

Tesis Peña y Moralesç

por Paola Velasco

Fecha de entrega: 20-ago-2019 12:02p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1161764741

Nombre del archivo: munitaria_en_la_ciudadela_San_Francisco_del_Canto_n_Milagro.docx (7.27M)

Total de palabras: 8145

Total de caracteres: 41676

**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA FOMENTAR LA INTEGRACION
COMUNITARIA EN LA CIUDADELA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN
MILAGRO**

RESUMEN

Commented [1]: Sigues con este error

El actual proyecto se realizó con el fin de fomentar la integración comunitaria mediante una producción audiovisual en la Cdla. San Francisco del cantón Milagro, esto se llevó acabo con la organización de un cine barrial sientio el primero elaborado en la misma, en el cual este evento tuvo una buena acogida por parte de los jóvenes y adultos del sector. Esta producción audiovisual cuyo contenido fue la historia de la ciudadela donde incluye su pasado y presente.

La realización de la producción fue por medio de entrevistas a personas que durante años han visto la evolución del sector e incluidos a jóvenes que habitan en el presente, además la evaluación del cine barrial fue mediante entrevistas que dieron como resultados positivos para la elaboración de un futuro evento.

PALABRAS CLAVE: (Producción Audiovisual), (Integración Comunitaria), (Cine Barrial).

**AUDIOVISUAL PRODUCTION TO PROMOTE COMMUNITY INTEGRATION
IN THE CITY OF SAN FRANCISCO DEL CANTÓN MILAGRO**

ABSTRACT

The purpose of this research project was to promote community integration through audiovisual production in the Cdla. San Francisco of the canton Milagro, this was carried out with the organization of a barrial cinema I feel the first elaborated in it, in which this event was well received by young people and adults in the sector. This audiovisual production whose content was the history of the citadel where it includes its past and present.

The realization of the production was through interviews with people who for years have seen the evolution of the sector and including young people who live in the present, in addition the evaluation of the neighborhood cinema was through interviews that gave as positive results for the development of a future event.

KEY WORDS: (audiovisual production), (community integration), (neighborhood cinema)

INTRODUCCIÓN

La memoria histórica se manifiesta en lo ideológico-cultural, en lo económico y en lo político, desconocer nuestros orígenes provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado un profundo déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad despolitizada y poco participativa (Pedreño, 2004).

“El pueblo que no conoce su historia no comprende su presente y por lo tanto no lo domina, por lo que son otros los que lo hacen por él” (Pedreño, 2004), esta ausencia de memoria histórica se refleja en la integración comunitaria, concepto desde el contexto internacional como la forma de organización de un grupo de personas que unen fuerzas sociales implicadas en acciones de desarrollo urbano Díaz (2016).

La integración comunitaria, en ese sentido, representa una alternativa que puede actuar como una solución en comunidades urbanas poco dispuestas a transformar parte de su realidad, desde el miedo social en sus expresiones de aislamiento, falta de convivencia y ausencia de participación organizada, sobre todo en proyectos de bienestar comunitario Robles (2014).

Un reflejo sobre esta problemática de ausencia de integración comunitaria es la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro, que, al no tener una memoria histórica local, pierde su integración social González y Pagés (2014). El concepto de memoria histórica inunda hoy el ámbito académico y desborda diversos campos culturales, como el cine y la literatura (González, 2014).

La problemática de la memoria histórica ha sido analizada desde diferentes perspectivas, como la de los autores Peñate y Pla, Blanco (2015), centrándose en la historia y en el criterio de que esta disciplina contribuye a la preservación de la misma, porque lleva intrínsecamente en su estructura cognitiva un carácter integrador de diferentes ciencias, tiene en cuenta lo político e ideológico, las manifestaciones artísticas el entorno comunitario y contribuye a reforzar la identidad nacional.

La existencia de los repositorios digitales, físicos, huella patrimonial como referente patrimonial en el mundo, lleva consigo las herramientas para informarse e investigar de donde surgieron. Los repositorios alcanzan gran importancia, porque permite enriquecer la visión de los autores en cuanto a difundir y preservar datos de sus investigaciones y garantizar así el acceso a largo plazo (MEDISAN, 2015).

Las TIC son una tendencia tecnológica que ofrece numerosas posibilidades para el aprendizaje y admiten la adquisición de nuevas destrezas para la competencia audiovisual y digital, desarrollando una nueva interactividad social, un dinamismo y una individualización que no son posibles con los medios tradicionales (Carrión, 2014).

Según Fernández (2018), la comunidad es el principal recurso para realizar una intervención comunitaria, así mismo se generará una conciencia colectiva histórica entre los involucrados para potenciar el vínculo que lleva consigo una integración comunitaria.

Para Arbeláez (2018), el cine permite la reunión de personas de distintos estratos sociales en un mismo lugar, además (Kong, 2016) nos dice que en la sociedad contemporánea hace falta fomentar el trabajo comunitario en los proyectos que se desarrollan.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones es un producto de la era de la globalización, que sin duda está al alcance de los individuos y forma parte de sus vidas, por lo tanto los medios audiovisuales tienen una importancia trascendental desde el punto de vista didáctico y debe asumirse por cada académico y enseñar a partir de los mismos (Barros Bastidas, 2015).

La producción audiovisual en el área de la comunicación está presente en diversos espacios como la educación, publicidad, política, salud y entretenimiento y esto ayuda a comprender como es la comunicación entre personas organizaciones e instituciones, Antezana (2017).

Según (Kong, 2016), mediante la producción audiovisual se da a conocer que el cine comunitario posee las características que favorecen el desarrollo de una identidad y coinciden que es uno de los medios para fomentar la integración comunitaria a través de los medios audiovisuales.

Por esa razón realizaremos una propuesta audiovisual como alternativa de fomento de memoria histórica, cuyo objetivo es medir la efectividad del uso del cine barrial como estrategia de integración de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro. Esta investigación tendrá 2 fases la primera es recabar la información histórica de la Ciudadela San Francisco mediante entrevistas a sus moradores, la segunda fase es la producción, difusión y evaluación de la estrategia de cine barrial como alternativa integradora comunitaria.

Objetivo de la investigación

Objetivo General

Evaluar la estrategia de cine barrial como alternativa integradora comunitaria de los moradores de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro.

Objetivos Específicos

FASE 1:

- Recopilar información desde los moradores de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro para la elaboración del piloto sobre la historia de la ciudadela.
- Desarrollar una producción audiovisual sobre la historia de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro.

