



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO INTEGRADOR

TEMA: USO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO
HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS PRIVADAS
DEL CANTÓN MILAGRO

Autores:

Srta. CEVALLOS JIMÈNEZ EVELYN ANDREA

Tutor: Mgtr. DEL CAMPO SALTOS GUILLERMO SEGUNDO

Milagro, Marzo 2022

ECUADOR

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres, Miguel Cevallos y Laura Jiménez, quienes me han apoyado en cada paso de este trayecto de mi vida para llegar a ser un profesional. Papá tus palabras de aliento en días buenos y malos, siempre fueron ese impulso para seguir, nada de esto fuese posible si no hubieses estado a mi lado para soñar conmigo. Le dedico a usted, y a mi mamá que al igual, siempre me ha puesto en sus oraciones y ha hecho todo lo posible para verme progresar. También quiero dedicar este trabajo a mi hermana Carolina Cevallos, ustedes son mi motivo de superación.

Andrea Cevallos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la vida y salud, a mi familia que es mi mayor motivación por el esfuerzo, apoyo moral y económicamente a lo largo de estos años.

A mis docentes que me han compartido sus conocimientos, experiencia, consejos y anécdotas de la vida profesional. Gratitud hacia ustedes por tan arduo trabajo y por estar presente en este crecimiento. Han sido una parte fundamental en este largo camino y los tendré presente a donde quiera que vaya. También quiero agradecer a mi asesor de tesis, MSc. Guillermo Del Campo, por ayudarme en estos últimos meses con sus conocimientos y brindarme su ayuda en todo momento para lograr terminar este trabajo.

Andrea Cevallos

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I	3
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Objetivos	5
1.3. Variables	6
1.4. Hipótesis	6
1.5. Justificación	6
1.6. Marco Teórico	3
CAPÍTULO II	23
2. METODOLOGÍA	23
2.1. Método	23
2.2. Diseño	23
2.3. Tipo	23
2.4. Enfoque	23
2.5. Técnicas e instrumentación	24
2.1. Variables	24
2.2. Operacionalización de variable	24
2.3. Población y Muestra	25
2.4. Normas éticas	25
2.5. Procedimiento de la información	26
CAPÍTULO III	27
3. RESULTADOS	27
PROPUESTA	36
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
ANEXOS	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Solicitud de permiso	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2. Consentimiento informado 1	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Consentimiento informado 2	47
Figura 4. Consentimiento informado 3	48
Figura 5. Base de encuestas a estudiantes 1	49
Figura 6. Base de encuestas a docentes 2	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables de estudio	24
Tabla 2. Media de la edad de los encuestados	27
Tabla 3. Edad de los estudiantes	27
Tabla 4. Sexo de los estudiantes	28
Tabla 5. Nivel de Bachillerato	28
Tabla 6. Dimensiones investigadas	29
Tabla 7. Nivel de Bachillerato	30
Tabla 8. Herramientas educomunicativas	31
Tabla 9. Nivel de dominio de la comunicación digital	32
Tabla 10. Gestión y uso de las herramientas educomunicativas	32
Tabla 11. Sexo de los docentes	33
Tabla 12. Nivel de bachillerato correspondiente al docente	33
Tabla 13. Procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes	34
Tabla 14. Propuesta	38

USO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE COLEGIOS PRIVADOS DEL CANTÓN MILAGRO

RESUMEN

El estudio realizado tuvo como objetivo analizar los tipos y nivel de uso de la comunicación digital como herramienta educomunicativa que poseen los estudiantes de bachillerato de los colegios privados de Milagro. El método usado fue el cuantitativo, bajo un enfoque descriptivo, no experimental, de tipo transversal. La técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento fue diseñado bajo escala de Likert y se aplicó a estudiantes y docentes. El universo que se estudió fueron 7 instituciones educativas particulares y la muestra que se consideró fue la Unidad Educativa Santa Teresita con un total de 328 estudiantes y 30 docentes de bachillerato, la muestra fue no probabilística, seleccionada por conglomerado a un total de 100 estudiantes y 10 docentes de la unidad de estudio. En los resultados se obtuvo un alto nivel de dominio de la comunicación digital de los estudiantes. Sobre la gestión y uso de las herramientas educomunicativas, los estudiantes demuestran dominio en la gestión. En relación a los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes, el estudio determinó un alto dominio del manejo de las TICS, así como interacción, uso y aplicación en alto porcentaje. Por su parte, sobre los medios de comunicación digitales usados por los docentes, los más frecuentes son las redes sociales y el aula virtual; además, las herramientas educomunicativas más usadas por el docente son las infografías y diapositivas. El estudio concluye que existe un alto nivel de uso de la comunicación digital como herramienta educomunicativa en los bachilleres de las instituciones privadas y que los medios o canales de comunicación más usados son las redes sociales y el aula virtual, así como infografías y diapositivas.

PALABRAS CLAVE: Educomunicación, estudiantes, comunicación digital, herramienta educomunicativa, aprendizaje.

USE OF DIGITAL COMMUNICATION AS AN EDUCATIONAL TOOL IN HIGH SCHOOL STUDENTS FROM PRIVATE SCHOOLS IN CANTON MILAGRO

ABSTRACT

The objective of the study carried out was to analyze the types and level of use of digital communication as an educommunicative tool that high school students from private schools in Milagro have. The method used was quantitative, under a descriptive, non-experimental, cross-sectional approach. The technique applied was the survey, the instrument was designed under a Likert scale and was applied to students and teachers. The universe that was studied was 7 private educational institutions and the sample that was considered was the Santa Teresita Educational Unit with a total of 328 students and 30 high school teachers, the sample was non-probabilistic, selected by conglomerate a total of 100 students and 10 teachers from the study unit. In the results, a high level of mastery of the digital communication of the students was obtained. On the management and use of educommunicative tools, students demonstrate mastery in management. In relation to the procedures and use of technology by teachers, the study determined a high mastery of ICT management, as well as interaction, use and application in a high percentage. On the other hand, regarding the digital media used by teachers, the most frequent are social networks and the virtual classroom; In addition, the educommunicative tools most used by the teacher are Infographics and slides. The study concludes that there is a high level of use of digital communication as an educommunicative tool in high school graduates from private institutions and that the most used means or channels of communication are social networks and the virtual classroom, as well as infographics and slides.

KEY WORDS: Educommunication, students, digital communication, educommunication tool, learning

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la comunicación digital ha sido una de los soportes en los recursos pedagógicos que permiten el continuo proceso del aprendizaje y con el uso de herramientas educ comunicativas se ha podido conseguir una interacción efectiva de los escolares, consolidando los conocimientos impartidos mediante la aplicación de este tipo de instrumentos que no solo hacen flexible la adquisición de información, sino que también proporciona una amplia gama de recursos digitales que hacen variado y más fundamentado los saberes de los estudiantes de los diversos niveles educativos, entre esos el de bachillerato.

El presente trabajo investigativo tiene como propósito analizar la utilización de la comunicación digital a manera de instrumento educ comunicativa con los alumnos de bachillerato de colegios privados del cantón Milagro. Según el estudio realizado por la UNICEF en el territorio ecuatoriano se evidencia que existen “seis de cada 10 estudiantes sin acceso al internet” (UNICEF, 2020). Se confirma que no todos los escolares poseen acceso de la comunicación digital y el uso de las herramientas educ comunicativas.

Las herramientas educ comunicativas buscan crear experiencias auténticas, en las que el saber no es impuesto unilateralmente desde el docente, sino que es generado y sistematizado por los estudiantes, permitiendo fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje en la virtualidad. Por consiguiente, se desarrolla el estudio con base en la temática propuesta a fin de detallar de manera más explícita el fenómeno a nivel local, dado que existe una supuesta mejor calidad educativa gracias a los recursos económicos adquiridos mediante el pago de matrícula en las instituciones privadas de la zona de estudio.

1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial la presencia del internet es cada vez más notoria, pero a su vez, las problemáticas relacionadas con el uso de la tecnología se han ido generando a medida que el desarrollo humano ha innovado en la implementación de estos recursos, evidenciando el deterioro de la implementación efectiva de la comunicación digital. El informe de la UNESCO (2017), menciona que “utilizar la información es un medio de mejorar su competitividad” (p. 2), y por esa misma necesidad de optimizar los procesos de adquisición de datos se han generado sucesos que son notorios en los déficits del manejo de la tecnología, así como, el déficit del manejo de la comunicación digital y las herramientas educomunicativas.

Por ende, este estudio se centra en el análisis local de la población de jóvenes estudiantes del nivel de Bachillerato de Unidades Educativas privadas del Distrito 5 del cantón Milagro, de 16 a 18 años, residentes en Ecuador. Siendo el grupo social que está más relacionado con el manejo y/o uso de Internet y a su vez de la comunicación digital y las herramientas educomunicativas. Cabe resaltar que gran parte de estos jóvenes desconocen sus capacidades en el manejo de ciertas herramientas comunicativas, en niveles más avanzados que la mera frecuencia de acceso a las herramientas de apoyo digital-comunicacional.

