



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

**INFORME DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE:**

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
MENCIÓN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

TEMA:

Incidencia de la Educomunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje
de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la
Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021.

Autor: Ing. Franco Pérez Romina Lissette

Director TFM: Dr. Córdova Morán Jorge

Milagro, Diciembre del 2021

Ecuador

CARTA DE ACEPTACION DEL TUTOR

Yo, **Dr. Jorge Córdova Moran** en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Romina Lissette Franco Pérez** , cuyo tema es **Incidencia de la Educomunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021**, que aporta a la Línea de Investigación **Educación, Cultura, Tecnología en Innovación para la Sociedad**, previo a la obtención del Grado Magister en Educación, mención Tecnología e Innovación Educativa. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 13 de Diciembre del 2021



Firmado electrónicamente por:
**JORGE ANTONIO
CORDOVA MORAN**

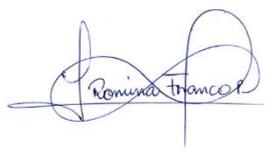
Dr. Jorge Córdova Moran

CC 0917629974

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Comité Académico del Programa de Maestría en Educación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 13 días del mes de diciembre de 2021

A handwritten signature in blue ink, reading "Romina Franco Pérez". The signature is stylized with loops and a horizontal line at the bottom.

Ing. Romina Franco Pérez

CI. 0924340938

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA** otorga al presente trabajo de titulación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[60.00]
DEFENSA ORAL	[39.00]
TOTAL	[99.00]
EQUIVALENTE	[EXCELENTE]



Firmado electrónicamente por:
**SILVIA ROSA
PACHECO
MENDOZA**

Phd. PACHECO MENDOZA SILVIA ROSA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**JORGE ANTONIO
CORDOVA MORAN**

Dr. CORDOVA MORAN JORGE ANTONIO
DIRECTOR/A TFM



Firmado electrónicamente por:
**FERNANDO ERASMO
PACHECO OLEA**

PhD. PACHECO OLEA FERNANDO ERASMO
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios que es quien me ayudo llenando de sabiduría y me regaló vida protegiéndome en estos tiempos de pandemia para culminar esta maestría.

A la Universidad Estatal de Milagro que abrió la posibilidad esta carrera de posgrado, permitiéndome ser una estudiante de sus aulas y que por medio de sus docentes me transmitieron sus valiosos conocimientos para ayudarme en vida profesional.

A mi Tutor Dr. Jorge Córdova Moran, quién con sus asesorías y profesionalismo me guiaron de la mejor manera para el desarrollo de este informe de investigación.

A mi esposo, hijos, padres y mi suegra quienes con su confianza y apoyo permanente e incondicional están en cada etapa de mi vida.

Agradecimiento

A mis padres Lenin y Griselda quienes siempre me han enseñado lo valioso de la vida es crecer profesionalmente, sin olvido quien soy, de donde vengo y cuáles son las metas para seguir adelante, a ser humilde y que me han apoyado en cada paso que doy.

A mi amado esposo que siempre ha sido mi apoyo y empuje para llegar a las metas trazadas.

A mis hijos Samuel y Samantha, enseñarles el sacrificio para educarse vale la pena y ser mis motores para seguir adelante y trazarme metas.

A mi suegra Pilar quien fue la que me impulso a seguir, apoyándome en cada decisión.

CESION DE DERECHOS DE AUTOR

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de esta investigación, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de Magister en Educación, como aporte a la Línea de Investigación Educación, Cultura, Tecnología en Innovación para la Sociedad, cuyo tema fue: **Incidencia de la Educomunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021** y que corresponde a la Dirección de Investigación y Posgrado.

Milagro, 13 de diciembre de 2021

A handwritten signature in blue ink, reading "Romina Franco", with a stylized flourish above the name.

Romina Lissette Franco Pérez
CC. 0924340938

Tabla de contenido

Aceptación del tutor	ii
Declaración de autoría de la investigación	iii
Certificación de Defensa (calificación)	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Cesión de Derechos de Autor	vii
Glosario de términos.....	xiii
Resumen.....	xv
Introducción.....	1
Capítulo I: El problema de la investigación	3
CAPÍTULO II: Marco teórico referencial.....	11
2.1 Antecedentes	11
2.2 Marco Teórico	12
2.2.1. Comunicación	12
2.2.2. Educación	14
2.2.3. Relaciones de la Comunicación y Educación	15
2.2.4. La Educomunicación	16
2.2.5. Pedagogía y Didáctica.....	18
2.2.6. La Educomunicación en el aula de clases.....	20
2.2.7. Estrategias de Educomunicación	21
2.2.10. La radio en la educación	28
2.2.11. Podcast en la educación	30
2.2.12. Youtube en la educación.....	32
2.2.13. La Unidad Educativa Transito Amaguaña	33
2.2.14. Estructura Curricular de Primero de Bachillerato en la asignatura de Lengua y literatura	35
2.2.15. Situación de Aprendizaje de los Estudiantes de Primero de Bachillerato.....	38
2.3 Marco Conceptual.....	39
CAPÍTULO III: Metodología	42
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	42
3.2 La población y la muestra	43
3.2.1 Características de la población	43
3.2.2 Delimitación de la población.....	43
3.2.3 Tipo de muestra.....	44
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	44
3.2.5 Proceso de selección de la muestra	45
3.3 Los métodos y las técnicas.....	45

3.4	Propuesta de procesamiento estadístico de la información.	45
CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados.....		46
4.1	Análisis de Descriptivo de los resultados	46
4.2	Análisis correlacional de los resultados.....	68
CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones		70
5.1	Conclusiones.....	71
5.2	Recomendaciones	73

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	7
Tabla 2 Estructura Curricular de Primero Bachillerato.....	35
Tabla 3 Población de Estudiantes de Primero de Bachillerato.....	43
Tabla 4 Población y Muestra	44
Tabla 5 Sexo.....	46
Tabla 6 Año de nacimiento.....	47
Tabla 7 Herramientas que utiliza diariamente.....	49
Tabla 8 Internet en las planificaciones	50
Tabla 9 Utilización de Recursos Digitales	51
Tabla 10 Herramientas educomunicativas en el aula	52
Tabla 11 Recursos tecnológicos en el aula	53
Tabla 12 Herramientas educomunicativas.....	54
Tabla 13 Incorporación de las Herramientas educomunicativas.....	55
Tabla 14 Interés en las diferentes herramientas educomunicativas	56
Tabla 15 Herramientas de Educomunicación a implementar.....	57
Tabla 16 Sexo.....	58
Tabla 17 Edad de los estudiantes	59
Tabla 18 Servicio de internet en casa.....	60
Tabla 19 Disponibilidad de computadora o laptop.....	61
Tabla 20 Dispositivos para conectarse a clases.....	62
Tabla 21 Para que utilizan internet.....	63
Tabla 22 Aplicaciones para aprender.....	64
Tabla 23 Utilización de recursos tecnológicos.....	65
Tabla 24 Herramientas tecnologicas durante la enseñanza	66
Tabla 25 Herramientas educomunicacionales	67
Tabla 26 Implementación de Herramientas educomunicacionales.....	68

Lista de figuras

Gráfico 1 Sexo	47
Gráfico 2 Año de Nacimiento.....	48
Gráfico 3 Herramientas que utiliza diariamente	49
Gráfico 4 Internet en las planificaciones	50
Gráfico 5 Utilización de Recursos digitales	51
Gráfico 6 Herramientas educomunicativas	52
Gráfico 7 Recursos Tecnológicos en el aula.....	53
Gráfico 8 Herramientas educomunicativas	54
Gráfico 9 Incorporación de las Herramientas educomunicativas	55
Gráfico 10 Interés en las diferentes herramientas educomunicativas.....	56
Gráfico 11 Herramientas de Educomunicación a implementar	57
Gráfico 12 Sexo	58
Gráfico 13 Edad de los estudiantes	59
Gráfico 14 Servicio de Internet en casa	60
Gráfico 15 Disponibilidad de computadora o laptop	61
Gráfico 16 Dispositivos para conectarse a clases	62
Gráfico 17 Para que utiliza internet.....	63
Gráfico 18 Aplicaciones para aprender.....	64
Gráfico 19 Utilización de recursos tecnológicos	65
Gráfico 20 Herramientas tecnologicas durante la enseñanza.....	66
Gráfico 21 Herramientas educomunicacionales	67
Gráfico 22 Implementacion de Herramientas educomunicacionales	68

Lista de anexos

Anexo 1 Encuesta dirigida a docentes	78
Anexo 2 Encuesta dirigida a estudiantes	80
Anexo 3 Carta de Permiso para realizar investigación	82
Anexo 4 Carta de Aceptación	83

Glosario de términos

Ámbito educativo: Espacio socio-cultural destinado para ejecutar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aplicaciones móviles: Programas informáticos diseñados que se ejecutan en teléfonos inteligentes, tabletas, permitiendo al usuario efectuar varias tareas de tipo profesional, de ocio, educativas, y de acceso a servicios

Blogger: Es una herramienta gratuita integrada a Google que permite la creación y gestión de blogs personales o corporativos.

Google Forms: Aplicación de Google que permite crear y publicar formularios, útiles para aplicar encuestas, crear exámenes, registrar la asistencia a cursos o capacitaciones y mucho más, permitiéndonos también ver los resultados de manera gráfica.

Dropbox: Sistema de almacenamiento en la nube, que es un lugar donde se reúne todo el contenido de tu equipo. Donde puedes manejar las herramientas que más se utilizan a diario.

Educación virtual: La educación virtual, también llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio.

Estrategias educomunicativas: una serie de acciones bien planificadas que proponen lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación

Herramientas educomunicativas: Se llama herramientas de comunicación a aquellas que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación.

Microsoft Teams: Es una aplicación de colaboración con la que se puede organizar y mantener conversaciones, reuniones y compartir archivos.

Pandemia: Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Padlet: Es una herramienta muy potente para trabajar de manera colaborativa, con los estudiantes.

Periódico digital: Permite acceder a la información ampliada a través de una página principal, en la cual se puede elegir la noticia que desees leer.

Podcasts: son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, siendo las más comunes entrevistas entre invitado y presentador y grabaciones individuales donde el presentador (o presentadores) comenta sobre un tema específico

Radio digital: es un sistema de radiodifusión de audio, que se distingue por la emisión de señal digital. Actualmente existen varios sistemas de radiodifusión digital conocidos con repercusión a nivel mundial.

Redes sociales: son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

Streaming: Tecnología que permite ver y oír contenidos que se transmiten desde internet u otra red sin tener que descargar previamente los datos al dispositivo desde el que se visualiza y oye el archivo.

YouTube: Es un sitio web para compartir vídeos subidos por los usuarios a través de Internet, por tanto, es un servicio de alojamiento de videos.

Zoom: Es un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usar para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por video o solo audio o ambos, todo mientras realiza chats en vivo, y le permite grabar esas sesiones para verlas más tarde.

Resumen

La educación está pasando por un momento crucial en donde la tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental, en este sentido, la educomunicación juega un papel importante en el mejoramiento de los procesos de aprendizaje en la educación, por cuanto adapta contenidos y procesos de aprendizaje según las necesidades individuales, sociales y culturales, a través de los medios de comunicación. El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia de la Educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Transito Amaguaña, 2020-2021; para ello se ha realizado una revisión bibliográfica para conocer definiciones, metodologías y resultados en investigaciones similares. Se aplicaron métodos y técnicas de investigación desde un enfoque mixto para recolectar datos por medio de una encuesta, utilizando como instrumento dos cuestionarios dirigido a docentes y estudiantes. Aprovechando las bondades de la tecnología se aplicó formulario electrónico y los datos recolectados fueron procesados en el software estadístico SPSS de IBM. A partir de los resultados conseguidos se procedió a realizar el análisis de la información. Es así que, de acuerdo con los resultados obtenidos se puede concluir que el uso adecuado de la educomunicación juega un importante papel en los procesos de enseñanza aprendizaje en el área de la lengua y la literatura. El uso de las diferentes herramientas educomunicativas convierten a las clases, en encuentros de aprendizaje motivadores para los estudiantes y a la vez fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo, todo esto para promover el desarrollo de pensamiento crítico y creativo, y, de esta manera mejorar las destrezas y competencias comunicativas de los estudiantes y la capacidad de resolución de problemas, incluyendo el uso de varias herramientas tecnológicas asociadas al aprendizaje activo y por ende al aprendizaje significativo.

Palabras clave: Educomunicación, Procesos de enseñanza aprendizaje, herramientas educomunicativas.

ABSTRACTS

Education is going through a crucial moment where technology has become a fundamental tool, in this sense, Educommunication plays an important role in the improvement of learning processes in the current classrooms, all this because it adapts content and learning processes according to individual, social and cultural needs, through the media. The objective of this research is to analyze the incidence of Educommunication in the teaching-learning process of the subject of Language and Literature in the first year of High School of the Transito Amaguaña Educational Unit, 2020-2021; for this purpose, a bibliographic review was carried out to know definitions, methodologies and results in similar researches. Likewise, research methods and techniques were applied from a mixed approach to collect data by means of a survey, using as an instrument a questionnaire addressed to teachers and another one to students. Taking advantage of the benefits of technology, an electronic form was used and the data collected were processed in IBM SPSS statistical software. Based on the results obtained, the information was analyzed. Thus, according to the results obtained, it can be concluded that the adequate use of educommunication plays an important role in the teaching-learning processes in the area of language and literature. The use of different educommunicative tools in the classroom turns classes into motivating learning encounters for students and at the same time encourages participation, collaboration and teamwork, all this to promote the development of critical and creative thinking, and thus improve students' communicative skills and competencies and problem-solving abilities, including the use of various technological tools associated with active learning and therefore meaningful learning.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Keys words: Educommunication, Teaching-learning processes, educommunicative tools.

Introducción

La educomunicación es un campo de estudio interdisciplinar y transdisciplinar, aborda esencialmente a la educación y comunicación, dos palabras muy relacionada al ámbito educativo, puesto que cumplen un papel fundamental a la hora de educar, es por esto que este trabajo de titulación, trata de analizar la incidencia de la educomunicación en los procesos de aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura de Primero de Bachillerato en la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña periodo lectivo 2020-2021.

El capítulo I se formula el problema el cual menciona; ¿Cómo incide la Educomunicación en el Proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021?, La cual tendrá su respuesta conforme se vaya desarrollando la investigación.

Como objetivo general se detalla, Analizar la incidencia de la Educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, 2020-2021, junto a este se mencionan a los objetivos específicos que cumplen un rol importante en los siguientes capítulos.

También se detalla la hipótesis, la cual redirige el trabajo realizado a una aproximación del resultado de la formulación del problema, la misma detalla que: La educomunicación mejora la calidad del proceso de enseñanza de la Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, 2020-2021, la cual con el estudio deberá de ser comprobada.

En el capítulo II, se encuentra el marco teórico, en el cual se aborda los conceptos que fundamentan esta investigación, como es la teoría de la educomunicación, cual es la relación de la educación y comunicación, la pedagogía y didáctica además del estudio de los procesos de aprendizaje, estudiar las herramientas educomunicativas.

Quedan enunciadas las nuevas bases teóricas que vinculan la educomunicación y los procesos de aprendizaje, en este punto se determina en la investigación, la relación de ambas variables estudiadas a lo largo de la investigación. En este mismo capítulo

se encuentra el marco conceptual se detallan los distintos conceptos e importancias que se dieron a los epígrafes conforme ha avanzado la investigación.

En el capítulo III en el que se establece el marco metodológico el tipo de investigación con se trabajo fue desde un enfoque mixto, el estudio de campo se realizó en la Unidad Educativa Transito Amaguaña, en donde se aplican encuestas para determinar la incidencia que tiene la educomunicación en los procesos de aprendizaje.

Así mismo se realiza el debido análisis de los resultados, mediante gráficos y sus debidos porcentajes, para luego llegar a una conclusión del estudio presentado.

Dentro del capítulo IV, consta el análisis e interpretación de los resultados, su análisis correlacional y la verificación de la hipótesis y finalmente, en el capítulo V se encuentran las conclusiones y recomendaciones apoyadas de los resultados obtenidos y del análisis de la información recopilada.

CAPÍTULO I:

El problema de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

La pandemia del Covid19 alteró la normalidad de la vida en nuestro planeta, restringiendo casi todas las actividades presenciales y confinando en sus casas a gran parte de la población mundial, en este contexto, el 16 de marzo del 2020, la presidencia del Ecuador publica el decreto ejecutivo número 1017, que suspende las actividades educativas presenciales en todos los niveles educativos. Ante este difícil escenario, el Ministerio de Educación implementa un plan de contingencia denominado “Aprendamos Juntos en casa” con el fin de garantizar la continuidad de los procesos educativos.

El denominado plan “Aprendamos Juntos en Casa” se fundamenta en el uso del internet como recurso educativo, esto es, la incorporación de plataformas virtuales, herramientas educativas, aplicaciones comunicativas, repositorios de materiales didácticos y recursos digitales de aprendizaje. Este plan marcó una nueva realidad educativa, esto es, la migración de todos los procesos educativos a ambientes virtuales de aprendizaje, lo que obligó a los docentes a adaptar sus métodos y técnicas a este nuevo entorno estudiantil.

En la asignatura de lengua y literatura, algunos docentes aún se manejan con el modelo tradicional para impartir sus clases, esto quiere decir que los procesos de enseñanza están centrados en el profesor, siendo quien transmite los conocimientos a los estudiantes, convirtiéndolos en receptores de contenido, varias investigaciones han demostrado la baja efectividad de este método de enseñanza, es por ello que los docentes deben buscar, diseñar e implementar nuevas metodologías educativas, que permitan aprovechar el potencial de los recursos tecnológicos y de esta forma actuar como un eje transformador en la educación.

El currículo educativo del Ecuador contempla el uso de las TICs en todos los niveles educativos; cabe indicar que la educación es un proceso altamente relacionado con

la comunicación, dado que las destrezas comunicacionales facilitan los procesos de aprendizaje. Lo expuesto se considera oportuno el uso de estrategias educomunicacionales como parte integrante del currículo general, y de manera especial en la asignatura de lengua y literatura,

El desconocimiento de las estrategias educomunicacionales por parte de los docentes (audios radiales, videos, fotografías, medios impresos), hacen que los procesos de enseñanza aprendizaje no motiven a los estudiantes en las clases. Por ello se debe tener claro que la naturaleza del aprendizaje humano es dinámica, por lo que la implementación de metodologías activas de aprendizaje, la participación, la cooperación, la ejecución de proyectos educativos y la calidad de los recursos didácticos, mejoran considerablemente la calidad del proceso educativo, incentivando la participación de los estudiantes, manteniendo un elevado nivel de motivación y mejorando los resultados de aprendizaje.

“Es estudiante debe aprender que para poder interpretar y comprender un texto no solamente se requiere de la lectura del mismo sino que se lo debe relacionar y comparar con el contexto actual con el contexto en el cual fue escrito además de la personalidad de la persona que lo redactó o en otras palabras de su autor para esto puede utilizar la estrategia de su aliado más cercano como es ,la tecnología mediante la observación de videos y de otros materiales que le permitan aprender de una manera más divertida y no como una camisa de fuerza que solo mata lentamente su interés por la lectura” (Aguirre Ramon, 2017)

Parte del desconocimiento que existe en el uso de las estrategias educomunicacionales, se debe que los docentes han tenido limitado acceso a programas de capacitación relacionados con el uso y la implementación de herramientas educomunicacionales con fines educativos, limitando o restringiendo su nivel de aplicación en los procesos de enseñanza aprendizaje en la asignatura de lengua y literatura.

Es por ello que es necesario despertar y mantener el interés en los estudiantes a través de la implementación de las estrategias educomunicacionales, y que estas vayan vinculadas a la metodología de educación, desarrollada por el docente en las actividades cotidianas que se plantean en el aula, con los recursos que utiliza para interactuar con sus alumnos, y que los niveles de aprendizaje en el aula escolar mejoren. Es por que “La educomunicación es un área poco explorada en las aulas de

clase y debería ser considerada de gran interés en el proceso educativo pues incluye muchos aspectos sociales desarrollados en contextos actuales, aumenta el interés por aprender significativamente y permite la exploración de nuevos recursos para ser utilizados en el proceso educativo". (Varela, 2016)

1.2 Delimitación del problema

La investigación toma como objeto de estudio a los estudiantes de Primero de Bachillerato, delimitando espacialmente la investigación a la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, la misma que se encuentra ubicada en el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, Zona 8. Sin embargo, es esencial establecer que el estudio, temporalmente, recae en el período 2020-2021.

En cuanto al área o campo de estudio, se encuentra en Educación, especificando su subárea en Tecnología e Innovación Educativa; por lo tanto, la línea de investigación es Educación, Cultura, Tecnología en Innovación para la Sociedad y la sublínea Tecnología e Innovación Educativa.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo incide la Educomunicación en el Proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021?

