



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN DISEÑO GRÁFICO Y
PUBLICIDAD
PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: HÁBITOS DE USO DE TELÉFONOS MÓVILES POR
GENERACIÓN X Y Z.**

Autores:

Srta. CAMPOS LÁZARO KEILA JULIANA

Sr. FLORES ALARCÓN ÁNGEL NOÉ

Acompañante:

Mgtr. ANDRADE SÁNCHEZ EDISON DAVID

**Milagro, Octubre 2019
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **Campos Lázaro Keila Juliana** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 25 de octubre de 2019

Keila Campos
Campos Lázaro Keila Juliana
Autor I
C.I: 0923803589

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Flores Alarcón Ángel Noé** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 25 de octubre de 2019



Flores Alarcón Ángel Noé

Autor 2

C.I: 0953887080

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Andrade Sánchez Edison David** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes **Campos Lázaro Keila Juliana** y **Flores Alarcón Ángel Noé** cuyo tema de trabajo de Titulación es “**Hábitos de uso de teléfonos móviles por generación X Y Z**”, que aporta a la Línea de Investigación **Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad** previo a la obtención del Grado **LICENCIADO(A) EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 25 de octubre de 2019



Andrade Sánchez Edison David
Tutor
C.I: 0923980635

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID

Mgtr. CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO

Mgtr. TOVAR ARCOS GERMANICO RENEE

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD presentado por la estudiante **CAMPOS LÁZARO KEILA JULIANA**

Con el tema de trabajo de Titulación: **HÁBITOS DE USO DE TELÉFONOS MÓVILES POR GENERACIÓN X Y X.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

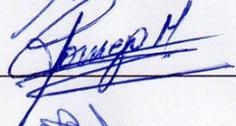
Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado.

Fecha: 25 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID	
Secretario	CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO	
Integrante	TOVAR ARCOS GERMANIO RENEE	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID

Mgtr. CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO

Mgtr. TOVAR ARCOS GERMANICO RENEE

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD presentado por el estudiante **FLORES ALARCÓN ÁNGEL NOÉ**

Con el tema de trabajo de Titulación: **HÁBITOS DE USO DE TELEFONOS MÓVILES POR GENERACIÓN X Y X..**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

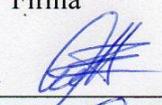
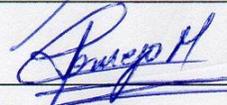
Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado.

Fecha: 25 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID	
Secretario	CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO	
Integrante	TOVAR ARCOS GERMANIO RENEE	

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. A nuestros hermanos por estar siempre presentes y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas. A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a nuestros padres por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado. Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Estatal de Milagro, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al Master Edison Andrade tutor de nuestro proyecto quien nos ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente. Gracias a todos ellos, ya que sin ellos no hubiese sido posible.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
DERECHOS DE AUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
METODOLOGÍA.....	15
CONCLUSIONES.....	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	21
ANEXOS.....	23

Hábitos de uso de teléfonos móviles por generación X Y Z.

RESUMEN

El teléfono móvil se ve cada vez más presente en la vida de los seres humanos por lo cual se realizó un estudio con el objetivo de analizar los hábitos de uso de teléfonos móviles por parte de las generaciones X, Y y Z y como esto ha ido formando parte de sus actividades diarias, como metodología se seleccionó una investigación de tipo descriptiva documental que en base de textos bibliográficos podemos dar una definición e identificar cada uno de los temas tratados, como son la evolución del teléfono móvil y como este dispositivo incide en las personas de las generaciones antes mencionadas. Cada vez la voz de alarma es más frecuente sobre la dependencia de los dispositivos tecnológicos es capaz de causar una adicción. Primero han advertido sobre una creciente adicción a la radio, televisión, ordenadores, y en la actualidad por los celulares. Es que, con la creación de los teléfonos inteligentes, ya dejó de ser utilizado solo para llamadas, ahora gracias a todas sus características que brindan su principal uso son las redes sociales, los famosos selfis, juegos y diferentes opciones que hacen que un Smartphone sea irresistible de las personas. La generación X ha vivido varios cambios por ejemplo desde experimentar con una televisión en blanco y negro hasta tv modernos, logrando también en la mayoría de estas personas el uso de internet, mientras que la generación Y nació con un medio tecnológico a su alcance, a estas personas les llama mucho la atención aprender o saber de algo mediante tutoriales en internet, les atrae las redes sociales e interactuar entre ellos, pero lo que menos les atrae es leer. Finalmente, a la generación Z se la considera “nativos digitales” pues están impuestos a la tecnología como tal, obtienen información cualquier día o a cualquier hora.