Los estudiantes ubicados en instituciones privadas de la ciudad de Milagro cuentan con un acceso medio a internet en sus establecimientos educativos, además no todos cuentan con estos recursos tecnológicos de manera personal. Otros no tienen los conocimientos del uso adecuado de la comunicación digital y las herramientas educomunicativas con fines académicos.

Por lo tanto, el problema que se plantea se formula de la siguiente manera:

¿Cuál es el tipo y nivel de uso que le dan a la comunicación digital como herramienta educomunicativa los estudiantes de bachillerato de los colegios privados de Milagro?

Sistematización

¿Cómo los medios de comunicación influyen en el proceso de aprendizaje significativo de los estudiantes de bachillerato de los colegios privados de Milagro?

¿Cuáles son los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes de bachillerato de los colegios privados de Milagro?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar los tipos y nivel de uso de la comunicación digital como herramienta educomunicativa que poseen los alumnos de bachillerato de los colegios privados de Milagro.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Evaluar el nivel de dominio de la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro.
- Determinar el tipo de gestión y uso de las herramientas educomunicativas en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro.
- Identificar los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro para el desarrollo de la educomunicación en el aula.
- Proponer un plan de estrategias para el uso adecuado de herramientas educomunicativas de la comunicación digital en el proceso educativo dirigido a los estudiantes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita.

1.3. Variables

Variable independiente: Comunicación digital

Variable dependiente: Herramientas educomunicativas

1.4. Hipótesis

General

H₁: El dominio de la comunicación digital como herramienta educomunicativa beneficia al proceso educativo de los alumnos de bachillerato de las unidades educativas privadas del cantón Milagro.

Específicas

- Existe un bajo nivel de dominio de la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro.
- El tipo de gestión y uso de las herramientas educomunicativas es deficiente en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro.
- Los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro aportan en el desarrollo de la educomunicación en el aula.

1.5. Justificación

En el Ecuador se ha presentado la problemática en relación a la mala gestión de la comunicación digital y déficit en la aplicación de herramientas educomunicativas desde hace varios años atrás hasta la actualidad, siendo un fenómeno de estudio necesario de indagar para poder determinar los aspectos que están influyendo en la constancia de este suceso. Al efectuar una búsqueda científica en relación al tema, se proyecta los datos que actualmente existen con

base en la comunicación digital y las herramientas educomunicativas en el contexto ecuatoriano y su importancia en relación a su aplicación en el área educativa.

Su importancia radica en la necesidad de identificar el grado de conocimiento sobre el uso de la comunicación digital, sobre todo de las herramientas educomunicativas dentro del desarrollo de la enseñanza-aprendizaje que al día de hoy se están haciendo una nueva modalidad educativa virtual. La comunicación digital se distingue por transmitir la comunicación de forma rápida y en el mismo instante, y accede a interactuar, al cambio y a la contribución de pensamientos y, lo más principal, está a disposición de la mayoría.

Los beneficiarios del estudio son la población comprendida en la comunidad educativa de la U. E. Santa Teresita, es decir, la mayoría de los ciudadanos ecuatorianos requieren identificar si existe esta problemática en su entorno o de manera personal más. Cabe mencionar que la comunidad de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro, que es escogida como población de estudio fue la única que nos brindó su colaboración para lograr efectuar la realización de encuestas como parte de nuestro estudio investigativo. Puesto que son tiempos de pandemia por covid-19, y existen muchas restricciones de bioseguridad. De tal manera la realización de las encuestas a los estudiantes y docentes de esta Unidad educativa privada será mediante formulario de google.

Si se habla de áreas afectadas por este tipo de problema, el área educativa es quien más demanda tiende en resaltar, siendo fundamental analizar la temática propuesta en diferentes estudios realizados en el contexto educativo a nivel nacional para poder detallar cada una de las causas y además, proceder a efectuar el desarrollo de la investigación para contribuir con los conocimientos adquiridos a la sociedad.

1.6. Marco Teórico

1.6.1. Modelos teóricos de la educomunicación

Inicios de la educomunicación

A partir de más 50 años un conjunto de catedráticos han estimado realizar actividades educomunicativa, las misma que se encuentran en riesgo por razones políticas opresoras de dictadura como es: la chilena de Pinochet, la española de Franco, la Argentina de Videla mediante práctica apartheid en el país de Sudáfrica, la policía y sus estados de Brasil, México, Uruguay y demás países que vociferaban de prácticas de democracia como el estado americano (Águila, 2018).

Escuela de Frankfurt, Horkheimer, Marcuse y Adorno, investigaciones en América Latina

Desde los años 70, UNESCO empezó con su interés en la política en tema de la comunicación como incremento de la economía y desarrollo en países desafortunados, al momento de producir un envión fue necesidad que interviniera la Escuela de Frankfurt y escritores tales es Horkheimer, Marcuse y Adorno e investigaciones efectuadas a la Comunicación para el progreso de América Latina, experiencias y contenidos de educomunicadores a distintos lugares del mundo como: Mario Kaplún, Paulo Freire, Francisco Gutiérrez. Mediante el interés de la UNESCO por la educación y comunicación, nacen entidades de investigación académicas que tienen interés por la educomunicación. En los años 70 y 80 la formación en la comunicación se aplica en distintos lugares del mundo con diversas índoles de aceptación por los administradores públicos. Así mismo el interés de la UNESCO por la comunicación y formación, nacen estructuras, indagaciones y académicas interesada en la educomunicación.

Varios países inquietados por enseñar en los medios de comunicación se optaron por opciones corporativas sobre dicha plaza, con la finalidad de obtener métodos para así utilizarla de manera correcta en el uso de medios. Países como Ecuador, Finlandia, Argentina, Chile, México, Reino Unido, Canadá, España, Estados Unidos o Costa Rica son los que han arriesgado por la educomunicación desde el inicio. Dentro de la misma rama el diálogo desempeñó un papel importante al momento de establecer esta ciencia el cual posee distintas variables comunicativas, sociales, tecnológicas, educativas son esenciales para formar y fortalecer el conocimiento (Behar, Buitrago, Echeverry, & Fajardo, 2020).

La cultura es un tema primordial en el inicio de la educomunicación, posteriormente se realizó la difusión y diálogo constante con la audiencia. Hall and Hall en 1990, determinó que la comunicación es inherente de la cultura. En la actualidad la comunicación no se pueden reducir los medios ni la cultura. Dicha relación es más fructífera y comprometida (Maldonado, Peñaherrera, & Espinoza, 2020).

Nagle y Rodríguez Carranza (2004) y su ideología sobre la cultura-comunicación

En otra índole, Nagle y Rodríguez Carranza en 2004, sustentan que somos sociedades forjadas en relatos e narraciones híbridas en las que se necesita comprender como fue constituida las discrepancias sociales, los mecanismos de eliminación que diferencian lo culto de la popularidad y de manera masiva. Mediante esta nueva visión de cultura-comunicación es significativo ya que mediante los medios máximos no solos producidos por la ideología, asimismo la cultura, es decir no se debe considerar la misión periodística de las comunicaciones y todos sus formatos.

Estas nuevas visiones en las relaciones culturas - comunicaciones son trascendental porque a través de medios masivos no sólo se producen ideologías, además se hacen y se rehacen para plasmarla, es la instauración de escenarios donde se combinen nuevas tecnologías

y el mercantilismo el cual lleva en sí la memoria cultural de las masas (Viloria & Hamburger, 2019).

Mario Kaplún (1923-1998) y la educomunicación en el aprendizaje

En relación a la evolución de la educomunicación destaca el aporte de varios precursores de Latino América. Uno de estos es Mario Kaplún (1923-1998), quien manifiesta que existe una relación entre la comunicación y educación, en aspectos que figuran de manera cohesionada en el proceso de aprendizaje el cual lleva constantes permutaciones de información entre varias personas, Así es viable deducir que las comunicaciones son un proceso de cambio figurado, que va mucho más allá de ser una simple información e interpretación de mensajes implícitos dirigido a un grupo de personas en específico (Arias, 2021).

Paulo Freire (1921-1997) y su modelo sobre la Educación Bancaria

Freire enfatizó a través de sus ilustraciones pedagógicas bajo la señal de la plática, como representación de una comunicación segura entre el pedagogo y el alumno. El escritor desarrolló variadas ilustraciones con lineamientos de ilustración ‘humanista y libertadora’, en contestación a insuficiencias de la praxis educativa desenvuelta en entornos más precarios (Vargas, 2020).

El mismo autor, es reconocido por laborar bajo y contra de una serie de premisas opuestas, sobre varias propuestas de optimización para la enseñanza. Citando a Maldonado, et al., (2020) se categorizan en: Deshumanización, como consecuencia de la opresión, lo cual afecta gravemente a la concentración, conciencia crítica y aprendizaje.

