

# SEÑALÉTICA SEÑALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA

*por* Diego Morales

---

**Fecha de entrega:** 01-sep-2019 09:58p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1166078488

**Nombre del archivo:** TESIS\_SGA\_-\_MATUHURA\_y\_MORALES\_turnitin.docx (60.31K)

**Total de palabras:** 5463

**Total de caracteres:** 29888

## INTRODUCCIÓN

La señalética se define como cierta disciplina de la comunicación visual, que con un lenguaje singular tiene como objetivo guiar e informar a los beneficiarios en sus desplazamientos y vínculo con los distintos servicios que ofrecen los organismos, instituciones, etc.

*Joan Costa en su libro sostiene: Señalética es un segmento de la comunicación visual que examina los vínculos eficaces entre proceder de las personas y signos de orientación en el espacio, al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula esas relaciones.*  
**(Costa, 1987).**

Se indicará alguno de los beneficios que una buena señalética acarrea, por ejemplo, mejora la comunicación de la institución o lugar con el beneficiario, también la imagen institucional y la prestación de servicios, siendo está de más importancia cuanto mayor relación exista de cara a los beneficiarios. Siendo esencial para que los beneficiarios disfruten de una movilidad con total autonomía y comodidad. Evitando varias molestias al peatón para una orientación apropiada y localización de los servicios en la zona que se encuentre. Y desde el aspecto visual, puede embellecer un ambiente funcionando como un soporte de información precisa al mismo tiempo.

Este trabajo de investigación abarca la incidencia en la falta de Señalética o señalización y su de comunicación visual en la universidad estatal de milagro y sus alrededores. Ya que algunos lugares de la misma no cuentan con la señalética adecuada

## CAPÍTULO 1

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

##### Problematización:

Señalización es un rasgo de bastante transcendencia en las señales de seguridad, símbolos, señales de advertencia o de cualquier otro tipo, existen en lo que es nuestra rutina de vida diaria pero ciertas de estas señales aparte de mostrarnos información, también pueden salvar vidas de los beneficiarios en los diferentes lugares que se encuentren y es por eso que es de mucha importancia contar con una correcta señalización.

*La señalética busca identificar lugares y servicios, facilitando la localización de los individuos dentro de la estructura física de un lugar, la información debe estar relacionada con las motivaciones y necesidades del usuario. (Costa, Señalética Corporativa, 2007).*

La señalización puede ser empleada como norma correctiva o preventiva, y al largo de los años se ha investigado sobre las propiedades de la señalización y sus diferentes criterios a seguir, así como el gran interés de utilizar la señalización antes que ocurra algún incidente o accidente, usándola así de manera preventiva.

La Universidad Estatal de Milagro, tiene sus orígenes en la Universidad Estatal de Guayaquil; creada en sesión del Consejo Universitario del 14 de junio de 1969, como Extensión Cultural Universitaria. Para en el 2001 aprobar la creación de la Universidad Estatal de Milagro funcionando esta ya de manera autónoma. Desde ese entonces la cantidad de estudiantes que asisten a la universidad ha ido en aumento y la UNEMI ha evolucionado y crecido como institución por lo que creemos es necesario analizar la falta de señalética en la universidad.

En la actualidad toda universidad o instituto de educación superior requiere una correcta señalética que identifiquen las distintas áreas, sus espacios y la señalización en general. Es lo que necesita la UNEMI, ya que hoy en día se puede observar ciertas carencias en la señalización siendo estas muy importantes ya que permiten la consecución de manera eficaz y efectiva de los diversos servicios a usar.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo incide la falta de comunicación visual, por la inexistencia de un correcto uso señalética y señalización en la Universidad Estatal de Milagro?

### **OBJETIVOS:**

#### **Objetivo General**

Demostrar mediante una investigación las principales causas o efectos de la señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro.

#### **Objetivos Específicos**

- Deducir las posibles consecuencias por la falta de señalética en la UNEMI.
- Establecer de qué manera incide la señalética en la comunicación visual dentro de la UNEMI.
- Describir las ventajas de una correcta aplicación de la señalética en el entorno.

