



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO (A) COMERCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA: LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y SU INCIDENCIA EN LA
COMPETITIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL SECTOR
BANANERO DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN MILAGRO, ZONA
5, 2018-2019

Autores:

Sr. Valverde Fajardo Kevin Alfredo

Sr. Yunga Guayara Luis Alberto

Tutor:

Phd. Zúñiga Santillán Xiomara Leticia

Milagro, Octubre 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

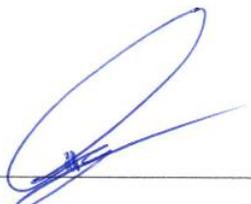
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, Valverde Fajardo Kevin Alfredo en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN) de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 25 de octubre de 2019



Valverde Fajardo Kevin Alfredo
Autor 1
C.I: 0952695807

DERECHOS DE AUTOR

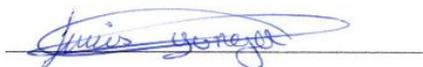
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, Yunga Guayara Luis Alberto en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN) de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 25 de octubre de 2019



Yunga Guayara Luis Alberto
Autor 2
C.I: 0941345076

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Zúñiga Santillán Xiomara Leticia en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por los estudiantes Valverde Fajardo Kevin Alfredo y Yunga Guayara Luis Alberto cuyo tema de trabajo de Titulación es La capacidad productiva y su incidencia en la competitividad de los pequeños productores del sector bananero de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019, que aporta a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN) previo a la obtención del Grado INGENIERO COMERCIAL ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 25 de octubre de 2019



Zúñiga Santillán Xiomara Leticia
Tutor
C.I: 0914675566

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. Zúñiga Santillán Xiomara Leticia

Mgtr. Carvajal Salgado Ana Luisa

Phd. Romero Cárdenas Erika Jadira

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por el estudiante Valverde Fajardo Kevin Alfredo

Con el tema de trabajo de Titulación: La capacidad productiva y su incidencia en la competitividad de los pequeños productores del sector bananero de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019.

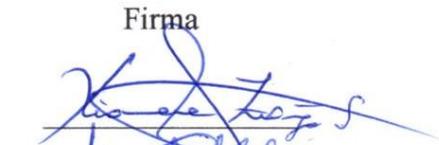
Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[39.67]
Total	[99.67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 25 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Zúñiga Santillán Xiomara Leticia	
Secretaria	Carvajal Salgado Ana Luisa	
Integrante	Romero Cárdenas Erika Jadira	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. Zúñiga Santillán Xiomara Leticia

Phd. Carvajal Salgado Ana Luisa

Mgtr. Romero Cárdenas Erika Jadira

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por el estudiante Yunga Guayara Luis Alberto

Con el tema de trabajo de Titulación: La capacidad productiva y su incidencia en la competitividad de los pequeños productores del sector bananero de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019.

Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[38,67]
Total	[98,67]

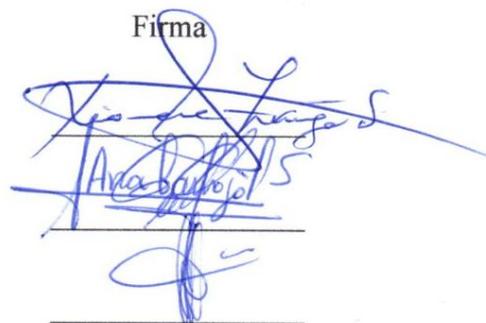
Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 25 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos
Presidente	Zúñiga Santillán Xiomara Leticia
Secretaria	Carvajal Salgado Ana Luisa
Integrante	Romero Cárdenas Erika Jadira

Firma



Handwritten signatures in blue ink, corresponding to the names listed in the table above. The signatures are written over horizontal lines.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos a:

A Dios quien ha sido nuestro sostén y pilar fundamental en todo lo que realizamos día a día; ya que sin la ayuda de él hubiese sido imposible terminar nuestra tesis.

A nuestras madres Mariela Fajardo y Rosa Guayara; quienes siempre nos han inculcado buenos valores desde que éramos pequeños hasta ahora que somos adultos; gracias por todo el amor y apoyo que siempre nos han brindado, lo que nos ha permitido poder terminar nuestra carrera universitaria con mucho éxito.

A nuestros compañeros de clases quienes fueron muy importantes en nuestro desarrollo como estudiantes y también como personas.

A nuestros docentes universitarios quienes nos brindaron todo su apoyo y quienes fueron nuestros guías durante estos cuatro años de vida estudiantil.

AGRADECIMIENTO

Agradecerle primeramente a Dios ya que gracias a él ha sido posible finalizar nuestra carrera universitaria con mucho éxito.

A nuestra alma mater Universidad Estatal de Milagro la cual nos permitió vivir nuestras más bonitas experiencias durante estos cuatro años.

A nuestra tutora Dra. Xiomara Zúñiga quien gracias a sus conocimientos y experiencia nos ha guiado de la mejor manera durante todo este proceso.

A nuestros compañeros Junior Almendariz, Génesis Guerrero, Jean Carrasco quienes con el paso del tiempo se fueron transformando en familia gracias a sus buenos consejos y a su ayuda brindada durante estos cuatro años.

Agradecerle también a nuestro gran amigo Félix quien es la persona que nos alimentó a base de cevichocho durante todo este tiempo.

Agradecerle finalmente a nuestra familia por todo apoyo brindado ya sea económicamente o con algún consejo que hubiésemos necesitado.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	II
DERECHOS DE AUTOR	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XII
RESUMEN	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	5
Objetivo General. -	9
Objetivos Específicos. -	9
MARCO TEÓRICO	11
1.1. Antecedentes Históricos	11
1.1.1. Producción mundial del Banano.	12
1.1.2. Asociaciones	13
1.2. Antecedentes Referenciales.....	13
1.3. Fundamentación Teórica	23
1.3.1. Capacidad productiva	23
1.3.2. Competitividad.....	31
1.3.3. Pequeños productores bananeros de la parroquia mariscal sucre.	34
1.4. Marco Conceptual	37
CAPÍTULO 2	41
METODOLOGIA.....	41
2.1. Tipo de investigación	41
2.2. Métodos.....	42
2.3. Población y Muestra	44
2.4.1. Hipótesis General.....	44
2.4.2. Hipótesis Específicas	44
2.5. Variables y Operacionalización	45

2.5.1.	Variable Independiente	45
2.5.2.	Variable Dependiente	45
2.6.	Operacionalización de las Variables	45
CAPÍTULO 3		48
RESULTADOS OBTENIDOS.....		48
3.1.	Contrastación de Hipotesis.....	48
3.1.1.	Contrastación de hipótesis general	48
3.1.2.	Contrastación de la hipótesis 2: Específica (1).....	49
3.1.3.	Contrastación de la hipótesis 3: Específica (2).....	50
3.1.4.	Contrastación de la hipótesis 4: Específica (3).....	52
3.1.5.	Contrastación de la hipótesis 5: Específica (4).....	53
3.2.	Resultados de la encuesta.....	54
3.3.	Análisis General	74
3.4.	Propuesta	75
3.4.1.	Estrategia de aprovechamiento de capacidad de producción para mejorar la competitividad de los pequeños productores bananeros de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, zona 5, 2018-2019.	75
3.4.2.	Objetivos	75
3.5.	Desarrollo de la Propuesta.....	76
3.6.	Impacto.....	79
3.7.	Lineamientos para evaluar la propuesta	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		81
Recomendaciones		82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		83
Bibliografía.....		83
ANEXOS		90
Anexo 1: Modelo de Encuesta		90
Anexo 2: Dato SRI.....		92
Anexo 3: Fotografías		96
Anexo 4: Porcentaje Plagio.....		98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Elementos que integran la Capacidad Productiva.....	26
Figura 2 Ubicación Mariscal Sucre	37
Figura 3 Ubicación Geográfica Mariscal Sucre	37
Figura 4 Tabulación Encuesta Pregunta 1	55
Figura 5 Tabulación Encuesta Pregunta 2	56
Figura 6 Tabulación Encuesta Pregunta 3	57
Figura 7 Tabulación Encuesta Pregunta 4	58
Figura 8 Tabulación Encuesta Pregunta 5	59
Figura 9 Tabulación Encuestas Pregunta 6	60
Figura 10 Tabulación Encuesta Pregunta 7	61
Figura 11 Tabulación Encuesta Pregunta 8	62
Figura 12 Tabulación Encuesta Pregunta 9	63
Figura 13 Tabulación Encuesta Pregunta 10	64
Figura 14 Tabulación Encuesta Pregunta 11	65
Figura 15 Tabulación Encuesta Pregunta 12	66
Figura 16 Tabulación Encuesta Pregunta 13	67
Figura 17 Tabulación Encuesta Pregunta 14	68
Figura 18 Tabulación Encuesta Pregunta 15	69
Figura 19 Tabulación Encuesta Pregunta 16	70
Figura 20 Tabulación Encuesta Pregunta 17	71
Figura 21 Tabulación Encuesta Pregunta 18	72
Figura 22 Tabulación Encuesta Pregunta 19	73
Figura 23 Tabulación Encuesta Pregunta 20	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente	46
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente	47
Tabla 3 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis General	49
Tabla 4 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Específica 1	50
Tabla 5 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Específica 2	51
Tabla 6 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Específica 3	52
Tabla 7 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Especifica 5	54
Tabla 8 Operatividad del Plan	77
Tabla 9 Estrategias - Costos	79

La capacidad productiva y su incidencia en la competitividad de los pequeños productores del sector bananero de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019

RESUMEN

La situación de los pequeños productores del sector bananero que está localizado en la parroquia Mariscal Sucre enfrenta problemas en relación a sus niveles de competitividad; cuando se efectuó el análisis sobre esta problemática se pudo detectar que está relacionada con su capacidad productiva por lo tanto se planteó como formulación de problema la siguiente interrogante: ¿De qué manera la capacidad de producción incide en la competitividad de las Asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019. Posteriormente se dio paso a todo un proceso analítico que llevo a determinar como objetivo de estudio el siguiente: Diseñar una Estrategia de Aprovechamiento de Capacidad de Producción, especificando las acciones a seguir y sus costos, para mejorar la competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5. Bajo esta perspectiva se busca establecer una estrategia que vaya a contribuir con la competitividad de este sector bananero. Durante el trabajo de investigación la metodología que se utilizó fue cuantitativa con un diseño descriptivo, exploratorio y transversal; se usó como técnica e instrumento a la encuesta con su respectivo cuestionario diseñado bajo la escala de Likert; procesando posteriormente todos los datos obtenidos a través del sistema SPSS que permitió la contrastación de las hipótesis; probando así la incidencia de los recursos económicos, físicos, tecnológicos y humanos en la competitividad del sector bananero. Frente a esto se concluye que esta incidencia es directa y se da en gran nivel llevando a cabo a generar la estrategia que permite el hecho que este sector bananero potencia sus recursos económicos, físicos, tecnológicos y humanos para de tal forma

mejoren su situación competitiva generando una mayor probabilidad de sostenibilidad del mercado.

PALABRAS CLAVE: capacidad productiva, competitividad, recursos económicos, recursos físicos, recursos tecnológicos, recursos humanos

Productive capacity and its impact on the competitive of small producers in the banana sector of the parish Mariscal Sucre, Canton Miracle, Zone 5, 2018-2019

ABSTRACT

The situation of small producers in the banana sector that is located in the Mariscal Sucre parish faces problems in relation to their levels of competitiveness; When the analysis of this problem was carried out, it was possible to detect that it is related to its productive capacity, therefore the following question was raised as a problem formulation: How does the production capacity affect the competitiveness of small producers associations of the Banana sector of Mariscal Sucre Parish, Canton Milagro, Zone 5, 2018-2019. Subsequently, a whole analytical process was given that led to determine the following as a study objective: Design a Production Capacity Development Strategy, specifying the actions to be followed and their costs, to improve the competitiveness of small banana producers in the Mariscal Sucre Parish, Canton Milagro, Zone 5. Under this perspective, it is sought to establish a strategy that will contribute to the competitiveness of this banana sector. During the research work the methodology that was used was quantitative with a descriptive, exploratory and transversal design; The survey was used as a technique and instrument with its respective questionnaire designed under the Likert scale; subsequently processing all the data obtained through the SPSS system that allowed the hypothesis to be verified; thus testing the impact of economic, physical, technological and human resources on the competitiveness of the banana sector. Faced with this, it is concluded that this incidence is direct and occurs at a high level, carrying out the strategy that allows the fact that this banana sector strengthens its economic, physical, technological and human resources so as to improve its competitive situation generating a greater probability of market sustainability.

KEY WORDS: productive capacity, , competitiveness, economic resources, physical resources, technological resources, human resources.

INTRODUCCIÓN

La capacidad productiva es de gran relevancia en base a eso se han generado una serie de estudios que muestra la situación que tiene el sector agrícola en cuanto al uso de sus capacidades y se ha podido determinar que estas no han sido explotadas de la mejor forma ocasionándole problemas en cuanto a niveles de competitividad.

El objeto de la investigación es conocer como la capacidad de producción incide en la competitividad de los pequeños productores bananeros localizados en la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019; desde este punto lo que se está haciendo es abordar áreas de conocimiento que están ligadas a la carrera de Ingeniería Comercial, se están tomando áreas correspondientes a lo que es Administración, Economía, Organización, etc. Tomando como unidad de análisis u objeto a estudio a los pequeños productores que están asentados en la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, Zona 5, desde esta perspectiva lo que se trata es de abordar un campo de acción de gran interés y actualidad.

El análisis sobre capacidad productiva y competitividad es de alta relevancia y por lo tanto un tema de actualidad que va a permitir encontrar información esencial sobre un problema real que se está creando en el cantón Milagro y sus Parroquias, específicamente Mariscal Sucre, Zona 5, 2018-2019.

El tema es de alta relevancia porque permite conocer cuáles son los inconvenientes que tienen los pequeños productores bananeros de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, Zona 5, en relación a su competitividad; es decir que es lo que origina que su nivel competitivo no pueda incrementarse de acuerdo a las aspiraciones que ellos poseen, centrando el estudio como causa en lo que es la capacidad productiva, debido a que este sector existen micro productores bananeros que poseen ciertos elementos o herramientas productivas que no son explotadas al máximo.

En Ecuador; un país en el que la exportación bananera representa el 2% del PIB general y aproximadamente el 35% del PIB agrícola (Ministerio de Comercio Exterior, 2017); se enfrentan ciertas problemáticas que están relacionadas con la capacidad productiva y la incidencia que ésta genera en la productividad. Uno de estos sectores agrícolas que se ven afectados por una capacidad de producción que no les permite ser competitivos es el sector bananero; afectando principalmente a los pequeños productores que se encuentran ubicados en el cantón Milagro y sus Parroquias, específicamente Mariscal Sucre, Zona 5, 2018-2019.

En el cantón Milagro y sus alrededores (Mariscal Sucre), Zona 5, 2018-2019; existen varias asociaciones que han sido estructuradas con pequeños productores bananeros; sin embargo, su capacidad de producción se encuentra limitada debido a que enfrentan inconvenientes en el manejo de los recursos: económicos, físicos, tecnológicos y humanos; afectando de tal forma a los niveles de competitividad que pueden alcanzar, especialmente frente a mayores productores u asociaciones que poseen una mejor organización y que han evitado exceso de intermediación, de tal forma que han logrado mejorar su nivel de competitividad.

Respecto a los recursos económicos, las asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre carecen de un buen manejo de sus recursos económicos; además, su capacidad económica es limitada; por lo tanto, necesitan de una verdadera gestión financiera para hacer inversiones adecuadas, aspecto que no se está generando dentro de este pequeño sector; afectando así a los niveles de competitividad.

En cuanto a los recursos físicos, las asociaciones mencionadas anteriormente, poseen, algunas de ellas, maquinaria y equipos tales como: camiones, camionetas, empacadoras, etc.; sin embargo, no explotan al máximo estos recursos, generando así mayores costos dentro de su producción y también que estos recursos se vayan depreciando más rápido de lo normal a

medida que pasa el tiempo; sin lograr su correcto uso y de tal forma mejorar los niveles de competitividad.

Otra limitación de las asociaciones bananeras ubicadas en Mariscal Sucre hace referencia a la tecnología, lo que las ubica en una posición poca competitiva, especialmente porque las lleva a asumir ciertos costos que podrán obviarse con herramientas de producción y cosecha, basada en la tecnología.

En lo referente a recursos humanos o trabajadores que integran estas asociaciones, son personas que tienen deseo de trabajar; sin embargo, sus conocimientos y capacidades técnicas son netamente empíricas lo que limita también su productividad de trabajo, generándose un impacto negativo en cuanto a la competitividad.

Frente a ésta problemática de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, se puede pronosticar que los efectos negativos van a incrementarse debido a que no existe un correcto manejo y utilización de sus recursos: económicos, físicos, tecnológicos y humanos; lo que conlleva a no aprovechar el potencial agrícola que puede existir dentro de su sector y a limitar su competitividad, impactando en factores como: rentabilidad, volumen de ventas; mercados que son atendidos y muchas veces obteniendo poca rentabilidad sobre su producción.

Se considera importante generar una estrategia que permita mejorar la capacidad de producción del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, de esta forma el aprovechamiento de los diversos recursos les permitirá ser productivos y a la vez mejorar la competitividad. La estrategia mencionada deberá estar apuntalando el uso y explotación de la capacidad de producción.

Todo el problema planteado con anterioridad se lo puede resumir en una pregunta de investigación que permite relacionar las variables de causa y efecto; a continuación, se expone esta interrogante:

¿De qué manera la capacidad de producción incide en la competitividad de las Asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019?

Responder a la interrogante o al problema que se acaba de formular hace necesario que se analicen y se responda otras preguntas adicionales, especialmente porque estas guardan relación con aquellos factores que se encuentran interrelacionados o inmersos dentro de la causa del problema; a continuación, se detallan estas sub preguntas:

¿Cómo los recursos económicos inciden en la competitividad de las asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019?

¿De qué forma los recursos físicos inciden en la competitividad de las asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019?

¿Cómo los recursos tecnológicos inciden en la competitividad de las asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019?

¿De qué manera los recursos humanos inciden en la competitividad de las asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019?

La investigación tiene que ceñirse a una delimitación de tipo espacial y temporal, esto permite determinar el lugar o el contexto donde se está generando el estudio y el tiempo de validez del mismo. Desde el punto de vista delimitación espacial el estudio se está efectuando de la parroquia Mariscal Sucre que se localiza en el cantón Milagro correspondiente a la zona Administrativa #5 de Ecuador. En relación al aspecto de delimitación temporal la investigación está recogiendo sucesos que han ocurrido con los productores del sector bananero (unidad de análisis) en el periodo 2018-2019. Sin embargo, también es importante acotar que los resultados de este estudio tendrán una validez máxima de tres años caso contrario volverá a efectuarse una investigación de esta temática debido a que se están generando constantes cambios dentro de la política agrícola y económica de nuestro país.

Objetivo General. -

- ✓ Diseñar una Estrategia de Aprovechamiento de Capacidad de Producción, especificando las acciones a seguir y sus costos, para mejorar la competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5.

Objetivos Específicos. -

- ✓ Establecer las bases teóricas que llevan a la interrelación de las variables de estudio, capacidad de producción y competitividad.
- ✓ Establecer las acciones que forman parte de la estrategia, considerando los recursos económicos, físicos, tecnológicos y humanos.
- ✓ Definir la forma en que deben operar las acciones de las estrategias, especificando responsables y costos.
- ✓ Elaborar indicadores que permitirán a futuro la evaluación y medición de resultados obtenidos como respuesta a la estrategia planteada.

La importancia del estudio de asociaciones de pequeños productores del sector bananero de Mariscal Sucre es su organización como productores de banano, aunque sean de pequeña escala, las políticas de control por parte del gobierno hacia estas asociaciones y la formalidad por parte de empresas exportadoras, pues son estos factores los que determinan el precio del banano que se mantengan en el mercado competitivo o podría haber un estancamiento económico.

De modo que analizar su capacidad de producción es de gran importancia pues parte de la economía de Mariscal Sucre se encuentra arraigada al sector bananero y su exportación.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrollará un estudio de diferentes conceptos teóricos que son una parte fundamental, en el cual permitirá entender el problema de la investigación ya que el principal enfoque está relacionado con la capacidad de producción y su incidencia en la competitividad de las asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la parroquia mariscal sucre, cantón milagro, zona 5, 2018-2019.

Posteriormente se identifican las posibles estrategias que podrían integrar las pequeñas asociaciones de los productores del sector bananero. Una de ellas es el manejo de los recursos: económicos, físicos, tecnológicos y humanos y los demás elementos que favorecen a los mismos, permitiendo disipar cualquier ineficiencia sobre las teorías que se van a utilizar en la investigación.

Para definir la importancia que tienen las posibles estrategias de crecimiento de las pequeñas asociaciones del sector bananero y establecer que temáticas deben ser analizadas o que fases metodológicas deben emplearse en la investigación, se ha recurrido a diferentes antecedentes es decir investigaciones ya desarrolladas que darán algunos parámetros al desarrollo de la investigación.