PALABRAS CLAVE: teléfono móvil, generaciones, tecnología.

Habits of mobile phone use by generation X Y Z.

ABSTRACT

The mobile phone is increasingly present in the lives of human beings, so a study was conducted with the aim of analyzing the habits of mobile phone use by generations X, Y and Z and how this has As part of their daily activities, as a methodology, a documentary descriptive investigation was selected that, based on bibliographic texts, can provide a definition and identify each of the topics discussed, such as the evolution of the mobile phone and how this device affects the people of the aforementioned generations. Each time the alarm voice is more frequent on the dependence of technological devices is capable of causing an addiction. First, they have warned about a growing addition to radio, television, computers, and nowadays on cell phones. Is that, with the creation of smartphones, I no longer be used only for calls, now thanks to all its features that provide its main use are social networks, famous selfies, games and different options that make a Smartphone is irresistible of people. The X generation has undergone several changes, for example, from experimenting with a black and white television to modern TVs, also achieving the use of the Internet in most of these people, while the Y generation was born with a technological means within reach, to These people are very interested in learning or knowing something through online tutorials, they are attracted to social networks and interact with each other, but what least attracts them is reading. Finally, the Z generation is considered “digital natives” because they are imposed on technology as such, they obtain information any day or at any time.

KEY WORDS: mobile phone, generations, technology.

INTRODUCCIÓN

Los teléfonos móviles tienen como principal función mantenerse comunicados en cualquier lugar, pero a medida que ha transcendido el tiempo su rápido desarrollo tecnológico ha ido innovando su función, se han incorporado nuevas herramientas como son; la cámara, agenda, navegador, aplicaciones para redes sociales, videos e incluso GPS entre otros. Se ha convertido en el dispositivo más usado en el mundo.

Por esta razón es casi imposible encontrar a una persona sin su celular a la mano, porque genera productividad y acorta los tiempos.

El estudio de este proyecto tiene como finalidad analizar los hábitos de uso de los teléfonos móviles en la generación X, Y y Z. En estas épocas se ha observado el impacto que ha influenciado en las personas, pero en las generaciones Y y Z por el motivo de su comportamiento excesivo, dependiente, adictivo y perjudicial en el entorno familiar, social, educativo se hace más notorio. Muchos dirían que no es adictivo el uso del teléfono móvil, pero sin embargo una adicción es todo lo que el ser humano haga en exceso.

En cada capítulo se analizarán con exactitud este tema, porque es de suma importancia conocer cuál es el motivo de uso de un teléfono celular por las personas de estas generaciones y sobre todo analizar lo que hoy vende la tecnología a niños, adolescentes, jóvenes y adultos ya que por medio del dispositivo móvil es fácil de adquirir la información que necesites, pero en ocasiones esta información es tóxica para muchos. El celular móvil es una herramienta útil, práctica, lo malo es que no hay un equilibrio en utilizarlo.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Hábitos de uso de teléfonos móviles por generación X Y Z.

1.2 Problemática

El uso excesivo de los teléfonos móviles por parte de la generación X, Y o Millennials y la Z.

1.3 Planteamiento del problema

Con frecuencia se ha dado la voz de alarma sobre la dependencia de la tecnología de comunicación que es capaz de producir adicciones. El psicólogo Gordon Allport, en el año 1935 advirtió el crecimiento y masivo uso de la radio, televisión, computador, videojuegos, el internet y actualmente el celular (Gutierrez, 2018).

El teléfono celular ya dejó de ser utilizado solo para llamadas o mensajes de texto, hoy en día su principal uso son las redes sociales que están tan arraigadas a la vida social de las personas, Estas generaciones han crecido en esta era digital entre pantallas y tecnología que el primordial temor que atraviesan es el ser excluidos de la sociedad o rechazados por parte de quienes los rodean, la mayoría de las personas de la generación Y y Z tienen un excesivo uso lo cual se convierte en una problemática que afecta de una u otra manera sin importar la edad o estatus social a niños, jóvenes y adultos.

Este problema cada vez se hace más fuerte ya que la tecnología sigue evolucionando cada día, los teléfonos móviles han ido innovando y brindándonos nuevas opciones que los hacen irresistibles para los usuarios. De la misma manera el internet ya no es considerado un lujo sino un recurso básico en los hogares, cada vez los puntos de zona wifi son más comunes, las telefonías móviles brindan múltiples opciones para obtener servicio de internet a toda hora. Sabemos que el

internet nos brinda muchos beneficios, pero también nos está perjudicando ya que aparecen nuevos peligros y riesgos de diferentes maneras por ejemplo el aislamiento social, familiar es decir influye mucho en las relaciones interpersonales.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo general

Analizar los hábitos de uso de los teléfonos móviles por parte de las generaciones X Y Z y como esto ha ido formando parte de sus actividades diarias.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar cuáles son las generaciones que han tenido más apego a este dispositivo móvil.
- Destacar porque este dispositivo móvil es tan indispensable en las actividades de estas generaciones.

1.5 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las generaciones más involucradas con los teléfonos móviles?
2. ¿Cuáles son los rangos de edad que comprenden las generaciones X, Y y Z y las características que las diferencian?
3. ¿Qué tan importante es el uso de los teléfonos móviles en la vida de las personas?

1.6 Delimitación del Problema

- **Línea de Investigación:** Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad.
- **Sublínea de Investigación:** Hábitos de uso del teléfono móvil.
- **Campo de interés:** Comunicación y comunidad.
- **Ubicación Geoespacial:** Cantón Milagro, Provincia del Guayas.
- **Ubicación Temporal:** Período 2018 – 2019

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1- MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes Históricos

Creación y evolución del teléfono celular, aparecieron posteriormente a la segunda guerra mundial, sus costos en ese entonces eran altos y su primer diseño fue de gran tamaño, se los utilizaba en los carros era difícil su movilización y para un target exclusivo.

El teléfono móvil fue creado aproximadamente hace 46 años atrás, ha tenido su evolución y objetivos, lograron su primera llamada con un celular analógico conocidos como celular de primera generación, actualmente se cuenta con nuevas tecnologías innovadoras y celulares de muchas marcas, tamaños y modelos, su costo es accesible y facilitan la comunicación digital, transmisión de voz entre otras opciones (Cerdeño, 2013).

Cerdeño (2013), también afirmó que hace aproximadamente cuarenta años el Sr. Cooper, directivo de la marca Motorola, fue el quien efectuó por primera vez una llamada con teléfono móvil, en una Avenida de Nueva York, pero a quien hizo tal llamada, nada más y nada menos que a su competencia, el Sr. Joel Engel, de la entonces AT&T, y lo primero que le dijo fue ¿quieres saber de dónde te estoy llamando?, pues bien ¿Qué características tuvo ese primer teléfono?, su peso era de 794 gramos y medía 33 x 45 x 8,9 centímetros. El tiempo de duración en cargar la batería era de 10 horas, y apenas duraba media hora la batería y su costo sería equivalente a unos 7.200 euros.

Teléfono Móvil

En la actualidad la mayoría de personas utilizan un móvil incluso los niños de una edad muy temprana ya saben cómo manejar un teléfono inteligente ya que es muy accesible y con precios para todo tipo de público.

El teléfono celular brinda muchos beneficios, es capaz de lograr cosas que hace algunos años eran imposibles, pero en la actualidad ya están disponibles, existen algunas marcas que han revolucionado los mercados, además el uso de estos lo hacen en su gran mayoría los jóvenes de 12 a 15 años según estadísticas mundiales (Peñuela, y otros, 2014).

Hoy en día el teléfono móvil es una herramienta indispensable para la humanidad, con características muy diferentes a las anteriores, especialmente en su peso y servicios, en cuanto al uso ya no es solo para llamadas o mensajes sino una completa atracción por sus herramientas que ofrecen (Zuñiga, 2013).

A pesar que el uso de este tipo de teléfono es un instrumento fundamental en la comunicación y en gran manera indispensable (Sánchez, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008).

Pedrero et. al (2012) en su investigación describe, así: Es muy atractivo para los jóvenes principalmente por su versatilidad muy atractivo que podría llegar hacer un riesgo por su abuso excesivo generando una adicción (Pedrero, Rodríguez, & Ruiz, 2012).

Además, ya no es su principal uso las llamadas y mensajes para comunicarse a largas distancias, sino que es internet, información ilimitada, redes sociales, y una larga lista de sus nuevos usos que seguirán aumentando con el transcurso del tiempo (Cebrián & Flores, 2011).

Uno de los países con mayor uso del teléfono celular es España, pero quienes usan este dispositivo lo hacen por ser un producto novedoso con nuevas tecnologías y sobre todo las ventajas

que este les da a sus usuarios, ayudando en las tareas que realizan día a día, también es un dispositivo que los distrae en juegos, redes social y chats (Niño, 2013).