### **JUSTIFICACIÓN:**

La señalética y señalización permiten una eficaz y veloz acceso a la información agilizando la orientación de los usuarios en un espacio determinado. Ya que establecen guías y orden en los distintos espacios mejorando el flujo de personas y facilitando la orientación a la zona que se desea llegar.

Este proyecto tiene el fin de mencionar las incidencias de la falta señalética - señalización en la comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro he indicar las consecuencias de la falta de señalética adecuada; haciendo así más difícil la comunicación visual entre los beneficiaros, sabiendo que la señalética es muy importante para identificar distintos lugares, organizar un conjunto de personas mejorando el desarrollo y enseñanza de los establecimientos de educación superior como la UNEMI.

Ya que toda institución necesita su señalética para que los beneficiarios puedan identificar de una manera más sencilla y eficaz los lugares de interés mejorando su estadía en las instalaciones, informando y evitando algún tipo de inconveniente.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **Antecedentes Históricos**

Como es de imaginarse los orígenes de la señalética tienen la misma antigüedad que la humanidad obedeciendo al instintivo de orientarse a sí mismo y a los demás, la humanidad movida a sus necesidades básicas, por medio de señales o símbolo. Mediante esto, la señalización de forma inconsciente empezó como una solución a una necesidad, la cual fue poder guiarse y orientarse mediante símbolos y objetos.

Desde el principio el hombre urgió reconocer o dar a conocer su entorno, por lo que la comunicación visual fue el seleccionado, los griegos unos de los primeros en usar signos; naciendo así la necesidad de marcar o nombrar los caminos y rutas fácilmente entendidos y recordados, combinados con múltiples significados en los lugares.

Gracias a esto los signos y señales que los antiguos humanos crearon fueron para que se formaran los distintos tipos de comunicación para que ellos pudieran comunicarse entre sí. Esta comunicación se implantaba mediante respuestas instintivas, por lo que la señalética comenzó como una necesidad para guiarse, orientarse por medio flechas y rótulos con nombres de los distintos lugares, el siguiente pasó, consistió en señalar comportamientos deseables o prohibidos.

Con el pasar del tiempo se creó un lenguaje simbólico, una especie de lenguaje universal para ser captado de manera instantánea, sean marcas, gráficos sintéticos y de rápido entendimiento para orientar a los vehículos y personas.

**(Costas, Señalética, 2010)** *“Los orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos seguramente como la misma humanidad y obedecen al acto instintivo de orientarse a sí mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso o sobre la cosa material de uso. Señalizar es el acto de incorporar señales a las 11 cosa del entorno ya se trate de objetos naturales o artificiales, el propio cuerpo, el espacio vital que uno ocupa, un camino o ruta intrincada. La señalética tiene sus inicios remotos en el marcaje. Se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social. Hasta que se adapta a problemas de información espacial.” (pag 34).*

### **¿Qué es Señalética?**

La señalética se puede definir como una agrupación de técnicas comunicacionales que, utilizan varias señales y símbolos, de lenguaje y cromáticos, guía y muestra pasos detallados de cómo actúa una persona o un conjunto de individuos en un determinado lugar, lo cual facilita el uso de los recursos físicos del lugar y los diferentes servicios que pueda ofrecer.

*“Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición.” Quintana Orozco (2008).*

El objetivo de la señalética es guiar el comportamiento de los usuarios durante su recorrido por un espacio, sin tener la obligación de quedarse en la memoria de los usuarios. Por este motivo, esta función se asocia al diseño gráfico. Y como tal por lo que debe entregar al usuario un grado de eficiencia y estética

*La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.*  
**(MANUAL DE SEÑALETICA PARA ZONAS RURALES ECUADOR, 2011).**

#### **¿Cuál es la función de la señalética?**

El objetivo de la señalética es facilitar a los usuarios a regular e identificar el acceso a los servicios que uno requiere o resolver una necesidad de información inmediata en un lugar específico. Por esta razón la señalética debe tener un vínculo muy fuerte a con la semiología, la cual es la ciencia, que se encarga de estudiar los signo, recalando la interpretación sobre el significado.