Instrucción Bancaria, es decir, tener conocimiento de cómo realizar un depósito, donde consta el mecanismo que suministra dinero y dota la capacidades de conservación de la

ilustración del alumno en el área económica, el cual retiene, textualmente, el saber y la capacidad de autorreflexión es delimitada en el financiamiento. Es un proceso en el cual niega el sistema unidireccional planteado por la instrucción financiera, la cual da vida a una comunicación retroalimentada por ambas partes, y excluye la refutación entre profesores y alumnos (Maldonado, Peñaherrera, & Espinoza, 2020).

La dialogicidad, es un atributo de la ilustración como destreza de independencia, reflexionando el diálogo como unidad esencial de la educación, la reciprocidad de ideas y la enseñanza de prácticas relevantes, motivando a la acción y a la meditación como compendios integrantes del proceso. Las alfabetizaciones es una ruta de libertad, a las capacidades de someter a cabalidad una expresión y ser capaz de hablar apropiadamente mediante su utilización, admitirá mayores niveles de facilidades al momento de instruirse y enseñar (Maldonado, Peñaherrera, & Espinoza, 2020).

Celestin Freinet (1896-1966) y su modelo de la enseñanza libre, expansiva y cooperativa

Por otra parte, el autor francés Freinet (1896-1966), destacó este modelo tomando en consideración la educomunicación es la representación primordial para reforzar el desarrollo de enseñanza tradicional. Implantó las radios, los periódicos, el cine y demás artículos. Entre los antecedentes investigativos del autor, subrayan: El texto libre, que promueve la creatividad individual y la producción de contenido mediante los infantes, como mecanismo de expresión (Gallegos, Maldonado, & Añanca, 2021).

Tipografía escolar, considerar la inserción de diferentes medios impresos en escenarios educativos como complemento al aprendizaje colectivo. Paseos de clase, donde docentes y alumnos visitan lugares juntos, observan el entorno natural, escuchan la naturaleza, luego

verbalmente, comentan lo sucedido, escritura libre y comunicación entre escuelas (Mero, 2021).

El cálculo existente, donde dicho semblante tiende hacer un implemento de acción sobre las cosas: pesar objetos, cálculos de dinero, mediciones de campos con la finalidad de convencernos de la importancia y utilización de las ciencias exactas. Aprender en la lectura, donde el estudiante tiene la capacidad de reflexionar sobre la lectura y entenderla de manera fácil, en búsqueda del sentido implícito. Destacando aspectos mencionados y otros por las distintas formas iniciadas por Freinet en la enseñanza (Berrocal & Aravena, 2021).

1.1.1. Estudios referenciales de la comunicación digital y educomunicación

En la investigación de Carias, et. al., (2021) con el objetivo de analizar la Educomunicación e interculturalidad a raíz de la administración de la educación con la radiodifusión, se aplicó el método cualitativo, con el diseño de revisión bibliográfica donde se analizó el compendio de material referencial sobre las ejercicios educomunicativas en un ambiente intercultural, tanto como la información obtenida a raíz de una labor de campo y un diálogo semiestructurado a personas con información. Se obtuvo el resultado que puede generar opciones que provoquen en realizar más eficaz el desarrollo de formación del estudiante en relación de la intercultural, concluyendo que esto beneficia a fortalecer su identidad y a revitalizar culturalmente para fortalecer la edificación de comunidades con democracia y una educación de tranquilidad, poseyendo como generador los casos que surgen de la notificación.

En el estudio efectuado por Islas (2017), teniendo como demostrar las maneras como estos mecanismos se han vinculado en el entorno de educación transformando, modificando o tal vez reformándolo. Se aplicó un método bibliográfico documental donde se analizó la indagación del lapso de los años entre 2010 y 2017, el producto de la obtención exponen la

forma en la visión de las TIC en el nivel educativo se ha transformado, de su beneficio como método, instrumento de conexión, de enseñanza, empoderarse, entre otros; hasta proyectar como un elemento asociado al día a día difícil de separarse de las tareas de los humanos haciendo una parte principal de la manera de vivir de los que se relacionan con los textos de educación.

En el estudio de Narváez y Castellanos (2018), tuvo como objetivo estudiar la participación de los que participan en el proceso educativo desde la orientación de la educomunicación. Su forma de análisis fue de forma descriptiva con el método de análisis documental, además el histórico lógico. Como resultados tuvo un nivel significativo en relación a la educomunicación con base en tomar validez al realizar los métodos de notificación e interactuar en el aula de clase como parte fundamental de la edificación del aprendizaje y de estructurar los lugares y el horario de los estudiantes. Concluyendo que el aporte educomunicativo en el desarrollo de enseñar y aprender es fundamental en el salón.

En el estudio de Verdezoto (2018), tuvo como objetivo analizar el resultado del empleo de los métodos digitales, como forma educativo, en la forma de aprender de los alumnos en las Universidades del Ecuador. Desde el punto de vista cuantitativo y el análisis de forma descriptiva, la utilización de la forma de la Bibliografía, y el procedimiento de la investigación proporcionó identificar los importantes alcances sobre poner en marcha de esta forma de educación construyen los educadores. Como resultado se confirmó que la gran parte de los alumnos indagados, 105, para un 41,62%, piensan que la organización educativa en el uso de las TIC, y especialmente en la utilización de métodos digitales son deficiente.

La investigación desarrollada por Viloría & Hamburger (2019), se efectuó con el objetivo de analizar la utilización de los métodos de comunicación sincrónicas y asíncronas en los contextos digitales de enseñanza, con uso de la metodología cuantitativa con la aplicación

del instrumento de encuesta sobre un muestrario fue de 87 miembros entre alumnos y profesores de la CEI en Barranquilla. Se confirmó en los resultados que de las herramientas educomunicativas el correo electrónico es la más utilizada por los docentes en un 39,9% y por los estudiantes en un 33,3%. Concluyendo los profesores utilizan generalmente correos electrónicos y pizarras electrónicas, en las que otros métodos se utilizan medianamente.

1.1.2. Bases teóricas

1.1.2.1. Comunicación digital

La interacción digital, es conocida como una interacción de información o transmisión de los mismos, en la cual prima la transferencia de información por medio de señales digitales que hacen el rol de canal punto a punto. La conexión P2P indica un modo de comunicación entre ambos. Según Levano, et al., (2019), las comunicaciones por medio de estos métodos digitales es una herramienta de comunicación en que la ideología, los apuntes o notas se encripta de manera analógica como señal sensata y luego se transfieren de forma electrónica a sus destinatarios.

Las principales características de la comunicación digital, es poder efectuar una selección de cuándo y con quien/enes comunicarse, también distintas partes del mundo. Esta velocidad es buena o mala a su vez. Los mensajes se trasladan de manera rápida, pero se puede recibir mensajes de cual uno se arrepiente. También tiene la característica que la comunicación digital de estilo verbal es la predominante a la no verbal. La comunicación es un dispositivo digitales suele presentar limitaciones en los altavoces o pantalla del dispositivo. Seguido se codifica y descodifica textos, abreviaturas o emojis (Silva, 2020).

Los videoschats y videoconferencia admiten interpretaciones de gestos, lenguaje corporal y el tono de voz, tratándose de una conversación en personal. Los datos digitales

pueden ser copiados, modificados o reeditados. Los mensajes escritos, cada persona añadida, foto compartida es codificada digitalmente y se guarda en el servidor utilizados como: Line, Facebook. Es un reto muy grande para los consumidores digitales (Vargas, 2020).

Otras características de la comunicación digital son económicas. Las redes sociales o llamadas por internet son gratis. El ahorro económico es bueno porque los mensajes no se imprimen en papeles, al poder almacenarse por mucho tiempo en un dispositivo electrónico. Lo cual ayuda también al medio ambiente al no ser impresos por el consumo de árboles para el papel (Carcaño, 2021). La última característica es la mayor parte de la información de identificación personal se logra almacenar en el mismo dispositivo el cual tiene efectos positivos y negativos. Se debe tener precaución de no extraviar nuestro teléfono (Viloria & Hamburger, 2019).

Los diversos tipos de comunicaciones digitales son variados, pero dentro de ellos consta el video como uno de los más interactivos y utilizado, en redes sociales, los blogs de distintos temas, los audios logrados al apogeo gracias a la aparición de podcast siendo herramienta de trabajo o estudio gran cantidad de personas del mundo. Los tipos de comunicación digital son variados, pero entre estos consta el video siendo uno de los más interactivos, las redes sociales, los blog que proporcionan información sobre diversos temas, el audio que ha logrado un increíble apogeo gracias a la aparición de los podcasts siendo una gran apoyo de muchas personas mientras realizan otras actividades (Viloria & Hamburger, 2019).

1.1.2.2. Herramientas educomunicativas

En el ejemplar de Bases Epistemológicas de la Educomunicación de Parra (2000), se comprende que el término mencionado como campo o ciencia de investigación que interrelaciona, es convergente e intercambia objetivos, procedimientos y objetivos de las comunicación y educación, (p.60). En dicho panorama la educomunicación es concebida como teórico-práctico desarrollado por dos ciencias separadas como lo es: la comunicación y

educación. Todo el potencial de unión de ambas conductas a favor de desarrollar sociales e individuales del ser humano, para conseguir una sociedad en donde las personas demuestren sus habilidades, competencias y destrezas en mejora de la sociedad (Jordán, Behar, Buitrago, & Castillo, 2017).