1.1. Antecedentes Históricos

Según las afirmaciones de (Depocasangre, Sikora, Vilivh, & Schuster, 2016), coinciden en que el banano está asociado al hombre y a sus primeras siembras frutales. Procedente del Sudeste Asiático, el banano es una planta que se cultiva desde hace cerca de 10.000 años y cuyas primeras huellas se encontraron en Papúa Nueva Guinea en el siglo VII; En la actualidad, todavía se encuentra en estado salvaje en Filipinas, Papúa Nueva Guinea e Indonesia. Los cruces naturales han producido una importante diversidad genética y han permitido la aparición

de variedades sin semillas con interesantes cualidades alimentarias para las personas (Lescott & Dawson, 2000).

Entre los años 1800 y 1849, empezaron los primeros envíos de la fruta, desde los países del Caribe hacia los Estados Unidos de Norte América en poco volumen, por medio de los marinos que hacían viajes de cabotaje cubriendo la ruta hacia el Caribe, Centroamérica Y América del sur. En el año 1876 con oportunidad para exposición del centenario de Filadelfia, llegaron las primeras embarcaciones de la fruta de Centroamérica, Aglomerándose las personas en los muelles de New York Y Boston: cautivando el sabor del banano logro su carta naturalización en el mercado (Lescott & Dawson, 2000).

Llegó a América Latina en el siglo XVI, Por (Fray Tomás, 2017) el cual la sembró en la isla española, desde ahí se regó por los demás pueblos, siendo el banano una de las frutas más acogidas por su gran sabor.

1.1.1. Producción mundial del Banano.

Se estima que la producción mundial de banano creció un 30 por ciento durante los años noventa, debido en gran parte al aumento de la producción de Cavendish. No es posible determinar el valor exacto del cultivo porque sólo la séptima parte de los bananos producidos llegan al mercado internacional. El valor total del comercio internacional de banano oscila entre 4 500 y 5 000 millones de dólares EE. UU. Anuales (Arias, Dankers, Liu, & Pilkauskas, 2004).

Los plátanos se producen principalmente en África y América Latina, en tanto que en África y Asia se cultivan otros tipos de bananos para cocción. América Latina es la primera región en cuanto a producción de Cavendish, seguida de Asia. La mayoría de los otros bananos para postre se cultivan en América Latina y Asia. El principal productor mundial de bananos Cavendish es la India, seguida de Ecuador, China, Colombia y Costa Rica. Estos 5 países juntos representan más de la mitad de la producción mundial de Cavendish. Se estima que a nivel

mundial los bananos y plátanos se cultivan en una superficie de 10 millones de hectáreas y que producen alrededor de 84 millones de toneladas de fruta, de los cuales un poco más de 10% es exportable. Los principales países productores son: India, Brasil, Ecuador, Colombia, Indonesia, Filipinas y China entre otras (Arias, Dankers, Liu, & Pilkauskas, 2004).

Ecuador es el primer exportador de banano en el mundo con un 35% en el mercado global y el cuarto productor del planeta. Desde la década de los años 50 la actividad bananera se ha convertido en una de las principales fuentes generadoras de divisas y la tercera fuente de recursos para el país después del petróleo y remesas de los inmigrantes. La actividad bananera tiene un peso muy importante para la economía ecuatoriana, su tasa de participación dentro del Producto Interno Bruto agrícola es del 24%. (Corporación Financiera, 2017)

1.1.2. Asociaciones

Son agrupaciones constituidas para ejecutar una actividad colectiva de forma estable y sirve para establecer comunidades productivas. Toda Asociación debe estar bajo los reglamentos de la ley. Las principales Asociaciones de Exportaciones del Sector son:

- AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador).
- ASISBANE (Asociación de la Industria Bananera del Ecuador).
- De productores AGROBAN (Asociación de Productores Bananeros del Ecuador)

(Corporación Financiera, 2017)

1.2. Antecedentes Referenciales

Se ha recurrido a diferentes antecedentes es decir investigaciones ya desarrolladas que darán algunos parámetros al desarrollo de la investigación.

- En la tesis de grado de (Shacay & Neyfe Sablòn Cossìo, 2016) (Análisis De La Capacidad Productiva De La Industria "Lactios Del Oriente " Puyo.), hace referencia a que las cadenas tienen un bajo nivel de servicio debido al no enfoque hacia el cliente; desconocimiento de la demanda en los eslabones de la red; escasa integración y coordinación en la cadena de suministro; desconocimiento de los proveedores primarios y los clientes finales, ineficientes suministros para los productores, bajo soporte tecnológico para la gestión de la información; distorsión entre los precios y los costos en la cadena de suministro; deficiente integración y colaboración entre los planes de las formas productivas acompañado de la distorsión existente entre los planes de producción y la capacidad productiva, así como el desconocimiento de la capacidad productiva con la que se dispone por la descapitalización tecnológica. Esta investigación presenta gran importancia pues permite a la administración de los diferentes actores de la cadena, establecer a través del cálculo de la capacidad planes concretos y consolidarlos a lo largo de toda la red, entre todos los proveedores y clientes, a fin de que una vez establecida la demanda, se trabaje en asegurar su cumplimiento y el máximo aprovechamiento de los recursos, elevando el grado de estabilidad del producto y la colaboración entre los actores, proporcionando un mayor control en las gestiones. Se utilizó la investigación aplicada, que se basa en utilizar los conocimientos obtenidos en las investigaciones en la práctica, y con ello traer beneficios a la sociedad. Los resultados obtenidos permiten dar cumplimiento al objetivo general de la investigación, se demuestra que la metodología y herramientas utilizadas son válidas y facilitan el cálculo de la capacidad de producción en la cadena

- En la tesis magistral de (Guevara Uvidia María Elena, 2016)“ (Capacidad Productiva Y Su Influencia En La Economía De Los Adultos Mayores De La Asociación De La

Tercera Edad San Antonio De Quisapincha)”, se identifica como problema principal la Capacidad Productiva limitada de los adultos mayores; el desconocimiento que se tienen en la población respecto al cuidado integral del adulto mayor, provoca una sobreprotección por parte de la familia, ya que las familias que tienen al cuidado a un adulto mayor tienden a sobreprotegerlos y anular la capacidad de decisión sobre asuntos que les competen de manera directa o que los confinan a una inacción deprimente. Proponer una alternativa de solución para elevar la capacidad productiva y restablecer el flujo económico de los adultos mayores pertenecientes a la Asociación de la Tercera Edad San Antonio de Quisapincha. La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, el enfoque cualitativo se aplica a través de la recolección de información en la que se identifica la capacidad productiva y como esto varia en la economía de los adultos mayores de la asociación a la cual pertenecen, y el enfoque cuantitativo se lo aplica a través de un análisis estadístico con los resultados de las encuestas aplicadas a una muestra determinada de los asociados. Se estableció que la capacidad productiva de los adultos mayores, según el 80% de los encuestados, y un 20% manifiesta que es excelente, de acuerdo a sus propios criterios; además, se pudo observar que las condiciones físicas de cada una de las mujeres que integran esta asociación es buena al igual que su capacidad mental, por lo que calificamos a su capacidad productiva como buena; sin embargo, se necesita una potenciación mediante guías y estrategias que puedan realzar la producción de la asociación. Se recomienda diseñar talleres informativos y prácticos que contribuyan para a elevar la capacidad productiva de los adultos mayores y ayuden a restablecer el flujo económico de la Asociación San Antonio de Quisapincha.

- En la tesis de grado de (Andrea Alicia Cungan Cevallos, 2015)“ (Localización, Distribución Y Capacidad Productiva Para La Creación De Una Planta Dedicada A La Producción De Shampoo Bajo La Normativa Legal Vogente)”, la Lcda. Blanca Cevallos en colaboración con el Dr. Luis Cunguán desarrollaron el negocio de elaboración artesanal y venta de shampoo a sus pacientes evidenciando gran acogida por parte de los mismos. El giro del negocio se basaba en producir shampoo de alta calidad con productos naturales y propios de la zona enfocando hacia el tema de salud capilar. Los dueños de la idea no pudieron satisfacer la demanda del mercado y a la vez atender el consultorio médico; de tal forma que desistieron de la idea de seguir produciendo shampoo. El objetivo es presentar una propuesta de localización, distribución y capacidad productiva necesaria para la creación de una planta dedicada a la producción de shampoo bajo la normativa legal vigente en el Ecuador. El sondeo de mercado realizado es de utilidad al momento de analizar tanto la oferta como la demanda del shampoo en Quito, las características inherentes al producto que la gente consumidora de shampoo medicado o de tratamientos para el cabello prefiere; así también, permite ver la preferencia respecto a producto, precio, plaza y promoción. Para tal efecto se consideró la generación de dos encuestas; cada una dirigida a una población en particular: 1.- Población número uno – encuesta al consumidor final. 2.- Población número dos – encuesta al distribuidor. La investigación se la realizó en Quito, provincia de Pichincha, Ecuador. Como recomendación se debe considerar los datos obtenidos en las encuestas al cliente final y mantenerse en una constante innovación y diversificación de productos con la visión de crear un mercado de océanos azules a futuro.

- En la tesis de grado de (Silvia María Fuentes Navarro, 2012)“ (Satisfacción Laboral Y Su Influencia En La Productividad)” (Estudio realizado en la delegación de Recursos

Humanos del organismo judicial en la ciudad de Quetzaltenango), enfatiza que la satisfacción laboral es un resultado de factores tanto internos como externos, entre ellos se puede mencionar la motivación, el desarrollo profesional del personal, la identificación y pertenencia en la organización, por ello es de vital importancia velar por la satisfacción de los colaboradores, ya que esto reflejará resultados positivos en la productividad. El objetivo de esta investigación fue establecer la influencia que tiene la satisfacción laboral en la productividad del recurso humano. El estudio se realizó

- con empleados de la Delegación de Recursos humanos del Organismo Judicial de Quetzaltenango para obtener información de la satisfacción laboral y su influencia en la productividad. Debido a las características del estudio se elaboró una escala de likert que permitió establecer el nivel de satisfacción laboral que tienen los empleados. La escala de tipo Likert es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación. Para comprobar este estudio, el procedimiento estadístico que se utilizó fue la significación y fiabilidad de la correlación. Esta investigación concluye que la estabilidad laboral, las relaciones interpersonales, el gusto por el trabajo las condiciones generales y la antigüedad dentro de la Delegación de Recursos Humanos son indicadores que influyen para que los trabajadores estén satisfechos. Se recomienda efectuar mediciones de satisfacción laboral periódicamente para mantener información actualizada de la misma y que contribuyan a conocer cuáles son las necesidades del equipo que integra la Delegación de Recursos Humanos.

- En la tesis de grado de (Mirian Rosalia Curillo Curillo, 2014)“ (Análisis Y Propuesta De Mejoramiento De La Productividad De La Fabrica Artesanal De Hornos

Industriales)”. La fábrica artesanal FACOPA elabora hornos industriales desde hace aproximadamente 48 años; pero en la actualidad se han generado problemas en cuanto a la fabricación de los productos, lo que ha ocasionado molestias e incomodidad en el ambiente de trabajo. Se han incrementado los tiempos de fabricación de los productos por lo cual los costos de los mismos también han tenido que incrementarse, esto hace que los empleadores como los trabajadores estén en constante conflicto. El objetivo es realizar una propuesta de mejora a la Productividad en la Fábrica Artesanal de Hornos Industriales FACOPA. La observación directa en la planta de producción de los hornos permite establecer que actualmente cada operario está en la capacidad de poder producir un equipo en su totalidad, es decir armar completamente el producto que se requiera, no existen operarios designados para cada área específica de trabajo, es decir para cada proceso de fabricación. La empresa FACOPA es una fábrica en crecimiento ya que no solo depende de una producción de modelos estándar, sino también de nuevos diseños que se plantean en el mercado actual, lo que ha permitido que esté a la vanguardia en, mejorar continuamente sus equipos. Se ha podido concluir que el programa planteado sería funcional, ya que por ejemplo productividad, señalización, capacitación entre otros temas propuestos son elementos que faltan a la planta de producción de la empresa y se tiene que tomar en cuenta ya que esto ayudaría a realizar cambios significativos y resultados beneficiosos.

- En la investigación realizada por (Clemente García Navarro, 2014) en la revista Redalyc con el tema (Desequilibrio Entre La Producción Agropecuaria, El Conocimiento, Poder Y Comunicación) Los productores agropecuarios de Nicaragua, no tienen poder en sus relaciones comerciales como también pocos niveles de comunicación. Ello porque, los bajos niveles de educación en el área rural son de 5.5

años como promedio. El objetivo general desarrollado es demostrar la falta de sinergia entre las categorías conocimiento, poder y comunicación adecuada en los agentes económicos agropecuarios. Se desagregan los objetivos específicos descritos de la siguiente manera: 1) Reflexionar sobre la realidad sostenida de los productores agropecuarios en el uso de la categoría conocimiento. 2) Recapacitar sobre el adecuado uso de la categoría del poder en la actividad primaria; 3) Tratar de mejorar el uso de la categoría comunicación en las transacciones agropecuarias. La metodología empleada en la presente investigación es la revisión bibliográfica, experiencias del suscrito a través de las giras de campo realizadas en el territorio nicaragüense, entrevistas realizadas a agentes agropecuarios, observaciones, constataciones, versiones periodísticas que sustentan el desequilibrio (desventajas, vulnerabilidad recurrente) del sector agropecuario con respecto a los sectores secundarios y terciarios que integran El Producto Interno Bruto de Nicaragua. Según CEPAL y Banco Mundial, el umbral educativo mínimo para salir y mantenerse fuera de la línea de la pobreza son 12 años de escolaridad. A la vez, en el sector agropecuario se observan: bajos niveles de competitividad, tercer país menos competitivo. A la vez, en el sector agropecuario se observan: bajos niveles de competitividad, tercer país menos competitivo en Latinoamérica, productividad (se mantiene entre los 10 países menos productivo en el continente), bajo uso de tecnología (en conectividad ocupa la posición 125 en 144 países estudiados).

- Se tomó como referencia la revista Redalyc en cuanto al tema (Precariedad en las condiciones de trabajo y salud de los trabajadores del sector bananero) de (Sofia Vitali, 2017). El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de las condiciones y organización del trabajo en el proceso salud enfermedad de los

trabajadores bananeros en el Ecuador. El recorte empírico del trabajo se situó en la provincia de Los Ríos la cual es considerada la nueva capital bananera, ya que allí se ubican la mayoría de las compañías bananeras del país. La orientación metodológica fue un enfoque cualitativo que incluyó observaciones, encuestas y entrevistas en profundidad a trabajadores, delegados y dirigentes gremiales de los cantones de Babahoyo (La Unión); Buena Fe (San Pedro de la Y) y Quevedo. Entre los hallazgos del trabajo se han identificado las principales políticas y estrategias patronales para gestionar el trabajo, y cuáles son las diversas expresiones que adoptan la flexibilización y precarización laboral. En tal sentido, se destaca la ausencia de normas contractuales sobre el modo de contratación, despido, salarios, imposición de tareas, condiciones de trabajo, entre otras, las cuales expresan la situación de gran vulnerabilidad de los trabajadores. Por otro lado, se registran problemáticas de salud vinculadas con diferentes factores de riesgo, entre los que se ubica la presencia de agrotóxicos, combinado con un trabajo intensivo, de ritmo alto, rutinario, de producción masiva que permiten un control mínimo del trabajador sobre el proceso productivo. También la presencia de jornadas de trabajo extenuantes y estresantes de altas exigencias con mínimos períodos y días de descanso (especialmente en las fases de cosecha y pos cosecha).

- En la Investigación realizada por (Margarita, Lucio-Paredes, & Adriana, 2010) en la revista la Granja; revista de ciencias de la vida. En cuanto al tema (La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva). El sector agroindustrial ha sido por años el motor no petrolero de la economía del país y un fuerte

demandante de mano de obra calificada y no calificada. Su contribución a la economía ecuatoriana ha sido determinante hacia un significativo crecimiento tanto en el PIB (más de un cuarto de las exportaciones e importaciones totales en los últimos ocho años) como a la ocupación de la Población Económicamente Activa, PEA, (aprox. un tercio de la PEA). El crecimiento del sector, registrado desde los años setenta, se explica por el aumento de la demanda, especialmente concentrada en los productos alimenticios y del auge petrolero, y otros factores menores como el ingreso al país de una mayor cantidad de divisas, el incremento del número de sus habitantes y el cambio en los hábitos de su población. Sin embargo, el sector agroindustrial no ha aprovechado todo el potencial de crecimiento existente, y así adolece de importantes falencias como la escasa aplicación de nuevas tecnologías, el limitado desarrollo de productos, empaques y maquinaria, una deficiente integración y organización a nivel de toda la cadena productiva, un aún lento progreso comercial, y un heterogéneo nivel de calidad, que han limitado su competitividad. Estas falencias se han visto agravadas por la falta de una política específica que permita el desarrollo del sector y por la falta de una institución rectora en el tema. Si bien es cierto que a partir del año 2003 el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) creó una Coordinación de Planificación para el Desarrollo Agroindustrial que trabajó durante dos años en la elaboración de un diagnóstico del sector y en 2007 se creó una Comisión Interinstitucional con la cual se trabajó el Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial (2007- 2011), también es cierto que la política agroindustrial aún no se encuentra plenamente definida y en ejecución. A lo anterior hay que añadir que los controles y regulaciones impuestos a este sector se encuentran dispersos en un sinnúmero de cuerpos legales y normativos, así como en diversas instituciones que se encargan de hacer cumplir su aplicación. En el tema ambiental, por ejemplo, las licencias

ambientales son otorgadas tanto por el Ministerio del ramo como por algunos municipios de diferentes cantones. Así mismo el registro sanitario para alimentos procesados es otorgado por el Ministerio de Salud Pública y los certificados sanitarios y fitosanitarios de exportación los otorga AGROCALIDAD.

- La presente investigación realizada por (Angelo & Alberto, 2017) en la Revista Innovar con el tema (Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos del Ecuador (2007-, 2017)). El presente trabajo tiene como objetivo identificar las estrategias de crecimiento que fueron implementadas por los grupos económicos del Ecuador, durante el periodo 2007-2016. Para su comprensión, se realizaron aproximaciones teóricas sobre los constructos grupo económico y estrategias de crecimiento, mientras que para el desarrollo de la investigación se empleó el muestreo aleatorio simple como herramienta metodológica, lo que arrojó una muestra recomendada de análisis de 132 grupos. Como resultado, se pudo determinar que dentro de las estrategias que estos grupos aplicaron existe una orientación hacia la concentración de sus negocios, siendo la especialización la estrategia más implementada. Esto permite concluir que fue la estrategia más aplicada, dadas las condiciones económicas de estabilidad que vivió el país y que, al contrario de lo que expresan los teóricos del capitalismo desorganizado, los grupos económicos siguen vigentes en Ecuador y sin que las familias que lo conforman hayan perdido su hegemonía.

- En el artículo realizado por (Francisco García Pascual, 2006) en la revista la Granja; revista de ciencias de la vida. En cuanto al tema (El sector agrario del Ecuador: incertidumbres (riesgos) ante la globalización.). El artículo ofrece una visión de

conjunto del sector agrario ecuatoriano. Incorpora, por una parte, el escenario esbozado por las conflictivas coyunturas políticas y económicas por las que ha atravesado el país. Por otra, el rechazo a cualquier imagen de inmovilismo o de homogeneización de la agricultura y/o del espacio rural ecuatoriano. Plantea asumir los retos y las incertidumbres que la globalización neoliberal impone al mundo agrario y al mundo rural del Ecuador, desde la perspectiva de las respuestas locales a los impactos derivados de procesos globales. En este sentido, entre 1980 y 2005, el sector agrario ecuatoriano ha dibujado una trayectoria marcada por cuatro hechos: a) la consolidación de unas estructuras que siguen siendo muy desequilibradas social y territorialmente, b) una ralentización del crecimiento de la frontera agrícola, un aumento de las tierras dedicadas a pastos, una reorientación de las tierras cultivadas en beneficio especialmente de ítems exportadores o de demanda masiva urbana, y un incremento considerable de la actividad ganadera, c) una notable alza de la producción física junto a un significativo decrecimiento de los precios percibidos por los agricultores en términos reales, y d) una notable expansión de las exportaciones agrícolas, lo que ha posible merced a una sensible disminución de los precios unitarios de los bienes agroalimentarios vendidos al exterior.

1.3. Fundamentación Teórica

1.3.1. Capacidad productiva

1.3.1.1. Definiciones

Según (Deming E, 1989) La capacidad de producción en una empresa responde al número de productos que puede fabricar en un periodo determinado, teniendo en cuenta los recursos disponibles, representados en: recursos económicos, físicos, tecnológicos, humanos, entre otros. Todos ellos deben estar equilibradamente distribuidos, pues de qué le sirve a la

empresa tener una excelente planta física si no cuenta con los recursos económicos o financieros para producir o viceversa, por lo tanto, la administración debe analizar los factores de producción con los que cuenta y las necesidades de producción de acuerdo al pronóstico de ventas para ajustar la programación de la producción a necesidades concretas y evitar un mal uso de los mismos (Deming E, 1989).

