



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA  
MENCIÓN NEUROPSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE**

**TEMA:**

**RELACIÓN DEL USO DEL TELÉFONO INTELIGENTE CON EL  
NIVEL DE ATENCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA  
SUPERIOR DE LA EGB MARIANO UNDA DEL CANTON NARANJAL**

**AUTOR: Psi. Walter Rigoberto García Ordeñana**

**DIRECTOR TFM: Psi. Carlos Rolando Naranjo Cabrera, Msc.**

*Milagro, Diciembre del 2021*

*Ecuador*

## ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el **Psic. Walter Rigoberto García Ordeñana**, para optar al título de **Magister en Psicología mención Neuropsicología del Aprendizaje** y que acepto brindar tutorías al estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, 2 de agosto del 2021.



---

NOMBRE: CARLOS ROLANDO NARANJO CABRERA

CEDULA: 0927870824

## DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACION

El autor de esta investigación declara ante el Comité Académico del Programa de Maestría en Psicología de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de una institución nacional o extranjera

Milagro, 12 de Diciembre del 2021



*Psi. WALTER RIGOBERTO GARCIA ORDEÑANA*

*CI. 0921009494*

## CERTIFICACION DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGISTER EN PSICOLOGÍA MENCIÓN NEUROPSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE** otorga al presente proyecto de investigación, cuyo tema es: "RELACIÓN DEL USO DEL TELÉFONO INTELIGENTE CON EL NIVEL DE ATENCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BASICA SUPERIOR DE LA EGB MARIANO UNDA DEL CANTON NARANJAL"; las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	( 56,66 )
DEFENSA ORAL	( 39,67 )
TOTAL	( 96,33 )
EQUIVALENTE	( EXCELENTE )

  
MSC. CHRISTIAN MONTERO ANDRADE  
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL

  
MSC. CARLOS NARANJO CABRERA  
DIRECTOR/A DE TFM

  
MSC. MAGDALENA AGUIRRE PLUS  
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

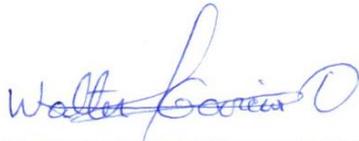
## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.  
Fabricio Guevara Viejó  
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de Cuarto Nivel, cuyo tema fue “RELACIÓN DEL USO DEL TELÉFONO INTELIGENTE CON EL NIVEL DE ATENCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA SUPERIOR DE LA ESCUELA MARIANO UNDA DEL CANTON NARANJAL” y que corresponde a la Dirección de investigación y Posgrado.

Milagro, 12 de Diciembre del 2021



WALTER RIGOBERTO GARCIA ORDEÑANA

CI. 0921009494

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, y convertirme en lo que soy.

A mis hermanas por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Un sincero y profundo agradecimiento a todas las personas que con su aprecio apoyo cariño y ayuda me brindaron la confianza y generaron en mí la convicción de poder culminar satisfactoriamente este proceso. A mis distinguidos docentes tutores de todos los niveles de estudio en esta maravillosa carrera por mostrarme el camino, facilitarme las herramientas y contenidos de una forma tan agradable y amena por brindarme el apoyo y hacer de mí una persona con un criterio profesional. A mis compañeros de clases con quienes compartí por mucho tiempo buenos momentos gracias por estar siempre en mi ayuda y también a esas personas especiales en mi vida que con su apoyo incondicional han contribuido para la culminación de este trabajo.

## INDICE

ACEPTACION DEL(A) TUTOR(A) .....	ii
DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACION .....	iii
CERTIFICACION DE LA DEFENSA .....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
INDICE .....	viii
LISTA DE TABLAS .....	xi
LISTA DE GRÁFICOS .....	xiv
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	xvii
RESUMEN .....	xviii
SUMMARY .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.1 Planteamiento del problema .....	3
1.2 Delimitación del problema .....	4
1.3 Formulación del problema .....	5
1.4 Preguntas de investigación .....	5
1.5 Determinación del tema .....	6
1.6 Objetivo general .....	6
1.7 Objetivos específicos.....	6
1.8 Hipótesis (de existir) .....	6
1.8.1 Hipótesis general .....	6
1.8.2 Hipótesis particular .....	6
1.9 Declaración de las variables (Operacionalización) .....	7
1.10 Justificación.....	9
1.11 Alcance y limitaciones .....	10
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL .....	11
2.1 Antecedentes Históricos y Referenciales .....	11
2.2 Fundamentación teórica .....	12
2.2.1 Conceptualización de la Variable Atención.....	12
2.2.2. Conceptualización de la variable uso del teléfono inteligente. ....	16
2.2.3 La atención de los estudiantes y el Smartphone .....	20

CAPITULO III: METODOLOGÍA .....	22
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2 La población y la muestra .....	22
3.2.1 Características de la población .....	22
3.2.2 Delimitación de la población.....	22
3.2.3 Tipo de muestra.....	23
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	24
3.2.5 Proceso de selección de la muestra .....	24
3.3 Los métodos y las técnicas .....	25
3.3.1 Métodos teóricos.....	25
3.3.2 Método deductivo.....	25
3.3.3 Método inductivo.....	25
3.3.4 Técnicas .....	26
3.3.5 Instrumentos.....	26
3.3.6 Procedimiento.....	27
3.4 Propuesta de procesamiento estadístico de la información.....	28
3.4.1 Procesamiento de datos .....	28
3.4.2 Métodos de análisis de datos .....	28
3.4.3 Calificación de los ítems .....	28
3.4.4 Cálculo del puntaje de variable para cada encuestado.....	29
3.4.5 Aspectos bioéticos, consentimiento y asentimiento informado .....	29
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	30
4.1 Análisis e interpretación de datos obtenidos.....	30
4.2 Discusión de resultados.....	76
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1 Conclusiones .....	79
5.2 Recomendación.....	80
BIBLIOGRAFÍA .....	81
<b>Anexo 1</b> Cuestionario para medir la frecuencia de uso del teléfono inteligente.....	85

<b>Anexo 2</b> <i>Cuestionario de fallos cognitivos para medir la atención</i> .....	86
<b>Anexo 3</b> <i>Análisis estadístico en programa SPSS</i> .....	87
<b>Anexo 4</b> <i>Fotos de tutorías en línea mediante plataforma zoom</i> .....	88
<b>Anexo 5</b> <i>Aceptación de consentimiento informado de la dirección distrital</i> .....	89
<b>Anexo 6</b> <i>Confiabilidad de instrumentos</i> .....	90

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de Variables</i> .....	8
<b>Tabla 2</b> <i>Género</i> .....	30
<b>Tabla 3</b> <i>Edad</i> .....	31
<b>Tabla 4</b> <i>¿En tu teléfono celular ¿tienes acceso a internet?</i> .....	32
<b>Tabla 5</b> <i>¿Usas en clases tu teléfono celular?</i> .....	33
<b>Tabla 6</b> <i>¿Cuál es el principal uso que le das a tu teléfono celular en clase?</i> .....	34
<b>Tabla 7</b> <i>¿He consultado el teléfono móvil durante la clase mientras el profesor estaba dando una explicación?</i> .....	35
<b>Tabla 8</b> <i>¿He enviado mensajes, fotos o videos a mis compañeros de aula durante la clase?</i> 36	
<b>Tabla 9</b> <i>¿He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil?</i> .....	37
<b>Tabla 10</b> <i>¿Durante los descansos y recreos, he preferido chatear con el teléfono en vez de hacer deporte o relajarme?</i> .....	38
<b>Tabla 11</b> <i>¿He pensado que el teléfono móvil es una distracción negativa para mis estudios?</i> .....	39
<b>Tabla 12</b> <i>¿No he podido aguantar una sesión de clase completa sin consultar mi teléfono móvil?</i> .....	40
<b>Tabla 13</b> <i>¿He sentido que paso más tiempo mirando la pantalla de mi teléfono que hablando cara a cara con mis compañeros?</i> .....	41
<b>Tabla 14</b> <i>¿Una de las primeras cosas que he hecho al levantarme por la mañana es consultar el Teléfono?</i> .....	42
<b>Tabla 15</b> <i>¿Alguna vez, un profesor me ha llamado la atención por usar el teléfono en clase?</i> .....	43
<b>Tabla 16</b> <i>¿El tiempo que dedico al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses?</i> .44	
<b>Tabla 17</b> <i>¿He intentado pasar menos tiempo en mi teléfono móvil cuando estudio, pero no puedo?</i> .....	45
<b>Tabla 18</b> <i>¿Me resulta difícil apagar mi teléfono móvil?</i> .....	46
<b>Tabla 19</b> <i>¿A menudo me atraso en las tareas porque estoy ocupado en el teléfono móvil?</i> ..47	
<b>Tabla 20</b> <i>¿Mi rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso con el celular?</i> .....	48
<b>Tabla 21</b> <i>¿Me veo enganchado/a al celular más tiempo de lo que me gustaría?</i> .....	49

<b>Tabla 22</b> <i>¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura? .....</i>	50
<b>Tabla 23</b> <i>¿Por utilizar su teléfono, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra? ...</i>	51
<b>Tabla 24</b> <i>¿No se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando su celular? .....</i>	52
<b>Tabla 25</b> <i>¿Experimenta cierta desorientación, por ejemplo confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo el celular? .....</i>	53
<b>Tabla 26</b> <i>¿A veces tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano? .....</i>	54
<b>Tabla 27</b> <i>¿En casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en su teléfono móvil? .....</i>	55
<b>Tabla 28</b> <i>¿Cuándo conoce gente nueva, usted tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado revisando su celular? .....</i>	56
<b>Tabla 29</b> <i>¿Cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto? .....</i>	57
<b>Tabla 30</b> <i>¿No logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez? .....</i>	58
<b>Tabla 31</b> <i>¿Cuándo lo interrumpen usando su celular usted se enfada y lo lamenta? .....</i>	59
<b>Tabla 32</b> <i>¿Se le olvida contestar durante días los correos, o atender responsabilidades de su trabajo, debido al uso de su celular? .....</i>	60
<b>Tabla 33</b> <i>¿Por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma? .....</i>	61
<b>Tabla 34</b> <i>¿No ve lo que quiere en un supermercado, aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil? .....</i>	62
<b>Tabla 35</b> <i>¿De pronto se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente? .....</i>	63
<b>Tabla 36</b> <i>¿Tiene problemas para tomar una decisión? .....</i>	64
<b>Tabla 37</b> <i>¿Por el uso del celular olvida compromisos? .....</i>	65
<b>Tabla 38</b> <i>¿Olvida donde dejó algo? por ejemplo, ¿un libro o un periódico? .....</i>	66
<b>Tabla 39</b> <i>¿Se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesario? .....</i>	67
<b>Tabla 40</b> <i>¿Cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo? .....</i>	68
<b>Tabla 41</b> <i>¿Olvida los nombres de las personas? .....</i>	69

<b>Tabla 42</b> <i>¿Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada? .....</i>	70
<b>Tabla 43</b> <i>¿Advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua?.....</i>	71
<b>Tabla 44</b> <i>¿Por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda? .....</i>	72
<b>Tabla 45</b> <i>¿Cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas? .....</i>	73
<b>Tabla 46</b> <i>¿Al tener su atención en el celular, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir?.....</i>	74
<b>Tabla 47</b> <i>Correlación entre variables .....</i>	75

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> <i>Género</i> .....	30
<b>Gráfico 2</b> <i>Edad</i> .....	31
<b>Gráfico 3</b> <i>¿En tu teléfono celular ¿tienes acceso a internet?</i> .....	32
<b>Gráfico 4</b> <i>¿Usas en clases tu teléfono celular?</i> .....	33
<b>Gráfico 5</b> <i>¿Cuál es el principal uso que le das a tu teléfono celular en clase?</i> .....	34
<b>Gráfico 6</b> <i>¿He consultado el teléfono móvil durante la clase mientras el profesor estaba dando una explicación?</i> .....	35
<b>Gráfico 7</b> <i>¿He enviado mensajes, fotos o videos a mis compañeros de aula durante la clase?</i> .....	36
<b>Gráfico 8</b> <i>¿He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil?</i> .....	37
<b>Gráfico 9</b> <i>¿Durante los descansos y recreos, he preferido chatear con el teléfono en vez de hacer deporte o relajarme?</i> .....	38
<b>Gráfico 10</b> <i>¿He pensado que el teléfono móvil es una distracción negativa para mis estudios?</i> .....	39
<b>Gráfico 11</b> <i>¿No he podido aguantar una sesión de clase completa sin consultar mi teléfono móvil?</i> .....	40
<b>Gráfico 12</b> <i>¿He sentido que paso más tiempo mirando la pantalla de mi teléfono que hablando cara a cara con mis compañeros?</i> .....	41
<b>Gráfico 13</b> <i>¿Una de las primeras cosas que he hecho al levantarme por la mañana es consultar el Teléfono?</i> .....	42
<b>Gráfico 14</b> <i>¿Alguna vez, un profesor me ha llamado la atención por usar el teléfono en clase?</i> .....	43
<b>Gráfico 15</b> <i>¿El tiempo que dedico al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses?</i> .....	44
<b>Gráfico 16</b> <i>¿He intentado pasar menos tiempo en mi teléfono móvil cuando estudio, pero no puedo?</i> .....	45
<b>Gráfico 17</b> <i>¿Me resulta difícil apagar mi teléfono móvil?</i> .....	46
<b>Gráfico 18</b> <i>¿A menudo me atraso en las tareas porque estoy ocupado en el teléfono móvil?</i> .....	47
<b>Gráfico 19</b> <i>¿Mi rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso con el celular?</i> .....	48
<b>Gráfico 20</b> <i>¿Me veo enganchado/a al celular más tiempo de lo que me gustaría?</i> .....	49

<b>Gráfico 21</b> <i>¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura? .....</i>	50
<b>Gráfico 22</b> <i>¿Por utilizar su teléfono, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra? .....</i>	51
<b>Gráfico 23</b> <i>¿No se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando su celular? .....</i>	52
<b>Gráfico 24</b> <i>¿Experimenta cierta desorientación, por ejemplo confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo el celular? .....</i>	53
<b>Gráfico 25</b> <i>¿A veces tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano? .....</i>	54
<b>Gráfico 26</b> <i>¿En casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en su teléfono móvil? .....</i>	55
<b>Gráfico 27</b> <i>¿Cuándo conoce gente nueva, usted tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado revisando su celular? .....</i>	56
<b>Gráfico 28</b> <i>¿Cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto? .....</i>	57
<b>Gráfico 29</b> <i>¿No logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez? .....</i>	58
<b>Gráfico 30</b> <i>¿Cuándo lo interrumpen usando su celular usted se enfada y lo lamenta? .....</i>	59
<b>Gráfico 31</b> <i>¿Se le olvida contestar durante días los correos, o atender responsabilidades de su trabajo, debido al uso de su celular? .....</i>	60
<b>Gráfico 32</b> <i>¿Por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma? .....</i>	61
<b>Gráfico 33</b> <i>¿No ve lo que quiere en un supermercado, aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil? .....</i>	62
<b>Gráfico 34</b> <i>¿De pronto se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente? .....</i>	63
<b>Gráfico 35</b> <i>¿Tiene problemas para tomar una decisión? .....</i>	64
<b>Gráfico 36</b> <i>¿Por el uso del celular olvida compromisos? .....</i>	65
<b>Gráfico 37</b> <i>¿Olvida donde dejó algo? por ejemplo, ¿un libro o un periódico? .....</i>	66
<b>Gráfico 38</b> <i>¿Se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesario? .....</i>	67
<b>Gráfico 39</b> <i>¿Cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo? .....</i>	68
<b>Gráfico 40</b> <i>¿Olvida los nombres de las personas? .....</i>	69

<b>Gráfico 41</b> <i>¿Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada? .....</i>	70
<b>Gráfico 42</b> <i>¿Advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua? .....</i>	71
<b>Gráfico 43</b> <i>¿Por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda? .....</i>	72
<b>Gráfico 44</b> <i>¿Cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas? .....</i>	73
<b>Gráfico 45</b> <i>¿Al tener su atención en el celular, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir? .....</i>	74

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Atención.** Selección de un estímulo sensitivo particular dentro de un conjunto de estímulos, con el fin de aumentar la capacidad de análisis del mismo.

**Atención dividida.** Capacidad para responder simultáneamente a múltiples tareas o múltiples demandas de las tareas.

**Atención focalizada.** Concentración directa en un estímulo en particular ligado a la percepción y a la relación con el medio.

**Atención sostenida.** Atención sostenida en el tiempo.

Atención selectiva. Involucra resistencia a la distracción. Inhibición de respuestas a los estímulos a favor de otros más relevantes (voluntad).

**Atención voluntaria.** Cuando somos conscientes del esfuerzo que realizamos para mantener el foco un estímulo determinado. Por ejemplo, estudiar. Requiere un gasto energético consciente y alto.

**Atención alterna.** En los test para medir la atención, cuando se pide al sujeto a que preste atención alternativamente a un estímulo u a otro.

**Falta de atención.** No poder mantener la atención cuando cabía suponerla.

**Habitación.** Atenuación de reacciones orientadoras a sucesos nuevos cuando se tornan conocidos o resultan ser benignos: la tendencia de las reacciones conductuales a disminuir ante estimulación repetida no perjudicial.

**Teléfono móvil.** El teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular debido a las antenas repetidoras que conforman la red, cada una de las cuales es una célula, si bien existen redes telefónicas móviles satelitales.

## RESUMEN

En general, los teléfonos inteligentes son dispositivos de pantalla táctil para muchas aplicaciones. Estas tecnologías son innovadoras debido a que combinan las características de un teléfono normal y un ordenador en un solo pequeño dispositivo.

En el presente trabajo se han encontrado que los adolescentes tienen problemas de atención en clases al momento de usar dispositivos inteligentes. Se han evaluado estas dos áreas, una como la principal que es el uso del teléfono inteligente y la otra el nivel de atención considerada como una de las funciones ejecutivas de nuestro cerebro. Se trabajó con el método cuantitativo para verificar las características que pueden estar relacionadas con el problema, por medio de la encuesta, los resultados fueron contados y graficados por medio del programa específico (spss) y a través del análisis se correlacionó las variables estudiadas, se trabajó una muestra de 140 estudiantes en el sector del cantón Naranjal en la escuela Mariano Unda, con estudiantes de niveles que van desde 8vo hasta 10mo, en donde se hizo un modelo de encuesta en línea con un test de fallos cognitivos para medir la variable atención y para medir la variable uso de teléfono inteligente se utilizó un cuestionario desarrollado en una investigación de tesis de maestría similar. Los resultados indicaron un nivel positivo y muy significativo, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza que en el ámbito de estudio hay una correlación positiva alta entre la variable dependiente y la independiente. En conclusión, se encontró que la agrupación donde existe alta frecuencia de uso al celular, también posee una alta probabilidad en presentar problemas de atención en los estudiantes de básica superior de la escuela de educación Básica Mariano Unda.

**Palabras clave:** Teléfono inteligente, Adolescentes, Atención.

## SUMMARY

In general, smartphones are touching screen devices for many applications. These technologies are innovative because they combine the features of a normal phone and a computer in one small device.

In the present work, it has been found that adolescents have attention problems in class when using smart devices. These two areas have been evaluated, one as the main one, which is the use of the smartphone and the other the level of attention considered as one of the executive functions of our brain. We worked with the quantitative method to verify the characteristics that could be related to the problem, through the survey, the results were counted and plotted through the specific program (spss) and through the analysis the variables studied were correlated, we worked a sample of 140 students from the Naranjal canton sector in the Mariano Unda school, with students from levels ranging from 8 to 10, where an online survey model was carried out with a cognitive failure test to measure the attention variable and a questionnaire developed in A similar master's thesis research was used to measure variable smartphone use. The results indicated a positive and highly significant level, so it can be stated with 99% confidence that in the scope of the study there is a high positive correlation between the dependent and independent variables. In conclusion, it was found that the group where there is a high frequency of cell phone use also has a high probability of presenting attention problems in upper primary students of the Mariano Unda Basic Education School.

Keywords: Smartphone, Adolescents, Attention.

## INTRODUCCIÓN

Debido a la amplia disponibilidad y la sencillez de uso de la información y la tecnología de redes comunicacionales como Facebook, textos, y la interacción instantánea de mensajería, los usuarios están ahora expuestos a más en tiempo real de transmisión de datos que nunca antes. Por desgracia, como un resultado de esto, las personas están cada vez más utilizando las multitareas como un método mejor gestionado de información.

La presente investigación esta direccionada en la identificación del uso del teléfono inteligente y su relación que puede tener en el nivel de atención de los jóvenes y la manera como se podría desarrollar en ellos una distracción hacia la tecnología y dispositivos móviles de la información y la comunicación. En este sentido los teléfonos inteligentes se han convertido en una herramienta no solo útil para la comunicación sino para diversos ámbitos en el ser humano, pero cuando dicha herramienta es manipulada sin el control respectivo por los adolescentes o sus padres no tengan el debido cuidado podría generarse una pérdida de control en ellos, generando riesgos en sus horas clase a tal punto que podrían generar dependencia y problemas de atención en su aprendizaje. En estos últimos tiempos la tecnología ha tenido una amplia expansión con diferentes aplicaciones como en entretenimientos de videojuegos, redes sociales y demás opciones para la distracción de adolescentes. Desde esta perspectiva el mal uso que se le puede dar a esta la mala distribución del tiempo podría generar cambios negativos en favor de los jóvenes. En la actualidad podemos apreciar que se ha vuelto un problema en diferentes familias, adolescentes conectados en el teléfono móvil hora tras hora ocasionando de esta forma un serio problema que puede estar relacionado con la atención, la conducta, los problemas de aprendizaje en centros educativos, el aislamiento social, problemas de aseo personal, es decir problemas serios relacionados a un uso excesivo del dispositivo móvil llegando al punto de una posible adicción.

“La población infantil en Ecuador refleja la cifra de que 11 de cada 100 chicos menores de 15 años posee un celular activado, lo cual representa el 11% a escala nacional, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)” (El Telegrafo, 2019).

Así también, la institución de medición señala que “1 de 100 niños, entre 5 y 15 años, poseen un teléfono móvil activo, de ellos, seis usan Smartphone en el país. La tendencia marca que el uso de móviles inteligentes se incrementó en 55,9% durante los últimos cinco años” (Arcotel, 2010).

Por último tenemos que un 61% del grupo poblacional utiliza el dispositivo al menos una vez por día y por otro lado un 36% lo usa una vez por semana de acuerdo con los estudios estadísticos de la Arcotel en Ecuador.

Es por estas razones se nos vuelve imperativo conocer los riesgos en los que podrían estar nuestros jóvenes debido al desconocimiento del uso apropiado de estos Smartphones y que además están conectados en la red donde se encuentran un sin número de páginas que los adolescentes tienen libertad para ingresar sin ninguna restricción influyendo en su tiempo de horas de clase y con ello presentar problemas de su atención hacia los estudios y probablemente su parte emocional, al excluirse de sus familias y amigos físicamente y empezando la dependencia de estos dispositivos móviles como un escape o medio de entretenerse, olvidándose de cosas importantes con la convivencia familiar e interacción social o inclusive los deportes que favorecen para la salud humana. “A partir de esta base, nos preguntamos cómo podemos proteger a nuestros menores contra el uso de tecnologías de la información como las redes sociales o un uso inadecuado de un teléfono móvil” (Ballesta Pagán, Lozano Martínez, and Cerezo Máiquez, 2015).