Se construye la experiencia docente dentro del paradigma de la comunicación educativa, entendida como un campo de estudio interdisciplinario e interdisciplinario que unen dos especialidades: educar y comunicar. En la actualidad, se pueden distinguir dos enfoques de la comunicación educativa: por un lado, el enfoque instrumental, que se concentra en la utilización de las herramientas tecnológicas (el profesor es considerado un tecnólogo, y las habilidades son mecánicas y acríticas), y por otro lado, el enfoque del diálogo, en el que el diálogo es la naturaleza del proceso de comunicación educativa, por lo tanto, la comunicación educativa es colaborativa. La implementación de la experiencia docente analizada en este trabajo se concibe desde el método dialógico de la comunicación educativa (Arias, 2021).

Coexisten diferentes entornos donde se desarrollan la educomunicación: enseñanza sobre el rol desempeñado a patrimonios de comunicación para las sociedades, de manera particular en los educativos, se fortalece las capacidades de la persona para realizar y enviar mensajes, por medio de la producción de mecanismos interactivos y multimedia. También las TIC (herramientas de Información y Comunicación) en que se desenvuelven la educomunicación, estas son:

La enseñanza sobre el papel que realizan los medios de información en la comunidad, especialmente en el sector de la educación, fortalece la competencia de los individuos para hacer y enviar mensaje, contribuyen hechos convenciones y formas de observar la actualidad y enriquecerán el aprendizaje con las cantidades de informes aprovechable en las páginas web (Gallegos, Maldonado, & Añanca, 2021).

En dicho sentido, estas herramientas educomunicativas como storytelling, audios e infografías buscan formar experiencias comunicativas y educativas verídicas en las que no solo el docente tiene el conocimiento, también el estudiante. Para el enfoque instrumental, las tecnologías son útiles y eficaces, así como la educomunicación dialógica, un computador, dispositivo electrónico o aplicación de instrumentos. (Jordán, Behar, Buitrago, & Castillo, 2017).

Las oportunidades que posee la educomunicación para ser más utilizada a nivel mundial es mucho mayor a tener canales para mostrar el consumo de estudiantes con dispositivo tecnológico, siendo relevante para la educación por medio de plataformas digitales (Levano, y otros, 2019). La educomunicación no se puede ignorar en tiempos actuales, la mayor parte de canales de comunicación como: sitios web, radio, redes sociales, televisión: son imprescindibles para la enseñanza a los estudiantes de forma general (Agila, 2018).

No se debe pasar por alto la tecnología ya que posee un gran alcance para los niños y jóvenes, se debería optar por alternativas didácticas, de fácil acceso y manejo para optimizar el alcance de la educación. La pedagogía y educomunicación deberían ser unificadas para generar contenidos modernos a los alumnos de todo los grados de enseñanza (Carcaño, 2021). La educomunicación en entornos digitales busca fortalecer las capacidades de crítica en los estudiantes, así la enseñanza y aprendizaje se observan de forma más comunicativas y se potencializa con herramientas y metodología de aprendizaje profundas y enriquecedoras para los escolares (Silva, 2020). A continuación se describen algunas de las herramientas educomunicativas.

Infografías. Según Sánchez (2018) la infografía es la actual clase nacido del desarrollo de las herramientas tecnológicas y la obligación de los medios de ser más visibles para ajustar a los avisos de los lectores nuevos. Es un género que debido a las tecnologías aprovecha de

fomento para el aprendizaje de los alumnos, teniendo que es un instrumento hábil y eficaz al instante de transmitir contenidos periodísticos.

La infografía ha tenido constantemente como finalidad configurar los mensajes visuales, lo mismo que la fotografía, empero a partir de un criterio informativo, da algo que las fotos o la compaginación no puede ofrecer, como las explicaciones de los escenarios de los acontecimientos, ocupaciones de sucesos o cosas añadidas explicativas. Es diseñar desde datos y nociones abstractas (no imágenes ni cosas visibles); cambiar dichas nociones en maneras gráficas que contengan enorme conjunto de recursos de información. La base de un esquema es el desempeño de la información de forma visual para representar la verdad (Sánchez, 2018).

El aprendizaje se consigue en más grande proporción por medio del entendimiento acumulado y visualizado en diversos materiales de apoyo sean físicos o virtuales. No obstante, una vez que hay contenidos bien estructurados utilizando los conocimientos aprendidos en las carreras como diseño gráfico, se alcanzan superiores resultados y más grande es la instrucción. La infografía cabe resaltar que es un instrumento eficaz, y evidentemente con finalidades educativas, debido a que transmiten informaciones de distintas maneras que hacen que las habilidades de los individuos absorban de forma más convincente los contenidos, en varios puntos, no únicamente en textos largos, sino además publicidades, o mensajes (Arias, 2021).

Storytelling (narración de historias). Se comprende como un método de leer memorias desde el trabajo de los métodos tecnológicos. La verificación ordenada del estado de cultura sugiere que la narración de historias tiene sus orígenes en espacios como las letras, cinematografía y la publicidad, mientras tanto que, de forma más existente, se está utilizando en espacios como los medios y la enseñanza, para edificar vivencias del diálogo, consensuadas, dinámicas y con varias opiniones. Los relatos digitales tienen la posibilidad de tener numerosas

maneras, de forma de fotos estáticas con narrativa, clip de filmes, noticias, innovaciones expertos o producción por parte de los estudiantes (Hermann, 2020).

El storytelling tiene un rol decisivo al instante de fomentar una interacción de varios interlocutores, debido a que las reuniones se transforman en las necesidades del cliente, o sea, que cambian notificaciones, edifican significado de forma conjunta y creada. De esta forma, en la situación de la enseñanza, se estará impulsando el edificar el aprendizaje de manera cooperar, innovadora a su vez que se afirman los métodos de alfabetizar digitalmente. Aporta en puntos como facilitar la memoria, ingreso fácil al aprendizaje, asociación de los sentimientos, adaptación de punto nuevos, difusión del trabajo de las TIC, avance de las capacidades de comunicación, de lenguaje, narración y el avance del entendimiento imaginativo, plantear nuevamente el rol de los profesores (Benavides & Mendoza, 2020).

De esta forma, el instructor, bajo este esquema, por el momento no es el exclusivo experimentado, conductor del entendimiento y de la realidad y el alumno un destinatario quieto de la comunicación, sino que los dos se transforman en responsables en la obra de las causas de la educación. En el ejercicio maestro, el storytelling permite la funcionalidad de enseñar pues ayuda al alumno a aumentar el grado de comprender y discernir por medio de identificar a los actores de los cuentos, los títulos, las circunstancia, las noticias y las presentaciones. Adicionalmente, la utilización de la comunicación y los instrumentos digitales generan un entorno que consigue el interés del alumno (Villa, 2021)

Audios y videos. Dentro del componente de educomunicación, el uso del recurso multimedia como el audio y videos es un complemento clave para el aprendizaje, principalmente porque las nuevas generaciones tienen un acercamiento directo con el campo tecnológico, bajo la orientación precisa en la que la educadora diseña y crea materiales de acuerdo a una función esencial de aporte en el desarrollo del lenguaje (Vargas, et al. 2020).

Los recursos digitales son de gran ayuda en el salón de clases si se utilizan de forma acertada, estos métodos han manifestado aumentar el nivel de interactuar con los alumnos, concede que el profesor manifiesta el contenido de maneras diversas que se acoplan a las varias formas de enseñanza. Favorecen y la capacidad de la propagación, la noticia, aumenta la comunicación, acepta el utilizar los fundamentos recreativos a la vez se especifica la transmisión del contenido, permitir un aumento o disminución profundizar en éste.

Tríptico. Es un volante de publicidad en el que se encuentra la noticia sistematizada y de importancia sobre un tema, sin indagar mucho. Los trípticos sobresalen por ser una intercomunicación más ágil, accesible y con gran extensión de lugar, por las seis caras que se utilizan para dar más comunicación al receptor del mensaje que se quiera transmitir (Gómez, 2017).

Carteles expositivos. Está conectado con la forma de mostrar y de dar avisos de objetos, bellas artes y de trabajos. El cartel expositivo se hace mención a la esfera material de la existencia del humano y anunciar exposición amplia de un tema, es una composición de gráficos que tiene como principal objetivo enseñar un comunicado, dar una noticia o vender bienes y servicios (Quintero, 2021).

Diapositivas. Son el conjunto de unidades que componen una presentación, se pueden editar y añadir diversos contenidos. Dentro de las presentaciones añade la información en presentación de redacción de escritos, tabla, gráfico, imagen, filmes, se puede animarla para su transmisión, modificar la forma y más. El uso educativo de las presentaciones en el salón son de utilidad como un forma al servicio del sistema de educación, variando diferentes partes de comunicación y dando una organización gráfica de gran estímulo e interés para los alumnos (Monserrate & Llumiquinga, 2022).

