



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERÍA, MENCIÓN EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

**CENTRO DE ADIESTRAMIENTO CANINO “MILCAC” S. A.**

**AUTORES:**

**Mariela Iliana Aldaz Bustillo**

**Jorge Aníbal Garzón Quintana**

**Tutor:**

**Ing. Carlos Alberto Bastidas**

**Milagro, Julio Del 2012.**

**ECUADOR**



## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor de la carrera de Ingeniería Contaduría Pública y Auditoría en el nivel pre-grado, nombrado por las Autoridades de la Universidad Estatal de Milagro, para dirigir el presente proyecto de grado.

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los egresados Mariela Iliana Aldaz Bustillo y Jorge Aníbal Garzón Quintana, para optar por el título de Ingeniería Contaduría Pública y Auditoría que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 31 días del mes de julio del 2012

---

**Ing. Carlos Bastidas, MSc.**



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación, declaramos ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de ciencias administrativas y comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento en su totalidad no ha sido presentado para el otorgamiento de cualquier otro Título o grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 31 días del mes de julio del 2012

---

Mariela Iliana Aldaz Bustillo

C.I #:0926309063

---

Jorge Aníbal Garzón Quintana

C.I # 1709442576



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y**  
**PRESENCIAL**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR previo a la obtención del título de INGENIERAS EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES, MENCIÓN: INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA, otorga al presente PROYECTO DE INVESTIGACIÓN las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA.....	[ ]
DEFENSA ORAL.....	[ ]
TOTAL.....	[ ]
EQUIVALENTE.....	[ ]

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR DELEGADO

## **DEDICATORIA**

A dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A mí adorada madre Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mí querido esposo por su amor incondicional y a mi anhelado hijo que es una bendición que me está dando Dios.

***Mariela Aldaz***

A Dios por ser el creador de todas las cosas y el que me ha permitido alcanzar una meta profesional, lo cual me llenó de sabiduría y paciencia en cada día de estudio y esfuerzo.

Con todo mi afecto dedico este logro a mis padres por haber depositado su confianza y ser mi apoyo incondicional en los momentos más difíciles..

Con infinito amor a mis hijos, para que sirva de ejemplo para su vida futura y puedan reflexionar que sólo estudiando se consigue el éxito a través de la dedicación y empeño.

***Jorge Garzón.***

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro especial agradecimiento a Dios por darnos la capacidad y la salud para llegar a la culminación de este proyecto.

Al Ing. Carlos Bastidas nuestro Tutor por su enseñanza y paciencia que demostró en cada tutoría, sin sus conocimientos no habiéramos podido hacer posible la culminación de la investigación.

A nuestros compañeros que de una u otra manera estuvieron apoyándonos en todo momento y a las personas que contribuyeron con su apoyo incondicional les agradecemos por ayudarnos a levantar cada vez que tuvimos una caída con su amistad y lealtad.

**AUTORES:**

**Mariela Aldaz.**

**Jorge Garzón.**



## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Señor.

Lic. Jaime Orozco Hernández, MSc.

**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.**

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ADIESTRAMIENTO CANINO EN LA CIUDAD DE MILGRO” que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y comerciales.

Milagro, Julio del 2012

---

MARIELA ILIANA ALDAZ BUSTILLO

C.I #: 0926309063

---

JORGE ANILBAL GARZON QUINTANA

C.I # 1709442576

# **“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de adiestramiento de canes”**

## **AUTORES:**

Mariela Iliana Aldaz Bustillo

Jorge Aníbal Garzón Quintana

## **Resumen**

En la actualidad es fundamental conocer el comportamiento de los canes dentro de los hogares, porque se hace notoria su indisciplina, y la falta de cultura por parte de los propietarios en cuanto a la tenencia y cuidado de los mismos, ante esta postura es que nace la iniciativa de crear un centro de adiestramiento canino para que coadyuve al aprendizaje significativo de los canes. Utilizando técnicas conductuales adecuadas ya que antes eran expuestos a maltratos y castigos para su entrenamiento y dejando atrás dichos métodos a los que eran expuestos en el proceso de su aprendizaje visto de este punto es una manera diferente de enseñarles ya que en las nuevas técnicas aplicadas se los incentiva mediante recompensas y juegos.

Por constituirse en la primera idea que pone al servicio de los propietarios de canes dentro de la ciudad de milagro y zonas aledañas, se considera como una idea innovadora que servirá de mucha utilidad para los dueños ya que tener en los hogares un perro bien educado permite llevar una vida tranquila y en armonía. Viéndolo desde el punto comercial es una idea rentable de mucho interés la cual abre el camino a una nueva serie de actividades y reconocimientos tanto para adiestradores, propietarios y canes.

**Palabras claves:** técnicas conductuales, adiestramiento, Proceso de aprendizaje, comportamiento

# **“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de adiestramiento de canes”**

## **AUTORES:**

Mariela Iliana Aldaz Bustillo

Jorge Aníbal Garzón Quintana

## **ABSTRACT**

Currently it is fundamental to know the behavior of the canes inside the homes, because notorious its lack of discipline is done, and the lack of culture as for the possession and care of the same on the part of the owners before this position is that is born the initiative to create a center of training so that contribute to the significant learning of the canes. Utilizing adequate techniques since before were exposed to abuses and punishments for its training and leaving behind said methods to the ones that were exposed in the process of its learning seen of this point is a different way from teaching them since in the new techniques applied I am encouraged them by means of rewards and play.

By being constituted in the first idea that puts to the service of the owners of canes inside the city of miracle and adjoining zones, is considered like an innovative idea that will serve of a lot of utility for the owners since to have in the homes a dog well educated permits to carry a tranquil life

**Keywords:** technical conductuales, learning Process training, behavior

# ÍNDICE GENERAL

## A.- PAGINAS PRELIMINARES

Carátula.....	i
Constancia de aceptación del tutor.....	ii
Declaración de autoría de la investigación.....	iii
Aceptación de la defensa.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Cesión de derechos del autor a la UNEMI.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de cuadros.....	xii
Índice de gráficos.....	xiv
Resumen.....	xvi

## B. TEXTO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	2
EL PROBLEMA .....	2
1.1    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1    Problematización .....	2
1.1.2    Delimitación del problema.....	3
1.1.3    Formulación del problema .....	4
1.1.4    Sistematización del problema .....	4
1.1.5    Determinación del tema .....	4

1.2. OBJETIVOS.....	4
1.2.1.- Objetivo General de la Investigación .....	4
1.2.2.- Objetivos específicos de la Investigación. ....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPITULO II .....	6
MARCO REFERENCIAL.....	6
2.1MARCO TEORICO .....	6
2.1.1 Antecedentes históricos.....	6
2.1.2 Antecedentes referenciales .....	7
2.1.3 Fundamentación .....	9
2.2 MARCO LEGAL.....	25
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	27
2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES .....	29
2.4.1 Hipótesis Generales.....	29
2.4.2 Hipótesis particulares.....	29
2.4.3 Declaración de variables.....	30
2.4.4 Operacionalizacion de las Variables.....	31
CAPÍTULO III .....	33
MARCO METODOLÓGICO .....	33
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL ..	33
3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA .....	34
3.2.1 Características de la población.....	34
3.2.2 Delimitación de la población. ....	34
3.2.3 Tipo de muestra.....	35
3.2.4 Tamaño de la muestra .....	35

3.2.5 Proceso de selección.....	36
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS .....	37
3.3.1 Métodos teóricos .....	37
3.3.2 Métodoempírico .....	38
3.3.3Técnicas e instrumentos.....	38
CAPÍTULO IV .....	39
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	39
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	39
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS .....	41
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	51
4.3 RESULTADOS .....	51
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS .....	52
CAPÍTULO V .....	53
PROPUESTA .....	53
5.1 TEMA.....	53
5.2FUNDAMENTACIÓN .....	53
5.3 JUSTIFICACIÓN.....	55
5.4 OBJETIVOS.....	55
5.4.1 Objetivo General de la propuesta: .....	55
5.4.2 Objetivos Específicos:.....	55
5.5 UBICACIÓN .....	56
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	57
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	66

5.7.1 Actividades .....	66
5.7.2 Recursos, análisis financiero .....	67
5.7.3 Impacto .....	83
5.7.4 Cronograma de actividades de la empresa. ....	85
5.7.5 lineamiento para evaluar la propuesta .....	86
Bibliografía .....	89

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.-</b> Operacionalización de las Variables.....	31
<b>Cuadro 2.-</b> Opinión sobre la tenencia y cuidado de los canes en los hogares....	41
<b>Cuadro 3.</b> Interés sobre el adiestramiento canino.....	42
<b>Cuadro 4.</b> Opinión sobre la existencia de profesionales en este campo.....	43
<b>Cuadro 5.</b> Medios por los cuales conoce de su existencia.....	44
<b>Cuadro 6.</b> Opinión sobre la utilización de estos servicios.....	45
<b>Cuadro 7.</b> Preferencia de los servicios.....	46
<b>Cuadro 8.</b> Preferencia en cada uno de los servicios.....	47
<b>Cuadro 9.</b> Opinión sobre la contratación de los servicios.....	48
<b>Cuadro10.</b> Opinión sobre los precios estimados.....	49
<b>Cuadro 11.</b> Opinión sobre los precios estimados.....	50
<b>Cuadro12:</b> FODA MILCAC S.A.....	57
<b>Cuadro13:</b> DESCRIPCIÓN DE PERFILES DEL CARGO.....	59
<b>Cuadro14:</b> LISTADO DE PRODUCTO Y SERVICIOS.....	64
<b>Cuadro15:</b> Proceso del análisis de sitio para la instalación de la empresa.....	66
<b>Cuadro16:</b> Proceso para delinear la conformación del personal de la estructura organizacional de la empresa.....	66
<b>Cuadro17:</b> Detalle de ventas primer año.....	67
<b>Cuadro 18:</b> Detalle de ventas segundo año .....	68
<b>Cuadro 19:</b> Detalle de ventas tercer año.....	69

<b>Cuadro 20:</b> Detalle de ventas cuarto año .....	70
<b>Cuadro 21:</b> Detalle de ventas quinto año .....	71
<b>Cuadro 22:</b> Detalle de costos primer año .....	72
<b>Cuadro 23:</b> Detalle de costos segundo año.....	73
<b>Cuadro 24:</b> Detalle de costos tercer año.....	74
<b>Cuadro 25:</b> Detalle de costos cuarto año.....	75
<b>Cuadro 26:</b> Detalle de costos quinto año.....	76
<b>Cuadro 27:</b> Detalle gastos de los 3 primeros años .....	77
<b>Cuadro 28:</b> Detalle gastos de los 2 últimos años .....	78
<b>Cuadro 29:</b> Detalle de la inversión .....	79
<b>Cuadro 30:</b> Flujo de caja.....	80
<b>Cuadro 31:</b> estado de resultado .....	81
<b>Cuadro 32:</b> Balance general.....	82
<b>Cuadro 33:</b> Cronograma de actividades de la empresa.....	85

## INDICE DE IMAGEN

<b>Figura 1:</b> logotipo de centro canino GUFY.....	8
<b>Figura 2:</b> logotipo de centro de adiestramiento canino extreme dog´s.....	8
<b>Figura 3:</b> Opinión sobre la tenencia y cuidado de los canes en los hogares.....	41
<b>Figura 4:</b> Interés sobre el adiestramiento canino.....	42
<b>Figura 5:</b> Opinión sobre la existencia de profesionales en este campo.....	43
<b>Figura 6:</b> Medios por los cuales conoce de su existencia.....	44
<b>Figura 7:</b> Opinión sobre la utilización de estos servicios.....	45
<b>Figura 8:</b> Preferencia de los servicios.....	46
<b>Figura 9:</b> Preferencia en cada uno de los servicios.....	47
<b>Figura 10:</b> Opinión sobre la contratación de los servicios.....	48
<b>Figura 11:</b> Opinión sobre los precios estimados.....	49
<b>Figura 12:</b> Opinión sobre los precios estimados.....	50
<b>Figura 13:</b> Ubicación sectorial del centro de adiestramiento.....	56
<b>Figura 14:</b> Logotipo MILCAC S.A.....	57
<b>Figura 15:</b> Estructura organizacional.....	59
<b>Figura 16:</b> Tarjeta de presentación.....	65
<b>Figura 17:</b> Volante publicitario.....	65
<b>Figura 18:</b> Terreno para realizar el adiestramiento.....	93
<b>Figura 19:</b> Caniles o casas para los canes.....	93
<b>Figura 20:</b> Realizando el ejercicio sits.....	94

<b>Figura 21:</b> Vehículo para transportar los canes.....	94
<b>Figura 22:</b> Pista se agilitty.....	95
<b>Figura 23:</b> Vehículo para transporta hasta sus viviendas.....	95

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación está encaminada al análisis del comportamiento de los canes en los hogares de la comunidad de milagro, para fomentar el cuidado y desarrollar la conciencia y sensibilidad a todos los propietarios para evitar el maltrato físico y falta de atención, y hacer notar la importancia que tiene el cuidado y la presencia de un can en las diferentes familias.

Ya que anteriormente no se ha observado ningún tipo de estudio de este modelo de trato de los dueños de canes en la ciudad de milagro. Tomando en cuenta que el objetivo primordial es ofrecer a los dueños orientación sobre este tema de tan significativa relevancia. Cabe señalar que esta investigación busca determinar la importancia de la orientación que deben tener los dueños de los canes para permitir una relación de convivencia con respeto y disciplina. La misma se desarrolló bajo una orientación metodológico, sustentado en una investigación de campo con carácter descriptivo.

Este estudio consiste específicamente en el planteamiento de los problemas, en la delimitación y la evaluación del mismo lo cual nos permite darnos cuenta de la importancia que tiene el tema expuesto a investigación. También encontramos los objetivos generales y específicos que abarcan los logros y beneficios que pretendemos alcanzar con el desarrollo del mismo.

El análisis del marco teórico explica y pone de manifiesto que nuestra investigación es auténtica. En su fomentación científica consta la respectiva reseña histórica que nos da amplios conocimientos sobre la creación, desarrollo y evolución de este estudio

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Problematización**

El cantón Milagro es la segunda ciudad de importancia y de crecimiento económico en la provincia del Guayas sin embargo la falta de cultura sobre la tenencia de animales como los perros que habitan en muchos hogares de esta ciudad, se evidencia un elevado índice de despreocupación y maltrato físico hacia los canes incidiendo en la alteración de la conducta, debido al desconocimiento del carácter, inteligencia y habilidades de parte de sus dueños.

La falta de interés y comprensión por parte de los propietarios ocasiona incidentes de indisciplina y desobediencia; perdiendo el vínculo que debe existir entre los dueños y sus canes. La conducta de un animal es tan importante así como el bienestar físico.

Del mismo modo la aplicación de correctivos improcedentes por el desconocimiento de parte de sus dueños causa tanta molestia e infelicidad a los canes, a tal punto que llegan a mostrar su ofuscación.

Así mismo al no permitirlos que socialicen con otros canes y diferentes personas adoptan una conducta agresiva.

El exceso de caricias, mimos y tratarlos como si fueran seres humanos provocan problemas y crean conflictos de convivencia.

### **Pronóstico**

El pronóstico determinado debe ser examinado ya que podría sufrir un exceso de agresividad incontrolable de los canes a sus propietarios y demás personas. Tener un can entraña un propósito de convivencia. Si tu no lo controlas, será una pesadilla. Y lo peor de todo, es que no será culpa del can. Aunque tanto el dueño como el can deben aprender a respetar las necesidades del otro, tú eres quien marca la pauta.

### **Control de Pronóstico**

El pronóstico establecido debe ser controlado con la ejecución de las estrategias recomendadas para implementar un centro de adiestramiento canino y con la aplicación de técnicas de adiestramiento adecuadas que deban impartirse a los canes.

#### **1.1.2 Delimitación del problema**

**País:** Ecuador

**Región:** Costa

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

**Sector:** Av. De las Américas

**Tema:** Estudio de factibilidad para la aplicación de Técnicas de Adiestramiento en un Centro Canino.

### **1.1.3 Formulación del problema**

¿En que incide el desconocimiento del carácter, inteligencia y habilidades de los perros?

### **1.1.4 Sistematización del problema**

¿De qué manera afecta la falta de interés y comprensión de los propietarios?

¿Qué le produce al can tanta molestia e infelicidad?

¿Cómo influye en el desempeño de su comportamiento la falta de socialización y que los mantengan encerrados?

¿De qué forma afecta el exceso de caricias y mimos?

### **1.1.5 Determinación del tema**

“Aplicaciones de Técnicas de adiestramiento adaptada para canes”

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1.- Objetivo General de la Investigación**

Analizar las intervenciones de los propietarios de canes en la ciudad de Milagro, mediante la evaluación de sus actitudes, a través del estudio y análisis de su relación de convivencia, y con la aplicación de técnicas de adiestramiento adecuadas, disminuir el índice de maltrato físico y la despreocupación hacia los canes.

### **1.2.2.- Objetivos específicos de la Investigación.**

- ✓ Determinar las causas que generan la pérdida del vínculo entre el can y su propietario.
- ✓ Establecer el nivel de gravedad del comportamiento que ocasiona molestia e inconformidad a los propietarios de canes.
- ✓ Recopilar y sistematizar la información sobre la falta de relación con otros canes de la comunidad.

- ✓ Determinar en qué nivel es correcto la utilización del afecto hacia su mascota.
- ✓ Demostrar la importancia y utilidad que tienen los animales de compañía (perros)

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El estudio a la problemática planteada está orientado a la mala conducta. Por tal motivo es necesaria la aplicación de técnicas de adiestramiento para mejorar su convivencia, en la mayor parte de los hogares contamos con un can y nosotros consideramos que el can es el mejor amigo del hombre y sin embargo mi pregunta es acaso nosotros somos los mejores amigos del can. .

Mediante este estudio el cual nos permita corregir su mal comportamiento con otros canes y sus propietarios ya que la falta de disciplina y la aplicación de malos correctivos han dado lugar a la pérdida del vínculo entre perro y propietario.

Actualmente la conducta de los perros está siendo agresiva con sus propietarios debido a su actitud dominante con ellos. Además es frecuente que el perro pasa la mayor parte del tiempo solo dentro del hogar, esta soledad les provoca miedo, ansiedad y les lleva a desarrollar comportamientos que son inaceptables. Nos encontramos con perros que ladran sin parar, defecan en cualquier lugar de la casa, destruyen los muebles y enseres.

Con el propósito de fundamentar esta investigación se tomara en consideración referencias bibliográficas, también se aplicará el método empírico, que consiste en el uso de la encuesta, herramienta que será dirigida a los propietarios de los canes, objeto de estudio, con el fin de obtener información verás que ayude a la solución de la problemática planteada.

Se busca aportar con esta Investigación cuánto incide el maltrato físico a los canes en relación a la alteración de la conducta, que con la aplicación de técnicas de adiestramiento adecuadas mejoraran su actitud.

## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEORICO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

Básicamente la conducta de un animal, es la resultante de una gran cantidad de variables como son factores genéticos, experiencias tempranas, aprendizaje, estado fisiológico del animal y estímulos ambientales.

Los caracteres de la conducta de un animal surgen como resultado de una interacción entre el programa genético y el medio ambiente. Todo comportamiento tiene un elemento genético y otro ambiental.

Cada raza posee pautas de conducta específicas, las cuales cuando el animal vive en su hábitat natural pueden ser desarrolladas plenamente y ser adaptadas al mismo mediante las experiencias tempranas y el aprendizaje, serían, en definitiva, las conductas que podríamos denominar normales para la especie en cuestión.

Es imprescindible conocer estas conductas normales para poder diferenciarlas de las conductas anormales o no adaptativas.

Para conocer superficialmente el comportamiento normal de los caninos debemos retrotraernos al origen de éstos. Se conoce que el único antecesor del perro es el lobo, (puntualmente el lobo gris asiático, no el lobo nórdico que es el más conocido) quién en la comparación genética con el can muestra la misma cantidad de cromosomas (78) a diferencia de los zorros, por ejemplo, quienes poseen 36 cromosomas. Es por esto que al tratar sobre el comportamiento de los lobos estamos tratando de la conducta básica canina, al igual que cuando hablamos sobre conducta en primates encontramos similitud con las conductas básicas del Hombre.

La domesticación de los lobos que devinieron en los primeros canes ocurrió aproximadamente hace unos 12000 años atrás, por lo cual actualmente nuestros perros domésticos ya son una especie distinta a la de los lobos, pero desde el punto de vista del comportamiento. Los lobos son una raza gregaria altamente social, con una rígida y compleja organización social. Crían y cuidan a sus cachorros de una forma unificada, cazan cooperativamente utilizando técnicas de caza grupales, en donde cada integrante del grupo tiene un rol determinado y lo cumple a la perfección, esto requiere obviamente de un orden jerárquico estricto.

### **2.1.2 Antecedentes referenciales**

**ESADCAN:** es una empresa que pone a disposición su experiencia al servicio del cliente que busca la mejor alternativa en encontrar un servicio de adiestramiento que cumpla con sus expectativas, se identifica con el compromiso de conseguir de manera eficaz y eficiente la solución para sus clientes con problemas de conflicto con sus canes. Con un servicio de experiencia, honestidad y de cordialidad.

Su visión se basa en que la gente identifique a la empresa como una de las mejores en el medio en aportar soluciones en adiestramiento profesional.

**Figura 1:** logotipo de centro canino GUFY.



El Centro Canino Gufy pone a tu disposición un conjunto de profesionales con años de experiencia en educación canina. ¡Por fin ese esfuerzo que has dedicado a enseñar a tu perro va a encontrar recompensa!

### **CENTRO DE ADIESTRAMIENTO CANINO XTREME DOG´S**

Somos una escuela de adiestramiento deportivo, cuyas bases de nuestro trabajo es el no maltrato a los animales; somos activos participantes en competencias de adiestramiento nacionales, en las cuales hemos obtenido varios primeros lugares y pódiums hemos ganado rankings en adiestramiento y estructura...nuestro trabajo está reflejado en los logros obtenidos a lo largo de nuestros años como adiestradores y criadores.

**Figura 2:** logotipo de centro de adiestramiento canino xtremedog´s



### 2.1.3 Fundamentación

#### Fundamentación científica

**Origen.-** Todos los perros de cualquier raza, o tamaño son descendientes del lobo. Se cree que durante el transcurso de domesticación de los perros salvajes haya ocurrido recién hace diez mil años cuando en la época glacial los humanos y los lobos convivían en el mismo hábitat (Ringulet, 1970; Russel, 1985). En épocas más remotas los perros fueron clasificados en base a las habilidades de cada raza, y en su utilización más conveniente, destacándose los perros de defensa y utilidad, perros de caza y los de compañía (Russell, 1985).

Desde ese entonces se han desarrollado decenas de razas caninas y de Diversidades que van desde los pequeñísimos perros de raza Chihuahua que pesan 2 libras hasta los inmensos mastines que llegan a pesar más de 200 libras. (Russell, 1985).

El estudio del comportamiento animal se basó desde un principio en el dilema de si éste era determinado exclusivamente por la genética (instintos) o bien, por el ambiente (aprendizaje) (Mentzel, 1997) La cultura moral e intelectual que no solo ha llevado luz al alma de los hombres fecundando tantos corazones, sino que ha logrado fragmentar los prejuicios de algunas razas humanas religiones o tabúes han permitido que el perro fuera incluido a la vida de la sociedad, perfeccionándose progresivamente el proceso de integración del animal al medio ambiente humano.

Cada uno según su tamaño y origen hereditario sirven a las personas para diferentes utilidades. los pequeños, llenan de felicidad el hogar, se comunican plenamente con las personas y especial con los niños pequeños, de los que se hacen compañeros de juego y aventuras.

La capacidad mental del can es la consecuencia de un largo proceso de evolución durante el cual sus capacidades han experimentado un continuo desarrollo y modificación debido a la presión ambiental del entorno en el que ha vivido.

Estas mascotas poseen una serie de pautas de comportamiento propias de la especie predestinada a satisfacer sus necesidades, tanto internas como externas, necesarias para la adaptación y perpetuación de la especie en los distintos ecosistemas dondea estado presente. El proceder del perro esta basado en su origen. Igual que el resto de las especies, el perro posee en su código genético las bases intuitivas de su conducta, que son las encargadas de garantizar que todos los integrantes de su especie tengan un patrón de respuestas más o menos rígido que garanticen un comportamiento homogéneo de todos los individuos de la especie.

### **Tipo de adiestramiento:**

#### **Adiestramiento canino tradicional**

En el adiestramiento acostumbrado predominan los refuerzos negativos y los castigos como medio de enseñanza.

Para conocer cómo funciona el pensamiento del perro y como trabajar con el necesitamos el proceso interno que es capaz de efectuar la características especifica que aporta y como aprende.<sup>1</sup>

El refuerzo negativo es el transcurso por el que se fortalece una comportamiento debido a que la consecuencia de dicho comportamirnto es la desaparición o evitación de alguna situación desagradable. Por ejemplo, si aplastas la cruz de tu perro hacia el piso, esto ocasionara una sensación desagradable para tu perro. Por otra parte, si dejas de aplastar cuando tu perro se echa, él se acostara cada vez con más frecuencia para evitar la presión que haces sobre su cruz. Entonces, estarás manipulando el refuerzo negativo para enseñarle a acostarse.

En cambio, un escarmiento es algo desagradable que ocurre como consecuencia de una determinada conducta, y que hace desaparecer esa conducta en ese

---

<sup>1</sup> Carlos Alfonso López García: Adiestramiento canino cognitivo emocional

momento. Sin embargo, el castigo puede tener consecuencias imprevistas y no necesariamente disminuye la frecuencia de esa conducta en el largo plazo.

Un ejemplo de castigo sería si gritas o golpeas a tu perro cuando se trepa al sillón. Esto puede hacer que el can se descienda del asiento en ese momento, pero no le enseña que no pueda volver a subir. Algunas consecuencias imprevistas de este castigo hipotético podrían ser que tu perro te muerda por golpearlo, que se asuste cada vez que te ve o que adquiera fobia a los sillones.

Por tanto, el adiestramiento canino tradicional consiste en forzar físicamente al can para que realice las conductas deseadas. Para esto, tienes que maniobrar con la tragilla y con las manos.

El método de enseñanza principal en esta técnica es el modelado (manipulación física de tu can).

Ventajas del adiestramiento canino diario

Esta técnica admite un gran control desde el iniciacio. Por supuesto esa revisión inicial se obtiene porque tu perro tiene puesta la tragilla.

Otra ventaja importante es que puedes usar esta técnica cuando tu can no está interesado en las recompensas. Sin embargo, constantemente será mejor si buscas los momentos y lugares adecuados para que tu perro se interese en las recompensas. Por ejemplo, entrenando a tu can antes de sus comidas y en un lugar tranquilo.

Desventajas del adiestramiento canino tradicional

la desventaja mas notoria es que tu perro aprenderá por rutina y no porque persigue un objetivo. Entonces, el aprendizaje durará poco tiempo si no es constante. Además, no fomentarás el afan de tu perro por aprender diferentes ejercicios.

Otra desventaja es que requieres manipular físicamente a tu perro. Si no tienes práctica en adiestramiento canino, esta maniobra puede convertirse en castigo.

Como consecuencia, puedes crear miedo o provocar una mordida de tu perro. Claro que esto no sucedería si utilizas debidamente la técnica.

Podría ser riesgoso que utilices esta técnica si tu perro es agresivo o muy dominante. Si te hallas en una de esas situaciones, busca ayuda de un adiestrador profesional que pueda trabajar contigo y de preferencia en tu casa.

El adiestramiento canino tradicional es muy práctico para enseñar ejercicios de obediencia, pero es menos útil para modificar conductas problemáticas.

### **ADIESTRAMIENTO POSITIVO:**

El adiestramiento en positivo, tiene sus bases en los inicios del condicionamiento operante, desarrollados por B. F. Skinner. Aunque no es algo nuevo, hubo poca transmisión hasta los años 90.

- Los fundadores de la estudio comercial del condicionamiento operante fueron los psicólogos Keller y Marian Breland, ambos estudiantes de doctorado bajo la tutoría Skinner. En 1942, los Breland crearon la empresa ABE (Animal Behavior Enterprises) con la finalidad de adiestrar animales para exhibiciones.

- La gran popularidad del adiestramiento canino tradicional impidió a los Breland entrar exitosamente en el adiestramiento de perros, por lo que obtaron por adiestrar diversos animales para espectáculos y comerciales. También fueron adelantados en el adiestramiento de delfines para oceanarios y para la marina de los Estados Unidos.

- Quizás la técnica positiva más popular actualmente es el adiestramiento con clicker. Ésta fue difundida por la bióloga Karen Pryor y es exactamente la misma que usaban los Breland desde los inicios de su empresa.