FASE 2:

- Organizar la actividad de cine barrial para presentar la producción audiovisual sobre la historia de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro.

- Evaluar la acogida de la actividad de cine barrial aplicada en la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro.

Justificación

Esta investigación es de actualidad por la utilización de nuevos consumos comunicacionales como el audiovisual para incentivar la integración comunitaria, siendo un aporte para futuros proyectos sobre la integración comunitaria y la construcción de memoria histórica.

A su vez la ciudad de Milagro obtendrá un modelo histórico audiovisual para poder generar un vínculo entre la comunidad de cada ciudadela y el comité, con la finalidad de generar una cohesión social, analizada desde un punto de vista teórico-metodológico considerado como un elemento relacional, es señalada como una agrupación de individuos que se relaciona entre sí, Guerrero, Franco, Bass (2015), desde la memoria histórica y el uso de nuevas formas de comunicación (TIC'S) se permitirá que las nuevas generaciones conozcan de sus orígenes para fomentar espacios de empoderamiento; siendo un proyecto que puede tener escalabilidad a otras ciudadelas y ciudades del país.

Se toma referencia proyectos, documentales y obras que rescatan la memoria histórica en el Ecuador, entre los que mencionamos: Memoria histórica y la revolución ciudadana en el bicentenario ecuatoriano de la revista Mexicana de Sociología, Amorebieta & Vera (2017), también la comunidad de Tamboloma rescata su memoria histórica a través del libro ¡Fuera de aquí!, del Ministerio de cultura y patrimonio (2016), este ente realiza acciones emergentes para la recuperación y rehabilitación del acervo documental de la provincia de Manabí 2016. En la misma línea del rescate histórico, se cuenta con obras a saber: Libros Fotografiados, ilustrado & testimonial; y Primeras Constituciones del Ecuador, Asamblea Nacional República del Ecuador (2013), para finalizar la Universidad Central del Ecuador junto con una docente elaboraron un programa radial que fomente la recuperación de la memoria histórica en los jóvenes del cantón Rumiñahui provincia de Pichincha (Díaz, 2016).

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

¿QUÉ ES COMUNIDAD?

Según (Oliva Herrer, 2014), la comunidad “es un concepto complejo que puede dotarse de múltiples significaciones. Esto le dota de una ambigüedad constitutiva, lo que no quiere decir que su significado no esté claro dependiendo del contexto de enunciación.” (p. 284)

Una manera de representar la definición de comunidad en el siglo XV, en el vocabulario eclesiástico de Rodrigo Fernández de Santaella en 1499, lo compara con la expresión de *común*, ya que lo vinculaba al vocablo latino *plebs*, que significa muchedumbre... porque se refería a que existían más personas plebeyas que nobles y los contaba como una comunidad de personas comunes y no de nobles, excluye expresamente a los nobles y principales de este término. (Oliva Herrer, 2014)

De esta manera la comunidad es una terminología que contiene importancia en el ámbito colectivo ya que es un vocablo que alude a diferentes interpretaciones y acepciones, de las cuales, muchas son positivas; normalmente comprende a una noción relativamente favorable que implica la convivencia humana, se le relaciona con actuaciones de un grupo lleno de solidaridad, que tiene deseos de cooperar y de crear fraternidad entre las personas que conviven en los alrededores. Además, es la manera en la que se acrecienta uno de los más sinceros valores humanos y que ayudan a todos en general, las personas de la comunidad, normalmente propician un cultivo permanente de actitudes de empatía, reciprocidad, confianza y calidez. (Saballos, 2016)

Este es uno de los constructos sociales con mucha carga positiva... La palabra comunidad se deriva del latín *communitas*, que significa juntos (com) como uno (unus). La comunidad ha evocado un imaginario de un grupo de personas con mucha compenetración, constante esfuerzo conjunto y compartir. (Saballos, 2016, p. 31)

En el trabajo de investigación de (Eito & Gómez, 2013), definen al término *comunidad*, no como una terminología que representa una solución sino como una que genera un dilema; aproximarse a la definición de comunidad es algo complejo ya que se puede enfocar a

varias disciplinas y la percepción de la comunidad y la elaboración de su criterio serían un poco deficientes. Se llega al resultado de que el concepto de comunidad y sociedad se contraponen ya que la comunidad sería el lugar de las relaciones directas entre las personas, como la sinceridad, la cercanía; mientras que la sociedad sería la que da paso a las relaciones formales, lo racional y la modernidad. Delante de la sociedad, la comunidad es como un lugar en el que existe un espacio seguro en este mundo que poco a poco se convierte en más desapacible.

“Comunidad como un concepto que tiene varias dimensiones, que son útiles para el trabajo cotidiano... Por un lado, tendríamos una dimensión teórica o simbólica y, por el otro, una dimensión operativa, que es útil y efectiva.” (Eito & Gómez, 2013, p. 12)

INTEGRACIÓN COMUNITARIA

Según (Ibañez, 2008) la integración comunitaria “se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad, sobre factores que frenan el crecimiento, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común.”

Por lo tanto se enfoca en el compromiso de brindar, a las personas que se encuentran incluidas en la integración, actividades en espacios abiertos, lugares históricos y culturales que logre generar un espacio de comunidad y recreación; este tipo de interacciones con la comunidad lo que logra es que los conceptos que son impartidos, es decir, los conocimientos que son adquiridos durante la integración, se queden grabados en su mente por tiempo prolongado y viven otro tipo de experiencia. Logra que se generen relaciones amistosas y fraternidades y logran marcar procesos de aprendizaje muy exitosos.

“De esta manera la integración comunitaria, como un complemento de Formación Humana busca un ambiente de pertenencia entre los miembros de la Comunidad. En esta área estamos comprometidos en forjar jóvenes y mujeres para y con los demás.” (Instituto Oriente, 2018)

Según (Consuegra, Durán, Valido, Ponciano, & Pérez, 2018), la integración comunitaria se la define de la siguiente manera:

5

Es el conjunto de acciones teóricas y prácticas dirigidas a la comunidad con el fin de estimular, impulsar y lograr su desarrollo social, por medio de un proceso continuo, permanente, complejo e integral de destrucción, conservación, cambio y creación a partir de la participación activa y consciente de sus pobladores.