Compendios digitales. Comprende al conjunto de material bibliográfico adjuntado en una sola carpeta digital y/o compendio a fin de transmitir información educativa para favorecer el entendimiento de los temas o contenidos que se enseñan en el aula clase. Estos son fácil de suministrar dado que son digitales y se emiten a través de las diferentes redes tecnológicas (Muñoz, 2021).

Foros. En la aplicación de los foros virtuales, hace referencia a las actividades virtual que posibilita el cambio de ideas sobre un tema en específico, dando a cada alumno suscrito la oportunidad de manifestar sus pensamientos o ideas, de forma pública, concerniente a un tema en debate. Varios de los esenciales réditos del empleo de los Foros de Discusión Virtual, es que enfatiza el conocimiento y aumenta su hipótesis, logra conocer las capacidades de los estudiantes frente a ciertos temas y robustece el avance de las destrezas sociales mediante la interacción (Macías, 2020).

1.1.3. Marco legal

La presente investigación tiene sus bases legales sobre lo establecido en los escritos de la Constitución de la República del Ecuador (2015) y la Ley Orgánica de Educación Intercultural, LOEI (2015).

Así mismo, el Art 16 en su punto dos, se refiere a: Todos los individuos, de manera individual o colectivo, tiene acceso a: al acceso total a la información tecnológica y comunicación (Constitución de la República del Ecuador, 2015, pág. 14).

Art. 26.- La educación es un derecho que todos los individuos que a lo largo de su vida es un deber obligatorio del Estado. Forma un área fundamental de la política pública y de la inversión del estado, garantiza la igualdad e inserción social y las condiciones indispensables del buen vivir. Los individuos, las familias y la comunidad tiene el derecho y la obligación de intervenir en el sistema educativo (Constitución de la República del Ecuador, 2015, pág. 16).

En el Capítulo primero sobre la Inclusión Equidad, el art. 347 explica que el Estado es responsable de incluir las tecnologías de la información y comunicación (TICS) en el proceso de enseñanza aprendizaje y brindar un aporte a la relación entre la enseñanza y las actividades comunicativas sociales (Constitución de la República del Ecuador, 2015).

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2015) confirma a través de su artículo 3. El propósito de la educación, el desarrollo de índole científico y que involucre la tecnología.

En el Capítulo II, con base en las obligaciones del Estado en relación el derecho a la educación, en el “Art. 6.- Obligaciones. – Será Garantizar la alfabetización digital y el adecuado manejo de las TICS en la educación, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (pág. 19).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Método

El método que se utilizó en el transcurso del desarrollo investigativo fue de enfoque **cuantitativo**, a fin de medir las variables propuestas y obtener resultados que evidencien de manera estadística el fenómeno de estudio sobre los tipos y nivel de uso de la comunicación digital como herramienta educomunicativa que poseen los estudiantes de bachillerato de los colegios privados de Milagro.

2.2. Diseño

El diseño investigativo fue: **Descriptivo**, evidenciado a través de las tablas descriptivas estadísticas que hacen referencia a las características de las dimensiones de estudio acorde a las variables analizadas. **No experimental**, ya que no se pudo aplicar en el contexto real las determinaciones concebidas luego de analizar los resultados, solo se propuso una posible solución.

2.3. Tipo

Transversal, debido a que se analizó la información durante un periodo de tiempo con base en la muestra seleccionada. Es de este tipo porque se recolectó los datos por una sola ocasión.

2.4. Enfoque

Hipotético deductivo, dado a que se establecieron hipótesis de investigación que se comprobaran en el proceso de análisis de los resultados estadísticos y además, permitió orientar el estudio hacia el cumplimiento de los objetivos previamente propuestos y relacionados a las variables indagadas.

2.5. Técnicas e instrumentación

Se aplicó la técnica de encuesta y se diseñó dos instrumentos para la recolección de información. Para los estudiantes se aplicó una encuesta bajo escala de Likert de 17 ítems y en los docentes un instrumento de 12 ítems, que miden las siguientes dimensiones: En la variable independiente de Comunicación Digital; TICS, Informar, Interacción y Medios comunicativos. En la variable dependiente de Herramientas Educomunicativas: Uso y aplicación, Aporte al proceso de educación, Competencias y Tipos de herramientas.

1.1. Variables

Variable Independiente: Comunicación digital

Variable Dependiente: Herramienta educomunicativa

1.2. Operacionalización de variable

Tabla 1.

Operacionalización de variables de estudio

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems de encuesta a Estudiantes	Ítems de encuesta a Docentes	Indicadores	Instrumento y preguntas
V. Independiente Comunicación digital	Se caracteriza por compartir información de manera inmediata y en tiempo real, permite la interacción, el intercambio y la colaboración de ideas y, más importante, está al alcance de una gran mayoría.	TICS Informar Interacción Medios comunicativos	5 7 3, 8, 15 16	1, 8 3 10 11	Escala de Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente en desacuerdo	Encuesta a estudiantes y a docentes
V. Dependiente Herramienta educomunicativa	Permiten fortalecer aprendizajes de una manera dinámica, siempre basándose en una buena comunicación, en la cual debe existir interactividad.	Uso y aplicación Aporte al proceso de educación Competencias Tipos de herramientas	1, 6, 14 2, 9, 4, 10, 11, 12, 13 17	3, 4, 10, 5, 7 1, 6, 8, 9 12	Escala de Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente en desacuerdo	Encuesta a estudiantes y a docentes

Nota. Diseño de tabla de operacionalización de variables de estudio.

1.3. Población y Muestra

1.3.1. Población

En la ciudad de Milagro hay un total de 7 instituciones educativas particulares, de las cuales se consideró como universo de estudio de la presente investigación una población de 328 estudiantes y 30 docentes de bachillerato de la comunidad educativa de la Unidad Educativa Santa Teresita, delimitando así la recolección de datos en dicha institución.

1.3.2. Muestra

De la población de estudio se seleccionó la muestra de manera no probabilística, con el método de selección por conglomerado de 100 estudiantes de bachillerato y un grupo de 10 docentes de la unidad de estudio para la aplicación de la encuesta.

Criterios de inclusión

- Ser estudiante de bachillerato.
- Ser docente de bachillerato
- Pertener a la comunidad educativa de la U. E. Santa Teresita del cantón Milagro.

Criterios de exclusión

- No ser estudiante de bachillerato.
- No ser docente de bachillerato.
- No ser parte de la comunidad educativa de la U. E. Santa Teresita del cantón Milagro.

1.4. Normas éticas

Para el desarrollo del estudio se solicitaron permisos institucionales dirigidos a la Unidad Educativa Santa Teresita, mediante el permiso dirigido al distrito correspondiente se requirió a las autoridades de la escuela que permitan el acceso de recolección de datos.

1.5. Procedimiento de la información

En la presente investigación se realizó una sistematización de la información relacionada con las variables de estudio mediante el desarrollo del marco teórico de las diferentes aportaciones científicas. Luego a través del uso e implementación de la metodología cuantitativa se aplicó encuestas dirigidas a estudiantes y docentes con la respectiva autorización solicitada por una carta dirigida al representante de la institución, con la finalidad de obtener datos significativos que evidencian la problemática. Por último, se hace el análisis de los resultados relacionándolos con los objetivos establecidos y el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO III

2. RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita, se evidencia lo siguiente:

Tabla 2.

Media de la edad de los encuestados

N	Válidos	100
	Perdidos	0
Media		16,02
Mediana		16,00
Moda		17
Varianza		,707

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. La media de la edad de los encuestados corresponde a 16,02, siendo así la mediana de 16 y la moda de 17. Confirmando que la mayoría de los estudiantes que participaron en el proceso de levantamiento de información poseen la edad de 17 años.

Tabla 3.

Edad de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15 años	34	34,0	34,0
	16 años	30	30,0	64,0
	17 años	36	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. El 36% de los participantes poseen 17 años, el 34% son de 15 y la minoría del 30% son de 16. Confirmando lo analizado en la media de la edad de los encuestados, es decir, que la mayoría de los estudiantes que hicieron parte del muestreo de investigación son de 17 años.

Tabla 4.*Sexo de los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	58	58,0	58,0	58,0
	Femenino	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. El 58% de los estudiantes son del sexo masculino y el 42% femenino. Evidenciando que gran parte de los participantes de la encuesta son del género masculino.

Tabla 5.*Nivel de Bachillerato*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1ro de Bachillerato	34	34,0	34,0	34,0
	2do de Bachillerato	30	30,0	30,0	64,0
	3ro de Bachillerato	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. El 36% de los estudiantes son del tercero, el 34% de primero y el 30% de segundo de bachillerato. Siendo evidente que la mayoría de los participantes de la encuesta son de 3ro y la minoría de 1ro de bachillerato.

Resultados de la encuesta a estudiantes, según las dimensiones:

Tabla 6.

