



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA  
COMERCIAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**ESTUDIO DE CAMPO SOBRE EL DESEMPLEO, A LOS PROFESIONALES DE LA  
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE  
MILAGRO, 2010-2013 Y SU APORTACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL  
CANTÓN MILAGRO.**

**AUTORES:**

**BAYAS ZUÑA MARJORIE TATIANA**

**CARVAJAL GUACHICHULCA ANGIE NATALY**

**ASESOR**

**Dr. MAREK MICHALSKI**

**ABRIL, 2014**

**MILAGRO – ECUADOR**

## **ACEPTACION DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Título **“ESTUDIO DE CAMPO SOBRE EL DESEMPLEO, A LOS PROFESIONALES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, 2010-2013 Y SU APORTACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN MILAGRO”**

Presentando como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de Ingeniería Comercial.

El mismo que debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

### **Presentado por las Egresadas**

Marjorie Tatiana Bayas Zuña C.I. 1206143024

Angie Nataly Carvajal Guachichulca C.I. 0929210755

Milagro, 04 de Abril del 2014

**Tutor**

---

**Dr. Marek Michalski**

## DECLARACIÓN DE AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Las egresadas, **MARJORIE TATIANA BAYAS ZUÑA y ANGIE NATALY CARVAJAL GACHICHULCA** declaramos ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 04 días del mes de Abril del 2014

---

**Marjorie Tatiana Bayas Zuña**

**C.I. 1206143024**

---

**Angie Nataly Carvajal Guachichulca**

**C.I. 0929210755**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**EL TRIBUNAL CALIFICADOR** previo a la obtención del título de: **INGENIERA COMERCIAL** otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

<b>MEMORIA CIENTIFICA</b>	( )
<b>DEFENSA ORAL</b>	( )
<b>TOTAL</b>	( )
<b>EQUIVALENTE</b>	( )

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR SECRETARIO**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis primordialmente a Dios, por permitirme terminar este proyecto, y gracias a sus bendiciones derramas en mí. Con todo cariño y mi amor a mis padres Sr. Jorge Nicolás Bayas Martillo y Sra. Blanca Nieves Zuña Acosta quienes con su amor, apoyo incondicional, comprensión, valores y motivación me han ayudado en cada uno de los pasos de mi vida, y de mi carrera profesional, a mi hermana Srta. Nicole Clarivel Bayas Zuña por contar con su apoyo en el momento que lo necesite, y por ultimo quiero dedicarle a mi esposo Sr. Víctor Alfonso Zambrano Heredia que con su amor, apoyo, paciencia y comprensión he logrado cumplir una etapa más en mi vida.

**MARJORIE TATIANA BAYAS ZUÑA**

## **DEDICATORIA**

La realización de este proyecto de tesis está dedicado en primer lugar a Dios quien supo guiarme por el buen camino para seguir adelante y no rendirme ante las adversidades que se presentaron. Con todo mi cariño y amor a mis padres Sr. Rodolfo Félix Carvajal Toro y Sra. María Guachichulca Ramírez quienes fueron un pilar fundamental en mi vida, ya que sin ellos no sería lo que soy hasta ahora, por su amor trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he podido llegar hasta aquí y convertirme en lo que ahora soy. A mis hermanos Rodolfo Steeven Carvajal Guachichulca y Jerry Andrés Carvajal Guachichulca que de una u otra forma me ayudaron a que este proyecto se pudiera realizar. A mi esposo Johnny Javier Zúñiga Oña por su paciencia y comprensión, por sacrificar su tiempo para que yo pueda cumplir con el mío, ya que con su apoyo constante he podido lograr las metas que me he propuesto en la vida.

Muchas gracias a todos ellos ya que con su esfuerzo constante, sacrificio y perseverancia han sabido apoyarme y guiarme por el sendero del bien y la superación.

**ANGIE NATALY CARVAJAL GUCHICHULCA**

## **AGRADECIMIENTO**

Esta tesis en primer lugar me gustaría agradecerle a Dios, que con su voluntad y bendiciones he podido llegar hasta donde he llegado y ser como soy, y por poder cumplir una de mis metas planteadas en mi vida.

Agradezco a mis Padres, Hermana y Esposo, por su ayuda e impulso a culminar este proyecto que es muy importante en mi vida.

También un agradecimiento grato y especial a la Universidad Estatal de Milagro y en especial a la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comercial, carrera de Ingeniería Comercial, por brindarme la información necesaria para la realización de este proyecto.

A mis profesores que gracias a sus conocimientos impartidos me han ayudado en la realización del proyecto y en especial a la Ing. Xiomara Zúñiga Santillán, quien estuvo dispuesta a brindarme cualquier tipo de consulta que fuese necesaria para la realización de mi proyecto.

Expreso mi más sinceras gratitud al MSc. Marek Milchaski quien asesoro mi trabajo

**MARJORIE TATIANA BAYAS ZUÑA**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar esta tesis sería muy gratificante para mí agradecerle a Dios ya que sin él no hubiera tenido la fuerza necesaria para terminar este proyecto.

A mis padres, hermanos y esposo quienes con sus sabios consejos, paciencia y conocimientos han sabido guiarme para poder cumplir con todas las metas planteadas en mi vida, por ellos soy lo que soy y para ellos luchare por ser mejor en esta nueva etapa de mi vida.

A mis profesores que gracias a sus consejos y conocimientos impartidos en el aula han logrado que pueda terminar mis estudios con éxito y en especial a la Ingeniera Xiomara Zúñiga Santillán quien con su experiencia y enseñanza estuvo dispuesta a brindarme cualquier tipo de consulta que fuese necesaria para la realización de mi proyecto.

Quiero expresar un agradecimiento a la Universidad Estatal de Milagro en especial a la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales, carrera de Ingeniería Comercial por ayudarme y brindarme la información necesaria para la elaboración de este proyecto.

**ANGIE NATALY CARVAJAL GUCHICHULCA**



## **CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR**

**Doctor**

**Jaime Orozco Hernández**

---

**Rector de la Universidad Estatal de Milagro**

**Presente.**

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo a la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“ESTUDIO DE CAMPO SOBRE EL DESEMPLEO, A LOS PROFESIONALES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, 2010-2013 Y SU APORTACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN MILAGRO.”** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

**Milagro, 04 de Abril del 2014**

---

**Marjorie Tatiana Bayas Zuña**

**C.I. 1206143024**

---

**Angie Nataly Carvajal Guachichulca**

**C.I. 0929210755**

# ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL (Referencia)	Pág.
Introducción.....	1-2

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.1.1 Problematización: Origen y descripción del problema.....	3-4
1.1.2 Delimitación del problema.....	5
1.1.3 Formulación del problema.....	5
1.1.4 sistematización del problema.....	5
1.1.5 Determinación del tema.....	5
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo General.....	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.3 Justificación.....	6-7

## CAPITULO II

### MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico.....	8
2.1.1 Antecedentes Histórico.....	8-13

2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	13-15
2.1.3 Fundamentación Teórica.....	15-24
2.2 Marco Conceptual.....	24-25
2.3 Hipótesis y Variables.....	25
2.3.1 Hipótesis General.....	25
2.3.2 Hipótesis Particular.....	25-26
2.3.3 Declaración de Variables.....	26
2.3.4 Operacionalización de Variables.....	27-28

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	29-30
3.2 Población y Muestra.....	31
3.2.1 Características de la población.....	31
3.2.2 Delimitación de la Población.....	31
3.2.3 Tipo de muestra.....	31
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	31-32
3.2.5 Proceso de Selección.....	33
3.3 Los Métodos las técnicas.....	33-34
3.3.1 Métodos Teóricos.....	34
3.3.2 Métodos Empírico.....	34

	<b>Pág.</b>
3.3.3 Técnicas e instrumentos de la Investigación.....	35
3.4 Tratamiento estadístico de la información.....	35

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

4.1 Análisis de los resultados.....	36
4.1.1 Interpretación de los Datos.....	36
4.1.1.1 Encuesta.....	37-53
4.3 Resultados.....	54-55
4.4 Verificación de Hipótesis.....	56-59

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

5.1 Tema.....	60
5.2 Fundamentación.....	60-62
5.3 Justificación.....	62-63
5.4 Objetivos.....	63
5.4.1 Objetivos Generales.....	63
5.4.2 Objetivos Específicos.....	63-64
5.5 Ubicación.....	64-65
5.6 Factibilidad.....	65-67

5.7 Descripción de la propuesta.....	68
5.7.1 Actividades.....	68
5.7.1.1 Filosofía Corporativa.....	68
5.7.1.2 Estructura funcional y funciones a desempeñarse.....	69
5.7.1.3 Análisis FODA.....	76
5.7.1.3 Matriz FO-FA-DO-DA.....	77
5.7.1.3 Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	78
5.7.1.3 Matrices del análisis de Porter.....	79-83
5.7.1.4 Estrategias que permitirán la operatividad de la Bolsa de Empleo .....	84
5.7.1.5 Estrategias de Marketing.....	85-86
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero.....	86-87
5.7.3 Impacto.....	87-88
5.7.4 Cronograma.....	89-90
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	90-91
Conclusiones.....	92
Recomendaciones.....	93
Bibliografía.....	94
Lincografía.....	95
Anexo 1.....	96-128
Anexo 2.....	128-131
Anexo 3.....	132

Anexo 4.....	133
Anexo 5.....	134

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
<b>Cuadro 1</b>	
Declaración de variables.....	26
<b>Cuadro 2</b>	
Operacionalización de Variables.....	27
<b>Cuadro 3</b>	
Operacionalización de Variables Hipótesis General.....	28
<b>Cuadro 4</b>	
Muestreo Estratificado.....	32
<b>Cuadro 5</b>	
Encuesta pregunta No. 1.....	37
<b>Cuadro 6</b>	
Encuesta pregunta No. 2.....	38
<b>Cuadro 7</b>	
Encuesta pregunta No. 3.....	40
<b>Cuadro 8</b>	
Encuesta pregunta No. 4.....	41
<b>Cuadro 9</b>	
Encuesta pregunta No. 5.....	43

**Cuadro 10**

Encuesta pregunta No 6 .....44

**Cuadro 11**

Encuesta pregunta No. 7.....46

**Cuadro 12**

Encuesta pregunta No. 8.....47

**Cuadro 13**

Encuesta pregunta No.9.....49

**Cuadro 14**

Encuesta pregunta No. 10.....50

**Cuadro 15**

Encuesta pregunta No. 11.....52

**Cuadro 16**

Verificación de Hipótesis General.....56

**Cuadro 17**

Verificación de Hipótesis Particular 1.....57

**Cuadro 18**

Verificación de Hipótesis Particular 2.....58

**Cuadro 19**

Verificación de Hipótesis Particular 3.....59



**Cuadro 20**

Manual de Funciones (Director de la Bolsa de Empleo).....70

**Cuadro 21**

Manual de Funciones (Asistente).....71

**Cuadro 22**

Manual de Funciones (Talento Humano).....72

**Cuadro 23**

Manual de Funciones (Jefe de Marketing).....73.

**Cuadro 24**

Manual de Funciones (Jefe Financiero).....74

**Cuadro 25**

Manual de Funciones (Auxiliar).....75

**Cuadro 26**

Análisis Foda.....76

**Cuadro 27**

Matriz FOFADODA.....77

**Cuadro 28**

Barreras de Entradas.....79

**Cuadro 29**

Productos Sustitutos.....80

**Cuadro 30**

Determinación de la rivalidad.....80

**Cuadro 31**

Poder de Comprador.....81

**Cuadro 32**

Negociación con los Proveedores.....82

**Cuadro 33**

Matriz General.....83

**Cuadro 34**

Presupuesto.....87

**Cuadro 35**

Actividades del Mes de Noviembre.....88

**Cuadro 36**

Actividades del Mes de Diciembre.....88

**Cuadro 37**

Actividades del Mes de Enero.....89

**Cuadro 38**

Actividades del Mes de Febrero.....89

**Cuadro 39**

Actividades del Mes de Abril.....89

**Cuadro 40**

Actividades del Mes de Mayo.....90

**Cuadro 41**

Actividades del mes de Junio.....90

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
<b>Gráfico 1</b>	
Profesionales que actualmente tienen empleo.....	37
<b>Gráfico 2</b>	
Pertinencia entre conocimientos profesionales y requerimientos Del mercado laboral.....	39
<b>Gráfico 3</b>	
Relación entre estar trabajo y contribuir con la economía del cantón.....	40
<b>Gráfico 4</b>	
El cantón Milagro como proveedor de fuentes de empleo.....	42
<b>Gráfico 5</b>	
Migración de los profesionales a otras ciudades e incluso a otros países por motivo de falta de empleo en el cantón. ....	43
<b>Gráfico 6</b>	
Programas de inserción laboral en la UNEMI.....	45
<b>Gráfico 7</b>	
La UNEMI como proveedora de talento humano.....	46

**Gráfico 8**

Programas de inserción laboral por parte de la UNEMI.....48

**Gráfico 9**

Satisfacción con el salario recibido.....49

**Gráfico 10**

Relación entre los salarios ofertados en el Cantón Milagro y el  
de otras ciudades.....51

**Gráfico 11**

Emprendedurismo de los profesionales de la UACAC – UNEMI como  
resultado de la formación recibida.....53

**Gráfico 12**

Organigrama de la Bolsa de Empleo. ....69

**Gráfico 13**

Análisis de 5 Fuerzas de Michael Porter.....78

**Gráfico 14**

Logotipo y Slogan. ....85

## RESUMEN

La investigación efectuada busca conocer la forma en que el desempleo está afectando a los profesionales que egresan de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI, por ello se llevó a cabo un estudio centrado en las actividades que actualmente estas personas están efectuando; es así que se han trabajado en cinco capítulos que contiene todo el desarrollo. En el capítulo I se presenta la problemática y su formulación: ¿Cómo incide el desempleo de los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI en el Desarrollo Económico del Cantón Milagro, posteriormente los objetivos y la justificación. En el capítulo II se encuentra la parte teórica, con los antecedentes históricos y referenciales, dando relevancia a la fundamentación teórica que sustentan las variables y su Operacionalización. Posteriormente el marco metodológico se presenta en el capítulo III estableciendo el tipo y diseño de investigación, métodos y técnicas, posteriormente se establece la tabulación y lectura interpretativa que dieron paso a la verificación de hipótesis en el capítulo IV. Se concluye en el capítulo V con la propuesta, esta consta en Lineamientos para la creación de una Oficina o Bolsa de Empleo en la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI.

**Palabras claves:** Bolsa de empleo, desempleo, desarrollo económico

## ABSTRACT

The executed investigation seeks to know the way in which unemployment is affecting the professionals graduated from the Commercial Engineering Career of the UNEMI, and this is why a study was carried out focusing on the activities that currently these people are performing; it is as well that are worked out in five chapters that contains all the development. In chapter I presents the problem and its formulation: how does the unemployment of the professional career of Commercial Engineering of the UNEMI in the Economic Development of the Milagro canton, subsequently the objectives and the justification. In the chapter II theoretical part is found, with the historical background and referential, giving the relevance to the theoretical foundation that sustains variables and its Operationalization. Later in the methodological framework is presented in chapter III establishing the type and design of research, methods and techniques, later the tabulation is established and interpretative lecture that gave way to the verification of hypotheses in chapter IV. In chapter V it is concluded with the proposal, is recorded in Guidelines for the creation of an Office or Job Vacancies in the Academic Unit of Administrative and Commercial Sciences of the UNEMI.

**Keywords:** Job vacancies, unemployment, economic development

## INTRODUCCIÓN

El desempleo se ha convertido en uno de los factores de mayor preocupación de las economías, especialmente en aquellos países que están en proceso de desarrollo y que buscan opciones para brindar a sus profesionales mejores fuentes de calidad de vida.

El cantón Milagro, forma parte de la Región Cinco; sin embargo, aún no ha podido lograr un despegue en cuanto a fuentes de empleo, llevando a los profesionales, en este caso a los Ingenieros Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro a migrar a ciudades más grandes dentro del mismo país y a otros a buscar nuevos horizontes fuera de las fronteras ecuatorianas.

El problema que se presenta con la migración es que en ocasiones los profesionales terminan ejerciendo actividades ajenas a su profesión, como respuesta a una falta de oportunidades de trabajo, de ahí que es importante que las instituciones de educación superior efectúen un seguimiento a sus graduados para conocer la realidad en que se encuentran.

La Universidad Estatal de Milagro como centro de estudios de nivel superior está sujeta a lo establecido en la constitución, esto es mantener una vinculación con la colectividad y procurar con sus futuros profesionales contribuir con el desarrollo de la comunidad y sociedad.

Los Ingenieros Comerciales de la UNEMI deben asumir su reto con la sociedad milagreña, este consiste en contribuir con el desarrollo económico del cantón, pero para ello deben incorporarse al mercado laboral, generando a través de sus conocimientos alternativas de progreso y crecimiento a las empresas pequeñas, medianas y grandes.

Frente a la problemática tratada se plantea como punto focal que la UNEMI, en la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales se inserte una Bolsa



de Empleo exclusiva para la Carrera de Ingeniería Comercial, fijando los lineamientos que expongan los recursos materiales y económicos que se requerirán para su funcionamiento, así se podrá contribuir con el desarrollo económico del cantón y el país.

A través de la Bolsa de empleo se permitirá que los Ingenieros Comerciales de la UNEMI consigan fuentes de empleo al mantener convenios con empresas públicas y privadas, a tal punto de ser proveedores de talento humano especializado y altamente capacitado.

El planteamiento de la propuesta a los resultados de un estudio enfocado en los egresados de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI, así se determinó la necesidad de creación de fuentes de empleo por parte de la universidad y como fórmula para lograrlo el convertirse en proveedora del sistema empresarial e institucional del cantón y la Región.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN**

El desempleo en el Cantón Milagro es un problema que afecta tanto en las zonas urbanas y rurales, pese a que el porcentaje de desempleo en los últimos años en el Ecuador ha disminuido, esto no se ha llegado a cumplirse con éxito. Ya que se han planteado leyes a favor de los trabajadores y a pesar de los constantes esfuerzos que realiza el gobierno central en el ámbito laboral, para disminuir el desempleo este no llega a todo el país. Recalcando que el Cantón se encuentra ubicado en el tercer lugar en cuanto a población dentro de la Provincia del Guayas.

Al menos se podría pensar que, las personas desempleadas o subempleadas del cantón son personas con menos preparación, pero en la realidad no es así la mayoría son profesionales recién graduados, a quienes les toca vivir la realidad del desempleo. Ante esta situación, muchos jóvenes estudian con dudas, e inquietudes sobre su futuro profesional.

Los profesionales son conscientes que en la Ciudad de Milagro hay pocas plazas de empleo por lo que se ven en la necesidad de buscar la forma de sobrevivencia; así es como, un ingeniero trabajando de chofer, o un arquitecto trabajando de cajero o de viajar a otras provincias como (Guayas – Quito) ya que son las provincias que

tienen movimientos económicos más importantes del país por tal motivo cuenta con un gran número de plazas empleos tanto en el sector público como privado. (Instituto Científico de Culturas Indígenas , 2013)

Debido a que su constante búsqueda de empleo se convierte en una competencia con los profesionales de otras universidades, ya que muchas veces ellos son respaldados por sus universidades u otros medios facilitador de empleo, que ha comparación de los profesionales que se enfrenta solos ellos tienen ventaja en encontrar un empleo y triunfar como excelentes profesionales.

El no tener un empleo seguro, con salarios que cubran las necesidades básicas de las familias ecuatorianas, nos hace pensar sobre un futuro incierto, en especial de las personas que son cabezas de familia y se encuentran desempleadas.

Ante la pequeña oferta de mano de obra, esto favorecerá a que se incremente la desocupación, ocasionando que los profesionales no lleguen a tener un buen desarrollo profesional, en muchos de los casos ni siquiera desempeñan en la actividad para la cual se prepararon en sus estudios superiores.

La problemática nace en la Universidad Estatal de Milagro en la unidad de Ciencias Administrativas y Comerciales en la carrera de Ingeniería Comercial, debido a que se observa que los profesionales de esta área no cuentan con la oportunidad de obtener un empleo con facilidad en las entidades públicas o privadas al momento de culminar con sus estudios dentro del cantón.

Debido a la problemática existente surgen las siguientes causas:

- Requieren de profesionales con experiencia laboral
- El Cantón Milagro no cubre la demanda de plazas de empleo
- Escasos programas universitarios de inserción laboral que impulsen el empleo, por parte de las entidades generadores de empleo
- Los niveles salariales ofertados no cubre la satisfacción de los profesionales.

## **1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Sector: Profesionales de la UNEMI

Periodo: 2010-2013

## **1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide el desempleo de los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI en el Desarrollo Económico del Cantón Milagro?

## **1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿De qué forma las pocas plazas de empleo existentes en el cantón inciden en la migración de profesionales hacia otros sectores geográficos del país y del extranjero?
- ¿Cómo incide la falta de programas universitarios de inserción laboral, en la demanda de profesionales de la UNEMI por parte de las entidades generadoras de empleo?
- ¿Cómo influyen los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño, en la satisfacción de los profesionales?

## **1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA**

Estudio de campo sobre el desempleo, a los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, 2010-2013 y su aportación en el desarrollo económico del Cantón Milagro.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar cómo incide el desempleo de los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI en el Desarrollo Económico del Cantón Milagro, a través de una investigación de campo, para contribuir con la economía del cantón y de sus habitantes.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer de qué forma las plazas de empleo existentes en el cantón inciden en la migración de profesionales hacia otros sectores geográficos del país y del extranjero.
- Determinar la incidencia de la falta de programas universitarios de inserción laboral, en la demanda de profesionales de la UNEMI por parte de las entidades generadoras de empleo.
- Examinar la influencia de los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño, en la satisfacción de los profesionales.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

En el Cantón Milagro, una de las principales fuentes de ingreso es la actividad agrícola que realizan los ciudadanos, el desempleo es uno de los factores que está latente en nuestra ciudad, en profesionales y no profesionales. A pesar de todo el esfuerzo que el Gobierno está realizando para incrementar las fuentes de empleo, este no llega a todos los lugares del Ecuador.

En el cantón se puede palpar la realidad del desempleo, incluso en los profesionales de la Universidad Estatal de Milagro, específicamente de la carrera de Ingeniería Comercial, ya que se encuentran en una constante búsqueda de empleo,

por eso ellos no pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos dentro del aula.

Cabe recalcar que en el Cantón no existen muchas empresas que sean facilitadora de empleo, las cuales ha llevado a tomar la decisión a los profesionales a migrar a otras ciudades e incluso a otros países

Los beneficiarios directos de la investigación serán los profesionales de la UACAC de la UNEMI, es decir, los Ingenieros Comerciales, luego de generar un nivel de concienciación en los Directivos académicos e inclinarlos hacia la búsqueda de alternativas que les permita a sus profesionales insertarse en el mercado laboral.

## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

###### **HISTORIA DE MILAGRO**

Hace miles de años lo que hoy es San Francisco de Milagro fue habitada por una numerosa población de aborígenes pertenecientes a la cultura Cayapa – Colorado, que ocupaba, además, las jurisdicciones de lo que hoy es la provincia de Los Ríos y Guayas. (HistoriaCantonMilagro, 2014)

Según la leyenda el nombre de Milagro al cantón se debe a un acontecimiento muy curioso ocurrido en el año 1786. En ese tiempo llegó un ex funcionario de la Real Audiencia de Quito, Don Miguel de Salcedo, con su esposa María de Salcedo, quien a los pocos días cayó enferma de paludismo, viendo que no mejoraba, su esposo inició una novena en honor a San Francisco de Asís. (HistoriaCantonMilagro, 2014)

Transcurrían los días y Doña María de Salcedo se recuperó totalmente, por lo que Don Miguel de Salcedo, en agradecimiento al “Milagro” por la novena ofrecida a San Francisco de Asís, solicitó al Gobernador de la Provincia de Guayaquil, que en ese lugar se fundara una villa con el nombre de San Francisco del Milagro. (HistoriaCantonMilagro, 2014)

Al poco tiempo la población logró un gran desarrollo, sobre todo durante la colonia y los primeros años de la República. En 1820 pasó a ser recinto de la provincia de Guayaquil, y el 24 de octubre de 1841 gracias a su desarrollo y crecimiento, sus habitantes reunidos en Asamblea Popular solicitaron su parroquialización. (HistoriaCantonMilagro, 2014)

Para 1883 Milagro había crecido notablemente gracias al establecimiento del Ingenio Valdez y ya se había convertido en una de las poblaciones más prósperas, ricas y productivas de la región, y el 21 de julio de ese año, al crearse el cantón Yaguachi. Milagro fue elevado a cantón el 17 de septiembre de 1913 en la Presidencia del General Leónidas Plaza Gutiérrez. (Visita Ecuador , 2014)

Este cantón se encuentra comunicado con los cantones: Simón Bolívar, Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), Naranjito, Marcelino Maridueña, Yaguachi, Durán y Guayaquil por una red vial estable.

Consta con una Población de: 166.634 Habitantes (CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA - 2010)

Área urbana: 133.508 Habitantes

Área rural: 33.126 Habitantes

Edad promedio: 29 años (Biblioteca de Milagro, 2014)

### **Progreso de las Empresas**

Milagro es una de las ciudades de mayor progreso en la provincia, debido a su intensidad comercial y el desarrollo de su industria agro-productiva, entre las cuales destacan la Industria Azucarera Valdez, gozando de una muy buena posición en el mercado nacional e internacional en la producción de azúcar y sus derivados. También en la zona están asentadas sucursales de los principales bancos del país. (Rutas Turística del Guayas )



Existe en Milagro, dada las bondades de su clima, una gran cantidad de Viveros en donde se cultivan una amplia y exquisita variedad de plantas ornamentales. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos viveros tienen una alta demanda y aceptación tanto a nivel nacional como internacional. La mayoría de los Viveros se encuentran en la carretera Milagro- Naranjito. Además posee plantaciones de piña, cacao, banano, entre otras. (Rutas Turística del Guayas )

## **Economía de Milagro**

Como podemos observar en las calles de Milagro, en lo que más se desempeñan nuestros ciudadanos es en el comercio ya sea laborando en su propio negocio, con mercadería a crédito etc., tenemos comerciantes informales y formales, pero por la cultura de los consumidores el sector informal ha crecido en los últimos años notablemente, y hacemos un daño a la economía ya que al crecer el sector informal, se disminuyen las recaudaciones tributarias, presupuesto vital para nuestro desarrollo económico del Cantón . (Blogspot, 2013)

El desempleo en nuestro cantón está formado por la población económicamente activa (en edad de trabajar) que no tiene trabajo. No se debe confundir la población activa con la población inactiva. (Blogspot, 2013)

Existen muchos tipos de desempleo, los cuales los mencionaremos a continuación:

### **Friccional**

Se refiere a los trabajadores que van de un empleo a otro para mejorarse. Su desempleo es temporal y no representa un problema económico. (Blogspot, 2013)

### **Estacional**

El desempleo estacional es aquel que varía con las estaciones del año debido a fluctuaciones estacionales en la oferta o demanda de trabajo. Se habla de desempleo estacional, por otra parte, para referirse al que se produce por la

demanda fluctuante que existe en ciertas actividades, como la agricultura, por ejemplo. (Blogspot, 2013)

No podemos olvidarnos que el desempleo se mide por medio de un indicador Macroeconómico llamado “Tasa de desempleo” el cual es monitoreado todos los meses dentro de una nación. (Blogspot, 2013)

## **Mercado de Trabajo**

El mercado de trabajo está conformado por las ofertas de trabajo o de empleo ofrecidas por las empresas, en determinado lugar y en determinada época. Básicamente, lo definen las empresas y sus oportunidades de empleo. (Blogspot, 2013)

El mercado de trabajo se comporta en términos de oferta y demanda, es decir, disponibilidad de empleos y demanda de empleos, respectivamente. (Blogspot, 2013)

## **Mercado de Recursos Humanos**

Está conformado por el conjunto de individuos aptos para el trabajo. Hasta cierto punto este mercado está parcial o totalmente contenido en el mercado de trabajo. (Slideshare, 2013)

## **Historia de la Unemi**

La UNEMI, como actualmente se la conoce, inició como extensión Universitaria de la Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Estatal de Guayaquil por el año de 1969, con un número de 262 estudiantes y tres especializaciones (Literatura y Castellano, Físico Matemático, Historia y Geografía), cuyas labores académicas eran impartidas en el colegio Otto Arosemena Gómez y posteriormente en el José María Velasco Ibarra. Desde sus inicios, el objetivo primordial era lograr el desarrollo sostenible, sustentable y académico de una ciudad, que a pasos firmes iba creciendo vertiginosamente requiriendo un Centro de Educación Superior de Calidad, para

equilibrar de dicha forma su avance económico y comercial. (Universidad Estatal de Milagro)

Fue allí cuando, una vez de haber logrado la creación de la Extensión Universitaria, por el año de 1971 fue posible la expropiación de los terrenos donde hoy se consolida el más importante Centro de Educación Superior de la ciudad, posibilitando la inserción de nuevas cátedras universitarias a la malla curricular. (Universidad Estatal de Milagro)

Desde esa época y a partir del 7 de febrero del 2001, fecha de creación del Alma Mater, La Universidad Estatal de Milagro empezó su marcada trayectoria como un Centro de Educación Superior Autónomo; su proyección mediante el crecimiento sólido y sostenible se evidencia con los aproximadamente 6.000 mil estudiantes provenientes de las zonas de influencias que conforman la cuenca baja del río Guayas, distribuidos en 5 Unidades Académicas y 16 carreras universitarias, ofreciendo empleo directo a más de 450 empleados, trabajadores y docentes e indirectamente a miles de familias milagreñas. (Universidad Estatal de Milagro)

En el año 1998, se crea la Unidad Académica de Ciencias Administrativas, funcionando con la especialidad de Ingeniería Comercial con 3 paralelos: "A" con 57 alumnos (vespertino), "B" con 51 alumnos (nocturno) y "C" con 64 alumnos (nocturno), en total 172 alumnos. (Universidad Estatal de Milagro)

## **ECUADOR ALCANZA LA CIFRA MÁS BAJA DE DESEMPLEO DE SU HISTORIA**

La Población económicamente activa crece en el país en unas 84.000 personas indicó el titular del INEC (Diario el Telegrafo)

El INEC también indicó que el subempleo en el país se ha reducido.