*Facilita la comunicación. Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual.*  
**(Trinidad, 2013).**

#### **Importancia de la señalética**

El propósito de la señalética es simplificar a los beneficiarios el acercamiento a los servicios que se necesita, de manera eficaz y eficiente, ya que el usuario necesita acceder

rápidamente al destino. Debemos recordar que, en señalética, dado que se emplea en lugares donde recurren muchos individuos, se solicita un lenguaje universal entre las personas, donde predomina la comunicación visual y de percepción gracias a la rapidez del mensaje.

En la señalética no siempre es bien utilizada la información, por lo tanto, puede generar confusión y transmitir mensajes errados o poco llamativos y complicado de ver. Esta es la razón por la cual, hay que tener en cuenta solo lo principal, ser muy esquemáticos y utilizar formulas sintéticas.

En señalética es esencial comprender el espacio donde se utilizará, sea en la zona donde se aplicará o como; identidad corporativa, instituciones educativas. Por lo que es diseñado o moldeado a cada caso específico ajustándose a las propiedades del entorno.

**(COSTAS, SEÑALETICA, 2009)** *Cada necesidad señalética determina una solución precisa.... Pero otras estructuras espaciales dan como necesidades funcionales y espaciales dan lugar a problemáticas de diseño más allá de los códigos establecidos” (pag 51).*

### **Diferencia entre señalética y señalización**

La señalética está vinculada con la comunicación y el diseño gráfico puesto que está encargada de estudiar un grupo de señales o símbolos gráfico sencillo de comprender o desarrollar un sistema de comunicación visual, que ejecuta la actividad de guiar.

Su principal objetivo es guiar y proporcionar una información clara, precisa y directa a los usuarios en lugares específicos como: seguridad laboral, industrial, prevención de riesgos, publicidad, información corporativa. Estos símbolos son diseñados específicamente para esa zona particular.

*La comunicación visual como ciencia, tiene a la señalización como parte de estudio, y dice que es aquella que examina la relación y función que realizan los signos de orientación en el espacio y cómo reaccionaran las personas con estos signos. (Piñuela, 2012)*  
**(Señalización) Katherine Adriana Copa Conforme.**

En cambio, señalización es un concepto que explica los grupos de señales usadas para guiar a los usuarios a un lugar público, asimismo esta destinadas a la regulación del flujo vehicular. Es decir, la señalización es el resultado de fundar esas guías visuales que son las señales que llaman el interés y da la información necesaria de forma inmediata y universal. Un caso muy ejemplar de señalización son las viales, de no fumar, y prohibido estacionarse o estacionamiento solamente para discapacitados etc.

*(Costas, Señalética, 2010) La Señalética es una necesidad creada por los humanos y por el crecimiento de los servicios y empresas, que de alguna forma busca la orientación del público en los espacios cerrados o abiertos, donde se presta algún tipo de servicio. Además, tiene por objeto hacer inteligible y fácilmente utilizables los espacios de acción de los individuos. (pág. 35). La gran parte de estos estudiantes muestra un cambio neurológico que determina la presencia de esta discapacidad, la unión con otras y la variedad que se encuentra en la agrupación. Por esta razón la prioridad se centra en el entorno de la salud física. Tiene limitaciones en el ámbito emocional y consciente, nivel bajo de comunicación, carencia de lenguaje verbal y problemas motriz.*

## **Diferentes tipos de señalética:**

### **Señalética informativa**

Atractiva a la vista, apropiada y concreta, ya que no es posible plasmar paneles informativos enteros. Se generalmente se aplica mediante rótulos o indicadores de escaso texto. Se debe expresar información verídica, concreta, de valor histórico u elementos interesantes que llamen la atención. Es primordial que estas señales no obstruyan el paisaje o el flujo vehicular o de personas.

