



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL
Y A DISTANCIA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA
CONDUCTA SEXUAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS
EN LA EDAD ESCOLAR**

AUTORAS:

**MERCY AMARILIS MÉNDEZ SANTANA
NUBE DEL ROCÍO GUZMÁN MATUTE**

MILAGRO - ECUADOR

2011 - 2012



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de tutor de Proyecto de investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a Distancia de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Título de **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA SEXUAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN LA EDAD ESCOLAR”**”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, con mención en EDUCACIÓN BÁSICA.

El problema de investigación se refiere a la incidencia de los medios de comunicación en la sexualidad de los niños de edad escolar, basado en el estudio realizado en la escuela nocturna Hugo Suárez del cantón Naranjito. El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por las egresadas:

Mercy Amarilis Méndez Santana C. I. No. 0910383389

Nube del Rocío Guzmán Matute C. I. No. 0921652269

Msc. Ninfa Piloza Salavarría
C.I. 0904725785

TUTORA



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declaramos ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a Distancia de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo es de propiedad nuestra, no contiene material escrita por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro a los 26 días del mes de Mayo del 2012

Egresadas

Mercy Méndez Santana
C.C. No. 0910383389

Nube Guzmán Matute
C.C. No.0921652269



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR, previo a la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

MSC. NINFA PILOZO S.
PROFESORA ASESORA

MSC. ELVIA VALENCIA.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MSC. LIA HERMIDA H.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL
SECRETARIA



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a la memoria de mis padres y hermano, en especial a mi querida madrecita: Lucila Flor Santana Bustamante, aunque no esté presente, siempre estará en mi mente y corazón, como fuente de inspiración de mi vida, a mis hermanas Ana Martha, Mayuri Maritza y mi hermano José Kennedy a mi esposo: Johnson Jacinto, a mis queridos hijos: John Kevin y Dámaris Danna, que siempre fueron la principal fuente de inspiración para lograr culminar esta etapa de mi formación profesional.

Mercy Méndez Santana

Le dedico mi esfuerzo y dedicación con todo el amor, afecto y cariño a mi esposo Javier Cevallos quien me ayudó mucho en todo lo que necesitaba es mi apoyo incondicional, a mis hijos Madelayne y Yareck, porque son el motivo de mi inspiración para salir adelante, y son la luz de mi existencia, a mis padres, Fausto y Ligia, quienes han dado todo por mí y anhelan que obtenga el título de Licenciada, siempre he recibido su apoyo moral y económico, ellos son las personas que más amo en el mundo que son su apoyo y comprensión han formado en mi interior una fuerza que me impulsó continuar, para alcanzar mis objetivos.

Aunque un día me falten les agradeceré eternamente por darme todo su amor y confianza, porque gracias a eso, ahora me siento una mujer capaz de educar y formar en valores a todos los niños del presente y futuras generaciones, para el bienestar del país.

Nube Guzmán Matute



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios todopoderoso por guiarnos en todas las circunstancias de nuestras vidas.

A la Universidad Estatal de Milagro por habernos permitido emprender este nuevo reto académico y haber culminado los estudios de tercer nivel. A los directivos de la Unidad Académica y a todos los maestros que tuvimos la oportunidad de conocer durante el tiempo de nuestra carrera profesional.

De manera especial, a la Msc. Ninfa Pilozo Salavarría, catedrática de la UNEMI y tutora de nuestra tesis, quien gracias a su desinteresada y oportuna guía y tiempo de dedicación brindada pudimos llegar a la conclusión de la presente investigación.

Las Autoras



CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Msc, Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libres y voluntariamente procedemos hacer la entrega de la sesión de derecho de autor del trabajo realizado como requerimiento previo para la obtención de nuestro título de tercer nivel, cuyo tema es **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA SEXUAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN LA EDAD ESCOLAR”** y que corresponde a la unidad académica de duración semipresencial y a distancia

Milagro, 25 días del mes de Mayo del 2012

Mercy Méndez Santana
C I. No. 0910383389

Nube Guzmán Matute
CI. No.0921652269



INDICE GENERAL

Titulo	I
Aceptación de la tutora	II
Declaración de autoría de la investigación	III
Certificación de la defensa	IV
Dedicatorias	V
Agradecimientos	VI
Cesión de derecho de los autores a la UNEMI.	VII
Índice general	VIII-X
Resumen	XI-XII
Introducción	XII-XIV

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del Problema	1-2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del problema	2
1.1.3 Formulación del problema	2-3
1.1.4 Sistematización del problema	3
1.1.5 Determinación del tema	3
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo general	4
1.2.2 Objetivo específico	4-6
1.3 Justificación	



CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL	
2.1 Marco teórico	7
2.1.1 Antecedentes históricos	7-9

2.1.2 Antecedentes referenciales	9-16
2.1.3 Fundamentación	16-25
2.2. Marco conceptual	26-27
2.3. Hipotesis y variables	27
2.3.1 Hipótesis general	27
2.3.2 Hipótesis particular	27-28
2.3.3 Declaración de variables	28
2.3.4 Operacionalización	29

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de la investigación	30
3.2.1 La población y la muestra	31
3.2.2 Delimitación de la población	31
3.2.3 Tipo de muestra	31
3.2.4 Tamaño de la muestra	31
3.2.5 Proceso de selección	31
3.3 Los métodos y las técnicas	32
3.4 El tratamiento estadístico de la información	32
3.5 Técnicas e instrumentos	32-33
3.6 Procesamiento estadístico de la información	33



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Tema	57
5.2 Fundamentación	57-59
5.3 Justificación	59-61
5.4 Objetivos	61
5.4.1 Objetivo general de la propuesta	61
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta	62
5.5 Ubicación	62
5.6 Factibilidad	62
5.7 Descripción de la propuesta	62
5.7.1 Actividades	62-67
5.7.2 Recursos, análisis financiero	67
5.7.3 Impacto	67
5.7.4 Cronograma	67-70
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	71
Conclusiones	72
Recomendaciones	73
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	75-90



RESUMÉN

Los medios televisivos tienen como finalidad principal mostrar imágenes de cosas reales al público, tomando en cuenta que los niños y niñas son los más vulnerable

en la observación de programas no aptos para su edad, por lo tanto es imprescindible el debido control de los padres de familia para que sus hijos lleguen a alcanzar una educación en valores, costumbres, morales y ético para un buen ejemplo dentro de la sociedad, sin embargo, esta realidad se muestra alterada o aumentada para quienes la observan. Este medio de comunicación comúnmente es utilizado para la formación de conductas sexuales con consecuencias en el comportamiento normal sobre los niños, ya que los habitúa a la violencia y en un futuro es probable que se conviertan en adultos aún más impulsivos.

Así, los programas transmitidos en la televisión son imitados por los niños y niñas que podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación de modelos conductuales de violencia.

Frente a las pocas posibilidades de que los niños y niñas puedan dejar de recibir información a través de estos medios de comunicación, es necesario convertirlos en aliados, y se conviertan más bien en medios formativos. Esta investigación nos permitió desarrollar un plan de comunicación dirigido a los docentes y especialmente a los padres, considerados como los principales educadores de la sexualidad de sus hijos.

PALABRAS CLAVES:. Medios de comunicación; sexualidad, imitación; agresión; violencia; identificación.



SUMMARY

The television media has as main purpose to show images of real things to the public, taking into account that children are most vulnerable in watching programs unsuitable for their age, therefore it is essential to the proper control of parents family so that their children will attain an education in values, customs, moral and ethical for a good example in society, however, this reality show altered or augmented for those who observe it. This media is commonly used for the formation of sexual behavior with consequences for normal behavior on children, as accustomed to violence and in the future is likely to become even more impulsive adults.

Thus, programs transmitted on television are imitated by the children who could become a dangerous weapon for the formation of behavioral patterns of violence.

Faced with little chance that the children can stop receiving information through these media, you must convert them into allies, and become more media training. This research allowed us to develop a communication plan aimed at teachers and especially parents, regarded as the primary educators of their children's sexuality.

KEY WORDS:. Media, Sexuality, imitation, aggression, violence, identification.



INTRODUCCIÓN

El esplendor que hoy en día han alcanzado los medios de comunicación es una consecuencia de la sociedad que vivimos, despojadas de valores éticos y morales y aferrados a modas pasajeras y placeres inmediatos. Una sociedad pragmática y en la que no se socializan los problemas sociales.

Es el hombre mismo quien produce todo lo que muestran los medios de comunicación, y que al mismo tiempo, lo consumen. Para prevenir esta situación es indispensable el cambio de conciencia en la sociedad en su totalidad, hasta que esto no suceda seguiremos a merced de una cultura mediática, consumista e individualista.

Este proyecto está dirigido a contribuir con normas para que los padres de familia efectúen un mejor control de sus hijos en casa, ya que ellos forman parte fundamental de la educación, porque las buenas costumbres, valores, ejemplos y limitaciones empiezan en el hogar. Esto será posible realizando talleres audiovisuales, guías educativas de sexualidad y conferencias y así lograremos ayudar a los padres de familia para que tenga conocimiento de esta problemática que afecta el desarrollo psico-emocional de sus hijos quienes son los más perjudicados que nadie, ya que sufren el impacto de los medios de comunicación de tal manera que acaban adoptando pautas de comportamientos y formas de pensar inducidas, en gran parte, por los programas televisivos.

Por eso la falta de control y restricción de estos medios de comunicación por parte de los padres de familia, harán que con el tiempo, surjan una serie de problemas mentales, verbales, y por último las actuaciones indecorosas en los niños y niñas,

porque se basan a un modelo que distorsiona de forma indirecta que los hace comportarse indebidamente en su entorno social.

Por tal motivo los padres tienen el criterio adecuado de decidir qué es lo que les conviene a sus niños y niñas y deben explicárselos mediante un diálogo sereno y sincero que logre llegar a la comprensión y al sentimiento

Es preciso reiterar que la responsabilidad educadora de los padres en la temática de educación sexual es primordial, ya que deben saber certeramente lo que ven y leen sus hijos, cuanto tiempo y como les repercute en sus psiquis (mente) y en su corazón.

Si se aplicara las normas debidas de control por parte de los padres a sus hijos, indudablemente se obtendrá óptimos resultados de comportamiento y valores humanos, en tanto y cuanto a la educación sexual.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

La sociedad actual nos muestra patrones culturales que cada vez cambian con una velocidad vertiginosa, tal como sucede con los medios de comunicación ayudados por el desarrollo tecnológico. Este fenómeno, ha afectado a la familia, especialmente, en los últimos años, produciendo grandes transformaciones que rompen los esquemas sociales establecidos, produciendo efectos que han ocasionado crisis, conflictos y confrontación.

En el mundo que vivimos, los medios de comunicación se han convertido en sustitutos de los padres, de la familia, difundiendo mensajes que llegan a los niños y niñas. Las enseñanzas que antes eran responsabilidad de los padres, ahora, lo reciben de los medios de comunicación, principalmente la televisión y otros medios como la red de internet donde se recibe información sin control.

Uno de las áreas de formación más afectados se relacionan con la educación sexual, cuando los medios de comunicación la exponen de una manera poco respetuosa y sensata, dejando a los niños y niñas expuestos a un mundo sexual sin una orientación acorde con su edad, donde el amor, el respeto al sexo opuesto y el compromiso no están presentes.

Los resultados nos muestran niños que inician su adolescencia con una cantidad de información falsa y equivocada de lo que representa el sexo, con consecuencias negativas que pueden ser observadas en los primeros años de estudios en la escuela.

Los medios de comunicación no controlan la información sobre el sexo, produciéndose un libre acceso de los niños a la misma, por lo que, si no se establecen medidas urgentes, seguirá produciéndose alteraciones en la conducta sexual de los escolares.

El presente estudio y su posterior propuesta pretenden la ejecución de medidas prácticas, como la realización de talleres de capacitación, ya sea presencial o a través de algún software con instrucciones referentes al control de los medios de comunicación emitan una programación donde se transmita información adecuada a los niños y niñas, alcanzando a través de ellas una disminución de actitudes erradas respecto a la sexualidad.

1.1.2 Delimitación del problema

Campo: Psicopedagógico

Área: Educación sexual

Aspecto: La comunicación

Espacio: El estudio se realizó con los estudiantes, docentes y padres de familia de la escuela fiscal nocturna Hugo Suárez Baquerizo, ubicada en el cantón Naranjito, provincia del Guayas.

Tiempo: La investigación se desarrolló durante el tercer trimestre del año lectivo 2011 – 2012.

1.1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera inciden los medios de comunicación en la conducta sexual de los niños y niñas de la escuela fiscal nocturna “Hugo Suárez Baquerizo”?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Cuáles son los medios de comunicación que más utilizan los niños y niñas de la escuela Hugo Suárez Baquerizo?

¿Qué tipo de programas observan con mayor frecuencia los niños y niñas que estudian en la escuela nocturna seleccionada para el estudio?

¿Cuánto saben sobre educación sexual los niños y niñas que estudian en la escuela fiscal Hugo Suárez Baquerizo?

¿Qué tipo de control ejercen los padres sobre la información que reciben sus hijos de los medios de comunicación?

¿Ayudará los talleres audiovisuales a los padres de familia para que controlen lo que observan y leen sus hijos en los medios de comunicación?

1.1.5 Determinación del tema

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA SEXUAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE EDAD ESCOLAR

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- ❖ Determinar la incidencia de los medios de comunicación en la conducta sexual de los niños y niñas, mediante un estudio descriptivo de lo que sucede en el cantón de Naranjito y su entorno, para proponer cambios que permitan orientar a los estudiantes de la escuela fiscal nocturna “Hugo Suárez Baquerizo”.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ❖ Identificar los medios de comunicación que más utilizan los niños y niñas de la escuela fiscal nocturna Hugo Suárez Baquerizo.
- ❖ Detectar la clase de programas que observan con mayor frecuencia los niños y niñas de la escuela fiscal nocturna Hugo Suarez Baquerizo.
- ❖ Identificar el tipo de control que ejercen los padres sobre la educación sexual sus hijos e hijas que estudian en la escuela Hugo Suárez Baquerizo.
- ❖ Proponer mecanismos de control que permitan disminuir los efectos de los medios de comunicación en la conducta sexual de los estudiantes escogidos.
- ❖ Facilitar talleres audio-visuales a los padres de familia, estudiantes y docentes acerca de la influencia de los medios de comunicación.
- ❖ Fomentar la práctica de valores mediante afiches, socio dramas a los estudiantes de la escuela fiscal Hugo Suárez Baquerizo.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación ya no muestran que la sexualidad procede de las emociones de cada individuo y no únicamente de la intimidad sexual, es decir, los medios muestran el sexo como algo aventurero, instintivo y lo que es más, como algo que tiene algún tipo de riesgos.

Los medios de comunicación han sido excesivamente indiferentes en cuanto a la imagen que transmiten del sexo y sus consecuencias. Se considera que aproximadamente el 85% de todas las relaciones sexuales que muestra la televisión,

en la realidad son entre parejas que no están casadas o que no tienen algún tipo de compromiso.

George Gerbner, decano emérito del Colegio Annenberg de Comunicaciones, cree que la televisión "le cuenta a la mayor parte de la gente, la mayor parte de las historias, la mayor parte del tiempo". La televisión "cultiva" la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión se ha convertido en el crisol del siglo veintiuno. Nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas.

Los padres se niegan a educar a los hijos en lo relacionado a su desarrollo sexual, contribuyendo de esta manera a obstaculizar el acceso de sus hijos a la información sexual, dejando libre el camino para que los adolescentes tengan relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana, produciendo resultados devastadoras para la sociedad, porque los niños y adolescentes están poco informados en lo relacionado al control de natalidad y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

De allí la importancia de esta investigación, porque a pesar de ser descriptiva, está orientada a hacer llegar los resultados a los medios de comunicación más cercanos, a los padres, a los docentes y a la comunidad, todos ellos responsables de la formación integral de los niños, niñas y adolescentes.

Este estudio, pretende de manera especial, que los padres y los docentes busquen mecanismos pedagógicos, psicopedagógicos, de control, para proteger a los niños y niñas de las influencias que ejercen los medios de comunicación sobre su conducta sexual, protegiéndoles de los problemas que están afectándoles a temprana edad, garantizándoles una vida ordenada.

Se pretende que los padres tomen algunas alternativas que sirvan de herramienta para orientar a sus hijos en el desarrollo de una vida sexual sana. Que los docentes

puedan orientar de una manera apropiada y científica hacia una vida sexual normal en sus estudiantes.

Es necesario proponer algunas alternativas que se podrían aplicar no sólo en la institución educativa seleccionada para esta investigación, sino también en otras que se interesen por disminuir los efectos de los medios masivos de información sobre la conducta sexual de los más débiles, los niños, niñas y adolescentes.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

El ser humano tiene un carácter social, por lo tanto, necesita de la comunicación; pues de otra manera existiríamos completamente aislados, la información se fue desarrollando hasta llegar a la más sofisticada tecnología, para lograr acercar espacios y tener mayor velocidad en el proceso comunicativo.

Las primeras expresiones en la comunicación de la especie humana fueron la voz, las señales de humo, tambores, palomas mensajeras, caballos y los dibujos pictóricos; consecutivamente al evolucionar, fue la escritura, el elemento que permitió desarrollar las culturas que hoy se conocen.

En 1752 Benjamín Franklin descubrió la electricidad, Samuel en 1836 creó lo que hoy conocemos el telégrafo y a partir de 1874 Tomás Edison , desarrollo la telegrafía cuádruple, que permitía transmitir dos mensajes simultáneo en ambos sentidos.

Para la comunicación de la voz se inventó el teléfono en 1876 por Alexander Graham Bell , que logra la primera transmisión de la voz .

En 1906 se inventa el radio, en los Estados Unidos. En 1925 existían ya 600 emisoras de radio en todo el mundo. Hasta aquí, la voz se ha logrado transmitir de un lugar a otro, pero que pasa con la imagen, si una imagen dice más que mil palabras.

La transmisión de imágenes a distancia está ligada a varios avances e inventos, como: disco perforado explorador, inventado en 1884 por el pionero de la televisión, el alemán Paul Gottlieb Nipkow. Otros de los hechos en el desarrollo de la televisión son el iconoscopio y el cinescopio, para transmitir y recibir, respectivamente,

imágenes a distancia, inventados ambos en 1923 por el ingeniero electrónico ruso Vladímir Kosma Zworykin. Logrando con esto una de las más grandes industrias a escala mundial, las Cadenas de Televisión.

