



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
COMERCIAL Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: LA POLÍTICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA
Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS
NEGOCIOS DEL MERCADO LA DOLOROSA DEL CANTON
MILAGRO.**

Autores:

Srta. González Almendáriz Liliana Estefanía

Tutor:

Phd. Espinoza Toalombo Rosa

**Milagro, Enero 2020
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, González Almendáriz Liliana Estefanía en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUE DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 8 de enero de 2020



GONZÁLEZ ALMENDARIZ LILIANA ESTEFANIA
C.I: 0928369164

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por la estudiante GONZALEZ ALMENDARIZ LILIANA ESTEFANIA y cuyo tema de trabajo de Titulación es : **LA POLÍTICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO LA DOLOROSA DEL CANTON MILAGRO.** que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **INGENIERA COMERCIAL** ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 8 de enero de 2020



ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA
C.I: 0910453406

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA

Phd. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

Phd. ZUÑIGA SANTILLAN XIOMARA LETICIA

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA COMERCIAL presentado por la estudiante GONZALEZ ALMENDARIZ LILIANA ESTEFANIA

Con el tema de trabajo de Titulación: **La política de economía popular y solidaria y su incidencia en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la dolorosa del Cantón Milagro.**


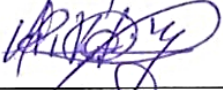
Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

| | |
|--------------|--------|
| Estructura | [57] |
| Defensa oral | [32] |
| Total | [89] |

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 8 de enero de 2020

Para constancia de lo actuado firman:

| | Nombres y Apellidos | Firma |
|-------------------|--|---|
| Presidente | PHD. ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA |  |
| Secretario (a) | PHD. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL |  |
| Integrante | PHD. ZUÑIGA SANTILLAN XIOMARA LETICIA |  |

DEDICATORIA

Dedico esta tesis al forjador de mi camino, a mi Padre celestial, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo, a mi Madre la persona que más ha influenciado en mi vida, dándome los mejores consejos, guiándome y haciéndome una persona de bien, también a mis docentes que siempre aportaron en mi crecimiento personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecida, mi madre me ha permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies.

A mis hermanos. Por creer en mí aun cuando muchos dijeron que sería muy tarde para continuar, su tozudez fue el responsable de que gire mi vida otorgándome las herramientas necesarias para empezar.

A mis docentes. Por aportar con su granito de arena, por enseñarme con paciencia y dedicación cada semestre de mi carrera profesional.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----------|
| DERECHOS DE AUTOR..... | II |
| APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | III |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR | IV |
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO..... | VI |
| ÍNDICE GENERAL..... | VII |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | X |
| ÍNDICE DE TABLAS | XI |
| RESUMEN | 1 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| Importancia y Actualidad del tema..... | 4 |
| Descripción de la situación..... | 5 |
| Planteamiento del Problema..... | 6 |
| Objetivo General..... | 8 |
| Objetivos Específicos..... | 8 |
| Justificación..... | 8 |
| CAPÍTULO 1 | 10 |
| MARCO TEÓRICO | 10 |
| 1.1 Antecedentes Referenciales..... | 10 |
| 1.2. Fundamentación Teórica | 12 |
| <i>1.2.1. Definiciones Economía Popular y Solidaria.</i> | <i>12</i> |
| <i>1.2.2. Importancia de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador.</i> | <i>15</i> |
| <i>1.2.3. Clasificación de la Economía Popular y Solidaria.</i> | <i>15</i> |
| <i>1.2.4. Principios de la Economía Popular Y Solidaria (EPS).</i> | <i>15</i> |
| <i>1.2.5. Formas de organización de las Políticas de Economía Popular y Solidaria.</i> | <i>16</i> |
| <i>1.2.6. Sector Asociativo y sus grupos organizacionales dentro de las Políticas de Economía Popular y Solidaria.</i> | <i>17</i> |

| | |
|---|----|
| 1.2.7. Beneficios de pertenecer al sector Asociativo. | 18 |
| 1.2.8. Sector Cooperativo y sus grupos organizacionales dentro de la Política de Economía Popular y Solidaria (EPS). | 18 |
| 1.2.9. Beneficios de pertenecer al sector Cooperativo. | 19 |
| 1.2.10. Beneficios de pertenecer al sector Comunitarios. | 19 |
| 1.2.11. Leyes que Impulsan las Políticas de Economía Popular y Solidaria. | 19 |
| 1.2.12. Desarrollo Sostenible. | 20 |
| 1.2.13. Definición del desarrollo sostenible. | 21 |
| 1.2.14. Importancia del Desarrollo Sostenible del Ecuador. | 22 |
| 1.2.15. Principios de Desarrollo Sostenible en Ecuador. | 22 |
| 1.2.16. Factores que no permiten la sustentabilidad económica en Ecuador..... | 23 |
| 1.2.17. Elementos que permiten el desarrollo sostenible económico. | 24 |
| 1.2.18. Leyes que impulsan el Desarrollo Sostenible. | 25 |
| 1.2.19. Pequeños Negocios o también llamados Micro empresas. | 26 |
| 1.2.20. Los Pequeños Negocios en el Ecuador. | 26 |
| 1.2.21. Problemas que enfrentan los Pequeños Negocios. | 26 |
| 1.2.22. Importancia de la Asociación y la Cooperación entre los propietarios de Negocios..... | 27 |
| 1.3. Marco Conceptual | 27 |
| 1.4. Hipótesis | 30 |
| 1.4.1. Hipótesis General..... | 30 |
| 1.4.1. Hipótesis Específicas..... | 30 |
| 1.5. Variables | 30 |
| 1.5.1. Variable Independiente..... | 30 |
| 1.5.2. Variable Dependiente..... | 30 |
| CAPÍTULO 2 | 31 |
| METODOLOGIA | 31 |
| 2.1. Tipo de Investigación | 31 |
| 2.1.1. Cuantitativa..... | 31 |
| 2.2. Diseño de la Investigación. | 31 |

| | |
|--|----|
| 2.2.1. Descriptivo. | 31 |
| 2.2.2. Correlacional. | 32 |
| 2.2.3. Explicativa..... | 32 |
| 2.2.4. Transversal. | 32 |
| 2.3. Métodos de la Investigación: | 32 |
| 2.3.1. <i>Método Inductivo.</i> | 32 |
| 2.3.2. <i>Método Estadístico.</i> | 32 |
| 2.3.3. <i>Método Histórico Lógico.</i> | 33 |
| 2.3.4. <i>Método Analítico-Sintético.</i> | 33 |
| 2.3.5. <i>Método empírico.</i> | 33 |
| 2.4. Población y Muestra. | 33 |
| 2.4.1. <i>Población.</i> | 33 |
| 2.4.2. <i>Muestra.</i> | 34 |
| CAPÍTULO 3..... | 35 |
| 3.1 RESULTADOS OBTENIDOS..... | 35 |
| 3.2. Prueba de Hipótesis según el Chi cuadrado de Pearson | 62 |
| 3.3. La propuesta | 67 |
| CAPÍTULO 4..... | 69 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 69 |
| 4.1. Conclusiones | 69 |
| 4.2. Recomendaciones | 70 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 71 |
| ANEXOS | 76 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Conocimientos sobre asociatividad..... | 35 |
| Gráfico 2: Información sobre Asociatividad..... | 36 |
| Gráfico 3: Consideración de Agruparse..... | 37 |
| Gráfico 4: formación de Asociaciones..... | 38 |
| Gráfico 5: Conocimiento sobre entidades que brinden Capacitación y Financiamiento..... | 39 |
| Gráfico 6: Posibilidades de Agrupación..... | 40 |
| Gráfico 7: Importancia de Asociarse..... | 41 |
| Gráfico 8: Participación conjunta para el Fortalecimiento del negocio. | 42 |
| Gráfico 9: Colaboración económica entre socios..... | 43 |
| Gráfico 10: Conocimiento sobre Cooperativismo..... | 44 |
| Gráfico 11: Permanencia de Cooperativa..... | 45 |
| Gráfico 12: Beneficios pertenecer a una Cooperativa..... | 46 |
| Gráfico 13: Posibilidad de formar Cooperativas..... | 47 |
| Gráfico 14: Capacidad Comercial..... | 48 |
| Gráfico 15: Capacidad Comercial..... | 49 |
| Gráfico 16: Capacidad Comercial..... | 50 |
| Gráfico 17: Capacidad Comercial..... | 51 |
| Gráfico 18: Diversificación en las ofertas..... | 52 |
| Gráfico 19: Satisfacción de Necesidades..... | 53 |
| Gráfico 20: Incremento de Capital..... | 54 |
| Gráfico 21: Apoyo del sistema Financiero..... | 55 |
| Gráfico 22: Tendencia de Crecimiento..... | 56 |
| Gráfico 23: Asociatividad como Mecanismo de Fortalecimiento..... | 57 |
| Gráfico 24: Preparación y Conocimientos..... | 58 |
| Gráfico 25: Cultura Empresarial..... | 59 |
| Gráfico 26: Educación Financiera..... | 60 |
| Gráfico 27: La Educación como oportunidad de desarrollo..... | 61 |
| Gráfico 28 Distribución X2..... | 63 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Conocimientos sobre asociatividad..... | 35 |
| Tabla 2: Información sobre Asociatividad..... | 36 |
| Tabla 3: Consideración de Agruparse..... | 37 |
| Tabla 4: formación de Asociaciones..... | 38 |
| Tabla 5: Conocimiento sobre entidades que brinden Capacitación y Financiamiento..... | 39 |
| Tabla 6: Posibilidades de Agrupación..... | 40 |
| Tabla 7: Importancia de Asociarse..... | 41 |
| Tabla 8: Participación conjunta para el Fortalecimiento del negocio..... | 42 |
| Tabla 9: Colaboración económica entre socios..... | 43 |
| Tabla 10: Conocimiento sobre Cooperativismo..... | 44 |
| Tabla 11: Permanencia de Cooperativa..... | 45 |
| Tabla 12: Beneficios pertenecer a una Cooperativa..... | 46 |
| Tabla 13: Posibilidad de formar Cooperativas..... | 47 |
| Tabla 14: Información para formar organizaciones comunitarias..... | 48 |
| Tabla 15: Formar organizaciones mejora la calidad de vida y la economía. | 49 |
| Tabla 16: Participación conjunta para promover el desarrollo local..... | 50 |
| Tabla 17: Capacidad Comercial..... | 51 |
| Tabla 18: Diversificación en las ofertas..... | 52 |
| Tabla 19: Satisfacción de Necesidades..... | 53 |
| Tabla 20: Incremento de Capital..... | 54 |
| Tabla 21: Apoyo del sistema Financiero..... | 55 |
| Tabla 22: Tendencia de Crecimiento..... | 56 |
| Tabla 23: Asociatividad como Mecanismo de Fortalecimiento..... | 57 |
| Tabla 24: Preparación y Conocimientos..... | 58 |
| Tabla 25: Cultura Empresarial..... | 59 |
| Tabla 26: Educación Financiera..... | 60 |
| Tabla 27: La Educación como oportunidad de desarrollo..... | 61 |
| Tabla 28 Prueba de chi-cuadrado = Política de Economía Popular y Solidaria/Desarrollo sostenible..... | 62 |
| Tabla 29 Prueba de chi-cuadrado = Asociación de la política de Economía Popular y Solidaria /Desarrollo sostenible..... | 64 |
| Tabla 30 Prueba de chi-cuadrado = Cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria/Desarrollo sostenible..... | 65 |
| Tabla 31 Prueba de chi-cuadrado = Cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria/Desarrollo sostenible..... | 66 |

LA POLÍTICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE LA DOLOROSA DEL CANTÓN MILAGRO.

RESUMEN

Dentro de Ecuador existen entidades que aportan al desarrollo económico, la Economía Popular y Solidaria admite que un grupo de personas decididas a agruparse como organización, puedan realizarlo mediante forma asociativa, cooperativa y comunitaria con el fin de producir un bien u ofrecer servicios, permitiendo con estas actividades cubrir sus necesidades y obtener ingresos, y de esta manera como ente de desarrollo, permite la integración de estas pequeñas empresas al sistema económico del país. El presente estudio, se enfoca en la problemática de. ¿Cómo la política de Economía Popular y solidaria incide en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro?, el objetivo principal de la investigación es diseñar estrategias de promoción de la política de Economía Popular y Solidaria para promover la asociatividad como herramienta de desarrollo sostenible de los negocios del Mercado la Dolorosa, Cantón Milagro, provincia Guayas, lo que les permite mantenerse competitivos dentro de los mercados, para de esta manera lograr la sustentabilidad económica de los negocios del mercado la Dolorosa del Cantón Milagro. Esta investigación es de tipo cuantitativo, se utilizó el método inductivo, se logró extraer y procesar la información primaria, referente al objeto de estudio, mediante la aplicación de encuestas a los comerciantes del mercado, para determinar estrategias de promoción en base a las políticas de Economía Popular y Solidaria que generen desarrollo sostenible de estos negocios.

PALABRAS CLAVE: economía popular y solidaria, desarrollo sostenible, negocios, sustentabilidad, economía,

THE POLITICS OF POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY AND ITS
INCIDENCE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE MARKET
BUSINESSES OF THE DOLOROSA DEL CANTON MILAGRO.

ABSTRACT

Within Ecuador there are entities that contribute to economic development, the Popular and Solidarity Economy admits that a group of people determined to group as an organization can do so through an associative, cooperative and community way in order to produce a good or offer services, allowing These activities cover their needs and obtain income, and in this way as a development entity, allows the integration of these small companies into the economic system of the country. The present study focuses on the problem of. How does the Popular and Solidarity Economy policy affect the sustainable development of the business of the Dolorosa market in the Milagro canton? The main objective of the research is to design strategies to promote the Popular and Solidarity Economy policy to promote associativity as sustainable development tool of the businesses of Mercado la Dolorosa, Canton Milagro, Guayas province, which allows them to remain competitive within the markets, in order to achieve the economic sustainability of the businesses in the market La Dolorosa del Cantón Milagro. This research is quantitative, the inductive method was used, the primary information was extracted and processed, referring to the object of study, through the application of surveys to market traders, to determine promotion strategies based on the policies of Popular and Solidarity Economy that generate sustainable development of these businesses.

KEY WORDS: popular and solidary economy, sustainable development, business, sustainability, economy,

INTRODUCCIÓN

Las experiencias de Economía Popular y Solidaria tienen sus inicios desde las prácticas europeas, con la utilización de este sistema económico, desde el siglo XIX, por parte de los sectores campesinos y obreros principalmente, aunque en estas épocas no era de relevancia por ello se encontraban en fines secundarios. Algunos consideran que su aparición empezó en el siglo XXI se da precisamente cuando este último entra en crisis.

En Ecuador se reconoce a la Economía Popular y Solidaria como un pilar económico y solidario estableciendo lineamientos que permiten la promoción y el fortalecimiento a través de su marco institucional, en el Art 276 de la Constitución señala:

Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, fomentar la participación y el control social. (Constitucion del Ecuador , 2008).

Siendo este uno de los objetivos principales con ello disminuir la brecha de la pobreza, donde se integrara en forma de organización, las economías públicas, privadas, mixtas, populares y solidarias, donde se incluirá a los sectores asociativos, cooperativos y comunitarios, los mismos que se encuentran personas naturales o jurídicas donde las instituciones públicas son entidades de control, regulación, y acompañamiento, permitiendo en conjunto diseñar estrategias que permitan la promoción y el fortalecimiento de los negocios que actualmente se encuentran débiles y con ello permitirle mejoras continuas para alcanzar el desarrollo sostenible del país.

En los últimos años el desarrollo sostenible ha sido uno de los temas más importantes para la búsqueda de estrategias y beneficios que permitan el progreso de los países que conforman las Organización de las Naciones Unidas, la asamblea en la cumbre mundial en el año 2005 refirió 3 componentes que conforman los pilares del desarrollo sostenible los cuales son: desarrollo económico, desarrollo social y protección del medio ambiente.

Ecuador como país miembro de esta organización, acogéndose al objetivo número 8 índico que; trabajara continuamente para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Por lo que, crearon la Ley de Economía Popular y Solidaria, donde se establecerán estrategias para fortalecimiento, fuentes de inversiones, como el desarrollo económico del país y de esta manera lograr en el año 2030 disminuir en su totalidad o parcialmente la pobreza que aqueja a diversos sectores del Ecuador.

En el año 2017 los negocios denominados como microempresas tuvieron una participación del 90,7% según datos estadísticos del INEN pero cabe indicar que los propietarios de estos negocios en determinadas ocasiones realizan la creación de estos establecimientos de manera empírica por ello no tiene establecidos cuales son los objetivos, y planes estratégicos, los beneficios de formar parte de las organizaciones de la Política de Economía Popular y Solidaria para mantenerse dentro del mercado, desarrollarse y aumentar sus volúmenes de venta, con ello obtener un crecimiento económico.

Importancia y Actualidad del tema.

Es de gran importancia promover, las leyes de Economía Popular y Solidaria porque impulsan “los principios de la cooperación, democracia, reciprocidad y solidaridad en las actividades económicas que realizan las organizaciones de la EPS, velan por la estabilidad, solidez y correcto funcionamiento de las organizaciones de la EPS” (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011). Dentro de los mecanismos participativos impulsan la intervención por parte de cada socio, integrante de control para en conjunto realizar la toma de decisiones dentro de cada organización, permitiendo que estos se encuentren activamente participativos, considerando varias estrategias que les permitan la promoción para fortalecer sus negocios mediante formaciones de asociaciones, cooperativas, u organizaciones comunitarias de competencias sociales o económicas, se busca el desarrollo económico de los actores nacionales del comercio para lograr fundamentar el principal pilar del desarrollo sostenible.

En la actualidad, Ecuador dentro de su Plan Nacional en el eje 2 Economía al Servicio de la Sociedad en su objetivo número 5 tiene como finalidad:

Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, entre ellos uno de sus objetivos principales es el desarrollo, impulsar una economía que se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización. (Plan Nacional del Buen vivir , 2017)

Una de los propósitos dentro de este plan nacional es brindar orientación y participar activamente en conjunto con determinados grupos sociales, comerciales y productivos para el desarrollo de sus actividades, promoción, mejora continua y fortalecimiento de sus economías.

En el ámbito del desarrollo sostenible para alcanzar con lo establecido en el Buen Vivir, implica “reestructurar nuestra economía mediante la disminución de la dependencia de actividades extractivas, y la orientación de su transición hacia una economía basada en el conocimiento” (Plan Nacional del Buen vivir , 2017). Destacando la importancia del conocimiento y saberes de información, ciencia, tecnología, e innovación siendo estas las variables endógenas, dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es brindar apoyo a los gobiernos de políticas nacionales y planes de desarrollo, mediante un plan estratégico el cual se centra en mitigar la pobreza, la gobernabilidad democrática, desigualdad económica.

Descripción de la situación.

Milagro es uno de los principales cantones de la provincia del Guayas, dentro de este cantón se encuentra situado el mercado la Dolorosa, en el existen diversos tipos de negocios, supervisados por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón, quienes cuentan con un puesto o local para ejercer las ventas de sus productos, cumpliendo con una serie de requisitos, cuentan con el respectivo registro de sus actividades al SRI, actualmente se están viendo afectados por diversos factores tanto internos como externos que impide el crecimiento y posicionamiento de sus negocios.

