

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERIA COMERCIAL

TÍTULO DEL PROYECTO

**Estrategias para implementar normas de calidad al proceso de producción de
la Empresa “Banadín S.A.” Del Cantón Milagro**

Autoras:

Solís París María Elena

Valero Macías Lorely Mariela

DOCENTE:

MSc. Carlos Yance

Milagro, 27 de septiembre del 2013

Ecuador

Aceptación del tutor

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las Srtas. Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela Lorely, para optar al título de Ingenieras Comerciales y que acepto la tutoría a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 27 días del mes de septiembre del 2013

MSc. Carlos Yance

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 27 días del mes de septiembre del 2013.

Solís Paris María Elena

C.I. 091792650-3

Valero Macías Mariela Lorely

C.I. 0915667307

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA..... []

DEFENSA ORAL..... []

TOTAL..... []

EQUIVALENTE..... []

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida porque sin él nada soy, el ha permitido que llegue a este momento tan importante en mi vida culminar mi carrera, a mis princesas, Denise, Luisa y Dayanara que son mi razón de vivir, para mi ángel que desde el cielo me guía y da fuerzas de seguir adelante, a mis padres Lucas y Jovita quienes confiaron en mí y que siempre me han apoyado en todo momento y han sido mi pilar fundamental , a mis hermanas y hermanos que de una u otra manera han estado conmigo a Juan Carlos que siempre me dio ánimos y ha sido un apoyo muy importante en mi vida, a mi abuelita y a toda mi familia tíos y tías mis primas que han aportado con un granito de arena en mi vida universitaria.

Valero Macías Mariela Lorely

Este logro se lo dedico en primer lugar a Dios, por ser el motor principal en mi vida y porque sin él no lo hubiese logrado. A mis padres José Aurelio Solís y Elena Paris ya que siempre me apoyaron incondicionalmente en los momentos difíciles de mi vida y supieron darme impulso para no decaer y seguir luchando por mis metas, a mi familia Solís por apoyarme en cada una de mis decisiones, a mis amigos(a) y compañeros(a) quienes me brindaron su soporte y a todas las personas que en algún momento me brindaron su apoyo y me supieron aconsejar, aspiro recompensar el sacrificio de tantos años de esfuerzo.

Solís Paris María Elena

AGRADECIMIENTO

Al ser supremo rey de reyes mi Dios que es él quien permitió que llegue con paso firme a todos mis docentes, Carlos Yance; Huber Echeverría; Félix Villegas y demás maestros y no pueden faltar mis compañeros mis mejores amigos, quienes me han brindado su amistad y apoyo incondicional a mi compañera de tesis Mayita Solís, a todos mis amigos quienes me han aportado con sus consejos y buenos deseos y sin dejar atrás mis jefe Antonio Cabrera quien ha permitido que realice mi tema de tesis en su prestigiosa empresa y siempre me da sus sabios consejos y me incentiva a seguir adelante, a mis compañeros de trabajo que siempre están apoyándome también a mi gran amigo Jorge que aportado con su conocimiento y guiado para culminar tan dura tarea de cómo es la tesis, también dedicarle este logro a toda mi familia a mi abuelita y a otras personitas muy especiales en mi vida que siempre las llevo presente aunque no las pueda nombrar.

Valero Macías Mariela Lorely

Agradezco en primer lugar a Dios por ser mi guía y darme las fuerzas para seguir avanzando y por permitirme lograr esta meta. A mis padres José Aurelio Solís y Elena Paris por creer y hacer de mí una persona de principios y valores, gracias a toda mi familia Solís en especial a mi tía Alba Solís y mi prima Mayra Achance que confiaron en mí, a mis amigos(a) y compañeros(a) Leili Wong y Eduardo Coello por su soporte incondicional a Geovanny, Eliana, Mónica, Estefanía, Lorely, Alex, Amira por todo el tiempo que compartimos, por brindarme su amistad y apoyo cuando lo necesite, a Jorge Aguilera quien me apor to con información para terminar este logro, al Ing. Antonio Cabrera que permitió que realizáramos este proyecto en su empresa, a mi querida universidad. A mi tutor por guiarme para culminar mi tesis de grado.

Solís Paris María Elena

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

Rector de la Universidad Estatal De Milagro

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer la entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Estudio de los procesos de control de calidad del banano para la exportación a los mercados internacionales de la empresa Exportadora “Bandín S.A.” del cantón Milagro y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 27 de septiembre del 2013

Solís Paris María Elena

C.I. 091792650-3

Valero Macías Mariela Lorely

C.I. 0915667307

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Problematización	3
1.1.2 Delimitación del Problema	6
1.1.3 Formulación del Problema	6
1.1.4 Sistematización del problema	6
1.1.5 Determinación del Tema	7
1.2 OBJETIVOS	7
1.2.1 Objetivos General de la investigación.	7
1.2.2 Objetivos específicos.	7
1.3 JUSTIFICACION	7
1.3.1 Justificación de la investigación	7
MARCO REFERENCIAL	9
2.1 MARCO TEÓRICO	9
2.1.1 Antecedentes históricos	9
2.1.2 Antecedentes referenciales	10
2.1.3 Fundamentación	16
2.2 MARCO LEGAL	20
2.3 MARCO CONCEPTUAL	32
2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES	40
2.4.1 Hipótesis General	40
2.4.2 Hipótesis Particulares	40
2.4.3 Declaración de variables	40
2.4.4 Operacionalización de las Variables:	41
MARCO METODOLÓGICO	42
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	42
3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA	42
3.2.1 Características de la población	42
3.2.2 Delimitación de la Población	43

3.2.3 Tipo de muestra	43
3.2.4 Tamaño de la Muestra	43
3.2.5 Proceso de selección	44
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TECNICAS	44
3.3.1 Método Teórico	44
3.3.2 Método Impirico	44
3.3.3 Técnicas e instrumento	45
3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	46
4.1ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	46
4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA, Y PERSPECTIVA	47
4.3 RESULTADOS	64
5.1 TEMA	64
5.2 JUSTIFICACIÓN	64
5.3 FUNDAMENTACIÓN	66
5.4 OBJETIVOS	68
5.4.1 Objetivo General	68
5.4.2 Objetivos Específicos	68
5.5 UBICACIÓN	69
5.6 FACTIBILIDAD	70
5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA	71
5.7.1. Actividades	71
5.7.1.2. Análisis FODA	79
5.7.1.3 Matriz FO FA DO DA	80
5.7.1.4. Análisis de 5 Fuerzas de Porter	81
5.7.2. Recursos, Análisis Financiero	95
5.7.3 IMPACTO	96
5.7.4 CRONOGRAMA	97
5.7.5 LINEAMIENTOS	98
5.7.4 CONCLUSIONES	99
5.7.4 RECOMENDACIONES	100

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Tiempo de Trabajo	47
Cuadro 2. Márgenes de Calidad	48
Cuadro 3. Márgenes de rentabilidad	49
Cuadro 4. Implementos de Trabajo	50
Cuadro 5. Implementos de trabajo y su Rendimiento	51
Cuadro 6. Calidad del Producto	52
Cuadro 7. Conocimiento Agrícola	53
Cuadro 8. Capacitación Constante al Personal	54
Cuadro 9. Capacitación o Instrucción Ambiental	55
Cuadro 10. Seguridad Industrial	56
Cuadro 11. Implementación de sistemas y maquinarias	57
Cuadro 12. Materia Prima	58
Cuadro 13. Idonialidad	59
Cuadro 14. Porcentaje de Calidad de Plantación del Banano	60
Cuadro 15. Porcentaje de Calidad de Proceso de Producción	61
Cuadro 16. Verificación de la Hipótesis	63
Cuadro 17. FODA	77
Cuadro 18. Matriz FOFA DODA	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tiempo de Trabajo.....	47
Figura 2. Márgenes de Calidad.....	48
Figura 3. Márgenes de rentabilidad	49
Figura 4. Implementos de Trabajo	50
Figura 5. Implementos de trabajo y su Rendimiento	51
Figura 6. Calidad del Producto	52
Figura 7. Conocimiento Agrícola	53
Figura 8. Capacitación Constante al Personal.....	54
Figura 9. Capacitación o Instrucción Ambiental	55
Figura 10. Seguridad Industrial	56
Figura 11. Implementación de sistemas y maquinarias.....	57
Figura 12. Materia Prima.....	58
Figura 13. Idonialidad	59
Figura 14. Porcentaje de Calidad de Plantación del Banano	60
Figura 15. Porcentaje de Calidad de Proceso de Producción.....	61
Figura 17: Organigrama Estructural de la Empresa.....	72
Figura 18: Organigrama funcional de la Empresa.....	72
Figura 19: Logotipo de la Empresa Banadin S.A.....	78

RESUMEN

En un mercado globalizado , se hace cada vez más exigente , con el fin de competir en la necesidad de contar con los recursos financieros , pero sobre todo, con el capital humano debidamente capacitado con los conocimientos , habilidades y destrezas les permitan desempeñar con eficacia su trabajo en cualquier puesto de trabajo.

Al contar con mano de obra calificada puede garantizar la calidad del producto para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, tanto en el mercado nacional e internacional por el mayor volumen de ventas al menor costo posible para garantizar la rentabilidad de su inversión.

El desarrollo normal de los procesos productivos se ven afectados presenta discrepancias que causan las inconsistencias en las cantidades y calidades de los productos, lo que implica la pérdida de los mercados económicos y dando ventajas a los competidores que siempre se establecen para satisfacer cualquier fracaso.

Como dominio de mercado de la Unión Europea impone público cada vez más exigente en los estándares de producción y calidad, con énfasis en la gestión ambiental.

Milagro Hoy está explotando su riqueza agrícola a través de estudios puede observar y analizar que la agricultura es uno de los sectores más importantes de la economía, este gobierno está dando prioridad al sector agrícola, Milagro se caracteriza por ser un terreno fértil tiene una gran superioridad en tener una calidad extraordinaria materia prima para ser suelo productivo.

Palabras Claves: Mercado, Rentabilidad, Inversión, Productos, Producción, Calidad

ABSTRACT

In a globalized market, it becomes increasingly demanding, in order to compete in the need for financial resources, but above all, human capital trained with the knowledge and skills to enable them to perform efficiently their work at any job.

By having skilled manpower can ensure product quality to meet the needs and expectations of customers, both domestically and internationally for the highest volume of sales at the lowest cost to ensure profitability of your investment.

Normal development of production processes are affected presents discrepancies that cause inconsistencies in the quantities and qualities of the product, which means the loss of economic markets and giving advantages to competitors who are always set to meet any failure.

As market dominance of the European Union imposes public increasingly demanding production standards and quality, with emphasis on environmental management.

Miracle Today is exploiting its agricultural wealth through can observe and analyze studies that agriculture is one of the most important sectors of the economy , the government is giving priority to the agricultural sector , Milagro is characterized by fertile soil has a great superiority to have an extraordinary quality raw material to be productive soil .

Key words: Markets, Profitability, Investment, Products, Production, Quality

INTRODUCCIÓN

En un mercado de globalización, que se vuelve cada vez más exigente, para lograr competir en un menester debe contar con los recursos financieros, pero sobre todo; con un capital humano debidamente capacitado con los conocimientos técnicos, las habilidades y las destrezas que le permitan realizar de manera eficiente su labor en cualquier puesto de trabajo.

Al contar con mano de obra calificada se puede asegurar la calidad del producto, para que cumplan con los requerimientos y expectativas del cliente tanto en el mercado nacional como internacional para obtener el mayor volumen de ventas al más bajo costo que garantice la rentabilidad de su inversión.

El normal desarrollo de los procesos productivos se ven afectados presentando inconformidades que originan inconsistencias en las cantidades y calidades del producto, lo cual implica la pérdida de mercados y económicas dándoles ventajas a los competidores que están siempre puestos a suplir cualquier falla.

Como es de dominio público el mercado de unión europea cada vez impone mayor exigencia, en las normas de producción y calidad haciendo énfasis en el cuidado ambiental.

En la actualidad Milagro está explotando su riqueza agrícola, mediante los estudios realizados se puede observar y analizar que la agricultura es uno de los sectores más significativos de la economía, el presente gobierno está dando prioridad al sector agrícola ya que Milagro es caracterizado como tierra fértil, cuenta con una gran superioridad al tener materia prima de extraordinaria calidad al tener suelo productivo.

Actualmente realizamos este proyecto en la empresa exportadora “BANADIN S.A.” del cantón de Milagro observando que el producto terminado exhibe fallas, no cuenta con planificación en el proceso de producción, por ende presenta quejas por producto en mal estado, lo cual ocasiona la devolución del producto y esto nos representa pérdidas económicas.

Las causas de los inconvenientes que presenta la empresa es por la carencia de inversión en: tecnología, maquinarias y capacitación, por la deficiencia del proceso de supervisión en la calidad del producto, por la usencia de personal encargado de la supervisión de los proceso de calidad, además por los incumplimientos de normas de calidad, y el incumplimiento con el cronograma de trabajo.

Es por esto que se ha visto la necesidad de realizar Estrategias para implementar normas de calidad al proceso de producción de la Empresa “Banadin S.A.” Del Cantón Milagro para mejorar los procesos de producción y el rendimiento económico de la empresa.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización: Origen y descripción del problema.

En el mediterráneo de los tiempos clásicos, el banano solo se conocía de oídas; fue descrito por Megastenes, Teofrasto y Plinio.

Todos los autores parecen convenir que la planta llegó al mediterráneo después de la conquista de los Árabes en el año 650 D.C.

Al África fue llevado desde la India, a través de Arabia, y luego rumbo al sur, atravesando Etiopía hasta el norte de Uganda aproximadamente en el año 1,300 D.C. El banano fue llevado a las Islas Canarias por los portugueses después de 1,402 y de ahí pasó al Nuevo Mundo, iniciándose en 1,516 una serie de introducciones de este cultivo.

La posibilidad de la presencia precolombina del banano en América ha sido sugerida, pero no se tienen pruebas directas de ello.

Como alimento es considerado uno de los cultivos más importantes en el mundo, esta fruta es la cuarta en el mundo de más consumo después de las naranjas, manzanas y la uvas.

El banano es consumido extensivamente en los trópicos, donde es cultivado, y apreciada por su sabor, tiene un gran valor nutritivo por su alto nivel de potasio y es cosechado durante todo el año.

Tan solo en el Centro y Oeste de África constituye la fuente principal de alimentación de 270 millones de personas.

Se estima que a nivel mundial el banano se cultiva en superficie de 10 millones de hectáreas y que producen alrededor de 84 millones de toneladas de fruta para luego ser exportado. Los principales países productores son: India, Brasil, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Indonesia, Filipinas y China entre otras.

Los cambios en la comercialización de los productos en el mercado mundial, requieren de un mayor control de calidad para satisfacer la demanda de los consumidores.

La actividad bananera tiene un valor primordial en la economía Ecuatoriana, inicio a finales de los años 40 convirtiéndose desde esa época hasta nuestros años en uno de los sectores de mayor contribución, el sector bananero ha experimentado evoluciones en su productividad mediante estudios realizados para el mejoramiento de la producción.

El mayor crecimiento de las exportaciones de banano, en lo que a índice se refiere, se registra durante la década de los 50's, debido al inicio del boom bananero, a partir de la década de los 60's, 70's y los 80's se mantiene con un crecimiento promedio por década del 99.61%; y durante la década pasada el crecimiento es del 248.15%, cuyo monto por exportación reportado es de USD\$ 8,331.39 millones que representa un 52.98% del total exportado.

El problema de calidad del banano afecta a todos los empresarios y microempresarios de Ecuador dedicados a la producción y comercialización de esta fruta, lo que da la pauta para que los competidores de otros países vean una oportunidad si ellos mejoran sus procesos.

Actualmente las empresas cuentan con deficiencia en la calidad del producto terminado, debido a fallas en las prácticas agrícolas y el incumplimiento de los

márgenes de calidad que intervienen en la producción de las cajas de banano desde los procesos, prácticas agrícolas y el embalaje de la fruta.

Analizando las falencias con las que cuenta el empaque ocasiona que el producto terminado llegue a su lugar de destino con muchas fallas y defectos debido a la mala manipulación del producto.

La falta de planificación en el proceso de producción origina la deficiencia del proceso de supervisión de calidad del producto debido a los escasos de capacitación del personal de inspección.

Para disminuir el volumen de devolución del producto, por los incumplimientos los márgenes de calidad y de las normas de calidad establecidas por Global GAP y DOLÉ debemos implementar las 5 M (Maquinarias, Mano de Obra, Medio Ambiente, Método de trabajo y Materiales) para el buen funcionamiento de la empresa.

Falta de capacitación constante de nuevos químicos y maquinarias en el proceso de producción han generado falencias en los proceso de producción.

Como parte de nuestro análisis para la mejora de calidad de labores agrícolas y de empaque en planta, se recomienda una redefinición de los objetivos de la empresa, asegurar a nuestros mercados ya segmentados y los nuevos mercados en los que se va a posesionar.

Pronóstico

Si el proceso de control en la calidad de las empresas a nivel mundial va cambiando, si las empresas ecuatorianas no modifican sus estándares de calidad empresa estaría expuesta a bajar su nivel de ventas, lo que afectaría en su rendimiento y liquidez.

Control de pronóstico

Para evitar que el problema de falta de calidad continúe, se deben generar alternativas innovadoras en los procesos de producción y capacitar permanentemente al personal, lo cual permitirá mejorar la calidad del banano.

1.1.2 Delimitación del problema

Espacio

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Empresa: Exportadora “Banadin S.A.”

Tiempo

La investigación se basara en los datos del año 2012.

Universo

La investigación se desarrollara en base a las 205 hectáreas que posee la Empresa Exportadora “Banadin S.A.” del Cantón de Milagro.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo incide las exigencias de calidad en la comercialización del banano en los mercados internacionales?

1.1.4 Sistematización del problema

¿De qué manera afecta la deficiencia del proceso de supervisión de calidad del producto en la empresa?

¿Cuáles son las principales causas de los incumplimientos de normas de calidad en las empresas exportadoras de banano?

¿Cuáles son las falencias del personal encargado de la supervisión del proceso de calidad de las empresas que comercializan banano?

¿Cómo los procesos tradicionales afectan a la calidad del banano y los procesos actuales en las empresas dedicadas a su producción?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de los procesos de control de calidad del banano para la exportación a los mercados internacionales.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general de la investigación

Determinar cómo incide las exigencias de calidad en la comercialización del banano en los mercados internacionales mediante una encuesta a los trabajadores del sector bananero para proponer mecanismos innovadores al proceso de producción de la fruta.

1.2.2 Objetivos específicos de investigación

- Determinar cómo afecta la deficiencia del proceso de supervisión de calidad del producto, a los niveles de exportación a mercados internacionales.
- Identificar las principales causas de los incumplimientos de normas de calidad en las empresas exportadoras de banano.
- Identificar las falencias del personal encargado de la supervisión del proceso de calidad de las empresas que comercializan banano.
- Determinar cómo inciden los procesos tradicionales que afectan a la calidad del banano y los procesos actuales en las empresas dedicadas a su producción.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la Investigación

Actualmente las empresas se hacen más competitivas dentro de su rama, para lo cual adoptan normas dentro de los márgenes de calidad de sus productos.

Estas empresas adoptan herramientas basadas en gestión estratégica, desarrollo personal, control de calidad, políticas de trabajo, con el objetivo de alcanzar el éxito, estableciendo metas para cumplir con la planificación estratégica.

Es importante que todos los miembros de la empresa se sientan identificados y comprometidos a alcanzar los objetivos empresariales.

La investigación propuesta busca, mediante la teoría, conceptos básicos, reglas de trabajo y la calidad de sus productos, aplicarlas para encontrar explicaciones a situaciones internas que afectan a los empleados y por ende a la productividad.

De acuerdo con la investigación, por medio de los resultados obtenidos se plantean soluciones concretas, tales como mejoras en la productividad de los empleados y las condiciones de trabajo, además de contribuir con el establecimiento de políticas de trabajo que ayuden a mejorar la calidad.

También se espera, aportar para que la hacienda tenga buenos resultados tanto en los procesos de producción así como en la rentabilidad.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

El banano es una fruta rodeada de una enorme cantidad de historia sobre su origen, pero independientemente de la procedencia lo que sí pareciera estar muy claro es la antigüedad de este. Tan es así que hay teorías que lo ponen como la primera fruta que existió en la Tierra.

Su origen se sitúa en el Sudeste de Asia, específicamente en las junglas de Malasia, Filipinas e Indonesia, sitios que hasta la fecha producen banano. Se cree que en la Edad Media los árabes llevaron la fruta a África y que precisamente el nombre dado tiene que ver con un vocablo árabe que significaba "dedo".

En Ecuador se inició la exportación en el año 1910, en ese mismo se exportó 71.617 racimos de más de 100 libras. El Gobierno del Ecuador ha invertido en la actividad bananera desde que se inició el cultivo aunque cabe recalcar que la verdadera comercialización se inicia en el año 1950, pero la provincia de El Oro tiene el registro en el año 1925 hacia los mercados de Perú y Chile.

En los primeros años el comercio del banano tenía un riesgo por la falta de vías de acceso y comunicación, no existían carreteras, lo poco que se recolectaba se lo trasladaba a las estaciones ferroviarias a los diversos puntos de exportación

En el año 1955 se creó la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador (ANBE) con sede en Guayaquil, con el fin de dar la atención resolver los problemas que surjan en relación a la producción, comercialización e industrialización del Banano.

Milagro es una ciudad de gran desarrollo agrícola, que ha ido evolucionando en la producción del Banano obteniendo muchos beneficios económicos a sus productores.

BANADIN S.A. inicia sus operaciones desde hace 15 años en ese entonces se realizan unas series de importantes inversiones en el sector bananero, por lo que él Sr. Fausto Cabrera Rivera crea la Finca productora de Banano, quien con gran expectativa logran alcanzar un gran porcentaje en exportación en su primer año, convirtiéndose en una ganancia optima que genera rentabilidad para la finca es así que nace la idea de formar la exportadora de Banano BANADIN S.A.