### **Técnica del clicker**

Es una cajita de forma ovalada o rectangular. La cajita rectangular tiene una pieza de metal que al ser presionada emite un ruido <sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup>Mirian Fields Babineau, A B C del adiestramiento positivo

Es una caja de plástico con una lamina de metal que realiza un sonido instantáneo, un click o chasquido, en dos tonos, al apretar y al relajar la presión.

Se utiliza para marcar el instante en que el perro realiza el comportamiento que deseamos recompensar. El clicker pasa a ser algo así como "la caja mágica de los sonidos": un herramienta que ayuda la comunicación entre perro y adiestrador.

Si prefieres puedes utilizar un silbato, chasquear tus dedos o una palabra breve. El clicker es mucho más preciso que el uso de una palabra como "MUY BIEN". No todos sabemos que tenemos que premiar a nuestro perro justo en el instante en que hace el comportamiento que deseamos, ni unos segundos antes ni después.

### **Técnicas basadas en la etología canina:**

Las técnicas fundadas en la etología canina son las que desconoce general o parcialmente las teorías del aprendizaje, y se concentran en las conductas naturales del perro. Su premisa básica es la de que el propietario tiene que alcanzar un nivel categorico superior al del perro. De esta forma, el propietario ocupa el rol de líder de la jauría, o perro alfa.

Aunque estas técnicas son muy conocidas, su eficacia original es muy cuestionada. A más de que son técnicas tan diferentes que no se puede encontrar un estándar o una línea de adiestramiento claramente definida, a diferencia de lo que ocurre con el adiestramiento tradicional y con el adiestramiento positivo.

La mayoría de los adiestradores no considera a estas técnicas como medios de enseñanza, sino simplemente como procedimientos complementarios que son útiles. De la misma forma, muchos principiantes de estas técnicas rechazan ser considerados adiestradores de perros. No obstante, el mayor porcentaje de personas no relacionada con el mundo canino cree que éstas son técnicas de adiestramiento canino.

### **Enfermedades que afecta en el comportamiento de los perros**

**Dermatofitosis.** Se trata de una variación importante, no tanto por la gravedad del proceso, que nunca involucra a la existencia del perro, sino fundamentalmente por

Su carácter zoológico. A pesar de que son tres las especies de hongos dermatofitos que se aíslan como agentes etiológicos de estos métodos, *Microsporum canis* es el responsable de más del 90% de las dermatofitosis diagnosticadas en perros. Si bien los porcentajes de incidencia varían mucho dependiendo de los autores consultados, parece ser que entre un 5-15 % de los perros con lesiones dermatológicas son positivos al diagnóstico laboratorial de dermatofitosis. En cualquier caso cuando el diagnóstico es sólo clínico los porcentajes son mucho más elevados, situación que confirma la necesidad de realizar diagnóstico laboratorial para confirmar las dermatofitosis. Una información tal vez anecdótica, que confirma la importancia de estas enfermedades entre los perros, lo constituye el hecho de que el DTM-Test es la segunda de las pruebas diagnósticas instantáneas más usadas en nuestro país, tras aquéllas destinadas al diagnóstico de la leishmaniosis, siendo un 43% de las clínicas de pequeños animales las que compran este test para dermatofitos. Respecto a esto hemos de hacer notar que en nuestra opinión este dato no resulta muy representativo, y realmente da una imagen sobrevalorada de este caso de la dermatofitosis en perro.

**La raza:** Las razas si se diferencian unas de otras para diferentes oficios y que para este en particular son necesario animales clasificados como perros de trabajo pastores alemán y belga, rottweiler ya que la demanda exigida sobre pasar a la capacidad de otras razas destinadas para otros fines como el deporte, compañías.

En segundo plano indica que todos los perros son filogenéticamente idénticos una misma especie, con variaciones fenotípicas por lo tanto todos pueden prestar todos los servicios, pues comparten las mismas capacidades y limitaciones. La diferencia está en la clase de adiestramiento que reciban. También es cierto que exista una diferenciación entre las razas por eso se crearon los diversos grupos de raza en los que todos comparten la misma posibilidades genéticas básicas, pero los diferencia los diversos grado de desarrollo que unas y otras han logrado . De nada vale un alto potencial genético para un fin si el sujeto no cuenta con el medio propicio para desarrollarlo.

Por otro lado la raza pequeña tiene problema de desplazamiento en lugares difíciles de resistencias a esfuerzos prolongados por lo que los hace un poco asustadizos e inestables, igualmente su imagen no genera mucho respeto ante la gente.

**La edad:** La edad ideal para comenzar el adiestramiento es a los tres meses de su nacimiento del cachorro en la que se inicia la etapa de preparación, no obstante es posible del ingreso de animales hasta el año y medio de edad aún muy receptivos para el aprendizaje práctico social y general.

**Procedencia:** Se suelen preferir a los perros que vivan con una familia humana, con sólidos vínculos sociales con esta y con el guía en particular. Esto produce una mayor estabilidad y seguridad comportamental que la de los animales de perrera con muchas oportunidades para incubar y desarrollar desviaciones como agresividad, miedo excesivo, extrema labilidad, dificultades para la interacción. Otra razón es la de propiciar el conocimiento entre el perro y el guía aspecto vital en otro tipo de adiestramiento.

### **Herramientas para el adiestramiento:**

Un collar de elaboraciones metálico con unas púas vueltas hacia el interior y fabricado de modo que dichas púas quedan rodeando el cuello del perro cuando se tira del collar las púas se junta y provocan pellizcos ya que dejan la piel atrapada entre ellas. Y provocan dolor sin embargo cuando es utilizado correctamente puede ser un utensilio para el adiestrador.<sup>3</sup>

. **Collares:** Las Gargantillas de adiestramiento son un medio eficaz para el entrenamiento de tu perro, enseñar un buen comportamiento y obediencia. Es necesario acostumbrar al perro a usar un collar común; no collar de adiestramiento; desde los dos meses de vida, es una de las cosas que nunca debe faltar para poder educar bien a tu perro. No puedes cometer el error de

---

<sup>3</sup>Mirian FieldsBabineau, A B C del adiestramiento positivo

colocarle el collar solo cuando lo vas a sacar a pasear o cuando quieres atarlo a modo de castigo. El collar tiene que estar colocado permanentemente.

Existen varios modelos de Collares de adiestramiento para perros y cada uno puede usarse correctamente para obtener los resultados deseados sin hacer daño a tu perro.

**Collares de ahorque:** Tal vez sea el más comúnmente usado, un collar de ahorque se ha diseñado para permitir que el adiestrador pueda cerrar rápidamente y luego aflojar y soltar el collar alrededor del cuello de un perro. Los perros asimilan a no repetir un comportamiento cuando sienten que el collar les presiona su cuello.

Las consecuencias de no utilizar un collar de ahogo bien pueden ser fatales. No hales muy duro, solamente de una forma leve como para que tu can sienta y reaccione interrumpiendo la conducta indeseada. Por lo tanto, no deberías continuar alando durante un período alargado.

**Collar de púas:** Es similar al collar de ahorque, tienen dientes en la parte interior del collar. Cuando se realiza un leve halon las puas incan sobre el cuello del can. A diferencia de este collar; el de púas tiene un límite cuando se va a cerrar alrededor del cuello del perro.

Muchos propietarios están preocupados por los collares de púas a causa de la impresión de que los dientes lesionen el cuello del perro, pero esto nunca sucederá ya que los dientes tienen limadas sus puntas y es imposible que perforen la piel del cuello del animal, solo le producen una sensación desagradable que estimula al can a interrumpir la conducta que está realizando.

**Collar Electrónico:** Un collar electrónico es similar a un collar común de can, pero está equipado con un sistema que puede dar una pequeña descarga que ocasiona una incomodida al perro . La utilizacion de éste dispositivo de control

remoto, permite que la persona encargada de entrenar al perro pueda dar una orden a la distancia, cuando el comportamiento tiene que ser corregido.

El collar electrónico es una manera ideal de entrenar a tu perro sin la correa. El comportamiento incorrecto se debe abordar de inmediato, para que tu can aprenda rápidamente, sin necesidad de tener que dominar por la fuerza al animal.

**Collar Halti:** En general, el collar Halti se puede recomendar para todos los canes potentes, han respondido bien a otros Collares Adiestramiento

**Funcionamiento:** Cuando el can tira, dado que la musculatura sobre la que acciona el punto de sujeción de la correa es la del cuello, el tirón produce que su cabeza se acerque a nosotros y el resto del cuerpo se separe.

A mas de tener un ligero dinamismo de cierre en las tiras de la boca, lo que produce que haya una pequeña comunicación positivo o negativo sobre la acción de tirar o no tirar. Este movimiento, lejos de las sensaciones del tirón en un collar estrangulador, también abre y cierra y esto también ayuda para un buen adiestramiento.

**Ventajas:** Uno de las mayores ventajas, es que es mucho más fácil conseguir la atención del can con ellos, además de no trabajar con fuerza física. De manera que el perro no pueda tirar es importante, sobre todo porque cuando tira, su cabeza se vuelve hacia nosotros. Por eso, es muy sencillo captar su atención.

En todos los casos, es importante usar los Collares sólo durante la formación y capacitación, mientras se le presta especial atención. Dejar el collar en el cuello cuando no está trabajando con tu perro podría dar lugar a accidentes graves. Una vez que hayas terminado la formación, quita el collar de entrenamiento del cuello de tu perro y lo reemplazas con el collar común.

Ahora lo más importante de todo es la forma correcta de dar el paseo con tu can para que no vaya tirando de la correa permanentemente, arrastrando a todo aquel que se disponga a sacarlo a dar una caminata o a entrenarlo

**Bozal:** Es necesario utilizarlo en algunos perros cuya agresividad es superior. Para adiestrar a estos será obligatorio el uso de bozales. Ya que puede que se cometan errores que pueden provocar una respuesta violenta en el animal. Dependiendo del origen de la agresividad, es posible que usemos técnicas de dominancia indirecta, procurando evitar una respuesta violenta, pero también puede que utilicemos las técnicas directas las cuales es más probable que la originen.

Bozal para perros fabricado en cuero, canasta estilo alemán, nariz acolchada con fieltro grueso para máxima comodidad y para impedir fricción, hecho a mano; el diseño proporciona máxima ventilación, es resistente, tiene una barra de acero cubierta por cuero para agitación laboral. Este bozal impedirá que su perro lama heridas, coma piedras, basura, veneno, etc.

Chaleco de Flotación K9

- 1680 - Nailon Denier balístico
- Paneles de dos colores contrastantes
- Tira reflejante de alta luminosidad a los lados y en la parte superior
- Mango de asistencia disimulado para fácil levantamiento
- Hebillas Rock Lockster a los lados
- Anillo-D disimulado para enganchar la correa
- Espesor de celdas de flotabilidad variable, corte ergonómico y amplio

Nuestro chaleco K9 tiene un diseño único de tres piezas, es de peso liviano y permite adaptabilidad fácil para un ajuste seguro y perfecto. Este chaleco de “talla única” se ajusta fácilmente en los hombros y alrededor del tronco del perro permitiendo al guía K9 acceso fácil para vestir al perro.

**Características unificadas:**

- Disponible en nivel NIJ II (usando lo último en material balístico)

- Protección completa para pecho, espalda y bajo vientre
- Liviano, diseño de tres piezas
- Yugo especialmente diseñado, maximiza la libertad de movimiento
- Tiras elásticas y de Velcro ajustables para poner con facilidad
- Diseñado para maximizar ventilación y disipación de calor sin comprometer la protección abrigo K9
- Impermeable con una capa de DWR (repelente de agua durable) sobre el panel superior para proteger de lluvia, nieve y saliva
- Panel superior a prueba de viento que bloquea el frío del viento
- Capa de Dupont Teflón sobre el panel inferior permite que se despoje de agua, nieve y mugre
- Capa interior de fleece adherida reguarda el calor corporal del perro
- Membrana respirable; regula el calor durante actividad y en las temperaturas más altas.

### **Chaleco de entrenamiento de Perros**

Chaleco / abrigo con numerosos bolsillos por delante y por detrás para correas de rastreo, artículos de rastreo, juguetes de tirar, pelotas, guantes y todo lo necesario para entrenar perros. sus mangas son fáciles de retirar.

### **Delantal de Entrenamiento**

Con varios bolsillos Rollo Grande para Cachorros

### **Juguete de tirar hecho de cuero con mango.**

Largo: 23 " . Entrenamiento de Perros

Látigo de agitación para perros - mango hecho de madera cubierto por cuero para comodidad adicional, con trailla.

Correa de cuero para perros de rastreo, cosida con gancho de seguridad.

Dimensión de correa de cuero para perros:  $\frac{3}{4}$  pulgada por 6 pies (2.0 cm por 180.0 cm).

### **Collar de ahorque cromado estándar**

Collar de Entrenamiento con puntas giratorias añadibles, puntas redondeadas.

### **Arnés Táctico de Levantamiento**

Este es el arnés más funcional. Fabricado con nailon resistente de 2". Hebillas resistentes de apertura rápida permiten poner o quitar el arnés en segundos.

### **Sistema inalámbrico de Video**

- Pone una cámara de video y micrófono miniaturas en el punto focal de la situación
- Proporciona la posibilidad de evaluar la situación en tiempo real y desarrollar contra medidas, sin arriesgar vidas humanas.
- Proporciona una transmisión de video de imagen durante la operación
- Proporciona audio-comunicación

### **K9 Traje de Entrenamiento**

Este traje es la mejor elección para entrenadores militares, policiales y privados que están interesados en un producto adaptado para todos métodos y opciones de entrenamiento.

### **Manga de Protección**

Manga estándar de protección para entrenamiento canino de ataque. Muy resistente y protector

### **Protector de Genitales**

Protector de genitales hecho de cuero. Acolchado para comodidad adicional del guía. Este es un artículo "imprescindible" para protección.

Protector de Manos

### **Sistemas de Perreras**

Nuestro sistema de perrera es estético, fuerte y resistente.

No posee ningún alambre en las extremidades que pueda causar heridas al perro. Nuestra estructura de acero galvanizado, pintada con pulverización de capa transparente y unida con una resistente malla soldada y pintada a seco de calibre 9, rinde la perrera sólida y resistente a la corrosión

Se pueden montar perreras múltiples fácil y económicamente

Remolque.

Remolque para 4 perros poseen características unificadas que incluyen:

- Carrocería con la misma construcción usada en camiones refrigerados.
- 4 jaulas K9 de tamaño: 42" de longitud. x 24" de ancho x 27" de altura
- Puertas interiores de seguridad hechas de aluminio
- Gato giratorio para remolques
- Ruedas de aluminio
- Sistema exclusivo de enfriamiento
- Ejes de torsión
- Parte superior hecha de ABS con área de almacenaje iluminado
- Sistema de ventilación forzada
- Alfombrillas acolchadas lavables
- Agujeros de desagüe para limpiar fácilmente
- Bastidor enteramente de aluminio

### **Forjador de Mordedura**

- No hay piezas de metal o de plástico al exterior de la manga, lo cual significa mayor seguridad para su perro
- Barra mordedora de ángulo derecho para entrenamiento correcto
- Cosida a mano para durabilidad sobresaliente
- Diseño superior para entrenamiento policial y militar
- Producto ya examinado y aprobado por entrenadores profesionales alrededor del mundo
- Estupenda calidad total y extremadamente liviano

### **Manga de Protección**

- No hay piezas de metal o de plástico al exterior de la manga lo cual significa mayor seguridad para su perro
- Barra mordedora con tres niveles de regulación para adaptar a la etapa de entrenamiento
- Cosida a mano para durabilidad sobresaliente
- Diseño superior para entrenamiento policial y militar

- Producto ya examinado y aprobado por entrenadores profesionales de distintos países.

### **Manga de Protección para Piernas**

hecha de un material de lino francés extra resistente.

### **Fundamentación psicológica**

El adiestramiento de canes es una profesión que tiene un trato muy especial. Tradicionalmente ha estado en manos de personas que si bien eran competentes a nivel técnico carecían de la mínima formación teórica para entender él porque de lo que hacían. Así durante mucho tiempo la elaboración de los adiestradores consistían en un aprendizaje de un conjunto de técnicas oscuramente instruidas por unos significados vagos, realmente un conjunto de lugares usuales sin actualización ni visión crítica.

Por esto el adiestrador que crecía como tal debía hacerlo mezclando ensayo y errores con grandes dosis de intuición, parecía que adiestrar requería de una capacidad natural de algún tipo todo lo que no es observado desde criterio científico da esta impresión. En realidad solo sucedía que no se le daba herramientas al novato.

Esto cambia por lo menos en la mayoría de los adiestradores a partir del desarrollo de técnicas basadas en los entonces pujantes estudios de psicología conductista y etología. EL cambio de un trabajo intuitivo a uno que se apoya sobre trabajos consistentes concepto de las dos especialidades que estudian a un nivel profundo de la conducta genera un salto cualitativo que permite el avance del adiestramiento, abarcando cada vez más y más campo o especialidades con resultados cada vez mejor.

Tanto la psicología como la etología han seguido investigando y con ello se ha conseguido muchas teorías que se utilizaron para este desarrollo han sido suplantadas por otra más exactas, algunas revolucionarias y otras que simplemente presumen un avance con respecto a lo que conocimos.

Sin embargo el adiestramiento no aprovecho ninguno de estos cambios, conservó intactas las técnicas que se habían construido sobre la psicología conductista de

Skinner y la etología de Lorenz. Esto sorprende a primera vista pero no sucede porque si existen motivos para explicarlo:

En primer lugar podemos aludir a la habitual pereza de corporación para el estudio de la teoría que sustenta su trabajo; también, por su puesto los canales directos para recoger la última información, pues el adiestramiento, pese a este uso de la psicología de la conducta y la etología, no mantiene nexos permanentes con esta reunión de estas especialidades, con lo que la información tiene que esperar a individuos concretos que se formen y busquen de manera autónoma estos datos y su aplicabilidad. Pero sobre todo por una causa de tanto peso que resulta suficiente explicación por si misma que no era necesario para conseguir resultados excelentes en el adiestramiento. Efectivamente con las técnicas del conductismo skineriano y la etología de Lorenz se puede adiestrar a un perro para la mayoría de las especialidades de los adiestramientos y como obviamente esta es una profesión donde lo que se necesita son resultados prácticos no había motivos para avanzar. No se reemplaza lo que funciona correctamente.

Pero existe una especialidad donde la necesidad de refuerzos sea positiva o negativos de forma continua y el aprendizaje mecánico de acciones empiezan ser suficientes. Esta especialidad es la del perro de asistencia y discapacidad física. Así como otro tipo de adiestramiento se puede entrenar y corregir o premiar al perro de forma habitual, en el caso de asistencia esto no sucede, como premia o castiga una persona tetrapléjica o como se mecaniza una acción debe ser diferente según el entorno incluso necesitándose que el perro desobedezca a su dueño como sucede en la cuestión del tráfico en un canil adiestramiento de perros tiene una coyuntura que hace insuficiente las bases teóricas hasta ahora usadas, pues si pueden ser suficientes para la formación del can fallan en su mantenimiento: canes que trabajan diariamente sin refuerzos que pese a equivocarse no pueden ser corregidos por el usuario y que deben obedecer a su jefe de manada habitualmente si las condiciones así lo aconsejan. Por ello todas las escuelas del mundo tienen que hacer continuos repasos, buscar modos que el adiestramiento no vaya desmontándose con este tipo de uso, formas imaginativas para reforzar o castigar que puedan ser usadas por el dueño.

En este entorno unos pocos llevamos la mirada hacia quienes nos ayudaron: la psicología y etología encontramos que se han desarrollado nuevos conceptos que una vez adaptados, nos van a permitir adiestrar un can minimizando la dependencia de refuerzos, enseñarle a tomar decisiones en lugar de actuar en forma mecánica y en general mejorar nuestros resultados de tal modo que bien podemos considerarlo una revolución.

El adiestramiento cognitivo emocional inicialmente se usa en canes de asistencia, la especialidad que realmente lo necesita, pero viendo los resultados de algunos decidimos aplicar estos principios a todos los tipos de adiestramiento.

Pretendemos explicar de una forma clara y precisa tanto lo que es el adiestramiento cognitivo-emocional como la forma de aplicarlo al adiestramiento de cualquier especialidad por ello tiene dos partes diferenciadas.

Una parte conceptual reducida a lo mínimo posible pero necesaria para comprender un trabajo nuevo y diferente en una forma de adiestramiento donde el can debe entender lo que hace es imprescindible que el adiestrador también sepa que proceso está manejando y no se limite a realizar una técnica por repetición o imitación. En este trabajo no hay buenos trabajadores sino aquellos que comprenden lo que lo hacen porque lo hacen y como deben hacerlo en adiestramiento cognitivo emocional no hay lugar para la imitación, sin comprensión de los conceptos no hay avance posible.

Una pedazo técnica, el cómo se forma. Se explica cómo se usa el adiestramiento cognitivo emocional de forma que sea aplicable de infinidad de acciones dentro de las diferentes especialidades del adiestramiento. No es un recetario con trucos de como sentar a un can,

La emoción forma la parte principal del sistema regulatorio junto con la motivación; ambas son procesos involuntarios destinados a la supervivencia y autodefensa del perro.

En realidad la cognición es una habilidad de algunos organismos que están en función de este sistema regulatorio; el pensamiento es una de las herramientas en que nos valemos para llegar a esa supervivencia, autodefensa y en general homeostasis del organismo que son el objetivo de los sistemas regulatorios.

## **2.2 MARCO LEGAL**

Para tener una noción más acertada del tipo de empresa que se formara analizaremos las siguientes leyes con las cuales se podrá conocer los deberes y derechos que incluye su formación.

### **Tramites de constitución**

#### **Código orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

Capítulo VIII

Régimen Patrimonial

Sección Primera

Patrimonio

**Artículo 414.-** Patrimonio.- Constituyen patrimonio de los gobiernos autónomos descentralizados los bienes muebles e inmuebles que se determinen en la ley de creación, los que adquieran en el futuro a cualquier título, las herencias, legados y donaciones realizadas a su favor, así como, los recursos que provengan de los ingresos propios y de las asignaciones del presupuesto general del Estado. Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, metropolitanos municipales transferirán, previo acuerdo con los respectivos gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, los bienes inmuebles necesarios para su funcionamiento, así como los bienes de uso público existentes en la circunscripción territorial de la respectiva parroquia rural. Sección Segunda Bienes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Ley orgánica del municipio de milagro.

## **Capítulo III**

### **Impuestos**

#### **Sección Primera**

##### **Disposiciones Generales**

**Artículo 489.-** Fuentes de la obligación tributaria.- Son fuentes de la obligación tributaria municipal y metropolitana:

- a) Las leyes que han creado o crearen tributos para la financiación de los servicios municipales o metropolitanos, asignándoles su producto, total o parcialmente;
- b) Las leyes que facultan a las municipalidades o distritos metropolitanos para que puedan aplicar tributos de acuerdo con los niveles y procedimientos que en ellas se establecen; y,
- c) Las ordenanzas que dicten las municipalidades o distritos metropolitanos en uso de la facultad conferida por la ley.

**Artículo 490.-** Impuestos de exclusiva financiación o coparticipación.- Los impuestos municipales o metropolitanos son de exclusiva financiación de dichos gobiernos autónomos descentralizados o de coparticipación.

Son de exclusiva financiación municipal o metropolitana los que, conforme a disposiciones constitucionales o legales, se han creado o pueden crearse solo para el presupuesto municipal o metropolitanos; y de coparticipación, los que corresponden al presupuesto municipal como partícipe del presupuesto estatal. Los impuestos municipales o metropolitanos son de carácter general y particular. Son generales los que se han creado para todos los municipios o distritos metropolitanos de la República o pueden ser aplicados por todos ellos.

Son particulares los que se han creado sólo en beneficio de uno o más municipios o distritos metropolitanos, o los que se han facultado crear en algunos de ellos. Excepción de los ya establecidos, no se crearán gravámenes en beneficio de uno o más municipios, a costa de los residentes y por hechos generadores en otros municipios o distritos metropolitanos del país.

**Artículo 491.-** Clases de impuestos municipales.- Sin perjuicio de otros tributos que se hayan creado o que se crearen para la financiación municipal o

metropolitana, se considerarán impuestos municipales y metropolitanos los siguientes:

- a) El impuesto sobre la propiedad urbana;
- b) El impuesto sobre la propiedad rural;
- c) El impuesto de alcabalas;
- d) El impuesto sobre los vehículos;
- e) El impuesto de matrículas y patentes;
- f) El impuesto a los espectáculos públicos;
- g) El impuesto a las utilidades en la transferencia de predios urbanos y plusvalía de los mismos;
- h) El impuesto al juego; e,
- i) El impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales.

**Artículo 492.-** Reglamentación.- Las municipalidades y distritos metropolitanos reglamentarán por medio de ordenanzas el cobro de sus tributos.

La creación de tributos así como su aplicación se sujetará a las normas que se establecen en los siguientes capítulos y en las leyes que crean o facultan crearlos.

**Artículo 493.-** Responsabilidad personal.- Los funcionarios que deban hacer efectivo el cobro de los tributos o de las obligaciones de cualquier clase a favor de la municipalidad o distrito metropolitano, serán personal y pecuniariamente responsables por acción u omisión en el cumplimiento de sus deberes

### **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

**Agresividad:** Es una inclinación a actuar o a responder de forma violenta. El término está relacionado con el concepto de cometimiento, que es la propensión a acometer, atacar y embestir. También se utiliza este término para referirse al brío, la pujanza y la decisión para emprender algo y enfrentarse sus dificultades.

**Aplicación:** Acción de aplicar, afición de asiduidad con que se hace alguna cosa.

**Adiestrar:** Enseñar a alguien alguna destreza, en algún arte, en algún trabajo, o domar a un animal.

**Can:** Mamífero carnívoro de la familia de los cánidos, doméstico, con cuatro patas, con el sentido del olfato muy desarrollado y de variados tamaños, formas y pelajes, que sirve al ser humano como animal de compañía o para cazar.

**Correctivos:** Acción que se utiliza para reprender una falta o delito, generalmente poco importante.

**Conducta:** Es el comportamiento de una persona o animal en los diferentes ámbitos de su existencia.

**Disciplina:** Está definida como la manera ordenada y sistemática de hacer las cosas, siguiendo un grupo estricto de normativas que por lo general, rigen una actividad o una organización.

**De aguas (o de lanas):** Es el perro de contextura gruesa, cuello corto, cabeza redonda, orejas caídas y pelo largo, rizado y abundante.

**Etología:** Es la ciencia de la biología que estudia el comportamiento de los animales, en condiciones del hábitat natural.

**Educación:** (del latín “educare”) Formar (a alguien) desarrollando y dirigiendo sus facultades físicas, morales e intelectuales.

**Etología Canina:** Estudia el comportamiento animal en su entorno y comprende campos que van desde la genética del comportamiento hasta la ecología del comportamiento. La etología canina y su aplicación en modificación de la conducta canina deben de aplicarse en base a un rigor científico por especialistas en este campo. \*La diferencia de la mentalidad entre el hombre y los animales superiores, ciertamente es de grado no de tipo..

**Faldero:** Perro de pequeño tamaño que es calificado como animal de compañía.

**Genética:** La genética es el campo de la biología que se encarga del estudio de la herencia y de todo lo relacionado a ella. Este concepto relaciona aquello perteneciente a la fuente u origen de las cosas.

**Humanificación:** Es el trato que se le da a otro ser como si fuera humano.

**Propietario:** Es el dueño del can que tiene derecho sobre el perro.

**Perro policía :** Perro que ha estado adiestrado para ayudar a la policía en sus tareas.

**Perro salchicha:** Perro de cuerpo y hocico alargado, patas cortas y orejas caídas.

**Socialización:** Es un proceso de convivencia entre una persona y sus semejantes, que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas.

## **2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1 Hipótesis Generales**

El desconocimiento del carácter, inteligencia, utilidad y el cambio de la conducta, de los perros en los diferentes hogares en la ciudad de Milagro; produce un alto nivel de maltrato físico y despreocupación a los mismos, en los diferentes hogares en la ciudad de Milagro.

### **2.4.2 Hipótesis particulares**

Si acercamos a los propietarios a entender los motivos por los que se originan incidentes de indisciplina y desobediencia; perdiendo el vínculo que debe existir entre los dueños y sus canes.

Si incentivamos a los miembros de esta comunidad para la no utilización y aplicación de correctivos inadecuados, a tal punto de llegar a abandonarlo.

Concientizar a los propietarios la importancia de convivencia social para no permitir que adopten una conducta agresiva.

Dar a conocer más a fondo los motivos exagerados que generan y crea conflictos.