Según muchos economistas han analizado el concepto de la capacidad productiva. (Quesnay, 1766) El economista francés pionero del pensamiento económico, afirmó que *“la regla de conducta fundamental es conseguir la mayor satisfacción con el menor gasto o fatiga”*. Este planteamiento está directamente relacionado con el utilitarismo y en él está presente los antecedentes que apuntan a la productividad y competitividad.

En otra línea de pensamiento económico, (Marx, 1978) también se refirió al concepto de productividad en “El Capital”. Marx lo desarrolla teórica y empíricamente tanto para el sector agrícola como para el industrial, particularmente la actividad textil. Además, diferencia la idea de productividad de la de intensidad del trabajo *“El grado social de productividad del trabajo se expresa en el volumen de la magnitud relativa de los medios de producción que un obrero, durante un tiempo dado y con la misma tensión de la fuerza de trabajo, transforma en producto”* define a la productividad del trabajo como un incremento de la producción a partir del desarrollo de la capacidad productiva del trabajo sin variar el uso de la fuerza de trabajo, en tanto que la intensidad del trabajo es un aumento de la producción a partir de incrementar el tiempo efectivo de trabajo (disminuyendo los tiempos ociosos y/o aumentando la jornada laboral) (Marx, 1978)

Según el (Observatorio Economía de Latinoamérica, 2017) define a la capacidad productiva como la adecuación entre capacidad disponible y necesaria y se lleva a cabo tanto

a corto, mediano como largo plazo. Como la capacidad necesaria a largo plazo se determina a partir de los pronósticos de la demanda, la planeación se dedica a definir que:

- Si la demanda > capacidad disponible – será necesaria una expansión
- Si la demanda < capacidad disponible – será necesaria una contracción (Observatorio Economía de Latinoamérica, 2017)

Según (Henderson, 1973) Cantidad de producto que puede ser obtenido en una determinada unidad productiva durante un cierto periodo de tiempo (Henderson, 1973).

La variable independiente es la capacidad productiva; se investigaron varios autores, pero el que más se ajusta a nuestra investigación es la teoría de (Deming E, 1989) debido a que sus elementos hacen referencia a: recursos económicos, físicos, tecnológicos, humanos; los cuales son idóneos para la investigación efectuada.

1.3.1.4. Importancia

La capacidad productiva advierte del nivel de atención que puede tener la empresa en el mercado para satisfacer las necesidades, por lo tanto, de ahí su gran importancia, en todo momento la capacidad productiva puede ayudar a las empresas, asociaciones a optimizar los recursos y poder adaptarse a los diversos cambios. La capacidad de producción ayudara a la dirección a establecer los márgenes o los límites del cual puede operar (Empresario, 2015)

Según la (Simple Organización Lean, 2014) La capacidad productiva hace referencia al máximo nivel de producción que puede soportar una unidad productiva concreta, en circunstancias normales de funcionamiento durante un periodo de tiempo determinado ya que se considera importante para todas las organizaciones analizar y estudiar el sistema de capacidad que les permita implementar todo con el objetivo de poder abarcar la mayor cantidad de demanda, las utilidades de la empresa y con el tiempo ya sea a corto o a largo plazo permita

contemplar la posibilidad de expandirse y así aumentar el mercado (Simple Organización Lean, 2014).

1.3.1.3. Aprovechamiento

Según (Observatorio Economico Social, 2015) el aprovechamiento de la capacidad es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos.

Conseguir un desarrollo cada vez mejor las capacidades gerenciales y organizacionales en la agricultura, que conduzca a un mejoramiento de la productividad conjunta de los factores productivos del sector. Al mejor aprovechamiento de la capacidad humana creada y al mejoramiento de la gestión, para aprovechar las reservas en tierra y conocimiento de que dispone el país. De la misma manera, se deberá potenciar el empleo de tecnologías agrícolas que impliquen un uso más racional de los recursos de tierra, agua y plantas (ÁlvarezI & Betsy Anaya CruzII, 2015).

1.3.1.4. Elementos que la integran

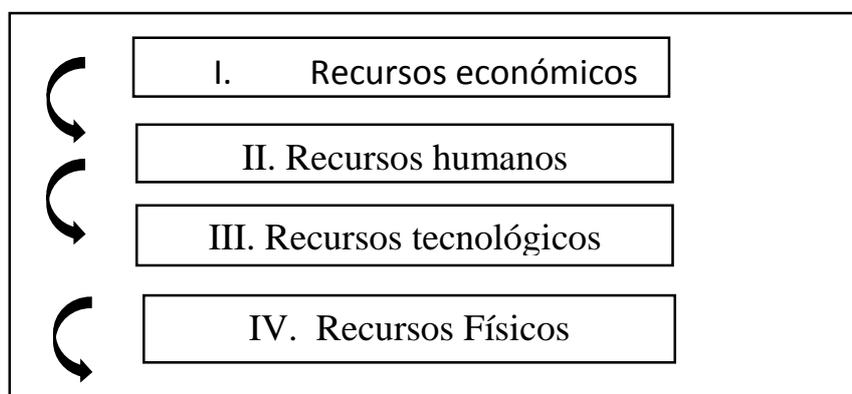


Figura 1 Elementos que integran la Capacidad Productiva

Fuente: (El Enfoque de los Sistemas de producción, sistemas agropecuarios, sistemas Agrarios Regionales) (Echave, 2007).

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Luis.

Nota: Se debe considerar los elementos básicos, los cuáles son los diferentes elementos de la capacidad productiva de las asociaciones del sector agrario.

1.3.1.4.1. Recursos Económicos

La literatura neoclásica de la economía señala como el patrón productivo de un país a determina sus ventajas comparativas, las cuales quedan definidas a priori por la dotación de factores socioeconómicos que permiten la especialización de un determinado bien primario que demuestre su eficiencia y eficacia (Vasquez & Orozco, 2012). Según la especialización a nivel agrícola se requiere modelos de gestión particulares para las explotaciones.

Según (Arbeletche, 2012)expresa que los modelos agrarios deben ser desarrollados y analizados desde una perspectiva de cadena de valor que se relaciona con la administración, donde los actores se organizan verticalmente donde se ejerce control sobre otro actor de forma jerárquica.

Uno de los beneficios es tener una mejor estabilidad o control de la cadena de valor, también generar estrategias de optimización de productividad, insumos tangibles como intangibles dentro de una empresa. (Soto, 2016). Además, que la globalización exige adoptar nuevos cambios en la forma que se organizan las empresas, especialmente las que están vinculadas de formas de integración local, nacional e internacional. Por esta razón es necesario conocer los beneficios que obtendrán. El objetivo fundamental de esta es obtener un alto grado de eficiencia, eficacia y un mayor control (Tamayo & Piñeros, 2007).

La teoría clásica de la administración es formulada a comienzos del siglo XX. Taylor analiza los puestos de trabajo y las operaciones fabriles, buscando mejorar la eficiencia y la productividad laboral. Los estudios permiten; Conocer los tiempos y movimientos requeridos para cada tare, conocer las aptitudes humanas requeridas para cada tarea y establecer salarios en función de la producción (Fayol, 1916)

Unos de los aspectos más importantes para el sector agrícola son los numerosos cambios en la economía y la agricultura acontecidos desde el siglo XX en las organizaciones del sector

rural de los pequeños y medianos bananeros que enfrentan variaciones en el precio de la caja; lo cual no les permite obtener un modelo de estructura de gestión eficaz (Alaña, 2011)

1.3.1.4.2. Recursos humanos

Según (Sosa, 2006) gestión de recursos humanos es el conjunto de actividades que ponen en funcionamiento, desarrollan y movilizan a las personas que una organización necesita para realizar sus objetivos.

Para (Puchol, 2007) se refiere a las prácticas y políticas necesarias para manejar los asuntos que tienen que ver con las relaciones humanas del trabajo administrativo; en específico se trata de reclutar, capacitar, evaluar, remunerar y ofrecer un ambiente seguro y equitativo para los empleados de la compañía.

Para (Davis, 2007) recursos humanos se refieren a las personas que componen una organización. Es un conjunto de personas que trabajan en una organización. Son una imagen y la parte más importante de las empresas (propietarios y empleados).

El propósito del talento humano es el mejoramiento de las contribuciones productivas del personal a la organización en formas que sean responsables desde un punto de vista estratégico, ético y social. Éste es el principio rector del estudio y la práctica de la administración de recursos humanos. Las organizaciones centradas en el Capital Humano sólo son excelentes cuando tienen un talento sobresaliente. Para tener talento, se necesitan un sistema de gestión del talento excepcional, que atrae el talento y les ayuda a entender exactamente qué esperar de su experiencia de trabajo con la empresa. Los mejores sistemas de gestión del talento también proporcionan a los empleados el tipo de experiencias de desarrollo en que se basan las capacidades clave de la organización y las competencias básicas (Chiavenato I, 2009).

Las Empresas, Asociaciones deben ver a las personas como seres Humanos ya que poseen numerosas habilidades y capacidades que les permite crecer. Por eso es importante darle una gran importancia a este recurso, se deben utilizar todas las herramientas necesarias que ayuden con la eficiencia y eficacia del bienestar dentro de las organizaciones, así logrando obtener un beneficio mutuo. La gestión del área de recursos humanos dentro de las organizaciones y teniendo las personas aptas que cumplan con los requisitos necesarios e indispensables para ocupar cada puesto de trabajo, con el fin de cumplir con los objetivos planteados. Los productores de Banano de la parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5, 2018-2019. Desarrollan actividades diarias de producción, esta asociación brinda empleo a muchas personas, una de las deficiencias existentes es la falta de conocimiento o implementación de los pasos de la gestión de recursos humanos. En estas organizaciones cuando surgen una oportunidad de empleo no utilizan el proceso de reclutamiento del personal; al momento de contratar una persona lo realizan por medio de recomendaciones de conocidos, no aplican el proceso de como capacitar o motivar el personal (Aguilar, 2007)

1.3.1.4.3. Recursos tecnológicos

Según (Heeks, 1999) se denominan recursos tecnológicos al conjunto de tecnologías que permitan la producción, almacenamiento y tratamiento de los contenidos óptica o electromagnética.

Para (Castells, 2012) el recurso tecnológico es especificar con continuidad el uso del conocimiento para especificar modos de hacer las cosas de una manera reproducible.

La tecnología es uno de los recursos fundamentales que deben implementar las organizaciones que aspiren un posicionamiento dentro de elite dentro del mercado territorial, nacional o internacional, por eso es de vital importancia gestionar la innovación para obtener resultados positivos. La innovación tecnológica es partir de la idea que el hombre es el único

que puede generar y desarrollar. El objetivo principal es obtener un trabajo diferente ya que la meta de la organización es innovar y adaptarse a los cambios con rapidez, la principal vía para cumplir con eficiencia y eficacia el objetivo es la gestión que desarrolla el Talento Humano, ya que este es el que te permite innovar y adaptar las nuevas tecnologías según las características que posea la Organización, entonces trabajemos sobre la causa y no sobre el efecto, para que de esta manera se generen los resultados por la naturaleza misma de la dinámica Organizacional (Deysi Marleny Juárez López, 2014)

El recurso tecnológico en el sector agropecuario está relacionado con el ahorro de la fuerza del trabajo, aprovechamiento de la capacidad humana dirigida al mejoramiento de la gestión; así aprovechar las reservas de tierra y las nociones que dispone el país. De tal manera que permita desarrollar el empleo de las tecnologías agrícolas que impliquen un uso de los recursos de la tierra, agua y plantas. (Anicia García Álvarez, 2007)

1.3.1.4.4. Recursos físicos

Para (Monserrate Noblecilla Jorge Gustavo, 2003-2004) Los recursos físicos de la bananera, son los equipos y materiales con que cuenta para las labores agrícolas, cosecha y empaque de la fruta. Estos recursos se reparten en el área agrícola o campo y en el área de empaque.

1.3.1.5. Problemas que presenta la capacidad productiva

La Ineficiencia de la gestión que ha venido desarrollando la Asociación de Pequeños Productores De Banano de la Parroquia Mariscal Sucre, durante mucho tiempo se ha impedido que se cumpla con lo establecido, no han buscado el apoyo necesario de las entidades encargadas como son AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador). ASISBANE (Asociación de la Industria Bananera del Ecuador). De productores AGROBAN (Asociación de Productores Bananeros del Ecuador) para así poder financiarse y poder cumplir

con los objetivos planteados, cubrir las necesidades de los miembros de la asociación (Arias, Dankers, Liu, & Pilkauskas, 2004)

La administración debe analizar los factores de producción con los que cuenta y las necesidades de producción de acuerdo con el pronóstico de ventas para ajustar la programación de la producción a necesidades concretas y evitar un mal uso de los mismos (Deming E, 1989).

Desconocimiento de Información de las Asociaciones Muchas veces el sector bananero adquiere un desinterés en mejorar la producción de su plantación de banano; ya que son agrupaciones constituidas para ejecutar una actividad colectiva de forma estable y sirve para establecer comunidades productivas. (La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2007)

1.3.2. Competitividad

1.3.2.1. Definiciones

Existen varios autores que han interpretado el tema de la competitividad, sin embargo, para algunos autores el esclarecimiento de la competitividad está en construcción:

Para (World Economic Forum) WEF. Los pilares fundamentales de la competitividad dentro del Global Competitiveness Index los define que:

- Son: instituciones, infraestructura, macroeconomía, salud y educación primaria, alta educación y capacitación, eficiencia en el mercado de trabajo, sofisticación en el mercado financiero, disponibilidad de tecnologías, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación (pág. 10).

Según (Porter, 1991), en su libro “*La ventaja Competitiva de las naciones*” presenta las bases teóricas de la competitividad en la cual define:

- La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias, pero no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional (pág. 6).

Las escuelas de mayor transparencia en el enfoque de la competitividad son el (World Competitiveness Center and, Institute for Strategy and Competitiveness, 2008) de la Universidad de Harvard estas instituciones crearon bases teóricas sobre la competitividad las cuales afirman:

- Competitividad de las naciones es un campo del conocimiento económico, que analiza los hechos y políticas que forman la capacidad de una nación para crear y mantener un ambiente que sostenga más creación de valor para sus empresas y más prosperidad para su gente. Esto significa que competitividad analiza, cómo las naciones y las empresas manejan la totalidad de sus competencias para alcanzar prosperidad y beneficios. Algunas naciones apoyan la creación y mantenimiento de un ambiente que facilite la competitividad de las empresas y motive su sostenibilidad en el largo plazo (págs. 7-8).

Según (Laverde, 2008) se enfoca en la economía de un país. Señala:

- La competitividad es la capacidad de una nación de responder a los retos de internacionalización y globalización de una forma sostenible (pág. 60).

- En un Análisis que ha ido enmarcado por varias teorías de diferentes autores. La principal definición de la competitividad centra en las bases microeconómicas de la nación es decir en las operaciones y las estrategias de las empresas. Para ello es necesario obtener pilares fundamentales como la alta educación y capacitación, eficiencia y eficacia en el mercado de trabajo para obtener buenos resultados.

Para (Garay, 1998) las definiciones de la competitividad no tienen límites precisos; la más destacada es la:

- La definición operativa de competitividad que depende del punto de referencia, nación, sector, firma, del tipo de producto analizado de bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción y del objetivo de la indagación corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, entre otros (pág. 61).

La variable dependiente es la competitividad se encontraron varios autores que la sustentan; pero el que más se ajusta a nuestra investigación es la teoría de (Porter, 1991) debido a que sus elementos hacen referencia a: productividad, sofisticación de las operaciones, estrategias de la compañía, calidad del ambiente.

1.3.2.2. IMPORTANCIA

La principal clave para ser competitivo a nivel empresarial es aumentando la productividad, innovar los productos, tener nuevas ideas. Examinar los procesos productivos, la comercialización y los proveedores. Ser competitivos es tener un mecanismo adecuado para ello es necesario captar nuevas ideas que puedan aumentar la productividad en el sector bananero. Otra parte importante es la innovación de una organización. Otro de los factores claves es tener la capacidad de realizar, analizar y determinar los sistemas de las asociaciones,

estos tiendan a tener un mejor manejo de las plazas de trabajo, el objetivo es mantenerse actualizados en los procesos que se desarrollan en la gestión de calidad, reducir sus costos de producción, pero sin descuidar la calidad del producto final (Quero, 2008).

1.3.2.3. ¿Como ser competitivos?

La competitividad sigue siendo un factor clave para el desarrollo de las asociaciones productoras de banano ya que permite analizar aspectos fundamentales como es el manejo de los recursos: económicos, físicos, tecnológicos y humanos esto permite ser competitivo y obtener beneficios de lugar y de tiempo, frente a otras empresas. Los productores competitivos desarrollan diferentes alternativas que permiten aprovechar sus fortalezas y oportunidades, esto genera ventajas y les permite cumplir con los objetivos de manera eficiente y eficaz (Quero, 2008).

1.3.2.4. Problemas que enfrenta la competitividad

Ecuador tiene diferentes retos para alcanzar altos niveles de desarrollo que permita obtener una mejor productividad de economía y el beneficio de las personas. Las empresas ecuatorianas dependen de pocos productos, no logra obtener una diversificación suficiente. Al incrementar la productividad de toda la cadena del sector bananero y sus derivados, así como lograr un acuerdo estratégico entre los actores privados y públicos, ampliar acceso a mercados y consumo nacional a fin de mejorar la producción bananera y reducir los costos en las prácticas agrícolas (Ministerio de Agricultura Y Ganaderia, 2018).

1.3.3. Pequeños productores bananeros de la parroquia mariscal sucre.

1.3.3.1. Definición

En la provincia del Guayas, en el cantón Milagro, a pocos kilómetros de la ciudad se encuentra situada la Parroquia Mariscal Sucre, que en la actualidad se ha convertido en uno de los exponentes más importantes en el sector bananero es por esto que se creó la Asociación de

Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” con la finalidad de cuidar y promover, por todos los medios, el avance y desarrollo de la producción agrícola local y nacional (Consejo De Planificación Del Gad Parroquial Rural Mariscal Sucre, 2016).

1.3.3.2. Generalidades

La parroquia básicamente es agrícola al igual que el resto de las parroquias de la provincia del Guayas (Consejo De Planificación Del Gad Parroquial Rural Mariscal Sucre, 2016).

En todo el territorio de Mariscal Sucre predominan las fincas de tamaño mediano cuya superficie oscila entre 10 y 50 hectáreas, éstas abarcan más de 3500 hectáreas, que equivalen a casi el 64 % de las fincas dedicadas a la agro producción. Las fincas grandes de más de 50 hectáreas ocupan 1185 hectáreas, el 22 % del total agrícola de Mariscal Sucre a las fincas pequeñas menores de 10 has que están dispersas en todo el territorio corresponden 764 has el 14 % de la tierra con actividades agro-productivas (Consejo De Planificación Del Gad Parroquial Rural Mariscal Sucre, 2016).

Las principales actividades agro-productivas corresponden al cacao, banano y caña de azúcar que ocupan el 95 % del territorio agrícola de Mariscal Sucre (Consejo De Planificación Del Gad Parroquial Rural Mariscal Sucre, 2016).

1.3.3.3. Problemas que enfrentan

Los Pequeños productores Bananeros de la parroquia mariscal sucre enfrentan varios problemas entre los más importantes:

- Los productos no tienen los medios o recursos para obtener una buena calidad.
- La escasa aplicación de nuevas tecnologías, el limitado desarrollo de productos, empaques y maquinaria, una deficiente integración y organización a nivel de toda la

cadena productiva (Consejo De Planificacion Del Gad Parroquial Rural Mariscal Sucre, 2016).

- Desarrollan actividades diarias de producción, esta asociación brinda empleo a muchas personas, una de las deficiencias existentes es la falta de conocimiento o implementación de los pasos de la gestión de recursos humanos. En estas organizaciones cuando surgen una oportunidad de empleo no utilizan el proceso de reclutamiento del personal; al momento de contratar una persona lo realizan por medio de recomendaciones de conocidos, no aplican el proceso de como capacitar o motivar el personal (Aguilar, 2007).