*Este tipo de señales están orientadas a complementar la información entregada en el panel de inicio o referente al tramo donde se encuentra, es preferible ubicarla en los nodos o intersecciones de alta y media carga de visitantes. (CONGOPE, 2013, pág. 19).*

### **Señalética Orientativa**

Esta señalética se usa para conducir o guiar a los invitados hacia un atractivo turístico un camino o un sendero, en otras palabras, a un lugar específico. Identifica los varios caminos, desviaciones o alternativas de los recorridos. La señalética orientativa busca dar la información necesaria para que los usuarios se sienta conforme en un lugar que desconozcan. Hay que tener mucho cuidado al emplear estas señales ya que el principio que está detrás de su instauración debe ser más bien minimalista, que no diferencie con el entorno pero que se diferencie con sencillez.

*Señalan una dirección o un camino por medio de un método de flechas y ubicándose en los puntos de interés donde las personas*

*debes seguir un sendero. (Jaramillo, 2012). Es decir, este sistema de señalética tiene la función puntual de circulación.*

Informan e indican dirección, un lugar o la distancia a recorrer. Incluye los mapas estructurales, información como arribar a las salidas de emergencias y entradas, y así se describen las instrucciones ante el caso de urgencias provocadas o naturales como (terremotos, incendios, tornados, etc.).

*Normativas Contienen un mensaje obligatorio procedimental o de comportamientos que se debe cumplir mientras se encuentren en el perímetro de las instalaciones (Burgos & Delgado, 2009).*

Es decir, estas señales se usan para reglamentar varios comportamientos que los individuos tienen que seguir en ciertos lugares específicos como instituciones, hospitales, empresas, etc.

#### **Señalética Identificativa**

Son herramientas de designación que afirman la localización, para lugares abiertos, ejemplo: Son comunes en centros comerciales.

*(Santarsiero & Davidek, 2013), “Establecen una confirmación o reconocimiento de una zona un evento o un anuncio y así poder tener una mejor orientación de la ubicación a donde se dirige, es por ello la importancia de que haya señalética identificativa en lugares comerciales y céntrico debe ser fácilmente sustituibles, tanto los fijos a la pared como los colgantes y guarda una línea estética armónica. El cumplimiento de esta norma asegura la homogeneidad de la imagen visual del interior de las distintas dependencias de cada edificio o de cada supermercado que utiliza esta señalética identificativa”*

### **Señalética Regulatoras**

Sirven para salvaguardar y defender a los beneficiarios del peligro, entre las tres principales encontramos a:

Señalética Restrictiva, Señalética Prohibitivas y Señalética Preventiva.

*(Quintana Orozco,2007) Indica que; “Señala prohibitivas o restrictivas de forma circular inscritas en una placa rectangular con la leyenda explicativa del mensaje que encierra la simbología utilizada. Las señales preventivas como su nombre lo indica son señales de pre advertencia generalmente usadas en trabajos de mayor duración y tiene por objetivo advertir al usuario de la existencia de una condición peligrosa y la naturaleza de esta, especial cuidado debe tener en cuanto a su ubicación y distancia para que cumplan su objetivo real de acuerdo con las instrucciones aquí dadas”.*

### **Ventajas de la Señalética**

- La señalética asemeja, regulariza y presta la entrada a los servicios solicitados a los usuarios en un lugar determinado.
- Consolida la imagen pública.
- Las señales se vuelven necesarias por la presencia de problemas específicos.
- Ayudan con la identidad y diferenciación del lugar.
- Existen para evitar inconvenientes.
- No deteriora la visión grafica del paisaje.
- El sistema aporta con nuevas normas de conducta.
- Aporta al entorno un equilibrio de mecanismos y elementos que ayudan a la expansión del tránsito.

- Llamar la atención de quienes sean los receptores de la información.

## **2** **Comunicación Visual**

La comunicación visual es un proceso de elaboración y difusión de mensajes visuales en la que predominan las imágenes, donde la imagen juega un papel importante, ya que está en relación de forma directa con la sociedad, representada por símbolos que tienen un significado de fácil comprensión. Para lograr el objetivo de la comunicación visual hay que tener un emisor del mensaje, generalmente el beneficiario y con un destinatario, al público, mismas que pueden ser utilizadas con finalidad sentimental, persuasiva, informativa, etc.