Dimensiones investigadas

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TICS	Válidos	Regular	1	1,0	1,0	1,0
		Bueno	43	43,0	43,0	44,0
		Muy bueno	56	56,0	56,0	100,0
Informar a estudiantes	Válidos	Bueno	42	42,0	42,0	42,0
		Muy bueno	58	58,0	58,0	100,0
Interacción de estudiantes	Válidos	Muy malo	1	1,0	1,0	1,0
		Malo	14	14,0	14,0	15,0
		Regular	31	31,0	31,0	46,0
Uso y aplicación	Válidos	Bueno	53	53,0	53,0	99,0
		Muy malo	1	1,0	1,0	100,0
		Malo	19	19,0	19,0	20,0
Aporte al proceso de educación	Válidos	Regular	29	29,0	29,0	49,0
		Bueno	36	36,0	36,0	85,0
		Muy bueno	15	15,0	15,0	100,0
Competencias	Válidos	Muy malo	21	21,0	21,0	21,0
		Regular	51	51,0	51,0	72,0
		Muy bueno	28	28,0	28,0	100,0
Competencias	Válidos	Deficiente	1	1,0	1,0	1,0
		Muy malo	10	10,0	10,0	11,0
		Malo	12	12,0	12,0	23,0
		Regular	24	24,0	24,0	47,0
		Bueno	22	22,0	22,0	69,0
		Muy bueno	19	19,0	19,0	88,0
		Excelente	12	12,0	12,0	100,0
Total			100	100,0	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. Con base al análisis de las dimensiones estudiadas en el levantamiento de información, consta que en el manejo de TICS el 56% considera que es bueno, en cuanto a Informar a estudiantes el 58% dice que es muy bueno, la Interacción de estudiantes el 53% confirma que es bueno, el Uso y aplicación en un 36% bueno, Aporte al proceso de educación 51% regular y en las Competencias el 24% dice que es regular. Confirmando que la mayoría de los estudiantes presentan un manejo adecuado en relación a las herramientas educomunicativas de la comunicación digital en las dimensiones de TICS, Informar, Interacción y en el Uso y aplicación y de manera regular en el Aporte al proceso de educación y las Competencias.

Medios comunicativos usados por los estudiantes

Tabla 7.

Medios comunicativos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Aula virtual, Email	3	3,0	3,0	3,0
Aula virtual, Revistas científicas	2	2,0	2,0	5,0
Aula virtual, Zoom	26	26,0	26,0	31,0
Redes sociales, Aula virtual	37	37,0	37,0	68,0
Redes sociales, Email	2	2,0	2,0	70,0
Redes sociales, Televisión, Zoom	1	1,0	1,0	71,0
Redes sociales, Zoom	27	27,0	27,0	98,0
Zoom, Google Meet	1	1,0	1,0	99,0
Zoom, Otros	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. De los medios comunicativos usados por los estudiantes, los más frecuentes son las redes sociales y el aula virtual en un 37%, seguido por el manejo de zoom en conjunto a las dos ya mencionadas en un 26% y 27%. Evidenciando que los estudiantes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita comúnmente usan como medios de comunicación digital las redes sociales, aula virtual y el zoom, mismos que aportan al desarrollo efectivo de las clases y permiten informar a los estudiantes sobre todas las actividades educativas.

Herramientas educomunicativas usadas por los estudiantes

Tabla 8.

Herramientas educomunicativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Audios, Diapositivas	5	5,0	5,0	5,0
Audios, Trípticos	10	10,0	10,0	15,0
Audios, Videos	5	5,0	5,0	20,0
Audios, Videos, Trípticos, Carteles expositivos, Compendios digitales, Otros	1	1,0	1,0	21,0

Carteles expositivos, Diapositivas	1	1,0	1,0	22,0
Compendios digitales, Foros	1	1,0	1,0	23,0
Diapositivas, Compendios digitales	2	2,0	2,0	25,0
Diapositivas, Foros	1	1,0	1,0	26,0
Infografías, Audios	11	11,0	11,0	37,0
Infografías, Diapositivas	9	9,0	9,0	46,0
Infografías, Trípticos	15	15,0	15,0	61,0
Infografías, Videos	6	6,0	6,0	67,0
Infografías, Videos, Diapositivas, Foros	1	1,0	1,0	68,0
Otros	1	1,0	1,0	69,0
Storyte- lling (narración de historias), Audios	1	1,0	1,0	70,0
Trípticos, Diapositivas	16	16,0	16,0	86,0
Videos, Compendios digitales	2	2,0	2,0	88,0
Videos, Diapositivas	6	6,0	6,0	94,0
Videos, Foros	1	1,0	1,0	95,0
Videos, Trípticos	5	5,0	5,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. En cuanto a las herramientas educomunicativas, el uso de Infografías y Trípticos es en un 15%, Diapositivas en un 16%, Infografía en 11%, Audios el 11%, Videos en un 6%. Teniendo como recurso educomunicativo de uso constante la infografía y diapositivas, como complementarios el tríptico, videos y audios. Estas herramientas educomunicativas son las que cotidianamente se usan hoy en día en los procesos educativos, ya que facilitan el aprendizaje y presenta la información que se pretende enseñar al estudiante de forma organizada y precisa.

Dominio de la comunicación digital de los estudiantes

Tabla 9.

Nivel de dominio de la comunicación digital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	15	15,0	15,0
	Alta	85	85,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. Luego del análisis de las dimensiones relacionadas con la encuesta aplicada a los estudiantes, se determinó el nivel de dominio de la comunicación digital de los estudiantes. En un 85% el dominio fue alto y en un 15% bajo, evidenciando que los participantes de la investigación poseen un alto nivel de dominio de la comunicación digital en el ámbito educativo.

Gestión y uso de las herramientas educomunicativas de los estudiantes

Tabla 10.

Gestión y uso de las herramientas educomunicativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	30	30,0	30,0
	Alta	70	70,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. En cuanto a la gestión y uso de las herramientas educomunicativas de los estudiantes, el 70% fue alta y en un 30% baja. Confirmando que los estudiantes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita poseen un alto nivel de gestión y uso de las herramientas educomunicativas en su proceso de enseñanza aprendizaje.

Resultados de la encuesta a docentes

Tabla 11.

Sexo de los docentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	4	40,0	40,0	40,0
	Femenino	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. El 60% de los docentes encuestados son del sexo femenino y el 40% masculino. Evidenciando que la mayoría de los docentes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita son del género femenino.

Tabla 12.

Nivel de bachillerato correspondiente al docente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1ro de Bachillerato	4	40,0	40,0	40,0
	2do de Bachillerato	3	30,0	30,0	70,0
	3ro de Bachillerato	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. En relación al nivel de bachillerato que le corresponde a cada educando, el 40% son docentes del primero de bachillerato, el 30% de segundo y el otro 30% de tercero. Consideran así, que la mayoría de los docentes que hicieron parte del levantamiento de información son de 1ro de bachillerato de la U. E. Santa Teresita.

Tabla 13.

Procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TICS	Válidos	Bueno	2	20,0	20,0	20,0
		Muy bueno	8	80,0	80,0	100,0
Informar a estudiantes	Válidos	Malo	2	10,0	10,0	10,0
		Regular	2	20,0	20,0	20,0
Interacción	Válidos	Muy bueno	8	80,0	80,0	100,0
		Malo	1	10,0	10,0	10,0
Uso y aplicación	Válidos	Regular	7	70,0	70,0	80,0
		Bueno	2	20,0	20,0	100,0
Aporte al proceso de educación	Válidos	Malo	3	30,0	30,0	30,0
		Bueno	7	70,0	70,0	100,0
Competencias	Válidos	Malo	1	10,0	10,0	10,0
		Muy bueno	9	90,0	90,0	100,0
Medios de comunicación usados	Válidos	Malo	2	20,0	20,0	20,0
		Bueno	8	80,0	80,0	100,0
		Aula virtual, Zoom	3	30,0	30,0	30,0
		Blog de aprendizaje, Aula virtual, Zoom	1	10,0	10,0	40,0
		Redes sociales, Aula virtual	4	40,0	40,0	80,0
		Redes sociales, Blog de aprendizaje, Aula virtual, Zoom	1	10,0	10,0	90,0
Herramientas educativas usadas	Válidos	Redes sociales, Zoom	1	10,0	10,0	100,0
		Videos, Audios	1	10,0	10,0	10,0
		Carteles	1	10,0	10,0	20,0
		expositivos, Infografías	4	40,0	40,0	60,0
		Foros	1	10,0	10,0	70,0
		Diapositivas	3	30,0	30,0	100,0
Total			10	100,0	100,0	100,0

Nota. Resultados de la encuesta. Elaboración propia. SPSS.

Interpretación. Con base al análisis de las dimensiones que permiten identificar los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes, el 80% confirma que son muy buenos en el manejo de las TICS, en Informar a estudiantes son 80% muy buenos, con base a la Interacción el 70% es regular, del Uso y aplicación el 70% son buenos, en el Aporte al proceso de educación el 9% consideran que son muy buenos y en Competencias el 8%

son buenos. Confirmando un alto nivel en cuanto al manejo de las dimensiones de TICS, Informar, del Uso y aplicación, Aporte al proceso de educación y Competencias. Cabe resaltar que existe un leve déficit en el factor de interacción.