1.3.3.4. Ubicación geográfica en un croquis

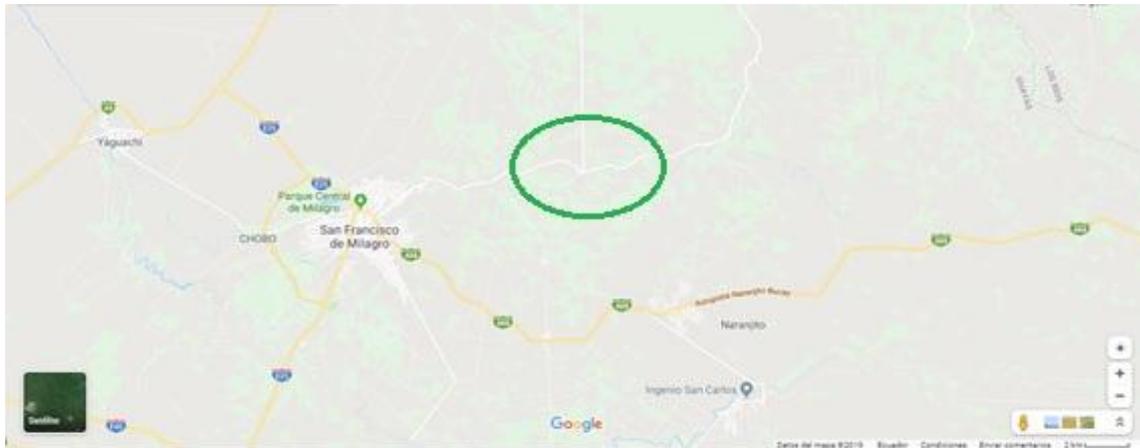


Figura 3 Ubicación Geográfica Mariscal Sucre

Fuente. (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Luis

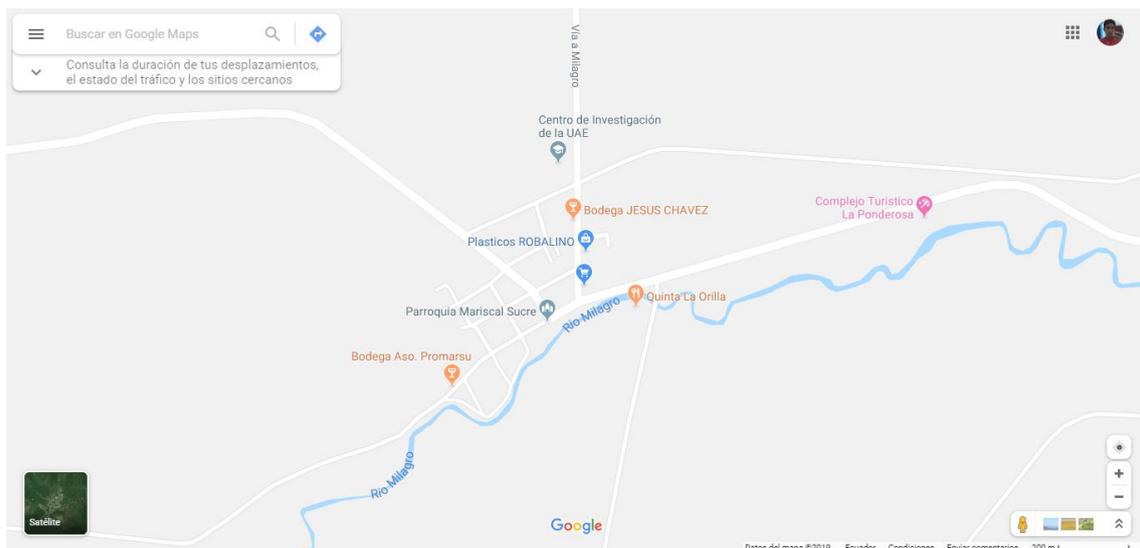


Figura 2 Ubicación Mariscal Sucre

Fuente. (Google Maps, 2019)

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Luis

1.4. Marco Conceptual

Asociaciones: Según (Tirado, 2015) Recogen y representan los intereses y las preferencias individuales de sus afiliados, los procesan y los transforman en propuestas generales de decisiones privadas y públicas cuya realización promueven.

Capacidad Productiva: Es la capacidad de hacer o de producir que tiene un proceso, planta o instalación de la empresa. Se pueden utilizar diversos métodos para determinar la capacidad; el método elegido depende de la perspectiva temporal con la que se desee analizar, esto es, a corto o a largo plazo, así como de los niveles de tolerancia fijados por la dirección en el caso que se produjeran interrupciones en el proceso de producción (Glosarios de términos especializados de las Ciencias, 2013).

Competitividad: Según (Sevilla) dice que la competitividad es la capacidad de una empresa para desarrollar y mantener ventajas competitivas que le permitan mejorar, sostener y desarrollar una posición destacable en el mercado.

Crecimiento económico: Según (Larraín y Sachs, 2004) es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas. Para esta investigación, sería un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo (Larraín y Sachs, 2004).

Desarrollo local: Según (Burbano) dice que es un conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo.

Eficacia: Según (Robbins y Coulter, 2017) se define como "hacer las cosas correctas", es decir; las actividades de trabajo con las que la organización alcanza sus objetivos.

Eficiencia: Según (Chiavenato, 2017) eficiencia "significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles.

Exportación: La exportación supone el tráfico legítimo de bienes y servicios que se realiza de un territorio aduanero hacia otro. Los territorios aduaneros, por su parte, pueden corresponder a un Estado o a un bloque económico (Economía L. , 2017).

Fuentes de financiamiento: Según (Breal R., 2007) se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación , recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

Micro emprendedores: Según (Simón Andrade, 2014) autor del libro «Diccionario de Economía», el empresario es “aquella persona natural o jurídica que generalmente es titular de una unidad de producción o servicio, y como tal, éste asume el riesgo principal de la misma, siendo la circunstancia que lo diferencia del ejecutivo.

Producción: Para el filósofo alemán (Karl Marx, 2015) el modo de producir no está determinado por el objeto o la cantidad que se produce. Tampoco por cuánto se produce, sino por el modo en que se lleva adelante dicha producción.

Productividad: Según el diccionario de la (Real Academia Española RAE, 2015), la productividad es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales.

Recursos económicos: Son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa (Porto & María Merino, Definiciones , 2017).

Recursos físicos: son los bienes tangibles o concretos que disponen una empresa u organización con el fin de cumplir y lograr sus objetivos como: instalaciones, materia prima, equipos, herramientas, entre otros (Economía, 2015).

Recursos humanos: el área que construye talentos por medio de un conjunto integrados de procesos y que cuida al capital humano de las organizaciones dado que es el elemento fundamental de su capital intelectual y la base de su éxito (Julian Garcia, 2015).

Recursos tecnológicos: Es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad o conseguir aquello que se pretende. La tecnología por su parte hace referencia a las teorías y técnicas que posibilitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico (Porto & María Merino, 2013).

CAPÍTULO 2

METODOLOGIA

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa. Para (Hernández P. , 2006), en la investigación Cuantitativa son los estudios que utilizan este enfoque confían en la medición numérica, el conteo, y en uso de estadística para establecer indicadores exactos.

Se están aplicando instrumentos que obligan al uso de un software especializado para procesar los datos que se recolectaron y desde ese punto de vista hacer la correlación de hipótesis.

Además, el tipo de investigación se presenta como transversal para (Sampieri, 2003) el diseño transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir las variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño longitudinal, donde se recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos, periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias el estudio es transversal debido a que se sitúa en un periodo de tiempo específico.

El estudio es transversal debido a que se sitúa en un periodo de tiempo específico 2018-2019 laxo de tiempo en el cual se recopila información acerca de las situaciones de la capacidad productiva y competitividad Del sector bananero localizado en la parroquia Mariscal Sucre Cantón Milagro, zona 5.

2.1.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptiva, explicativa y correlacional.

- ✓ **Estudio descriptivo:** buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno

que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Zúñiga, Espinoza, Tapia, Campos, & Guevara, 2016).

- ✓ **Estudio explicativo:** causas de los eventos, sucesos o fenómenos estudiados, explicando las condiciones en las que se manifiesta (Hernández, Fernández, & Baptista., 2010).

El diseño se convirtió en descriptiva desde el momento que se procedió a fundamentar teóricamente la variable de estudio complementando con un análisis de los resultados obtenidos del procesamiento de los datos a través de sistema SPSS lo que da paso a que esos resultados sean expuestos de manera de conclusiones y recomendaciones.

2.2. Métodos

Entre los métodos teóricos empleados se encuentran el lógico, histórico, deductivo, inductivo.

- El Método Lógico: Reproduce en el plano teórico la esencia del objeto de estudio, investigando las leyes generales y primordiales de su funcionamiento y desarrollo. Dentro del método lógico están incluidos el Método Hipotético Deductivo, el Método Causal y el Método Dialéctico, entre otros (Perez & Eddy Rodriguez Esponda, 2018).
- Método histórico: o investigación histórica es un proceso de investigación empleado para reunir evidencia de hechos ocurridos en el pasado y su posterior formulación de ideas o teorías sobre la historia (Ramirez, 2016).
- Método deductivo: parte de situaciones generales llegando a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares (Zúñiga Santillán, 2017).

- Método Inductivo: es aquel que se realiza partiendo de aspectos, condiciones, análisis o resultados particulares para llegar a generalizaciones, es decir, de lo particular a lo general, por ejemplo, si realizamos una investigación sobre la forma de poblarse una zona rural en algún sitio en particular del llano, podemos luego generalizar estos resultados a todos los llanos del país o de países vecinos; otro ejemplo es la generalización de los resultados de la aplicación de un producto químico para el control de una plaga particular en un cultivo particular en un lugar particular, a todos los cultivos y a todos los sitios donde esa plaga se encuentre (Zuñiga, Espinoza, W., & Campos, 2016).

Se efectuó el análisis histórico a través de la recopilación de antecedentes referenciales sumado a ello se utilizó el método deductivo y el método inductivo cuando se partió de forma general el análisis de las teorías existentes y posteriormente se buscó desmenuzar cada una de esas teorías lo que ocurrió con la variable independiente cuando se la subdividió en otros factores que permitieron una adecuada sistematización del problema

Otro método empleado es el Método empírico, para (Perez & Eddy Rodriguez Esponda, 2018) Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensoperceptual, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio.

Entre los métodos empíricos que se utilizaron tenemos las técnicas de encuestas; Para (Garcia Fernando, 2003) es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Al utilizar la técnica de la encuesta se recurrió como instrumento al cuestionario el mismo que se diseñó a base de una escala de Likert en el caso de las encuestas corresponde a todo el sector bananero.

2.3. Población y Muestra

Según el registro del Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), el Ecuador tiene 3.480 pequeños productores de bananeros (Ministerio de Agricultura, 2017).

La población está constituida por todo el sector bananero de la parroquia mariscal sucre el mismo que representa un total de 87 productores de acuerdo a los datos que otorgo el SRI (Servicio de Rentas Internas, 2019)

En la muestra es importante que al no contar con una población que supera los 100 individuos no es necesario el cálculo de la muestra.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La Capacidad Productiva incide en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre, lo que hace necesario una Estrategia de Aprovechamiento de Capacidad de Producción.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- ✓ Los Recursos Económicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.
- ✓ Los Recursos Físicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

- ✓ Los Recursos Tecnológicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.
- ✓ Los Recursos Humanos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

2.5. Variables y Operacionalización

2.5.1. Variable Independiente

- Capacidad Productiva

2.5.2. Variable Dependiente

- Competitividad

2.6. Operacionalización de las Variables

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente

VARIABLES	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	UNIDAD DE ANALISIS	TECNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE: CAPACIDAD PRODUCTIVA	Según (Deming E, 1989) La capacidad de producción en una empresa responde al número de productos que puede fabricar en un periodo determinado, teniendo en cuenta los recursos disponibles, representados en: recursos económicos, físicos, tecnológicos, humanos, entre otros. Todos ellos deben estar equilibradamente distribuidos, pues de qué le sirve a la empresa tener una excelente planta física si no cuenta con los recursos económicos o financieros para producir o viceversa, por lo tanto, la administración debe analizar los factores de producción con los que cuenta y las necesidades de producción de acuerdo al pronóstico de ventas para ajustar la programación de la producción a necesidades concretas y evitar un mal uso de los mismos (Deming E, 1989).	<u>RECURSOS ECONOMICOS</u>	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de capital. Nivel de utilidades. Nivel de apalancamiento. 	1. ¿Considera usted que su nivel de capital es el adecuado para la actividad que realiza? 2. ¿Considera usted que las utilidades registradas son acordes al trabajo realizado? 3. ¿Considera usted que está en capacidades económicas de realizar un préstamo? 4. ¿Considera que su nivel de endeudamiento no es un problema financiero para su negocio?	Pequeños productores bananeros que se encuentran ubicados en el cantón Milagro y sus Parroquias, específicamente Mariscal Sucre, Zona 5, 2018-2019.	ENCUESTA
		<u>RECURSOS FISICOS</u>	<ul style="list-style-type: none"> Número de hectáreas para la siembra. Número de maquinarias. Números de transportes utilizados en la actividad. 	5. ¿Considera que sus hectáreas son suficientes como mantener una amplia producción.?		
		<u>RECURSOS TECNOLOGICOS</u>	<ul style="list-style-type: none"> Número de años de vida útil utilizados en el sistema de riego. Número de años de vida útil utilizados en el sistema de fumigación. Número de sistemas tecnológicos para el análisis del suelo. 	6. ¿Considera usted que su sistema de riego aún tiene años de vida útil? 7. ¿Considera usted que su sistema de fumigación aún tiene años de vida útil? 8. ¿Considera usted que su sistema para el análisis de suelo es el correcto?		
		<u>RECURSOS HUMANOS</u>	<ul style="list-style-type: none"> Número de trabajadores. Número de capacitaciones. 	9. ¿Considera usted que dispone de suficiente personal para la producción? 10. ¿Considera usted que sus trabajadores reciben una capacitación adecuada?		

VARIABLES	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	UNIDAD DE ANALISIS	TECNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD	Según (Porter, 1991) La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias, pero no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional (pág. 6).	<u>PRODUCTIVIDAD</u>	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de costos de producción. Nivel de desperdicios. 	11. ¿Considera usted que sus costos de producción son los idóneos? 12. ¿Considera usted que existe un alto nivel de desperdicio de recursos en su producción?	Pequeños productores bananeros que se encuentran ubicados en el cantón Milagro y sus Parroquias, específicamente Mariscal Sucre, Zona 5, 2018-2019.	ENCUESTA
		<u>SOFISTICACION DE LA OPERACIONES</u>	<ul style="list-style-type: none"> Números de procesos de producción que están delineados. 	13. ¿Considera usted que su proceso de producción es el óptimo?		
		<u>ESTRATEGIAS DE LA COMPAÑÍA</u>	<ul style="list-style-type: none"> Número de alianzas estratégicas con proveedores. Número de alianzas estratégica con distribuidores. Número de convenios efectuados con Stake Holders. 	14. ¿Considera usted que cuenta con un número adecuado de alianzas con sus proveedores? 15. ¿Considera usted que tiene la cantidad suficiente de alianzas estratégicas con sus distribuidores? 16. ¿Considera usted que cuenta con suficientes convenios con Stake Holders (involucrados, parte interesada, interesados)?		
		<u>CALIDAD DEL AMBIENTE</u>	<ul style="list-style-type: none"> Números de conflictos laborales. Número de políticas para mejorar las condiciones de trabajo. Número de políticas de seguridad y salud ocupacional. 	17. ¿Considera usted que existen conflictos laborales en su hacienda o finca bananera? 18. ¿Considera usted que cuenta con una buena política de trabajo para mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores? 19. ¿Considera usted que cuenta con un buen sistema de seguridad y salud ocupacional? 20. ¿Considera usted que provee de todos los implementos para que sus colaboradores realicen sus labores, de forma segura?		

Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente

CAPÍTULO 3

RESULTADOS OBTENIDOS

3.1. Contrastación de Hipótesis

3.1.1. Contrastación de hipótesis general

3.1.1.1. Planteamiento

H_0 : La Capacidad Productiva incide en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre, lo que hace necesario una Estrategia de Aprovechamiento de Capacidad de Producción.

H_a : La Capacidad Productiva no incide en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre, lo que hace necesario una Estrategia de Aprovechamiento de Capacidad de Producción.

3.1.1.2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3.1.1.3. Criterios para la contrastación:

$p\text{-valor} < 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .

$p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la H_0 .

3.1.1.4. Prueba Estadística

Tabla 3 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis General

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	87,614 ^a	12	,041
Razón de verosimilitud	1,534	12	,034
Asociación lineal por lineal	1,322	1	,026
N de casos válidos	87		

En la prueba Chi cuadrado efectuada se realiza la correlación de variables, según esto se menciona que se aprueba la hipótesis nula evidenciando lo siguiente: (0,041 menor que 0,05), lo que comprueba que ambas variables son dependientes.

3.1.2. Contrastación de la hipótesis 2: Específica (1)

Teniendo la siguiente hipótesis:

Los Recursos Económicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

Se desarrolla los siguientes pasos:

3.1.2.1. Planteamiento

H₀: Los Recursos Económicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

H_a: Los Recursos Económicos no inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.2.2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3.1.2.3. Criterios para la contrastación:

p-valor $< 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .

p-valor $\geq 0,05$, se acepta la H_0 .

3.1.2.4. Prueba Estadística

Tabla 4 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Específica 1

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	85,530 ^a	12	,040
Razón de verosimilitud	84,685	12	,032
Asociación lineal por lineal	47,675	1	,021
N de casos válidos	87		

En el caso de la hipótesis 2 que se refleja es de 0,040, lo que implica que si existe incidencia entre los recursos económicos y la Competitividad, por lo que se acepta H_0 . Tomando como conclusión: Los Recursos Económicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.3. Contrastación de la hipótesis 3: Específica (2)

Dada la hipótesis:

Los Recursos Físicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

Se desarrolla los siguientes pasos:

3.1.3.1. Planteamiento

H₀: Los Recursos Físicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

H_a: Los Recursos Físicos no inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.3.2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3.1.3.3. Criterios para la contrastación:

p-valor < 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta H_a.

p-valor ≥ 0,05, se acepta la H₀.

3.1.3.4. Prueba Estadística

Tabla 5 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Específica 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	150,069 ^a	16	,034
Razón de verosimilitud	142,673	16	,022
Asociación lineal por lineal	68,166	1	,032
N de casos válidos	87		

Se destaca que el valor de significación es de 0,034 siendo este menor que 0,05 lo que indica que existe incidencia en la hipótesis propuesta y se acepta H_0 . Teniendo como conclusión: Los Recursos Físicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.4. Contrastación de la hipótesis 4: Específica (3)

Teniendo como hipótesis la siguiente:

Los Recursos Tecnológicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

Se desarrolla los siguientes pasos:

3.1.4.1. Planteamiento

H_0 : Los Recursos Tecnológicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

H_a : Los Recursos Tecnológicos no inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.4.2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3.1.4.3. Criterios para la contrastación:

$p\text{-valor} < 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .

$p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la H_0 .

3.1.4.4. Prueba Estadística

Tabla 6 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Especifica 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	124,054 ^a	12	,037
Razón de verosimilitud	122,486	12	,017
Asociación lineal por lineal	54,156	1	,030
N de casos válidos	87		

El valor que se indica en la prueba chi-cuadrado es de 0,037 aceptándose la hipótesis nula, ya que si influyen los Recursos Tecnológicos en la Competitividad, presentando como resultado que: Los Recursos Tecnológicos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.5. Contratación de la hipótesis 5: Específica (4)

Teniendo como hipótesis la siguiente:

Los Recursos Humanos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.5.1. Planteamiento

H₀: Los Recursos Humanos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

H_a: Los Recursos Humanos no inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.1.5.2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3.1.5.3. Criterios para la contrastación:

p-valor < 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta H_a.

p-valor ≥ 0,05, se acepta la H₀.

3.1.5.4. Prueba Estadística

Tabla 7 Prueba de Chi Cuadrado Hipotesis Especifica 5

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	180,069 ^a	14	,047
Razón de verosimilitud	76,563	14	,025
Asociación lineal por lineal	26,135	1	,005
N de casos válidos	87		

En la correlación del grado de significancia de Recursos Humanos y la Competitividad se presenta 0,047 lo que representa que se acepta la hipótesis nula teniendo como afirmación que: Los Recursos Humanos inciden en la Competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.2. Resultados de la encuesta

La presente encuesta constituida por veinte preguntas que se realizó a los pequeños productores bananeros de la parroquia Mariscal Sucre arrojó los siguientes resultados:



Figura 4 Tabulación Encuesta Pregunta 1

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 37% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que su nivel de capital es el adecuado para la actividad que realiza; en cambio el 23% del total encuestado determinó estar indeciso; mientras que el 16% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 15% está de acuerdo en que su nivel de capital es el adecuado para la actividad que realiza; y tan solo el 9% está muy en desacuerdo.

2. ¿Considera usted que las utilidades registradas son acordes al trabajo realizado?

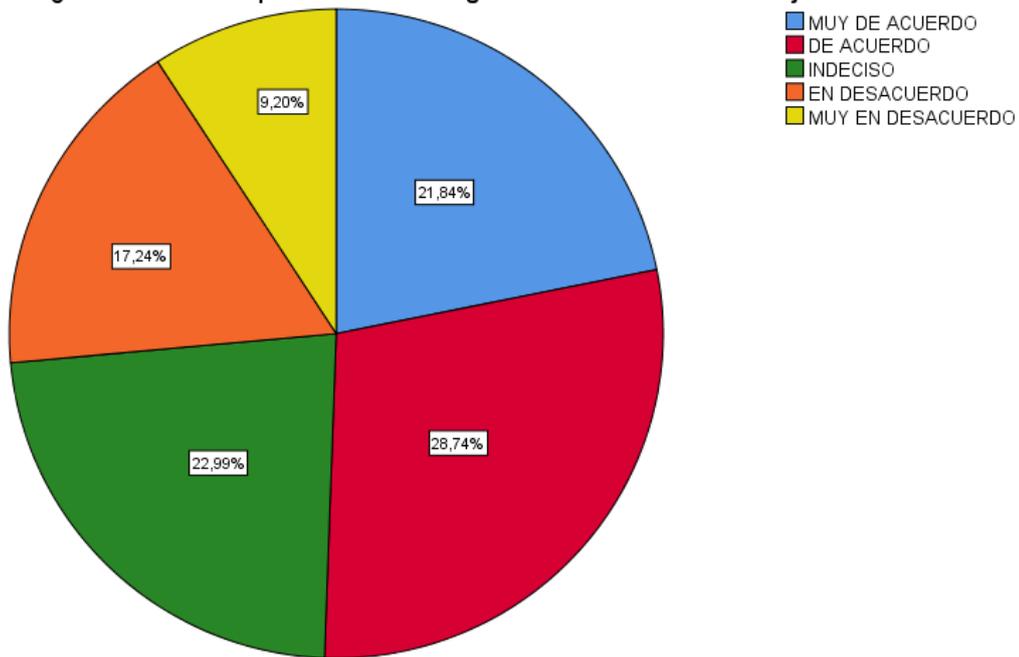


Figura 5 Tabulación Encuesta Pregunta 2

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 29% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que las utilidades registradas son acordes al trabajo realizado; en cambio el 23% del total encuestado determinó estar indeciso; mientras que el 22% dijo estar muy de acuerdo respecto a la pregunta planteada; el 17% está en desacuerdo en que las utilidades registradas son acordes al trabajo realizado; y tan solo el 9% está muy en desacuerdo.