*Investigadores como (Frascara, 2012), consideran que la excelencia de la forma de un mensaje provee fuerza a la comunicación y entre otros aspectos intensifica la experiencia visual del receptor despertando el respeto por la inteligencia y habilidad del emisor.*

La Comunicación visual cuenta con un propósito, comunicar a través del color, la forma, la tipografía, etc., afectando directamente al conocimiento, actitud y comportamiento de la sociedad. La comunicación visual se considera que es una forma de comunicar donde el primer plano. El ruido es otro de los elementos que se debe considerar al momento de comunicar o dar un determinado mensaje a la sociedad, ya que este puede dificultar el mensaje. A través de la comunicación visual no solo se emiten mensajes estéticos o informativos, sino que también se crea cultura, identidad, con la finalidad de dar a conocer creando una marca personal por medio de lo emitido.

*Según (Villanueva, 2016) considera que la definición de la comunicación visual es un: “Proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el*

*receptor, el mensaje, el código, el 11 medio o canal y el referente. Es la comunicación en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes” (Pág.1).*

La comunicación visual en la actualidad interviene en los grandes entornos en constante evolución con sus nuevas ramas. Es cuando el diseñador se encarga de simbolizar los requerimientos y deseo del cliente en forma de símbolos e información para crear un vínculo con el receptor. por sonidos, locuciones y textos que cumplen una función determinada.

*Comunicación visual es un mundo... de líneas, formas, objetos, colores, dimensiones, inspiraciones – muchísimos elementos clave y para trabajar en ello hace falta una hiperreactividad alimentada con una buena formación teórica y práctica. (Natalia Bykova, 2015).*

### **Antecedentes Referenciales:**

Los antecedentes de la actual investigación que presentan un contenido semejante, son señalados a continuación: detallando los puntos de vista más importante.

*En el estudio de (Gradecky, 2010, pags. 6-7) titulado “Fundamentos de la comunicación para el desarrollo de un sistema de señalética en universidades latinoamericanas” indica los siguientes aspectos:*

El desorden ocasiona estrés, desesperación, inseguridad y pérdida de tiempo. Y todos estos sentimientos se evidencian en la gente que circula sin rumbo dentro de un recinto universitario de cualquier tipo.

Esta situación, con excepción de algunas diferencias, se repite en cada una de las universidades a ser estudiadas. Si bien existen entre ellas diferencias sustanciales de ubicación geográfica, espacio físico, disposición de los edificios y servicios, entre otros;

se mantiene en todas las mismas situaciones de problemas de comunicación. Porque tanto la identidad corporativa como la señalética corresponden a la comunicación de una institución, sea del tipo que sea.

A partir de la hipótesis de que las instituciones de educación superior muestran problemas de comunicación institucional, específicamente en las áreas de imagen corporativa y de señalética, se desprende el siguiente objetivo general para este trabajo de investigación: Comparar los sistemas señaléticos y la identidad corporativa de cuatro instituciones de educación superior en Argentina y Venezuela.

Esta investigación expresa lo importante que es tener un orden y seguimiento en el campo de la comunicación visual y la señalética ya que al ser de carácter visual es un método que se genera sin una interacción intrapersonal, ya que este se explica solo. Siendo de un repositorio del exterior podemos saber y comparar nuestra realidad con la de otros países en este caso el de Argentina y tomar en cuenta los aspectos más importantes de los sistemas de señalética.

También en su investigación el autor aborda temas psicológicos y de comportamiento de los individuos la mencionar que al no existir un sistema de señalética que sea eficiente este influye como un generador de estrés y del caos, diferenciándolo del campo educativo al empresarial donde tiene mayor relevancia.

*En su investigación titulada “Mejoramiento de la imagen de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Politécnica Salesiana a través de una adecuada señalización visual” (Chiriboga, 2003, págs. 124-125), nos indica que:*

La Educación Superior en el Ecuador tiene su origen en la Colonia, a partir de Colegios gobernados por comunidades religiosas en los que nacieron las primeras Universidades, que tenían como objetivo formar clérigos y doctores para el sistema feudal imperante.

