

This file has been cleaned of potential threats.

If you confirm that the file is coming from a trusted source, you can send the following SHA-256 hash value to your admin for the original file.

32cbd708dd0c6788516d58ce3d1854812c158d1de616bb342f769accb7c0e4be

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.



UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN

TEMA: "El precio justo y su incidencia en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón El Triunfo. Periodo 2020-2021."

AUTOR:

QUINTO REYES KATTY DEL ROCIO

TUTOR DE TESIS:

Mca. Xavier Ortega Haro

Milagro, septiembre 2022

ECUADOR

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente, hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Ing. CPA Katty del Rocío Quinto Reyes, para optar al título de MAGISTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN y que acepto la tutoría de la estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 1 días del mes de septiembre del 2022

 Firmado electrónicamente por:
**XAVIER
FERNANDO
ORTEGA HARO**

Xavier Ortega Haro, Mca.

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La autora de esta investigación declara ante el Comité Académico del Programa de Maestría en Finanzas y Tributación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 1 días del mes de septiembre del 2022



NOMBRE: Ing. CPA Katty Del Rocío Quinto Reyes

CÉDULA: 0923905459

CERTIFICACIÓN DE DEFENSA



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN FINANZAS Y TRIBUTACIÓN**, otorga al presente proyecto de investigación en las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	60.00
DEFENSA ORAL	36.67
PROMEDIO	96.67
EQUIVALENTE	Excelente



Firmado digitalmente por:
**DAVID RICHARD
PINCAY SANCAN**

Mte PINCAY SANCAN DAVID RICHARD
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado digitalmente por:
**XAVIER
FERNANDO
ORTEGA HARO**

Mca ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO
VOCAL



Firmado digitalmente por:
**FRANCISCO JAVIER
ANDRADE DOMINGUEZ**

Mgpp ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de Investigación a mis padres porque gracias a ellos soy una profesional y con los frutos de mi trabajo pude realizar mi maestría, a mi jefe el Ingeniero Rodrigo Reyes García, por el apoyo a que continúe preparándome, mi hermana la Ingeniera Wendy Quinto Reyes, por darme la mano siempre, mi hermano Aquiles Quinto Reyes de igual manera, y a mis hijos Jordán Palma Quinto, Alisson Arias Quinto, Mateo Arias Quinto que sepan que todo se puede lograr en esta vida con esfuerzo.



Ing. CPA Katty Del Rocío Quinto Reyes

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios.

También expreso mi sincero agradecimiento a cada uno de los docentes que me impartieron sus conocimientos, a mis padres, mis hermanos, mi jefe y compañero de trabajo, a mi tutor Msc. Xavier Ortega Haro por sus enseñanzas y apoyo para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.



Ing. CPA Katty Del Rocío Quinto Reyes

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Doctor.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Cuarto Nivel, cuyo tema fue El precio justo y su incidencia en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo. Periodo 2020-2021. Y que corresponde al Departamento de Investigación y Postgrado.

Milagro, 1 de septiembre del 2022



Firmado digitalmente por:
**KATTY DEL
ROCIO QUINTO
REYES**

Ing. CPA Katty Del Rocío Quinto Reyes

CI: 0923905459

ÍNDICE DE CONTENIDO

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CERTIFICACIÓN DE DEFENSA.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR.....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.1.3 Formulación del Problema.....	4
1.1.4 Sistematización del Problema En Relación con los Sub-Problemas	4
1.1.5 Determinación del Tema.....	4
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos específicos	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
CAPITULO II.....	6

2.1 MARCO TEORICO	6
2.1.1 Antecedentes Históricos	6
2.1.2 Antecedentes Referenciales	7
2.1.3 Fundamentación.....	9
2.1.3.1 La Palma Africana.	9
2.1.3.1.1. Localización geográfica del cultivo.	9
2.1.3.1.2 Área cultivada de palma africana y nivel de productividad.....	10
2.1.3.2 Variable Independiente Precio Justo.....	12
2.1.3.2.1 Valor Económico.	13
2.1.3.2.2 Compradores	18
2.1.3.2.3 Fluctuación de precio.....	19
2.1.3.2.4 Ausencia de la materia prima.....	20
2.1.3.2.5 Precios de productos de Competitivos.....	20
2.1.3.3 Variable Dependiente Rentabilidad Económica Financiera	21
2.1.3.3.1 Rendimiento del Capital... ..	21
2.1.3.3.2 Retorno de Inversión.....	25
2.1.3.3.3 Flujo de Operaciones.	28
2.2 MARCO LEGAL.....	29
2.3 MARCO CONCEPTUAL	33
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES	34
2.4.1 Hipótesis General.....	34
2.4.2 Hipótesis Particulares	34
2.4.3 Declaración de las Variables.....	34
2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
CAPITULO III.....	36
3.1 MARCO METODOLÓGICO.....	36

3.1.1 Tipo y Diseño de Investigación	36
3.1.1.1 Diseño de investigación.....	36
3.1.1.2 Tipos de investigación	36
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.2.1 Características de la Población	37
3.2.2 Delimitación de la Población.....	37
3.2.3 Tipo de Muestra	37
3.2.4 Tamaño de la Muestra.....	38
3.2.5 Proceso de Selección	38
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	38
3.2.1 Métodos Teóricos	38
3.2.6 Métodos Empíricos	38
3.2.7 Técnicas e Instrumentos.....	39
3.2.8 Consideraciones Éticas	39
CAPITULO IV	40
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	40
4.1 Análisis de la Situación Actual.....	52
4.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.....	52
4.3 Verificación de Hipótesis.....	53
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	58
CAPITULO V	59
5.1 TEMA	59
5.2 JUSTIFICACIÒN	59
5.3 FUNDAMENTACIÒN.....	59
5.4 OBJETIVOS	60

5.4.1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	60
5.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	60
5.5 UBICACIÓN	60
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	61
5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA.....	62
5.7.1 Actividades	62
5.7.2 Recursos.....	65
5.7.3 Impacto	65
5.7.4 Cronograma	71
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Superficie sembrada.....	10
Tabla 2 Precio año 2020 Ministerio de Agricultura y Ganadería	14
Tabla 3 Precio año 2020 Ministerio de Agricultura y Ganadería.	15
Tabla 4 Precio año 2021 Ministerio de Agricultura y Ganadería.	15
Tabla 5 Precio año 2021 Ministerio de Agricultura y Ganadería.	16
Tabla 6 Rendimiento del Capital Precio Reypalma.	23
Tabla 7 Rendimiento del Capital Precio Justo	24
Tabla 8 Retorno de la Inversión Precio Reypalma.	26
Tabla 9 Retorno de la Inversión Precio Justo	27
Tabla 10 Operacionalización de las variables independiente y dependiente.	35
Tabla 11 Población	37
Tabla 12 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	40
Tabla 13 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	41
Tabla 14 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	42
Tabla 15 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	43
Tabla 16 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	44
Tabla 17 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	45
Tabla 18 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	46
Tabla 19 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	47
Tabla 20 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	48
Tabla 21 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	49
Tabla 22 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	50
Tabla 23 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera.....	51
Tabla 24 Coeficiente de correlación sobre la inversión.....	55
Tabla 25 Coeficiente de correlación sobre la rentabilidad.....	56
Tabla 26 Coeficiente de correlación sobre la inversión y rentabilidad.....	56
Tabla 27 Estadísticas de la regresión	62
Tabla 28 Modelo determinación de precios.....	63
Tabla 29 Análisis de Varianza	63
Tabla 30 Resultados regresión	64

Tabla 31	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2012.	65
Tabla 32	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2013.	65
Tabla 33	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2014.	66
Tabla 34	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2015.	66
Tabla 35	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2016.	67
Tabla 36	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2017.	67
Tabla 37	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2018.	68
Tabla 38	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2019.	68
Tabla 39	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2020.	69
Tabla 40	Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2021.	69
Tabla 41	Diagrama de Gantt	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Palmas en cifras.....	11
Figura 2 Palmas en cifras.....	11
Figura 3 Variable Independiente – Dimensión e Indicadores Competidores	12
Figura 4 Elementos que influyen en la fijación de precio.	19
Figura 5 Precios Internacionales de aceite.....	20
Figura 6 Pirámide Du Pont ROE	22
Figura 7 Rendimiento del Capital precio Reypalma.....	23
Figura 8 Rendimiento del Capital Precio Justo	24
Figura 9 Visión Gerencial de ROI.....	25
Figura 10 Piramide Du Pont Weston & Brigham.....	26
Figura 11 Retorno de la Inversión Precio Reypalma.....	27
Figura 12 Retorno de la Inversión Precio Justo.....	28
Figura 13 Preguntas realizadas al área contable - financiera.....	40
Figura 14 Preguntas realizadas al área contable - financiera.....	41
Figura 15 Preguntas realizadas al área contable – financiera	42
Figura 16 Preguntas realizadas al área contable - financiera.....	43
Figura 17 Preguntas realizadas al área contable - financiera.....	44
Figura 18 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	45
Figura 19 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	46
Figura 20 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	47
Figura 21 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	48
Figura 22 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	49
Figura 23 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	50
Figura 24 Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera	51
Figura 25 Rendimiento sobre la inversión.....	54
Figura 26 Rendimiento sobre la Rentabilidad	55
Figura 27 Ubicación de la Propuesta.....	61
Figura 28 Resultados de regresión.....	64

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación: “El precio justo y su incidencia en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón El Triunfo, periodo 2020-2021” está basado en la aplicación teórica y práctica con propósito de mejorar la situación de la compañía en cuestión, se analizó dos periodos contables para determinar como el precio justo incide en la Rentabilidad Económica y Financiera, para ello se usó indicadores financieros que permiten medir la rentabilidad sobre la inversión en la empresa objeto de estudio, estableciéndose su solvencia económica para luego elaborar y presentar un informe de análisis de rentabilidad de los estados financieros, a fin de informar a los directivos sobre las situaciones encontradas durante el proceso del trabajo investigativo, para una toma de decisiones más acertadas para el buen desenvolvimiento de la misma.

El presente trabajo de investigación utiliza la metodología transversal con diseño no experimental de tipo correlacional porque pretende dar repuestas de como el precio justo incide en la rentabilidad económica financiera y analizar la relación que existe entre las variables.

En este trabajo se aplicará la técnica de la encuesta para describir la opinión del personal Contable-Financiero de la Compañía. Se concluye con Diseñar Sistema de precios basado en un análisis multivariable de oferta de la palma y precio de internacional para determinar el precio justo.

Palabras Claves: Precio justo, Rentabilidad Económica Financiera, Incidencia.

ABSTRACT

The development of this research work: "The fair price and its impact on the economic and financial profitability of the cultivation of the Palm Oil *Elaeis Guineensis*, in the company REYPALMA S.A. del Cantón El Triunfo, period 2020-2021" is based on the theoretical and practical application with the purpose of improving the situation of the company in question, two accounting periods were analyzed to determine how the fair price affects the Economic and Financial Profitability, to For this, financial indicators were used to measure the profitability of the investment in the company under study, establishing its economic solvency and then preparing and presenting a profitability analysis report on the financial statements, in order to inform managers about the situations found during the process of the investigative work, for a more accurate decision making for the good development of the same.

The present research work uses the cross-sectional methodology with a non-experimental design of a correlational type because it intends to give answers on how the fair price affects the financial economic profitability and analyze the relationship that exists between the variables.

In this work, the survey technique will be applied to describe the opinion of the Accounting-Financial staff of the Company. It concludes with designing a price system based on a multivariate analysis of palm supply and international price to determine the fair price.

Keywords: Fair price, Financial Economic Profitability, Incidence.

INTRODUCCIÓN

Si se habla de expansión agrícola es conveniente hablar sobre la demanda de aceite vegetal en el mundo. A medida que la población crece, aumenta la demanda de productos y subproductos derivados del aceite vegetal. En este caso, se puede mencionar que el aceite de palma es el más consumido a nivel mundial y cuenta con las siguientes características: no cambia el sabor de los alimentos, es el aceite vegetal más económico del mercado y uno de los puntos más importantes es que se requiere menos hectárea que otros cultivos oleaginosos para su producción. El cultivo de palma aceitera, manejado dentro de las buenas prácticas agrícolas, aporta 12 toneladas por hectárea al año de materia orgánica procedente de las hojas.

En el 2019, Ecuador exportó 187.494 toneladas métricas de aceite de palma y hoy, según las cifras más recientes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) que proyecta la Producción Mundial Aceite de Palma 2020/2021, es el tercer productor latinoamericano, solo por detrás de Colombia y Guatemala. (LATAM, 2020, p. 1)

Las organizaciones son tan eficaces y eficientes como lo son sus procesos; de hecho, en un proyecto de reingeniería y gestión de procesos no es extraño que algunos de los nuevos procesos mejoren su rendimiento en un 100%, consiguiendo medias de incremento de rendimiento en torno a un 30%. (NAVARRO, 2003)

Una reingeniería se la hace con el fin de conseguir mayores beneficios económicos para los accionistas y una mejor satisfacción a su personal, debido a un mejor manejo de los procesos y tareas asignadas.

“Rentabilidad es toda noción que se implica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. (ZALDIVAR, 2011)”.

CAPITULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El presente estudio se enmarca en como el precio justo incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A del Cantón el Triunfo, Provincia del Guayas, la cual cuenta con más de 1000 hectáreas. La compañía tiene una baja producción, está por las 11 toneladas por hectáreas al año cuando lo normal es superior a las 20 toneladas.

En la Actualidad, las plantaciones de Palma Africana en el país se han visto afectadas por el mortal problema fitosanitario que es la Pudrición del Cogollo (PC). En el 2017, se precisó que el 57% de las plantaciones de palma se vieron afectadas. Otro problema que aqueja a los palmeros, es la crisis sanitaria, la dificultad de comercializar los excedentes de aceite y las fluctuaciones en los precios con un registro histórico de 60 dólares por tonelada (en 2011 llegó a \$240 y antes del Covid-19 en \$120), pagos a 30 días y llegando al impedimento de vender la fruta en las extractoras, porque han colmado su capacidad de almacenamiento ¡más bajo no se puede caer!”, así lo hizo público el presidente del Directorio de Ancupa Carlos Chávez. (HORA, 2020, p. 1)

(Figari, 2020), El primer reto de Ecuador fue enfrentar el pánico que se vivió en todo el país. Ante el panorama tan difícil, el Gobierno decretó la cuarentena estricta y hubo restricción de movilidad. Se trabajó para garantizar la libre circulación de las personas que laboraban en las plantaciones y de los vehículos que transportaban la fruta, se hizo gestión para que fuera considerada la palma dentro de los sectores prioritarios, se logró superar el reto de evacuar el inventario de aceite de palma acumulado a través de buques, se dio prioridad al cuidado de las personas, se compartió información con colegas del sector para hacerle frente al Covid-19 y mejorar las medidas de bioseguridad de las empresas.

El valor económico se determina por las transacciones cotidianas de compra – venta, las cuales son esenciales para comprender la teoría del precio justo en todo su alcance y significado (Molina L., 2011).

Los compradores de materia prima cumplen un papel importante al momento de fijar el precio por tonelada de palma africana. Debido a la demanda de los mismos, el precio aumenta o disminuye. Por lo general, para el cálculo de precio ellos toman el FOB Indonesia el cual se lo saca al multiplicar por el 20% que sería la tasa de extracción como, por ejemplo: $950 * 0.20 = \$190,00$.

En la fluctuación de precio, la fijación acertada de los valores es una tarea difícil de realizar, ya que los cambios continuos del ambiente comercial, así como su carácter marcadamente impiden que las decisiones sobre los precios puedan ser adoptados mediante la simple aplicación de formulaciones matemáticas o contables. De este modo, la fijación de precios de un producto se ve influida por un conjunto de factores y objetivos, en el caso de Ecuador se rigen a los precios Internacionales de FOB Indonesia.

En resumen, los altos costos de producción y la baja productividad de los lotes hacen que el productor baje los costos al máximo para poder producir 1 tonelada. Por lo cual, ellos dejan de regar, fertilizar, y realizar labores necesario como la correcta poda y cosecha de fruta, y el uso indiscriminado del glifosato. Todo eso hace que la producción baje cada vez más. Otros de los problemas son las políticas que no protegen al palmicultor, ya que permiten la importación de aceite de países vecinos sabiendo que en Ecuador hay excedente para exportar.

1.1.2 Delimitación del Problema

- País: Ecuador
- Provincia: Guayas
- Cantón: El Triunfo
- Área: Finanzas, Micro Finanzas y Economía Financiera.
- Aspectos: Precio justo y Rentabilidad Económica Financiera
- Periodo: 2020-2021
- Alcance: Departamento Contable-Financiero de la Compañía REYPALMA S.A.

El trabajo de investigación se limita a medir la correlación que existe entre el precio justo y su incidencia en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo.

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo el precio justo incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo periodo 2020-2021?

1.1.4 Sistematización del Problema En Relación con los Sub-Problemas

- ¿De qué manera el valor económico incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo periodo 2020-2021?
- ¿Cómo los compradores inciden en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo periodo 2020-2021?
- ¿De qué forma la fluctuación de precio incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo periodo 2020-2021?

1.1.5 Determinación del Tema

El precio justo y su incidencia en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo. Periodo 2020-2021.

Sublínea de Investigación a la que se relaciona: Finanzas, Micro Finanzas y Economía Financiera.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Analizar como el precio justo incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo periodo 2020-2021.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar el levantamiento de un marco teórico y referencial respecto a los precios justos y su influencia en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*.
- Determinar la relación que existe entre el precio justo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis* y la rentabilidad sobre los activos en la compañía REYPALMA S.A.
- Determinar la relación que existe entre el precio justo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis* y la rentabilidad sobre el patrimonio en la compañía REYPALMA S.A.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El precio justo es de mucha importancia, sin embargo, los grandes productores de aceite de palma han aumentado la producción del mismo, esto ocasiona la baja del precio de este aceite, lo cual afecta a los países como Ecuador y Colombia debido a que su nivel de economía es diferente. Cabe mencionar que el Ecuador es uno del país con mayor costo de producción de aceite de palma africana, teniendo algunas obligaciones tales con sus empleados, accionistas, proveedores varios.

El presente trabajo de investigación es de interés económico-financiero, lo que ayudará a proporcionar información relevante para la toma de decisiones y así, mejorar los problemas de rentabilidad en la compañía.

La aplicación-ejecución de esta propuesta es importante porque servirá para dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo el precio justo incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo periodo 2020-2021?

CAPITULO II

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El precio justo ha sido motivo de discusión desde los tiempos de Aristóteles, en cual, en su condición de primer economista analítico, fue el primero en referir los asuntos de la justicia a la regulación de los precios, a partir de la equivalencia (valor de cambio) entre valores de uso desiguales en el marco de su intercambio. Según lo indicado, el artículo tiene como objetivo analizar mediante una reflexión crítica, los elementos constitutivos del precio justo, el cual es de vital importancia a la hora de examinar las leyes económicas y el real comportamiento de los precios. (Valdebenito, 2016)

Sin embargo, la determinación de los precios ha sido materia de debate desde la publicación la Riqueza de las Naciones en 1776, Adam Smith no parece dar una respuesta definitiva al problema, sin embargo, las nuevas lecturas de la obra de Smith ofrecen un análisis renovado, pero no logran resolver una de las grandes preguntas de su teoría Económica. (Prieto, 2003)

El análisis de los precios ha sido abordado desde varios enfoques y es crucial para el análisis del punto de equilibrio operacional, siendo el pilar que sustenta todo el proceso de fijación del precio de costo más margen en la teoría financiera que comparten también los estrategias del marketing, a partir de las cuales se estructura la teoría del punto de equilibrio operacional o muerto para encontrar fórmulas de fijación de precios. Asumen también una curva inversa de la demanda con el precio como variable endógena, dado el presupuesto o pronóstico de producción y ventas que tenga la empresa. (Cadena, 2011)

Los conceptos de utilidad y rentabilidad son de amplio uso en el lenguaje económico, incluso durante mucho tiempo se ha considerado que la utilidad ha sido casi el único objetivo de la actividad empresarial y se ha llegado a identificar la satisfacción de toda acción humana con el nivel de utilidades que se obtiene en cada acción. Por otro lado, la rentabilidad es una dimensión monetaria que puede medir el grado de satisfacción psíquica de los individuos. Es lógico que se trate de evaluar la gestión económica financiera pues la utilidad y la rentabilidad son elementos medibles cuantificables. (Parada, 1988)

El mundo competitivo en el que se desenvuelven los productores agrícolas está lleno de adversidades e injusticias, a pesar de que la materia prima es necesaria para diversos fines, el proceso productivo es poco valorado en este entorno donde las grandes transnacionales dominan el mercado de los precios por tonelada de la palma africana. (Tenelema, 2018)

En la actualidad desde que se creó la Ley Para El Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, Comercialización, Extracción, Exportación e Industrialización de la Palma Aceitera y Sus Derivados se ha respetado el precio por tonelada de la materia prima, lo cual ayuda de manera positiva a los productores para poder hacer frente a cada una de las obligaciones que tiene y su vez obtener un mayor beneficio económico para los accionistas.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Relacionado al precio justo se tomará como referencia el trabajo de Cynthia Tenelama, sobre "Análisis del rol del comercio justo como factor de desarrollo para el sector cacaotero del cantón Quininde" (2018).