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Planteamiento del problema**

Esta investigación se enfoca en identificar de qué manera el uso del teléfono inteligente y la fácil accesibilidad, puede ocasionar una influencia en el nivel de atención de jóvenes y la forma como puede generarse en ellos una distracción con estos dispositivos. Es importante considerar que los teléfonos inteligentes se han convertido en un elemento indispensable para los seres humanos con usos beneficiosos en el hacer diario en diferentes áreas de la vida cotidiana, sin embargo su uso requiere de responsabilidad puesto que podrían existir problemas con el exceso de horas de uso con el dispositivo móvil sobre todo en los adolescentes cuando tienen un determinado horario para sus horas de clase a tal punto que podrían generar dependencia y problemas de atención en su aprendizaje. Entre los principales usos que los adolescentes le dan a estos dispositivos están los, videojuegos, redes sociales y variadas aplicaciones móviles para los adolescentes. En tal sentido también existen aplicaciones que benefician el aprendizaje, sin embargo la buena productividad del uso de las mismas dependerá de la cantidad de horas al igual que el contenido no se convierta en una amenaza para ellos. Hoy en día los jóvenes pasan conectados largas horas de tiempo dejando de lado la sana convivencia social y familiar dentro de casa o fuera de ella, a tal punto que podemos encontrar jóvenes que descuidan su aseo corporal o peor aún no desean salir de su área de entretenimiento mediante el celular pudiendo convertirse esto en una posible adicción.

“La población infantil en Ecuador refleja la cifra de que 11 de cada 100 chicos menores de 15 años posee un celular activado, lo cual representa el 11% a escala nacional, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)” (El Telegrafo, 2019).

Así también, la institución de medición señala que “1 de 100 niños, entre 5 y 15 años, poseen un teléfono móvil activo, de ellos, seis usan Smartphone en el país. La tendencia

marca que el uso de móviles inteligentes se incrementó en 55,9% durante los últimos cinco años” (Arcotel, 2010).

Por ultimo tenemos que un 61% del grupo poblacional utiliza el dispositivo al menos una vez por día y por otro lado un 36% lo usa una vez por semana de acuerdo con los estudios estadísticos de la Arcotel en Ecuador.

Es por estas razones se nos vuelve imperativo conocer los riesgos en los que podrían estar nuestros jóvenes debido al desconocimiento del uso apropiados de estos Smartphones y que además están conectados en la red donde se encuentran un sin número de páginas que los adolescentes tienen libertad para ingresar sin ninguna restricción influyendo en su tiempo de horas de clase y con ello presentar problemas de su atención hacia los estudios y probablemente su parte emocional, al excluirse de sus familias y amigos físicamente y empezando la dependencia de estos dispositivos móviles como un escape o medio de entretenerse, olvidándose de cosas importantes con la convivencia familiar e interacción social o inclusive los deportes que favorecen para la salud humana. “A partir de esta base, nos preguntamos cómo podemos proteger a nuestros menores contra el uso de tecnologías de la información como las redes sociales o un uso inadecuado de un teléfono móvil” (Ballesta Pagán et al., 2015).

## **1.2 Delimitación del problema**

El cantón el Naranjal se encuentra ubicado al suroeste de la provincia del Guayas se puede llegar a través de la siguiente ruta vía Guayaquil Machala; consta con un número 53.800 habitantes según el censo de población 2010.

- País: Ecuador
- Región: Costa
- Provincia: Guayas

- Cantón: Naranjal
- Ciudadela: Sector central
- Objeto de Estudio: uso del teléfono inteligente y su relación con el nivel de atención en estudiantes de básica superior
- Unidad de estudio: Estudiantes que estudian en la Esc. Mariano Unda

Los participantes se clasificaron de acorde a su nivel de estudio entre 8vo año hasta 10mo año básico que viven en el cantón Naranjal y estudian en la Escuela Mariano Unda. Para la facilitación de los datos se realizó el levantamiento de la información con los datos sociodemográficos. Otras variables estudiadas fueron la edad entre 12 a 16 años que estén actualmente estudiando.

### **1.3 Formulación del problema**

¿De qué manera repercute el uso del teléfono inteligente en el proceso de atención de los estudiantes de básica superior de la escuela Mariano Unda?

### **1.4 Preguntas de investigación**

- ¿Cómo influye la frecuencia de uso del teléfono inteligente en los adolescentes de básica superior?
- ¿Cómo puede verse alterado el nivel de atención en los estudiantes de básica superior?
- ¿Qué alteraciones podrían presentarse en el nivel atencional por el constante uso del Smartphone en los adolescentes?

## **1.5 Determinación del tema**

Relación del uso del teléfono inteligente con el nivel de atención en estudiantes de básica superior del cantón Naranjal.

## **1.6 Objetivo general**

Analizar el vínculo existente entre las variables uso del teléfono inteligente y el nivel de atención en estudiantes de básica superior de la escuela Mariano Unda del cantón Naranjal.

## **1.7 Objetivos específicos**

- Determinar la regularidad de uso que se le da al teléfono inteligente en los estudiantes de básica superior.
- Identificar el estado de nivel atencional en los estudiantes de básica superior.
- Establecer la relación entre el uso del teléfono inteligente y el nivel de atención de los estudiantes.

## **1.8 Hipótesis (de existir)**

### ***1.8.1 Hipótesis general***

El uso del teléfono inteligente tiene mucha relación con el nivel de atención en estudiantes de básica superior del cantón Naranjal.

### ***1.8.2 Hipótesis particular***

- Las características de la frecuencia de uso del teléfono inteligente presentan una relación significativa con el nivel de atención de estudiantes.
- El nivel de atención es afectado por el uso del teléfono inteligente en los estudiantes.

- La influencia de horas en el teléfono inteligente generan cambios de hábitos de estudio en el nivel de atención de estudiantes.

### **1.9 Declaración de las variables (Operacionalización)**

Variables Sociodemográficas: Edad, sexo

Variable Dependiente: Nivel de Atención

Variable Independiente: Uso del teléfono inteligente

Variable interviniente: Estudiantes de 8vo a 10mo de la Escuela Mariano Unda

**Tabla 1***Operacionalización de Variables*

<b>Nombre de la variable</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Escala</b>
<b>Edad</b>	La edad o edad biológica es el tiempo transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo hasta el momento en que se hace el cálculo o hasta la fecha de su fallecimiento si fuera el caso	Tiempo en años	Años cumplidos (cuestionario)	Numérico
<b>Sexo</b>	Es un término técnico específico en ciencias sociales que alude al «conjunto de características diferenciadas que cada sociedad asigna a hombres y mujeres	Fenotípica	Características observables (cuestionario)	Nominal Femenino masculino
<b>VD 1 Atención</b>	Se concibe como la estrategia adoptada al tener que ejecutar dos o más tareas simultáneamente o al tener que repartir la atención entre dos o más fuentes de estímulos	Niveles de atención	Adaptación del cuestionario de fallos cognitivos de Broadbent, Cooper, Fitzgerald y Parkers (CFQ, Cognitive Failures Questionnaire)	Cuantitativa
<b>VI 2 Teléfono inteligente</b>	Se considera así por estar construido sobre una plataforma informática móvil con mayor capacidad para almacenar datos y realizar actividades semejantes a las de una minicomputadora, y con una mayor conectividad que un teléfono convencional	Accesibilidad tecnológica	Encuesta para identificar el uso que los estudiantes le dan al teléfono inteligente en horas de clase	Cuantitativa

*Nota:* Elaborado por Walter García

## **1.10 Justificación**

Conveniencia: Nuestro trabajo beneficiara a la comunidad del cantón Naranjal, dejando precedentes para futuros estudios el fruto de la presente investigación y al estar dentro de la calidad de los sistemas educativos en los diferentes niveles de enseñanza de acuerdo con los parámetros establecidos por la Unemi, además permitirá un alcance beneficioso en el ámbito educativo, puesto que estudia la conducta que un niño muestra en su entorno, mediante la observación y comprensión para dar respuesta a las dudas y necesidades que el estudiante pueda presentar.

Relevancia social: al estudiar nuestra variable tanto uso del teléfono inteligente como el de atención, se deja constancia la problemática y con ello admitimos trabajar con seres humanos que en este caso son jóvenes, y que muy aparte de la vida social tradicional que llevaban, intentan convivir a través de internet y las redes sociales como una alternativa para estar en constante comunicación.

Implicaciones prácticas: la atención que utilizan los jóvenes en determinadas actividades es de carácter limitado en cuanto a tiempo de uso de la misma en diferentes tareas y debemos tener en cuenta que en nuestro país no existen tantos estudios en esta temática, por lo que en este meticuloso análisis debe centrarse en nuestra unidad de estudio y las capacidades de los mismos para el ámbito educativo.

Valor teórico: En el aspecto psicológico se justifica, puesto que se realiza un estudio del nivel de atención y los constructos que forman parte de ella, asimismo se realizara una evaluación de la misma con métodos que nos proporcionaran resultados en base al comportamiento humano en el ámbito educativo. Debido a que estos hallazgos han sido poco estudiados en nuestro país y nuestra ciudad.

### **1.11 Alcance y limitaciones**

- La presente investigación abarca únicamente a estudiantes que viven en el cantón Naranjal y que pertenezcan al nivel de octavo año hasta 10mo año con un promedio de edad desde los 12 hasta los 14 años.
- El actual sistema de estudio y la metodología virtual debido a la actual situación de la pandemia de Covid 19 nos direcciona al uso de medios tecnológicos para la realización del presente estudio.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL**

### **2.1 Antecedentes Históricos y Referenciales**

#### **Antecedentes**

En estos últimos años hemos sido protagonistas de cambios significativos alrededor de la historia de las tecnologías, siendo uno de los más relevantes en el área de la educación. Las tecnologías de la información y los diversos dispositivos se han desarrollado, permitiendo incrementar las exigencias en la vida cotidiana de los seres humanos. Todo esto ha conllevado a la necesidad de adaptarnos y aprender a capacitarnos en diferentes maneras para este proceso en este mundo que cambia constantemente.

No hay que olvidar que hasta hace pocos años las personas no podían dominar las diferentes tecnologías, generando controversias en tanto a esta adaptación o cuán difícil podría llegar a resultar sobre todo para las personas más adultas. Sin embargo la diferencia entre niños o adolescentes es muy diferente por la llamada plasticidad cerebral que permite mucho más rápido este proceso de adaptación.

A lo largo del tiempo la lucha por una buena educación en Ecuador es ardua tanto por el ministerio de educación como para cada uno de los docentes que día con día ejercen su labor, pero, así como avanzan y se crean nuevas tecnologías es indispensable adaptarse a este nuevo campo de la tecnología que se adentra en la educación y en beneficio de los estudiantes. La importancia se centra en que la atención que se necesita para aprender nuevos contenidos tiene gran relevancia para esta labor

“Las referencias a procesos de atención se remontan a la antigüedad (véase Tudela, 1992), pero su estudio sistemático no se produce hasta finales del siglo XIX, cuando W. James (1890) define la atención y establece una taxonomía”(Castillo and Paternina, 2006).

Para (Dander's, 1868) Las operaciones mentales tienen un parámetro temporal. El tiempo de reacción es función de la complejidad de las operaciones (Botella and Delclaux, 1983)

Por otro lado el proceso de “Observar, escuchar, tocar, oler y gustar requieren, la habilidad de atender; esta habilidad se conoce mejor como un proceso psicológico básico e indispensable para el procesamiento de la información de cualquier modalidad y para la realización de cualquier actividad” (Ocampo, 2009).

## **2.2 Fundamentación teórica**

### ***2.2.1 Conceptualización de la Variable Atención***

“La atención es aquella actividad necesaria del ser humano que de alguna u otra manera interviene en el procesamiento y adquisición de nueva información que es adquirida del medio externo para luego ser almacenado en la memoria” (Ocampo, 2009). En tal sentido es un proceso indispensable para los seres humanos por la necesidad de una respuesta inmediata hacia los estímulos del medio que nos rodea.

Todas las respuestas son dadas en relación a determinado objeto o sensación que son percibidas por los diferentes órganos y sentidos del cuerpo humano y que se dan en diferentes contextos de la vida, es por esto que, si hablamos atención, nos referimos a un proceso complejo que tiene un inicio y un fin.

Los estímulos que reciben las personas en el transcurso normal de su vida son muchos, sin embargo, no todos estos son recibidos y analizados en gran profundidad, por la función ejecutiva del cerebro, tan solo unos pocos, son realmente asimilados por ser los más relevantes. (Castillo and Paternina, 2006). La relevancia de un estímulo radica en cuanto significativo es para el individuo por ejemplo si una persona mira al cielo y ve volando aves

pueda que no sea muy significativo porque pueda que se anormal ver aves en el cielo, pero si las aves se dirigen hacia ese individuo, dicho estimulo tendrá mayor relevancia.

Por otro lado, existen dos tipos de atención, la voluntaria y la involuntaria y la gran diferencia entre ambas, podemos notar, que es el estímulo que se presenta de por medio, a través de la actividad consiente. (Ernesto Flores S., 2016). De cierto modo la atención voluntaria se origina como una medida directa entre el objeto y el sujeto, y la involuntaria cuando dicho objeto se percibe de manera inconsciente como respuesta cotidiana del sujeto.

En los estudios del proceso de atención encontramos que uno de los conceptos de atención plena se basa en aquel estado donde un individuo experimenta diversas sensaciones en un determinado objeto, de tal forma que más que una observación, es una contemplación, implementando diversas sensaciones y percepciones, sin la necesidad de hacer alguna valoración. (León, 2008)

En este estado de alerta llamado atención está caracterizado por las entradas sensoriales en la que se focaliza en uno o varios objetos el cerebro, siendo este proceso un complejo espacio donde ocurren simultáneos pasos de información.

El proceso de la atención es bastante complejo sin embargo a través de largos estudios podemos decir que la tarea que un observador realice al percibir cualquier estimulo, es el comienzo de este proceso, llamado atención. (Domínguez and Yáñez-Canal, 2013)

Además de todo lo expuesto existen varias formas como se manifiesta la atención, teniendo diferentes nombres.

- La atención focalizada, es cuando existe concentración en un solo punto directo de estimulación.
- La atención selectiva, se da cuando se elige de varios estímulos uno solo en específico.

- La atención dividida, se manifiesta cuando se ejecutan dos o más tareas casi al mismo tiempo, repartiendo de esta manera la atención en varios puntos. (Botella and Delclaux, 1983).

De cierto modo la división de la atención es un parámetro que ha incitado a investigadores a realizar un estudio más a fondo acerca de esta temática en entornos más naturales, como ejemplo tenemos que en la actualidad los estudiantes cada día poseen ordenadores o celulares avanzados que les facilitan los estudios, por un lado, estas tecnologías les facilitan el trabajo, pero por otro afecta su capacidad de atención dificultando la plena capacidad en una misma tarea. (Risko, Buchanan, Medimorec, and Kingstone, 2013)

Al introducir el concepto de atención dentro del aula encontramos que los estudiantes consideran que pueden poner su atención en varias actividades al mismo tiempo como estar en chat con los amigos, haciendo llamadas telefónicas en el celular, escuchando música y haciendo tareas al mismo tiempo. (Bowman, Levine, Waite, and Gendron, 2010). Sin embargo, se deben profundizar estudios respecto al tema, debido al impacto que podría estar causando, positivo o negativo en el pleno aprendizaje.

Un estudio realizado a estudiantes de una institución educativa que trabajaban en clases por computador informó que siempre que estaban chateando o enviando correos o estando en Facebook cuando se encontraban escuchando una videoconferencia. Aquellos que realizaban varias actividades al mismo tiempo recalcaron que se distraían demasiado y no daban la atención correspondiente a las videoconferencias por lo que presentaban menor eficiencia en sus clases. (Bowman et al., 2010).

Sin importar el grupo de enseñanza, dividir la atención no cuenta como una probabilidad entre una videoconferencia y cualquier otra actividad, esto se debe a que cerca de 60 años de estudio de laboratorio han dejado el precedente que al momento que una persona divide su

atención a dos o más tareas, tiene la probabilidad de recordar menos alguna de ellas. (Glass and Kang, 2019)

Esto implica que la capacidad de nuestra memoria es limitada, así como la adquisición de nuevos aprendizajes que a pesar que en jóvenes es mayor, esto no quiere decir que puedan exceder las limitaciones humanas, sino más bien trabajar y dominar las propias habilidades del cerebro.

Los actuales estudios de neuroimagen han enmarcado un funcionamiento notable de la corteza pre frontal en la menor distracción provocado por lo evidente: una actividad previa al ensayo con mayor intensidad en el giro medio frontal direcciona a una relación de distracción más baja al momento de realizar una tarea de búsqueda visual inmediata. (Gaspar and McDonald, 2014)

Cuando los seres humanos perciben el mundo, lo hacen solamente tomando lo más relevante, la atención se fija en los estímulos que generan interés, ignorando así el contenido que no es de interés, pues con tanta información alterna, conllevaría a una saturación cognitiva a tal punto de generar afectación en acciones que fueran tan sencillas de realizar. (Noonan, Crittenden, Jensen, and Stokes, 2018)

Aguilar (2016) realizó su trabajo indicando una relación directa leve entre el uso del dispositivo móvil con la atención, demostrando que los trabajos en esta área son necesarios y deben tener una línea de estudio más a profundidad, para la inserción de la tecnología y específicamente del Smartphone dentro del aula de clases. (Vásquez Villavicencio, 2020)

La importancia de los procesos cognitivos como la atención el pensamiento o la memoria radica en que sin ellos el ser humano le costaría mucho hacer análisis de un texto, por lo que es fundamental el estudio de los mismos, puesto que siempre estamos atendiendo, pensando o memorizando en nuestra vida cotidiana. (Fuenmayor, Gloria; Villasmil, 2008)

En la vida cotidiana podemos encontrarnos a diversos estímulos visuales en los que podemos seleccionarlos como objetos de interés, sin embargo, son varios los estudios para identificar a que se debe la selectividad de la atención, es decir porque nos interesan unos estímulos más que otros. (Hickey, Di Lollo, and McDonald, 2009)

### ***2.2.2. Conceptualización de la variable uso del teléfono inteligente.***

El teléfono inteligente es un instrumento que no tiene mucho tiempo desde su aparición, siendo accesible en diferentes aspectos como su versatilidad y aplicaciones tecnológicas que facilitan la vida de los usuarios, pero que lamentablemente puede conllevar a un uso adictivo especialmente en la población más joven. (Pedrero and Blas, 2012)

El celular o también llamado Smartphone es un dispositivo electrónico de comunicación que en la actualidad tiene diversos usos, y sobre todo para los jóvenes estos dispositivos pueden ser utilizados para las redes sociales, juegos, ver videos o uso al estudio. (Sevilla, 2017)

El teléfono móvil ha revolucionado la forma tradicional de comunicación y de relacionarnos, todo esto ha supuesto cambios que se enmarcan mayoritariamente en la población más joven y que por desgracia son los más propensos a algún tipo de adicción, si no se tiene el debido cuidado. (Villanueva, 2012)

Las redes sociales en la comunicación se han convertido en un centro de intercambio de opiniones, así como el intercambio de material video gráfico con tan solo un clic, la tecnología puede acercar a millones de personas en un mismo lugar, sin embargo esta tecnología aún no es aprovechada al máximo en diversas áreas como lo es el área educativa, es decir que los docentes pudieran rescatar las ventajas de esta poderosa herramienta que avanza día con día e incluirla como alternativa extra en la enseñanza. (Gómez, Roses, and Farias, 2011)

Una de las áreas donde podemos apreciar que se ha desarrollado los avances tecnológicos es en la enseñanza, mediante las plataformas virtuales que hoy en día conocemos y que brindan mayor facilidad para el aprendizaje a distancia. (Naffah, Arias, Hernández, and Ortega Rojas, 2016)

En Ecuador el uso del teléfono dentro del aula hasta la fecha actual ha sido ampliamente discutido, basado en el acuerdo ministerial 70-14 del año 2017 que menciona que el docente tiene la potestad de decidir si se puede o no utilizar dentro del aula y solo en básica superior y bachillerato. (Bustos, Pizarro, Loza, Moreno, and Quishpe, 2017)

Para el diseño de una plataforma virtual se debe considerar la relación intercultural que existe entre los participantes como un requisito para el trabajo de colaboración mutua, para los futuros estudios se debe tomar a consideración los avances tecnológicos. (Hasler, 2011)

Una hipótesis que podemos utilizar se basa en los efectos invertidos en el esfuerzo en las presentaciones de un trabajo en la enseñanza con los medios convencionales y los actuales con el mismo material, dicha comparación puede asemejarse a la carrera entre un corredor de fórmula y el auto familiar. (Clark, 1983)

Parte del problema puede deberse a la falta de identificación o vínculos emocionales que se transmiten entre docente y estudiante esto debido a diversos factores como la personalidad del docente, la poca escucha, la poca tolerancia, lenguaje inadecuado o muy técnico, escasa motivación en la clase, deficiencia en estrategias pedagógicas, la rutina, entre otras. En otras palabras, en lugar de lograr que el estudiante centre su atención y concentración en la clase, se lo desmotiva, obligándolo a la búsqueda de otras actividades, en lugar de permanecer en la clase. (García Rangel, García Rangel, and Reyes Angulo, 2014)

El alcance en el que nos encontramos en este mundo cambiante basándonos en las tecnologías ha obligado a darle un giro al pensamiento pedagógico tradicional para aprovechar una herramienta que se suma para el aprendizaje en la educación. (Cheong, Shuter, and Suwinyattichai, 2016)

En teoría se puede decir que la necesidad de un cambio en la educación es imprescindible en cuanto a que se considera que la actual educación no está preparada aún para los cambios tecnológicos que esta nueva generación está empezando a dominar, por ello se considera a los jóvenes de hoy como diferentes a generaciones pasadas porque son el resultado de una tecnología evolucionada y que avanza con nuevas metodologías gracias a los nuevos recursos que se encuentran en el internet. (Bennett and Maton, 2010)

En un estudio de 500 estudiantes jóvenes se les preguntó acerca de las tecnologías y se encontró que el 73% no podían concentrarse si no tenían cerca un aparato tecnológico y el 38% infirió en que se les dificultaba sobrepasar los 10 minutos porque era necesario hacer consultas en algún dispositivo como laptop, celular o Tablet. (Rosen, Mark Carrier, and Cheever, 2013)

En otra investigación con estudiantes que tenían computadores para trabajar en el aula mostraron mejores calificaciones en notas siempre que se encontraban en un medio controlado a diferencia de aquellos que no poseían medios electrónicos, por otro lado cuando los mismo estudiantes se los ubicado en un medio no controlado se dedicaban a realizar otras actividades como chatear con amigos ingresar a Facebook y demás redes sociales, ver deportes, revisar correos etc. (Ravizza, Hambrick, and Fenn, 2014)

Los avances en la educación mediante la tecnología han permitido que los estudiantes que la utilizan demuestren estar mucho más comprometidos, la investigación de estos avances día tras día, está abriendo nuevas tendencias en el área educativa y el aprendizaje, y es así

como estas tecnologías están causando un impacto positivo en esta área (Martín-Gutiérrez, Mora, Añorbe-Díaz, and González-Marrero, 2017).

Los espacios virtuales son una posibilidad adaptable en el entorno educativo a fin de que cada estudiante pueda tener una formación en una área específica como por ejemplo en la construcción, la medicina o educación sanitaria, esto es posible gracia a que estos espacios virtuales son flexibles y tienen diversas facilidades o alternativas que pueden utilizarse como el uso en videoconferencias, uso de pizarras virtuales, uso de presentaciones y compartir pantalla etc. (Martín-Gutiérrez et al., 2017)

A medida que pasan los días se van sumando más y más los estudiantes que trabajan vía online ya que existen diversas herramientas que permiten a los jóvenes facilitarles los procesos de enseñanza aprendizaje siendo este un cambio hacia un nuevo paradigma que crece a pasos acelerados. (Siddiqui, Alam, and Khan, 2019)

En la actualidad muchos docentes no se adentran demasiado en materia de medios sociales probablemente por temor a la aplicación de las mismas en el área de la enseñanza, la aplicación de estas tecnologías se limita al área pedagógica por motivos en el uso teórico y práctico. (Manuel and P. Schunke, 2016).

Una de las expectativas que en la actualidad se tiene con la tecnología y más específico con el celular se basa en la incorporación en la misma dentro del aula, pero esta visión en el sistema público aún está muy lejana, no así en instituciones particulares que tratan de aprovechar estos recursos en beneficio de los estudiantes, para una mejor educación. (Aguirre Téllez, 2016).

A creencia de un aprendizaje cerrado o limitado a un solo lugar, está quedando atrás, gracias a las nuevas tecnologías, pero existen aún estudios que explican los vacíos por llenar en esta área, el pensamiento aún no es muy amplio para el desarrollo total de esta línea de

trabajo, pero día con día la necesidad está obligando a los seres humanos a desligarse de clásico lugar cerrado y está ampliando su campo en cuanto a movilidad. (Brazuelo and Gallego, 2014).

Al momento de no conocer la magnitud del uso excesivo del celular la población puede verse afectada sin darse cuenta, aunque se puede mencionar que no es tanto el celular aquel artefacto que pueda generar adicción sino más bien el internet que puede ser usado también en ordenadores, pero varios estudios apuntan que las redes sociales son el principal uso que se le atribuye, a estos mencionados dispositivos y a esto se le suma la familia que no forma parte de este proceso de educación en el manejo del celular y sus diversos usos. (Mathey, 2017).

Tanto el nivel académico, así como los aprendizajes adquiridos dependen de la duración de tiempo que es dedicado a este, sin embargo, existen otros factores que son de gran importancia como la calidad y la motivación que se aporte a esta labor. (Chong, 2017).

“Las (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego” (Hill and Jones, 2009).

### ***2.2.3 La atención de los estudiantes y el Smartphone***

Las investigaciones apuntan al estudio de la atención en los medios tecnológicos frente a las videoconferencias, los participantes presentes en una condición de informática que están pendientes de otras actividades como responder correos electrónicos y estar pendientes de la videoconferencia se enfocaron menos que aquellos estudiantes que estaban más controlados. (Risko et al., 2013).

Por otro lado, los estudiantes se distraen al momento de conversar con un compañero o al pasarse notas o mensajes de textos en clase, lo cual disminuye la capacidad de concentrarse en una sola tarea. (Aguilar-Roca, Williams, and O'Dowd, 2012).

Se pudo apreciar que los estudiantes podían estar realizando varias actividades al momento de estar en clases, pero lo más común fue encontrar que en su gran mayoría que se conectaban en redes sociales como Facebook Instagram y video chat tanto en áreas donde podían sentirse observados como en áreas que no se sentían observados. (Aguilar-Roca et al., 2012).

Para el estudio de la atención podemos hacer uso del cuestionario de fallos cognitivos que consiste en una evaluación de la meta memoria para fallos cotidianos enfocados en la atención, el pensamiento y la memoria. (Broadbent, Cooper, FitzGerald, and Parkes, 1982).

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

En nuestro estudio utilizamos el diseño de tipo descriptivo, correlacional y transversal, debido que pretende describir las relaciones entre el uso del teléfono inteligente con el nivel de atención de los participantes.

El método utilizado es el cuantitativo y se realiza para verificar las características que pueden estar relacionadas con el problema, por medio de la encuesta, los resultados pueden ser contados y graficados por medio de un programa específico y a través del análisis se correlacionan las variables estudiadas, es decir cómo influye o se relaciona la variable independiente (atención dividida) sobre la variable dependiente (uso del teléfono inteligente). Además, el análisis cuantitativo permite determinar cuál es el tipo de relación entre las variables, ahondando de esta manera en el estudio de esta problemática.

### **3.2 La población y la muestra**

#### ***3.2.1 Características de la población***

Nuestra población participante en la investigación se constituye de (N=218) estudiantes de nivel de básica superior, en edades que comprende desde los 12 hasta los 16 años.

#### ***3.2.2 Delimitación de la población***

- Lugar: Cantón Naranjal
- Tipo de Población: Finita
- Universo: 218 estudiantes
- Muestra: 140 participantes

### 3.2.3 Tipo de muestra

La muestra fue de no probabilística intencionada, donde el 100% de los participantes y objetos de la investigación con la misma probabilidad de ser elegidos o seleccionados.

La muestra correspondió a (N=140) estudiantes que viven en Naranjal y estudian en la escuela Mariano Unda. La edad estuvo distribuida desde los 12 hasta los 16 años de edad, de los cuales el 43,6% pertenecen al sexo masculino y el 56,4% al sexo femenino.

Para calcular la muestra de la población finita se utilizó la siguiente formula:

N= Población

n= Muestra

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

z= Nivel de confianza

e= Error de muestra

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N - 1) + z^2 \times p \times q} =$$
$$n = \frac{1,96 \times 0,5 \times 0,5 \times 219}{0,05^2 \times (218 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} =$$
$$n = 140$$

### **3.2.4 Tamaño de la muestra**

La población total del proyecto estuvo constituida por 218 estudiantes que viven en el cantón Naranjal, actualmente bajo la modalidad en línea. La muestra fue no probabilística intencionada, donde el 100% tuvieron la oportunidad de participar.

Luego de la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión nuestra muestra fue de 140 participantes entre los estudiantes.

### **3.2.5 Proceso de selección de la muestra**

Para la determinación de la muestra de la población participante en el proyecto sobre “Relación del uso del teléfono inteligente con el nivel de atención en los estudiantes, año 2020-2021” se aplicaron los siguientes criterios de exclusión e inclusión:

#### **Criterios de Inclusión**

- Serán considerados aquellos estudiantes entre edades de 12 y 16 años.
- Estudiantes que estén legalmente matriculados en el sistema educativo.
- Que el estudiante tenga deseos de participar.
- Que los representantes legales hayan aprobado la participación de sus representados.

#### **Criterios de Exclusión**

Serán excluidos aquellos participantes que:

- Que presenten inasistencia del 50% de faltas.
- Presenten alguna dificultad asociada a la atención, previamente identificado por el DECE e informado por los representantes legales.
- Que decidan participar y luego se arrepientan de efectuar la encuesta.

### **3.3 Los métodos y las técnicas**

#### **3.3.1 Métodos teóricos**

Todo trabajo de investigación requiere de la aplicación de métodos teóricos que permitan el análisis de información desde el punto de vista científico. “Los métodos de investigación que se describen en la literatura son una importante herramienta para la búsqueda y el perfeccionamiento del conocimiento acerca de la realidad” (JIMENEZ & JACINTO 2017).

Así “La ciencia ha buscado responder a interrogantes que el hombre se ha planteado, que antiguamente resolvía por medio de lo que se designaba como sentido común” (MAYA, 2014). Para el presente estudio se utilizaron los siguientes métodos:

#### **3.3.2 Método deductivo**

Mediante la hipótesis del proyecto explica que existe una relación entre los factores; uso del teléfono inteligente con el nivel de atención de estudiantes.

#### **3.3.3 Método inductivo**

Mediante este método se recolectará los datos, por medio de las encuestas a los participantes del proyecto y poder establecer conclusiones concretas.

Se contará con información de fuentes primarias y secundarias.

La fuente primaria contiene información original, es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones.

Las principales fuentes de información primaria son los libros, tesis doctorales, publicaciones de revistas, documentos oficiales o informes técnicos de entidades públicas o privadas, artículos periodísticos, etc.

La información de fuente secundaria. – son las que ya se han procesado de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación y extracción de

la información de la fuente primaria. Son fuentes secundarias los catálogos, las bibliografías, los repertorios.

Para el sustento teórico del presente se revisaron artículos desde la base de datos de UNEMI: Pro Quest, Scopus, Ebrary; y, E-libro. Así como también Dial net, Redalyc, Web of Sciences. Se incluyeron además datos estadísticos del INEC, SIISE. La información cuantitativa se la obtuvo de la aplicación de la encuesta y las diferentes intervenciones que se realizaron a los integrantes del proyecto.

### ***3.3.4 Técnicas***

- Encuesta en línea para determinar factores sociodemográficos.
- Autorización del representante legal.
- Encuestas en línea para medir frecuencia de uso de teléfono inteligente y el nivel de atención.

### ***3.3.5 Instrumentos***

Todos los instrumentos utilizados se aplicaron en línea mediante escala tipo Likert, debido al estado excepción por la crisis sanitaria en las instituciones educativas.

- a) Uso del teléfono Inteligente: Encuesta de frecuencia de uso del celular, tipo Likert donde se evalúa la frecuencia de uso de teléfono inteligente y para identificar la percepción de los estudiantes respecto a la frecuencia del uso del teléfono inteligente y la percepción de la repercusión que tiene su uso en el aula sobre la atención. La encuesta consta de 18 ítems. Con alternativas de: nunca, pocas veces, regularmente, la mayoría de las veces, y siempre. Su autor Msc. Fabio Andrés Aguirre Téllez 2015, aplicado en institución educativa: La Adíela Carrera 44 N 30-33 Vía Montenegro Pedestrian bridge, Armenia, Quindío, Colombia. Utilizado en tesis de maestría en Universidad Internacional de La Rioja Máster Universitario en Neuropsicología y Educación para la medición en trabajo con temática de Relación

del uso del teléfono inteligente en el aula de clase con la atención y la memoria. Presenta un nivel de fiabilidad con Alfa de Cronbach de .863 de acuerdo al estudio realizado en SPSS.

- b) Nivel de Atención: Cuestionario de fallos cognitivos (1982), adaptado por Jesús García Martínez (\*) José S. Baches-Cánovas (\*\*). Dpto. Psiquiatría. Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. UNIVERSIDAD DE SEVILLA Facultad de Psicología. (\*\*) Dpto. Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. UNIVERSIDAD DE VALENCIA Estudio General. Es una adaptación del test (CFQ, Cognitive Failures Questionnaire) originalmente elaborado por Broadbent, Cooper, Fitzgerald y Parkers. Cuenta con 25 ítems en escala tipo Likert con opciones como: nunca, muy rara vez, ocasionalmente, bastantes veces, muy a menudo. Sus autores partieron de tres fuentes para elaborar el test: a) los trabajos de Reason (1977, 1979) acerca de los fallos cognitivos de tipo cotidiano, b) los estudios que vinculan los fallos cognitivos con el estrés, c) el interés por otros cuestionarios de meta memoria aparecidos anteriormente. Presenta un nivel de fiabilidad con Alfa de Cronbach de .969 de acuerdo al estudio realizado en SPSS y en nuestro estudio es utilizado para medir nivel de atención de acuerdo con los autores del cuestionario.

### ***3.3.6 Procedimiento***

Paso 1. Con fecha del 2 de septiembre del 2021 se realiza el acercamiento a la escuela Mariano Unda del cantón Naranjal para informar del procedimiento a los representantes y para los estudiantes quienes serán evaluados con la encuesta en línea y de esta manera describirla en los estudiantes de básica superior que vivan en el sector mediante encuesta en línea.

Paso 2. Explicación a padres de familia de la comunidad acerca del trabajo a realizar para solicitar los permisos de los padres de familia, explicando el motivo de la intervención,

una vez aceptado se procede a la aplicación de la encuesta en línea dirigida a estudiantes de básica superior a fin de verificar el uso y la frecuencia del teléfono inteligente y su relación con la atención.

Paso 3. El 9 de septiembre del presente año se concluye la recolección de datos y en relación a los datos obtenidos se procedió al análisis de la relación que existe entre uso del teléfono inteligente con la atención dividida en horas de clase de los estudiantes:

### **3.4 Propuesta de procesamiento estadístico de la información**

Las herramientas utilizadas para el cruce de variables de los datos e información obtenida se ingresarán al sistema SPSS para el análisis de la estadística descriptiva y comprobación de la hipótesis, mediante la determinación de los resultados finales de la investigación.

#### ***3.4.1 Procesamiento de datos***

El análisis paramétrico luego de la aplicación de la encuesta, se procesa la información utilizando el programa Statical Package for the social science spss 20.0 para Windows, además de una computadora que tenga internet que permitirá obtener rápidamente los resultados estadísticos y gráficos. (Vanessa and Argüello, 2020)

#### ***3.4.2 Métodos de análisis de datos***

El método utilizado es el análisis cuantitativo donde los resultados son obtenidos con el empleo de estadística descriptiva y, Cálculo de las variables para su tratamiento

#### ***3.4.3 Calificación de los ítems***

Se utilizará una escala con cinco alternativas para calificar las preguntas. Las cuestiones serán puntuadas de 1 a 5 según el grado de cumplimiento de cada una de ellas (1 = nunca, 5= siempre).

#### ***3.4.4 Cálculo del puntaje de variable para cada encuestado***

A fin de obtener resultados por variable en cada instrumento, se aplicará la suma simple a manera de totalizar puntajes. Es decir 140 para calcular el puntaje de las variables y se sumará los puntajes de sus respectivos niveles.

#### **Análisis descriptivo**

Consiste en la descripción de los resultados obtenidos de las variables sociodemográficas y las variables de estudio. La información se presenta resumida en las tablas estadísticas univariadas y bivariadas, tablas de frecuencias, gráficos de barras las cuales son analizadas y comentadas.

#### ***3.4.5 Aspectos bioéticos, consentimiento y asentimiento informado***

Esta investigación pretende proponer un modelo de consentimiento y asentimiento informado para procesos de evaluación en el área neuropsicológica, este proceso permite dar un acercamiento al sujeto con el cual se va a trabajar de tal forma que le acompañe y le brinde la confianza necesaria para culminar el proceso con éxito (Cañete, Guilhem, and Brito, 2012) para garantizar los derechos de participación, autonomía, libertad y derecho a la información en jóvenes entre 12 y 18 años Respecto a los aspectos éticos implicados en esta investigación. Siempre en esta parte debe primar la confidencialidad de datos de los individuos que son el objeto de estudio por, sobre todo. En cierto modo se debe trabajar de tal forma que se garantice la no vulneración de algunos de los derechos de los jóvenes que son la razón de ser del trabajo, es por ello que se trabajará de una manera codificada para no involucrar datos que se puedan exponer y sobre todo mal utilizados por terceras personas.

## CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados

### 4.1 Análisis e interpretación de datos obtenidos

Luego de aplicadas las encuestas, se obtuvieron una serie de datos, que fueron tabulados en cuadros y representados en gráficos, donde se evidencia los aspectos evaluados y sus respectivos resultados.

**Tabla 2**

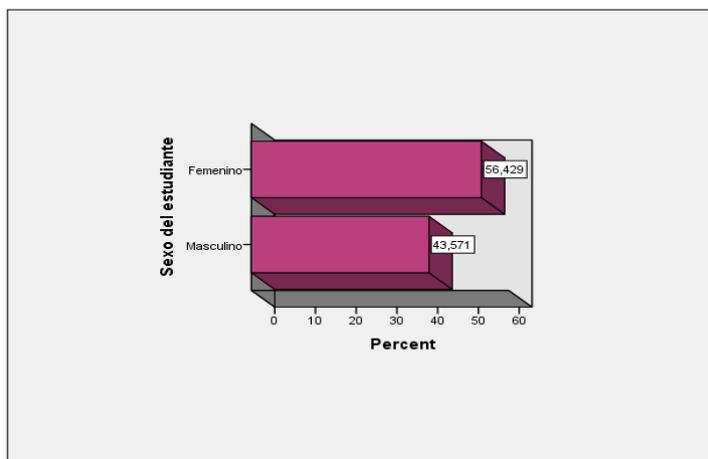
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Validos	Masculino	61	43,6	43,6	43,6
	Femenino	79	56,4	56,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

*Género*

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 1**

*Género*



*Nota.* Elaborado por Walter García

Encontramos que el género femenino se encuentra en un 56% y el género masculino presenta un 43,6% de nuestra muestra estudiada.

**Tabla 3**

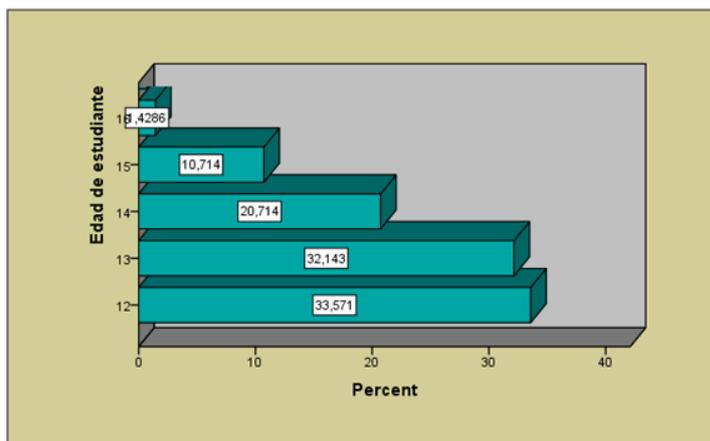
*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos				
12	48	34,1	34,1	36,0
13	45	32,1	32,1	67,1
14	30	21,2	21,2	88,9
15	15	10,7	10,7	98,6
16	2	1,4	1,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 2**

*Edad*



*Nota.* Elaborado por Walter García

Un 34,1% de los participantes tiene edad de 12 años, un 32,1% tiene edad de 13 años, un 21,2%, tiene edad de 14 años, un 10,7% tiene edad de 15 años, y el 1,4% de los participantes tiene edad de 16 años

## Variable uso del teléfono inteligente

**Tabla 4**

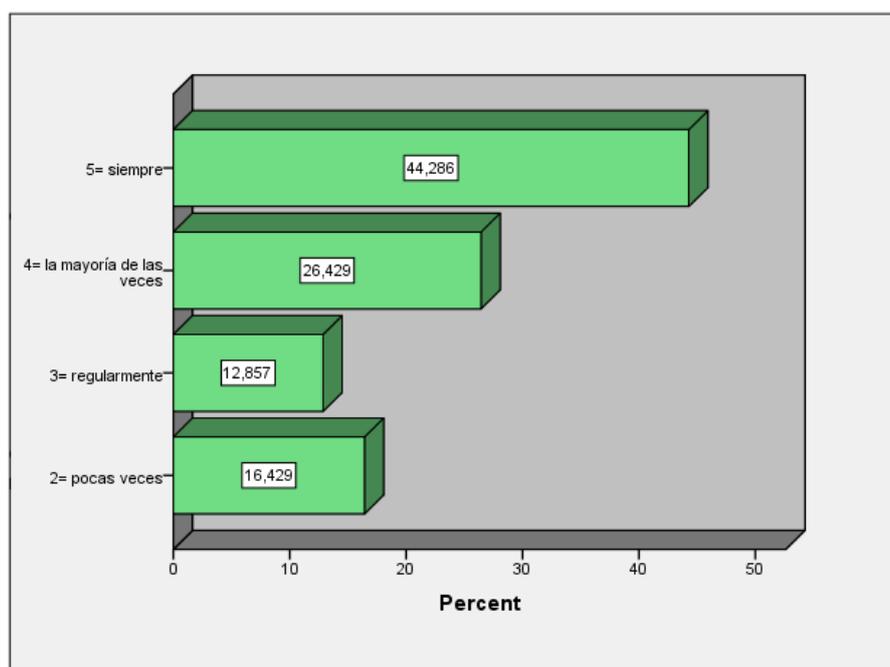
¿En tu teléfono celular ¿tienes acceso a internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	2= pocas veces	23	16,4	16,4
	3= regularmente	18	12,9	29,3
	4= la mayoría de las veces	37	26,4	55,7
	5= siempre	62	44,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0

Nota. Elaborado por Walter García

**Gráfico 3**

¿En tu teléfono celular ¿tienes acceso a internet?



Nota. Elaborado por Walter García

Podemos observar que el 44,3% de la muestra siempre tienen acceso a internet, un 26,4% la mayoría de las veces tiene acceso a internet, un 16,4% tiene acceso pocas veces a internet y un 12,4% tienen acceso a internet regularmente.

**Tabla 5**

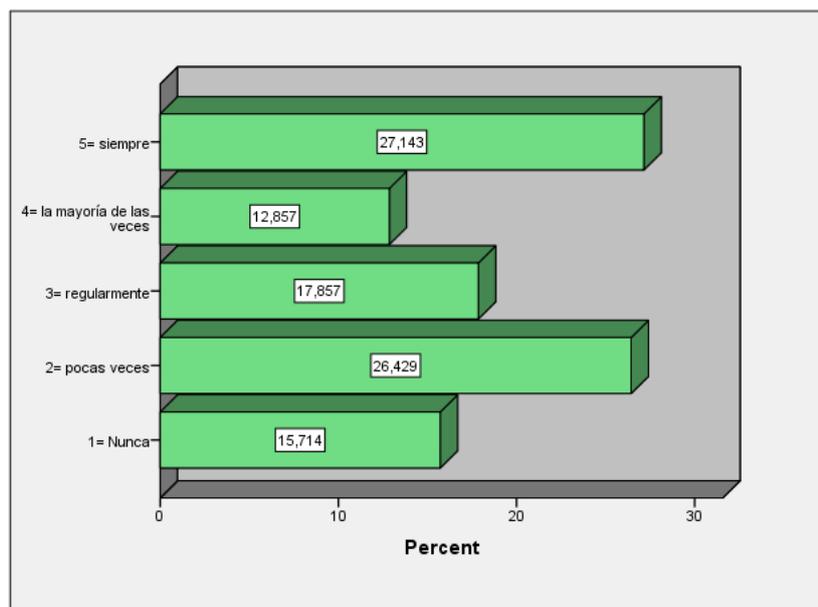
*¿Usas en clases tu teléfono celular?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos				
1= Nunca	22	15,7	15,7	15,7
2= pocas veces	37	26,4	26,4	42,1
3= regularmente	25	17,9	17,9	60,0
4= la mayoría de las veces	18	12,9	12,9	72,9
5= siempre	38	27,1	27,1	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 4**

*¿Usas en clases tu teléfono celular?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

En el gráfico se observa que el 27,1% de la muestra siempre usan en clase su teléfono celular, un 26,4% pocas veces, el 17,9% lo usa regularmente, y un 15,7% nunca un 12,9% la mayoría de las veces usa en clase su teléfono celular.

