

PROPUESTA PRACTICA

por Thalia Isabel Roque Guano - Jose Rolando Ramirez Intriago

Fecha de entrega: 14-ago-2019 11:52a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1160122123

Nombre del archivo: ANTIPLAGIO-THALIA_Y_JOSE.doc (3.4M)

Total de palabras: 11247

Total de caracteres: 59298

“GESTIÓN DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA CREACIÓN UNA RADIO COMUNITARIA ONLINE UBICADA EN EL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR”

RESUMEN

En la actualidad para nadie es un misterio el avance tecnológico de la información y la comunicación que se desato a nivel mundial por las que a través del internet masificaron las instancias para el surgimiento de nuevas formas de mantener la libertad de expresión trayendo consigo medios de comunicación con el traslado digital.

En esta investigación se desarrollan aspectos muy básicos de manera técnica para la conformación de un modelo de propuesta radial online que pueda emitir señal por internet específicamente a través de la red social facebook.

Un problema causal latente de no tener un medio local es que los ciudadanos se trasladen a otras plataformas, páginas web o blogs, que no cumplen con la información contrastada llevando al usuario a compartir erróneamente un contenido falso.

Es importante recalcar el crecimiento constante de la interacción por parte de los cibernautas, aprovechando la mejor calidad de conexiones donde permite deslumbrar un campo de trabajo constante de los comunicadores sociales y a su vez mostrar la expresión de las comunidades y sectores aledaños al lugar de origen y sobre todo a la inserción de contenidos referente a la información respectiva de la localia.

El análisis del presente estudio va direccionado para ayudar a toda la comunidad del cantón Simón Bolívar a mantenerse informado de todos los acontecimientos políticos, sociales, educativos y culturales que circulan en el día a día con el objetivo de generar opinión e información.

La interpretación de muchos factores analizados y estudiados basados en bibliografías, surgen de características que dan impulso a nuevas propuestas radiales destinadas y emitidas exclusivamente a los cibernautas para una interacción de contenido informativo para los ciudadanos.

PALABRAS CLAVE: (Traslado digital), (Información), (Comunicación), (Radio Online), (Internet).

“GESTIÓN DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA CREACIÓN UNA RADIO COMUNITARIA ONLINE UBICADA EN EL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR”

ABSTRACT

At present, the technological advancement of information and communication that is unleashed worldwide is not a mystery for those who through the internet massified the instances for the emergence of new ways of maintaining freedom of expression, bringing with them the media With the digital transfer.

In this investigation, very basic aspects are developed in a technical way for the conformation of an online radio proposal model that can emit a signal online specifically through the social network facebook.

A latent causal problem of not having a local medium is that citizens move to other platforms, websites or blogs, which do not comply with the verified information leading the user to erroneously share false content.

It is important to emphasize the constant growth of the interaction on the part of the netizens, taking advantage of the best quality of connections where it allows to dazzle a constant field of work of the social communicators and at the same time to show the expression of the communities and sectors adjacent to the place of origin and especially to the insertion of contents referring to the respective information of the localia.

The analysis of this study is aimed at helping the entire community of the Simón Bolívar canton to stay informed of all the political, social, educational and cultural events that circulate on a day-to-day basis with the aim of generating opinion and information.

The interpretation of many factors analyzed and studied based on bibliographies, arise from characteristics that give impetus to new radial proposals destined and issued exclusively to the cybernet for an interaction of informative content for the citizens.

KEY WORDS: (Digital transfer), (Information), (Communication), (Online Radio), (Internet).

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN DE LOS ANTECEDENTES

El presente trabajo tiene como objeto promover e impulsar la difusión de información comunitaria sobre acontecimientos que tengan su desarrollo en el cantón Simón Bolívar, cuyo mensaje será comunicado a través de contenido auditivo utilizando el Internet como la herramienta clave de la difusión.

De acuerdo al artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación, *“las radios comunitarias forman parte de los medios de comunicación social; por ello, contribuyen favorablemente a la transformación productiva de una sociedad, por cuanto, es considerada como un medio de comunicación alternativo que genera gran impacto dentro de las poblaciones ecuatorianas, a través de la difusión de contenidos de carácter informativo, educativo y cultural”*.

Las radios comunitarias han sido creadas para ofrecer un servicio de difusión de información a favor de las personas de una comunidad; además, los ciudadanos se pueden beneficiar de procesos de aprendizaje tales como: manejo de equipos, creación de guiones para los programas; y, hasta pueden llegar a conducirlos; por ello, el objetivo no solo es educar sino también crear un ambiente laboral, fomentando el desarrollo y avance de la sociedad y el aumento de la calidad de vida.

Lo antes descrito, ayudará a construir una identidad, es decir a crear nuevos lenguajes, formatos, voces, música, etc, apartando paradigmas sociales tales como: el racismo, sexismo y la censura, por cuanto puede ser usado como una herramienta que permite el desarrollo de la sociedad buscando mejorar el mundo en el que vivimos.

IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD DEL TEMA

La importancia de la radio difusión ² ha ido cambiando con el paso del tiempo, en la actualidad gracias a la aparición del internet se puede disfrutar y consumir la RADIO ONLINE.

Para los investigadores Campos Y Pestaño (2003) *“La radio se convierte en digital cuando la información sonora se traduce al lenguaje binario de uno a otros, es por eso que la radio se presenta en tres variantes tecnológicas según su canal de emisión”*.

El internet a cambiado los estereotipos sobre la radio tradicional, actualmente estamos viviendo el auge donde la radio digital no termina de transformarse debido a las múltiples tecnologías existentes que nacen continuamente. No obstante, el objetivo primordial sigue siendo poder servir y fidelizar a los oyentes que se encuentran en cualquier parte del mundo pues su ventaja principal se basa en romper las barreras del tiempo y espacio, creando la interactividad entre el emisor y su receptor.

El artículo 4 de la ley orgánica de comunicación establece que *“La ley no regula la información u opinión de qué modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se comentan a través del internet”*.

Por otra parte, en la Constitución de la República de Ecuador en su artículo 16, numeral 3, inciso tercero, señala *“Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a: Creación de medios de comunicación social, y al acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radiofónico para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privada y comunitaria, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas”*.

Gracias a esto se cambia la forma de comunicar del medio y del oyente pues varían las costumbres, los gustos y la forma de como escucharla, por esta razón la interactividad que brinda el internet a la radio se vuelve diversa.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA Y PLANTEAMIENTO AL PROBLEMA

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

Según encuestas realizadas dentro del Cantón Simón Bolívar aún no existe un medio de comunicación en el cual los ciudadanos puedan mantenerse informados como lo trata el artículo 13 de la ley orgánica de comunicación, donde se estipula que *“Las autoridades y*

funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de comunicación". Sin embargo, al no contar con un medio, esta problemática afecta de manera directa a todos los que conforman la comunidad, lo que nos llevará a tomar medidas para la creación de un medio local que cubra ciertos alcancen para la participación ciudadana. Cabe destacar que el GAD Municipal cuenta con un estudio apropiado y equipado en su totalidad para poder cubrir las necesidades de información que los habitantes necesitan.

Un problema causal latente de no tener un medio local con participación activa de la ciudadanía. Cabe destacar que el GAD Municipal posee una infraestructura apropiada, ya que cuenta con un estudio y los equipos necesarios permiten desarrollar la información integral a favor de los habitantes del Cantón.

El no contar con un medio local, radica en que los ciudadanos se trasladen a otras plataformas, tales como páginas web o blogs, que no cumplen con la información contrastada, llevando al usuario a compartir erróneamente un contenido que puede carecer de veracidad. Se ha palpado que dentro de la comunidad simoneña existen cibernautas que publican y comparten información que presumiblemente puede ser falsa, y cuyo objetivo es adquirir mayores seguidores en sus páginas, pues según el artículo 4 de la Ley Orgánica de Comunicación, *“La ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través del internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya la infracción a otras leyes que se comentan a través del internet”*.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

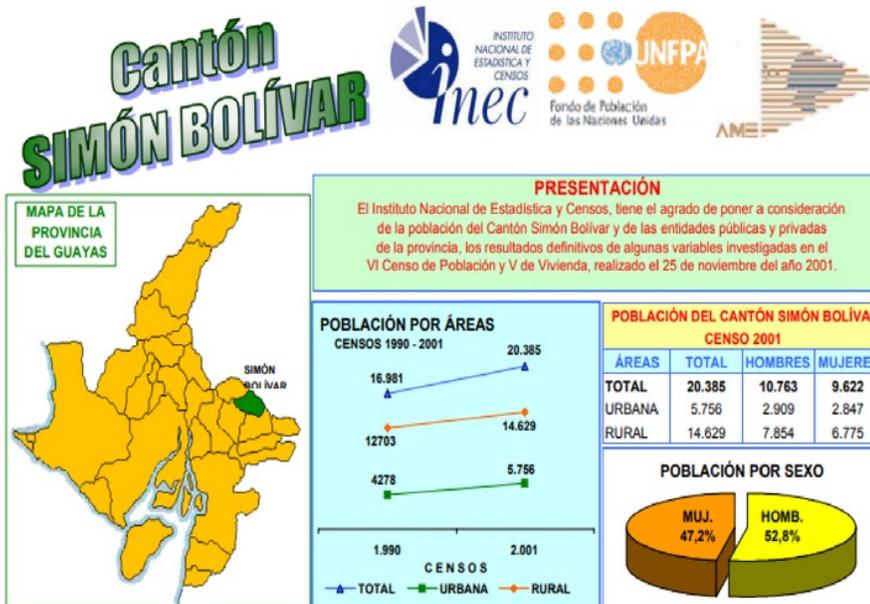
A 75 kilómetros de la provincia del Guayas, se encuentra ubicado el cantón Simón Bolívar, y de acuerdo a datos del INEC posee un total de 20.385 habitantes, divididos en 9.622 mujeres y 10.763 hombres.

Este cantón no cuenta con un medio de comunicación oficial que aporte información a la comunidad y que sirva para ayudar a resolver múltiples problemas dentro y fuera de la localidad. La falta de una radio comunitaria impide su desarrollo cultural y educativo, por

esta razón es imprescindible la necesidad de contar con un medio que incentive la comunicación, pues se busca ofertar diferentes programas según su franja horaria.

Actualmente la zona urbana y rural del cantón ya posee internet y esto hace que se enteren por medios externos de lo que sucede dentro de la localidad, siendo estas fuentes muchas veces falsas que buscan provocar el morbo y el sensacionalismo entre los habitantes.

Por esta razón, surge la necesidad de crear una radio comunitaria, que contribuya a la formación educativa e instructiva de personas comprendidas en el rango de 25 a 40 años de edad, con el único fin de que sus opiniones, inquietudes y sugerencias sean escuchadas. De esta manera se estaría cumpliendo con el artículo 38 de la Ley Orgánica de Comunicación que estipula que *“La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas a fin de incidir en las gestiones de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación”*.



SISTEMATIZACIÓN

¿Cómo contribuirá ⁹ una radio online, en la formación de los ciudadanos del cantón Simón Bolívar?

¿Por qué crear una radio online en el cantón Simón Bolívar?

¿Cómo elaborar una radio comunitaria online dirigida a los habitantes del cantón Simón Bolívar?