También el Estudio de Pablo Loachamin sobre "Comercio justo: de la asistencia a la competencia" (2009), esta tesis tiene como finalidad conocer el sistema de cooperación del comercio justo, el mismo que promueve una práctica solidaria – comercial mediante la compra de productos para apoyar al productor con el objetivo de incluirlos en el intercambio comercial mediante el sistema de compras solidarias, promovidas por la ley del comercio justo. (Loachamin, 2009)

En referencia al precio de la palma africana luego de análisis sobre la investigación de Braulio González y Porfirio Alvarado sobre "Análisis de la Producción de Aceite De Palma Africana En El Ecuador" (2017), La cual sirve de aporte por trata de la época dorada de la producción del aceite en el Ecuador El cultivo de la palma africana o también llamada Palma Aceitera *Elaeis Guineensis* debido a que ya existen híbridos, tomó auge porque rinde más toneladas de aceite que la soya, convirtiéndose entonces más rentable para la industria aceitera, sin embargo el aumento de la producción de aceite de palma a nivel mundial ha incidido en la baja del precio de la tonelada métrica y los más afectados serían los palmicultores, ya que el sector palmicultor no podría competir con los precios internacionales. El Ecuador mantiene los precios del aceite rojo por encima de los precios internacionales, lo que da lugar para que la industria aceitera se incline a la

importación del aceite rojo y los palmicultores ecuatorianos en forma paulatina dejen de sembrar la palma africana porque no pueden competir con el precio internacional del aceite rojo esto generaría la desmotivación del cultivo de la palma africana. La crisis mundial del año 2015, y 2020 generada por la caída del precio del petróleo afectó algunos sectores entre ellos el palmicultor, sin embargo, la producción de aceite rojo tiene tendencia creciente a nivel mundial porque se está usando para la elaboración del biodiesel. (Gonzalez & Porfirio, 2017)

La importancia de contar con indicadores de Rentabilidad financiera lo exponen Betty Suarez y María Ferrer en su artículo denominado “Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo” (2008), que busca establecer la importancia de la información para tomar decisiones financieras dentro de las empresas; describiendo como herramienta importante para el flujo de información y el sistema de control de gestión basado en indicadores. (Hoz Suarez, Ferrer, & Hoz Suárez, 2008)

En cualquier tipo de empresa es importante contar con información clara y oportuna que facilite los procesos de identificación y selección de acciones adecuadas, para la solución de problemas de diferente índole muy particularmente financieros; tomar decisiones implica elegir de entre un conjunto de opciones la más adecuada, la información se constituye en el recurso clave que garantiza la calidad de las decisiones.

En referencia a indicadores se utiliza como aporte la investigación de Luis Avecillas sobre “Proyecto de Inversión en la Expansión de una Microempresa -Ke Chiddo Sport Bar- En La Ciudad De Machala.” (2020), la tesis proporciona estrategias, políticas y procedimientos basados en la metodología Balanced Scorecard de Kaplan y Norton enfocándose en las cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos Internos y Aprendizaje. (Avecillas, 2020)

Por último, se toma en cuenta la tesis de Miriam Minda de “Análisis Administrativo y Financiero En la Mejora de las Decisiones Gerenciales de una Empresa de Servicios Turísticos” (2017), la que propone un estudio para la correcta optimización de recursos, así como también analizar las fuentes de financiamiento disponibles en el Ecuador, implementar estrategias administrativas para una mejor toma de decisiones, además de evaluar las condiciones de mercado. (Minda, 2017)

2.1.3 Fundamentación

El presente proyecto investigativo se direcciona a como el precio justo incide en la rentabilidad del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo en los años 2020-2021, el cual tiene que ser sustentado en bases legales al igual que teóricas necesarias para su desarrollo y propuesta.

2.1.3.1 La Palma Africana. La palma africana o de aceite es una planta monocotiledónea perteneciente a la familia *Arecaceae* de la especie *Elaeis Guineensis* Jacq, originaria del Golfo de Guinea en África Occidental. Es una planta de tipo palmera tropical que crece en climas cálidos en donde exista la presencia de gran cantidad de luminosidad y agua. Se establece como su zona ideal de crecimiento, en terrenos ubicados en la franja ecuatorial de la tierra en una variación de -5 a + 5 grados de desplazamiento de la línea ecuatorial y que puede crecer desde 8 hasta 20 metros de altura. (InfoAgro, 2021)

Originaria de países africanos, ha sido exportada a varios países del mundo y en algunos casos ha sufrido un cruzamiento con especies locales para adaptarse a las condiciones propias, creando híbridos que han logrado incrementar el nivel de productividad. Se determina, además, que es el cultivo oleaginoso que mayor cantidad de aceite produce por unidad de superficie. (Aguñaga, 2015)

El ciclo de producción comienza en el tercer año y alcanza su máximo de producción entre los siete y diez años. Es un cultivo permanente y su producción con rentabilidad variable puede durar de 25 a 50 años en condiciones ideales. (InfoAgro, 2021).

2.1.3.1.1. Localización geográfica del cultivo. En los registros de Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera “ANCUPA” se establece que en el año 1995 existían 97.000 hectáreas sembradas de palma, distribuidas en las tres regiones del país costa, sierra y oriente, a este dato habría que adicionar las hectáreas de plantaciones no contabilizadas, ya que no habían sido registradas ni afiliadas a la asociación; sin embargo, el crecimiento acelerado del sector se registra desde del año 2000, intensificándose a partir del año 2005. (Aguñaga, 2015)

Tabla 1
Superficie sembrada.

Provincia	Superficie Sembrada (ha)			
	1980 (ha)	0/0	1983 (ha)	0/0
Pichincha	20.876	66,4%	20.080	48,8%
Esmeraldas	3.897	12,4%	5.636	13,7%
Los Ríos	2.504	8,0%	4.428	10,8%
Napo	2.200	7,0%	9.000	21,9%
Guayas	1.269	4,0%	1.415	3,4%
Manabí	697	2,2%	610	1,5%
TOTAL	31.443	100%	41.169	100%

Autor: Ministerio de Agricultura y Ganadería. "MAG"

Fuente: MAG. Estimación de la superficie cosechada y de la producción agrícola del Ecuador. Quito, 1983.

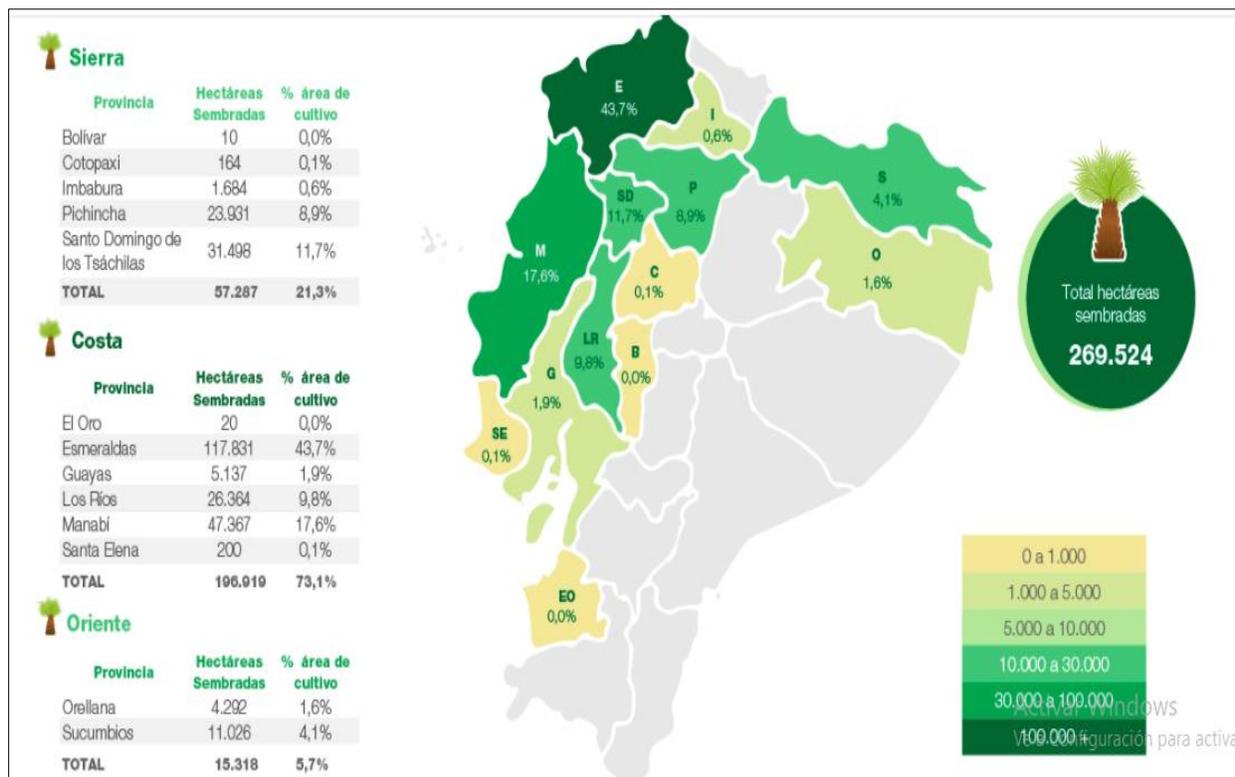
2.1.3.1.2 Área cultivada de palma africana y nivel de productividad. Siendo uno de los cultivos permanentes, el área cultivada de palma africana ha sufrido un incremento notable en los últimos quince años, repuntando con mayor fuerza a partir del año 2005. (Aguñaga, 2015)

Ecuador hoy en día tiene 269 524 hectáreas sembradas de palma, de las cuales las provincias de la costa abarcan 196 919 hectáreas que produce el 73.10 % del fruto de palma. Le siguen las provincias de la sierra con un 21.30%, y el oriente con el 5.70 %.

El cultivo de palma en el Ecuador es un sector de potencial crecimiento, que genera beneficios para la población más vulnerable, el 99,70% de los productores son pequeños y medianos, con una participación mínima de grandes productores del 0,30%.

En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial las grandes empresas se han establecido como "empresas anclas" para impulsar el desarrollo del cultivo con pequeños productores, compartiendo con ellos toda la experiencia, bagaje tecnológico, procesos ambientales y socialmente amigables, entre otros elementos utilizados en sus plantaciones para lograr rendimientos óptimos.

Figura 1
Palmas en cifras



Autor: Propalma Ecuador

Fuente: Propalma Ecuador, *Palmas en cifras*, 2021.

Figura 2
Palmas en cifras



Autor: Propalma Ecuador

Fuente: Propalma Ecuador, *Palmas en cifras*, 2021.

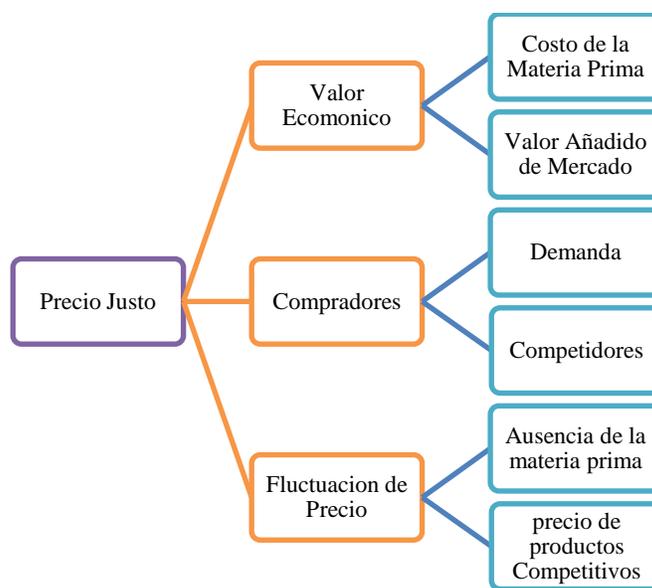
En 2019, Ecuador exportó 187 494 toneladas métricas de aceite de palma, ahora según las cifras más recientes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) que proyecta la Producción Mundial Aceite de Palma 2020/2021, es el tercer productor latinoamericano, solo por detrás de Colombia y Guatemala. (Ministerio de Comercio Exterior, 2019)

2.1.3.2 Variable Independiente Precio Justo

Luis de Molina en su Teoría del Precio Justo lo relaciona con las dimensiones: Valor Económico, Compradores y Fluctuación de precios.

Figura 3

Variable Independiente – Dimensión e Indicadores Competidores



Autora: Katty del Rocío Quinto Reyes.

El precio justo de las cosas depende principalmente de la estimación común en una región; y cuando en alguna región o lugar se suele vender un bien de forma general, por un determinado precio, sin que en ello exista fraude, monopolio ni otras astucias o trampas, ese precio debe tenerse por medida y regla para juzgar el precio justo de dicho bien en esa región o lugar siempre y cuando no cambien las circunstancias con las que el precio justificadamente fluctúa al alza o a la baja.

El precio justo equivale a decir que es el precio al que ordinariamente se compra y vende en la actualidad determinado objeto, es un precio razonable desde el punto de vista de la justicia; o sea se expresa con exactitud su valor, ya que el precio no es otra cosa que la medida del valor o, si quiere la expresión en moneda del valor de dicho objeto. (Zalva, 2012)

El precio justo de alguna mercancía no está siempre en su naturaleza, sino dos factores que hacen fluctuar este precio; la cantidad de mercancía y la cantidad de dinero con que se compra. Conviene que el precio sea conforme al valor de la cosa que se vende o se compra, sino que cambia según los tiempos o escasez de la mercancía o el dinero con el que se ha de comprar. (AFANASYEV, 2016)

2.1.3.2.1 Valor Económico. Los pensadores de la corriente escolástica han partido de la idea que lo más natural y por lo tanto justo en la determinación del valor y del precio de un objeto surgía de las transacciones cotidianas; a pesar que dichos factores podían fluctuar como resultados de las transacciones, se ha intentado dentro de esa realidad, determinar el valor y el precio más justos y naturales, es de conocimiento general que la moneda ha sido frecuentemente adulterada y que este hecho ha influido complejamente en el proceso de determinación del valor y del precio. (Hernandez, 2012)

El valor de un bien está íntimamente relacionado a las condiciones que estipula para que una cosa se constituya en bien, el eje de la discusión surge cuando la cantidad de bienes de que se dispone resulta escasa en relación con las necesidades que se desean satisfacer. El valor de un bien es el resultado de la significación que el mismo tiene para cada individuo cuando dicho bien escaso, se toma conocimiento de la relación causal que lo une a la satisfacción de una necesidad. (Stavisky, 2018)

Precisamente porque la determinación del valor y el precio surgían de las transacciones cotidianas, es reconocer que el valor económico depende de la utilidad de los bienes. La misma que presenta un análisis de la transacción de compra – venta que se considera esencial para comprender la teoría del precio justo en todo su alcance y significado analítico y social. (Molina L., 2011)

Costos de Materia Prima. El costo de las materias primas en el caso de la palma africana depende mucho del precio internacional del aceite rojo el mismo que estuvo en su mejor momento en el año 2010 siendo de \$1171,22, en el año 2015 llegó al valor de \$520,6 lo que representa una caída del 55%, sin embargo, en el Ecuador el precio ese mismo año fue \$620,10. (Gonzalez & Porfirio, 2017)

A pesar de la caída del precio internacional en el primer semestre del 2020, en Ecuador el precio por tonelada fue \$70.00, pero en el segundo semestre logro recuperarse llegando a los \$200, y en el 2021 sobrepasa ese valor. Para sacar los precios por tonelada de palma por lo general se toma como referencia del FOB Indonesia el 20% del precio, que vendría hacer la tasa de extracción por cada 5 toneladas de fruta se saca 1 tonelada de aceite en algunos casos mayor al 20% depende de la calidad de fruta.

Tabla 2

Precio año 2020 Ministerio de Agricultura y Ganadería

REPORTE DE PRECIOS INTERNACIONALES						
Reporte entre: miércoles, 01 de enero de 2020 y jueves, 31 de diciembre de 2020						
PRODUCTO			PRECIO MONEDA INFORMADA 2020	PRECIO USD 2020	PRECIO POR TONELADA 2020	
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$788,30	\$788,30	\$157,66
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$678,08	\$678,08	\$135,62
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$574,51	\$574,51	\$114,90
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$564,08	\$564,08	\$112,82
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$520,11	\$520,11	\$104,02
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$589,60	\$589,60	\$117,92
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$629,38	\$629,38	\$125,88
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$692,03	\$692,03	\$138,41
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$724,19	\$724,19	\$144,84
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$851,03	\$851,03	\$170,21
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$742,13	\$742,13	\$148,43
Aceite de Palma: Aceite Crudo	INDONESIA - Nacional	Tonelada Métrica	Dólares	\$952,00	\$952,00	\$190,40
				\$8.305,44	\$8.305,44	\$1.661,09
				\$692,12	\$692,12	\$138,42
				\$138,42	\$138,42	

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 3

Precio año 2020 Ministerio de Agricultura y Ganadería.

REPORTE DE PRECIOS LOCALES					
Reporte entre: miércoles, 01 de enero de 2020 y jueves, 31 de diciembre de 2020					
MES	PROVINCIA	CIUDAD	CULTIVO	UNIDAD	PRECIO PROMEDIO MENSUAL
Enero	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$142,36
Febrero	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$157,09
Marzo	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$116,65
Abril	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$92,81
Mayo	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$68,06
Junio	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$80,25
Julio	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$104,50
Agosto	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$140,79
Septiembre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$159,92
Octubre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$147,00
Noviembre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$163,75
Diciembre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$195,21
					\$1.568,39
				PRECIO PROMEDIO	\$130,70

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 4

Precio año 2021 Ministerio de Agricultura y Ganadería.

