



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y**  
**DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE GRADO EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
**PROYECTO INTEGRADOR**

**TEMA: FACTIBILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO**  
**COMUNITARIA CON COBERTURA EN LA ZONA RURAL DEL**  
**CANTÓN NARANJITO**

**Autores:**

Sr. AGUILAR MERA ÁNGEL DARÍO

Sr. VERA CANDO ALAND ANDRÉS

**Tutor:** MSc. CENTANARO VEGA VANNY KARLINA

**Milagro, Ecuador**

**2022**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis padres,  
quienes dieron todo de ellos para poder brindarme las oportunidades  
de llegar a ser quien soy ahora.

A mis padres, pues sin su trabajo, amor, sacrificio y confianza,  
hoy no estaría realizando esta tesis, esto es por ustedes.

Dedico esta investigación a todos quienes creyeron en mí,  
a mi mamá y hermano que, a pesar de la distancia,  
me dieron un apoyo incondicional infinito.

A mi papá y hermano quienes, me vieron en algún momento bajoneado, y me  
brindaron palabras de consuelo.

A mi sobrino Christopher quien, a pesar de todo, es mi adoración.

Dedico, muy especial a mi hermana Alejandra  
que, en el cielo, está orgullosa de mí.

Los amo.

## AGRADECIMIENTO

A Dios quien me ha dado las mayores bendiciones

A mis padres quienes han dado todo de ellos por darme siempre lo mejor

A mis hermanos por acompañarme siempre y fortalecerme en el camino

A mi compañero Aland Vera por su amistad incondicional

y consejería para progresar profesionalmente

A mi abuela por su cariño y motivación diaria que con su fe

me ha levantado las veces en las que me sentí fracasado

A mis sobrinos Emma, Benjamín y Mía, por ustedes

es que me levanto cada día para seguir progresando

A mi Cantón Naranjito por verme crecer.

Este trabajo para mi familia que siempre apoyándome en todo momento

ya que, en ocasiones, hubo días

en los que quería dejar todo, pero, con sus palabras,

hicieron que todo sacrificio tenga su recompensa.

Desde el cielo mi guía fue mi hermana que, donde sea que esté, haré que se sienta orgullosa

de su hermano. A mi amigo, sí, mi amigo Ángel Aguilar que, en todo momento,

estuvo presto a darme la mano.

## TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
TABLA DE CONTENIDOS .....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	8
RESUMEN .....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I .....	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
1.3. OBJETIVOS.....	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.5. MARCO TEÓRICO.....	18
1.5.1. HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR .....	21
1.6. MARCO CONCEPTUAL.....	23
1.7. MARCO LEGAL .....	24
1.7.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	24
1.7.2. LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (LOC) .....	26
CAPÍTULO II.....	29
MARCO METODOLÓGICO.....	29

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	29
2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.3. MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
2.4.1. ENTREVISTA.....	30
2.4.2. ENCUESTA.....	31
2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	31
2.5.1. POBLACIÓN.....	31
2.5.2. MUESTRA .....	32
2.5.3. CALCULO DE LA MUESTRA.....	32
CAPÍTULO III.....	33
3.1. RESUSTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA) .....	33
3.2. ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA.....	34
3.2.1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	34
3.2.2. PREGUNTAS DE LA ENCUESTA .....	36
3.2.3. ANÁLISIS INTEGRAL DE LAS ENCUESTAS .....	45
3.2.4. ENTREVISTAS.....	45
3.2.5. ANÁLISIS INTEGRAL DE LAS ENTREVISTAS .....	53
3.2.6. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	54
CONCLUSIONES .....	56
RECOMENDACIONES.....	56
ANEXOS .....	57
REFERENCIAS.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1:** Entrevista entre el Lcdo. Juan Carlos Guevara y los autores del presente trabajo.46

**Figura 2:** Entrevista entre el Lcdo. Leoncio Delgado y los autores del presente trabajo. ..48

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Género de encuestados.....	34
<b>Tabla 2:</b> Edad de los encuestados.....	35
<b>Tabla 3:</b> Preferencia de Medio de información.....	36
<b>Tabla 4:</b> Frecuencia de uso de la radio.....	37
<b>Tabla 5:</b> Preferencia de momento de uso de la radio.....	38
<b>Tabla 6:</b> Conocimiento sobre la radio comunitaria.....	39
<b>Tabla 7:</b> Aporte de la radio comunitaria al desarrollo de la zona rural.....	40
<b>Tabla 8:</b> Opinión sobre ayuda de emisoras a la solución de problemáticas en la comunidad.....	41
<b>Tabla 9:</b> Preferencia de contenidos a escuchar en la radio.....	42
<b>Tabla 10:</b> Apoyo para la implementación de radio comunitaria en la zona rural del cantón Naranjito.....	43
<b>Tabla 11:</b> Preferencia de temas a darse en la radio comunitaria.....	44

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

<i>Ilustración 1:</i> Género de encuestados .....	34
<i>Ilustración 2:</i> Edad de los encuestados .....	35
<i>Ilustración 3:</i> Preferencia de Medio de Información .....	36
<i>Ilustración 4:</i> Frecuencia de uso de la radio .....	37
<i>Ilustración 5:</i> Preferencia de momento de uso de la radio.....	38
<i>Ilustración 6:</i> Conocimiento sobre la radio comunitaria .....	39
<i>Ilustración 7:</i> Aporte de la radio comunitaria a la zona rural .....	40
<i>Ilustración 8:</i> Opinión sobre ayuda de emisoras a la solución de problemáticas en la comunidad .....	41
<i>Ilustración 9:</i> Preferencia de contenidos a escuchar en la radio .....	42
<i>Ilustración 10:</i> Apoyo para la implementación de radio comunitaria en la zona rural del cantón Naranjito .....	43
<i>Ilustración 11:</i> Preferencia de temas a darse en la radio comunitaria .....	44

***FACTIBILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA CON COBERTURA EN LA ZONA RURAL DEL CANTÓN NARANJITO***

**RESUMEN**

En el presente trabajo de análisis e investigación se estudia el contexto que rodea al tema de los Medios de Comunicación, específicamente a los Medios de tipo comunitario y cómo estos aportan al crecimiento y desarrollo de las comunas, recintos o sectores pertenecientes a las zonas rurales. En este caso, se evaluó la posibilidad de implementar una radio comunitaria en el sector rural del cantón Naranjito perteneciente a la provincia del Guayas, donde se analizó factores sociales, económicos y culturales, debido a que, para establecer un Medio es necesario desarrollar un plan de acción pre-evaluativo de elementos como el espacio, el público y el financiamiento. Por otra parte, mediante la aplicación de la metodología deductiva, se obtuvo datos generales y específicos sobre la problemática existente en la comunidad del cantón y como ésta repercute en su desarrollo en la sociedad. Por último, mediante la investigación de campo junto con la aplicación de herramientas como la encuesta y entrevista, se obtuvo datos cualitativos y cuantitativos que permitieron establecer que es factible la implementación de una radio comunitaria en esta localidad para la contribución de su crecimiento económico y social.

**PALABRAS CLAVE:** Medios de comunicación, Radio comunitaria, Zonas rurales, Sociedad,

***FEASIBILITY OF THE IMPLEMENTATION OF A COMMUNITY RADIO WITH COVERAGE IN THE RURAL AREA OF CANTON NARANJITO***

**ABSTRACT**

In the present work of analysis and research, the context surrounding the subject of the Media is studied, specifically the community media and how they contribute to the growth and development of the communes, precincts or sectors belonging to rural areas. In this case, the possibility of implementing a community radio in the rural sector of the Naranjito canton belonging to the Guayas province was evaluated, where social, economic and cultural factors were analyzed, because, to establish a media it is necessary to develop a pre-evaluative action plan of elements such as space, public and financing. On the other hand, through the application of the deductive methodology, general and specific data was obtained on the existing problems in the canton's community and how this affects its development in society. Finally, through field research together with the application of tools such as the survey and interview, qualitative and quantitative data were obtained that allowed to establish that the implementation of a community radio station in this locality is feasible for the contribution of its economic and social growth.

**KEYWORDS:** Media, Community radio, Rural areas, Society, ,

## INTRODUCCIÓN

El siglo 20 significa un proceso de constantes cambios para el Mundo de la comunicación y sus Medios, debido a los avances tecnológicos y la aparición del internet, lo cual impulsa el desarrollo general de los Medios de comunicación, y conlleva a la migración de sus contenidos y forma de producción tradicional a pasar a lo digital. Este cambio trae consigo muchos aspectos positivos y negativos, debido a que, así como la inmediatez ayuda a obtener información más rápida, también puede significar datos no verificados ni veraces, lo que de cierta manera perjudica la vida del ser humano consumidor de este tipo de información.

En el presente trabajo se tiene como finalidad la implementación de una radio comunitaria para permitir que los habitantes de las zonas rurales del cantón Naranjito, puedan tener una información precisa en cuanto a diferentes actividades tanto sociales, culturales, de salud, etc., y que susciten dentro de este cantón. Ya que, al ser habitantes de un sector rural, se ven perjudicados por la falta de señal o cobertura de internet.

Por esta razón, se busca dar cabida a una comunicación uniforme y además, que los habitantes de este sector de Naranjito, puedan tener a su alcance las informaciones en temas de interés como salud, educación, programas de autoridades y los diferentes proyectos que se crean en beneficio de la ciudadanía.

El periodismo cumple un papel preponderante en la ciudadanía, cumpliendo con la función de informar y a su vez, dar cobertura a diferentes actividades que ejecutan dentro de los cabildos municipales, para así organizar e integrar a los habitantes en las actividades que se realizan dentro de la sociedad.

Esta forma de comunicación, facilita un manejo muy profesional y distinto ya que, las radios comunitarias son creadas para ser portavoces de la comunidad con el objetivo de

conseguir un desarrollo conjunto, ya recaiga este, en el aspecto económico, cultural, del medio ambiente, etc., donde son los ciudadanos los intérpretes.

Al considerar la importancia y gran poder que tiene el periodismo dentro del crecimiento de las comunidades, se toma en cuenta la necesidad de conocer el acceso a la información que tienen las personas o habitantes de cierto sector, por esta razón, al identificarse varias problemáticas que se han presentado de manera evidente en la población rural del Cantón Naranjito, se tiene por bien demostrar varios de los aspectos necesarios a fortalecer, en cuanto al ámbito comunicacional dentro de estos sectores.

Por último, las brechas existentes y notorias del sector rural con el urbano demuestran que, a pesar de que el Mundo se mantiene en constante cambio, este no llega a todas partes, así es el caso del sector rural del cantón Naranjito donde existe escases en Medios y problemas de coberturas, lo cual limita a los habitantes a tener acceso a varios recursos como la televisión y el internet, y es por esto que, se analiza la factibilidad y posibilidad del establecimiento de una radio comunitaria en este sector.

## CAPÍTULO I

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los habitantes del sector rural del cantón Naranjito muestran una gran necesidad en cuanto a la obtención o acceso a la información, debido a su ubicación lejana a lo urbano y por los pocos canales de comunicación en el sector, esta situación afecta al desarrollo y crecimiento del mismo y sus habitantes, ya que no pueden estar al tanto de lo que sucede a su alrededor tanto interna y externa.

Los recintos pertenecientes al cantón Naranjito viven esta realidad social, motivo por el cual se busca la implementación de una radio comunitaria para ser un Medio por y para la comunidad, donde se de todo tipo de información a tiempo real y priorizando las necesidades de la misma. Y así, los habitantes no se encuentren en la necesidad de tener que esperar la información dada por los Medios tradicionales, la cual llega de manera semanal.

Con el establecimiento de esta radio, las personas oyentes de la misma, tendrán la oportunidad de poder ser partícipes tanto en la producción de contenidos como en las transmisiones, ya sea como miembros o público, debido a que se busca implementar diversos elementos de participación como llamadas telefónicas, mensajes y hasta participación vía online.

Con la finalidad de representar un Medio que brinde información veraz, oportuna y al instante, además de mantener una línea objetiva y sin sesgos, para asegurar confianza en los oyentes y crear una identidad como Medio con valores de responsabilidad, ética profesional e integración.

Un Medio de comunicación alternativa o radio comunitaria tiene una idea social, la misma que está arraigada a la sociedad consumidora de dichos contenidos, y que también, vela por la libertad de expresión y comunicación en sus diferentes formas y situaciones, lo cual conlleva a la tan conocida participación ciudadana.