**Tabla 6**

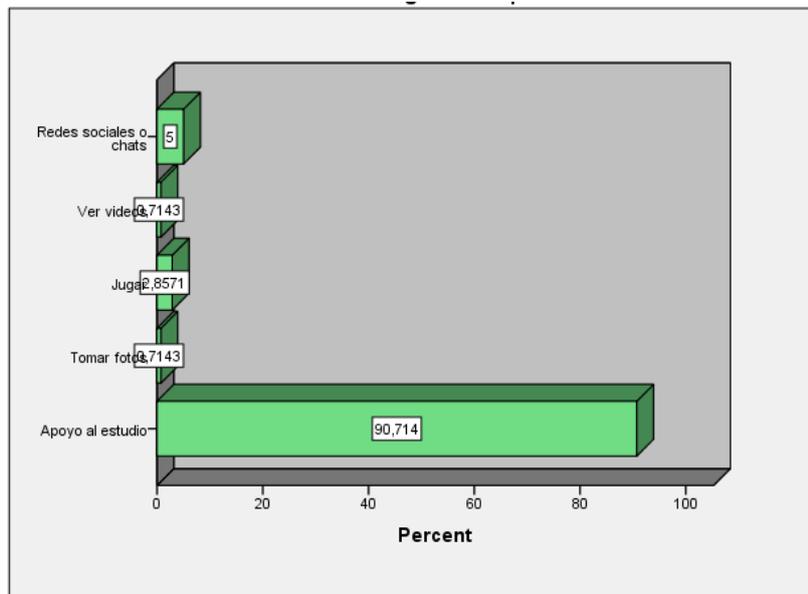
*¿Cuál es el principal uso que le das a tu teléfono celular en clase?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	Apoyo al estudio	127	90,7	90,7
	Tomar fotos	1	,7	91,4
	Jugar	4	2,9	94,3
	Ver videos	1	,7	95,0
	Redes sociales o chats	7	5,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 5**

*¿Cuál es el principal uso que le das a tu teléfono celular en clase?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

Podemos observar que el 90,7% de la muestra lo usa para el apoyo al estudio, un 5% para las redes sociales y chat, un 2,9% para jugar, un 0,71% lo utiliza para tomar fotos, un 0,7% para ver videos

**Tabla 7**

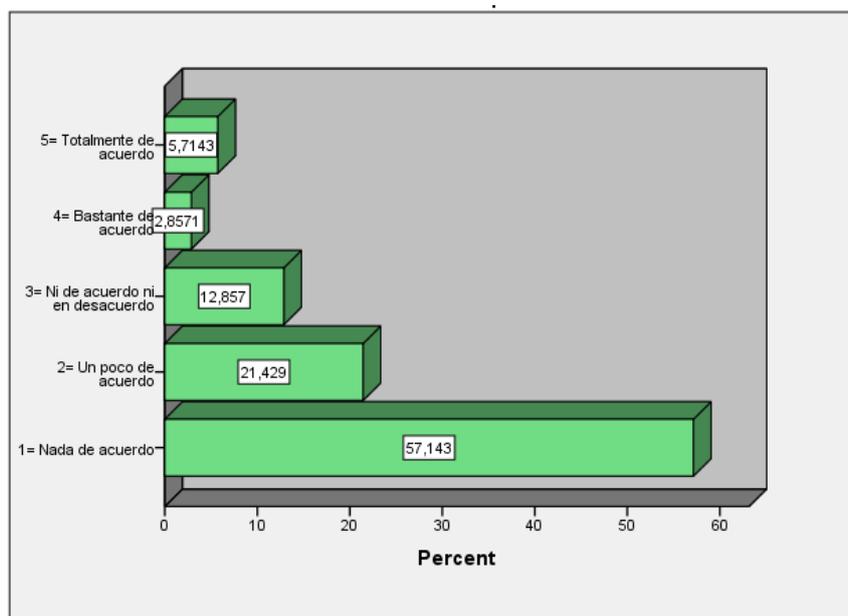
*¿He consultado el teléfono móvil durante la clase mientras el profesor estaba dando una explicación?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	80	57,1	57,1
	2= Un poco de acuerdo	30	21,4	78,6
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	12,9	91,4
	4= Bastante de acuerdo	4	2,9	94,3
	5= Totalmente de acuerdo	8	5,7	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 6**

*¿He consultado el teléfono móvil durante la clase mientras el profesor estaba dando una explicación?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

En este análisis encontramos que el 57,1% está nada de acuerdo que ha consultado el teléfono móvil durante la clase mientras el profesor estaba dando una explicación, un 21,4% está un poco de acuerdo, el 12,9% opina bastante de acuerdo, un 5,7% está totalmente de acuerdo y un 2,9% pocas veces.

**Tabla 8**

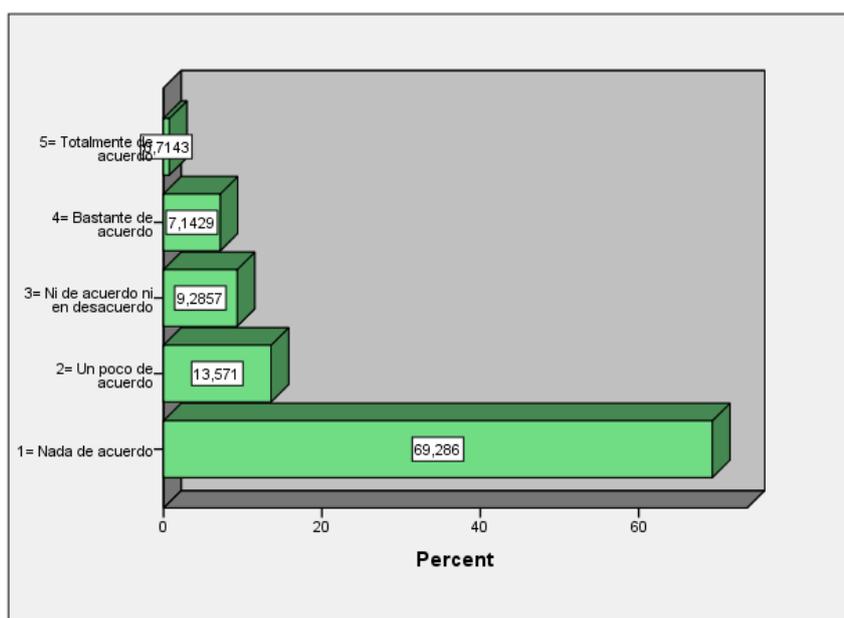
*¿He enviado mensajes, fotos o videos a mis compañeros de aula durante la clase?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos				
1= Nada de acuerdo	97	69,3	69,3	69,3
2= Un poco de acuerdo	19	13,6	13,6	82,9
3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	9,3	9,3	92,1
4= Bastante de acuerdo	10	7,1	7,1	99,3
5= Totalmente de acuerdo	1	,7	,7	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 7**

*¿He enviado mensajes, fotos o videos a mis compañeros de aula durante la clase?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

Podemos observar que el 69% está nada de acuerdo que He enviado mensajes, fotos o videos a mis compañeros de aula durante la clase, un 13,6% está un poco de acuerdo, el 9,3% opina bastante de acuerdo, un 7% pocas veces, y un 0,7% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 9**

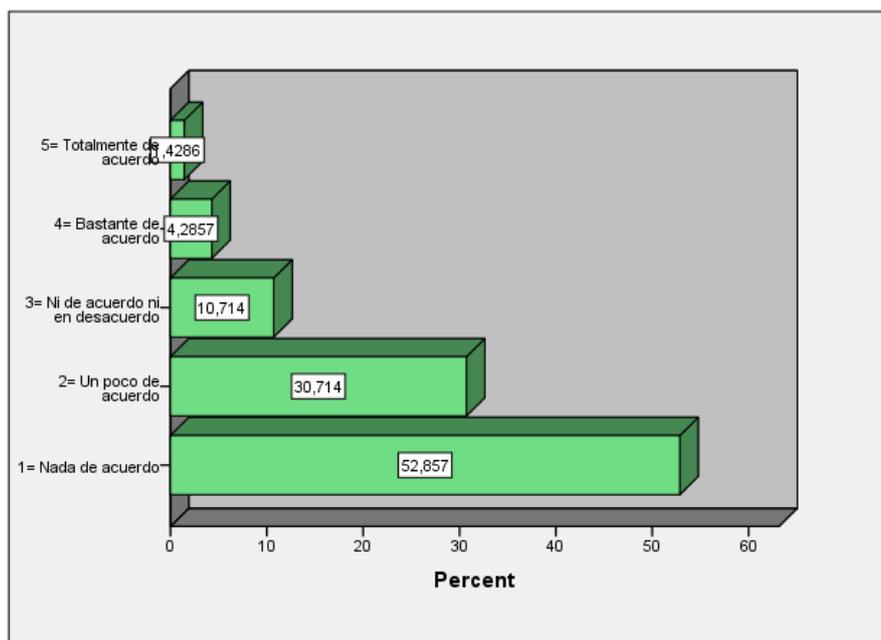
*¿He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	74	52,9	52,9
	2= Un poco de acuerdo	43	30,7	83,6
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	10,7	94,3
	4= Bastante de acuerdo	6	4,3	98,6
	5= Totalmente de acuerdo	2	1,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 8**

*¿He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 52,8% está nada de acuerdo que ha sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil, un 30,7% está un poco de acuerdo, el 10,7% opina bastante de acuerdo, un 4,2% pocas veces, y un 0,4% está totalmente de acuerdo

**Tabla 10**

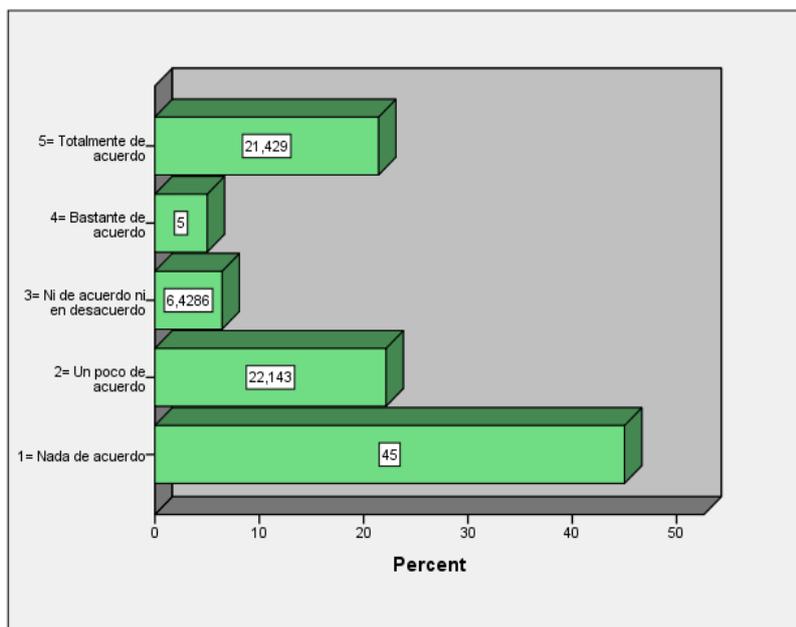
*¿Durante los descansos y recreos, he preferido chatear con el teléfono en vez de hacer deporte o relajarme?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	63	45,0	45,0
	2= Un poco de acuerdo	31	22,1	67,1
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	6,4	73,6
	4= Bastante de acuerdo	7	5,0	78,6
	5= Totalmente de acuerdo	30	21,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por Walter García

**Gráfico 9**

*¿Durante los descansos y recreos, he preferido chatear con el teléfono en vez de hacer deporte o relajarme?*



Nota. Elaborado por Walter García

El 52,8% está nada de acuerdo que, durante los descansos y recreos, ha preferido chatear con el teléfono en vez de hacer deporte o relajarme, un 30,7% está un poco de acuerdo, el 10,7% opina bastante de acuerdo, un 4,2% pocas veces, y un 0,4% está totalmente de acuerdo

**Tabla 11**

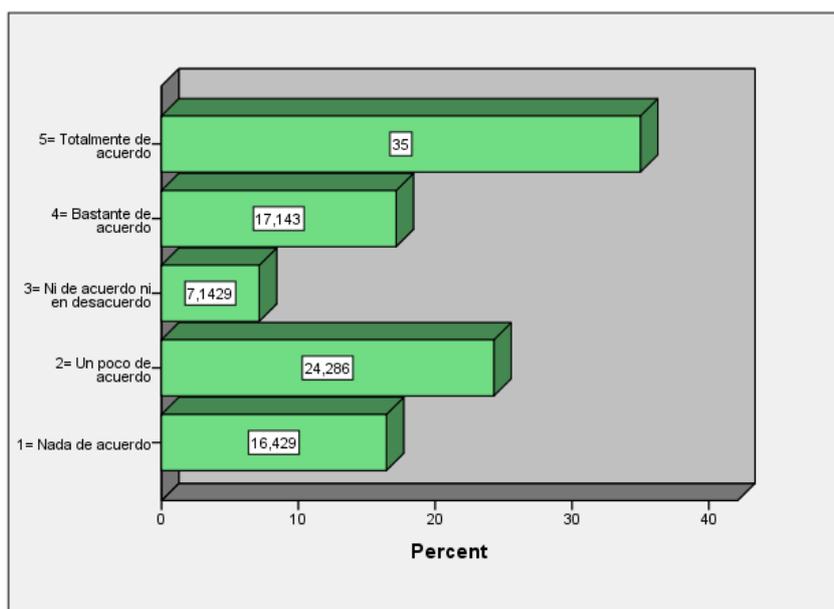
*¿He pensado que el teléfono móvil es una distracción negativa para mis estudios?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos				
1= Nada de acuerdo	23	16,4	16,4	16,4
2= Un poco de acuerdo	34	24,3	24,3	40,7
3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7,1	7,1	47,9
4= Bastante de acuerdo	24	17,1	17,1	65,0
5= Totalmente de acuerdo	49	35,0	35,0	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 10**

*¿He pensado que el teléfono móvil es una distracción negativa para mis estudios?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 31% está totalmente de acuerdo que ha pensado que el teléfono móvil es una distracción negativa para sus estudios, un 24,2% está un poco de acuerdo, un 17,1% pocas veces, y un 16,4 está nada de acuerdo y un el 7,14% opina bastante de acuerdo

**Tabla 12**

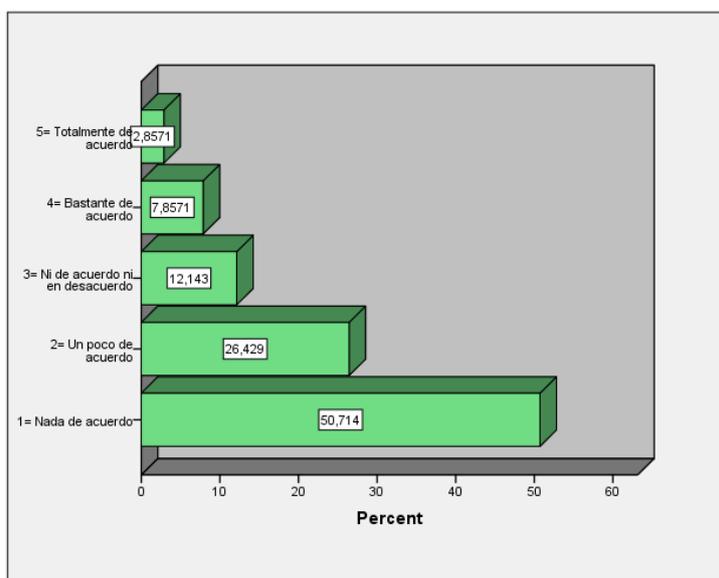
*¿No he podido aguantar una sesión de clase completa sin consultar mi teléfono móvil?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	71	50,7	50,7
	2= Un poco de acuerdo	37	26,4	77,1
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	12,1	89,3
	4= Bastante de acuerdo	11	7,9	97,1
	5= Totalmente de acuerdo	4	2,9	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 11**

*¿No he podido aguantar una sesión de clase completa sin consultar mi teléfono móvil?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 50,7% está nada de acuerdo que No ha podido aguantar una sesión de clase completa sin consultar su teléfono móvil, un 26,4% está un poco de acuerdo, el 12,1% opina bastante de acuerdo, un 7,8% pocas veces, y un 2,8% está totalmente de acuerdo

**Tabla 13**

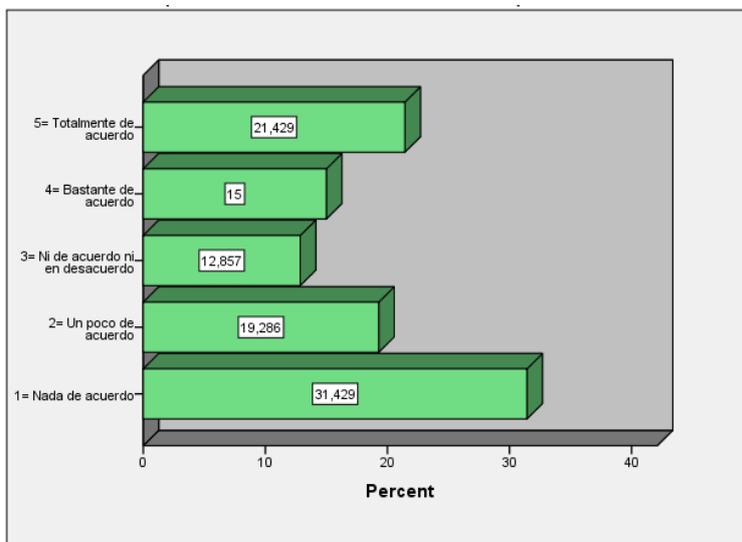
*¿He sentido que paso más tiempo mirando la pantalla de mi teléfono que hablando cara a cara con mis compañeros?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	44	31,4	31,4
	2= Un poco de acuerdo	27	19,3	50,7
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	12,9	63,6
	4= Bastante de acuerdo	21	15,0	78,6
	5= Totalmente de acuerdo	30	21,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 12**

*¿He sentido que paso más tiempo mirando la pantalla de mi teléfono que hablando cara a cara con mis compañeros?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 31,7% está nada de acuerdo que ha sentido que pasa más tiempo mirando la pantalla de su teléfono que hablando cara a cara con sus compañeros, un 19,2% está un poco de acuerdo, un 21,4% está totalmente de acuerdo, un 15% pocas veces y el 12,8% opina bastante de acuerdo

**Tabla 14**

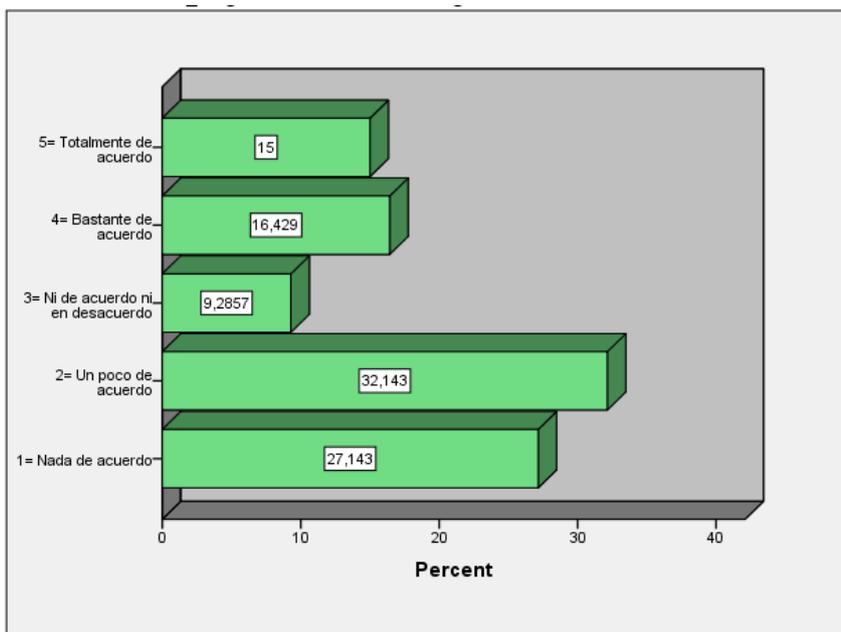
*¿Una de las primeras cosas que he hecho al levantarme por la mañana es consultar el Teléfono?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	38	27,1	27,1
	2= Un poco de acuerdo	45	32,1	59,3
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	9,3	68,6
	4= Bastante de acuerdo	23	16,4	85,0
	5= Totalmente de acuerdo	21	15,0	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 13**

*¿Una de las primeras cosas que he hecho al levantarme por la mañana es consultar el Teléfono?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 32,1% está un poco de acuerdo que una de las primeras cosas que ha hecho al levantarse por la mañana es consultar el Teléfono, un 27,1% está nada de acuerdo, un 16,4% pocas veces, un 15% está totalmente de acuerdo y el 9,2% opina bastante de acuerdo.

**Tabla 15**

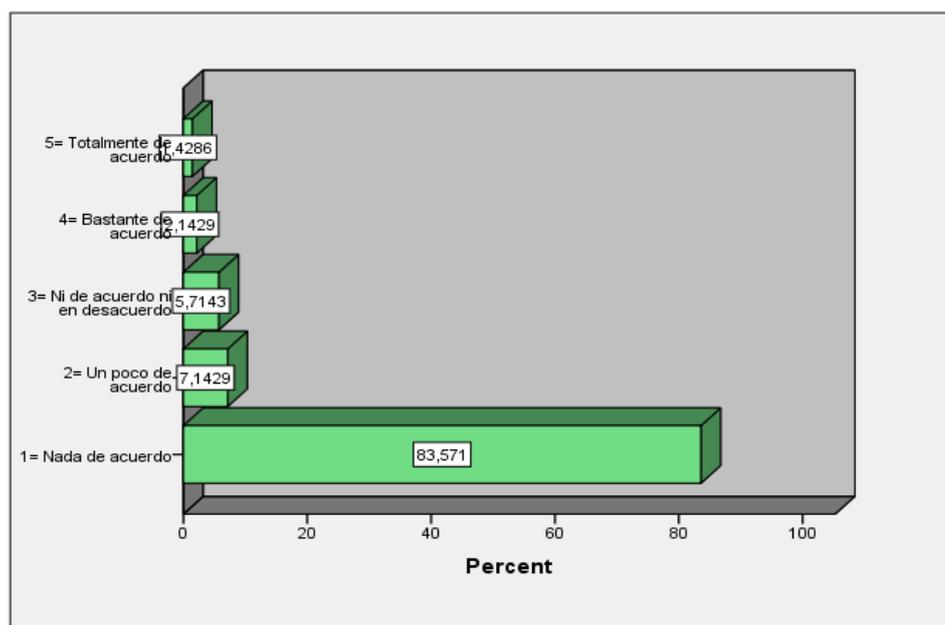
*¿Alguna vez, un profesor me ha llamado la atención por usar el teléfono en clase?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos				
1= Nada de acuerdo	117	83,6	83,6	83,6
2= Un poco de acuerdo	10	7,1	7,1	90,7
3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,7	5,7	96,4
4= Bastante de acuerdo	3	2,1	2,1	98,6
5= Totalmente de acuerdo	2	1,4	1,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 14**

*¿Alguna vez, un profesor me ha llamado la atención por usar el teléfono en clase?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 83,5% está nada de acuerdo que alguna vez, un profesor le ha llamado la atención por usar el teléfono en clase, un 7,1% está un poco de acuerdo, el 5,7% opina bastante de acuerdo, un 2,1% pocas veces, y un 1,4% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 16**

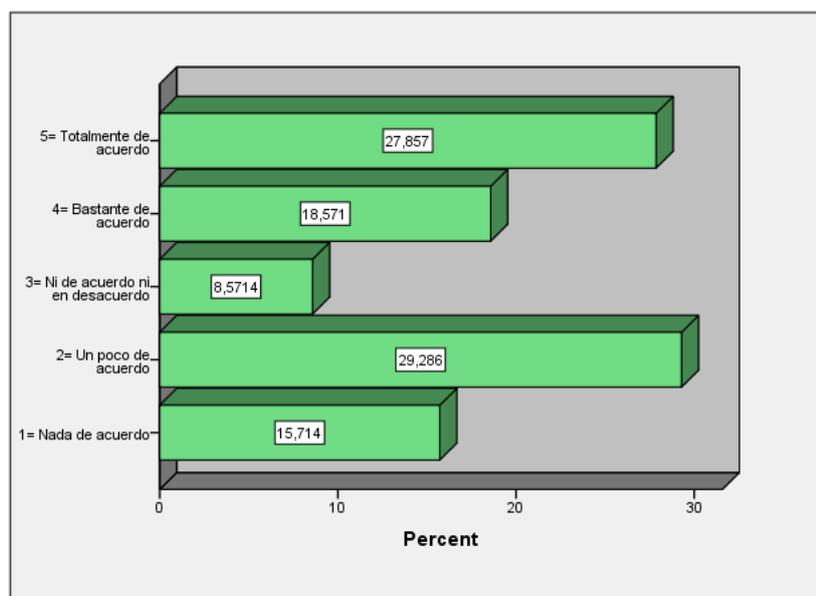
*¿El tiempo que dedico al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido				
1= Nada de acuerdo	22	15,7	15,7	15,7
2= Un poco de acuerdo	41	29,3	29,3	45,0
3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	8,6	8,6	53,6
4= Bastante de acuerdo	26	18,6	18,6	72,1
5= Totalmente de acuerdo	39	27,9	27,9	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 15**

*¿El tiempo que dedico al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

Un 29,2% está un poco de acuerdo que el tiempo que dedica al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses, un 27,8% está totalmente de acuerdo, un 18,5% pocas veces, 15,7% está nada de acuerdo y el 8,5% opina bastante de acuerdo que el tiempo que dedica al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses.

**Tabla 17**

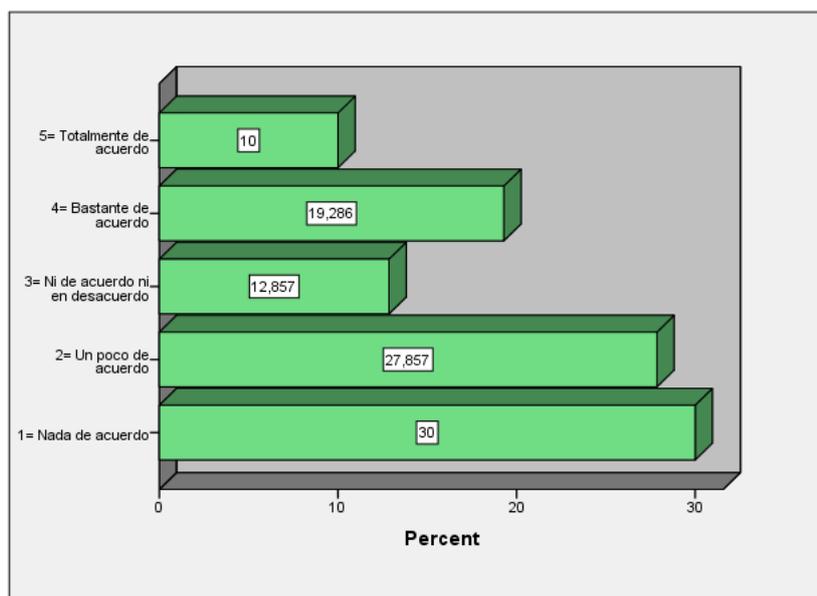
*¿He intentado pasar menos tiempo en mi teléfono móvil cuando estudio, pero no puedo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	42	30,0	30,0
	2= Un poco de acuerdo	39	27,9	57,9
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	12,9	70,7
	4= Bastante de acuerdo	27	19,3	90,0
	5= Totalmente de acuerdo	14	10,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 16**

*¿He intentado pasar menos tiempo en mi teléfono móvil cuando estudio, pero no puedo?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 30% está nada de acuerdo que ha intentado pasar menos tiempo en mi teléfono móvil cuando estudio, pero no puede, un 27,8% está un poco de acuerdo, un 19,2% pocas veces, el 12,8% opina bastante de acuerdo, y un 10% está totalmente de acuerdo que ha intentado pasar menos tiempo en mi teléfono móvil cuando estudio, pero no puede.

**Tabla 18**

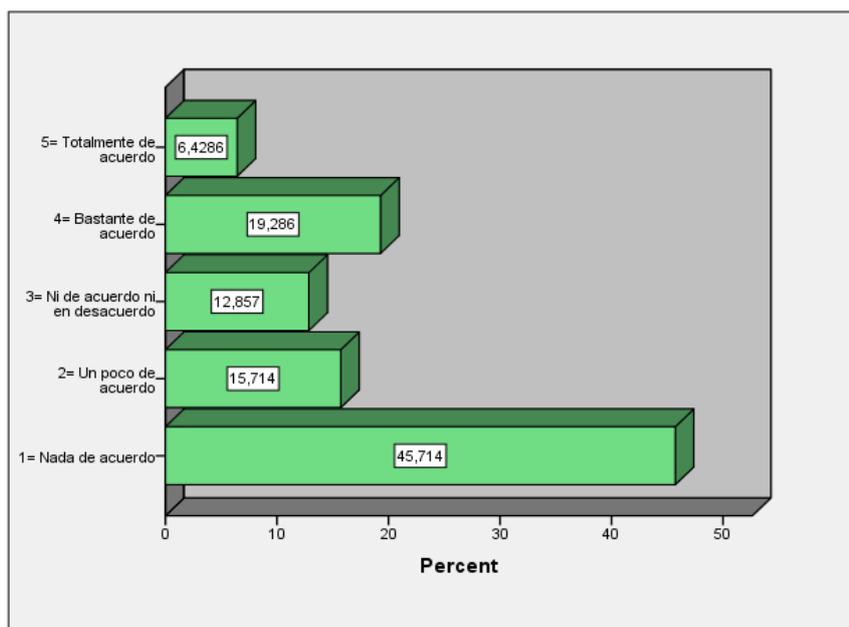
*¿Me resulta difícil apagar mi teléfono móvil?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	64	45,7	45,7
	2= Un poco de acuerdo	22	15,7	61,4
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	12,9	74,3
	4= Bastante de acuerdo	27	19,3	93,6
	5= Totalmente de acuerdo	9	6,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 17**

*¿Me resulta difícil apagar mi teléfono móvil?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 45,7% está nada de acuerdo que le resulta difícil apagar su teléfono móvil, un 19,2% pocas veces, un 15,7% está un poco de acuerdo, el 12,8% opina bastante de acuerdo, y un 6,4% está totalmente de acuerdo que le resulta difícil apagar su teléfono móvil.

**Tabla 19**

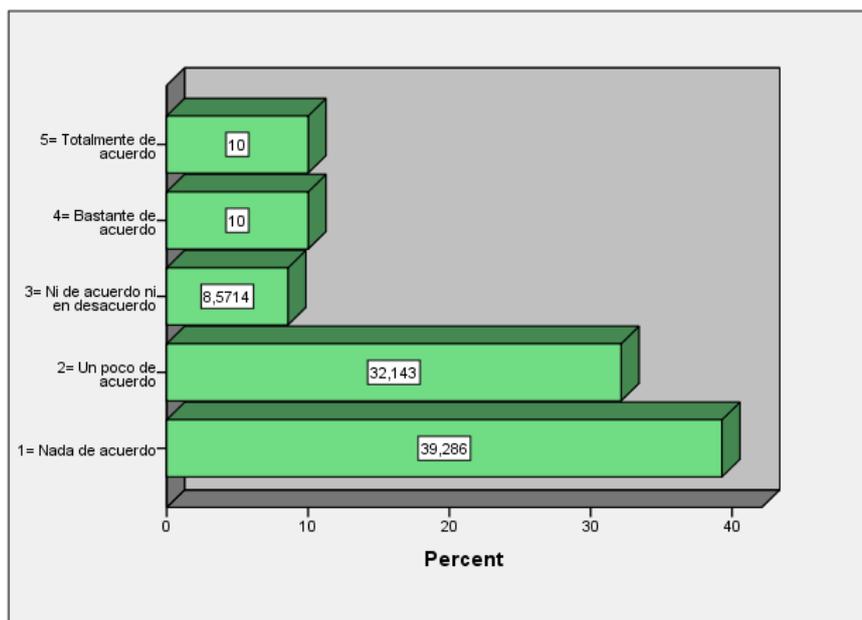
*¿A menudo me atraso en las tareas porque estoy ocupado en el teléfono móvil?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	55	39,3	39,3
	2= Un poco de acuerdo	45	32,1	71,4
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	8,6	80,0
	4= Bastante de acuerdo	14	10,0	90,0
	5= Totalmente de acuerdo	14	10,0	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 18**

*¿A menudo me atraso en las tareas porque estoy ocupado en el teléfono móvil?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 39,2% está nada de acuerdo que a menudo se atrasa en las tareas porque está ocupado en el teléfono móvil, un 32,1% está un poco de acuerdo, el 8,5% opina bastante de acuerdo, un 10% pocas veces, y un 10% está totalmente de acuerdo que a menudo se atrasa en las tareas porque está ocupado en el teléfono móvil.

Tabla 20

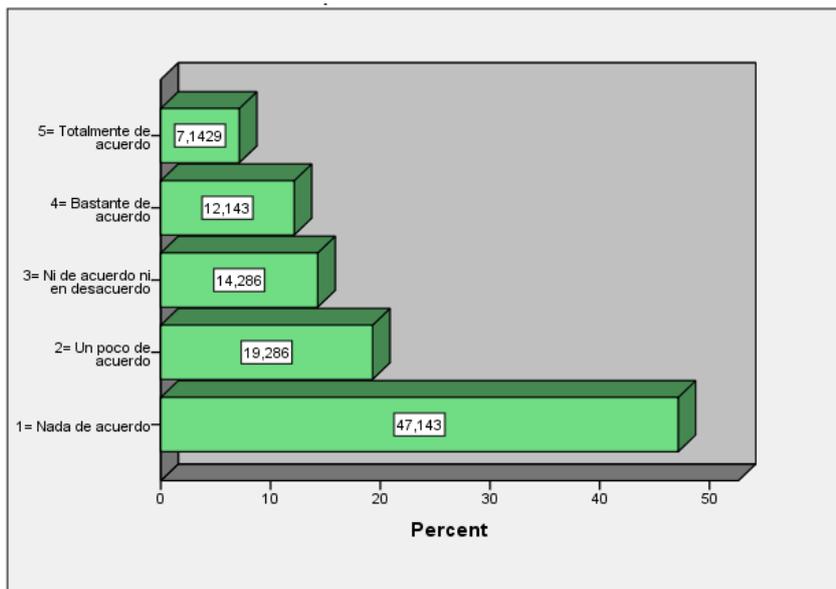
¿Mi rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso con el celular?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	66	47,1	47,1
	2= Un poco de acuerdo	27	19,3	66,4
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	14,3	80,7
	4= Bastante de acuerdo	17	12,1	92,9
	5= Totalmente de acuerdo	10	7,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0

Nota. Elaborado por Walter García

Gráfico 19

¿Mi rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso con el celular?



Nota. Elaborado por Walter García

El 47,1% está nada de acuerdo que su rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que pasa con el celular, un 19,2% está un poco de acuerdo, el 14,2% opina bastante de acuerdo, un 12,1% pocas veces, y un 7,1% está totalmente de acuerdo que su rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que pasa con el celular.

**Tabla 21**

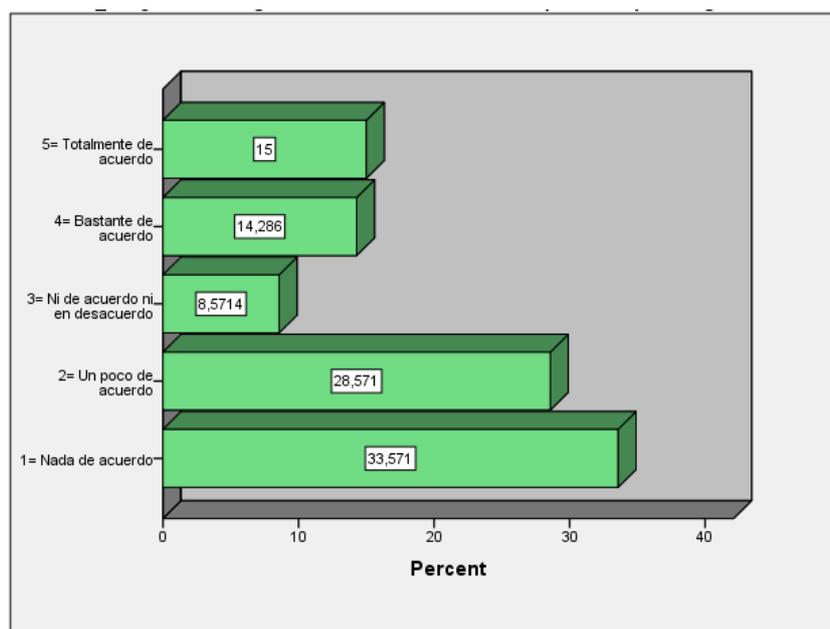
*¿Me veo enganchado/a al celular más tiempo de lo que me gustaría?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1= Nada de acuerdo	47	33,6	33,6
	2= Un poco de acuerdo	40	28,6	62,1
	3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	8,6	70,7
	4= Bastante de acuerdo	20	14,3	85,0
	5= Totalmente de acuerdo	21	15,0	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 20**

*¿Me veo enganchado/a al celular más tiempo de lo que me gustaría?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 33,5% está nada de acuerdo que se ve enganchado/a al celular más tiempo de lo que le gustaría, un 28,5% está un poco de acuerdo, un 15% está totalmente de acuerdo, un 14,2% pocas veces, y el 8,5% opina bastante de acuerdo que se ve enganchado/a al celular más tiempo de lo que le gustaría.

## Variable atención

**Tabla 22**

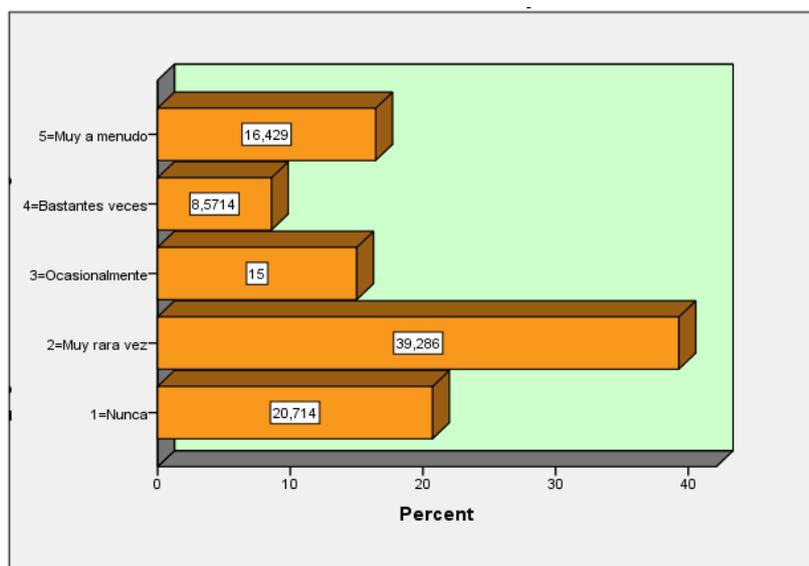
¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	29	20,7	20,7
	2=Muy rara vez	55	39,3	60,0
	3=Ocasionalmente	21	15,0	75,0
	4=Bastantes veces	12	8,6	83,6
	5=Muy a menudo	23	16,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0

Nota. Elaborado por Walter García

**Gráfico 21**

¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura?



Nota. Elaborado por Walter García

En la gráfica se muestra que el 39,2% Ocasionalmente debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura, un 26,4% muy rara vez, 20,7% nunca, un 16,4% muy a menudo, y un 15% bastantes veces debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura.

**Tabla 23**

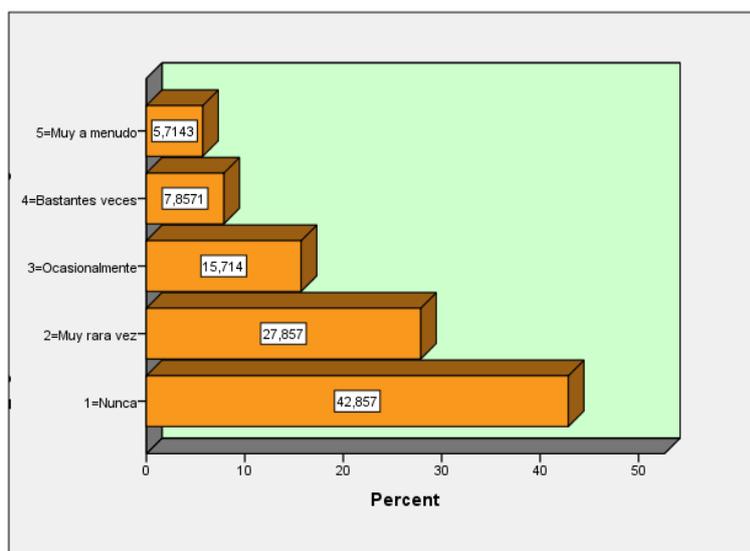
*¿Por utilizar su teléfono, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	60	42,9	42,9
	2=Muy rara vez	39	27,9	70,7
	3=Ocasionalmente	22	15,7	86,4
	4=Bastantes veces	11	7,9	94,3
	5=Muy a menudo	8	5,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 22**

*¿Por utilizar su teléfono, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 42,8% de la muestra nunca afirma que, por utilizar su teléfono, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra, un 27,8% muy rara vez, un 15,7% Ocasionalmente, un 7,8% bastantes veces, y un 5,7% muy a menudo afirma que, por utilizar su teléfono, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra.

**Tabla 24**

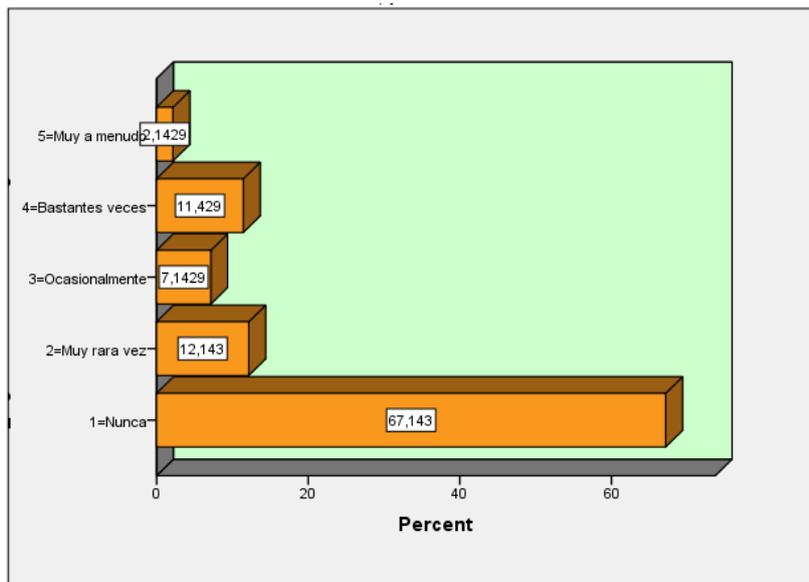
*¿No se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando su celular?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	94	67,1	67,1
	2=Muy rara vez	17	12,1	79,3
	3=Ocasionalmente	10	7,1	86,4
	4=Bastantes veces	16	11,4	97,9
	5=Muy a menudo	3	2,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 23**

*¿No se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando su celular?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 67,1% de la muestra nunca le ha pasado que no se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando su celular, un 12,1% muy rara vez, un 11,4% bastantes veces, un 7,1% Ocasionalmente, y un 2,1% muy a menudo le ha pasado que no se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando su celular.

**Tabla 25**

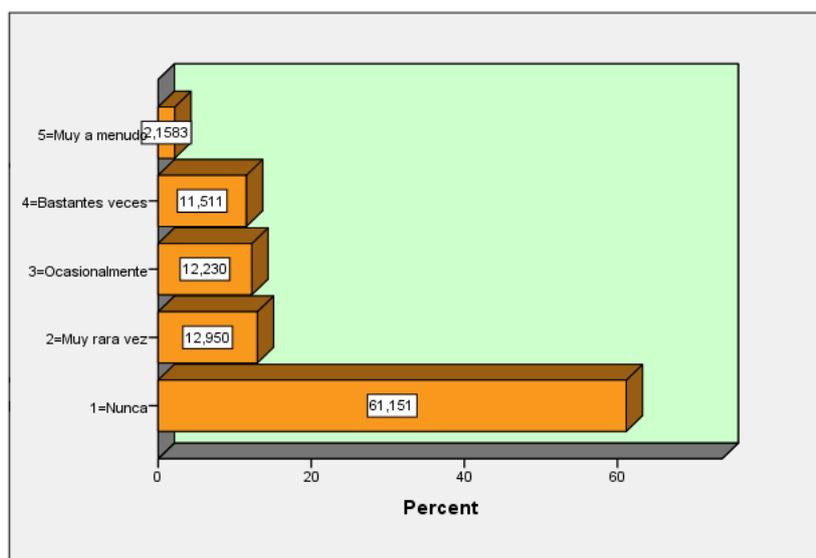
*¿Experimenta cierta desorientación, por ejemplo confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo el celular?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	85	60,7	61,2
	2=Muy rara vez	18	12,9	74,1
	3=Ocasionalmente	17	12,1	86,3
	4=Bastantes veces	16	11,4	97,8
	5=Muy a menudo	3	2,1	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 24**

*¿Experimenta cierta desorientación, por ejemplo confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo el celular?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 61,1% de la muestra nunca experimenta cierta desorientación, por ejemplo, confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo el celular, un 12,9% muy rara vez, un 12,2% Ocasionalmente, un 11,5% bastantes veces, y un 2,1% muy a menudo experimenta cierta desorientación, por ejemplo, confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo el celular.

**Tabla 26**

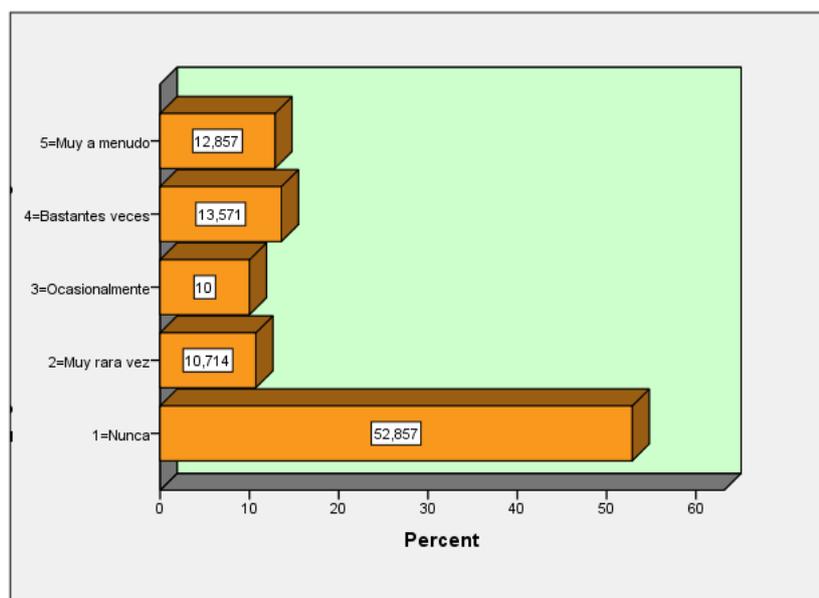
*¿A veces tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	74	52,9	52,9
	2=Muy rara vez	15	10,7	63,6
	3=Ocasionalmente	14	10,0	73,6
	4=Bastantes veces	19	13,6	87,1
	5=Muy a menudo	18	12,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 25**

*¿A veces tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 52,8% de la muestra nunca a veces tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano, un 13,5% bastantes veces, un 12,8% muy a menudo, un 10,7% muy rara vez, y un 10% Ocasionalmente tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano.

**Tabla 27**

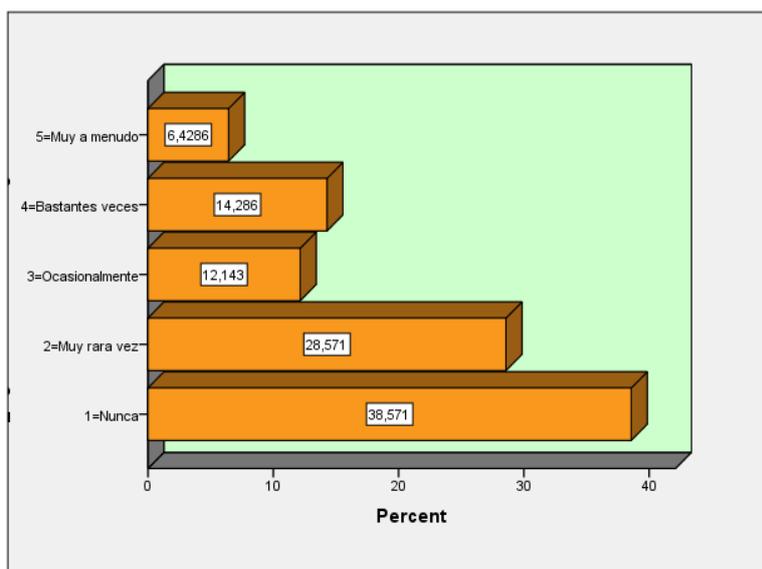
*¿En casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en su teléfono móvil?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	54	38,6	38,6
	2=Muy rara vez	40	28,6	67,1
	3=Ocasionalmente	17	12,1	79,3
	4=Bastantes veces	20	14,3	93,6
	5=Muy a menudo	9	6,4	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 26**

*¿En casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en su teléfono móvil?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 38,5% de la muestra nunca en casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en su teléfono móvil, un 28,5% muy rara vez, un 14,2% bastantes veces, un 12,1% Ocasionalmente, y un 6,4% muy a menudo en casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en su teléfono móvil.

**Tabla 28**

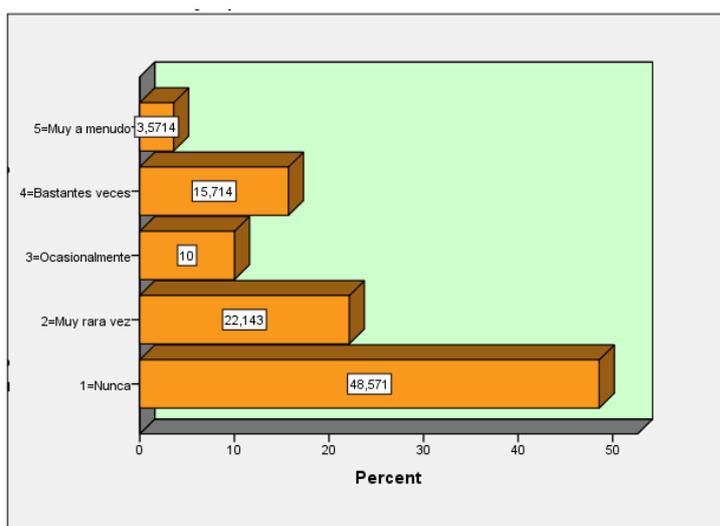
*¿Cuándo conoce gente nueva, usted tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado revisando su celular?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	68	48,6	48,6
	2=Muy rara vez	31	22,1	70,7
	3=Ocasionalmente	14	10,0	80,7
	4=Bastantes veces	22	15,7	96,4
	5=Muy a menudo	5	3,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 27**

*¿Cuándo conoce gente nueva, usted tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado revisando su celular?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 48,5% de la muestra nunca, cuándo conoce gente nueva, tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado revisando su celular, un 22,1% muy rara vez, un 15,7% bastantes veces, un 10% Ocasionalmente, y un 3,5% muy a menudo cuándo conoce gente nueva, tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado revisando su celular.

**Tabla 29**

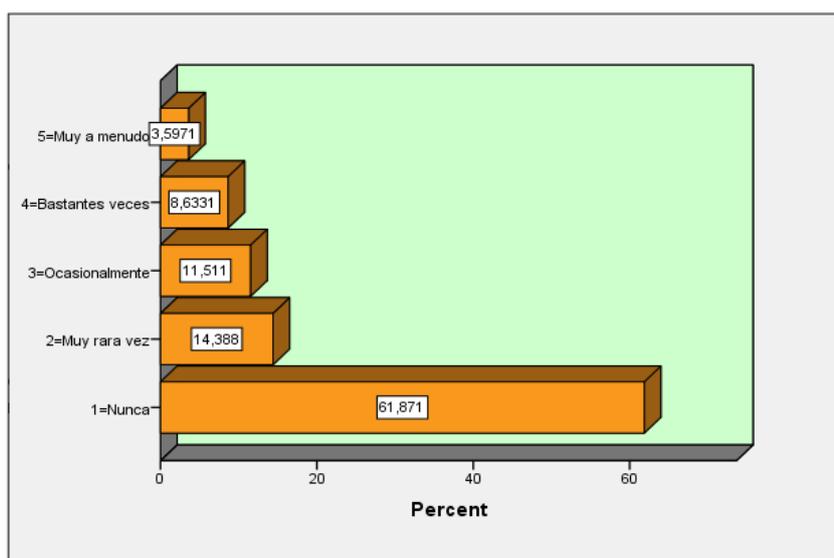
*¿Cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	86	61,4	61,9
	2=Muy rara vez	20	14,3	76,3
	3=Ocasionalmente	16	11,4	87,8
	4=Bastantes veces	12	8,6	96,4
	5=Muy a menudo	5	3,6	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 28**

*¿Cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 61,8% de la muestra nunca le ha pasado que cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto, un 14,3% muy rara vez, un 11,5% Ocasionalmente, un 8,6% bastantes veces, y un 3,5% muy a menudo le ha pasado que cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto.

**Tabla 30**

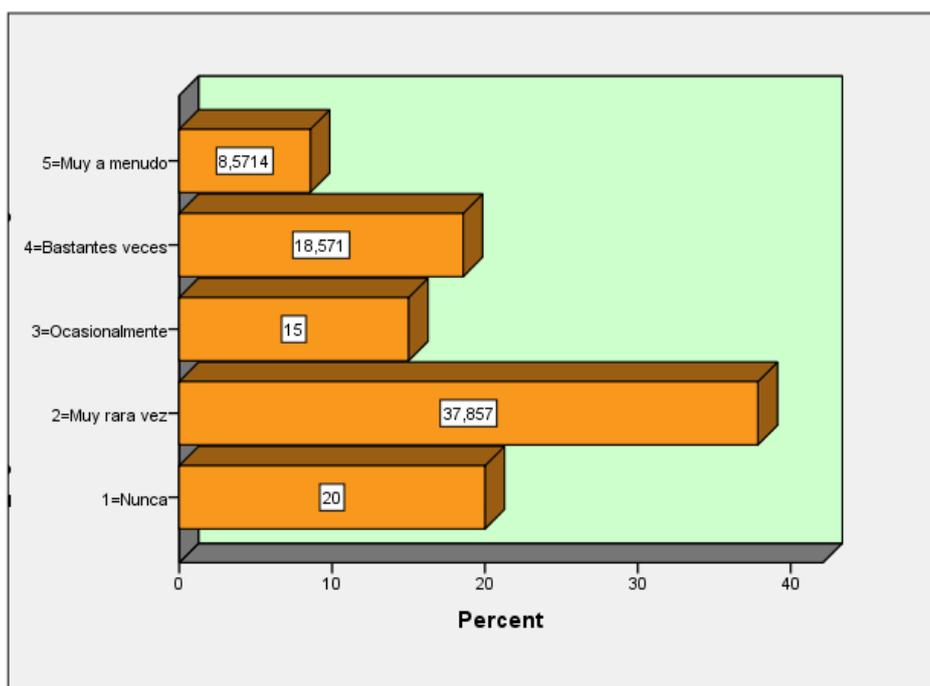
*¿No logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	28	20,0	20,0
	2=Muy rara vez	53	37,9	57,9
	3=Ocasionalmente	21	15,0	72,9
	4=Bastantes veces	26	18,6	91,4
	5=Muy a menudo	12	8,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 29**

*¿No logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 37,8% muy rara vez le ha pasado que no logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez, un 20% de la muestra nunca, un 18,5% bastantes veces, un 15% Ocasionalmente y un 8,5% muy a menudo le ha pasado que no logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez

**Tabla 31**

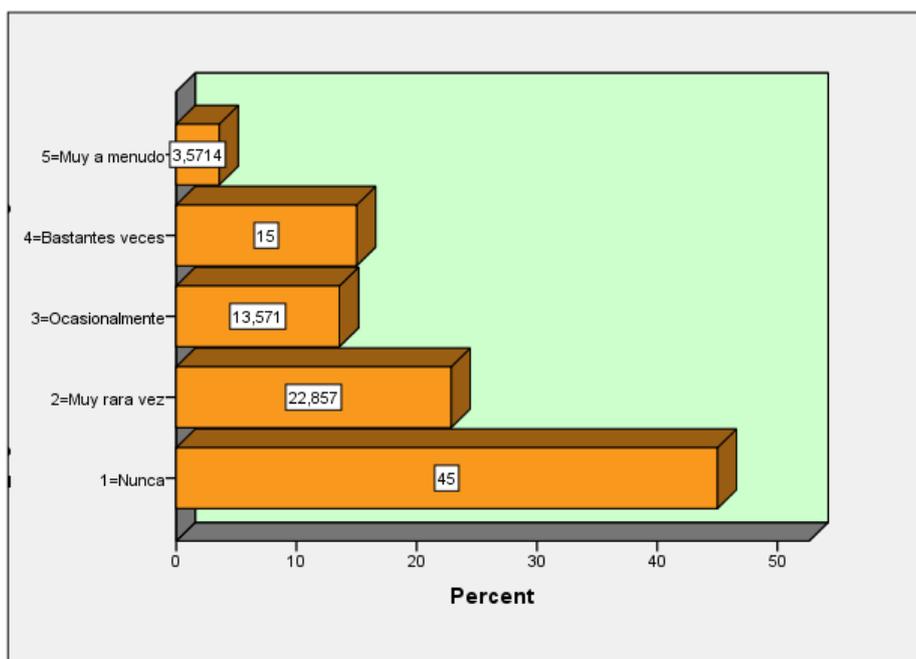
¿Cuándo lo interrumpen usando su celular usted se enfada y lo lamenta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	63	45,0	45,0
	2=Muy rara vez	32	22,9	67,9
	3=Ocasionalmente	19	13,6	81,4
	4=Bastantes veces	21	15,0	96,4
	5=Muy a menudo	5	3,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0

Nota. Elaborado por Walter García

**Gráfico 30**

¿Cuándo lo interrumpen usando su celular usted se enfada y lo lamenta?



Nota. Elaborado por Walter García

El 45% de la muestra nunca le pasa que cuándo lo interrumpen usando su celular se enfada y lo lamenta, un 28,8% muy rara vez, un 15% bastantes veces, un 13,5% Ocasionalmente y un 3,5% muy a menudo le pasa que cuándo lo interrumpen usando su celular se enfada y lo lamenta.

**Tabla 32**

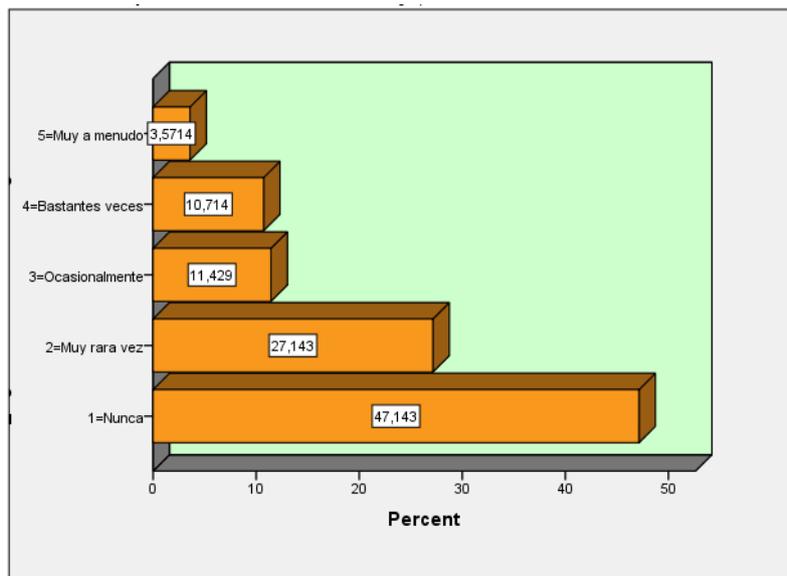
*¿Se le olvida contestar durante días los correos, o atender responsabilidades de su trabajo, debido al uso de su celular?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	66	47,1	47,1
	2=Muy rara vez	38	27,1	74,3
	3=Ocasionalmente	16	11,4	85,7
	4=Bastantes veces	15	10,7	96,4
	5=Muy a menudo	5	3,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 31**

*¿Se le olvida contestar durante días los correos, o atender responsabilidades de su trabajo, debido al uso de su celular?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 44,3% de la muestra nunca se le olvida contestar durante días los correos, o atender responsabilidades de su trabajo, debido al uso de su celular, un 26,4% muy rara vez, un 16,4% bastantes veces, un 16,4% muy a menudo y un 12,4% Ocasionalmente se le olvida contestar durante días los correos, o atender responsabilidades de su trabajo, debido al uso de su celular.

**Tabla 33**

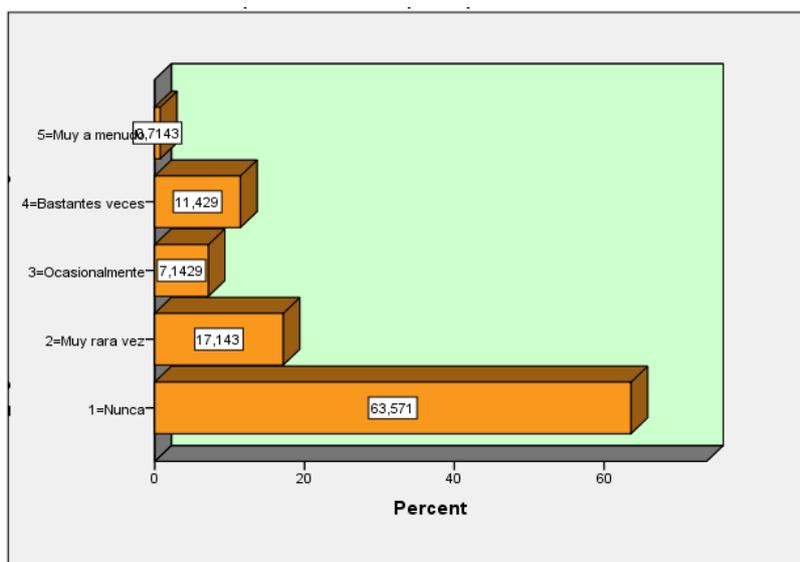
*¿Por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	89	63,6	63,6
	2=Muy rara vez	24	17,1	80,7
	3=Ocasionalmente	10	7,1	87,9
	4=Bastantes veces	16	11,4	99,3
	5=Muy a menudo	1	,7	100,0
Total	140	100,0	100,0	

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 32**

*¿Por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 63,5% de la muestra afirma que nunca por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma, un 17,1% muy rara vez, un 11,4% bastantes veces, un 7,1% Ocasionalmente y un 0,7% muy a menudo por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma

**Tabla 34**

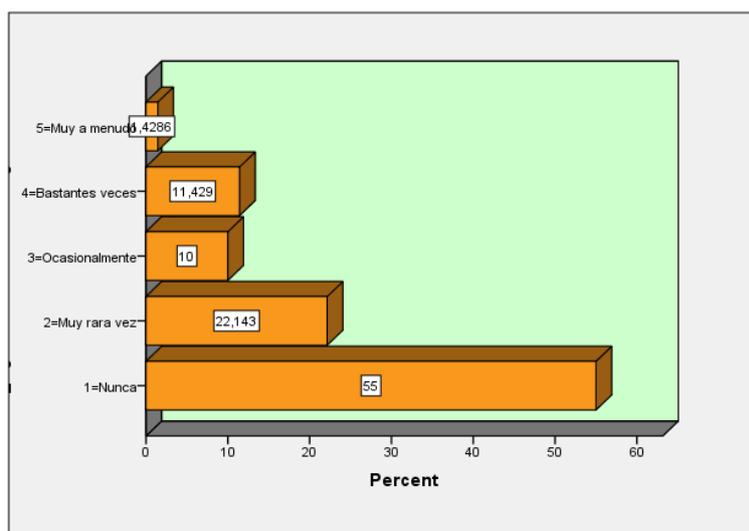
*¿No ve lo que quiere en un supermercado, aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	77	55,0	55,0
	2=Muy rara vez	31	22,1	77,1
	3=Ocasionalmente	14	10,0	87,1
	4=Bastantes veces	16	11,4	98,6
	5=Muy a menudo	2	1,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 33**

*¿No ve lo que quiere en un supermercado, aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 55% de la muestra nunca le pasa que no ve lo que quiere en un supermercado, aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil, un 22,1% muy rara vez, un 11,4% bastantes veces, un 10% Ocasionalmente y un 1,4% muy a menudo le pasa que no ve lo que quiere en un supermercado, aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil

**Tabla 35**

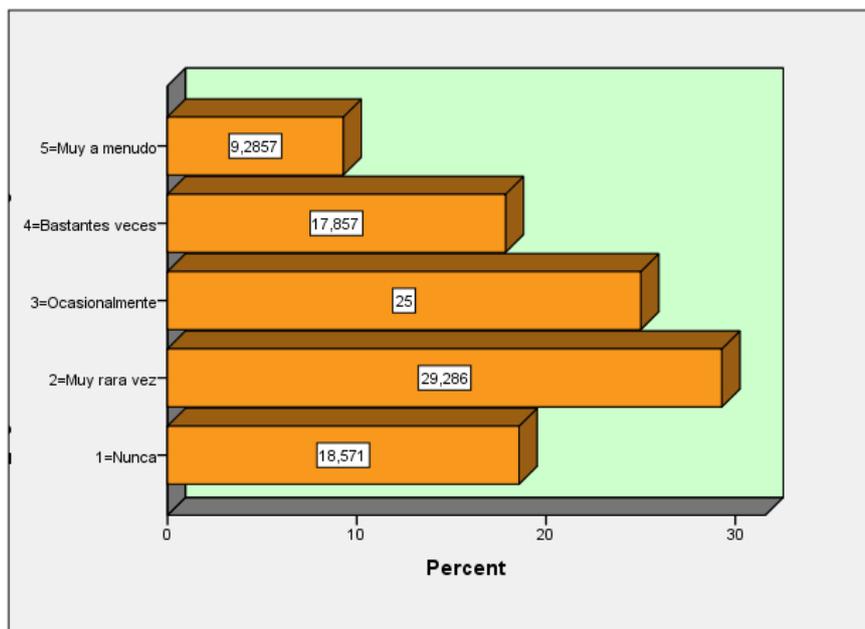
*¿De pronto se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	26	18,6	18,6
	2=Muy rara vez	41	29,3	47,9
	3=Ocasionalmente	35	25,0	72,9
	4=Bastantes veces	25	17,9	90,7
	5=Muy a menudo	13	9,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 34**

*¿De pronto se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 29,2% muy rara vez afirma que se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente, un 25% Ocasionalmente, un 18,5% nunca, un 17,8% bastantes veces, y un 9,2% muy a menudo se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente.

**Tabla 36**

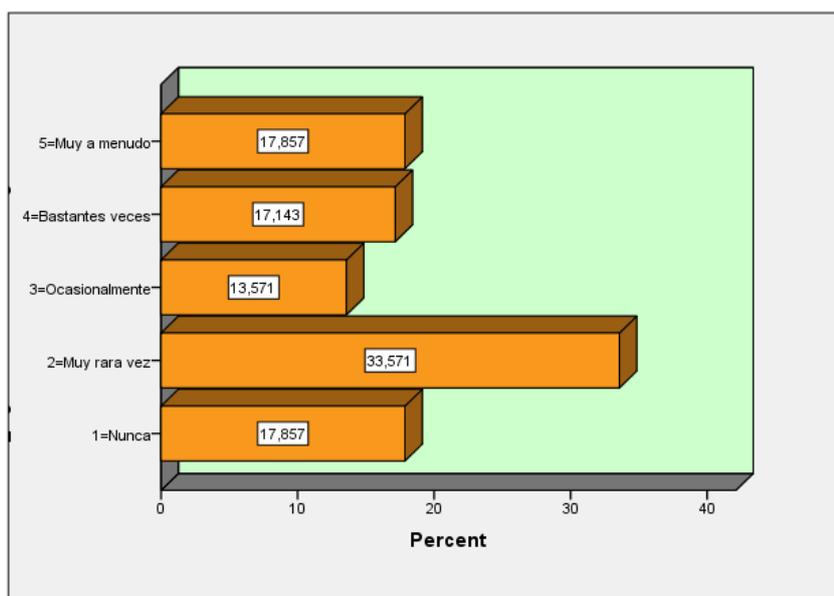
*¿Tiene problemas para tomar una decisión?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	25	17,9	17,9
	2=Muy rara vez	47	33,6	51,4
	3=Ocasionalmente	19	13,6	65,0
	4=Bastantes veces	24	17,1	82,1
	5=Muy a menudo	25	17,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 35**

*¿Tiene problemas para tomar una decisión?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

El 33,5% muy rara vez tiene problemas para tomar una decisión, un 17,8% muy a menudo, 17,8% de la muestra nunca, un 17,1% bastantes veces, y un 13,5% Ocasionalmente nunca tiene problemas para tomar una decisión.

**Tabla 37**

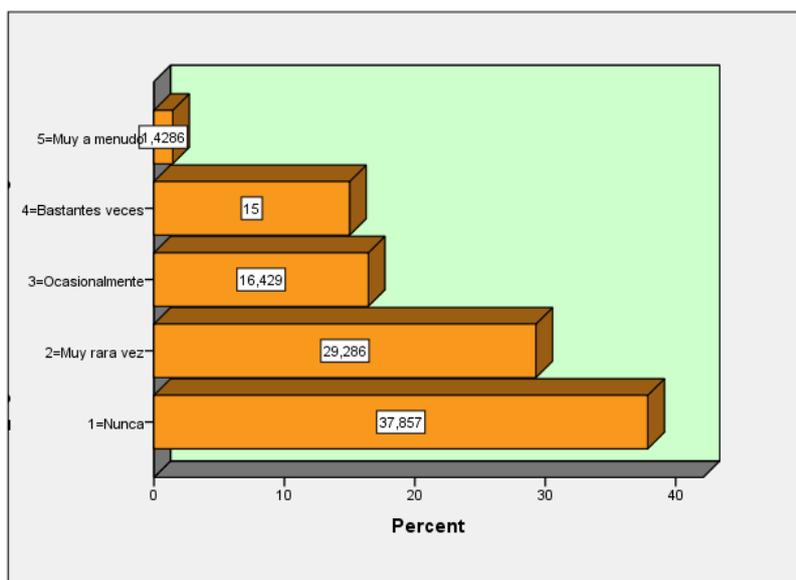
*¿Por el uso del celular olvida compromisos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	53	37,9	37,9
	2=Muy rara vez	41	29,3	67,1
	3=Ocasionalmente	23	16,4	83,6
	4=Bastantes veces	21	15,0	98,6
	5=Muy a menudo	2	1,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 36**

*¿Por el uso del celular olvida compromisos?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 37,8% de la muestra nunca le pasa que por el uso del celular olvida compromisos, un 29,2% muy rara vez, un 16,4% Ocasionalmente, un 15% bastantes veces, y un 1,4% muy a menudo le pasa que por el uso del celular olvida compromisos.

**Tabla 38**

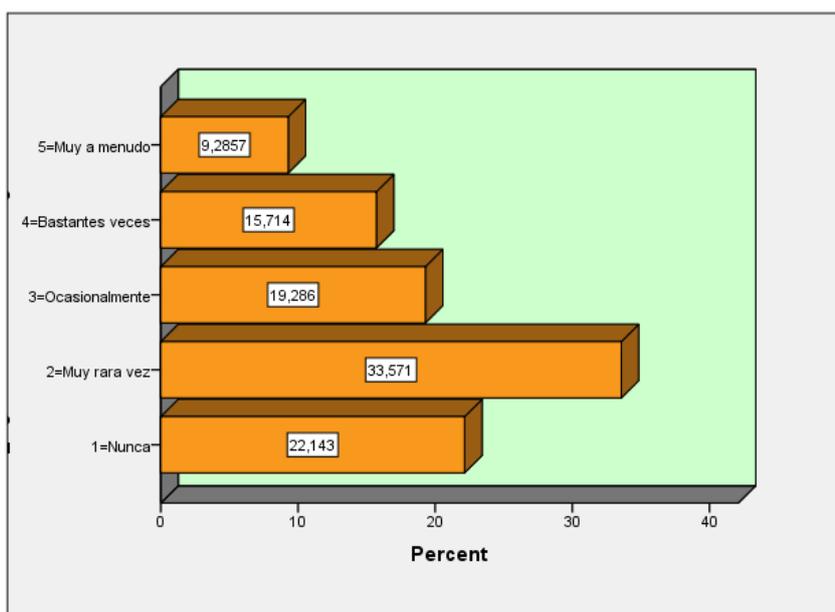
*¿Olvida donde dejo algo? por ejemplo, ¿un libro o un periódico?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	31	22,1	22,1
	2=Muy rara vez	47	33,6	55,7
	3=Ocasionalmente	27	19,3	75,0
	4=Bastantes veces	22	15,7	90,7
	5=Muy a menudo	13	9,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 37**

*¿Olvida donde dejo algo? por ejemplo, ¿un libro o un periódico?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 33,5% muy rara vez olvida donde dejo algo, por ejemplo, un libro o un periódico, un 22,1% de la muestra nunca un 19,2% Ocasionalmente, un 15,7% bastantes veces, y un 9,2% muy a menudo olvida donde dejo algo por ejemplo, un libro o un periódico.

**Tabla 39**

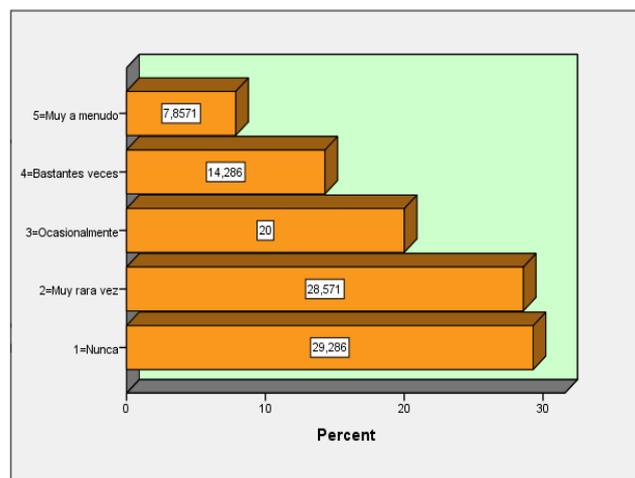
*¿Se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesario?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	41	29,3	29,3
	2=Muy rara vez	40	28,6	57,9
	3=Ocasionalmente	28	20,0	77,9
	4=Bastantes veces	20	14,3	92,1
	5=Muy a menudo	11	7,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 38**

*¿Se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesario?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 29,2% de la muestra nunca se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesario, un 28,5% muy rara vez, un 20% Ocasionalmente, un 14,2% bastantes veces, y un 7,8% muy a menudo nunca se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesario

**Tabla 40**

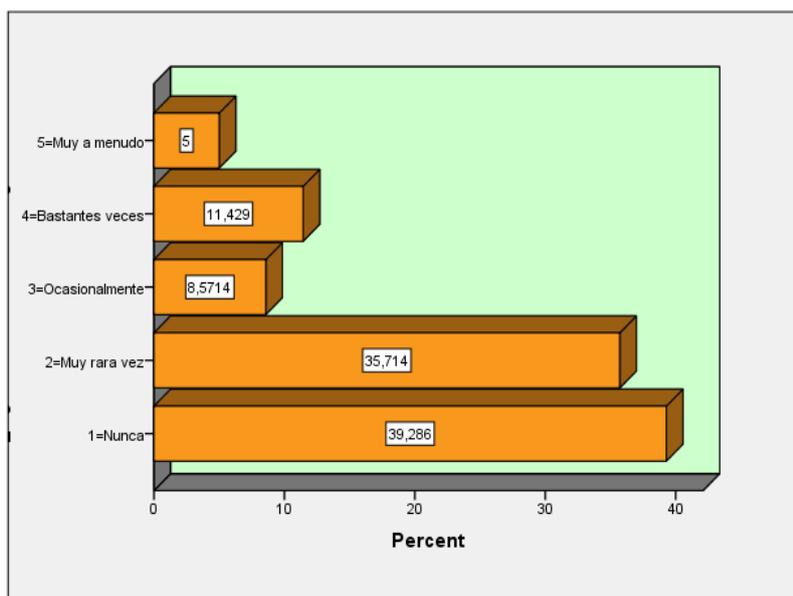
*¿Cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	55	39,3	39,3
	2=Muy rara vez	50	35,7	75,0
	3=Ocasionalmente	12	8,6	83,6
	4=Bastantes veces	16	11,4	95,0
	5=Muy a menudo	7	5,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 39**

*¿Cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 39,2% de la muestra nunca le pasa que cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo, un 35,7% muy rara vez, un 11,4% bastantes veces, un 8,5% Ocasionalmente y un 5% muy a menudo le pasa que cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo.

**Tabla 41**

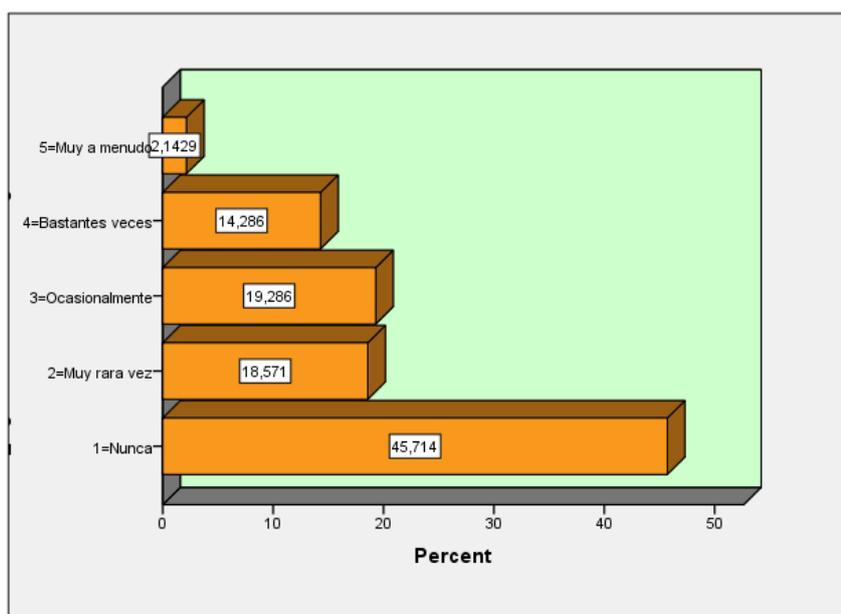
*¿Olvida los nombres de las personas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	64	45,7	45,7
	2=Muy rara vez	26	18,6	64,3
	3=Ocasionalmente	27	19,3	83,6
	4=Bastantes veces	20	14,3	97,9
	5=Muy a menudo	3	2,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 40**

*¿Olvida los nombres de las personas?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 45,7% de la muestra nunca olvida los nombres de las personas, un 19,2% Ocasionalmente, un 18,5% muy rara vez, un 14,2% bastantes veces, y un 2,1% muy a menudo olvida los nombres de las personas.

**Tabla 42**

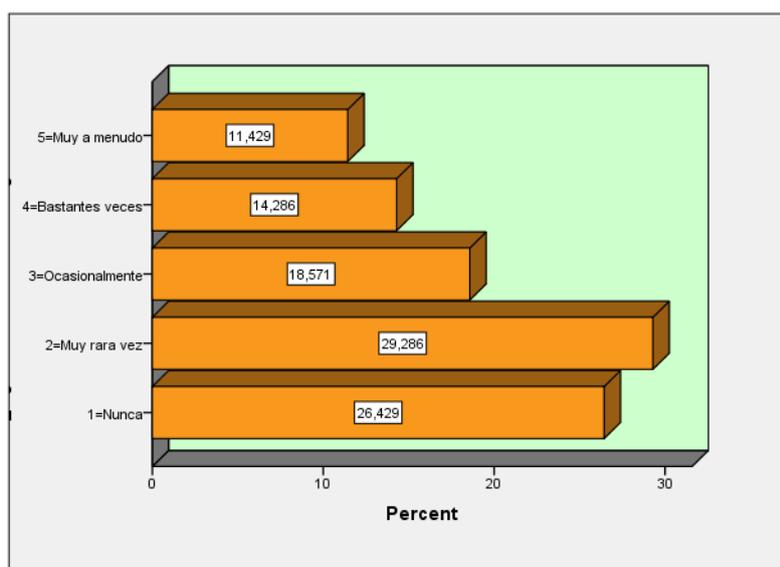
*¿Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	37	26,4	26,4
	2=Muy rara vez	41	29,3	55,7
	3=Ocasionalmente	26	18,6	74,3
	4=Bastantes veces	20	14,3	88,6
	5=Muy a menudo	16	11,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 41**

*¿Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 29,2% muy rara vez comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada, un 26,4% de la muestra nunca un 18,5% Ocasionalmente, un 14,2% bastantes veces, y un 11,4% muy a menudo Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada.

**Tabla 43**

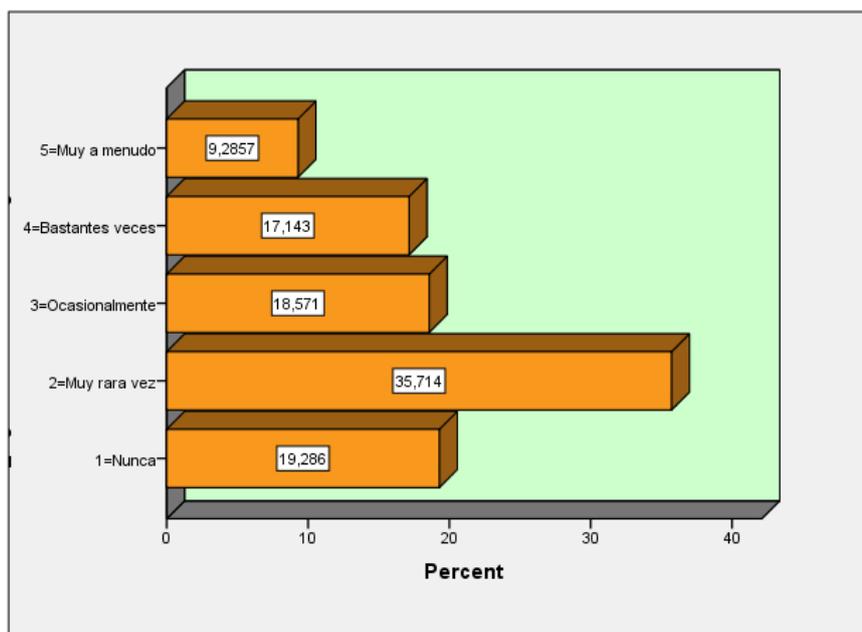
*¿Advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	27	19,3	19,3
	2=Muy rara vez	50	35,7	55,0
	3=Ocasionalmente	26	18,6	73,6
	4=Bastantes veces	24	17,1	90,7
	5=Muy a menudo	13	9,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota. Elaborado por Walter García*

**Gráfico 42**

*¿Advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua?*



*Nota. Elaborado por Walter García*

En un 35,7% muy rara vez advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua, 19,2% de la muestra nunca, un 18,5% Ocasionalmente, un 17,1% bastantes veces, y un 9,2% muy a menudo advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua.

**Tabla 44**

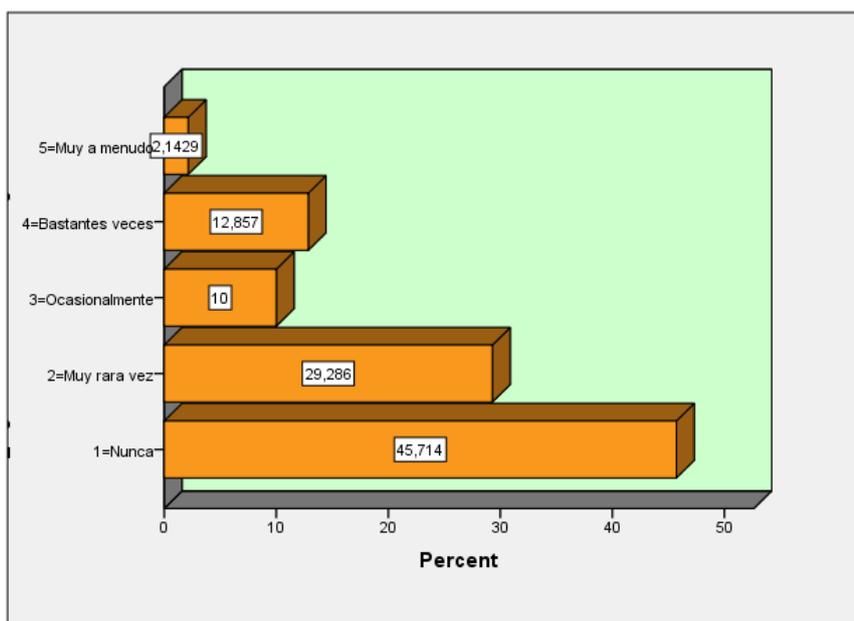
*¿Por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	64	45,7	45,7
	2=Muy rara vez	41	29,3	75,0
	3=Ocasionalmente	14	10,0	85,0
	4=Bastantes veces	18	12,9	97,9
	5=Muy a menudo	3	2,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 43**

*¿Por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 44,3% de la muestra nunca le ha pasado que por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda, un 26,4% muy rara vez, un 16,4% bastantes veces, y un 16,4% muy a menudo y un 12,4% Ocasionalmente le ha pasado que por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda.

**Tabla 45**

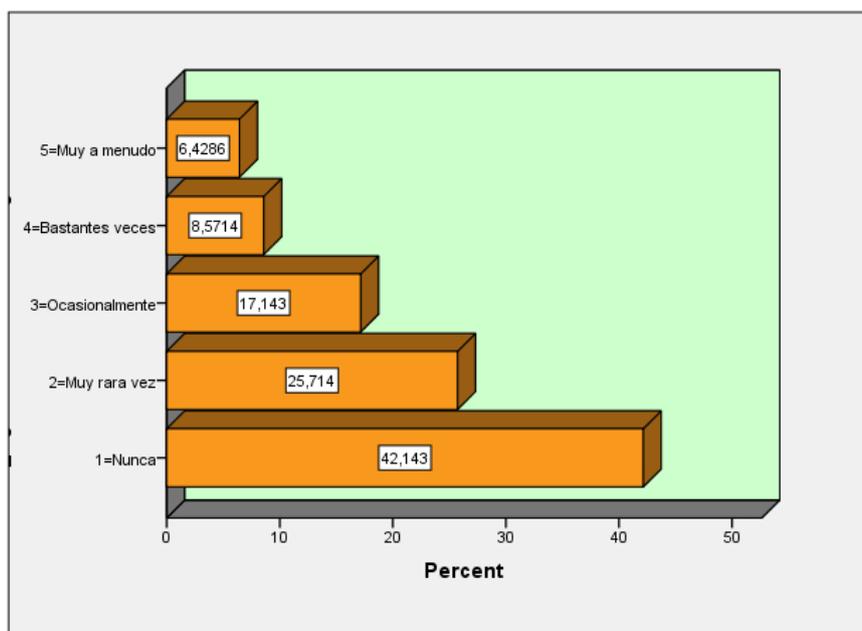
*¿Cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	59	42,1	42,1
	2=Muy rara vez	36	25,7	67,9
	3=Ocasionalmente	24	17,1	85,0
	4=Bastantes veces	12	8,6	93,6
	5=Muy a menudo	9	6,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 44**

*¿Cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 42,1% de la muestra dice que nunca cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas, un 25,7% muy rara vez, un 17,1% Ocasionalmente, un 8,5% bastantes veces, y un 6,4% muy a menudo menciona que cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas.

**Tabla 46**

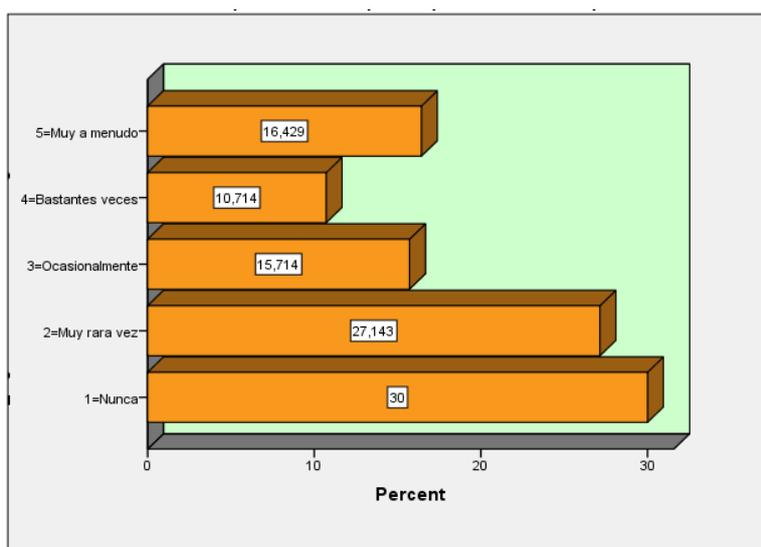
*¿Al tener su atención en el celular, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos	1=Nunca	42	30,0	30,0
	2=Muy rara vez	38	27,1	57,1
	3=Ocasionalmente	22	15,7	72,9
	4=Bastantes veces	15	10,7	83,6
	5=Muy a menudo	23	16,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0

*Nota.* Elaborado por Walter García

**Gráfico 45**

*¿Al tener su atención en el celular, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir?*



*Nota.* Elaborado por Walter García

El 30% de la muestra nunca le pasa que, al tener su atención en el celular, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir, un 27,1% muy rara vez, un 16,4% muy a menudo, un 15,7% Ocasionalmente, y un 10,7% bastantes veces le pasa que, al tener su atención en el celular, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir.

**Tabla 47**

*Correlación entre variables*

		VI Uso de teléfono inteligente	VD Niveles de atención
VI	Correlación de Pearson	1	,757**
	Sig. (2-bilateral)		,000
	N	140	140
VD	Correlación de Pearson	,757**	1
	Sig. (2- bilateral)	,000	
	N	140	140

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2-bilateral).

*Nota.* Elaborado por Walter García

En la presente tabla se observa el valor estadístico R de Pearson en el primer nivel relacional distinto a cero (0), es decir un valor de **,757** siendo este positivo y muy significativo, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza que en el ámbito de estudio hay una correlación positiva alta entre la variable dependiente y la independiente porque el valor de Sig. (2- bilateral) es de **,000** eliminando la hipótesis nula, la cual indica que no existe ninguna correlación entre el uso del celular y la atención, en los resultados apreciamos que se encuentra por debajo del **0,05** requerido, entendemos que el grado de correlación es nulo pero valido por ser menor a 0,5 y 0,1

Podemos entonces observar basándonos en este estudio que las características de la frecuencia de uso del teléfono inteligente presentan una relación con los niveles de atención en los estudiantes siendo este positivo y muy significativo.

Por otra parte, los niveles de atención han demostrado ser de gran importancia para la adquisición de aprendizaje y en nuestro estudio se identifica que este puede verse alterado por distractores que podrían directa o indirectamente influir en la adquisición de nuevos aprendizajes en el campo educativo

Además de esto, los resultados indican una afirmación con un 99% de confianza que en el ámbito de estudio hay una correlación positiva alta entre la variable dependiente uso del teléfono inteligente y la variable independiente nivel de atención en estudiantes porque el valor de Sig. (2- bilateral) es de ,000 eliminando la hipótesis nula.

#### **4.2 Discusión de resultados**

En este estudio se observa que entre mayor es el número de personas que no presentan una frecuencia excesiva de uso hacia su celular, muestran asociación directa con una mayor probabilidad de mantener índices altos de atención. Y también se observa una población donde existen relaciones entre el uso del celular y resultados con personas que, si tienen problemas de atención, pese a ser un grupo menor, la correlación sigue siendo fuerte y establece que inclusive la agrupación donde existen alta frecuencia de uso al celular, también posee una alta probabilidad en presentar problemas de atención.

Y esto de acuerdo con (Pinos Paredes, Hurtado Pantoja, and Rebolledo Malpica, 2018), indica que en la actualidad el uso de celulares o Smartphone por los adolescentes conlleva a ser un objeto distractor en sus actividades diarias académicas o sociales y que el exceso de estos, los obligue a manifestar un comportamiento común de una adicción. De aquí que el cuidado oportuno es indispensable por el mal uso que le pueden estar dando a estos Smartphone.

Por otro lado (Cristina, Calpa, and Martínez, 2017) menciona que a pesar que varios autores defienden el uso del teléfono en el área pedagógica, debido que la presencia de móviles como celulares inteligentes en el área educativa ha dado un giro a las nociones de tiempo, lugar y espacio en el aprendizaje.

A su criterio (Organista-Sandoval, Salas, and Lavigne, 2013) explica que aún cuando el teléfono móvil se considera en diferentes aspectos como un distractor negativo, también

ofrece un gran número de aplicaciones listas para el apoyo en cualquiera de las modalidades educativas

Por su parte (Luis and Leoncio, 2020) infiere que el teléfono móvil en la actualidad representa para los adolescentes una fuente de ocio y entretenimiento más que una herramienta educativa o de comunicación.

Para (Chuquimarca, Paz Sánchez, and Romero Ramírez, 2017) expresa que, el uso indebido de estos sistemas como el internet y las redes sociales puede generar distracciones negativas, pérdida de tiempo y de privacidad así como otros aspectos perjudiciales a los estudiantes.

En este sentido (Zulia and Zulia, 2014) opina que, casi no hay salón de clase donde no se filtren los teléfonos móviles, planteando un enorme desafío para los docentes. Para muchas personas el celular se ha convertido en un enemigo, catalogado como distractor. Varios pedagogos consideran que los teléfonos móviles, así como otras tecnologías modernas, engloban un potencial académico que convendría aprovechar.

Y todo aquello puede deberse a la manera como trabaja nuestra atención, que según explica (Vásconez Villavicencio, 2020) esta capacidad para centrarse en dos o más sucesos al mismo tiempo. Es la capacidad de efectuar la elección de varias cantidades de información en igual tiempo de más de un suceso o sistema de acción simultáneamente. Es el proceso que sugiere dividir los recursos en la atención hacia diferentes tareas o requerimientos de una misma meta. Pudiendo requerir un veloz intercambio entre tareas con rápida ejecución de manera automática y simultánea de alguna de ellas que en este caso podría ser el celular y las actividades académicas.

Desde la perspectiva de (Lozada, 2020) lo analiza en un trabajo realizado durante las actividades teóricas y prácticas efectuadas dentro del aula; se pudo constatar que una de las dificultades que afecta a los estudiantes, está relacionado con problemas de atención selectiva

y dividida; pues tienden a despistarse con facilidad, impidiendo concentrarse en tareas puntuales, originando problemas en la asimilación de conocimientos y por consiguiente en un aprendizaje significativo.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- En conclusión, con base al análisis de esta investigación realizada se ha determinado la existencia de una correlación significativa en nuestra investigación, por lo que se observa la relación del uso del teléfono inteligente y los niveles de atención en los estudiantes tras haber obtenido un coeficiente R de Pearson de 0,757 lo que da paso a afirmar la relación entre nuestra variable dependiente y la independiente con niveles significativos.
- Se pudo evidenciar que la frecuencia de uso del teléfono inteligente podría generar problemas en el proceso de atención educativa como se pudo constatar en los cuestionarios aplicados que entre mayor es el número de personas que no presentan una frecuencia excesiva de uso hacia su celular, muestran asociación directa con una mayor probabilidad de mantener índices altos de atención.
- Al realizar la identificación del estado de nivel de atención en los estudiantes encontramos que la agrupación donde existe alta frecuencia de uso al celular, también posee una alta probabilidad en presentar problemas de atención. Por ende, este análisis muestra que la atención es un punto prioritario dentro del aula de clases y fuera de ella al momento de realizar las actividades escolares
- En el establecimiento de la relación de nuestra variable independiente uso de teléfono celular inteligente con nuestra variable dependiente niveles de atención en los estudiantes encontramos que según nuestro objetivo planteado encontramos la existencia de una correlación significativa en nuestra investigación. Esto implica que se elimina la hipótesis nula, la cual indica que no existe ninguna correlación entre el

uso del celular y la atención, debido a que en los resultados apreciamos que se encuentra por debajo del 0,05 requerido, y entendemos que el grado de correlación es nulo pero valido por ser menor a 0,5.

## **5.2 Recomendación**

- Se deben proponer campañas para brindar la suficiente información sobre el uso regulado y con medida que se le debe dar a los teléfonos inteligentes, donde el uso con responsabilidad sea la prioridad de estos dispositivos para que los jóvenes comprendan la importancia de la tecnología y su implicación en la educación.
- Poner en marcha charlas para la reducción de horas en los dispositivos móviles y el contenido a los que los jóvenes adolescentes podrían estar expuestos, de tal forma que se podrían generar hábitos positivos en uso y contenido en el área académica tanto para el entretenimiento como para el uso del teléfono inteligente dentro del proceso educativo.
- Se deben implementar estrategias para mejorar la atención en horas de estudio y demás procesos cognitivos a fin de que se eviten distracciones que pueden causar un efecto negativo a la hora de la adquisición de nuevos aprendizajes.
- Realizar un estudio más a fondo y aplicación de otros recursos como métodos de identificación de elementos distractores y afectación en procesos cognitivos como las funciones ejecutivas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar-Roca, N. M., Williams, A. E., & O'Dowd, D. K. (2012). The impact of laptop-free zones on student performance and attitudes in large lectures. *Computers and Education*, 59(4), 1300–1308. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.05.002>
- Aguirre Téllez, F. A. (2016). *Relación del uso del teléfono inteligente en el aula de clase con la atención y la memoria*. 65.
- Ballesta Pagán, F. J., Lozano Martínez, J., & Cerezo Máiquez, C. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la Región de Murcia. *Revista Fuentes*, (16), 109–130. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2015.i16.05>
- Bennett, S., & Maton, K. (2010). Beyond the “digital natives” debate: Towards a more nuanced understanding of students’ technology experiences. *Journal of Computer Assisted Learning*, 26(5), 321–331. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00360.x>
- Botella, J., & Delclaux, I. (1983). *Tesis doctoral variabilidad intrasujeto*.
- Bowman, L. L., Levine, L. E., Waite, B. M., & Gendron, M. (2010). Can students really multitask? An experimental study of instant messaging while reading. *Computers and Education*, 54(4), 927–931. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2009.09.024>
- Brazuelo, F., & Gallego, D. J. (2014). Estado del Mobile Learning en España / Situation of Mobile Learning in Spain / Estado de Mobile Learning na Espanha. *Educar Em Revista*, (spe 4), 99–128. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S0104.40602014000800099&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>
- Broadbent, Cooper, FitzGerald, & Parkes. (1982). *Cognitive Failures Questionnaire*. 46(2), 55. Retrieved from <http://eprints.uanl.mx/5481/1/1020149995.PDF>
- Bustos, M., Pizarro, W., Loza, R., Moreno, A., & Quishpe, M. (2017). Uso del teléfono celular en el proceso socio-educativo. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (84).
- Cañete, R., Guilhem, D., & Brito, K. (2012). *Consentimiento informado: algunas consideraciones actuales*. *Acta Bioethica [revista en Internet] 2017 [acceso 25 de enero de 2020]*; 18(1):121-127. 18(1), 121–127. <https://doi.org/doi.org/10.4067/S1726-569X2012000100011>
- Castillo, A., & Paternina, A. (2006). Redes atencionales y sistema visual selectivo. *Universitas Psychologica*, 5(2), 305–325.
- Cheong, P. H., Shuter, R., & Suwinyattichaiorn, T. (2016). Managing student digital distractions and hyperconnectivity: communication strategies and challenges for

- professorial authority. *Communication Education*, 65(3), 272–289. <https://doi.org/10.1080/03634523.2016.1159317>
- Chong, E. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 47(1), 91–108.
- Chuquimarca, R. C., Paz Sánchez, C. E., & Romero Ramírez, H. A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. repercusio en la actividad fisica. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 313–318.
- Clark, R. E. (1983). Reconsidering Research on Learning from Media. *Review of Educational Research*, 53(4), 445–459. <https://doi.org/10.3102/00346543053004445>
- Cristina, A., Calpa, S., & Martínez, G. (2017). *Influencia del Smartphone en los procesos de aprendizaje y enseñanza*. 8, 11–18.
- Domínguez, A. L., & Yáñez-Canal, J. (2013). El Concepto de Atención y Consciencia en la Obra de William James. *Revista Colombiana de Psicología*, 22(1), 199–214.
- El Telegrafo. (2019, August). Menores de 15 años representan el 11% del uso del teléfono celular. Retrieved May 4, 2021, from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/menores-uso-celular>
- Ernesto Flores S. (2016). Development of attention and its involvement in learning process. *Dialnet*, VII(3), 177–186.
- Fuenmayor, Gloria; Villasmil, Y. (2008). La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 9.
- García Rangel, E. G., García Rangel, A. K., & Reyes Angulo, J. A. (2014). Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. *Ra Ximhai*, 279–290. <https://doi.org/10.35197/rx.10.03.e1.2014.19.eg>
- Gaspar, J. M., & McDonald, J. J. (2014). Suppression of salient objects prevents distraction in visual search. *Journal of Neuroscience*, 34(16), 5658–5666. <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.4161-13.2014>
- Glass, A. L., & Kang, M. (2019). Dividing attention in the classroom reduces exam performance. *Educational Psychology*, 39(3), 395–408. <https://doi.org/10.1080/01443410.2018.1489046>
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2011). El uso académico de las redes sociales en universitarios 2011. *Comunicar*, 19(2011), 1–3.
- Hasler, B. S. (2011). Intercultural collaborative learning in virtual worlds. In *Cutting-Edge Technologies in Higher Education* (Vol. 4). <https://doi.org/10.1108/S2044->

9968(2011)0000004015

- Hickey, C., Di Lollo, V., & McDonald, J. J. (2009). Electrophysiological indices of target and distractor processing in visual search. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 21(4)
- Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2009). *Administración Estratégica*.
- León, B. (2008). *Atención plena y rendimiento académico en estudiantes de enseñanza secundaria*. 1, 17–26.
- Lozada, B. C. (2020). *Desarrollo de la atención selectiva a través del juego en estudiantes de educación superior* Development of selective attention through play in higher education students. 11(2), 131–141.
- Luis, J., & Leoncio, W. (2020). *Nivel de conocimientos sobre la radiación no ionizante y utilización del teléfono celular en estudiantes universitarios*.
- Manuel, J. T., & P. Schunke, M. (2016). Meeting Students Where They are Online, But Leading Them Somewhere More Interesting: Reflections on Teaching the Facebook Class. *College Teaching*, 64(3), 112–118. <https://doi.org/10.1080/87567555.2015.1099094>
- Martín-Gutiérrez, J., Mora, C. E., Añorbe-Díaz, B., & González-Marrero, A. (2017). Virtual technologies trends in education. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(2), 469–486. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00626a>
- Mathey, A. (2017). *Dependencia al celular entre los y las estudiantes de la facultad de educación de una universidad de Chiclayo*. 69. Retrieved from [http://servicios.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3074/TESIS MATHEY CHUMACERO ANA KAREN.pdf;jsessionid=199F3CB2720C24EBC77E6D5C74157FB7?sequence=1](http://servicios.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3074/TESIS%20MATHEY%20CHUMACERO%20ANA%20KAREN.pdf;jsessionid=199F3CB2720C24EBC77E6D5C74157FB7?sequence=1)
- Naffah, S. C., Arias, A. V., Hernández, J. B., & Ortega Rojas, C. M. (2016). Percepciones estudiantiles acerca del uso de nuevas tecnologías en instituciones de Educación Superior en Medellín. *Revista Lasallista de Investigación*, 13(2), 151–162. <https://doi.org/10.22507/rli.v13n2a14>
- Noonan, M. A. P., Crittenden, B. M., Jensen, O., & Stokes, M. G. (2018). Selective inhibition of distracting input. *Behavioural Brain Research*, 355, 36–47. <https://doi.org/10.1016/j.bbr.2017.10.010>
- Ocampo, L. P. L. (2009). *La atención : un proceso psicológico básico*.
- Organista-Sandoval, J., Salas, L. M., & Lavigne, G. (2013). El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica. Idioma: Spanish. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 5(1), 1. Retrieved from <http://aplicacionesbiblioteca.udea.edu.co:2949/eds/detail/detail?vid=22&sid=fbe27902>

9ab6ebfbd40b@sessionmgr101&hid=127&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT11ZHMtbG  
l2ZQ==#AN=102486082&db=a9h

- Pedrero, E. J., & Blas, S. (2012). *Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. Mobile phone abuse or addiction. A review of the literature*. 24(Cad 4).
- Pinos Paredes, N. Y., Hurtado Pantoja, S. N., & Rebolledo Malpica, D. M. (2018). Uso del teléfono celular como distractor del proceso enseñanza – aprendizaje. *Enfermería Investiga: Investigación, Vinculación, Docencia y Gestión*, 3(4, Dic), 166–171. <https://doi.org/10.29033/ei.v3n4.2018.02>
- Ravizza, S. M., Hambrick, D. Z., & Fenn, K. M. (2014). Non-academic internet use in the classroom is negatively related to classroom learning regardless of intellectual ability. *Computers and Education*, 78, 109–114. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.05.007>
- Risko, E. F., Buchanan, D., Medimorec, S., & Kingstone, A. (2013). Everyday attention: Mind wandering and computer use during lectures. *Computers and Education*, 68, 275–283. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2013.05.001>
- Rosen, L. D., Mark Carrier, L., & Cheever, N. A. (2013). Facebook and texting made me do it: Media-induced task-switching while studying. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 948–958. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.001>
- Sevilla, F. I. (2017). *Uso del celular y atención selectiva y sostenida en la adolescencia temprana*. 63. Retrieved from <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/uso-telefono-celular-adolescencia-temprana.pdf> [Fecha
- Siddiqui, S. T., Alam, S., & Khan, Z. A. (2019). *Smart Innovations in Communication and Computational Sciences* (Vol. 851). <https://doi.org/10.1007/978-981-13-2414-7>
- Vanessa, M., & Argüello, B. (2020). *E - IDEA Análisis general del spss y su utilidad en la estadística General analysis of the SPSS and its usefulness in statistics*. 2(4), 17–25.
- Vásconez Villavicencio, A. M. (2020). Relación del uso del teléfono celular y los niveles de atención en el proceso de enseñanza – aprendizaje. *Revista Encuentros*, 18(01), 11–22. <https://doi.org/10.15665/encuent.v18i01.2168>
- Villanueva, V. (2012). Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente. *Universidad de Valencia - España*, (Doctoral, Tesis), 1–361.
- Zulia, U., & Zulia, U. (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Omnia*, 20(3), 9–22.

## Anexo 1

### Cuestionario para medir la frecuencia de uso del teléfono inteligente

Encuesta para identificar el uso que los estudiantes dan al teléfono inteligente. Elaborada por el investigador.

La siguiente encuesta tiene fines investigativos sobre el uso que se le da al teléfono inteligente durante las clases.

Responde sinceramente a cada una de las siguientes preguntas de acuerdo con tu situación personal. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Marca con una (X) la opción que consideres que más se ajusta a tu situación.

- ¿Tienes teléfono celular? Sí  No
- En tu teléfono celular ¿tienes acceso a internet? Sí  No
- ¿Traes a clases tu teléfono celular? Sí  No
- ¿Cuál es el principal uso que le das a tu teléfono celular en clase? Marca solo una de las siguientes opciones:
  - a. Apoyo al estudio
  - b. Tomar fotos
  - c. Escuchar música
  - d. Jugar
  - e. Redes sociales o chats

Las siguientes frases están referidas a las últimas dos semanas que has asistido a clase. Intenta indicar tu grado de acuerdo con cada frase, marcando un número entre 1 y 5.

(1 = Nada de acuerdo; 2 = Un poco de acuerdo; 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = Bastante de acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo)

	Durante las últimas dos semanas...					
1.	He consultado el teléfono móvil durante la clase mientras el profesor estaba dando	1	2	3	4	5
2.	He enviado mensajes, fotos o videos a mis compañeros de aula durante la clase.	1	2	3	4	5
3.	He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el <b>telefono</b>	1	2	3	4	5
4.	Durante los descansos y recreos, he preferido chatear con el teléfono en vez de hacer deporte o relajarme.	1	2	3	4	5
5.	He pensado que el teléfono móvil es una distracción negativa para mis estudios.	1	2	3	4	5
6.	No he podido aguantar una sesión de clase completa sin consultar mi teléfono móvil.	1	2	3	4	5
7.	He sentido que paso más tiempo mirando la pantalla de mi teléfono que hablando cara a cara con mis compañeros.	1	2	3	4	5
8.	Una de las primeras cosas que he hecho al levantarme por la mañana es consultar el teléfono	1	2	3	4	5
9.	Un profesor me ha llamado la atención por usar el teléfono en clase.	1	2	3	4	5
10.	¿El tiempo que dedico al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses?	1	2	3	4	5
11.	He intentado pasar menos tiempo en mi teléfono móvil cuando estudio, pero no puedo?	1	2	3	4	5
12.	¿Me resulta difícil apagar mi teléfono móvil?	1	2	3	4	5
13.	¿A menudo me atraso en las tareas porque estoy ocupado en el teléfono móvil?	1	2	3	4	5
14.	¿Mi rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso con el celular?	1	2	3	4	5
15.	¿Me veo enganchado/a al celular más tiempo de lo que me gustaría?	1	2	3	4	5

## Anexo 2

### Cuestionario de fallos cognitivos para medir la atención

#### CUESTIONARIO DE FALLOS COGNOSCITIVOS PARA LA ATENCIÓN

Instrucciones.

Las siguientes preguntas se refieren a pequeños errores en la atención que todo el mundo comete de vez en cuando debido al uso del celular, aunque algunos de ellos son más frecuentes que otros, quisiéramos saber con qué frecuencia le han ocurrido a usted en los últimos seis meses.

Por favor elija solo una de las respuestas que más se apegue a su realidad.

- ✓ NUNCA 1
- ✓ MUY RARA VEZ 2
- ✓ OCASIONALMENTE 3
- ✓ BASTANTES VECES 4
- ✓ MUY A MENUDO 5

Preguntas del cuestionario:

1	¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió usando el celular?	1	2	3	4	5
2	¿Por ir utilizando su teléfono, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra?	1	2	3	4	5
3	¿No se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando su celular?	1	2	3	4	5
4	¿Experimenta cierta desorientación, por ejemplo confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo el celular?	1	2	3	4	5
5	¿A veces tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano?	1	2	3	4	5
6	¿En casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en su teléfono móvil?	1	2	3	4	5
7	¿Cuándo conoce gente nueva, usted tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado atendiendo su celular?	1	2	3	4	5
8	¿Cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto?	1	2	3	4	5
9	¿No logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez?	1	2	3	4	5
10	¿Cuándo lo interrumpen usando su celular usted se enfada y lo lamenta?	1	2	3	4	5
11	¿Se le olvida contestar durante días los mensajes del chat por estar jugando en el móvil?	1	2	3	4	5
12	¿Por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma?	1	2	3	4	5
13	¿No ve lo que quiere en un supermercado aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil?	1	2	3	4	5
14	¿De pronto se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente?	1	2	3	4	5
15	¿Tiene problemas para tomar una decisión porque solo está ocupado en su teléfono?	1	2	3	4	5
16	¿Por el uso del celular olvida compromisos?	1	2	3	4	5
17	¿Olvida donde dejó algo, por ejemplo, el celular, un libro o un periódico?	1	2	3	4	5
18	¿Se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesarios?	1	2	3	4	5
19	¿Cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto cuando debería estar atendiendo a algo?	1	2	3	4	5
20	¿Olvida los nombres de las personas?	1	2	3	4	5
21	¿Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada?	1	2	3	4	5
22	¿Advierte que no puede recordar algo aunque lo tenga en la punta de la lengua?	1	2	3	4	5
23	¿Por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda?	1	2	3	4	5
24	¿Cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas?	1	2	3	4	5
25	¿Al tener su atención en su celular, le ha pasado en alguna conversación presencial que no puede pensar en nada que decir?	1	2	3	4	5

### Anexo 3

### Análisis estadístico en programa SPSS

The top screenshot displays the 'Variable View' in SPSS, showing the following variables:

Variable	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
Genero	Número	8	2		[1.00: macho]	None	8	Right	Unknown	Input
Edad	Número	8	2		[12.00: %]	None	8	Right	Scale	Input
Curso	Número	8	2		[1.00: 4]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0000	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0001	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0002	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0003	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0004	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0005	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0006	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0007	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0008	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0009	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0010	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0011	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0012	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0013	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0014	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0015	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR0016	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR_02	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR_03	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR_04	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR_05	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR_06	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input
VAR_07	Número	8	2		[1.00: numc]	None	8	Right	Unknown	Input

The bottom screenshot displays the 'Data View' in SPSS, showing a grid of numerical data for 26 cases across the variables listed above. The data values are as follows:

Case	Genero	Edad	Curso	VAR0000	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR_02	VAR_03	VAR_04	VAR_05	VAR_06	VAR_07
1	1.00	1.00	1.00	0.00	3.00	2.00	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00	2.00	4.00												
2	2.00	2.00	2.00	0.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00												
3	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00												
4	4.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00												
5	0.00	1.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												
6	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00												
7	7.00	2.00	3.00	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00												
8	0.00	1.00	2.00	0.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												
9	0.00	0.00	1.00	10.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00												
10	10.00	1.00	2.00	0.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												
11	11.00	1.00	3.00	10.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00												
12	12.00	1.00	1.00	10.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												
13	13.00	1.00	1.00	10.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00												
14	14.00	1.00	1.00	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00												
15	15.00	2.00	3.00	0.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												
16	16.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00												
17	2.00	2.00	3.00	0.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00												
18	1.00	2.00	2.00	0.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00												
19	4.00	2.00	1.00	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00												
20	3.00	1.00	2.00	0.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												
21	0.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00												
22	7.00	2.00	1.00	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00												
23	0.00	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												
24	0.00	2.00	1.00	10.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00												
25	11.00	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00												

## Anexo 4

### Tutorías en línea con el Psic. Rolando Naranjo Msc. mediante plataforma zoom

The image consists of two screenshots from a Zoom meeting. The left screenshot shows a presentation slide with a table of 15-25 items related to smartphone use and attention. The right screenshot shows a Zoom window with two participants and a presentation slide with text about smartphone use.

**Table from the left screenshot:**

tema de proyecto	1	2	3	4	5
15. ¿Tiene problemas para tomar una decisión?	1	2	3	4	5
16. ¿Por el uso del celular olvida compromisos?	1	2	3	4	5
17. ¿Olvida donde dejó algo? por ejemplo, ¿un libro o un periódico?	1	2	3	4	5
18. ¿Se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesarios?	1	2	3	4	5
19. ¿Cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo?	1	2	3	4	5
20. ¿Olvida los nombres de las personas?	1	2	3	4	5
21. ¿Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada?	1	2	3	4	5
22. ¿Advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua?	1	2	3	4	5
23. ¿Por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda?	1	2	3	4	5
24. ¿Cuándo ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas?	1	2	3	4	5
25. ¿Al tener su atención en su celular, le ha pasado en alguna conversación presencial que no puede pensar en nada que decir?	1	2	3	4	5

**Text from the right screenshot:**

Advierte que no puede recordar algo aunque lo tenga en la punta de la lengua

Por usar su teléfono olvida lo que ha ido a comprar a la tienda

Cuando ha estado atendiendo el teléfono ha dejado caer algunas cosas

Al tener su atención en su celular, le ha pasado en alguna

### Tutorías en línea con el Psic. Rolando Naranjo Msc. mediante plataforma zoom para la finalización de trabajo final

## Anexo 5

### Aceptación de consentimiento informado a la dirección distrital

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**Oficio Nro. MINEDUC-CZ5-09D12-2021-0313-OF**

**Naranjal, 21 de mayo de 2021**

**Asunto:** RESPUESTA - SOLICITUD PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Walter Rigoberto García Ordeñana  
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MINEDUC-CZ5-09D12-UDAC-2021-0178-E, mediante oficio s/n de fecha 10 de marzo del 2021, suscrito por Ps. García Ordeñana Walter Rigoberto, donde indica lo siguiente, " solicita se le AUTORICE aplicar tema de TESIS: "RELACION DEL TELEFONO INTELIGENTE Y EL NIVEL DE ATENCION EN ESTUDIANTES DE BASICA SUPERIOR", dirigida a estudiantes y padres de familia de la Escuela de Educación Básica "Mariano Unda", misma que se realizará de manera virtual.

Por lo antes expuesto, en calidad de Directora Distrital de la Dirección Distrital 09D12 Balao-Naranjal-Educación y en estricto apego a las atribuciones conferidas por el Art. 42 literal I) del acuerdo 020-2012 del Estatuto Orgánico por Procesos del Ministerio de Educación, en el que textualmente menciona "Impulsar los proyectos de investigación científica y pedagógica.", por lo consiguiente AUTORIZO al funcionario García Ordeñana Walter Rigoberto la aplicación del tema de tesis "RELACION DEL TELEFONO INTELIGENTE Y EL NIVEL DE ATENCION EN ESTUDIANTES DE BASICA SUPERIOR".

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Leda. Italia Francisca Caregua García  
**DIRECTORA DISTRITAL 09D12 - BALAO NARANJAL EDUCACIÓN**

Referencias:  
- MINEDUC-CZ5-09D12-UDAC-2021-0178-E

Anexos:  
- solicitud\_walter\_(1).pdf

mb

\* Documento generado por Quipux

Dirección: Av. Amazonas N34-451 y Av. Atahualpa.  
Código postal: 170507 / Quito-Ecuador  
Teléfono: 593-2-396-1300 - www.educacion.gob.ec

*Lenín*



1/1

## Anexo 6

### Confiabilidad de instrumentos

- **Instrumento para medir frecuencia de uso del teléfono inteligente.**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Valido	140	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	140	100,0

Estadísticas de confiabilidad

Cronbach Alpha	N of Items
,863	18

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

- **Instrumento para medir el nivel de atención.**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Valido	140	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	140	100,0

Estadísticas de confiabilidad

Cronbach Alpha	N of Items
,969	25

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.