



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL**  
**Y DERECHO**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA: DISEÑO DE DOS CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL**  
**DESARROLLO LOCAL DE SAN FRANCISCO DE MILAGRO.**

**Autores:**

Sra. Saldaña Viñan Yelena Julissa

Sra. Zambrano Mora Katherin Michelle

**Tutor:**

Mgr. Garaicoa Fuentes Freddy Leonardo

**Milagro, Mayo 2021**

**ECUADOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, Saldaña Viñan Yelena Julissa, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a las Líneas de Investigación Desarrollo local y empresarial - Desarrollo sostenible, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de mayo de 2021

---

Saldaña Viñan Yelena Julissa

Autor 1

CI: 0950589366

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, Zambrano Mora Katherin Michelle, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a las Líneas de Investigación Desarrollo local y empresarial - Desarrollo sostenible, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de mayo de 2021

---

Zambrano Mora Katherin Michelle

Autor 2

CI: 0928890565

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, magister Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes en mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, elaborado por las estudiantes Saldaña Viñan Yelena Julissa y Zambrano Mora Katherin Michelle, cuyo título es DISEÑO DE DOS CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SAN FRANCISCO DE MILAGRO, que aporta a las Líneas de Investigación Desarrollo local y empresarial - Desarrollo sostenible previo a la obtención del Título de Grado Licenciado en Turismo; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso previa culminación de Trabajo de Integración Curricular de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de mayo de 2021

---

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

Tutor  
C.I: 0920750957

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

**Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).**

**Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).**

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciado en Turismo presentado por la estudiante Saldaña Viñan Yelena Julissa.

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: DISEÑO DE DOS CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SAN FRANCISCO DE MILAGRO..

Otorga al presente Trabajo de Integración Curricular, las siguientes calificaciones:

Trabajo Curricular	Integración	[     ]
Defensa oral		[     ]
<b>Total</b>		[     ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) \_\_\_\_\_

**Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.**

Para constancia de lo actuado firman:

Nombres y Apellidos			Firma
Presidente	Garaicoa Leonardo	Fuentes Freddy	_____



	Nombres y Apellidos			Firma
Presidente	Garaicoa Leonardo	Fuentes	Freddy	_____
Secretario /a	<b>Apellidos Secretario</b>	<b>y</b>	<b>nombres de</b>	_____
Integrante	<b>Apellidos Integrante.</b>	<b>y</b>	<b>nombres de</b>	_____

## **DEDICATORIAS**

Dedico este proyecto de tesis a mi querida madre Ana Viñan que ha sido madre y padre a la vez, y es quien ha luchado día a día por darme lo mejor ha sabido formarme con buenos sentimientos y valores los cuales me han ayudado a salir a delante y es quien está para mí siempre que la necesito ella es mi luz, mi fuerza y esperanza para no desfallecer.

A mi Abuelita Elena Zamora que me ha apoyado tanto moral y económicamente en toda mi carrera universitaria que si no fuera por ella no hubiera podido culminar esta meta que es muy importante para mi vida. A mis hermanos Jonathan y Derlis, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar siempre en mí.

### **Saldaña Viñan Yelena Julissa**

Esta tesis está dedicada a Dios, a mis padres, hermana, sobrina, esposo e hija. Cada uno de ellos ha sido fundamental en toda mi vida y proceso universitario, cada uno cumplió un papel importante en el desarrollo de este sueño, y también a todas las personas que un día dijeron que no lo lograría y que hoy en día estoy realizando una de mis metas, la de obtener mi título universitario que lo he ganado gracias a mi esfuerzo y sacrificio.

A pesar de las piedritas que se atravesaron en mi camino, más grande fue mi motivación por salir adelante para ser una persona de bien que logra sus metas.

### **Zambrano Mora Katherin Michelle**

## **AGRADECIMIENTO**

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza necesaria para seguir avanzando y a toda mi familia por su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A mí querido Esposo por estar a mi lado dándome su amor y cariño, apoyándome en todo momento y darme lo más valioso de la vida nuestra princesa Daleysa.

A mis Docentes y Tutores a quien les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por toda su paciencia y enseñanza les agradezco infinitamente.

A esta prestigiosa Universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como profesionales responsables y comprometidos en nuestra carrera profesional.

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de aula durante todos los niveles de Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante.

### **Saldaña Viñan Yelena Julissa**

Quiero expresar mi infinito agradecimiento a Dios ya que él fue un pilar fundamental en todo el proceso de mi carrera universitaria, a mi papi Marlon Zambrano que gracias a su gran amor, esfuerzo y ayuda económica estoy haciendo posible mi sueño, mi padre mi complemento perfecto mi dupla decirle gracias es poco para expresar el sentimiento tan hermoso que el genera en mí, que a pesar de inconvenientes nunca, pero, nunca me dio la espalda y que gracias a su sabiduría supo perdonar mis errores, nunca me cansare de darle gracias a Dios por el padre tan amoroso que me dio.

A mi mami Patricia Mora ella que ha sido una persona fundamental no solo en mi carrera universitaria sino también en toda mi vida ella que día a día me alentaba a que siga adelante a que no me detenga a que todo esfuerzo tiene su recompensa y que cada mala situación que se me presento en el camino me ha sabido guiar con sus consejos para así poder salir adelante, el amor de una madre es lo más grande y hermoso que existe por eso hoy le doy gracias a Dios por darme una excelente madre.

A mi esposo que tanto amo Darwin Bohórquez que gracias a él tengo lo más hermoso de la vida mi pequeña y amada hija Kamila Bohórquez que nació un 24 de enero del 2021 aquel día cambio mi vida aquel día sentí el inmenso amor de ser madre, y que gracias a ella hoy por hoy soy una mujer diferente.

A mi hermana Jomaly Zambrano le agradezco su ayuda tanto en cosas de la universidad como cosas del día a día que a pesar de disgustos ella siempre ha estado a mi lado ayudándome dándome la mano cuando más la necesite, ella que me dio una hermosa

sobrina Samantha Rivera a quien amo demasiado, ella que fue la chiquita dueña de mi corazón y que hoy en día ya han pasado más de 10 años y que ahora es mi pequeña malcriadita, pero sigue siendo mi niña amada.

**Zambrano Mora Katherin Michelle**

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	ii
DERECHOS DE AUTOR .....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	vi
DEDICATORIAS .....	viii
AGRADECIMIENTO .....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiii
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
RESUMEN .....	15
ABSTRACT .....	16
CAPÍTULO 1 .....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Planteamiento del problema .....	18
1.2. Objetivos .....	18
1.3. Justificación.....	19
1.4. Marco Teórico .....	20
1.4.1 Turismo, historia y concepto.....	20
1.4.2 Tipología de turismo .....	21
1.4.3 Destino turístico .....	22
1.4.4 Producto turístico .....	22
1.4.5 Atractivo turístico.....	23
1.4.6 Inventario Turístico y su jerarquización.....	23
1.4.7 Circuitos turísticos.....	25
1.4.8 Desarrollo local .....	27
1.4.9 San Francisco de Milagro.....	27
1.5 Marco legal .....	28
1.5.1 Ley de Turismo .....	28
1.5.2 Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo .....	29

1.5.3	Plan Estratégico Institucional 2019-2021 .....	29
CAPÍTULO 2 .....		30
2.	METODOLOGÍA.....	30
2.1.	Tipo y diseño de investigación.....	30
2.2.	Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador.....	30
2.3	Los métodos y las técnicas .....	55
2.4	Población y muestra .....	55
2.5	Tamaño de la muestra .....	57
2.6	Análisis de la encuesta .....	57
CAPÍTULO 3 .....		63
3	RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA).....	63
3.2	CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	63
3.3	FUNDAMENTACIÓN .....	63
3.4	JUSTIFICACIÓN.....	64
3.5	LOCALIZACIÓN .....	64
3.6	FACTIBILIDAD.....	64
3.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	65
3.8	CONCLUSIONES .....	83
3.9	RECOMENDACIONES .....	83
3.10	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	84
3.11	ANEXOS.....	86
3.11.1	Registro de establecimientos turísticos en San Francisco de Milagro registrados en el Ministerio de Turismo, información solicitada por correo. ....	86
3.11.2	Preguntas de encuesta realizada en Google Forms.....	87
3.11.3	Link de Fichas de Atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador	89
3.11.4	Registro fotográfico de aves encontradas para el circuito Aves Urbanas de Milagro	90
3.11.5	Registros extras fotográfico del circuito Zafra, identidad milagreña .....	95

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Captura de Calculadora de muestra virtual .....	57
Ilustración 2	Pregunta 1: ¿En qué rango de edad se encuentra?.....	58
Ilustración 3	Pregunta 2: ¿Conoce los sitios turísticos que posee San Francisco de Milagro? .....	58
Ilustración 4	Pregunta 3: ¿Cómo considera usted la situación actual del turismo en San Francisco de Milagro? .....	59
Ilustración 5	Pregunta 4: ¿Qué importancia le da usted a los circuitos turísticos como aporte al desarrollo del turismo en San Francisco de Milagro? .....	59
Ilustración 6	Pregunta 5: ¿Cree usted que se debe contar con estrategias tales como el diseño de circuitos turísticos para aumentar la visita en San Francisco de Milagro?.....	60
Ilustración 7	Pregunta 6: ¿Cómo considera usted el trabajo que se ha venido realizando referente a los recorridos turísticos por parte de los promotores de turismo y las entidades públicas?.....	60
Ilustración 8	Pregunta 7: ¿Piensa usted que los establecimientos turísticos de la ciudad deben ofrecer un producto o servicio turísticos complementarios dentro de la localidad? .....	61
Ilustración 9	Pregunta 8: ¿Cuál sería su preferencia para recorrer un circuito turístico en San Francisco de Milagro? .....	61
Ilustración 10	Pregunta 9: ¿Cuál sería su estancia para recorrer un circuito turístico en San Francisco de Milagro? .....	62
Ilustración 11	Pregunta 10: ¿En qué medio de transporte le gustaría trasladarse para poder visitar los atractivos incluidos en los circuitos turísticos en San Francisco de Milagro?....	62
Ilustración 12	Negocios turísticos según Catastro del MinTur en San Francisco de Milagro .....	66

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	Recorrido del circuito Aves Urbanas de Milagro .....	65
Imagen 2	Circuito Zafra, identidad milagreña.....	65
Imagen 3	Logo Zafra, identidad milagreña .....	67
Imagen 4	Logo Aves Urbanas de Milagro.....	67
Imagen 5	Circuito Zafra, identidad milagreña.....	68

Imagen 6 Circuito Aves Urbanas Milagro.....	68
Imagen 7 Plantaciones de banana y cacao en el circuito Zafra, identidad milagreña. ....	70
Imagen 8 Chimenea Ingenio Luz María.....	71
Imagen 9 Bodegas del actual Ingenio Valdez .....	72
Imagen 10 Canteros del Ingenio Valdez.....	72
Imagen 11 Maquinaria del Ingenio Valdez .....	73
Imagen 12 Control biológico del Ingenio Valdez .....	73
Imagen 13 Vestigios de Escuela Homero Morla y la chimenea del ingenio La Matilde ....	74
Imagen 14 Rieles del Tren que cruza por la zona del Ingenio Valdez .....	74
Imagen 15 Codana y estación del tren nueva .....	75
Imagen 16 Tanque de agua del tren en Milagro .....	75
Imagen 17 Fábrica del Ingenio Valdez.....	76
Imagen 18 Monumento a los Zafros.....	77
Imagen 19 Garza grande blanca .....	78
Imagen 20 Garza nocturna.....	78
Imagen 21 Martín Pescador.....	79
Imagen 17 Garza bueyera.....	79
Imagen 17 Pato aninga .....	80
Imagen 17 Horneros de pacífico.....	80
Imagen 25 Publicidad para redes sociales y volantes del circuito Aves Urbanas de Milagro .....	81
Imagen 26 Publicidad para redes sociales y volantes del circuito Zafra, identidad milagreña. ....	82
Imagen 27 Martín pescador .....	90
Imagen 28 Pato aninga .....	90
Imagen 29 Tilingos.....	91
Imagen 30 Río Milagro .....	91
Imagen 17 Garza grande blanca .....	92
Imagen 32 Garzas bueyeras (anidación).....	92
Imagen 33 Garza nocturna.....	93
Imagen 34 Horneros de pacífico.....	93
Imagen 35 Vencejos .....	94
Imagen 36 Chimenea Ingenio Luz María.....	95

Imagen 37 Letras corpóreas de la parroquia Chobo .....	95
Imagen 38 Vestigios de la casa de Homero Morla (Casa embrujada).....	96
Imagen 39 Turista en monumento a los Zafreiros .....	96

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Jerarquía de Recursos .....	24
Tabla 2 Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.....	24
Tabla 3 Herramientas de Investigación .....	30
Tabla 4 Inventario Chimenea Luz María.....	31
Tabla 5 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR - Chimenea Luz María .....	31
Tabla 6 Resultado del atractivo Chimenea de Chobo.....	33
Tabla 7 Inventario Escuela Homero Morla .....	34
Tabla 8 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Escuela Homero Morla .....	34
Tabla 9 Resultado del atractivo Escuela Homero Morla.....	36
Tabla 10 Inventario Chimenea La Matilde.....	37
Tabla 11 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR - Chimenea Ingenio La Matilde .....	37
Tabla 12 Resultado del atractivo Chimenea Ingenio La Matilde .....	39
Tabla 13 Inventario CODANA .....	40
Tabla 14 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR - CODANA .....	40
Tabla 15 Resultado del atractivo CODANA .....	42
Tabla 16 Inventario Casas patrimoniales del Ingenio Valdez .....	43
Tabla 17 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Casas patrimonial del Ingenio Valdez .....	43
Tabla 18 Resultado del atractivo Casas patrimoniales del Ingenio Valdez.....	45
Tabla 19 Inventario Ingenio Valdez .....	46
Tabla 20 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Ingenio Valdez .....	46
Tabla 21 Resultado del atractivo INGENIO VALDEZ.....	48

Tabla 22 Inventario Monumento a los Zafreiros .....	49
Tabla 23 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Monumento a los Zafreiros .....	49
Tabla 24 Resultado del atractivo Monumento a los Zafreiros.....	51
Tabla 25 Inventario Río Milagro .....	52
Tabla 26 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Río Milagro .....	52
Tabla 27 Resultado del atractivo Río Milagro.....	54
Tabla 28 Negocios turísticos de Milagro.....	66
Tabla 29 Costo de producción de los circuitos turísticos, valor cliente e Itinerario.....	69

## **Título de Trabajo Integración Curricular: DISEÑO DE DOS CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SAN FRANCISCO DE MILAGRO.**

### **RESUMEN**

El propósito de la investigación fue la de brindar a San Francisco de Milagro un desarrollo, promoción y fortalecimiento de los recursos y atractivos turísticos que posee el cantón, a través de la presentación como propuesta de circuitos turísticos, esta alternativa de hacer turismo en la ciudad permitió cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, brindando a la ciudadanía milagreña una oportunidad para mejorar su calidad vida a través de la actividad turística. La metodología usada para la investigación fue de gran relevancia, debido a que permitió obtener información de primera mano, los diversos métodos ayudaron a concebir un mejor pensamiento y conocimiento para poder proponer los circuitos turísticos que conjuguen diversas tipologías del turismo y a la vez puedan satisfacer las necesidades de los turistas que desean conocer los recursos naturales y culturales que posee la ciudad. La información obtenida por parte de los encuestado fue de vital importancia, permitió concebir y desarrollar dos circuitos turísticos para recorrerlos en un solo día y que estos involucren varios recursos y atractivos que hay dentro del territorio.

**PALABRAS CLAVE:** Circuito Turístico, San Francisco de Milagro, Aves Urbanas, Zafra.

**Título de Trabajo Integración Curricular: DESIGN OF TWO TOURIST CIRCUITS FOR THE LOCAL DEVELOPMENT OF SAN FRANCISCO DE MILAGRO.**

**ABSTRACT**

The purpose of the research was to provide San Francisco de Milagro with a development, promotion and strengthening of the resources and tourist attractions that the city has, through the presentation as a proposal of tourist circuits, this alternative of doing tourism in the city It made it possible to meet the Sustainable Development Goals, providing citizens of San Francisco de Milagro with an opportunity to improve their quality of life through tourism. The methodology used for the research was of great relevance, because it allowed obtaining first-hand information, the various methods helped to conceive a better thought and knowledge to be able to propose tourist circuits that combine different types of tourism and at the same time can satisfy the needs of tourists who want to know the natural and cultural resources that the city has. The information obtained by the respondents was of vital importance, it allowed to conceive and develop two tourist circuits to visit them in a single day and that these involve various resources and attractions within the territory

**KEY WORDS:** Tourist Circuit, San Francisco de Milagro, Urban Birds, Zafra.

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

La aparición de la pandemia COVID-19 a pesar de haber producido nefastas desgracias en dos ámbitos especiales: social y económico, ha permitido que la naturaleza se regenere en una gran magnitud debido al encierro obligado y por la seguridad sanitaria que tuvieron que tomar como medidas los habitantes de todos los rincones del mundo. Esta regeneración natural, sumado a las crisis económicas mundiales, motivados a los lineamientos dictados por la máxima autoridad de la Organización Mundial del Turismo, motiva crear una nueva alternativa de recreación y que esta, sume al crecimiento de las localidades a través del turismo dentro de su entorno.

San Francisco de Milagro experimentó en los 2020 cambios positivos en la actividad turística, pese a las restricciones sanitarias, entidades públicas no ligadas a la actividad del turismo y promotores turísticos implementaron alternativas recreativas para visitar los sitios turísticos maduros y nuevos dentro y fuera del cantón. Creando una ventana para oportunidades de desarrollo para el sector, debido a la aceptación de la ciudadanía. El cual motivó a la realización e implementación de circuitos turísticos, contemplando los recursos naturales y culturales de la ciudad, el mismo que permitirá el desarrollo local y turístico, que a la vez beneficiará a sus habitantes mejorando su calidad de vida.

La investigación fue realizada apegada a las líneas de investigación de Desarrollo local y empresarial, el cual permitirá el crecimiento de las comunidades y el aprovechamiento razonable de los actores principales que creen, aman y trabajan en el sector turístico, además, también el Desarrollo sostenible, permitirá que futuras generaciones puedan aprovechar los recursos naturales y culturales, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometerlos para las futuras generaciones, en ambas líneas de investigación garantizarán el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Los circuitos turísticos propuestos, los cuales se realizaron mediante un proceso investigativo riguroso, donde se involucró bibliografía básica y complementaria, y de campo donde de manera obligatoria se requería observar el fenómeno, se organizaron aplicando las metodologías que usa el Ministerio de Turismo, lineamiento que permitió crear un producto para todos los amantes del turismo, los que están deseosos de recorrer un país lleno de biodiversidad en cada rincón y en especial para quienes quieren descubrir las bondades que ofrece y tiene San Francisco de Milagro.

De esta manera, se procede a entregar un trabajo de investigación con bases y sustentos que permiten al lector, descubrir el proceso para el diseño de los circuitos turísticos de una manera amigable y directa, este proceso investigativo contribuirá para futuros trabajos de investigación que a la vez, ayudará a la población a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, a desarrollarse de manera económica al crearse trabajo directo y estos a la vez indirectos, donde todos se benefician a través de un desarrollo sostenible del turismo en la ciudad.

## **1.1. Planteamiento del problema**

San Francisco de Milagro, es la tercera ciudad más poblada de la provincia del Guayas, ubicado en la Zona 5, con alrededor de 166.634 habitantes según el censo realizado por INEC en el año 2010. En relación con otros cantones, presenta un deficiente crecimiento en el turismo por la falta de implementación de proyectos, que permitan mejorar el desarrollo de las actividades turísticas, esto es debido quizás a la falta de interés del gobierno local en otorgar un verdadero apoyo institucional para el despunte de una variedad de actividades que se puedan crear en el cantón, lastimosamente se ha concentrado en el fortalecimiento de las fincas y haciendas que tiene la localidad y no se ha enfocado en crear alternativas recreativas y turísticas para otros tipos de turistas.

De acuerdo al registro catastral de lo que va el 2021 levantado por el Ministerio de Turismo de Ecuador, la provincia del Guayas determina que hay un deficiente desarrollo en el sector turístico, presenta solo el 10.71% de establecimientos turísticos (alojamientos, alimentos y bebidas, transportación turística, agencias de viajes y de intermediación y establecimientos de recreación), en comparación con el resto de provincias. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021)

Según el registro de establecimiento turístico elaborado por el (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021) la ciudad cuenta con cuatro (4) agencias de viajes u operadora turísticas, solo el sector de alimentos y bebidas cuenta con cuarenta y uno (41) registros, solo un (1) centro de recreación registrado, dos (2) discotecas, tres (3) hostales, cuatro (4) hoteles, un (1) balneario y una (1) operadora de transporte turístico.

Además, la falta y carencia de capacitaciones a la población milagreña en temas de desarrollo turístico, no les ha permitido desenvolverse turísticamente. Esta falencia al desconocer la importancia de las bondades turísticas que posee San Francisco de Milagro en su flora y fauna, podrían sin duda alguna despertar el interés de los turistas nacionales y extranjeros, además de mejorar su calidad de vida, podrán obtener mejores y mayores recursos económicos y culturales a través de la actividad turística.

El turismo es una actividad que beneficia a países, regiones, provincias, cantones y comunidades, que permite una participación equitativa en las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, de manera especial a la generación de empleo directo e indirecto, respetando de manera sostenible el patrimonio cultural y natural, para poder proteger y transmitir a futuras generaciones conservando su originalidad.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Diseñar dos circuitos turísticos, mediante el levantamiento de información turística planteada por el Ministerio de Turismo de Ecuador y fichas de caracterización, para potencializar el desarrollo local de la actividad turística en San Francisco de Milagro.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los atractivos turísticos, que puedan contribuir a la promoción del turismo en San Francisco de Milagro, mediante la metodología de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.
- Realizar una encuesta para conocer la factibilidad de diseño de los circuitos turísticos, mediante un cuestionario de Google Forms a la población milagreña.
- Proponer dos circuitos turísticos para el desarrollo del turismo local, mediante la aplicación de fichas de caracterización y desglose de atractivos a visitar en cada propuesta.

### **1.3. Justificación**

A raíz de la caída monumental de la actividad turística en el 2020 a causa de la pandemia que vivió todo el mundo por el COVID-19, el director del máximo órgano rector de la Organización Mundial de Turismo ha indicado que “el turismo es la clave para levantar las economías de los países”, de hecho, históricamente la industria turística ha generado en todas las latitudes del planeta ingresos claves para el desarrollo y evolución de cada comunidad. Ecuador y en especial San Francisco de Milagro, no se excluyen de este fenómeno mundial, al poseer una variedad de riquezas naturales y culturales, que les permite crear oportunidades para hacer turismo y crear actividades para su desarrollo.

A nivel nacional, la actividad turística es catalogada como el tercer rubro de ingresos económicos del país, por ende, es fundamental para el desarrollo social de las ciudades y pueblos, permitiendo de esta manera impulsar y fortalecer el turismo. Es por esta razón, que este proyecto presenta la necesidad de desarrollar la actividad turística que posee San Francisco de Milagro que al momento se presenta en menor escala, para dar paso a una promoción y descubrimientos de nuevos nichos turísticos.

En este caso, se ha procedido a realizar un proyecto que promueva y ayude al desarrollo turístico de San Francisco de Milagro y a la vez, que los actores principales puedan mejorar su situación económica, social y cultural. El proyecto investigativo consiste en el diseño de varias alternativas de recreación turística, mediante la creación de circuitos turísticos donde se involucra establecimientos y destinos ya establecidos y nuevos sitios, lo cual permitirá una promoción de los atractivos naturales y culturales del cantón.

Por tanto, la propuesta se justifica en el deseo y las ganas como estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, de impulsar el desarrollo turístico de San Francisco de Milagro respetando las dimensiones de la sostenibilidad, aprovechando todos los recursos naturales y culturales que posee el cantón, donde se involucra e integra a diferentes actores y sectores, permitiendo que todos aporten y promuevan fuentes de trabajo, el respeto a la identidad cultural y sobre todo a la conservación de la biodiversidad que posee la ciudad, logrando de esta manera un compromiso mancomunado entre la sociedad y las autoridades locales.

## 1.4. Marco Teórico

### 1.4.1 Turismo, historia y concepto.

La evolución del turismo se ha manifestado según el grado de avance que ha tenido desde su aparición, para (Acerenza, 2006) en los antecedentes remotos que menciona en su libro, hace referencia que desde la antigua Babilonia se evidencian los viajes que en la Odisea los griegos realizaban con fines religiosos o deportivos al trasladarse a Atenas, Delfos, Olimpia y Corinto. En su relato indica que los romanos hacían travesías para visitar las playas de su localidad denominados como sitios veraneros.

Los viajes se fueron reduciendo hasta la Edad Media, por la seguridad que debían tener, en esos tiempos viajaban en grupos y se los denominaban peregrinaciones y recorrían trayectos para visitar importantes ciudades como Santiago de Compostela y Tierra Santa, fue la tendencia de la época. Luego apareció las cruzadas, que de manera significativa aumento el comercio por el movimiento de los soldados, peregrinos y mercaderes que se trasladaban por casi toda Europa Medieval.

Surgen las posadas, a raíz de los grandes movimientos de personas, denominándose actualmente como sistemas de alojamiento. En el siglo XVI los jóvenes de la nobleza empiezan a tener viajes por el continente con el fin de ganar conocimientos y experiencia personal, creándose un turismo moderno para aquella época y aparece el “Grand Tour”. Los jóvenes se trasladaban en buques y trenes.

Pero, el hecho más significativo del siglo XIX específicamente en el año 1841 Thomas Cook concibió la idea de arrendar una locomotora para transportar 540 personas en viaje de 22 millas de Leicester y Loughborough para asistir a un evento de personas con problemas de alcohol, en el primer viaje realizado lo hizo sin fines de lucro, pero, se dio cuenta que ese gran movimiento de personas le podría traer beneficios económicos y en 1845 inicia su actividad como organizador de viajes o excursiones. La mejora en materia de transporte, ha permitido al turismo avance de manera acelerada, gracias a las mejoras de los ferrocarriles y el desarrollo de las comunicaciones marítimas.

En el presente siglo con la aparición de diferentes corrientes turísticas y diversos conceptos y definiciones se crea la Organización Mundial de Turismo y recoge todos los pensamientos para presentar uno solo y que este sea estandarizado, la (OMT, 1994) menciona que:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”

Dicho de otro modo, es el deseo de viajar o trasladarse a diferentes sitios del planeta, lo cual les permitirá a las personas disfrutar de lo que puedan encontrarse en los destinos. Para (Oyola, 2018) “el turismo como tal nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso,

cultura, salud, o relaciones familiares”. También se podría mencionar que los cimientos del turismo tenían caracteres localistas, que posteriormente con su constante evolución hasta la fecha, se desarrollaron diversas tipologías de turismo que actualmente se conocen.

### **1.4.2 Tipología de turismo**

El apareamiento del turismo conlleva a que se pueda clasificar, en cuanto a la tipología del turismo, no es otra cosa que una serie de actividades que los turistas hacen en sus recorridos o también se podría decir que es algo en particular que un viajero hace en el destino visitado. Las series de actividades según (Castillo, 2013) dan lugar a las mencionadas tipologías del turismo, y estas dependerán en gran medida de los cambios en el patrón viaje que le quieran dar los turistas.

Conocer esta realidad es muy importante para el profesional del turismo, de esta manera se podrá establecer tendencias de viajes y creación de nuevas alternativas turística o motivación de visita en una localidad. Existe un número casi infinito de tipos de turismo, pero, antes de adentrarse en las tipologías de turismo se debe recordar que es el turismo tradicional y el turismo alternativo, el primero se trata de un turismo convencional y su característica son los viajes masivos y él los turistas gastan en grandes hoteles o sitios más refinados, generalmente sus viajes son a las playas o grandes ciudades. En cambio, el turismo alternativo está relacionado con destinos rurales o visita de sitios naturales, los turistas optan por conocer nuevas culturas, estar en contacto con la naturaleza y les motiva el turismo sostenible. (Ostelea, 2020)

Partiendo de una clasificación técnica entre ambos tipos de turismo, nacen y se desarrollan hasta la presente fecha los siguientes tipos de turismo:

- Turismo de negocio
- Turismo de salud
- Turismo de bienestar
- Turismo gastronómico
- Turismo cultural
- Turismo natural
- Turismo rural
- Turismo urbano
- Turismo deportivo
- Turismo de cruceros
- Turismo religioso
- Turismo educativo

La lista de las tipologías es mucho más larga, tratar de mostrar el paisaje completo en este apartado es una tarea afanosa, ya que cada día aparecen más extensa a medidas que los turistas cambian sus hábitos de consumo. Es tarea como profesionales de turismo siempre estar evaluando todos los nichos que se vayan creando para poder satisfacer las nuevas necesidades.

### **1.4.3 Destino turístico**

Como menciona el destino turístico “es una entidad territorial que puede tener personería jurídica o no, formando un sistema que a la vez permite englobar todos los recursos turísticos y las infraestructuras por las que se componen”. Alonso indica que los destinos pueden ser clasificados en tres semblantes:

Por su ciclo de vida, se pueden clasificar en emergentes, desarrollados, consolidados, estancados y en declive.

Por su atractivo principal, que podrían ser destinos de naturaleza, de sol, de playa, urbanos, etc.

Y, por último, en función a su demarcación geográfica, como los destinos de montaña, rurales, de costa, urbanos, etc.

Expresado de otra forma los destinos turísticos son espacios geográficos donde la comunidad ha desarrollado de manera integral productos que pueden satisfacer las necesidades de los turistas, esto a la vez permite el desarrollo social y económico del sitio o la zona que oferte servicios turísticos.

### **1.4.4 Producto turístico**

La intención del producto turístico como lo relata (Serra, 2003) sirve para satisfacer a los consumidores y que estos deseen repetir, para esto se requiere de una buena y adecuada actividad de marketing. Para (Salinas, 2009) los productos turísticos deben consumirse al mismo tiempo que se producen, la forma como lo perciba el turista será de manera individualizada y estos siempre serán variados de acuerdo a la personalidad de los turistas, estos factores pueden el gusto y la necesidad, esto permite que un mismo producto con el tiempo pueda variar, según la percepción de los turistas.

Los componentes que debe reunir el producto turístico son:

- Los recursos turísticos (naturales, históricos, culturales y socio económicos)
- Accesibilidad
- Guías especializados
- Medios de transporte y comunicación
- Infraestructura de alojamiento y servicios extra hoteleros
- Equipamiento recreativo de diversos tipos
- Comunidad Local
- Atractivos periféricos complementarios

De manera resumida se podría indicar que los productos turísticos es la reunión de los recursos naturales, culturales y de servicios, que al ser transformados pueden generar un elemento que permita satisfacer las necesidades de los visitantes, el fin de es la de desarrollar en el sector y el país el crecimiento económico y sostenible, y el lugar en donde se implemente la actividad turística crezca brindando oportunidades de mejora de calidad de vida de sus habitantes.

#### **1.4.5 Atractivo turístico**

Para el (Ministerio de Turismo, 2004) son “el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. De igual forma (Rivera, 2008) define como:

“El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico”.

En pocas palabras los atractivos turísticos son los que determinaran las características de la oferta y la demanda de un lugar que emprenda en turismo, estos se podrían clasificar en jerarquías, siendo el de mayor posición los que generan el mayor desplazamiento de turistas, de vital importancia para la planificación y desarrollo turístico de los sitios receptores.

No se puede dejar de citar a (Boullon, 2008) quien expresa que los atractivos turísticos “son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, ya que les faltaría lo esencial y que solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita potencializarlos comercialmente”. Esto permitirá que toda la planta turística se pueda ubicar dentro o alrededor del atractivo turístico, esto siempre va depender de la planificación física de la localidad donde se pretenda emprender en la actividad. Cabe mencionar que los atractivos turísticos en Ecuador están compuestos por recursos naturales y culturales y estos a la vez forman parte del producto turístico.

#### **1.4.6 Inventario Turístico y su jerarquización**

Para el (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017) inventario turístico lo concibe como:

“Un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística”.

Para el Ministerio de Turismo de Ecuador, los criterios incorporados en el inventario responden “en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015”. Por

otro lado, “la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural”.

Es primordial para el presente proyecto usar esta metodología, para poder permitir jerarquizar los atractivos que se presentan en las mejores condiciones “para el desarrollo de productos turísticos”.

En cuanto a la jerarquización los atractivos turísticos “una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV”:

Tabla 1 Jerarquía de Recursos

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 55	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	RECURSO

**Fuente:** Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

Las jerarquías corresponden a “un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación”:

Tabla 2 Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

- II Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
  - I Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- RECURSO** Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Fuente:** Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

#### **1.4.7 Circuitos turísticos**

Los circuitos turísticos son recorridos que se originan y finalizan en el mismo lugar, donde se puede apreciar varios puntos de interés sin retornar por el mismo sitio durante el viaje. (Vaca, 2010) define al circuito turístico como “la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otros destinos; para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo”. La finalidad de los circuitos turístico es la de dar a conocer a los visitantes mediante un recorrido todos los atractivos naturales y culturales que posee una localidad, dentro de un mismo territorio.

La manera más efectiva para poder desarrollar circuitos turísticos es través de la cartografía turística, por medio de ella según (Tujaka, 2010) se realiza la demarcación de todos los puntos a visitar. Una vez que se haya identificado todos los recursos turísticos, los servicios, la vialidad del sector, se podrá crear una ruta, esto contribuye al desarrollo turístico del sector en esta investigación se realizó el levantamiento de la información para crear los circuitos que se presentaran en la propuesta.

Existen 4 fases para la elaboración de los circuitos turísticos según (Entorno Turístico, 2020):

1. Estructuración del circuito:
  - a. Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
  - b. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
  - c. Escoger los puntos de:
    - i. Salida.
    - ii. Paradas técnicas.
    - iii. Paradas con estancia en los centros turísticos.
    - iv. Llegada.
  - d. Definir horarios.

- e. Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
  - f. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
  - g. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.
2. Determinación y selección de los servicios a incluir en el Circuito
    - a. Transporte.
    - b. Alojamiento.
    - c. Alimentación.
    - d. Servicio de guías y visitas.
    - e. Actividades recreativas.
  3. Determinación de los costos y gastos de operación
    - a. Costos fijos.
    - b. Costos variables.
    - c. Gastos generales.
    - d. Imprevistos.
    - e. Presupuesto total
  4. Determinación de precios y beneficios netos de operación
    - a. Cálculo del precio por persona.
    - b. Determinación del beneficio neto

El profesional de turismo debe estudiar de manera cuidadosa toda la información que recoja y pueda destacar, para poder elegir los más relevantes para el diseño en función cada una de las fases de la elaboración de los circuitos turísticos. (Canessa, 2013)

Según lo que se encuentra en el libro “Breve diccionario de turismo”, menciona que los circuitos turísticos son “un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos”. Además, podemos resaltar que esto se lo presenta como “un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta”. Y de manera resumida podemos citar que se entiende por circuito turístico “aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio”.

Hay que señalar, que los circuitos turísticos también se clasifican en:

- **Local:** “Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad”.
- **Regional:** “Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades”.
- **Nacional:** “Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades”.
- **Continental:** “Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente”.
- **Intercontinental:** “Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes”.

Dentro de la clasificación antes mencionada en la investigación propuesta se tratará de organizar circuitos locales, ya que permiten realizar turismo en un solo día.

#### **1.4.8 Desarrollo local**

El desarrollo local se conceptualiza de diversas perspectivas, (Cárdenas, 2002) menciona que esto surge a raíz de la crisis que sufrieron los principales países industrializados en los años setenta, lo que provocó la imaginación de otras formas de desarrollo y que de manera cualitativa superen a las anteriores formas. En el campo del turismo (Solari & Pérez, 2005) indican el turismo es considerado como una actividad agregada a otras, dicho de otra manera, sería como “un subproducto del desarrollo del capitalismo contemporáneo”.

Lo importante de esta evolución, es que implican al turismo al desarrollo local, entendiéndose como un aspecto interno y, sobre todo, propio de los procesos para el desarrollo de una comunidad o sector, pero, esto siempre debe ser analizado de diferentes perspectivas para poder detectar las deficiencias y promover un desarrollo equitativo y sostenible.

Se entiende por desarrollo local bajo la apreciación de (Solari, 2003) como:

“Al conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico”.

Es importante destacar que el desarrollo local tiene sus bases en la participación social, que son capaces de defender la identidad territorial, cultural y ciudadana, para crecer de manera equitativa, fortaleciendo una política sana de servicios, mejorando las condiciones de vida de una comunidad. El turismo se ha convertido en un factor de desarrollo socioeconómico de las comunidades que desean crecer, según (Gambarota & Lorda, 2017) “el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región”. Esto va de la mano con la búsqueda de las potencialidades de los recursos turísticos de una localidad, con el fin de plantear proyectos para el desarrollo de una localidad y contribuya a mejorar su calidad de vida.

#### **1.4.9 San Francisco de Milagro**

Desde la reactivación del tren en el país, San Francisco de Milagro ha venido creando oportunidades de turismo para los visitantes que de manera obligada bajaban a la ciudad en la parada de la estación rehabilitada por Ferrocarriles del Ecuador. Según un reportaje de la (Revista Líderes, 2019), muchas fincas desarrollaron en sus predios espacios para poder acoger a los turistas, se puede enumerar a Finca Agroturística Cumandá, Finca Agroturística Chaparral, Finca Vasija de Barro y Quinta La Orilla, las mismas que fueron apoyados por la

Alcaldía de Milagro en las administraciones de la Ec. Denisse Robles Andrade y el Ing. Francisco Asan Wonsang, donde muestran las bondades del chocolate y frutos de la zona.

La ciudad es mucho más que fincas, así lo destaca el (Ministerio de Turismo, 2020) y en su comunicado institucional menciona sus atributos:

“Milagro es la tierra dulce y fecunda del trópico intenso, ubicada a tan solo 45 minutos de Guayaquil. El cantón se ha desarrollado en base al cultivo de la piña y hace poco tiempo era conocida como La Tierra de las Piñas”.

Además, agrega que la ciudad no solo se ha desarrollado en la producción de piñas, sino que la fertilidad de su tierra le ha permitido cultivar caña de azúcar y otros productos agrícolas como el banano y el cacao. Sin embargo, la baja producción de piña, ha permitido crear otras oportunidades de uso de la tierra, los mismo que fueron reemplazados por plantas ornamentales, el resultado de este giro comercial permitió crear un turismo vivencial donde se da a conocer sobre la flora local, la abundancia de plantas hace que pase de las tierras de las piñas a denominarse como “Jardín tropical del Ecuador”. (Garaicoa & Vallejo, 2011)

La ciudad ha experimentado cambios vertiginosos a raíz de la pandemia COVID-19, entidades públicas como (EMOVIM-EP, 2020) en conjunto con el licenciado Freddy Garaicoa, promotor turístico, impulsaron la movilidad sostenible y turística en San Francisco de Milagro creando circuitos de recorridos para los habitantes de la ciudad y tenga un momento de distracción cultural. Los recorridos incluyeron fincas, espacios históricos y culturales, flora y fauna, entre otros.

## **1.5 Marco legal**

El proyecto se enmarca en los siguientes lineamientos y artículos:

### **1.5.1 Ley de Turismo**

El Art. 4 en su literal “g”, dentro de sus objetivos señala que la comunidad puede “Fomentar e incentivar el turismo interno”, motivo por el cual el proyecto persigue dentro de sus objetivos específicos el desarrollo local.

Según el Art. 15, en el literal 4, menciona que el Ministerio de Turismo es el encargado de “Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información”, sin embargo, como estudiantes podemos contribuir al desarrollo turístico aplicando la metodología del Inventario Turístico propuesto por el máximo ente rector del turismo en el país.

Los Artículos 15 y 16 de la Ley de Turismo indican que “El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana(...)”, y que tendrá como “(...) competencia privativa en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a

nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.”

### **1.5.2 Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo**

En cambio en el Art. 4, literal 4, indica abiertamente que se puede “Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento”. Cabe señalar, que cualquier persona puede hacer uso de la metodología del Ministerio de Turismo para poder inventariar en su zona los recursos naturales y culturales, estos tendrán que ser validados por el GAD cantonal que tuviera la competencia en turismo.

### **1.5.3 Plan Estratégico Institucional 2019-2021**

En los lineamientos de la Estrategia Territorial Nacional señala que al realizar un levantamiento turístico se podrá:

- Promover y difundir la riqueza cultural y natural de Ecuador, garantizando la protección y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial del país.
- Consolidar los centros poblados en las parroquias rurales con pertinencia social, cultural, ambiental, turística y productiva, con miras a fortalecer el desarrollo rural.
- Planificar el desarrollo económico sobre la base de la compatibilidad de usos y la vocación territorial, sus diversidades culturales y sus dinámicas socio-ambientales.
- Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario terrestre y marino, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.
- Impulsar programas de investigación, formación, capacitación y actualización que respondan a las potencialidades y necesidades territoriales, promoviendo la inserción laboral de manera eficiente.
- Fortalecer capacidades técnicas, legales e institucionales para ejercer las competencias desconcentradas y descentralizadas.

## CAPÍTULO 2

### 2. METODOLOGÍA

La metodología del estudio se basa en los siguientes tipos de investigación, métodos, técnicas y procedimientos utilizados para llevar a cabo el estudio.

#### 2.1. Tipo y diseño de investigación

El diseño aplicado a la investigación corresponde a la **transversal descriptiva**, estos estudios están diseñados para medir “la prevalencia de una exposición y/o resultado en una población definida y en un punto específico de tiempo. Además, describen “la frecuencia de una exposición(s) o resultado(s) en una población definida.

Además, en el presente estudio se utilizan métodos de investigación cualitativo y cuantitativo:

Tabla 3 Herramientas de Investigación

HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	
<b>Revisión Bibliográfica</b>	Para recolectar información y desarrollar el marco teórico.
<b>Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo</b>	Para identificar la situación actual y las características de los atractivos inventariados.
<b>Encuesta para conocer la factibilidad del diseño de circuitos turísticos.</b>	La encuesta será realizada mediante formulario Google Forms.
<b>Ficha de caracterización de creación de circuitos</b>	Para recolectar la información sintetizada de la Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.

**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Para poder cumplir el primer objetivo específico se utilizó una ficha de caracterización del entorno o la ciudad en cuanto a los servicios encontrados y la ficha de levantamiento de información turística del Ministerio de Turismo de Ecuador. Previo al levantamiento se analizó la situación turística de la ciudad para poder proyectar los circuitos turísticos.

#### 2.2. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador.

Para el circuito Zafra, identidad milagreña, se han escogido los siguientes atractivos naturales y culturales para poder elaborar la ficha correspondiente de cada una de ello y poderlo entregar al ente regulador del turismo local:

1. Chimenea del Ingenio Luz María
2. Antigua escuela Homero Morla
3. Chimenea del Ingenio La Matilde
4. CODANA
5. Casas patrimoniales del Ingenio Valdez

6. Ingenio Valdez
7. Monumento a Los Zafreiros

### 2.2.1. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: Chimenea del Ingenio Luz María

Tabla 4 Inventario Chimenea Luz María

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	1	M	C	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Chimenea del Ingenio Luz María																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
GUAYAS				MILAGRO				CHOBO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
Parque central de Santa Rosa de Chobo				Sin Nombre		Sin Número		Sin Nombre									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-2.140300517558226				-79.63529919895744				15									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL DE SANTA ROSA DE CHOBO													
c. Nombre del Administrador: Ángel Hernández				d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD Parroquial de Chobo													
e. Teléfono / Celular: 0982930058				f. Correo Electrónico: -													
Observaciones: Pertenece a un bien patrimonial del cantón Milagro.																	

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 5 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR - Chimenea Luz María

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
Clima	Tropical			Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Cultura	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Rural	Ingreso al atractivo	Libre	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Jun-Dic
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	4 Km.	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	4 min.	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5934	Distancia	4.5 Km
Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Citim	Estación o Terminal	E/T

							Taxis de varias Coop.		
<b>Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>				Accesibilidad motriz	Señalización	Señalización de aproximación al atractivo		Estado	Regular
<b>PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>									
<b>EN EL ATRACTIVO</b>					<b>EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas	<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas
<b>Hotel</b>		4	133	252	<b>Hotel</b>		63	853	1760
<b>Hostal</b>		3	74	167	<b>Hostal</b>		48	343	643
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas
<b>Restaurantes</b>		28	358	1432	<b>Restaurantes</b>		1607	19423	76149
<b>Cafeterías</b>		2	20	80	<b>Cafeterías</b>		234	2424	9550
<b>Bares</b>		11	122	488	<b>Bares</b>		106	1628	6428
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>			<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>		
<b>Mayoristas</b>		<b>0</b>			<b>Mayoristas</b>		<b>124</b>		
<b>Internacionales</b>		<b>0</b>			<b>Internacionales</b>		<b>96</b>		
<b>Operadoras</b>		<b>4</b>			<b>Operadoras</b>		<b>24</b>		
<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>			<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>		
<b>Local</b>		<b>1</b>			<b>Local</b>		<b>12</b>		
<b>Nacional</b>		<b>1</b>			<b>Nacional</b>		<b>86</b>		
<b>Especializado</b>		<b>0</b>			<b>Especializado</b>		<b>1</b>		
<b>COMPLEMENTARIOS</b>		<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>	<b>COMPLEMENTARIOS</b>		<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>
		NO	NO	NO			SI	SI	SI
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
<b>ATRACTIVO</b>	<b>Factores de alteración Natural</b>	<b>Erosión</b>	<b>Factores de alteración Antrópicos</b>	<b>Falta de mantenimiento</b>	<b>ENTORNO</b>	<b>Factores de alteración Natural</b>	<b>Erosión</b>	<b>Factores de alteración Antrópicos</b>	<b>Falta de mantenimiento</b>
<b>En proceso de deterioro</b>		Humedad			Alterado				
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
<b>Agua</b>		<b>Epamil</b>			<b>Agua</b>		<b>Interagua</b>		
<b>Energía eléctrica</b>		<b>CNEL</b>			<b>Energía eléctrica</b>		<b>CNEL</b>		
<b>Saneamiento</b>		<b>Recolección de basura</b>			<b>Saneamiento</b>		<b>Recolección de basura</b>		
<b>Disposición de desechos</b>		<b>GAD Milagro</b>			<b>Disposición de desechos</b>		<b>GAD Guayaquil</b>		
<b>Señalética en el atractivo</b>					<b>No</b>				
<b>Salud más cercano</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
<b>Hospital o Clínica</b>		<b>0</b>			<b>Hospital o Clínica</b>		<b>9</b>		
<b>Puesto / Centro de salud</b>		<b>0</b>			<b>Puesto / Centro de salud</b>		<b>0</b>		
<b>Dispensario médico</b>		<b>1</b>			<b>Dispensario médico</b>		<b>8</b>		
<b>Botiquín de primeros auxilios</b>		<b>0</b>			<b>Botiquín de primeros auxilios</b>		<b>0</b>		
<b>Seguridad</b>	<b>Policía Nacional</b>	<b>Multi amenazas</b>	<b>Inundaciones</b>	<b>¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?</b>	<b>Si</b>	<b>Institución que elaboró el documento.</b>	<b>GAD Milagro</b>	<b>Nombre del documento:</b>	<b>Plan de Emergencia 2019</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>									
<b>¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?</b>				<b>Si</b>	<b>¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?</b>				<b>No</b>
<b>¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?</b>				<b>No</b>	<b>¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?</b>				<b>No</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>					<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
<b>Atractivo Natural</b>	<b>Ciclismo y Caminata</b>	<b>Atractivo cultural</b>	<b>Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales.</b>	<b>¿Existe un plan de promoción turística cantonal?</b>	<b>No</b>	<b>¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?</b>	<b>No</b>	<b>El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>	<b>Si a través de promotores de turismo.</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>					<b>RECURSO HUMANO</b>				
<b>Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>	<b>No</b>	<b>Frecuencia de visita según informantes clave</b>	<b>Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales.</b>	<b>Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo</b>	<b>0</b>	<b>Número de personas especializadas en turismo</b>	<b>0</b>	<b>Número de personas con nivel de instrucción (M):</b>	<b>0</b>

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

La chimenea del Ingenio Luz María se encuentra en la parroquia Chobo, una de las parroquias rurales más antigua de la ciudad, sus bases y cuerpo se encuentran recubiertas por un árbol denominado mata palo, es un atractivo cultural de la zona, donde refleja la historia de uno de los primeros ingenios asentados en la zona.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 3 con un puntaje de 62.50

Tabla 6 Resultado del atractivo Chimenea de Chobo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	PONDERACIÓN	RESULTADO
		DESCRIPCIÓN		
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	11,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	62,5

Fuente: Ficha de Levantamiento de Atractivo Turísticos del Ministerio de Turismo

## 2.2.2 Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: Escuela Homero Morla

Tabla 7 Inventario Escuela Homero Morla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	1	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	2						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
Escuela Homero Morla																							
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>											
GUAYAS						MILAGRO						CHOBO											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>					
Canteros del Ingenio Valdez						García Moreno						Sin Número						Sin Nombre					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>											
-2.134671795803703						-79.62225765924674						15											
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL DE SANTA ROSA DE CHOBO																	
c. Nombre del Administrador: Ángel Hernández						d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD Parroquial de Chobo																	
e. Teléfono / Celular: 0982930058						f. Correo Electrónico: -																	
Observaciones: Pertenece a un bien patrimonial del cantón Milagro.																							

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 8 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Escuela Homero Morla

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
<b>Clima</b>		Tropical		Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Cultura	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Rural	Ingreso al atractivo	Libre	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Jun-Dic
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	4 Km.	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	4 min.	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5934	Distancia	4.5 Km
Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Citim	Estación o Terminal	E/T

								Taxis de varias Coop.			
<b>Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>				Accesibilidad motriz	Señalización	No		Estado	-		
<b>PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>											
<b>EN EL ATRACTIVO</b>					<b>EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO</b>						
<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas	<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas		
Hotel		4	133	252	Hotel		63	853	1760		
Hostal		3	74	167	Hostal		48	343	643		
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas		
Restaurantes		28	358	1432	Restaurantes		1607	19423	76149		
Cafeterías		2	20	80	Cafeterías		234	2424	9550		
Bares		11	122	488	Bares		106	1628	6428		
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>			<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>			<b>AGENCIA DE VIAJES</b>			<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>		
Mayoristas			0			Mayoristas			124		
Internacionales			0			Internacionales			96		
Operadoras			4			Operadoras			24		
GUIAS			Cant.			GUIAS			Cant.		
Local			1			Local			12		
Nacional			1			Nacional			86		
Especializado			0			Especializado			1		
<b>COMPLEMENTARIOS</b>			CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA	<b>COMPLEMENTARIOS</b>			CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA
			NO	NO	NO				SI	SI	SI
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>											
<b>ATRACTIVO</b> En proceso de deterioro	Factores de alteración Natural	Erosión	Factores de alteración Antrópicos	Falta de mantenimiento	<b>ENTORNO</b> Alterado	Factores de alteración Natural	Erosión	Factores de alteración Antrópicos	Falta de mantenimiento		
		Humedad									
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>											
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>			<b>Especifique</b>			
Agua		Epamil			Agua			Interagua			
Energía eléctrica		CNEL			Energía eléctrica			CNEL			
Saneamiento		Recolección de basura			Saneamiento			Recolección de basura			
Disposición de desechos		GAD Milagro			Disposición de desechos			GAD Guayaquil			
Señalética en el atractivo					No						
<b>Salud más cercano</b>											
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>			<b>Especifique</b>			
Hospital o Clínica		0			Hospital o Clínica			9			
Puesto / Centro de salud		0			Puesto / Centro de salud			0			
Dispensario médico		0			Dispensario médico			8			
Botiquín de primeros auxilios		0			Botiquín de primeros auxilios			0			
Seguridad	Policía Nacional	Multi amenazas	Inundaciones	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Si	Institución que elaboró el documento.	GAD Milagro	Nombre del documento:	Plan de Emergencia 2019		
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>											
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Si	¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No		
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				No	¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No		
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>					<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>						
Atractivo Natural	Ciclismo	Atractivo cultural	Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales.	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	No	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	No	El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si a través de promotores de turismo.		
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>					<b>RECURSO HUMANO</b>						
Frecuencia de visita según datos estadísticos	No	Frecuencia de visita según informantes clave	Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales.	Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	0	Número de personas especializadas en turismo	0	Número de personas con nivel de instrucción (M):	0		

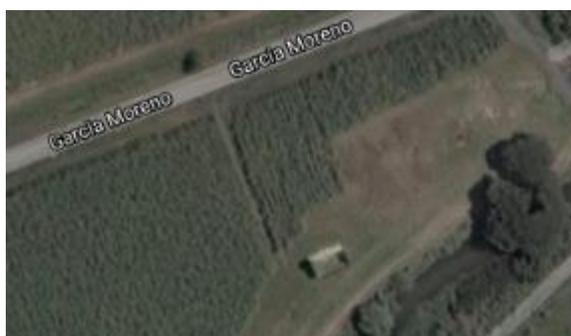
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

La escuela Homero Morla fue de gran importancia a inicios de 1900, su gestor que lleva el mismo nombre del establecimiento creó este espacio para que los trabajadores y sus hijos tengan la oportunidad de educarse y culminar la etapa primaria y escolar.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 3 con un puntaje de 65.

Tabla 9 Resultado del atractivo Escuela Homero Morla

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	11
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>65</b>

Fuente: Ficha de Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo

## 2.2.2. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: Chimenea del Ingenio La Matilde

Tabla 10 Inventario Chimenea La Matilde

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	1	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Chimenea Ingenio La Matilde																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
GUAYAS					MILAGRO					CHOBO							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Canteros del Ingenio Valdez					García Moreno			Sin Número		Sin Nombre							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.134398400316844					-79.62156028484956					15							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO					b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL DE SANTA ROSA DE CHOBO												
c. Nombre del Administrador: Ángel Hernández					d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD Parroquial de Chobo												
e. Teléfono / Celular: 0982930058					f. Correo Electrónico: -												
Observaciones: Pertenece a un bien patrimonial del cantón Milagro.																	

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 11 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR - Chimenea Ingenio La Matilde

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
Clima	Tropical			Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Cultura	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Rural	Ingreso al atractivo	Libre	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Jun-Dic
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	3.36 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	4 min.	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5934	Distancia	3.36 Km.
Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Citim Taxis de varias Coop.	Estación o Terminal	E/T

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)				Accesibilidad motriz	Señalización	No	Estado	-	
<b>PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>									
<b>EN EL ATRACTIVO</b>					<b>EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO</b>				
ALOJAMIENTO		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas	ALOJAMIENTO		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas
Hotel		4	133	252	Hotel		63	853	1760
Hostal		3	74	167	Hostal		48	343	643
ALIMENTOS Y BEBIDAS		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	ALIMENTOS Y BEBIDAS		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas
Restaurantes		28	358	1432	Restaurantes		1607	19423	76149
Cafeterías		2	20	80	Cafeterías		234	2424	9550
Bares		11	122	488	Bares		106	1628	6428
AGENCIA DE VIAJES		ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS			AGENCIA DE VIAJES		ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS		
Mayoristas		0			Mayoristas		124		
Internacionales		0			Internacionales		96		
Operadoras		4			Operadoras		24		
GUIAS		Cant.			GUIAS		Cant.		
Local		1			Local		12		
Nacional		1			Nacional		86		
Especializado		0			Especializado		1		
COMPLEMENTARIOS		CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA	COMPLEMENTARIOS		CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA
		NO	NO	NO			SI	SI	SI
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
ATRACTIVO	Factores de alteración Natural	Erosión	Factores de alteración Antrópicos	Falta de mantenimiento	ENTORNO	Factores de alteración Natural	Erosión	Factores de alteración Antrópicos	Falta de mantenimiento
En proceso de deterioro		Humedad			Alterado				
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>									
En el atractivo		Especifique			En la ciudad o poblado más cercano		Especifique		
Agua		Epamil			Agua		Interagua		
Energía eléctrica		CNEL			Energía eléctrica		CNEL		
Saneamiento		Recolección de basura			Saneamiento		Recolección de basura		
Disposición de desechos		GAD Milagro			Disposición de desechos		GAD Guayaquil		
Señalética en el atractivo					No				
<b>Salud más cercano</b>									
En el atractivo		Especifique			En la ciudad o poblado más cercano		Especifique		
Hospital o Clínica		0			Hospital o Clínica		9		
Puesto / Centro de salud		0			Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		0			Dispensario médico		8		
Botiquín de primeros auxilios		0			Botiquín de primeros auxilios		0		
Seguridad	Policía Nacional	Multi amenazas	Inundaciones	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Si	Institución que elaboró el documento.	GAD Milagro	Nombre del documento:	Plan de Emergencia 2019
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>									
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Si	¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				No	¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>					<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
Atractivo Natural	Ciclismo	Atractivo cultural	Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales.	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	No	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	No	El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si a través de promotores de turismo.
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>					<b>RECURSO HUMANO</b>				
Frecuencia de visita según datos estadísticos	No	Frecuencia de visita según informantes clave	Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales.	Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	0	Número de personas especializadas en turismo	0	Número de personas con nivel de instrucción (M):	0

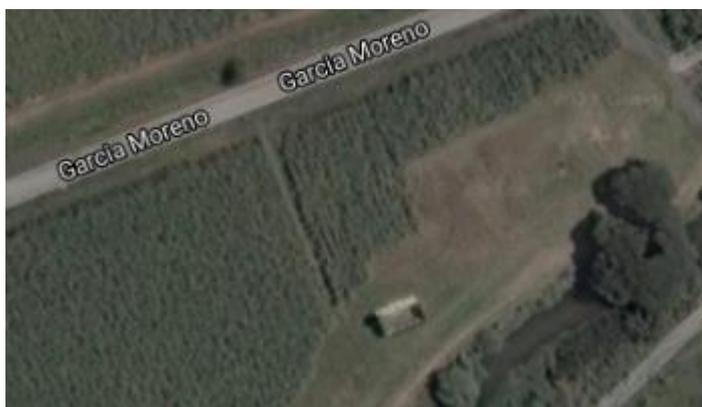
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

La escuela Homero Morla fue de gran importancia a inicios de 1900, su gestor que lleva el mismo nombre del establecimiento creó este espacio para que los trabajadores y sus hijos tengan la oportunidad de educarse y culminar la etapa primaria y escolar.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 3 con un puntaje de 65

Tabla 12 Resultado del atractivo Chimenea Ingenio La Matilde

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	11
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>65</b>

Fuente: Ficha de Levantamiento de Atractivo Turísticos del Ministerio de Turismo

## 2.2.3 Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: CODANA

Tabla 13 Inventario CODANA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	9	1	0	0	4	M	C	0	3	0	6	0	3	0	0	4						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
CODANA																							
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS						CENTROS INDUSTRIALES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>											
GUAYAS						MILAGRO						CORONEL ENRIQUE VALDEZ											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>								
Ingenio Valdez						García Moreno						Sin Número			Sin Nombre								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<a href="#">Click</a>			<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
-2.127720670686504						-79.6039260629944									14								
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador:						PRIVADO						b. Nombre de la Institución:						CODANA					
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:																	
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:																	
Observaciones:						Empresa privada																	

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 14 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR - CODANA

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
Clima	Tropical			Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Cultura	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Urbana	Ingreso al atractivo	Restringido	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Jun-Dic
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	1.25 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2 min	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5994	Distancia	1.25 km
Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Citim Taxis de varias Coop.	Estación o Terminal	E/T

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)				Accesibilidad motriz y auditiva	Señalización	SI	Estado	Bueno	
<b>PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>									
<b>EN EL ATRACTIVO</b>					<b>EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas	<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas
Hotel		4	133	252	Hotel		63	853	1760
Hostal		3	74	167	Hostal		48	343	643
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas
Restaurantes		28	358	1432	Restaurantes		1607	19423	76149
Cafeterías		2	20	80	Cafeterías		234	2424	9550
Bares		11	122	488	Bares		106	1628	6428
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>			<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>		
Mayoristas		0			Mayoristas		124		
Internacionales		0			Internacionales		96		
Operadoras		4			Operadoras		24		
<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>			<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>		
Local		1			Local		12		
Nacional		1			Nacional		86		
Especializado		0			Especializado		1		
<b>COMPLEMENTARIOS</b>		CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA	<b>COMPLEMENTARIOS</b>		CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA
		NO	NO	NO			SI	SI	SI
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
<b>ATRACTIVO</b>	Factores de alteración Natural	Humedad	Factores de alteración Antrópicos	Desarrollo industrial / comercial	<b>ENTORNO</b>	Factores de alteración Natural	Erosión	Factores de alteración Antrópicos	Desarrollo industrial / comercial
Conservado					Conservado				
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
Agua		Epamil			Agua		Interagua		
Energía eléctrica		CNEL			Energía eléctrica		CNEL		
Saneamiento		Recolección de basura			Saneamiento		Recolección de basura		
Disposición de desechos		GAD Milagro			Disposición de desechos		GAD Guayaquil		
Señalética en el atractivo					No				
<b>Salud más cercano</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
Hospital o Clínica		0			Hospital o Clínica		9		
Puesto / Centro de salud		1			Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		1			Dispensario médico		8		
Botiquín de primeros auxilios		5			Botiquín de primeros auxilios		0		
Seguridad	Policía Nacional Privada	Multi amenazas	Inundaciones	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Si	Institución que elaboró el documento.	CODANA	Nombre del documento:	2021
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>									
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Si	¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				No	¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>					<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
Atractivo Natural	-	Atractivo cultural	Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales. Visita a talleres	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	No	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	No	El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si a través de promotores de turismo.
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>					<b>RECURSO HUMANO</b>				
Frecuencia de visita según datos estadísticos	Si	Frecuencia de visita según informantes clave	60	Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	9	Número de personas especializadas en turismo	0	Número de personas con nivel de instrucción (M):	9

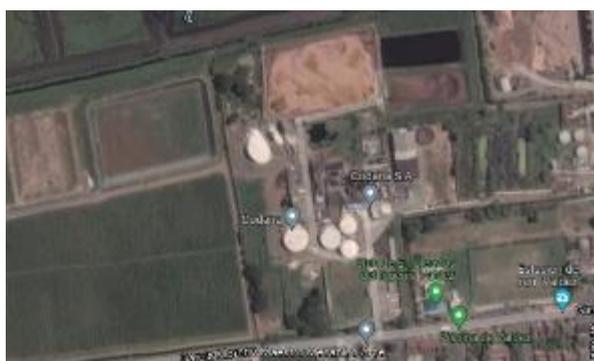
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

Empresa privada que fabrica alcohol industrial a base de la melaza de la caña de azúcar.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 3 con un puntaje de 89

Tabla 15 Resultado del atractivo CODANA

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	16
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	22
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>89</b>

**Fuente:** Ficha de Levantamiento de Atractivo Turísticos del Ministerio de Turismo

## 2.2.4 Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: Casas patrimoniales del Ingenio Valdez

Tabla 16 Inventario Casas patrimoniales del Ingenio Valdez

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	1	0	0	4	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Casas patrimoniales del Ingenio Valdez																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
GUAYAS				MILAGRO				CORONEL ENRIQUE VALDEZ									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Miraflores				García Moreno				Sin Número		Sin Nombre							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.1286212713072046				-79.60196805021354						14							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución: Compañía Azucarera Valdez									
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:				Empresa privada													

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 17 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Casas patrimonial del Ingenio Valdez

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
<b>Clima</b>	Tropical			Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Cultura	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Urbana	Ingreso al atractivo	Libre	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Jun-Dic
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	0.900 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2 min	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5985	Distancia	1.25 km
Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Citim Taxis de varias Coop.	Estación o Terminal	E/T
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)				-	Señalización	NO		Estado	Bueno

PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA									
EN EL ATRACTIVO					EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO				
ALOJAMIENTO		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas	ALOJAMIENTO		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas
Hotel		4	133	252	Hotel		63	853	1760
Hostal		3	74	167	Hostal		48	343	643
ALIMENTOS Y BEBIDAS		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	ALIMENTOS Y BEBIDAS		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas
Restaurantes		28	358	1432	Restaurantes		1607	19423	76149
Cafeterías		2	20	80	Cafeterías		234	2424	9550
Bares		11	122	488	Bares		106	1628	6428
AGENCIA DE VIAJES		ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS			AGENCIA DE VIAJES		ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS		
Mayoristas		0			Mayoristas		124		
Internacionales		0			Internacionales		96		
Operadoras		4			Operadoras		24		
GUIAS		Cant.			GUIAS		Cant.		
Local		1			Local		12		
Nacional		1			Nacional		86		
Especializado		0			Especializado		1		
COMPLEMENTARIOS		CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA	COMPLEMENTARIOS		CAJERO	EQUIPOS	ARTESANIA
		NO	NO	NO			SI	SI	SI
ESTADO DE CONSERVACIÓN									
ATRACTIVO		Factores de alteración Natural		Humedad	Factores de alteración Antrópicos		Desarrollo industrial / comercial		ENTORNO
Conservado									Conservado
									Factores de alteración Natural
									Erosión
									Factores de alteración Antrópicos
									Desarrollo industrial / comercial
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
En el atractivo		Especifique			En la ciudad o poblado más cercano		Especifique		
Agua		Epamil			Agua		Interagua		
Energía eléctrica		CNEL			Energía eléctrica		CNEL		
Saneamiento		Recolección de basura			Saneamiento		Recolección de basura		
Disposición de desechos		GAD Milagro			Disposición de desechos		GAD Guayaquil		
Señalética en el atractivo					No				
Salud más cercano									
En el atractivo		Especifique			En la ciudad o poblado más cercano		Especifique		
Hospital o Clínica		0			Hospital o Clínica		9		
Puesto / Centro de salud		1			Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		1			Dispensario médico		8		
Botiquín de primeros auxilios		5			Botiquín de primeros auxilios		0		
Seguridad	Policía Nacional Privada	Multi amenazas	Inundaciones	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Si	Institución que elaboró el documento.	Valdez	Nombre del documento:	2021
POLÍTICAS Y REGULACIONES									
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Si	¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				No	¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
Atractivo Natural		Atractivo cultural	Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales.	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	No	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	No	El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si a través de promotores de turismo.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA					RECURSO HUMANO				
Frecuencia de visita según datos estadísticos	Si	Frecuencia de visita según informantes clave		Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		Número de personas especializadas en turismo		Número de personas con nivel de instrucción (M):	

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

Casas perteneciente al Ingenio Azucarero Valdez, habitan trabajadores. Algunas se encuentran deterioradas y abandonadas.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 3 con un puntaje de 74,50

Tabla 18 Resultado del atractivo Casas patrimoniales del Ingenio Valdez

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	14	
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	13,5	
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	11	
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3	
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3	
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7	
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>74,5</b>	

**Fuente:** Ficha de Levantamiento de Atractivo Turísticos del Ministerio de Turismo

## 2.2.5 Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: Ingenio Valdez

Tabla 19 Inventario Ingenio Valdez

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	1	0	0	4	M	C	0	3	0	6	0	4	0	0	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
INGENIO VALDEZ																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS INDUSTRIALES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
GUAYAS				MILAGRO				CORONEL ENRIQUE VALDEZ									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Ingenio Valdez				García Moreno				Sin Número		Roberto Astudillo							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.1279243780290042				-79.59876549271989						14							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				Compañía Azucarera Valdez					
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:				Empresa privada													

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 20 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Ingenio Valdez

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
Clima	Tropical			Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Cultura	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Urbana	Ingreso al atractivo	Restringido	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Jun-Dic
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	0.43 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1 min	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5985	Distancia	0.43 km
Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Citim Taxis de varias Coop.	Estación o Terminal	E/T

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)				Accesibilidad motriz, visual y auditiva	Señalización	SI	Estado	Bueno	
<b>PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>									
<b>EN EL ATRACTIVO</b>					<b>EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas	<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas
Hotel		4	133	252	Hotel		63	853	1760
Hostal		3	74	167	Hostal		48	343	643
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas
Restaurantes		28	358	1432	Restaurantes		1607	19423	76149
Cafeterías		2	20	80	Cafeterías		234	2424	9550
Bares		11	122	488	Bares		106	1628	6428
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>			<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>		
Mayoristas		0			Mayoristas		124		
Internacionales		0			Internacionales		96		
Operadoras		4			Operadoras		24		
<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>			<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>		
Local		1			Local		12		
Nacional		1			Nacional		86		
Especializado		0			Especializado		1		
<b>COMPLEMENTARIOS</b>		<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>	<b>COMPLEMENTARIOS</b>		<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>
		SI	NO	NO			SI	SI	SI
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
<b>ATRACTIVO</b>	Factores de alteración Natural	Humedad	Factores de alteración Antrópicos	Desarrollo industrial / comercial	<b>ENTORNO</b>	Factores de alteración Natural	Erosión	Factores de alteración Antrópicos	Desarrollo industrial / comercial
Conservado					Conservado				
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
Agua		Epamil			Agua		Interagua		
Energía eléctrica		CNEL			Energía eléctrica		CNEL		
Saneamiento		Recolección de basura			Saneamiento		Recolección de basura		
Disposición de desechos		GAD Milagro			Disposición de desechos		GAD Guayaquil		
Señalética en el atractivo					No				
<b>Salud más cercano</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
Hospital o Clínica		0			Hospital o Clínica		9		
Puesto / Centro de salud		1			Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		1			Dispensario médico		8		
Botiquín de primeros auxilios		5			Botiquín de primeros auxilios		0		
Seguridad	Policía Nacional Privada	Multi amenazas	Inundaciones	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Si	Institución que elaboró el documento.	VALDEZ	Nombre del documento:	2021
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>									
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Si	¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				No	¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				No
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>					<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
Atractivo Natural	-	Atractivo cultural	Recorridos guiados y Exhibición de muestras originales. Visita a talleres	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	No	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	No	El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si a través de promotores de turismo.
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>					<b>RECURSO HUMANO</b>				
Frecuencia de visita según datos estadísticos	Si	Frecuencia de visita según informantes clave	60	Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	9	Número de personas especializadas en turismo	0	Número de personas con nivel de instrucción (M):	9

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

Empresa privada de elaboración de azúcar a base de la caña.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 4 con un puntaje de 92.5

Tabla 21 Resultado del atractivo INGENIO VALDEZ

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	18
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	13,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	22
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	92,5

**Fuente:** Ficha de Levantamiento de Atractivo Turísticos del Ministerio de Turismo

## 2.2.6 Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: Monumento a los Zafreiros

Tabla 22 Inventario Monumento a los Zafreiros

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	7	M	C	0	1	0	7	0	3	0	0	7						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
Monumento a los Zafreiros																							
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						MONUMENTOS											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>											
GUAYAS						MILAGRO						CHIRIJOS											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>					
Ingreso Norte de Milagro						Chile						-						Colombia y Guayaquil					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
-2.1246811397138345						-79.59686648869862												14					
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						GAD Milagro					
c. Nombre del Administrador:						Ing. Francisco Asan W.						d. Cargo que ocupa:						Alcalde de Milagro					
e. Teléfono / Celular:												f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																							

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 23 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Monumento a los Zafreiros

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
Clima	Tropical			Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Cultura	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Urbana	Ingreso al atractivo	Libre	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Jun-Dic
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	0.735 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2 min	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5985	Distancia	0.735 km
Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Citim Taxis de varias Coop.	Estación o Terminal	E/T

							Expreso Milagro		
							Rutas Milagreñas		
<b>Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>				-	<b>Señalización</b>	Si		<b>Estado</b>	Bueno
<b>PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>									
<b>EN EL ATRACTIVO</b>					<b>EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>	Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas		<b>ALOJAMIENTO</b>	Est. Registrados	N. de Habt.	N. de Plazas	
Hotel	4	133	252		Hotel	63	853	1760	
Hostal	3	74	167		Hostal	48	343	643	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas		<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	
Restaurantes	28	358	1432		Restaurantes	1607	19423	76149	
Cafeterías	2	20	80		Cafeterías	234	2424	9550	
Bares	11	122	488		Bares	106	1628	6428	
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>			<b>AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>				
Mayoristas	0			Mayoristas	124				
Internacionales	0			Internacionales	96				
Operadoras	4			Operadoras	24				
<b>GUIAS</b>	<b>Cant.</b>			<b>GUIAS</b>	<b>Cant.</b>				
Local	1			Local	12				
Nacional	1			Nacional	86				
Especializado	0			Especializado	1				
<b>COMPLEMENTARIOS</b>	<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>		<b>COMPLEMENTARIOS</b>	<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>	
	NO	NO	NO			SI	SI	SI	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
<b>ATRACTIVO</b>	Factores de alteración Natural	-	Factores de alteración Antrópicos	-	<b>ENTORNO</b>	Factores de alteración Natural	-	Factores de alteración Antrópicos	Vandalismo
Conservado					Conservado				
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>									
<b>En el atractivo</b>	<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>	<b>Especifique</b>				
Agua	Epamil			Agua	Interagua				
Energía eléctrica	CNEL			Energía eléctrica	CNEL				
Saneamiento	Recolección de basura			Saneamiento	Recolección de basura				
Disposición de desechos	GAD Milagro			Disposición de desechos	GAD Guayaquil				
<b>Señalética en el atractivo</b>				<b>No</b>					
<b>Salud más cercano</b>									
<b>En el atractivo</b>	<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>	<b>Especifique</b>				
Hospital o Clínica	0			Hospital o Clínica	9				
Puesto / Centro de salud	0			Puesto / Centro de salud	0				
Dispensario médico	0			Dispensario médico	8				
Botiquín de primeros auxilios	0			Botiquín de primeros auxilios	0				
Seguridad	Policía Nacional	Multi amenazas	Inundaciones Sismos	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Si	Institución que elaboró el documento.	GAD Milagro	Nombre del documento:	2021
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>									
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Si	¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				Si	¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>					<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
Atractivo Natural	-	Atractivo cultural	Recorridos guiados Fotografías Actividades vivenciales	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si a través de promotores de turismo.
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>					<b>RECURSO HUMANO</b>				
Frecuencia de visita según datos estadísticos	-	Frecuencia de visita según informantes clave	-	Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	3	Número de personas especializadas en turismo	1	Número de personas con nivel de instrucción (M):	3

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

Monumento que refleja a uno de los personajes que trabaja el agro milagreño en especial en el corte de la caña de azúcar para el Ingenio Valdez.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 3 con un puntaje de 85,10

Tabla 24 Resultado del atractivo Monumento a los Zafreiros

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	13,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	85,1

**Fuente:** Ficha de Levantamiento de Atractivo Turísticos del Ministerio de Turismo

Para el circuito “Aves Urbanas de Milagro”, se ha escogido el siguiente atractivo natural para poder elaborar la ficha correspondiente y poderlo entregar al ente regulador del turismo local:

1. Rivera del río Milagro

**2.2.7 Ficha de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador: Rivera del río Milagro**

Tabla 25 Inventario Río Milagro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	7	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	8
	Provincia	Cantón	Parroquia			Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Río Milagro																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
GUAYAS				MILAGRO				CHIRIQUIS									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Del camal a San Miguel				-				-		-							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.1303541217629003				-79.59686648869862						14							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Milagro													
c. Nombre del Administrador: Ing. Francisco Asan W.				d. Cargo que ocupa: Alcalde de Milagro													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	

Para el resto del tratamiento de información se adaptó una ficha con los puntos necesarios, de forma resumida y de acuerdo a las variables encontrada en la tabla se procede a emitir la siguiente información del atractivo:

Tabla 26 Ficha de caracterización en base a la ficha del levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR – Río Milagro

CUADRO DE RESUMEN DE INFORMACIÓN ADAPTADA A LA FICHA DEL MINTUR									
Características del atractivo									
Climatológicas									
Clima	Tropical			Temperatura	23.9 °C	Precipitación Pluviométrica			4283
Línea de producto	Naturaleza	Escenario donde se localiza el atractivo turístico	Urbana	Ingreso al atractivo	Libre	Maneja sistema de reservas	NO	Meses recomendado de visita	Todo el año
ACCESIBILIDAD									
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Guayaquil	Distancia desde la ciudad o poblado más cercano	2.92 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3 min	Coordenadas (grados decimales):	Coordenadas	Lat: -2.1877 Long: -79.8899	
Vías de acceso	Terrestre	Tipo de vía	Primer orden	Coordenada de inicio	-2.1289	Coordenada fin	-79.5985	Distancia	0.735 km

Tipo de material	Asfalto	Estado	Bueno	Servicio de transporte	Buses y Taxi	Detalle de transporte hacia el atractivo	Coop. de Transp. Ciudad de Milagro Taxis de varias Coop.	Estación o Terminal	E/T
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)				-	Señalización	Si	Estado	Bueno	
<b>PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>									
<b>EN EL ATRACTIVO</b>					<b>EN LA CIUDAD O POBLADO CERCANO</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Hab.	N. de Plazas	<b>ALOJAMIENTO</b>		Est. Registrados	N. de Hab.	N. de Plazas
Hotel		4	133	252	Hotel		63	853	1760
Hostal		3	74	167	Hostal		48	343	643
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		Est. Registrados	N. de Mesas	N. de Plazas
Restaurantes		28	358	1432	Restaurantes		1607	19423	76149
Cafeterías		2	20	80	Cafeterías		234	2424	9550
Bares		11	122	488	Bares		106	1628	6428
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>			<b>AGENCIA DE VIAJES</b>		<b>ESTABLECIMIENTO REGISTRADOS</b>		
Mayoristas		0			Mayoristas		124		
Internacionales		0			Internacionales		96		
Operadoras		4			Operadoras		24		
<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>			<b>GUIAS</b>		<b>Cant.</b>		
Local		1			Local		12		
Nacional		1			Nacional		86		
Especializado		0			Especializado		1		
<b>COMPLEMENTARIOS</b>		<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>	<b>COMPLEMENTARIOS</b>		<b>CAJERO</b>	<b>EQUIPOS</b>	<b>ARTESANIA</b>
		NO	NO	NO			SI	SI	SI
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
<b>ATRACTIVO</b>	Factores de alteración Natural	Desastres Naturales	Factores de alteración Antrópicos	Negligencia Abandono Generación de residuos	<b>ENTORNO</b>	Factores de alteración Natural	Actividad industrial es	Factores de alteración Antrópicos	Contaminación del ambiente
Alterado					Alterado				
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
Agua		Epamil			Agua		Interagua		
Energía eléctrica		CNEL			Energía eléctrica		CNEL		
Saneamiento		Recolección de basura			Saneamiento		Recolección de basura		
Disposición de desechos		GAD Milagro			Disposición de desechos		GAD Guayaquil		
Señalética en el atractivo					No				
<b>Salud más cercano</b>									
<b>En el atractivo</b>		<b>Especifique</b>			<b>En la ciudad o poblado más cercano</b>		<b>Especifique</b>		
Hospital o Clínica		0			Hospital o Clínica		9		
Puesto / Centro de salud		0			Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		0			Dispensario médico		8		
Botiquín de primeros auxilios		0			Botiquín de primeros auxilios		0		
Seguridad	Policía Nacional	Multi amenazas	Inundaciones Sismos	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Si	Institución que elaboró el documento.	GAD Milagro	Nombre del documento:	2021
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>									
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Si	¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				Si	¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>					<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
Atractivo Natural	-	Atractivo cultural	Recorridos guiados Fotografías Actividades vivenciales	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si a través de promotores de turismo.
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>					<b>RECURSO HUMANO</b>				
Frecuencia de visita según datos estadísticos	-	Frecuencia de visita según informantes clave	-	Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	3	Número de personas especializadas en turismo	1	Número de personas con nivel de instrucción (M):	3

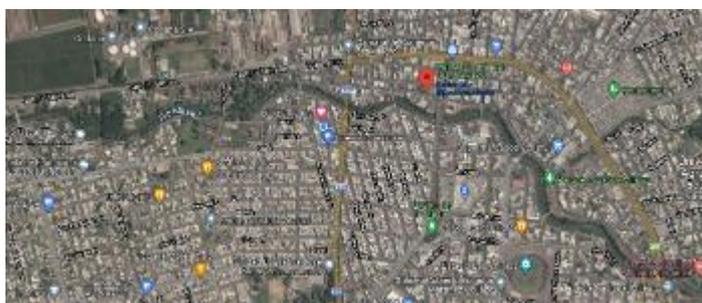
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

ANEXOS Archivo Fotográfico

El río Milagro es fuente de vida para la flora y fauna de la ciudad.



Ubicación gráfica del Atractivo



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Una vez ingresada al sistema de levantamiento de atractivos turísticos, arrojo que este atractivo inventariado se encuentra en Jerarquía 3 con un puntaje de 68,20

Tabla 27 Resultado del atractivo Río Milagro

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	13,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	14	12,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
I RECURSOS HUMANOS	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>68,2</b>

**Fuente:** Ficha de Levantamiento de Atractivo Turísticos del Ministerio de Turismo

Además, se trabajará con una guía de referencia de aves para poder identificar a las principales aves que se han observado en la investigación de campo en las riberas del río Milagro tales como:

1. Martín pescador
2. Garza blanca grande
3. Garza nocturna
4. Garza bueyera
5. Pericos
6. Tilingos
7. Hoyereros
8. Pato aninga

Esta descripción se hará en el correspondiente guion turístico que se elaborará para los circuitos propuestos.

## **2.3 Los métodos y las técnicas**

### **2.3.2 Los métodos**

#### **2.3.2.1 El Método Analítico - Sintético**

Para poder desarrollar la investigación se estableció el método analítico – sintético, lo cual permitió desmembrar de un todo para poder estudiar u observar las causas, los efectos y su propia naturaleza, para después poder relacionar cada elemento mediante una síntesis. La ayuda de una matriz para realizar el inventario contribuyó para el análisis del diseño del circuito turístico para San Francisco de Milagro.

#### **2.3.2.2 El Método Deductivo - Inductivo**

Esta estrategia nos permitió razonar de manera lógica, el inductivo nos permitió al tener las primicias particulares llegar a una conclusión general, de igual manera la parte deductiva mediante el uso de principios generales permitió obtener una conclusión específica, estos dos métodos al combinarlos permitió una importante producción de conocimientos para el desarrollo de los circuitos que se presentan en la propuesta.

### **2.3.3 Las técnicas**

#### **2.3.3.1 Encuestas**

Se realizó preguntas cerradas, las mismas que integraron un cuestionario. La encuesta fue dirigida hacia las 384 personas, mediante un formulario de Google Forms.

## **2.4 Población y muestra**

En cuanto al cumplimiento del segundo objetivo específico que consiste en realizar una encuesta para conocer la factibilidad de diseño de los circuitos turísticos, mediante un cuestionario de Google Forms, se realizó a la población local de San Francisco de Milagro que según el censo realizado por el INEC en 2010 es de 166.634 habitantes.

#### 2.4.2 Característica de la población.

San Francisco de Milagro tiene registro poblacional con base estadística por el (INEC, 2010) de 166.634 habitantes, actualmente no se ha realizado un censo, se toma como registros los publicados por esta entidad gubernamental, tras la evidencia tratada en el marco teórico, es importante realizar una encuesta dentro de la misma población, debido que la propuesta afecta de manera positiva al cantón y a la vez permitirá desarrollar la economía local a través de la presentación de circuitos turísticos dentro de la misma zona.

#### 2.4.3 Delimitación de la población.

La población objeto de estudio aplica a los 166.634 habitantes del cantón San Francisco de Milagro, población finita debido a que se sabe la dimensión poblacional.

#### 2.4.4 Tipo de muestra.

La muestra utilizada fue la probabilística aleatoria simple, ya que al ser un tipo de muestreo probabilístico todos los elementos que conforman la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionado, funciona a través de un método de sorteo entre el universo de individuos, debido que se le asigna un número a cada integrante para que sea escogido (ECONÓMICA, 2019). Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída.

El tipo de muestreo fue el aleatorio simple, para conocer el tamaño de la muestra se utilizó una calculadora muestral virtual:

(<https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>)

Formula de la Muestra

$$n = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

Z = Nivel de confianza (95%)

p = población o universo 166.634

c = Margen de Error (5%)

## Ilustración 1 Captura de Calculadora de muestra virtual

The image shows a web-based calculator interface titled "Calculadora de muestra". It features several input fields and buttons. At the top, there are radio buttons for "Nivel de Confianza" (Confidence Level) with options for 95% (selected) and 99%. Below this is a text input field for "Margen de Error" (Margin of Error) containing the value "5". Another text input field for "Población" (Population) contains the value "166634". There are two buttons: a yellow "Limpiar" (Clear) button and a blue "Calcular Muestra" (Calculate Sample) button. At the bottom, a text input field for "Tamaño de Muestra" (Sample Size) displays the calculated result "384".

Fuente: (QuestionPRO, 2021)

### 2.5 Tamaño de la muestra

El cálculo para determinar el tamaño de la muestra se lo desarrolló por medio de la página web question.pro ya que fue utilizada como metodología de investigación. Una vez que se conoció el tamaño real de la muestra se procedió a aplicarlo en el cantón San Francisco de Milagro, perteneciente a la provincia del Guayas, a 384 personas.

Se ejecutó la encuesta a 384 personas utilizando el 95% del nivel de confianza con un margen de error del 5%, la herramienta que se utilizó para las encuestas fue un cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple.

### 2.6 Análisis de la encuesta

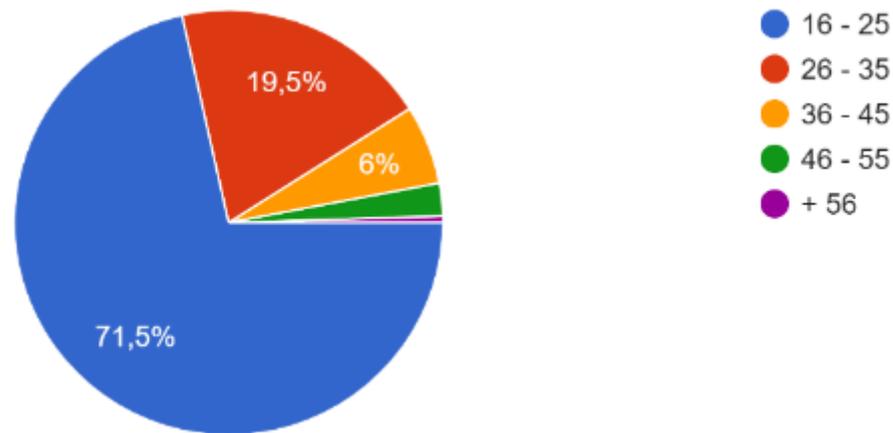
En base al formulario de Google, se desarrolló las preguntas que fueron dirigidas a la población local, se realizaron 10 preguntas claves que permitirán conocer la factibilidad de la realización de la propuesta, enfocada en desarrollar dos circuitos turísticos que permitan mejorar el desarrollo local de San Francisco de Milagro.

Direccionados por las variables desarrolladas a lo largo del proyecto, se han establecidos preguntas tales como el conocimiento y beneficio de los circuitos en una localidad, las preferencias al momento de recorrer un destino turístico y otras como las de saber cómo ha sido la gestión gubernamental en cuanto al desarrollo turístico de la población.

Una vez obtenidos los resultados se procedió a analizar cada respuesta recibida por parte de los encuestados, respuestas porcentuales que el mismo programa proporciona haciendo dinámico y rápido la obtención de los resultados.

### ¿En qué rango de edad se encuentra?

Ilustración 2 Pregunta 1: ¿En qué rango de edad se encuentra?

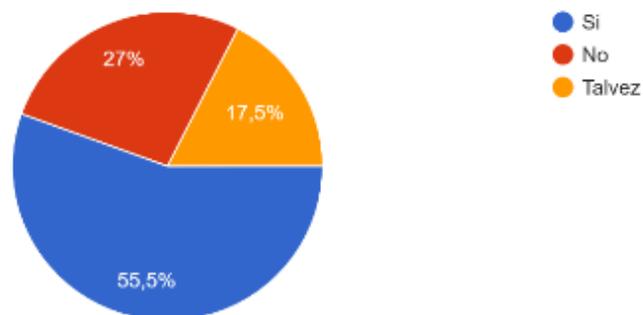


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** Según la encuesta realizada a la población más del 70% que participaron comprenden en edades de 16 a 25 años, lo que nos permite crear actividades de acuerdo a este grupo etario tales como ciclismo o de aventura. Sin embargo, hay un grupo de 26 a 35 años considerados aún como jóvenes a los cuales les puede interesar actividades culturales, entre otros.

### ¿Conoce los sitios turísticos que posee San Francisco de Milagro?

Ilustración 3 Pregunta 2: ¿Conoce los sitios turísticos que posee San Francisco de Milagro?

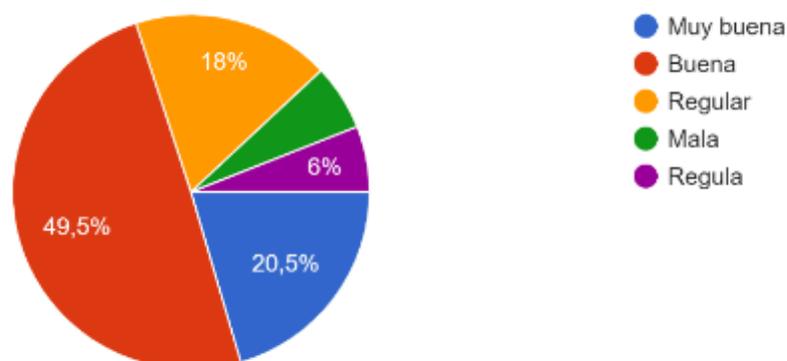


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** Es importante destacar que el 55.5% de la población encuestada conoce los atractivos o sitios turísticos de San Francisco de Milagro, sin embargo, el 27% no lo conoce y el 17.5% no se encuentra seguro si los conoce.

### ¿Cómo considera usted la situación actual del turismo en San Francisco de Milagro?

Ilustración 4 Pregunta 3: ¿Cómo considera usted la situación actual del turismo en San Francisco de Milagro?

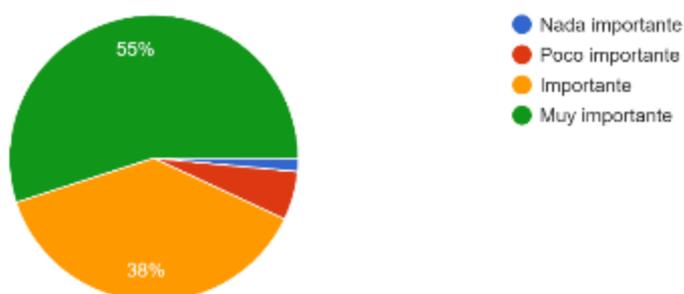


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** La población encuesta ha considerado que cerca del 50% se encuentra en buen rumbo, pero, las opiniones fueron diversas que preocupa su accionar, el 20.5 considera que es muy buena y el resto de los encuestados consideran que ha se encuentra regular y mala la gestión, que suman alrededor de un 30% que no observa una buena gestión turística en la ciudad.

### ¿Qué importancia le da usted a los circuitos turísticos como aporte al desarrollo del turismo en San Francisco de Milagro?

Ilustración 5 Pregunta 4: ¿Qué importancia le da usted a los circuitos turísticos como aporte al desarrollo del turismo en San Francisco de Milagro?

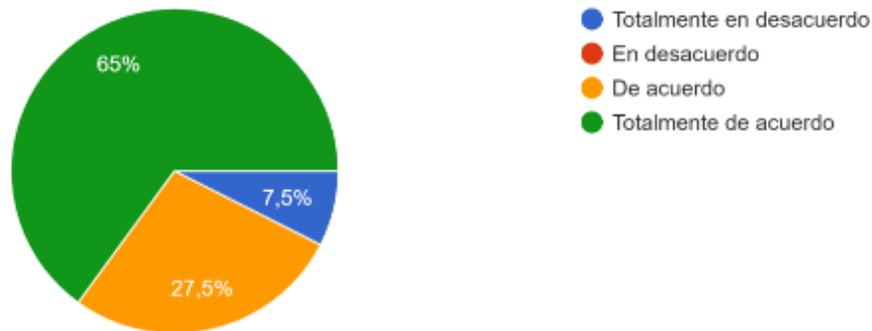


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** El 55% de los resultados considera que es muy importante considerar circuitos turísticos para el desarrollo de la ciudad, seguido del 38% que cree que es importante. Es decir, hay una gran aceptación por parte de la población en contar con estos productos.

**¿Cree usted que se debe contar con estrategias tales como el diseño de circuitos turísticos para aumentar la visita en San Francisco de Milagro?**

Ilustración 6 Pregunta 5: ¿Cree usted que se debe contar con estrategias tales como el diseño de circuitos turísticos para aumentar la visita en San Francisco de Milagro?

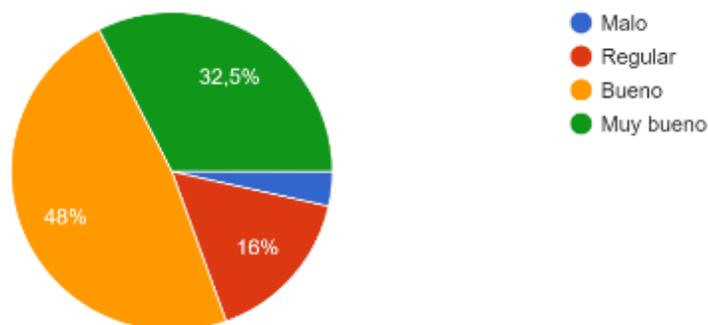


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** El 65% de los encuestados aseguran que deberían implementarse estrategias para aumentar la visita de turista en San Francisco de Milagro, seguido del 27.5% que está de acuerdo, solo un 7.5% desconoce que la creación de circuitos turístico puede ayudar a promover económicamente a través de los atractivos turísticos de los circuitos.

**¿Cómo considera usted el trabajo que se ha venido realizando referente a los recorridos turísticos por parte de los promotores de turismo y las entidades públicas?**

Ilustración 7 Pregunta 6: ¿Cómo considera usted el trabajo que se ha venido realizando referente a los recorridos turísticos por parte de los promotores de turismo y las entidades públicas?

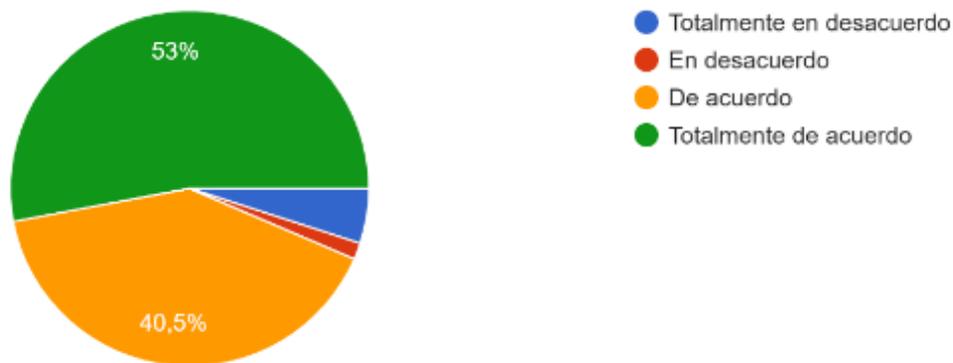


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** A pesar que estos tipos de recorridos se han realizado de manera empírica con el deseo de poner el nombre de San Francisco de Milagro en el mapa turístico, los encuestados creen que la gestión es buena (48%) y muy buena (32.5%), otros creen que es regular (16%).

**¿Piensa usted que los establecimientos turísticos de la ciudad deben ofrecer un producto o servicio turísticos complementarios dentro de la localidad?**

Ilustración 8 Pregunta 7: ¿Piensa usted que los establecimientos turísticos de la ciudad deben ofrecer un producto o servicio turísticos complementarios dentro de la localidad?

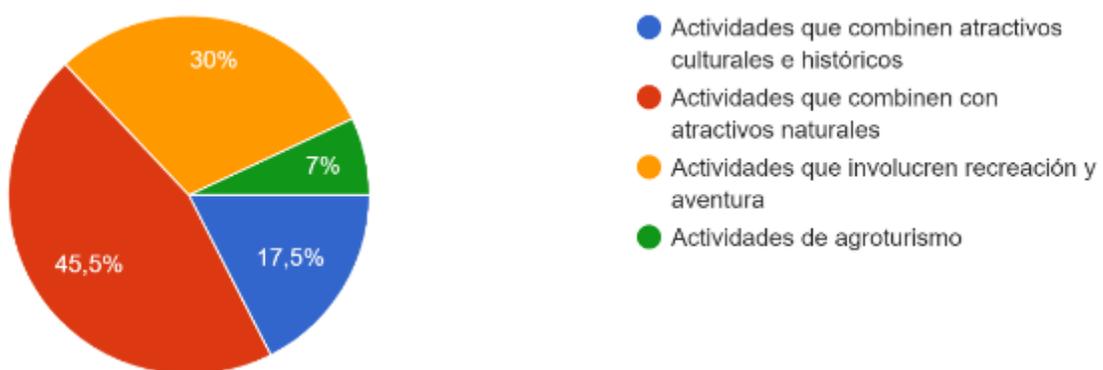


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** Cabe señalar que solo 6.5% de la población se encuentran con un pensamiento de no estar de acuerdo que los establecimientos turísticos deben ofrecer productos o servicios complementarios tales como recorridos turísticos dentro de la localidad, es bueno saber que el resto de la población acepta esta complementariedad.

**¿Cuál sería su preferencia para recorrer un circuito turístico en San Francisco de Milagro?**

Ilustración 9 Pregunta 8: ¿Cuál sería su preferencia para recorrer un circuito turístico en San Francisco de Milagro?

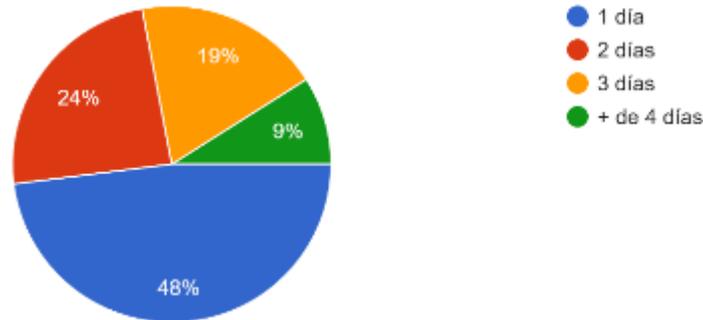


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** A pesar que hay diversidad de pensamiento, todas las cuatro alternativas deberían considerarse, San Francisco de Milagro provee de todas las actividades para la recreación de los visitantes, tanto culturales como naturales, eso sí, se debería dar mayor énfasis en las actividades que combinen con atractivos naturales, seguido con aventura y cultura.

## ¿Cuál sería su estancia para recorrer un circuito turístico en San Francisco de Milagro?

Ilustración 10 Pregunta 9: ¿Cuál sería su estancia para recorrer un circuito turístico en San Francisco de Milagro?

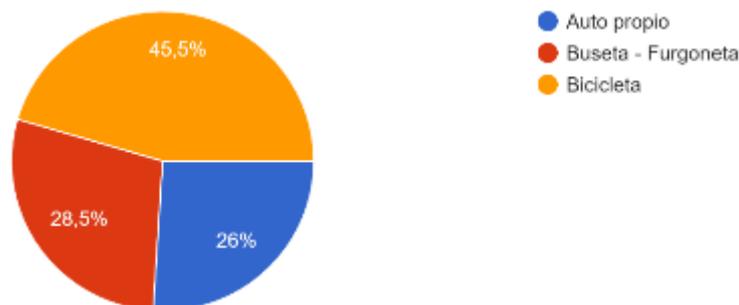


**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** Enhorabuena la decisión tomada para la creación de los circuitos está enfocada hacer el recorrido en **un solo día**, al ser una población pequeña se puede fácilmente ir de un punto a otro sin demandar un mayor costo al momento de hacer la propuesta para los clientes potenciales. Esto no quiere decir que no deba considerarse las demás alternativas que pueden ayudar a la planta turística a obtener rentas gracias a la visita de los turistas.

## ¿En qué medio de transporte le gustaría trasladarse para poder visitar los atractivos incluidos en los circuitos turísticos en San Francisco de Milagro?

Ilustración 11 Pregunta 10: ¿En qué medio de transporte le gustaría trasladarse para poder visitar los atractivos incluidos en los circuitos turísticos en San Francisco de Milagro?



**Fuente:** Google Forms

**Análisis:** No cabe duda que el medio de moda o tendencia de acuerdo la sostenibilidad que se quiere vivir en turismo hace que el 45.5% escoja como un medio alternativo la bicicleta para poder hacer una visita de los atractivos turísticos de San Francisco de Milagro. Sería tomado en cuenta para crear el principal producto, no hay que olvidar las otras respuestas donde se puede combinar la visita con medios de transporte tradicionales.

## CAPÍTULO 3

### 3 RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)

Una vez que se ha realizado la revisión bibliográfica, investigación de campo y de haber aplicado una encuesta que permitió corroborar la implementación de un diseño de circuitos turísticos en San Francisco de Milagro, con el resultado de las 384 encuestas realizadas permite avanzar con el desarrollo de la propuesta y su puesta en marcha, la información obtenida es fidedigna y técnica, por lo cual se puede garantizar el desarrollo turístico del cantón.

#### 3.2 CIRCUITOS TURÍSTICOS

La propuesta se centrará una vez analizada los componentes y fases para la creación de circuitos turísticos, en crear dos (2) circuitos turísticos que permita revitalizar la cultural, histórica y el encanto natural de San Francisco de Milagro.

#### 3.3 FUNDAMENTACIÓN

La carencia de oportunidades de actividades turísticas en San Francisco de Milagro motiva a la creación de dos circuitos turísticos para poder desarrollar el turismo local en la ciudad, esta propuesta nace, una vez que se ha realizado la pertinente investigación de la idea de hacer crecer a las ciudades en las tres dimensiones del desarrollo sostenible; en lo **social**, para que los habitantes revitalicen su cultura, tradiciones e historia de cada destino a visitar, en lo **económico**, para mejorar calidad de vida de quienes se involucren en el turismo a través de la generación de nuevas fuentes de trabajo, y en lo **ambiental**, para respetar la naturaleza que encierra el territorio milagreño, que a través de la sostenibilidad se logrará cumplir con los Objetivos de Desarrollo propuestos a nivel mundial para garantizar el equilibrio sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Los circuitos turísticos permiten a los viajeros a elegir un destino en los tiempos que ellos disponen, son diseñados especialmente para los turistas más inquietos, esta forma de hacer turismo ayuda a ver en cada sitio sus enclaves turísticos más representativos, permitiendo conocer un poco más la historia, particularidades del lugar de la mano de profesionales en turismo.

Una de las ventajas al crearse los circuitos turísticos, es que permiten ofrecer a los turistas varias ofertas turísticas en un mismo viaje, además de disfrutar de la gastronomía, la cultura, la historia todo esto se enlazan en un solo itinerario, para que los visitantes tomen la mejor decisión para lanzarse y disfrutar de nuevas experiencias que contiene cada destino, los circuitos que se proponen son originales para el descubrimiento turístico de la ciudad de San Francisco de Milagro, siendo un gran aporte para el Ecuador entero.

Tomando esta fundamentación es importante poner en práctica el desarrollo de nuevas oportunidades para hacer turismo en el cantón, no cabe duda que la ciudad crecerá turísticamente con la implementación de los circuitos turístico, será un perfecto imán para atraer turistas que buscan otra forma de hacer, sentir y vivir el turismo.

### 3.4 JUSTIFICACIÓN

San Francisco de Milagro es un cantón que a lo largo de la historia preserva una riqueza cultural tangible e intangible, 235 años de fundación registran importantes hechos, dentro de ellos se puede observar en sus territorios la continuación de lo que fue hace 137 años atrás los primeros cimientos para poder procesar la caña de azúcar. La parroquia Chobo, la más antigua de Milagro posee vestigios arquitectónicos que no se han aprovechado de una manera ordenada para hacer turismo cultural, estos datos son tomados para poder diseñar uno de los circuitos que se proponen para el proyecto denominado “Zafra, identidad milagreña”.

La ciudad no solo es historia, también es fauna, a lo largo de su río y principales calles urbanas se aglomeran aves de muchas clases, permitiendo crear como en otras ciudades un circuito para el avistamiento de aves urbanas denominado “Aves urbanas de Milagro”. La ciudad de Guayaquil posee recorridos similares a los que se desea implementar en la propuesta.

Ante lo expuesto en estas cortas líneas, es necesario implementar circuitos turísticos para poder ver un verdadero desarrollo local en San Francisco de Milagro, esto permitirá que se creen a futuro nuevas fuentes de empleos, haciendo que la economía de diferentes familias se vea afectadas de manera positiva, la profesionalización turística llevada a la práctica desarrollaría gran interés en muchos que viven, sienten, aman y trabajan en el turismo.

### 3.5 LOCALIZACIÓN

Los dos circuitos turísticos se desarrollarán en San Francisco de Milagro, abarcando varios puntos de interés de visita, la tipología de turismo es variadas, pensando en las características y motivaciones de visita se ha diseñado recorridos que solo tenga tiempo de duración de **un día** de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, y el medio de transporte para poder viajar será la **bicicleta**, debido que los recorridos son de quince kilómetros máximo, **ideal para visitar en un solo día**.

### 3.6 FACTIBILIDAD

El proyecto es factible debido que en el 2020, ya hubo participación de la ciudadanía en estos recorridos que fueron motivados por la empresa pública y un promotor turístico, **lo que se ha realizado es el levantamiento y estudio de la información** para poder **gestionar de una manera académica e investigativa para un correcto diseño de los circuitos turísticos**, en las imágenes que se presentan a continuación se puede dar fe sobre la práctica

que se dio el año anterior (2020) a los recorridos que fueron motivados para una movilidad sostenible y turística para San Francisco de Milagro.

Imagen 1 Recorrido del circuito Aves Urbanas de Milagro



Fuente: EMOVIM-EP & Milagro Turístico

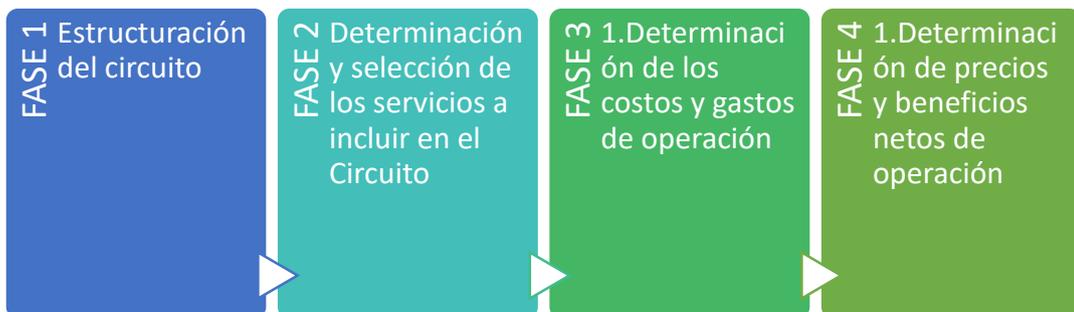
Imagen 2 Circuito Zafra, identidad milagreña



Fuente: EMOVIM-EP & Milagro Turístico

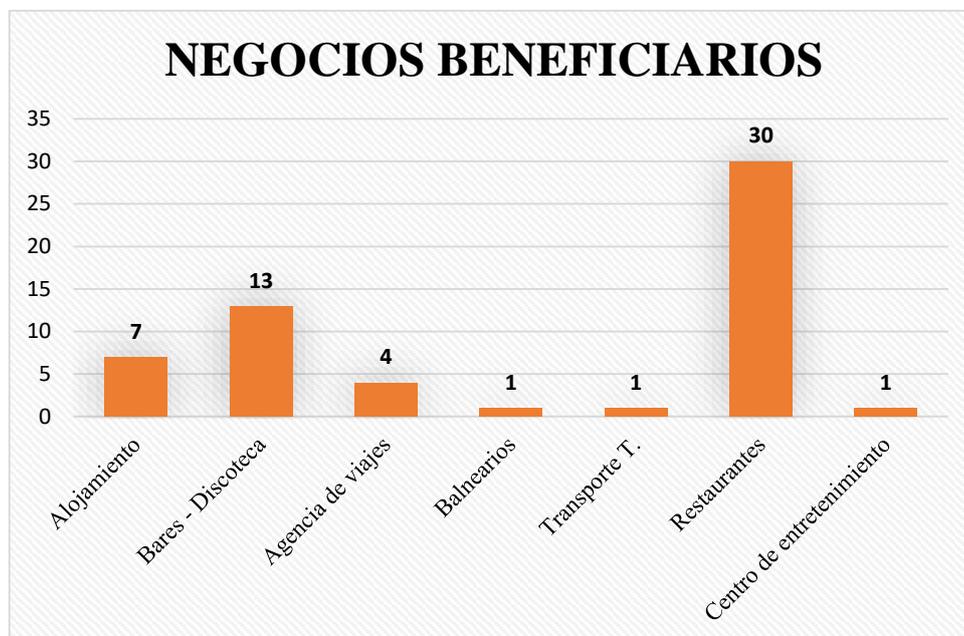
### 3.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Es importante señalar que para la creación de los circuitos turísticos se siguieron las fases de diseño descritos en el marco teórico:



Además, es muy importante señalar que los tipos de negocios del sector turístico que se verían beneficiados al realizar estos recorridos en San Francisco de Milagro serán los siguientes:

Ilustración 12 Negocios turísticos según Catastro del MinTur en San Francisco de Milagro



Fuente: Ministerio de Turismo, 2021.

En esta gráfica se puede ver que los negocios que se verían beneficiados en el cantón son los dedicados a la hotelería, los negocios de restaurantes, los negocios de la traspotación, bares-discootecas, agencias de viajes, centro de entretenimiento, balnearios y otros tipos de negocios.

Así mismo, cabe analizar que, en función a los datos proporcionados por el MINTUR, se tiene la siguiente tabla con el número de negocios turísticos en esta ciudad, los cuales serían los principalmente implicados en los diversos programas que se ejecuten:

Tabla 28 Negocios turísticos de Milagro.

TIPOS DE NEGOCIOS	MILAGRO
Agencia de viaje	4
Alojamiento	7
Comidas y Bebidas	43
Recreación (balneario e intermediación)	2
Transporte	1
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>

Fuente: Ministerio de Turismo, 2021

En base al levantamiento de atractivos turísticos realizado en el desarrollo de la metodología y conociendo los atractivos inventariados se procede a diseñar los circuitos propuestos.

### 3.7.2 Actividades

#### 3.7.2.1 Desarrollar un logo para distinguir a los dos circuitos para posterior promoción

Para lograr armonía e identidad de los circuitos que se desarrollaran se estableció crear logos que identifiquen a los productos turísticos, luego de haber deliberado algunas ideas se establecieron los siguientes isologotipos turísticos:

Imagen 3 Logo Zafra, identidad milagreña



**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Este isologotipo estará disponible en los itinerarios y promociones para poder ofertar el producto Zafra, identidad milagreña, consta del icono simbólico del tanque de agua inaugurado en 1925 en el ingenio azucarero Valdez.

Imagen 4 Logo Aves Urbanas de Milagro



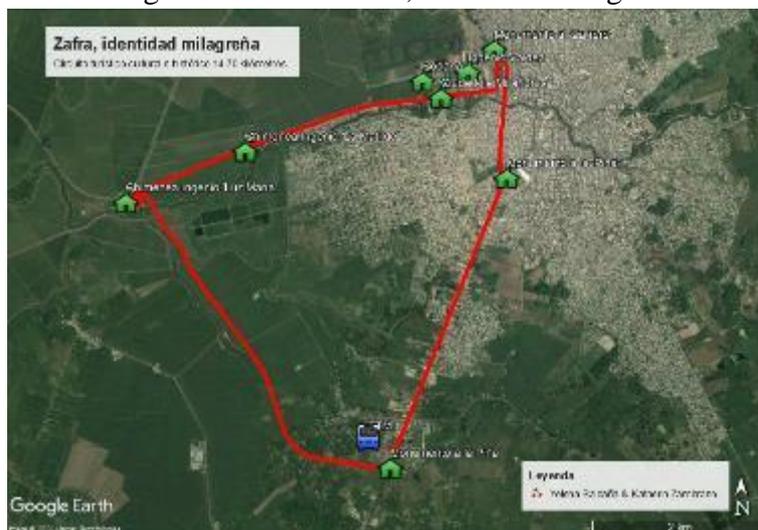
**Elaborado por:** Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

El isologotipo propuesto marca la esencia de la fauna que se encuentra en el río Milagro, las garzas grandes habitan en esta zona en gran abundancia. Los colores de las letras reflejan armonía y de esta manera poder atraer a los turistas a escoger este producto turístico.

### 3.7.2.2 Creación del recorrido del circuito a través de Google Map.

Para conocer por donde se recorrerá en el circuito turístico es necesario trazar la ruta, y una de las herramientas tecnológicas es el Google Map, en las siguientes imágenes se pueden observar el trazado de los circuitos turísticos propuestos en este proyecto:

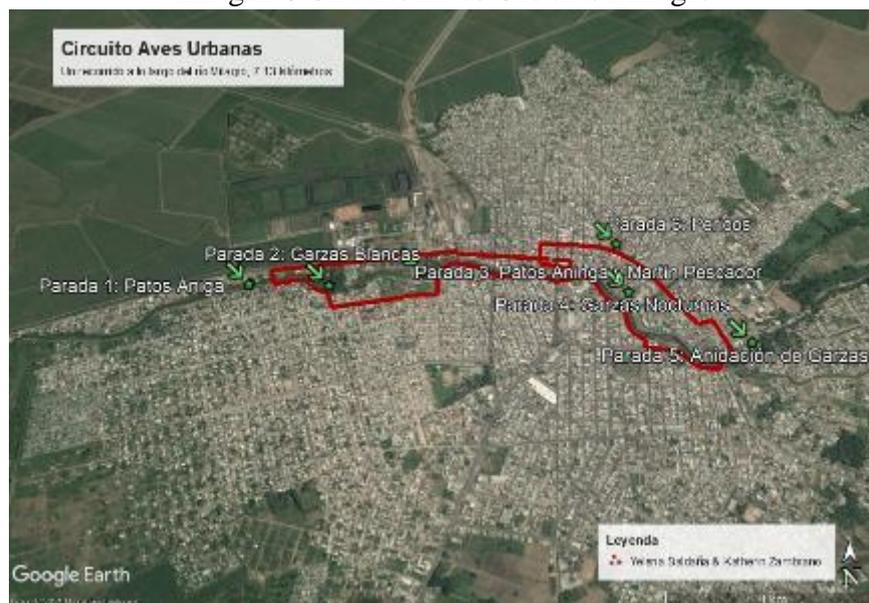
Imagen 5 Circuito Zafra, identidad milagreña.



Elaborado por: Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Para el trazado del circuito Zafra, identidad milagreña se tomó como punto de referencia a la UNEMI, para de allí partir y recorrer los 7 principales puntos de visitas antes señalados.

Imagen 6 Circuito Aves Urbanas Milagro



Elaborado por: Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

En este circuito se tomó como punto de partida salida desde el parque central de Milagro para desde allí recorrer la orilla del río Milagro desde el puente el camal hasta el barrio San Pedro en sentido de Oeste a Este.

### 3.7.2.3 Creación de itinerarios y presupuestos para los circuitos turísticos.

En base a las encuestas realizadas y el medio donde se desarrollarán los circuitos es pertinente mencionar que la **tipología del circuito** será **local**, y que se desarrollará en **un solo día** por la corta distancia que se recorre y la proximidad que se encuentran cada atractivo. El turista puede disfrutar en un solo día los recursos naturales y culturales que posee San Francisco de Milagro.

En la siguiente tabla se describen los valores y servicios que incluirá el itinerario para poder ofertar a los potenciales turistas:

Tabla 29 Costo de producción de los circuitos turísticos, valor cliente e Itinerario

COSTO DE PRODUCCIÓN		COSTO TURISTA EN BASE A 15 PAX	ITINERARIO O RECORRIDO
Alquiler de bicicleta a terceros	\$ 3.00	\$ 25.00	<p>El itinerario se formará de manera sencilla:</p> <p>Circuito Aves Urbanas de Milagro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Partida y llegada desde el Parque Central de Milagro.</li> <li>Visita a 6 paradas técnicas para observar aves como pato aninga, anidación de garzas y pericos nocturnos.</li> <li>El recorrido se lo realiza en horario de 17h00 a 18h30.</li> </ul> <p>Circuito Zafra, identidad milagreña</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se toma la partida desde la UNEMI</li> <li>Los puntos de visita son: <ul style="list-style-type: none"> <li>Chimenea del Ingenio Luz María.</li> <li>Escuela Homero Morla</li> <li>Chimenea de ingenio La Matilde.</li> <li>Codana</li> <li>Casas antiguas de Miraflores</li> <li>Ingenio Valdez</li> <li>Monumento a los Zafreiros</li> <li>Parque Central (termina)</li> </ul> </li> <li>El recorrido se realiza en temporada de verano.</li> </ul>
2 botellas de agua	\$ 0.60		
Souvenir de recuerdo (compra de gorra o camiseta con el motivo de la ruta)	\$10.00		
Guía de turismo (el valor se divide para el total del grupo, como ejemplo será dividido para 15 pax) el valor por servicios es de \$50.00	\$ 3.33		
Gestión administrativa (movilización, compras, reservaciones anticipadas) el valor se divide para el total del grupo, el costo de gestión administrativa es de \$20.00, para el ejemplo se divide para 15 pax.	\$ 1.33		
<b>Sub-TOTAL</b>	\$18.26		
<b>Utilidad de 26%</b>	\$ 4.74		
<b>Imprevistos de 11%</b>	\$ 2.00		
<b>TOTAL</b>	\$25.00		
<b>Ganancia por PAX</b>	6.74		
<b>Utilidad NETA (TOTAL POR LOS 15 PAX)</b>	<b>\$ 101.10</b>		

Elaborado por: Yelena Saldaña & Katherin Zambrano

Como se puede evidenciar los productos y servicios a ofertar son de bajo costo, que permiten ser accesibles para los potenciales turistas, el cual, si se lo promociona y se lo vende de manera eficiente, contribuirá enormemente a quienes se dedican a la operación turística.

A pesar que la ciudad cuenta con sistemas de alojamiento, el turista no está en obligación de alojarse debido a que el circuito se lo puede desarrollar en un solo día y en un tiempo no mayor a 3 horas. Si desea alojarse, se pueden ofrecer otros productos turísticos que tiene la ciudad tales como la visita a las fincas agroturísticas o el recorrido de la “Ruta de Los Chirijos”.

Es importante señalar que al diseñar este paquete **no incurre a gastos de inversión**, debido a que todo lo que se contrate o se compre se hará con el mismo dinero del cliente, por ejemplo, alquiler de bicicleta a empresas que proveen de este servicio, en San Francisco de Milagro si lo hay, otros de comprar o sacar a crédito el agua con empresas confiables, etc.

### **3.7.2.4 Guion para circuitos turísticos propuestos**

#### **3.7.2.4.1 “Zafra, identidad milagreña”**

La ciudad de Milagro cuenta con mucha historia, cultura y lugares para hacer turismo, a través de este recorrido queremos posicionar a nuestra ciudad a nivel turístico para el desarrollo socioeconómico del cantón. Una iniciativa que nace desde las aulas de la UNEMI.

Avanzamos hasta el redondel del Paso Lateral Oeste, recientemente construido por el Gobierno Provincial del Guayas y por coincidencia su inauguración fue en las fiestas de cantonización de los 100 años de la ciudad, tiene una extensión de 8,4 kilómetros. Constituye una vía perimetral que se conecta entre el Km 26 (Virgen de Fátima) y la T de Yaguachi, que se incorpora a la red vial principal de la provincia. La Prefectura construyó la obra a través de una concesionaria Conorte, con una inversión aproximada de USD 10 millones. A Milagro le sirve de mucho, porque ya no van a destruirse las calles del centro por el paso de vehículos livianos y pesados que -antes- tenían que circular obligadamente por el centro de Milagro. Hay un ahorro de tiempo con la nueva vía, lo que también reduce el número de accidentes de tránsito, y seguramente bajarán los niveles de contaminación ambiental.

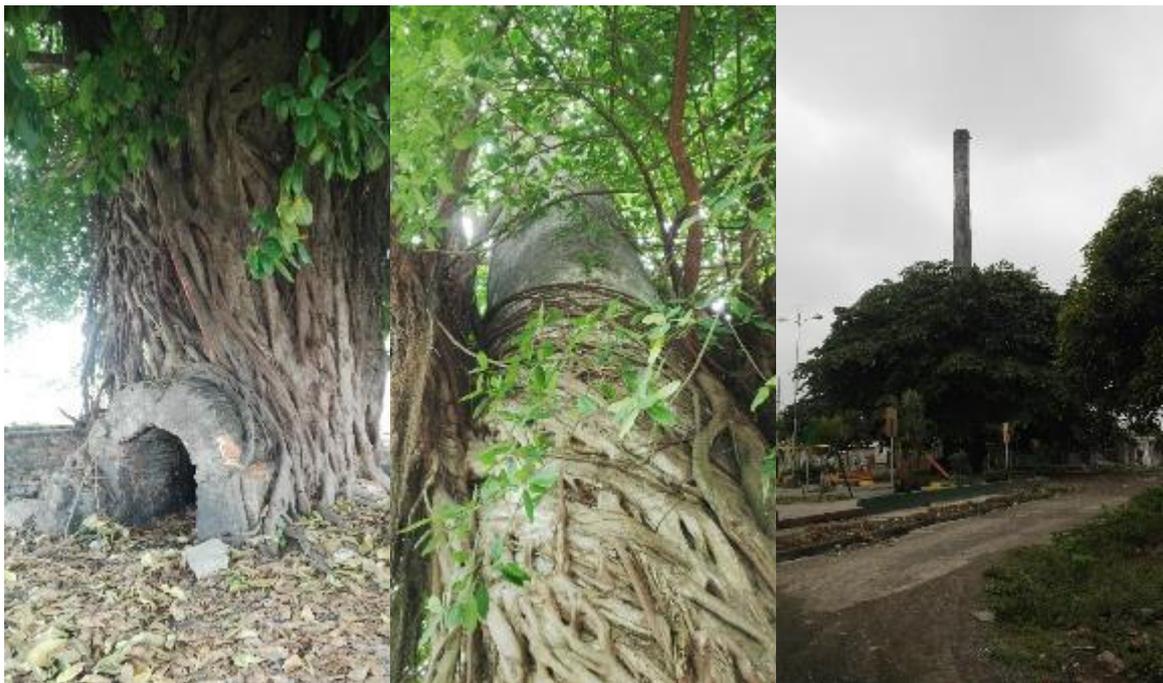
Durante el recorrido hasta la parroquia de Chobo encontramos importantes plantaciones de banano y cacao que se produce en este sector, y al hablar de cacao remontamos a la historia para introducirnos a la temática de nuestra ruta, a inicios de 1900 los productores de cacao imposibilitados de pagar sus deudas a los bancos perdieron las haciendas y miles de trabajadores agrícolas pasaron a la desocupación por cuanto algunos ingenios recibieron una mano de obra barata y adquirieron tierras a precios reducidos. Ampliando los terrenos para la siembra de la caña de azúcar.

Imagen 7 Plantaciones de banana y cacao en el circuito Zafra, identidad milagreña.



Dos importantes afluentes atraviesan nuestro recorrido el estero Belin y el río Milagro al llegar a la parroquia de Chobo, es la parroquia más antigua de Milagro, fue creada en el 25 de abril de 1892 cuando el consejo cantonal de Yaguachi de acuerdo con la ley de división territorial, acordó erigir en parroquia civil al recinto el Chobo con la denominación de parroquia del Chobo. Está asentada en los terrenos del predio hacienda Luz María, desde el año 1867 cuando era propiedad de los doctores Rafael y Modesto Jaramillo Egas, donde años antes, el Dr. Modesto Jaramillo Egas estableció el Ingenio de Azúcar con el nombre de SANTA ROSA DE CHOBO.

Imagen 8 Chimenea Ingenio Luz María



Aquí en este lugar encontramos vestigios de una chimenea de aproximadamente 40 metros, fue construida a base de concreto y data desde el año 1906, fecha en la que fue levantada como caldera del primer ingenio que albergó esta zona rural de Milagro desde hace más de un siglo, el ingenio Luz María. Actualmente está cubierto por un árbol de matapalo abrazando la desgastada chimenea. Cuentan los habitantes que al caer la noche desde el fondo de la cilíndrica edificación, humo, ceniza y aullidos irrumpen entre el silencio de los habitantes de la comuna que no hacen más que acurrucarse entre sus cálidas sábanas y encomendarse al Creador.

Muchos aseguran que duendes, fantasmas y gigantes que superan los 20 metros, salen después de la media noche desde el interior de la antigua edificación y aterrorizan a cualquier desprevenido que se encuentre en sus inmediaciones. Una de esta historia es la de Gabriela Suárez, su vivienda fue construida junto a la vieja caldera y aseguró que en los 14 años que lleva viviendo en el pueblo, ha sido testigo de varios hechos inexplicables. El que más recuerda es el de su pequeño de apenas 8 años de edad, quien aseguró haber visto una extraña aparición. “Mi hijo venía de la escuela, entró a la casa gritando que había visto un animal raro de color negro en la chimenea, “¡Ahí está, ahí está!” me insistía, pero cuando salí, el animal había desaparecido”, relató Suárez.

Imagen 9 Bodegas del actual Ingenio Valdez



Continuamos nuestro tour para observar a pocos metros la fábrica que pertenecía al ingenio Isabel María, actualmente el ingenio Valdez la ocupa como bodega para maquinarias.

Imagen 10 Canteros del Ingenio Valdez



A nuestro alrededor observamos las grandes extensiones de sembríos de caña de azúcar o canteros del Ingenio Valdez que suman 15.000 hectáreas de siembra, si lo comparamos es igual a 15.000 canchas de futbol. Estas hectáreas están divididas en cinco zonas independientes y cada una dirigida por un jefe de zona, donde se puede disfrutar del proceso de la siembra realizada día a día por trabajadores experimentados que ayudan al crecimiento del producto.

La cosecha y corte son otro arte digno de verse, las áreas de cosecha tienen seis frentes, tres internos y tres externos. Hace varios años se implementó internamente la siembra parcial mecanizada, que consiste en el arado de la tierra por tractores mientras que la plantación del esqueje es manual, la zafra dura de junio a diciembre 28 de cada año. Cuando la cosecha es manual cada parcela emplea de 80 a 100 trabajadores y cuando la cosecha es mecanizada solo necesitan 2 personas (técnicos del ingenio que indican a los conductores de los camiones

que lote está apto para cosechar). Desde el año 2008 se han venido adquiriendo cosechadoras automáticas y cada una reemplaza a 10 trabajadores en cada viaje, razón por la cual en algunos lotes la cantidad de trabajadores se ha reducido considerablemente.

Imagen 11 Maquinaria del Ingenio Valdez



Otro atractivo dentro de los canteros es el control biológico de plagas que consiste en ubicar estratégicamente en los canteros avisperos que se encargan de controlar las larvas de gusano cogollero, que en estado larvario consumen la caña por dentro.

Imagen 12 Control biológico del Ingenio Valdez



En nuestro paso nos encontraremos con un vestigio histórico e icono de nuestra ciudad; Una escuela en medio de los canteros junto al río Milagro y la chimenea del ingenio La Matilde ubicados en los terrenos que antes pertenecían a Homero Morla Mendoza a manera de explicación podemos decir que Homero Morla perteneció a la típica familia de “los gran cacaos” del siglo XIX y llegó a poseer extensas haciendas, donde además de cacao se cultivaban otros productos.

Fue un político de carrera que en el Gobierno de Alfaro ocupó el cargo de Cónsul en Bolivia, accionista del Banco del Ecuador, del Comercial y Agrícola y del Territorial. Más tarde presidente de la Empresa de Correos Urbanos, director de la Caja de Ahorros, ministro de Obras Públicas, Agricultura y Beneficencia, comerciante y propietario de lanchas y vapores.

Imagen 13 Vestigios de Escuela Homero Morla y la chimenea del ingenio La Matilde



Aún se puede observar estas edificaciones que muchos comentan en la ciudad como sitios encantados, dicen los pobladores que en este sitio se aparece una culebra de siete metros y los trabajadores del ingenio siempre se asustan. También se presume que Morla hizo un pacto con el Diablo, las leyendas locales indican que el demonio aparecía frente a la vivienda, montado en una mula negra, a la media noche.

Imagen 14 Rieles del Tren que cruza por la zona del Ingenio Valdez



Seguimos nuestro itinerario a lo largo de las líneas férreas hasta la ciudad que por cierto está totalmente rehabilitada por el actual gobierno y que atraviesa la calle García Moreno

permitiendo una vista panorámica de miles de turistas que se embarcan en el ferrocarril más difícil del mundo de nuestra bella ciudad.

Atravesamos dos ciudadelas ubicadas al oeste del cantón La Matilde y Las Margaritas, cercano al camal municipal frente a las grandes extensiones de los canteros del ingenio Valdez.

A pocos metros en pleno casco urbano y siguiendo la línea del tren nos encontramos con la empresa CODANA, que inicio su labores en 1985 como una compañía de economía mixta y en 1991 se transformó en Sociedad Anónima siendo sus accionistas los dos principales ingenios azucareros del Ecuador: Compañía Azucarera Valdez S.A. y Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A. está ubicada junto a las instalaciones del Ingenio Valdez donde a partir de la melaza de caña de azúcar, se produce el mejor Alcohol Etílico Extra Neutro de 96° G.L. En diciembre del 2008 el Consorcio Nobis adquirió el 100% de las acciones de CODANA S.A.

Imagen 15 Codana y estación del tren nueva



A escasos metros se encuentra la nueva estación del tren, que cuenta con 880 metros cuadrados de construcción, es la parada obligatoria del tren para ser recibidos por personajes vestidos como montubios y con un ameno show divierten a propios y extraños. Una toma de agua antigua acompaña a esta moderna edificación.

Imagen 16 Tanque de agua del tren en Milagro



Y el recorrido panorámico se nos acorta, junto a la estación del tren se encuentra la fábrica del Ingenio Valdez, lugar donde se procesa el azúcar que consumimos todos los ecuatorianos, el 90% del azúcar es producido por tres importantes ingenios Valdez, San Carlos y Ecudos. Valdez ocupa el 35% de producción nacional, en el 2014 alcanzó una producción de 3'256.875 sacos de 50 kilos. Aquí en este lugar llega la caña de azúcar para ser procesada dentro sus grandes trapiches y procesos para la obtener una variedad de productos que oferta esta empresa milagreña que va desde la azúcar blanca, azúcar morena, panela, melaza para ganado, etc.

Imagen 17 Fábrica del Ingenio Valdez



Por normas de seguridad y las normas ISO que han obtenido por su excelente trabajo como empresa, es un poco difícil su ingreso para los grupos de turistas ingresar a la zona de fábrica, ya que estas normas adquiridas impiden el ingreso a personas particulares a la planta. Pero, en conversación mantenida con el departamento de relaciones públicas del ingenio nos

indicaron que dentro de unos 8 a 10 años la empresa estará proyectando al sector turístico para dar a conocer el proceso de elaboración del azúcar una vez que hayan invertido en infraestructura y personal para recibir a los turistas como tiene que ser, respetando los protocolos que los rigen y brindando un servicio de calidad.

Avanzamos hasta el monumento de los Zafreros con la imagen de tres personajes que rinden tributo al trabajador de la caña de azúcar en el ingenio Valdez, motor de desarrollo de la ciudad en su historia desde hace más de un siglo, está ubicada en el nuevo distribuidor de tráfico en calles Velasco Ibarra entre la Colombia y Guayaquil.

Imagen 18 Monumento a los Zafreros



Nuestro recorrido culmina con una vista panorámica del monumento a la piña que está en el ingreso sur de la ciudad y que unen las avenidas 17 de septiembre y Los Chirijos, lugar propicio para tomarse fotografías especialmente en las noches donde las luces se encienden dando color y brillo único atrayendo a cientos de visitantes.

#### **3.7.2.4.2 Circuito Aves Urbana Milagro**

Una ruta que recorre la orilla del Río Milagro en un horario vespertino casi al caer la noche que permite observar una variedad de aves que se han asentado en el casco urbano; garzas blancas, garzas nocturnas, martín pescador, patos aningas, golondrinas y pericos, se presentan a lo largo del recorrido.

Dentro del cual se descubrirá a las “garzas blancas que es un ave grande de plumaje blanco que puede alcanzar el metro de altura. Su longitud de pico a cola oscila entre los 80 y 105 cm, con una envergadura alar de entre 130 y 170 cm. Su peso oscila entre los 700 y 1500 g, siendo su media alrededor de un kilogramo.

Es solo ligeramente menor que la garza real o la garza azulada. En su plumaje reproductivo presenta en la espalda largas y finas plumas ornamentales que suelen erizar. Machos y hembras son idénticos en apariencia, y los juveniles se parecen a los adultos en plumaje no reproductivo”.

Imagen 19 Garza grande blanca



“Suele volar lentamente con el cuello retraído. Esto es característico de todas las garzas, a diferencia de las cigüeñas, grullas, ibis y espátulas, que mantienen el cuello extendido al volar. En cambio, la garceta grande suele caminar con el cuello estirado. Normalmente suele ser un ave silenciosa, pero emite graznidos estridentes cuando es molestada, e igualmente cuando se encuentra en sus colonias de cría”.

“Además de por su tamaño, la garceta grande puede diferenciarse de otras garcetas blancas por su pico amarillo y por sus patas negras con dedos negros, aunque su pico puede oscurecerse y la parte inferior de las patas suele aclararse durante la época de cría. Además, se diferencia de la garceta intermedia porque su carúncula loreal amarilla se extiende un poco más atrás del ojo, mientras que en la garceta intermedia acaba justo en el ojo”.

Imagen 20 Garza nocturna



La garza nocturna “su plumaje azul grisáceo jaspeado contrasta con el antifaz negro y la corona blanqui-amarilla que luce en la cabeza. Sus patas son amarillas con muslos blancos. Los juveniles tienen el plumaje jaspeado (entre gris y pardo), coloración ideal para camuflarse en la vegetación. Tiene un pico negro grueso con el que captura cangrejos. Mide 61 centímetros de largo. En el río Milagro se alimenta de peces, camarones de río y otros animales fluviales y de pequeños vertebrados. Se la conoce localmente como Guaque o Huaco, por el llamado que emite cuando vuela. Aunque sus costumbres son principalmente nocturnas, también se la ha observado alimentarse durante el día”.

Imagen 21 Martín Pescador



El martín pescador verde habita en las provincias de “Azuay, Carchi, El Oro, Esmeraldas, Guayas, Loja, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos, Zamora Chinchipe. Es un ave que habita en las regiones naturales de Bosque Deciduo de la Costa, Bosque Húmedo Tropical Amazónico, Bosque Húmedo Tropical del Chocó, Bosque Montano Occidental, Bosque Montano Oriental, Bosque Piemontano Occidental, Bosque Piemontano Oriental, Matorral Interandino, Matorral Seco de la Costa”.

Imagen 22 Garza bueyera



La garza bueyera “es una especie de ave pelecaniforme de la familia Ardeidae que vive en todas las zonas tropicales, subtropicales y templadas del planeta. Es la única especie del género *Bubulcus*, aunque algunos expertos consideran especies separadas a sus dos subespecies. A pesar de sus similitudes en el plumaje con las garcetas del género *Egretta* está emparentada más cercanamente con las garzas”.

Imagen 23 Pato aninga



Los patos aninga “también conocido como pájaro serpiente americano, pájaro cuello de serpiente, marbella americana, huizote o acoyotl, es una especie de ave suliforme de la familia Anhingidae propia de las regiones tropicales de América”.

Imagen 24 Horneros de pacífico



Los horneros u hoyeros “es una especie de ave paseriforme perteneciente al género *Furnarius* de la familia Furnariidae. Es nativo de la pendiente del Pacífico del noroeste de América del Sur”. “Habita en bosques secos ecuatoriales. Es un ave de espacios abiertos, pero con buena presencia de vegetación, sea en la ciudad, en el campo o de lugares alterados. La alteración de bosques nativos a cultivos o por otras razones está promoviendo que su distribución se amplíe. Comúnmente se le encuentra cerca de fuentes de agua, sobre todo durante la época reproductiva, para construcción de su nido característico”.

“Mide entre 19 y 20 cm de longitud y pesa entre 45 y 63 g. Es un hornero grande, de colores vivos, con un pico casi recto bastante largo.<sup>3</sup> Los colores que lo caracterizan, tanto al macho como a la hembra, son: el canela que cubre la mayor parte de su cuerpo (parte superior y las alas), en la cabeza tiene una corona de color marrón-gris y una franja blanca que nace desde la parta superior del ojo hacia atrás pasando por el pecho y la parte inferior de su cuerpo. Sus patas largas son de color gris o rosado pálido”.

### 3.7.2.5 Estrategia de promoción

Dentro de las estrategias de promoción de los circuitos se ha pensado dejar volantes con diseños de los circuitos turísticos creados en los establecimientos turísticos que hay en San Francisco de Milagro (4 agencias, los 7 hoteles, los dos balnearios y a la empresa de transporte turístico que tiene la ciudad).

Otra estrategia será la de involucrar al sector del transporte no turístico, tales como los taxis, buses urbanos y buses intercantonales e interprovinciales que llegan a la ciudad con videos de lo que se puede realizar en los circuitos propuestos.

Además, crear Fan Page o paginas empresariales de Facebook e Instagram para promocionar de manera virtual las bondades que ofrecen los circuitos turísticos. Lo cual permitirá una difusión inmediata por medio de la viralización de la red. Los diseños establecidos en primera instancia serán las siguientes:

Imagen 25 Publicidad para redes sociales y volantes del circuito Aves Urbanas de Milagro



Imagen 26 Publicidad para redes sociales y volantes del circuito Zafra, identidad milagreña.

SAN FRANCISCO  
La historia de los ingenios azucareros en la palma de tus manos.

A TAN SOLO  
**\$25**

UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO (UNEMI)  
**Zafra**  
Identidad milagreña  
Unidad Educativa Gorky Elizalde Medranda

21 DE ENERO

CONTACTO 0969617505  
MILAGRO TURÍSTICO

### **3.8 CONCLUSIONES**

De manera general se podría concluir que el uso de buenas fuentes de información permitió el desarrollo de los circuitos, las técnicas y metodologías aplicadas en el proyecto ayudó de manera significativa la elaboración de un material de consulta y aplicación, y por qué no decirlo de ejecución.

La encuesta realizada a la población permitió obtener datos que ayudaron a contribuir con el desarrollo de los circuitos turísticos, sus gustos y preferencias llevaron a la elaboración del itinerario, tiempo de duración y recorridos que podría ayudar a la ciudad surgir y desarrollarse localmente a través de actividades turísticas.

La propuesta realizada permitió presentar a la población de San Francisco de Milagro alternativas seguras para visitación, se evidenció que la comunidad requiere de actividades turísticas que se encuentren marcadas y definidas para poder consumir o recomendar a terceros, los circuitos cumplen con las condiciones de las fases para su creación.

### **3.9 RECOMENDACIONES**

Se recomienda que con la información obtenida en este documento sea proporcionado a las autoridades locales o entes reguladores del turismo de la ciudad, para que siga en marcha el proceso de verificación y aprobación del levantamiento de atractivos turísticos del cantón, la misma que se usó con la ficha metodológica del Ministerio de Turismo de Ecuador.

Para poder contribuir con el desarrollo local a través del turismo, se sugiere abarcar un mercado más grande a nivel provincial y nacional, realizando una nueva encuesta que permita contribuir con las mejoras de esta propuesta y de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes que se encuentran en el camino de los circuitos propuestos.

A las autoridades gubernamentales se recomienda tomar esta investigación que de una u otra manera ubicará a San Francisco de Milagro en el mapa turístico a nivel nacional y porque no decirlo a nivel internacional, la ciudad posee atractivos culturales tangibles e intangibles inigualables y naturales que predominan esta zona, que pueden convertirse en diversos productos turístico, al contar con la infraestructura, accesibilidad turística se podrá salir adelante con este y otros proyectos más que se presente. Además, con una promoción del ente gubernamental local y de la empresa privada podría convertirse como parte de la oferta turística a nivel nacional.

### 3.10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Boullon, R. (2008). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Cajal, A. (2020). *Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Canessa, F. (2013). *ISSUU*. Obtenido de [https://issuu.com/franciscoquintanacanessa/docs/unidad\\_iv\\_circuitos\\_tur\\_\\_sticos\\_-\\_2](https://issuu.com/franciscoquintanacanessa/docs/unidad_iv_circuitos_tur__sticos_-_2)
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.
- Castillo, E. (2013). *Hablemos de Turismo*. Obtenido de Tipologías turísticas: <https://hablamosdeturismo.wordpress.com/2013/08/29/tipologias-turisticas/#:~:text=Turismo%20cultural%2C%20gastron%C3%B3mico%20en%20ol%C3%B3gico%2C,actividades%20realizadas%20durante%20los%20desplazamientos.>
- EMOVIM-EP. (2020). *Empresa Pública Municipal de Movilidad, Tránsito y Transporte de Milagro*. Obtenido de <http://emovim-ep.gob.ec/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Garaicoa, F. (2020). *Hacia un turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.facebook.com/MilagroTuristico>
- Garaicoa, F. (2020). *Milagro Turístico*. Obtenido de <https://www.facebook.com/MilagroTuristico>
- Garaicoa, F., & Vallejo, M. J. (2011). *DISEÑO Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA “JARDINES Y VIVEROS TROPICALES” MEDIANTE UN INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MILAGRO*. San Francisco de Milagro: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.
- Hernández, E. C. (2017). *Turismo Recreacion. Bases Teoricas Conceptuales Y Operativas*. México: Trillas.
- INEC. (2010). *Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo de Ecuador*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario>
- Ministerio de Turismo. (2020). *El Jardín Tropical del Ecuador se desarrolla en medio de aventuras y turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-jardin-tropical-del-ecuador-se-desarrolla-en-medio-de-aventuras-y-turismo/>

- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2021). *Servicios Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- OMT. (1994). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 22 de abril de 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Ostelea. (2020). *Tipologías en turismo, modelos de negocio y alternativas*. Recuperado el 29 de marzo de 2021, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/tipologias-en-turismo-modelos-de-negocio-y-alternativas>
- Oyola, W. (2018). *DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA INCREMENTAR LA OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS CANTONES SUCRE Y SAN VICENTE*. Bahía de Caráquez: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Primo, E. (1994). *Introducción a la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Alianza.
- Revista Líderes. (2019). *Líderes*. Obtenido de El tren activa el turismo del cantón Milagro, en Guayas: <https://www.revistalideres.ec/lideres/tren-turismo-milagro-guayas-cultivos.html>
- Rivera, S. (2008). *Estudio del Turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.htm>
- Salinas, E. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización, dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Revista Estudios perspectiva en turismo*, 18(2), 5.
- Serra, A. (2003). *Marketing Turístico*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Solari. (2003). Siete teoremas sobre el desarrollo local. *Realidad Económica*, 19-30.
- Solari, V., & Pérez, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y Sociedad*, 49-64.
- Tujaka, D. (2010). La cartografía turística como una herramienta TIC infrautilizada. *Turidec*, 25(6), 86-98.
- Vaca, M. (2010). *Circuito Turístico Guayaquil –Salinas –Puerto Cayo*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

### 3.11 ANEXOS

#### 3.11.1 Registro de establecimientos turísticos en San Francisco de Milagro registrados en el Ministerio de Turismo, información solicitada por correo.

Nombre comercial	Actividad
RANCHO VASIJA DE BARRO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
GAUCHO EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS
EL CAFÉ DE MILTON	ALIMENTOS Y BEBIDAS
EL CAFÉ DE MILTON	ALIMENTOS Y BEBIDAS
NOA NOA LE PIERROT	ALIMENTOS Y BEBIDAS
QUINTA FORESTAL EL BOSQUE	PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES
RANCHO LUNA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
SAN FRANCISCO	ALOJAMIENTO
DON TALLA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
ALMIBAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS
IBIZA TROPICAL LOUNGE	ALIMENTOS Y BEBIDAS
PARRILLADA FUENTE BIELA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
NUEVA VIDA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
KARAOKE D' LUIZAO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
GALEON PAELLERO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
MILAGRO INN	ALOJAMIENTO
POLLO CAMPESTRE	ALIMENTOS Y BEBIDAS
ASTORIA BOULEVARD	ALOJAMIENTO
TIO CANGREJO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
CHIFA JOO YOUNG	ALIMENTOS Y BEBIDAS
CAFE DEL TREN	ALIMENTOS Y BEBIDAS
RINCON DE CHARDIE EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS
DUBAI LOUNGE	ALIMENTOS Y BEBIDAS
SODIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
COMEDOR 7 HERMANOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS
FRIDA RESTOBAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS
FRUTILANDIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
HOUSE CENTER	ALOJAMIENTO
HOTEL HOUSE CENTER	ALOJAMIENTO
CHIFA PACIFICO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
CORTIJO EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS
VISALTUR	INTERMEDIACIÓN
HONG KONG	ALIMENTOS Y BEBIDAS
VIMILSA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA
O.C. TOURS S.A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA
CARSO INN	ALOJAMIENTO

BOMBON'S	ALIMENTOS Y BEBIDAS
COMIDAS DE VICTOR	ALIMENTOS Y BEBIDAS
CAFE BOMBONS	ALIMENTOS Y BEBIDAS
MILAGRO TOURING	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA
AB TOUR OPERTRANAB S.A.	TRANSPORTE TURÍSTICO
E&S TRAVELLERS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA
TRANQUERA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
KARAOKE DON CHAVA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
PARRILLADA DON CHAVA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
EL GRAN KACAO DE MILAGRO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
LIVING	ALIMENTOS Y BEBIDAS
WALKER	ALIMENTOS Y BEBIDAS
IMPERIAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS
THE ROCK MILAGRO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
CHIFA ORIENTE	ALIMENTOS Y BEBIDAS
POLLO DORADO A LA BRASA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
WILD CHICKEN	ALIMENTOS Y BEBIDAS
CAMARONES REVENTADOS POR LIBRA LA REVANCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
KAI PING	ALIMENTOS Y BEBIDAS
KENTUCKY FRIED CHICKEN	ALIMENTOS Y BEBIDAS
GOLD PALACE	ALOJAMIENTO

### 3.11.2 Preguntas de encuesta realizada en Google Forms

The image shows a Google Form interface. At the top, the title is "DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SAN FRANCISCO DE MILAGRO". Below the title, there is a header image of graduates in caps and gowns. The main text of the form reads: "El presente cuestionario tiene como objetivo conocer el grado de interés turístico para el turismo de Patrimonio de Milagro, por parte del sujeto con quien se elaboró el DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SAN FRANCISCO DE MILAGRO". Below this, there is a section for "Aplicamos su colaboración" with a "Nombre del encuestado" field and a "Respuesta corta" dropdown menu. At the bottom, there is a "Código de Identificación" field.

¿En qué rango de edad te encuentras? \*

15 - 25  
 26 - 35  
 36 - 45  
 46 - 55  
 + 56

¿Conoce los sitios turísticos que posee San Francisco de Milagro? \*

Si  
 No  
 Tal vez

¿Cómo consideras usted la situación actual del turismo en San Francisco de Milagro? \*

Muy buena  
 Buena  
 Regular  
 Mala

¿Qué importancia le da usted a los circuitos turísticos como aporte al desarrollo del turismo en San Francisco de Milagro? \*

Nada importante  
 Poco importante  
 Importante  
 Muy importante

¿Cree usted que se debe contar con estrategias tales como el diseño de circuitos turísticos para aumentar la visita en San Francisco de Milagro? \*

Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

¿Cómo considera usted el trabajo que se ha venido realizando referente a los recorridos turísticos por parte de los promotores de turismo y las entidades públicas? \*

Mala  
 Regular  
 Buena  
 Muy buena

¿Pienso usted que los establecimientos turísticos de la ciudad deben ofrecer un producto o servicios turísticos dentro de la localidad? \*

Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

¿Cuál es su preferencia para recomendar un circuito turístico en San Francisco de Milagro?

- Actividades que combinen arquitectura turística e históricos
- Actividades que combinen con hechos históricos
- Actividades que involucren recreación y aventura
- Actividades de aprendizaje

¿Cuál es su estancia para recomendar un circuito turístico en San Francisco de Milagro?

- 1 día
- 2 días
- 3 días
- + de 4 días

¿En qué modo de transporte le gustaría usar o tener acceso para poder visitar los atractivos incluidos en los circuitos turísticos en San Francisco de Milagro?

- Auto propio
- Bicicla - Furgoneta
- Biciplata

### 3.11.3 Link de Fichas de Atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador

En la carpeta compartida se encuentran el levantamiento de información de los atractivos turísticos inventariados para el desarrollo de los circuitos turísticos. Para mayor información dar clic en el enlace inferior para poder acceder a ellos.



Google Drive

<https://drive.google.com/drive/folders/1LRxJoWxyc3QDcGzA7WNvmxh5jI6kv6f1?usp=sharing>

### 3.11.4 Registro fotográfico de aves encontradas para el circuito Aves Urbanas de Milagro

Imagen 27 Martín pescador



Imagen 28 Pato aninga



Imagen 29 Tilingos

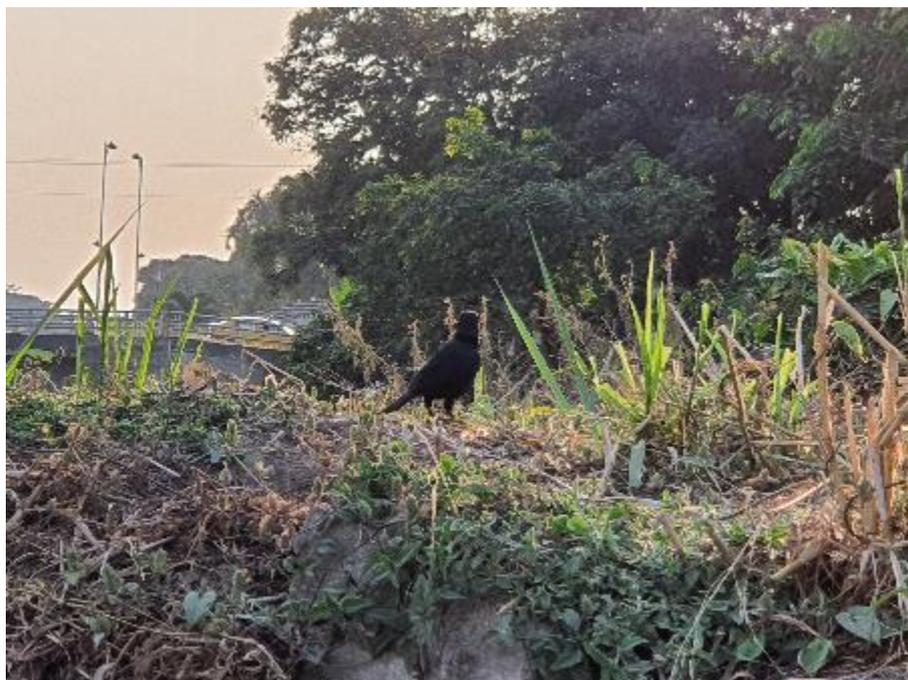


Imagen 30 Río Milagro

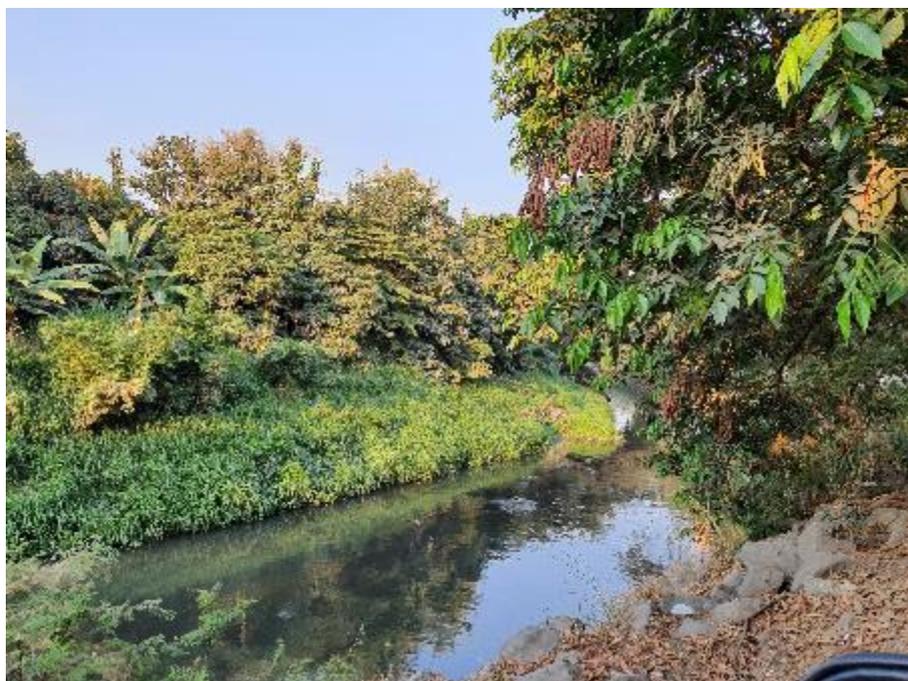


Imagen 31 Garza grande blanca



Imagen 32 Garzas bueyeras (anidación)



Imagen 33 Garza nocturna



Imagen 34 Horneros de pacífico



Imagen 35 Vencejos



### 3.11.5 Registros extras fotográfico del circuito Zafra, identidad milagreña

Imagen 36 Chimenea Ingenio Luz María

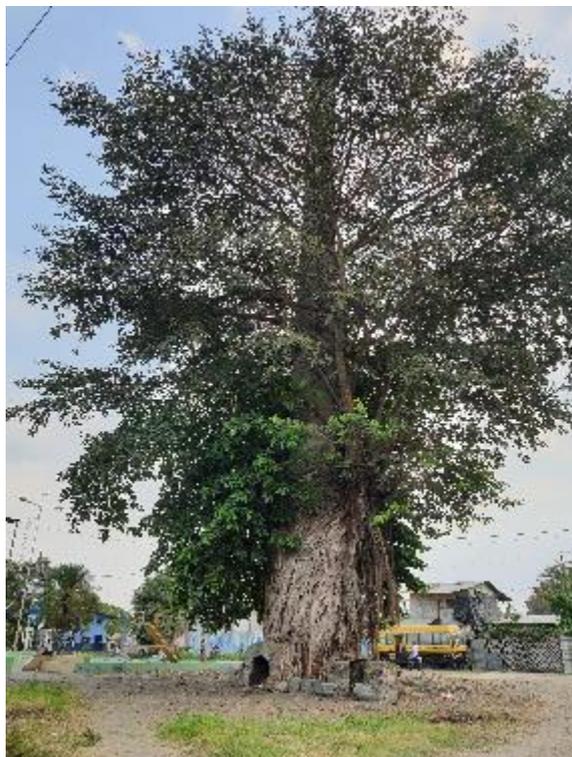


Imagen 37 Letras corpóreas de la parroquia Chobo



Imagen 38 Vestigios de la casa de Homero Morla (Casa embrujada)



Imagen 39 Turista en monumento a los Zafreros