En alianza con su hermano hasta la actualidad, no existían muchos exportadores en la ciudad por lo que la competencia era mínima, fue un arduo trabajo al comienzo ya que no habían mecanismos para la producción.

La exportadora crea sus propios fertilizantes porque era muy difícil la recolección para lograr un abono de calidad.

En ese tiempo no existían muchos locales que lo comercializaban por lo que era difícil y toda la fruta se la exportaba a goldfinger que era una de las más destacada en esos tiempos en la actualidad se les vende el producto a DOLÉ que quien se encarga de la exportación del mismo bajo la supervisión de calidad de GLOBAL GAP, hasta la actualidad se le exporta a DOLÉ.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA HACIENDA PRODUCTORA DE BANANO ORGÁNICO “K & S” EN LA CIUDAD DE MILAGRO.

La idea de la creación de una hacienda productora de banano orgánico nace con el propósito de satisfacer las necesidades de las personas que desean tener un mejor estado de salud, de igual forma el banano orgánico es demandado por países europeos. También para dar nuevas plazas de trabajo a los habitantes de milagro y sus alrededores.

Por tal motivo nace la idea de la creación de la nueva hacienda “K&S” para llegar al punto máximo de calidad con insumos, fertilizantes adecuados y con las certificaciones más importantes del país para obtener a los exportadores o clientes de mayor prestigio, con el único fin de alcanzar los cupos necesarios para la venta y exportación del banano en perfectas condiciones.

También por considerarlo un mercado potencial en nuestro país, ya que no existen muchas haciendas de banano orgánico debido a que muchos productores no cuentan con la economía y mecanismos necesarios que requiere este tipo de producción.

Con este proyecto se busca que los exportadores y consumidores finales puedan sentirse seguros de que están adquiriendo un producto de primera calidad, acompañado por el precio fijo que establece el gobierno, también ofreciéndoles seguridad al momento de llevar a cabo sus pedidos.¹

“CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONTROL DE MALEZA CON SISTEMAS DIGITALIZADOS PARA EL “CULTIVO DE BANANO” EN EL CANTÓN NARANJAL.

A lo largo de los años el sector agrícola bananero ha sido artífice del progreso del cantón Naranjal, siendo esta actividad parte fundamental de la economía y desarrollo social de sus habitantes, razón por la cual se tuvo la inquietud de solucionar el problema de las malezas que compiten por el espacio, agua, luz y nutrientes dentro de los cultivos de banano que tanto aqueja y perjudica económicamente al productor bananero. Por tal motivo surge la idea de ver realizado este proyecto para contribuir y ayudar a solucionar los problema de este sector a través de la creación de una empresa que brinde un servicio especializado y profesional con la utilización de un GPS que permitirá la elaboración de planos digitalizados del terreno, revolucionando los métodos agrícolas tradicionales usados por los productores y dando paso a un servicio de alta calidad. Cuyo propósito es contribuir de manera positiva al rendimiento agrícola, para lo cual se empleará insumos de calidad, efectivos y amigables para el ambiente, equipos y herramientas

¹ **DEFAZ SANTANA, Glenda, HINOJOSA MOLINA, Sully,** *ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA HACIENDA PRODUCTORA DE BANANO ORGÁNICO “K & S” EN LA CIUDAD DE MILAGRO*

indispensables para dar mayor seguridad y protección a los fumigadores, además se contara con el elemento humano necesario, capacitado y especializado en la manipulación de químicos, seguridad industrial, entre otros que contribuya al logro de los objetivos y estrategias de la empresa.²

“ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL BANANO Y PROPUESTA GASTRONÓMICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO”

Este trabajo parte del conocimiento de que en una gran variedad de recetas se utiliza el banano como materia prima fundamental, siendo la Provincia de El Oro la principal productora de esta fruta en el país.

Para el desarrollo de la investigación se da a conocer datos relevantes del banano, su origen, variedades, características nutricionales y medicinales, el ciclo de cultivo, las enfermedades, la industrialización y exportaciones de ésta fruta tan importante en el desarrollo económico del país.

Por otra parte, se analiza el nivel de conocimiento y la predisposición de utilizar el banano en la alimentación diaria de la población Orense, a fin establecer el posible mercado para una nueva propuesta gastronómica tomando como base esta fruta.

Finalmente, se desarrolla una propuesta gastronómica asegurando y protegiendo la salud del consumidor, con el uso de uno de los productos más completos para la nutrición diaria de los orenses, así como, importante para los ecuatorianos en sus actividades de exportación, como es el banano.³

² **CAMPOVERDE PERALTA Mirian, CRESPO GARCÍA Luz**, *CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONTROL DE MALEZA CON SISTEMAS DIGITALIZADOS PARA EL “CULTIVO DE BANANO” EN EL CANTÓN NARANJAL.*

³ **NOBLECILLA POLANCO, Wendy** *“ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL BANANO Y PROPUESTA GASTRONÓMICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO”.*

“DISEÑO DE UN PROCESO PARA LA MADURACIÓN ACELERADA DE BANANO UTILIZANDO ETEFÓN COMO AGENTE MADURADOR”

La presente tesis desarrolla el diseño de un proceso para la maduración acelerada de banano utilizando un inductor de maduración como es el etefón. Esta alternativa ofrece a los productores una tecnología económica que permita una maduración rápida y homogénea del fruto sin perder su calidad. De esta manera puedan abastecer al mercado y la industria nacional agregando valor al banano de rechazo de la exportación.

El proceso de maduración se evaluará considerando el incremento del porcentaje de sólidos solubles, su acidez titulable, pérdida de peso, pudrición de la corona y características organolépticas del producto bajo el efecto de factores tales como concentración del agente madurador, tiempo de contacto, aplicación de fungida y limpieza del fruto.⁴

“DISEÑO DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN SUBPRODUCTO DE BANANO DESHIDRATADO”

El presente trabajo trata sobre el diseño del proceso para la elaboración de un subproducto que permita diversificar la producción de banano deshidratado, cumpliendo con los estándares de calidad exigidos. Para ello se aprovecharon los desperdicios propios de la línea, con el fin de obtener un producto uniforme, de calidad y precio competitivo.

Se propusieron diferentes productos para ser desarrollados, y se eligió aquel se adaptaba de una mejor manera a los requerimientos establecidos. Luego de elegir las materias primas adecuadas, se diseñó el proceso de elaboración del producto y se establecieron métodos para el control del peso por unidad

BANANO DE CALIDAD CAVENDISHII.

El banano es originado en china y no se puede considerar como árbol frutal por carecer de tejidos leñosos, cuyo tronco o tallo está formado por los peciolos de las

⁴ www.repositorio.universidadcatolicadeleuven

hojas que en su desarrollo, van colocándose en la forma de vaina uno sobre otros, formando este conjunto de especie de tronco o tallo.

De bananeros se cultivan muchas especies y un par de variedades, cuya forma de fruto varia muy notoriamente según la especie, pudiéndose uno ser consumidores en fresco y otros únicamente en fritos.

El banano se cultiva en gran escala en todas las zonas tropicales y subtropicales, siendo una de las principales económicas de la Isla Canarias y bajos costeros de ecuador y aún se ha intentado cultivarlo en el Sur de la Península, no ha dado resultado.

Naturaleza de la especie.

El banano que más se adapta a los climas subtropicales en el M. Cavendish, más conocido como el banano enano y así también como la variedad “paradisiaca” como así está comprobado que es en el ecuador e islas canarias que es donde se cultivan.

Estos tallos frutales pueden alcanzar un tamaño de hasta 3 metros; sus hojas persistentes, de largo peciolo, grandes, de más de 1.50 m, envainadas, foliadas, de folios truncados, largos, anchos, ofrecen una matriz verde claro y muere después de haber dado fruto.

Sus flores son unisexuales y están reunidas en una grande y larga espata de porte pendulante, que arranca del extremo del tallo, la que una vez fecundada dan lugar a un fruto de forma tubulosa, largo, grueso, cubierta por una envoltura fibrosa, de matiz verde claro y separado en la espata, la cual puede contener hasta unos 200 frutos.

El banano es de raíz estolonifera formando una especie de mata, en que mientras unos tallos están dando fruto otros se preparan para darlo, ya que después de producir el tallo muere, manteniéndose por este medio una vegetación permanente durante un cierto tiempo.

Clima y situaciones

Por ser el banano originario de las zonas tropicales, únicamente puede cultivarse en estos climas, y en las zonas subtropicales mientras la temperatura invernales no

desciendan por debajo de lo 3-4° C. En caso contrario puede perderse la planta y el fruto.

Respecto a las situaciones si bien en los trópicos pueden cultivarse en ciertas alturas, en los climas subtropicales puede cultivarse a pocos metros sobre el nivel del mar, y lo más cerca posible de este por agradecer la brisa marina.

Multiplicación.

Aunque existan algunas especies que puedan reproducirse por semilla, ninguna de estas interesa para cultivo, por ser la multiplicación el medio único de su propagación.

El banano se multiplica por los renuevos emitido en sus estolones desprendiéndoles de la planta madre al alcanzar un cierto desarrollo que le permite estar provistos de las raíces para facilitar su prendimiento.

Tierras aptas para el cultivo.

El banano se adapta a toda clase de tierra requiriendo en preferencia, las sueltas, ligeras, permeables, profundas, de naturaleza fresca y ligeramente acidas en especial de regadío ya que fácilmente puede vegetar en las tierras de secano, a no ser en ciertas zonas tropicales favorecidos por las lluvias. De ser cultivado en las zonas afectadas por los vientos, vegetara mejor en tierras más o menos compactada que en las ligeras, en las cuales podrá soportar fácilmente los embates del viento que debido a la fragilidad y superficialidad de sus raíces podría perjudicales en gran manera.

Preparación de las tierras y plantación.

El banano puede permanecer en el mismo suelo durante un cierto tiempo por lo cual al preparar las tierras para la plantación, debe hacerse con anterioridad, aplicando desde un principio el estiércol que es el que ha de asegurar la fertilidad del suelo.

Debido a la poca profundidad en que penetra las raíces de la planta, las tierras una vez preparadas deben quedar mullidas, estar levantada profundas y en la última labor, aplicar también los fertilizantes químicos.

Las aberturas de los hoyos se hará a una profundidad mínima de 40-50 centímetros y al situar la planta a ellos, esta se colocara a una profundidad superior a los 30 cm de lo que está en la planta madre, bastando un solo tallo para iniciar la vegetación y desarrollo de la planta.

La distancia de la planta depende de la fertilidad del suelo y del clima, aunque por lo general se respetan los 5-6 metros.

La plantación se la puede realizar en cualquier época aunque la mejor es la de entrada a la primavera, mientras que el retoño ofrezca una altura mínima de metro. Esta facilidad en la plantación permite obtener frutos en toda época del año y dar una mayor rentabilidad al cultivo.

Plagas.

En el cultivo de banano suele verse invadido por dos endoparásitos, uno de los cuales se traduce en producir en las hojas unas manchas pardas que se extienden rápidamente necrosando los bordes y deteniendo su desarrollo. El otro produce estas mismas manchas en los frutos, que penetran en la piel y más tarde son causas de podredumbre. Al primer síntoma debe cambiarse con caldos cúpricos en dosis débiles para no resultarles fitotóxicos.

Puede verse atacada la planta por nematodos que ocasionan la podredumbre de las raíces, los cuales deben combatirse a la base de ligeras dosis de sulfuro de carbono mediante inyecciones muy cercas al tallo.

2.1.3 Fundamentación

Políticas de trabajo

Una política de trabajo es una guía que se la utiliza para la toma de decisiones en la cual se asocia en la formulación de la estrategia con su implementación. Estas políticas son usadas por las empresas para garantizar que todos sus trabajadores tomen decisiones que refuercen la misión, visión, objetivos.

Implementación de la estrategia

La implementación de la estrategia es un procedimiento en el cual las políticas y las estrategias se emplean por medio del desarrollo de programas, presupuesto y

procedimientos. El realizar este procedimiento podría ocasionar cambios en la cultura general, en la estructura o en el sistema administrativo de la empresa.

La productividad

La productividad se refiere a obtener calidad y cantidad de resultado, sin embargo muchos administradores y trabajadores piensan que se trata de producción. La dificultad que se tiene para entender la productividad aumenta debido a los administradores que no tienen conocimiento acerca de toma de decisiones y como solucionar problemas.

Desarrollo organizacional

El desarrollo organizacional se aplica dentro de la organización en los conocimientos acerca de la ciencia del comportamiento para desarrollar, mejorar y reforzar las estrategias, estructura y procesos que ayuda a que la organización sea efectiva, la definición “dentro de la organización” se refiere a que no se trata de mejorar la parte tecnológica y productiva sino cambiar el comportamiento de la empresa y las personas que trabajan en ella.

Rentabilidad

La rentabilidad es de mucha importancia en el análisis financiero. Mientras la solvencia y liquidez se encarga de medir el riesgo que implica invertir en la empresa y su viabilidad en el tiempo, esto hace referencia a la medida en que la empresa, luego de haber realizado su función principal en ventas o prestaciones de servicio, y haber retribuido a los elementos productivos implicados, es digno de generar un superávit para ser dividido entre los accionistas, que se puede igualar a los recursos totales que se invirtieron en la actividad, para de esta manera mostrar la eficiencia lograda.

Normas de seguridad

Conjunto de medidas técnicas, médicas, psicológicas y educacionales utilizadas para prevenir accidentes y ayudar a eliminar las condiciones inadecuadas de trabajo. Estas medidas también contribuyen para instruir y hacer que las personas se concienticen acerca de la importancia de implementar medidas de seguridad y practicas preventivas.

Fundamentación Técnica

La producción del banano es aproximadamente el 12% de las frutas en el mundo además la superficie donde es cultivada corresponde alrededor de 4050.000de hectáreas donde nuestro país conjuntamente con el país de la India son los mayores exportadores y productores de esta fruta, quién además tiene un gran potencial de vitaminas para el ser humano.

El consumo es fresco y de comercialización muy rápida en los mercados donde son exportados quien conforman un sistema de producción y distribución, los cuales el proceso lo intervienen más productores y poco los mayoristas quienes hacen llegar el producto al consumidor final.

La agricultura ecológica se desarrolló en base a diversas ideologías, modos de pensar y motivaciones de política agraria. Estas corrientes tienen una meta en común: lograr un método de producción agrícola que pueda producir alimentos sanos cuidando al máximo posible los ecosistemas naturales. Entretanto ya se ha demostrado científicamente que la agricultura orgánica es el sistema de cultivos que mejor cuida el medio ambiente y por tanto el más sostenible. Este sistema de cultivos también contribuye a mantener los ecosistemas y la diversidad de especies, a cuidar los suelos, mantener puras las aguas y a reducir el deterioro del clima ocasionado por la agricultura.

El objetivo de la agricultura ecológica no es sólo lograr que no se empleen más sustancias auxiliares de producción tales como pesticidas o agroquímicos sintéticos o que tales sustancias sean sustituidas por otras que estén admitidas en la agricultura ecológica. Es más. La agricultura ecológica se entiende como un sistema integral en el que la explotación agrícola es vista como un organismo.

Este sistema ha desarrollado métodos modernos que certera y conscientemente aprovecha los logros del desarrollo técnico y biológico. La agricultura orgánica renuncia conscientemente al objetivo de lograr rendimientos máximos en los suelos, pues le interesa en primer lugar el rendimiento global de la explotación, rendimiento adaptado a las condiciones del lugar del emplazamiento.

Fundamentación Filosófica

La producción del Banano es un buen desarrollo para los productores de las fincas y exportadoras de Banano que tenga una tierra de excelente calidad además que sean capaces de producir, procesar y empaçar de acuerdo a los requisitos del mercado internacional.

En este último tiempo otros países como Brasil no han proyectado ningún crecimiento en la producción y exportación debido a la competencia de los mercados de consumos.

Los alimentos como el Banano son productos agrícolas y agroindustriales que son producidos bajo los procedimientos técnicos de calidad.

Estos procedimientos tienen como objetivo principal la obtención de alimentos más saludables y la protección del medio ambiente por medio del uso de técnicas no contaminantes, y que además disminuyan el empleo de energía y de sustancias inorgánicas, sobre todo si son de origen sintético.

Según: Reichart y Cook (1986), este paradigma tiene como escenario de investigación el laboratorio a través de un diseño estructurado y esquematizado; su lógica de análisis está orientada a lo confirmatorio, reduccionista, verificación, inferencial e hipotético deductivo mediante el respectivo análisis de resultados.

Además la realidad es única y fragmentable en partes que se pueden manipular independientemente, y la relación sujeto objeto es independiente. Para este enfoque la realidad es algo exterior, ajeno, objetivo y puede y debe ser estudiada y por tanto conocida.

Según RUEGG, M. y TAUKE, S. (2004), en su estudio "Actividad de las células de hongos aislados de suelos de la Estación Ecológica de Juréia Itatins, Sao Paulo, Brasil", analizaron ochenta hongos filamentosos aislados de la región selva tropical del Atlántico conocida como la Ciénaga Grande, de los que fueron analizadas para evaluar el potencial de producción de células en respuesta a la presencia de celulosa como la única fuente de carbono en el medio de cultivo.

Se concluye, que la producción de células depende del tipo de sustrato. La mejor actividad CMCasa (1,64 U) se obtuvo con el cultivo de *Trichoderma harzianum* en salvado de trigo después de 4 días de la siembra a 25°C.

Se destaca también que los hongos producen células en la naturaleza, no ocupan el mismo nicho ecológico en cultivo puro, donde hay competencia, sino que interactúan con otros organismos celulíticos y aquellos que degradan varios polímeros.

2.2 MARCO LEGAL

Este proyecto está apoyado en:

CAPITULO IV

DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

Art. 10.- De las Marcas.- Para poder exportar los distintos tipos de cajas de banano, plátano(barraganete) y otras musáceas afines, los exportadores deberán inscribir su marca en el Ministerio, para lo cual deberán presentar el título de propiedad emitido por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI. Si la marca es de propiedad de un tercero deberá adjuntar el título de propiedad y la carta de autorización de uso de la marca. Tratándose de marcas de propiedad de personas naturales o jurídicas domiciliadas en el exterior, se deberán presentar los mismos documentos debidamente legitimados de acuerdo con los tratados y demás normativas vigentes.

En el caso de que el exportador haya solicitado el derecho exclusivo del uso de una marca, y siempre que haya pasado el proceso de impugnación debidamente certificado por el Instituto

Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, IEPI, podrá registrarse temporalmente hasta por un plazo de 90 días, renovables máximos por 90 días más, hasta que presente el título de propiedad de la marca.

La inscripción tendrá una duración de hasta dos años; una vez finalizado el plazo tendrá que obligatoriamente actualizar su registro.

Los exportadores usarán en las cajas destinadas a la exportación las marcas registradas de su exclusividad o aquellas para las que estén expresamente, hasta por tres años. Las cajas que no tengan impresa la marca autorizada no podrán ser exportadas.

Si un exportador contraviene la ley y el presente reglamento, se sancionará la marca de acuerdo a lo estipulado en el tercer párrafo del artículo 11 de la ley; sea una marca extranjera o nacional.

Los requisitos y el plazo del registro de las marcas en el Ministerio, serán establecidos en el correspondiente instructivo que para el efecto expedirá el Ministerio.

Art. 11.- Monto y Vigencia de la Caución.- El monto de la caución será el valor del promedio de cajas exportadas semanalmente multiplicado por el precio mínimo de sustentación. La caución tendrá una vigencia mínima de un año.

REGLAMENTO A LA LEY PARA ESTIMULAR Y COMERCIALIZAR EL BANANO

- Página 5

Art. 12.- Excepción de la Caución.- Se exceptúan de rendir caución en los siguientes casos:

1. Cuando el productor, sea persona natural o jurídica, exporte su propia fruta (plantaciones de su propiedad o de personas jurídicas que sean productores cuyos socios o accionistas sean los mismos de la compañía exportadora; es decir vinculada por propiedad). De exportar fruta de terceros productores y/o comercializadores, obligatoriamente tendrán que rendir caución.
2. A los comercializadores registrados en el Ministerio, considerando que la fruta a exportarse provenga de las plantaciones de los productores miembros de dicha comercializadora.
3. A los exportadores que paguen por anticipado la fruta previo al embarque, es decir, una vez que salga de las plantaciones de los productores, para lo cual tendrán que presentar al Ministerio, toda la información del pago a los productores y/o comercializadores, mediante transferencia a través del Sistema SPI.

Art. 13.- Emisión de Listados de Exportadores Autorizados.- El Ministerio remitirá de manera semanal, vía electrónica e impresa, a las autoridades del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro AGROCALIDAD y al Banco Central del Ecuador, el listado de las personas naturales o jurídicas registradas y habilitadas en el Ministerio como exportadores; señalando la cantidad de cajas de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, autorizadas a exportar en relación a la caución presentada. Esta información debe estar en la página web respectiva para información de todos los agricultores.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador solo permitirá el embarque de la fruta y la exportación de la misma, a las personas naturales o jurídicas que consten en los listados que envíe el Ministerio.

Art. 14.- De los Contratos de Compra Venta de la Fruta.- Los contratos tendrán plazos mínimo de vigencia de un año y en ellos se hará constar que el exportador comprará el cien por ciento (100%) de la producción total de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines de cada finca de propiedad del productor y/o comercializador que entregarán al exportador para la exportación, durante las 52 semanas del año, considerando las condiciones climáticas; para lo cual se hace necesario considerar el historial de producción de las fincas de los productores como referencia.

Se exceptúa de lo anterior a aquellos exportadores que tengan un requerimiento del exterior de un número determinado de cajas y que no necesiten del cien por ciento (100%) de la producción de un productor sino de una parte, para lo cual el exportador entregará los soportes requeridos por el

Ministerio para su aprobación.

Si el exportador no comprase el ciento por ciento (100%) de la fruta contratada con el productor y/o comercializador, en una o varias semanas, estará obligado a pagarle al productor el valor correspondiente por dichas cajas no compradas.