En el año 2011 se estableció la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, sus objetivos principales es reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y Sector Financiero Popular y Solidario quienes en su ejercicio es relacionarse con los demás sectores de la economía, a través de estos entes los cuales buscan instituir derechos, obligaciones, y beneficios ya sea de forma individual o grupal que estén sujetas a las leyes.

Planteamiento del Problema

La comercialización, es una actividad económica que nace en el Ecuador en la década de los años 80 (INEN, 2010). Se la puede visualizar en las ciudades, cantones y comunas de todo el Ecuador y el mundo. El comercio son todas aquellas actividades económicas donde no existen más de cinco trabajadores y no están organizados para un desempeño comercial que garantice su economía.

Dentro del cantón Milagro existen negocios que aportan en el desarrollo, pero la falta de conocimientos comerciales y el bajo nivel de educación, afectan a estos negocios impidiéndoles tener un crecimiento sostenible. Este estudio se centra en los siguientes aspectos tales como: la falta de experiencia y del conocimiento que poseen sobre la administración de sus negocios, la escasez de capital para el desarrollo de sus operaciones comerciales impide la accesibilidad de clientes, la falta de enfoque dirigido al mal manejo de recursos y materiales, poco o nulo manejo de inventario, falencias en la atención de clientes, falla en la planeación de los objetivos hacia donde se direcciona el negocio, errores en fijación de estrategias de promoción, siendo estos lo que ocasionan la declinación de sus negocios, estas carencias son algunas de las que actualmente poseen los negocios del mercado la Dolorosa, incidiendo en el desarrollo económico del cantón y deteniendo el desarrollo sostenible del país,

Los propietarios de estos negocios mantienen el entusiasmo de poder crear u obtener mecanismo y estrategias efectivas que permitan el crecimiento de sus negocios para sustentarse económicamente y así satisfacer sus necesidades sociales, sin embargo por no poseer una cultura financiera que les ayude a identificar como realizar un comercio efectivo, donde obtengan beneficios económicos, como disminución en el pago de impuestos y demás contribuciones que comprende creación de una PYME.

Para lograr este crecimiento económico y desarrollo inclusivo, acogiéndonos a las leyes, políticas y estrategias de promoción que rigen al Ecuador, analizaremos las ventajas que se obtendrán mediante los mecanismos estratégicos de asociación entre los propietarios, formación de cooperativas u organizaciones comunitarias, actualmente dentro de este cantón existen algunas personas interesadas pero no han decidido formarlas por desconocimiento de los beneficios que se obtiene con esta vinculación y por miedo a implementar nuevos sistemas estratégicos y promocionales que les permita obtener una gestión fortalecida.

Se presenta el siguiente cuestionamiento como formulación del problema:

¿Cómo la política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro?

No obstante, de la investigación requerida se deriva de otras interrogantes que guarde la relación con el estudio de las variables expuestas:

¿De qué manera la Asociación de la política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro?

¿De qué manera la cooperativa de la política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro?

¿Cómo las organizaciones comunitarias inciden en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro?

Con la finalidad de determinar en que afecta los aspectos antes mencionados a los negocios del mercado La Dolorosa se realiza el presente estudio, se evidencia la importancia de agruparse y formar una asociación, cooperativa u organización comunitaria donde se busca establecer estas agrupaciones con estrategias de promoción que permitan un crecimiento económico y un desarrollo sostenible, con el fin de

beneficiarse por medio de políticas de EPS siendo esta entidad la encargada de crear políticas de derechos, que contenga responsabilidades, y beneficios donde ejecutara su rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento, que les permita mantenerse competitivos dentro del mercado, orientar adecuadamente a los propietarios de estos negocios para la toma de sus decisiones, cabe indicar que dentro del mercado la Dolorosa no existe participación entre los propietarios de estos negocios y la Economía Popular y Solidaria siendo esta entidad una propuesta alternativa para su desarrollo sostenible.

Objetivo General.

Diseñar estrategias de promoción de la política de Economía Popular y Solidaria para promover la asociatividad como herramienta de desarrollo sostenible de los negocios del Mercado la Dolorosa, Cantón Milagro, provincia Guayas.

Objetivos Específicos.

1. Establecer la relación que sustente las teorías correspondientes a las variables de su estudio.
2. Definir los instrumentos de recolección de datos, a fin de obtener resultados que delinee la propuesta estratégica.
3. Detallar los aspectos como ejes fundamentales de la Constitución en el marco de la Economía Popular y Solidaria.
4. Especificar de qué forma las agrupaciones como asociación, cooperativa u organizaciones comunitarias contribuyen en el crecimiento de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro provincia Guayas.

Justificación

Con la base de datos de la presente investigación permitirá que exista en la Universidad un documento el cual avale la participación investigativa con las comunidades, en alianzas con otras instituciones que se ven involucradas en la contribución para el

desarrollo del país, específicamente del cantón Milagro, la finalidad es presentar estrategias de promoción de mercados que permitan beneficiar a los negocios del cantón.

Cabe indicar que la presente investigación permitirá en la actualidad o a futuro se priorizar el desarrollo sostenible en los negocios del cantón Milagro, mediante estrategias de promoción tales como; dar a conocer a los consumidores sobre los productos que van adquirir, brindar una atención al cliente personalizada, difusión de los negocios en redes sociales, establecer promociones de productos, aumentar la satisfacción de los clientes para potenciar el crecimiento en las ventas.

Actualmente las Mypimes aportan al desarrollo del cantón, dar a conocer alternativas de expansión y crecimiento como la agrupación de los propietarios de negocios mediante organizaciones de asociación, cooperativa, o comunitario permitiéndoles conocer las ventajas de desarrollo que obtendrán por medio de las políticas de la Economía Popular y Solidaria, a través de esta Ley, se busca crear políticas de derechos, que contenga responsabilidades, y beneficios de las personas y organizaciones sujetas, como establecer entes públicos que ejerzan rectoría, fomenten y acompañen, permitiendo potenciar el desarrollo económico de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

Contar con información precisa sobre la importancia de agruparse como asociación, cooperativa y organización comunitaria, para fomentar en estos sectores generadores el crecimiento y desarrollo sostenible y esto se convertirá en una herramienta potencial para que al difundirse entre los propietarios de los negocios del Cantón Milagro, puedan acogerse estos tipo de agrupación, tendrá la participación activa de los propietarios de estos negocios, esto se debe al interés que presentan por potenciar sus comercios y obtener la consolidación de negocios, razón social y actividades comerciales permitiéndoles de tal manera encontrarse competitivos dentro del mercado.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Referenciales

Con la finalidad de tener conocimientos solidos que permitan establecer los lineamientos de la investigación a continuación se presenta los siguientes antecedentes.

(Rosales, 2017) Acogiendo a lo expresado en la tesis sobre Desarrollo Comunitario y Economía Popular y Solidaria: caso comerciantes de la avenida 8 - la Libertad, respondió al problema: ¿Cómo lograr la interacción del desarrollo comunitario y economía popular y solidaria de los comerciantes de avenida 8 del cantón La Libertad? Siendo su objetivo general, denotar características sobre la interacción del desarrollo social comunitario y la economía popular y solidaria en el caso de los comerciantes de la avenida 8 del cantón La Libertad (pág. 28).

Como conclusión es de gran importancia trabajar conjuntamente entre los sectores populares y solidarios y los actores de desarrollo en este caso los comerciantes, debido que la autodeterminación de estos actores permitirá establecer estrategias y mecanismo que les mejoren sus situaciones y condiciones de vida, esa es una de las formas que trabaja el gobierno mediante estas intervención para apoyar y fortalecer el desarrollo económico y sus desarrollo social con ello se logra cumplir con los objetivos principales del país, para disminuir la pobreza trabajando con los sectores vulnerables. El estudio permitió fortalecer los lineamientos teóricos sobre desarrollo sostenible que se plantean en el presente documento.

Según lo expresado por (López C. , 2018); sobre Economía Popular y Solidaria como factor del Desarrollo Económico y Social del Sector Productivo de la Universidad de las Fuerzas Armadas cuya autora es Cristina López respondió al problema: ¿De qué manera la toma de decisiones de nuevas perspectivas incide en el desarrollo de la comunidad de la provincia de Bolívar? Siendo su objetivo general Determinar la estructura de la Economía Popular y Solidaria en el sector productivo de la parroquia de Salinas de la provincia de Bolívar, con el fin de identificar la incidencia en el desarrollo económico y social de la población, de acuerdo a información estadística representativa. Donde un aumento en la población tiene profundas consecuencias para el desarrollo de la parroquia. Las tendencias y dinámicas demográficas presentan un desafío en el proceso de reducción de la pobreza, acceso a la educación, acceso a un trabajo digno y a servicios básicos. Lo que establece un sistema de economía solidaria encaminada principalmente en disminuir la pobreza mediante proyectos comunitarios que bajo diferentes tipos de organizaciones han proporcionado fuentes de trabajo que buscan mejorar las condiciones de vida de la población (págs. 35-37).

Como conclusión la implementación de la economía popular y solidaria mediante proyectos comunitarios mejoran las oportunidades de crecimiento y progreso de los habitantes de los cantones y ciudades del país, donde actualmente ya existen evidencias que en determinadas ciudades la población actual tiene un mejor nivel de educación, acceso a servicios básicos y accesibilidad laboral de acuerdo a su fuerza de trabajo y a la participación de los habitantes en la búsqueda de mejores oportunidades mediante diversas formas de organizaciones ya sean grupales o individualista. (pág. 36).

En su tesis (Reinoso, 2017); en su estudio sobre Política Pública para la Educación de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador caso Análisis del proceso de co-construcción de la propuesta “Fomentar la Economía Popular y Solidaria en los y las jóvenes de Bachillerato”, del Instituto de Altos Estudios Nacionales la Universidad de Posgrado del Estado cuyo autor es Reinoso Sánchez Byron respondió al problema: ¿Cuáles son las causas que inciden en la paralización de la propuesta de política pública “Fomentar la Economía Popular y Solidaria en los y las jóvenes de Bachillerato” a partir de la relación entre el Estado, autoridades de educación, profesores y estudiantes? Siendo su objetivo general, Analizar las causas del estancamiento de la propuesta de política pública “Fomentar la Economía Popular y Solidaria en los y las jóvenes de Bachillerato”, para determinar la relación entre el Estado, autoridades educativas, profesores y estudiantes con el fin de Identificar las razones que no permitieron pasar del proceso de formulación a la propuesta de política pública “Fomentar la Economía Popular y Solidaria en los y las jóvenes de Bachillerato” cuya conclusión fue; que existen causas específicas que contribuyeron a que no se haya visibilizado un proceso de co-construcción de la política pública.

Es fundamental señalar que vivimos en un mundo en el que manda el capital, y por lo tanto, la sociedad, la educación y la cultura están pensados desde el capitalismo, es decir, se moldea la mente de las personas para que sean consumistas y poco críticas ante los problemas sociales, es así que se dificulta difundir 117 modelos alternativos de educación, de economía, de política, de comunicación etc., pero, en Latinoamérica se han generado espacios para el debate y la reflexión específicamente en temas económicos y educativos, cabe mencionar que no se cumplió con el proceso llamado “Ciclo de la política pública” al que deben sujetarse todas las propuestas de políticas durante el desarrollo de su formulación, implantación y evaluación (págs. 27, 116). Como conclusión, del estudio, nos indica la difusión en los jóvenes, los conceptos y prácticas de la economía popular y solidaria, cuya información fue respaldada en datos cuantitativos por medio de la dirección de estudios e Investigación del IEPS en los grupos de sociedad que se encontraban involucrados dentro de los sectores económico considerando a las universidades, organizaciones y cooperativas de capacitación en EPS, dirigentes, trabajadores y socios de la OEPS, en la cual se incorporó la participación de otros actores para obtener suficientes relaciones, disputar sentidos, imponer cuestiones en tanto necesidad y demanda socialmente problematizada.

1.2. Fundamentación Teórica

1.2.1. Definiciones Economía Popular y Solidaria.

Para (Pinda, 2017); La Economía Popular y Solidaria puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades, de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de los recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo realizados por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas, asociaciones diversas) organizando los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir la vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles (pág. 4).

La (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011) “Es una forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad” (pág. 18).

Esta entidad que ha sido creada con la finalidad de intervenir en el desarrollo de los ciudadanos del país

Según (Coraggio, 2011): La definición de Economía Popular y Solidaria es una propuesta tradicional, es decir:

“Son prácticas económicas de acción transformadora, conscientes de la sociedad que quieren generar desde el interior de la economía mixta actual, en dirección de la economía, otro sistema socioeconómico, organizado por el principio de la producción” (pág. 4).

Según lo citado por (Obando, 2009): “Basándose en lo expuesto por Rezeto en su artículo de Economía de la solidaridad y mercado democrático del año indica. La economía solidaria toma una posición crítica y transformadora respecto a las grandes estructuras y modos de organización” (pág. 92).

(Obando, 2009): “La economía solidaria busca la manera promover principios de cooperación y solidaridad en todos los medios de producción y procesos que existen en la cadena productiva. Se puede entender como un proyecto que tiene como fin contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema actual con el objetivo de construir un sistema alternativo” (pág. 92).

Esta economía se direcciona a todas aquellas personas que quieran vivir de manera solidaria, basándose en los principios que rigen las organizaciones de economía solidaria son: la unidad de diversidad, la membrecía voluntaria, igualdad de todas las organizaciones, justicia, equidad y democracia al interior de cada organización, desarrollo basado en la persona, toma de decisiones participativas, educación permanente, comercio justo.

En cuanto a los modelos de gestión de organizaciones de economía solidaria, se expone que estas organizaciones cuentan con dos partes importantes. La primera de ellas es la dimensión social, ética y cultural que tiene que ver con los procesos de gestión innovadora, es decir la gestión del talento humano, gestión del conocimiento, gestión del cambio, gestión colaborativa y gestión de la responsabilidad social. La segunda es la dimensión económica, que hace referencia a los procesos básicos de gestión, es decir la planificación, organización, dirección y control. Permitiendo con el cumplimiento de estos proyectos el avance comunitario, asociativo, cooperativo en individualista todos enfocados a desarrollar económica y socialmente permitiéndose satisfacer sus necesidades sociales.

La economía solidaria no tiene creación intelectual, se inicia en Europa en siglo el XIX. Siendo la creación de un proceso continuo de trabajadores en lucha contra el capitalismo, planteado de forma de asociacionismo, acogiéndose como alternativa de desarrollo y de alternativas de mejora en las condiciones de vida.

(Ruiz, 2015) “La economía solidaria puede ser entendida como aquel conjunto de prácticas de producción, comercialización, consumo y crédito que buscan la satisfacción de necesidades y el desarrollo integral del ser humano y de la comunidad, las mismas que se fundamentan en valores de cooperación, solidaridad, democracia, igualdad y sostenibilidad” (pág. 18).

(Coraggio, 2011) “El objetivo de su desarrollo cualitativo como economía popular y solidaria, se está admitiendo tanto la relevancia histórica de las prácticas económicas orientadas por la reproducción de la propia vida de los individuos, grupos y comunidades, organizada básicamente desde las unidades domésticas” (pág. 19).

(Alexandra Tomala, 2015) “El Buen Vivir incluye entonces asumir y disfrutar de conductas que son solidarias con las condiciones de buena vida de los otros, rechazando la indiferencia individualista que propician el utilitarismo posesivo estrecho así como las tendencias a una diferenciación destructiva del otro, si es que no autodestructiva” (pág. 20).

Según el autor (Boza, 2015): en la revista en línea de OI DLES acogiendo a lo expuesto por Jacques Defourny (2000):

“Establece dos condiciones para el desarrollo de la economía social: la primera refiere que la economía social es hija de la necesidad, es decir, los miembros de estas organizaciones poseen un conjunto de necesidades insatisfechas, tanto en el siglo XIX como en el presente” (pág. 50).

(Boza, 2015) “Una segunda condición se refiere a la existencia de una identidad, reflejada no sólo en la conciencia de clases que los obreros del siglo XIX poseen, como también el sentido de pertenecer a un grupo social que comparte una identidad colectiva o un destino común.” (pág. 65).

Estas teorías se basan en la participación ya sea de manera asociativa, cooperativa o comunitaria mediante la inserción de estos actores de desarrollo en un grupo social, los mismos que tienen intereses y objetivos en común para trabajar conjuntamente mediante la creación de una Pyme la misma cumpla con lo requerido por la Economía Popular y Solidaria, para que mediante la atribuciones que les compete, les permita el desarrollo sostenible a estos propietarios de negocios que buscan su expansión y posicionamiento y con ello competir competitivamente. (pág. 65).

El estudio de la Economía Popular y Solidaria toma como base teórica lo expuesto por (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011) “Es una forma de

organización económica, donde sus integrantes, individuales o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes para satisfacer necesidades y generar ingresos, basados en relaciones de solidaridad”. Estableciendo las siguientes categorías.: Asociación, cooperativa y sector comunitario.

1.2.2. Importancia de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador.

Dentro del Foro Nacional la ministra Cecilia Vaca indica la vitalidad sobre evaluar institucionales “reformas institucionales sobre este importante sector económico popular y solidario siendo el reto de ir más allá de lo institucional como parte de la innovación social y para potenciar a la Economía Popular y Solidaria como un sector de calidad” (Secretaría Técnica Plan Buen Vivir, 2018).

(Secretaría Técnica Plan Buen Vivir, 2018) “La Economía Popular y Solidaria representa el 25% de todo el mercado, eso permite visibilizar la fuerza que este sector tiene en el desarrollo” (pág. 12).

1.2.3. Clasificación de la Economía Popular y Solidaria.

La Economía Popular y Solidaria se clasifica en 3 instituciones las encargadas de ejercer distintas labores que permitan el desarrollo del país, tales como; Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Sector Financiero Popular y Solidaria e Instituciones del Sector Popular y Solidaria, las que son creadas para buscar estrategias y establecer procesos que permitan reconocer, promover, velar, impulsar y fortalecer el desarrollo del país.

1.2.4. Principios de la Economía Popular Y Solidaria (EPS).

Según la (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011) En el art. 4 de las EPS y, SFPS, se guían por los siguientes principios, según corresponda:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- El comercio justo y consumo ético y responsable

- La equidad de género
- El respeto a la identidad cultural
- La autogestión
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes (pág. 2).

1.2.5. Formas de organización de las Políticas de Economía Popular y Solidaria.

Según lo expuesto por: (Ley Organica de Econimia Popular y Solidaria , 2011)la Economía Popular y Solidaria está integrada por las organizaciones conformadas en los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 18 Sector Asociativo: Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada (pág. 9).

Art. 21 Sector Cooperativo: Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social (pág. 10).

Art. 15 Sector Comunitario: Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada (pág. 8).

La Economía Popular y Solidaria mediante las posibles formas de organización que puede el ser humano agruparse ofrece beneficios para el cumplimiento de sus objetivos, permitiéndoles abrir la economía hacia muchos mercados de una manera eficaz, reduciendo los costes y operando de una manera efectiva según los reglamentos establecidos.

Con relación a las políticas que permitan la promoción de estrategias para el desarrollo sostenible de los actores de desarrollo, se ha considerado efectuar el estudio tomando como base lo que establece sobre Las Políticas de la Economía Popular y Solidaria por ser la que más se acopla al sistema empresarial, especialmente de negocios pequeños y medianos, del Ecuador. Esta es la teoría que sustenta la investigación en lo que respecta a la variable independiente.