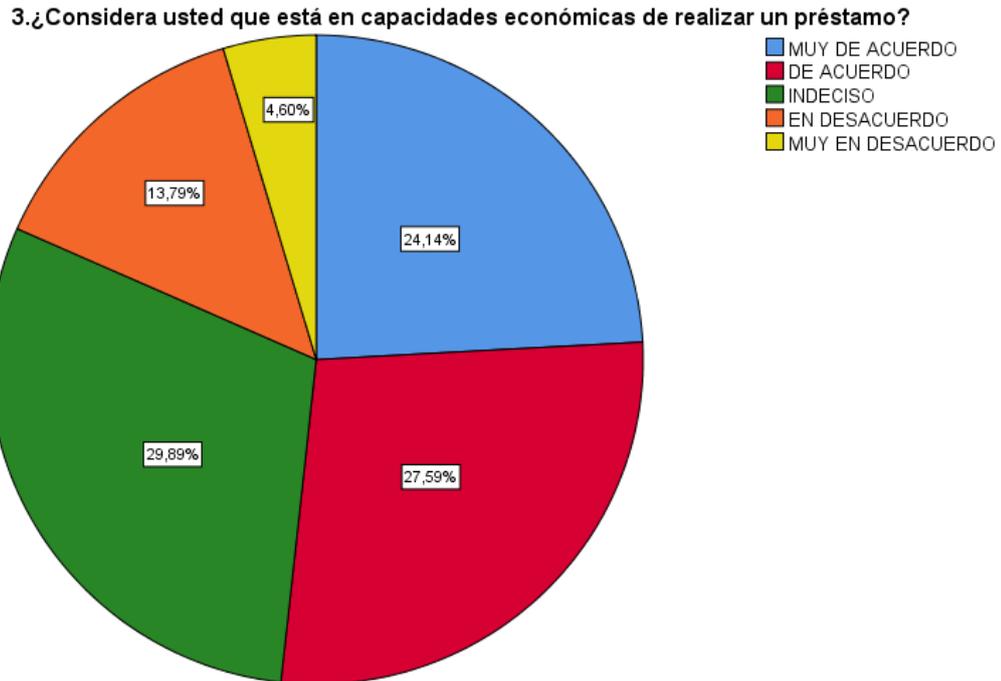


Figura 6 Tabulación Encuesta Pregunta 3

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 30% de las personas encuestadas estaban indecisas en que están en capacidades económicas de realizar un préstamo; en cambio el 28% del total encuestado determinó que está de acuerdo; mientras que el 24% dijo estar muy de acuerdo respecto a la pregunta planteada; el 14% está en desacuerdo en que están en capacidades económicas de realizar un préstamo; y tan solo el 5% está muy en desacuerdo.

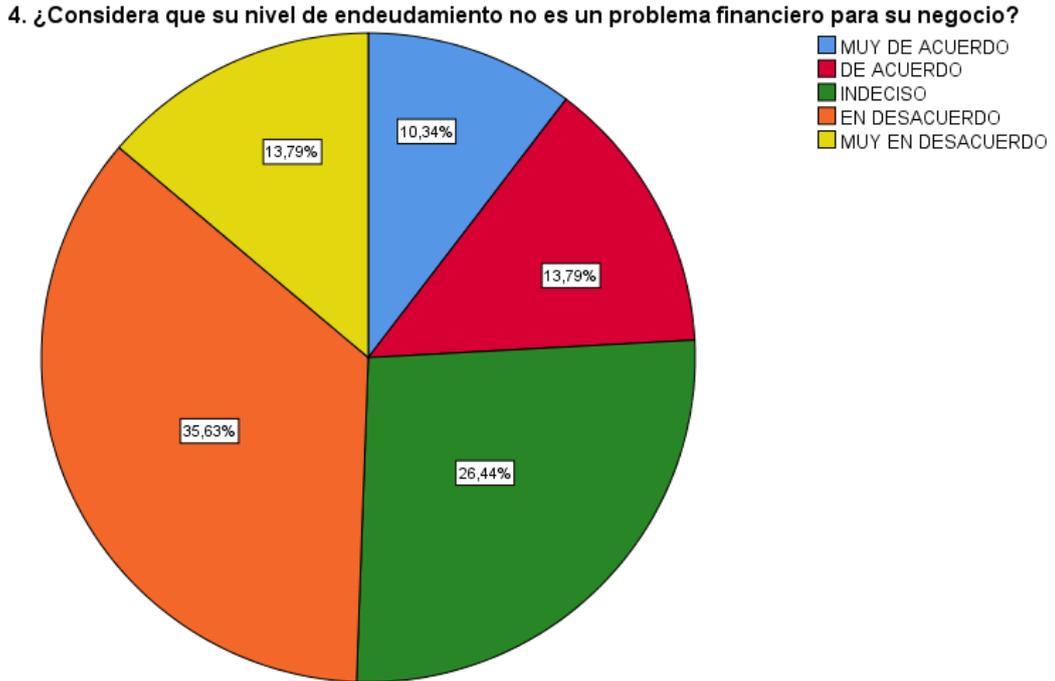


Figura 7 Tabulación Encuesta Pregunta 4

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 36% de las personas encuestadas estaban en desacuerdo en que su nivel de endeudamiento no es un problema financiero para su negocio; en cambio el 26% del total encuestado determinó que está indeciso; mientras que el 14% dijo estar muy en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 14% está de acuerdo en que su nivel de endeudamiento no es un problema financiero para su negocio; y tan solo el 10% está muy de acuerdo.

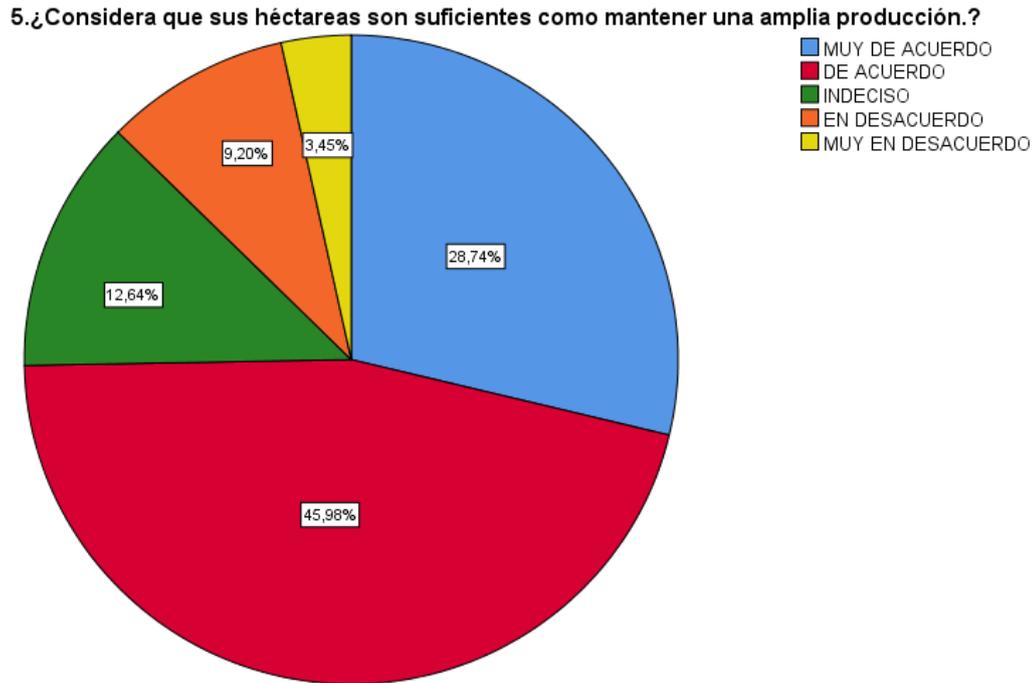


Figura 8 Tabulación Encuesta Pregunta 5

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 46% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que sus hectáreas son suficientes para mantener una amplia producción; en cambio el 29% del total encuestado determinó que está muy de acuerdo; mientras que el 13% dijo estar indeciso respecto a la pregunta planteada; el 9% está en desacuerdo en que sus hectáreas son suficientes para mantener una amplia producción; y tan solo el 3% está muy en desacuerdo.

6. ¿Considera usted que su sistema de riego aún tiene años de vida útil?

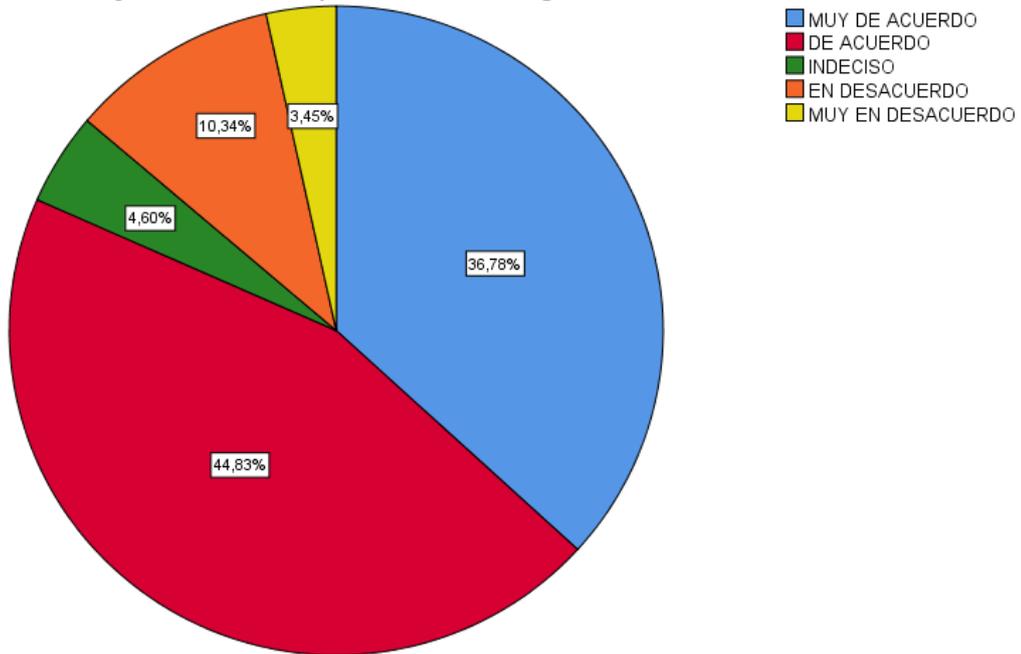


Figura 9 Tabulación Encuestas Pregunta 6

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 45% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que su sistema de riego aún tiene años de vida útil; en cambio el 37% del total encuestado determinó que está muy de acuerdo; mientras que el 10% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 5% está indeciso en que su sistema de riego aún tiene años de vida útil; y tan solo el 3% está muy en desacuerdo.

7.¿Considera usted que su sistema de fumigación aún tiene años de vida útil?

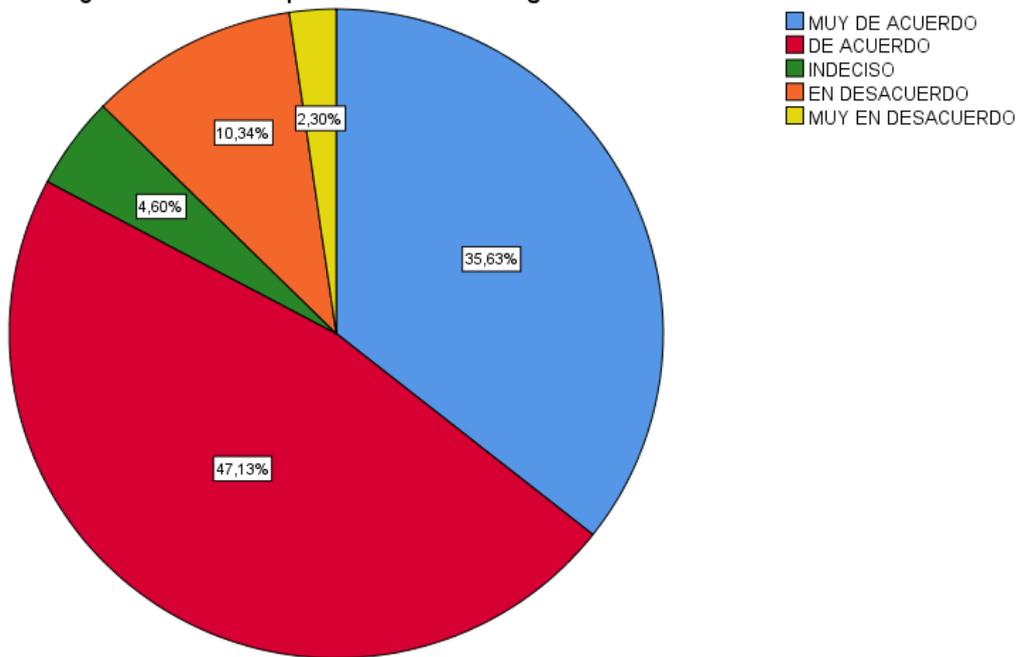


Figura 10 Tabulación Encuesta Pregunta 7

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 47% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que su sistema de fumigación aún tiene años de vida útil; en cambio el 36% del total encuestado determinó que está muy de acuerdo; mientras que el 10% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 5% está indeciso en que su sistema de fumigación aún tiene años de vida útil; y tan solo el 2% está muy en desacuerdo.

8.¿Considera usted que su sistema para el análisis de suelo es el correcto?

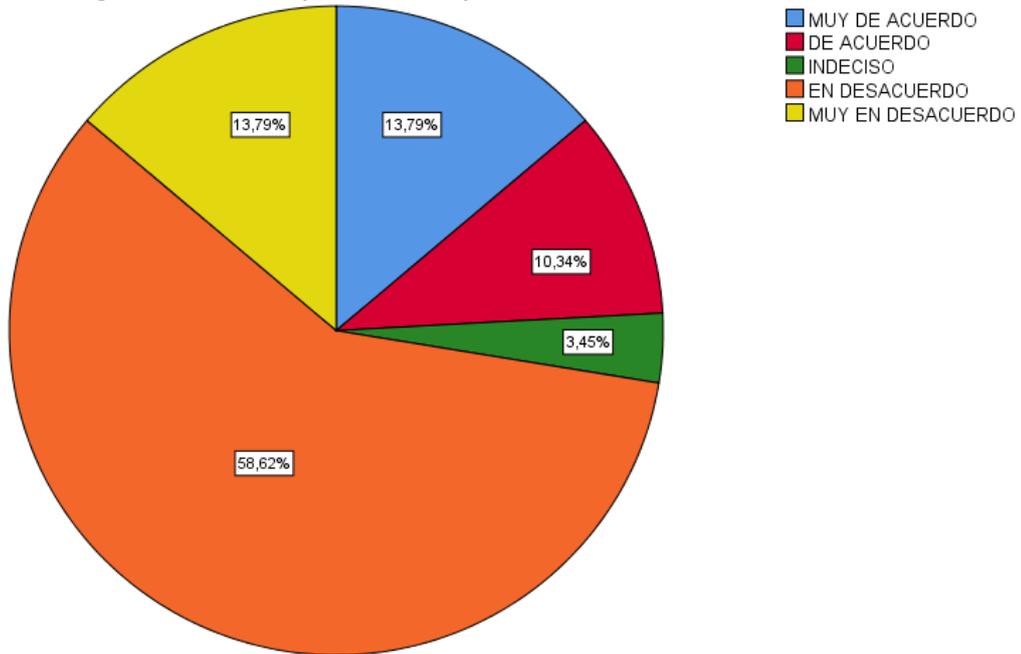


Figura 11 Tabulación Encuesta Pregunta 8

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 59% de las personas encuestadas estaban en desacuerdo en que su sistema para análisis del suelo es el correcto; en cambio el 14% del total encuestado determinó que está muy de acuerdo; mientras que el 14% dijo estar muy en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 10% está de acuerdo en que su sistema para análisis del suelo es el correcto; y tan solo el 3% está indeciso.

9. ¿Considera usted que dispone de suficiente personal para la producción?

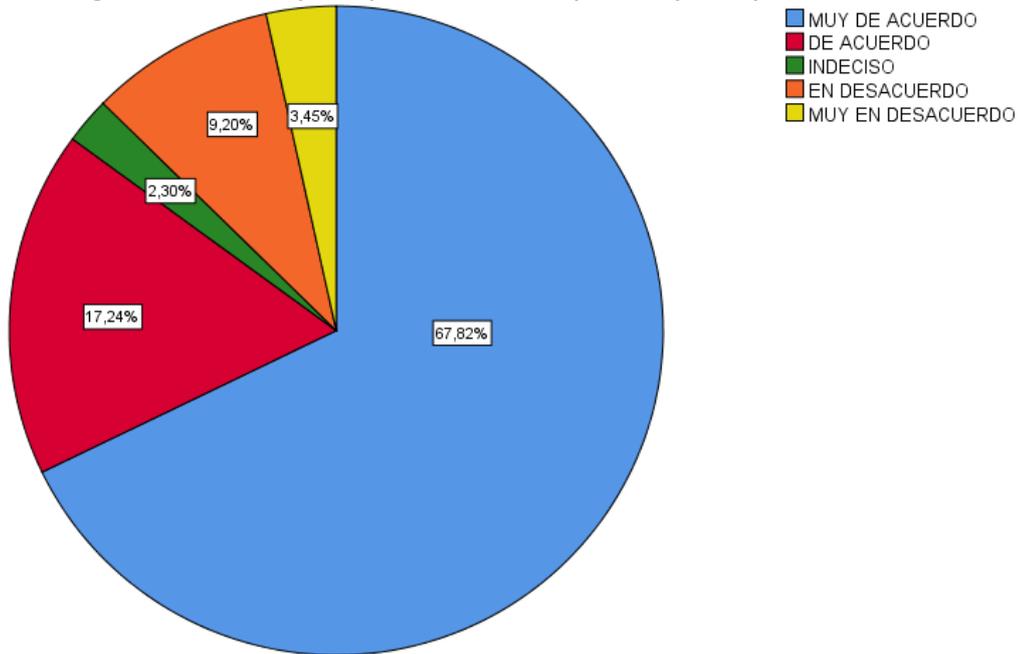


Figura 12 Tabulación Encuesta Pregunta 9

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 68% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que dispone de suficiente personal para la producción; en cambio el 17% del total encuestado determinó que está de acuerdo; mientras que el 9% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 3% está muy en desacuerdo en que dispone de suficiente personal para la producción; y tan solo el 2% está indeciso.

10. ¿Considera usted que sus trabajadores reciben una capacitación adecuada?

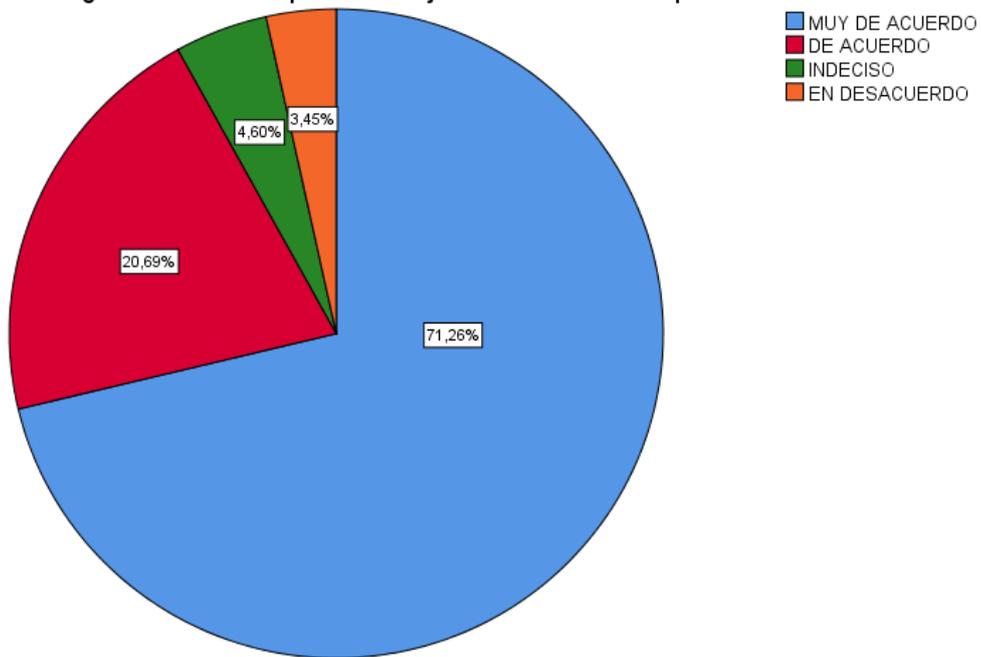


Figura 13 Tabulación Encuesta Pregunta 10

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 71% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que sus trabajadores reciben una capacitación adecuada; en cambio el 21% del total encuestado determinó que está de acuerdo; mientras que el 5% dijo estar en indeciso respecto a la pregunta planteada; el 3% está en desacuerdo en que sus trabajadores reciben una capacitación adecuada.

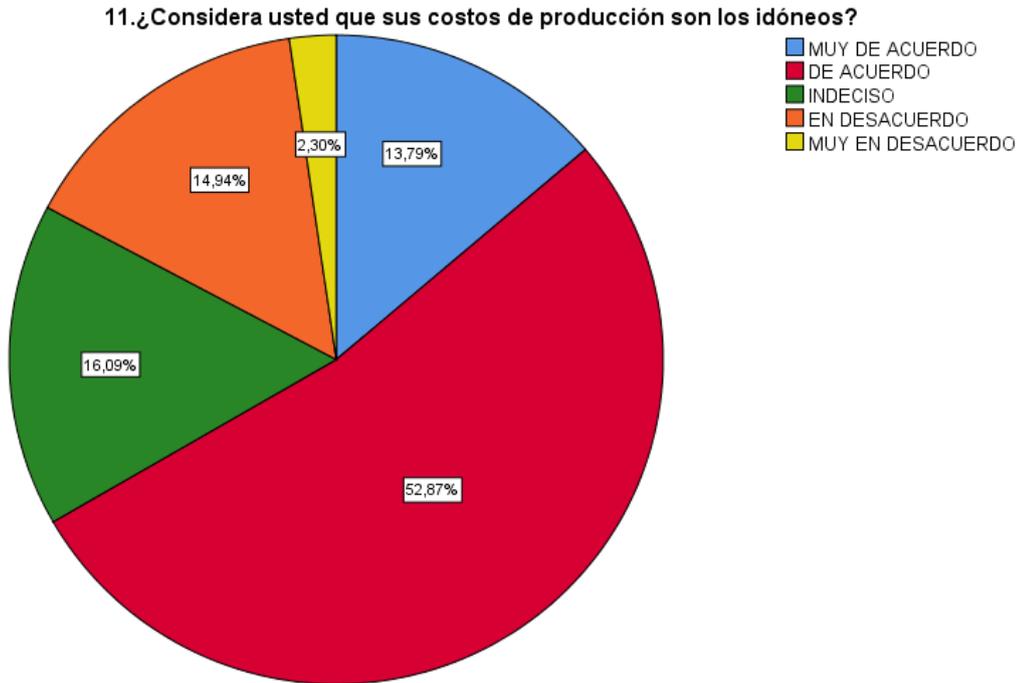


Figura 14 Tabulación Encuesta Pregunta 11

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 53% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que sus costos de producción son los idóneos; en cambio el 16% del total encuestado determinó que está indeciso; mientras que el 15% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 14% está muy de acuerdo en que sus costos de producción son los idóneos; y tan sólo el 2% está muy en desacuerdo.

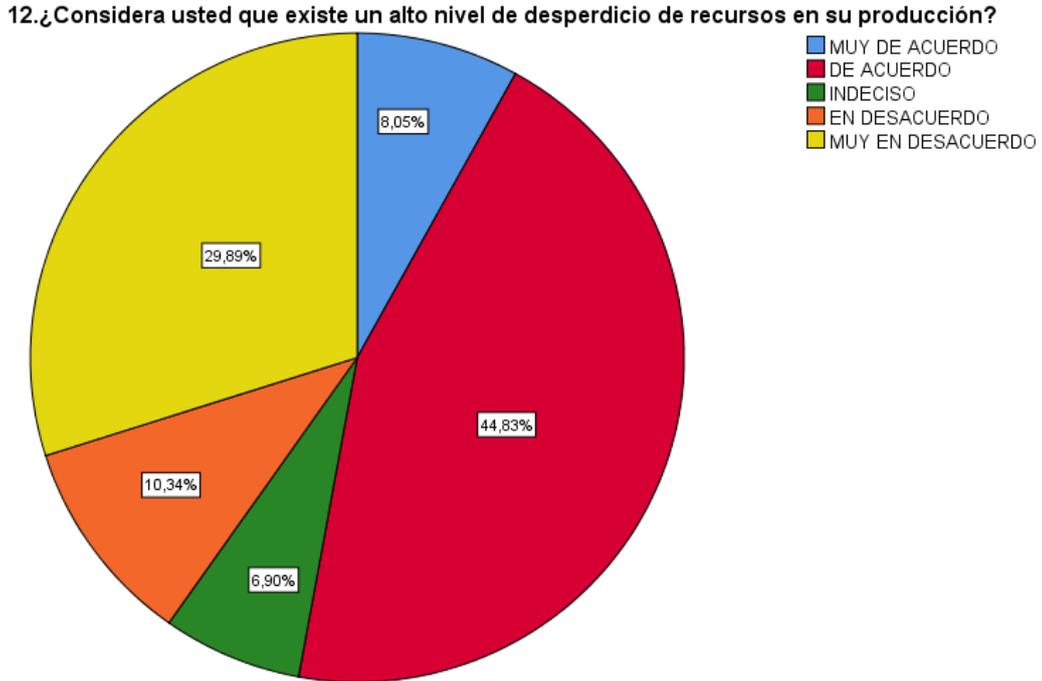


Figura 15 Tabulación Encuesta Pregunta 12

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 45% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que existe un alto nivel de desperdicio de recursos en su producción; en cambio el 30% del total encuestado determinó que está muy en desacuerdo; mientras que el 10% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 8% está muy de acuerdo en que existe un alto nivel de desperdicio de recursos en su producción; y tan sólo el 6% está indeciso.

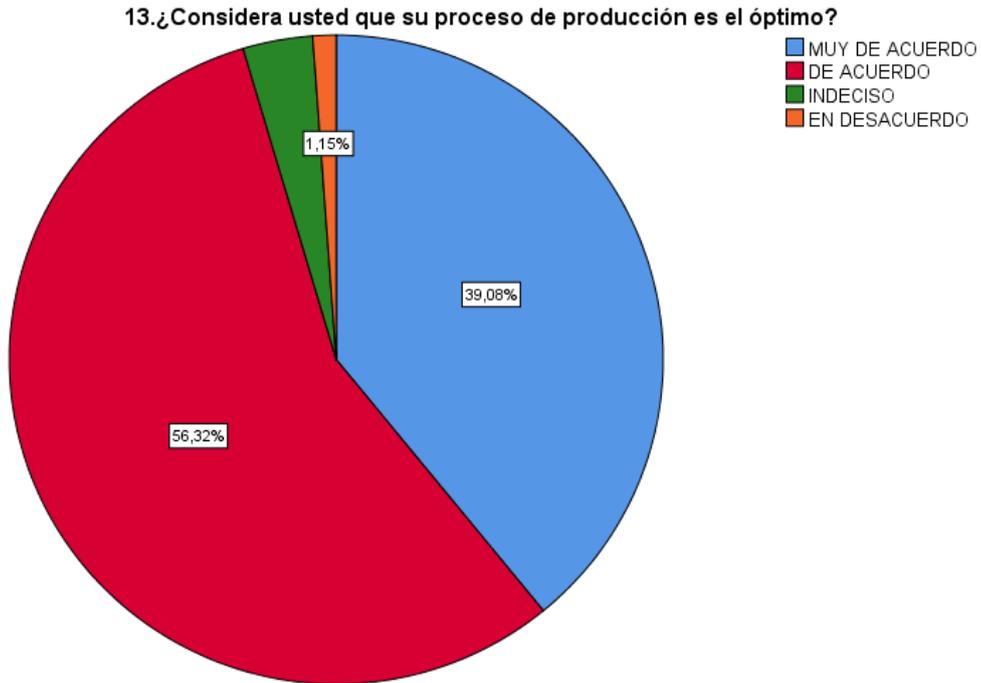


Figura 16 Tabulación Encuesta Pregunta 13

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 56% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que su proceso de producción es el óptimo; en cambio el 39% del total encuestado determinó que está muy en desacuerdo; mientras que el 3% dijo estar indeciso respecto a la pregunta planteada; el 1% está en desacuerdo en que su proceso de producción es el óptimo.

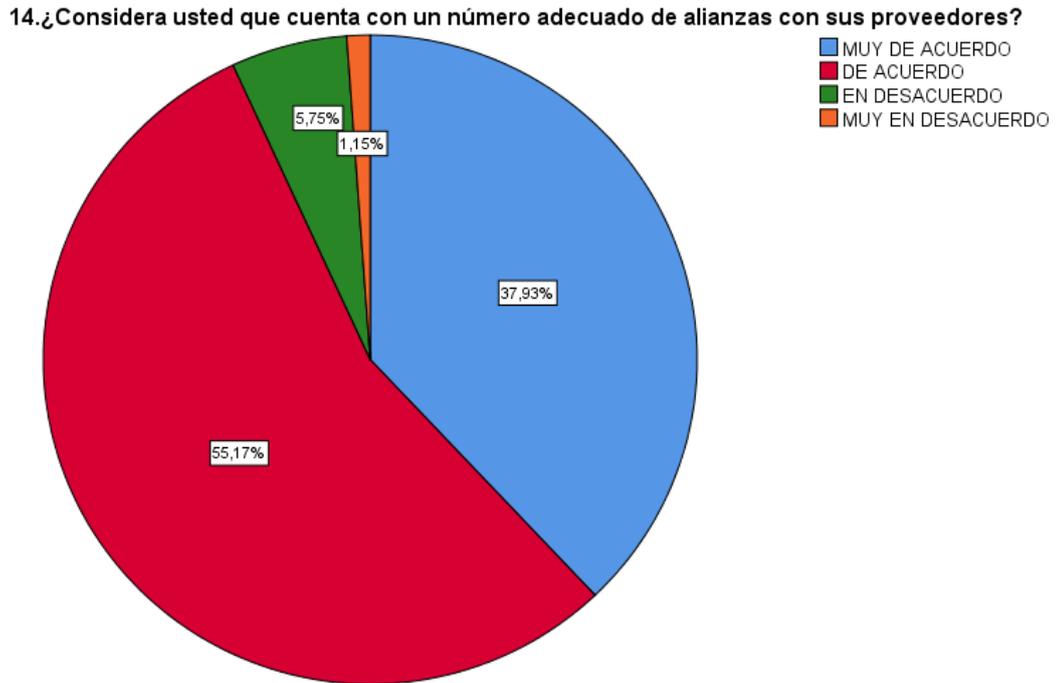


Figura 17 Tabulación Encuesta Pregunta 14

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 55% de las personas encuestadas estaban de acuerdo en que cuentan con un número adecuado de alianzas con sus proveedores; en cambio el 38% del total encuestado determinó que está muy en desacuerdo; mientras que el 6% dijo estar indeciso respecto a la pregunta planteada; el 1% está en desacuerdo en que cuentan con un número adecuado de alianzas con sus proveedores.

15. ¿Considera usted que tiene la cantidad suficiente de alianzas estratégicas con sus distribuidores?

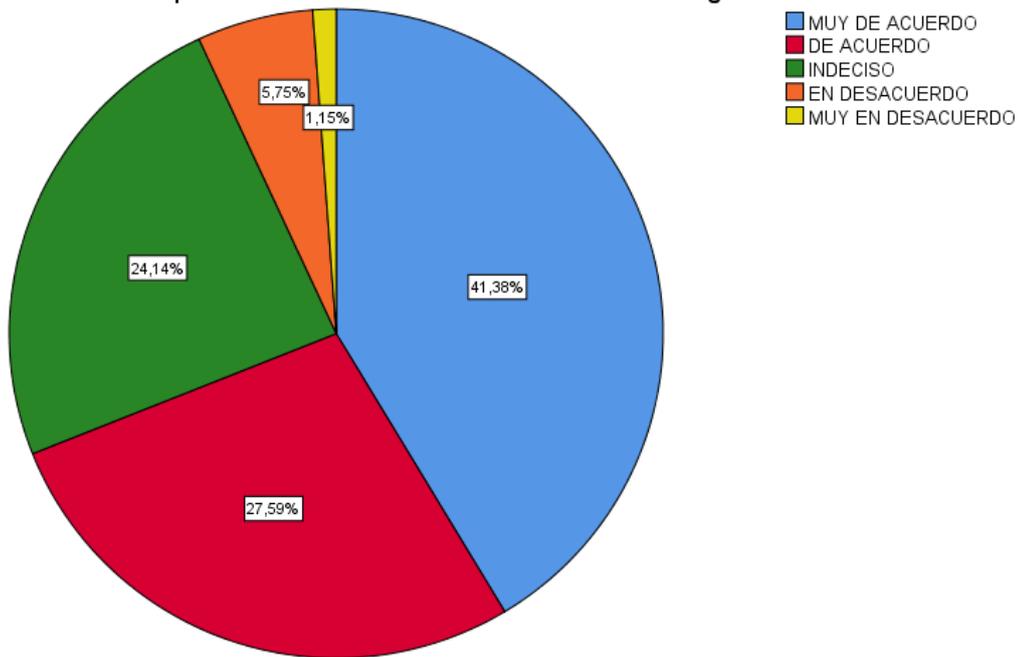


Figura 18 Tabulación Encuesta Pregunta 15

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 41% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que tienen la cantidad suficiente de alianzas estratégicas con sus distribuidores; en cambio el 28% del total encuestado determinó que está de acuerdo; mientras que el 24% dijo estar indeciso respecto a la pregunta planteada; el 6% está en desacuerdo en que tienen la cantidad suficiente de alianzas estratégicas con sus distribuidores; y tan sólo el 1% está muy en desacuerdo.

16. ¿Considera usted que cuenta con suficientes convenios con Stake Holders (incolucrados, parte interesada, interesados)?

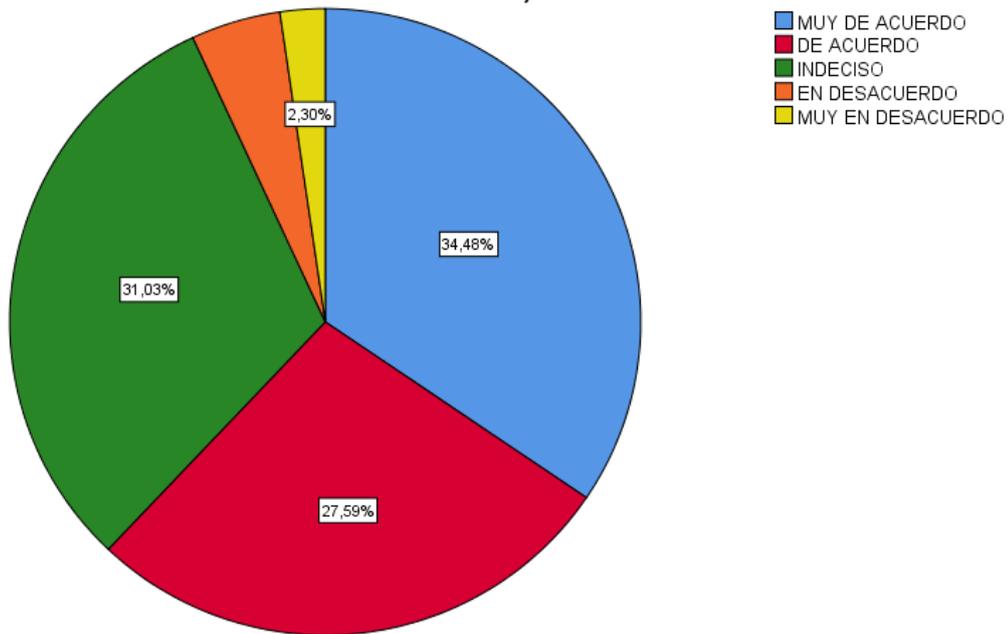


Figura 19 Tabulación Encuesta Pregunta 16

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 34% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que cuentan con suficientes convenios con Stake Holders; en cambio el 31% del total encuestado determinó que está indeciso; mientras que el 28% dijo estar de acuerdo respecto a la pregunta planteada; el 5% está en desacuerdo en que cuentan con suficientes convenios con Stake Holders; y tan sólo el 2% está muy en desacuerdo.

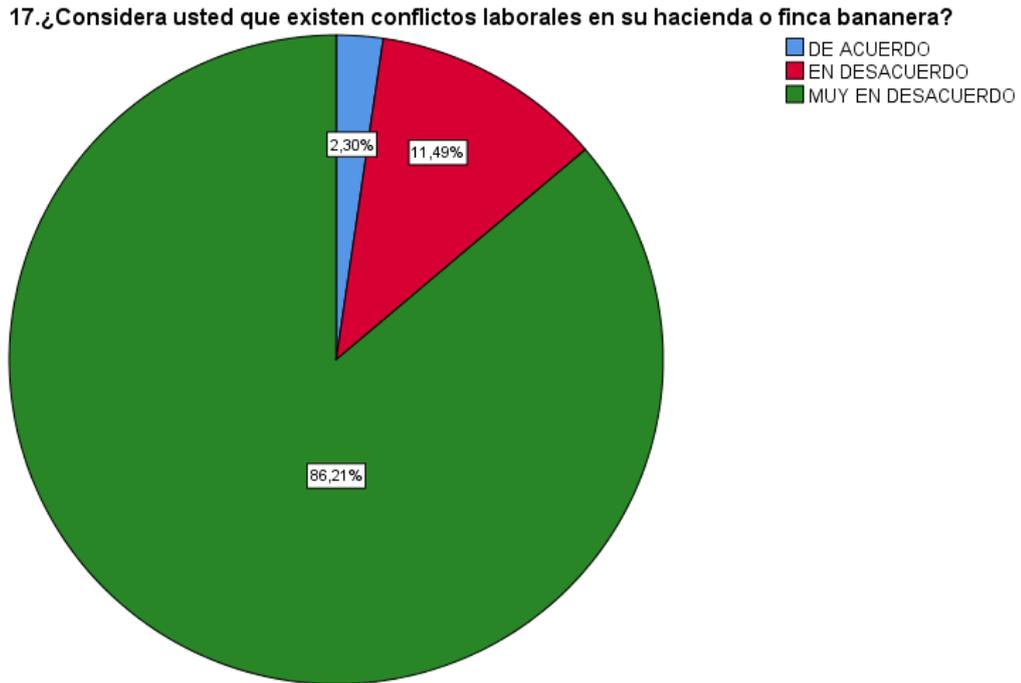


Figura 20 Tabulación Encuesta Pregunta 17

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 86% de las personas encuestadas estaban muy en desacuerdo en que existen conflictos en su hacienda bananera; en cambio el 11% del total encuestado determinó que está en desacuerdo; mientras que el 2% dijo estar de acuerdo respecto a la pregunta planteada.

18. ¿Considera usted que cuenta con una buena política de trabajo para mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores?

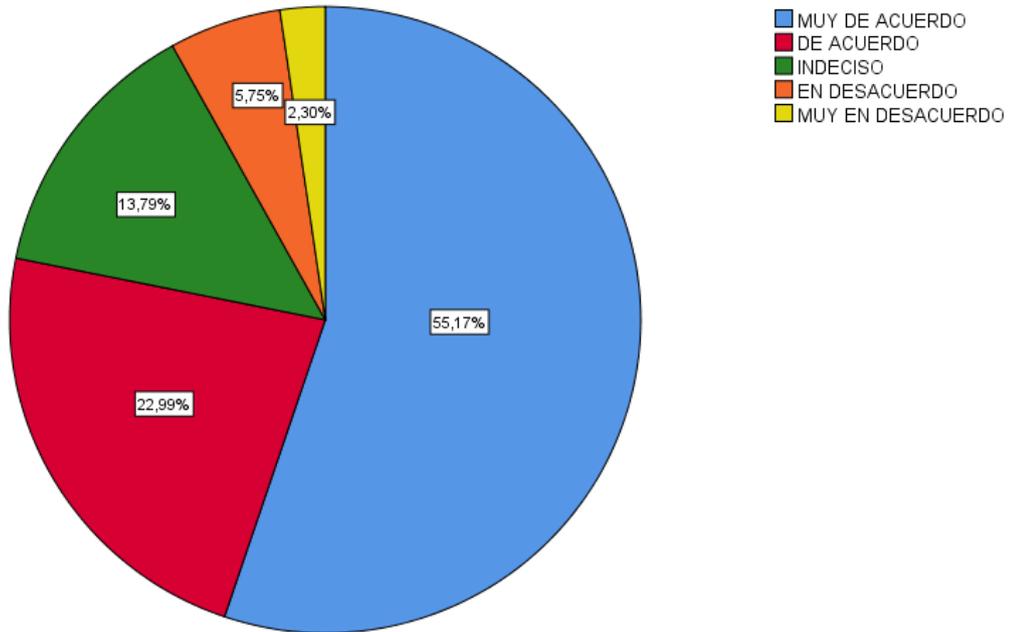


Figura 21 Tabulación Encuesta Pregunta 18

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 55% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que cuentan con una buena política de trabajo; en cambio el 23% del total encuestado determinó que está de acuerdo; mientras que el 14% dijo estar indeciso respecto a la pregunta planteada; el 6% está en desacuerdo en que cuentan con una buena política de trabajo; y tan sólo el 2% está muy en desacuerdo.

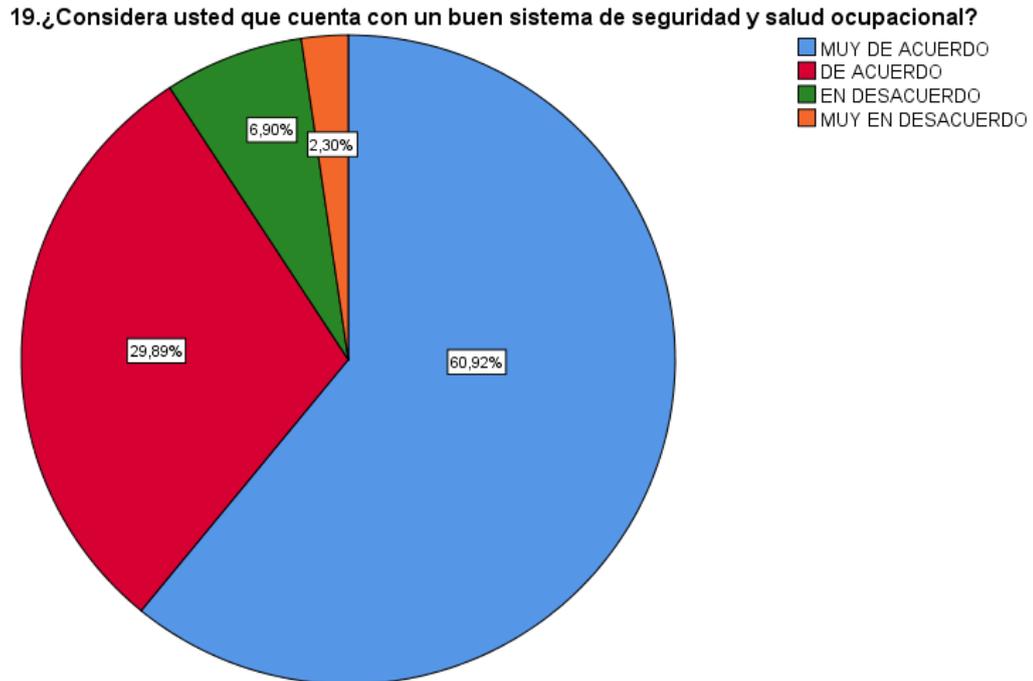


Figura 22 Tabulación Encuesta Pregunta 19

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 61% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que cuentan con un buen sistema de seguridad y salud ocupacional; en cambio el 30% del total encuestado determinó que está de acuerdo; mientras que el 7% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 2% está muy en desacuerdo en que cuentan con un buen sistema de seguridad y salud ocupacional.

20. ¿Considera usted que provee de todos los implementos para que sus colaboradores realicen sus labores, de forma segura?

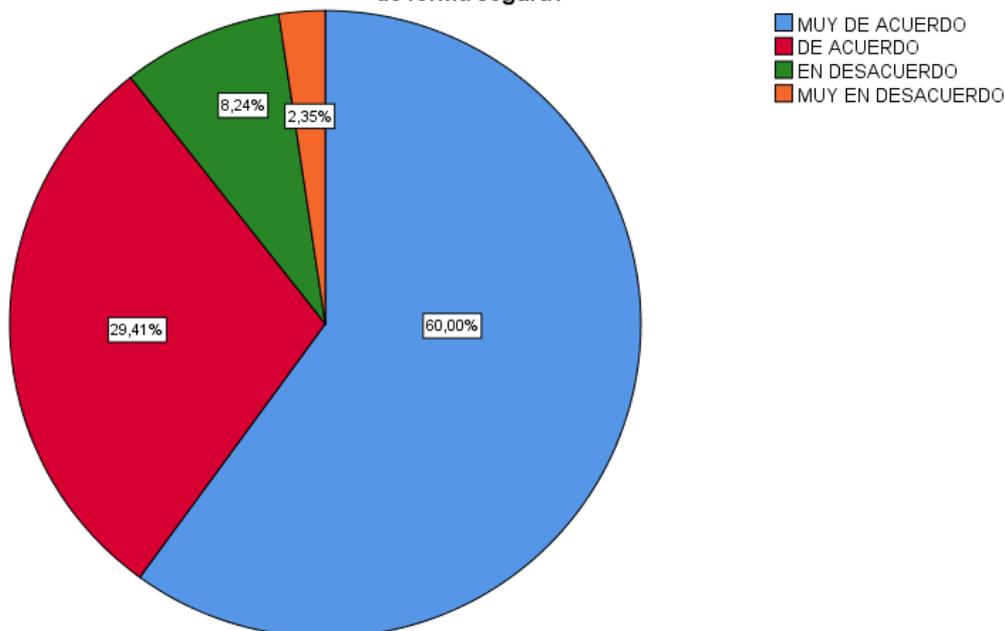


Figura 23 Tabulación Encuesta Pregunta 20

Elaborado por: Valverde Kevin – Yunga Guayara

El resultado de la encuesta determinó que el 60% de las personas encuestadas estaban muy de acuerdo en que proveen de todos los implementos para que sus colaboradores realicen sus labores de forma segura; en cambio el 29% del total encuestado determinó que está de acuerdo; mientras que el 8% dijo estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada; el 2% está muy en desacuerdo en que proveen de todos los implementos para que sus colaboradores realicen sus labores de forma segura.

3.3. Análisis General

De acuerdo con las respuestas que se obtuvieron se pudo determinar una incidencia directa. La prueba de hipótesis indicó que en el caso de la hipótesis general donde se marca la relación entre capacidad productiva y competitividad existe una relación fuerte y directa, así lo demostró la prueba de hipótesis donde $p=0.041$ que es menor a 0.05; por lo tanto, la incidencia fue positiva. Respecto a los Recursos Económicos la prueba de hipótesis dio como respuesta

$p=0.040$ lo que menor a 0.05; por lo tanto existe una relación o incidencia entre los Recursos Económicos y la Competitividad que puedan tener las bananeras de la parroquia Mariscal Sucre. Respecto a los Recursos Físicos la prueba de hipótesis dio como respuesta $p=0.034$ lo que menor a 0.05; por lo tanto, la incidencia fue positiva. Respecto a los Recursos Tecnológicos la prueba de hipótesis dio como respuesta $p=0.037$ lo que menor a 0.05; por lo tanto existe una incidencia entre los Recursos Tecnológicos y la Competitividad. Respecto a los Recursos Humanos la prueba de hipótesis dio como respuesta $p=0.047$ lo que menor a 0.05; por lo tanto, la incidencia fue positiva.

3.4. Propuesta

Una vez que se efectuó la prueba de hipótesis y se pudo determinar que las capacidades productivas tienen una incidencia o influencia directa en la competitividad de los productores bananeros de la parroquia Mariscal Sucre. Es importante ofrecerles una herramienta que les permita mejorar su sistema productivo utilizando sus capacidades. A continuación, se establece la propuesta.

3.4.1. Estrategia de aprovechamiento de capacidad de producción para mejorar la competitividad de los pequeños productores bananeros de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, zona 5, 2018-2019.

3.4.2. Objetivos

3.4.2.1. *Objetivo General*

- ✓ Diseñar una Estrategia de Aprovechamiento de Capacidad de Producción, especificando las acciones a seguir y sus costos, para mejorar la competitividad de los pequeños productores bananeros de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro, Zona 5.

3.4.2.2. *Objetivos Específicos*

- ✓ Definir la forma en que deben operar las acciones de las estrategias, especificando responsables y costos.
- ✓ Elaborar indicadores que permitirán a futuro la evaluación y medición de resultados obtenidos como respuesta a la estrategia planteada.

3.5. Desarrollo de la Propuesta

Tabla 8 Operatividad del Plan

ELEMENTOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	COSTOS	RESPONSABLE S	RESULTADOS	INDICADORES
<u>1.- RECURSOS ECONÓMICOS</u>	Invertir en infraestructura	Sistema de riego moderno	\$ 1.200	Dueño del negocio	Optimización de recursos económicos	*Un sistema de riego *Un sistema de fumigación *Al menos un préstamo bancario que permita ejecutar las actividades planificadas. *Al menos un 5% de las utilidades reinvertidas en infraestructura y producción.
		Sistema de fumigación	\$ 350			
	Invertir en la Producción	Préstamo	\$ 2.500			
<u>2.- RECURSOS FISICOS</u>	Invertir en transporte y movilización	Convenio con transportista y distribución	\$ 1.800	Dueño del negocio	Adecuado manejo de los Recursos Físicos	*Un acuerdo con transportistas locales *Un sistema de Cable Vía

	Sistema de Transporte Banano a la empacadora	Cable Vía	\$ 2.500			
<u>3.- RECURSOS TECNOLOGICOS</u>	Control de Plagas	Sistema de Detección de Plagas	\$ 1.250	Dueño del negocio	Aprovechamiento de la tecnología	*Un sistema de detección de Plagas *Un sistema de control del agua
	Controlar desperdicios	Sistema de medición de uso de agua	\$ 1.350			
<u>4.- RECURSOS HUMANOS</u>	Invertir en Asesoría y Capacitaciones	Capacitaciones	\$ 2.200	Dueño del negocio	Optimización del Personal	*Un curso de Capacitación anual *100% del personal con mejor desempeño laboral
		Contratación de Asesoría de Ingenieros Agrónomos	\$ 1.800			
TOTAL DEL COSTO ANUAL			\$ 14.950			

Tabla 9 Estrategias - Costos

ACTIVIDADES	COSTOS
Invertir en infraestructura	\$ 1.550
Invertir en la Producción	\$ 2.500
Invertir en transporte y movilización	\$ 1.800
Sistema de transporte de banano a la empacadora	\$ 2.500
Control de plagas	\$ 1.250
Control de desperdicios	\$ 1.350
Invertir en Asesoría y Capacitaciones	\$ 4.000
TOTAL ANUAL	\$ 14.950

3.6. Impacto

La investigación genera un gran impacto de tipo económico y de tipo social. El impacto económico se lo puede ver con el beneficio que obtendrán estas bananeras al mejorar su competitividad; lo mismo que se traduce en una mejor rentabilidad, esto les asegura su

permanencia en el mercado. Desde el punto de vista social el impacto puede observarse a través del desarrollo local que existirá dentro de la región, específicamente en la parroquia Mariscal Sucre al potenciar el sector bananero.

Los beneficiarios van a ser los dueños de las bananeras de forma directa porque podrán observar competitividad en su negocio lo que se traduce en rentabilidad y sostenibilidad, generando para ellos una mejor forma de vida; sin embargo, se generan beneficiarios indirectos a través de lo antes mencionado; estos beneficiarios van a ser los empleados que contarán con una fuente de ingresos segura; es decir un trabajo permanente lo que a su vez les permite también mejorar su calidad de vida.

3.7. Lineamientos para evaluar la propuesta

- Un sistema de riego
- Un sistema de fumigación
- Al menos un préstamo bancario que permita ejecutar las actividades planificadas.
- Al menos un 5% de las utilidades reinvertidas en infraestructura y producción.
- Un acuerdo con transportistas locales
- Un sistema de Cable Vía
- Un sistema de detección de Plagas
- Un sistema de control del agua
- Un curso de Capacitación anual
- 100% del personal con mejor desempeño laboral

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los resultados de la prueba de hipótesis han demostrado que los recursos económicos son esenciales y por lo tanto impactan en la competitividad que tienen en este caso los pequeños productores del sector bananero de la parroquia Mariscal Sucre, esto se debe a que $p=0.040$ es menor a 0.05 esto lleva a concluir que es importante que la empresa sepa reinvertir adecuadamente estos recursos económicos.

En el caso de los recursos físicos la prueba de hipótesis demostró que tienen una incidencia en la competitividad de las asociaciones productoras de banano de la parroquia Mariscal Sucre, esto se debe a que $p=0.034$ es menor a 0.05 sin embargo, es importante analizar que recursos físicos tienen que ser potenciados a fin de sacar mayor provecho y evitar desperdicios.

En el caso de los recursos tecnológicos la prueba de hipótesis también permite concluir que incide en la competitividad de las asociaciones de los pequeños productores bananeros de la parroquia Mariscal Sucre; esto se debe a que $p=0.037$ es menor a 0.05 por lo tanto, es esencial la reinversión en aspectos tecnológicos que lleven a una agricultura tecnificada tal como lo exige y lo demanda el siglo XXI.

La competitividad también se ve influida de forma directa por los recursos humanos esto quedó demostrado con la prueba de hipótesis donde $p=0.047$ es menor a 0.05 por lo tanto, se concluye la importancia de conocer, organizar, movilizar y explotar las capacidades de las personas que trabajan en las bananeras.

La competitividad es esencial para la supervivencia de todo negocio; inclusive dentro del área agrícola, en este caso las asociaciones de pequeños productores del sector bananero de la parroquia Mariscal Sucre no quedan exentas de esta realidad, así lo demostró la prueba de hipótesis donde se indica que la capacidad de producción que estas poseen incide en sus niveles de competitividad; de aquí la importancia de ir mejorando y aprovechando el uso de estas capacidades.

Recomendaciones

Es importante que la empresa analice el hecho de que las utilidades que forman parte de los recursos económicos deban ser reinvertidas; por lo tanto, se recomienda que esta reinversión sea en infraestructura tales como: sistema de fumigación y control de desperdicios específicamente el agua; también debe acceder a un préstamo para ampliar su producción.

En el caso de los recursos físicos se recomienda que los pequeños productores bananeros adquieran nuevos vehículos; debido a que disponen de vehículos con bastantes años de utilización; además deben invertir en un nuevo sistema de cable vía; dado a que no cuentan con el mismo; y esto facilita el traslado del banano a la empacadora con mayor facilidad y sin menos desgaste físico.

En los recursos tecnológicos se recomienda aplicar un sistema de control de plagas; dado a los últimos incidentes sucedidos en bananeras colombianas; además de que deberían utilizar un sistema de control de desperdicio del agua para así poder reducir sus gastos.

En los recursos humanos se recomienda realizar constantes capacitaciones al personal que labora dentro de las bananeras para así poder realizar el trabajo en el menor tiempo posible; además de que deberían contratar a un Ing. Agrónomo para así poder reducir el número de rechazo del banano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Aguilar. (12 de Junio de 2007). *Gestion de recursos Humanos* . Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Juarez-Deysi.pdf>
- Alaña. (26 de Octubre de 2011). *ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FUNCIONES CASO, BANANERA*. Obtenido de UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8274/1/TTUACE-2016-AE-CD00107.pdf>
- ÁlvarezI, A. G., & Betsy Anaya CruzII. (04 de Julio de 2015). *Dinamismo del sector agropecuario: condición necesaria para el desarrollo cubano*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842015000100010
- Andrea Alicia Cunguan Cevallos. (22 de Septiembre de 2015). *Localización, Distribución Y Capacidad Productiva Para La Creación De Una Planta Dedicada A La Producción De Shampoo Bajo La Normativa Legal Vigente*. Obtenido de Facultad De Ingenierias Ciencias Agropecuarias: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4166/1/UDLA-EC-TIPI-2015-11%28S%29.pdf>
- Angelo, V. M., & Alberto, R. R. (Julio- Septiembre de 2017). *Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos del Ecuador (2007-)*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/818/81852035004.pdf>
- Anicia García Álvarez, B. A. (09 de Abril de 2007). *Economía Y Desarrollo* . Obtenido de Dinamismo del sector agropecuario: <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v153s1/eyd10s15.pdf>
- Arbeletche. (26 de Octubre de 2012). *ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FUNCIONES CASO, BANANERA*. Obtenido de Unidad Academica De Ciencias Empresariales : <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8274/1/TTUACE-2016-AE-CD00107.pdf>
- Arias, P., Dankers, C., Liu, P., & Pilkauskas, P. (23 de Agosto de 2004). *Economía Mundial Del Banano*. Obtenido de Panorama General De la Producción Y El Comercio Mundial De Banano: <http://www.fao.org/3/y5102s/y5102s04.htm>
- Baena. (18 de Enero de 1985). *Los Metodos de Investigacion: Investigacion Documental* . Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>
- Brealy R. (2007). Principios de Finanzas Corporativas. *CICAG Revista Electronica URBE*, <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>

- Burbano, A. C. (s.f.). *Manual Basico Para Agentes de Desarrollo Local Y otros Actores* . Recuperado el 17 de Enero de 2018, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo_local_proceso.html
- Castells. (17 de Marzo de 2012). *Los Recursos Tecnologicos* . Obtenido de <https://hera.ugr.es/tesisugr/20932923.pdf>
- Chiavenato I. (09 de Octubre de 2009). *Gestion De Talento Humano* . Obtenido de MODELO DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO De La Empresa Bananera : <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5370/1/TUAEXCOMMDEGE015-2016.pdf>
- Chiavenato, I. (13 de mayo de 2017). *Promonegocios* . Obtenido de Definiciones : <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>
- Clemente García Navarro. (04 de Julio de 2014). *Desequilibrio Entre La Producción Agropecuaria, El Conocimiento, Poder Y Comunicación* . Obtenido de Redalyc Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales : <https://www.redalyc.org/pdf/782/78232555003.pdf>
- Consejo De Planificacion Del Gad Parroquial Rural Mariscal Sucre. (23 de Julio de 2016). *Diagnostico Provisional*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0968564230001_DIAGNOSTICO%20BIO%20-MARISCAL%20SUCRE_20-05-2015_00-01-27.pdf
- Corporación Financiera, N. (09 de Agosto de 2017). *Ficha Sectorial Banano Y Platano*. Obtenido de GDGE – SUBG. DE ANÁLISIS E INFORMACIÓN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/09/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- Davis, W. y. (13 de Junio de 2007). *Definicion de recursos Humanos* . Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Juarez-Deysi.pdf>
- Deming E. (05 de Septiembre de 1989). *Calidad, Productividad y Competitividad*. Obtenido de La salida delacrisis. Madrid: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014
- Depocasangre, Sikora, Vilivh, & Schuster. (04 de Septiembre de 2016). *Importancia de la producción de banano organico. Caso Producto el Oro, Ecuador*. Obtenido de Scielo Revista Universidad Y sociedad versión On-line ISSN 2218-3620: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008
- Deysi Marleny Juárez López. (08 de Junio de 2014). *Gestion De Recursos Humanos En Las Empresas Productoras de Banano* . Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Juarez-Deysi.pdf>
- Echave, M. S. (24 de Febrero de 2007). *El Enfoque de los Sistemas de produccion, sistemas agropecuarios, sistemas Agrarios Regionales*. Obtenido de Granja-MGAP: <https://www.fing.edu.uy/sites/default/files/2012/5922/Capitulo4.pdf>

- Economía. (01 de Septiembre de 2015). *Definiciones* . Obtenido de <https://www.significados.com/recursos-materiales/>
- Economía, L. (25 de Febrero de 2017). *Definiciones* . Obtenido de <https://www.significados.com/exportacion/>
- Ecuador, L. A. (22 de Mayo de 2007). *La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador* . Obtenido de <http://www.aebe.com.ec/aebe/historia-aebe/>
- Empresario, E. n. (13 de Septiembre de 2015). *Importancia de la capacidad Productiva*. Obtenido de <https://elnuevoempresario.com/glosario/capacidad-productiva>
- Fayol, H. (05 de Julio de 1916). *Teoría Clásica de la Administración*. Obtenido de TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN: UN CAMPO FRAGMENTADO Y MULTIFACÉTICO: <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935466001.pdf>
- Francisco García Pascual. (24 de Enero de 2006). *El sector agrario del Ecuador: incertidumbres (riesgos) ante la globalización*. . Obtenido de Iconos. Revista de Ciencias Sociales: file:///C:/Users/user/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_50902407.pdf
- Fray Tomás, B. (04 de Julio de 2017). *El Origen del Banano*. Obtenido de https://www.academia.edu/27256327/EL_ORIGEN_DEL_BANANO
- Garay. (Abril de 1998). *Revista Redalyc* . Obtenido de De la nación De Competitividad a las ventajas De La integración Empresarial.: <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=90916105>
- García Fernando. (03 de Mayo de 2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Obtenido de Elsevier : <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Glosarios de términos especializados de las Ciencias, I. A. (28 de Junio de 2013). *Academia* . Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/contabilidad-de-gestion/capacidad-productiva>
- Google Maps. (07 de 08 de 2019). *Google Maps*. Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com/maps/@-2.1169836,-79.5048756,12z>
- Guevara Uvidia María Elena. (01 de Julio de 2016). *Capacidad Productiva Y Su Influencia En La Economía De Los Adultos Mayores De La Asociación De La Tercera Edad San Antonio De Quisapincha*. Obtenido de Centro de Estudios de Postgrado Mestría en Gestión De Proyecto Socio productivo: <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/319/1/Trabajo%2055%20Guevara%20Uvidia%20Mar%20c3%20ada%20Elena.pdf>
- Heeks, D. y. (12 de Marzo de 1999). *Los recursos Tecnológicos Y Las Tecnologías De La Información* . Obtenido de <https://hera.ugr.es/tesisugr/20932923.pdf>
- Henderson. (21 de Diciembre de 1973). *la consultora Boston Consulting Group*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/2743/274345383004/html/index.html>

- Hernández, Fernández, & Baptista. (20 de Septiembre de 2010). *Definición de alcance de la Investigación A realizar*. Obtenido de http://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/197667/mod_resource/content/0/Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20ed%20Cap%205.pdf
- Hernández, P. (27 de Febrero de 2006). *Webscolar* . Obtenido de Definiciones de investigación cuantitativa por varios autores: <http://www.webscolar.com/definiciones-de-investigacion-cuantitativa-por-varios-autores>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Noviembre de 2017). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 05 de Enero de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Julian Garcia. (2015 de Enero de 2015). *Especializado en Gestión y Gerencia del Talento* . Obtenido de <https://jgestiondeltalentohumano.wordpress.com/2015/01/04/segun-los-autores-existen-distintos-conceptos-sobre-la-administracion-de-recursos-humanos/>
- Karl Marx. (08 de Febrero de 2015). *Conceptos* . Obtenido de <https://definicion.de/produccion/>
- Larraín y Sachs. (2004). *Crecimiento economico* . Recuperado el 24 de Enero de 2018, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/zarate_m_ve/capitulo2.pdf
- Laverde, B. (01 de Abril de 2008). *Revista Redalyc*. Obtenido de Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Refl exión, Universidad Militar Nueva Granada: <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=90916105>
- Lescott, & Dawson, C. (04 de Junio de 2000). *Conferencias de las Naciones Unidas Sobre Comercio Y desarrollo*. Obtenido de Perfil de INFOCOMM: https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp01_Banana_es.pdf
- Margarita, B., Lucio-Paredes, & Adriana. (03 de junio de 2010). *La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva*. Obtenido de LA GRANJA. Revista de Ciencias de la vida : <http://www.redalyc.org/pdf/4760/476047395007.pdf>
- Marquéz, O. (2002). *El proceso de la investigación en los procesos sociales*. Venezuela : Universidad Ezequiel Zamora .
- Marx, K. (21 de Septiembre de 1978). *El Capital* . Obtenido de https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsingher_MADE.pdf
- Ministerio de Agricultura Y Ganaderia. (25 de Enero de 2018). *Ministerio de Comercio Exterior buscan mejorar producción de banano*. Obtenido de MAGAP: <https://www.agricultura.gob.ec/magap-y-ministerio-de-comercio-exterior-buscan-mejorar-produccion-de-banano/>
- Ministerio de Agricultura, G. A. (16 de Junio de 2017). *MAGAP Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca* . Obtenido de http://panama.embajada.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/informe_sobre_el_sector_bananero_ecuatoriano_29.05.2017_def..pdf

- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *www.comercioexterior.gob.ec*. Obtenido de Informe Sector Bananero Ecuatoriano: <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/12/Informe-sector-bananero-espa%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Mirian Rosalia Curillo Curillo. (12 de Enero de 2014). *Analisis Y Propuesta De Mejoramiento De La Productividad De La Fabrica Artesanal De Hornos Industriales*. Obtenido de Universidad Politecnica Salesiana Cuenca: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7302/1/UPS-CT004237.pdf>
- Monserate Noblecilla Jorge Gustavo. (20 de Marzo de 2003-2004). *GESTIÓN DE CALIDAD APLICADO EN LA BANANERA*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5500/1/industrial%20%203029.pdf>
- Observatorio Economía de Latinoamerica. (22 de enero de 2017). *EL DILEMA DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN LAS EMPRESAS ACTUALES*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/capacidades.html>
- Observatorio Economico Social. (03 de Noviembre de 2015). *Utilizacion de la Capacidad*. Obtenido de <http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/>
- Pérez y Blasco. (01 de Septiembre de 2007). *Enfoque Cualitativo*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Perez, R. M., & Eddy Rodriguez Esponda. (05 de Julio de 2018). *Manual de la Investigacion Metodologica*. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual_de_metodologia_deinvestigacion_es_1.pdf
- Porter, M. (Diciembre de 1991). *Revista Scielo* . Obtenido de Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a02.pdf>
- Porto, J. P., & María Merino. (01 de Febrero de 2013). *Definiciones* . Obtenido de <https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>
- Porto, J. P., & María Merino. (19 de Enero de 2017). *Definiciones* . Obtenido de <https://definicion.de/recursos-economicos/>
- Puchol. (12 de Junio de 2007). *Gestion de recursos Humanos*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Juarez-Deysi.pdf>
- Quero, L. (12 de Marzo de 2008). *Revista Negotium*. Obtenido de Estrategias competitivas: Factor clave en el desarrollo : <http://ojs.revistanegotium.org.ve/index.php/negotium/article/view/65>
- Quesnay. (04 de agosto de 1766). *Productividad: Un Estudio de Caso*. Obtenido de https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf
- Ramirez, J. (21 de Enero de 2016). *Método Histórico: Características, Etapas*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-historico/>

- Real Academia Española RAE. (05 de mayo de 2015). *Definiciones* . Obtenido de <https://definicion.de/productividad/>
- Robbins y Coulter. (14 de Mayo de 2017). *Promonegocios* . Obtenido de Definicion de Eficacia : <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficacia.html>
- Sampieri. (21 de Julio de 2003). *Metodologia de la Investigacion* . Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf
- Sampieri, R. H. (1991). *METODOLOGIA DE LA INVSTIGACIÓN* . México : McGraw_Hill.
- Servecio de Rentas Internas. (05 de 08 de 2019). *SRI*. Obtenido de SRI: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- Sevilla, D. C. (s.f.). *La Competitividad En El Desarrollo Empresarial*. Recuperado el 19 de Enero de 2018, de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj44OPogOXYAhUB0WMKHU8JBYUQFggpMAA&url=http%3A%2F%2Fweb.usbmed.edu.co%2Fusbmed%2Fmercatura%2Fnro8%2Fdocs%2Fcompetitividad.doc&usg=AOvVaw2hjPeuPxOKF26pL7AAwdGQ>
- Shacay, B. F., & Neyfe Sablòn Cossìo, P. (06 de Junio de 2016). *Analisis De La Capacidad Productiva De La Industria "Lactios Del Oriente " Puyo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/304629214_ANALISIS_DE_LA_CAPACIDAD_PRODUCTIVA_DE_LA_INDUSTRIA_LACTEOS_DEL_ORIENTE_PUYO
- Silvia María Fuentes Navarro. (09 de Marzo de 2012). *Satisfacción Laboral Y Su Influencia En La Productividad*. Obtenido de Universidad Rafael Landívar: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Fuentes-Silvia.pdf>
- Simón Andrade. (11 de Noviembre de 2014). *Conceptos Definiciones* . Obtenido de Generacion Y Evaluacion de productos : <https://generacionproyectos.wordpress.com/2011/11/29/2-1-concepto-de-empresario-y-emprendedor/>
- Simple Organización Lean. (22 de Agosto de 2014). *¿ Qué es la Capacidad Productiva y su Importancia?* Obtenido de <https://simpleproductividad.es/blog/que-es-la-capacidad-productiva-y-como-influye-en-tu-empresa/>
- Sofia Vitali. (01 de Enero- Junio de 2017). *Precariedad en las condiciones de trabajo y salud de los trabajadores del sector bananero*. Obtenido de Salud de los Trabajadores: <http://www.redalyc.org/pdf/3758/375853771002.pdf>
- Sosa. (12 de Junio de 2006). *Gestion De Talento Humano* . Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Juarez-Deysi.pdf>
- Soto, M. F. (29 de Julio de 2016). *modelo integral de productividad*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n69/n69a07.pdf>
- Tamayo, M., & Piñeros, J. (16 de Marzo de 2007). *Formas de Integración de las Empresas*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&>

uact=8&ved=2ahUKEwiqoca7pbndAhWLM1kKHUSvAKkQFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fpublicaciones.eafit.edu.co%2Findex.php%2Fecos-economia%2Farticle%2Fdownload%2F722%2F642%2F0&usg=AOvVaw1y-6_Ut

- Tirado, R. (20 de Abril de 2015). *Teorías y conceptos para analizar las organizaciones gremiales de empresarios*. Recuperado el 19 de Enero de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000300005
- Vasquez, & Orozco. (26 de Octubre de 2012). *Análisis de la Gestión Administrativa Y funciones Caso Bananera Del Ing Darwin Carrion parroquia caña quemada canton Pasaje*. Obtenido de Unidad Académica De Ciencias Empresariales Carrera De Administracion de empresas : <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8274/1/TTUACE-2016-AE-CD00107.pdf>
- World Economic Forum. (Diciembre de 2008). *Revista Scielo*. Obtenido de Fundamentos Para el estudio De la Competitividad.: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a02.pdf>
- World Competitiveness Center and, Institute for Strategy and Competitiveness. (01 de Abril de 2008). *El debate académico para definir la competitividad*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/9081/articulo.oa?id=90916105>
- Zúñiga Santillán, X. L. (Enero de 2017). *La Estrategia Competitiva de Enfoque y su influencia en el Desarrollo Empresarial de las PYMES comerciales de productos de consumo masivo del Canton Milagro*. Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/consumo.html>
- Zuñiga, X. L., & Valero, M. I. (Enero-Junio de 2016). *Análisis del ingreso de nuevos competidores en el mercado y su efecto en la rentabilidad de la pymes ubicadas en el cantón Milagro, período 2013-2014*. Obtenido de <http://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/179/227>
- Zúñiga, X. L., Espinoza, R. A., Tapia, D. W., Campos, H. F., & Guevara, L. (23 de Noviembre de 2016). *Observatorio de la Economía Latinoamericana: LA GESTIÓN: UNA OPCIÓN DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA NEGOCIOS FORMALES QUE NACEN DE LAS EPS EN EL CANTÓN MILAGRO*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/gestion.html>
- Zuñiga, X. L., Espinoza, R. A., W., T. D., & Campos, H. F. (Noviembre de 2016). *La gestión: una opción de crecimiento empresarial para negocios formales que nacen de las EPS en el Cantón Milagro*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/gestion.html>

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Encuesta



ENCUESTA A PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL SECTOR BANANERO DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE



OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

La presente encuesta tiene por objetivo dar cumplimiento a una investigación cuyo tema es "LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL SECTOR BANANERO DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN MILAGRO, ZONA 5, 2018-2019", dando cumplimiento así a un proceso de titulación. La investigación busca responder a las siguientes interrogantes:

ESCALA DE LIKERT	
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indeciso	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1

NO.	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que su nivel de capital es el adecuado para la actividad que realiza?					
2	¿Considera usted que las utilidades registradas son acordes al trabajo realizado?					
3	¿Considera usted que está en capacidades económicas de realizar un préstamo?					

4	¿Considera que su nivel de endeudamiento no es un problema financiero para su negocio?					
5	¿Considera que sus hectáreas son suficientes como mantener una amplia producción?					
6	¿Considera usted que su sistema de riego aún tiene años de vida útil?					
7	¿Considera usted que su sistema de fumigación aún tiene años de vida útil?					
8	¿Considera usted que su sistema para el análisis de suelo es el correcto?					
9	¿Considera usted que dispone de suficiente personal para la producción?					
10	¿Considera usted que sus trabajadores reciben una capacitación adecuada?					
11	¿Considera usted que sus costos de producción son los idóneos?					
12	¿Considera usted que existe un alto nivel de desperdicio de recursos en su producción?					
13	¿Considera usted que su proceso de producción es el óptimo?					
14	¿Considera usted que cuenta con un número adecuado de alianzas con sus proveedores?					
15	¿Considera usted que tiene la cantidad suficiente de alianzas estratégicas con sus distribuidores?					
16	¿Considera usted que cuenta con suficientes convenios con Stake Holders (Involucrados, parte interesada o interesados)?					
17	¿Considera usted que existen conflictos laborales en su hacienda o finca bananera?					
18	¿Considera usted que cuenta con una buena política de trabajo para mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores?					
19	¿Considera usted que cuenta con un buen sistema de seguridad y salud ocupacional?					
20	¿Considera usted que provee de todos los implementos para que sus colaboradores realicen sus labores, de forma segura?					

Anexo 2: Dato SRI



kevin valverde fajardo <kevin.valverdef@gmail.com>

Trámite 109102019002943

1 mensaje

Arévalo Montesdeoca, Paola Narcisca <pnarevalo@sri.gob.ec>
Para: "kevin.valverdef@gmail.com" <kevin.valverdef@gmail.com>
Cc: "Alcivar Zavala, Johnny Alberto" <jaalcivar@sri.gob.ec>

17 de junio de 2019, 13:00

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS DIRECCIÓN ZONAL 8

Fecha:

Guayaquil,
17 de
junio de
2019

Trámite Nº 109102019002943

Asunto Contestación de trámite

Contribuyente VALVERDE FAJARDO KEVIN ALFREDO

RUC Nº 0952695807001

Sr.

VALVERDE FAJARDO KEVIN ALFREDO

CHINCHIPE Y TUMBEZ

0991741712

MILAGRO

De mis consideraciones.-

En atención a su oficio, signado con el trámite Nº 109102019002943, ingresado por la Secretaría Zonal 8, el 06 de junio de 2019, en el cual solicita información: " (...) *Pequeños productores bananeros que existen en las zonas de Milagro, Roberto Astudillo, Simón Bolívar y Maricao; ¿Cuántos son? ¿Dónde están ubicados? ¿Cuáles son sus utilidades anuales? (...)*"; esta Administración Tributaria tiene a bien informar lo siguiente:

Adjunto encontrará archivo de Excel con el detalle de la información registrada en la base de datos de la Administración Tributaria, perteneciente a los contribuyentes activos que tienen establecimientos abiertos y ubicados en los cantones de Milagro y Simón Bolívar, desagregados por parroquias, con actividades económicas de CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS (Código CIJU A012201) y VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO (Código CIJU G463011).

Para establecer la utilidad anual de los contribuyentes indicados en la base, se consideró la información de la declaración del Impuesto a la Renta del período fiscal 2018. En el caso de las personas naturales se detalla el valor registrado en el casillero 832, denominado "Base Imponible", del formulario 102 (DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD), y en el caso de las sociedades se facilita el valor registrado en el casillero 801, denominado "Utilidad del Ejercicio", del formulario 101 (DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANCES FORMULARIO ÚNICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES).

Adicionalmente, le comunico que la información que se otorga es la que reposa en la base de datos de la Administración Tributaria a la fecha de la contestación del trámite.

Con el correo enviado se da respuesta a su petición. En caso de solicitudes adicionales o ampliaciones, se deben ingresar nuevas peticiones.

Agradecemos la atención prestada.

Atentamente,

Elaborado por:

CODIGO	TIPO DE CONTRIBUYENTE	ESTADO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CANTÓN	PARROQUIA	PRESENTA DECLARACIÓN IMPUESTO A LA RENTA 2018	UTILIDAD ANUAL	PERIODO FISCAL
RUC_00000004	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000006	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000019	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	49,808.66	2018
RUC_00000040	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	16,944.76	2018
RUC_00000041	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	13,932.00	2018
RUC_00000053	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	27,985.99	2018
RUC_00000062	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000082	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	8,152.00	2018
RUC_00000088	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000089	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	15,499.04	2018
RUC_00000112	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000119	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	9.01	2018
RUC_00000123	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	19,812.75	2018
RUC_00000128	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	137.89	2018
RUC_00000159	SOCIEDADES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	2,800.24	2018
RUC_00000162	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	11,263.52	2018
RUC_00000164	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000167	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	1,957.15	2018
RUC_00000172	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000176	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000177	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	26,173.25	2018
RUC_00000189	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000195	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000210	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000215	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	9,496.41	2018
RUC_00000219	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	6,160.00	2018
RUC_00000234	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000235	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018

RUC_00000237	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	11,631.55	2018
RUC_00000240	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000245	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	7,687.67	2018
RUC_00000246	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000247	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	4,089.42	2018
RUC_00000250	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000251	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	41,689.81	2018
RUC_00000252	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000255	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	3,955.20	2018
RUC_00000261	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	11,997.97	2018
RUC_00000274	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000277	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000278	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000280	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	15,056.69	2018
RUC_00000283	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	32,361.58	2018
RUC_00000293	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000306	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000307	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	51,785.10	2018
RUC_00000308	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000314	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	7,756.01	2018
RUC_00000329	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	19,274.28	2018
RUC_00000332	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000336	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	15,738.30	2018
RUC_00000339	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	14,802.01	2018
RUC_00000342	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000349	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	20,267.33	2018
RUC_00000364	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000372	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000378	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	7,629.42	2018
RUC_00000379	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_00000384	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	8,390.26	2018
RUC_00000385	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	26,054.72	2018
RUC_00000388	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	10,816.75	2018
RUC_00000398	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018

RUC_0000400	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	22,453.25	2018
RUC_0000404	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	11,053.96	2018
RUC_0000413	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000418	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000419	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000422	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	11,258.30	2018
RUC_0000423	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	11,378.96	2018
RUC_0000437	SOCIEDADES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000443	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000446	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	2,446.66	2018
RUC_0000453	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000454	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	15,615.18	2018
RUC_0000455	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000456	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	11,128.24	2018
RUC_0000458	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000460	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	22,570.10	2018
RUC_0000493	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000495	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000496	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	12,700.76	2018
RUC_0000499	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000507	SOCIEDADES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	57,513.04	2018
RUC_0000513	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	14,181.57	2018
RUC_0000515	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018
RUC_0000519	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	14,712.11	2018
RUC_0000544	PERSONAS NATURALES	ACTIVO	CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	MILAGRO	MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	SI	0.00	2018

Anexo 3: Fotografías





Anexo 4: Porcentaje Plagio

TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	6 %	1 %	8 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
2	api.ning.com Fuente de Internet	1 %
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
4	Jannet Yajaira Velarde Guevara. "Tecnologías de la información y gestión de calidad para fortalecer la educación cívica ciudadana", Quipukamayoc, 2018 Publicación	1 %
5	Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante	1 %
6	administracion.uexternado.edu.co Fuente de Internet	1 %
7	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Trabajo del estudiante	1 %
8	cybertesis.unmsm.edu.pe	

	Fuente de Internet	1%
<hr/>		
	docslide.net Fuente de Internet	<1%
<hr/>		
	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	<1%
<hr/>		
	Submitted to Fundación Universitaria CEIPA Trabajo del estudiante	<1%
<hr/>		

Excluir citas Activo
 Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 50 words

FOTOGRAFÍA ACOMPAÑAMIENTO TUTOR





REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 30-09-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)

TEMA: LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL SECTOR BANANERO DE LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE, CANTÓN MILAGRO, ZONA 5, 2018-2019

ACOMPAÑANTE: ZUÑIGA SANTILLAN XIOMARA LETICIA

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	VALVERDE FAJARDO KEVIN ALFREDO	0952695807	INGENIERÍA COMERCIAL
2	YUNGA GUAYARA LUIS ALBERTO	0941345076	INGENIERÍA COMERCIAL

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	06-06-2019	Inicio: 14:00 p.m. Fin: 16:00 p.m.	2	ELECCIÓN DE TEMA, EN BASE A PROBLEMÁTICA SUJETA A LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
2	13-06-2019	Inicio: 10:30 a.m. Fin: 12:30 p.m.	2	CAPITULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, SU PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS
3	26-06-2019	Inicio: 07:30 a.m. Fin: 09:30 a.m.	2	MARCO TEÓRICO
4	04-07-2019	Inicio: 09:00 a.m. Fin: 11:00 a.m.	2	MARCO METDOLÓGICO
5	08-07-2019	Inicio: 14:00 p.m. Fin: 15:00 p.m.	1	MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN
6	18-07-2019	Inicio: 10:00 a.m. Fin: 12:00 p.m.	2	REVISIÓN DE MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN, ENCUESTA Y ENTREVISTA
7	01-08-2019	Inicio: 12:00 p.m. Fin: 14:00 p.m.	2	REVISIÓN DE TABULACIÓN DE DATOS
8	30-07-2019	Inicio: 07:00 a.m. Fin: 08:00 a.m.	1	REVISIÓN DE TABULACIÓN DE DATOS
9	08-08-2019	Inicio: 10:00 a.m. Fin: 12:00 p.m.	2	REVISIÓN DE TRABAJO TERMINADO

ZUÑIGA SANTILLAN XIOMARA LETICIA
 PROFESOR(A)

DIRECCIÓN DE CARRERA
 INGENIERÍA COMERCIAL
 SOLÍS GRANDA LUIS EDUARDO
 DIRECTOR(A)

VALVERDE FAJARDO KEVIN ALFREDO
 ESTUDIANTE

YUNGA GUAYARA LUIS ALBERTO
 ESTUDIANTE

Dirección: Cdia. Universitaria Km. 1 1/2 via km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
 Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo contribuyendo al desarrollo de la sociedad.