Por el contrario, el productor y/o comercializador una vez suscrito el contrato con el exportador, estará obligado a entregar las cantidades de cajas comprometidas, su pena de indemnizar al exportador en el evento de no cumplir con la entrega de la

fruta en las cantidades contratadas, pagándole al exportador el equivalente a las cajas no entregadas; salvo que este incumplimiento sea producto de desastres naturales que afecten la producción, la misma que deberá ser verificado por el Ministerio.

Todos los contratos de compra venta de la fruta entre exportadores y productores y/o comercializadores serán obligatoriamente inscritos en el Ministerio por parte del exportador una vez recibida toda la documentación requerida. El exportador que no suscriba contratos de compra venta de fruta con los productores y/o comercializadores, y si es que los suscribe pero no los registra o inscriba en el Ministerio, no podrá exportar el banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, de dichos productores y/o comercializadores.

Art. 15.- Carta de Corte.- El exportador, una vez que suscribió los Contratos de Compra Venta de la fruta, deberá emitir semanalmente y entregar al productor y/o comercializador una carta de corte con su identificación inequívoca, en la que deberá constar el nombre del productor y/o comercializador, nombre del predio, la fecha del embarque, la cantidad de cajas, tipo y marca de las cajas a embarcarse, el nombre de la nave y las especificaciones de calidad de la fruta sujeta a la transacción.

Art. 16.- Calidad de la Fruta.- La calidad de la fruta es responsabilidad del productor. El exportador, deberá verificar en la planta empaedora, el cumplimiento de las especificaciones de calidad indicadas en la carta de corte. La única y exclusiva calificación de la fruta se la hará en la finca de producción, y no será motivo de una posterior en el puerto de embarque y bodegas cercanas al puerto de embarque.

El Ministerio elaborará mediante un instructivo las normas técnicas de calidad de la fruta para los distintos mercados, de acuerdo a los estándares internacionales acordes a cada mercado donde se exporte la fruta; normas que deberán ser verificadas en los puertos de embarque por AGROCALIDAD, sobre todo para comprobar la calidad de la fruta. En caso de que el exportador califique negativamente la fruta por calidad; el productor o exportador podrá pedir la intervención de AGROCALIDAD a fin de que corrobore dicha evaluación.

Si el exportador califica negativamente una finca por problemas fitosanitarios, AGROCALIDAD, a petición del Ministerio realizará una inspección para corroborar el estado de la finca y emitir un informe al respecto. De verificarse que el exportador no realizó correctamente la inspección de la finca, la fruta no comprada en los periodos que haya durado la suspensión, será pagada al productor por parte del exportador.

Se prohíbe expresamente la calificación de la fruta en los puertos de embarque y bodegas por parte del exportador. En el caso en que el exportador rechace fruta en el puerto por cualquier motivo estará obligado a pagar al productor y/o comercializador por dicha fruta. Se exceptúa de lo anterior aquella fruta que AGROCALIDAD considere que no reúne las condiciones necesarias para ser exportadas.

El exportador para asegurar que no exista deterioro de la fruta por el transporte desde la plantación hasta el puerto de embarque, podrá solicitar la inspección del 1% de las cajas a AGROCALIDAD, la cual emitirá un reporte de inspección, si del resultado se corrobora la mala calidad de la fruta, no se permitirá la exportación del embarque transportado desde la plantación.

El Ministerio periódicamente evaluará las condiciones fitosanitarias de las plantaciones bananeras, a fin de evitar que fruta de mala calidad se exporte a los mercados mundiales, así como la intervención para superar problemas fitosanitarios que se pudieran presentar en las plantaciones y que afecten la calidad del banano que exporte el país.

Art. 17.- Forma de pago al productor y/o comercializador.- El exportador liquidará y pagará el valor de las cajas de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas en sus diferentes tipos, compradas a los productores y/o comercializadores, conforme lo establecido en el último inciso del artículo 4 de la ley, siendo obligatorio para las instituciones financieras consignar el código de concepto 11 (pago a productores bananeros, según especificaciones técnicas del Sistema de Pagos Interbancarios - SPI-) proporcionadas por el Banco Central del Ecuador, adicionalmente se deberá incluir en el campo de SPI (Instrucciones especiales o información, adicional relacionada con las órdenes de pago interbancarios), el formato de información

requerido por el MAGAP en este campo; información que deberá ser suministrada por los exportadores y/o comercializadoras a través de las instituciones financieras y que será: número de cajas, monto total de descuentos de ley.

Se permitirá que un exportador compre la fruta de un segundo exportador localmente (F. A. S. Franco a costado de buque), pagándole al menos el precio mínimo de sustentación y/o en término F.

O. B (Franco a bordo del buque), siempre y cuando la fruta del segundo exportador sea considerada propia (pero que no esté contratada); y/o que provenga de productores que hayan suscrito contratos de compra venta con el segundo exportador; para lo cual el Ministerio previo al embarque autorizará dicha transacción.

Art. 18.- Liquidaciones, descuentos autorizados y pagos.- Una vez cumplido lo dispuesto en el artículo anterior, los exportadores y/o comercializadoras, procederán a realizar las respectivas liquidaciones y pagos a los productores que les provean de la fruta. Las liquidaciones y pagos por parte de los exportadores hacia los productores y/o comercializadores, deberán ser valorizados, como mínimo, al precio de sustentación vigente para las cajas de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas a la exportación, conforme se lo establezca en los respectivos acuerdos ministeriales o a un mayor precio.

Los descuentos autorizados por el productor a los que hace referencia el artículo 7 de la ley comprenderán única y exclusivamente al cartón, a los materiales del empaque no devueltos al exportador, anticipos tributarios y el costo del trámite de la transferencia de fondos. Tales descuentos deberán estar debidamente justificados por escrito por parte del productor y deberán remitirse periódicamente una copia de la comunicación al Ministerio, a fin de justificar la diferencia que se reflejaría entre el monto a depositarse y el que corresponde al precio mínimo de sustentación en su totalidad, y en el evento de existir diferencias en el monto, esta debe estar respaldada por el respectivo justificativo que consiste en el descuento autorizado y reconocido por el productor. Si el productor es una persona jurídica, la carta autorizando el descuento deberá ser firmada por el representante legal.

Si el exportador realizare descuentos no autorizados por el productor y/o comercializador, será sancionado por el Ministerio, conforme a la ley.

El productor y/o comercializador está obligado a entregar al exportador la factura correspondiente previo al pago de la fruta; en caso de que el productor no entregue la factura, el exportador remitirá una comunicación al productor con copia al Ministerio sobre el particular; para lo cual el Ministerio realizará la revisión respectiva a fin de justificar el no pago de la fruta.

El costo de inspección de calidad de la fruta en finca que soliciten los exportadores, será asumido por las compañías exportadoras y se prohíbe traspasar este costo de inspección al productor.

Art. 19.- Reporte Semanal de Transferencias.- El Banco Central del Ecuador remitirá al Ministerio, un reporte semanal de las transferencias realizadas por los exportadores y/o comercializadoras, que fueron tramitadas a través del Sistema de Pagos Interbancario -SPI- bajo el concepto de "PAGO A PRODUCTORES DE BANANO" por el pago de la fruta.

En el reporte se detallará la siguiente información:

1. Lugar y fecha de la transferencia.
2. Valor transferencia.
3. Número de semana al que corresponde el pago.
4. Cantidad de cajas liquidadas, que deberá coincidir con el plan de embarque definitivo remitido al Ministerio.
5. Los descuentos y retenciones de ley.
6. Institución Financiera ordenante del pago.
7. Nombre del titular y número de la cuenta corriente y/o de ahorros, del origen de la transferencia.
8. Institución Financiera receptora del pago.

Art. 20.- Reclamación Administrativa.- El productor y/o comercializador que no reciba o no esté de acuerdo con la liquidación, podrá reclamar de este particular al Ministerio, el cual dispondrá que se realice una revisión a los documentos que reposan en las oficinas del exportador, quien estará obligado a prestar las facilidades y los documentos que exigiere la autoridad respectiva para la revisión, tal derecho se podrá ejercer únicamente hasta los sesenta (60) días subsiguientes a la liquidación de la fruta.

En caso de que no reciba el precio mínimo de sustentación o no se esté conforme con los valores cancelados a través del Sistema de Pagos Interbancario, SPI por parte del exportador y/o comercializador si fuese el caso, podrá interponer un reclamo administrativo ante el Ministerio, debiendo presentar la copia de la tarjeta de embarque entregada por el exportador. La autoridad competente del ministerio, dispondrá se realice una inspección a los documentos que reposan en las oficinas del exportador y/o comercializador, quien estará obligado a prestar las facilidades necesarias y a presentar los documentos que exigiere la autoridad para tal revisión. El funcionario competente podrá realizar de oficio las averiguaciones e investigaciones que juzgue conveniente.

El Ministerio, una vez que cuente con el informe técnico y oído las partes interesadas verbal y sumariamente, ordenará que el exportador y/o comercializador si fuere el caso pague al productor y/o comercializador, los valores por este reclamo en lo que fuere procedente dentro de un plazo que, por ningún motivo podrá exceder de 5 días calendario y le impondrá además, las sanciones y multas establecidas en el artículo 4 de la ley.

Si el exportador y/o comercializador hace caso omiso del pago o reliquidación de la fruta, el Ministerio, una vez determinado el incumplimiento al pago del precio de mínimo de sustentación, y luego de haberse seguido el debido proceso administrativo, solicitará al emisor de la caución que se ejecute en forma inmediata la garantía a favor del Ministerio, sin perjuicio de presentar la denuncia correspondiente. Solicitada la ejecución de la caución, el exportador deberá rendir una nueva caución para continuar exportando, garantizando así el pago del precio mínimo de sustentación anual al productor de la siguiente semana de exportación. En el caso de que el exportador, comercializador, y/o el productor, se opusiere a

proporcionar la información requerida o facilitar la revisión, el Ministerio considerará que esa negativa constituye un reconocimiento de lo reclamado y por lo tanto se tendrá como violatoria de la ley para la aplicación de las sanciones determinadas en ella, quedando facultado el productor para hacer efectivo el cobro de su reclamo, y del Ministerio para ejecutar la caución rendida por el exportador.

El exportador no podrá tomar represalias con el productor que hace la denuncia y continuará dando el cupo hasta cumplir con el contrato siempre y cuando mantenga la calidad de la fruta.

Art. 21.- Recaudación de valores.- El Ministerio podrá establecer el pago de tasas por los servicios de inscripción, control, inspecciones, autorizaciones, permisos, licencias u otros de similar naturaleza.

Art. 22.- Plantaciones de Banano Ecológico.- Para determinar las plantaciones de banano ecológico, el Ministerio dispondrá la inspección para verificar y confirmar la no utilización de químicos en general y que cuente con infraestructura adecuada para su funcionamiento. De ser necesario se solicitará análisis de suelo, raíces, hojas y fruto, para determinar la existencia de hasta un cierto nivel de residuos de conformidad a normas emanadas por AGROCALIDAD.

El Ministerio, impulsará y estimulará el desarrollo de nuevas plantaciones orgánicas, especialmente en zonas de menor desarrollo agrícola y económico.⁵

DEFENSA DEL CONSUMIDOR - Ley Nº 24.240

Art.1.- Ámbito y Objeto.- Las disposiciones de la presente Ley son de orden público y de interés social, sus normas por tratarse de una Ley de carácter orgánico, prevalecerán sobre las disposiciones contenidas en leyes ordinarias. En caso de duda en la interpretación de esta Ley, se la aplicará en el sentido más favorable al consumidor.

El objeto de esta Ley es normar las relaciones entre proveedores y consumidores promoviendo el conocimiento y protegiendo los derechos de los consumidores y procurando la equidad y la seguridad jurídica en las relaciones entre las partes.

⁵ www.agricultura.gob.ec

Art.4.- Derechos del Consumidor.- Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes

1. Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos;
2. Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad;
3. Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad;
4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar;
5. Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida;
6. Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales;
7. Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos;
8. Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios;
9. Derecho a recibir el auspicio del Estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, cuyo criterio será consultado al momento de elaborar o reformar una norma jurídica o disposición que afecte al consumidor;

10. Derecho a acceder a mecanismos efectivos para la tutela administrativa y judicial de sus derechos e intereses legítimos, que conduzcan a la adecuada prevención, sanción y oportuna reparación de los mismos;

11. Derecho a seguir las acciones administrativas y/o judiciales que correspondan; y,

12. Derecho a que en las empresas o establecimientos se mantenga un libro de reclamos que estará a disposición del consumidor, en el que se podrá anotar el reclamo correspondiente, lo cual será debidamente reglamentado.

Art. 6.- Publicidad Prohibida.- Quedan prohibidas todas las formas de publicidad engañosa o abusiva, o que induzcan a error en la elección del bien o servicio que puedan afectar los intereses y derechos del consumidor.

Art.7.- Infracciones Publicitarias.- Comete infracción a esta Ley el proveedor que a través de cualquier tipo de mensaje induce al error o engaño en especial cuando se refiere a:

1. País de origen, comercial o de otra índole del bien ofrecido o sobre el lugar de prestación del servicio pactado o la tecnología empleada;

2. Los beneficios y consecuencias del uso del bien o de la contratación del servicio, así como el precio, tarifa, forma de pago, financiamiento y costos del crédito;

3. Las características básicas del bien o servicio ofrecidos, tales como componentes, ingredientes, dimensión, cantidad, calidad, utilidad, durabilidad, garantías, contraindicaciones, eficiencia, idoneidad del bien o servicio para los fines que se pretende satisfacer y otras; y,

4. Los reconocimientos, aprobaciones o distinciones oficiales o privadas, nacionales o extranjeras, tales como medallas, premios, trofeos o diplomas.

Art.45.- Derecho de Devolución.- El consumidor que adquiera bienes o servicios por teléfono, catálogo, televisión, Internet o a domicilio, gozará del derecho de devolución, el mismo que deberá ser ejercido dentro de los tres días posteriores a la recepción del bien o servicio, siempre y cuando lo permita su naturaleza y el estado del bien sea el mismo en el que lo recibió. En el caso de servicios, el derecho de

devolución se ejercerá mediante la cesación inmediata del contrato de provisión del servicio

Art.50.- Pagos con Tarjeta de Crédito.- El precio para el pago con tarjeta de crédito, será el mismo precio que al contado. Toda oferta, promoción, rebaja o descuento exigible respecto a la modalidad de pago al contado, será también exigible por el consumidor que efectúa pagos mediante el uso de tarjetas de crédito, salvo que se ponga en su conocimiento oportuna. Y adecuadamente, en la publicidad o información respectiva y de manera expresa, lo contrario.

Art.91.- Servicio de Telefonía.- Las empresas públicas o privadas que presten servicios de telefonía fija o móvil celular, bajo ningún concepto podrán aplicar mecanismos de redondeo de tarifas; la facturación se hará por el tiempo real de uso, expresado en minutos y segundos, según corresponda.⁶

Principios de gestión de la calidad

Para conducir y operar una organización en forma exitosa se requiere que ésta se dirija y controle en forma sistemática y transparente. Se puede lograr el éxito implementando y manteniendo un sistema de gestión que esté diseñado para mejorar continuamente su desempeño mediante la consideración de las necesidades de todas las partes interesadas. La gestión de una organización comprende la gestión de la calidad entre otras disciplinas de gestión.

Se han identificado ocho principios de gestión de la calidad que pueden ser utilizados por la alta dirección con el fin de conducir a la organización hacia una mejora en el desempeño.

a) Enfoque al cliente: Las organizaciones dependen de sus clientes y por lo tanto deberían comprender las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfacer los requisitos de los clientes y esforzarse en exceder las expectativas de los clientes.

b) Liderazgo: Los líderes establecen la unidad de propósito y la orientación de la organización. Ellos deberían crear y mantener un ambiente interno, en el cual el

⁶ <http://www.yturalde.com/leyconsumidorpdf.pdf>

personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización.

c) Participación del personal: El personal, a todos los niveles, es la esencia de una organización, y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio de la organización.

d) Enfoque basado en procesos: Un resultado deseado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso.

e) Enfoque de sistema para la gestión: Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de sus objetivos. ISO 9000

f) Mejora continua: La mejora continua del desempeño global de la organización debería ser un objetivo permanente de ésta.

g) Enfoque basado en hechos para la toma de decisión: Las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y la información.

h) Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor: Una organización y sus proveedores son interdependientes, y una relación mutuamente beneficiosa aumenta la capacidad de ambos para crear.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Producción: La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado.

Exportación: En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera

de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. La complejidad de las diversas legislaciones y las condiciones especiales de estas operaciones pueden presentarse, además, se pueden dar toda una serie de fenómenos fiscales.

Mercado: En un sentido general, el mercado es el lugar físico o virtual (como el caso del internet) donde se encuentran dos fuerzas que generan procesos de intercambio: 1) La "oferta" y 2) la "demanda".

Plan: Es las estrategias de métodos, técnicas, procesos, procedimientos para lograr un objetivo.

Competitividad: La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado.

Estrategias: Una estrategia es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.

Comercialización: Son las actividades a realizarse para las ventas de los productos en los mercados y su distribución.

Sigatoka Negra: Es considerada la enfermedad foliar más destructiva y de mayor valor económico en los cultivos de banano y plátano.

Hongo: Se conoce como hongo a aquellos seres vivos que no cuentan en su formación con la presencia de clorofila, son de reproducción sexual mayoritariamente asexual, por medio de las esporas y suelen vivir del mismo modo que lo hace un parásito o en aquellas materias orgánicas que se encuentran en proceso de descomposición.

Plaga: Es un insecto del globo terráqueo han sido el grupo de animales más exitoso en utilizar a su favor los recursos disponibles. Sobrepasan numéricamente a cualquier otro grupo de animales y se encuentran en casi todo tipo de ambiente ecológico.

Parásito: Es un ser vivo que vive y se nutre de otro sin aportarle ningún tipo de beneficio a este último el cual pasa a ser llamado hospedador y que en la mayoría de los casos y como consecuencia de esta situación de vivir a expensas de otro ser vivo, puede ocasionarle importantes daños o lesiones.

Orgánico: En Biología, orgánico, será aquel organismo vivo y por extensión será también el órgano de este organismo y del cuerpo organizado. Los seres humanos somos orgánicos.

Biología: Se denomina biología a la ciencia que se aboca al estudio de los seres vivos desde el punto de vista de su origen, evolución, reproducción, etc. El estudio de esta se realiza a nivel atómico, molecular, celular y pluricelular.

Agua: Es el líquido más importante no solo para los humanos sino para el cultivo de las plantas.

Manejo integrado: Combinación de los diferentes métodos de control recomendados (químico, mecánico, cultural, alelopático), procurando disturbar lo menos posible el medio ambiente e intentando conservar la cobertura vegetal dentro de las plantaciones.

Control mecánico: Labor cultural que consiste en cortar la maleza mecánicamente, ya sea con machete o guadañadora. Sinónimo: Chapeo. Este es el método de control.

Control químico: Labor que consiste en la eliminación de las malezas, aplicando algún tipo de herbicida. En esta finca en particular no se usan herbicidas, debido al protocolo de FAIRTRADE que impide su uso.

Herbicida: Compuesto químico capaz de alterar en diferente grado la fisiología y crecimiento de malezas o especies vegetales no deseables, de esta manera se impide su desarrollo.

Herbicida de contacto: Es el cual no se mueve dentro de la planta, ni es absorbido por las raíces, el cual ejerce una acción local, quemando los tejidos verdes donde cae.

Herbicida sistémico: Se absorbe por las hojas y/o raíces de la planta y se mueve dentro de esta, ejemplo; Glifosato.

Productividad: La productividad es la capacidad de algo o alguien de producir, ser útil y provechoso. Siempre que se pronuncia la palabra se está dando cuenta de la cualidad de productivo que presenta algo.

Fertilizantes: Se utiliza para hacer referencia a todos aquellos productos que de un modo u otro sirven para dar fertilidad a algún compuesto vivo, normalmente la tierra o alguna otra superficie orgánica. Los fertilizantes pueden ser naturales o artificiales, es decir creados por el hombre a través de compuestos químicos.

Abono: Se designa abono a cualquier sustancia orgánica o inorgánica que fertiliza la tierra y mejora la calidad del sustrato de esta a un nivel nutricional para beneficio de las plantas que estén arraigadas en este.

Caución: La palabra caución ostenta dos usos igual de difundidos, por un lado, es empleada para referir prevención o cautela en cualquier aspecto, por ejemplo, aplicado a un individuo puede referir la cautela que ostenta al actuar. Juan actúa como mucha caución es imposible que el haya roto el frasco.

Fisiología: La Fisiología es la ciencia biológica que se ocupa del estudio de las funciones orgánicas de los seres orgánicos. Lo que hace esta disciplina es reunir los principios de las ciencias exactas e ir otorgándoles sentido a las interrelaciones e interacciones de los elementos básicos que componen un ser vivo, con su entorno, explicando además el porqué de las diferentes situaciones en las que se puedan encontrar estos elementos.

Globo Terráqueo: El globo terráqueo es una de las formas más comunes y útiles de representar el planeta Tierra. El mismo es un elemento a escala diseñado en base a la forma y a la superficie del planeta así como también en relación a los límites políticos de los continentes y de los países que en ellos se encuentran.

Clorofila: La clorofila es un pigmento verde que presentan los vegetales, algunas algas y bacterias y que facilita la producción de la fotosíntesis, que es la conversión de energía luminosa en energía química estable.

Asexual: A instancias de la biología, se denomina reproducción asexual al tipo de reproducción en la cual un solo organismo puede dar origen a otros organismos nuevos. Es decir, del organismo en cuestión se suelta una sola célula, o en su

defecto partes del cuerpo desarrollado, y entonces, por procesos de tipo mitóticos se conformará otro organismo completo y genéticamente igual al original.

Silvestre: El término silvestre se utiliza como adjetivo para hacer referencia a aquellos seres vivos que nacen y se desarrollan en la naturaleza, de manera salvaje y sin domesticación o sin formar parte de una civilización. Si bien el término se aplica en la mayoría de los casos a las plantas y vegetales, también puede llegar a ser utilizado para animales e incluso seres humanos que crezcan en esas condiciones.

Maleza: Se denomina maleza, mala hierba, cuyo, monte o planta indeseable a cualquier especie vegetal que crece de forma silvestre en una zona cultivada o controlada por el ser humano como cultivos agrícolas o jardines.

Cosecha: Se refiere a la recolección de los frutos, semillas u hortalizas de los campos en la época del año en que están maduros. La cosecha marca el final del crecimiento de una estación o el final del ciclo de un fruto en particular.

Organismo: Entidad biológica capaz de reproducirse o de transferir material genético, incluyéndose dentro de este concepto a las entidades microbiológicas, sean o no celulares.

Microbiológicas: La microbiología es la ciencia encargada del estudio de los microorganismos, seres vivos pequeños (del griego "pequeño" tratado, estudio, ciencia), también conocidos como microbios.

Normas de calidad: Una norma de calidad es un papel, establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido (nacional o internacional), que se proporciona para un uso común y repetido, una serie de reglas, directrices o características para las actividades de calidad o sus resultados, con el fin de conseguir un grado óptimo de orden en el contexto de la calidad.

Inorgánica: El estudio integrado de la formación, composición, estructura y reacciones químicas de los elementos y compuestos inorgánicos (por ejemplo, ácido sulfúrico o carbonato cálcico); es decir, los que no poseen enlaces carbono-hidrógeno, porque éstos pertenecen al campo de la química orgánica.

Orgánica: Es la rama de la química que estudia una clase numerosa de moléculas que contienen carbono formando enlaces covalentes carbono-carbono o carbono-hidrógeno, también conocidos como compuestos orgánicos.

Fungicidas: Los fungicidas son compuestos químicos u organismos biológicos utilizados para eliminar o inhibir hongos o esporas de hongos.

Ácido Sulfúrico: Es un compuesto químico extremadamente corrosivo cuya fórmula es H_2SO_4 . Es el compuesto químico que más se produce en el mundo, por eso se utiliza como uno de los tantos medidores de la capacidad industrial de los países.

Fitotóxicos: Fenómeno que se produce cuando un elemento necesario o extraño al vegetal penetra en el mismo en mayor proporción de la admitida para cada especie vegetal, ocasionando alteraciones o enfermedades.

Musáceas: Nombre científico Musáceas son una familia de plantas monocotiledóneas conocidas por sus frutos (bananos).

Monocotiledóneas: Las monocotiledóneas son una clase de plantas fanerógamas angiospermas, con los embriones de las semillas presentando un solo cotiledón u hoja inicial.

Glifosato: Es un herbicida no selectivo de amplio espectro, desarrollado para eliminación de hierbas y de arbustos, en especial los perennes.

Fanerógamas: Son las plantas con flores, se aplicaba a todos los vegetales que tenían órganos sexuales claramente visibles, hoy sólo se utiliza para referirse a las plantas con flores Antófitos.

Angiospermas: Son un filo de plantas fanerógamas, que tienen los óvulos encerrados en una cavidad denominada ovario. Cuando se produce la fecundación, el óvulo madura y se transforma en el fruto.

Antófitos: Categoría de división. Antófitos significa "plantas con flores".

Guadañadora: Es una herramienta agrícola compuesta de una cuchilla curva insertada en un palo, usada para segar hierba, forraje para el ganado o cereales.

Alelopático: Es un fenómeno biológico por el cual un organismo produce uno o más compuestos bioquímicos que influyen en el crecimiento, supervivencia o reproducción de otros organismos.

Bacteria: Son microorganismos unicelulares que presentan un tamaño de unos pocos micrómetros y diversas formas incluyendo esferas, barras (bacilos) y hélices (espirilos). Las bacterias son procariotas y, por lo tanto, a diferencia de las células eucariotas (de animales, plantas, hongos, etc.), no tienen el núcleo definido ni presentan, en general, orgánulos membranosos internos.

Células Eucariotas: Se denominan como eucariotas a todas las células con un núcleo celular delimitado dentro de una doble capa lipídica: la envoltura nuclear, la cual es porosa y contiene su material hereditario, fundamentalmente su información genética.

Lipídica: Es una membrana delgada formada por dos capas de moléculas de lípidos. Estas membranas son láminas planas que forman una barrera continua y delimitan las células.

Procariotas: Son las células sin núcleo celular definido, es decir, cuyo material genético se encuentra disperso en el citoplasma, reunido en una zona denominada nucleoide.

Moléculas: Es un conjunto de al menos dos átomos enlazados que forman un sistema estable y eléctricamente neutro.

Citoplasma: Es la parte del protoplasma que, en una célula eucariota, se encuentra entre el núcleo celular y la membrana plasmática.

Átomo: Es la mínima parte de un elemento que interviene en un fenómeno químico.

Molécula: Es la parte más pequeña de una sustancia que podemos separar de un cuerpo sin alterar su composición química.

Partícula: El átomo está formado por partículas aún más pequeñas que el mismo.

Unicelular: Está formado por una única célula.

Núcleo Celular: El núcleo celular es un orgánulo membranoso que se encuentra en las células eucariotas.

Núcleo Atómico: Es la parte central de un átomo, tiene carga positiva, y concentra más del 99,9% de la masa total del átomo.

Bioquímica: Es una ciencia que estudia la composición química de los seres vivos, especialmente las proteínas, carbohidratos, lípidos y ácidos nucleicos, además de otras pequeñas moléculas presentes en las células y las reacciones químicas que sufren estos compuestos (metabolismo) que les permiten obtener energía (catabolismo) y generar biomoléculas propias (anabolismo).

Ecológico: Es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución, abundancia y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente

Genética: Es el campo de la biología que busca comprender la herencia biológica que se transmite de generación en generación.

Membrana Plasmática: La membrana plasmática o membrana celular es una bicapa lipídica que delimita todas las células.

Bicapa Lipídica: Es una membrana delgada formada por dos capas de moléculas de lípidos. Estas membranas son láminas planas que forman una barrera continua y delimitan las células.

Compuesto Químico: En química, un compuesto es una sustancia formada por la unión de dos o más elementos de la tabla periódica. Una característica esencial es que tiene una fórmula química.

Fairtrade: Fairtrade-Comercio Justo es una certificación de producto. Es un sello de garantía que funciona como distintivo positivo ofreciendo al consumidor seguridad acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan el sello FAIRTRADE han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La correcta aplicación de normas de calidad en la comercialización del banano afectará favorablemente su ingreso a los mercados internacionales

2.4.2 Hipótesis Particulares

- El deficiente proceso de supervisión de calidad del producto incide en los niveles de exportación a mercados internacionales.
- El cumplimiento de las normas de calidad en las empresas exportadoras afecta favorablemente la confiabilidad de sus productos de exportación.
- Las falencias del personal encargado de la supervisión del proceso de calidad de las empresas comercializadoras de Banano incide en el número de quejas por mal estado del producto a comercializarse.
- La correcta aplicación de procesos tradicionales incide en la calidad del banano que se produce en los mercados.

2.4.3 Declaración de variables

VI: Normas de Calidad

VD: Mercados Internacionales

VI: Supervisión de procesos de calidad

VD: Niveles de exportación a Mercados Internacionales

VI: Normas de Calidad

VD: Confiabilidad de productos de exportación

VI: Falencias del personal encargado de supervisión

VD: Número de quejas por el mal estado del producto

2.4.4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE			Iso3000		
	Es un documento, establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido (nacional o internacional), que proporciona para un uso común y repetido, una serie de reglas, directrices o características para las actividades de calidad o sus resultados, con el fin de conseguir un grado óptimo de orden en el contexto de la calidad.		Iso9000	¿Cuáles son las normas de calidad que usted conoce?	Cuestionario
Normas de Calidad		ISO	Otros		
		Global Gap	Global Gap	¿Con que tipo de norma cuenta la empresa?	Cuestionario
			Otros		
			Siembra		
			Cultivo		
			Fumigación		
Supervisión de procesos de calidad	Son las normas a seguir para obtener un producto eficiente, es verificar con el objetivo de confirmar que el producto está cumpliendo con las características indicadas.	Dpto. de Producción	Otros	¿Con que áreas cuenta el departamento de producción de la empresa?	Cuestionario
		Dpto. Control de Calidad	Cosecha	¿Cuáles son las normas de calidad que tiene la	Cuestionario
			Embarque		
			Solvencia económica		
			Problemas Aduaneros	¿Cómo podemos corregir las falencias del control de calidad en la empresa?	Cuestionario
Falencias del personal encargado de supervisión	Falencias en las estrategias, análisis, organización y falta de capacitaciones y herramientas.	Falta Tecnificación	Otros		
		Falta de Incentivos	Bonificación	¿Cómo la empresa incentivaría al personal para obtener mayores márgenes de	Cuestionario
			Motivación		
			Otros		
			Heredado		
		Conocimiento padre e hijo	Aprendido	¿Qué método tradicional de cosecha usa la	Cuestionario
			Otros		
Procesos Tradicionales	Técnicas empíricas con valor agregado.				
		Conocimiento causa y efecto.	Experimentación	¿Investiga la empresa nuevos tipos de cultivos?	Cuestionario
			Hipótesis		
			Otros		

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizará para conocer y modificar en relación con los procesos de producción, el mismo que no está basado solo en los datos estadísticos, sino en conocer los aspectos de la situación actual de la empresa exportadora de Banano BANADIN S.A.

En este tipo de investigación se examina con el propósito de obtener respuestas concretas y cuantificables por parte de una muestra, característica de la población, ante el problema.

El diseño va a ser de tipo investigativo sobre bases estadísticas, se conocerá si la carencia de procesos de producción incide en el desarrollo y progreso de la exportadora.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

Milagro, una de las ciudades más reconocidas en el Ecuador por sus industrias azucareras y su fruta exquisita, su población ha crecido con una serie de ciudadelas y atractivos turísticos que forman parte de sus paisajes.

Actualmente su población desfila los 140.103 habitantes, el desarrollo tanto comercial como urbanístico han brindado caminos para el comercio, la agricultura y la industria de los habitantes.

3.2.2 Delimitación de la Población

La población es finita ya que cuenta con un personal de 100 número exacto de talento humano que conforma la exportadora de Banano que son sus obreros, y personal administrativo.

3.2.3 Tipo de la Muestra

La muestra que se va a utilizar es la probabilística ya que se conoce el número exacto de la población.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Se utilizará la siguiente fórmula ya que la población es finita

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza; para el 95% Z= 1.96

p: Posibilidad de que ocurra un evento p=0,5

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento q= 0,5

E: Error de la estimación, por lo general se considera el 5%; en este caso E=0,05

$$n = \frac{125 (0.5)(0.5)}{\frac{(100 - 1)(0.05)^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{31.25}{\frac{(99)(0.0025)}{3.8416} + (0.25)}$$

$$n = \frac{31}{0.31}$$

$$n = 100$$

El número de encuestas necesarias para realizar la investigación será de 100

3.2.5 Proceso de selección

El proceso a utilizar será por tómbola ya que el ciudadano a realizar la encuesta será escogido al azar y todas las personas tendrán la probabilidad de ser seleccionados sin discriminación alguna sea por sexo masculino o femenino.

3.3. MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Método Hipotético-Deductivo: Este método será aplicado al momento después de realizada la encuesta, que permitirá analizar si las hipótesis elaboradas con anterioridad son reales y si es factible el proyecto que se está realizando.

Método Inductivo-Deductivo: El proceso de inferencia inductiva consiste en exhibir la manera cómo los sucesos particulares están vinculados a un todo que son las (leyes).

La inferencia deductiva muestra cómo un principio general que es la (ley), descansa en un grupo de sucesos que son los que lo constituyen como un todo. Ambas formas de inferencia alcanzan el mismo propósito aun cuando el punto de partida sea diferente.

3.3.2. Métodos empíricos

Método de la Observación: Es una técnica que consiste en observar muy atentamente para conocer las razones por la cual existe carencia, la cual permitirá tomar la información y registrarla para su posterior estudio.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

La técnica que se empleará será la encuesta, ya que es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y del problema referente.

Esto debe basarse en la comprobación de la hipótesis.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Realizada la recolección de datos obtenidas mediante las encuestas aplicadas a las personas que laboran en la exportadora de Banano BANADIN S.A., se procederá a realizar unos análisis estadísticos y gráficos que demuestren los resultados de las encuestas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para obtener un producto de excelente calidad, es primordial que los procesos de producción del banano sean de eficacia, para aumentar el volumen de ventas y a su vez contribuyan con un incremento económico para la empresa.

A través de una encuesta se pudo observar que el proceso de producción de la empresa “BANADIN S.A.” Carece de métodos adecuados, lo que genera falencias al momento de obtener un producto de calidad.

Al personal no se le brinda la capacitación adecuada, no les dan los implementos apropiados al realizar su labor y lo que impide maximizar su desempeño en esta área del negocio.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA, Y PERSPECTIVA

Encuestas realizadas a los trabajadores de la Empresa “BANADIN S.A.” del Cantón Milagro

Pregunta 1.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta hacienda?

Cuadro 1: Tiempo de Trabajo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De 1-5 años	44	44%
De 6-10 años	44	44%
Más 10 años	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 1: Tiempo de Trabajo



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

La encuesta realizada indica que la Empresa “Banadin S.A.” cuenta con un 88% de trabajadores que llevan desempeñando sus labores desde 1 a 10 años y un 12% más de 10 años. Los resultados manifiestan más de la mitad de los trabajadores tienen una experiencia laboral que les permite conocer los parámetros de calidad que requiere el producto.

Pregunta 2.- ¿Usted conoce los márgenes de calidad que maneja la empresa?

Cuadro 2: Márgenes de Calidad.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	45	40%
Poco	34	31%
Nada	21	19%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 2: Márgenes de Calidad.



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Mediante la encuesta que se realizó a los empleados y trabajadores de BANADIN S.A. sobre los márgenes de calidad, observamos que solo un 45% tiene mucho conocimiento, 34% posee poco conocimiento y un 21% de los trabajadores que no tiene nada de conocimiento. Esto demuestra que la mayoría de los encuestados conocen los márgenes de calidad de la empresa lo que nos como resultado que la calidad del producto es óptima y la calidad es la indicada para el mercado internacional.

Pregunta 3.- ¿Considera usted que el desconocimiento de los márgenes de la calidad de la empresa afectan la rentabilidad de la misma?

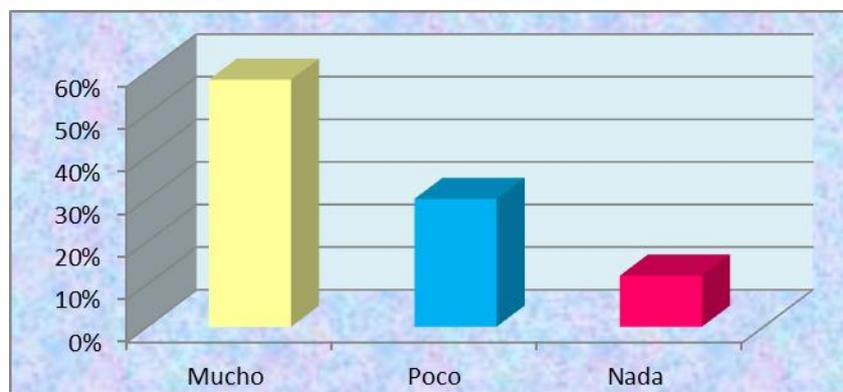
Cuadro 3: Márgenes de rentabilidad

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	58	58%
Poco	30	30%
Nada	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 3: Márgenes de Rentabilidad



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Mediante el estudio realizado sobre el desconocimiento de los márgenes de la calidad de la empresa, el 58% de las personas encuestadas piensan que su bajo rendimiento se debe al desconocimiento o la no capacitación del personal y de los estándares de calidad.

Pregunta 4.- ¿Cuenta usted con los implementos apropiados al realizar su trabajo?

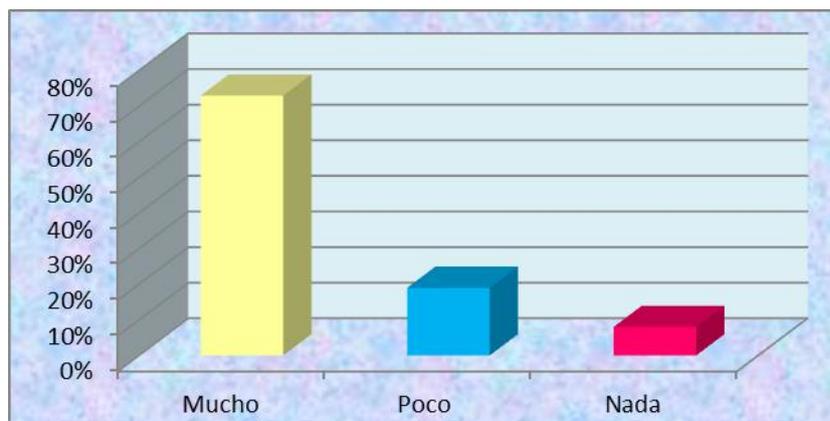
Cuadro 4: Implementos de Trabajo.

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	73	73%
Poco	19	19%
Nada	8	8%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 4: Implementos de Trabajo.



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

La investigación efectuada sobre los implementos apropiados al realizar su trabajo, el 73% de las personas encuestadas opinan que si cuentan con los implementos al desempeñar las funciones de producción.

Pregunta 5.- ¿Considera usted que la carencia de implemento apropiados al realizar su trabajo inciden en la productividad de la hacienda?

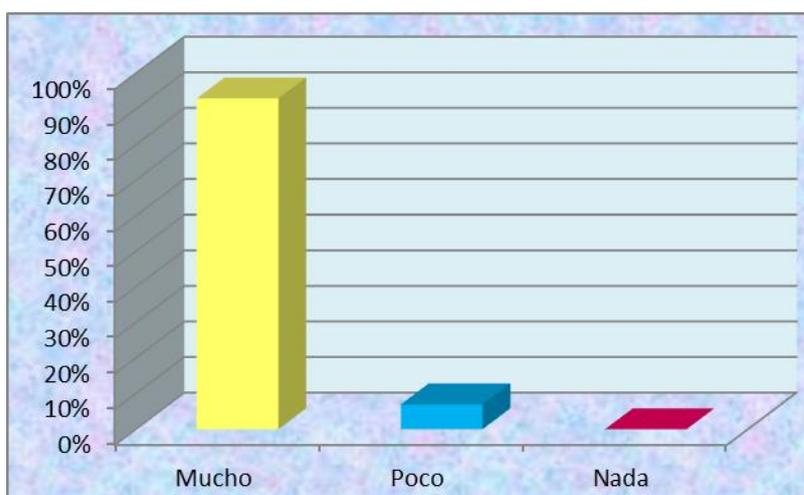
Cuadro 5: Implementos de trabajo y su Rendimiento

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	93	93%
Poco	7	7%
Nada	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 5: Implementos de trabajo y su Rendimiento



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Se puede apreciar mediante los resultados de las encuestas que la carencia de implementos apropiados al realizar los procesos de producción inciden en la productividad, el 93% de las personas consideran que es mucho lo que se ve afectado ya que eso les genera carencia en la calidad y retraso en el proceso, el 7% concluyo que es poco en el proceso de producción.

Pregunta 6.- ¿Cómo califica usted la calidad del producto?

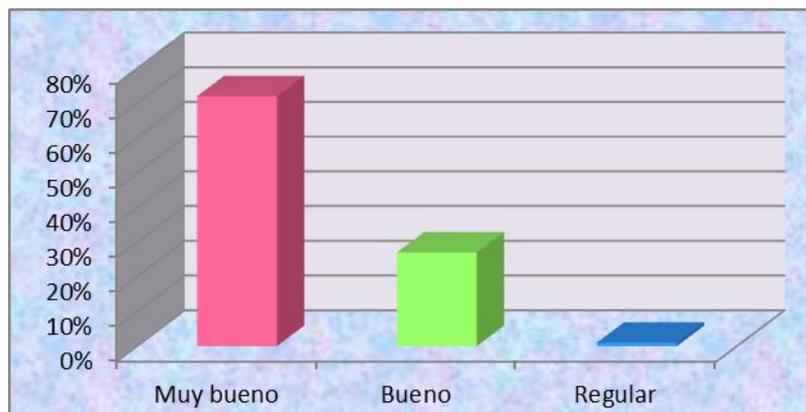
Cuadro 6: Calidad del Producto.

Descripción	Frecuencia	%
Muy Bueno	72	72%
Bueno	27	27%
Regular	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 6: Calidad del Producto.



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Los trabajadores de la empresa evaluaron la calidad del producto de la empresa dentro de la misma otorgándole la calificación, el 72% manifestó que es muy bueno su calidad, el 27% expresó que la calidad es buena, y el 1% de las personas encuestadas mencionaron que es regular la calidad en los procesos de producción.

Pregunta 7.- ¿Tiene usted conocimiento de las labores agrícolas que se le asignan?

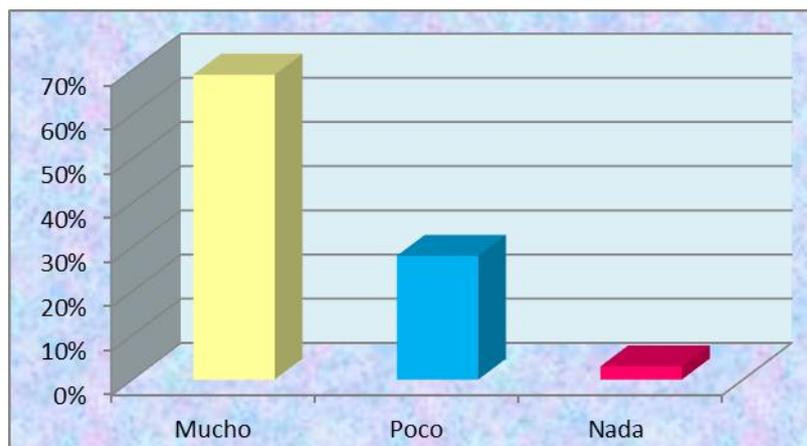
Cuadro 7: Conocimiento Agrícola

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	69	69%
Poco	28	28%
Nada	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 7: Conocimiento Agrícola



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Dentro del desarrollo de las encuestas notamos, el 69% de las personas con mucho conocimiento de las labores agrícolas, el 28 % indica que tiene poco conocimiento y el 3 % que no tiene nada ni idea de estos procesos de la empresa.

Pregunta 8.- ¿Considera usted que debe capacitarse al personal constante para obtener mejores estándares de calidad?

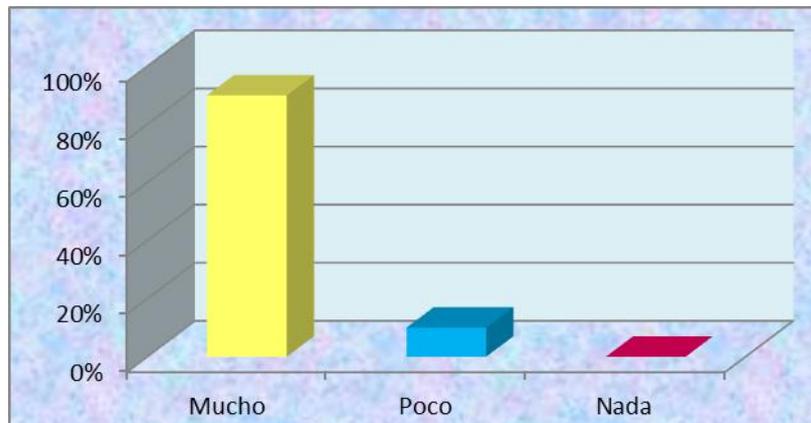
Cuadro 8: Capacitación Constante al Personal

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	90	90%
Poco	10	10%
Nada	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 8: Capacitación Constante al Personal



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Mediante la encuesta realizada al personal que labora en la empresa la realizamos la interrogante de que si se deber capacitar constantemente al personal, obteniendo como respuesta que, el 90% de las personas consideran que es importante recibir cursos de actualización frecuentemente, el 10% piensan que no deberían recibir capacitación y el 0% indican que esta no es importante.

Pregunta 9.- ¿Considera usted que es importante instruirse acerca de la contaminación ambiental, por el uso de plaguicidas y fungicidas dentro de los estándares de los productos a exportarse?

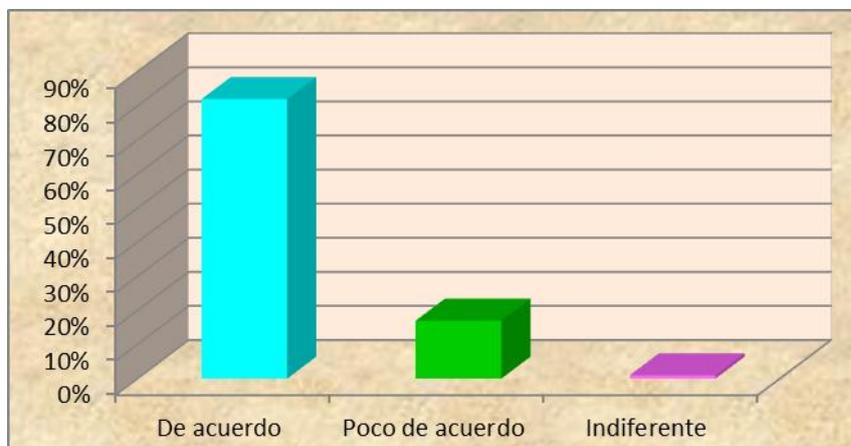
Cuadro 9: Capacitación o Instrucción Ambiental

Descripción	Frecuencia	%
De acuerdo	82	82%
Poco de acuerdo	17	17%
Indiferente	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 9: Capacitación o Instrucción Ambiental



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Entre las personas encuestadas, el 82 % de ellas manifestaron estar de acuerdo sobre las capacitaciones de cuidado ambiental, el 17% considera que esta poco importante y el 1 % estiman que esto es indiferente para él y para la calidad del producto de la empresa.

Pregunta 10.- ¿Considera usted que la empresa bananera cuenta con la seguridad industrial necesaria para los empleados?

Cuadro 10: Seguridad Industrial

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	13	13%
Poco	47	47%
Nada	40	40%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura10: Seguridad Industrial



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

El resultado de la encuesta realizada en la empresa bananera “BANADIN S.A.” del Cantón Milagro, sobre la seguridad industrial el 47% indica que la compañía cuenta con poca seguridad al momento de efectuar sus labores en la planta.

Pregunta 11.- ¿Cree usted que se debe implementar maquinaria y sistemas nuevos en el área de producción o empaque para una mejor calidad?

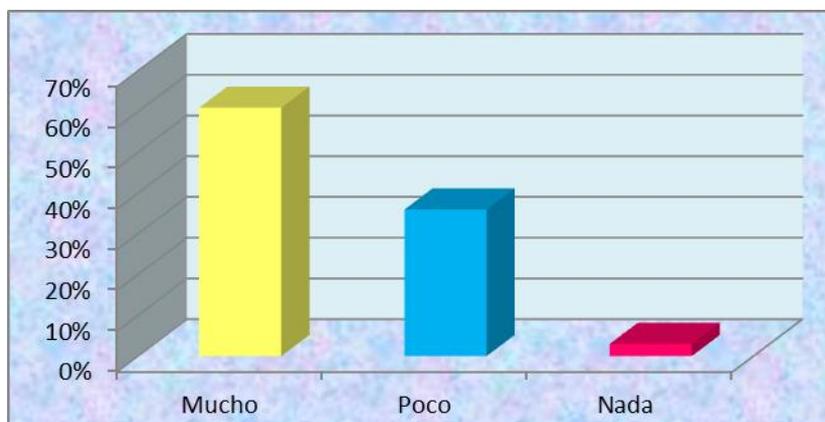
Cuadro11: Implementación de sistemas y maquinarias

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	61	61%
Poco	36	36%
Nada	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura11: Implementación de sistemas y maquinarias



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

De las personas encuestadas, el 61% indica que es importante contar con nuevas maquinarias y sistemas innovadores en el área de producción y empaque, para optimizar los recursos y mejorar la calidad del producto.

Pregunta 12.- ¿En qué estado llega la materia prima para realizar los productos?

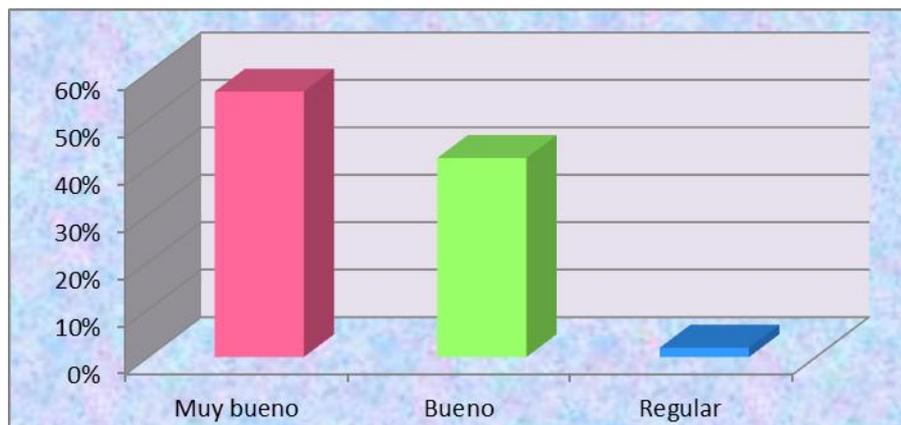
Cuadro12: Materia Prima.

Descripción	Frecuencia	%
Buena	56	42%
Muy Bueno	42	56%
Regular	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura12: Materia Prima.



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

En la encuesta realizada a los empleados y trabajadores de la compañía BANADIN S.A. el 56 % de ellos opinan que pocas veces les llega a tiempo los materiales para realizar su trabajo en el área de producción y empaque, lo que ocasiona retrasos y pérdidas de productos.

Pregunta 13.- ¿Considera usted que los jefes de campo de la empresa son personas idóneas para los cargos asignados?

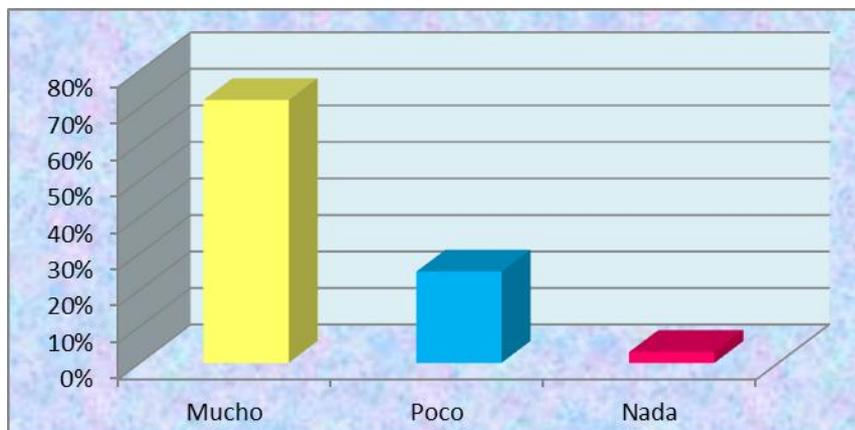
Cuadro 13: Idonialidad

Descripción	Frecuencia	%
Mucho	72	72%
Poco	25	25%
Nada	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura 13: Idonialidad



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Los resultados de las encuestas realizadas a la compañía “BANADIN S.A.” muestran que el 72% consideran que muchos de los jefes de campo son los idóneos para el cargo que desempeñan en las áreas asignadas.

Pregunta 14.- ¿A su criterio que porcentaje de calidad tiene la plantación de banano?

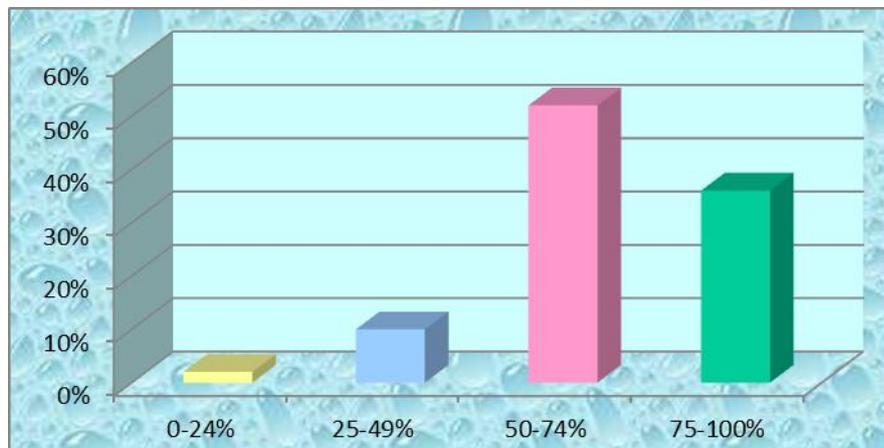
Cuadro 14: Porcentaje de Calidad de Plantación del Banano

Descripción	Frecuencia	%
0-24%	2	2%
25-49%	10	10%
50-74%	52	52%
75-100%	36	36%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura14: Porcentaje de Calidad de Plantación del Banano.



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Las personas encuestadas, el 52% respondieron que el porcentaje del producto está entre el 50-74%, lo que demuestra que la compañía está cerca de los márgenes ideales de calidad.

Pregunta 15.- ¿A su criterio que porcentaje de calidad tiene el proceso de producción de la bananera?

Cuadro 15: Porcentaje de Calidad de Proceso de Producción

Descripción	Frecuencia	%
0-24%	1	3%
25-49%	9	24%
50-74%	52	137%
75-100%	38	38%
Total	100	201%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

Figura15: Porcentaje de Calidad de Proceso de Producción



Fuente: Encuesta

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

En la encuesta realizada a la compañía BANADIN S.A., el 52% de las personas respondieron que la calidad del proceso de producción está entre el 50-74%, lo que demuestra que la compañía está bien, pero que aún puede mejorar sus procedimientos.

4.3 RESULTADOS

Las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa “BANADIN S.A.” se enfocan en que los trabajadores conocen de los márgenes de calidad del producto y su relación con la producción y el desempeño laboral.

Además de contar con los implementos apropiados al momento de realizar su trabajo consideran que la carencia de este recurso perjudicaría en gran porcentaje en su rendimiento y en el proceso de producción.

La investigación muestra que el personal considera que el producto obtenido es de buena calidad, pero que si se debería capacitar constantes sobre nuevos químicos y maquinarias que no perjudiquen al medio ambiente, además de las formas de cuidar y manipular la fruta se obtendrían mejores estándares de calidad en los productos a exportarse.

El estudio nota que la empresa cuenta con la seguridad industrial apropiada lo que genera que el trabajador realice su jornada con total seguridad.

Observamos que la empresa debe innovar e implementar maquinaria y sistemas en el área de producción o empaque.

Por lo demás los trabajadores reciben la materia prima en buen estado y a tiempo, los trabajadores están conformes con las personas encargadas de campo ya que consideran que son idóneas y esto crea un buen ambiente laboral.

Se observa en los resultados que la calidad de los procesos de producción y en la plantación es buena, pero no son excelentes y se debe mejorar ya que no se obtiene un producto atractivo lo cual impide que la empresa sea líder en el mercado.

Mediante este estudio se trata de identificar los puntos a mejorar en el proceso de producción, para obtener productos de excelente calidad, lo que permitirá aumentar el volumen de ventas, generando un incremento en la liquidez y el rendimiento.

4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Cuadro 16: Verificación de la Hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
La correcta aplicación de normas de calidad en la comercialización del banano afectará favorablemente su ingreso a los mercados internacionales.	En base a la investigación efectuada obtenemos la siguiente conclusión que basado en la pregunta #2 tenemos que el 79% de los trabajadores conocen los márgenes de calidad; y en la pregunta #3 el 58% del personal conoce que los márgenes de calidad afectan a la empresa.
El deficiente proceso de supervisión de calidad del producto incide en los niveles de exportación a mercados internacionales.	En el presente estudio según la pregunta #4 obtenemos que el 83% cuenta con una buena supervisión; y en la pregunta #5 que el 73% que la empresa consta con los parámetros de los mercados internacionales.
El cumplimiento de las normas de calidad en las empresas exportadoras afecta favorablemente la confiabilidad de sus productos de exportación.	Observamos que en la pregunta #6 el 72% de los trabajadores saben que cumpliendo las normas de las empresas. En la pregunta #7 69% constan como correcta los cumplimientos de las normas
Las falencias del personal encargado de la supervisión del proceso de calidad de las empresas comercializadoras de Banano inciden en el número de quejas por mal estado del producto a comercializarse.	En relación a la pregunta #8 el 90% del personal está de acuerdo con que las falencias de la empresa limitan su avance; y en la pregunta #9 el 82% de personal se capacita regularmente para obtener un excelente producto.
La correcta aplicación de procesos tradicionales incide en la calidad del banano que se produce en los mercados.	Con la opinión obtenida en la pregunta #11 el 61% del personal están de acuerdo con la implementación para mejorar la calidad del producto; y la pregunta #12 el 56% del personal conoce que los procesos y la aplicación de los horarios conllevan a obtener buenos comentarios dentro del mercado.

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Estrategias para implementar normas de calidad al proceso de producción de la empresa Banadin.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta los estándares de calidad a nivel internacional y las normas de calidad que están en funcionamiento hoy en día tenemos que aplicar a la empresa nuevas estrategias y normas para que la calidad del producto a exportar al mercado internacional sea el mejor.

El propósito central de este proyecto fue realizar una propuesta para implementar en un futuro un sistema de gestión de calidad que permita a los propietarios de la empresa definir una estructura organizativa, los procesos, las responsabilidades, los procedimientos y los métodos necesarios para detectar las desviaciones producidas, corregir las fallas, mejorar la eficiencia y reducir los costos. El resultado final del proyecto deberá ser una metodología documental adecuada y un sistema de gestión de calidad implementado que nos permitan concebir y formalizar los medios y los métodos necesarios para el logro de la calidad en esta organización, así como su seguimiento y establecimiento permanentes.

El proyecto tendrá distintas etapas que determinarán las áreas de mejora inmediata y delimitarán los alcances de la investigación. La primera de ellas será la etapa de diagnóstico en donde se deberá conocer la situación actual de la empresa. Aquí se determinará si existe una identificación clara de sus procesos, procedimientos de operación e indicadores para medir el desempeño de sus procesos. También si existe una política de calidad y los objetivos que se plantea la organización así como las referencias que indiquen el compromiso de la alta dirección y de las demás áreas de la empresa. Posteriormente, se tendrá la etapa de planificación en donde los resultados del diagnóstico serán utilizados para diseñar acciones de mejora con miras a incrementar el mejoramiento de los procesos. Definir una estructura organizativa, los procesos, las responsabilidades, los procedimientos y los métodos necesarios que permitan cumplir con los objetivos planteados por la organización. Una vez planificado el proceso, se llevaran a cabo las estrategias pertinentes para lograr estas mejoras. Finalmente se medirá de manera gradual el avance en la mejora de los procesos hasta llegar a un nivel en el que se tengan los resultados óptimos y se pueda establecer el sistema de calidad. Se llevaran a cabo mediciones sobre los cambios observados en los procesos y de observarse una respuesta satisfactoria, documentar y establecer el compromiso integral para que se continúe por este camino.

Ya que la competitividad con las demás empresas es muy alto hemos tomado en cuentas ciertas correcciones y aplicando los resultados obtenidos en nuestro estudio podemos elevar la calidad de los productos.

Así la empresa podrá competir con las demás empresas a nivel internacional y nacional también aplicamos los resultados obtenidos a los productos y sub producto que nuestra empresa produce.

Los cambios a efectuarse producirá un producto de mejor calidad y sub productos que podrán competir entro de los diferentes mercados así la empresa obtendrá mejores réditos económicos y obtendrá también un prestigio nacional e internacional.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Los resultados de las encuestas realizadas a la población permite determina la necesidad de la empresa BANADIN S.A implementar normas de calidad para brindar productos de mejor calidad para el mercado internacional como nacional dentro de los distintos productos que la empresa comercializa dentro y fuera del país.

Los resultados obtenidos los permitirán implementar nuevas normas y planes dentro de la empresa BANADIN S.A para mejorar la calidad de los productos y a su vez ponerse a la par de empresas muchos más grandes y a las empresas internacionales ya que los estándares de calidad cada día cambian y hay que ponerse a la par de ellos estas normas son las siguiente:

GLOBAL-GAP

¿Qué es GLOBALGAP (EUREPGAP)?

EUREP (Euro-Retailer Produce Working Group) **GAP** (Good Agricultural Practices).

- ◆ Organismo privado que establece normativas para la certificación de productos agrícolas en forma voluntaria (incluyendo Acuicultura) a nivel mundial.
- ◆ Es un programa y una referencia GLOBAL para las buenas prácticas agrícolas.
- ◆ Asociación paritaria de minoristas y productores agrícolas que desean establecer estándares de certificación y procedimientos para las BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS.

1. Reglamento general GLOBAL-GAP

El nuevo reglamento es determinante en comparación con el anterior, ahora está sujeto a requerimientos obligatorios de cumplimiento y reglas.

Está dividido en cinco secciones:

- a. Información general.
- b. Requerimientos para Organismos de Certificación.
- c. Certificación bajo opción 2
- d. Benchmarking (Opción 2 y 3)
- e. Requerimientos de capacitación.

Los nuevos alcances de GLOBAL-GAP en cuanto a cultivos son:

- Frutas y hortalizas.
- Cultivos anuales
- Café
- Te
- Flores y ornamentales

Es decir ahora se incorporan todos los tipos de cultivos productivos.

En esta nueva versión se permite los Fiduciarios. Que son organizaciones que han firmado el acuerdo de licencia con GLOBAL-GAP y pagan las fes o inscripciones correspondientes en representación de los productores, ejemplos las Certificadoras, El PMO, y los dueños de protocolos.

En cuanto a las obligaciones de los productores

Para la inscripción se debe realizar antes de la auditoria para certificación. (Tres meses como máximo y mínimo un mes).

El cambio de certificador sólo se puede hacer una vez anulado el contrato con el certificador previo.

Si hay sanciones pendientes, no se puede cambiar el Certificador.

Se deben especificar todas las áreas de producción del producto que se quiere certificar.

GLOBAL-GAP busca certificación de la combinación Productor/Producto.

Se deben auditar completamente todos los sitios, áreas y predios. (Es decir si un productor tiene dos fincas, se deben inspeccionar las dos en una misma fecha).

Se sumarán todos los no cumplimientos en un checklist común.

Alcance

- Cultivos (Frutas y hortalizas , cultivos anuales , café , té , flores y ornamentales)
- Ganado (Ganado de carnes y ovejas, ganado lechero, cerdos, aves).

Ventajas de uso

- Control de labores agrícolas
- Identificación de posibles fallas en labores agrícolas
- Posicionamiento de producto en mercado.
- Preferencias en mercados internacionales
- Aseguramiento de venta total de producto.
- Asegura higiene, calidad de producto.
- Reducción de riesgo de contaminación ambiental

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la Propuesta

Diseñar una estrategia de mejora en la empresa que ayude a optimizar los procesos existentes para la obtención de productos con mejor calidad y la reducción de las pérdidas que actualmente se presentan

5.4.2 Objetivo Específico de la Propuesta

- Identificar la situación actual en mediante una evaluación diagnóstica que permita detectar las deficiencias acorde a la norma ISO 9001:2000.
- Establecer la dimensión del problema de calidad que se tiene en esta empresa.
- Analizar los procesos existentes y establecer planes de mejora continua
- Originar un compromiso por parte de todas las áreas de la empresa con la calidad, para lograr una mayor productividad y mejoramiento de los productos.
- Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.
- Crear manuales de funciones y procedimientos en la organización con el fin de conocer lo que respecta a descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución.

UBICACIÓN

La ciudad está ubicada a una altura de 13 metros sobre el nivel del mar; tiene una temperatura promedio anual de 25° C; se extiende hacia el Este de la provincia del Guayas y se encuentra a 46 Km. de la ciudad de Guayaquil

- **Superficie:** 408, 1 Km²
- **Área:** 34 km²
- **Área Urbana:** 200000 habitantes
- **Área rural:** 33.126 Habitantes
- **Población:** 200.000 Habitantes
- **Límites:** Norte con los cantones Yaguachi, A. Baquerizo Moreno (Jujan) y Simón Bolívar. Sur con los cantones Yaguachi y Naranjito ,Este los cantones Simón Bolívar y Naranjito, Oeste con Yaguachi
- **PARROQUIAS RURALES.-** Milagro, Chobo, Cinco de Junio, Mariscal Sucre (Huaques) y Roberto Astudillo.
- **PARROQUIAS URBANAS.-** Chirijo, Cr. Enrique Valdez, Camilo Andrade y Ernesto Seminario.

Figura 16: Ubicación geográfica de Milagro



Fuente: maps.google.com.ec/maps?hl=es&q=mapa+milagro+ecuador&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x902d47b1ac773e79:0xca6e788c9cf5a035,Milagro&gl=ec&ei=QRoDUrvCNYWw4APQp4HADw&ved=0CCoQ8gEwAA.

5.6 FACTIBILIDAD

Factibilidad técnica: El proyecto es factible en el ámbito técnico, porque contamos con el recurso humano, tecnológico y el conocimiento necesario para llevar a cabo este proyecto en el caso de la propuesta, los requerimientos son mínimos y fáciles de acceder desde el aspecto económico.

Factibilidad Administrativa: Contamos con el apoyo de los accionistas y del personal administrativo de la compañía para la consecución de este proyecto, dentro del punto de vista la factibilidad en la administración del presupuesto y de la tecnificación obtenemos que los mecanismos medios y los métodos para tener estándares de calidad a nivel internacional son relativamente económicos, en el estudio analizamos que la empresa debe realizar las correcciones pertinentes, ya que los cambios a efectuarse son puntuales para obtener un mejor desempeño laboral de los trabajadores, la mecanización y tecnificación necesaria para obtener un producto de excelente calidad..

Factibilidad Legal: Es factible legalmente, ya que cumple con todos los requisitos estipulados en las Normas ISO sustentadas en la Ley de Aguas, Bioseguridad en Ecuador, Ley de Gestión las mismas que se encuentran adoptadas por nuestro país.

Factibilidad Financiera: El proyecto que estoy realizando es factible financieramente, porque la compañía cuenta con los recursos necesarios, los mismos que ya estaban considerados en su presupuesto del ejercicio económico de este año además cabe recalcar que en el caso de existir poco capital se puede acceder a préstamos bancarios específicamente para el sector empresarial, de la misma manera actualmente contamos con los créditos del estado que tienen bajo interés y de fácil acceso cumpliendo los requisitos de Ley.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1 Actividades

La investigación realizada tiene como finalidad dentro de la empresa Banadin S.A. corregir y obtener productos de mejor calidad lo que generaría mayores ingresos económicos a la exportadora.

Visión

Producir la mejor fruta de exportación con un excelente margen de calidad exigidas por el comprador, buscando los mejores rendimientos de la empresa Banadin S.A. y alcanzar mayores réditos económicos.

Misión

Tener una agricultura orgánica con una producción mecanizada automatizada y el uso de nuevas cepas de banano para obtener un producto de calidad con los más altos estándares.

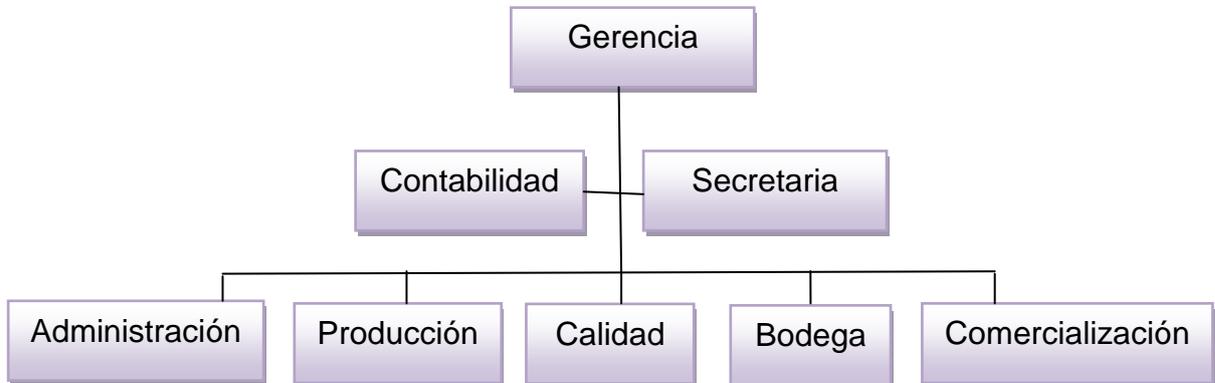
Valores Corporativos

La empresa Banadin S.A. es una empresa preocupada de banano de calidad para satisfacer las necesidades del mercado internacional mediante la empresa exportadora de banano para ello considera de vital importancia de que exista un ambiente laboral con los siguientes valores:

- Talento humano
- Respeto
- Liderazgo
- Honestidad
- Trabajo en equipo

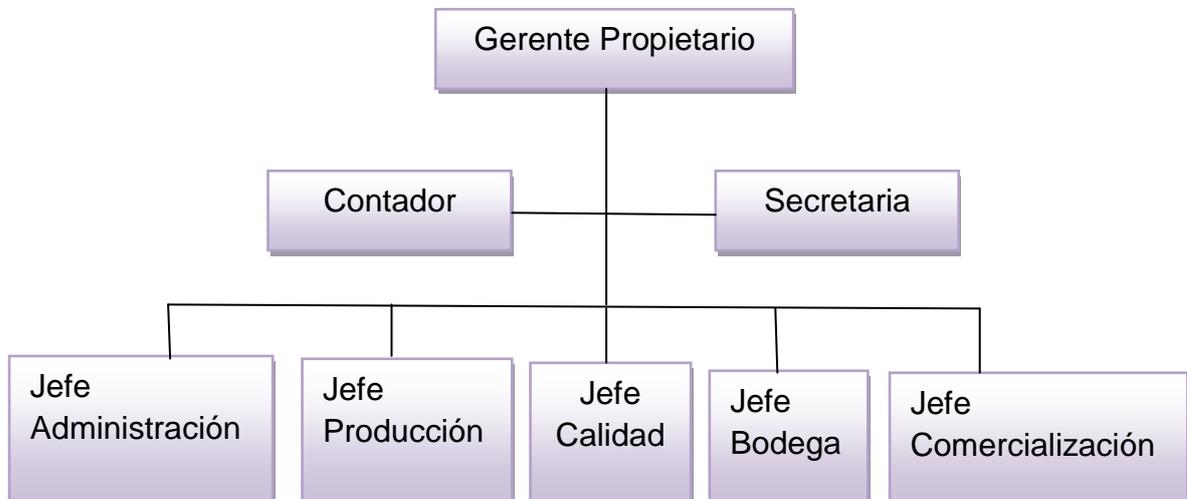
Organigrama Estructural

Figura 17: Organigrama Estructural de la Empresa.



Organigrama Funcional

Figura 18: Organigrama funcional de la Empresa.



MANUAL DE FUNCIONES

Manual de funciones del gerente general.	
Manual de Funciones	
Nombre del Cargo:	Gerente General.
Dependencia:	Gerencia General
<u>Función Básica:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Representante legal de la empresa, fija parámetros, políticas operativas y administrativas, además de dirigir de manera eficaz y oportuna los recursos y talentos de la organización. 	
<u>Funciones Específicas:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas. ✧ Revisar y verificar los registros contables relacionados con las operaciones que requiere la empresa. ✧ Preparar tareas y objetivos individuales para cada área funcional. ✧ Definir necesidades de personal a través de los objetivos y planes de la empresa. 	
<u>Perfil del Cargo:</u>	Género: Indistinto Estado civil: Indistinto Edad: 30 años en adelante.
<u>Educación:</u>	Profesionales en Ingeniería Comercial, Gestión Empresarial e Ingeniería CPA o carreras afines.
<u>Requisitos:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Poseer experiencia mínima de 3 años en cargos similares. ✧ Capacidad para solucionar problemas que surjan en la empresa.

Manual de funciones de la Secretaria.	
Manual de Funciones.	
Nombre del Cargo:	Secretaria
Dependencia:	Gerente General.
<u>Función Básica:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Es la encargada de rendir cuentas al gerente general por la adecuada ejecución de los trabajos asignados. 	
<u>Funciones Específicas:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Mantener los archivos y documentos actualizados ordenados de manera correcta. ✧ Coordina con los proveedores la adquisición de semillas y plantas del exterior e interior. ✧ Responsable del adecuado manejo del dinero de la caja en general. ✧ Realizar las llamadas correspondientes en cuanto a publicidad y todo lo correspondiente en el vivero. ✧ Controla los registros contables relacionados con las operaciones que requiere la empresa. 	
<u>Perfil del Cargo:</u>	Género: Indistinto Estado civil: Indistinto Edad: 25 años en adelante.
<u>Educación:</u>	Profesionales en Ingeniería Comercial, Gestión Empresarial e Ingeniería CPA o carreras afines.
<u>Requisitos:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Poseer experiencia mínima de 1 año. ✧ Tener conocimiento en el manejo de caja, manejo del Personal.

Manual de funciones del Técnico de Campo	
Manual de Funciones.	
Nombre del Cargo:	Jefe de Calidad
Dependencia:	Gerente General.
<u>Función Básica:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Es un cargo de carácter técnico, relacionado con la ejecución de labores de asistencia y orientación técnica agropecuaria en plantas. 	
<u>Funciones Específicas:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Contribuir en la elaboración e implementación de estudios sobre la conservación y adecuación de suelos y desarrollo de cultivos de plantas. ✧ Instruir al operario sobre la utilización de los suelos y la producción agrícola. ✧ Promover campañas relacionadas con la prevención de plagas. ✧ Capacitar a los operarios de manera práctica y didáctica sobre los proyectos específicos en el área sembrío. ✧ Presentar informes periódicos al jefe inmediato sobre las labores desarrolladas. 	
<u>Perfil del Cargo:</u>	Género: Indistinto Estado civil: Indistinto Edad: 28 años en adelante.
<u>Educación:</u>	Profesionales en Ingeniería Ambiental o Maestrías de Campo
<u>Requisitos:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Poseer experiencia mínima de 2 años.

Manual de Funciones.	
Nombre del Cargo:	Jefe de Producción.
Dependencia:	Técnico de Campo.
Función Básica:	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Realizar los procesos de selección de residuos sólidos y manejo de compostaje, así como el manejo de la lombricultura. 	
Funciones Específicas:	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Responderá por el buen estado y conservación de las herramientas asignadas para el desempeño de su trabajo. ✧ Realizar las reparaciones menores en los elementos de la planta, informar los daños y emergencias que ocurran en la planta. ✧ Enviar los residuos orgánicos degradados a las camas de lombricultura para su transformación en humus. ✧ Llevar un registro del material reciclado que se trata en la planta. ✧ Aplicar el manual de operación y mantenimiento de la planta. ✧ Cumplir con el reglamento interno de trabajo y demás normas de la empresa, lo mismo que realizar otras labores relacionadas con el cargo y las asignadas por el jefe inmediato. 	
<u>Perfil del Cargo:</u>	Género: Masculino Estado civil: Indistinto Edad: 25 años en adelante.
<u>Educación:</u>	Profesionales especializados en carreras administrativas.
<u>Requisitos:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Debe Poseer experiencia mínima de 2 años. ✧ Capacidad de análisis y detección de problemas. ✧ Manejo de relaciones interpersonales.

Manual de Funciones.	
Nombre del Cargo:	Contador.
Dependencia:	Gerente General.
Función Básica:	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Realizar los estados financieros, declaraciones en el SRI, mantener las cuentas activas y con movimientos en las instituciones financieras. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Realizar y revisar los libros contables. 	
Funciones Específicas:	
<ul style="list-style-type: none"> ✧ Realiza los presupuestos anuales de gastos de cada área de la compañía para poder analizar su posible incremento para que sea aprobado por la gerencia general, para esto él solicita a cada departamento cuales serían sus gastos anuales y sus justificaciones de costo beneficio en cada departamento. ✧ Tiene la responsabilidad de revisar y analizar el cierre mensual hasta el 5 día de cada mes de los estados financieros de la compañía y el sexto día se reunirá con el gerente. ✧ Debe realizar la revisión de la elaboración del anexo de gastos personales realizados por el asistente contable dos y luego enviarlo vía internet para presentación. ✧ Deber realizar la revisión de pago de sueldo de nómina realizado por asistente de contabilidad. 	
<u>Perfil del Cargo:</u>	Género: Masculino Estado civil: Indistinto Edad: 25 años en adelante.
<u>Educación:</u>	Profesionales especializados en carreras administrativas.
<u>Requisitos:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✧ Debe Poseer experiencia mínima de 2 años. ✧ Capacidad de análisis y detección de problemas. ✧ Manejo de relaciones interpersonales.

Marketing Mix

Producto: La empresa Banadin S.A. produce únicamente el banano y lo comercializa y exporta.

El logotipo de la hacienda es:

Figura 19: Logotipo de la Empresa Banadin S.A.



Precio: El precio de la caja de banano está establecido en \$5,60. Cabe recalcar que los precios del banano varían constantemente de acuerdo a las exigencias de calidad y a la oferta y demanda internacional.

Plaza: El producto es comercializado a nivel nacional, además de ser exportado a diferentes países tales como Suecia, Estados Unidos, Canadá, Panamá entre otros.

La empresa Banadin S.A. también entrega gran parte de la producción a la DOLE.

Promoción: La Empresa no realiza campañas publicitarias, pero si tiene convenios con exportadores.

Análisis FODA

Cuadro 17: FODA

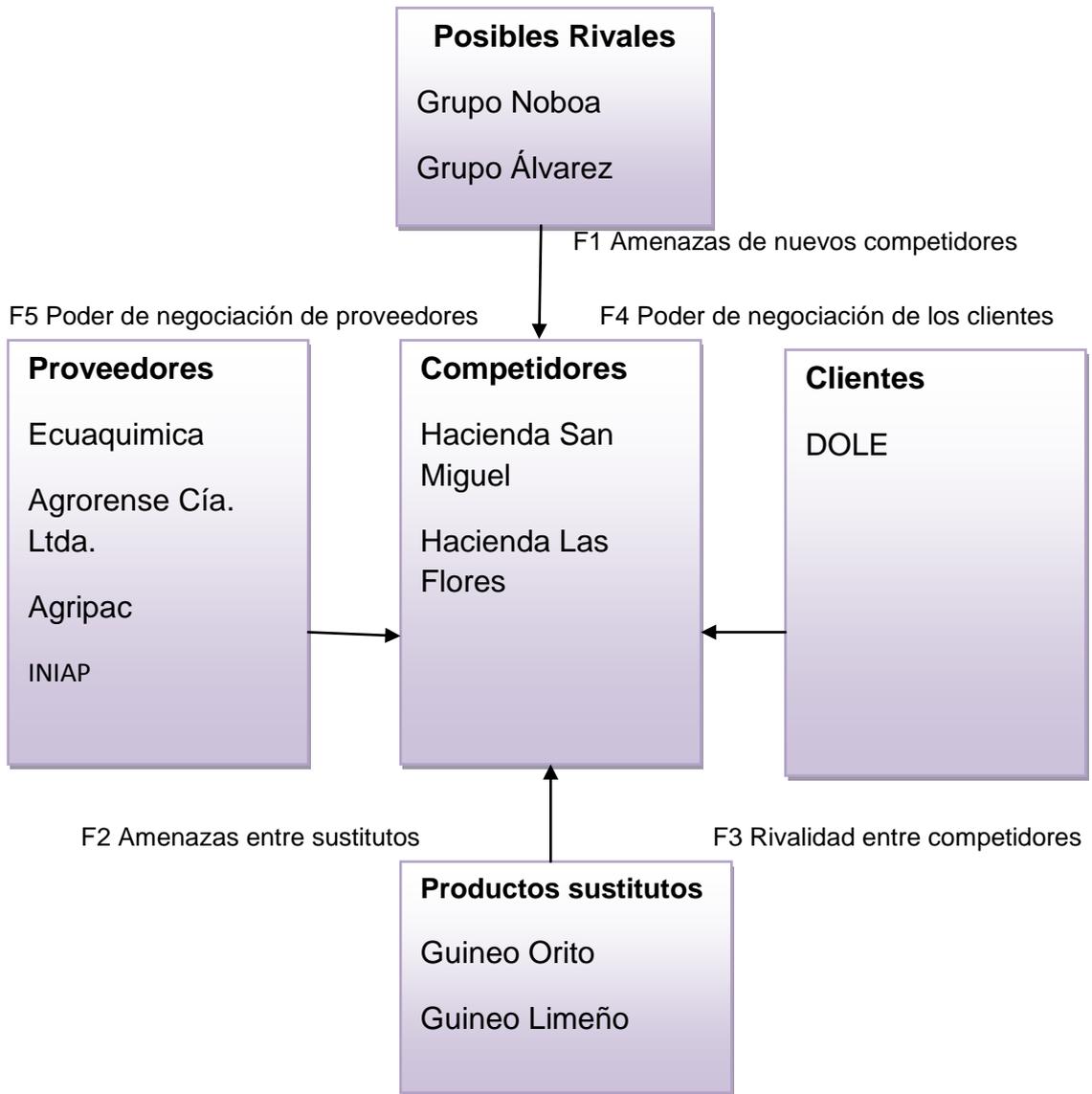
ASPECTOS INTERNOS	
FORTALEZAS Producto de exportación Plantaciones propias Uso de semilla propia de alta calidad Cupos seguros en las comercializadoras de banano Certificados por GLOBALGAT e ISO	DEBILIDADES Falta de comunicación entre el personal Falta de capacitación constante Falta de incentivos económicos por parte del gobierno nacional Dificultad de comunicación entre trabajadores y el propietario de la Empresa Falta de un banco nacional de semillas Falta de investigación e n investigación por parte del gobierno
ASPECTOS EXTERNOS	
OPORTUNIDADES Nuevas tecnologías Políticas de financiamiento Programas de capacitación para cuidado del cultivo	AMENAZAS Competencia masiva Devaluación de los precios del producto Variaciones del clima Plagas más resistentes Calentamiento Global

MATRIZ FO FA DO DA

Cuadro 18: Matriz FOFA DODA

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	<p>FO</p> <p>Contar con presencia selectiva en tecnología.</p> <p>Establecer financiamiento de una manera adecuada.</p> <p>Capacitación de cultivos y semillas para obtener un producto de calidad.</p>	<p>DO</p> <p>Establecer comunicación entre compañeros.</p> <p>Programas de incentivos de créditos con bajo interés</p> <p>Contar con un banco que promuevas las semillas en buen estado.</p>
Amenazas	<p>FA</p> <p>Establecer márgenes de competitividad.</p> <p>Contar con alternativas viables antes posible siniestros</p> <p>Establecer planes de contingencias para sobre salir de las plagas con métodos no dañidos para los productos.</p>	<p>DA</p> <p>Establecer acuerdo sobre las variaciones de los precios actuales.</p> <p>Entablar permanentemente comunicación entre el empleador y el empleado.</p> <p>Crear una fuente de investigación con el estado ecuatoriano</p>

Análisis de Portter



ESPIRAL Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD

TÉRMINOS DE ISO 9001

1. Responsabilidad de la dirección: Esta cláusula se relaciona directamente con la alta dirección, el liderazgo y la forma de involucrarse con la calidad. Requiere:

Política de Calidad: Puede incluir la misión, el alcance y las orientaciones necesarias para demostrar el compromiso y la implicación con los valores del proveedor. Tiene que darse a conocer por toda la organización, la gestión de proveedores es responsable de comunicar la política a toda la organización. Debe verificar la autoridad y la responsabilidad personal y medios de verificación.

Autoridad y Responsabilidad: La dirección debe definir de manera precisa, las responsabilidades, autoridades e interfaces en el Sistema de Gestión de Calidad. Se recomienda tener una tabla para esto. Las personas responsables de las actividades de calidad deben tener la autoridad para implementar estas acciones, a través del proveedor de representante de la dirección.

Personal y Medios de verificación: El proveedor debe verificar con las pruebas y calificados a través de laboratorio, los datos de control de procesos, datos subcontratista, pruebas de rendimiento y / o de inspección que el producto cumple con los requisitos específicos, estas actividades se llevarán a cabo de acuerdo con procedimientos documentados.

Gestión Representante

Proveedor: Esto debería garantizar que se cumplen todos los requisitos de la norma, lo que requiere que el representante se dedica a tiempo completo a esta responsabilidad. El representante de la dirección puede delegar en otros aspectos específicos del programa.

Management Review: La gestión debe estar involucrado en el sistema de calidad, que requiere que el administrador realice las revisiones de la calidad del sistema, al menos uno por año.

2. Sistema de Calidad: ISO 9000 requiere que el proveedor cuenta con un sistema de calidad documentado. El Sistema de Calidad interactúa con todas las actividades relevantes para la calidad de un producto o servicio, en otras palabras, implica todas las fases. Dado que el sistema requiere ser documentado formalmente, una forma aceptada es a través de un manual de calidad, ya sea corporativo, oficina o proceso. La norma requiere que el proveedor documentar los procedimientos de calidad del sistema para su aplicación efectiva , como se evidencia en : informes de auditoría interna (en este caso, se recomienda que el auditor es el presidente) , las medidas cuantitativas de los resultados (evaluación del personal) revisiones por la dirección de la sistema de calidad y registros de calidad (preparar procedimientos documentados e instrucciones del sistema de calidad de acuerdo a los requisitos de la norma ISO .

3. Revisión del Contrato: Esta cláusula tiene por objeto garantizar que el proveedor entiende las necesidades del cliente y es capaz de cumplir con estos compromisos contractuales. A los efectos de esta cláusula, un contrato puede ser un documento formal o una orden de compra. El proveedor deberá garantizar que:

Definir y los requisitos de documentación adecuada.

Resolver cualquier necesidad que se diferencia de las planteadas en la oferta.

Asegúrese de que la capacidad del proveedor para cumplir con los requisitos contractuales.

4. Tipo de accionamiento: Esta cláusula estándar es considerada válida sólo la está bajo contrato con un comprador, el desarrollo de la investigación, la ingeniería de procesos o instalaciones de ingeniería de procesos.

Deben revisarse continuamente planes en las que se está haciendo o modificando el diseño y actualiza durante el curso del proyecto.

El diseño y control se llevarán a cabo por individuos altamente capacitados que también tienen las herramientas necesarias.

Deberían revisarse las relaciones de los diferentes grupos involucrados en el diseño. Se informará por escrito a las tareas asignadas a cada grupo.

Insumos son los puntos de partida de la concepción, por lo tanto, deben ser establecidos por escrito, clasificado y seleccionado por el proveedor para la correcta alineación.

La verificación del diseño debe estar basada en los informes de revisión de diseño, prueba y demostración de calidad y nuevas comparaciones de diseño.

Si existe la necesidad de un cambio, el proveedor deberá establecer y mantener procedimientos escritos para la misma.

5. Control de documentos: Esta cláusula permite satisfacer la necesidad de mantener, revisar y emitir documentos que pueden afectar la calidad del producto. El proveedor deberá mantener procedimientos para la distribución efectiva de los documentos a los tramos donde sea necesario, y de la misma manera de eliminar toda la documentación obsoleta de los puntos de uso. He aquí un ejemplo de documentos que deben ser controlados: Políticas, procedimientos, manuales, especificaciones, instrucciones de trabajo, otros. Cuando sea necesario modificar un documento, este cambio debe ser identificado en la sección de documentos para el cambio. El proveedor tendrá una lista maestra o documento equivalente para evitar el uso de los que no se puede aplicar.

6. Compras: Para garantizar la calidad en la adquisición de materiales y servicios deben incluir sistemas para asegurar: Selección y calificación de subcontratistas capaces de cumplir con los requisitos y la documentación clara con las definiciones de las especificaciones y otros requisitos. La evaluación del subcontratista debe hacerse con base en su capacidad para cumplir los requisitos exigidos prueba. Debe ser puesta en el documento de compra de la siguiente información: cantidad y precio, fecha de entrega y el destinatario, necesaria calidad de los datos del producto y el certificado, espectáculos de calidad requeridos. El proveedor es responsable de asegurar que el producto cumple con todas las especificaciones y requerimientos del contrato.

7. Los productos suministrados por el Comprador: Esta cláusula cubre los requisitos para el control de los productos suministrados por el comprador. Lo suministra el proveedor de un producto se entrega al comprador para su uso con el fin de cumplir con los requisitos del contrato. Es responsabilidad de los proveedores para

garantizar la calidad de los productos entregados. El proveedor deberá implementar los procedimientos para la verificación, almacenamiento y mantenimiento de los productos suministrados por el comprador. El vendedor es responsable de la provisión de materiales y servicios de calidad. El proveedor deberá verificar las cantidades, calidad y estado del producto desde su recepción. El proveedor debe inspeccionar los productos y la protección de los productos.

Agosto. Identificación y Trazabilidad de Productos: En su caso, el proveedor deberá establecer procedimientos para identificar el producto a partir de dibujos, especificaciones de cualquier otro medio adecuado durante las etapas de fabricación, entrega e instalación. Si se identifica un producto puede distinguir un producto de otro. Esta identificación permitirá que el personal sepa que los productos elaborados en los productos que se fabrican en un momento dado. Un lote o lote de materias primas también deben ser identificados. La trazabilidad permite el seguimiento de los productos, de modo que para detectar un desacuerdo después de que el producto ha superado las pruebas finales, puede notificar a los compradores de ese producto. Identificación del producto se puede realizar de la siguiente manera:

La identificación de un producto debe ser única para ese producto durante el proceso de fabricación, almacenamiento, entrega e instalación.

Cada producto debe ser identificado y especificaciones de fabricación con los dibujos correspondientes con la suficiente información necesaria para distinguirlo de otro producto.

Deben ser documentados y tienen un sistema de identificación.

Trazabilidad⁷ del producto se puede realizar de la siguiente manera:

Los lotes deben ser identificados de forma única por los códigos.

Registros de trazabilidad deben coincidir con registros de productos.

Debe ser capaz de realizar un seguimiento tanto de la materia prima hasta el producto terminado y desde el producto acabado a la materia prima.

⁷ Es la capacidad de seguir un producto a lo largo de la cadena de suministros, desde su origen hasta su estado final como artículo de consumo

9. Control del proceso: El proveedor debe identificar y planificar los procesos que afectan a la calidad. Procesos especiales sólo se determinan después de uso del producto por parte del usuario. Un proceso eficaz sólo se establece cuando se conoce el proceso. Este conocimiento se inicia en el comienzo de la investigación y continúa a través del ciclo de vida del producto. El sistema debe contener:

Instrucciones para el operador, las estrategias de control para cada variable y las funciones del producto.

Un proceso de aprobación de instrucciones de trabajo y operaciones, asegurando así que las instrucciones y los equipos son correctas o se requiere la aprobación o el equipo ha cambiado.

Criterios para la realización de trabajos para que el personal pueda tomar decisiones para su trabajo es aceptado o no.

10. Inspección y Pruebas: A través de esta cláusula deberá cubrir los requisitos de inspección y pruebas de recepción de los productos terminados. Esta cláusula se aplica a las compras y los productos proporcionados por el comprador. Esta cláusula permite evitar que los subcontratistas cumplan con sus obligaciones contractuales y la calidad de los materiales que entran en la empresa cumpla con las especificaciones. Los procedimientos deben especificar las acciones correctivas a tomar en caso de que usted envíe cualquier desacuerdo. Las inspecciones y pruebas durante el proceso que abarca todas las formas de productos, incluidos los servicios, además de toda la prueba después de la recepción y la inspección antes del final. Las inspecciones para comprobar el cumplimiento. Cabe finalmente inspecciones cuando el producto se termine de comprobar que el producto cumple con las especificaciones finales. Para garantizar que no se pierda la información de la encuesta, es necesario realizar un seguimiento tanto de las inspecciones iniciales y finales. Anteriormente se requieren inspecciones se han realizado y la recepción en curso.

PROCESO DE SISTEMA DE GESTION



Requisito ISO 9000:2000	Producción Ajustada
La Gestión – Responsabilidad de la gestión	
<ul style="list-style-type: none"> - Comprometimiento de la Gestión - Concentración en el Cliente - Política de Calidad - Objetivos y planificación de la calidad - Responsabilidad, Autoridad y Comunicación - Revisión a través de la Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprometimiento e involucramiento de la cadena de mando promoviendo y desarrollando las habilidades de liderazgo. - Determinación y comprensión de las necesidades y expectativas de los Clientes. La gestión debe asegurar que la voz del cliente es oída y comunicada a través de toda la organización, proporcionando una actuación rápida, eficaz y responsable. - Definición de metas a alcanzar en conformidad con proveedores y clientes (internos y externos). - Revisión continua y en tiempo real de los indicadores del sistema. - Desarrollo de prácticas de <i>benchmarking</i>, comparando indicadores con el <i>best-in-class</i> o analizando la evolución histórica de indicadores preponderantemente inalcanzables.

Los Recursos – Gestión de los recursos	
<ul style="list-style-type: none"> - Provisión de Recursos - Recursos Humanos - Infraestructura - Ambiente de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de equipos multidisciplinarios (incluyendo proyecto, producción y <i>marketing</i>) capaces de desarrollar sus tareas en ambientes cruzados, es decir, gestionando y acompañando procesos que atraviesen distintos departamentos/funciones hasta su conclusión, garantizando que, por ejemplo, la toma de decisiones al nivel del proyecto, la selección de materiales o los procesos de fabricación permita que los nuevos productos lleguen más rápidamente al mercado. - El liderazgo debe fomentar la auto organización de los equipos promoviendo la rotación de tareas monótonas y de rutina entre sus miembros. - Diseño de instalaciones y ambiente de trabajo con vista a garantizar la seguridad absoluta de personas y a salvaguardar que el impacto ecológico de la actividad en el medio ambiente está bajo control.

La Mejora Continua - Medición, Análisis y Mejora	
<ul style="list-style-type: none"> - Monitorización y medición - Control del producto sin conformidad - Análisis de datos - Mejora 	<ul style="list-style-type: none"> - La Calidad constituye una preocupación y responsabilidad de todos; como tal el departamento de calidad trabaja estrechamente con el departamento de producción con el objetivo de identificar y diseñar ideas y programas de mejora continua a través de toda la organización. - Se coloca el énfasis en la innovación, sufriendo continuamente nuevas mejoras en los productos y en los procesos, con vista a desarrollar nuevos productos, reduciendo la variabilidad y mejorando la capacidad de los procesos. - El control de la calidad es por tendencia reducido ya que la actuación en la fase de diseño, que se pretende más efectiva, integra clientes y proveedores y permite aminorar o prever problemas que puedan ocurrir en el futuro.

El Producto – Realización del producto	
<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la Realización del Producto - Procesos relacionados con el Cliente (identificación y revisión de los requisitos del Cliente; comunicación con el Cliente) - Diseño y Desarrollo (inputs, outputs, revisión, verificación y validación y control de cambios) - Compras (información de proveedores, verificación de productos y servicios comprados) - Producción y suministro del servicio (identificación y rastreabilidad, artículos entregados por el cliente, manejo, envase, almacenamiento, preservación y expedición y validación de los procesos) - Control de los dispositivos de monitorización y medición 	<ul style="list-style-type: none"> - En el diseño del producto deberán estar involucrados desde las prácticas iniciales, los clientes y los proveedores, si es posible formando parte de los equipos de trabajo (la integración del proveedor en el equipo permitirá converger más rápidamente hacia las soluciones técnicas finales, ya que es éste quien conoce mejor sus habilidades). - La gestión de los proveedores deberá realizarse en una base de confianza, a través de un programa de entregas acordado en función de la curva de aprendizaje (en la fase inicial se esperan más dificultades y costes añadidos); el precio deberá ser establecido en función de la productividad lograda a través de la experiencia hasta el régimen de crucero. - El diseño de los productos tendrá implicaciones lógicas en los procesos de producción y, por tanto, deberá seguir una filosofía de Proyecto para Fabricación y Montaje (<i>Design For Manufacturing/Design For Assembly – DFM/DFA</i>), garantizando así que los requisitos de fabricación y de montaje estén salvaguardados a través de la existencia de procedimientos específicos que permitan recoger sus buenas prácticas de fabricación y, dinámicamente, promover procesos de mejora, evitando desperdicios de tiempo, herramientas o materiales inadecuados que sean ocasionados por errores del proyecto. - La Gestión de la Información del Producto (PDM) deberá proveer los datos necesarios a la integración de los sistemas de Diseño Asistido por Computador (CAD) con los sistemas de planeamiento de la producción posibilitando el acceso a la infraestructura tecnológica y de bases de datos de ingeniería; la disciplina y integridad de estos datos necesita procedimientos adecuados para utilización consistente en toda la organización. - La práctica y definición de procedimientos de Ingeniería Competidora, deberá ser igualmente promovida con vista a la reducción de los tiempos del ciclo de proyecto, producción y montaje, posibilitando la realización de tareas en paralelo y que tradicionalmente serían realizadas de forma secuencial. - La utilización de herramientas de Análisis del Modo de Fallo o sus Efectos en el desarrollo de nuevos productos permitirá obtener productos mejores y más fiables.

Proceso de planificación y control de la Capacidad

DEFINICION DE CAPACIDAD: Es la cantidad de producto que puede ser obtenido por un centro de trabajo o unidad productiva durante cierto tiempo.

OBJETIVO: La planificación y control de la Capacidad tiene como objetivo adecuar permanentemente la capacidad de la planta (contraerla o expandirla) en función de la variación de la demanda.

La variación puede tener una tendencia creciente y constante o puede ser sólo estacional lo que determina la necesidad de establecer estrategias pertinentes para el ajuste de la capacidad. Es decir, hay que establecer horizontes de planificación a Largo Plazo, Mediano Plazo, Corto Plazo o Plazo Inmediato para ubicar correctamente el problema de la capacidad,

El siguiente modelo muestra el proceso que se debe seguir para planificar apropiadamente la capacidad.

PROCEDIMIENTO GENERAL PARA P. Y C. DE CAPACIDAD

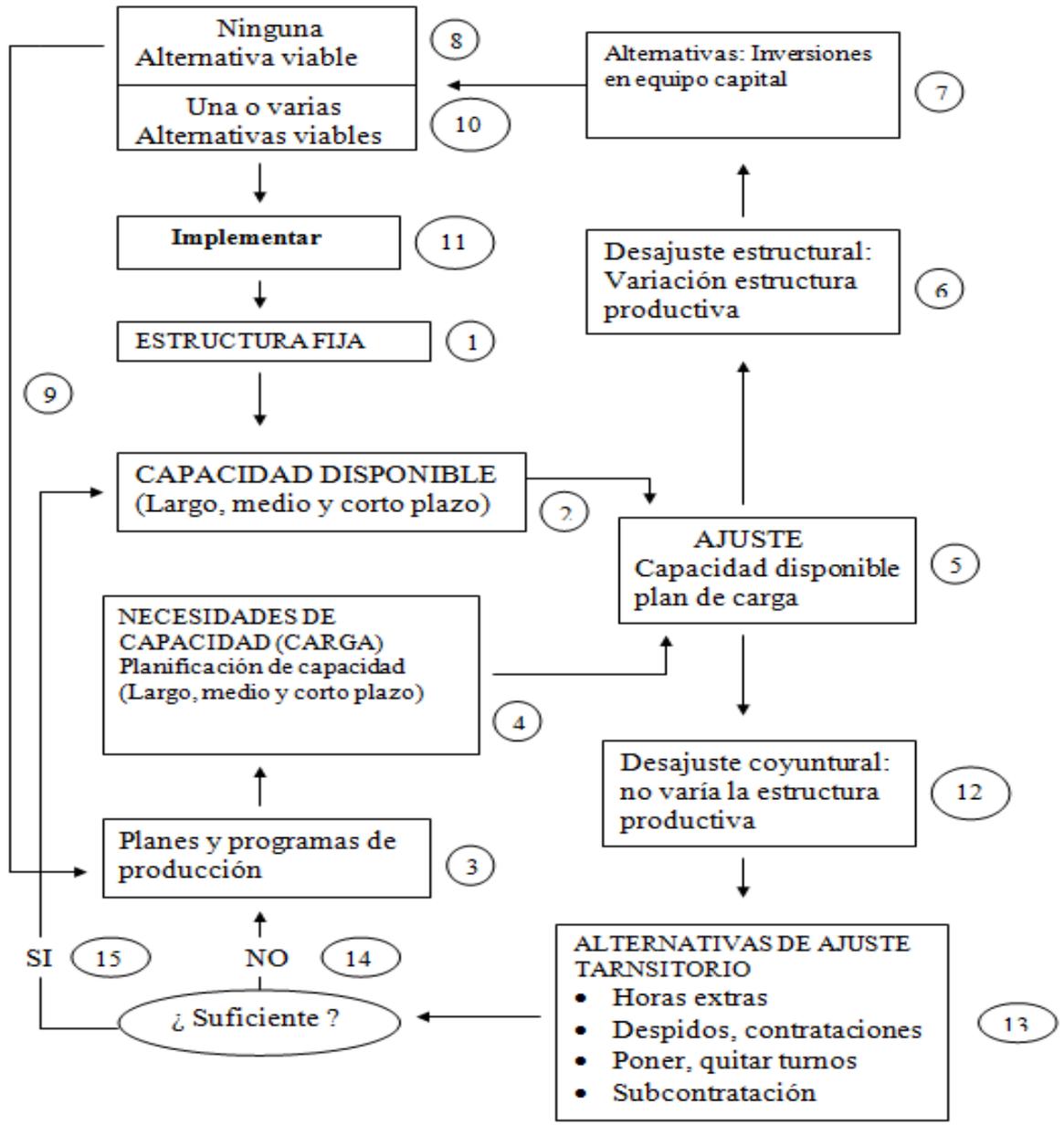


DIAGRAMA DE MOTIVOTIN						
ORD.	AFINIDAD	FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	VOTACIÓN 20%			TOTAL
			Jose Camino	Alicia Corral	Gustavo Cadena	
1	GOBIERNO LOCAL	Carece de estrategias de desarrollo.	2	2	1	5
2		Poco emprendimiento	0	0	0	0
3		Falta Valor Agregado	0	0	0	0
4		No existe ofertas tributarias gubernamentales	0	0	0	0
5		Falta de inversión pública.	0	0	0	0
6		No existe cultura productiva	2	1	1	4
7		Población no cree en gestión gubernamental	0	0	0	0
8		Corrupción	0	1	2	3
9		Paros, huelgas, sindicalismo	0	0	0	0
10		Control Social	0	0	0	0
11		Inseguridad Social.	0	0	0	0
12		Falta de sevicios básicos.	0	0	0	0
13		Sobrepoblación	0	0	0	0
14		Planificación	0	0	1	1
15		Mala administración pública.	0	0	0	0
16		Aumento de impuestos	0	0	0	0
17		Autoridades carecen de cultura productiva.	0	0	0	0
18		Muchos días de feriado	0	0	0	0
19		Delincuencia	0	2	2	4
20		INFRAESTRUCTUR A PÚBLICA	La ciudad es pequeña	0	0	0
21	No hay infraestructura de producción		2	2	1	5
22	Poca inversión en infraestructura básica		0	0	0	0
23	Falta de tecnología		0	0	0	0
24	Dependencia de tecnología en infraestructura.		0	0	0	0
25	EMPRESA PRIVADA	Falta de inversion empresarial.	0	0	0	0
26		Explotación laboral	0	0	0	0
27		Falta de flexibilidad	0	0	0	0
28		Monopolio de competencia.	0	0	0	0
29		Pocas empresas de producción.	0	0	0	0
30		No hay empresas.	0	0	0	0
31		Políticas de comercialización	0	0	0	0
32		Existe afinidad para emplear personal.	0	0	0	0
33	POBLACIÓN	Falta de capacidad creativa	0	0	0	0
34		Falta de iniciativa	0	0	0	0
35		No existe cultura de desarrollo en la comunidad	2	2	1	5
36		Población no es visionaria	0	0	0	0
37		Población no es competitiva	0	0	0	0
38		No hay creatividad	0	0	0	0
39		Población conformista	0	0	1	1
40		Descontento poblacional.	0	0	0	0
41		Temor social al cambio	2	0	0	2
42		No existe una cultura de ahorro	0	0	0	0
43		Existe cultura de despilfarro económico	0	0	2	2
44		No hay talento humano competitivo.	0	0	0	0
45	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Poca capacitación competitiva	0	0	0	0
46		Instituciones de educación competitiva.	2	2	2	6
47		Deficiente nivel educativo.	0	0	0	0
48	RELACIONES PÚBLICAS	Analfabetismo.	0	0	0	0
49		Falta de Publicidad	0	0	0	0
50		Falta de información	0	0	0	0
51		Falta de promoción	0	0	0	0
52	PRODUCCCIÓN	Pocas plazas de trabajo	2	2	0	4
53		No hay material primas variadas.	0	0	0	0
54	ENTES ADMINISTRADORAS DE JUSTICIA	No se cumple con leyes laborales	0	0	0	0
55		Inestabilidad en politica legal y tributaria.	0	0	0	0
56		Leyes	0	0	0	0
57	MISCELÁNEOS / OTROS	Inestabilidad del estado en politica económica	0	0	0	0
58		Ubicación geográfica	0	0	0	0
59		Desastres naturales	0	0	0	0
60		Economía del país	0	0	0	0
		TOTAL:	14	14	14	42
		HABILITADOS	12		20%	
		ANULADOS	48		80%	
		TOTAL	60		100%	

DIAGRAMA DE CAUSA-EFECTO 20%

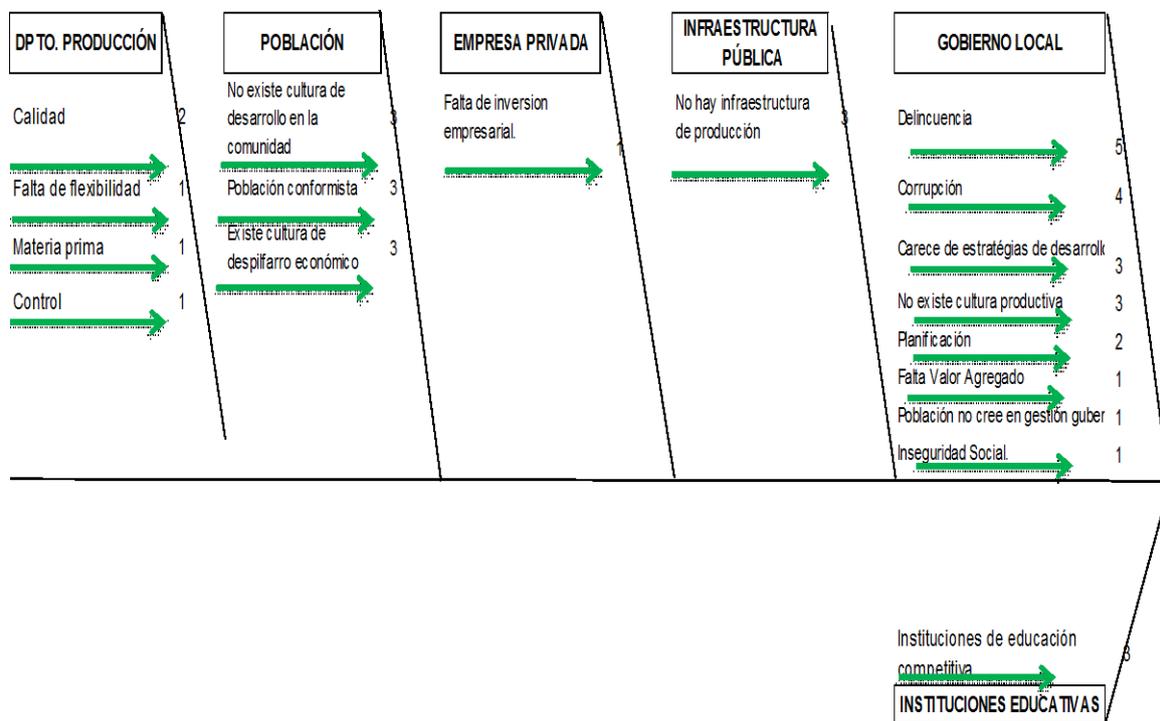


DIAGRAMA DE PARETO

ORD.	AFINIDAD	FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	VOTACIÓN 20%		
			VALOR TOTAL	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
1	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Instituciones de educación competitiva.	6	14,29%	14,29%
2	GOBIERNO LOCAL	Carece de estrategias de desarrollo.	5	11,90%	26,19%
3	INFRAESTRUCTURA PÚBLICA	No hay infraestructura de producción	5	11,90%	38,10%
4	POBLACIÓN	No existe cultura de desarrollo en la comunidad	5	11,90%	50,00%
5	GOBIERNO LOCAL	No existe cultura productiva	4	9,52%	59,53%
6	GOBIERNO LOCAL	Delincuencia	4	9,52%	69,05%
7	POBLACIÓN	Existe cultura de despilfarro económico	4	9,52%	78,58%
8	GOBIERNO LOCAL	Corrupción	3	7,14%	85,72%
9	GOBIERNO LOCAL	Planificación	3	7,14%	92,86%
10	POBLACIÓN	Temor social al cambio	2	4,76%	97,62%
11	POBLACIÓN	Población conformista	1	2,38%	100,00%
			42		

VITAL

TRIVIAL

DIAGRAMA DE LOS CINCO PORQUÈ ¿PORQUÈ ES DIFICIL ENCONTRAR UN BUEN TRABAJO EN LA CIUDAD DE MILAGRO?

AFINIDAD	FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	VOTACIÓN 20%							
		TOTAL	¿PORQUÈ?	¿PORQUÈ?	¿PORQUÈ?	¿PORQUÈ?	¿PORQUÈ?	¿PORQUÈ?	¿PORQUÈ?
GOBIERNO LOCAL	Delincuencia	3	No existen garantías plenas de seguridad de los gobiernos locales	Existen intereses políticos					
GOBIERNO LOCAL	Corrupción	2	No existe cultura de valores	Fallas en estructura familiar	Alto índice de divorcios y migración	Falta de comunicacion y empleo			
GOBIERNO LOCAL	No existe cultura productiva	2	Mala estructuracion en educacion de formacion	Por intereses economicos	Por ambicion desequilibrada de ciertos grupos de poder	Falta de Valores			
INFRAESTRUCTURA PÚBLICA	No hay infraestructura de producción	2	No existe un area adecuada para el libre comercio	Por mala eleccion de representantes politicos	Por falta de concientizacion de los electores.	Por falta de informacion y analisis de propuestas	Por conveniencias políticas y personales de electores		
POBLACIÓN	Población conformista	2	Cultura de mediocridad.	Falta de etica profesional por parte de los docentes.	Vienen de un proceso educativo deficiente y carente de valores.				
POBLACIÓN	Cultura de despilfarro económico	2	Se enmarca en una cultura superficial de apariencias	Falla en la estructura familiar	Alto índice de divorcios y migración	Falta de comunicacion y empleo			
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Falta de Instituciones de educación competitiva.	2	Vicios del sistema educativo	Falta de evaluaciones de desempeño y programas de preparación para estos docentes	Profesores mal preparados	No existe la preocupación de perder su trabajo si sus resultados son pobres	Por no existe motivación para mejorar y esforzarse	Politizacion de la educacion.	
GOBIERNO LOCAL	Planificación		No existen objetivos bien definidos.	No tienen Sentido de futuro	No se busca el uso de los medios más eficientes	No se ubican en el terreno de la realidad social	No siguen parámetros lineales ni leyes generales		
GOBIERNO LOCAL	Inseguridad Social.		Por falta de oportunidades laborales	No existe perfiles idoneos que ejerzan una administracion integra.	Existen intereses politicos	Por mala eleccion de representantes politicos y judiciales			
EMPRESA PRIVADA	Falta de inversion empresarial.		Descuido de gobiernos locales.	No invierten en el hospedaje industrial, y tecnologías de informacion.	Falta de políticas activas para atraer inversión privada	No existe una estrategia creible y prolongada de impulso de los servicios públicos.			

5.7.2 Recursos, Análisis Financieros

El análisis financiero es la herramienta más importante para definir si un proyecto es viable o no, a pesar de realizarse en un escenario totalmente positivo brinda una idea acertada de el origen y destino de la inversión, por lo que demuestra la factibilidad financiera del proyecto.

	Recurso	Actividad	Tiempo	Cant.	Costo	Total
Personal Encargado	Capacitadores	Capacitación al Personal Persona encargada de dar asesoramiento técnico.	1 mes Horarios de 8 am - 10am	2	350	700
		Capacitación al Personal Persona encargada de dar el asesoramiento sobre el mantenimiento.	1 mes Horarios de 4pm - 6 pm	1	380	380
Diseño de Estrategias según Normas ISO	Diseño de Estrategias	Procesos de producción.	1 semana	3	1000	3000
	Folletos	Documentos donde se tenga información requerida.	-	20	4.00	80
	Pen drive	Respaldar información obtenida sobre el estudio efectuado para los nuevos procesos de calidad.	-	2	15	30
TOTAL						\$ 4190,00

5.7.3 IMPACTO

Con la implementación de esta propuesta se van a obtener muchos beneficios para la empresa y el personal que labora tanto en lo económico y administrativo, ya que le ayudará a tener una adecuada perfección de la empresa eficaz y eficiente, la aplicación del presente trabajo de investigación y la adquisición de los recursos tecnológicos.

Lo cual mejorará los resultados de la empresa y los directivos obtendrán estados financieros confiables para la toma de decisiones que ellos crean convenientes mediante sus sesiones realizadas y esto beneficiará a la empresa y así podrán brindar una información confiable en cada periodo, llevará un mejor control de los inventarios, el mismo se lo realizará en menor tiempo y mas efectivo, ya que se cuenta con un sistema optima.

- Optimizar la calidad del producto dentro de los estándares de calidad internacional.
- Mejorar el ingreso económico de la empresa y a su vez el de los trabajadores.
- Aumentar los estándares de calidad de los productos.
- Capacitar a los trabajadores en las diferentes normas de calidad.

5.7.4 CRONOGRAMA DE TRABAJO Cuadro 37. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MESES																			
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Entregar y Socializar los cambios de la organización y estrategias de calidad con gerente propietario.	■	■																		
Socializar con el personal lo propuestos para la organización y estrategias.			■	■																
Aceptación del organigrama junto con el manual de funciones.					■	■	■													
Adaptación del personal a las nuevas funciones.								■	■	■	■	■	■	■	■					
Verificación de resultados de la propuesta de mejora organizacional.															■	■	■	■		

Elaboración: Solís Paris María Elena y Valero Macías Mariela.

5.7.5 LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA

Dentro de los resultados obtenidos mediante el análisis y el trabajo realizado obtuvimos que se debe mejorar la capacitación del personal que labora en la empresa lo cual optimizará la calidad del producto, esto evitará pérdidas innecesarias por mal manejo de: maquinarias, insumos, siembra y cosechas. Esto hace que la empresa tenga menos pérdidas y los márgenes de ganancia aumenten.

Analizamos que la mecanización y el tener los instrumentos y herramientas adecuadas permitirán obtener producto de excelente calidad, además de minimizar el tiempo y mano de obra esto beneficiará a la empresa aumentando sus ingresos.

- ✓ Asesoramiento técnico
- ✓ Buzón de sugerencias
- ✓ Evaluación del servicio
- ✓ Incremento de la demanda
- ✓ Mayores márgenes de utilidad
- ✓ Solvencia
- ✓ Liquidez

CONCLUSIÓN

Dentro de las conclusiones obtenidas en este proyecto se observa que la tecnificación tanto como la capacitación del personal y la organización no son los mejores, tanto al momento de la elección de la semilla, de la siembra y cosecha, como a la selección de los diferentes químicos que se emplean para producir un producto de excelente calidad.

- La falta de planificación en el proceso de producción origina la deficiencia del transcurso de la supervisión de calidad
- Falta de capacitación constante de nuevos químicos y maquinarias en el proceso de producción han generado falencias en los proceso de producción.
- Los incumplimientos los márgenes de calidad y de las normas de calidad establecidas por Global GAP y DOLÉ.
- La carencia de organización al momento de elegir la semilla, la siembra y la cosecha para así obtener un producto de excelente calidad.

RECOMENDACIÓN

Dentro de las recomendaciones podemos considerar lo siguiente:

- Estableciendo y permitiendo que la empresa invierta en mecanización y capacitación generando como resultado mayor competitividad del producto en el mercado internacional y con los estándares de calidad.
- Optimizar todos los procesos esto ayudaría al incremento de su rentabilidad, teniendo que al invertir en todos estos aspectos obtendrán retribuciones económicas.
- La planificación en los procesos de producción mediante instrucciones de inspección de calidad.
- Capacitar a los trabajadores de la empresa en lapsos programados de tiempo y en el manejo de las diferentes maquinarias y químicos.
- Cumplir los márgenes de calidad establecidos por Global GAP y DOLE
- Que exista una organización al momento de elegir la semilla para la cosecha para que se pueda obtener un buen producto de excelente calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- HERNÁNDEZ OJEDA FÉLIX: *Diccionario de administración de empresas*, editorial heliasta, edición 3, 2009
- GARETH R. JONES Y JENNIFER GEORGE: *Administración Contemporánea*, edición: Cuarta – 4ta
- MCGRAWHILL: *ADMINISTRACIÓN BATEMAN*, editorial Thomas, edición 8,2009.
- FRANCISCO RIVERA MARTÍNEZ: *Administración de proyectos*, Editorial/Distribuidor: Pearson, Edición1, 2010.
- ORLANDO DE LA VEGA, ARTURO CHICANO Y JIMENA PASCUAL: *Emprende Educador*, Ediciones Universitarias de Valparaíso (EUV) ,2010.
- ORLANDO DE LA VEGA: "*Gobiernos Corporativos, Conflictos de Intereses por Duplicidad de Roles*", edición Ediciones Universitarias de Valparaíso (EUV), 2011.
- ANTOY TARQUIN: *ingeniería comercial*, editorial mc grow gill, edición sexta 2010.
- ARIAS DIANA: *Historia del sistema tributario Ecuatoriano* (2008), Disponible por CEF, 2008.
- ANDRADE, PABLO. *La era neoliberal y el proyecto republicano*, editora nacional, 2011.
- MARCO Y FERNÁNDEZ, GABRIELA: *Exclusión del Ecuador de las Preferencias Arancelarias Andinas Extendidas (ATPDEA)* Octubre, 2012.
- BARREIRO KATALINA: "La agenda de Política Exterior Ecuador – Estados Unidos" una agenda de política exterior ecuatoriana, editorial flasco, 2012, quito.
- CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES, CORPEI: *Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA)*, serie: documentos, No. 2, 2009.
- MINISTERIO DE COORDINACION DE LA POLITICA ECONOMICA: *costo arancelario de la no renovación del atpdea para Ecuador*, 2011.
- JUAN ASENJO RAMIDE :*economía: fundamentos y claves de interpretacionoscar*, 1 edición, 2012
- AURELIA BENGOCHEA: *Economía internacional. Cuestiones y ejercicios resueltos*, editorial: pearson ,1 edición, 2010.
- FERNANDEZ VALIÑAS, RICARDO; "*Segmentación de mercados*", McGraw Hill, Primera edición, México, 2.009.
- ISABEL MARÍA ABAD GUERRERO: *Dirección de empresas*, Ediciones Pirámide, S.A.1 edición 2010
- GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, FRANCISCO JOSÉ, GANAZA VARGAS, JUAN DOMINGO, *Principios y fundamentos de gestión de empresas*, Ediciones Pirámide, S.A, 2010.
- MARCOS EGUIGUREN HUERTA; *Políticas y valores corporativos en una cultura empresarial sostenible*, Ediciones Pirámide, S.A, 1 impresión, 2010
- BELLO ANTONIO: *agroecología y producción ecológica autora*, EDICION: 1ª, 2010.
- SANIDAD VEGETALE editorial: Universidad Santo Tomas Edición: Primera, 2010

- SUSANA PENA DE LADAGA Y ARIADNA BERGER: *Administración de la Empresa Agropecuaria. Conceptos y criterios para el planeamiento*, Edición1, Junio de 2013
- LIDIA GIUFFRÉ Y SILVIA E. RATO: *Agro sistemas: Impacto Ambiental y Sustentabilidad*, Edición1, 2013.
- MOISES SOTO: *Bananos: Cultivo y Comercialización* Ministerio de Agricultura y Ganadería, 1985
- JOHN ROBINSON Y VÍCTOR GALÁN SAÚCO: *plátanos y bananas*, 1ª Edición, Año 2012.
- SANTIAGO PLANES DE MARTÍ *aplicación sostenible de productos fitosanitario*,edicion1, 2013.
- CARLOS DE LIÑÁN: *vademécum para la producción ecológica. ecovad 2013. productos e insumos para agricultura ecológica, año 2013* (9ª Edición)
- JAIME ORTIZ-CAÑAVATE: *LAS MÁQUINAS AGRÍCOLAS Y SU APLICACIÓN*.7ª Edición actualizada y ampliada, año 2012.
- J.PORTA CASANELLA: *introducción a la edafología: uso y protección del suelo*. 2ª Edición, 2010
- JAVIER FLÓREZ SERRANO: *AGRICULTURA ECOLÓGICA. MANUAL Y GUÍA DIDÁCTICA.*, 1 edición ,2010.
- LOSADA VILLASANTE: *El riego. Fundamentos hidráulicos.*, 4ª edición corregida y actualizada, 2009.
- J. A. MOYA TALENS: *riego localizado y fertirrigación*. 4ª edición revisada y ampliada, 2009.
- VÍCTOR M. VILLALOBOS: *los transgénicos. Oportunidades y amenazas*, 2007.
- FRANCISCO J. VILLALOBOS: *fitotecnia: bases y tecnología de la producción agrícola*, 2ª edición). 2009
- J. M. CARRERO Y S. PLANES: *plagas del campo*, 13ª edición, ampliada y actualizada, 2008.
- D. DE LA ROSA: *evaluación agro-ecológica de suelos para un desarrollo rural sostenible*, 2008.
- J. MORENO CASCO Y R. MORAL HERRERO: *compostaje*, 2008.
- JOHN ROBINSON Y VÍCTOR GALÁN SAÚCO: *plátanos y bananas* ,1ª Edición, 2012.
- JOSÉ MARÍA TARJUELO MARTÍN-BENITO: *el riego por aspersión y su tecnología*, (3ª Edición actualizada y ampliada),2009
- MIGUEL ÁNGEL TORRES RAMÍREZ: *riesgos climáticos en cítricos: sintomatología y evolución de daños*1ª edición1ª edición, 2010.
- J. PORTA CASANELLAS: *introducción a la edafología: uso y protección del suelo.*, 2ª edición, año 2010.
- MANUEL AGUSTÍ: *fruticultura*,2010 (2ª Edición actualizada y ampliada)
- ALAIN DAMIEN: *la biomasa. fundamentos, tecnologías y aplicaciones*. (traducido al español por Antonio López Gómez y otros). año 2010.

LINCOGRAFÍA

www.corpei.gov.ec

<http://definicion.de/proceso-de-produccion.com>

[www.inec.gov.ec.](http://www.inec.gov.ec)

[www.sica.gov.ec.](http://www.sica.gov.ec)

www.agrocalidad.com.ec

[www.magap.gov.ec.](http://www.magap.gov.ec)

www.agricultura.com

www.monografias.com

[www.repositorio.unemi,edu](http://www.repositorio.unemi.edu)

[www.repositorio,ute.edu](http://www.repositorio.ute.edu)

<http://www.yturalde.com/leyconsumidorpdf.pdf>

http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-32844.pdf

<http://www.tropicfruitstrading.com>

<http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/>

www.repositorio.universidadcatolicadeleuven



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA "BANADIN S.A."
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

Género: M F

Edad: 18 – 30 31 – 44 Más 44

1.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta hacienda?

1-5 años	
6-10 años	
10 años en adelante	

2.- ¿Usted conoce los márgenes de calidad que maneja la empresa?

Mucho	
Poco	
Nada	

3.- ¿Considera usted que el desconocimiento de los márgenes de la calidad de la empresa afectan la rentabilidad de la misma?

Mucho	
Poco	
Nada	

4.- ¿Cuenta usted con los implementos apropiados al realizar su trabajo?

Mucho	
Poco	
Nada	

5.- ¿Considera usted que la carencia de implemento apropiados al realizar su trabajo inciden en la productividad de la hacienda?

Mucho	
Poco	
Nada	

6.- ¿Cómo califica usted la calidad del producto?

Muy Bueno	
Bueno	
Regular	

7.- ¿Tiene usted conocimiento de las labores agrícolas que se le asignan?

Mucho	
Poco	
Nada	

8.- ¿Considera usted que debe capacitarse al personal constante para obtener mejores estándares de calidad?

Mucho	
Poco	
Nada	

9.- ¿Considera usted que es importante instruirse acerca de la contaminación ambiental, por el uso de plaguicidas y fungicidas dentro de los estándares de los productos a exportarse?

De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Indiferente	

10.- ¿Considera usted que la empresa bananera cuenta con la seguridad industrial necesaria para los empleados?

Mucho	
Poco	
Nada	

11.- ¿Cree usted que se debe implementar maquinaria y sistemas nuevos en el área de producción o empaque para una mejor calidad?

Mucho	
Poco	
Nada	

12.- ¿En qué estado llega la materia prima para realizar los productos?

Bueno	
Muy Bueno	
Regular	

13.- ¿Considera usted que los jefes de campo de la empresa son personas idóneas para los cargos asignados?

Mucho	
Poco	
Nada	

14.- ¿A su criterio que porcentaje de calidad tiene la plantación de banano?

0-24%	
25-49%	
50-74%	
75-100%	

15.- ¿A su criterio que porcentaje de calidad tiene el proceso de producción de la bananera?

0-24%	
25-49%	
50-74%	
75-100%	

ANEXO
ENTREVISTA



La presente entrevista va dirigida al propietario de la Empresa Exportadora “Banadin S.A.” Ing. Antonio Cabrera

Objetivo: Determinar el nivel de productividad de los empleados y de la seguridad laboral dentro de la empresa Banadin S.A.

Preguntas:

1.- ¿Cuál es la función que usted desempeña dentro de la Empresa?

2.- ¿Cuántos años desempeña usted esta función?

3.- ¿El título obtenido va acorde a la función que usted desempeña dentro de la empresa?

4.- ¿Cuenta la empresa con todos los permisos correspondientes por la ley?

5.- ¿Las labores realizadas dentro de la empresa son supervisadas, de qué manera?

6.- ¿Cómo calificaría usted el desempeño de sus empleados?

7.- ¿Considera usted que la empresa es respetable con el medio ambiente?

8.- ¿Considera usted que el desempeño de los empleados afectaría a la rentabilidad de la empresa?

9.- ¿Cuentan sus empleados con todos los beneficios y requerimientos de ley?

10.- ¿Cuenta su empresa con los certificados de calidad internacionales?

*****GRACIAS POR SU COLABORACIÓN*****

ANEXO

FINCA ENMITA DEL ROCIO COD-129 KM 5 VIA MILAGRO RECINTO PANIGON

BANADIN S.A

Oficina Central Cdla La Garzota Mz 78. Calle Miguel Ángel Jhón SI 15-16 y Tercer Pasaje 2-A Guayaquil- Ecuador
TELEFONOS: 042279687- 0998633008
RUC: 09922543350001



Lunes 03 de Junio del 2013

AUTORIZACION

Por medio del presente autorizo a la Srtas. Lorely Mariela Valero Macías y María Elena Solís Paris a utilizar la información de nuestra empresa para que puedan hacer uso de la misma para realizar su TESIS DE GRADO y sabiendo que es información confidencial de uso exclusivo de la empresa con la responsabilidad que ellas se comprometieron a dejar todo y no cambiar absolutamente nada, y conociendo que de parte de las señoritas antes mencionadas son honestas y leales a la compañía se le de acceso a toda la información que requiera para uso exclusivo de la Universidad Estatal de Milagro.

Por la atención que se le brinde a la presente me suscribo de ustedes

Atentamente,

Ing Agro. Antonio Cabrera Rojas
Representante de Banadin S.A.
Finca Enmita del Roció cód.. 129

BANADIN S.A.
RUC: 09922543350001

Calidad garantizada en Banano.



ANEXO FOTOS

Procesos de producción de la empresa Exportadora BANADIN S.A. del cantón de Milagro



Proceso de desflore



Proceso de desmane



Proceso de cloveado



Lavado de fruta



Proceso de empaque



Proceso de enmarcado





Proceso de fumigación en corona



Proceso de pesado

Proceso de Embalaje



Proceso de embalaje



Proceso de paletizado



Proceso de embarque



Proceso de embarque al contenedor en frío



Contenedor al frío cajas paletizadas



Fuente. Empresa BANADIN S.A.