1.4 Preguntas de investigación

¿De qué manera el desconocimiento de las herramientas tecnológicas incide en el insuficiente uso de recursos tecnológicos por los docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito 2020-2021?

¿Cómo los métodos de enseñanza tradicionalistas inciden en la escasa motivación en Primero de bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021?

¿De qué manera las deficientes planificaciones micro curriculares inciden en el deficiente proceso de comunicación generado en las clases de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021?

1.5 Determinación del tema

Incidencia de la Educomunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021.

1.6 Objetivo general

Analizar la incidencia de la Educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, 2020-2021.

1.7 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de inclusión de metodologías comunicacionales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, 2020-2021
- Conocer en qué medida los estudiantes utilizan herramientas audiovisuales para investigar y aprender temáticas asociadas a su currículo.
- Identificar en qué medida los docentes están dispuestos a incluir metodologías educomunicativas para potenciar la calidad de los procesos de aprendizaje de sus estudiantes.

1.8 Hipótesis

Hipótesis General

La educomunicación mejora la calidad del proceso de enseñanza de la Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Transito Amaguaña, 2020-2021.

Hipótesis Específicas

- Existe un limitado uso de metodologías comunicacionales aplicadas al aprendizaje por el desconocimiento de éstas por los docentes.
- Existe un limitado uso de herramientas audiovisuales aplicadas al aprendizaje por el desconocimiento de éstas por los estudiantes.
- Los docentes están dispuestos a incluir metodologías educomunicacionales para mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje de la lengua y literatura.

1.9 Declaración de las variables (operacionalización)

Variable independiente: Educomunicación

Variable dependiente: Proceso de Enseñanza Aprendizaje

Tabla 1

Operacionalización de variables

PROBLEMA	VARIABLES	CATEGORÍAS	INDICADORES	UNIDAD DE ANÁLISIS
¿Cómo incide la Educomunicación en el Proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021?	Variable Independiente La Educomunicación	Herramientas tecnológicas	Grado de conocimiento en el uso de las herramientas tecnológicas	Docentes del Área de Lengua Estudiantes de Primero de Bachillerato
		Métodos de enseñanza tradicionalistas	Grado en que las clases se caracterizan por el uso de métodos de enseñanzas tradicionales	Docentes del Área de Lengua Estudiantes de Primero de Bachillerato
		Herramientas audiovisuales	Grado en que las utilizan las herramientas audiovisuales para investigar	Estudiantes de Primero de Bachillerato
	Variable Dependiente Proceso de Enseñanza Aprendizaje	Uso de Recursos tecnológicos	Grado en que se usan recursos tecnológicos en las clases de lengua y literatura.	Docentes del Área de Lengua Estudiantes de Primero de Bachillerato
		Motivación	Nivel en que considera que sus clases son motivadoras para sus estudiantes el cual hace que tengan poco interés	Docentes del Área de Lengua Estudiantes de Primero de Bachillerato
		Proceso de Comunicación en el aula	Grado en que el proceso de comunicación se considera como una estrategia durante la planificación y desarrollo de la clase	Docentes del Área de Lengua Estudiantes de Primero de Bachillerato

Nota: Elaborado por Romina Franco Pérez

1.10 Justificación

La presente investigación tiene como base el describir la incidencia de la Educomunicación como estrategia innovadora de las metodologías tradicionales de

aprendizaje, es decir, cómo puede influir está en los procesos de enseñanza-aprendizaje y responder a las necesidades educativas en los estudiantes de Primero Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, y establecer el uso de las diferentes herramientas educomunicativas.

Por medio de este estudio, es estudiar las estrategias educomunicacionales que permitan mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, para que los docentes de Primero de Bachillerato pongan en práctica en el aula al momento de dar su clase y que estas sean motivadoras. La finalidad de utilizar estas estrategias de comunicación es que deberá contribuir a que los y las estudiantes puedan compartir, aprender, expresar sus necesidades y opiniones. Para Agustín García (2002)

“La educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”(pág. 15)

La Educomunicación debe ser integrada en los procesos de enseñanza, implementándose las diferentes herramientas educomunicativas que existen y contribuyen a responder las necesidades propias del contexto educativo sobre todo en el área de lengua y literatura; los estudiantes tendrán la oportunidad de producir, difundir información y conocimiento que han obtenido a través de la educomunicación, por otro lado, los maestros, deben entender el mensaje audiovisual y radiofónico, para poder valorar cada programa y constatar que los objetivos educativos que se han trazado estén obteniendo resultados, además también para encaminar a estudiantes a un uso cada vez más consiente y provechoso de los medios de comunicación. Esta tarea requiere del manejo de estrategias educomunicacionales para motivar e innovar el proceso de aprendizaje.

Como indica Mario Kaplún (1998) quien nos da habla en su libro Una pedagogía de la comunicación nos reafirma que la Educomunicación:

” Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de

proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas” (pág. 15).

Es por esto que el desarrollo de esta investigación es de carácter innovador porque si bien es cierto la Educomunicación y los procesos de aprendizaje son variables que han sido abordadas en investigaciones anteriores, las mismas no han sido estudiadas en la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña de la Ciudad de Guayaquil.

1.11 Alcance y limitaciones

El estudio se desarrolló en la Institución Educativa Tránsito Amaguaña, específicamente en los primeros de bachillerato, relacionando la investigación al ámbito educativo; sin embargo, esta puede verse limitada por situaciones sobre las cuales el investigador no tiene injerencia o control; es decir, fenómenos como: renuencia de los docentes y estudiantes en colaborar durante el desarrollo de las encuestas; y, en términos más esenciales, negación de permisos institucionales para desarrollar la investigación.

CAPÍTULO II:

Marco teórico referencial

2.1 Antecedentes

La educomunicación es un término que nace a partir de la combinación de educación y comunicación, la cual da un campo nuevo de estudio para el conocimiento y que aportara de manera significativa en los procesos de enseñanza aprendizaje. La importancia que tiene el uso de las herramientas educomunicacionales desde cualquier ámbito, permite la creación de un escenario de aprendizaje, participación, democracia, pluralismo e interdisciplinariedad. En ese contexto se estudiaron varios trabajos relacionados con las temáticas planteadas de este estudio las cuales se establecerán los más relevantes en el siguiente orden:

En primer lugar, se considera importante mencionar el trabajo de Byron Jesús Morillo Salvatierra (2018), titulado “La educomunicación como proceso de aprendizaje de la asignatura lengua y literatura en niños de 10 a 13 años en la Academia Naval Almirante Illingworth, año lectivo 2018-2019”, quien destaca que el uso de metodologías que incluyen herramientas propias de la comunicación en procesos educativos, motivan la participación, mejoran el aprendizaje y desarrollan la creatividad de los estudiantes.

En segundo lugar tenemos la publicación en Foro de Educación, en un estudio realizado por Ángel Barbas Coslado (2012) con el tema: “Educomunicación: desarrollo, Enfoques y desafíos en un mundo interconectado”, el autor puntualiza que la educomunicación conecta dos disciplinas como son la educación y la comunicación, haciendo que están conectadas en un campo teórico-práctico, haciendo un breve recorrido histórico desde los años 70-80, explorando definiciones donde fundamenta los términos de la educomunicación, explora los enfoques

principales y aborda los retos que la Educomunicación debe prestar atención en un mundo cada vez más interconectado.

Y por último en un artículo de Carlos Augusto Hernandez (1996), publicado en la revista Nómadas de la Universidad Central Bogotá, Colombia Disponible con el tema: “Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural” donde al igual que el anterior autor nos indica que Educación y comunicación son términos inseparables en el mundo que vive constante cambio. y que la investigación pedagógica no ha descuidado la comunicación como uno de sus objetos principales, pero es necesario insistir en la reflexión sobre ella como estrategia para profundizar sobre problemas importantes de la relación pedagógica y como requisito para afrontar mutaciones culturales fundamentales que hoy en día afectan a la escuela y que provienen de transformaciones radicales ocurridas en el universo de la comunicación en que habitan los jóvenes.

Con estos referentes podemos decir que la Educomunicación se convierte en la actualidad no solo en una alternativa diferente a la hora de educar, sino un ente transformador de las prácticas educativas haciendo que éstas sean más llamativas y motivadoras. Es esta relación entre la comunicación-educación que hace que la educomunicación se convierta en un acto netamente pedagógico en el cual el estudiante debe desarrollo pensamiento crítico, ser capaz de generar diálogos con temas interesantes, ser investigativo, incentivar la lectura y enriquecer su léxico. Pues como dice (Paulo Freire) “Solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo. Sin él no hay comunicación y sin ésta no hay verdadera educación”

2.2 Marco Teórico

2.2.1. Comunicación

La comunicación es un proceso tan complejo que no se puede establecer en una sola definición, pero estudiaremos este término en relación a la educomunicación, la definición más común establece que la comunicación es un proceso formado por un emisor que transmite el mensaje o código y por el receptor que es quién lo recibe.

Las siguientes autoras Neneka Pelayo y Adriana Cabrera (2001), definen a la comunicación:

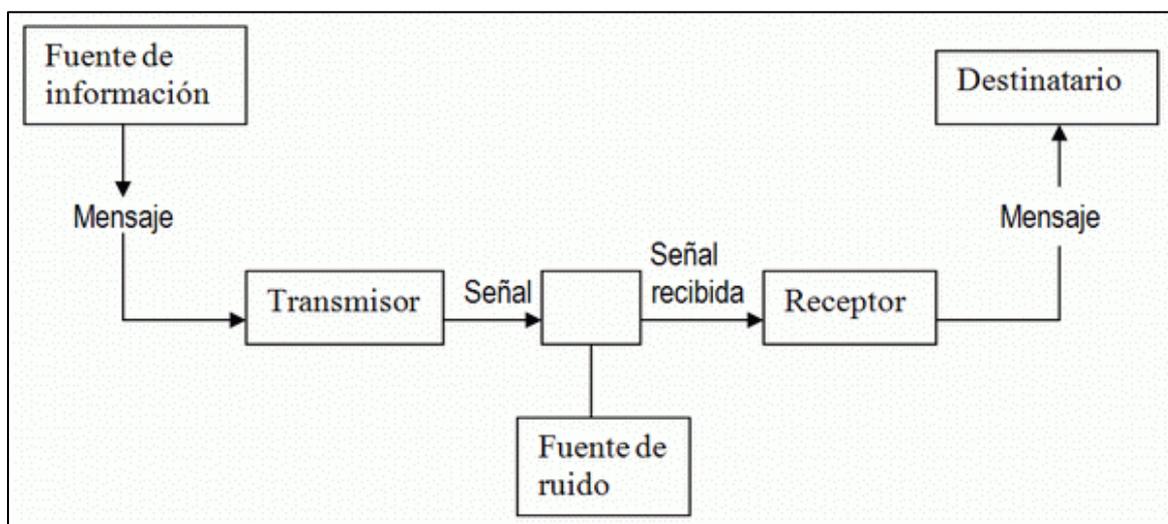
“De manera muy general se puede afirmar que la comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información a un destino. Podríamos hablar entonces de comunicación como trasvase de información de una maquina a otra. Basta con que, desde una fuente de información, un transmisor pueda emitir una señal a través de un canal a un receptor que la reconvierta en un mensaje decodificable para un destinatario mediante un código” (pág. 2)

Partimos de la premisa de que la comunicación es un proceso que está conformada por dos o más personas que intercambian sus ideas, experiencias, sentimientos, opiniones y otros temas de las diferentes maneras para relacionarse entre si ya sean están de forma presencial o a distancia, utilizando los diferentes medios que existen y que no se establecen límites de quien es quien puesto a que todos los que participan y pueden ejercer ambos roles(emisor-receptor).Estos dos actores toman gran importancia en el proceso fortaleciendo la interacción comunicativa.

La comunicación es un proceso, en el siguiente grafico el modelo de comunicación de Shannon establece el desarrollo a través de una de serie de características donde el individuo tiene como objetivo principal ser la fuente de información y que esta se de forma clara, de manera fluida hacia el receptor mediante un canal establecido.

FIGURA 1

Teoría matemático informacional, modelo de Shannon



Nota: Tomado de (Neneka Pelayo y Adriana Cabrera, 2001) Libro Lenguaje y comunicación.

En la actualidad con el uso de las nuevas tecnologías, han ido evolucionando cada vez más, haciendo que la comunicación se realice de forma inmediata y que esta llegue a todos de diferentes maneras, uno de los principales medios de comunicación es el internet, que es tomada como uno de las principales fuentes de información, conectando a personas sin importar las distancias, rompiendo fronteras,

Para comprender de mejor manera la comunicación que a vez constituiría una disciplina autores como Robert Craig establecen que: “La comunicación, desde una perspectiva comunicacional, no es un fenómeno secundario que puede explicarse por antecedentes psicológicos, sociológicos, culturales o económicos; más bien, la comunicación misma es el proceso social primario y constitutivo que explica todos estos otros factores. Las teorías sobre la comunicación desde otras perspectivas disciplinarias no están, en sentido estricto, dentro del campo de la teoría de la comunicación porque no se basan en una perspectiva comunicacional.”(Craig, 1999)

2.2.2. Educación

La educación es un proceso continuo y personal, que prepara a todo ser humano para enfrentarse a la vida social y laboral, este proceso es capaz de dotar al individuo de herramientas que le permitan desenvolverse adecuadamente en la vida dentro de un ambiente social, afectivo y laboral. (Comenno, 1955)

Es por ello que, la educación es la preparación para la vida, en donde se orienta al individuo como debe alcanzar sus metas y objetivos para la realización como profesional y como un ser humano de bien, es decir no solo se educa para el aprendizaje de contenidos, sino que también esta se completa con una educación con valores.

“La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto.”(Aníbal León, 2007)

La educación debe aportar de manera general libertad en todos sus ámbitos, formar la creatividad y la capacidad de generar el autoaprendizaje, haciendo que esto sea significativo en la vida de una persona para preparación dentro de una sociedad. Es así como Jazmín Castillo en su trabajo indica que: “La educación es algo más que aprender a “leer y sumar”, debe estar ligada a procesos lúdicos, comunicacionales, utilizando herramientas y estrategias que nos permitan llegar al estudiantado de una manera más efectiva, la presencia y el acceso a los medios de comunicación de masas como la radio, la televisión y el internet ha permitido que la sociedad se divida en productores y receptores de mensajes.”(Panchana Castillo, 2011 pag. 47).

La educación debe contribuir a una verdadera preparación de un individuo hacia el mundo es así como Jaume Sarramona en su libro Teorías de la Educación: “El éxito de la educación se debe medir por la capacidad del alumno para identificar y definir un problema, utilizar eficazmente los conocimientos teóricos y las capacidades técnicas para encontrar una solución; por el conocimiento y el respeto de las normas más elevadas y por la capacidad para trabajar en equipo”(Sarramona López, 2008)

2.2.3. Relaciones de la Comunicación y Educación

La comunicación y educación a lo largo de los años se vuelven un binomio inseparable, donde la utilización de los medios, técnicas e instrumentos comunicativos se vuelven parte de este proceso, es por ello que nace la educomunicación como base de estos términos.

“La relación entre educación y comunicación nos lleva necesariamente a otros campos que le otorgan sentido social y político. La ciudadanía y su profunda articulación con la democracia nos plantea caminos de renovación educativa con perspectiva ética, de cara a la sociedad y a la configuración de poderes visibles mediante a comunicación”(Alfaro Moreno, 1999)

La comunicación es un elemento esencial cuando hablamos de relacionarse, explotar su intelecto y desarrollar sus propias ideas, cumpliendo así el proceso comunicativo, a su vez la educación cumple su rol que está ligada a esta como la historia indica a través de los tiempos y que estas dos han ido en evolución cogidas de la mano.

Según Mar de Fontcuberta, Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona “Los medios de comunicación y la educación están vinculados desde el mismo momento en que los medios ocuparon un lugar importante en la transmisión de información y conocimientos, tarea hasta el momento reservada a la escuela, la familia y otras instituciones sociales. El primer desafío que debe afrontarse en la educación del siglo XXI es un cambio de mentalidad y actitud, tanto en los alumnos como en los profesores”(De Fontcuberta, 2001).

Gracias a la compleja relación que hay entre comunicación y educación, un individuo goza de esta interacción donde su desarrollo intelectual fluye de manera significativa, de ahí proviene su superación para el resto de su vida donde podrá relacionarse en el medio que vive, con su cultura y obtener sus verdaderos placeres. Entonces estas tienen como principal objetivo dar a sociedad ciudadanos que puedan tener capacidad para tener pensamientos críticos, capaces de solucionar problemas, que respondan y cuestionen al momento de recibir información, y capaces de dar opiniones con juicio de criterio responsables.

2.2.4. La Educomunicación

La educomunicación nace en 1920, con Celestin Freinet profesor de la escuela de Bar-sur-Loup un pueblo de los Alpes marítimo franceses, quien realizo una de las primeras actividades con el desarrollo de una pequeña imprenta escolar, es así como se introdujo el arte de comunicar por primera vez en la educación convencido de transformar el sistema educativo. Ya en los años 70 se va definición el término de educomunicación con un bagaje teórico-práctico de diferentes autores.

La educomunicación es justamente desarrollar el talento para la comunicación en todos sus roles desde la recepción hasta la emisión de un determinado mensaje. En este sentido la educación avanza con los jóvenes quienes caminan muchas veces sin nosotros y van abriendo horizontes en el manejo de las nuevas tecnologías.

Tomaremos la siguiente definición: “La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones

teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media educación, en el contexto anglosajón”.(Barbas Coslado, 2012)

Partiendo desde este concepto las bases teóricas para definir a la educomunicación parte de educación como disciplina básica del saber y de comunicación como aquella que transmite una cierta información, donde convergen en conjunto como un término dinamizador que dan respuestas a una necesidad de una sociedad. La educomunicación se presenta con la convicción que una persona se relaciona constantemente, utilizando no solo elementos esenciales sino también la ayuda de los diferentes recursos y muchos más cuando hablamos del campo educativo.

Otro autor quién fue sociólogo de la comunicación (Martín-Barbero, 1997) nos dice que: “la educomunicación persigue integrar al educador y al estudiante en el desarrollo de los instrumentos comunicacionales”. Desde este punto de vista la educomunicación se centra como los procesos de enseñanzas son impartidos en el contenido mismo, utilizando las técnicas y métodos en el momento de dar clases, con las herramientas educomunicacionales disponibles, dando como resultado un ambiente dinámico de aprendizaje donde interactúan ambos autores y que en conjunto son coproductores de conocimientos.

Es por eso que la educomunicación se entiende que uno de los principales requisitos es preparar a las personas con las competencias expresivas para su desenvolvimiento constante, lo que permitirá el desarrollo de la creatividad y pensamiento crítico a la hora de comunicar.

En el ámbito educativo los procesos de educación son componentes pedagógicos del aprendizaje. La educomunicación lo entiende como contexto de cambio cultural en el que interactúan comunicadores/educadores y receptores/alumnos quienes enseñan y, a su vez, aprenden, pues la interrelación es de emisor y receptor; así la relación pedagógica, finalmente, se convierte en un aprendizaje compartido con una

comunicación bilateral de por medio, donde el objetivo principal es desarrollar el pensamiento crítico ante temas y mensajes del mundo.(Martínez Sanalova, 2017)

Basado en lo expuesto , el objetivo principal del educador es “provocar el interés de las personas para que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social” (Oliveira Soares, 2009)

En este contexto se da lo que Mario Kaplún nos indica en su libro “Una pedagogía de la Comunicación” en donde su modelo educativo finaliza en que “el educador y la educación buscan una serie de metas para conseguir una comunicación educativa: comunicar mediante una apropiación previa del conocimiento; crear un nuevo entorno, potenciando recursos de autoaprendizaje, lo que motiva a los alumnos. Todo ello para conseguir que el alumno se valore mediante su autoexpresión, adquiriendo conocimiento y transmitiéndolo”(Kaplún, 1998) .

2.2.5. Pedagogía y Didáctica

La pedagogía y didáctica es la principal rama para de la educación que encierra el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como nos indican un artículo titulado Libertad y saber en el discurso pedagógico moderno. Elementos de análisis crítico de un discurso hegemónico:

“La pedagogía moderna, que nace en los albores del siglo XVIII y se perfecciona a finales del siglo XIX, es heredera del pensamiento ilustrado. Es moderna porque integra su par semántico de progreso, innovación, experiencia y porque está fuertemente arraigada en la razón. Lo moderno es la antítesis de lo viejo, de la quietud, del régimen de verdad que instauró el dogma”(Zambrano Leal, 2015).

Para realizar una reflexión acerca de pedagogía y didáctica debemos tener en claro cada escenario donde se construyen los procesos educativos y en las innovaciones que viene sufriendo la educación a través de los años y que ha servido para que esta evolucione cada vez más.

Desde el punto de vista de Bedoya” La pedagogía se podría entender como un discurso teórico que se constituye en la medida en que problematiza y tematiza el objeto teórico denominado enseñanza” (Bedoya, 2005). Entonces la pedagogía es la base teórica, es decir la ciencia que estudia la metodología en la cual es la práctica de los procesos de enseñanza.

