

Proyecto de Titulación Gómez- Palma

por Lisbeth - Madisson Gómez - Palma

Fecha de entrega: 13-ago-2019 07:43p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1159950308

Nombre del archivo: Gomez_-_Palma_2019.docx (712.76K)

Total de palabras: 9198

Total de caracteres: 51464

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

Desde hace algunos años, el Ministerio de Educación Ecuatoriano ha emprendido algunas acciones enfocadas a la integralidad de la atención a niños, niñas y adolescentes que permitan brindarles oportunidades de desarrollo en todas las áreas. Áreas académicas, sociales, afectivas, vocacionales y profesionales son intervenidas en los ejes transversales del currículum ecuatoriano. Las directrices para dicha intervención se derivan de distintas fuentes conceptuales del desarrollo humano.

De acuerdo a las normativas vigentes en la esfera educativa los adolescentes entre 14 y 19 años que permanecen en las instituciones educativas para concluir sus estudios de bachillerato deben de pasar por un sistema de evaluación y orientación de sus intereses y aptitudes vocacionales como parte del programa OVP (Orientación Vocacional y Profesional) que tiene como objetivo encaminar a los adolescentes en la vida universitaria para posterior ser parte de la matriz productiva como lo declaran los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el nuevo Plan de Desarrollo Ecuatoriano. Es de allí que se impulsa una educación de calidad para que los estudiantes del nivel de Bachillerato puedan diseñar sus proyectos de vida en base a la necesidad social, tecnológica y laboral del contexto ecuatoriano.

2. IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD DEL TEMA

El mundo pasa por momentos históricos de cambios sociales, promoción de mejores niveles de calidad de vida, la inclusión de nuevos constructos de convivencia, nuevas formas para generar energía renovable y poder

conservar los medios naturales como ejes vitales para el sostenimiento del ser humano en la tierra. Estos propósitos deben de ir acompañados de la habilidad de manejarse en función a lo deseado para un mundo mejor. En Ecuador se pretende que la escolaridad de los niños, niñas y adolescentes adquieran las herramientas para enfrentarse a un mundo competitivo y de avanzada. Poder establecer los criterios que rigen los intereses, aptitudes y comportamiento social se convierte en relevancia para poder establecer los constructos académicos y profesionales con los cuales los adolescentes de la presente generación se enfrentarán a la toma de decisiones en la elaboración de sus proyectos de vida.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los proyectos de vida se construyen en función de la experiencia de los individuos y en la interacción de su sistema de herramientas psicológicas con las oportunidades que le ha ofrecido su entorno. Establecer si las herramientas internas (aptitudes) se fusionan con las oportunidades y/o experiencias del entorno (intereses) se reflejan en el comportamiento social es de vital importancia para encaminar a los estudiantes de bachillerato a un propósito académicamente sostenible para que logren alcanzar sus metas profesionales.

El problema subsiste cuando existen un porcentaje considerable de estudiantes que egresan de su nivel de bachillerato y no logran atinar en la decisión en función a sus futuro o desarrollo económico-social y empieza el patrón adquirido de sus ejemplos más próximos sin oportunidades de mejorar su comunidad. Las comunidades rurales del Ecuador necesitan un tipo de emprendimiento que desde su realidad puedan consolidar procesos de desarrollo acorde a las nuevas tendencias en agricultura, cuidado ambiental, tecnología en alimentos y desarrollo comunitario que permita impulsar a los

pequeños productores a elevar el nivel de producción. Además del sector productivo, existen sectores que requieren de un diseño metodológico asociado a la mejora de los procesos de acciones laborales en las distintas ramas profesionales.

En una era de generaciones se promueve la tendencia de caracterizar las edades de acuerdo a su comportamiento y a la demanda de productos tecnológicos que satisfagan la inmediatez de los procesos, es necesario rescatar proyectos de vida asociados a los interés y comportamiento social de cada contexto. Por tal motivo los objetivos del estudio son:

4. OBJETIVO GENERAL:

Identificar las principales características de la generación z para analizar los componentes principales de sus proyectos de vida por medio de la medición de aptitudes, intereses vocacionales y del comportamiento social para elaborar una guía de orientación profesional.

4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Caracterizar la Generación Z en sus aptitudes e intereses vocacionales.
- Determinar los indicadores que rigen el comportamiento social de los jóvenes de la generación Z
- Establecer la relación que existe entre las aptitudes e intereses vocacionales con el comportamiento social de los jóvenes de la generación Z.

5. JUSTIFICACIÓN

El término adolescencia deriva del latín «adolescere» que significa «crecer hacia la adultez». La adolescencia es aquella etapa del desarrollo ubicada entre la infancia y la adultez, en la que ocurre un proceso creciente de maduración física, psicológica y social que lleva al ser humano a transformarse en un adulto. En este período, en el que ocurren cambios rápidos y de gran magnitud, la persona se hace tanto biológica, como psicológica y socialmente madura y capaz de vivir en forma independiente. (Gaete, 2015).

A la vez, la adolescencia ha sido definida por la Organización Mundial de la salud como el período entre los 10 y 19 años. (Salud, 2010) por otro lado, especialistas en el área consideran un rango de edad entre los 10 a 24 años por ser una población joven que están pasando por cambios biológicos y en la transición en los roles sociales. Este rango responde a la necesidad de algunos especialistas en la sociología y psicología de caracterizar las edades por rangos de generaciones para determinar el comportamiento de los adolescentes frente a los nuevos cambios sociales, económicos y laborales. De acuerdo a las edades establecidas como muestra para el presente estudio, las edades de los adolescentes están dentro del rango de edades de la Generación Z, Generación que ha sido precedida por los Millennials quienes ha sido objeto de estudio por sus particulares formas de insertarse al mundo laboral y la necesidad de acomodar ciertos procesos laborales a sus exigencias asociadas a sus intereses y aptitudes. La generación Z predice una era de mejores seres humanos, por todas las vivencias que los adolescentes de esta edad ha vivido, desde el cambio y la promoción de la igualdad de género, el realce del rol de la mujer en los distintos sectores productivos y la promoción de los valores humanos con mayor énfasis. El cambio

generacional puede influir también en el rechazo a las acciones laborales de tradición.

Otro aspecto de relevancia del estudio es que en esta etapa, de la adolescencia, se pueden identificar niveles de desarrollo de la competencia emocional y social. (Hornberger, 2006) . El primer indicador de competencia emocional se relaciona al manejo y autorregulación de las emocionales y el segundo indicador, los niveles de competencia social, revelan la forma de relacionarse efectivamente con otros. (Sanders, 2013) .

De acuerdo a las vivencias, a las aptitudes e intereses se forma la identidad vocacional (Muuss, 1996) (Florenzano, 1996). La identidad vocacional es el resultado de varios procesos que exigen una elección acertada del futuro profesional del adolescente, mismo que se influenciado, entre algunos otros factores, por el tipo de escuela (Privado o Pública) y a las características de la personalidad. (Bland, Meurer, & Maldonado, 1995)

Si la identidad vocacional es construida por las experiencias que pueden brindar los centros educativos y por rasgos de la personalidad que puede ser heredados y/o adquiridos de sus vivencias diarias en interacción con su grupo familiar próximo, explorar ambas variables convertidas en indicadores de interese y aptitudes vocacionales y comportamiento social, nos permitirá tener una visión amplia de la caracterización de la generación Z en nuestro contexto ecuatoriano, con la finalidad de aportar al centro educativa orientación sobre un proceso de orientación vocacional más asociada a las características, además poder contribuir sobre las distintas estrategias que puedan generar mejores comportamientos.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

