



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL**

TITULO DEL PROYECTO:

**“EL MERCADO DE FLORICULTORES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
TURISTICO DEL CANTÓN MILAGRO”**

AUTOR:

RODRIGUEZ LUCAS KATTY MARITZA

MILAGRO, Abril del 2013

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Tutor de proyecto de investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comercial de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de tesis de grado con el título **“El mercado de floricultores y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Milagro”**.
Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al Título de Ingeniería Comercial.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Milagro, abril del 2013

Presentado por la egresada:

Rodriguez Lucas Katty Maritza

C.I. 0916458631

TUTOR:

Dr. Walter Loor Briones

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Rodriguez Lucas Katty Maritza, por medio de este documento, entrego el proyecto; **“El mercado de floricultores y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Milagro”**. Del cual me responsabilizó por ser la autora del mismo y tener la asesoría personal del Dr. Walter Loor Briones.

Milagro, abril del 2013.

Rodriguez Lucas Katty Maritza

C.I. 0916458631

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi esposo e hijos y cuñadas, que gracias a su apoyo puedo concluir mi carrera, a mis padres y familia por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre.

A mis maestros quienes me han enseñado a hacer mejor en la vida y a realizarme profesionalmente de una u otra manera me han llenado de sabiduría para terminar la tesis.

A todos en general por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

RODRIGUEZ LUCAS KATTY

AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi esposo como agradecimiento a su esfuerzo, amor y apoyo incondicional durante esta formación tanto personal como profesional, a mis hijos por darme ánimo para que siga adelante, a mis cuñadas porque son parte de éste logro más en mi vida ya que sin el apoyo que ustedes me brindan esto hoy en día no sería posible.

A mis padres y familia por haberme apoyado en todo momento por sus sabios consejos, sus valores por la motivación constante que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor y confianza.

A mis maestros por brindarme sus guías y sabiduría en el desarrollo de éste crecimiento profesional.

Gracias

RODRIGUEZ LUCAS KATTY

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Máster

MSc, Jaime Orozco Hernández

RECTOR DE LA UNEMI

Señor rector el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue el **“El mercado de floricultores y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Milagro”** que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Abril del 2013

Rodriguez Lucas Katty Maritza

C.I. 0916458631

INDICE

Carátula.....	i
Aceptación por el tutor.....	ii
Declaración de autoría de la investigación.....	iii
Certificación de la defensa.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vii
Cesión de los derechos del autor.....	ix
Índice general.....	x
Resumen.....	xxi
Abstract.....	xxii
Introducción.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.1.1. Problematización del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema.....	4
1.1.3 Formulación del Problema.....	5
1.1.4 Sistematización del problema.....	5
1.1.5 Determinación del problema.....	5
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 General.....	5
1.2.2 Específicos.....	6
1.3 Justificación.....	6

CAPITULO II MARCO REFERENCIAL

	Pág.
2.1 Marco teórico.....	8
2.1.1 Antecedentes históricos.....	8
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	10
2.1.3 Fundamentación.....	16
2.2 Marco legal.....	30
2.3 Marco conceptual.....	33

2.4 Hipótesis y variables.....	34
2.4.1 Hipótesis General.....	34
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	35
2.4.3 Variable Independientes y Dependiente.....	35
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	36

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

	Pág.
3.1 El tipo y diseño de la investigación y su perspectiva general.....	37
3.2 Población y muestra.....	38
3.2.1 Característica de la población.....	38
3.2.2 Delimitar la población.....	38
3.2.3 Tipo de muestra.....	38
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	38
3.2.5 Proceso de selección.....	40
3.3 Métodos y técnicas.....	40
3.3.1 Métodos teóricos	40
3.3.2 Métodos empíricos	40
3.3.3 Técnica e instrumento.....	41
3.4 El procesamiento estadístico de la información.....	41

CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

	Pág.
4.1 Análisis de la situación actual.....	42
4.2 Análisis comparativo, evolución tendencia y perspectiva.....	43
4.3 Resultados.....	49
4.4 Verificación de la hipótesis.....	50

CAPITULO V PROPUESTA

	Pág.
5.1 Tema.....	51
5.2 Justificación.....	51
5.3 Fundamentación.....	52
5.4 Objetivos.....	55
5.4.1 Objetivo general de la propuesta.....	55
5.4.2 Objetivos específicos.....	55
5.5 Ubicación.....	55
5.6 Factibilidad.....	56
5.7 Descripción de la propuesta.....	57
5.7.1 Actividades.....	80
5.7.2 Recursos análisis financiero.....	81
5.7.3 Impacto.....	81
5.7.4 Cronograma.....	83
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	84
Conclusiones.....	85
Recomendaciones.....	86
Bibliografía.....	87
Anexos.....	88

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	
Operacionalización de las variables.....	36
Cuadro 2.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	43
Cuadro 3.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	44
Cuadro 4.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	45
Cuadro 5.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	46
Cuadro 6.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	47
Cuadro 7.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	48
Cuadro 8.	
Verificacion de Hipotesis.....	50
Cuadro 9.	
Recursos.....	81
Cuadro 10.	
Cronograma.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICO

Grafico 1.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	43
Grafico 2.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	44
Grafico 3.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	45
Grafico 4.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	46
Grafico 5.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	47
Grafico 6.	
Encuesta realizada a los floricultores de la via Naranjito	48

INDICE DE FIGURA

Figura 1.	
Imagen vivero del sol.....	10
Figura 2.	
Asociación Generaleña de Orquideología.....	16
Figura 3.	
Metodos de cultivo.....	20
Figura 4.	
Diversos modelos de envases de crecimiento usados en vivero.....	21
Figura 5.	
Almácigo de cajón de suelo	21
Figura 6.	
Cuidados de las semillas a partir de la siembra hasta el transplante.....	22
Figura 7.	
Aspectos que se deben considerar desde la siembra de las semillas	23
Figura 8.	
Modelos de vivero.....	27
Figura 9.	
Viveros de investigación	28
Figura 10.	
Preparación de tierra para viveros.....	30
Figura 11.	
Mapa de ubicación.....	55
Figura 12.	
Logotipo de los viveros.....	57
Figura 10.	
Parte delantera del catalogo de los viveros.....	58

RESUMEN

El desarrollo de este trabajo está enfocado al sector floricultor de la vía Naranjito del cantón Milagro, ya que el propósito fue identificar las causas de esta problemática en lo referente a la conformación de un mercado de floricultores en el crecimiento del sector turístico del cantón. Por lo tanto se realizó un estudio profundo, el mismo que fue analizado bajo lineamientos establecidos por la Universidad Estatal de Milagro y la Unidad de Ciencias Administrativas y Académicas, permitiendo entonces detallar el problema central y su respectivo subproblemas. Determinando los objetivos los cuales fueron cumplidos para direccionar el estudio de este trabajo a una solución eficiente. Seguidamente fundamentamos la investigación a través de datos veraces que tienen que ver con el mercado floricultor. Esto conllevó a la utilización de herramientas investigativas como la encuesta, instrumento que fue aplicado a los floricultores que están situados en esta localidad. Información que dio la pauta para establecer nuestra propuesta con el título de **“Elaboración de un plan publicitario de los viveros de floricultores del cantón Milagro”**. Esto permitirá que los floricultores representen la identidad de estos establecimientos, donde se podrá visualizar cada uno de los viveros. Proyecto que permitirá contribuir con el Turismo en este cantón.

ABSTRACT

The development of this work is focused on the road floriculture Canton Naranjito Miracle, since the purpose was to identify the causes of this problem in relation to the creation of a market for growers in the growth of the tourism industry in the county. Therefore we conducted a thorough study, it was analyzed under guidelines established by the State University of Miracle and Administrative Sciences Unit and Academic, allowing then detailing the core problem and its respective subproblems. Determining which objectives were met to address the study of this work to an efficient solution. Then we argue about the research through accurate data that have to do with the market grower. This led to the use of investigative tools such as the survey instrument was applied to growers that are located in this town. Information to set the standard for establishing our proposal with the title "Development of an advertising plan nursery growers in the canton of Miracle". This will allow growers represent the identity of these establishments, where you can view each of the nurseries. Project that will contribute to tourism in this country.

INTRODUCCIÓN

Milagro es un cantón que crece a pasos agigantados, demostrándose el desarrollo de muchos aspectos que realzan a este terruño. El trabajo está enfocado al desarrollo turístico por medio del mercado floricultor que está ubicado en la vía Naranjito de esta localidad.

Los viveros situados en el lugar antes mencionados ascienden a más de 100, los cuales ofrecen una variedad de productos perteneciente a la flora de este país, teniendo los propietarios de estos lugares una gran cantidad de clientes que provienen de diferentes lugares, sin embargo su reconocimiento no trasciende a sector más lejanos, siendo una de las causas la poca difusión de estos establecimientos, y a que no utilizan la publicidad como medio para darse a conocer en todos los rincones del Ecuador, por lo tanto, se ha propuesto la elaboración de un plan publicitario de los viveros de floricultores de esta localidad.

El primer capítulo consiste específicamente en el planteamiento del problema, delimitación y la evaluación del mismo lo cual nos permite darnos cuenta de la importancia que tiene en el desarrollo de la distribuidora este trabajo investigativo.

También encontramos los objetivos generales y específicos que abarcan los logros y beneficios que pretendemos alcanzar con el desarrollo del mismo. La justificación nos explica el porqué de nuestro proyecto la importancia y seriedad para el sector floricultor y turístico.

El segundo capítulo se refiere al marco teórico se compone de una pequeña reseña histórica del tema planteado, es decir desde sus inicios hasta la actualidad. En su fundamentación científica consta la información sobre la problemática.

El tercer capítulo, aquí nos referimos a la modalidad de investigación que es de campo, que nos permite definir claramente el problema existente y nos conlleva a formular interrogantes con respuestas trascendentales para la realización de una investigación y análisis profunda.

El marco metodológico dio la pauta para el respectivo estudio e investigación de la muestra que estamos considerando para el desarrollo del presente tema.

Se aplicó la técnica de la encuesta dirigida a los floricultores de la vía Naranjito, a través de esta técnica obtendremos los resultados necesarios para la obtención de nuestro objetivo.

En el cuarto capítulo tenemos las respectivas preguntas planteadas en la encuesta las mismas que se realizaron y aplicaron a la muestra poblacional tomada como referencia para realizar nuestro estudio de mercado, las cuales fueron aplicadas en su totalidad pudiendo obtener los resultados esperados y un correcto análisis a través de esta técnica investigativa.

En el quinto capítulo tenemos la propuesta de nuestro proyecto. Se proporciona información general del tema propuesto y los elementos que lo componen, podemos encontrar claramente establecida el plan publicitario a través del catálogo expuesto en la descripción de la propuesta. Este proyecto les permitirá a los floricultores potencializar su participación en el mercado local y nacional, contribuyendo de esta forma al desarrollo turístico de este cantón.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización: origen y descripción

Milagro es una de las ciudades de mayor progreso en la provincia del Guayas, debido a su intensidad comercial y el desarrollo de su industria agro-productiva, por ello dada las bondades del cantón Milagro, es que existe una gran cantidad de Viveros en donde se cultivan una amplia y exquisita variedad de plantas ornamentales. Gracias a la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos viveros tienen una alta demanda y aceptación tanto a nivel nacional como internacional. La mayoría de los Viveros se encuentran en la carretera Milagro-Naranjito y otros en la vía Mariscal Sucre, lo que más reproducen los viveros son plantas ornamentales como mirthos, veraneras, guachapelís y bonsáis.

A pesar de que este sector cuenta con una gama de viveros en gran parte estos no están debidamente organizados, debido al desconocimiento que tienen sobre las ventajas de estar respaldados por un mercado unificado, esta situación está afectando el turismo en lo concerniente a estos espacios ecológicos. Cabe mencionar que la agremiación de estos viveros favorece netamente al Cantón Milagro ya que prácticamente un alto porcentaje de las plantas que se venden a la ciudad de Guayaquil son cultivadas y compradas en la ciudad de Milagro, esto sucede por la cercanía de estas dos ciudades; sin embargo existen otras localidades que desconocen de estas bellezas naturales, por ello, sería factible que estos espacios sean debidamente reconocidos por un mercado que de manera conjunta publicite y promueva la existencia de esta gama de viveros.

Pronóstico

La situación actual en lo relacionado a la parte organizacional, y especialmente publicitario, refleja que los viveros no están debidamente reconocidos por otros sectores, debilitando el turismo ecológico del Cantón Milagro.

Control del pronóstico

Para evitar el pronóstico es necesario que estos viveros situados en la vía Naranjito sean unificados mediante un mercado común que les proporcione beneficios como el dar a conocer al país las bellezas ecológicas que poseen esta clase de espacios, logrando así un alto movimiento socioeconómico.

1.1.2 Delimitación del problema

Espacio

El presente proyecto será realizado en:

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Ciudad: Milagro

Temática: Turismo

Tiempo

La información bibliográfica que estamos utilizando en el presente proyecto tiene la antigüedad de dos años, 2010 al 2012

Universo

El Cantón Milagro, está ubicado en la parte Sur Oeste de la provincia del Guayas de la República del Ecuador, es la segunda ciudad en importancia dentro de la provincia y tiene una extensión aproximada de 403,60 kilómetros cuadrados, limitado por los cantones Juján y Simón Bolívar al Norte; Yaguachi al Oeste y Sur y al Este Yaguachi y Naranjito. Su clima es húmedo con una temperatura máxima de 36° C y mínima de 17° y se encuentra a 13 metros sobre el nivel del mar. Milagro tiene el privilegio de estar asentado sobre un manto acuífero, producto de los ríos

subterráneos que lo atraviesan, lo cual hace que su suelo sea apto para toda clase de cultivos.

Actualmente (año 2010), se estima que la ciudad de Milagro cuenta con una población de 166634 habitantes.

1.1.3 Formulación del problema

¿Qué incidencia tendría la conformación de un mercado de floricultores en el incremento del turismo en el cantón Milagro?

1.1.4 Determinación del tema

“EL MERCADO DE FLORICULTORES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN MILAGRO”

1.1.5 Sistematización del problema

- ¿Cuál es la relación entre la organización de los dueños de viveros y el desarrollo comercial del Cantón Milagro?
- ¿Qué importante resultaría para el turismo del Cantón Milagro el que los viveros funcionen como un mercado?
- ¿De qué manera afecta la capacitación de los propietarios en el tipo de servicio que ofrecen a los clientes de viveros.
- ¿Qué incidencia tiene la publicidad en el crecimiento del mercado de los floricultores del cantón Milagro?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Determinar cuál sería la incidencia de un mercado floricultor en el desarrollo turístico del cantón Milagro, mediante un estudio situacional que incluye los viveros situados en la vía que une el sector urbano con la parroquia Roberto Astudillo.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar la relación que existe entre la organización de los dueños de viveros y la importancia en el desarrollo comercial del Cantón Milagro
- Estipular los efectos que tendrían para el desarrollo del turismo el que los viveros funcionen como un mercado en el Cantón Milagro
- Determinar la importancia de los programas de capacitación para los propietarios de viveros, en el tipo de servicio que ofrecen a los clientes.
- Identificar los factores que inciden en la escasa publicidad empleada en esta clase de servicio y como afecta en el crecimiento del mercado de los floricultores del cantón Milagro.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación.

Este proyecto es importante, debido a que su desarrollo se impulsará a uno de los sectores que ha mostrado mayor crecimiento en el cantón Milagro, quienes necesitan organizarse para afianzar su crecimiento. Este nuevo mercado es el de los viveros ubicados de la vía Milagro –Naranjito hasta la parroquia Roberto Astudillo , espacios que cuentan con una variedad de plantas brindando así productos de primera calidad al alcance de quienes gustan de la ecología (compra de plantas u otros).

El estudio de esta investigación será de gran rentabilidad tanto para los compradores como para los integrantes de nuestra comunidad, debido a que se aportará productos de origen natural, y a la vez satisfacer las demandas del mercado comprador.

Con esta investigación se originarán beneficios al sector turístico, ya que se fomentara la agremiación de los viveros. Mediante el presente documento intentamos demostrar de una manera clara, precisa y objetiva que el proyecto de

investigación está dentro de las normas establecidas por la universidad y de igual forma que tiene una trascendencia científica, debido a que; aplicaremos los diversos conceptos y definiciones que a través del transcurso de la carrera hemos aprendido en clase y los estamos poniendo en práctica en la actualidad.

En este contexto la agremiación de los viveros resultaría una trascendencia turística, debido a la investigación que estamos efectuando podremos determinar el nivel de aceptación que tendría para los dueños de los viveros este trabajo. Cabe mencionar que se utilizará una herramienta investigativa conocida como la encuesta para determinar información relevante sobre la problemática planteada.

Este trabajo es de una gran utilidad ya que dentro del mismo se encontraran conceptos muy claros y ejemplos prácticos con los cuales se busca una mejor comprensión y un buen entendimiento de la materia y en si una guía en la cual los estudiantes puedan basarse como fuente de investigación y consulta.

Con el objetivo de realizar una investigación diferente, original y sobre todo propia basada en lo real y el cual satisfaga tanto en su marco teórico como el marco práctico.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Antecedentes históricos.

Los primeros Viveros que se instalaron fue en Argentina, a partir de 1875, aparecen en coincidencia con la llegada masiva de inmigrantes europeos, principalmente alemanes, belgas, españoles, italianos y portugueses, que junto a los japoneses, que llegaron en la década de los cuarenta, dieron origen a los grandes Viveros productores actuales.

Es exactamente en 1947 cuando la Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas comienza a desarrollar actividades, obteniendo la personería jurídica en 1974. En la actualidad nuclea alrededor de 150 de los Viveros productores de plantas más importantes y los representa en la defensa de sus intereses empresarios.

El vivero es un conjunto de instalaciones que tiene como propósito fundamental la producción de plantas. Como hemos visto, la producción de material vegetativo en estos sitios constituye el mejor medio para seleccionar, producir y propagar masivamente especies útiles al hombre.

La producción de plantas en viveros permite prevenir y controlar los efectos de los depredadores y de enfermedades que dañan a las plántulas en su etapa de mayor vulnerabilidad. Gracias a que se les proporcionan los cuidados necesarios y las condiciones propicias para lograr un buen desarrollo, las plantas tienen mayores

probabilidades de sobrevivencia y adaptación cuando se les trasplanta a su lugar definitivo.

Debido a los fuertes problemas de deforestación, a la pérdida de biodiversidad que sufre el país y a la gran necesidad de reforestar, los viveros pueden funcionar no sólo como fuente productora de plantas, sino también como sitios de investigación donde se experimente con las especies nativas de interés, con la finalidad de propiciar la formación de bancos temporales de germoplasma y plántulas de especies nativas que permitan su caracterización, selección y manejo. Esto permitirá diseñar, conocer y adecuar las técnicas más sencillas para la propagación masiva de estas especies. Además, los viveros también podrían ser sitios de capacitación de donde surgieran los promotores de estas técnicas.

Dependiendo de su finalidad, los viveros son temporales o permanentes.

Vivero temporal o volante. Se establece en áreas de difícil acceso, pero están muy cercanos a las zonas donde se realizará la plantación; su producción predominante es la de plantas forestales. Generalmente se ubican en claros del bosque y trabajan por periodos cortos (de 2 a 4 años cuando mucho) e intermitentes, ya que la producción debe coincidir con la temporada de lluvias. Para su funcionamiento se requiere poca infraestructura y la inversión es baja. Su desventaja radica en que, como están situados en áreas de difícil acceso, no son fáciles de vigilar y por lo tanto la producción queda más expuesta a daños por animales. Además, por sus características de infraestructura, sólo pueden implementarse en zonas de bosques templados y selvas húmedas.

Vivero permanente. Es la extensión de terreno dedicado a la obtención de plantas con diferentes fines (reforestación, frutales y ornato), ya sea en áreas rurales o centros urbanos. Su instalación requiere una inversión mayor en equipo, mano de obra y extensión del terreno, y debe contar con vías de acceso que permitan satisfacer oportunamente la demanda de plantas.

En los siguientes apartados se hará una serie de sugerencias importantes para la elección del sitio de establecimiento del vivero. Los requerimientos toman en cuenta aspectos técnicos, ambientales y sociales.

2.1.2 Antecedentes referenciales.

Los agricultores agremiados en la Asociación de Productores Agropecuarios “Chaguarpamba” se benefician con la entrega de insumos para la implementación de un vivero.

La agremiación tiene como finalidad de fortalecer e impulsar el desarrollo de estos viveros, el Gobierno Provincial de Loja entregará los materiales necesarios para la implementación y reactivación de un vivero, impulsando así el turismo ecológico de esta localidad.

Una de las metas para el desarrollo de estos viveros es incrementar el turismo de esta provincia; por ello, a través de la Dirección de Producción y Comercio se beneficia al sector agrícola con diferentes proyectos y programas, mejorando los sistemas de riego, infraestructura productiva, vialidad entre otros aspectos.

Cabe mencionar que desde hace algún tiempo se ha venido trabajando de manera conjunta; con el apoyo del GPL ampliar el área de los viveros en donde se aspira la producción de 20.000 plántulas de esta localidad, sirviendo de ejemplo para otras provincias o cantones fomentar el turismo a través de la agremiación de estos viveros.

Principales viveros que comercializan plantas en el cantón Milagro

Vivero el Sol

La persona encargada del vivero, debe estar familiarizada con la terminología y características específicas de las plantas que son utilizadas con fines de generación y conservación. La calidad de las plantas es definida por las condiciones ambientales en el sitio de plantación.



Figura 1

Colaborar en el cuidado del medio ambiente, desarrollando espacios verdes armónicos, manteniendo y cultivando especies, compartiendo conocimientos y experiencias con personas que valoran y disfrutan la naturaleza, el aroma de la tierra mojada, la belleza de una flor, el canto de los pájaros, el sonido del agua, los cambios de colores en cada estación... teniendo como objetivo común mejorar la calidad de vida de quienes habitamos la tierra protegiendo y preservando el medio ambiente.

Este vivero es de propiedad del Ingeniero Rodolfo Iazo, se inició en el año 2007, está ubicado en el cantón Milagro en el recinto los monos vía al Km 26.

MISIÓN

Poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes, dándoles los mejores productos a los mejores precios, siempre a su disposición y cerca de sus casas y negocios.

VISIÓN

Esperamos que en el año 2010 seamos un hito en la tecnología para lograr mejores resultados de la tierra.

Tanto a nivel regional, a través de charlas con los campesinos y dueños de tierras; como a nivel nacional e internacional a través del internet, creemos que llegaremos a más personas para brindar nuestros conocimientos y experiencias.

Nuestros campesinos podrán competir con productos biológicos libres de venenos, de mejor calidad y mejorar sus precios

OBJETIVOS

El objetivo de nuestro vivero es entregar al comprador la más alta calidad de plantas que le permitan desarrollar un huerto del más alto rendimiento. Para eso, hemos concentrado nuestras mayores energías en desarrollar un trabajo profesional, constante y siempre buscando mejorar. Para lo cual contamos con un muy buen

equipo de trabajo asesorado por profesores de nutrición, fisiología y manejo frutal, de las más prestigiosas universidades del país.

Aprender a identificar las especies.

Conocer su morfología y sus necesidades ecológicas.

Tomar conciencia del gran valor que tienen las plantas autóctonas.

Tomar conciencia de los peligros que se están ocasionando a dichas comunidades de plantas y sus ecosistemas.

Conocer y aplicar las técnicas y los sistemas de cultivo de dichas plantas.

Conocer su gran valor etnobotánica.

Logros y crecimientos

Hemos podido lograr desarrollar unas plantas con la siguientes características:

- 1.- Pureza varietal (proveniente de clones y de las mejores calidades existentes en el país)
- 2.- Sanidad de material (libre de virus, certificado por el Sag) para lo cual en cerezos compramos los mejores patrones certificados por Agromillora Sur S.A.
- 3.- Las mejores y abundantes raíces con un adecuado desarrollo foliar

Objetivo general

Contribuir al desarrollo humano, mediante la educación ambiental, la sensibilización, a fin de mejorar el entorno natural, sus relaciones armoniosas con el medio el ambiente, en el sector educativo, colegios y comunidades; así como la importancia sobre el manejo y conservación de nuestros recursos naturales.

Objetivos específicos

- Fomentar acciones enfocadas a la educación ambiental, involucrando la participación activa de los estudiantes, comunidades locales y otros actores claves, en el cultivo de árboles que puedan ser plantados en los colegios y comunidades.
- Propiciar alianzas estratégicas y de cooperación para la generación de conocimientos entre las diferentes instituciones, organizaciones y el sector educativo;
Elaborar un instructivo ilustrativo sobre viveros forestales tradicionales, a fin de apoyar la asistencia técnica y la capacitación para la aplicación de buenas prácticas;
Suministrar asistencia técnica y capacitación, a todos aquellos organismos que trabajan en la parte de la reforestación, especialmente a los productores. Constituir centros de prácticas ecológicas del sector educativo, en apoyo a las actividades de investigación, asistencia técnica a productores, proyectos de reforestación y público en general.
- Contribuir a la generación de empleos, así como incrementar la productividad y sostenibilidad del vivero.

Ubicación, drenaje y suelo del vivero

Al establecerse un vivero deben considerarse cuatro puntos principales: que sea difícil acceso, el suministro de agua, su orientación en el terreno y la topografía de éste. De los dos últimos aspectos depende, en gran parte, el buen drenaje del vivero y que se minimice la erosión. El drenaje también depende de la textura del suelo del lugar, por lo que debe cuidarse su relación con la pendiente del sitio. En suelos de textura fina la pendiente deberá ser suave (de 2 a 3%) y en el caso de suelos arenosos y profundos se recomienda nivelar el terreno.

La textura del suelo es muy importante en el cultivo de plantas a raíz desnuda, ya que además de regular el drenaje y la erosión deberán facilitar la extracción de las plántulas y promover el crecimiento vegetativo. Un suelo bien drenado asegura su aireación, por lo que es conveniente verificar que no existan capas endurecidas en

los primeros 75 cm de profundidad y que el suelo sea profundo, por lo menos 120 centímetros.

Independientemente del método de propagación que se emplee dentro del vivero (raíz desnuda, almácigos o envases individuales) es importante verificar que tan ácido o básico es el suelo (pH), su textura y fertilidad para los requerimientos de la especie que se va a propagar. El pH se encuentra muy relacionado con el contenido de materia orgánica y disponibilidad de nutrientes necesarios para el buen desarrollo de las plantas; por esto, el rango de pH más recomendable es de neutro (pH=7) a ligeramente ácido (pH=6.5) o ligeramente alcalino (pH=7.5).

Abastecimiento de agua y calidad de agua de riego

Los viveros necesitan un suministro de agua abundante y constante, ya que las plantas que se producen se encuentran en pleno desarrollo y un inadecuado abastecimiento podría provocar incluso la muerte por marchitamiento.

La calidad del agua de riego es importante. Cuando contiene como elementos principales calcio y magnesio (agua dura) ayuda a crear en el suelo una buena estructura. En cambio, el agua que tiene gran cantidad de sodio y bajos contenidos de calcio y magnesio provoca que la arcilla y la materia orgánica del suelo absorban rápidamente el sodio. Esto promueve una estructura edáfica indeseable, ya que el suelo disperso se asienta abajo de la superficie y forma una capa (de 10 a 20 cm de grosor) que impide el paso de las raíces o del agua.

También un alto contenido de sodio en el agua de riego causa quemaduras en las hojas de algunas especies al ser absorbido por las plantas. La cantidad de sólidos en suspensión en el agua también modifica las características del suelo, ya que si tiene contenidos elevados de limo o coloides puede causar la compactación superficial del suelo reduciendo su permeabilidad al agua y la aireación. También hay otros elementos que pueden estar presentes en cantidades tóxicas y afectar al cultivo, como el boro o algunos contaminantes.

Clima

Es muy importante conocer qué tipo de plantas se encuentran adaptadas a las condiciones climatológicas que prevalecen en la zona donde el vivero se va a establecer. Asimismo, es necesario contar con los registros climáticos que indiquen las épocas de riesgo, como las heladas, las sequías y la cantidad y distribución del periodo de lluvias. Éstos pueden ser complementados o sustituidos con la información climática que los habitantes de la zona manejan tradicionalmente. Con base en estos datos se logra una planeación del momento adecuado para llevar a cabo las labores del vivero (siembras, trasplantes, podas, fumigaciones, etcétera).

Instalación del vivero

El vivero debe construirse teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. El tamaño estará de acuerdo con el número de hectáreas que se vaya a cultivar. En áreas grandes es conveniente hacer varios viveros, distribuidos de tal manera que se facilite el acarreo de las plantas a los sitios definitivos de siembra.
2. Debe estar cerca de una fuente de agua, con el fin de aplicar riegos suplementarios a las plantitas y, además, utilizarla para las formulaciones, aspersiones de pesticidas, y fungicidas.
3. Deben escogerse terrenos planos, que no presenten peligros de inundación. Alrededor del área deben construirse pequeñas zanjas de drenaje.
4. El vivero debe estar protegido contra vientos fuertes y bien cercado para evitar los daños que ocasionan los animales silvestres y domesticados.
5. Debe tener una sombra apropiada, que proporcione como mínimo un 50% de sombreado, esto se logra con hoja de palma, con caña brava o con cedazo plástico hecho para tal fin.

2.1.3 Fundamentación.

Asociación Generaleña de Orquideología

Organización sin fines de lucro creada con el propósito de promover la conservación y la cultura de las orquídeas mediante la educación y exposiciones de esas bellas plantas para el disfrute de todos.



Cuando nos enfrentamos ante la empresa de habilitar un espacio donde ubicar las orquídeas nos surgen una serie de interrogantes que en muchas ocasiones terminan por abrumarnos y nos cuesta dar el primer paso, por eso, seguidamente vamos a compartir algunos tips que pudieran ser de utilidad si usted está por construir un vivero para sus orquídeas.

Figura 2

Algo muy importante antes de iniciar el diseño y construcción del vivero es determinar el tipo de orquídeas que se cultivarán, si las mismas estarán en maceteros, cestas o en troncos; también se debe tomar en cuenta si las plantas se colocarán sobre bancos, colgando o sobre mesas.

Cabe destacar que algunas especies de orquídeas pueden ser cultivadas a la intemperie o bajo la sombra de árboles lo que ayuda a ganar espacio para las orquídeas que realmente deben estar bajo las condiciones de un vivero.

Ubicación

Se debe tener en cuenta factores como luz, humedad y libre circulación de aire. Se debe disponer el vivero de forma que las plantas reciban la luz solar de las primeras horas del día.

El vivero debe ubicarse en un sitio donde pasen fuertes ráfagas de viento.

El vivero debe tener un buen suministro de aire para evitar que las plantas sufran problemas bacteriales y fúngicos.

Dimensiones

Al construir el vivero es conveniente sobreestimar nuestros cálculos iniciales porque en el momento de ubicar las plantas generalmente quedan muy juntas, si disponemos de espacio extra podemos solucionar con facilidad esa situación y garantizar una mejor aireación.

Materiales que se pueden utilizar

Algo primordial al construir el vivero es hacerlo con materiales duraderos, en nuestro clima podemos usar caña brava o bambú partido a la mitad para hacer los techos y paredes dejando espacios entre sí de 3 centímetros. Con estos materiales se pueden construir sombreaderos de pared a las tapias, las cuales se construyen como aleros, con estantería hecha con reglas o cedazo para que el agua drene fácilmente. Para lograr mayor rigidez el techo y los soportes de los bancos se deben fijar al piso.

Para la cubierta principal se puede utilizar sarán (especie de cedazo negro, empleado comercialmente en plantas ornamentales), o plástico transparente del que utilizan también en los viveros de plantas ornamentales. La densidad de la sombra va de acuerdo a las especies de orquídeas que se cultiven, generalmente la sombra para las cattleyas y bandas debe ser de un 50%, para los epidendrum un 70%, para los phalaenopsis un 75%.

La altura mínima recomendable del vivero debe ser 3 metros.

Bancos

Las diferentes especies de orquídeas ponen sus propias condiciones, algunas soportan bien permanecer sobre el piso o sobre bancos a muy baja altura (10 a 20 centímetros de altura), siempre se debe tener en cuenta que el recubrimiento de piso, debido a las dificultades que se presentan con las malas hierbas. En promedio la altura de los bancos debe ser de 80 centímetros y el ancho no debe exceder los 150 centímetros.

La armazón de los bancos puede ser de tubos galvanizados con alambre tejido de malla, ofrece la ventaja de la limpieza, donde los insectos, caracoles y babosas no pueden habitar. Otra opción es construir bases de block y la parte superior de la mesa con reglas de madera separadas de acuerdo al tipo de recipiente de cultivo que se utilice. Estos métodos permiten una mayor circulación de aire y facilita la eliminación del exceso de agua.

Los senderos pueden ser de concreto o de piedra y no deben tener menos de 80 centímetros de ancho. Es importante que pueda movilizarse con un carrito por todo el interior del vivero.

Disposición

Las plantas que necesitan más luz deben colgarse del techo bastante cerca de este, asegurándose que las de menor tamaño se ubican hacia el norte y el este para no restar mucha luz solar a las plantas que estén en los bancos. Se deben colgar de manera que el exceso de agua que drene de las mismas, no gotee dentro de las macetas ubicadas debajo, con lo que se evitará daño a las plantas, brotes y flores.

Las especies que necesitan sombra deberán colocarse sobre los bancos y debajo de estos, de acuerdo con el grado de sombra que necesiten.

Es importante ubicar las orquídeas según sus necesidades de cultivo, de forma tal que el riego se pueda suministrar adecuadamente, dentro del vivero es posible crear microclimas, por ejemplo se puede ensombrecer más una sección y así habilitarla para las plantas que necesitan más sombra.

Generalidades

Si el vivero se va a construir con madera esta se debe tratar previamente con un aceite preservante. Se recomienda dejar que seque completamente antes de colocar las plantas.

Ministerio de agricultura construye viveros comunales¹

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Magap, financia la construcción de ocho viveros comunales en varios cantones de la provincia.

El director agropecuario de la entidad, Rubén Párraga, indicó que este proceso es parte del plan de reactivación agropecuaria de Manabí. Además dijo que cada vivero donde se invierte alrededor de 70 mil dólares, será implementado con 250 mil plantas de tipos forestales, frutales y de cacao y café.

Detalles

Cada vivero tiene una extensión de 2.500 metros cuadrados y en total serán entregadas 2 millones de plantas en el mes de diciembre y enero, mientras que la construcción que la realiza las mismas comunidades se esperan estén listas a fines de este mes.

El director agregó que lo que se busca es que la misma gente construya su futuro, ya que una vez que las plantas estén listas para producir miles de personas van a ser beneficiadas.

Por otra parte Párraga señaló que los interesados recibirán capacitaciones periódicas por parte del Magap para llevar adelante el programa de reactivación.

Beneficiados

Lo viveros se construyen en los cantones: Junín, Bolívar, Chone, Tosagua, Rocafuerte, Sucre, Santa Ana y Portoviejo. Una de las novedades de este proyecto es que de los beneficiados el 60 por ciento deben ser mujeres. Juan Pablo Dueñas es oriundo de Chone y dijo que en su comunidad trabajan en la construcción del vivero 50 personas, pero aseguró que serán beneficiados más de cinco mil habitantes del sector rural.

¹<http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/94802-ministerio-de-agricultura-construye-viveros-comunales/>

Construcción del vivero

Una vez que se elige el terreno donde se construirá el vivero se inicia una serie de actividades relacionadas con la instalación y construcción de la infraestructura necesaria para su funcionamiento. Estas actividades, resumidas en el cuadro 23, varían en función del tipo de plantas que se desea propagar y de los recursos económicos disponibles. Básicamente el vivero debe contar con las siguientes instalaciones: semilleros, área de envasado, platabandas (estructuras que sombrean a las plantas), lotes de crecimiento, bodega y equipo e infraestructura de riego.

La limpieza del terreno es una actividad muy importante ya que facilita las labores en el vivero, evita la competencia de la vegetación original del terreno con las plantas que se producen, y facilita el control de insectos (hormigas, grillos, etcétera). Antes de iniciar la producción de plántulas es necesario detectar la presencia de malezas, nematodos, hongos, parásitos e insectos, principalmente cuando se pretende establecer el vivero en terrenos que con anterioridad se dedicaron a la agricultura. Esto permitirá elegir las técnicas de manejo y fumigación necesarias que aseguren la producción exitosa de plántulas con alta calidad, sobre todo en cultivos a pie desnudo.

Métodos de cultivo

Antes de iniciar la siembra de semillas en el vivero es necesario tener claro cuál es el método de cultivo que se usará, pues su elección está directamente relacionada con su desarrollo y manejo, tanto en el vivero como en los sitios de plantación. Los métodos de cultivo en viveros se dividen en: cultivo a raíz desnuda, en camas de crecimiento (camellones) (figura 30) y en envases de crecimiento (utilizando recipientes de gran variedad de materiales y dimensiones).

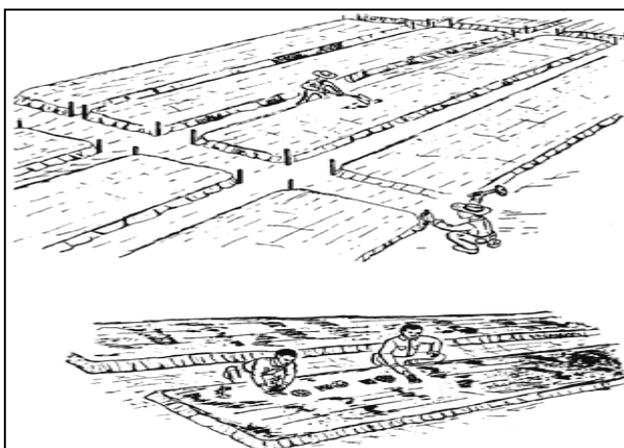


Figura 3

Se pueden iniciar por medio de la siembra directa de las semillas u obteniendo las plántulas por medio de almácigos (semilleros), para posteriormente trasplantarlas (figura 32). Cada uno de estos métodos tiene sus particularidades. En el cuadro 25 se mencionan comparativamente sus ventajas y desventajas. Forma y disposición de las camas de crecimiento (camellones) en vivero para el cultivo a raíz desnuda.

Diversos modelos de envases de crecimiento usados en vivero.

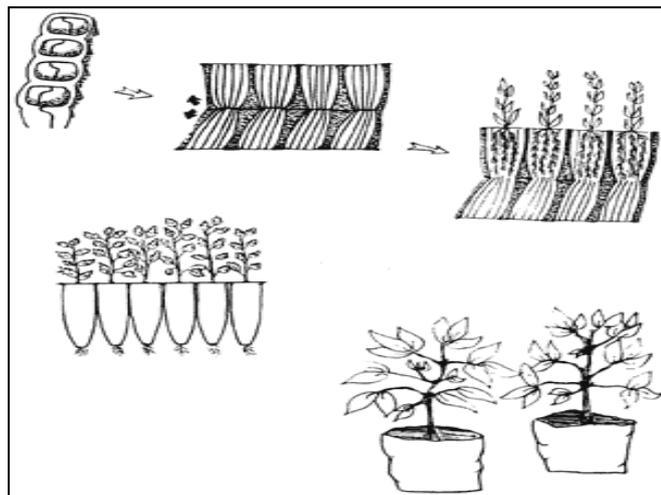


Figura 4

Crecimiento de las plántulas en envases protegidos por la sombra creada por hojas de palma. B. Almácigo de cajón de suelo que permite hacer germinar semillas en el campo para que crezcan hasta su trasplante.

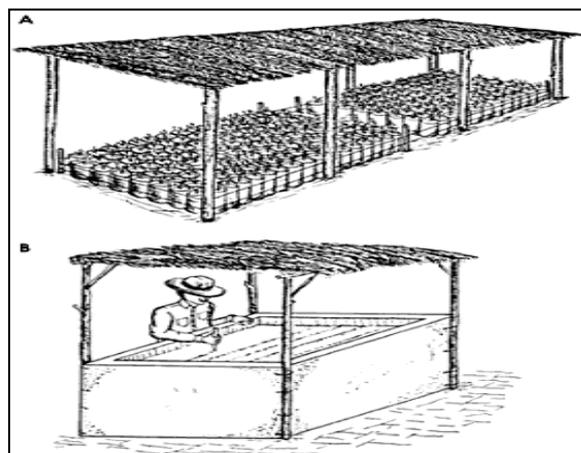


Figura 5

Cuidados de las semillas a partir de la siembra hasta el transplante

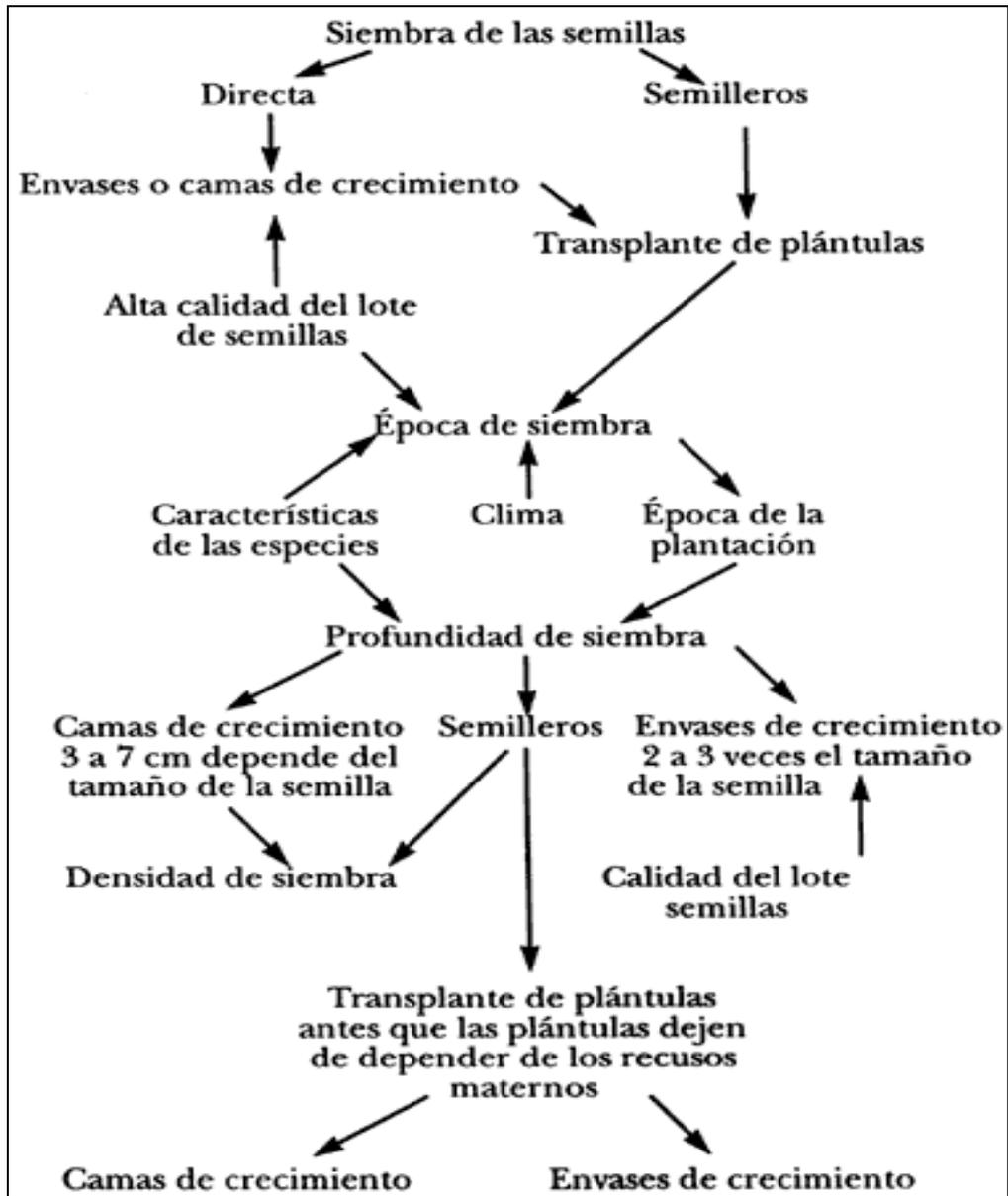


Figura 6

Para cultivar en vivero se debe tener especial cuidado durante la siembra, el trasplante y el crecimiento inicial de las plántulas. Los cuidados a partir de la siembra se resumen en el cuadro 26 y algunos aspectos se amplían a continuación.

Aspectos que se deben considerar desde la siembra de las semillas hasta el transplante de las plántulas

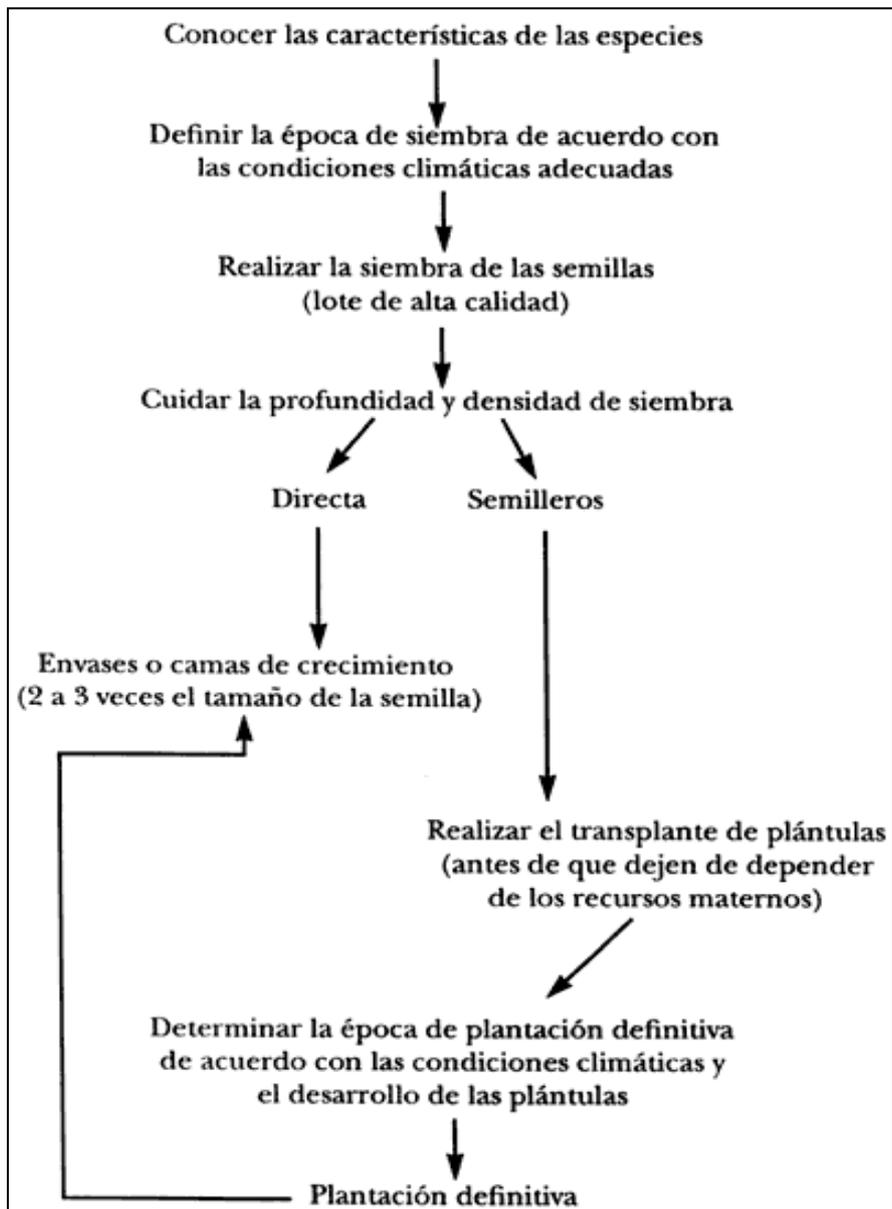


Figura 7

Siembra de las semillas

La siembra se realiza básicamente en semilleros, camas de crecimiento o en envases individuales. Cuando se eligen envases individuales para la siembra se debe escoger un buen medio de germinación y crecimiento que reúna las características. Existe gran variedad y cada uno tiene diferentes características. En gran parte, el éxito de la siembra depende del linaje o calidad del lote de semillas (de

ello depende también la homogeneidad en tallas), de la época y profundidad en que la siembra se realice y de la densidad de siembra.

La época de siembra se determina según las características propias de las plantas que se quiera propagar, el clima de la región y la época en que se desee realizar la plantación. Se recomienda que la siembra se realice durante la primavera o un poco antes, cuando no se presentan riesgos de heladas; además, las temperaturas cálidas favorecen la germinación y el crecimiento de las plantas. Si los inviernos son benignos o las especies por cultivar son resistentes a las bajas temperaturas, la siembra se puede hacer en otoño, para que las semillas germinen antes de los fríos y las plántulas logren alcanzar una talla que les permita soportar el invierno.

Trasplante

El objeto del trasplante es disminuir la competencia que existe en la siembra; aumentar el espacio vital entre las plantas jóvenes; desarrollar el sistema radicular (particularmente las raicillas más finas), una vez que la raíz principal se ha formado después de la germinación; favorecer el acceso a los elementos nutritivos; formar muchas ramificaciones radiculares, pues el crecimiento en altura está disminuido, y posibilitar el transporte y acomodamiento en su lugar.

El trasplante se efectúa rápidamente después de la germinación, en cuanto se desarrollan algunas hojas o agujas. Desde cualquier punto de vista es preferible realizarlo prematuramente, pues así se garantiza una buena recuperación y se elimina la posibilidad de la detención pasajera del crecimiento (crisis del trasplante); también ayuda a colocar verticalmente a la joven raíz en la tierra sin encorvarla y sin que se dañen las raicillas.

Las plántulas se trasplantan a camas o envases dos o tres semanas después de la germinación, aunque el tiempo puede variar hasta cinco semanas, dependiendo de la especie. Como regla general, esto se debe realizar cuando la plántula se está desarrollando a expensas de los cotiledones u hojas cotiledonarias y las raicillas laterales no se han desarrollado, pues una vez que aparecen las hojas verdaderas y raíces laterales el trasplante puede resultar perjudicial para ellas.

Cuidados durante la germinación y el crecimiento inicial de las plántulas

Después de la siembra y el trasplante se presenta un periodo crítico en el vivero durante el cual las semillas y las plántulas son vulnerables a los factores del ambiente y a los diversos depredadores y patógenos. Por ello deben extremarse los cuidados en los semilleros, camas y envases de crecimiento, pues de lo contrario se presentan pérdidas cuantiosas en este periodo. Por ejemplo, si las condiciones no son las apropiadas para la germinación de las semillas y a éstas no se les brindan los cuidados necesarios, puede ser que no germinen o que sean atacadas por depredadores y enfermedades, que continúan siendo un problema aun después de que las plántulas han emergido. Asimismo, la presencia de malas hierbas puede afectar su ritmo de crecimiento, y hasta provocar su muerte, al competir con ellas por agua, luz y nutrientes.

Para disminuir los riesgos en la producción se debe cuidar el riego, el deshierbe, la aparición de plagas y enfermedades y se debe seleccionar que la talla de las plantas producidas sea la adecuada.

Riego

El riego es muy importante debido a que la pérdida excesiva de humedad del suelo ocasiona que las semillas se sequen y se pierdan los beneficios obtenidos con el tratamiento pre-germinativo, ya que la germinación se reduce considerablemente. También hay que cuidar la presión del agua, pues si es mucha o cae directamente sobre las semillas puede ocasionar que se desentierren y queden expuestas, lo que provocaría su desecación. Por otra parte, el exceso de humedad promueve el decaimiento de la germinación por la incidencia del mal del semillero (*damping-off*) y por otros agentes patógenos.

Es importante recalcar que los riegos no deben aplicarse en las horas de mayor incidencia de calor, porque esto aumenta considerablemente la evapotranspiración y provoca lesiones en las plántulas e incluso su muerte.

Aunque las temperaturas del suelo consideradas como críticas varían según la edad y la especie, está comprobado que el daño ocurre con más frecuencia en plantas

jóvenes. Cuando se presentan temperaturas críticas en el vivero, la intensidad y la frecuencia adecuada de los riegos es variable y depende parcialmente del tipo de suelo. El sombreado evita una excesiva insolación, pero cuando las temperaturas superficiales del suelo excedan los 30°C una adecuada aplicación del riego regula la temperatura.

Deshierbe

El deshierbe manual o mecánico evita problemas de competencia por luz, agua y nutrientes, por lo que además de eliminar las malas hierbas es importante tener cuidado con el número de plántulas que emergen de las bolsas en las que se sembraron dos o tres semillas, en cuyo caso se sugiere que solamente se mantenga la planta más vigorosa y se eliminen las restantes. El deshierbe con herbicidas trae consigo riesgos tanto para el cultivo como para el ambiente, por lo que debe hacerse con mucha precaución.

Plagas y enfermedades

Una de las enfermedades más importantes es el "mal del semillero"; y el método que más se utiliza para eliminar el hongo que lo produce es la fumigación. Una opción para evitar el uso de fungicidas es cubrir las semillas con una capa de arena de 5 cm de espesor, que favorece la reducción de la humedad alrededor de la semilla e incrementa la temperatura en la superficie del suelo.

Debido a que el "mal del semillero" es un problema constante en los viveros se recomienda efectuar revisiones continuas en el cultivo, con el propósito de detectar oportunamente su presencia o la de alguna otra enfermedad. De esta manera se puede prescribir y aplicar inmediatamente el tratamiento adecuado y evitar la pérdida significativa de plantas.

Manejo de tallas adecuadas

El éxito en el establecimiento de las plantas en las zonas que se desea reforestar depende en gran medida de su vigor y tamaño, así como de la época del año en que se realice el trasplante. Así, para que un vivero produzca las tallas requeridas para la reforestación es necesaria la planeación y organización, de todos los trabajos

relacionados en la producción de plantas. Cuando la producción se hace en camellones la estancia en el vivero es mayor que cuando se hace por envases de crecimiento.

Diferentes tipos de viveros para conservación y consumo

Los viveros son instalaciones para cultivar diferentes tipos de plantas y árboles. Según para que esté orientada la instalación, existen diferentes tipos de viveros. Entre ellos podemos destacar los tipos de viveros orientados a la producción de grandes cantidades de diferentes cultivos, para su venta y luego su consumo. Por otra parte tenemos los que se encargan de cultivar diferentes tipos de árboles que al ser masivo su consumo (sobreexplotación forestal), y frente a las dificultades que las semillas de este tipo de plantaciones sufren, se necesita poder protegerlas para lograr una mayor cantidad de ejemplares a al final del desarrollo de cada partida de



Figura 8

Semillas.

Por otro lado se puede clasificar los tipos de viveros según la duración de cada uno, es decir, cada tipo de vivero se puede separar por el fin durable de cada uno, en permanentes o temporarios. Los viveros permanentes son aquellos que se crean en zonas estratégicas para el cultivo de los diferentes tipos de plantas y árboles, y su duración no tiene límite, en cambio, por su parte los temporarios se ubican en zonas no tan accesible a los medios de transportes, pero generalmente se utilizan para el

cultivo de árboles, y se localizan cerca del lugar en el cual luego se van a trasplantar.

Los diferentes tipos de viveros, tienen funciones específicas para cada necesidad, ya sea para conservar especies en peligro de extinción, o conseguir cosechar grandes cantidades de los productos que se consiguen con las distintas plantas. Refiriéndonos más específicamente a describir estos tipos de viveros que se clasifican según el fin que tiene cada uno, los viveros cumplen la función de conservar especies.

Como ya hemos explicado, los tipos de viveros tienen la función de proteger las especies en extinción, a causa de la explotación que el ser humano hace sobre distintos tipos de plantas, florales y árboles. Con respecto a la producción de grandes cosechas, esto es causa de la demanda mundial que cada día esta en aumento; nos referimos a todo tipo de productos provenientes de la agricultura y cultivo de plantas, para la alimentación diaria de los miles de millones de personas que viven alrededor del mundo o para cumplir satisfacer necesidades individuales, como la utilización de plantas y flores para la decoración de jardines, patios, balcones, terrazas, etc. Esto es una rama que día a día crece mundialmente, volviéndose un sistema muy popular de decoración.

Viveros de investigación



Figura 9

Los tipos de viveros que están determinados por su tamaño deben cumplir con algunas características para saber que cantidad se puede producir en cada uno de ellos. Esto sería básicamente, que hay que tomar en cuenta, las distancias que se utilizan entre cada plantación, el área que se tiene para poder realizar las plantaciones, el tipo de especie y de planta a plantar, ya que la duración del cultivo varía según el tipo de planta que se vaya a utilizar en el vivero.

Además de esto, se le suma otro factor, que es el tiempo que dure el vivero.

De esto también va a depender, la especie que se elija para cultivar y la extensión y localización del vivero. Estos factores son importantes ya que necesitan tener una buena coordinación entre sí para lograr un vivero óptimo para el desarrollo de las actividades que realizan. Además de los tipos de viveros que ya describimos, también están los que se encargan del cultivo de ciertas especies de plantas, para su investigación. La utilización de este sistema es muy buena para descubrir características de diferentes tipos de plantas que no se conocían, funciones diferentes de compuestos de las mismas que pueden ser beneficiosos para la salud humana o para el simple desarrollo de diferentes agroquímicos, para ayudar a todas las plantas y cultivos, en su desarrollo y crecimiento. Los viveros son instalaciones que tienen características muy beneficiosas sin importar el tipo de vivero que sea. Cada uno cumple con una función determinada que colabora en la búsqueda que se tiene de lograr altos rendimientos en los cultivos de diferentes plantas, flores y árboles, para sus determinados fines, ya sean económicos, de investigación, de conservación de especies, etc.

Especialistas en la mecanización integral de viveros

Cermosán, empresa especialista en la mecanización integral de viveros, ofrece al mercado una de las gamas más completas en la mecanización y robotización de viveros ornamentales, especializada en climas de inviernos suaves. Actualmente está compuesta principalmente por enmacetadoras, alimentadoras de substratos, mezcladoras de substratos, máquinas para Big-Bale, sistemas de robotización, robots trasplantadores TEA Project, transporte interno, cintas transportadoras, nebulizadores eléctricos, dosificadores de abonos sólidos, sembradoras, llenadoras de macetas, lavadoras de bandejas, pinzas portamacetas, etc.

Si bien **Cermosan** ha estado presente en el mercado de la mecanización de viveros desde 1.990 con la fabricación y mantenimiento de equipos propios, fue a partir del 2.000, tras un acuerdo con Javo y Tea Projet para ser los distribuidores exclusivos para España y Portugal, cuando se consolida como líderes en este mercado con estas primeras marcas en maquinaria y robotización de viveros.



Figura 10

A día de hoy, **Cermosán**, ofrece a sus clientes un apoyo más allá de la venta de nuestros productos, desarrollando una serie de servicios dirigidos a garantizar el éxito de sus clientes como son el asesoramiento, presupuestos sin compromiso, puesta en marcha en postventa, reparación en vivero, servicios de taller propio, localización y entrega de piezas de repuesto y una documentación en español. Y dentro de su estrategia de marketing y comunicación, ha puesto al servicio de sus clientes su nueva web desarrollada por **Condemed**..

2.2 MARCO LEGAL

Emisión del registro único de contribuyentes (RUC).

El RUC permite que el negocio funcione normalmente y cumpla con las normas que establece el código tributario en materia de impuestos. Los requisitos para la obtención del RUC son los siguientes:

Presentar el documento original del registro de la sociedad

- Copia de planillas en las que aparezca la dirección donde funcionara la compañía.

- Copia certificada de la escritura de constitución y nombramiento del representante legal.
- Copia de la cedula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal.
- Carta de autorización a la persona que va a realizar el trámite.
- El trámite para la obtención del registro único de contribuyentes no tienen ningún costo monetario.

El plazo para la obtención del RUC es de 30 días posteriores a la iniciación de actividades o constitución de una compañía. De acuerdo con la ley, éste deberá constar en matrículas, facturas, planillas de sueldos, declaraciones de tributos, etiquetas, envases, etc.

Además, el número de registro del RUC será exigido para conceder permisos de importación, pólizas de exportación, pedimentos de aduana, actuaciones ante notarios y registradores, concesión de matrículas de comercio, industrias o agricultura, tramitaciones de préstamos en instituciones financieras, concesión de visas, recepción de declaraciones y pago de tributos, entre otras diligencias.

Período tributario (SRI)

El ejercicio impositivo es anual y comprende el lapso que va del 1º de enero al 31 de diciembre. Cuando la actividad generadora de la renta se inicie en fecha posterior al 1º de enero, el ejercicio impositivo se cerrará obligatoriamente el 31 de diciembre de cada año.

Las sociedades calcularán el impuesto causado aplicando la tarifa del 15% sobre el valor de las utilidades que reinviertan en el país y la tarifa del 25% sobre el resto de utilidades.

Obligación de llevar contabilidad

Los artículos 20 y 21 de la Ley de Régimen Tributario Interno y el artículo 15 del Reglamento de Aplicación del Impuesto a la Renta, determinan lo siguiente:

1. Todas las sociedades están obligadas a llevar contabilidad.
2. Las personas naturales también están obligadas a llevar contabilidad, aquellas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al primero de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado los 24.000 dólares, o cuyos ingresos brutos anuales del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 40.000 dólares.

Permiso y patente municipal

Este permiso o documento se lo obtiene en las oficinas de la muy ilustre municipalidad del cantón. Presentando la siguiente documentación:

- Registro único de (RUC). contribuyentes
- Copia de la cedula de identidad del representante legal.
- Copia del certificado de votación del representante legal.
- Formulario de declaración para obtener la patente.

Permiso de dirección de higiene municipal

Para acceder a este permiso los empleados de la empresa, sin excepción alguna, deberán someterse a exámenes médicos para comprobar su estado de salud, mas aun al tratarse de una empresa que provee a sus clientes productos consumo masivo y de primera necesidad. Además se deberá presentar la siguiente documentación:

- Especie de habilitación y funcionamiento.
- RUC.
- Copia de cedula del representante legal.
- Copia de papeleta de votación del representante legal.
- Certificado de salud por cada uno de los empleados de la empresa.

Permiso de funcionamiento del ministerio de salud publica

Documento que se lo obtiene en la Dirección Provincial de salud previamente cumplido los incisos anteriores y presentando la siguiente documentación:

1. Permiso de dirección de Higiene Municipal.
2. Registro único de contribuyentes (RIC).
3. Copia de cedula del representante legal
4. Papeleta de votación del representante legal
5. Certificado de salud ocupacional por cada uno de los empleados de la empresa.
6. Documento de afiliación a la cámara de comercio.

Afiliación a la cámara de comercio

Emitido por la cámara de comercio donde se vaya a realizar las actividades comerciales, en este caso las gestiones de afiliación deberán realizarse en las instalaciones de la cámara de comercio del cantón Milagro, presentando los requisitos necesarios y el recibo oficial de caja.

Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos

Permiso que es emitido por el benemérito cuerpo de bomberos del cantón. Después que un grupo encargado haya inspeccionado las instalaciones, y revisado que se cuenta los recursos necesarios para prevenir y contrarrestar cualquier tipo de incendio que se presente.

2.3 MARCO CONCEPTUAL.

Vivero temporal o volante: Se establece en áreas de difícil acceso, pero están muy cercanos a las zonas donde se realizará la plantación; su producción predominante es la de plantas forestales. Generalmente se ubican en claros del bosque y trabajan por periodos cortos (de 2 a 4 años cuando mucho) e intermitentes, ya que la producción debe coincidir con la temporada de lluvias.

Vivero permanente: Es la extensión de terreno dedicado a la obtención de plantas con diferentes fines (reforestación, frutales y ornato), ya sea en áreas rurales o centros urbanos.

Las plántulas: Las plántulas se trasplantan a camas o envases dos o tres semanas después de la germinación, aunque el tiempo puede variar hasta cinco semanas, dependiendo de la especie.

Demanda.- Petición, solicitud, gran venta de productos/servicio.

Personal Capacitado.- Personas con conocimientos teóricos y técnicos en la labor a desempeñar.

Calidad: Producto de calidad de excelencia.

Mercado: Área dentro de la cual los vendedores y compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse.

Servicio al cliente: Actividad de naturaleza casi siempre intangibles que se realiza a través de la interacción entre el cliente y el empleado, y/o instalaciones físicas de servicios, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad.

Variable dependiente: Características de la realidad que se ven determinadas o que dependen del valor que asuman otros fenómenos o variables independientes.

Variable independiente: Cambios en los valores de este tipo de variables determinan cambios en los valores de otra variable.

Cliente: Persona que demanda un servicio con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.

2.4.1 Hipótesis general.

Si se organiza un mercado dedicado a los floricultores situados en la vía que une el sector urbano con la parroquia Roberto Astudillo, incidirá en el desarrollo turístico del cantón Milagro.

2.4.2 Hipótesis particulares.

- Si se establece un sistema organizacional de los floricultores que son dueños de los viveros, se logrará el desarrollo comercial del Cantón Milagro.
- Si los viveros situados en el sector urbano rural logran funcionar como un sistema de mercado, afectaría positivamente en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro.
- Si se establecen los programas de capacitación para los propietarios de viveros, mejorará el tipo de servicio que ofrecen a sus clientes.
- La elaboración de un plan publicitario incidirá en el crecimiento del mercado floricultor del cantón Milagro.

2.4.3 DECLARACIÓN DE VARIABLES.

➤ Variable No 1

Variable dependiente: Desarrollo turístico

Variable independiente: Organización de un mercado de floricultores.

➤ Variable No 2

Variable dependiente: Sistema organizacional

Variable independiente: Desarrollo comercial del sector floricultor

➤ Variable No 3

Variable dependiente: Desarrollo socioeconómico

Variable independiente: Organización de un sistema de mercado

➤ Variable No 4

Variable dependiente: Programa de capacitación.

Variable independiente: Servicio al cliente

➤ Variable No 5

Variable dependiente: Crecimiento del mercado floricultor

Variable independiente: Plan publicitario

2.4.4 Operacionalización de las variables.

Cuadro 1

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Desarrollo Turístico	Es la explotación positiva de un lugar o sitio apto para el turismo. Donde se dan a conocer a nivel local y nacional ciertos sectores del país.	. Sistema turístico. . Plan de fomento de la importancia del turismo.	Observación
Organización de mercado de floricultores	Agrupar a los floricultores, en busca de mejoras de sus negocios.	. Reuniones de trabajo. . Entrevistas con los floricultores.	Encuestas
Desarrollo comercial	Explotar la comercialización de un producto o servicio en pro de la generación de fuentes de empleo de un grupo determinado de la sociedad.	. Identificación del producto/de alta demanda. . Estudios de viabilidad. . Análisis costo-beneficio.	Observación
Servicio al cliente	Es la asistencia al cliente es una acción que debe cubrir con las necesidades, exigencias y expectativas.	. Servicio de calidad.	Encuesta
Plan publicitario	Son estrategias que impulsan la difusión de un producto o servicio.	. Análisis de los medios publicitarios de alta aceptación.	Encuesta

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 El tipo y diseño de investigación y su perspectiva general.

Es de tipo descriptivo puesto que intervienen procesos importantes de los cuales se busca la máxima optimización para lograr los objetivos planteados, información que sirvió para fundamentar el marco teórico y posteriormente determinar los componentes que forman parte de esta investigación.

El proyecto es factible porque se ha logrado establecer información que nos permite concluir que realmente existe una necesidad en el sector turístico del cantón Milagro en lo relacionado a los viveros, información que se ha tomado como punto a favor para obtener buenos resultados en la para lograr la agremiación de los viveros situados en la vía a Naranjito hasta la parroquia Roberto Astudillo del Cantón Milagro.

Tipo de investigación

El tipo de la Investigación se lo establecerá a través de algunas características tomando en cuenta los siguientes elementos. Según **el lugar**, esta investigación fue de **campo** y **bibliográfica** ya que se recogió datos y se observó el problema dentro de los parámetros establecidos.

Por **su objetivo** es **aplicada** ya que busca resolver el problema existente con relación a la problemática planteada en el sector floricultor de Milagro.

Y según **su naturaleza** fue de **acción** ya que la aplicación de este proyecto podrá llevarse a cabo de manera inmediata.

Perspectiva general de la investigación.

Con la presencia de esta nueva alternativa comercial acerca del desarrollo y funcionamiento de un vivero, la perspectiva general de esta propuesta se establecerá en base a los procesos empleados; es decir que tan beneficioso resultaría para esta actividad el emplear estrategias que potencien la participación y permanencia de esta microempresa en el cantón Milagro.

El diseño del trabajo es de **modalidad cuantitativa**.

3.2. Población y Muestra

3.2.1 Características de la población.

Nuestra población será tomada de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la misma que consta de 100 viveros en la Vía Naranjito del Cantón Milagro, teniendo el cálculo de la muestra un margen de error máximo admisible del 5% para poder encuestar.

3.2.2 Delimitación de la población.

La población está conformada por 100 viveros, de la cual se escogerá toda la población, para calcular la muestra, cabe mencionar que la población es finita.

3.2.3 Tipo de la muestra

La muestra es de tipo no probabilística, ya que fue determinada a través de la elección del grupo objetivo, a este conjunto de la población se le realiza una encuesta sobre la problemática planteada para obtener información relevante para posicionar esta nueva alternativa empresarial en esta localidad.

3.2.4 Tamaño de la muestra.

La muestra, constituye una parte o subconjunto de la población que representa el número de personas de quienes vamos a obtener información relevante para el éxito de la propuesta. Siendo su cálculo de la siguiente manera.

Muestra:

Para obtener la muestra hemos aplicado la siguiente fórmula estadística, con un valor constante del 25% y un error admisible del 5%:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

E: Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio (se calcula en porcentajes y luego se divide para 100, lo que significa en proporciones, esto se hace porque el área de la curva normal es 1. Ej. 5% 100 será 0.05)

(N-1): Es una corrección geométrica que se usa para muestras grandes mayores a 30.

Aplicando la fórmula, tenemos:

$$n = \frac{100 (0,5) (0,5)}{\frac{(100 - 1) 0,05^2}{1,96} + (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{100 (0,25)}{\frac{99 (0,0025)}{3,84} + (0,25)}$$

$$n = \frac{25}{\frac{0,5}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{25}{\frac{0,75}{3,84}}$$

$$n = \frac{25}{0,3024}$$

$$n = 83$$

La muestra está constituida por 83 personas a quienes encuestaremos.

3.2.5 Proceso de selección.

De acuerdo al proceso de selección, aplicaremos nuestro instrumento de clase no probabilística la muestra de sujetos voluntarios.

3.4. Los métodos y las técnicas.

En la realización del presente proyecto, se aplicarán los siguientes métodos:

Métodos teóricos o procedimientos lógicos

Método Científico:

Porque partimos de una observación y formulación del problema, tomando en consideración las hipótesis y la investigación, para comprobar los datos que nos permita dar con los resultados necesarios y efectivos.

Inductivo: Este se empleará para conocer las opiniones de los administradores de los viveros, empezando con informaciones específicas para luego emitir opiniones razonables.

Método Deductivo: Dentro de este método se analizará las causas por las cuales nos se han agremiado.

Método Estadístico: Por medio de este método se procederá a recopilar la información, a tabularla y posteriormente se realizara un análisis con respecto a las respuestas de los encuestados.

Métodos empíricos complementarios o técnicas de investigación

El procedimiento de nuestra investigación lo vamos a realizar por medio de una encuesta destinada a un grupo importante de la ciudadanía Milagreña determinando sus puntos de vista, sus necesidades, expectativas y exigencias.

La Entrevista: Es una conversación que tuvo como propósito extraer información relevante sobre la problemática planteada. En este caso esta se realizó a uno de los dueños de los viveros situados en la vía Naranjito del Cantón Milagro, se consideraron como instrumentos de investigación los cuestionarios con preguntas

previamente redactadas en forma ordenada, que nos permitió recoger la información deseada.

La técnica que se utilizó fue la **Encuesta**.

3.4 Propuesta de procesamiento estadístico de la información.

Los datos obtenidos de los instrumentos aplicados fueron tabulados y resumidos en tablas estadísticas, desarrollándose estas de manera computarizada, posteriormente los datos se presentaron de manera escrita, tabulada y graficada, empleándose gráficos de tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, igualmente se establecieron inferencias de los datos utilizando escala de medición acerca de la población estudiada, además se emplearon las medidas de tendencia central, tales como porcentajes y proporciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Milagro cuenta con una amplia variedad de viveros en la vía Naranjito del Cantón Milagro, sin embargo no se encuentran debidamente organizados, por ello, se ha realizado este estudio de investigación para medir el nivel de aceptación de los propietarios de estos espacios ecológicos la agremiación de sus viveros, como medio turístico de este sector y sus beneficios gremiales.

Con la finalidad de dar a conocer a todo el país las bellezas naturales que poseen, fomentando su desarrollo microempresarial a través de este proyecto.

Cabe mencionar que el vivero es un conjunto de instalaciones que tiene como propósito fundamental la producción de plantas. Como hemos visto, la producción de material vegetativo en estos sitios constituye el mejor medio para seleccionar, producir y propagar masivamente especies útiles al hombre.

Debido a la importancia que tienen los viveros se ha tomado en consideración el estudio de estos establecimientos a través de una herramienta investigativa para obtener información directa de estos lugares y conocer todo lo relacionado con el tema planteado.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA.

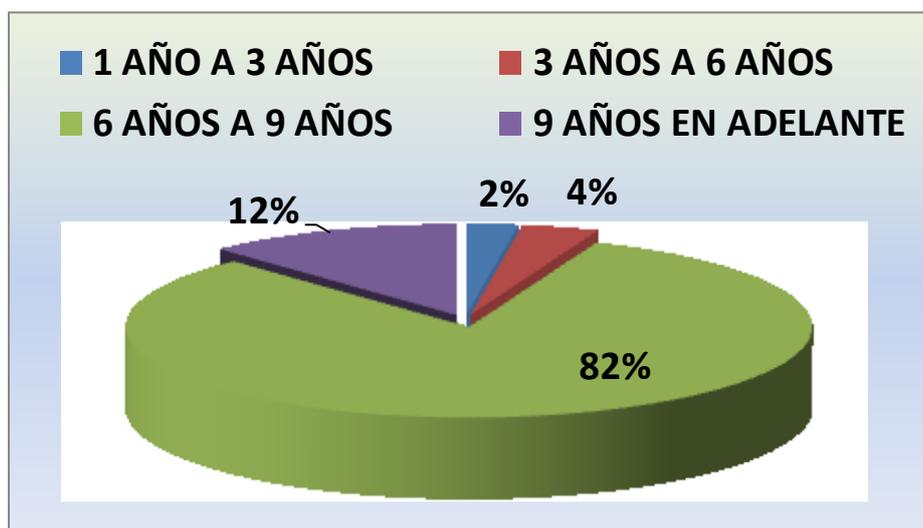
ENCUESTA APLICADA A LOS PROPIETARIOS DE VIVEROS SITUADOS EN LA VIA A LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO

1.- ¿Qué tiempo viene laborando en esta actividad?

Cuadro 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
1 AÑO A 3 AÑOS	2	2%
3 AÑOS A 6 AÑOS	3	4%
6 AÑOS A 9 AÑOS	68	82%
9 AÑOS EN ADELANTE	10	12%
TOTAL	83	100%

Gráfico 1



Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Autor: Katty Rodríguez.

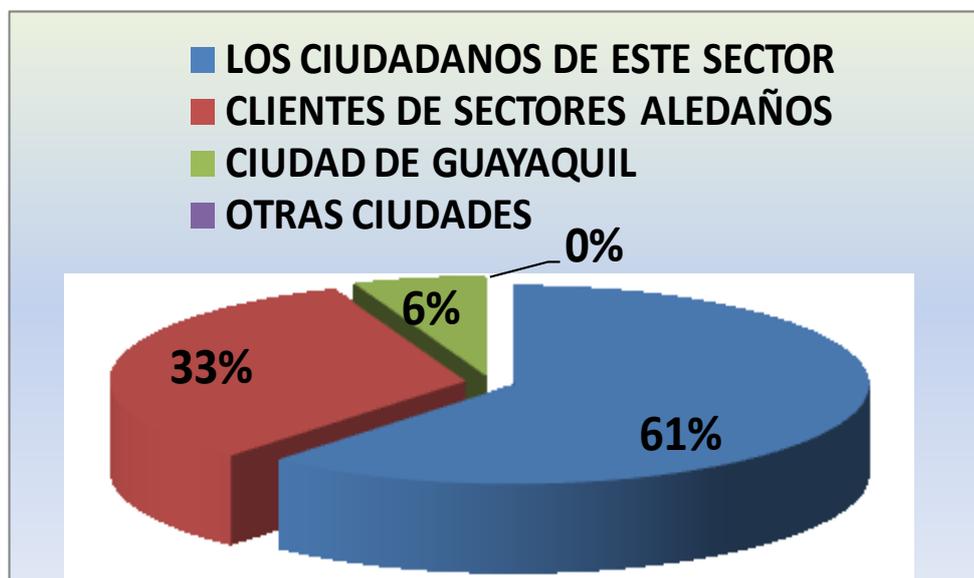
Interpretación.- Como se puede observar en el gráfico los encuestados dueños de viveros se encuentran laborando en esta actividad en su gran mayoría de 6 años en adelante, lo cual demuestra su experiencia en el mercado floricultor.

2.- ¿Cuáles son sus potenciales clientes?

Cuadro 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
LOS CIUDADANOS DE ESTE SECTOR	51	61%
CLIENTES DE SECTORES ALEDAÑOS	27	33%
CIUDAD DE GUAYAQUIL	5	6%
OTRAS CIUDADES	0	0%
TOTAL	83	100%

Gráfico 2



Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Autor: Katty Rodríguez.

Interpretación.- Como se puede observar los encuestados tienen como clientes potenciales a los ciudadanos de este sector (61%), esto demuestra que los afuerreños no tienen mucho conocimiento sobre la existencia de estas bellezas naturales, por lo tanto, no tienen mucha aceptación en otros lugares que no sea este.

3.- ¿Considera importante que la agremiación de estos negocios le traería beneficios?

Cuadro 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
IMPORTANTE	15	18%
MUY IMPORTANTE	18	22%
POCO IMPORTANTE	10	12%
DESCONOZCO	40	48%
TOTAL	83	100%

Gráfico 3



Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Autor: Katty Rodríguez.

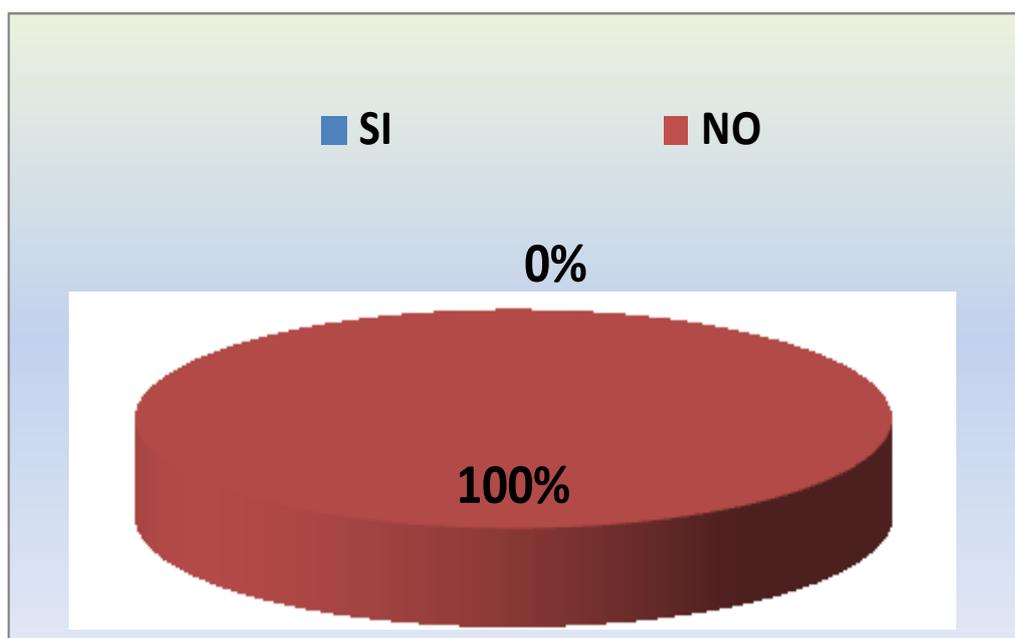
Interpretación.- El 48% de los encuestados indican que desconocen de los beneficios que tendría la agremiación, por lo tanto este proyecto debe demostrar dichos beneficios para que estas personas (propietarios de los viveros) acepten agremiarse, para así promover el turismo de estos espacios verdes con el objeto de que se dé a conocer a todo el país que este sector es proveedor de un agama de viveros.

4.- ¿Consideran importante en la difusión de su negocio la utilización de materiales publicitarios?

Cuadro 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	0	0%
NO	83	100%
TOTAL	83	100%

Gráfico 4



Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.
Autor: Katty Rodríguez.

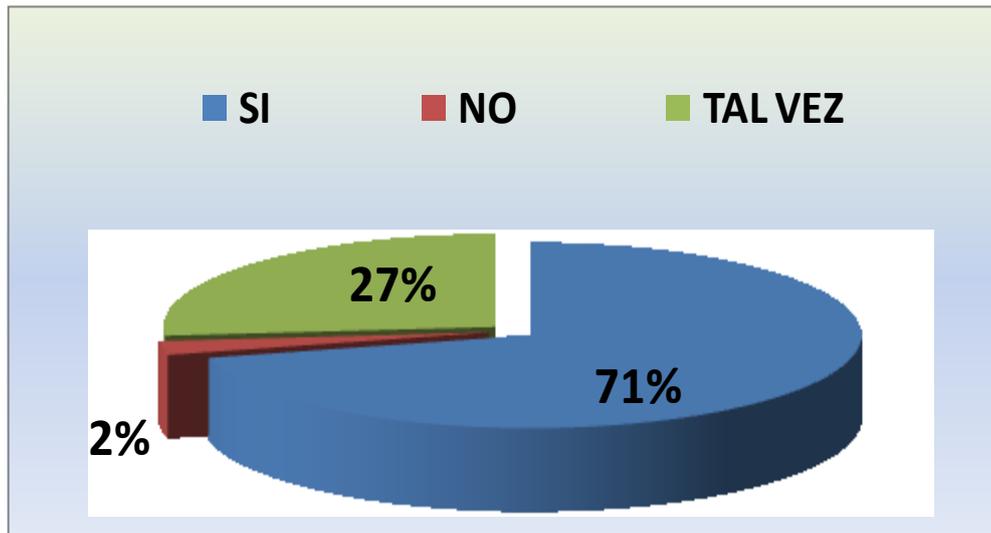
Interpretación.-Los encuestados manifestaron que no le han dado importancia a la utilización de los materiales publicitarios (100%). Esta información demuestra que el desconocimiento sobre lo beneficioso que resulta la aplicación de un plan publicitario en el desarrollo de sus negocios, motivo por el cual no lo hacen.

5.- ¿Considera que el turismo en el Cantón Milagro se beneficiaría a través de una adecuada organización del mercado floricultor establecidos en este sector?

Cuadro 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	59	71%
NO	2	2%
TAL VEZ	22	27%
TOTAL	83	100%

Gráfico 5



Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Autor: Katty Rodríguez.

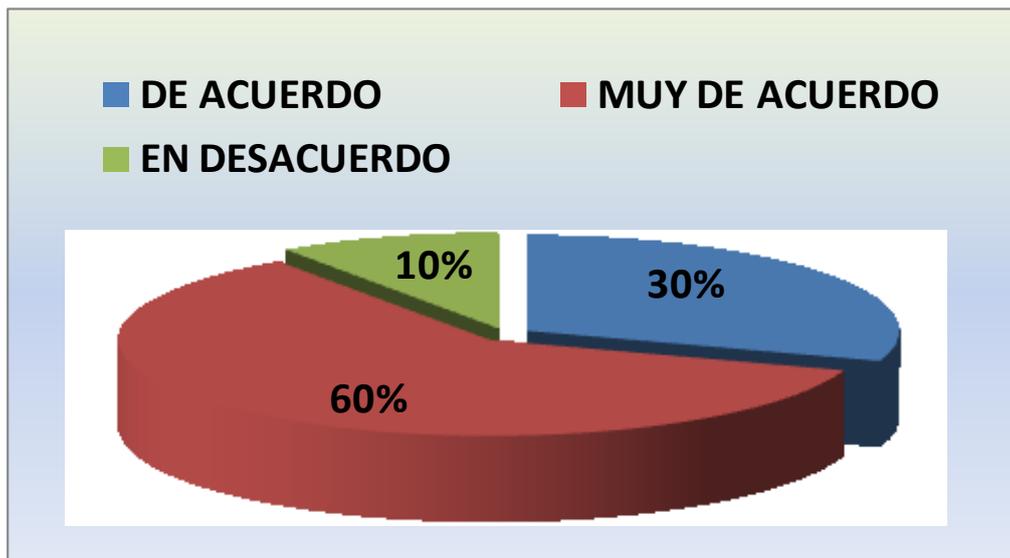
Interpretación.- El 71% de los encuestados manifestaron que efectivamente la organización gremial de sus viveros le resultaría un beneficio al sector turístico de este cantón, esta información da la pauta para la culminación de este proyecto puesto que existe un alto nivel de aceptación.

6.- Estaría de acuerdo que se elabore un plan publicitario de los viveros de floricultores?

Cuadro 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
DE ACUERDO	25	30%
MUY DE ACUERDO	50	60%
EN DESACUERDO	8	10%
TOTAL	83	100%

Gráfico 6



Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Autor: Katty Rodríguez.

Interpretación.-Como se puede apreciar el 60% de los encuestados indicaron que están muy de acuerdo en que se realice un plan publicitario para el sector floricultor del cantón (viveros), el 30% manifestó que está de acuerdo, mientras que el 10% respondió lo contrario. La información recabada demuestra que existe un alto nivel de aceptación con respecto al plan publicitario.

4.3 RESULTADOS.

1.- Los encuestados vienen laborando en esta actividad en su gran mayoría desde seis años en adelante, con un total de setenta y ocho de ellos, esto demuestra la experiencia que cuenta en el manejo de sus negocios.

2.- Dentro de los potenciales clientes indicaron que tienen a los habitantes de esta localidad y de sectores aledaños, respuestas dada por setenta y ocho personas de la encuesta, es decir en su totalidad.

3.- Cuarenta y tres personas de los ochenta y tres encuestados manifestaron que es importante dicha agremiación, quienes le agrada la idea, mientras que cuarenta de ellos indicaron desconocen sobre estos gremios.

4.- Con respecto a la importancia de la publicidad en el desarrollo de todo negocio o empresa, ellos no han considerado la aplicación de materiales publicitarios a más de tarjetas de presentación y letreros a la entrada de los viveros.

5.- EL 71% indica que cincuenta y nueve personas dueñas de estos viveros piensan que están sería beneficioso para el turismo del cantón y hasta para ellos mismos el estar afiliados a un asociación gremial, a pesar de que veinticuatro de ellos manifiestan que no es importante.

6.- Los encuestados en un 90%, que corresponde a setenta y cinco personas indicaron firmemente que les agradaría la elaboración de un plan publicitario de los viveros ya que tendrían la oportunidad de ser reconocidos en todo el país a través de una adecuada difusión de la presencia de estos establecimientos en esta localidad Milagreña.

4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Cuadro 8

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACIÓN
Si se organiza un mercado dedicado a los floricultores situados en la vía que une el sector urbano con la parroquia Roberto Astudillo, incidirá en el desarrollo turístico del cantón Milagro.	En la pregunta 5 de la encuesta los encuestados indicaron que el turismo en el Cantón Milagro se beneficiaría a través de una adecuada organización del mercado floricultor establecidos en este sector.
Hipótesis particular N.- 1 Si se establece un sistema organizacional de los floricultores que son dueños de los viveros, se logrará el desarrollo comercial del Cantón Milagro.	Efectivamente el organizar a los floricultores se aportará al desarrollo del cantón, más aún si ellos consideran emplear materiales publicitarios para difundir su presencia en el cantón. (Pregunta 4).
Hipótesis particular N.- 2 Si los viveros situados en el sector urbano rural logran funcionar como un sistema de mercado, afectaría positivamente en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro.	El turismo a los viveros situados en el cantón si traerá beneficios al desarrollo del mismo, acorde a la pregunta cinco de la encuesta. Además llevan mucho tiempo en el mercado lo cual les ha permitido contar con una alta presencia de clientes sean del sector como de sus alrededores (Preguntas 1 y 2).
Hipótesis particular N.- 3 Si se establecen los programas de capacitación para los propietarios de viveros, mejorará el tipo de servicio que ofrecen a sus clientes.	Los programas de capacitación ayudarían a los floricultores a aplicar estrategias comerciales, como la utilización de medios publicitarios, de esta forma potencializar su participación en el mercado. Dejando atrás la poca importancia que le daban a los medios publicitarios (Pregunta 4).
Hipótesis particular N.- 4 La elaboración de un plan publicitario incidirá en el crecimiento del mercado floricultor del cantón Milagro.	Acorde a la presunta seis de la pregunta seis de la encuesta los viveros serán reconocidos a través de un plan publicitario de los viveros.

Elaborado por: Katty Rodríguez

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 TEMA.

“Elaboración de un plan publicitario de los viveros para los floricultores del cantón Milagro”

5.2 JUSTIFICACIÓN.

La información obtenida en la encuesta demostró que los propietarios de los viveros llevan mucho tiempo en el mercado, empleando escasos recursos publicitarios para dar a conocer a la ciudadanía los productos que ofrecen en este sector competitivo del cantón. Además expresaron que están de acuerdo que sean promocionados sus productos a través de un plan publicitario.

Milagro es un cantón que cuenta con amplias extensiones turísticas, sin embargo no han sido totalmente difundidas, tal es el caso de los viveros situados en este sector, establecimientos poseedores de una gama de plantas, flores u otras bellezas naturales, mostrándose como una alternativa de compra turística. Motivo por el cual se consideró necesario proponer “Elaboración de un plan publicitario de los viveros de floricultores del cantón Milagro”.

La idea nace por la escasa fomentación del turismo en el cantón a través de medios publicitarios representativo, donde se expongan las imágenes de los viveros situados en la vía a Naranjito del cantón Milagro, con el fin de que las personas se identifiquen con uno de ellos y se interesen por adquirir lo que ofrecen. Esta propuesta se la realizará a través de un catálogo turístico donde se pueda apreciar las distintas variedades de la flora que posee este terruño.

5.3 FUNDAMENTACIÓN.

El vivero es un conjunto de instalaciones que tiene como propósito fundamental la producción de plantas. Como hemos visto, la producción de material vegetativo en estos sitios constituye el mejor medio para seleccionar, producir y propagar masivamente especies útiles al hombre.

La producción de plantas en viveros permite prevenir y controlar los efectos de los depredadores y de enfermedades que dañan a las plántulas en su etapa de mayor vulnerabilidad. Gracias a que se les proporcionan los cuidados necesarios y las condiciones propicias para lograr un buen desarrollo, las plantas tienen mayores probabilidades de sobrevivencia y adaptación cuando se les trasplanta a su lugar definitivo.

Dependiendo de su finalidad, los viveros son temporales o permanentes.

Vivero temporal o volante. Se establece en áreas de difícil acceso, pero están muy cercanos a las zonas donde se realizará la plantación; su producción predominante es la de plantas forestales. Generalmente se ubican en claros del bosque y trabajan por periodos cortos (de 2 a 4 años cuando mucho) e intermitentes, ya que la producción debe coincidir con la temporada de lluvias.

Para su funcionamiento se requiere poca infraestructura y la inversión es baja. Su desventaja radica en que, como están situados en áreas de difícil acceso, no son fáciles de vigilar y por lo tanto la producción queda más expuesta a daños por animales. Además, por sus características de infraestructura, sólo pueden implementarse en zonas de bosques templados y selvas húmedas.

Vivero permanente. Es la extensión de terreno dedicado a la obtención de plantas con diferentes fines (reforestación, frutales y ornato), ya sea en áreas rurales o centros urbanos. Su instalación requiere una inversión mayor en equipo, mano de obra y extensión del terreno, y debe contar con vías de acceso que permitan satisfacer oportunamente la demanda de plantas.

Una de las metas para el desarrollo de estos viveros es incrementar el turismo; por ello, a través de la Dirección de Producción y Comercio se beneficia al sector agrícola con diferentes proyectos y programas, mejorando los sistemas de riego, infraestructura productiva, vialidad entre otros aspectos.

La persona encargada del vivero, debe estar familiarizada con la terminología y características específicas de las plantas que son utilizadas con fines de generación y conservación.

Al establecerse un vivero deben considerarse cuatro puntos principales: que sea difícil acceso, el suministro de agua, su orientación en el terreno y la topografía de éste. De los dos últimos aspectos depende, en gran parte, el buen drenaje del vivero y que se minimice la erosión.

El drenaje también depende de la textura del suelo del lugar, por lo que debe cuidarse su relación con la pendiente del sitio. En suelos de textura fina la pendiente deberá ser suave (de 2 a 3%) y en el caso de suelos arenosos y profundos se recomienda nivelar el terreno.

La textura del suelo es muy importante en el cultivo de plantas a raíz desnuda, ya que además de regular el drenaje y la erosión deberán facilitar la extracción de las plántulas y promover el crecimiento vegetativo. Un suelo bien drenado asegura su aireación, por lo que es conveniente verificar que no existan capas endurecidas en los primeros 75 cm de profundidad y que el suelo sea profundo, por lo menos 120 centímetros.

Algo primordial al construir el vivero es hacerlo con materiales duraderos, en nuestro clima podemos usar caña brava o bambú partido a la mitad para hacer los techos y paredes dejando espacios entre sí de 3 centímetros. Con estos materiales se pueden construir sombreaderos de pared a las tapias, las cuales se construyen como aleros, con estantería hecha con reglas o cedazo para que el agua drene fácilmente. Para lograr mayor rigidez el techo y los soportes de los bancos se deben fijar al piso.

Para la cubierta principal se puede utilizar sarán (especie de cedazo negro, empleado comercialmente en plantas ornamentales), o plástico transparente del que utilizan también en los viveros de plantas ornamentales. La densidad de la sombra va de acuerdo a las especies de orquídeas que se cultiven, generalmente la sombra para las cattleyas y bandas debe ser de un 50%, para los epidendrum un 70%, para los phalaenopsis un 75%.

La limpieza del terreno es una actividad muy importante ya que facilita las labores en el vivero, evita la competencia de la vegetación original del terreno con las plantas que se producen, y facilita el control de insectos (hormigas, grillos, etcétera).

Antes de iniciar la producción de plántulas es necesario detectar la presencia de malezas, nematodos, hongos, parásitos e insectos, principalmente cuando se pretende establecer el vivero en terrenos que con anterioridad se dedicaron a la agricultura. Esto permitirá elegir las técnicas de manejo y fumigación necesarias que aseguren la producción exitosa de plántulas con alta calidad, sobre todo en cultivos a pie desnudo.

Después de la siembra y el trasplante se presenta un periodo crítico en el vivero durante el cual las semillas y las plántulas son vulnerables a los factores del ambiente y a los diversos depredadores y patógenos. Por ello deben extremarse los cuidados en los semilleros, camas y envases de crecimiento, pues de lo contrario se presentan pérdidas cuantiosas en este periodo.

Por ejemplo, si las condiciones no son las apropiadas para la germinación de las semillas y a éstas no se les brindan los cuidados necesarios, puede ser que no germinen o que sean atacadas por depredadores y enfermedades, que continúan siendo un problema aun después de que las plántulas han emergido. Asimismo, la presencia de malas hierbas puede afectar su ritmo de crecimiento, y hasta provocar su muerte, al competir con ellas por agua, luz y nutrientes.

El éxito en el establecimiento de las plantas en las zonas que se desea reforestar depende en gran medida de su vigor y tamaño, así como de la época del año en que se realice el trasplante.

5.4 OBJETIVOS.

5.4.2 Objetivo general.

Elaborar de un plan publicitario de los viveros de floricultores en la vía Naranjito del cantón Milagro, a través de un catálogo ilustrativo, que represente la identidad de estos establecimientos, donde se podrá visualizar cada uno de los viveros, como medio para impulsar el turismo en este sector.

5.4.2 Objetivo Específicos.

- Identificar a los viveros de la vía Naranjito a través de un Logotipo que represente la identidad de estos establecimientos.
- Crear un catálogo turístico, donde se podrá visualizar cada uno de los viveros, como medio para impulsar el turismo en este sector.
- Fortalecer la participación de los viveros de la vía Naranjito del Cantón Milagro.

5.5 UBICACIÓN.

Los viveros objeto de estudio están ubicados en la Vía Naranjito del cantón Milagro, sector en donde se puede visualizar una gama de viveros poseedores de toda clase de plantas, flores, palmas, césped, tierra procesada, etc.



Figura 11

5.6 FACTIBILIDAD.

FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA

El desarrollo de este trabajo pudo acceder a toda la información referente a los viveros, gracias a la colaboración de la administración, quienes facilitaron los datos necesarios para la culminación de este trabajo.

FACTIBILIDAD LEGAL

No existe norma, reglamento o ley que impidiera el desarrollo de este trabajo, por ello se llegó a su culminación, con una propuesta factible para el sector floricultor del cantón Milagro.

FACTIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Para llegar a la culminación de este trabajo, se han generado una serie de gastos, como movilización, viáticos, suministros entre otros. Además del costo del catalogo propuesto. Gastos operacionales que se los detallarán en lo posterior, con sus respectivos valores.

FACTIBILIDAD TÉCNICA

El desarrollo eficaz de este trabajo se lo ha lograd gracias a la empleación de equipos computacionales de alta tecnología que permitieron procesar la información del proyecto de forma óptima.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

La descripción de la propuesta consiste en que los viveros situados en la vía Naranjito del cantón Milagro se agremien, para así dar a conocer las bellezas de la flora en este cantón, por ello se ha creado un catálogo ilustrativo donde se podrá observar los distintos vivero de esta localidad.

Logotipo que representará en los viveros.

Estos viveros de la vía Naranjito del cantón Milagro, serán representados por el siguiente logotipo.



Figura 12

Figura 13 PARTE DELANTERA DEL CATALOGO





Milagro

**LA RUTA
DE LOS VIVEROS**

Roberto
Astudillo

Naranjito



Milagro Florestal

Variedad, calidad y belleza

Jardin Vivero

BLADIMIR JOSUÉ

*Ofrecemos plantas ornamentales
palmas en todas las variedades*

AL POR MAYOR Y MENOR

Bladimir Paredes
PROPIETARIO

email: viverobladimir@hotmail.com - CEL: 0992024555 - 0969345301

DIRECC: MILAGRO KM. 2 VIA NARANJITO



**LLENE DE VIDA SU
HOGAR O NEGOCIO
CON TODA NUESTRA
VARIEDAD DE PLANTAS
QUE OFRECEMOS**



JARDIN
'MARIANITA'
 SE VENDE TODA CLASE DE
PLANTAS
 NACIONALES y EXTRANJERAS

CEL. **Por mayor y menor** TELF.
 098053944 - 099772684 2712112



**LAS MEJORES PLANTAS
 Y FLORES ESTAN EN
 NUESTROS VIVEROS
 EN EL CANTON
 MILAGRO**



Milagro Florestal

Variedad, calidad y belleza



Dir. Km 2 via Naranjito

Jardin Vivero BLADIMIR JOSUÉ

Ofrecemos plantas ornamentales
palmas en todas las variedades

AL POR MAYOR Y MENOR

Bladimir Paredes
PROPIETARIO

email: viverobladimir@hotmail.com - CEL: 0992024555 - 0969345301

DIRECC: MILAGRO KM. 2 VIA NARANJITO



DISFRUTEMOS DE LAS MARAVILLAS QUE OFRECEN NUESTROS VIVEROS



Varietad, calidad y belleza

JARDINERIAS Y DECORACIONES
"Freiga"

PRODUCIMOS - VENDEMOS - DISEÑAMOS
★ INSTALAMOS JARDINES ★



Dir.: Km 2 1/2 vía Milagro - Naranjito
Telf.: 2 702274 - 099 280 110 - 095 402 253
✉ jardineriasfreiga@hotmail.com www.jardineriasfreiga.com.ec

LA MEJOR DE LO MEJOR EN PLANTAS Y FLORES A SU DISPOSICIÓN



Variación, calidad y belleza



Dir.: Km. 2 1/2 vía Naranjito

AMAMOS LA NATURALEZA



JARDIN VIVERO "LA VOLUNTAD DE DIOS"

Se vende toda clase de plantas Ornamentales, Nacionales y Extranjeras, además se hace mantenimiento de jardines, canchas deportivas, decoraciones de Ciudadelas, Escuelas y todo en general.

Sra. Elsitá Eras
PROPIETARIA



Dirección: Km. 2 1/2 "Vía Naranjito"
Teléfonos: 091954398 • 093551652
e-mail: jardinlavoluntaddeDios.144@hotmail.com

Milagro - Ecuador
Atención: Todos los días

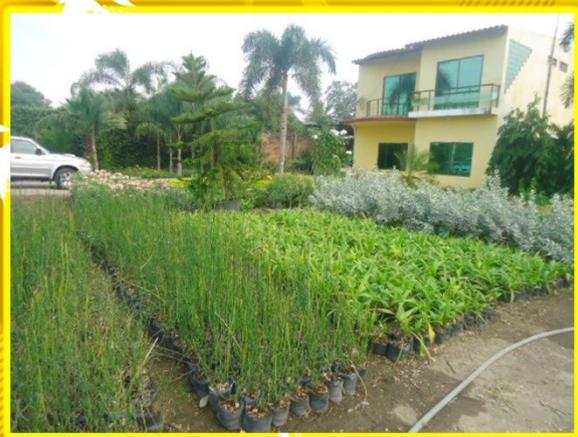


Variedad, calidad y belleza

JARDIN - VIVERO
Flor de Loto
Propietario: Juan Carlos Huerta Jibaja
TELF: 086191202 - 090089090
EMAIL: JUAN-1616@LIVE.COM.AR
Dir: Km. 2,5 Vía Naranjito



Variedad, calidad y belleza



**LA MEJOR MANERA
DE ESTAR SANOS
ES RESPIRAR
EL AIRE FRESCO
DE LA
NATURALEZA**



**JARDIN Y DECORACIONES
"LAS ACACIAS"**

VENTA DE PLANTAS
AL POR MAYOR Y MENOR

Sr. Carlos Mayorga
PROPIETARIO

SOMOS REPRODUCTORES

Dirección: Km. 3 vía a Naranjito diagonal al club Nacional
Teléfono: 099149809 - 086965238



Variación, calidad y belleza





**TENEMOS TERRENOS
AMPLIOS Y FERTILES PARA
NUESTRAS PLANTACIONES**



Varièdad, calidad y belleza

Dir.: Km. 3 1/2 via Naranjito



**VISITENOS EN LA VIA
MILAGRO - NARANJITO
EN TODO ESE TRAYECTO
ENCONTRARÁN
LA MEJOR VARIEDAD
Y CALIDAD DE FLORES
Y PLANTAS A
MODICOS PRECIOS**



Variedad, calidad y belleza

**SOMOS TU
MEJOR OPCIÓN**

Dir: Km. 3 1/2 via Naranjito

Jardín Vivero
Los Compadritos
Cecilia Escobar
 PROPIETARIA

Venta de Plantas Ornamentales, Mantenimiento
 y Decoraciones dentro y fuera de la ciudad
 Además Contamos con transporte propio.

Pedidos y Contratos a los:
 Tls: 090122035 / 090088021

Dir.: Km. 4 vía Naranjito



Milagro Florestal



Variación, calidad y belleza





Vivero
La Hiedra
Julio Escobar Esposa e hijos
PROPIETARIOS
DISEÑOS Y DECORACIONES
DENTRO Y FUERA DE LA CIUDAD
VENTA DE PLANTAS
AL POR MAYOR Y MENOR
DIR.: Km. 4 1/2 VÍA NARANJITO - MILAGRO *CEL.: 090961857

Milagro Florestal
Variedad, calidad y belleza

JARDIN CHABELITA

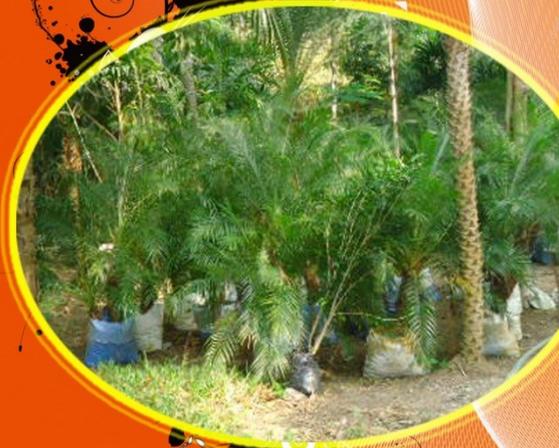
DE ISABEL de CARRASCO
VENTA DE TODA CLASE DE PLANTAS



Milagro Florestal

Variación, calidad y belleza

**AMAMOS
NUESTRAS
FLORES
Y
PLANTAS**



**Dir.: Milagro via Naranjito Km. 5
Telef.. 023971193**



Milagro Florestal

Variedad, calidad y belleza



**ELIJE LO
MEJOR
Y VISITE
NUESTROS
VIVEROS**

Jardín Vivero
El Gato #3
Ofrecemos: Tierra de sembrado al por mayor y menor.
Plantas ornamentales - Plantas en toda variedad.

Dir.: Km 5 1/2 via Naranjito



Variedad, calidad y belleza



JARDÍN VIVERO

Las Violetas

Ofrece plantas ornamentales,
Nacionales y Extranjeras.
Somos distribuidores en las diferentes
Provincias del Ecuador.



*Julio Lema
y Esposa*
PROPIETARIOS

Dir: Milagro km. 6 vía a Naranjito
Cel: 093353362 - 098303358





Vivero Flor de Dalia

Isabel Hermida R.
PROPIETARIA

Ofrece plantas ornamentales
nacionales y extranjeras
al por mayor y menor.

Dir.: Milagro, Km 6 1/2 via Naranjito
Cel.: 091608413 / 088764614
Guayas — Ecuador

Milagro Florestal

Variedad, calidad y belleza



Variedad, calidad y belleza



Milagro Florestal es un plan publicitario que representa a los viveros de plantas y flores que se encuentran en los alrededores del Cantón Milagro.

Nuestro plan publicitario es dar a conocer todos los beneficios que ofrecen nuestros viveros, tenemos gran variedad de plantas y flores para que todos los clientes que nos visiten puedan escoger sus preferidas



**POR MEDIO DE ESTE CATALOGO DE FOTOS
CONOCEREMOS GRAN PARTE DE NUESTROS VIVEROS**



Variedad, calidad y belleza





Variedad, calidad y belleza



Presentación del catálogo con el contenido



Milagro Florestal

Variędad, calidad y belleza

Katty Rodríguez Lucas

Presidenta

Teléfono: 0997836393

5.7.1 Actividades.

Dentro de las actividades para posibilitar la propuesta están las siguientes.

- 1.- Se realizó un estudio de las zonas más factibles para establecer la propuesta.
- 2.- Se efectuó reuniones con los dueños de los viveros para proponerles el proyecto.
- 3.- Se organiza una reunión para realizar las gestiones pertinentes para su organización.
- 4.- Se realiza las respectivas publicitarias para dar a conocer a la ciudadanía en general como están organizados los viveros y que ofrecen.
- 5.- El plan organizacional de los viveros se iniciará con un programas inaugural donde se exhibirán las variedades de plantas que ofertan los floricultores de la zona seleccionada.
- 6.- Se invitará a la prensa y a toda la ciudadanía para la exposición que se realizará periódicamente en ciertas estaciones del año.

5.6.2 Recursos, Análisis financieros

Los recursos empleados en este trabajo se los detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 9

DESCRIPCION	CANT.	VALOR INDIVIDUAL	VALOR TOTAL
RECURSOS OPERACIONALES			
Suministros de oficina	1	5,00	5,00
Resmas	1	4,50	4,50
Internet	15	0,75	11,25
Movilización	1	20,00	20,00
Telecomunicaciones	1	40,00	40,00
Copias	40	0,05	2,00
Pen driver	1	25,00	25,00
Perforadora	1	4,50	4,50
Refrigerios	1	25,00	25,00
Impresiones	280	0,30	84,00
Anillado	3	3,00	9,00
Empastado	1	12,00	12,00
Cátálogos	1	150,00	150,00
TOTAL DE RECURSOS			392,25

5.6.3 Impacto.

- Dentro del proyecto se podrá observar información relevante que fortalecerá el turismo del cantón Milagro a través de un plan publicitario de los viveros de la vía Naranjito, los cuales se detalle a continuación:
- El sector laboral se verá beneficiado puesto que al dar a conocer los viveros, se crearán nuevas plazas de trabajo.

- Utilizar estrategias de Marketing, con el fin de crear en la sociedad una comunicación visual a través de novedosas y llamativas herramientas publicitarias, incitando a la población adquirir las bellezas naturales que poseen estos establecimientos.
- Se incrementará el turismo local a través de la identificación detallada de los viveros, empleando un logotipo donde se identifique estos establecimientos de otros que se encuentran ubicados en otros sectores de este Cantón.
- Se mejorará la calidad de vida de estos floricultores, puesto que obtendrán altos niveles de rentabilidad, que les permitirán ampliar sus negocios y proyectarse en un futuro a otras plazas de mercado.

5.6.4 Cronograma

Cuadro 10

N	ACTIVIDADES	DURACION	COMIENZO	FIN	ENERO	FEBRERO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE				
1	Se realizo un estudio de las zonas más factibles para establecer la propuesta.	2 DÍAS	LUN 7/01/2013	MIER 9/01/2013								
2	Se efectuó reuniones con los dueños de los viveros para proponerles el proyecto.	7 DÍAS	JUEV 10/01/2013	JUEV 17/01/2013								
3	Se organiza una reunión para realizar las gestiones pertinentes para su organización.	1 DÍA	LUN 21/01/2013	LUN 21/01/2013								
4	Se realiza las respectivas publicitarias para dar a conocer a la ciudadanía en general como están organizados los viveros y que ofrecen.	4 DÍAS	VIER 30/01/2013	MIER 04/02/2013								
5	El plan organizacional del los viveros se iniciará con un programas inaugural donde se exhibirán las variedades de plantas que ofertan los floricultores de la zona seleccionada.	5 DÍAS	LUN 30/09/2013	MART 1/10/2013								
6	Se invitará a la prensa y a toda la ciudadanía para la exposición que se realizará periódicamente en ciertas estaciones del año.	3 DÍAS	MIER 2/10/2013	VIER 4/10/2013								

PROYECTO "Elaboración de un plan publicitario de los viveros de Milagro"	TAREA DIVISIÓN PROGRESO	HILO RESUMEN RESUMEN DEL PROYECTO	TAREAS EXTERNAS HILO EXTERNO FECHA LIMITE
--	--	--	--

Elaborado por: Katty Rodríguez.

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.

Se realizaron los estudios pertinentes referentes al tema propuesta, a fin de determinar la propuesta más factible la cual consistió en Elaborar un plan publicitario para los viveros que se encuentran en la vía Naranjito Cantón Milagro

Con desarrollo de esta propuesta se conseguirá lo siguiente:

- Los viveros situados en la vía Naranjito serán reconocidos en este Cantón Milagro, incrementando así el turismo de esta localidad.
- Se incrementará el nivel de ventas que normalmente tenían estos establecimientos, a través de esta propuesta.
- Incrementar las plazas de trabajo, disminuyendo así el alto índice de desempleo de maestro artesano.

CONCLUSIONES

Dentro de las conclusiones se establecerán las siguientes:

- 1.- Los viveros situados en el Cantón Milagro cuentan con abundante producción como plantas, palmas, flores, césped, isoras, helechos etc., donde los habitantes pueden escoger lo que necesiten a su gusto.
- 2.- Estos establecimientos no son difundidos adecuadamente en el sistema turístico de este sector, por ello, no son muy conocidos en los sectores aledaños.
- 3.- Existen muchos viveros situados en esta localidad, pero en la vía Naranjito se mantiene una amplia franja de ellos, observándose así las bellezas turísticas de este cantón.
- 4.- Estos viveros no están organizados y por ende no están representados por una herramienta publicitaria que los represente e identifique de los otros viveros situados en otras partes de esta localidad.

RECOMENDACIONES

1.- Promover el turismo de este cantón a través de una adecuada publicidad de los viveros situados en la vía Naranjito el cantón Milagro, de esta forma potencializar las actividades de estos floricultores..

2.- Proyectar el logotipo realizado en esta propuesta en cada uno de los viveros situados de la vía a Naranjito, con el fin de que se los identifiquen de otros que se encuentran situados en la región.

3.- Se recomienda que los propietarios de viveros de la vía Naranjito del cantón Milagro se organicen, para difundir adecuadamente sus productos de forma turística fortaleciendo así el turismo de este sector y el reconocimiento de estos establecimientos.

4.- Es importante que los dueños de los viveros difundan sus productos a través del catálogo ilustrativo donde cada vivero, proyecte lo que tiene y ofrece al mercado impulsando así el turismo del cantón Milagro.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLCAZAR, Heriberto: *INCIOS DE LA ADMINISTRACIÓN*, Ediciones Eudecor. Córdoba, 1996.

ÁVILA, Joustine: *PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN*, Ediciones Eudecor. Córdoba, 1998.

BUSKANK Richard H. Libro: *PRINCIPIOS Y PRÁCTICA DEL MARKETING*. Editorial Limerin.

CHIAVENATO, Idalberto: *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN*, Quinta Edición, Editorial MC. Graw- Hill 2004.

Dr. Doyle (1999).

JANY, José: *INVESTIGACIÓN INTEGRAL DE MERCADOS*, Tercera Edición, Bogotá DC, Colombia 2005 p 486.

JUMBOL, Franchesco: *EL MERCADO FLORICULTOR*, Tercera edición

KOONTZ Harold. *ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN*, Editorial: Mc Graw Hill.

LEÓN Félix. *ENCICLOPEDIA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL*, Editorial

SANTÓN William J. *FUNDAMENTOS DEL MARKETING*, Editorial McGraw Hill.

STRAUS George y **SAYLES** Leonard R. *PERSONAL*, Editorial Hebreos Hnos. Sucesores S.A

VILLALBA Carlos. *GUÍA DE ELABORACIÓN DE ANTEPROYECTO Y PROYECTOS*, Editorial Sur Editores.

VOLPENTESTA, JORGE ROBERTO: *ORGANIZACIONES Y ESTRUCTURAS.*

Osmar D. Buyatti, Buenos Aires.

ZAMORA Miguel Ángel. *TEMÁTICA ESTUDIANTIL.* Editorial: Copyright.

ANEXO 1



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

ENCUESTA REALIZADA A LOS FLORICULTORES DE LA VÍA NARANJITO DEL CANTÓN MILAGRO

1.- ¿Qué tiempo viene laborando en esta actividad?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1 AÑO A 3 AÑOS | <input type="checkbox"/> |
| 3 AÑOS A 6 AÑOS | <input type="checkbox"/> |
| 6 AÑOS A 9 AÑOS | <input type="checkbox"/> |
| 9 AÑOS EN ADELANTE | <input type="checkbox"/> |

2.- ¿Cuáles son sus potenciales clientes?

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| LOS CIUDADANOS DE ESTE SECTOR | <input type="checkbox"/> |
| CLIENTES DE SECTORES ALEDAÑOS | <input type="checkbox"/> |
| CIUDAD DE GUAYAQUIL | <input type="checkbox"/> |
| OTRAS CIUDADES | <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Considera importante que la agremiación de estos negocios le traería beneficios?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| IMPORTANTE | <input type="checkbox"/> |
| MUY IMPORTANTE | <input type="checkbox"/> |
| POCO IMPORTANTE | <input type="checkbox"/> |
| NO ES IMPORTANTE | <input type="checkbox"/> |
| MEDIANAMENTE IMPORTANTE. | <input type="checkbox"/> |

4.- ¿Consideran importante en la difusión de su negocio la utilización de materiales publicitarios?

SI

NO

5.- ¿Considera que el turismo en el Cantón Milagro se beneficiaría a través de una adecuada organización del mercado floricultor establecidos en este sector?

SI

NO

TAL VEZ

6.- Estaría de acuerdo que se elabore un plan publicitario de los viveros de floricultores?

DE ACUERDO

MUY DE ACUERDO

EN DESACUERDO

ANEXO 2 PERMISOS




República del Ecuador
Ilustre Municipalidad del Cantón Milagro

Departamento Financiero Sección Rentas

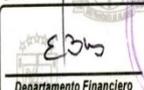
Partida No.: 6.2.1.02.07 Valor \$ 1.80

Recibi del Sr.: DEYSI MARINA NIMENEZ VERA

La cantidad de: UN DOLAR OCHENTA CENTAVOS

Por concepto de: CAPITAL EN GIRO No. 3297 PARA PRESTAR SERVICIOS DE CONSTRUCCION DE PUENTES, ETC.

Nº 0471986 Milagro de septiembre del 2004








República del Ecuador
Ilustre Municipalidad del Cantón Milagro

Departamento Financiero Sección Rentas

Partida No.: 6.2.3.01.13 Valor \$ 1.00

Recibi del Sr.: DEYSI MARINA NIMENEZ VERA

La cantidad de: UN DOLAR

Por concepto de: REGISTRO SANITARIO Y TOXICOLOGICO AÑO 2004, PARA PRESTAR SERVICIOS DE CONSTRUCCION

Nº 0471987 Milagro de 6 de septiembre del 2004







MUNICIPIO DE MILAGRO

PATENTE

De Comerciantes, Industriales y otras Actividades que se ejerzan en el Cantón

De conformidad con el Capítulo VIII de la Ley de Regimen Municipal vigente y en uso de las atribuciones que concede la ordenanza Municipal para la aplicación y el cobro del Impuesto de Patentes, se confiere en esta fecha, la presente Patente para que pueda funcionar el establecimiento comercial.

Destinado a _____

Propiedad de _____ Cédula No.: _____

Situado en la calle _____

Queda obligado el propietario de este negocio a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes, bajo apercibimiento de ser sancionado, hasta con la usura.

Esta Patente caduca el 31 de Diciembre del 2004

MUNICIPALIDAD MILAGRO
 DIRECCION FINANCIERA

 FIRMA AUTORIZADA
 Director Financiero

VALOR US\$ 2.00

Registro No.: _____
 Nº 0005612

VALOR DE ESPECIE US\$ 2.00

Nº 0005625



Declaración Individual del Impuesto del 1,5 por mil sobre el capital en giro, de acuerdo a disposiciones legales del decreto 153 del R. O. No. 662 de Enero 16/84.

Año 2004

SELLO DEL R.U.C.

Registro Económico al que Corresponde la Declaración

Desde: _____
Hasta el 31 de Diciembre del 2004

Espacio Reservado para el Municipio de Milagro

Número de la Declaración

01

IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 Apellido Paterno	02 Apellido Materno	03 Nombres		04 Cédula Identidad			
05 Lugar de Nacimiento	06 Fecha de Nacimiento	07 Nacionalidad	08 Sexo M () F ()	09 estado Civil			
10 Domicilio Ciudad	11 Calle	12 No.	13 Provincia	14 Cantón			
15 Teléfono	16 Casilla	17 Actividades Económicas		16 Título Profesional			

01

IMPUESTOS A LOS CAPITALES

Capital	Valor	Impuesto Básico	Recargo	Total
Propio	01 \$	02 \$	03 5 ABR 2004	04
Ajeno	05	06	07	08
Otros	09	10	11	12
Total	13	14	15	16

Con pleno conocimiento de las penas por ocultamiento o Falsedad declaro que todas las informaciones contenidas En este formulario son veridicas, correctas y completas.

Firma del Declarante	Dirección Financiera	Lugar y Fecha de Presentación
	MUNICIPALIDAD MILAGRO DIRECCION FINANCIERA FIRMA AUTORIZADA	Milagro,



**MINISTERIO DE SALUD PUBLICA
DIRECCION PROVINCIAL DE SALUD DEL GUAYAS
DPTO. EMISION DE PERMISOS**



Guayaquil, a 30 de Marzo de 2004 **PERMISO : 6591**

La Dirección Provincial de Salud del Guayas de conformidad con el decreto ejecutivo No 811 Oficial N. 173 del 20 de Abril/99 y reformado decreto #814 RO#178 del 5 Oct/2000, concede

**PERMISO DE FUNCIONAMIENTO
POR EL AÑO 2004**

Nombre o Razón Social :

Tipo :

Propietario :

Código... :

Dirección :

Categoría:

Parroquia :

Cantón :

Localidad :

R.U.C. :

No. Cedula:

Cód. Int. :

Tasa :

Dolares

Comprob. 6591

Area # :

Dr. Jaime Romero Toxiny
Director Provincial de Salud del Guayas

[Signature]

DIRECTOR PROVINCIAL DE SALUD DEL GUAYAS

Nota... Este Permiso debera ser colocado en un lugar visible para procesos de control



CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO

Fundada el 10 de Septiembre de 1952
García Moreno y Chile (esquina) Telefax: 2-970161
R. U. C. 0992161809001
MILAGRO - ECUADOR

Recibo Oficial de Caja

Nº 0235

Fecha: _____

Recibí de: _____

CONCEPTO			VALOR
CUOTAS ORDINARIAS			
CUOTAS EXTRAORDINARIAS			
CHEQUE NO.	BANCO	CTA. CTE.	VALOR
TOTAL \$.			

NOTA: Este recibo firmado por el Agente autorizado, es el único documento que acredita la cancelación de cuotas.

CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO
[Signature]
JOHNSON E. MENDOZA ALMEIDA
(F) Recaudador

(F) Atmado