



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO
GRAFICO Y PUBLICIDAD
PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

TEMA: Redes sociales y su influencia en la educación cultural y artística

Autores:

Sr. Valenzuela Vaca Denis Edwin

Acompañante:

Mgtr. Tapia Nuñez Diego Wladimir

**Milagro, Octubre 2019
ECUADOR**

DERECHOS DEL AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

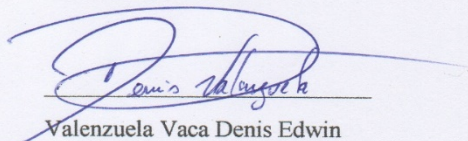
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, Valenzuela Vaca Denis Edwin en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Relaciones estratégicas entre educación y comunidad, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 30 de octubre de 2019



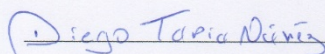
Valenzuela Vaca Denis Edwin
Autor 1
C.I: 0914689740

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, Tapia Nuñez Diego Wladimir en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante Valenzuela Vaca Denis Edwin cuyo tema de trabajo de Titulación es Redes sociales y su influencia en la educación cultural y artística , que aporta a la Línea de Investigación Relaciones estratégicas entre comunicación y comunidad previo a la obtención del Grado LICENCIADO(A) EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 30 de octubre de 2019

 _____

Tapia Nuñez Diego Wladimir
Tutor
C.I: 0924018625

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. TAPIA NUÑEZ DIEGO WLADIMIR

Mgtr. TOVAR ARCOS GERMANICO RENEE

Mgtr. CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD presentado por el estudiante Denis Edwin Valenzuela Vaca

Con el tema de trabajo de Titulación: Relaciones estratégicas entre comunicación y comunidad.

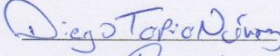
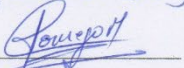

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100.]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) aprobado

Fecha: 30 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Apellidos y Nombres	Firma
Presidente	TAPIA NUÑEZ DIEGO WLADIMIR	
Secretario (a)	CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO	
Integrante	TOVAR ARCOS GERMANICO RENEE	

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a tres personas especiales, que me enseñaron que para la educación no hay barreras, que no hay límites para lo que se puede aprender, que las limitantes las ponemos nosotros, y que con pasión y perseverancia pueden alcanzarse. A mi madre, quien me dio la vida, su apoyo y su cariño. A la Lic. Nery Bayas quien ha sido una gran amiga que me brindó su apoyo para seguir adelante, y a mi amigo el Master Johnson Luzcando quien estuvo dando su guía para hacer de este trabajo una realidad.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme una oportunidad en la vida, para ser cada vez mejor, para continuar con este sueño. A la Lic. Nery Bayas Jiménez, quien desde un principio despertó en mí la motivación para continuar con mi formación académica, dar un paso más en mi carrera profesional. Y a mis profesores, quienes supieron enseñarme, y compartir conmigo su experiencia y conocimientos a lo largo de estos cinco años.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DEL AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN.....	1
Redes sociales y su influencia en la educación cultural y artística	2
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
METODOLOGÍA	19
DESARROLLO DEL TEMA.....	22
CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Luzcando (2019) La educación por medios electrónicos online	25
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ejemplo de actividad educativa utilizando redes sociales.....	27
Tabla 2. Rúbrica de calificación.....	29

Redes sociales y su influencia en la educación cultural y artística

RESUMEN

El presente proyecto investigativo, plantea como objetivo evaluar la relevancia de las redes sociales aplicadas en escenarios formativos de la Educación Cultural y Artística. En él se manifiesta que las instituciones educativas, como entes claves en la sociedad de la información y del conocimiento, tienen el compromiso de generar entornos para la creatividad y la gestión del conocimiento. La actual generación de estudiantes son nativos digitales y para ellos las redes sociales son herramientas de uso cotidiano, por lo cual son una valiosa herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y es que el uso de redes sociales dentro del proceso educativo fortalece la autonomía, el trabajo colaborativo, el intercambio de ideas, transformándose así en nuevos canales de comunicación donde expresar las ideas, generar debates y promover nuevas formas de enseñar y aprender en la Educación Artística. La sociedad cambia con el paso del tiempo, las formas de arte también cambian, por ello, la educación artística no puede seguir impartándose de una forma tradicional, sino que debe adaptarse a las tendencias de los tiempos que corren. Las tecnologías de la información y la comunicación están revolucionando nuestra forma de enseñar, a la vez que el modelo de educación tradicionalista se vuelve un proceso arcaico. El término red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años y ha calado hondo en la sociedad, proporcionando nuevas vías de comunicación y erigiéndose como el máximo exponente de la web 2.0. Es por eso que en este artículo se analiza a profundidad el impacto que tiene la utilización de las redes sociales en la enseñanza de la Educación Cultural y Artística.

PALABRAS CLAVE: Redes Sociales, Educación artística, Educación, Comunicación, TIC.

Redes sociales y su influencia en la educación cultural y artística

ABSTRACT

This research project aims to assess the relevance of social networks applied in training scenarios of Cultural and Art Education. It shows that educational institutions, as key entities in the information and knowledge society, are committed to generating environments for creativity and knowledge management. The current generation of students are digital natives and for them social networks are tools of daily use, which is why they are a valuable tool for the teaching-learning process. And the fact is that the use of social networks within the educational process strengthens autonomy, collaborative work, the exchange of ideas, thus transforming new communication channels in which to express ideas, generate debates and promote new ways of teaching and learning in Education. Artistic. Society changes with the passage of time, art forms also change, therefore, artistic education cannot continue to be taught in a traditional way, but must adapt to the trends of the times. Information and communication technologies are revolutionizing the way we teach, while the traditionalist model of education becomes an archaic process. The term social network has acquired a remarkable importance in the last years and it has penetrated deep in the society, providing new ways of communication and establishing itself as the maximum exponent of the web 2.0. That is why this article analyzes in depth the impact that the use of social networks has on the teaching of Cultural and Artistic Education.

KEY WORDS: Social Networks, Artistic Education, Education, Communication, TIC.

INTRODUCCIÓN

La educación ha pasado por muchos cambios en las últimas décadas, y esto es debido a que la sociedad está cambiando. Pasamos de un modelo donde el profesor era el dueño del conocimiento y lo impartía al estudiante, quien tenía el rol de copiar y receptar la información, a un modelo constructivista donde el estudiante tiene un rol más activo, y es él quien construye sus conocimientos. El rol del docente en este modelo es el de guía, es quien ayuda a que el estudiante participe y se apropie de estos nuevos conocimientos. Para este nuevo modelo educativo se precisa que el estudiante tome una actitud participativa, la cual en ocasiones es difícil de lograr, pues no siempre los temas son de su interés. Y es aquí donde interviene el uso de las redes sociales.

En la presente década los estudiantes que están en las aulas son miembros de la generación Z, a quienes se los ha denominado como nativos digitales.

Definición de nativos digitales según Prensky (2001)

¿Cómo deberíamos llamar a estos «nuevos» estudiantes de hoy? Algunos se refieren a ellos como la Generación-N [por Net] o Generación-D [por Digital]. Pero la designación más útil que he encontrado para ellos es Nativos Digitales. Nuestros estudiantes de hoy son todos «hablantes nativos» del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos e internet.

Este grupo de individuos se diferencia de sus profesores (inmigrantes digitales) porque para ellos el uso de los dispositivos electrónicos tales como *smartphones*, computadoras, *tablets*, etc. es algo natural y que forma parte de sus vidas. La comunicación, el entretenimiento, las compras, todo se hace a través de estos dispositivos, y por ello es que cuando el salón de clases no involucra estos dispositivos, se rompe el entorno en el que están acostumbrados a vivir. El papel y libros no aportan la inmediatez a la que están acostumbrados. Muchos profesores al no entenderlos, les reprochan que las cosas en su tiempo no eran así, y que antes todo era más difícil, invitándolo a que lo haga de la forma tradicional. Sin embargo, el cambio debe darse a la inversa. Es el docente quien tiene que transformar la forma en la que imparte la clase. Involucrando estas nuevas tecnologías para que el proceso de enseñanza aprendizaje se dé en un entorno en el que los estudiantes se sienten más familiarizados.