¿Qué papel juega la participación de la comunidad simoneña en el ámbito noticioso?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Crear una radio comunitaria online que ayude a cubrir las necesidades de comunicación que tiene el cantón Simón Bolívar, facilitando el acceso a la información y la promulgación de la cultura, ya que no existe un medio de comunicación local, utilizando a la red social Facebook como el principal medio de difusión de los contenidos audiovisuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar una radio comunitaria online cuyo contenido sea informativo y lúdico despertando interés en los habitantes del cantón Simón Bolívar.
- Crear un medio basado en la tecnología de la información y comunicación que permita la difusión de noticias, opiniones y promulgación de la cultura.
- Proponer alternativas que faciliten el acceso a la información a través de una plataforma virtual.
- Fomentar la comunicación continua en la comunidad y sus alrededores a través de la interacción espontánea por medio de la red social Facebook en las transmisiones informativas.

- Demostrar la falta de desinformación que existe en el cantón Simón Bolívar por la ausencia de un medio que genere información.
- Determinar la importancia de un medio de comunicación en el cantón Simón Bolívar.
- Elevar el nivel de comunicación entre los habitantes de cada sector para medir su participación en la creación de la radio.

FORMULACIÓN DE PROBLEMA

- ¿Cómo influye la falta de un medio de comunicación en los ciudadanos del cantón Simón Bolívar?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ❖ ¿De forma afecta a los ciudadanos del cantón Simón Bolívar no tener un medio de comunicación que genere información?
- ❖ ¿Cómo influye el estar desinformado del acontecer diario del cantón y los diversos sectores aledaños?
- ❖ ¿Cuáles serían las posibles soluciones a considerar a partir de los resultados obtenidos?

DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente proyecto se va a realizar una investigación de campo, mediante encuestas y entrevistas a ciudadanos del cantón Simón Bolívar, para dar a conocer las causas reales de la problemática y proponer las soluciones del caso.

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

El análisis del presente estudio va direccionado para ayudar a toda la comunidad del cantón a mantenerse informado de todos los sucesos políticos, sociales, educativos y culturales que circulan dentro y fuera del cantón, con el objetivo de generar opinión e información.

JUSTIFICACIÓN

Las radios comunitarias en el Ecuador, requieren cada vez mayor atención en la difusión de la información, cuyos contenidos deberán estar enmarcados y soportados en la calidad, valores y derechos fundamentales consignados en la Constitución de la República del Ecuador.

Gestionar una radio comunitaria requiere de habilidades, experiencia y conocimientos. Lo que los autores buscan con la implementación de este proyecto es construir una idea global y ordenada de las dimensiones que tiene que ver con el ámbito comunicativo. Cumpliendo así con una de las responsabilidades comunes que cita el artículo 70 de la Ley Orgánica De Comunicación que infiere en *“Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general”*.

A través de este proyecto pretendemos posesionar a la radio comunitaria como el principal medio informativo dentro del cantón Simón Bolívar con la finalidad de generar información veraz y oportuna como lo menciona el artículo 8 de la ley orgánica de comunicación *“Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales*

consignados en la constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos”.

Los grandes avances tecnológicos han provocado que las formas de comunicarnos y transmitir una información muchas veces no sea la correcta, por cuanto la desinformación está afectando a gran parte de la comunidad simoneña, por la falta de conocimiento en cuanto a la normativa legal vigente en materia de comunicación; además, el mal uso de las redes sociales provoca la creación del amarillismo y sensacionalismo dentro de los habitantes de este cantón.

Los elementos que justifican esta investigación se soporta en la planificación estratégica y los modelos de gestión comunicacional que se desean implementar, pues se intenta buscar la influencia e impacto dentro de la comunidad, siendo esta una alternativa comunicacional que permitirá el desarrollo colectivo en el Cantón Simón Bolívar, dando posibilidades a que la radio comunitaria juegue un papel fundamental como elemento integrador lo que permitirá que los espacios educativos tengan un vínculo con la sociedad. Pues de acuerdo al artículo 60 de la ley de comunicación *“Los medios tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos técnicos determinados por el Consejo de regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación”.*

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La radiodifusión es una actividad comercial que funciona a través de la competencia, actualmente esta acción forma un rol importante dentro de la comunicación, es por eso que

nace la idea de la creación de un medio comunitario que logre cubrir las limitaciones de comunicación dentro del cantón Simón Bolívar.

De acuerdo a la Ley Orgánica De Comunicación en su artículo 35 indica ***“Todas las personas tiene derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de la información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo”***

En la actualidad, en el Ecuador por el momento no ha sido desarrollado este tipo de proyectos que permitan la participación ciudadana, las nuevas tecnologías están transformando la práctica diaria de un medio de comunicación, si bien es cierto, ahora la información llega y se comparte de una forma acelerada, causando el sensacionalismo entre los oyentes.

Richar Mahler (1979) predijo sobre el surgimiento de las radios comunitarias, además argumentó ***“La radio comunitaria se está convirtiendo en un medio para las comunidades pequeñas que tienen poco acceso a los medios”***. Las radios comunitarias se han convertido en el medio que está más cerca del oyente, es el que más influye y permite la identificación de los pueblos, es decir se ha convertido en un medio inigualable a diferencia de otros medios de alcance nacional.

Cabe recalcar que la concepción tradicional de los medios de comunicación ha variado mucho debido a que todos se han trasladado al mundo del Internet. En la actualidad no solo vemos que la televisión lo ha aplicado, sino también la radio y los medios impresos, sin duda alguna se puede mencionar que el avance de la tecnología y sobre todo el internet es una de las más grandes transformaciones de los medios en la actualidad.

No obstante, estos medios están cumpliendo con el artículo 3 de la ley de comunicación donde establece que ***“Son también medios de comunicación aquellos que operen sobre las plataformas del internet, cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que contribuya contenidos informativos y de opinión, los cuales tiene los mismos derechos y obligaciones que la ley orgánica de comunicación establece para los medios de comunicación social.”***

La interactividad, reacciones y opiniones que se generan de manera virtual en la web, son nuevas relaciones entre receptores, que de una u otra forma en base a la interacción modifican las formas de consumir cualquier tipo de medio de comunicación virtual.

Según McLuhan teórico de la comunicación menciona que *“Cada medio de comunicación requiere de su propio estilo de comportamiento; de modo que un desempeño intenso que funciona bien en un medio caliente de la radio puede parecer muy teso y acartonado en el medio frío de la tv”*. Esto con los avances tecnológicos y sobre todo con el internet como herramienta clave de manera virtual acoge a un sin número de formatos que la radio puede implementarlos de uso cotidiano de interacción masivo con cada uno de los usuarios diariamente.

Berrigan (2008) *“Los medios comunitarios son adaptaciones de medio de comunicación al servicio de la comunidad, para cualquier objetivo que este determine”*. Pues se considera que las radios comunitarias consideran a la audiencia como un sujeto y participante a la vez puesto que es fácil acceder al medio por que no se necesita talento o una preparación especial para utilizarlo.

La radio y su rol van girando en diferentes circunstancias donde se ha diversificado y se mantiene en entretener, informar y sobre todo educar. Hay que tomar en cuenta el elemento común que entre todos los ámbitos de comunicación existe en estos últimos años y es el teléfono celular, el cual una vez conectado a internet genera un enlace que permite la posibilidad de participar directamente en los programas que expresan opinión; por ello, es ahí donde la voz del pueblo, comunidad o sector, se convierte en el elemento indispensable dentro de la comunicación radial.

De tal manera es indiscutible que con la llegada del internet y la televisión como medio vigente y con acceso múltiple, no se puede negar la gran importancia de la radio donde es el medio más personal existente; por lo tanto, se debe tomar en cuenta que el medio radial es aún de mucha más recepción que otros medios entre la sociedad por la facilidad de uso, por la facilidad de tenerlo y transportarlo donde le da un valor agregado de suma importancia en la actualidad.

1.1.1 IMPORTANCIA DE LA RADIO COMO MEDIO DE CONSUMO

La radio junto con la televisión ha sido el medio de comunicación masivo más importante del siglo, logrando un poder impresionante en materia de influencia de comunicaciones.¹

En el siglo XX la radio se impuso como uno de los medios masivos, donde el principal recurso era explotar la comunicación social. Desde los inicios se proponía comunicar lo cual no demandaba tener alta tecnología para transmitir frecuencias simples, como la denominada AM que no se necesita una inversión monetaria exagerada como lo demanda la televisión.

² Lazarfeld, en su investigación denominada *Radio and the Printed Page. An introduction to the Study of Radio and Its Role in the Communication of Ideas (1940)*, analiza el papel desempeñado por la radio ante los diferentes públicos, donde se ve reflejado un esfuerzo de los receptores por el interés de los programas que el público desee haciendo un análisis el porqué el público escucha dicho programa.

De esta investigación se generan muchos planteamientos que se deberían tomar en cuenta el ² conocer lo que un programa significa para el público o receptor; análisis de contenido, características del oyente y estudios de las gratificaciones. De este análisis ² surgieron muchos estudios sobre el consumo de los Mass Media.

² Estudios realizados por la Radio Nacional de Colombia (RCN) sobre la importancia del consumo de la radio llega a la conclusión de que la radio obedece a factores culturales, alineadas a las costumbres, que a lo largo de los años se heredan con las necesidades de mantenerse informados o actualizados alineados a los siguientes puntos:

Mantenerse informados en ciertos horarios del día.

- Elección de diferente programación de acuerdo a los gustos personales.
- ² - Credibilidad de los protagonistas de la noticia.
- Credibilidad del contenido de la programación del noticiero.
- Admiración por un personaje del medio que escucha.
- La gratificación del contenido musical de dicha estación.

¹ IMPORTANCIA UNA GUÍA DE AYUDA, "Importancia de la Radio", recuperado viernes 21 de junio del 2019 de: <https://www.importancia.org/radio.php>

- El manejo independiente de la opinión pública.
- La libre expresión del ciudadano que quiera interactuar.
- La ² facilidad del intercambio internacional de cultura, información y recreación.

1.1.2 LA RADIO COMO MEDIO DE PARTICIPACIÓN

La participación del público en la radio nace a partir de los años 70, desde ese entonces los ciudadanos juegan un rol importante dentro de este famoso medio de comunicación, esto ha ido creciendo paulatinamente y tomando forma pues a través de concursos, debates e intercambio de opinión ellos dan a conocer sus inquietudes y recomendaciones. Por su puesto esto ha sido una excelente estrategia para visualizar las necesidades de los distintos grupos e individuos.

¹² La radio comunitaria es una de las mejores opciones de comunicación para el desarrollo y cambio social permitiendo que un grupo o la comunidad tengan derecho a la comunicación.

Es trascendental que las radios comunitarias cubran las necesidades del pluralismo informativo manteniendo así la diversidad cultural y la lingüística; por cuanto, pueden ser consideradas como un factor de acercamiento, es decir un paso para estar comunicado de manera asertiva.

Según Everett M Rogers, define al desarrollo ciudadano “Como un proceso de amplia participación de cambio social en una sociedad”.²

Este proyecto tiene como propósito la producción de avances en el ámbito social donde se refleje la libertad y la igualdad para la mayoría de las personas que conforman la comunidad.

¹² JMED.NET “ La comunicación y la participación ciudadana”, recuperado miércoles 26 de junio del 2019 de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/664/La%20comunicacion%20y%20la%20participacion%20ciudadana%20La%20Radio%20Comunitaria.htm>

1.1.3 VENTAJAS DE LA RADIO

La radio como medio de alcance masivo de comunicación, posee grandes posibilidades para una adecuada transmisión.

- Alcance y cobertura de campo: La radio puede atravesar montañas, ríos etc; sin embargo, la recepción de su contenido puede abarcar audiencia a un bajo costo.
- Simultaneidad e inmediatez: La radio llega al mismo tiempo a miles de personas que sintonizan una frecuencia en específico, la inmediatez de la transmisión del contenido se basa en la velocidad que el mensaje puede ser transmitido de manera directa.
- Permite ser escuchada donde sea: antiguamente para poder escuchar un programa de radio era necesario llevar consigo el aparato en cuestión, el cual debía ser conectado a la electricidad o mediante el uso de pilas; sin embargo, actualmente es posible escuchar a cualquier emisora desde cualquier parte del mundo utilizando un dispositivo que se porta de forma diaria (El teléfono móvil).
- Emisoras de todo el mundo: El alcance de la radio online es muy amplio, existen millones de tiendas que ofertan información de diferentes formatos para gustos y entretenimiento propio, además a través de estas plataformas los amantes en hacer radio pueden crear su propia emisora y emprender en el medio comunicacional.

1.2 BASES TEÓRICAS

1.2.1 INICIOS DE LA RADIO COMUNITARIA

Desde el siglo XX surge la aparición de la radio comunitaria en América Latina siendo impulsada por movimientos políticos y sociales, que buscaban posesionar un tipo de emisora diferente. Su mayor objetivo era promover la comunicación, brindar espacios a las voces desaparecidas dentro de una sociedad y trabajar por que una sociedad esté informada, organizada y que esta permita su desarrollo.

Una radio comunitaria es un medio alternativo que tiene como objetivo la participación de un grupo social para lograr la evolución de la radio, es decir que las personas de una comunidad se involucran de forma activa en el área de producción, dirección y administración.

(Bernal, 2012) *“Las radios comunitarias por historia son emisoras que comienzan a funcionar en la periferia de la sociedad, manteniendo su papel revolucionario y contestario”*. Es decir que se definen como insertas en una región o territorio con altas interacciones y participación por parte de la ciudadanía, siendo estas son fines de lucro y buscando beneficios para un grupo social.

Actualmente existen millones de radios comunitarias repartidas por todo el mundo, buscando no solo lograr el desarrollo de una localidad, sino también involucrando a los habitantes a través de la participación.

1.2.2 LA TRASMISIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL ONLINE.

La aparición de varios medios de comunicación electrónicos está causando revuelo en su desarrollo, pues actualmente con la era de la información que estamos viviendo, muchos son los medios que buscan estrategias que permitan su incorporación y surgimiento en el mundo digital.

Cualquier medio de comunicación transmitido a través del internet está explorando un gran fenómeno llamado “Libertad de expresión” que, aunque está determinada y controlada por los soportes tecnológicos, causa revuelo y sensacionalismo entre una determinada sociedad.

(Javier Echeverría) *“No solo es una sociedad de la información, estamos ante una transformación de mayor identidad. En el caso del internet parece claro que la metáfora ciudadana comienza a tener gran acogida”*. Esto significa que los medios de comunicación online determinan su tipo de audiencia ya sea segmentada o diferenciada.

Está claro que el internet brinda una forma de radiodifusión distinta a la que ya conocemos, pues para la audiencia es una nueva forma de consumir la radio, ofreciendo un sin número de opciones que facilitan el acceso a diferentes programas y de esta manera

⁴ diseñar la propia oferta radiofónica a la hora y en el lugar que el usuario decida, convirtiéndose en una oferta de radio a la carta.

1.2.2.1 VENTAJAS DE LA RADIO ONLINE DE LAS TRADICIONALES

En la actualidad la televisión, radio y el medio impreso, se han ligado estrechamente con el internet, por cuanto este avance tecnológico es muy importante por su trascendencia ya que dinamizan la comunicación y fortalecen sus transmisiones.

El medio que aprovechó la importancia del internet fue la radio, que se apoyó con fuerza en la tecnología para emitir una transmisión en línea, sino que muchas personas por involucrarse en el mundo de la radio vieron al internet como la oportunidad de hacer radio desde diferentes ámbitos.

La radio se enfrenta no solo a los problemas inherentes, sino también a los procesos de cambio e innovación de va desde lo tradicional hacia sito web. Es por eso que se ejecuta un nuevo discurso multimedia para la comunicación en la radio.

1.2.3 EL STREAMING DE AUDIO Y VIDEO

Las radios en línea o de transmisión por Facebook live utilizan tecnología streaming, la cual ⁷ permite transmitir audio o video en tiempo real, donde va enmarcado su función a través de ⁷ una computadora donde se transmite audio directo a un servidor web con un software de streaming, dicho audio no se mantiene alojado al servidor, sino que se mantiene continuamente procesándose de tal forma que puede ser escuchado y a su vez también puede ser visualizado si se mantiene un codificador de video.³

Dicho esto, la conexión streaming es la tecnología idónea para la transmisión y retransmisión en directo por internet para cualquier parte del mundo, del mismo modo la recepción de la señal siempre es a través de un dispositivo móvil conectado directamente a internet.

¹⁰
³ CEHIS.NET “ El Streaming y su Importancia”, recuperado el 30 de junio del 2019 de: <https://cehis.net/sitio/ayuda-video-streaming/asistencia-y-soporte/base-de-conocimiento-faq/ayuda-video-streaming/que-es-y-para-que-sirve-el-streaming>

1.2.3.1 UNA COMPUTADORA Y CONEXIÓN DE INTERNET

Se debe contar con equipos de resistencia, es decir, ¹ hardware que permitan capturar una señal de audio y video nítida, por lo general una cámara profesional es el principal medio de recepción de señal de audio y video totalmente clara; además, se debe contar un proveedor de streaming que permita la visualización y optimización de la señal a través del internet.

¹ Para la realización de las transmisiones en vivo sea para radio o televisión puede ser PC o Mac con características como:

- ❖ Procesador Intel core i5 doble núcleo 2,4 Ghz o superior o Intel core i7.
- ❖ 8GB memoria RAM.
- ❖ 500GB Disco Duro. En caso de que se desee guardar copias de las transmisiones.
- ❖ ¹ Sistema operativo Windows 7 o superior. Mac OSX

Es indispensable tener una conexión de internet rápida y muy eficaz al momento de realizar una transmisión en vivo, este es el factor más importante que define la calidad de la imagen o audio para el usuario que recibe la señal.

Para una buena transmisión se sugiere ¹ una conexión no inferior a 1Mbps de subida (UPLOAD), mientras que en video es de 2Mbps de (UPLOAD) para una excelente calidad de la imagen.

1.2.3.2 DISPOSITIVO DE AUDIO O VIDEO

La calidad de audio en una transmisión en vivo sea esta de radio o televisión, en teoría contar con un micrófono conectado al computador y una tarjeta de sonido; sin embargo, la calidad juega un rol importante y es recomendable consolas y hardware de compresión de manera opcional de acuerdo al presupuesto.

Para video bastaría una cámara web conectada a través del puerto USB del computador, pero al igual que el audio, mientras mejor sea la cámara o dispositivo de video, mejor será la experiencia del usuario en la visualización del contenido en la transmisión. Es recomendable una cámara MiniDV conectada a una tarjeta importadora de PCMCIA o USB por RCA, además una tarjeta de TV convencional también puede servir para la transmisión de un canal que se quiera sintonizar en un PC o dispositivo móvil.

1.2.3.3 EL SOFTWARE

La herramienta en software puede ser libre o gratuita, depende mucho del alcance de la persona que quiera montar su estudio por cuanto existen conexiones con un servidor streaming que permiten comenzar con una emisión de audio. Listen 2 My Radio y de la mano con Zara Radio se logra tener la emisora online en pocos minutos conectados a OBS estudio enlazados para la transmisión en vivo para audio y video en redes sociales o la plataforma que se desee utilizar.

Otro software en cuanto a video para realizar una libre transmisión es el Flash Media Encoder.

En cada uno de los casos la función de estos softwares lo que hacen es la codificación de los datos de tal forma que puedan ser livianos para que puedan transmitirse rápidamente sin perder la calidad que es de suma importancia. Codecs importantes como ACC plus y mp3 para el audio, mientras que para video es H264, mp4 o VP6 que son los más comunes en utilización.

1.2.3.4 EL SERVIDOR STREAMING

El servidor streaming basa su importancia en la recepción de la señal desde el emisor, codificarla o decodificarla según se requiera el caso y a su vez redistribuir datos a tantos usuarios como sea posible o como se solicite desde la página web del usuario.

Refiriéndose a servidores es importante indicar que existen muchos proveedores del servicio streaming tanto pagados, así como también gratuitos como lo es Hosting, pero al ser gratuitos contienen ciertas restricciones del uso como publicidad y uso de marcas.

Cabe destacar que es decisión del usuario que tipo de streaming desea utilizar, sea este pagado o gratuito, dependiendo mucho del interés y la necesidad que posea en el momento.

1.2.4 VENTAJAS DE LA RADIO ONLINE

Sin necesidad de esperar años por una resolución, tampoco pagar cientos de dólares para conseguir una frecuencia, en internet no hay permisos para emitir una transmisión en vivo ya que el mundo cibernético es infinito, el único problema son las empresas que gestionan los derechos de autor siempre y cuando no sea un contenido propio tales como música o publicidades que no correspondan.

El alcance que se tiene por ser radio online es muy considerable ya que miles de personas tienen en sus dispositivos la facilidad de poder recibir una señal online y a su vez oír y visualizarla si se la realiza a través de la red social Facebook. La radio en línea solucionó el problema, porque en la actualidad es más sencillo escuchar radios de todo el mundo sin la necesidad de apuntar con ninguna antena para situarte en dicha estación de preferencia, hoy en día te conectas a internet y listo se tiene a disposición, sin ruidos extras por mala señal y sin cortes, es por esa razón que muchas personas sin la necesidad de estar cerca de su lugar de origen pueden enterarse de todo el acontecer de su ciudad natal.

Además, no hace falta tener una antena o cabina ya que la radio online permite transmitir desde cualquier lugar que se sitúe el periodista o reportero siempre y cuando tenga una conexión de banda ancha y el equipo informativo correspondiente.

Esta ventaja tan considerable es ideal para reportes y transmisiones móviles, en la actualidad muy pocas radios ponen en práctica esta oportunidad que el mundo tecnológico ofrece.

1.2.5 MULTIMEDIALIDAD Y MULTIPOSIBILIDADES

Las personas que escuchan radio lo hacen sentados frente a una computadora, smart TV y también desde su dispositivo móvil a esto se le puede dar un valor agregado mediante la plataforma que se utilice en este caso la más accesible es la red social Facebook, donde el usuario tiene una mayor interactividad y participación. En una Fan Page donde se transmite además del audio se puede incluir video, fotografías e incluso encuestas en línea donde el usuario sentirá que su aporte servirá para el desarrollo colectivo ciudadano.

Actualmente los dispositivos portátiles forman parte de la vida cotidiana del ser humano, millones de personas se están adaptando al gran cambio que ha tenido la radio, especialmente con lo que respecta a la interactividad. Las múltiples potencialidades que brinda este dispositivo en cuanto a la conectividad y accesibilidad están favoreciendo al consumo de contenidos radiofónicos.

La radio ha evolucionado en AM y FM para convertirse en una difusión por línea que está contribuyendo a crear nuevas formas de interacción y entretenimiento. Los nuevos modelos de radiodifusión están influyendo en lo que es la radio tradicional obligando a crear nuevos conceptos sobre la programación de la radio y la transmisión de nuevos contenidos.⁴

Es por eso que la radio debe de adaptarse a las nuevas patentes de convergencia y crear nuevos modelos de contenido para que siga siendo el medio de comunicación más atractivo, es decir planificar un contenido que beneficie tanto a la audiencia de los jóvenes que ya viven la era digital y para los mayores que están acostumbrados a la radio tradicional, por lo contrario, perdería su audiencia.

CAPITULO 2

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

⁴ TECNOIGLESIA, "La Historia de la Radio y su Evolución", recuperado el miércoles 10 de julio del 2019 de: <https://tecnoglesia.com/2013/02/la-radio-y-sus-frases/>

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación de campo pertenece a un tipo de diseño de exploración donde el investigador verifica la medición de los datos, para esto se realizarán encuestas y entrevistas con preguntas de forma simple y directa a varios ciudadanos que representan la población sujeta al estudio.

Para la ejecución de este proyecto, se realizará una investigación de manera exploratoria, basada en la propuesta de la creación de una radio online donde el mundo del internet es una amplia herramienta que ayudara al desarrollo de este proyecto. Hoy en día el internet es uno de los mecanismos que el ser humano ejecuta diariamente. La principal fuente es el mundo informático donde los usuarios podrán interactuar y a su vez dar a conocer sus opiniones mediante las transmisiones radiales, por lo que todos estos aportes sirven para aumentar el grado de familiaridad de las personas con un innovador proyecto basado en nuevas técnicas y descubrimientos que son desconocidos para la sociedad.

Por otra parte, en relación al estudio e investigación con respecto al desarrollo del proyecto, tras varias encuestas y entrevistas realizadas a los ciudadanos simoneños y en función de los resultados obtenidos se pretende demostrar que no existen medios de comunicación que utilicen Facebook live para su transmisión.

2.2 ⁸ DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación corresponde a la **Gestión de Comunicación a través de una radio comunitaria online ubicada en el cantón Simón Bolívar** para lo cual se aplicará una investigación teórica experimental considerando herramientas electrónicas y una propuesta radial.

A través de una serie de entrevistas a expertos en el área de radio, medios digitales e internet, se intentará conocer cuál ha sido la experiencia obtenida en este tipo de iniciativa, la cual se fundamenta en el estudio de campo realizado dentro del cantón Simón Bolívar.

2.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según Benjamín *“La radio por internet, ha añadido más variedad a la estructura de las emisiones que la tradicional emisión por antena. El público tiene acceso a una mayor diversidad de formatos, canales e idiomas distribuyendo su programación y contenido a cualquier parte de emisoras de radio por internet han añadido nuevas opciones al mercado y proporcionan nuevas fuentes de competencia para los organismos de radiodifusión tradicionales. De acuerdo al TING y Wildman, el universo de la radio se ha extendido de forma significativa y positiva, y es probable que la evolución de esta industria continúe”*

Gracias a este estudio se dieron a conocer varios formatos de radios online, que brindaron programación con alcance para todo el mundo, con la finalidad de entretener e informar al radio oyente. El estudio abarcará criterios que permitan visualizar un valor potencial de investigación, tales como:

2.3.1 UTILIDAD METODOLÓGICA

Tras ser un estudio de carácter exploratorio en la comunidad, podrá ser de gran importancia para crear guías que incentiven el desarrollo de futuras investigaciones. De tal forma que permitirá dar origen a nuevos estudios de campo, basado en la evaluación de las propuestas y el funcionamiento del proyecto.

Por lo tanto, pueden surgir diferentes propuestas de proyectos tecnológicos como la creación de medios digitales: Diarios, Magazine y TV Digital.

2.3.2 RELEVANCIA SOCIAL

La aparición de un nuevo medio de comunicación, es de gran importancia no solo para los profesionales en el periodismo, sino también para un determinado grupo focal, pues gracias a este tipo de proyectos se generan beneficios de relevancia social; por lo tanto, la tecnología se ha convertido en una herramienta que posee mayores posibilidades de expresión de ideas, así como genera un alcance donde la comunidad tiene mayores accesos y menos restricciones.

2.3.3 METODOLOGÍA ESPECÍFICA

La metodología específica, se basará en la realización de encuestas con preguntas cerradas y entrevistas abiertas, realizadas a los ciudadanos simoneños, cuyas respuestas serán analizadas a través del método cualitativo.

Para la aplicación de las entrevistas se seleccionará a un grupo de personas que cumplan con perfil profesional y conozcan sobre los temas en el área del internet, radiodifusión y medios digitales, además de la experiencia de cada entrevistado.

2.3.3.1 ENTREVISTA

En el campo investigativo de todo proyecto es indispensable plantear la entrevista a través de preguntas abierta o cerrada.

Según Bingham y Moore definen a la entrevista como *“Una conversación seria, que tiene un fin determinado (es distinta del placer de conversar) y que posee tres funciones: recoger datos, informar y motivar”*. La entrevista es una técnica que permite obtener información, donde se constituyen significados distintos, a esto se le atribuye las distintas fuentes de observación, pues gracias a estas se permite describir e interpretar los aspectos de la realidad social.

2.3.3.2 LA ENTREVISTA ABIERTA

Hay que tomar en cuenta que la entrevista puede clasificarse de diferentes maneras, depende mucho de la variedad del contenido dentro de la propuesta en un proyecto determinado.

En sus modalidades son en profundidad, libre o semiestructuradas de acuerdo a la situación que se presente dentro de la investigación, donde el entrevistador recolecta la información del marco conceptual investigativo.

La obtención de datos y registros que conlleven a profundizar el tema en cuestión, permite diferenciar los resultados de una encuesta a los de una entrevista y caracterizarla como procedimiento específico donde interviene un número de personas determinadas en relación a la investigación.

2.3.3.3 ENCUESTA

Es una técnica frecuentemente utilizada en el procedimiento investigativo, que permite medir y elaborar datos de una forma rápida y eficaz, para García Ferrando *“Esta técnica utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y explicar una serie de características”*

2.3.4 MÉTODO

El presente proyecto de investigación esta basado en el método empírico, para obtener la información necesaria se realizará entrevistas y encuestas a los habitantes del cantón Simón Bolívar. Se necesitará realizar un análisis sobre la implementación de una radio online.

Para alcanzar este estudio tenemos que concentrarnos en lo siguiente:

- ✓ Entrevistar a los moradores de la zona urbana y rural del cantón Simón Bolívar.
- ✓ Analizar los efectos positivos y negativos que genera la implementación de una radio comunitaria online.
- ✓ Efectuar un análisis sobre el nivel de audiencia que tendrá este proyecto.

6 **2.3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

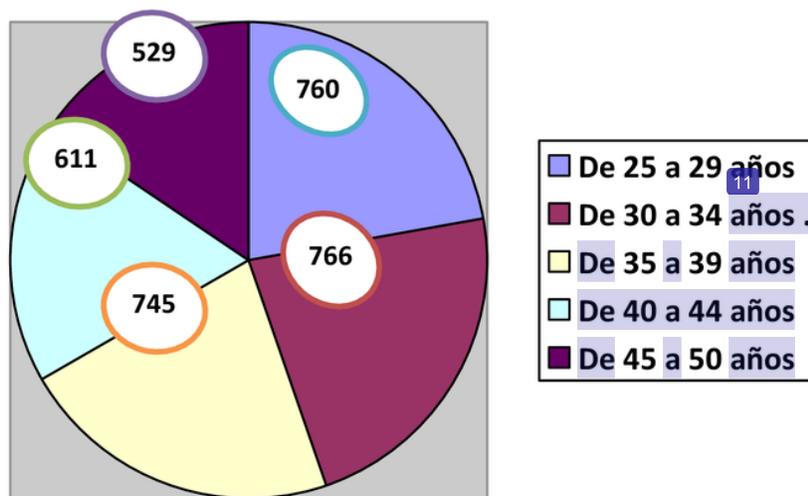
2.3.5.1 POBLACIÓN

Una población está definida por varias características, donde existen diferentes conjuntos que determinan la población y el universo, siendo la población el eje primordial de estudio de donde surgen características comunes que dan origen a los datos de investigación.

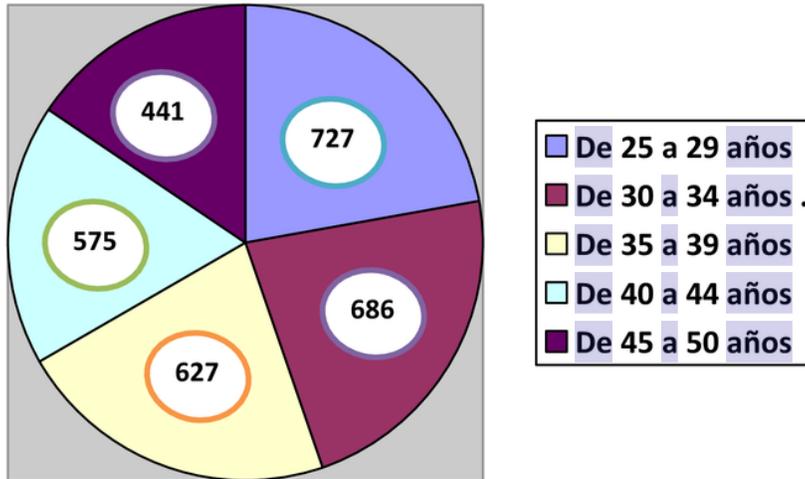
Por tal motivo nuestro sondeo se lo realizará con 380 personas que habitan en el cantón Simón Bolívar, tomando como audiencia a las personas de 25 a 50 años, pues consideramos que son los que nacieron y crecieron escuchando la radio además están viviendo la era digital y hacen un uso correcto al internet y sus redes sociales.

A continuación, detallamos el número de habitantes por su edad, estos datos fueron obtenidos de la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

Edad de Hombres



Edad de mujeres



MODA, MEDIA Y MEDIANA.

N. i	X	fi	F	xi. fi
25 - 30	40	6	6	240
30 - 35	33	7	13	132
35 - 40	38	1	14	38
40 - 45	63	4	18	252
45 - 50	70	2	20	140
		20		820

$$\Sigma : 802 : 40.1$$

20

Me: 32.85

Mod: 34.1

2.3.5.2 MUESTRA

Para realizar la muestra la encuesta constará del 30 % de los ciudadanos con la intención de obtener resultados confiables, el cual permita recolectar la información necesaria para el desarrollo del tema de estudio.

2.3.5.3 OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

A través de este método se logra medir y definir los indicadores que constituyen los elementos más concretos en la variable, además permitirá concretar los ítems o preguntas para las encuestas las cuales permitirán recolectar información necesaria para la investigación.

TABLA 1

Variable	Tipo de variable	Categoría	Indicador
Creación de una radio comunitaria.	Independiente.	Comunicación.	100% comunicados
Participación ciudadana.	Dependiente.	Competencia social.	90% hábiles para el manejo del medio comunicacional.

2.3.6 HIPÓTESIS

¿La radio como medio principal de comunicación local aporta de manera positiva, educativa y cultural en el progreso del cantón Simón Bolívar?

¿Qué función cumpliría una radio comunitaria online dentro del cantón simón Bolívar?

2.3.7 VARIABLE DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE

Una variable se refiere a la ⁸ capacidad que tienen los objetos y las cosas para modificar su estado actual donde se deben de asumir los valores.

La variable se convierte en una propiedad, atributo o distintivo que se le da a cierto sujeto con ⁸ grados o modalidades diferentes que permiten clasificar a los individuos en clases o categorías donde se logra identificar su medición.

Variable dependiente

- Construcción de un espacio radial que brinde información de interés social.
- Planificación para crear una radio comunitaria online en el cantón Simón Bolívar.
- Ausencia de un medio de comunicación en el cantón Simón Bolívar.

Variable independiente

- Elaboración de una radio comunitaria online.
- Socialización con los ciudadanos del cantón Simón Bolívar sobre la implementación de la radio y su influencia en el desarrollo del cantón.
- Falta de profesionales que deseen ejecutar este proyecto en beneficio para la comunidad.

2.3.8 ELEMENTOS DE ESTUDIO

Para esta investigación se eligieron los siguientes elementos:

- ³ Evolución de la radio.
- Nuevas tecnologías.
- Comunicación.

Definición conceptual.

a) Evolución de la radio:

La radio pro años ha sido un emisor donde se utilizan elementos expresivos ³ como la voz, tonalidad, música, dicción, entre otros los cuales son utilizados para el proceso de la comunicación.

Vigil 2015 *“Es un medio de comunicación unidireccional, bidireccional, instrumental y de recepción inmediata que utiliza como vehículo exclusivamente a el sonido”*. Las técnicas de recepción de la radio han evolucionado favorablemente, comenzando con la utilización de otros dispositivos que logran brindar una mejor señal radiofónica, además incursionar en la web es un gran progreso que ofrece grandes beneficios comunicativos.

Sobre su evolución, Marín (2012) señala *“Es un proceso que tiene la radio por cien años de historia con sus momentos buenos y malos. A pesar de ello, se logró adaptar a los cambios sociales y a otros sucesos que ocurrieron en la sociedad”*, gracias a estos avances en la actualidad podemos escuchar radio en cualquier parte del mundo ya la hora que el usuario desee, además interactuar y compartir sus estaciones favoritas a sus amigos y demás oyentes.

b) Nuevas tecnologías:

La forma de consumir radio ha cambiado con la aparición de las nuevas tecnologías, pues se puedes escuchar radio a través de diferentes canales ya sea en el ordenador, el móvil o en forma de podcasts, puesto que por los elementos que utilizan para crear y contar

historias utilizando solo el sonido, han logrado cautivar a sus oyentes y aun no pierden su audiencia.

Sampieri (2006) *“La definición alude a tres aspectos fundamentales, es decir la tecnología como aplicación del método científico, como método o proceso para satisfacer los deseos o las necesidades del ser humano”*, a pesar de los grandes cambios la radio ha sabido adaptarse y continúa convirtiéndose en la herramienta periodística más consumida por los usuarios.

c) Comunicación:

Se conoce a la comunicación como el proceso de intercambio de información que se genera entre el receptor y emisor, este ejercicio cotidiano porque le permite al radio-escucha que interactúe y comente sobre el tema que se está tratando en ese momento. Además, la radio como medio de difusión permite que exista una calidad íntima de comunicación entre tu y yo, algo que los demás medios de comunicación no poseen.

CAPITULO 3

RESULTADO OBTENIDOS

3.1 INSTRUMENTOS A UTILIZAR

Los instrumentos que se eligieron para la realización del proyecto son:

La Observación: Permitirá conocer la realidad de la práctica, es decir, la forma de actuar de los ciudadanos en circunstancias de desconocer las informaciones que circulan diariamente dentro y fuera del cantón Simón Bolívar.

Encuestas: Se empleó a los ciudadanos del cantón Simón Bolívar sobre la propuesta de una creación de un medio de comunicación de tal forma que nos permitiera recopilar datos importantes sobre la importancia o desinterés de la creación de medio. El instrumento que se utilizó sería un cuestionario de preguntas cerradas de alternativas múltiples donde deberán responder sobre temas que son de interés para la investigación.

3.2 ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

El instrumento a utilizar sería ⁶ un cuestionario de preguntas cerradas de alternativas múltiples donde se responderá sobre temas que son de interés para la recolección de datos que servirán para la investigación.

3.2.1 INSTRUMENTOS

Se recolecto la información a través de dos métodos:

-Entrevista abierta.

A través de esta entrevista se logró conocer que piensas lo profesionales sobre la aparición de las tecnologías y el beneficio que generan las radios online, se entrevistaron específicamente a cuatro licenciados en comunicación social que ejercen la profesión en el ámbito radial y que le están apostando a la radio online. En el desarrollo de la entrevista nos contaron sus experiencias, sus perspectivas y detallan cual es la participación del emisor y receptor en las plataformas web.

-Encuestas con preguntas cerradas.

Se efectuaron las encuestas a 380 personas de la zona urbana y rural del cantón Simón Bolívar, para conocer su punto de vista sobre **la implementación de una radio comunitaria online** en dicho lugar, el objetivo es lograr que ellos participen en este proyecto.

3.2.2. PROCEDIMIENTO

- Identificación del tema de estudio.
- Planteamiento del problema y la realización de la justificación.
- Creación de objetivos generales y específicos.

- Identificación de las variables de estudio, los alcances, límites y aportes de la investigación.
- Búsqueda y redacción de los antecedentes y marco teórico.
- Determinación de los instrumentos y el tipo de investigación.
- Análisis de los resultados obtenidos para luego realizar la debida conclusión.
- Presentación, análisis y discusión de los resultados, para redactar las posibles conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizó fue de carácter cualitativo, donde se efectuó un análisis naturalista interpretativo y estadístico; en este caso de investigación cualitativa se utilizó técnicas para recolectar datos como la entrevistas abiertas y encuestas con preguntas cerradas las cuales permitieron recolectar datos que han ayudado al desarrollo de la investigación.

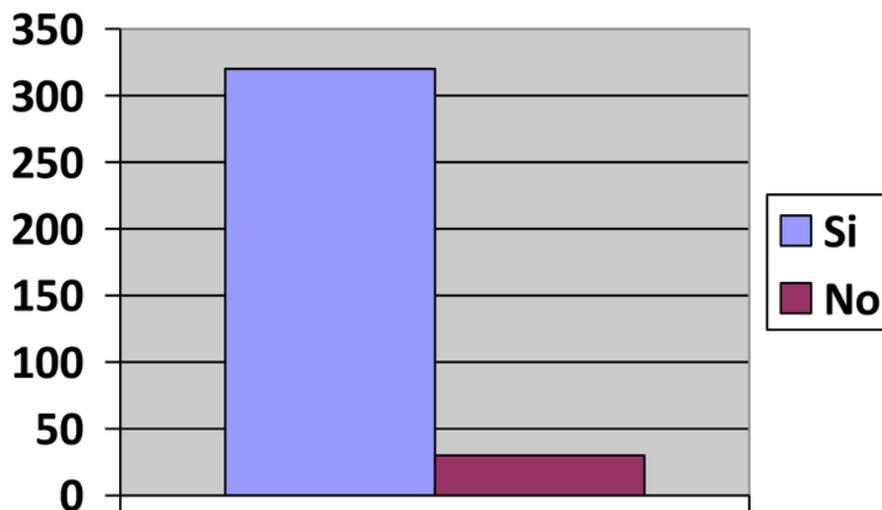
La investigación está enfocada en evaluar el desarrollo natural de los sucesos, de este modo centrarse en la realidad que está viviendo un grupo social. Se llegó a la conclusión que la investigación fue para conocer la necesidad que tiene el cantón Simón Bolívar al no contar con un medio de comunicación y la aceptación que tendría si se llegara a crear.

3.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

¿Alguna vez a escucha radio?



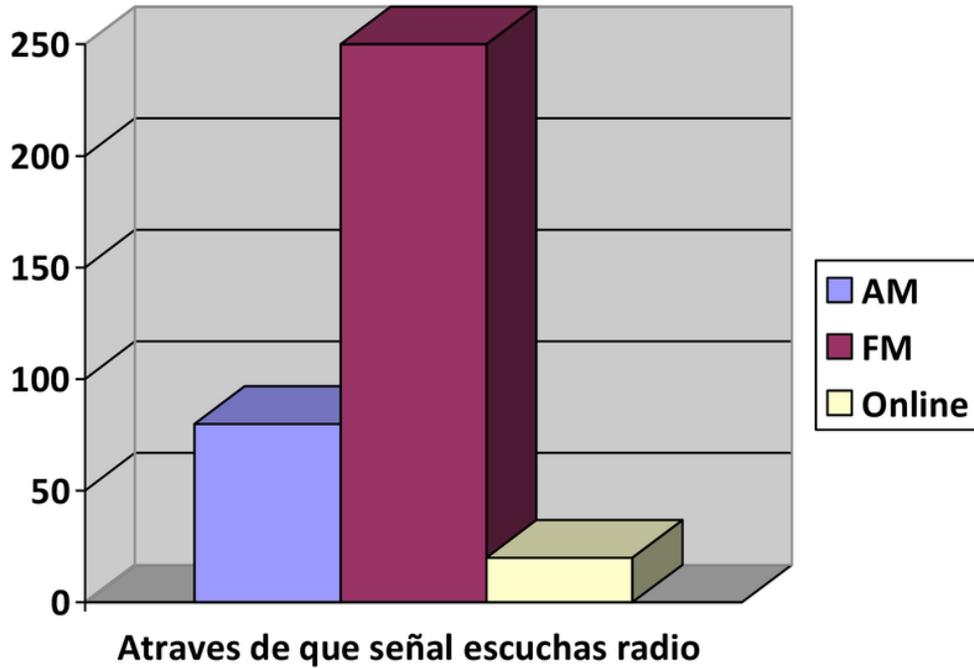
**¿Alguna vez a escuchado
radio?**

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 91% de la población aseguró que han escuchado radio, mientras que el 9% de los encuestados dijeron que no les gusta escuchar ningún tipo de programa radial.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

¿A través de que señal escuchas radio?

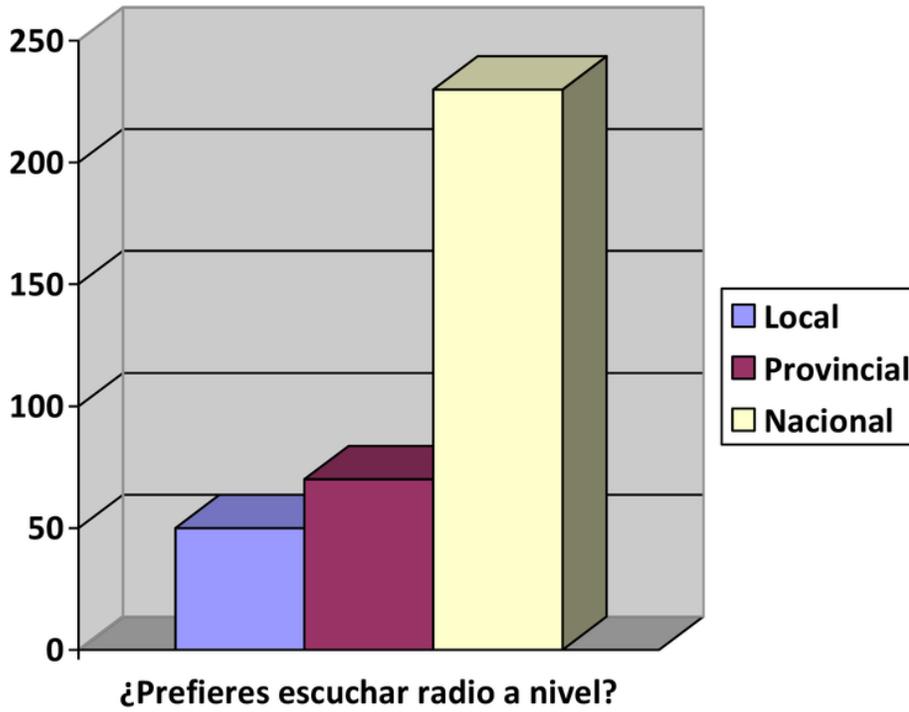


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 17% de los encuestados dijo tener preferencia por las radios con frecuencia AM, el 71% señalaron que prefieren escuchar radio a través de la frecuencia FM y un 12% manifestó su agrado de navegar por las radios online.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3

¿Prefieres escuchar radio a nivel?

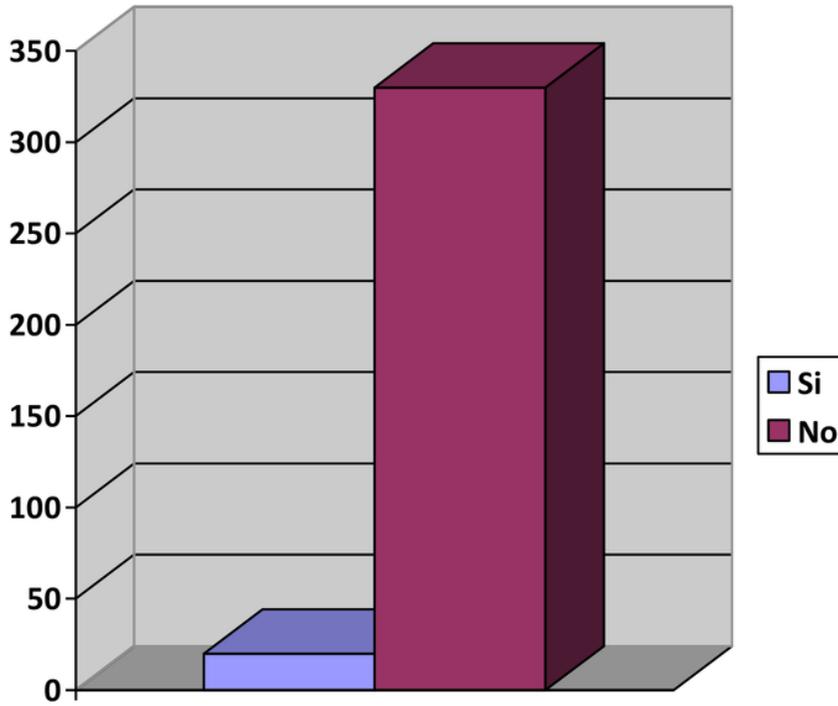


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 35% de la población aseguró que le gusta informarse del acontecer diario en el ámbito local y provincial mientras que el 65% de la población manifestó sentir atracción por las noticias de carácter nacional.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4

¿Conoce de alguna radio local que trasmita a través de la señal online?



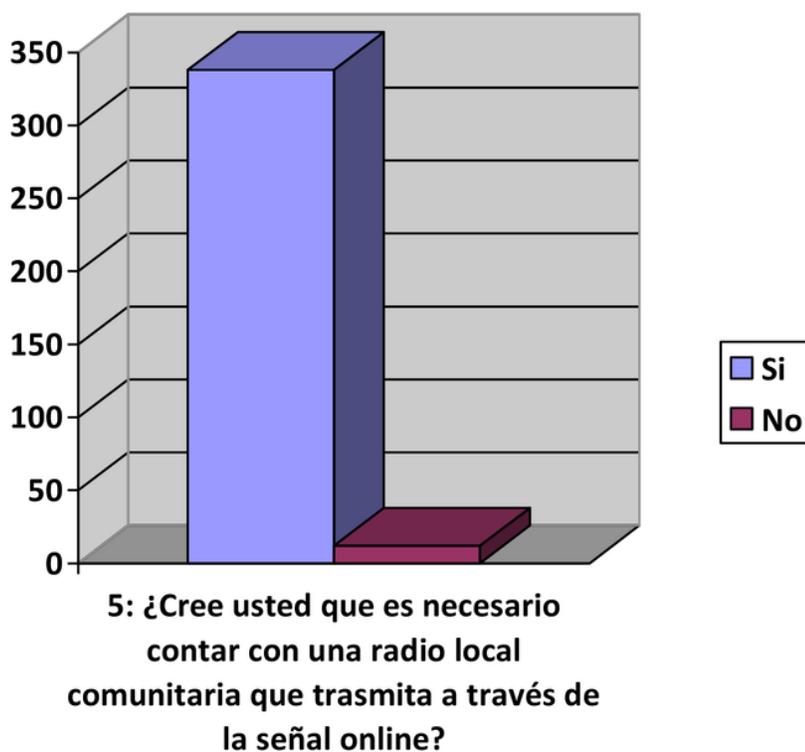
4: Conoce de alguna radio local que trasmita a través de la señal online?

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 94% de los simoñenos encuestados aseguran no conocer un medio de comunicación radial local, mientras que el 6% dicen que conocen algunos.

GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5

¿Cree usted que es necesario contar con una radio local comunitaria que transmita a través de la señal online?

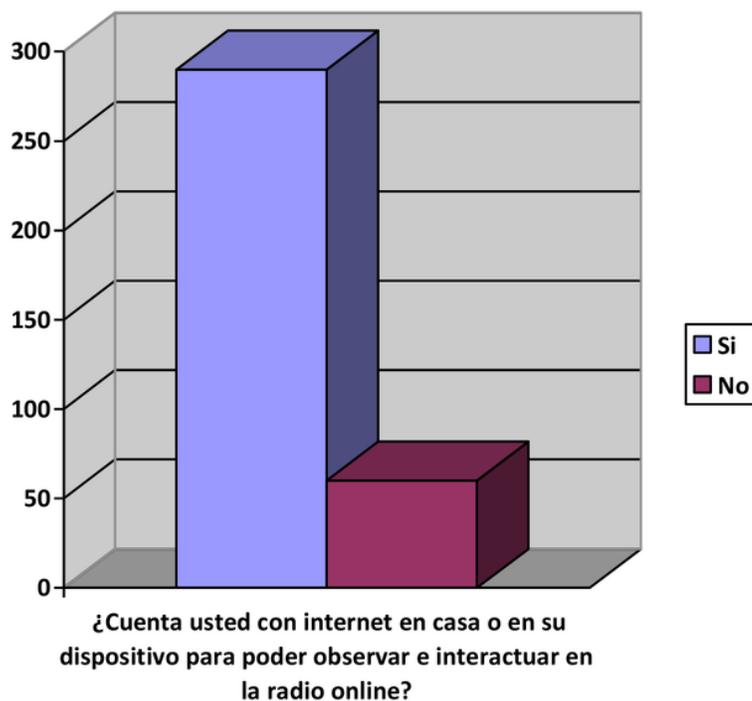


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 96% de la población expresó que sería una excelente idea iniciar con este proyecto, mientras que el 4% dijo no creerlo conveniente.

GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6

¿Cuenta usted con internet en casa o en su dispositivo para poder observar e interactuar en la radio online?

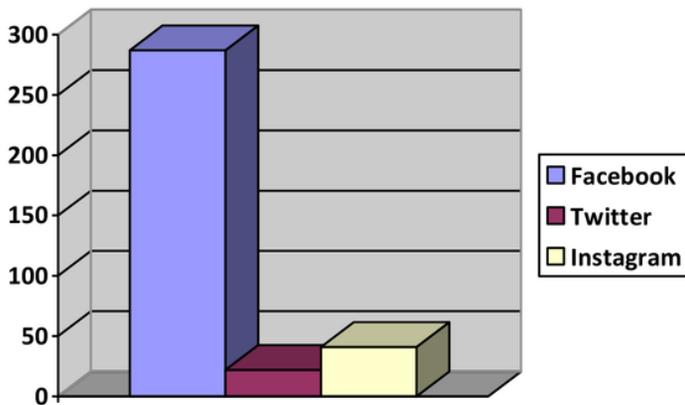
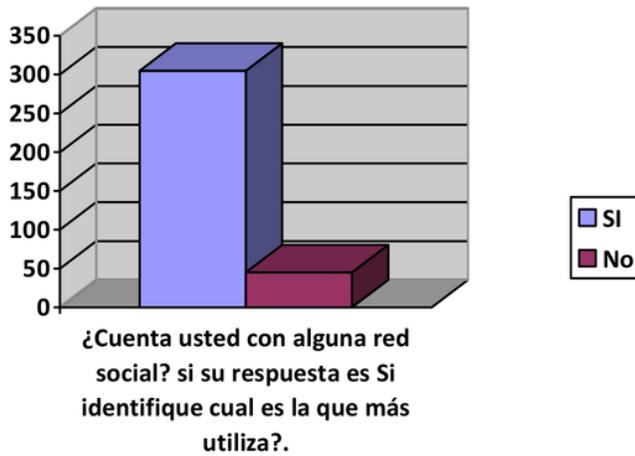


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 83% de la población dijo contar con internet para poder observar e interactuar en los programas de radio, mientras que el 17% afirmó no poseer ese servicio ni en su casa, ni en su teléfono móvil.

GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7

¿Cuenta usted con alguna red social? si su respuesta es Si identifique cual es la que más utiliza?

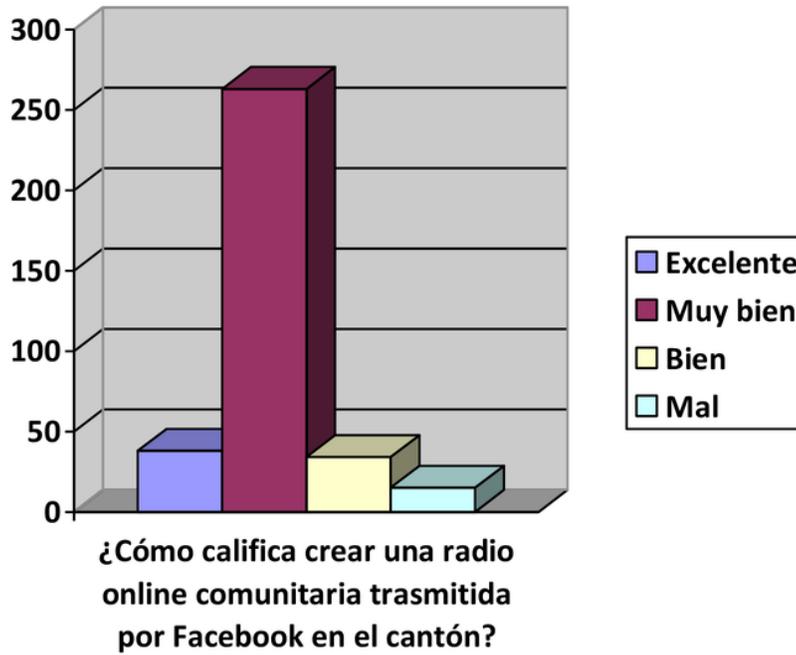


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 87% de los encuestados aseguró poseer redes sociales, mientras un 13% dijo no utilizarlas, siendo Facebook el que tiene mayor aceptación con un 82%, seguido de Instagram con un 12% y twitter con un 6% de consumo.

GRÁFICO: 8 ENCUESTAS PREGUNTAS 8

¿Cómo califica crear una radio online comunitaria transmitida por Facebook en el cantón?

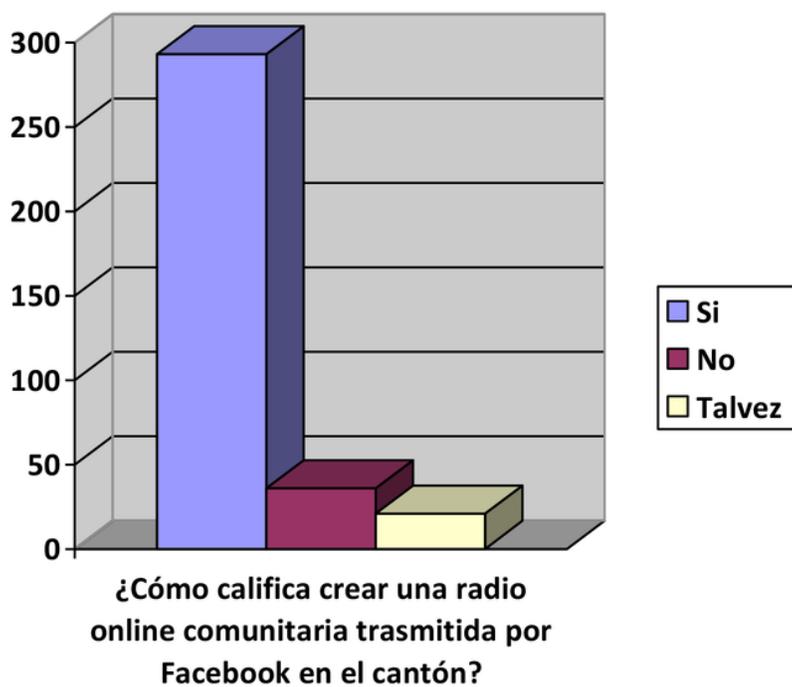


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 96% de los simoneños manifestaron que sería una idea fantástica la implementación de una radio en el cantón, dividiéndose en un 11% como excelente, un 75% como muy bueno y un 10 % como bueno, mientras que un 4% manifestó no importarle.

GRÁFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9

¿Participaría usted en la planificación, creación y programación de una radio comunitaria online transmitida por Facebook en el cantón?

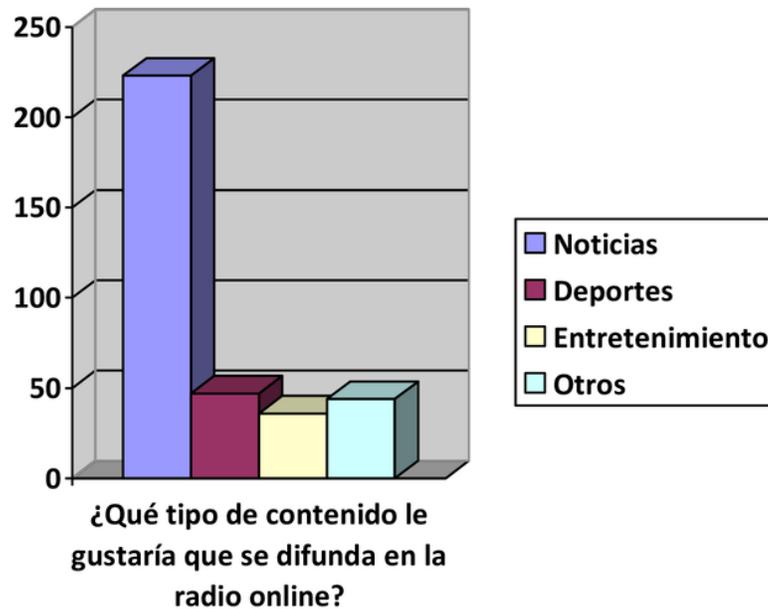


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 84% de los encuestados manifestaron querer participar en la creación de la radio, un 10% dijo que depende de sus horarios libres talvez participarían y un 6% dijo no hacerlo.

GRÁFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10

¿Qué tipo de contenido le gustaría que se difunda en la radio online?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 64% de los encuestados dijo inclinarse por las noticias, mientras que 13% por los deportes un 10% le gustaría ver un poco de entretenimiento y un 13% menciono que le gustaría que se hablaran de otros temas.

ENTREVISTAS

Área del medio digital: **Lcdo. José Luis Burgos**

1-. ¿Qué opina sobre el gran avance tecnológico en la actualidad que ayuda a cientos de ciudadanos a una mayor comunicación de modo masivo?

Esto ha ayudado a mejorar la calidad de comunicación, que tenemos las comunidades de todo el mundo, todos los sectores del Ecuador, por determinar un espacio vivimos este tipo de impactos de la tecnología comunicacional en las sociedades de nuestro país y es muy positiva, agilita y facilita todo tipo de acciones desde lo económico hasta lo social.

2-. ¿Cómo considera esta ventaja de hoy en día, en tener a ¹³ las redes sociales como una herramienta de comunicación?

Se utiliza la tecnología donde se aprovecha lo investigado por científicos relacionados a este tipo de temáticas, la gente lo toma como una herramienta, se le es fácil el manejo tanto a niños, jóvenes y adultos y la oportunidad de realizar actividades comunicacionales, financieras y familiares de toda índole a través de estos dispositivos móviles, también de sus aplicaciones con las que se puede intercambiar datos de todo tipo.

3-. ¿Qué opina sobre las modalidades de transmisiones en vivo según la programación?

Las modalidades de transmisión que ahora tenemos han revolucionado, lo que antes para la radio y la televisión era un poco complejo se tenía que usar cables gran cantidad de cables, tenían que estructurar de forma física una serie de aparatos, componentes para poder elevar la información. El dato que se generaba en determinado sitio ahora solamente con un dispositivo muy pequeño transmitimos gran calidad de audio y video todo tipo de eventos que se susciten en la humanidad. En el contexto noticioso, social y deportivo, realmente todos los aspectos de la vida del ser humano abarcan estas redes sociales, a través de estos dispositivos que se han creado.

4-. ¿Cómo califica que existan radio y televisión online y sobre todo que sea transmitida por redes sociales principalmente por Facebook?

Se ha tenido que emigrar a estos espacios digitales porque allí se han concentrado la mayor cantidad de las audiencias y estos medios tradicionales teniendo esa posibilidad de transmitir audio y video a través de las ondas hertzianas, también han migrado para transmitirlos vía digital, vía datos 0101, realmente esto hoy por hoy está imperando y aquellos que hemos estado por muchos años en los medios tradicionales llegando al público, hemos visto que también necesitamos abarcar y cubrir la gran cantidad de gente que está en sus dispositivos móviles, tras una computadora etc.

Entrevistada: **Ing. Mery Troya, vicealcaldesa del cantón Simón Bolívar**

1-. ¿Qué opina usted sobre el gran avance tecnológico que existe en la actualidad, el cual a ayudado a cientos de ciudadanos en la parte comunicacional?

Antes que nada el GAD Municipal es de puertas abiertas para todos, mucho más para la comunidad simoneña, me alegra saber también sobre esta iniciativa y que entre ustedes este una simoneña innata, me siento emocionada al saber que han tomado el plan de hacer algo por Simón Bolívar, porque al momento que se tenga una radio online de manera interna como GAD municipal, va hacer de mayor ayuda y alcance para la gente que va a saber que estamos haciendo y sobre todo por qué fuimos elegidos, porque estamos acá, entonces nosotros como municipio lo que más nos representa es que las personas sepan que no solo estamos sentados, sino que estamos trabajando para lo que fuimos elegidos o sea las obras para el cantón.

La era tecnológica, nos ha servido de mucho alcance en todo el sentido de la palabra ya que los temas no serán como en la antigüedad que el mensaje y la información demoraba mucho tiempo en llegar, sin embargo, ahora solo nos metemos en las redes sociales y podemos enterarnos las cosas a nivel mundial porque en el internet esta todo al día.

2-. ¿Considera que actualmente las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación?

Esto ha permitido que la gente se auto eduque, pero también hay que tomar en cuenta que en varias situaciones las redes sociales se las han utilizado de manera errónea. Sin embargo hay que verle el lado positivo y el gran alcance de la comunicación en masas que es lo que nos beneficia.

3-. ¿Qué opina usted sobre las modalidades de transmisiones en vivo según la programación?

Al tener aquí una radio online se establecerían muchos parámetros principales y uno de ellos es que el ciudadano estará siempre informado, tal vez ahora lo hacemos pero desde las páginas, sin embargo al realizarlo a través de una radio surgirá una interacción con los usuarios que son los ciudadanos y es lo que estamos buscando.

Entrevista: Lcdo. Miguel Laje, Director de Click Televisión, medio digital de la ciudad de Milagro.

1-. ¿Qué opina sobre el gran avance tecnológico en la actualidad que ayuda a cientos de ciudadanos a una mayor comunicación de modo masivo?

Bueno, esto básicamente se enfoca en lo que tiene que ver con las redes sociales, que son los medios más comunes en la actualidad, usado no solamente por los jóvenes, sino también personas adultas que quieren conocer que lo que está pasando en el mundo, entonces acceden a las redes sociales de diferentes plataformas de los medios ya conocidos que tienen credibilidad para poder acceder a este tipo de información y conocer que lo que está ocurriendo en el entorno, también son usadas para la difusión de información aunque no con un tratamiento periodístico, pero suben a las redes para dar a conocer cualquier hecho relevante.

2-. ¿Cómo considera esta ventaja de hoy en día, en tener a ¹³ las redes sociales como una herramienta de comunicación?

Para los periodistas es una ventaja que es aprovechada al máximo, lo repito no nos cuesta ¹³ una red social, a una red social tiene acceso la mayor cantidad de seguidores, la mayor cantidad de usuarios, lectores, radioescuchas y televidentes, pueden estar en permanente conexión con las redes sociales y para estar enterado de todo lo que pasa.

3-. ¿Qué opina sobre las modalidades de transmisiones en vivo según la programación?

Algunas páginas tratan de semejar esta programación a los medios televisivos convencionales, lamentablemente el Facebook que limita el tiempo de transmisión, no se puede tener una parrilla completa a través de esta plataforma, sin embargo se pueden hacer transmisiones esporádicas de cierto tiempo ilimitado. Sin embargo hay que tomar en cuenta que no se puede exponer el producto que no incumpla las políticas o normas deontológicas y también con las políticas internas de la misma red social.

4-. ¿Cómo califica que existan radio y televisión online y sobre todo que sea transmitida por redes sociales principalmente por Facebook?

Los medios tradicionales ahora todos están sumándose al hacer sus transmisiones en redes sociales y hasta los grandes periódicos hacen transmisiones ahora en redes sociales, las radios también transmiten su programación o los programas de mayor sintonía los transmiten también por redes sociales, básicamente son los noticieros y programas deportivos. Los canales de televisión no usan tanto las transmisiones de redes sociales de sus programas como tal, pero sí hacen ciertos especiales, por ejemplo, detrás cámaras que los transmiten por redes sociales de ciertos programas que tienen mayor rating, durante los comerciales que están en la transmisión convencional, ellos aprovechan esta ventaja para contar que lo que está pasando tras cámara de algún programa o segmento.

3.5 LA PROPUESTA

TEMA: “GESTIÓN DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA CREACIÓN UNA RADIO COMUNITARIA ONLINE UBICADA EN EL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR”

RESULTADOS OBTENIDOS

El medio de comunicación que sea transmitido por las distintas plataformas web debe de ser capaz de atender a los distintos públicos que están conectados, a través de este estudio se pudo confirmar la hipótesis planteada de que el cantón Simón Bolívar necesita de un medio de comunicación local que no solo informe a la ciudadanía, sino también que eduque y cree conciencia entre sus habitantes.

Así mismo la propuesta de radio en la web debe lograr alcanzar gradualmente los niveles de audiencia objetiva que conforman los grupos que navegan con el internet.

Además de esto, se desea crear interactividad entre el emisor y receptor, la idea es que la integración de los usuarios genere comunidades de auditores en torno a los medios.

Cabe recalcar que montar una radio en la web no es nada fácil pues se debe de contar con equipos, línea editorial propia a la que deben de sumársele estrategias comunicacionales, medios técnicos y un plan de negocio que permita su supervivencia.

3.6 RECURSOS

Humano:

Para la ejecución de la propuesta se necesito de los siguientes recursos humanos:

Habitantes del cantón Simón Bolívar

Económico:

Para la realización de la propuesta se generaron gastos con el valor de \$ 40 dólares, para impresiones de encuestas, viáticos, pasajes para llegar hasta el lugar de encuentro, para reuniones y encuestas en los días determinados.

CAPITULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

Los habitantes del cantón Simón Bolívar consideran que una radio comunitaria online sería un gran proyecto que ayudará al crecimiento y desarrollo comunicativo dentro de la localidad. El objetivo es crear una estación en la que los moradores puedan expresar sus inquietudes y sugerencias de una manera libre y abierta; pues los simoneños consideran trascendental su participación.

En esta investigación, se llega a la conclusión que las ³herramientas digitales para que existe ³la interacción entre el emisor y receptor serán el teléfono móvil y las redes sociales. El teléfono móvil será la primera herramienta que mejorará la comunicación en la radio, pues existirá el intercambio de información entre el locutor y oyente, es decir que podrán interactuar sobre el tema y expresar alguna opinión. Y las redes sociales servirán para publicar cada una de las transmisiones y compartir todo tipo de información ya sea de carácter noticioso, deportivos, cultural, de entretenimiento entre otros.

La evolución tecnológica tiene como objetivo que las personas escuchen radio desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora, para esto solo necesitaran el móvil e internet. En nuestro estudio de campo pudimos descubrir que del 100% de habitantes un 70% cuenta con una red social, siendo Facebook la más popular y utilizada, es por ese medio que ellos se enteran del acontecer diario y aseguran que si existiera una radio online seria el medio más fácil, práctico e inmediato para poder comunicarse.

4.2 RECOMENDACIONES

³Se recomienda que los productores evalúen las características, necesidades e intereses que tiene la audiencia, para luego crear la respectiva estructura de la programación radial. Con esto se logrará que los programas que se produzcan sean de interés para el público que los sintoniza, el objetivo es crear expectativas y motivarlos a que ellos también participen, así le dedicaran más tiempo a la radio y se creara una sociedad educada e ilustrada sobre los ámbitos comunicativos.

Para lograr esto el locutor debe estar capacitado sobre las distintas formas de hacer radio y el contenido que ahí se produce, de tal forma que estén informados sobre los cambios tecnológicos que se producen día a día. Con ello se conocerán sobre las necesidades y lo que le agrada al oyente, creando una retroalimentación del receptor y así conocer de forma exacta lo que ellos buscan, les interesa y lo que necesitan.

Para que el proyecto sea factible es necesario que los ciudadanos muestren su interés y quieran participar en la elaboración de contenidos, producción de la radio y dominios del tema con la comunidad. Para esto es necesario contar con la colaboración del GAD Municipal para que colabore con el asunto económico y así pueda crecer el proyecto.

Se sugiere que las capacitaciones sean constantes y se den antes y después de la creación de la radio, pues es fundamental que los habitantes conozcan sobre el proyecto y quieran ser partícipes de cada uno de los programas. Para esto será fundamental establecer horarios las transmisiones y el tiempo que se le va a dedicar a la elaboración de guiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borale, J, D. 2012. Radio Educativa, Popular y Comunitaria en América Latina, pág. 33, México: PYV.
- Cebraín, M. La Radio en la convergencia Multimedia, Editorial Gedisa, Barcelona – España 2001.
- CEHIS.NET “ El Streaming y su Importancia”, recuperado el 30 de junio del 2019 de: <https://cehis.net/sitio/ayuda-video-streaming/asistencia-y-soporte/base-de-conocimiento-faq/ayuda-video-streaming/que-es-y-para-que-sirve-el-streaming>
- CORDICOM. 2017, Concejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. s/n: s/n.
- Constitución de la Republica de Ecuador 2008. Art. 16 publicada en el Registro Oficial. Ecuador.
- De Anda y Ramos, F. 1997. La Radio el Despertar del Gigante. México.
- EUMED.NET “La comunicación y la participación ciudadana”, recuperado miércoles 26 de junio del 2019 de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/664/La%20comunicacion%20y%20la%20participacion%20ciudadana%20La%20Radio%20Comunitaria.htm>
- Gire, S. 2012. Radio y Producción Sonora en el Siglo XXI. Pág. 253. Madrid.
- IMPORTANCIA UNA GUÍA DE AYUDA, “Importancia de la Radio”, recuperado viernes 21 de junio del 2019 de: <https://www.importancia.org/radio.php>
- La Radio Universitaria. Acerca de la Radio en línea. Recuperado el viernes 21 de junio del 2019 de: <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/la-radio-universitaria.html>
- Ley Orgánica de Comunicación 2013. Capítulo I Art 4, p3, Tercer Suplemento – Registro Oficial N° 22. Ecuador.
- Ley Orgánica de Comunicación 2013. Capítulo I Art 5, p3, Tercer Suplemento - Registro Oficial N° 22. Ecuador.
- Ley Orgánica de Comunicación 2013. Capítulo I Art 13, p 5, Tercer Suplemento – Registro Oficial N° 22. Ecuador.
- Marín, C. 2006. Periodismo Audiovisual: Información, Entretenimiento y Tecnologías multimedia. Barcelona – España.
- Meroyo, A. 2012. La Radio en Iberoamérica – Programa de radio, pág. 141, Sevilla – España.
- Muñoz, J. y Gil, C. 2000. La Radio Teoría y Práctica. Madrid: Iortv.

TECNOIGLESIA, " La Historia de la Radio y su Evolución", recuperado el miércoles 10 de julio del 2019 de: <https://tecnoiglesia.com/2013/02/la-radio-y-sus-frases/>

ANEXOS

Anexo 1: Propuesta de trabajo de investigación aprobada.

Detalles

INVESTIGACIÓN ACOMPAÑAMIENTO TRIBUNAL

Detalle:	COMUNICACIÓN SOCIAL - 1S2019
Línea de Investigación:	RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD
Acompañante:	MORAN HERRERA ANGEL ANTONIO

No	Área de investigación
1	RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

Cerrar

DE MILAGRO

Anexo 2: Visitas al GAD de Simón Bolívar para dialogar con las autoridades sobre el proyecto a ejecutarse.



Anexo 3: Realización de encuestas en la zona urbana y rural del cantón Simón Bolívar

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

La presente encuesta tiene como objetivo medir el nivel de aceptación que tendría la creación de una radio comunitaria online, para ello, es importante conocer el punto de vista de los ciudadanos simonobolívares en edades comprendidas entre 25 a 90 años.

EDAD 29 FECHA _____

SEXO: MASCULINO FEMENINO

1. ¿En qué medida escucha radio?

Mucho

Poco

Nada

2. ¿A través de qué señal escucha radio?

AM

FM

Online

3. ¿Prefiere escuchar radio a nivel?

Local

Provincial

Nacional

4. ¿Conoce alguna radio local que transmite a través de la señal Online?

Si

No

5. ¿Cree usted que es necesario crear una radio local comunitaria que transmite a través de la señal Online?

Si

No

6. ¿Cuenta con internet en casa o en su dispositivo móvil para poder observar e interactuar en la radio online?

Si

No

7. ¿Cuenta usted con alguna red social? Si su respuesta es Sí identifique cuál es la que más utiliza.

Si Instagram Facebook Twitter

No

8. ¿Cómo califica la idea de crear una radio comunitaria online transmitida por Facebook en el cantón?

Excelente

Muy bien

Bien

Mal

9. ¿Participaría usted en la planificación, creación y programación de una radio comunitaria online transmitida por Facebook en el cantón?

SI NO TALVEZ

10. ¿Qué tipo de contenido le gustaría que se difunda en la radio online?

Noticias

Deporte

Entretención

Otros

En caso de elegir OTROS, agregar propuesta todo un poco

Anexo 3: Realización de encuestas en el cantón Simón Bolívar.



Anexo 4: Entrevista a la Ing. Mery Troya, vicealcaldesa del cantón



Anexo 5: Entrevista al Lcdo. José Luis Burgos, sobre la radio en el web



Anexo 5: Entrevista al Lcdo. Miguel Laje, sobre los medios digitales.



PROPUESTA PRACTICA

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %

INDICE DE SIMILITUD

6 %

FUENTES DE INTERNET

1 %

PUBLICACIONES

3 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

cehis.net

Fuente de Internet

1 %

2

sisbib.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

3

recursosbiblio.url.edu.gt

Fuente de Internet

1 %

4

www.cem.itesm.mx

Fuente de Internet

<1 %

5

Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras

Trabajo del estudiante

<1 %

6

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1 %

7

www.quieroamipais.org

Fuente de Internet

<1 %

8

Submitted to Jose Maria Vargas University

Trabajo del estudiante

<1 %

9	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to ECCI Trabajo del estudiante	<1%
11	www.ayuncordoba.es Fuente de Internet	<1%
12	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1%
13	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 20 words

Excluir bibliografía

Activo