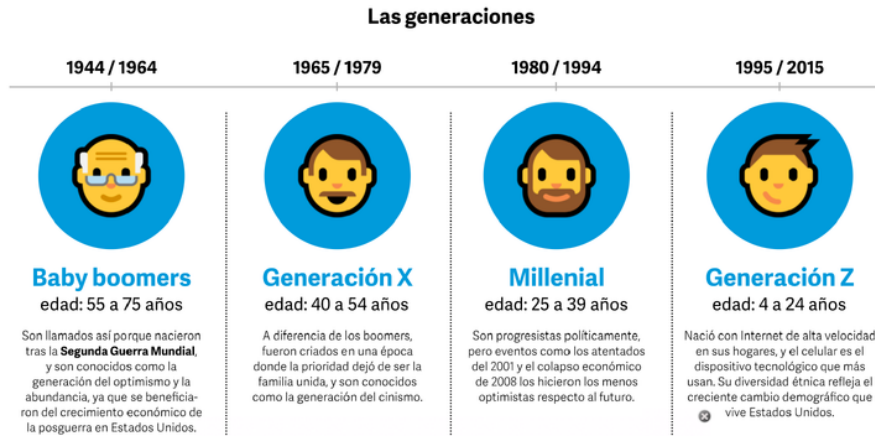
2.1. LAS EDADES CARACTERIZADAS POR GENERACIONES

La adolescencia se considera una etapa de transición a la vida adulta, caracterizada por cambios importantes en las esferas biológica, psicológica y física, es también un periodo evolutivo en el que se evidencian las primeras atracciones afectivas y sociales. (Vink, Derks, Hoogendam, Hillegers, & Kahn, 2014). Las características de los adolescentes de hoy, son de gran importancia para el sistema social, académico y personal, ya que marcan en la historia nuevas formas de visualizar el mundo, nuevas formas de percibir el entorno profesional y abren camino a distintas formas de emprender, emprendimiento enmarcado a las nuevas demandas del mercado comercial. Por estas y varias razones el mundo del marketing ha propuesto caracterizar las edades desde los fundamentos de los rasgos del comportamiento social. Esta caracterización de las edades y de su comportamiento, que en primera instancia se produjo para mejorar las ventas de productos tecnológicos que se asocien a las necesidades de cada generación, ha servido para que desde la psicología y la sociología se establezcan patrones de comportamiento y establecer semejanzas y diferencias en los constructos sociales, académicos y a las preferencias profesionales de cada una de las generaciones.

Las ciencias sociales de Estados Unidos las que más esfuerzo han invertido en analizar las características de cada generación, desde los baby boomers hasta los millennials. Y es desde allí desde donde surge un primer esbozo sociológico de esta generación. (Décima, 2019). Todo empezó con el fotógrafo Robert Capa que escribió, después de las grandes guerras, sobre la generación desconocida, la x. De ahí tomó el nombre el grupo de los nacidos

entre los 60 y 70. Después vinieron los y, los millennials, que se hicieron mayores con el nuevo milenio de la mano de la crisis y la tecnología. Los z están ahora saliendo de las aulas. (Ensinck, 2013). Cada rango de edad se caracteriza por un nombre y las cualidades que los expertos han designado. (Figura 1)

Figura 1: Generaciones



Tomado de: https://www.clarin.com/mundo/ansiedad-diversidad-redes-sociales-perfil-generacion_0_9FCAtw53i.html

A partir del libro “Generations” William Strauss y Neil Howe (1991) son responsables de ofrecer una base relativamente consistente a esa recurrencia generacional que se viene observando en el progreso de la sociedad de la América anglo-norteamericana. De acuerdo a sus estudios de cada una de las generaciones se denomina a la Generación Y “Millennials” generación que ha sido estudiada desde la sociología por su particular forma de relacionarse y posicionarse en el mundo laboral. Luego que la última cohorte de los Millennials alcanzó su mayoría de edad, se ha despertado un interés por identificar, caracterizar y denominar al siguiente grupo poblacional que tome el relevo. Este interés ha sido mostrado de manera muy explícita tanto por parte de los estudiosos de la demografía, como por parte de los investigadores interesados en socioeconomía o sociotecnología; y

también, con mucha más intensidad de la habitual, desde el ámbito del marketing y los medios de comunicación.

Neil Howe (2006) lanzó encuesta entre sus lectores para encontrar una denominación para una generación cuyos individuos más jóvenes nacían entre los años 2000 y 2006. La lógica que seguía este autor parte del hecho de que los individuos más jóvenes dentro de la Generación Y nacían en 1982; mientras que la ventana temporal entre generaciones se situaba entre 18 y 24 años.

2.1.1. GENERACIÓN Z:

La generación Z o los Centennials, son el grupo de edad que antecede a los Millennials, y son el foco de análisis social y académico y aunque todavía faltan alrededor de 20 años para que tomen las riendas del liderazgo social y político mundial, representan el 25.9 por ciento de la población mundial se posiciona como generación de mayor población en el planeta. (Décima, 2019) . Se trata de la primera generación que ha incorporado Internet en las fases más tempranas de su aprendizaje y socialización, y también aquella a la que la crisis –económica y política- ha marcado más directamente su personalidad, porque la han padecido sus familias crudamente. Prensky (2001) que los define como aquellos individuos que nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad perfeccionada. No conciben la posibilidad de un mundo sin conexión ni respuestas al alcance de un clic, se sienten atraídos por las TICs ya que con ellas satisfacen necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información e, incluso, formación. (Prensky, 2001; Mancinas, 2017). Se la considera una generación que ha influido en el desarrollo histórico que han vivido en el uso cotidiano de la tecnología de la misma manera que éstas han influido en esos individuos: en la manera en

que se relacionan, se informan o se comunican. (Carlsson y Karlsson, 1970; Fumero 2011).

2.1.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA GENERACIÓN Z

Varios estudios indican distintas formas de caracterizar a la generación Z. de acuerdo a De Barba (2016) y Yuste (2015) :

1. Bienvenido al mundo perfecto. Son autodidactas. El 33 por ciento aprende vía tutoriales en internet. Más del 20 por ciento lee en *tablets* y dispositivos. El 32 por ciento hace todas sus tareas y labores *online*.
2. Los hijos perfectos. La generación Z creció en un contexto incierto (en la recesión económica mundial post 9/11); la manera de ver el mundo cambió, aumentó la diversidad social, cambiaron algunos roles sociales y, sobre todo, aprendieron a salir adelante en un mundo difícil. Son jóvenes muy maduros, autosuficientes y creativos.
3. También son buenos. El 60 por ciento quiere un empleo que impacte al mundo, el 26 por ciento hace algún tipo de voluntariado y el 76 por ciento se preocupa por el impacto que tiene el ser humano en el planeta.
4. Son trabajadores enfocados. Ellos nacieron con la cultura DIY (*Do it yourself*), así que están acostumbrados a solucionar problemas y necesidades de manera personal y enfocada. El acceso a la nube les ha dado las herramientas necesarias para encontrar la manera de construir su propio mundo.
5. Los reyes del zapping. Si ya considerabas difícil obtener la atención de un Millennial, te tengo pésimas noticias. La generación Z tiene en promedio un tiempo de uso de una aplicación o un *landing page* de menos de ocho segundos. Si les interesas, pueden quedarse más tiempo, pero no tendrás toda su atención porque tienen cuatro pantallas más que atender.
6. Incógnitos y privados. La generación Z prefiere la privacidad. Aplicaciones como Snapchat, Secret y Whisper son el perfecto ejemplo de esto. Han aprendido los riesgos e inconvenientes que implica compartir toda su información en internet. Han dejado un poco los reflectores.

7. Súper-Boom de Marketing Digital. Esta generación maneja internet como robots, pasan más de tres horas al día frente a la computadora en actividades no relacionadas con sus labores escolares o trabajos.

El 76 por ciento de estos muchachitos desean que su vida laboral esté relacionada con sus pasiones y *hobbies* actuales. Son un poco soberbios; el 80 por ciento piensa que es una generación mejor adaptada a cualquier situación. Ojo: el 72 por ciento no piensa recibir órdenes de un jefe, NUNCA. Están dispuestos a emprender y ser sus propios jefes. (Bárbara Yuste, 2015)

Prensky (2012) Acercándonos al área de la psicología hay quienes sostienen que el crecimiento en este entorno tecnológico puede haber influido en la evolución de su cerebro. Se está investigando si los juegos electrónicos han afectado algunas habilidades cognitivas, incluso si se ha generado una nueva estructura neuronal. En su capacidad multitarea, pasan el menor tiempo posible en una tarea determinada y abren el mayor número de frentes posibles, provocando pérdida de productividad, disminución en la concentración y se acortan los períodos de atención, cambian muy rápido de un tema a otro.