Carrera (2014), señaló que. El Smartphone posee una arquitectura tanto física como lógica en su sistema operativo, con la capacidad de efectuar trabajos y funciones semejantes al computador, además cuenta con funcionalidades extras como: realizar llamadas y mensajería.

Baz, Ferreira, Álvarez y García (2013), afirmaron que. Este aparato de tamaño pequeño cuenta con muchas capacidades para el proceso de la información, para el uso de sus aplicaciones debe mantenerse con conexión a internet, hasta el momento mantiene memoria limitada, pero puede cumplir con una serie de funciones.

Las telefonías celulares nos brindan una mayor facilidad para estar comunicados y conectados desde diferentes lugares que nos encontremos.

Bembibre (2010), afirmó que. La telefonía celular en los últimos años, ha logrado grandes avances tecnológicos y por ello se considera más importantes, ha llegada a millones de personas a nivel mundial, la facilidad de hacer los procesos eficientes, entre estas actividades se tiene, la comunicación sin medir tiempo y espacio, rompiendo las barreras de la distancia.

Tecnología

La tecnología ha ido evolucionando día tras día por lo cual en estos tiempos nos vemos rodeados de ella un ejemplo claro es el teléfono móvil y sus avances tecnológicos, el internet varias innovaciones tecnológicas que mantienen involucradas a las personas.

La tecnología ha sido una constante evolución cada vez estamos más involucrado con ella ya que se crean más aparatos tecnológicos que están presentes en todo lo que nos rodea como los teléfonos móviles que sean vuelto indispensable en cada una de las actividades diarias como en el trabajo, estudios o en los hogares. Está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana. De una forma u otra, casi todas las actividades que realizamos a lo largo del día implican la utilización de algún dispositivo tecnológico (Pérez & Merino, 2012).

La evolución y cambios se ven notoriamente en todo lo que rodea a las personas incluso ciudades y comunidades funcionan dependiendo de la tecnología es lo primordial en la sociedad actual y por ello siempre está innovando, mejorando sus funciones.

Se conoce que la telefonía móvil ha adoptado aproximadamente el 80% de nuevas tecnologías para mejorar la capacidad de estos dispositivos. Dentro de los años 2000 al 2017, surgió el cambio de la generación analógica, la misma que se tuvo el 2G, luego el 3G y luego el 4G, esto debido a las exigencias de los clientes para satisfacer los servicios y las necesidades de los usuarios. Como se puede apreciar la vida de cada una de las tecnologías presentadas se acortan (D'almeida & Margot, 2018).

Internet

La conexión a este servicio ha impactado al hombre, especialmente a los jóvenes, debido a los grandes beneficios que este brinda, ha despertado un mundo diferente en las mentes de quienes hacen uso de esto, actualmente existen personas que no pueden hacer nada sin este servicios ya que todo gira alrededor de este en muchos casos es por la parte laboral, otros en el aspecto social, cultural en otros (Echeburúa & Corral, 2010).

Gracias a la tecnología el internet se ha vuelto uno de los medios de comunicación favoritos por parte de las nuevas generaciones ya que en la actualidad la mayoría de personas cuentan con un dispositivo móvil que les facilita el acceso a las diferentes plataformas virtuales.

Gasteiz (2016), aseguró que. Estas nuevas tecnologías como: Internet y las redes sociales, forman parte de la sociedad entera, los involucrados son todos. Los niños y niñas crecen sitiados de estas herramientas, pero porque se afirma esto, pues bien, en la actualidad ¿en qué hogar no existe un computador, un Smartphone, una Tablet o una consola?, he aquí los resultados es por tal motivo que de uno u otra forma se pueden conectar a internet y con ello ingresan a otro mundo.

“Conjunto de contenidos, servicios y aplicaciones específicamente diseñados para los usuarios móviles, independientemente de la plataforma móvil de acceso y la tecnología empleada” (Carrera, 2014).

Redes Sociales

Según (Hütt, 2012) *“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”* (p.123). Las redes sociales son uno de los favoritos por jóvenes y adultos ya que pueden interactuar entre ellos. También se ha convertido en una plataforma donde hay una relación entre empresa y cliente ya que las diferentes marcas utilizan las redes sociales como medio para publicitar diferentes productos y servicios.

Hábito

Un hábito se lo considera cuando las personas realizan algo o actúan de una manera impulsada por algún objetivo y si esto se hace constante y repetitivo se lo considera como un hábito.

“Es una disposición a actuar de una determinada manera, y esa determinación está impulsada por un propósito,” según un estudio de (Castaño, 2011).

Los hábitos son, pues, esquemas mentales estables, aprendidos por repetición de actos, que facilitan y automatizan las operaciones mentales cognitivas, afectivas, ejecutivas o motoras (Marina, 2012).

El aislamiento social es más frecuente al momento de relacionarse entre amigos y familiares se puede distinguir claramente en las reuniones o en cualquier evento, siempre pendiente de una u otra forma del celular

Adicción

Una adicción se considera como un uso excesivo de alguna sustancia o actividad que se realice sin control como por ejemplo bebidas alcohólicas, sustancias prohibidas. Uso inadecuado de las nuevas tecnologías como internet, teléfono celular, redes sociales y puede afectar a diferentes edades.

Rodríguez et. al (2012), manifestaron sobre la adicción de la siguiente manera. Estos aditamentos si pueden afectar a las personas sin importar las edades, aunque este ha demostrado mayor afectación a los jóvenes y adolescentes, ya que por medio del internet pueden comunicarse con muchas personas unas las podrán conocer y otras no, con estas últimas no podrían fácilmente conversar personalmente ya que no son fácil de conseguir las y de expresar sus emociones, a diferencias de la comunicación virtual. Esta adicción también la definen como un uso excesivo de las nuevas tecnologías.

Generaciones

Las generaciones son las personas que nacen en un conjunto similar de años y que viven con lo que rodea en ese tiempo ya sea una generación puede ser de un rango de entre 10 a 30 años y en algunas familias se puede encontrar distintas generaciones conviviendo, adaptándose a las nuevas costumbres y hábitos.

Cada vez con más énfasis los psicólogos, sociólogos y mercadólogos estudian a las generaciones, analizan sus comportamientos, hábitos, necesidades y preferencias en su consumo. Es importante darnos cuenta y reflexionar sobre los cambios que se han dado de una etapa a otra y así, poder entender por qué los jóvenes y los niños piensan y actúan de manera diferente a la generación de sus padres o abuelos (Campos, 2018).

A continuación, detallamos las tres generaciones con sus principales características según el criterio de diferentes autores.

La generación X

La generación X son los que nacieron entre el año 1965 y 1980 son migrantes digitales han vivido varios cambios tecnológicos y se han adaptado, ha sido testigo de muchos cambios desde la radio a la tv (Olivares & González, 2016).

Una de sus principales características es que son migrantes digitales quiere decir que tuvieron que adaptarse a la tecnología e innovaciones. Sus principales medios de adquirir conocimiento fueron los libros impresos (Hernández, 2014).

Hernández (2014), señaló que. Esta generación creció con un modelo distinto al de hoy en día donde los libros y las bibliotecas eran los principales medios para obtener alguna información no como en la actualidad el internet es considerado un recurso básico ya no es lujo para un determinado grupo, así mismo en los medios de comunicación donde la radio, tv y medios impresos eran los principales.

De hecho *“se puede generalizar y establecer que es el colectivo de individuos que ha vivido todo: desde la TV en blanco y negro a la pantalla de plasma más modernos. Por ello, asumen los cambios tecnológicos de forma natural”* (Hernández, 2014).

Generación Millennials o Generación Y

Esta generación comprende los nacidos entre 1981 y el año 2000. Ellos tuvieron un medio tecnológico a su alcance ya que a estas personas les llama mucho la atención aprender o saber de algo mediante tutoriales en internet, les atrae las redes sociales e interactuar entre ellos, pero lo que menos les gusta es leer.

Begazo y Fernandez (2015), afirman que. Esta generación ha transformado los hábitos de consumo en comparación con otras generaciones las empresas mediante esto han evolucionado conforme a su público objetivo.

Cataldi y Dominighini (2015), describen las características generales, como: han crecido en una cultura que ha marcado sus estilos vidas por su acelerado proceso; son jóvenes que se desarrollan en un contexto social, donde las tecnologías de información y de comunicación son fácil de obtener, pero estos recursos son utilizados en forma productiva y son parte de la vida. Para ellos es normal mantenerse conectados en las redes sociales.

Gutiérrez (2014), afirma que. Son dependientes del uso de este medio de comunicación ellos sin el celular no pueden salir a ninguna parte, se ha vuelto parte de su cuerpo y no pueden dejarlo sabemos los beneficios que brinda el móvil, pero según. Esta generación no podría estar un día sin revisar su celular.