### **2.4.3 Declaración de variables**

#### **Hipótesis Generales**

**Variable Dependiente:** Desconocimiento de su carácter inteligencia y habilidades.

**Variable Independiente:** Despreocupación, maltrato físico.

#### **Hipótesis Particulares**

**Variable Dependiente:** Indisciplina y desobediencia

**Variable Independiente:** Interés y comprensión

**Variable Dependiente:** Molestia e Infelicidad

**Variable Independiente:** Correctivos improcedentes

**Variable Dependiente:** Conducta agresiva

**Variable Independiente:** Socializar

**Variable Dependiente:** Comunicación y conflictos

**Variable Independiente:** Humificación.

## 2.4.4 Operacionalización de las Variables

**Cuadro 1.-** Operacionalización de las Variables.

VARIABLES	DEFINICION	INDICADORES	OBSERVACIONES
<b>DESCONOCIMIENTO</b>	El no conocer o ignorar sobre el comportamiento canino.	<b># PERSONAS ENCUESTADAS CON DESCONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO O CANINO / # TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS</b>	Este indicador establece la proporción de las personas encuestadas con desconocimiento sobre el total de personas encuestadas. Esto se puede aplicar en un periodo de tiempo específico, en una región específica. Permitiendo medir y controlar el % de personas con desconocimiento sobre el comportamiento canino. <b>Índice de eficiencia en el proceso del diagnóstico de las personas con desconocimiento.</b>
<b>DESOBEDIENCIA</b>	Ir directamente en contra de cualquier orden, normativa o deseo.	<b>TIEMPO UTILIZADO EN EL ADIESTRAMIENTO DE LOS CANINOS / TIEMPO TOTAL PROGRAMADO PARA ADIESTRAMIENTO DE LOS CANINOS</b>	Este indicador establece la relación de tiempo utilizado para el adiestramiento de los caninos sobre el total del tiempo programado para el adiestramiento de caninos. Esto se puede aplicar en un periodo de tiempo específico, en una región específica. Permitiendo medir y controlar el % del tiempo utilizado para el adiestramiento de los caninos. <b>Índice de eficiencia en el proceso de adiestramiento.</b>

<p><b>MOLESTIA</b></p>	<p>Malestar causado por cualquier tipo de inconveniente.</p>	<p><b># PERSONAS SATISFECHAS CON EL ADIESTRAMIENTO DE LOS CANINO / # TOTAL PERSONAS REGISTRADAS EN EL CENTRO DE ADIESTRAMIENTO CANINO</b></p>	<p>Este indicador establece la proporción de las personas satisfechas con el adiestramiento de los caninos sobre el total de personas registradas en el centro de adiestramiento. Esto se puede aplicar en un periodo de tiempo específico, en una región específica. Permitiendo medir y controlar el % de personas satisfechas por el adiestramiento de los caninos. <b>Índice de eficacia Satisfacción al Cliente.</b></p>
<p><b>CONDUCTA AGRESIVA</b></p>	<p>Desorden de la personalidad caracterizada por pautas conductuales que hacen que los canes estén en conflicto con la sociedad.</p>	<p><b># CANINOS ADIESTRADOS / # TOTAL CANINOS PROGRAMADOS PARA EL ADIESTRAMIENTO</b></p>	<p>Este indicador establece la proporción de los caninos adiestrados sobre el total de caninos programados para el adiestramiento. Esto se puede aplicar en un periodo de tiempo específico, en una región específica. Permitiendo medir y controlar el % de caninos adiestrados en el centro. <b>Índice de eficiencia de la programación del adiestramiento.</b> Es importante tener en cuenta que la eficacia se debe combinar con equilibrio con la eficiencia para lograr el desempeño efectivo</p>

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL**

Tipo de investigación y de diseño de investigación, perspectiva:

Para el proceso de investigación del proyecto se utilizará una metodología basada, en la experiencia técnica en el área de adiestramiento canino y en los conocimientos adquiridos durante los distintos capítulos estudiados en el diseño del proyecto en la pre elaboración de la tesis de grado de auditoría en ciencias de la administración y contaduría pública.

El presente estudio es de tipo descriptivo porque describe las etapas que se seguirán en el proceso investigativo y nos referimos a las características de la recopilación; fuentes de información primaria o secundaria, análisis estadístico y financiero.

Este tipo de investigación, es aplicada, de campo, y longitudinal.

Es explicativo, porque requiere la combinación de los métodos analíticos y sintéticos, trata de responder el porqué de la investigación.

Es correlacionar, porque se va a relacionar las variables que van a interactuar en el proceso de investigación.

Es de tipo cuantitativo porque recoge información de aspectos que se pueden contar y como resultados siempre arrojan números, se caracteriza porque su diseño incluye la formulación de hipótesis que se traducen en variables las que tienen indicadores cuantificables.

## **3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Características de la población**

De acuerdo a los datos del INEC la ciudad de milagro cuenta con 166,634 habitantes basándonos en el criterio del investigador la muestra tomada es no probabilística, hemos determinado que el tamaño de la muestra a seleccionar será de forma aleatoria de 450 familias que son propietarios de canes de diferentes partes del sector urbano con el fin de obtener información relevante y pertinente, de los diferentes niveles de comportamiento de sus canes, que se encuentren interesados en mejorar las condiciones de su conducta y desarrollar las habilidades de sus canes mediante el proceso de adiestramiento. Previo a la puesta en acción de la investigación por la observación directa, se tiene claramente las particularidades del universo de informantes, que son quienes de primera fuente y de manera confiable otorgaron toda la información pertinente para llevar a efecto la propuesta planteada. La población vinculada corresponde a los miembros de la comunidad de algunas ciudadelas del sector urbano de la ciudad de milagro, los mismos que tiene procedencia de estratos económicos medio, la mayoría habitan en los alrededores de la Ciudadela los Helechos, Ciudadela san francisco , Los , La Esp. Se conoce que por factor económico la mayoría de las familias poseen uno o dos canes en casa.

### **3.2.2 Delimitación de la población.**

La presente investigación es finita ya que es limitada y se conoce con certeza su tamaño (**N**).

La población está conformada por 36,197 familias que habitan en el sector urbano de la ciudad de Milagro, de los cuales se ha escogido una parte que son

propietarios de canes a los cuales se le aplicara una herramienta investigativa conocida como la encuesta.

### 3.2.3 Tipo de muestra

Se ha elegido la encuesta puesto que el universo es finito, por lo tanto la técnica estadística nos permite el cálculo.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

EL universo de la investigación está direccionado a todos los propietarios de canes del sector urbano de la ciudad de Milagro, con el fin de determinar la cantidad de informantes en este estudio y debido a que la población es un tanto amplia se aplica la siguiente fórmula, la misma que permite tener un grado de exactitud confiable.

La fórmula se aplicó a los propietarios de canes.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

Cuyos elementos son:

**N** = Población – universo.(los involucrados)

**E**: Coeficiente de error. (0.05%).

**n**: Tamaño de la muestra.

Reemplazando en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq} = \frac{450 (0.5) (0.5)}{\frac{(450-1)0.5^2}{1.96^2} + (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{112.5}{\frac{449*0.0025}{1.96^2}}$$

$$n = \frac{\frac{112.5}{11225}}{3-8416}$$

$$n = \frac{112.5}{0.29219596 + 0.25}$$

$$n = \frac{112.5}{0.54219596} = 207.00$$

### **3.2.5 Proceso de selección**

Se seleccionó a 450 informantes a través de muestra aleatoria simple en vista de que son los adecuados en brindar información pertinente para despejar este estudio.

Se procedió a escoger a los propietarios de canes de las ciudadelas del sector urbano de la ciudad de milagro debido a que en este nivel económico medioestán en posibilidad de invertir en la correcta educación y desarrollo de sus habilidades y la importancia que tienen los canes en nuestros hogares. Los mismos que al ser consultados permitieron conocer su aceptación y predisposición para la utilización de nuestros servicios.

### **3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

#### **3.3.1 Métodos teóricos**

El método de investigación es histórico, está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia. Por medio del método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a las diferentes etapas de la historia.

El método de investigación es científico, porque tiene elementos como: el método conceptual, hipótesis, enunciaciones, variables e indicadores.

Se utilizará un método de investigación longitudinal, porque existe la secuencia de análisis.

El método de investigación es dialéctico por que presenta una formulación precisa y específica del problema, se propone hipótesis bien definidas y fundamentadas, y no declarar verdadera una hipótesis confirmada satisfactoriamente.

El método de investigación es lógico, es otro método científico aunque es un método de menor fiabilidad.

El método de investigación es analítico-sintético, porque es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. La persona que sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

### **3.3.2 Método empírico**

El método de investigación es empírico, porque se utilizarán las experiencias de personas que han adquirido el conocimiento en otros centros, para llegar a las conclusiones.

Finalmente determinaremos la evaluación del proyecto de investigación, para determinar la viabilidad económica financiera del proyecto, se realizará un análisis de las inversiones, ingresos, costos y gastos, las cuales serán analizadas a través de las herramientas financieras como el valor actual neto, tasa interna de retorno, y un análisis de sensibilidad de las variables más relevantes.

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos.**

Para todo proceso de investigación siempre será una herramienta válida la entrevista, la encuesta para este caso particular se realizará a los propietarios de canes que intervienen en este proyecto.

Para la presente investigación se propone utilizar para el manejo de la información el procedimiento estadístico no probabilístico, con un muestreo discrecional para métrico.

El muestreo discrecional paramétrico nos permitirá seleccionar los elementos de la muestra, que serán una parte de los propietarios de canes, los cuáles aportarán elementos al estudio.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

El cantón Miagro en la actualidad se presenta como una de las ciudades más pujantes y con un alto índice de desarrollo económico social y político es considerado para muchos capitales de la quinta región aunque en la práctica tal designación aún no está definida. Sin embargo el cantón Milagro cuenta con la mayoría de servicios los cuales permiten descentralizar las labores y tareas que años atrás solo se podían hacer en ciudades grandes como Quito y Guayaquil. En la actualidad hoy en día Miagro cuenta con instituciones financieras públicas y privadas entre las principales las ubicadas en el casco comercial tales como:

El Banco de Fomento, Banco de Guayaquil, Banco de Machala, Banco de Pichincha, Banco del Pacífico,

Banco Bolivariano y en estos últimos años nuevos bancos y cooperativas de ahorro y crédito tales como COOPCCP (Construcción, comercio y producción. Cooperativa Financiera) Cooperativa de ahorro y crédito “El Sagrario”, Cooperera,

Con todas estas instituciones que brindan facilidades y garantías en los procesos, más la actividad comercial agrícola y productiva del Cantón, Milagro se convierte en un sector con gran potencial para desarrollar otras actividades comerciales.

Sin embargo, aún existen áreas productivas y comerciales que no han sido aprovechadas, y según el criterio de los ciudadanos sería importante implementarlas producto del constante crecimiento económico y urbanístico de la ciudad.

En este caso de la ausencia de empresas dedicadas al cuidado y adiestramiento canino, empresas que brinden su alta gama de servicios personalizados en beneficio de la población local, instituciones que faciliten los procesos de comercialización y magnifiquen los beneficios o rendimientos esperados en las gestiones. Actualmente en la ciudad de Milagro no existen empresas dedicadas a esta actividad y de existir alguna es poco conocida.

En la actualidad el cantón Milagro cuenta con servicios de información existentes en las grandes ciudades, tales como prensa, radio, televisión, internet; por tal motivo no es excusa que la población no cuente con los medios necesarios para informarse. El no utilizar estos recursos denota una baja cultura respecto a la importancia del cuidado y bienestar de nuestros canes para alcanzar un nivel de convivencia muy adecuado para todos; La baja cultura a la que nos referimos es la misma que impide que las personas contraten personas profesionales o instituciones con experiencia en el área de adiestramiento y más bien prefieren hacerlo por cuenta propia.

## 4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

A partir de los resultados obtenidos se dan a conocer los siguientes análisis estadísticos

### 1.- ¿Es o ha sido propietario de uno o más perros?

**Cuadro 2.-** Opinión sobre la tenencia y cuidado de los canes en los hogares.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	200	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:.** Propietarios de canes

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Figura 3:** Opinión sobre la tenencia y cuidado de los canes en los hogares



**Fuente:.** Propietarios de canes

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz

**Análisis:** Del criterio importante de los informantes se obtuvo el 100% que si han sido y son propietario de uno o más perros en sus hogares ya que el perro es considerado un animal de compañía y mejor amigo del hombre.

**2.- ¿Le interesaría a usted que a su perro se le de adiestramiento y cuidado profesional?**

**Cuadro 3.**Interés sobre el adiestramiento canino

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	184	92%
No	0	0%
Talvez	16	8%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:**. Propietarios de canes  
**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Figura 4:**Interes sobre el adiestramiento canino.



**Fuente:**. Propietarios de canes  
**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Análisis:**La mayoría de los propietarios se muestran interesados ya que un perro mal educado se vuelve un dolor de cabeza

### 3.- ¿Sabia de la existencia de profesionales que se dedican a la educación y adiestramiento?

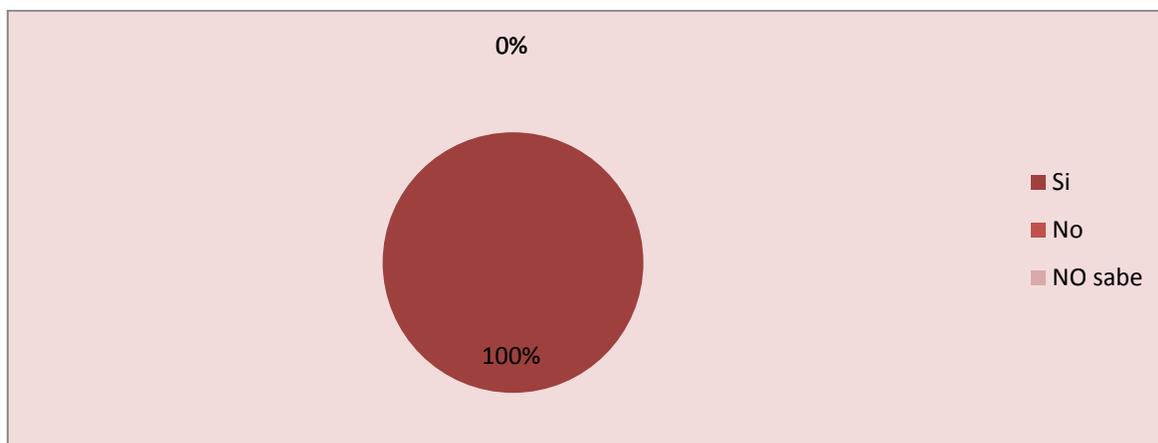
**Cuadro 4.** Opinión sobre la existencia de profesionales en este campo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	200	100
No	0	0
NO sabe	0	0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de perros.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Figura 5:** Opinión sobre la existencia de profesionales en este campo



**Fuente:** Propietarios de canes

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

#### **Análisis:**

Al término de los resultados estadísticos se pudo conocer que el 100% de los informantes expresaron que si tienen conocimiento de la existencia de profesionales pero que en esta ciudad son muy escasos y difícil de contactarlos.

#### 4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de dichos profesionales?

**Cuadro 5.**Medios por los cuales conoce de su existencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Por veterinario	83	41,5
Por publicidad	78	39
Por internet	39	19,5
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente propietarios de perros**

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Figura 6:**Medios por los cuales conoce de su existencia



**Fuente:** Propietario de perros.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

#### **Análisis:**

De los resultados estadísticos se pudo conocer que el 41% de los informantes se enteraron por medio del veterinario y además dando a entender que al asistir al médico si se preocupan por la salud de su perro.

5.- ¿Si existiera en milagro una empresa que le brinde los servicios de adiestramiento, hospedaje y tienda canina estaría dispuesto a utilizarla?

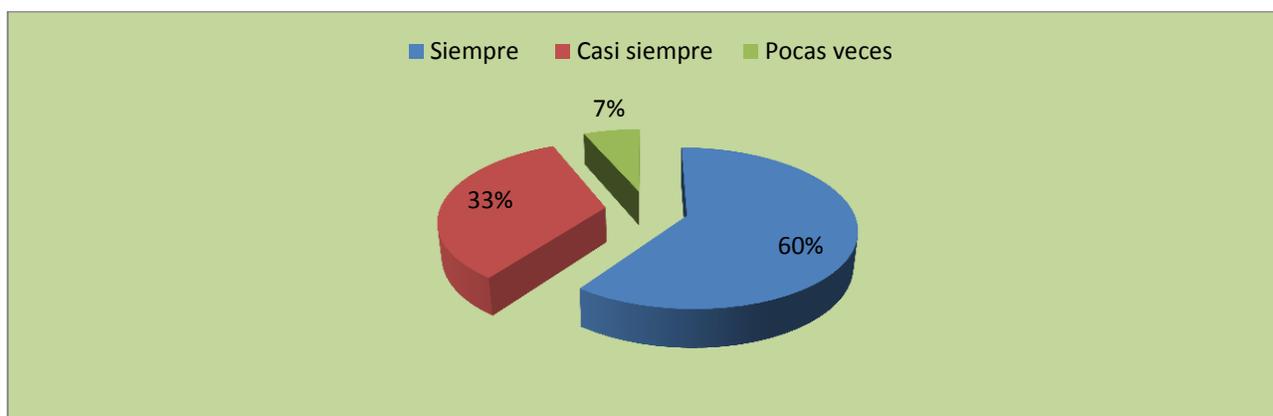
**Cuadro 6.** Opinión sobre la utilización de estos servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	120	60
Casi siempre	67	33,5
Pocas veces	13	6,5
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente:** propietario de perros.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Figura 7:** Opinión sobre la utilización de estos servicios



**Fuente:** Propietarios de perros.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Análisis:**

A partir de los resultados de la aplicación del instrumento, se conoció que el 60%.de los propietarios se muestran interesados en los servicios que esta empresa brindara ya que sería la pionera en esta ciudad.

## 6. ¿Cuál de estos servicios utilizaría con frecuencia?

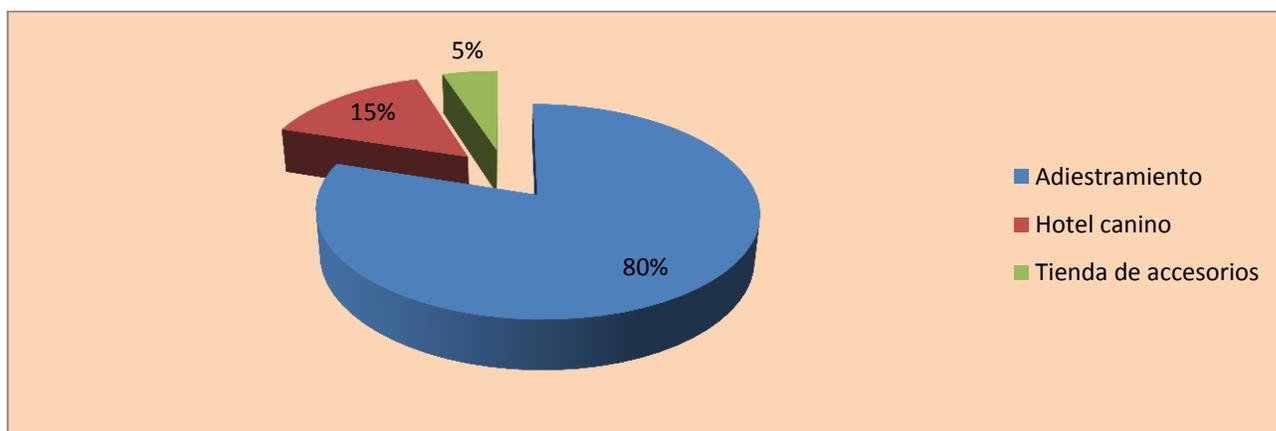
**Cuadro 7.** Preferencia de los servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Adiestramiento	160	80
Hotel canino	30	15
Tienda de accesorios	10	5
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietario de canes.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

**Figura 8:** Preferencia de los servicios



**Fuente:** Propietarios de canes.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz

### **Análisis:**

A partir de los resultados de esta encuesta se conoció que el 80% de los propietarios de perros se encuentran interesados por el servicio de adiestramiento..

## 7.- ¿Al momento de utilizar estos servicios usted preferiría?

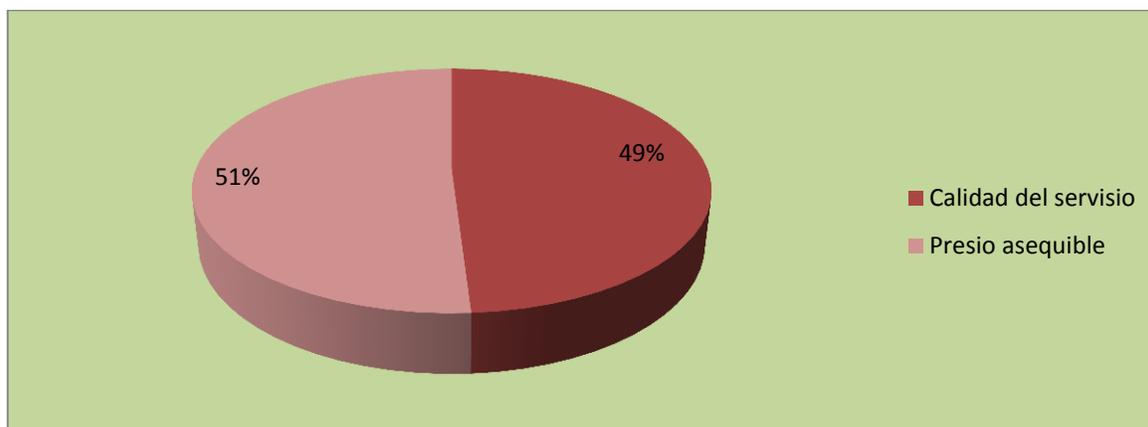
**Cuadro 8.** Preferencia en cada uno de los servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Calidad del servicio	98	49
Precio asequible	102	51
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de canes

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz

**Figura 9.** Preferencia en cada uno de los servicios



**Fuente:** Propietarios de canes.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz

### **Análisis:**

Del resultado se conoce que hay una mínima diferencia, con una leve inclinación al precio.

## 8.- ¿Estaría usted dispuesto a contratar nuestros servicios de adiestramiento?

**Cuadro 9.** Opinión sobre la contratación de los servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	172	86
No	0	0
Talvez	28	14
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de canes.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz

**Figura 10:** Opinión sobre la contratación de los servicios



**Fuente:** Propietarios de canes.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

### Análisis

De la encuesta efectuada se conoció que el 86% se encuentra muy interesado en utilizar los servicios que ofrecemos especialmente el adiestramiento.

### 9.- ¿Qué precio considera más asequible para el adiestramiento canino?

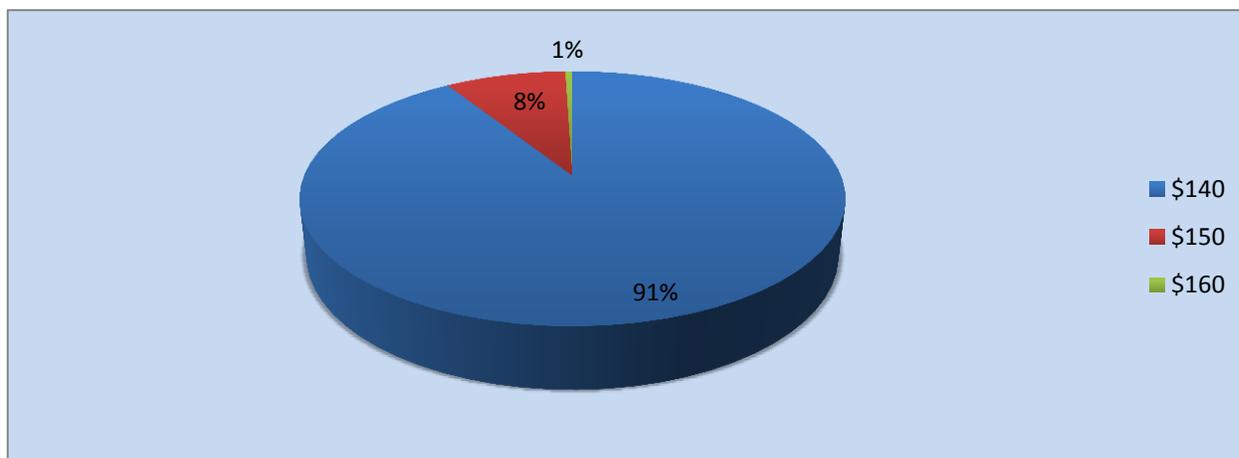
**Cuadro10.** Opinión sobre los precios estimados.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$140	182	91
\$150	17	8,5
\$160	1	0,5
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de canes.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz

**Figura 11:** Opinión sobre los precios estimados.



**Fuente:** propietarios de canes.

**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz

#### **Análisis:**

Los resultados permitieron conocer que el 91% considera que el precio de \$140 es aceptable

## 10.- ¿Qué precio considera más asequible para el hospedaje por día?

**Cuadro 11.** Opinión sobre los precios estimados.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$ 8-10	192	96
\$10-12	8	4
\$12-15	0	0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Propietarios de perros  
**Realizado por:** Jorge Garzón Mariela Aldaz.

**Figura 12:** Opinión sobre los precios estimados.



**Fuente:** Propietarios de canes.  
**Realizado por:** Jorge Garzón y Mariela Aldaz.

### **Análisis:**

Del resultado se obtuvo que el 96% están de acuerdo con el precio por hospedaje ya que incluye baño paseo o caminata.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.**

A partir de la profunda investigación de campo que se emprendió con el único fin de dar respuesta a las muchas interrogantes que surgieron, las mismas que tratándose de un tema nuevo, nunca antes tratado en educación y servicio en esta ciudad, es importante recoger las impresiones de los informantes de la cual se obtuvo en la medida de sus posibilidades, que se verifican en el 82% de los propietarios se muestran interesados en mejorar la estadía de los perros en sus hogares.

Esta realidad se detectó por los resultados estadísticos que tienen tendencia a la inexistencia de descuido y maltrato hacia sus canes dentro de los hogares, esto lo determina el 8 de cada 10 propietarios.

En respuesta a la perspectiva que en primera instancia promovió ésta investigación se clarifica el panorama mediante el 90% de informantes muestran interés por mejorar el trato y el cuidado de sus mascotas que a través del adiestramiento básico y mediante charlas impartidas a los propietarios para socializar el tema tratado.

## **4.3 RESULTADOS**

En el presente trabajo investigativo realizado a 200 personas del área urbana del Cantón Milagro a las que se les ha solicitado responder de acuerdo a su experiencia y criterio ciertas interrogantes que nos permitió tener una visión actual del tema a tratar en este proyecto.

Muchas personas opinan que existe un escaso o mínimo grado de información acerca de los servicios de adiestramiento profesional en un sitio adecuado, esta falta de conocimientos es la que ocasiona una baja eficiencia en la comercialización de este tipo de servicio que se desea comercializar. A su vez la falta de información se debe a la carencia de empresas o instituciones que puedan brindar información o asesoría respecto a los procedimientos que se requieren en esta área.

Dada la baja cultura respecto a la tenencia y cuidado de mascotas en el sector urbano que poseen la mayoría de los pobladores y personas encuestadas es que se confirma que las personas no utilizan los servicios. y dada las malas experiencias que les han sucedido al ser víctimas de estafas por robo o pérdida de sus mascotas. Otra situación que también se deriva de este problema es la ineficiencia en la comercialización, Por las múltiples situaciones expuestas anteriormente es que la población Milagreña no contrata los servicios de empresas dedicadas a la comercialización de estos servicios.

Es por ello que existe un bajo aprovechamiento de este potencial mercado por parte de personas o grupos inversores que estén interesados en apostar su capital en la ciudad de milagro. Aunque la mayoría de las personas consultadas creen que el establecimiento de un centro de intermediación y comercialización tendrá una alta contribución al desarrollo de estos servicios en el cantón Milagro.

#### **4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

A la culminación de este capítulo cuya finalidad permitió determinar las directrices en pos de entregar a la comunidad un aporte que ayude a mejorar el sistema de adiestramiento, en calidad de autores de la idea de implementar en el proceso de aprendizaje de los perros durante su adiestramiento se verifica la hipótesis sostenida inicialmente en la investigación. Por ello el valor de verdad en la que se sostuvo que la aplicación mejorará el rendimiento y cambiara su actitud, así como aseguramos que los adiestradores tendrán un programa interactivo que le permite mantener la atención, la motivación de los canes durante su proceso de aprendizaje

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

Propuesta para la implementación de un Centro de Adiestramiento Canino en el cantón Milagro.

#### **5.2 FUNDAMENTACIÓN**

El presente trabajo está basado en los conceptos básicos y técnicos referentes al adiestramiento los que se deben mencionar para fundamentar de manera científica la propuesta que se pretende plantear y cuyo sustento sea materia de investigación para corroborar la presentación de dicho informe.

Empezar en este negocio es bastante duro y hay que ser perseverante y tener un carácter fuerte para poder asimilar los bajones anímicos que incurre al ser pioneros en esta ciudad.