Se pueden mencionar las siguientes características esenciales:

- Se encuentran hiperconectados ya que manejan diferentes lenguajes digitales: celulares, tablets, videojuegos, reproductores digitales de música y computadoras. Lo que hace que se adapten de manera extraordinaria a las nuevas tecnologías como ninguna otra generación.
- Son impacientes, hijos de la inmediatez de la tecnología, no soportan esperar mucho. Hacen varias tareas a la vez y todo lo chequean en la Web. No conciben el acceso a la información sin la existencia de Google, ya que rastrean la información azarosamente, “googleando” y no por medio de lecturas tradicionales o búsquedas sistemáticas en libros, enciclopedias o diccionarios, prefieren ver gráficos antes que los textos que los explican y no al revés (Sánchez, 2012)
- Utilizan las redes sociales como principales medios de comunicación.

- Son consumistas, deciden qué comprar, no buscan aprobación de personas con experiencia y conocen el producto porque lo investigan. Convencen y superan en información a quienes tienen el real poder de compra.
- Se caracterizan por poseer escasez de habilidades interpersonales, ya que la mayoría están acostumbrados a las interacciones sociales mediante medios virtuales, por lo que no desarrollan habilidades para hablar en público de manera correcta dado que sus modos de comunicación son principalmente a distancia. La generación Z tiende a ser mal oyente debido que tiene menos en cuenta lo que otros tienen que decir.
- Son muy individualistas en su carácter y creen en su propia persona. Su sociedad existe en Internet donde se abre su mente y expresan sus propias opiniones. En el ámbito educativo, estos alumnos están mucho más predispuestos a utilizar las tecnologías en actividades de estudio y aprendizaje que lo que las unidades académicas pueden ofrecer. La educación desempeña un papel poco importante en sus vidas ya que no la ven como un medio de supervivencia. Para ellos prevalece la inteligencia y el conocimiento sobre la tecnología, que abordar programas formales y estructurados. Esto genera un estado de insatisfacción, creando una distancia cada vez mayor entre docentes y alumnos.

(Burcaglia, 2013) (Ensick, 2013) (Prensky M. , 2001)

2.1.1.2. PERSPECTIVAS VOCACIONALES Y LABORALES DE LA GENERACIÓN Z

El informe llevado a cabo por la consultora internacional Universum sobre actitudes y preferencias laborales de los estudiantes de secundaria parece avalar la idea de que el fenómeno emprendedor alcanzará nuevas cotas con la progresiva entrada de la Generación Z. Es de esperar que el número de nuevas empresas creadas por empresarios jóvenes se incremente como consecuencia del atractivo que para ellos tiene el trabajo por cuenta propia frente al empleo asalariado.

Según este estudio el 55% de los 50.000 adolescentes encuestados por Universum en 45 países manifestó tener interés en lanzar su propia startup. En España el porcentaje baja hasta el 39%, pero sigue siendo muy relevante, pues rompe la dicotomía entre el trabajo en la Administración y en la gran multinacional que tradicionalmente ha regido las preferencias laborales de los más preparados. (Ortega, Soto, & Cerdán, 2016). Por el contrario, el informe relata el riesgo de precariedad laboral de esta tendencia ya que los Jóvenes Z se acostumbrarán a vincularse a proyectos más que a empleadores, lo que proporcionará mayores niveles de libertad y autonomía, incrementando la incertidumbre laboral. Otras de las situaciones que trae la tendencia de la generación Z es la falta de lectura de noticias mundiales por medios tradicionales, es allí donde el periodismo digital aumenta con el posicionamiento de los jóvenes y profesionales Z ya que ha logrado un mayor acercamiento del público a la información generalista, atraídos además por un soporte que les ofrece instantaneidad, personalización, multimedia e interactividad. (Marín, 2006, p.170) (Marín, 2008).

The Economist realizó un reportaje que tituló ‘La generación cuesta arriba’ (Generation Uphill). En el reportaje se apuntalaba la generación Z como la mejor preparada. Sin embargo, al mismo tiempo, alertaba también de que, pese a disfrutar del mayor acceso a la información que jamás se hubiera imaginado, gran parte de su talento estaba siendo desperdiciado. (Cerezo, 2016; Prensky, 2011; Foundation, 2014; Mastroianni, 2016)

“La incorporación de los Jóvenes Z al mercado laboral es un reto para las empresas y para toda la sociedad. Para ello se necesita un sistema educativo acorde con las características, objetivos y valores de estas nuevas generaciones, que consiga que reciban una formación acorde con los trabajos que se generarán en los próximos años”. José Manuel Pérez Pericles Emprendedor social, fellow de ASHOKA y creador de Valnalón

De acuerdo al último texto es necesario revisar las categorías de intereses y aptitudes vocacionales que presentan los adolescentes Z de nuestro país desde un enfoque que asocie sus intereses con el comportamiento social que desde su contexto se puede direccionar en una adecuada orientación vocacional.

2.2. INTERESES Y APTITUDES VOCACIONALES

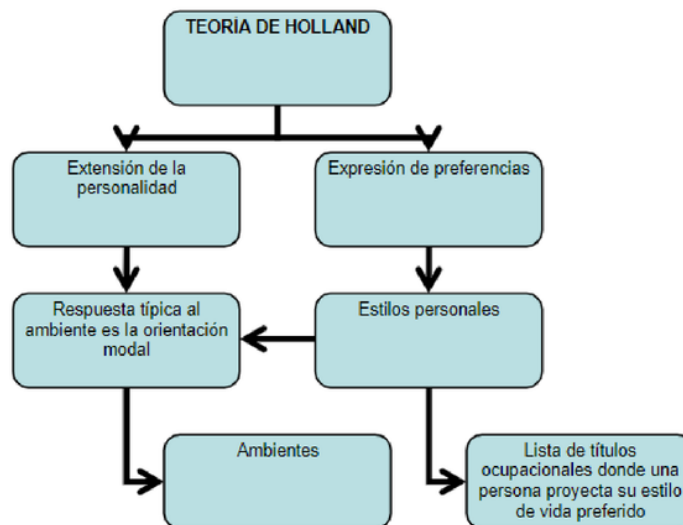
“La vocación es una de las principales formas por las que se define y da significado a nuestro rol en la vida. Es decir, sirve como una ayuda frente al caos y confusión” (Kelly, 1955/1991, p. 751). La elección vocacional es un campo de la experiencia y se concibió como un sistema de elaboración de constructos y , a la vez, como un sistema de validación. Los constructos que se elaboran en el área vocacional se caracterizan por ser permeables, es decir, con un ámbito de conveniencia amplio (Kelly, 1991) – Sistema de constructos vocacionales (Kelly, 1955/1991, p. 741) lo que permite a la persona poder construir sus intereses de acuerdo a las características propias asociadas a la aptitud con la cual se nace y a la interacción con el entorno, dónde se experimenta en cada uno de las edades de desarrollo impulsando su interés por uno u otra acción profesional.

La elección de una carrera profesional se realiza durante la juventud, típicamente en el periodo de educación media superior, donde el individuo se encuentra con grandes retos a nivel personal. Convirtiendo la elección de una profesión en un hito que marca el estilo de vida que va a preservar en los años porvenir. Múltiples factores influyen esta decisión de estudiar una licenciatura en particular; entre ellas se encuentran las características sociales, estructurales de su entorno y vocacionales (Fajardo-Dolci, Laguna-García, Ponce de León-Castañeda, & Gutiérrez , 1995) Además es importante que los estudiantes puedan encontrar su vocación profesional mediante la vivencia de experiencias académicas y alto valor con la

participación de distintas áreas de acción profesional de tal manera que puedan por medio de la vivencia decidir de acuerdo al área de mayor interés.(Flores Meléndez, Góngora Cortés, López Cabrera, & Eraña Rojas, 2019)

Las discrepancias que existen en algunos estudios sobre los niveles de aspiraciones, además de la desconexión entre los intereses y el desconocimiento de la aptitud para llevar a cabo una meta académica y profesional refleja una necesidad de orientación en la exploración y determinación de las metas de logro sobre el futuro profesional. (Fernández Nistal, Tuset Bertran, & Cuervo Rodríguez, 2017) (Kelly, 1995/1991). Las distintas teorías del proceso vocacional (figura 2) nos permiten establecer pautas para el desarrollo de este eje educativo en función de pruebas psicométricas que nos permitan llevar a cabo este proceso, siempre tomando en cuenta la realidad contextual de los adolescentes de la actual generación.

Figura 2. Proceso vocacional a partir de la teoría de Holland



Fuente: Teoría de Holland – <http://www.slideshare.net/gueste846a6/teora-de-holland-y-rimada>

2.2.3. INTERESES Y APTITUDES VOCACIONALES C.H.A.S.I.D.E.

El test CHASIDE fue desarrollado por el doctor Holland Riasec profesional de las ciencias humanas. El test está orientado en el psicoanálisis vocacional que no solo da una respuesta estática o de un argumento, sino una herramienta que ayudará a diferenciar cual sería la decisión más acertada partiendo de los intereses y/o preferencias que tiene una persona, o cual sería la decisión de acuerdo a las aptitudes y/o habilidades de los gestores del test. Cuando se tengan las dos opciones se podrá decidir qué camino elegir y saber que fue una decisión totalmente personal pero basada en una guía profesional.

Tabla 1: Intereses y Aptitudes según C.H.A.S.I.D.E.

<i>C.- Administrativas y Contables</i>		<i>H.- Humanísticas y Sociales</i>	
<i>Intereses</i>	<i>Aptitudes</i>	<i>Intereses</i>	<i>Aptitudes</i>
Organizativo	Persuasivo	Precisión verbal	Responsable
Supervisión	Objetivo	Organización	Justo
Orden	Práctico	Relación de hechos	Conciliador
Análisis y Síntesis	Tolerante	Lingüística	Persuasivo
Colaboración	Responsable	Orden	Sagaz
Cálculo	Ambicioso	Justicia	Imaginativo
<i>A.- Artística</i>		<i>S.- Medicina y Ciencias de la Salud</i>	
<i>Intereses</i>	<i>Aptitudes</i>	<i>Intereses</i>	<i>Aptitudes</i>
Estético	Sensible	Asistir	Altruista
Armónico	Imaginativo	Investigativo	Solidario
Manual	Creativo	Precisión	Paciente
Visual	Detallista	Senso-Perceptivo	Comprensivo
Auditivo	Innovador	Analítico	Respetuoso
	Intuitivo	Ayudar	Persuasivo
<i>I.- Ingeniería y Computación</i>		<i>D.- Defensa y Seguridad</i>	
<i>Intereses</i>	<i>Aptitudes</i>	<i>Intereses</i>	<i>Aptitudes</i>
Cálculo	Precioso	Justicia	Arriesgado
Científico	Práctico	Equidad	Solidario
Manual	Crítico	Colaboración	Valiente
Exacto	Analítico	Espíritu de equipo	Agresivo
Planificar	Rígido	Liderazgo	Persuasivo
<i>E.- Ciencias Exactas y Agrarias</i>			
<i>Intereses</i>	<i>Aptitudes</i>		
Clasificar	Metódico		
Numérico	Analítico		
Análisis y Síntesis	Observador		

Organización	Introverso
Orden	Paciente
Investigación	Seguro

2.3. COMPORTAMIENTO SOCIAL

Las características de la generación Z, motivan en este estudio, poder analizar el comportamiento social que los adolescentes han cultivado por el paso de cada una de las edades de desarrollo que anteceden su etapa actual y como el contexto, distinto a generaciones anteriores, ha permitido establecer constructos de afectividad y socialización. El análisis de esta variable es relevante para identificar si las características de intereses y aptitudes vocacionales están asociadas con el comportamiento y los roles sociales que deben de cumplir en su entorno próximo. (Jiménez & López-Zafra, 2011) (Mestre, Palmero, & Guil, 2004)

La socialización, los niveles de interacción y el comportamiento social están netamente ligados a la inteligencia emocional, jugando un papel elemental en el establecimiento, mantenimiento y calidad de las relaciones interpersonales, y en definitiva, en la competencia social (Brackett, Rivers, Shiffman, Lerner, & Salovey, 2006) (Eisenberg & Fabes, 2006) (Guil, Gil-Olarte, Mestre, & Nuñez, 2006). Los adolescentes con una mayor habilidad para reconocer los estados emocionales de los demás, mantienen mejores relaciones sociales con iguales y padres, menor tensión en sus relaciones sociales, así como de un mayor nivel de confianza y competencia percibida. (Salguero, Fernández-Berroca, Ruiz-Aranda, Castillo, & Palomera, 2011).

La conducta prosocial también parece ser un predictor positivo y significativo del éxito académico y viceversa. Estos autores encontraron que la proporción de estudiantes prosociales que tenían todas las asignaturas aprobadas fue significativamente mayor que la de estudiantes no prosociales, observándose la relación contraria en el caso de tres o más asignaturas

suspensas. (Inglés, C., Benavides, G., Redondo, J., García-Fernández, J., Ruiz-Esteban, C., Estévez, C. y Huescar, E; 2009)

El comportamiento social, desde los distintos ejes de acción y aún más para la elección profesional pueden ser una brújula para no caer en las tentativas de precariedad laboral producto de las características sociales de la generación Z, y de la presión del contexto de ser netamente emprendedores, es importante establecer que existen profesiones de gran exigencia social donde los patrones del comportamiento se vuelque a contribuir con el avance de la ciencia en pro del desarrollo del ser humano en todos sus aspectos.(Brackett, et al., 2006; Eisenberg y Fabes, 2006; Guil, Gil-Olarte, Mestre, y Nuñez, 2006; Jiménez y López-Zafra, 2011; Mestre, Palmero, y Guil, 2004).

Los resultados de distintos estudios sobre niveles de socialización y desempeño académico en la escuela media, mostraron la existencia de una relación positiva y estadísticamente significativa, entre los resultados académicos obtenidos en cada trimestre y el rendimiento medio y las escalas que evaluaban actitudes prosociales, tales como Sensibilidad social, Ayuda y colaboración, Liderazgo prosocial y Seguridad y firmeza en las relaciones sociales. Los estudiantes que presentan actitudes prosociales, es decir, que muestran en el aula un comportamiento más sensible, empático y de colaboración (y, en definitiva, que se muestran más competentes socialmente) obtuvieron un rendimiento académico superior a sus compañeros que habían presentado comportamientos asociales (de apatía y retraimiento) y antisociales (dominantes y agresivos). (Jimenez Morales & López Zafra, 2013). Por otro lado, estudios sobre desajuste escolar indican que las características presentadas con alta frecuencia en un estudio con adolescentes muestra porcentajes elevados que ponen en evidencia el sosiego de estudiantes en el contexto escolar, que no se sienten integrados y muestran

una actitud negativa hacia el profesorado y hacia la escuela en general y pone en riesgo la permanencia en la institución por ende se vuelve inestable su camino a la profesionalización (Bernaras, Jaureguizar, Soroa, & Sarasa, 2017)

2.3.1 BATERÍA DE SOCIALIZACIÓN AUTOEVALUACIÓN BAS 3

La BAS estudia la conducta social de niños y adolescentes a partir de la percepción de profesores (BAS-1), padres (BAS-2) y del sujeto mismo (BAS3). Específicamente, la BAS-3 permite lograr un perfil de la conducta social en adolescentes de 11 a 19 años, (Silva & Mantonell, 1987) en cinco escalas de socialización:

1. Consideración con los demás (Co): detecta sensibilidad social o preocupación por los demás, en particular por aquellos que tienen problemas y son rechazados y postergados.
2. Autocontrol en las relaciones sociales (Ac): evalúa, en su polo positivo, acatamiento de reglas y normas sociales que facilitan la convivencia en el mutuo respeto, y en el polo negativo, conductas agresivas, impositivas y de terquedad e indisciplina.
3. Retraimiento social (Re): identifica alejamiento tanto pasivo como activo de los demás, hasta llegar, en el extremo, a un claro aislamiento.
4. Ansiedad social y timidez (At): mide distintas manifestaciones de ansiedad (por ejemplo, miedo, nerviosismo), unidas a reacciones de timidez (retraimiento, vergüenza) en las relaciones sociales.
5. Liderazgo (Li): explora ascendencia, popularidad, iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio (Lacunza, Caballero, & Evangelina, 2013)

CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA

La investigación científica según Ezequiel Ander Egg (1980), pedagogo y filósofo argentino, es definida como “Un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad” Es por eso que basados en el hecho científico y los fenómenos observados el presente trabajo está enmarcado con las siguientes características:

2.1 Tipo de Investigación: Cuantitativo

2.2 Diseño: No experimental

2.3 Alcance de la Investigación: Análisis Correlacional de corte Transversal

2.4 Métodos de Investigación: Los métodos nos permiten estructurar el estudio en la lógica científica de poder recoger, ordenar y analizar los datos obtenidos por medio de los instrumentos elegidos para el propósito de construir respuestas al planteamiento del problema. Los métodos de investigación se clasifican en dos: teóricos y empíricos.

Los métodos científicos usados para el presente estudio son:

2.4.1 Métodos Teóricos: “Permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensoperceptual. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción” (Manual de Metodología de la Investigación Científica. Dr. Raúl Martínez Pérez - Lic. Eddy Rodríguez Esponda, pág. 8). Los métodos teóricos fueron la base para la construcción de los conceptos, definiciones, exploraciones y análisis de

comportamiento social, intereses vocacionales y aptitudes de los escolares; los diferentes documentos, libros, artículos e información referente fueron recopilados para la base teórica que acompaña esta investigación. Las bibliotecas virtuales, webs con artículos de alto impacto, repositorios universitarios y el acceso a la navegación permitió la recopilación sistemática de la información para el análisis, síntesis de las variables de estudio.

2.4.2. Inductivo – Deductivo: A partir de hechos particulares se formula el problema, por inducción lo remite a una teoría utilizando un proceso deductivo. Razonamiento deductivo “Los filósofos griegos hicieron la primera contribución de importancia al desarrollo de un método sistemático para descubrir la verdad. Aristóteles y sus discípulos implantaron el razonamiento deductivo como un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica” (Dávila Newman, 2006) según lo expresado se tomó las definiciones generales de cultura organizacional y desarrollo socio económico para identificar las dimensiones e indicadores que son el marco de nuestras variables. Razonamiento inductivo “Una nueva manera de encontrar la verdad es ir a buscar los hechos en vez de basarse en la autoridad (experto) o en la mera especulación; con el tiempo esa actitud habría de convertirse en el principio fundamental de todas las ciencias.” (Dávila Newman, 2006).

2.4.3 Método Analítico: Es importante destacar el análisis de medios y fines como un método heurístico empleado en la solución de problemas. El factor análisis de variables en conjunto con el estudio bibliográfico y la realidad directa observada por medio del estudio de campo nos permitió establecer

los parámetros de medición y de caracterización de cada una de las variables seleccionadas, de la misma manera del análisis de resultados.

2.4.4. Método Estadístico: los datos recogidos fueron ordenados y tabulados de acuerdo a la estadística descriptiva que nos permite visualizar la realidad de los resultados por medio de tablas y gráficos. La estadística descriptiva permitió organizar y clasificar los indicadores cuantitativos obtenidos en la medición revelándose a través de ellos las propiedades, relaciones y tendencias del proceso, que en muchas ocasiones no se perciben a simple vista de manera inmediata. Las formas más frecuentes de organizar la información en éste caso son en tablas de distribución de frecuencias y gráficos.

2.4.5 Métodos Empíricos:

2.4.5.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: “Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensorial, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio.” (Manual de Metodología de la Investigación Científica. Dr. Raúl Martínez Pérez - Lic. Eddy Rodríguez Esponda, pág. 8).

2.3.5.2. Estudio de campo: el análisis de la observación para identificar los criterios de medición de acuerdo a la revisión bibliográfica, la elección de los instrumentos y a la aplicación de la misma en todos los actores que participaron en el estudio.

2.3.5.3 Estudio Bibliográfico: permite al investigador utilizar información recopilada en diferentes documentos para sustentar su propio trabajo y observar en la línea del tiempo de la institución el desarrollo de las variables

según la intención del investigador, se constituyó en una etapa primordial para el levantamiento del proyecto y para los lineamientos a seguir.

Las etapas realizadas en el diseño de este método fueron:

- *Tema a investigar*: fue seleccionado de acuerdo a los lineamientos dados por la facultad por medio de las líneas y sub líneas de investigación propias y afines a la carrera.
- *Acumulación de referencias*: en función al tema se emprendió el momento de una lectura sistemática de varias publicaciones, proyectos, documentos de carácter nacional e internacional y toda aquella información que pudiera tributar a la construcción de nuestro marco conceptual. La información se fue clasificando en carpetas virtuales etiquetadas de acuerdo a la relevancia del tema. En cada documento se usó la técnica del subrayado para poder seleccionar las diferentes citas textuales y contextuales que ayudaría a este proceso. Apegados a la tecnología se usó insertar comentarios y etiquetas de colores en PDF para visualizar con mayor rapidez la información, otra herramienta usada para la recopilación de citas fue Google académico y en el buscador de la revista Scielo.
- *Selección de referencias*: por medio de la técnica “Lectura rápida” se pudo seleccionar las referencias de mayor impacto para el diseño del proyecto; además que con la técnica del fichaje se pudo tomar notas físicas de las diferentes contextualizaciones de las variables.
- *Incorporación de referencias al plan de trabajo*: se clasificaron todas las referencias de acuerdo a los diferentes capítulos y en lineamiento al “Material de consulta para la unidad de titulación” provisto por la facultad; se diseñó el cuerpo del proyecto de acuerdo a los

lineamientos dados y en función de la aprobación de la “Concordancia de la observación empírica”

2.3.5.4 Instrumentos:

- Test vocacional de CHASIDE: creado por el Dr. Holland Ríase, quien fue un profesional de las ciencias humanas. Lázara (2007) manifiesta que este test está orientado en el sicoanálisis vocacional, mismo que no da solo una respuesta estática o de un argumento, sino es una herramienta que ayuda a diferenciar cual sería la decisión más acertada partiendo de los intereses y preferencias que tiene una persona, también permite saber cuál sería la decisión de acuerdo a las aptitudes y habilidades de los gestores del test.

- Batería de Socialización BAS 3: (Silva Moreno y Martorell Pallás, 2001) está integrada por 75 ítems, aplicable a adolescentes de 11 a 19 años de edad. Permite obtener un perfil del comportamiento social a partir de sus cinco escalas de socialización: consideración con los demás (Co), autocontrol en las relaciones sociales (Ac), retraimiento social (Re), ansiedad social/timidez (At) y liderazgo (Li)

- Encuesta: se diseñó una encuesta para obtener datos sobre: 1. Desempeño académico. 2. Nivel de Satisfacción con la Institución Académica. 3. Uso del tiempo libre. 4. Sentimientos percibidos hacia la Institución educativa, docentes y compañeros. Las respuestas fueron diseñadas de acuerdo a la escala de Likert para cuantificar las respuestas en tres niveles: Bajo, medio y Alto

2.4 POBLACIÓN: Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114).

2.5 MUESTRA: "Es una parte representativa de la población que es seleccionada para ser estudiada, ya que la población es demasiado grande para ser estudiada en su totalidad" Allen Webster. Según el tipo de investigación la muestra es no probabilística y se incluirán a los miembros de la muestra a aquellos estudiantes que presenten los siguientes indicadores:

- ✓ Matriculados legalmente en el Centro Educativo
- ✓ Mayores de 14 años
- ✓ Que estén estudiando en el nivel de EGB Superior y Bachillerato
- ✓ Que hayan completado todos los cuestionarios.

2.6 HIPÓTESIS

H₁: ¿Las aptitudes e intereses vocacionales de los estudiantes, generación Z, están asociados a su comportamiento social?

H₂: ¿ Las aptitudes e intereses vocacionales de los estudiantes, generación Z, NO están asociados a su comportamiento social?

H₃: ¿Los proyectos de vida de los estudiantes, generación Z, se diseñan en base del conocimiento de sus aptitudes e intereses vocacionales?

2.7 VARIABLES:

- Variable independiente: Aptitudes e Intereses
- Variable Dependiente: Comportamiento Social

2.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2: Cuadro de Operacionalización de Variables

Variables	Conceptualización	Categorías	Indicadores	Items o Preguntas	Técnica e Instrumento
Variable Independiente					
Intereses y Aptitudes Vocacionales	Visión más clara del camino que el sujeto ha decidido recorrer, a través de la exposición electiva de sus preferencias, los intereses profesionales pueden variar como resultado de su interacción con el ambiente que le rodea. (Super, 1967)	Intereses	Administrativas y contables	98, 12, 64, 53, 85, 1, 78, 20 9, 34, 80,	Test sobre INTERESES y APTITUDES C.H.A.S.I.D.E
			Humanísticas y Sociales	25,95,67,41,74,56,89	
			Artísticas	21, 45,96,57,28,11,50,3,81,36	
			Medicina y Ciencias de la Salud	92,70,8,87,62,23,44,16,52	
			Ingeniería y Computación	75,6,19,38,60,27,83,54,47,97	
	Conductas específicas factoriales unitarias que proporcionan el aprendizaje de una tarea y que son constantes en el tiempo. (Super y Crites, 1962)	Aptitudes	Defensa y Seguridad	84,31,48,73,5,65,14,37,58,24	
			Ciencias Exactas y Agrarias	77,42,88,17,93,32,68,49,35,61	
			Administrativas y contables	15,51,2,46	
			Humanísticas y Sociales	63, 30,72,86	
			Artísticas	22,39,76,82	
Una serie de habilidades básicas hasta patrones conductuales más amplios de relación interpersonal y grupal (Kirchner, 1997)	Retraimiento Social	Medicina y Ciencias de la Salud	69,40,29,4		
		Ingeniería y Computación	26,59,90,10		
		Defensa y Seguridad	13,66,18,43		
		Ciencias Exactas y Agrarias	94,7,79,55		
		Variable Dependiente			
Comportamiento Social	Consideración con los demás	Detecta sensibilidad social o preocupación por los demás	Conformado por 14 ítems	BAS 3	
		Autocontrol en las relaciones sociales	Polo positivo: acatamiento de normas sociales. Polo Negativo: conductas agresivas		Conformado por 14 ítems
	Ansiedad Social	Detecta apartamiento pasivo como activo de los demás. Hasta llegar a un claro aislamiento.	Conformado por 14 ítems		
		Manifestaciones de ansiedad: miedo, nerviosismo. Reacciones de timidez: apocamiento, vergüenza.	Conformado por 12 ítems		
	Liderazgo	Ascendencia, Popularidad, iniciativa, confianza en sí mismo, espíritu de servicio	Conformado por 12 ítems		

Fuente: Elaboración de las autoras

CAPÍTULO 3 RESULTADOS OBTENIDOS

3.1 PROCEDIMIENTO: Los resultados fueron obtenidos en diferentes momentos desde la planificación, aplicación y análisis de resultados; se obtuvo el permiso de las autoridades pertinentes para la aplicación de los instrumentos como parte fundamental del estudio, con los datos obtenidos se procedió a ingresarlos al programa SPSS v. 24 para iniciar con el análisis descriptivo, posterior se realizó las pruebas de análisis correlacional.

3.2 CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA: La muestra se distribuye por sexo y edad, la caracterización por sexo se distribuye de la siguiente manera: 1. Mujeres (n=72 – 45%); 2. Hombres (n=89 – 55%) en total son 161 estudiantes de un rango de edad entre 13 a 19 años de edad.

Además, se presentan características académicas y socio-afectivas de los estudiantes participantes (Tabla 3 y 4).

Tabla 3: Características socio-afectivas y académicas

<i>Variables</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
<i>Repetidores de curso</i>		
No	88	54,7
Sí, un curso	71	44,1
Sí, dos o más	2	1,2
<i>n</i>	161	
<i>Cómo te sientes en I.E</i>		
Muy mal	2	1,2
Mal	3	1,3
Regular	42	26,1
Bien	57	35,4
Muy Bien	57	35,4
<i>n</i>	161	
<i>Cómo te sientes con los profesores</i>		
Muy mal	2	1,2
Mal	1	0,6

Regular	39	24,2
Bien	66	41
Muy Bien	53	32,9
n	161	
<i>Cómo te sientes con los compañeros</i>		
Regular	26	16,1
Bien	66	41
Muy Bien	69	43
n	161	
<i>Cuán satisfecho estás en la I.E.</i>		
Muy mal	8	4,9
Mal	15	9,3
Regular	91	56,5
Bien	40	24,8
Muy Bien	7	4,3
n	161	
<i>Cuáles son tus mayores preocupaciones</i>		
Ninguna	18	11,2
Trabajo	35	21,7
Situación Económica	42	26,1
Estudios	16	9,8
Salud	22	13,7
Relaciones con amigos	28	17,4
n	161	
<i>Actividades en tiempo libre</i>		
Ninguna	6	3,7
Salir con amigos	18	11,2
Deporte	43	26,7
Estudios extracurriculares	25	15,5
Cultura - Religión	19	11,8
Juegos en ordenadores o dispositivos	50	31,1
n	161	
<i>Ha Acudido al Psicólogo</i>		
Sí	61	37,8
No	80	49,6
No sé	20	12,4
n	161	

Fuente: Elaboración de las autoras.

Tabla 3: Notas académicas en las principales asignaturas.

Notas Académicas en Matemáticas	F	%
Deficiente	6	3,7
Insuficiente	10	6,2
Suficiente	23	14,3
Bien	62	38,5
Notable	31	19,3
Sobresaliente	29	18
n	161	100

Notas Académicas en Física-Química	F	%
Deficiente	2	1,2
Insuficiente	8	5
Suficiente	26	16,1
Bien	59	36,6
Notable	38	23,6
Sobresaliente	28	17,4
n	161	100

Notas Académicas en Ciencias Naturales	F	%
Deficiente	2	1,2
Insuficiente	11	6,8
Suficiente	16	9,9
Bien	53	32,9
Notable	34	21,1
Sobresaliente	45	28
n	161	100

Notas Académicas en Ciencias Sociales	F	%
Deficiente	7	4,3
Insuficiente	4	2,5
Suficiente	15	9,3
Bien	62	38,5
Notable	31	19,3
Sobresaliente	42	26,1
n	161	100

Notas Académicas en Lenguaje	F	%
Insuficiente	2	1,2
Suficiente	15	9,3
Bien	56	34,8
Notable	39	24,2
Sobresaliente	49	30,4
n	161	100

Notas Académicas en Desarrollo Humano	F	%
Deficiente	2	1,2
Insuficiente	12	7,5
Suficiente	14	8,7
Bien	50	31,1
Notable	36	22,4
Sobresaliente	47	29,2
n	161	100

Fuente: Elaboración de las autoras.

3.3 RESULTADO – OBJETIVO 1: Caracterizar la Generación Z en sus intereses y aptitudes vocacionales.

Tabla 5: Resultados del test de Intereses y aptitudes del C.H.A.S.I.D.E.

<i>Administrativas y Contables</i>	<i>Intereses Vocacionales</i>		<i>Aptitudes</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
<i>Bajo</i>	17	10,6	5	3,1
<i>Medio</i>	120	74,5	42	26,1
<i>Alto</i>	24	12,9	114	70,8
<i>n</i>	161	100	161	100
<i>Humanísticas y Sociales</i>				
<i>Bajo</i>	6	3,7	7	4,3
<i>Medio</i>	106	65,8	68	42,2
<i>Alto</i>	48	29,8	86	53,4
<i>n</i>	161	100	161	100
<i>Artísticas</i>				
<i>Bajo</i>	5	3,1	13	8,1
<i>Medio</i>	105	65,2	65	40,4
<i>Alto</i>	51	31,7	83	51,6
<i>n</i>	161	100	161	100
<i>Medicina y Ciencias de la Salud</i>				
<i>Bajo</i>	9	5,6	8	5
<i>Medio</i>	102	63,7	54	33,5
<i>Alto</i>	50	40	99	61,5
<i>n</i>	161	100	161	100
<i>Ingeniería y Computación</i>				
<i>Bajo</i>	9	5,6	9	5,6
<i>Medio</i>	104	64,6	69	42,9
<i>Alto</i>	48	29,8	83	51,6
<i>n</i>	161	100	161	100
<i>Defensa y Seguridad</i>				
<i>Bajo</i>	15	9,3	16	9,9
<i>Medio</i>	94	58,4	75	46,6
<i>Alto</i>	52	32,3	70	43,5
<i>n</i>	161	100	161	100
<i>Ciencias Exactas y Agrarias</i>				
<i>Bajo</i>	23	14,3	9	5,6
<i>Medio</i>	137	85,1	92	57,1
<i>Alto</i>	1	0,6	60	37,3
<i>n</i>	161	100	161	100

Fuente: Elaboración de las autoras.

3.4 RESULTADOS – OBJETIVO 2: Determinar los indicadores que rigen el comportamiento social de los jóvenes de la generación Z.

Tabla 6: Resultados de Batería de Socialización BAS3

Consideración con los demás	f	%
<i>Bajo</i>	14	8,7
<i>Medio</i>	81	50,3
<i>Alto</i>	66	41
<i>n</i>	161	100
Autocontrol de la relaciones sociales		
<i>Bajo</i>	45	28
<i>Medio</i>	92	57,1
<i>Alto</i>	24	14,9
<i>n</i>	161	100
Retraimiento Social		
<i>Bajo</i>	42	26,1
<i>Medio</i>	113	70,2
<i>Alto</i>	6	3,7
<i>n</i>	161	100
Ansiedad Social		
<i>Bajo</i>	32	19,9
<i>Medio</i>	102	63,4
<i>Alto</i>	27	16,8
<i>n</i>	161	100
Liderazgo		
<i>Bajo</i>	40	24,4
<i>Medio</i>	110	68,8
<i>Alto</i>	11	6,9
<i>n</i>	161	100

Fuente: Elaboración de las autoras.

3.5 RESULTADOS – OBJETIVO 3: Establecer la relación que existe entre intereses-aptitudes vocacionales y comportamiento social de los jóvenes de la generación Z.

Tabla 7: Análisis Bilateral de Correlación entre Intereses-Aptitudes y Comportamiento Social

	Interés Vocacional: Medicina y Ciencias de la salud		Interés Vocacional: Ciencias Exactas y Agrarias		Aptitudes: Medicina y Ciencias de la salud		Aptitudes: Ingeniería y Computación		Interés Vocacional: Humanística y Sociales		Aptitud: Humanística y Sociales	
	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>P</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
Consideraciones con los demás	0,218	0,003	0,195	0,001	0,162	0,002	0,233	0,001	0,174	0,002	0,166	0,001
Autocontrol en la relaciones sociales					0,163	0,002	0,143	0,003			0,151	0,002
Retramiento social	-0,137	0,004										

Fuente: Elaboración de autoras

Tabla 8: Análisis bilateral de Correlación de variables asociadas al estudio.

	Consideraciones con los demás		Ansiedad Social		Aptitudes: Medicina y Ciencias de la salud		Aptitudes: Administrativas y Contables		Desempeño académico en Desarrollo Humano		Interés Vocacional: Humanística y Sociales		Aptitud: Humanística y Sociales	
	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>R</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
Desempeño académico en Química-Física	0,148	0,003	0,177	0,001	0,202	0,005	0,162	0,002						
Desempeño académico en Ciencias Naturales			0,233	0,001			0,147	0,003	0,415	0,000	0,214	0,003	0,135	0,003

Fuente: Elaboración de autoras

Tabla 9: Análisis de variables asociadas a satisfacción escolar e interacción social

	Interacción con los profesores		Retramiento Social		Interés Vocacional: Medicina y Ciencias de la salud	
	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
Satisfacción con la I.E.	0,234	0,001	-0,157	0,002	0,214	0,003
Interacción con los compañeros	0,405	0,001				

Fuente: Elaboración de autoras

CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

Los adolescentes que conformaron parte de este estudio revelan mayor interés en el Arte, el 31,7% de los participantes prefieren las artes por encima de otros intereses profesionales, de acuerdo al autor son personas con interés en lo estético, lo manual, lo visual y auditivo. En relación con las aptitudes el 61,5% presenta mayor aptitud para la Medicina y Ciencias de la Salud, que, de acuerdo al autor, son personas altruistas, solidarias, pacientes, comprensivos, respetuosos, persuasivos. En una segunda categoría de preferencia 32,3% de adolescentes se interesan en Defensa y Seguridad que, de acuerdo al autor, revelan habilidades en justicia, equidad, colaboración, espíritu de equipo y liderazgo y un 70,8% de adolescentes revelan aptitudes en administración y ciencias contables con habilidades en persuasión, objetividad, practicidad, tolerancia, responsabilidad y ambición. En estos resultados podemos observar la polaridad de algunos constructos de intereses y aptitudes lo que pudiera asociarse a las características de “multitareas de los jóvenes z.

El principal indicador del comportamiento social de los adolescentes que participan en el estudio es el de Consideración con los demás (Alto 41%, medio 50.3% y bajo 8,7%), le precede el autocontrol de las relaciones sociales (Alto 14.9%, medio 57.1% y bajo 28%), el tercer indicador es de Ansiedad Social (Alto 16,8%, medio 63,4% y bajo 19,9%), el cuarto indicador es el de Liderazgo (Alto 6,9%, medio 68,8% y bajo 24,4%) y por último pero no menos importante, ya que revela indicadores importantes de atender, es el de Retraimiento Social (Alto 3,7%, medio 70,2% y bajo 26,1%). En este apartado es importante resaltar la discrepancia que pudiera

existir en que los adolescentes presenten aptitudes de liderazgo, pero en los resultados del comportamiento social no resalten esas acciones específicas de liderar. Comportamientos que puede ser asociado a las características de inmediatez que tienen los jóvenes Z y poco preocupados por establecer procesos pausados y seguros. Por el contrario, se revela que el principal indicador es la consideración con los demás, que puede asociarse a la tendencia humanística de los jóvenes Z por todo el movimiento social de inclusión y defensa de los derechos de todos.

De acuerdo a los resultados obtenidos de ambas variables con sus respectivos indicadores se puede observar la relación estrecha entre el indicador Consideraciones con los demás con Interés vocacional ($r=0,218$, $p=0,003$) y Aptitudes ($r=0,162$, $p=0,001$) para la Medicina y Ciencias de la Salud; a la vez este mismo indicador de comportamiento social se relaciona con el Interés ($r=0,174$, $p=0,002$) y Aptitudes ($r=0,166$, $p=0,001$) en Humanística y Sociales. De forma antagónica a las relaciones mencionadas se observa una relación entre Retraimiento Social ($r=-0,137$, $p=0,004$) con el interés vocacional en Medicina y Ciencias de la Salud, revelando así la necesidad que para esta práctica profesional se necesitan personas con un perfil humanista y con buen manejo de las habilidades sociales.

El comportamiento académico es una variable que no es parte central del estudio pero revela una relación entre algunas de las variables de interés, aptitudes vocacionales y comportamiento social, es así que las mejores notas en la asignatura de Química-Física revelan mejores niveles de Consideraciones con los demás ($r=0,148$, $p=0,003$), niveles de ansiedad social ($r=0,177$, $p=0,001$) y aptitudes para la medicina y ciencias de la salud ($r=0,202$, $p=0,005$). Así también el buen desempeño académico en Ciencias Naturales se relaciona con desempeño en la asignatura de desarrollo humano e interés y aptitud en Humanísticas y Sociales (tabla 8) además de estas

relaciones se revela relación con Ansiedad Social, indicador importante a tomar en cuenta para el diseño de programas de regulación emocional.

En cuanto a la exploración del grado de satisfacción del centro educativo, como indicador importante en la influencia de la Identidad Vocacional, se observa una relación entre indicadores altos de satisfacción escolar con la buena interacción con los docentes, y los estudiantes que menos satisfechos se encuentran con el centro educativo son los que muestran mayores niveles de Retraimiento Social. (Tabla 9). A la vez, los adolescentes que tienen mejores relaciones con los compañeros muestran mejores niveles de interacción con los docentes ($r=0,405$, $p= 0,001$) revelando la importancia del factor emocional en los procesos de socialización y elección profesional.

4.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda, en primera instancia, que desde el currículo de acción del Dece se promueva de manera transversal, procesos de conocimientos de habilidades y destrezas para poder generar mejores acciones de autoconocimiento de los estudiantes. La necesidad de poder equilibrar los intereses con las aptitudes es evidente en este grupo de estudio. Resultados que podrían ser propicios para iniciar una exploración más profunda y ampliada sobre este fenómeno observado en esta población en particular.

Los indicadores de comportamiento social también revelan una discrepancia significativa entre los intereses y las acciones en función a la elección vocacional, Una guía de orientación vocacional que consolide todos los ejes expuestos es de vital importancia para mejorar estos procesos y encaminar los mismos a mejores elecciones y actuaciones profesionales.

La relación entre las variables y la falta de características de liderazgo en el comportamiento social, son una base para generar programas de Líderes Estudiantiles que se involucren en problemas sociales y ser veedores que los procesos de la gestión académica se desarrollen en beneficio de todos, por eso se recomienda que los presidentes de curso, líderes del gobierno estudiantil puedan consolidar sus acciones en un liderazgo eficaz.

Diseñar proyectos de vida en una base inestable de variables asociadas a la vida profesional, no va a permitir que la comunidad se beneficie de las características de los jóvenes Z, es menester emprender acciones conjuntas entre la comunidad educativa (docentes, padres de familia, etc) para involucrar a los adolescentes en actividades más enriquecedoras como el deporte y arte para moldear las características presentadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernaras, E., Jaureguizar, J., Soroa, M., & Sarasa, M. (2017). Desajuste escolar y clínico, y ajuste personal de adolescentes de 12 a 18 años. *Revista de Psicodidáctica*.
- Brackett, M., Rivers, S., Shiffman, S., Lerner, N., & Salovey, P. (2006). Relating emotional abilities to social functioning: a comparison of self-report and performance measures of emotional intelligence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 780-795.
- Burcaglia, T. (2013). *El arribo de la generación Z*. Obtenido de <http://servicios.lanacion.com.ar/archivo/2013/08/17/sabado/001>.
- Carlsson, G., & Karlsson, K. (1970). Age, Cohorts and the Generation of Generations. *American Sociological Review*, 35, 710-718.
- Cerezo, P. (2016). Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z? *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 95-106. Obtenido de La Generación Z y la información.
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y. *Laurus - Revista de Educación*, 180 - 205.
- De Barba, G. (24 de Junio de 2016). <https://www.entrepreneur.com/article/268023>. Obtenido de 7 características de la generación Z.
- Décima, J. (22 de Julio de 2019). https://www.clarin.com/mundo/ansiedad-diversidad-redes-sociales-perfil-generacion_0_9FCAtw53i.html. Obtenido de Adiós Millennials: llega la "Generación Z".
- Eisenberg, N., & Fabes, R. (2006). Emotion regulation and childrens Socioemotional Competence. *Childs psychology: A handbook of contemporary issues*, 357-381.
- Ensick, M. (2013). *Generación Z: La vida a través de una pantalla*. Obtenido de <http://servicios.lanacion.com.ar/archivo/2013/01/20/cuerpo-principal/001>.
- Fajardo-Dolci, G., Laguna-García, J., Ponce de León-Castañeda, E., & Gutiérrez, H. (1995). Selección de la Carrera y Perspectivas de Desarrollo Profesional en Estudiantes de Medicina. *Salud Públ Mex*, 31-36.
- Fernández Nistal, M., Tuset Bertran, A., & Cuervo Rodríguez, M. (2017). La técnica de la rejilla en la evaluación de las aspiraciones y constructos vocacionales. *Psicología Educativa*, 53 - 62.
- Florenzano, R. (1996). *Aspectos biopsicosociales del crecimiento y desarrollo*. Santiago: Maddaleno y Florenzano editores.
- Flores Meléndez, M., Góngora Cortés, J., López Cabrera, M., & Eraña Rojas, I. (2019). ¿Por qué convertirse en médico?: la motivación de los estudiantes para elegir medicina como carrera profesional. *Educación Médica*.
- Foundation, E. (2014). *La falacia del nativo digital. ¿Por qué los jóvenes necesitan desarrollar sus habilidades digitales?* ECDL Foundation.

- Fumero, A. (2011). Medios para la información, la relación y la comunicación en la web 2.0, en El Profesional de la Información. *IRC 2.0*, 605-609.
- Gaete, V. (2015). Desarrollo Psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 436-443.
- Guil, R., Gil-Olarte, P., Mestre, J., & Nuñez, I. (2006). Inteligencia emocional y adaptación socio-escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.
- Hornberger, L. (2006). Adolescent psychological growth and development. *J Pediatr Adolesc Gynecol*, 243-246.
- Inglés, C., Benavides, G., Redondo, J., García-Fernández, J., Ruiz-Esteban, C., Estévez, C., & Huescar, E. (2009). Conducta prosocial y Rendimiento académico en estudiantes españoles de educación secundaria Obligatoria. *Anales de Psicología*, 93-101.
- Jimenez Morales, I., & López Zafra, E. (2013). Impacto de la Inteligencia Emocional Percibida, Actitudes Sociales y Expectativas del Profesor en el Rendimiento Académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 75-98.
- Jiménez, M., & López-Zafra, E. (2011). Actitudes sociales y adaptación socioescolar en adolescentes españoles: el papel de la inteligencia emocional percibida. *Revista de Psicología Social*, 105-118.
- Kelly, G. (1995/1991). *The psychology of personal constructs*. Nueva York: Routledge, London 1991.
- Lacunza, A. B., Caballero, S. V., & Evangelina, N. C. (2013). Adaptación y evaluación de las propiedades psicométricas de la BAS-3 para población adolescente de Tucumán (Argentina). *REVISTA DIVERSITAS - PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA*, 29-44.
- Marín, C. (2008). *Periodismo audiovisual*. Barcelona: Gedisa.
- Mastroianni, B. (2016). How Generation Z is changing the tech world. *CBS News*.
- Mestre, J., Palmero, F., & Guil, R. (2004). Inteligencia emocional: una explicación integradora desde los procesos psicológicos básicos. *Procesos psicológicos básicos: una guía académica para los estudios en Psicopedagogía, Psicología y Pedagogía*, 249-280.
- Muuss, R. (1996). *Erik Erikson's theory of identity development*. New York: McGraw-Hill.
- Ortega, I., Soto, I., & Cerdán, C. (2016). *Resumen Ejecutivo del Informe "Generación Z"*. Obtenido de atrevia.com.
- Prensky, M. (2001). *Digital Game-Based Learning*. McGraw-Hill.
- Prensky, M. (2011). *Enseñar a los nativos digitales*. SM.
- Salguero, J., Fernández-Berroca, P., Ruiz-Aranda, D., Castillo, R., & Palomera, R. (2011). Inteligencia emocional y ajuste psicosocial en la adolescencia: El papel de la percepción emocional. *European Journal of Education and Psychology*, 143-152.
- Salud, O. P. (2010). *Estrategia y plan de acción regional sobre los adolescentes y jóvenes 2010-2018*. Washington.
- Sanders, R. (2013). Adolescent psychosocial, social and cognitive development. *Pediatr Rev.*, 354-358.

Silva, F., & Mantonell, M. (1987). *BAS 3 Bateria de Socialización*. Madrid: TEA Ediciones.

Vink, M., Derks, J., Hoogendam, J., Hillegers, J., & Kahn, R. (2014). Functional differences in emotion processing during adolescence and early adulthood. *NeuroImage*, 70-76.

Proyecto de Titulación Gómez-Palma

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo