

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE- TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO 2019

por Luis Jonathan Saldaña Moyota

Fecha de entrega: 19-ago-2019 04:54p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1161535465

Nombre del archivo: extracto_2019817171834_LUIS_JONATHAN.docx (82.14K)

Total de palabras: 7307

Total de caracteres: 39682

INTRODUCCIÓN

La contabilidad y la tributación hoy en día tienen un rol importante dentro de las empresas por lo que tener a un equipo de expertos en esta área brinda una ventaja para poder consolidarse dentro de un mercado competitivo. Por otro lado, la falta de conocimiento acerca de cómo manejar sistemas contables, realizar sus respectivos pagos o consultas en entidades del órgano regulador tales como el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Ministerio de Trabajo, hemos identificado la necesidad de aquellos contribuyentes lo cual nos motivó a la creación de una consultoría la cual la llamamos ASE-CONTRI.

El desarrollo de este trabajo es de gran importancia ya que por medio del presente proyecto se pretende implementar la cultura tributaria en los contribuyentes del cantón Naranjito de tal forma que les permita tener un mejor control de sus ingresos y egresos, el tener conocimiento de esos datos es de vital importancia ya que por medio de estos el dueño del negocio o el administrados podrán manejar información actualizada de la situación de su negocio y poder tomar decisiones.

Como parte de la metodología se utilizó herramientas de recolección de datos como la encuesta, la cual fue aplicada a habitantes del cantón Naranjito, la muestra fue tomada basados en los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, del último censo económico realizado en el año 2010, a través de una herramienta importante como REDATAN se hizo el cruce de variables que nos permitió tener una perspectiva amplia de nuestra población, con los datos obtenidos a través de la encuesta se tiene previsto realizar el estudio correspondiente a los contribuyentes del cantón Naranjito sobre cuáles serían las formas en que actualmente llevan su control contable, la calidad del servicio que desean recibir y los puntos clave en los que desean fortalecer sus empresas para posteriormente identificar sus debilidades y crear estrategias de control interno de tal forma que esta permita que sus negocios puedan encontrar y mantener una estabilidad dentro de un mercado competitivo.

CAPÍTULO 1

1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

1.1. Descripción del negocio

El cantón Naranjito de la provincia del Guayas de acuerdo al último censo económico del año 2010 muestra crecimiento y desarrollo en constitución de negocios según los datos obtenidos en REDATAM y realizando el comparativo de los últimos 5 años (ver tabla # 1), los datos muestran que el número de negocios constituido durante el año 2009 creció en un 14.06% mientras que en el año 2010 han tenido un crecimiento del 20.40%, basados en esos datos podemos decir que actualmente el número de negocios en Naranjito ha tenido un gran crecimiento por lo que es importante para los emprendedores de dicha localidad el asesoramiento contable y tributario que les ayudara a consolidarse en el mercado.

Continuando con lo anterior, es importante señalar que Naranjito es un cantón donde se encuentran sectores de comercio tales como: manufacturas, comercio, servicios y otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales), entre estos sectores según datos obtenidos en REDATAM existen personas que ejercen el comercio mediante el uso del RUC, por otro lado también están aquellas personas que ejercen el comercio sin el uso del RUC y entre los cuales sobresalen las actividades sectoriales del comercio y servicios.

En la tabla anterior podemos observar que dentro del sector de comercio existen 280 personas que si manejan el RUC mientras que 382 personas no manejan el RUC., de igual forma en el sector de Servicios existen 175 personas que si manejan el RUC mientras que 157 personas no manejan RUC, con estos datos obtenidos se presentan 2 hipótesis, la primera es que el 57.70% de personas que ejercen el comercio o la prestación de servicios y no tienen el RUC estarían dentro de la informalidad en el mercado, y la segunda puede ser que de ese porcentaje estén aquellas que ejercen el comercio pero no con RUC sino con el uso del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE). De manera general existen 1073 personas con y sin RUC dentro de los sectores antes mencionados y entre ellos 494 personas que si tienen el ruc y 579 personas que no tienen RUC, pero ejercen comercio.

Seguimos indagando sobre el tema y realizamos un cruce de variable en la herramienta REDATAM entre si tiene RUC el establecimiento y su naturaleza jurídica.

Los datos anteriores nos muestran que 51 personas que si tienen RUC son de naturaleza jurídica y 985 no jurídica, lo que nos indica que nuestro mercado es amplio en temas de Asesoramiento contable-Tributario ya que existen 1036 establecimiento en Naranjito. Y dentro de esos establecimientos están aquellos que tienen único negocio, matriz, sucursal y auxiliar a los cuales ASE-CONTRI puede ofrecerle sus servicios y ganar clientes en el negocio.

Basándonos en el análisis de capacidad de negocio en las empresas del sector comercial al por mayor y menor y si estas empresas realizan un control de su negocio mediante registros contables según los datos obtenidos en REDATAM del último censo económico 2010 nos muestra que existen 6 negocios que realizan ventas al por mayor entre los cuales 2 de estas si llevan un control contable mientras que 4 no realizan el control., por otro lado están 665 negocios que se dedican a la venta al por menor de los cuales 21 llevan registros contables mientras que 644 no realizan un control (ver tabla #5), con esta información vemos la factibilidad del negocio de ASE-CONTRI ya que existen negocios que a pesar de que realizan ventas al por mayor y menor existe un 96.57% que no llevan un control contable mientras que solo el 3.43% mantiene un control de sus ingresos en el cantón Naranjito.

Con toda la recopilación de información del Censo Económico 2010 y mediante el respectivo análisis, hemos determinado crear una empresa de Asesoría Contable-Tributaria. ASE-CONTRI, es una empresa ecuatoriana que se dedica a la prestación de servicios profesionales de asesoría en materia de Contable-Tributaria, tiene un modelo de negocio distinto a las asesorías contables ya existentes, y es que como empresa mantendrá un seguimiento continuo en asesorías contable y tributaria a pequeños y grandes negocios que necesiten implementar un mejor control dentro de sus actividades. El modelo de

negocio mantendrá relación directa con el cliente debido a que las asesorías serán de manera personalizadas en la cual nuestros clientes dispondrán de la información en el tiempo que la solicite.

Esta idea de negocio surge para satisfacer un mercado insatisfecho el cual requiere de una atención personalizada y a tiempo que permita tomar mejores decisiones.

ASE-CONTRI utilizara medios de comunicación tales como la prensa escrita, radiales y televisivas para promocionar nuestros servicios profesionales en asesoramiento contable y tributario a tal punto que nos permita obtener un mayor número de clientes, se tiene previsto que ASE-CONTRI tenga un diseño adecuado en donde se pueda disponer de una estructura moderna con los equipos actualizados y un ambiente agradable que haga del entorno del trabajo un lugar perfecto que permita la realización de los trabajos de nuestros clientes en los tiempos establecidos.

⁵ El centro de Asesoría Contable y Tributaria se ubicará en el cantón Naranjito, y servirá como intermediario entre aquellos pequeñas y grandes empresas las cuales buscan encontrar una estabilidad en el mercado, el negocio se establece en la provincia del Guayas cantón Naranjito.

Nuestro objetivo es implementar la creación de una consultoría contable y tributaria al servicio de los comerciantes del cantón Naranjito a través del uso de herramientas que ayuden a fortalecer los conocimientos necesarios para que los contribuyentes puedan generar ingresos directos y permanentes. Como asesores contables se contribuirá con capacitaciones para identificar los respectivos roles que se deben manejar de manera interna en el negocio esto permitirá al personal afrontar los cambios que se presenten y mantener la estabilidad en el mercado, todos esos beneficios obtendrán los pequeños comerciantes que deseen contratar los servicios de ASE-CONTRI.

1.2. Misión

En ASE-CONTRI, ayudamos a la organización y cumplimiento de obligaciones fiscales ⁵ a través de la prestación de servicios de asesoría contable y tributaria personalizada.

1.3. Visión

En ASE-CONTRI nos esforzamos por ser la mejor y confiable Consultoría Contable y Tributaria a nivel regional, siguiendo estándares de calidad que nos permitan mantener

relaciones a largo plazo para crear oportunidades de empleo con la expansión empresarial y apertura de nuevos locales.

1.4. Objetivo General

Diseñar un plan de negocio para la creación de una asesoría contable y tributaria con la aplicación del uso de técnicas de marketing y de evaluación financiera que permita determinar la viabilidad y factibilidad de la empresa.

1.5. Objetivos Específicos.

- ❖ Determinar nuestro mercado mediante la identificación de los servicios que los contribuyentes demanden en materia contable y tributaria.
- ❖ Diseñar un plan de marketing con el fin de potencializar las necesidades del mercado.
- ❖ Diseñar los procesos que involucran la parte administrativa y operacional del negocio.
- ❖ Realizar el estudio de factibilidad económico financiero de la propuesta con la finalidad de determinar la rentabilidad.

CAPÍTULO 2

1 2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

2.1. Análisis del mercado.

ASE-CONTRI se ubica en el cantón Naranjito en el cual se pueden observar contribuyentes que poseen negocios en los diferentes sectores del mercado, es importante destacar que dentro de las actividades de servicios administrativos y de apoyo se encuentran las de asesorías contables y tributarias, mediante el trabajo de campo se pretende analizar qué tan rentable es el servicio que se brindara en la consultoría mediante la determinación de la oferta y la demanda que nos permita determinar la viabilidad del negocio. Mediante la observación directa realizada en la recopilación de información podemos decir que las consultorías existentes actualmente no prestan sus servicios de manera personalizada por lo que los contribuyentes buscan los locales de consultorías para realizar sus trámite y cumplir con sus obligaciones pertinentes, observando el modelo de negocio de la competencia ASE-CONTRI ejecutara algo diferente en lo que respecta a la prestación de servicios de asesorías y es que nos proponemos hacerlo de manera personalizada, lo que quiere decir que el contribuyente ya no buscaría las consultorías debido a que nosotros entraremos a ese mercado no satisfecho a ofrecerle la gama de servicio que pondremos a su disposición.

2.1.1. Mercado de Servicio.

El cantón Naranjito se encuentra en vías de desarrollo por lo que cada vez surgen nuevos negocios y junto a ellos la necesidad de tener un asesoramiento en temas contables – tributarios, desde esa perspectiva y mediante el estudio de mercado a través de la aplicación de la encuesta se podrá determinar cuáles son las necesidades de las empresas en aspectos contable y tributaria, una vez identificado esas necesidades ASE-CONTRI podrá ayudar a que esos negocios crezcan asesorando de manera eficiente y oportuna en temas contables y tributarios con el fin de brindarles información que les permitan tomar las mejores decisiones para el buen funcionamiento de sus negocios y puedan encontrar un equilibrio dentro del mercado competitivo.

2.2. Mercado de la demanda.

ASE-CONTRI surgió como una idea de emprendimiento enfocada al área comercial de venta de servicios contables-tributarios personalizada con la finalidad de asesorar aquellos contribuyentes del cantón Naranjito que mantienen un RUC o RISE activo, de igual forma brindar asesoramiento aquellos contribuyentes que deseen emprender un negocio y necesiten encontrar una estabilidad en el mercado.

Nuestro mercado de la demanda estaría centrado en:

- Todos aquellos que se encuentren ejerciendo actividad comercial bajo en régimen general (RUC) o bajo el régimen impositivo simplificado (RISE).
- Todas aquellas personas naturales o jurídicas que deseen tener un control completo sobre sus ingresos y egresos originados por su actividad comercial.

Por otro lado, es importante que el contribuyente conozca y cumpla con sus obligaciones tributarias para la cual según el artículo 15 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno nos indica que “Obligación Tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el estado o las entidades acreedoras del tributo y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacer una prestación de dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2016)”.

ASE- CONTRI ayudara a los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones con los entes reguladores como pueden ser el ³ Servicio de Rentas Internas (SRI), Ministerio de Trabajo, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y la Super Intendencia de Compañía Valores y Seguro.

Los servicios que ofrece ASE-CONTRI son realizado por personal de experiencia entre los cuales se encuentra:

- Declaración de IVA mensual y semestral.
- Devolución del IVA.
- Impuesto a la Renta.
- Anticipo de Impuesto a la Renta.
- Anexos de Gastos Personales.
- Anexo Transaccional Simplificado (ATS).
- Anexo de retenciones en la fuente bajo relación de dependencia (RDEP).
- Declaración de retenciones en la fuente.
- Declaración Patrimonial.
- Formulario de múltiples pagos 106.
- Formulario de Relación de Dependencia 107.
- Formulario Impuesto a los Consumos Especiales (ICE).
- Exoneración vehicular.
- Trabajos en la plataforma del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS.).
- Trabajos en la plataforma del Ministerio de Trabajo.
- Trabajos en la plataforma del Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Cálculo y declaración del pago de décimos y utilidades.
- Manejo de Presupuestos.
- Control de Inventario.
- Elaboración de Estados Financieros.
- Actas de finiquito.
- Contratos de Trabajo.

Todos los servicios que oferta ASE-CONTRI poseen calidad, confidencialidad, compromiso y responsabilidad.

2.2.1. Identificación y caracterización de la oferta.

La identificación y caracterización de la oferta nos va a permitir conocer a la competencia, su forma de trabajo y poder determinar el número de consultorías contables - tributaria que actualmente existe en el cantón Naranjito, bajo esa perspectiva y mediante la observación directa hemos identificado a dos consultorías contables, la primera es “Valdiviezo y Asociados” y la segunda “Pazmiño y Asociados”, ambas manejan una forma de trabajo similar en la atención al cliente ya que no ofrecen atención personalizada en los locales de los clientes y en los precios de trabajos realizados, tienen estudiantes en carreras a fines y pasantes, los precios de trabajos realizados en temas del IVA dependen del número de documentos, las consultas tienen su precio, cobran por trabajo realizado mas no oferta paquetes de servicios.

2.2.2. Ventajas competitivas.

En ASE-CONTRI la ética y la confidencialidad de la información son el principio básico de la consultoría, de igual forma presenta un servicio en venta de asesorías contables y tributarias con ventajas competitivas en la calidad del trabajo, entrega de declaraciones en tiempos establecidos con el fin de cubrir la demanda del mercado insatisfecho, ya que no se entregan servicios de consultoría de manera personalizada como a los contribuyentes les gustaría.

El servicio que ofrece ASE-CONTRI se diferencia de la competencia en el seguimiento constante que les brinda a los contribuyentes mediante el asesoramiento en tomas de decisiones, el recordatorio de sus obligaciones ante los entes reguladores con 10 días de antelación mediante mensajes de textos y correos electrónicos, la comunicación con los clientes se llevara a cabo a través del siguiente plan de claro que incluye mensajes de texto ilimitados, 3Gb en internet, WhatsApp ilimitado y paquete de 150 minutos a todas las operadoras por un costo de 17.65 dólares, el costo del internet es de 30.00 dólares brindado por el proveedor Grupo Internet para Todos a través de fibra óptica, es importante indicar que ambos son de pago mensual.

2.2.3. Estructura Competitiva: ² Análisis de las Cinco Fuerzas De Porter.

❖ Amenaza de nuevos competidores.

En ASE-CONTRI no se descarta la posibilidad de que aparezcan negocios nuevos en consultoría contable y tributaria a futuro, de igual forma los estudiantes y egresados universitarios pueden convertirse en una amenaza al igual que los nuevos profesionales en el área contable y tributaria que deseen ofertar sus servicios.

❖ Poder de negociación de los proveedores.

ASE-CONTRI con el objetivo de brindar un servicio de calidad cuenta con los siguientes proveedores que ayudaran al desarrollo del trabajo demandado, entre ellos están:

CNEL: proveedor de la energía eléctrica.

Grupo Internet para Todos: será el proveedor de internet a través de fibra óptica.

Claro: quien nos proveerá de un plan básico que nos ayudará a mantener la comunicación constante con nuestros clientes.

COMSUCRE: nos proveerá de todo el suministro de oficina que se requiera para realizar los trabajos.

❖ Poder de negociación de los clientes.

ASE-CONTRI mediante el uso de las estrategias adecuada en negociaciones y la fijación de precios de los servicios que se van a ofertar a los posibles clientes tales como:

- Contribuyentes obligados o no obligados a llevar contabilidad.
- Sociedades.
- MI PYMES.
- Artesanos calificados y demás que ejercen el comercio.

❖ Amenaza de servicios sustitutos.

ASE-CONTRI mediante el estudio previo determino que dentro de los productos sustitutos en el cantón Naranjito podrían ser:

- Los Ciber, estos sitios por lo general ofrecen trabajos en plataformas como el SRI, IESS.
- Plataformas que ofertan servicios de asesoría por videos tutoriales referente a como realizar trabajos en el SRI. y IESS.

❖ **Rivalidad de competidores.**

ASE-CONTRI no descarta la rivalidad entre los competidores directo como son las consultorías que se encuentran en el cantón Naranjito, entre ellas están:

- Posibles emprendimientos similares.
- Consultoría Sánchez y Asociado.
- Consultoría Pazmiño y Asociado.

2.2.4. Segmento de mercado.

El proceso de segmentación del mercado es de importancia para el estudio de factibilidad del modelo de negocio, y es que a través del este se podrá identificar a los contribuyentes y conocer las características del mercado que nos ayudara a realizar la aplicación del mix de marketing el mismo que hace referencia al producto, precio, plaza y promoción, este proceso de segmentación ayudara elegir de manera correcta el mercado.

El mercado de consumo de ASE-CONTRI se encuentra en las MI PYMES, personas naturales, personas jurídicas y personas obligadas o no obligas a llevar contabilidad, los mismos que necesiten tener un control de sus ingresos y gastos con fines legales y tributarios para poder satisfacer sus necesidades.

Nuestro mercado de consumo de preferencia se encuentra en los pequeños emprendedores y en todos aquellos que posean un RUC o RISE activo que desean mantener el control de sus operaciones a través de elaboración de estados financieros, de informes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales que les permita conocer de manera oportuna su situación económica con el objetivo de tomar decisiones positivas que le permitirán mantenerse en el mercado, de igual forma aquellos que deseen realizar trabajos en plataformas de entes reguladores como el SRI, y el IESS.

2.2.4.1. Identificación y Caracterización de la Demanda

Existe la necesidad de mejorar ⁴ los servicios de Asesoría Contable y Tributarios puesto que para los consumidores hoy en día el tiempo juega un papel importante para mantenerse dentro de un mercado competitivo, es por esa razón que el crecimiento económico dependerá del buen manejo de sus recursos mediante el control oportuno de sus ingresos y egresos y del cumplimiento de sus obligaciones fiscales pertinentes.

2.3. Investigación de Mercado.

ASE-CONTRI está dirigida a captar las demandas y expectativas de los clientes, y al mismo tiempo busca satisfacer las necesidades dentro del mercado, pues existe una gran cantidad de locales y negocios que no llevan un adecuado control y registro de sus actividades y transacciones que realizan a diario, observando el mercado existente. ASE-CONTRI pone a disposición la prestación de los siguientes servicios.

Delimitación del problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjito

Sector: Terciario, contribuyentes obligados o no a llevar contabilidad y demás que ejercen el comercio.

Área: Comercial, Contable y Tributaria.

EL cantón Naranjito cuenta con una gran variedad de negocios y locales que se han establecido en el mercado por años y en algunos casos no se ve reflejado un crecimiento o cambios significativos en cuanto a la mejora de su infraestructura, por lo generalmente esto ocurre debido al desconocimiento de sus propietarios respecto a cómo llevar un control y manejo adecuado de sus ingresos, costos y gastos.

2.3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Característica de la población.

El presente proyecto va dirigido a todos los contribuyentes que mantengan un RUC o RISE activo perteneciente a los diferentes sectores económicos del cantón Naranjito, mediante la determinación de la muestra podemos identificar la viabilidad del proyecto y determinar los riesgos y oportunidades que puedan surgir con el objetivo de implementar estrategias que ayuden a mitigar las debilidades de manera oportuna.

Según los datos obtenidos por el Servicio de Rentas Internas nos muestra que al 5 de Julio del 2019 existen 8.779 contribuyentes en el cantón Naranjito divididos de la siguiente manera: personas con RUC 7.722 y personas con RISE 1.057.

Tamaño de la muestra.

Para la determinación del tamaño de la muestra de nuestro trabajo de investigación se consideró los datos brindados por el Servicio de Rentas Internas, la cual está dividida entre los contribuyentes que tiene RUC o RISE de acuerdo con su actividad económica, la investigación es limitada, ya que se conoce con exactitud los contribuyentes existentes y que necesitan los servicios que ofrece ASE-CONTRI.

Para la obtención del resultado de la muestra que nos ayudara a determinar la autenticidad de la información, se realizó la toma de muestra aleatoria simple la cual consiste en dar a cada muestra de un tamaño determinado la misma probabilidad de ser escogida.

Una vez aplicada la formula antes mencionada se pudo determinar que la encuesta se debe aplicar a 368 personas del cantón Naranjito.

2.3.2. RESULTADOS

La aplicación de la encuesta a los contribuyentes del cantón Naranjito se la realizo con tres objetivos importantes, la primera para ⁶ determinar la viabilidad del proyecto, la segunda medir el nivel de conocimiento que tienen los contribuyentes en materia de contabilidad y tributación, y la tercera para medir el nivel de satisfacción de aquellos contribuyentes que tienen contratado servicios de asesoría, los resultados nos ayudará a elaborar nuestras estrategias de marketing que nos permita obtener los resultados esperados en la ejecución del proyecto sobre la creación de la consultoría contable y tributaria.

De manera empírica se mencionó que los contribuyentes en ocasiones desconocen de la forma de llevar el control de sus negocios, una vez aplicada la encuesta se pudo evidenciar que el 87% de los encuestados desconocen de contabilidad y tributación, sin embargo un 88% realiza un control interno de sus actividades comerciales, aquellas personas a pesar de su desconocimiento se arriesgan a llevar el control de sus negocios de manera interna sin la ayuda de personal capacitado, esto podría ocasionarle problemas con los entes reguladores.

El deseo de los contribuyentes de mantenerse y poder crecer en el mercado, hace que surja la necesidad de asesoramiento impartido por expertos, esto lo podemos evidenciar con el resultado obtenido en la encuesta referente a la pregunta si estarían predispuestos a contratar servicios profesionales de asesoramiento del cual el 62% menciona que sí estarían dispuestos de contratar dichos servicios, de igual forma consideran que deberían tener mayor asesoramiento en materia contable, tributaria y administrativa de las cuales el 57% de los encuestados esperan recibir un servicio inmediato y personalizado, las asesorías el 73% de los encuestados prefieren que sean en sus negocios de igual forma recomiendan que la publicidad de la nueva consultoría debería ser a través del internet ya que es el mayor medio de comunicación e información utilizado en la actualidad.

2.4. Plan de Marketing

La empresa ASE-CONTRI conoce la situación actual del mercado por lo que siempre estará pendiente de las necesidades que puedan surgir en el consumidor, los nuevos emprendimientos en algunos casos no logran encontrar una estabilidad dentro de un mercado moderno y competitivo, por lo general esto se debe a un mal manejo de sus ingresos y gastos o por la falta de un financiamiento. ASE-CONTRI ofrece a los emprendedores un asesoramiento personalizado para el buen manejo de sus recursos y adaptaciones al cambio con la finalidad de poder encontrar una estabilidad dentro del mercado, es por esa razón que se debe considerar el uso de estrategias que coordina cuatro.

ASE-CONTRI, es el nombre de la consultoría que significa Asesoría Contable y Tributaria, la cual pondrá a disposición servicios profesionales de la más alta calidad de manera personalizada.

Descripción de accesorios

El libro tiene dos significados, el uno es de cuentas comerciales que se registran en un libro diario el cual va asociado a los objetos que componen su equidad comercial como la calculadora, dinero, archivos y esquema gráfico, en sí todo eso objetos logran un gran impacto en el consumidor.

Descripción de colores.

Naranja: es asociado con la energía, representa un cambio en general como ser amables y acogedor, estimula ciertos aspectos relacionados con actividades mentales y se relacionan a la creatividad y responsabilidad que ASE-CONTRI desea transmitir a sus clientes.

Rojo: Considerado el color de la guerra, del amor y la pasión que ASE-CONTRI desea implantar en su negocio con sus competidores la guerra y el amor y la pasión con sus clientes.

Amarillo: Es el color relacionado con el positivismo, la alegría y la capacidad intelectual que se origina en quienes conformamos ASE-CONTRI.

Negro: este color representa la elegancia, el poder y la formalidad que ASE-CONTRI utiliza para la relación con sus clientes.

Azul: Es el color con el que ASE-CONTRI representa la calma y la responsabilidad que la empresa transmite y les brinda a sus clientes.

Verde: Es aquel que representa un nacimiento, la renovación de lo que ASE-CONTRI quiere hacer dentro del mercado de empresas que se dedican a la venta de servicios profesionales en consultorías contables y tributaria.

“Confianza y calidad a la hora de trabajar”

El slogan es preciso y directo con el cual la empresa desea llegar al consumidor a través de la confianza que se brinda a los clientes con la entrega de un trabajo de calidad y una atención personalizada.

CAPÍTULO 3

3. UBICACIÓN ¹ Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS.

3.1. Especificaciones de los usuarios/materia prima a utilizarse.

ASE – CONTRI pone a disposición las siguientes especificaciones que evitará futuros inconvenientes para la elaboración de los respectivos trabajos:

- ❖ Conservar sus documentos de identidad en buen estado.
- ❖ Invitamos a los clientes a nuestra oficina con días previos o a su vez coordinar el día para la realización de sus respectivos trabajos.
- ❖ Poseer al alcance su respectivo RUC o RISE según sea el caso.
- ❖ Contar con un dispositivo electrónico (Laptop, PC, etc.) con conexión a internet.
- ❖ Verificar que las facturas de compras tengan bien llenados los datos como: nombres, numero de cedula, fecha y valores.
- ❖ Verificar la fecha de valides de los comprobantes de ventas.
- ❖ Verificar que las facturas de ventas estén legibles y no tengan tachones.
- ❖ Poseer sus facturas vigentes.

¹ **CAPÍTULO 4**

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

4.1. Tipo de organización.

ASE-CONTRI celebrara su razón social con un solo propietario (Persona Natural no Obligada a Llevar contabilidad), se acoge como una microempresa ya que iniciara con 3 trabajadores y su propietario, se realizará un aporte de capital de \$ 5.000 que servirá para el inicio de sus actividades.

¹ CAPÍTULO 5

5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL

5.1. Normativa relacionada con el emprendimiento.

ASE-CONTRI es una empresa de un solo dueño, bajo esta modalidad se conoce al dueño como empresario individual, el mismo que para ejercer sus actividades económicas debe realizar los siguientes pasos:

1. solicitar la matrícula de comercio para ejercer sus actividades.
2. Se debe inscribir en el registro mercantil del cantón donde se valla a ejercer la actividad económica.
3. Una vez obtenido el registro mercantil, se deberá tramitar en las oficinas del Servicio de Rentas Internas (SRI.) la obtención de su RUC.
4. Cuando el SRI emita el RUC, se debe acudir a una imprenta autorizada por el SRI para la impresión de las respectivas facturas.
5. Ya cumplido con las disposiciones anteriores, a partir de ese momento se puede comenzar las actividades como empresario individual y cumplir con sus obligaciones tributarias mensualmente.
6. En el caso de que se desee contratar personal, se deberá obtener la inscripción como patrono en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS.).
7. Si se cuenta con un local comercial, se deberá pagar los respectivos permisos de funcionamiento y acatar la Ley de Defensa contra Incendios la misma que señala que se debe tener extintores y no realizar actividades que puedan ocasionar un incendio.
8. Es importante tener considerar que de acuerdo con la actividad comercial puede ser necesario contar con otros permisos. (Vieira, 2017)

Continuando con lo anterior, ASE-CONTRI también se registrá bajo ⁴ disposiciones de las siguientes leyes:

- ❖ Ley de Consultorías.
- ❖ Ley de Régimen Tributario Interno.
- ❖ Código del Trabajo.
- ❖ Código Civil y Penal.

5.1.1 Ley de Consultorías.

Para que la empresa ASE-CONTRI sea reconocida como consultoría, deberá acatar las disposiciones principales de la presente ley entre las cuales se señala lo siguiente:

“Art.1.- Para los efectos del presente reglamento, se entiende por consultoría, la prestación de servicios profesionales especializados que tengan por objeto identificar, planificar, elaborar o evaluar proyectos de desarrollo, en sus niveles de prefactibilidad, factibilidad, diseño u operación. Comprende, además, la supervisión, fiscalización y evaluación de proyectos, así como los servicios de asesoría y asistencia técnica, elaboración de estudios económicos, financieros, de organización, administración, auditoría e investigación” (Reglamento a la Ley de Consultoría, Codificación., 2006).

“Art. 6.- Para que los consultores individuales, nacionales o extranjeros, puedan ejercer actividades de consultoría, deberán reunir los siguientes requisitos:

- a) Tener título profesional conferido por un Instituto de Educación Superior del Ecuador, o del extranjero, en cuyo caso deberá estar revalidado en el país conforme a la Ley; y,
- b) Cumplir con las leyes respectivas que regulan el ejercicio profesional.

Los consultores individuales extranjeros que sean contratados por compañías consultoras nacionales o extranjeras, deberán comprobar su calidad de profesionales, así como la experiencia en los campos de su especialización” (Ley de Consultoría, Codificación., 2004).

5.1.2 Ley de Régimen Tributario Interno

Otras de las leyes a la que ASE-CONTRI debe regirse es a la Ley de Régimen Tributario Interno, la misma que señala todas las responsabilidades que la empresa tiene que cumplir con el SRI., entre esas responsabilidades se encuentra: obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC), el cual permite que un contribuyente realice actividades comerciales con normalidad en pleno cumplimiento de las obligaciones que el régimen establece (Ordoñez Hidalgo & Quizhpi Sempertegui, 2010).

³ La Ley del Registro Único de Contribuyentes nos indica en el “Art. 3.- DE LA INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA.- Todas las personas naturales y jurídicas, antes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades

económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes” (Ley del Registro Unico de Contribuyente, RUC., 2004).

La obtención del RUC para Personas Naturales se realizará mediante la presentación de los siguientes requisitos:

- Presentar el original y copia de la cédula del contribuyente que solicita el RUC.
- Presentar el original y copia del certificado de votación del último proceso electoral del contribuyente.
- Entregar una copia de un documento (planilla de agua o energía eléctrica) que certifique la dirección del domicilio del local comercial a nombre del sujeto pasivo.
- Indicar información solicitada respecto a datos personales como dirección, teléfono y correo.
- Indicar la actividad comercial.
- Se procede a firmar y retira el RUC., es importante recalcar que el trámite no tiene costo alguno, de igual forma en la actualidad se lo puede obtener a través de la plataforma virtual del SRI (Servicio de Rentas Internas, 2019).

Además de la obtención del RUC, se deberá cumplir con la declaración de los principales Impuesto entre ellos están: el Impuesto al Valor Agregado (IVA), y el pago del Impuesto a la Renta (IR.).

5.1.3 Código del Trabajo.

ASE-CONTRI debe cumplir con las disposiciones brindadas en la ley del código del trabajo entre las cuales están:

- ❖ En el artículo 42 referente a las obligaciones del empleador, literal 31 señala que se debe “inscribir a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, desde el primer día de labores, dando aviso de entrada dentro de los primeros quince días, y dar avisos de salida, de las modificaciones de sueldos y salarios, de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales, y cumplir con las demás obligaciones previstas en las leyes sobre seguridad social” (Codigo del Trabajo, 2012).

- ❖ En el artículo 47 referente a la jornada de trabajo señala que: “la jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario. El tiempo máximo de trabajo efectivo en el subsuelo será de seis horas diarias y solamente por concepto de horas suplementarias, extraordinarias o de recuperación, podrá prolongarse por una hora más, con la remuneración y los recargos correspondientes” (Codigo del Trabajo, 2012, art. 47).
- ❖ El artículo 72 referente a las “vacaciones anuales irrenunciables señala que: las vacaciones anuales constituyen un derecho irrenunciable que no puede ser compensado con su valor en dinero. Ningún contrato de trabajo podrá terminar sin que el trabajador con derecho a vacaciones las haya gozado, salvo lo dispuesto en el artículo 74 de este Código” (Codigo del Trabajo, 2012, art. 72).
- ❖ “El artículo 97 hace referencia a la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa, de igual forma el artículo 111 señala sobre el derecho a la décimo tercera remuneración o bono navideño, así mismo, el artículo 113 señala sobre el derecho a la décimo cuarta remuneración” (Codigo del Trabajo, 2012, art. 97).

5.1.4 Código Civil y Penal.

El incumplimiento de lo dispuesto en las leyes anteriores, el dolo, negligencias graves, el ⁴abuso de facultades puede ocasionar repercusiones de índole civil y penal según lo dispuesto en la ley del Código Orgánico Integral Penal en su artículo 298 referente a la defraudación tributaria y todos sus literales que la ley señala (Caguana Quizhpi, 2015).

5.1.5 Patente del municipio.

“Considerando que, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en los artículos 546 hasta el artículo 551 inclusive, establecen el impuesto de Patente Municipal, que están obligadas a pagar todas las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y, profesionales. Por lo que la patente municipal es la contribución a las municipalidades que se debe efectuar para que se logre desarrollar una actividad lucrativa sea cual fuera su naturaleza o denominación, para obtener dicho permiso se debe cumplir con los siguientes requisitos” (Asamblea Nacional, 2010) .

3

Formulario de patente municipal

- Certificado de no adeudar al municipio
- Copias de cédula de identidad
- Copia de certificado de votación

3

5.1.6 Permiso de cuerpo de bomberos.

Según “la Ley de defensa contra incendio indica en el Art. 35.- Los primeros jefes de los cuerpos de bomberos del país, concederán permisos anuales, cobrarán tasas de servicios, ordenarán con los debidos fundamentos, clausuras de edificios, locales e inmuebles en general y, adoptarán todas las medidas necesarias para prevenir flagelos, dentro de su respectiva jurisdicción, conforme a lo previsto en esta Ley y en su Reglamento” (Comisión de Legislación, 2009).

- Registro Único de Contribuyente – RUC.
- Patente Municipal.
- Informe Favorable de la inspección.

5.1.7 Permiso de funcionamiento

2

Requisito Generales Toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera, para solicitar por primera vez el Permiso de Funcionamiento del establecimiento deberá adjuntar escaneados en formato PDF en el Sistema Informático los siguientes requisitos:

1. Comprobante de pago cuando corresponda después de haber completado la solicitud y adjuntar los requisitos solicitados.

Los siguientes requisitos NO son necesarios adjuntarlos porque serán verificados en línea con las instituciones pertinentes.

- a) “Original y copia de la cédula de ciudadanía y comprobante de última votación del propietario del negocio;
- b) Número de cédula y datos del responsable;
- c) Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC/RISE);
- d) Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad” (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2014).

5.2. Descripción del impacto ambiental.

La empresa ASE-CONTRI durante el inicio de sus actividades utilizara papel para la prestación de servicios ya que es importante la impresión de certificados, informes y

formularios, por lo que el consumo del material de oficina demandara la tala de árboles, de igual forma el uso inadecuado de la energía eléctrica podría causar el desperdicio de recursos no renovables, por todo lo antes mencionado ASE-CONTRI decide presentar los siguientes planes de control ambiental.

¹ CAPÍTULO 6

6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO

6.1. Inversión y fuente de financiamiento

6.1.1 Activos fijos.

ASE-CONTRI para iniciar sus funciones necesitara de los siguientes activos fijos detallados a continuación con sus respectivos costos.

6.1.2 Capital de trabajo

ASE-CONTRI inicia sus actividades con el aporte de un capital mínimo de \$5.198,00, recurso que será utilizado para cubrir los primeros gastos logísticos a corto plazo que se originen en la adecuación del local.

6.1.3 Estudio Técnico.

En la tabla anterior es referente a la tabla de amortización que nos emitirán al momento de acceder al financiamiento, para el proyecto tenemos pensado acceder al crédito con un plazo de 3 años donde pagaremos por concepto de interés el 11.83% que equivale a \$1.158,00.

6.2. Proyección de Ingresos.

6.2.1 Ventas.

Las cantidades en ventas que se ha colocado son referenciadas a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma nos indicó cuales serían los productos que se solicita con mayor frecuencia, en la siguiente tabla se detallan los trabajos que son solicitados de manera mensual y en la parte ultima se encuentran los trabajos que solo se presentan una vez al año, se necesitara realizar 283 trabajos mensuales y anualmente 3.233 para poder obtener un monto de ventas de \$54.818,00 en el primer año

1 6.3. Proyección de egresos

6.3.1 Costos Directo

Para la determinación del costo de los servicios ofertados se realizó el cálculo respectivo de todos los insumos que interviene de manera directa en el servicio, entre los cuales se consideró la energía eléctrica, arriendo, sueldos, agua, internet, tintas de impresoras, la depreciación de los activos, carpetas y el papel que se utilizara. Una vez determinado lo anterior se procedió a promediar el tiempo estimado que nos llevaría a realizar los trabajos, la unidad de medida fue minutos, procedimos a transformar los costos en valor por minuto, de los cuales obtuvimos los siguientes resultados.

6.3.2 Insumos directos.

Se identificaron los siguientes insumos que intervienen de manera directa en la prestación

La mano de obra directa está relacionada con los dos contadores que vamos a contratar para la prestación de servicios a nuestros clientes.

6 6.3.4 Resumen de costos directos.

Los costos directos que intervienen en la prestación del servicio según los cálculos correspondientes nos dieron como resultado que en materia prima interviene \$10.946,84, insumos directos \$5.100,00 y mano de obra directa \$12.000,00.

6.3.5 Costos indirectos.

Entre los costos indirectos están los sueldos del personal administrativo.

6.3.6 Gastos generales.

Entre los gastos generales tenemos el pago del arriendo, el internet, la publicidad, y la compra de suministro que serán utilizados durante la prestación de los servicios.

6.3.7 Resumen de costos indirectos.

La tabla anterior nos muestra los costos indirectos que intervienen en la prestación del servicio dando como resultado un total de \$18.048,00.

CAPÍTULO 7

7. ESTUDIO FINANCIERO

7.1. Estado de situación inicial.

El presente estado de situación inicial nos muestra como está iniciando las actividades económicas la empresa, según lo mostrado podemos observar que ASE-CONTRI iniciara con un capital propio de \$5.198,00 el mismo que servirá para cubrir parte de los gastos en compra de activos fijos y adecuaciones del local para empezar a operar, como todo negocio ASE-CONTRI al iniciar necesita de un financiamiento a través de la banca por lo que el monto a solicitar sería de \$8.198,00, este crédito será solicitado en BAN ECUADOR con un interés del 11.83% anuales.

7.2. Estados financieros proyectados.

7.2.1 Balance general proyectado.

La proyección del balance general y del estado de resultado se lo realizó acorde al estudio de mercado, se consideró un crecimiento anual del 5%, la proyección fue realizada para 5 años, tiempo en el cual estimamos recuperar la inversión realizada y poder cumplir con la visión de la empresa la cual es esforzarnos por ser la mejor y confiable Consultoría Contable y Tributaria a nivel regional.

7.3. Flujo de Caja.

El siguiente flujo de caja constituye uno de los estados financieros más importantes para el estudio de un proyecto ya que a través de sus resultados se comienza a evaluar la parte financiera de la empresa y establecer la factibilidad del proyecto, se lo pudo obtener con la información proporcionada obteniendo los flujos de efectivos positivos desde el primer año.

7.4. Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros).

7.4.1 Índices financieros

ASE-CONTRI inicia sus operaciones con un flujo neto de \$-13.397,00, este flujo neto se lo proyecto para 5 años tiempo en el cual la empresa crece de la mejor manera lo que hace posible que la inversión inicial pueda ser recuperada en un lapso de 2 años 9 meses.

1

7.4.2 Tasa de rendimiento promedio.

La tasa de rendimiento promedio es un índice financiero a través del cual se puede determinar la inversión promedio anual que se obtiene del proyecto, en el análisis del rendimiento promedio que tendrá ASE-CONTRI nos da como resultado que obtendremos una tasa de rendimiento promedio de 54.3% de su inversión inicial.

7.4.3 Índices descontados.

Analizando los resultados obtenidos a través de los índices descontados podemos decir que ASE-CONTRI tiene un valor actual neto positivo de \$1.109,00, con un índice de rentabilidad equivalente al 1,08, el rendimiento real será del 8% mayor a la tasa de descuento, de igual forma la tasa interna de retorno nos refleja del 36%.

CONCLUSIONES

La creación de la consultoría contable y tributaria ASE-CONTRI, dentro del cantón Naranjito ayudara a que los comerciantes pueda cumplir con sus obligaciones con los organismos de control como el Ministerio de Trabajo, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el Servicio de Rentas Internas, y la Superintendencia de Compañías, quienes serán de grandes beneficios serán nuestros clientes al momento de contratar nuestros servicios, están comprando la experiencia, la responsabilidad, la ética y un servicio personalizado. ASE-CONTRI presenta una gran oportunidad crecimiento a las pequeñas y medianas empresas que realizan sus actividades comerciales dentro del cantón Naranjito, la consultoría brindara herramientas estratégicas que ayudara a los contribuyentes a encontrar una estabilidad en el mercado competitivo. El proyecto de inversión presenta un estudio de factibilidad del negocio con números positivos que aprovechando la necesidad de los contribuyentes de tener un servicio personalizado y en sus locales nosotros podemos aprovechar y captar el mercado insatisfecho, la metodología utilizada considero todos los puntos importantes e incluso hasta de los posibles escenarios desfavorable por los que podría pasar el proyecto, el estudio financiero demuestra la factibilidad del proyecto por lo que vamos a aprovechar los resultados obtenidos a través de los cuales implementaremos las estrategias plasmadas en la matriz del FODA-DODA y en la matriz del marketing mix para ingresar al mercado, captar clientes y fidelizarlos.

RECOMENDACIONES

El estudio financiero realizado nos demuestra que el proyecto es factible, pero sin embargo mediante el análisis de sensibilidad se pudo determinar que el proyecto es viable siempre y cuando el personal que labore dentro de la empresa realice su trabajo de la mejor manera y en muy corto tiempo ya que nuestro nivel de producción no debe bajar más del 10% al igual que nuestros precios, se recomienda alcanzar el ritmo de trabajo que se necesita para el cumplimiento de las metas establecidas, de igual forma se recomienda lanzar una campaña publicitaria que cubra más del 50% de la población con el objetivo de captar el mayor número de clientes, es importante poner en práctica los planes de mitigación ambiental con la aplicación del reciclaje ya que en cierta forma ayudara a no incurrir en gastos innecesarios.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE-TRIBUTARIA EN EL CANTÓN NARANJITO 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Estatal de Milagro

Trabajo del estudiante

2%

2

docplayer.es

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Universidad Catolica De Cuenca

Trabajo del estudiante

1%

4

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

5

repositorio.unemi.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Universidad San Francisco de Quito

Trabajo del estudiante

<1%

Excluir bibliografía

Activo