

REVISIÓN DE TESIS

por Luis Fernando Gaibor Carpio

Fecha de entrega: 16-ago-2019 02:51p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1160716471

Nombre del archivo: propuesta_version_urkund2019811223346.docx (36.83K)

Total de palabras: 4363

Total de caracteres: 23306

CAPITULO I

EI PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La administración del inventario es un tema fundamental en la actualidad para evitar problemas financieros de las organizaciones, a nivel mundial las empresas industriales han adoptado modelos de gestión de Inventarios desde el punto de vista de la Cadena de Suministro que contribuye con la generación de rentabilidad de los negocios. Las Empresas de mayor crecimiento a nivel mundial consideran al inventario como el motor de la organización y base principal en la comercialización de productos y servicios donde la empresa genera ganancias.

En el Ecuador, las empresas tienen problemas de inventarios en múltiples niveles, tales como faltantes de productos, productos caducados, desconocimiento del costo de almacenamiento de bodega, no hay control de un inventario real y sumado esto al desinterés de las organizaciones en mejorar la gestión del inventario, donde las empresas han comenzado adoptar modelos y metodologías que se adapten a mejorar la cadena de suministros, esto conlleva a rediseñar los procesos de gestión en el manejo de inventarios desde la óptica del cliente y de la optimización de costos para la organización.

La mayoría de las empresas especialmente las organizaciones que no tienen diseño de procesos estandarizados o actualizados y las actividades desarrolladas del personal de trabajo no son planificadas y controladas, cometes crasos errores especialmente en el control y administración de los inventarios ocasión problemas logísticos y financieros. Dos errores comunes en el control y administración de inventario son desconocer la demanda, inexactitud de la existencia en bodega.

Dentro de la estructura organizacional no hay un área definida que realice exclusivamente la administración de inventario, lo cual al momento de solicitar algún dato de las existencia envían a cualquier personal de trabajo a realizar dicha tarea, esto con lleva tener información real del inventario, no hay control de productos de ingreso y egreso de la bodega tanto en materia prima y producto terminado, dentro de este parámetro puede existir pérdidas de productos por la falta de control.

1.1.2 ¿Cuál es el problema?

La empresa no cuenta con un estándar en la gestión de inventario para el control de cantidades de la materia prima, productos en proceso y productos terminados, control de materiales y repuestos para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta lo que genera altos costos de almacenamiento, retraso en la entrega de pedidos a los clientes, y costos logísticos altos reduciendo los márgenes de rentabilidad en la organización.

Causa

1. No hay políticas y normas de control de productos de ingreso y egreso de la bodega tanto en materia prima y producto terminado
2. No hay registro de información real del inventario.
3. No hay una área que realice exclusivamente la administración de inventario

Efecto

1. Retraso en la entrega de productos terminado hacia el cliente
2. Pérdida de rentabilidad y mala toma decisiones
3. Problemas en temas logísticos de insumos y producto final

Qué pasaría si no se soluciona el problema

Si el problema persiste en la empresas genera retrasos en la entrega de productos a los clientes, problemas logísticos en la distribución de insumos para la producción y abastecimiento a los cliente, mala toma decisiones al momento de proyecciones económicas en cuanto a pedir y compras insumos, pérdida de rentabilidad de la empresa y pérdida de clientes potenciales.

Qué pasaría si se soluciona el problema

Si el problema se soluciona se tendrá entrega de pedidos a tiempo, costos reales por inventarios, toma decisiones acertadas en compra y pedido de insumos, proyecciones económica reales del negocio, incremento de competitividad, mayor valor agregado a las operaciones de la producción (reducción de desperdicios, cantidad de insumo real requerido, optimización de costos) , estándar de procesos de gestión de inventarios, creación de área y rol de funciones para mejor control de los indicadores de inventarios

1.1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera la gestión ineficiente de inventario afecta a la toma de decisiones de compras y abastecimiento de insumos y a los procesos logístico-transporte de los productos terminados a los clientes de la Empresa Industrial Katon S. A?

1.2 Objetivo

1.2.1 Objetivo General

Evaluar la gestión de Inventario y su influencia en la toma de decisiones de compras y abastecimiento de insumos y a los procesos logístico-transporte de los productos terminados a los clientes de la Empresa Industrial Katon S. A

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar las políticas y normas de control de productos de ingreso y egreso de la bodega tanto en materia prima y producto terminado
- Evaluar los registros de información real del inventario y su incidencia en la entrega de los productos terminados hacia los clientes.
- Determinar la factibilidad de crear un área que realice exclusivamente la administración de inventario en la Empresa.