Si bien, los expertos en la materia han realizado varios estudios acerca de la inclusión de las TIC en el aula. Y aunque se han implementado varias políticas que fomentan el uso de las tecnologías en la educación. Es un cambio que se está dando de forma muy pausada. En las instituciones de educación superior es donde se nota más el cambio, con la presencia de aulas virtuales, clases en modalidad online, etc. Pero en las instituciones de nivel medio, especialmente en las de tipo fiscal, este cambio en modelo educativo es más pausado. Debido a muchos factores, entre los que destaca la disponibilidad de equipos de cómputo adecuado y suficiente para suplir las necesidades del estudiantado.

Sin embargo, es aquí donde entran los dispositivos móviles. Tienen un costo menor que los equipos computacionales, son más versátiles y su sistema operativo que funciona con apps, permite realizar diferentes actividades. Y, sobre todo, son de uso cotidiano.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador desde octavo año de educación general básica, hasta el segundo año de bachillerato se dicta la asignatura de Educación cultural y artística. Asignatura que tiene como finalidad promover la valoración y creación de obras de expresión artística que ayuden a enriquecer la cultura de nuestra sociedad. En ella se enseña la apreciación del arte, diversas técnicas musicales, pictográficas y otras formas de expresión artística. Se estudia la historia del arte, sus exponentes más destacados y ejemplos de obras que han perdurado a lo largo del tiempo y esto con el fin de promover el enriquecimiento cultural de la nación. Sin embargo, el interés presentado por esta asignatura es decreciente, los estudiantes la ven como algo aburrido o una asignatura de relleno, esto puede deberse a muchos factores, por ejemplo, gracias a la globalización muchos jóvenes consumen en internet contenidos creados por extranjeros, en los cuales contemplan otras culturas y las ven más interesantes que la suya propia. Como resultado vemos a muchos jóvenes hablando con modismos extranjeros, expresiones propias de países como México o Colombia, e incluso términos anglosajones, chicas con un interés enorme por conocer acerca de la música coreana y su moda y tradiciones; mientras que el aprecio por la cultura nacional se va perdiendo.

Otro factor que puede influir es que el modelo educativo que se aplica en esta asignatura es en su mayoría tradicionalista, una forma de educación unidireccional, lo cual genera un creciente desinterés por los temas que en ella se imparte. Las pocas veces en que los estudiantes toman una participación activa realizando alguna obra, se muestran temerosos a la hora de demostrar sus creaciones. Esto debido a la posible crítica que vayan a recibir, y en su mayoría estos trabajos son solo contemplados por el profesor con el fin de obtener una calificación.

En la unidad Educativa Naranjito, ubicada en el cantón del mismo nombre, en la provincia del Guayas, los estudiantes cuentan con un área específica para las actividades artísticas. El área de educación artística, cuenta con mesas, sillas y un escenario donde los estudiantes

exponen danzas tradicionales y obras de teatro para que sean evaluadas y calificadas por el docente. Pero, ¿es ese el objetivo del arte? No necesita acaso una obra de arte contemplada para que esta tenga su razón de ser. Bohórquez (2008) sostiene que el éxito en la sociedad del conocimiento requiere de la capacidad, por una parte, de llevar a cabo aprendizajes de diversa naturaleza a lo largo de nuestras vidas y, por otra parte, adaptarse rápida y eficazmente a situaciones sociales, laborales y económicas cambiantes.

Esto invita a pensar que algo dentro del proceso de enseñanza aprendizaje podría estar fallando. Quizás ha llegado el momento de romper paradigmas e innovar la forma en que se enseña educación artística. Pues esta generación no es menos creativa que otras, de hecho, por el contrario, en espacios virtuales, tienden a expresarse de formas muy creativas a través de memes, vídeos y otras formas de comunicación que buscan despertar en los receptores diversas reacciones como alegría, tristeza o alguna otra emoción. Si queremos que la Educación cultural y artística que se imparte en las aulas, cumpla con su objetivo de estimular la creación de obras propias, debemos primero motivar a los estudiantes, animarlos a ser partícipes reales y que se involucran con cada proyecto de forma activa y no ser solo creadores de obras mediocres que buscan únicamente la aprobación del profesor con una nota mínima. Para ello se hace necesario un cambio en la forma de enseñanza de esta asignatura en los salones de clases. No obstante, no se puede contar con un museo para cada aula. Y es aquí donde entran en juego las redes sociales como medio para promover la enseñanza de la educación artística. Aplicaciones como Instagram o Pinterest constituyen un espacio gratuito para exhibir las obras expuestas, para recibir comentarios constructivos acerca de las mismas, a la vez que los estudiantes pueden recorrer otras galerías que pueden servir como fuente de inspiración en la creación de obras propias.

Con respecto a la utilización de las TIC, Darias (2001) sostiene que las TIC, son cada vez más amigables, accesibles, adaptables herramientas que las escuelas asumen y actúan sobre el rendimiento personal y organizacional. Estas escuelas que incorporan la computadora con el propósito de hacer cambios pedagógicos en la enseñanza tradicional hacia un aprendizaje más constructivo. Allí la computadora da la información, promueve el desarrollo de habilidades y destrezas para que el educando busque la información, discrimine, construya, simule y compruebe hipótesis.

Este impacto del que se habla, puede ser precisamente lo que está haciendo falta en la

enseñanza de la educación artística en el Ecuador. Se necesita dar un rol activo al estudiante y al docente para que la construcción de conocimientos sea un proceso enriquecedor y gratificante.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿De qué manera influye el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Educación cultural y artística?

1.2.1. Sistematización:

- ¿Cómo incide la adaptación de nuevas herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área cultural y artística?
- ¿Cuáles son los usos más factibles de las redes sociales aplicadas a la enseñanza de la educación artística?
- ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y posibles amenazas del uso de las redes sociales aplicadas en la enseñanza de la educación artística?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Evaluar la influencia que tiene el uso de redes sociales como herramienta pedagógica en la asignatura de Educación cultural y artística.

1.3.2 Objetivos específicos.

Determinar la importancia de adaptar nuevas herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área cultural y artística.

Determinar los usos más factibles de las redes sociales aplicadas a la enseñanza de la educación artística.

Definir las ventajas, desventajas y posibles amenazas del uso de las redes sociales aplicadas en la enseñanza de la educación artística

1.4. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años ello se han enfocado esfuerzos en encontrar las ventajas que estas pueden aportar las redes sociales a la educación. Con respecto a estos beneficios Gómez (2012) nos dice que las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos.

Integrar las redes sociales al entorno personal de aprendizaje de los estudiantes de esta actual generación es un proceso que no requiere de muchos esfuerzos, pues a diferencia de las generaciones anteriores, ellos están muy habituados al uso de estas aplicaciones en su día a día. En este aspecto Meso (2010) presentó información significativa de un estudio realizado en España, en el cual se sostiene que las redes sociales son a día de hoy la aplicación más exitosa surgida de la sociedad de la información. El 83 por ciento de los jóvenes españoles usan al menos una red social. En ese mismo estudio se expone que, tras trabajar con 130 alumnos, que 87 por ciento de ellos son usuarios activos de los sitios web de relaciones sociales online, los cuales forman parte de sus prácticas comunicativas usuales, y 66 por ciento se conectan a diario, hábito que se convierte en una cultura de "conexión constante". Por ello, la verdadera dificultad reside en encontrar la forma óptima de integrarlas en las actividades académicas, sin que los objetivos pedagógicos se diluyan al estar rodeados de todas las alternativas de ocio y distracción que las mismas ofrecen.

Ante ello, Valenzuela (2013) concluye que las redes sociales ofrecen una gran gama de posibilidades para los docentes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones. Sin embargo, siempre es conveniente definir inicialmente, qué es lo que se desea resolver con cierta herramienta tecnológica, pues con base en ello será más sencillo elegir qué solución pudiera ser la más adecuada; esto tomando en cuenta todos los factores involucrados en la situación de enseñanza a resolver.

Lo cual nos establece que las redes sociales por sí mismas no pueden considerarse una herramienta pedagógica y que para que estas cumplan dicha función deben estar guiadas por una correcta planificación docente que explote todos sus beneficios educativos encaminados hacia un objetivo pedagógico. El cual, bien establecido puede ayudar a crear alumnos motivados y mejor preparados.

CAPÍTULO 2

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Orígenes de las redes sociales.

Rafino (2019) en su blog, concepto de, nos relata qué se considera como la primera red social, al sitio web classmates.com creado por Randy Conrads en el año 1995, con la finalidad de que sus compañeros de clases se puedan mantener en contacto. Esta tuvo gran acogida por parte de sus usuarios y fue un concepto que rápidamente evolucionó a lo que conocemos hoy en día.