REPORTE DE PRECIOS INTERNACIONALES

Reporte entre: viernes, 01 de enero de 2021 y viernes, 31 de diciembre de 2021

PRODUCTO				PRECIO MONEDA INFORMADA 2021	PRECIO USD 2021	PRECIO POR TONELADA 2021
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.039,50	\$1.039,50	\$218,30
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.072,24	\$1.072,24	\$225,17
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.096,41	\$1.096,41	\$240,22
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.142,38	\$1.142,38	\$239,90
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.237,75	\$1.237,75	\$259,93
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.083,21	\$1.083,21	\$227,47
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.103,50	\$1.103,50	\$231,74
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.184,55	\$1.184,55	\$248,76
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.230,34	\$1.230,34	\$258,37
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.346,19	\$1.346,19	\$282,70
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.401,25	\$1.401,25	\$294,26
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
Aceite de Palma:	INDONESIA -	Tonelada	Dólares	\$1.341,20	\$1.341,20	\$281,65
Aceite Crudo	Nacional	Métrica				
				\$14.278,52	\$14.278,52	\$3.008,47
				\$1.189,88	\$1.189,88	\$250,71
				\$250,71	\$250,71	

*Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.***Tabla 5***Precio año 2021 Ministerio de Agricultura y Ganadería.***REPORTE DE PRECIOS INTERNACIONALES**

Reporte entre: viernes, 01 de enero de 2021 y viernes, 31 de diciembre de 2021

MES	PROVINCIA	CIUDAD	CULTIVO	MEDIDA	PRECIO PROMEDIO MENSUAL
Enero	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$211,03
Febrero	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$211,15
Marzo	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$207,00
Abril	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$202,23
Mayo	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$227,25
Junio	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$207,88
Julio	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$207,64
Agosto	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$244,85
Septiembre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$252,00
Octubre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$235,94
Noviembre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$250,65
Diciembre	LOS RIOS	QUEVEDO	Palma de Aceite - Guinensis	Ton. Métrica de 1000,00Kg.	\$262,70
					\$ 2.720,33
				PRECIO PROMEDIO	\$ 226,69

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Valor Añadido de Mercado. Se denomina valor añadido de mercado al valor contable de sus fondos propios a lo cual si este es positivo se considera que es porque la gestión de la empresa ha creado valor en términos acumulados. La fórmula para el cálculo sería la siguiente:
 Valor Añadido de Mercado = Valor de mercado – Valor contable.

2.1.3.2.2 Compradores. Los compradores juegan un papel importante al momento de fijar los precios por tonelada de la palma africana debido a que si la demanda de estos aumenta los precios tienden a subir, al contrario de cuando hay escasez de compradores el precio disminuye. Tal es el caso que por la poca productividad que hay debido a que la Pudrición de Cogollo devastó la mayoría de las plantaciones en Esmeralda el precio por tonelada asciende a los \$200,00

Será considerado como comprador si entrega su dinero a cambio de la mercancía que recibe. No para consumo propio o de la familia, sino para trabajarlos y modificarlos. Ya que tienen una determinada necesidad o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo los cuales constituyen la demanda. (Molina L., 2011).

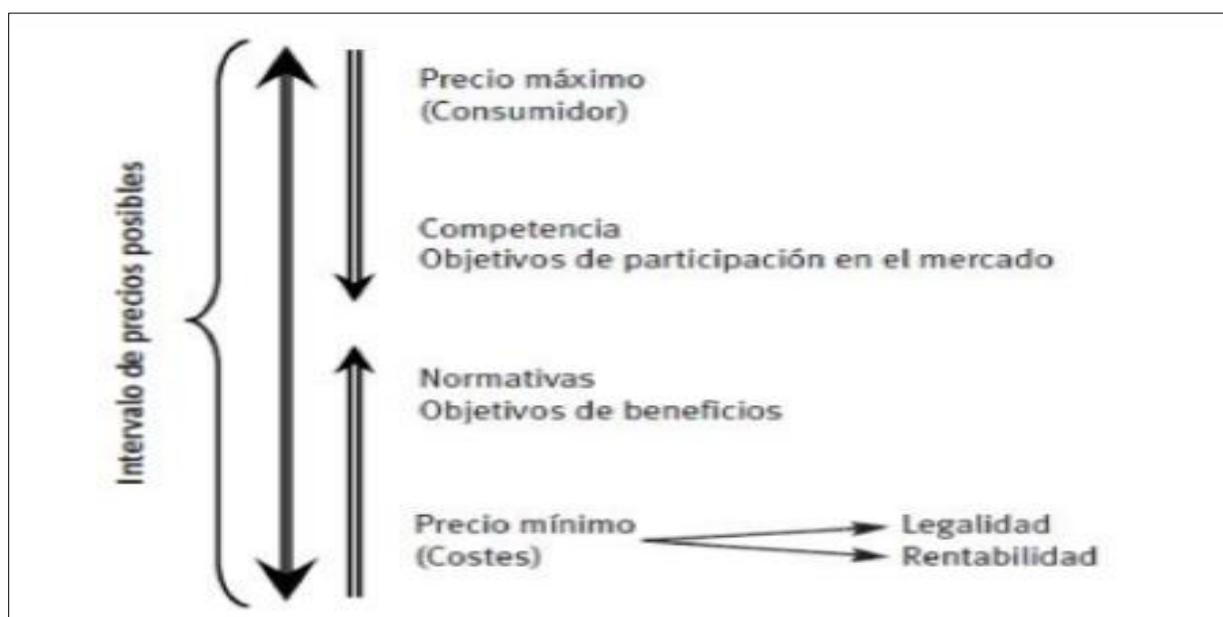
Demanda. La reactivación de la demanda y el comercio mundial tras las restricciones derivadas de la pandemia, han impulsado un alza sostenida en el precio de materias primas, en este grupo están la soya, el trigo y la fruta de palma, han hecho que el precio local se dispare, esto a su vez golpea al sector industrial que produce aceites, mantecas, margarinas y jabones a base del aceite de palma. El precio de la tonelada de palma se disparó hasta en USD 230 tras el fin del confinamiento. (Propalma Primicias, 2021)

Competidores. Los competidores juegan un papel importante a la hora de definir un precio por tonelada de palma africana, debido a que ha disminuido la producción de materia prima por la plaga de la Pudrición del Cogollo. Hasta la fecha, ha terminado con unas 90.000 hectáreas. La producción pasó de las 607.000 toneladas en el 2017, a una proyección de 400.000 para este año, señala Calahorrano de Propalma. Los altos precios internacionales (FOB Indonesia) del aceite crudo de palma se han incrementado en más del 100%, mezclados a la merma en la producción nacional, han hecho que el precio local se dispare. (Propalma Primicias, 2021)

2.1.3.2.3 Fluctuación de precio. La fijación acertada de los precios es una tarea difícil de realizar ya que los cambios continuos del ambiente comercial, así como su carácter marcadamente impreciso impiden que las decisiones sobre los precios puedan ser adoptados mediante la simple aplicación de formulaciones matemáticas o contables. De este modo, la fijación de precios de un producto se ve influida por un conjunto de factores y objetivos; dentro del proceso de fijación de precios de venta de un producto es necesario tener en cuenta tres restricciones fundamentales costes, demanda y competencia. (Diaz, Cataluña, & Castro, 2013)

Figura 4

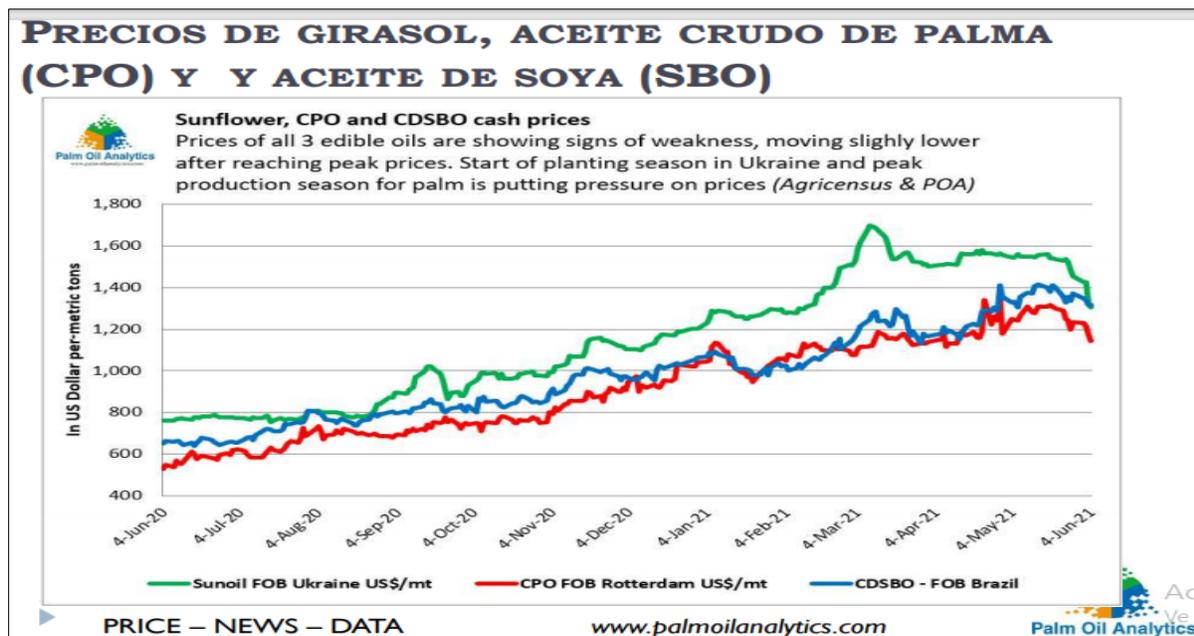
Elementos que influyen en la fijación de precio.



Autora: Diaz Isabel; Cataluña Francisco; Castro Enrique

Fuente: Gestión de Precios. Elementos que influyen en la fijación de precio, Madrid, 2013.

Esta diferencia de precio comercialmente lo deja en desventaja frente a la competencia internacional, situación que desmotiva a los palmicultores a continuar con el cultivo porque la industria aceitera quiere pagar el precio del aceite rojo basado en el precio internacional y no en el precio local, el precio internacional es fijado por las grandes productoras de aceite a nivel mundial que son Malasia e Indonesia. (Gonzalez & Porfirio, 2017)

Figura 5*Precios Internacionales de aceite*

Autor: Propalma Ecuador.

Fuente: Propalma, Palm Oil Analytics, Singapore. 2021

2.1.3.2.4 Ausencia de la materia prima. La ausencia de materia prima ha llevado a una disminución de producción de las plantas extractoras del aceite de palma, ocasionando el incremento del costo de materia prima dentro del mercado local, incluso llegan a pagar un precio más alto que el internacional estos costos elevados acorralan a los productores de productos derivados haciendo que eleven el precio al consumidor. (Propalma Primicias, 2021)

2.1.3.2.5 Precios de productos de Competitivos. El precio internacional del aceite de palma africana en ocasiones se han relacionado directamente con el precio del barril del petróleo, por ejemplo, en noviembre del 2007 cuando el barril del petróleo alcanzó un precio récord de 98,88USD/barril, el precio de la TM de aceite crudo de palma también sufrió un incremento importante para la fecha alcanzando los 900 USD/TM, lo que para la fecha se convertía en un verdadero récord, lo mismo sucede con los precios de los otros aceites, al tener las mismas aplicaciones las oleaginosas que la palma africana, la cual es otra oleaginosa, lógicamente de producirse algún cambio importante en el precio de alguna de estas como lo son el maíz o la soya. (ESPE, 2010)

2.1.3.3 Variable Dependiente Rentabilidad Económica Financiera

La rentabilidad Económica Financiera tiene como objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, así como la capacidad de la misma para crear riqueza a favor de los accionistas, tradicionalmente, los ratios o indicadores financieros se emplean con la finalidad de analizar la capacidad de la generación de los resultados. (Amparo, 1994)

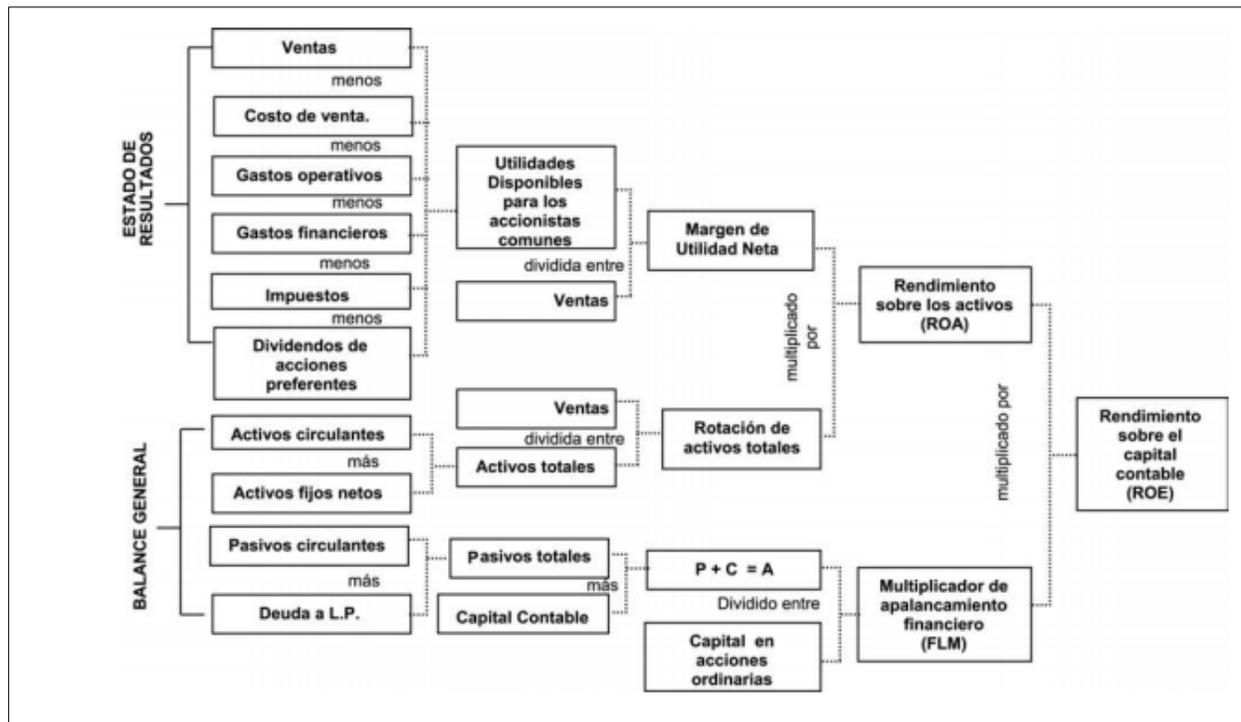
El índice de rentabilidad económica ha de medir el retorno que proporciona el negocio independientemente de cómo ha sido financiado éste, mientras el índice de rentabilidad financiera ha de medir el retorno de los accionistas después del pago de la deuda. En ambos casos, algo importante por tener en cuenta es que lo que genera el negocio se transforma en utilidad y ésta es la ganancia que tendrá desde el punto de vista económico o el accionista lo vera desde el punto de vista financiero. (Bravo, 2003)

El Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera es un documento contable elaborado por el analista financiero, en donde se da a conocer todo el procedimiento aplicado en la metodología del Análisis Financiero, con el fin de informar a los propietarios o directivos de la empresa o entidad sobre los cambios obtenidos. Es importante para la empresa, ya que mediante este informe la entidad demuestra: solvencia, liquidez, capacidad de endeudamiento, rentabilidad económica y financiera, lo que le permite tomar decisiones encaminadas a mejorar la gestión administrativa. (Yudi & Luna, 2010)

2.1.3.3.1 Rendimiento del Capital. En la practica el resultado del Rendimiento sobre el capital (ROE) indica la utilidad disponible para los accionistas o utilidad neta financiera, esto significa un rendimiento sobre la inversión realizada por los accionistas al inicio del periodo, representada ésta por el patrimonio. (Bravo, 2003)

Los indicadores de rentabilidad como el rendimiento sobre el capital contable, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa, para controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades. (Contreras, 2006)

Figura 6
Pirámide Du Pont ROE



Autora: Ismaira Contreras

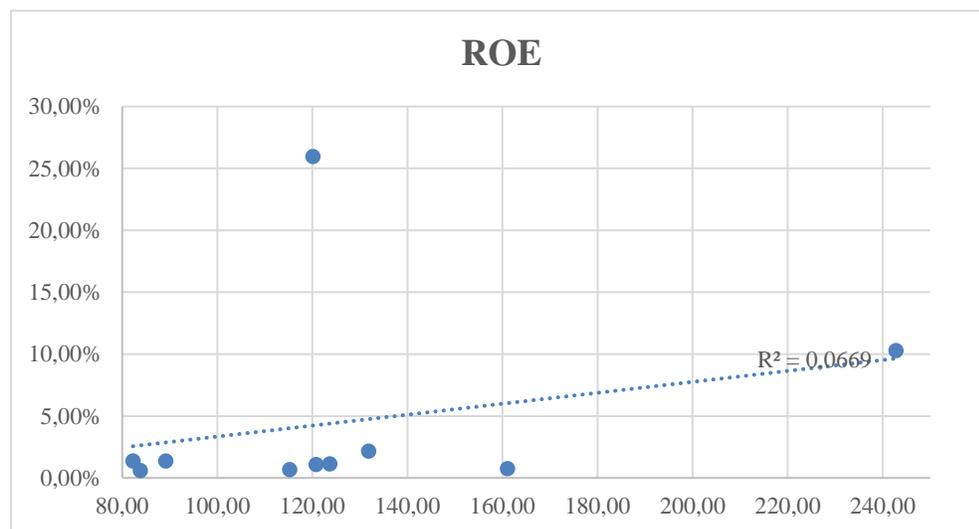
Fuente: Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario, Mérida, 2006.

Tabla 6
Rendimiento del Capital Precio Reypalma.

Años	Toneladas	Precios Reypalma	ROE
2012	4622,95	120,12	25,95%
2013	4161,98	161,06	0,74%
2014	7729,54	89,15	1,38%
2015	7648,93	82,27	1,36%
2016	7890,15	83,83	0,60%
2017	7183,85	120,78	1,08%
2018	9249,03	115,22	0,67%
2019	10005,8	123,69	1,15%
2020	10725,88	131,83	2,17%
2021	11264,56	242,78	10,29%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Figura 7
Rendimiento del Capital precio Reypalma



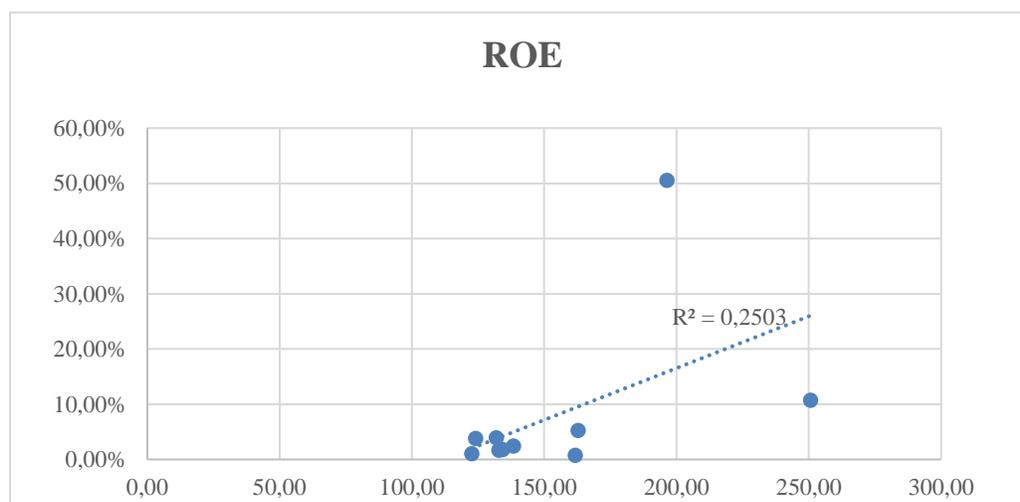
Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 7
Rendimiento del Capital Precio Justo

Años	Toneladas	Precio Justo	ROE
2012	4622,95	196,44	50,58%
2013	4161,98	161,72	0,75%
2014	7729,54	162,88	5,27%
2015	7648,93	124,02	3,80%
2016	7890,15	131,84	3,93%
2017	7183,85	132,83	1,72%
2018	9249,03	122,64	1,04%
2019	10005,8	134,31	1,78%
2020	10725,88	138,42	2,43%
2021	11264,56	250,71	10,71%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Figura 8
Rendimiento del Capital Precio Justo

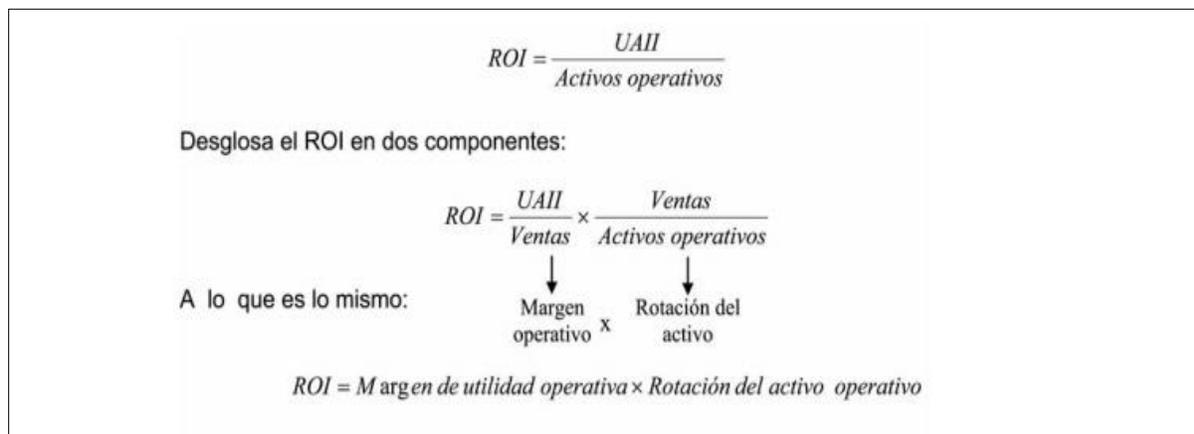


Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

2.1.3.3.2 Retorno de Inversión. Es una medida fundamental de la rentabilidad económica y puede ser usada en tres áreas de gran importancia, permite obtener un indicador de la efectividad de la dirección, medir la capacidad de la empresa para generar un rendimiento satisfactorio de la inversión y ser un método para la proyección de beneficios. (Contreras, 2006)

Figura 9

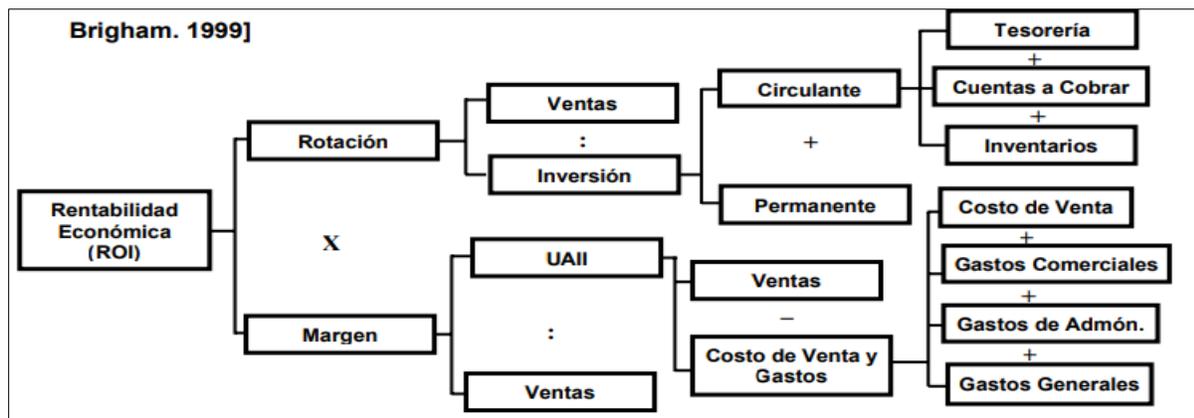
Visión Gerencial de ROI



Autora: Ismaira Contreras

Fuente: Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario, Mérida, 2006.

El porcentaje de rendimiento de la inversión se explica como producto de dos factores, un porcentaje de margen sobre las ventas multiplicados por la rotación de las inversiones. Aplicando esta pirámide a varias situaciones sucesivas se puede obtener una explicación de lo que ha llevado a cambiar el porcentaje de rendimiento de la inversión. Se puede aplicar, además, a cifras esperadas, en cuyo caso se está hablando en realidad de una serie de objetivos de gestión a los cuales se compromete la gerencia. (Santiesteban, 2005)

Figura 10*Piramide Du Pont Weston & Brigham*

Autor: Weston & Brigham

Fuente: TECNOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA. UNA APROXIMACIÓN A LA EFICIENCIA EMPRESARIAL, 2005.

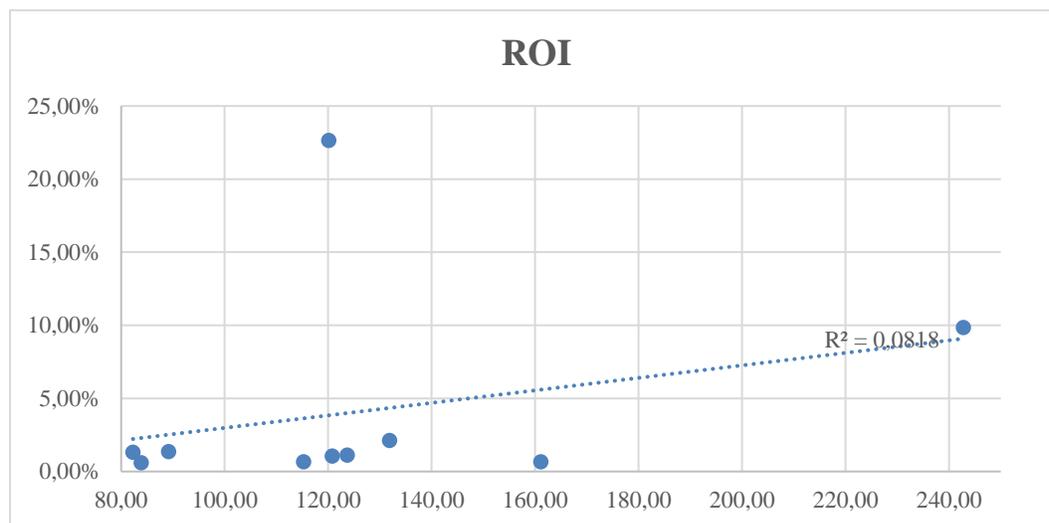
“Este sistema conjunto en un análisis completo las razones de actividad y el margen de utilidad sobre las ventas, y muestra la forma en la que estas ratios interactúan para determinar la tasa de rendimiento sobre los activos (Weston & Brigham, 1999)”

Se pudo comprobar que existe correlación entre el precio justo y la rentabilidad financiera de la compañía Reypalma en los periodos 2020 -2021.

Tabla 8*Retorno de la Inversión Precio Reypalma.*

Años	Toneladas	Precios Reypalma	ROI
2012	4622,95	120,12	22,64%
2013	4161,98	161,06	0,67%
2014	7729,54	89,15	1,36%
2015	7648,93	82,27	1,32%
2016	7890,15	83,83	0,59%
2017	7183,85	120,78	1,06%
2018	9249,03	115,22	0,66%
2019	10005,8	23,69	1,11%
2020	10725,88	131,83	2,12%
2021	11264,56	242,78	9,85%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

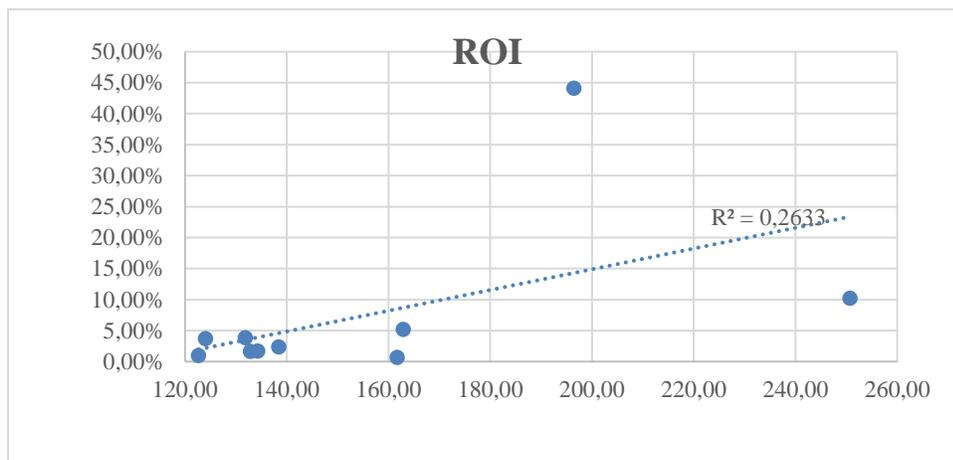
Figura 11*Retorno de la Inversión Precio Reypalma.**Elaborado por:* Katty del Rocío Quinto Reyes.**Tabla 9***Retorno de la Inversión Precio Justo*

Años	Toneladas	Precio Justo	ROI
2012	4622,95	196,44	44,12%
2013	4161,98	161,72	0,68%
2014	7729,54	162,88	5,20%
2015	7648,93	124,02	3,71%
2016	7890,15	131,84	3,88%
2017	7183,85	132,83	1,69%
2018	9249,03	122,64	1,02%
2019	10005,8	134,31	1,73%
2020	10725,88	138,42	2,38%
2021	11264,56	250,71	10,26%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Figura 12

Retorno de la Inversión Precio Justo.



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

2.1.3.3.3 Flujo de Operaciones. Según las Normas Internacionales de Contabilidad Financiera (NIIF) y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) de EE. UU., existen dos formas de calcular y presentar los flujos de efectivo de las operaciones en el estado de flujo de efectivo, el método indirecto y el método directo. La mayoría de las empresas presentan Flujo de Efectivo Operativo (OCF) usando el método indirecto, y para aquellas usan el método directo, ya que también deben proporcionar una conciliación con el método indirecto. Si bien puede llegar a OCF de dos maneras, ambas le darán el mismo número. (Wall, 2021)

Los analistas a menudo prefieren mirar los estados de flujo de efectivo, ya que brindan una imagen más clara de la salud financiera de la empresa y su capacidad para generar ganancias reales. También elimina el efecto de los cargos que no son en efectivo, como la depreciación, que puede ser volátil y variar entre empresas que utilizan diferentes estimaciones contables, lo que proporciona una mejor métrica para comparar la empresa con su industria o sus pares. (Wall, 2021)

2.2 MARCO LEGAL

El presente proyecto de investigación se encuentra sustentado por las siguientes normas legales que respaldan al sector palmicultor.

➤ CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Artículo 3 Principios fundamentales. - Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes. (Constitucion de la Republica del Ecuador, I, 2015a)

Artículo 13 Agua y alimentación. - Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria. (Constitucion de la Republica del Ecuador, II, 2015b)

Artículo 281 Soberanía alimentaria. - La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. (Constitucion de la Republica del Ecuador, VI, 2015c)

Los numerales del mismo artículo disponen como responsabilidad del Estado:

1."Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria."

2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.

5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

Artículo 304 Política comercial. - La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.

4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas. (Constitucion de la Republica del Ecuador, VI, 2015d)

Artículo 319 Formas de organización de la producción y su gestión. - Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Constitucion de la Republica del Ecuador, VI, 2015e)

➤ **LEY PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, EXTRACCIÓN, EXPORTACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PALMA ACEITERA Y SUS DERIVADOS.**

La presente Ley tiene como objeto regular, promover, incentivar y estimular la producción, comercialización, extracción, exportación e industrialización de la palma aceitera y sus derivados.

Artículo 6.- Mejoramiento de la productividad de la palma aceiter

a. La Autoridad Agraria Nacional deberá incluir de manera prioritaria en su planificación institucional, los planes, programas y proyectos que permitan el fortalecimiento y mejoramiento de la productividad de la cadena agroproductiva de la palma aceitera y sus derivados. (Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, 2020a)

Artículo 14.- Mecanismo de comercialización de la palma aceite

ra. Constitúyase la mesa técnica de comercialización de la Cadena Agroproductiva de la

Palma Aceitera que podrá estructurar y sugerir mecanismos de comercialización acordes a las condiciones del mercado local e internacional, el nivel de inventarios y la producción local. (Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, 2020b)

Artículo 20.- Control de volúmenes de producción y pagos. La Autoridad Nacional Agraria en coordinación con la Administración Tributaria Nacional, de oficio o a petición de parte, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, verificará que las transacciones comerciales cumplan con la normativa vigente, (Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, 2020c)

Artículo 22.- Líneas de crédito. La banca pública y demás organismos de financiamiento del Estado, proveerán de líneas de crédito especiales, con tasas de interés preferenciales, con 5 años de gracia y plazos acordes con la realidad de cada una de las etapas de la cadena agroproductiva de la palma aceitera, especialmente para pequeños y medianos productores de palma aceitera. (Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, 2020d)

La Junta de la Política y Regulación Monetaria y Financiera en coordinación con la Autoridad Nacional Agraria establecerá la obligatoriedad del crédito acompañado del respectivo seguro agrícola, el cual deberá ser implementado progresivamente.

La banca pública en coordinación con la Autoridad Nacional del Ambiente, con el fin de incentivar al sector palmicultor, deberá crear líneas de crédito que cumplan con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.

Artículo 26.- Certificaciones de producción sostenible y sustentable. La Autoridad Nacional Agraria en coordinación con la Autoridad Nacional del Ambiente y conjuntamente con los actores de la cadena agroproductiva de palma aceitera, deberá generar una hoja de ruta para la obtención de certificaciones de manera progresiva, bajo estándares de producción sostenible y sustentable, reconocidos internacionalmente para la producción nacional. (Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, 2020e)

➤ **LEY ORGANICA DE REGULACION Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO**

Artículo 1.- Objeto.- El objeto de la presente Ley es evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado; la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y regulación de las operaciones de concentración económica; y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible. (Ley Organica de Regulacion y Control del Poder de Mercado, 2011)

Artículo 11.- Acuerdos y prácticas prohibidas.- Están prohibidos y serán sancionados de conformidad con las normas de la presente ley todo acuerdo, decisión o recomendación colectiva, o práctica concertada o conscientemente paralela, y en general todos los actos o conductas realizados por dos o más operadores económicos, de cualquier forma manifestados, relacionados con la producción e intercambio de bienes o servicios, cuyo objeto o efecto sea o pueda ser impedir, restringir, falsear o distorsionar la competencia, o afecten negativamente a la eficiencia económica o el bienestar general. (Ley Organica de Regulacion y Control del Poder de Mercado, 2011)

En particular, las siguientes conductas, constituyen acuerdos y prácticas prohibidas:

1. Fijar de manera concertada o manipular precios, tasas de interés, tarifas, descuentos, u otras condiciones comerciales o de transacción, o intercambiar información con el mismo objeto o efecto.

Artículo 37.- Facultad de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado.- Corresponde a la Superintendencia de Control del Poder de Mercado asegurar la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentar la competencia; la prevención, investigación, conocimiento, corrección, sanción y eliminación del abuso de poder de mercado, de los acuerdos y prácticas restrictivas, de las conductas desleales contrarias al régimen previsto en esta Ley; y el control, la autorización, y de ser el caso la sanción de la concentración económica. (Ley Organica de Regulacion y Control del Poder de Mercado, 2011)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Precio Justo. – Es el precio que permite al productor o comerciante vivir dignamente con su actividad y a la vez permite que dicho bien o servicio pueda estar al alcance del consumidor o ciudadano que lo necesite o requiera. (Economía, XVI, XVII)

Rentabilidad. –La rentabilidad es considerada como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. (Aguirre, 1997)

Comercio Justo. – Es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos. (Organización Mundial del Comercio, 2021)

Inflación. – (Fernández, Uzcátegui, Borges, & Velazco, 2008) define la Inflación como un fenómeno de alza pronunciada, continua, generalizada y desordenada de los precios de bienes y servicios que trae como consecuencia una pérdida sensible del poder adquisitivo de la unidad monetaria del país. Destaca que solamente el cambio en los niveles generales de precios debe ser tomado como inflación, y no el cambio producido a nivel específico de un bien o servicio.

Competitividad. – (La Real Academia Española, 1992) define competitividad como competitivo, capaz de competir y competitividad capacidad de competir, rivalidad para la consecución de un fin.

Productores. – El productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. (Programa del Censo Agropecuario Mundial, 2000)

Liquidez. – La liquidez se define como la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vence. (Gitman, 2000)

Solvencia. La solvencia, desde el punto de vista financiero, se identifica con la capacidad de una entidad de generar fondos para atender, en las condiciones pactadas, los compromisos adquiridos con terceros. (Diccionario de Economía, 2021)

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

El precio justo incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- **Hipótesis 1**

Ho = El precio justo no se correlaciona con la rentabilidad sobre el activo

H1 = El precio justo se correlaciona con la rentabilidad sobre el activo

- **Hipótesis 2**

Ho = El precio justo no se correlaciona con la rentabilidad sobre el patrimonio

H1 = El precio justo se correlaciona con la rentabilidad sobre el patrimonio

2.4.3 Declaración de las Variables

- **Variable Independiente** – Precio Justo
- **Variable Dependiente** – Rentabilidad Económica Financiera.
- **Unidad de Observación** – Reypalma S.A.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 10

Operacionalización de las variables independiente y dependiente.

Variable	Definición	Dimensión/elementos	Indicadores	Ítems o Preguntas	Unidad de Análisis	Instrumento
El precio justo	El precio justo ve en la utilidad de los bienes el origen de su valor económico. En base a la naturaleza de las cosas consideradas en sí mismas lo que llevaría a valorarlas por su nobleza y perfección.	Valor económico	*Costo de la materia prima	*¿De qué manera el costo de la materia prima influye en el cálculo del precio de mercado?	Departamento Contable y Financiero de la Compañía REYPALMA S.A.	Encuesta
VI Teoría Molinista del Justo precio Luis de Molina 2011		Compradores	*Valor añadido de mercado	*¿De acuerdo a su calidad, considera usted que su valor añadido de mercado influye de manera positiva?		
			*Demanda	*¿De qué manera afecta la demanda para calcular el precio de mercado?		
		Fluctuación de precio	*Competidores	*¿De qué manera los competidores influyen para calcular el precio de mercado?		
			*Ausencia de la materia prima	*¿Considera usted que la ausencia de materia prima influye en la fluctuación dentro del mercado comercial?		
			*Precios de productos competitivos	*¿De qué manera afecta los precios de productos competitivos al de la palma africana?		
Rentabilidad económica financiera V.D Análisis Rentabilidad económica Santiesteban Zaldivar, Edelsy, 2011	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados.	Rendimiento del Capital	*Beneficio Neto	*¿Cree usted que su beneficio neto es suficiente para mantener una buena rentabilidad?	Departamento Contable-Financiero de la Compañía REYPALMA S.A. se encuentra ubicada en el Cantón El Triunfo. Provincia del Guayas año 2020-2021	
			*Fondos Propios.	*¿Cree usted que sus fondos propios son suficiente para mantener una buena rentabilidad?		
		Retorno de la Inversión	*Ganancia	*¿Piensa usted que su ganancia es la adecuada?		
			*Inversión	*¿Realiza usted su retorno de inversión adecuado?		
		Flujos de Operaciones	*Beneficio antes de impuestos e intereses	*¿Piensa usted que el flujo de caja es el indicado para cubrir las operaciones?		
			Amortización – impuestos	*¿Qué % representa su saldo final de caja en relación a sus ingresos?		
			*Saldo final			

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

CAPITULO III

3.1 MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1.1 Diseño de investigación.

El presente trabajo de investigación utiliza la metodología transversal con diseño no experimental de tipo correlacional, porque analiza y responde a las variables de estudio en este caso el precio justo y la rentabilidad económica financiera, para de tal manera analizar su vínculo con la compañía REYPALMA S.A. en este tipo de investigación las situaciones observadas son reales.

3.1.1.2 Tipos de investigación

- ✓ **De campo:** es una investigación de campo porque se trabajará directamente con los empleados de la compañía REYPALMA S.A. en su lugar de trabajo en la recolección de toda la información de los hechos y acontecimientos que se producen en el sector agrícola.
- ✓ **Documental:** se aplica este tipo de investigación porque se recolectó información mediante teorías de autores en libros, artículos, revistas académicas que servirán como aporte en la elaboración de la propuesta.
- ✓ **Exploratoria:** porque se realiza el primer acercamiento con el problema o la necesidad que existe por medio del resultado de las encuestas.
- ✓ **Descriptiva:** porque analiza las características de cómo influye el precio justo en la rentabilidad económica financiera de la compañía REYPALMA S.A.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La unidad de análisis en el presente proyecto de investigación son el personal Contable – Financiero de la compañía Reypalma.