El desempleo se redujo en septiembre de este año a 4,6%, la cifra más baja en las series estadísticas nacionales de la historia, confirmó este martes el director del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), David Vera. (Diario el Telegrafo)

Con cifras consolidadas a septiembre, el desempleo baja de 5,2% en septiembre de 2011 a 4,6% en el mes anterior, y las causas fueron analizadas por el secretario Nacional de Planificación, Fander Falconí: “Se debe fundamentalmente al dinamismo económico en relación entre crecimiento y reducción de la tasa de desempleo”, explicó. (Diario el Telegrafo)

En el primer semestre del 2012, la Comisión Económica para América Latina (Cepal) estimó el crecimiento del PIB ecuatoriano en 5,2%; la principal reducción de falta de empleo se debió a su vez, a un incremento de la actividad pesquera. (Diario el Telegrafo)

“La experiencia de este país está siendo exitosa, pues el vehículo principal es la generación de empleo, como un factor fundamental que reduce el desempleo y aumenta la ocupación plena y la reducción del subempleo; el segundo elemento son los pisos de inclusión social (bono de Desarrollo Humano y Créditos), la construcción de capacidades humanas, salud, cobertura”, amplió Fander Falconí. (Diario el Telegrafo)

David Vera explicó además que este resultado de desempleo surge de una encuesta urbana efectuada a 6.876 viviendas en 127 poblados urbanos del país. La Población económicamente activa crece en el país en unas 84.000 personas añadió el titular del INEC. (Diario el Telegrafo)

La proporción entre empleados privados y públicos se mantiene en 78,6 % y 21,4%, respectivamente, manteniendo una tendencia histórica 80-20%. En cambio, la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social ha subido al máximo histórico de 60,6% en el mes de septiembre. (Diario el Telegrafo)

## **2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES**

**Tipo de investigación:** posgrado

**Tema:** Estudio de factibilidad para la implementación de una oficina dedicada a ofertar servicios de asesoría administrativa, financiera, tecnológica y mercado técnica

para contribuir con la innovación y desarrollo de las MIPYMES de la zona céntrica del cantón Milagro

**Año:** 2013

**Autor:** Guevara Macías, Washington O. Delgado González, Jessica C.

La situación problemática del proyecto es el alto índice de desempleo que se vive en la actualidad por ello quieren crear en la innovación de MIPYMES en la zona céntrica del cantón.

**Conclusiones:** El proyecto tiene como finalidad de realizar un estudio de factibilidad para la implementación de impulsar el desarrollo e innovación de MIPYMES en la zona céntrica del cantón Milagro con el afán de promover el turismo, disminuir el desempleo y desarrollar nuevos negocios que generen un impulso comercial en el cantón, para ello se está analizando la posibilidad de innovar las MIPYMES realizando estudios, planes de inversión y capacitación las mismas que promueven un alto nivel de desarrollo comercial

**URL:** <http://hdl.handle.net/123456789/1689>

Este trabajo nos aporta de una manera muy importante ya que al establecer MIPYMES en la zona del cantón erradicaríamos en gran cantidad el desempleo, y esta información sirve mucho para aportar al desarrollo económico del cantón

**Tipo de investigación:** posgrado

**Tema:** Estudio de factibilidad para la creación de un parque industrial y empresarial en la ciudad de milagro

**Año:** 2012

**Autor:** Velez Sanchez, Martha Cetre Aristega, Fanny

**Conclusiones:** La escasas de industrias y empresas en la ciudad de Milagro da origen a un problema que es la poca inyección económica, una de las causas se

deberían a que el Municipio de dicha ciudad no brinda propuestas atractivas para los inversionistas y grupos empresariales por ejemplo dar ventajas a las empresas al no pago de subsidios o tasas municipales altas e infraestructura adecuadas. La falta de inversión en Milagro trae como consecuencias que su nivel económico se estanque y aumente el desempleo y la emigración. Un Parque industrial es conocido también como cinturón industrial, es un espacio territorial en el cual se agrupan una serie de actividades industriales, que pueden o no estar relacionadas entre sí. El tipo de investigación utilizada es no experimental y descriptiva porque se investiga acontecimientos ya existentes solo se identifica las necesidades problemas y las características del mercado, costumbres, estados socioeconómicos. Las técnicas e instrumentos utilizados son la observación y encuesta. EL objetivo principal de este proyecto es promover la construcción y operación del Parque Industrial en la Ciudad de Milagro, que ofrezca infraestructura especializada, urbanización y servicios; que sean de la mejor calidad, eficientes y competitivos instalaciones, que incremente la productividad. Este será un medio que permita un desarrollo económico , incrementando fuentes de empleo, se deberá cuidar el medio ambiente tomando en cuenta determinadas medidas ecológicas , este parque ayudara a fomenta la economía mediante el turismo con mayor índice comercial .

**URL: <http://hdl.handle.net/123456789/686>**

### **2.1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **LA UNEMI Y LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

##### **Misión**

La UNEMI es una Institución de Educación Superior, Pública que forma profesionales de calidad mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad , a través de un modelo educativo holístico, sistemático, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y

tecnológica de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país. (Blogspot, 2014)

La Unemi en la actualidad tiene 16 años ofertando la carrera de Ingeniería Comercial esta empezó en el año de 1998 con una décimo quinta promoción de Ingenieros graduados en dicha institución

La ingeniería comercial es una ciencia empresarial que aplica los conocimientos de matemática básica, cálculo, estadística, métodos cuantitativos, investigación de operaciones, economía, administración, finanzas y marketing para la solución de los problemas sociales y organizacionales; se convierte de esta forma en una disciplina con un gran campo de acción y muy completa por la gran cantidad de conocimientos que adquiere el comercial.

El profesional en el área comercial es la persona indicada para desarrollar estrategias en el área de gestión estratégica como operacional ,y como hoy las exigencias que el mercado internacional y la globalización exige debe hacer énfasis en la mercadotecnia y los negocios en los cuales se aplican métodos cuantitativos y cualitativos.

## **DESARROLLO ECONÓMICO**

### **Definición**

El desarrollo Económico es la innovación de un nivel económico determinado a otro más avanzado y la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo Plazo, con el consiguiente aumento de los Factores Productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un Crecimiento equitativo entre los sectores de la producción.

El Desarrollo Económico implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un Crecimiento del Producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. (Diccionario-Eco-Finanzas, 2013)

## **Importancia**

El desarrollo Económico es muy importante ya que gracias la Globalización y la tecnología han superado las barreras geográficas es por esta razón que la gente en la actualidad conoce lo que está ocurriendo en todas las partes del mundo.

A las personas que viven en los países desarrollados se les recuerda lo que están viviendo las personas en los países menos desarrollados.

Los países más desarrollados tienden a ayudar a los países menos desarrollados, el ser humano es considerado el principal recurso dentro del desarrollo Económico.

## **Beneficios**

El desarrollo Económico tiene muchos beneficios ya que si la economía en un país se desarrolla notamos que la vida de las personas se desenvuelve mejor y por ende del país, básicamente en lo económico por que la economía es la base del desarrollo.

Con el desarrollo económico se abren muchas empresas y al abrirse muchas de ellas hay muchas más posibilidades de obtener un empleo y los índices del desempleo bajan.

## **Problemas de un bajo desarrollo económico**

Al haber un bajo desarrollo económico las empresas se cierran no pueden funcionar adecuadamente y esto generaría muchos problemas ya que al cerrarse muchas plazas de empleo aumentaría en gran cantidad el desempleo.



## **Qué deben hacer las sociedades para mejorar su desarrollo económico**

Las sociedades para mejorar su desarrollo económico deberían empezar preparándose en todos los aspectos ya que solo con una preparación académica podremos visualizar el futuro, y de esa forma emprender formas de desarrollo para mejorar el nivel económico del país.

Si nos damos cuenta muchas veces en las empresas hay personas que ocupan cargos para el cual no han tenido una preparación académica adecuada y los profesionales preparados siguen sin empleo.

## **El papel de las universidades en el desarrollo económico**

El papel de las universidades en el desarrollo económico es muy importante ya que de las universidades depende mucho que salgan buenos profesionales y sean llamados de excelentes empresas y ocupen cargos importantes mejorando así la economía de nuestra ciudad y el país entero.

Las universidades son las bases para una economía estable ya que muchas veces de los valores y niveles de estudios impartidos por ellos salen excelentes profesionales.

## **Los niveles salariales y su relación con la economía**

Los niveles salariales tienen mucho que ver porque si la economía del país es buena las empresas generaran mayores ganancias y por ende requerirán de mayor y mejor mano de obra capacitada, por tal motivo al requerir ellos personas capacitadas y muy bien preparadas el salario ofrecido será mayor.

## **EMPLEO Y DESEMPLEO**

### **Definición DE EMPLEO Y DESEMPLEO**

**Empleo.-** es desenvolverse en un medio para el cual hemos sido preparados según nuestra especialidad, es la acumulación de una serie de tareas a cambio de una retribución llamada salario otorgado por una empresa privada o pública.

Muchos de los trabajadores tratan sus capacidades laborales en el llamado mercado laboral, el cual está regulado por el estado.

En la actualidad el empleo es un caso difícil de garantizar para toda la población Económicamente activa. Esto hace que los gobiernos dupliquen sus esfuerzos para reducir el número de desempleados al mínimo.

**Desempleo.-** podemos llamar desempleo a una indeterminada cantidad de personas que involuntariamente no desempeñan ninguna tarea o actividad en alguna empresa.

Escenario en la que se encuentran muchas personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar, no pueden alcanzar un puesto de trabajo viviendo una situación de paro forzoso. (Blogspot, 2013)

### **Cómo se logra generar empleo**

No es el sector público el encargado de absorber puestos de trabajo, es el sector privado el gran captador de empleo. La esfera pública, si se dedica a emplear como uno de sus objetivos, termina abusando del ya obeso aparato estatal y los servicios públicos, lejos de mejorar, empeoran. Más burocracia desmejora la histórica mala calidad del gasto público. Peor aún, si el engrosamiento del tamaño del Estado es por razones políticas o electorales.

La teoría económica del mercado del trabajo y la evidencia que la respalda ha desarrollado dos grandes formas que permiten mejorar el empleo: o se moderniza el

mercado laboral haciendo las relaciones trabajador-empendedor más flexibles, para que las empresas puedan adaptarse mejor a los vaivenes del mercado nacional o internacional y captar mayor número de trabajadores, o se amplía la demanda de producción nacional para que las empresas puedan contratar mayor cantidad de mano de obra. En el primer caso, las normas en el país lejos de mejorar y modernizarse se han endurecido haciendo imposible más flexibilidad laboral. Cierto es que han existido abusos de malos empresarios que han deteriorado las relaciones laborales y han dado pie para leyes como las actuales, pero no debería haberse juzgado para ellos sino para beneficio de trabajadores y del propio empleo. Ahora el diálogo entre las partes se torna difícil y de mutua desconfianza, y los desempleados, que son los más afectados, definitivamente en estas condiciones no encontrarán empleo.

Mejorar la ocupación con estímulos a la demanda son criterios más "keynesianos" que neoclásicos. Sin embargo, si aumentan la demanda y la oferta no responde, la válvula de escape es con mayor inflación. Incrementos de demanda que busquen mejorar el empleo sin la contrapartida en producción genera más inflación o también puede acarrear fuga de capitales.

Por esto es que se requiere más inversión privada, nacional o extranjera, que estimule la actividad económica y las empresas puedan producir más, sin crecimiento de precios, y contratar más trabajadores.

Si se mantiene el actual ritmo de gasto público, la liquidez crecerá, la baja inversión impedirá más producción y el empleo se va a estancar o va a empeorar con un ingrediente adicional: mayor inflación. Estos conceptos no son nuevos, son principios económicos básicos que deberían conocer y entender las autoridades del Gobierno. Que de un mes a otro baje el desempleo no sirve de nada, pues de forma pareja sube el subempleo y en mayor proporción. El empleo mejora con estabilidad, más inversión, más producción, mayor flexibilidad laboral y más crecimiento económico. Cualquier otro logro será pírrico y transitorio. Por supuesto que esto no se resuelve a

corto plazo. No obstante, si persisten en lo mismo, el largo plazo va a tener más desempleados, más desocupados, más migración y más pobreza (Diario Hoy, 2013)

### **Problemas al tener un bajo nivel de empleo en el mercado**

El sector micro empresarial es un aspecto muy importante ya que si hay un bajo rendimiento en las empresas estas tampoco generaran ingresos como para contratar más personal, por el contrario despedirán trabajadores y rotaran a sus empleados para realizar otras funciones con el mismo salario.

Las pequeñas y microempresas cumplen un papel importante en la economía, generando empleo, contribuyendo al crecimiento económico y a una distribución más equitativa del ingreso.

Pero al no generar empleo esto ocasionará muchos problemas económicos ya que habrá menos personas trabajando y más personas sin trabajo. (Escudero. Bligoo, 2013)

### **Problemas que genera el desempleo**

El desempleo causa una gran incertidumbre de angustia e inseguridad que conlleva a muchos trastornos de tipo psicológico. Una de las características de nuestra personalidad que más se verá afectada por la situación de desempleo es nuestra autoestima, ya que muchas personas sienten que siendo profesionales no son tomados en cuenta para desempeñar sus conocimientos en un puesto laboral. Esta baja autoestima, además de provocarnos un gran malestar emocional, puede convertirse en una enemiga para la búsqueda de empleo, muchas personas caen en una depresión, que deberán vencer rápidamente para poder avanzar con su vida normal y salir de esta situación. Otro problema psicológico muy común en las personas que se encuentran desempleadas es la preocupación causada por el desconocimiento de lo que va a pasar a futuro y los problemas económicos que pueden causar esta situación.

Todos estos problemas psicológicos pueden hacer que nos quedemos bloqueados por el miedo y el desganado de seguir adelante en busca de un empleo para una vida mejor, sentimientos que se debe combatir para poder desafiar la búsqueda de un nuevo empleo con garantías de éxito.

Los problemas psicológicos causados por el desempleo no afecta solamente a la persona, pueden influir en todo su entorno. El desempleo puede afectar gravemente las relaciones en el entorno familiar, provocando conflictos entre la pareja. Además, esta situación de inseguridad, preocupación y problemas económicos puede influir en los niños, causándoles muchos trastornos emocionales.

Muchos estudios informan que las consecuencias psicológicas del desempleo en los jóvenes también son muy graves, ya que sienten que todas las expectativas que se habían formado durante sus estudios superiores no son realizados con éxito, y en los mayores de 45 años, ya que no encuentran una salida fácil a su situación. (Yobuscotrabajo)

## **Efecto del desempleo en la sociedad**

El desempleo tiene muchos efectos que causan problemas ante la sociedad y muchos de ellos son: (espanol.answers, 2014)

### **• Psicológicas:** (espanol.answers, 2014)

- ✓ Angustia, conductas emocionales violentas, descontento, depresión, frustración, enfermedades y muertes. Puede conducir a hechos delictivos o al suicidio.
- ✓ También crea sensación de inseguridad por falta de ingresos económicos fijos. Los individuos desempleados se sienten marginados, discriminados e inútiles.
- ✓ Resentimiento hacia otros sectores de la sociedad. (espanol.answers, 2014)

- **Sociales:** (espanol.answers, 2014)

- ✓ Es la base para la desintegración familiar. Por lo general, los padres desempleados evaden responsabilidades con sus hijos.
- ✓ Influye sobre la deserción escolar, ya que aumenta la presión sobre los niños en edad escolar para que trabajen.
- ✓ Incremento de alcoholismo, delincuencia y violencia familiar. (espanol.answers, 2014)

- **Económicas**

- Los desempleados pasan a ser parte dependiente del núcleo familiar.
- Las familias se encuentran en dificultades para satisfacer sus necesidades esenciales, lo cual contribuye con el subempleo, la ocupación informal, y agrava el problema de la pobreza.
- Pérdidas de la sociedad en cuanto a: a) disminución del consumo y de la capacidad de crecimiento económico, lo cual incide negativamente en el Producto Interno Bruto (PIB), b) impuestos no recibidos, y c) subvenciones otorgadas a los desempleados (espanol.answers, 2014)

## **El desempleo en la sociedad**

El desempleo en la sociedad causa muchos problemas ya que muchas personas se sienten aludidas ante la sociedad, al darse cuenta que son profesionales y no encuentran empleos.

Estar desempleado significa, una disminución de los ingresos y, por lo tanto, de la calidad de vida. Pese a la importancia de las recompensas materiales, el trabajo es algo más que un medio de supervivencia.

## **La migración de profesionales y su relación con el desempleo**

Muchos profesionales tienen que migrar de su ciudad para buscar otros empleos y esto cobra muchos intereses ya que muchas personas tienen que ausentarse de sus familias para buscar un mejor porvenir para ellos.

Muchas de las causas de la migración es que aquí en nuestra ciudad no existen muchas fuentes de empleo, la falta de microempresas hace que los profesionales busquen en otras ciudades como son Guayaquil, Quito ya que estas cuentan con muchas microempresas generadoras de empleo.

La migración de nuestros profesionales a otros lados hace que el impacto socio económico sea bajo ya que al no haber muchas microempresas no se genera empleo a gran escala.

## **Relación entre el empleo y el desarrollo económico**

La relación entre el empleo y el desarrollo económico es un factor muy importante ya que al haber un desarrollo económico muy bueno en nuestro país las empresas generarán más empleo y erradicaríamos en gran cantidad el desempleo y la vida de las personas daría un giro muy positivo en cuanto a su economía. (Escuela Superior del Litoral , 2014)

### **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

**Población en edad de trabajar (PET).**- Comprende a todas las personas integradas por los mayores de cierta edad que por lo general y dependiendo del desarrollo del país está entre los 14 a 16 años y más. (Gregorio, 2007)

**Población económicamente activa (PEA).**-es el conjunto de personas que independientemente de su edad, tiene una ocupación (remunerada) o que, sin

tenerla (desocupada), en la semana de referencia de la encuesta ha buscado trabajo y estaba en condiciones de hacerlo. (Neffa, 2003)

**La Población Económicamente Inactiva (PEI):** Comprende a los que en la semana de referencia del relevamiento estadístico no tienen un empleo ni lo buscaron de manera activa, y que por lo tanto no pueden considerarse desocupados. (Neffa, 2003)

**Población ocupada:** es el conjunto de personas que tiene, por lo menos, una ocupación, independientemente de su edad. Operacionalmente, es la población que en un tiempo específico, denominado "semana de referencia", ha trabajado por lo menos una hora en forma remunerada, o 15 horas o más, sin remuneración. (Neffa, 2003)

**Población desocupada:** Es el conjunto de personas sin límite de edad que, sin tener ningún trabajo (remunerado), buscaron uno en forma activa en la semana de referencia. (Neffa, 2003)

**Desempleo.-** Es la suma del desempleo abierto más el desempleo oculto

## **2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El desempleo de los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI incide en el Desarrollo Económico del Cantón Milagro.

### **2.3.2 HIPÓTESIS PARTICULARES**

Las plazas de empleo existentes en el cantón inciden en la migración de profesionales hacia otros sectores geográficos del país y del extranjero.

La falta de programas universitarios de inserción laboral, inciden en la demanda de profesionales de la UNEMI por parte de las entidades generadoras de empleo.



Los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño inciden en la satisfacción de los profesionales.

### 2.3.3 Declaración de Variables

**Cuadro 1**

<b>Variables Independientes</b>	<b>Variables Dependientes</b>
<b>Desempleo</b>	Índice de Desarrollo Económico
<b>Plazas de empleo</b>	Migración de profesionales
<b>Programas universitarios de inserción laboral</b>	Demanda de profesionales
<b>Niveles salariales</b>	Satisfacción

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

### 2.3.4 Operacionalización de las variables

#### Cuadro de Operacionalización de las variables:

Operacionalización de las Variables de la Hipótesis General

**Cuadro 2**

<b>Variables Independientes</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>
<b>Desempleo</b>	Situación en la que se encuentran las personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no pueden conseguir un puesto de trabajo viéndose sometidos a una situación de paro.	Economía	Número de profesionales en Ingeniería Comercial de la UNEMI que están empleados en sus áreas y en el cantón Milagro.	Encuesta
<b>Plazas de empleo</b>	Lugar o espacio que puede ocupar una persona.	Economía	Número de puestos de empleo ofertados por las instituciones privadas y públicas del cantón	Encuesta
<b>Programas universitarios de inserción laboral</b>	Es un programa de formación en competencias para la vida universitaria y profesional dirigido a alumnos de la Institución.	Vinculación con la colectividad	Número de programas de inserción laboral que haya implementado la UNEMI	Encuesta
<b>Niveles salariales</b>	Son medios salariales que perciben los individuos, dependiendo su categoría profesional.	Economía	Nivel salarial promedio del mercado laboral Milagreño.	Encuesta

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

## Operacionalización de las Variables de la Hipótesis General

**Cuadro 3**

Variables Dependientes	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnicas
Índice de Desarrollo Económico	Es la innovación de un nivel económico determinado a otro más avanzado y la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico.	Economía y Desarrollo	Nivel salarial promedio del mercado laboral Milagreño.	Encuesta
Migración de profesionales	Desplazamiento de los profesiones de una ciudad a otra por causas económicas, sociales, o políticas.	Economía	Número de profesionales de la UNEMI, en Ing. Com. Que han migrado a otras ciudades del país. Número de profesionales de la UNEMI, en Ing. Com. Que han migrado a otros países.	Encuesta
Demanda de profesionales	Es la cantidad de profesionales que se encuentran en busca de empleo.	Empleo y Desempleo	Número de fuentes de empleo ofertadas por las empresas públicas y privadas del país.	Encuesta
Satisfacción	Cumplimiento de sus actividades laborales.	Satisfacción	Número de profesionales de Ing. Com. De la UNEMI satisfechos con sus salarios.	Encuesta

Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

##### DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de diseño y elaboración de proyecto se efectuó en base a la siguiente modalidad de investigación:

•**Investigación Bibliográfica.**-Es el escrito que contiene y comunica los resultados de una indagación realizada a través de la consulta de diversas fuentes bibliográficas, hemerográficas o electrónicas. (Maria & Francisco, 2014)

Permitió efectuar consultas en Internet, los mismos que fueron utilizadas previos a una planificación y selección de recursos, a fin de tomar aquella información relacionada con las variables de investigación.

•**Investigación de Campo.**-Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos crecimientos en el campo de la realidad social (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (Investigación Aplicada). (Slideshare, 2014)

Porque la temática del proyecto guardo relación con la población urbana, y en especial del sector Universitario.

## TIPO DE INVESTIGACIÓN

**La investigación aplicó los siguientes tipos:** exploratorio, descriptivo y de proyecto factible; ya que se exploró y describió las variables y su interrelación.

### Investigación

**Exploratoria.-** Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación. (Behar, 2008)

Fue exploratoria porque se utilizaron herramientas y técnicas para recolección de datos con los informantes calificados, acerca del comportamiento de las variables de estudio.

**Descriptiva.-** Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica, identificar aspectos relevantes de la realidad. Pueden usar técnicas cuantitativas (test, encuesta...) o cualitativas (estudios etnográfico) (Behar, 2008)

Fue descriptiva porque la información recaudada sobre la problemática tiene una relación directa con las variables que hemos planteado.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Características de la población**

La población que se sometió a estudio estuvo compuesta por los profesionales que egresaron de la UNEMI (graduados) desde el 2010 al 2013, en la carrera de Ingeniería Comercial, este total asciende a 442 estudiantes. (Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI, 2013)

### **3.2.2 Delimitación de la población**

La población de estudio se delimitó en base a las diversas cohortes existentes del 2010 al 2013 y que constan registradas en la SENESCYT (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación).

### **3.2.3 Tipo de muestra**

El tipo de muestra que se utilizó para la selección de las personas a investigar fue probabilística ya que las personas fueron elegidas por probabilidad y por las características que presenten estas y estén relacionadas con el presente proyecto.

Es decir que cumplan con los requerimientos, y así nos permitirán obtener los datos suficientes para su posterior análisis y conclusión.

### **3.2 4 Tamaño de la muestra**

En el presente proyecto se aplicó la fórmula para la población finita ya que se conoce su tamaño.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

p= posibilidad de ocurrencia de un evento, p= 0.5

q= posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0.5

E= error de la estimación, se considera el 5% en ese caso e= 0,05.

Z= Nivel de confianza; para el 95%, Z=1.96

$$n = \frac{(442)(0,5)(0,5)}{\frac{(442-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n=205.77$$

$$n=206$$

## MUESTREO ESTRATIFICADO, CONSIDERANDO LOS GRADUADOS POR CARRERA

**Cuadro 4**

<b>Años de Incorporación</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Muestra</b>
<b>2010</b>	58	13.1%	27
<b>2011</b>	105	23.8%	49
<b>2012</b>	188	42.5%	88
<b>2013</b>	91	20.6%	42
<b>TOTAL</b>	<b>442</b>	<b>100%</b>	<b>206</b>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

### **3.2.5 Proceso de selección**

Para efectuar el proceso de selección de la muestra se aplicó el método probabilístico porque serán encuestados los profesionales de acuerdo a su cohorte, haciendo uso de los datos proporcionados por la Secretaría de la UACAC.

## **3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

### **3.3.1 Métodos Teóricos**

Entre estos métodos se han empleado el Deductivo, Inductivo, el Analítico, el Sintético, el Histórico.

**Método Deductivo.**-Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc. de aplicaciones, universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Bernal Torres, 2006)

Se lo empleó al tomar las teorías existentes sobre el desarrollo económico y posteriormente se extrajo lo más representativo para dar paso a inferencias sobre el comportamiento de las variables de investigación.

**Método Inductivo.**-Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Bernal Torres, 2006)

Se lo empleó al tomar las teorías relacionadas con el desarrollo económico, para luego analizar, coger lo más importante y posteriormente llegar a las conclusiones de los temas relacionados en este proyecto.



**Método Analítico.**-Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. (Bernal Torres, 2006)

Se lo empleó al tomar los temas de estudio de este proyecto, analizando los temas en general, para luego hacer un estudio individual y profundizado de cada uno de los ítems relacionados en esta tesis.