El concepto de red social cobró popularidad rápidamente y se extendió por toda la internet a pasos agigantados. Esto dio pie al nacimiento de varias redes sociales con aspectos diferentes y características que las hacían únicas y especiales.

En 1997 el mundo vio el nacimiento de SixDegrees, una red social cuyo nombre está basado en la teoría de que cualquier ser humano está conectado a otro del planeta, por un máximo de 6 conocidos.

SixDegrees es un sitio al cual muchos especialistas consideran como "primera red social" propiamente dicha, pues poseía muchas de las características que ofrecen las redes sociales de hoy en día. Ya que este sitio web fue pionero en brindar las opciones de creación de perfiles personales con la posibilidad de invitar a otros amigos, visitar sus perfiles e interactuar con ellos. No obstante, esta red social no termino de posicionarse por completo en el mercado y en el año 2000 cerraron sus servidores

Durante la década de los noventa varias empresas ingresaron al negocio de las redes sociales, y en al año 2000 migente.com se convierte en la primera red social creada para usuarios latinos. Sin embargo, en todo este mercado creciente, hubo dos sitios que destacaron y lograron un gran posicionamiento a nivel mundial, MySpace y Facebook.

Y aunque MySpace fue considerada por largo tiempo como la reina de las redes sociales, fue perdiendo popularidad, mientras que su competidor Facebook ha sabido mantenerse hasta el día de hoy como una de las redes sociales con mayor presencia en todo el mundo.

Con la llegada de Twitter, e Instagram hoy las redes sociales están en su punto más alto. Los hashtags son infaltables en las noticias y vemos como todas las figuras públicas hacen uso

de estas redes para aumentar su cantidad de seguidores y que así su mensaje llegue a cada vez más personas. Las marcas, los políticos, las estrellas de cine o televisión, los deportistas y los ciudadanos comunes en general han encontrado en las redes sociales una forma inmediata de mantenerse en contacto con sus amigos y con aquellas personas a las que admiran, haciendo así, que hoy en día el uso de las redes sociales constituya una parte importante de nuestras vidas.

Las redes sociales se han convertido en el principal medio de comunicación utilizado hoy en día. Son herramientas esenciales para la sociedad del conocimiento, especialmente para los más jóvenes. Al punto que algunas personas han comenzado a llamar a estas nuevas generaciones, como “la generación muda”, debido a que realizan la mayoría de su comunicación por medio de texto escrito en redes sociales. También hay quienes los denominan “nativos digitales” pues los llamados *millenials*, están acostumbrados a la tecnología, para ellos su uso es cotidiano y natural. Todo esto ha repercutido en la forma en la que se imparte la educación, dando un crecimiento exponencial al uso de las redes sociales y dispositivos tecnológicos, los cuales no se usan como medio de comunicación para transmitir información a las familias, sino también como una herramienta pedagógica. Fenómeno que se ha visto potenciado gracias a la extensión de los dispositivos móviles y las redes inalámbricas, los cuales en conjunto otorgan gran versatilidad y facilidad de uso en cualquier lugar.

2.2. ANTECEDENTES REFERENCIALES

Con respecto al uso del Internet Gialamas, (2013) nos dice que, vivimos en un mundo conectado, la red de redes, Internet, forma parte de nuestra idiosincrasia, es un elemento clave en nuestro día a día. Su rápido desarrollo ha propiciado que sea reconocida de manera positiva tanto por la sociedad en general como por la comunidad académica en particular.

El hecho de que esta nueva generación de estudiantes, sean nativos digitales y tienen gran predisposición a utilizar los medios electrónicos, hacen que sea una oportunidad utilizar las redes sociales en el ámbito pedagógico, con resultados favorables. Y es que estas redes constituyen una gran revolución para la sociedad, Holcom (2010) sostiene que, las redes sociales van cobrando una gran relevancia dado que, si las entendemos como un catalizador de las pulsiones humanas y generador de relaciones, se podría decir que realmente han

supuesto más que una revolución tecnológica una de carácter social, brindando nuevas maneras a todos los internautas de ser creadores y aprendices, produciéndose un continuo proceso de crecimiento intelectual, social y emocional.

Desde hace ya un par de años, tenemos en aplicaciones como Whatsapp, múltiples grupos, algunos laborales, otros sociales e incluso familiares; lo cual demuestra cuán hondo ha calado en nosotros el uso de las redes sociales. Comunicarse con un grupo del trabajo vía Whatsapp, tener una charla con un supervisor vía videoconferencia, son mecánicas de comunicación que ahora resultan naturales en el entorno de trabajo. Por ello, de la misma manera en que las redes han modificado nuestra forma de trabajar, pueden y están modificando nuestra forma de enseñar y aprender Jari (2012) indica que los mecanismos que presentan las herramientas 2.0 más allá de ser insignificantes, eran y son per sé uno de los recursos que más han transformado y transformarán el proceso de aprendizaje, de ahí la necesidad de no hacerlas desaparecer de universo educativo y social.

Varios estudiosos de la pedagogía encontraron un gran potencial educativo en las redes sociales y han ido experimentando e implementándolas en actividades académicas que involucran al alumno desde un rol activo, alimentando un modelo de educación constructivista que ayuda a que el estudiante indague, critique y construya su propio conocimiento. Con respecto a esto, estudios como el de Awidi (2019) titulado *Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students*, señala que medios sociales como Facebook, Twitter y Youtube ofrecen un abanico de oportunidades para que los usuarios interactúen y compartan información, no solo con sus amigos y familia, sino también con personas con las que tienen algo en común, de ahí que su imbricación con la educación sea sentida como un complemento a la docencia y al aprendizaje.

Por otra parte es preciso destacar que esta aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo debe ser planificada y correctamente planteada, pues no se trata solo de enviar una tarea a través de Facebook, o compartir un texto en Twitter, sino de implementarlas de una forma creativa, pues debemos recordar que estas redes no fueron creadas con el propósito de ser utilizadas en la educación, sino más bien para establecer y fortalecer relaciones entre los internautas, explotando esa enorme necesidad que tiene el ser humano de mantenerse comunicado con sus semejantes, por lo cual, si no se utilizan de forma adecuada, pueden representar una gran distracción.

Trabajos como el estudio realizado por Boubeta (2014) titulado Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España), donde se indica como el 67,5% de los estudiantes adolescentes gallegos se conecta a las redes sociales para hablar con sus amigos y familiares avalan la idea de adjudicarle un perfil académico. En definitiva, vemos el objetivo con el que se creó, realmente se cubre de un lado y de otro amplía su horizonte.

Así que aquí entra en juego una participación dinámica y creativa del docente con una visión diferente acerca de las redes sociales. Debe en primera instancia discernir entre las diferentes redes sociales existentes, pues cada una tiene características únicas y particulares que pueden ser utilizadas para una u otra función en base al tema que se pretende enseñar, y esto otorga al estudiante una nueva dimensión educativa en la que puede estar presente en cualquier movimiento y situación, dado que el contenido permanece online para que sea revisado, analizado y retroalimentado en cualquier momento.

Como afirma Artero (2019) el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia.

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. REDES SOCIALES

1.1. Definición

La Real Academia Española define a la red social como “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios”

Se entiende por red social a un sitio en alojado en internet, es cual está conformado por comunidades de individuos que tienen intereses en común. Ya sea amistad, trabajo, pasatiempos, etc. Dicho sitio permite la interacción entre sus usuarios con el propósito de compartir información o establecer contacto entre ellos.

Según Tovar (2014) las redes sociales se entienden como la estructura para crear y compartir contenidos diversos, enfocados en la gestión a escalas personales y profesionales; además de constituirse desde 2002 como nuevas formas y nuevos medios de establecer, mantener y cultivar relaciones sociales.

Es preciso resaltar que uno de los beneficios de estas comunidades es que los usuarios no necesariamente deben conocerse entre sí antes de ingresar a la red, sino que pueden conocerse por medio de esta.

1.2. Las redes sociales más destacadas

Con el paso del tiempo hemos visto nacer y desaparecer a varias redes sociales, Hi5, Metroflog, o MySpace son algunas de las redes sociales que cerraron sus servidores quedando en el olvido. Mientras que sitios como Facebook, han sabido mantener una actualización constante y adaptarse a las nuevas tendencias. A continuación, se expone de forma breve cuales son las redes sociales más destacadas y sus características principales.