Población: Se entiende que la población es el grupo de personas u otros elementos que comparten características en común en un lugar determinado y será estudiado con el propósito de llevar a cabo el objetivo de la investigación.

Muestra: La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre la cual se logran obtener datos, que se van a definir y delimitar con precisión. Por lo tanto, la muestra es parte de la población la cual es seleccionada para analizar los resultados del caso de estudio.

3.2.1 Características de la Población

La característica de la población en este trabajo la que se llevara a cabo es finita, ya que es accesible y medible de acuerdo a la información obtenida de “REYPALMA S.A.”. Son 6 personas que se dedican a la parte Contable – Financiera.

3.2.2 Delimitación de la Población

La población en el caso de la compañía REYPALMA S.A. está compuesta de la siguiente manera:

Tabla 11
Población

Departamentos	Números de personas	Población a requerir (Funciones a ejecutar)
AREA CONTABLE	2	2
ADMINISTRADORES	2	2
FINANCIEROS	2	2
TOTAL	6	6

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

3.2.3 Tipo de Muestra

Existen dos tipos de muestras que son las probabilísticas en las que se toma en consideración todos los elementos de la población, ya que cualquiera tiene la posibilidad de ser escogidos y no probabilísticas la elección no depende de probabilidad sino de las causas relacionadas con las características de la investigación ya que la elección de la muestra depende el proceso de toma decisiones el investigador, en este caso se usó la no probabilística ya que las entrevistas fueron realizadas a profesionales en el área.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

La muestra de este estudio está conformada específicamente solo por la parte Contable - Financiera que está conformada por 4 personas y 2 administradores, que equivale a 6 personas. Las mismas que conforman la población por lo tanto no es necesario calcular la muestra porque el número de personas no pasan de 100.

3.2.5 Proceso de Selección

En el proceso de selección se utilizó la muestra no probabilística ya se entrevistó a los profesionales del área de estudio para poder obtener los resultados de primera mano y estos sean más confiables.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

El método de investigación hacer utilizado en este trabajo fue inductivo ya que se inicia con la observación de fenómenos de carácter general con el propósito de llegar a las conclusiones de porque el precio justo por tonelada puede llegar a tener tanta influencia en la rentabilidad económica financiera de la compañía en cuestión.

En este trabajo se aplicará la técnica de la encuesta para describir la opinión del personal Contable-Financiero de la Compañía.

3.3.1 Métodos Teóricos

El método teórico permitió identificar la relación que existió entre el precio justo y la rentabilidad económica financiera, así como las causas para la formulación del problema.

3.3.2 Histórico

Este método se utilizará para analizar la información los precios de palma Aceitera Elaeis Guineensis del periodo 2012 al 2021. Este trabajo de titulación, la investigación se basó en datos levantados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

3.3.3 Métodos Empíricos

Medición. El método empírico de medición es parte de estudio porque se determinó la relación que existió entre el entre el precio justo y la rentabilidad económica financiera.

3.3.4 Técnicas e Instrumentos

Los datos de este trabajo investigativo se recolectarán a través de un muestreo no probabilístico de enfoque cuantitativo. Por lo tanto, en la presente investigación se utilizará como instrumento de recolección de datos la entrevista el análisis de esta información permitirá demostrar las hipótesis planteadas y dar respuesta al planteamiento de problema mediante un cuestionario que se aplicará al departamento contable - financiero.

3.3.5 Consideraciones Éticas

Se analizó los principales problemas éticos vinculados a las estrategias de investigación más utilizadas en las entrevistas. Las mismas que pueden tener un impacto negativo en las personas participantes, la interrogante que surgió fue en la recolección de información es si es posible dañar a una persona o perjudicarla con solo hacerle una serie de preguntas, por su larga duración o por la posible incidencia de una pregunta con contenido sensible. El deber del investigador es reducir el mínimo potencial de daño que pudieran suscitarse en el diseño experimental.

CAPITULO IV

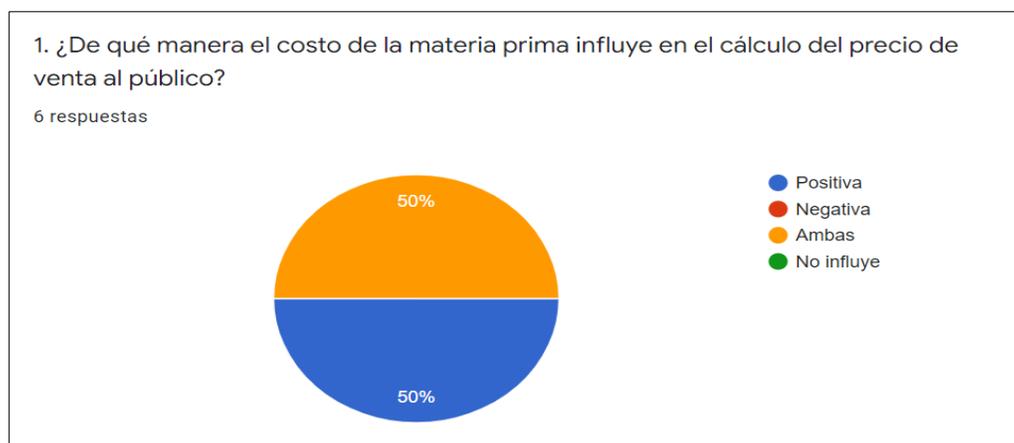
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El método para la recolección de información de acuerdo con el enfoque escogido, fue mediante la fuente primaria las cuáles son las personas que laboran en el área financiera contable de la compañía REYPALMA S.A. por medio de la aplicación de la encuesta realizada de manera personal con su respectivo cuestionario de preguntas.

Los resultados arrojados de las encuestas serán analizados en un documento Excel para su tabulación y emisión de las interpretaciones mediante tablas y gráficos estadísticos, los cuales se encargarán de corroborar las hipótesis propuestas.

Figura 13

Preguntas realizadas al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 12

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Positiva	3	50%
Negativa	0	0%
Ambas	3	50%
No influye	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidenció que el 50% consideran que el costo de materia prima influye de manera positiva en el cálculo de venta al público, mientras que 50% piensa que influye de ambas maneras.

Figura 14

Preguntas realizadas al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 13

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

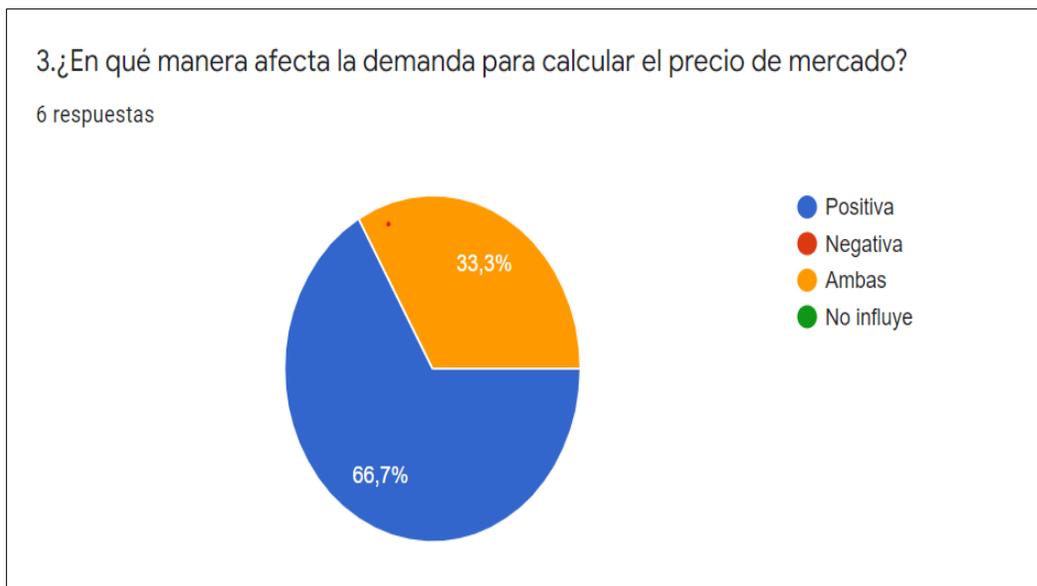
Alternativas	Encuesta	Porcentaje
Si	5	83.3%
No	0	0%
Rara vez	1	16.7%
Algunas veces	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 83.3% consideran que de acuerdo a su calidad el valor añadido de mercado influye de manera positiva, mientras que 16.7% piensa que rara vez influye.

Figura 15

Preguntas realizadas al área contable – financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

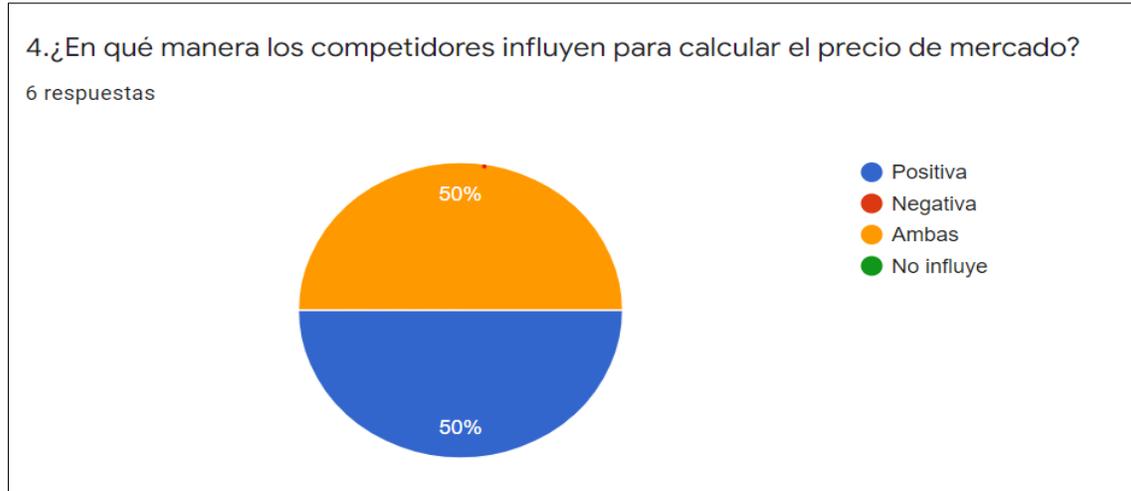
Tabla 14

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Positiva	4	66.7%
Negativa	0	0%
Ambas	2	33.3%
No influye	0	0.00%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

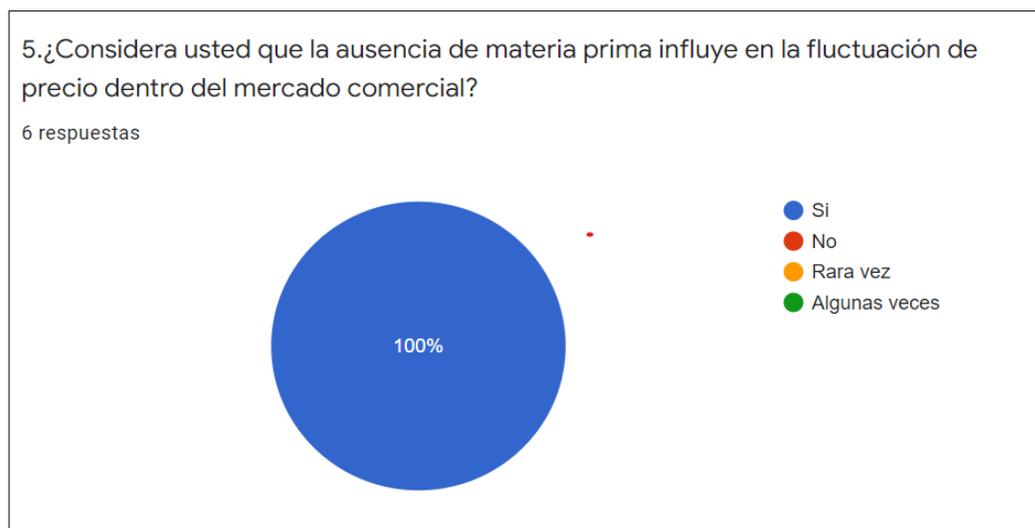
De una muestra de 6 personas se evidencio que el 66.7% consideran que la demanda afecta de manera positiva para calcular el precio de mercado, mientras que 33.3% piensa que influye de manera positiva y negativa.

Figura 16*Preguntas realizadas al área contable - financiera**Elaborado por:* Katty del Rocío Quinto Reyes.**Tabla 15***Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera*

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Positiva	3	50%
Negativa	0	0%
Ambas	3	50%
No influye	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 50% consideran que los competidores influyen de manera positiva para calcular el precio de mercado, mientras que 50% piensa que influye de manera positiva y negativa.

Figura 17*Preguntas realizadas al área contable - financiera**Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.***Tabla 16***Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera*

Alternativas	Encuesta	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
Rara vez	0	0%
Algunas veces	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 100% consideran que la ausencia de materia influye en la fluctuación del precio dentro del mercado comercial de manera positiva.

Figura 18

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 17 Respuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

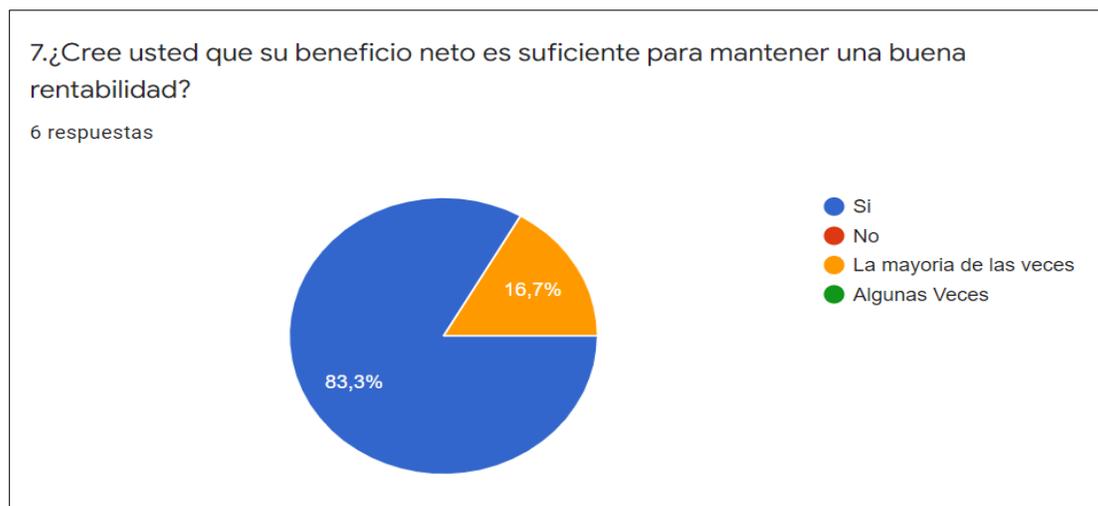
Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Positiva	3	50%
Negativa	0	0%
Ambas	2	33.3%
No influye	1	16.7%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidenció que el 50% consideran que los precios de productos competitivos afectan de manera positiva al precio de palma africana, mientras que 33.3% piensa que afectan de manera positiva y negativa, el 16.7% creen que no influye.

Figura 19

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 18

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

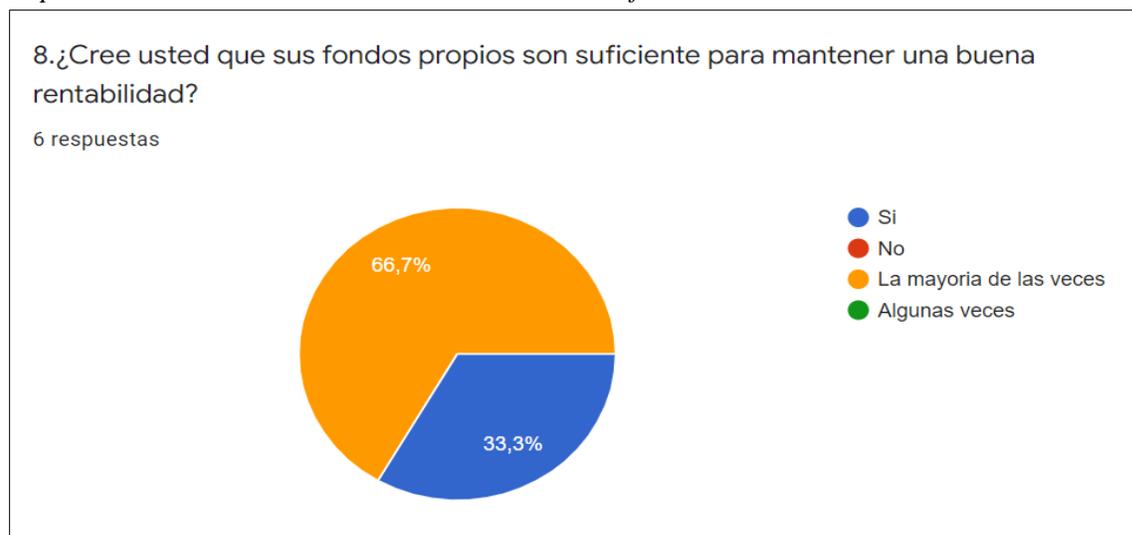
Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	5	83.3%
No	0	0%
La mayoría de las veces	1	16.70%
Algunas veces	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 83.3% creen que su beneficio neto es suficiente para mantener una buena rentabilidad, mientras que 16.7% piensa que la mayoría de las veces es suficiente.

Figura 20

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 19

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

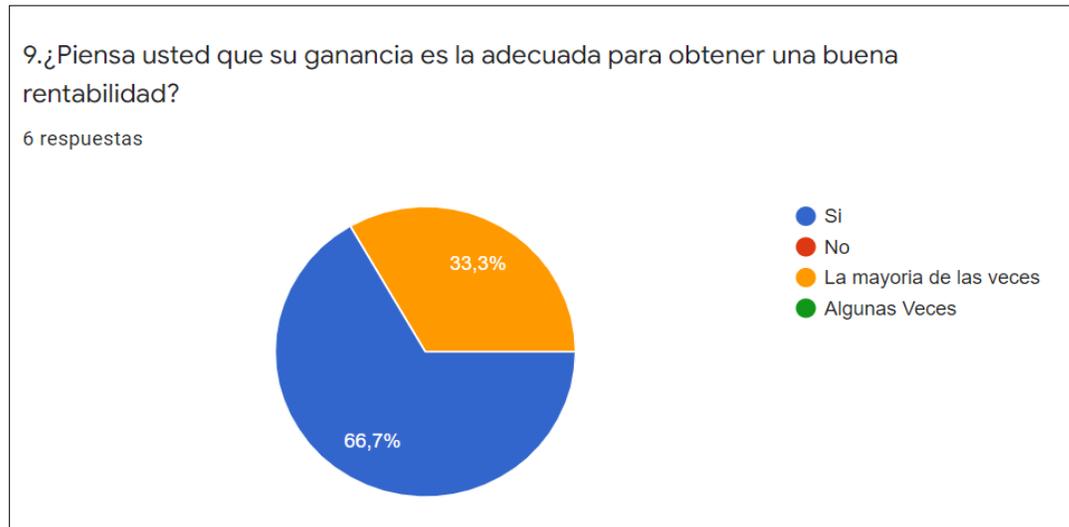
Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	2	33.3%
No	0	0%
La mayoría de las veces	4	66.7%
Algunas veces	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 33.3% creen que sus fondos propios si son suficientes para mantener una buena rentabilidad, mientras que el 66.7% piensan que la mayoría de las veces.