Es indiscutible no vincular a la intervención comunitaria con la actividad física y recreativa, ya que por los cuáles es donde se genera la posibilidad de crear los espacios que posibilitan la integración de las personas que conforman la comunidad, mediante actividades participativas de los proyectos (Consuegra, Durán, Valido, Ponciano, & Pérez, 2018).

PROYECTOS INTEGRACIÓN COMUNITARIA

En la (Universidad Nacional de Cuyo, 2019) en Argentina, tienen constituida el Área de Integración Comunitaria que tiene por objeto generar actividades tendientes a abrir la Universidad Pública a la sociedad en general, involucrándola en la generación y fortalecimientos de vínculos con la comunidad. Tienen el ferviente deseo de abrir una Universidad Pública, partiendo de la extensión comunitaria en la que se encuentran realizando sus estudios. Su objetivo es: Fomentar vínculos con la sociedad y sus organizaciones a través de prácticas que articulen la extensión universitaria generando espacios de formación integral con una perspectiva interdisciplinaria, propiciando el diálogo de saberes. En su página web tienen varias actividades publicadas que muestran todas las actividades como: programas, proyectos y formaciones que tienen espacio en la comunidad en la que se desarrollan.

Entre uno de los programas de Integración Comunitaria que tiene como nombre: Proyecto Educativo <<Compartiendo Caminos>> fue creado para forjar una cultura de conocimiento que se centra en generar un conocimiento intrínseco a la naturaleza y a la cultura de la localidad de Mendoza.

Otro tipo de Proyecto de Integración Comunitaria son los que organizan los integrantes de la (Asociación por la Justicia Ambiental, 2019), quienes son un grupo de profesionales que se enfocan en la construcción de prácticas, formas de vida y saberes y poder aportar a la sociedad no solo palabras sino hechos que llevan a una mejor cultura del conocimiento desde el año 2015. Uno de los objetivos de esta organización es:

9

Brindar herramientas a los/as habitantes de los barrios para el ejercicio de la defensa de sus derechos, fomentando el uso de los mecanismos de participación en los temas públicos, apuntando a mejorar su calidad de vida.

Es decir, que ellos inculcan conocimientos a los moradores de la comunidad en las que se encuentran trabajando con el fin de que ellos sepan mejorar su vida cotidiana.

En el Ecuador en la Provincia de Sucumbios, mediante un programa de Integración Comunitaria que tenía como fin el reunir a los beneficiarios del Plan de Vivienda Cofán Dureno para darles la bienvenida a aquellos que habían sido beneficiados del total de 108 viviendas que fueron construidas mediante el Plan Ecuador Estratégico, de la misma manera se realizaron mingas de limpieza en la comunidad que ayude a mantener y preservar los espacios comunitarios y jardineras del sitio en el que sería su hogar y así poder ayudar a que el estilo de vida de muchas familias mejore considerablemente. (Ecuador Estratégico, 2018)

13

Según el (Banco de Desarrollo de América latina, 2014), los planes de desarrollo urbano siempre empiezan con la integración de la comunidad, es un punto clave e importante para su desarrollo y afirman que:

3

Estos planes integrales de desarrollo representan una estrategia efectiva y valiosa para la transformación urbana. Van mucho más allá de los proyectos públicos o privados que en muchos casos se concentran en el producto físico y visible de construcción: los planes contemplan aspectos metodológicos de intervención y consideraciones sociales enfocados al acercamiento de los habitantes hacia la ciudadanía.

Tienen la certeza²⁰ que los planes exitosos han sido siempre un resultado de un buen levantamiento de información de los integrantes de la comunidad para poder conocer las necesidades de la misma desde el inicio, y seguidamente, se fueron desarrollando actividades en donde dan relevancia a lo que significa la organización comunitaria; su principal objetivo es disminuir los problemas que causan molestias de manera directa a las personas¹³ que viven dentro de los barrios en donde se desarrollan los proyectos, los cuales son: violencia, bajos niveles de educación y embarazo adolescente.

3
"Asimismo, la accesibilidad y la organización de la vivienda son temas importantes para el desarrollo sostenible de las comunidades y para la transformación plena de sus habitantes en ciudadanos." (Banco de Desarrollo de América latina, 2014)

USO DE TIC PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA

12
El rol que desempeña el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en el empoderamiento de las comunidades y la relevancia que tiene en crear una sociedad llena de conocimiento, haciendo uso de los procesos de participación y correcto uso de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje. Se propone el uso de aplicaciones más interactivas para el uso de las TIC como una opción de comunicación en el proceso de interactuar y participar. La tecnología y su excelente uso es necesaria para poder examinar el desarrollo de las personas y su entorno para su mejoría, 17 puede llamar una búsqueda de una mejoría en la manera de vivir. La tecnología puede ser usada como una herramienta de ayuda para la crear nuevos elementos que permitan encontrar formas de satisfacer las necesidades, en pro de la mejora, este tipo de pensamiento no tiene fecha de referencia ni de caducidad, siempre está vigente. Innovar tecnológicamente conllevan a un medio de transformación y producción social; la evolución informática y electrónica ha sido un proceso que ha dejado marcas mientras se iba desarrollando, viene llena de información en grandes masas, 10 cual es bueno porque permite tener información en muchas áreas de conocimiento, "porque es la transmisión de conocimientos, saberes, valores y en ella debe residir el manejo de esa evolución tecnológica, puesto que la información en masa, sin clasificación viene a ser un dato, vaga y sin fines." (Zabaleta, 2018)

La pobreza digital que sufren los sectores rurales es una realidad conocida, es una brecha que debe ser superada. El excluir al mundo rural en la alfabetización de los medios digitales no es tan solo un dato que existe en el ámbito sociocultural, sino también es un problema que afecta a varios aspectos de la cotidianidad de las personas y es por eso que es importante el desafío de fomentar el uso de las TIC en el ámbito rural.