De los medios de comunicación digital usados por parte de los docentes las Redes sociales y el Aula virtual son usadas por el 40% y el Zoom por el 30%. En cuanto a las Herramientas educomunicativas usadas predomina el uso de las Infografías en un 40% y las Diapositivas en un 30%. Confirmando una aproximación en los mismos recursos usados por parte de los docentes y estudiantes.

PROPUESTA

Tema

“Plan de estrategias para el uso adecuado de herramientas educomunicativas de la comunicación digital en el proceso educativo de los estudiantes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita”.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un plan de estrategias que orienten a los estudiantes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita al uso adecuado de herramientas educomunicativas de la comunicación digital en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivos específicos

- Identificar los medios de comunicación digital que sean necesarios para potenciar su uso en el aula clase de los estudiantes de bachillerato.
- Describir las herramientas educomunicativas que faciliten el aprendizaje por cada medio de comunicación digital identificado.

Justificación

Según los resultados obtenidos los estudiantes presentan un leve déficit en el Aporte al proceso de educación en un 51% y en las Competencias en 24%, siendo ambos factores de nivel regular en relación al uso de las herramientas educomunicativas de la comunicación digital. De manera específica, en el uso y aplicación de la comunicación digital, las Revistas científicas, la Televisión y el Google Meet son los menos utilizados por los estudiantes en su proceso de enseñanza aprendizaje. Y en cuanto a las herramientas educomunicativas los

Carteles expositivos, Compendios digitales, Foros y Videos son los menos empleados a fin de transmitir la información educativa.

Por consiguiente, se efectúa la presente propuesta con la importancia de enfatizar los medios de comunicación digital y herramientas educomunicativas menos usadas por los estudiantes para incrementar las competencias de uso y gestión y la percepción evidenciada en los bachilleres en cuanto al aporte que generan las herramientas educomunicativas de la comunicación digital en el proceso de educación.

Disposiciones generales

Encargados de la aplicación de las estrategias: Docentes

Dirigido a: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita

Periodo de aplicación: Año lectivo.

Recursos: Humanos, material didáctico y suministros educativos.

“PLAN DE ESTRATEGIAS PARA EL USO ADECUADO DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL PROCESO EDUCATIVO”

Tabla 14.

Propuesta

MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL	HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA	FACTORES DE RELACIÓN	ESTRATEGIA	OBJETIVO A ALCANZAR
Revistas científicas	Compendios digitales	- Aporte al proceso de educación - Competencias	Solicitar al estudiante la revisión y compilación de revistas científicas que aporten al entendimiento de un tema, generando una base de datos en un compendio digital de los artículos indagados.	Promover el desarrollo de un compendio de artículos científicos compilados de diversas revistas index sobre temas explicados en clase para facilitar el proceso de obtención de información al momento de autoeducarse.
Televisión	Carteles expositivos	- Aporte al proceso de educación - Competencias	Generar actividades donde el estudiante deba informarse a través de canales oficiales de la televisión sobre las noticias actuales de temas relacionados a los impartidos en clase y consecuentemente los explique mediante el uso de carteles expositivos para contribuir a la retroalimentación del proceso educativo.	Motivar al estudiante a informarse a través de medios oficiales de la televisión y que plasmen sus ideas en carteles expositivos a fin de comprender los temas impartidos en clase desde una perspectiva real.
GoogleMeet	Foros y Videos	- Aporte al proceso de educación - Competencias	Programar clases y/o talleres virtuales mediante la aplicación de la plataforma de Google Meet para socializar e interactuar mediante el desarrollo de foros y presentación de videos educativos relacionados con lo aprendido en clase.	Incrementar el uso del medio de comunicación digital Google Meet con las herramientas digitales de foros y videos, generando espacios de socialización e interacción entre docente y estudiante.

Nota. Plan de estrategias dirigido a estudiantes de bachillerato. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En el estudio realizado se evidenció que existe un manejo adecuado en relación a las herramientas educomunicativas de la comunicación digital en las dimensiones de TICS, Informar, Interacción y en el Uso y aplicación. Al evaluar el nivel de dominio de la comunicación digital en los estudiantes se confirmó que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel alto, sobre todo con los medios comunicación digital de redes sociales, aula virtual y el zoom, negando la hipótesis sobre que existe un bajo nivel de dominio de la comunicación digital en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro.

Al determinar el tipo de gestión y uso de las herramientas educomunicativas en los estudiantes, se evidenció que existe un nivel alto en el manejo y aplicación, siendo la infografía, diapositivas y trípticos las herramientas más usadas en el proceso educativo, facilitando el aprendizaje de manera didáctica y práctica. Negando así la hipótesis de que el tipo de gestión y uso de las herramientas educomunicativas es deficiente en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro.

Se identificó los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes de bachillerato para el desarrollo de la educomunicación en el aula, donde se evidenció un alto nivel en relación al manejo de las dimensiones de TICS, Informar, del Uso y aplicación, Aporte al proceso de educación, Competencias y un leve déficit en el factor de Interacción, siendo el procedimiento a reforzar. Los medios de comunicación digital más usados por parte de los docentes son las Redes sociales, Aula virtual, Zoom y las herramientas educomunicativas más aplicadas son la infografía y diapositivas. Confirmando la hipótesis de que los procedimientos y uso de la tecnología por parte de los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita del cantón Milagro aportan en el desarrollo de la educomunicación en el aula.

Se elaboró una propuesta de un plan de estrategias para el uso adecuado de herramientas educomunicativas de la comunicación digital en el proceso educativo de los estudiantes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita, misma que garantiza el incremento de los factores que presentaron déficits desde la percepción de los estudiantes, es decir, el aporte al proceso educativo y las competencias de los educandos.

RECOMENDACIONES

Potenciar el uso de los demás medios de comunicación digital como Revistas científicas, Televisión y Google Meet, a fin de ampliar la gama de recursos tecnológicos usados en el proceso de enseñanza aprendizaje por parte de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Santa Teresita.

Motivar a los estudiantes a través de la aplicación de herramientas educomunicativas que no son usadas con frecuencia en clase, así como los Compendios digitales, Carteles expositivos, Foros y Videos, optimizando la organización de información que aporta a los conocimientos adquiridos en clase y aumentando las competencias de los estudiantes.

Capacitar a los docentes en el uso y manejo de las herramientas educomunicativas de la comunicación digital para que comprendan los diversos beneficios que aportan al proceso de enseñanza aprendizaje, además de incrementar las competencias profesionales en relación a la aplicación de las TICS e innovación en la metodología pedagógica.

Aplicar el plan de estrategias para el uso adecuado de herramientas educomunicativas de la comunicación digital en el proceso educativo de los estudiantes de bachillerato de la U. E. Santa Teresita a fin de incrementar el déficit leve de los factores percibidos por los bachilleres en el proceso investigativo, siendo el aporte en la educación y las competencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agila, S. (2018). *Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2017 - 2018, en las Unidades Educativas Católicas del cantón Ibarra. Provincia de Imbabura*. Ibarra, Ecuador: Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.
- Arias, M. (2021). Herramientas educomunicativas para fortalecer la educación virtual en contextos de pandemia. *Revista de experiencias pedagógicas MAMAKUNA*, 1(17), 37-47. Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/123456789/2161/1/37-47.pdf>
- Behar, O., Buitrago, S., Echeverry, L., & Fajardo, S. (2020). Construyendo el futuro: Educomunicación y herramientas digitales para la resocialización de jóvenes infractores en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor. *Revista Universidad Santiago de Cali*, 13(15), 1-148.
- Benavides, J., & Mendoza, P. (2020). El Storytelling en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo. *Revista Científica Hallazgos21*, 5(2), 149–161. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/461>
- Berrocal, & Aravena. (2021). Herramientas digitales como recurso de interacción comunicativa en escuelas de Colombia. *Revista Ciencia latina*, 1(7), 1-17.
- Carcaño, E. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. *Revista Vinculando*, 1(1), 1-17.
- Carias, Marín, & Hernando. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 1(35), 39-60. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n35/1390-3837-Universita-35-00039.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2015). Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008. *Montecristi, Asamblea Constituyente del Ecuador*. Obtenido de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Gallegos, Maldonado, & Añanca. (2021). Herramientas virtuales para la promoción del aprendizaje emocional en estudiantes universitarios. *Revista Publicando*, 8(29), 113-123.
- Gómez, S. (2017). *Análisis cualitativo a través de la herramienta del tríptico del lenguaje en un aula bilingüe*. España: Tesis de grado. Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24681/TFG-B.1084.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hermann, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *URU - Revista de Comunicación y Cultura*, 1(3), 29-42. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>
- Islas, C. (2017). La implicación de las TIC en la educación: Alcances, Limitaciones y Prospectiva. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 1-16. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n15/2007-7467-ride-8-15-00861.pdf>

- Jordán, M., Behar, O., Buitrago, S., & Castillo, J. (2017). Estrategias educomunicativas para fortalecer procesos de resocialización de un grupo de adolescentes infractores en Cali. *Revista Universidad Santiago de Cali*, 1(22), 105 - 119.
- Levano, Sanchez, Guillén, Tello, Herrera, & Collantes. (2019). Competencias digitales y educación. *Revista Propósitos y Representaciones*, 7(2), 569-588.
- LOEI. (2015). Ley Orgánica de Educación Intercultural. 15-24.
- Macías, B. (2020). El foro virtual como instrumento de tecnología educativa. *Revista La tecnología como eje del cambio metodológico*, 1(1), 287-290. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7832632>
- Maldonado, S., Peñaherrera, W., & Espinoza, P. (2020). Los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA's), como recurso de aprendizaje en las clases asíncronas de las IES. *Revista Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1279-1291.
- Mero. (2021). Herramientas digitales educativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes. *Revista Dominio de las ciencias*, 7(1), 712-724.
- Monserrate, A., & Llumiyinga, S. (2022). Proceso de enseñanza aprendizaje en la educación inicial desde entornos virtuales, a partir de un software educativo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 12-22. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/464>
- Muñoz, L. (2021). *El portafolio digital educativo. Sus virtualidades y limitaciones para la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación durante la formación inicial docente. Un estudio de casos*. Málaga: Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=288784>
- Narváes, & Castellanos. (2018). Educomunicación hoy: Un reto necesario. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 25-34. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7047209.pdf>
- Parra, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito, Ecuador: Ediciones ABYA-YALA. Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=abya_yala
- Quintero, E. (2021). *Estrategias de comprensión lectora en textos expositivos en la asignatura de ciencias sociales*. Ecuador: Ecuador - PUCESE. Maestría Innovación en Educación. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2384/1/QUINTERO%20SOL%20ERIKA%20ALEJANDRA.pdf>
- Rizo Maradiaga, J. (2016). Técnicas de investigación documental. *Repositorio UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA*, 131 p. Recuperado el 2021, de <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>
- Sánchez, J. (2018). *Análisis del uso de la infografía como herramienta educomunicativa en los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación de facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018*. Guayaquil, Ecuador: Tesis de grado. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32446/1/Cd%20JOSE%20SANCHEZ%20.pdf>

- Silva, R. (2020). *La educomunicación como estrategia comunicativa en la recuperación y preservación de los saberes populares y ancestrales en niños del cantón Simón Bolívar*. Milagro, Ecuador: Tesis de grado. Universidad Estatal de Milagro.
- UNESCO. (2017). *Informe mundial sobre la información*. Madrid: Y. Courrier (Ed.).
- UNICEF. (2020). *COVID-19: Cómo asegurar el aprendizaje de los niños sin acceso a Internet*. UNICEF Ecuador. Obtenido de <https://www.unicef.org/ecuador/historias/covid-19-c%C3%B3mo-asegurar-el-aprendizaje-de-los-ni%C3%B1os-sin-acceso-internet>
- Vargas. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1), 69-76.
- Vargas, C., Cuesta, H., Begnini, L., & Espinosa, A. (2020). *La Educomunicación y su aporte en la elaboración de recursos didácticos*. Japón: Copyright © Instituto Superior Tecnológico Japón. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/1516/LA%20EDUCOMUNICACION%20Y%20SU%20APORTE%20EN%20LA%20ELABORACION%20DE%20RECURSOS%20DIDACTICOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villa, E. (2021). *Uso de la narrativa digital para la ayuda de la comprensión lectora en el área de Lenguaje y Literatura de cuarto año de Educación General Básica en la Unidad Ecuativa Miguel Díaz Cueva, año lectivo 2019-2020*. Cuenca, Ecuador: Tesis de grado. Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20204/1/UPS-CT009090.pdf>
- Viloria, H., & Hamburger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(140), 367-384.

ANEXOS

Anexo a. Solicitud de permiso

Figura SEQ Figura * ARABIC 1.

Solicitud de permiso

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
"SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS"
Dirección: Juan José Flores 314 y Guaranda
Teléfono: 2975167



Milagro, 5 de marzo de 2022

Yo **Dr. Teresa Córdova Verdugo MSc. C.I 1203299100** directora de la **Unidad Educativa Santa Teresita del Niño Jesús** por medio de este documento respondo su solicitud y autorizo, a la estudiante de Comunicación, de la Universidad Estatal de Milagro Srta. Evelyn Andrea Cevallos Jiménez C.I. 0942099318 a desarrollar una encuesta de manera online a los docentes y estudiantes del Bachillerato. Como parte del trabajo de investigación de fin de licenciatura, "**Uso de la comunicación digital como herramienta educomunicativa en estudiantes de bachillerato de colegios privados del cantón Milagro**". Entiendo el propósito de esta investigación, y por esta razón apruebo la obtención de la información que se utilizara para fines académicos.

Atentamente


Dr. Teresa Córdova V. MSc.
RECTOR(A)

Anexo b. Consentimientos informados

Figura SEQ Figura * ARABIC 2.

Consentimiento informado 1

Milagro, marzo de 2022

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Digna Olivia Zapata Vera con documento de identidad 1202744830 representante del / la menor, manifestó el consentimiento y autorización para que puedan encuestar de manera online al niño/a Elisa Zapata edad 16.

He sido informada de la metodología, objetivo y alcance de esta encuesta, por lo tanto, entiendo que se utilizara para una investigación académica, y he dado mi consentimiento.

Se me ha manifestado que la información obtenida será de manera confidenciales. Por consiguiente, acepto que mi representante participe voluntariamente en este estudio investigativo.

Digna Zapata
FIRMA DEL REPRESENTANTE
C.I: 1202744830

Figura 3.

Consentimiento informado 2

Milagro, marzo de 2022

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Fabrizio Mayorga con documento de identidad 0915879322 representante del / la menor, manifestó el consentimiento y autorización para que puedan encuestar de manera online al niño/a Fabrizio Mayorga Venâs edad 17.

He sido informada de la metodología, objetivo y alcance de esta encuesta, por lo tanto, entiendo que se utilizara para una investigación académica, y he dado mi consentimiento.

Se me ha manifestado que la información obtenida será de manera confidenciales. Por consiguiente, acepto que mi representante participe voluntariamente en este estudio investigativo.

Fabrizio Mayorga

FIRMA DEL REPRESENTANTE

C.I: 0915879322

Figura 4.

Consentimiento informado 3

Milagro, marzo de 2022

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Ana María Lucas con documento de identidad 1200334586 representante del / la menor, manifestó el consentimiento y autorización para que puedan encuestar de manera online al niño/a Esther Sánchez edad 16.

He sido informada de la metodología, objetivo y alcance de esta encuesta, por lo tanto, entiendo que se utilizara para una investigación académica, y he dado mi consentimiento.

Se me ha manifestado que la información obtenida será de manera confidenciales. Por consiguiente, acepto que mi representante participe voluntariamente en este estudio investigativo.

Ana María Lucas

FIRMA DEL REPRESENTANTE

C.I: 1200334586

Anexo c. Encuestas

Encuesta a estudiantes

<https://forms.gle/s5bRLVq2gkmB7fdz8>

Encuesta a docentes

<https://forms.gle/ATHNfioH9azXTRpq9>

Anexo d. Base de datos de las encuestas aplicadas en GoogleForm

Figura 5.

Base de encuestas a estudiantes1

Sexo	Edad	Nivel de Bachillerato	1. ¿Considera que en 2. ¿Considera que el 3. ¿Considera que los 4. ¿Considera posee? 5. ¿Considera que los 6. ¿Considera que la 7. ¿Considera que los						
Femenina	17 años	Tercer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Femenina	17 años	Tercer año de Bachillerato	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Femenina	17 años	Tercer año de Bachillerato	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
Femenina	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
Femenina	15 años	Primer año de Bachillerato	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Femenina	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
Femenina	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
Femenina	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Femenina	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	15 años	Primer año de Bachillerato	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	16 años	Segundo año de Bachillerato	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	16 años	Segundo año de Bachillerato	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Masculino	16 años	Segundo año de Bachillerato	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

Figura 6.

Base de encuestas a docentes2

1. ¿Conoce usted los 2. ¿Uniré cosas y a 3. ¿Con qué frecuencia 4. ¿Considera útiles 5. ¿Considera que la 6. ¿Tiene algún probl 7. ¿Considera que las 8. ¿Considero que la 9. ¿Cree que son útil 10. ¿Considera usted									
De acuerdo	De acuerdo	A veces	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Nunca	Totalmente en desacuerdo						
Indiferente	De acuerdo	Casi	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
De acuerdo	De acuerdo	Casi siempre	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
De acuerdo	De acuerdo	Casi siempre	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
De acuerdo	De acuerdo	Casi siempre	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
De acuerdo	De acuerdo	Casi siempre	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
De acuerdo	De acuerdo	Casi siempre	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
De acuerdo	De acuerdo	Casi siempre	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo