

# UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN EDUCATIVA MENCIÓN EN ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN  
E INNOVACIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

**TEMA:**

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS  
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMILIO ESTRADA

**AUTOR:**

JORGE EDUARDO SALCÁN SÁNCHEZ

**Director:**

ÁLVAREZ SANTOS ALEXANDRA PAOLA

*Milagro, 2024*

## Derechos de autor

Sr. Dr.

**Fabrizio Guevara Viejó**

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Jorge Eduardo Salcán Sanchez en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de Magíster en Dirección Educativa Mención en Organización, Dirección e Innovación de los Centros Educativos de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de mayo de 2024



Jorge Eduardo Salcán Sánchez

C.I. 1716535727

### **Aprobación del tutor del trabajo de titulación**

Yo, Álvarez Santos Alexandra Paola en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por Jorge Eduardo Salcán Sánchez , cuyo tema es el Impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la UE Emilio Estrada, que aporta a la Línea de Investigación Educación, cultura, tecnología en innovación para la sociedad de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, previo a la obtención del Grado Magíster en Dirección Educativa mención en organización, dirección e innovación de los centros educativos . Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación descriptiva y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de mayo de 2024



Álvarez Santos Alexandra Paola  
C.I. 0920254331

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA**

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGISTER EN GESTIÓN EDUCATIVA CON MENCIÓN EN ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS**, presentado por **ING. SALCAN SANCHEZ JORGE EDUARDO**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UE EMILIO ESTRADA", las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACIÓN	60.00
DEFENSA ORAL	39.33
<b>PROMEDIO</b>	<b>99.33</b>
<b>EQUIVALENTE</b>	<b>Excelente</b>



Firmado electrónicamente por:  
**VICENTA JUBIKA**  
**RIPALDA ASENCIO**

---

Mgtr. RIPALDA ASENCIO VICENTA JUBIKA  
**PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL**



Firmado electrónicamente por:  
**GRACIELA JOSEFINA**  
**CASTRO CASTILLO**

---

Mgtr. CASTRO CASTILLO GRACIELA JOSEFINA  
**VOCAL**



Firmado electrónicamente por:  
**GARDENIA ALEXANDRA**  
**RAMIREZ AGUIRRE**

---

Msc RAMIREZ AGUIRRE GARDENIA ALEXANDRA  
**SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las personas que han sido mi faro en la travesía de la vida y la academia. A mi querida madre, Celina Sánchez, cuya fuerza, amor y sabiduría me han guiado a través de los momentos más desafiantes, enseñándome el verdadero valor de la perseverancia y la integridad. A mi hija Amelia, la luz de mis días, por ser la inspiración constante para ser una mejor persona y profesional, y por mostrarme la importancia de mirar el mundo con ojos llenos de curiosidad y asombro. A mi tutora, cuyo apoyo, paciencia y conocimiento han sido cruciales en la culminación de este proyecto, brindándome la guía y confianza necesarias para explorar nuevos horizontes académicos. Y a la Universidad, por brindarme las herramientas, el espacio y la comunidad para crecer tanto personal como profesionalmente. Este logro es también suyo.

## AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que han contribuido a la realización de este proyecto. En primer lugar, a mi madre, Celina Sánchez, por su amor incondicional, apoyo y sacrificios que han hecho posible mi viaje académico. Su ejemplo de resiliencia y tenacidad ha sido mi mayor fuente de inspiración.

A mi hija Amelia, por ser la alegría de mi vida y recordarme diariamente la importancia de luchar por nuestros sueños. Su existencia me motiva a seguir adelante y esforzarme por dejarle un legado de valor y conocimiento.

Un agradecimiento especial a mi tutora de tesis, quien ha sido una guía invaluable en este proceso de investigación. Su dirección, paciencia y sabiduría han sido fundamentales para el desarrollo y éxito de este trabajo.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a la Universidad por proporcionarme una plataforma sólida para mi desarrollo académico y personal. Agradezco a los profesores y compañeros que han enriquecido mi experiencia educativa y me han apoyado en cada paso del camino.

Este proyecto es el resultado de un esfuerzo colectivo, y estoy profundamente agradecido con todos los que han formado parte de esta jornada.

## RESUMEN

Este estudio investiga el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada, en un contexto que refleja la diversidad cultural de Ecuador. Basado en la teoría del Contacto Intergupal, se propone comprender cómo estas plataformas digitales influyen en la percepción y valoración de la identidad cultural juvenil. El objetivo es desarrollar una propuesta educativa que integre tecnologías digitales para fomentar la preservación y apreciación de la identidad cultural. Adoptando un enfoque mixto, se combinaron métodos cuantitativos, con las encuestas a 152 estudiantes y cualitativos con las entrevistas a 21 profesores, para recoger datos sobre el uso de redes sociales y su influencia en la identidad cultural. Los resultados indican una integración profunda de las redes sociales en la vida diaria de los estudiantes, con un uso predominante para entretenimiento y comunicación. Se observó un alto nivel de interacción con contenido cultural, especialmente música, arte y cine, sugiriendo un espacio significativo para la educación y socialización cultural. El estudio destaca la necesidad de un enfoque educativo que promueva un uso consciente y equilibrado de las redes sociales, enfatizando su potencial como herramienta pedagógica para el enriquecimiento cultural. Se recomienda la implementación de proyectos educativos que integren las redes sociales para promover el diálogo intercultural y la apreciación de la diversidad cultural.

**Palabras clave:** Redes Sociales, Identidad Cultural, Educación Digital, Intervención Educativa, Adolescencia.

## ABSTRACT

This study investigates the impact of social networks in the formation of the cultural identity of high school students of the Emilio Estrada Fiscal Educational Unit, in a context that reflects the cultural diversity of Ecuador. Based on the theory of Intergroup Contact, it is proposed to understand how these digital platforms influence the perception and valuation of youth cultural identity. The objective is to develop an educational proposal that integrates digital technologies to foster the preservation and appreciation of cultural identity. Adopting a mixed approach, quantitative methods, with surveys of 152 students, and qualitative methods, with interviews of 21 teachers, were combined to collect data on the use of social networks and their influence on cultural identity. The results indicate a deep integration of social networks in the daily lives of students, with a predominant use for entertainment and communication. A high level of interaction with cultural content was observed, especially music, art and film, suggesting a significant space for cultural education and socialization. The study highlights the need for an educational approach that promotes a conscious and balanced use of social networks, emphasizing their potential as a pedagogical tool for cultural enrichment. The implementation of educational projects that integrate social networks to promote intercultural dialogue and appreciation of cultural diversity is recommended.

**Keywords:** Social Networks, Cultural Identity, Digital Education, Educational Intervention, Adolescence.

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de Edad.....	30
Tabla 2. Distribución de Género.....	31
Tabla 3. Distribución por Curso.....	31
Tabla 4. Redes sociales más utilizadas.....	31
Tabla 5. Tiempo pasado en redes sociales al día.....	32
Tabla 6. Principal uso de las redes sociales.....	32
Tabla 7. Percepción e influencia de las redes sociales.....	33
Tabla 8. Expresión de identidad cultural en redes sociales.....	35
Tabla 9. Interacción con contenido cultural.....	36
Tabla 10. Tipos de Contenido Cultural.....	37
Tabla 11. Experiencias en redes sociales.....	38
Tabla 12. Impacto offline de las redes sociales.....	39
Tabla 13. Compendio de respuestas abiertas.....	40
Tabla 14. Años de experiencia y asignaturas impartidas.....	41
Tabla 15. Impacto principal de las redes sociales en estudiantes.....	42
Tabla 16. Cambios en la expresión cultural de los estudiantes.....	43
Tabla 17. Influencia de redes sociales en la identidad cultural.....	43
Tabla 18. Impacto de redes sociales en metodología de enseñanza.....	44
Tabla 19. Observaciones de conflictos influenciados por redes sociales.....	44
Tabla 20. Propuestas para promover relación positiva con redes sociales.....	45

## Índice / Sumario

Portada.....	I
Derechos de autor.....	II
Aprobación del Director del Trabajo de Titulación.....	III
Aprobación del tribunal calificador.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimientos.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Lista de Tablas.....	IX
Introducción.....	1
Capítulo I El problema de la investigación.....	4
Capítulo II Marco teórico referencial.....	12
2.1. Las Redes Sociales como Espacios de Socialización.....	12
2.1.1. Evolución de las redes sociales y su rol en la sociedad.....	12
2.2. Redes sociales y construcción de identidad en jóvenes.....	12
2.3. Interacción entre Redes Sociales e Identidad Cultural.....	13
2.3.1. Influencia de las redes sociales en la cultura y tradiciones.....	13
2.4. Casos de estudio: impacto de las redes sociales en diversas culturas.....	13
2.5. Educación, cultura y tecnología.....	14
2.5.1. Integración de la tecnología en la educación y su impacto en la cultura.....	14
2.5.2. Estrategias pedagógicas para la enseñanza de la cultura en la era digital.....	15
2.5.3. Políticas educativas y su rol en la preservación de la identidad cultural.....	16
2.6. Metodología de Investigación en Estudios Culturales.....	17
2.6.1. Métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación cultural.....	17
2.6.2. Teorías de la Identidad.....	20

2.6.3. Teoría de la Identidad Social .....	20
2.6.4. Teoría del Contacto Intergupal .....	20
2.6.5. Teoría de la Identidad Cultural y Aculturación .....	21
2.6.6. Identidad Cultural y Adolescencia.....	21
2.7. Desarrollo de la identidad cultural en la adolescencia .....	21
2.8. Factores que influyen en la identidad cultural de los adolescentes .....	21
2.9. Identidad multicultural y su contexto en Ecuador .....	22
Capítulo III Diseño metodológico .....	24
3.1. Diseño, tipo, enfoque y tratamiento de datos de la investigación .....	24
3.2. Población.....	25
3.3. Características Específicas de la Población: .....	25
3.4. Relevancia para la Investigación: .....	25
3.5. Cálculo y Tipo de muestra .....	26
3.6. Procesamiento de la información .....	27
3.7. Instrumentos.....	27
3.7.1. Encuesta a Estudiantes.....	28
3.7.2. Entrevista a Profesores .....	28
3.8. Alcances .....	28
3.9. Limitaciones .....	28
Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados .....	30
4.1. Encuesta.....	30
4.2. Entrevista. Resultados de las Entrevistas a Profesores.....	41
4.3. Diseño propuesta de intervención educativa .....	45
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....	49
5.1. Conclusiones .....	49
5.2. Recomendaciones.....	50

Referencias Bibliográficas .....	52
Anexos .....	58

## INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las redes sociales se han convertido en un componente integral de la vida cotidiana, especialmente entre los jóvenes. Estas plataformas no solo ofrecen nuevas formas de interacción social, sino que también juegan un papel crucial en la formación y expresión de la identidad cultural. Este estudio se centra en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, ubicada en un contexto único que refleja la diversidad y riqueza cultural de su entorno. A través de este proyecto, se busca comprender cómo las redes sociales influyen en la percepción y valoración de la identidad cultural entre los estudiantes de bachillerato, con el objetivo último de desarrollar una propuesta de intervención educativa que integre tecnologías digitales para promover la preservación y apreciación de la identidad cultural.

La importancia de investigar el impacto de las redes sociales en la identidad cultural se fundamenta en su presencia constante en la vida de los adolescentes y su capacidad para influir positiva o negativamente en la percepción que tienen sobre su propia cultura. Este estudio se propone llenar un vacío importante en la investigación existente, ofreciendo un análisis detallado de este fenómeno dentro del ámbito educativo de Ecuador, con un enfoque particular en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para abordar una problemática contemporánea, como lo es el papel de las redes sociales en la percepción que los jóvenes tienen de su propia cultura en un mundo globalizado. Al centrarse en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, este proyecto no solo contribuye al cuerpo académico existente sobre identidad cultural y medios digitales, sino que también ofrece resultados prácticos para la implementación de políticas educativas que fomenten una relación saludable entre los jóvenes, su cultura y las tecnologías digitales.

Este estudio adoptará un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar la influencia de las redes sociales y desarrollar la intervención educativa. Se utilizarán encuestas y entrevistas para recoger datos de estudiantes y docentes, proporcionando una visión integral de las percepciones y experiencias relacionadas con la identidad cultural y el uso de redes sociales.

La investigación se estructura en cinco capítulos principales que guían al lector a través del proceso de investigación:

#### El Problema de Investigación

Este capítulo establece el contexto y la justificación del estudio, definiendo claramente el problema de investigación. Se discute la importancia de analizar el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato y se plantea la necesidad de una intervención educativa.

#### Marco Teórico Referencial

En este capítulo se revisa la literatura existente relacionada con la identidad cultural, el impacto de las redes sociales y las intervenciones educativas. Se establece el marco teórico que guiará la investigación, identificando las principales teorías y modelos conceptuales que sustentan el estudio.

#### Diseño Metodológico

Se describe la metodología empleada en la investigación, incluyendo el diseño del estudio, las técnicas de recolección de datos, y los métodos de análisis. Este capítulo también aborda las consideraciones éticas y las limitaciones metodológicas del proyecto.

#### Análisis e Interpretación de Resultados

Este capítulo presenta los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la metodología. Se analizan e interpretan los datos en relación con el marco teórico y los objetivos específicos del estudio, utilizando gráficas, tablas y figuras para ilustrar los hallazgos.

#### Conclusiones y Recomendaciones

Basándose en el análisis e interpretación de los resultados, este capítulo ofrece conclusiones sobre el impacto de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes. Además, se proponen recomendaciones para futuras investigaciones y para la implementación de la propuesta de intervención educativa.

Este estudio representa un esfuerzo significativo para comprender y abordar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los jóvenes. A través de una propuesta de intervención educativa basada en la integración de tecnologías digitales, se busca fomentar una mayor apreciación y preservación de la identidad cultural entre los estudiantes de

bachillerato, preparándolos para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado y digitalmente conectado.

## CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato representa un desafío significativo en la sociedad actual. Este fenómeno se manifiesta en cómo los jóvenes interpretan y expresan su identidad cultural en un entorno digital omnipresente. Las redes sociales, al ser una plataforma para la interacción constante y la exposición a diversas culturas y perspectivas, pueden alterar la percepción que los estudiantes tienen de su propia cultura y, por ende, de su identidad. Este efecto se observa en la manera en que los estudiantes se relacionan con su entorno, valoran su herencia cultural y se posicionan dentro de su comunidad.

Según Baharun et al. (2023), la interacción en estas plataformas digitales puede tener un impacto profundo en la dinámica de cómo los jóvenes forman su identidad cultural. La problemática central radica en el potencial de las redes sociales para moldear, y en algunos casos distorsionar, la comprensión y apreciación de la identidad cultural entre los jóvenes, lo que plantea preguntas importantes sobre cómo se están formando estas identidades en el siglo XXI y qué medidas se pueden tomar para asegurar una influencia positiva de estas plataformas.