Por otra parte, se considera la problemática de las brechas sociales existentes entre sector urbano y rural del cantón Naranjito, las mismas que demuestran grandes diferencias en diversos aspectos como sociales, económicos y culturales, por esta razón, se analizan las principales brechas que generan desigualdad social con enfoque al ámbito de la comunicación, para posteriormente, elaborar y plasmar ideas de los cambios que se deben realizar para el correcto desarrollo comunicacional de las zonas rurales.

Como primera brecha a analizar dentro de la zona rural, se encuentra la brecha generacional, puesto que, según información solicitada y obtenida por el INEC a través de correo electrónico; Se establece que de los 10.105 habitantes de la zona rural del cantón Naranjito, 6.280 son personas mayores de 50 años de edad, siendo este uno de los motivos por los cuales se considera importante que la base de información a transmitirse en la radio comunitaria debe ser totalmente enfocada a las personas mayores.

Otra de las brechas existentes dentro de la población rural del mencionado cantón de la provincia del Guayas, es el poco nivel de educación que existe en los habitantes, ya que, de los 7.456 habitantes mayores a los 15 años de edad, 2.066 no constan con estudios primarios, los cuales el INEC los ubica en la sección de analfabetismo, siendo esta una razón donde para llegar a un global de la población con noticias, no son convenientes los medios impresos, puesto que, un aproximado del 28% de personas mayores a 15 años no pueden leer ni escribir en estas zonas.

Además, el INEC hace relevancia en que las personas a las que se considera alfabetizadas, es debido a los esfuerzos de alfabetización realizados a lo largo de los años, pero realmente el global de personas que han terminado sus estudios de educación básica es de 2.471, educación media 1.699 y bachillerato 300, dando como total 4.470 personas que posiblemente se encuentran en un nivel de saber leer y escribir correctamente.

Este antecedente muestra la importancia y necesidad de generar medios de comunicación e información en la población considerada como campesina del cantón, para así mejorar el nivel de conocimientos de los habitantes. Lo que lleva al análisis de otra de las brechas necesarias de análisis en la actualidad, debido a su poder de influencia en las sociedades, y la cual es muy escasa en el sector rural, hablamos de la digital; en este aspecto se hace más notoria la diferencia entre el sector urbano y rural.

Un ejemplo claro de esta problemática es la pandemia por Covid-19, donde el acceso a la información de manera inmediata es de mucha importancia y necesidad, y lo cual es claro que en el sector rural es el menos beneficiado, debido a la falta de Medios y acceso a internet. A continuación se detallan algunos antecedentes de las problemáticas existentes en el sector rural y en sus habitantes:

- Necesidades básicas insatisfechas, donde de 10.105, 6.467 se consideran pobres.
- Acceso a teléfonos inteligentes; 6.813 tienen accesibilidad.
- Acceso a computadoras en los hogares; 9.294 no cuentan con computadoras; esto se debe en parte a la falta de acceso a internet, puesto que 9.747 no tienen acceso a este servicio.

Las enmarcadas diferencias que hacen que la brecha digital se muestre presente en la parte rural del cantón, se deben en gran parte a la falta de cobertura de internet e información, motivo por el cual incluso acceder a datos roaming también resulta difícil y en casos inservible, debido a que a pesar de pagar por el servicio no se lo puede usar por la falta de cobertura de señal, lo que lleva a que las personas deban salir a zonas alejadas donde exista cobertura.

Este antecedente también demuestra que los denominados “esfuerzos” por comunicar con “inmediatez” en las redes sociales no tienen eficacia dentro de los habitantes de la

determinada zona rural del cantón Naranjito, debido a que a penas y llega la señal en ciertas partes.

En este sector, las noticias aún se dan mediante perifoneo de los ciudadanos y también por medio de altoparlantes en varios recintos, lo cual es para ellos un medio personalizado de comunicación interna, sin considerar las proyecciones externas, para dar a conocer los beneficios y servicios que estos recintos tienen para ofrecer a los viajeros que llegan de visita a la zona.

La poca implementación de cualquier tipo de medio de comunicación, ha determinado casi completamente los espacios en los que los ciudadanos pueden expresarse ampliamente sobre diversos temas, con sus opiniones propias, quejas o manifestaciones sobre irregularidades, hacia las autoridades.

El poco apoyo hacia estas zonas por parte de las autoridades locales de turno, es una de las causas que impiden que se implementen los medios necesarios (pese a la era digital que se vive en la actualidad) que faciliten la interacción de los miembros de determinadas zonas rurales con el casco urbano y sus autoridades.

Es así como la falta de cobertura y Medios, son algunos de los motivos para el análisis sobre la factibilidad para implementar una radio de estilo comunitario en el sector, lo que además significa una falta de expresión, comunicación y crecimiento de los habitantes.

Al brindar una alternativa de implementación de una determinada radio con finalidades comunitarias, se prevé brindarle mejores condiciones de vida en espacios de comunicación, en la determinada zona rural del cantón Naranjito; al dar un complemento necesario para el desarrollo de vida en el mismo, donde la comunicación inmediata y verás no sea una escases ni represente una problemática en el avance de la sociedad rural.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué aspectos se ven afectados en la zona rural del cantón Naranjito debido a la falta de un Medio de comunicación con cobertura?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la factibilidad de la implementación de una radio comunitaria como medio de información para la zona rural del cantón Naranjito.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el impacto de la problemática de acceso a la información en los recintos de la zona rural del cantón Naranjito
- Determinar de qué forma afecta la falta de un Medio de comunicación en la zona rural del Cantón Naranjito
- Establecer conceptos de relación entre la finalidad de la radio comunitaria y los procesos participativos de la comunidad en las zonas rurales de Naranjito

### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Uno de las características principales de la ciudadanía es la interacción y el carácter social que esta tiene, lo que conlleva a la fluidez de todo tipo de comunicación por la necesidad de recibir e intercambiar información, sin embargo, es notable que esta comunicación fluye de forma diferente en cada sector. En el caso de las zonas rurales, al encontrarse en una ubicación alejada a las zonas urbanas o cascos centrales, se encuentra en una necesidad mayor de medios de comunicación interna, lo que representa una problemática para el desarrollo y crecimiento del conjunto comunitario.

Es por esta razón que se cree conveniente impulsar espacios para el desarrollo de medios de comunicación comunitarios, que sean por y para la comunidad, con el objetivo de conseguir un beneficio para la misma, además de adaptar a los habitantes a los constantes avances de la tecnología y los cambios sociales en general conjunto con el desarrollo de un Estado democrático con derechos individuales y colectivos.

Se considera relevante y de suma importancia el poner en marcha planes estratégicos para un determinado concepto de desarrollo social con aspecto integral, que sea justo e igualitario, además de promover una cultura social de respeto, donde predomine la tolerancia y que la sociedad genere espacios donde pueda participar, opinar y los mismos ciudadanos generen propuestas.

Al tomar en cuenta la condición social del sector rural, también se encuentra la problemática de la vulneración de los derechos y en muchos casos esta situación se desconoce en la sociedad y se adopta como normal, precisamente por la falta de información necesaria para la obtención de conocimientos, es así como se considera esencial buscar la factibilidad de la implementación de un Medio para la distribución continua, verás e inmediata de información.

Por otra parte, existe la tendencia a relacionar la radio con un compromiso social pobre y una visión minúscula, puesto que, se considera apenas logra sobrevivir con donaciones y no genera ingresos de publicidad ni por la venta de espacios. Sin embargo, con buenas estrategias y un trabajo en conjunto, en este caso de la comunidad, la emisora puede mantenerse y establecerse en la sociedad, además del apoyo de financiamiento externo y patrocinadores.

Se aclara que la finalidad no es el enriquecimiento económico si no el académico, educativo y cultural en los habitantes, ya que es un Medio de comunicación comunitario que no tiene finalidad de lucro que trabaja en función del servicio público y la sociedad.

## **1.5. MARCO TEÓRICO**

Los medios que constituyen a un cambio social se logran diferenciar por tener planteados múltiples objetivos educativos, como sociales y que generen participación de la comunidad en la gestión de espacios y productos de comunicación. En otras palabras, son las personas que traen la comunidad desde sus propias realidades, necesidades, intereses, problemas y potencialidades de los miembros de la comunidad.

“La radio comunitaria logra favorecer a los procesos de desarrollo dentro de las comunidades. Se encuentra orientada para poder satisfacer las necesidades de comunicación en la comunidad, al facilitar la participación de sus habitantes, que son sus protagonistas, a través de programas radiales, de manera que promueva el desarrollo social, los valores, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales”. (De la Nova Bautista, 2018, p. 59)

Los medios para el cambio social se definen por sus objetivos educativos, finalidad de desarrollo social, que generen la participación de la comunidad en los procesos y recursos comunicativos. Es decir, estos llegan a ser medios que son netamente de la comunidad, donde se logran conocer cada una de las necesidades, los intereses recientes, problemáticas actuales y potencialidades de sus habitantes. Optimizar la comunicación de los habitantes contribuirá a mejorar la estabilidad de vida de los habitantes de determinadas zonas y a la vez en el crecimiento social en la zona menos escuchada del cantón Naranjito.

Como se mencionó anteriormente para (Cepeda & Javier, 2015) “la mejora de la calidad de vida identifica adecuadamente a las personas en ciertas áreas donde la calidad de vida requiere mejorar, ya que se enfoca en crear satisfacción de necesidades físicas, psicológicas y del medio de los ciudadanos, es decir, satisfacer sus necesidades y entablar la construcción de proyectos que mejoran la vida de la comunidad”.

El derecho a la comunicación y acceso a la información es una de las necesidades sociales de mayor importancia, puesto a que por medio de esto es que se origina la opinión pública, la misma que tiene como base de tres elementos fundamentales en la comunicación, ya que interactúan: un emisor, un mensaje y un receptor.

La libertad de expresión es una piedra angular en la existencia misma de una sociedad democrática. Es indispensable para la formación de la opinión pública. Es también *conditio sine qua non* para que los partidos políticos, los sindicatos, las

sociedades científicas y culturales, y en general, quienes deseen influir sobre la colectividad puedan desarrollarse plenamente. Es, en fin, condición para que la comunidad, a la hora de ejercer sus opciones, esté suficientemente informada. Por ende, es posible afirmar que una sociedad que no está bien informada no es plenamente libre. (CIDH, 2000)

Se considera ley porque existe un conjunto de reglas y normas definidas por la ley que considera (Tacuri, 2014) similares a las que hoy rigen la libertad de expresión en todas sus formas, así como a través de la comunicación oral, escrita o cualquier otra comunicación Transmisión e intercambio de ideas, ideas y opiniones generadas por las herramienta

Así nació un proceso llamado "acceso abierto", llamado así porque bloquea diferentes destinatarios de contenido, de todo tipo de información, a través del contenido publicado por el creador del contenido y lo crea en ese momento. Hay otra necesidad de libertad de todo tipo, la misma libertad: libertad de difundir información y libertad de interpretación de la información, aunque se cree que la libertad de información lleva al libre despliegue y creación de medios privados, sea radio o televisión. , etc. (Nokes, 2006).

Debido a varios factores, la radiodifusión se considera el medio que más se centra en el aspecto democrático, ya que puede publicitar lo que sucede en algunas áreas clave y otras gracias a las ondas sonoras que viajan por el espacio. Escuche transmisiones de larga distancia. (Avilés & Robles, 2016).

La comunicación de persona a persona es cuando interactuamos con los demás para poder expresar nuestras ideas. Hemos tenido esta necesidad durante casi un millón de años desde que apareció por primera vez, como lo demuestran los primeros dibujos que fueron hallados en cuevas que todavía nos hablan de actividades denominadas como la caza y la recolección.

Cuando se habla de sociedad y cultura es imposible abstraerse de la idea de que éstas se conforman como producto de la interacción comunicativa entre los individuos, y de que es la interacción la que permite que se constituyan los individuos y los grupos, la que le da la posibilidad al hombre de ser reconocido como sujeto que forma parte de una familia, una comunidad una cultura. (Bernal Rodríguez, Pereira Alba, & Rodríguez Jiménez, 2018, p. 12)

### **1.5.1. HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR**

En el Ecuador según (Arellano, 2021) las radios tienen un origen trascendental y se debe considerar que fue un ciudadano oriundo de Riobamba quien fue el fundador de la primera estación radiofónica en nuestro país. Se detalla que las primeras emisiones se realizaban por medio de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros.

Las transmisiones se realizan entre las 21:00 y las 23:00 horas. En ese momento no existía ninguna ley o reglamento que regulara la radiodifusión, y Godoy Aguirre mencionó en un artículo publicado en 1976 que los métodos de identificación y discriminación eran los siguientes, con la letra S en Sudamérica y la letra E en Ecuador.