La Universidad Politécnica Salesiana, a partir de su creación en el año 1994, se ha caracterizado por ser un centro de estudios superiores cuya oferta ha estado dirigida preferentemente, a los sectores populares de la zona de rebajos recursos del Ecuador.

La Universidad Politécnica Salesiana proyecta la visión educativa, se fortalecería con la creación de una sólida identidad corporativa. La señalética no ha sido analizada a profundidad como un excelente medio de comunicación visual en la Universidad. La falta de señalización ha creado dificultades administrativas.

Como el autor nos indica en aquella investigación se crea una nueva forma de visualizar la señalética mediante la historia ecuatoriana y la doctrina salesiana, donde se incluyeron de manera abundante y minuciosamente los sistemas de señalética, gracias al sistema feudal de esa época como los principales ejecutores de esa práctica, poseedores de una buena economía podían permitir que la creatividad fluya al no tener el factor económico como un impedimento. Mostrando que la evolución de estos sistemas va de la mano con el crecimiento institucional y que la falta de estos como lo indica la investigación, crea varios problemas en su funcionar.

*En el siguiente trabajo de investigación de (Burgos & Delgado, 2009, págs. 161-167) titulado “Sistema de información y señalética de la Ciudad Universitaria” nos dan a conocer las siguientes afirmaciones:*

Es asombroso como el diseño se ha desarrollado en el siglo XXI, ha creado lo que hoy día se llama la “civilización de la imagen” que es el crecimiento y sentido de omnipresencia que los humanos buscan con el uso de las imágenes para comunicar cualquier información. De aquí puede desencadenarse una problemática, si el diseño no es bien aplicado, conceptualizado y sustentado por conocimientos científicos y empíricos la imagen no genera comunicación, más bien la degenera.

Asociado a esto la Señalética implica más que un sistema de señalizaciones, incluye la estructuración de información de forma detallada, clara, precisa para dar solución a la problemática de la desinformación geográfica y estructural dentro y fuera de un organismo, empresa o institución. La Señalética conserva siempre sus valores agregados, tales como la exaltación a la identidad corporativa o institucional y el aumento en la calidad de servicios a su público.

*Es por esto que Joan Costa expone ante un grupo de estudiantes españoles en su escrito El Futuro del Diseño (2008), exclama: “Y en este momento en que la crisis del diseño procede de que hay en él demasiada tecnología, poca metodología y nada de filosofía, deberíamos reflexionar sobre el origen y los principios del diseño” Por tanto las bases metodológicas siempre deben estar presentes para asegurar el éxito del proyecto.*

En esta investigación se incluye los Módulos Multimedia a manera de complemento de los dispositivos informativos. La Hipermedia y el Hipertexto son cómplices directos del entendimiento cognitivo que se brinda en la programación web. En este módulo se

El principal objetivo de esta investigación es profundizar las bases del conocimiento de la Señalética como medio de comunicación, con la profunda esperanza que, en un futuro, no muy lejano, sea aplicado este proyecto factible, para otorgar un aporte en agradecimiento a los conocimientos adquiridos por medio de la UCV.

Como nos indica el autor la situación actual es mostrada de una manera global y en conjunto mostrando que un sistema de señalética funcional necesita tener símbolos o imágenes conocidas, pero innovadoras y creativas para lograr el vínculo en la comunicación y que el uso de varias técnicas modernas, actualizadas están en un auge para que la señalética a implementar sea efectiva y eficaz

## **Fundamentación:**

La señalización y señalética al ser una parte importante en la vida cotidiana y diaria de las personas se convierte en un eje direccional, informativo y preventivo usado por varias razones, ya sea en medicina, comunicación, geografía, ingenierías, u otras especializaciones, permitiendo que el ser humano tenga un orientador que le indique dónde ir, por donde ir, que hacer, como hacerlo, las precauciones que debe tomar, lo que le está permitido y lo que no le está, objetos que tiene que evitar o lugares que visitar. Siendo su finalidad orientar e informar a sus usuarios.

La influencia que ha tenido la señalética en el mundo y en el Ecuador al igual que en otros países ha permitido incluir señaléticas de acuerdo a su entorno, idioma, región o necesidad. La influencia educativa en el correcto uso de la señalética ha hecho que se aplique este método en los distintos centros de educación, donde algunos no han podido implementarla de una forma correcta no pudiendo identificar la señalética requerida o inexistente.

Por este motivo se realizó una investigación sobre la señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro. Donde se ha observado que no existe una señalética eficaz que oriente e informe de una manera correcta a los diferentes visitantes de la UNEMI para así en un futuro se pueda mejorar o aplicar una correcta señalización y señalética obteniendo así los resultados deseados para los beneficiarios.

## **MARCO CONCEPTUAL:**

<sup>1</sup> Se entiende como un sistema de conceptos básicos, que constituye los fundamentos de las teorías del conocimiento <sup>1</sup> que buscan plantear los problemas específicos del estudio, según la problemática planteada.

Las siguientes palabras son:

**Cultura:** Conjunto de métodos de vida y costumbres, entendimiento y nivel de crecimiento científico, industrial, artístico en un periodo de agrupación colectivo.

Como dice su significado son las expresiones y tradiciones de un pueblo o comunidad, también se llama cultura al tejido simbólico que integran una sociedad, originada por las costumbres existentes dentro de la misma.

**Flujo:** Acción y efecto de fluir.

Como lo dice su significado designa algo que está en movimiento y por ello se propaga.

**Icónicos:** Símbolos que conserva un vínculo de igualdad con el objetivo.

Como lo dice su significado es un objeto o una idea con los que guardan una relación de identidad o semejanza formal con el objeto o idea que representa.

**Lingüísticos:** formación teórica del idioma que se ocupa de procedimientos de investigación y objetar a diferentes idiomas.

Como dice el significado es la disciplina científica que investiga el origen, la evolución y la estructura del lenguaje.

**Regulación:** Es la acción y efecto de regular.

Como dice su significado es ajustar o poner en orden algo, poner reglas en el funcionamiento de un sistema, establecer normas.

**Señalética:** Conjunto de señales para informar de algo.

Como dice su significado estudia la formación de los vínculos entre los símbolos de orientación con el entorno y la conducta de las personas. Aplicado para la mejoría y brindar más rapidez a la adquisición de los servicios deseados por el individuo y una mayor protección es sus acciones y circulación por el espacio.

**Señalización:** Acción y efecto de señalar.

Como dice su significado es la señal o varias señales que en un lugar brindan una información específica, especialmente las señales de tráfico que regulan la circulación vehicular.

**Semiología:** Estudio de los signos en la vida social.

Como dice su significado es la ciencia que se ocupa del estudio de los signos en la vida social. Generalmente este término es usado como un sinónimo de semiótica, pero los especialistas hacen distinciones entre estos dos términos.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

**Tipo y Diseño de Investigación:** El presente proyecto de investigación se lo realiza mediante una serie de técnicas y métodos que permitan la factibilidad de la comprensión de las variables que intervienen en el problema antes planteado, cuyo tema es Señalética - señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro, por ello se ha tomado en cuenta los siguientes criterios.

#### **Tipos de investigación:**

**Según su objetivo:** El proyecto de investigación se desarrollará mediante una investigación descriptiva, documental y bibliográfica, tomando en cuenta la problemática planteada.

**Según su contenido:** Se demostrará a través de una investigación documental y descriptiva, la cual se basará en investigaciones bibliográficas, en relación a la falta de señalética y señalización como comunicación visual en la representación de la identidad Universidad Estatal de Milagro.

#### **Investigación Descriptiva**

Este tipo de investigación, permitió explicar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes, usuarios, personal administrativo, autoridades en los establecimientos de educación superior (Universidad Estatal De Milagro) y cómo incide la falta de señalética como elementos de comunicación visual.

## **Investigación Documental y Bibliográfico**

Este tipo de investigación permitió analizar temas como el uso de la señalética y señalización o sus aplicaciones, estos parámetros permite tener más claro la perspectiva del problema planteado.

También permitió recopilar datos e información a través de diversas publicaciones, sobre temas de señalética y señalización y todo aporte argumentar para el análisis de este tipo de investigación.

## **CAPÍTULO 4**

### **DESARROLLO DEL TEMA**

Este proyecto tiene la finalidad de analizar la Señalética o señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro del Cantón Milagro Zona 5.

Con la presente investigación se ha comprobado que en la actualidad gran cantidad de usuarios recorren y utilizan las instalaciones del que integran a la Universidad. Se decidió realizar una investigación sobre los problemas de ubicación y movilidad que tenían los usuarios de la UNEMI.

Por eso importante tener una buena señalética y señalización, ya a que en dichas instalaciones no cuentan o no están bien señalizadas que imposibilita la ubicación, movilización e identificación de los usuarios. La necesidad de una buena señalética es indispensable para mejorar la vida en el predio de los estudiantes, docentes o visitante; por ejemplo; *En el edificio CRAI falta señalización a la hora de buscar a los docentes,*

*en este caso se utilizaría una señalética informativa; también la falta de señalética de límites de velocidad en algunas partes de la UNEMI; una mejor señalización para ubicar los bloques de cada establecimiento y sus alrededores y el buen uso del paso peatonal.*

Para esto se desarrolló la investigación, el cual es el resultado del reconocimiento a través de la observaciones y documentación. Toda esta información recabada; Trata de que la comunidad Universitaria utilice un buen sistema señalética y señalización que facilite a los usuarios el acceso e identificación de puntos requeridos. Debido que actualmente la señalética y señalización que utiliza la UNEMI, provoca una información señalética ineficaz. La señalética debe brindar a los usuarios respuestas a sus necesidades de información y orientación para la correcta utilización del espacio. Donde la señalética y señalización deberán responder a criterios de visibilidad, legibilidad e inteligibilidad. Serán de gran importancia también resaltar la imagen de marca del lugar

La investigación está dirigida especialmente a los estudiantes y usuarios que acuden a la Universidad Estatal de Milagro; se ha centrado en este grupo porque se quería comprobar qué tan importante es tener una buena señalética y señalización.

### **Causas**

- Alto porcentaje de desconocimiento de las dependencias del edificio.
- Estudiantes con poco conocimiento de la importancia de la señalética.
- Falta de atención por las autoridades para la implementación de la señalética en los edificios.

## **Efectos**

- Estudiantes con escaso interés por conocer y organizarse dentro del entorno.
- Desorientación.
- Desorganización dentro de las instituciones.

## **CAPITULO 5**

### **CONCLUSIONES**

Al culminar la investigación mediante un estudio descriptivo y documental, es posible determinar la importancia que tiene la señalética y señalización en la orientación, sea en los estudiantes o visitantes en las instalaciones de la Universidad Estatal De Milagro, ya que dicha entidad al no existir un buen sistema de señalización, se desorientan dentro de las mismas, alterando de ésta manera las actividades que sean realizar en dichas instalaciones de la UNEMI.

- La falta de señalética puede influir en los estudiantes de tal manera que se les complique dirigirse al lugar de destino que busquen o no tengan una guía de cómo comportarse en un lugar específico.
- La comunicación visual incide en mejorar la información brindada por la señalética o señalización, que ayudara a tener un mejor desplazamiento y localización personal dentro o fuera de las instalaciones.

- La señalética y señalización son elementos fundamentales dentro de un sistema de comunicación visual, por esta razón, se recomienda que estos sean realizados correctamente para que sirvan eficazmente a todo el público a quien van dirigidos.

# SEÑALÉTICA SEÑALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

<b>1</b> %	<b>0</b> %	<b>0</b> %	<b>0</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC</b>	<b>&lt;1</b> %
	Trabajo del estudiante	
<b>2</b>	<b><a href="http://comunicacinvisualsurileen.blogspot.com">comunicacinvisualsurileen.blogspot.com</a></b>	<b>&lt;1</b> %
	Fuente de Internet	

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo