copia de la Carta de pago del 1.5 x 1000, del año anterior.²⁰

¿Cuánto demora el trámite?

Este documento es despachado de inmediato.

Todo documento deberá ser original o copia.

Ley de Régimen Municipal: Art. 381 al 386.

Código Municipal III. 33 al III. 46 (R.O. 310 del 98-05-05) Capítulo III, Tit I, Libro III.

3) Permisos Cuerpo de Bomberos

Requisitos para obtener permisos de funcionamiento de locales comerciales

- Presentar solicitud del permiso del Municipio.
- Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario.
- Inspección por este departamento de las instalaciones y de seguridades contra incendios.
- El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.

Patentes Ambientales

Ministerio de Ambiente	Costo
Licencia	0,1% sobre valor del proyecto
Certificado de Aprobación	USD 26,00 + 10% de costo de estudios
Trámite Total: 30 a 90 días	

Previa presentación de estudios de impacto ambiental y plan de manejo ambiental.

Vigente para proyectos de desarrollo, mineros e hidrocarburíferos.²¹

²⁰ <http://www.milagro.gob.ec>
G.A.D.M. Municipio de Milagro

Tasas por registros y otros servicios en trámites de marcas y patentes:

Descripción	Marcas	Patentes
Registro, inscripción o concesión derechos	54,00	108,00
Solicitudes de renovación	54,00	0,00
Modificación de Registros	28,00	28,00
Inscripción de Contratos	28,00	28,00
Certificado concesión o registro derechos (emisión títulos)	28,00	54,00
Certificado búsqueda oficial registro	4,00	16,00
Certificado Oficial solicitudes en trámite	4,00	16,00
Acciones o solicitudes cancelación de registros	80,00	0,00
Exámenes previo concesión o registros (1)		524,00 266,00
Mantenimiento registros (2)		28,00
Mantenimiento solicitud patente en trámite (3)		28,00

(1) El valor final de la tasa lo definirá el Director Nacional de Propiedad Industrial en consideración a cada caso y dentro de los límites permitidos.

(2) Este pago será anual y se lo realizará dentro de los 3 primeros meses de cada año,

(3) Tasa anual pagadera por años adelantados y su vencimiento el último día del mes en que fue presentada la solicitud.²²

²¹ <http://www.milagro.gob.ec>
G.A.D.M. Municipio de Milagro

²² <http://www.milagro.gob.ec>
G.A.D.M. Municipio de Milagro

Tramites de constitución:

Constitución de compañías; Tiempo de tramitación y costos de constitución.

Tramitación	Tiempo de Trámites	Costos	
		Oficial	Privado
a) Aprobación de la constitución 10 minutos	2 días	0,00	448,00
e) Certificación municipal	1 hora	4,00	0,00
e) Patentes ambientales	1 día	25,00	0,00
f) Notaría: anotación marginal	2 días	0,00	11,20
g) SRI, obtención RUC		0,00	0,00
h) Permiso cuerpo de bomberos	1 días	4,00	0,00
Total Aproximado	9 días	29,00	459,00

Proceso de carácter general. En el caso de inversión extranjera se requiere permiso del MICIP, previo el pago de USD 5,00, Para industrias en Turismo, Transporte/ Seguridad, se debe presentar un informe previo de ministerios, municipios o entidades específicas con competencia en el respectivo sector. La constitución de sociedades anónimas requiere la designación de administradores en Junta General de Accionistas y su inscripción en el Registro Mercantil.

Los tiempos de tramitación aquí registrados se refieren al servicio de "Ventanilla Única Empresarial", en la Superintendencia de Compañías,

Los valores incluyen IVA (Impuesto al valor agregado). Tarifa Actual: 12%.²³

²³ <http://www.milagro.gob.ec>
G.A.D.M. Municipio de Milagro

Visas de inversionistas.

Categorías de Visas	USD	
	En el Exterior (1)	En el país (2)
a) Inmigrante categoría 10-II	270,00	270,00
b) Inmigrante categoría 10-III	270,00	270,00
c) Transferencias de un pasaporte a otro		14,00

(a) Para inversión en mercado financiero o en bienes raíces. Si es inversión financiera el valor mínimo es de US \$25.000,00.

(b) Para inversión en industria, agricultura, ganadería o comercio de exportación, el mínimo de inversión es de USD 30,000.00.

(1) Trámite en consulados del Ecuador, Valores del Arancel Consular,

(2) Trámite en la Dirección Nacional de Extranjería, Ministerio de Gobierno,

El tiempo de vigencia de estas visas es indefinido.²⁴

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Problemática: Conjunto de problemas relacionados con alguna disciplina, actividad o situación: la problemática del campo, la problemática de la psicología, la problemática del comercio informal.

Atenuar: Reducir o disminuir o debilitar la fuerza, el efecto, la potencia o la intensidad de algo.

Cronológico: Se entiende por cronología a la ciencia o sistema que permite organizar de manera ordenada y sucesiva los hechos históricos de acuerdo a como estos hayan ido sucediéndose.

Factible: Que se puede hacer o realizar.

²⁴[http:// www.mmrree.gob.ec](http://www.mmrree.gob.ec)

Industrialización: Proceso mediante el cual una economía predominantemente agraria o minera, con baja capitalización y escasa tecnología, pasa a producir predominantemente bienes manufacturados con un mayor valor agregado.

Inquilinato.- Arriendo de una propiedad inmobiliaria, especialmente de una casa.

Mercadeo: El Análisis de un Mercado y sus necesidades, la determinación del Producto adecuado, sus Características y Precio, la Selección de un Segmento dentro del mismo, y como comunicar nuestro Mensaje y la logística de la Distribución del producto, son parte del arte conocido como Comercialización, Mercadeo o Marketing.

Promover: Iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su logro.

Socioculturales: Perteneciente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social.

Socioeconómico: Relativo a una situación, condición o acto que incluye tanto aspectos de orden económico como de orden social.

Subempleo: El subempleo ocurre cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo no está ocupada plenamente, por lo que opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco.

2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La Construcción de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro permitirá a los grupos empresariales a tener mayor interés en invertir y establecer sus industrias en la ciudad de Milagro.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- Con la construcción una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” se reducirán los niveles de desempleo y subempleos.
- La expansión de la producción de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” beneficiara al estado socioeconómico de la ciudad al existir otro punto de comercialización de “PANELA” en el país convirtiéndola en una Zona Industrial competitiva a nivel Nacional.

- La diversificación de los productos procesados intensificara el desarrollo económico de la ciudad de Milagro.
- El aprovechamiento de la oferta de productos generara mayores ingresos en el cantón.
- El incremento de la producción en la ciudad de Milagro por medio de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” beneficiara a los grandes y pequeños Agricultores de Caña de Azúcar, empresas existentes de la ciudad y sectores aledaños.

2.4.3 Declaración de Variables

Las variables que se definen en la presente investigación son:

- **Variable Independiente**

Desarrollo económico

Zona Industrial

- **Variable Dependiente**

Interés por parte de los inversionistas

Desempleo

Subempleos

Comercio

Comercialización

Plazas de trabajo.

2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro # 1

VARIABLES		INDICADORES
Independiente	DEFINICION	
Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. 	INEC

Zona Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Sector que dentro de la zonificación urbana se destina de modo dominante al uso industrial. 	Superintendencia de Compañías
Dependiente		
Interés por parte de los inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> Hace referencia a que las personas que tienen la capacidad para invertir, muestren interés en crear sus empresas. 	Inversión
Desempleo	<ul style="list-style-type: none"> hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. 	Ocupación
Subempleo	<ul style="list-style-type: none"> emplear a alguien en un puesto inferior al que le correspondería de acuerdo a su capacidad. 	Ocupación
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación 	Productividad
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio. 	Productividad
Plazas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Una plaza es una localidad en la empresa que puede ocupar un empleado. 	Ocupación

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

No experimental: Porque se analizara acontecimientos ya existentes y no se harán cambios de variables, solo se identificarán las necesidades y los problemas que en este proyecto sería la falta de inversión por parte de las Industrias y Empresas en la ciudad de Milagro.

Tipo Transversal o Transaccional: Porque nos basaremos en información presente, mediante métodos de investigación como lo son la encuesta, cuestionarios, entrevistas y observación, ya que el tema a investigar es el Estudio de factibilidad para la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”.

Descriptiva: Porque se va a identificar todas las características referentes al mercado, como sus necesidades, costumbres, estado socioeconómico y cultural.

Correlacional o Explicativo: Porque comprobaremos las hipótesis planteadas ya que la Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” es un medio de desarrollo económico de mejora y aumento de nivel de actividad Industrial y Empleo.

3.2. LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Característica de la población

Para objeto de investigación se tomara el tamaño de la población considerando a empresarios de medianas y grandes empresas e industrias de la Ciudad de Milagro que son 200.

Estas empresas son de tipo: Industrial, Servicios, Artesanal, Agrícola y Comercial, en las cuales están integradas por grupos familiares, por medio de accionistas y de forma individual.

3.2.2 Delimitación de la población

Población económicamente activa entre 20 y 45 años, del Cantón de Milagro.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra a utilizarse en este estudio es probabilística.

3.2.4 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$
$$n = \frac{166634(0.5)(0.5)}{\frac{(166634-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = 397$$

Según la fórmula aplicada y tomando en cuenta el margen de error del 5% nos arroja como resultado que el tamaño de la muestra que se va a encuestar es de 397 personas.

3.2.5 Proceso de selección

La selección de la muestra que se hará es de tipo probabilístico y el procedimiento a utilizarse es de forma aleatoria porque se obtendrá al azar, es decir, que todo número tenga la misma probabilidad de ser elegido y que la elección de uno no dependa de la elección del otro.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

Analítico-Sintético: porque vamos a analizar y detallar el grado de factibilidad que existe para crear una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro

3.3.2 Métodos Empíricos

Los métodos empíricos a utilizar son fundamentales y complementarios:

En los fundamentales utilizaremos la observación y en los complementarios la encuesta.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

La encuesta.- Estará basada en un cuestionario de diez preguntas el objeto de la aplicación de estas encuestas es comprobar la hipótesis de la propuesta.

Observación.- Con este método se realizara un estudio de si existen empresas dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro y que beneficios habría si existiera.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El procedimiento estadístico de la información que se va a utilizar es por medio del programa de Excel donde se creara una base de datos, en la cual será procesada y analizada y así obtendremos el conteo y los resultados concernientes a la encuesta lo cual nos permitirá realizar de manera más fácil la representación grafica por medio de pasteles, barras o líneas.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de la situación actual.

Para realizar el análisis actual a continuación se presentara los respectivos cuadros y gráficos del proceso de en cuestación.

Análisis de los Resultados

1.- ¿Le gustaría que en la Ciudad de Milagro exista una fabrica que se dedique a la elaboración de PANELA?

Cuadro # 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	397	100%
NO	0	0%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 1



Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas las personas en un 100% están de acuerdo que debe existir una empresa que se dedique a la elaboración de "PANELA".

2.- ¿Cree usted que los servicios que le puede brindar una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” a la Ciudad de Milagro seria?

Cuadro # 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUY BUENO	238	60%
BUENO	147	37%
REGULAR	12	3%
MALO	0	0%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 2



Análisis: Según las encuestas realizadas nos damos cuenta que un 60% de las personas opina que los servicios que pueda brindar esta empresa seria muy bueno, un 37% piensa que es bueno y el 3% piensa que regular.

3.- ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro el nivel de la economía tienda a ser?

Cuadro # 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
ALTO	242	61%
MEDIANO	147	37%
BAJO	8	2%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 3



Análisis: En las encuestas realizadas a las personas el 61% cree que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” el nivel de la economía en la ciudad de Milagro sería alto, el 37% piensa que sería mediano y el 2% piensa que sería bajo.

4.- ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” el comercio va a?

Cuadro # 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
AUMENTAR	286	72%
DISMINUIR	16	4%
MANTENERSE	95	24%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 4



Análisis: De acuerdo a la pregunta realizada el 72% de las personas encuestadas opinan que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” el comercio aumentara en un 72%, el 24% opina que se mantendrá y el 4% opina que disminuirá.

5.-La Panela que consumes en casa. ¿Donde la compras?

Cuadro # 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SUPERMERCADOS	183	46%
TIENDAS TRADICIONALES DE SIEMPRE	210	54%
ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN EL PRODUCTO	4	1%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 5



Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas el 54% de las personas que consume “PANALA” y lo compra en las tiendas tradicionales, el 45% en los supermercados y el 1% en tiendas tradicionales.

6.- ¿Qué tan seguido los consume?

Cuadro # 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
FRECUENTEMENTE	250	63%
A DIARIO	40	10%
RARAMENTE	103	26%
NUNCA	4	1%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 6



Análisis: En las encuestas realizadas nos damos cuenta que el 63% de las personas consumen frecuentemente, el 26% raramente, el 10% a diario y el 1% de personas que nunca consumen “PANELA”.

7.- ¿Cuáles de los siguientes productos que usted consume?

Cuadro # 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
PANELA GRANULADA	167	42%
PANELA LIQUIDA	31	8%
PANELA EN BARRA	199	50%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 7



Análisis: Según el resultado de la pregunta realizada en las encuestas, el 50% de las personas consumen “PANELA” en barra, mientras que el 42% consume la “PANELA” granulada, y el 8% de las personas consumen “PANELA” líquida.

8.- ¿Quiénes cree usted que se beneficien con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de PANELA?

Cuadro # 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
EMPRESAS EXISTENTES EN LA CIUDAD	8	2%
EMPRESAS EXISTENTES EN LOS SECTORES ALEDAÑOS	8	2%
COMERCIANTES	71	18%
PRODUCTORES	71	18%
TODAS LAS OPCIONES	239	60%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 8



Análisis: Según la encuesta realizada el 60% de las personas opinan que tanto los productores, comerciantes, empresas existentes en la ciudad y empresas existentes en los sectores aledaños se beneficiaran con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”.

9.- ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” existan mayores fuentes de trabajo?

Cuadro # 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUCHAS FUENTES	314	79%
POCAS FUENTES	83	21%
NINGUNA FUENTE	0	0%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 9



Análisis: De acuerdo al criterio de nuestros encuestados nos damos cuenta que el 79% piensan que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” existirán mayores fuentes de trabajo, mientras que el 21% opina que existirá pocas fuentes de trabajo.

10.- ¿Cree usted que Milagro pasaría a ser una Zona Industrial competitiva con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de PANELA?

Cuadro # 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUY COMPETITIVA	318	80%
POCA COMPETITIVA	75	19%
NADA COMPETITIVA	4	1%
TOTAL	397	100%

Gráfico # 10



Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas el 80% de los entrevistados creen que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”, Milagro pasara a ser una Zona Industrial muy competitiva, el 19% opinan que será poca competitiva y el 1% nada competitiva.

4.2 Análisis Comparativo, Evolución, Tendencia y Perspectivas.

Análisis Comparativo.

- Luego de haber aplicado las encuestas podemos decir que las personas estarían de acuerdo con la creación de una empresa dedicada a la Elaboración de “PANELA”.
- La ideas de colocar una empresa dedicada a la Elaboración de “PANELA”, tendría una buena aceptación dentro de la ciudad de Milagro, mercado en el cual solo existe el Ingenio Valdez pero su mayor producción es Azúcar.
- Podemos destacar que la creación de una empresa dedicada a la Elaboración de “PANELA” fomentaría de una manera más acertada el incremento de empleos en la ciudad de Milagro.
- Los servicios que daría una empresa dedicada a la Elaboración de “PANELA” ayudaría a que la ciudadanía no viaje fuera de la ciudad a vender o adquirir sus productos.

Evolución

Para la concesión de los objetivos y el crecimiento económico de la empresa se recomienda realizar algunos aspectos:

- Se recomienda se realice la construcción de una empresa dedicada a la Elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro.
- Buscar que todos los consumidores se encuentren satisfechos por el servicio recibido.
- Que se realice un cronograma de visitas, para ofrecer el producto y los servicios de acuerdo a la necesidad del cliente.
- Buscar clientes en base a la ubicación de nuevas zonas de influencias.
- Realizar alianzas que ayude a la inyección de capital, con el cual se pueda construir una edificación adecuada.

Tendencias y perspectivas

De acuerdo a las tendencias del mercado en la cual está inmiscuida una empresa dedicada a la Elaboración de “PANELA”, que tiene como fin actividades Comerciales e Industriales, demanda de estrategias administrativas, operacionales, promocionales y tecnológicas para satisfacer las necesidades internas (empleados) y externas (Productores y Comerciantes), para así poder lograr tener una empresa bien estructurada y a la vez sólida que mantenga un alto nivel competitivo, convirtiéndose estos en perspectivas medibles que potencien la participación de productores y comerciantes del cantón Milagro.

4.3 Resultados (en relación a los objetivos e hipótesis).

Tomando en cuenta los objetivos y la hipótesis asentada sobre la problemática planteada del estudio de factibilidad para la Creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en el Cantón Milagro, es viable la creación, ya que los productores, agricultores y empresas se verían beneficiada pues el tener una empresa que se dedique a la elaboración de “PANELA” es índice de rentabilidad para ellos. Con esta propuesta ayudaremos a que las personas ya no vendan su producto fuera de la ciudad, si no más bien que lo puedan vender dentro de la ciudad de Milagro.

4.4 Verificación de Hipótesis o Preguntas a Defender.

Con el resultado de las encuestas realizadas se pudo constatar que las hipótesis establecidas sobre el diagnostico del estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro, denotan que las hipótesis son aceptadas, pues de acuerdo al criterio de los productores, comerciantes y empresarios que fueron encuestados , da como resultado que sería muy beneficioso para la ciudad; ya que aumentaría la economía, el comercio y las fuentes de trabajo para la comunidad Milagreña.

Cuadro # 12

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACIÓN
<p>La construcción de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro permitirá a los grupos empresariales a tener mayor interés en invertir y establecer sus industrias en la ciudad.</p>	<p>Con la construcción de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro lograra que los empresariales tengan mayor interés en invertir y establecer sus industrias en la ciudad.</p>
<p>Hipótesis 1.- Con la construcción una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” se reducirá los niveles de desempleo y subempleos.</p>	<p>Es importante la existencia de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” ya que esta permitirá reducir los niveles de desempleo y subempleos.</p>
<p>Hipótesis 2.- La expansión de la producción de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” beneficiara al estado socioeconómico de la ciudad al existir otro punto de comercialización de “PANELA” en el país convirtiéndola en una zona industrial competitiva a nivel nacional.</p>	<p>Efectivamente con La expansión de la producción de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” beneficiara al estado socioeconómico de la ciudad, convirtiéndola en una zona industrial competitiva a nivel nacional.</p>
<p>Hipótesis 3.- La diversificación de los productos procesados intensificara el desarrollo económico de la ciudad de milagro.</p>	<p>El contar con gran variedad de productos procesados permitirá aumentar el desarrollo económico de la ciudad de milagro.</p>
<p>Hipótesis 4.- El aprovechamiento de la oferta de productos generara mayores ingresos en el cantón.</p>	<p>Es importante el aprovechamiento de la oferta de productos ya que esto lograra generar mayores ingresos en el cantón.</p>
<p>Hipótesis 5.- El incremento de la producción en la ciudad de milagro por medio de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” beneficiara a los grandes y pequeños Agricultores de Caña de Azúcar, empresas existentes de la ciudad y sectores aledaños.</p>	<p>Efectivamente con el incremento de la producción en la ciudad de milagro, con una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”, lograra beneficiar a los grandes y pequeños Agricultores de Caña de Azúcar, empresas existentes de la ciudad y sectores aledaños.</p>

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Tema.

“Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro”.

5.2 Justificación.

El desarrollo de la propuesta consiste en promover la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en el Cantón Milagro, se propuso este tema tomando en cuenta la información obtenida en el proceso de encuestas que se lo realizó a los productores, comerciantes y empresarios; en base al resultado obtenido mediante estudios, teorías y métodos de investigación para cumplir con los objetivos propuestos, la solución que se propone es la creación de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro ya que esta es una buena alternativa para el mejoramiento socioeconómico de la ciudad, ya que ellos manifestaron que es factible la creación de esta empresa porque así podrían vender su producto dentro de la ciudad y así evitar la salida de la misma a otras ciudades.

5.3 Fundamentación.

La fundamentación se caracteriza en plasmar los aspectos más relevantes del marco teórico para enriquecer la propuesta.

Obteniendo así la certeza de que para lograr correctamente las operaciones financieras y administrativas se debe realizar técnicas de administración, las cuales nos lleven a obtener resultados eficaces en la coordinación de las cosas y personas que integrarían la entidad.

La Empresa tiene como meta ayudar a los agricultores y comerciantes de Caña de Azúcar que puedan vender su materia prima dentro de la ciudad.

Por tal motivo, debemos estar superándonos constantemente en nuestra labor, pensando siempre en ofrecer lo mejor para nuestros clientes y así tener una excelente respuesta por parte de ellos, ya que de esta manera nos ayudaran a seguir emprendiendo y avanzando hacia un futuro cada vez mejor.

Queremos de esta manera demostrar que podemos superar las expectativas, llegando a cumplir con el fin propuesto, esto significa, que contar con una empresa que se dedique a la elaboración de “PANELA” ayudara a que existan mayores fuentes de trabajo, que la economía de la ciudad crezca y más aun que Milagro pase a ser una Zona Industrial competitiva a Nivel Nacional.

5.4 Objetivos:

5.4.1 Objetivo General de la Propuesta

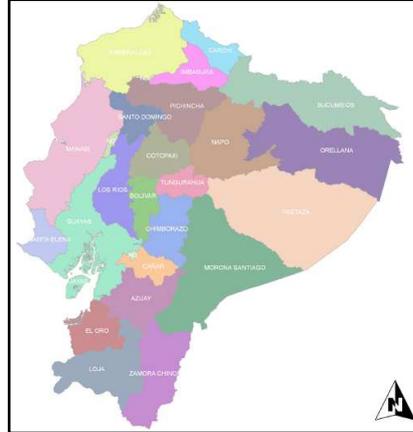
Creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro, que ofrezca infraestructura especializada, urbanización y servicios; que sean de la mejor calidad, eficientes y competitivos instalaciones, a fin de potenciar la producción.

5.4.2 Objetivos específicos de la Propuesta.

- Determinar el impacto socioeconómico de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro
- Demostrar los beneficios que brindaría a la población el funcionamiento de una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la Ciudad de Milagro
- Aumentar plazas de empleo
- Hacer que la ciudad de Milagro sea una zona atractiva y potencial para los inversionistas mediante una empresa dedicada a la elaboración de “PANELA”.

5.5 Ubicación.

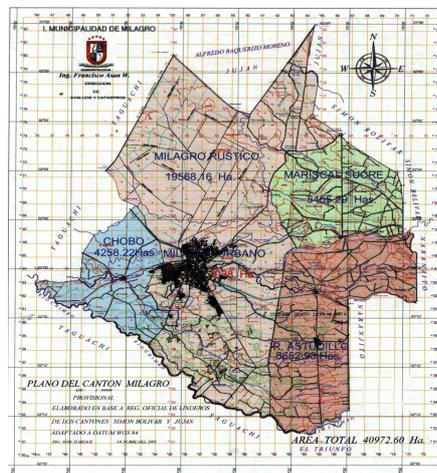
País : Ecuador



Provincia: Guayas



Cantón: Milagro



Cabe recalcar que la empresa estará ubicada en el Km Dos y Medio vía Milagro – Naranjito, frente a la Urbanización Milagro.

Figura # 1
UBICACIÓN DE LA EMPRESA DE “PANELA”



Dirección Planta

Kilometro Dos y medio vía Milagro – Naranjito frente a la Urbanización Milagro.

Figura # 2
ESQUEMA DE LA EMPRESA DE PANELA “MELOSITA”



Figura # 3

**TRANSPORTE PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO TERMINADO
"MELOSITA"**



5.6 Estudio de factibilidad.

Factibilidad Administrativa

Nombre:

La Empresa se llamara "MELOSITA"

Logotipo:

Figura # 4



SLOGAN:

"Salud y Energia - Elija lo Nuestro Primero"

MISIÓN.

Es una empresa dedicada a la elaboración de panela adquiriendo la caña de azúcar de manera comercial para realizar la extracción, clarificación, concentración, punteo, y almacenamiento del producto con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes que serán básicamente los supermercados del país.

VISIÓN.

Una empresa dedicada a la elaboración nivel nacional e internacional por su competitividad manteniendo entre sus fortalezas la excelente calidad del producto para llegar a ser los líderes del mercado.

CREATIVO y EMPRENDEDOR

En la habilidad de una persona o varias personas de un sector o de una empresa en buscar nuevas oportunidades para salir adelante, de sufrir golpes fuertes y volverse a levantar de manera creativa y eficiente, puede ser por perseverancia y por la capacidad de cada uno de nosotros y la recuperación que podamos demostrar.

CALIDAD

Demostrar en nuestra actividad comercial, lo que nos permitirá ser reconocidos y preferidos entre la competencia.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL DE LA EMPRESA

- Posicionar este producto en la canasta familiar de los hogares del Ecuador por medio de un adecuado procesamiento de la caña de azúcar con el fin de obtener un producto de excelente calidad con buenas características organolépticas que garanticen una alta satisfacción de los clientes mayoristas y minoristas y una competencia sana frente a otros productores; buscando de ésta manera la expansión en todos los mercados potenciales del país al finalizar 1 año de ser constituida la empresa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA EMPRESA

- Adquirir materia prima de muy buena calidad por lógica para que el producto sea el mejor del mercado.
- Tener excelente Tecnología productiva para obtener la mejor calidad en Producción de panela.
- Difundir el producto a través de la publicidad.
- Adquisición de vehículos para la distribución y locales en distintos puntos del país para facilitar la comercialización del producto.
- Adquirir tecnología informática para un buen control de las actividades.
- Obtener mano de obra calificada.
- Ampliar el mercado de la panela en el ámbito nacional dando a conocer a las amas de casa sus características y potencialidades.
- Participar en el mercado de los edulcorantes como un producto sustituto de éstos, ofreciéndole al consumidor la posibilidad de diversificar sus alternativas, a la hora de seleccionar un producto sano.

VALORES CORPORATIVOS.

Liderazgo de mercado.- Crecer continuamente brindando servicios y soluciones útiles.

Lealtad.- Ofrecer nuestros productos con la más alta calidad y brindar más valor a nuestros clientes.

Honestidad.- Sembrar confianza en nuestro equipo y en nuestros clientes.

Solidaridad.- Vocación de servicios con actitudes que fortalecen la unidad social.

Ganancia.- Alcanzar una ganancia suficiente para financiar el crecimiento de nuestra empresa.

Sinergia.- Todo lo que hagamos será trabajando en equipo integrado y sistémico, con la mayor velocidad posible y de la forma más simple posible.

La innovación.- Somos una empresa buscando innovación y transformación de procesos, instalaciones y servicios.

Deber.- La obligatoriedad de satisfacer a los productores, comerciantes y clientes para cumplir con sus expectativas mediante la presentación de un excelente servicio es tomado como principio fundamental.

Responsabilidad.- Asumimos la responsabilidad de sacar adelante a nuestra empresa y responder ante cualquier problema que se presente en la misma.

Confianza y Lealtad.- Respetar, apoyar y estimular al personal, dándole capacitación, autoridad y responsabilidad, para mejorar su desempeño y desarrollo profesional.

Disciplina.- Nos caracterizaremos por ser puntuales en nuestras obligaciones, con nuestra gente, exactos en todos nuestros cumplimientos, atenciones y muestras de amabilidad hacia nuestros consumidores.

PRINCIPIOS

Aprender a Competir: En la actualidad la competencia es mayor, más agresiva e inevitable. Solo permanecerá en el mercado la organización que esté debidamente preparada, en todos sus niveles.

Liderazgo: Ser líder para marcar la diferencia, involucraremos y nos comprometeremos; con nuestros clientes internos y externos.

Hacer bien el trabajo: La mayor ventaja competitiva de nuestra organización, se basa en una adecuada planificación en el desarrollo y cumplimiento de cada proceso para la fabricación de “PANELA”. Sin embargo lo que demuestra el éxito o el fracaso son los resultados. "Se avanza cuando hay ventaja; se detiene cuando no la hay".

Conocimiento de los hechos: Dispondremos de información rápida, confiable y suficiente. Para así tomar las más acertadas decisiones oportunas y adecuadas. No se parte de supuestos.

Preparación: En este mercado la competencia siempre está presente, aunque nos este agrediendo. Hay que observarla de cerca con la finalidad de reforzar las áreas débiles para el éxito de la organización.

Aprovechar todas las oportunidades: El éxito se puede lograr con una acción rápida. La innovación y la velocidad en que apliquemos nuestras estrategias serán decisivas. No derrochando el tiempo y los recursos.

La unión: Cuando todos los integrantes de la organización están unidos para conseguir un propósito, se lo hará a través de la motivación de las expectativas de triunfo.

Ser mejores: La mejora continúa e innovadora que aplicaremos en nuestra organización, representaran el triunfo o la permanencia en el mercado.

La coordinación: La organización y la comunicación la emplearemos de una manera cuidadosa entre los trabajadores – clientes. Estas serán dos armas muy importantes para lograr la permanencia del mercado.

No declarar nuestras intenciones: La organización será más fuerte, si nuestra competencia sabe menos de lo que deseamos lograr, debemos ser sutil en las estrategias para que la competencia no pueda prevenirse contra ellas.

Metas:

Cercanía con nuestros clientes: Nosotros servimos a nuestros clientes y aprendemos de ellos.

Estrategias de Posicionamiento y Liderazgo: Nosotros realizamos un buen trabajo, que nos lleven hacia la innovación y el constante desarrollo.

Dirección Efectiva: Impulsaremos la responsabilidad de cada empleado y los encaminaremos hacia nuestras metas.

Calidad Total: Queremos calidad en nuestros productos y en nuestro servicio, y mantenerla es nuestra meta principal.

Empleados Comprometidos con la Empresa: Queremos empleados motivados y comprometidos con su trabajo. Cada empleado será responsable del capital humano y de la conservación de nuestra empresa.

Comunicación Organizacional: Nos comunicaremos unos con otros libremente y con respeto.

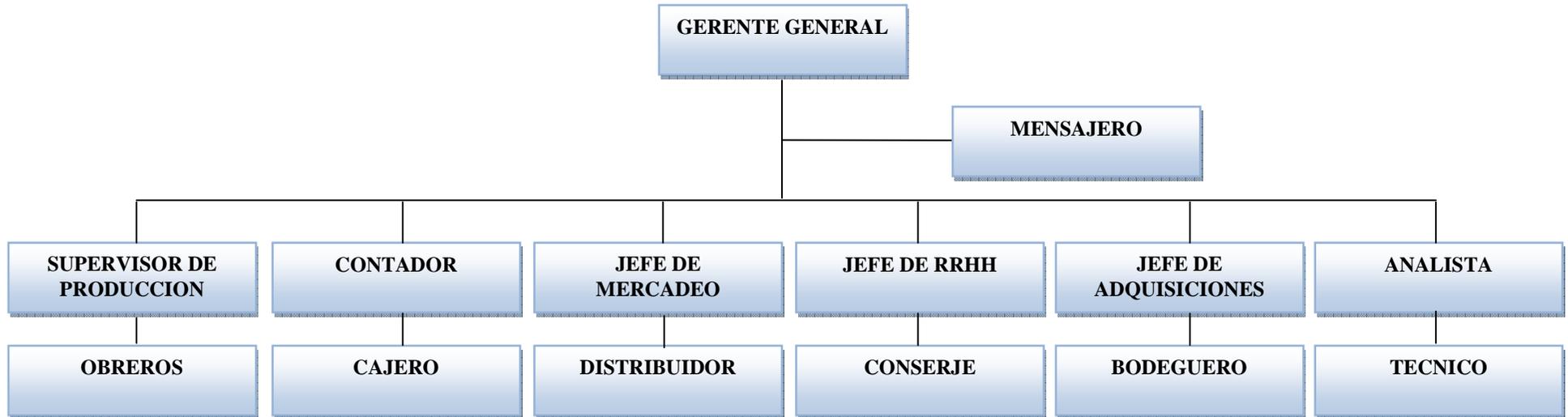
Creatividad e Innovación: Trabajaremos en un entorno en donde las ideas y el desarrollo fluyan, e impulsar la creatividad de nuestros empleados.

Ganancias: Aprovecharemos muy bien las ganancias y veremos en ella la fuerza de la empresa.

Competencia: Competimos justamente.

Cuadro # 13

Organigrama Estructural.



Organigrama Funcional:

Manual de Funciones

DESCRIPCION DEL CARGO: GERENTE GENERAL

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	GERENTE GENERAL
AREA A LA QUE PERTENECE:	Gerencia General
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Supervisor de Producción, Contador, Jefe de Mercadeo, Jefe de Recursos Humanos, Jefe de Adquisiciones, Analista.

- **FUNCION PRINCIPAL**

La Gerencia General es la principal instancia ejecutiva, técnica y administrativa del Consejo de la Judicatura y le corresponde ejercer funciones de dirección, gestión, supervisión y coordinación con los demás órganos dependientes. Es el encargado de manejar y conocer las actividades administrativas de la empresa.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Toma de decisiones
- Ejecutar las directrices estatutarias y de la junta directiva para el cumplimiento del objeto de la Compañía.
- Presentar a la Junta Directiva el proyecto de reglamento interno.
- Ordenar el gasto y realizar las operaciones y contratos requeridos para el funcionamiento de la Compañía.
- Constituir apoderados para que ejerzan la representación judicial y extrajudicial de la empresa.
- Delegar en los Directores de Área las funciones que estime pertinentes, previa autorización de la Junta Directiva.

- Contratar el personal que estime necesario para el cumplimiento de los fines de la Compañía.
 - Liderazgo y evaluación al recibir los informes de los departamentos.
 - Mantener el correcto funcionamiento de los sistemas y de la empresa en general.
 - Dirigir y controlar las funciones administrativas de la empresa.
 - Supervisar el correcto y oportuno cumplimiento de las funciones del personal analizando la eficiencia del desempeño del trabajo.
 - Autorizar las compras.
 - Autorizar todo cheque expedido.
 - Atender y promover nuevos clientes y rutas de ventas.
 - Realizar estrategias para el cumplimiento de las metas.
 - Analizar los informes de las áreas.
 - Coordinar la programación de actividades.
- **REQUISITOS MINIMOS**
 - Poseer título profesional universitario en las ramas económica, financiera, de administración o ingeniería comercial.
 - Contar con experiencia, no menor de cinco años, en funciones ejecutivas similares, ya sea instituciones públicas o privadas.
 - Conocimientos: Office en general y manejo de cualquier ERP
 - Capacitación especializada en el Área, no menor a ocho (08) meses.

DESCRIPCION DEL CARGO: SUPERVISOR DE PRODUCCION

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	SUPERVISOR DE PRODUCCION
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Producción
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Gerente General
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Obreros

- **FUNCION PRINCIPAL**

Tiene como responsabilidad elaborar un programa de producción, en base al pronóstico de ventas, para elaborar los productos en planta supervisando el trabajo realizado por los obreros.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Solicita las cantidades requeridas de materia prima, también programa los productos de prefabricación, es lazo de unión entre el área de ventas.
- Controla la producción de la planta como son: rendimientos, tiempos, etc.
- Control de administración de estadísticas y se reporta directamente al Departamento de ventas.
- Delega responsabilidades hacia sus obreros.
- Supervisión de la ejecución del trabajo en el campo durante la producción de panela
- Toma decisiones vinculadas a las tareas que implica cada ciclo de producción
- Reportar al productor los requerimientos de reparación de maquinaria de trabajo.
- Ejecutar las órdenes emanadas por el productor general.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Poseer título profesional universitario en las ramas de la Ingeniería Industrial o carreras afines.
- Contar con experiencia, no menor de cinco años, en funciones similares, ya sea instituciones públicas o privadas.

- Conocimientos de computación, manejo de entorno Windows, Microsoft Office y Excel.
- Capacidad para manejo de personal

DESCRIPCION DEL CARGO: OBREROS

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	OBREROS
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Producción
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Supervisor de Producción
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Ninguno

- **FUNCION PRINCIPAL**

Tiene como responsabilidad la fabricación del producto que se elabora en la empresa acorde a las normas de higiene de producción.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Extraer el jugo de la caña se lleva a cabo en diversos tipos de molinos
- Realizan la limpieza del jugo que se efectúa tradicionalmente en pozuelos, provistos o no de cedazo en la parte superior.
- Ejecutan la concentración del jugo que se efectúa con la ayuda de hornos quemadores del bagazo de la misma caña que calientan uno o varios recipientes en los cuales se limpian, clarifican, evaporan y concentran los jugos de la caña, hasta obtener la meladura o las mieles, que permiten fabricar la panela.
- Establecer el punto de la panela, que lo puede lograr de distintas maneras como:
 - Sobre el remellón cuando la miel no corre,
 - al batir la miel con el remellón, en el aire forma bomba,
 - se toma un poco de miel con la uña y se lleva a la boca para ver si se cristaliza,

- Se forma una bola, luego se vota al suelo y si suena al chocar, está a punto
 - batido, moldeo y empaque.
 - Obtenido el punto depositan la miel en una batea. Allí, la miel se bate constantemente a fin de que aclare y enfríe.
 - Vierten la masa casi fría en moldes, cuadrados o redondos, y se deja enfriar completamente.
 - Retiran el molde
 - Empacan la panela en mancuernas de cuatro unidades envueltas con hojas secas de caña.
 - Almacenan la panela, generalmente, en cuartos cerrados, apilada sobre hojas secas de caña.
- **REQUISITOS MINIMOS**
 - Mínimo Título de bachiller.
 - Experiencia en fabricación de productos mínima de 1 año.

DESCRIPCION DEL CARGO: CONTADOR

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	CONTADOR
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento Financiero
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Gerente General
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Cajero

- **FUNCION PRINCIPAL**

Es el encargado de la Organización, dirección, supervisión y control de la contabilidad de la Empresa.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Organizar, dirigir y supervisar las actividades de la unidad a su cargo.
- Mantener actualizado la contabilidad, de conformidad con el Sistema Uniforme de Cuentas.
- Elaborar y legalizar los balances de comprobación mensual y los estados financieros de la Empresa.
- Analizar e interpretar los estados financieros.
- Revisar la legalidad, veracidad, propiedad y conformidad de la documentación de soporte.
- Aprobar la codificación contable de los asientos del diario, órdenes de pagos y documentación de soporte.
- Presentar informes de las actividades realizadas.
- Cumplir y hacer cumplir los reglamentos, normas y procedimiento de trabajo establecidos.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Título Profesional Universitario de Contador Público.
- Afiliación al Colegio de Profesionales.
- Tres años de experiencia en labores similares.
- Capacidad de organización y supervisión de personal.

DESCRIPCION DEL CARGO: CAJERO

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	CAJERO
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento Financiero
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Contador
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	ninguno

- **FUNCION PRINCIPAL**

Realiza el manejo de caja menor en cada dependencia, verificación y registro de las salidas del producto de la empresa.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Revisar la documentación de soporte previo a su registro contable.
- Operar y controlar los programas y realizar los asientos de diario de las cuentas asignadas.
- Realizar inventarios físicos y arqueos de caja.
- Efectuar codificaciones contables, conciliaciones bancarias, liquidaciones y conciliaciones de cuentas.
- Realizar la codificación, valoración de los bienes sujetos a inventarios y aplicar los índices de revalorización y depreciación.
- Efectuar análisis y ajustes de cuentas.
- Colaborar en la elaboración, ejecución y control de los flujos de Caja.
- Efectuar el cobro a los clientes y llevar el control de caja menor.
- Realizar los depósitos diarios del dinero que ingresa a la empresa.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Título de Bachiller en Contabilidad.
- Dos años de experiencia en labores similares

DESCRIPCION DEL CARGO: JEFE DE COMPRAS

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	JEFE DE MERCADEO
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Ventas
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Jefe de Mercadeo
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Distribuidor

- **FUNCION PRINCIPAL**

Es el encargado de manejar las diferentes áreas de publicidad y ventas con la respectiva supervisión y ayuda del Gerente de Ventas y Marketing. Es el que se encarga de proporcionar los medios esenciales por los cuales la empresa va a estar girando a través de investigaciones para dar a conocer sus productos y obtener una mayor rentabilidad de los mismos.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Promover las ventas en toda la región.
- Tener un control de las necesidades del consumidor.
- Establecer contacto con los distribuidores para satisfacer la demanda del mercado.
- Distribuir el producto en el momento necesario
- Proporcionar la atención adecuada a los clientes con un servicio amable, oportuno y honesto.
- Verifica la existencia del producto para la confirmación de pedidos.
- Llevar un perfecto control de los pedidos, preparación y entrega de los mismos.
- Supervisar la atención a los clientes para que estos queden satisfechos con el servicio otorgado.
- Supervisar las rutas de ventas en toda la región.
- Informar semanalmente a la dirección de mercadotecnia los resultados de las operaciones realizadas.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Haber aprobado el Tercer año de Administración, Economía o Marketing.
- Un año de experiencia en labores similares.

DESCRIPCION DEL CARGO: DISTRIBUIDOR

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	DISTRIBUIDOR
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Ventas
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Jefe de Mercadeo
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	ninguno

- **FUNCION PRINCIPAL**

Tiene como responsabilidad la distribución de los productos al cliente, así como del abastecimiento de materiales y materia prima al área productiva y mantenimiento.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Distribuir el producto terminado en los diferentes puntos de ventas establecidos por la empresa.
- Distribuir el producto a nuestros clientes mayoristas y minoristas.
- Llevar el control de la cantidad total que transporta a los diferentes lugares.
- Dar reportes al jefe de mercadeo sobre los productos entregados.
- Anotar los pedidos que realicen los clientes.
- Mantener en buenas condiciones el medio de transporte que utiliza para hacer la distribución de los productos.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Haber aprobado el ciclo básico.
- Licencia de conducir

DESCRIPCION DEL CARGO: JEFE DE RRHH

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	JEFE DE RRHH
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Recursos Humanos
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Gerente de General
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Conserje

- **FUNCION PRINCIPAL**

Es el encargado de Ejecución de labores variadas de personal con la ayuda y supervisión del gerente general.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Analizar las novedades de asistencia del personal.
- Operar el programa computacional de roles de pago.
- Incorporar modificaciones en los ingresos y descuentos de los trabajadores y más novedades.
- Mantener actualizado el archivo maestro del rol de pagos.
- Realizar roles por bonificaciones y sobresueldos.
- Realizar la liquidación de haberes.
- Realizar la liquidación del Impuesto a la Renta.
- Informar la capacidad de crédito de los trabajadores para la concesión de préstamos y anticipos.
- Llevar y mantener actualizado el control de los créditos concedidos a los trabajadores.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Título de Bachiller en Comercio y Administración.
- Tres años de experiencia en labores similares

DESCRIPCION DEL CARGO: CONSERJE

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	CONSERJE
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Recursos Humanos
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Jefe de RRHH
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	ninguno

- **FUNCION PRINCIPAL**

Ejecución de labores de limpieza, mandados y otros trabajos similares.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Realizar la limpieza de oficinas, mobiliarios, corredores, patios y demás lugares de la Empresa.
- Encerar pisos.
- Efectuar mandados.
- Realizar trabajos manuales sencillos y variados.
- Reproducir documentos.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Haber aprobado el ciclo básico.

DESCRIPCION DEL CARGO: JEFE DE ADQUISICIONES

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	JEFE DE ADQUISICIONES
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Compras
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Gerente General
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Bodeguero

- **FUNCION PRINCIPAL**

Realización de labores auxiliares de oficina, relacionadas con adquisiciones y la realización de cotizaciones, análisis y adquisición de bienes para la Empresa.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Participar en la elaboración del plan anual de adquisiciones en especial de la materia prima.
- Efectuar cotizaciones y colaborar en el análisis de las ofertas.
- Realizar las adquisiciones en el mercado local y nacional.
- Llevar el control del fondo rotativo y tramitar las reposiciones.
- Participar en la recepción de bienes y tramitar los reclamos a compañías aseguradoras o proveedores.
- Retirar de los proveedores los bienes y materiales adquiridos y entregarlos en la bodega respectiva.
- Colaborar en la supervisión de las actividades de la unidad.
- Reemplazar al jefe inmediato en caso de ausencia.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.
-

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Haber aprobado el Tercer año en una Facultad de Administración o Economía.
- Un año de experiencia en labores similares.

DESCRIPCION DEL CARGO: BODEGUERO

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	BODEGUERO
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Compras
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Jefe de Adquisiciones
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	ninguno

- **FUNCION PRINCIPAL**

Es el encargado de Organización y control de la recepción, almacenamiento y despacho de los bienes de la Bodega General de la Empresa y de los productos para la venta.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Recibir y entregar los bienes de la bodega.
- Identificar, codificar, clasificar y custodiar los bienes ingresados o reingresados a bodega.
- Realizar solicitudes de compra.
- Participar en la determinación de niveles máximos y mínimos de stock.
- Colaborar en la elaboración del Plan anual de adquisiciones.
- Velar por la buena conservación física de los materiales y demás bienes.
- Controlar que los registros de la tenencia de los bienes de inventario y control se mantengan actualizados.
- Realizar en forma periódica inventarios físicos.
- Participar en la toma física de inventarios anuales.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Título de Bachiller.
- Tener licencia para operar montacargas.

DESCRIPCION DEL CARGO: ANALISTA

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	ANALISTA
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Sistemas
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Gerente de General
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	Técnico

- **FUNCION PRINCIPAL**

Es el encargado de la ejecución de labores de análisis, diseño, desarrollo e implementación de sistemas de información.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Realizar el análisis, diseño y documentación de los sistemas de información.
- Realizar el desarrollo, implementación y mantenimiento de los sistemas informáticos.
- Preparar los manuales al usuario.
- Modificar y actualizar los sistemas en operación.
- Resolver problemas, capacitar y entrenar a los usuarios de los sistemas informáticos.
- Intervenir en la determinación de necesidades computacionales y análisis de oferta.
- Colaborar en la elaboración del plan informático de la Empresa y asistir en su implementación y evaluación.
- Llevar los registros de trabajos realizados y reportar su avance.
- Diseñar e implementar sistemas de seguridad de la información.
- Dar soporte técnico a los auxiliares de informática.
- Reemplazar al jefe inmediato en caso de ausencia.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Título Profesional Universitario en Sistemas o su equivalente.
- Experiencia mínima de 1 año en cargos afines.

DESCRIPCION DEL CARGO: TECNICO

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	TECNICO
AREA A LA QUE PERTENECE:	Departamento de Sistemas
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Analista
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	ninguno

- **FUNCION PRINCIPAL**

Es el encargado de Digitar, operar equipos y programas de computación.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Digitar los datos e información a ser procesados en los equipos de computación.
- Operar y controlar los equipos y programas de computación del área de comercialización.
- Obtener reportes y respaldos de la información procesada.
- Efectuar el control de calidad de los datos ingresados y procesos efectuados.
- Reportar las novedades producidas en el procesamiento de la información.
- Velar por la seguridad de los equipos e instalaciones.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Título de Bachiller en Computación.
- Haber aprobado un curso de adiestramiento específico.
- Dos años de experiencia en labores similares.

DESCRIPCION DEL CARGO: MENSAJERO

- **IDENTIFICACION**

NOMBRE DEL CARGO:	MENSAJERO
AREA A LA QUE PERTENECE:	Toda la empresa
CARGO DEL JEFE DIRECTO:	Gerente y Supervisores
CARGO DE QUIEN SUPERVISA:	ninguno

- **FUNCION PRINCIPAL**

Es el encargado de llevar y traer la correspondencia a todos los departamentos de la empresa dentro y fuera de la misma.

- **FUNCIONES ESPECIFICAS**

- Retirar y distribuir la correspondencia dentro y fuera de la Empresa.
- Reproducir documentos
- Conducir vehículo para el cumplimiento de su trabajo.
- Las demás que le sean asignadas dentro del ámbito de su actividad.
- Junto con la cajera realizar los depósitos diarios de los ingresos obtenidos.
- Tiene la responsabilidad de que los documentos sean entregados a tiempo en el lugar de destino.

- **REQUISITOS MINIMOS**

- Haber aprobado el ciclo básico.
- Licencia de conducir.

MANUAL DE PROCEDIMIENTO

ELABORACION DE LA “PANELA”.

OBJETIVO.- Realizar un correcto proceso de elaboración de la “PANELA”, para así brindar un producto de excelente calidad para nuestros clientes.

POLÍTICAS:

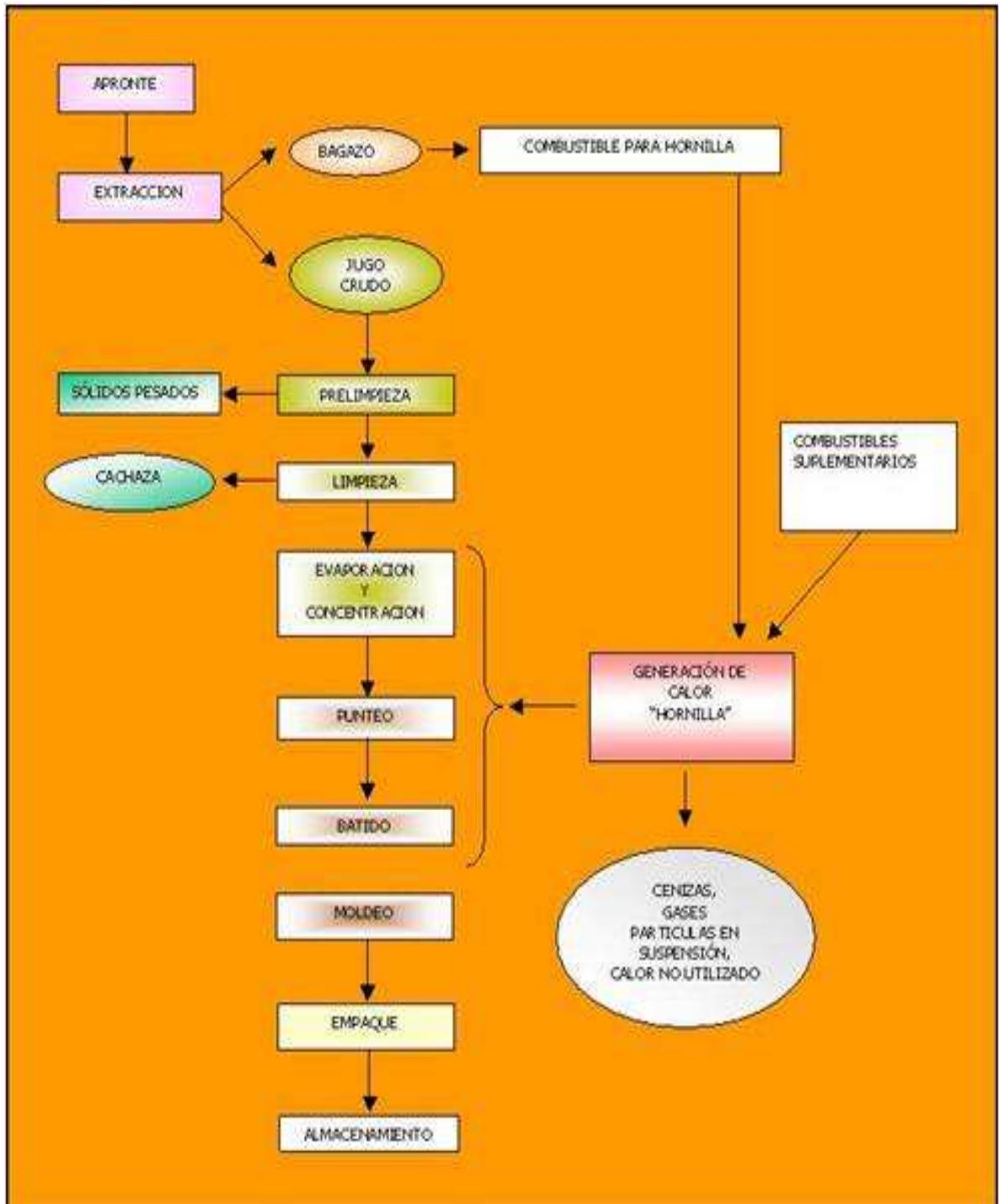
- Correcto traslado de la materia prima hacia la maquinaria de proceso y así la obtención de la “PANELA”.
- Usar correctamente los ingredientes para la elaboración de la “PANELA”.
- Constante supervisión para que no haya falta de Materia Prima para el proceso de fabricación de “PANELA”.

Descripción del Proceso

ELABORACION DE LA “PANELA”.

El proceso de fabricación de la panela está compuesto por una serie de pasos compuestos por el cultivo, apronte, después sigue la extracción de jugos, continuando la pre limpieza y limpieza de los mismos, seguido están los pasos de evaporación y concentración, el punteo, posteriormente se realiza el bateo y moldeo y se finaliza con el empaque y almacenamiento de la panela.

Figura # 5



La materia prima para la elaboración de panela es la caña de azúcar, cultivo perenne que puede sembrar y cosechar durante todo el año. El beneficio comienza con el corte de la caña o apronte, que es transportada en burros y/o mulas en la gran mayoría de zonas paneleras del país. Llegada al trapiche se pesa en una báscula, registrado su resultado para establecer rendimientos.

El proceso de extracción, se inicia pasándola a través de molinos paneleros o trapiches, que por presión física extraen el jugo crudo o guarapo como producto principal y el bagazo, material restante que se utiliza como combustible para la hornilla. El jugo crudo o sin clarificar obtenido debe pasarse a través de un sistema de pre limpieza, después pasa a tanques de almacenamiento. En esas condiciones el jugo es conducido a otro recipiente, donde se realiza la clarificación, este proceso se realiza mediante la adición de las cortezas vegetales floculantes.

En esta parte del proceso se realiza el ajuste del pH, que debe fluctuar entre 5.6 y 5.8., para ello se adiciona cal y esta evita la hidrólisis de la sacarosa y mejora la eficiencia del proceso porque desnaturaliza impurezas y material coloidal, las cuales pasan a hacer parte de la cachaza, subproducto que se aprovecha en alimentación animal.

Se continúa la evaporación de agua aumentando de esta manera la concentración de azúcares en los jugos, cuando éstos alcanzan un contenido de sólidos solubles cercano a los 70B y adquieren consistencia de mieles que pueden ser utilizadas para consumo humano o continuar concentrando hasta el punto de panela. La producción de panela finaliza cuando se alcanza una temperatura entre 118 y 123C (dependiendo del tipo de panela que se quiera producir y de la altura sobre el nivel del mar) y un contenido de sólidos solubles de 90 a 95 Brix.

La panela líquida se deposita en bateas preferiblemente de acero inoxidable y por acción de batido intensivo e intermitente se enfría para el moldeo, el cual se realiza mediante el uso de elementos en madera, individuales o múltiples denominados gaveras, en los cuales la panela solidifica adquiriendo su forma definitiva. El producto frío se empaqueta por unidades de kilo o múltiplos de este, en cajas de cartón corrugado.²⁵

²⁵ <http://www.san carlos.com.ec>

COMPRA DE MATERIA PRIMA.

OBJETIVO.- Contar siempre con un stock de Materia Prima de buena calidad con el fin de no quedarnos sin reservas y así poder brindar un buen servicio al cliente marcando siempre la diferencia en el mercado competitivo.

POLÍTICAS:

- La compra de la materia prima se realizará solo los días laborables.
- El contacto de los proveedores será a través de la visita de los mismos.
- En caso de necesitar la materia prima, el contacto del proveedor se lo hará vía telefónica.
- Los pagos se lo realizaran con Cheque en base al plazo de crédito otorgado.

Descripción del Proceso

Compra de Materia Prima.

ENCARGADO DE LA COMPRA.

- Identifica la Materia Prima a comprar.
- Elabora el reporte en original y copia de la materia prima a adquirir.
- Registra firma en original y copia.
- Envía al Contador original y copia del reporte.

ASISTENTE CONTABLE

- Recapta del encargado de las compra el reporte original y copia.
- Revisa y verifica el stock de materia prima existente.
- Registra visto bueno de revisado del reporte y entrega al gerente.
- Elabora copia y original de orden de compra.

GERENTE

- Recibe reporte y orden de compra.
- Revisa reportes del contador.
- Registra visto bueno.
- Entrega al Contador.

CONTADOR

- Recibe la documentación.
- Envía copia y original de orden de compra al jefe de compras.

ENCARGADO DE LAS COMPRAS.

- Recibe copia y original de la orden de compra.
- Entrega copia de la orden de compra a los Proveedores.
- Espera la entrega de la Materia prima del proveedor.
- Recibe del proveedor la materia prima y adjunta facturas.
- Verifica la materia prima con las facturas y con la orden de compra.
- Firma y entrega acuse de recibido a Proveedor.
- Ingresa a inventario y entrega a contabilidad documentación.

CINCO FUERZAS DE PORTER

La entrada de nuevos competidores:

En este mercado, la entrada de competidores existe, cuentan con tecnología existente en el mercado e instituciones que brindan la capacitación adecuada en la preparación de estos

productos, hay que considerar que no hay barreras al respecto y que en el mediano plazo habrá nuevos ingresos de competidores.

Una barrera importante para la entrada puede ser la disminución de los costos, lo cual puede ser realizado con el incremento de la productividad y el desarrollo del mercado. Consideremos que este mercado es de ganancia por volumen y no por ventas que puede ser característica de otro grupo socioeconómico.

El atender este mercado implicará un aumento de la oferta en el ámbito de industria de “PANELAS”.

La amenaza de sustitutos:

La Caña de Azúcar es el principal ingrediente para la elaboración de la “PANELA”, las grandes industrias Azucareras depende de la producción interna de nuestro país, esta dependencia explica por qué las fábricas de Azúcar quieren utilizar la caña para derivados y así tener mayor clientes de los derivados de la Caña de Azúcar.

El poder de negociación de los compradores:

Los compradores tienen poder por la clase de sector económico al cual va dirigido, lo cual podría influir por un lado en solicitar menores precios pero conservando la calidad, la empresa tendrá que garantizar el producto y la atención personalizada a los consumidores. Los costos de distribución y promocionales tienden a disminuir.

El poder de negociación de los proveedores:

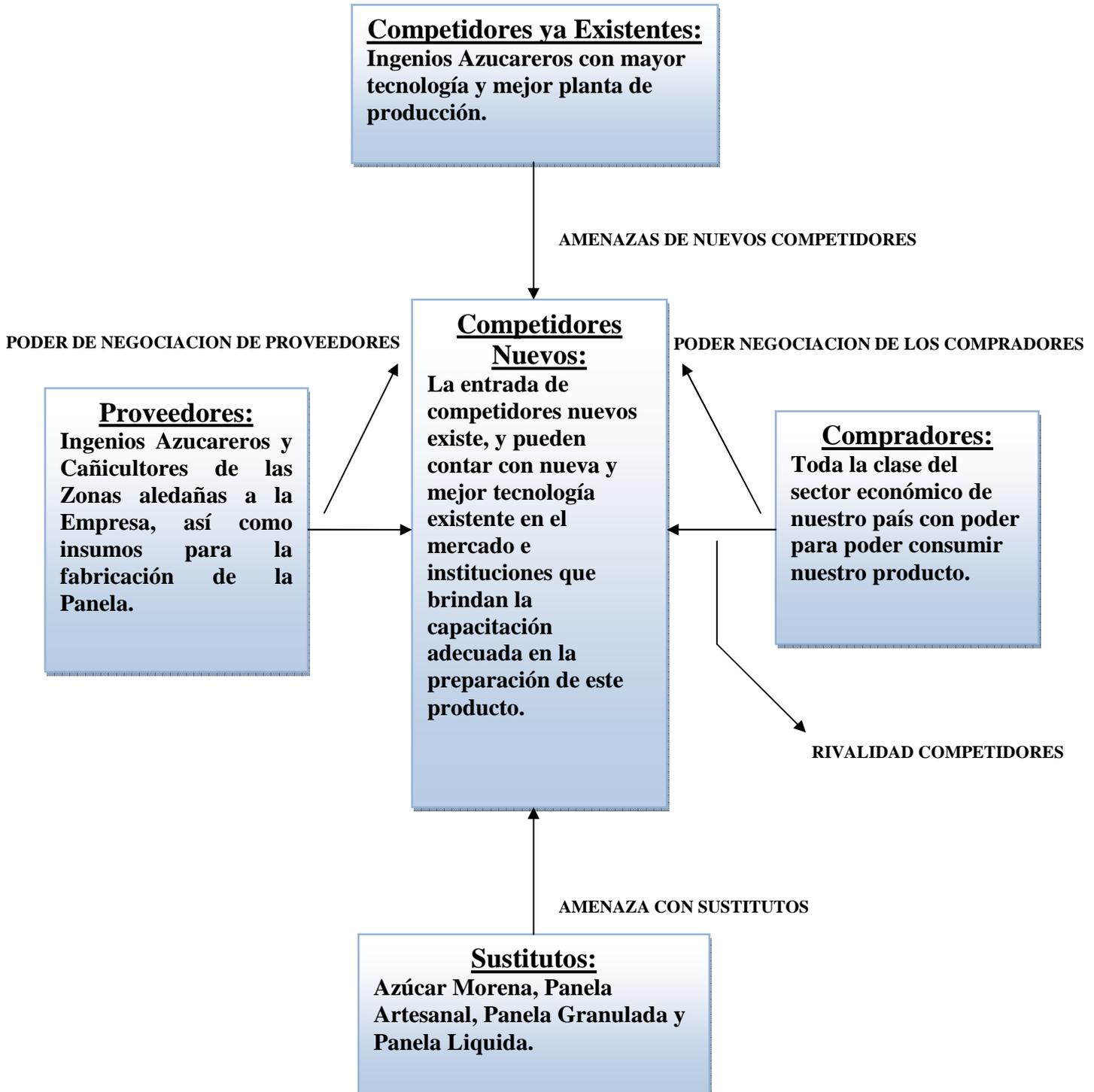
Los Insumos y materiales que son necesarios para la fabricación de “PANELA” se pueden encontrar en diversas empresas locales. No habrá limitación de aprovisionamiento.

La rivalidad entre los competidores existentes:

A nivel de segmento socioeconómico, en el mercado existen varias empresas que brindan el servicio. Las hay para todos los gustos y muchas tienen reconocido prestigio y clientela: la competencia puede ser dura.

Fuerzas de PORTER.

Grafico # 11



Análisis FODA

ANALISIS FODA DE LA CADENA DEL AZUCAR Y CONFITERIA

Esta Cadena Agroindustrial del Azúcar y Confitería, fue elaborada en conjunto por el Economista Víctor Camacho del SICA – MAG, con la colaboración del Ing., Pablo Rizzo Pastor, Director Ejecutivo de la UNION NACIONAL DE CAÑICULTORTES DEL ECUADOR – UNCE y el Ing. Miguel Pérez Quintero, Presidente de la Federación de Industriales del Azúcar – FENAZUCAR.

El aprovechamiento industrial de la caña de azúcar en nuestro país se reduce a la obtención de azúcar cruda, refinada, alcohol, melaza y panela. Los volúmenes de producción han tenido un comportamiento creciente anual.

FORTALEZAS.-

- Disponibilidad de suelo apto para el cultivo de la caña de azúcar.
- Todos los terrenos que han sido destinado para la producción de caña en las Provincias de Guayas, Los Ríos y Cañar, han sido nivelados.
- Se han realizado grandes inversiones a fin de disponer de Centros de Investigación de la Caña de Azúcar. Esta labor ha sido realizada por los ingenios azucareros con CINCAE y por la Unión Nacional de Cañicultores del Ecuador – UNCE, con CNICA.

OPORTUNIDADES.-

- Clima adecuado tanto en la Cuenca Baja del Río Guayas, lugar donde se asientan los ingenios San Carlos, Valdez, La Troncal e Isabel María., así como en el valle del Chota, en Imbabura y en el valle de Catamayo en Loja.
- Buenos niveles de luminosidad, principalmente en la zona de Milagro, según estudios realizado se ha comprobado que se tiene 1000 horas sol al año.
- La Cuenca Baja del Río Guayas tiene toda su infraestructura de drenaje realizada.
- Fuentes de financiamiento adecuadas para renovación de canteros.

- Generación eléctrica autosuficiente, en épocas de zafra los ingenios generan su propia energía eléctrica en un 95 %.
- Demanda interna asegurada y creciente, tanto para consumo de la población como para la industria consumidora de azúcar.
- La producción de azúcar está de acuerdo con los estándares de calidad internacional.
- Disponibilidad de una infraestructura de producción, de acuerdo con las necesidades del mercado.

DEBILIDADES.-

- Falta de inversión adecuada en maquinaria y tecnología acorde con los requerimientos futuros.
- Falta de incentivos económicos para la adquisición de maquinaria agrícola para cosecha.
- Deficiencia en el transporte de caña de azúcar.

AMENAZAS.-

- Factores climáticos adversos, caso de la presencia del fenómeno de El Niño y la Niña.
- Necesidad de reducir los niveles de contaminación del medio ambiente, producto de la quema de caña.

**FODA DE LA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION DE ‘PANELA
MELOSITA’**

CUADRO # 14

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Poder de negociación directa con el proveedor.	Escasa publicidad empleada para el negocio.
Producto de la mas alta calidad.	Poco Capital
Conocimiento integral en la elaboración de Panelas.	Ubicación geográfica.
Costos accesibles de ventas.	Deficiente control de canales de Distribución del Producto.

CUADRO # 15

FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Expansión a otras plazas de Mercado.	Cambio de Cultura alimenticia.
Alianzas con potenciales proveedores.	Presencia de Sustitutos.
Apalancamiento Financiero.	Inestabilidad Política del País.
Alianzas con Distribuidores.	Etapas Invernales.

MATRIZ FODA

CUADRO # 16

EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION DE "PANELA"	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Poder de negociación directa con el proveedor.	Escasa publicidad empleada para el negocio.
	Producto de la mas alta calidad.	Poco Capital
	Conocimiento integral en la elaboración de Panelas.	Ubicación geográfica.
	Costos accesibles de ventas.	Deficiente control de canales de Distribución del Producto.
OPORTUNIDADES		
Expansión a otras plazas de Mercado.	Brindar un producto de calidad y buen rendimiento el cual causara un efecto positivo y tendremos buena aceptación y esto ocasionara una muy buena rentabilidad.	Realizar un canal de distribución para optimizar las coberturas a las cuales la microempresa tendrá que proveer.
Alianzas con potenciales proveedores.	Establecer alianzas con 2 o 3 proveedores para evitar desabastecimiento con nuestra	
Apalancamiento Financiero.	Establecer alianzas con los distribuidores a precios competitivos y accesibles, para así posicionamos del mercado y ampliar nuestra cadena de clientes.	Acceder a un apalancamiento financiero para cubrir con los costos y gastos de la empresa y poder cubrir con todas nuestras obligaciones.
Alianzas con Distribuidores.		Optimizar los canales de distribución a traves de una alianza estratégica con distribuidores que permitan llegar el producto en la fecha y hora pactada.
AMENAZAS		
Cambio de Cultura alimenticia.	Realizar planes publicitarios sobre los nutrientes y vitaminas que posee nuestro producto.	Establecer un programa de marketing, para utilizar los mejores medios de publicidad y dar a conocer esta nueva alternativa de endulzante, la misma que tiene muy buena calidad y precios mas económicos.
Etapas Invernales.		
Inestabilidad Política del País.	Canalizar los costos y los gastos empleados en la venta y comercialización para contrarrestar laja en ventas en el caso que así se presente por las políticas de inestabilidad del país.	Establecer publicidad en lugares estratégicos donde las personas puedan ser de fácil visualización y tenga un mejor aprecio y mayor atención de el publico y posibles compradores.
Presencia de Sustitutos.	Darle un tratamiento adecuado al producto y buenos precios a los clientes con el fin de convertirnos en su mejor opción ante la presencia de sustitutos.	

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

5.7.1 Actividades

Para la segmentación y composición del mercado de esta propuesta se han determinado tres factores de gran importancia que influyen en la composición y comportamiento de los mercados.

Aspecto Geográfico: País: Ecuador: Provincia: del Guayas: Cantón Milagro (sin embargo pasarían hacer clientes las personas de los sectores aledaños).

Aspecto Demográfico: La “PANELA” será dirigido a personas entre 20-45 años de edad; de ambos sexos.

Aspecto Social: La Perspectiva de los futuros clientes se destacara en personas de clase medias altas y altas.

MARKETING MIX

Producto:

Nuestro producto será una nueva alternativa de “PANELA”, ya que será procesado con insumos de primera calidad, frescos, y elaborado en el mismo país de procedencia de dicha materia prima para brindar satisfacción al cliente.

El producto que se va a comercializar es:

Panela Tipo Bloque de 1 Libra.

CONOZCA UN POCO EL TRABAJO DE NUESTRA EMPRESA

El proceso de la panela se realiza en fábricas llamadas trapiches. Una vez cortada la caña se procede a la molida en este proceso de la panela se obtiene el jugo o guarapo.

En la pre limpieza, el jugo o guarapo se pasa por un filtro donde quedan las partículas de bagazo, hojas y arenas.

En la limpieza descañazada se calienta el jugo o guarapo en calderos y a medida que va subiendo la temperatura se van retirando los sedimentos o impurezas llamadas cañazas.

MECOSITA

MECOSITA

INDUSTRIA ECUATORIANA

SALUD Y ENERGIA

Dirección Planta:

Kilometro Dos y medio vía Milagro – Naranjito frente a la Urbanización Milagro

Teléfono: 04 2970890

Precio:

Las estrategias de precios son las siguientes:

Estrategia de presentación de mercado, para ellos se ha fijado precios bajos, inferiores a los de la competencia.

PRODUCTO	PVP MERCADO	PVP PROYECTO
Panela en bloque (caja de 20 libras)al por mayor	\$7.27	\$ 7

Plaza:

Como gestores comerciales de este producto vamos a tener una distribución directa, empleando puntos de Venta como son: Supermercados, Despensas, Tiendas y todo tipo de negocios vinculado a la venta de artículos de primera necesidad en todo el territorio Ecuatoriano.

Promoción:

Las panelas ECUATORIANAS elaboradas bajo los más altos controles de calidad sin aditivos y libres de contaminantes. Se consideran un producto alimenticio que aporta minerales y vitaminas importantes para mantener huesos y dientes sanos.

La promoción que se les dará a los clientes por apertura de la empresa es que por la compra de la segunda caja de 20 libras del producto obtendrá un descuento del 20% en el pago de la misma, este anuncio se hará por medio del periódico y será de 17 cm de ancho y 12 cm de largo como los anteriores.

**APROVECHE NUESTRO DESCUENTO ESPECIAL:
POR LA COMPRA DE LA SEGUNDA CAJA DE 20 LIBRAS SE HARA
ACREEDOR A UN 20% DE DESCUENTO EN EL PAGO.**



**OFRECEMOS PANELAS DE EXCELENTE
CALIDAD TIPO BLOQUE DE 1 LIBRA**

DIRECCION: Kilometro Dos y medio vía Milagro-Naranjito, frente a la Urbanización Milagro
TELEFONOS: (04) 2970-890 E-MAIL: melosita@hotmail.com

Publicidad:

Publicidad # 1

Esta publicidad se realizara por escrito a través de trípticos, los cuales serán de 28cm de ancho y 21.5 cm de largo con lado anverso y reverso tal como se muestra en la siguiente ilustración.



Dirección Planta:
Kilometro Dos y medio vía Milagro – Naranjito frente a la Urbanización
Milagro
Teléfono: 04 2970890

Publicidad # 2

MELOSITA

Es una empresa dedicada a la elaboración de panela adquiriendo la caña de azúcar de manera comercial para realizar la extracción, clarificación, concentración, punteo, y almacenamiento del producto con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes que serán básicamente los supermercados del país.



Deliciosa panela

La panela es considerada un alimento, que a diferencia del azúcar, que es básicamente sacarosa, presenta además significativos contenidos de glucosa, fructosa, proteínas, minerales como el calcio, el hierro y el fósforo y vitaminas como el ácido ascórbico. Nuestros productos son garantizados por su pureza y su calidad.

Lo invitamos a que consuma nuestra panela de excelente calidad en su alimentación diaria, ya que contiene minerales y vitaminas importantes para mantenerse joven y saludable. Con la energía y el aporte vitamínico de la panela, ayuda al organismo a luchar contra enfermedades.

Es ideal para la preparación de ricos postres, cocteles, bebidas, salsas, dulces y platos típicos deliciosos y saludables.



OFRECEMOS MAGNÍFICOS DESCUENTOS POR APERTURA DE LA EMPRESA

"APROVECHELOS"

PANELAS TIPO BLOQUE DE 1 LIBRA

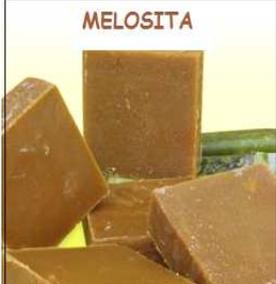
**HASTA EL 20%
DE DESCUENTOS**

Dirección Planta:

Kilometro Dos y medio vía Milagro – Naranjito frente a la Urbanización Milagro
Teléfono: 04 2970890

Esta publicidad se realizara por medio de radio, el cual tendrá una duración aproximadamente de 1.5 a 2 minutos.

Tarjetas de Presentación:

	<p>MELOSITA</p> <p>Empresa de Panela "Melosita"</p> <p>Ing. Aurelio Moreno Rios. Ing. Karla Miranda Franco. Propietarios.</p> <p>Contactos: (04) 2970-890 email: melosita@hotmail.com</p>
---	---

MELOSITA INDUSTRIA ECUATORIANA productora de la mejor panela del Ecuador, consuma nuestro producto porque es natural de mayor aporte nutricional, la gran cantidad de minerales que brinda al organismo la convierte en el principal generador de equilibrio que en sales necesita el cuerpo humano. Es la mayor fuente de hierro, calcio, magnesio y potasio. Recomendado para todo ser humano porque mejora la visión nocturna, participa en el crecimiento y restaura la calidad de la piel, nutre y protege el sistema nervioso, previene los calambres musculares, aumenta la resistencia ante el estrés y las infecciones, previene la anemia, participa en la asimilación de calcio por parte de los huesos, participa en la formación del sistema Óseo, refuerza el sistema inmunológico, regula el azúcar en la sangre, es antialérgico y ayuda en la asimilación de azúcares.

“SALUD Y ENERGIA” “ELIJA LO NUESTRO PRIMERO”

Contáctenos o envíenos un Email, nuestro equipo lo atenderá como se lo merece.

DIRECCION: Kilometro Dos y medio vía Milagro-Naranjito, frente a la Urbanización Milagro

TELEFONOS: (04) 2970-890

E-MAIL:melosita@hotmail.com



5.7.2 Análisis Financiero.

CUADRO # 17

DETALLE DE NOMINA ADMINISTRATIVA

Nomina de Personal Administrativo (1er Año)											
CARGO	#	SUELDO BASE	HORAS EXTRAS	Total Nomina	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	Total Beneficios	TOTAL
GERENTE GENERAL	1	700.00		700.00	58.33	24.33	29.17		78.05	189.88	889.88
SUPERVISOR DE PROD.	1	550.00		550.00	45.83	24.33	22.92		61.33	154.41	704.41
CONTADOR	1	500.00		500.00	41.67	24.33	20.83		55.75	142.58	642.58
CAJERO	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75		50.18	130.76	580.76
JEFE DE MERCADEO	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75		50.18	130.76	580.76
JEFE DE ADQUISICIONES	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75		50.18	130.76	580.76
BODEGUERO	1	320.00		320.00	26.67	24.33	13.33		35.68	100.01	420.01
ANALISTA	1	320.00		320.00	26.67	24.33	13.33		35.68	100.01	420.01
TECNICO	1	320.00		320.00	26.67	24.33	13.33		35.68	100.01	420.01
JEFE DE RRHH	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75		50.18	130.76	580.76
CONSERJE	1	295.00		295.00	24.58	24.33	12.29		32.89	94.10	389.10
MENSAJERO	1	295.00		295.00	24.58	24.33	12.29		32.89	94.10	389.10
TOTAL	12	5,100.00	-	5,100.00	425.00	292.00	212.50	-	568.65	1,498.15	6,598.15
Nomina de Personal Administrativo (2do. Año)											
CARGO	#	SUELDO BASE	HORAS EXTRAS	Total Nomina	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	Total Beneficios	TOTAL
GERENTE GENERAL	1	700.00		700.00	58.33	24.33	29.17	58.31	78.05	248.19	948.19
SUPERVISOR DE PROD.	1	550.00		550.00	45.83	24.33	22.92	45.82	61.33	200.22	750.22
CONTADOR	1	500.00		500.00	41.67	24.33	20.83	41.65	55.75	184.23	684.23
CAJERO	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75	37.49	50.18	168.24	618.24
JEFE DE MERCADEO	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75	37.49	50.18	168.24	618.24
JEFE DE ADQUISICIONES	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75	37.49	50.18	168.24	618.24
BODEGUERO	1	320.00		320.00	26.67	24.33	13.33	26.66	35.68	126.67	446.67
ANALISTA	1	320.00		320.00	26.67	24.33	13.33	26.66	35.68	126.67	446.67
TECNICO	1	320.00		320.00	26.67	24.33	13.33	26.66	35.68	126.67	446.67
JEFE DE RRHH	1	450.00		450.00	37.50	24.33	18.75	37.49	50.18	168.24	618.24
CONSERJE	1	325.00		325.00	27.08	24.33	13.54	27.07	36.24	128.27	453.27
MENSAJERO	1	325.00		325.00	27.08	24.33	13.54	27.07	36.24	128.27	453.27
TOTAL	12	5,160.00	-	5,160.00	430.00	292.00	215.00	429.83	575.34	1,942.17	7,102.17

CUADRO # 18

DETALLE DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES

Compañía Panelera "MELOSITA"

Gastos Año 2,013

Enero a Diciembre

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Nomina	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	61,200.00
Beneficios	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	1,498.15	17,977.80
Sub-Total:	6,598.15	6,598.15	6,598.15	6,598.15	79,177.80								
Serv. Prestados	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
Materiales	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	480.00
Pro. Quimicos	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	600.00
Combustibles	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	720.00
Telefono	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	660.00
Energia Elec.	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	3,000.00
Agua	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	840.00
Sub-Total:	625.00	625.00	625.00	625.00	7,500.00								
TOTAL:	7,223.15	7,223.15	7,223.15	7,223.15	86,677.80								

CUADRO # 19

COSTOS DE PRODUCCION

Compañía Panelera "MELOSITA"

Costos Año 2,013

Julio a Diciembre

	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTAL (Jul. a Dic.)	
	Total Cajas de 20 Libras	Costo x	Total Cajas de 20 Libras	Costo x	Total Cajas de 20 Libras	Costo x	Total Cajas de 20 Libras	Costo x	Total Cajas de 20 Libras	Costo x	Total Cajas de 20 Libras	Costo x	Total Cajas de 20 Libras	Costo x
	7,145	Caja 20 Lb.	7,145	Caja 20 Lb.	7,145	Caja 20 Lb.	7,145	Caja 20 Lb.	7,145	Caja 20 Lb.	7,145	Caja 20 Lb.	42,870	Caja 20 Lb.
Nomina	5,196.36	0.73	5,196.36	0.73	5,196.36	0.73	5,196.36	0.73	5,196.36	0.73	5,196.36	0.73	31,178.18	0.73
Beneficios	1,299.09	0.18	1,299.09	0.18	1,299.09	0.18	1,299.09	0.18	1,299.09	0.18	1,299.09	0.18	7,794.55	0.18
Sub-Total:	6,495.45	0.91	6,495.45	0.91	6,495.45	0.91	6,495.45	0.91	6,495.45	0.91	6,495.45	0.91	38,972.73	0.91
Materia Prima (Caña)	11,691.82	1.64	11,691.82	1.64	11,691.82	1.64	11,691.82	1.64	11,691.82	1.64	11,691.82	1.64	70,150.91	1.64
Serv. Prestados	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	5,845.91	0.14
Productos Quimicos	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	1,948.64	0.05
Materiales de Presentacion	6,170.68	0.86	6,170.68	0.86	6,170.68	0.86	6,170.68	0.86	6,170.68	0.86	6,170.68	0.86	37,024.09	0.86
Materiales (Rep. y Combust.)	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	324.77	0.05	1,948.64	0.05
Depreciacion y Otros	2,598.18	0.36	2,598.18	0.36	2,598.18	0.36	2,598.18	0.36	2,598.18	0.36	2,598.18	0.36	15,589.09	0.36
Energia Electrica	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	974.32	0.14	5,845.91	0.14
Sub-Total:	23,058.86	3.23	23,058.86	3.23	23,058.86	3.2273	23,058.86	3.23	23,058.86	3.23	23,058.86	3.23	138,353.18	3.23
TOTAL:	29,554.32	4.14	29,554.32	4.14	29,554.32	4.1364	29,554.32	4.14	29,554.32	4.14	29,554.32	4.14	177,325.91	4.14

CUADRO # 20

EMPRESA DE PANELA "MELOSITA"			
ACTIVOS FIJOS			
CANT.	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
1	TERRENO	35,000.00	35,000.00
1	EDIFICIO	38,000.00	38,000.00
	<u>MUEBLES Y ENSERES</u>		
16	ESCRITORIOS	345.00	5,520.00
16	SILLA EJECUTIVA	55.00	880.00
20	SILLAS REGULARES	35.00	700.00
10	ARCHIVADOR	135.00	1,350.00
2	AIRE ACONDICIONADO	225.00	450.00
5	TELEFONOS	30.00	150.00
1	SUMINISTROS VARIOS(PAPEL,CARPETAS,GRAPA S,CINTAS,ETC)	90.00	90.00
1	FAX	110.00	110.00
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		9,250.00
	<u>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</u>		
8	COMPUTADORAS	850.00	6,800.00
2	IMPRESORA INYECCION TINTA	225.00	450.00
3	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	250.00	750.00
	TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		8,000.00
	<u>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</u>		
1	MOLINOS	7,750.00	7,750.00
2	EVAPORADORES	900.00	1,800.00
1	MAQUINA DE PUNTEO	450.00	450.00
1	MAQUINA BATIDORA	2,000.00	2,000.00
2	FILTROS DE LIMPIEZA	850.00	1,700.00
2	MAQUINA DE CLARIFICACION	1,250.00	2,500.00
2	HORNILLAS DE CALENTAMIENTO	550.00	1,100.00
4	BOMBAS DE ABASTECIMIENTO	450.00	1,800.00
2	CILOS DE ALMACENAMIENTO DE MIEL	600.00	1,200.00
40	MOLDES	50.00	2,000.00
10	MESAS DE MOLDEO	190.00	1,900.00
1	TUNEL DE ENFRIAMIENTO	1,800.00	1,800.00
5	MAQUINA EMPACADORA	2,800.00	14,000.00
	TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS		40,000.00
	<u>VEHICULOS</u>		
1	CAMIONETA	8,500.00	8,500.00
1	FURGON	16,500.00	16,500.00
	TOTAL VEHICULOS		25,000.00
	TOTAL INVERSION ACTIVOS FIJOS		155,250.00

CUADRO # 21

DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS				
DESCRIPCION	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	VALOR DEL ACTIVO	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL
TERRENO	-	35,000.00	-	-
EDIFICIO	5%	38,000.00	158.33	1,900.00
MUEBLES Y ENSERES	10%	9,250.00	154.17	1,850.00
VEHICULO	20%	25,000.00	416.67	5,000.00
EQUIPO DE COMPUTACION	10%	8,000.00	222.22	2,666.67
MAQUINARIA INDUSTRIAL	10%	40,000.00	333.33	4,000.00
TOTAL		155,250.00	1,284.72	15,416.67

CUADRO # 22

INVERSION DEL PROYECTO	
TERRENO	35,000
MAQUINARIA INDUSTRIAL	40,000
EDIFICIO	38,000
VEHICULOS	25,000
MUEBLES Y ENSERES	9,250
EQUIPOS DE COMPUTACION	8,000
TOTAL	155,250

CUADRO # 23

FINANCIACION DEL PROYECTO		
Financiado (Bancos)	60%	93,150.00
Aporte Propio	40%	62,100.00
TOTAL		155,250.00

VENTAS PANELA

	AÑOS									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	Cajas	US\$								
Cajas Panela 20 Lbs.	42,870	300,090	47,157	363,109	51,873	439,362	57,060	531,628	62,761	643,218

CUADRO # 24

COMPAÑÍA PANELERA "MELOSITA" ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO	Año 2,013 <i>US\$</i>	Año 2,014 <i>US\$</i>	Año 2,015 <i>US\$</i>	Año 2,016 <i>US\$</i>	Año 2,017 <i>US\$</i>
VENTAS	300,090.00	363,108.90	439,361.77	531,627.74	643,217.73
(-)DEV EN VENTAS	<i>(6,001.80)</i>	<i>(7,262.18)</i>	<i>(8,787.24)</i>	<i>(10,632.55)</i>	<i>(12,864.35)</i>
VENTAS NETAS	294,088.20	355,846.72	430,574.53	520,995.19	630,353.38
COMPRAS	177,325.91	201,560.45	259,622.86	314,143.66	380,083.21
(-)DEVOLUCIONES EN COMPRAS	<i>(5,319.78)</i>	<i>(6,046.81)</i>	<i>(7,788.69)</i>	<i>(9,424.31)</i>	<i>(11,402.50)</i>
COMPRAS NETAS	172,006.13	195,513.64	251,834.18	304,719.35	368,680.71
(+)INVENTARIO INICIAL	1,000.00	1,100.00	1,210.00	1,331.00	1,464.10
(-)INVENTARIO FINAL	<i>(650.00)</i>	<i>(715.00)</i>	<i>(786.50)</i>	<i>(865.15)</i>	<i>(951.67)</i>
COSTO DE VENTAS	172,356.13	195,898.64	252,257.68	305,185.20	369,193.14
UTILIDAD BRUTA:	121,732.07	159,948.09	178,316.86	215,809.98	261,160.23
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>					
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>					
SUELDOS	61,200.00	61,920.00	68,112.00	74,923.20	82,415.52
BENEFICIOS SOCIALES	17,977.80	23,306.02	25,636.62	28,200.28	31,020.31
OTROS GASTOS	7,500.00	8,250.00	9,075.00	9,982.50	10,980.75
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS:	86,677.80	93,476.02	102,823.62	113,105.98	124,416.58
<u>GASTOS DE VENTAS</u>					
COMISION EN VENTAS	1,000.00	1,100.00	1,210.00	1,331.00	1,464.10
PUBLICIDAD	4,500.00	4,950.00	5,445.00	5,989.50	6,588.45
VIAICOS Y GASTOS DE VENDEDORES	2,800.00	3,080.00	3,388.00	3,726.80	4,099.48
TOTAL GASTO DE VENTAS	8,300.00	9,130.00	10,043.00	11,047.30	12,152.03
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	94,977.80	102,606.02	112,866.62	124,153.28	136,568.61
UTILIDAD OPERACIONAL:	26,754.27	57,342.07	65,450.24	91,656.70	124,591.63
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>					
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	8,050.00	8,855.00	9,740.50	10,714.55	11,786.01
UTILIDAD DEL EJERCICIO	18,704.27	48,487.07	55,709.74	80,942.15	112,805.62
OTROS INGRESOS					
INTERESES GANADOS	1,500.00	1,650.00	1,815.00	1,996.50	2,196.15
OTROS INGRESOS	3,600.00	3,960.00	4,356.00	4,791.60	5,270.76
TOTAL DE OTROS:	5,100.00	5,610.00	6,171.00	6,788.10	7,466.91
UTILIDAD ANTES DEL 15% PART. EMPLEADOS	2,950.00	3,245.00	3,569.50	3,926.45	4,319.10
(-)15% PARTICIPACION A EMPLEADOS	<i>(442.50)</i>	<i>(486.75)</i>	<i>(535.43)</i>	<i>(588.97)</i>	<i>(647.86)</i>
UTILIDAD GRABABLE	2,507.50	2,758.25	3,034.08	3,337.48	3,671.23
(-)25% IMPUESTO A LA RENTA	<i>(626.88)</i>	<i>(689.56)</i>	<i>(758.52)</i>	<i>(834.37)</i>	<i>(917.81)</i>
UTILIDAD NETA:	1,880.63	2,068.69	2,275.56	2,503.11	2,753.42

CUADRO # 25

COMPAÑÍA PANELERA "MELOSITA" BALANCE GENERAL	Año 2.013 US\$	Año 2.014 US\$	Año 2.015 US\$	Año 2.016 US\$	Año 2.017 US\$
<u>ACTIVOS:</u>					
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	<u>150,135.28</u>	<u>178,088.69</u>	<u>211,554.81</u>	<u>251,655.57</u>	<u>299,724.60</u>
CAJA	3,500.00	3,850.00	4,235.00	4,658.50	5,124.35
BANCOS	28,000.00	30,800.00	33,880.00	37,268.00	40,994.80
CUENTAS POR COBRAR	14,704.41	17,792.34	21,528.73	26,049.76	31,517.67
DOCUMENTO POR COBRAR	23,527.06	28,467.74	34,445.96	41,679.61	50,428.27
PRODUCTOS TERMINADOS (INVENTARIO)	79,403.81	96,078.61	116,255.12	140,668.70	170,195.41
ANTICIPO A PROVEEDORES	1,000.00	1,100.00	1,210.00	1,331.00	1,464.10
<u>ACTIVO FIJO</u>	<u>139,833.33</u>	<u>124,416.67</u>	<u>109,000.00</u>	<u>96,250.00</u>	<u>83,500.00</u>
MAQUINARIA INDUSTRIAL	40,000.00	36,000.00	32,000.00	28,000.00	24,000.00
EDIFICIOS E INSTALACIONES	38,000.00	36,100.00	34,200.00	32,300.00	30,400.00
VEHICULOS	25,000.00	20,000.00	15,000.00	10,000.00	5,000.00
TERRENOS	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00
MUEBLES Y ENSERES	9,250.00	7,400.00	5,550.00	3,700.00	1,850.00
EQUIPOS DE COMPUTACION	8,000.00	5,333.33	2,666.67	-	-
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	(15,416.67)	(15,416.67)	(15,416.67)	(12,750.00)	(12,750.00)
<u>ACTIVO DIFERIDO</u>	<u>12,000.00</u>	<u>12,000.00</u>	<u>12,000.00</u>	<u>12,000.00</u>	<u>12,000.00</u>
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
<u>TOTAL DE ACTIVOS:</u>	<u>301,968.61</u>	<u>314,505.36</u>	<u>332,554.81</u>	<u>359,905.57</u>	<u>395,224.60</u>
<u>PASIVOS:</u>					
<u>PASIVO CORRIENTE</u>	<u>170,187.99</u>	<u>166,886.67</u>	<u>168,516.76</u>	<u>178,726.84</u>	<u>186,338.15</u>
CUENTAS POR PAGAR	15,000.00	16,500.00	18,150.00	19,965.00	21,961.50
DOCUMENTOS POR PAGAR	155,187.99	150,386.67	150,366.76	158,761.84	164,376.65
<u>PASIVO A LARGO PLAZO</u>	<u>61,500.00</u>	<u>56,425.00</u>	<u>51,803.75</u>	<u>47,593.56</u>	<u>42,877.68</u>
PRESTAMOS BANCARIOS	40,000.00	36,000.00	32,400.00	29,160.00	26,244.00
HIPOTECAS POR PAGAR	21,500.00	20,425.00	19,403.75	18,433.56	16,633.68
<u>TOTAL DE PASIVOS:</u>	<u>231,687.99</u>	<u>223,311.67</u>	<u>220,320.51</u>	<u>226,320.40</u>	<u>229,215.83</u>
<u>PATRIMONIO:</u>					
CAPITAL SOCIAL	30,400.00	46,125.00	61,958.75	78,082.06	100,255.35
RESERVA LEGAL	38,000.00	43,000.00	48,000.00	53,000.00	63,000.00
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	1,880.63	2,068.69	2,275.56	2,503.11	2,753.42
<u>TOTAL PATRIMONIO:</u>	<u>70,280.63</u>	<u>91,193.69</u>	<u>112,234.31</u>	<u>133,585.17</u>	<u>166,008.77</u>
<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:</u>	<u>301,968.61</u>	<u>314,505.36</u>	<u>332,554.81</u>	<u>359,905.57</u>	<u>395,224.60</u>

CUADRO # 26

FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS							
VENTAS	-	300,090	363,109	439,362	531,628	643,218	2,277,406
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		300,090	363,109	439,362	531,628	643,218	2,277,406
EGRESOS OPERATIVOS							
INVERSION INICIAL	155,250	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	86,678	74,540	76,721	78,967	81,280	398,186
GASTO DE VENTAS	-	8,300	9,130	10,043	11,047	12,152	50,672
COSTO DE VENTA	-	172,356	195,899	252,258	305,185	369,193	1,294,891
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	443	487	535	589	4,515
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	627	690	759	834	6,396
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	155,250	267,334	280,638	340,198	396,493	464,049	1,754,660
FLUJO OPERATIVO		32,756	82,471	99,164	135,134	179,169	528,694
INGRESOS NO OPERATIVOS	-	-	-	-	-	-	-
PRESTAMO BANCARIO	93,150	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	93,150	-	-	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSIONES							
PAGO DE CAPITAL	-	18,630	18,630	18,630	18,630	18,630	93,150
PAGO DE INTERESES	-	11,644	9,315	6,986	4,658	2,329	34,931
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	30,274	27,945	25,616	23,288	20,959	128,081
FLUJO NETO NO OPERATIVO	93,150	(30,274)	(27,945)	(25,616)	(23,288)	(20,959)	(128,081)
FLUJO NETO	93,150	2,482	54,526	73,548	111,847	158,210	400,613
FLUJO ACUMULADO	-	2,482	57,008	130,556	242,403	400,613	

CUADRO # 27

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
FLJOS NETOS	(155,250)	32,756	82,471	99,164	135,134	179,169

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	12%

CUADRO # 28

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	528,694
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	155,250
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	68.11%

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		353,120
VAN	POSITIVO	197,870
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1.78
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	78.46
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)		44%

CUADRO # 29

RAZONES	
UTILIDAD NETA	11,481.40
VALOR DEL CREDITO	93,150.00
VENTAS	2,231,858.02
COSTO DE VENTA	1,294,890.80
TOTAL DEL ACTIVO	395,224.60

INDICE INVERSION TOTAL	MAYOR A 1%	12%
MONTO DE INVERSION	MAYOR A 1	23.96
MARGEN NETO DE UTILIDAD (UTILIDAD VENTA)	MAYOR A 1%	172%
MARGEN BRUTO DE UTILIDADES	MAYOR A 1	3.28

5.7.3 Impacto.

La empresa dedicada a la elaboración de panela causara un impacto beneficioso en la ciudad de Milagro y sus sectores aledaños, ya que habrá un incremento económico para la ciudad, lo cual permitirá que existan mayores fuentes de trabajo y que los comerciantes y agricultores de cacao vendan su materia prima dentro de la ciudad. Cabe recalcar que dicha empresa ayudara que la Ciudad de Milagro pase a ser una zona industrial competitiva a nivel nacional.

5.7.4 Cronograma

AÑO: 2012

MESES

ACTIVIDADES	Jul - 14	Ago - 14	Sep - 14	Oct - 14	Nov - 14	Dic - 14
1.-Presentacion de la Propuesta del proyecto						
2.-Estudio de Mercado						
3.- Diseño de la Creación de la Empresa dedicada a la elaboración de panela.						
4.-Creacion de la Empresa						
5.-Ejecucion y Funcionamiento del Proyecto						

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.

Dentro de los lineamientos para evaluar la propuesta de una “Empresa dedicada a la elaboración de Panela”, se inicio la correcta recopilación de información sobre el tema planteado, mediante la aplicación de la encuesta; la cual estaba dirigida a la Tiendas, Despensas, Mercados y Supermercados que laboran en Milagro, para así saber de una forma directa que criterio tenían sobre el negocio propuesto, como calificaban la oportunidad de contar con una empresa que se dedique a la elaboración de Panela en la Ciudad de Milagro y por ultimo si llenaban las expectativas de los negocios antes mencionados. Una vez obtenida esta información se procedió a proponer esta propuesta, con el claro objetivo de establecer una estructura organizacional bien definida con bases sólidas tanto en la parte Administrativa, Operativa y Financiera.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Después de haber realizados los estudios pertinentes para demostrar la viabilidad, factibilidad y rentabilidad de este proyecto. Hemos llegado a algunas conclusiones, para cubrir costos de la empresa.

- La demanda del producto hace que los clientes exijan un precio justo y de calidad.
- De acuerdo al análisis de Porter y Foda se ha constatado que la empresa tiene un alto nivel de competencia dentro de esta actividad.
- Si se cumple con los parámetros establecidos en el punto de equilibrio, se podrá cubrir costos y a partir de ahí hacia adelante se iniciara la generación de utilidades.
- Existen comportamientos diversos de nuestros clientes al momento de realizar las compras y adquisición de los mismos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación de una empresa dedicada a la elaboración de Panela, ya que tenemos una competencia dentro de la ciudad pero nuestra empresa brindara los servicios personalizados y así satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Ofrecer a nuestros clientes precios justos y de calidad, todo esto acompañado de un buen servicio, de tal forma que se cree lealtad por parte de ellos hacia nuestro producto.
- Los administradores de la empresa de Panela deben buscar constantemente un valor agregado para lograr una ventaja competitiva del producto y así diferenciarnos de nuestra competencia.
- La empresa deberá mantener su punto de equilibrio para poder cubrir los costos de la empresa y al sobrepasar estos niveles de venta, se iniciara la generación de ingresos o utilidades que permitan la existencia, mantenimiento el éxito del negocio.
- Realizar un análisis persistente del comportamiento del consumidor para establecer estrategias comerciales que satisfagan las exigencias de dichos clientes, a tal punto de generar su lealtad.

BIBLIOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN

JANY, José: *INVESTIGACIÓN INTEGRAL DE MERCADOS*, Tercera Edición, Bogotá DC, Colombia 2005 p 486.

KOONTZ, Harold. *ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN*, Editorial: Mc Graw Hill, 2006.

KALINOWSKI, Hilda. *COMUNICACIÓN GENERAL*, Editorial Edibosco, 2009.

LEÓN, Félix. *ENCICLOPEDIA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL*, Editorial Copyright, 2007.

LONGENECKER G., Justin. *ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS*, Editorial Edición 11, 2008.

ÁLCAZAR, Heriberto: *INCIOS DE LA ADMINISTRACIÓN*, Ediciones Eudecor, Córdoba, 1996.

BUSKANK, Richard H. Libro: *PRINCIPIOS Y PRÁCTICA DEL MARKETING*, Editorial Limerin, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto: *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN*, Quinta Edición, Editorial MC. Graw- Hill, 2004.

HOLGUÍN CABEZAS, Rubén. *ELEMENTOS DE ECONOMÍA CUARTA EDICIÓN*, Editorial Ediciones Holguín S.A., 2008.

HOLGUÍN CABEZAS, Rubén. *ELEMENTOS DE ECONOMÍA QUINTA EDICIÓN*, Editorial Ediciones Holguín S.A., 2005.

STRAUS George y **SAYLES** Leonard R. *PERSONAL*, Editorial Hebreos Hnos. Sucesores S.A, 2007.

VOLPENTESTA, Jorge Roberto: *ORGANIZACIONES Y ESTRUCTURAS*. Osmar D. Buyatti, Buenos Aires, 2008.

ZAMORA, Miguel Ángel. *TEMÁTICA ESTUDIANTIL*. Editorial: Copyright, Dr. Doyle, (1999).

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPIO DE MILAGRO:
G.A.D.M. NILAGRO

LINCOGRAFÍAS

<http://www.oocities.org/tomasdavila/milagro.htm>

<http://blog.espol.edu.ec/estrellita/2009/09/10/historia-de-milagro>

<http://www.sancarlos.com.ec/beneficios.php>

<http://www.ec.all.biz/enterprises/1790>

http://www.condesan.org/e-foros/agroindustria_rural/air2david.htm

<http://elaboraciondelapanela.blogspot.com>

<http://www.superintendenciadecompañias.gov.ec>

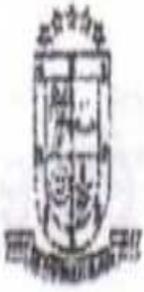
<http://www.sri.gov.ec>

<http://www.milagro.gob.ec>

[http:// www.mmrree.gob.ec](http://www.mmrree.gob.ec)

Anexos

Anexo 1
Permiso Municipal.

 
República del Ecuador
Ilustre Municipalidad del Cantón Milagro

Departamento Financiero Sección Rentas

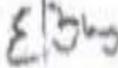
Partida No.: 6.2.1.02.07 Valor \$ 1.00

Recibi del Sr.: DEYSI MARIN SIMON VERA

La cantidad de: UN DOLAR Y CINCUENTA CENTSIMOS

Por concepto de: CAPITAL EN GIRO No. 3202 PARA PRESTAR SERVICIOS
DE CONSTRUCCION DE PUENTES, ETC. X.X.X.X.X.X.X.X.X.X.X.X.X.X.X.X
X.X

Nº 0471986 Milagro, 5 de Marzo de 2004

 Departamento Financiero	 Sección Rentas	 Tesorero Municipal
--	---	---

Patente Municipal.


MUNICIPIO DE MILAGRO

PATENTE

De Comerciantes, Industriales y otras
Actividades que se ejerzan en el Canton

De conformidad con el Capítulo VIII de la Ley de Régimen Municipal vigente y en uso de las atribuciones que concede la ordenanza Municipal para la aplicación y el cobro del Impuesto de Patentes, se confiere en esta fecha, la presente Patente para que pueda funcionar el establecimiento comercial

Destinado a _____

Propiedad de _____ Cédula No.: _____

Situado en la calle _____

Queda obligado el propietario de este negocio a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes, bajo apercibimiento de ser sancionado, hasta con la idónea.

Esta Patente caduca el 31 de Diciembre del 200 2

Registro No 1

Nº 0005812

VALOR US\$ 2.00

MILAGRO
DIRECCIÓN MUNICIPAL
E. Rojas
DIRECTOR MUNICIPAL
DIRECCIÓN FINANCIERA

Tasa de Habilitación Municipal.

TASA DE HABILITACION Y FUNCIONAMIENTO

 N° 0005612

MUNICIPIO DE MILAGRO

Milagro..... del 200.....

La Dirección del DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE SALUD PUBLICA E HIGIENE en uso de las atribuciones que le concede la Ley de Régimen Municipal vigente (Art 164 y 398) extiende permiso ANUAL para que pueda funcionar el establecimiento destinado a.....

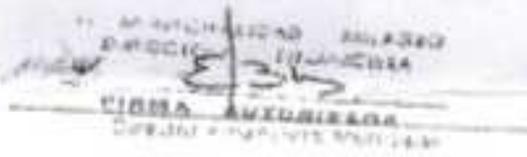
Clasificado como de..... Categoría.....

De Propiedad..... situado en.....

Queda obligado el propietario de este establecimiento a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes bajo apercibimiento de ser sancionado hasta con la clausura en caso contrario

Este permiso caduca el 31 de Diciembre del 200.....

VALOR US\$ 2.00



Valor Tasa de Habilitación Municipal.

VALOR DE ESPECIE US\$ 2.00 Nº 0005625



MUNICIPIO DE MILAGRO

Declaración individual del impuesto del 1,5 por mil sobre el capital en giro, de acuerdo a disposiciones legales del decreto ISD del R. D. No. 081 de Enero 1984.

Año 2004

SELLO DEL R.U.C.

Registro Económico al que Corresponde la Declaración

Desde _____ hasta el 31 de Diciembre del 200 _____

Español Reservado para el Municipio de Milagro

Número de la Declaración _____

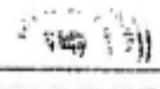
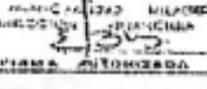
IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 Apellido Paterno		02 Apellido Materno		03 Nombre		04 Sexo		05 Estado Civil	
06 Lugar de Nacimiento		07 Fecha de Nacimiento		08 Nacionalidad		09 Sexo		10 Documento Civil	
11 Dirección Urbana		12 Calle		13 No.		14 Provincia		15 Cantón	
16 Teléfono		18 Casita		17 Antecedentes Patrimoniales		19 Tipo de Patrimonio			

IMPUESTOS A LOS CAPITALES

Capital	Valor	Impuesto Básico	Recargo	Total
Propio	01 \$	02 \$	03 \$	04 \$
Ajeno	05 \$	06 \$	07 \$	08 \$
Otros	09 \$	10 \$	11 \$	12 \$
Total	13	14	15	16

Con pleno conocimiento de las penas por ocultamiento o Falsedad declaro que todas las informaciones contenidas en este formulario son verdaderas, correctas y completas.

Firma del Declarante	Dirección Financiera	Lugar y Fecha de Presentación
	 <p>MILAGRO, MILAGRO DIRECCIÓN FINANCIERA MILAGRO, MILAGRO</p>	<p>Milagro,</p>

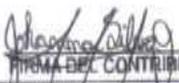
Permiso Cuerpo de Bomberos de Milagro.

	
RUC: 0968513910001	
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS	
CERTIFICADO DE FUNCIONAMIENTO	
TASA POR SERVICIO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS	
No.:	TASA : \$
FECHA:	TÍTULO : \$
AÑO :	RECARGO : \$
RUC :	TOTAL : \$
NOMBRES:	
DIRECCIÓN:	CATEGORÍA: PRIMERA
ACTIVIDAD:	
Este despacho en atención a la solicitud presentada y considerando que en el local se cumplen las disposiciones de la Ley de Defensa Contra Incendios, así como la documentación, se procede a extender la presente TASA POR SERVICIO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS.	
Este documento debe ser exhibido en el lugar visible y presentado cuando fuer requerido.	
Abnegación y Disciplina	19/03/2004 02:10:37 PM
JEFE DE PREVENCIÓN	SIEMPRE LISTOS PARA SERVIRTE MEJOR

Stamp: 19 MAR 2004

Stamp: SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE INCENDIOS

Registro Único de Contribuyente (RUC)

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES		SRI Servicio de Rentas Internas	
NUMERO RUC:			
APELLIDOS Y NOMBRE:		AJARA JOHANNA GISELLA	
NOMBRE COMERCIAL:			
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO	
FEC. NACIMIENTO: 23/09/1978			
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 18/11/2005			
FEC. INSCRIPCIÓN: 18/11/2005			
ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:			
ACTIVIDADES DE ALQUILER DE AUTOMOVILES SIN CONDUCTOR			
DIRECCION DOMICILIO PRINCIPAL:			
Provincia: GUAYAS Cantón: MILAGRO Parroquia: MILAGRO Calle: AV. LOS CHIRIJCOS Número: S/N Intersección: GUAYAS Referencia: JUNTO A LA PANADERIA EL BUEN SABOR Teléfono: 086301336			
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:			
* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA			
<p>* Las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad deben declarar impuesto a la renta siempre que sus ingresos brutos anuales superen la base mínima exonerada.</p> <p>* Las personas naturales que poseen ingresos anuales superiores a \$40.000 o un capital propio superior a \$24.000 están obligadas a llevar contabilidad y por lo tanto se convierten en agentes de retención.</p>			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:		del 001 al 001	ABIERTOS: 1 CERRADOS: 0
JURISDICCION: \ REGIONAL LITORAL SUR \ GUAYAS			
 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE		 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	
Usuario: MRCARDENAS	Lugar de emisión: GUAYACUILAV. FRANCISCO DE ORELLANA Y JUSTINO CORNEJO (WTC)		Fecha y hora: 18/11/2005 09:11:25
			
<p>Cárdenas Criollo Manuel R. DELEGADO DEL R.U.C. Servicio de Rentas Internas LITORAL SUR</p>			

Afiliación a la Cámara de Comercio de Milagro



CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO

Fundada el 10 de Septiembre de 1952
 García Moreno y Calle (esquina) Telefax: 2 570181
 R. U. C. 089215180007
 MILAGRO - ECUADOR

Recibo Oficial de Caja

Nº 0205

Fecha: _____

Recibido de: _____

CONCEPTO			VALOR
CUENTAS ORDINARIAS			
CUENTAS EXTRAORDINARIAS			
CREDITO	DEBITO	CITA VUE	VALOR
TOTAL \$			

NOTA: Este recibo firmado por el Agente autorizado, es el único documento que acredita la conciliación.



CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO
 DIRECTOR GENERAL

Anexo 2



ENCUESTA.

ESTA ENCUESTA VA DIRIGIDA A LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE LA CIUDAD PARA ESTAR AL TANTO DE LAS NECESIDADES DE LOS MISMOS CON RESPECTO AL PRODUCTO OFRECIDO “PANELA”

1.- ¿Le gustaría que en la ciudad de Milagro exista una fabrica que se dedique a la elaboración de Panela?

SI

NO

2.- ¿Cree usted que los servicios que le puede brindar una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” a la ciudad de Milagro seria?

MUY BUENO

BUENO

REGULAR

MALO

3.- ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” en la ciudad de Milagro el nivel de la economía tienda a ser?

ALTO

MEDIANO

BAJO

4.- ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de “PANELA” el comercio va a?

AUMENTAR

DISMINUIR

MANTENERSE

5.- La Panela que consumes en casa ¿Dónde la Compras?

SUPERMERCADOS

TIENDAS TRADICIONALES

ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

6.- ¿Qué tan seguido lo consume?

FRECUENTEMENTE

A DIARIO

RARAMENTE

NUNCA

7.- ¿Cuáles de los siguientes productos Ud. consume?

PANELA GRANULADA

PANELA LIQUIDA

PANELA EN BARRA

8.- ¿Quiénes cree Ud. Que se beneficien con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de PANELA?

EMPRESAS EXISTENTES EN LA CIUDAD

EMPRESAS EXISTENTES EN LOS SECTORES ALEDAÑOS

COMERCIANTES

PRODUCTORES

TODAS LAS OPCIONES ANTERIORES

9.- ¿Cree Ud. que con la creación de una Empresa dedicada a la Elaboración de “PANELA” existan mayores fuentes de trabajo?

MUCHAS FUENTES

POCAS FUENTES

NINGUNA FUENTE

10.- ¿Cree Ud. que Milagro pasaría a ser Zona Industrial competitiva con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de PANELA?

MUY COMPETITIVA

POCA COMPETITIVA

NADA COMPETITIVA

Anexo 3

Procesamiento de la PANELA



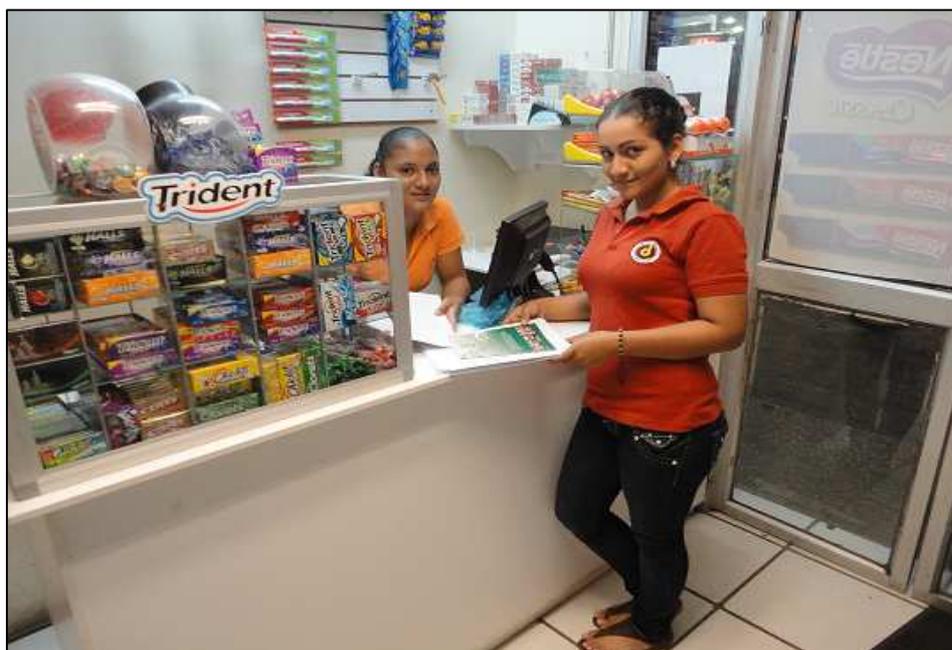
Anexo 4

Transporte



Anexo 5

Fotos en el proceso de la Encuesta



Anexo 6

Ubicación



Dirección Planta:
Kilometro Dos y medio vía Milagro – Naranjito frente a la Urbanización Milagro
Teléfono: 04 2970890