La presente iniciativa que revoluciona la forma de enseñanza para nuestros canes, que echa abajo modelos tradicionales, constituye una oportunidad para fortalecer el proceso de aprendizaje en un lugar con todas las adecuaciones necesarias. La aplicación de técnicas de adiestramiento en un centro canino es un tema nuevo en la ciudad de Milagro, el aprendizaje es totalmente diferente, pues al ser multidisciplinario permite abrir horizontes al adiestrador.

Cabe señalar que éste tema tiene fundamento pedagógico, el cual a través de la Teoría del constructivismo social. Siempre con la conducción del adiestrador que también tiene que estar bien preparado para impartir sus conocimientos con la sabiduría que posee.

MILCAC es una empresa de bienestar animal. Nos enfocamos en ayudar a perros con problemas de disciplina.

Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de los animales especialmente de los perros y su relación con los seres humanos a través de la concienciación, educación y acciones que favorezcan la tenencia responsable de mascotas y el bienestar animal.

Sabemos que la educación es un pilar fundamental para detener el maltrato, el abandono y el desconocimiento de las personas en torno al bienestar animal y la tenencia responsable de mascotas. Al educar podemos conseguir más fácilmente una buena vida para las mascotas y una relación armónica entre dueños y mascotas.

Para que todos sepamos cuales son los derechos deberes y obligaciones que genera el tener un perro en nuestro hogar

a través de la persuasión, dándoles a entender a los propietarios que el bienestar de sus perros se traduce en familias felices y animales sanos.

Para poder llevar a cabo nuestro propósito debemos dominar los siguientes puntos detallados a continuación.

- a) Conocimiento pleno del mercado
- b) Poder de negociación
- c) Estrategia de precios
- d) Fotografías en carpeta.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN**

El concentrar la atención a la forma de enseñar con un método correcto y disciplinario, que es tan importante como el adiestramiento, es la intención de los autores de la investigación ofrecer una idea innovadora que motive el interés de los propietarios de los canes para que vean que el adiestramiento es una buena alternativa para hacer que la convivencia diaria con su mascota sea más agradable.

Introducir en nuestra cultura la importancia que tienen nuestras mascotas en nuestra sociedad y hacer comprender de las necesidades y el cuidado que estas necesitan.

### **5.4 OBJETIVO**

#### **5.4.1 Objetivo General de la propuesta:**

Fomentar en la conciencia de los propietarios de animales (perros) la importancia que tienen su presencia en nuestros hogares, el cuidado y educación en base a una correcta disciplina la cual necesitan para

poder mejorar su comportamiento y desarrollarsus habilidades espaciales mediante el adiestramiento.

#### **5.4.2 Objetivos Específicos:**

- ✓ Concienciar la importancia que tiene la presencia de un perro en nuestros hogares.
- ✓ Inferir en los procesos de aprendizaje dentro de nuestro centro de adiestramiento.
- ✓ Proponer el programa para el desarrollo del aprendizaje como recurso que ayuda a mejorar la conducta y habilidades de los perros.
- ✓ Evaluar constantemente las ventajas y desventajas de la aplicación del programa y en el aprendizaje .

## 5.5 UBICACIÓN

El lugar escogido en la presente propuesta corresponde al terreno del señor Pérez el cual está considerado como socio, la ubicación del mismo es siguiendo la avenida Jaime Roldos Aguilera en la intersección con el colegio técnico milagro por el estero Berlín.

Actualmente tiene zonas de esparcimiento para la recreación de los perros. También existe un espacio destinado para la pista de agility y una zona destinada para la construcción de 10 caniles (casetas para perros).

**Figura 13: UBICACIÓN SECTORIAL DEL CENTRO DE ADIESTRAMIENTO**



## 5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

### Nombre de la Empresa

MILAGRO CENTRO DE ADIESTRAMIENTO CANINO SOCIEDAD ANÓNIMA

### Razón Social

MILCAC S.A.

### Logotipo

Figura 14: Logotipo MILCAC S.A.



Cuadro12: FODA MILCAC S.A.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO - CENTRO ADIESTRAMIENTO CANINO		
	1.1 OPORTUNIDADES	1.2 AMENAZAS
	El mercado de la región no es explotado. Ya que no existe ningún centro o escuela.	La comunidad aun prefiere mantenerse al margen de este servicio
	Políticas gubernamentales sobre protección de los animales.	La presencia de enfermedades de los caninos
	El fomento al compromiso de los dueños para la protección de los caninos.	El alto costo en el tratamiento de las enfermedades de los caninos.
1.3 FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
Calidad del servicio	Establecer un plan para ofertar el servicio en toda la región (O1, O3, F2, F3)	Establecer un plan para posicionar el servicio en toda la región (A1, A2,A3, F2, F3)
Personal técnico estable y capacitado	Desarrollar un plan para potenciar al personal técnico (O1, O2, O3, F3, F4)	Desarrollar un plan para involucrar a todos los actores del negocio (A1,A2, A3, F3, F4)
Infraestructura disponible		
Costos operacionales bajos		
1.4 DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
Baja Capacidad Financiera.		
Falta un sistema de Publicidad.	Desarrollar un plan de promociones e impulsores para cautivar el mercado no explotado (O1, O2, O3, D2)	Desarrollar un plan de buenas relaciones comerciales y seguimiento a los clientes (A1, A2, A3, D1)

## **MISIÓN:**

El centro de adiestramiento MILCAC S.A. comprometidos con todos los miembros de nuestra comunidad buscamos crear una cultura y conciencia, que nos ayude a desarrollar las relaciones agradables con los canes y las personas que los poseen proporcionando un trato humano y digno en un proceso rápido de educación, utilizando técnicas positivas y de fácil aplicación para su dueño.

## **VISIÓN:**

Llegar a ser un centro altamente reconocido en el campo de adiestramiento por la aplicación de sus técnicas prácticas y positivas mediante la implementación de métodos unificados.

## **PRINCIPIOS:**

**Ética:** todos trabajamos para cumplir con un propósito común, salvaguardar la vida y bienes de nuestros clientes, aportando nuestra conducta transparente, íntegra y honorable a la confianza colectiva.

**Responsabilidad:** asumimos compromiso personal, grupal y organizacional con diligencia, prudencia y serenidad para garantizar el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes en pro del crecimiento de nosotros mismos así como el de nuestro Centro de Adiestramiento.

**Amabilidad:** Nuestro trato amable trata de mantener un ambiente adecuado, cultivando las relaciones interpersonales que permitan el buen desarrollo de nuestras actividades.

**Calidad:** Estamos comprometidos y con responsabilidad para garantizar la satisfacción de nuestros clientes.

**Respeto:** Respetamos los derechos primordiales de la comunidad, absteniéndonos de asumir conductas que son reservadas a la fuerza pública.

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:**

**Figura 15:** Estructura Organizacional



**Cuadro13:** DESCRIPCIÓN DE PERFILES DEL CARGO

REQUISITOS DEL PUESTO	FUNCIONES ESPECÍFICAS
<p><b>Nombre:</b> Administrador</p> <p><b>A quién supervisa:</b> Todo el personal.</p> <p><b>A quién se reporta:</b> Propietarios</p> <p>Ser responsable y tomar decisiones respecto al buen funcionamiento de la empresa.</p> <p><b><u>Perfil del cargo</u></b></p> <p>Título superior en administración o carreras afines.</p>	<p>Reunirse con sus supervisados inmediatos al fin de saber el desempeño de sus áreas.</p> <p>Elabora presupuesto mensual y anual.</p> <p>Solicita informe a los encargados de staff cuando crea necesarios.</p> <p>Elabora los cheques para realizar los pagos, proveedores, empleados, impuestos.</p>

<p>Contar con conocimientos metodológicos y técnicas de las variables macroeconómicas del país y el exterior.</p> <p>Capacitado en la utilización de técnicas modernas, en cuanto a la detección de necesidades y la búsqueda de los medios más eficaces para resolverlos, tanto en función de la empresa como de los empleados y obreros.</p> <p>Capacidad de hacer frente a la competencia.</p> <p>Proactivo, con espíritu de lucha, visionario, capaz de enfrentar nuevos retos y facilidad de interpretación ante situaciones.</p> <p>Manejar el alcance y diseño de marketing social y político con estrategias de mercado a fin de captar espacios de dominio del comercio nacional e internacional.</p>	<p>Controla y autoriza y aprueba las compras a realizarse.</p> <p>Firma y da autorización permisos, certificados, cheques y otros documentos importantes.</p> <p>Asiste a los empleados en sus distintos puestos de trabajo.</p> <p>Elabora el reglamento interno de la empresa.</p> <p>Se encarga del reclutamiento, selección, y contratación de los empleados.</p> <p>Elabora el plan de capacitación anual.</p> <p>Elabora el plan de motivación para el personal.</p> <p>Supervisa, dirige, y coordina las actividades programadas al personal y a la empresa.</p> <p>Representa a la empresa en todo acontecimiento social, cultural, deportivo, en que la organización participe.</p>
<p><b>Nombre:</b> Marketing</p> <p><b>A quién supervisa:</b> el mismo</p> <p><b>A quién se reporta:</b> Administrador</p> <p>Informarse y actualizarse constantemente para aplicar métodos de marketing mix.</p> <p><b><u>Perfil del cargo</u></b></p> <p>Título de tercer nivel en marketing.</p> <p>Conocer el entorno y el sector en el cual compete la empresa, las megatendencias y evolución de las teorías y prácticas del marketing, las características del cliente y del mercado.</p>	<p>Presentar el formato y los costos de publicidad al gerente general.</p> <p>Presentar semanalmente al gerente general las promociones que entraran en vigencia para los días viernes y sábados.</p> <p>Verifica y lleva cabo la investigación a fin de identificar nuevos clientes, necesidades, y tendencias.</p> <p>Se reúne y mantiene contactos permanentes con los medios de</p>

<p>Investigar el mercado y sus oportunidades.</p> <p>Integralmente de todas las variables del marketing mix. producto, comercialización, distribución y ventas, precio, comunicación, servicio.</p> <p>Información estratégica (sistema de información de marketing), usar métodos de monitoreo permanente a la competencia, planificación estratégica de marketing, por producto y corporativa.</p> <p>Liderazgo y estatus a nivel de toda la empresa, la competencia y los clientes.</p> <p>Capacidad integradora y espíritu de trabajo en y con el equipo.</p> <p>Habilidades para el análisis económico - financiero de los negocios.</p> <p>Vocación comercial y de servicio, irrigada a todos los eslabones de la empresa.</p>	<p>comunicación.</p> <p>Crea, modifica, analiza, el logo, slogan, y la publicidad que identifica al disco pub pirámide.</p> <p>Solicita presupuesto de los medios de comunicación y publicidad, y analiza junto al gerente general.</p>
<p><b>Nombre:</b> Contador</p> <p><b>A quién supervisa:</b> el mismo</p> <p><b>A quién se reporta:</b> Administrador</p> <p>Llevar control de todas las transacciones comerciales que realice la empresa.</p> <p><b><u>Perfil del cargo</u></b></p> <p>Título de tercer nivel en contabilidad.</p> <p>Planear y organizar su trabajo hacia resultados.</p> <p>Tomar decisiones.</p> <p>Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos.</p> <p>Diseñar sistemas de información</p>	<p>Liquidación de impuestos.</p> <p>Emisión de estados contables (situación patrimonial, estado de resultado, etc.).</p>

<p>contable. Ejercer y delegar autoridad. Apoyarse en la informática para realizar sus funciones.</p>	<p>Auditorías, es decir controlar que las demás empresas estén llevando la contabilidad de acuerdo a las normas contables.</p>
<p><b>Nombre:</b> Adiestrador <b>A quién supervisa:</b> el mismo <b>A quién se reporta:</b> Administrador Entrenar a cada can. <b><u>Perfil del cargo</u></b> Título de bachiller. Curso de adiestrador. Deseos de superación. Agilidad física. Capacidad de trajo colectivo. Actitud de trabajo a presión.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Mantenimiento <b>A quién supervisa:</b> el mismo <b>A quién se reporta:</b> Administrador Limpieza y alimentación de los canes. <b><u>Perfil del cargo</u></b> Título de bachiller. Deseos de superación. Agilidad física. Mostrar amor dedicación para con los animales.</p>	<p>Planificar las técnicas a utilizar según las características del perro. Cumplir los horarios de adiestramiento. Supervisar el aseo de los caniles. Realizar el traslado de cada perro.</p> <p>Respetar los horarios de limpieza de cada canil. Cumplir los horarios de alimentación de</p>

	cada can. Realizar el mantenimiento de las áreas verdes.
--	---

**Cuadro14: LISTADO DE PRODUCTO Y SERVICIOS**

<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KG
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KG
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2 KG
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4 KG
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KG
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KG
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KG
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KG
JABON ASUNTOL
TALCO ANTI PULGAS
ANTI-PARASITARIO 2 ml.
ANTI-PARASITARIO 5 ml.
COLLAR
PECHERA
DESPARACITANTE DRONTAL
CONJUNTO DE ROPA PARA PERRO
VITAMINAS EQUILIBRIUM
SHAMPOO MEDICADO
PLATO PARA PERRO
CASAS PARA TRANSPORTAR PERRO
ADiestRAMIENTO BÀSICO
ADiestRAMIENTO AVANZADO
ADiestRAMIENTO ESPECIAL
HOSPEDAJE CANINO 1 DÌA
HOSPEDAJE CANINO 3 DÌAS
KIT DE ASEO
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS
HUESOS VARIOS

Figura 16: Tarjeta de presentación



**MILCAC S.A.**  
**ADiestRAMIENTO, HOSPEDAJE Y**  
**TIENDA DE ACCESORIOS**

**Dirección:** Av. Jaime Roldós Aguilera, entrada TécnicoMilgaro hasta llegar frente a Brisas de Berlín.

**Teléfono:** 042-703-148                      **Celular:** 081506154

**E-mail:** jgarzon69@hotmail.com

Figura 17: Volante publicitario



**¿Tiene problemas con la conducta de su perro?**  
**¿No tiene donde ni con quien dejar a su perro durante sus viajes?**  
**¿Desea que su perro tenga una conducta adecuada?**  
**¿Le gustaría tener un lugar que brinde un servicio personalizado**

**¡No lo piense más, visítenos!**

- Ofrecemos servicio de adiestramiento
- Hotelería canina
- Tienda de accesorios

***MILCAC. S.A.***

## 5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

### 5.7.1 Actividades

**Cuadro15:** Proceso del análisis de sitio para la instalación de la empresa.

ORDEN	PASOS
1ero	Presupuestar el requerimiento financiero
2do	Investigar sitios adecuados para instalación del centro
3ero	Indagar los requerimientos legales para la adquisición del sitio
4to	Elaborar listado de los bienes y servicios

**Cuadro16:** Proceso para delinear la conformación del personal de la estructura Organizacional de la empresa.

ORDEN	PASOS
1ero	Esquematizar la distribución jerárquica de la empresa.
2do	Estudiar el perfil necesario para los cargos del personal de la empresa.
3ro	Acordar las funciones específicas de todo el personal.
4to	Presupuestar los costos y salarios de los cargos de la empresa.

### 5.7.2 Recursos, análisis financiero

**Cuadro17:** Detalle de ventas primer año

PRODUCTOS Y SERVICIOS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA	CANT.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	75	\$ 82,50	75	\$ 82,50	75	\$ 82,50	70	\$ 77,00	70	\$ 77,00	70	\$ 77,00	70	\$ 77,00	70	\$ 77,00	80	\$ 88,00	70	\$ 77,00	70	\$ 77,00	75	\$ 82,50		\$ 1,10
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KG	25	\$ 120,00	26	\$ 124,80	22	\$ 105,60	21	\$ 100,80	20	\$ 96,00	23	\$ 110,40	24	\$ 115,20	25	\$ 120,00	26	\$ 124,80	28	\$ 134,40	30	\$ 144,00	32	\$ 153,60		\$ 4,80
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KG	10	\$ 90,00	7	\$ 63,00	8	\$ 72,00	9	\$ 81,00	7	\$ 63,00	8	\$ 72,00	10	\$ 90,00	12	\$ 108,00	14	\$ 126,00	15	\$ 135,00	16	\$ 144,00	17	\$ 153,00		\$ 9,00
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR	70	\$ 70,00	75	\$ 75,00	75	\$ 75,00	65	\$ 65,00	68	\$ 68,00	67	\$ 67,00	69	\$ 69,00	66	\$ 66,00	67	\$ 67,00	68	\$ 68,00	69	\$ 69,00	70	\$ 70,00		\$ 1,00
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2KG	20	\$ 80,00	18	\$ 72,00	14	\$ 56,00	12	\$ 48,00	10	\$ 40,00	13	\$ 52,00	15	\$ 60,00	14	\$ 56,00	25	\$ 100,00	15	\$ 60,00	16	\$ 64,00	15	\$ 60,00		\$ 4,00
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4KG	12	\$ 84,00	6	\$ 42,00	8	\$ 56,00	8	\$ 56,00	9	\$ 63,00	10	\$ 70,00	10	\$ 70,00	12	\$ 84,00	13	\$ 91,00	14	\$ 98,00	15	\$ 105,00	16	\$ 112,00		\$ 7,00
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR	75	\$ 75,00	70	\$ 70,00	75	\$ 75,00	55	\$ 55,00	75	\$ 75,00	50	\$ 50,00	55	\$ 55,00	55	\$ 55,00	56	\$ 56,00	55	\$ 55,00	57	\$ 57,00	58	\$ 58,00		\$ 1,00
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KG	35	\$ 164,50	32	\$ 150,40	32	\$ 150,40	25	\$ 117,50	22	\$ 103,40	24	\$ 112,80	25	\$ 117,50	24	\$ 112,80	25	\$ 117,50	26	\$ 122,20	27	\$ 126,90	28	\$ 131,60		\$ 4,70
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KG	15	\$ 133,50	12	\$ 106,80	14	\$ 124,60	10	\$ 89,00	12	\$ 106,80	13	\$ 115,70	15	\$ 133,50	14	\$ 124,60	15	\$ 133,50	16	\$ 142,40	17	\$ 151,30	18	\$ 160,20		\$ 8,90
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR	75	\$ 300,00	75	\$ 300,00	78	\$ 312,00	74	\$ 296,00	75	\$ 300,00	76	\$ 304,00	75	\$ 300,00	77	\$ 308,00	76	\$ 304,00	77	\$ 308,00	76	\$ 304,00	78	\$ 312,00		\$ 4,00
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KG	20	\$ 100,00	12	\$ 60,00	14	\$ 70,00	15	\$ 75,00	14	\$ 70,00	15	\$ 75,00	14	\$ 70,00	15	\$ 75,00	16	\$ 80,00	17	\$ 85,00	18	\$ 90,00	19	\$ 95,00		\$ 5,00
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KG	15	\$ 105,00	12	\$ 84,00	11	\$ 77,00	13	\$ 91,00	12	\$ 84,00	13	\$ 91,00	15	\$ 105,00	14	\$ 98,00	16	\$ 112,00	16	\$ 112,00	17	\$ 119,00	18	\$ 126,00		\$ 7,00
JABON ASUNTOL	35	\$ 105,00	25	\$ 87,50	30	\$ 105,00	26	\$ 91,00	28	\$ 98,00	30	\$ 105,00	30	\$ 105,00	29	\$ 101,50	30	\$ 105,00	30	\$ 105,00	32	\$ 112,00	31	\$ 108,50		\$ 3,50
TALCO ANTI PULGAS	16	\$ 40,00	14	\$ 56,00	15	\$ 60,00	15	\$ 60,00	15	\$ 60,00	16	\$ 64,00	17	\$ 68,00	19	\$ 76,00	20	\$ 80,00	21	\$ 84,00	22	\$ 88,00	24	\$ 96,00		\$ 4,00
ANTI-PARASITARIO 2 ml.	38	\$ 60,00	25	\$ 100,00	28	\$ 112,00	25	\$ 100,00	24	\$ 96,00	25	\$ 100,00	26	\$ 104,00	28	\$ 112,00	28	\$ 112,00	29	\$ 116,00	30	\$ 120,00	31	\$ 124,00		\$ 4,00
ANTI-PARASITARIO 5 ml.	39	\$ 90,00	35	\$ 175,00	25	\$ 125,00	20	\$ 100,00	22	\$ 110,00	24	\$ 120,00	25	\$ 125,00	27	\$ 135,00	26	\$ 130,00	27	\$ 135,00	28	\$ 140,00	30	\$ 150,00		\$ 5,00
COLLAR	15	\$ 30,00	12	\$ 24,00	12	\$ 24,00	8	\$ 16,00	9	\$ 18,00	12	\$ 24,00	10	\$ 20,00	13	\$ 26,00	14	\$ 28,00	15	\$ 30,00	16	\$ 32,00	17	\$ 34,00		\$ 2,00
PECHERA	20	\$ 105,00	11	\$ 55,00	15	\$ 75,00	14	\$ 70,00	13	\$ 65,00	15	\$ 75,00	16	\$ 80,00	15	\$ 75,00	14	\$ 70,00	15	\$ 75,00	16	\$ 80,00	15	\$ 75,00		\$ 5,00
DESPARACITANTE DRONTAL	20	\$ 84,00	15	\$ 63,00	14	\$ 58,80	12	\$ 50,40	12	\$ 50,40	13	\$ 54,60	15	\$ 63,00	16	\$ 67,20	17	\$ 71,40	16	\$ 67,20	18	\$ 75,60	20	\$ 84,00		\$ 4,20
CONJUNTO DE ROPA PARA PERRO	20	\$ 100,00	12	\$ 60,00	14	\$ 70,00	11	\$ 55,00	13	\$ 65,00	14	\$ 70,00	16	\$ 80,00	15	\$ 75,00	16	\$ 80,00	17	\$ 85,00	18	\$ 90,00	20	\$ 100,00		\$ 5,00
VITAMINAS EQUILIBRIUM	15	\$ 120,00	11	\$ 88,00	13	\$ 104,00	8	\$ 64,00	12	\$ 96,00	13	\$ 104,00	14	\$ 112,00	15	\$ 120,00	14	\$ 112,00	15	\$ 120,00	16	\$ 128,00	17	\$ 136,00		\$ 8,00
SHAMPOO MEDICADO	15	\$ 87,00	15	\$ 87,00	12	\$ 69,60	10	\$ 58,00	11	\$ 63,80	12	\$ 69,60	13	\$ 75,40	14	\$ 81,20	15	\$ 87,00	16	\$ 92,80	15	\$ 87,00	16	\$ 92,80		\$ 5,80
PLATO PARA PERRO	10	\$ 35,00	8	\$ 28,00	10	\$ 35,00	5	\$ 17,50	6	\$ 21,00	8	\$ 28,00	9	\$ 31,50	10	\$ 35,00	11	\$ 38,50	12	\$ 42,00	14	\$ 49,00	15	\$ 52,50		\$ 3,50
CASAS PARA TRANSPORTAR PERRO	3	\$ 120,00	2	\$ 80,00	1	\$ 40,00	1	\$ 40,00	2	\$ 80,00	2	\$ 80,00	1	\$ 40,00	2	\$ 80,00	2	\$ 80,00	2	\$ 80,00	1	\$ 40,00	2	\$ 80,00		\$ 40,00
ADIESTRAMIENTO BASICO	5	\$ 700,00	7	\$ 980,00	8	\$ 1.120,00	7	\$ 980,00	7	\$ 980,00	5	\$ 700,00	5	\$ 700,00	6	\$ 840,00	8	\$ 1.120,00	7	\$ 980,00	6	\$ 840,00	7	\$ 980,00		\$ 140,00
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	5	\$ 1.000,00	5	\$ 1.000,00	6	\$ 1.200,00	6	\$ 1.200,00	2	\$ 400,00	3	\$ 600,00	3	\$ 600,00	2	\$ 400,00	6	\$ 1.200,00	6	\$ 1.200,00	2	\$ 400,00	5	\$ 1.000,00		\$ 200,00
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	1	\$ 270,00	4	\$ 1.080,00	3	\$ 810,00	4	\$ 1.080,00	4	\$ 1.080,00	3	\$ 810,00	3	\$ 810,00	3	\$ 810,00	5	\$ 1.350,00	5	\$ 1.350,00	4	\$ 1.080,00	4	\$ 1.080,00		\$ 270,00
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	4	\$ 32,00	2	\$ 16,00	3	\$ 24,00	3	\$ 24,00	7	\$ 56,00	4	\$ 32,00	5	\$ 40,00	5	\$ 40,00	4	\$ 32,00	5	\$ 40,00	3	\$ 24,00	4	\$ 32,00		\$ 8,00
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	3	\$ 72,00	1	\$ 24,00	2	\$ 48,00	2	\$ 48,00	5	\$ 120,00	5	\$ 120,00	4	\$ 96,00	5	\$ 120,00	4	\$ 96,00	5	\$ 120,00	5	\$ 120,00	5	\$ 120,00		\$ 24,00
KIT DE ASEO	6	\$ 15,00	2	\$ 5,00	4	\$ 10,00	4	\$ 10,00	3	\$ 7,50	4	\$ 10,00	4	\$ 10,00	3	\$ 7,50	4	\$ 10,00	5	\$ 12,50	4	\$ 10,00	4	\$ 10,00		\$ 2,50
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS	45	\$ 67,50	39	\$ 58,50	38	\$ 57,00	25	\$ 37,50	40	\$ 60,00	38	\$ 57,00	40	\$ 60,00	39	\$ 58,50	40	\$ 60,00	41	\$ 61,50	42	\$ 63,00	41	\$ 61,50		\$ 1,50
HUESOS VARIOS	20	\$ 30,00	17	\$ 25,50	12	\$ 18,00	15	\$ 22,50	16	\$ 24,00	18	\$ 27,00	20	\$ 30,00	18	\$ 27,00	19	\$ 28,50	20	\$ 30,00	22	\$ 33,00	24	\$ 36,00		\$ 1,50
		\$ 4.567,00		\$ 5.323,00		\$ 5.421,50		\$ 5.275,20		\$ 4.696,90		\$ 4.447,10		\$ 4.536,10		\$ 4.547,30		\$ 6.314,20		\$ 6.199,00		\$ 5.062,80		\$ 5.966,20		\$ 62.356,30