Facebook. Alojada en el sitio web www.facebook.com fue creada por un grupo de estudiantes universitarios liderados por el estadounidense Mark Zuckerberg en el año 2004 con el propósito de mantener en contacto a los estudiantes de la Universidad de Harvard (USA). No obstante, luego de algunas actualizaciones cualquier persona podría registrarse haciendo uso de una dirección de correo electrónico. De esta manera, el sitio web ganó una enorme popularidad especialmente en entornos estudiantiles y desde ahí ha ido creciendo hasta contar hoy con más de 100 millones de usuarios.

Twitter. Tiene su origen un par de años después de Facebook, en el 2006 y es la red social por excelencia para los periodistas debido a la sencillez para compartir información, por su inmediatez y su claridad pues permite publicar un máximo de 160 caracteres en cada tweet. Aquí, cada usuario puede elegir a quien “seguir” si su contenido le resulta interesante o entretenido, a la vez que puede aportar a darle mayor difusión a un mensaje al compartirlo mediante la opción *retweet* o añadir hashtags que haga más fácil encontrar esta información.

Instagram. La red de los *influencers* y los artistas, es una red social que se caracteriza por que comparte contenido visual, fotos y vídeos los cuales pueden ser retocados con filtros que incluye la misma aplicación. Al igual que en Twitter, no se agregan amigos, sino que el usuario tiene la opción de seguir las cuentas de amigos o personas a quienes considera como creadores de contenido interesante. Cabe destacar que hoy en día esta red social también pertenece a Facebook.

YouTube. Es probablemente la red social con más visualización, pues está presente en diferentes dispositivos, pudiendo acceder desde computadoras, dispositivos móviles y *SmartTV*. Es una red social que tiene gran potencial educativo debido a que se trabaja a través de vídeos. Aquí muchos docentes han sabido encontrar un medio para llegar a grandes

audiencias. Siendo un ejemplo el canal del profesor colombiano JulioProfe, quien usa su canal para enseñar matemáticas y hoy en día cuenta con más de dos millones de suscriptores.

1.3. Beneficios de las redes sociales aplicadas a la educación

Es imposible negar el uso de las redes sociales en los adolescentes, cuando vemos a un grupo de adolescentes con los teléfonos celulares en sus manos, sabemos que existe una gran probabilidad de que estén interactuando con alguien más a través de su red social preferida. Por ello, el blog de Andalucía Digital (2017) en su artículo educación 3.0: usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas. Aporta valiosa información, entre la que sostiene que, la transmisión de información a través de las redes sociales es innegable. Sin embargo, en los salones de clases no ha alcanzado sus máximas cuotas y pueden explotarse aún más, puesto que el uso de estas redes permite potenciar las siguientes competencias:

Competencia digital. - La utilización de redes sociales permite educar en políticas y etiqueta digital, en la forma adecuada y responsable de hacer uso de estas herramientas. Al igual que en términos de protección de datos, para tener una navegación segura y estar prevenidos ante los posibles casos de crímenes digitales, como la suplantación de identidad o el *cyber* acoso.

Aprendizaje social. – En este aspecto las redes sociales pueden potenciar el aprendizaje cooperativo, sobre todo si tenemos en cuenta que la motivación es un valioso añadido. Por otra parte, permite que aprendamos unos de otros a través del contacto con diferentes usuarios en diversos contextos. Como es el caso de interactuar con estudiantes del extranjero.

Educación sin barreras. - Aquí la educación puede darse en cualquier lugar debido a la versatilidad del uso de los dispositivos móviles. Por lo cual el aprendizaje puede tomar lugar fuera del salón de clases y aportar valor al trabajo en equipo gracias a que se potencia la comunicación y organización.

Aprendizaje de nuevos códigos. - En ciertas redes sociales, como lo es el caso de Twitter, se estimula una forma de codificación de ideas breve y concisa pues los caracteres son limitados. Esto conlleva al aprendizaje de nuevo vocabulario y nuevos códigos de comunicación.

Fomento de la comunicación. - probablemente la mayor ventaja, pues cuando hablamos de redes sociales, hablamos de interacciones en una comunidad virtual. Aquí los estudiantes más tímidos y con dificultades para expresar sus ideas ante una multitud, tienen un espacio para expresarse pues la comunicación resulta más impersonal y menos intimidante.

Aumenta la motivación. - Las actividades que están vinculadas al uso de las redes sociales generan una mayor motivación e interés ya que es un medio habitual para los estudiantes. Utilizarlas desde una perspectiva pedagógica donde el estudiante tiene un rol activo, hace que este mejore su motivación.

La utilización de las redes sociales de forma adecuada e interesante en el proceso de enseñanza aprendizaje, depende mucho de la preparación del docente y de la creatividad del mismo. Algunos usos de las redes sociales en la educación son los siguientes:

- Aprendizaje de idiomas a través de herramientas colaborativas como los grupos.
- Creación de páginas escolares en Facebook.
- Impulsan la creatividad.
- Búsqueda de información.
- Permiten crear una identidad digital controlada.

1.4. Contras de las redes sociales aplicadas a la educación

En el mismo artículo de Andalucía digital, mencionado con anterioridad se mencionan algunas desventajas, puesto que, como todo proceso, la aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo tiene ventajas y desventajas. Entre estos riesgos cabe destacar los siguientes:

- Distracción y uso excesivo de ellas.
- Ausencia de la interacción física. Lo cual crea distanciamientos entre los miembros de una comunidad.
- Utilizarlas como herramienta principal y no como complemento.
- Dependencia.
- Exposición de datos personales.

Otras desventajas a considerar son las planteadas por Florido, (2016) en su artículo ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación, para la Universidad católica de Valencia quien enlista lo siguiente:

1.- Desprotección de los estudiantes

Aquí nos menciona a aquellas prácticas peligrosas para la integridad de nuestros estudiantes, donde destacan:

Grooming. Contacto de un adulto con un menor de edad con el objetivo de cometer actos de abuso sexual.

Ciberacoso o 'ciberbullying'. El 'ciberbullying'. El uso de las redes sociales para el acoso constante de un menor.

2.- Dependencia

Uso indiscriminado de las aplicaciones de redes sociales por la necesidad de una respuesta inmediata.

3.- Distracción por el uso desmedido

Viene de la mano del punto anterior y genera problemas para mantener la atención.

4.- Reducción de las relaciones humanas

El uso desmedido influye negativamente en las relaciones humanas que se establecen con las personas de su entorno.

5.- Falta de consenso en los aspectos jurídicos en Redes Sociales

La carencia de un reglamento general acerca de las redes sociales, cada país tiene sus propias regulaciones.

6.- Publicar información personal que puede usarse en nuestra contra.

El desconocimiento de prácticas de protección de datos puede conllevar a difundir información personal que puede ser usada en nuestra contra.

2. EDUCACIÓN ARTÍSTICA

2.1 Definición

Para entender qué es la educación artística debemos tener claro que la educación es un proceso a través del cual una persona adquiere nuevos conocimientos. A través de esta el ser humano adquiere habilidades y valores.

Por otra parte, el arte es todo aquello que, al ser contemplado por el ser humano, despierta en él sentimientos y emociones. Está constituida por un conjunto de creaciones humanas que

expresan la visión del mundo que tiene el artista tanto desde una perspectiva real como imaginaria.

Por ello, Merino (2009) define a la educación artística como el método de enseñanza que ayuda al sujeto a canalizar sus emociones a través de la expresión artística. En este sentido, este tipo de educación contribuye al desarrollo cultural del hombre.

En el mismo artículo, los autores nos manifiestan que la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) es uno de los organismos internacionales que más se preocupa por la educación artística. De ahí que sea frecuente que prepare distintos eventos que giran en torno a la misma. Este sería el caso, por ejemplo, de la Semana Internacional de la Educación Artística que llevó a cabo en el año 2012.

2.2 Educación artística en el Ecuador

El Ministerio de Educación del Ecuador (2016) en currículo de Educación Cultural y Artística manifiesta que el área de Educación Cultural y Artística se entiende como un espacio que promueve el conocimiento y la participación en la cultura y el arte contemporáneos, en constante diálogo con expresiones culturales locales y ancestrales, fomentando el disfrute y el respeto por la diversidad de costumbres y formas de expresión. A su vez, se construye a partir de una serie de supuestos que se han de tomar en cuenta para la interpretación de los distintos elementos del currículo, es decir, los objetivos, destrezas con criterios de desempeño y estándares de aprendizaje que, en su conjunto, definen la Educación Cultural y Artística como un área:

Centrada en la vida cultural y artística contemporánea.