Para plantear una definición de didáctica citaremos ha Antonio Medina quien en su libro de Didáctica General indica que “La Didáctica amplía el saber pedagógico y psicopedagógico aportando los modelos socio-comunicativos y las teorías más explicativas y comprensivas de las acciones docentes-discentes, ofreciendo la interpretación y el compromiso más coherente para la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje”(Medina Rivilla, 2009, pág 16).

Entonces la didáctica es la que se encarga de llevar los procesos de enseñanza-aprendizaje utilizando los recursos, métodos, técnicas con el fin de que el estudiante, principal actor, obtenga la formación intelectual con la adquisición de conocimientos. En otras palabras, la didáctica se centra no en lo que va a ser enseñado sino como se enseña.

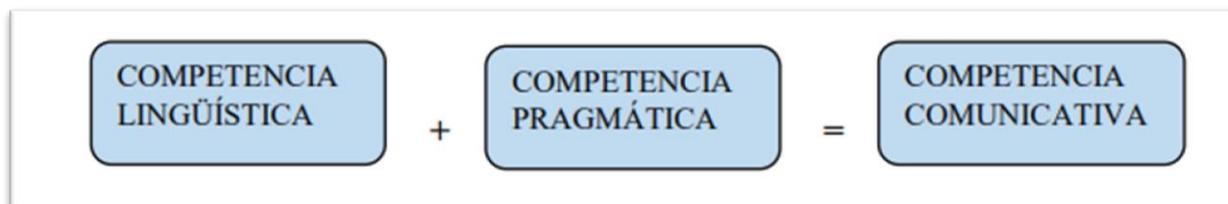
Se concluyen entonces que tanto la Pedagogía como la didáctica van cogida de la mano para un mismo fin, como no indica los siguientes autores:

“La Pedagogía es la teoría y disciplina que comprende, busca la explicación y la mejora permanente de la educación y de los hechos educativos, implicada en la transformación ética y axiológica de las instituciones formativas y de la realización integral de todas las personas. La Didáctica es una disciplina de naturaleza-pedagógica, orientada por las finalidades educativas y comprometida con el logro de la mejora de todos los seres humanos, mediante la comprensión y transformación permanente de los procesos socio-comunicativos, la adaptación y desarrollo apropiado del proceso de enseñanza-aprendizaje”(Medina Rivilla, Antonio; Salvador Mata, 2009).

La didáctica de la lengua está compuesta de dos elementos que son la comunicación oral y comunicación escrita. La educomunicación que trata a las dos, están se encargan de desarrollar en los estudiantes: compuesta por las macro destrezas de escuchar y hablar, que están encarga que los estudiantes desarrollen:

Figura 1

Elementos de la Comunicación



Nota: Elaboración propia, tomado a partir del autor (Medina Rivilla, Antonio; Salvador Mata, 2009)

2.2.6. La Educomunicación en el aula de clases.

La educomunicación se entiende, así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación. Para este proceso se necesita las tecnologías quien juega un papel esencial: ellas no son simples instrumentos para mejorar la actuación del profesor en las aulas de clases; sino que también deben ser usadas para mejorar la actuación de todos, ya sean docentes y discentes o de la misma comunidad.

“Las tecnologías digitales y las redes sociales han hecho visibles las prácticas comunicativas que imperan en la educación: transmisivas y reproductoras donde las aulas actúan como si se tratara de un medio de comunicación masivo, un emisor y decenas o cientos de receptores. En muchas ocasiones se utilizan tecnologías para la conectividad, pero, para repetir las viejas concepciones pedagógicas de la reproducción y el aislamiento”(Roberto Aparici, 2011).

A lo largo de los últimos años las intervenciones en el campo educativo las prácticas tradicionales que han sido transformadas con la aplicación de técnicas innovadoras en el sistema de escolar, con la utilización de la tecnología se pretende alcanzar niveles de aprendizaje y mejorar el sistema educativo, esta innovación educativa se perfecciona con la aplicación a la educación con medios que complementarían la corriente pedagógica de la educomunicación en las aulas.

Entonces es importante definir el término Tic y porque es necesario su uso como estrategia de la Educomunicación en el aula, “El concepto de TIC surge como

convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. La sinergia que representa la unión de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de información, en el que las comunicaciones crean nuevos paradigmas”(Suasnabas, Lenin; Díaz, Enrique; Avila, Washington; Rodriguez, 2019).

Hemos visto como en el último año, el desarrollo de la tecnología en la educación, sobre todo en Ecuador, tuvo que ser adapta a los procesos de enseñanza imponiéndose cada vez, abriendo una brecha que la educación estaba renuente en abrir las puertas, es por esto que la educomunicación brinda esa posibilidad de contribuir a estos procesos educativos para la formación de un individuo que aporte de manera significativa a toda una sociedad, sustentando así a la educomunicación aplicada en las aulas como una herramienta estratégica que favorece la integración de diferencias y construye lazo educativos entre profesor y estudiante.

2.2.7. Estrategias de Educomunicación

La educomunicación se entiende, así como un componente del proceso educativo, para ello se fundan modelos estratégicos que se establece entre la educación y la misma comunicación además de manejar parámetros de modelos educativos para que esta pueda ser aplicada de la manera correcta o precisa. “Las estrategias son aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor/a dirija con pericia el aprendizaje del alumnado. Las estrategias metodológicas se refieren a los actos favorecedores del aprendizaje”(Fernández & Vivar, 2010).

Actualmente en los establecimientos educativos no se han realizado las intervenciones para la aplicación de las técnicas innovadores que hay en el sistema de aprendizaje que consigue trae la educomunicación a través de la aplicación de medio de comunicación con el uso de nuevas tecnologías en el campo educativo y así poder alcanzar alto niveles educativos y despertando el interés de los estudiantes.

Las estrategias educomunicacionales en la educación se habla del uso de medios de comunicación, desde un enfoque comunicativo y participativo dirigida para para los

niños y jóvenes, que permitirá que estos sean perceptores, reflectivos, creativos, críticos y sobre todo desarrollar habilidades y destrezas para la concepción de conocimientos y disfrutar mientras aprenden de una manera más dinámica.

En el libro Educomunicación más allá del 2.0 escrito por Roberto Aparici después indica algo importante sobre la adaptación de las estrategias para la aplicación de las tecnologías que esta entre la comunicación y la educación y que entreteje entre ellas un vínculo más fuerte, para ellos nos habla de tres puntos:

1. Estamos en la era de la electrónica. La educación necesita actualizarse, adoptar las nuevas tecnologías, valerse de los modernos medios de comunicación: la radio, la televisión, el video, inclusión de los ordenadores.
2. Introducir el video en el aula
3. Plantearnos los recursos de una educación a distancia”.(R Aparici, 2011)

Para la aplicación de la educomunicación en el aula de clases, se establecen ciertas estrategias para mejorar y motivar la participación de los estudiantes, la utilización de nuevas tecnologías las cuales generan grandes resultados como la participación y concentración, para esto las principales estrategias que podrían utilizarse son:

- Producción de medios impresos
- Realización de contenidos digitales
- Radio escolar
- Podcasts
- Producciones audiovisuales

Como nos indica Karen Romero en su libro Estrategias de educomunicación aplicables a estudiantes de básica que: “Para la aplicación de las estrategias educativativas es preciso un análisis previo como, por ejemplo, los objetivos de trabajo dentro del aula, examinar los conocimientos de los alumnos, los diferentes recursos o medios que se poseen o se desean implementar, el compromiso y la eficacia”. (Romero Cabrera, 2020).

La educomunicación se debe considerar como la mejor estrategia que tiene la educación para asumir los múltiples desafíos que en la actualidad se han presente, en donde son necesarios los saberes disciplinales, la investigación, la pedagogía y

sobre todo contar con los avances tecnológicos que hoy en día son innumerables y entra el juego el rol más importante que es el cambio emergente en equipamiento para las instituciones cuando estas vuelvan a abrir sus puertas a las clases presenciales.

2.2.8. Procesos de Aprendizajes.

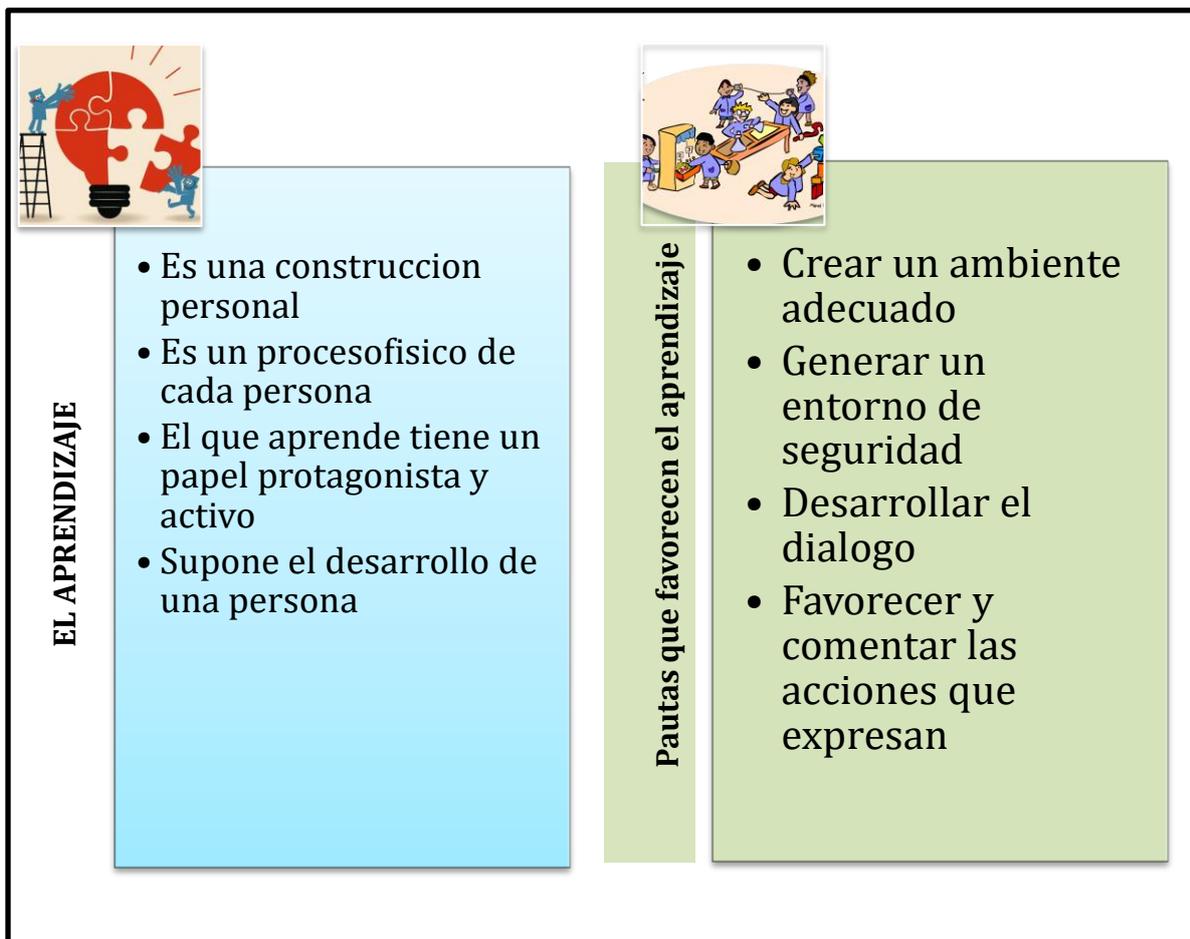
Los procesos de Enseñanza-Aprendizaje es el procedimiento de comunicación por el cual se transmiten conocimientos los cuales tienen mucha influencia en el rendimiento académico en donde los docentes y los estudiantes interactúan para dicho objetivo. El proceso educativo el principal objetivo es la transmisión de conocimientos, es por ellos que existen personas que enseñan y otras quienes reciben y aprenden, por lo tanto, hay diferencia entre los procesos de enseñanza y el proceso de aprendizaje. Abarcaremos este último ya que está relacionado con la recepción y asimilación de los saberes transmitidos respecto a la educomunicación.

“La centralidad de la enseñanza se amplía al aprendizaje formativo y a nuevos términos como son la instrucción, la docencia y la formación, ligados al diseño y desarrollo de los programas de formación más adecuados para la educación de los estudiantes y el desarrollo profesional del profesorado”.(Medina Rivilla, Antonio; Salvador Mata, 2009).

Por lo tanto, desde entenderse al proceso educativo como un proceso comunicativo en todos sus ámbitos, donde educación y comunicación están ligadas como un componente pedagógico insustituible del aprendizaje. La educomunicación acoge a este proceso como una integración cultural en que interactúan profesores y estudiantes (comunicador y receptor), en la cual aprenden-enseñan, es por esto que el aprendizaje se vuelve compartido con una comunicación bilateral, además se cumple con un aprendizaje significativo, múltiple y neurolingüístico.

Figura 2

El Aprendizaje



Nota: Elaboración propia, a partir de <https://educayaprende.com/infografia-el-aprendizaje/>

El proceso de aprendizaje y con la educomunicación quien está ligada estrechamente con las ramas educativa, hablamos estrictamente cuando se trata de comunicar ya que esto se enlaza al momento de que construye y difunde conocimiento por medio de los medios de comunicación, a través de las técnicas, estrategias, herramientas; mediante un aprendizaje colectivo, donde el estudiante desarrolla la implementación de las habilidades requeridas y la activación del cerebro. Es por esto que se mencionará los aprendizajes que se activan en la implementación de la educomunicación en el aula de clases:

Aprendizaje significativo: “El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante (subsuntor) pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos

o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras". (Ausubel, 1983)

Aprendizaje colaborativo: "El aprendizaje colaborativo es habitual en diversas formas de enseñanza como trabajo en equipo, normalmente en forma de proyectos, de hecho sus orígenes están en concepciones no individuales de la educación, en el trabajo de maestros durante décadas, así como en movimientos pedagógicos. Sus defensores siempre han resaltado sus efectos sobre la dinámica del grupo, la mayor integración y motivación de los estudiantes, si como los propios del aprendizaje".(Rodríguez, 2001)

Aprendizaje por descubrimiento: "Aprendizaje por descubrimiento es una expresión básica en la teoría de Bruner que denota la importancia que atribuye a la acción en los aprendizajes. La resolución de problemas dependerá de cómo se presentan estos en una situación concreta, ya que han de suponer un reto, un desafío que incite a su resolución y propicie la transferencia del aprendizaje". (Urbina Ramírez, 1999)

Para el proceso de aprender su complemento es el enseñar, aprender el acto por el estudiante captar y elabora los contenidos e información dados por el docente, el proceso de aprendizaje se realiza en función de los objetivos y deben ser llevado durante un plazo determinado. Los métodos aprendizaje más recomendados en el área de Lengua y Literatura y que han sido reconocidos por la didáctica son los siguientes:

Planteamiento y solución de problemas: El aprendizaje basado en problemas, es decir el estudiante debe ser capaz de construir soluciones y da soluciones a los diversos conflictos que se presenten a la hora del aprendizaje. La participación debe ser constante en la adquisición del conocimiento, aquí surge de la experiencia de trabajar sobre la solución de problemas que son elaborados por el profesor.

Proyectos: El planteamiento de proyectos escolares, se trabaja a diario en talleres o en las diferentes actividades y luego se haga pública la elaboración de trabajos utilizando los recursos disponibles, en donde se evidencien la creatividad, la crítica y el desarrollo de pensamiento.

El método de casos: se trata de la recolección de las simulaciones dramatizadas o través de las tecnologías para representar vivencias que ayuden a prevenir situaciones reales.

El método de situación: Parte del planteamiento de situaciones y se buscan medios para resolver dichos eventos, se trabaja con las dinámicas de grupo y el aprendizaje colaborativo en el aula es que se evidencia. Se considera uno de métodos más importantes, y pueden combinarse con técnicas participativas, analogías, demostraciones, mapas mentales conceptuales, ilustraciones, etc., y estas van favorecer el desarrollo de las actividades formativas.

La solución de problemas: Estimula el conocimiento, genera la creatividad, se genera el autoaprendizaje, la argumentación, se toma decisiones, promueve el desarrollo de habilidades interpersonales y del trabajo en equipo, y permite la reflexión de lo que ya se resolvió, tomándolo como una experiencia.

2.2.9. Herramientas educomunicativas

“El uso de los recursos audiovisuales, tecnologías de información y comunicación (TIC), se considera una herramienta que permite en los estudiantes desarrollar una mejor comprensión de la temática que se imparte dentro de las aulas, al estar los estudiantes en constante interacción con la visualidad, es entretenida, llama la atención y provoca un mejor posicionamiento en la difusión del mensaje por lo tanto, el docente debe crear el interés de los estudiantes, para que estén prestos ante cualquier cambio en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aunque existen otros casos que al ser implementadas una correcta estrategia el interés por el estudiantes de aprender aumenta “. (Ramello, 2019)

Las TIC en la actualidad contribuyen de manera significativas a las nuevas formas innovadoras de enseñanza-aprendizaje y que son de gran aporte para los nuevos entornos de aprendizaje, de aquí surgen las diferentes herramientas de comunicación

a ser utilizadas en el ámbito educativo, es por eso que las herramientas educomunicativas son consideradas como un apoyo sustancial a la hora de enseñar ya que son utilizadas para descubrir y reforzar conocimientos sobre todo en la asignatura de lengua y literatura..

Existen diferentes herramientas tecnológicas para el campo de la educomunicación y hacer poner en prácticas las estrategias ya antes revisadas, estas son:

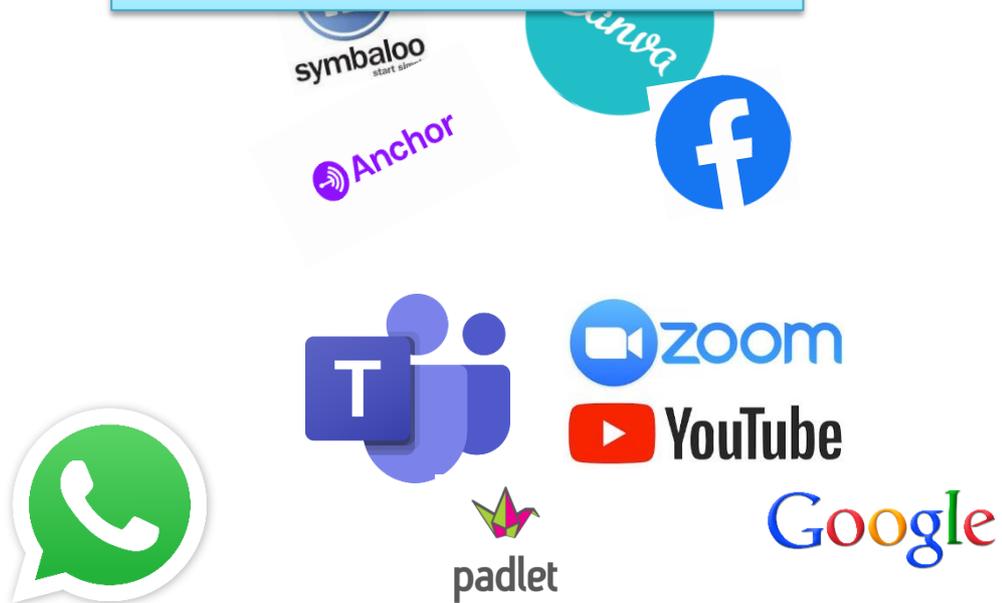
1. Office365.
2. Zoho.
3. Google Apps for Education.
4. Blogger.
5. Padlet.
6. Stormboard.
7. Mindmeister.
8. Symbaloo.
9. Dropbox.
10. Correos electrónicos
11. Youtube
12. Zoom
13. Aplicaciones móviles
14. Aplicaciones o programas para realizar Revistas o periódicos digitales como: Adobe InDesign., Affinity Publisher, Microsoft Publisher, Scribus., Joomag. Canva., Flipsnack.
15. Aplicaciones o programas para realizar radios digitales para realizar streaming y audio como: Sintonizar Radio, iHeartRadio, XiiLive., AccuRadio., Música de Pandora.
16. Aplicaciones o programas para grabar podcasts como: Logic Pro X, Audacity, Pro Tools, Z enCastr, Spreaker Studio, Anchor, Podbean.
17. Learning

FIGURA 3

Herramientas de Educomunicación



HERRAMIENTAS DE EDUCOMUNICACION



Nota: Elaboración propia a partir de <https://es.calameo.com/books/006307835137e2d003f23>

2.2.10. La radio en la educación

La radio nace en el año 1886, este invento se atribuye a Marconi, pero fue Heinrich Rudolf Hertz en el año 1888, quién logró demostrar cómo crear ondas electromagnéticas y como se las podían detectar, por esta razón fueron llamadas “ondas hertzianas”, las mismas que después de 20 años adoptarían el término que hoy conocemos como ondas de radio.

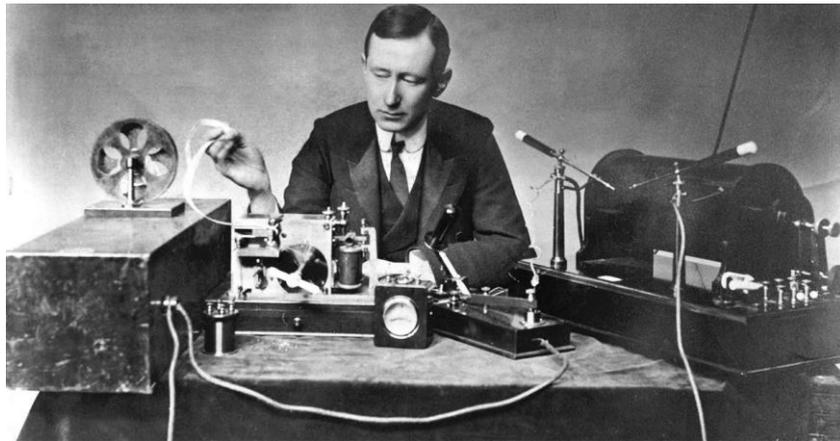
La Radio como medio de comunicación inició en el mundo militar permitiendo el acercamiento de información, se considera que la primera transmisión radiofónica en el mundo se realizó en el año 1906 desde Brant Rock Station Massachusetts.

La radio en sus inicios solo era un medio comunicador a larga distancia, lugares a los que resultaba difícil o imposible llegar por medios terrestres, su potencialidad y versatilidad ha permitido que este medio de comunicación, incurse en procesos educativos., considerada una herramienta transformadora y formativo en la vida estudiantil, es una estrategia que requiere la utilización de recursos tecnológicos que

pueden ir desde una laptop o computadora a un celular, recursos humanos y económicos.

“Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación”.(Arteaga, 2004).

Figura 4



Nota: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primera-transmision-por-radio-historia_14204

En Ecuador las primeras ondas sonoras fueron de la radio Paris en Guayaquil, en 1926, y en 1929 la Radio nacional de Quito, es aquí donde parte su inclusión a la educación y poder llegar a los lugares más remotos. El uso como espacio para enseñar y aprender consideras también como una estrategia dentro del campo educativo en donde participan los docentes y los estudiantes en donde construyen juntos metas planificadas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En el artículo del Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga nos indica que “La radio goza de cualidades singulares para el trabajo curricular: permite el trabajo en grupo; favorece la motivación del alumnado (especialmente en la etapa adolescente); propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora; es un buen instrumento para el tratamiento de los temas transversales, y puede servir como

soporte para trabajar la lectura crítica de los mensajes de los **mass media**".(Blanco et al., 2007)

La radio en la actualidad es un nuevo paradigma en la internet ya que sus canales y comunicación dejaron de ser exclusiva, pues ahora también se comparte en plataformas digitales conociéndola actualmente como iRadio, Smart radio o streamcasting de audio. La radio con sus propias características únicas logra mantenerse como uno de los principales medios de comunicación y sigue evolucionando en la nueva era de la tecnología.

2.2.11. Podcast en la educación

El podcast es la nueva palabra que ha ido tomando más terreno no solo en el ámbito social sino en el educativo, es una de las nuevas tendencias que no solo maestros usan sino los estudiantes, esta nueva palabra aparece en el 2004, amparado por el internet, siendo un aspecto transformador en todos sus aspectos. El podcast nace en el siglo XXI, nativo del internet, la palabra Podcast significa "Public on Demand Cast" en español quiere decir "Demanda para lanzar al público" o "transmisión multimedia" y está considerado como una de la plataforma de comunicación más utilizada en los últimos tiempos.

Para definir en este término citaremos a María Isabel Solano Fernández, que en su artículo "Aprendiendo en Cualquier Lugar" indica:

"El Podcast Educativo Un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (podcast) que puede ser distribuido por Internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica. El contenido del podcast es variado, pero normalmente incluye conversaciones entre distintas personas y música. Existen podcast sobre multitud de temas aunque su uso en contextos de enseñanza aún no están muy extendido, a pesar del desarrollo reciente de algunos proyectos acerca de cómo implementar el uso de esta herramienta con fines educativos" (Solano Fernandez, 2010).

El podcast proporciona a la educación las ventajas de las diversas propiedades de flexibilidad e interacción por los elementos en cuanto al uso académico, no solo es una herramienta de que ofrece entretenimiento y diversión, sino que presenta aplicaciones en donde la información educativa es en cantidad y no tiene ningún costo

acceder a ella y la se puede interactuar en la web. Las plataformas o streaming más utilizados son Spotify, Apple podcasts y Google podcasts, mismas queden converger con las redes sociales como el Instagram, Twitter o Facebook.

Figura 5

Streaming de Podcast más utilizados



Nota: Elaboración propia a partir de <https://isaacbaltanas.com/herramientas/utilidades/pack-de-insignias-pro>

Los podcasts pueden ser grabados en vivo o ser editados (asincrónicos o sincrónicos), pueden ser audios o video y no tienen límites geográficos ya que su plataforma permite libre acceso a cualquier persona que tenga el medio disponible, otra característica que tiene es que el mismo consumidor se puede convertir en creador y contribuye con parte de conocimiento para compartirlo al mundo.

“Los podcasts son una de las herramientas de la Web 2.0 que mejor se han adaptado a entornos educativos. El hecho de que se trate de un instrumento de carácter fundamentalmente sonoro, dada la menor implantación de los podcasts de vídeo (videocast o vodcast), ha propiciado su vinculación con aquellas

características vinculadas a otros métodos educativos basados en audio como la radio, las grabaciones en casete o CD y, más recientemente, la voz por IP".(Toapanta Rodriguez, 2017)

La utilización de esta plataforma dentro de la educación proporciona al maestro una herramienta para interactuar con sus estudiantes haciendo sus clases más motivadoras ya que llama la atención de los estudiantes porque les proporciona interés al estudiar, información y además de ser creadores de contenidos donde pueden expresarse, desarrollar pensamiento crítico, relacionarse con otras personas, ser críticos, mejorar su léxico, ser creativos, ser investigadores e intuitivos, desarrollar capacidades tecnológicas, ser capaces de redactar y realizar trabajos colaborativos.

Para realizar un podcast la producción no requiere de alta inversión, pero si de una buena producción para asegurar su audiencia, el contenido debe ser un trabajo de carácter periodístico donde la creatividad y capacidad de romper paradigmas y estereotipos en el ámbito educativo que hacen que los podcasts abran camino en la plataforma digital para captar variedades de audiencia además de la adquisición de experiencia.

2.2.12. YouTube en la educación

YouTube nace en el año 2005, sus creadores, Steven Chen, Chad Hurley y Jawe Karim, se dice que la idea surge mientras Chen, Hurley y Karim cenaban y hablaban de cómo compartir un video de una fiesta, analizaron varias ideas, una de las cuales fue enviar el archivo por correo electrónico, concluyendo que no era factible por el tamaño del archivo., fue ahí donde surge la iniciativa de crear un sitio web para compartir videos, un año después de su lanzamiento, Google compró la plataforma en varios millones de dólares.

Entre varias definiciones citaremos a María Isabel Ramírez Ochoa que en su publicación Posibilidades Del Uso Educativo De YouTube nos dice que: "YouTube es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro. Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y

descargar, gracias a herramientas libres como YouTube, el material en cualquier formato de video o audio”(Ramírez-Ochoa, 2016).

Desde el escenario educativo el YouTube y la demanda de videos educativos en los últimos ha hecho que esta plataforma que solo servía para escuchar música o sirva de entretenimiento en especial a los jóvenes, sirva para que ellos busquen información que en muchas ocasiones no quieren leer a través de largos textos, y que estén resumidos en videos de mejor entendimiento para ellos, es por eso que se propició el lanzamiento de YOUTUBE EDU en diciembre 2009, con la finalidad de acceder a solo contenidos educativos.

YouTube en la actualidad se ha convertido en una herramienta fundamental para la educación cuando se trata de reforzar contenidos que no fueron entendidos en clases o buscar una mejor solución que ayuden para comprender, de una manera más rápida y con un lenguaje sencillo y así refuerzan el conocimiento previo que es la característica principal para la búsqueda de tutoriales que han sido diseñados para el este fin.

2.2.13. La Unidad Educativa Transito Amaguaña

Historia

Con el afán de atender las necesidades educativas de los sectores urbano-marginales de la ciudad de Guayaquil, la Subsecretaría Regional de Educación creó con resolución N° 171 firmado en agosto del 2008 a la Institución Educativa Comunitaria denominada COLEGIO PATRIA ALTIVA I SOBERANA ubicada en la Cooperativa Flor de Bastión, Bloque 4, Parroquia Tarqui, la misma que empezó sus labores con profesores contratados con recursos del estado.

En el año 2008 por medio de una cesión de derechos de un lote de terreno a favor del Ministerio de Educación por parte del Sr. Sindulfo Balerio Estacio Valencia se construye el edificio educativo en la Cooperativa Balerio Estacio, 4ta etapa, donde se encuentra actualmente.

Dicho establecimiento, mediante resolución N° 000244 en diciembre del 2009, fue cambiada su denominación asignándole el nombre de TRANSITO AMAGUAÑA, Institución que, hasta ese entonces, tenía permiso de funcionamiento para los cursos de básica superior; luego, mediante la resolución N.º 0311 firmada por el Ab. Juan Carlos Rodríguez Moreno extiende su oferta desde el inicial hasta el tercero de Bachillerato. Durante este tiempo, desde la creación hasta la actualidad, la Institución Educativa Fiscal Tránsito Amaguaña ha contado con tres rectores.

La Unidad Educativa Fiscal Tránsito Amaguaña cuenta con la oferta educativa desde el Inicial y Educación Básica completa en la jornada matutina con un numérico de estudiantes de 2732 y en la vespertina consta con toda la oferta educativa desde el inicial hasta el tercero de bachillerato con un numérico de 1590; en total hay 4322 estudiantes en las dos jornadas; también consta con 124 docentes distribuidos en 60 docentes matutinos y 64 docentes vespertinos además, cuenta en lo administrativo con una rectora, dos vice rectoras, una inspectora general, dos secretarías y siete psicólogos en el departamento DECE; en total 13 miembros en lo administrativo; así como también cuenta con un departamento de servicio de dos conserjes y dos guardias.

VISIÓN

La Unidad Educativa Fiscal “Transito Amaguaña” se promueve la participación de los actores de la comunidad educativa: docentes, estudiantes, padres y madres de familia, quienes, a través de encuestas, poemas, cartas, afiches, historietas, dibujos, canciones, tuvieron la oportunidad de relatar cómo sería la institución educativa soñada, detallando las transformaciones esperadas después de cuatro años.

MISIÓN

La Unidad Educativa Fiscal “Transito Amaguaña” conscientes que este elemento es el que otorga sentido y razón de ser de los que conformamos la institución educativa; nos orienta a saber qué o quiénes somos, qué hacemos, para qué lo hacemos y cómo lo hacemos; además refleja a quiénes servimos, qué necesidades satisfacemos, qué buscamos y en qué nos distinguimos de otras opciones educativas.

Datos de la Institución

La Unidad Educativa Transito Amaguaña está ubicada en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil perteneciente a la provincia del Guayas.

Dirección: Cooperativa Balerio Estacio Bl.4

Email: cftransitoamaguana@gmail.com

Régimen: Costa

Sistema: Fiscal

Oferta Educativa: Inicial, Básica Elemental, Básica Media, básica Superior y Bachillerato General Unificado

Modalidad: Presencial

Cantidad de Estudiantes: 4332

Cantidad de Docentes: 124

Distrito: 09D08

2.2.14. Estructura Curricular de Primero de Bachillerato en la asignatura de Lengua y literatura

Los Estudiantes de Primero de bachillerato, como resultado de los aprendizajes realizados en esta área, según el Currículo del Ministerio de Educación, los estudiantes serán capaces de:

Tabla 2

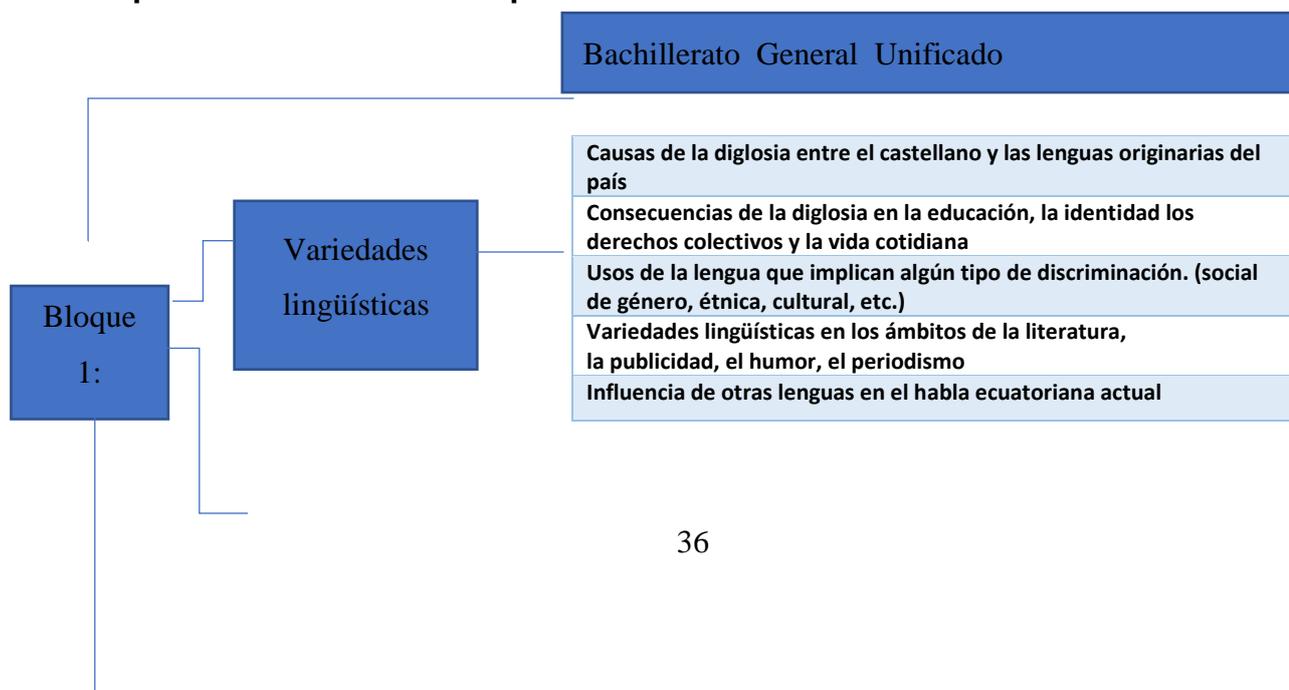
Estructura Curricular de Primero Bachillerato

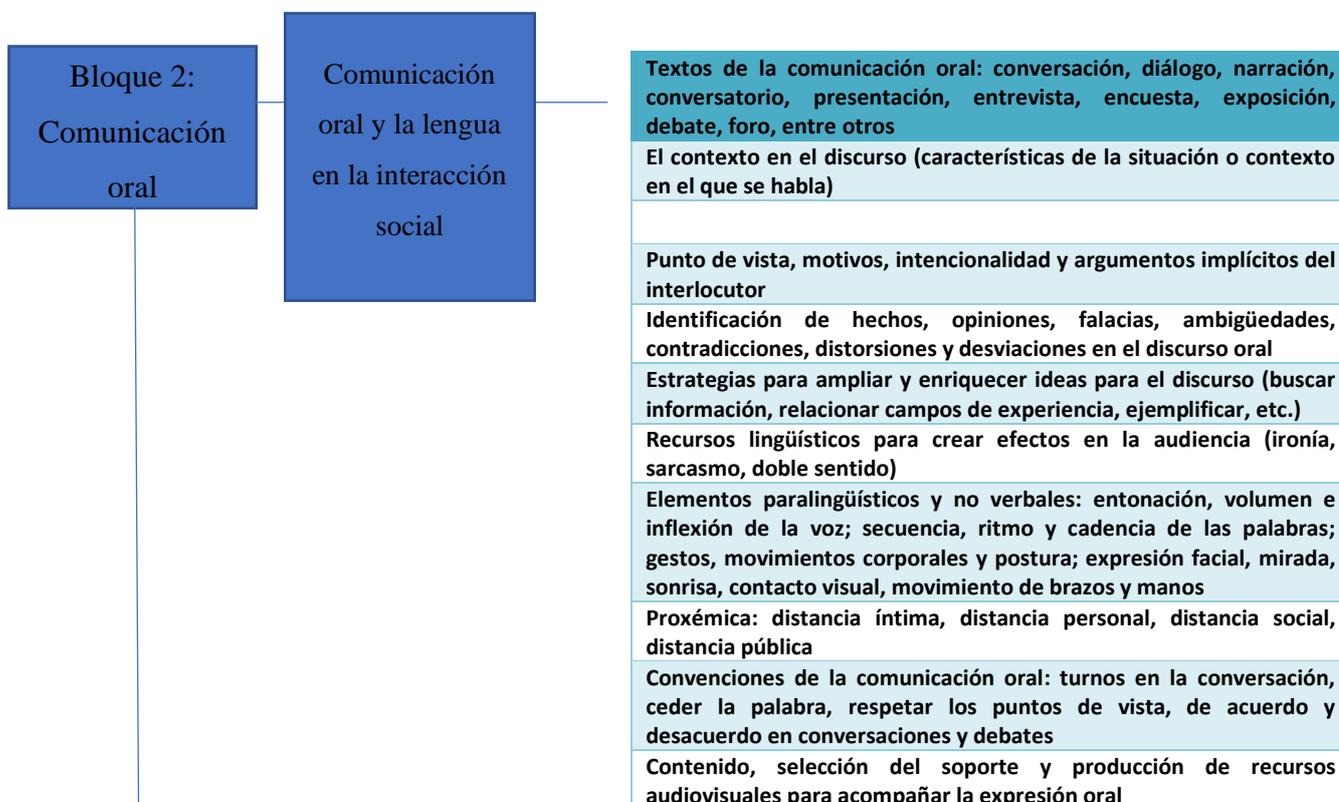
OG.LL.1.	Desempeñarse como usuarios competentes de la cultura escrita en diversos contextos personales, sociales y culturales para actuar con autonomía y ejercer una ciudadanía plena.
OG.LL.2.	Valorar la diversidad lingüística a partir del conocimiento de su aporte a la construcción de una sociedad intercultural y plurinacional, en un marco de interacción respetuosa y de fortalecimiento de la identidad.

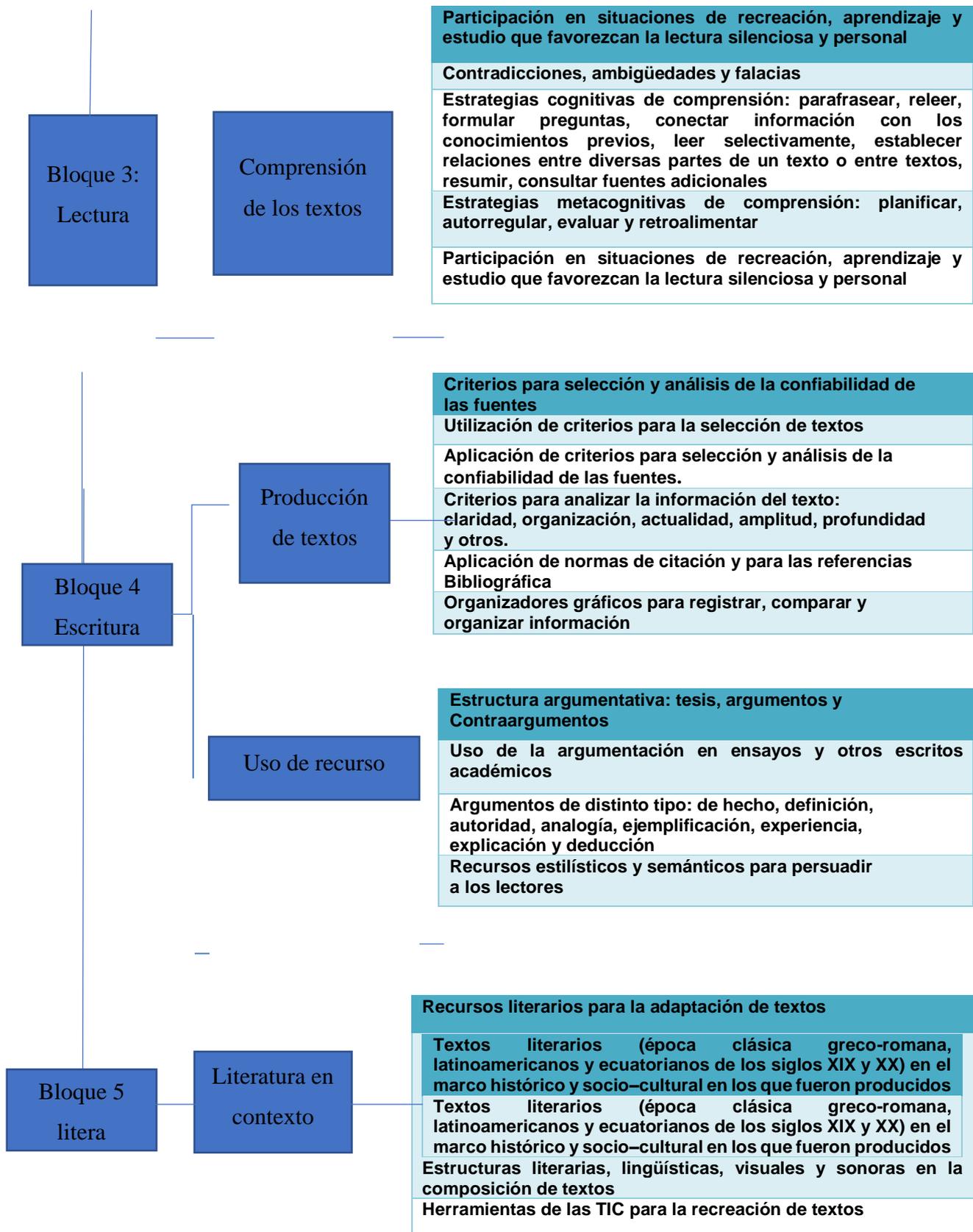
OG.LL.3.	Evaluar, con sentido crítico, discursos orales relacionados con la actualidad social y cultural para asumir y consolidar una perspectiva personal.
OG.LL.4.	Participar de manera fluida y eficiente en diversas situaciones de comunicación oral, formales y no formales, integrando los conocimientos sobre la estructura de la lengua oral y utilizando vocabulario especializado, según la intencionalidad del discurso.
OG.LL.5.	Leer de manera autonomía y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.
OG.LL.6.	Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.
OG.LL.7.	Producir diferentes tipos de texto, con distintos propósitos y en variadas situaciones comunicativas, en diversos soportes disponibles para comunicarse, aprender y construir conocimientos.
OG.LL.8.	Aplicar los conocimientos sobre los elementos estructurales y funcionales de la lengua castellana en los procesos de composición y revisión de textos escritos para comunicarse de manera eficiente.

Nota : (Ministerio de Educación, 2016)

Mapa de Contenidos Conceptuales







2.2.15. Situación de Aprendizaje de los Estudiantes de Primero de Bachillerato

El periodo lectivo 2020-2021, debido a la pandemia que aún azota el planeta, se ha convertido en un año histórico y especial, puesto que el sistema educativo perdió la

presencialidad en todos sus niveles: educación inicial, básica, bachillerato y superior. Ante esta situación cada una de la institución del sistema nacional de educación y formación se vio obligada a migrar los procesos de aprendizaje a entornos virtuales en los que se implementaron herramientas propias de del ambiente web 2.0, incluyendo estrategias educomunicativas en la educación.

Antes de la pandemia, los procesos educativos se fundamentaban en encuentros presenciales y muchos docentes manejaban sus clases con los métodos tradicionales, lo que provocaba que las clases sean monótonas, desmotivadoras y poco atractivas, pero con la incorporación de las estrategias educomunicativas, especialmente en la asignatura de Lengua y literatura para los estudiantes de primero de bachillerato se espera mejorar los niveles de atención, motivación, participación y predisposición de estudiantes y docentes, lo que podría mejorar la calidad del proceso educativo.

2.3 Marco Conceptual

Aprendizaje: “El aprendizaje surgido de la conjunción, del intercambio de la actuación de profesor y alumno en un contexto determinado y con unos medios y estrategias concretas constituye el inicio de la investigación a realizar. “La reconsideración constante de cuáles son los procesos y estrategias a través de los cuales los estudiantes llegan al aprendizaje”. (Capell, Martin Salvador&Negrelli, Fabian&Moyetta, Daniela& Ferreras, 2020)

Comunicación: “La palabra comunicación proviene del término latino comunis, que significa común, por lo que comunicación es poner en común conocimientos, ideas y valores, compartir, más que simplemente transmitir ideas, información. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo”.(Kaplún, 1998)

Desconocimiento: La palabra desconocer presenta dos usos bastante frecuentes en el lenguaje corriente, por un lado, implica la ignorancia que se tiene respecto de algo, de alguien, una verdad, un hecho, una situación, entre otras opciones.

Educación: “La educación define también lo que es único en la condición humana. Aunque no se trata de enseñar una manera única y homogénea de ser, ni de pensar. La educación no admite las pretensiones de pensamiento hegemónico que se propone imponer todo coercitivamente, ni tampoco a las ideologías únicas, las religiones únicas. Un modo único de ser”.(A León, 2007)

Educomunicación: “La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación”.(Barbas Coslado, 2012)

Enseñanza: “Enseñar es presentar y hacer adquirir a los alumnos conocimientos que ellos no poseen. Esos conocimientos no se confunden con cualquier tipo de información, que serían igualmente nuevas para los alumnos. Se distinguen de estas porque tienen un valor utilitario (útiles para la adquisición de otros conocimientos) y cultural (útiles para la formación del espíritu de quienes los adquieren). De este modo el conocimiento de los principios de la física es útil para adquirir el conocimiento de los principios de la hidrostática o de la electricidad; "el conocimiento del latín -como escribía recientemente un pedagogo suizo- ha constituido una notable escuela del pensamiento"” (Cousinet, 2014)

Incide: Recalcar, poner de manifiesto con especial énfasis.

Herramientas Tecnológicas: “Las Herramientas tecnológicas, son programas y aplicaciones que pueden ser utilizadas por muchas personas, fácil de utilizar y sin la necesidad de tener que pagar por ello. Estas herramientas están a disposición de todas las personas y nos ofrece intercambiar información y conocimiento”.(Oliver González, 2016)

Métodos de Enseñanza Tradicionalistas: “La educación tradicional, también conocido como modelo de transmisión, concibe la enseñanza como un verdadero arte y al profesor como un artesano, y su función será explicar y exploran claramente sus conocimientos, enfocándose de manera central en el aprendizaje y memorización del alumno”.(García Pibaque, 2018)

Motivación: “La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados; es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. La motivación es lo que le da energía y dirección a la conducta, es la causa del comportamiento”.(Negrón García, 2013)

Proceso: “Un proceso es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico”. (Sotelo, 2015)

Proceso de Enseñanza-aprendizaje: “Constituyen los fines o resultados, previamente concebidos como un proyecto abierto y flexible, que guían las actividades de profesores y estudiantes para alcanzar las transformaciones necesarias en estos últimos. Como expresión del encargo social que se plantea a la escuela reflejan el carácter social del proceso de enseñanza, sirviendo así de vínculo entre la sociedad y la escuela”. (López, 2016)

CAPÍTULO III: Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque de investigación es carácter cuantitativo, por la necesidad que se generó al mantener hipótesis que exigieron la correlación de sus variables independiente y dependiente, sin embargo, el instrumento de recolección de datos que se aplicó (encuestas) fue diseñado con preguntas de opción múltiple, las mismas que se consideran de enfoque cualitativa, por lo que se trabajó con un enfoque de tipo mixto es decir cuantitativo y cualitativo.

Según como indica Alfredo Otero Ortega, “El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos”.(Otero, 2018)

Tipo o alcance

Una vez ya establecido el enfoque de este trabajo de investigación, debemos establecer el alcance del estudio el cual se consideró que es:

Descriptivo: En este estudio el alcance descriptivo se generó en el momento donde se accedió a varias teorías que fueron descritos en el marco teórico.

Correlacional: Para este estudio se manejaron dos variables (independiente y dependiente), que se dio paso para generar una correlación entre las misma la cuál fue efectuada mediante la prueba de hipótesis a fin de determinar la incidencia entre las variables Educomunicación y procesos de enseñanza aprendizaje.

Transversal: se realizó el estudio de dos variables simultáneamente, con un corte en el tiempo y espacio estableció, a partir de esto esta investigación se planteó en un periodo específico como lo fue el 2020-2021.

3.2 La población y la muestra

3.2.1 Características de la población

La investigación define como unidad de análisis en los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, el cual consta según datos obtenidos por la institución consta de 450 estudiantes.

Además, que también contaremos como otra unidad de análisis a la plantilla Docente del mismo primero de bachillerato que según distributivo en la asignatura de lengua y literatura son 5 docentes.

3.2.2 Delimitación de la población

La población estuvo delimitada a estudiantes de Primero de Bachillerato y a los 20 docentes del área de lengua y literatura. A continuación, se establece la tabla que establece la población de los estudiantes de Primero de Bachillerato.

Tabla 3

Población de Estudiantes de Primero de Bachillerato

Paralelos	N° de estudiantes
A	45
B	45
C	45
D	45
E	45
F	45
G	45
H	45
I	45
J	45
Total	450

Nota: Unidad Educativa Tránsito Amaguaña

3.2.3 Tipo de muestra

El universo de estudio para esta investigación está integrado por 450 estudiantes de Primero de bachillerato, es importante especificar que fue necesario el cálculo de la muestra que es de tipo probabilístico para que cada estudiante tuviera la oportunidad de participar en esta investigación, la cual se le aplicó el instrumento de recolección de datos.

Tabla 4

Población y Muestra

Población	Muestra
Estudiantes	450
Total	450

Nota: Romina Franco

3.2.4 Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se procede a el calculo con la formula de población finita:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{(450)(0.5)(0.5)}{\frac{(450-1)0.05^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{112.5}{\frac{(449)0.0025}{3.92} + (0.25)}$$

$$n = \frac{112.5}{\frac{1.1225}{3.92} + (0.25)}$$

$$n = \frac{112.5}{0.5363}$$

$$n = 208.77$$

3.2.5 Proceso de selección de la muestra

Al ser una muestra probabilística el proceso de selección se generó al azar con la finalidad de que todos los participantes tuvieran la misma oportunidad en participar en las encuestas, eliminando así cualquier sesgo de parte del investigador.

3.3 Los métodos y las técnicas

3.3.1 Métodos Teóricos

Se realizó este método de investigación el cual requirió el estudio a través de métodos teóricos entre lo que se encontraron conceptos de las variables independientes y dependientes.

3.3.2 Métodos Empíricos

Son los métodos de investigación cuyo instrumento fueron la encuesta a través de un cuestionario que se realizó a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña y que fueron valoradas cualitativamente.

3.4 Propuesta de procesamiento estadístico de la información.

La investigación una vez que se realizó dio paso a la ampliación de sus instrumentos, donde se obtuvo una serie de datos los cuales fueron procesados estadísticamente para convertir la información relevante debido a que estos datos tenían que procesar de a través de spss statistics, se pudo generar la correlación de las variantes.

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de Descriptivo de los resultados

Para el presente trabajo de investigación se diseñaron dos cuestionarios, para docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Transito Amaguaña; los cuestionarios estuvieron estructurados así: uno con 10 preguntas dirigidas para docentes del área de lengua y literatura, y el otro con 12 preguntas para los estudiantes de Primero de Bachillerato, estas encuestas se realizaron por medio de la herramienta de Google Forms debido a la actual situación que estamos pasando debido a la Pandemia.

Encuestas Dirigida a los docentes

PREGUNTA 1 ¿Sexo?

Tabla 5

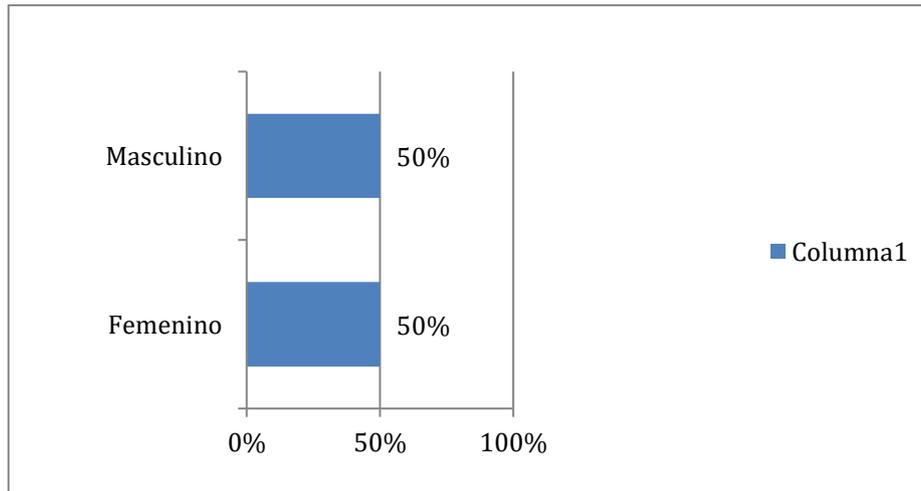
Sexo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	10	50%
Masculino	10	50%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 1

Sexo



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En la Figura podemos observar que el 50% de los docentes encuestados del área de lengua y literatura de bachillerato pertenecen al género femenino mientras que el otro 50% es masculino.

PREGUNTA 2 ¿Año de nacimiento?

Tabla 6

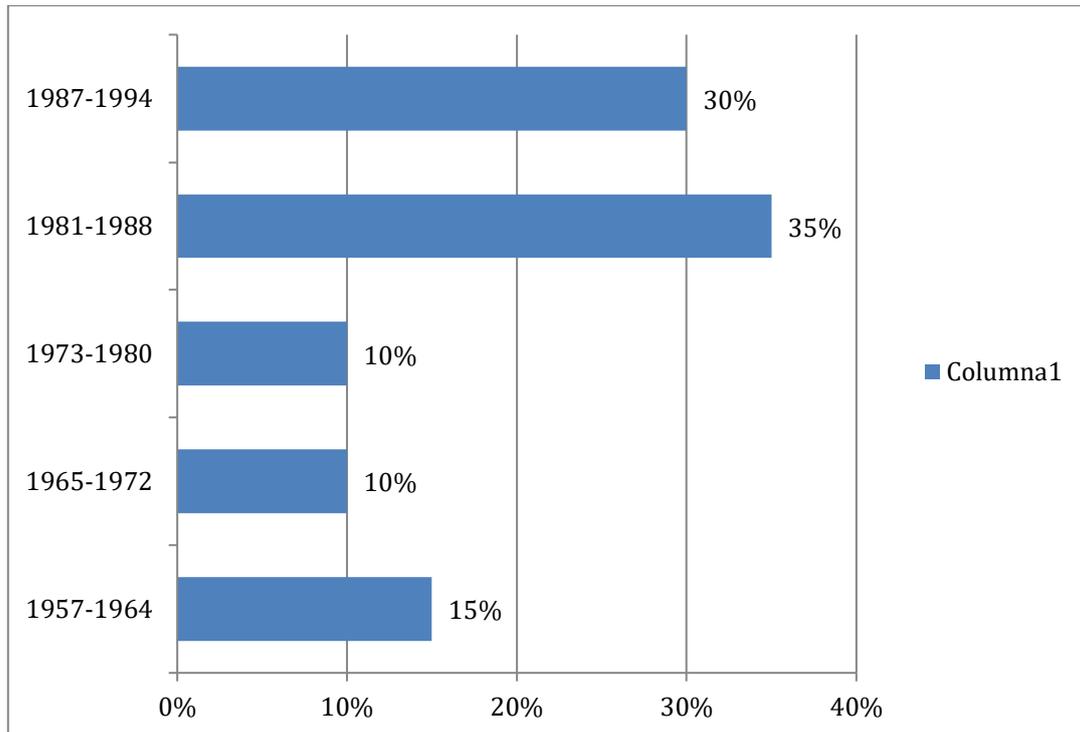
Año de nacimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1957-1964	3	15%
1965-1972	2	10%
1973-1980	2	10%
1981-1988	7	35%
1987-1994	6	30%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 2

Año de Nacimiento



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Como se puede observar de los docentes encuestados del área de lengua y literatura de bachillerato entre las edades de 64 a 57 comprende el 15%, en el rango de 56 a 49 el 10%, de 48 a 41 comprende el 10%, entre 41 a 37 el 35% y de 37 a 27 años de edad el 30%.

PREGUNTA 3 ¿De las siguientes herramientas, ¿cuál(es) utiliza diariamente?

Tabla 7

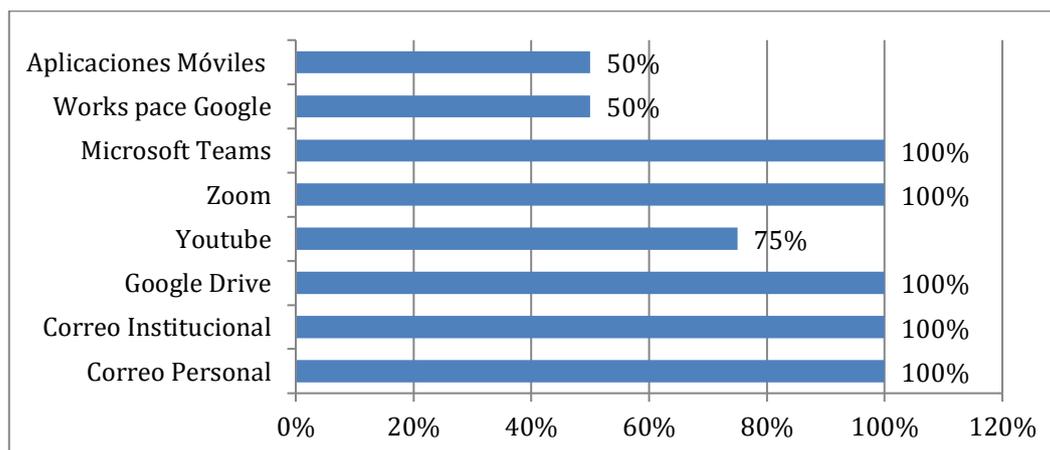
Herramientas que utiliza diariamente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Correo Personal	20	100%
Correo Institucional	20	100%
Google Drive	20	100%
YouTube	15	75%
Zoom	20	100%
Microsoft Teams	20	100%
Works pace Google	10	50%
Aplicaciones Móviles	10	50%
Total encuestados	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 3

Herramientas que utiliza diariamente



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: De acuerdo con esta pregunta el 100% de los docentes utilizan Correo Personal, Institucional, Microsoft Teams, Google Drive, YouTube, Aplicaciones Móviles, Zoom, mientras que el 75% YouTube, de la misma manera pasa con el otro 50% utiliza poco el Works pace Google, con esto se puede establecer que los docentes en su totalidad que sus actividades están relacionadas en el manejo de herramientas tecnológicas.

PREGUNTA 4 ¿Utiliza internet para planificar actividades de aprendizaje?

Tabla 8

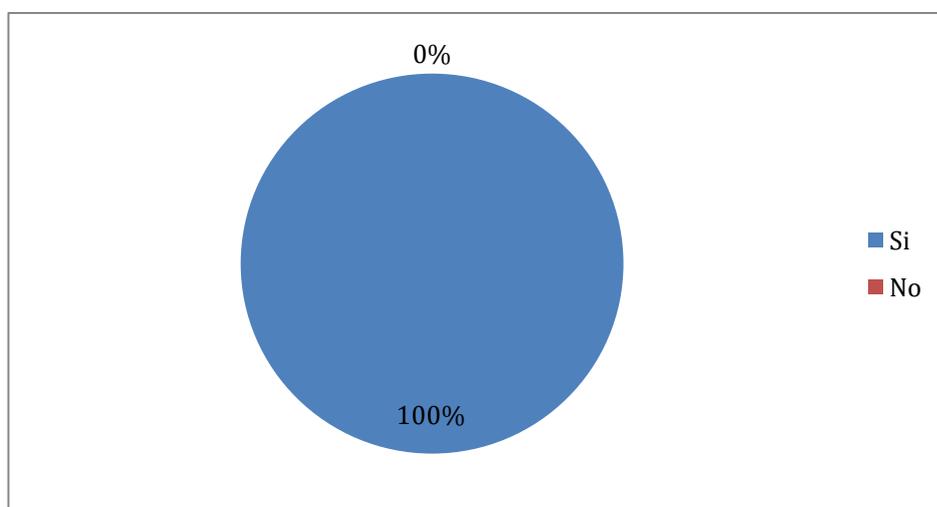
Internet en las planificaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 4

Internet en las planificaciones



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: De acuerdo con esta pregunta 100% de los docentes utiliza internet para la planificación de sus clases, se evidencia la importancia de este y la importancia que tiene en los docentes para la realización de sus actividades dentro del ámbito educativo, pues esto demuestra la importancia que tiene el internet para ellos.

PREGUNTA 5 ¿Utiliza recursos digitales en el aula?

Tabla 9

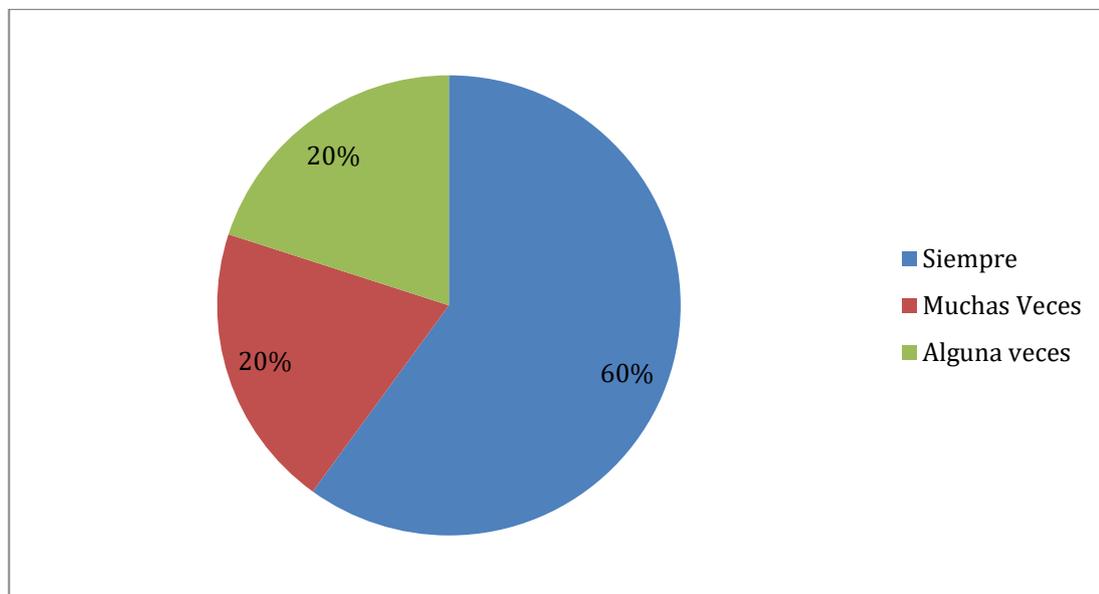
Utilización de Recursos Digitales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	60%
Muchas Veces	4	20%
Algunas veces	4	20%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 5

Utilización de Recursos digitales



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En esta pregunta el 60% de los docentes utiliza recursos digitales demostrando que ellos buscan hacer que sus clases sean más dinámicas promoviendo la motivación entre sus estudiantes., mientras que el 20% lo utiliza muchas veces y el otro 20% algunas veces lo utilizan los recursos digitales, a estos docentes se necesita que involucren más de recursos tecnológicos en el desarrollo de sus clases.

PREGUNTA 6 ¿Usted ha utilizado herramienta educomunicativas en el aula?

Tabla 10

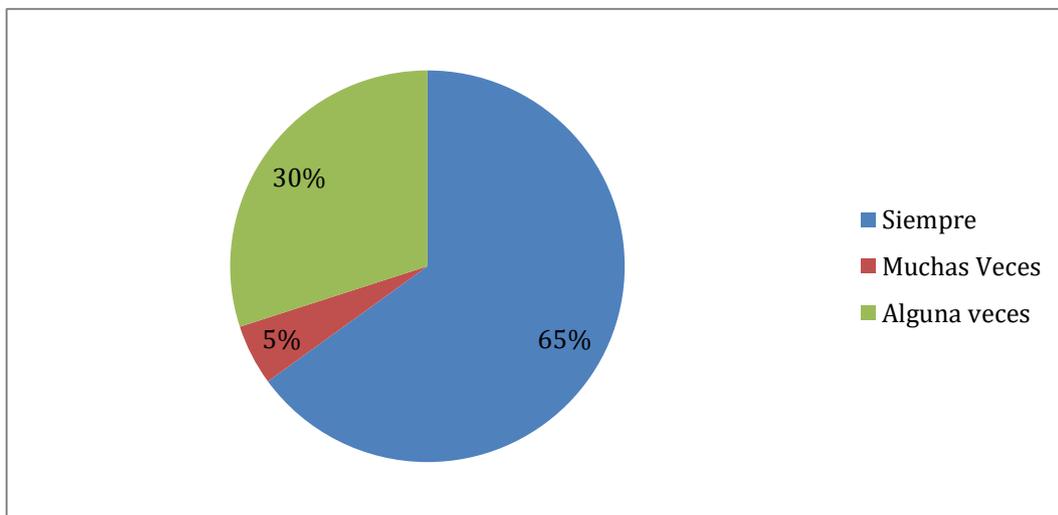
Herramientas educomunicativas en el aula

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	65%
Muchas Veces	1	5%
Algunas veces	6	30%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 6

Herramientas educomunicativas



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En esta pregunta el 65% de los docentes utiliza siempre herramientas educomunicativas en el aula de clases, mientras que el 30% lo ha realizado muchas veces, o sea no es muy frecuente en hacer uso a estas herramientas y el 5% respondió que alguna vez ha hecho uso de estas herramientas en conclusión es que no desconocen de las diferentes herramientas educomunicativas solo falta que sean utilizadas en el proceso educativo de su asignatura.

PREGUNTA 7 ¿Considera que utiliza recursos tecnológicos actualizados que promueven una mejora del aprendizaje de la lengua y literatura?

Tabla 11

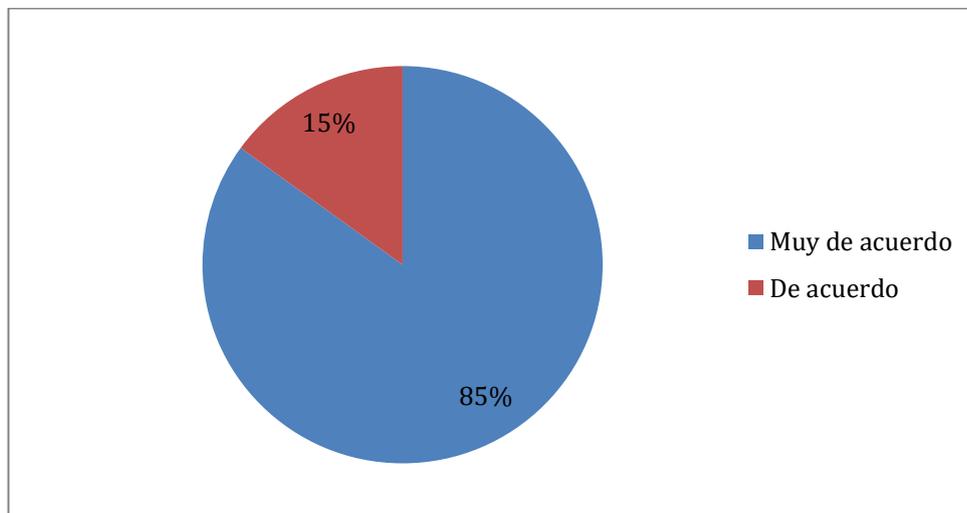
Recursos tecnológicos en el aula

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	17	85%
De acuerdo	3	15%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 7

Recursos Tecnológicos en el aula



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Los docentes consideran que si utilizan recursos tecnológicos actualizados los cuales promueven una mejora significativa en el aprendizaje de la lengua y literatura. Con esto se evidencia la importancia de la utilización de los recursos tecnológicos en los procesos educativos al momento de impartir sus clases.

PREGUNTA 8 ¿Qué herramienta(s) de Educomunicación de la siguiente lista ha implementado en el desarrollo de sus clases?

Tabla 12

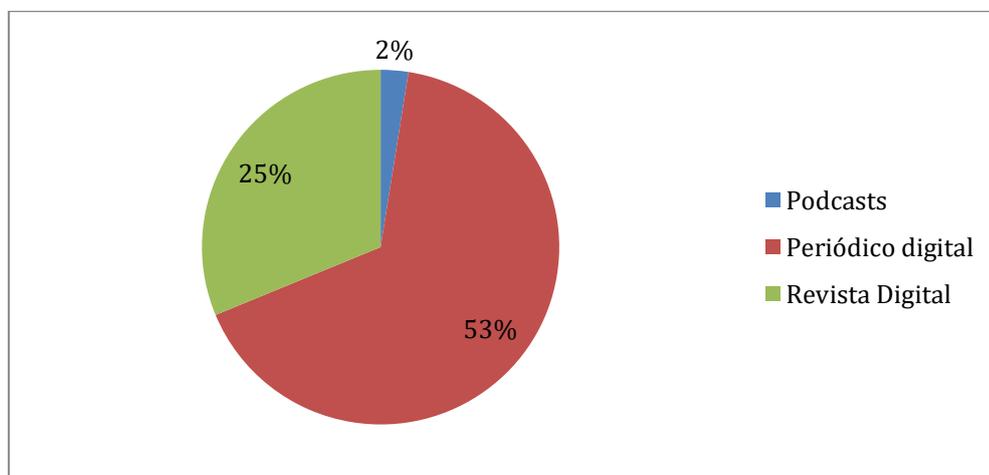
Herramientas educucomunicativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Podcasts	1	2%
Periódico digital	14	53%
Revista Digital	5	25%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 8

Herramientas educucomunicativas



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En esta pregunta los docentes demuestran con un 53% que han hecho uso de las herramientas educucomunicativas representado en su mayoría la implementación del Periódico digital, mientras que el 25% ha implementado el uso de la Revista Digital y tan solo el otro 2% ha hecho utilizados podcasts, como acotación a esto se puede establecer que si es posible la utilización no solo de un herramienta sino que también se puedan poner en práctica las otras para promover la participación y la motivación de los estudiantes en clase.

PREGUNTA 9 ¿Considera que la incorporación de las herramientas comunicativas como los podcasts, revistas, periódicos o radio digital haría más interesante el aprendizaje de la materia de lengua y literatura?

Tabla 13

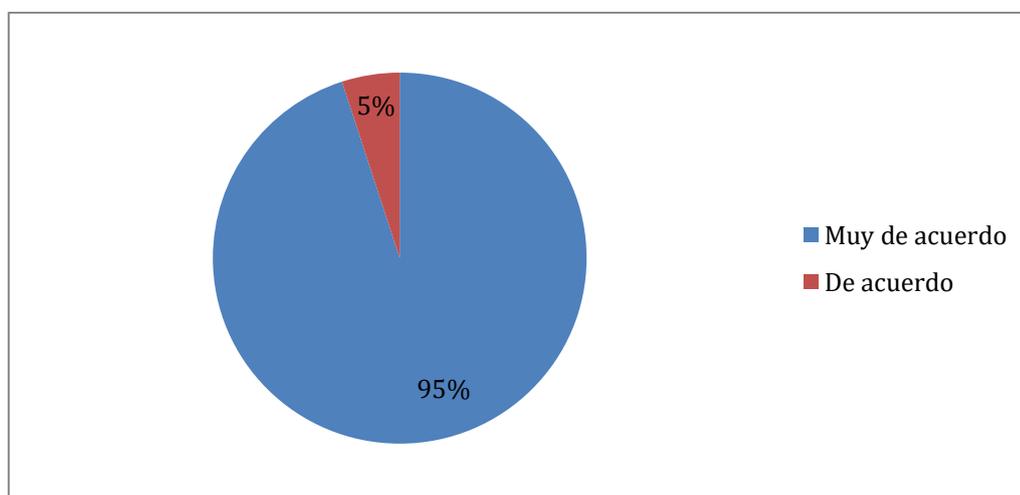
Incorporación de las Herramientas comunicativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	19	95%
De acuerdo	1	5%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 9

Incorporación de las Herramientas comunicativas



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Los docentes están de acuerdo en la incorporación de las herramientas comunicativas como los podcasts, revistas, periódicos o radio digital haría más interesante el aprendizaje de la materia de lengua y literatura, Se evidencia una vez más la importancia de estas herramientas que son muy necesarias que se empleen como estrategia para el proceso de enseñanza.

PREGUNTA 10 ¿Considera usted que sus estudiantes demuestran el interés para investigar al utilizar las diferentes herramientas educomunicativas?

Tabla 14

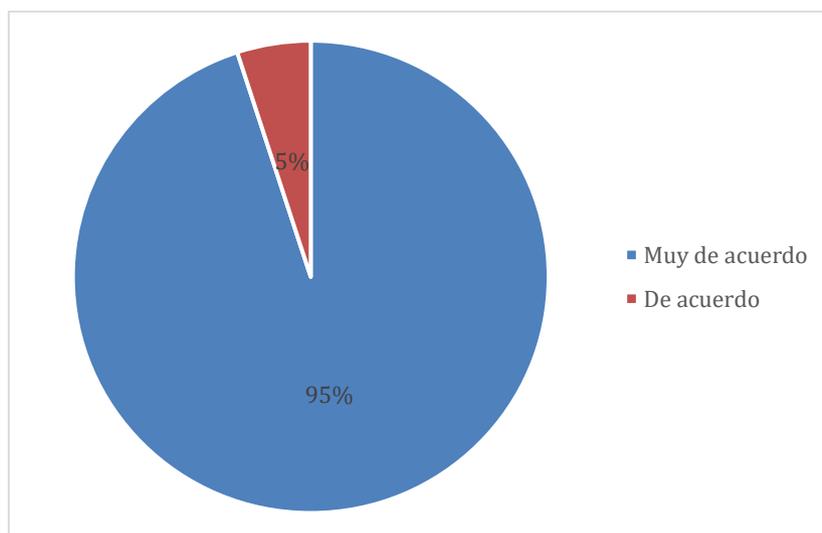
Interés en las diferentes herramientas educomunicativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	19	95%
De acuerdo	1	5%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 10

Interés en las diferentes herramientas educomunicativas



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Las diferentes herramientas educomunicativas son muy necesarias en el momento los estudiantes realizan investigación, se evidencia el interés para investigar al utilizar las diferentes herramientas educomunicativas, mientras que el, los docentes en diferente criterio llegan a esta conclusión, es por esto que la incorporación de estos recursos cada vez en esa investigación tiene mayor realce.

PREGUNTA 11 ¿Qué herramienta de Educomunicación le gustaría implementar en el desarrollo de sus clases?

Tabla 14

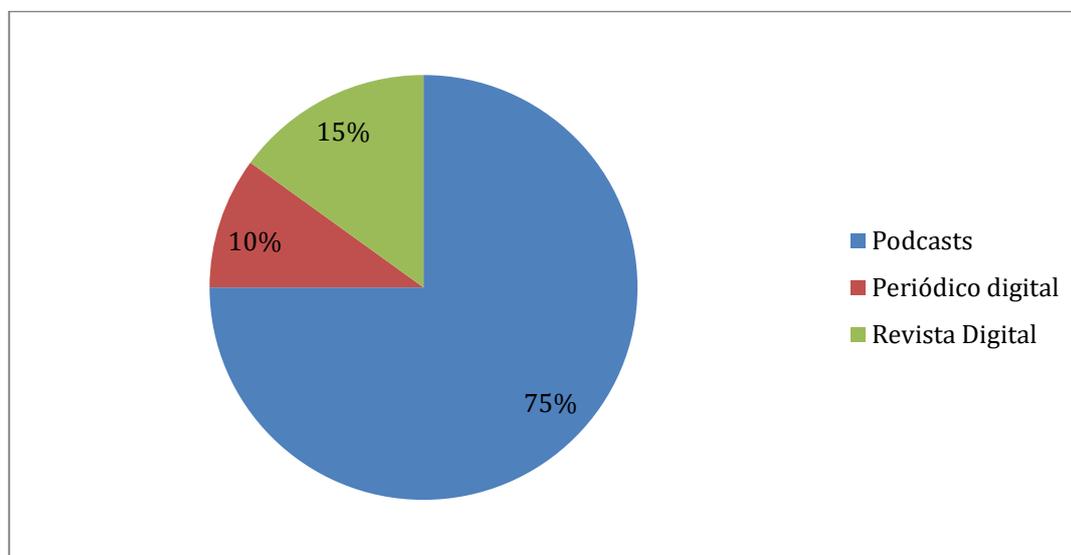
Herramientas de Educomunicación a implementar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Podcasts	15	75%
Podcasts, Periódico digital, Radio Digital	2	10%
Revista Digital	3	15%
Total	20	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 11

Herramientas de Educomunicación a implementar



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Los docentes se encuentran interesados en implementar el uso de las herramientas de educomunicación en el aula considerando, todos coinciden en la implementación ya sea Periódico Digital, Revista digital o los podcasts, es imprescindible el día de hoy trabajar con estas herramientas educacionales, pues estas promueven de alguna manera el desempeño dentro del contexto educativo, y a su vez fortaleciendo la comunicación dentro y fuera del aula de clases.

Encuestas Dirigidas a os Estudiantes.

PREGUNTA 1 ¿Sexo?

Tabla 16

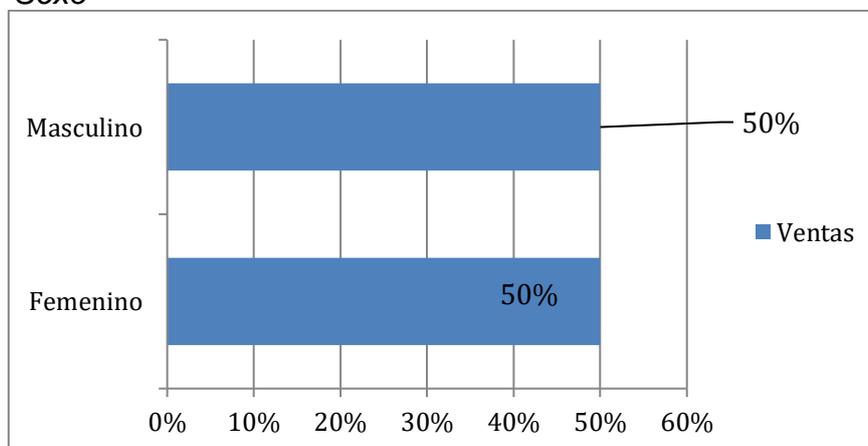
Sexo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	104	50%
Masculino	104	50%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 12

Sexo



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Se puede observar que el 50% de los estudiantes encuestados de primero bachillerato pertenecen al género femenino mientras que el otro 50% es masculino, aunque la población estudiantil de este curso en general es 450, en este trabajo de investigación coincidió en la toma que sea mitad por mitad en el sexo los encuestados.

PREGUNTA 2 ¿Edad?

Tabla 15

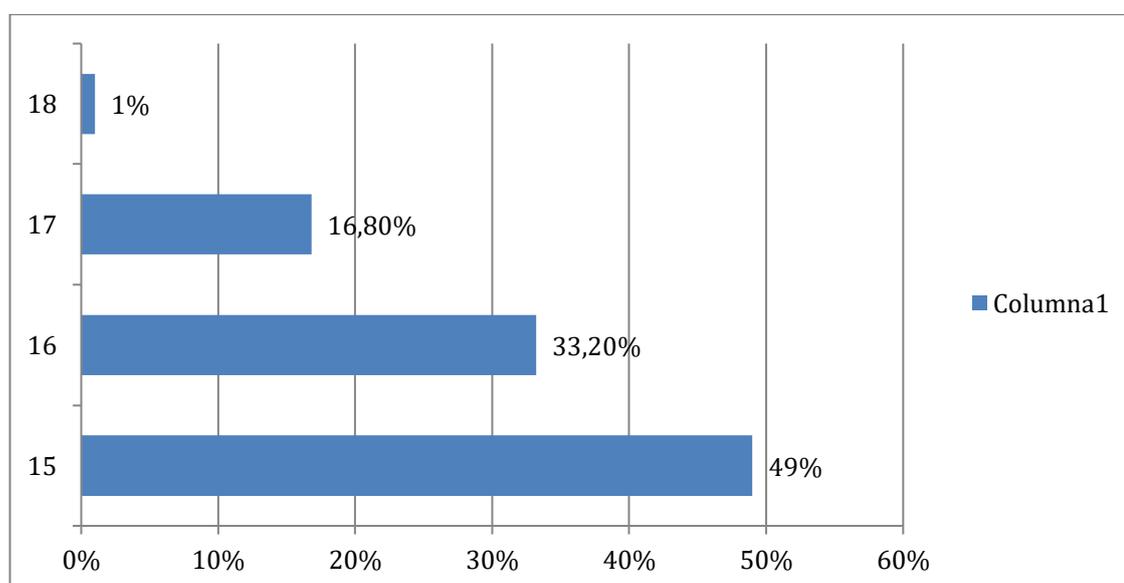
Edad de los estudiantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
15	102	49%
16	69	33,2%
17	35	16,8%
18	2	1%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 13

Edad de los estudiantes



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Según las edades de los encuestados el 49% de los estudiantes encuestados de primero bachillerato oscila en la edad de 15 años, el otro 33,20% en la edad de 16, el 16,80% tiene 17 y en un grupo menor el 1% tiene 18 años, como podemos apreciar es la edad promedio para la educación regular.

PREGUNTA 3 ¿Cuenta con servicio de internet en su casa?

Tabla 16

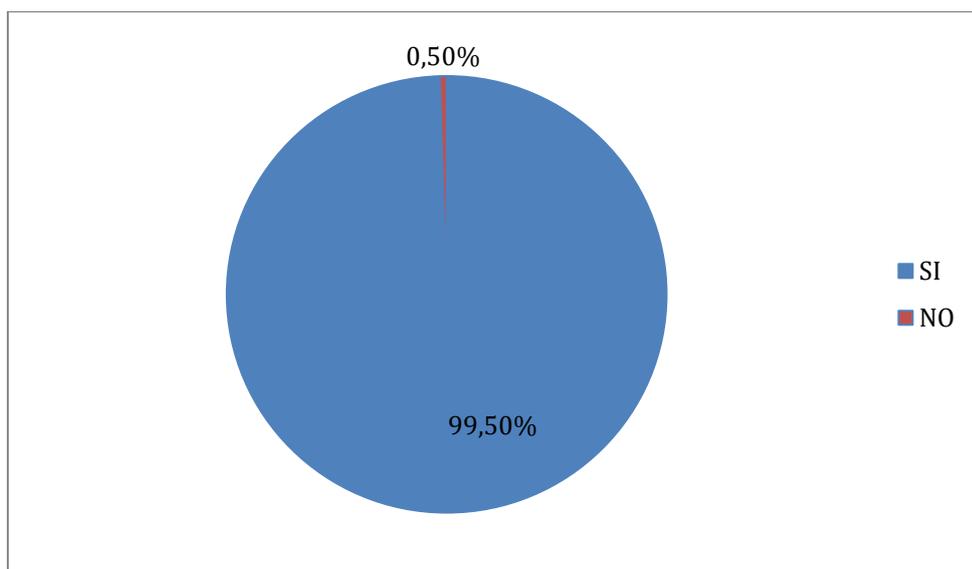
Servicio de internet en casa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	207	99,5%
NO	1	0,5%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 14

Servicio de Internet en casa



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En esta pregunta podemos comprobar que el 99,50% posee internet en su casa y el 0,50% por alguna razón durante esta encuesta no dispone de este servicio. Pero con esto comprobamos que los estudiantes pueden hacer uso de este servicio de internet para la utilización de herramientas educomunicativas que servirán para su aprendizaje.

PREGUNTA 4 ¿Tiene computadora o Laptop en su casa?

Tabla 17

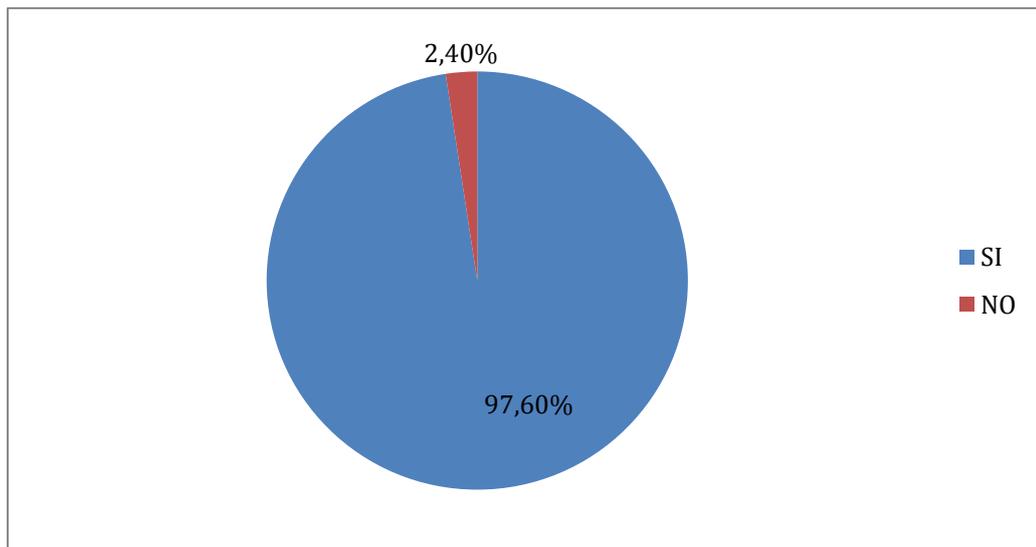
Disponibilidad de computadora o laptop

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	203	97,6%
NO	5	2,4%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 15

Disponibilidad de computadora o laptop



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En esta pregunta podemos comprobar que el 97,60% tiene una computadora o laptop y el 2,40% no dispone de este recurso en su casa. Esta pregunta es el complemento de la pregunta anterior ya que la gran mayoría dispone de al menos una computadora o laptop además de contar con el servicio de internet, que se complementa en la actualidad no solo para recibir sus clases sino para realizar investigaciones y así diferentes tareas enviadas.

PREGUNTA 5 ¿Cuál de los siguientes dispositivos utiliza para conectarse a clases?

Tabla 18

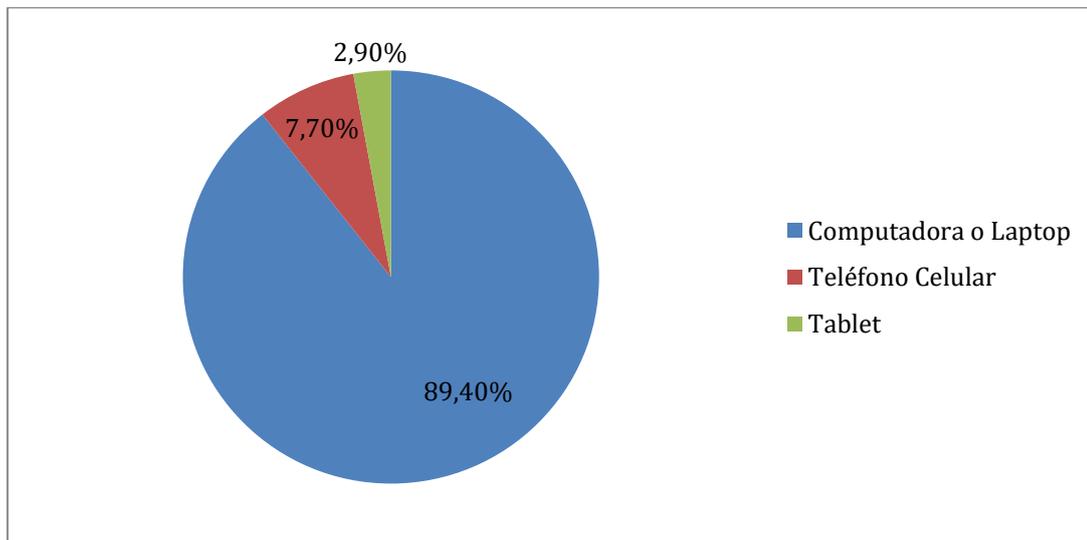
Dispositivos para conectarse a clases

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Computadora o Laptop	186	89,4%
Teléfono Celular	16	7,7%
Tablet	6	2,9%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 16

Dispositivos para conectarse a clases



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En esta pregunta el 89,40% se conecta a clases utilizando como medio una computadora o laptop, el 7,7% utiliza el teléfono celular y el 2,90% dispone de una Tablet para conectarse a sus clases, en conclusión esto facilita que pese a no asistir en la actualidad a las aulas de manera presencial al utilizar cualquiera de estos dispositivos continúan con el proceso de educación, en donde adquieren conocimientos y aprenden herramientas de comunicación por medio de la educación virtual que en la actualidad se utilizan.

PREGUNTA 6 ¿Para que utiliza internet?

Tabla 19

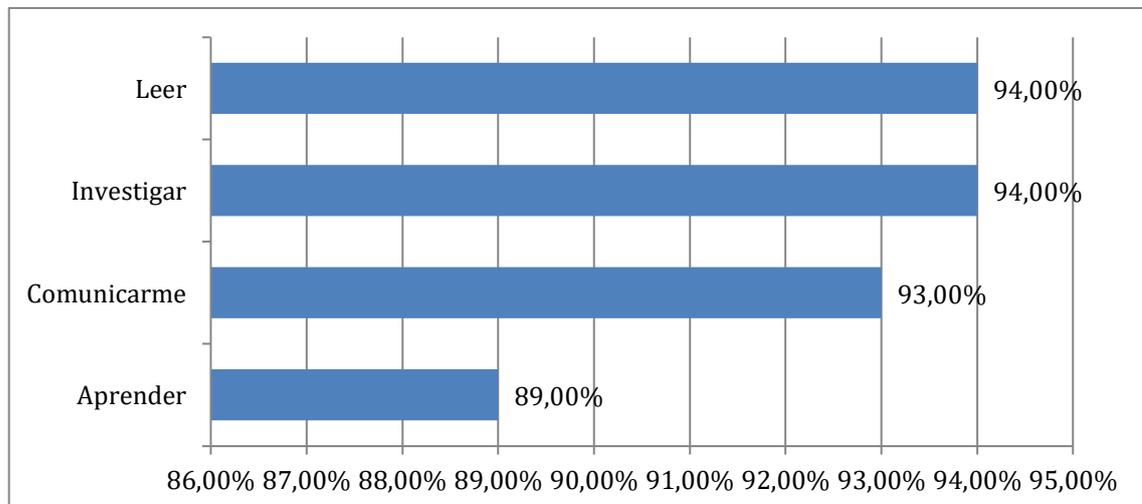
Para que utilizan internet

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aprender	187	89%
Comunicarme	195	93%
Investigar	188	94%
Leer	188	94%
Total	208	

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 17

Para que utiliza internet



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Los temas y formas de usos del internet como podemos ver son variados, los estudiantes utilizan el internet como un recurso donde pueden investigar ya sea para la realización de tareas o para fortalecer los conocimientos adquiridos durante las clases, además esto también ayuda en fomentar la lectura, además de adquirir aprendizajes y poder comunicarse ya que en la red ellos pueden interactuar utilizando los diferentes medios digitales, todo esto para beneficio de ellos.

PREGUNTA 7 ¿Qué aplicaciones utiliza para aprender?

Tabla 20

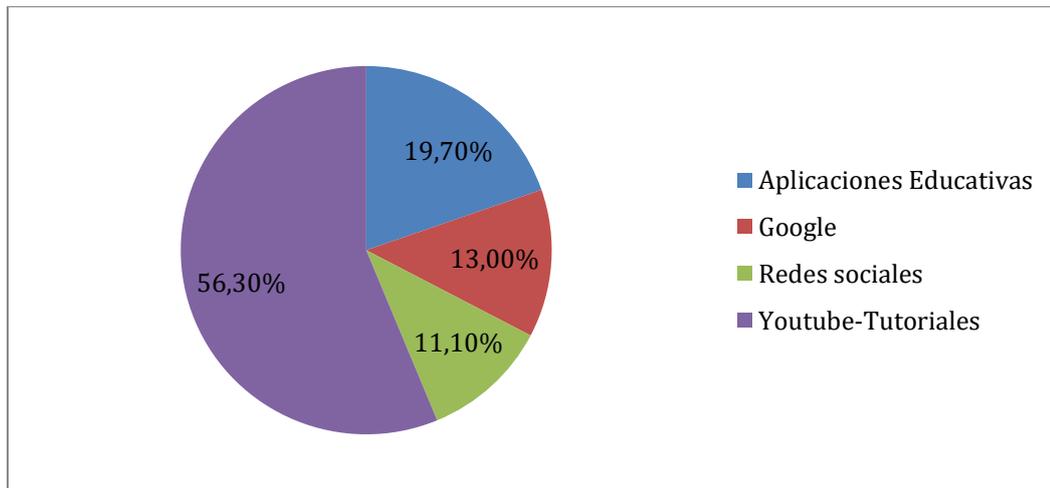
Aplicaciones para aprender

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aplicaciones Educativas	41	19,7%
Google	27	13,0%
Redes sociales	23	11,1%
Youtube-Tutoriales	117	56,3%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 18

Aplicaciones para aprender



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: En general se han identificado que los estudiantes utilizan las diferentes aplicaciones que tienen disponibles para realizar diferentes tareas o investigaciones, las formas más comunes que pueden ir desde la simple búsqueda de temas específicos a través de buscadores de internet el más usual Google, hasta la explicaciones de otras herramientas mediante videos tutoriales, sacando provecho a lo que esta disponibles, es así que este grafico podemos observar que los estudiantes en su gran mayoría representado por 56,30% utilizar YouTube o tutoriales para aprender, el 19,70% recurre a las aplicaciones educativas, otro 13% emplea como herramienta el Google y el 11,10% lo emplea las redes sociales.

PREGUNTA 8 ¿Considera que el docente de la asignatura de Lengua y literatura es motivador y que hace que usted ponga interés por aprender al utilizar recursos tecnológicos?

Tabla 21

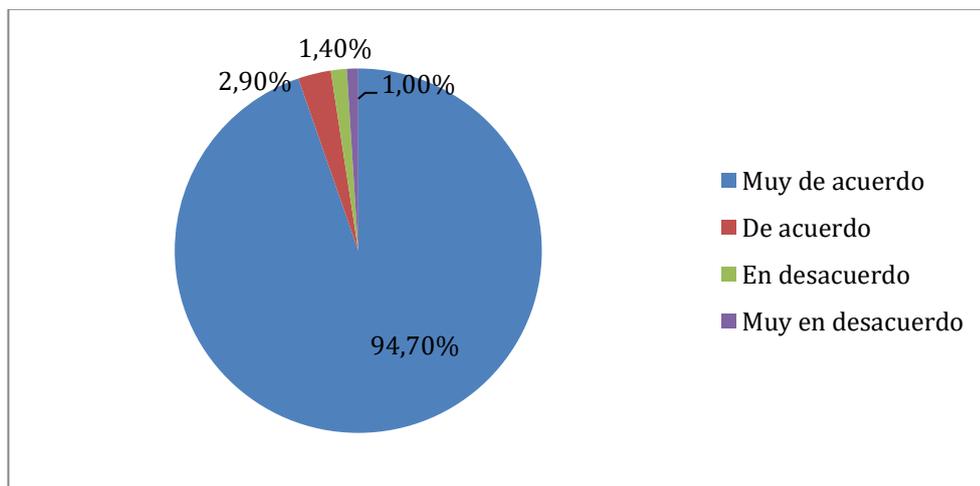
Utilización de recursos tecnológicos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	197	94,7%
De acuerdo	6	2,9%
En desacuerdo	3	1,4%
Muy en desacuerdo	2	1,0%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 19

Utilización de recursos tecnológicos



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Si bien la mayor parte de las respuestas están muy de acuerdo, los resultados son claro cuando se trata de la utilización de los recursos tecnológicos ya que estos permiten que se mantenga una interacción permanente entre docente y maestro, mediante actividades, además de la motivación del estudiante en el momento de recibir sus clases, por tanto se facilite su comprensión y finalmente se logre el mejoramiento en el aprendizaje, es así los estudiantes considera que si el docente de la asignatura de Lengua y literatura utilizará recursos tecnológicos haría que usted ponga interés por aprender al utilizar recursos tecnológicos.

PREGUNTA 9 ¿Considera que la clase de lengua y literatura se vuelve interesante por la utilización de las diferentes herramientas tecnológicas (aplicaciones Tics) por los docentes durante la enseñanza y estas te motivan a investigar?

Tabla 24

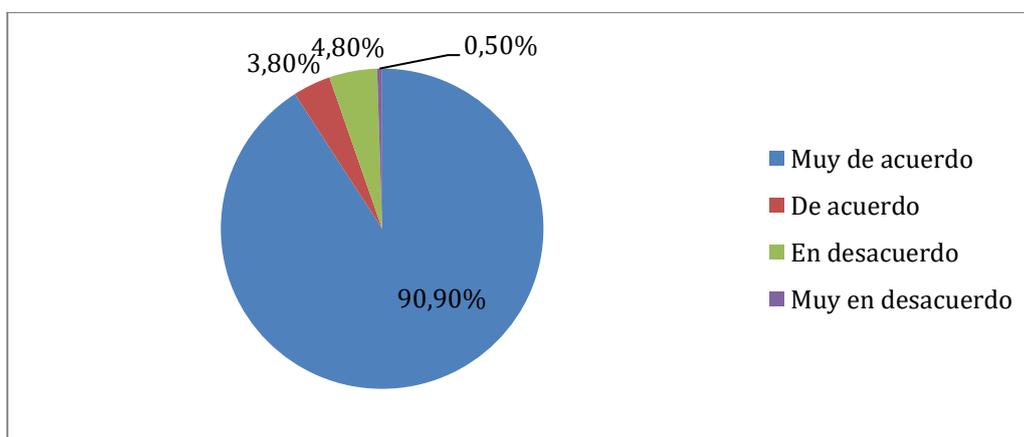
Herramientas tecnológicas durante la enseñanza

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	189	90,9%
De acuerdo	8	3,8%
En desacuerdo	10	4,8%
Muy en desacuerdo	1	0,5%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 20

Herramientas tecnológicas durante la enseñanza



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: Los estudiantes consideran que profesores deben utilizar las herramientas tecnológicas para impartir las clases de Lengua y literatura. Claro que aquí juega un rol muy importante que el docente forme parte de sus actividades de enseñanza, y que demuestren el verdadero interés y posibilidades del uso de las herramientas. Es así como indicaron en un grupo mayoritario que los recursos tecnológicos los motivan, además están de acuerdo en que este tipo de recursos facilita el aprendizaje, mantiene el interés en la clase y favorece a la relación entre el profesor y el estudiante

PREGUNTA 10 ¿Qué herramienta(s) de Educomunicación le gustaría que su docente implementaría para el desarrollo de sus clases de lengua y literatura?

Tabla 22

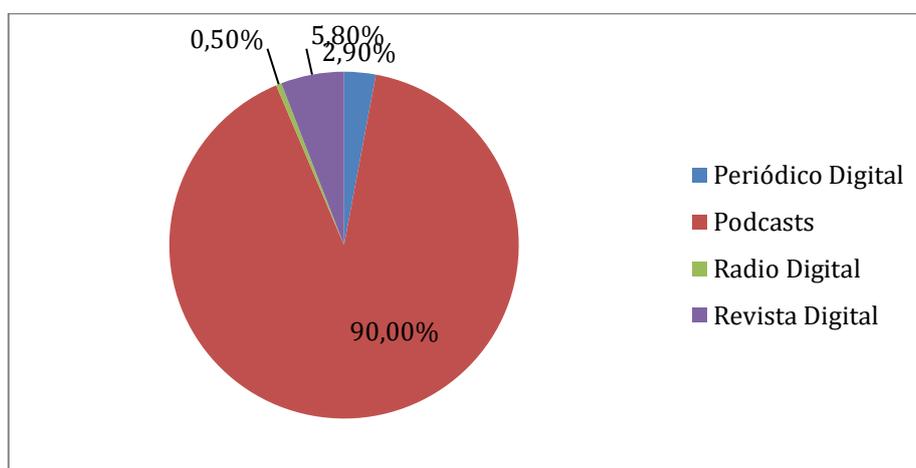
Herramientas educacionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Periódico Digital	6	2,9%
Podcasts	189	90%
Radio Digital	1	0,5%
Revista Digital	12	5,8%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 21

Herramientas educacionales



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: El interés por aprender los estudiantes lo demuestran al expresar que les gustaría que el docente aplicaría herramientas educacionales para la asignatura de lengua y literatura, la utilización de las diferentes herramientas como el Periódico, radio y revista digital son una opción pero demuestran interés por aprender más de los podcasts ya que estos facilitan la educación dentro de los procesos educativos y al estar actualmente en clases virtuales, el uso de estos ayudan a la creación de contenidos propios a través de videos y además que pueden encontrar muchos streaming que los ayudara en el uso de las tecnologías.

PREGUNTA 11 ¿Considera que la implementación de herramientas educacionales mejorarían tus capacidades de comunicación?

Tabla 26

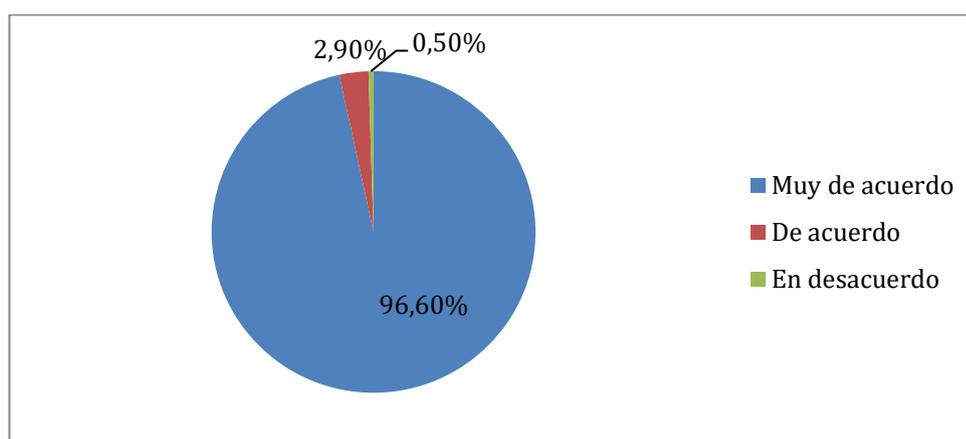
Implementación de Herramientas educomunicacionales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	201	96,6%
De acuerdo	6	2,9%
En desacuerdo	1	0,5%
Total	208	100%

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Gráfico 22

Implementacion de Herramientas educomunicacionales



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

Análisis: La utilización de las diferentes herramientas educomunicacionales mejoran de manera significativamente las capacidades en el momento de comunicación para los estudiantes, ya que como hemos analizado la educomunicación va junto de la mano con los procesos de aprendizaje, relacionándose al momento de poner en práctica lo aprendido, además que esto fomenta la lectura y el enriquecimiento de léxico. Es así que un 96,60% de los estudiantes está muy de acuerdo en considerar que implementación de las diferentes herramientas educomunicativas mejoraría sus capacidades de comunicación.

4.2 Análisis correlacional de los resultados

Se puede evidenciar la correlación entre la **variable independiente** (Educomunicación) y la **variable dependiente** (Proceso de enseñanza aprendizaje)

que se encuentra en 0,474 demostrando una relación positiva en el caso de la encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato, a la vez podemos decir que el p valor es menor al 0,01 y rechazamos la hipótesis nula para quedarnos con la hipótesis del investigador. Para la correlación de las variables se utilizó la herramienta IBM SPSS statistics, permitiendo agrupar las preguntas correspondientes de cada variable, sometiendo dichas variables a un análisis correlacional Bivariadas utilizando el coeficiente de relación de Pearson, obteniendo las siguientes tablas:

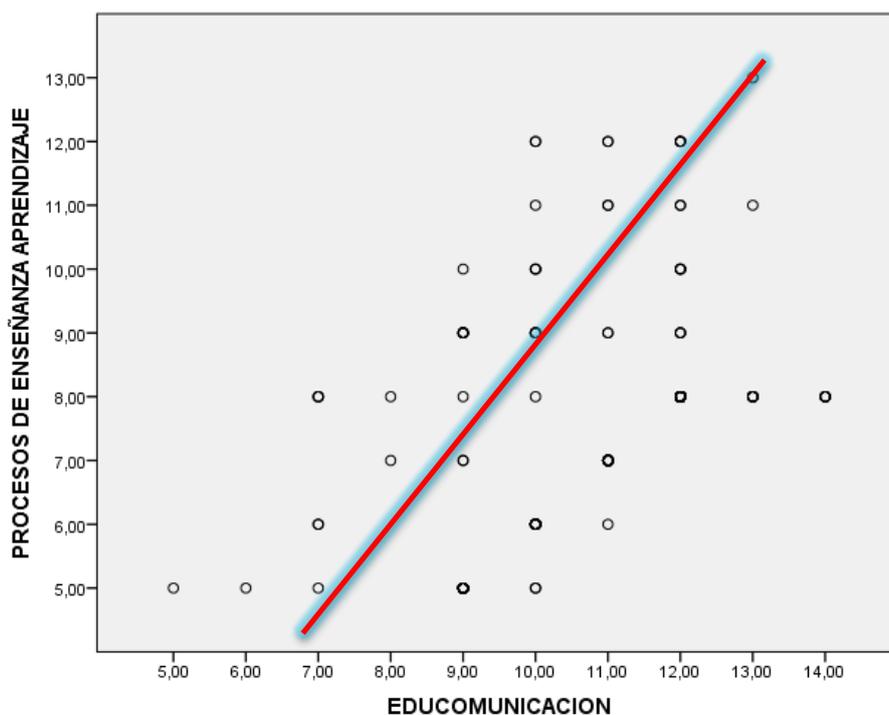
Tabla 23

Correlaciones

		Educomunicación	Procesos De Enseñanza Aprendizaje
Educomunicación	Correlación de Pearson	1	,474**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	208	208
Procesos De Enseñanza Aprendizaje	Correlación de Pearson	,474**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	208	208

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics



Nota: Elaborado mediante la herramienta estadística SPSS Statistics

En los gráficos se pueden evidenciar una relación lineal positiva entre las dos variables, corroborando así la hipótesis planteada al inicio del proyecto la Educomunicación incide en los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Transito Amaguaña.

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Luego de haber realizado el estudio de investigación sobre la incidencia de la Educomunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje llegamos a las siguientes conclusiones:

- Se puede evidenciar que los docentes del área de lengua y literatura de la Unidad Educativa Transito Amaguaña muy poco utilizan las estrategias metodológicas basadas en la educomunicación, pese a que varios autores han demostrado la gran cantidad de beneficios educativos que podrían obtener los estudiantes de este nivel educativo.
- Los estudiantes de Primero Bachillerato utilizan en grande medida herramientas digitales para investigar y aprender temas que están relacionados con los contenidos que estudian en clases, entorno que podría ser aprovechado por los docentes para potenciar la calidad de los proceso educativos. Y de manera especial en la asignatura de lengua y literatura, por el potencial comunicativo que tiene esta asignatura.
- Se ha demostrado que la educomunicación ejerce una influencia positiva a todo proceso de aprendizaje, puesto que mejora la calidad del proceso educativo, incorporando actividades educativas que generan interés estudiantil, motivación y estimulan la participación.
- Se pudo identificar que los docentes del área de lengua y literatura están dispuestos a incluir metodologías educomunicativas para potenciar la calidad de los procesos de aprendizaje de sus estudiantes, con el fin de promover el interés en la asignatura.
- Los profesores del área de lengua y literatura, consideran que las estrategias educomunicacionales generan clases activas, participativas y motivadoras, para los estudiantes, puesto que la Educomunicación integra herramientas que permiten comprender de mejor manera el mundo de los medios de comunicación, su alcance y aplicación, estimulando procesos asociados a la lengua y la literatura, a través de proyectos participativos como la radio

estudiantil, el noticiero escolar, la revista colegial y demás aplicaciones útiles de esta metodología activa de aprendizaje.

5.2 Recomendaciones

Se destacan las siguientes recomendaciones para el tema de investigación:

- Para que el proceso de enseñanza aprendizaje se ejecute de manera activa es necesario fomentar la interactividad entre los estudiantes, es importante que el docente implemente metodologías comunicativas que generen una interacción dinámica en el proceso de aprendizaje en sus estudiantes, con el uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, la educación y la comunicación funcionaran como eje central y motor impulsivo de un aprendizaje motivador.
- Se debe aprovechar que los estudiantes son nativos digitales y utilizan herramientas de la web 2.0 para investigar y aprender, por lo que se debe inculcar en ellos el buen uso de las estas herramientas para mejorar los resultados de aprendizaje.
- Es necesario fomentar en los docentes el uso de la Educomunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje en el área de lengua y literatura, a través de proyectos factibles y aplicables, para esto, pero se debe crear un plan de capacitación en el uso de las diferentes herramientas educomunicativas para mejorar las competencias digitales de los docentes. Y enfocar estas capacitaciones en herramientas con potencial educomunicativo.

Bibliografía

- Aguirre Ramon, M. (2017). Causas que promueven el desinterés en los bachilleres para profesionalizarse en la carrera de lengua y literatura. *Universidad Tecnica de Machala*, 22. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9884>
- Agustin Garcia Matilla. (2002). Educomunicación en el siglo XXI. *Ceipturodeguiera.Xtec.Cat*. [http://ceipturodeguiera.xtec.cat/formacio/dvd20082009/materials/tdv36/m6/documents/educomunicacion matille.pdf](http://ceipturodeguiera.xtec.cat/formacio/dvd20082009/materials/tdv36/m6/documents/educomunicacion%20matille.pdf)
- Alfaro Moreno, R. M. (1999). Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos. *Revistas.Javeriana.Edu.Co*, 10. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2849/2133>
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDgIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT1&dq=EDUCOMUNICACION&ots=Djl9IU6vAq&sig=u0yAZSsuStLPhTktENumMHVcsGI>
- Aparici, Roberto. (2011). PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS Y COMUNICACIONALES DE LA EDUCACIÓN 2.0. *La Educacion Revista Digital*, 14. <http://www.educoas.org/portal/laeducacion2010>
- Arteaga, C. (2004). *La Radio como Medio para la Educación*. Razon y Palabra (Primera Revista Electronica En America Latina Especializada En Comunicacion. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. *Fasiculos Deacademia.Edu*. https://www.academia.edu/download/36648472/Aprendizaje_significativo.pdf
- Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Redalyc.Org*, 14, 157–175. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Bedoya, J. I. (2005). *Epistemología y pedagogía: Ensayo histórico critico sobre el objeto y método ... - José Iván Bedoya - Google Libros*. Ecoe Ediciones. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=M9g3DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Bedoya,+J+\(1998b\).+Epistemología+y+pedagogía.+Bogotá:+E&ots=h0smv_Slm4&sig=4569EYNd9zMKh6Nw5guoP41xUtw#v=onepage&q=Bedoya%2C%20J.++\(1998b\).+Epistemología+y+pedagogía.+Bogotá%3A+E&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=M9g3DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Bedoya,+J+(1998b).+Epistemología+y+pedagogía.+Bogotá:+E&ots=h0smv_Slm4&sig=4569EYNd9zMKh6Nw5guoP41xUtw#v=onepage&q=Bedoya%2C%20J.++(1998b).+Epistemología+y+pedagogía.+Bogotá%3A+E&f=false)
- Blanco, E., Bernardo, C., Calderón, G., Javier, F., & Rojano, P. (2007). La utilización de la radio como LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN. *Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de La Comunicación, Universidad de Málaga*, 35–50. <http://www.fisec-estrategias.com.ar/>
- Capell, Martin Salvador&Negrelli, Fabian&Moyetta, Daniela& Ferreras, C. (2020). La enseñanza de la lengua, la gramática y la fonética inglesa. Algunos criterios de análisis y valoración para evaluar la calidad de los materiales didácticos. *Revistas.Bibdigital.Uccor.Edu.Ar*. <http://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/adiv/article/view/4229>
- Comenno, C.-R. española de. (1955). Un concepto de educación. *-Revista Española De*. <https://www.jstor.org/stable/23762053>
- Cousinet, R. (2014). Qué es enseñar. *Memoria.Fahce.Unlp.Edu.Ar*. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6598/pr.6598.pdf

- Craig, R. (1999). CRAIG, R. T. (1999). *Communication theory as a field. Communication Theory, 9 (2), pages 119-161 - Buscar con Google.* Communication Theory as a Field. Communication Theory.
https://www.google.com/search?q=CRAIG,+R.+T.+%281999%29.+Communication+theory+as+a+field.+Communication+Theory,+9+%282%29,+pages+119-161&source=lmns&bih=667&biw=1366&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiRlomx7MjyAhXkUd8KHU29DQkQ_AUoAHoECAEQAA
- De Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y educación: Una relación necesaria. *Revistachilenadederecho.Uc.Cl.*
<http://revistachilenadederecho.uc.cl/index.php/cdi/article/view/24337>
- Fernández, M. M., & Vivar, D. M. (2010). Modelos didácticos y Estrategias de enseñanza en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Dialnet.Unirioja.Es.*
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4619/30616_2010_15_04.pdf
- García Pibaque, F. (2018). Métodos de enseñanza en las habilidades cognitivas del subnivel elemental. *Universidad de Guayaquil.* <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33348>
- Hernandez, C. A. (1996). Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural. *Redalyc.Org, 5.*
<https://www.redalyc.org/pdf/1051/105118998005.pdf>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación.*
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8t_xO12cSOgC&oi=fnd&pg=PA2&dq=+Una+pedagogía+de+la+comunicación+&ots=9rB3qLU_xj&sig=jP6-uD0uWm6bko4CKUhW999Vuwk
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Ve.Scielo.Org.* http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-49102007000400003&script=sci_arttext
- León, Anibal. (2007). *Qué es la educación.* Educere. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-49102007000400003&script=sci_arttext
- López, G. (2016). El proceso de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva comunicativa. *Revista Iberoamericana de Educacion.*
<https://www.academia.edu/download/45956601/1289Bravo.pdf>
- Martín-Barbero, J. D. de la C. (1997). Globalización comunicacional y descentramiento cultural. *Dialnet.Unirioja.Es.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2701237>
- Martinez Sanalova, E. (2017). Educomunicación. La expresión inclusiva. *"Aularia Digital."*
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/9288/Educomunicacion.pdf?sequence=2>
- Medina Rivilla, Antonio; Salvador Mata, F. (2009). Didactica General 2da edición. *Pearson Hall; Uned, 2da Edicio(Didactic a), 480.*
- Ministerio de Educación. (2016). *curriculum primero de bachillerato lengua y literatura - Buscar con Google.* Ministerio de Educacion.
https://www.google.com/search?q=curriculum+primero+de+bachillerato+lengua+y+literatura&srf=AOaemvLvLNgK345U5j7QB2unzfENcXThDA%3A1631057348484&ei=xPU3YdXaHJ2wqtsPpOaukAQ&oq=curriculum+primero+de+bachillerato+len&gs_lcp=Cgdnnd3Mtd2I6EAEYADIICCEQFhAdEB4yCAg
- Morrillo Salvatierra, B. (2018). La educomunicación como proceso de aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura en niños de 10 a 13 años en la Academia naval Almirante Illingworth, año.

Repositorio Universidad De. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32601>

Negron García, V. (2013). Motivando tu Corazón a Niveles Adecuados. *Peaceofmindpr.Com*.
<http://peaceofmindpr.com/wp-content/uploads/2019/05/Motivando tu Corazon.pdf>

Neneka Pelayo y Adriana Cabrera. (2001). *Lenguaje y comunicación: conceptos básicos, aspectos teóricos generales ...* - Neneka Pelayo - *Google Libros*. Los Libros de El Nacional.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5rqRZJjSZQsC&oi=fnd&pg=PA3&dq=LA+COMUNICACION+CONCEPTOS+BASICOS&ots=_DDa4vjmgK&sig=zCLW14hhccw_RgwKrJDeBdgb7-k#v=onepage&q=LA+COMUNICACION+CONCEPTOS+BASICOS&f=false

Oliveira Soares, I.-. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Redalyc.Org*. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105112060015.pdf>

Oliver González, A. (2016). Herramientas tecnológicas para traductores. *Torrossa.Com*.
<https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=3140587&publisher=FZW977>

Otero, A. (2018). Enfoques de investigación. *Universidad Del Atlantico*, 35.
https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Panchana Castillo, J. (2011). *Uso de estrategias educacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas 18 de Agosto, periodo 2010*. 47. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/629>

Ramello, A. (2019). *El uso de materiales audiovisuales y recursos digitales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación a nivel de posgrado en Perú | Ames Ramello | REDU. Revista de Docencia Universitaria*. Revista de Docencia Universitaria.
<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/9894/11560>

Ramírez-Ochoa, M. I. (2016). POSIBILIDADES DEL USO EDUCATIVO DE YOUTUBE YOUTUBE'S EDUCATIONAL POSSIBILITIES USES. *Redalyc.Org*, 12, 11.

Rodriguez Illera, J. (2001). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Anuario de Psicología/The UB Journal*, 32, 63–75.
<https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/download/61669/88436>

Romero Cabrera, K. (2020). ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN APLICABLES A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA. In *Universidad Tecnica de Machala*.

Sarramona López, J. (2008). *Teoría de la educación : reflexión y normativa pedagógica*.
https://books.google.com/books/about/Teoría_de_la_educación.html?id=tkyc4FEWDJ8C

Solano Fernandez, I. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Redalyc.Org*, 125–139. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>

Sotelo, A., Gregorio, M. A.-R. S., & 2015, undefined. (2015). Proceso de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación para caracterizar el comportamiento estudiantil y mejorar su desempeño. *Revista.Sangregorio.Edu.Ec*, 1(9).
<http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/revistasangregorio/article/view/52>

Suasnabas, Lenin; Díaz, Enrique; Avila, Washington; Rodriguez, V. (2019). Las TICs en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Ciencia Digital*, 3(2.6), 422–439.

<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.6.575>

Toapanta Rodriguez, G. (2017). El Podcast educativo y la destreza auditiva (listening) del idioma Inglés en los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato General Unificado de la “Unidad Educativa. *Repositorio de La Universidad de Ambato*, 115.
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25588>

Urbina Ramírez, S. (1999). INFORMÁTICA Y TEORÍAS DEL APRENDIZAJE. *Revista de Medios y Educación*.

Zambrano Leal, A. (2015). Libertad y saber en el discurso pedagógico moderno. Elementos de análisis crítico de un discurso hegemónico. *Revistas.Pedagogica.Edu.Co*, 8.
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/3865>

Anexos

Anexo 1 Encuesta dirigida a docentes

Encuesta dirigida a Docentes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Transito Amaguaña

Nombres: _____

Correo: _____

Genero F: M:

Marque con una x su respuesta

1. ¿En qué año nació?

2. ¿Cuáles de las siguientes herramientas utiliza a diario?

Correo Personal, Institucional	
Teams	
Drive	
YouTube	
Aplicaciones móviles	
Zoom	
Workspace Google (todas aplicaciones)	

3. ¿Utiliza internet para realizar planificar actividades de aprendizaje?

Si No

4. ¿Utiliza recursos digitales en el aula?

Muchas veces	
Alguna vez	
Nunca	

5. ¿Usted ha utilizado herramienta educomunicativas en el aula?

Muchas veces	
Alguna vez	
Nunca	

6. ¿Considera usted que utiliza recursos tecnológicos actualizados que promueven una mejora significativa en la materia de lengua y literatura?

Muy de Acuerdo	
De Acuerdo	
Indeciso	
En Desacuerdo	
Muy En Desacuerdo	

7. ¿Qué herramienta de educomunicación de la siguiente lista ha implementado en el desarrollo de sus clases?

Podcasts	
Radio digital	

Periódico digital	
Revista digital	
Otros (especifique)	
Ninguna	

8. ¿Considera usted que la incorporación de las herramientas educomunicativas como los podcasts, revistas, periódico o radio digital haría más interesante el aprendizaje de la materia de lengua y literatura?

Muy de Acuerdo	
De Acuerdo	
Indeciso	
En Desacuerdo	
Muy En Desacuerdo	

9. ¿Considera usted que sus estudiantes demuestran el interés para investigar al utilizar las diferentes herramientas educomunicativas?

Muy de Acuerdo	
De Acuerdo	
Indeciso	
En Desacuerdo	
Muy En Desacuerdo	

10. ¿Qué herramienta de educomunicación le gustaría implementar en el desarrollo de sus clases?

Podcasts	
Radio digital	
Periódico digital	
Revista digital	
Otros (especifique)	
Ninguna	



Estudio de las Competencias Educomunicacionales de los Docentes UETA

Este estudio esta dirijo a los docentes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Transito Amaguaña de la asignatura de Lengua y Literatura

rominalisset@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) [Borrador restaurado](#)

*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico _____

1. Sexo *

Masculino

Femenino

Anexo 2 Encuesta dirigida a estudiantes

Encuesta dirigida a Estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Transito Amaguaña

Nombres: _____

Correo: _____

Marque con una x su respuesta

1. Indique su sexo

F M

2. Indique su edad

3. ¿Cuenta con servicio de internet en su casa?

Si No

4. ¿Tiene computadora o Laptop en su casa?

Si No

5. ¿Cuál de los siguientes dispositivos utiliza usted para conectarse a clases?

Computadora o Laptop	
Teléfono Celular	
Tablet	
Otro...	

6. ¿Para que utiliza internet?

Investigar	
Aprender	
Leer	
Comunicarme	
Divertirme	

7. ¿Qué aplicaciones utiliza usted para aprender?

Aplicaciones educativas	
YouTube – tutoriales	
Redes sociales	
Softwares educativos	
Google	
Otras (especifique)	

8. ¿Considera que el docente de la asignatura de Lengua y literatura es motivador y que hace que usted ponga interés por aprender al utilizar recursos tecnológicos?

Anexo 3 Carta de Permiso para realizar investigación

Guayaquil, Julio 1 del 2021
Oficio N° 23-R-UEFTA-2021

Msc
Carmen Guillen Clemente
Rectora Unidad Educativa Transito Amaguaña
CIUDAD.-

De mi consideración:

Yo ROMINA LISSETTE FRANCO PEREZ, estudiante de la Universidad Estatal de Milagro, solicito a usted se conceda la autorización para realizar mi informe de investigación con el tema:

“Incidencia de la Educomunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021”

Mismo que servirá para la obtención del título Master en Educación mención Tecnología e Innovación

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,



Ing. Romina Franco Perez
C.I. 0924340938

Anexo 4 Carta de Aceptación



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



EL
GOBIERNO
DE TODOS

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "TRÁNSITO AMAGUAÑA"

Guayaquil, Julio 15 del 2021
Oficio N° 23-R-UEFTA-2021

SRES
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
CIUDAD.-

De mi consideración:

Reciba cordiales saludos, de la Rectora de la Unidad Educativa Fiscal Tránsito Amaguaña, por medio de la presente certifico que AUTORIZO para que la Ing. ROMINA LISSETTE FRANCO PEREZ, para que desarrolle su informe de investigación con el tema:

"Incidencia de la Educomunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021"

Mismo que servirá para la obtención del título Master en Educación mención Tecnología e Innovación

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,


MSc. Carmen Guillen Clemente
RECTORA U.E.F "TRÁNSITO AMAGUAÑA"