**Cuadro 18: Detalle de ventas segundo año**

PRODUCTO Y SERVICIOS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	90	\$ 102,96	90	\$ 102,96	90	\$ 102,96	84	\$ 96,10	84	\$ 96,10	84	\$ 96,10	84	\$ 96,10	84	\$ 96,10	96	\$ 109,82	84	\$ 96,10	84	\$ 96,10	90	\$ 102,96		1,14
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KL	30	\$ 149,76	31	\$ 155,75	26	\$ 131,79	25	\$ 125,80	24	\$ 119,81	28	\$ 137,78	29	\$ 143,77	30	\$ 149,76	31	\$ 155,75	33,6	\$ 167,73	36	\$ 179,71	38	\$ 191,69		4,99
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KL	12	\$ 112,32	8	\$ 78,62	10	\$ 89,86	11	\$ 101,09	8	\$ 78,62	10	\$ 89,86	12	\$ 112,32	14	\$ 134,78	17	\$ 157,25	18	\$ 168,48	19,2	\$ 179,71	20	\$ 190,94		9,36
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR	84	\$ 87,36	90	\$ 93,60	90	\$ 93,60	78	\$ 81,12	82	\$ 84,86	80	\$ 83,62	83	\$ 86,11	79	\$ 82,37	80	\$ 83,62	81,6	\$ 84,86	82,8	\$ 86,11	84	\$ 87,36		1,04
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2KL	24	\$ 99,84	22	\$ 89,86	17	\$ 69,89	14	\$ 59,90	12	\$ 49,92	16	\$ 64,90	18	\$ 74,88	17	\$ 69,89	30	\$ 124,80	18	\$ 74,88	19,2	\$ 79,87	18	\$ 74,88		4,16
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4KL	14	\$ 104,83	7	\$ 52,42	10	\$ 69,89	10	\$ 69,89	11	\$ 78,62	12	\$ 87,36	12	\$ 87,36	14	\$ 104,83	16	\$ 113,57	16,8	\$ 122,30	18	\$ 131,04	19	\$ 139,78		7,28
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR	90	\$ 93,60	84	\$ 87,36	90	\$ 93,60	66	\$ 68,64	90	\$ 93,60	60	\$ 62,40	66	\$ 68,64	66	\$ 68,64	67	\$ 69,89	66	\$ 68,64	68,4	\$ 71,14	70	\$ 72,38		1,04
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KL	42	\$ 205,30	38	\$ 187,70	38	\$ 187,70	30	\$ 146,64	26	\$ 129,04	29	\$ 140,77	30	\$ 146,64	29	\$ 140,77	30	\$ 146,64	31,2	\$ 152,51	32,4	\$ 158,37	34	\$ 164,24		4,89
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KL	18	\$ 166,61	14	\$ 133,29	17	\$ 155,50	12	\$ 111,07	14	\$ 133,29	16	\$ 144,39	18	\$ 166,61	17	\$ 155,50	18	\$ 166,61	19,2	\$ 177,72	20,4	\$ 188,82	22	\$ 199,93		9,26
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR	90	\$ 374,40	90	\$ 374,40	94	\$ 389,38	89	\$ 369,41	90	\$ 374,40	91	\$ 379,39	90	\$ 374,40	92	\$ 384,38	91	\$ 379,39	92,4	\$ 384,38	91,2	\$ 379,39	94	\$ 389,38		4,16
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KL	24	\$ 124,80	14	\$ 74,88	17	\$ 87,36	18	\$ 93,60	17	\$ 87,36	18	\$ 93,60	17	\$ 87,36	18	\$ 93,60	19	\$ 99,84	20,4	\$ 106,08	21,6	\$ 112,32	23	\$ 118,56		5,20
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KL	18	\$ 131,04	14	\$ 104,83	13	\$ 96,10	16	\$ 113,57	14	\$ 104,83	16	\$ 113,57	18	\$ 131,04	17	\$ 122,30	19	\$ 139,78	19,2	\$ 139,78	20,4	\$ 148,51	22	\$ 157,25		7,28
JABON ASUNTOL	42	\$ 152,88	30	\$ 109,20	36	\$ 131,04	31	\$ 113,57	34	\$ 122,30	36	\$ 131,04	36	\$ 131,04	35	\$ 126,67	36	\$ 131,04	36	\$ 131,04	38,4	\$ 139,78	37	\$ 135,41		3,64
TALCO ANTIPULGAS	19	\$ 79,87	17	\$ 69,89	18	\$ 74,88	18	\$ 74,88	18	\$ 74,88	19	\$ 79,87	20	\$ 84,86	23	\$ 94,85	24	\$ 99,84	25,2	\$ 104,83	26,4	\$ 109,82	29	\$ 119,81		4,16
ANTIPARASITARIO DE 2ML	46	\$ 189,70	30	\$ 124,80	34	\$ 139,78	30	\$ 124,80	29	\$ 119,81	30	\$ 124,80	31	\$ 129,79	34	\$ 139,78	34	\$ 139,78	34,8	\$ 144,77	36	\$ 149,76	37	\$ 154,75		4,16
ANTIPARASITARIO DE 5ML	47	\$ 243,36	42	\$ 218,40	30	\$ 156,00	24	\$ 124,80	26	\$ 137,28	29	\$ 149,76	30	\$ 156,00	32	\$ 168,48	31	\$ 162,24	32,4	\$ 168,48	33,6	\$ 174,72	36	\$ 187,20		5,20
COLLAR	18	\$ 37,44	14	\$ 29,95	14	\$ 29,95	10	\$ 19,97	11	\$ 22,46	14	\$ 29,95	12	\$ 24,96	16	\$ 32,45	17	\$ 34,94	18	\$ 37,44	19,2	\$ 39,94	20	\$ 42,43		2,08
PECHERA	24	\$ 124,80	13	\$ 68,64	18	\$ 93,60	17	\$ 87,36	16	\$ 81,12	18	\$ 93,60	19	\$ 99,84	18	\$ 93,60	17	\$ 87,36	18	\$ 93,60	19,2	\$ 99,84	18	\$ 93,60		5,20
DESPARASITANTE DRONTAL	24	\$ 104,83	18	\$ 78,62	17	\$ 73,38	14	\$ 62,90	14	\$ 62,90	16	\$ 68,14	18	\$ 78,62	19	\$ 83,87	20	\$ 89,11	19,2	\$ 83,87	21,6	\$ 94,35	24	\$ 104,83		4,37
CONJUNTO DE ROPA PARA PERROS	24	\$ 124,80	14	\$ 74,88	17	\$ 87,36	13	\$ 68,64	16	\$ 81,12	17	\$ 87,36	19	\$ 99,84	18	\$ 93,60	19	\$ 99,84	20,4	\$ 106,08	21,6	\$ 112,32	24	\$ 124,80		5,20
VITAMINA EQUILIBRIUM	18	\$ 149,76	13	\$ 109,82	16	\$ 129,79	10	\$ 79,87	14	\$ 119,81	16	\$ 129,79	17	\$ 139,78	18	\$ 149,76	17	\$ 139,78	18	\$ 149,76	19,2	\$ 159,74	20	\$ 169,73		8,32
SHAMPO PARA PERRO	18	\$ 108,58	18	\$ 108,58	14	\$ 86,86	12	\$ 72,38	13	\$ 79,62	14	\$ 86,86	16	\$ 94,10	17	\$ 101,34	18	\$ 108,58	19,2	\$ 115,81	18	\$ 108,58	19	\$ 115,81		6,03
PLATO PARA PERRO	12	\$ 43,68	10	\$ 34,94	12	\$ 43,68	6	\$ 21,84	7	\$ 26,21	10	\$ 34,94	11	\$ 39,31	12	\$ 43,68	13	\$ 48,05	14,4	\$ 52,42	16,8	\$ 61,15	18	\$ 65,52		3,64
CASA PARA TRANSPORTAR PERRO	4	\$ 149,76	2	\$ 99,84	1	\$ 49,92	1	\$ 49,92	2	\$ 99,84	2	\$ 99,84	1	\$ 49,92	2	\$ 99,84	2	\$ 99,84	2,4	\$ 99,84	1,2	\$ 49,92	2	\$ 99,84		41,60
ADIESTRAMIENTO BASICO	6	\$ 873,60	8	\$ 1.223,04	10	\$ 1.397,76	8	\$ 1.223,04	8	\$ 1.223,04	6	\$ 873,60	6	\$ 873,60	7	\$ 1.048,32	10	\$ 1.397,76	8,4	\$ 1.223,04	7,2	\$ 1.048,32	8	\$ 1.223,04		145,60
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	6	\$ 1.248,00	6	\$ 1.248,00	7	\$ 1.497,60	7	\$ 1.497,60	2	\$ 499,20	4	\$ 748,80	4	\$ 748,80	2	\$ 499,20	7	\$ 1.497,60	7,2	\$ 1.497,60	2,4	\$ 499,20	6	\$ 1.248,00		208,00
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	1	\$ 336,96	5	\$ 1.347,84	4	\$ 1.010,88	5	\$ 1.347,84	5	\$ 1.347,84	4	\$ 1.010,88	4	\$ 1.010,88	4	\$ 1.010,88	6	\$ 1.684,80	6	\$ 1.684,80	4,8	\$ 1.347,84	5	\$ 1.347,84		280,80
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	5	\$ 39,94	2	\$ 19,97	4	\$ 29,95	4	\$ 29,95	8	\$ 69,89	5	\$ 39,94	6	\$ 49,92	6	\$ 49,92	5	\$ 39,94	6	\$ 49,92	3,6	\$ 29,95	5	\$ 39,94		8,32
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	4	\$ 89,86	1	\$ 29,95	2	\$ 59,90	2	\$ 59,90	6	\$ 149,76	6	\$ 149,76	6	\$ 149,76	5	\$ 119,81	6	\$ 149,76	4,8	\$ 119,81	6	\$ 149,76	6	\$ 149,76		24,96
KIT DE ASEO	7	\$ 18,72	2	\$ 6,24	5	\$ 12,48	5	\$ 12,48	4	\$ 9,36	5	\$ 12,48	5	\$ 12,48	4	\$ 9,36	5	\$ 12,48	6	\$ 15,60	4,8	\$ 12,48	5	\$ 12,48		2,60
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS	54	\$ 84,24	47	\$ 73,01	46	\$ 71,14	30	\$ 46,80	48	\$ 74,88	46	\$ 71,14	48	\$ 74,88	47	\$ 73,01	48	\$ 74,88	49,2	\$ 76,75	50,4	\$ 78,62	49	\$ 76,75		1,56
HUESOS VARIOS	24	\$ 37,44	20	\$ 31,82	14	\$ 22,46	18	\$ 28,08	19	\$ 29,95	22	\$ 33,70	24	\$ 37,44	22	\$ 33,70	23	\$ 35,57	24	\$ 37,44	26,4	\$ 41,18	29	\$ 44,93		1,56
		\$ 5.991,02		\$ 6.643,10		\$ 6.766,03		\$ 6.583,45		\$ 5.861,73		\$ 5.549,98		\$ 5.661,05		\$ 5.675,03		\$ 7.880,12		\$ 7.736,35		\$ 6.318,37		\$ 7.445,82		\$ 78.112,07

**Cuadro 19: Detalle de ventas tercer año**

PRODUCTO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	108	\$ 128,49	108	\$ 128,49	108	\$ 128,49	101	\$ 119,93	101	\$ 119,93	101	\$ 119,93	101	\$ 119,93	101	\$ 119,93	115	\$ 137,06	100,8	\$ 119,93	100,8	\$ 119,93	108	\$ 128,49		1,19
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KL	36	\$ 186,90	37	\$ 194,38	32	\$ 164,47	30	\$ 157,00	29	\$ 149,52	33	\$ 171,95	35	\$ 179,42	36	\$ 186,90	37	\$ 194,38	40,32	\$ 209,33	43,2	\$ 224,28	46	\$ 239,23		5,19
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KL	14	\$ 140,18	10	\$ 98,12	12	\$ 112,14	13	\$ 126,16	10	\$ 98,12	12	\$ 112,14	14	\$ 140,18	17	\$ 168,21	20	\$ 196,25	21,6	\$ 210,26	23,04	\$ 224,28	24	\$ 238,30		9,73
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LB	101	\$ 109,03	108	\$ 116,81	108	\$ 116,81	94	\$ 101,24	98	\$ 105,91	96	\$ 104,35	99	\$ 107,47	95	\$ 102,80	96	\$ 104,35	97,92	\$ 105,91	99,36	\$ 107,47	101	\$ 109,03		1,08
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2KL	29	\$ 124,60	26	\$ 112,14	20	\$ 87,22	17	\$ 74,76	14	\$ 62,30	19	\$ 80,99	22	\$ 93,45	20	\$ 87,22	36	\$ 155,75	21,6	\$ 93,45	23,04	\$ 99,68	22	\$ 93,45		4,33
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4KL	17	\$ 130,83	9	\$ 65,42	12	\$ 87,22	12	\$ 87,22	13	\$ 98,12	14	\$ 109,03	14	\$ 109,03	17	\$ 130,83	19	\$ 141,73	20,16	\$ 152,64	21,6	\$ 163,54	23	\$ 174,44		7,57
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LB	108	\$ 116,81	101	\$ 109,03	108	\$ 116,81	79	\$ 85,66	108	\$ 116,81	72	\$ 77,88	79	\$ 85,66	79	\$ 85,66	81	\$ 87,22	79,2	\$ 85,66	82,08	\$ 88,78	84	\$ 90,34		1,08
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KL	50	\$ 256,21	46	\$ 234,25	46	\$ 234,25	36	\$ 183,01	32	\$ 161,05	35	\$ 175,69	36	\$ 183,01	35	\$ 175,69	36	\$ 183,01	37,44	\$ 190,33	38,88	\$ 197,65	40	\$ 204,97		5,08
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KL	22	\$ 207,93	17	\$ 166,34	20	\$ 194,06	14	\$ 138,62	17	\$ 166,34	19	\$ 180,20	22	\$ 207,93	20	\$ 194,06	22	\$ 207,93	23,04	\$ 221,79	24,48	\$ 235,65	26	\$ 249,51		9,63
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LB	108	\$ 467,25	108	\$ 467,25	112	\$ 485,94	107	\$ 461,02	108	\$ 467,25	109	\$ 473,48	108	\$ 467,25	111	\$ 479,71	109	\$ 473,48	110,88	\$ 479,71	109,44	\$ 473,48	112	\$ 485,94		4,33
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KL	29	\$ 155,75	17	\$ 93,45	20	\$ 109,03	22	\$ 116,81	20	\$ 109,03	22	\$ 116,81	20	\$ 109,03	22	\$ 116,81	23	\$ 124,60	24,48	\$ 132,39	25,92	\$ 140,18	27	\$ 147,96		5,41
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KL	22	\$ 163,54	17	\$ 130,83	16	\$ 119,93	19	\$ 141,73	17	\$ 130,83	19	\$ 141,73	22	\$ 163,54	20	\$ 152,64	23	\$ 174,44	23,04	\$ 174,44	24,48	\$ 185,34	26	\$ 196,25		7,57
JABON ASUNTOL	50	\$ 190,79	36	\$ 136,28	43	\$ 163,54	37	\$ 141,73	40	\$ 152,64	43	\$ 163,54	43	\$ 163,54	42	\$ 158,09	43	\$ 163,54	43,2	\$ 163,54	46,08	\$ 174,44	45	\$ 168,99		3,79
TALCO ANTIPULGAS	23	\$ 99,68	20	\$ 87,22	22	\$ 93,45	22	\$ 93,45	22	\$ 93,45	23	\$ 99,68	24	\$ 105,91	27	\$ 118,37	29	\$ 124,60	30,24	\$ 130,83	31,68	\$ 137,06	35	\$ 149,52		4,33
ANTIPARASITARIO 2ML	55	\$ 236,74	36	\$ 155,75	40	\$ 174,44	36	\$ 155,75	35	\$ 149,52	36	\$ 155,75	37	\$ 161,98	40	\$ 174,44	40	\$ 174,44	41,76	\$ 180,67	43,2	\$ 186,90	45	\$ 193,13		4,33
ANTIPARASITARIO 5ML	56	\$ 303,71	50	\$ 272,56	36	\$ 194,69	29	\$ 155,75	32	\$ 171,33	35	\$ 186,90	36	\$ 194,69	39	\$ 210,26	37	\$ 202,48	38,88	\$ 210,26	40,32	\$ 218,05	43	\$ 233,63		5,41
COLLARES	22	\$ 46,73	17	\$ 37,38	17	\$ 37,38	12	\$ 24,92	13	\$ 28,04	17	\$ 37,38	14	\$ 31,15	19	\$ 40,50	20	\$ 43,61	21,6	\$ 46,73	23,04	\$ 49,84	24	\$ 52,96		2,16
PECHERAS	29	\$ 155,75	16	\$ 85,66	22	\$ 116,81	20	\$ 109,03	19	\$ 101,24	22	\$ 116,81	23	\$ 124,60	22	\$ 116,81	20	\$ 109,03	21,6	\$ 116,81	23,04	\$ 124,60	22	\$ 116,81		5,41
DESPARASITANTE DRONTAL	29	\$ 130,83	22	\$ 98,12	20	\$ 91,58	17	\$ 78,50	17	\$ 78,50	19	\$ 85,04	22	\$ 98,12	23	\$ 104,66	24	\$ 111,21	23,04	\$ 104,66	25,92	\$ 117,75	29	\$ 130,83		4,54
CONJUNTO DE ROPA PARA PERROS	29	\$ 155,75	17	\$ 93,45	20	\$ 109,03	16	\$ 85,66	19	\$ 101,24	20	\$ 109,03	23	\$ 124,60	22	\$ 116,81	23	\$ 124,60	24,48	\$ 132,39	25,92	\$ 140,18	29	\$ 155,75		5,41
VITAMINA EQUILIBRIUM	22	\$ 186,90	16	\$ 137,06	19	\$ 161,98	12	\$ 99,68	17	\$ 149,52	19	\$ 161,98	20	\$ 174,44	22	\$ 186,90	20	\$ 174,44	21,6	\$ 186,90	23,04	\$ 199,36	24	\$ 211,82		8,65
SHAMPO MEDICADO	22	\$ 135,50	22	\$ 135,50	17	\$ 108,40	14	\$ 90,34	16	\$ 99,37	17	\$ 108,40	19	\$ 117,44	20	\$ 126,47	22	\$ 135,50	23,04	\$ 144,54	21,6	\$ 135,50	23	\$ 144,54		6,27
PLATO PARA PERROS	14	\$ 54,51	12	\$ 43,61	14	\$ 54,51	7	\$ 27,26	9	\$ 32,71	12	\$ 43,61	13	\$ 49,06	14	\$ 54,51	16	\$ 59,96	17,28	\$ 65,42	20,16	\$ 76,32	22	\$ 81,77	7	3,79
CASA PARA TRANSPORTAR PERROS	4	\$ 186,90	3	\$ 124,60	1	\$ 62,30	1	\$ 62,30	3	\$ 124,60	3	\$ 124,60	1	\$ 62,30	3	\$ 124,60	3	\$ 124,60	2,88	\$ 124,60	1,44	\$ 62,30	3	\$ 124,60		43,26
ADIESTRAMIENTO BASICO	7	\$ 1.090,25	10	\$ 1.526,35	12	\$ 1.744,40	10	\$ 1.526,35	10	\$ 1.526,35	7	\$ 1.090,25	7	\$ 1.090,25	9	\$ 1.308,30	12	\$ 1.744,40	10,08	\$ 1.526,35	8,64	\$ 1.308,30	10	\$ 1.526,35		151,42
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	7	\$ 1.557,50	7	\$ 1.557,50	9	\$ 1.869,00	9	\$ 1.869,00	3	\$ 623,00	4	\$ 934,50	4	\$ 934,50	3	\$ 623,00	9	\$ 1.869,00	8,64	\$ 1.869,00	2,88	\$ 623,00	7	\$ 1.557,50		216,32
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	1	\$ 420,53	6	\$ 1.682,10	4	\$ 1.261,58	6	\$ 1.682,10	6	\$ 1.682,10	4	\$ 1.261,58	4	\$ 1.261,58	4	\$ 1.261,58	7	\$ 2.102,63	7,2	\$ 2.102,63	5,76	\$ 1.682,10	6	\$ 1.682,10		292,03
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	6	\$ 49,84	3	\$ 24,92	4	\$ 37,38	4	\$ 37,38	10	\$ 87,22	6	\$ 49,84	7	\$ 62,30	7	\$ 62,30	6	\$ 49,84	7,2	\$ 62,30	4,32	\$ 37,38	6	\$ 49,84		8,65
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	4	\$ 112,14	1	\$ 37,38	3	\$ 74,76	3	\$ 74,76	7	\$ 186,90	7	\$ 186,90	7	\$ 186,90	6	\$ 149,52	7	\$ 186,90	5,76	\$ 149,52	7,2	\$ 186,90		\$ 186,90		25,96
KIT DE ASEO	9	\$ 23,36	3	\$ 7,79	6	\$ 15,58	6	\$ 15,58	4	\$ 11,68	6	\$ 15,58	6	\$ 15,58	4	\$ 11,68	6	\$ 15,58	7,2	\$ 19,47	5,76	\$ 15,58	6	\$ 15,58		2,70
LECHE PARA CACHORROS	65	\$ 105,13	56	\$ 91,11	55	\$ 88,78	36	\$ 58,41	58	\$ 93,45	55	\$ 88,78	58	\$ 93,45	56	\$ 91,11	58	\$ 93,45	59,04	\$ 95,79	60,48	\$ 98,12	59	\$ 95,79		1,62
HUESOS VARIOS	29	\$ 46,73	24	\$ 39,72	17	\$ 28,04	22	\$ 35,04	23	\$ 37,38	26	\$ 42,05	29	\$ 46,73	26	\$ 42,05	27	\$ 44,39	28,8	\$ 46,73	31,68	\$ 51,40	35	\$ 56,07		1,62
		\$ 7.476,80		\$ 8.290,59		\$ 8.444,01		\$ 8.216,15		\$ 7.315,44		\$ 6.926,38		\$ 7.064,99		\$ 7.082,44		\$ 9.834,39		\$ 9.654,97		\$ 7.885,33		\$ 9.292,38		\$ 97.483,86

**Cuadro 20: Detalle de ventas cuarto año**

PRODUCTO Y SERVICIOS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LB	130	\$ 160,36	130	\$ 160,36	130	\$ 160,36	121	\$ 149,67	121	\$ 149,67	121	\$ 149,67	121	\$ 149,67	121	\$ 149,67	138	\$ 171,05	121	\$ 149,67	121	\$ 149,67	130	\$ 160,36		1,24
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KL	43	\$ 233,25	45	\$ 242,58	38	\$ 205,26	36	\$ 195,93	35	\$ 186,60	40	\$ 214,59	41	\$ 223,92	43	\$ 233,25	45	\$ 242,58	48	\$ 261,24	52	\$ 279,90	55	\$ 298,56		5,40
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KL	17	\$ 174,94	12	\$ 122,46	14	\$ 139,95	16	\$ 157,44	12	\$ 122,46	14	\$ 139,95	17	\$ 174,94	21	\$ 209,93	24	\$ 244,91	26	\$ 262,41	28	\$ 279,90	29	\$ 297,40		10,12
BALANCEADO ADULTO BUEB CAN 1LB	121	\$ 136,06	130	\$ 145,78	130	\$ 145,78	112	\$ 126,34	118	\$ 132,18	116	\$ 130,23	119	\$ 134,12	114	\$ 128,29	116	\$ 130,23	118	\$ 132,18	119	\$ 134,12	121	\$ 136,06		1,12
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2KL	35	\$ 155,50	31	\$ 139,95	24	\$ 108,85	21	\$ 93,30	17	\$ 77,75	22	\$ 101,08	26	\$ 116,63	24	\$ 108,85	43	\$ 194,38	26	\$ 116,63	28	\$ 124,40	26	\$ 116,63		4,50
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4KL	21	\$ 163,28	10	\$ 81,64	14	\$ 108,85	14	\$ 108,85	16	\$ 122,46	17	\$ 136,06	17	\$ 136,06	21	\$ 163,28	22	\$ 176,88	24	\$ 190,49	26	\$ 204,10	28	\$ 217,70		7,87
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LB	130	\$ 145,78	121	\$ 136,06	130	\$ 145,78	95	\$ 106,91	130	\$ 145,78	86	\$ 97,19	95	\$ 106,91	95	\$ 106,91	97	\$ 108,85	95	\$ 106,91	98	\$ 110,79	100	\$ 112,74		1,12
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KL	60	\$ 319,75	55	\$ 292,34	55	\$ 292,34	43	\$ 228,39	38	\$ 200,99	41	\$ 219,26	43	\$ 228,39	41	\$ 219,26	43	\$ 228,39	45	\$ 237,53	47	\$ 246,66	48	\$ 255,80		5,29
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KL	26	\$ 259,49	21	\$ 207,59	24	\$ 242,19	17	\$ 173,00	21	\$ 207,59	22	\$ 224,89	26	\$ 259,49	24	\$ 242,19	26	\$ 259,49	28	\$ 276,79	29	\$ 294,09	31	\$ 311,39		10,01
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LB	130	\$ 583,13	130	\$ 583,13	135	\$ 606,45	128	\$ 575,35	130	\$ 583,13	131	\$ 590,90	130	\$ 583,13	133	\$ 598,68	131	\$ 590,90	133	\$ 598,68	131	\$ 590,90	135	\$ 606,45		4,50
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KL	35	\$ 194,38	21	\$ 116,63	24	\$ 136,06	26	\$ 145,78	24	\$ 136,06	26	\$ 145,78	24	\$ 136,06	26	\$ 145,78	28	\$ 155,50	29	\$ 165,22	31	\$ 174,94	33	\$ 184,66		5,62
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KL	26	\$ 204,10	21	\$ 163,28	19	\$ 149,67	22	\$ 176,88	21	\$ 163,28	22	\$ 176,88	26	\$ 204,10	24	\$ 190,49	28	\$ 217,70	28	\$ 217,70	29	\$ 231,31	31	\$ 244,91		7,87
JABON ASUNTOL	60	\$ 238,11	43	\$ 170,08	52	\$ 204,10	45	\$ 176,88	48	\$ 190,49	52	\$ 204,10	52	\$ 204,10	50	\$ 197,29	52	\$ 204,10	52	\$ 204,10	55	\$ 217,70	54	\$ 210,90		3,94
TALCO ANTIPULGAS	28	\$ 124,40	24	\$ 108,85	26	\$ 116,63	26	\$ 116,63	26	\$ 116,63	28	\$ 124,40	29	\$ 132,18	33	\$ 147,73	35	\$ 155,50	36	\$ 163,28	38	\$ 171,05	41	\$ 186,60		4,50
ANTIPARASITARIO 2ML	66	\$ 295,45	43	\$ 194,38	48	\$ 217,70	43	\$ 194,38	41	\$ 186,60	43	\$ 194,38	45	\$ 202,15	48	\$ 217,70	48	\$ 217,70	50	\$ 225,48	52	\$ 233,25	54	\$ 241,03		4,50
ANTIPARASITARIO 5ML	67	\$ 379,03	60	\$ 340,16	43	\$ 242,97	35	\$ 194,38	38	\$ 213,81	41	\$ 233,25	43	\$ 242,97	47	\$ 262,41	45	\$ 252,69	47	\$ 262,41	48	\$ 272,13	52	\$ 291,56		5,62
COLLARES	26	\$ 58,31	21	\$ 46,65	21	\$ 46,65	14	\$ 31,10	16	\$ 34,99	21	\$ 46,65	17	\$ 38,88	22	\$ 50,54	24	\$ 54,43	26	\$ 58,31	28	\$ 62,20	29	\$ 66,09		2,25
PECHERAS	35	\$ 194,38	19	\$ 106,91	26	\$ 145,78	24	\$ 136,06	22	\$ 126,34	26	\$ 145,78	28	\$ 155,50	26	\$ 145,78	24	\$ 136,06	26	\$ 145,78	28	\$ 155,50	26	\$ 145,78		5,62
DESPARASITANTE DRONTAL	35	\$ 163,28	26	\$ 122,46	24	\$ 114,29	21	\$ 97,97	21	\$ 97,97	22	\$ 106,13	26	\$ 122,46	28	\$ 130,62	29	\$ 138,78	28	\$ 130,62	31	\$ 146,95	35	\$ 163,28		4,72
CONJUNTO DE ROPA PARA PERROS	35	\$ 194,38	21	\$ 116,63	24	\$ 136,06	19	\$ 106,91	22	\$ 126,34	24	\$ 136,06	28	\$ 155,50	26	\$ 145,78	28	\$ 155,50	29	\$ 165,22	31	\$ 174,94	35	\$ 194,38		5,62
VITAMINA EQUILIBRIUM	26	\$ 233,25	19	\$ 171,05	22	\$ 202,15	14	\$ 124,40	21	\$ 186,60	22	\$ 202,15	24	\$ 217,70	26	\$ 233,25	24	\$ 217,70	26	\$ 233,25	28	\$ 248,80	29	\$ 264,35		9,00
SHAMPO MEDICADO	26	\$ 169,11	26	\$ 169,11	21	\$ 135,29	17	\$ 112,74	19	\$ 124,01	21	\$ 135,29	22	\$ 146,56	24	\$ 157,83	26	\$ 169,11	28	\$ 180,38	26	\$ 169,11	28	\$ 180,38		6,52
PLATO PARA PERROS	17	\$ 68,03	14	\$ 54,43	17	\$ 68,03	9	\$ 34,02	10	\$ 40,82	14	\$ 54,43	16	\$ 61,23	17	\$ 68,03	19	\$ 74,83	21	\$ 81,64	24	\$ 95,24	26	\$ 102,05		3,94
CASA PARA TRANSPORTAR PERROS	5	\$ 233,25	3	\$ 155,50	2	\$ 77,75	2	\$ 77,75	3	\$ 155,50	3	\$ 155,50	2	\$ 77,75	3	\$ 155,50	3	\$ 155,50	3	\$ 155,50	2	\$ 77,75	3	\$ 155,50		44,99
ADIESTRAMIENTO BASICO	9	\$ 1.360,64	12	\$ 1.904,89	14	\$ 2.177,02	12	\$ 1.904,89	12	\$ 1.904,89	9	\$ 1.360,64	9	\$ 1.360,64	10	\$ 1.632,76	14	\$ 2.177,02	12	\$ 1.904,89	10	\$ 1.632,76	12	\$ 1.904,89		157,48
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	9	\$ 1.943,76	9	\$ 1.943,76	10	\$ 2.332,52	10	\$ 2.332,52	3	\$ 777,51	5	\$ 1.166,26	5	\$ 1.166,26	3	\$ 777,51	10	\$ 2.332,52	10	\$ 2.332,52	3	\$ 777,51	9	\$ 1.943,76		224,97
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	2	\$ 524,82	7	\$ 2.099,27	5	\$ 1.574,45	7	\$ 2.099,27	7	\$ 2.099,27	5	\$ 1.574,45	5	\$ 1.574,45	5	\$ 1.574,45	9	\$ 2.624,08	9	\$ 2.624,08	7	\$ 2.099,27	7	\$ 2.099,27		303,71
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	7	\$ 62,20	3	\$ 31,10	5	\$ 46,65	5	\$ 46,65	12	\$ 108,85	7	\$ 62,20	9	\$ 77,75	7	\$ 62,20	9	\$ 77,75	5	\$ 46,65	7	\$ 62,20				9,00
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	5	\$ 139,95	2	\$ 46,65	3	\$ 93,30	3	\$ 93,30	9	\$ 233,25	9	\$ 233,25	9	\$ 233,25	7	\$ 186,60	9	\$ 233,25	7	\$ 186,60	9	\$ 233,25	9	\$ 233,25		27,00
KIT DE ASEO	10	\$ 29,16	3	\$ 9,72	7	\$ 19,44	7	\$ 19,44	5	\$ 14,58	7	\$ 19,44	7	\$ 19,44	5	\$ 14,58	7	\$ 19,44	9	\$ 24,30	7	\$ 19,44	7	\$ 19,44		2,81
LECHE PARA CACHORROS	78	\$ 131,20	67	\$ 113,71	66	\$ 110,79	43	\$ 72,89	69	\$ 116,63	66	\$ 110,79	69	\$ 116,63	67	\$ 113,71	69	\$ 116,63	71	\$ 119,54	73	\$ 122,46	71	\$ 119,54		1,69
HUESOS VARIOS	35	\$ 58,31	29	\$ 49,57	21	\$ 34,99	26	\$ 43,73	28	\$ 46,65	31	\$ 52,48	35	\$ 58,31	31	\$ 52,48	33	\$ 55,40	35	\$ 58,31	38	\$ 64,14	41	\$ 69,98		1,69
		\$ 9.331,04		\$ 10.346,66		\$ 10.538,12		\$ 10.253,75		\$ 9.129,67		\$ 8.644,12		\$ 8.817,11		\$ 8.838,88		\$ 12.273,32		\$ 12.049,40		\$ 9.840,89		\$ 11.596,89		\$ 121.659,86

**Cuadro 21: Detalle de ventas quinto año**

PRODUCTO Y SERVICIOS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE					
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA				
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LB	156	\$ 200,13	156	\$ 200,13	156	\$ 200,13	145	\$ 186,79	145	\$ 186,79	145	\$ 186,79	145	\$ 186,79	145	\$ 186,79	166	\$ 213,47	145	\$ 186,79	145	\$ 186,79	156	\$ 200,13		1,29		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KL	52	\$ 291,10	54	\$ 302,74	46	\$ 256,17	44	\$ 244,52	41	\$ 232,88	48	\$ 267,81	50	\$ 279,45	52	\$ 291,10	54	\$ 302,74	58	\$ 326,03	62	\$ 349,32	66	\$ 372,61		5,62		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KL	21	\$ 218,32	15	\$ 152,83	17	\$ 174,66	19	\$ 196,49	15	\$ 152,83	17	\$ 174,66	21	\$ 218,32	25	\$ 261,99	29	\$ 305,65	31	\$ 327,49	33	\$ 349,32	35	\$ 371,15		10,53		
BALANCEADO ADULTO BUEB CAN 1LB	145	\$ 169,81	156	\$ 181,94	156	\$ 181,94	135	\$ 157,68	141	\$ 164,96	139	\$ 162,53	143	\$ 167,38	137	\$ 160,10	139	\$ 162,53	141	\$ 164,96	143	\$ 167,38	145	\$ 169,81		1,17		
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2KL	41	\$ 194,07	37	\$ 174,66	29	\$ 135,85	25	\$ 116,44	21	\$ 97,03	27	\$ 126,14	31	\$ 145,55	29	\$ 135,85	52	\$ 242,58	31	\$ 145,55	33	\$ 155,25	31	\$ 145,55		4,68		
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4KL	25	\$ 203,77	12	\$ 101,88	17	\$ 135,85	17	\$ 135,85	19	\$ 152,83	21	\$ 169,81	21	\$ 169,81	25	\$ 203,77	27	\$ 220,75	29	\$ 237,73	31	\$ 254,71	33	\$ 271,69		8,19		
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LB	156	\$ 181,94	145	\$ 169,81	156	\$ 181,94	114	\$ 133,42	156	\$ 181,94	104	\$ 121,29	114	\$ 133,42	114	\$ 133,42	116	\$ 135,85	114	\$ 133,42	118	\$ 138,27	120	\$ 140,70		1,17		
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KL	73	\$ 399,05	66	\$ 364,84	66	\$ 364,84	52	\$ 285,03	46	\$ 250,83	50	\$ 273,63	52	\$ 285,03	50	\$ 273,63	52	\$ 285,03	54	\$ 296,44	56	\$ 307,84	58	\$ 319,24		5,50		
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KL	31	\$ 323,85	25	\$ 259,08	29	\$ 302,26	21	\$ 215,90	25	\$ 259,08	27	\$ 280,67	31	\$ 323,85	29	\$ 302,26	31	\$ 323,85	33	\$ 345,44	35	\$ 367,03	37	\$ 388,62		10,41		
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LB	156	\$ 727,75	156	\$ 727,75	162	\$ 756,86	153	\$ 718,04	156	\$ 727,75	158	\$ 737,45	156	\$ 727,75	160	\$ 747,15	158	\$ 737,45	160	\$ 747,15	158	\$ 737,45	162	\$ 756,86		4,68		
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KL	41	\$ 242,58	25	\$ 145,55	29	\$ 169,81	31	\$ 181,94	29	\$ 169,81	31	\$ 181,94	29	\$ 169,81	31	\$ 181,94	33	\$ 194,07	35	\$ 206,19	37	\$ 218,32	39	\$ 230,45		5,85		
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KL	31	\$ 254,71	25	\$ 203,77	23	\$ 186,79	27	\$ 220,75	25	\$ 203,77	27	\$ 220,75	31	\$ 254,71	29	\$ 237,73	33	\$ 271,69	33	\$ 271,69	35	\$ 288,67	37	\$ 305,65		8,19		
JABON ASUNTOL	73	\$ 297,16	52	\$ 212,26	62	\$ 254,71	54	\$ 220,75	58	\$ 237,73	62	\$ 254,71	62	\$ 254,71	60	\$ 246,22	62	\$ 254,71	62	\$ 254,71	66	\$ 271,69	64	\$ 263,20		4,09		
TALCO ANTIPULGAS	33	\$ 155,25	29	\$ 135,85	31	\$ 145,55	31	\$ 145,55	31	\$ 145,55	33	\$ 155,25	35	\$ 164,96	39	\$ 184,36	41	\$ 194,07	44	\$ 203,77	46	\$ 213,47	50	\$ 232,88		4,68		
ANTIPARASITARIO 2ML	79	\$ 368,72	52	\$ 242,58	58	\$ 271,69	52	\$ 242,58	50	\$ 232,88	52	\$ 242,58	54	\$ 252,29	58	\$ 271,69	58	\$ 271,69	60	\$ 281,39	62	\$ 291,10	64	\$ 300,80		4,68		
ANTIPARASITARIO 5ML	81	\$ 473,03	73	\$ 424,52	52	\$ 303,23	41	\$ 242,58	46	\$ 266,84	50	\$ 291,10	52	\$ 303,23	56	\$ 327,49	54	\$ 315,36	56	\$ 327,49	58	\$ 339,61	62	\$ 363,87		5,85		
COLLARES	31	\$ 72,77	25	\$ 58,22	25	\$ 58,22	17	\$ 38,81	19	\$ 43,66	25	\$ 58,22	21	\$ 48,52	27	\$ 63,07	29	\$ 67,92	31	\$ 72,77	33	\$ 77,63	35	\$ 82,48		2,34		
PECHERAS	41	\$ 242,58	23	\$ 133,42	31	\$ 181,94	29	\$ 169,81	27	\$ 157,68	31	\$ 181,94	33	\$ 194,07	31	\$ 181,94	29	\$ 169,81	31	\$ 181,94	33	\$ 194,07	31	\$ 181,94		5,85		
DESPARASITANTE DRONTAL	41	\$ 203,77	31	\$ 152,83	29	\$ 142,64	25	\$ 122,26	25	\$ 122,26	27	\$ 132,45	31	\$ 152,83	33	\$ 163,02	35	\$ 173,20	33	\$ 163,02	37	\$ 183,39	41	\$ 203,77		4,91		
CONJUNTO DE ROPA PARA PERROS	41	\$ 242,58	25	\$ 145,55	29	\$ 169,81	23	\$ 133,42	27	\$ 157,68	29	\$ 169,81	33	\$ 194,07	31	\$ 181,94	33	\$ 194,07	35	\$ 206,19	37	\$ 218,32	41	\$ 242,58		5,85		
VITAMINA EQUILIBRIUM	31	\$ 291,10	23	\$ 213,47	27	\$ 252,29	17	\$ 155,25	25	\$ 232,88	27	\$ 252,29	29	\$ 271,69	31	\$ 291,10	29	\$ 271,69	31	\$ 291,10	33	\$ 310,50	35	\$ 329,91		9,36		
SHAMPO MEDICADO	31	\$ 211,05	31	\$ 211,05	25	\$ 168,84	21	\$ 140,70	23	\$ 154,77	25	\$ 168,84	27	\$ 182,91	29	\$ 196,98	31	\$ 211,05	33	\$ 225,12	31	\$ 211,05	33	\$ 225,12		6,79		
PLATO PARA PERROS	21	\$ 84,90	17	\$ 67,92	21	\$ 84,90	10	\$ 42,45	12	\$ 50,94	17	\$ 67,92	19	\$ 76,41	21	\$ 84,90	23	\$ 93,39	25	\$ 101,88	29	\$ 118,87	31	\$ 127,36		4,09		
CASA PARA TRANSPORTAR PERROS	6	\$ 291,10	4	\$ 194,07	2	\$ 97,03	2	\$ 97,03	4	\$ 194,07	4	\$ 194,07	2	\$ 97,03	4	\$ 194,07	4	\$ 194,07	4	\$ 194,07	4	\$ 194,07	2	\$ 97,03	4	\$ 194,07		46,79
ADIESTRAMIENTO BASICO	10	\$ 1.698,07	15	\$ 2.377,30	17	\$ 2.716,92	15	\$ 2.377,30	15	\$ 2.377,30	10	\$ 1.698,07	10	\$ 1.698,07	12	\$ 2.037,69	17	\$ 2.716,92	15	\$ 2.377,30	12	\$ 2.037,69	15	\$ 2.377,30		163,78		
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	10	\$ 2.425,82	10	\$ 2.425,82	12	\$ 2.910,98	12	\$ 2.910,98	4	\$ 970,33	6	\$ 1.455,49	6	\$ 1.455,49	4	\$ 970,33	12	\$ 2.910,98	12	\$ 2.910,98	4	\$ 970,33	10	\$ 2.425,82		233,97		
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	2	\$ 654,97	8	\$ 2.619,88	6	\$ 1.964,91	8	\$ 2.619,88	8	\$ 2.619,88	6	\$ 1.964,91	6	\$ 1.964,91	6	\$ 1.964,91	10	\$ 3.274,86	10	\$ 3.274,86	8	\$ 2.619,88	8	\$ 2.619,88		315,86		
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	8	\$ 77,63	4	\$ 38,81	6	\$ 58,22	6	\$ 58,22	15	\$ 135,85	8	\$ 77,63	10	\$ 97,03	10	\$ 97,03	8	\$ 77,63	10	\$ 97,03	6	\$ 58,22	8	\$ 77,63		9,36		
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	6	\$ 174,66	2	\$ 58,22	4	\$ 116,44	4	\$ 116,44	10	\$ 291,10	10	\$ 291,10	10	\$ 291,10	8	\$ 232,88	10	\$ 291,10	8	\$ 232,88	10	\$ 291,10	10	\$ 291,10		28,08		
KIT DE ASEO	12	\$ 36,39	4	\$ 12,13	8	\$ 24,26	8	\$ 24,26	6	\$ 18,19	8	\$ 24,26	8	\$ 24,26	6	\$ 18,19	8	\$ 24,26	10	\$ 30,32	8	\$ 24,26	8	\$ 24,26		2,92		
LECHE PARA CACHORROS	93	\$ 163,74	81	\$ 141,91	79	\$ 138,27	52	\$ 90,97	83	\$ 145,55	79	\$ 138,27	83	\$ 145,55	81	\$ 141,91	83	\$ 145,55	85	\$ 149,19	87	\$ 152,83	85	\$ 149,19		1,75		
HUESOS VARIOS	41	\$ 72,77	35	\$ 61,86	25	\$ 43,66	31	\$ 54,58	33	\$ 58,22	37	\$ 65,50	41	\$ 72,77	37	\$ 65,50	39	\$ 69,14	41	\$ 72,77	46	\$ 80,05	50	\$ 87,33		1,75		
		\$ 11.645,14		\$ 12.912,63		\$ 13.151,58		\$ 12.796,68		\$ 11.393,83		\$ 10.787,86		\$ 11.003,76		\$ 11.030,93		\$ 15.317,10		\$ 15.037,65		\$ 12.281,43		\$ 14.472,92		\$ 151.831,51		

**Cuadro 22: Detalle de costos primer año**

PRODUCTO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	75	\$ 57,75	75	\$ 57,75	75	\$ 57,75	70	\$ 53,90	70	\$ 53,90	70	\$ 53,90	70	\$ 53,90	70	\$ 53,90	80	\$ 61,60	70	\$ 53,90	70	\$ 53,90	75	\$ 57,75		\$ 0,77
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KG	25	\$ 84,00	26	\$ 87,36	22	\$ 73,92	21	\$ 70,56	20	\$ 67,20	23	\$ 77,28	24	\$ 80,64	25	\$ 84,00	26	\$ 87,36	28	\$ 94,08	30	\$ 100,80	32	\$ 107,52		\$ 3,36
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KG	10	\$ 63,00	7	\$ 44,10	8	\$ 50,40	9	\$ 56,70	7	\$ 44,10	8	\$ 50,40	10	\$ 63,00	12	\$ 75,60	14	\$ 88,20	15	\$ 94,50	16	\$ 100,80	17	\$ 107,10		\$ 6,30
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR	70	\$ 49,00	75	\$ 52,50	75	\$ 52,50	65	\$ 45,50	68	\$ 47,60	67	\$ 46,90	69	\$ 48,30	66	\$ 46,20	67	\$ 46,90	68	\$ 47,60	69	\$ 48,30	70	\$ 49,00		\$ 0,70
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2 KG	20	\$ 56,00	18	\$ 50,40	14	\$ 39,20	12	\$ 33,60	10	\$ 28,00	13	\$ 36,40	15	\$ 42,00	14	\$ 39,20	25	\$ 70,00	15	\$ 42,00	16	\$ 44,80	15	\$ 42,00		\$ 2,80
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4 KG	12	\$ 58,80	6	\$ 29,40	8	\$ 39,20	8	\$ 39,20	9	\$ 44,10	10	\$ 49,00	10	\$ 49,00	12	\$ 58,80	13	\$ 63,70	14	\$ 68,60	15	\$ 73,50	16	\$ 78,40		\$ 4,90
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR	75	\$ 52,50	70	\$ 49,00	75	\$ 52,50	55	\$ 38,50	75	\$ 52,50	50	\$ 35,00	55	\$ 38,50	55	\$ 38,50	56	\$ 39,20	55	\$ 38,50	57	\$ 39,90	58	\$ 40,60		\$ 0,70
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KG	35	\$ 115,15	32	\$ 105,28	32	\$ 105,28	25	\$ 82,25	22	\$ 72,38	24	\$ 78,96	25	\$ 82,25	24	\$ 78,96	25	\$ 82,25	26	\$ 85,54	27	\$ 88,83	28	\$ 92,12		\$ 3,29
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KG	15	\$ 93,45	12	\$ 74,76	14	\$ 87,22	10	\$ 62,30	12	\$ 74,76	13	\$ 80,99	15	\$ 93,45	14	\$ 87,22	15	\$ 93,45	16	\$ 99,68	17	\$ 105,91	18	\$ 112,14		\$ 6,23
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR	75	\$ 210,00	75	\$ 210,00	78	\$ 218,40	74	\$ 207,20	75	\$ 210,00	76	\$ 212,80	75	\$ 210,00	77	\$ 215,60	76	\$ 212,80	77	\$ 215,60	76	\$ 212,80	78	\$ 218,40		\$ 2,80
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KG	20	\$ 70,00	12	\$ 42,00	14	\$ 49,00	15	\$ 52,50	14	\$ 49,00	15	\$ 52,50	14	\$ 49,00	15	\$ 52,50	16	\$ 56,00	17	\$ 59,50	18	\$ 63,00	19	\$ 66,50		\$ 3,50
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KG	15	\$ 73,50	12	\$ 58,80	11	\$ 53,90	13	\$ 63,70	12	\$ 58,80	13	\$ 63,70	15	\$ 73,50	14	\$ 68,60	16	\$ 78,40	16	\$ 78,40	17	\$ 83,30	18	\$ 88,20		\$ 4,90
JABON ASUNTOL	35	\$ 85,75	25	\$ 61,25	30	\$ 73,50	26	\$ 63,70	28	\$ 68,60	30	\$ 73,50	30	\$ 73,50	29	\$ 71,05	30	\$ 73,50	30	\$ 73,50	32	\$ 78,40	31	\$ 75,95		\$ 2,45
TALCO ANTI PULGAS	16	\$ 44,80	14	\$ 39,20	15	\$ 42,00	15	\$ 42,00	15	\$ 42,00	16	\$ 44,80	17	\$ 47,60	19	\$ 53,20	20	\$ 56,00	21	\$ 58,80	22	\$ 61,60	24	\$ 67,20		\$ 2,80
ANTI-PARASITARIO 2 ml.	38	\$ 106,40	25	\$ 70,00	28	\$ 78,40	25	\$ 70,00	24	\$ 67,20	25	\$ 70,00	26	\$ 72,80	28	\$ 78,40	28	\$ 78,40	29	\$ 81,20	30	\$ 84,00	31	\$ 86,80		\$ 2,80
ANTI-PARASITARIO 5 ml.	39	\$ 136,50	35	\$ 122,50	25	\$ 87,50	20	\$ 70,00	22	\$ 77,00	24	\$ 84,00	25	\$ 87,50	27	\$ 94,50	26	\$ 91,00	27	\$ 94,50	28	\$ 98,00	30	\$ 105,00		\$ 3,50
COLLAR	15	\$ 21,00	12	\$ 16,80	12	\$ 16,80	8	\$ 11,20	9	\$ 12,60	12	\$ 16,80	10	\$ 14,00	13	\$ 18,20	14	\$ 19,60	15	\$ 21,00	16	\$ 22,40	17	\$ 23,80		\$ 1,40
PECHERA	20	\$ 70,00	11	\$ 38,50	15	\$ 52,50	14	\$ 49,00	13	\$ 45,50	15	\$ 52,50	16	\$ 56,00	15	\$ 52,50	14	\$ 49,00	15	\$ 52,50	16	\$ 56,00	15	\$ 52,50		\$ 3,50
DESPARACITANTE DRONTAL	20	\$ 58,80	15	\$ 44,10	14	\$ 41,16	12	\$ 35,28	12	\$ 35,28	13	\$ 38,22	15	\$ 44,10	16	\$ 47,04	17	\$ 49,98	16	\$ 47,04	18	\$ 52,92	20	\$ 58,80		\$ 2,94
CONJUNTO DE ROPA PARA PERRO	20	\$ 70,00	12	\$ 42,00	14	\$ 49,00	11	\$ 38,50	13	\$ 45,50	14	\$ 49,00	16	\$ 56,00	15	\$ 52,50	16	\$ 56,00	17	\$ 59,50	18	\$ 63,00	20	\$ 70,00		\$ 3,50
VITAMINAS EQUILIBRIUM	15	\$ 84,00	11	\$ 61,60	13	\$ 72,80	8	\$ 44,80	12	\$ 67,20	13	\$ 72,80	14	\$ 78,40	15	\$ 84,00	14	\$ 78,40	15	\$ 84,00	16	\$ 89,60	17	\$ 95,20		\$ 5,60
SHAMPOO MEDICADO	15	\$ 60,90	15	\$ 60,90	12	\$ 48,72	10	\$ 40,60	11	\$ 44,66	12	\$ 48,72	13	\$ 52,78	14	\$ 56,84	15	\$ 60,90	16	\$ 64,96	15	\$ 60,90	16	\$ 64,96		\$ 4,06
PLATO PARA PERRO	10	\$ 24,50	8	\$ 19,60	10	\$ 24,50	5	\$ 12,25	6	\$ 14,70	8	\$ 19,60	9	\$ 22,05	10	\$ 24,50	11	\$ 26,95	12	\$ 29,40	14	\$ 34,30	15	\$ 36,75		\$ 2,45
CASAS PARA TRANSPORTAR PERRO	3	\$ 84,00	2	\$ 56,00	1	\$ 28,00	1	\$ 28,00	2	\$ 56,00	2	\$ 56,00	1	\$ 28,00	2	\$ 56,00	2	\$ 56,00	2	\$ 56,00	1	\$ 28,00	2	\$ 56,00		\$ 28,00
ADiestramiento Básico	5	\$ 100,00	7	\$ 140,00	8	\$ 160,00	7	\$ 140,00	7	\$ 140,00	5	\$ 100,00	5	\$ 100,00	6	\$ 120,00	8	\$ 160,00	7	\$ 140,00	6	\$ 120,00	7	\$ 140,00		\$ 20,00
ADiestramiento Avanzado	5	\$ 200,00	5	\$ 200,00	6	\$ 240,00	6	\$ 240,00	2	\$ 80,00	3	\$ 120,00	3	\$ 120,00	2	\$ 80,00	6	\$ 240,00	6	\$ 240,00	2	\$ 80,00	5	\$ 200,00		\$ 40,00
ADiestramiento Especial	1	\$ 60,00	4	\$ 240,00	3	\$ 180,00	4	\$ 240,00	4	\$ 240,00	3	\$ 180,00	3	\$ 180,00	3	\$ 180,00	5	\$ 300,00	5	\$ 300,00	4	\$ 240,00	4	\$ 240,00		\$ 60,00
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	4	\$ 22,40	2	\$ 11,20	3	\$ 16,80	3	\$ 16,80	7	\$ 39,20	4	\$ 22,40	5	\$ 28,00	5	\$ 28,00	4	\$ 22,40	5	\$ 28,00	3	\$ 16,80	4	\$ 22,40		\$ 5,60
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	3	\$ 50,40	1	\$ 16,80	2	\$ 33,60	2	\$ 33,60	5	\$ 84,00	5	\$ 84,00	5	\$ 84,00	4	\$ 67,20	5	\$ 84,00	4	\$ 67,20	5	\$ 84,00	5	\$ 84,00		\$ 16,80
KIT DE ASEO	6	\$ 10,50	2	\$ 3,50	4	\$ 7,00	4	\$ 7,00	3	\$ 5,25	4	\$ 7,00	4	\$ 7,00	3	\$ 5,25	4	\$ 7,00	5	\$ 8,75	4	\$ 7,00	4	\$ 7,00		\$ 1,75
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS	45	\$ 47,25	39	\$ 40,95	38	\$ 39,90	25	\$ 26,25	40	\$ 42,00	38	\$ 39,90	40	\$ 42,00	39	\$ 40,95	40	\$ 42,00	41	\$ 43,05	42	\$ 44,10	41	\$ 43,05		\$ 1,05
HUESOS VARIOS	20	\$ 21,00	17	\$ 17,85	12	\$ 12,60	15	\$ 15,75	16	\$ 16,80	18	\$ 18,90	20	\$ 21,00	18	\$ 18,90	19	\$ 19,95	20	\$ 21,00	22	\$ 23,10	24	\$ 25,20		\$ 1,05
		\$ 2.341,35		\$ 2.164,10		\$ 2.184,05		\$ 2.030,64		\$ 2.025,83		\$ 2.035,97		\$ 2.098,27		\$ 2.128,11		\$ 2.550,94		\$ 2.548,30		\$ 2.359,96		\$ 2.614,34		\$ 27.081,86