Se conoce que en nuestro país, que a los 13 días del mes de junio del año 1929, a las 21:00pm, que la radio “El Prado”, que tenía sede en la ciudad San Pedro de Riobamba, ubicada en la provincia de Chimborazo, que inició las transmisiones mediante ondas radiofónicas, lo cual la llevó a ser desde ese entonces el primer medio de radiodifusión en el país que se puso como alternativa para elevar nuestra cultura nacional (Arellano, 2021).

En nuestro país se tiene como antecedente que desde el surgimiento de los medios de comunicación nacionales se han atravesado por múltiples problemas políticos, económicos y sociales pero, (Grijalva & Yaguana, 2019) dan a entender que en cierto aspecto la empatía de los medios comunitarios ha sido tan grande que es aceptada por la sociedad, lo cual ha permitido que estos sigan creciendo, aunque en algunos casos su existencia ha pasado

desapercibida, pero dentro de cada una de las poblaciones que benefician, han brindado un aporte totalmente positivo, marcando un antes y un después en las formas tradicionales de comunicación.

Los medios tradicionales de comunicación de nuestro país han cambiado su finalidad en el ámbito comunicacional; “han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas” (Carrión, 2007).

Como resultado, también ha cambiado la percepción de la sociedad sobre la participación en el proceso de comunicación, los más evidentes son: la implementación de la propuesta, el interés por crear espacios y actividades alternativas demuestran el progreso real del compromiso social en la comunicación.

Reconociendo la importancia de la práctica para comprender cuál es la función social de la radiodifusión y qué avances importantes en el aprendizaje educativo deben respaldar, principalmente cuál es el propósito de la radiodifusión social.

Al llegar la mitad del siglo XX, se conocieron los primeros prospectos de radios con enfoques comunitarios, pero hasta el año de 1983 es cuando recién se los reconoce formalmente como un medio de comunicación alternativo y esto se debe a “la asociación de 600 radialistas de diversos países que crearon la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), que actualmente tiene presencia en 102 naciones de los cinco continentes” (Chulco, 2018).

La radio comunitaria, se relaciona mucho con la tradicional, puesto a que ambas tienen la misma función tecnológica, su diferencia se centra en que la radio comunitaria es “un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen propuestas hacia su entorno inmediato, }” (Carrión, 2007).

En nuestro país, el concepto de “radio comunitaria” tiene alrededor de tres décadas. En una investigación que realizó la Red Info-desarrollo en el año 2007, se dio a conocer que todos aspectos de las radios comunitarias se encontraban directamente asociadas a CORAPE.

## **1.6. MARCO CONCEPTUAL**

En este apartado, se detallan los conceptos de los diferentes puntos esenciales del presente trabajo de investigación, para el correcto entendimiento del lector y la puesta en contexto de las diversas situaciones.

Según una nota periodística publicada por un Medio de Comunicación, se recalcan varios conceptos dichos por profesionales acerca de los Medios Comunitarios.

“Son una herramienta de transformación social y de ejercicio del derecho a la comunicación”, resume la presidenta de la Red de Medios Comunitarios (RMC), María Navarro. Con una característica primordial: la “apropiación” ciudadana sobre la gestión de los medios y el diseño de sus contenidos.

Es “contrainformación crítica”, expresa Navarro. Representan un “mosaico” compuesto por las “realidades social y cultural” que nace con pretensión local “y desde ahí llega a lo global”. (Baquero, 2014)

Radio comunitaria: Considerado como uno de los medios alternativos de comunicación más democrático, puesto a que mejora su intención de interacción con sus públicos, siendo esta efectiva. En este medio de comunicación se enseña, se educa y se entretiene (Paredes, 2016).

También es un medio muy recursivo y creativo, puesto a que se organizan y logran planificar la muestra de los sucesos, debido a que está se encuentra direccionada al beneficio de la colectividad, pues busca la “convivencia equilibrada, justa, solidaria”.

Comunicación comunitaria: Una de las principales características es fácil de comprender, como lo da a entender (Sedano, 2008) debido a que es independiente de los

poderes mediáticos, se la considera como el rechazo a lo que ha predominado, pero a su vez es contiene una propuesta más apegada al beneficio social, en cuanto al tema de comunicación se refiere, pues este tipo de comunicación abarca lo que se quiere y se espera de los grandes medios de comunicación, presenta varias alternativas y tienen un gran potencial creativo.

Prensa Comunitaria: (Codina Jiménez, 2004) lo define como un medio sin fines de lucro con la finalidad de beneficiar a la sociedad, puesto a que brinda la oportunidad a los sectores más alejados de los principales la oportunidad de darse a escuchar y mejorar su sistema de comunicación.

Radio: Es considerado como el medio de comunicación con difusión masiva, el mismo que es de un costo relativamente bajo y llega a los lugares más distanciados de las zonas urbano-tecnológicas del mundo, es inmediato y brinda una experiencia más directa a las comunidades (Avilés & Robles, 2016).

## **1.7. MARCO LEGAL**

### **1.7.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Para el correcto desarrollo del presente trabajo, se destacan algunos artículos que van relacionados al tema y la intención original de la investigación, los cuales están establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, puesta en vigor con el Decreto oficial N° 449 desde el 20 de octubre del 2008.

Entre los artículos de la (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008) que se encuentran acorde a la presente investigación, están los siguientes:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Según los artículos antes mencionados, se llega a la conclusión de que cada individuo de esta sociedad cuenta con derechos inalienables e irrefutables, que permiten a las personas gozar de libre expresión, comunicación e información, puesto a que tienen el derecho de estar informados.

Otro punto destacable, es la fomentación de la pluriculturalidad y la integración de las diversas culturas en el país, lo que es positivo para comunidades como las de los sectores rurales, quienes también son tomados en cuenta en el Gobierno.

### **1.7.2. LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (LOC)**

Esta ley se rige a la ley principal y más importante del país, la Constitución del Ecuador y estuvo en vigencia desde el 25 de junio del 2013 hasta hace unos años que se derogó por el nuevo Gobierno del Presidente Guillermo Lasso.

Sin embargo, se considera algunos de sus artículos debido a la inexistencia de otra ley que actualmente se rija en el país, dado que el proyecto de Ley de Libre Expresión y Comunicación presentada en el actual Gobierno, aún se encuentra en evaluación por la Asamblea Nacional. Además de que, si bien muchos artículos han sido derogados, otros solo fueron reformados o modificados y unos pocos se mantuvieron.

Entrando en el tema de estudio, se encuentra la importancia que tienen los Medios comunitarios, donde en las consideraciones dentro del documento de la (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2019) se manifiesta que:

A través de la promoción y creación de medios de comunicación social se garantiza el acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias.

También se destaca la prevalencia de contenidos donde se dice que; “en todas las formas y medios para realizar la comunicación se hará prevalecer a los contenidos con fines informativos, educativos y culturales. Se garantizará la promoción de una cultura de paz y

democracia, así como la igualdad de derechos, el respeto a la dignidad de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y la diversidad de sus culturas e historias; se fomentará la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019)

Para conocer mejor en cuanto a este aspecto de los medios con finalidades comunitarias se debe tener a consideración lo planteado en la (Ley Orgánica de Comunicación, 2019) que en su **SECCIÓN TERCERA en cuanto a los MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS, menciona;**

Art 85- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática.

Art. 86.- Acción afirmativa. El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento del ecosistema de medios comunitarios, dirigidos y administrados por organizaciones sociales, comunas, pueblos, nacionalidades, indígenas, afroecuatorianos, montubios y migrantes, que históricamente han sido discriminados por su etnia, clase, género, edad o situación de movilidad humana y que hayan carecido de acceso a los medios de comunicación o lo tengan de manera limitada, tales como:

1. Fondo Permanente de Fomento para la instalación, equipamiento, capacitación, investigación y producción de contenidos con enfoque intercultural y de género. Las fuentes de financiamiento de este fondo serán determinadas en el Reglamento a esta Ley y no constituyen preasignación presupuestaria.
2. 2. A los medios de comunicación comunitarios se les reconocerá un puntaje equivalente al 25 por ciento de la puntuación en cada etapa del concurso. Los

criterios para la determinación de las bases para el concurso de frecuencias para los medios comunitarios, se diseñarán considerando la realidad del sector.

3. Tarifas preferenciales para pago de servicios básicos de agua, luz, teléfono.
4. Crédito preferente.
5. Exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisiones comunitarias.
6. Rebajas en las tarifas de concesión y operación de la frecuencia...

Art. 87.- Financiamiento.- Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019)

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

En el presente trabajo de investigación se establecen diferentes métodos, herramientas y técnicas para el desarrollo óptimo y eficaz del tema planteado, el cual además responde a un análisis y sondeo previo de los procesos viables para la obtención de información y por ende el establecimiento de conclusiones.

#### **2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Se ha determinado que el tipo de investigación a implementar en este trabajo, es la de tipo descriptiva ya que, al analizar la situación actual del sector rural del cantón Naranjito, se plasma en la escritura las diversas problemáticas encontradas y las posibles soluciones con la iniciativa planteada en el tema de investigación.

#### **2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

En el presente trabajo se realiza un diseño de investigación de campo, debido a que, los investigadores recaban información directamente de la fuente, a través de herramientas aplicadas como las encuestas y las entrevistas.

#### **2.3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología aplicada mixta, debido a que se realiza una investigación de manera práctica y mediante la aplicación de herramientas para recabar una variedad de datos e información a través de entrevistas y encuestas a una población exacta del sector rural del cantón Naranjito y así conseguir con exactitud el por qué se necesita la implementación de una radio comunitaria.

Para conocer el estudio general se realiza lo siguiente:

- Encuestar a los moradores de sectores rurales El Rosario, Rocafuerte, etc. del cantón Naranjito.
- Entrevistar a personas que han implementado radios comunitarias.

- Analizar y conocer los aspectos positivos o negativos que se puedan generar al conocer la factibilidad de implementación de la radio comunitaria.
- Conocer qué tipo de contenidos gustaría que se dé mediante la parrilla de contenidos.
- Conocer el impacto de la radio comunitaria.

En base a estos parámetros se puede entender con exactitud el impacto que tendrá la implementación de la radio comunitaria en el sector rural del cantón Naranjito y, a su vez, conocer qué tipo de contenido es del agrado de los ciudadanos, dentro del cuadro de la franja de contenido de radios.

Los métodos aplicados y considerados necesarios en este trabajo son el deductivo y el analítico, donde cada método requiere de una aplicación diferente para la obtención de los resultados.

### **2.3.1. MÉTODO DEDUCTIVO**

El método deductivo aplicado en el presente trabajo, permite evaluar datos que parten de lo general hasta llegar a lo específico, lo cual permite tener un campo de información amplio respecto a las diversas situaciones que ocasionan las problemáticas. En este caso, se observa los diversos aspectos positivos y negativos generales que presenta la zona rural del cantón Naranjito hasta llegar a los puntos específicos del problema.

### **2.3.2. METODO ANALÍTICO**

Este método busca analizar las diversas situaciones que rodean al tema general, sus características, las causas y consecuencias que se dan debido a la problemática y el contexto en el que se encuentra desarrollado el tema. Con el objetivo de recabar información mediante el análisis y la evaluación de diversos aspectos.

## **2.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. ENTREVISTA**

La entrevista; “es una técnica de recolección de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada”. (Folgueiras Bertomeu, 2016)

Las entrevistas se las realizarán a profesionales de la comunicación, quienes han implementado radios comunitarias en diferentes sectores para conocer con exactitud el por qué lo efectuó y saber qué experiencias han tenido con los medios comunitarios.

En la investigación de proyecto es importante realizar preguntas y entrevistas, sean estas de manera abierta o cerrada, dependiendo la ocasión.

#### **2.4.2. ENCUESTA**

El método para las encuestas se da a través de preguntas de opción múltiple y entrevistas semi-estructuradas, para la obtención de información fluida y objetiva, a su vez el análisis se da mediante la metodología cualitativa.

Se destaca que la encuesta juega un papel importante dentro de todo estudio investigativo ya que a través de esta se podrá tabular y medir datos de una manera rápida.

Esta técnica; “utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y explicar una serie de características”. (Anguitaa, Labrador, & Campos, 2003)

### **2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **2.5.1. POBLACIÓN**

La población hace referencia al conjunto total de individuos con características similares, a los cuales se estudian, evalúan y cuantifican mediante la aplicación de las diversas herramientas y técnicas de investigación para la obtención de múltiples datos que lleven a las conclusiones del estudio. La población o universo, puede ser conformada por ser seres humanos, objetos e incluso organismos.