Un programa de desarrollo de contenidos e información es elaborado en Chile por parte del 16 Ministerio de Agricultura, y trabaja en la generación de programas y aplicaciones que sea útiles para la toma de decisiones de las personas de las áreas rurales, en este caso de los agricultores con el fin de implementar acciones y estrategias que aporten con información pertinente para los usuarios de las plataformas desarrolladas. (Brossard, 2016)

En el siglo XXI existen un sinnúmero de términos que tienen que ver con el uso de las TIC, uno de ellos es el de la erradicación del analfabetismo digital, se siente la necesidad de que todos los individuos tengan contacto con la tecnología, pero en el caso de que las personas la usen no significa que exista un empoderamiento de la tecnología, porque el uso correcto de la tecnología debe ser en función de la liberación permanente del hombre y de un aumento considerable en sus capacidades para que logren ser partícipes en las actividades que incluyen el poder tomar decisiones trascendentales en el siglo actual. (Linarez, 2016)

La integración para el uso de las TIC es parte de una ¹²tendencia que se enfoca a nivel global con el fin de proveer conocimiento a la sociedad y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este cambio implica un ⁸cambio múltiple en el proceso de enseñanza del objetivo al que se requiere llegar. “La integración de la tecnología... se describe en todos ellos como un proceso complejo para la mejora de aprendizaje, en el que el maestro, las necesidades de acceso y capacitación, la cultura escolar y la percepción del docente son centrales.” (Zenteno & Mortera, 2019)

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La palabra audiovisual abarca a todo lo que conlleva imágenes y sonido, en el caso de una producción audiovisual se trata de contenido creado que puede ser transmitido mediante canales de comunicación o en el cine, como, por ejemplo: películas, comerciales, videos, cortometrajes, etc.

Pueden ser producciones sencillas o a su vez muy complejas, con el desarrollo de las nuevas tecnologías, la producción audiovisual puede ser extendida a videos que pueden ser transmitidos por internet mediante las redes sociales, lo que contribuye a poder ampliar los medios para poder transmitir las producciones audiovisuales para el mundo (Diario de Alcalá, 2019).

⁴“La producción de una obra audiovisual es un trabajo complejo que requiere una planificación cuidadosa para que en cada una de las etapas se alcance el mejor rendimiento.” (Ortiz, 2018)

El estudio del lenguaje audiovisual se basó en los planteamientos de Eco (1999), Durand (2000) y Barthes (1991), quienes lo entienden como la interconexión de

signos visuales y sonoros, lo que implica diversidad de formas para representar la realidad. Se analizó la configuración de los elementos morfológicos y sintácticos de la imagen desde la perspectiva propuesta por Siety (2004), Palazón (1998) y Martin (1990); así se puede identificar estructuralmente la forma como se construye el mensaje audiovisual. Desde la óptica de Finkel (2009), Castells (2001) Salaverria (2005) y Scolari (2013) se definen los elementos que determinan la convergencia y su uso en las narrativas audiovisuales según las recomendaciones técnicas planteadas por Bourne & Burstein (2009) en las plataformas descritas por Harte, McGarrahan, & Chandler (2011). (Urrea, 2014)

COMPONENTES DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Según la (Productora Audiovisual Barcelona, 2017), los materiales que deben ser utilizados para una producción audiovisual son:

- Cámaras
- Iluminación
- Micrófonos
- Grúas
- Computadora

Lo describen como los elementos *básicos*, que se necesitan para poder realizar una producción audiovisual, a medida que se va profundizando en el área se van a ir añadiendo más elementos que servirán para poder mejorar las producciones futuras.

(Mutis, 2018)En el documento que está a disposición en la red por parte de la página web (Ministerio de Educación Argentina, 2018) en la guía para la realización de un cortometraje se especifica que los elementos que se necesitan para realizar una producción audiovisual son tales como:

- Guion
- Definir las imágenes o videos a utilizar
- Fases de grabación.
 - Dirección

- Fotografía
- Sonido
- Arte
- Producción
- Actuación
- Filmación

Luego de estas actividades están la *post-producción* que se refiere a la edición y elaboración del material grabado con el fin de que quede listo para presentar.

Según (Mutis, 2018), en su libro *Introducción a la Producción Audiovisual*, está detalladamente cada una de las fases de la producción audiovisual y los elementos que componen cada fase, ya sean recursos materiales o humanos.

- Guion literario
 - Orden
 - Narración
 - Presentación de Escenarios
 - Presentación de Personajes
 - Descripción de acciones
 - Diálogos
- Presupuesto
- Recursos Humanos
 - Productor
 - Guionista
 - Director

✓ **PRE-PRODUCCIÓN**

- Guion literario
- Guion dibujado
- Locaciones o escenarios
- Plan de rodaje

Equipamiento Técnico y logístico

- Cámara
- Iluminación
- Grúa
- Micrófonos

✓ POST-PRODUCCIÓN

- Escoger imágenes
- Efectos Especiales
- Selección de grabaciones
- Recolección de sonidos
- Grabación de música original
- Mezcla de pistas sobre la imagen final
- Colorización
- Copia final o máster.

✓ CIRCULACIÓN

✓ PRESERVACIÓN

Sería una guía general para la realización de una producción audiovisual y cada elemento utilizado.

USO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA

La producción de ⁷ video comunitario es un fenómeno que surge en el contexto de la democratización político-cultural que vivió América Latina en los ochenta y de la introducción de importantes cambios tecnológicos en las formas socio-productivas y de la comunicación." (Quintar, González, & Barnes, 2014)

Una fase para las producciones audiovisuales comunitarias se realizó en una buena parte de América Latina durante el cambio de siglo ya que en el contexto de la política se había provocado un mayor protagonismo de los sectores de popularidad. Las propuestas de

producción alternativa, no comerciales, son abordadas por el cine y el video comunitario, diferentes lugares que tenían popularidad y que desean expresarse en un lenguaje personal sin ayuda de nadie más. Este tipo de producciones representan una propuesta cualitativamente valiosa ya que se promueve la cultura y la educación popular; en Latinoamérica, se estima que 120.000 organizaciones sociales desarrollan este tipo de experiencias que dan mejor visión sobre los problemas comunes en la sociedad y ayudan a reafirmar la identidad de sus comunidades. (Quintar, González, & Barnes, 2014)

Estos procesos de mediación e intervención social se desarrollan en ámbitos distintos, uno de ellos es el desarrollo comunitario, existen muchos modelos y prácticas experimentadas para poder realizar producciones audiovisuales en donde los recursos utilizados se emplean como una herramienta para realizar cambios en la sociedad, las características activistas que debe tener una producción audiovisual son:

- Deben promover la alfabetización audiovisual para el público
- Las personas que participan en los proyectos deben comprender las adaptaciones del tiempo en el que se presenta el material.
- El proyecto debe enfocarse en los espectadores activos que están participando en la producción.
- Pueden ser utilizados como actores a las mismas personas que conforman la comunidad de la cual se desea presentar un tema importante.
- La producción audiovisual debe responder a los patrones reales en los que se encuentra la comunidad para que los participantes sientan pertenencia.
- Una experiencia cinematográfica exitosa crea colectividades estables de producción. (Sedeño, 2015)

Son muchos los términos que se han usado para poder describir a estos proyectos comprometidos con los movimientos sociales, ya sea la comunicación alternativa, ciudadana, comunitaria, participativa, popular, entre otros. El término “medios ciudadanos” tiene un gran potencial que permite desencadenar procesos de cambio social, se les puede considerar como herramientas valiosas que puedan ayudar en las relaciones entre medios, política y ciudadanía. Los medios ciudadanos activan procesos a través de los cuales

individuos y comunidades recodifican tanto sus contextos como su propia identidad. (Martin, 2018)

CINE COMUNITARIO

Se puede definir como actividades que son producidas por personas que no son profesionales en la materia, es decir, expertos en cine o personas con conocimientos en producción de cinematografías. Dentro de este material es en donde se pone a disposición de la comunidad en general, la realidad en la que se vive a diario, se defiende el derecho a la comunicación, posee expresiones culturales que ayudan a fortalecer la identidad de un grupo, tiene mucho potencial para crear procesos de participación sociocultural, formación de identidades e integración comunitaria. (Kong, 2016)

La concepción de cine comunitario se involucra con conceptos asociados a la precariedad, la mala calidad y pequeñas producciones, mientras que el cine de autor se asocia con grandes cantidades de dinero. Estos contrastes hacen evidente la influencia de la desigualdad económica en la brecha digital, el apoyo y atención que se le da a un problema social. (Kong, 2016)

Según (Soler, 2017), al que se acerca al cine comunitario tiene que desaprender su manera de trabajar, hacia el conocimiento, íntimo y singular, de otras maneras de vincularse. Esto implica una doble tarea: alejarse de lo aprendido de hacer cine, y aprender nuevos códigos sociales y narrativos. El cine comunitario es muy amplio y debe verse con otra mirada, otro punto de vista, es un mundo nuevo en el cual se debe incursionar con muchos deseos de aprender y en donde se debe inmiscuir en cuerpo y alma, el cine comunitario cambia, mientras más corazón se le pone a la realización del producto final, es mejor.

El concepto que provee fuerzas y que llena de altas expectativas sobre el cine comunitario es difícil de percibir si nos limitamos al análisis filmico-textual del mismo, en suma dificultad dentro de la teoría filmica desde inicio de los años 80. Se define también como cine comunitario al cine que está hecho por quienes “integramos a la comunidad en materia de contenidos, personificación, de producción y, posteriormente de difusión”. (Molfetta, 2016)

PROYECTOS CINE COMUNITARIO

En la provincia de Manabí, la Policía Comunitaria de Manta está trabajando en muchos proyectos que tratan de dar mensajes positivos a las comunidades, mediante el cine comunitario. Se desarrollan en varias partes de la ciudad de Manta, en donde los dirigentes barriales ayudan con el levantamiento de información. “Queremos enseñar al joven, niño, hombre o mujer, que merecemos el total de los respetos y que la familia no puede quebrantarse, ya que al existir una familia unida habrá una sociedad unida”, dijo el teniente David Mejía, jefe del circuito María Auxiliadora.

En años anteriores se efectuó este proyecto en algunos barrios del distrito Manta, teniendo como resultado una buena aceptación de parte de la ciudadanía, lo que permitió solucionar problemas de convivencia y sensibilizar a quienes estaban inmiscuidos en drogas y otros vicios. Redacción Manabí. (Ministerio del Interior, 2017)

² Un encuentro reunió por primera vez en Ecuador a realizadores, productores audiovisuales, estudiantes y organizaciones, así como invitados internacionales de Argentina, Colombia, Bolivia, Perú vinculados a proyectos de cine comunitario de pueblos y nacionalidades indígenas, asociaciones de jóvenes, mujeres, una diversidad de propuestas que se gestan dentro de procesos sociales. ² “El cine y la imagen son posibilidades mágicas, pero también reales”. Estas palabras de Iván Sanjinés, cineasta comunitario de Bolivia, describen el Encuentro de Cine Comunitario realizado el 27, 28 y 29 de noviembre en la ciudad de Cotacachi. (ChuroOrg, 2014).

¹ En tiempos en los que la cultura global parece homogeneizarse por los medios de comunicación, la realización audiovisual comunitaria hace esfuerzos por mantenerse en pie y distinguirse del cine que empapela las carteleras de los circuitos comerciales. ¹ “Hablar del cine comunitario es hablar de un cine invisible, que no se ve, pero existe, y se practica, desde la solidaridad y el apoyo mutuo. El cine comunitario es una herramienta de expresión y lucha que surge de un proyecto colectivo”, dijo el escritor y realizador audiovisual boliviano Alfonso Gumucio, en el encuentro. (Redacción Cultura, 2014)

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

Nuestro diseño de investigación es no experimental con un enfoque cualitativo y un alcance de investigación descriptivo, con el propósito de evaluar si la estrategia de cine barrial, es la idónea para desarrollar integración comunitaria en los moradores de la Ciudadela San Francisco.

Se utiliza un enfoque cualitativo porque su interés es descubrir ⁶ las experiencias humanas, esta es una característica clave de la que se derivan cuestiones sobre el tema de investigación, el muestreo, el análisis de datos y el alcance de la investigación. Asuntos que si se descuidan invalidan un estudio de investigación o que se desestime como investigación cualitativa, (Benjumea, 2015).

Para esta investigación se dividió en 2 fases y así obtener los datos necesarios para las conclusiones y recomendaciones de nuestro estudio:

FASE 1:

- Recopilar información desde los moradores de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro para la elaboración del piloto sobre la historia de la ciudadela.
- Desarrollar una producción audiovisual sobre la historia de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro.

FASE 2:

- Organizar la actividad de cine barrial para presentar la producción audiovisual sobre la historia de la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro.
- Evaluar la acogida de la actividad de cine barrial aplicada en la Ciudadela San Francisco de la ciudad de Milagro.

Fase 1: Mediante esta investigación realizó entrevistas a moradores de la Cdla. San Francisco con el fin de obtener información de los antecedentes del sector para poder llegar a referencias históricas y así poder elaborar el piloto de la historia.