Figura 21

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 20

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

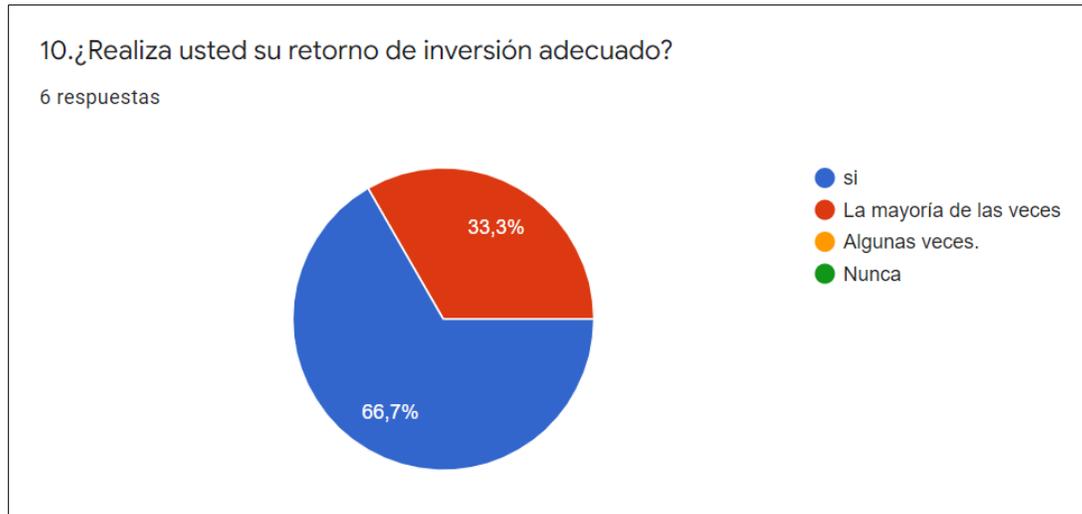
Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	4	66.7%
No	0	0%
La mayoría de las veces	2	33.3%
Algunas veces	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 66.7% piensan que su ganancia si es la adecuada para obtener una buena rentabilidad, mientras que el 33.3% piensan que la mayoría de las veces.

Figura 22

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 21

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

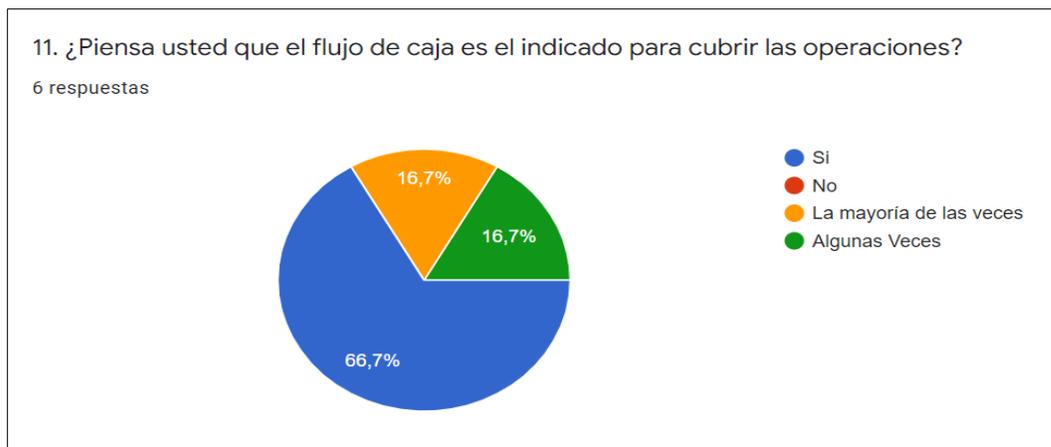
Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	4	66.7%
La mayoría de las veces	2	33.3%
Algunas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 66.7% si realiza su retorno de inversión adecuado, mientras que el 33.3% piensan que la mayoría de las veces.

Figura 23

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 22

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	4	66.7%
No	0	0%
La mayoría de las veces	1	16.7%
Algunas veces	1	16.7%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 66.7% piensan que el flujo de caja si el indicado para cubrir sus operaciones, mientras que el 16.7% piensan que la mayoría de las veces es el indicado, el 16.7% creen que algunas veces.

Figura 24

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 23

Repuesta de la encuesta realizada al área contable - financiera

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
30%	1	16.7%
25%	0	0%
20%	1	16.7%
15%	4	66.7%
Total	6	100.00%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

De una muestra de 6 personas se evidencio que el 66.7% consideran que el 15% de sus ingresos es lo que representa su saldo final de caja, mientras que 16.7% piensa que es un 20%, el 16.70% cree que es un 30%.

4.1 Análisis de la Situación Actual

Una vez realizado el trabajo de investigación se toma como referencia al precio de la palma africana luego del análisis sobre la investigación de Braulio González y Porfirio Alvarado sobre “Análisis de la Producción de Aceite De Palma Africana En El Ecuador” (2017), La cual sirve de aporte por trata de la época dorada de la producción del aceite de palma africana en el Ecuador está en riesgo debido al aumento de la producción mundial lo cual impacta indirectamente en la producción local y los más afectados serían los palmicultores, ya que el sector no podría competir con los precios internacionales que están muy por debajo del precio local. Volviéndolo poco competitivo y ocasionando que la industria ecuatoriana en ocasiones opte por importar el aceite rojo, esto generaría la desmotivación del cultivo de la palma africana. La crisis mundial del año 2015, y 2020 generada por la caída del precio del petróleo afectó algunos sectores entre ellos el de la palma, sin embargo, la producción de aceite rojo tiene una demanda creciente a nivel mundial por encima de 50% porque se está usando para la elaboración del biodiesel.

4.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

Según las encuestas realizadas al personal Contable – Financiero de la compañía Reypalma S.A. se logró detectar que su mayor parte el personal conoce sobre la existencia de cada una de las dimensiones de las variables de estudio con sus indicadores la cuales las califican como buenas.

El conocimiento que existe hace que el personal pueda detectar con facilidad de qué manera el valor económico, compradores, Fluctuación de precios, ROE, ROI, Flujo de Operaciones y cada uno de sus indicadores influyen o afectan o son los indicados para que el negocio pueda seguir en marcha.

Por lo tanto, se pudo evidenciar que la mayoría de las ocasiones las variables de estudio con sus dimensiones e indicadores afectan o influyen de manera positiva como el caso del valor añadido de mercado, la demanda, la ausencia de materia prima, los precios de productos competitivos, oh a su vez como es el caso del beneficio neto, fondos propios, la ganancia, el ROI, el ROE, el flujo de caja y el saldo final. Son los indicados para hacer frente a sus obligaciones.

4.3 Verificación de Hipótesis

Hipótesis 1

Ho = El precio justo no se correlaciona con la rentabilidad sobre el activo

H1 = El precio justo se correlaciona con la rentabilidad sobre el activo

Decisión: Como el estadístico de prueba (t) es menor al valor crítico se acepta la hipótesis nula.

Conclusión: No existe evidencia estadística suficiente para concluir que el coeficiente de correlación es diferente de cero.

No existe correlación entre el precio justo y el ROI

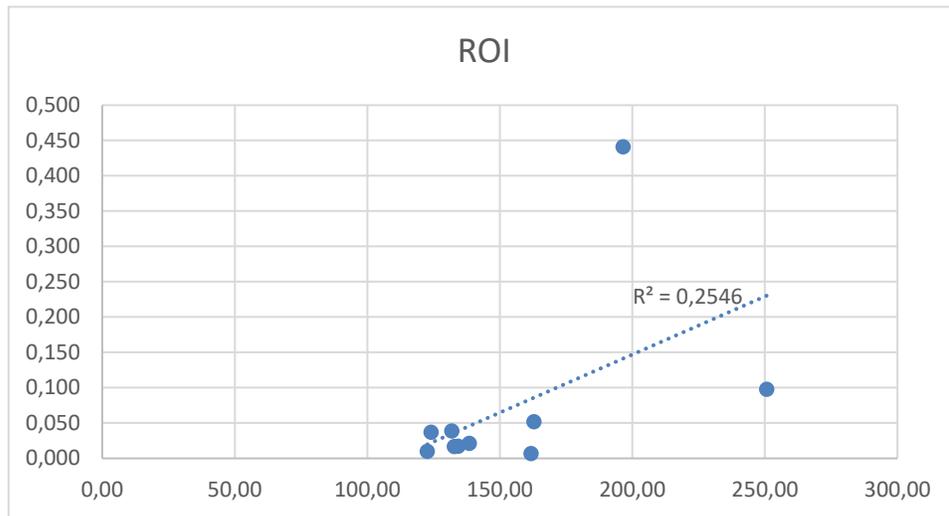
Estadístico de Prueba

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t = 1.600254$$

Valor Crítico	
n	10
gl (n-2)	8
α	0.05
t($\alpha/2, n-2$)	2.306

Figura 25
Rendimiento sobre la inversión



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

Hipótesis 2

Ho = El precio justo no se correlaciona con la rentabilidad sobre el patrimonio

H1 = El precio justo se correlaciona con la rentabilidad sobre el patrimonio

Decisión: Como el estadístico de prueba (t) es menor al valor crítico se acepta la hipótesis nula.

Conclusión: No existe evidencia estadística suficiente para concluir que el coeficiente de correlación es diferente de cero.

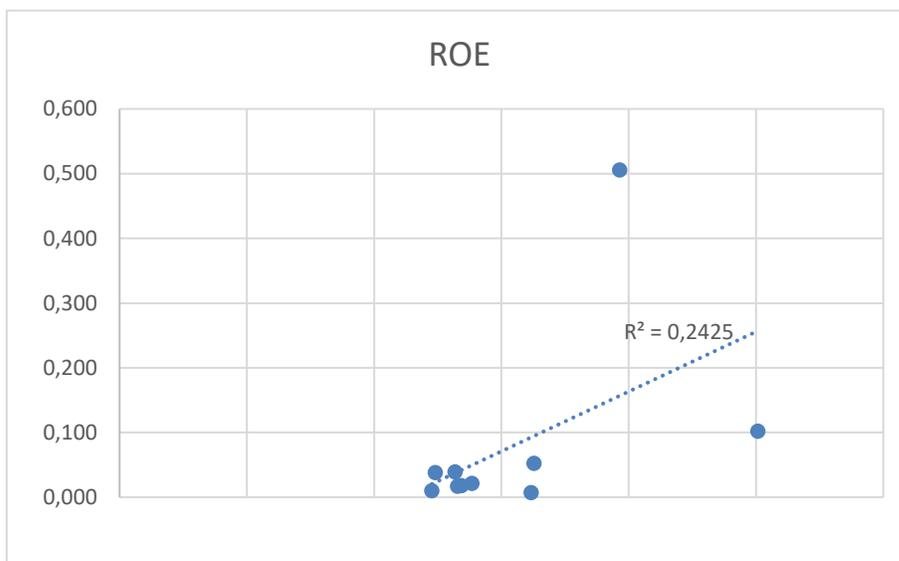
No existen correlación entre el precio justo y el ROE

Estadístico de Prueba

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} \quad t = \quad 1.653215$$

Valor Crítico	
n	10
gl (n-2)	8
α	0.05
$t(\alpha/2, n-2)$	2.306

Figura 26
Rendimiento sobre la Rentabilidad



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

Tabla 24
Coefficiente de correlación sobre la inversión

Años	Toneladas	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
		Precio Justo	ROI			
2012	4622,95	196,44	0,441	38588,6736	0,194683	86,6749727
2013	4161,98	161,72	0,007	26153,3584	0,000047	1,106158735
2014	7729,54	162,88	0,052	26529,8944	0,002705	8,470551583
2015	7648,93	124,02	0,037	15380,9604	0,001378	4,60430059
2016	7890,15	131,84	0,039	17381,7856	0,001507	5,11866034
2017	7183,85	132,83	0,017	17643,8089	0,000285	2,243472788
2018	9249,03	122,64	0,010	15040,5696	0,000104	1,250658892
2019	10005,8	134,31	0,017	18039,1761	0,000301	2,330005608
2020	10725,88	138,42	0,021	19160,0964	0,000448	2,930182941
2021	11264,56	250,71	0,098	62855,5041	0,009566	24,52059891
		r= 0,50462223520				

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

Tabla 25
Coefficiente de correlación sobre la rentabilidad

Años	X		Y	X ²	Y ²	X.Y
	Toneladas	Precio Justo	ROE			
2012	4622,95	196,44	0,506	38588,6736	0,255786	99,3500175
2013	4161,98	161,72	0,007	26153,3584	0,000056	1,208434552
2014	7729,54	162,88	0,053	26529,8944	0,002781	8,589255774
2015	7648,93	124,02	0,038	15380,9604	0,001445	4,714866615
2016	7890,15	131,84	0,039	17381,7856	0,001546	5,184330295
2017	7183,85	132,83	0,017	17643,8089	0,000296	2,28506883
2018	9249,03	122,64	0,010	15040,5696	0,000109	1,278603319
2019	10005,8	134,31	0,018	18039,1761	0,000318	2,396241957
2020	10725,88	138,42	0,022	19160,0964	0,000471	3,002872495
2021	11264,56	250,71	0,102	62855,5041	0,010440	25,61605176
r= 0,492425263						

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

Tabla 26
Coefficiente de correlación sobre la inversión y rentabilidad

	Precio Justo	ROI	ROE
Precio Justo	1		
ROI	0,5046	1	
ROE	0,4924	0,9998	1

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

CONCLUSIONES

Mediante el levantamiento de información del marco teórico y referencial de como el precio justo incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo periodo 2020-2021, se pudo evidenciar que el precio justo, no influye en la rentabilidad económica financiera debido que los precios por tonelada de la palma africana están dominados por las grandes transnacionales y se fijan en relación a los de FOB Indonesia, que se ve afectado también por los precios del petróleo y otras oleaginosas como son el maíz y soya.

Después de analizar la relación que existe entre el precio justo y la rentabilidad económica, financiera, del cultivo de Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, se pudo evidenciar que entre precio justo de la palma y la rentabilidad sobre los activos se obtuvo como resultado un ROI de 9.78% y la correlación de Pearson de 0.50% por lo tanto no existe correlación entre el precio justo y el ROI

Luego de analizar la relación que existe entre precio justo de la palma y la rentabilidad sobre el patrimonio se obtuvo como resultado un ROE de 10.22%. Y una correlación de Pearson 0.48%. Por lo cual se pudo evidenciar que no existe correlación entre el precio justo y el ROE.

Se pudo evidenciar que la fluctuación de precio justo del periodo 2020 – 2021 no incide en la rentabilidad económica financiera de la empresa Reypalma S.A.

RECOMENDACIONES

Al término del presente trabajo investigativo y de acuerdo a las conclusiones obtenidas en los resultados se considera pertinente emitir las respectivas recomendaciones que el caso amerita.

Dirigido al área Contable – Financiera y Administrativa que ponga el debido cuidado en el manejo de los costos productivo para poder sobrellevar de una mejor manera la incidencia del precio justo en la rentabilidad sobre los activos la misma que nos dio como resultado un ROI de 9.78% y su correlación de Pearson de 0.50% y también la rentabilidad sobre el patrimonio un resultado de 10.22% con la correlación de Pearson de 48% por lo cual no existe evidencia estadística suficiente para concluir que el coeficiente es diferente de cero por lo tanto no existe correlación entre el precio justo el ROI y el ROE y nos ayudan a tener una visión más clara de la problemática del precio.

Adjuntar a los estados financieros el cálculo de indicadores financieros, los mismos ayudan a tener una visión más clara respecto a la liquidez, solvencia y solidez de la empresa, estos proporcionan información para una adecuada toma de decisiones. Los indicadores financieros son necesario y útil para conocer la realidad económica empresarial al momento de tomar decisiones en la empresa.

Realizar un control de costos basados en la producción, para determinar el valor que cuesta producir cada tonelada métrica de cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*.

CAPITULO V

5.1 TEMA

Modelo de precios basado en un análisis multivariable de oferta de la palma y precio de internacional para determinar el precio justo.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta de investigación tendrá como finalidad contribuir para que los palmicultores tengan una idea más clara acerca del precio justo por tonelada por lo la compañía Reypalma se ha visto en la necesidad del presente tema de estudio que basa en determinar un modelo de precios basado en un análisis multivariable de oferta de la palma y el precio internacional para determinar el precio justo, que nos permita tener un mejor balance entre los ingresos y costos como fuente de estrategia para mejorar su rendimiento. Es importante que los agricultores que se dedican al cultivo de palma de aceite conozcan acerca de esta herramienta para no vendan su fruta por debajo del precio calculado.

La aplicación de esta propuesta promoverá que los ingresos mejoren significativamente, porque ayudará a tener una mejor negociación en el sector productor de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, ya que se podrá determinar el precio justo con el cual se logra un balance entre compradores y vendedores.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Para realizar el modelo de fijación de precio es necesario hacer un análisis de los precios del año 2012 al año 2021 así como también la cantidad vendida de toneladas de palma de aceite de los 10 últimos años.

La presente propuesta se encuentra fundamentada en las siguientes fuentes bibliográficas:

El precio es un factor muy importante para introducir al mercado los productos ya que ello determina el impacto de la demanda que los bienes o servicios tendrían en los posibles consumidores. Asimismo, la rentabilidad que generan las organizaciones es a través del precio y depende de este factor incrementar la rentabilidad cada año ya que sin una fijación de precios de manera estratégica se podrían ver afectados los ingresos o ganancias netas es

por ello que las entidades se enfocan en diferentes maneras para asignar los precios, mayormente entre ellas aumentar el volumen de ventas , mantener o subir la participación de mercado ya que esto determinara la participación que tiene el producto y saber si deberían seguir produciendo finalmente nos menciona que la clave en la fijación del precio es entender lo que el consumidor percibe del producto final (Magali M., 2021)

En la práctica no existe una fórmula ideal de fijación de precios, la estrategia acertada será aquella que se adapte de la mejor manera a la naturaleza de lo que sea que se quiera transar en un momento determinado. La diferencia entre un buen sistema de pricing y uno malo, yace de cómo se realice el análisis de mercado, económico, coyuntural, sectorial e interno que rodea a la compañía. Por tanto, la idoneidad de un sistema no está predeterminada para ningún tipo de compañía ni sector, sino que, por el contrario, subyace de la experticia del planificador y del equipo financiero de cada empresa, así como del objetivo que se quiere obtener; bien sea una cuota determinada de mercado, fidelización de los clientes, etc. (SEGOVIA, 2017)

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivos generales y específicos

Proponer un modelo de precios basado en un análisis multivariable de oferta de la palma y precio de internacional para determinar el precio justo.

5.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un levantamiento de información sobre los precios de la palma del año 2012 al 2021
- Elaborar un análisis del año 2012 al 2021 sobre la producción por toneladas de la empresa
- Establecer un método de fijación de precio basado en los datos obtenidos.

5.5 UBICACIÓN

La propuesta presentada se desarrollará en la Empresa Reypalma S.A. del Cantón El Triunfo de la provincia del Guayas en el Km 51 Vía Duran Tambo, Frente al depósito de combustible Guelfi S.A. Coordenadas latitud -2.32109, longitud 79.4445275.

Figura 27
Ubicación de la Propuesta



Autor: Google Earth

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

La aplicación del modelo de costos establecidos en el análisis multivariable de la oferta de la palma y el precio internacional permitirá así determinar el precio justo. De la empresa Reypalma es factible de acuerdo a las siguientes condiciones.

Factibilidad Política

La actividad económica de la empresa Reypalma se encuentra regulada por leyes, normas, decretos, resoluciones, códigos, de los cuáles se puede destacar la Ley y Reglamento de Régimen Tributario Interno, el Código Laboral, Código Monetario y Financiero, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión. Estas normativas sirven de lineamientos para la correcta aplicación y unificación de criterios.

Factibilidad Organizacional

La presente propuesta es factible debido a que se cuenta con total apertura de los colaboradores de las áreas Contable - Financiera. A la vez la disponibilidad de la información para el desarrollo de la investigación es inmediata.

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La propuesta responde al mercado internacional del bien y a las características propias de la producción local, estos dos mercados, el nacional e internacional, son decisivos al momento de determinar el precio.

El modelo se fundamenta en un análisis multivariable donde el precio de Reypalma constituye la variable dependiente, mientras que la producción de toneladas y el precio internacional son las variables independientes; la ecuación resultante permitirá determinar el precio para Reypalma eliminando la discrecionalidad al momento de fijación del mismo.