Los Millennials representan el 78 %, a nivel de Latinoamérica ha incrementado el 10% del año 2014, el 37 % usa tablets, un 70 % laptops y el 57 % pc de escritorio, esto reportó la telefónica Global Millennial Survey en el presente año. Este grupo de aficionados a las tecnologías, han hecho de estos medios, una forma de vida, donde les permite interactuar sobre temas como: el trabajo y el ocio, entre otras (Gutiérrez A. , 2014).

Generación Z

Esta generación contempla a los nacidos entre el año 2001 hasta el 2016. Siempre ha tenido presente a la tecnología por lo cual ellos siempre les gustan tenerla en cualquier momento y cualquier día. Las redes sociales son su punto fuerte de atracción pues les agrada compartir mediante ellas fotos y videos que los mantiene activos en el mundo digital.

A esta generación, también la considera Olivares y González (2016), afirman que: Son nativos digitales pues están impuestos a la tecnología como tal, obtienen información cualquier día, a cualquier hora, acortan distancias, distribuyen información de manera más rápida y eficiente, se comunican constantemente, prefieren un ambiente de autoaprendizaje, entre muchas otras cosas que les permite hacer las Tecnologías de Información (Olivares & González, 2016).

Esta generación se la define por obtener aptitudes flexibles respecto al tiempo de las horas de trabajo, les gusta un entorno dispuesto y ágil, un mayor uso de sus dispositivos móviles, se mantienen informado mediante el internet y la publican de manera rápida en sus redes sociales ya sea noticias o actividades que realizan en su día.

Esta generación Z, sin duda es la parte fundamental para alimentar las grandes bases de datos en las redes sociales, pasan hacer parte del conocimiento con sus aportes en las redes, para ellos el mundo lo tienen dentro de las tecnologías pasan mucho tiempo en las pantallas digitales (Gutiérrez K. , 2018).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación “HÁBITOS DE USO DE TELÉFONOS MÓVILES POR GENERACIÓN X Y Z”, es establecido por medio de técnicas y métodos para desarrollar las variables que intervienen en el problema antes planteado, esta investigación está estimada con los siguientes criterios de búsqueda:

3.1.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según su objetivo: para realizar el trabajo de investigación se empleará mediante una investigación descriptiva documental y bibliográfica, para lograr discernir el caso del problema expuesto.

Según su contexto: Mediante la investigación documental y descriptiva se desarrollará en investigación bibliográficas, se definirá con exactitud los hábitos de los teléfonos móviles por generaciones X Y Z, con la finalidad de transmitir a una comunidad, región o país los cambios que han generado el mal uso de este elemento fundamental para nuestro medio, pero destructivo para muchos.

Investigación descriptiva: el objetivo es analizar y visualizar la problemática del presente trabajo, para lo cual se determinó una investigación descriptiva, que permite desglosar toda inquietud del tema mencionado, se tratara del uso de teléfonos móviles por generación, tal como definición, características y la importancia; de los hábitos de uso, demostrando el impacto que ha tenido para cada individuo.

Investigación documental: toda la información adquirida será recopilada por fuentes digitales, tales como; libros, tesis, artículos, revistas científicas, repositorios entre otros, para que el trabajo

investigativo sea comprendido y trasmita; por qué los hábitos de uso de teléfonos móviles por generación X Y Z, es importante su analices de estudio.

La metodología documental presentada y aplicada en el estudio desarrolla el aspecto que ha ido en aumento e incremento del internet, las redes sociales y con ellos el alcance que tiene la tecnología a través de los teléfonos móviles, los datos estadísticos como elementos secundarios, la poca educación de los niños y jóvenes para el uso adecuado de estos medios y sus nuevas tecnologías.

Pese a esto la tecnología no carece de sentido de la comunicación, al contrario, la fortalece tanto de manera económico como social ya que el uso adecuado fomenta “unión” o en laces que se puede modificar a raíz de los cambios y más actualizaciones como en la plataforma y dispositivos que tengan injerencia en estos hechos.

3.2. VARIABLES DE ESTUDIO

3.2.1 Dependiente

Hábitos de uso

3.2.2 Independiente

Dispositivos móviles

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

La tecnología ha sido una constante evolución cada vez estamos más involucrados con ella ya que se crean más aparatos tecnológicos que están presentes en todo lo que nos rodea como los teléfonos móviles que sean vuelto indispensable en cada una de las actividades diarias como en el trabajo, estudios o en los hogares.

De acuerdo con (Pérez & Merino, 2012), *“la tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana”* (p. 1).