1.2.6. Sector Asociativo y sus grupos organizacionales dentro de las Políticas de Economía Popular y Solidaria.

Dentro del sector asociativo existen dos tipos de organización las mismas que se detallan a continuación:

- a) **Sector no financiero;** se encuentran agrupados productores, consumidores o usuarios de servicios que gestionan mancomunadamente recursos para tener acceso al trabajo, producir, integrarse al mercado a través de la comercialización de bienes y servicios;
- b) **el sector financiero popular y solidario;** se consolida por un conjunto de formas financieras tales como: las Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas de Ahorro, Cajas y Bancos Comunales, Mutualistas, todas estas sin fines de lucro. En la EPS existen organismos de integración que llevan a este sector económico a un nivel más amplio. Estos organismos, que integran diversas organizaciones socioeconómicas, se constituyen para la representación y el servicio colectivo. Así, estas entidades de representación se conforman por “uniones, federaciones, confederaciones, asociaciones de segundo grado, dedicadas a la interlocución política y, eventualmente, a la provisión de servicios a sus asociados”. Así mismo, existen “redes de intercambios diversos: de consumidores, de información sobre oportunidades de venta, de información sobre precios de compra de medios de vida, etc. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011).

1.2.7. Beneficios de pertenecer al sector Asociativo.

Ecuador por medio de la (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011): apoyara y consolidará a través de programas, planes o proyecto, con financiamiento público, de esta manera busca fomentar la asociatividad mediante capacitaciones y asistencia técnica e incorporándolos al sector financiero popular y solidario, “permitiéndoles tener acceso a la innovación, organización y tecnología, donde el comercio e intercambio sea justo. Obtendrán mediante la creación de asociación gozan de varios beneficios como excepciones tributarias, entre otras” (pág. 45).

1.2.8. Sector Cooperativo y sus grupos organizacionales dentro de la Política de Economía Popular y Solidaria (EPS).

Según Jaramillo Oscar en su estudio sobre Economía Popular y solidaria enmarca que el cooperativismo se encuentra dividido en dos sectores: el no financiero y el financiero:

El sector cooperativo no financiero se encuentra conformado por las cooperativas de producción, consumo, vivienda y servicios define a los diferentes tipos de cooperativismo no financiero de la siguiente manera,

a) Cooperativas de producción. - Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.

b) Cooperativas de consumo. - Son aquellas que tienen por objeto abastecer a sus socios de cualquier clase de bienes de libre comercialización; tales como: de consumo de artículos de primera necesidad, de abastecimiento de semillas, abonos, herramientas, de venta de materiales y productos de artesanía.

c) Cooperativas de vivienda. - Las cooperativas de vivienda tendrán por objeto la adquisición de bienes inmuebles para la construcción o remodelación de viviendas u oficinas o la ejecución de obras de urbanización y más actividades vinculadas con éstas en beneficio de sus socios. En estas cooperativas la adjudicación de los bienes inmuebles se efectuará previo sorteo, en Asamblea General, una vez concluidas las obras de urbanización o construcción; y, se constituirán en patrimonio familiar. Los cónyuges o personas que mantienen unión de hecho no podrán pertenecer a la misma cooperativa.

d) Cooperativas de Servicios. - Son las que se organizan con el fin de satisfacer diversas necesidades comunes de los socios o de la colectividad, los mismos que podrán tener la calidad de trabajadores, tales como: trabajo asociado, transporte, vendedores autónomos, educación y salud. En cuanto al cooperativismo financiero, en Ecuador, este se encuentra bajo un concepto más amplio, el de Finanzas Populares y Solidarias (FIPS).

El sector financiero popular y solidario (SFPS) se encuentra integrado por cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro (Jaramillo, 2016)

1.2.9. Beneficios de pertenecer al sector Cooperativo.

Los beneficios obtenidos serán recibir créditos por parte de estas a una tasa menor, gozar de excepciones de tributos, les permitirá capacitarse y orientarse de manera eficiente para poder realizar inversiones hacia otros sectores los mismos que beneficiarán su economía y permitirán su desarrollo.

1.2.10. Beneficios de pertenecer al sector Comunitarios.

Dentro de los beneficios adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión (Ley Organica de Econimia Popular y Solidaria , 2011)

1.2.11. Leyes que Impulsan las Políticas de Economía Popular y Solidaria.

Dentro de la (Constitucion del Ecuador , 2008) dentro de sus artículos indica:

“Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (págs. 91, 92).

“Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que

atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentaré la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (pág. 100).

1.2.12. Desarrollo Sostenible.

El Desarrollo Sostenible, Surge desde los años 70 mediante distintos foros, surgiendo de la necesidad de incluir cambios en el sistema económico existente basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica.

Acogiendo a lo expresado por (Gutierrez, 2007). En su estudio desarrollo sostenible indica:

Surge como una propuesta que integra tres dimensiones: la económica, la ecológica y lo social, y constituye el resultado de un intenso esfuerzo por construir una visión integral sobre los problemas más acuciosos del cómo pensar el desarrollo, recuperando las aportaciones desde la aparición de la teoría de desarrollo como una especialidad de la economía hasta la etapa actual, de construcción holística y multidisciplinaria, del desarrollo sustentable” (pág. 56).

Según (Larrouyet, 2015) mediante la realización de su investigación Desarrollo sustentable, expone:

En 1987 el informe de Brundtland “Nuestro futuro común” de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, definió por primera vez el concepto de “desarrollo sostenible” como aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias. Este concepto pretendía establecer relaciones entre los aspectos ambientales, económicos y sociales. Unos años más tarde, en 1992, en la Cumbre de la Tierra de Naciones Unidas realizada en Rio de Janeiro se elaboró la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que asume por primera vez, y a nivel mundial, el desarrollo sostenible como guía para la

formulación de políticas de desarrollo racional y regional, es decir la integración entre desarrollo y medio ambiente (pág. 11).

Las presentes teorías nos indican que para lograr un desarrollo sostenible a nivel de país, es necesario, que los gobiernos implementen estrategias y organismo que se comprometan cumplir las tres dimensiones expuesta tanto económicas, social y ambiental con la finalidad de satisfacer determinadas necesidades sociales, estos actores de desarrollo y de con ello lograr la integración tanto del sector público como privado para cumplir con políticas establecidas a fin disminuir la pobreza y apoyar en el desarrollo de los sectores comerciales, productivos y sociales.

1.2.13. Definición del desarrollo sostenible.

La Organización de Naciones Unidas (2015). A lo expresado por WCED 1987 del el Informe Brundtland, define al desarrollo sostenible como:

“La satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente” (Asamblea Naciones Unidas, 2015).

Según lo expresado por (Perez, 2012). Sobre las Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible define:

Puede ser entendido de manera global como el mantenimiento o el mejoramiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza. Para que estas relaciones sean sostenibles, es necesario que se defina, en la práctica, qué es lo que se pretende sostener: ¿el nivel de desarrollo de la sociedad, independiente del impacto ambiental que se genere?, o ¿el mantenimiento de la base ecológica? a través del respeto a las leyes de la naturaleza como condición para mejorar la calidad de vida de la sociedad, y de los mismos ecosistemas. (pág. 145)

Se define es al proceso en conjunto de la sustentabilidad económica, social y ambiente y el trabajo que realiza cada uno de los gobiernos para con ello alcanzar en su totalidad el desarrollo sostenible de tal manera que permita el crecimiento económico en base a la protección de la naturaleza y de los objetivos que tienen para satisfacer las necesidades sociales de los habitantes de un país.

1.2.14. Importancia del Desarrollo Sostenible del Ecuador.

Es de vital importancia porque “El Desarrollo Sostenible en la empresa es, esencialmente, la sostenibilidad económica del negocio, a largo y medio plazo, para mantener la rentabilidad económica de sus actividades productivas, es necesario contemplar nuevos conceptos de riesgo y de oportunidad, asociados impacto social de la producción o a la calidad de las relaciones laborales” (Rodríguez, 2012).

1.2.15. Principios de Desarrollo Sostenible en Ecuador.

Dentro del desarrollo sostenible se posee 3 pilares fundamentales:

Sostenibilidad económica: el desarrollo de la economía debe ser igualitario y que beneficie a todas las personas que forman parte de la sociedad

Sostenibilidad ambiental: el progreso económico no puede conllevar el agotamiento de los recursos y el daño al medio ambiente por ello, se buscan un desarrollo de las energías renovables, un consumo responsable y una protección de la naturaleza

Sostenibilidad social: trabaja por la igualdad de oportunidades en todas las personas, tiene como objetivos la eliminación de la pobreza y el acceso de todos los integrantes de la sociedad a las necesidades (Ecotrendies, 2018).

En la presente investigación nos enfocaremos a la Sostenibilidad Económica, y como llegar a ella mediante la implementación de estrategias de fortalecimiento para que permita a los negocios del mercado La Dolorosa tener un crecimiento económico y conocer los beneficios de pertenecer al sector no financiero de las Políticas de Economía Popular y Solidaria para que a través de sus grupos organizativos participen activamente

y con ello satisfacer sus necesidades sociales y aportar al desarrollo sustentable del Ecuador.

1.2.16. Factores que no permiten la sustentabilidad económica en Ecuador.

Según los autores (Lora, E & Cortez, P , 2001). En la actualidad los siguientes factores que se exponen son los que ocasionan que haya un retraso en el desarrollo sostenible de los países por ende se ven afectados las economías sostenibles y sociales de los habitantes de estos países, siendo estas las principales:

La falta de financiamiento: Como hemos mencionado, el obstáculo más importante de acuerdo con la frecuencia de las opiniones de los empresarios latinoamericanos es la falta de financiamiento. Más de la mitad de los empresarios lo consideran un obstáculo grave para el desarrollo de sus empresas en Haití, Ecuador y México, y solamente en Panamá, Belice y Chile es considerado como un problema grave por menos del 25% de los empresarios.

Los impuestos y regulaciones: El segundo problema mencionado como el mayor obstáculo para el desarrollo de las empresas de América Latina es el exceso de impuestos y regulaciones. Dos de cada tres empresarios brasileños y aproximadamente la mitad de los empresarios argentinos y peruanos consideran que el exceso de impuestos y regulaciones entorpecen las posibilidades de desarrollo de sus empresas.

La inestabilidad de las políticas “Los países más afectados por la incertidumbre e inestabilidad de las políticas comprenden Venezuela, Ecuador, Brasil, Colombia, y México. En todos estos casos, al menos la mitad de los empresarios consideran que la inestabilidad es un problema mayor. No existe una medida objetiva de inestabilidad de las políticas que pueda compararse con las opiniones subjetivas de los empresarios.

La inflación: resulta ser un problema más severo para las empresas pequeñas y medianas que para las grandes en todas las regiones del mundo, posiblemente porque estas últimas cuentan con mejores mecanismos de información y manejo financiero y pueden aprovechar economías de escala en el manejo de sus saldos de caja.

La tasa de cambio: La tasa de cambio es mencionada como un problema grave con una frecuencia muy semejante a la inflación, y con grandes diferencias entre los países de América Latina, la severidad del problema de la tasa de cambio es mayor para empresas de propiedad individual y para empresas controladas por su propia administración, y es significativamente menor para empresas controladas por un banco o por el gobierno y para las empresas de más reciente creación (págs. 5,8).

Estos son los principales factores que en la actualidad están afectando la falta de sostenibilidad económica dentro de las ciudades de los países y con ello se ve

evidentemente la afectación del país, imposibilitando de lograr avances sustentables que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Según lo expuesto por (Alburquerque, 1997). Indica que estos son otros factores que ocasionan el bajo desarrollo de sostenibilidad económica dentro del país.

Estructura productiva local: Incorporación de innovaciones basadas en la calidad y la diferenciación de los productos y procesos productivos, así como la incorporación de innovaciones de gestión y las necesarias adaptaciones sociales e institucionales.

El mercado de trabajo local: Actividad ésta que puede ser llevada a cabo mediante la creación de instancias técnicas de apoyo en cada territorio, de forma consensuada entre los diferentes actores locales.

La capacidad empresarial y tecnológica existente: Son variables estratégicas de la política de desarrollo local, la cual debe dirigir sus objetivos principales a fomentar el surgimiento y modernización de las empresas locales.

Los recursos naturales o ambientales: La estrategia de desarrollo local debe orientarse, en suma, a asegurar mejores condiciones de vida de la población local, tratando de centrarse fundamentalmente (aunque no siempre exclusivamente) en la mejor utilización de los recursos locales, a fin de promover nuevas empresas y puestos de trabajo locales.

El sistema de crédito local: La mayoría del tejido de empresas existente en los sistemas productivos locales está compuesto por microempresas y pequeñas empresas. De ahí la importancia de asegurar el acceso al crédito, sobre todo para operaciones a medio y largo plazo, así como el asesoramiento financiero para la elaboración de los proyectos de inversión.

La estructura social y política: La falta de atención a las dimensiones microeconómica y territorial acaba afectando a la propia estabilidad macroeconómica.

La cultura local: Constituye uno de los ámbitos más novedosos en las iniciativas locales de desarrollo, ya que ello supone una visión sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural e histórico como activos de desarrollo (pág. 6).

1.2.17. Elementos que permiten el desarrollo sostenible económico.

Según los autores ciclo (Valera, Rodrigo & Bedoya, O, 2006). Estos son elementos que permiten lograr un desarrollo económico sustentable, brindando con ello el buen éxito de un negocio los que se detallan a continuación:

Conocimiento técnico: El empresario debe disponer, por sí mismo o por sus asociados o empleados, de los conocimientos y habilidades que el negocio como tal exige.

Oportunidad: Identificar y evaluar una oportunidad de negocio, o sea, la producción de un bien o la prestación de un servicio específico para un

mercado específico en una forma y momentos dados de tiempo, es una de las labores más difíciles, y es aquí donde el empresario claramente se distingue del resto de las personas.

Contactos personales: Existen suficientes evidencias de que el éxito de cualquier negocio o empresa esté asociado con las relaciones que el grupo empresarial tenga, pues ellas facilitan sustancialmente todas las etapas del proceso, incluyendo la consecución de recursos físicos, de clientes, de tecnología y aun de ideas.

Recursos: Todo negocio requiere de una infraestructura para poder operar. Esta incluye recursos físicos, recursos financieros, recursos humanos, recursos productivos, recursos informáticos; recursos tecnológicos; recursos intelectuales, recursos sociales y es función del empresario determinar las necesidades específicas de ellos en todas las etapas del negocio.

Clientes con pedidos: Un negocio solo tiene alguna posibilidad de éxito cuando efectivamente los clientes potenciales se convierten en reales y colocan pedidos que retiran y pagan, y vuelven a repetir el ciclo (págs. 32,33).

1.2.18. Leyes que impulsan el Desarrollo Sostenible.

Dentro de la (Constitucion del Ecuador , 2008) en el art 59 y 275 indica:

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley (pág. 27).

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza (pág. 89).

1.2.19. Pequeños Negocios o también llamados Micro empresas.

Para el Autor (Cuadra, 2015): adopta la definición como: “Las pequeñas empresas son importantes. Estas iniciativas o pequeños negocios juegan un papel valioso en las economías y en la vida de personas de todo el mundo; particularmente en los países en desarrollo donde las personas pobres tienen pocas opciones” (pág. 2).

1.2.20. Los Pequeños Negocios en el Ecuador.

El micro, pequeñas y medianas empresas que quieren ser sostenibles tienen un gran desafío por superar:

Combinar rentabilidad financiera, políticas ambientales e impacto social. El reto es grande dada su naturaleza y la estructura que difiere en recursos y tamaño frente a las grandes empresas. En el Ecuador existe mi pymes que poco a poco toman conciencia de lo que implica ser sostenibles. Estas trabajan de cerca con sus proveedores, sus consumidores, así como con sus trabajadores y toda la cadena de valor (Maldonado, 2016).

1.2.21. Problemas que enfrentan los Pequeños Negocios.

Para (Galan, 2016) Los problemas que aquejan a los pequeños negocios se detallan a continuación:

Problemas para vender: Resistencia a acatar las preferencias de los clientes; deficiente orientación y servicio a los clientes; mala ubicación; falta de enfoque en segmentos o nichos de mercado precisos; inexistencia de planes formales de marketing y ventas

Problemas en la gestión: Incapacidad para rodearse de personal competente; excesivas inversiones en activos fijos; deficiencias en las políticas de personal; ausencia de políticas de mejora continua; falta de capacitación del máximo responsable de la empresa; deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas; gestión poco profesional; resistencia al cambio; poca claridad en la definición de los objetivos; desaliento ante los primeros obstáculos importantes; pobre cultura empresarial, y falta de experiencia en la parte administrativa del negocio

Problemas en la planificación: Deficiencias graves en el establecimiento de las estrategias; inexistencia de planes alternativos; establecer objetivos y expectativas poco realistas; inexistencia de un plan de negocios; planificación inadecuada; crecimiento no planificado; falta de previsión, y falta de estudios de preinversión (págs. 5,7).

1.2.22. Importancia de la Asociación y la Cooperación entre los propietarios de Negocios.

Dentro de las ventajas de la agrupación social es que pueden lograr de la constitución de una pyme y con ello su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado, esta Cooperación supone una asociación de fuerzas entre los socios que nos permite compartir recursos, evitar riesgos, y aprovechar las ventajas competitivas de cada uno con el fin de alcanzar un objetivo común.

El estudio del Desarrollo Sostenible toma como base teórica los expuesto por (Gutierrez, 2007) que constituye el resultado de un intenso esfuerzo por construir una visión integral sobre los problemas más acuciosos del cómo pensar el desarrollo, recuperando las aportaciones desde la aparición de la teoría de desarrollo como una especialidad de la economía hasta la etapa actual, de construcción holística y multidisciplinaria, del desarrollo sustentable estableciendo las siguientes categorías: Sostenibilidad Económica y sostenibilidad social y de medio ambiente.

1.3. Marco Conceptual

Asociatividad: (Surraco, 2007) : un mecanismo de cooperación flexible entre negocios y empresas, donde cada una, sin perder su autonomía, decide voluntariamente participar de un esfuerzo conjunto para la obtención de objetivos comunes (pág. 78).

Asociación: Acción de un grupo de personas que decidan asociarse y formar un conjunto de asociados.

Cooperatividad: (Serrano, 2006) “Es el crecimiento y fortalecimiento del capital social Su integración se estructura a través de sectores cooperativos de segundo y tercer grado, y a través de la integración con otras empresas de índole mutual, se integran al

cooperativismo un amplio abanico organizacional que de forma conjunta hace parte de la economía solidaria” (2006, pág. 76).

Cooperativa: “La sociedad cooperativa está constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para la realización de cualquier actividad empresarial lícita, encaminada a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático” (Díaz, M & Marcuello, C, 2010).

Comunidad: La comunidad es fundamentalmente un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad (Dieguez Alberto J, & Guardiola María P., 1998).

Desarrollo Sostenible: se define como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, va ligado con el propio desarrollo de la humanidad, pues todo aquello que pone en peligro el medio ambiente, de algún modo, si no bien hoy, sí en un futuro más o menos próximo, pone en peligro el desarrollo humano riqueza (Kluwer, 2013).

Desarrollo: (Camacho, 2013) “Es el cambio en ciertos aspectos de las condiciones de vida de una sociedad., este cambio debe traer aparejado una mejora en la calidad de vida, en un concepto amplio que incluye al crecimiento económica, pero no debe confundirse el crecimiento con el desarrollo” (pág. 14)

Economía Popular y Solidaria: “organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos” (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011).

Economía: Es el estudio de las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos.

Políticas: es un comportamiento propositivo, intencional, planeado, no simplemente reactivo, casual, proceso, un curso de acción que involucra todo un conjunto complejo de decisiones y operadores.

Popular: característica, peculiar que hace parte de él. Relacionado con el parte menos favorecido del pueblo. El que está en alcance de la gente con menos recursos económicos menor desarrollo cultural.

Sector Asociativo: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011): “conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes” (pág. 3).

Sector Comunitario: “Es el conjunto de organizaciones vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales” (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011).

Sector Cooperativo: “conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática” (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011).

“Sostenibilidad ambiental: el progreso económico no puede conllevar el agotamiento de los recursos y el daño al medio ambiente. Por ello, se buscan un desarrollo de las energías renovables, un consumo responsable y una protección de la naturaleza” (Ecotrendies, 2018).

“Sostenibilidad económica: el desarrollo de la economía debe ser igualitario y que beneficie a todas las personas que forman parte de la sociedad” (Ecotrendies, 2018).

“Sostenibilidad social: trabaja por la igualdad de oportunidades en todas las personas. Tiene como objetivos la eliminación de la pobreza y el acceso de todos los integrantes de

la sociedad a las necesidades. Es imprescindible la igualdad de derechos entre personas, evitando la discriminación, por edad, raza o sexo” (Ecotrendies, 2018).

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General.

La política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

1.4.1. Hipótesis Específicas.

- ✓ La Asociación incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.
- ✓ Las cooperativas inciden en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.
- ✓ Las organizaciones comunitarias inciden en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

1.5. Variables

1.5.1. Variable Independiente.

Política de Economía Popular y Solidaria

1.5.2. Variable Dependiente.

Desarrollo Sostenible

CAPÍTULO 2

METODOLOGIA

2.1. Tipo de Investigación

Dentro del presente estudio se empleó el enfoque cuantitativo, basándose en la recopilación de datos, mediante la realización de una encuesta, cuyos datos fueron proporcionados por los propietarios de los negocios, para establecer el grado de relación que interactúa entre las variables, de las políticas de la Economía Popular y Solidaria, en el Desarrollo Sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

2.1.1. Cuantitativa.

Se entienden como los diseños experimentales y cuasiexperimentales, la investigación por encuesta, los cuestionarios estandarizados, los registros estructurados de observación, las técnicas estadísticas de análisis de datos, etc. En términos de Abdellah y Levinel, la investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables (Cabrero, J & Martinez, M., 2012).

2.2. Diseño de la Investigación.

En la presente investigación se utilizó el diseño descriptivo, utilizado para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades realizadas por comerciantes del mercado la Dolorosa.

2.2.1. Descriptivo.

Según lo mencionado por (Grajales, 2000); buscan desarrollar una imagen o fiel representación descripción del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno (pág. 2).

2.2.2. Correlacional.

(Grajales, 2000) Expone; pretende medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos. (pág. 2).

2.2.3. Explicativa.

(Grajales, 2000); Pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿en qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado (pág. 3).

2.2.4. Transversal.

(Grajales, 2000) Indica; es el período de tiempo en que se desarrolla puede ser de tipo horizontal o longitudinal cuando se extiende a través del tiempo dando seguimiento a un fenómeno o puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido (pág. 3)

2.3. Métodos de la Investigación:

2.3.1. Método Inductivo.

A través de este método se logró analizar cada una de las actividades que realizan los comerciantes del mercado la dolorosa para determinar las estrategias en base a políticas económicas que generen desarrollo sostenible en el presente. Con esta metodología se logró extraer y procesar la información primaria, referente al objeto de estudio, mediante la aplicación de encuestas a los comerciantes del sector.

2.3.2. Método Estadístico.

Por medio de este método estadístico se pudo obtener datos cuantitativos con el fin de procesarlos para obtener información, interpretarla y formar nuestro propio criterio acerca de los resultados objeto de esta investigación.

2.3.3. Método Histórico Lógico.

(Rodríguez, A & Pérez, A, 2017) Menciona; Lo histórico se refiere al estudio del objeto en su trayectoria real a través de su historia, con sus condicionamientos sociales, económicos y políticos en los diferentes periodos. Lo lógico interpreta lo histórico e infiere conclusiones. La combinación de lo histórico con lo lógico no es una repetición de la historia en todos sus detalles, sino que reproduce solo su esencia (pág. 189)

2.3.4. Método Analítico-Sintético.

(Rodríguez, A & Pérez, A, 2017) Expone; Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes (pág. 186)

2.3.5. Método empírico.

(Rodríguez, A & Pérez, A, 2017) Indica; Se emplean fundamentalmente en la precisión del problema, en un primer momento de la investigación para la acumulación de datos, hechos, testimonios, etc., y finalmente en la constatación práctica (pág. 185)

Como método empírico se empleó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento ha sido el cuestionario, diseñado bajo la escala de Likert.

2.4. Población y Muestra.

2.4.1. Población.

Para el presente estudio se tomaron datos proporcionados por el Municipio del cantón Milagro, quien es el ente encargado del correcto funcionamiento y control de los negocios del mercado La Dolorosa, el cual nos informó que dentro del mercado existen 151 negocios dedicados a varias actividades comerciales, Anexo 4

2.4.2. Muestra.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

- n= Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población
- E= Error, se considera el 5%; E= 0,05
- Z= Nivel de confianza, que para el 95%, Z= 1,96
- p= Posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5
- q= Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

Cálculo de la muestra.

$$n = \frac{151 (0.5)(0.5)}{\frac{(151 - 1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{37.75}{\frac{(150)(0.0025)}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.75}{\frac{0.375}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.75}{0.09765625 + 0.25}$$

$$n = \frac{37.75}{0.34765625}$$

$$n = 109$$

Una vez realizado el cálculo de la muestra, la cantidad de encuestados fueron de 109 personas pertenecientes a los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

CAPÍTULO 3

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS

Se detallarán los resultados obtenidos de la encuesta realizada en el mercado la Dolorosa del cantón Milagro, mediante la tabulación de los datos por medio del sistema SPSS, los mismos que nos arrojaron los siguientes resultados:

Tabla 1: Conocimientos sobre asociatividad.

¿Considera usted tener conocimientos sobre asociatividad según las Políticas de Economía Popular y Solidaria?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Muy en Desacuerdo | 25 | 22,9 | 22,9 | 22,9 |
| | Indeciso | 49 | 45,0 | 45,0 | 67,9 |
| | En Acuerdo | 35 | 32,1 | 32,1 | 100 |
| | Total | 109 | 100 | 100 | |

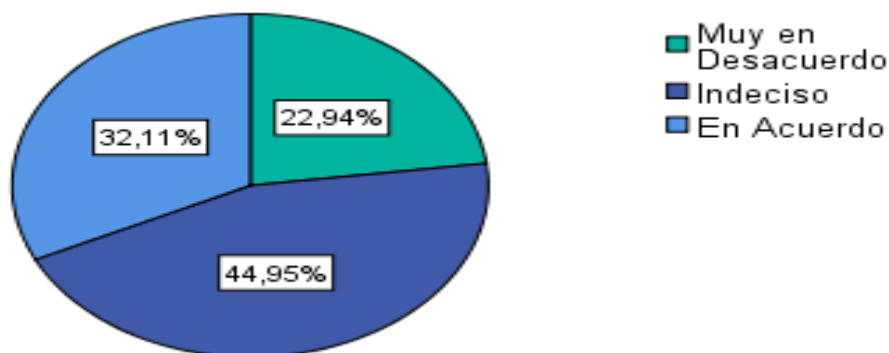


Gráfico 1: Conocimientos sobre asociatividad.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Dentro de la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes datos, donde se pudo constatar que los propietarios de estos negocios poseen pocos conocimientos sobre el término de asociatividad siendo el 32% quienes tienen idea del tema, en su mayoría el 45% y 23% no definen bien el término de asociatividad.

¿Considera usted que existe suficiente información para formar parte de una asociación?

Tabla 2: Información sobre Asociatividad.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | Muy en Desacuerdo | 15 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| | En Desacuerdo | 67 | 61,5 | 61,5 | 75,2 |
| | En Acuerdo | 27 | 24,8 | 24,8 | 100 |
| | Total | 109 | 100 | 100 | |

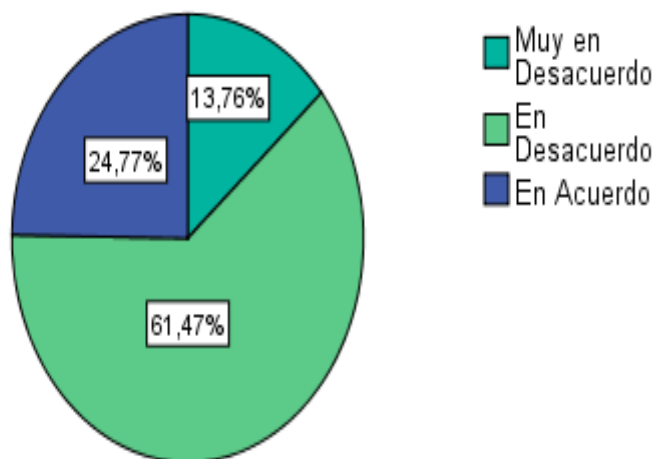


Gráfico 2: Información sobre Asociatividad.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Mediante la encuesta obtuvimos como respuesta que dentro del entorno que les rodea no existe suficiente información que les permita ejercer un criterio sobre asociatividad siendo el 61% de los propietarios de estos negocios quienes se consideran estar en desacuerdo porque de existir este tipo de información aun no les ha sido proporcionada, el 25% considera que si existe información, y el 14% considera que están muy de acuerdo que si hay información general sobre asociatividad.

¿Considera usted la posibilidad de agruparse como asociación, es beneficioso para mejorar la rentabilidad de sus negocios?

Tabla 3: Consideración de Agruparse.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 34 | 31,2 | 31,2 | 31,2 |
| | En Acuerdo | 10 | 9,2 | 9,2 | 40,4 |
| | Muy de Acuerdo | 65 | 59,6 | 59,6 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

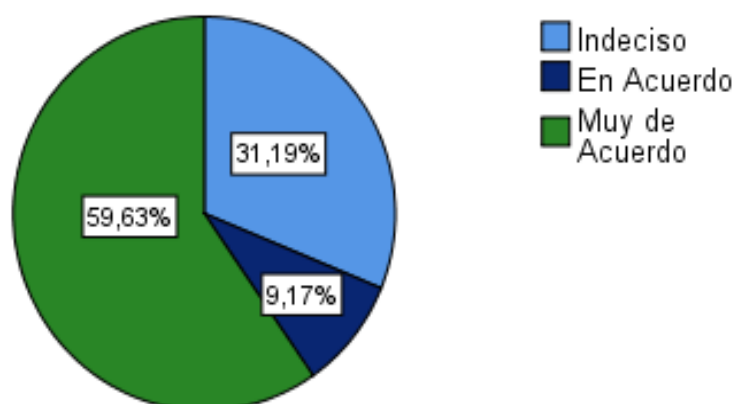


Gráfico 3: Consideración de Agruparse.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: los resultados obtenidos en respuesta a la posibilidad que estos negocios se asocien por la obtención de beneficios, es del 59,63% muy de acuerdo, con una aceptación del 9,7% en acuerdo, ya que consideran será de mucha utilidad para mejorar la rentabilidad de sus negocios, y un 31,19% indeciso ya que por no poseer muchos conocimientos acerca del tema no definen si al momento de asociarse beneficiara la gestión y rentabilidad empresarial.

¿Considera usted la posibilidad de formar una asociación y poner en práctica estrategias que contribuyan al crecimiento de su negocio?

Tabla 4: formación de Asociaciones.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 32 | 29,4 | 29,4 | 29,4 |
| | En Acuerdo | 12 | 11,0 | 11,0 | 40,4 |
| | Muy de Acuerdo | 65 | 59,6 | 59,6 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

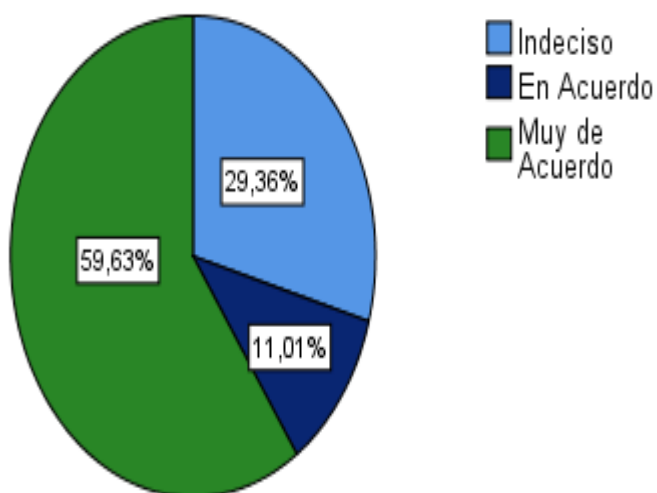


Gráfico 4: formación de Asociaciones.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: los propietarios de estos negocios tienen gran aceptación en referencia que los mecanismos de asociación benefician el crecimiento y fortalecimiento de estos negocios obteniendo el 59,63% de personas muy de acuerdo, el 11,01% en acuerdo, y en indecisión el 29,36% esto se debe a la falta de información que poseen estos propietarios de negocios, lo cual de determinada manera no les permite acogerse a una respuesta a favor o negación.

¿Considera usted que existe instituciones que capaciten y financien proyectos comerciales productivos de las asociaciones?

Tabla 5: Conocimiento sobre entidades que brinden Capacitación y Financiamiento.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Desacuerdo | 41 | 37,6 | 37,6 | 37,6 |
| | Indeciso | 45 | 41,3 | 41,3 | 78,9 |
| | En Acuerdo | 23 | 21,1 | 21,1 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

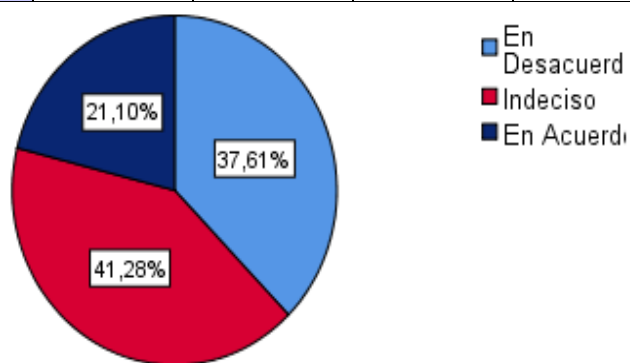


Gráfico 5: Conocimiento sobre entidades que brinden Capacitación y Financiamiento.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: En la encuesta realizada obtuvimos como respuesta que la mayoría de estos propietarios de negocios no conocen instituciones que generen apoyo económico para el desarrollo comercial y productivos en base a la Economía Popular y Solidaria mediante una asociación siendo su respuesta del 41% y siendo tan solo el 21% de los encuestados que si conocen estos beneficios, por otra parte el 37,61% considera que actualmente no existe ningún tipo de ayuda que beneficie a los pequeños negocios que se encuentran dentro de los mercados del país.

¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible?

¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible?

Tabla 6: Posibilidades de Agrupación.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 4 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| | En Acuerdo | 35 | 32,1 | 32,1 | 35,8 |
| | Muy de Acuerdo | 70 | 64,2 | 64,2 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

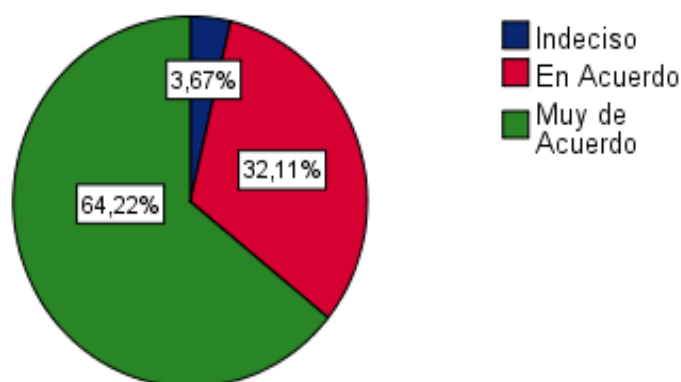


Gráfico 6: Posibilidades de Agrupación.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Mediante la encuesta pude observar que gran parte de comerciantes en un 64% consideran generar crecimiento y desarrollo de forma colectiva mediante una asociación y fortalecer su actividad económica dentro y fuera de la ciudad, además otra parte manifiesta en un 32% que una asociación genera desarrollo, pero mayor competencia comercial, sin embargo, se puede observar en menor porcentaje comerciantes que no tienen conocimiento del tema a tratar.

¿Considera usted importante dentro de la creación de una asociación la participación de todos los socios?

Tabla 7: Importancia de Asociarse.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 5 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| | En Acuerdo | 46 | 42,2 | 42,2 | 46,8 |
| | Muy de Acuerdo | 58 | 53,2 | 53,2 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

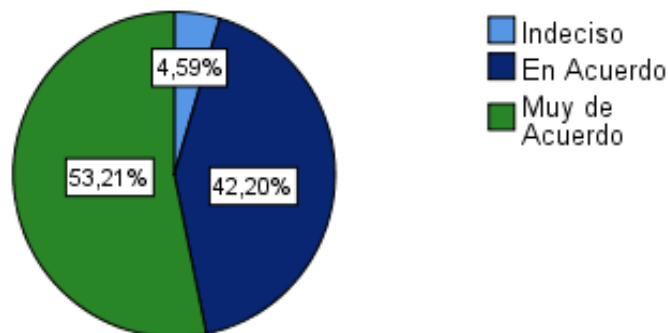


Gráfico 7: Importancia de Asociarse.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Los comerciantes consideran la importancia de crear una asociación con la finalidad de mejorar su desarrollo social y económico, por lo tanto gran parte porcentual del 53% mencionan la vitalidad e importancia de la participación colectiva y activa de todos los miembros o socios de este proyecto, además el 42% se encuentra de acuerdo pero no tienen la totalidad de su tiempo para estar presente en todas las reuniones que se pretendan realizar con el fin de mejorar e implementar las estrategias del mercado, así también en 4% no tienen ambigüedad errada en el tema.

¿Considera usted necesaria la participación de los empleados para el fortalecimiento del negocio?

Tabla 8: Participación conjunta para el Fortalecimiento del negocio.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 2 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| | En Acuerdo | 32 | 29,4 | 29,4 | 31,2 |
| | Muy de Acuerdo | 75 | 68,8 | 68,8 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

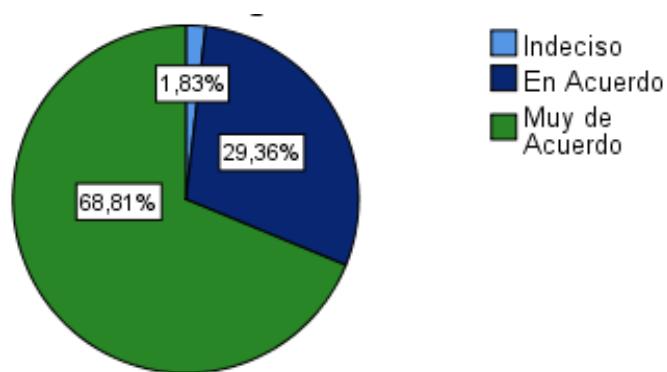


Gráfico 8: Participación conjunta para el Fortalecimiento del negocio.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: en su mayoría dentro de los negocios existentes en el mercado la Dolorosa se pudo verificar que para todos los propietarios es de suma importancia que los empleados que laboran en sus establecimientos participen en las mejoras para el crecimiento de sus negocios obteniendo al 69% de los encuestados muy de acuerdo y el 29% de acuerdo, encontrándose indeciso tan solo el 2% ya que consideran que en determinadas ocasiones no se pueden poner en acuerdo referente a alguna actividad de mejora que deseen realizar.

¿Considera importante la creación de una asociación, donde se incluya la colaboración económica de todos los socios?

Tabla 9: Colaboración económica entre socios.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| | En Acuerdo | 18 | 16,5 | 16,5 | 17,4 |
| | Muy de Acuerdo | 90 | 82,6 | 82,6 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

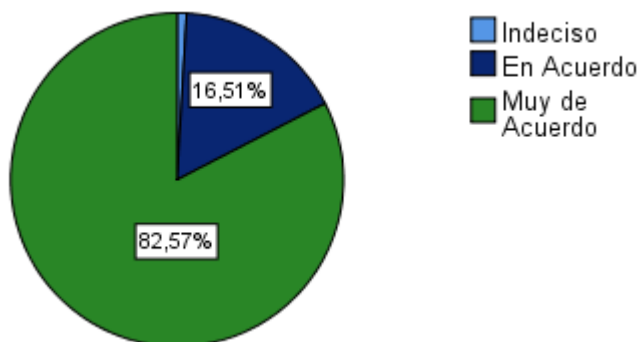


Gráfico 9: Colaboración económica entre socios.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: La colaboración económica de los socios es vital para conseguir mayores productos a menores costos que satisfagan todas las necesidades del consumidor, por esa razón el 82% de los comerciantes considera factible la colaboración económica de todos los socios, el 17% también lo considera así, siendo tan solo el 1% como menor porcentaje no siente la seguridad de trabajar como asociación.

Tabla 10: Conocimiento sobre Cooperativismo.

¿Considera usted importante los beneficios que se obtiene al pertenecer una cooperativa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 35 | 32,1 | 32,1 | 32,1 |
| | En Acuerdo | 40 | 36,7 | 36,7 | 68,8 |
| | Muy de Acuerdo | 34 | 31,2 | 31,2 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

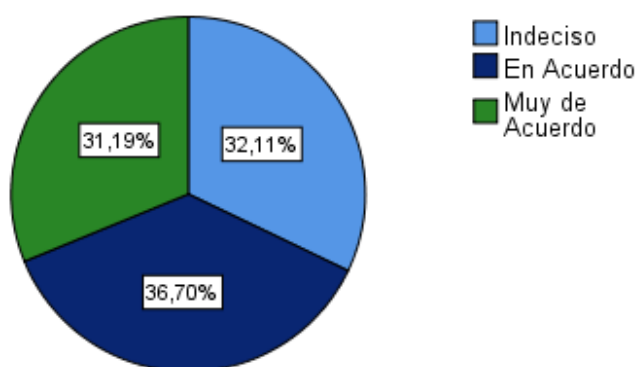


Gráfico 10: Conocimiento sobre Cooperativismo.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Una parte proporcional del 31% si ha formado parte de estas actividades por esa razón tienen la noción de los beneficios que se obtienen al trabajar de esta manera, además el 36% se encuentra de acuerdo en desarrollar esta actividad para mejorar su economía, también podemos observar que el 32% necesita una inducción del tema.

¿Considera factible pertenecer a una cooperativa, para el desarrollo y progreso de sus funciones?

Tabla 11: Permanencia de Cooperativa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 25 | 22,9 | 22,9 | 22,9 |
| | En Acuerdo | 54 | 49,5 | 49,5 | 72,5 |
| | Muy de Acuerdo | 30 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

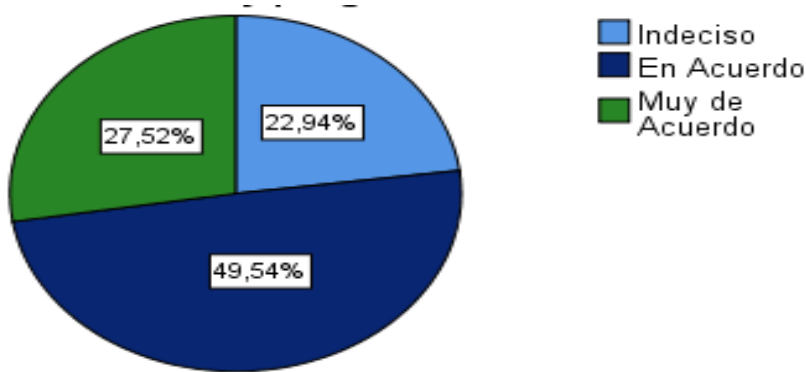


Gráfico 11: Permanencia de Cooperativa.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: el 27% de los encuestados consideran la posibilidad de pertenecer a una cooperativa encontrándose muy de acuerdos, en conjunto con el 49% en acuerdo, ya que permitirá más que un desarrollo económico, adquirir y formar parte de un grupo donde podrá acceder a mayores posibilidades de crecimiento personal permitiendo tomar decisiones estratégicas sobre los negocios, y así mejorar su calidad de vida, y el 23% se encuentra indeciso ya que consideran que formar una cooperativa es mucho más complicado de administrar ya que carecen de conocimientos

¿Considera que existen ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, es una buena opción de fortalecimiento?

Tabla 12: Beneficios pertenecer a una Cooperativa.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 2 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| | En Acuerdo | 30 | 27,5 | 27,5 | 29,4 |
| | Muy de Acuerdo | 77 | 70,6 | 70,6 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

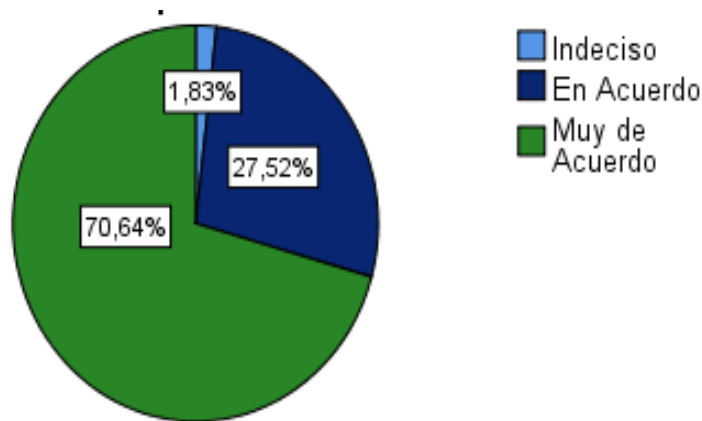


Gráfico 12: Beneficios pertenecer a una Cooperativa.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: en su mayoría de los encuestados, consideran estar muy de acuerdo siendo el 71% y el 27% en acuerdo, que formar parte de estas cooperativas es muy beneficioso, porque les permitirá tener acceso a créditos los cuales permitirán su crecimiento en los negocios dándole oportunidades de mejoras, el 2% se encuentra dudoso de pertenecer a este tipo de organización.

¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan?

Tabla 13: Posibilidad de formar Cooperativas.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en Desacuerdo | 4 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| | En Desacuerdo | 18 | 16,5 | 16,5 | 20,2 |
| | Indeciso | 34 | 31,2 | 31,2 | 51,4 |
| | En Acuerdo | 53 | 48,6 | 48,6 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

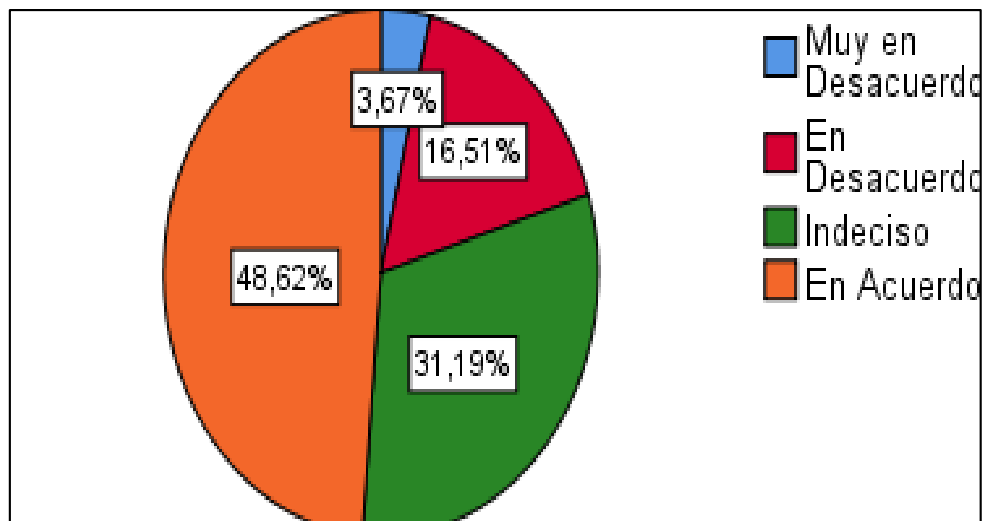


Gráfico 13: Posibilidad de formar Cooperativas.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: A pesar de conocer los beneficios que se obtiene de formar parte de una cooperativa al momento de consultarles tan solo el 48% está totalmente de acuerdo de formar parte de estas cooperativas, encontrándose el 31% indeciso y el 4% muy en desacuerdo, al preguntarles los motivos coinciden que actualmente no cuenta con los recursos para realizar un inversión en beneficio de todo los socios, y porque los beneficios que obtendrían no cubrirían sus expectativas, indicando que por el momento no podrían ser parte de los socios.

¿Considera usted que actualmente se brinda información para formar organizaciones comunitarias y contribuir al desarrollo del sector?

Tabla 14: Información para formar organizaciones comunitarias.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Desacuerdo | 39 | 35,8 | 35,8 | 35,8 |
| | Indeciso | 40 | 36,7 | 36,7 | 72,5 |
| | En Acuerdo | 30 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

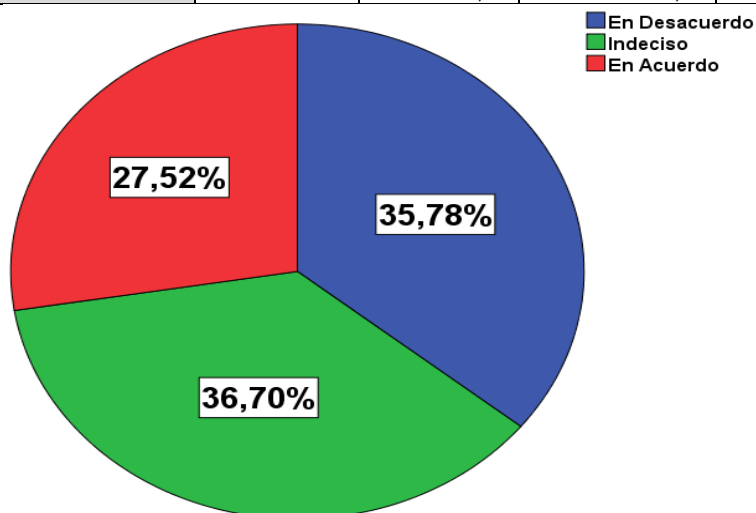


Gráfico 14: Capacidad Comercial.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Con el 37% respondieron los comerciantes que no se les indica en como formar organizaciones comunitaria y cuales serias los beneficios, el 36% no obtienen de ninguna forma información y el 27% obtienen información por medio televisivo, de manera que podemos observar tanta desinformación por parte de los dueños de los locales del mercado la dolorosa.

¿Considera usted que formar organizaciones comunitarias permiten desarrollarse en familia, mejora la calidad de vida y la economía?

Tabla 15: Formar organizaciones mejora la calidad de vida y la economía.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Desacuerdo | 26 | 23,9 | 23,9 | 23,9 |
| | Indeciso | 38 | 34,9 | 34,9 | 58,7 |
| | En Acuerdo | 45 | 41,3 | 41,3 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

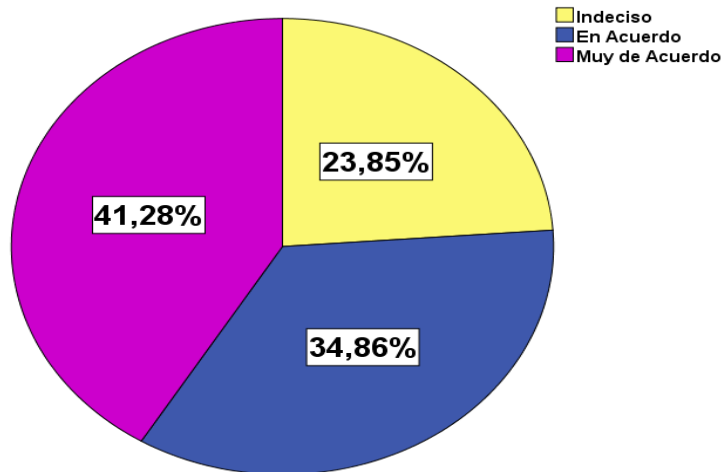


Gráfico 15: Capacidad Comercial.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: el 41% creen que formar organizaciones comunitarias les ayudaría a socializarse como familia tanto en el ámbito económico y como familiar, 34% y el 23% acotaron que están indecisos por la falta de conocimiento que tienen en la materia.

¿Considera usted que existe por parte de las comunidades participación conjunta para promover el desarrollo local?

Tabla 16: Participación conjunta para promover el desarrollo local.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Desacuerdo | 36 | 33,0 | 33,0 | 33,0 |
| | Indeciso | 45 | 41,3 | 41,3 | 74,3 |
| | En Acuerdo | 28 | 25,7 | 25,7 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

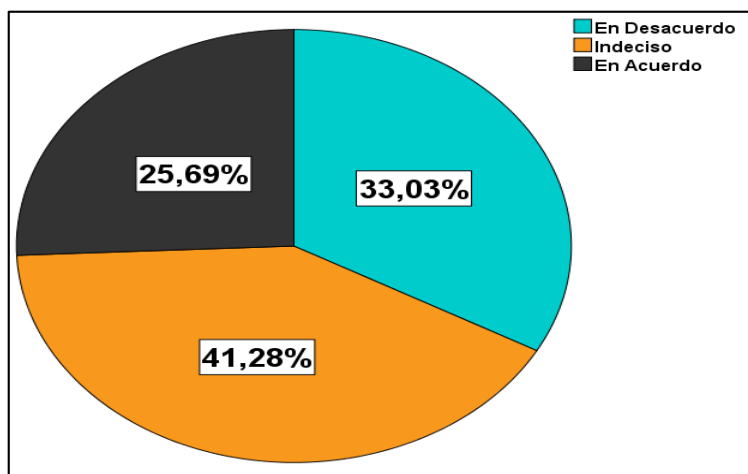


Gráfico 16: Capacidad Comercial.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: el 41% de los comerciantes respondieron estar indeciso la cual esto ocasiona por la falta de conocimiento sobre el tema el 33% en desacuerdo la poca información hacen que estos pequeños comerciantes no sepan que esto les permitirá el desarrollo económico y el 26% están de acuerdo en formar parte de la participación comunitaria a su vez fortalecer la economía sostenible.

¿Considera usted que su capacidad comercial aumentará al asociarse y esto permitirá crecer como negocio?

Tabla 17: Capacidad Comercial.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| | En Acuerdo | 16 | 14,7 | 14,7 | 15,6 |
| | Muy de Acuerdo | 92 | 84,4 | 84,4 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

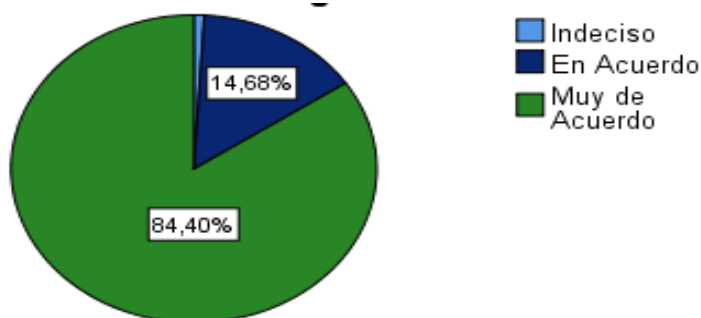


Gráfico 17: Capacidad Comercial.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: en su mayoría los propietarios de estos negocios el 84% considera que al asociarse puede aumentar su capacidad comercial ya que podrían establecer objetivos y buscar alternativas que beneficien a todos los negocios que conforma esa asociación realizando trabajos conjuntamente para el desarrollo sostenible de su asociatividad seguido por el 15% que se encuentra en acuerdo referente a la pregunta realizada y tan solo un porcentaje menor al 1% indecisos de esta perspectiva.

¿Considera usted que estos últimos meses ha desarrollado estrategias de ventas que presenten promociones diversas para incrementar la oferta y satisfacer las necesidades de los clientes?

Tabla 18: Diversificación en las ofertas.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Acuerdo | 24 | 22,0 | 22,0 | 22,0 |
| | Muy de Acuerdo | 85 | 78,0 | 78,0 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

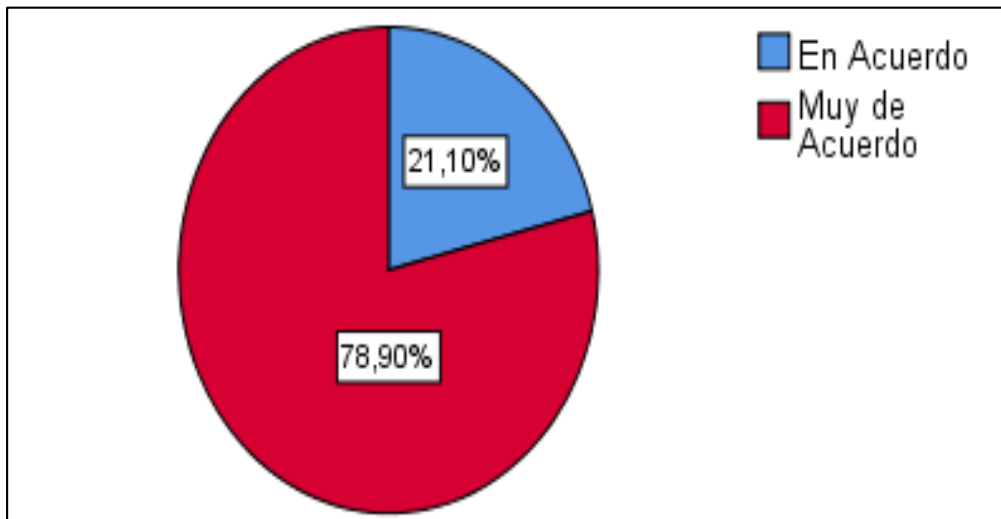


Gráfico 18: Diversificación en las ofertas.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Los comerciantes en su mayoría han realizado estrategias de ventas en forma empírica, donde el 78% indica que su nivel de ventas incrementa sus productos tienen rotación inmediata al consumidor, además el 21% lo ha realizado de forma desinteresada ya que sus resultados no siempre son los esperados.

¿Considera usted que su negocio se caracteriza por satisfacer las necesidades de los clientes?

Tabla 19: Satisfacción de Necesidades.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Acuerdo | 45 | 41,3 | 41,3 | 41,3 |
| | Muy de Acuerdo | 64 | 58,7 | 58,7 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

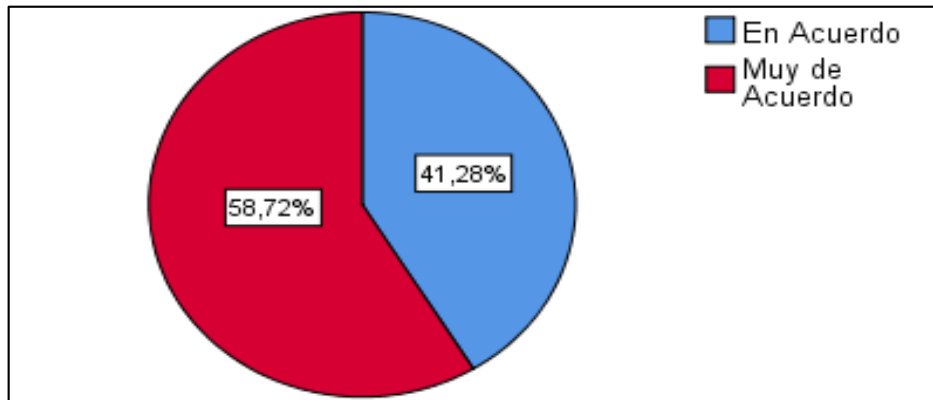


Gráfico 19: Satisfacción de Necesidades.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Mediante la encuesta los comerciantes en un 58% indican que sus clientes siempre quedan satisfechos con los productos ofrecidos, ya que continuamente tratan de brindarles calidad a sus clientes y también tratan de brindar buen servicio, en cambio el 41% consideran deben de mejorar sus precios y diversificar sus productos.

¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos?

Tabla 20: Incremento de Capital.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en Desacuerdo | 23 | 21,1 | 21,1 | 21,1 |
| | En Desacuerdo | 28 | 25,7 | 25,7 | 46,8 |
| | En Acuerdo | 58 | 53,2 | 53,2 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

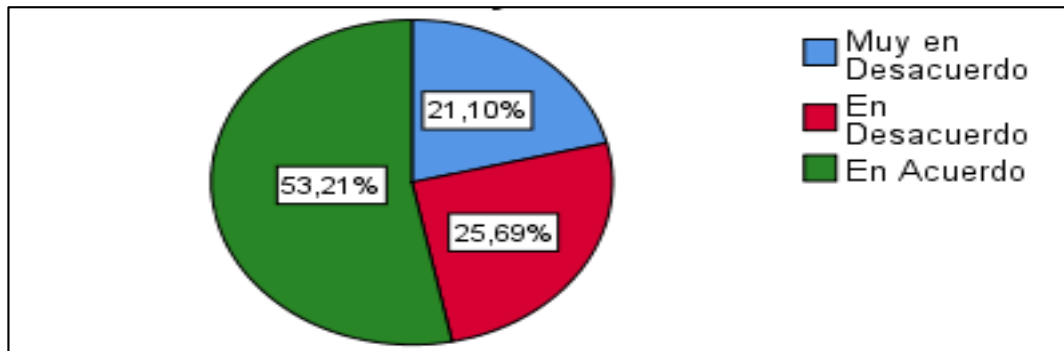


Gráfico 20: Incremento de Capital.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: El 53% considera que, aunque no ha sido significativo su crecimiento económico si han logrado obtener ganancias por lo que han podido acceder a un crédito, pero el 21% considera que en estos últimos años no han podido obtener un incremento en su capital y que se mantienen por la fidelidad de determinados clientes, y el 26% considera estar en desacuerdo ya que no se ha incrementado su capital y por ello no han podido acceder a algún tipo de crédito.

¿Considera usted que el sistema financiero Popular y Solidario apoya a los pequeños negocios para mejorar su desarrollo?

Tabla 21: Apoyo del sistema Financiero.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| | En Acuerdo | 45 | 41,3 | 41,3 | 42,2 |
| | Muy de Acuerdo | 63 | 57,8 | 57,8 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

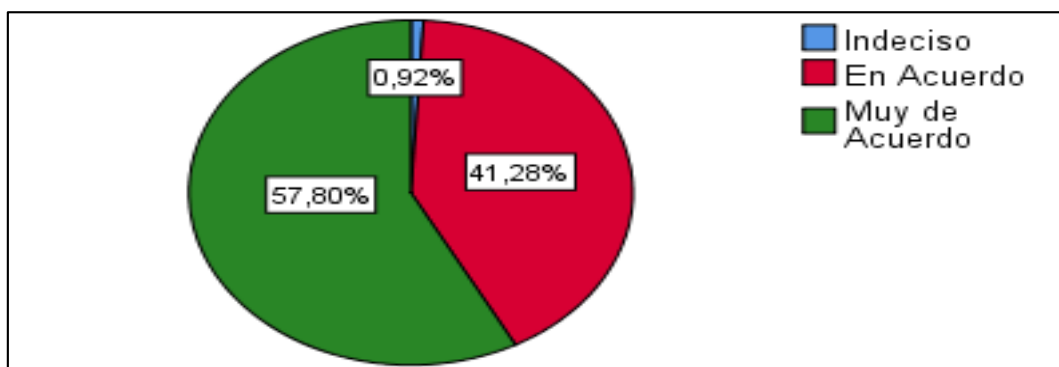


Gráfico 21: Apoyo del sistema Financiero.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: en su mayoría de los encuestados siendo el 57% considera estar muy de acuerdo y el 41% en acuerdo, que el gobierno por medio de la Economía Popular y Solidaria apoya a los pequeños comercios y emprendimientos, pero consideran que por ellos no encontrarse capacitados de los beneficios que pueden obtener, no han podido a acceder a estas ayudas, y el 1% considera estar indeciso referente a este tema.

¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio tiene la tendencia a crecer y esto lo hace sujeto de crédito?

Tabla 22: Tendencia de Crecimiento.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en Desacuerdo | 44 | 40,4 | 40,4 | 40,4 |
| | En Desacuerdo | 37 | 33,9 | 33,9 | 74,3 |
| | En Acuerdo | 28 | 25,7 | 25,7 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

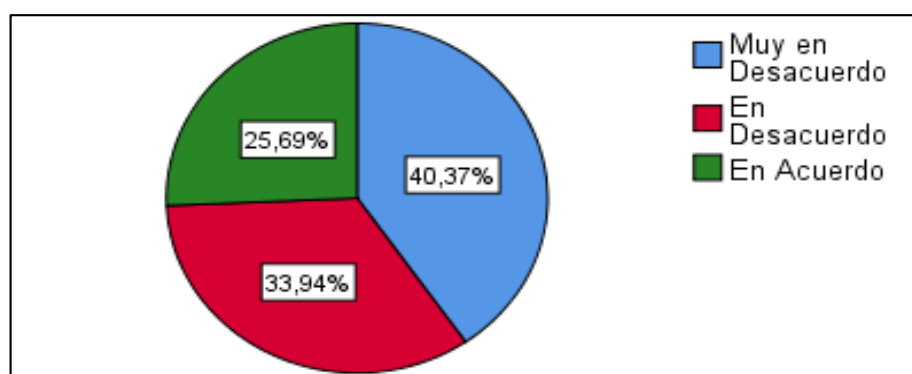


Gráfico 22: Tendencia de Crecimiento.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: Los comerciantes manifestaron en un 25% que sus ventas dependen mucho de la calidad de sus productos y la atención brindada, además cuentan con sus documentos en regla, pagos al día de sus impuestos, por lo tanto, pueden acceder a micro créditos que le han permitido invertir y crecer económicamente, además otro porcentaje no a beneficiarse de créditos porque no tienen la noción de estos temas, en cuanto el 33% está en desacuerdo y el 40% en total desacuerdo.

¿Considera usted que su negocio necesita formar parte de la denominada asociatividad como mecanismo de promoción y sostenibilidad?

Tabla 23: Asociatividad como Mecanismo de Fortalecimiento.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Acuerdo | 24 | 22,0 | 22,0 | 22,0 |
| | Muy de Acuerdo | 85 | 78,0 | 78,0 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

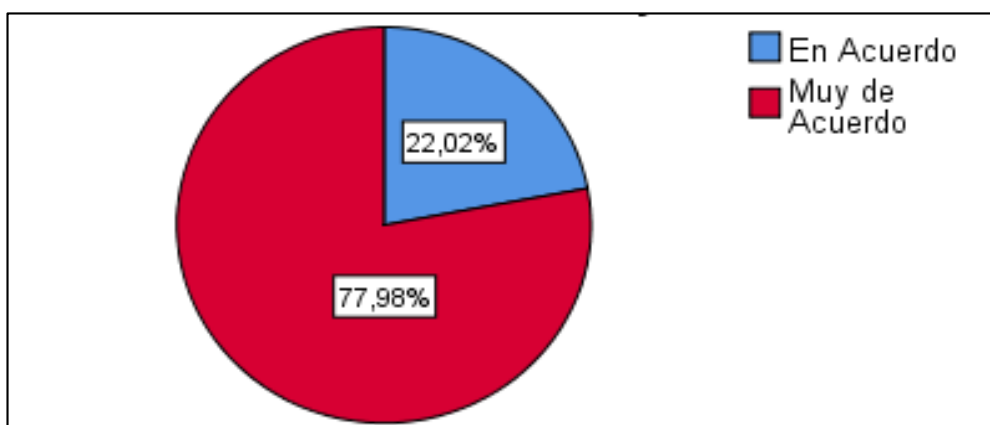


Gráfico 23: Asociatividad como Mecanismo de Fortalecimiento.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: todos los encuestados en su tanto el 78% muy de acuerdo y el 22% de acuerdo, consideran que la vinculación de ellos mediante el mecanismo de asociatividad ayudaría considerablemente a fortalecer su desarrollo sostenible y permitiría que exista una incrementación en sus ventas, ya que por medio de esta agrupación podría ser capacitados y todos encaminarse hacia un mismo objetivo que beneficie a sus negocios.

¿Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que su negocio tenga rentabilidad?

Tabla 24: Preparación y Conocimientos.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Acuerdo | 31 | 28,4 | 28,4 | 28,4 |
| | Muy de Acuerdo | 78 | 71,6 | 71,6 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

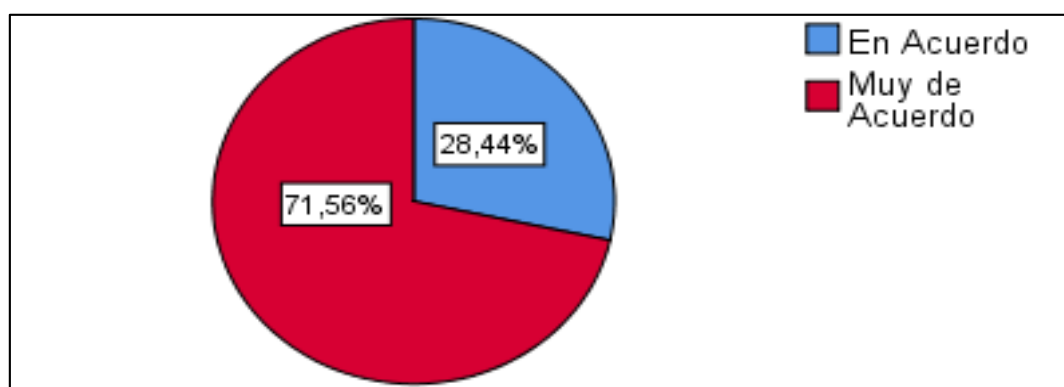


Gráfico 24: Preparación y Conocimientos.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: la totalidad de encuestados considera encontrándose el 72% muy de acuerdo y el 28% en acuerdo, que poseen conocimientos básicos para formar parte de una asociación y que por medio de la continua ayuda entre ellos mismos les permitirá fortalecerse con este vínculo asociativo y así desarrollarse de una manera adecuada y con ello mejorar la rentabilidad de sus negocios

¿Considera usted que la cultura empresarial del Cantón Milagro permite este agruparse como asociación para lograr el desarrollo sostenible?

Tabla 25: Cultura Empresarial.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 9 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| | En Acuerdo | 12 | 11,0 | 11,0 | 19,3 |
| | Muy de Acuerdo | 88 | 80,7 | 80,7 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

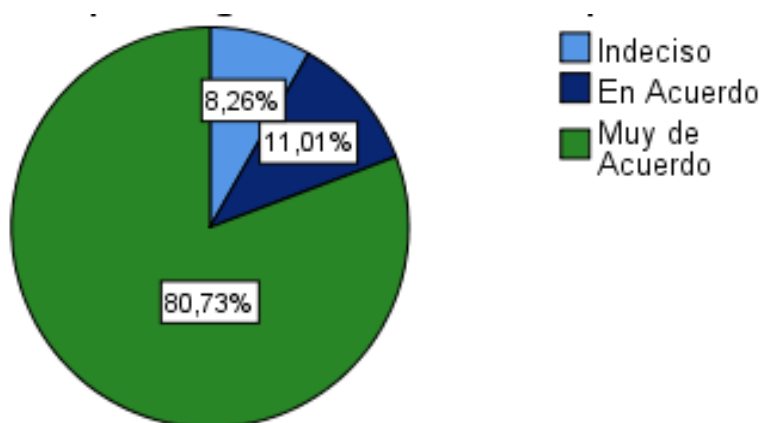


Gráfico 25: Cultura Empresarial.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: la mayoría de los encuestados siendo el 81% en muy de acuerdo, y el 11% en acuerdo, consideran que actualmente y con los cambios que continuamente se viene suscitando, es posible y necesario visualizar nuevas maneras o alternativas que permitan mejorar nuestros negocios para con ello aparte de obtener una rentabilidad se pueda mantenerse competitivos dentro de los mercados y el 8% aún se encuentra indeciso de fomentar este cambio por miedo a asumir riesgos.

¿Considera usted importante la educación financiera para el desarrollo sostenible de sus negocios?

Tabla 26: Educación Financiera.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 14 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| | En Acuerdo | 6 | 5,5 | 5,5 | 18,3 |
| | Muy de Acuerdo | 89 | 81,7 | 81,7 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

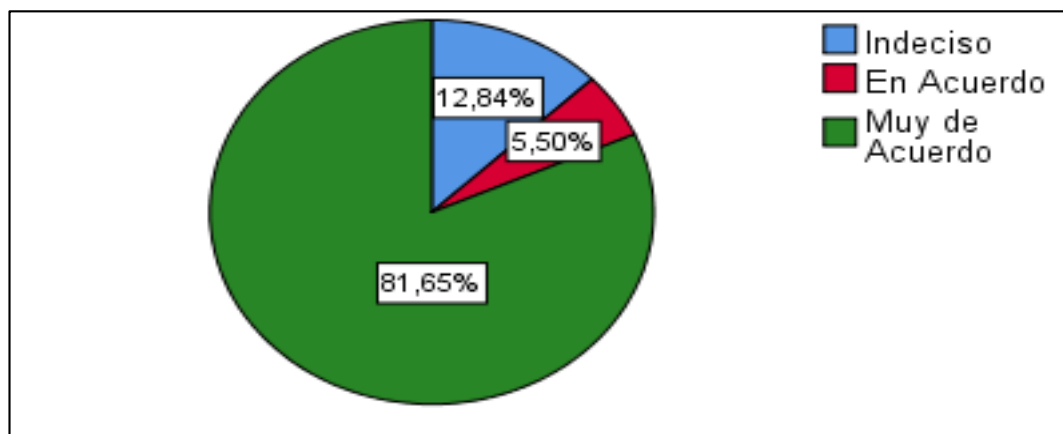


Gráfico 26: Educación Financiera.
Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: la mayoría considera que es muy importante educarse financieramente para poder tomar mejores decisiones sobre lo que beneficiara a su negocio estando el 82% muy de acuerdo, ya que este tipo de educación permitirá que se minimicen costos que en determinadas ocasiones es innecesario, y tan solo el 13% se encuentra indeciso ante este tema.

¿Considera usted que la educación financiera permite obtener mejores oportunidades de desarrollo personal y crecimiento económico?

Tabla 27: La Educación como oportunidad de desarrollo.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indeciso | 14 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| | En Acuerdo | 6 | 5,5 | 5,5 | 18,3 |
| | Muy de Acuerdo | 89 | 81,7 | 81,7 | 100,0 |
| | Total | 109 | 100,0 | 100,0 | |

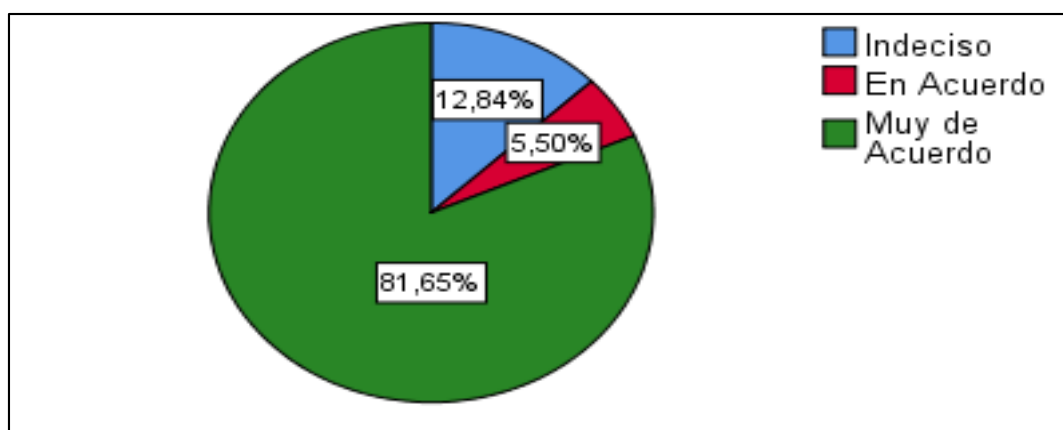


Gráfico 27: La Educación como oportunidad de desarrollo.

Fuente: Comerciantes de la Dolorosa.

Interpretación: el 81% y el 5% de los encuestados considera que aprender de este tema permitirá mejorar la gestión que realizan en sus negocios así con ello obtendrán un crecimiento económico y por el aprendizaje alcanzado permitirá que los nuevos conocimientos adquiridos formen su personalidad y su educación, y el 13% se encuentra indeciso ya que creen que los pocos conocimientos que han adquirido les ha permitido generar ingresos.

3.2. Prueba de Hipótesis según el Chi cuadrado de Pearson

3.2.1 Hipótesis General

H1 La política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

H0 La política de Economía Popular y Solidaria no incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

Con el fin de comprobar la hipótesis planteada se ha procedido a realizar el cálculo del Chi Cuadrado de Pearson. Los valores que se han utilizado para el cálculo corresponden a los de las encuestas, en específico a los obtenidos en la pregunta 1, donde se evidencia que la población estudiada considera importantes las Políticas de Economía Popular y Solidaria para el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro. Así mismo, se tomó datos de la pregunta 6 donde los encuestados coinciden en que la opción de ser parte de una asociación, es una forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible, esto regido a la política de Economía Popular y Solidaria impulsada por el gobierno de turno.

Tabla 28 Prueba de chi-cuadrado = Política de Economía Popular y Solidaria/Desarrollo sostenible

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 93,263 ^a | 4 | 0,0372 |
| Razón de verosimilitud | 115,375 | 4 | 0,0217 |
| Asociación lineal por lineal | 48,158 | 1 | 0,0164 |
| N de casos válidos | 109 | | |

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,92.

De acuerdo a la Tabla 28 el resultado de Chi cuadrado de Pearson es 93,263, con 4 grados de libertad y 0,0372 de significación asintótica. Estos datos de acuerdo a la teoría se interpretan de la siguiente manera; para ello se considera el error muestral que en este caso es del 5% (0,05) y también los grados de libertad que, en este caso es 4, esto para

determinar el Chi Cuadrado en la tabla de Distribución de X^2 que se muestra en el gráfico 28, en donde al ubicarnos en la intersección de ambos valores obtenemos que el valor de $X^2 = 9,49$, valor que permitirá rechazar o aceptar la hipótesis planteada en la presente investigación, para ello se considera lo expuesto por Pearson, quien manifiesta que si el valor de Chi Cuadrado es menor a X^2 de la tabla se rechaza la hipótesis, caso contrario si Chi cuadrado es mayor a X^2 de la tabla se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por otro lado, al considerar la Significación asintótica, según la teoría manifiesta que, si su valor es menor a 0,05, de igual manera se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

La Política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

DISTRIBUCION DE χ^2

| Grados de libertad | Probabilidad | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|
| | 0,95 | 0,90 | 0,80 | 0,70 | 0,50 | 0,30 | 0,20 | 0,10 | 0,05 | 0,01 | 0,001 |
| 1 | 0,004 | 0,02 | 0,06 | 0,15 | 0,46 | 1,07 | 1,64 | 2,71 | 3,84 | 6,64 | 10,83 |
| 2 | 0,10 | 0,21 | 0,45 | 0,71 | 1,39 | 2,41 | 3,22 | 4,60 | 5,99 | 9,21 | 13,82 |
| 3 | 0,35 | 0,58 | 1,01 | 1,42 | 2,37 | 3,66 | 4,64 | 6,25 | 7,82 | 11,34 | 16,27 |
| 4 | 0,71 | 1,06 | 1,65 | 2,20 | 3,36 | 4,88 | 5,99 | 7,78 | 9,49 | 13,28 | 18,47 |
| 5 | 1,14 | 1,61 | 2,34 | 3,00 | 4,35 | 6,06 | 7,29 | 9,24 | 11,07 | 15,09 | 20,52 |
| 6 | 1,63 | 2,20 | 3,07 | 3,83 | 5,35 | 7,23 | 8,56 | 10,64 | 12,59 | 16,81 | 22,46 |
| 7 | 2,17 | 2,83 | 3,82 | 4,67 | 6,35 | 8,38 | 9,80 | 12,02 | 14,07 | 18,48 | 24,32 |
| 8 | 2,73 | 3,49 | 4,59 | 5,53 | 7,34 | 9,52 | 11,03 | 13,36 | 15,51 | 20,09 | 26,12 |
| 9 | 3,32 | 4,17 | 5,38 | 6,39 | 8,34 | 10,66 | 12,24 | 14,68 | 16,92 | 21,67 | 27,88 |
| 10 | 3,94 | 4,86 | 6,18 | 7,27 | 9,34 | 11,78 | 13,44 | 15,99 | 18,31 | 23,21 | 29,59 |
| No significativo | | | | | | | | | Significativo | | |

Gráfico 28 Distribución X^2

Fuente: Probabilidad y Estadística, 2006

En síntesis, dado a que el valor de Chi Cuadrado es de 93,263, siendo plenamente superior a 9,49 presentado en el gráfico 28, y por consiguiente el valor de Significación asintótica es de 0,0372, por debajo del 0,05 del error muestral, se acepta la hipótesis alternativa, donde se manifiesta que la política de Economía Popular y Solidaria en torno a la Asociatividad incide en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro, lo cual, evidencia en conjunto con los resultados obtenidos en la encuesta, en donde se puede evidenciar que es importante estas políticas pues les genera

las posibilidades de estos comerciantes en mejorar sus condiciones de vida, produciendo así un desarrollo sostenible para la economía del cantón Milagro.

3.2.2 Hipótesis Específica 1

H1 La Asociación de la política de Economía Popular y Solidaria incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

H1 La Asociación de la política de Economía Popular y Solidaria no incide en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

Con el fin de comprobar la hipótesis planteada se ha procedido a realizar el cálculo del Chi Cuadrado de Pearson. Los valores que se han utilizado para el cálculo corresponden a los de las encuestas, en específico a los obtenidos en la pregunta 3, donde se evidencia que la Asociación de la política de Economía Popular y Solidaria, es beneficioso para mejorar la rentabilidad de los negocios en el Mercado la Dolorosa. Por otro lado, se tomó datos de la pregunta 6 donde los encuestados coinciden en que la opción de ser parte de una asociación, es una forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible, esto regido a la política de Economía Popular y Solidaria impulsada por el gobierno de turno.

Tabla 29 Prueba de chi-cuadrado = Asociación de la política de Economía Popular y Solidaria /Desarrollo sostenible

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 99,153 ^a | 4 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 129,467 | 4 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 88,770 | 1 | 0,000 |
| N de casos válidos | 109 | | |

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,92.

La Tabla 29 muestra que el resultado de Chi cuadrado de Pearson es 99,153, con 4 grados de libertad y 0,000 de significación asintótica. El valor de Chi cuadrado comparado con el 9,49 presentado en el grafico 28 es superior, y por consiguiente el valor de Significación asintótica es de 0,000, por debajo del 0,05 del error muestral, se acepta la hipótesis alternativa, donde se manifiesta que la Asociación de la política de Economía Popular y

Solidaria incide en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

3.2.3 Hipótesis específica 2

H1 Las cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria inciden en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

H0 Las cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria no inciden en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

Con respecto a la segunda hipótesis específica planteada se calculó el Chi Cuadrado de Pearson. Los valores que se han utilizado para el cálculo corresponden a los de las encuestas, en específico a los obtenidos en la pregunta 11, donde se consultó sobre la factibilidad de las cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria, para el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro. Por otro lado, se tomó datos de la pregunta 6 donde los encuestados coinciden en que la opción de ser parte de una asociación, es una forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible, esto regido a la política de Economía Popular y Solidaria impulsada por el gobierno de turno.

Tabla 30 Prueba de chi-cuadrado = Cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria/Desarrollo sostenible

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 67,532 ^a | 4 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 84,170 | 4 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 55,575 | 1 | 0,000 |
| N de casos válidos | 109 | | |

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,92.

La Tabla 30 muestra que el resultado de Chi cuadrado de Pearson es 67,532 al compararlo con el 9,49 presentado en el grafico 28 está por encima de este, y de acuerdo a la teoría se acepta la hipótesis, por otro lado el valor de Significación asintótica es de 0,000, por debajo del 0,05 del error muestral, confirmando así la hipótesis planteada, donde se manifiesta que las cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria inciden en el desarrollo sostenible dentro de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón

Milagro, un punto clave para que los comerciante que laboran en este mercado logren objetivos comunes y pos del progreso de cada una de sus familias.

3.2.3 Hipótesis específica 3

H1 Las organizaciones comunitarias inciden en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

H0 Las organizaciones comunitarias inciden en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

Por ultimo para la tercera hipótesis específica planteada igual se procedió al calculó del Chi Cuadrado de Pearson. Los valores que se han utilizado para el cálculo corresponden a los de las encuestas, en específico a los obtenidos en la pregunta 24, donde los encuestados manifestaron que el negocio necesita formar parte de organizaciones comunitarias como mecanismo de promoción y sostenibilidad económica. Al igual que en los casos anteriores, se tomó datos de la pregunta 6 donde los encuestados coinciden en que la opción de ser parte de una asociación, es una forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible.

Tabla 31 Prueba de chi-cuadrado = Cooperativas de la política de Economía Popular y Solidaria/Desarrollo sostenible

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 57,475 ^a | 4 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 73,414 | 4 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 30,898 | 1 | 0,000 |
| N de casos válidos | 109 | | |

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,92.

La Tabla 31 muestra que el resultado de Chi cuadrado de Pearson es 57,475 por encima del 9,49 presentado en el grafico 28, aceptándose la hipótesis, así mismo el valor de Significación asintótica de 0,000, por debajo del 0,05 del error muestral, sustenta esta declaratoria, donde se explica que las organizaciones comunitarias inciden en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado la Dolorosa del cantón Milagro, medida que debe tomarse en este sector económico de la ciudad no solo en el Mercado La Dolorosa sino también que puede motivarse demás agrupaciones de comerciantes para que alcancen un desarrollo sostenible

3.3. La propuesta

Presentación de la propuesta

Estrategias de promoción de la política de Economía Popular y Solidaria para promover la asociatividad como herramienta de desarrollo sostenible de los negocios del Mercado la Dolorosa, Cantón Milagro, provincia Guayas.

Justificación de la propuesta

La falta de conocimiento impide que los pequeños negocios no sigan creciendo porque no tienen las bases suficientes o un criterio adecuado el cual les permita tomar buenas decisiones.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Diseñar estrategias de promoción de la política de Economía Popular y Solidaria para promover la asociatividad como herramienta de desarrollo sostenible de los negocios del Mercado la Dolorosa, Cantón Milagro, provincia Guayas.

Objetivos específicos

1. Dictar charlas sobre procesos de formación, educación y práctica en temas de Política de Economía Popular y Solidaria.
2. Establecer las acciones que forman parte de la estrategia, considerando a los dueños de los negocios del Mercado la Dolorosa, Cantón Milagro, provincia Guayas.

PROPUESTA

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL SOBRE LOS TIPOS DE ASOCITIVIDAD QUE PERMITAN MEJORAR EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO LA DOLOROSA DEL CANTON MILAGRO.

| ELEMENTOS CATEGORÍAS DE LA VARIABLE | ACTIVIDADES | RECURSOS | COSTOS | RESPONSABLES | RESULTADOS | INDICADORES |
|--|---|---------------------------------------|---------------|-------------------------------|--|--|
| ASOCIACIÓN | Charlas sobre procesos de formación, educación y práctica en temas de asociatividad y economía solidaria. | Capacitador Material didáctico | \$300 | Representante de los negocios | Generar procesos de formación, educación y práctica en temas de asociatividad y economía solidaria para una buena toma de decisiones por parte de los negocios | Al menos una capacitación en el semestre |
| | Charlas informativa sobre requerimientos legales sobre asociación. | | \$20 | | | |
| | Charlas sobre Fortalecer la conectividad entre los negocios de la EPS al sector financiero popular y solidario. | | | | | |
| COOPERATIVA | Charlas sobre procesos de formación, educación y práctica en temas de cooperativas y economía solidaria. | Capacitador Material didáctico | | Representante de los negocios | Generar procesos de formación, educación y práctica en temas de cooperativas y economía solidaria para una buena toma de decisiones por parte de los negocios | Al menos una capacitación en el semestre |
| | Charlas informativa sobre requerimientos legales sobre cooperativas. | | | | | |
| | Charlas sobre Fortalecer la conectividad entre los negocios y de la Superintendencia del sector financiero popular y solidario. | | | | | |
| SECTOR COMUNITARIO | Charlas sobre procesos de formación, educación y práctica en temas de organización comunitaria y economía solidaria. | Capacitador Material didáctico | | Representante de los negocios | Generar procesos de formación, educación y práctica en temas de grupos comunitarios y economía solidaria para una buena toma de decisiones por parte de los negocios | Al menos una capacitación en el semestre |
| | Charlas sobre Fortalecer la conectividad entre los negocios y de la Superintendencia del sector financiero popular y solidario. | | | | | |
| | Charlas informativa sobre requerimientos legales sobre sector comunitario. | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | \$ 320 | | | |

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Considerando los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis donde el valor de $P=0,0327 < 0,005$ esto permite concluir que la Economía Popular y Solidaria como política tiene una incidencia directa en lo que es el desarrollo sostenible para los negocios que se encuentran ubicado en el mercado la dolorosa por lo tanto es factible que se de paso a una propuesta que permita impulsar la aplicación de los parámetro que rigen en esta política.

En cuanto a la asociación inciden directamente en el desarrollo sostenible esto queda sustentado en el hecho de que $P= 0,000 < 0,005$ lo que implica que la asociación pasaría hacer una de las formas de organización para los comerciantes que se ubican en la Dolorosa, de esta manera podrán fortalecer sus capitales y su administración en beneficio de potenciar su sostenibilidad en el mercado enfrentado a la competencia con mayor poder económico y capital.

Dentro de la prueba de Hipótesis realizada se puede evidenciar, mediante la agrupación de personas formadas como asociación, cooperativa u comunitaria permiten mejorar la rentabilidad y se relaciona con el aumento de la capacidad comercial en los negocios del cantón Milagro, debido a que brindan una mejor participación dentro de los mercados, aumentan los niveles de competitividad, y la permanecía de estos negocios.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda dar paso a la implementación de las estrategia que se propone para fortalecer los mecanismo de Economía Popular y Solidaria en quienes integran el mercado la Dolorosa, es decir es importante que estas persona sean informada adecuadamente sobre que es esta política las diferentes formas de organización y los beneficios y responsabilidades que cada una de ellas conlleva.

Se sugiere charlas informativas sobre lo que es la asociación la base legal para formar las mismas y una explicación sobre los beneficios que obtendrían los comerciante generándoles así la oportunidad de conocer una de las alternativas para fortalecerse en el mercado y promover un desarrollo sostenible a través del tiempo.

Implementar estrategias de capacitación para fomentar la participación asociativa en los negocios del mercado la Dolorosa ya sea mediante la creación de una asociación cooperativa u comunitaria, y los beneficios que ofrece la Ley de Economía Popular y Solidaria para de esa manera apoyar el desarrollo sostenible de estos negocios del cantón Milagro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dieguez Alberto J, & Guardiola María P. (octubre de 1998). *Reflexiones sobre el concepto de Comunidad. De lo comunitario a lo local*. Obtenido de [www.ts.ucr.ac.cr: http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf](http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf)
- Albuquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*. Obtenido de [repositorio.cepal.org: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30797/S9720129_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30797/S9720129_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alexandra Tomala, J. L. (2015). *“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN DE COMERCIANTES*. Obtenido de repositorio.upse.edu.ec: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3167/1/UPSE-TOD-2015-0102.pdf>
- Asamblea Naciones Unidas. (2015). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de www.un.org: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Boza, V. J. (15 de junio de 2015). *TRAS LA GÉNESIS DEL CONCEPTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/rev/oidles/18/economia-popular.html>
- Cabrero, J & Martinez, M. (2012). *El debate investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa*. Obtenido de www.academia.edu: https://www.academia.edu/24398098/El_debate_investigaci%C3%B3n_cualitativa_frente_a_investigaci%C3%B3n_cuantitativa
- Camacho, G. J. (febrero de 2013). *Desarrollo Comunitario* . Obtenido de e-revistas.uc3m.es: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2132>
- Constitucion del Ecuador . (20 de Octubre de 2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de www.oas.org: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Coraggio, J. (mayo de 2011). *TERRITORIO Y ECONOMÍAS ALTERNATIVAS*. Obtenido de www.coraggioeconomia.org: https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio_y_economias_alternativas.pdf

- Cuadra, M. (julio de 2015). *Pequeños negocios, conceptos y visiones*. Obtenido de cafodca.org: <http://cafodca.org/notas/147/>
- Díaz, M & Marcuello, C. (2010). *Impacto económico de las cooperativas. La generación de empleo en las sociedades cooperativas y su relación con el PIB*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3325090>
- Ecotrendies. (2018). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de ecotrendies.com: <https://ecotrendies.com/desarrollo-sostenible>
- Galan, R. (febrero de 2016). *problemas a los que se enfrenta un emprendedor*. Obtenido de www.emprendedores.es: <https://www.emprendedores.es/gestion/a56648/principales-problemas-emprender/>
- Grajales, T. (marzo de 2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*. Obtenido de tgrajales.net: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Gutierrez, E. (diciembre de 2007). *de las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- INEN. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>: www.ecuadorencifras.gob.ec
- Jaramillo, O. (2016). *DE ECONOMÍA POPULAR A ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de repositorio.iaen.edu.ec: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4786/1/TESIS%20Jaramillo%20C%20arvajal%20Oscar%20Vladimir.pdf>
- Kluwer, W. (2013). *Estrategia de Crecimiento*. Obtenido de diccionarioempresarial.wolterskluwer.es: http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjMzNTtbLUouLM_DxbIwMDS0ND A7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgCV229FNQAAAA==WKE
- Larrouyet, M. (2015). *Desarrollo sustentable : origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Obtenido de ridaa.unq.edu.ar: https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1

- Ley Organica de Econimia Popular y Solidaria . (mayo de 2011). *LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de www.seps.gob.ec:
<https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- López, C. (2018). *“ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO FACTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO*. Obtenido de repositorio.espe.edu.ec:
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15057/T-ESPE-040426.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, S. A. (2008). *ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS FINANCIERAS, ESTRATÉGICAS Y COMERCIALES*. Obtenido de www.eumed.net:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/426/Estrategias%20de%20financiamiento.htm>
- Lora, E & Cortez, P . (2001). *Obstaculos al Desarrollo Empresarial* . Obtenido de www.econstor.eu: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/87993/1/idb-wp_447.pdf
- Maldonado, P. (octubre de 2016). *La Mipymes aprenden a ser Sostenibles* . Obtenido de www.revistalideres.ec: <https://www.revistalideres.ec/lideres/mipymes-sostenibilidad-emprendimientos-ecuador-negocios.html>
- Obando, D. (2009). *Economía solidaria: ¿en función de un desarrollo alternativo o de un neocapitalismo?* Obtenido de www.redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746245008>
- Perez, M. (febrero de 2012). *Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4776961.pdf>
- Pinda, B. (2017). *LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA UN ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA SITUACIÓN EN EL ECUADOR*. Obtenido de repositorio.pucesa.edu.ec:
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2035/2/La%20Econom%203%20ada%20Popular%20y%20Solidaria%20.pdf>
- Plan Nacional del Buen vivir . (22 de Septiembre de 2017). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec:
<https://www.planificacion.gob.ec/wp->

- content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Reinoso, B. (julio de 2017). *POLÍTICA PÚBLICA PARA LA EDUCACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN ECUADOR*. Obtenido de repositorio.iaen.edu.ec:
<http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4779/1/TESIS%20Reinoso%20%C3%A1nchez%20Byron%20Patricio.pdf>
- Rodríguez, A & Pérez, A. (marzo de 2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de www.scielo.org.co:
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rodriguez, C. (20 de mayo de 2012). *SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS*. Obtenido de www.eoi.es:
<https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Rosales, T. L. (2017). *DESARROLLO COMUNITARIO Y ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: CASO*. Obtenido de repositorio.upse.edu.ec:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3932/1/UPSE-TOD-2017-0028.pdf>
- Ruiz, E. (octubre de 2015). *La Economía Social y Solidaria como modelo de Desarrollo Emergente en el Ecuador*. Obtenido de repositorio.puce.edu.ec:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10538/La%20econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria%20como%20modelo%20de%20desarrollo%20emergente%20en%20el%20Ecuador%20-%20Emilia%20Ruiz.pdf?sequence=1>
- Secretaria Técnica Plan Buen Vivir. (2018). *La Economía Popular y Solidaria fomenta la importancia del ser humano sobre el capital*. Obtenido de www.todaunavida.gob.ec: <https://www.todaunavida.gob.ec/la-economia-popular-y-solidaria-fomenta-la-importancia-del-ser-humano-sobre-el-capital/>
- Serrano, J. (2006). *Anuario de Estudios Americanos, Vol 63, No 2 (2006)*. Obtenido de estudiosamericanos.revistas.csic.es:
<http://estudiosamericanos.revistas.csic.es/index.php/estudiosamericanos/article/view/20>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Sectores de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de www.seps.gob.ec:

<https://www.seps.gob.ec/noticia?los-principios-de-la-economia-popular-y-solidaria-aportan-al-buen-vivir>

Surraco, G. (2007). *El asociativismo como estrategia PYME*. Obtenido de sedici.unlp.edu.ar: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/30650>

Valera, Rodrigo & Bedoya, O. (agosto de 2006). *MODELO CONCEPTUAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL*. Obtenido de www.scielo.org.co:

<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n100/v22n100a01.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.

Cuadro de Operacionalización de Variables.

Anexo 2.

Encuestas.

Anexo 3.

Propuesta.

Anexo 4.

Certificado otorgado por el GAD Municipio de Milagro.

ANEXO 1 OPERALIZACION DE VARIABLE

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------------|---------------------------------|---|---|-----------------|
| <p>Variable Independiente La (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011)</p> | <p>organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos</p> | <p>Sector Asociativo</p> | <p>Nivel de conocimiento</p> | <p>¿Considera usted tener conocimientos sobre asociatividad según las Políticas de Economía Popular y Solidaria?</p> | <p>Negocios del Mercado la Dolorosa</p> | <p>Encuesta</p> |
| | | | | <p>¿Considera usted que existe suficiente información para formar parte de una asociación?</p> | <p>Negocios del Mercado la Dolorosa</p> | <p>Encuesta</p> |
| | | | | <p>¿Considera usted la posibilidad de agruparse como asociación, es beneficioso para mejorar la rentabilidad de sus negocios?</p> | <p>Negocios del Mercado la Dolorosa</p> | <p>Encuesta</p> |
| | | | | <p>¿Considera usted la posibilidad de formar una asociación y poner en práctica estrategias que contribuyan al crecimiento de su negocio?</p> | <p>Negocios del Mercado la Dolorosa</p> | <p>Encuesta</p> |
| | | | <p>Nivel de fortalecimiento</p> | <p>¿Considera usted que existe instituciones que capaciten y financien proyectos comerciales productivos de las asociaciones?</p> | <p>Negocios del Mercado la Dolorosa</p> | <p>Encuesta</p> |
| | | | | <p>¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible?</p> | <p>Negocios del Mercado la Dolorosa</p> | <p>Encuesta</p> |
| | | | | <p>¿Considera usted importante dentro de la creación de una asociación la participación de todos los socios?</p> | <p>Negocios del Mercado la Dolorosa</p> | <p>Encuesta</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------|---------------------------|--|---|----------------------------------|
| | | | Nivel en la participación | ¿Considera usted necesaria la participación de los empleados para el fortalecimiento del negocio? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera importante la creación de una asociación, donde se incluya la colaboración económica de todos los socios? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | Sector Cooperativo | Nivel de Comunicación | ¿Considera usted importante los beneficios que se obtiene al pertenecer una cooperativa? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | Grado de Aceptación | ¿Considera factible pertenecer a una cooperativa, para el desarrollo y progreso de sus funciones? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | Nivel Orientación | ¿Considera que existen ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, es una buena opción de fortalecimiento? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | Nivel de Progreso | ¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | Sector Comunitario | Nivel de Vinculación | ¿Considera usted que actualmente se brinda información para formar organizaciones comunitarias y contribuir al desarrollo del sector? | Negocios del Mercado la Dolorosa |

| | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|------------------------------|--|----------------------------------|----------|
| | | | Nivel de cooperación | ¿Considera usted que formar organizaciones comunitarias permiten desarrollarse en familia, mejora la calidad de vida y la economía? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que existe por parte de las comunidades participación conjunta para promover el desarrollo local? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| Variable Dependiente (Desarrollo Sostenible) | se define como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, va ligado con el propio desarrollo de la humanidad, pues todo aquello que pone en peligro el medio ambiente, de | Sostenibilidad Económica | Nivel de Capacidad Comercial | ¿Considera usted que su capacidad comercial aumentará al asociarse y esto permitirá crecer como negocio? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que estos últimos meses ha desarrollado estrategias de ventas que presenten promociones diversas para incrementar la oferta y satisfacer las necesidades de los clientes? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que su negocio se caracteriza por satisfacer las necesidades de los clientes? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------------|-------------------------|---|----------------------------------|----------|
| | algún modo, si no bien hoy, sí en un futuro más o menos próximo, pone en peligro el desarrollo humano riqueza | | Nivel de Financiamiento | ¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que el sistema financiero Popular y Solidario apoya a los pequeños negocios para mejorar su desarrollo? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio tiene la tendencia a crecer y esto lo hace sujeto de crédito? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | Sostenibilidad Social | Nivel de Cultura Local | ¿Considera usted que su negocio necesita formar parte de la denominada asociatividad como mecanismo de promoción y sostenibilidad? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que su negocio tenga rentabilidad? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que la cultura empresarial del cantón Milagro permite este agruparse como asociación para lograr el desarrollo sostenible? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |

| | | | | | | |
|--|--|--|--------------------|--|----------------------------------|----------|
| | | | Nivel de Educación | ¿Considera usted importante la educación financiera para el desarrollo sostenible de sus negocios? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |
| | | | | ¿Considera usted que la educación financiera permite obtener mejores oportunidades de desarrollo personal y crecimiento económico? | Negocios del Mercado la Dolorosa | Encuesta |

Anexo 2. Encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

La presente encuesta tiene por objetivo dar cumplimiento a una investigación cuyo tema es "LA POLÍTICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SUSOLIDRIA Y SU INCIDENCIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO LA DOLORA DEL CANTON MILAGRO", dando cumplimiento así a un proceso de titulación. la investigación busca responder a la siguiente interrogante: ¿Cómo la política de Economía Popular y Solidria incide en el desarrollo sostenible de los negocios del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro, Provincia del Guayas, 2019?

Marque con una (X) el número correspondiente a la escala de acuerdo a su apreciación:

| ESCALA DE LIKERT | |
|--------------------------|---|
| <i>Muy de acuerdo</i> | 5 |
| <i>De acuerdo</i> | 4 |
| <i>Indeciso</i> | 3 |
| <i>En desacuerdo</i> | 2 |
| <i>Muy en desacuerdo</i> | 1 |

| No. | ÍTEMS | ESCALA | | | | |
|-----|--|--------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Considera usted tener conocimientos sobre asociatividad según las Políticas de Economía Popular y Solidaria? | | | | | |
| 2 | ¿Considera usted que existe suficiente información para formar parte de una asociación? | | | | | |
| 3 | ¿Considera usted la posibilidad de agruparse como asociación, es beneficioso para mejorar la rentabilidad de sus negocios? | | | | | |
| 4 | ¿Considera usted la posibilidad de formar una asociación y poner en práctica estrategias que contribuyan al crecimiento de su negocio? | | | | | |
| 5 | ¿Considera usted que existe instituciones que capaciten y financien proyectos comerciales productivos de las asociaciones? | | | | | |
| 6 | ¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo sostenible? | | | | | |
| 7 | ¿Considera usted importante dentro de la creación de una asociación la participación de todos los socios? | | | | | |
| 8 | ¿Considera usted necesaria la participación de los empleados para el fortalecimiento del negocio ? | | | | | |
| 9 | ¿Considera importante la creación de una asociación, donde se incluya la colaboración económica de todos los socios? | | | | | |

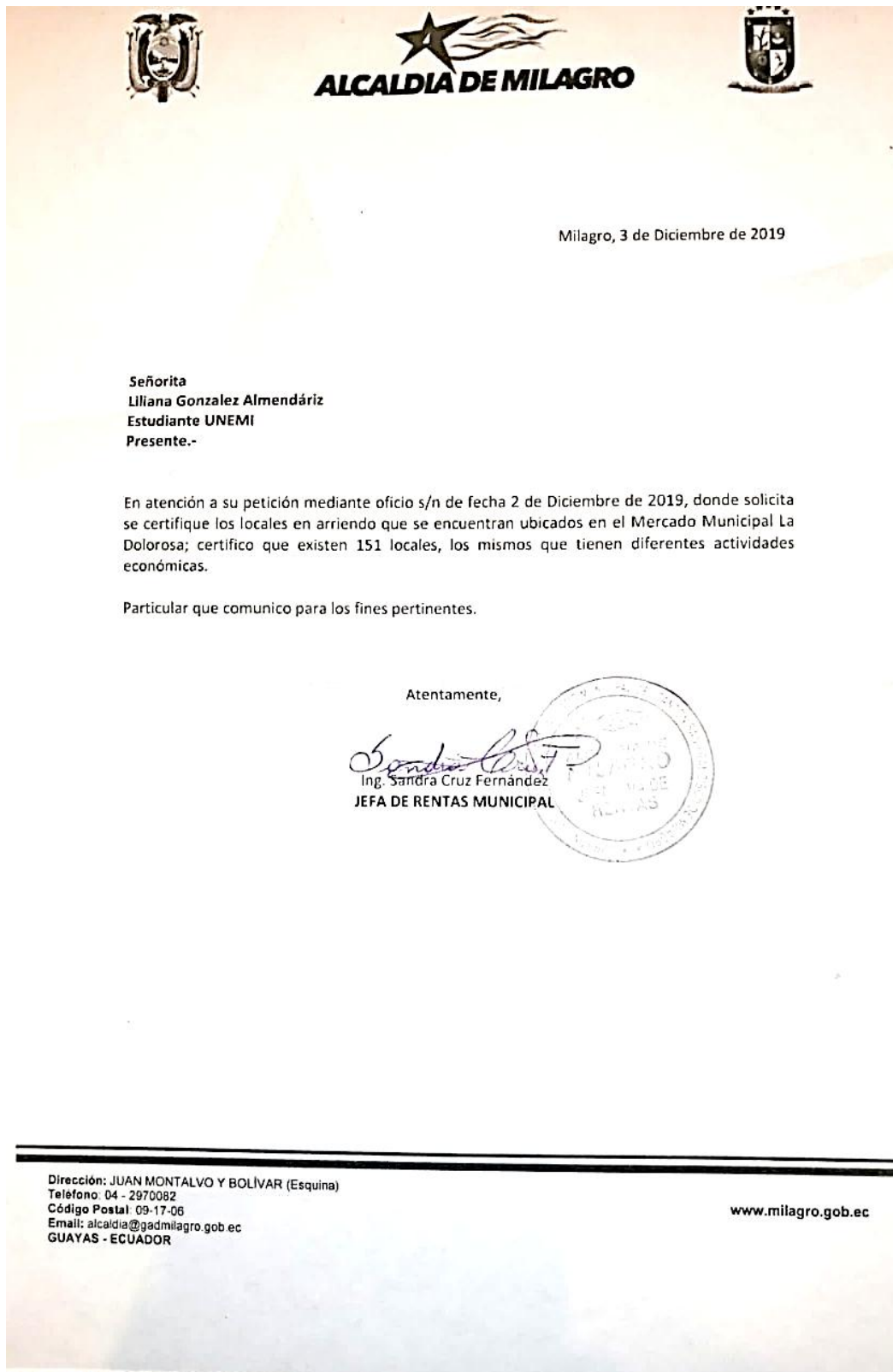
| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 10 | ¿Considera usted importante los beneficios que se obtiene al pertenecer una cooperativa? | | | | | |
| 11 | ¿Considera factible pertenecer a una cooperativa, para el desarrollo y progreso de sus funciones? | | | | | |
| 12 | ¿Considera que existen ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, es una buena opción de fortalecimiento? | | | | | |
| 13 | ¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan? | | | | | |
| 14 | ¿Considera usted que actualmente se brinda información para formar organizaciones comunitarias y contribuir al desarrollo del sector? | | | | | |
| 15 | ¿Considera usted que formar organizaciones comunitarias permiten desarrollarse en familia, mejora la calidad de vida y la economía? | | | | | |
| 16 | ¿Considera que existe por parte de las comunidades participación conjunta para promover el desarrollo local? | | | | | |
| 17 | ¿Considera usted que su capacidad comercial aumentará al asociarse y esto permitirá crecer como negocio? | | | | | |
| 18 | ¿Considera usted que estos últimos meses ha desarrollado estrategias de ventas que presenten promociones diversas para incrementar la oferta y satisfacer las necesidades de los clientes? | | | | | |
| 19 | ¿Considera usted que su negocio se caracteriza por satisfacer las necesidades de los clientes? | | | | | |
| 20 | ¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos? | | | | | |
| 21 | ¿Considera usted que el sistema financiero Popular y Solidario apoya a los pequeños negocios para mejorar su desarrollo? | | | | | |
| 22 | ¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio tiene la tendencia a crecer y esto lo hace sujeto de crédito? | | | | | |
| 23 | ¿Considera usted que su negocio necesita formar parte de la denominada asociatividad como mecanismo de promoción y sostenibilidad? | | | | | |
| 24 | ¿Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que su negocio tenga rentabilidad? | | | | | |
| 25 | ¿Considera usted que la cultura empresarial del Cantón Milagro permite este agruparse como asociación para lograr el desarrollo sostenible? | | | | | |
| 26 | ¿Considera usted importante la educación financiera para el desarrollo sostenible de sus negocios? | | | | | |
| 27 | ¿Considera usted que la educación financiera permite obtener mejores oportunidades de desarrollo personal y crecimiento económico? | | | | | |

Anexo 3 PROPUESTA

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL SOBRE LOS TIPOS DE ASOCITIVIDAD QUE PERMITAN MEJORAR EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO LA DOLOROSA DEL CANTON MILAGRO.

| ELEMENTOS CATEGORÍAS DE LA VARIABLE | ACTIVIDADES | RECURSOS | COSTOS | RESPONSABLES | RESULTADOS | INDICADORES |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|--|--|
| ASOCIACIÓN | Charlas sobre procesos de formación, educación y práctica en temas de asociatividad y economía solidaria. | Capacitador Material didáctico | \$300 \$20 | Representante de los negocios | Generar procesos de formación, educación y práctica en temas de asociatividad y economía solidaria para una buena toma de decisiones por parte de los negocios | Al menos una capacitación en el semestre |
| | Charlas informativa sobre requerimientos legales sobre asociación. | | | | | |
| | Charlas sobre Fortalecer la conectividad entre los negocios de la EPS al sector financiero popular y solidario. | | | | | |
| COOPERATIVA | Charlas sobre procesos de formación, educación y práctica en temas de cooperativas y economía solidaria. | Capacitador Material didáctico | | Representante de los negocios | Generar procesos de formación, educación y práctica en temas de cooperativas y economía solidaria para una buena toma de decisiones por parte de los negocios | Al menos una capacitación en el semestre |
| | Charlas informativa sobre requerimientos legales sobre cooperativas. | | | | | |
| | Charlas sobre Fortalecer la conectividad entre los negocios y de la Superintendencia del sector financiero popular y solidario. | | | | | |
| SECTOR COMUNITARIO | Charlas sobre procesos de formación, educación y práctica en temas de organización comunitaria y economía solidaria. | Capacitador Material didáctico | | Representante de los negocios | Generar procesos de formación, educación y práctica en temas de grupos comunitarios y economía solidaria para una buena toma de decisiones por parte de los negocios | Al menos una capacitación en el semestre |
| | Charlas sobre Fortalecer la conectividad entre los negocios y de la Superintendencia del sector financiero popular y solidario. | | | | | |
| | Charlas informativa sobre requerimientos legales sobre cooperativas. | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | \$ 320 | | | |

Anexo 4 Certificado otorgado por el GAD Municipal







REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 08-01-2020

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)

TEMA: LA POLÍTICA DE E P S Y SU INCIDENCIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO LA DOLOROSA DEL CANTÓN MILAGRO, PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR, AÑO 2019

ACOMPAÑANTE: ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA

| DATOS DEL ESTUDIANTE | | | |
|----------------------|---------------------------------------|------------|----------------------|
| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES | CÉDULA | CARRERA |
| 1 | GONZALEZ ALMENDARIZ LILIANA ESTEFANIA | 0928369164 | INGENIERÍA COMERCIAL |

| Nº | FECHA | HORA | | Nº HORAS | DETALLE |
|----|------------|--------------------|-----------------|----------|---|
| 1 | 27-06-2019 | Inicio: 12:00 p.m. | Fin: 13:00 p.m. | 1 | REVISIÓN DEL TEMA |
| 2 | 08-07-2019 | Inicio: 11:00 a.m. | Fin: 12:00 p.m. | 1 | REVISIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN |
| 3 | 16-07-2019 | Inicio: 12:00 p.m. | Fin: 13:00 p.m. | 1 | REVISIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN E INTRODUCCIÓN |
| 4 | 22-07-2019 | Inicio: 12:32 p.m. | Fin: 13:32 p.m. | 1 | REVISIÓN DEL CAPÍTULO 1 |
| 5 | 24-07-2019 | Inicio: 13:00 p.m. | Fin: 15:00 p.m. | 2 | REVISIÓN DE CAPITULO 1 Y SE ENVIA A CORREGIR |
| 6 | 31-07-2019 | Inicio: 10:54 a.m. | Fin: 12:54 p.m. | 2 | REVISIÓN DE CAPITULO 1 SE ENVIA A CORREGIR |
| 7 | 07-08-2019 | Inicio: 14:16 p.m. | Fin: 16:16 p.m. | 2 | REVISIÓN CAPÍTULO 1 |
| 8 | 08-08-2019 | Inicio: 14:19 p.m. | Fin: 15:19 p.m. | 1 | REVISIÓN DEL CAPITULO 1 Y 2 |
| 9 | 28-08-2019 | Inicio: 12:00 p.m. | Fin: 13:00 p.m. | 1 | REVISIÓN TESIS - TURNITIN |
| 10 | 22-08-2019 | Inicio: 11:00 a.m. | Fin: 12:00 p.m. | 1 | REVISIÓN CAPITULO 3 |

ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA
PROFESOR(A)

DIRECCIÓN DE CARRERA
INGENIERÍA COMERCIAL
SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO
DIRECTOR(A)

GONZALEZ ALMENDARIZ LILIANA ESTEFANIA
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 via km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 5% | 6% | 0% | 4% |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | docplayer.es Fuente de Internet | 1% |
| 2 | ecotrendies.com Fuente de Internet | 1% |
| 3 | www.clubensayos.com Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 6 | Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante | <1% |
| 7 | www.oarsoaldea.com Fuente de Internet | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante | <1% |
| 9 | dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet | <1% |

| | | |
|----|--|-----|
| 10 | www.ceides.org.ar Fuente de Internet | <1% |
| 11 | repositorio.uam.es Fuente de Internet | <1% |
| 12 | Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante | <1% |
| 13 | prezi.com Fuente de Internet | <1% |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 25 words

Excluir bibliografía

Activo