### 2.5.2. MUESTRA

La muestra es también el grupo de individuos con características específicas que el investigador considera conveniente para el estudio, está es sacada de la población global y con la finalidad de obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos, que lleven a las conclusiones del caso. En el presente trabajo, se aplica la fórmula de tipo finita con un margen de error del 5%

### 2.5.3. CALCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

**Donde:**

N = Población total

$Z_a^2 = 1.96$  (si la seguridad es de 95%)

p = Proporción esperada (un 5% = 0.05)

q = 1-p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = Error de muestreo (se optó por un 5%)

**Sustituyendo la fórmula:**

$$n = \frac{10.105 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2(10.105 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{1.843,152}{25,4424}$$

$$n = 72,44$$

$$n = 72$$

## CAPÍTULO III

### 3.1. RESUSTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)

Mediante la aplicación de una metodología cualitativa y cuantitativa, un estudio de campo y la aplicación de herramientas y técnicas de investigación óptimas, se analiza a la población del sector rural del cantón Naranjito obteniendo una variedad de resultados positivos para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Resultados que muestran reacciones positivas para la implementación de una radio comunitaria como Medio de información en la zona rural de Naranjito, ya que se cuenta con el apoyo de la población en su totalidad y además se destaca la falta de este Medio en el sector, lo que facilita el éxito de la iniciativa y se prevé una gran influencia en el desarrollo de los habitantes al contar con un canal de información inmediata.

Por otra parte, se responde a los objetivos específicos, al analizar y confirmar el impacto de la problemática de falta de cobertura y Medios de información en la sociedad rural, puesto que, los habitantes confirman la necesidad que representa la falta de estos, y de los aspectos sociales que se ven afectados.

En cuanto a la relación de la radio comunitaria y los procesos participativos, el poder de la unión de estos es relevante, ya que este tipo de radio es hecho por y para la comunidad lo que significa la participación de los habitantes en la misma, por el beneficio y crecimiento en conjunto.

Finalmente, entre los aspectos positivos se destacan el apoyo comunitario, el espacio para el Medio y la viabilidad del proyecto debido a su relevancia en el sector, por el contrario, entre los pocos aspectos negativos encontrados, son la falta de financiadores y la dificultad para la implementación de coberturas extensas que abarquen una gran cantidad de sectores, sin

embargo, son factores que tienen solución y que con esfuerzo y dedicación se pueden eliminar. Para así, poder alcanzar el desarrollo total y efectivo de lo planteado en el tema de tesis.

A continuación, se detalla de manera específica los resultados obtenidos a lo largo del proceso de encuestar y entrevistar, todo mediante tabulaciones y gráficos con porcentajes para el correcto entendimiento del lector.

### 3.2. ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

#### 3.2.1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

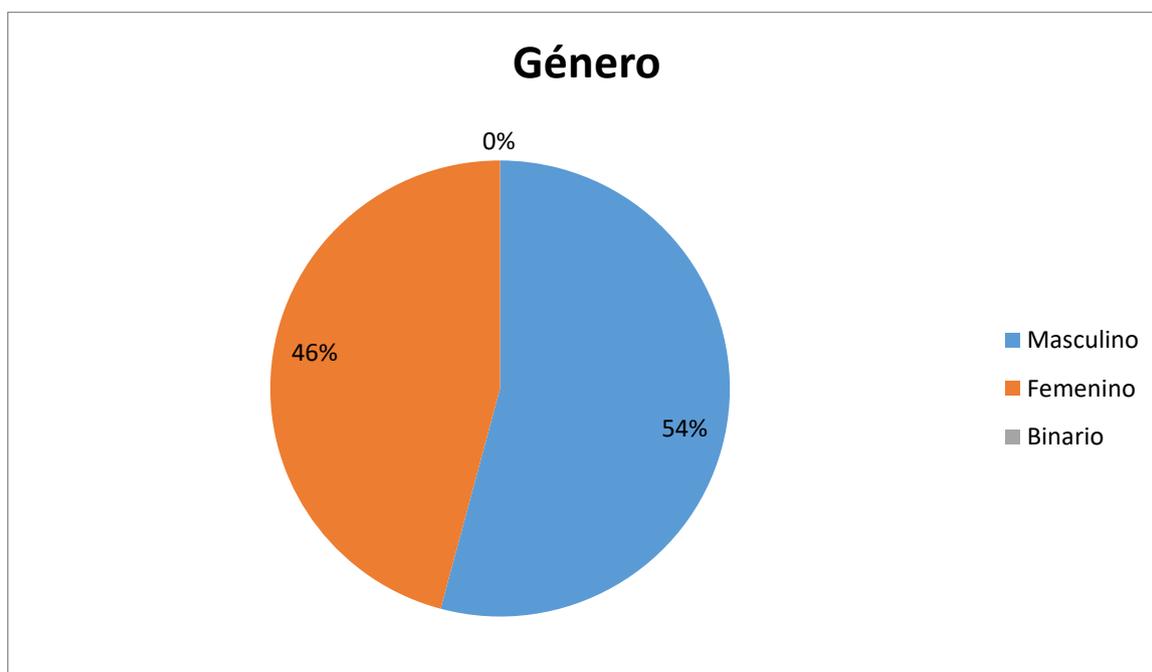
**Tabla 1:** Género de encuestados

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
<b>Masculino</b>	39	54%
<b>Femenino</b>	33	46%
<b>Binario</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 1:** Género de encuestados



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

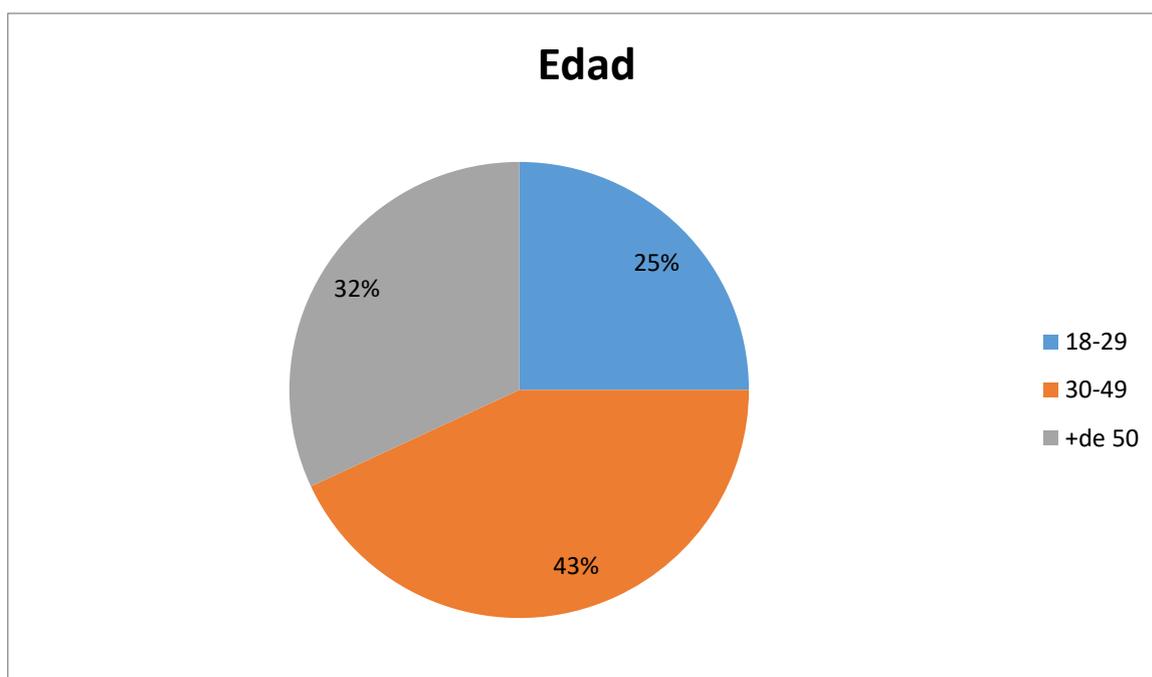
**Análisis:** De los 72 encuestados, 39 pertenecen al género masculino representando una mayoría con el 54%, superior a los 33 restantes pertenecientes al género femenino con un 49%. En cuanto al género binario el porcentaje de participación es del 0%.

**Tabla 2:** Edad de los encuestados

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
<b>18-29</b>	18	25%
<b>30-49</b>	31	43%
<b>+ de 50</b>	23	32%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito  
**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 2:** Edad de los encuestados



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito  
**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Del total de encuestados, la mayoría se encuentra en un rango de edad de 30-49 años representando un 43%, seguido de las personas de +de 50 años con un 32% y por último, una minoría del 25% en edades entre 18-29.

### 3.2.2. PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

#### 1. ¿Qué tipo de Medio utiliza para informarse?

**Técnica:** Encuesta - pregunta opcional

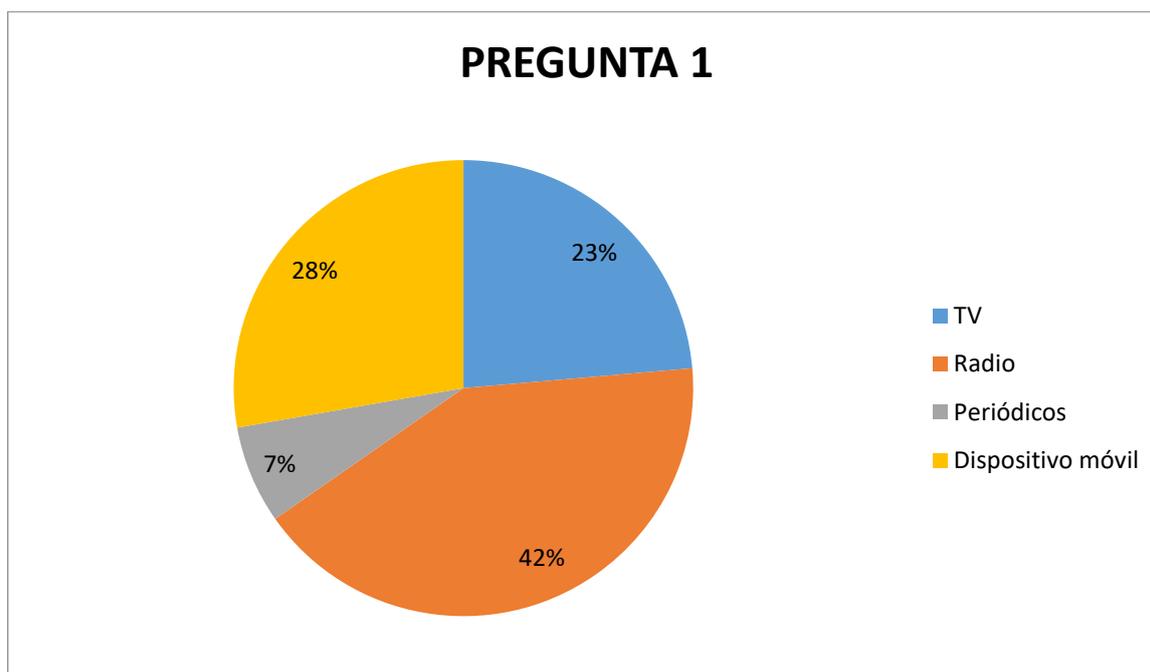
**Tabla 3:** Preferencia de Medio de información

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
TV	17	23%
Radio	30	42%
Periódicos	5	7%
Dispositivo móvil	20	28%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 3:** Preferencia de Medio de Información



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 42% del total de encuestados prefiere usar la radio como medio de información, frente a un 28% que opta por el uso del dispositivo móvil, seguido del 23% que usa la Tv y tan sólo una minoría del 7% que dice preferir los periódicos como Medio de información.

## 2. ¿Con qué frecuencia escucha la radio?

**Técnica:** Encuesta - pregunta opcional

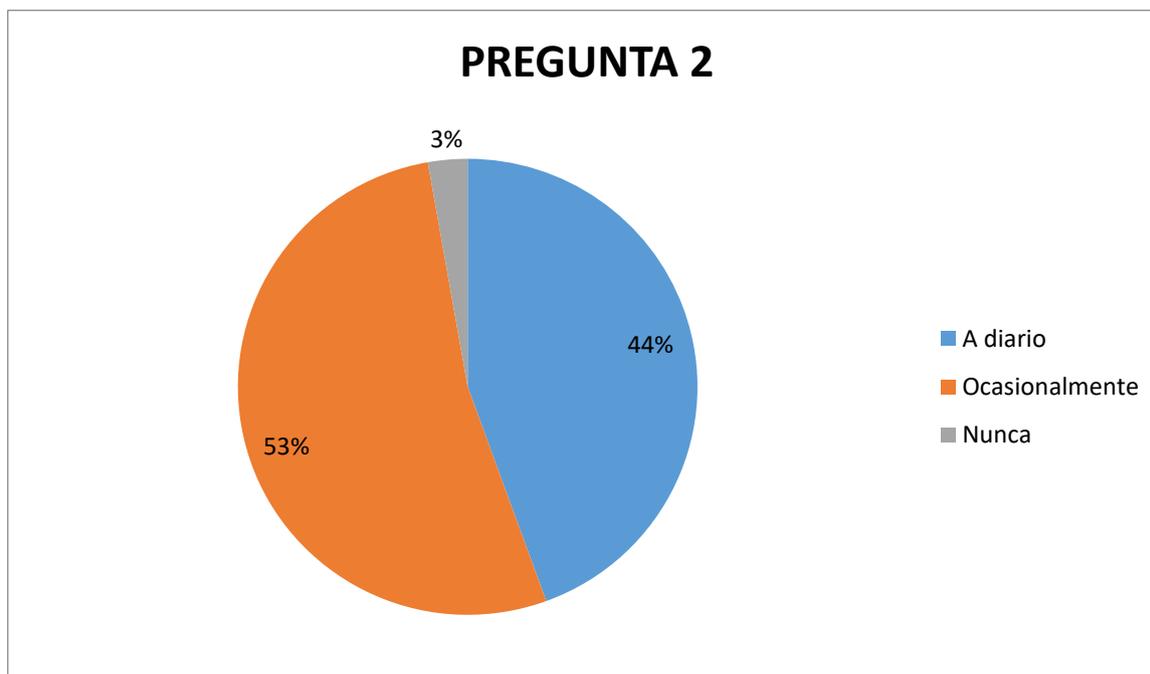
**Tabla 4:** Frecuencia de uso de la radio

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
<b>A diario</b>	32	44%
<b>Ocasionalmente</b>	38	53%
<b>Nunca</b>	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 4:** Frecuencia de uso de la radio



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** En base a los resultados, se encuentra que un 53% representante a la mayoría de la población estudiada, dice escuchar la radio ocasionalmente, por consiguiente y casi a la par un 44% de encuestados escucha la radio a diario y tan sólo un 3% dice nunca escuchar la misma.

## 3. ¿En qué momento del día prefiere escuchar la radio?

**Técnica:** Encuesta - pregunta opcional

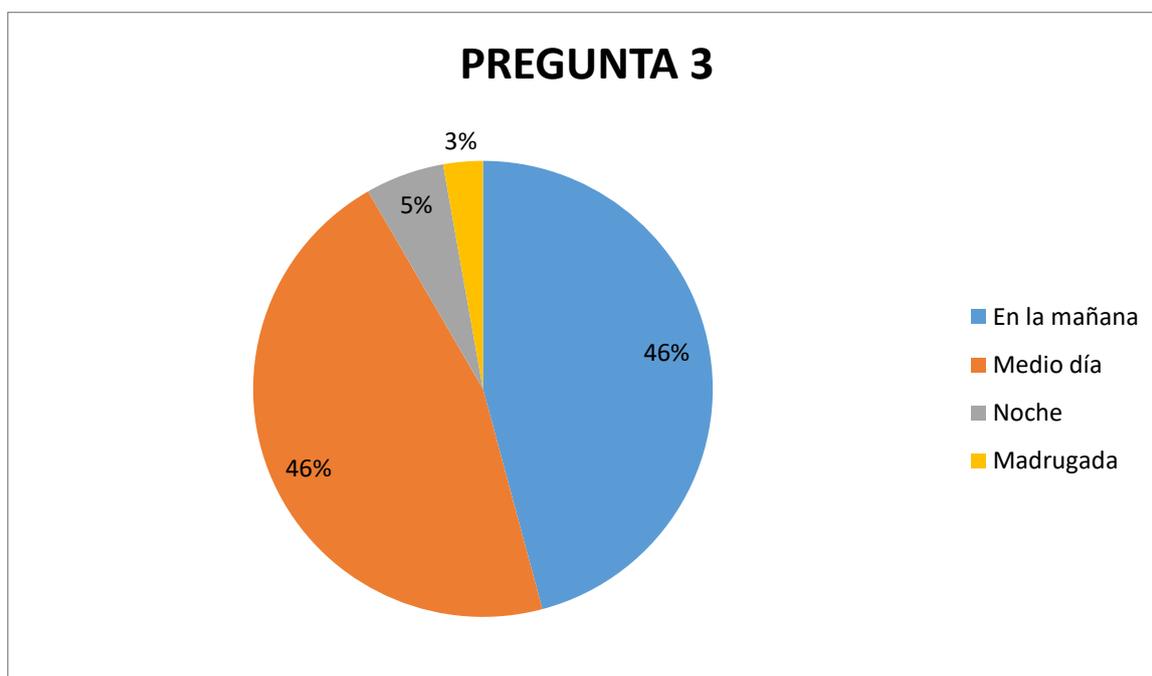
**Tabla 5:** Preferencia de momento de uso de la radio

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
<b>En la mañana</b>	33	46%
<b>Medio día</b>	33	46%
<b>Noche</b>	4	5%
<b>Madrugada</b>	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 5:** Preferencia de momento de uso de la radio



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** De los 72 encuestados, un 46% prefiere escuchar la radio en la mañana, a la par con otro grupo representante al 46% que la escuchan al medio día, contrario al 5% que la escucha en la noche y finalmente una minoría del 3% que prefiere escucha la misma en la madrugada.

#### 4. ¿Sabe usted que es una radio comunitaria?

**Técnica:** Encuesta - pregunta opcional

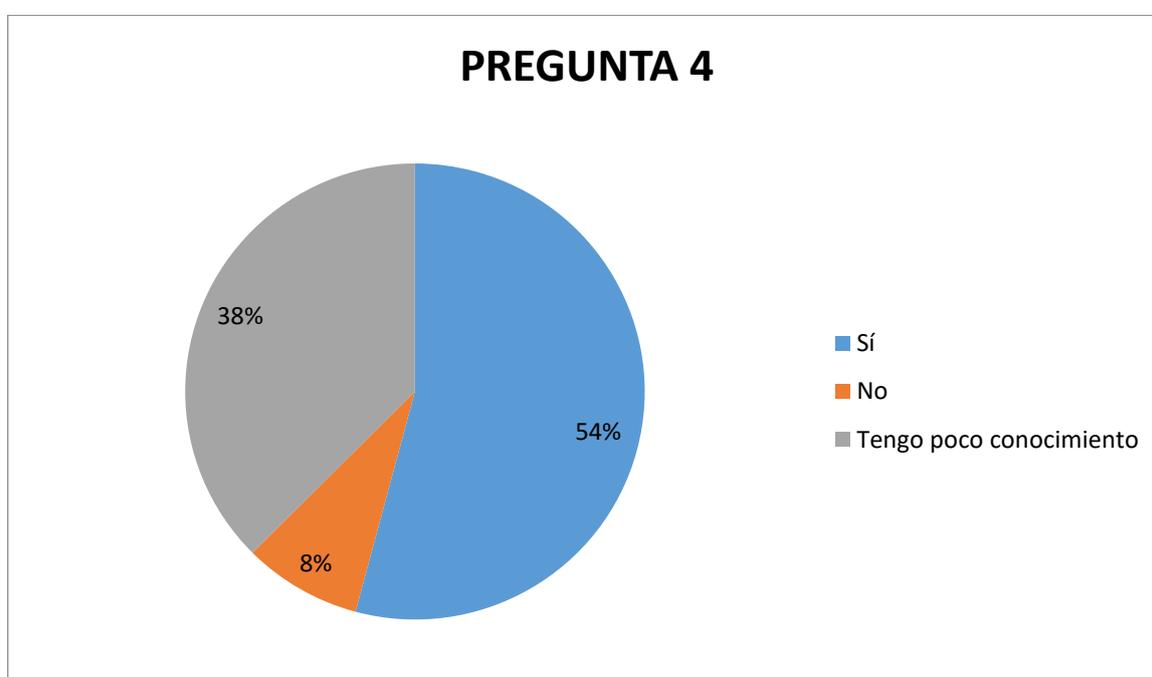
**Tabla 6:** Conocimiento sobre la radio comunitaria

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
<b>Sí</b>	39	54%
<b>No</b>	6	8%
<b>Tengo poco conocimiento</b>	27	38%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 6:** Conocimiento sobre la radio comunitaria



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Según los porcentajes obtenidos en la encuesta aplicada, la mayoría de encuestados representados en un 54% conoce el significado acerca de la radio comunitaria, contrario a un 38% que tiene poco conocimiento de la misma y una minoría del 8% que no sabe lo que esta significa.

**5. ¿Cuánto considera usted que la radio comunitaria aporta al desarrollo de la zona rural?**

Técnica: Encuesta - pregunta opcional

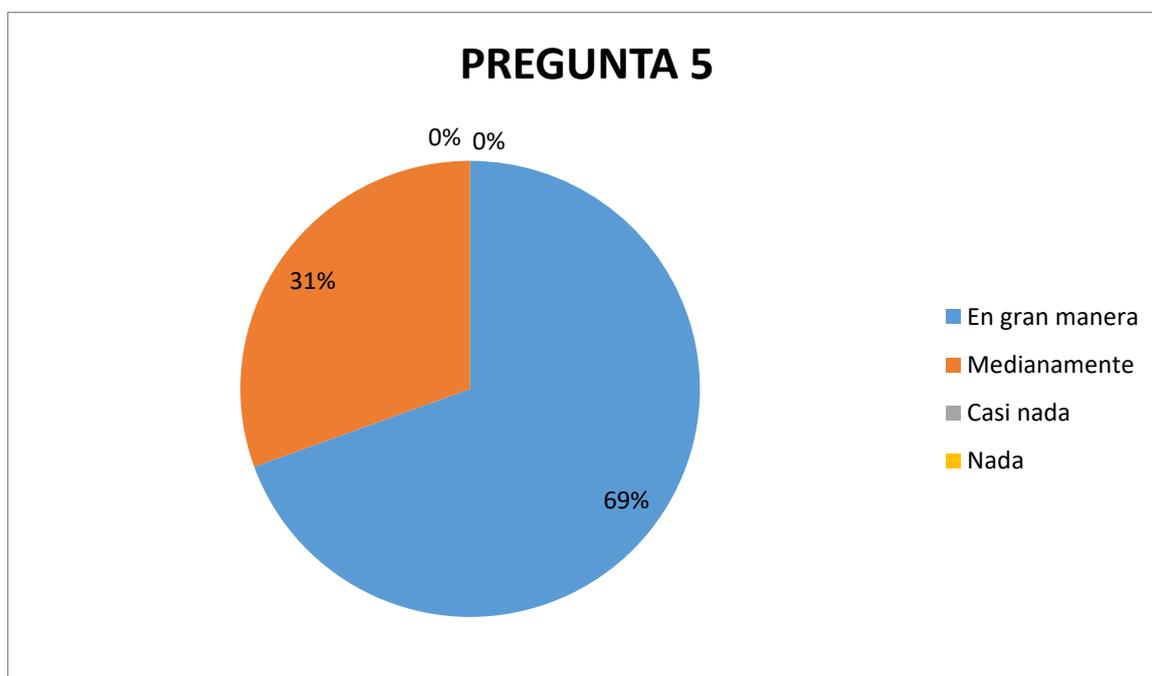
**Tabla 7:** Aporte de la radio comunitaria al desarrollo de la zona rural

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
<b>En gran manera</b>	50	69%
<b>Medianamente</b>	22	31%
<b>Casi nada</b>	0	0%
<b>Nada</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 7:** Aporte de la radio comunitaria a la zona rural



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Del total de encuestados, el 69% considera que la radio comunitaria aporta en gran manera al desarrollo de la zona rural, muy seguido de estas, el 31% restante considera que aporta medianamente. Ningún encuestado opta por la falta de aporte (casi nada/ nada)

## 6. Las emisoras que sintoniza ¿Ayudan a solucionar los problemas de su comunidad?

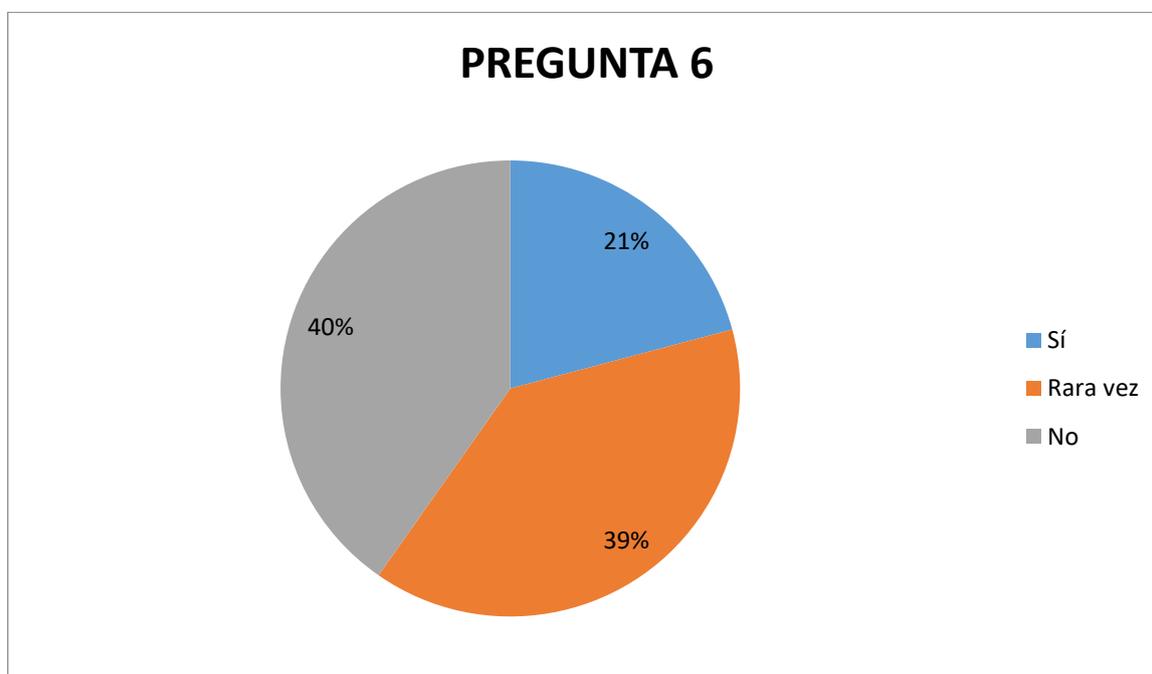
Técnica: Encuesta - pregunta opcional

**Tabla 8:** Opinión sobre ayuda de emisoras a la solución de problemáticas en la comunidad

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Sí	15	21%
Rara vez	28	39%
No	29	40%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 8:** Opinión sobre ayuda de emisoras a la solución de problemáticas en la comunidad

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Los porcentajes muestran que un 40% de encuestados considera que las emisoras que sintonizan no ayudan a la solución de problemas de su comunidad, seguido de ellos un 39% opina que rara vez ayudan y el 21% restante opina de forma positiva con un sí.

## 7. ¿Qué tipo de contenido le gusta escuchar en la radio?

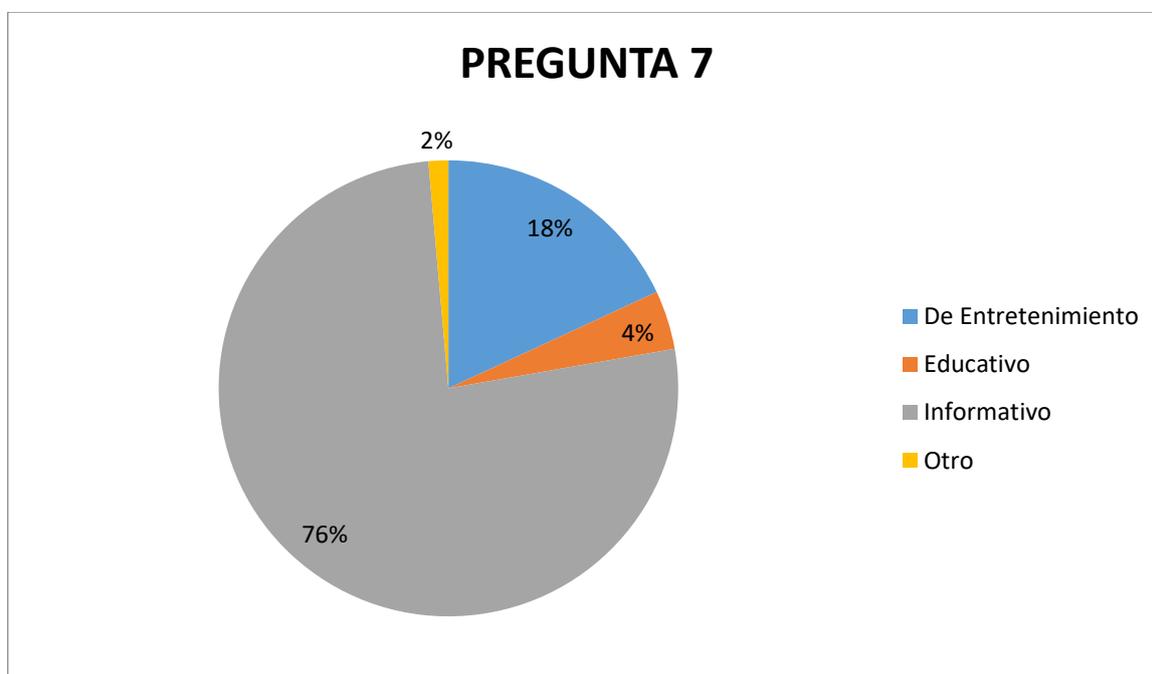
**Técnica:** Encuesta - pregunta opcional

**Tabla 9:** Preferencia de contenidos a escuchar en la radio

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
<b>De Entretenimiento</b>	13	18%
<b>Educativo</b>	3	4%
<b>Informativo</b>	55	76%
<b>Otro</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 9:** Preferencia de contenidos a escuchar en la radio

**Fuente 1:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Un 76% de encuestados prefiere consumir contenido de carácter informativo en la radio, seguido por un 18% que prefiere los contenidos de entretenimiento, una minoría del 4% los de tipo educativos, y tan sólo un 2% que elige otro tipo de contenido.

## 8. ¿Apoyaría la iniciativa de implementar una radio comunitaria en la zona rural del cantón Naranjito?

**Técnica:** Encuesta - pregunta opcional

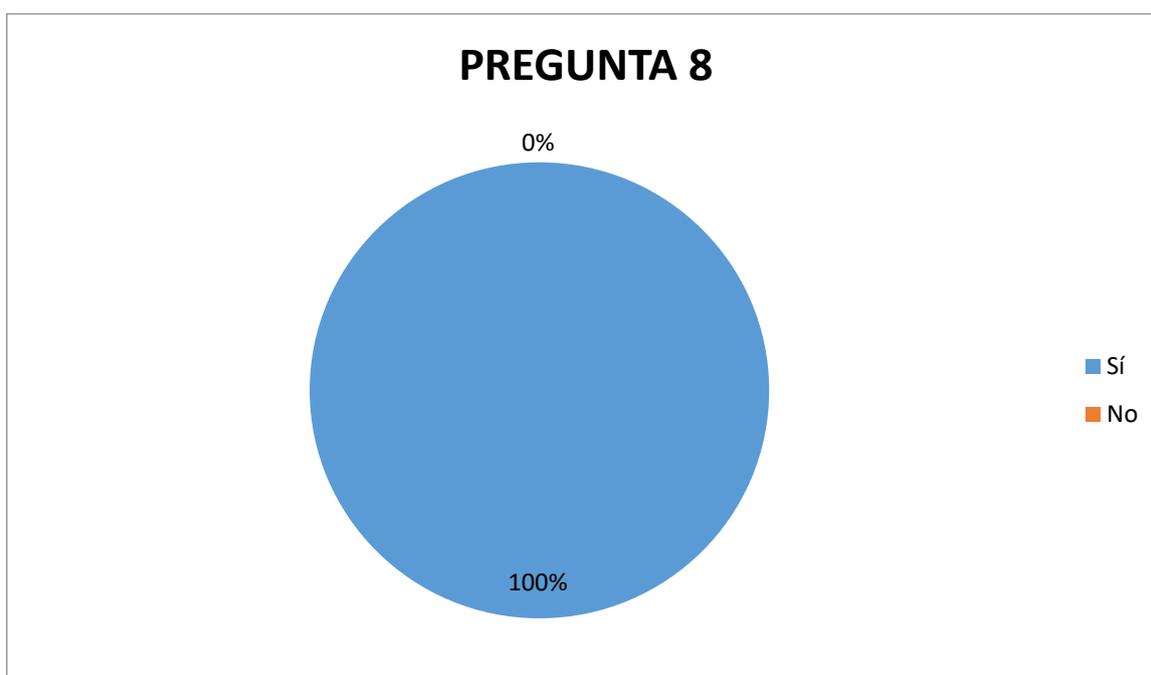
**Tabla 10:** Apoyo para la implementación de radio comunitaria en la zona rural del cantón Naranjito

Alternativas	N° de encuestados	Porcentaje
Sí	72	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 10:** Apoyo para la implementación de radio comunitaria en la zona rural del cantón Naranjito



**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito

**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Los porcentajes muestran que del total de encuestados, el 100% de ellos/as apoya la iniciativa de la implementación de una radio comunitaria en la zona rural del cantón Naranjito, lo que demuestra una respuesta positiva y apoyo total por los habitantes del sector hacia este proyecto investigativo.

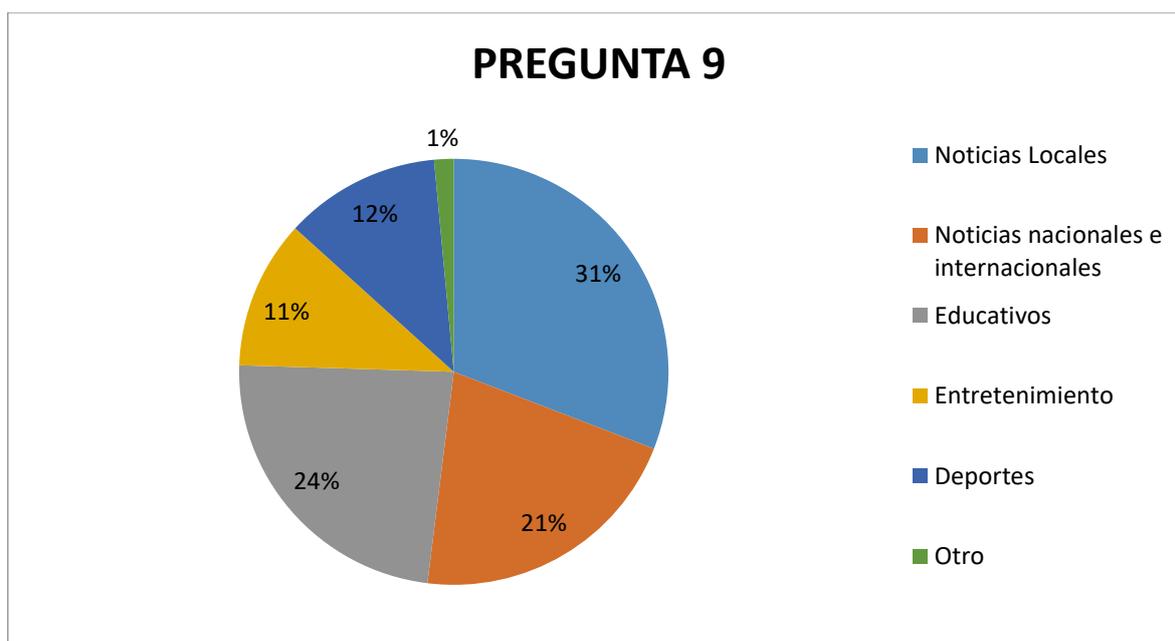
## 9. ¿Qué temas le gustaría que aborde la radio comunitaria?

**Técnica:** Encuesta – pregunta de selección múltiple

**Tabla 11:** Preferencia de temas a darse en la radio comunitaria

Alternativas	N° de selecciones/ total de encuestados	Porcentaje
Noticias locales	63/72	31%
Noticias nacionales e internacionales	43/72	21%
Educativos	48/72	24%
Entretenimiento	23/72	11%
Deportes	24/72	12%
Otro	3/72	1%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito  
**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Ilustración 11:** Preferencia de temas a darse en la radio comunitaria

**Fuente:** Habitantes del sector rural del cantón Naranjito  
**Elaboración:** Aguilar Mera & Vera Cando

**Análisis:** Los porcentajes obtenidos muestran que si bien todas las opciones fueros escogidas, las noticias locales ocupan el primer lugar de preferencia entre los encuestados con un 31%, en segundo lugar, las educativas con un 24% y muy seguido de estas las noticias nacionales e internacionales con un 21% de preferencia. Por último, los temas menos seleccionados son los de deportes, entretenimiento y otro tipo con un 12%, 11% y 1% respectivamente.

### **3.2.3. ANÁLISIS INTEGRAL DE LAS ENCUESTAS**

En base a los resultados obtenidos y especificados mediante gráficos con porcentajes, se puede establecer en primer lugar, el apoyo total por parte de los habitantes del sector rural del cantón Naranjito hacia la iniciativa planteada en el presente trabajo respecto a la implementación de una radio comunitaria, debido a razones como la falta de la misma, y la poca comunicación instantánea que tienen los moradores y que a la larga afecta al desarrollo social de la comunidad.

En segundo lugar, se puede notar que la mayoría de encuestados hace uso de la radio como medio de información, lo que muestra que a pesar de ser considerado un Medio tradicional aún se mantiene en el auge y es preferido por la audiencia consumidora, ya sea por la confianza que esta demuestra o por los antecedentes que tiene a lo largo de la historia de la comunicación.

Finalmente, otro de los aspectos destacados en los resultados obtenidos mediante esta herramienta, es la preferencia hacia los contenidos de tipo informativo, puesto que la población se encuentra en la necesidad de estar al tanto de lo que sucede a su alrededor ya sea interna o externa a la comunidad, y si bien diversos contenidos fueron seleccionados al menos una vez, las noticias locales son las más pedidas como necesarias, ya que de esta manera los habitantes pueden ayudarse entre sí y buscar el crecimiento en conjunto.

### **3.2.4. ENTREVISTAS**

**3.2.4.1. Lcdo. Juan Carlos Guevara. Director de un Medio de Comunicación  
Impreso del cantón Naranjito**



**Figura 1:** Entrevista entre el Lcdo. Juan Carlos Guevara y los autores del presente trabajo.

**1. ¿Qué opina usted acerca de la implementación de las radios comunitarias en zonas rurales?**

Bueno creo que son necesarias, si bien es cierto hoy en día tenemos la migración de los medios tradicionales a las plataformas digitales como twitter, Instagram, Facebook, pero como tal, una radio comunitaria que también viene a ser un Medio tradicional, podría ser de mucha utilidad porque no solamente cubre una parte donde existe una falencia de un Medio privado, digámoslo de esta manera tradicional, pero sería de gran utilidad para la comunidad que se sirva de este Medio.

**2. En el caso de la zona rural del cantón Naranjito ¿Considera usted necesaria la implementación de una radio de este tipo?**

Pienso que sí, porque la radio comunitaria ofrece un servicio determinado a la sociedad, en este caso tiene sus lineamientos, sus políticas y creo que son muy acorde a lo que necesita el pueblo.

**3. ¿Cuáles son los aspectos positivos o negativos que usted considera, tiene la radio comunitaria en el desarrollo de estos sectores?**

Bueno la radio comunitaria tendría más pro que contra, en este caso lo bueno es que las personas pueden acceder de manera gratuita a la mayoría de servicios de este Medio de comunicación, pero en el caso de sustento de extra, este Medio de comunicación obviamente tiene que ser publicitario o alguien que la financie entonces, recordemos que si estos también están definidos en base a las pautas comerciales creo que ya vendría a ser un Medio tradicional normal como los privados.

**4. ¿Cuál es su postura ante los avances tecnológicos y la nueva forma de comunicación que estos han generado en la sociedad?**

Bueno pienso que todo aporte tecnológico es bueno, pienso que el hecho de tener también una fan page, una cuenta en Twitter o en Instagram, de cada Medio de comunicación por ejemplo el mío, es un Medio impreso pero también tenemos nuestras plataformas, cuentas digitales; es bueno pero a la vez, creo que en mi caso al menos, es necesario mantenerlo todavía porque recordemos que hay publicidades con contactos judiciales, hay publicaciones que netamente tienen que hacerse por escrito con evidencias fotográficas y en papel, entonces pienso que ahí queda todavía por hacer en cuanto a un Medio tradicional.

**5. ¿Cuál considera usted es la mejor manera de recibir información?**

Todas las formas en que exista comunicación son buenas, recordemos que hay diferentes canales, las plataformas obviamente nos llevan a la inmediatez de la información, podemos difundir una noticia pero todavía no tenemos la capacidad en ese instante de dar los datos completos entonces por eso le decimos noticia en desarrollo, información en desarrollo o continuaremos informando pero en cambio ya cuando al Medio tradicional ya va dictado, ya va listo para que el consumo de los lectores, televidentes o radioescucha.

**6. En cuanto a los contenidos ¿Qué tipo de contenidos cree usted es importante transmitir a los habitantes de zonas rurales?**

Bueno principalmente, la realidad que se vive, creo que si hablamos de Medio comunitario interesa tanto como a los Medios privados que la ciudadanía se informe de como están los precios de los productos agrícolas, las políticas que se están aplicando para ayudar a los agricultores, si hablamos de zonas rurales exclusivamente. Por decir, precios de combustibles, ayudas que el gobierno o las autoridades locales estén dando y así, la radio comunitaria también tiene al igual que las demás emisoras privadas, tiene también su transmisión programada.

**7. Por último, ¿Qué factores considera importantes para romper las brechas existentes entre la zona rural y la zona urbana?**

Bueno, creo que las normas más adecuadas serían establecer un Medio de comunicación que justamente una estas dos comunidades, la rural con la urbana, a través de este enlace si es que hay una radio comunitaria que se interese por eliminar esta brecha, esta distancia que sentirían en la falta de información.

**3.2.4.2. Lcdo. Leoncio Delgado. Gerente de un Medio de Comunicación**



**Figura 2:** Entrevista entre el Lcdo. Leoncio Delgado y los autores del presente trabajo.

**1. ¿Qué opina usted acerca de la implementación de las radios comunitarias en zonas rurales?**

Yo creo que, este es el mejor tiempo para implementar las radios comunitarias en las zonas rurales, en vista de que todavía a las zonas rurales no ha llegado en su totalidad a la comunidad lo que significa el internet, entonces la radio vendría a cubrir esa necesidad palpitante que está en este tiempo. Y por otra, las generaciones anteriores o de más edad, les hace mucha falta la comunicación, la radio porque en ese aspecto, en esa edad nacieron, hace muchos años nacieron con el conocimiento de radio, vivieron con la radio. Las generaciones de hoy son las que han logrado cambiar todo el sistema a través de sus teléfonos celulares, a través del internet, pero la gente que vive en el agro todavía sigue usando su radio, sigue escuchando radio, sigue hablando de la radio para sus comunicados y todos los demás. La verdad es que para mí, considero que todavía hay tiempo para la radio comunitaria.

**2. En la zona específica rural del cantón Naranjito ¿Considera usted necesaria la implementación de una radio de este tipo?**

Claro que sí, porque muchas radios ya no llegan, por ejemplo antiguamente llegaron unas radios de Guayaquil, poderosas, potentes que llegaban a la zona rural, en este tiempo ya las radios de Guayaquil ya no llegan porque bajaron sus potencias en vista del alto costo de la luz eléctrica y de la poca productividad que tienen, poco ingreso de publicidad entonces las radios poderosas han tenido que bajar potencias para ahorrar recursos, de tal manera que son sólo las radios cercanas a ellos, las que suenan las que ellos pueden escuchar, pero que mejor, que bonito sería una radio en su propio recinto, donde ellos tengan la oportunidad de dar a conocer sus noticias, comunicados, sus músicas, su arte en general y bueno su entretenimiento digamos en otro término, de manera que una radio en la zona rural es una cosa muy buena, muy necesaria.

**3. ¿Cuáles son los aspectos positivos o negativos que usted considera, tiene la radio comunitaria en el desarrollo de estos sectores?**

Una radio comunitaria es bueno porque acabamos de indicar, ayuda al entretenimiento de las personas, a dar noticias, facilitar para la comunicación a las personas del sector, especialmente a la gente de mayor edad que son los dueños de las fincas, que son los que producen y necesitan comunicarse más que la juventud por un lado, y por otro, el asusto negativo en cambio, sería a veces la falta de recursos tecnológicos, falta de dinero para hacer los montajes de la empresa o de la radio, o la falta de personas preparadas en la comunidad no lo hay, entonces eso es un factor negativo, no hay personas preparadas como para manejar la radio, no hay dinero muchas veces para implementarla, o no hay dinero para sostenerla porque el trabajador necesita que le paguen y si pretendemos como manda la ley que sean los mismos comuneros los que manejen la radio o los que trabajen, la mayoría muchas veces se dan para atrás, no quieren intervenir o no quieren aportar en nada porque dicen “no tengo tiempo” “estoy ocupado” en fin, pretextos nomás, de manera que la fase negativa es por esta falta de recursos, técnicos, económicos y personales. Por otra es bueno, porque permite comunicación, entretenimiento, música y ayudaría a prolongar hasta la vida de las personas adultas mayores, que para ellos la radio era su vida, su entretenimiento, su alegría, su felicidad y todavía sueño con su radio pero esto va a cambiar.

**4. ¿Cuál es su postura ante los avances tecnológicos y la nueva forma de comunicación que estos han generado en la sociedad?**

Bueno, lógico que debemos estar con la tecnología, con los adelantos científicos, técnicos de este tiempo, lo malo es que en Ecuador adolecemos de muchas falencias en esto del internet, no hay una empresa que me garantice un servicio eficiente de calidad, uno se cambia de un servidor a otro y lo mismo da, siempre están dando fallas, yo no sé la superintendencia de telecomunicaciones o quien se encargue de ellos, por qué no hace algo por

controlar la calidad que ellos deben brindar con seguridad a cada usuario, y este es uno de los problemas muy graves y penosos, el asunto del pésimo servicio del internet. Segundo lugar, un servicio muy caro, demasiado caro, que materia prima invierten ellos, cual es el capital que invierten en materia prima ellos, conozco una empresa de Milagro que inicialmente estaba en Milagro en unas pocas casas, pocos hogares, hoy esa red se ha extendido por todo Milagro, todo Naranjito, todo Roberto Astudillo, por todos lados, y ahora como se ha vuelto el señor dueño de aquello millonario, un señor millonario dueño de prestar este servicio y andan siguen por aquí por acá, cuenta como 100 carros disque para dar mantenimiento, imagínense lo que es mantener 100 carros sin chofer y sin oficial, es un negocio redondo esto del internet, mucho dinero poco control o poco de impuestos, poco de impuestos, esa es la situación que estamos viviendo.

**5. ¿Cuál considera usted es la mejor manera de recibir información?**

La mejor manera para recibir una información, si queremos más rápido lógicamente el teléfono celular eso es innegable, el teléfono celular hoy en día es la fuente de información más rápida aunque a veces un poco adulterada por la desesperación de informar, porque informa el uno informa el otro, transmite el uno el otro sus películas y a veces por el apuro cometen errores pero es la manera que estamos informados hoy, al momento. Ahora nosotros los televidentes somos seguidores y estamos detrás del teléfono tenemos que juzgar lo que será verdad o lo que no será verdad o hacer algún comentario sobre lo que estamos viendo o sobre lo que ahí pasa, de manera que ese es el mejor mecanismo, ya los teléfonos otros regulares, los antiguos de línea, ya esos quedaron para el recuerdo. Y las radios tienen que actualizarse, modernizarse, ponerse al tanto en las redes sociales para competir con los teléfonos celulares si no la radio va camino a desaparecer.

**6. En cuanto a los contenidos ¿Qué tipo de contenidos cree usted es importante transmitir a los habitantes de zonas rurales?**

Contenidos debe ser musicales, noticiosos, de entretenimiento y balanceados de otros programas, pero quizá menos los que tengan que ver con drogas, eso quizá ni deba salir al aire porque esos es un peligro, eso es una detonante, eso inquieta a los adolescentes cuando películas, cuando noticias dan a conocer de las drogas, eso créame que es lo más dañino que puede ocurrir como noticia, eso nunca debe ser compartido porque afecta muy seriamente la conciencia, levanta el interés, la inquietud en el joven, todo adolescente es curioso, le gusta investigar por sí mismo, si el padre le cuenta, le conversa, le aconseja no hace caso, no entiende eso, él quiere experimentar por sus propios medios y la comunicación ayuda a estimular aquello, si nosotros emitimos noticias negativas, noticias de esta calaña, con toda seguridad él va a entrar a ese Mundo, por eso debe haber una censura o un control de alguna manera de no transmitir esas noticias. Por el resto, es muy bueno por ejemplo hay cosas chistosas, música, comentarios de la vida real, está bien todo bueno pero menos debe ser de drogas.

**7. Por último, ¿Qué factores considera importantes para romper las brechas existentes entre la zona rural y la zona urbana?**

La gente cree que vivir en la ciudad, mientras más moderna y más grande es la ciudad mucho mejor, se creen mucho más o sea que hay una cierta creencia, un cierto complejo o una idiosincrasia de pensar que porque yo vivo en una ciudad tan importante como es Guayaquil yo ya soy valioso. En cambio, el hombre que vive en el campo a veces le mira con cierta indiferencia a estas cosas pero le preocupa cuando vienen y lo quieren hacer de menos o lo desvalorizan sus cosas que tienen sus productos, porque hay mucha gente que de las grandes ciudades vienen al campo a veces a hacer compras o de visita, entonces “¿cuánto vale esta fruta?” “¿cuánto vale este producto” y quieren pagar una insignificancia, creen que eso no vale nada y que aún el como hombre vale poco, que él no vale nada, cuando él es quien cultivó esto, esto que quieren comprar pero eso no comprenden, entonces él se siente un poco mal, como que se siente en un segundo plano, como que en la sociedad hubiera una clasificación de los

que viven bien con aire acondicionado, todo en confort usen autos elegantes de la ciudad, y el hombre de campo ya también a veces descalzo que anda haciendo sus tareas agrícolas, entonces él en cierto punto se siente mal. Pero yo creo que debemos extender buenas vías de comunicación o canteras para que él pueda salir, que debemos dar paso al transporte para que haya facilidad para que vengan, que salga él también, se sienta con valor y fuerza de seguir trabajando viviendo en el campo, también debemos de preocuparnos por dotarles de buena agua potable, luz eléctrica, para que vea que si esto gozan ellos allá acá también en el campo, porque no, también nos merecemos en el campo el agua, la luz, el internet que debe ser barato no caro, para que el hombre de campo se sienta orgulloso y no haya diferencias sociales entre los unos y los otros, aún en las parroquias o en recintos deben crearse centros educativos con todo lo moderno, con todo lo que existe en la ciudad, por qué tenemos que marginar al recinto y no ponerle un buen colegio, una buena escuela con tecnología, con computadoras, con todo para valorizarlos, para hacerles ver0 que tanto valen, que es bonito vivir en el campo, ayudarles dotándoles que se yo de semillas, de plantas, de animales para que puedan seguir produciendo y puedan seguir amando no sólo la tierra si no amando a los animales, los cultivos que hacen bien lógico a la ciudad, creo que no podemos marginarlos.

### **3.2.5. ANÁLISIS INTEGRAL DE LAS ENTREVISTAS**

En base a las diversas respuestas obtenidas, se puede destacar varios puntos importantes en la opinión de cada entrevistado, si bien concuerdan en algunos, en otros sus comentarios son totalmente diferentes. Por una parte, es claro el apoyo hacia la implementación de la radio comunitaria en sectores rurales, ya que consideran una necesidad la existencia de un Medio que se dedique a la comunidad y a dar cabida a la opinión de sus habitantes para que estos se sientan escuchados.

También la importancia de la adaptación de los Medios tradicionales a la era digital y sus plataformas, ya que los constantes avances permiten el desarrollo de las sociedades de una

u otra forma y es por esta razón que se considera relevante que las zonas rurales también se tomen en cuenta y sean parte de los avances.

Por otra parte, las diferencias entre entrevistados recae en los contenidos a transmitir en las radios, ya que uno considera necesario todo se transmita al instante, la otra persona opina que es importante la existencia de la censura en ciertas ocasiones, debido a la fácil influencia negativa que las informaciones tienen en los ciudadanos.

En conclusión, en base a los aportes obtenidos de los expertos en el ámbito de la comunicación, dejan ver aspectos que necesitan de análisis continuo en lo que respecta al tema de esta investigación, siendo la radio comunitaria un tema de mucha importancia y necesidad para los sectores rurales, pues es vista como un Medio de aporte y ayuda para la comunidad.

### **3.2.6. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

Este tipo de observación se caracteriza por la interacción e intercomunicación entre el o los investigadores y la población estudio, con la finalidad de recabar información de primera mano y mediante una observación directa a los diversos factores o situaciones que se presentan a lo largo del estudio de campo, ya sea en las encuestas o entrevistas.

#### **3.2.6.1. CONCLUSIONES DEL OBSERVADOR PARTICIPANTE**

De acuerdo a la interacción continua, la aplicación de herramientas y técnicas de investigación y los resultados obtenidos, se concluye que la población de estudio cuenta con características, pensamientos y opiniones similares respecto a la intención original de este trabajo de tesis, ya que se muestran positivos a los cambios y los avance tecnológicos pues conocen las necesidades que tiene la comunidad y optan por el avance de la misma.

Otro de los aspectos relevantes que se encuentra en la observación, es la necesidad de romper las brechas existentes en cuanto al desarrollo social y económico en el sector rural, pues en ciertos casos, la población supo presentar su molestia por el poco apoyo o importancia que en ocasiones le dan a estos sectores aledaños, datos importantes y que demuestran prioridad

para los investigadores de este trabajo, llegando a encontrarse en la necesidad de hacer escuchar estas voces y buscar la solución a dicha problemática mediante la propuesta planteada en el tema inicial.

## CONCLUSIONES

- Se concluye que existe un apoyo total por parte de la población estudiada, hacia la iniciativa de la implementación de una radio comunitaria en el sector rural del cantón Naranjito.
- Debido a la falta de Medios de comunicación y cobertura de redes, la comunidad del sector rural del cantón Naranjito tiene bajos niveles de desarrollo y crecimiento en cuanto a lo tecnológico y educativo.
- Los Medios de comunicación tradicionales, en este caso la Radio aún cuenta con apoyo y cantidad de oyentes en sectores rurales, debido a la confianza que imparten y a su apego con la comunidad.
- La implementación de una radio comunitaria en el sector rural depende en gran manera de un capital económico estable y un plan estratégico de funcionamiento a largo plazo, ya que la obtención de una frecuencia del espectro radioeléctrico conlleva una variedad de requisitos.

## RECOMENDACIONES

- Es recomendable la implementación de información hecha por y para la comunidad en los diferentes Medios de comunicación existentes, con la finalidad de tomar en cuenta los sectores alejados de la zona urbana.
- Se recomienda propagar la participación ciudadana mediante juntas directivas, comisiones barriales o eventos sociales, para conseguir el desarrollo en conjunto de la comunidad y el apego entre sus habitantes.
- Es conveniente crear lazos sociales que tengan como base la empatía y el respeto hacia las diferentes culturas e ideologías, para de esta forma eliminar las brechas sociales existentes en la actualidad.

## ANEXOS

## MODELO DE ENCUESTA



## ENCUESTA RADIO COMUNITARIA-ZONA RURAL DE NARANJITO

**\*Encuesta totalmente anónima****Género**

- Masculino  
 Femenino  
 Binario

**Edad**

- 18-29  
 30-49  
 + de 50

**1. ¿Qué tipo de Medio utiliza para informarse?**

- TV  
 Radio  
 Periódicos  
 Dispositivo Móvil

**2. ¿Con qué frecuencia escucha la radio?**

- A diario  
 Ocasionalmente  
 Nunca

**3. ¿En qué momento del día prefiere escuchar la radio?**

- En la mañana  
 Medio día  
 Noche  
 Madrugada

**4. ¿Sabe usted qué es una radio comunitaria?**

- Sí  
 No  
 Tengo poco conocimiento

**5. ¿Cuánto considera usted que la radio comunitaria aporta al desarrollo de la zona rural?**

- En gran manera  
 Medianamente  
 Casi nada  
 Nada

**6. Las emisoras que sintoniza ¿Ayudan a solucionar los problemas de su comunidad?**

- Sí  
 Rara vez  
 No

**7. ¿Qué tipo de contenido le gusta escuchar en la Radio?**

- De entretenimiento  
 Educativo  
 Informativo  
 Otro

**8. ¿Apoyaría la iniciativa de implementar una radio comunitaria en la zona rural del cantón Naranjito?**

- Sí  
 No

**9. ¿Qué temas le gustaría que aborde la radio comunitaria?**

- Noticias locales

- Noticias nacionales e internacionales
- Educativos
- Entretenimiento
- Deportes
- Otro

**Gracias por su aporte**

## REFERENCIAS

- Anguitaa, J. C., Labradora, J. R., & Campos, J. D. (mayo de 2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Arellano, C. O. (2021). *LOS INICIOS DE LA RADIODIFUSIÓN EN ECUADOR*. Obtenido de Casa de la Cultura Ecuatoriana, Benjamín Carrión, Núcleo del Chimborazo CCE : <https://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de Defensoría Pública del Ecuador - Biblioteca digital: <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/2726/1/Constituci%C3%B3n%20de%20la%20Rep%C3%bablica%20del%20Ecuador.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de febrero de 2019). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de Telecomunicaciones.gob.ec: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Avilés, J. A., & Robles, F. A. (2016). Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter. *Dialnet*(9), 101-132. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6502733>
- Baquero, J. M. (10 de noviembre de 2014). *Medios de comunicación comunitarios: ¿qué son y para qué sirven?* Obtenido de El Diario.es: [https://www.eldiario.es/andalucia/medios-comunicacion-comunitarios-sirven\\_1\\_4529287.html](https://www.eldiario.es/andalucia/medios-comunicacion-comunitarios-sirven_1_4529287.html)
- Bernal Rodríguez, S. G., Pereira Alba, O. L., & Rodríguez Jiménez, G. E. (2018). *Comunicación humana interpersonal una mirada sistémica*. Bogotá : Corporación Universitaria Iberoamericana.
- Carrión, H. (12 de febrero de 2007). *Estudio Radios Comunitarias. Situación en el Ecuador*. Obtenido de IMAGINAR ORG.: [https://www.imaginar.org/docs/Radios\\_Comunitarias.pdf](https://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf)
- Cepeda, S., & Javier, J. (2015). *Comunicación comunitaria e identidad cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo*. Obtenido de Repositorio digital UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5039>
- Chulco, J. E. (nov de 2018). *La radio comunitaria y gestión de participación de la nacionalidad Achuar de Pastaza*. Obtenido de Universidad técnica de Ambato UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29015/1/FJCS-CS-546.pdf>
- CIDH. (2000). *Comisión Interamericana de los Derechos Humanos* . Obtenido de CIDH: <http://www.cidh.org/countryrep/peru2000sp/capitulo5.htm>
- Codina Jiménez, A. (2004). Saber escuchar. Un intangible valioso. *Dialnet*(3), 176-201. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1195650>

- COE. (s.f.). *Medios de comunicación*. Obtenido de Council of Europe:  
<https://www.coe.int/es/web/compass/media>
- De la Nova Bautista, L. (17 de 04 de 2018). Scielo. *Scielo*, 52-64. Obtenido de  
<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n2/reds04218.pdf>
- Folgueiras Bertomeu, P. (30 de mayo de 2016). *La Entrevista*. Obtenido de Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: <http://hdl.handle.net/2445/99003>
- Grijalva, A., & Yaguana, H. (2019). La brújula sonora: La radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI. *URU Revista de Comunicación y Cultura* . Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1503/1332>
- Hessling Herrera , F. D. (2021). Derecho a la comunicación, periodismo e interés público. . *Revista Derecho y Ciencias Sociales*, 58-78.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2019). *Ley Orgánica de comunicación*. Quito.
- Nokes, S. (2006). La Guía Definitiva De La Gestión De Proyectos. *Dialnet*, 242. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=322744>
- Paredes, C. R. (2016). Una estrategia de enseñanza de la educación ambiental, en estudiantes de un liceo municipal de Cañete. *Revista Electrónica Educare*, 20(1), 119-144. Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582016000100119&script=sci\\_abstract&tIng=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582016000100119&script=sci_abstract&tIng=es)
- Sedano, W. A. (2008). *LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de TDX Principal: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8934/wilson.pdf>
- Tacuri, G. (30 de enero de 2014). *Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la parroquia de Guápulo en los moradores del sector Bello Horizonte en el año 2013 guía histórica turística para los moradores del sector Bello Horizonte de Guápulo*. Obtenido de Repositorio digital UCE:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3431>