**Cuadro 23: Detalle de costos segundo año**

PRODUCTO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE					
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA				
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	90	\$ 72,07	90	\$ 72,07	90	\$ 72,07	84	\$ 67,27	84	\$ 67,27	84	\$ 67,27	84	\$ 67,27	84	\$ 67,27	96	\$ 76,88	84	\$ 67,27	84	\$ 67,27	90	\$ 72,07		0,80		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KG	30	\$ 104,83	31	\$ 109,03	26	\$ 92,25	25	\$ 88,06	24	\$ 83,87	28	\$ 96,45	29	\$ 100,64	30	\$ 104,83	31	\$ 109,03	33,6	\$ 117,41		36	\$ 125,80	38	\$ 134,18		3,49	
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KG	12	\$ 78,62	8	\$ 55,04	10	\$ 62,90	11	\$ 70,76	8	\$ 55,04	10	\$ 62,90	12	\$ 78,62	14	\$ 94,35	17	\$ 110,07	18	\$ 117,94		19,2	\$ 125,80	20	\$ 133,66		6,55	
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR	84	\$ 61,15	90	\$ 65,52	90	\$ 65,52	78	\$ 56,78	82	\$ 59,40	80	\$ 58,53	83	\$ 60,28	79	\$ 57,66	80	\$ 58,53	81,6	\$ 59,40		82,8	\$ 60,28	84	\$ 61,15		0,73	
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2 KG	24	\$ 69,89	22	\$ 62,90	17	\$ 48,92	14	\$ 41,93	12	\$ 34,94	16	\$ 45,43	18	\$ 52,42	17	\$ 48,92	30	\$ 87,36	18	\$ 52,42		19,2	\$ 55,91	18	\$ 52,42		2,91	
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4 KG	14	\$ 73,38	7	\$ 36,69	10	\$ 48,92	9,6	\$ 48,92	11	\$ 55,04	12	\$ 61,15	12	\$ 61,15	14	\$ 73,38	16	\$ 79,50	16,8	\$ 85,61		18	\$ 91,73	19	\$ 97,84		5,10	
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR	90	\$ 65,52	84	\$ 61,15	90	\$ 65,52	66	\$ 48,05	90	\$ 65,52	60	\$ 43,68	66	\$ 48,05	66	\$ 48,05	67	\$ 48,92	66	\$ 48,05		68,4	\$ 49,80	70	\$ 50,67		0,73	
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KG	42	\$ 143,71	38	\$ 131,39	38	\$ 131,39	30	\$ 102,65	26	\$ 90,33	29	\$ 98,54	30	\$ 102,65	29	\$ 98,54	30	\$ 102,65	31,2	\$ 106,75		32,4	\$ 110,86	34	\$ 114,97		3,42	
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KG	18	\$ 116,63	14	\$ 93,30	17	\$ 108,85	12	\$ 77,75	14	\$ 93,30	16	\$ 101,08	18	\$ 116,63	17	\$ 108,85	18	\$ 116,63	19,2	\$ 124,40		20,4	\$ 132,18	22	\$ 139,95		6,48	
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR	90	\$ 262,08	90	\$ 262,08	94	\$ 272,56	89	\$ 258,59	90	\$ 262,08	91	\$ 265,57	90	\$ 262,08	92	\$ 269,07	91	\$ 265,57	92,4	\$ 269,07		91,2	\$ 265,57	94	\$ 272,56		2,91	
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KG	24	\$ 87,36	14	\$ 52,42	17	\$ 61,15	18	\$ 65,52	17	\$ 61,15	18	\$ 65,52	17	\$ 61,15	18	\$ 65,52	19	\$ 69,89	20,4	\$ 74,26		21,6	\$ 78,62	23	\$ 82,99		3,64	
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KG	18	\$ 91,73	14	\$ 73,38	13	\$ 67,27	16	\$ 79,50	14	\$ 73,38	16	\$ 79,50	18	\$ 91,73	17	\$ 85,61	19	\$ 97,84	19,2	\$ 97,84		20,4	\$ 103,96	22	\$ 110,07		5,10	
JABON ASUNTOL	42	\$ 107,02	30	\$ 76,44	36	\$ 91,73	31	\$ 79,50	34	\$ 85,61	36	\$ 91,73	36	\$ 91,73	35	\$ 88,67	36	\$ 91,73	36	\$ 91,73		38,4	\$ 97,84	37	\$ 94,79		2,55	
TALCO ANTI PULGAS	19	\$ 55,91	17	\$ 48,92	18	\$ 52,42	18	\$ 52,42	18	\$ 52,42	19	\$ 55,91	20	\$ 59,40	23	\$ 66,39	24	\$ 69,89	25,2	\$ 73,38		26,4	\$ 76,88	29	\$ 83,87		2,91	
ANTI-PARASITARIO 2 ml.	46	\$ 132,79	30	\$ 87,36	34	\$ 97,84	30	\$ 87,36	29	\$ 83,87	30	\$ 87,36	31	\$ 90,85	34	\$ 97,84	34	\$ 97,84	34,8	\$ 101,34		36	\$ 104,83	37	\$ 108,33		2,91	
ANTI-PARASITARIO 5 ml.	47	\$ 170,35	42	\$ 152,88	30	\$ 109,20	24	\$ 87,36	26	\$ 96,10	29	\$ 104,83	30	\$ 109,20	32	\$ 117,94	31	\$ 113,57	32,4	\$ 117,94		33,6	\$ 122,30	36	\$ 131,04		3,64	
COLLAR	18	\$ 26,21	14	\$ 20,97	14	\$ 20,97	9,6	\$ 13,98	11	\$ 15,72	14	\$ 20,97	12	\$ 17,47	16	\$ 22,71	17	\$ 24,46	18	\$ 26,21		19,2	\$ 27,96	20	\$ 29,70		1,46	
PECHERA	24	\$ 87,36	13	\$ 48,05	18	\$ 65,52	17	\$ 61,15	16	\$ 56,78	18	\$ 65,52	19	\$ 69,89	18	\$ 65,52	17	\$ 61,15	18	\$ 65,52		19,2	\$ 69,89	18	\$ 65,52		3,64	
DESPARACITANTE DRONTAL	24	\$ 73,38	18	\$ 55,04	17	\$ 51,37	14	\$ 44,03	14	\$ 44,03	16	\$ 47,70	18	\$ 55,04	19	\$ 58,71	20	\$ 62,38	19,2	\$ 58,71		21,6	\$ 66,04	24	\$ 73,38		3,06	
CONJUNTO DE ROPA PARA PERRO	24	\$ 87,36	14	\$ 52,42	17	\$ 61,15	13	\$ 48,05	16	\$ 56,78	17	\$ 61,15	19	\$ 69,89	18	\$ 65,52	19	\$ 69,89	20,4	\$ 74,26		21,6	\$ 78,62	24	\$ 87,36		3,64	
VITAMINAS EQUILIBRIUM	18	\$ 104,83	13	\$ 76,88	16	\$ 90,85	9,6	\$ 55,91	14	\$ 83,87	16	\$ 90,85	17	\$ 97,84	18	\$ 104,83	17	\$ 97,84	18	\$ 104,83		19,2	\$ 111,82	20	\$ 118,81		5,82	
SHAMPOO MEDICADO	18	\$ 76,00	18	\$ 76,00	14	\$ 60,80	12	\$ 50,67	13	\$ 55,74	14	\$ 60,80	16	\$ 65,87	17	\$ 70,94	18	\$ 76,00	19,2	\$ 81,07		18	\$ 76,00	19	\$ 81,07		4,22	
PLATO PARA PERRO	12	\$ 30,58	10	\$ 24,46	12	\$ 30,58	6	\$ 15,29	7	\$ 18,35	10	\$ 24,46	11	\$ 27,52	12	\$ 30,58	13	\$ 33,63	14,4	\$ 36,69		16,8	\$ 42,81	18	\$ 45,86		2,55	
CASAS PARA TRANSPORTAR PERRO	4	\$ 104,83	2	\$ 69,89	1	\$ 34,94	1,2	\$ 34,94	2	\$ 69,89	2	\$ 69,89	1	\$ 34,94	2	\$ 69,89	2	\$ 69,89	2,4	\$ 69,89		1,2	\$ 34,94	2	\$ 69,89		29,12	
ADIESTRAMIENTO BÁSICO	6	\$ 124,80	8	\$ 174,72	10	\$ 199,68	8,4	\$ 174,72	8	\$ 174,72	6	\$ 124,80	6	\$ 124,80	7	\$ 149,76	10	\$ 199,68	8,4	\$ 174,72		7,2	\$ 149,76	8	\$ 174,72		20,80	
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	6	\$ 249,60	6	\$ 249,60	7	\$ 299,52	7,2	\$ 299,52	2	\$ 99,84	4	\$ 149,76	4	\$ 149,76	2	\$ 99,84	7	\$ 299,52	7,2	\$ 299,52		2,4	\$ 99,84	6	\$ 249,60		41,60	
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	1	\$ 74,88	5	\$ 299,52	4	\$ 224,64	4,8	\$ 299,52	5	\$ 299,52	4	\$ 224,64	4	\$ 224,64	4	\$ 224,64	6	\$ 374,40	6	\$ 374,40		4,8	\$ 299,52	5	\$ 299,52		62,40	
HOSPEDAJE CANINO 1 DÍA	5	\$ 27,96	2	\$ 13,98	4	\$ 20,97	3,6	\$ 20,97	8	\$ 48,92	5	\$ 27,96	6	\$ 34,94	6	\$ 34,94	5	\$ 27,96	6	\$ 34,94		3,6	\$ 20,97	5	\$ 27,96		5,82	
HOSPEDAJE CANINO 3 DÍAS	4	\$ 62,90	1	\$ 20,97	2	\$ 41,93	2,4	\$ 41,93	6	\$ 104,83	6	\$ 104,83	6	\$ 104,83	5	\$ 83,87	6	\$ 104,83	4,8	\$ 83,87		6	\$ 104,83	6	\$ 104,83		17,47	
KIT DE ASEO	7	\$ 13,10	2	\$ 4,37	5	\$ 8,74	4,8	\$ 8,74	4	\$ 6,55	5	\$ 8,74	5	\$ 8,74	4	\$ 6,55	5	\$ 8,74	6	\$ 10,92		4,8	\$ 8,74	5	\$ 8,74		1,82	
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS	54	\$ 58,97	47	\$ 51,11	46	\$ 49,80	30	\$ 32,76	48	\$ 52,42	46	\$ 49,80	48	\$ 52,42	47	\$ 51,11	48	\$ 52,42	49,2	\$ 53,73		50,4	\$ 55,04	49	\$ 53,73		1,09	
HUESOS VARIOS	24	\$ 26,21	20	\$ 22,28	14	\$ 15,72	18	\$ 19,66	19	\$ 20,97	22	\$ 23,59	24	\$ 26,21	22	\$ 23,59	23	\$ 24,90	24	\$ 26,21		26,4	\$ 28,83	29	\$ 31,45		1,09	
		\$ 2.922,00		\$ 2.700,80		\$ 2.725,69		\$ 2.534,24		\$ 2.528,24		\$ 2.540,89		\$ 2.618,64		\$ 2.655,88		\$ 3.183,57		\$ 3.180,28		\$ 2.945,23		\$ 3.262,70		\$ 33.798,16		

**Cuadro 24: Detalle de costos tercer año**

PRODUCTO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	108	\$ 89,95	108	\$ 89,95	108	\$ 89,95	101	\$ 83,95	101	\$ 83,95	101	\$ 83,95	101	\$ 83,95	101	\$ 83,95	115	\$ 95,94	100,8	\$ 83,95	100,8	\$ 83,95	108	\$ 89,95		0,83
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KG	36	\$ 130,83	37	\$ 136,06	32	\$ 115,13	30	\$ 109,90	29	\$ 104,66	33	\$ 120,36	35	\$ 125,60	36	\$ 130,83	37	\$ 136,06	40,32	\$ 146,53	43,2	\$ 157,00	46	\$ 167,46		3,63
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KG	14	\$ 98,12	10	\$ 68,69	12	\$ 78,50	13	\$ 88,31	10	\$ 68,69	12	\$ 78,50	14	\$ 98,12	17	\$ 117,75	20	\$ 137,37	21,6	\$ 147,18	23,04	\$ 157,00	24	\$ 166,81		6,81
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR	101	\$ 76,32	108	\$ 81,77	108	\$ 81,77	94	\$ 70,87	98	\$ 74,14	96	\$ 73,05	99	\$ 75,23	95	\$ 71,96	96	\$ 73,05	97,92	\$ 74,14	99,36	\$ 75,23	101	\$ 76,32		0,76
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2 KG	29	\$ 87,22	26	\$ 78,50	20	\$ 61,05	17	\$ 52,33	14	\$ 43,61	19	\$ 56,69	22	\$ 65,42	20	\$ 61,05	36	\$ 109,03	21,6	\$ 65,42	23,04	\$ 69,78	22	\$ 65,42		3,03
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4 KG	17	\$ 91,58	9	\$ 45,79	12	\$ 61,05	12	\$ 61,05	13	\$ 68,69	14	\$ 76,32	14	\$ 76,32	17	\$ 91,58	19	\$ 99,21	20,16	\$ 106,84	21,6	\$ 114,48	23	\$ 122,11		5,30
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR	108	\$ 81,77	101	\$ 76,32	108	\$ 81,77	79	\$ 59,96	108	\$ 81,77	72	\$ 54,51	79	\$ 59,96	79	\$ 59,96	81	\$ 61,05	79,2	\$ 59,96	82,08	\$ 62,14	84	\$ 63,23		0,76
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KG	50	\$ 179,35	46	\$ 163,97	46	\$ 163,97	36	\$ 128,10	32	\$ 112,73	35	\$ 122,98	36	\$ 128,10	35	\$ 122,98	36	\$ 128,10	37,44	\$ 133,23	38,88	\$ 138,35	40	\$ 143,48		3,56
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KG	22	\$ 145,55	17	\$ 116,44	20	\$ 135,85	14	\$ 97,03	17	\$ 116,44	19	\$ 126,14	22	\$ 145,55	20	\$ 135,85	22	\$ 145,55	23,04	\$ 155,25	24,48	\$ 164,96	26	\$ 174,66		6,74
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR	108	\$ 327,08	108	\$ 327,08	112	\$ 340,16	107	\$ 322,71	108	\$ 327,08	109	\$ 331,44	108	\$ 327,08	111	\$ 335,80	109	\$ 331,44	110,88	\$ 335,80	109,44	\$ 331,44	112	\$ 340,16		3,03
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KG	29	\$ 109,03	17	\$ 65,42	20	\$ 76,32	22	\$ 81,77	20	\$ 76,32	22	\$ 81,77	20	\$ 76,32	22	\$ 81,77	23	\$ 87,22	24,48	\$ 92,67	25,92	\$ 98,12	27	\$ 103,57		3,79
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KG	22	\$ 114,48	17	\$ 91,58	16	\$ 83,95	19	\$ 99,21	17	\$ 91,58	19	\$ 99,21	22	\$ 114,48	20	\$ 106,84	23	\$ 122,11	23,04	\$ 122,11	24,48	\$ 129,74	26	\$ 137,37		5,30
JABON ASUNTOL	50	\$ 133,56	36	\$ 95,40	43	\$ 114,48	37	\$ 99,21	40	\$ 106,84	43	\$ 114,48	43	\$ 114,48	42	\$ 110,66	43	\$ 114,48	43,2	\$ 114,48	46,08	\$ 122,11	45	\$ 118,29		2,65
TALCO ANTI PULGAS	23	\$ 69,78	20	\$ 61,05	22	\$ 65,42	22	\$ 65,42	22	\$ 65,42	23	\$ 69,78	24	\$ 74,14	27	\$ 82,86	29	\$ 87,22	30,24	\$ 91,58	31,68	\$ 95,94	35	\$ 104,66		3,03
ANTI-PARASITARIO 2 ml.	55	\$ 165,72	36	\$ 109,03	40	\$ 122,11	36	\$ 109,03	35	\$ 104,66	36	\$ 109,03	37	\$ 113,39	40	\$ 122,11	40	\$ 122,11	41,76	\$ 126,47	43,2	\$ 130,83	45	\$ 135,19		3,03
ANTI-PARASITARIO 5 ml.	56	\$ 212,60	50	\$ 190,79	36	\$ 136,28	29	\$ 109,03	32	\$ 119,93	35	\$ 130,83	36	\$ 136,28	39	\$ 147,18	37	\$ 141,73	38,88	\$ 147,18	40,32	\$ 152,64	43	\$ 163,54		3,79
COLLAR	22	\$ 32,71	17	\$ 26,17	17	\$ 26,17	12	\$ 17,44	13	\$ 19,62	17	\$ 26,17	14	\$ 21,81	19	\$ 28,35	20	\$ 30,53	21,6	\$ 32,71	23,04	\$ 34,89	24	\$ 37,07		1,51
PECHERA	29	\$ 109,03	16	\$ 59,96	22	\$ 81,77	20	\$ 76,32	19	\$ 70,87	22	\$ 81,77	23	\$ 87,22	22	\$ 81,77	20	\$ 76,32	21,6	\$ 81,77	23,04	\$ 87,22	22	\$ 81,77		3,79
DESPARACITANTE DRONTAL	29	\$ 91,58	22	\$ 68,69	20	\$ 64,11	17	\$ 54,95	17	\$ 54,95	19	\$ 59,53	22	\$ 68,69	23	\$ 73,26	24	\$ 77,84	23,04	\$ 73,26	25,92	\$ 82,42	29	\$ 91,58		3,18
CONJUNTO DE ROPA PARA PERRO	29	\$ 109,03	17	\$ 65,42	20	\$ 76,32	16	\$ 59,96	19	\$ 70,87	20	\$ 76,32	23	\$ 87,22	22	\$ 81,77	23	\$ 87,22	24,48	\$ 92,67	25,92	\$ 98,12	29	\$ 109,03		3,79
VITAMINAS EQUILIBRIUM	22	\$ 130,83	16	\$ 95,94	19	\$ 113,39	12	\$ 69,78	17	\$ 104,66	19	\$ 113,39	20	\$ 122,11	22	\$ 130,83	20	\$ 122,11	21,6	\$ 130,83	23,04	\$ 139,55	24	\$ 148,27		6,06
SHAMPOO MEDICADO	22	\$ 94,85	22	\$ 94,85	17	\$ 75,88	14	\$ 63,23	16	\$ 69,56	17	\$ 75,88	19	\$ 82,21	20	\$ 88,53	22	\$ 94,85	23,04	\$ 101,18	21,6	\$ 94,85	23	\$ 101,18		4,39
PLATO PARA PERRO	14	\$ 38,16	12	\$ 30,53	14	\$ 38,16	7,2	\$ 19,08	9	\$ 22,90	12	\$ 30,53	13	\$ 34,34	14	\$ 38,16	16	\$ 41,97	17,28	\$ 45,79	20,16	\$ 53,42	22	\$ 57,24		2,65
CASAS PARA TRANSPORTAR PERRO	4	\$ 130,83	3	\$ 87,22	1	\$ 43,61	1,4	\$ 43,61	3	\$ 87,22	3	\$ 87,22	1	\$ 43,61	3	\$ 87,22	3	\$ 87,22	2,88	\$ 87,22	1,44	\$ 43,61	3	\$ 87,22		30,28
ADIESTRAMIENTO BÁSICO	7	\$ 155,75	10	\$ 218,05	12	\$ 249,20	10	\$ 218,05	10	\$ 218,05	7	\$ 155,75	7	\$ 155,75	9	\$ 186,90	12	\$ 249,20	10,08	\$ 218,05	8,64	\$ 186,90	10	\$ 218,05		21,63
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	7	\$ 311,50	7	\$ 311,50	9	\$ 373,80	8,6	\$ 373,80	3	\$ 124,60	4	\$ 186,90	4	\$ 186,90	3	\$ 124,60	9	\$ 373,80	8,64	\$ 373,80	2,88	\$ 124,60	7	\$ 311,50		43,26
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	1	\$ 93,45	6	\$ 373,80	4	\$ 280,35	5,8	\$ 373,80	6	\$ 373,80	4	\$ 280,35	4	\$ 280,35	4	\$ 280,35	7	\$ 467,25	7,2	\$ 467,25	5,76	\$ 373,80	6	\$ 373,80		64,90
HOSPEDAJE CANINO 1 Día	6	\$ 34,89	3	\$ 17,44	4	\$ 26,17	4,3	\$ 26,17	10	\$ 61,05	6	\$ 34,89	7	\$ 43,61	7	\$ 43,61	6	\$ 34,89	7,2	\$ 43,61	4,32	\$ 26,17	6	\$ 34,89		6,06
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	4	\$ 78,50	1	\$ 26,17	3	\$ 52,33	2,9	\$ 52,33	7	\$ 130,83	7	\$ 130,83	7	\$ 130,83	6	\$ 104,66	7	\$ 130,83	5,76	\$ 104,66	7,2	\$ 130,83	7	\$ 130,83		18,17
KIT DE ASEO	9	\$ 16,35	3	\$ 5,45	6	\$ 10,90	5,8	\$ 10,90	4	\$ 8,18	6	\$ 10,90	6	\$ 10,90	4	\$ 8,18	6	\$ 10,90	7,2	\$ 13,63	5,76	\$ 10,90	6	\$ 10,90		1,89
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS	65	\$ 73,59	56	\$ 63,78	55	\$ 62,14	36	\$ 40,88	58	\$ 65,42	55	\$ 62,14	58	\$ 65,42	56	\$ 63,78	58	\$ 65,42	59,04	\$ 67,05	60,48	\$ 68,69	59	\$ 67,05		1,14
HUESOS VARIOS	29	\$ 32,71	24	\$ 27,80	17	\$ 19,62	22	\$ 24,53	23	\$ 26,17	26	\$ 29,44	29	\$ 32,71	26	\$ 29,44	27	\$ 31,07	28,8	\$ 32,71	31,68	\$ 35,98	35	\$ 39,25		1,14
		\$ 3.646,66		\$ 3.370,59		\$ 3.401,67		\$ 3.162,73		\$ 3.155,24		\$ 3.171,03		\$ 3.268,06		\$ 3.314,54		\$ 3.973,10		\$ 3.968,99		\$ 3.675,65		\$ 4.071,85		\$ 42.180,11

**Cuadro 25: Detalle de costos cuarto año**

PRODUCTO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	130	\$ 112,25	130	\$ 112,25	130	\$ 112,25	121	\$ 104,77	121	\$ 104,77	121	\$ 104,77	121	\$ 104,77	121	\$ 104,77	138	\$ 119,74	121	\$ 104,77	121	\$ 104,77	130	\$ 112,25		0,87
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KG	43	\$ 163,28	45	\$ 169,81	38	\$ 143,68	36	\$ 137,15	35	\$ 130,62	40	\$ 150,21	41	\$ 156,75	43	\$ 163,28	45	\$ 169,81	48	\$ 182,87	52	\$ 195,93	55	\$ 208,99		3,78
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KG	17	\$ 122,46	12	\$ 85,72	14	\$ 97,97	16	\$ 110,21	12	\$ 85,72	14	\$ 97,97	17	\$ 122,46	21	\$ 146,95	24	\$ 171,44	26	\$ 183,69	28	\$ 195,93	29	\$ 208,18		7,09
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR	121	\$ 95,24	130	\$ 102,05	130	\$ 102,05	112	\$ 88,44	118	\$ 92,52	116	\$ 91,16	119	\$ 93,88	114	\$ 89,80	116	\$ 91,16	118	\$ 92,52	119	\$ 93,88	121	\$ 95,24		0,79
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2 KG	35	\$ 108,85	31	\$ 97,97	24	\$ 76,20	21	\$ 65,31	17	\$ 54,43	22	\$ 70,75	26	\$ 81,64	24	\$ 76,20	43	\$ 136,06	26	\$ 81,64	28	\$ 87,08	26	\$ 81,64		3,15
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4 KG	21	\$ 114,29	10	\$ 57,15	14	\$ 76,20	14	\$ 76,20	16	\$ 85,72	17	\$ 95,24	17	\$ 95,24	21	\$ 114,29	22	\$ 123,82	24	\$ 133,34	26	\$ 142,87	28	\$ 152,39		5,51
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR	130	\$ 102,05	121	\$ 95,24	130	\$ 102,05	95	\$ 74,83	130	\$ 102,05	86	\$ 68,03	95	\$ 74,83	95	\$ 74,83	97	\$ 76,20	95	\$ 74,83	98	\$ 77,56	100	\$ 78,92		0,79
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KG	60	\$ 223,82	55	\$ 204,64	55	\$ 204,64	43	\$ 159,87	38	\$ 140,69	41	\$ 153,48	43	\$ 159,87	41	\$ 153,48	43	\$ 159,87	45	\$ 166,27	47	\$ 172,66	48	\$ 179,06		3,70
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KG	26	\$ 181,64	21	\$ 145,32	24	\$ 169,54	17	\$ 121,10	21	\$ 145,32	22	\$ 157,43	26	\$ 181,64	24	\$ 169,54	26	\$ 181,64	28	\$ 193,75	29	\$ 205,86	31	\$ 217,97		7,01
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR	130	\$ 408,19	130	\$ 408,19	135	\$ 424,52	128	\$ 402,75	130	\$ 408,19	131	\$ 413,63	130	\$ 408,19	133	\$ 419,08	131	\$ 413,63	133	\$ 419,08	131	\$ 413,63	135	\$ 424,52		3,15
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KG	35	\$ 136,06	21	\$ 81,64	24	\$ 95,24	26	\$ 102,05	24	\$ 95,24	26	\$ 102,05	24	\$ 95,24	26	\$ 102,05	28	\$ 108,85	29	\$ 115,65	31	\$ 122,46	33	\$ 129,26		3,94
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KG	26	\$ 142,87	21	\$ 114,29	19	\$ 104,77	22	\$ 123,82	21	\$ 114,29	22	\$ 123,82	26	\$ 142,87	24	\$ 133,34	28	\$ 152,39	28	\$ 152,39	29	\$ 161,92	31	\$ 171,44		5,51
JABON ASUNTOL	60	\$ 166,68	43	\$ 119,06	52	\$ 142,87	45	\$ 123,82	48	\$ 133,34	52	\$ 142,87	52	\$ 142,87	50	\$ 138,10	52	\$ 142,87	52	\$ 142,87	55	\$ 152,39	54	\$ 147,63		2,76
TALCO ANTI PULGAS	28	\$ 87,08	24	\$ 76,20	26	\$ 81,64	26	\$ 81,64	26	\$ 81,64	28	\$ 87,08	29	\$ 92,52	33	\$ 103,41	35	\$ 108,85	36	\$ 114,29	38	\$ 119,74	41	\$ 130,62		3,15
ANTI-PARASITARIO 2 ml.	66	\$ 206,82	43	\$ 136,06	48	\$ 152,39	43	\$ 136,06	41	\$ 130,62	43	\$ 136,06	45	\$ 141,51	48	\$ 152,39	48	\$ 152,39	50	\$ 157,83	52	\$ 163,28	54	\$ 168,72		3,15
ANTI-PARASITARIO 5 ml.	67	\$ 265,32	60	\$ 238,11	43	\$ 170,08	35	\$ 136,06	38	\$ 149,67	41	\$ 163,28	43	\$ 170,08	47	\$ 183,69	45	\$ 176,88	47	\$ 183,69	48	\$ 190,49	52	\$ 204,10		3,94
COLLAR	26	\$ 40,82	21	\$ 32,66	21	\$ 32,66	14	\$ 21,77	16	\$ 24,49	21	\$ 32,66	17	\$ 27,21	22	\$ 35,38	24	\$ 38,10	26	\$ 40,82	28	\$ 43,54	29	\$ 46,26		1,57
PECHERA	35	\$ 136,06	19	\$ 74,83	26	\$ 102,05	24	\$ 95,24	22	\$ 88,44	26	\$ 102,05	28	\$ 108,85	26	\$ 102,05	24	\$ 95,24	26	\$ 102,05	28	\$ 108,85	26	\$ 102,05		3,94
DESPARACITANTE DRONTAL	35	\$ 114,29	26	\$ 85,72	24	\$ 80,01	21	\$ 68,58	21	\$ 68,58	22	\$ 74,29	26	\$ 85,72	28	\$ 91,43	29	\$ 97,15	28	\$ 91,43	31	\$ 102,86	35	\$ 114,29		3,31
CONJUNTO DE ROPA PARA PERRO	35	\$ 136,06	21	\$ 81,64	24	\$ 95,24	19	\$ 74,83	22	\$ 88,44	24	\$ 95,24	28	\$ 108,85	26	\$ 102,05	28	\$ 108,85	29	\$ 115,65	31	\$ 122,46	35	\$ 136,06		3,94
VITAMINAS EQUILIBRIUM	26	\$ 163,28	19	\$ 119,74	22	\$ 141,51	14	\$ 87,08	21	\$ 130,62	22	\$ 141,51	24	\$ 152,39	26	\$ 163,28	24	\$ 152,39	26	\$ 163,28	28	\$ 174,16	29	\$ 185,05		6,30
SHAMPOO MEDICADO	26	\$ 118,38	26	\$ 118,38	21	\$ 94,70	17	\$ 78,92	19	\$ 86,81	21	\$ 94,70	22	\$ 102,59	24	\$ 110,48	26	\$ 118,38	28	\$ 126,27	26	\$ 118,38	28	\$ 126,27		4,57
PLATO PARA PERRO	17	\$ 47,62	14	\$ 38,10	17	\$ 47,62	8,6	\$ 23,81	10	\$ 28,57	14	\$ 38,10	16	\$ 42,86	17	\$ 47,62	19	\$ 52,38	21	\$ 57,15	24	\$ 66,67	26	\$ 71,43		2,76
CASAS PARA TRANSPORTAR PERRO	5	\$ 163,28	3	\$ 108,85	2	\$ 54,43	1,7	\$ 54,43	3	\$ 108,85	3	\$ 108,85	2	\$ 54,43	3	\$ 108,85	3	\$ 108,85	3	\$ 108,85	2	\$ 54,43	3	\$ 108,85		31,50
ADIESTRAMIENTO BASICO	9	\$ 194,38	12	\$ 272,13	14	\$ 311,00	12	\$ 272,13	12	\$ 272,13	9	\$ 194,38	9	\$ 194,38	10	\$ 233,25	14	\$ 311,00	12	\$ 272,13	10	\$ 233,25	12	\$ 272,13		22,50
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	9	\$ 388,75	9	\$ 388,75	10	\$ 466,50	10	\$ 466,50	3	\$ 155,50	5	\$ 233,25	5	\$ 233,25	3	\$ 155,50	10	\$ 466,50	10	\$ 466,50	3	\$ 155,50	9	\$ 388,75		44,99
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	2	\$ 116,63	7	\$ 466,50	5	\$ 349,88	6,9	\$ 466,50	7	\$ 466,50	5	\$ 349,88	5	\$ 349,88	5	\$ 349,88	9	\$ 583,13	9	\$ 583,13	7	\$ 466,50	7	\$ 466,50		67,49
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	7	\$ 43,54	3	\$ 21,77	5	\$ 32,66	5,2	\$ 32,66	12	\$ 76,20	7	\$ 43,54	9	\$ 54,43	9	\$ 54,43	7	\$ 43,54	9	\$ 54,43	5	\$ 32,66	7	\$ 43,54		6,30
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	5	\$ 97,97	2	\$ 32,66	3	\$ 65,31	3,5	\$ 65,31	9	\$ 163,28	9	\$ 163,28	9	\$ 163,28	7	\$ 130,62	9	\$ 163,28	7	\$ 130,62	9	\$ 163,28	9	\$ 163,28		18,90
KIT DE ASEO	10	\$ 20,41	3	\$ 6,80	7	\$ 13,61	6,9	\$ 13,61	5	\$ 10,20	7	\$ 13,61	7	\$ 13,61	5	\$ 10,20	7	\$ 13,61	9	\$ 17,01	7	\$ 13,61	7	\$ 13,61		1,97
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS	78	\$ 91,84	67	\$ 79,60	66	\$ 77,56	43	\$ 51,02	69	\$ 81,64	66	\$ 77,56	69	\$ 81,64	67	\$ 79,60	69	\$ 81,64	71	\$ 83,68	73	\$ 85,72	71	\$ 83,68		1,18
HUESOS VARIOS	35	\$ 40,82	29	\$ 34,70	21	\$ 24,49	26	\$ 30,61	28	\$ 32,66	31	\$ 36,74	35	\$ 40,82	31	\$ 36,74	33	\$ 38,78	35	\$ 40,82	38	\$ 44,90	41	\$ 48,98		1,18
		\$ 4.551,03		\$ 4.206,50		\$ 4.245,28		\$ 3.947,09		\$ 3.937,74		\$ 3.957,45		\$ 4.078,54		\$ 4.136,55		\$ 4.958,43		\$ 4.953,30		\$ 4.587,21		\$ 5.081,66		\$ 52.640,77

**Cuadro 26: Detalle de costos quinto año**

PRODUCTO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			
	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA	UNI.	USA		
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 1LBR	156	\$ 140,09	156	\$ 140,09	156	\$ 140,09	145	\$ 130,75	145	\$ 130,75	145	\$ 130,75	145	\$ 130,75	145	\$ 130,75	166	\$ 149,43	145	\$ 130,75	145	\$ 130,75	156	\$ 140,09		0,90
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 2KG	52	\$ 203,77	54	\$ 211,92	46	\$ 179,32	44	\$ 171,17	41	\$ 163,02	48	\$ 187,47	50	\$ 195,62	52	\$ 203,77	54	\$ 211,92	58	\$ 228,22	62	\$ 244,52	66	\$ 260,82		3,93
BALANCEADO CACHORRO BUEN CAN 4KG	21	\$ 152,83	15	\$ 106,98	17	\$ 122,26	19	\$ 137,54	15	\$ 106,98	17	\$ 122,26	21	\$ 152,83	25	\$ 183,39	29	\$ 213,96	31	\$ 229,24	33	\$ 244,52	35	\$ 259,81		7,37
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 1LBR	145	\$ 118,87	156	\$ 127,36	156	\$ 127,36	135	\$ 110,37	141	\$ 115,47	139	\$ 113,77	143	\$ 117,17	137	\$ 112,07	139	\$ 113,77	141	\$ 115,47	143	\$ 117,17	145	\$ 118,87		0,82
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 2 KG	41	\$ 135,85	37	\$ 122,26	29	\$ 95,09	25	\$ 81,51	21	\$ 67,92	27	\$ 88,30	31	\$ 101,88	29	\$ 95,09	52	\$ 169,81	31	\$ 101,88	33	\$ 108,68	31	\$ 101,88		3,28
BALANCEADO ADULTO BUEN CAN 4 KG	25	\$ 142,64	12	\$ 71,32	17	\$ 95,09	17	\$ 95,09	19	\$ 106,98	21	\$ 118,87	21	\$ 118,87	25	\$ 142,64	27	\$ 154,52	29	\$ 166,41	31	\$ 178,30	33	\$ 190,18		5,73
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 1LBR	156	\$ 127,36	145	\$ 118,87	156	\$ 127,36	114	\$ 93,39	156	\$ 127,36	104	\$ 84,90	114	\$ 93,39	114	\$ 93,39	116	\$ 95,09	114	\$ 93,39	118	\$ 96,79	120	\$ 98,49		0,82
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 2KG	73	\$ 279,33	66	\$ 255,39	66	\$ 255,39	52	\$ 199,52	46	\$ 175,58	50	\$ 191,54	52	\$ 199,52	50	\$ 191,54	52	\$ 199,52	54	\$ 207,50	56	\$ 215,49	58	\$ 223,47		3,85
BALANCEADO CACHORRO PRO CAN 4KG	31	\$ 226,69	25	\$ 181,35	29	\$ 211,58	21	\$ 151,13	25	\$ 181,35	27	\$ 196,47	31	\$ 226,69	29	\$ 211,58	31	\$ 226,69	33	\$ 241,81	35	\$ 256,92	37	\$ 272,03		7,29
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 1LBR	156	\$ 509,42	156	\$ 509,42	162	\$ 529,80	153	\$ 502,63	156	\$ 509,42	158	\$ 516,21	156	\$ 509,42	160	\$ 523,01	158	\$ 516,21	160	\$ 523,01	158	\$ 516,21	162	\$ 529,80		3,28
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 2KG	41	\$ 169,81	25	\$ 101,88	29	\$ 118,87	31	\$ 127,36	29	\$ 118,87	31	\$ 127,36	29	\$ 118,87	31	\$ 127,36	33	\$ 135,85	35	\$ 144,34	37	\$ 152,83	39	\$ 161,32		4,09
BALANCEADO ADULTO PRO CAN 4KG	31	\$ 178,30	25	\$ 142,64	23	\$ 130,75	27	\$ 154,52	25	\$ 142,64	27	\$ 154,52	31	\$ 178,30	29	\$ 166,41	33	\$ 190,18	33	\$ 190,18	35	\$ 202,07	37	\$ 213,96		5,73
JABON ASUNTOL	73	\$ 208,01	52	\$ 148,58	62	\$ 178,30	54	\$ 154,52	58	\$ 166,41	62	\$ 178,30	62	\$ 178,30	60	\$ 172,35	62	\$ 178,30	62	\$ 178,30	66	\$ 190,18	64	\$ 184,24		2,87
TALCO ANTI PULGAS	33	\$ 108,68	29	\$ 95,09	31	\$ 101,88	31	\$ 101,88	31	\$ 101,88	33	\$ 108,68	35	\$ 115,47	39	\$ 129,05	41	\$ 135,85	44	\$ 142,64	46	\$ 149,43	50	\$ 163,02		3,28
ANTI-PARASITARIO 2 ml.	79	\$ 258,11	52	\$ 169,81	58	\$ 190,18	52	\$ 169,81	50	\$ 163,02	52	\$ 169,81	54	\$ 176,60	58	\$ 190,18	58	\$ 190,18	60	\$ 196,98	62	\$ 203,77	64	\$ 210,56		3,28
ANTI-PARASITARIO 5 ml.	81	\$ 331,12	73	\$ 297,16	52	\$ 212,26	41	\$ 169,81	46	\$ 186,79	50	\$ 203,77	52	\$ 212,26	56	\$ 229,24	54	\$ 220,75	56	\$ 229,24	58	\$ 237,73	62	\$ 254,71		4,09
COLLAR	31	\$ 50,94	25	\$ 40,75	25	\$ 40,75	17	\$ 27,17	19	\$ 30,57	25	\$ 40,75	21	\$ 33,96	27	\$ 44,15	29	\$ 47,55	31	\$ 50,94	33	\$ 54,34	35	\$ 57,73		1,64
PECHERA	41	\$ 169,81	23	\$ 93,39	31	\$ 127,36	29	\$ 118,87	27	\$ 110,37	31	\$ 127,36	33	\$ 135,85	31	\$ 127,36	29	\$ 118,87	31	\$ 127,36	33	\$ 135,85	31	\$ 127,36		4,09
DESPARACITANTE DRONTAL	41	\$ 142,64	31	\$ 106,98	29	\$ 99,85	25	\$ 85,58	25	\$ 85,58	27	\$ 92,71	31	\$ 106,98	33	\$ 114,11	35	\$ 121,24	33	\$ 114,11	37	\$ 128,37	41	\$ 142,64		3,44
CONJUNTO DE ROPA PARA PERRO	41	\$ 169,81	25	\$ 101,88	29	\$ 118,87	23	\$ 93,39	27	\$ 110,37	29	\$ 118,87	33	\$ 135,85	31	\$ 127,36	33	\$ 135,85	35	\$ 144,34	37	\$ 152,83	41	\$ 169,81		4,09
VITAMINAS EQUILIBRIUM	31	\$ 203,77	23	\$ 149,43	27	\$ 176,60	17	\$ 108,68	25	\$ 163,02	27	\$ 176,60	29	\$ 190,18	31	\$ 203,77	29	\$ 190,18	31	\$ 203,77	33	\$ 217,35	35	\$ 230,94		6,55
SHAMPOO MEDICADO	31	\$ 147,73	31	\$ 147,73	25	\$ 118,19	21	\$ 98,49	23	\$ 108,34	25	\$ 118,19	27	\$ 128,03	29	\$ 137,88	31	\$ 147,73	33	\$ 157,58	31	\$ 147,73	33	\$ 157,58		4,75
PLATO PARA PERRO	21	\$ 59,43	17	\$ 47,55	21	\$ 59,43	10	\$ 29,72	12	\$ 35,66	17	\$ 47,55	19	\$ 53,49	21	\$ 59,43	23	\$ 65,38	25	\$ 71,32	29	\$ 83,21	31	\$ 89,15		2,87
CASAS PARA TRANSPORTAR PERRO	6	\$ 203,77	4	\$ 135,85	2	\$ 67,92	2,1	\$ 67,92	4	\$ 135,85	4	\$ 135,85	2	\$ 67,92	4	\$ 135,85	4	\$ 135,85	4	\$ 135,85	2	\$ 67,92	4	\$ 135,85		32,76
ADIESTRAMIENTO BÁSICO	10	\$ 242,58	15	\$ 339,61	17	\$ 388,13	15	\$ 339,61	15	\$ 339,61	10	\$ 242,58	10	\$ 242,58	12	\$ 291,10	17	\$ 388,13	15	\$ 339,61	12	\$ 291,10	15	\$ 339,61		23,40
ADIESTRAMIENTO AVANZADO	10	\$ 485,16	10	\$ 485,16	12	\$ 582,20	12	\$ 582,20	4	\$ 194,07	6	\$ 291,10	6	\$ 291,10	4	\$ 194,07	12	\$ 582,20	12	\$ 582,20	4	\$ 194,07	10	\$ 485,16		46,79
ADIESTRAMIENTO ESPECIAL	2	\$ 145,55	8	\$ 582,20	6	\$ 436,65	8,3	\$ 582,20	8	\$ 582,20	6	\$ 436,65	6	\$ 436,65	6	\$ 436,65	10	\$ 727,75	10	\$ 727,75	8	\$ 582,20	8	\$ 582,20		70,19
HOSPEDAJE CANINO 1 DIA	8	\$ 54,34	4	\$ 27,17	6	\$ 40,75	6,2	\$ 40,75	15	\$ 95,09	8	\$ 54,34	10	\$ 67,92	10	\$ 67,92	8	\$ 54,34	10	\$ 67,92	6	\$ 40,75	8	\$ 54,34		6,55
HOSPEDAJE CANINO 3 DIAS	6	\$ 122,26	2	\$ 40,75	4	\$ 81,51	4,1	\$ 81,51	10	\$ 203,77	10	\$ 203,77	10	\$ 203,77	8	\$ 163,02	10	\$ 203,77	8	\$ 163,02	10	\$ 203,77	10	\$ 203,77		19,65
KIT DE ASEO	12	\$ 25,47	4	\$ 8,49	8	\$ 16,98	8,3	\$ 16,98	6	\$ 12,74	8	\$ 16,98	8	\$ 16,98	6	\$ 12,74	8	\$ 16,98	10	\$ 21,23	8	\$ 16,98	8	\$ 16,98		2,05
LECHE EN POLVO PARA CACHORROS	93	\$ 114,62	81	\$ 99,34	79	\$ 96,79	52	\$ 63,68	83	\$ 101,88	79	\$ 96,79	83	\$ 101,88	81	\$ 99,34	83	\$ 101,88	85	\$ 104,43	87	\$ 106,98	85	\$ 104,43		1,23
HUESOS VARIOS	41	\$ 50,94	35	\$ 43,30	25	\$ 30,57	31	\$ 38,21	33	\$ 40,75	37	\$ 45,85	41	\$ 50,94	37	\$ 45,85	39	\$ 48,40	41	\$ 50,94	46	\$ 56,04	50	\$ 61,13		1,23
		\$ 5.679,69		\$ 5.249,71		\$ 5.298,11		\$ 4.925,96		\$ 4.914,30		\$ 4.938,89		\$ 5.090,02		\$ 5.162,41		\$ 6.188,12		\$ 6.181,71		\$ 5.724,84		\$ 6.341,91		\$ 65.695,68

**Cuadro 27:** Detalle gastos de los 3 primeros años

<b>GASTOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	
Sueldos y salarios	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	2273,13	
Publicidad	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	
Transporte	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	
Servicios básicos	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
<b>TOTAL</b>	<b>2458,13</b>	<b>2458,13</b>	<b>2458,13</b>	<b>2458,13</b>	<b>29497,51</b>								
<b>GASTOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	
Sueldos y salarios	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	2416,96	
Publicidad	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	86,25	
Transporte	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	
Servicios básicos	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	69,00	
<b>TOTAL</b>	<b>2629,71</b>	<b>2629,71</b>	<b>2629,71</b>	<b>2629,71</b>	<b>31556,51</b>								
<b>GASTOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	
Sueldos y salarios	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	2779,50	
Publicidad	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	99,19	
Transporte	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	66,13	
Servicios básicos	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	79,35	
<b>TOTAL</b>	<b>3024,17</b>	<b>3024,17</b>	<b>3024,17</b>	<b>3024,17</b>	<b>36289,98</b>								

**Cuadro 28:** Detalle gastos de los 2 últimos años

GASTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Sueldos y salarios	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	3.196,43	
Publicidad	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	114,07	
Transporte	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	76,04	
Servicios básicos	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	91,25	
<b>TOTAL</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>3.477,79</b>	<b>41.733,48</b>
GASTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Sueldos y salarios	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	3.675,89	
Publicidad	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	131,18	
Transporte	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	87,45	
Servicios básicos	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	104,94	
<b>TOTAL</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>3999,46</b>	<b>47.993,50</b>
CARGOS	SUELDO BASE	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL	TOTAL							
ADMINISTRADOR	500,00	41,67	24,33	20,83	60,75	647,58							
CONTADOR	292,00	24,33	24,33	12,17	35,48	388,31							
MARKETING	292,00	24,33	24,33	12,17	35,48	388,31							
ADIESTRADOR	350,00	29,17	24,33	14,58	42,53	460,61							
MANTENIMIENTO	292,00	24,33	24,33	12,17	35,48	388,31							
<b>TOTAL</b>						2.273,13							
CARGOS	SUELDO BASE	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL						
ADMINISTRADOR	500,00	41,67	24,33	20,83	41,67	60,75	689,25						
CONTADOR	292,00	24,33	24,33	12,17	24,33	35,48	412,64						
MARKETING	292,00	24,33	24,33	12,17	24,33	35,48	412,64						
ADIESTRADOR	350,00	29,17	24,33	14,58	29,17	42,53	489,78						
MANTENIMIENTO	292,00	24,33	24,33	12,17	24,33	35,48	412,64						
<b>TOTAL</b>							2.416,96						

**Cuadro 29:** Detalle de la inversión

INVERSIÓN	AÑO 0			2013			2014			2015			2016			2017		
	PRECIO	CANT.	USD	PRECIO	CANT.	USD	PRECIO	CANT.	USD	PRECIO	CANT.	USD	PRECIO	CANT.	USD	PRECIO	CANT.	USD
EDIFICIO	20000	1	20000															
VEHICULO	21000	1	21000															
COMPUTA.	350	2	700									550	2	1100				
IMPRESOR.	70	1	70									90	2	180				
ESCRITORIO	100	3	300															
SILLAS DE ESCRITORIO	20	3	60												250	1	250	
SILLAS	10	6	60				15	8	120									
ANAQUELES	130	2	260															
VITRINAS	120	1	120							150	1	150						
			<b>42570</b>															
<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>2013</b>			<b>2014</b>			<b>2015</b>			<b>2016</b>			<b>2017</b>					
MUEBLES Y ENSERES	800,00	72,00	920,00	82,80	920,00	82,80	920,00	82,80	1.170,00	105,30								
EDIFICIO	20.000,00	950,00	20.000,00	950,00	20.000,00	950,00	20.000,00	950,00	20.000,00	950,00								
EQUIPOS DE COMPUTO	770,00	171,12	770,00	171,12	770,00	171,12	2.050,00	455,58	2.050,00	455,58								
VEHÍCULO	21.000,00	3.360,00	21.000,00	3.360,00	21.150,00	3.384,00	21.150,00	3.384,00	21.150,00	3.384,00								
		4.553,12		4.563,92		4.587,92		4.872,38		4.894,88								
<b>TOTAL</b>	<b>42.570,00</b>	<b>4.553,12</b>	<b>42.690,00</b>	<b>9.117,04</b>	<b>42.840,00</b>	<b>13.704,96</b>	<b>44.120,00</b>	<b>18.577,34</b>	<b>44.370,00</b>	<b>23.472,22</b>								

**Cuadro 30: Flujo de caja**

	<b>AÑO 0</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>INGRESOS</b>		<b>\$ 62.356,30</b>	<b>\$ 78.112,07</b>	<b>\$ 97.483,86</b>	<b>\$ 121.659,86</b>	<b>\$ 151.831,51</b>
VENTAS EN EFECTIVO		\$ 62.356,30	\$ 78.112,07	\$ 97.483,86	\$ 121.659,86	\$ 151.831,51
RECUP. DE CTAS. POR COBRAR						
PRÉST. BANCARIOS						
APORT. ACCIONISTAS						
<b>DESEMBOLSOS</b>	<b>\$ 42.570,00</b>	<b>\$ 56.579,37</b>	<b>\$ 65.918,30</b>	<b>\$ 81.590,23</b>	<b>\$ 100.883,63</b>	<b>\$ 122.063,98</b>
PAGO A PROVEEDORES		\$ 27.081,86	\$ 33.798,16	\$ 42.180,11	\$ 52.640,77	\$ 65.695,68
PAGO DE GASTOS		\$ 29.497,51	\$ 31.556,51	\$ 36.289,98	\$ 41.733,48	\$ 47.993,50
PAGO DE INVERSIÓN	\$ 42.570,00		\$ 120,00	\$ 150,00	\$ 1.280,00	\$ 250,00
OTROS PAGOS						
PAGO DE IMPUESTOS			\$ 260,06	\$ 1.741,11	\$ 3.065,49	\$ 4.762,81
PAGO DE PUT			\$ 183,57	\$ 1.229,02	\$ 2.163,88	\$ 3.361,98
<b>SALDO FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$ (42.570,00)</b>	<b>\$ 5.776,93</b>	<b>\$ 12.193,77</b>	<b>\$ 15.893,64</b>	<b>\$ 20.776,24</b>	<b>\$ 29.767,53</b>
<b>SALDO FINAL DE FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$ (42.570,00)</b>	<b>\$ (36.793,07)</b>	<b>\$ (24.599,30)</b>	<b>\$ (8.705,66)</b>	<b>\$ 12.070,58</b>	<b>\$ 41.838,10</b>
<b>FINANCIAMIENTO FLUJO DE CAJA</b>						
(+) APORT. ACCIONIS.	\$ 50.000,00					
(+) PRÉST. BANCA.						
(-) PAGO CAPITAL						
(-) PAGO INTERÉS						
<b>NUEVO SALDO FINAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$ 7.430,00</b>	<b>\$ 13.206,93</b>	<b>\$ 25.400,70</b>	<b>\$ 41.294,34</b>	<b>\$ 62.070,58</b>	<b>\$ 91.838,10</b>
TASA DE DESCUENTO	15%	Rendimiento mas una prima de riesgo			12%+3%=15%	
VALOR ACTUAL	51.372,59					
VALOR ACTUAL NETO	\$ 8.802,59					
TIR	22%					

**Cuadro 31:** estado de resultado

ESTADO DE RESULTADO	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>INGRESOS</b>						
VENTAS	\$ 62.356,30	\$ 78.112,07	\$ 97.483,86	\$ 121.659,86	\$ 151.831,51	
(-)COSTO DE VENTAS	\$ 27.081,86	\$ 33.798,16	\$ 42.180,11	\$ 52.640,77	\$ 65.695,68	0,43430832
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>\$ 35.274,44</b>	<b>\$ 44.313,91</b>	<b>\$ 55.303,76</b>	<b>\$ 69.019,09</b>	<b>\$ 86.135,83</b>	
<b>(-)GASTOS</b>	\$ 29.497,51	\$ 31.556,51	\$ 36.289,98	\$ 41.733,48	\$ 47.993,50	
<b>(-)DEPRECIACIÓN</b>	\$ 4.553,12	\$ 4.563,92	\$ 4.587,92	\$ 4.872,38	\$ 4.894,88	
<b>UTILIDAD ANTES 15% P.U.T.</b>	\$ 1.223,81	\$ 8.193,48	\$ 14.425,85	\$ 22.413,23	\$ 33.247,44	
(-) 15% P.U.T.	\$ 183,57	\$ 1.229,02	\$ 2.163,88	\$ 3.361,98	\$ 4.987,12	
<b>UTILIDAD ANTES 25% I.R.</b>	\$ 1.040,24	\$ 6.964,46	\$ 12.261,98	\$ 19.051,25	\$ 28.260,33	
(-) 25% I.R.	\$ 260,06	\$ 1.741,11	\$ 3.065,49	\$ 4.762,81	\$ 7.065,08	
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 780,18</b>	<b>\$ 5.223,34</b>	<b>\$ 9.196,48</b>	<b>\$ 14.288,43</b>	<b>\$ 21.195,24</b>	

**Cuadro 32:** Balance general

<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>ACTIVOS</b>					
<b>ACTIVOS CIRCULANTES</b>	<b>\$ 13.206,93</b>	<b>\$ 25.400,70</b>	<b>\$ 41.294,34</b>	<b>\$ 62.070,58</b>	<b>\$ 91.838,10</b>
CAJA-BANCOS	\$ 13.206,93	\$ 25.400,70	\$ 41.294,34	\$ 62.070,58	\$ 91.838,10
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 38.016,88</b>	<b>\$ 33.572,96</b>	<b>\$ 29.135,04</b>	<b>\$ 25.542,66</b>	<b>\$ 20.897,78</b>
ACTIVOS FIJOS	\$ 42.570,00	\$ 42.690,00	\$ 42.840,00	\$ 44.120,00	\$ 44.370,00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ 4.553,12	\$ 9.117,04	\$ 13.704,96	\$ 18.577,34	\$ 23.472,22
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 51.223,81</b>	<b>\$ 58.973,66</b>	<b>\$ 70.429,38</b>	<b>\$ 87.613,24</b>	<b>\$ 112.735,88</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 443,63</b>	<b>\$ 2.970,14</b>	<b>\$ 5.229,37</b>	<b>\$ 8.124,80</b>	<b>\$ 12.052,20</b>
15% PARTICIPACIÓN UTILI. TRABAJADO.	\$ 183,57	\$ 1.229,02	\$ 2.163,88	\$ 3.361,98	\$ 4.987,12
25% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 260,06	\$ 1.741,11	\$ 3.065,49	\$ 4.762,81	\$ 7.065,08
<b>TOTAL PASIVOS</b>					
<b>PATRIMONIO</b>	<b>\$ 50.780,18</b>	<b>\$ 56.003,52</b>	<b>\$ 65.200,01</b>	<b>\$ 79.488,44</b>	<b>\$ 100.683,69</b>
CAPITAL	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
UTILIDAD NETA	\$ 780,18	\$ 5.223,34	\$ 9.196,48	\$ 14.288,43	\$ 21.195,24
UTILIDAD RETENIDA	\$ -	\$ 780,18	\$ 6.003,52	\$ 15.200,01	\$ 29.488,44
<b>TOTAL PASIVO+CAPITAL</b>	<b>\$ 51.223,81</b>	<b>\$ 58.973,66</b>	<b>\$ 70.429,38</b>	<b>\$ 87.613,24</b>	<b>\$ 112.735,88</b>

### **5.7.3 Impacto**

#### **Impacto social**

Brindar facilidad a la población local, nacional para la adquisición de nuestros servicios que va a satisfacer sus necesidades tanto en adiestramiento como en hospedaje canino y tienda personalizada.

Se genera mediante este proyecto una mejora en la calidad de vida de los perros, en cada uno de sus hogares ya que mediante la intermediación de nuestra empresa los dueños quedaran satisfechos de nuestro servicio profesional.

El reconocimiento de la ciudad de Milagro como una población con cultura de la tenencia y cuidado de mascotas en el sector urbano, respetando las normas y ordenanzas municipales que rigen a la sociedad.

#### **Impacto económico**

Generar rentas provenientes de otro tipo de actividad comercial que no sólo sea de origen agrícola, más bien impulsar el sector de servicios por cuanto la demanda de éstos es alta por parte de los habitantes.

Beneficiar no sólo a los usuarios, también a los proveedores de servicios especialmente los medios de comunicación masiva como son a prensa, radio, televisión e internet. También las empresas publicitarias serán beneficiadas por la implementación de nuestra empresa, ya que la publicidad es parte esencial de la comercialización no sólo de bienes, sino también en otros servicios. Contribuye ésta propuesta a formar parte del desarrollo socio económico del cantón Milagro al requerir mano de obra calificada y por ende indirectamente muchas familias se verán beneficiadas así como los proveedores de bienes y servicios.

## **Impacto cultural**

Potencial y conocimiento de la importancia que representa la presencia del nivel de conocimiento en mascotas especialmente los perros de compañía considerados como los mejores amigos del hombre.

Los autores pensamos que con una buena gestión se presenta un gran servicio a la sociedad, puesto que se le proporciona un amplio abanico de alternativas en las mejores condiciones posibles.

### 5.7.4 Cronograma de actividades de la empresa.

**Cuadro 33.** Cronograma de actividades de la empresa

ACTIVIDADES	MESES											
	MAYO			JUNIO				JULIO				
CONFORMACION LEGAL DE LA EMPRESA	■	■	■									
ELABORACION DEL PRESUPUESTO DE GASTO	■	■	■									
DETERMINAR UBICACIÓN DE LA OFICINA			■	■								
TRAMITAR PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO					■	■	■	■				
ANUNCIAR POR PRENSA EL REQUERIMIENTO DEL PERSONAL									■	■		
COTIZACION Y ADQUISICION DE BIENES MUEBLES											■	
COTIZACION Y ADQUISICION DE EQUIPO DE COMPUTACION											■	
ADQUISICION DE SERVICIOS BASICOS											■	
SELECCIÓN DEL PERSONAL									■	■		
ELABORACION DE LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO											■	
PUBLICITAR LA APERTURA DEL LOCAL									■	■	■	
GRAN INAGURACION DEL C.A.C.												■

### **5.7.5 lineamiento para evaluar la propuesta**

- Problematización
- Objetivo general
- Objetivo específicos
- Fundamentación científica
- Hipótesis general
- Hipótesis particular
- La población y la muestra
- Verificación de hipótesis
- Descripción de la propuesta
- Conclusiones
- Recomendaciones

## **CONCLUSIONES**

Estas empresas consideran que el adiestramiento, hospedaje y venta de todos los accesorios en un solo lugar debidamente acondicionado y atendido por personal calificado y especializado en atención al cliente es un negocio rentable, a pesar de que existe gran cantidad de personas que todavía no valoran la importancia del cuidado y la presencia de los perros en los hogares.

Debido a que parte de la población Milagreña presenta una baja cultura en la tenencia y cuidado de mascotas (perros) así lo demuestran los resultados obtenidos mediante las encuestas del presente trabajo; este síntoma a decir de los encuestados, es producto de la baja existencia de empresas o instituciones que puedan proporcionar información o asesoría referente a estos servicios.

Sin embargo la estabilidad económica que presenta el país especialmente la mejora de los salarios están un aspecto saludable para el mercado.

## **RECOMENDACIONES**

Es importante que la población Milagreña adquiera un mayor grado de cultura y conciencia respecto al conocimiento de los cuidados que necesitan nuestros perros para poder llevar un convivir diario y muy ameno y a su vez de los servicios de adiestramiento y cuidado de los perros que proporcionan estas empresas.

Por todo lo antes expuesto es de gran importancia que en el cantón Milagro se implemente una empresa dedicada al servicio de adiestramiento. Una empresa que brinde a la población servicios eficientes y de calidad, que brinde una atención inmediata y oportuna; y que proporcione seriedad, seguridad, responsabilidad y lo más importante rentabilidad en las negociaciones que establezca esta empresa.

## Bibliografía

azar, r. t. (s.f.). *Mi perro sin raza* . Rosa T. Azar. .

Babineau, M. f. (s.f.). *A B C del adiestramiento positivo*. Hispano Europea.

Gacias, R. V. (196 2003). *La domesticacion animal*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México Instituto de Investigación Antropológica.

García, C. A. (s.f.). *Adiestramiento canino cognitivo emocional*. Díaz de Santo S. A.

Gentiles, D. (2008). *Manual práctico de adiestramiento en audiencia* . Hispano Europea .

M., A. R. (196 1980 1984 1985). *Enfermedades infecciosas*. C I B.

Miranda, A. P. (s.f.). *Psicología del aprendizaje del adiestramiento del perro*. Díaz de Santo.

Schwartz, C. (s.f.). *Adiestramiento del cachorro*. Hispano Europea.

sewell, k. (s.f.). *Adiestramiento que funciona Obediencia Básica*. Hispano Europea.

winkler, S. (s.f.). *Guía práctica de adiestramiento del cachorro*. Hispano Europea.

## LINKOGRAFÍA

<http://www.albatros.com.ar>

# ANEXOS



## ENCUESTA

Egresados: Mariela Aldaz y Jorge Garzón

1.- ¿Usted es propietario de uno o más perros?

Sí  No

2.- ¿Le interesaría a usted que a su mascota se le de adiestramiento y cuidado profesional?

Si  No  Tal vez

3.- ¿Sabía de la existencia de profesionales que se dedican a la educación y adiestramiento?

Sí  No  No sabe

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de dichos profesionales?

Por el veterinario  Por publicidad  Por internet

5.- ¿Si existiera en milagro una empresa que le brinde los servicios de adiestramiento, hospedaje y tienda canina estaría dispuesto a utilizarla?

Siempre  Casi siempre  Pocas veces

6.- ¿Cuál de estos servicios utilizaría con frecuencia?

Adiestramiento  Hotel canino  Tienda de accesorio

7.- ¿Al momento de utilizar estos servicios usted preferiría:

Calidad del servicio  Precioasequibles

8.- ¿Estaría usted dispuesto a contratar nuestro servicio de adiestramiento?

Si  No  Tal vez

9.- ¿Qué precio considera más asequible para el adiestramiento?

\$ 140  \$150  \$160

10.- ¿Qué precio considera más asequible para el hospedaje por día?

\$ 8 – 10  \$10 – 12  \$ 12-- 15

GRACIAS POR SU COLABORACION

FOTOS

**Figura 18:** Terreno para realizar el adiestramiento



**Figura 19:** Caniles o casas para los canes



**Figura 20:** Realizando el ejercicio sits



**Figura 21:** Vehículo para transportar los canes



**Figura 22:**Pista se agility



**Figura 23:** Vehículo para transporta hasta sus viviendas

