

CULTURA TURÍSTICA LIGADA A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS

por Selena - Kerñy Cantos - Capzaca

Fecha de entrega: 13-ago-2019 04:16p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1159911475

Nombre del archivo: TITULACI_N_SELANA_Y_KERLY.docx (83.49K)

Total de palabras: 8294

Total de caracteres: 44799

INTRODUCCIÓN

La investigación que se realizará se enfoca en diseñar un plan de Educación Ambiental que va dirigido a los habitantes del cantón Gral. Antonio Elizalde (*Bucay*), debido a que se ha palpado la falta de cultura turística dentro del cantón por parte de los prestadores de servicios turísticos y la mala educación ambiental por los habitantes, basándose en una búsqueda de información bibliográfica, exploratoria y descriptiva. Siendo utilizadas las técnicas de recolección de datos como la encuesta a una pequeña muestra de la población económicamente activa del cantón Bucay.

El objetivo principal de éste proyecto es desarrollar en los habitantes del cantón el sentido de responsabilidad por los problemas del medio ambiente y que conozcan o que tengan conocimientos claros sobre una buena cultura turística, cuyos dos términos importantes no se han tomado en cuenta dentro del cantón Bucay.

Bucay es considerado un destino turístico en la provincia del Guayas por sus principales atractivos turísticos, como el ecoturismo y turismo de aventura, por esta razón los prestadores de servicios turísticos y los habitantes deben brindar un buen servicio al turista para que él se lleve una buena imagen del lugar visitado. Es por ello que se plantea éste diseño de educación ambiental para contribuir en los conocimientos de los prestadores de servicios turísticos del cantón y, a su vez involucrar a los habitantes en esta actividad, por esta razón las capacitaciones se planificará en un horario adecuado para la población y con profesionales en el tema.

Para una mejor comprensión del proyecto de investigación a modo de resumen describiremos los capítulos que contiene:

Planteamiento del problema: Esta parte será la base de nuestro proyecto donde determinaremos la problemática a estudiar con sus respectivos objetivos y justificación misma que fundamentará el tema planteado.

Capítulo I: Se realizó una búsqueda exhaustiva de fuentes bibliográficas secundarias, mismas que permitieron elaborar el marco teórico del proyecto, basados en investigaciones relacionadas al tema de estudio, además, de conceptualizar términos que van acorde a la investigación.

Capítulo II: En éste capítulo trata la metodología que permitirá el desarrollo de nuestra investigación, para esto se elaboró un banco de preguntas con las respectivas técnicas e instrumento a utilizar, con el fin de obtener resultados que permitan un análisis previo a la elaboración de la propuesta.

Capítulo III: Basado en los análisis obtenidos en el capítulo anterior, en esta parte se narra lo que queremos hacer como propuesta para dar una posible solución al problema planteado.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Turismo en Ecuador es el motor principal en la economía de muchos sectores del país por su variada cultura, gastronomía, clima, volcanes, playas, aventura y gran biodiversidad y, sobre todo por ser un país con 4 mundos distintos que al visitarlo crea experiencias en cada turista.

En una de las regiones geográficas en las que se divide el Ecuador, tenemos a la región costa lugar donde se encuentra maravillosas playas, manglares, clima cálido, deportes acuáticos y áreas naturales protegidas. Dentro esta región se ubica la provincia del Guayas, que se caracteriza por la diversidad geográfica y cultural, donde prevalece el turismo en cada uno de sus cantones, siendo esto uno de los motivos principales para que los prestadores de servicios den una buena atención a los turistas y tener una buena educación ambiental en toda la población debido a que, se debe cuidar y proteger la riqueza natural que nos brinda la naturaleza porque cada vez se va desarrollando más.

Uno de los cantones del Guayas que tiene variedad de recursos naturales es el cantón General Antonio Elizalde (*Bucay*), en el que prevalece el ecoturismo y el turismo de aventura en el cual el turista llega por sus bosques húmedos, clima agradable, diversión y adrenalina, debido a que Bucay es uno de los lugares donde se realiza paseos en caballos, hacer ciclismo, observar aves, descensos de ríos y de cascadas y es el lugar exacto en donde su gastronomía mezcla sabores de la región costa y sierra, pero una de las falencias que se encuentra en éste sector es el mal servicio en la atención a los turistas y una mala educación ambiental por parte de la población.

Por ésta razón muestra como problema central la poca cultura turística dentro del cantón y sin duda alguna se presenta por parte de los prestadores de servicios, por lo general estos escenarios se encuentra en diferentes lugares del país, debido a esto los habitantes no promueven el patrimonio natural y cultural y, sobre todo cuidar sus recursos y atractivos que posee el cantón.

Por otra parte, la inclusión de la educación ambiental dentro del desarrollo de la actividades turísticas puede ser uno de los elementos esenciales para poder reducir cualquier tipo de impacto que se presente dentro del cantón ya sea económico, social y

ambiental, además de provocar cambios en los hábitos por parte de la población y hacer así un turismo sostenible para el cantón.

Existen una serie de principios básicos que aportan al desarrollo turístico y es a través de una cultura turística por parte de los anfitriones, es decir recibir a visitantes con amabilidad, ofrecer un buen servicio, ser carismáticos, respetuoso, empático y sobre todo profesionales en su trabajo, para que así el turista se lleve una buena imagen del lugar visitado. Es por ello que se ha planteado la siguiente interrogante.

¿De qué manera la educación ambiental ayuda directamente con la cultura turística a los prestadores de servicios del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)?

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la cultura turística de los prestadores de servicios turísticos del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), mediante levantamiento de información técnica, para el diseño de un plan de educación ambiental que aporte a los conocimientos de la población.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar la zona de estudio de Bucay
2. Evaluar el grado de conciencia turística que posee los prestadores de servicio dentro del cantón
3. Diseñar un plan de educación ambiental para los habitantes del cantón Bucay

JUSTIFICACIÓN

Según la información obtenida por el GAD Municipal del cantón (2017), Bucay es considerado uno de los lugares con enormes recursos naturales donde prevalece el ecoturismo y el turismo de aventura, el cual permite al cantón generar ingresos económicos después de la agricultura, y por ser un punto estratégico de encuentro entre 5 provincias (Guayas, Bolívar, Los Ríos, Chimborazo y Cañar), pero cuenta con falencias en la cultura turística y en una buena educación ambiental.

Por esta razón, el proyecto ha sido planteado con la finalidad de analizar la cultura turística dentro del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), por parte de los prestadores de servicios turísticos, debido a que, es un lugar donde prevalece el turismo en todas sus expresiones, además crear conciencia y adquirir interés por una buena educación ambiental con los problemas relacionados con el medio ambiente y así poder conservarlo.

Actualmente el turismo y la cultura en Ecuador se encuentran entrelazados por su importancia y aporte, pero para que tenga valor de los buenos servicios turísticos depende de su gente y de la manera de cómo tratar al cliente, es decir siendo amable, respetuoso y sonriente. Por lo tanto, dentro del cantón no todos cuentan con esa característica de buen anfitrión, debido a que hoy en día todos los prestadores de servicios solo les interesa la cuestión económica, dejando a un lado los valores, por ende la cultura turística de nuestro país es importante en todo aspecto debido a que, la mayoría de los turistas tienen como destino turístico al país.

Finalmente, éste proyecto beneficiará a la población local, debido a que los prestadores de servicios tendrán conocimiento de cultura turística y serán buenos anfitriones y sobre todo la población entenderán la importancia de una buena educación ambiental relacionada con el hombre y el medio ambiente, buscando un cambio en los habitantes y la toma de conciencia para la conservación de lo natural y cultural del cantón y, así poder mejorar la calidad de vida a futuro.

CAPÍTULO 1

1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1 Información sobre Turismo

1.1.1.1 Panorama del turismo a nivel mundial

“De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo en el 2011 el turismo se ha convertido en la industria número uno a nivel internacional, muy por encima de la producción de automotores, productos químicos, petróleo y alimentos. Cabe recalcar que el turismo mueve alrededor de 980 millones de turistas internacionales alrededor del mundo, anualmente con un ingreso económico superior a 1000 millones de dólares” (Caiza & Molina, 2012).

“El turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Durante los últimos 20 años, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo” (MINTUR, PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA, 2015).

Además, los destinos turísticos tradicionales a visitar han permitido que surjan nuevos atractivos y recursos fuera de Norteamérica y Europa, según las previsiones a largo plazo de la Organización Mundial del Turismo, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3 % anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030 (MINTUR, PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA, 2015).

Los estudios sobre el turismo urbano cada vez son de mayor importancia e influencia en los investigadores, porque en los pueblos más pequeños es donde mayor riqueza de recursos naturales se encuentra, además se busca satisfacer la necesidad de crear nuevas alternativas de turismo dentro de una localidad.

1.1.1.2. Ecuador como Destino Turístico

Ecuador es un país pequeño pero con grandes riquezas naturales y culturales, convirtiéndose en uno de los países con mayor biodiversidad, por esta razón se ha incrementado el número de turistas que visitan éste lugar para conocer sus maravillosos destinos (MINTUR, PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA, 2015).

Su localización ha sido privilegiada por el mundo, se encuentra en el noroccidente de Sudamérica y la línea equinoccial, sus límites son al Norte con Colombia, al oeste con el Océano Pacífico, al este y al sur con Perú; Este país está dividido en 4 regiones: Región Costa o Litoral, Región Sierra o Interandina, Región Oriental o Amazónica, Región Insular o Galápagos. Además, tiene una subdivisión de 24 provincias, 221 cantones y 1.499 parroquias en Ecuador (1140 rurales y 359 urbanas) (Chimba, 2017).

Según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo (2019), el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a 2017, sin considerar el mercado venezolano. En el 2018 ingresaron un total al Ecuador de 2,4 millones de personas, es decir 51% más que en 2017, con el incremento de turistas ha dejado ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares.

Por otro lado, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador, el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares, lo que lo mantienen como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón (MINTUR, Ministerio de Turismo, 2018).

Datos arrojados por la herramienta *Geovit* (Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador), implementada por el Ministerio de Turismo (2018) “para medir el turismo interno, indican que en los feriados de 2018 se realizaron 13,2 millones de viajes y que las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca. Es importante destacar que se considera viaje cuando el turista pernocta en el lugar que visita” (MINTUR, PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA, 2015).

1.1.1.3. Turismo en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

Según la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón General Antonio Elizalde (2017) relata que, “en la actualidad cuentan con una extensión de 278 km², su población total 10.642 hab. (Censo año 2010 página INEC), en la actualidad es de 15.000 habitantes aproximadamente, encantadora tierra que goza de un clima privilegiado por su situación geográfica, con una temperatura media anual de 18° y 24°, la constante humedad permite mantener los campos siempre verdes y que su productividad agrícola-ganadera sea excelente”.

La cabecera cantonal se encuentra a 320m del nivel del mar, el cantón posee 22 años de cantonización debido a que se constituyó el 9 de noviembre de 1995 y está dividido en sectores urbanos y rurales. El Cantón establece un punto referencial para el desarrollo de la actividad turística comunitaria de la Provincia del Guayas (GAD, 2017).

Bucay por medio de sus límites permite la interacción de cuatro provincias debido a que, al norte limita con el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos; al sur con el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo; al este con el cantón Chillanes, provincia de Bolívar y al oeste con el cantón Naranjito, provincia del Guayas (GAD, 2017).

Dentro de éste bello cantón se pueden realizar diversas actividades turísticas como canyoning, tubing, rafting, ciclismo, cabalgatas, visitas a cascadas, visitas a hosterías o balnearios. A pesar de los diversos deportes extremos que ofrece Bucay no es suficiente para que siga fortaleciendo el desarrollo del turismo, debido a que existen otros factores importantes como es la educación y el ser buen anfitrión, siendo estas acciones que afectan y no permiten valorar, mantener y cuidar los recursos, aún existen ciertas personas que su interés principal es la cuestión económica y se ha dejado a un lado el brindar un buen servicio o producto (Gonzalez, 2018).

1.1.1.4. Información sobre Cultura Turística

La Cultura Turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable, creado mediante una adecuada administración de los recursos (naturales, materiales, financieros y humanos), para lograr una gran satisfacción por parte del visitante y el mayor beneficio para la comunidad o anfitrión (SECTUR, 2014). Como lo define la Secretaria de Turismo:

"Cultura Turística estaremos haciendo referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable que debe ser" (SECTUR, 2014).

Diferentes autores han realizado programas sobre la conciencia turística de un lugar, así como, planes para mejorar el ambiente o enfocarse en la educación ambiental. El problema surge por la carencia de una buena cultura turística en

ciertos destinos del país, tal vez, unas ciudades sí cuenten con ella pero dejan de lado al ambiente y el cuidado que éste merece. Siendo así, surge el planteamiento de la *Cultura Turística enfocada en la Educación Ambiental*.

Es así que *cultura turística*, se basa en dos palabras fundamentales que aportan a la investigación, teniendo en cuenta que *cultura* va ligado con los conocimientos y valores intrínsecos que cada persona adquiere a lo largo de su vida y, a su vez el término *turismo*, en resumidas palabras, es viajar. De tal manera, la unión de estos dos vocablos permite entender que al realizar turismo el individuo pueda transmitir sus valores y fomentar las buenas costumbres con los demás, favoreciendo de una manera indirecta al crecimiento en las actividades turísticas. La cultura turística está ligada a un desarrollo sustentable porque busca conseguir satisfacer las necesidades humanas y mejorar la calidad de vida, sin perjudicar la integridad del ecosistema, de esta manera se considera una adecuada administración en los recursos naturales, culturales y humanos por parte de la población.

1.1.1.5. Información sobre Educación Ambiental

“Los orígenes de la Educación Ambiental puede considerarse que se remontan hasta la época de Rousseau (1712-1778), quien por entonces ya defendía la idea de que la naturaleza era “nuestro primer maestro”, convencido de la bondad intrínseca del ser humano, cuya bondad sería fácilmente conseguida con una educación en libertad y en contacto con el medio natural, estas ideas fueron recogidas por algunos grupos y profesionales de la educación” (Acebal Expósito, 2016).

“La educación ambiental adquirió auge a partir de 1970 cuando la degradación ambiental comenzó a considerarse como un problema social. De esta forma desde el Coloquio Internacional sobre Educación relativa a Medio ambiente (Belgrado 1975), y la Conferencia Internacional de Medio Ambiente y Sociedad (Tesalónica, 1997) hasta la actualidad, se ha avanzado desde el punto de vista teórico y práctico en el campo de la educación ambiental” (Ramos Guzman & Guillermina, 2013).

Existe una investigación amplia dirigida a la Educación Ambiental, debido a la atención que tiene el tema dentro del Estado, universidades y entidades internacionales que están respaldando a éste elemento para que las personas valoren y mantengan una relación equilibrada con el medio ambiente, con el propósito de enfrentar las crisis ambientales.

1.1.2. Programas con temáticas apegadas a Cultura Turística ligada a la Educación Ambiental

En esta investigación se ha tomado como muestras dos proyectos, realizados con enfoques a la cultura turística y la educación ambiental, aunque estos han sido aplicados en diferentes ciudades del país contribuye como ejemplo para la propuesta, porque al agruparlos proporcionan nuevas ideas y se puede conocer los resultados positivos que arrojaron, la técnica y metodología usada, para esto se explica en forma resumida cual fue la propuesta de cada uno.

En el trabajo realizado por Betancourt, Fisseler, Mayorga (2015), sobre el desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la Cooperativa la “*Karolina*”, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil. Se basa sobre un programa de culturización turística para crear conciencia sobre la importancia del turismo. Dicho programa busca averiguar el nivel de conocimientos que tienen los niños entre 11 y 12 años de edad, para saber si estos habitantes poseen algún tipo de conocimientos básicos sobre cultura, turismo y conciencia, para obtener el resultado su propuesta fue realizar talleres de cultura turística los cuales fueron calificados mediante criterios de evaluación y tiempo de participación (Betancourt Medranda, Fisseler Cortes, & Mayorga, 2015).

Luego de haber realizado los talleres, obtuvieron como resultado un programa de culturización turística que influirá en los niños, el cual consistía que ellos debían asistir a dichos talleres, ahora conocen que son parte importante y fundamental para el desarrollo del país. También esperan que estos asistentes dentro de un tiempo sean los nuevos gestores del turismo en cualquier rincón ecuatoriano que vayan a residir, además éste programa busca aportar al desarrollo turístico del Ecuador (Betancourt Medranda, Fisseler Cortes, & Mayorga, 2015).

En la otra temática, se tiene la propuesta hecha por parte de Vargas & Maldonado (2015), sobre programas de educación ambiental y turismo, “la presente investigación se realizó en el embalse la Mica ubicada en la Reserva Ecológica Antisana, importante área protegida por su riqueza natural y porque además abastece de agua a la ciudad de Quito. El propósito de esta investigación fue de establecer lineamientos para el manejo sustentable mediante una propuesta de educación ambiental y turística para visitantes del Embalse; los lineamientos de educación ambiental plantean actividades educativas gracias a la introducción de talleres educativos”.

1.2. CONCEPTUALIZACIÓN

1.2.1. Turismo

1.2.1.1. Definición

El turismo surge desde nuestros antepasados como una consecuencia de la revolución industrial donde existía una serie de desplazamientos ya sea por la curiosidad de conocer nuevos lugares o por motivos de ocios, negocios, cultura, salud, migración, peregrinación religiosa, incluso para asistir a los juegos olímpicos en la edad antigua. A medida que las personas se trasladaban de un lugar a otro se encontraba con una serie de culturas ya sean creadas por sí misma o adaptadas por otros, ya sea transmitidas por una herencia social o por la tradición de algún grupo en especial (Pulgarín, 2011).

Según la Organización Mundial del Turismo (2017) lo define como: *“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”* (OMT, 2017).

“El turismo puede entenderse como un sistema compuesto por tres grandes conjuntos: la organización estructural, las acciones operativas y las relaciones ambientales. El primero comprende las políticas públicas y privadas relacionadas con el funcionamiento del turismo y la infraestructura” (Pfeiff, Moraes de Souza, & Matos da Silva, 2018).

Debido al realce del sector turístico el país está permitiendo convertirse en una de las pocas actividades económicas generadora de beneficios, entre estos se menciona: la generación de empleo y desarrollo económico, intercambio de culturas, fuente de promoción internacional, promueve la conservación, fomenta la inversión tecnológica, rompe estigmas e incentiva la inversión extranjera. Entonces, se puede mencionar que el turismo es muy importante para la economía del país porque las personas siempre se mantendrán en constante movimiento, sin importar la razón que requiera para conocer nuevos destinos turísticos.

1.2.1.2. Destino Turístico

Según el Comité de Turismo y Competitividad (2017) define “Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma

ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector”.

1.2.1.3. Atención al cliente

Según Andrew Brown, en su libro “Gestión de la atención al cliente”

“La atención al cliente es una modalidad de gestión que empieza desde lo más alto de la organización, se trata de la filosofía y la cultura de la empresa” (Brown, 2016).

Para la autora del libro Servicio al Cliente, Renata Paz (2015) “El Servicio al cliente no es una decisión optativa sino un elemento imprescindible para la existencia de la empresa y constituye el centro de interés fundamental y la clave de su éxito o fracaso. El servicio al cliente es algo que podemos mejorar si queremos hacerlo” (Paz Couso, 2015).

La atención o servicio al cliente es la capacidad de comunicar, interactuar, informar del personal de una empresa con los turistas, en esta interacción quedan establecidos los valores, servicios, modales del establecimiento siendo la primera imagen la cual se llevara el cliente (Villanueva López, 2015).

En el libro *Comunicación y Atención al Cliente en Hostelería y Turismo*, relata un ejemplo sobre la calidad del servicio al cliente menciona ciertos factores que afectara al destino turístico:

“Cuando un cliente acude por primera vez a un establecimiento turístico y es atendido por el personal, este primer contacto tiene distintas consecuencias, según cómo haya sido y cómo haya percibido el cliente: puede decidir buscar otro servicio porque no se haya sentido bien atendido; el cliente puede pensar que el trato recibido no ha sido cordial y aunque no renuncie al servicio solicitado, no repetirá en el futuro; puede sentirse bien atendido de manera que si aparece algún contratiempo no lo tenga demasiado en cuenta y le reste importancia; o el cliente puede sentirse lo suficientemente bien atendido como para repetir destino o servicio en el futuro” (Villanueva López, 2015).

Los anfitriones del destino o empresa, deben tener en cuenta el balance que existe entre poseer un buen recurso turístico y la forma correcta de comunicarse, atender o expresar, la cultura turística que mantiene dicho lugar.

1.2.1.4. Prestador de Servicios

Según Registro Nacional de Turismo RNT (2017) lo define como “Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o

indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos” (RNT, 2017).

1.2.1.5. Conciencia

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2014) conciencia puede definirse como, “Conocimiento del bien y del mal que permite a la persona enjuiciar moralmente la realidad y los actos, especialmente los propios” (RAE, Real Academia Española, s.f.).

Según Luis Álvarez (2015) “El termino conciencia es un vocablo polisémico y ambiguo, de ahí, lo primero que debemos hacer para conocer de lo que estamos hablando es aclarar el significado que tiene este término, pues bien, en una primera aproximación podemos describir la conciencia como; saber, darse cuenta, percatarse de algo, experiencia propia, sensación” (Álvarez Munárriz , 2015).

1.2.1.6. Diferencia entre conciencia y consciencia

Según Luis Álvarez (2015), “Se ha distinguido entre conciencia como fenómeno de conocimiento omniabarcante, y consciencia para referirse al saber acerca de la bondad y maldad de nuestros actos. Con el término conciencia se alude al estado de conocimiento de nuestra existencia como entidad individual, en la que somos responsables de nuestros actos” (Álvarez Munárriz , 2015).

1.2.1.7. Conciencia desde la psicología

Como lo cita Galimberti en el diccionario de psicología (2016) “La conciencia se refiere a las fases de los estados de vigilia durante los cuales se tienen diferentes grados de conocimiento de los estímulos externos, y al estado de transición en el cual se presentan y se recuerdan estímulos internos, es decir sueños” (Galimberti, 2016).

1.2.1.8. Conciencia Turística

Para (Padilla, Varisco, & Benseny, 2016) citan sobre un concepto asociado al de conciencia turística es el de cultura turística. Desarrollado originalmente en México en la década de los años noventa, se ha difundido ampliamente, y se relaciona con los principios del desarrollo sustentable. Sin perder de vista el objetivo de atender bien al visitante, la cultura turística incluye a la población local en la administración de los recursos y la participación en el desarrollo turístico.

1.2.2. Cultura

1.2.2.1. Definición

Según la Unesco en su artículo sobre cultura (2017) dice que “La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones” (UNESCO, 2017).

En artículo de apoyo a gestión cultural cita a Bronislaw Malinowski su concepto de cultura como “unidad organizada, funcional, activa eficiente, que debe analizarse atendiendo a las instituciones que la integran, en sus relaciones recíprocas, en relación con las necesidades del organismo humano y con el medio ambiente, natural y humano” (ATALAYA, 2014).

1.2.2.2. Cultura Turística

Según el Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2015), relata sobre la cultura turística como:

“El conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país” (Mincetur, 2015).

Delgadillo Solorio & Rivera Espinosa, 2018 en su artículo sobre *Educación Ambiental y su Intervención en la Actividad Turística* mencionan un mensaje claro y conciso sobre la interacción que tiene la cultura con el turismo de un destino turístico, “Es eminente que las personas que se desplazan de su lugar de origen a otro con motivos de ocio, negocio, salud u otros, así como las comunidades receptoras con todos sus actores sociales que las acogen, generan un proceso de causa-efecto que dejan huellas ecológicas al transformar y alterar los diversos paisajes. Lo cual significa también que sólo es un período de tiempo en el que se entremezclan culturas, costumbres, valores, cosmovisiones y filosofías de vida de

todos los involucrados y los resultados pueden ser para beneficio o perjuicio de una u otra parte o ambas inclusive” (Delgadillo Solorio & Rivera Espinosa, 2018).

1.2.2.3.Turismo Cultural

Según el Comité de Turismo y Competitividad (2017) define “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”.

1.2.2.4.Relación entre Cultura y Turismo

Según la Secretaria de Turismo (2014) menciona que “al unir estos dos términos y formar el concepto Cultura Turística, se puede entender que dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras”.

Actualmente el Turismo y la Cultura son términos que se encuentran entrelazados, por su importancia y aporte dentro de un atractivo o recurso turístico, la cultura se caracteriza por ser uno de los pilares fundamentales para el turismo, no solo por razones ancestrales, grupos étnicos, si no, también por ser uno de los motores para la economía del país. Hoy en día al hablar de cultura turística se abre un nuevo enfoque, que es la amabilidad, servicio, respeto, solidaridad, cortesía, entre otros valores que deben ostentar los ciudadanos de un determinado lugar para aportar indirectamente al desarrollo de un destino turístico.

1.2.3. Medio Ambiente

1.2.3.1.Definición

Como se cita en el documento de Apoyo Medio Ambiente (2014), la palabra medio ambiente hace referencia al ambiente natural, o la suma de todos los componentes vivos y los abióticos que rodean a un organismo, o grupo de organismos. El medio ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos. En contraste con el "medio ambiente natural, también existe el *medio ambiente construido*, que comprende todos los elementos y los procesos hechos por el hombre (Reduction, 2014).

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2015), Medio Ambiente puede definirse como:

“Conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades”: *“Muchas de estas restricciones pretenden proteger más los intereses especiales que proteger el medioambiente»* (RAE, Real Academia Española, 2015).

1.2.3.2.Educación ambiental

Para María del Carmen Acebal (2016) relata que el concepto de “Educación Ambiental” aparece en unos determinados contextos de desarrollo cultural y tecnológico. Surge de la toma de conciencia de los efectos que el desarrollo de las comunidades humanas producen en el medio natural, y surge también de la toma de conciencia de los alcances, a corto y largo plazo, de dichos efectos en el equilibrio de la Biosfera, que es la sustentadora de la supervivencia física de los humanos (Acebal Expósito, 2016).

“El desafío de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible” (Ramos Guzman & Guillermina, 2013).

1.2.3.3.Desarrollo sostenible

El (PNUMA) Programa de las Naciones para el Medio Ambiente (2018) definió el desarrollo sostenible como “el desarrollo que hace frente a las necesidades del presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades” (Iberoamericanos, 2018).

La (UICN) Unión Mundial para la Naturaleza (2018) lo define como “el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente gestionando los recursos de forma que se puedan renovar al mismo ritmo que se emplean, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras” (Iberoamericanos, 2018).

En el ámbito turístico no solo depende de la empatía y el buen servicio que se dé dentro de un destino turístico, para que esto sea sustentable en el tiempo, se debe trabajar con proyectos amigables al medio ambiente, porque de esta manera se va creando una nueva ideología para las personas que habitan dentro del lugar y aprendan a no explotar sus recursos, sino más bien, cuidar e ir fomentando una educación ambiental.

1.2.3.4. Dinámica del ambiente

Responde al saber sobre el ambiente; aquí se pretende que el educando comprenda que el entorno es el resultado de la interacción, tanto de fenómenos naturales como de las acciones humanas, y que para estudiarlo se requiere conocer los aspectos físico naturales y los factores sociales (PASEK DE PINTO, 2014).

1.2.3.5. Valores ambientales

Constituyen la dimensión para la consolidación de una conciencia ética y estética y responde al ser, el eje transversal ambiente contribuye con la formación de la conciencia ética y estética, para interactuar con las distintas formas de vida con las cuales comparte su espacio y respetar sus ciclos de vida. Por ello, la dimensión valores ambientales, individual y colectiva, tiene el propósito de formar ciudadanos con conciencia local y planetaria (PASEK DE PINTO, 2014).

1.2.3.6. Conciencia Ambiental

Según (Acebal Expósito, 2016) en su tesis doctoral cita el término de Conciencia ambiental, que es definido por Alea (2006) como: *“el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente”*.

Para María del Carmen la conciencia contribuye la formación del ciudadano, a su educación en todos los niveles. Por otro parte, la Educación Ambiental debe pretender ser el primer impulso de esa conciencia Ambiental. También relata que para formar el concepto de conciencia se debe tener como base los conocimientos, percepciones, conductas y actitudes (Acebal Expósito, 2016).

1.2.3.7. Impacto Ambiental

Según Gutierrez Aponte & Sanchez Angulo, (2017) describe por impacto ambiental el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base (medio ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales (GUTIERREZ APONTE & SANCHEZ ANGULO, 2017).

A todos nos gusta conocer, divertirnos y juntar nuevas experiencias por el mundo, pero no se debe hacer de menos el hecho que cada acción tendrá una reacción dentro del ambiente, si vamos como turistas a otra ciudad diferente a nuestra residencia se debe tener presente que el mínimo contacto con la naturaleza en forma negativa causara un impacto.

1.2.3.8. Programa de Educación ambiental

El Programa de Educación Ambiental (2013) es un recurso educativo que potencia la educación para el desarrollo sostenible, el cuidado del medio natural y de la biodiversidad, prestando especial atención al patrimonio natural. Una de las líneas de actuación de carácter transversal es el sensibilizar, concienciar, formar y movilizar esfuerzos individuales y colectivos encaminados a fomentar un desarrollo (Consejería de Educación, s.f.).

CAPÍTULO 2

2.1. METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue el método exploratorio porque al iniciar el proyecto se tuvo que investigar el tema para familiarizarse con el problema y tener una mejor comprensión. La metodología que se usó para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos propuestos, consistió en los siguientes.

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. Diagnóstico de la zona de estudio

Para cumplir con este objetivo se utilizó la metodología descriptiva a través de fuentes secundarias, porque se describió las características de la población basada en información básica, la misma que se obtuvo por el GAD Municipal de Bucay y El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Bucay (período 2014-2019).

2.2.2. Grado de conciencia turística que posee los prestadores de servicio dentro del cantón

En esta etapa se aplicó encuestas mediante cuestionarios de preguntas cerradas cuyo formato fue dirigido a los clientes que frecuentan restaurantes, complejos turísticos, estación del tren, hoteles, agencias de viajes y transporte para evaluar de forma indirecta la atención dada por los prestadores de servicios del cantón, quienes son los que tienen contacto directo con los turistas.

2.2.3. Diseño de un plan de educación ambiental

Por otro lado, en este objetivo se utilizó el método descriptivo a través de fuentes secundarias y obtener información básica para diseñar el plan de educación ambiental donde englobe a todos los prestadores de servicios y también la población en general e impulsar la educación ambiental.

2.3. MÉTODOS

- **Método exploratorio:** es uno de los principales en el proyecto porque primero se buscó toda la información necesaria para tener una mejor comprensión del tema.
- **Método descriptivo:** nos permitió recopilar información histórica, técnica y turística, a través de la observación.
- **Método cuantitativo:** mediante este método se pudo examinar los datos en forma numérica obtenidos por las encuestas.

- **Método cualitativo:** se implementó técnicas para la recolección de datos utilizando como fuentes primarias a las encuestas, las cuales fueron realizadas a los habitantes del cantón que visitan con más frecuencia ciertos lugares turísticos que existen y evaluar de esta manera la atención que brindan a los turistas los prestadores de servicio turístico.
- **Método bibliográfico:** ayuda a recopilar datos con definiciones correspondientes y comprensibles con ayuda de información del GAD municipal y de libros referentes al tema planteado, direccionándose al planteamiento del problema.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra de éste proyecto de investigación se ha considerado como universo a la población económicamente activa (PEA) del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) para evaluar de manera indirecta a todos los prestadores de servicio y a su vez conocer si los habitantes del cantón tienen conocimientos de educación ambiental. Según las estadísticas se puede afirmar que para la determinación del tamaño de la muestra se calculará mediante la fórmula finita.

Fórmula Finita

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

z= grado de confianza

N= tamaño de la población

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error de estimación

Según datos obtenidos del censo de población realizada por el INEC, en el 2010 el cantón Bucay tiene una población económicamente activa de 51% que equivale a 5427.42, por lo tanto el grado de confianza seleccionada es de 95% que equivale a 1,96; no contando con una amplia información de la probabilidad del evento se tomó en consideración el 50% de probabilidad a favor y el 50% en contra. El margen de error puede ser estimado hasta un 8%, para otorgar una confiabilidad en la validez de información.

$$n = \frac{(1,96)^2(5427.42)(0,5)(0,5)}{(0,08)^2(5427.42 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(1356,855)}{(0,0064)(5426,42) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{5212,4994168}{(34,729088) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{5212,4994168}{35,689488}$$

$$n = 146$$

En total se realizará 146 encuestas a los habitantes que visitan frecuentemente lugares turísticos en el cantón General Antonio Elizalde (*Bucay*) para evaluar de manera indirecta la atención al turista.

2.5. HIPÓTESIS

2.5.1. Hipótesis General

¿Será que la falta de educación ambiental en los habitantes del cantón General Antonio Elizalde (*Bucay*) influye en la cultura turística?

2.5.2. Hipótesis Específica

¿Será que el nivel de cultura turística que poseen los prestadores de servicios contribuirá significativamente con el desarrollo turístico en el cantón?

¿Será que el diseño del plan de Educación Ambiental mejore la cultura turística en los prestadores de servicios turísticos y se desarrolle más el cantón?