5.7.1 Actividades

Para llevar a cabo la propuesta es necesario realizar un levantamiento de información:

- Precios por tonelada de la palma que fueron cancelados a la empresa, así como el precio internacional
- Un histórico de toneladas de los últimos 10 años.
- Diferencia entre el precio pagado y el precio internacional, para tener una constancia de lo que se dejó de percibir.

Tabla 27

Estadísticas de la regresión

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0,830215693
Coefficiente de determinación R²	0,689258096
R² ajustado	0,600474695
Error típico	29,88560746
Observaciones	10

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

Tabla 28
Modelo determinación de precios

	X1	X2	Y1				
Año	Toneladas	Precio Justo	Precios Reypalma	Diferencia Precios	Y Pronóstico	Diferencia Y Pronosticada vs Precio Reypalma	Diferencia Y Pronosticada vs Precio Justo
2012	4.622,95	\$196,44	\$120,12	\$-76,32	\$147,04	\$ 26,93	\$-49,40
2013	4.161,98	\$161,72	\$161,06	\$-0,66	\$113,18	\$-47,88	\$-48,54
2014	7.729,54	\$162,88	\$89,15	\$-73,73	\$132,11	\$ 42,95	\$-30,77
2015	7.648,93	\$124,02	\$82,27	\$-41,75	\$96,39	\$14,13	\$-27,63
2016	7.890,15	\$131,84	\$83,83	\$-48,01	\$104,71	\$20,87	\$-27,13
2017	7.183,85	\$132,83	\$120,78	\$-12,05	\$102,07	\$-18,71	\$-30,76
2018	9.249,03	\$122,64	\$115,22	\$-7,42	\$103,16	\$-12,07	\$-19,48
2019	10.005,80	\$134,31	\$123,69	\$-10,62	\$117,55	\$-6,14	\$-16,76
2020	10.725,88	\$138,42	\$131,83	\$-6,59	\$124,89	\$-6,94	\$-13,53
2021	11.264,56	\$250,71	\$242,78	\$-7,93	\$229,62	\$-13,15	\$-21,09
				\$-285,08		\$	-
						0,00	

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

Tabla 29
Análisis de Varianza

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	2	13867,69462	6933,847309	7,763366661	0,016726281
Residuos	7	6252,046732	893,1495331		
Total	9	20119,74135			

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

Tabla 30
Resultados regresión

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
Intercepción B0	-54,6124558	50,61513488	-	0,316368346	-	65,07331964	-	65,07331964
Variable X 1 B1	0,005009249	0,004205652	1,078974815	0,272439941	174,2982312	174,2982312	-	0,014954036
Variable X 2 B2	0,908659332	0,246722998	3,682912975	0,007829501	0,004935537	0,004935537	0,325252147	1,492066517

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

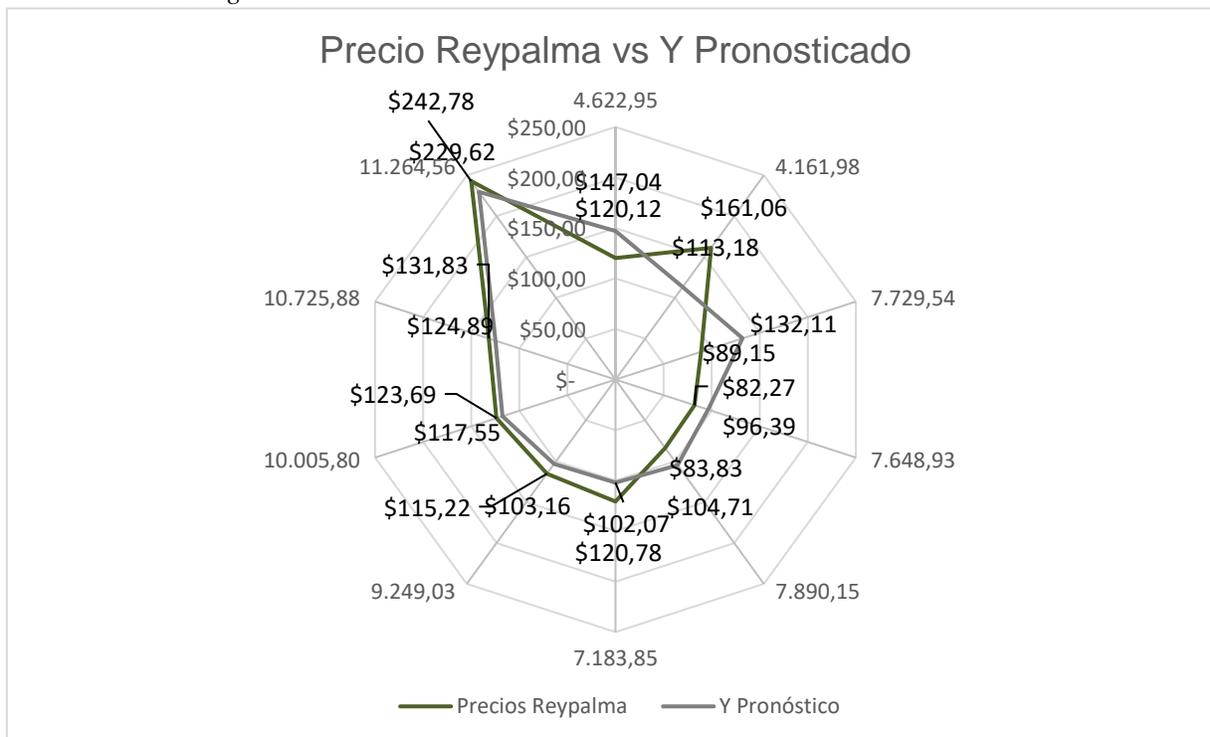
$$Y = -54,612455797536 + 0,00500924945822858 X_1 + 0,908659331711557 X_2$$

$$\beta_0 = -54,612456$$

$$\beta_1 = 0,00500925$$

$$\beta_2 = 0,90865933$$

Figura 28
Resultados de regresión



Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

5.7.2 Recursos

Para realizar la propuesta fueron utilizados físicos que son: ley, reglamento, tesis científicas, información financiera – contable de la empresa y una computadora para el desarrollo de la misma. En cuanto al recurso humano colaboraron con el proyecto de la tesis, el tutor Msc. Xavier Ortega, el Ing. Rodrigo Reyes - Gerente General, la estudiante Ing. Katty Quinto Reyes autora de la Investigación.

5.7.3 Impacto

La propuesta una vez implementada tendrá un impacto en especial en los precios por toneladas de palma africana, tal como se muestra en el siguiente detalle y esto a su vez impactará en los resultados y rendimientos de Reypalma, así como su situación financiera.

Tabla 31

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2012.

ESTADOS FINANCIEROS CON PRECIO REYPALMA		ESTADOS FINANCIEROS CON PRECIO JUSTO		ESTADOS FINANCIEROS CON PRECIO PRONOSTICADO	
AÑO 2012		AÑO 2012		AÑO 2012	
Precio	\$120,12	Precio Justo	\$196,44	Precio Pronosticado	\$147,04
Cantidad	4.623	Cantidad	4.623	Cantidad	4.623
Ventas	\$555.294,25	Ventas	\$908.132,30	Ventas	\$679.758,57
Costo Ventas	\$305.855,31	Costo Ventas	\$500.198,02	Costo Ventas	\$374.410,09
Gastos Variables	\$85.738,17	Gastos Variables	\$140.216,83	Gastos Variables	\$104.955,63
Gastos Fijos	\$54.065,00	Gastos Fijos	\$54.065,00	Gastos Fijos	\$54.065,00
Utilidad Antes PPT	\$109.635,77	Utilidad Antes PPT	\$213.652,44	Utilidad Antes PPT	\$146.327,86
Part. Trab.	\$16.445,37	Part. Trab.	\$32.047,87	Part. Trab.	\$21.949,18
Imp. Renta.	\$23.297,60	Imp. Renta.	\$45.401,14	Imp. Renta.	\$31.094,67
Utilidad Neta	\$69.892,80	Utilidad Neta	\$136.203,43	Utilidad Neta	\$93.284,01
ACTIVO	\$308.691,21	ACTIVO	\$308.691,21	ACTIVO	\$308.691,21
PASIVO	\$39.382,73	PASIVO	\$39.382,73	PASIVO	\$39.382,73
PATRIMONIO	\$269.308,48	PATRIMONIO	\$269.308,48	PATRIMONIO	\$269.308,48
ROI	23%	ROI	44%	ROI	30%
ROE	26%	ROE	51%	ROE	35%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 32

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2013.

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

AÑO 2013		AÑO 2013		AÑO 2013	
Precio	\$161,06	Precio Justo	\$161,72	Precio Pronosticado	\$113,18
Cantidad	4.162	Cantidad	4.162	Cantidad	4.162
Ventas	\$670.334,58	Ventas	\$673.075,41	Ventas	\$471.052,90
Costo Ventas	\$397.580,79	Costo Ventas	\$399.206,40	Costo Ventas	\$279.385,23
Gastos Variables	\$123.430,95	Gastos Variables	\$123.935,63	Gastos Variables	\$86.736,55
Gastos Fijos	\$108.376,69	Gastos Fijos	\$108.376,69	Gastos Fijos	\$108.376,69
Utilidad Antes PPT	\$40.946,15	Utilidad Antes PPT	\$41.556,69	Utilidad Antes PPT	\$-3.445,57
Part. Trab.	\$6.141,92	Part. Trab.	\$6.233,50	Part. Trab.	\$-516,84
Imp. Renta.	\$8.701,06	Imp. Renta.	\$8.830,80	Imp. Renta.	\$-732,18
Utilidad Neta	\$26.103,17	Utilidad Neta	\$26.492,39	Utilidad Neta	\$-2.196,55
ACTIVO	\$3.873.177,90	ACTIVO	\$3.873.177,90	ACTIVO	\$3.873.177,90
PASIVO	\$327.806,28	PASIVO	\$327.806,28	PASIVO	\$327.806,28
PATRIMONIO	\$3.545.371,62	PATRIMONIO	\$3.545.371,62	PATRIMONIO	\$3.545.371,62
ROI	0,67%	ROI	0,68%	ROI	-0,06%
ROE	0,74%	ROE	0,75%	ROE	-0,06%

Tabla 33

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2014.

AÑO 2014		AÑO 2014		AÑO 2014	
Precio	\$89,15	Precio Justo	\$162,88	Precio Pronosticado	\$132,11
Cantidad	7.730	Cantidad	7.730	Cantidad	7.730
Ventas	\$693.290,76	Ventas	\$1.258.987,48	Ventas	\$1.021.149,53
Costo Ventas	\$319.970,01	Costo Ventas	\$581.052,36	Costo Ventas	\$471.284,55
Gastos Variables	\$106.905,99	Gastos Variables	\$194.136,88	Gastos Variables	\$157.462,07
Gastos Fijos	\$189.657,85	Gastos Fijos	\$189.657,85	Gastos Fijos	\$189.657,85
Utilidad Antes PPT	\$76.756,91	Utilidad Antes PPT	\$294.140,39	Utilidad Antes PPT	\$202.745,05
Part. Trab.	\$11.513,54	Part. Trab.	\$44.121,06	Part. Trab.	\$30.411,76
Imp. Renta.	\$16.310,84	Imp. Renta.	\$62.504,83	Imp. Renta.	\$43.083,32
Utilidad Neta	\$48.932,53	Utilidad Neta	\$187.514,50	Utilidad Neta	\$129.249,97
ACTIVO	\$3.605.711,00	ACTIVO	\$3.605.711,00	ACTIVO	\$3.605.711,00
PASIVO	\$49.831,21	PASIVO	\$49.831,21	PASIVO	\$49.831,21
PATRIMONIO	\$3.555.879,79	PATRIMONIO	\$3.555.879,79	PATRIMONIO	\$3.555.879,79
ROI	1,36%	ROI	5,20%	ROI	3,58%
ROE	1,38%	ROE	5,27%	ROE	3,63%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 34

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2015.

AÑO 2015		AÑO 2015		AÑO 2015	
----------	--	----------	--	----------	--

Precio	\$ 82,27	Precio Justo	\$124,02	Precio Pronosticado	\$96,39
Cantidad	7.649	Cantidad	7.649	Cantidad	7.649
Ventas	\$665.210,40	Ventas	\$948.620,30	Ventas	\$737.280,36
Costo Ventas	\$ 320.226,52	Costo Ventas	\$456.657,59	Costo Ventas	\$354.920,38
Gastos Variables	\$20.737,40	Gastos Variables	\$29.572,48	Gastos Variables	\$22.984,12
Gastos Fijos	\$247.595,57	Gastos Fijos	\$247.595,57	Gastos Fijos	\$247.595,57
Utilidad Antes PPT	\$76.650,91	Utilidad Antes PPT	\$214.794,66	Utilidad Antes PPT	\$111.780,29
Part. Trab.	\$11.497,64	Part. Trab.	\$32.219,20	Part. Trab.	\$16.767,04
Imp. Renta.	\$16.288,32	Imp. Renta.	\$45.643,87	Imp. Renta.	\$23.753,31
Utilidad Neta	\$48.864,96	Utilidad Neta	\$136.931,60	Utilidad Neta	\$71.259,94
ACTIVO	\$3.688.346,69	ACTIVO	\$3.688.346,69	ACTIVO	\$3.688.346,69
PASIVO	\$86.493,61	PASIVO	\$86.493,61	PASIVO	\$86.493,61
PATRIMONIO	\$3.601.853,08	PATRIMONIO	\$3.601.853,08	PATRIMONIO	\$3.601.853,08
ROI	1,32%	ROI	3,71%	ROI	1,93%
ROE	1,36%	ROE	3,80%	ROE	1,98%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 35

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2016

AÑO 2016		AÑO 2016		AÑO 2016	
Precio	\$83,83	Precio Justo	\$131,84	Precio Pronosticado	\$104,71
Cantidad	7.890	Cantidad	7.890	Cantidad	7.890
Ventas	\$661.469,73	Ventas	\$1.040.237,38	Ventas	\$826.177,61
Costo Ventas	\$267.651,00	Costo Ventas	\$420.912,04	Costo Ventas	\$334.296,87
Gastos Variables	\$72.795,64	Gastos Variables	\$114.479,53	Gastos Variables	\$90.921,96
Gastos Fijos	\$287.826,03	Gastos Fijos	\$287.826,03	Gastos Fijos	\$287.826,03
Utilidad Antes PPT	\$33.197,06	Utilidad Antes PPT	\$217.019,77	Utilidad Antes PPT	\$113.132,74
Part. Trab.	\$ 4.979,56	Part. Trab.	\$32.552,97	Part. Trab.	\$16.969,91
Imp. Renta.	\$7.054,38	Imp. Renta.	\$46.116,70	Imp. Renta.	\$24.040,71
Utilidad Neta	\$21.163,13	Utilidad Neta	\$138.350,11	Utilidad Neta	\$72.122,12
ACTIVO	\$3.563.447,59	ACTIVO	\$3.563.447,59	ACTIVO	\$3.563.447,59
PASIVO	\$45.138,22	PASIVO	\$45.138,22	PASIVO	\$45.138,22
PATRIMONIO	\$3.518.309,37	PATRIMONIO	\$3.518.309,37	PATRIMONIO	\$3.518.309,37
ROI	0,59%	ROI	3,88%	ROI	2,02%
ROE	0,60%	ROE	3,93%	ROE	2,05%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 36

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2017

AÑO 2017		AÑO 2017		AÑO 2017	
Precio	\$120,78	Precio Justo	\$132,83	Precio Pronosticado	\$102,07

Cantidad	7.184	Cantidad	7.184	Cantidad	7.184
Ventas	\$867.677,60	Ventas	\$954.230,80	Ventas	\$733.255,57
Costo Ventas	\$340.650,54	Costo Ventas	\$374.631,36	Costo Ventas	\$287.876,40
Gastos	\$91.330,18	Gastos	\$100.440,61	Gastos	\$77.181,16
Variables		Variables		Variables	
Gastos Fijos	\$362.389,25	Gastos Fijos	\$362.389,25	Gastos Fijos	\$362.389,25
Utilidad Antes	\$73.307,63	Utilidad Antes	\$116.769,58	Utilidad Antes	\$5.808,76
PPT		PPT		PPT	
Part. Trab.	\$10.996,14	Part. Trab.	\$17.515,44	Part. Trab.	\$871,31
Imp. Renta.	\$15.577,87	Imp. Renta.	\$24.813,53	Imp. Renta.	\$1.234,36
Utilidad Neta	\$ 46.733,61	Utilidad Neta	\$ 74.440,60	Utilidad Neta	\$3.703,08
ACTIVO	\$4.407.428,34	ACTIVO	\$4.407.428,34	ACTIVO	\$4.407.428,34
PASIVO	\$80.230,22	PASIVO	\$80.230,22	PASIVO	\$80.230,22
PATRIMONIO	\$4.327.198,12	PATRIMONIO	\$4.327.198,12	PATRIMONIO	\$4.327.198,12
ROI	1,06%	ROI	1,69%	ROI	0,08%
ROE	1,08%	ROE	1,72%	ROE	0,09%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 37

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2018.

AÑO 2018		AÑO 2018		AÑO 2018	
Precio	\$115,22	Precio Justo	\$122,64	Precio Pronosticado	\$103,16
Cantidad	9.249	Cantidad	9.249	Cantidad	9.249
Ventas	\$1.065.687,08	Ventas	\$1.134.301,04	Ventas	\$954.129,93
Costo Ventas	\$531.132,77	Costo Ventas	\$565.329,60	Costo Ventas	\$475.533,28
Gastos Variables	\$142.660,19	Gastos Variables	\$151.845,33	Gastos Variables	\$127.726,38
Gastos Fijos	\$345.934,37	Gastos Fijos	\$345.934,37	Gastos Fijos	\$345.934,37
Utilidad Antes	\$45.959,75	Utilidad Antes	\$71.191,74	Utilidad Antes PPT	\$4.935,90
PPT		PPT			
Part. Trab.	\$6.893,96	Part. Trab.	\$10.678,76	Part. Trab.	\$740,38
Imp. Renta.	\$9.766,45	Imp. Renta.	\$15.128,25	Imp. Renta.	\$1.048,88
Utilidad Neta	\$29.299,34	Utilidad Neta	\$45.384,74	Utilidad Neta	\$3.146,63
ACTIVO	\$4.450.441,24	ACTIVO	\$4.450.441,24	ACTIVO	\$4.450.441,24
PASIVO	\$97.266,31	PASIVO	\$97.266,31	PASIVO	\$97.266,31
PATRIMONIO	\$4.353.174,93	PATRIMONIO	\$4.353.174,93	PATRIMONIO	\$4.353.174,93
ROI	0,66%	ROI	1,02%	ROI	0,07%
ROE	0,67%	ROE	1,04%	ROE	0,07%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 38

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2019

AÑO 2019		AÑO 2019		AÑO 2019	
Precio	\$123,69	Precio Justo	\$134,31	Precio Pronosticado	\$117,55
Cantidad	10.006	Cantidad	10.006	Cantidad	10.006
Ventas	\$1.237.617,35	Ventas	\$1.343.879,00	Ventas	\$1.176.181,79
Costo Ventas	\$562.460,04	Costo Ventas	\$610.752,78	Costo Ventas	\$534.539,42
Gastos Variables	\$161.023,17	Gastos Variables	\$174.848,60	Gastos Variables	\$153.029,95
Gastos Fijos	\$435.035,62	Gastos Fijos	\$435.035,62	Gastos Fijos	\$435.035,62
Utilidad Antes PPT	\$79.098,52	Utilidad Antes PPT	\$123.242,00	Utilidad Antes PPT	\$53.576,80
Part. Trab.	\$11.864,78	Part. Trab.	\$18.486,30	Part. Trab.	\$8.036,52
Imp. Renta.	\$16.808,44	Imp. Renta.	\$26.188,93	Imp. Renta.	\$11.385,07
Utilidad Neta	\$50.425,31	Utilidad Neta	\$78.566,78	Utilidad Neta	\$34.155,21
ACTIVO	\$4.528.874,87	ACTIVO	\$4.528.874,87	ACTIVO	\$4.528.874,87
PASIVO	\$125.186,08	PASIVO	\$125.186,08	PASIVO	\$125.186,08
PATRIMONIO	\$4.403.688,79	PATRIMONIO	\$4.403.688,79	PATRIMONIO	\$4.403.688,79
ROI	1,11%	ROI	1,73%	ROI	0,75%
ROE	1,15%	ROE	1,78%	ROE	0,78%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 39

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2020.

AÑO 2020		AÑO 2020		AÑO 2020	
Precio	\$131,83	Precio Justo	\$138,42	Precio Pronosticado	\$124,89
Cantidad	10.726	Cantidad	10.726	Cantidad	10.726
Ventas	\$1.414.014,31	Ventas	\$1.484.676,31	Ventas	\$1.339.555,15
Costo Ventas	\$735.298,49	Costo Ventas	\$772.043,28	Costo Ventas	\$696.579,15
Gastos Variables	\$112.671,02	Gastos Variables	\$118.301,49	Gastos Variables	\$106.737,99
Gastos Fijos	\$334.757,08	Gastos Fijos	\$334.757,08	Gastos Fijos	\$334.757,08
Utilidad Antes PPT	\$231.287,72	Utilidad Antes PPT	\$259.574,46	Utilidad Antes PPT	\$201.480,94
Part. Trab.	\$34.693,16	Part. Trab.	\$38.936,17	Part. Trab.	\$30.222,14
Imp. Renta.	\$49.148,64	Imp. Renta.	\$55.159,57	Imp. Renta.	\$42.814,70
Utilidad Neta	\$147.445,92	Utilidad Neta	\$165.478,72	Utilidad Neta	\$128.444,10
ACTIVO	\$6.964.979,34	ACTIVO	\$6.964.979,34	ACTIVO	\$6.964.979,34
PASIVO	\$168.598,98	PASIVO	\$168.598,98	PASIVO	\$168.598,98
PATRIMONIO	\$6.796.380,36	PATRIMONIO	\$6.796.380,36	PATRIMONIO	\$6.796.380,36
ROI	2,12%	ROI	2,38%	ROI	1,84%
ROE	2,17%	ROE	2,43%	ROE	1,89%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

Tabla 40

Estados financieros por precios Reypalma, Justo, y Pronosticado año 2021.

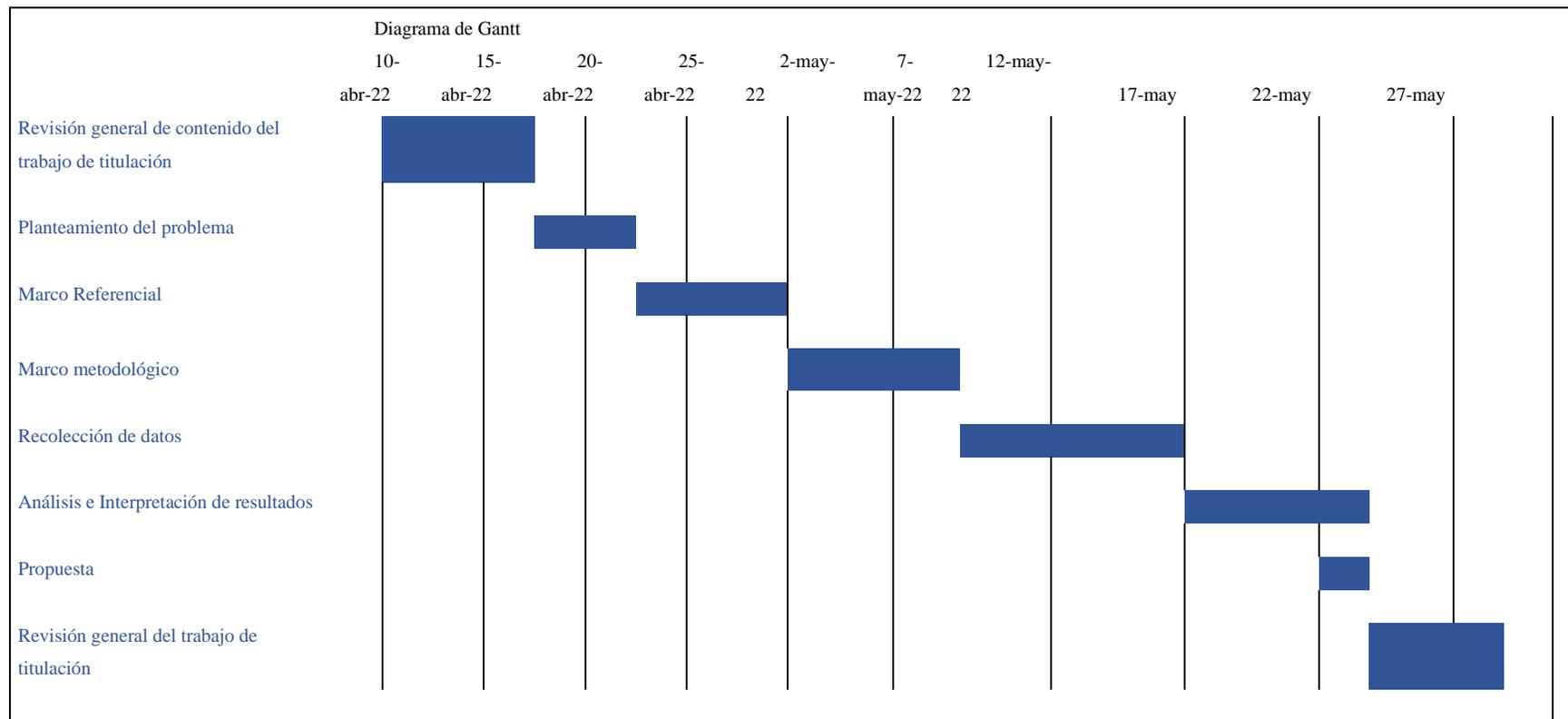
AÑO 2021		AÑO 2021		AÑO 2021	
Precio	\$242,78	Precio Justo	\$250,71	Precio Pronosticado	\$229,62
Cantidad	11.265	Cantidad	11.265	Cantidad	11.265
Ventas	\$2.748.323,99	Ventas	\$2.824.137,84	Ventas	\$2.586.568,27
Costo Ventas	\$747.336,93	Costo Ventas	\$767.952,58	Costo Ventas	\$703.351,57
Gastos Variables	\$201.246,33	Gastos Variables	\$206.797,81	Gastos Variables	\$189.401,75
Gastos Fijos	\$588.869,61	Gastos Fijos	\$588.869,61	Gastos Fijos	\$588.869,61
Utilidad Antes PPT	\$1.210.871,12	Utilidad Antes PPT	\$1.260.517,84	Utilidad Antes PPT	\$1.104.945,34
Part. Trab.	\$181.630,67	Part. Trab.	\$189.077,68	Part. Trab.	\$165.741,80
Imp. Renta.	\$257.310,11	Imp. Renta.	\$267.860,04	Imp. Renta.	\$234.800,88
Utilidad Neta	\$771.930,34	Utilidad Neta	\$803.580,12	Utilidad Neta	\$704.402,65
ACTIVO	\$7.834.696,01	ACTIVO	\$7.834.696,01	ACTIVO	\$7.834.696,01
PASIVO	\$335.045,39	PASIVO	\$335.045,39	PASIVO	\$335.045,39
PATRIMONIO	\$7.499.650,62	PATRIMONIO	\$7.499.650,62	PATRIMONIO	\$7.499.650,62
ROI	9,85%	ROI	10,26%	ROI	8,99%
ROE	10,29%	ROE	10,71%	ROE	9,39%

Elaborado por: Katty del Rocío Quinto Reyes.

5.7.4 Cronograma

El cronograma del presente trabajo de investigación se desarrolla a través de un Diagrama de Gantt.

Tabla 41
Diagrama de Gantt



Autor: Katty Quinto Reyes

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Se deberán tener presente los siguientes lineamientos para evaluar la propuesta planteada:

La evaluación de la propuesta debe realizarse a lo largo del tiempo, verificando el nivel de ajuste de los precios locales e internacionales versus el precio de Reypalma aplicando el modelo multivariable.

Además, se deberá verificar la evolución de la situación financiera, resultados y rendimientos de Reypalma luego de implementar la propuesta de determinación de precios a través del modelo multivariable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) AFANASYEV, A. A. (2016). *Instituto Central de Economía y Matemática Academia Rusa de Ciencias (Moscú)*. Obtenido de LA DOCTRINA SOBRE EL PRECIO JUSTO EN EL MANUAL DE CONFESORES E PENITENTES (1549) DE FR. RODRIGO DO PORTO, OFM: <http://cauriensia.es/index.php/cauriensia/article/view/XI-EMO2/178>
- 2) Aguiñaga, D. (2015). *Universidad Andina Simón Bolívar* . Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4952/1/T1932-MBA-Aguinaga-Analisis.pdf>
- 3) Aguirre, J. (1997). *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de Cultural de Ediciones: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- 4) Amat, O. (2002). *EVA Valor Economico Agregado*. Bogota: Norma. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=Y6dxlecRbr4C&oi=fnd&pg=PA11&dq=valor+econ%C3%B3mico+agregado+an%C3%A1lisis&ots=Ld2rlqChS_&sig=6RXss4Z6s_cKqjWfwOttjvNBIAc&redir_esc=y#v=onepage&q=valor%20econ%C3%B3mico%20agregado%20an%C3%A1lisis&f=false
- 5) Amparo, S. (1994). LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETRMINANTES. *REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACION Y CONTABILIDAD*, 21. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20(1).pdf)
- 6) Bravo, S. (Septiembre de 2003). *ACADEMIA*. Obtenido de Accelerating the world's research.: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55007781/61585337-Analisis-de-rentabilidad-financiera-economica-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1624517025&Signature=KWfDyoFdPMaYyDv61esSmolYdDjshjTV~z51REgRMYJcDqNzjzfQTdoNuzw0Mnc7MuWAgPim4qcYs99vJsOG1xHLpt9kwFVDV~g2e>

- 7) Cadena, J. (2011 de septiembrr de 2011). *Dialnet*. Obtenido de La teoría económica y financiera del precio: dos enfoques complementarios.:
file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaTeoriaEconomicaYFinancieraDelPrecio-3815857.pdf
- 8) Constitucion de la Republica del Ecuador. (2015a). *I*. Quito, Ecuador. Obtenido de
file:///C:/Users/USER/Downloads/Constitucion%20de%20la%20Republica%202015%20(con%20enmiendas).pdf
- 9) Constitucion de la Republica del Ecuador. (2015b). *II*. Quito, Ecuador. Obtenido de
file:///C:/Users/USER/Downloads/Constitucion%20de%20la%20Republica%202015%20(con%20enmiendas).pdf
- 10) Constitucion de la Republica del Ecuador. (2015c). *VI*. Quito, Ecuador. Obtenido de
file:///C:/Users/USER/Downloads/Constitucion%20de%20la%20Republica%202015%20(con%20enmiendas).pdf
- 11) Constitucion de la Republica del Ecuador. (2015d). *VI*. Quito, Ecuador. Obtenido de
file:///C:/Users/USER/Downloads/Constitucion%20de%20la%20Republica%202015%20(con%20enmiendas).pdf
- 12) Constitucion de la Republica del Ecuador. (2015e). *VI*. Quito, Ecuador. Obtenido de
file:///C:/Users/USER/Downloads/Constitucion%20de%20la%20Republica%202015%20(con%20enmiendas).pdf
- 13) Contreras, I. (2006). *Analisis de la Rentabilidad ROI y financiera ROE en empresas comerciales y en un contexto inflacionario*. Merida Venezuela: revistavisiongerencial@gmail.com. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- 14) Diaz, I., Cataluña, F., & Castro, E. (2013). *Gestion de Precios*. Madrid: ESIC. Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=YckHEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=compradoR+y+su+influencia+en+el+precio&ots=7WXZdJLVjp&sig=3>

aVOWqDGoI2LWGOJWt6505AqDaw&redir_esc=y#v=onepage&q=compradoR%
20y%20su%20influencia%20en%20el%20precio&f=false

- 15) Diccionario de Economía. (2021). *El Economista.es*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/solvencia>
- 16) Economía, F. E. (XVI, XVII). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Precio_justo
- 17) Fernández, D. L., Uzcátegui, S., Borges, J., & Velazco, A. (2008). *Scielo*. Obtenido de *Revista Venezolana de Gerencia*: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000400004
- 18) Figari, A. (06 de 08 de 2020). *Retos y aprendizajes de la palma de aceite en Latinoamérica frente alcovid-19*. Obtenido de <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmicultor/article/view/13214/13006>
- 19) Gitman. (2000). *Aecal*. Obtenido de http://www.aecal.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiicongresoaeaca/cd/161c.pdf
- 20) Gonzalez, B., & Porfirio, A. (2017). *ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23544/1/Tesis%20An%C3%A1lisis%20del%20aceite%20de%20Palma%20Africana.pdf>
- 21) HORA, L. (05 de 06 de 2020). *PRECIO, COVID Y PC ESTAN QUEBRANDO A PALMICULTORES*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/esmeraldas/noticia/1102319844/precio-covid-y-pc-estan-quebrando-a-palmicultores->
- 22) InfoAgro. (2021). *InfoAgro.com*. Obtenido de https://www.infoagro.com/herbaceos/oleaginosas/palma_africana_aceitera_coroto_de_guinea_aabora.htm

- 23) La Real Academia Española. (1992). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>
- 24) LATAM, M. (14 de 09 de 2020). NUEVA LEY DE PALMA PROMUEVE LA PRODUCCION DE ACEITE PERO DEJZ INCONFORME AL SECTOR AMBIENTAL. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2020/09/ley-de-palma-en-ecuador-promueve-aceite-genera-temor-en-comunidades/#:~:text=En%202019%2C%20Ecuador%20export%C3%B3%20187,detr%C3%A1s%20de%20Colombia%20y%20Guatemala.>
- 25) Ley Organica de Regulacion y Control del Poder de Mercado. (2011a). Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Ley-Organica.pdf>
- 26) Ley Organica de Regulacion y Control del Poder de Mercado. (2011b). Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Ley-Organica.pdf>
- 27) Ley Organica de Regulacion y Control del Poder de Mercado. (2011c). Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Ley-Organica.pdf>
- 28) Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, C. E. (2020a). Quito, Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/2SRO255_20200728.pdf
- 29) Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, C. E. (2020b). Quito, Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/2SRO255_20200728.pdf
- 30) Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, C. E. (2020c). Quito, Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/2SRO255_20200728.pdf
- 31) Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, C. E. (2020d). Quito, Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/2SRO255_20200728.pdf
- 32) Ley Para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, C. E. (2020e). Quito, Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/2SRO255_20200728.pdf

- 33) Ministerio de Comercio Exterior. (2019). *Produccion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/informe-palma-esp%C3%B1ol-.pdf>
- 34) Molina, L. (2011). *La Teoria del Precio Justo*. MAXTOR. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=TQIF45-HivIC&pg=PA23&dq=valor+econ%C3%B3mico+y+su+influencia+en+el+precio+justo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiSkIjx3JzxAhUNSa0KHWmwBRkQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=valor%20econ%C3%B3mico%20y%20su%20influencia%20en%20el%20precio>
- 35) MORILLO, M. (2011). RENTABILIDAD Y REDUCCION DE COSTOS. *ACTUALIDAD CONTABLE FACES*, 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- 36) NAVARRO, E. (06 de 05 de 2003). GESTION Y REINGENIERIA DE PROCESOS. Obtenido de http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/jrmc/Control_y_Gestion_Estrategicos_II/articulos_relacionados/Gestion_y_reingenieria_de_procesos.pdf
- 37) Organización Mundial del Comercio. (2021). *World Fair Trade Organization*. Obtenido de <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- 38) Parada, J. (1988). *Rentabilidad Empresarial Un Enfoque de Gestion*. Universidad de Concepcion. Obtenido de <http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>
- 39) Prieto, J. (2003). *Cuadernos de Economia*. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7041/1/PG%20518%20TESIS.pdf>
- 40) Programa del Censo Agropecuario Mundial. (2000). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/i4913s/i4913s.pdf>

- 41) Santiesteban, E. (2005). Obtenido de file:///C:/Users/USER/AppData/Local/Temp/Temp1_zfcn.zip/zfcn.pdf
- 42) Talla, S. (1998). *revistas investigacion*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/6009/5204>
- 43) Tenelema, C. (29 de mayo de 2018). Analisis del rol del comercio justo como afctor de desarrollo para el sector cacaoero del canton Quininde. Quininde, Esmeralda, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1534>
- 44) Valdebenito, M. P. (enero -junio de 2016). *Economia y Sociedad@fevaq.net*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/510/51046653004.pdf>
- 45) Weston, & brigham. (1999). Obtenido de file:///C:/Users/USER/AppData/Local/Temp/Temp1_zfcn.zip/zfcn.pdf
- 46) Yudi, M., & Luna, G. (2010). *ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BIOACUÁTICOS COEXBI S.A” DEL CANTON HUAQUILLAS EN LOS PERIODOS CONTABLES 2008-2009*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- 47) ZALDIVAR, S. (2011). *ANALISIS DE LA RENTABILIDAD ECONOMICA TECNOLOGICA TECNOLOGIA PROPUESTA PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA EMPRESARIAL*. CUBA: EDITORIAL UNIVERSITARIA - UNIVERSIDAD DE HOLGUIN"OSCAR LUCERO MOYA". Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=rentabilidad&ots=kKpte2Nbdd&sig=5XiMeMRziiPxgbMJpJrZ6wPu3xQ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false>
- 48) Zalva, M. (2012). *Boletin de Estudios Economicos*. Obtenido de Es el Precio Corriente Precio Justo:

<https://www.proquest.com/openview/bc9b250cfc288f4a4239de76d9dd5a4c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1818612>

5.- Anexos

Encuesta dirigida al personal del departamento Contable Financiero y Administrativo.

Objetivo: Establecer de qué manera el precio justo incide en la rentabilidad económica financiera del cultivo de la Palma Aceitera *Elaeis Guineensis*, en la compañía REYPALMA S.A. del Cantón el Triunfo.

1. ¿De qué manera el costo de la materia prima influye en el cálculo del precio de mercado?

Positiva	<input type="checkbox"/>
Negativa	<input type="checkbox"/>
Ambas	<input type="checkbox"/>
No influye	<input type="checkbox"/>

2. ¿De acuerdo a su calidad, considera usted que su valor añadido de mercado influye de manera positiva?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Rara Vez	<input type="checkbox"/>
Algunas Veces	<input type="checkbox"/>

3. ¿En qué manera afecta la demanda para calcular el precio de mercado?

- Positiva
- Negativa
- Ambas
- No influye

4. ¿En qué manera los competidores influyen para calcular el precio de mercado?

- Positiva
- Negativa
- Ambas
- No influye

5. ¿Considera usted que la ausencia de materia prima influye en la fluctuación de precio dentro del mercado comercial?

- Si
- No
- Rara Vez
- Algunas Veces

6. ¿De qué manera afecta los precios de productos competitivos al precio de la palma africana?

- Positiva
- Negativa
- Ambas
- No influye

7. ¿Cree usted que su beneficio neto es suficiente para mantener una buena rentabilidad?

- Si
- No
- La mayoría de las veces
- Algunas veces.

8. ¿Cree usted que sus fondos propios son suficiente para mantener una buena rentabilidad?

- Si
- No
- La mayoría de las veces
- Algunas veces.

9. ¿Piensa usted que su ganancia es la adecuada para obtener una buena rentabilidad?

- Si
- No
- La mayoría de las veces
- Algunas veces.

10. ¿Realiza usted su retorno de inversión adecuada?

- Si
- No
- La mayoría de las veces
- Algunas veces.

11. ¿Piensa usted que el flujo de caja es el indicado para cubrir las operaciones?

- Si
- No
- La mayoría de las veces
- Algunas veces.

12. ¿Qué % representa su saldo final de caja en relación a sus ingresos?

- 30%
- 25%
-

20%

15%