1.3 Justificación

Es importante realizar la investigación porque la gestión del inventario es evitar problemas financieros de las organizaciones, a nivel mundial las empresas industriales y comerciales han adoptado ¹ modelos de gestión de Inventarios eficiente desde la compra de insumo, abastecimiento de insumos a producción, costos por almacenamiento, índices de rotaciones han permitido a empresas de todo los niveles generar el crecimiento de la organización.

En el Ecuador, es importante realizar la investigación porque las empresas están en constante evolución y crecimiento del mercado, estos fijándose en el crecimiento sostenible y optimización de costos han identificado los problemas de inventarios lo cual el aporte del estudio hacia donde las empresas permitirá dar la importancia de contar con adoptar modelos y metodologías que se adapten a mejorar la cadena de suministros, esto conlleva a rediseñar los procesos de gestión en el manejo de inventarios desde la óptica del cliente y de la optimización de costos para la organización.

La ciudad de Guayaquil, las empresas tiene problemas en las gestiones de inventario algunas generan gran avance en la estandarización de proceso de cadenas de suministros, dentro de estudio permitirá que las organizaciones que no cuenten con un modelo de inventarios, tengan una base de los criterios a tomar en cuenta en la implantación de los procesos de inventarios, además de dar a conocer que la importancia el ⁶ control de los inventarios y su impacto en la rentabilidad de los negocios.

La investigación se realizara en la Industrial Katon S. A. Inkatonsa, produce Tubos de hormigón, Ducto cajones y adoquines, será importante la investigación en la organización, donde la gestión de inventarios es inadecuada, esto es una oportunidad para mejorar el sistema de la cadena de suministros, esto conlleva a cambiar la concepción de la empresa orientarla al cambio de procesos y procedimiento en el sistema de inventarios, esto permitirá que otras organización tomen en cuenta la importancia del inventarios y su interrelación a otras áreas de las empresas, dando mayor calidad en la entrega de productos, compra y abastecimiento de insumos y costos que intervienen en el proceso.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Empresa

2.1.1 Descripción de la Empresa

La Empresa INDUSTRIAL INKATONSA S.A. es una sociedad anónima dedicada a la producción y ventas de tubos de hormigo y adoquines, su representante legal es el Gerente General, su organización administrativa es lineal produce tubos y adoquines para múltiples clientes entre los más importante la Alcaldía de Guayaquil.

5 Su organización es una estructura dentro de la cual se ejecutan las actividades administrativas, operativas y de producción de la empresa, el desarrollo de sus actividades tiene generalmente como base una estructura firme con prioridad en el pensamiento de sus ejecutivos, 5 cada ejecutivo está sujeto a las decisiones de planeación y control provenientes de niveles superiores.

La departamentalización de esta empresa es de tipo funcional, los funcionarios y el personal en general responden a decisiones emanadas de la Gerencia General. El Gerente General y los demás Gerentes departamentales sean estos Administrativos, de Ventas y Financiero a igual que la Gerencia de producción y las áreas de laboratorio se encuentran localizados y funcionan en la oficina principal ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Productos

La empresa ofrece lo siguiente tubos de hormigón con los siguientes diámetros:

- La tubería de Hormigón Simple se fabrica bajo Especificaciones ASTM C-14 e INEN 1590
- La tubería de Hormigón Armado se fabrica bajo Especificaciones ASTM C-76 e INEN 1591

2.1.2 Misión Visión, Objetivos

Misión

La industria INKATONSA S.A. es una compañía industrial cuya actividad consiste en satisfacer al cliente nacional brindándoles la mejor calidad y servicio en obras de infraestructura lo que también significa que crea fuentes de trabajo en el área de la construcción.

Visión

Mantener el liderazgo del mercado produciendo tuberías y prefabricados de concreto que cumpla con las normas de calidad establecida y comprometiéndonos a mejorar continuamente nuestros sistemas de producción y entrega para obtener la mayor satisfacción de nuestros clientes.

Objetivo

El objetivo de INKATONSA S.A. es satisfacer a los clientes mejor que cualquier otra organización que exista en este ramo del mercado.

Objetivos específicos

- Canalizar sus esfuerzos hacia la satisfacción de las necesidades del consumidor.
- Tener una idea clara de lo que piensa el cliente del producto que se ofrece.

2.1.3 Estructura Organizacional

2.1.5 Proceso de producción de los tubos de hormigón

El proceso de producción comienza recolectando la materia prima, la cual se encuentra almacenada en una parte de la empresa, la materia prima a utilizar son: arena, piedra chispa, cemento y agua (estos 2 últimos son añadidos más adelante). La forma en que recolectan en la arena y la piedra chispa es a través de una grúa que por medio de un recipiente empuja estos elementos hacia un recipiente en donde se mezcla con el agua y cemento. El resultado de la mezcla de estos elementos es llevado por medio de un monorriel a cada uno de los moldes que corresponden a los tubos. Una vez puesta en los moldes correspondientes comienza la compactación de la materia prima por medio de una máquina que genera vibraciones con el fin de evitar que queden huecos de aire en el producto terminado.

Cuando el producto tiene su forma final, este es sacado del molde y es perfeccionado por manos de obreros con la finalidad de corregir cualquier imperfección que puede existir en la parte exterior del tubo. El producto terminado es embalado por plástico flex y transportado a las respectivas pistas para que proceda a secarse. Una vez seco el producto es llevado a almacenar para su respectiva entrega.

2.1.6 Situación Actual de la Gestión de Inventario

La gestión de Inventario de la Empresa Industrial Katon S. A. Inkatonsa, dentro de la estructura organizacional existente no se halla una área departamental definida que realice exclusivamente la administración de inventario ni existe ningún talento humano dentro de las funciones tenga la responsabilidad de determinar el stock de inventario, costos de almacenamiento, cantidad de producto real en base a los manuales de funciones y organización, que dentro de lo observado falta actualización de los mismos.

Fuente: Empresa

La toma física de inventario es designado por el Jefe de Producción, la cual asigna un delegado para realizar dicha tarea, el obrero se acerca y cuenta el stock de inventario tanto en materia prima como de productos terminados lo cual al momento de solicitar algún dato de las existencia envían a cualquier personal de trabajo a realizar dicha tarea, esto con lleva tener información real del inventario, cabe mencionar que durante las visitas a la empresa se obtuvo acceso a la forma metodológica de realizar la gestión inventario, se maneja de forma diaria sin ningún registro físico que evidencia la cantidad de existencia en las bodegas de almacenamiento.

El ineficiente control de productos de ingreso y egreso de la bodega tanto en materia prima y producto terminado, hace que los cálculos del plan maestro de producción no sea real dentro de las operaciones de producción, esto conlleva a desperdiciar recursos económicos, materiales y mano de obra; generando pérdida de productividad y mayor cantidad de producto en bodega, la producción de los tubos y otros productos se basa en los pedido de los cliente, lo cual existe una planificación de la cantidad a comprar en cuanto a insumos y de la capacidad de inventario que debe tener la organización.

La infraestructura tecnología de la organización ni cuenta con sistema ERP que faciliten la administración de inventarios desde el uso de la tecnología, la empresa debe incorporar algún software, para la optimización de las actividades de control e indicadores ni

procedimientos con kardex esto dificultad tomar decisiones en cuanto al costo de existencia en bodegas, generando problemas en temas logísticos de insumos y producto final, ocasionando ² retraso en la entrega de productos a los clientes, perdiendo valor adquisitivo en la competitividad y presencia en el mercado

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Metodología de la Gestión Inventario

La administración de Inventarios se refiere a la planificación y control de las existencias para el cumplimiento de las prioridades de la organización, su administración eficaz permitirá generar mayor valor a la cadena de suministro, desde el punto de vista de los márgenes de utilidad la mala administración de estos con lleva a perjudicar gravemente a la empresa. (Gaither & Frazier, 2013)

El desafío más grande de las organizaciones es la reducción del costo de inventario y mejora en la entrega de bienes, porque involucra una gran cantidad de capital y afecta ³ directamente a las operaciones de los negocios. La administración de Inventario influye en todas las áreas de la organización incluyendo las operaciones, marketing, contabilidad, sistemas de finanzas.

Según (Chase, Jacobs, & Aquilano, 2014) define al Inventario como las existencias de productos e insumos que son utilizados por la organización, el ¹ sistema de inventario es el conjunto de políticas y control que aseguran los niveles de inventario optimo, cuando es necesario reabastecerlo y cuando pedir, el termino inventario de manufactura se refiere a los insumos, materiales o piezas que se requiere en la producción de un producto, lo cual se clasifica en materia prima, productos terminados, componentes o piezas de producción, materiales de trabajos y suministro de las operaciones industriales.

El propósito fundamental del análisis de inventario dentro de la organización es especificar

1. Cuando es necesario pedir la compra de insumos
2. El tamaño del pedido conforme a la capacidad de almacenamiento

Estos objetivos son relacionados siempre en mantener la ³ independencia entre las operaciones, cubrir las variaciones de la demanda de productos, permitir flexibilidad en la programación de las operaciones de la producción, garantizar el tiempo de entrega de productos.

3.2 Tipos de Inventarios

Los tipos de inventarios se clasifican según la forma en que se han creado, actualmente existe cuatros tipos de inventarios:

Inventario de Ciclo: Es la ¹ porción del inventario total que varía en forma directamente proporcional al tamaño de lote. La frecuencia de pedir un producto y la cantidad del mismo recibe generalmente el nombre de dimensión de lote, en estos casos se aplica dos principios fundamentales:

- a. El tamaño de lote, este indicador varía proporcionalmente de forma directa con el tiempo transcurrido entre pedidos.
- b. A más tiempo transcurrido entre pedidos sucesivos tanto mayor será el inventario de ciclo.

Inventario de Seguridad: Es el excedente del inventario que protege la incertidumbre de la ⁸ demanda, tiempos de esperas y cambios en el abastecimiento de productos o insumos sea el caso. (Duran, 2012) Los inventarios de seguridad son convenientes cuando los proveedores no entregan la cantidad solicitada, en la fecha, tiempo determinado y con un nivel de calidad aceptable, lo cual garantiza que las operaciones del proceso no se detengan por problemas de abastecimiento.

Inventario de previsión: Es el inventario que sirve ¹ para absorber las irregularidades que se presentan en la tasa de demanda y oferta. Dentro de los patrones de demanda estacional que son predecibles de acuerdo a los modelos de pronósticos se prestan para el uso de

este tipo de inventario, estas irregularidades de la demanda provocan que se acumule inventario durante el periodo de baja demanda

Inventario de Transito: Es el inventario que se mueve de un sitio a otro, estos por lo general es el transporte de materiales e insumos de las operaciones industriales, que puede ir hacia un centro de distribución, generalmente este inventario está constituido por pedidos ya colocados pero que todavía no se han recibido.

3.3 Sistema de Inventarios

Los sistemas de inventarios generan información a ⁷ la estructura organizacional y las políticas para mantener y controlar todas las existencias en los puntos de almacenamientos, tales sistemas se dividen por periodos y periodos múltiples, esta clasificación se relaciona en varios factores como decisión de compra única, compra diseñada para periodos fijos, Compra de insumos de formas periódica etc, lo cual hace necesario en base a análisis de mantener un inventario según la demanda que tenga la organización.

⁴ 3.3.1 Modelo de Inventario de Periodo Único

El nivel de inventario optimo por medio del presente modelo se basa en el análisis marginal de costos por demanda sobreestimada (C_o) y demanda subestimada (C_u), lo cual mediante el estudios de probabilidad que mediante la ecuación

Esta ecuación permite decidir el tamaño de pedido bajo la condición de que la probabilidad de no vender sea igual o menos a la razón de costo sobreestimada y subestimada.

El modelo de periodo único tiene una gran variedad de aplicaciones en el sector de manufactura y servicios considerando lo siguiente:

- a. Reservaciones adicionales de vuelos.
- b. Pedidos de artículos de moda (Temporada)

- c. Pedidos de tipo Único (Camisas para un evento deportivo, Imprimir mapas etc)

3.3.2 Sistemas de Inventarios de varios periodos

En el sistema de inventarios de varios periodos se divide en dos tipos generales

- a. Modelo de Cantidad de pedido fija (también denominado cantidad de pedido económico, EOQ-economic order quantity -o modelo Q).
- b. Modelo de periodo fijo (también denominado sistemas periódico, sistemas de revisión periódica, sistemas de intervalo fijo y modelos P)

Los sistemas de inventarios por varios pedidos está diseñado para garantizar que los insumos están disponible anualmente, generalmente los pedidos se realizan por ciclo de periodo de tiempo, la distinción fundamental de los modelos Q se basan exclusivamente en eventos y los modelos P se basan en el tiempo, es decir los modelos Q inicia primeramente por medio de un pedido cuando ocurre el evento de llega al nivel establecido vuelve a pedir, esto depende de la demanda de los productos, por lo contrario el modelo P, se limita realizar los pedidos al final de un tiempo determinado.

Entre las diferencias más relevantes que tienen los dos sistemas se detalla en el siguiente cuadro: **Cuadro 1.Diferencia entre los dos sistemas de Inventarios**

Fuente: (Chase, Jacobs, & Aquilano, 2014)

Observación el cuadro 1 se puede detallar lo siguiente acotando las observaciones más relevantes:

- Modelo de periodo fijo tiene más inventario promedio, lo cual implica que va tener mayor protección a faltantes mientras el modelo de cantidad de pedido fija no tiene revisión durante el periodo de tiempo.
- El modelo de cantidad de pedido fija favorece en gran manera en adquirir insumos más costosos, debido a que el inventario promedio es mucho más bajo.
- El modelo de cantidad de pedido fija se ajusta más a insumos de mayor importancia como de piezas que son consideradas críticas en los procesos de operaciones y porque requieren mayor supervisión lo cual se debe tener mayor respuesta de abastecimiento para seguir en el proceso productivo.

Cuando los dos modelos están en operación y se desarrolla mediante los procesos y procedimientos ya documentados e implantados con el enfoque de control, se observa que el sistema de cantidad de pedido fija se enfoca en la cantidad a pedir y los puntos donde realmente hay que volver a pedir, cada vez que se toma una unidad de insumo se debe registrar el retiro y la cantidad restante, luego mediante análisis se realiza la comparación con el punto de reorden para tomar la decisión de pedir o no el producto.

El sistema de periodo fijo se analiza la rotación de los productos para poder tomar la decisión de realizar el pedido, tal como se observa los procedimientos para aplicar los modelos Q y P.

Fuente: (Chase, Jacobs, & Aquilano, 2014)

3.3.3 Sistema ABC

Una organización de cualquier tipo mantiene categorías de productos en inventarios, esto en relación al tipo de empresa, dependiendo de la cantidad de producto a controlar, lo

cual la gerencia debe disponer mayor grado de control, lo cual mediante el Sistema ABC se define como el procesos que divide los artículos por categoría o clases tomando en cuenta el valor de consumo, estos productos son lo de mayor valor monetario, este método tiene relación directa con el grafico de PARETO, el objetivo principal de análisis ABC es identificar y determinar los niveles de inventario de cualquier producto que la gerencia controle de forma cuidadosa.

La metodología del análisis ABC comienza con calcular el valor de consumo mediante la multiplicación de la tasa de demanda actual por el costo por unidad de producto., después se clasifican los productos con base al valor de consumo sea clases A B y C, luego se crea el diagrama de Pareto para que el analista visualice y valide los cambios de las pendientes para lo cual en caso de existir inconsistencia se investigue las causas que provocan esas protuberancias en el gráfico. Dependiendo de las clases de producto los controles se aplicaran en la clase A como la de mayor control de sensibilidad en la cual asegure los registros de inventarios actualizados, reducir el tamaño promedio de lote.

3.4 Presiones para mantener inventarios bajos

La labor del talento humano encargado en el análisis de Inventario siempre busca en equilibrar las ventajas y desventajas de los inventarios altos, una de las razones dependiendo del tipo de servicio o productos que oferta el negocio, para mantener inventarios bajos es debido que el inventario representa un valor monetario a la organización esto incurre en costos de oportunidad que está dentro del costo de capital, originado por el dinero inmovilizado de las existencia en bodega, lo cual se podría haber utilizado con otros propósitos, el costo por mantenimiento de inventario también conocido costo de manejo es la suma de costos de capital más los costos variables que incurren en tener los insumos a la manos, para tener inventarios bajos se tiene en cuenta los siguientes costos :

- ⁸ Costo de Capital
- Costos de Almacenamiento y manejo
- Impuestos, seguros y mermas

3.5 Presiones para mantener Inventarios Altos

Existe organizaciones que realmente se necesita mantener inventarios altos debido a la forma de operar sus servicios y productos, dentro de estas políticas tener inventario es

adecuada para abastecer algún punto que se requiera dependiendo de la demanda en el mercado tales presiones por mantener los inventarios son los siguientes:

- Servicio al Cliente
- Costos por hacer perdidos
- Costos de preparación del producto
- Utilización de mano de obra y equipo
- Costos de transporte
- Pago a proveedores

3.6 Metodología de la Investigación

En la presente proyecto la metodología de investigación para el diseño del método de control de inventarios de la organización, la metodología se basara en el razonamiento de la estructura organizacional, con esto permitirá definir actividad, funciones y crear el área el cual tendrá el control de la gestión inventario.

La metodología del presente estudio se logra medir el costo y la efectividad de las actividades, que involucran la gestión de inventarios, tales recursos talento humano, material y financiero, podrán optimizar el proceso, logrando el cumplimiento de los objetivos.

3.7 Tipos de Investigación

El presente estudio se basara en la metodología de la gestión de inventario en la cual la recolección de información se tomara directamente de la organización, tomando en cuenta su estructura funcional y el tipo de empresa, dentro de estas características se delinea lo siguiente:

El presente proyecto, en base al tipo de investigación aplicar para la correcta análisis e interpretación de los resultados se utilizaran los siguientes:

Investigación Descriptiva, este tipo de investigación abarcara al proyecto con descripción de la problemática en base a sus causas, identificando la soluciones óptimas para el desarrollo del proyecto, se lo utilizara principalmente en la recolección de datos y a la etapa de análisis de la información, aplicando la descripción de los acontecimiento y aportes de la investigación para el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Investigación de Campo, debido a la recolección de información y datos de relevancia se aplicara directamente en la organización, el instrumento de investigación será aplicado directamente con la población determinada para el estudio y será el eje fundamental para la toma decisiones en la evaluación de factibilidad del proyecto.

Investigación no Experimental, debida a que este estudio no será sometido a ningún tipo de evaluación de laboratorio, lo que permite que se utilizan metodologías y técnicas de ingeniería para la determinación optima del modelo a seguir.

3.8 Población

En esta investigación la población a tomar en cuenta para la aplicación de los instrumentos de recolección de daos será el talento humano que conforma el área de producción

3.9 Instrumentos de Investigación

.El presente estudio tendrá los siguientes instrumentos de Investigación las cuales se tomaron en cuenta para la veracidad de los datos e información a recolectar.

Encuesta

1. ¿Considera Ud. que la gestión de inventario satisface a la organización?

Totalmente de Acuerdo

Acuerdo

Medianamente de Acuerdo

Desacuerdo

2. Dentro de la gestión de Inventario específicamente en la Toma física ¿La información es consistente para la toma de decisiones?

Totalmente de Acuerdo

Acuerdo

Medianamente de Acuerdo

Desacuerdo

3. ⁷ Para la toma de decisiones ¿La gestión de Inventario es parte de la presentación resultados mensuales a Gerencia?

Totalmente de Acuerdo

Acuerdo

Medianamente de Acuerdo

Desacuerdo

4. ¿Es necesario la creación de un área de gestión de Inventario en la Organización?

SI

NO

5. Cuantas veces se realiza inventario en el mes

1 a 3 veces

4 a 6 veces

No se realiza

6. Quien realiza el control de existencia en materia prima y productos terminados

Obrero de Producción

Personal de Ventas

Personal Contable

7. Dentro de las gestiones de la Producción , se presentan KPI de inventario en los análisis de la programación de la producción mensual

Totalmente de Acuerdo

Acuerdo

Medianamente de Acuerdo

Desacuerdo

8. La organización dentro de las operaciones de producción se ha quedado sin materia prima o producto final para la entrega a los clientes.

Totalmente de Acuerdo

Acuerdo

Medianamente de Acuerdo

Desacuerdo

9. Considera necesario la aplicación de una metodología de Inventario en la Organización

SI

NO

REVISIÓN DE TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

intellectum.unisabana.edu.co

Fuente de Internet

1%

2

estomepasa-eldiadehoy.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

1%

5

gilhazas.webs.com

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

7

Submitted to Fundación Universitaria CEIPA

Trabajo del estudiante

<1%

8

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 20 words

Excluir bibliografía

Activo