2.6. VARIABLE INDEPENDIENTE

Educación Ambiental

2.7. VARIABLE DEPENDIENTE

Cultura Turística

CAPÍTULO 3

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS

3.1.1. Diagnóstico de la zona de estudio

Con el propósito de dar cumplimiento al primer objetivo de ésta investigación se analizaron los siguientes parámetros:

a) Análisis de la situación del cantón

Para el estudio de éste punto se establecieron dos ejes. El primero consistió en obtener información por parte del GAD Municipal del cantón y el segundo por fuentes secundarias, tales como El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Bucay (período 2014-2019), basado en las temáticas acorde a la investigación, como fueron el entorno físico espacial, ámbito social-cultural, servicios básicos, sistema de desechos sólidos y ecológico.

• Físico espacial

Teniendo en cuenta a El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Bucay (período 2014-2019), nos indica que el cantón posee una extensión de 152km² y que es un lugar ubicado a 99 km de la ciudad más poblada del país, Guayaquil (Elizalde, 2015). Además, otro dato muy importante de analizar es que el cantón Bucay solo cuenta con una sola parroquia que lleva su mismo nombre, misma que es su cabecera cantonal y está conformada por ocho recintos, como son San Pedro, Matilde Esther, La Esperanza Alta, La Esperanza Baja, El Limón, El Batán, Altos de Bucay y Bethania.

• Ámbito Socio-Cultural

Se logró determinar que Bucay cuenta con una población de 10.642 personas, esto según el último censo y que la población está distribuida, en su mayoría, en la zona urbana alcanzando un 57,12% y el restante distribuido en las zonas urbanas. Por otro lado, la principal fuente de ingreso del cantón es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, pues esto tiene un 43,9%, en comparación al sector de servicio el cual solo engloba un 7,7%.

• Servicios básicos

Los datos evaluados permitieron conocer que el cantón, dentro de su cabecera cantonal, cuenta con un desarrollo satisfactorio en cuanto al servicio de agua potable, sin embargo, el cantón no cuenta con un abastecimiento completo a su población

circundante esto ha provocado que sus moradores obtén por el sistema de captación de vertientes o ríos y lleven el agua a sus hogares.

Por otro lado, el sistema de aguas servidas es evacuado a través de la red de alcantarillado que posee, pero que es insuficiente para población, pues según los datos del GAD Municipal de Bucay, solo cuentan con un 61% de avance en la red que lleve a la poza séptica, de la misma manera hay un 13% que no posee un sistema de tuberías de aguas servidas.

- **Sistema de recolección de desechos sólidos**

Según lo estipula el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el manejo de los desechos sólidos es una mancomunidad entre 3 cantones cercanos (Cumandá, Pallatanga y Bucay), a cargo de una empresa pública, estas recolecciones son realizadas con horarios establecidos y no se mezclan los desechos sólidos con los orgánicos porque la política que se maneja dentro del cantón se basa en que cierto días se hace la recolección de los sólidos y otros días los orgánicos, con el fin de realizar el buen manejo de estos desechos.

b) Ecología del cantón Gral. Antonio Elizalde (Bucay)

El estudio que se desarrolló permitió conocer a más profundidad el cantón y sus recursos que posee. De tal manera, dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, indica que Bucay posee una condición climática que rodea entre 18 y 24°C y que alcanza una precipitación anual de 3000 mm cúbicos. Esto se debe a su estrategia ubicación dentro de la provincia del Guayas.

Según el Departamento de Catastro del GAD Municipal, dentro de su fisiográfica posee relieves socavados y montañosos de las estribaciones accidentales centro y sur. También relieves planos y ondulados del piedemonte occidental. Presenta un color rojizo, pardo rojizo o amarillo, profundidad variable posibilidad de piedras.

Por último, es importante resaltar dentro de esta investigación las amenazas antrópicas que están dentro del cantón. Primero, está la contaminación del aire que es provocada por las distintas fumigaciones que se desarrollan en el área agrícola y que de manera directa afectan al ecosistema. Segundo, las fuentes hídricas están siendo amenazadas por la falta de conciencia en cuidar el medio ambiente, pues estas fuentes son contaminadas con venenos que las personas vierten al agua para realizar las pescas irresponsables y luego está la basura que es arrojado directamente a los afluentes. Tercero, se pudo constatar que el cantón no posee con estaciones de recolección de

desechos en zonas estratégicas o de mayor influencia de personas para que estas puedan practicar la recolección.

c) El turismo de Bucay

El GAD Municipal junto con el Departamento del Área Social y Turismo, dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, con el contexto de aumentar el sistema económico, en el objetivo 4 se menciona al turismo como fuente de desarrollo dentro del cantón con el fin de potenciarlo con los diferentes sectores existentes y nuevos dentro del mercado. Además, los indicadores van direccionados a la planificación y las capacidades locales, al buen manejo de las estrategias que permitan el incremento del sector turístico, debido a que las personas que manejan ese sector deben contribuir de manera indirecta al cumplimentando de los objetivos planteados porque sus capacidades aportan conocimientos que beneficiarían a mejorar la calidad de vida, no solo de ellos, sino de todas las personas que manejan éste sector.

d) Bucay Turístico

Bucay es un cantón muy rico en naturaleza y paisajismo porque según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el área de Bosques Naturales ocupa un 18,64%, por ende es un destino muy escogido por personas que viven en ciudades cercanas, como El Triunfo, Durán, Guayaquil, Naranjito, Milagro e incluso es visitada por personas extranjeras. Las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón son numerosas, pero la que más realza es el turismo de naturaleza por su exquisita vegetación que poseen sus bosques primarios y secundarios.

Con la rehabilitación del ferrocarril el cantón incrementó las visitas de turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, basado en los estudios previos, se logró constatar que Bucay es un destino que tiene incremento los fines de semanas y días feriados y, que el cantón está entre las primeras opciones de los turistas para pasar sus días de ocio.

Es de mencionar que la participación ciudadana es un factor muy importante en el desarrollo del turismo en el cantón, sin embargo aún no se cuenta con personal capacitado en el área con el fin de que ellos refuercen sus conocimientos para dar una mejor atención a los turistas.

3.1.2. Diseño de un plan de educación ambiental

De acuerdo con los resultados obtenidos por las encuestas realizadas, se diseñó un plan de educación ambiental, con el nombre de *Cultura turística y educación ambiental para la conservación del patrimonio cultural y natural del Cantón Bucay*, mismo que se aplicaría por el método de *charlas inductivas*.

- **Objetivo General**

Contribuir a la cultura turística y educación ambiental en el cantón Bucay mediante el diseño de un plan para la conservación del patrimonio natural y cultural.

- **Objetivos Específico**

- Desarrollar en los habitantes el sentido de responsabilidad a los problemas del medio ambiente que existe dentro del cantón
- Dar a conocer sobre la importancia de una buena cultura turística y la importancia de proteger al medio ambiente

- **Metas a alcanzar**

- Aportar información básica sobre educación ambiental a los habitantes del cantón para que la población tengan conocimientos y puedan tomar conciencia de los problemas del medio ambiente que pueden presentarse a futuro.

- **Temas a tratar**

- **Módulo 1: Educación Ambiental**

- Conceptos básicos de Educación Ambiental
- La importancia de la educación ambiental
- Conocimientos básicos sobre medio ambiente
- Contaminación Ambiental
- Conservación Ambiental
- Desarrollo Sostenible
- Consumo Responsable

- **Módulo 2: Cultura Turística**

- Conceptos Básicos de Cultura Turística
- Características e importancia de la cultura turística
- Concientización Turística
- Como se relaciona la Cultura Turística con la Educación Ambiental
- Diferencia entre cultura turística y turismo cultural
- Ventajas y desventajas de la cultura turística
- Importancia de cultura turística en los residentes del cantón

➤ **Módulo 3: Importancia de los recursos y atractivos turísticos que posee el cantón**

- ¿Qué son recursos turísticos?
- ¿Qué son atractivos turísticos?
- Diferencia entre recurso y atractivo
- Recursos renovables y no renovables
- Características de recursos y atractivos turísticos
- ¿Cuáles son los recursos de Bucay?
- Atractivos del Cantón Bucay

➤ **Módulo 4: Manejo de desechos y las 3R**

- ¿Qué son las 3R?
- ¿Qué son desechos?
- Desechos y reciclaje
- Productos Biodegradables
- Cómo reducir el exceso de desechos plásticos
- Recursos para reciclar dispositivos electrónicos
- Preguntas sobre reciclaje
- Cómo divulgar buenas prácticas ambientales de persona a persona

➤ **Módulo 5: Atención al Cliente**

- ¿Qué es la actitud mental positiva?
- ¿Qué significa imagen personal?
- ¿Qué significa tener sentido del humor, enfoque positivo y relaciones interpersonales con los clientes?
- ¿Cómo desarrollar los buenos hábitos en el servicio?
- Manejo del tono de la voz como expresión hacia el cliente
- Procesos de calidad en el servicio al cliente

Horarios: Basada en la respuesta número diez de la encuesta realizada a 146 personas, se obtuvo que el 84% aceptan asistir a las capacitaciones, es por esto que se detalla el horario para realizar este plan.

Duración: Por ser un plan piloto se capacitará solo a *50 personas*, cuya duración es de 8 semanas, entre sábado y domingo en horarios de 14:00 a 16:00, respectivamente, además tendrá 2 salidas de campo para reforzar la teoría y en la última semana se dará la clausura con la presentación de un grupo folclórico. El *costo* de éste plan de educación ambiental es de \$ 2.035,60 dólares el cual se detalla más adelante.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

- Se concluye que el GAD Municipal, de las administraciones anteriores, no han aportado al progreso del turismo debido a su mala administración, por ende una de las falencias que impiden el desarrollo del turismo es la falta de servicio de agua potable, debido a que las autoridades no han hecho nada por disminuir estos problemas que presenta por años el cantón.

Por otro lado, se dice que existe una mala educación ambiental porque ciertos habitantes, a pesar de contar con un recolector de basura, no sacan sus desperdicios en los horarios establecidos por parte del órgano competente, por tal razón las calles del cantón no se mantienen limpias, además ciertos desperdicios son arrojados al río provocando contaminación a las especies existentes.

- Se concluye que el 74% de personas consideran a Bucay como un destino turísticos, a pesar del alto índice de aceptación se encontró un déficit en el grado de conciencia turística que poseen los prestadores de servicio dentro del cantón, en su mayoría los anfitriones buscan el bienestar propio, más no, por brindar un buen servicio al turista o por cuidar el medio ambiente; por tal razón los habitantes consideran que si existiera capacitaciones sobre el tema expuesto las personas asistirían para tener cambios en su vida diaria y tratar de disminuir problemas medio ambientales a futuros.

- Se concluye que el diseño del Plan de Educación Ambiental podrá englobar a todos los prestadores de servicios y habitantes del cantón, éste plan se desarrollará mediante charlas inductiva en la cual se busca transmitir conocimientos básicos sobre educación ambiental, cultura turística y servicio al cliente. Dicha capacitación constará de cinco módulos y será impartido durante ocho semanas, por medio de este curso se pretende que los habitantes reflexionen sobre la protección del medio ambiente y consideren aplicar los principios básicos de cultura turística con el fin de fomentar un turismo sostenible y que aporte al crecimiento en las actividades turísticas.

CULTURA TURÍSTICA LIGADA A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Colegio Champagnat

Trabajo del estudiante

1%

2

Submitted to Fundacion Universitaria Juan de Castellanos

Trabajo del estudiante

1%

3

concienciaecologicadesantocristoi.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Internacional de la Rioja

Trabajo del estudiante

1%

5

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 25 words

Excluir bibliografía

Activo