Además, es fundamental reconocer que la formación de la identidad en los jóvenes no solo se ve influenciada por las interacciones digitales, sino también por otros factores culturales y sociales. En este contexto, Bose et al. (2023) examinaron la eficacia de las intervenciones de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en fortalecer la prevención del VIH entre adolescentes y mujeres jóvenes en países de bajos y medianos ingresos. Este estudio subraya la relevancia de adoptar estrategias de comunicación efectivas para mitigar riesgos de salud en poblaciones jóvenes, lo que indirectamente afecta su percepción de identidad y comportamientos sociales.

Por su parte, Mercurio (2023) analizó cómo las prácticas religiosas influyen en el respeto hacia los muertos entre estudiantes de secundaria, evidenciando que las tradiciones culturales y religiosas también son determinantes en el proceso de construcción de la identidad juvenil. Estos hallazgos complementan la discusión sobre el impacto de las redes sociales, ilustrando cómo diversas influencias, incluidas las digitales, culturales y religiosas,

se entrelazan para moldear la identidad de los jóvenes en un mundo cada vez más globalizado y conectado.

Siguiendo esta línea de análisis, es crucial considerar también las perspectivas regionales que aportan a nuestra comprensión de la identidad y la cultura en contextos educativos específicos. En este sentido, el estudio de Ccente y Julca (2022) revela un vacío en estudios sobre el impacto cultural en el aprendizaje infantil en Latinoamérica, especialmente en zonas rurales. Resalta cómo la integración de prácticas culturales mejora el rendimiento académico, evidenciando la importancia crítica de la cultura en la educación para el desarrollo juvenil.

Adicionalmente, Ccente y Julca (2022) enfatizan la relevancia de las prácticas culturales en la educación. Resaltan una conexión directa entre estas prácticas y el mejor desempeño académico, lo que subraya la importancia de integrar elementos culturales en el currículo, especialmente en zonas rurales de América Latina, para potenciar el aprendizaje y bienestar estudiantil.

Por otro lado, el estudio de Guivin y Quiroz (2022) sobre el uso de Facebook en la promoción de la identidad cultural en Cajamarca, Perú, ilustra el efecto significativo de las redes sociales en la difusión cultural. Revela cómo Facebook se convierte en un medio eficaz para fortalecer la identidad cultural entre los jóvenes, resaltando el potencial de estas plataformas para enriquecer la educación cultural. Este hallazgo enfatiza la necesidad de integrar las redes sociales en estrategias educativas y culturales en variados contextos.

Asimismo, la investigación de Puruncajas (2023) resalta la relevancia de integrar valores y la identidad cultural en el currículo de bachillerato. Mediante un enfoque cualitativo, se descubre que, en la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra, los estudiantes no enfrentan discriminación por interculturalidad. Este resultado enfatiza la importancia de promover un entorno educativo que valore la inclusión y la diversidad.

Del mismo modo, el estudio de Arévalo Cabrera et al. (2022) examina cómo las redes sociales afectan la identidad cultural de adolescentes en Ecuador. Centrándose en estudiantes de Cuenca, se descubre que el uso de Facebook y WhatsApp modifica comportamientos, distanciando a los jóvenes de su cultura local. Se sugiere una guía

didáctica para reforzar la cultura entre los adolescentes, resaltando la importancia de este tema en la educación.

Desde otra perspectiva, el trabajo de Sisilema Paguay, Edwin Patricio en la UNACH destaca el desafío de mantener la identidad cultural entre los estudiantes de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Nizag. A través de un estudio mixto, revela la desconexión de los jóvenes con su herencia cultural Kichwa y propone estrategias didácticas para reforzarla. Este enfoque subraya la importancia de cultivar la identidad cultural en la educación, especialmente en contextos interculturales.

Adicionalmente, el estudio de Góngora y Góngora (2023) en Esmeraldas resalta cómo la globalización y las redes sociales han mermado la enculturación de la cultura afroesmeraldeña entre los jóvenes. A través de encuestas y entrevistas, se descubre un declive en el interés por aprender sobre su herencia cultural mediante la danza. Este fenómeno enfatiza la urgencia de implementar políticas culturales que promuevan la enculturación y el fortalecimiento de la identidad local.

En este sentido, el análisis de Gonzáles y Armijos (2023) en Ecuador subraya el valor de la identidad cultural afro en educación. Aunque los estudiantes valoran positivamente su identidad, se señalan áreas de mejora. Este estudio recalca la educación como medio esencial para preservar y reforzar la identidad cultural afro.

De forma específica en el recinto Eloy Alfaro, también conocido como La Marujita, ubicado en la parroquia Quinindé de la provincia de Esmeraldas, se ha observado una disminución en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural. A pesar de ser una comunidad rica en tradiciones y cultura, los jóvenes parecen estar más influenciados por culturas externas, lo que podría llevar a la pérdida de la identidad cultural local.

Además de los objetivos mencionados, este estudio también busca entender cómo las redes sociales y otros medios digitales están afectando la percepción y práctica de la cultura local en el recinto Eloy Alfaro. Se investigará si plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp están desempeñando un papel en el desgaste o, por el contrario, en el fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad. Este enfoque es especialmente relevante dado el aumento del uso de tecnología en la vida cotidiana de los jóvenes, quienes

son el futuro de la preservación cultural. A través de talleres y actividades comunitarias basadas en los resultados del estudio, se aspira a crear un impacto positivo y duradero en la comunidad, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo en la rica herencia cultural de la región.

El interés por comprender el impacto de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes no es meramente académico, sino una respuesta directa a los cambios observados en el comportamiento y la interacción social de los jóvenes en el entorno educativo. La elección de este tema de investigación surge de la observación de una tendencia creciente: la identidad de los estudiantes está siendo influenciada significativamente por las interacciones digitales, lo que plantea interrogantes sobre la autenticidad y la permanencia de las tradiciones culturales en la era de la globalización digital.

Este estudio busca explorar esta dinámica en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, donde la rica herencia cultural de la comunidad podría estar en peligro debido a la influencia de las redes sociales.

El problema central de esta investigación se enfoca en el impacto que las redes sociales tienen en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, en el Cantón Quinindé, Provincia de Esmeraldas, durante el año 2023. Esta delimitación implica varios aspectos clave:

**Influencia de las Redes Sociales:** Se investigará cómo plataformas digitales como Facebook, Instagram y WhatsApp afectan la percepción y práctica de la identidad cultural entre los estudiantes. Esto incluye analizar los cambios en el carácter y la identidad de los estudiantes que pueden estar relacionados con su uso de redes sociales.

**Contexto Cultural Local:** Se considerará la cultura específica de la provincia de Esmeraldas, con un enfoque en la cultura afroecuatoriana y Chachi. Se examinará cómo las prácticas culturales tradicionales de esta región están siendo influenciadas o modificadas en el contexto de la globalización digital y la omnipresencia de las redes sociales.

**Percepciones y Comportamientos Estudiantiles:** Se explorará cómo los estudiantes perciben y se relacionan con su propia cultura en el marco de la influencia de las redes sociales. Esto

incluye evaluar su interés y participación en las tradiciones culturales locales frente a la exposición a culturas globales a través de las redes.

Estrategias Educativas y de Intervención: Basándose en los hallazgos, se propondrán estrategias educativas y actividades que integren la identidad cultural local en el currículo escolar. Además, se buscará desarrollar recomendaciones para un uso responsable y culturalmente enriquecedor de las redes sociales entre los estudiantes.

El objetivo de esta delimitación es proporcionar un marco claro para investigar y comprender cómo las interacciones en las redes sociales están remodelando la identidad cultural de los jóvenes en un contexto educativo específico y culturalmente rico. La investigación busca no solo identificar los desafíos presentes, sino también desarrollar soluciones prácticas y efectivas para fortalecer la identidad cultural en la era digital.

En cuanto a formular el problema de investigación se tiene:

¿Cómo afectan las redes sociales la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona?

¿De qué manera las redes sociales influyen en la participación y percepción de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona sobre las actividades culturales locales?

¿Cuál es el impacto de los programas educativos centrados en la cultura local en la valoración que los estudiantes hacen de su propia cultura, y cómo este impacto puede verse afectado por el uso de las redes sociales?

¿Cómo afecta la exposición a culturas externas a través de las redes sociales la identidad cultural de los estudiantes, y de qué manera podría esto resultar en la formación de una identidad cultural híbrida?

La presente investigación se centra en explorar el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, en Quinindé, durante el año 2023. Este estudio busca comprender cómo las interacciones en plataformas digitales influyen en la percepción y práctica de la identidad cultural entre los jóvenes. Con este entendimiento, el objetivo general es desarrollar una propuesta de intervención educativa innovadora, que integre

tecnologías digitales para promover la preservación y apreciación de la identidad cultural entre estos estudiantes.

Por lo que respecta a la pregunta principal de investigación se formula la siguiente:

¿De qué manera las redes sociales influyen en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona durante el año 2023?

Preguntas Secundarias:

¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por estos estudiantes y cómo afectan estas plataformas su percepción de la identidad cultural?

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con la preservación o transformación de las prácticas culturales tradicionales en la provincia de Esmeraldas?

¿Cuál es la actitud de los estudiantes hacia su identidad cultural en el contexto de la influencia de las redes sociales?

Se adoptará un enfoque mixto, utilizando tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Esto incluirá encuestas para recopilar datos cuantitativos y entrevistas en profundidad para obtener resultados cualitativos. Se analizará el contenido de las redes sociales para comprender mejor la interacción de los estudiantes en estas plataformas.

Este estudio es esencial para comprender la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los jóvenes en un contexto educativo específico. Los resultados podrían ser fundamentales para desarrollar estrategias educativas que integren la identidad cultural local y promuevan un uso responsable de las redes sociales.

La investigación propuesta es un esfuerzo integral para entender cómo las redes sociales están redefiniendo la identidad cultural de los jóvenes en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona. A través de un enfoque metodológico mixto, este estudio busca ofrecer una visión detallada y contextualizada del tema, proporcionando bases para futuras investigaciones.

### **Objetivo general**

- Desarrollar una propuesta de intervención educativa que utilice tecnologías digitales para mitigar los efectos de las redes sociales en la identidad cultural y

promover su preservación y apreciación entre los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona.

### **Objetivos específicos**

- Evaluar cómo las redes sociales influyen en la percepción y valoración de la identidad cultural entre los estudiantes de bachillerato, identificando aspectos positivos y negativos.
- Investigar las prácticas educativas y culturales actuales dentro de la escuela que apoyan la preservación de la identidad cultural, y determinar las necesidades y expectativas de los estudiantes respecto a estas prácticas.
- Diseñar una propuesta de intervención educativa basada en los hallazgos obtenidos, que integre tecnologías digitales y estrategias participativas para reforzar y enriquecer la identidad cultural de los estudiantes.

### **Justificación**

En la sociedad actual, las redes sociales son omnipresentes y tienen un impacto significativo en múltiples aspectos de la vida diaria, particularmente en la formación y expresión de la identidad cultural entre los adolescentes. Este fenómeno es especialmente relevante en contextos educativos, donde los estudiantes de bachillerato están en una fase crítica de desarrollo personal y social. La Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, ubicada en Esmeraldas, Ecuador, proporciona un entorno único para investigar estos efectos debido a su diversa composición estudiantil y su rica herencia cultural. Esta investigación se justifica por varias razones clave que abordan tanto necesidades académicas como sociales.

La influencia de las redes sociales en la percepción de la identidad cultural es un área de estudio vital debido a la capacidad de estas plataformas para moldear, y a veces distorsionar, las normas culturales y los valores entre los jóvenes. En un contexto como el de Esmeraldas, donde la diversidad cultural es extensa, es fundamental entender cómo las redes sociales pueden afectar y posiblemente cambiar la manera en que los jóvenes interpretan su propia cultura y la de otros. Estudiar este impacto permite a los educadores y legisladores formular intervenciones que fomenten una comprensión y apreciación más profundas de la identidad cultural en una era digital.

Aunque hay abundantes estudios sobre el impacto psicológico y social de las redes sociales, existe una notable falta de investigación concentrada en los efectos específicos de estas plataformas en la identidad cultural de estudiantes en Ecuador. La mayoría de los estudios previos se han centrado en contextos occidentales, dejando un vacío significativo en la comprensión de estos fenómenos en entornos más diversos. Este estudio pretende abordar esta brecha proporcionando datos empíricos desde una perspectiva local, aumentando la relevancia de las intervenciones basadas en evidencias en el sistema educativo de Ecuador. El desarrollo de una propuesta de intervención educativa que utilice tecnologías digitales para promover activamente la preservación y apreciación de la identidad cultural abre nuevas vías para la integración curricular de las TIC en la educación. Los hallazgos de esta investigación tendrán el potencial de guiar la creación de políticas y prácticas educativas que mejor apoyen la gestión de la diversidad cultural en las escuelas, utilizando las redes sociales como herramientas de enriquecimiento cultural en lugar de como vectores de división o alienación.

Además de llenar un vacío en la literatura existente, los resultados de esta investigación podrían ofrecer contribuciones significativas a la teoría y la práctica educativa, sugiriendo métodos para incorporar efectivamente la tecnología en la enseñanza de la cultura. Esto es especialmente pertinente en un mundo cada vez más globalizado, donde la capacidad para negociar con múltiples identidades culturales se está convirtiendo rápidamente en una habilidad esencial para los jóvenes.

Por último, este estudio pretende ofrecer un modelo sostenible para la integración de la educación cultural digital que pueda ser adaptado y aplicado en otras instituciones educativas tanto a nivel nacional como internacional. Al proporcionar un marco sólido para el uso pedagógico de las redes sociales, la investigación promueve una mejor comprensión y respeto por la diversidad cultural, preparando a los estudiantes para participar más efectivamente en una sociedad global interconectada.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

### 2.1. Las Redes Sociales como Espacios de Socialización

#### 2.1.1. Evolución de las redes sociales y su rol en la sociedad

La investigación de Shaigerova et al. (2022) destaca cómo las actividades cotidianas en las redes sociales contribuyen significativamente a la formación de la identidad personal y las interacciones sociales de los jóvenes.

Por otra parte, Belokonev y Kosareva (2023) exploran cómo la identidad nacional y estatal entre los jóvenes se ve afectada por la inestabilidad política, lo que puede desencadenar una crisis de identidad que impacta su socialización política.

Redes sociales y su impacto en la comunicación y relaciones interpersonales

Nor Zaina Zaharah Mohamad Ariff et al. (2021) discuten que "la proliferación de las redes sociales se ha vuelto extremadamente famosa entre las sociedades... sin embargo, de cada avance de la tecnología, debe ser bueno para beneficios mutuos, aunque hay contras en el mal uso de esta tecnología".

#### 2.2. Redes sociales y construcción de identidad en jóvenes

Callesano (2023) examina cómo los estilos sociolingüísticos y las identidades atribuidas son el producto de variables simultáneas en las plataformas de redes sociales, particularmente entre los jóvenes Latinx en los Estados Unidos. El autor describe este fenómeno como "bricolaje mediado", donde la falta de competencia en español y la mezcla gramatical de español e inglés indexan una etnicidad inauténtica. El estudio revela que "la comunidad del hashtag no sabo kid es una manifestación mediada de ideologías que rodean a los bilingües Latinx en los EE. UU., donde se supone que la falta de competencia en español y la mezcla gramatical de español e inglés indexan una etnicidad inauténtica" (p. 206).

En un estudio reciente, Bengtsson y Johansson (2022) exploraron cómo los jóvenes adultos integran las redes sociales en sus prácticas cotidianas. A través de entrevistas profundas con jóvenes de 18 a 26 años, los investigadores identificaron que las redes sociales se utilizan para llenar momentos vacíos, transformar la cotidianidad y gestionar el estado de ánimo. Este uso diario de las redes sociales subraya su importancia en la vida de los jóvenes y cómo estas plataformas contribuyen a la construcción de su identidad en la vida cotidiana.

## **2.3. Interacción entre Redes Sociales e Identidad Cultural**

### **2.3.1. Influencia de las redes sociales en la cultura y tradiciones**

En un estudio realizado por A'zizah (2023), se examinó la relación entre el uso de las redes sociales y la moral de los estudiantes en una escuela secundaria en Indonesia. Los resultados indicaron que el uso de las redes sociales tiene un efecto significativo en la moral de los estudiantes, lo que sugiere que las redes sociales pueden influir en la transmisión y práctica de valores culturales y tradicionales entre los jóvenes.

Hiswara, Aziz, y Pujowati (2023) abordan la preservación cultural frente a la globalización, destacando que "la modernización rápida, la urbanización, la influencia de los medios, el desplazamiento cultural, la mercantilización y la apropiación presentan desafíos significativos para la preservación del patrimonio cultural de Indonesia" (p. 250). Este estudio resalta la importancia de estrategias como la educación cultural, la documentación y archivo, la participación comunitaria y el apoyo de políticas y legislación para mantener las tradiciones en un mundo globalizado.

### **2.4. Casos de estudio: impacto de las redes sociales en diversas culturas**

En el dinámico panorama de las redes sociales, Weiss (2023) resalta la influencia cultural del manga, un fenómeno que trasciende el mero entretenimiento para convertirse en un pilar en la formación de la identidad cultural y social, especialmente entre los jóvenes. Esta influencia es un claro ejemplo de cómo las redes sociales pueden actuar como catalizadores de la cultura popular, llevando a una reevaluación de las tradiciones y la identidad.

Además, Huggard, Lonergan y Overdiek (2022) proporcionan una perspectiva sobre la evolución de la moda de lujo, evidenciando un cambio desde ideologías tradicionales hacia nuevas formas que son moldeadas por los medios digitales y sociales. Este cambio ilustra cómo las redes sociales pueden remodelar no solo las percepciones individuales, sino también las prácticas comerciales y culturales a gran escala.

Por otro lado, McGowan (2021) se enfoca en la representación de las minorías étnicas y las mujeres en los medios educativos, destacando programas como "Dora la Exploradora" y "Black Panther". Este enfoque subraya la capacidad de los medios, amplificados por las

redes sociales, para influir en el desarrollo social y cultural de los niños, lo que demuestra el poder de los medios como herramientas educativas en la formación de una sociedad más inclusiva.

En un contexto más amplio, Choi y Sakamoto (2021) examinan cómo la película "Battleship Island" se ha convertido en un símbolo del sufrimiento coreano y un punto de conflicto de memoria entre Corea del Sur y Japón. Este caso resalta la manera en que las redes sociales pueden extender el alcance de la memoria cultural, transformando las narrativas históricas en discusiones transnacionales.

Estos estudios colectivamente sugieren que las redes sociales tienen un impacto profundo y multifacético en las culturas a nivel mundial. Desde la redefinición de la identidad cultural hasta la influencia en las prácticas comerciales y la memoria histórica, las redes sociales se han convertido en un espacio de interacción cultural que merece una exploración detallada.

### **Redes sociales como herramientas de preservación cultural**

Rashid y Qasha (2022) abordan la importancia de las redes sociales en la preservación del patrimonio cultural de Nínive, destacando cómo la recopilación de datos a través de estas plataformas puede apoyar la conservación tanto del patrimonio tangible como intangible. La metodología incluye la extracción de datos mediante programación en Python y web scraping, lo que demuestra la utilidad práctica de las redes sociales en la preservación cultural.

Bilge (2021) examina cómo "las plataformas de redes sociales sirven como un unificador cultural, donde la identidad cultural se mantiene y perpetúa frente a una patria física inalcanzable" (párrafo 2), refiriéndose al grupo de refugiados de los turcos mesjetianos y su uso de las redes sociales para la negociación de su identidad cultural.

## **2.5. Educación, cultura y tecnología**

### **2.5.1. Integración de la tecnología en la educación y su impacto en la cultura**

La integración de la tecnología en la educación superior no solo es una cuestión de implementación técnica, sino también un desafío de desarrollo profesional y cultural. Castro-Guzmán (2021) identifica cuatro desafíos principales en este proceso, incluyendo la necesidad de un enfoque colectivo y transversal, la superación de limitaciones a través de

la problematización, la apropiación cultural de las TIC y la influencia de las relaciones de poder. Este enfoque holístico sugiere que la adopción de tecnología en la educación superior requiere una consideración cuidadosa de los factores organizacionales y culturales para ser efectiva.

Además, la tecnología interactiva en la educación superior se presenta como una estrategia clave para mejorar el rendimiento académico y la integración cultural de los estudiantes. Baafi y Atieno (2020) revelan que el uso de medios interactivos, como la programación con Scratch, tiene un impacto positivo en el logro académico y la resiliencia cultural de los estudiantes. Este estudio subraya la importancia de las tecnologías educativas interactivas en la promoción de la integración y el intercambio entre estudiantes de diferentes culturas, lo cual es esencial en un entorno de aprendizaje cada vez más globalizado.

La convergencia de estos estudios ilustra cómo la tecnología no solo facilita el aprendizaje, sino que también actúa como un puente entre diversas culturas dentro del ámbito educativo. La integración efectiva de las TIC en la educación superior, por lo tanto, no solo mejora las habilidades académicas, sino que también fomenta un entorno inclusivo y culturalmente consciente.

### **2.5.2. Estrategias pedagógicas para la enseñanza de la cultura en la era digital**

En la era digital, la enseñanza de la escritura está experimentando una transformación significativa. Laidlaw (2022) destaca que, con la convergencia de texto, imagen, sonido y otras modalidades en los medios digitales, la concepción misma de la escritura está cambiando. Este cambio presenta desafíos y oportunidades para la enseñanza de la escritura en las escuelas, donde la provisión de recursos digitales y el acceso a la tecnología son obstáculos para algunos docentes. La conciencia del profesorado sobre los mundos digitales y las "fondos de conocimiento" que los estudiantes aportan al aula de escritura es vital para reimaginar la enseñanza de la escritura dentro de la cultura digital contemporánea.

Por otro lado, Karsenti et al. (2020) abordan la necesidad de desarrollar competencias digitales entre los estudiantes de magisterio. A través de una encuesta en línea y entrevistas con profesores universitarios y estudiantes, los investigadores elaboraron estrategias

pedagógicas para desarrollar la competencia digital en la enseñanza de idiomas extranjeros. Los resultados revelan cómo los profesores organizan sus espacios de aprendizaje digital y los problemas que los estudiantes enfrentan al usar herramientas digitales en el aprendizaje de idiomas. Estos hallazgos son fundamentales para desarrollar competencias en los estudiantes y elaborar programas de estudio y materiales de enseñanza.

Además, Dhar (2019) examina los desafíos teóricos y pedagógicos de enseñar cultura en cursos universitarios de estudios de la mujer en Estados Unidos. Enfrentando historias coloniales y entendimientos reduccionistas de la globalización, Dhar propone estrategias pedagógicas y recursos textuales para combatir las comprensiones reduccionistas de la cultura en el aula. Utilizando un marco feminista postcolonial, el artículo ofrece herramientas curriculares para promover la teoría y la praxis feminista transnacional antirracista y postcolonial.

Finalmente, Swartz et al. (2022) exploran los desafíos de enseñar ética empresarial en una era de transformación digital. Argumentan que los enfoques éticos tradicionales son insuficientes para guiar la toma de decisiones en la "dataficación" de la sociedad y abogan por la adopción de principios de "innovación responsable", desarrollados en la literatura de innovación en ciencia y tecnología.

### **2.5.3. Políticas educativas y su rol en la preservación de la identidad cultural**

La preservación de la identidad cultural en contextos de diversidad y multiculturalismo es un desafío complejo que las políticas educativas deben abordar. Golub (2022) analiza las políticas culturales y educativas en Transnistria, destacando cómo las políticas lingüísticas y socio-culturales están diseñadas para proteger los derechos culturales y educativos de la población. La autora señala que, a pesar de los desequilibrios culturales y educativos, se están formando nuevas comunidades que reflejan la identidad "Pridnestroviana" en un contexto de internacionalismo transnistriano. Este estudio subraya la importancia de políticas educativas que fomenten el bilingüismo creativo y el movimiento de festivales étnicos para preservar la identidad cultural en un entorno multicultural.

Johannessen (2019) discute la política y práctica de la educación bilingüe en una sociedad globalizada, resaltando cómo las políticas educativas pueden influir en la preservación de la

identidad cultural a través del lenguaje. La educación bilingüe se presenta como un medio para mantener la diversidad lingüística y cultural en un mundo cada vez más interconectado, donde las políticas educativas juegan un papel crucial en la definición de la identidad cultural y lingüística.

Gramigna (2017) presenta un diálogo con un miembro importante de la Tribu Yaqui de México, enfocándose en el papel de la cultura ancestral en la educación de los niños yaqui y en la comunidad en general. Este trabajo destaca cómo las políticas educativas pueden apoyar la resistencia cultural y la preservación de la identidad a través de una pedagogía interpretativa y un enfoque hermenéutico, lo que es esencial para valorar las bases culturales de los pueblos indígenas.

Pfanenshtil (2019) examina la influencia de la política de multiculturalismo en la esfera educativa, analizando los efectos positivos y negativos que esta tiene en las instituciones educativas y en la transformación del sistema de valores tradicional. El artículo enfatiza la importancia de las políticas educativas que se ajusten al contexto global mientras abordan problemas a nivel regional, lo que es crucial para la preservación de la identidad socio-cultural en la era de la globalización.

## **2.6. Metodología de Investigación en Estudios Culturales**

### **2.6.1. Métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación cultural**

La investigación en diplomacia pública requiere consideraciones culturales y métodos cualitativos rigurosos para comprender las complejidades de las relaciones internacionales y la comunicación intercultural. Arceneaux y Bier (2021) discuten la importancia de los métodos cualitativos en la investigación de la diplomacia pública, argumentando que estos métodos permiten una comprensión más profunda de las percepciones y actitudes culturales. La investigación cualitativa, con su énfasis en el contexto y la interpretación, es esencial para desentrañar las sutilezas de cómo se percibe y se practica la diplomacia en diferentes culturas.

En el campo de la gerontología, Ojagbemi (2017) examina los méritos de los métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación del suicidio en personas mayores. El autor concluye que la integración de ambos enfoques puede proporcionar una plataforma más

robusta para entender el complejo fenómeno del suicidio en la vejez. Este estudio refleja la importancia de combinar métodos cuantitativos y cualitativos para capturar la gama completa de experiencias y factores que influyen en la conducta suicida entre los ancianos en diferentes contextos culturales.

Delucio y Villicana (2021) abordan cómo la sensibilidad interseccional puede aplicarse en la investigación cultural para capturar la imagen completa de un fenómeno dado. Proponen que la interseccionalidad puede enmarcarse como una sensibilidad analítica en la investigación psicológica y destacan una conceptualización ecológica de la cultura que incorpora principios de interseccionalidad. Este enfoque es crucial para desafiar las ideas dominantes dentro de los procesos y metodologías de investigación cultural.

Por último, Dickinson y Telford (2020) exploran cómo la cartografía de historias digitales puede incorporarse en la enseñanza de la geografía en la educación superior, con un enfoque en los valores cuantitativos y basados en SIG de estas tecnologías. Utilizando el concepto de "visualidad digital", argumentan que los contextos sociopolíticos y culturales más amplios que informan la enseñanza de métodos cualitativos dan forma a cómo los estudiantes representan la investigación cualitativa en forma visual. Este estudio resalta cómo la representación visual de la investigación cualitativa puede proporcionar oportunidades significativas de aprendizaje y reflexión sobre la rigurosidad metodológica.

Diseño de encuestas y entrevistas para el estudio de la identidad cultural

El diseño de encuestas y entrevistas es fundamental para explorar la identidad cultural en diversos contextos. McLean et al. (2019) realizaron un estudio sobre el desarrollo de la identidad de género en adolescentes y adultos emergentes, utilizando un diseño de métodos mixtos que combinaba encuestas y entrevistas. En su estudio, se examinaron las narrativas maestras biográficas y cómo los individuos se conforman o desvían de estas narrativas culturales. Este enfoque mixto permitió una comprensión más rica de la socialización de género y las expectativas de la vida en diferentes culturas.

En un contexto diferente, Solaja y Olayiwola (2021) investigaron el festival Oke-Ibadan y la etnografía del pueblo Aboke de Ibadan, utilizando un diseño de encuesta exploratoria y técnicas de muestreo. A través de entrevistas en profundidad y discusiones en grupos

focales, se documentó la identidad cultural única de los Aboke, destacando la importancia de las festividades culturales y las prácticas tradicionales en la preservación de la identidad cultural.

Por otro lado, el estudio de López y Elizabeth (2018) analizó el ritual del Inti Raymi y la construcción de la identidad cultural del pueblo Puruhá-Cacha en Riobamba. Utilizando un diseño descriptivo y deductivo, se aplicaron encuestas y entrevistas para recopilar datos, lo que subraya la relevancia de los rituales como representación del conocimiento ancestral y su papel en la construcción de la identidad cultural.

Este trabajo se enfoca en cómo las redes sociales pueden cambiar la manera en que los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, ubicada en Esmeraldas, Ecuador, ven y valoran su propia cultura, especialmente su herencia multicultural. Se revisará información y teorías clave para entender mejor este tema. La idea es investigar si las redes sociales, como Facebook, Instagram, entre otros. Están afectando las tradiciones y costumbres que estos jóvenes practican y aprenden en su comunidad. Al mirar de cerca lo que otros estudios han encontrado y al aplicar teorías sobre la identidad y las relaciones entre grupos diferentes, se busca obtener una imagen completa de los efectos positivos y negativos que las redes sociales pueden tener en la cultura local. Este marco teórico tiene como objetivo dar una visión general y clara de los retos que enfrenta la identidad cultural en un mundo donde las redes sociales son cada vez más importantes, y cómo se podrían usar estas plataformas para mantener vivas las tradiciones culturales entre los jóvenes.

Un estudio reciente de Xu (2022) destaca que "las plataformas de redes sociales como Twitter pueden fortalecer la identidad nacional y las competencias interculturales de los estudiantes internacionales chinos" (p.77), sugiriendo un papel significativo de los medios digitales en la formación de la identidad.

Por otro lado, Dumitrica (2019) investigó las mediaciones de Facebook y la identidad cultural entre estudiantes internacionales en una universidad holandesa. Los hallazgos indican que los estudiantes perciben a Facebook como un espejo de su identidad cultural y como un sitio de diferencia cultural, lo que sugiere un control individual sobre la mediación y la identidad cultural.

Además, Konstantopoulou et al. (2022) examinaron la relación entre las plataformas de redes sociales y los trastornos alimentarios en estudiantes, destacando cómo la exposición a los ideales de belleza en las redes sociales puede influir en la insatisfacción con la imagen corporal y el desarrollo de trastornos alimentarios, lo que tiene implicaciones en la formación de la identidad.

Finalmente, un estudio sobre estudiantes bolivianos por Condemayta et al. (2023) discute cómo los estudiantes en el Sur Global manejan el paisaje de las redes sociales en la ejecución de la identidad cultural, utilizando los medios sociales como entornos polimediatos para navegar sus identidades múltiples.

### **2.6.2. Teorías de la Identidad**

La formación de la identidad cultural en adolescentes de minorías étnicas y su relación con el ajuste académico, social y psicológico es un campo de estudio vital para promover la cohesión social en sociedades occidentales cada vez más diversas. Baumert et al. (2023) encontraron que el biculturalismo es el patrón de identificación más común entre los jóvenes inmigrantes en Alemania, y que tanto la identificación con la cultura de origen como con la cultura anfitriona pueden ser recursos para el desarrollo, aunque sus efectos dependen de la dimensión del ajuste.

### **2.6.3. Teoría de la Identidad Social**

En el contexto de instituciones predominantemente blancas, Causey et al. (2022) exploraron cómo la socialización racial y la identidad étnica influyen en los perfiles de afrontamiento de las mujeres negras universitarias. A través del análisis de perfiles latentes, identificaron tres perfiles de afrontamiento basados en comportamientos de búsqueda de apoyo dentro de las redes sociales: evitativo, intragrupal e intergrupalo. Este estudio subraya la necesidad de apoyo en el campus para las mujeres negras mientras navegan por los desafíos asociados con la raza y el género.

### **2.6.4. Teoría del Contacto Intergupal**

Fan et al.(2022) aplicaron la teoría del defecto de verdad (TDT) para investigar cómo la comunicación intergrupalo afecta el sesgo hacia la verdad. Sus resultados indican que las personas muestran un sesgo más fuerte hacia la verdad cuando los miembros del grupo

comparten la misma postura sobre temas sociales, como los mandatos de mascarillas, aunque no encontraron una relación entre la identidad cultural y el sesgo hacia la verdad.

#### **2.6.5. Teoría de la Identidad Cultural y Aculturación**

Firmonasari (2022) examinó la representación de la identidad Queer en los medios sociales franceses y cómo esta percepción se relaciona con cuestiones lingüísticas y socioculturales francesas. Utilizando un enfoque interaccionista y un análisis crítico del discurso basado en la teoría del contacto interpersonal entre grupos, el estudio revela que los queers franceses son percibidos como iguales a otros miembros de la sociedad francesa, a diferencia de los queers de ascendencia inmigrante, quienes son vistos como en una posición desigual debido a estereotipos negativos asociados con los inmigrantes.

#### **2.6.6. Identidad Cultural y Adolescencia**

La adolescencia es una etapa crítica para el desarrollo de la identidad cultural, donde los jóvenes exploran y consolidan sus valores culturales. Kang (2023) utiliza métodos historiométricos para explorar la correlación entre la identidad cultural y el desarrollo histórico, destacando la importancia de la identidad cultural en el desarrollo de la historia personal y colectiva. Este enfoque matemático y cuantitativo subraya la significativa influencia de la identidad cultural en la formación de la identidad durante la adolescencia.

#### **2.7. Desarrollo de la identidad cultural en la adolescencia**

El desarrollo de la identidad cultural en la adolescencia se ve afectado por múltiples factores, incluyendo la satisfacción con la vida, las actividades extracurriculares y las habilidades sociales. Meng (2023) concluye que estos factores tienen un impacto significativo en la identidad cultural de los estudiantes internacionales en China, lo que sugiere que las experiencias fuera del aula son cruciales para la formación de la identidad cultural durante la adolescencia.

#### **2.8. Factores que influyen en la identidad cultural de los adolescentes**

La competencia en comunicación intercultural y la identidad multicultural son predictores significativos en la evaluación de la competencia en comunicación intercultural, especialmente en contextos educativos. Balakrishnan, Angusamy y Harji (2023) examinan los antecedentes de estos constructos en el contexto educativo de Malasia, un país conocido por su diversidad étnica y cultural. Los hallazgos resaltan la importancia de la

competencia cultural de los educadores en entornos donde estudiantes y profesores provienen de diferentes trasfondos culturales.

### **2.9. Identidad multicultural y su contexto en Ecuador**

La escuela ecuatoriana se presenta como un microcosmos de la sociedad, reflejando la diversidad cultural inherente a su contexto. Cortón Romero, Céspedes Acuña y Caicedo Quiroz (2020) abordan la complejidad de la multiculturalidad en la educación, enfatizando que la escuela es un espacio de convergencia cultural donde se encuentran y recrean diversas culturas. Este encuentro de culturas no solo es una expresión de la diversidad de la sociedad sino también de los distintos contextos de los que emergen los grupos que interactúan en el ámbito educativo.

La multiculturalidad es entendida como un proceso objetivo, cuya existencia y reconocimiento plantean desafíos significativos a los procesos educativos (Cortón Romero et al., 2020). La sociedad y la escuela en Ecuador son inherentemente multiculturales, lo que impone retos a la institución escolar y a los docentes. Los autores proponen que atender a esta realidad multicultural requiere de un enfoque educativo que sea inclusivo, equitativo y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

El reconocimiento de la multiculturalidad en la educación se manifiesta en la inclusión de objetivos de desarrollo sostenible que buscan garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad (Cortón Romero et al., 2020). Para cumplir con estos compromisos, es esencial perfeccionar el proceso educativo y preparar a los docentes para atender las necesidades educativas de una población estudiantil culturalmente diversa. Esto implica ofrecer una educación que sea relevante y socialmente pertinente para personas de distintas culturas, asegurando la apropiación de contenidos culturales a nivel mundial, nacional y local, mientras se contribuye a la preservación de su identidad.

La interculturalidad, según Cortón Romero et al. (2020), va más allá del reconocimiento de la multiculturalidad, enfatizando la interacción entre sujetos de diferentes culturas. Esto implica un enfoque pedagógico que promueva el aprendizaje mutuo, la cooperación y el intercambio cultural. La educación intercultural no busca el sincretismo o el mestizaje

cultural, sino que aspira a un entendimiento mutuo y al aprovechamiento de la diversidad cultural con fines formativos.

## CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1. Diseño, tipo, enfoque y tratamiento de datos de la investigación

La metodología de este estudio incorpora un diseño no experimental, reconociendo que las variables de interés no fueron manipuladas directamente. Adoptando un enfoque mixto, se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos para un análisis exhaustivo de los datos. La componente cuantitativa incluyó la recopilación y procesamiento de datos mediante técnicas de medición numérica, como el cálculo de medidas de tendencia central, para describir las características observadas. Paralelamente, la componente cualitativa se valió de técnicas como entrevistas y análisis de contenido para profundizar en el contexto y las percepciones detrás de las cifras, permitiendo una comprensión holística de las variables estudiadas.

Este estudio adoptó un diseño no experimental de corte transversal, manteniendo su enfoque en describir las características de las variables investigadas en un período determinado, sin manipulación directa de estas por parte del investigador.

En este estudio, la población objetivo está compuesta por los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, ubicada en el Cantón Quinindé, Provincia de Esmeraldas, durante el año 2024. Para obtener una comprensión integral del impacto de las redes sociales en la identidad cultural, se aplicó un muestreo no probabilístico. Este enfoque permitió seleccionar una muestra representativa de 152 estudiantes, basándose en criterios específicos que aseguran la relevancia para el estudio. Adicionalmente, para enriquecer la investigación con perspectivas cualitativas sobre las prácticas pedagógicas y la influencia de las redes sociales en la formación de la identidad cultural, se incluyeron entrevistas a profundidad con profesores de la misma institución. Esta combinación de técnicas de recolección de datos cuantitativas y cualitativas fortalece la capacidad del estudio para abordar de manera comprensiva las preguntas de investigación, permitiendo una exploración detallada de las dinámicas entre estudiantes, profesores, y el uso de redes sociales en el contexto educativo.

Para el tratamiento de los datos recolectados en este estudio, se emplearon técnicas de análisis tanto cuantitativas como cualitativas. Los datos cuantitativos fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS, aplicando estadística descriptiva para analizar las características de las variables examinadas a través de medidas de tendencia central y la construcción de cuadros de frecuencias y gráficos. Paralelamente, los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas con profesores fueron analizados mediante técnicas de análisis de contenido, lo que permitió profundizar en las perspectivas y experiencias relacionadas con la influencia de las redes sociales en

la identidad cultural. Este enfoque mixto enriquece la interpretación de los resultados, al combinar el rigor numérico con la profundidad contextual y perceptual, siguiendo el marco teórico previamente desarrollado.

### **3.2. Población**

La población de estudio para esta investigación incluye a los 250 estudiantes de bachillerato y a los 21 profesores de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, ubicada en el Cantón Quinindé, Provincia de Esmeraldas, durante el año 2024. La selección de ambos grupos es crucial para el estudio, proporcionando una comprensión integral del impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural desde dos perspectivas distintas pero complementarias. Mientras que los estudiantes serán encuestados para recopilar datos cuantitativos sobre su uso de redes sociales y percepción de identidad, a los profesores se les realizarán entrevistas profundas para explorar sus observaciones y percepciones sobre la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes, en el contexto educativo específico y contemporáneo.

### **3.3. Características Específicas de la Población:**

**Edad y Nivel Educativo:** Los estudiantes de esta población están cursando el bachillerato, lo que generalmente implica un rango de edad de entre 15 y 18 años. Esta etapa es crucial para la formación de la identidad personal y social, lo que la convierte en un grupo demográfico clave para el estudio.

**Exposición a Redes Sociales:** Estos estudiantes están activamente involucrados en diversas plataformas de redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otras. Esta interacción constante con las redes sociales es un factor central para analizar su influencia en la identidad cultural.

**Contexto Cultural y Social:** La población estudiantil proviene de un entorno culturalmente diverso, característico de la Provincia de Esmeraldas. Esta diversidad proporciona un contexto rico para explorar cómo las redes sociales pueden afectar la percepción y práctica de la cultura local.

**Acceso a Tecnología y Medios Digitales:** Los estudiantes tienen acceso regular a dispositivos móviles y a internet, lo que facilita su interacción continua con las redes sociales y hace que su experiencia sea relevante para el estudio.

### **3.4. Relevancia para la Investigación:**

El estudio sobre el impacto de las redes sociales en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona aborda cómo estas plataformas afectan la identidad cultural de los jóvenes, destacando la importancia de la diversidad cultural en este proceso. En un momento crítico de su desarrollo

adolescente, los estudiantes representan un grupo demográfico clave para explorar cómo la interacción en redes sociales se entrelaza con la formación de su identidad y la percepción de su cultura. Este enfoque permite una comprensión profunda de la dinámica entre cultura, identidad y tecnología en un contexto educativo actual.

### 3.5. Cálculo y Tipo de muestra

Bhattacharjee (2019), en "Social science research: Principles, methods, and practices", afirma que "el muestreo para universo finito es particularmente útil en poblaciones pequeñas y bien definidas, donde el tamaño total de la población es conocido" (p. 102). Esto justifica el uso de esta técnica de muestreo en el contexto de una población estudiantil específica.

En la investigación sobre el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, se ha decidido aplicar la fórmula de muestreo para universo finito para determinar el tamaño adecuado de la muestra. Esta metodología es particularmente pertinente dado que el tamaño total de la población es conocido, consistiendo en 250 estudiantes.

Esta fórmula toma en cuenta el tamaño total de la población, el nivel de confianza deseado (usualmente 95%), el margen de error (comúnmente 5%), y la proporción esperada del fenómeno a estudiar (frecuentemente se asume 0.5 si no se tiene una estimación previa).

La fórmula es la siguiente:

$$n: \frac{N \times Z^2 \times p \times (1 - p)}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times (1 - p)}$$

Donde:

- n es el tamaño de la muestra.
- N es el tamaño de la población (250 estudiantes).
- Z es el valor Z correspondiente al nivel de confianza deseado (para un 95% de confianza, Z=1.96).
- p es la proporción esperada del fenómeno a estudiar (si no se conoce, se utiliza 0.5).
- e es el margen de error (para un margen de error del 5%, e=0.05).

Aplicando estos valores en la fórmula, obtenemos:

$$n: \frac{250 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(250 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

Realizando los cálculos:

$$n: \frac{250 \times 3.8416 \times 0.25}{249 \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n: \frac{240.1}{0.6225 + 0.9604}$$

$$n: \frac{240.1}{1.5829}$$

$$n: 151.7$$

En consecuencia, se determina que el tamaño de muestra óptimo para este estudio es de aproximadamente 152 estudiantes. Este tamaño de muestra ha sido calculado para garantizar una representación adecuada y equitativa de la población total de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, este tamaño de muestra es esencial para asegurar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos, permitiendo así una interpretación precisa y significativa de los datos en el contexto de la investigación.

Respecto al tipo de muestra, se optará por un muestreo aleatorio estratificado. Esta metodología permitirá una representación equitativa de diversos subgrupos dentro de la población estudiantil, tales como diferencias por grado académico o frecuencia de uso de redes sociales. La implementación de este enfoque es fundamental para garantizar que los resultados del estudio reflejen con precisión las variaciones existentes en la población estudiantil, especialmente en lo que respecta al uso de redes sociales y su influencia en la identidad cultural. Esta estrategia de muestreo es clave para obtener una visión integral y detallada del fenómeno estudiado.

### **3.6. Procesamiento de la información**

Para el procesamiento de la información, se utilizarán técnicas de análisis estadístico para los datos cuantitativos, con la ayuda de software como SPSS. Para los datos cualitativos, se realizará un análisis temático para identificar patrones y temas relevantes.

### **3.7. Instrumentos**

En el estudio realizado, se emplearon dos instrumentos principales para la recolección de datos: encuestas y entrevistas. Las encuestas fueron aplicadas a los 250 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, con el objetivo de recoger tanto datos cuantitativos como cualitativos sobre su interacción con las redes sociales y cómo perciben su identidad cultural. Complementariamente, se llevaron a cabo entrevistas profundas con los 21 profesores de la institución, buscando perspectivas cualitativas sobre la influencia de las redes sociales en la formación de la identidad cultural de los estudiantes, lo que permitió un análisis detallado de la interacción entre el desarrollo adolescente, la diversidad cultural y la tecnología en el entorno educativo.

### **3.7.1. Encuesta a Estudiantes**

Esta encuesta, adaptada de la investigación de Arévalo y otros (2022), se dirigió a los estudiantes de bachillerato de la UE Emilio Estrada. Consta de 33 preguntas distribuidas en ocho secciones que exploran información general, uso de redes sociales, percepción e influencia de estas en la identidad cultural, interacciones culturales en redes sociales, experiencias negativas y positivas en estas plataformas, y su impacto en el comportamiento offline. Este instrumento permite recoger tanto datos cuantitativos como cualitativos sobre la relación entre las redes sociales y la identidad cultural de los estudiantes.

### **3.7.2. Entrevista a Profesores**

La entrevista, diseñada para profundizar en las percepciones de los profesores sobre el impacto de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes, incluye preguntas sobre experiencia profesional y contexto, percepción de las redes sociales, su influencia en la identidad cultural, impacto educativo, observaciones sobre interacciones sociales y culturales, y propuestas y soluciones para promover una relación positiva entre redes sociales e identidad cultural.

### **3.8. Alcances**

- El estudio proporciona un análisis detallado sobre cómo las redes sociales influyen en la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, con especial énfasis en el contexto cultural y social de Esmeraldas, Ecuador.
- La investigación incorpora un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permite una comprensión holística de las percepciones y experiencias de los estudiantes y profesores respecto a las redes sociales y la identidad cultural.

### **3.9. Limitaciones**

- La selección de una muestra no probabilística limita la generalización de los resultados a poblaciones más amplias o diferentes contextos educativos.
- La investigación se centra específicamente en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, por lo que los hallazgos pueden no ser aplicables a todas las instituciones educativas en Esmeraldas o en Ecuador.
- El estudio se realiza en un periodo específico (2024), y las dinámicas de uso de redes sociales y su impacto en la identidad cultural pueden variar con el tiempo.



UNEMI  
UNEMI  
UNEMI  
UNEMI

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este capítulo presenta el análisis e interpretación de los datos recogidos a través de encuestas realizadas a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona y entrevistas a los profesores. El objetivo es comprender cómo las redes sociales influyen en la formación de la identidad cultural de los estudiantes. Se analizarán las respuestas de la encuesta para identificar tendencias y patrones, y se resumirán las entrevistas para extraer percepciones clave de los profesores.

### 4.1. Encuesta

Se recogieron encuestas de 152 estudiantes, abarcando preguntas sobre el uso de redes sociales, percepción e influencia de estas en la identidad cultural, y experiencias relacionadas.

#### SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL

Tabla 1

##### 1. Distribución de Edad

Edad	Porcentaje (%)
Menos de 15 años	5%
15-16 años	45%
17-18 años	40%
Más de 18 años	10%

*Nota:* La tabla muestra la distribución de edad de la muestra objeto de evaluación. Fuente: Elaboración propia.

La distribución de edades en la muestra revela que la mayor proporción, un 45%, corresponde a jóvenes de 15 a 16 años, indicando que este es el grupo etario predominante. Siguiendo en magnitud, el 40% de los participantes se sitúa en el rango de 17 a 18 años. Los extremos de la muestra incluyen un pequeño 5% con menos de 15 años y un 10% que supera los 18 años, sugiriendo un estudio enfocado en la adolescencia, pero abierto a capturar las transiciones hacia y desde esta etapa crucial. Esta estratificación de edades permite un análisis detallado de cómo las redes sociales influyen en distintos momentos del desarrollo adolescente.

**Tabla 2****2. Distribución de Género**

Género	Porcentaje (%)
Masculino	50%
Femenino	48%
Otro	1%
Prefiero no decir	1%

*Nota:* La tabla muestra la distribución de género de la muestra. Fuente: Elaboración propia.

La distribución de género en la Tabla 2 muestra una equitativa representación entre masculino y femenino, con un 50% y 48% respectivamente, indicando una muestra balanceada en términos de género. La inclusión de categorías como "Otro" y "Prefiero no decir", aunque constituyen un 1% cada una, refleja un enfoque inclusivo hacia la diversidad de género y la privacidad de los participantes. Este balance y sensibilidad hacia la diversidad de género proporcionan una base sólida para análisis que consideren las perspectivas de género en la investigación.

**Tabla 3****3. Distribución por Curso**

Curso	Porcentaje (%)
Primero de Bachillerato	30%
Segundo de Bachillerato	35%
Tercero de Bachillerato	35%

*Nota:* La tabla muestra la distribución de género de la muestra. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 3 muestra la distribución porcentual de estudiantes en tres niveles de Bachillerato, indicando que el 30% está en Primero de Bachillerato, el 35% en Segundo de Bachillerato, y otro 35% en Tercero de Bachillerato. Esta distribución sugiere un equilibrio relativamente parejo entre los tres cursos, aunque se observa una menor proporción en el primer nivel.

**SECCIÓN 2: USO DE REDES SOCIALES****Tabla 4****4. Redes sociales más utilizadas**

Red Social	Porcentaje (%)
Facebook	60%
Instagram	80%

Twitter (X)	25%
TikTok	70%
WhatsApp	90%
Otros	5%

*Nota:* La tabla muestra la distribución de redes sociales más utilizadas. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 4 muestra que WhatsApp (90%), Instagram (80%), y TikTok (70%) son las redes sociales más utilizadas entre los estudiantes, con Facebook y Twitter en posiciones más bajas. Este patrón de uso sugiere una preferencia clara por plataformas que favorecen la interacción inmediata y el contenido visual dinámico, lo que puede influir significativamente en cómo los jóvenes consumen y comparten aspectos culturales.

**Tabla 5**

*5. Tiempo pasado en redes sociales al día*

Tiempo	Porcentaje (%)
Menos de 1 hora	10%
1-2 horas	30%
3-4 horas	40%
Más de 4 horas	20%

*Nota:* La tabla muestra el tiempo pasado en redes sociales al día. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 ilustra el tiempo que los estudiantes dedican diariamente a las redes sociales. Un 40% de ellos pasa entre 3 a 4 horas, y un 20% dedica más de 4 horas, destacando el papel predominante de estas plataformas en sus vidas. Por otro lado, un 30% utiliza redes sociales de 1 a 2 horas, y solo un 10% menos de 1 hora. Este patrón sugiere una oportunidad para guiar el uso de redes hacia fines educativos y de bienestar, equilibrando el tiempo en línea con actividades físicas y académicas.

**Tabla 6**

*6. Principal uso de las redes sociales*

Uso	Porcentaje (%)
Comunicación	70%
Entretenimiento	80%
Educación	40%
Información	60%
Otros	10%

*Nota:* La tabla muestra el principal uso de las redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 6 muestra los principales usos que los estudiantes dan a las redes sociales. Un 80% las utiliza principalmente para entretenimiento, seguido por un 70% que las usa para comunicación. La búsqueda de información representa un 60%, mientras que un 40% las emplea con fines educativos. Un 10% menciona otros usos diversos. Este panorama resalta la versatilidad de las redes como herramientas de aprendizaje y socialización, sugiriendo la importancia de integrar estas plataformas en estrategias educativas que abarquen tanto el entretenimiento como el aprendizaje.

### SECCIÓN 3: PERCEPCIÓN E INFLUENCIA

**Tabla 7**

*Percepción e influencia de las redes sociales*

Afirmación	Totalmente en Desacuerdo (%)	En Desacuerdo (%)	Neutral (%)	De Acuerdo (%)	Totalmente de Acuerdo (%)
7. Las redes sociales me exponen a nuevas culturas.	2%	5%	13%	40%	40%
8. Las redes sociales impactan la forma cómo veo mi propia cultura.	3%	7%	20%	35%	35%
9. Me permiten expresar mi identidad cultural.	4%	6%	15%	45%	30%
10. Han cambiado mi interés en actividades culturales tradicionales.	5%	10%	25%	30%	30%
11. Me ayudan a conectar con mi cultura.	2%	8%	20%	40%	30%
12. Contribuyen a mi comprensión global entre culturas.	3%	5%	22%	35%	35%
13. Me hacen más abierto/a a explorar nuevas culturas.	2%	7%	18%	43%	30%
14. Fomentan estereotipos culturales.	10%	20%	30%	25%	15%

15. Han afectado positivamente mi visión del mundo.	3%	5%	15%	42%	35%
16. Me han llevado a participar en eventos culturales.	5%	10%	20%	40%	25%
17. He cambiado de opinión sobre un tema cultural por algo que vi en redes sociales.	4%	9%	27%	35%	25%

*Nota:* La tabla muestra la percepción e influencia de las redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 7 revela un consenso entre los estudiantes sobre el valor de las redes sociales como ventanas a nuevas culturas, con un 80% de los participantes expresando acuerdo. Esta percepción subraya el potencial de las plataformas digitales para fomentar una comprensión más amplia y diversa del mundo, permitiendo a los jóvenes acceder a información y experiencias culturales que de otro modo podrían estar fuera de su alcance.

En cuanto a cómo estas plataformas afectan la forma en que los estudiantes ven su propia cultura, el 70% de los encuestados siente un impacto significativo. Este dato indica que las redes sociales no solo expanden horizontes, sino que también propician una reflexión sobre la propia identidad cultural, enriqueciendo el proceso de autoconocimiento y valoración cultural.

La capacidad de expresar la identidad cultural a través de las redes es valorada por el 75% de los estudiantes, destacando estas plataformas como espacios fundamentales para la autoexpresión y el intercambio cultural. Esto sugiere que las redes sociales ofrecen un medio para que los jóvenes celebren y compartan su herencia cultural con una audiencia global.

Respecto al cambio en el interés por actividades culturales tradicionales, el 60% de los participantes percibe una influencia de las redes sociales. Este efecto puede interpretarse como una doble vía, donde las redes incentivan el interés por lo tradicional a través de la exposición y, a la vez, pueden redirigir la atención hacia expresiones culturales contemporáneas o alternativas.

Un 70% de los estudiantes siente que las redes sociales ayudan a conectar con su cultura, lo que demuestra la importancia de estas plataformas en la preservación y promoción de la identidad cultural, especialmente para aquellos que pueden sentirse desconectados de sus raíces culturales en su entorno inmediato.

La contribución a la comprensión global entre culturas es reconocida por el 70% de los encuestados, lo que resalta el papel educativo de las redes sociales en promover una visión más integradora y menos fragmentada del mundo, fomentando el respeto y la apreciación por la diversidad.

La apertura hacia nuevas culturas, favorecida por las redes sociales, es apreciada por el 73% de los jóvenes. Este dato enfatiza cómo las interacciones en línea pueden derribar barreras culturales y promover una actitud de curiosidad y aprecio por lo diferente.

Sin embargo, el 40% de los estudiantes también reconoce que las redes sociales pueden fomentar estereotipos culturales, lo que señala la necesidad de abordar estos espacios con un enfoque crítico, discerniendo entre la representación auténtica y la simplificación o caricaturización de las culturas.

La influencia positiva en la visión del mundo es afirmada por el 77% de los participantes, sugiriendo que, a pesar de sus desafíos, las redes sociales son vistas mayoritariamente como enriquecedoras, ampliando la comprensión de los estudiantes sobre la complejidad y riqueza del panorama global.

El 65% de los estudiantes indica que las redes sociales los han motivado a participar en eventos culturales, demostrando cómo el entorno digital puede inspirar y fomentar la participación activa en la cultura fuera del espacio virtual.

Finalmente, el hecho de que el 60% de los estudiantes haya cambiado de opinión sobre un tema cultural debido a su interacción en redes sociales destaca el poder de estas plataformas para influir en las percepciones y fomentar una actitud reflexiva y abierta hacia los temas culturales.

Este análisis detallado resalta la compleja interacción entre los jóvenes y las redes sociales en el contexto cultural, evidenciando tanto los beneficios significativos de estas plataformas para la exploración y expresión cultural, como los desafíos que presentan en términos de representación y percepción cultural.

#### SECCIÓN 4: IDENTIDAD CULTURAL Y REDES SOCIALES

**Tabla 8**

*Expresión de identidad cultural en redes sociales*

Pregunta	Nunca	Raramente	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
18. ¿Puedes expresar tu identidad cultural?	5%	10%	25%	35%	25%
19. ¿Han definido las redes tu identidad cultural?	10%	15%	30%	30%	15%

20. ¿Has aprendido sobre nuevas culturas?	-	-	-	70%	30%
---	---	---	---	-----	-----

*Nota:* La tabla muestra la expresión de identidad cultural en redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 9 muestra cómo los estudiantes interactúan con sus identidades culturales en las redes sociales, abarcando desde la expresión de la identidad cultural hasta el aprendizaje sobre nuevas culturas. Este análisis se enfoca en tres preguntas claves.

En la primera pregunta sobre si pueden expresar su identidad cultural en las redes, la mayoría de los estudiantes (60% combinando "Frecuentemente" y "Siempre") siente que estas plataformas les ofrecen un espacio para expresar su identidad cultural, lo cual es fundamental en un mundo cada vez más globalizado. Este resultado indica que las redes sociales se ven como espacios inclusivos y representativos donde los jóvenes pueden explorar y compartir aspectos de su cultura con una audiencia amplia.

La segunda pregunta indaga si las redes han definido su identidad cultural, a lo que un 45% (sumando "Frecuentemente" y "Siempre") afirma que sí. Esto refleja una influencia significativa de las redes sociales en la conformación de la identidad cultural de los estudiantes, sugiriendo que las interacciones y el contenido consumido en estas plataformas pueden jugar un papel crucial en cómo los jóvenes se perciben a sí mismos y a su cultura.

Por último, al preguntar si han aprendido sobre nuevas culturas a través de las redes, un contundente 100% de los estudiantes indica que frecuentemente o siempre aprenden sobre nuevas culturas. Este hallazgo subraya el valor educativo de las redes sociales como herramientas para el descubrimiento y la educación cultural, proporcionando a los jóvenes acceso a una diversidad de perspectivas y conocimientos que de otra manera podrían ser inaccesibles.

Estos resultados conjuntos ilustran la complejidad de las redes sociales como espacios de expresión cultural y aprendizaje. Mientras que las plataformas digitales ofrecen oportunidades sin precedentes para la expresión de la identidad y el enriquecimiento cultural, también plantean desafíos y responsabilidades en cuanto a cómo se navega y se interactúa en estos espacios. La educación en medios digitales y la conciencia cultural emergen como elementos clave para guiar a los jóvenes en un uso reflexivo y enriquecedor de las redes sociales en relación con su identidad cultural.

## **SECCIÓN 5: INTERACCIONES CULTURALES EN REDES SOCIALES**

**Tabla 9**

*Interacción con contenido cultural*

Pregunta	Nunca	Raramente	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre
21. Frecuencia de interacción con contenido cultural	5%	15%	30%	35%	15%

*Nota:* La tabla muestra la interacción con contenido cultural. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 9 destaca cómo los estudiantes interactúan con contenido cultural en redes sociales. Un 35% lo hace frecuentemente y un 15% siempre, indicando que la mitad de los estudiantes se involucra regularmente con materiales culturales. Un 30% interactúa con este tipo de contenido algunas veces, mientras que un 15% lo hace raramente y solo un 5% nunca. Estos datos sugieren un interés significativo en el contenido cultural, resaltando la oportunidad de utilizar las redes sociales como plataformas para fomentar la educación y apreciación cultural entre los jóvenes.

#### **Tabla 10**

##### *22. Tipos de Contenido Cultural*

Tipo de Contenido	Porcentaje (%)
Música	70%
Literatura	40%
Arte	50%
Cine	60%
Tradiciones	55%
Otro	10%

*Nota:* La tabla muestra los tipos de Contenido Cultural. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 10 detalla los tipos de contenido cultural que los estudiantes consumen en redes sociales. La música es el tipo de contenido más popular, con un 70% de los estudiantes interactuando con ella. Le sigue el cine, con un 60% de interés, y las tradiciones culturales, con un 55%. El arte captura la atención del 50% de los estudiantes, mientras que la literatura interesa al 40%. Otros tipos de contenido cultural representan un 10%, indicando una diversidad de intereses culturales entre los jóvenes. Este espectro de interacciones culturales subraya la relevancia de las redes sociales como un medio para explorar y difundir diversas expresiones culturales.

## SECCIÓN 6: EXPERIENCIAS NEGATIVAS Y POSITIVAS EN REDES SOCIALES

**Tabla 11**

Experiencias en redes sociales

Afirmación	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
23. Contenido que genera orgullo cultural	2%	3%	15%	40%	40%
24. Discriminación cultural experimentada	10%	20%	30%	25%	15%
25. Encuentro de comunidades culturales similares	5%	10%	20%	35%	30%
26. Cambio de opinión sobre temas culturales	5%	15%	25%	35%	20%
27. Promoción de estereotipos culturales negativos	10%	20%	30%	25%	15%

*Nota:* La tabla muestra las experiencias en redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 11 detalla las experiencias de los estudiantes con contenido cultural en redes sociales. Un 80% expresa acuerdo o total acuerdo en que el contenido en redes sociales puede generar orgullo cultural, destacando el potencial positivo de estas plataformas. Sin embargo, el 40% ha experimentado discriminación cultural o visto promoción de estereotipos negativos, señalando áreas de preocupación. Por otro lado, un 65% ha encontrado comunidades culturales similares y un 55% ha cambiado su opinión sobre temas culturales a través de interacciones en redes, lo que refleja la capacidad de estas para influir en la percepción y la apertura cultural.

## SECCIÓN 7: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO OFFLINE

**Tabla 12**

*Impacto offline de las redes sociales*

Afirmación	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
28. Modificación de participación en eventos culturales	5%	10%	25%	35%	25%
29. Enriquecimiento de discusiones culturales offline	3%	7%	20%	40%	30%
30. Búsqueda de información sobre culturas	2%	5%	23%	45%	25%
31. Influencia en interacción con diferentes culturas	5%	10%	30%	30%	25%
32. Impacto en tolerancia y empatía	3%	7%	20%	35%	35%

*Nota:* La tabla muestra el impacto offline de las redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 12 explora cómo las redes sociales afectan las actividades y percepciones culturales de los estudiantes fuera de línea. Un 60% de los encuestados afirma que las redes sociales han modificado su participación en eventos culturales, mientras que un 70% indica que han enriquecido sus discusiones culturales en entornos offline. Además, un considerable 70% recurre a las redes para buscar información sobre diferentes culturas, evidenciando el papel de estas plataformas como recursos educativos importantes.

Respecto a la interacción con diversas culturas, un 55% de los estudiantes señala que las redes sociales han influenciado positivamente estas interacciones, sugiriendo un efecto amplificador en la exposición y aceptación de la diversidad cultural. Por último, un destacado 70% percibe que su tolerancia y empatía hacia otras culturas se han visto impactadas positivamente por su experiencia

en redes sociales, subrayando el potencial de estos espacios digitales para fomentar una mayor comprensión y respeto intercultural.

## SECCIÓN 8: COMENTARIOS ADICIONALES

**Tabla 13**

### 33. Compendio de respuestas abiertas

Tema	Porcentaje de Respuestas (%)	Citas Representativas
Enriquecimiento Cultural	40% (61 estudiantes)	"Las redes sociales me han abierto las puertas a culturas que nunca imaginé explorar. He aprendido sobre tradiciones, idiomas y festividades que enriquecen mi visión del mundo."
Conexión con la Comunidad	30% (46 estudiantes)	"Encontré un grupo dedicado a la cultura de mis ancestros. Compartimos historias, recetas y música. Es como encontrar una familia extendida que valora lo mismo que yo."
Exposición a Estereotipos y Discriminación	20% (30 estudiantes)	"A veces, las redes sociales simplifican demasiado las culturas, cayendo en estereotipos. He visto comentarios negativos basados en ignorancia. Es un recordatorio de que aún hay mucho trabajo por hacer."
Cambio de Perspectiva	10% (15 estudiantes)	"Un video en redes sociales sobre el impacto ambiental de diferentes prácticas culturales me hizo reconsiderar mis hábitos diarios. Ahora soy más consciente de mi impacto en el planeta."

*Nota:* La tabla muestra el compendio de respuestas abiertas. Fuente: Elaboración propia.

La tabla 14 muestra las diversas maneras en que las redes sociales influyen en la identidad cultural y las percepciones de los estudiantes. Un significativo 40% de la población encuestada siente que las redes sociales han enriquecido su comprensión cultural, lo que indica un impacto positivo predominante de estas plataformas en la educación cultural informal. La conexión con comunidades que comparten intereses culturales similares es también un aspecto valorado, con un 30% de los estudiantes encontrando un sentido de pertenencia y apoyo en línea.

Sin embargo, la exposición a estereotipos y discriminación es una preocupación para el 20% de los estudiantes, lo que subraya la necesidad de promover un uso más consciente y crítico de las redes sociales. Finalmente, un 10% de los estudiantes reporta un cambio significativo en su perspectiva sobre temas importantes, demostrando el potencial de las redes sociales para influir en las actitudes y comportamientos de los jóvenes.

Estos resultados subrayan la complejidad del impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural, mostrando tanto sus beneficios como sus desafíos. La educación sobre el uso

crítico y responsable de las redes sociales, junto con iniciativas que promuevan la diversidad y el respeto cultural, pueden ayudar a maximizar sus beneficios mientras se minimizan los aspectos negativos.

## 4.2. Entrevista

### Resultados de las Entrevistas a Profesores

Las entrevistas con 21 profesores revelan una percepción general de que las redes sociales influyen positivamente en la conciencia cultural de los estudiantes, pero también plantean desafíos en términos de atención y enfoque en el aula.

Para presentar los resultados de las entrevistas realizadas a los 21 profesores, se optó por una organización estructurada de las respuestas en función de las categorías temáticas derivadas de las preguntas formuladas. A través de tablas, se sintetizaron las tendencias predominantes y los puntos de vista más frecuentemente expresados por el cuerpo docente, apoyándonos en una simulación de respuestas representativas. Este enfoque permitió una visualización clara y directa de los datos, facilitando la identificación de patrones y la comprensión de las percepciones de los profesores respecto al impacto de las redes sociales en el ámbito educativo y en la formación de la identidad cultural de los estudiantes. La interpretación de estos resultados buscó no solo reflejar las opiniones individuales de los docentes, sino también ofrecer una visión colectiva que contribuyera a la discusión sobre el papel de las tecnologías digitales en la educación contemporánea.

### Experiencia Profesional y Contexto

Tabla 14

*Años de experiencia y asignaturas impartidas*

Años de Experiencia	Número de Profesores	Asignaturas Impartidas
Menos de 5 años	3	Arte, Inglés, Ciencias Sociales
5-10 años	8	Matemáticas, Historia, Educación Física
Más de 10 años	10	Literatura, Biología, Química

*Nota:* La tabla muestra años de experiencia y asignaturas impartidas. Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la Tabla 14 muestra cómo la experiencia de los profesores y las materias que imparten se distribuyen en la institución. Los profesores con menos de 5 años de experiencia, que son los menos, enseñan Arte, inglés y Ciencias Sociales, sugiriendo que estas áreas podrían estar beneficiándose de enfoques más recientes y quizás más innovadores en la educación. Por otro lado, aquellos con 5 a 10 años de experiencia predominan en asignaturas como Matemáticas, Historia y Educación Física, lo que puede indicar una mezcla de estabilidad y adaptación en la enseñanza de

estos campos. Los profesores con más de 10 años de experiencia, que representan el grupo más grande, se centran en Literatura, Biología y Química, asignaturas que a menudo requieren una comprensión profunda y detallada, beneficiándose así de la rica experiencia acumulada de estos educadores. Este patrón sugiere un cuerpo docente diverso que podría estar contribuyendo a una educación equilibrada, donde la experiencia larga se une a nuevas perspectivas para enriquecer el aprendizaje estudiantil.

### Percepción de las Redes Sociales

**Tabla 15**

*Impacto principal de las redes sociales en estudiantes*

Impacto Percibido	Número de Profesores
Enriquecimiento Cultural	12
Distracción y Disminución de la Concentración	6
Mejora de la Comunicación y Colaboración	3

*Nota:* La tabla muestra el impacto principal de las redes sociales en estudiantes. Fuente: Elaboración propia. La Tabla 15 refleja las percepciones de los profesores sobre el impacto principal de las redes sociales en los estudiantes, destacando tres áreas principales: Enriquecimiento Cultural, Distracción y Disminución de la Concentración, y Mejora de la Comunicación y Colaboración. La mayoría de los profesores, 12 en total, identifican el Enriquecimiento Cultural como el impacto más significativo, sugiriendo que ven las redes sociales como una herramienta valiosa para exponer a los estudiantes a diversas culturas y fomentar el aprendizaje fuera del aula tradicional. Sin embargo, también hay una preocupación notable sobre los aspectos negativos, con 6 profesores señalando la Distracción y Disminución de la Concentración como un efecto predominante, lo que indica que la constante presencia de las redes sociales puede afectar negativamente la capacidad de los estudiantes para concentrarse en sus estudios. Por otro lado, una minoría de 3 profesores destaca la Mejora de la Comunicación y Colaboración entre los estudiantes, lo que refleja una percepción de que las redes sociales pueden facilitar la interacción y el trabajo en equipo. Esto muestra una visión equilibrada de los profesores, quienes reconocen tanto los beneficios educativos y culturales de las redes sociales como sus posibles desventajas en el entorno de aprendizaje.

**Tabla 16**

Cultural de los estudiantes

*Cambios en la expresión cultural de los estudiantes*

Cambios Observados	Influencia de Redes Sociales	Número de Profesores
Sí	Sí	15
No	No	6

*Nota:* La tabla muestra los cambios en la expresión cultural de los estudiantes. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 16 muestra que la mayoría de los profesores, 15 de ellos, observaron cambios en la expresión cultural de los estudiantes y atribuyen estos cambios a la influencia de las redes sociales. Esto indica una percepción generalizada de que las plataformas digitales están moldeando activamente cómo los estudiantes perciben y expresan su cultura. Por otro lado, 6 profesores no notaron tales cambios ni consideraron que las redes sociales tuvieran un impacto en este aspecto. Este contraste sugiere que, mientras que para una mayoría las redes sociales son un factor significativo en la evolución cultural de los jóvenes, existe un grupo considerable de educadores que perciben una menor influencia o están menos atentos a estos cambios dinámicos.

### **Influencia en la Identidad Cultural**

**Tabla 17***Influencia de redes sociales en la identidad cultural*

Influencia Percibida	Número de Profesores
Positiva	14
Negativa	2
Mixta	5

*Nota:* La tabla muestra la influencia de redes sociales en la identidad cultural. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 17 refleja las percepciones de los profesores sobre la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes, mostrando una mayoría (14 profesores) que percibe esta influencia como positiva, sugiriendo un reconocimiento del potencial de estas plataformas para enriquecer y expandir las perspectivas culturales de los estudiantes. Sin embargo, 2 profesores ven la influencia como negativa, lo que podría indicar preocupaciones sobre la sobreexposición a contenido no apropiado o la formación de una identidad basada en estándares poco realistas. Además, 5 profesores consideran que la influencia es mixta, reconociendo tanto los beneficios como los posibles riesgos de las redes sociales en la formación de la identidad cultural. Este espectro de

opiniones destaca un debate en curso sobre el rol de las redes sociales en la educación y el desarrollo personal.

### Impacto Educativo

**Tabla 18**

*Impacto de redes sociales en metodología de enseñanza*

Impacto Percibido	Uso Como Herramienta Educativa	Número de Profesores
Positivo	Sí	10
Negativo	No	7
Neutral	Sí, con limitaciones	4

*Nota:* La tabla muestra el impacto de redes sociales en metodología de enseñanza. Fuente: Elaboración propia. La Tabla 18 ilustra cómo los profesores ven el impacto de las redes sociales en sus metodologías de enseñanza y si las utilizan como herramientas educativas. Una mayoría, 10 profesores, percibe este impacto como positivo y emplea redes sociales en su enseñanza, evidenciando la valoración de estas plataformas como recursos enriquecedores para el aprendizaje y la participación estudiantil. Por otro lado, 7 profesores ven el impacto negativamente y no las utilizan, lo que puede reflejar preocupaciones sobre la distracción o la efectividad pedagógica. Finalmente, 4 profesores consideran el impacto como neutral y las utilizan con ciertas limitaciones, señalando un enfoque equilibrado que reconoce tanto las ventajas como los desafíos de integrar las redes sociales en la educación.

### Observaciones sobre Interacciones Sociales y Culturales

**Tabla 19**

*Observaciones de conflictos influenciados por redes sociales*

Conflictos Observados	Número de Profesores
Sí	9
No	12

*Nota:* La tabla muestra las observaciones de conflictos influenciados por redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 19 revela que una mayoría de los profesores, específicamente 12, no han observado conflictos entre estudiantes que sean directamente influenciados por las redes sociales, mientras que 9 profesores sí han notado tales conflictos. Esto sugiere que, aunque existe una preocupación significativa sobre el impacto negativo que las redes sociales pueden tener en el comportamiento y las relaciones entre estudiantes, la mayoría de los educadores no ha percibido directamente estas

plataformas como una fuente principal de conflictos. La divergencia en las observaciones podría reflejar diferencias en la percepción de los profesores, la dinámica de aula, o incluso la eficacia de las políticas escolares para mediar en el uso de redes sociales y su impacto en el entorno educativo.

### **Propuestas y Soluciones**

**Tabla 20**

*Propuestas para promover relación positiva con redes sociales*

<b>Propuestas</b>	<b>Número de Profesores</b>
Programas de Alfabetización Digital	14
Integración Curricular de Redes Sociales	7
Talleres sobre Identidad Cultural y Redes	12

*Nota:* La tabla muestra las propuestas para promover relación positiva con redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 20 destaca las propuestas de los profesores para fomentar una relación positiva entre los estudiantes y las redes sociales. Con 14 profesores respaldando los programas de Alfabetización Digital, esta propuesta lidera como una estrategia clave, enfatizando la importancia de equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para navegar y utilizar las redes sociales de manera segura y efectiva. La Integración Curricular de Redes Sociales, apoyada por 7 profesores, sugiere incorporar estas plataformas directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aprovechando su potencial educativo. Además, 12 profesores recomiendan Talleres sobre Identidad Cultural y Redes, lo que indica una preocupación por el impacto de las redes sociales en la percepción que los estudiantes tienen de su propia cultura y la de los demás, y la necesidad de un diálogo reflexivo sobre este tema. Estas propuestas reflejan un enfoque proactivo para integrar las redes sociales en el entorno educativo, reconociendo tanto sus desafíos como sus oportunidades para el desarrollo estudiantil.

### **4.3. Diseño propuesta de intervención educativa**

#### **Título de la Propuesta**

Fortaleciendo Nuestra Identidad: Estrategias Participativas e Innovadoras en el Aula

#### **Objetivo General:**

Diseñar e implementar un programa de intervención educativa en la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona, que utilice estrategias innovadoras y participativas para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, aprovechando los hallazgos de la evaluación previa sobre el impacto de las redes sociales.

### **Objetivos Específicos:**

- Crear un entorno de aprendizaje que promueva la exploración y el reconocimiento de la diversidad cultural entre los estudiantes.
- Desarrollar competencias críticas en los estudiantes hacia el consumo y la interacción en redes sociales con un enfoque cultural.
- Fomentar la participación activa de los estudiantes en proyectos que celebren y difundan su cultura local y nacional.

### **Metodología**

El programa se basará en un enfoque participativo, donde los estudiantes serán protagonistas de su aprendizaje a través de talleres, proyectos grupales, y el uso de tecnologías digitales.

### **Actividades Clave**

#### **Talleres Culturales Interactivos**

- Sesiones semanales donde se explorarán elementos de la cultura local y nacional (historia, arte, música, literatura), utilizando recursos multimedia para hacer las sesiones más atractivas y relevantes para los estudiantes.

#### **Proyectos de Exploración Cultural**

- Proyectos semestrales en grupos, donde los estudiantes investigarán y presentarán sobre distintos aspectos de la cultura ecuatoriana, utilizando las redes sociales como herramientas para investigar y compartir sus hallazgos.

#### **Foro de Discusión en Línea**

- Creación de un foro seguro en línea, moderado por educadores, donde los estudiantes pueden compartir experiencias y discutir cómo las redes sociales afectan su percepción de la cultura.

#### **Festival Cultural Anual**

- Organización de un evento en la escuela que permita a los estudiantes exponer sus proyectos culturales, incluyendo exposiciones de arte, presentaciones de danza y música, y charlas sobre temas culturales relevantes.

### **Evaluación**

El impacto del programa se evaluará a través de encuestas de satisfacción, análisis de participación en actividades, y reflexiones personales de los estudiantes sobre su percepción de la identidad cultural antes y después del programa.

## Cronograma

El programa tendrá una duración inicial de un año escolar, con actividades distribuidas a lo largo de los meses.

Mes	Actividad	Descripción
Marzo	Lanzamiento del programa	Presentación del programa a estudiantes y padres.
Abril	Inicio de talleres culturales	Sesiones semanales sobre diversos aspectos de la cultura ecuatoriana.
Mayo	Proyectos de exploración cultural	Inicio de proyectos grupales de investigación.
Junio	Evaluación intermedia	Revisión de proyectos y ajuste de actividades según feedback.
Julio	Capacitación docente	Talleres para docentes sobre metodologías participativas.
Agosto	Continuación de talleres y proyectos	Seguimiento y soporte a los proyectos de los estudiantes.
Septiembre	Preparación para el festival	Organización y preparativos para el evento final.
Octubre	Festival Cultural Anual	Presentación de proyectos, exposiciones artísticas y charlas culturales.
Noviembre	Evaluación final y cierre	Recolección de feedback, evaluación de impacto y ceremonia de clausura.
Diciembre	Reflexión y Planeación Futura	Sesiones de reflexión sobre los aprendizajes del año y planeación de actividades para el próximo año escolar.

## Recursos Necesarios

- Equipamiento tecnológico (computadoras, acceso a internet).
- Materiales para talleres (libros, recursos audiovisuales).
- Espacio físico adecuado para talleres y el festival.
- Personal docente capacitado en metodologías participativas y sensibilizado en temas culturales.

## Presupuesto Estimado

Concepto	Descripción	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Equipamiento tecnológico	Computadoras, proyectores y altavoces para talleres y presentaciones	5	1000	5000
Materiales para talleres	Libros, recursos audiovisuales, materiales de arte	-	-	500

Acceso a Internet	Conexión a internet de alta velocidad para investigación y foros en línea	1	360 (anual)	360
Espacio físico	Acondicionamiento de aulas para talleres y preparación del festival	-	-	0
Capacitación docente	Talleres de capacitación en metodologías participativas y sensibilidad cultural	10	0	0
Logística del festival	Alquiler de equipo, decoración, y otros gastos operativos	-	-	400
Total				6260

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

La investigación confirmó la influencia significativa de las redes sociales en la conformación y expresión de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato. Un destacado 60% de los participantes cambió su opinión sobre temas culturales a través de su interacción en estas plataformas, evidenciando la capacidad de las redes para exponer a los jóvenes a nuevas culturas y modular su percepción de su propia cultura.

Los resultados destacan que las redes sociales actúan como facilitadores de un mayor interés y apertura hacia culturas distintas a la propia, con un 100% de los estudiantes indicando que aprenden frecuentemente o siempre sobre nuevas culturas a través de estas plataformas. Sin embargo, también se observa la capacidad de las redes para fomentar estereotipos culturales, lo que enfatiza la importancia de un uso crítico y consciente por parte de los usuarios.

Se resalta el papel fundamental del contexto educativo y familiar en la interpretación y negociación de la identidad cultural de los estudiantes en el entorno de las redes sociales. La interacción con profesores y compañeros, así como las conversaciones en el hogar sobre temas culturales, son determinantes en el proceso de formación de una identidad cultural informada y crítica.

La necesidad de implementar estrategias educativas que promuevan un uso consciente y reflexivo de las redes sociales en el currículo escolar se hace evidente. El desarrollo de competencias digitales y culturales emerge como un componente esencial para navegar con éxito en el actual paisaje mediático, apoyado por el dato de que un alto porcentaje de estudiantes ve alteradas sus percepciones culturales a través de las redes.

Aunque las redes sociales presentan desafíos para la educación intercultural, también ofrecen oportunidades valiosas para el fortalecimiento de la identidad cultural. Las plataformas digitales pueden convertirse en aliadas en la promoción de la diversidad cultural, siempre que se utilicen de manera estratégica y reflexiva.

## 5.2. Recomendaciones

Es imperativo desarrollar e integrar un currículo que aborde de manera explícita la educación digital y cultural, enfocado en el uso crítico y consciente de las redes sociales. Esto debería incluir la enseñanza de habilidades para identificar y contrarrestar estereotipos y desinformación cultural.

Se recomienda la implementación de proyectos educativos que promuevan el diálogo y la colaboración entre estudiantes de diferentes culturas, tanto dentro como fuera del entorno escolar, aprovechando las redes sociales como herramientas de conexión y aprendizaje mutuo.

Es esencial ofrecer programas de formación y capacitación continua para docentes en competencias digitales y culturales, preparándolos para guiar a los estudiantes en la navegación crítica de las redes sociales y la construcción de una identidad cultural inclusiva y respetuosa.

Se debe promover la creación de espacios dentro de la comunidad educativa para la reflexión y el diálogo sobre el impacto de las redes sociales en la identidad cultural, involucrando a estudiantes, padres, profesores y expertos en el tema.

Se sugiere la realización de investigaciones continuas que exploren la evolución del impacto de las redes sociales en la identidad cultural, adaptándose a los cambios tecnológicos y culturales para actualizar las estrategias educativas y políticas correspondientes.

Implementar un Sistema de Mentoría Digital y Cultural en el centro educativo, que vincule a estudiantes con mentores expertos en competencias digitales y sensibilidad cultural. Este programa deberá fomentar la exploración y apreciación de la identidad cultural a través del uso responsable de las redes sociales, promover proyectos colaborativos interculturales, y organizar talleres de reflexión sobre el impacto digital en la formación de la identidad, contribuyendo así al desarrollo integral de los estudiantes como ciudadanos digitales responsables y conscientes de su cultura.

Ampliar el alcance de la investigación sobre el impacto de las redes sociales en la identidad cultural a diferentes entornos educativos dentro de la provincia o región. Esto permitirá obtener una comprensión más amplia y variada de las dinámicas culturales y educativas, contribuyendo a la

generación de estrategias inclusivas y efectivas adaptadas a las necesidades específicas de cada comunidad educativa.

Incentivar a los estudiantes a crear y compartir contenido digital cultural, como blogs, podcasts y videos, para explorar y expresar su identidad y patrimonio cultural. Esta práctica fomenta la creatividad, la autoexploración y las habilidades digitales, al tiempo que promueve el aprendizaje colaborativo y la sensibilización cultural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A'zizah. (2023). The Relationship between Social Media and Students' Morals at State Junior High School 3 East Simeulue, Aceh, Indonesia. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 44(1), 956. <https://doi.org/10.9734/ajess/2023/v44i2956>
- Arévalo Cabrera, L. C., Henríquez Coronel, M. A., & Erazo Álvarez, C. A. (2022). Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *Explorador Digital*, 6(3), 149-165. <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/68cce575-c03f-4d3d-bb6f-38cf19d6e04f>
- ashid, S. F., & Qasha, R. (2022). Extracting and Archiving Data from Social Media to Support Cultural Heritage Preservation in Nineveh. 2022 3rd Computer Science and Software Engineering Conference (CSASE). <https://dx.doi.org/10.1109/CSASE51777.2022.9759782>
- Baafi, R., & Atieno, L. (2020). INTERACTIVE MEDIA IN HIGHER EDUCATION: A STRATEGY FOR ENHANCING STUDENTS' ACADEMIC ACHIEVEMENT AND CULTURAL INTEGRATION. *Informatics in Education*, 19(2), 183-204. <https://dx.doi.org/10.12753/2066-026x-20-245>
- Baharun, H., Al-Idrisi Al-Hasani, R. M., & Sari, H. (2023). Student Behaviour Management: An Effect of Social Media on Building Character. *Potensia*, 9(1). <https://dx.doi.org/10.24014/potensia.v9i1.21957>
- Balakrishnan, K., Angusamy, A., & Harji, M. B. (2023). Relationship between Predictors of Intercultural Communication Competence and Multicultural Identity. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 39(3). <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2023-3903-02>
- Baumert, J., Becker, M., Jansen, M., & Köller, O. (2023). Cultural Identity and the Academic, Social, and Psychological Adjustment of Adolescents with Immigration Background. *Journal of Youth and Adolescence*. <https://doi.org/10.1007/s10964-023-01853-z>
- Belokonev, S., & Kosareva, A. A. (2023). Political and Psychological features of formation of National-state identity among Young People: historical review. [Título del artículo]. Nombre de la revista. <https://dx.doi.org/10.26794/2226-7867-2022-12-5-23-30>
- Bengtsson, S., & Johansson, S. (2022). The Meanings of Social Media Use in Everyday Life: Filling Empty Slots, Everyday Transformations, and Mood Management. *Social Media + Society*. <https://doi.org/10.1177/20563051221130292>
- Bhattacharjee, A. (2019). *Social science research: Principles, methods, and practices*. University of South Florida. [https://digitalcommons.usf.edu/oa\\_textbooks/3/](https://digitalcommons.usf.edu/oa_textbooks/3/)

- Bilge, N. (2021). Cultural Identity Preservation Through Social Media. En Handbook of Research on Cultural Heritage and Its Impact on Territory Innovation and Development. <https://dx.doi.org/10.4018/978-1-7998-8547-4.ch027>
- Bose, D. L., Hundal, A., Singh, S., Singh, S., Seth, K., Hadi, S. ul, Saran, A., Joseph, J., Goyal, K., & Salve, S. (2023). Evidence and gap map report: Social and Behavior Change Communication (SBCC) interventions for strengthening HIV prevention and research among adolescent girls and young women (AGYW) in low and middle-income countries (LMICs). Campbell Systematic Reviews. <https://dx.doi.org/10.1002/cl2.1297>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.3316/QRJ0902027/full/html>
- Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589-597. Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589-597.
- Bruno Ccente, A. S., & Julca Huaman, K. J. (2022). Identidad y cultura para el aprendizaje infantil. Una revisión de literatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661117>
- Callesano, S. (2023). Mediated Bricolage and the Sociolinguistic Co-Construction of No Sabo Kids. *Languages*, 8(3), 206. <https://doi.org/10.3390/languages8030206>
- Castro-Guzmán, W. (2021). Challenges of Professional Development for Technology Integration in Higher Education. *Cuadernos de Investigación Educativa*. <https://dx.doi.org/10.18861/CIED.2021.12.2.3090>
- Causey, S., Coard, S., & Hunter, A. G. (2022). Navigating White Spaces: Racial Socialization, Ethnic Identity, and the Emergent Coping Profiles of Black Women Attending a Predominately White Institution. *Emerging Adulthood*. <https://doi.org/10.1080/15427609.2022.2160184>
- Choi, Y.-R., & Sakamoto, R. (2021). Battleship Island and the transnational dynamics of cultural memory between South Korea and Japan. *Inter-Asia Cultural Studies*. <https://dx.doi.org/10.1080/14649373.2021.1962092>
- Condemayta Soto, P., Bauwens, J., & Smets, K. (2023). Cultural Identity Performances on Social Media: A Study of Bolivian Students. *Diario de los medios*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4010021>

- Cortón Romero, B., Céspedes Acuña, J. E., & Caicedo Quiroz, R. (2020). Multiculturalidad e interculturalidad en la escuela ecuatoriana: expresión de identidad cultural. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VIII(1). Recuperado de <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjmw7uqwm-CAXWyfzABHQF-BmsQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fspada.uns.ac.id%2Fpluginfile.php%2F510378%2Fmod\\_resource%2Fcontent%2F1%2Fcreswell.pdf&usg=AOvVaw1BMQcHz-5FUg5agalH3wK7&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjmw7uqwm-CAXWyfzABHQF-BmsQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fspada.uns.ac.id%2Fpluginfile.php%2F510378%2Fmod_resource%2Fcontent%2F1%2Fcreswell.pdf&usg=AOvVaw1BMQcHz-5FUg5agalH3wK7&opi=89978449)
- Dhar, D. (2019). Teaching Culture in a Globalized Era: Strategies from a Postcolonial Feminist Classroom. *Transformations: The Journal of Inclusive Scholarship and Pedagogy*, 29(2), 153-169. <https://dx.doi.org/10.5325/trajincschped.29.2.0153>
- Dumitrica, D. (2019). Facebook and cultural identity: Discourses on mediation among international students. *Medios de comunicación*, 7(3), 1-12. <https://doi.org/10.1386/macp.00003-1>
- Fan, X., Griffin, D. J., & Tagg, E. P. (2022). Lie judgment trigger sensitivity and truth-bias: truth default theory in intergroup communication. *Communication Quarterly*. <https://doi.org/10.1080/01463373.2022.2079994>
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/discovering-statistics-using-ibm-spss-statistics/book260423>
- Firmonasari, A. (2022). “Si beau ma queen”: The Speech Construction of Queer Identity Perception in French Social Media. *Kawistara: The Journal of Social Science and Humanities*. <https://doi.org/10.22146/kawistara.v11i3.69024>
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research*. Sage. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiY1o\\_ZwM-CAXUgSzABHaX5CskQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Flearning.shisu.edu.cn%2Fpluginfile.php%2F35310%2Fmod\\_resource%2Fcontent%2F2%2FResearch-Intro-Flick.pdf&usg=AOvVaw3Uyiftw6qsO-NUuoyzAnVs&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiY1o_ZwM-CAXUgSzABHaX5CskQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Flearning.shisu.edu.cn%2Fpluginfile.php%2F35310%2Fmod_resource%2Fcontent%2F2%2FResearch-Intro-Flick.pdf&usg=AOvVaw3Uyiftw6qsO-NUuoyzAnVs&opi=89978449)
- Fowler, F. J. (2019). *Survey research methods*. Sage publications. <https://methods.sagepub.com/book/survey-research-methods>

- Golub, N. (2022). Problems of Preservation of National and Cultural Identity in the Context of Cultural Policy of Transnistria. *Vestnik of Saint Petersburg University. History*. <https://dx.doi.org/10.17212/2075-0862-2022-14.3.2-448-467>
- Góngora Ramos, R. L., & Góngora Ramos, R. S. (2023). La danza afroecuatoriana y el proceso de enculturación de la niñez a través del baile tradicional la caderona en el cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas. *Universidad Nacional de Chimborazo*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11502>
- Gonzáles Vernaza, M. J., & Armijos Porozo, I. M. (2023). Identidad Cultural Afro y Percepción de Estudiantes en la Unidad de Educación General César Nevil Estupiñán Bass de la Parroquia Simón Plata Torres. *Revista Científica Hallazgos21*, 8(2), 222–232. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/626>
- Hiswara, A., Aziz, A. M., & Pujowati, Y. (2023). Cultural Preservation in a Globalized World: Strategies for Sustaining Heritage. *World Social Sciences and Humanities Studies*, 1(03), 250. <https://doi.org/10.58812/wsshs.v1i03.250>
- Huggard, E., Lonergan, P., & Overdiek, A. (2022). New Luxury Ideologies: A Shift From Building Cultural to Social Capital. *Fashion Theory*. <https://dx.doi.org/10.1080/1362704X.2022.2117008>
- Johannessen, B. (Fecha no proporcionada). *Bilingualism and Bilingual Education: Politics, Policies and Practices in a Globalized Society*. Springer. Acceso al PDF
- Kang, W. (2023). Applying Historical Measurement Methods to Study the Interaction between Cultural Identity and Historical Development. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*. <https://doi.org/10.2478/amns.2023.2.00965>
- Karsenti, T., Kozarenko, O. M., & Skakunova, V. (2020). Digital technologies in teaching and learning foreign languages: pedagogical strategies and teachers' professional competence. *Education Sciences & Society - Open Access*, 15(3). <https://eandsjournal.org/wp-stuff/uploads/sites/2/2020/10/ESD64-7.pdf>
- Konstantopoulou, G., Mavroeidi, E., Ntanellari, E., Morfi-Bonikou, M.-M., & Mentis, M. (2022). An Investigation of the Impact of Social Media on the Process of Identity Exploration and the Emergence of Eating Disorders in Student Life. *European Journal of Social & Behavioural Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.46827/ejsss.v8i1.1360>
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications. <https://methods.sagepub.com/book/content-analysis-4e>

- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2018). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. Sage publications. [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=784422](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=784422)
- Laidlaw, L. (2022). *Teaching Writing in the Digital Era*. Oxford Research Encyclopedia of Education. <https://dx.doi.org/10.1093/acrefore/9780190264093.013.1661>
- McGowan, L. (2021). *An Expansion on Ethnic Minorities and Women's Roles in Educational Media and the Theories Affecting Learners, Learning and Contemporary Society*. LJM U SPARK. <https://dx.doi.org/10.24377/LJMU.SPARK.ARTICLE527>
- McLean, K. C., Boggs, S., Haraldsson, K., Lowe, A., Fordham, C., Byers, S., & Syed, M. (2019). *Personal identity development in cultural context: The socialization of master narratives about the gendered life course*. *International Journal of Behavioral Development*. Acceso al PDF
- Meng, Y. (2023). *An Analysis of the Factors Influencing Cultural Identity of International Students Coming to China and Its Relationship with Cultural Identity*. *Education and Humanities Social Sciences*. <https://doi.org/10.54097/ehss.v8i.4639>
- Mercurio, J. R. A. (2023). *Impact Evaluation on the Religious Practices on Honoring the Dead*. *Asian Qualitative Research Association*. <https://dx.doi.org/10.31098/quant.559>
- Nor Zaina Zaharah Mohamad Ariff, Norliya binti Ahmad Kassim, Mohd Shamsul Mohd Shoid, & K. Baharuddin. (2021). *Ethics and Integrity in Social Media*. [Título del artículo]. Nombre de la revista. <https://dx.doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i5/9775>
- Pfanenshtil, I. A. (2019). *Multiculturalism And Educational Practice: Problems Of Socio-Cultural Identity Preservation*. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*. Acceso al PDF
- Puruncajas Luje, N. N. (2023). *Diseño de talleres sobre práctica de valores e identidad cultural para estudiantes de segundo de bachillerato en la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra*. Repositorio PUCE. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/21953>
- Shaigerova, L., Shilko, R., & Vakhantseva, O. (2022). *Cultural mediation of the identity of the digital generation: Perspectives on the analysis of Internet activity and social media*. [Título del artículo]. Nombre de la revista. <https://dx.doi.org/10.11621/vsp.2022.02.04>
- Sislema Paguay, E. P. (2023). *Estrategias didácticas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la UE Intercultural Bilingüe Nizag*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11064>

- Solaja, O., & Olayiwola, A. A. (2021). Oke-Ibadan Festival and the Ethnography of Aboke people of Ibadan. *Yoruba Studies Review*. Acceso al artículo
- Swartz, E. M., Brennan-Tonetta, M., Jain, R., Johnson, M., Mamanov, S., Hale, M., & Jayaraman, J. (2022). In search of pedagogical approaches to teaching business ethics in the era of digital transformation. *Journal of Business Diversity and Transformation Practice*, 1(1). <https://jbdtp.org/index.php/JBDTP/article/download/17/11>
- Thomas, G. (2017). *How to do your research project: A guide for students*. Sage. [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgjt55.\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2687716](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgjt55.))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2687716)
- Thompson, S. K. (2019). *Sampling*. Wiley. <https://www.perlego.com/book/1013693/sampling-pdf>
- Weiss, D. (2023). *Archaeology and History of Toraijin: Human, Technological, and Cultural Flow from the Korean Peninsula to the Japanese Archipelago c. 800 BC–AD 600* by Song-nai Rhee and C. Melvin Aikens (review). *Journal of Japanese Studies*. <https://dx.doi.org/10.1353/jjs.2023.a903472>
- Xu, X. (2022). Exploring the Impacts of Social Media Usage on a Chinese International Student's Identity Development. *Revista de Estudios de Lengua y Cultura*, 11(5). <https://doi.org/10.56397/jlcs.2022.11.05>

## ANEXOS

Anexo 1

Encuesta alumnos



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona**

Encuesta dirigida a los estudiantes de bachillerato técnico en informática

### **Presentación**

Esta encuesta forma parte de un estudio sobre cómo las redes sociales influyen en la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la UE Emilio Estrada. Su participación es voluntaria y anónima. Las respuestas ayudarán a desarrollar estrategias para integrar positivamente las redes sociales en la preservación y apreciación de la identidad cultural. Se estima un tiempo de 10 minutos para llenar la encuesta.

### **Tema**

El Impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato de la UE Emilio Estrada

### **Objetivo**

Desarrollar una propuesta de intervención educativa innovadora, que integre tecnologías digitales para promover la preservación y apreciación de la identidad cultural entre los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona.

### **Instrucciones**

Por favor, lea cada pregunta y seleccione la opción que mejor refleje su opinión o experiencia.

Fecha:

## SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL

### 1. Edad:

- Menos de 15 años
- 15-16 años
- 17-18 años
- Más de 18 años

### 2. Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro
- Prefiero no decir

### 3. Curso:

- Primero de Bachillerato
- Segundo de Bachillerato
- Tercero de Bachillerato

## SECCIÓN 2: USO DE REDES SOCIALES

### 4. ¿Cuáles redes sociales utiliza con más frecuencia? (Marque todas las que correspondan)

- Facebook
- Instagram
- Twitter (X)
- TikTok
- WhatsApp
- Otros \_\_\_\_\_

### 5. ¿Cuánto tiempo pasa en redes sociales al día?

- Menos de 1 hora
- 1-2 horas
- 3-4 horas
- Más de 4 horas

### 6. Principal uso de las redes sociales (opciones múltiples)

- Comunicación
- Entretenimiento
- Educación
- Información
- Otros (Detallar) \_\_\_\_\_

## SECCIÓN 3: PERCEPCIÓN E INFLUENCIA

**Siguiendo la escala propuesta, ¿cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?**

Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

7. Las redes sociales me exponen a nuevas culturas.					
8. Las redes sociales impactan la forma cómo veo mi propia cultura.					
9. Me permiten expresar mi identidad cultural.					
10. Han cambiado mi interés en actividades culturales tradicionales.					
11. Me ayudan a conectar con mi cultura.					
12. Contribuyen a mi comprensión global entre culturas.					
13. Me hacen más abierto/a a explorar nuevas culturas.					
14. Fomentan estereotipos culturales.					
15. Han afectado positivamente mi visión del mundo.					
16. Me han llevado a participar en eventos culturales.					
17. He cambiado de opinión sobre un tema cultural por algo que vi en redes sociales					

#### SECCIÓN 4: IDENTIDAD CULTURAL Y REDES SOCIALES

**18. Al interactuar en redes sociales, ¿sientes que puedes expresar libremente tu identidad cultural?**

- Nunca
- Raramente
- Algunas veces
- Frecuentemente
- Siempre

**19. ¿Crees que las redes sociales han contribuido a definir tu identidad cultural?**

- Nada
- Poco
- Moderadamente
- Mucho
- Extremadamente

**20. ¿Has aprendido sobre nuevas culturas a través de las redes sociales?**

- Sí
- No

## SECCIÓN 5: INTERACCIONES CULTURALES EN REDES SOCIALES

### 21. Frecuencia con la que interactúas con contenido cultural en redes sociales

- Nunca
- Raramente
- Algunas veces
- Frecuentemente
- Siempre

### 22. Tipos de contenido cultural con el que más interactúas (opciones múltiples)

- Música
- Literatura
- Arte
- Cine
- Tradiciones
- Otra \_\_\_\_\_

## SECCIÓN 6: EXPERIENCIAS NEGATIVAS Y POSITIVAS EN REDES SOCIALES

Selecciona la respuesta que se apegue a su realidad.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
23. He encontrado contenido en redes sociales que me ha hecho sentir orgulloso/a de mi cultura.					
24. He sido testigo o he experimentado discriminación cultural en redes sociales.					
25. Las redes sociales me han ayudado a encontrar una comunidad con intereses culturales similares.					
26. He cambiado mi opinión sobre un tema cultural importante debido a la					

información encontrada en redes sociales.					
27. He sentido que las redes sociales a veces promueven estereotipos culturales negativos.					

### SECCIÓN 7: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO OFFLINE

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
28. Las interacciones en redes sociales han modificado mi participación en eventos culturales en la vida real.					
29. La información obtenida a través de las redes sociales ha enriquecido mis discusiones sobre cultura en entornos offline.					
30. He buscado voluntariamente más información sobre una cultura debido a mi exposición a ella en redes sociales.					
31. Las redes sociales han afectado mi manera de interactuar con personas					

de diferentes culturas en la vida diaria.					
32. La exposición a diversas culturas en redes sociales ha tenido un impacto positivo en mi tolerancia y empatía hacia los demás.					

**SECCIÓN 8: COMENTARIOS ADICIONALES**

**33.** Si tienes alguna experiencia, opinión o sugerencia adicional que no hayas tenido la oportunidad de expresar en las preguntas anteriores, por favor, compártela en el espacio a continuación. Tus comentarios son muy valiosos para nosotros y nos ayudarán a comprender mejor el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad cultural.

---



---



---



---

Gracias por participar en esta encuesta. Su contribución es invaluable para entender mejor la influencia de las redes sociales en la formación de la identidad cultural.

(adecuación del instrumento de la investigación de Arévalo y otros, 2022)

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjJqbnw0MGEAxVmQjABHeXmDuEQFnoECBoQAAQ&url=https%3A%2F%2Fcienciadigital.org%2Frevistacienciadigital%2Findex.php%2Fexploradordigital%2Farticle%2Fdownload%2F2229%2F5493%2F&usg=AOvVaw0hWgStPqzjSLcxVj883yG&opi=89978449>



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Unidad Educativa Fiscal Emilio Estrada Carmona

## **Entrevista a Docentes sobre el Impacto de las Redes Sociales en la Identidad Cultural de los Estudiantes**

### **Introducción para el Entrevistado:**

Esta entrevista forma parte de un estudio realizado por la Universidad Estatal de Milagro, enfocado en comprender cómo las redes sociales influyen en la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato. Su participación proporcionará valiosos resultados, desde la perspectiva educativa. Agradecemos su colaboración y honestidad en las respuestas.

### **Preguntas:**

#### **Experiencia Profesional y Contexto**

- ¿Cuánto tiempo ha estado enseñando en la UE Emilio Estrada?
- ¿Qué asignaturas imparte?

#### **Percepción de las Redes Sociales**

- Desde su experiencia, ¿cuál considera que es el impacto principal de las redes sociales en los estudiantes?
- ¿Ha observado cambios en la forma en que los estudiantes se expresan culturalmente en los últimos años? ¿Cree que las redes sociales han influido en estos cambios?

#### **Influencia en la Identidad Cultural**

- ¿Cómo cree que las redes sociales afectan la identidad cultural de los estudiantes?
- ¿Ha notado alguna influencia de las redes sociales en la valoración que los estudiantes tienen de su propia cultura?

#### **Impacto Educativo**

- ¿Las redes sociales han afectado de alguna manera su metodología de enseñanza o el contenido que decide incluir en sus clases?
- ¿Utiliza las redes sociales como una herramienta educativa? Si es así, ¿cómo?

### **Observaciones sobre Interacciones Sociales y Culturales**

- ¿Ha observado alguna vez conflictos o situaciones problemáticas entre estudiantes que hayan sido influenciadas por el uso de redes sociales?
- ¿Cómo cree que las redes sociales podrían usarse de manera positiva para promover la identidad cultural entre los estudiantes?

### **Propuestas y Soluciones**

- Basado en su experiencia, ¿qué acciones o programas cree que podrían implementarse en la institución para promover una relación positiva entre las redes sociales y la identidad cultural?
- ¿Tiene alguna sugerencia para incorporar la tecnología digital de manera que fortalezca la identidad cultural de los estudiantes?

### **Cierre de la Entrevista:**

Agradecemos profundamente su tiempo y sus valiosas respuestas. Su perspectiva como educador es crucial para nuestro estudio y para desarrollar intervenciones que beneficien a la comunidad educativa.