**Método Sintético.**-El método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad. (Bernal Torres, 2006)

Se lo utilizó al tomar los temas relacionados con la resolución de la Operacionalización de las variables ya que se tomaron temas de estudio dispersos para analizarlos en su totalidad.

**Método Histórico.**-Es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común. (Bernal Torres, 2006)

Se lo empleó al adquirir información profundizada de la historia de Milagro para realizar el Marco Referencial y así poder analizar todos los fenómenos, parentescos y origen cultural del tema tratado.

### **3.3.2 Métodos Empíricos**

Los métodos empíricos consisten, en que le permite al hombre interactuar con su ambiente; es generacional, sin un razonamiento elaborado, ni una crítica al procedimiento de obtención ni a las fuentes de información.

En la investigación se utilizó la Encuesta y su instrumento respectivo, en este caso el cuestionario.

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación**

**La Encuesta.-** Es un instrumento, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. (Behar, 2008)

La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población. (Behar, 2008)

Se la aplicó a los profesionales que egresaron de la UACA desde el 2010 hasta el 2013, considerando aspectos que permitieron saber si están o no empleados.

El instrumento que se aplicó fue el Cuestionario, este consiste en preguntas cerradas, en un total de 11.

### **3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

Para el procesamiento de la información obtenida de las encuestas se utilizaron las hojas de cálculos de Microsoft Excel que facilitaron la tabulación y representación gráfica de los datos obtenidos para su posterior presentación y análisis.

## **CAPITULO IV**

### **ANALISIS E INTERPRETANCION DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis de los resultados**

Las herramientas que utilizamos para la investigación del proyecto son las encuestas.

##### **4.1.1 Interpretación de los Datos**

###### **4.1.1.1 Encuesta**

La presente encuesta se aplicó a varios profesionales que egresaron de la UNEMI (graduados) desde el 2010 al 2013, en la carrera de Ingeniería Comercial, este total asciende a 206

## 1.- Actualmente se encuentra usted empleado.

**Cuadro 5**

### Profesionales que actualmente tienen empleo

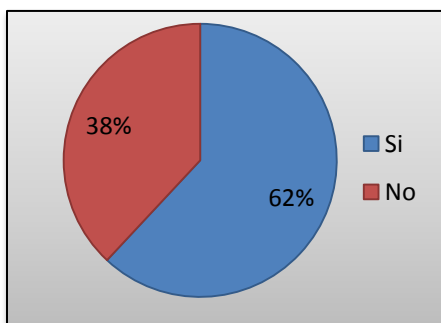
Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	128	62%
No	78	38%
<b>Total</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Gráfico 1**

### Profesionales que actualmente tienen empleo



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal

### Interpretación

En este gráfico, podemos observar que de la muestra tomada del total de la población de profesionales que egresaron de la UNEMI, el 62% están empleados, lo

cual significa que se encuentran laborando en diferentes áreas, y un 38% de ellos se encuentran en la actualidad desempleados.

**2.- Considera usted que los conocimientos que obtuvo en su formación profesional, en la UNEMI le han permitido ubicarse con facilidad en un puesto de trabajo.**

**Cuadro 6**

**Pertinencia entre conocimientos profesionales y requerimientos del mercado laboral.**

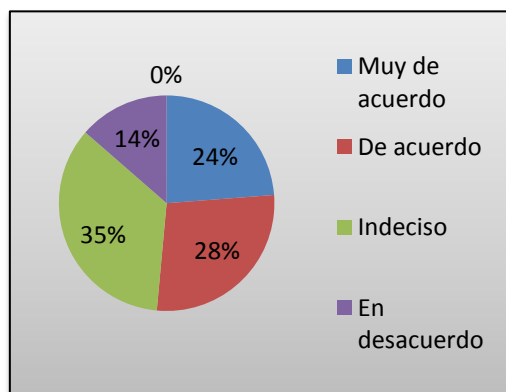
<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	49	24%
<b>De acuerdo</b>	57	28%
<b>Indeciso</b>	72	35%
<b>En desacuerdo</b>	28	14%
<b>Muy en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Grafico 2**

**Pertinencia entre conocimientos profesionales y requerimientos del mercado laboral.**



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Interpretación**

Los resultados nos muestran que un 35% de los profesionales encuestados están indecisos, lo cual nos indican que no se siente seguro de sus conocimientos que adquirieron en el periodo de su formación profesional, y un 28% de ellos están de acuerdo lo cual nos lleva a entender que se les hizo fácil ingresar al ámbito laboral, y un 24 % están muy de acuerdo, lo cual nos indican que están satisfecho con su trabajo actual, y con un porcentaje inferior tenemos el 14% de profesionales que están en desacuerdo, lo cual nos indican que este porcentaje no se encuentre laborando en la actualidad.

**3.- Considera usted que el estar laborando (con trabajo) es un beneficio personal pero también una contribución con la economía del cantón (MILAGRO).**

**Cuadro 7**

**Relación entre estar trabajo y contribuir con la economía del cantón.**

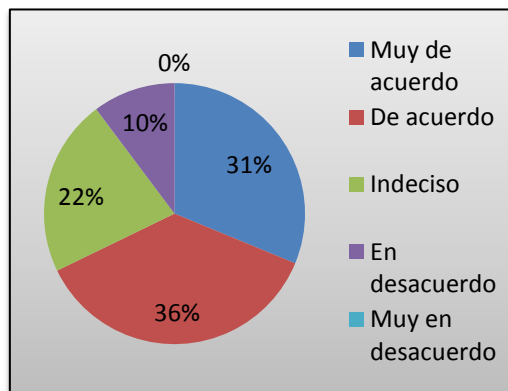
Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy de acuerdo	64	31%
De acuerdo	75	36%
Indeciso	46	22%
En desacuerdo	21	10%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Grafico 3**

**Relación entre estar trabajo y contribuir con la economía del cantón**



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

### Interpretación

El 36% de los profesionales encuestados están de acuerdo que con el estar trabajando es un beneficio personal y también una contribución en la economía del cantón. Y así ayudan al desarrollo del Cantón.

**4.- Considera usted que el Cantón Milagro ofrece suficiente plazas de empleo para sus profesionales.**

**Cuadro 8**

#### El cantón Milagro como proveedor de fuentes de empleo

Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	37	18%
En desacuerdo	91	44%
Muy en desacuerdo	78	38%
Total	206	100%

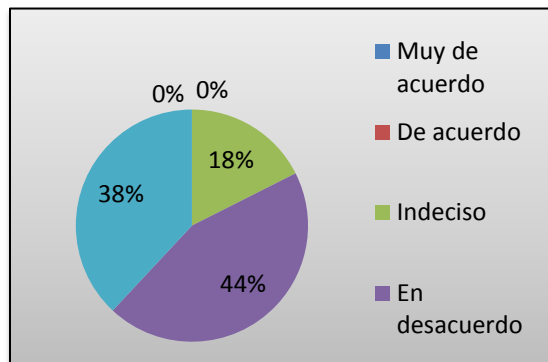
**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.



#### Grafico 4

#### El cantón Milagro como proveedor de fuentes de empleo



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

#### Interpretación

Los resultados nos muestran que un 44% de los profesionales encuestados están en desacuerdo que el cantón ofrezca suficientes plazas de empleo, y con un porcentaje inferior del 38% de encuestados se encuentran muy en desacuerdo, y con un 18% de ellos están indecisos lo cual nos da a entender que muchos de ellos no se encuentran laborando dentro del Cantón.

**5.- La cantidad de plazas de empleo que se dan en Milagro, han llevado a que los profesionales, migren a otras ciudades e incluso a otros países.**

**Cuadro 9**

**Migración de los profesionales a otras ciudades e incluso a otros países por motivo de falta de empleo en el cantón.**

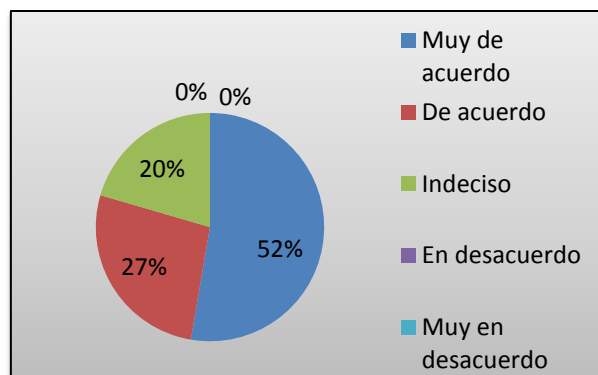
Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy de acuerdo	108	52%
De acuerdo	56	27%
Indeciso	42	20%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Grafico 5**

**Migración de los profesionales a otras ciudades e incluso a otros países por motivo de falta de empleo en el cantón.**



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

## Interpretación

Los resultados nos muestran que un 52% de los profesionales encuestados están muy de acuerdo en que los profesionales por falta de empleo migran a otras ciudades e incluso a otros países, lo cual nos indica que muchos de ellos se encuentran laborando en otras ciudades y con un porcentaje inferior tenemos que el 27% de ellos están de acuerdo, y un 20% están indecisos, lo cual nos da a entender que son varios los factores que llevan a la emigración.

**6).- Durante los periodos de preparación profesionales en la UNEMI, conoció sobre algún programa de inserción laboral que tuviese la institución.**

**Cuadro 10**

### Programas de inserción laboral en la UNEMI

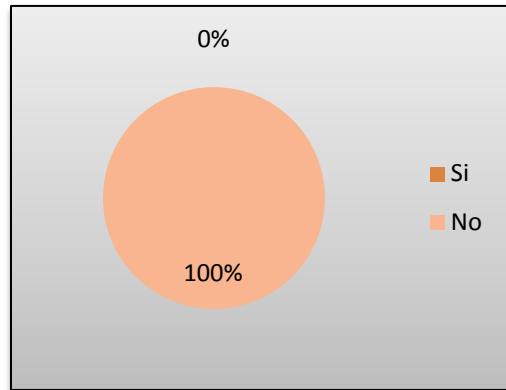
Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	0	0%
No	206	100%
Total	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal

**Grafico 6**

**Programas de inserción laboral en la UNEMI**



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal

**Interpretación**

Los resultados nos muestran que el 100% de los encuestados durante sus periodos de preparación no han tenido ningún conocimiento sobre programas de inserción laboral que tuviese la UNEMI.

**7).- Alguna vez recibió llamadas de entidades que estaban interesados en sus servicios profesionales, haciendo hincapié en que mantenían contacto y convenios con la UNEMI.**

**Cuadro 11**

**La UNEMI como proveedora de talento humano**

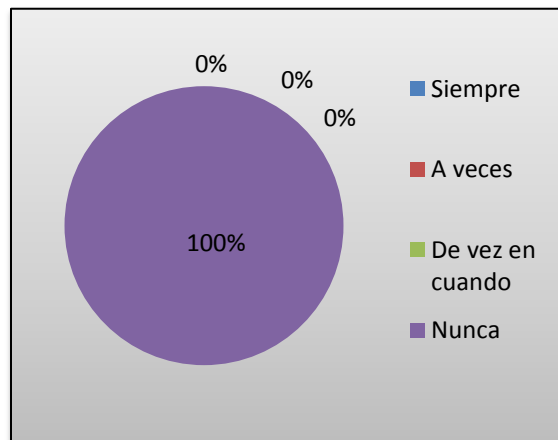
Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Nunca	206	100%
Total	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Grafico 7**

**La UNEMI como proveedora de talento humano**



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

## Interpretación

Los resultados nos muestran que el 100% de los encuestados nunca recibieron una llamada de entidades que estén interesados en sus servicios Profesionales, teniendo convenios con la UNEMI.

8).- Considera usted que la UNEMI debe mantener programas universitarios de inserción laboral para asegurar así la colocación de sus profesionales en plazas de trabajo.

Cuadro 12

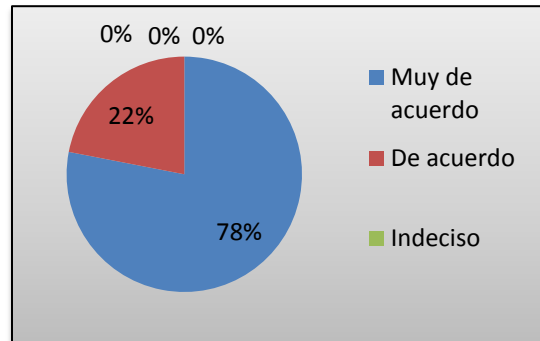
### Programas de inserción laboral por parte de la UNEMI

Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy de acuerdo	160	78%
De acuerdo	46	22%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Grafico 8**  
**Programas de inserción laboral por parte de la UNEMI**



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

### **Interpretación**

Los resultados nos muestran que el 78% de los profesionales encuestados están muy de acuerdo en que la UNEMI debe mantener programas de inserción laboral para así ayudar a sus profesionales a ubicarse en un puesto de trabajo.

9).- Está satisfecho con la cantidad de dinero que recibe como salario.

**Cuadro 13**

**Satisfacción con el salario recibido**

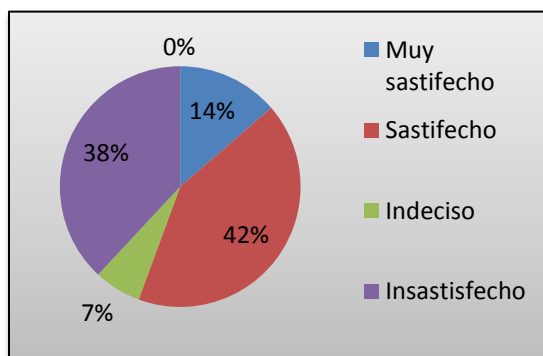
Categorías	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy satisfecho	28	14%
Satisfecho	86	42%
Indeciso	14	7%
Insatisfecho	78	38%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Grafico 9**

**Satisfacción con el salario recibido**



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.



## Interpretación

Los resultados nos muestran que el 42% de profesionales encuestados están satisfechos con el salario que reciben, el 38% demuestra que están insatisfechos con el sueldo que reciben el mismo que no está acorde con los conocimientos que poseen, el 14% de los profesionales están muy satisfechos con el sueldo que perciben, mientras que el 7% están indecisos con el sueldo que reciben.

10).- Los salarios que se pagan en el Cantón Milagro, en las diferentes empresas e instituciones se encuentran al nivel de otras grandes ciudades.

**Cuadro 14**

**Relación entre los salarios ofertados en el Cantón Milagro y el de otras ciudades**

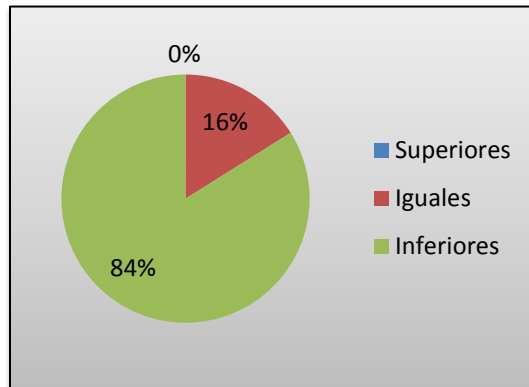
<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Superiores</b>	0	0%
<b>Iguals</b>	33	16%
<b>Inferiores</b>	173	84%
<b>Total</b>	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal

## Grafico 10

### Relación entre los salarios ofertados en el Cantón Milagro y el de otras ciudades



**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

#### Interpretación

Los resultados nos muestran que el 84% de los profesionales encuestados están de acuerdo en que en el Cantón Milagro el salario que se paga está por debajo del nivel que se paga en las diferentes empresas que se encuentran en grandes ciudades, el 16% de los encuestados dicen que los salarios son los mismos en nuestro Cantón y en otras ciudades.

11).- Los profesionales de la UNEMI que trabajan en forma independiente, son el resultado de la formación emprendedora que recibieron durante la carrera.

**Cuadro 15**

**Emprendedurismo de los profesionales de la UACAC – UNEMI como resultado de la formación recibida**

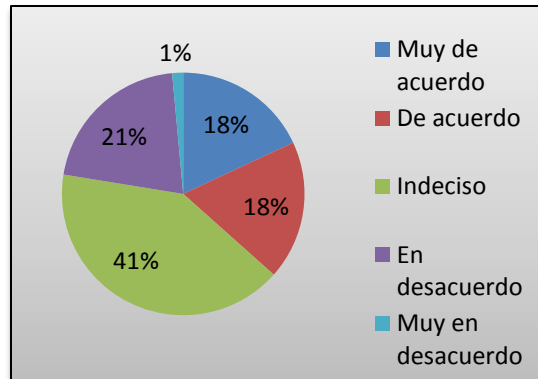
<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	37	18%
<b>De acuerdo</b>	38	18%
<b>Indeciso</b>	84	41%
<b>En desacuerdo</b>	44	21%
<b>Muy en desacuerdo</b>	3	1%
<b>Total</b>	206	100%

**Fuente:** Encuesta realizadas a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

## Grafico 11

### Emprendedurismo de los profesionales de la UACAC – UNEMI como resultado de la formación recibida



**Fuente:** Encuesta realizada a profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial.

**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

### Interpretación

Los resultados nos muestran que el 41% de los profesionales encuestados que laboran actualmente están indecisos en que su puesto de trabajo adquirido es por la formación emprendedora que recibieron en su carrera ya que muchas veces la experiencia la adquieren en su puesto de trabajo y no en clases, el 21 % están en desacuerdo ya que nos dijeron que los conocimientos lo obtuvieron en su puesto de trabajo, el 18% de los encuestados están de acuerdo en que su formación emprendedora recibida en la carrera les ayuda a obtener un puesto de trabajo, el 18% están muy de acuerdo, y el 1% están muy en desacuerdo con la pregunta planteada.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS**

Las universidades en la actualidad están tomando un papel más activo en la sociedad, especialmente para asegurar la calidad laboral de sus egresados, por ejemplo, la tendencia a nivel mundial es la formación de bolsas de empleo, entre ellas tenemos:

En Argentina, existen universidades como la Universidad Argentina John F. Kennedy que tienen bolsas de empleo. (Univerisidade de Empleos , 2014)

En Ecuador, existen bolsas de empleo e las siguientes universidades:

- Universidad de las Américas
- Universidad Internacional del Ecuador
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

La tendencia es asegurar la inserción laboral de los profesionales y de esta forma contribuir con una fuente de empleo segura que acredite la calidad de los profesionales.

## **4.3 RESULTADOS**

En la actualidad, el desempleo es un factor que está latente en todas partes del Ecuador, y el cantón Milagro no es la excepción ante este fenómeno. Incluso en los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI.

Ante esta problemática se pudo conocer que un 38% de los profesionales encuestados (78 de 206) se encuentran desempleados, debido a que un 44% de ellos están en desacuerdo que en el Cantón hay las suficientes plazas de empleo, esto ha llevado que los profesionales migren a otras ciudades e incluso a otros países. También tenemos que un 35% de los profesionales se encuentran indecisos en que los conocimientos que adquirieron en la UNEMI, le hayan permitido ubicarse con facilidad en un puesto de trabajo

Una de las problemáticas ante el porcentaje de profesionales que se encuentran desempleados, es la insatisfacción con la cantidad de dinero que se recibe como salario en el Cantón, esto se ve reflejado en las encuestas con un 38% de ellos.

El 100% de los profesionales encuestados, nos muestran que nunca han recibido llamadas de entidades que estén interesado en sus servicios profesionales, haciendo hincapié que mantenían convenios con la UNEMI, a lo que nos dijeron un 78 % de ellos que estarían muy de acuerdo en que la UNEMI debe mantener programas universitarios de inserción laboral, para así asegurar la colocación de sus profesionales al mercado laboral.

Con base a los resultados de la investigación de campo aplicada para el desarrollo del presente proyecto se ha logrado constatar los problemas que afecta a los profesionales al momento de buscar empleo.

## 4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 16

### Verificación de Hipótesis General

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El desempleo de los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI incide en el Desarrollo Económico del Cantón Milagro.</p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta dirigida a los profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial. La pregunta 1 establece que el 38 % de ellos en la actualidad se encuentra desempleados, lo que nos indica que en nuestro Cantón hay pocas fuentes de empleo.</p> <p>En la pregunta 2, el 35% de los encuestados se encuentran indecisos en cuanto a sus conocimientos obtenidos en su formación profesional en la Unemi lo que nos indica que los profesionales no están seguros de los conocimientos que adquirieron.</p> <p>Las respuestas de la pregunta 3, nos indican que el 37 % de las personas están de acuerdo en que al estar laborando no es solo un beneficio personal, si no también una contribución para la economía del Cantón.</p>

Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

**Cuadro 17**

**Verificación de Hipótesis Particular 1**

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>
<p>HIPÓTESIS PARTICULAR 1</p> <p><b>Las plazas de empleo existentes en el cantón inciden en la migración de profesionales hacia otros sectores geográficos del país y del extranjero.</b></p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta que estuvo dirigida a los profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial, la pregunta 4, el 44% (en desacuerdo) de los profesionales encuestados nos dice que el Cantón Milagro no cuenta con suficiente plaza de empleo para laboral. Además en la pregunta 5, el 53% de los profesionales están muy de acuerdo en que por la falta de plazas de empleo en el Cantón han tenido que migrar a otras ciudades.</p> <p>De acuerdo al analices efectuado nos permite confirmar, que la escasez de las plazas de empleo que existe en nuestro Cantón ha llevado a que varios profesionales migren a otras ciudades e incluso a otro país.</p>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**



**Cuadro 18**

**Verificación de Hipótesis Particular 2**

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>
<p>HIPÓTESIS PARTICULAR 2</p> <p><b>La falta de programas universitarios de inserción laboral, inciden en la demanda de profesionales de la UNEMI por parte de las entidades generadoras de empleo.</b></p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta que estuvo dirigida a los profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial, la pregunta 6, el 100% de los profesionales encuestados nos dice que durante su preparación profesional nunca conocieron de algún programa de inserción laboral que tuviese relación con la UNEMI. Además en la pregunta 7, el 100% de los profesionales nos dicen que nunca recibieron llamadas de entidades para que presten sus servicios profesionales haciendo referencia que mantenía contacto con la UNEMI.</p> <p>La pregunta 8, nos muestra que el 78% de los profesionales encuestados están muy de acuerdo que la UNEMI debe mantener programas de inserción laboral para así facilitar las plazas de empleo a sus profesionales.</p> <p>De acuerdo al análisis efectuado nos permite confirmar, que la falta de programas universitarios de inserción laboral, por parte de la UNEMI afecta a sus profesionales en el conocimiento de las plazas de empleo existente.</p>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

## Cuadro 19

### Verificación de Hipótesis Particular 3

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p data-bbox="180 464 602 499">HIPÓTESIS PARTICULAR 3</p> <p data-bbox="180 575 756 772"><b>Los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño inciden en la satisfacción de los profesionales.</b></p>	<p data-bbox="781 415 1476 772">De acuerdo a los resultados de la encuesta que estuvo dirigida a los profesionales que egresaron de la UNEMI, en la carrera de Ingeniería Comercial, la pregunta 9, el 86 % de los profesionales encuestados están satisfechos con la cantidad de dinero que reciben en su puesto de trabajo.</p> <p data-bbox="781 848 1476 1430">En la pregunta 10, el 84 % de los profesionales encuestados nos dicen que el salario que reciben en el Canto está por debajo de los salarios que se reciben en las empresas de las Grandes Ciudades. Además la pregunta 11, nos muestra que el 41% de los profesionales encuestados que trabajan en forma independiente están indecisos en que el esfuerzo de su trabajo sea el resultado de la formación emprendedora que recibieron en su carrera.</p> <p data-bbox="781 1505 1476 1818">De acuerdo al analices efectuado nos permite confirmar, que los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño inciden en la satisfacción de los profesionales, ya que se encuentran inferiores de los que pagan las grandes ciudades</p>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

## **CAPÍTULO V**

### **5.1. TEMA**

Lineamientos para la creación de una Oficina o Bolsa de Empleo en la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI.

### **5.2. FUNDAMENTACIÓN**

BOLSA DE EMPLEO UNIVERSITARIA

#### **Definición**

Las bolsas de trabajo universitarias son un excelente medio para que las empresas que buscan empleados y los estudiantes activos y graduados puedan ponerse en contacto. Esta iniciativa facilita la inserción laboral de jóvenes, que en vez de tener que acudir personalmente a las empresas pueden contactarse por este medio.

Las direcciones de Bienestar Social de las universidades están a cargo de brindar este servicio, ofreciendo a los estudiantes información sobre las plazas disponibles a través de portales web, páginas de Facebook o de su correo institucional. (Universia Ecuador, 2014)

#### **Importancia**

Una Bolsa de Empleo Universitaria es muy importante ya que ayudaría a muchos Profesionales a saber las plazas de empleo existentes para poder llenar las vacantes

mencionadas, además de ayudar a conseguir un puesto de trabajo es una base fundamental para erradicar el desempleo.

## **Beneficios**

Para el usuario

- Crear e inscribir su hoja de vida.
- Acceder a las ofertas laborales y aplicar directamente a ellas.
- Mensualmente recibirán un correo electrónico con información sobre oportunidades laborales acordes con su carrera y su perfil profesional, y una noticia de interés de la Universidad.
- Las ofertas laborales no serán sólo locales, sino también nacionales.
- Facilitar el acceso al mercado laboral.
- Diferencia tu potencial, tu talento (Pacheco & Nilcia, 2014)

Para las empresas

- Podrán registrar ofertas laborales para estudiantes de pregrado, practicantes, y egresados de pregrado y postgrado.
- Sólo recibirán en su correo electrónico hojas de vida de estudiantes de la universidad.
- Podrán conocer los programas de pregrado y postgrado que ofrece la Universidad.
- Automáticamente, recibirán un correo en el que se les informará si la oferta laboral es publicada o rechazada por la Universidad.
- Contar con un gran número de candidatos de todos los perfiles.
- Posibilidad de contar con un asesoramiento profesional a la hora de definir los perfiles profesionales más adecuados a las necesidades de su empresa

(Pacheco & Nilcia, 2014)

## **Beneficiarios**

Los Beneficiarios de estas Bolsas de Empleo serán todos los Profesionales graduados de la carrera de Ingeniería Comercial que por algún motivo no han conseguido empleo por la falta de microempresas generadoras de empleo existentes en nuestro Cantón.

## **Cómo funcionan**

El funcionamiento de una bolsa de empleo consiste en tomar todas las solicitudes de empleo de todos aquellos Profesionales graduados de la carrera de Ingeniería Comercial que se acercan en busca de una oportunidad de trabajo, clasificarla y de acuerdo a sus características otorgarle una opción de empleo en las que puede desempeñarse

De igual manera la bolsa de empleo Universitaria atiende a todas las empresas o personas que por medio de una llamada telefónica o de manera personal requieren personal para diferentes tipos de empleo, enviándoles exclusivamente candidatos que presenten el perfil que la empresa está solicitando.

## **5.3. JUSTIFICACIÓN**

A pesar de que el Cantón Milagro se encuentra ubicado en el tercer puesto con mayor población de la provincia del Guayas. El desempleo afecta a este cantón, y en especial a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI, ya que ellos esperaban estar egresados y a su vez obtener su título de profesional para poder insertarse en el mercado laboral.

En muchas ocasiones, ante las pocas plazas de empleo y ante la grande demanda que existen de Ingenieros Comerciales en el Cantón, los profesionales han tenido que desplazarse a otras ciudades, cercanas y lejanas; y, en otros casos salir del país en busca de opciones de trabajo para subsistir.

Los mismos problemas antes mencionado y con soporte de nuestro análisis nos han llevado a proponer crear una Bolsa de Empleo en la UACAC de la UNEMI, la cual consiste en un sistema de inserción laboral para los estudiantes universitarios con preferencia a los que están cursando el último semestre de la carrera de Ingeniería Comercial, y así puedan conseguir una fuente de empleo en las diferentes entidades públicas o privadas , si no también una oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación profesional.

La Universidad Estatal de Milagro es uno de los de principales centro de estudios superior que existen en la Región Cinco, con una cantidad importante de profesionales, pero también con un gran grupo de profesionales desempleados, por ello, es esencial que se establezcan mecanismos para que estas personas puedan acceder a una fuente de empleo, esto servirá para que la UNEMI demuestre su responsabilidad al vincularse con la colectividad.

Los beneficiarios directos serán los egresados, estudiantes y profesionales, hoy de la carrera de Ingeniería comercial y luego de las demás carreras de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

## **5.4. OBJETIVOS**

### **5.4.1. Objetivo General**

Establecer los requerimientos o lineamientos para crear una Bolsa de empleo en la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI, especificando los recursos materiales y económicos, para contribuir con el desarrollo económico del cantón y sus habitantes.

### **5.4.2. Objetivos Específicos**

- Diseñar la filosofía corporativa
- Establecer la estructura funcional y especificar las funciones a desempeñarse.

- Efectuar un diagnóstico interno y externo y un análisis del entorno para el organismo que se desea crear.
- Establecer las estrategias que permitirán la operatividad exitosa de la Bolsa de Empleo.
- Elaborar la estrategia de marketing
- Proyectar un estudio financiero sobre los costos y gastos en que se incurrirá para la puesta en marcha de la Bolsa de Empleo.

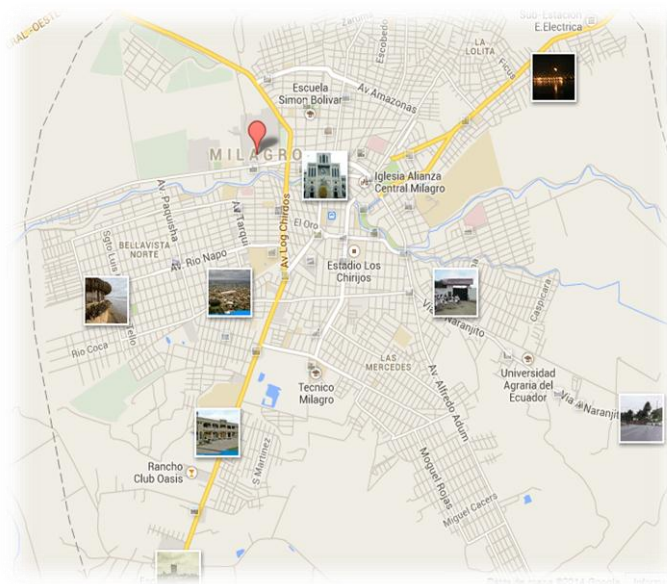
## 5.5. UBICACIÓN

**País:** Ecuador

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

**Dirección:** Km. 1 ½ Vía Milagro Km. 26, dentro del Campus Universitarios de la UNEMI. Debajo del croquis poner las ventajas de la ubicación





### **Ventajas de la Ubicación**

- Facilidad de acceso
- Lugar estratégico al cursar varias líneas de transporte cantonales e intercantionales.
- Talento Humano en su propia dependencia.

### **5.6. FACTIBILIDAD**

La propuesta presentada sobre la implementación de una Bolsa de Empleo Estudiantil es muy factible implementarla, sobre todo dentro de la comunidad Universitaria, ya que sería mucho más fácil que los estudiantes conozcan el funcionamiento de la misma, la comisión encargada de la bolsa de empleo estará en manos de un personal profesional que se encargara de una planificación excelente al momento de contactar al personal o empresas idóneas que soliciten profesionales para llenar sus vacantes existentes, de igual manera habrá una selección de personal adecuada para enviar a las distintas empresas solicitantes, esto demuestra su factibilidad administrativa.

Desde el punto de vista técnico no se requiere de una inversión fuerte en infraestructura, lo que se requiere es la asignación de una oficina con computadoras y escritorios para que inicien a las operaciones.



Lo mencionado en el aspecto técnico demuestra que se genera una factibilidad presupuestaria al no tener que cubrir costos de talento humano ni de arriendo de local, sólo se necesita una inversión mínima que debe quedar plasmada en el plan operativo anual de la Unidad académica y la Carrera de Ingeniería Comercial.

Desde su perspectiva legal tenemos requisitos que cumplirse, esto se debe a que se requiere analizar los documentos correspondientes a la Ley Orgánica de Educación Superior sobre aspectos de Vinculación con la Colectividad, y el Reglamento de Régimen Académico. A continuación se establecen estas reglamentaciones:

## **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

### **CAPITULO 2**

#### **DE LA GARANTÍA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

**Art. 87.- Requisitos previos a la obtencion del Título.-** Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. (Ley Organica de Educacion Superior , 2014)

Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad. (Ley Organica de Educacion Superior , 2014)

**Art. 88.- Servicios a la comunidad.-**Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá a beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita. (Ley Organica de Educacion Superior , 2014)

## **REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO**

### **CAPÍTULO V**

#### **De las Prácticas Preprofesionales y Actividades de Vinculación con la Colectividad**

**Art. 30.** Los estudiantes de las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior, durante su proceso de formación profesional, deben cumplir el número de horas de actividades de vinculación con la colectividad y prácticas preprofesionales en los campos de su especialidad, referidas en los artículos 19 y 20 del presente reglamento, en forma progresiva y de acuerdo con las normativas que para el efecto establezca cada institución educativa. (Reglamento Regimen Acadenico 2008, 2014)

**Art. 31.** Las actividades de vinculación con la colectividad y prácticas preprofesionales en los campos de su especialidad constituyen uno de los requisitos obligatorios de graduación. (Reglamento Regimen Acadenico 2008, 2014)

## **5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

### **5.7.1. Actividades**

#### **5.7.1.1. Filosofía corporativa**

##### **Misión**

Ofrecer a la comunidad estudiantil de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales, específicamente la Carrera de Ingeniería Comercial, la oportunidad de cumplir con la responsabilidad de vincularse con la colectividad, al mantener convenios con empresas de la localidad para convertirnos en proveedores de talento humano capacitado y profesional, así se contribuirá con el desarrollo del cantón al promover la inserción laboral de los profesionales que egresan de esta carrera.

## **Visión**

Establecernos como un proveedor de talento humano profesional altamente calificado, especializados en satisfacer los más altos estándares de requisitos exigidos por cargos y puestos de trabajo de diversas áreas (administrativas, contables, turísticas, marketing, etc.)

## **Valores Corporativos**

### **Honestidad**

Promover la verdad de nuestras acciones para generar confianza y credibilidad hacia los candidatos y empleadores.

### **Responsabilidad**

Nos comprometemos a cumplir con la estabilidad y buenas condiciones laborales de todos los Profesionales que se acercan en busca de ayuda a la Bolsa de Empleo Estudiantil, como también de las empresas y personas que solicitan Profesionales para llenar las vacantes existentes que poseen.

### **Liderazgo**

Comprometernos con las personas respetando el trabajo de los demás, para así lograr un excelente trabajo en equipo con resultados exitosos.

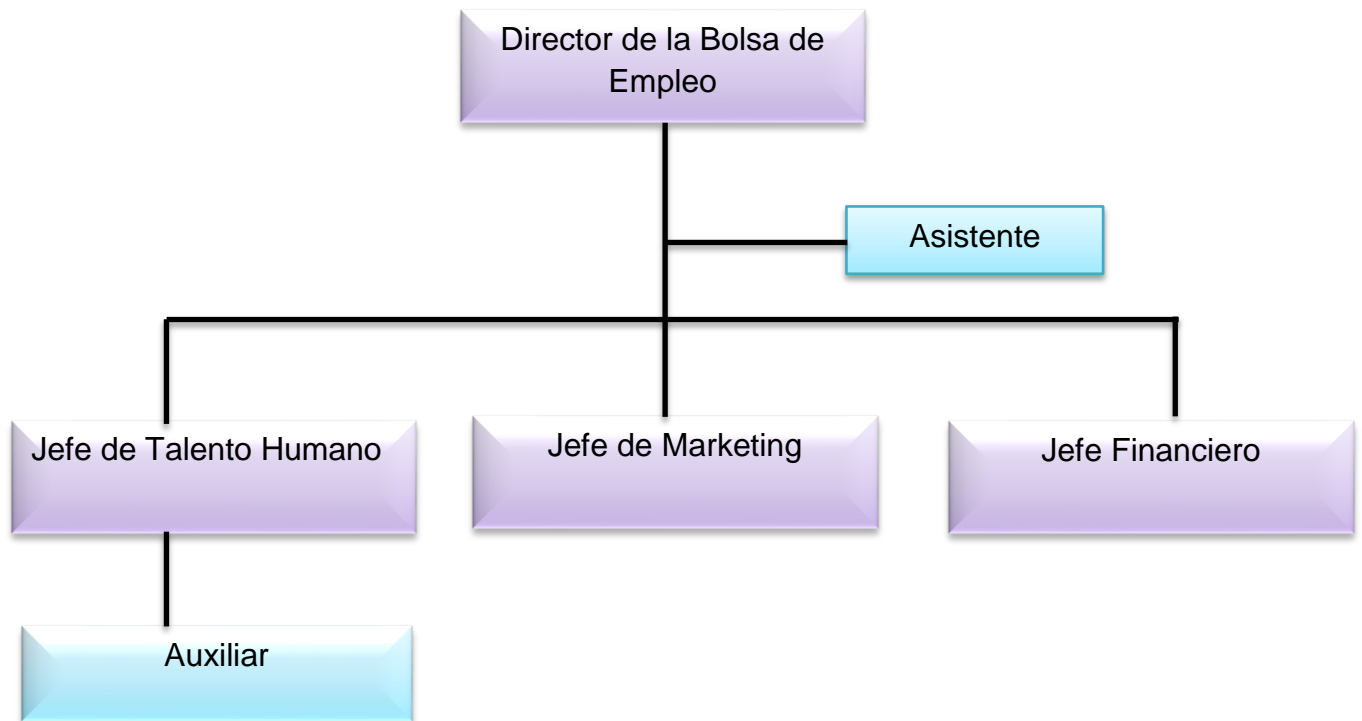
### **Eficiencia**

Aprovechar nuestros medios y recursos con los que contamos, para llegar a alcanzar nuestros objetivos y metas establecidas.

### 5.7.1.2. Estructura funcional y funciones a desempeñarse.

#### Organigrama de la Bolsa de Empleo

Gráfico 12



## Manual de funciones

### Director de la Bolsa de Empleo

**Cuadro 20**

DESCRIPCIÓN DEL CARGO
DENOMINACIÓN DEL CARGO: DIRECTOR
MISIÓN DEL CARGO
<b>Administrar las relaciones interpersonales, transmitir información y tomar decisiones en cuanto a la Bolsa de Empleo.</b>
FUNCIONES Y TAREAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Verificar las funciones y necesidades de la empresa para cumplir con los requerimientos que el entorno le pide.</b></li><li>• <b>Debe ser comprensivo pero a la vez exigente, justo y al mismo tiempo benévolo, estricto y flexible.</b></li><li>• <b>Tener buena jerarquía en la empresa para que la empresa marche bien.</b></li><li>• <b>Planear y desarrollar metas a corto plazo y a largo plazo</b></li></ul>

ANÁLISIS DEL CARGO
Requisitos mínimos
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título de Tercer Nivel en carreras administrativas y Comerciales</b></li><li>• <b>Experiencia de dos años en cargos similares</b></li><li>• <b>Tener conocimientos con todo lo que concierne a la empresa y la producción.</b></li><li>• <b>Llevar a la práctica cada objetivo para conseguir las metas deseadas.</b></li><li>• <b>Habilidad en manejo de Word, Excel, Power Point, Internet</b></li><li>• <b>Trabajo en equipo</b></li></ul>

**Fuente:** (Quiminet , 2014)

**Autores:** Angie Carvajal y Tatiana Bayas.

## Asistente

**Cuadro 21**

DESCRIPCIÓN DEL CARGO
DENOMINACIÓN DEL CARGO: ASISTENTE
SUPERVISA: DIRECTOR DE BOLSA DE EMPLEO
MISIÓN DEL CARGO
<b>Realizar, revisar, ingresar, enviar, imprimir y archivar los diferentes reportes que se realizan en el departamento.</b>
FUNCIONES Y TAREAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Llevar al día la agenda del Director del área en que se desenvuelve.</li><li>• Introduce, modifica y excluye información en la base de datos para la nómina de los estudiantes y empresas afiliadas al servicio</li><li>• Realiza la clasificación en base a los promedios académicos</li><li>• Realiza informes acerca de cada afiliado</li><li>• Elabora informes periódicos de las actividades realizadas</li><li>• Archiva y lleva el control de los documentos del área</li></ul>
ANÁLISIS DEL CARGO
Requisitos mínimos <ul style="list-style-type: none"><li>• Género femenino o Masculino</li><li>• Se requiere que tenga estudios superiores en carrera administrativas y comerciales</li><li>• (Licenciatura en Gestión Empresarial, Ingeniería Comercial, Contaduría pública o carreras afines)</li><li>• Experiencia de 2 años en el cargo de asistentes</li><li>• Tener conocimiento del paquete de office (Word, Excel, Power Point, Internet)</li></ul>

**Fuente:** (Pacheco & Nilcia, 2014)  
**Autores:** Angie Carvajal y Tatiana Bayas.

## Jefe de Talento Humano

### Cuadro 22

<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>
<b>DENOMINACIÓN DEL CARGO: JEFE TALENTO HUMANO</b>
<b>MISIÓN DEL CARGO</b>
Planear, formular, liderar y coordinar las iniciativas y proyectos estratégicos para garantizar la integración y alineación del talento humano en la contribución de valor.
<b>FUNCIONES Y TAREAS ESPECIFICAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Formular las políticas de compensación y gestión del desempeño de las personas, el presupuesto de las iniciativas de Talento Humano, el plan de comunicación organizacional interno y externo de la Bolsa de empleo Universitaria.</li><li>• Coordinar los programas para el fortalecimiento de la cultura organizacional. Revisar y autorizar las compras y/o gastos de las áreas a su cargo.</li><li>• Revisar el plan de trabajo para la implementación de los diferentes proyectos estratégicos de Talento Humano</li><li>• Evaluar permanentemente la efectividad organizacional, instrumentando indicadores y ajustes cuando se presenten desviaciones.</li></ul>

<b>ANÁLISIS DEL CARGO</b>
<b>Requisitos mínimos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Profesional en Administración, Ingeniería en Marketing o carreras afines.</li><li>• Deseable contar con estudios de postgrado en áreas de recursos humanos.</li><li>• Experiencia mínima de tres años en cargos de responsabilidad frente a la dirección de personal y/o mejoramiento de procesos de recursos humanos.</li><li>• Sólidos y comprobables conocimientos sobre alineación y planeación estratégica y técnicas o herramientas de mejoramiento continuo.</li><li>• Manejo de las herramientas de Office: Word, Excel, Power Point e Internet.</li></ul>

**Fuente:** (Directorio de Grupos)

**Autores:** Angie Carvajal y Tatiana Bayas.

## Jefe de Marketing

**Cuadro 23**

DESCRIPCIÓN DEL CARGO
DENOMINACIÓN DEL CARGO: JEFE DE MARKETING
MISIÓN DEL CARGO
<b>Desarrollar e implementar las estrategias de marketing a corto y largo plazo de una empresa.</b>
FUNCIONES Y TAREAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Interactuar fuertemente con los distintos departamentos de la empresa</b></li><li>• <b>Desarrollar el desarrollo de una marca de la empresa promocionando la Bolsa de Empleo Estudiantil, compuesta por elementos visuales, como un logotipo, y a veces sonidos, como la música utilizada en un anuncio de televisión o de radio</b></li><li>• <b>Ayuda a los empleadores a mantener la competitividad en el mercado</b></li><li>• <b>Representar a la Bolsa de Empleo en los medios de comunicación.</b></li><li>• <b>Trabajar en colaboración con profesionales internos o externos en relaciones públicas.</b></li></ul>

ANÁLISIS DEL CARGO
Requisitos mínimos <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título de Tercer Nivel en carreras administrativas y económicas (Licenciado en Gestión Empresarial, Ingeniería en Marketing).</b></li><li>• <b>Experiencia de dos años en cargos de Marketing y publicidad.</b></li><li>• <b>Ser una persona proactiva y con dotes de liderazgo</b></li><li>• <b>Habilidad en manejo de Word, Excel, Power Point, Internet</b></li><li>• <b>Trabajo en equipo</b></li><li>• <b>Tener conocimientos al manejo de todo lo que concierna a publicidades en medios de comunicación.</b></li></ul>

**Fuente:** (La voz de Houston, 2014)  
**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal



## Jefe de Financiero

**Cuadro 24**

DESCRIPCIÓN DEL CARGO
DENOMINACIÓN DEL CARGO: JEFE FINANCIERO
MISIÓN DEL CARGO
<b>Organizar, dirigir, controlar y supervisar todas las funciones financieras dentro de la Bolsa de empleo estudiantil</b>
FUNCIONES Y TAREAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Indicar el número de libros, formularios y registros acerca de los afiliados a la bolsa de empleo.</b></li><li>• <b>Desarrollar el Flujo de Efectivo y Presupuesto de Gastos del Departamento de Bolsa de empleo.</b></li><li>• <b>Solicita y verifica los soportes demostrativos de los gastos realizados.</b></li><li>• <b>Planear y desarrollar metas a corto plazo y a largo plazo junto con objetivos anuales.</b></li><li>• <b>Entregar las proyecciones de dichas metas.</b></li></ul>

ANÁLISIS DEL CARGO
Requisitos mínimos <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Título de Tercer Nivel en carreras administrativas y económicas (Licenciado en Gestión Empresarial, Economista, Ingeniero Comercial).</b></li><li>• <b>Experiencia de dos años en cargos similares</b></li><li>• <b>Ser una persona proactiva y con dotes de liderazgo</b></li><li>• <b>Poseer conocimientos Financieros del área de su competencia</b></li><li>• <b>Habilidad en manejo de Word, Excel, Power Point, Internet</b></li><li>• <b>Trabajo en equipo</b></li></ul>

**Fuente:** (Pacheco & Nilcia, 2014)  
**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal

## Auxiliar

**Cuadro 25**

DESCRIPCIÓN DEL CARGO
DENOMINACIÓN DEL CARGO: AUXILIAR
SUPERVISA: JEFE TALENTO HUMANO
MISIÓN DEL CARGO
Ayuda a la ejecución de planes y programas pertinentes a la administración de personal, aplicando técnicas administrativas relacionadas con el recurso humano, a fin de contribuir con el desarrollo de los procesos administrativos relacionados con la gestión de recursos humanos.
FUNCIONES Y TAREAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifica las referencias de los aspirantes a los cargos.</li><li>• Mantiene actualizados los archivos del personal que ha recibido adiestramiento.</li><li>• Determina a través del estudio de los expedientes y otros documentos del personal, que solicita empleos y/o en otras Instituciones públicas o privadas.</li><li>• Registra la asistencia del personal de la dependencia.</li><li>• Diseña y elabora cartelera de información general y de adiestramiento.</li><li>• Rinde cuenta a su superior inmediato de las actividades realizadas cuando así lo requiera.</li><li>• Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.</li></ul>
ANÁLISIS DEL CARGO
Requisitos mínimos <ul style="list-style-type: none"><li>• Género femenino o Masculino</li><li>• Conocer las técnicas de administración de recursos humanos.</li><li>• Tener conocimiento del paquete de office (Word, Excel, Power Point, internet)</li><li>• Seguir instrucciones orales y escritas.</li><li>• Producir informes sobre los procesos o trámites efectuados.</li></ul>

**Fuente:** (Universidad de Carabobo)  
**Autores:** Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

### 5.7.1.3. Efectuar un diagnóstico interno y externo y un análisis del entorno para el organismo que se desea crear.

#### Análisis FODA

Cuadro 26

Análisis Interno	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ubicación de la Bolsa de Empleo</b></li> <li>• <b>Personal Capacitado</b></li> <li>• <b>Servicio de Calidad</b></li> <li>• <b>Tener publicidad informativa y de conocimiento hacia sus estudiantes</b></li> <li>• <b>Tecnología</b></li> <li>• <b>Prestigio e imagen de la universidad</b></li> <li>• <b>Convenios con entidades públicas y privadas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escases de recursos</li> <li>• Poca aceptabilidad por parte de los estudiantes</li> <li>• Nuevo servicio en el mercado</li> <li>• Alto número de profesionales graduados y desempleados.</li> </ul>
Análisis Externo	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nuevas leyes de vinculación con la colectividad</b></li> <li>• <b>Escasez de Bolsa de Empleo en el Cantón</b></li> <li>• <b>Instituciones interesadas en firmar con la UNEMI.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia con otras Bolsas de empleo de otras Universidades a nivel regional.</li> <li>• Competencia por medios electrónicos</li> <li>• Incremento del desempleo.</li> </ul>

Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

## Matriz FO FA DO DA

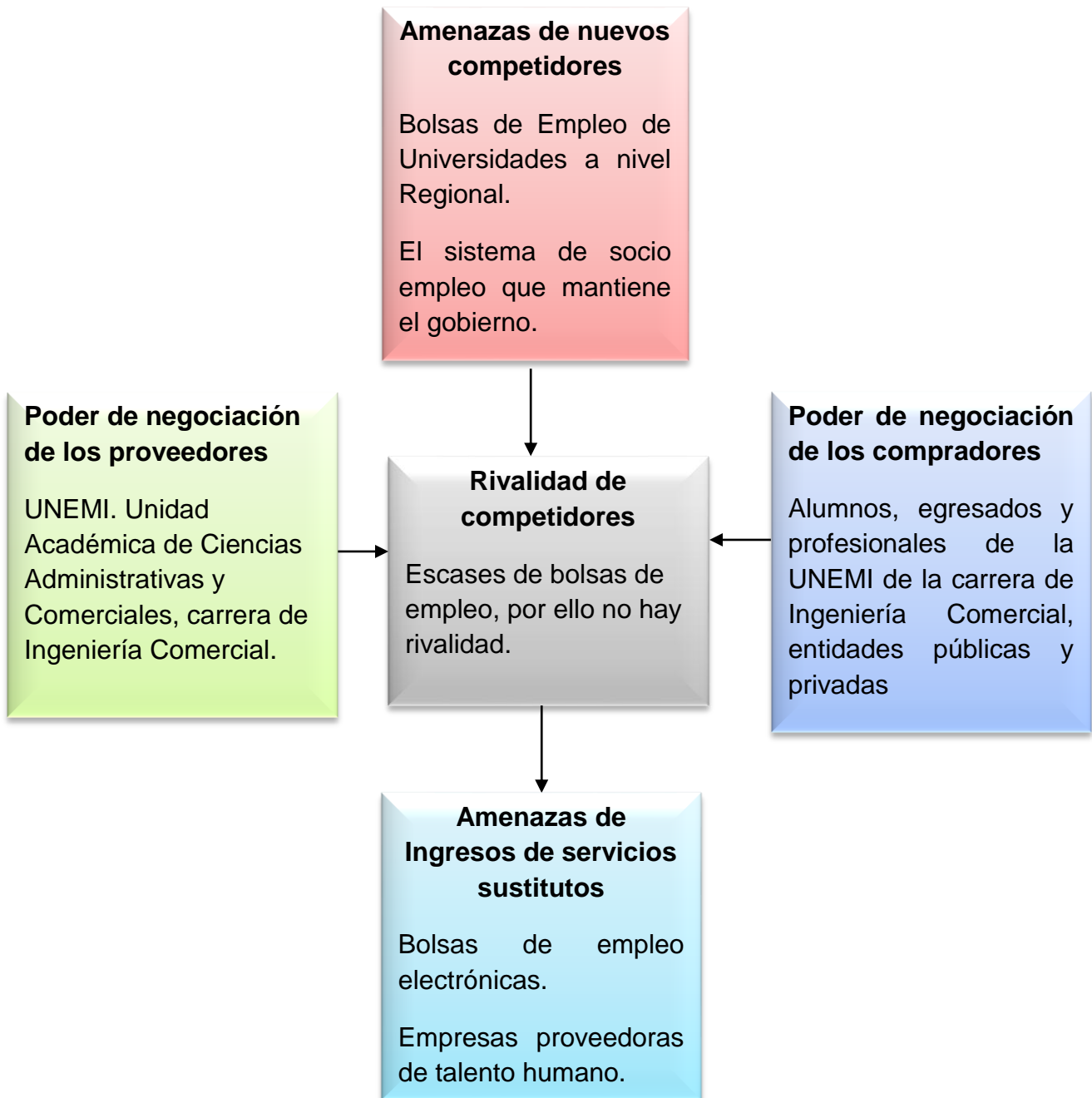
**Cuadro 27**

<p style="text-align: center;"><b>Factor Interno</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Factor Externo</b></p>	<p><b>Fortaleza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de la Bolsa de Empleo</li> <li>• Personal Capacitado</li> <li>• Servicio de Calidad</li> <li>• Tener publicidad informativa y de conocimiento hacia sus estudiantes</li> <li>• Tecnología</li> <li>• Prestigio e imagen de la universidad</li> <li>• Convenios con entidades públicas y privadas</li> </ul>	<p><b>Debilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escases de recursos</li> <li>• Poca aceptabilidad por parte de los estudiantes</li> <li>• Nuevo servicio en el mercado</li> <li>• Alto número de profesionales graduados y desempleados.</li> </ul>
<p><b>Oportunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas leyes de vinculación con la colectividad</li> <li>• Escasez de Bolsa de Empleo en el Cantón</li> <li>• Instituciones interesadas en firmar con la UNEMI.</li> </ul>	<p><b>Estrategias FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del servicio virtual de Bolsa de Empleo Estudiantil en la página web de la UNEMI.</li> <li>• Desarrollar convenio con la Superintendencia de Compañías para contactarnos directamente con las empresas del cantón Milagro y otras de la Región Cinco.</li> </ul>	<p><b>Estrategias DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmar convenio de trabajo mutuo con el Ministerio de Relaciones Laborales.</li> <li>• Realizar convenios con empresas públicas y privadas en la ciudad de Milagro y otras de la Región Cinco.</li> <li>• Posicionar a través de marketing electrónico los servicios de la Bolsa de Empleo Universitaria.</li> </ul>
<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia con otras Bolsas de empleo de otras Universidades a nivel regional.</li> <li>• Competencia por medios electrónicos</li> <li>• Incremento del desempleo.</li> </ul>	<p><b>Estrategias FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una feria de empleo en el campus de la UNEMI para difundir la existencia de la Bolsa de empleo y atraer interesados.</li> <li>• Aprovechar el personal capacitado de la UNEMI para tener a quienes dirijan las actividades de la Bolsa de Empleo.</li> </ul>	<p><b>Estrategias DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar acabo semestralmente una feria de empleo en el campus de la UNEMI para contactar a empresarios con profesionales egresados de la UNEMI.</li> </ul>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

## Análisis de 5 Fuerzas de Michael Porter

Gráfico 13



Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

## MATRICES DE ANÁLISIS DE FUERZAS

### 1.- BARRERAS DE ENTRADA

**Cuadro 28**

Aspectos o Factores	Bajo	Medio	Alto
Infraestructura	X		
Normativa Legal	X		
Prestigio		X	
Ubicación	X		
TOTALES	3	1	0
PORCENTAJES	75%	25%	0%

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

Según el análisis realizado las barreras de entrada son bajas, esto significa que para empezar con la Bolsa de Empleo Universitaria no es necesario tener una infraestructura de punta, de acuerdo a su ubicación no tendremos problemas porque la misma estará dentro del campus Universitario y a vista de todos los estudiantes, de igual manera no existirá ningún impedimento legal ya que en la actualidad el Gobierno Central apoya mucho a los proyectos que generan empleo.

## 2.- PRODUCTOS SUSTITUTOS

**Cuadro 29**

Aspectos o Factores	Bajo	Medio	Alto
<b>Precio</b>	X		
<b>Variedad</b>	X		
<b>Calidad</b>		x	
<b>Ubicación</b>		x	
<b>TOTALES</b>	2	2	0
<b>PORCENTAJES</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>0%</b>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

Los productos sustitutos tienen una amenaza de nivel medio ya que en la actualidad el único servicio de fuentes de empleo son los servicios de bolsas de empleo electrónicos, en cuanto al precio este no tendrá ningún valor ya que el servicio prestado será sin fines de lucro, tendrá una calidad alta en cuanto a la atención y en futuro se presentara a gran variedad en las diferentes carreras de la Unidad Académica

## 3.- DETERMINACIÓN DE LA RIVALIDAD

**Cuadro 30**

Aspectos o Factores	Bajo	Medio	Alto
<b>Infraestructura</b>	X		
<b>Inversión</b>		x	
<b>Prestigio</b>			X
<b>Ubicación</b>	X		
<b>TOTALES</b>	2	1	1
<b>PORCENTAJES</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

En cuanto a la rivalidad, actualmente no existe una Bolsa de empleo Universitaria en el Cantón, a pesar de no tener una infraestructura de punta en cuanto al lugar físico este no es un impedimento siempre y cuando se realice una inversión que este acorde a lo que se desarrollara en la Bolsas de empleo, debemos tener en cuenta que al entrar en el mercado laboral competiremos con Bolsas de empleo a nivel Nacional que se encuentran en las grandes Ciudades, sin embargo a pesar de tener pocos años de creación esta ha logrado un gran prestigio a nivel Nacional.

#### 4.- PODER DE LOS COMPRADORES

**Cuadro 31**

Aspectos o Factores	Bajo	Medio	Alto
<b>Variedad de Recursos Humanos</b>			x
<b>Calidad de Recursos Humanos</b>			x
<b>Prestigio</b>			x
<b>Ubicación</b>		X	
<b>TOTALES</b>	0	1	3
<b>PORCENTAJES</b>	<b>0%</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

Hoy en día el mercado laboral es muy estricto en cuanto a sus requerimientos de Recurso Humanos, ellos siempre buscan calidad, además se exigen a ellos mismos que el tiempo de reclutar personal sean muy reducidos, por tal motivo los empleadores acuden a las Bolsas de empleo Universitarias para introducir trabajadores jóvenes con buenas y frescas ideas, hay que tener en cuenta que muchas veces los empleadores buscan personal de renombre en Bolsas de empleo de prestigio en otras Universidades por tal motivo nos dedicamos a satisfacer servicios de calidad.



## 5.- NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES

**Cuadro 32**

Aspectos o Factores	Bajo	Medio	Alto
<b>Calidad</b>			X
<b>Variedad de carreras</b>		X	
<b>Valor agregado</b>		X	
<b>Ubicación</b>	X		
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>PORCENTAJES</b>	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

La Bolsa de empleo estudiantil al estar ubicada dentro del campus universitario, el principal y excelente proveedor será la Universidad Estatal de Milagro, específicamente la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales, en la carrera de Ingeniería Comercial, la Bolsa de empleo Universitaria insertara especialmente a los mejores alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial que cuenten con los conocimientos técnicos y académicos necesarios.

## MATRIZ GENERAL

Cuadro 33

Aspectos o Factores	RESUMEN DEL ANÁLISIS					
	Situación Actual			Situación Futura		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
Barreras de Entrada	3	1	0			X
Productos sustitutos	2	2	0		X	
Determinación de la rivalidad	2	1	1		X	
Poder de los compradores	0	1	3			X
Negociación con los proveedores	1	2	1			X
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>PORCENTAJES</b>	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>0%</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>

Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

Con los resultados obtenidos hemos llegado a la conclusión que las barreras de entrada son medias y bajas quiere decir que a pesar de no tener una infraestructura se punta hay muchas oportunidades de insertar alumnos de la UNEMI al mercado laboral en el Cantón Milagro así como en las zonas aledañas al mismo, hay que tener en cuenta que el mercado laboral se vuelve más exigente acorde avanza el tiempo, por tal motivo la Bolsa de empleo Universitaria debe cumplir con todos los

requerimientos de los empleadores aplicando estrategias que permitirán el desempeño exitoso de la Bolsa de Empleo.

La Bolsa de Empleo se vuelve una alternativa factible para que los profesionales de la Carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI puedan encontrar fuentes de trabajo.

#### **5.7.1.4. Estrategias que permitirán la operatividad exitosa de la Bolsa de Empleo.**

- Creación del servicio virtual de Bolsa de Empleo Estudiantil en la página web de la UNEMI.
- Desarrollar convenios con la Superintendencia de Compañías para contactarnos directamente con las empresas del cantón Milagro y otras de la Región Cinco.
- Elaborar una feria de empleo en el campus de la UNEMI para difundir la existencia de la Bolsa de empleo y atraer interesados.
- Aprovechar el personal capacitado de la UNEMI para tener a quienes dirijan las actividades de la Bolsa de Empleo.
- Firmar convenio de trabajo mutuo con el Ministerio de Relaciones Laborales.
- Realizar convenios con empresas públicas y privadas en la ciudad de Milagro y otras de la Región Cinco.
- Posicionar a través de marketing electrónico los servicios de la Bolsa de Empleo.
- Llevar a cabo semestralmente una feria de empleo en el campus de la UNEMI para contactar a empresarios con profesionales egresados de la UNEMI.

### 5.7.1.5. Estrategia de Marketing

#### *Estrategias de producto*

#### **Nombre de la Bolsa de Empleo:**

**BEICUNEMI** (Bolsa de Empleo de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro)

#### **Logotipo**

**Gráfico 14**



#### **Slogan**

**“Contribuyendo al éxito de las empresas con profesionales de alto nivel”**

#### **Actividades que se realizan:**

- Ferias informativas
- Actividades de Marketing Electrónico
- Reuniones periódicas con representantes de las empresas públicas y privadas del país.

- Aprovechamiento de talento humano a las empresas públicas y privadas del país.

#### **Estrategias de Precios:**

- No se cobrará un precio económico a los profesionales, egresados y estudiantes de la Universidad, específicamente de la carrera de Ingeniería Comercial, al ser una oficina vinculante con la colectividad empresarial e institucional del cantón y de la Zona o Región Cinco.
- Los costos de operación son bajos y estos se financiarán a través del presupuesto del estado, cuando se elabore y ejecute el Plan operativo anual.

#### **Estrategias de plaza**

- En estas estrategias se mantendrá como es obvio una distribución directa en aprovisionamiento de talento humano capacitado y competente.

#### **Estrategias de promoción**

- La promoción está encaminada en el uso de Marketing electrónico como herramienta de comunicación. Se empleará el Facebook, el correo directo (e-mail), la página web de la universidad y la venta personal, con las visitas a las instituciones o empresas de la localidad y de la Región.

#### **5.7.2. Recursos, Análisis Financiero**

Estudio financiero sobre los costos y gastos en que se incurrirá para la puesta en marcha de la Bolsa de Empleo.

**Cuadro 34**

**Presupuesto**

<b>UNIDAD</b>	<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
3	Escritorios Grandes	\$ 250	\$ 750
2	Escritorios Pequeños	180	360
12	Sillas	5	60
1	Teléfono	50	50
3	Computadora de Escritorio	550	1650
1	Laptop	700	700
2	Archivadores Verticales	120	240
2	Archivadores Aéreos	80	160
1	Impresora	85	85
	<b>TOTAL DE COSTO</b>		<b>\$ 4055</b>

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

Como se mencionó, la oficina no tiene finalidad de lucro; por lo tanto no se generarán ingresos, los costos se financiarán con el presupuesto de la Unidad Académica y podría generarse ingreso de dinero para ciertas actividades de visitas y mantener conversaciones con empresas fuera de la ciudad, a través de efectuar ferias para que las empresas de la ciudad y ciudades aledañas efectúen exposiciones de sus productos o servicios, bajo la organización de la Bolsa de Empleo, lo recaudado será manejado a través de una cuenta especial y los fondos se emplearán en actividades exclusivas con consecución de convenios.

**5.7.3. Impacto**

La Bolsa de Empleo tendrá un impacto en la comunidad, estará resaltando y reflejando la responsabilidad social de la UACAC al brindar a sus profesionales y estudiantes la oportunidad de incorporarse al mercado laboral, esto generará la

oportunidad de tener fuentes de empleo para estas personas y mejorar así su calidad de vida; además esto se reflejará en el ámbito social y económico del cantón.

Desde el punto de vista ecológico no se generan impactos negativos, al contrario positivo, porque los profesionales de la UNEMI son formados bajo un esquema de ética y responsabilidad ecológica, de tal forma que al estar en el mercado laboral tomarán las decisiones pensando y analizando como ellas pueden alterar al medio ambiente.

#### 5.7.4. Cronograma

**Cuadro 35**

#### Actividades del Mes de Noviembre

<b>I semana</b>	<b>Revisión del Anteproyecto</b>
<b>II semana</b>	Revisión del Capítulo I

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

**Cuadro 36**

#### Actividades del Mes de Diciembre

<b>I semana</b>	<b>Correcciones de Marco Teórico y Marco conceptual</b>
<b>II semana</b>	Revisión del Capítulo II
<b>III semana</b>	Introducción del Capítulo III

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

**Cuadro 37**

**Actividades del Mes de Enero**

<b>I semana</b>	<b>Calculo de la Muestra , Diseño y aplicación de Encuesta,</b>
<b>II semana</b>	Lectura y Análisis e Interpretación de datos , Revisión del Capítulo IV
<b>III semana</b>	Propuesta y su Desarrollo

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

**Cuadro 38**

**Actividades del Mes de Febrero**

<b>I semana</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>
<b>II semana</b>	Corrección de la Tesis Total

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**

**Cuadro 39**

**Actividades del Mes de Abril**

<b>I semana</b>	<b>Presentación de la propuesta a la UACAC</b>
<b>II semana</b>	Estudio por autoridades de la UACAC

**Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.**



#### Cuadro 40

##### Actividades del Mes de Mayo

<b>I semana</b>	<b>Acondicionamiento de local para la Bolsa de Empleo</b>
<b>II semana</b>	Visitas a empresas con las que se generarán convenios

Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

#### Cuadro 41

##### Actividades del Mes de Junio

<b>I semana</b>	<b>Inicio de actividades de la bolsa de empleo.</b>
<b>II semana</b>	Firma de primeros convenios

Elaborado por: Tatiana Bayas y Angie Carvajal.

#### 5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

La propuesta de creación de una Bolsa de Valores prestará grandes beneficios a la comunidad del cantón, especialmente a los profesionales de la UNEMI graduados de la Carrera de Ingeniería Comercial. A continuación se establecen los lineamientos de evaluación:

- Número de Ingenieros Comerciales graduados en la UNEMI que han logrado insertarse en el mercado laboral.
- Número de empresas que mantienen convenio con la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI para mantener un aprovisionamiento de personal.
- Posicionamiento de la Bolsa de Empleo

- Número de empresas interesadas en formar parte de los convenios de la Bolsa de Empleo.

## CONCLUSIONES

El desempleo es un problema que afecta a todas las personas, incluso a los profesionales, los Ingenieros en Ingeniería Comercial de la UNEMI no son la excepción factor que preocupa a la UNEMI sobre todo como responsable de llevar al mercado laboral personal profesional capacitado y de éxito. Esto llevó a investigar el nivel de desempleo de los profesionales mencionado, encontrando lo siguiente:

- Las plazas de empleo en el cantón son escasas, esto ha llevado a generar desempleo y a desplazarse a las personas incluidos profesionales a otras regiones geográficas del país y del extranjero.
- La Unemi no posee programas universitarios de inserción laboral, siendo un requerimiento o alternativa para que los profesionales puedan acceder a una fuente de trabajo.
- Los niveles salariales que se pagan en nuestro medio, esto es en el cantón Milagro, son bajos, poco atractivos y no recompensan los esfuerzos y preparación académica de las personas, por lo tanto no son satisfactorios.

## RECOMENDACIONES

Los Ingenieros Comerciales de la UNEMI cumplen con las exigencias de calidad académica del mercado laboral, así lo demuestra su calificación obtenida luego de la acreditación institucional, sin embargo debe tomar medidas que les permita a sus profesionales, en este caso a los Ingenieros Comerciales acceder a una fuente de empleo e un mercado caracterizado por la competencia y la escasez de empleo. Esto lleva a recomendar:

- Buscar la firma de convenios con empresas del cantón, la Región cinco y del país para convertirse en la fuente de aprovisionamiento de talento humano de primer orden.
- Planificar programas y proyectos de inserción laboral que lleve a los profesionales a saber dónde acudir por empleo y optar por mayores probabilidades de ingreso al mercado laboral.
- Crear una Bolsa de empleo en la UACA – UNEMI, iniciando las operaciones con la carrera de Ingeniería Comercial y luego extendiendo los beneficios a las demás carreras de la Unidad Académica.
- Velar porque las empresas con la que existen convenios paguen salarios dignos y justos, de acuerdo al nivel profesional de los Ingenieros Comerciales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Behar, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación* (Lic. Diana E. Prieto Acosta y MSc. Frank W. Castro López ed.). Shalom 2008.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). (L. Gaona, Ed.) Mexico.
- Gregorio, J. D. (2007). *Macroeconomía Teorías y Políticas* .
- Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI. (2013). *Seguimiento a Egresados*. Secretaría de la UACAC, Milagro.
- Pacheco, E., & Nilcia, P. (13 de Febrero de 2014). Estudio de viabilidad sobre la creación de una Bolsa de Empleo. Milagro, Ecuador .
- Maria, P., & Francisco, L. (3 de Febrero de 2014). *Google Académico* .de [books.google.es/books?isbn=9702606799](https://books.google.es/books?isbn=9702606799)
- Neffa, J. (2003). El trabajo humano. Contribuciones al estudio de un valor que permanece. Lumen Hvmanitas .

## LINCOGRAFÍA

- <http://www.slideshare.net>
- <http://escudero.bligoo.com/>
- <http://www.yobuscotrabajo.com>
- <http://yotamience.blogspot.com/2011/09/>
- <http://www.slideshare.net/elmilagreno/desarrollo-social-y-cultural-en-milagro-ensayo>
- <http://www.quiminet.com/empresas/>
- <http://www.espe.edu.ec/>
- <http://www.ces.gob.ec/>
- <http://empleos.kennedy.edu.ar/>
- <http://biblioteca.milagro.gob.ec>
- <http://eltelegrafo.com.ec>
- <http://hoy.com.ec/>
- <http://linkedin.com/groups>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1325>
- <http://www.icci.org.ec/>
- <http://pyme.lavoztx.com/>
- <http://www.guayas.gob.ec/>
- <http://noticias.univirsia.com.ec/>
- <http://www.uc.edu.ve>
- <http://www.unemi.edu.ec>
- <http://español.answer.yahoo.com>
- <http://historiacantonmilagro.files.wordpress>

## Anexos

### 1.- Datos proporcionados por Secretaria de la UACAC



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**INGENIEROS COMERCIALES MENCIÓN EN:**  
**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**



**AÑO 2010**

No.	NÓMINA	#CÉDULA	TELÉFONO	DIRECCION /DOMIC.	E-MAIL
1	ALVARADO GUZMAN GICELA GRACIELA	0922981485	2976-811	Av. Colón y 12 de Octubre	<a href="mailto:gicela.alvarado@hotmail.es">gicela.alvarado@hotmail.es</a>
2	ARREAGA YANCE OLGA HILDA	1205583428	94386891	Parroquia Roberto Astudillo	<a href="mailto:olga-04@hotmail.es">olga-04@hotmail.es</a>
3	ASQUI ALVARADO IRIS PATRICIA	0919574210	2713-859	Escobedo 210 y Guayaquil	
4	BANCHON FERNANDEZ HELEN LEONELA	0922661285	94456495	Cdla. 22 de nov. Calle Juan Fariño 216 y Bolívar	<a href="mailto:ldisban@hotmail.com">ldisban@hotmail.com</a>
5	BARROS BARROS ALICIA CIELO	0911718112	2974-874	Juan Montalvo 1047 y García Moreno	<a href="mailto:cielo-barros@hotmail.com">cielo-barros@hotmail.com</a>
6	BARROS CEDEÑO ROSALBA EVELYN	0920659448	99314788	Eloy Paraguay 303 y México	<a href="mailto:evelyn2025@hotmail.com">evelyn2025@hotmail.com</a>
7	BASURTO CHUMANIA JAZMIN NANCY	0916699853	2973-101	Recinto Banco de Arena	<a href="mailto:jazmin83castillo@hotmail.com">jazmin83castillo@hotmail.com</a>
8	BENALCAZAR REINOSO KARINA MARILU	1710931120	2970-626	Malecón 320 y Sucre	<a href="mailto:karinab84203@hotmail.com">karinab84203@hotmail.com</a>
9	BERMEO ZHANGALLIMBAY BLANCA FLOR	0920659943	2720-830	Av. Augusto Ayala y Calle s/n	<a href="mailto:blanca-z28@hotmail.com">blanca-z28@hotmail.com</a>

10	BURGOS MEDINA DENNISSE JOHANNA	0917388332	99967308		<a href="mailto:djohanna-s@hotmail.com">djohanna-s@hotmail.com</a>
11	CADENA VELIZ ROBERT DANIEL	0922567417	2712-908	Banco de Arena vía Naranjito	<a href="mailto:danyrcu@hotmail.com">danyrcu@hotmail.com</a>
12	CAJILEMA HERRERA JULIA NARCISA	1204650996	97000059	Km.1 Vía a Naranjito	<a href="mailto:jnarcy-27@hotmail.com">jnarcy-27@hotmail.com</a>
13	CORDOVA BUENAÑO WENDY LISSET	0923600068	2720227	Av. Guayaquil y general Córdova	-
14	CORREA CABRERA LLUVI MIREYA	0923607105	2974-445	Cdla Bellavista (Av. Aguarico y Jorge Carrera)	<a href="mailto:lluvi-love@hotmail.com">lluvi-love@hotmail.com</a>
15	ESPINOZA SOLIZ EDUARDO JAVIER	0922663638	2972-225	MALECON 512 Y García Moreno	<a href="mailto:ejespino@hotmail.com">ejespino@hotmail.com</a>
16	GARCIA BAZAN MARIELA ELIZABETH	0922567029	94155585	Cdla Banco de la Vivienda Calles Milagro y Chobo	
17	GILER HERRERA MARICELA KATHIUSCA	0922666383	2972-560	Cdla San Francisco Calle Paraguay 323 y Av. los Chirijos	<a href="mailto:maricela-giler@hotmail.com">maricela-giler@hotmail.com</a>
18	GURUMENDI PAREDES SANDRA ELIZABETH	0921280533	88381329	Manabí y Luis Urdaneta	<a href="mailto:saneligurumendi@hotmail.com">saneligurumendi@hotmail.com</a>
19	GUTIERREZ FALCONES DENNIA MARIA	0802587352	97578483	Vía Mariscal Sucre Rcto. la Violeta	<a href="mailto:merydennia84@hotmail.com">merydennia84@hotmail.com</a>
20	HENRIQUEZ RIVERA ROXANA JACQUELINE	0922666284	2970-361	Pedro Carbo y Juan Fariño	<a href="mailto:rhenriqu@pacifico.fin.ec">rhenriqu@pacifico.fin.ec</a>
21	JIMENEZ LOPEZ SONIA CECILIA	0917355083	2711-713	9 de Octubre 1006 y Urdaneta	<a href="mailto:soniaceciliajimenez@hotmail.es">soniaceciliajimenez@hotmail.es</a>
22	LASCANO PINEDA JOHANNA JESSENIA	0921610382	2977-448	Torres Causana y Carlos Chiriguayo	
23	LEAL BRIONES JESSICA MARIELA	0913754412	2710-602	Cdla. Nuevo Milagro- Emilio Estrada 508 y Av. Quito	<a href="mailto:jemalebri@hotmail.com">jemalebri@hotmail.com</a>
24	LEON LLERENA SUSANA JACQUELINE	0922332291	2710-944	Cdla. Los Garabatos	<a href="mailto:jcqui_24@hotmail.com">jcqui_24@hotmail.com</a>
25	LOPEZ GOMZALES ANGELA ISABEL	0920022258	2011-530	Av. 9 de Octubre y Juan Montalvo	<a href="mailto:angelisa82@hotmail.com">angelisa82@hotmail.com</a>
26	LIBERIO AMBUISACA JOHANNA EVELIN	0919586768		Cdla. León Becerra Via a la Piñas	



27	LUQUE SORIANO YAJAIRA NATALI	0922660907		Cdla. Calderón Via Mariana	
28	MACIAS PEÑA LOURDES DEL ROSARIO	0921073680	2975-408	Av. Julio Viteri Gamboa (atrás del Colegio Anda Aguirre)	<a href="mailto:charito_rosa@hotmail.com">charito_rosa@hotmail.com</a>
29	MARTINEZ GARRIDO JANINA ALEXANDRA	0923489306	97432756	Presidente Galo Plaza e Ibarra	
30	MARTINEZ LANDETA WILMER GUSTAVO	0502342678	2284-822	Cdla. Los Helechos Mz 14 Villa 13	<a href="mailto:wilygml@hotmail.com">wilygml@hotmail.com</a>
31	MEJIA SANTURO GARDENIA MARIBEL	0916696719	2720-970	Cdla. X Marcos. Calle Flor María Valverde y la Sexta	<a href="mailto:gsanturo@yahoo.es">gsanturo@yahoo.es</a>
32	MENDIETA CHUSAN SERGIO SEGUNDO	0920027471	2710-230	Portoviejo y Baquerizo Moreno	<a href="mailto:smendieta@hotmail.com">smendieta@hotmail.com</a>
33	MEZA ROSADO LILIANA DEL PILAR	0918477894	99850320	Av. Mariscal Sucre "Los Ceibos" Atahualpa y la 5ta	<a href="mailto:pmezar@hotmail.com">pmezar@hotmail.com</a>
34	MORA BATALLAS PATRICIA ELIZABETH	0923788343	90745537	Elizalde Vera y Ernesto Seminario	
35	MORAN GARCIA DANNY FAVIAN	0919306050	85392672	Parroquia Pedro J Montero (Boliche) Cantón Yaguachi	<a href="mailto:donfavi@hotmail.com">donfavi@hotmail.com</a>
36	NARANJO REINOSO OSWALDO ALFREDO	0919017954	84844300	Av. Quito y Simón Bolívar	<a href="mailto:aron12835@hotmail.com">aron12835@hotmail.com</a>
37	ORMEÑO PARRAGA PUANNIA MARISELA	0923602700	2713-223	Edmundo Granizo y Margarita Dager	<a href="mailto:puamopa@yahoo.com">puamopa@yahoo.com</a>
38	ORTIZ MONSERRATE JENNIFER GUISELLA	0922569488	93432378	Guayaquil y Vargas Torres	<a href="mailto:amorcitojennifer_05@hotmail.com">amorcitojennifer_05@hotmail.com</a>
39	PADILLA ESPINOZA MARIA ANTONIETA	1205106667	91902228	Cdla. Chirijos (Ernesto Seminario y Fco. De Orellana)	<a href="mailto:amoresmari@hotmail.com">amoresmari@hotmail.com</a>
40	PALOMEQUE HERMIDA LEYDA PAOLA	0922281142	2710-046	Km. 6 1/2 Vía a Naranjito	<a href="mailto:decarrera.ingcom@hotmail.com">decarrera.ingcom@hotmail.com</a>
41	PLUAS LUCAS ARIANA ALEXANDRA	0923177398	86854403	Cdla. Los Helechos Mz 9 V7	
42	QUINONEZ AYALA MARICELA ELIZABETH	0917804668	2977-220	Cdla. Nuevo Milagro Calle L. Tamayo e Ibarra	
43	QUISHPE JIMENEZ VICTOR HUGO	0922667803		Cdla. Dager Cenepa y Chanchan	<a href="mailto:vquishpej@hotmail.com">vquishpej@hotmail.com</a>
44	RAMIREZ RAMIREZ RITA ALEJANDRA	0923607261	2973-965	Cdla 22 de Noviembre Calle Juan Fariño entre Pedro Carbo	<a href="mailto:rita.ramirez@deviescorp.com">rita.ramirez@deviescorp.com</a>

				y Bolívar	
45	RAMOS CARDENAS KARLA PAOLA	0923488043	2973-737	Cdla. Bellavista Jorge Carrera Andrade y Curaray	<a href="mailto:karpaok@hotmail.com">karpaok@hotmail.com</a>
46	REA MEJIA SARA JESENNIA	0921870036	94467702	Cdla. Banco de la Vivienda Salitre 117 y Playas	
47	RONQUILLO CHILUIZA KETTY VERONICA	0923788483	85318206	Milagro Cdla la Pradera 2do Grupo	<a href="mailto:kveronica18@hotmail.com">kveronica18@hotmail.com</a>
48	ROSERO VILLAVICENCIO GLENDA VANESSA	0919577007	91288443	Cdla Camilo Andrade Km 2 1/2 Vía a Naranjito	<a href="mailto:grvane3@hotmail.com">grvane3@hotmail.com</a>
49	RUIZ ZEA JOHANNA SUSANA	0921532487	2973-395	24 De Mayo y Bolívar	<a href="mailto:joharuiz19@hotmail.com">joharuiz19@hotmail.com</a>
50	SALAVARRIA AVILA FRANCISCO BONIFACIO	0922668199	94926118	Km 15 Vía Puerto Inca	<a href="mailto:fsalav@hotmail.com">fsalav@hotmail.com</a>
52	VALDEZ ESTRADA LORENA DEL ROCIO	0922989728	82508501	Babahoyo y Pte. Estrada	<a href="mailto:loren_valdez83@yahoo.com">loren_valdez83@yahoo.com</a>
53	VALENZUELA SARABIA VIVIANA DEL ROCIO	0921501060	2710-983	Olmedo y Vargas Torres	<a href="mailto:vivi_val28@hotmail.com">vivi_val28@hotmail.com</a>
54	VELEZ NARANJO MARTHA JESSENIA	0922665765	2713-233	Cdla. San Miguel B. San Pedro entre 28 de May. y Bollaca	<a href="mailto:martha_velez-22@hotmail.com">martha_velez-22@hotmail.com</a>
55	VISCARRA DELGADO SILVIO OLANDO	0201316569	2257-011	Cdla. Florida Norte Mz 406 V.6	<a href="mailto:silvio_viscarra@yahoo.es">silvio_viscarra@yahoo.es</a>
56	YUQUI CASTILLO KARINA ELIZABETH	0924018146	2727-921	Cumanda	<a href="mailto:kary_123@hotmail.com">kary_123@hotmail.com</a>
57	YUQUI KETIL MIGUEL JAVIER	0917038358	2712720	Carchi 414 entre el Oro y los Ríos	<a href="mailto:myuquik@unemi.edu.ec">myuquik@unemi.edu.ec</a>
58	ZAMORA TOTOY DIANA ESTEFANIA	0922564786	2971620	Cdla. Rosa María calle Manabí e Imbabura 307	<a href="mailto:dzamorajp@hotmail.com">dzamorajp@hotmail.com</a>



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**INGENIEROS COMERCIALES MENCIÓN EN:**  
**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y RECURSOS HUMANOS**

**AÑO 2011**

No.	NÓMINA	TELÉFONO	DIRECCION /DOMIC.	E-MAIL
1	ALVARADO VILLAMAR CARLOS JULIO	094644704	Paraguay #300 Y México	<a href="mailto:carlosalvarado@kfa.co.ec">carlosalvarado@kfa.co.ec</a>
2	BASURTO CHICHANDE MIRIAM MAGDALENA	085571063	Av. Mariscal Sucre Cdla St. Rita	<a href="mailto:miriamagda_1987@hotmail.com">miriamagda_1987@hotmail.com</a>
3	CANTILLO ZAMBRANO MARIA ESTEFANIA	083516622	Cdla William Reyes 22 De Nero Y Quiroz Salazar	<a href="mailto:maria-stefy@hotmail.com">maria-stefy@hotmail.com</a>
4	DELGADO ALVAREZ FANNY GERMANIA	089574259	El Triunfo Rcto. El Piedrero	<a href="mailto:delgadofanny78@yahoo.com">delgadofanny78@yahoo.com</a>
5	DONOSO VEINTIMILLA LEONARDO VINICIO	092140086	Km 1/1 Vía Bucay-Pallatanga	<a href="mailto:vinito_loco2011@hotmail.com">vinito_loco2011@hotmail.com</a>
6	ESPINOZA PARRAGA LEONELA ELAYNE	087147422	Hda. Virgen De Guadalupe Parroquia M. Sucre	<a href="mailto:leonela_4837@hotmail.com">leonela_4837@hotmail.com</a>
7	GUERRERO COLESPUMA MAYRA JACINTA	092490074	Los Helechos S.6 Mz. 53 Villa 14	<a href="mailto:mguerreroc_83@hotmail.com">mguerreroc_83@hotmail.com</a>
8	INTRIAGO BRIONES PABLO GEOVANNY	082605127	Cdla Bellavista Remigio R. Y Rio Guepi	<a href="mailto:intriago80@hotmail.com">intriago80@hotmail.com</a>
9	JAIME VEGA REYNALDO FIDEL	088257742	Virgen De Fátima Coop. 12 De Oct.	<a href="mailto:jeremias_jaime2006@hotmail.com">jeremias_jaime2006@hotmail.com</a>

10	LLERENA LOZADA DIANA NATALIA	090239505	Cdla Dager Rio Zamora Y Av. Tumbes	<a href="mailto:ianalle21@hotmail.com">ianalle21@hotmail.com</a>
11	LOJA SANCHEZ JUAN JOSE	080851671	Cdla William Reyes	<a href="mailto:jjose_lojas@hotmail.com">jjose_lojas@hotmail.com</a>
12	MALDONADO MACHUCA KENIA MARIANELA	092907514	Naranjal: Quito Entre 7 De Nov. Y Sucre	<a href="mailto:keniamaldonado22@hotmail.com">keniamaldonado22@hotmail.com</a>
13	PEÑARANDA PEÑARANDA JANETH JAQUELINE	084441448	Cdla San Antonio	<a href="mailto:pjanethcita@hotmail.com">pjanethcita@hotmail.com</a>
14	PERALTA ESPINOZA MARISOL MARIBEL	087224145	Cdla La Primavera	<a href="mailto:chiquip1987@hotmail.com">chiquip1987@hotmail.com</a>
15	PICO CHAVEZ TATIANA MARGARITA	091675518	Roberto Astudillo(Av. Velasco Ibarra)	<a href="mailto:taty249-@hotmail.com">taty249-@hotmail.com</a>
16	RAMIREZ BOSA CARMEN JANETH	082562663	Ap. Manuel J. Calle	<a href="mailto:kleyjan_1986@hotmail.com">kleyjan_1986@hotmail.com</a>
17	SAICO SALDAÑA FREDDY ROLANDO	089542715	3 De Nov. Y Miguel Delgado	<a href="mailto:fsaico7@hotmail.com">fsaico7@hotmail.com</a>
18	SILVA VIMOS LIGIA DEL ROCIO	089445272	Manabí Y 24 De Mayo	<a href="mailto:mayli_21@hotmail.com">mayli_21@hotmail.com</a>
19	TORRES GARCIA WALTER BOLIVAR	085034437	Av. 28 De Noviembre	<a href="mailto:waltertg@hotmail.com">waltertg@hotmail.com</a>
20	VERA AVENDAÑO VERONICA SUSANA	081782328	Cdla Fae Mz 4 Villa 9 Y 10	<a href="mailto:vsva20@hotmail.com">vsva20@hotmail.com</a>
21	VERA JURADO DIANA JAZMIN	094755388	Cdla San Fco.Argentina Y Av. Tarqui	<a href="mailto:didivera_1987@hotmail.com">didivera_1987@hotmail.com</a>
22	VITE ONTANEDA DIANA MICHELLE	069557811	Cdla Las Orquídeas Mz P Villa 46	<a href="mailto:dianita_vite@hotmail.com">dianita_vite@hotmail.com</a>
23	VIZUETE CENTENO EVELYN LILIANA	089051655	Cdla Dager Río Pastaza Y Río Chanchan	<a href="mailto:lilivizuet_19@hotmail.com">lilivizuet_19@hotmail.com</a>
24	ABUDEYE VERA CARLOS JAVIER	091845900	Cdla Papelera Nacional	<a href="mailto:abudeye_carlos@hotmail.com">abudeye_carlos@hotmail.com</a>
25	ALARCON VALENCIA JORGE DAVID	080053200	Av. Colón Cdla León Becerra	<a href="mailto:jorge_181983@hotmail.com">jorge_181983@hotmail.com</a>
26	CELI CAICEDO JULIA JACQUELINE	085693294	25 De Diciembre Y 28 De Mayo	<a href="mailto:julia_celi@hotmail.com">julia_celi@hotmail.com</a>
27	CLAVIJO YANSAGUANO KAREN IVETT	090364817	Cdla San Enrique	<a href="mailto:karenclavijo_23@hotmail.com">karenclavijo_23@hotmail.com</a>

28	CONDO RAMOS JESSICA VIVIANA	099672055	Cdla. Mariscal Sucre 616 Y La 11ava	<a href="mailto:jessicacondo83@gmail.com">jessicacondo83@gmail.com</a>
29	FREIRE RAMIREZ LILIANA DANESSA	094741417	Calderón 702 Y 12 De Febrero	<a href="mailto:danessa79@live.com">danessa79@live.com</a>
30	GONZALEZ ALARCON JORGE LUIS	097414341	Cdla La Unión	<a href="mailto:jorgeluisga_16@hotmail.com">jorgeluisga_16@hotmail.com</a>
31	GONZALEZ SARMIENTO SILVIO WILLIAM	086905729	Av. Colón Y 12 De Octubre	<a href="mailto:silvio-1987-wily@hotmail.com">silvio-1987-wily@hotmail.com</a>
32	GUERRERO PIÑEIRO JOSÉ BOLIVAR	099973101	Km 24 1/2 Vía Durán Tambo Base Aérea De Taura	<a href="mailto:josebolivarg@yahoo.com">josebolivarg@yahoo.com</a>
33	GUILCABI YUPA MARIA ISABEL	080891359	Av. 5 De Octubre Y 24 De Mayo	<a href="mailto:mariaguilcabi@hotmail.com">mariaguilcabi@hotmail.com</a>
34	IDROVO VASQUEZ VANNIA YERUGZA	085810525	Alpes Y 25 De Diciembre	<a href="mailto:vanniaidrovo_12@hotmail.com">vanniaidrovo_12@hotmail.com</a>
35	LOPEZ MORALES LUIS ALFREDO	091840146	Av. Jaime R. Y Bartolo S. Las Mercedes	<a href="mailto:lalopez_86@hotmail.com">lalopez_86@hotmail.com</a>
36	LOZANO BERMUDEZ JOSE DAVID	093148569	Av. 17 De Sept. E Imbabura	<a href="mailto:dovolobe@hotmail.com">dovolobe@hotmail.com</a>
37	MARCHEZ LOPEZ JANETH ALEXANDRA	085910124	Cdla Rosa María Pichincha 503 Y El Oro	<a href="mailto:janeth_alex1010@hotmail.com">janeth_alex1010@hotmail.com</a>
38	MEJIA QUISIGUIÑA CHRISTIAN EDUARDO	097256821	Urb. Puertas Del Valle Casa No 10	<a href="mailto:antonioeduardomm@hotmail.com">antonioeduardomm@hotmail.com</a>
39	MURILLO MORAN INES ARACELLY	091525326	Cdla. El Tamarindo	<a href="mailto:imurillo19871818@hotmail.com">imurillo19871818@hotmail.com</a>
40	MURILLO PESANTEZ CARMEN EDITH		Cdla. Unidad	<a href="mailto:mmurillop@unemi.edu.ec">mmurillop@unemi.edu.ec</a>
41	OCHOA VARGAS MARCOS HUMBERTO	085520783	Calle Azuay Y Cotopaxi	<a href="mailto:mochoavargas@hotmail.com">mochoavargas@hotmail.com</a>
42	ORTIZ SANCHEZ KENNIA YOLANDA	091530431	Pdte. Estrada 315 Y Azogues	<a href="mailto:kortiz1308@hotmail.com">kortiz1308@hotmail.com</a>
43	ORTIZ ZUÑIGA DIANA CAROLINA	091527167	Cdla Rosa María (Pichincha Y Manabí)	<a href="mailto:diana_oz29@hotmail.com">diana_oz29@hotmail.com</a>
44	PAGUAY GUEVARA ALEXANDER GEOVANNY	094397947	Olmedo 404 Y Seminario	<a href="mailto:alexpg08@hotmail.com">alexpg08@hotmail.com</a>

45	PARRA GRANIZO ADRIANA ZENEIDA	088599534	Cdla Elvia María (Diego Noboa)	<a href="mailto:adriparra18@hotmail.com">adriparra18@hotmail.com</a>
46	PEREZ SAMPEDRO JESSICA CRISTINA	094180537	Cdla San Miguel Frente A La Policía	<a href="mailto:jecris_pesa@hotmail.com">jecris_pesa@hotmail.com</a>
47	QUISPE AYALA KARINA ISABEL	097365441	Av. Quito U Juan José Flores	<a href="mailto:karyquispea@hotmail.com">karyquispea@hotmail.com</a>
48	SAMPEDRO SALAZAR OMAR MICHAEL	088711454	25 De Diciembre 708 Y San Pedro	<a href="mailto:omarsamp_1685@hotmail.com">omarsamp_1685@hotmail.com</a>
49	SILVA CENTENO MARIA LAURA	093578580	Cdla Riveras Del Rio A Una Cuadra Hospital del IESS	<a href="mailto:marilaura1985@hotmail.com">marilaura1985@hotmail.com</a>
50	TORRES HERMIDA VERONICA PAOLA	090601996	Vargas Torres Y C. Chiriguaya	<a href="mailto:vpatorres@hotmail.com">vpatorres@hotmail.com</a>
51	VALENZUELA CARRANZA MAYRA GEOCONDA	099157434	Linderos De Venecia	<a href="mailto:maygeoconda@hotmail.com">maygeoconda@hotmail.com</a>
52	VILEMA HIDALGO INES MARIA	097182877	Cdla Xavier Marcos Calle Primera	<a href="mailto:ines_vilema.@hotmail.com">ines_vilema.@hotmail.com</a>
53	YEPEZ MUÑOZ TERESA JANNET	093044764	Cdla Los Samanes Mz. J2 V 12	<a href="mailto:tjannye@hotmail.com">tjannye@hotmail.com</a>
54	ALVIA CALDERON JULIO EVER	042-503-101	(Patria Y Libertad)	
55	CALDERON MERCHAN MIRTHA NARCISA	097850373	Cdla Las Piñas	
56	CASTILLO GALAN MARIUXI GERMANIA	094935333	Cdla 17 De Septiembre	
57	GUAMAN CEPEDA INES ROCIO	2-720-151	Naranjito	
58	IZA PINTO MANUEL GEOVANNY	-	-	
59	LARA IBARRA JOHANNA PAOLA	094651175	Cdla Bellavista M.A. Silva Y Av. Napo	
60	LEON ARREAGA MARIA DE JESUS	092013430	El Triunfo	
61	MASQUIZA CAMPUZANO AMANDA CECILIA	091138545	Rcto. Piñoela Vía A Carrizal	

62	MUÑOZ FIGUEROA ALEJANDRA JANINA	093160307	Rcto. Los Monos	
63	OLVERA GUERRERO KERLY ANNABELL	094415348	Rcto. El Deseo	
64	PILCO OCAÑA ELIZABETH ROXANA	093874289	Eloy Alfaro Y Av. Amazonas	
65	ROMERO ROMAN KERLY LEONOR	094261154	Rcto. Barcelona	
66	SAICO GORDILLO MARIA ANGELICA	-	-	
67	SILVA BAZURTOS LISBETH DE LOS	098911626	Cdla San Miguel	
68	TOALA GAVILANES LORENA MARIUXI	097210077	El Triunfo	
69	VIVAR SARA JHANINA	-	Naranjal	
70	ALTAMIRANO BENITEZ ROSA ELENA	2-973-569	5 De Junio 419 Y P. Carbo	
71	ARREAGA PAREJA BRENDA BETSABE	2-974-157	Av. Mariscal Sucre Y La Novena	
72	ASTUDILLO MARTINEZ ALEXANDRA	2-973-031	Av. Carlos Julio Arosemena Y Cuenca	
73	AVALOS CAMAS LUZ MARIA	2-720-792	Naranjito 9 De Octubre Y Dolores A.	
74	BARZOLA SANTILLAN JULIA MARIANA	2-972-914	Cdla Dager	
75	BONILLA TAPIA EFRAIN GONZALO	2-972-392	Cdla La Pradera (Av. Cuarta Y Av. E. Gr.)	
76	CADENA LARA MELINTON DAVID	-	Cdla. Nuevo Milagro	
77	CAMPOVERDE LOZANO ALEX ENRIQUE	042-711-119	García Moreno Y Eloy Alfaro	

78	CASTRO HERRERA MARIA PILAR	093099184	Km 27 vía Pto. Inca	
79	CETRE ARISTEGA FANNY MABEL	094299953	Cdla La Constanza	
80	CRUZ RAMOS MARIA DE LOURDES	2971968	Cdla. Nuevo Milagro	
81	DAVILA GARCIA ISABEL MARIA	2-713-458	Bolívar Y Calderón 802	
82	DIAZ PINTA MARJORIE JACQUELINE	2-713-788	Av. C. J. Arosemena Y Av. Colon	
83	DILEMA GUERRERO DORIS PAOLA	2-720-444	Naranjito	
84	FISCHER MARTINEZ MARJORIE LORENA	097035667	Cdla Judith Ortega	
85	GARCIA DELGADO ANA MILAGRO	2-711-536	Av. 17 De Septiembre Y Av. Quito	
86	GAVINO DIAZ GUSTAVO ADOLFO	-	Naranjito – Centro de la Ciudad.	
87	HERRERA BATALLAS HELENIO FERNANDO	099120682	García Moreno Y Francisco Aguirre	
88	ICAZA CASTRO FANNY MARIBEL	2-973-335	Malecón 214 Y Sucre	
89	JARAMILLO NIETO JESSICA CAROLINA	094931489	Pedro Carbo Y Hernán Cortez	
90	JIMENEZ LANDAZURI CECILIA TERESA	-	Av. Colon J. Arosemena	
91	MACIAS VILLAMAR CESAR ARTURO	097556782	Entre Colon Y Colegio Otto Arosemena	
92	MARIDUEÑA VERA DEYSI ESPAÑA	093802510	Bárbara Maridueña Y R. C. P.	



93	MONTERO BASTIDAS MARGARITA ELISA	091734657	Parroquia Roberto Astudillo	
94	MOYON ARIAS MANUEL ROSENDO	2-972-822	12 De Octubre No 412 Y Miraflores	
95	NOBOA LEMA PRISCILA VIVIANA	-	Naranjito (Calle Guayaquil Cdla Noboa)	
96	PALLO TITO LORENA MARISOL	-	Cdla Las Mercedes Av. Las Piñas	
97	PEÑA CASTRO LORENA JAZMIN	095330856	Cdla Los Vergeles	
98	RAMIREZ ANORMALIZA RICHARD IVAN	2971-412	Cdla. Nuevo Milagro	
99	RAMOS ECHEVERRIA KARINA ESTHER	2972-936	Cdla. Bellavista	
100	SALGADO GARCES RUBEN MARCOS	2-972-723	CDLA LAS PIÑAS (CALLE 1er. Y AV. V.ANDA A.)	
101	SOLIS VASQUEZ LILIANA DEL ROCIO	042-973-569	Cdla Bellavista	
102	TAMAYO PACHECO GRACIELA ANDREA	2-713-475	Cdla San Miguel	
103	TUMBACO RESABALA STILMAN DUVAL	2-710-456	Guipi Y Av. Tumbes Cdla Dager	
104	VELEZ SANCHEZ MARTHA EUGENIA	2-972-392	Cdla Nuevo Milagro Gral. Córdova Y Macha.	
105	VILLAVICENCIO DIAZ NORMA CONSUELO	-	Cdla Nuevo Milagro	



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**INGENIEROS COMERCIALES MENCIÓN EN:**  
**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y RECURSOS HUMANOS**

**AÑO 2012**

No.	NÓMINA	TELÉFONO	DIRECCION /DOMIC.	E-MAIL
1	ARANA VELOZ GABRIEL EDUARDO	094240613	Cdla Nuevo Milagro Av. 17 De Sept. Y J Carrión	<a href="mailto:gabri_16eduga@hotmail.com">gabri_16eduga@hotmail.com</a>
2	AREVALO BARAHONA VERONICA LUCIA	097191147	Cdla Bco. De Fomento (Canaria Y Puruhaes)	<a href="mailto:varevalob_88hotmail.com">varevalob_88hotmail.com</a>
3	BARRETO VERA ALEXANDRA VERONICA	092805807	Cdla Menéndez Gilbert Sector B	<a href="mailto:verab2_hotmail.com">verab2_hotmail.com</a>
4	BEJARANO BOLAÑOS DANIEL ARTURO	069022990	Vía Durán Tambo Km 24 1/2	<a href="mailto:dbeja80@hotmail.com">dbeja80@hotmail.com</a>
5	CAMPOVERDE PERALTA MIRIAN JANETH	092323018	Hipólito González Y Abraham Ramírez 402	<a href="mailto:mirian-campoverde2008@hotmail.com">mirian-campoverde2008@hotmail.com</a>
6	CEVALLOS DIAZ ANDRES RODULFO		Av. Chirijos Y Loja 525	<a href="mailto:andres-cd17@hotmail.com">andres-cd17@hotmail.com</a>
7	CHICHANDE VASCONEZ JOHANNA ANABEL	099178417	Cdla San Francisco Paraguay Y México	<a href="mailto:anyjohy@hotmail.com">anyjohy@hotmail.com</a>
8	CRESPO GARCIA LUZ VIRGINIA	087597398	Cdla San José Mz. K Solar 7	<a href="mailto:vicky_11_crespo@hotmail.com">vicky_11_crespo@hotmail.com</a>
9	FERRECIO ANDALUZ FATIMA VIRGINIA	090248746	Av. Vicente Rocafuerte Y Babahoyo	<a href="mailto:fatiferrecio@hotmail.com">fatiferrecio@hotmail.com</a>
10	FLECHER CUESTA MARIA GABRIELA	093713758	Cdla Tomás Acuña	<a href="mailto:gflecher@hotmail.com">gflecher@hotmail.com</a>

11	FREIRE LOPEZ JESSICA PAOLA	093225220	Cdla Tomás Acuña	<a href="mailto:jesy_freire@hotmail.com">jesy_freire@hotmail.com</a>
12	FUENTES BARAHONA ROSA MARIA	085997435	Cdla Las Piñas Entre Ibáñez Y Echeverría	<a href="mailto:fuentes.r@hotmail.com">fuentes.r@hotmail.com</a>
13	GONZALEZ TERAN XIOMARA LEONOR	088198242	Av. Mariscal Subre Samborondón	<a href="mailto:xiommy@hotmail.com">xiommy@hotmail.com</a>
14	HOYOS MENDOZA KARINA DEL ROCIO	081860904	Av. 17 De Sept. Y Malecón Esmeraldas	<a href="mailto:kary_ca@hotmail.es">kary_ca@hotmail.es</a>
15	INTRIAGO ZAMORA OLGA JULIANA	086572690	Cdla La Victoria	<a href="mailto:yuli27@hotmail.com">yuli27@hotmail.com</a>
16	MEJIA VARGAS LADY LAURA	088695419	Cdla La Pradera 4to Grupo Av. Mariscal Sucre	<a href="mailto:ladylaura12187@hotmail.com">ladylaura12187@hotmail.com</a>
17	MOGOLLON TARCO MARCELA SABINA	086398856	Manabí Entre Guayaquil Y Manabí	<a href="mailto:marcela_sabina@hotmail.com">marcela_sabina@hotmail.com</a>
18	MORENO GONZAGA JESENNIA SUSANA	091184845	Cdla La Esperanza Av. Febres Cordero Y 2 De Agosto	<a href="mailto:jesennia_moreno85@hotmail.com">jesennia_moreno85@hotmail.com</a>
19	NARVAEZ ESCOBAR ROSALVA ZULAY	097292390	Recinto San Antonio	<a href="mailto:r.narvaez_e@hotmail.com">r.narvaez_e@hotmail.com</a>
20	OJEDA FIGUEROA DIEGO ANDRES	099505995	Cdla Almeida	-
21	PERALTA UGSHA VANESSA MARGARITA	090968715	Diego Noboa 219 Y Oswaldo H. (Cdla Elvia María)	<a href="mailto:vanessaperaltau@hotmail.com">vanessaperaltau@hotmail.com</a>
22	PILCO PAREDES JHOMARA ROXANA	091882598	Roberto Astudillo (Bolívar Y Manabí)	<a href="mailto:jhomy_18smile4@hotmail.com">jhomy_18smile4@hotmail.com</a>
23	PILCO PARRA LUIS ALBERTO	093658470	Roberto A. Vía Chimbo Rcto. Cristo Del Consuelo	<a href="mailto:lpilco88@hotmail.com">lpilco88@hotmail.com</a>
24	PRADO ZAMORA JESSICA JAZMIN	092085659	Vía Naranjito Av. Julio Jaramillo 415	<a href="mailto:jessica_prado1@hotmail.com">jessica_prado1@hotmail.com</a>
25	RIERA MONTENEGRO DIANA AURORA	085067537	Cdla San Enrique (Olmedo Díaz Y Galo La Torre)	<a href="mailto:nani_t@hotmail.com">nani_t@hotmail.com</a>
26	RIOS CORREA JIMMY GUIDO		Cdla. Nuevo Milagro	
27	SILVA AVILA RICARDO ANTONIO	085841699	Cdla Jaime Roldós (Luis López)	<a href="mailto:ricardinho_silvex@hotmail.com">ricardinho_silvex@hotmail.com</a>

28	VERA CASTRO HAMILTON STALIN	086567645	Cdla Valdez Miraflores	<a href="mailto:hamilton_vera@hotmail.com">hamilton_vera@hotmail.com</a>
29	VERDESOTO FLORES JOHANNA XIOMARA	082732248	Cdla Las Mercedes (Lister Andrade)	<a href="mailto:dooshy00@hotmail.com">dooshy00@hotmail.com</a>
30	VILLEGAS ACEVEDO ELIANA VALERIA	089492640	Cdla Dager (Chimbo Y Av. Tumbes)	<a href="mailto:ev_va_87@hotmail.com">ev_va_87@hotmail.com</a>
31	YEPEZ AVILES MARIUXI ISABEL	091605959	Simón Bolívar	<a href="mailto:marbel_777@hotmail.com">marbel_777@hotmail.com</a>
32	YEPEZ GOMEZ MERCY KATIUZCA	089555682	Guayaquil 400 Y Eloy Alfaro	<a href="mailto:kyasatita84@hotmail.com">kyasatita84@hotmail.com</a>
33	ZURITA RODRIGUEZ JOSE GABRIEL	094816669	Cdla Soma Av. Lister Andrade Y Atacames	<a href="mailto:jo_cgabu@hotmail.com">jo_cgabu@hotmail.com</a>
<b>No</b>	<b>NÓMINA</b>	<b>PERSONAL</b>	<b>DIRECCION/DOMICILIARIA</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>
1	ASTUDILLO ANDRADE MARIA FERNANDA	082985595	Av. Colón Y Veintenilla 1404	<a href="mailto:maferjus13@hotmail.com">maferjus13@hotmail.com</a>
2	ASTUDILLO ASTUDILLO LUPE ESTRELLA	059721640	Cdla Los Ángeles	<a href="mailto:luastuas@hotmail.com">luastuas@hotmail.com</a>
3	BUSTAMANTE RUIZ MERCEDES CLARIBEL	086513753	Cdla 22 De Noviembre	<a href="mailto:mbustamante1984@hotmail.com">mbustamante1984@hotmail.com</a>
4	CARPIO GAIBOR ANGELICA MARIA	094182816	9 De Octubre Y Febres Cordero	<a href="mailto:amcarpio03@hotmail.com">amcarpio03@hotmail.com</a>
5	CASTILLO SALVATIERRA ELIZABETH CELESTINA	091514308	Miguel Valverde Y Villamil	<a href="mailto:www.elizacastillovera@hotmail.com">www.elizacastillovera@hotmail.com</a>
6	CAZCO CARRILLO JUAN CRISTOBAL	080324118	24 De Mayo Y Dolores Alzúa	<a href="mailto:jhoncris@hotmail.com">jhoncris@hotmail.com</a>
7	CHAN MENDOZA RAFAELA ALEXANDRA	086450228	Guayaquil 411 Y Pedro Carbo	<a href="mailto:alexandrachanm@hotmail.com">alexandrachanm@hotmail.com</a>
8	FLORES VERA INGRID LEONELA	087828164	Cdla Aníbal Zea	<a href="mailto:ingrid2108@hotmail.com">ingrid2108@hotmail.com</a>
9	FREIRE SOLIS PAULA TATIANA		Rio Pastaza y Napo	-
10	GALARZA PIZARRO RUTH ELENA	093233956	Eloy Alfaro 902 Y Calderón (Esquina)	<a href="mailto:ruthelena_g@yahoo.es">ruthelena_g@yahoo.es</a>

11	GRANADOS INTRIAGO YSIS NARCISA		Cdla. Bellavista	-
12	GUALOTO GARCIA DANIELA ELOISA	089854816	Cdla Los Helechos M77 Av. 10	<a href="mailto:nelitag@hotmail.com">nelitag@hotmail.com</a>
13	JARAMILLO CANTOS JAZMIN PAOLA	092118537	Cdla Rosa María (Guayas E Imbabura)	<a href="mailto:paojaram2010@hotmail.com">paojaram2010@hotmail.com</a>
14	JARAMILLO CRESPO LIGIA ELENA	081179844	Clda Los Cañaverales Mz. B6 Villa 3	<a href="mailto:ligia_jaracres@hotmail.com">ligia_jaracres@hotmail.com</a>
15	JIMENEZ ENRIQUEZ SHARON LIZBETH	093210082	Av. Las Américas Entre Loja Y Azuay	<a href="mailto:sharonjimenez14@hotmail.com">sharonjimenez14@hotmail.com</a>
16	LEMA ORDOÑEZ KATHERINE JANNETH	091052871	La Pradera 6to. Grupo (Alfredo Sánchez B.	<a href="mailto:katherine_jlo@hotmail.com">katherine_jlo@hotmail.com</a>
17	LEON CHAVEZ LUIS ENRIQUE	085715262	Cdla 22 De Nov. (Javier Romero Y Plácido Vega)	<a href="mailto:leoncio_luis@hotmail.com">leoncio_luis@hotmail.com</a>
18	LEON VARGAS MAYRA ISABEL	092301930	Cdla Dager Av. Napo Y Río Chanchan	<a href="mailto:myleon_18@hotmail.com">myleon_18@hotmail.com</a>
19	MENDIETA SOLIS JULIO CESAR	080205944	Cdla Rosa María li Mz. D Villa 7	<a href="mailto:jmendieta2009@hotmail.com">jmendieta2009@hotmail.com</a>
20	MERO AREVALO HUGO ENRIQUE	097500239	Cdla Trab. De Valdez Av. Enrique Valdez	<a href="mailto:hugoenrique75@hotmail.com">hugoenrique75@hotmail.com</a>
21	MOGOLLON TARCO MARCELA SABINA	08567432	Cdla. Cien Camas frente al hospital del IESS	-
22	MORALES TENECORA BLANCA AZUCENA	099394572	Naranjito Cdla Javier Marcos	<a href="mailto:azucena_cancer_10@hotmail.com">azucena_cancer_10@hotmail.com</a>
23	NARANJO KEAN CHONG MIOSSOTTY KATHERINE	099320032	Miraflores Y García Moreno	<a href="mailto:mnaranjo@cohervisa.com.ec">mnaranjo@cohervisa.com.ec</a>
24	OROZCO VASQUEZ AIDA VANESSA	094623987	Av. 5 de Junio esquina	-
25	ORTIZ CALLE MELVA RAQUEL	090238018	Cdla Celeste Urb. La Madrina Mz. 10 Villa 9	<a href="mailto:mel_ortiz78@hotmail.com">mel_ortiz78@hotmail.com</a>
26	PERALTA SALTOS JENNY MARIELA	094596321		-

27	PEZO MOREIRA KAROLA JUANA	087496321	Cdla. Soma, Av. Paquisha Y Giovanni Calle	-
28	QUIJOSACA DUMANCELA MARIA ZOILA	2975635	Cdla La Pradera 4to Grupo Av. Mariscal Sucre	-
29	REINOSO LASSO WENDY PAOLA	09458763	Manabí Entre Guayaquil Y Manabí	-
30	SAMBONINO PACHECO GABRIELA ESTEFANIA	08971654	Cdla La Esperanza Av. Febres Cordero Y 2 De Agosto	-
31	SANCHEZ CABRERA WENDY XIOMARA	-	Cdla. Nuevo Milagro Calle Víctor Emilio Estrada E Ibarra	-
32	SANCHEZ ROSERO LUIS ANTONIO		9 De Octubre Y Febres Cordero	-
33	SANTANDER GALARZA FIORELLA LIZETH	-	Cdla. 22 de Noviembre	-
34	SERRANO TAPIA JESSICA DENISE	-	Cdla. Los Cañaverales	-
35	VEGA ORTIZ PRESLEY ABNER	094578937	Pedro Carbo Y Av. Amazonas	-
36	VILLACIS ARREAGA MIRLA EULOSIA	096354789	Cdla. Villas Del Seguro	-
37	VILLACIS SANTOS JANETH ARACELLY	091248936	Cdla Los Ángeles	-
38	VINZA ROMERO LILIA SUSANA	095478941	Cdla 22 De Noviembre	-
<b>No.</b>	<b>NOMINA</b>	<b>PERSONAL</b>	<b>DIRECCION/DOMICILIO</b>	<b>CORREO ELECTRONICO</b>
1	AGUIÑO MENDOZA ALEXANDRA ESTEFANIA	0997713715	Cdla. Rosa María Calle Manabí Y Pichincha	<a href="mailto:alexa_161005@hotmail.com">alexa_161005@hotmail.com</a>
2	ALCIVAR PINELA JOMAIRA DEL CARMEN	0969650778	Calle España Y Noruega	<a href="mailto:osita-dalyn@hotmail.com">osita-dalyn@hotmail.com</a>

3	ALMEIDA CIGUENZA ESTEFANY YESABELL	0984359761	Miguel Valverde 409 Y José De Antepará Esq.	<a href="mailto:estefanyalci@hotmail.com">estefanyalci@hotmail.com</a>
4	ANDALUZ CORRALES ISABEL CRISTINA	0992477757	24 De Mayo Entre Pedro Carbo Y Bolívar	<a href="mailto:crisa-2@hotmail.com">crisa-2@hotmail.com</a>
5	ANDRADE HERRERA MIGUEL ANGEL	0959080701	Vía A Naranjito Carlos H. Villacis Entrada Al Motel Las Galaxias	<a href="mailto:angel.kness@hotmail.com">angel.kness@hotmail.com</a>
6	ARANA MORENO CINTHIA MADELEYNE	0992125868	Parroquia Roberto Astudillo Av. 21 De Agosto Y Chimborazo	<a href="mailto:madeleymarajo@hotmail.com">madeleymarajo@hotmail.com</a>
7	ARBOLEDA ACOSTA CINTHIA PAOLA	0986536188	Vía Al Km. 26 (Km. 4 Recinto Las Avispas)	<a href="mailto:pao-arboleda19892@hotmail.com">pao-arboleda19892@hotmail.com</a>
8	ARELLANO SIGCHO MARIO MAGNO	0990527646	Cdla. Nuevo Milagro Calle Víctor Emilio Estrada E Ibarra	<a href="mailto:marellano4158@hotmail.com">marellano4158@hotmail.com</a>
9	AREVALO MONSERRATE REINA ISABEL	0993126243	Cdla. 24 De Octubre Mz. 9 Solar 16	<a href="mailto:chabela-3isab@hotmail.com">chabela-3isab@hotmail.com</a>
10	ARGUELLO LOPEZ GRELYS MERCEDES	0989797156	Barrio San Pedro	<a href="mailto:grelys_18@hotmail.com">grelys_18@hotmail.com</a>
11	AVILA BERNAL CHRISTIAN PAUL	0990579232	Cdla. Los Cañaverales	<a href="mailto:christ_avila@hotmail.com">christ_avila@hotmail.com</a>
12	BALDEON AGUIRRE DIANA ROXANA	0991726375	Pedro Carbo Y Av. Amazonas	<a href="mailto:diana_roxi.3@hotmail.com">diana_roxi.3@hotmail.com</a>
13	BARRERA MENDOZA JENNIFER LISSETH	0981035994	Cdla. Villas Del Seguro	<a href="mailto:jennifer_barrera_mendoza@hotmail.com">jennifer_barrera_mendoza@hotmail.com</a>
14	BAYAS CUZCO CARLOS ORLANDO	0969997574	Av. Velasco Ibarra E Imbabura	<a href="mailto:carlosobc@hotmail.com">carlosobc@hotmail.com</a>
15	BECERRA ROMERO MERY MARJORIE	0985901410	Cdla. Abdala Bucaram	<a href="mailto:meryb1283@hotmail.com">meryb1283@hotmail.com</a>
16	BENITES PACHECO GLADYS ANNABELL	0987363584	Cdla. San Jacinto Carlos John Q	<a href="mailto:gbenitesp@gmail.com">gbenitesp@gmail.com</a>
17	BENITEZ ASTUDILLO BOLIVAR STEPHEN	0969238281	Av. 17 De Septiembre Y Pastaza	

18	BETUN PILCO ANA LUCIA	0939027085	Naranjito Cdla. Jaime Roldos A.	<a href="mailto:abetun_20@hotmail.com">abetun_20@hotmail.com</a>
19	BODERO NARANJO VIVIANA ALEXANDRA	0986968149	Naranjito Cdla. San Elías En Las Acacias Y La Huerta 516	<a href="mailto:vivianabodero@ymail.com">vivianabodero@ymail.com</a>
20	BONIFAZ MORAN VIVIANA VERONICA	098759681	Parroquia Roberto Astudillo Av. 21 De Agosto Y Chimborazo	-
21	BONOSO TIGRERO KATHERINE ROXANA	0993554710	Alvarado 504 Y 21 De Julio	<a href="mailto:katherine2810@hotmail.com">katherine2810@hotmail.com</a>
22	BUSTOS BATALLAS ANGELICA MARIA	0991197778	Av. Aguarico Y Cesar Dávila	<a href="mailto:angie_b214@hotmail.com">angie_b214@hotmail.com</a>
23	CAICEDO NOBOA MAYI GISSELE	0950075172	Cdla. Bellavista	<a href="mailto:mayi2278@hotmail.com">mayi2278@hotmail.com</a>
24	CARDENAS LEON CINTHYA VANESSA	0990437217	Cdla. Tomas Acuña	<a href="mailto:cinthya.90@hotmail.com">cinthya.90@hotmail.com</a>
25	CARRASCO MARIN ESTEFANIA NATHALY	0988705167	Av. Colon	<a href="mailto:nathaly_estefy@hotmail.com">nathaly_estefy@hotmail.com</a>
26	CASTRO BALDEON XIMENA JESENNIA	0993531435	Cdla. Dager Av. Rio Aguarico 1512 Y Rio Chanchan	<a href="mailto:jessey_castro@hotmail.com">jessey_castro@hotmail.com</a>
27	CASTRO QUISPE GILDA ELIZABETH	0980637186	Cdla. Las Piñas Calles Filemón Macías Y Miguel Cáceres	<a href="mailto:gildaecastro9@hotmail.com">gildaecastro9@hotmail.com</a>
28	CAYETANO VITE KATTY FERNANDA	0939333606	Cnel. Marcelino Maridueña, Cdla. Miraflores Mz. 33 Villa 26	<a href="mailto:kafecavi@hotmail.com">kafecavi@hotmail.com</a>
29	CAZAR CUJILAN MARIA JOSE	0981461655	Cdla. San Miguel Calles Andrés Bello Y Guaranda	<a href="mailto:mariajosecazar@hotmail.com">mariajosecazar@hotmail.com</a>
30	CEVALLOS PINO JULIO CESAR	0991331575	Cdla. Iherhi, Av. Alfredo Adum Y Principal	<a href="mailto:jccevallos84@hotmail.com">jccevallos84@hotmail.com</a>
31	CHAVEZ ROJAS BYRON EDUARDO	0986918294	Naranjito, Cdla. Xavier X Marcos	<a href="mailto:duck_byron@hotmail.com">duck_byron@hotmail.com</a>
32	CONTRERAS MANZO LORENA IVETTE	0989400272	Guayaquil Y Pedro Carbo	<a href="mailto:lorena_contreras15@hotmail.com">lorena_contreras15@hotmail.com</a>



33	CORDOVA BARRAGAN KARINA ELIZABETH	0994993141	Pichincha 310 Entre Dolores Alzua Y Av. Guayaquil	<a href="mailto:elizabeth_karcor@hotmail.com">elizabeth_karcor@hotmail.com</a>
34	CORONEL ARREAGA ANA MARGARITA	0983676626	Cdla. Rosa María	<a href="mailto:margarita.coronel23@hotmail.com">margarita.coronel23@hotmail.com</a>
35	DAVID AGUIRRE ERICKA CECILIA	0988479298	Cdla. Los Helechos	<a href="mailto:ecda25@hotmail.com">ecda25@hotmail.com</a>
36	ERAZO BAJAÑA REBECA DEL ROSARIO	0989592164	Av. Colon Entre B. Moreno Y Tulcán	<a href="mailto:rebecaerazo@hotmail.com">rebecaerazo@hotmail.com</a>
37	ESPINOZA VEGA NIXON JEFFERSON	0982583958	Cdla. La Puntilla AV. 5 De Octubre Frente A La CTE	<a href="mailto:nixon.jff@hotmail.com">nixon.jff@hotmail.com</a>
38	ESTRADA GUEVARA CARLOS HUMBERTO		Bolívar Y 24 De Mayo	<a href="mailto:carlesguevara-1987-20@hotmail.com">carlesguevara-1987-20@hotmail.com</a>
39	EVIA LEON NATHALY GARDENIA	0994725706	Cdla. Valdez Calle Jamaica Y Ecuador 204	<a href="mailto:gnathalye@hotmail.com">gnathalye@hotmail.com</a>
40	FLORES CRUZ LUIS JAVIER	0989536242	Marcelino Maridueña Cdla. Barrio Nuevo	<a href="mailto:xavierflores_2010@hotmail.com">xavierflores_2010@hotmail.com</a>
41	FRANCO CEDEÑO AURORA VIVIANA	0997842979	Cooperativa 20 De Febrero	<a href="mailto:viviana-1234@hotmail.com">viviana-1234@hotmail.com</a>
42	GAIBOR CHAFLA MAGALY JACQUELINE	0990769432	San Miguel (100 Camas)	<a href="mailto:magaly-3@hotmail.es">magaly-3@hotmail.es</a>
43	GALVEZ ROGEL ERIKA MARIA	0985016335	Calle Cedres Y Santiago Guano	<a href="mailto:erikagr_89@hotmail.com">erikagr_89@hotmail.com</a>
44	GARCES BENAVIDES AURORA ANDREINA	0990844897	Javier Marcos Stan	<a href="mailto:andreina.5@hotmail.es">andreina.5@hotmail.es</a>
45	GARCIA PILCO PEDRO EVERALDO	0982766267	Cdla. Las Mercedes	<a href="mailto:pedeveraldo@hotmail.com">pedeveraldo@hotmail.com</a>
46	GARCIA SANTAMARIA EDUARDO VICENTE	0986083675	Cdla. 17 De Septiembre	<a href="mailto:ingedu-leo@hotmail.com">ingedu-leo@hotmail.com</a>
47	GARCIA SILVA EVELYN VANESSA	0989650486	El Piedrero	<a href="mailto:nyleve_02@hotmail.com">nyleve_02@hotmail.com</a>
48	GARZON GAIBOR JUAN CARLOS	0988828438	Cdla. Bco. De Fomento, Malecón San	<a href="mailto:jcgg1985@gmail.com">jcgg1985@gmail.com</a>

			Pedro Y Boyacá	
49	GOMEZ ARIAS BARBARITA DEL ROSARIO	0969311229	Av. Colon Calle Los Helechos Mz. A4 Villa # 3	<a href="mailto:barbarita_2226@hotmail.com">barbarita_2226@hotmail.com</a>
50	GONZALEZ VERGARA TANYA FILOMENA	0997224108	Km. 26 Virgen De Fátima	<a href="mailto:tanyitagonzalez@hotmail.com">tanyitagonzalez@hotmail.com</a>
51	GUEVARA TORRES LUIS HUMBERTO	0990747138	Av. Colon, Cdla. Los Helechos	<a href="mailto:titoguevara007@hotmail.com">titoguevara007@hotmail.com</a>
52	HEREDIA ROBAYO YUBITZA NATALY	0990398822	Av. 5 De Octubre Entre 9 De Octubre	<a href="mailto:yu-heredia@hotmail.com">yu-heredia@hotmail.com</a>
53	HIDALGO VILLACIS GEOVANNA ELIZABETH	0997344392	Lotización Sonia Martínez Frente Cdla. 13 De Abril	<a href="mailto:geovanna_elizabeth@hotmail.com">geovanna_elizabeth@hotmail.com</a>
54	HUI JU HSU	0982850448	5 De Junio 308 Y Bolívar	<a href="mailto:tatihsu506@gmail.com">tatihsu506@gmail.com</a>
55	JARA AVILA VERONICA CECILIA	0981015979	Cdla. Los Helechos	<a href="mailto:vjaraavila@hotmail.com">vjaraavila@hotmail.com</a>
56	JARA MACIAS MARIA JOSE	0981269574	Cdla. San Francisco Calle Costa Rica Y Ecuador	<a href="mailto:mari_josejm88@hotmail.com">mari_josejm88@hotmail.com</a>
57	JARRIN MORAN JOHANNA JAZMIN	0993561140	Hernán Cortez 127 Y Pio Montufar	<a href="mailto:jojajamo@hotmail.com">jojajamo@hotmail.com</a>
58	LEON RODRIGUEZ ROSA DOLORES	0997266763	Av. Colon Y 17 De Septiembre	
59	LEON RUIZ JULIANA LISSETTE	0999137325	Cdla. Jaime Roldos Calles Mateo Espinoza Y O. Rodríguez	<a href="mailto:juliana-leon88@hotmail.com">juliana-leon88@hotmail.com</a>
60	LOPEZ NOVILLO OLGA ELIZABETH	0959052556	Cdla. Los Cañaverales Mz. A1 Villa 6	<a href="mailto:elizabethlopeznovillo@hotmail.com">elizabethlopeznovillo@hotmail.com</a>
61	MIRANDA OCHOA GRECIA MARIA	0994709449	Cdla. Rosa María Calle Pichincha Entre Loja Y El Oro	<a href="mailto:greciamaria_miranda@hotmail.com">greciamaria_miranda@hotmail.com</a>
62	MONCADA MARQUEZ MARIA SEVERA	0980765176	Parroquia San Carlos Naranjal	<a href="mailto:mariamm_1986@hotmail.com">mariamm_1986@hotmail.com</a>

63	MORA JARAMILLO SILVIA ELIZABETH	0986611470	Cdla. San Francisco Calles Bolivia Y Ecuador	<a href="mailto:silviam-1306@hotmail.com">silviam-1306@hotmail.com</a>
64	MUÑOZ CORDERO PAULA VIVIANA	0994519253	Cdla. La Unión 3º Calle	<a href="mailto:paulymc_1304@hotmail.com">paulymc_1304@hotmail.com</a>
65	NARANJO MENDOZA JOSE LUIS	0987798284	Cdla. Dager Calle Ucayali Y Chan Chan	<a href="mailto:jose_naranjom@hotmail.com">jose_naranjom@hotmail.com</a>
66	NAVAS MENDEZ MILDRED KARLA	0990982746	Cdla. San Francisco Entre Ecuador Y Costa Rica	
67	NEDER MUÑOZ ADRIAN VALDEMAR	0991266897	Diego De Almagro Y Ernesto Seminario	<a href="mailto:adrian_neder@hotmail.com">adrian_neder@hotmail.com</a>
68	OCAÑA PINO CINTHIA STEPHANIA	0996925527	Av. Carlos Julio Arosemena Y Oswaldo Hurtado	<a href="mailto:cinthya_ocana@hotmail.com">cinthya_ocana@hotmail.com</a>
69	OROZCO PUGA MAYRA DEL ROCIO	0989474895	Cdla. Unida Calles Remigio Romero Y Cordero	<a href="mailto:mrorozco1406@yahoo.es">mrorozco1406@yahoo.es</a>
70	PALACIOS ALVARADO ADRIANA ELIZABETH	0984079315	Jorge Borja Fuller Y Julio Viteri Gamboa	<a href="mailto:inglomapalacios@hotmail.com">inglomapalacios@hotmail.com</a>
71	PALACIOS ZURITA JOEL MAURICIO	0980002968	Guayaquil Y 9 De Octubre	<a href="mailto:joel.1386@hotmail.com">joel.1386@hotmail.com</a>
72	PAREDES LLERENA JOHANNA MARISOL	0997571641	Malecón Y Av. Modesto Salazar	<a href="mailto:jomarysol@hotmail.com">jomarysol@hotmail.com</a>
73	PAREDES MAYORGA GABRIELA LISSETTE	0991000081	Cdla. Rosa María Calles Guayas Y Pichincha	<a href="mailto:gaby_pm@hotmail.es">gaby_pm@hotmail.es</a>
74	PARRAGA MONAR ADRIANA ANAIZ	0986910926	Eloy Alfaro Y 24 De Mayo	<a href="mailto:aparragam-1187@hotmail.es">aparragam-1187@hotmail.es</a>
75	PEOVA SANCHEZ JACKSON GENARO	0989997901	Recinto La Primavera	<a href="mailto:jack_peova_89@hotmail.com">jack_peova_89@hotmail.com</a>
76	PICON ANTEPARA DIANA VANESSA	0980021366	Cdla. La Pradera 4to Grupo Av. Mariscal Sucre	<a href="mailto:prince_ss_678@hotmail.com">prince_ss_678@hotmail.com</a>

77	PIÑA CORELLA OSCAR EDUARDO	0991081847	Cdla. Jaime Roldos Aguilera	<a href="mailto:ekind48@hotmail.com">ekind48@hotmail.com</a>
78	PLUAS VERA LJUBITZA ESTEFANIA	0994622131	Av. Amazonas	<a href="mailto:lvest118@hotmail.com">lvest118@hotmail.com</a>
79	POMA MAYORGA KERLY GUADALUPE	0993032343	Cdla. Elvia María, Diego Noboa Y León Febres Cordero	<a href="mailto:keypo18@hotmail.com">keypo18@hotmail.com</a>
80	POZO ALCIVAR JENNIFFER ELIZABETH	0982774547	Cdla. William Reyes Calles Teniente Galo Romo Y 22 De Enero	<a href="mailto:jenp2_22@hotmail.com">jenp2_22@hotmail.com</a>
81	QUINDE BRAVO LUIS ANTONIO	0994122846	Av. Amazonas Y Costa Rica	<a href="mailto:luis_quinde@hotmail.com">luis_quinde@hotmail.com</a>
82	RAMIREZ ANORMALIZA VICTOR FRANCISCO	0994407018	Sector Banco De Arena Frente A Umisa	<a href="mailto:vicfrara_1004_77@hotmail.com">vicfrara_1004_77@hotmail.com</a>
83	ROBLES ZEAS MARIA ELIZABETH	0994303360	Km. 6 1/2 Via Milagro - Naranjito	<a href="mailto:pochi_235@hotmail.com">pochi_235@hotmail.com</a>
84	RODRIGUEZ VERGARA SHIRLEY DANIELA	0999587627	Naranjito	<a href="mailto:shirleydanielarv@hotmail.com">shirleydanielarv@hotmail.com</a>
85	ROSADO MARTILLO ADRIANA KERLY	0988440161	Cdla. Nueva Esperanza Cesar Padilla Y Jorge Acuña	<a href="mailto:rosado_adriana88@hotmail.com">rosado_adriana88@hotmail.com</a>
86	SACOTO FUENTES CARLOS FRANCISCO	0994421697	Colon Urb. Los Helechos	<a href="mailto:carlos_sacoto@hotmail.com">carlos_sacoto@hotmail.com</a>
87	SALINAS SUDARIO BLANCA MERCEDES	0991844539	Rocafuerte Y 21 De Junio	<a href="mailto:blanca_salinass@hotmail.com">blanca_salinass@hotmail.com</a>
88	SALTOS GARCIA PEDRO ANTONIO	0993142258	Portoviejo Y Pdte. Otto Arosemena Gómez	<a href="mailto:pedro_saltos@hotmail.com">pedro_saltos@hotmail.com</a>

89	SAMPEDRO NARANJO DIANA ELIZABETH	0990933624	Los Vergeles 1ro De Mayo Y Julián Coronel	<a href="mailto:diana-18sam@hotmail.com">diana-18sam@hotmail.com</a>
90	SANCHEZ LEON TATIANA LILIBETH	0992206804	9 De Octubre Entre 24 De Mayo Y Calderón	<a href="mailto:tatys_lsl77@hotmail.com">tatys_lsl77@hotmail.com</a>
91	SANCHEZ TORRES MAYRA ALEXANDRA		Cdla. San Francisco	
92	SANTILLAN VELEZ BYRON VICENTE	0985366433	Paraguay Entre Tarqui Y Ecuador	<a href="mailto:detallebyvi@hotmail.com">detallebyvi@hotmail.com</a>
93	SARCOS RODRIGUEZ ARACELLY LIZBETH	0994636564	Cdla. Reyes Vegas	<a href="mailto:alizbeth_sr@hotmail.com">alizbeth_sr@hotmail.com</a>
94	SERRANO SENISTERRA JOSUE CISERON	0988243771	Av. Mariscal Sucre (Antigua) Calle El Triunfo	<a href="mailto:josue_serranos86@hotmail.com">josue_serranos86@hotmail.com</a>
95	SERRANO TAPIA MARIA GABRIELA	0986319738	Cdla. Los Cañaverales Mz. B3 Villa 01	<a href="mailto:gabrielaserrano88@hotmail.com">gabrielaserrano88@hotmail.com</a>
96	SOLORZANO IZURIETA EVELYN DEL ROCIO	0991143790	Isidro Acurio Y Av. Colon	<a href="mailto:bebita_214@hotmail.com">bebita_214@hotmail.com</a>
97	SUAREZ AREVALO KATHIA ROXANA	0993442614	Cooperativa 24 De Octubre Mz. S 9	<a href="mailto:kathia7707@hotmail.com">kathia7707@hotmail.com</a>
98	SUQUE PEREZ MARIA GABRIELA	0986159209	Cdla. San Francisco Calles Paraguay Entre Ecuador Y Tarqui	<a href="mailto:gabysuque@hotmail.com">gabysuque@hotmail.com</a>
99	TAPIA NUÑEZ AIDE ALEXANDRA	0989345556	Cdla. Soma, Av. Paquisha Y Giovanni Calle	<a href="mailto:ailex_24589@hotmail.com">ailex_24589@hotmail.com</a>
100	TIGRE CACERES ROSA MARIA	0985592787	Av. Guayaquil Y 9 De Octubre	<a href="mailto:rosjor_x100pre@hotmail.com">rosjor_x100pre@hotmail.com</a>

101	TIGRE OCAÑA JOSE MANUEL		Av. Pio Jaramillo Mz. 5 Solar 15 Cooperativa Rumiñahui	<a href="mailto:altamiranoje@hotmail.com">altamiranoje@hotmail.com</a>
102	URGILES VASQUEZ IVAN TOMAS	0997563227	Cdla. Cosmopolita	<a href="mailto:coyoyayo@hotmail.com">coyoyayo@hotmail.com</a>
103	UYAGUARI UZHCA SILVIA PATRICIA	0981068628	Av. 9 De Octubre Y Jaime Roldos	<a href="mailto:silpatri_18@hotmail.com">silpatri_18@hotmail.com</a>
104	VALLE LUCERO SONIA SANDRA		Cochancay Barrio 31 De Diciembre	<a href="mailto:savalle_22@hotmail.com">savalle_22@hotmail.com</a>
105	VASQUEZ NARANJO GRABIELA MARIUXI	0986241688	Cdla. Los Troncos	<a href="mailto:grabiela@hotmail.com">grabiela@hotmail.com</a>
106	VELOZ BIMOS CATALINA MARICELA	0988808340	Av. 9 De Octubre Y Jaime Roldos	<a href="mailto:mvebz1@hotmail.com">mvebz1@hotmail.com</a>
107	VELOZ CISNEROS JULIO EDUARDO	0980794460	Haití 201 Y Av. De Las Américas	<a href="mailto:juliov38@hotmail.com">juliov38@hotmail.com</a>
108	VENEGAS SALDAÑA JULISSA MARIA	0992090341	J. María Urbina Y Febres Cordero	<a href="mailto:julima_16@hotmail.com">julima_16@hotmail.com</a>
109	VERA VALERO JOHANNA DE LAS MERCEDES	0982744212	Raúl Vaca Carbo Y Av. Santa Ana	<a href="mailto:mercedes_3009@hotmail.com">mercedes_3009@hotmail.com</a>
110	VILLAMAR ALVARADO IVAN JAVIER	0981084040	Av. Las Americas Entre Loja Y Azuay	<a href="mailto:ivans_1283@hotmail.com">ivans_1283@hotmail.com</a>
111	VILLEGAS CARVAJAL ROLANDO VICTOR	0990975168	Cdla. San Francisco Calles Uruguay Y México	<a href="mailto:rolandovillegas81@hotmail.com">rolandovillegas81@hotmail.com</a>
113	YANCE VERA LUCIA VERONICA	0985197143	Cdla. William Reyes	<a href="mailto:luciyancevera@hotmail.com">luciyancevera@hotmail.com</a>
114	YANEZ CASTRO RUTH NOEMI	0982936148	Ch. Teresita Bucay	<a href="mailto:r-yanez-c@hotmail.com">r-yanez-c@hotmail.com</a>
115	YUNGA CELI NORMA MARGARITA	0997031409	Cdla. Santa Martha Via A Las Piñas	<a href="mailto:norma_celi_45@hotmail.com">norma_celi_45@hotmail.com</a>

116	ZUMBA JACOME EVELYN KATHERINE	0993334503	Dolores Alzua Y General Córdova	<a href="mailto:katherine78899@hotmail.com">katherine78899@hotmail.com</a>
117	ZUÑIGA CONTRERAS JUAN JAVIER	0988770421	Manta Y Vargas Torres	<a href="mailto:juanja.123@hotmail.com">juanja.123@hotmail.com</a>



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**INGENIEROS COMERCIALES MENCIÓN EN:**  
**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y RECURSOS HUMANOS**

**AÑO 2013**

No.	NÓMINA	TELEFONO	DIRECCION/DOMICILIARIA	E-MAIL
1	AJILA ESPINOZA DIANA CAROLINA	0990934781	Cdla. Los Vergeles Av. Colon y Gran Colombia	<a href="mailto:ajila_diana@hotmail.com">ajila_diana@hotmail.com</a>
2	ALTAMIRANO CALDERON ANGELA MARIA	0991695266	Vargas Torres y Manuel Hidalgo	<a href="mailto:angela1_@hotmail.com">angela1_@hotmail.com</a>
3	ALVARADO ROMERO MARTHA ANDREINA	0993585324	Cdla. Pedro J. Montero y Av. José Wolf Herrera	<a href="mailto:andreinaalvaradoromero@hotmail.com">andreinaalvaradoromero@hotmail.com</a>
4	AQUIÑO ABAD MAYRA PAOLA	0981003730	Cdla. Williams Reyes	<a href="mailto:mayravictoria89@hotmail.com">mayravictoria89@hotmail.com</a>
5	ARIAS GUEVARA DIEGO FERNANDO	0993934837	Cdla. 22 de Noviembre	<a href="mailto:recargas_97@hotmail.com">recargas_97@hotmail.com</a>
6	ARIAS GUEVARA RAUL FERNANDO	0997599571	José de Antepara entre Rocafuerte y 9 de Octubre	<a href="mailto:fernandoarias22@hotmail.com">fernandoarias22@hotmail.com</a>
7	AROCA PACHECO LOURDES LISSETTE	0986158594	Recinto Las Avispas	<a href="mailto:chiquilourdes2011@hotmail.com">chiquilourdes2011@hotmail.com</a>
8	ASITIMBAY REMACHE JONATHAN ADALBERTO	0994915561	Cdla. Jaime Roldos calles Josué Beltrán y Av. Quito	<a href="mailto:jonathanasitimbay@hotmail.com">jonathanasitimbay@hotmail.com</a>



9	AVILEZ SOLORZANO CENIA JANINA	0980002751	Km 4 vía al Km 26	<a href="mailto:ceniaj_2010@hotmail.com">ceniaj_2010@hotmail.com</a>
10	BAYAS NICOLA LADY DIANA	0981270246	Av. Mariscal Sucre y la 4ta	<a href="mailto:leyba88@hotmail.com">leyba88@hotmail.com</a>
11	BONETE TIGRE ROSA ANGELA	0987157254	Cooperativa Nueva Unión	<a href="mailto:rosita87@hotmail.com">rosita87@hotmail.com</a>
12	CADENA LAZO MARIA CRISTINA	0993016113	9 de Octubre entre García Moreno y 24 de Mayo	<a href="mailto:cadenamacris@hotmail.com">cadenamacris@hotmail.com</a>
13	CARRIEL QUISHPE NATALIA AMANDA	0986817756	Enrique Valdez y Eloy Alfaro	<a href="mailto:natha_28_83@hotmail.com">natha_28_83@hotmail.com</a>
14	CARRILLO GUERRERO KATHIUSKA ELIZABETH	0994631513	10 de Agosto y Seminario	<a href="mailto:kty_cg@hotmail.com">kty_cg@hotmail.com</a>
15	CHULDE PINTA DELIA MARIA	0990742157	Av. 17 de Septiembre detrás de la Gasolinera	<a href="mailto:delimar82@hotmail.com">delimar82@hotmail.com</a>
16	COLOMA BARZOLA INES KATHERINE	0988272671	Cdla. 17 de Septiembre Villa 301	<a href="mailto:katherincb_59@hotmail.com">katherincb_59@hotmail.com</a>
17	CORTEZ VILLALVA JESSICA VIVIANA	0993782156	Noma Pompilio Llona y Av. Napo	<a href="mailto:viviana-jesusbb@hotmail.com">viviana-jesusbb@hotmail.com</a>
18	DELGADO GONZALEZ JESSICA CAROLINA	0986996587	Km 21/2 Via a Naranjito	<a href="mailto:jessica_carol@hotmail.com">jessica_carol@hotmail.com</a>
19	FLORES ANZULES LUIS ARMANDO	0993832846	Cdla. Rosa María calles Bolívar y El Oro	<a href="mailto:luisa0_087@hotmail.com">luisa0_087@hotmail.com</a>
20	GARCIA PEREZ ALAN ANDRES	0993021704	Cdla. Los Cañaverales Mz BS V7	<a href="mailto:alandres_90@hotmail.com">alandres_90@hotmail.com</a>
21	GARZON CASTRO SANDY NATHALY	0989877030	Cdla. 17 de Septiembre	<a href="mailto:casanova_1720@hotmail.com">casanova_1720@hotmail.com</a>
22	GORDILLO GONZALEZ SANDRA	0990120129	Urbanización Santa María de Casa	<a href="mailto:denisse15902@hotmail.com">denisse15902@hotmail.com</a>

	DENISSE		Grande - Solar M12	
23	GRANIZO ORTEGA VIVIANA MARILU	0982846687	Recinto El Deseo La Inmaculada	<a href="mailto:viviana.granizo@hotmail.com">viviana.granizo@hotmail.com</a>
24	GUAMAN CRUZ MARTHA ELIZABETH	0997404115	Km 1 Via a Naranjito entrada Colegio Otto Arosemena	<a href="mailto:mareligcruz@hotmail.com">mareligcruz@hotmail.com</a>
25	GUAMAN RENTERIA ELVIRA ALEXANDRA	0997114583	Cdla. San Enrique	<a href="mailto:julexyanahy@hotmail.com">julexyanahy@hotmail.com</a>
26	GUARANDA VELEZ JANETH DEL PILAR	0990787659	Villas del Seguro	<a href="mailto:janeth_guaranda@hotmail.com">janeth_guaranda@hotmail.com</a>
27	GUERRERO CASTRO MERLINDA LISBEY	0959822615	El Deseo	<a href="mailto:me_rly@hotmail.com">me_rly@hotmail.com</a>
28	GUERRERO FAJARDO JULIANA ROXANA	0990561521	Cdla. 5 de Junio	<a href="mailto:juliana_86roxana@hotmail.com">juliana_86roxana@hotmail.com</a>
29	GUERRERO PONCE LUIS ANTONIO	0993326829	Cdla. La Carmela	<a href="mailto:ingcomerluisg_87@hotmail.com">ingcomerluisg_87@hotmail.com</a>
30	GUEVARA MACIAS WASHINGTON OLIVO	0999260595	24 de Mayo	<a href="mailto:yuseguevara1@htomail.com">yuseguevara1@htomail.com</a>
31	GUIN MUÑIZ DIANA CAROLINA	0993816020	Cdla. Del Seguro Social Mz 9 Villa 8	<a href="mailto:chinitaguin@hotmail.com">chinitaguin@hotmail.com</a>
32	GUTIERREZ MOLINA LISSETTE MONSERRATE		Cdla. Los Cañaverales	<a href="mailto:liss_199123@hotmail.com">liss_199123@hotmail.com</a>
33	INDACOCHEA BERNITA JENNY ANGELA	0982216674	Cdla. Papelera Nacional	<a href="mailto:jangela23@hotmail.com">jangela23@hotmail.com</a>
34	JACOME BRIONES ALWING BORIS	0939273130	Cdla. Manuelita Sáenz Via Jujan calle s/n	<a href="mailto:boris1a@hotmail.com">boris1a@hotmail.com</a>
35	JAMES LARA MARIA GABRIELA	0988218759	Cdla. Los Samanes 2º calle Villa 6	<a href="mailto:maga-478@hotmail.com">maga-478@hotmail.com</a>

			(Marcelino Maridueña)	
36	JAYA GUTIERREZ MARIA JUDITH	0990225034	Av. Mariscal Sucre y Laureles	<a href="mailto:mariajaya24@hotmail.com">mariajaya24@hotmail.com</a>
37	JEREZ MORAN JAIME ALEXANDER	0991438324	Cdla. San Francisco calles Panamá y Av. Las Américas	<a href="mailto:jaime_jerezm@hotmail.com">jaime_jerezm@hotmail.com</a>
38	LEDESMA ACOSTA ISLENY ESTEFANI	0999447270	Av. Torres Causana y Enrique Valdez	<a href="mailto:isleny29@hotmail.com">isleny29@hotmail.com</a>
39	LLANOS ROBLES ADRIANA LISSETT	0994364730	Av. Rafael Valdez y Dr. Pollins Cdla. Valdez (Milagro)	<a href="mailto:adrianallanos1@hotmail.com">adrianallanos1@hotmail.com</a>
40	LOPEZ VENEGAS KATHERINE JOHANNA	0981621517	Cdla. Nuevo Milagro calles Federico Páez e Ibarra	<a href="mailto:katty_lopez_@hotmail.com">katty_lopez_@hotmail.com</a>
41	LOZANO SALMON EUGENIA ELIZABETH	0994457090	Cdla. Nueva Unida	<a href="mailto:elozanoes@hotmail.com">elozanoes@hotmail.com</a>
42	MARIDUEÑA RAMOS GINA LAURA		Atahualpa 308 y Calderón	<a href="mailto:gina_27_andreina.@hotmail.com">gina_27_andreina.@hotmail.com</a>
43	MAYGUALEMA PAUCAR VERONICA LORENA	0969201481	Naranjito Cdla. Xavier Marcos	<a href="mailto:veronica_123maygualema@hotmail.com">veronica_123maygualema@hotmail.com</a>
44	MEJIA ESPINOZA JOSE MANUEL	0986898640	Naranjito Av. Quito y Nelly Villacres	<a href="mailto:josespinoza1@hotmail.com">josespinoza1@hotmail.com</a>
45	MENDEZ MANOVANDA DENNIS ESTEFANIA	0979556049	Cdla. Banco de la Vivienda, Avda. Mariscal Sucre y Marcelino Maridueña	<a href="mailto:dennismendez_26@live.com">dennismendez_26@live.com</a>
46	MENDEZ MANOVANDA MARIA MAGDALENA	0993820594	Cdla. Banco de la Vivienda, Avda. Mariscal Sucre y Marcelino Maridueña	<a href="mailto:dennismendez_26@live.com">dennismendez_26@live.com</a>
47	MENDOZA ZAMORA ARIANA DEL CARMEN	2971645	Av. 9 De Octubre Y Jaime Roldos	

48	MINA CHACON MARJORIE LISETH	0939064083	Cdla. San Francisco Costa Rica y Tarqui	<a href="mailto:lisey_16@hotmail.com">lisey_16@hotmail.com</a>
49	MUÑOZ ENCALADA MAYRA ELIZABETH	0990242116	La Troncal, Cochancay	<a href="mailto:maryuchis_89@hotmail.com">maryuchis_89@hotmail.com</a>
50	MURILLO RUIZ MARIA FERNANDA	0985627691	Cdla. Teresita Via Milagro-Naranjito	<a href="mailto:mafermurillo-1805@hotmail.com">mafermurillo-1805@hotmail.com</a>
51	ORMEÑO CEDEÑO MAYRA CAROLINA	0996432155	Naranjal	
52	OROZCO ROVELO RUTH ZORAIDA	0986057409	Cdla. La Merced	<a href="mailto:rukaorozco25@hotmail.com">rukaorozco25@hotmail.com</a>
53	PAZ BARBOTO GABRIEL MARCELO	0959263544	Naranjal, calle 7 de Noviembre Via al Cementerio	<a href="mailto:gabcar-x100pre@hotmail.com">gabcar-x100pre@hotmail.com</a>
54	PEÑAFIEL MINCHALA LOURDES GABRIELA	0991963078	Cdla. Xavier Marcos MZ 52 S 11-12	<a href="mailto:lpenfantminchala@hotmail.com">lpenfantminchala@hotmail.com</a>
55	PEREZ BALSECA ROXANA ELIZABETH	0939897151	Eloy Alfaro y Carlos Chiriguaya	<a href="mailto:roxy_luis2010@hotmail.com">roxy_luis2010@hotmail.com</a>
56	PEREZ CERON MARIUXI VANESSA	0980164894	Naranjito Cdla. Eliecer Pérez J.	
57	PEREZ MANZABA SHIRLY MARISOL	0981890095	Recinto Pajonal Norte	<a href="mailto:shirlyperezmanzaba@hotmail.com">shirlyperezmanzaba@hotmail.com</a>
58	PILOZO ZAMBRANO CAROLINA ISABEL	0988159735	Av. Km 26 Recinto El Deseo	<a href="mailto:cpilozo_2009@hotmail.es">cpilozo_2009@hotmail.es</a>
59	QUIGUIRI SAMANIEGO JOSE LUIS	0991011360	Km. 49 Via El Triunfo	<a href="mailto:josluis_85@hotmail.com">josluis_85@hotmail.com</a>
60	QUISE QUITIO JENNIFER ADRIANA	0939327644	Naranjito Cdla. San Enrique	<a href="mailto:jenniferquise@hotmail.com">jenniferquise@hotmail.com</a>
61	QUITUISACA PADILLA LILIANA ELIZABETH	0992258245	Federico Páez y Av. Jaime Roldos	<a href="mailto:lilita_nena@hotmail.com">lilita_nena@hotmail.com</a>

62	RIVERA SOLIS LUIS BYRON	0982418405	22 de enero y Subía Martínez	<a href="mailto:r.byron08@hotmail.com">r.byron08@hotmail.com</a>
63	RIZO VALERO VANESSA JULLIANA	0981506568	El Triunfo Cdla. Las Palmas	<a href="mailto:vane_50_11@hotmail.com">vane_50_11@hotmail.com</a>
64	RODRIGUEZ ESTRELLA JORGE ENRIQUE	0991242022	Guayaquil y Seminario	<a href="mailto:joenroes1975@hotmail.com">joenroes1975@hotmail.com</a>
65	RODRIGUEZ LUCAS KATTY MARITZA	0988632158	Av. 17 de Septiembre detrás de la Gasolinera	-
66	RODRIGUEZ VILLAMAR ROSIBEL DEL ROCIO	0969483048	Milagro, Av. Colon calle Pedro J. 209 entre Gral. Páez	<a href="mailto:rossy_2989@hotmail.com">rossy_2989@hotmail.com</a>
67	RONQUILLO RUGEL FATIMA BEATRIZ		Cdla. San Miguel Mz. 17 Solar 2	<a href="mailto:beatriz_ronquillo@hotmail.com">beatriz_ronquillo@hotmail.com</a>
68	RUIZ RIERA SANDRA ARACELLY	0969252180	Cdla. Xavier Marcos	<a href="mailto:sandra_ruiz1@hotmail.com">sandra_ruiz1@hotmail.com</a>
69	RUIZ ROMERO FRANCISCO XAVIER	0993666773	Cdla. Los Vergeles calles Julián Coronel y 1ro de Mayo	<a href="mailto:panchowwe@hotmail.com">panchowwe@hotmail.com</a>
70	SALINAS JARA MICKEY OLIVER	0993547732	Cdla. Rosa María	<a href="mailto:mickey.salinas.jara@hotmail.es">mickey.salinas.jara@hotmail.es</a>
71	SANTANA VARGAS LAURA MERCEDES	0984637338	Cdla. Aníbal Zea Sector 1	<a href="mailto:laurasantana006@hotmail.com">laurasantana006@hotmail.com</a>
72	SARMIENTO ACOSTA MAYRA ALEXANDRA	0993228176	Cdla. La Unida Av. Lister Andrade y Manuel de J. Calle	<a href="mailto:mayra_sarmiento20@hotmail.com">mayra_sarmiento20@hotmail.com</a>
73	SILVA GARCIA EDISON HUGO	0993813105	Av. Las Américas y Puerto Rico	<a href="mailto:hugosilvagarcia@hotmail.es">hugosilvagarcia@hotmail.es</a>
74	SORNOZA SALVATIERRA PRISCILA GABRIELA	0992481049	5 de junio y Rocafuerte	<a href="mailto:prisy_prisy@hotmail.com">prisy_prisy@hotmail.com</a>
75	SUAREZ ROMERO GABRIELA STEFANIA	0981376051	Cdla. 17 de Septiembre calle F y la	<a href="mailto:gaby.suarez.21@hotmail.com">gaby.suarez.21@hotmail.com</a>

			Sexta	
76	SUAREZ ZAMBRANO JEFFRY PATRICIO	0998785511	10 de Agosto y Seminario	<a href="mailto:elunicopato@hotmail.com">elunicopato@hotmail.com</a>
77	TAMAYO PERALTA MARCOS VICENTE	0980107394	Cdla. Rosa María "Cotopaxi y El Oro"	<a href="mailto:marjus2730-tamayo@hotmail.com">marjus2730-tamayo@hotmail.com</a>
78	TIPAN CRIOLLO EDGAR EFRAIN	0982981071	Pedro Vicente Maldonado y Cristóbal Colon	<a href="mailto:edgarefrin_@hotmail.com">edgarefrin_@hotmail.com</a>
79	TOAPAXI ALARCON LUISA JULIANA	0999407301	Cdla. Las Piñas	<a href="mailto:yulissa_209@hotmail.com">yulissa_209@hotmail.com</a>
80	TOMALA BELTRAN MAXIMO PATRICIO		Km. 25 Via Duran Tambo	<a href="mailto:max_tomala@yahoo.com">max_tomala@yahoo.com</a>
81	ULLAURI LOPEZ CARLOS GREGORIO	0979461389	Av. 24 de mayo y Guayaquil	<a href="mailto:carlos_ullauri_16@hotmail.com">carlos_ullauri_16@hotmail.com</a>
82	VALLEJO SOLEDISPA GABRIELA NATALY	0993285274	Av. Carlos Julio Arosemena e Ibarra	<a href="mailto:natalygaby88@hotmail.com">natalygaby88@hotmail.com</a>
83	VARGAS TINGO VERONICA VIVIANA	0995148239	Cdla. Bellavista Av. Napo y Numa Pompillo Llona	<a href="mailto:verito_vivi_17@hotmail.com">verito_vivi_17@hotmail.com</a>
84	VELASQUEZ CASTRO VIRGINIA MARGARITA	0980939045	Cdla. Valdez calle Cuba y Av. Las Américas	<a href="mailto:vvelasquezc@hotmail.es">vvelasquezc@hotmail.es</a>
85	VELEZ RODRIGUEZ VERONICA SARA	0939942501	calle Ranulfo Sáenz y Mons. Gilberto Guzmán	<a href="mailto:savero_1980@hotmail.com">savero_1980@hotmail.com</a>
86	VERA PALMA SHIRLEY VERONICA	0993345970	Km. 1 Via Naranjito Cdla. Las Almendras	<a href="mailto:shirve80@hotmail.com">shirve80@hotmail.com</a>
87	VERA ZAMBRANO LILIANA ELIZABETH	0993782519	Pdte. Estrada 319 y Babahoyo	<a href="mailto:levera1@hotmail.com">levera1@hotmail.com</a>
88	VILLAMAR ASECIO JOVI MARIBEL	0980175651	Milagro Juan Montalvo y Pedro Carbo	<a href="mailto:recargas_97@hotmail.com">recargas_97@hotmail.com</a>

89	VINUEZA CORREA DIANA CAROLINA	0980810649	Av. Colon y Emilio Estrada	<a href="mailto:dianita27carito@hotmail.com">dianita27carito@hotmail.com</a>
90	ZAMORA VILLAMAR RICARDO JAVIER	0985929449	Cdla. Los Pinos	<a href="mailto:rzvillamar@outlook.com">rzvillamar@outlook.com</a>
91	ZHAGUI VILLA NARCISA DE JESUS	0989550246	Cdla. Los Troncos Av. 17 de Septiembre.	<a href="mailto:marcizhagui@hotmail.com">marcizhagui@hotmail.com</a>

## 2.- Formato de Encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
UNIDAD ACADÉMICA DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**



### ENCUESTA

La encuesta está dirigida a los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI correspondiente al periodo 2010-2013 se pretende conocer el estado actual de empleo para determinar así el aporte con el Desarrollo Económico del cantón Milagro.

Se pide seriedad y honestidad al responder a cada ítem o pregunta y se asegura discreción con los datos recogidos; además, se deja claro que estos servirán para dar paso a una Tesis de Grado.

**Nombre:**

**Género:**

**Fecha de Graduación:**

**Ciudad donde Trabaja:**

**Trabaja con relación:** De Dependencia  Sin relación de Dependencia

**Tipo de Trabaja que realiza:**

#### 1.-Actualmente se encuentra usted empleado

SI  NO

**2.- Considera usted que los conocimientos que obtuvo en su formación profesional, en la UNEMI le han permitido ubicarse con facilidad en un puesto de trabajo.**

Muy de acuerdo  En desacuerdo   
De acuerdo  Muy en desacuerdo   
Indeciso

**3.- Considera usted que el estar laborando (con trabajo) es un beneficio personal pero también una contribución con la economía del cantón Milagro.**

Muy de acuerdo  En desacuerdo   
De acuerdo  Muy en desacuerdo   
Indeciso



**4.- Considera usted que el Cantón Milagro ofrece suficientes plazas de empleo para sus profesionales.**

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

**5.- La cantidad de plazas de empleo que se dan en Milagro, han llevado a que los profesionales, migren a otras ciudades e incluso otros países.**

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

**6.- Durante los periodos de preparación profesional en la UNEMI, conoció sobre algún programa de inserción laboral que tuviese la institución.**

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

**7.- Alguna vez recibió llamadas de entidades que estaban interesados en sus servicios profesionales, haciendo hincapié en que mantenían contacto y convenios con la UNEMI.**

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
De vez en cuando	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

**8.- Considera usted que la UNEMI debe mantener programas universitarios de inserción laboral para asegurar así la colocación de sus profesionales en plazas de trabajo**

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

**9.- Está satisfecho con la cantidad de dinero que recibe como salario.**

Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	Insatisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>	Muy insatisfecho	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

**10.- Los salarios que se pagan en el cantón Milagro, en las diferentes empresas e instituciones se encuentran al nivel de otras grandes ciudades.**

Superiores	<input type="checkbox"/>
Iguales	<input type="checkbox"/>
Inferiores	<input type="checkbox"/>

**11.- Los profesiones de la UNEMI que trabaja en forma independiente, son el resultado de la formación emprendedora que recibieron durante la carrera**

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

### 3.-Encuesta Electrónica

The screenshot shows an Outlook.com email interface. The browser address bar displays the URL: <https://snt147.mail.live.com/default.aspx?id=64855#tid=cm--qs3eaJ4xGjDQAIzMHWA2&fid=flinbox&paid=cmNFkiKWaZ4xG6CwAjfeSjGA2&>. The page title is "RE: ENCUESTA Dirigida LOS PROFESIONALES EN LA Graduados UNEMI Por Favor Ayudenme CON ESTA ENCUESTA ES PARA LA REALIZACION DE LA TESIS DE SOJA Egresada de la Carrera DE ING. COMERCIAL". The sender is JORGE RODRIGUEZ (joenros1975@hotmail.com), dated 01/30/14. The email contains one attachment: "ENCUESTAS LSITAS..." (130.4 KB). The interface includes a search bar, a folder list on the left, and a right sidebar with the sender's profile and social media links.

The screenshot shows an Outlook.com email interface. The browser address bar displays the URL: <https://snt147.mail.live.com/default.aspx?id=64855#tid=cm--qs3eaJ4xGjDQAIzMHWA2&fid=flinbox&paid=cmNFkiKWaZ4xG6CwAjfeSjGA2&>. The page title is "RE: ENCUESTA Dirigida LOS PROFESIONALES EN LA Graduados UNEMI Por Favor Ayudenme CON ESTA ENCUESTA ES PARA LA REALIZACION DE LA TESIS DE SOJA Egresada de la Carrera DE ING. COMERCIAL". The sender is Marjorie Bayas Zuna (mt-bayas@hotmail.com), dated 01/30/14. The email contains one attachment: "ENCUESTAS LSITAS..." (129.9 KB). The interface includes a search bar, a folder list on the left, and a right sidebar with the sender's profile and social media links.

#### 4.- MATRIZ INTEGRADORA DE INVESTIGACIÓN

Problema (Formulación)	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Indicadores	Ítems (Preguntas)	Técnica	Variable Dependiente	Indicadores
¿Cómo incide el desempleo de los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI en el Desarrollo Económico del Cantón Milagro?	Establecer los requerimientos o lineamientos para crear una Bolsa de empleo en la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI, especificando los recursos materiales y económicos, para contribuir con el desarrollo económico del cantón y sus habitantes.	El desempleo de los profesionales de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI incide en el Desarrollo Económico del Cantón Milagro.	Desempleo	•Número de profesionales en Ingeniería Comercial de la UNEMI que están empleados en sus áreas y en el cantón Milagro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Actualmente se encuentra usted empleado?</li> <li>•Considera usted que el estar laborando (con trabajo) es un beneficio personal pero también una contribución con la economía del cantón Milagro.</li> <li>•Los profesiones de la UNEMI que trabaja en forma independiente, son el resultado de la formación emprendedora que recibieron durante la carrera?</li> </ul>	Encuesta	•Índice de desarrollo económico	•Nivel salarial promedio del mercado laboral Milagreño.
<b>Subproblema Sistematización</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Particular</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems (Preguntas)</b>	<b>Técnica</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Indicadores</b>
•¿De qué forma las pocas plazas de empleo existentes en el cantón inciden en la migración de profesionales hacia otros sectores geográficos del país y del extranjero?	•Establecer de qué forma las plazas de empleo existentes en el cantón inciden en la migración de profesionales hacia otros sectores geográficos del país y del extranjero.	Las plazas de empleo existentes en el cantón inciden en la migración de profesionales hacia otros sectores geográficos del país y del extranjero.	Plazas de Empleo	• Número de puestos de empleo ofertados por las instituciones privadas y públicas del cantón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cantidad de plazas de empleo que se dan en Milagro, han llevado a que los profesionales, migren a otras ciudades e incluso otros países?</li> <li>• Considera usted que el Cantón Milagro ofrece suficientes plazas de empleo para sus profesionales?</li> <li>•Considera usted que los conocimientos que obtuvo en su formación profesional, en la UNEMI le han permitido ubicarse con facilidad en un puesto de trabajo.</li> </ul>	Encuesta	Migración de Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Número de profesionales de la UNEMI, en Ing. Com. Que han migrado a otras ciudades del país.</li> <li>• Número de profesionales de la UNEMI, en Ing. Com. Que han migrado a otros países.</li> </ul>
•¿Cómo incide la falta de programas universitarios de inserción laboral, en la demanda de profesionales de la UNEMI por parte de las entidades generadoras de empleo?	•Determinar la incidencia de la falta de programas universitarios de inserción laboral, en la demanda de profesionales de la UNEMI por parte de las entidades generadoras de empleo.	La falta de programas universitarios de inserción laboral, inciden en la demanda de profesionales de la UNEMI por parte de las entidades generadoras de empleo.	•Programas Universitarios de inserción laboral	• Número de programas de inserción laboral que haya implementado la UNEMI	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Considera usted que la UNEMI debe mantener programas universitarios de inserción laboral para asegurar así la colocación de sus profesionales en plazas de trabajo?</li> <li>•Durante los periodos de preparación profesional en la UNEMI, conoció sobre algún programa de inserción laboral que tuviese la institución?</li> <li>• Alguna vez recibió llamadas de entidades que estaban interesados en sus servicios profesionales, haciendo hincapié en que mantenían contacto y convenios con la UNEMI?</li> </ul>	Encuesta	Demanda de Profesionales	•Número de fuentes de empleo ofertadas por las empresas públicas y privadas del país.
•¿Cómo influyen los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño, en la satisfacción de los profesionales?	•Examinar la influencia de los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño, en la satisfacción de los profesionales.	Los niveles salariales que se pagan en el mercado laboral Milagreño inciden en la satisfacción de los profesionales.	Niveles Salariales	• Nivel salarial promedio del mercado laboral Milagreño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está satisfecho con la cantidad de dinero que recibe como salario?</li> <li>•Los salarios que se pagan en el cantón Milagro, en las diferentes empresas e instituciones se encuentran al nivel de otras grandes ciudades?</li> </ul>	Encuesta	Satisfacción	• Número de profesionales de Ing. Com. De la UNEMI satisfechos con sus salarios.

## 5. Porcentaje de Plagio

The screenshot displays the URKUND web interface. The top navigation bar shows the URL <https://secure.orkund.com/view/10290594-834122-804823#FY2xDQMxDAN3+ZrFS7ZsKq5EGSPVyiC75wz4IMGkyO/1/lyPZ0Qq8oYzB0xYsKEVfA3kEXB25IE0DwYshI> and a search engine dropdown set to Google.

The main content area is divided into two sections:

- Document Information:**
  - Document:** [TESIS TATIANA Y ANGIE - final.docx](#) (D10462635)
  - Submitted:** 2014-04-03 11:56 (-05:00)
  - Submitted by:** mmichalskim@unemi.edu.ec
  - Receiver:** mmichalskim.unemi@analysis.orkund.com
  - Message:** [Show full message](#)
- List of sources:** A table listing 7 sources used in the document:
  - [03 Reglamento de Rgimen Acadmico 2008.pdf](#)
  - [TESIS \(INGLES - VINCULACION - ADMISION\) RESPALDO CORREGIDO.docx](#)
  - [tesis 2 de FEbrero.docx](#)
  - [tesis borrador final\(3\).docx](#)
  - [http://www.unemi.edu.ec/unemi/unemi\\_opciones/resena\\_historica.php](http://www.unemi.edu.ec/unemi/unemi_opciones/resena_historica.php)
  - <http://www.linkedin.com/groups/Oferta-Laboral-Jefe-Talento-Humano-3921217.S.101249482>
  - <http://pyme.lavoztx.com/funciones-de-un-gerente-de-marketing-4424.html>

A summary message states: "6% of this approx. 35 pages long document consists of text present in 22 sources."

The bottom section shows a comparison of text between the document and an external source:

- Document Text (100%):** "compuesta por elementos visuales, como un logotipo, y a veces sonidos, como la música utilizada en un anuncio de televisión o de radio"
- External source (100%):** "Compuesta por elementos visuales, como un logotipo, y a veces sonidos, como la música utilizada en un anuncio de televisión o de radio,"

The external source is identified as <http://pyme.lavoztx.com/funciones-de-un-gerente-de-marketing-4424.html>.

The bottom of the page shows a preview of the document content, including sections like "ANÁLISIS DEL CARGO", "DESCRIPCIÓN DEL CARGO", "DENOMINACIÓN DEL CARGO: JEFE FINANCIERO", "MISIÓN DEL CARGO", and "FUNCIONES Y TAREAS ESPECIFICAS".