Basada en el trabajo por proyectos que integran distintos aspectos y disciplinas de las artes y la cultura (música, cine, artes visuales, teatro, danza, fotografía, gastronomía, lengua, creencias, artesanía, etc.).

- Vinculada a aprendizajes de otras áreas, a las que puede contribuir a través del diseño y desarrollo de proyectos específicos.
- Atenta a la cultura del entorno próximo, pero también a las hibridaciones propias de un mundo globalizado y a las opciones que proporciona el arte comunitario.
- Caracterizada por la acción y la participación.
- Pendiente de las capacidades expresivas y los saberes que los estudiantes adquieren fuera de la escuela y aportan en el momento de su escolarización.
- Facilitadora de espacios para la expresión, la creatividad y el desarrollo emocional.

- Generadora de espacios de inclusión que contribuyen al desarrollo armónico e integral de los estudiantes.

En el mismo documento el Ministerio de Educación del Ecuador enlista las habilidades que esta asignatura aportará al Bachiller ecuatoriano y que formarán parte de su perfil académico.

Las cuales son las siguientes:

- Comunicar emociones e ideas mediante el uso de distintos lenguajes artísticos.
- Interesarse y participar activamente de la vida cultural y artística de su entorno, reconociendo la riqueza que supone vivir en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo mediante la apreciación y el análisis de producciones culturales y artísticas de distintos géneros y culturas.
- Disfrutar e integrar las actividades culturales y artísticas contemporáneas en su vida personal y laboral.
- Valorar el patrimonio cultural propio y universal, incentivando, al mismo tiempo, nuevas creaciones.
- Percibir, analizar, experimentar e investigar las posibilidades de los distintos lenguajes artísticos, con una actitud de curiosidad permanente.
- Idear soluciones originales e imaginativas para problemas complejos de su vida personal y laboral.
- Desarrollar una actitud de tolerancia y resiliencia, así como habilidades emocionales y personales que les permitan comprenderse y comprender al otro, y aceptar y respetar la diversidad.

2.3 Importancia de la educación artística

“En un momento histórico de gran complejidad como el actual, son muchos los informes que evidencian el importante papel que desempeña la Educación Cultural y Artística como área irremplazable a la hora de formar para la vida en un sentido integral; es decir, atendiendo tanto la eficacia y el emprendimiento, como la ética, la estética, el disfrute y nuestra capacidad de convivir con los demás” (Garnier, 2009)

La educación cultural y artística es considerada como relevante en el Ecuador como una forma de poner en contacto a los estudiantes con sus raíces, conocer su cultura y promover la preservación de las mismas. Además, por otra parte, busca estimular en ellos un contacto con su yo interior que pueda ser expresado a través de la estética, lo cual genere deleite en él y en quienes son espectadores de su obra.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

El presente trabajo investigativo es de tipo documental, pues recopila información existente y se basa en la compilación de investigaciones previas para profundizar en el entendimiento del tema, desde una perspectiva crítica, tomando en cuenta la visión de diversos autores que han realizado aportes científicamente válidos y que son relevantes desde una perspectiva pedagógica. Para entender mejor el tipo de investigación realizada se expone a continuación citas que facilitarán la comprensión de algunos conceptos.

La investigación Documental “es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (Ávila Baray, 2006). Durante la elaboración de este proyecto se ha procedido a analizar diferentes estudios de caso, tesis de grado, artículos publicados en revistas científicas y material expuesto en libros, con la finalidad de recaudar información, comparar datos, y por medio de un análisis crítico crear un nuevo documento, usando como base las fuentes de información previamente analizadas.

A su vez, ya que recopilamos información de fuentes escritas, esta se vuelve una investigación bibliográfica puesto que “reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente a fuentes de datos en los que la información ya se cuenta registrada, tales como libros, revistas especializadas, películas, archivos, videocassettes, estadísticas, informes de investigaciones ya realizadas, etc” (Moreno Bayardo, 1987) estas fuentes de investigación constituyen un valioso aporte para el trabajo investigativo, pues permiten comprender el problema en diferentes contextos sociales y temporales. Nos permite comprender como se ha ido desarrollando el problema y de que maneras ha sido abordado por diferentes expertos en el tema, para de esa manera no repetir esfuerzos, optimizar recursos y lograr resultados efectivos que contribuyan a la generación de nuevos conocimientos que reflejen un valioso aporte científico a la sociedad.

Ya que se abordan a las redes sociales desde su concepción y se describen sus características para facilitar su comprensión e incentivar su uso en la educación, es también un trabajo investigativo de tipo Descriptivo ya que “permite describir las características de una población o del tema a estudiar e intenta dar respuestas a interrogantes como quién, qué, dónde, cuándo y cómo” (Merino Sanz, 2015). Gracias a ello podemos desentrañar en las cualidades de las redes sociales, su historia, su evolución y aportes a la sociedad. Nos permite entender, reconocer y diferenciar las particularidades de cada red social, con la finalidad de poder seleccionar la herramienta adecuada en diferentes contextos educativos y poder tener un resultado provechoso para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es además una investigación Explicativa, porque “Da razones del porqué de los fenómenos” (Bernal Torres, 2006). Permittiéndonos en este caso explicar de forma detallada que ventajas aporta la aplicación de las redes sociales a la educación, como puede un docente aprovechar estas herramientas para elevar su clase a un nuevo nivel de enseñanza; y también permite explicar las desventajas existentes al momento de aplicar esta herramienta en contextos educativos, qué peligros acechan a nuestros estudiantes y enseñar las formas de prevenir ser víctima de estas amenazas.

En cuanto a los métodos investigativos aplicados, destacan los métodos teóricos y empíricos; siendo los métodos teóricos empleados el deductivo, inductivo, lógico, analítico y sintético. Usa método Deductivo porque “permite, mediante el razonamiento lógico, tomar una decisión sobre el grado de certeza que posee una hipótesis o formular un juicio a partir de otros juicios o premisas” (Hurtado León, 2007) Siendo el caso de la aplicación de las redes sociales en la educación algo que en hipótesis se sostiene será una inclusión positiva, basado en los datos observados.

Además, en cuanto a esto, cabe resaltar que el método Deductivo “consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares, el método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (Bernal Torres, 2006) lo cual es de ayuda para este caso en particular, donde tomamos como referencia las conclusiones planteadas por otros autores para aplicar ese conocimiento en este caso particular.

Utiliza también el método Inductivo porque según Cegarra Sánchez (2012) consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías.

Porque en base a lo que se aprende durante esta investigación, se analizan las variables, se estudian las características de este problema para plantea conclusiones que pueden ser aplicadas en diferentes contextos y que puedan ayudar a otros estudiosos de la materia en futuros casos de investigación.

Es analítica porque descompone cada elemento en sus partes para abordarlo de una forma más profunda y detallada, y es sintética porque integra todos los elementos para verlos desde una perspectiva general. Puesto que se desglosa a las redes sociales, se estudian sus características, su origen, su influencia en la sociedad actual, para de esta manera entender mejor su aplicación en el campo educativo y qué tipo de desventajas y desventajas pueden aportar a los procesos de enseñanza aprendizaje.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

4.1 Redes sociales como estrategia educativa

No cabe duda alguna que las redes sociales son hoy en día el medio de comunicación más utilizado y el de mayor crecimiento a nivel mundial, desde la ya antes mencionada SixDegrees.com considerada la primera en su categoría. Boyd, (2008) manifiesta que estas redes de comunicación global y masiva son de gran utilidad para compartir información sobre diferentes temas y acciones, además, expanden y mejoran las capacidades de relacionarse entre las personas.

Basado en las investigaciones recientes realizadas en el tema de uso de redes sociales en contextos educativos, se encuentran agrupadas en: (1) procesos de interacción académica y colaboración Gómez & Roses, (2012) que hace referencia al uso de las redes sociales en los salones de clases como una herramienta complementaria en el proceso de enseñanza aprendizaje; (2) preparación y comunicación entre docentes (Túñez, 2012) que constituye el uso de las redes como un canal de comunicación entre docentes, grupos de trabajo donde se puede compartir información relevante o notificar acerca de acontecimientos referentes a situaciones laborales. E, inclusive, (3) prácticas de webmarketing de las universidades Valerio-Ureña & Herrera-Murillo, (2015) una práctica que se ha vuelto común e incluso necesaria, es la venta para que los centros educativos se comuniquen con los miembros de su comunidad para brindarles información y atender a dudas y requisitos, a la vez que promocionan y establecen la imagen de su marca.

Valerio-Ureña, Leyva, & Caraza, (2014) Realizaron un estudio que contribuye en la desmitificación de posibles riesgos en el uso de las redes sociales en estudiantes de nivel superior. En este estudio se evaluó la capacidad de memorización y como esta se relaciona con la intensidad de uso de las redes sociales; debido a que estudios previos señalaban que el uso de las redes sociales puede acarrear consecuencias negativas en el rendimiento escolar. Se trabajó con una muestra compuesta por 51 estudiantes. El estudio arrojó como resultado que no hay una relación entre el uso de las redes sociales y la dificultad para memorizar contenidos académicos. Por otra parte, (Panckhurst, 2011) realizó una investigación acerca

de la aplicación de las redes sociales en el contexto académico de estudiantes de postgrado en Francia. Para este estudio se recolectaron datos durante tres años, a lo largo de los cuales se analizaron cinco casos en torno a ambientes de aprendizaje en línea y uso de redes sociales. En el último caso se hizo un cambio de enfoque hacia la elevación de responsabilidad para los estudiantes, quienes tomaron la iniciativa de delinear objetivos, temas de estudio y formas de trabajo, dejando de lado la imposición temática y metodológica del profesor. Se comprobó que los diseños pedagógicos que privilegian la interacción y la colaboración con uso de redes sociales no ponen en peligro la diversidad, la autonomía, la apertura y la interacción en aprendices adultos, llegando a los objetivos de aprendizaje estipulados.

4.2 Introduciendo la tecnología al salón de clases

Par ello es primordial determinar qué sistema de educación digital usaremos. Aquí se pueden hacer distinciones entre e-learning, m-learning o b-learning.

A continuación, se exponen las características y diferencias entre estas modalidades de aprendizaje

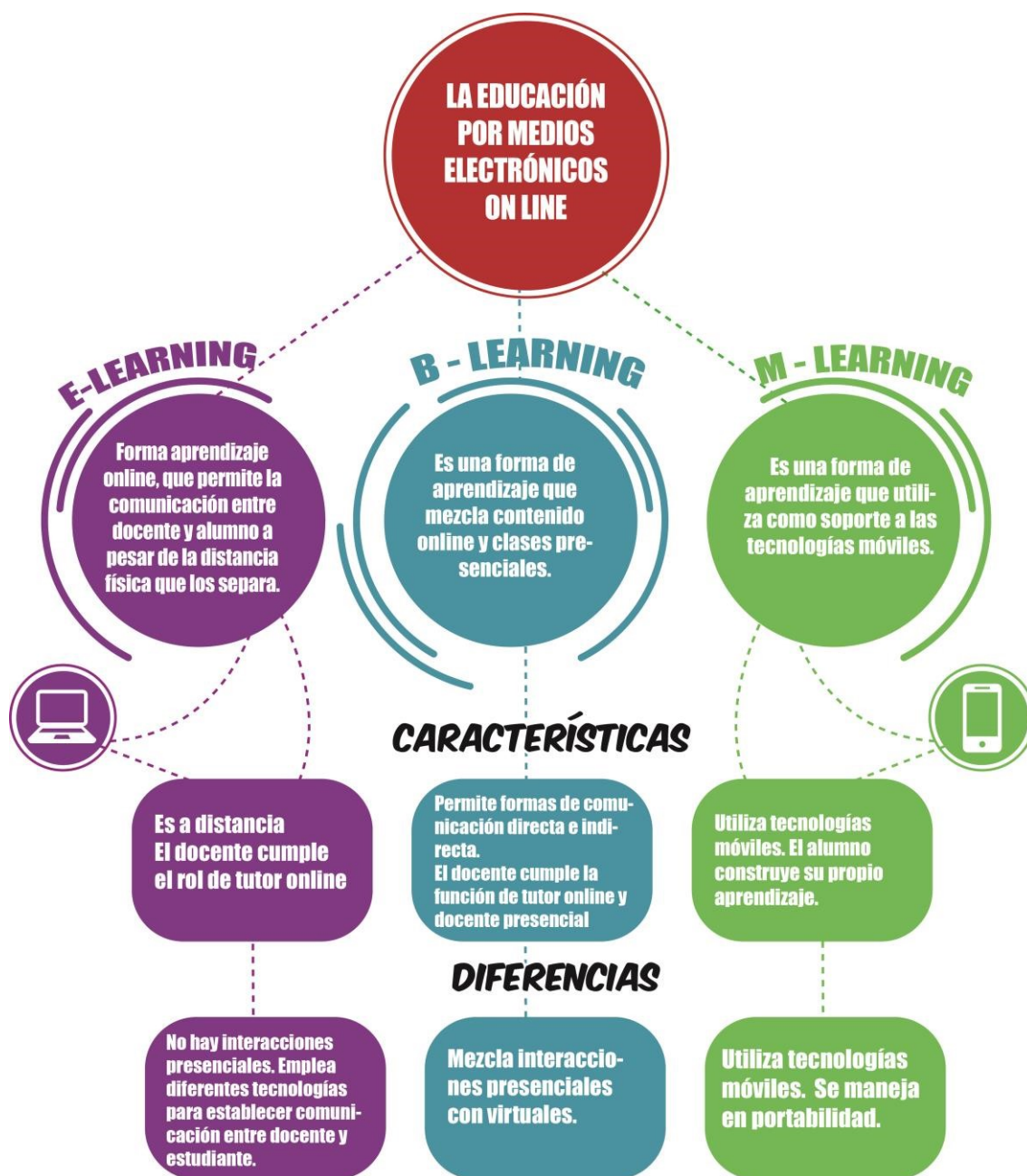


Figura 1. La educación por medios electrónicos online.

Fuente: (Luzcando, 2019).

4.3 Estudios de caso

En un estudio realizado por Juan Cornejo Álvarez y Karla Parra Encinas de la Universidad de Guadalajara acerca del impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública (2016) se aprecia en los resultados de la encuesta que, casi el 85% de los estudiantes de licenciatura tienen acceso a un equipo de cómputo bien sea estático o móvil, donde un 78.4% tiene servicio de internet en sus casas y

un 77.8% hace uso diario de alguna red social y tomando en cuenta los resultados del grupo focal, el cual nos dice que el 60% de los profesores no usan las redes sociales y los que siempre las usan es de un 27%, además de que la mayoría de los alumnos consideran que los profesores si deberían de utilizarlas, nos permite concluir que los profesores están en desventaja y que para poder ofrecer un trabajo docente adecuado para los estudiantes, se tienen que capacitar ante estas nuevas formas de aprendizaje, analizando, diseñando, desarrollando e implementando estrategias que permitan alcanzar los objetivos de los planes de estudio. Con base a los resultados anteriores, el uso de las redes sociales, trae consigo muchas ventajas tales como un aprendizaje centrado en el estudiante, aprovechamiento de los tiempos y los espacios, formas dinámicas de aprender, estrategias colaborativas que permiten fortalecer las opiniones personales, sin embargo, también se tienen desventajas, como la distracción de los alumnos, el ocio, pérdida de tiempo y desconcentración durante el proceso.

Por otra parte, un estudio realizado por Torres (2016) acerca del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje, los resultados sobre las actividades que los estudiantes realizan con las redes sociales para fines de aprendizaje resalta que 59.36 por ciento comentaron que casi siempre platican con sus compañeros mediante mensajes o el chat sobre trabajos o tareas de clase; 55.42 eligieron que raras veces publican contenidos de una asignatura en específico; en cambio, 52.71 expresaron que casi siempre las utilizan para publicar información de tipo general; 54.43 publican enlaces a sitios referentes a materias o temas de investigación acordes con su carrera.

Lo cual invita coincidir con la perspectiva de Artero (2011) en que el manejo de una red social en el aula puede suponer un acercamiento entre el docente y el alumno. Las redes sociales se conciben desde y para la interacción y este nuevo espacio de diálogo puede ser un lugar de aprendizaje y enriquecimiento mutuo: por una parte, el docente interviene, modula y colabora en el aprendizaje con su alumnado, incluso puede hacer uso de ellas para extraer la variedad de estilos de aprendizaje que conviven en su aula y también la evaluación del comportamiento individual y colectivo del alumnado.

4.4 Propuesta

Basado en toda la información antes mencionada, en los resultados obtenidos por estudios de caso realizados por otros autores, se concluye que las redes sociales son una herramienta que motiva el interés de los estudiantes por las actividades académicas y que estimulan su participación activa en dichas actividades. Por lo tanto, se propone la inclusión de actividades pedagógicas en la enseñanza de la Educación cultural y artística por medio de la planificación docente, donde las redes sociales constituyen un apoyo, más no la base de la clase. Para ello se presentan a continuación algunos modelos de actividades que se pueden plantear en clase haciendo uso de las redes sociales y una rúbrica de evaluación, las cuales pueden ser modificadas de acuerdo a las competencias, objetivos e indicadores de evaluación correspondientes a la unidad las cuales vienen preestablecidas en la guía para el fortalecimiento curricular de Educación Cultural y artística.

Modelo 1

Requisitos previos:

Cuenta en Facebook

Creación de un grupo de Facebook para el aula.

TEMA: Mis sentimientos

ASIGNATURA: Educación artística

CURSO: Décimo año

NIVEL EDUCATIVO: Educación General Básica media

RED SOCIAL: Facebook

<i>Tipo de actividad</i>	<i>Breve descripción</i>
<i>Tema</i>	<i>Mis sentimientos</i>
	Utilizar los recursos tecnológicos para fomentar la investigación de un tema que despierte emociones en los estudiantes y promueva debates, los

<i>Objetivo de la actividad</i>	cuales permitan enriquecer la comunicación en el grupo y mejorar las capacidades para expresar ideas escritas con respecto a obras artísticas.
<i>Objetivos curriculares</i>	<p>Desarrollar habilidades de pensamiento creativo y crítico al enfrentar desafíos para promover el aprendizaje autónomo y la toma de decisiones.</p> <p>Escribir textos cortos descriptivos e informativos relacionados con información personal o temas familiares y utilícelos como medio de comunicación y expresión escrita del pensamiento.</p>
<i>Descripción de la actividad</i>	<p>Los estudiantes se dividirán en equipos de 3 personas.</p> <p>Cada equipo buscará en www.youtube.com un cortometraje animado que despierte algún sentimiento en particular.</p> <p>Los equipos publicarán el cortometraje seleccionado en un grupo en Facebook dedicado a la clase, sin decir cuál es el sentimiento que ellos creen que se plasma en la obra.</p> <p>Los demás estudiantes publicarán comentarios haciendo uso de las gramáticas aprendidas y manifestando cuál es el sentimiento que ellos creen que se representa en el video y dando argumentos para justificar su comentario.</p> <p>De vuelta en el aula, cada equipo realizará una breve exposición contando qué sentimiento ellos querían representar y mostrando las escenas que los hicieron llegar a esa conclusión. Además, presentarán a la clase capturas de pantalla de los comentarios más destacados para así, hacer una conclusión final.</p>
<i>Criterios de evaluación</i>	<p>Se valorará:</p> <p>La claridad y la organización de las ideas expresadas en cada comentario.</p> <p>El uso de correcto de la gramática y el vocabulario.</p>

	<p>La naturalidad para la expresión de las ideas en forma oral durante la exposición.</p> <p>La capacidad para expresar de manera oral y escrita los sentimientos que el cortometraje despertó en cada uno de ellos.</p>
--	--

Tabla 1. Ejemplo de actividad educativa utilizando redes sociales

		RÚBRICA DE CALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD			
		Aspectos	Calificación 2 puntos	Calificación 1 punto	Calificación 0 puntos
<i>Rubrica para las preguntas</i>	<i>Total 10 puntos</i>	Redacción	El comentario presenta claridad y cohesión textual.	El comentario presenta algunas ideas inconexas o fuera de contexto, pero se logra entender la idea principal.	El comentario no presenta claridad y cohesión textual.
		Gramática	El comentario hace uso correcto de las gramáticas estudiadas.	El comentario presenta leves errores (1 o 2) en el uso de las gramáticas estudiadas.	El comentario presenta más de 3 errores en el uso de las gramáticas estudiadas.
		Vocabulario	El comentario utiliza un vocabulario amplio y un uso adecuado.	El comentario puede mejorar. Utiliza un léxico acorde, pero con repetición de términos.	El comentario presenta un pobre vocabulario, con repetición de términos y aplicación de

				palabras inadecuadas.
	Tesis o idea	La idea expuesta en el comentario es clara y bien fundamentada	La idea expuesta en el comentario logra ser comprensible, pero no profundiza en los contenidos.	La idea expuesta en el comentario es ambigua o está mal expresada.
	Argumentos	El comentario posee argumentos consistentes para respaldar la tesis	El comentario emplea argumentos con fuentes dudosas.	El comentario carece de argumentos para respaldar la idea.
<i>Justificación</i>	Esta propuesta permite no solo mejorar el lenguaje por medio de debates sino también fomenta el uso adecuado de las herramientas tecnológicas para la investigación y publicación de contenidos. Además, estimula desarrollo de la inteligencia emocional al pedir al estudiante que identifique sus emociones, y que sea capaz de reconocer qué situaciones expuestas en el video le provocan dichas emociones.			

Tabla 2. Rúbrica de calificación

Modelo 2

Tema: Mapas Mentales

Curso: 2do año BGU

Nivel: Bachillerato

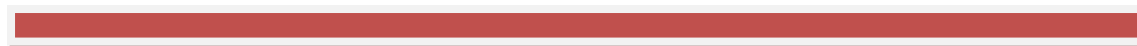
Materia: Educación cultural y artística.

Metodología: Brainstorming

Objetivos: Estimular el desarrollo tecnológico de los estudiantes en la creación de organizadores gráficos.

Descripción de la actividad: Los estudiantes elaborarán un organizador con el tema El comic, haciendo uso de la aplicación **CANVA** a través de la web <https://www.canva.com>. Dicho organizador deberá expresar conceptos básicos de qué es el comic, historietas relevantes en su país, autores destacados a nivel mundial, elementos del comic y su proceso de elaboración. Además, la presentación del mismo debe tener elementos visuales que hagan referencias al tema, puede utilizar viñetas, globos de texto, onomatopeyas u otros elementos visuales que le permitan expresar de forma creativa sus ideas a la vez que le añaden su toque personal. Este organizador será compartido con la clase a través de Pinterest, donde se compilará junto a otros tableros que complementen la información y ayude a despejar dudas que puedan surgir acerca del tema principal.

Canva.- Es una herramienta web para la creación de organizadores gráficos. Se puede acceder a ella de forma gratuita a través del sitio web www.canva.com, el usuario deberá crearse una cuenta para poder acceder al programa. Su interfaz es sencilla y posee mecánicas de arrastrar y soltar, haciendo que sea muy fácil colocar los elementos, editarlos y elaborar diseños personalizados. También posee plantillas predefinidas que le permiten al usuario ahorrar tiempo y que a su vez se pueden modificar para dar un toque personalizado al trabajo final. Es un grandioso recurso educativo pues estimula la creatividad, las habilidades para sintetizar información y fomenta el uso de los recursos tecnológicos en proceso de enseñanza aprendizaje.



Modelo 3

Tema: Infografía

Curso: 1er año BGU

Nivel: Bachillerato

Materia: Educación cultural y artística.

Metodología: Brainstorming

Descripción de la actividad: Elaborar una infografía en la aplicación **Easel.ly** con el tema Artistas ecuatorianos, en la cual se deberá incluir la siguiente información: Vida y obras

Objetivos: Estimular el pensamiento crítico y creativo para la selección y creación de contenidos por medio la utilización de una herramienta digital que les permita al estudiante presentar información precisa a través de una infografía. Dicha infografía deberá ser compartida a través de Twitter con el hashtag #artistasecuadorianos para facilitar la difusión de los contenidos. Los miembros de la clase deberán leer las infografías de sus compañeros y hacer un aporte relevante en un comentario.

Easel.ly. - Es una herramienta en línea que permite crear infografías de forma gratuita y muy personalizada.

Posee una gran variedad de plantillas gratuitas y también da la posibilidad de iniciar con un lienzo en blanco donde el usuario puede dar rienda suelta a su creatividad para diseñar un entorno visual que más se ajuste a lo que desea expresar, puede hacer uso de gráficos predeterminados que abarcan varias categorías tales como gente, naturaleza, animales, entre otros. Además, cuenta con diversos íconos, flechas de conexión y otros elementos que permiten presentar la información de manera organizada y concisa.



Modelo 4

Tema: Foro digital

Curso: Decimo EGB

Nivel: Básica

Materia: Educación cultural y artística

Metodología: Pensamiento creativo

Objetivos: Fomentar las relaciones interpersonales entre los miembros de la clase a través de interacciones por medio de las redes sociales.

Descripción de la actividad: Los estudiantes luego de haber leído una novela ecuatoriana previamente seleccionada, realizarán memes relacionados con la obra, y podrán compartirlos con el resto de la clase en un grupo en Facebook.

Facebook. - Es la red social más utilizada en Latinoamérica y la más popular entre los jóvenes, especialmente por el uso de los memes, los cuales expresan de forma graciosa situaciones de diversas índoles. Para regular la cantidad de personas que pueden visualizar el contenido que se comparte, pueden ajustarse los filtros de privacidad o hacerlo a través de un grupo privado al que solo tengan accesos miembros seleccionados por el administrador.



Modelo 5

Tema: Mi primer cortometraje

Curso: 2do BGU

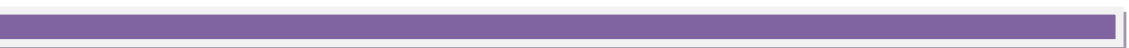
Nivel: Bachillerato

Materia: Educación cultural y artística.

Metodología: Pensamiento creativo

Actividad: Realizar un cortometraje haciendo la representación de una de las leyendas urbanas tradicionales del Ecuador. Deberán hacer uso de los conocimientos adquiridos en clase acerca de planos cinematográficos, encuadres y movimientos de cámara. Podrán usar cualquier editor de videos gratuito para PC o Android. Software recomendado VivaVideo y compartir el cortometraje a través de YouTube, para que pueda ser visualizado por otros miembros de la clase.

VivaVideo.- Es una aplicación para móviles gratuita, disponible para Android e IOs. Permite grabar y editar vídeos, añadir filtros de color y efectos de lente para crear vídeos únicos y originales.



Modelo 6

Tema: Mi tablero de dibujo

Curso: Tercero año

Nivel: Bachillerato

Materia: Educación cultural y artística

Metodología: Brainstorming

Actividad: Elaborar tableros en Pinterest recopilando *Pins* educativos que enseñan técnicas de dibujo y modelos de proporciones. Se valorará la capacidad creativa para aplicar una correcta clasificación de los tableros por temática.

Objetivo: Estimular el pensamiento crítico para discernir entre la información que hay en internet y seleccionar la más relevante, a la vez que se hace uso del pensamiento creativo para organizar y clasificar la información de la manera más adecuada posible.

Pinterest.- Es una red social en la que se puede compartir contenido visual en imágenes o vídeos y que puede ser seleccionada mediante un *Pin*, para añadirlas a un tablero determinado donde podremos almacenar estas imágenes y que podamos acceder a ellas siempre que queramos.

Los modelos aquí expuestos son ejemplos de cómo adaptar los contenidos curriculares utilizando las redes sociales como herramienta pedagógica y pueden ser modificados en función del tema a tratar y los objetivos que se persigan. Y sirven como una guía para que los docentes puedan realizar una planificación de clase que incluya actividades vinculadas al uso de las redes sociales con el propósito de estimular el interés por el aprendizaje de la educación cultural y artística.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

En base a lo expuesto a lo largo de este estudio se concluye que, las redes sociales constituyen una valiosa herramienta de apoyo pedagógico para la generación actual y que tienen una influencia positiva cuando se usan como herramienta pedagógica en la asignatura de Educación cultural y artística, puesto que aumentan los índices de motivación en los estudiantes, fomentan el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos desde un rol activo en el proceso de enseñanza, lo cual permite tener mejores resultados de aprendizaje.

Para que el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje sea beneficioso, estas deben usarse como una herramienta complementaria y no como el eje principal de la clase. Además, la inclusión de las redes sociales en actividades académicas debe estar correctamente guiadas por una efectiva planificación docente, pues así se podrá adaptar de forma efectiva nuevas herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área cultural y artística.

Dentro de las ventajas del uso de las redes sociales en el salón de clases podemos destacar que la generación actual de estudiantes considera a las redes sociales como parte de su entorno personal de aprendizaje y se pueden desenvolver con naturalidad a través de ellas. Los estudiantes valoran el toque de innovación que aporta el uso de redes sociales y herramientas tecnológicas en entornos educativos. En entornos digitales se reduce el aislamiento de los estudiantes introvertidos, se fomenta la participación activa y el aprendizaje colaborativo. La participación activa de los estudiantes permite que el papel del docente sea solo el de guía pues son ellos quien están encargados de la elaboración de los contenidos y construcción de aprendizajes. Debido a la saturación de información que existe en las redes sociales, el pensamiento crítico se verá potenciado debido a que los estudiantes deberán discernir entre diferentes fuentes para elegir las más fiables y relevantes.

Por otra parte, dentro de sus desventajas, se concluye que, para su correcta aplicación se precisa que las instituciones cuenten con un conjunto de políticas de uso y un acuerdo general acerca de los términos y condiciones para la aplicación de redes sociales en el entorno

educativo, lo cual representa un esfuerzo extra. Además, las instituciones educativas deben capacitar a los docentes en el manejo de herramientas tecnológicas para que estos sean capaces de guiar de forma adecuada a sus estudiantes en entornos digitales, y de esta manera prevenir ciertos riesgos que se dan en estos ambientes, tales como cyberbullying y la suplantación de identidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andalucía es digital. (4 de Septiembre de 2017). *Andalucía es digital*. Obtenido de Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y Desventajas.: <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/>
- Artero, B. N. (08 de agosto de 2019). *Educaweb*. Obtenido de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- Ávila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Chihuahua: Juan Carlos Martínez Coll, Ed.
- Awidi, I. P. (2019). Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students. *Computers & Education*, 106-121.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación : para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Boubeta, A. &-M. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 642-655.
- Boyd, D. &. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, Ed.
- Darias. (2001). La Tecnología en la escuela Venezolana. *Candidus Año 3*, 19-20.
- Florido, M. (04 de Agosto de 2019). *Blog de marketing online y social media*. Obtenido de VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN: <https://online.ucv.es/marketing/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>
- Galdospin, T. M. (2016). *LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO*. Barcelona: UPV.
- Garnier. (2009). *Ética, estética y ciudadanía: Educar para la vida*. En Ministerio de. San José: MEP Costa Rica.
- Gialamas, V. N. (2013). Student teachers' perceptions about the impact of internet usage on their learning and jobs. *Computers & Education*, 1-7.
- Gómez, M. (2012). El uso académico de las redes. *Revista científica de Educomunicación*, 131-138.
- Gómez, M., & Roses, S. y. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 131-138.
- Holcom, L. B. (2010). Capitalizing on web 2.0 in. *TechTrends*, 28-32.

- Hurtado León, I. &. (2007). *Paradigmas Y Metodos de Investigacion en Tiempos de Cambios*. Caracas: El Nacional, Ed.
- Jari Laru, P. N. (2012). Supporting small-group learning using multiple Web 2.0 tools: A case study in the higher education context. *The Internet and Higher Education*, 29-38.
- Juan Fidel Cornejo Álvarez, K. L. (2016). *IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Gualadajara: Boletín virtual.
- Merino Sanz, M. J. (2015). *Introducción a la investigación de mercados*. Madrid: ESIC Editorial.
- Merino, J. P. (02 de Agosto de 2009). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de educación artística: <https://definicion.de/educacion-artistica/>
- Meso, P. (Febrero de 2010). *Gabinete de comunicación y educación*. Obtenido de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EH_U.pdf
- Ministerio de Educación del Ecuador. (02 de Agosto de 2016). *Ministerio de Educación EC*. Obtenido de Currículo Educación Cultural y Artística: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/ECA-completo.pdf>
- Moreno Bayardo, M. G. (1987). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Gualadajara: Editorial Progreso.
- Panckhurst, R. y. (2011). Utilización de redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: perspectivas del educador y del estudiante. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 233-252.
- Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digital. *From On the Horizon*.
- Rafino, E. (10 de Agosto de 2019). *Concepto de*. Obtenido de Concepto de redes sociales: <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Tovar, S. (2014). Redes sociales y divulgación científica. *Revista de Medicina Veterinaria*, 9-10.
- Túñez, M. y. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook. *Revista de Medios y Educación*, 77-92.
- Valenzela, A. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista digital universitaria*.
- Valerio-Ureña, G., & Herrera-Murillo, D. (2015). The Relationship between Post Formats and Digital. *Universities and Knowledge Society Journal*, 118-128.
- Valerio-Ureña, G., Leyva, T., & Caraza, R. y.-M. (2014). Redes sociales en línea y capacidad de memorización de los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de investigación educativa*, 118-128.