CAREY presento su teoría en 1880. En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores que apareció en 1954. Su inventor fue **PETER GOLDMARK**, luego produjo el primer televisor experimental a colores en 1956, avances que fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década 1970.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión esta en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, solo se necesita encenderla.

La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales y no necesita de una determinada edad para ver los programas televisivos. Los motivos por los cuales se ve televisión varían desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.

Desde las primeras máquinas programables manualmente (máquina diferencial de Babbage) o con procedimientos electrónicos (ENIAC, con tubos al vacío, en 1947), hasta nuestros días de potentes computadoras digitales que se han introducido en prácticamente todas las áreas de la sociedad.

“Los medios masivos de comunicación son considerados como los principales agentes de educación sexual no formal, ya que esta carece de objetivos y de metodología, siendo su principal interés el de la comercialización excesiva y el consumismo (CONAPO, 1982).”

Salvo escasas excepciones, los medios masivos descuidan la ética que se debe aplicar, perjudicando a los lectores adolescentes, quienes consumen todo tipo de información sin discernir algunos aspectos relacionados con la sexualidad.

Estos medios de comunicación a través de mensajes dejan huellas, de manera que afectan a sus conductas sexuales, que se ven asociadas con la violencia, ternura, dinero, estatus social, poder, no importando que se rompan algunos esquemas de edades.

Actualmente y no obstante el deseo continuó de mantener la ingenuidad, los jóvenes son bombardeados cotidianamente con imágenes sexuales en los medios de comunicación (videos, canciones, películas) que generan confusión y afectan de manera diferente e impredecible a cada ser (CONAFE, 1992).

Los principales medios que utilizan especialmente los publicistas para lograr impactar en los consumidores, son los siguientes:

- Televisión
- Prensa (periódicos, revistas)
- Internet
- Radio

A más de los ya mencionados tenemos otros medios publicitarios de uso común como son los letreros y anuncios espectaculares, los folletos de promoción, la publicidad por correo, por facebook y otros. La necesidad de información actual es todo un proceso sistematizado que cuenta con estrategias, planes, y un gran soporte de información recabada por investigaciones experimentales o de consulta con los proveedores y con los consumidores.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Tal como lo señala Bourdieu, el mundo social está descrito y prescrito por uno de los más influyentes medios de comunicación, este es, la televisión, construyendo e imponiendo tipificaciones identificadoras con un lenguaje propio; en este sentido, la televisión se convierte en un “colosal instrumento de mantenimiento del orden

simbólico”¹. (Leon, 2004) Posee una especie de monopolio sobre la formación de las mentes, imponiendo principios acerca de la visión del mundo, de la sexualidad, a las relaciones sexuales, a la idea de pareja, a los roles de varón y mujer, a cuestiones frente a heterohomosexualidad, al cuidado y uso de métodos anticonceptivos, el embarazo, el aborto, la relación sexualidad, familia y escuela, el erotismo y el sentido de lo público y lo privado.

Es indudable que las expresiones de Bourdieu siguen vigentes a pesar de que los medios masivos siguen cambiando, pero la televisión sigue llevando la delantera en su influencia para quienes pueden observarla.

La educación sexual en las escuelas

El Ministerio de Educación de Chile a través de la empresa Adimark, aplicó una Encuesta sobre Sexualidad Juvenil en 110 establecimientos fiscales, particulares subvencionados y particulares pagados, de ocho regiones del país, a casi 5 mil estudiantes de 7º a 10º de básica; 500 profesores, orientadores y directores, además de 700 padres y apoderados. Esta encuesta mostró una abierta disonancia entre los temas que a los jóvenes les gustaría conocer y los que efectivamente les enseñan en los colegios. Los educandos comunicaron de manera destacada contenidos que desearían conocer y aprender, los cuales los mencionamos a continuación: El VIH-Sida, situaciones de riesgo y sexualidad, embarazo adolescente, atractivo sexual, impulso sexual y prevención de embarazo. Tanto los alumnos como los padres y profesores, creen que la educación sexual es una tarea de la familia que debe ser apoyada por la escuela y el Colegio. (Leon, 2004)

Existe un alejamiento entre las verdaderas necesidades de los jóvenes y lo que los docentes están tratando de satisfacer en el aprendizaje de los adolescentes.

Si a nivel global los ánimos, estudios científicos, esquemas de enseñanza sobre la sexualidad, se están concentrando en la edad juvenil, por ser ésta la etapa de inicio de la vida sexual y en la cual se constatan hechos dramáticos como son los

¹BOURDIEU, Pierre. Sur la theorie de l'action (1994) Francia.

embarazos adolescentes, el aumento del contagio de enfermedades infecciosas de transmisión sexual ETS, los abortos de alto riesgo y el temido VIH- Sida, etc., podemos decir que la educación sexual es un derecho y una necesidad que tienen las personas de todas las edades. Los distintos grupos atareos tienen necesidades específicas, la sexualidad humana se manifiesta de diferente forma en cada edad, no es lo mismo la sexualidad de un niño, un adolescente, un adulto y una persona de tercera edad. Cuando nos preocupamos en la educación siempre imaginamos algo formal e instituciones que poseen modelos y programas, evaluaciones y resultados, sin embargo en el transcurrir de nuestra vida estamos recibiendo información y por diferentes vías no formales, como son la familia, los amigos, los medios de comunicación masivos como diarios, revistas, radio, televisión, y actualmente la computación y el acceso a la red internet, que son potentes medios de información y transmisión de pautas culturales y de valores.²

La publicidad y la insinuación sexual

La propaganda comercial, por medio de sus sofisticadas técnicas distorsionan la realidad con imágenes idealizadas en las cuales, casi siempre, es utilizada la femenina. La forma estereotipada y sexista, como hace uso de su cuerpo, permite la inducción a la violencia sexual.

Esta industria publicitaria televisiva nunca desenmascarará la relación de explotación de un sexo sobre el otro, sino por el contrario lo refuerza a través de mensajes permanentes que sustentan el rol tradicional femenino, desfigurando, así, su verdadera condición:

Cuando la reduce a formas anatómicas, mostrando su cuerpo segmentado en piernas, busto, caderas, boca, enfatiza solo su condición de objeto sexual, la priva de inteligencia y dignidad y propicia la asociación de sus partes con la mercantilización de artículos.

²<http://sexologia.relacionarse.com/index>

Cuando se fortifica culturalmente lo extendido sobre la acatamiento del placer femenino al hombre, al depender de su voluntad para la realización de hechos.

La expresión de la publicidad es el lenguaje del apetito, de la persuasión, de la seducción. En sus mensajes trata de reflejar lo que quisiéramos ser o tener. Para ello utiliza diversas técnicas verbales, icónicas y musicales que configuran un texto versado cuya eficacia consiste en hacernos una gran promesa.

Desde sus orígenes, las artes publicitarias han considerado a la mujer como la joya de sus conquistas, pero también la han visto como el mejor medio para obtener sus propios fines. Y esto, ha conducido en ser como destinataria de los productos que se pretenden vender, y como adorno bello y vehículo persuasivo para promocionar los más variados objetos de consumo en el mercado, desde bebidas alcohólicas suaves y fuertes hasta automóviles, pasando por cigarrillos, prendas íntimas masculinas, y femeninas.

En la publicidad específicamente dirigida a la mujer suele filtrarse una concepción social que la considera como necesario complemento del hombre, para el que debe ser su amante, su servidora y su adorno, su pieza de caza y su trofeo. Para ello la mujer "debe" preocuparse de conseguir resplandecientes joyas y súper activos detergentes; pañales súper suaves, súper absorbentes, y minúsculas, exóticas y atrevidas prendas íntimas, así como los últimos jabones de efectos mágicos procedentes de ultramar y los vestidos última moda.

Basta ojear algunas revistas o detenerse en los anuncios de televisión, para convencerse de que el recurso a la mujer como símbolo erótico es una práctica muy frecuente en publicidad, lo que permite inducir al consumo al vincular las expectativas de satisfacción de las necesidades sexuales y de cualquier tipo a la posesión y consumo de determinados objetos.

La publicidad que recurre a lo erótico utiliza un lenguaje lleno de insinuaciones, sobreentendidos y elipsis, pues de esta forma evita el peligro de herir el pudor de la

audiencia y, además, juega con la imaginación del receptor, sirviéndole en bandeja sutiles sugerencias, cuyo contenido será concretado según el grado individual de represión o insatisfacción sexual.

LA TELEVISION

La televisión latinoamericana, especialmente entre ellas la ecuatoriana representan la expresión tímida más abierta, machista y reforzadora de los tradicionales estereotipos sexuales con sus correspondientes conductas sadomasoquistas.

Sin embargo, lo que realmente confiere al fenómeno sus caracteres alarmantes es, "la difusión de la pornografía y la generalización de la violencia en los medios de comunicación social".

Los medios de comunicación social son preferentemente medios audio-visuales. No discutimos el valor didáctico de estos medios hasta determinada edad y luego, a lo largo de la vida, según las materias que hayan de enseñarse o las noticias o hechos objeto de información. Pero por las mismas razones que son útiles, tales medios bloquean inevitablemente el proceso de desarrollo de la inteligencia por ideas y juicios.

Como resultado de estos audiovisuales tenemos un desarrollo de las dislexias, digrafías, ausencia de hábitos reflexivos, de capacidad de abstracción, de recogimiento interior, etc. El actual deterioro estudiantil se debe principalmente a estos resultados.

El mundo actual es un mundo de imágenes. Hace ya más de veinte años que en los EE.UU. los hogares americanos adquirirían un televisor antes que ningún otro aparato eléctrico y había más familias con televisor que con instalación sanitaria. Allí entonces, y aquí ahora, un joven de 18 años ha pasado más horas frente al aparato de TV que en cualquier otra actividad. Buena parte de la psicopatología de la vida de las ciudades responde a esta etiología. Pero hace años también que el campo ha sido invadido por los medios: cuando el tractor era un sueño, el televisor centraba la atención de los bares y tabernas. Lo que ha generalizado el fenómeno ha incrementado su gravedad.

No se lee, no se escribe, no se piensa, no hay reflexión, no hay relación auténtica, se vive y se actúa reactivamente. Y la reacción es tanto más eficaz cuanto más violenta; cuando con más rapidez destruye lo esencial del contrario.

En los últimos cincuenta años, la televisión se ha convertido en una parte importante en la vida de nuestros niños. En efecto, estudios demuestran que los niños en nuestros países pasan más tiempo mirando televisión que en cualquier otra actividad, con excepción de dormir.

SEXO POR EL INTERNET

La creciente ola de pornografía que baña el Internet está suscitando un grave problema de educación sexual, declaró una psiquiatra estadounidense.

La doctora Donna Woods declaró "Estoy muy preocupada por los niños, la facilidad para acceder a la pornografía hace del sexo algo público y lo separa de su verdadera misión humana".

Mucha culpa tienen aquellos personas que dirigen la televisión, al no evitar la proliferación de información que generalmente deben observarla adultos pero que está siendo consumida por niños y adolescentes sin criterio formado.

La doctora dijo que se calcula que dos millones de adictos al sexo merodean el Internet en Estados Unidos y que el veinte por ciento del comercio electrónico está relacionado con la pornografía.

"Las computadoras no deben estar en el cuarto de los niños, donde pueden usarlas durante la noche", agregó.

La pornografía es uno de los principales vehículos de difusión comercial y "democratización" de la explotación sexual de las mujeres. Para quien tenga dudas de la validez moral de tal práctica citaremos a la UNESCO que ha calificado a la pornografía -entre otras práctica- como una "Forma Contemporánea de esclavitud"

Siempre ha existido en diferentes formas a lo largo de la historia. Lo que hace diferente a estos tiempos de aquellos en que estaba censurado desde el punto de

vista religioso y social no ha sido, a pesar de lo que podría pensarse, la permisividad actual.

La globalización de las tecnologías de la comunicación ha provocado una verdadera revolución en la difusión que de los canales y medios de comunicación: TV privadas, por cable, etc., unidades de almacenamiento masivo, Internet, etc.

La conducta sexual de los niños y adolescentes

La conducta sexual podríamos decir que es el estudio de los comportamientos amorosos o sexuales. Y podemos ver que la conducta sexual humana ha estado presente en toda la historia del ser humano, por que las mujeres hace miles de años se apareaban con los que creían que eran los más fuertes y los más jóvenes y eso en algunas culturas; otras culturas se apareaban con los viejos porque son los que ya tenían la experiencia; y así se hacían muchas otras reglas para aparearse.

Después ya como en el año 1500 d. C. los hombres elegían a la mujer con la que se querían aparear o satisfacer sus necesidades, bueno eso ocurrió aquí en América. Después se dieron las clases sociales lo que origino que a las mujeres pobres se les usara y solo llegaban a tener el amor de los de su misma clase, pero a las mujeres con buen nivel social se les casaba primero y no con cualquiera sino con él más rico que se pudiera.

Para el 1800 d. C. las cosas fueron cambiando, no mucho pero si cambiaron un poco, pero en donde yo creo que si se dio un cambio fue del 1900 en adelante, como que las mujeres y hombres se casaban por que se amaban y no por clases sociales y además para esta era la homosexualidad fue apareciendo mas tanto en hombres como en mujeres, ya para finales del siglo XX las personas se abrieron mas y dieron a conocer sus preferencias sexuales, a principios de esto, pocas personas aceptaban sus preferencias sexuales, pero hasta hoy en día ya es lo suficientemente aceptada por todos.

Actualmente algunos adolescentes y jóvenes creen que ya saben todo respecto al sexo y que si tiene sexo no va a pasar nada, pero la realidad es que no saben nada entonces contraen enfermedades, o las chavas simplemente se embarazan.

La masturbación también es algo común en los adolescentes y jóvenes, que desde un punto de vista psicológico no tiene nada de malo porque los jóvenes o adolescentes están experimentando con su cuerpo y eso les permite conocer un poco más de sí mismos; en la actualidad este tema ya es conocido por varias personas y no provoca de indignación.

El sexo por amor, como bien claro se expresa es el sexo que se tiene con aquella persona que se ama y que se tiene con responsabilidad; y esto se debe de hacer de una manera correcta de acuerdo con la ley, es decir, el vínculo de pareja, la unión entre dos personas y esto quedaría dentro de la monogamia que es la unión entre un hombre y una mujer; a diferencia de esto la poligamia es la unión de una persona con varias personas mas y se divide en poliandria (matrimonio con varios hombres) y poliginia (matrimonio con varias mujeres).

Problemas como la poligamia, la masturbación, embarazos no deseados, la homosexualidad, el lesbianismo, la bisexualidad, las violaciones, etc. Son algunos de los problemas que enfrentan niños y adolescentes influenciados por lo que observan en los medios de comunicación, sin control alguno.

Al final la sexualidad es un fenómeno emocional y de conducta relacionado con el sexo que comprende tanto el impulso sexual, dirigido al goce inmediato y a la reproducción, como a los diferentes aspectos de la relación psicológica con el propio cuerpo (sentirse hombre, mujer o ambos a la vez) y de las expectativas de rol social. A veces a causa del sexo hay violencia en la pareja o en la familia, ya sea por que la mujer no quiera tener relaciones sexuales o por que el hombre abusa de los hijos sexualmente.

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN

2.1.3.1 Fundamentación Pedagógica

En el proceso de aprendizaje sobre el conocimiento de la sexualidad, depende mucho en sus primeros años de su vida, y a medida de su desarrollo se debe incrementar o reforzar la educación sexual.

Los niños a través de la curiosidad e imaginación sobre el sexo realizan una diversidad de interrogantes a sus padres, esperando respuestas y la debida atención que se merecen. A tal punto de vista de indiferencia de los padres hacia sus hijos reaccionan con la desconfianza hacia los adultos, prescindiendo de ellos y buscando en sus compañeros las respuestas que en vano han esperado de sus padres. Un comienzo equivocado de la educación sexual es muy difícil de enmendar después. En esta labor los padres deberían verse acompañados por la escuela y por organizaciones juveniles, a las que les corresponde la obligación de ampliar las ideas y socializar los conocimientos.

1. LA INFANCIA es la primera edad significativa de la vida y requiere los cuidados más atentos por parte de los padres. Sobre educación sexual de los niños, S. Freud escribió en 1907 a M. Fürst una carta bastante equilibrada, donde hace notar en primer lugar lo absurdo que es negar a la infancia las explicaciones referentes al sexo. El instinto específico no aparece en la pubertad, como muchos educadores habían impropriamente creído hasta ahora, perdiendo años preciosos para el educando. La sexualidad nace con la vida y, fase tras fase, irrumpe en la pubertad, con el paso del autoerotismo al heteroerotismo.

El niño no escapa a la atracción que lo desconocido de la vida sexual ejerce. Se equivocan por esto los padres que en lugar de aceptar la curiosidad del hijo como algo natural, tratan de eludirla, insinuando en él primero la sospecha y después la convicción de que sus preguntas tratan sobre algo reprobable. Le turba además el misterio de la proveniencia de una nueva criatura, "el interrogante más remoto y más atormentado de la humanidad joven". La falta de respuestas adecuadas provoca en la infancia y en la niñez un aumento de lo fantástico, con resultados de ordinario anormales y el establecimiento consiguiente de una comunicación con los compañeros de su edad, a través de la cual el niño, llevado del deseo de romper el silencio de su casa sobre el sexo y lo que a él se refiere, fácilmente lo unirá con lo morboso y lo prohibido.

2. LA NIÑEZ, llamada por Sigmund Freud "**período de latencia**", porque, según E. H. Erikson, "**los impulsos violentos normalmente se han apaciguado**", ³requiere más precisión sobre los conocimientos relativos al sexo y un mayor compromiso educativo. La afirmación anterior del psiquiatra vienés no significa que el niño carezca de incertidumbres, de las que una de las mayores consiste en intuir cómo el padre contribuye a la generación. La receptividad y la subordinación a los adultos, típicas de la fase de la que hablamos, hacen más fácil levantar "diques de la sexualidad", como el disgusto, el pudor, las aspiraciones morales y estéticas, que actuarán después como fuerzas psíquicas y le ayudarán al menor a refrenar y canalizar los impulsos eróticos. Al llegar al final de la infancia necesita poseer un cierto bagaje de nociones sobre la vida sexual y su valor humano y social.

Es ahora, más que antes, cuando ambos padres deben proponerse la educación del hijo, actuando en sintonía de propuestas y de puntos de vista, de contenidos y de métodos, tratando de entender sus estados de tensión y ansiedad y de responder también con claridad a sus preguntas en un clima de tranquila aceptación. A juicio de H. Wallon, el niño posee una especie de "**intuición primigenia**", que lo capacita para darles un cierto enfoque a las imágenes de la procreación eventualmente aportadas por sus padres.

Profesores y maestros han utilizado durante muchos años la tecnología en los procesos educativos en la medida en la que ésta se ponía a su alcance. El valor añadido que ofrece a la formación la utilización de medios de comunicación como, en este caso, Internet, los servicios estatales y privados de televisión, debe ser justificado para ser utilizados. La aparición y difusión de las tecnologías de la información y la comunicación, junto a la evolución científica, ofrecen nuevas formas de enseñar y aprender sobre conductas sexuales. Aun así, los contenidos que forman parte del currículum de estas asignaturas se vienen enseñando de la misma forma, utilizando en su planificación los mismos recursos y metodologías de enseñanza y aprendizaje de hace varias décadas.

Actualmente estamos entrando en una dinámica de pérdida de valores y de principios moralistas a consecuencia de la programación de, determinados medios

³ KENIA, Marla, 2010. La Educación sexual en la vida Familiar.

de comunicación fundamentalmente la televisión e internet. Todo esto está estimulando cambios sustanciales en la educación de las nuevas generaciones con consecuencias impredecibles para el presente y futuro de la sociedad.

La televisión e internet se ha transformado en una herramienta que mengua la capacidad de pensamiento abstracto de la población imposibilitando que desarrolle su capacidad de raciocinio más allá de lo que ven en su sentido.

Si bien los métodos de enseñanza, en parte han dejado de lado aspectos educativos fundamentales, mucho se podría decir de la televisión como servicio público y como agente educativo. Está presente en la vida del niño desde los primeros estadios de su desarrollo lamentablemente en la mayoría de las ocasiones solo atiende a criterios comerciales de agresión y violencia que influye en los infantes, sin prestar atención a su función educativa o formadora.

En otras palabras una verdadera formación, no se limita a informar la inteligencia, sino que es de vital importancia la formación de la voluntad, de los sentimientos y emociones, es necesario el dominio de sí el cual presupone virtudes como el pudor, la mesura, el respeto propio y ajeno. En sí la conducta sexual es tan importante que la escuela no puede desentenderse de ella.

2.1.3.2 Fundamentación Psicológica

La O.M.S. manifiesta que la definición de sexualidad sugiere una dimensión trascendental en el ser humano. Ella es el resultado de la interacción de factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, históricos, culturales, éticos y religiosos o espirituales. **“Se enuncia en todo lo que, pensamos, hacemos y sentimos; se construye a lo largo de toda la vida de diversos modos y por todos los sujetos”**.⁴ Es también una construcción política, por cuanto las representaciones ligadas a ella se modifican de acuerdo al devenir histórico y social que traza en conjunto el lugar de los sujetos en la vida ciudadana y dentro del aparato productivo.

Las cualidades de ser varón o ser mujer han cambiado a través del tiempo. Tanto hombres como mujeres forman un mundo complejo donde interactúan y representan

⁴ Ejercicio del derecho a una Educación Sexual Integral (ESI) en la Escuela Primaria - DGCyE

órdenes de tipo sexual, estético, ético, afectivo y con vivencial. Nos referimos, entonces, a los géneros como instituciones sociales de raíz histórica y cultural.

En el perfeccionamiento de la educación preescolar se plantea como principio que el niño constituye el centro del proceso docente educativo y esto significa que debe convertirse en sujeto del proceso. Es primordial en esta etapa valorar la individualidad del infante, propiciar el desarrollo de su independencia y creatividad, aprovechar al máximo sus potencialidades así se posibilitará sentar las bases para la autodeterminación y el desarrollo pleno de su sexualidad, no imponer ni dirigir autoritariamente la conducta de los niños y las niñas lo cual exige la utilización de modelos educativos flexibles que amplíen la zona de desarrollo próximo, dándole la posibilidad al sujeto de desarrollar sus potencialidades, para tributar a la formación de las bases de una sexualidad sana libre de tabúes y estereotipos. Para todo ello se deberán utilizar métodos educativos no directivos.

En este principio, es necesario partir de, qué se entiende por desarrollo. El desarrollo es un proceso dialéctico complejo, que se caracteriza – como señalara L. S. Vigotsky – “por una periodicidad múltiple, por una desproporción en el desarrollo de las distintas funciones, por la metamorfosis o transformaciones cualitativas de unas formas a otras, por el complicado entrecruzamiento de los procesos de evolución, por la entrelazada relación entre los factores internos y los externos y por el intrincado proceso de superación de las dificultades y de la adaptación”⁵(Vigotsky, 1987: 151).

Es imprescindible, además, tener presente la relación existente entre educación y desarrollo. Según las concepciones de la escuela Histórico Cultural, la educación va delante y conduce el desarrollo psíquico, como plantea L. S. Vigotsky: “**...el proceso evolutivo va a remolque del proceso de aprendizaje; esta secuencia es lo que se convierte en la zona de desarrollo próximo.**”⁶

En algunas décadas los medios de comunicación públicos y privados, no han sabido atender a las necesidades del público infantil desde la segunda mitad de la década

⁵(Vigotsky, 1987: 151)

⁶(Vigotsky, 1988: 44)

de los noventa se está produciendo una progresiva eliminación de programas infantiles educativos.

En vez de estos se están programando magazines dedicados a una audiencia más amplia. En la mayoría de los casos estos programas contemplan contenidos no adecuados para una audiencia infantil poniendo al descubierto ante los ojos de los niños y niñas la vida de los bastidores de los adultos exponiendo abiertamente situaciones de violencia física o verbal que tiende a imitar diversas acciones de conducta influenciadas por los medios de comunicación.

Desde el ámbito familiar deben los padres controlar o estimular a los niños y niñas para que hagan otra actividad que no sea solo observar televisión, sino mas bien inculcarles a realizar algunos deportes en tiempos libre.

2.1.3.3 Fundamentación Sociológica

El sexo está en todas partes; y en todos los tiempos. Está en la división social del trabajo, en el parentesco, en el lenguaje, en el ritual. La omnipresencia social del sexo hace de la Sociología de la Sexualidad una especialización particular, porque pese a que el interés de la Sociología por el sexo ha sido constante, rara vez ha sido central¹. La Sociología deja en manos del psicoanálisis y de la medicina primero, y de la sexología después, tanto la construcción de una teoría general sobre el sexo, como la mayoría de investigaciones al respecto. El primer estudio riguroso sobre sexualidad es el publicado por Alfred Kinsey en 1948: El comportamiento sexual del hombre (Kinsey, 1967). Es una investigación que la Sociología debería incluir entre sus clásicos. Hasta Kinsey el sexo cae bajo el dominio médico y psicoanalítico. Se trataba de investigar para intervenir sobre el individuo. Kinsey marca un breve paréntesis en el que la sexualidad es explicada principalmente a través del contexto social en que acontece. Tras Kinsey, los trabajos de Máster y Johnson reubican el sexo en el espacio que le corresponde.

Es posible que las condiciones históricas en las que se desarrolla la Sociología tengan algo que ver. En particular, cuando otras ciencias de finales del XIX (la Medicina en particular) sí se ocupan ampliamente de las cuestiones sexuales. Para entender ese contexto social, Kinsey emplea no sólo la encuesta con entrevistas,

sino “una amplia gama de materiales como los diarios íntimos, los calendarios sexuales, la correspondencia privada, los álbumes, y las colecciones de fotografías y pinturas” (Moreno, 1990: 204)

La sexualidad es un producto social, es un problema político, una herramienta para mantener el equilibrio del orden social, un instrumento de evitación de un conflicto descontrolado. Por ello se le somete desde las instituciones detentadoras de poder a una serie de normas que delimitan sus parámetros y refuerzan el equilibrio sistémico jerárquico. A través de estas normas, que fácilmente terminan convertidas en leyes, se uniformiza lo desigual como medida de control del equilibrio, que utiliza tanto una violencia física como simbólica para hacer efectivo el sometimiento a esas normas que saturan nuestras vidas y se sitúan por encima de nosotros mismos, pudiendo llegar a hacernos sentir invisibles frente a un todo social definido desde el poder.

La constante influencia que tienen sobre las audiencias la televisión e internet, es casi indiscutible a la exposición de la mayoría de los niños y niñas, día a día a los contenidos impuestos por los distintos medios de comunicación, en una relación asimétrica en la decisión por la programación, cabe preguntarnos por la responsabilidad que los medios tienen respecto a la educación y a la entrega de contenidos culturales a los telespectadores.

La capacidad de los medios por generar efectos e influencias considerables en la humanidad es imparable, por qué no utilizarla para el desarrollo de una audiencia mas formada; forjando contenidos que ayuden al desarrollo de nuevas capacidades y conocimientos en la gran cantidad de telespectadores, una TV más cultural vendría a ser toda aquella programación que nos permita conseguir mayores discernimientos de modos de vida y costumbres, grados de desarrollo artístico y científico, además de desarrollar nuestro propio juicio crítico de las hechos y situaciones. Ya que los medios de comunicación ejercen este inevitable y constante poder sobre nuestra percepción y construcción de la realidad podrían, por lo menos, entregar algo más sustancial y ayudar al desarrollo de todos; y es innegablemente la responsabilidad del gobierno la de generar los canales necesarios para el logro de lo mismo, que en un esfuerzo conjunto con la empresa medial podrían generar una televisión de

mayor calidad, la que es definitivamente necesaria para conseguir una sociedad más activa e informada.

2.1.3.4. Fundamentación Científica

La sexología es una disciplina científica y humanística que estudia los problemas relativos al sexo y la sexualidad en sus dimensiones bio-psico-sociales y culturales, en sus aspectos normales, disfuncionales y patológicos, con los aportes de diversas disciplinas reunidas en un campo integrador multi e interdisciplinario.

Aún resulta desconocido para la mayoría de los profesionales de la salud y la educación en qué consiste la problemática general de la Sexología. Los temas de estudio nos muestran la especificidad de la disciplina y la poca difusión de estos contenidos en nuestra formación humana.

Los investigadores de la sexología fueron completando el espectro multidimensional de la sexualidad -en sus vertientes biológica, psicológica y social-, inicialmente abierto por el Psicoanálisis. El conocimiento de esta disciplina evita caer en reduccionismos científicos y permite cumplir eficazmente con el propósito fundamental de ayudar a los otros, asumiendo la obligación de no enfermar.

Un correcto diagnóstico, una eficiente indicación terapéutica y un pronóstico certero sólo podrán realizarse cuando el profesional tenga a su alcance los mayores elementos de juicio.

Los profesionales de la salud, como todo trabajador social, son educadores. Conscientemente o no, voluntariamente o no, transmiten su ideología profesional y de vida. Es importante la posibilidad de reflexionar sobre ella y de nutrirla con nuevos aportes, que luego serán vehiculizados en su trabajo cotidiano.

Dice la O.M.S.: "Para comprender mejor los problemas de la sexualidad humana, es necesario que los profesionales de la salud adquieran actitudes sanas respecto de la sexualidad, el matrimonio y la anticoncepción. El conocimiento de su propia sexualidad y el enfoque racional de sus propios problemas sexuales, le ayudará a

ocuparse con mayor eficacia de los problemas sexuales de otras personas. Es necesario un cambio de actitudes en lo que respecta a la aceptación de la sexualidad como un componente positivo de la salud, tanto para uno mismo como para los demás...Las actitudes negativas, las afirmaciones ligeras y los métodos inapropiados en relación con las cuestiones sexuales, pueden dañar gravemente la apreciación que el enfermo haga de su propia vida sexual".⁷

Algunos estudios en Quito y Guayaquil señalan que la actividad sexual juvenil va incrementándose, la edad promedio de inicio de relaciones sexuales fue de 17 años para la mujer y 15 años para el varón, las edades de inicio están disminuyendo progresivamente.

Según Guijarro en el Ecuador el 8,0 por ciento de mujeres de 15 a 24 años ha tenido relaciones sexuales antes de cumplir los 15 años, y esta cifra se va acumulando a 30,0 por ciento antes de los 18 años y llega a 46,2 por ciento antes de cumplir 25 años.

En estudios realizados en el país la mayoría de las adolescentes que declararon haber tenido relaciones sexuales tenían 13 y 14 años de edad.

Por otra parte las estadísticas de países de la Región demuestran que, durante los cinco años comprendidos entre las edades de 15 a 19 años, la mitad de la población femenina de la Región tendrá un hijo.

- ❖ No hay **fundamento científico** alguno para imponer el modelo de educación afectivo-sexual a los menores como medida preventiva de enfermedades de transmisión sexual, SIDA, etc. Se da por bueno pero en realidad es un experimento sobre población juvenil que no ha dado ningún resultado. "Es más", explica la Dra. Alonso, "sabemos que los embarazos de adolescentes y los abortos no han disminuido, por lo que el modelo de educación para la independencia sexual basado en las relaciones sexuales prematuras impidiendo embarazos a toda costa está siendo internacionalmente cuestionado por instituciones como la American Medical Association.

⁷Edu.Psi.com.

- ❖ La educación afectivo-sexual de los menores corresponde a los padres; ellos eligen si la dan directamente o solicitan ayuda para darla. “Ni el Estado ni las administraciones educativas pueden imponer su particular visión de la sexualidad al margen de los padres o incluso en contra de su criterio expreso”. Así lo reconoce no solo la Constitución Española (que obliga a los poderes públicos a garantizar el derecho de los padres a que sus hijos reciban formación religiosa y moral que esté de acuerdo con sus propias convicciones) sino la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE, el Convenio Europeo de Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Frente a esta realidad internacional, que no sólo se produce en España sino en la mayoría de países desarrollados y en proceso de desarrollo, el gobierno ecuatoriano busca alternativas para disminuir el incremento de índice de embarazos en adolescentes.

Según el propio presidente Rafael Correa, en uno de sus enlaces ciudadanos, manifestó en el año 2011, que el 45% de adolescentes que se embarazaron no estudiaban ni trabajaban", indicó el mandatario."No podemos aceptar que adolescentes se embaracen a los 14 años".

De su lado, el ministro de Salud de esa época, David Chiriboga, informó que en los últimos cuatro años se registró un incremento del 74% de embarazos de niñas entre los 10 y 14 años de edad. Señaló que el Gobierno propone una campaña que tiene como ejes: el tema de la educación sexual y planificación, acceso gratuito a todos los métodos anticonceptivos, creación de centros de información. "Estos tienen por objetivo disminuir tasas de mortalidad materna, alto índice de embarazos en niñas y poder otorgar una mejor calidad de vida a los niños".⁸

Necesitamos emprender en investigaciones que disminuyan los riesgos que demanda embarazos en las adolescentes sin que ello signifique imposiciones

⁸Hoy.com.ec.11 febrero 2011

que afecten a sus costumbres y normas que son llevadas desde sus hogares, los mismos que en un alto porcentaje son disfuncionales.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Conducta sexual.- Es la manera en que se expresan los sentimientos sexuales. En un concepto más amplio va desde los besos y caricias, pasando por la masturbación mutua y llegando a las relaciones sexuales o actividad sexual propiamente tal. Entonces, conducta sexual no es sinónimo de orientación sexual. Puede ocurrir que una persona tenga una orientación heterosexual, pero incurra en conductas homosexuales

Educación sexual.-Es un término usado para describir la educación acerca del sexo, la sexualidad, el aparato reproductor femenino y masculino, la orientación sexual, las relaciones sexuales, la planificación familiar y el uso de anticonceptivos, el sexo seguro, la reproducción -y más específicamente la reproducción humana-, los derechos sexuales y otros aspectos de la sexualidad humana con el objetivo de alcanzar una satisfactoria salud sexual.

Identidad de género.- Es el reconocimiento internalizado de uno mismo de que se es hombre o mujer. Este aspecto se desarrolla entre los 18 meses y los 3 años.

Internet. Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

Medios de comunicación.- el término medio de comunicación (del latín *medius*), se refieren al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o *más media*); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Aprendizaje.- El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

Enseñanza.- La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 3 elementos: un profesor o docente, uno o varios alumnos o discentes y el objeto de conocimiento. Según la concepción enciclopedista, el docente transmite sus conocimientos al o a los alumnos a través de diversos medios, técnicas y herramientas de apoyo; siendo él, la fuente del conocimiento, y el alumno un simple receptor ilimitado del mismo.

Conducta.- Son las formas de comportamiento del ser humano adquirido por diversos factores.

Información sexual.- La conforman las diversas fuentes del conocimientos humano que permiten dar a conocer los aspectos más relevantes del comportamiento sexual del ser humano.

2.3 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis General

Los programas e imágenes que presentan los medios de comunicación, inciden en la conducta sexual de los niños y niñas que estudian en la Escuela Fiscal Nocturna Hugo Suárez Baquerizo del cantón Naranjito.

2.3.2 Hipótesis Particulares

La Televisión y los medios sociales de comunicación están incidiendo en la conducta de los niños y niñas que los observan y utilizan.

La mayoría de los programas que presentan los medios de comunicación tienen escenas de sexo que inciden en la conducta sexual de los niños.

Los niños tienen muchos conocimientos equivocados del sexo, lo cual incide en la conducta que ellos presentan.

Si se realiza una propuesta de control de los programas que observan los niños y niñas en los medios de comunicación, disminuirán los problemas de conducta sexual de los niños y niñas escolares.

2.3.3 DECLARACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente

Los medios de Comunicación

Variable Dependiente

La conducta sexual de los niños y niñas.

2.3.4 Operacionalización de las Variables

VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento
Variable Independiente Medios de Comunicación	Tipos de Medios	Captación de la atención Programas más observados	¿Cuáles son los medios más eficaces? ¿Cuáles son los programas que captan la atención de los estudiantes?	Guía de observación Cuestionario de encuesta
VARIABLE DEPENDIENTE Conducta sexual de los niños y niñas	Actitudes	Imita lo que ve en los medios. Embarazos prematuros	¿Qué conocen los niños sobre la sexualidad? ¿Cuánto influyen en la cantidad de embarazos lo que observan en los medios los niños?	Encuesta Entrevista

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

La modalidad del presente estudio se enmarca como un proyecto **factible** por su importancia y posibilidades de aplicación no sólo en la institución educativa seleccionada, sino también en otros centros educativos donde diariamente se presentan problemas por la escasa educación sexual de los niños y adolescentes. Según la finalidad esta es una investigación aplicada, porque mediante su desarrollo conocimos las causas por las que actúan los niños frente a la influencia de la televisión y otros medios masivos y además planteamos un taller que actúe permanentemente en la institución educativa y que puede ser aplicado en otros centros educativos, donde se viven problemas similares.

El tipo de investigación que nos proponemos alcanzar en nuestro proyecto según su objetivo gnoseológico fue el **exploratorio**, porque tratamos de encontrar una relación entre la conducta sexual de los niños y adolescentes y la educación sexual que ellos reciben tanto en el hogar como en la escuela.

Según el contexto, puede ser de campo porque se investigará al grupo en el lugar donde los estudiantes muestran parte de su conducta sexual. Además es bibliográfica porque acudimos a diversas fuentes de información reconocidos en el tema.

El diseño en forma general lo podemos declarar como cualitativo, porque las variables proponen aspectos relacionados con actitudes psicológicas y pedagógicas.

3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la Población

La constituyen 120estudiantes que estudian en la Escuela Fiscal Hugo Suárez Baquerizo, ubicada en el cantón Naranjito. Además la conforman 7 docentes y se considera a los padres de familia de los estudiantes seleccionados en la muestra.

3.2.2 Delimitación de la población

La población es finita porque está constituida por los 120estudiantes que asisten diariamente a la escuela nocturna, los 8 docentes y los padres de los estudiantes.

3.2.3 Tipo de Muestra

Es no probabilística para los estudiantes, los mismos que son seleccionados directamente, mientras que para los docentes y padres es de manera directa; los primeros porque son todos los docentes, y los segundos, porque son los padres de los alumnos seleccionados, por lo tanto se los elige directamente.

3.2.4 Tamaño de la muestra

La muestra está constituida por el universo de la población, es decir los 120 estudiantes, los seleccionados y 8 docentes que laboran en esta escuela nocturna.

3.2.5 Proceso de selección

Los estudiantes serán seleccionados no aleatoriamente, es decir de manera no probabilística, para lo cual no se aplicará la fórmula porque el tamaño de la muestra es el mismo de la población. La población es muestra, es decir, todos los estudiantes serán consultados.

Los padres y docentes tampoco necesitan aplicación de fórmula, porque participarán todos de manera directa.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Los métodos aplicados durante el desarrollo de la investigación fueron:

Analítico – sintético

Cada una de las respuestas de los estudiantes, de los docentes y de los entrevistados será analizada hasta sintetizar el problema. En lo sintético, este método nos permitirá obtener resultados más reales de lo que sucede en los niños y adolescentes de la escuela seleccionada.

Hipotético deductivo

Se analizan la hipótesis y se obtienen deducciones de la investigación. Lo cual nos permitirá comprobar que si se cumplió la hipótesis planteada, pudiendo llegar a deducir algunos aspectos que son analizados durante el estudio de las encuestas y entrevistas aplicadas.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Las encuestas aplicadas tanto a padres como a estudiantes serán procesadas de manera directa. Cada una de las preguntas será procesada, con el cuadro y gráfico respectivo, y luego de la revisión de sus resultados, nos permitirá sacar las conclusiones del estudio. Las fuentes son las encuestas, la observación y las entrevistas.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La Encuesta: Es el procedimiento para recoger información de varias personas a través de la interrogación escrita.

Estará dirigida a la muestra de los estudiantes de la escuela Fiscal Nocturna Hugo Suárez y a los respectivos padres.

La entrevista: Es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito.

Está orientada a la recolección de datos de parte de docentes y especialistas en el tema de educación sexual.

La Observación: Consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente. Permitirá a los investigadores observar a los estudiantes en múltiples oportunidades y poder aprovechar los datos recogidos para la evaluación.

El criterio de Expertos:

Se entrevistó a reconocidos médicos y sexólogos de la localidad, quienes podrán orientar de una manera más precisa sobre las actitudes de los niños frente a la escasa orientación sexual y las medidas que deben tomar los padres, docentes y la sociedad toda.

3.6 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El método hipotético – deductivo nos conducirá a confirmar la hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos y de principios y leyes más generales. Las inferencias lógico deductivas nos permitieron arribar a ciertas conclusiones particulares

Además, **el método Inductivo – deductivo**, nos facilitará los resultados más objetivos provenientes de la inducción o de la deducción dependiendo de la necesidad y de las facilidades que otorgue el objeto de estudio.

Los resultados de las encuestas, procesadas una a una las preguntas nos lleva a sacar conclusiones ciertas, precisas, de los mismos protagonistas del estudio. Eso nos permitió realizar una propuesta con las mismas características, que servirá para aplicar con la seguridad de obtener resultados favorables en la actitud de los medios de información y de los niños, padres y docentes.

CAPITULO IV

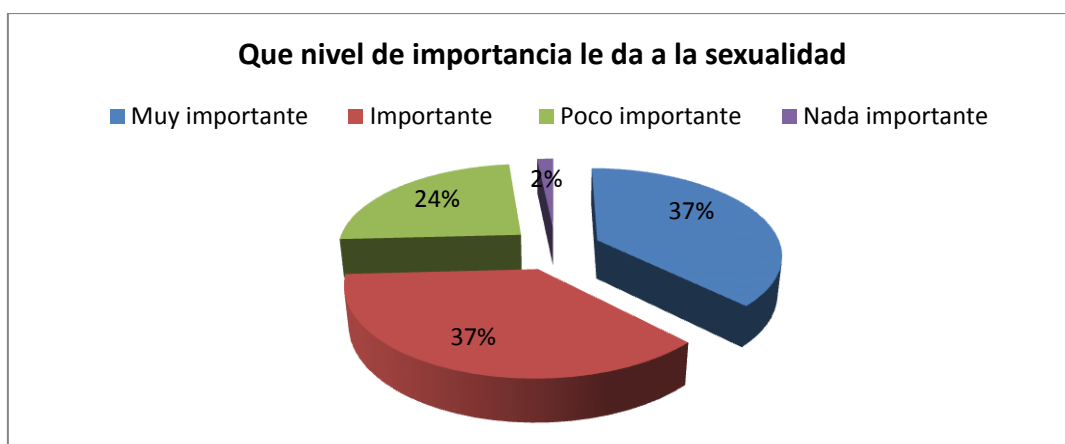
4.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA INVESTIGACIÓN ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL NOCTURNA HUGO SUAREZ BAQUERIZO.

1.- Con relación al tema del sexo ¿qué nivel de importancia le da usted?

Cuadro No. 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	45	37%
Importante	44	37%
Poco importante	29	24%
Nada importante	2	2%
	120	100%

Gráfico No. 1



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

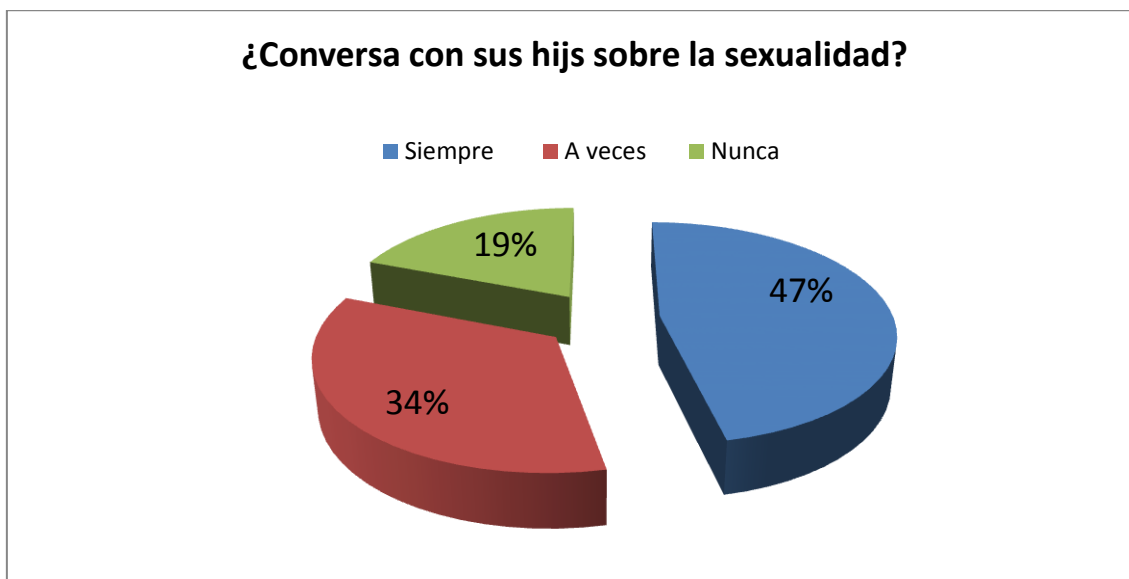
Más del 70% de los padres consultados dan importancia a la educación sexual, sin embargo un considerable 26% creen que es tema entre poco nada importante. Se puede establecer que la preocupación de los padres en relación con los años anteriores se ha incrementado, es decir, toma mayor interés.

2. Cuando su hijo le hace preguntas sobre el tema del sexo, ¿usted le cambia el tema?

Cuadro No. 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	56	47%
A veces	41	34%
Nunca	23	19%
TOTAL	120	100%

Grafico No. 2



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

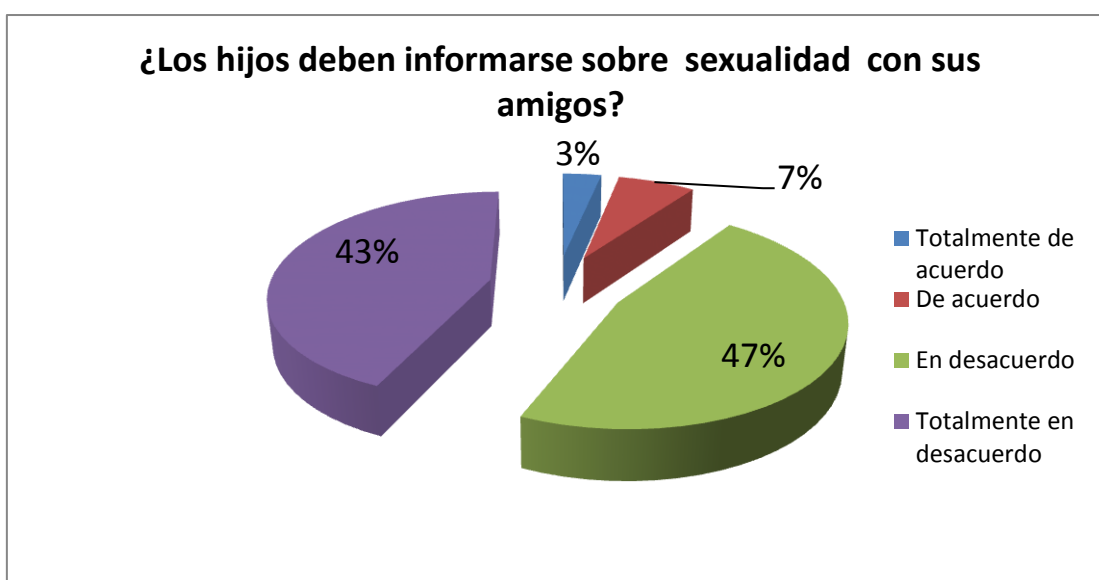
Más del 50% de los padres no están dispuestos a tocar el tema de la sexualidad con sus hijos y sólo lo hacen a veces o nunca. A diferencia de este grupo, el 47% están dispuestos tener conversaciones sobre esta área de manera fluida. Los padres muestran no tener los argumentos necesarios para conducir a sus hijos en lo relacionado a su educación sexual.

3. ¿Considera usted que los niños deben recibir información sexual a través de sus de amistades?

Cuadro. No. 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	3%
De acuerdo	8	7%
En desacuerdo	56	47%
Totalmente en desacuerdo	52	43%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 3



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

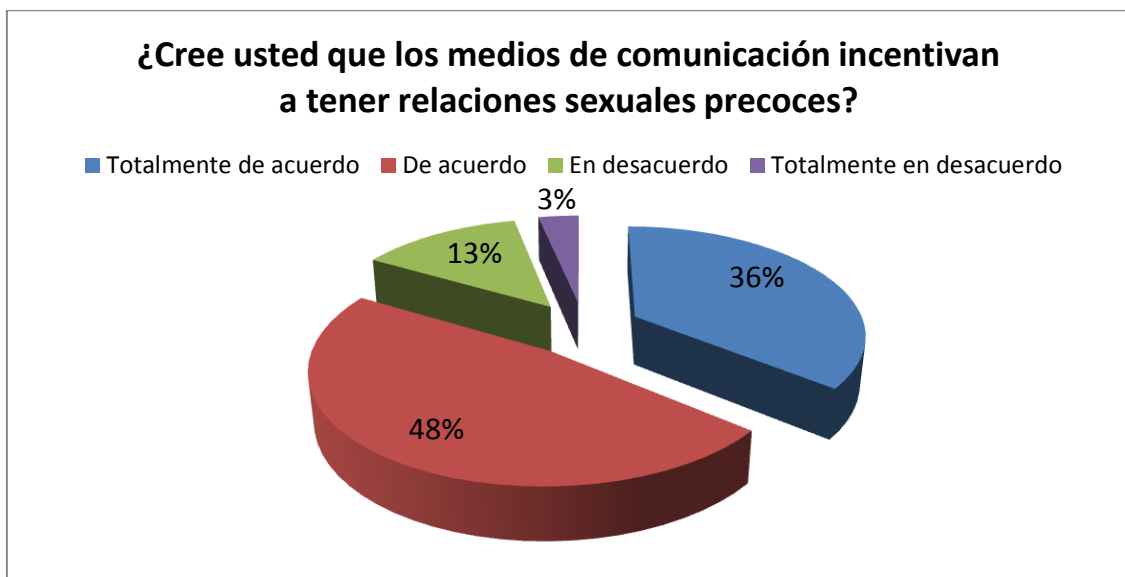
El 90% de los adultos que fueron encuestados no están de acuerdo con que sus hijos reciban orientación sexual de sus amigos y compañeros de estudios. Frente a la escasa guía que presta el hogar y la escuela, aunque no estén de acuerdo, se tiene que aceptar que la mayor orientación sexual la siguen dando, no en la casa ni en el aula, sino mas bien en la calle, lo cual no es conveniente.

4. Cree usted que el bombardeo sexual a través de los medios de comunicación social a que está expuesto el niño,¿lo anima a actividades sexuales precoces?

Cuadro No. 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	43	36%
De acuerdo	57	48%
En desacuerdo	16	13%
Totalmente en desacuerdo	4	3%
TOTAL	120	100%

Gráfico No 4



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

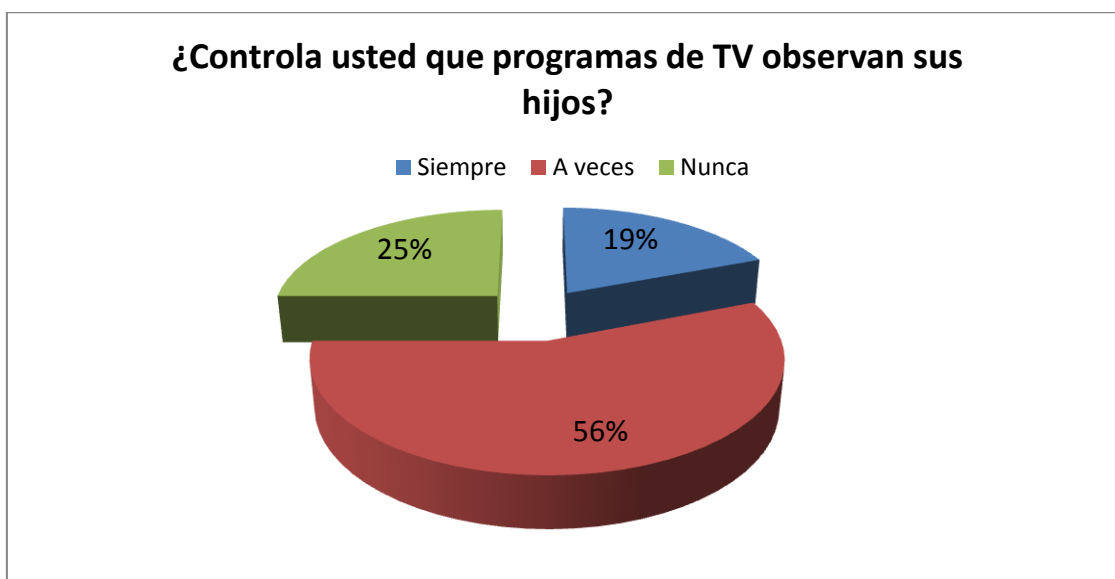
Más del 80% de los padres creen que los medios de comunicación incentivan las relaciones sexuales precoces en los adolescentes. Muy pocos consideran lo contrario,

5. ¿Controla usted el tipo de programas televisivos que observan sus hijos?

Cuadro No. 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	19%
A veces	67	56%
Nunca	30	25%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 5



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

Sólo el 19 tiene un control sobre los programas de televisión que ven sus hijos, mientras que el 56% lo hace a veces. Un grupo considerable del 25% acepta que no tiene control alguno al respecto.

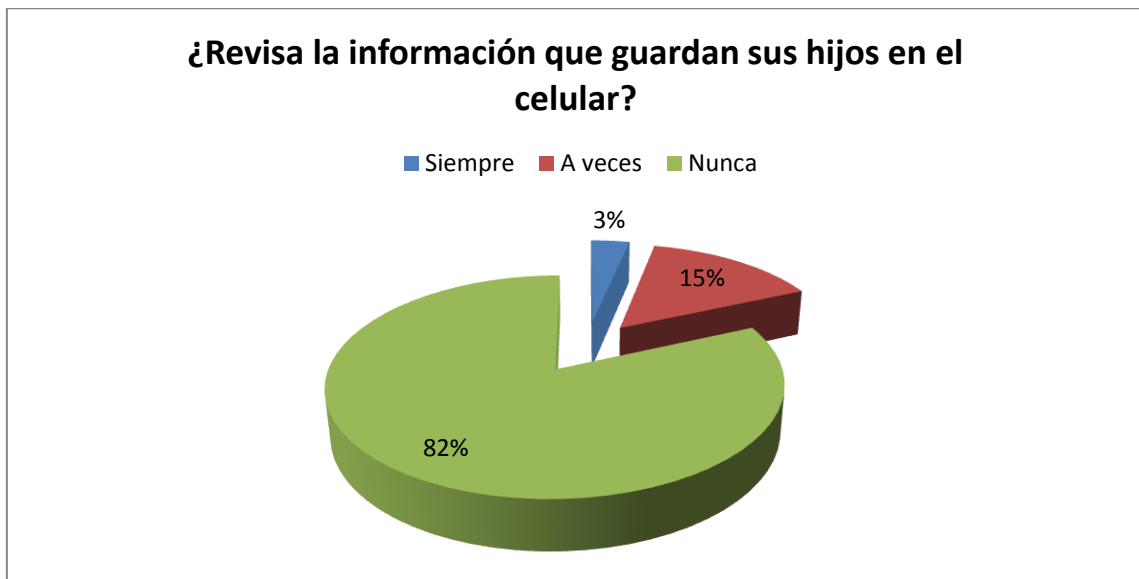
Los niños y adolescentes en su mayoría, manejan la situación respecto al tipo de programas que ellos desean ver

6. ¿Revisa con regularidad la información que tienen sus hijos en el celular?

Cuadro No. 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	3%
A veces	18	15%
Nunca	98	82%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 6



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

Los padres son muy sinceros en las respuestas, que el 82% acepta que nunca lo hacen, mucho más si sabemos que la mayoría desconoce el manejo de la información que se puede guardar en el celular.

Menos del 20% lo hacen a veces y siempre, lo cual demuestra que no existe control del tipo de información a la que acceden los adolescentes.

7. Cuando habla de sexo con su hijo lo hace con chistes y jocosamente

Cuadro No. 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	1%
A veces	35	29%
Nunca	84	70%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 7



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

A más de que hablan poco de sexo, los padres no acostumbran hacer ni chistes sobre sexualidad, según lo dice el 70% de los padres encuestados. El 29% si lo hace a veces, lo cual genera poco respeto al tema.

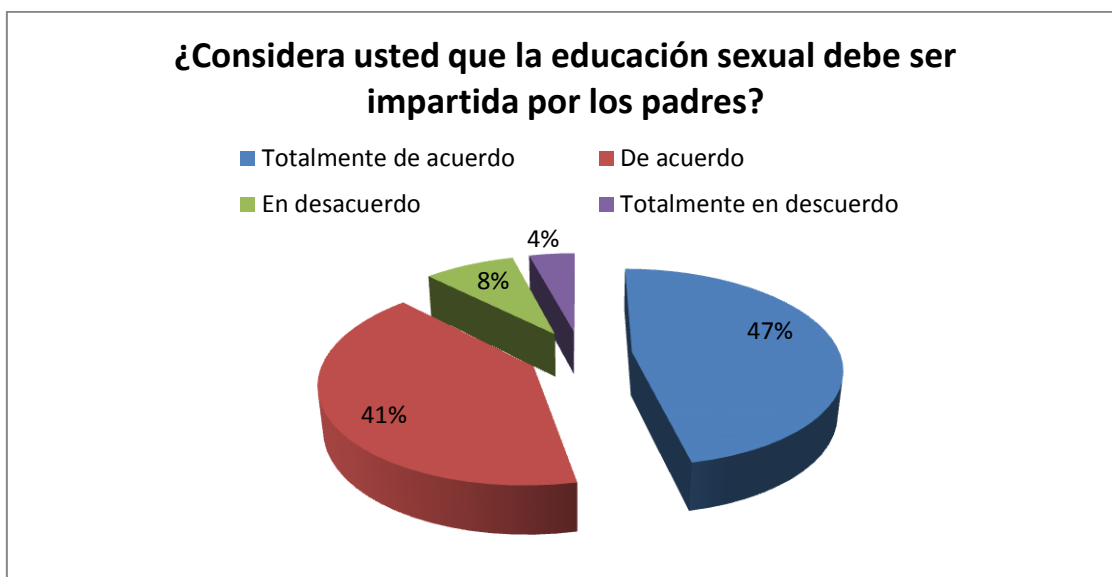
Hablar de sexo sigue siendo un tema tabú entre los padres de los escolares y adolescentes.

8. ¿Considera usted que la educación sexual también debe ser impartida por los padres?

Cuadro No. 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	56	47%
De acuerdo	49	41%
En desacuerdo	10	8%
Totalmente en desacuerdo	5	4%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 8



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

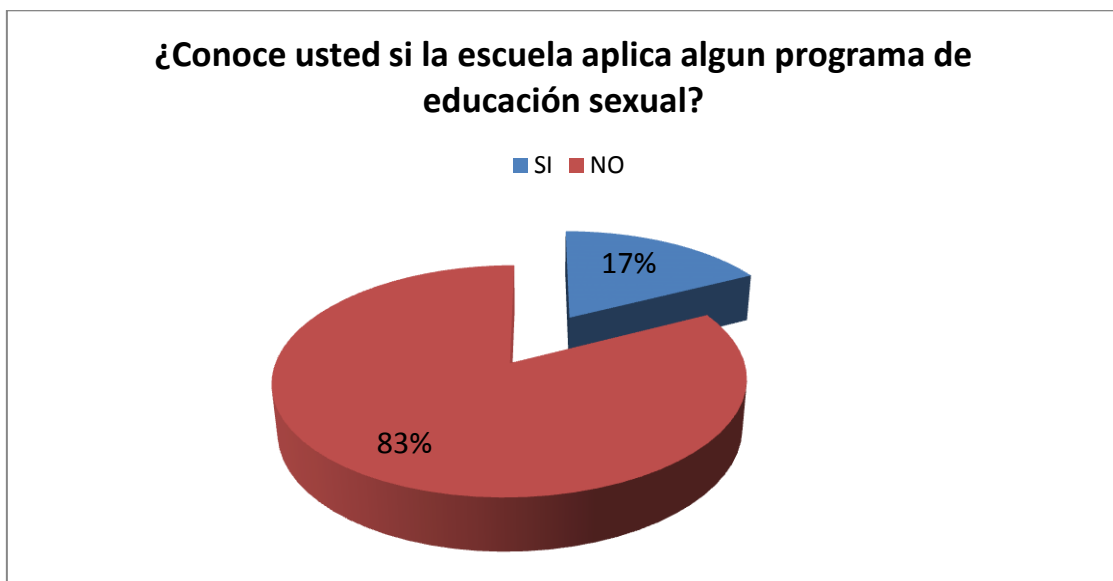
El 47% de los padres está totalmente de acuerdo con su responsabilidad de impartir educación sexual en casa. El 41% se suma a esta respuesta cuando asegura estar también de acuerdo. Sólo un 12% considera que es más responsabilidad de otras instancias como los centros de educación y algunos, la iglesia.

9. Conoce usted que en la escuela donde estudia su hijo (a) aplique algún programa de educación sexual?

Cuadro No. 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	17%
NO	99	83%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 9



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

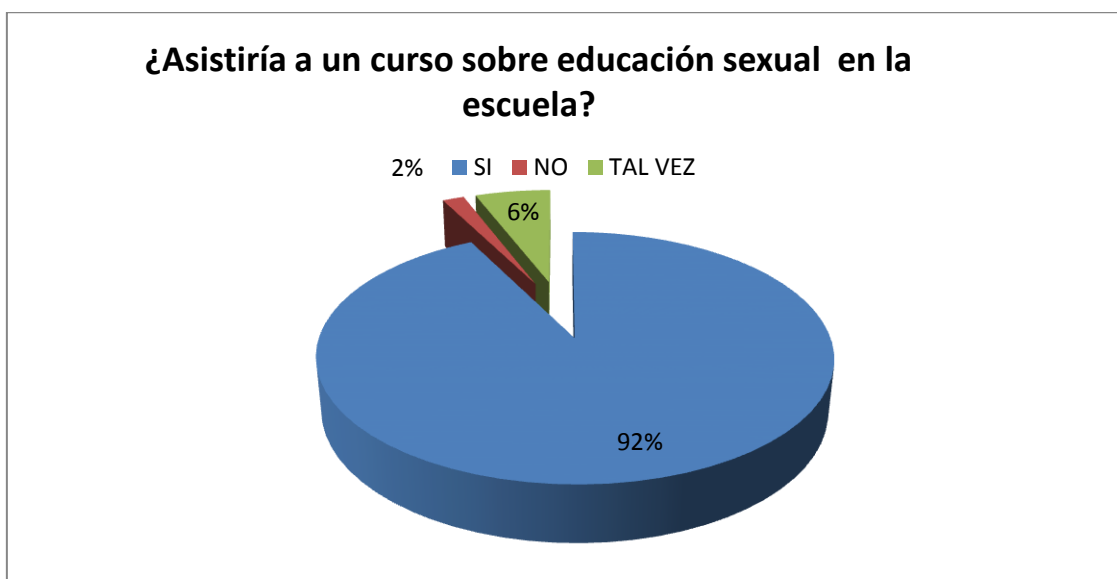
Existe desconocimiento del 83% de los padres de familia, de que si la escuela nocturna aplica algún programa para educar a los niños y adolescentes que allí se educan sobre sexualidad. Apenas el 17% sabe que de alguna manera se está educando a través de programa ya sea en el aula o aplicado a todo el grupo.

10. ¿Asistiría a un taller de educación sexual en la escuela?

Cuadro No. 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	111	92%
NO	2	2%
TAL VEZ	7	6%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 10



Fuente: Encuesta realizada a padres de familia Escuela Hugo Suárez Baquerizo

Existe una predisposición de los padres que fueron invitados a la consulta a asistir a cursos, talleres o conferencias sobre temas de educación sexual.

El 98% lo haría si se presenta la posibilidad de asistir, lo cual confirma su deseo de tener una instrucción para poder liderar en la familia en lo referente a la educación de sus hijos en la sexualidad.

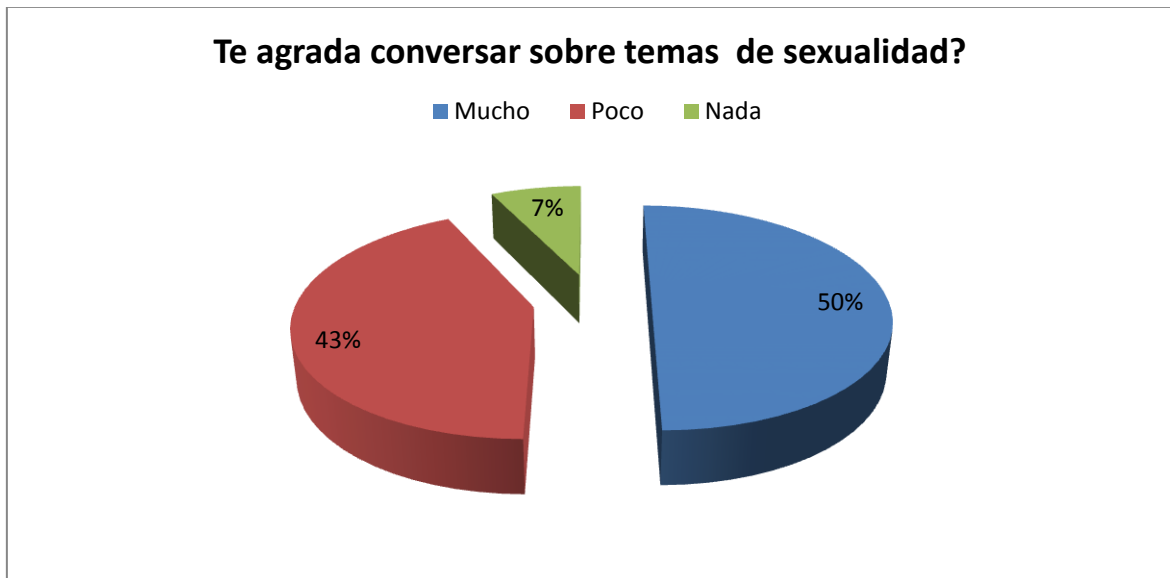
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL NOCTURNA HUGO SUAREZ BAQUERIZO

1.- ¿Te agrada conversar sobre temas de sexualidad?

Cuadro No. 11

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	60	50%
Poco	47	43%
Nada	8	7%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 11



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

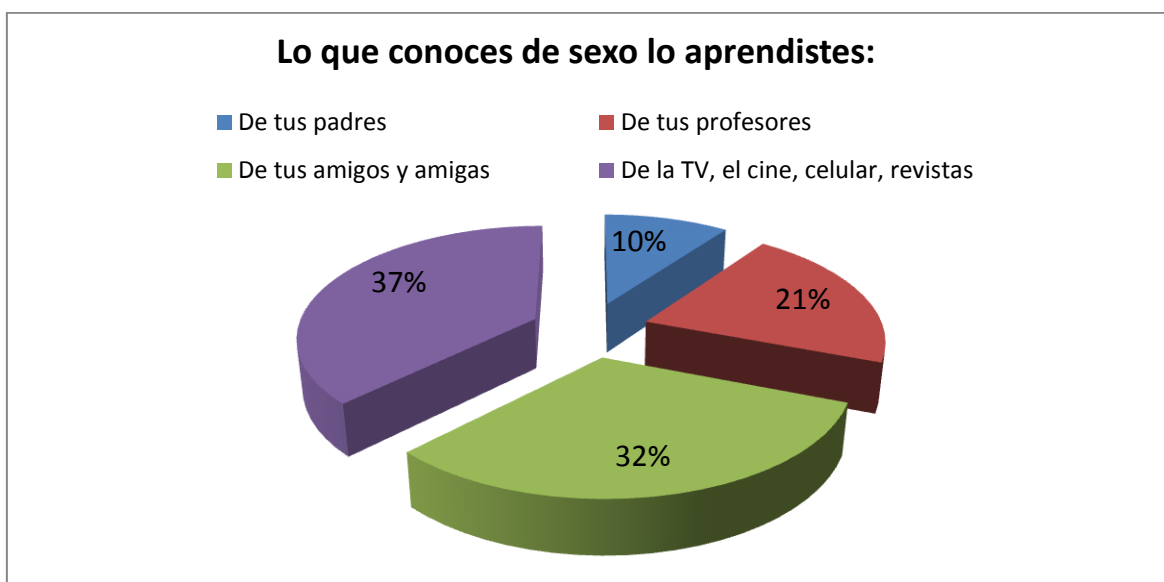
Los estudiantes muestran su curiosidad por el tema, lo cual es corroborado por más del 90% que en la encuesta respondieron entre mucho y poco, lo cual confirma que si les interesa conocer más sobre la sexualidad, tema que dentro de muchos hogares sigue siendo un tabú, y en la escuela se lo trata con mucha discreción.

2.- Lo que conoces sobre sexo, lo aprendiste:

Cuadro No. 12

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De tus padres	12	10%
De tus profesores	25	21%
De tus amigos y amigas	38	32%
De la TV, el cine, celular, revistas	45	37%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 12



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

Lo que muestran los medios de comunicación y aparatos tecnológicos, sumado a lo que transmiten los amigos y amigas, son los principales instructores sobre la sexualidad de los estudiantes de educación básica según el 69% de los encuestados.

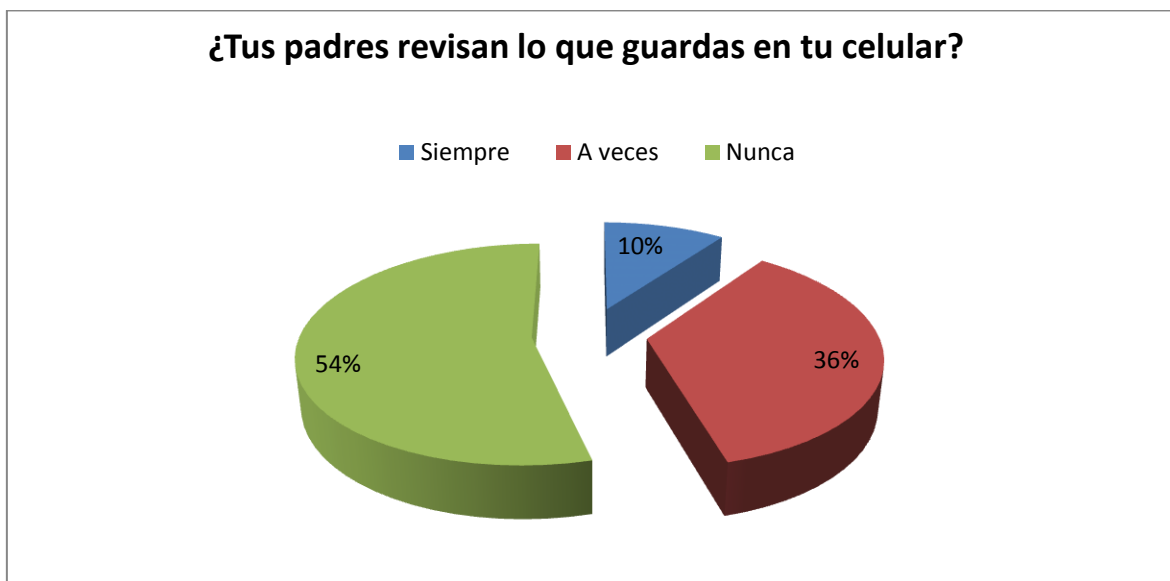
Lo que enseñan los padres y los profesores en las escuelas es apenas el 30% de lo que aprenden sobre el tema. Esa es una realidad que sigue predominando en nuestro medio.

3.- ¿Tus padres revisan la información de tu celular?

Cuadro No. 13

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	10%
A veces	43	36%
Nunca	65	54%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 13



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes Escuela Hugo Suárez Baquerizo

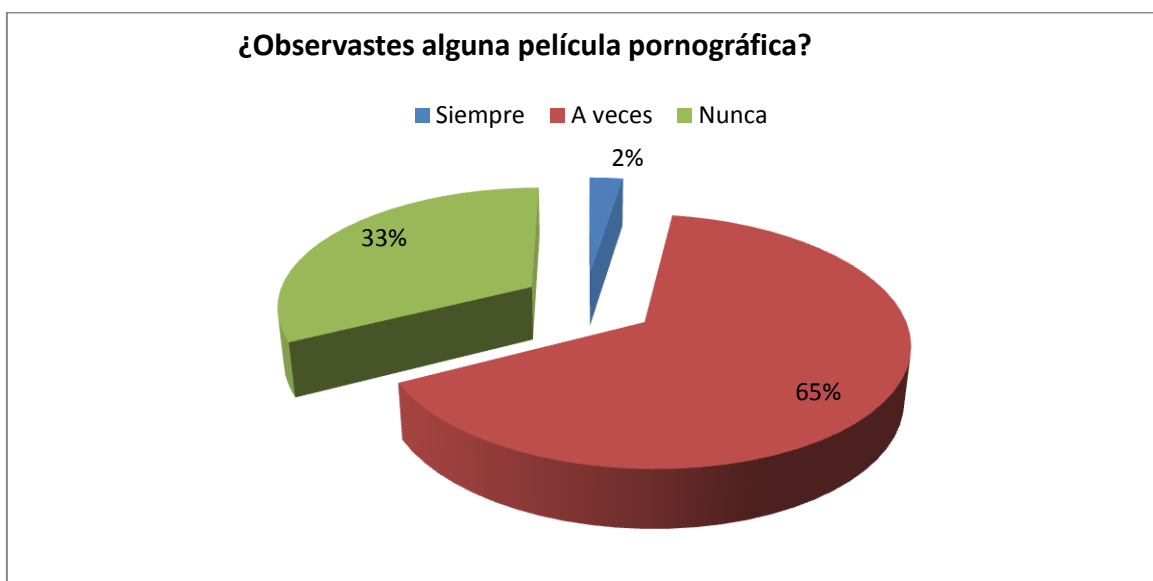
Si el celular es uno de los medios que permite mayor información para los estudiantes sobre la sexualidad, entonces, se les preguntó si sus padres revisan la información que ellos manejan en sus celulares, especialmente sobre sexualidad y según los resultados, el 10% de los padres siempre lo hace, el 36%, a veces, y el 54% nunca lo hace. La privacidad y el desconocimiento del manejo de estos medios, no permiten que se ejerza un mayor control de este tipo de información.

4.- ¿Has observado películas pornográficas en TV. Cine o celular?

Cuadro No 14

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	2%
A veces	78	65%
Nunca	39	33%
TOTAL	120	100%

Grafico No. 14



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

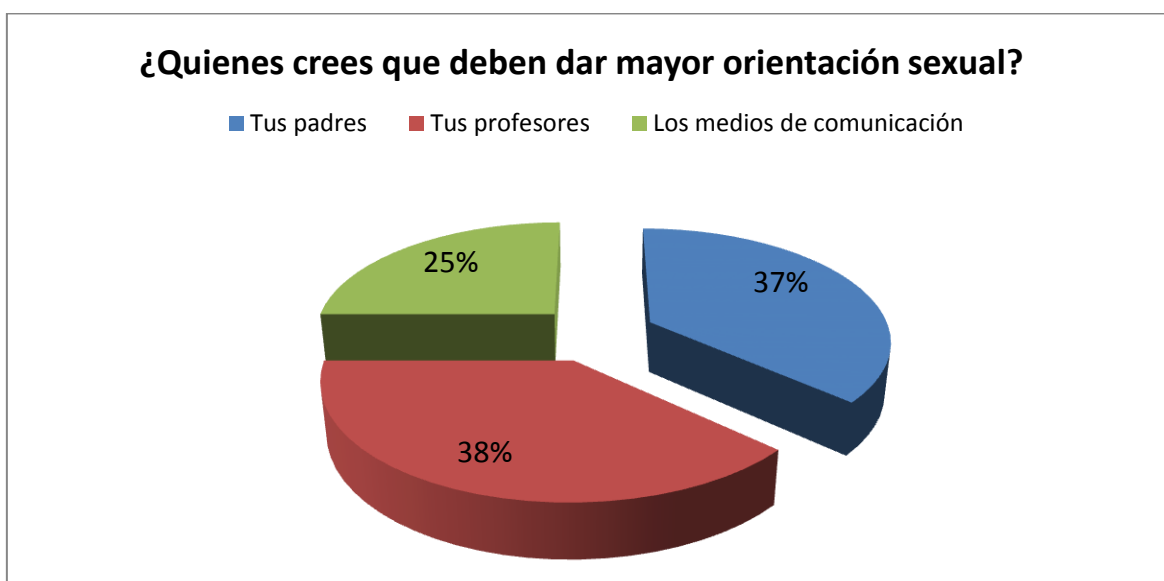
El acceso a páginas de pornografía a través del internet, ya sea por el computador o por el celular se constituye en uno de los medios más directos de “instrucción” sobre sexualidad. Cerca del 70% de los adolescentes aceptan haber observado páginas de pornografía, lo cual demuestra que este es uno de los medios que se instruyen erróneamente los estudiantes.

5.- Crees que debes recibir mayor orientación sexual de parte de:

Cuadro No. 15

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Tus padres	44	37%
Tus profesores	46	38%
Los medios de comunicación	30	25%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 15



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

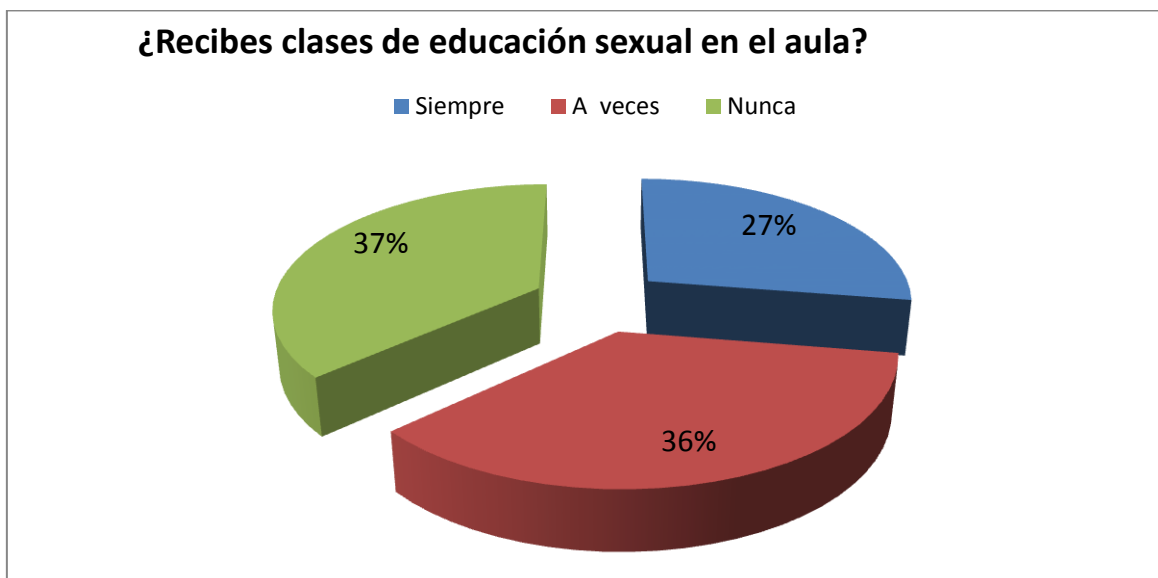
Los estudiantes consideran que quienes deben asumir la responsabilidad en su orientación sexual deben ser sus padres y los profesores. El 25% le dejan ese encargo a los medios de comunicación. En la realidad, son los medios de comunicación los que más muestran, bien o mal, una orientación no tan dirigida a un grupo en especial, la misma que es cuestionada por la sociedad en general.

6.- ¿Recibes con regularidad clases de educación sexual en la escuela?

Cuadro. No. 16

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	27%
A veces	43	36%
Nunca	44	37%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 16



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

Si los estudiantes consideran que los docentes deben ser quienes deben ofrecer una orientación más científica respecto a la sexualidad, en la realidad, sólo el 27% asegura haber recibido orientación sexual en la escuela. El 36% dice haber recibido orientación esporádicamente, es decir, a veces.

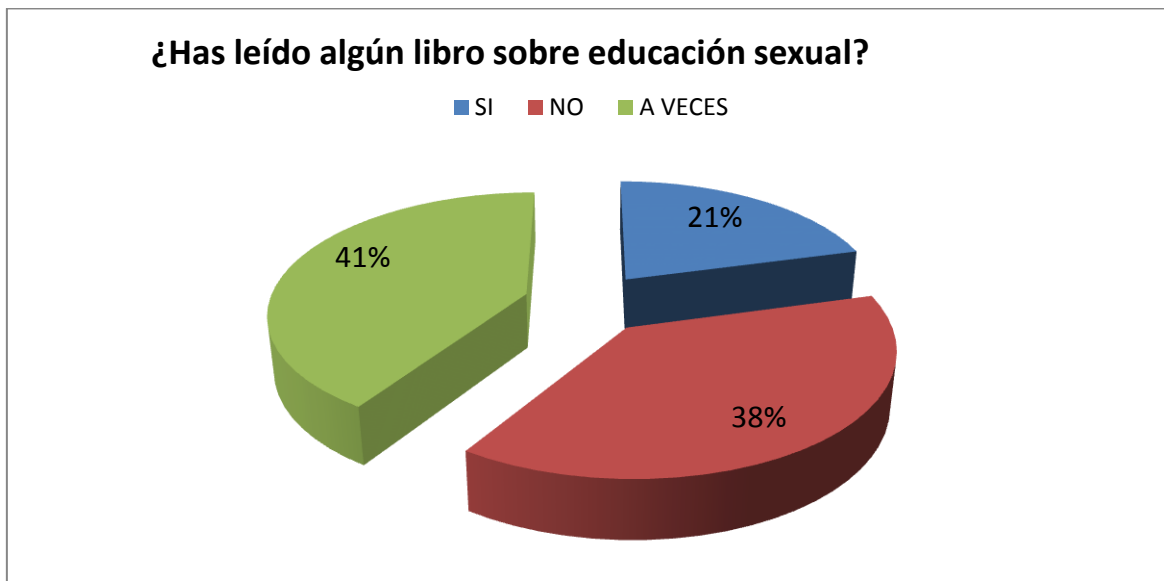
El 37% no recuerda haber participado de clases o charlas sobre sexualidad en la escuela.

7.- ¿Has leído algún tipo de texto que te oriente en la sexualidad?

Cuadro No. 17

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	21%
NO	46	38%
A VECES	49	41%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 17



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

Apenas el 21% ha leído textos sobre educación sexual en la escuela, a ello se le suman el 41% que recuerdan alguna vez haber revisado algún texto. El 38% jamás leyó alguna literatura relacionada con la sexualidad.

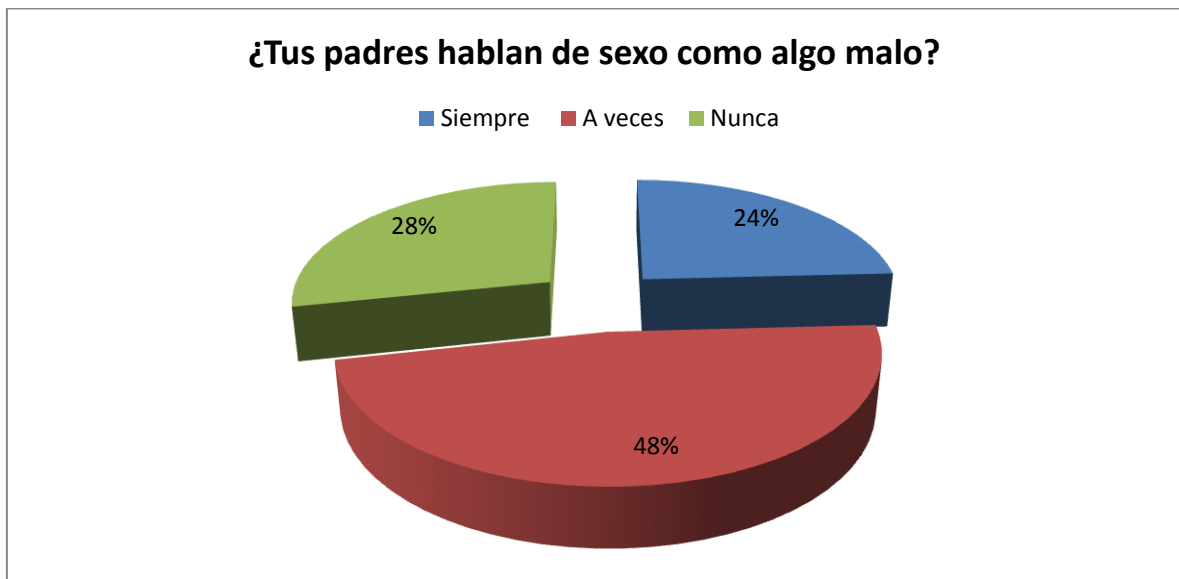
Los textos que se utilizan en la escuela son escasos, y quizá sea ese el motivo por el que los estudiantes no leen.

8.- ¿Tus padres hablan de sexo como algo malo?

Cuadro No. 18

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	24%
A veces	57	48%
Nunca	34	28%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 18



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

El 48% de los padres hablan de temas relacionados a la sexualidad como algo malo, así lo consideran los estudiantes encuestados. Además, el 24% siempre que conversan sobre el tema lo relacionan como una acción mala.

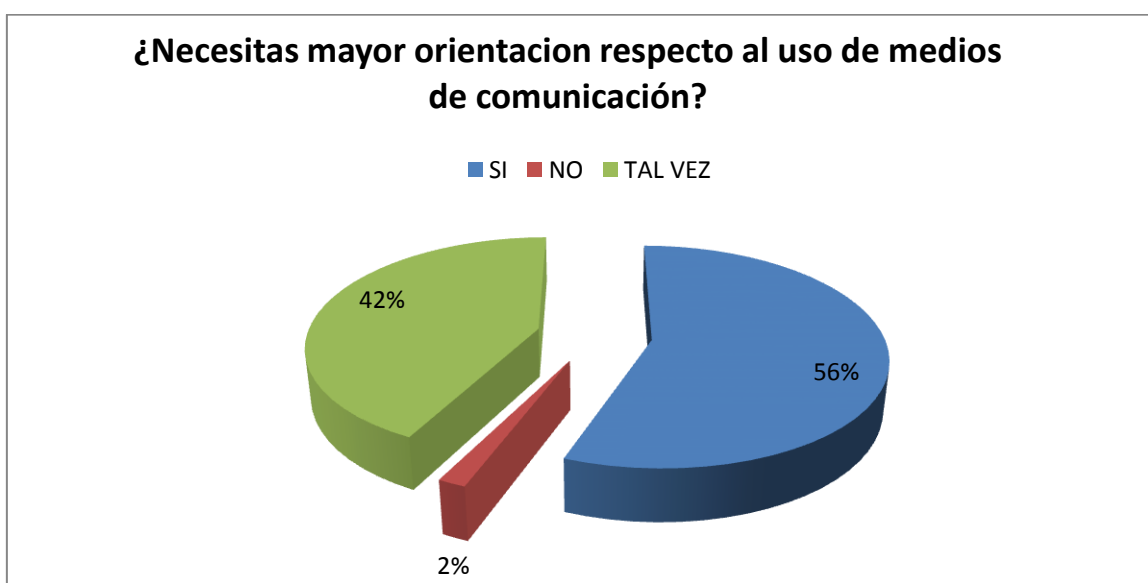
El 24% nunca se refiere al sexo como una actividad mala dentro de la parte biológica del ser humano.

9.-¿Te agradaría que te orienten en el aula sobre el buen uso de los medios de comunicación?

Cuadro No. 19

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	56%
NO	2	2%
TAL VEZ	51	42%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 19



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

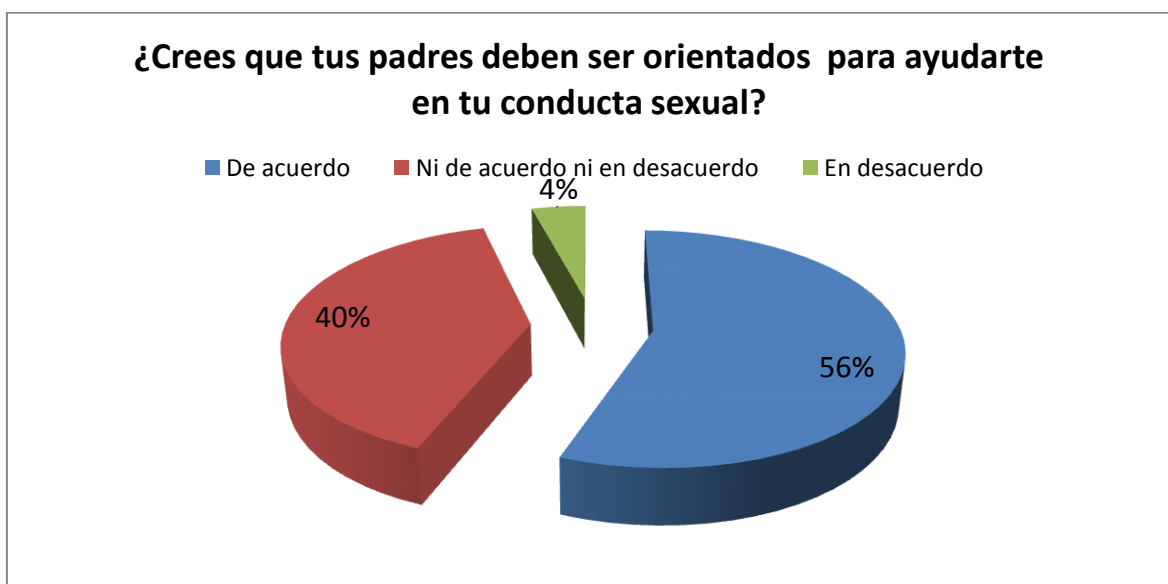
Más del 50% de los encuestados sienten la necesidad de ser orientados en el uso adecuado de los medios de comunicación, especialmente en lo relacionado a la sexualidad. El resto, tiene dudas de esa necesidad y simplemente consideran que no es necesario recibir guías.

10.- ¿Crees que tus padres deben ser orientados para que puedan ayudarte en tu conducta sexual?

Cuadro No. 20

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	67	56%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	40%
En desacuerdo	5	4%
TOTAL	120	100%

Gráfico No. 20



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Hugo Suárez Baquerizo

Los estudiantes adolescentes consultados están de acuerdo con que se oriente a sus padres para que les puedan guiar a ellos en lo relacionado con su conducta sexual. Así lo considera el 56%. Otro 40% les da lo mismo, es decir, ni están de acuerdo ni en desacuerdo de lo que los padres puedan ser instruidos en el tema.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL LIC. JOSÉ GUSTAVO ROJAS LÓPEZ DIRECTOR DE LA ESCUELA NOCTURNA HUGO SUÁREZ BAQUERIZO

1.- ¿Considera importante la educación sexual en la formación de los estudiantes de la escuela que usted dirige?

Actualmente, se le ha dado mucha importancia a la educación sexual, no sólo en el sistema educativo, sino también en la misma familia que tradicionalmente lo ha considerado como un tabú. Lo que no se tiene es una guía clara para que esta educación sea lo más orientadora y apropiada.

2.- ¿Qué trabajo ha desarrollado para lograr mejoras en la educación sexual de los alumnos adolescentes que estudian en esta institución?

A más de los módulos que desarrolla el DOBE, no tenemos programa específico que nos permita atacar este grave problema de los adolescentes. Recientemente se autorizó aplicarlo como eje transversal en algunas de las asignaturas, siempre que el profesor tenga conocimientos y la experiencia para aplicarlo.

3.- ¿Considera usted que las programaciones que presentan los medios de comunicación están relacionados con los problemas de embarazos prematuros en adolescentes?

Muchos programas televisivos, como telenovelas, películas con alto sentido sexual, son muy comunes en la actualidad, lo cual confunde a los niños y adolescentes que están despertando a su vida sexual reproductiva. Esos mismos medios pueden convertirse en orientadores y no en medios de difusión de aspectos falsos de lo que es la sexualidad.

4.- ¿Alguna institución estatal, religiosa, ONG le ofreció posibilidad de ayudar en la orientación sexual de los estudiantes de la escuela nocturna que usted dirige?

Un plan de orientación en especial, no, lo que propone el ministerio es la aplicación en el aula, pero no hay capacitación, no tenemos especialistas en el tema. Es peligroso que cualquier persona sin una preparación adecuada dé orientaciones sobre un tema tan especial.

5.- ¿Estaría dispuesto a recibir un taller de orientación sobre la incidencia de los medios de comunicación en la sexualidad de los adolescentes?

Si ese taller es dirigido por expertos apoyaríamos totalmente. Nuestra institución educativa al igual que otras similares, necesitamos una orientación especializada para tratar este problema que cada vez se convierte en un peligro para nuestros jóvenes, porque son influenciados por medios de comunicación a la práctica del sexo fuera del matrimonio.

ENTREVISTA A LA Lic. GLADYS NELLY SANCHEZ DOCENTE DE LA ESCUELA FISCAL NOCTURNA HUGO SUÁREZ BAQUERIZO.

1.- ¿Como docente considera importante la educación sexual en la formación de los estudiantes de la escuela que usted dirige?

Es de suma importancia, porque significa el futuro de nuestros jóvenes que truncan sus años de estudio por decisiones mal tomadas como es la decisión de unirse como pareja y tener niños antes de la edad correspondiente. La sociedad actual no está orientando sino mas bien desorientando a nuestros adolescentes.

2.- ¿Qué tipo de trabajo en el aula ha desarrollado para lograr mejoras en la educación sexual de los alumnos adolescentes que estudian en esta institución?

A más de incluir ciertos aspectos generales en los módulos de estudio y darlos como ejes transversales no podemos avanzar más. Un es por no tener una adecuada formación en el manejo del tema en lo correspondiente a temas más profundos. Son muchas las corrientes que tienen sus puntos de vista con relación a la práctica del sexo en los adolescentes, y uno debe alinearse a una de esas corrientes, por eso es mejor capacitarse para tocar a profundidad este tema.

3.- ¿Considera usted que las programaciones que presentan los medios de comunicación están relacionados con los problemas de embarazos prematuros en adolescentes?

Casi a diario los docentes tenemos que llamar la atención a los estudiantes por el uso inadecuado que se le da al celular por ejemplo, así como a muchos otros medios como la tv. revistas, etc. La televisión y el uso de aparatos para ver videos son muy comunes entre los estudiantes, motivo por el cual no podemos negar que mucha culpa de los problemas de sexualidad en los adolescentes los tienen los medios de comunicación.

4.- ¿Asistió alguna vez a alguna capacitación sobre la sexualidad de los niños y adolescentes?

A más de pequeñas charlas sobre el tema, los docentes de esta institución no hemos recibido capacitación especializada. Por ello sólo nos basamos a nuestros puntos de vista y a la experiencia tanto personal como la que nos ha dado la docencia cuando tocamos este tema con nuestros estudiantes.

5.- ¿Estaría dispuesto a recibir un taller de orientación sobre la incidencia de los medios de comunicación en la sexualidad de los adolescentes?

Los medios de comunicación son tan influyentes en nuestras vidas, ya sea en aspectos positivos como también negativos, y es necesario capacitarnos para poder orientar nosotros a los estudiantes que necesitan de la guía en temas tan trascendentales como es la sexualidad.

Estamos los profesores dispuestos a recibir esa capacitación lo cual es de gran ayuda para toda la comunidad educativa.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA:

CAPACITACIÓN SOBRE EL USO ADECUADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN SOBRE LA SEXUALIDAD EN NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA ESCUELA FISCAL HUGO SUAREZ BAQUERIZO

5.2 FUNDAMENTACIÓN

La experiencia adquirida como docentes a nivel de educación básica nos permite tener presente que el ser humano es sexuado desde la concepción hasta la muerte y por lo tanto su sexualidad es parte inherente al desarrollo biológico, psico-socio-cultural. Si tomamos esto en consideración, entonces, la Educación Sexual es un proceso de permanente aprendizaje de un ser humano en las diferentes etapas de su desarrollo. Es parte de la educación para la vida.

La adolescencia es un período del desarrollo humano en el cual se producen cambios significativos que involucran los aspectos biopsicosociales del individuo. Por esto, es muy importante la formación y educación de los adolescentes en el área de la sexualidad, de manera que logren visualizarla como parte de un proceso que se integra a los distintos aspectos del desarrollo y evalúen sus conductas y consecuencias, tomando conciencia de los riesgos a que están expuestos.

Es innegable que el avance de las tecnologías comunicacionales ha generado una verdadera revolución en diferentes ámbitos, uno de ellos es el de la transmisión de ideas y creencias. En este sentido, en la educación sexual se hace absolutamente necesario, primero, reconocer a los medios de comunicación como formadores de

miradas y actitudes; luego, analizar cuáles son en concreto los discursos que transmiten; y finalmente, promover una perspectiva crítica en aquellos y aquellas adolescentes que necesitan de nuestra orientación.

En este sentido, la televisión e Internet, son íconos de esta dinámica: de modo vertiginoso ensalzan nuevas figuras y de igual modo descartan otras, imponen modas de corta duración, propulsando el consumo de miles de productos, y reciclan de acuerdo a sus conveniencias elementos del pasado despojados de su sentido original.

Dado que “los cambios tecnológicos, ecológicos, económicos y sociopolíticos importantes preceden y causan los cambios de valores” (Hofstede, 2001, citado en Páez y Zubieta, 2004), el principio de seducción impacta en el terreno de la sexualidad. Muestras de ello son: la fugacidad y escasa profundidad de las relaciones amorosas; el paso acelerado de las etapas iniciales de conocimiento entre las personas a la intimidad y el encuentro sexual; y el “aburrimento” como excusa ante la infidelidad por parte de hombres y mujeres, y como justificación de la práctica de ciertos “juegos sexuales” peligrosos para la integridad física y psíquica de los adolescentes e inclusive los adultos.

En la sociedad del espectáculo, donde todo está hecho para ser visto y consumido, la intimidad sexual ya no es tal, sino que se ha transformado en exhibición sexual, tanto por parte de las estrellas fugaces del espectáculo que revelan detalles de su sexualidad en tapas de revistas; como por parte de sujetos anónimos que a través de Internet desnudan simbólica y/o literalmente esta esfera de su vida.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Características positivas. Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se

mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

Características negativas. Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos).

5.3 JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación contemporáneos han logrado que se intensifique y acreciente la presentación de la pornografía y la violencia gráfica excesiva e innecesaria. Otros usos también ofensivos del sexo y la violencia se han proliferado en algunas formas de los principales medios de comunicación. El uso frívolo y estimulante del sexo y la violencia penetra de tal manera los medios de comunicación que ha contribuido a la pérdida del sentido de lo que de forma objetiva es moralmente bueno y malo en estos asuntos.

La pornografía, la excesiva violencia, y otros usos irresponsables del sexo y la violencia en los medios de comunicación hieren seriamente la salud moral y psicológica de la sociedad en general, como también la de los individuos –tanto niños como adultos. Inclusive, la gente que no hace gran uso de los medios de comunicación está consciente de que viven en una sociedad cuyo ambiente y cuyos valores son afectados por la influencia de los medios de comunicación para el bien o el mal, y también pueden ser afectados ellos mismos, aunque indirectamente.

El Internet, desconocido por la mayoría hasta hace poco, es ahora un instrumento para negocios, educación y otros tipos de comunicación. La tecnología del CD-ROM

pone al alcance de nuestras manos bibliotecas completas, y crea avenidas para el aprendizaje que permite a los usuarios entender materias complejas y desconocidas.

El lado negativo de los medios de comunicación, sin embargo, continúa obscureciendo el valor de esas contribuciones. Grandes empresas en la industria de la comunicación y el espectáculo obtienen grandes beneficios al enfocar a los jóvenes, particularmente, mediante una variedad de medios de comunicación. Cargan con una gran responsabilidad por instigar los instintos y deseos que la mayoría de los jóvenes no han aprendido a controlar con la madurez.

La utilidad del Internet ya ha sufrido algún daño por parte de aquellos que lo usan para vender sexo y violencia o para transmitir mensajes de odio. Esta apertura a un vasto mundo de aprendizaje e información es también el medio para que adultos y niños tengan acceso a la obscenidad, la violencia y el prejuicio. Páginas para "adultos" y las que provocan el odio aparecen en Internet, como también el equivalente a las librerías para adultos. Los padres no quieren que Internet introduzca en el hogar ese tipo de ambiente del que normalmente tratarían de proteger a sus hijos, pero los padres se sienten impotentes para impedir que eso ocurra.

La industria de la música ha recibido ataques merecidos por los mensajes obscenos y violentos que contienen la letra de muchas canciones, y grupos musicales específicos han sido acusados de comportamiento destructivo tales como el uso de drogas y hasta el suicidio.

Revistas que convierten a las personas en meros objetos sexuales continúan aumentando, y todo parece ser aceptable ya que la presentación de actos sexuales pierde el poder de sorprender o hasta avergonzar. Otras revistas exaltan las actividades agresivas y violentas.

Aunque algunas han instituido normas para no ofrecerlas, hay tiendas de vídeos que ofrecen secciones clasificadas X y son, por tanto, grandes contribuidoras a la

propagación de pornografía. La mayoría ofrece una variedad de selecciones con acción y violencia que tienen el potencial de incitar comportamiento violento.

Compañías publicitarias son notorias por su amplio uso de imágenes sexuales para vender productos, y sus modelos, algunos lo suficientemente jóvenes como para parecer menores de edad, posan con vestimenta provocativa y aparecen en anuncios, revistas, carteles, televisión y World Wide Web.

Aunque no deberíamos echar cargas adicionales a los padres de hoy en un mundo tan complejo, les urgimos que como prioridad, que conozcan los medios de comunicación que atraen a sus hijos y deben ayúdalos a entender los mensajes que transmiten. Si comparten las razones por qué un juego de vídeo es muy violento o un programa de televisión carece de valores positivos sobre la sexualidad, podrán contribuir al crecimiento moral de sus hijos. Definitivamente, los padres también deben apoyar el sentido de la disciplina en relación a los medios de comunicación.

Esta propuesta trata de capacitar a los padres e inclusive a los docentes para enfrentar esta difícil tarea de educar en valores a nuestros adolescentes, enfrentando a aquellos medios de comunicación que no están cumpliendo con esta gran responsabilidad social.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la Propuesta

Elaborar un plan de capacitación relacionado con el uso apropiado de los medios de comunicación para orientar a los padres en la educación sexual que deben ejercer sobre sus hijos adolescentes que estudian en la escuela fiscal nocturna Hugo Suárez Baquerizo del cantón Naranjito.

5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

Determinar los contenidos a tratar durante la capacitación respecto al uso adecuado de los medios de comunicación, dirigida a los padres de familia y docentes de la escuela.

Desarrollar jornadas de intercambio de experiencias con otras instituciones educativas que aplican programas similares.

Socializar el plan con todos los directivos, docentes y estudiantes de la Escuela nocturna Hugo Suárez Baquerizo, para su aplicación general.

5.5 UBICACIÓN

La propuesta se realizó con los estudiantes, docentes y padres de los estudiantes de la escuela fiscal nocturna Hugo Suárez Baquerizo, ubicada en el cantón Naranjito, provincia del Guayas. El estudio se desarrolló durante el tercer trimestre del año lectivo 2011 – 2012.

5.6 FACTIBILIDAD

Administrativamente, la institución educativa presta todas las facilidades para que se aplique el proyecto desde la capacitación de los padres hasta la participación a los estudiantes involucrados en la necesidad de manejar adecuadamente los medios de comunicación en la influencia que ejercen en su desarrollo sexual. En lo económico, la institución se comprometió a colaborar con la convocatoria y atender a los especialistas en el tema, quienes dictaron el seminario taller considerando el cronograma y los temarios establecidos en esta propuesta.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1 Actividades

La propuesta crea un módulo que define una ruta pedagógica y operativa para que la institución educativa desarrolle el Proyecto Pedagógico de Educación para el uso adecuado de los medios de comunicación para la Sexualidad, se explica cuatro

componentes que debe tener todo el proyecto y de qué forma estos elementos deben transformar la institución educativa a partir de un sistema de evaluación y monitoreo.

Es importante resaltar que sólo en la medida en que los medios de comunicación creen ambientes favorables para que las niñas, los niños y los jóvenes puedan transformar de algo considerado negativo en algo positivo, y más bien desarrollen competencias ciudadanas y básicas con lo cual se consigan que éstos enriquezcan su proyecto de vida y el de quienes los rodean.

Se debe tener en cuenta la propuesta, desde la planeación, la ejecución, la verificación y hasta los aportes que permitan la transformación para alcanzar sus objetivos y los del Proyecto Educativo Institucional.

Los cuatro componentes del Proyecto Pedagógico de Educación en el uso adecuado de los medios de comunicación para la Sexualidad en niños y adolescentes.

- ❖ Gestión institucional
- ❖ Producción pedagógica
- ❖ Formación permanente
- ❖ Gestión para la sostenibilidad

CONTENIDOS PARA DESARROLLAR EN EL TALLER

Educación sexual en la escuela

Rasgos clave de la educación sexual integral. Modelos parcializantes –el informativo, el prescriptivo, el de la alarma, el técnico– para la formación en esta área de la vida humana. Las competencias y las actitudes del educador y educadora, de los padres, en cuestiones de afectividad y sexualidad; sus reparos, sus temores. Posiciones dominante, decadente y emergente en educación sexual

Trabajo práctico 1: El proyecto de educación sexual integrado al proyecto de la institución; la planificación situacional: con qué se cuenta, a dónde se quiere llegar,

cómo organizarse para llegar; las tareas iniciales a encarar; las definiciones explicativa y normativa de la situación.

Una propuesta metodológica para la educación sexual integral

La metodología de resolución de problemas en la educación sexual. El circuito didáctico de la problematización; sus momentos: la presentación de problemas, el análisis inicial de los problemas, el análisis informado, y la síntesis y la comunicación. Sus fundamentos en una perspectiva constructivista. Una primera organización de las estrategias de enseñanza para una educación sexual integral.

Trabajo práctico 2: Los principios educativos de la tarea.

La presentación de problemas asignados a los medios de comunicación

La educación sexual situada; la curiosidad de alumnos y alumnas como punto de partida. El diagnóstico de intereses y la determinación de las situaciones problemáticas. La integración de distintas codificaciones: casos, preguntas espontáneas, noticias de diario, testimonios, imágenes –escolares y provistas por los medios de comunicación–, obras de arte.

Trabajo práctico 3: La especificación de tareas relacionadas con los medios de comunicación, para la concreción del proyecto institucional de educación sexual.

Educación sexual en la escuela primaria

Componentes claves de la conducta de los niños y niñas de 6 a 12 años. El conocimiento de esta edad tienen de sí y de su vínculo con los otros. Los objetivos para la educación sexual integral de niños de esta edad en lo que hace a identidad corporal, identidad de género, autovaloración, afectos, conducta sexual y salud sexual.

Trabajo práctico 4: Los contenidos del curso de educación sexual. Las preguntas clave.

Estrategias de enseñanza para niñas y niños de escuela primaria

Repertorio de estrategias didácticas para plantear situaciones problemáticas vinculadas con la sexualidad a niños y niñas de 6 a 12 años. Selección de estrategias didácticas eficaces, de acuerdo con los problemas que se prevé que los chicos y chicas encaren como consecuencia de los medios de comunicación. Posibilidades formativas de cada estrategia para una educación sexual integral.

Trabajo práctico 5: La metodología del curso de educación sexual, atendiendo la influencia de los medios de comunicación.

Educación sexual para adolescentes

Los rasgos cognitivos de los y las adolescentes que propician una educación sexual integral: sus posibilidades de operar formalmente, la presencia de un pensamiento hipotético–deductivo, sus potencialidades para organizar sistemas operacionales de segundo grado. Las urgencias sociales e individuales respecto de la educación sexual de los jóvenes. Objetivos de la educación sexual en la escuela secundaria, y en instancias no formales e informales que abarcan a adolescentes.

Trabajo práctico 6: La planificación de una conversación sobre educación sexual y la actitud de los padres.

Estrategias de enseñanza para jóvenes de escuela secundaria

La resolución de problemas: actividades problematizadoras, posibilidad de que los jóvenes expliciten qué saben y qué necesitan saber. Comparación de las actividades que pueden realizar los niños pequeños y las que pueden realizar los y las jóvenes que están construyendo estrategias cognitivas formales. Repertorio de actividades en torno a los ejes “¿Quién eres?” y “¿Cómo te vinculas con otros?”:

Trabajo práctico 7: Las buenas enseñanzas de educación sexual para un adolescente.

Cómo convertir a los medios de comunicación en aliados de la educación sexual

La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la sexualidad. Lo malo de los medios de comunicación. Lo bueno de los medios de comunicación. Creando responsabilidad en los adolescentes de lo que observan en los medios de comunicación. La actitud de los docentes y de los padres frente a los medios de comunicación en lo referente a la sexualidad.

Trabajo práctico 8: Invitar a medios de comunicación que se comprometan a dar una guía de educación sexual apropiada.

Metodología y estrategias académicas para el taller.

La metodología que operativiza el taller se caracteriza por estar enmarcada dentro de la pedagogía activa, que propicia la participación, el análisis, la síntesis, la reflexión, la creatividad, y la habilidad propositiva. Se inicia con el encuadre para consensuar compromisos y responsabilidades en el desarrollo del módulo. Se orientará detalladamente cada uno de los momentos del proceso de investigación formativa, con la finalidad de reforzar los aprendizajes significativos y evidenciar el avance.

Se utilizará las siguientes estrategias:

- Identificación y caracterización de las problemáticas en torno al contenido del módulo.
- Selección de los escenarios de trabajo.
- Elaboración de instrumentos para el estudio de campo.
- Estudio, análisis y exposición de contenidos teóricos.
- Trabajos desescolarizados previa planificación.
- Pruebas orales y escritas
- Selección de técnicas de trabajo grupal, como:
 - Lectura comentada.
 - Discusión en grupos y exposición en plenaria.
 - Técnica expositiva.
 - Conferencia – foro.

- Estudio de casos y propuestas de intervención.
- Ensayos.
- Debates.
- Mesa redonda.
- Círculo de reflexión.
- Técnicas de distensión

5.7.2 Recursos, Análisis financiero

El proyecto tiene un presupuesto calculado en base a los siguientes rubros:

INGRESO

Autogestión institucional	950
---------------------------	-----

TOTAL DE INGRESOS	950
--------------------------	------------

GASTOS

RECURSOS HUMANOS:	700
-------------------	-----

Facilitador pedagógico	250
------------------------	-----

Facilitador Ambientalista	250
---------------------------	-----

Director del proyecto	200
-----------------------	-----

GASTOS GENERALES²⁵⁰

Papelería y folletos	50
----------------------	----

Útiles de Oficina	20
-------------------	----

Viáticos	40
----------	----

Almuerzos y refrigerio	140
------------------------	-----

TOTAL DE GASTOS	950
------------------------	------------

RECURSOS FINANCIEROS

INGRESOS	\$ 950
-----------------	---------------

EGRESOS	\$ 950
----------------	---------------

5.7.3 Impacto

La comunidad educativa de la Escuela Fiscal Hugo Suárez Baquerizo se beneficiará del presente proyecto, logrando un impacto en los estudiantes y padres de familia quienes luego de participar estarán en capacidad de instruir a sus hijos en el uso

adecuado de los medios de comunicación especialmente es temas de educación sexual, el mismo que es considerado un eje transversal y que está contemplado dentro del plan del buen vivir que propone el Ministerio de Educación.

Los métodos activos son herramientas necesarias para lograr un aprendizaje significativo, que logre en los estudiantes conocimientos que los pueda aplicar en su vida cotidiana.

5.7.4 Cronograma

Tema: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALIADOS PARA LA EDUCACIÓN SEXUAL DE ADOLESCENTES.

Objetivo: Adiestrar a docentes, padres de familia y comunidad en temas relacionados con el manejo de los medios de comunicación en la educación sexual, para que se los aplique como eje transversal en la enseñanza de todas las ciencias y para los padres de la Escuela Fiscal Hugo Suárez.

Fecha: 22 y 23 de Abril del 2012

Modalidad: Se realizan talleres en dos días intensivos desde las 8h00 hasta las 15h00, donde se incluye el almuerzo para que los asistentes permanezcan en el evento y participen de manera activa.

FASE 1

Asistirán los docentes y los padres considerados en la muestra, las autoridades e invitados que se consideren importantes en la difusión del proyecto.

Con la ayuda de la institución educativa, auspiciantes y de las autoras del proyecto, se financió el taller, distribuido en dos fases, cada uno en un día, donde se tratarán mas descritos anteriormente de la manera como lo establece el siguiente cronograma.

Fase 1

HORA	ACTIVIDAD- TEMATICA	METODOLOGIA	RESULTADOS	RECURSOS	RESPONSABLES
08H30-08H45	Inauguración-	Exposición			Expositor
08h45-09h15	Presentación de Participantes expectativas y temores, dudas sobre el tema del taller	Presentación de los objetivos del módulo	Los participantes conocen los objetivos del módulo y de los compromisos que asumen	PWP, Infocus	Facilitador Participantes
09h15-09h45	La educación sexual en la escuela	Exposición con preguntas inductivas y deductivas	Concienciar al maestro de lo grave del problema ambiental	Infocus, PWP	Facilitador
09h45-10h15	Propuesta metodológica para la educación sexual.	Trabajo grupal	Determinar que si Ecuador camina hacia una educación sexual apropiada.	Papelotes, marcadores	Participantes
10h15-11h00	Plenaria de los grupos	Cada grupo expone su posición sobre lo tratado	Se refuerza el conocimiento con preguntas	Papelotes, marcadores	Participantes
11h00-11h30	RECESO				
11h30-12h00	Presentación de los principales medios de comunicación	Conferencia	Período de preguntas y respuestas	PPW, infocus	facilitador
12h15-13h00	Taller de análisis de problemas de sexualidad asignados a los medios de comunicación	Se organizan grupos y se entrega un juego de tarjetas para su ordenamiento y reflexión de la participación	Los participantes aumentan su comprensión sobre participación	Tarjetas, papelotes	Facilitador participantes
13h00-14h00	ALMUERZO				
14h00-14h30	Dinámica				
14h30 – 15h00	La didáctica para la enseñanza de la educación sexual	Exposición	Comprensión del Enfoque	Proyector, infocus	Facilitador
15h00	Evaluación de primer día- acuerdos				

Fase 2

HORA	ACTIVIDAD	METODOLOGIA	RESULTADOS	RECURSOS	RESPONSABLES
08H30-08h45	Dinámica. Escucha Activa	30" para hablar de cualquier tema, todos/as escuchan	Reflexión de la escucha activa		Participantes
08h45-09h00	Resumen de lo visto el día anterior	Se selecciona voluntarios al azar para que expliquen lo visto el día anterior y cual ha sido sus aprendizajes	Despejar dudas e inquietudes	Pizarra Marcadores	Participantes
9h00 – 10h00	Estrategias para la enseñanza de la educación sexual en la escuela y en el hogar.	Exposición con preguntas inductivas-deductivas	Se orienta al docente en el uso de metodologías activas en el aula	PWP- infocus	Facilitador
10:00 – 10h45	Diferencias de la educación sexual para niños y para adolescentes.	Exposición del facilitador que se ayuda con preguntas desde la experiencia de los participantes	Determinar algunos métodos activos útiles para la enseñanza de educación sexual según la edad.	PPW, laptop, infocus	Facilitador
10h45 – 11h15	R E F R I G E R I O				
11h15-12h45	La educación sexual en la escuela secundaria	Ejercicios de planificación y aplicación de métodos	Comprensión práctica mediante clases prácticas	Proyector	Facilitador-participantes
12H45 – 13H30	ALMUERZO				
13H30 – 14H30	Los medios de comunicación como aliados para la enseñanza de la sexualidad en niños y adolescentes	Ejercicio con experiencia reales, utilizando periódicos, revistas, páginas de internet, etc.	Comprensión práctica	Proyector Videos	Participantes
15h00	Acuerdos y Compromisos	Lluvia de ideas	Establecidos los acuerdo y compromisos de los/as participantes	Pizarra Marcadores	Participantes
17h00	Evaluación Taller - acuerdos- Clausura				

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

La educación sexual es un proceso que se caracteriza por su continuidad en el tiempo abarcando toda la vida de la persona; resulta indudable que es en la infancia y en especial en la adolescencia, cuando los aspectos educativos relativos al sexo, como a otras áreas de la persona tienen una mayor importancia. Por ello y de acuerdo a las necesidades de la institución, vemos de vital importancia elaborar un trabajo dinámico y práctico con los estudiantes, docentes y padres de nuestra comunidad educativa, teniendo en cuenta que para cada grado se abordará una temática diferente, acorde a las necesidades de cada etapa de desarrollo, brindando las herramientas adecuadas para la comprensión de una sexualidad plena.

Esta continuidad, podrá ser evaluada permanentemente, permitiendo revisar aspectos que deben ser mejorados. Los resultados son observables a mediano y largo plazo, motivo por el cual el proyecto debe ser controlado por quienes lo ejecuten en primera instancia y posteriormente por la institución educativa beneficiaria o por aquellas que lo deseen aplicar.

CONCLUSIONES

La gran mayoría de directivos y docentes del centro educativo investigado no están capacitados para ofrecer una orientación sexual adecuada a los niños y adolescentes que allí se educan.

Existe un criterio generalizado con relación a la influencia que tienen los medios de comunicación con relación a la práctica equivocada y prematura de la sexualidad en los niños y adolescentes.

Los padres no están dispuestos ni capacitados para orientar a sus hijos en relación a temas de la sexualidad.

El uso de medios de comunicación de alta tecnología ha servido para dar información no adecuada sobre la práctica del sexo en los niños y adolescentes.

Los medios de comunicación y los amigos son los principales orientadores sobre sexualidad que tienen los niños y adolescentes consultados, desplazando a sus padres y docentes.

Existe total interés en directivos, docentes y padres de familia por recibir capacitación especializada sobre temas relacionados con el uso adecuado de medios de comunicación y la sexualidad.

RECOMENDACIONES

Los directivos y docentes del centro educativo investigado necesitan ser capacitados para ofrecer una orientación sexual adecuada a los niños y adolescentes que allí se educan.

Los directivos, docentes y padres necesitan aprender a aprovechar positivamente los medios de comunicación con relación a la práctica adecuada y oportuna de la sexualidad a favor de los niños y adolescentes.

Los padres necesitan conocer estrategias para orientar a sus hijos en relación a temas de la sexualidad.

Los niños y adolescentes deben ser orientados por padres y docentes en el uso adecuado de medios de comunicación de alta tecnología para recibir información que les permita conocer en el tiempo oportuno aspectos importantes sobre la sexualidad.

Se debe aprovechar el interés que existe en directivos, docentes y padres de familia por recibir capacitación especializada sobre temas relacionados con el uso adecuado de medios de comunicación y la sexualidad, organizando taller intensivo con especialistas sobre el tema.

BIBLIOGRAFÍA

BOURDIEU, Pierre. Sur la theorie de l'action (1994) Francia.

CONAPO, (1995) Familia Y Sexualidad, México, 1995

Diccionario Enciclopédico, LAROUSSE Ilustrado

Ejercicio del derecho a una Educación Sexual Integral (ESI) en la Escuela Primaria 2005 – DGCyE. Colombia.

KENIA, Marla, 2010. La Educación sexual en la vida Familiar. Colombia

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, E. (1994) Los medios en la cultura y la sociedad actual, en Comunica 2.

MARTINEZ, Zoraida (1999). "Entre goces y amores", Documento inédito, Bogotá.

ROMERO S., Leonardo (2000) La Educación sexual como un derecho, Pronunciamiento a favor de la Educación Sexual, Centro de Asesoría y Consultoría, Barranquilla – Colombia.

ROMERO S., Leonardo (1999). "Elementos de sexualidad y educación sexual", Centro de Asesoría y Consultoría, Barranquilla – Colombia.

VILCHES, L. (1992): "La lectura de la imagen. Prensa, cine y televisión". Paidós comunicación. Barcelona.

Linkografía

Diario Hoy.com.ec.11 febrero 2011

www.wikipedia.com.mx

www.imjuventud.gob.mx/temas.asp?page=tesexualidad_contenido.asp

www.laplazavirtual.com/sexual

www.mexfam.org.mx/comunic/sexualidad.htm

<http://psicopsi.com/Categor%C3%ADas/1/10>

<http://sexologia.relacionarse.com/index>

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL NOCTURNA HUGO SUAREZ BAQUERIZO

1.- Con relación al tema del sexo ¿considera usted que es importante?

Muy importante

Importante

Poco importante

Nada importante

2. Cuando su hijo le hace preguntas sobre el tema del sexo, ¿usted le cambia el tema?

Siempre

A veces

Nunca

3. Considera usted que los niños deben recibir información sexual a través de sus de amistades.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

4. Cree usted que el bombardeo sexual a través de los medios de comunicación social a que está expuesto el niño,¿ lo anima a actividades sexuales precoces?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

5. ¿Controla usted el tipo de programas televisivos que observan sus hijos?

Siempre

A veces

Nunca

6. ¿Revisa con regularidad la información que tienen sus hijos en el celular?

Siempre

A veces

Nunca

7. Cuando habla de sexo con su hijo lo hace con chistes y jocosamente

Siempre

A veces

Nunca

8. ¿Considera usted que la educación sexual debe ser impartida por los padres?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

9. Conoce usted que en la escuela donde estudia su hijo (a) aplique algún programa de educación sexual?

Si

No

10. ¿Asistiría a un taller de educación sexual en la escuela?

Si

No

Tal vez

ANEXO 2

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL
NOCTURNA HUGO SUAREZ BAQUERIZO**

1.- ¿Te agrada conversar sobre temas de sexualidad?

Mucho

Poco

Nada

2.- Lo que conoces sobre sexo, lo aprendiste:

De tus padres

De los profesores

De tus amigos y amigas

De la televisión, el cine, el celular, revistas

3.- ¿Tus padres revisan la información de tu celular?

Siempre

A veces

Nunca

4.- ¿Has observado películas pornográficas en TV. Cine o celular?

Siempre

A veces

Nunca

5.- ¿Crees que debes recibir mayor orientación sexual de parte de:

Tus padres

Tus profesores

Los medios de comunicación

6.- ¿Recibes con regularidad clases de educación sexual en la escuela?

Siempre

A veces

Nunca

7.- ¿Has leído algún tipo de texto que te oriente en la sexualidad?

Si

No

A veces

8.- ¿Tus padres hablan de sexo como algo malo?

Siempre

A veces

Nunca

9.-¿Te agradecería que te orienten en el aula sobre el buen uso de los medios de comunicación?

Si

No

Tal vez

10.- ¿Crees que tus padres deben ser orientados para que puedan ayudarte en tu conducta sexual?

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

ANEXO 3

FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCION DONDE SE REALIZO EL
PROYECTO DE INVESTIGACION



**DIRECTOR DE LA INSTITUCION
LCDO. JOSE ROJAS LOPEZ**



PERSONAL DOCENTE DE LA INSTITUCION

ANEXO 4

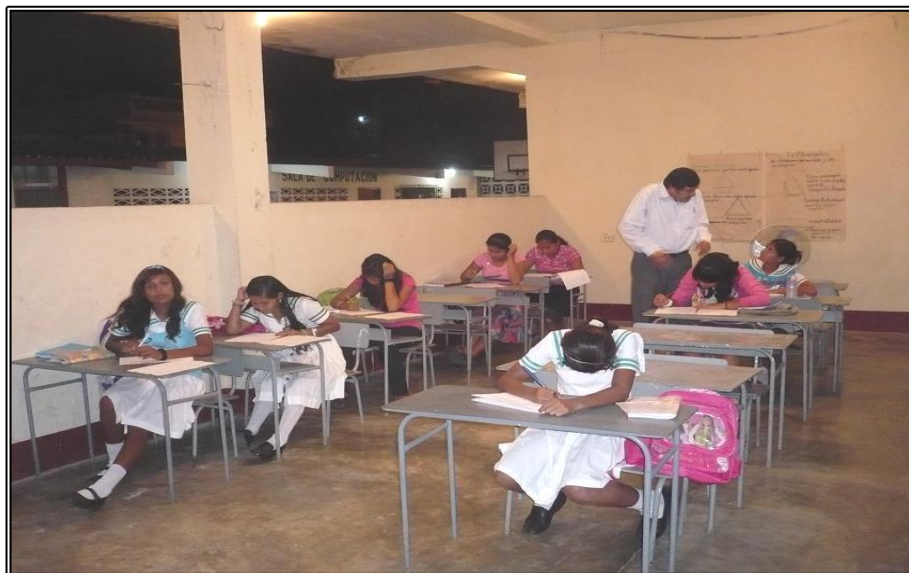
FOTOGRAFIAS CAPTADAS DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACION



Este grupo de niños y niñas del 5º año de educación básica, compartieron su interés por el tema de la sexualidad, lo cual se reflejó en los resultados de la encuesta que se les aplicó en el que aceptan la influencia de los medios de comunicación en el conocimiento que ellos tienen sobre la sexualidad.

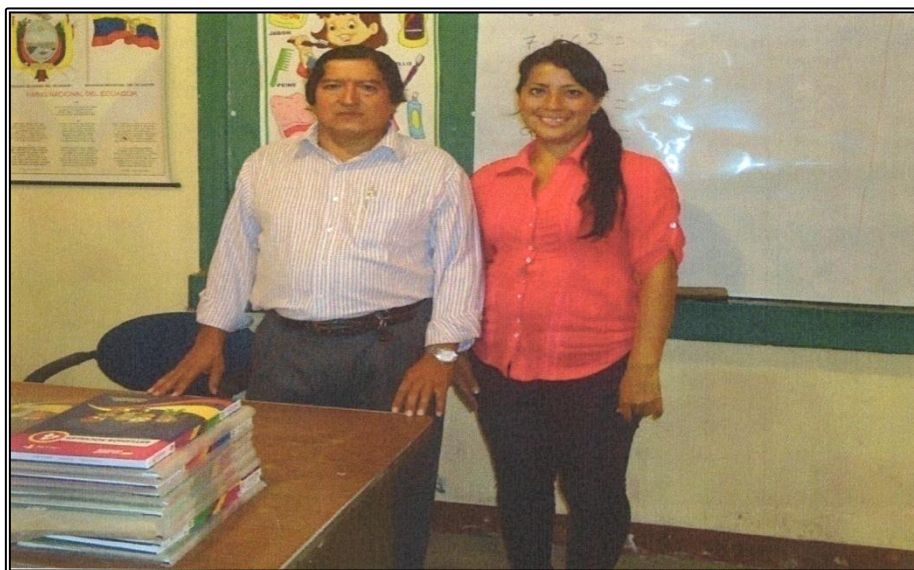


Grupo de niños y adolescentes del 6º año de básica hacen extensiva su forma de pensar en lo referente a la sexualidad. Esta escuela nocturna tiene en sus aulas una gran cantidad de niños y adolescentes que laboran durante el día ayudando a sus padres y estudian en horas de la noche.



Niñas y adolescentes que se educan en la Escuela Fiscal Nocturna Hugo Suárez responden a la encuesta aplicada a ellos, al igual que a sus padres. La mayoría son adolescentes. Inclusive se encuentran entre ellas a señoritas en edad juvenil que están terminando su educación básica.

ENCUESTA REALIZADA AL DIRECTOS LCDO. JOSE ROJAS LOPEZ



ENCUESTA REALIZADA A LA LIC. GLADYS SÁNCHEZ DE PINOS



CHARLA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO SEXUAL