De una manera u otra en las actividades que se realizan en el transcurso del día implica el uso de un aparato tecnológico. El teléfono móvil hoy en día es una herramienta indispensable para la humanidad como nos damos cuenta las personas están cada vez más arraigadas a su celular ya no solo para comunicarnos ya sean llamadas o mensajes, sino se ha vuelto una nueva atracción por sus nuevas herramientas que ofrecen, que, así como tienen sus beneficios también nos afectan de una manera u otra. Pues las diferentes redes sociales y medios de mensajería entre ellas Facebook, WhatsApp, Instagram, Snapchat, YouTube, y Twitter, crean en la conducta de niños, jóvenes y adultos y en las relaciones en su diario vivir, una fuerte atracción y como una manera de independencia donde se puede notar muy claramente el cambio de una vida social a una vida completamente virtual, dando a los teléfonos móviles un uso excesivo hasta que se han convertido en un elemento indispensable de su día a día.

Cada vez con más énfasis los psicólogos, sociólogos y mercadólogos estudian a las generaciones, analizan sus comportamientos, hábitos, necesidades y preferencias en su consumo. Es importante darnos cuenta y reflexionar sobre los cambios que se han dado de una etapa a otra y así, poder entender por qué los jóvenes y los niños piensan y actúan de manera diferente a la

generación de sus padres o abuelos (Campos, 2018). Por lo cual se ha tenido pertinente analizar sus principales características de las generaciones X, Y y Z, que son las que más han tenido presente a la tecnología por ende el uso de un teléfono celular.

La generación X es la más antigua de las que vamos a analizar pues comprende el siguiente rango de edad según detalla (Hernández, 2014), “a los nacidos entre 1965 y 1980” (p. 17). En estos momentos tendrían más o menos 40 a 55 años de edad. Una de las características principal es que son migrantes digitales quiere decir que tuvieron que adaptarse a la tecnología e innovaciones. Sus principales medios de adquirir conocimiento fueron los libros impresos.

Esta generación ha vivido varios cambios por ejemplo desde experimentar con una televisión en blanco y negro hasta tv modernos por lo cual ellos asumieron un cambio tecnológico de forma natural, logrando también en la mayoría de estas personas el uso de internet y por ende el uso de un teléfono móvil.

La segunda generación que analizaremos es la Y o también llamada Millennials ya que estas personas nacieron con un medio tecnológico a su alcance y les llama mucho la atención aprender o saber de algo mediante tutoriales en internet, les atrae las redes sociales e interactuar entre ellos, pero lo que menos les atrae es leer. El rango de edad de esta generación comprende a los nacidos desde 1981 hasta el año 2000. Son jóvenes que nacieron frente a medios tecnológicos, utilizan la tecnología de una manera productiva y los consideran parte de su día a día. Esta generación permite que los usuarios se mantengan en línea en las redes sociales (Cataldi & Dominighini, 2015).

De acuerdo con (Gutiérrez A. , 2014), “un 78% de los Millennials en Latinoamérica posee un móvil, un 37% tablet, un 70% laptop y un 57% desktop, y el 45% admite que no podría estar un solo día sin Smartphone, según Telefónica Global Millennial Survey 2014” (p. 1).

La última generación que analizaremos es la Z comprende a las personas que nacieron desde el 2001 hasta el año 2016, se los considera también como nativos digitales pues a ellos les gusta obtener conocer todo tipo de noticias e información en el menor tiempo posible, les gusta estar comunicados y el uso de las redes sociales es constantemente. De acuerdo con (Gutiérrez K. , 2018), *“toda su vida está siendo documentada en las redes sociales, ya sea por sí mismos o por sus padres. El mundo es más pequeño, la tecnología es más rápida y el mundo existe en gran medida en una pantalla”* (p. 1).

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Este proyecto ha sido dirigido a las generaciones X Y y Z demostrando la influencia que los teléfonos móviles tienen en la sociedad como conclusión; en la actualidad las personas tienen un uso excesivo a su teléfono celular y unas de las generaciones que se han visto más afectadas con la tecnología y por ende el uso de un teléfono son las que comprenden el rango de edad de la generación Y y Z.

Las generaciones Y y Z se consideran como nativos digitales ya que estas personas nacieron con la tecnología a su alcance, con un teléfono inteligente (Smartphone) con nuevas características, aplicaciones y diferentes opciones las cuales los hacen cada vez más irresistibles al ser humano.

El uso inapropiado de los dispositivos móviles es considerado como un problema social porque ha afectado la comunicación personal alejando a quienes están cerca. El aislamiento social es más frecuente al momento de relacionarse entre amigos y familiares se puede distinguir claramente en las reuniones o en cualquier evento, siempre pendiente de una u otra forma del celular ya sea: chateando, jugando, tomándose fotos, gravando o cualquier actividad que conlleve el uso del celular.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Baz, A., Ferreira, I., Álvarez, M., & García, R. (2013). *Dispositivos móviles*. Oviedo: Universidad de Oviedo. Recuperado el 8 de Julio de 2019, de isa.uniovi.
- Begazo, J., & Fernandez, W. (Noviembre de 2015). Los millennials peruanos: características y proyecciones de vida. *Diario Gestión*, 18(36), 11-12. Recuperado el 26 de Junio de 2019
- Bembibre, C. (Julio de 2010). *Definición ABC*. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/tecnologia/telefonía-celular.php>
- Campos, S. (11 de Abril de 2018). Tres Generaciones: Baby Boomers; Generación X y Millennials o Y. *Telereportaje*. Obtenido de <https://www.juanmerodio.com/millennials-baby-boomers/>
- Carrera, G. (Julio de 2014). *docplayer.es*. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de docplayer.es: <https://docplayer.es/4600555-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-de-comercio-carrera-de-ingenieria-en-mercadotecnia.html>
- Castaño, A. (25 de Agosto de 2011). Introducción al concepto de hábito de Charles Peirce para el comportamiento del consumidor. *Revista Punto de Vista*, 10.
- Cataldi, Z., & Dominighini, C. (2015). La generación millennial y la educación superior. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 12, 14-21. Recuperado el 4 de Julio de 2019
- Cebrián, M., & Flores, J. (2011). *Periodismo en la telefonía móvil*. Madrid: Fragua. Recuperado el 5 de Julio de 2019
- Cerdeño, E. (2013). *Evolución y revolución de la telefonía móvil*. Madrid, España: MAPFRE RE . Recuperado el 6 de Julio de 2019
- D'almeida, F., & Margot, D. (2018). *La Evolución de las Telecomunicaciones Móviles en América Latina y el Caribe*. Champaign: Universidad de Illinois .
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en. *Adicciones*, 22(2), 91-93. Recuperado el 15 de Junio de 2019
- Gasteiz, V. (Febrero de 2016). *Internet y nuevas tecnología* . Donostia-San Sebastian: Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco . Recuperado el 23 de Junio de 2019, de girona.cat: http://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet_en_familia.pdf
- Gutiérrez, A. (22 de Diciembre de 2014). *forbes México*. Recuperado el 7 de Julio de 2019, de <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>

- Gutierrez, J. d. (2018). *El uso problemático del teléfono móvil: donde el abuso a su consideración como adicción comportamental*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Gutiérrez, K. (22 de Septiembre de 2018). Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <https://www.shiftelearning.com/blogshift/la-generacion-z>
- Hernández, L. (Marzo de 2014). *La generación y (NativosS Tecnológicos) y su encaje en las organizaciones Aproximación Teórico – Práctica*. Madrid: Universidad Pontificia Icaide.
- Hütt, H. (Febrero de 2012). Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128.
- Marina, J. (1 de Octubre de 2012). *Los Hábitos, Clave del Aprendizaje*. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de joseantoniomarina.net: <https://www.joseantoniomarina.net/articulo/los-habitos-clave-del-aprendizaje/>
- Niño, J. (Octubre de 2013). *La importancia del teléfono móvil para la comunicación publicitaria* (Vol. 18). Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 12 de Julio de 2019
- Olivares, S., & González, J. (2016). *La generación Z y los retos del docente*. Nayarit, México: ECORFAN. Recuperado el 17 de Julio de 2019
- Pedrero, E., Rodríguez, M., & Ruiz, J. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Sociedad Científica Española*, 24(2), 139. Recuperado el 11 de Julio de 2019
- Peñuela, M., Paternina, J., Moreno, D., Camacho, L., Acosta, L., & De León, L. (Septiembre de 2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Revista Salud Uninorte*, 30(3), 335-346. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/sun.30.1.4309>
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *tribunasalamanca.com*. Obtenido de <https://www.tribunasalamanca.com/noticias/la-tecnologia-actual-en-nuestra-sociedad/1369849795>
- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Redalyc*, 20(2). Recuperado el 7 de Julio de 2019
- Zuñiga, L. (2013). *Telefonía celular, desde sus inicios hasta la actualidad*. Zumpango, México: Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado el 5 de Julio de 2019

ANEXOS



Figura 1: Imagen de Martin Cooper cuando realizó la primera llamada



Figura 2: Características de las generaciones X Y Z



Figura 3: Acompañamiento de tutorías.