La producción audiovisual conto con 3 fases:

En la preproducción se elaboró una idea establecida y se realizó un guion literario con el fin de obtener una estructura, además se hizo la logística de los lugares para la grabación de tomas. Para esta producción se contrató con e_motionec para el implemento de los equipos que se utilizó en el proceso.

La segunda fase fue la producción, en el cual se puso en marcha lo establecido en el guion, así mismo, se hizo la implementación de cámaras, micrófonos, lapto, luz y la aplicación de los programas Adobe, el rodaje duro una semana para poder tener el material necesario.

Y por último la postproducción en el cual finalizada la semana del rodaje en esta fase entraría la edición y supervisión al grupo contratado por las autoras de la investigación, para así obtener el producto final.

Fase 2: El proyecto se dio a conocer mediante el uso de la difusión de un perifoneo y la utilización de las redes sociales como: Whatsapp y Facebook, dicha actividad se realizó el sábado 10 de agosto del 2019 en la calle Uruguay y Av. Tarqui con la llegada de los moradores alrededor de las 19:00 horas para presenciar el primer cine barrial realizado en la ciudadela San Francisco del cantón Milagro.

El cine barrial sirvió para dar a conocer a los moradores la historia de la ciudadela San Francisco, con el fin de fomentar la integración comunitaria y a su vez que los adultos revivan sus antepasados y los jóvenes conozcan de la misma.

Esta actividad se llevó a cabo con jóvenes y adultos de la misma ciudadela, donde pudimos observar las reacciones de las personas, entre risas y agradecimientos de parte de los adultos por mostrar una fracción de la historia y a su vez que los jóvenes de hoy en día se informen de sus inicios para que no quede en el olvido.

Costo- cuanto fue el esfuerzo buscar un esfuerzo-

Para poder llevar a cabo esta producción audiovisual se realizó un post en Whatsapp, Facebook y también se utilizó el recurso de perifoneo en toda la Ciudadela San Francisco. Por su parte se puede decir que el perifoneo tuvo mayor acogida por parte de los moradores de este sector, el cual se llevó a cabo durante una semana por las noches, ya que en este horario se encuentran las personas en sus hogares descansando.

Esta actividad audiovisual para poder llevarse a cabo tuvo un tiempo de elaboración, el cual fue aproximadamente de tres semanas desde su inicio de elaboración del guion. Para luego posteriormente dirigirse a la ciudadela donde se iban a realizar las tomas y las entrevistas a los moradores de este sector.

Finalmente, el presupuesto que conllevó la elaboración de este proyecto audiovisual tuvo un costo de doscientos cincuenta dólares americanos.

Variable	Indicadores	Ítems o Preguntas	Técnica e Instrumento
Integración Comunitaria	La integración comunitaria se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad, sobre factores que frenan el crecimiento, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común (Ibañez, 2008).	¿Quisieras participar en la producción, post o actuación de un video, en que rol te gustaría participar?	Entrevista

Variable Dependiente	Indicadores	Ítems o Preguntas	Técnica e Instrumento
Producción Audiovisual	4 La producción de una obra audiovisual es un trabajo complejo que requiere una planificación cuidadosa para que en cada una de las etapas se alcance el mejor rendimiento (Ortiz, 2018).	¿La calidad audiovisual es buena del video? ¿La calidad del contenido es buena? ¿Qué tipo de video sobre la ciudadela te gustaría ver?	• Entrevista
Cine Barrial	El cine comunitario es muy amplio y debe verse con otra mirada, otro punto de vista, es un mundo nuevo en el cual se debe incursionar con muchos deseos de aprender y en donde se debe inmiscuir en cuerpo y alma, el cine comunitario cambia, mientras más corazón se le pone a la realización del producto final, es mejor.	¿Cree ud que es importante que se realice este tipo de actividades en la ciudadela? ¿Cómo la defines a la ciudadela en la actualidad?	

CAPÍTULO 3

RESULTADOS OBTENIDOS

Análisis 1. – En la primera entrevista realizada dieron los resultados positivos, ya que jóvenes y adultos coincidieron en que la calidad audiovisual fue muy buena.

1.- ¿La calidad audiovisual es buena del video?		
Entrevistado	Respuesta	Edad
1.	Sí, es muy buena la calidad.	18
2.	Sí, está bien.	18
3.	Sí, es muy buena.	18
4.	Sí, es muy buena.	18
5.	Sí, tuvo una buena calidad ya que pudimos observar toda la ciudadela, pudimos escuchar a los fundadores del sector.	18
6.	Sí, esta buena ya que pudimos observar todo.	18
7.	Muy buena calidad y visualización.	18
8.	Sí, muy buena ya que se notó que se utilizaron implementos especiales como dron.	19
9.	Sí.	19
10.	Sí.	20
11.	Sí.	20
12.	Sí, muy buena.	21
13.	Sí.	22
14.	Contenido muy interesante.	23
15.	Sí.	24
16.	Sí, muy buena.	26
17.	Sí.	28
18.	Sí, excelente.	31
19.	Sí.	33
20.	Sí.	36
21.	Sí.	37
22.	Sí, tuvo buena calidad y comprensión.	37
23.	En parte sí, ya que le falta más personajes en el cual debería de dar su opinión, sobre la creación de la ciudadela San Francisco.	46
24.	Muy buena excelente trabajo.	46
25.	Sí.	54
26.	Sí, es de buena calidad y explicita.	57
27.	Sí.	57
28.	Por supuesto que sí.	60
29.	Sí, es buena.	62
30.	Sí.	63

Análisis 2. -La calidad del contenido tuvo sus dos partes, 90% de jóvenes y adultos dijeron que su calidad es muy buena mientras que 10% de los jóvenes informo que falto.

¿La calidad del contenido es buena?		
Entrevistado	Respuesta	Edad
1.	Sí, es muy buena, me encanto.	18
2.	Sí.	18
3.	Sí, es una calidad muy buena.	18
4.	Sí.	18
5.	Un poco porque falta saber más de la historia de la ciudadela, todos sus fundadores.	18
6.	Sí, por el entusiasmo que le ponen las chicas.	18
7.	Sí, muy entendible.	18
8.	El contenido le falto más entrevistas de opiniones de personas que también influenciaron en ese tiempo.	19
9.	Sí.	19
10.	Sí.	20
11.	Sí.	20
12.	Falto más contenido.	21
13.	Sí.	22
14.	Sí, porque transmitió una etapa de la vida de mi ciudadela.	23
15.	Sí.	24
16.	Sí, va de acuerdo al documental realizado.	26
17.	Excelente.	28
18.	Sí, interesante.	31
19.	Sí.	33
20.	Muy buena.	36
21.	Muy buena.	37
22.	Sí.	37
23.	Sí porque es un buen mensaje para chicos y grandes.	46
24.	Claro, la investigación fue un éxito con pruebas concretas.	46
25.	Sí.	54
26.	Es buena agradable y de buena calidad.	57
27.	Sí.	57
28.	El contenido es de lo mejor.	60
29.	Excelente, es recordar el pasado, presente y proyectar hacia el futuro.	62
30.	Sí.	63

Análisis 3.- Los ciudadanos tuvieron varias ideas en esta pregunta para que no solo se realice la historia de la ciudadela, sino más bien de jóvenes en la actualidad, fiestas tradicionales entre otras.

¿Qué tipo de video sobre la ciudadela te gustaría ver?		
Entrevistado	Respuesta	Edad
1.	Un documental sobre los niños de la ciudadela.	18
2.	Contar las historias de la ciudadela.	18
3.	La verdad me gusta ver que haya deporte, porque es muy bueno ver a los jóvenes jugar.	18
4.	Sobre los juegos tradicionales.	18
5.	Quiera que hagan un video sobre los fundadores de la ciudadela, de las obras que se ha hecho y a lo largo del tiempo.	18
6.	Sobre los juegos tradicionales y el fundador de Milagro, las obras que se han hecho a lo largo del tiempo en la ciudadela.	18
7.	Fiestas populares	18
8.	Microempresas que existen y la falta de una zona de recreación.	19
9.	Juegos tradicionales.	19
10.	Jóvenes en la actualidad.	20
11.	Juventud activa.	20
12.	Zonas de recreación como canchas y parques.	21
13.	Emprendimiento en la ciudadela.	22
14.	Leyendas y tradiciones.	23
15.	Juegos tradicionales.	24
16.	Video de cómo es rescatada la ciudadela ya que está sumamente descuidada.	26
17.	Que participen todas las personas contando lo que habido en la ciudadela.	28
18.	Que cada persona exponga su vida logro y como llegaron a establecerse en la ciudadela.	31
19.	Todo.	33
20.	Todo.	36
21.	Todo.	37
22.	Video que fomenten la unión familiar.	37
23.	San Francisco en acción.	46
24.	La historia de mi linda ciudadela y de mi ciudad.	46
25.	Jóvenes en acción.	54
26.	Videos donde aparases can más personas que tengan que ver con los inicios de la ciudadela	57
27.	Los jóvenes que hacen en la actualidad.	57
28.	Todo.	60
29.	Suficiente por el momento como videos a futuros sobre seguridad.	62
30.	Referente cómo ha evolucionado los jóvenes en la ciudadela.	63

Análisis. 4 - En esta pregunta que la consideramos importante todos los moradores coincidieron positivamente, ya que ven lo importante que es esta actividad en el sector.

¿Cómo la defines a la ciudadela en la actualidad?		
Entrevistado	Respuesta	Edad
1.	Muy bonita.	18
2.	Una ciudadela mejorada.	18
3.	Una ciudadela mejorada.	18
4.	Una ciudadela mejorada.	18
5.	La mejor ciudadela de milagro.	18
6.	La considero como una de las mejores ciudadela de milagro porque tiene calles pavimentadas.	18
7.	Algo importante en la vida de uno mismo y hacia alguien.	18
8.	La defino como un lugar lleno de personas, con una excelente forma de ser.	19
9.	Bonita.	19
10.	Bonita.	20
11.	La más bonita.	20
12.	Un hogar.	21
13.	Bonita.	22
14.	Ciudadela en progreso.	23
15.	Bonita.	24
16.	En mal estado, ya que administración anterior la han descuidado.	26
17.	Esta con las calles dañadas.	28
18.	Esta descuidada por las autoridades.	31
19.	Muy activa.	33
20.	Bonita.	36
21.	Buena.	37
22.	Está un poco descuidada por la anterior administración.	37
23.	Bonita.	46
24.	Cuando era niño hubo muchas dificultades ahora es diferente con los servicios Básicos.	46
25.	Bonita.	54
26.	Como una ciudadela que avanza gracias a la lucha de sus moradores.	57
27.	La más hermosa.	57
28.	Una ciudadela activa y tranquila.	60
29.	Una ciudadela proyectándose al futuro.	62
30.	Bella.	63

Análisis 5.- Los moradores consideran que la ciudadela es una de la más bella de Milagro, pero aun así le hace falta algunos de sus servicios básicos.

¿Cree usted que es importante que se realice este tipo de actividades en la ciudadela?		
Entrevistado	Respuesta	Edad
1.	Sí, es muy importante para los niños para que sepan la historia de esta hermosa ciudadela.	18
2.	Sí.	18
3.	Sí, es bueno que hagan actividades.	18
4.	Sí, porque reúne a todos los moradores.	18
5.	Sí, porque es importante saber la historia que ha pasado en nuestra ciudadela, anécdotas.	18
6.	Sí, porque es importante saber la historia que ha pasado en nuestra ciudadela, anécdotas.	18
7.	Sí.	18
8.	Muy importante ya que causa que la comunidad logre estar unida para observar el surgimiento de la ciudadela.	19
9.	Sí.	19
10.	Sí.	20
11.	Sí.	20
12.	Sí.	21
13.	Sí.	22
14.	Sí porque sería algo muy importante para la juventud.	23
15.	Sí.	24
16.	Sí, ya que a través de este tipo de actividades nos mantenemos informados y aprendemos acerca de cómo inicia la ciudadela hasta su actualidad.	26
17.	Sí.	28
18.	Sí.	31
19.	Sí.	33
20.	Sí	36
21.	Sí.	37
22.	Sí, muy importante.	37
23.	No solo aquí sino en toda la ciudadela del cantón.	46
24.	Obvio, nos hace falta esta actividad y más para los niños y jóvenes.	46
25.	Sí, más que todo para los jóvenes	54
26.	Es muy importante que se realice estas actividades porque aprendemos cosas vividas en la ciudadela	57
27.	Sí, para que el joven también les guste esto y no solo vayan a fiesta.	57
28.	Claro que sí, pero en toda la ciudadela.	60
29.	Sí, es importante para poder así desarrollar la parte cultural de los niños, jóvenes y adultos.	62
30.	Sí, porque fomenta conocer la historia.	63

Análisis 6. –Un 66% de los habitantes de la ciudadela si les gustaría participar en la producción, post o actuación del video, mientras en 34% dijeron que no.

¿Quisieras participar en la producción, post o actuación de un video, en que rol te gustaria participar?		
Entrevistado	Respuesta	Edad
1.	Sí, en el rol de la nueva generación de la ciudadela.	18
2.	Actriz.	18
3.	Actor.	18
4.	Actriz.	18
5.	Sí, en actuación.	18
6.	Sí, porque es importante saber la historia y si me gustaría participar.	18
7.	Como directora de la producción para desarrollar más a fondo.	18
8.	Sí, dando testimonio.	19
9.	No.	19
10.	Sí.	20
11.	Sí.	20
12.	no.	21
13.	Sí.	22
14.	Sí.	23
15.	No.	24
16.	Presentador o narrador.	26
17.	Podría ser.	28
18.	No.	31
19.	No.	33
20.	Sí.	36
21.	Sí me gustaría participar.	37
22.	No.	37
23.	No.	46
24.	Contando la historia y ser parte de que la narre.	46
25.	Sí, pero en cámara no.	54
26.	Me gustaría participar en el rol que me ofrezcan.	57
27.	No.	57
28.	No.	60
29.	No.	62
30.	Sí, me gustaría participar en cualquier rol.	63

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se pudo constatar que la calidad audiovisual es buena según los jóvenes de 18 a 24 años, así mismo los adultos de 26 a 63 años dieron respuesta positiva a la misma.

Para la calidad del contenido los jóvenes de 18 a 24 años y adultos de 26 a 63 años nos manifestaron que es muy buena.

La mayor parte de los habitantes de la ciudadela desearían observar videos referentes al sector, por otra parte, lo que predominó en los jóvenes de 18 a 24 años fue la recreación deportiva, mientras que los adultos de 26 a 63 años quisieran ver documentales de las fiestas patronales.

Desde estas respuestas observamos que los jóvenes de 18 a 24 años y los adultos de 26 a 63 años están de acuerdo que se realice cine barrial en la ciudadela.

Mejorando para un buen futuro así definieron a la ciudadela los adultos de 26 a 63 años, por otra parte, los jóvenes de 18 a 24 años la consideran un hogar.

La mayoría de los jóvenes de 18 a 24 años tienen la iniciativa de participar en la producción, post o actuación del audiovisual, a diferencia de los adultos de 26 a 63 años nos indicaron que no les gustaría.

Es recomendable poder seguir haciendo este tipo de actividades a lo largo del tiempo, y poder convivir con los moradores y seguir mostrando la historia y evolución de la ciudadela.

Una producción audiovisual aproximadamente cuesta entre \$500 a \$1.000 dólares dependiendo lo que desea el cliente, ya que esto conlleva, la transportación y movilización de equipos y personal donde incluye la comida, entre otras cosas más, nos comentó e_motionec.

Para poder llevar a cabo el cine barrial tuvimos que difundir mediante un perifoneo en toda la ciudadela y concluir con un post en las redes sociales como Facebook y WhatsApp.

Este cine barrial tuvo acogida desde el análisis y la conclusión de los moradores ya que les gustó la idea de poder compartir con los demás integrantes de la comunidad y así enterarse de la historia de la ciudadela por medio del primer cine barrial en el sector.

Este evento fue realizado en la ciudadela San Francisco del cantón Milagro, donde nos brindó la alternativa de fomentar la integración en la comunidad cuyo fin fue enseñar la historia del sector y ayudar a informar de cómo se fundó.

La recopilación de datos formó parte la labor de investigar cuáles eran los personajes relevantes en la historia del sector para así poder elaborar la producción audiovisual de la ciudadela San Francisco del cantón Milagro.

ANEXOS

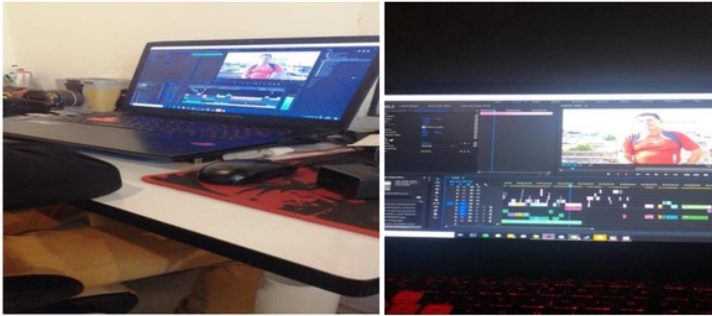
Anexo 1

Post que fue usado para informar a los moradores sobre el cine barrial que se iba a realizar, una fue enviada por Whatsapp y otra para Facebook.



Anexo 2

Realización de la edición, grabación y prueba de equipos para el cine barrial.





Anexo 3

Organización para el cine barrial.



Anexo 4

Presentación del piloto de la historia de la ciudadela San Francisco.



Anexo 5

Entrevista realizada a los moradores de la ciudadela San Francisco.



Tesis Peña y Moralesç

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.telegrafo.com.ec

Fuente de Internet

1%

2

churocomunicacion.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

3

www.caf.com

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Politecnica Salesiana
del Ecuador

Trabajo del estudiante

1%

5

ecociencia.ecotec.edu.ec

Fuente de Internet

1%

6

www.scielo.br

Fuente de Internet

1%

7

espacioartistico.com.ar

Fuente de Internet

<1%

8

www.udgvirtual.udg.mx

Fuente de Internet

<1%

9	www.justiciaambiental.org Fuente de Internet	<1%
10	redcomunicacioncomunitaria.org Fuente de Internet	<1%
11	ungs.academia.edu Fuente de Internet	<1%
12	www.ibe.unesco.org Fuente de Internet	<1%
13	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1%
14	Submitted to Nottingham Trent University Trabajo del estudiante	<1%
15	Submitted to Fundación Universitaria CEIPA Trabajo del estudiante	<1%
16	www.parlamento-navarra.es Fuente de Internet	<1%
17	www.losgrobo.com.ar Fuente de Internet	<1%
18	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1%
19	encuentroics.galeon.com Fuente de Internet	<1%

20

www.dgbiblio.unam.mx

Fuente de Internet

<1%

21

www.ebanking.cl

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado