



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA-CPA

**TÍTULO DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN UNA RUTA AGROTURISTICA  
EN EL CANTÓN MILAGRO.

**AUTORAS:**

ABAD MALDONADO DIXIANA LEXIE  
CALLE MOREJÓN ESTHER MARÍA

**TUTOR:**

ING.JAIME ANDOCILLA CABRERA

**MILAGRO, MARZO, 2013**

**ECUADOR**

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las Srtas. Abad Maldonado Dixiana Lexie y Calle Morejón Esther María, para optar al título de Ingenieras en Contaduría Pública y Auditoría-CPA y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación evaluación y sustentación.

Milagro, Marzo, 2013

---

ING. Jaime Andocilla Cabrera

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la presente las Srtas. Abad Maldonado Dixiana Lexie, Calle Morejón María Esther autoras de la investigación, declaramos ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, Marzo, 2013

---

Abad Maldonado Dixiana Lexie  
CI: 0927310664

---

Calle Morejón Esther María  
CI: 0915184766

## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingenieras en Contaduría Pública y Auditoría – CPA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	_____
DEFENSA ORAL	_____
TOTAL	_____
EQUIVALENTE	_____

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR SECRETARIO

## DEDICATORIA

*La concepción de este proyecto es dedicado a Dios mi fuente inspiradora de progreso, a mi madre señora Inés luchadora incansable, este peldaño que hoy logro subir es gracias a ti Dios por darme la sabiduría y la perseverancia de continuar cuando considere que todo estaba perdido, gracias por formar parte de cada uno de mis días. La cristalización de este proyecto investigativo es dedicado con todo mi amor para ti.*

*Dixiana Abad.*

*La culminación de esta investigación está dedicada a quien con su sonrisa llena mi corazón de alegría, y me da la fuerza y energía para cumplir todas mis metas y objetivos, se los dedico a él por ser fuente de mi inspiración mi hijo Kevin, a mis padres por ser pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora.*

*María Calle.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por ser quien me ha dado la vida, la salud, la fortaleza, y por poner en mi destino a una persona especial con quien puedo contar siempre. Agradecemos la Universidad Estatal de Milagro institución que me abrió las puertas, y me acogí en sus aulas, a nuestros docentes por siempre haber estado prestos a transmitir sus conocimientos. A todos ustedes de nuestra parte un Gran Gracias.*

*Dixiana Abad.*

*María Calle.*

## CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

---

MSc. Jaime Orozco Hernández  
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Derecho de Tercer Nivel, cuyo tema fue Estudio de Factibilidad para la Creación de una Ruta Agroturística en el cantón Milagro, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Marzo, 2013

---

Abad Maldonado Dixiana Lexie  
CI: 0927310664

---

Calle Morejón Esther María  
CI: 0915184166

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1 Problematización.....	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.1.3 Formulación del problema.....	4
1.1.4 Sistematización del problema .....	5
1.1.4 Determinación del tema .....	5
1.2 OBJETIVOS .....	5
1.2.1 Objetivo General de la investigación .....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	6
1.3.1 Justificación de la investigación .....	6
CAPÍTULO II .....	8
2.1 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	8
2.1.2 Antecedentes Referenciales .....	11
2.1.3 Fundamentación .....	18
2.1.4 Fundamentación teórica.....	19
2.2 MARCO LEGAL .....	22
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	27
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	30
2.4.1 Hipótesis General.....	30

2.4.2	Hipótesis Particulares .....	30
2.4.3	Declaración de Variables .....	30
2.4.4	Operacionalización de las Variables .....	32
CAPÍTULO III .....		34
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	35
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	36
3.2.1	Características de la población .....	36
3.2.2	Delimitación de la población.....	36
3.2.3	Tipo de muestra .....	37
3.2.4	Tamaño de la muestra .....	37
3.2.5	Proceso de selección .....	39
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	39
3.3.1	Método teórico .....	39
3.3.2	Métodos empíricos.....	39
3.3.3	Técnicas e instrumentos .....	40
3.4	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN .....	40
CAPÍTULO IV .....		41
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL .....	41
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS .	42
4.3	RESULTADOS .....	43
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	65
CAPÍTULO V .....		68
5.1	TEMA .....	68
5.4.1	Objetivo General de la propuesta.....	71
5.4.2	Objetivos Específicos de la propuesta .....	71
5.5	UBICACIÓN .....	71

5.6	FACTIBILIDAD .....	72
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	74
5.7.1	Actividades.....	76
5.7.1.1	Alcance y profundidad de los trabajos necesarios para implementar la ruta agroturística. ....	76
5.7.1.2	Etapas de ejecución para el desarrollo de la propuesta.....	77
5.7.1.2	Procesamiento de la información y creación de la ruta agroturística. ....	78
5.7.1.3.1	Ejecutar un proceso de formación y motivación dirigido a los agricultores del sector Mariscal Sucre y Roberto Astudillo.....	78
5.7.1.3.2	Definir un plan de acción para el proceso de adecuación de la infraestructura requeridas para ofertar el servicio.....	81
5.7.1.3.3	Diseñar un plan de mercadeo con las respectivas estrategias de precio, venta, promoción y políticas de servicio.....	84
5.7.1.3	Definir la imagen corporativa de la ruta agroturística en el cantón Milagro .....	89
5.7.2	Análisis económico y financiero .....	89
5.7.3	Impacto .....	98
5.7.4	Cronograma .....	98
5.7.5	Lineamientos para evaluar la propuesta .....	98

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Declaración de Variables.....	30
Cuadro 2: Operacionalización de las variables .....	32
Cuadro 3 Tamaño de la muestra.....	37
Cuadro 4: Opinión sobre el interés de realizar actividades interactuando y relacionadas con la agricultura .....	60
Cuadro 5: Opinión de la contribución que aportaría el realizar actividades .....	61
Cuadro 8: Verificación de las Hipótesis.....	65
Cuadro 9: Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas.....	75
Cuadro 10: Tabla de etapas de ejecución de la propuesta .....	77
Cuadro 11: Temas a tratar en el programa de capacitación .....	79
Cuadro 12: Tipo de agua que consumen las parroquias rurales.....	82
Cuadro 13: Forma de eliminación de excretas de las parroquias rurales.....	82
Cuadro 14: Recolección de basura parroquias rurales .....	83
Cuadro 15: Energía Eléctrica .....	83
Cuadro 16: Medios de comunicarse con los que cuentan las parroquias rurales.....	83
Cuadro 17: Inversión .....	90
Cuadro 20: Costo de Capital Promedio Pendrado .....	91
Cuadro 18: Amortización Financiamiento.....	91
Estado de Pérdidas y Ganancias .....	93
Cuadro 23: Balance General .....	94
Cuadro 24: Flujo de Caja Total.....	95

Cuadro 25: Índices Financieros.....	96
Cuadro 26: Razones financieras .....	96
Cuadro 27: Cronograma de actividades en proyect .....	98
Cuadro 28: Lineamientos para evaluar la propuesta.....	99
Cuadro 29: Precio del paquete turístico .....	112
Cuadro 30: Presupuesto de venta año 1 .....	113
Cuadro 31: Presupuesto de venta año 2.....	113
Cuadro 32: Presupuesto de venta año3.....	114
Cuadro 33: Presupuesto de venta año4.....	114
Cuadro 34: Presupuesto de venta año 5.....	115
Cuadro 35: Proyección de gastos .....	115

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Opinión sobre el interés de realizar actividades con la agricultura .....	60
Gráfico 2: la contribución que aportaría el realizar actividades agroturisticas .....	61
Grafico3: opinion acerca de los diferentes servicios que deben incluir en un paquete... ..	62
Gráfico 4:Importancia de implementar una ruta agroturístico en el cantón.....	63
Gráfico 5: Ubicación de las parroquias Rurales del cantón Milagro .....	72
Gráfico 6: Imagen corporativa de ruta agroturistica.....	89

## RESUMEN

Actualmente el cantón Milagro, no cuenta con destinos turísticos dedicados a ofertar a los turistas nacionales y extranjeros nuevas opciones de visitar y recorrer lugares dentro del entorno natural, Milagro posee una diversidad de actividades que despertaran el interés de la demanda turística actual la misma que prefiere vivir experiencias interactuando con los recursos naturales y agrícolas, es Milagro el lugar idóneo para emprender esta modalidad de turismo.

La actividad turística representa un rubro de importancia relativa para la economía de un país, aporta al desarrollo social y financiero del sector involucrado esta herramienta permite la oferta de nuevas plazas laborables. La cristalización de la creación de una ruta agroturística en el cantón Milagro ayudará a explotar las riquezas agrícolas a través del turismo permitiendo que la imagen del cantón sea considerada como un potencial destino turístico.

En la actualidad los turistas buscan destinos que oferten nuevas opciones exhibiendo las características naturales y culturales de una región, que involuntariamente despierten su interés en visitarlos y el cantón Milagro posee estas características, creemos firmemente que nuestra ciudad será un lugar turístico por excelencia.

## **ABSTRACT**

At the moment the canton Milagro, doesn't have tourist destinations dedicated to offer the national tourists and foreigners new options of to visit and to travel places inside the natural environment, Milagro possess a diversity of activities that you they woke up the interest of the current tourist demand the same one that prefers to live experiences interacting with the natural and agricultural resources, it is Milagro the suitable place undertakes this modality of tourism.

The tourist activity represents an item of relative importance for the economy of a country, it contributes to the social and financial development of the involved sector this tool it allows the offer of new working squares. The crystallization of the creation of a route agroturistica in the canton Milagro will help to exploit the agricultural wealth through the tourism allowing that the image f the canton is considered as a potential tourist destination.

At the present time the tourists look for destinations that offer new options exhibiting the natural and cultural characteristics of a region that unwittingly they wake up their interest in visiting them and the canton Milagro possesses these characteristics, we believe firmly that our city will par excellence be a tourist place.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto está destinado a fortalecer el turismo en el cantón Milagro exactamente en sus parroquias rurales, ya que poseen atractivos turísticos que en su exuberante vegetación están compuestos de productos como el cacao, banano, piña, entre otros. Según estudios realizados a nivel mundial el agroturismo está considerado uno de los segmentos con un incremento sostenible, lo que exige mayor personalización del ser humano con la vida campestre.

El turismo comunitario representa un paso importante en el concepto de la economía agroturística, porque cede a las comunidades de la localidad a favorecerse de esta actividad de un modo total o parcial, siendo ellos los encargados de administrar su micro empresa. Esta modalidad también les permite la preservación de los recursos naturales y la tradición de sus costumbres al sensibilizar la calidad de sus recursos como potencial atractivo para la actividad agroturística.

En base a nuestra investigación podemos exponer que el cantón Milagro no se ha promocionado como unos destinos turísticos por factores como desconocimientos de los beneficios que aporta el turismo, y falta de profesionales que manejen estos negocios en nuestra ciudad.

Sin embargo en Milagro hemos podido observar por medio de las técnicas de investigación que muchos Milagreños acceden a destinos fuera la localidad como opción de un viaje turístico.

Presentando así esta problemática que ocurre en nuestra sociedad para tomar las medidas necesarias de ofertar un destino turístico dentro de la localidad.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Problematización**

Milagro cantón eminentemente comercial y agrícola posee una población aproximada de 145.025 habitantes y una superficie de 220.44 km<sup>2</sup> limitada al norte con la parroquia Mariscal Sucre, y al sur con la parroquia Roberto Astudillo cada una de estas parroquias posee un aproximado de 5.365 y 10.823 habitantes respectivamente<sup>1</sup>.

La población rural económicamente activa de este cantón como fuente principal de ingreso dinamiza su economía con la agricultura y el comercio, su actividad agrícola se basa específicamente en la producción de arroz, café, cacao, banano y su actividad comercial se fundamenta en la venta de productos primarios ya elaborados, desarrollando estas actividades la población hoy en día obtienen ingresos para su sustento diario.

Sin embargo Milagro además del desarrollo de estas actividades obtuvo ingresos significativos por medio de la actividad turística que se originó hace algunos años con la llegada del tren, significando con ello un desarrollo social y económico al cantón, debido a que una gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros se daban la

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censo,: población, superficie (km<sup>2</sup>), densidad poblacional a nivel parroquial, [www. Inec.gob.ec](http://www.Inec.gob.ec).

oportunidad de conocer los diferentes rincones del Ecuador por medio de este medio de transporte.

Hoy en día los turistas a más de visitar los lugares tradicionales sol y playa, optan por visitar nuevos lugares y conocer de sus tradiciones y cultura. Cabe mencionar que el desarrollo sostenible del turismo en Milagro no se manifiesta en la actualidad debido a que se refleja un escaso impulso del turismo en el cantón desaprovechando las riquezas agropecuarias que se pudieran explotar por medio del fomento del agroturismo.

En esta ciudad se evidencia la mala gestión de las autoridades locales y del gobierno central, provocando que la imagen de la ciudad no se dé a conocer como potencial destino turístico, las autoridades locales deben utilizar el agroturismo como un factor estratégico del desarrollo local.

Se observa también el desconocimiento del agricultor sobre el beneficio del agroturismo provocando el estancamiento en la diversificación de sus ingresos negándose la oportunidad de emprender otras actividades como por ejemplo hospedaje, alimentación, venta de artesanía o elaboración de productos locales, en cuyo caso la familia propietaria del establecimiento es la que se dedicaría directamente a ofrecer estos servicios.

Otro factor que se presenta es la inadecuada infraestructura turística (vialidad, obras básicas, saneamiento, agua, energía eléctrica), lo que provoca baja afluencia de turistas al cantón debido a que no se cuenta con óptimos servicios para sostener su estructura social y productiva puesto que estos servicios son de uso tanto para la comunidad como para los turistas que desean visitar el cantón.

La escasa promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos ocasiona el desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocios y por ende causa que la nueva generación emigre a otros lugares buscando nuevas oportunidades laborales.

Con el desarrollo de este proyecto se pretende sensibilizar a la población respecto a la importancia que radica impulsar el crecimiento y diversificación del agroturismo en un modelo de sustentabilidad socio- económico, a la vez de fomentar la micro pequeña

empresa en la lógica del destino turístico y de esta forma vincular la agricultura con el turismo.

## **PRONÓSTICO**

Si no se efectúan oportunamente las gestiones necesarias con las autoridades pertinentes (gobierno central y local) sino se plasman proyectos de inclusión de la zona rural en el desarrollo económico del cantón Milagro para trabajar de manera conjunta a favor de este sector, sino se realiza lo planteado la comunidad agrícola del cantón seguirá formando parte del sector olvidado, desperdiciando la oportunidad de generar negocios e incrementando la emigración de la población a otros países.

## **CONTROL DE PRONÓSTICO**

Es fundamental formular el diseño de un proyecto que involucre a los habitantes del sector rural específicamente los dueños de haciendas y la intervención del gobierno central y local, entidades públicas o privadas, que aporten al desarrollo sostenible del cantón.

### **1.1.2 Delimitación del problema**

**País:** Ecuador

**Región:** Costa

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

**Sector:** Rural

**Área:** Agroturismo

### **1.1.3 Formulación del problema**

¿Cómo contribuye el escaso impulso del agroturismo al retraso del desarrollo socio-económico del sector rural del cantón Milagro?

#### **1.1.4 Sistematización del problema**

¿En qué influye la deficiente gestión del gobierno central y local en la limitada promoción del cantón Milagro como potencial destino turístico?

¿En qué medida afecta el desconocimiento de los agricultores sobre los beneficios que tiene el agroturismo, en el estancamiento de la diversificación de sus ingresos?

¿Cómo incide la inadecuada infraestructura turística del cantón Milagro en la baja afluencia de turistas?

¿Qué relación existe entre la inadecuada promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos y el desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocio en el cantón Milagro?

#### **1.1.5 Determinación del tema**

Análisis de la problemática rural del cantón Milagro respecto al proceso de implementación del proyecto agroturístico.

### **1.2 OBJETIVOS**

#### **1.2.1 Objetivo General de la investigación**

Determinar los factores que imposibilitan la implementación del agroturístico en el cantón Milagro, a través de la aplicación de herramientas investigativas, para impulsar el desarrollo socio-económico del cantón.

#### **1.2.2 Objetivos Específicos de la investigación**

Establecer cómo influye la deficiente gestión del gobierno central y local en la limitada promoción del cantón Milagro como potencial destino turístico.

Identificar en qué medida afecta el desconocimiento de los agricultores sobre los beneficios que tiene el agroturismo en el estancamiento de la diversificación de sus ingresos.

Determinar cómo incide la inadecuada infraestructura turística del cantón Milagro en la baja afluencia de turistas.

Precisar la relación existente entre la inadecuada promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos y el desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocio en el cantón Milagro.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

#### **1.3.1 Justificación de la investigación**

La ciudad de Milagro es un mercado altamente productivo en el área agrícola, en la actualidad no se cuenta con una ruta agroturística para satisfacer las necesidades del turista nacional y extranjero que anhelan vivir, conocer y experimentar los diferentes procesos de cultivo del producto de su interés, debido a esta significativa demanda el mercado agroturístico ha tenido una gran acogida por aquellos turistas que desean alejarse del bullicio de las grandes ciudades y vivir momentos placenteros en unión de sus familias y amigos por lo que se origina la necesidad de encontrar un lugar donde se ofrezcan este tipo de servicios.

Se eligió plasmar este proyecto agroturístico en el cantón Milagro, debido a que la zona cumple con las características adecuadas para la evolución del mismo, a la vez que se plantea diseñar este proyecto de viabilidad para el desarrollo del agroturismo en el cantón, considerando que esta actividad es innovadora, El sector rural necesita de elementos para operar como infraestructura, organización, asesoramiento, mejoramiento de los servicios, entre otros. Se busca que esta actividad incentive a los agricultores a valorizar los recursos naturales que poseen.

Por otro lado El Ministerio de Turismo como ente rector de la actividad turística ecuatoriana, tiene como atribuciones contempladas en la Ley de Turismo vigente, en su artículo 15, numerales:

3. “Planificar la actividad turística del país;
7. Promover y fomentar todo clase de turismo, fundamentalmente social y receptivo y el emprendimiento de proyectos, y programas y la prestación de servicios

suplementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.<sup>2</sup>

Por medio de este proyecto se pretende llevar acabo la creación de una ruta agroturística y contribuir a lo que establece la Ley de Turismo vigente fomentando el desarrollo turístico económico y social del cantón, este proyecto ayudara a tener nuevos ingresos por inclusión. Se busca promover el nombre de Milagro como un cantón turístico altamente agrícola.

---

<sup>2</sup>Ley de Turismo (vigente), Registro oficial N.- 97, del 27 de diciembre del 2002

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

A mediados de los años 70, el turismo mantenía una estrecha relación con playa mar y sol, y del otro lado con monumentos, museos iglesias. Marcando una diferencia a comienzo de los años 90 donde se iniciaba a producir la saturación en la visita de estos lugares tradicionales, generando la necesidad de ofertar nuevos productos turísticos, tomando importancia la conservación del medio ambiente y la valorización de lo tradicional. En ese momento se obligó a especialistas a estudiar las diferentes clases de turistas sus expectativas y necesidades generando los paquetes y mercados acorde al perfil de los visitantes, y en ese momento nace el agroturismo como una opción para revalorizar la agroindustria rural.

El agroturismo se inicia a partir de las acciones de comercialización de los productores de sector rural, utilizando la infraestructura para proporcionar una variedad de servicios como la alimentación el hospedaje y la venta de artesanía, el primer registro de que esta población obtuvo ingresos fue en el año de 1997, este año marco importancia puesto que se propuso un turismo diferente del que enmarca el turismo tradicional.

El nacimiento informal del agroturismo fue en Europa y Norteamérica aproximadamente desde los años 50, esto nació a raíz del desempleo que dejó el ocaso de la guerra, los campesinos optaron por adecuar sus casas para proporcionar alojamiento a los turistas

quienes deseaban conocer y vivir las experiencias del proceso de los productos agrícolas de su interés, a raíz de esto se fue sustituyendo el interés constante de visitar la playa y otras rutas turísticas, por el deseo de conocer, visitar y experimentar lugares donde la naturaleza muestra sus características más espectaculares, desde ese momento se abrió este mercado en donde hasta la actualidad ha tenido una gran acogida por aquellos turistas nacionales y extranjeros.

El agroturismo, ha dado como resultado el hotel racho en los Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

En el Ecuador el agroturismo se originó a partir del año **XVI** en este siglo existían construcciones coloniales los cuales fueron escenarios donde se fue originando nuestro república. Las haciendas se dedicaban a la producción de leche y sus derivados lo que llamaba la atención del turista que visitaba estos lugares para conocer acerca de los procesos de la elaboración de los productos antes mencionados y de las actividades agrícolas, los turistas disfrutaban del paquete de servicios que les proporcionaban, alojamiento comida y venta de artesanía.

Lo que despertaba el interés de los visitantes es que vivirían una experiencia única fuera del ruido contaminación y estrés de la ciudad, En América Latina el agroturismo se relaciona estrechamente con la existencia de lagos, ríos, montañas, nevados, desiertos y el conocimiento de diversas culturas y lenguas, se basa en el contacto con el entorno autóctono, llevándose a cabo en lugares rurales en donde el turista disfruta de la riquezas de la tierra y de su agricultura manteniendo en contacto de esta manera al turista con el sector agrícola, consiste en el traslado de los turistas a lugares rurales en donde conocerán el proceso de los diferentes productos que ofrece la tierra.

El agroturismo nace desde la revolución industrial cuya finalidad principal es el ocio donde el objetivo primordial es buscar las relaciones familiares, así se lleva a cabo el agroturismo par involucrara al sector rural y mantener diversificación de ingresos.

El agroturismo desde sus principios como una actividad recreativa que involucra al sector agrícola y brinda una importancia significativa a la comunidad rural, ha tenido un magnifico grado de aceptación desde que se originó hasta la actualidad, especialmente por una mayor parte de la población urbana, puesto que este turismo le da la oportunidad de disfrutar de las riquezas de la naturaleza de la tranquilidad y desestresarse del ruido y contaminación de la ciudad, conociendo como se lleva a cabo los diferentes cultivos del producto de su interés y de su cultura, esta modalidad de turismo es deseado por una gran parte del mercado quienes lo consideran como un turismo atractivo. La exigencia de los turistas hacia la búsqueda de la interacción con la naturaleza y el mundo rural como destino vacacional origina que el agroturismo tenga mayor acogida.

El agroturismo se ha venido desarrollando en Europa y principalmente en América Latina de manera sostenida, esta alternativa de turismo genera mayor interés a los viajeros, puesto que cada vez más se está incluyendo paquetes más atractivos, que consisten en alojamiento en casas rurales en donde se conserva el ambiente del campo alimentación y venta de artesanía de la localidad, con la finalidad de despertar el interés del viajero, y que sienta lo magnifico de la naturaleza, las comunidades indígenas durante el siglo XVI lograron un desarrollo y aumento de la demanda.

En esos años se presentaron dos tipos de agricultura una competitiva y la otra marginal, esperándose con claridad que Europa obtuviera ingresos significativos desarrollando la agricultura competitiva, mientras que las zonas conformadas por la agricultura marginal tendrían la mayor posibilidad de desaparecer, sin embargo había la predisposición de mantener esta zona marginal por lo que mostraba paisajes únicos y la producción de sus alimentos y de esta manera la conservación del patrimonio natural.

En este caso Europa no renuncia a este modelo de agricultura en donde existe un núcleo familiar, y la decisión fue acarreado que existan inversiones para explotar la agricultura de esa zona. Y es ahí donde la agricultura desempeña un papel decisivo para explotar las riquezas con que se cuenta optando por no desaparecer esta agricultura marginal puesto que se podría obtener también ingresos explotándola.

## **AYUDA EUROPEA AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO**

Existía un compromiso por parte de las autoridades Europeas, por mejorar los niveles de vida del agricultor, sobre todo en aquellas zonas desfavorables, por parte de la CEE, se observa un ayuda importante al desarrollo agrario, y efectuaba inversiones en la línea de turismo, el gobierno vasco en el año 1988 publica que los ingresos agrícolas artesanales y turísticos se contemplaron entres si, y de esta manera garantizan una vida optima en los caseríos obteniendo la diversificación de ingresos desarrollando otras actividades, como por ejemplo adecuar sus casas para alojar a los turistas, realizar un agro tour que consistiría en dar a conocer los diferentes procesos que se llevan a cabo para producir un fruto, otro servicio que podían optar es la venta de artesanías, para vincular de esta manera a los turistas con el medio rural.

El decreto menciona un régimen de ayuda del 40% del financiamiento para las instalaciones de alojamiento de los turistas, si la administración cuenta con un producto novedoso, aparte que serviría de apoyo para el desarrollo de esta zona rural. Por medio del departamento de agricultura del gobierno Vasco en el año 1988 se crea un programa de agroturismo, permitiendo el desarrollo de los habitantes del sector y proporcionar a los viajeros servicios de alojamiento alimentación y venta de artesanía. En el transcurso del año 88 y 89 toma forma este fenómeno en el país con dos objetivos claves.

Dar a conocer a los propietarios rurales esta modalidad turística.

Poner en manos del público potencial la oferta existentes.

### **2.1.2 Antecedentes Referenciales**

#### **AGROTURISMO EN MILAGRO**

En el año de 1784 ocurrió en Milagro cuando el ex oidor de la Real Audiencia de Quito Miguel de Salcedo y su esposa María llegaron a esta zona que para ese entonces era habitada por los chirijos. En pocos días de haber llegado a Milagro María cae sumamente enferma con fiebre producto de un paludismo causado por la picadura de

un mosquito. Fue por esta razón que don Miguel de Salcedo decidió realizar nueve días de rezo en honor a San Francisco de Asís para implorar por la salud de su esposa. Complementando a las oraciones un indio chirijo le facilito un cosido de raíces de quinua y Zaragoza henchido de fe y conocimiento ancestral.

San francisco escucho las oraciones de don Miguel de Salcedo porque al escaso tiempo su esposa queda totalmente restablecida, el ex oidor español poseía un cargo similar al de un juez y en agradecimiento por lo ocurrido solicita al gobernador de Guayaquil que ahí se funde la villa de San Francisco de Milagro.

### **EN LA RUTA A NARANJITO**

Después de 222 años escuchamos esta misma historia recorriendo las calles de este cantón potencialmente agrícola y comercial que se ha manifestado como productor de piña y caña de azúcar. “y ahora estaremos como destino turístico” manifiesta Olga Paredes, directora de mercadeo de hotel Carso Inn establecimiento que promueve esta actividad en el sector agrícola del cantón Milagro.

Milagro posee distintos atractivos agroturisticos que merecen ser explotados y conocidos por el país, agrega Olgita.

Continuando con este “agro tour “encontramos el primer sembrío de piñas en la finca María del Mar perteneciente a María Ruiz , quien nos lleva gentilmente a realizar un recorrido en su campo mientras nos explica el proceso de cultivo de la piña nos manifiesta que una planta de piña tarde 18 meses en entregar un fruto maduro , y luego de esto hay que esperar un año más para obtener la siguiente cosecha, siguiendo con el recorrido a unos pocos minutos más la señora Rosa Reinoso de la parroquia Roberto Astudillo posee una hectárea de piñales quien nos facilita la misma explicación que obtuvimos de la señora María Ruiz para lograr el cultivo de la piña.

Freddy Garaicoa nuestro guía señala que el fomento del agroturismo que se debe llevar a cabo en esta parroquia es el siguiente, el turista debe de recorrer los sembríos e involucrarse en el proceso de cultivo del producto de su interés, esta es la manera en

cómo se conseguirá despertar el interés de los visitantes. También aporta Freddy que la actividad agroturística se está dando en mayor proporción en nuestro país, debido a que contamos con lugares potencialmente agrícolas.

Siguiendo con el recorrido cuatro kilómetros más allá encontramos sembríos de caña de azúcar otro producto propio de esta zona. El turista que visita Milagro se da la oportunidad de conocer desde el proceso para la obtención de la materia prima (caña de azúcar) hasta la industrialización que se lleva a cabo para conseguir el producto final (el azúcar). Producto que días más tarde será utilizado por millones de ecuatorianos para endulzar su paladar, y conociendo estos hermosos lugares culminamos con nuestro recorrido.

## **AGROTURISMO EN AMÉRICA LATINA**

En América Latina se han efectuado diferentes proyectos agroturísticos manteniendo cada uno de ellos su mismo esquema y esencia cada país explota por medio de la actividad turística las riquezas agropecuarias que posee. Sin embargo su proceso mantiene una estrecha relación consistiendo en que el turista viva por un par de días con la población rural, conozca de su cultura y su costumbre y aprenda el ciclo de cosecha del producto de su interés.

## **PROYECTO AGROTURISTICO EN COLOMBIA**

En Colombia se realizó un proyecto agroturístico en el año 2010 denominado “Tarqui un nuevo paisaje natural”, efectuado por el ingeniero Adolfo Trujillo Parra llevándose a cabo en la parroquia Tarqui Huila, que pertenece a la parte sur occidental entre la ramificación de la cordillera Central y el margen izquierdo del río Magdalena.

Puesto que Colombia es un país que cuenta en su entorno con una variedad de rutas turísticas las mismas que colaboran a que los negocios prosperen. En el pueblo de Tarqui Huila los primeros productos que se cultivaron fueron el café, plátano, papa y la yuca. Las fincas que producían estos bienes fueron utilizadas para llevar a cabo esta modalidad de turismo, los objetivos de emprender este proyecto era satisfacer las expectativas de la demanda quienes deseaban vivir experiencias interactuando con los

recursos naturales y agrarios, buscando ofrecer un servicio completo de ocio y diversión para satisfacer a los turistas que acudían a pasar unos días tranquilos en esta parroquia, manteniendo de esta manera la conservación y salvaguardia del medio ambiente a través del agroturismo.

Los motivos que se originaron para llevar a cabo este tipo de negocio era el aumento significativo de la demanda al experimentar otro tipo de turismo distinto al tradicional, y la poca oferta que existe para cubrir esta gran demanda. Tarqui turísticamente no contaba con hoteles, por lo tanto el paquete turístico incluía el alojamiento en las casas de los agricultores quienes eran los que ofrecían sus fincas para la estadía de los turistas, sin embargo Tarqui contaba con varios restaurantes que ofrecían platos típicos de la región a precios accesibles y esto era lo que llamaba la atención de los turistas quienes lo visitaban en mayor proporción.

## **PROYECTO AGROTURISTICO EN VENEZUELA**

Por otro lado en Venezuela se manifestó la elaboración de un proyecto denominado desarrollo del agroturismo en Venezuela “ Realidad o Utopía” el mismo que fue aprobado en el año 2009 efectuado por el profesor Aurelio Gabatel Ciol de la universidad de los Andes Núcleo Universitario Rafael Rangel en donde manifiesta que las tendencias del mundo actual mantienen una estrecha relación con el desarrollo agroturístico de este país, permitiendo sostener la creciente de turistas que buscan pasar un momento agradable alejándose de la contaminación y el bullicio de las grandes ciudades.

Para el desarrollo de la actividad turística en Venezuela el 85% del valor anual de la materia prima utilizada para ofrecer la alimentación y bebidas son de producción de los mismos agricultores, o adquiridas a otros productores rurales de la misma localidad, y en cuanto al hospedaje eran los propias dueños de haciendas o fincas quienes proporcionaban este servicio a los turistas. Todo esto se efectuaba con la finalidad de que existiera un mayor ingreso y que el mismo sea absorbido en la mayor parte posible por el mismo sector.

Esta modalidad de turismo nace como una opción que busca lograr que el turista conviva y aprenda experiencias que se dan en el medio rural, permitiendo que se desarrollen los siguientes aspectos:

- Relación estrecha de los productores rurales con el turista buscando un contacto que no se base solamente en lo laboral sino también en una relación personal.
- Conocimiento del turista del modo de vida de la comunidad agrícola su cultura, y sus tradiciones.
- Intervención de los productores rurales en la planificación y ejecución del proyecto agroturístico.
- Los ingresos económicos que se obtengan sean reinvertidos en el sector rural en donde se lleva a cabo el proyecto agroturístico, con el propósito de mantener un desarrollo económico y social de la zona.

Entre los factores que permiten el desarrollo de la actividad agroturística se hace mención a que la zona deberá ser propicia, es decir deberá de contar con la existencia de ríos, haciendas, fincas, agricultura, adecuada infraestructura, que las casas de la comunidad rural estén en óptimas condiciones, pero siempre manteniendo la naturalidad campesina.

## **PROYECTO AGROTURISTICO EN CHILE**

Proyecto denominada Agroturismo en Chile “Caracterización y Perspectivas” investigadores responsables Silvia Constabel, Edgardo Oyarzun estudiantes de la universidad Austral de Chile ejecutado en el año 2007. Los investigadores señalan que llevaran a cabo este proyecto por la creciente tendencia de la comunidad por practicar un turismo distinto enfocado hacia los recursos naturales y el mundo rural, y vivir experiencias en el aire libre, conviviendo por un par de días con la población rural y conocer acerca de su cultura local, y aprender sobre las prácticas de cultivo del producto de interés del visitante.

Las fincas que se utiliza para llevar a cabo este modalidad de turismo son pequeñas menos de 20 hectáreas sin embargo esta actividad agroturística va tomando mayor

fuerza debido al apoyo financiero e inversiones efectuadas por entidades públicas y privadas, en cuanto a las organización del trabajo la mayor parte es ejecutada por los dueños de fincas y en una menor proporción por comunidad agrícola o sociedades anónimas quienes aportan al emprendimiento de estas actividad pero básicamente de manera financiera.

Entre los recursos turísticos con los que cuenta Chile para el emprendimiento de esta actividad son los diferentes atractivos turísticos que posee tanto de carácter natural como de carácter cultural, entre los recursos natural Chile conserva paisajes, ríos cerros bosques, flora lagos entre otros y en los de carácter cultural se manifiestan su gastronomía típica y su arquitectura tradicional, y en cuanto a la oferta de servicios que es proporcionado al turista por medio de su paquete se incorpora lo siguientes: alimentación, alojamiento, transporte, actividades recreacionales y servicios adicionales entre ello se cuenta con área de juegos infantiles, lavandería, televisión por cable.

El ofertar estos servicios adicionales es lo que marcar la diferencia y se refleja en lograr una mayor cantidad de visitantes, quienes despertaran el interés de experimentar momentos agradables interactuando con los recursos naturales culturales y agrarios con los que posee la comunidad rural de Chile.

## **PROYECTO AGROTURISTICO EN PERÚ**

Lo denominan así porque consiste en vincular al sector rural en la economía de este país, consiguiendo de esta manera un desarrollo sostenible, las personas quienes desean experimentar otra clase de turismo no conocen con claridad en qué se diferencia el agroturismo con el ecoturismo, siendo así que el ecoturismo muestra las maravillas de la naturaleza, y el agroturismo las riquezas agropecuarias con las que cuenta una determinada localidad, haciendo conciencia en el cuidado del medio ambiente.

En Perú existe variedad de riquezas en especies, y plantas, surgiendo de esta forma una diversidad cultural de pequeñas dimensiones, y es en este campo en donde llevaremos a cabo el proyecto agroturístico denominado “PERU DESTINO TURISTICO”,

buscamos satisfacer la gran demanda que existe en la actualidad y en los pocos países que ofertan esta modalidad de turismo. Este enfoque agroturístico se fundamenta en que las áreas rurales y los viejos paisajes culturales permitan conocer cómo vivieron generaciones pasadas lo que despertara el interés de excursionistas y turistas.

## **PROYECTO AGROTURISTICO EN ECUADOR**

En la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL se realizó un proyecto agroturístico denominado “Adaptación del agroturismo en las haciendas del cantón puerto Quito provincia de Pichincha” realizado por la estudiante de la carrera de hotelería y turismo Evelin Gabriela García Gavilánez proyecto que fue formalizado en Octubre del 2012.

El objetivo primordial de la investigación consiste en analizar la situación actual de la industria turística en el cantón puerto Quito, con la intervención y colaboración de instituciones públicas y privadas, de los dueños de tierra, asociaciones y el gobierno cantonal.

Siendo Ecuador un país altamente ganadero y agrícola, desde algunos años se ha observado un potencial turístico vinculado íntimamente con la agricultura de ahí surgió la idea de incursionar en el agroturismo actividad que se lleva a cabo en haciendas de tamaño pequeñas y grandes, debido al desconocimiento de los beneficios que aporta el agroturismo para un determinado sector muchas familias no se relacionan con esta modalidad de turismo, las haciendas de puerto Quito en la mayoría cosechan palma africana, palmito, y cultivos tradicionales como maíz, cacao, limón entre otros. Sin embargo no se aprovecha la oportunidad de obtener mayores ingresos desarrollando el agroturismo sin dejar a un lado su actividad principal la agricultura.

Por medio de este proyecto se busca capacitar a los agricultores sobre el emprendimiento de esta actividad con el objeto de brindar un adecuado servicio a los visitantes y excursionistas quienes se darán la oportunidad de vivir e interactuar con los recursos agrícolas y conocer a cerca de la cultura de la comunidad urbana.

### 2.1.3 Fundamentación

Según el plan Nacional del Buen Vivir diseñado para el año 2009-2013 en la referencia 6.10 “sostenibilidad, conservación, conocimiento de patrimonio natural y fomento del turismo comunitario”<sup>3</sup> nos mencionan sobre los derechos que tiene la naturaleza y el cuidado del medio ambiente de dónde nace una sola pregunta que se fundamenta en ¿cómo vivir bien con responsabilidad social y ambiental? Esto se puede lograr utilizando de manera apropiada los espacios naturales con los que contamos, considerando el crecimiento constante de la población pero siendo el objetivo primordial la conservación del medio ambiente.

Desde esta perspectiva los puntos que deben ser desarrollados potencialmente deberán ser los siguientes:

- Un manejo adecuado de los espacios naturales, especialmente de las áreas protegidas, trabajo que necesita la intervención de todos: asociaciones comunitarias entes privados y públicos.
- Prevenir los parámetros de contaminación de las áreas terrestre atmosféricas acuático de las zonas rurales, siendo necesario suministrar saneamiento de óptima calidad a toda la población.
- Busca el aprovechamiento de la oportunidad de obtener ingresos económicos pero sin dejar a un lado la responsabilidad que se tiene frente al cuidado y conservación del patrimonio natural.
- Cuidar el agua pues es considerada un derecho y patrimonio nacional prevaleciendo para el consumo humano, es responsabilidad de todos mantener su calidad y cantidad, y la distribución de la misma de manera igualitaria.
- Por último el fomento del turismo comunitario y natural pues permite valorara los paisajes naturales que poseemos generando oportunidades en lo educativo laboral y el desarrollo social y económica del país.

EL BUEN VIVIR RURAL: Uno de los puntos esenciales de la agenda gubernamental es lograr el buen vivir en el sector rural, integrándola a la economía política del mundo,

---

<sup>3</sup> Plan Nacional Para el Buen Vivir :Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural

manteniendo una vinculación con los agricultores en cuanto a servicio y manufactura, como estrategia de diversificación de ingresos y generación de fuentes de empleo.

Prosperar hacia el buen vivir requiere de elementos como el ingreso de los medios de producción a este sector rural como agua conocimiento capital, y la generación de mejores condiciones que permitan lograr un desarrollo sostenible de este sector impulsado por la actividad turística, sin embargo existe un enfoque del territorio rural que es considera en la agenda gubernamental, pero es visto desde una perspectiva más amplia.

Para lograr el desarrollo del Buen Vivir se requiere de una estimación del espacio rural incluyendo a las poblaciones alejadas del sector comunitario, pero también la inclusión de ciudades y pueblos pequeños de quienes su economía dinamiza con las recursos naturales y agrarios con los que poseen, No hay que olvidar que de estos territorios rurales es obtenido los productos para la alimentación diaria y muchos de estos productos son exportados y por medio de esto el país obtiene significativos ingresos económicos.

La agenda rural es una herramienta que ayuda a llevar un control de lo que es planificado y del momento en que se realizan proyectos o actividades para lograr conseguir el objetivo, y avanza de acuerdo a la potencialidad con la que cuenta el sector estudiado.

#### **2.1.4 Fundamentación teórica**

El concepto “ruta turística” se originó por aquellos turistas que se trasladan de un lugar a otro por medio terrestre apreciando en el trascurso de este recorrido los paisajes de la localidad transitada. Con el pasar de los años este concepto ha cambiada debido a los requerimientos y necesidades de los turistas.

Una “ruta turística” es definida como la oportunidad que tiene el visitante de aprenden de la cultura y costumbres de una determinada localidad permitiéndole conocer los atractivos naturales o agrarios que posean, despertando de esa forma el interés del visitante y aumentando la afluencia de turistas que recibe una punto geográfico, durante

el recorrido el turista cuenta con la oportunidad de observar a más de atractivos naturales la infraestructura hotelera, negocios y servicios destinados para el turista aportando estos recursos como fuente de ingreso para el desarrollo del País .

Del nacimiento de este término surge el agroturismo, esta clase de turismo se origina para enfocarse a una modalidad diferente de la excursión tradicional, actualmente la actividad agroturística va tomando importancia para el desarrollo social y económico de un país tan es la importancia que los ingresos obtenidos por el desarrollo de esta actividad superan a los proveídos por la exportación del uno de los productos principales del país como es el banano en el año 2001.

Representa el agroturismo el producto básico del turismo rural, en la que el paquete incluye atractivos, alojamiento, alimentación, transporte, ofertando por medio de estos canales un producto de calidad, referimos el caso de Perú donde los ofertantes del servicio turísticos son empresas pequeñas de no más de cinco integrantes. Al emprender esta actividad se busca ser capaz de generar y sostener la demanda por medio de la atracción de su paquete turístico, y de la oferta de un servicio óptimo y de calidad proporcionado al visitante.

La posesión de una imagen como ciudad turística propia puede tener como factores lo siguiente su cultura, costumbre, gastronomía, ubicación geográfica arquitectura pero en lo posible deberá ser única novedosa, para que esa imagen sea conservado por el turista por mucho tiempo.

El agroturismo es considerado como un canal de expansión en el ámbito cultural social y económico ocasionando ingresos y aportando considerablemente al desarrollo de la comunidad agrícola, ya que da la oportunidad de que los espacios de desocupación sean utilizados para aprovecharlos realizando actividades recreacionales.

Su importancia se fundamenta en crear una “ ruta turística” en mostrar nuestras raíces culturales, un ejemplo claro es el caso de Dubai, este país dependía del petróleo como única fuente de ingresos para el sustento de su economía, al ser este un recurso no renovable, decidió invertir en el sector turístico al ver que no existía la explotación de

los recursos naturales, lo contrario lo preservaría para atraer turistas nacionales e internacionales, creando infraestructuras muy modernas, contando con servicios óptimos. Constituyéndose en uno de los países más visitados, es muy primordial el factor económico en lo que respecta al sector turístico como actividad productiva.

Nuestro País posee una gran riqueza natural y cultural, cuenta con lugares turísticos muy atractivos conocidos a nivel internacional pero requiere aun de proyectos que fomenten esta actividad. La provincia del Guayas una zona altamente agrícola, dueña de un alto potencial turístico no se ha explotado en su totalidad cuyos productores agrícolas tienen aún sus tradiciones ancestrales enraizadas.

### **Beneficios que trae el turismo a la economía de un país.**

Se acepta que el producto interno bruto (PIB) es un indicador que establece la importancia económica del abanico de actividades que integran la economía de un país. Existen dificultades para medir cuanto favorece económicamente la industria turística el PIB de la nación, por su entorno de actividad no palpable. A pesar de existir dificultades en algunos países tratando de aportar un estimado del valor del turismo con fines comparativos y de programación, a la vez que presenta el aporte del turismo a la economía de la nación como fuente generadora de empleo y desarrollo.

Existe una definición aprobado por la OMT en la que expone que el turismo es el conjunto de actividades que realiza el visitante durante los días de estancia en un punto geográfico determinado, alejándose del concepto tradicional en el que se refería a que la actividad turística se relaciona estrechamente a viajes de placer, por lo que se puede conceptualizar los términos viajes y turismo de la siguiente manera.

**Viaje:** Consiste en el desplazamiento de una persona de un punto geográfico a otro.

**Turismo:** Consiste en el desplazamiento de una persona a un lugar previamente determinado, incluyendo además la estadía por un periodo estimado de tiempo y la utilización de las instalaciones del lugar visitado.

Siendo las agencias de viajes quienes tienen como función el dar a conocer a los turistas todo lo referente a lo que sería su destino turístico mostrando los medios de transportes en los que el visitante se trasladará, la disponibilidad de las rutas, las fechas de salida y llegada para el punto de su interés, el lapso de tiempo que tomara de un lugar a otro, alojamiento, y su explicación culmina con una descripción breve de los paisajes que disfrutara durante sus días vacacionales.

## **2.1 MARCO LEGAL**

Para un eficiente cumplimiento de las políticas que se deben llevar a cabo para el emprendimiento de actividades turísticas es fundamental que los propietarios de las fincas de la localidad trabajen de manera conjunta y formen una sociedad legal de hacendados permitiéndoles complementar sus ingresos a través de la oferta turística con su actividad habitual la agronomía.

La asociación de hacendados agroturísticos deberán registrarse al Reglamento Vigente de Turismo, en la nueva constitución en el Capítulo segundo “DERECHOS DEL BUEN VIVIR”

Las personas tanto naturales como jurídicas que muestren proyectos turísticos y que estos cuenten con la debida aprobación del Ministerio de Turismo accederán a los beneficios generales que establece la Ley y que se manifiesta en el reglamento. Para constar como beneficiario especial, se debe solicitar la calificación en cualquiera de las categorías existentes teniendo un tiempo de vigencia correspondiente hasta veinte años y por sola una vez sin tener perjuicio de los beneficios que expone el Plan de Turismo, el resumen de las solicitudes de calificación serán informados por los medios de comunicación (prensa) para dar conocimiento general y las oposiciones en el caso de existir, estas se gestionarán y solucionarán de acuerdo con la ordenanza.

### **Obligación de registro y afiliaciones.**

Toda persona natural o jurídica que desee dedicarse a la industria del turismo, tendrá la obligación de registrarse y adquirir la Licencia Única Anual de Funcionamiento en el Ministerio de Turismo y su inscripción respectiva en las Cámaras Provinciales de

Turismo, se deberá efectuar este registro con anterioridad al inicio de sus operaciones, requisito sin el cual no podrá emprender actividades turísticas.

El registro se llevara a cabo una sola vez, y en caso de existir cambio de propietario este deberá solicitar un nuevo registro el mismo que dará por terminado la inscripción anterior, las sucursales que se originen con posterioridad a la inscripción no necesitaran de este registro, siempre y cuando la actividad sea realizada por la misma persona natural o jurídica, ya registrada.

### **Licencia anual de funcionamiento.**

Se deberá renovar anualmente la Licencia Anual de Funcionamiento y la Patente de Operador en el Ministerio de Turismo, además como requisito importante la Licencia se deberá exhibir en un lugar del establecimiento de manera visible.

Al Ministerio de Turismo es el ente encargado de inspeccionar y vigilar las actividades, operaciones y los establecimientos turísticos utilizados para emprender la actividad.

### **Obligaciones**

Se deberá proporcionar toda la información pertinente para realizar las inspecciones y comprobaciones que fueran necesarias o solicitadas, par a efectos del cumplimiento de las instrucciones que establece esta ley.

- Contratar profesionales, y otros colaboradores nacionales de preferencia del sector.
- Notificar al Ministerio de Turismo la apertura de nuevos locales.
- Informar al Ministerio de Turismo sobre sesiones, concesiones.

No se podrá aprehender, extraer, transportar o mantener en el desarrollo de la actividad turística especies habituales de flora o fauna del país en peligro de decadencia.

### **Disposiciones generales.**

Ninguna persona natural o jurídica podrá utilizar en su denominación o razón social publicidad y letreros, en términos tales como de “Turismo”, “Turístico”, “Parador”,

“Regional”, “Servicio”, “Transporte”, por ser términos que son utilizados directamente para las dependencias oficiales de turismo.

### **Similitud.**

No se consentirá el registro y el otorgamiento de la licencia a establecimientos o personas cuya denominación, nombre, lema o razón social pueda inducir a error por su semejanza con otras denominaciones ya existentes en la misma operación de turismo.

### **El reglamento hotelero acerca de las hosterías, refugios moteles y cabañas.**

Las instalaciones que son utilizadas para ofertar el servicio de hospedaje se clasificarán en las siguientes categorías tres dos y una estrella que corresponden a primera, segunda y tercera categoría, respectivamente estos establecimientos deberán contar como mínimo 6 habitaciones.

Todos estos puntos deberán contar con los siguientes requisitos:

- Servicios de recepción durante todo el día, deberá permanecer una persona que será encargada del acompañamiento del turista hasta su habitación.
- Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, este servicio debe tener comunicación con las habitaciones, puede ser atendido por el personal que atiende en recepción.
- Servicio de Cafetería, Restaurante
- Botiquín de primeros auxilios.

Requerimientos para el proceso de la obtención del permiso de funcionamiento

Esta solicitud será dirigida al Director Regional de Turismo, solicitando la inscripción y licencia que permita el adecuado funcionamiento del establecimiento.

Se adjuntara lo siguiente:

- Copia del R.U.C.

- Título de propiedad.
- Afiliación a la Cámara de Turismo.
- Copias de certificado de votación y cedula de identidad.

#### **Requisitos para las inscripciones de las empresas en el Ministerio de turismo:**

- Copia certificado de la escritura de constitución, acrecentamiento del capital o transformación de estatutos tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento de representante legal, debidamente inscrito en la oficina de Registro Mercantil.
- Copia del R.U.C
- Copia de la cédula de identidad, según sea la persona nacional o extranjera.

En caso de cambios en los datos del propietario se debe adjuntar copia del contrato de compraventa del establecimiento, previa autorización de utilizar la denominación social.

- Copia del certificado de votación.
- Copia del título de posesión o transacción de arrendamiento del establecimiento, debidamente registrados en el juzgado de Inquilinato.
- Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia).

#### **El registro único de contribuyente**

Es adquirido en el Ministerio de Finanzas, el mismo que registrará a la empresa con un número para el eficiente control del pago anual del impuesto a la renta y también para la declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Los requisitos para su inscripción son:

Presentar algún documento que autentifique el domicilio donde se realizara la actividad turística como:

- Contrato de arrendamiento del local
- Recibo de pago de servicios básicos
- Impuesto predial
- Cédula de identidad del propietario

### **Inscripción a la cámara provincial de turismo**

La empresa turística deberá afiliarse a una de las Cámaras de Producción dependiendo de su naturaleza u objeto social.

Por tratarse de un establecimiento turístico, su funcionamiento corresponde a la Cámara Provincial de Turismo, las cuotas de afiliación depende del capital social que posee la micro empresa o establecimiento y se lo realizará en periodos anualmente facilitando el 50% de descuento si se ubica fuera de la ciudad.

### **Número patronal.**

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social delega un número patronal a las empresas en el momento de constituirse el mismo que será implantado con el fin de tener un control de los empleados por orden de dependencia y sus legítimas aportaciones.

### **Patente municipal.**

El Municipio de la localidad en este caso el Municipio de Milagro entrega un permiso a la empresa en base de sus activos, que se renueva cada año en función al incremento o disminución de los mismos.

### **Permiso sanitario.**

Se adquiere en la Dirección de Higiene del Municipio, adjuntando los siguientes documentos:

- Solicitud de Inspección
- Copia de la patente Municipal autorizada
- Copia de la hoja de inscripción al R.U.C
- Copia de la cédula de identidad
- Copia de certificados de salud de los empleados que laboran en la empresa

### **Registro y licencia anual de funcionamiento.**

Este documento lo otorga el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, adjuntando lo siguiente:

- Copia certificada de la Escritura Pública de Constitución.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil,
- Copia del Registro Único de Contribuyentes
- Fotocopia de la cédula de Identidad
- Lista de precios (firmada por el interesado)

El cantón Milagro por su exuberante vegetación y numerosos atractivos naturales se puede respaldar en el artículo mencionado para aprovechar los beneficios que la naturaleza da a los moradores e instaurar otros métodos de crecimiento económico a través de esta modalidad, el agroturismo tomando en consideración que el turismo y el agroturismo son actividades más variadas, debido a que permite empleos flexibles, a tiempo parcial que permiten complementar otras iniciativas de apoyo, como es crear ingresos por medio de una serie de bienes y servicios.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

**Actividad económica:** Es aquel proceso por medio del cual se oferta algún bien, se presta algún tipo de servicio, o se vende algún tipo de producto. Y por medio de esta transacción cubrimos las necesidades obteniendo con un margen de ganancias.

**Actividad turística:** Se puede precisar cómo el acto particular de consumo que realiza un individuo que se traslada fuera de su lugar habitual a otro punto geográfico por un periodo estimado de tiempo.

**Agroturismo:** Es una modalidad de turismo que se desarrolla en el medio agrícola teniendo como particularidad que los turistas participen y conozcan del proceso de cultivo del producto de su interés.

**Alojamiento:** Es la incorporación de bienes destinados para la persona natural o jurídica a quien se le brinda un servicio de hospedaje sin existir el ánimo de residir permanentemente.

**Calidad:** Es aquel bien o servicio que posee una cualidad inherente por la que puede ser comparada con otra de su misma naturaleza.

**Cultura:** Es el conjunto de conocimiento, comportamiento actitudes de un grupo dentro de la sociedad, es el grado de desarrollo en todos sus ámbitos en una determinada época.

**Demanda turística:** Está constituida por el grupo de turista quienes acceden a un paquete turístico en un determinado lugar.

**Desarrollo sostenible:** Es el proceso por medio del cual se mantiene el desarrollo continuo de la economía de una sociedad satisfaciendo las necesidades sociales, diversificación cultural, económica, y el medio ambiente.

**Diversificación de ingresos:** Consiste en obtener ingresos desarrollando varias actividades, y de esta manera maximizar los ingresos obtenidos por la explotación de la actividad agraria, hospedaje, alimentación, venta de artesanía, entre otros.

**Empresa turística:** Oferta el servicio de manera directa al turista, está constituida para ofrecer servicios de hotelería, transporte, alimentación, etc.

**Finca:** Es el lugar en donde se desarrolla el turismo rural, y deberá estar dotada de servicios óptimos para ofertar un producto de calidad al turista.

**Guía turístico:** Actividad profesional que tiene como esencia dar a conocer al visitante cultura costumbre y los diferentes puntos de atracción del sitio visitado.

**Impacto ambiental:** Es el cambio al que está sometido el medio ambiente, por situaciones naturales o provocadas directamente por el hombre.

**Infraestructura:** Son aquellos elementos tangibles necesarios para el desenvolvimiento de una actividad.

**Oferta:** Es el conjunto de bienes y servicios disponibles en el mercado para ser suministrados al turista.

**Operador turístico:** Son los medios de enlace entre las áreas turísticas y el ente oficial quien ofrece el paquete turístico.

**Planta turística:** Está integrada por servicios de alojamiento, de alimentación, instalación de agua y otros servicios.

**Promoción:** Consiste en la actividad de comunicar acerca de algo con la finalidad de aumentar el conocimiento y consumo de un determinado servicio.

**Publicidad:** El servicio que se realiza a través de un medio de comunicación para incrementar la demanda de un bien o servicio.

**Recurso agroturístico:** Es la materia prima a la que se le agrega el servicio turístico.

**Recursos turísticos:** Es el conjunto de atractivos con los que cuenta un lugar y son utilizados para capturar al visitante.

**Satisfacción del turista:** Es la apreciación que tiene el cliente del paquete turístico de su interés, y dicho producto satisface sus necesidades y cubre sus expectativas.

**Servicio agroturístico:** Es el paquete que ofrece la agencia turística incluye: alojamiento, alimentación recorridos (donde se da a conocer los diferentes procesos de cultivo de su producto de interés)

**Sostenibilidad turística:** Es aquel turismo que se compromete a mantener una responsabilidad social, logrando un bajo impacto ambiental obteniendo una diversificación de ingresos y logrando el desarrollo de la comunidad.

**Turismo rural:** Es aquel turismo que se realiza en espacios rurales fuera de la ciudad, habitualmente se lo lleva a cabo en localidades de tamaño pequeña donde existe poco número de habitantes.

**Turista:** Es aquel individuo que se traslada del su lugar de residencia a otro punto estando ausente de su lugar habitual por más de 24 horas.

**Zona turística:** Es el área en donde existe un gran desarrollo de la actividad turística, siendo esta actividad su principal ingreso económico.

## 2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.4.1 Hipótesis General

El escaso impulso del agroturismo contribuye al retraso del desarrollo socio-económico del sector rural del cantón Milagro.

### 2.4.2 Hipótesis Particulares

La deficiente gestión del gobierno central y local influye en la limitada promoción del cantón Milagro como potencial destino turístico.

El desconocimiento de los agricultores sobre los beneficios que tiene el agroturismo afecta al estancamiento de la diversificación de sus ingresos.

La inadecuada infraestructura turística del cantón Milagro incide en la baja afluencia de turistas.

La inadecuada promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos está relacionada íntimamente con el desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocios turísticos en el cantón Milagro.

### 2.3.3 Declaración de Variables

**Cuadro 1**  
**Declaración de Variables**

<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>
- El escaso impulso del agroturismo contribuye al retraso del desarrollo socio-económico del sector rural del cantón Milagro.	Escaso impulso del agroturismo en el cantón Milagro.	Retraso en el desarrollo socio-económico del sector rural.

<p>PARTICULAR 1</p> <p>- <b>La deficiente gestión del gobierno central y local influye en la limitada promoción del cantón Milagro como potencial destino turístico.</b></p>	<p>Deficiente gestión del gobierno central y local.</p>	<p>Limitada promoción del cantón Milagro como potencial destino turístico.</p>
<p>PARTICULAR 2</p> <p>- <b>El desconocimiento de los agricultores sobre los beneficios que tiene el agroturismo afecta al estancamiento de la diversificación de sus ingresos</b></p>	<p>Desconocimiento de los agricultores sobre el beneficio que tiene el agroturismo.</p>	<p>Estancamiento en la diversificación de sus ingresos.</p>
<p>PARTICULAR 3</p> <p>- <b>La inadecuada infraestructura turística del cantón Milagro incide en la baja afluencia de turistas</b></p>	<p>Inadecuada infraestructura turística.</p>	<p>Baja afluencia de turistas al cantón Milagro.</p>
<p>PARTICULAR 4</p> <p>- <b>La inadecuada promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos está relacionado con el desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocios turísticos en el cantón Milagro.</b></p>	<p>Inadecuada promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos.</p>	<p>Desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocios en el cantón Milagro.</p>

Fuente: Hipótesis de la investigación.

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

## 2.4.4 Operacionalización de las Variables

**Cuadro 2**  
**Operacionalización de las variables**

<b>VARIABLES</b>	<b>CONCEPTULIZACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Escaso impulso del agroturismo en el cantón Milagro.</p>	<p>Escasa visión de proyectos agroturisticos que permita el desarrollo de la microempresa y la generación de fuentes de empleo.</p>	<p>Campañas de promoción.</p>
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Retraso en el desarrollo socio-económico del sector rural.</p>	<p>Utilización deficiente de los recursos naturales, agrarios con los que cuenta el cantón los que podrían ser utilizados como un ingreso adicional, para contribuir al desarrollo social y económico del sector rural del cantón Milagro.</p>	<p>Migración de la población a grades ciudades.</p>
<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Deficiente gestión del gobierno central y local.</p>	<p>Desinterés del gobierno local y central para promover el agroturismo en Milagro, y lograr que el cantón sea considerado como un potencial destino</p>	<p>Campañas publicitarias impartidas por parte del gobierno.</p>

	turístico.	
<b>Variable dependiente</b> Limitada promoción del cantón Milagro como potencial destino turístico.	No se da a conocer la imagen del cantón como potencial destino turístico, siendo el municipio el ente encargado de proyectar la imagen.	Baja concurrencia Escasa visita de turistas al cantón.
<b>Variable independiente</b> Desconocimiento de los agricultores sobre el beneficio que tiene el agroturismo.	Inexperiencia de los productores rurales acerca de los beneficios que tiene el agroturismo, lo que ayudaría a mejorar su calidad de vida.	Escasos incentivos en emprender actividades turísticas.
<b>Variable dependiente</b> Estancamiento en la diversificación de sus ingresos.	Los agricultores solo reciben ingresos desarrollando sus actividades habituales pudiendo también obtener una diversificación de ingresos emprendiendo una modalidad de turismo desarrollado con la agricultura.	Aumento en el índice de migración.  Pocas fuentes de empleo.
<b>Variable independiente</b> Inadecuada infraestructura turística.	El cantón Milagro no cuenta con servicios óptimos que brinden comodidad a sus visitantes con una adecuada infraestructura	Baja afluencia de visitantes al cantón

	hotelera, vías de acceso servicios básicos y seguridad.	
<b>Variable dependiente</b> Baja afluencia de turistas al cantón Milagro.	El cantón Milagro no cuenta con buena imagen externa en el ámbito turístico.	Inadecuada infraestructura turística.
<b>Variable independiente</b> Inadecuada promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos	Deficiente gestión por parte de los operadores turísticos de promover en mayor proporción el agroturismo en el cantón Milagro.	Escaso conocimiento de ofertar diferentes servicios turísticos.
<b>Variable dependiente</b> Desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocios en el cantón Milagro.	Escasa creación de microempresas al llevar a cabo esta modalidad de turismo, lo que ocasiona la emigración de la población en busca de oportunidades de empleo.	Aumento en el índice de migración.

Fuente: Variables de la investigación

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de estudio utilizado para el desarrollo de este proyecto según su finalidad es aplicado o pura ya que a través de este tipo de investigación se buscó resolver un problema ya conocido como es el escaso desarrollo del agroturismo en el cantón Milagro y hallar respuestas a preguntas que se originaron en primera instancia de porque Milagro no es considerado como potencial destino turístico, las mismas que ayudaran a encontrar soluciones utilizando los conocimientos que se logre conseguir dependiendo del avance investigativo, que después será tratada a profundidad por medio de la aplicación de las técnicas investigativas como son la entrevista y encuesta.

Según su objeto gnoseológico se aplicó la investigación descriptiva que ayudo a dar a conocer con exactitud las costumbres predominantes de la población sujeto a estudio que fueron los estudiantes de las carreras de Economía, Marketing, Turismo, Economía Agrícola de las diversas universidades de la ciudad de Guayaquil, a través de este estudio se logró la recopilación de datos sobre la base de una hipótesis, para después sintetizar la información de manera oportuna y establecer la relación que existe entre dos o más variables.

Según su contexto se utilizó el tipo de investigación de campo que se apoya en la formulación de entrevista, de encuestas o a través de la observación, que fueron realizadas en el habitat natural en donde radica la población o las fuentes consultadas. Estas técnicas permitieron obtener información suficiente y relevante, que apporto al

desarrollo efectivo del proyecto, permitiendo una evaluación profunda de las causas y efectos que se originaron del problema en estudio.

Por el control de las variables se utilizó el tipo investigativo no experimental puesto que las variables (dependientes e independientes) no fueron objeto de comparación con otras similares propuestas en otros proyectos investigativos. Según su orientación se utiliza el tipo longitudinales puesto que nos permite monitorear a lo largo de varios tiempos si este proyecto erradica la pobreza y el escaso desarrollo social y económico de los sectores urbanos del cantón.

Añadiéndole a los tipos de investigación expuestos, tenemos el diseño de la misma siendo cuantitativa porque nos permite exponer los datos de forma numérica con la aplicación de herramientas estadística, existiendo una relación entre los elementos del problema investigado.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Características de la población**

La población la cual será objeto de estudio está comprendida por los estudiantes de los dos últimos niveles de las diversas universidades de la ciudad de Guayaquil (Espol, Católica, UESS, Estatal, Laica, Ecotec, UTEG, Agraria) comprendido entre las edades de 22 y 23 años son aquellos estudiantes quienes muestran independencia económica para acceder a este paquete turístico, no consideramos a los estudiantes de Universidad de Milagro puesto que ellos si están relacionadas en el entorno rural de Milagro.

### **3.2.2 Delimitación de la población**

Se consideró a los estudiantes de las diferentes universidades de la ciudad de Guayaquil de la carrera de Economía, Ingeniería en Marketing, Turismo y Economía Agraria.

Son aquella población de estudiantes a quienes les interesa para su formación académica relacionarse con actividades agroturísticas.

### 3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra que se utiliza para realizar el proyecto es no probabilístico, puesto que el investigador no selecciona el tipo de muestra al azar sino que realiza la clasificación de las unidades muestrales por causas relacionadas con la investigación.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

Según los datos estadísticos expuestos en las páginas web de las diferentes universidades de la ciudad de Guayaquil el número de estudiantes para las carreras de Ingeniería en marketing, Economía, Turismo y Economía Agraria son los siguientes:

**Cuadro 3**  
**Tamaño de la muestra**

Universidades	Número de estudiantes de las carrera de				Total	%	Muestra
	Ingeniería Marketing	Economía	Ingeniería Agrícola	Turismo			
<b>ESPOL</b>		456	102	171	729	8.19	35
<b>CATOLICA</b>	110	376		156	642	7.22	28
<b>UESS</b>	128	410		220	758	8.52	34
<b>ESTATAL</b>	1436	1343	157	1203	4139	46.52	186
<b>LAICA</b>		470			470	5.28	21
<b>ECOTEC</b>	176	394		181	751	8.44	33
<b>UTEG</b>	203	410		193	806	9.06	36
<b>AGRARIA</b>			602		602	6.77	27
<b>TOTAL</b>					8897	100%	400

Fuente: Datos estadísticos expuestos en la página web de las Universidades año 2012

Elaborado por: Universidades de Guayaquil

Por ser la población finita se establece la siguiente formula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, p= 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q= 0,5

E: error, se considera el 5% E= 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95% Z= 1,96

Utilizando la fórmula el resultado conseguido es el siguiente:

$$n = \frac{(8897)(0,5)(0,5)}{\frac{(8897-1)0,05^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{2224,25}{\frac{22,24}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{2224,25}{5,789254477 + 0,25}$$

Tamaño de la muestra n= 368

### **3.2.5 Proceso de selección**

Según el tipo de muestra que se utilizó para el desarrollo del proyecto siendo la no probabilística con respecto a esto se elaboraron 400 encuestas las que se realizaron a los estudiantes de las diferentes Universidades de la ciudad de Guayaquil de las carreras a las que emprender actividades turísticas les contribuirá a su desarrollo académico y personal.

## **3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

### **3.3.1 Método teórico**

**Inductivo:** Porque realizaremos entrevistas a los especialistas en el ámbito turístico y encuestas a nuestros primeros clientes con el propósito de obtener información acerca de si Milagro es un lugar propicio para implementar una ruta agroturística y lograr el desarrollo social y económico del cantón.

**Deductivo:** porque a partir de la información adquirida sacamos deducciones que ayudaran a satisfacer las necesidades que presenta la demanda sus gustos sus preferencias con respecto a que servicios deberán ser incluidos en su paquete agroturístico.

**Analítica:** Analizamos cada una de las entrevistas y encuestas efectuadas a los involucrados para luego lograr una conclusión de lo investigado.

**Sintético:** Es la conclusión que hemos llegado después de la aplicación de la entrevista y encuestas a los actores involucrados y determinar el grado de aceptación que tendrá la implementación de una ruta agroturística en el cantón Milagro.

### **3.3.2 Métodos empíricos**

**Observación:** Por medio de la observación se realiza un análisis visual para posteriormente llegar a la esencia profunda del problema se hace necesario el uso de las técnicas investigativas.

La observación estimulara nuestra curiosidad, provocando el planteamiento de problemas y de la hipótesis que serán planteadas en el proyecto, nuestra observación será espontanea pero garantizara la uniformidad de los resultados.

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos**

**Encuesta:** Se realizó a los estudiantes de las Universidades de la ciudad de Guayaquil con la ejecución de un cuestionario constituidas con preguntas objetivas.

**Entrevista:** Se recopilaron datos por medio de la ejecución de un formulario constituido con preguntas subjetivas que fueron realizados a los actores involucrados como son los productores de la parroquia Mariscal Sucre y Roberto Astudillo del Cantón Milagro, y a un funcionario de Senplades.

**Criterio de Expertos:** Se obtuvo el criterio de expertos en el ámbito turístico como son las agencias de viajes tanto der Milagro de Quito y de Guayaquil que nos dieron a conocer su opinión acerca de si es factible el dar a conocer al cantón Milagro como destino turístico

Para la recopilación de datos utilizamos los siguientes instrumentos:

- Cuestionarios para recopilar datos.
- Una cámara digital de 12 mega pixeles
- Programas de datos estadísticos y de gráficos Microsoft Excel.

### **3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

Para el procesamiento de la información se utilizará la herramienta de Excel que nos permitirá una mayor agilidad y precisión del trabajo investigativo reflejado en cifras numéricas y a su vez facilita la tabulación de los datos obtenidos en la elaboración de las encuestas, los resultados serán plasmados en los cuadros correspondientes, donde reflejará el total de encuestados y la frecuencia absoluta por cada alternativa. Además se elaborarán gráficos de pasteles y barras, de acuerdo a cada pregunta, finalizando con un breve análisis.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL**

Este tipo de análisis se ejecutó con la finalidad de conocer la predisposición de los productores de las parroquia Mariscal Sucre, y Roberto Astudillo del cantón Milagro al incursionar en actividades turísticas, también se realizó para conocer la opinión de especialistas en el ámbito turístico acerca de si Milagro tiene potencial para involucrarse en la industria turística, y para conocer con exactitud cuáles son los primeros clientes a quienes se dirigirá en primera instancia el servicio y cuál será la futura potencial demanda.

El tamaño se obtuvo de forma técnica para asegurar que la y medición de representatividad lo que asegura que la información obtenida cumple con todos los parámetros de confiabilidad por ser adquiridos de fuentes fidedignas. Se realizaron 400 encuestas en donde el mercado objetivo fueron los estudiantes de las diferentes Universidades de la ciudad de Guayaquil. También se realizaron entrevistas dirigidas a los productores de los sectores rurales, a las agencias de viajes de Guayaquil, Milagro y de Quito, a un funcionario de Senplades, y al propietario del hotel Carso Inn, establecimiento que en su momento realizó un proyecto agroturístico. Se efectuaron entrevistas y encuestas con la finalidad de conocer si el servicio ofertado tendría la aceptación de la demanda turística.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS**

### **Entrevistas efectuadas a los productores de la parroquia Mariscal Sucre del Cantón Milagro.**

**Entrevistado:** Francisco Rogel

**Hacienda:** Andreita

**Producción:** Cacao

#### **PREGUNTAS:**

¿Usted conoce de alguna entidad, organismo o persona particular impulse el turismo en el sector rural del cantón Milagro?

No, el sector rural del cantón Milagro es un sector olvidado, los organismos tanto públicos como privados no ven al sector rural como una localidad que cumple con todos los requerimientos para ser explotados en el ámbito turístico.

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

No, vuelvo a mencionarlo es un sector olvidado, sin embargo de aquí de la producción de nuestras fincas es exportado el cacao para ser procesado y convertido en chocolate y ser deleitado por la gente extranjera.

¿Para mejorar sus ingresos ha pensado en desarrollar otros tipos de actividades relacionadas con el agro?

Por su puesto que si, en mi finca han venido en algunas oportunidades turistas extranjeros que se han toman fotos con la producción de banano y cacao, entonces porque no utilizar mis fincas para dar a conocer a los turistas el proceso de producción de cada uno de estos productos, enseñarles mientras recorremos las instalaciones de mi hacienda en que consiste su ciclo de cosecha.

¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene el turismo para una determinada localidad, si es el caso que sector del cantón Milagro es propicio para desarrollar esta actividad?

El turismo tiene como beneficio el desarrollo económico de una localidad, y el sector propicio para desarrollar esta actividad serian la comunidad agrícola del cantón Milagro, puesto que por medio de nuestra agricultura se podría impulsar el turismo.

¿Usted estaría interesado en incursionar en negocios paralelos a su actividad agrícola?

Si como ya lo mencione me gustaría optar por el turismo asociarlo con mi actividad cotidiana, la agricultura, y de esta forma mejorar mis ingresos.

## **ANÁLISIS**

En la primera entrevista efectuada el señor Francisco Rogel agricultor y propietario de la hacienda Andreita manifiesta su opinión negando las dos primeras preguntas de la entrevista por lo que considera que el sector rural del cantón Milagro es una población olvidada y desconoce de alguna entidad particular o publica que impulse el turismo, también niega conocer de algún plan de desarrollo definidos para este mencionado sector.

Sin embargo afirma las tres últimas preguntas de la entrevista y menciona que le gustaría desarrollar otras actividades para mejorar sus ingresos conociendo con claridad cuáles son los beneficios que tiene el turismo para una determinada localidad, y considera que el sector rural del cantón Milagro seria propicio para emprender actividades turísticas.

### **ENTREVISTA N° 2**

**Entrevistado:** Edwin Argudo

**Hacienda:** Melida

**Producción:** cacao

## **Preguntas:**

¿Usted conoce de alguna entidad, organismo o persona particular impulse el turismo en el sector rural del cantón Milagro?

En alguna oportunidad leí en el periódico el universo un artículo en el que hacían mención de que el hotel Carso Inn estaba impulsando el turismo en el sector rural del cantón Milagro, sin embargo fue una iniciativa que duro muy poco y considero que fue así porque no contó con el apoyo de entidades gubernamentales.

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

No desconozco de algún plan de desarrollo que involucre al sector rural del cantón Milagro, este sector es olvidado.

¿Para mejorar sus ingresos ha pensado en desarrollar otros tipos de actividades relacionadas con el agro?

Si me hubiera gustado que el hotel Carso Inn siga impulsando esta modalidad de turismo involucrando al sector rural, puesto que si hubiera existido el apoyo necesario por las organizaciones competentes, hoy en día todos los agricultores estuviéramos inmersos en esta actividad y por lo tanto obtuviéramos ingresos desarrollando actividades turísticas relacionadas con nuestra agricultura.

¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene el turismo para una determinada localidad, si es el caso que sector del cantón Milagro es propicio para desarrollar esta actividad?

Considero que el turismo aporta al desarrollo social y económico de una determinada localidad, Milagro es un cantón eminentemente agrícola, puesto que cuenta con la parroquia Mariscal Sucre, en donde existe sembrío de caña de azúcar de banano y de

cacao. El sector rural de esta parroquia es favorable para incursionar en actividades turísticas.

¿Usted estaría interesado en incursionar en negocios paralelos a su actividad agrícola?

Si me gustaría mejorar el ambiente de mi finca para despertar el interés de los visitantes, e involucrarme en actividades turísticas manteniendo una estrecha relación con la agricultura.

## **ANÁLISIS**

La entrevista N° 2 efectuada al agricultor Edwin Argudo nos señala que ha existido una escasa promoción del turismo en el sector rural del cantón Milagro por un determinado establecimiento “Carso Inn” sin embargo considera que por no contar con el apoyo apropiado no tomo el impulso necesario para su sustentabilidad.

Al agricultor Edwin Argudo nos menciona que le gustaría mejorar sus ingresos desarrollando actividades turísticas relacionadas con la agricultura, manifiesta que sería relevantes que existiera planes de inclusión del sector rural en la economía del cantón Milagro.

## **ENTREVISTA N° 3**

**Entrevistado:** José Ortiz Deidan

**Hacienda:** La manaba

**Producción:** cacao

**Preguntas:**

¿Usted conoce de alguna entidad, organismo o persona particular impulse el turismo en el sector rural del cantón Milagro?

No, desconozco si existe alguna organización que promueva el turismo en el sector agrícola del cantón Milagro, considero que somos una población abandonada recibimos muy poco apoyo de financiamiento por parte de las entidades competentes, si existiera un óptimo financiamiento podríamos incrementar nuestra cosecha o mejorar las instalaciones de nuestras haciendas.

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

En lo absoluto, no he escuchado de ningún plan que involucre al sector rural del cantón Milagro.

¿Para mejorar sus ingresos ha pensado en desarrollar otros tipos de actividades relacionadas con el agro?

Si me gustaría incursionar en la actividad turística, puesto que en la parte de adelante de mi hacienda como usted puede observar, tengo una piscina y cabañas, los turistas acuden en gran proporción los fines de semanas. A pasar un día tranquilo en mi hacienda. He podido observar en varias ocasiones que estos mismos turistas se involucran con la agricultura puesto que se toman fotos con la producción de banano, realizan preguntas a mis colaboradores como el tiempo de cosecha, o en ocasiones compran este determinado producto.

¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene el turismo para una determinada localidad, si es el caso que sector del cantón Milagro es propicio para desarrollar esta actividad?

El turismo proporciona a una localidad un desarrollo económico, entre mayores visitantes tenga un determinado sector mayor proporción de ingresos generaría al mismo. Por medio del turismo se podría mejorar la calidad de vida del sector agrícola del cantón Milagro.

¿Usted estaría interesado en incursionar en negocios paralelos a su actividad agrícola?

Claro, puesto que desarrollar otras actividades sin descuidar lo que me gusta que es la agricultura me aportaría mejorar mis ingresos, porque aparte de vender mis productos podría sacarles mayor provecho, dando a conocer a los turistas los procesos de cultivo del producto de su interés.

## **ANÁLISIS**

Para el productor José Ortiz ,en Milagro no se ha exteriorizado un apropiado impulso del turismo involucrando al sector rural por medio de la interacción con su agricultura, lo que refleja una deficiente gestión por parte del gobierno central y local, observando un estancamiento en la diversificación de los ingresos de los productores, puesto que considera factible poder incursionar en actividades turísticas.

### **Entrevistas efectuadas a los productores de la parroquia Roberto Astudillo del cantón Milagro.**

**Entrevistado:** Manuel Villegas

**Hacienda:** La Banana

**Producción:** Banano

#### **Preguntas:**

¿Usted conoce de alguna entidad, organismo o persona particular impulse el turismo en el sector rural del cantón Milagro?

Desconozco de alguna entidad que promueva el turismo en el sector rural del cantón Milagro.

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

No para este sector no existen planes de desarrollo, es un sector olvidado.

¿Para mejorar sus ingresos ha pensado en desarrollar otros tipos de actividades relacionadas con el agro?

Si me gustaría mejorar mis ingresos y que más si lo vínculo con mi actividad cotidiana la agricultura.

¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene el turismo para una determinada localidad, si es el caso que sector del cantón Milagro es propicio para desarrollar esta actividad?

El turismo aporta a la economía de una determina localidad, y si fuera el caso de emprender negocios turísticos el sector idóneo sería acá en las fincas de banano de Roberto Astudillo, puesto que hace algunos años realizaron actividades turísticas el hotel Carso Inn con los dueños de sembríos de piña.

¿Usted estaría interesado en incursionar en negocios paralelos a su actividad agrícola?

Para mejorar mis ingresos si estaría dispuesto a incursionar en actividades paralelas a la agricultura.

### **ANÁLISIS:**

El agricultor Manuel Villegas considera que no han existido planes de desarrollo definidos específicamente para el sector rural del cantón Milagro sin embargo hace mención que le gustaría desarrollar otras actividades relacionas con la agricultura para mejorar sus ingresos, y que se podría enfocar en promover la actividad turística como lo hizo algunos años atrás el establecimiento Carso Inn con los dueños de cultivo de piña de este sector el cual tuvo éxito y contaba con la calabacín y predisposición de los agricultores quienes estaban muy interesados.

Entrevista 2:

**Entrevistado:** Luis Campos

**Hacienda:** Nikole

**Producción:** Banano

**Preguntas:**

¿Usted conoce de alguna entidad, organismo o persona particular impulse el turismo en el sector rural del cantón Milagro?

No conozco de ningún organismo que impulse el turismo en este sector rural del cantón Milagro.

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

No desconozco si existen o han existido planes de desarrollo que involucre íntimamente al sector rural del Cantón Milagro.

¿Para mejorar sus ingresos ha pensado en desarrollar otros tipos de actividades relacionadas con el agro?

Si me gustaría involucrarme en actividades relacionada con la agricultura y obtener un incremento de ingresos desarrollando otras actividades.

¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene el turismo para una determinada localidad, si es el caso que sector del cantón Milagro es propicio para desarrollar esta actividad?

El turismo aporta un desarrollo económico una determinada localidad, si Milagro se involucraría en actividades turísticas. el punto propicio seria el sector rural del cantón Milagro en sus parroquias urbanas.

¿Usted estaría interesado en incursionar en negocios paralelos a su actividad agrícola?

Si porque no, si con ello aumentaría mis ingresos diarios si me interesaría en lo absoluto desarrollar otras actividades relacionadas con la agricultura.

### **ANÁLISIS:**

Según la que expresa el agricultor Luis Campos considera que no existen proyectos para lograr el desarrollo del sector rural del Cantón Milagro. Sin embargo manifiesta su interés en incursionar en otras actividades relacionadas con la agricultura para mejorar sus ingresos.

### **Entrevistas efectuadas a agencias de viajes en la ciudad de Guayaquil**

**Entrevistado:** Zaina Ramírez

**Cargo:** Counters de ventas

**Agencia:** Speed Travel

### **Preguntas:**

¿Usted conoce si el cantón Milagro es promocionado turísticamente?

Considero que muy poco, sin embargo Milagro es un cantón eminentemente agrícola debido a que produce la caña de azúcar, cacao, piña, cuenta con viveros, estos lugares deberían ser promocionados turísticamente.

¿Considera que los turistas nacionales y/o extranjeros se interesan en experimentar el agroturismo?

El turista nacional de la costa muy poco, pero el turista nacional de la serranía y turista extranjero si les interesa en mayor proporción conocer y experimentar momentos placenteros interactuando con la agricultura, debido a que para el turista extranjero esta es una modalidad de turismo que enmarca diferencia con el turismo tradicional.

¿Qué cantidad de turistas cree usted que recibe el cantón Milagro?

Poco, debido a que no cuenta con una promoción adecuada por parte del gobierno local para explotar los lugares turísticos que posee.

¿Considera usted que Milagro al mejorar su infraestructura turística podría aumentar la cantidad de visitantes?

Por supuesto, una inadecuada infraestructura turística refleja una baja cantidad de visitantes a una determinada localidad.

¿Considera que Milagro tiene potencial para desarrollar negocios turísticos?

Si, tiene mucho para explotar cuenta con su agricultura sus viveros, su comida, tiene potencial turístico que debería ser explotado.

¿Los operadores turísticos realizan alguna promoción del agroturismo?

En otros lugares si existe la promoción del agroturismo, se cuenta con la finca el Señor de los caballos, Finca la gloria, Jambelí, son fincas en las que el turista acude a practicar el agroturismo.

## **ANÁLISIS**

El cantón Milagro refleja con una limitada promoción en el ámbito turístico sin embargo cuenta con lugares que deberían ser explotados y conocidos por los turistas nacionales y extranjeros a quienes les interese vivir momentos placenteros interactuando con la

agricultura, esto se podría lograr con dos factores predominantes, una amplia promoción del cantón como posible destino turístico, y el contar con una adecuada infraestructura lo que reflejaría una mayor afluencia de visitantes al cantón aportando de esa manera a su desarrollo económico.

## Entrevista 2

**Entrevistado:** Henry Heredero

**Cargo:** Agente de ventas

**Agencia:** Golden Travel

¿Usted conoce si el cantón Milagro es promocionado turísticamente?

El cantón Milagro cuenta con una escasa promoción turística pero debería darse a conocer por medio de un verdadero proyecto turístico.

¿Considera que los turistas nacionales y/o extranjeros se interesan en experimentar el agroturismo?

Si, puesto que se desmarca del turismo tradicional, al turista extranjero le interesaría en mayor proporción que al turista nacional conocer cómo se procesa la materia prima para lograr el producto final el mismo que ellos pagan para adquirirlo en alguna tienda, y utilizarlo para endulzar sus bebidas o su paladar como es el caso del azúcar o del chocolate.

¿Qué cantidad de turistas cree usted que recibe el cantón Milagro?

Considero que muy poco, pero si existiera un proyecto que lo dé a conocer como ciudad turística aumentaría sin lugar a duda la cantidad de visitantes.

¿Considera usted que Milagro al mejorar su infraestructura turística podría aumentar la cantidad de visitantes?

Si Milagro contara con óptimos servicios básicos, y adecuadas vías de acceso esto contribuiría a dar seguridad al turista lo que ayudaría a aumentar la cantidad de visitantes que recibe el cantón en la actualidad.

¿Considera que Milagro tiene potencial para desarrollar negocios turísticos?

Si Milagro debería ser un posible destino turístico, utilizando su agricultura para involucrarse en la industria turística.

¿Los operadores turísticos realizan alguna promoción del agroturismo?

Considero que poco, pero sería bueno que lo incluyan. Tendría éxito.

## **ANÁLISIS**

Henry Heredero agente de venta de la agencia Golden Travel considera que Milagro muestra una insuficiente promoción en el ámbito turístico, sin embargo menciona que el cantón es propicio por poseer una diversidad agrícola de involucrarse en la industria turística. Hace mención que sería apropiado que las agencias de viajes de Milagro ofrezcan paquetes agroturisticos puesto que la demanda extranjera, serían sus clientes potenciales.

## **Entrevista efectuada agencia de viajes de la ciudad de Quito**

**Nombre:** Inés Moran Rivadeneira

**Agencia:** Jaqueline Travel

**Cargo:** Agente de venta

### **Preguntas:**

¿Usted conoce si el cantón Milagro es promocionado turísticamente?

No el cantón Milagro no es promocionado turísticamente.

¿Considera que los turistas nacionales y/o extranjeros se interesan en experimentar el agroturismo?

El turista extranjero y al turista nacional de la sierra si le interesaría experimentar el agroturismo, sin embargo puedo afirmar por los años que llevo trabajando en agencias de viajes que al turista de la costa no le despertaría el interés de incursionar en esta clase de turismo.

¿Qué cantidad de turistas cree usted que recibe el cantón Milagro?

Por no ser un cantón turístico considero que cuenta con muy poca afluencia de turistas.

¿Considera usted que Milagro al mejorar su infraestructura turística podría aumentar la cantidad de visitantes?

Si al mejorar su infraestructura y el contar con un atractivo turístico que despierte el interés del visitante Milagro sin lugar a duda aumentaría la cantidad de turistas que recibe el cantón.

¿Considera que Milagro tiene potencial para desarrollar negocios turísticos?

Milagro es un cantón comercial y agrícola, y si es un cantón eminentemente agrícola entonces por medio de su agricultura se puede desarrollar negocios turísticos.

¿Los operadores turísticos realizan alguna promoción del agroturismo?

Si existe la promoción por parte de los operadores de esta modalidad de turismo, el agroturismo le permite al turista vivir experiencias interactuando con los recursos agrícolas, por lo que hoy en día ha aumentado su demanda.

## **ANÁLISIS**

Inés Moran agente de venta de la agencia Jacqueline travel de la ciudad de Quito nos expone que el cantón Milagro no es promocionado turísticamente sin embargo por ser un cantón eminentemente agrícola se podría aprovechar las riquezas agropecuarias con las que cuenta para emprender negocios turísticos.

Nos afirma que el agroturismo es una modalidad que se desmarca del turismo tradicional y que despierta el interés del turista extranjero más que del turista nacional.

### **Entrevista efectuada agencia de viajes en el cantón Milagro**

**Nombre:** Àlex Arellano Vélez.

**Cargo:** Agente de Viajes Socio Fundador de Visión Travel Ecuador

#### **Preguntas:**

¿Usted conoce si el cantón Milagro es promocionado turísticamente?

En el poco tiempo que llevo viviendo en la Ciudad, no conozco de un verdadero proyecto turístico con el que se pueda promocionar a Milagro. Tomando en cuenta que la industria turística se presta para todo ámbito, es cuestión de expandir nuestra visión.

¿Considera que los turistas nacionales y/o extranjeros se interesan en experimentar el agroturismo?

El agroturismo es muy interesante por que compite con el turismo católico y el turismo deportivo. Estas dos clases de turismo son practicadas en mayor medida por el turista extranjero que por el nacional. Por lo que puedo afirmar que el agroturismo tendría como clientes potenciales a los turistas extranjeros.

¿Qué cantidad de turistas cree usted que recibe el cantón Milagro?

En los 10 primeros meses de este año, el País recibió más de 1.2 millones de personas en comparación a los 10 primeros meses del año anterior, teniendo un aumento muy considerable del 18%. Milagro en sí, Turísticamente hablando se mueve en torno a las personas que llegan a la ciudad para adquirir algún tipo de servicio. Son muy pocos los eventos que la ciudad realiza para promover turismo.

¿Considera usted que Milagro al mejorar su infraestructura turística podría aumentar la cantidad de visitantes?

Claro que si, al mejorar su infraestructura turista y el contar con una organización y el paso del tren próximo a inaugurarse seguramente se incrementaría el turismo.

¿Considera que Milagro tiene potencial para desarrollar negocios turísticos?

Al poseer una economía muy sólida, podemos pensar en grandes proyectos, y el secreto está en tener la visión y las ganas de hacer negocios.

¿Los operadores turísticos realizan alguna promoción del agroturismo?

En la actualidad si, de manera conjunta con la prefectura se está realizando una promoción agresiva a través de la denominada ruta del arroz.

## **ANÁLISIS**

La entrevista formulada a Alex Arellano Agente de Viajes de Visión Travel Ecuador nos manifiesta que no existe un verdadero proyecto que promueva el nombre de Milagro como un potencial destino turístico, acotando también que el cantón tiene potencial para promover la actividad turística por medio de su agricultura, puesto que el agroturismo está tomando mayor fuerza en la actualidad por lo que asegura que su clientes potenciales seria el turista extranjero a quienes les interesaría en mayor proporción practicar esta modalidad de turismo.

### **Entrevista efectuada a un funcionario de Senplades**

**Nombre:** Miguel Zapata Gallegos

**Cargo:** Técnico en Planificación, Información y Políticas Públicas

**Preguntas:**

¿Desde su punto de vista qué factores o elementos contribuirían al desarrollo socioeconómico del sector rural?

Las iniciativas de desarrollo deben partir de la propia ciudadanía deben estar organizadas, para esto se necesita de incentivos para lograr este fin, vinculadas a capacitación continuas. Los representantes de GAD' S priorizan la parte productiva con valor agregado.

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

Se conoce a nivel de Política Nacional dentro del Plan Nacional del Buen Vivir además de la agenda Rural.

¿Conoce usted si el agricultor del cantón Milagro está interesado en desarrollar otras actividades para diversificar sus ingresos, si es el caso cuáles serían?

Si les interesaría emprender otras actividades relacionadas con la agricultura, sin embargo por contar con poca formación e incentivos para desarrollarse en el área agrícola convirtiéndose estos factores en obstáculos que impiden que los productores deseen realizar otras actividades.

¿Cree usted que el agricultor del cantón Milagro tiene conocimiento sobre el agroturismo?

No, considero que conocen muy poco o casi nada acerca del agroturismo.

¿Tienen alguna información del número de turistas que visita Milagro?

No.

¿Considera usted que Milagro cuenta con una adecuada infraestructura turística, si es el caso favor nómbrelos?

No hay una adecuada infraestructura turística, solo incentivos aislados para contribuir al turismo en Milagro, tiene que haber puntos de interés varios y seleccionados entre sí.

¿Considera que Milagro tiene potencial para desarrollar negocios turísticos?

Si cuenta con su agricultura, se pueden desarrollar negocios turísticos en el campo.

¿Los operadores turísticos realizan alguna promoción del agroturismo?

Considero que no.

## **ANÁLISIS**

Para contribuir al desarrollo socioeconómico del sector rural del cantón Milagro se deben llevar a cabo planes de capacitación continua que contribuyan al impulso del agroturismo en esta determinada área, en la actualidad existen planes de desarrollo vinculadas con el área agrícola plasmadas en el Plan Nacional del Buen Vivir además de la Agenda Rural. Existiendo una adecuada capacitación impartida a los productores del cantón Milagro ellos estarían interesados en diversificar sus ingresos desarrollando otras actividades relacionadas con la agricultura.

### **Entrevista efectuada al hotel Carso Inn**

Según el señor Carlos Soto propietario del hotel Carso Inn establecimiento que hace aproximadamente 5 años llevo a cabo un proyecto agroturístico en el cantón Milagro nos señala que la modalidad de este turismo se llevó a cabo en las instalaciones de su hotel y consistía en que los turistas extranjeros quienes se hospedaban por más de una noche y a quienes les interesaba participar de esta actividad eran trasladados a los sembríos de piñales en la parroquia Roberto Astudillo en donde los propietarios de las haciendas interactuaban con el visitante dándoles a conocer el ciclo de cosecha de la piña. Este servicio era ofrecido por una tarifa adicional muy accesible por lo que despertaba el interés del turista.

Contábamos con la colaboración de los dueños de haciendas quienes obtenían participación económica de los ingresos obtenidos en el desarrollo de este proyecto puesto que eran los agricultores los encargados de emprender este “agro tour”.

Sin embargo este proyecto duro muy poco debido a que la directora de mercadeo señora Olga Paredes se le presentó una enriquecedora propuesta laboral, no pudiendo continuar debido a que todo el proceso era centralizado, la señora Olga Paredes era quien conocía acerca de las rutas, precios, y era la encargada de ofertar el servicio al turista mantenía una estrecha relación con los visitantes y el agricultor, Olguita era la propietaria del proyecto agroturístico y en el momento en que termino la relación laboral con el hotel también culmino el desarrollo de este proyecto, sin embargo fue una actividad innovadora que contaba con la predisposición y oportuna colaboración de los propietarios de las fincas.

### **Encuestas formuladas a los estudiantes de las universidades de la ciudad de Guayaquil**

Se considera como mercado objetivo a visitar la ruta agroturística en el cantón Milagro como tema formativo a los estudiantes de las diferentes universidades de la ciudad de Guayaquil los establecimientos educativos encuestados fueron los siguientes:

Universidad Estatal de Guayaquil, Universidad Agraria del Ecuador, Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Católica), Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UESS), Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (LAICA), Universidad Tecnológica Ecotec, Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil (UTEG). Los resultados obtenidos se proyectan a continuación.

1-¿Qué importante es para usted realizar actividades recreacionales interactuando con la agricultura?

#### Cuadro 4

#### Opinión sobre el interés de realizar actividades relacionadas con la agricultura

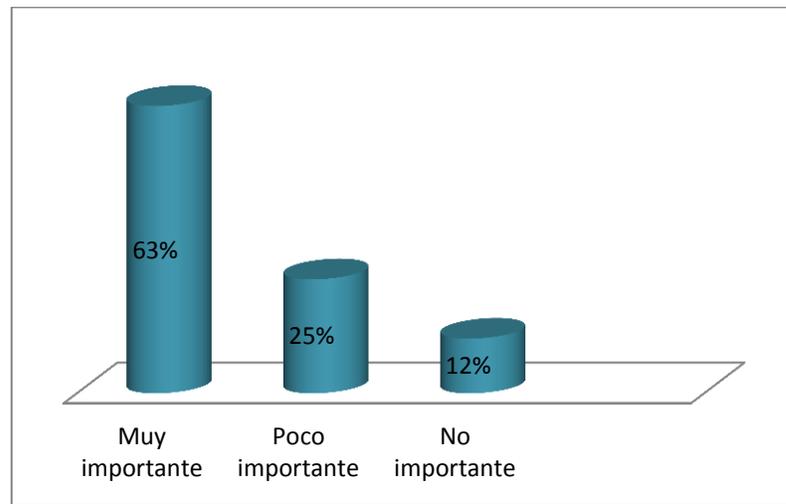
ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Muy importante	250	63%
Poco importante	100	25%
No importante	50	12%
Total	400	100%

Fuente: Encuesta aplicadas a estudiantes de las universidades de Guayaquil

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

#### Gráfico 1

#### Opinión sobre el interés de realizar actividades relacionadas con la agricultura



Fuente: Encuesta aplicadas a estudiantes de las universidades de Guayaquil

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

**Lectura Interpretativa:** De 400 encuestas realizadas a los estudiantes de las diferentes Universidades de Guayaquil 250 personas que corresponde al 63% del total de encuestados, consideran que para ello es muy importante realizar actividades interactuando con los recursos agrarios con lo que cuenta una localidad determinada, evidenciándose que hay la existencia de un mercado potencial al que se va a dirigir en primera instancia el servicio agroturístico.

2-¿Considera usted que el realizar actividades agroturisticas aportaría a su formación personal y académica?

**Cuadro 5**

**Opinión de la contribución que aportaría el realizar actividades agroturisticas**

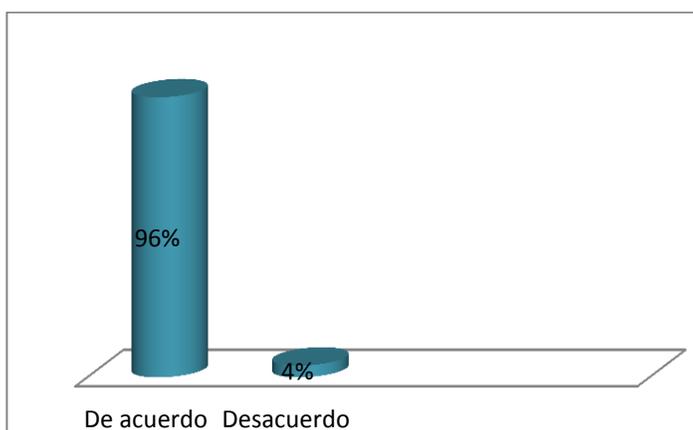
ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
De acuerdo	383	96%
En desacuerdo	17	4%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes de las universidades de Guayaquil

Elaborado por :Dixiana Abad, María Calle

**Gráfico 2**

**Opinión de la contribución que aportaría el realizar actividades agroturisticas**



Fuente: Encuesta aplicadas a estudiantes de las universidades de Guayaquil

Elaborado por : Dixiana Abad, María Calle

**Lectura interpretativa:** El criterio de los 400 encuestados de las Universidades de Guayaquil reflejan que el 96% que equivale a 383 personas consideran que el realizar actividades agroturisticas aportarían a su desarrollo personal y académico y una minoría equivalente al 4% consideran que no tendría ningún beneficio.

3-¿Qué tipo de servicios le gustaría que incluya su paquete agroturístico?

### Cuadro 6

Opinión acerca de los diferentes servicios que deberán ser incluidos en un paquete agroturístico.

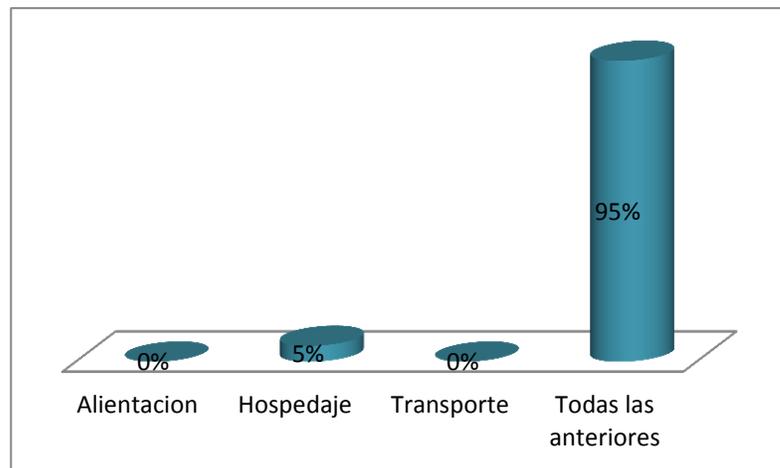
ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Alimentación típica	0	0
Hospedaje comunitario	18	5%
Transporte	0	0
Todos los anteriores	382	95%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta efectuadas a estudiantes de las universidades de Guayaquil

Elaborado por : Dixiana Abad, María Calle

### Gráfico 3

Opinión acerca de los diferentes servicios que deberán ser incluidos en un paquete agroturístico



Fuente: Encuesta efectuadas a estudiantes de las universidades de Guayaquil

Elaborado por : Dixiana Abad, María Calle

**Lectura Interpretativa:** Los resultados que arrojan las 400 encuestas efectuadas a los estudiantes y docentes de las diferentes Universidades de Guayaquil nos reflejan que 382 personas les gustaría que su paquete turístico incluya alimentación hospedaje y transporte lo que nos da un bosquejo para comenzar a diseñar lo que deberá incluir nuestra oferta

turística.

4-¿Considera de suma importancia la implementación de una ruta agroturística en el cantón Milagro?

**Cuadro 7**

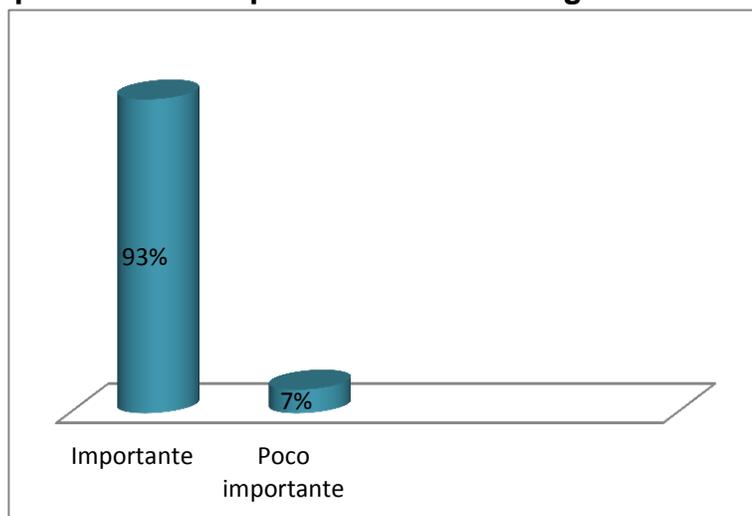
**Opinión de la importancia de implementar una ruta agroturística en el cantón.**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Importante	373	93%
Poco importante	27	7%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta efectuadas a estudiantes de las universidades de Guayaquil  
Elaborado por : Dixiana Abad, María Calle

**Gráfico 4**

**Opinión de la importancia de implementar una ruta agroturística en el cantón.**



Fuente: Encuesta efectuadas a estudiantes de las universidad. de Guayaquil  
Elaborado por : Dixiana Abad, María Calle

**Lectura Interpretativa:** Los 400 estudiantes y docentes encuestados en una mayoría significativa equivalente a un 93% que corresponde a 373 personas nos manifiestan que es importante la implementación de una ruta agroturística en el cantón Milagro, expresando de esta manera una mayoría.

### 4.3 RESULTADOS

Los resultados alcanzados en la investigación confirman que Milagro al ser un cantón eminentemente agrícola y comercial, y al contar con sus parroquias urbanas las cuales tienen potencial para desarrollar actividades agroturisticas. Esto fue manifestado por los entendidos de la materia como son las agencias de viajes tanto de Guayaquil, de Quito como de Milagro, funcionarios de Senplades y la directora del proyecto agroturístico del hotel Carso Inn.

Tiene importancia el acotar lo que expresan las agencias de viajes que puntualizan que este tipo de turismo sería atractivo para los turistas extranjeros, y en una menor proporción para el turista nacional de la serranía. Por otro lado los agricultores demuestran su interés en incursionar en actividades paralelas a la agricultura que le permitan mejorar sus ingresos esto fue expresado por los productores de cacao de la parroquia Mariscal Sucre y los productores de banano de la parroquia Roberto Astudillo.

Es relevante aludir la necesidad de intervención del gobierno descentralizado de la parroquia o del cantón, el mismo que podrá estar encargado de: coordinar las capacitaciones, brindar incentivos como por ejemplo (disminución del impuesto previal) y buscar el mejoramiento de la infraestructura exactamente las vías de acceso situación que lo requiere con mayor importancia la parroquia Mariscal Sucre.

Para dar inicio a esta actividad agroturística entre otras cosas se requiere de varios factores entre estos una capacitación efectiva a los agricultores, mejoramiento de la infraestructura ( adecuación de las instalaciones), otorgamiento de incentivos, promoción a través de varios medios de comunicación así como el establecimiento de políticas y proceso que permitan ofertar un servicio turístico de calidad, considerando como mercado objetivo el turista extranjero y en una menor medida el turista nacional.

En este sentido podemos concluir que es factible dar inicio a la implementación de una ruta turística en el cantón Milagro puntualmente en la parroquia Roberto Astudillo y Mariscal Sucre, que permita al turista tener la oportunidad de interactuar con el proceso

agrícola en primera instancia del cacao y del banano, para en un futuro incorporar zonas agrícolas dedicadas al cultivo de caña de azúcar, entre otros.

#### 4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

**Cuadro 8**  
**Verificación de las Hipótesis**

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>RESULTADO DEVERIFICACIÓN</b>
<p><b>El escaso impulso del agroturismo contribuye al retraso del desarrollo socio-económico en el sector rural del cantón Milagro</b></p>	<p>De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta n° 1 de la entrevista efectuada a los agricultores y al funcionario de Senplades, conseguimos corroborar que existe un escaso impulso del agroturismo en Milagro, esto se debe a la falta de entidades o personas particulares que promuevan esta modalidad de turismo. Los elementos que contribuirían al desarrollo social y económico del sector rural, son incentivos relacionados a la disminución de impuestos o tasa y una adecuada capacitación impartida a los productores de la comunidad agrícola del cantón Milagro.</p>
<p><b>La deficiente gestión del gobierno central y local influye en la limitada promoción del cantón Milagro como potencial destino turístico</b></p>	<p>Según los resultados obtenidos en la pregunta n° 1 efectuada a las agencias de viajes y la pregunta n° 2 efectuada al funcionario de Senplades y a los</p>

	<p>agricultores se constata que existe una limitada promoción del cantón Milagro en el ámbito turístico, debido a la deficiente gestión del gobierno central y local evidenciándose que no se diseñan planes de desarrollo para el sector rural con un enfoque eminentemente turístico.</p>
<p><b>El desconocimiento de los agricultores sobre los beneficios que tiene el agroturismo afecta al estancamiento de la diversificación de sus ingresos</b></p>	<p>De acuerdo a la pregunta n° 3 , 4 efectuada a los agricultores y a Senpladesy la pregunta n° 2 efectuada a las agencias de viajes podemos afirmar que a los productores les interesaría dedicarse a otros actividades relacionadas con la agricultura para mejorar sus ingresos, sin embargo por existir un desconocimiento sobre los beneficios que tiene el agroturismo no emprenden otras modalidades de negocios, esto se origina por no contar con una formación adecuada e incentivos para desarrollar su actividad agrícola.</p>
<p><b>La inadecuada infraestructura turística del cantón Milagro incide en la baja afluencia de turista</b></p>	<p>De acuerdo a los resultados obtenidos en la entrevista formulada a las agencias de viajes en la pregunta n° 3, 4 y la entrevista realizada a funcionarios de Senplades en la pregunta n° 5, 6 podemos confirmar que el cantón Milagro recibe pocos visitantes debido a que no cuenta con una adecuada infraestructura turística.</p>

<p><b>La inadecuada promoción del agroturismo por parte de los operadores turísticos está relacionada íntimamente con el desaprovechamiento de la oportunidad de generar negocio en el cantón Milagro</b></p>	<p>Según los resultados obtenidos en la entrevista realizada a las agencias de viajes a los agricultores y a funcionarios de Senplades podemos comprobar que Milagro tiene potencial para involucrarse en la industria turística, explotando por medio del turismo las riquezas agrícolas con las que cuentan. Por otro lado los agricultores manifiestan su interés en emprender otras actividades paralelas a la agricultura y de esta forma aprovechar la oportunidad de generar negocios.</p>
---	---

Fuente: hipótesis y resultados obtenidos en la aplicación de instrumento

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

Creación de una ruta agroturística en el cantón Milagro.

#### **5.2 FUNDAMENTACIÓN**

Se acostumbra definir al turismo como una actividad diversa que requiere la intervención de algunas áreas entre ellas agrícola, productiva, de construcción, y de fabricación utilizadas para ofertar los bienes y servicios destinados para satisfacer las expectativas de los turistas. Originándose de esta forma un servicio que depende íntimamente de las riquezas y la variedad de atractivos con las que cuenta una determinada localidad.

El turismo en la actualidad no se fundamenta básicamente en los viajes de placer siendo así que la OMT define al turismo como el conjunto de actividades que emprenden los turistas durante el lapso de tiempo que permanecen en un lugar distinto al de su residencia habitual con fines de pasatiempo de negocios o por otros motivos.

Es así que el turismo mediante la intervención de la industria de viajes establece un vínculo entre el turista y el servicio al que desea acceder (alojamiento, transportación, formas de viajar, agencias de viajes y otros).

## **Clasificación del turismo**

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador establece la clasificación de turismo dependiendo del sujeto, siendo el siguiente:

Turismo interno: Viajes que se realizan las personas dentro del límite nacional.

Turismo receptor: Se origina cuando los turistas que reside en otros países visitan a un país destino por un lapso de tiempo determinado, este tipo de turismo es el origina riqueza económicas para el país.

Turismo emisor: Se origina cuando el turista que reside en un país determinado visita otro estado. Este tipo de turismo arroja pérdida en la economía de un país.

## **Productos turísticos en el Ecuador**

En el informe propuesto por el Plande Tur 2020 expone los diferentes productos que el Ecuador tiene para ofrecer al turismo entre ellos se encuentra los siguientes:

Turismo de sol y playa, turismo comunitario, turismo cultural. Parques temáticos ecoturismo y turismo de la naturaleza, turismo de deporte y aventura, turismo de la salud, agroturismo, turismo de congresos y convenciones.

Agroturismo: Es el que turismo que se desarrolla en fincas o en haciendas de tamaños medianas o pequeñas ubicadas en las zonas rurales en donde exista la producción de un bien originario del Ecuador el mismo que despierta el interés del visitante quien desea aprender su proceso de cosecha y permanecer unos días tranquilos aprovechando en el ambiente campestre.

Ruta turística: Se define como la unión de varias actividades y atractivos que estimulen la colaboración de diversas áreas sirviendo de vínculo para lograr un desarrollo económico.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta busca promover la difusión de los diferentes atractivos agrícolas con los que cuenta la zona rural del cantón Milagro a través de un verdadero proyecto

turístico, mejorando de esta forma la calidad de vida de sus habitantes a través de la generación de fuentes de empleo y evitando que la población de este sector emigre a las grandes ciudades buscando mejores oportunidades de vida.

El turismo aparte de generar economía a un país hoy es día es una alternativa para eliminar la pobreza mejorando el estilo de vida en especial de los sectores más frágiles a través del nacimiento de pequeñas empresas lo que da origen a la generación de nuevas fuentes de empleo.

El Ecuador posee un diversidad de atractivos naturales según el informe final emitido por el Plande Tur 2020 lo que puede apuntalarlo a ser el país líder en desarrollar actividades turísticas, las zonas rurales poseen destinos turísticos considerados por la UNESCO como patrimonio cultural.

La actividad turística en el Ecuador incrementa cada año, durante el mes de enero del año 2012 llegaron al Ecuador un total de 127.199 turistas extranjeros frente a 105.542 visitantes que ingresaron el año 2011, el incremento es un cifra considerable y sostenible, puesto que cada año ingresan al Ecuador más turistas que desean conocer las riquezas que posee nuestro país, los mismos índices que alientan a ofertar más plazas de turismo para complacer a los turistas que visitan al Ecuador de diferentes rincones del mundo.

## **Conclusión**

Contando con la colaboración y predisposición de los agricultores de las parroquias Roberto Astudillo y Mariscal Sucre se considera viable implementar una ruta agroturística en el cantón Milagro, conociendo con claridad lo que expresan los expertos en el ámbito turístico acerca de este tema, y la opinión de la directora del proyecto agroturístico del hotel Carso Inn establecimiento que hace algunos años llevo a cabo esta modalidad de turismo, ofertado a los visitantes que se hospedaban en este establecimiento por más de una noche.

Por medio de esta propuesta se busca contribuir a erradicar la pobreza a través de la creación de pequeñas y medianas empresas en trabajando de manera conjunta con grupos familiares y la generación de nuevas fuentes de empleo logrando un desarrollo

sostenible social y económico a través de la actividad turística en el cantón Milagro incluyendo a la comunidad agrícola en la economía del cantón.

## **5.4 OBJETIVOS**

### **5.4.1 Objetivo General de la propuesta**

Implementar una ruta agroturística en las parroquias Mariscal Sucre y Roberto Astudillo pertenecientes al cantón Milagro, para diversificar los ingresos de los agricultores del sector, realizando actividades empresariales correspondientes al sector turístico.

### **5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta**

1. Ejecutar un proceso de formación y motivación dirigido a los agricultores del sector Mariscal Sucre y Roberto Astudillo.
2. Definir un plan de acción para el proceso de adecuación de las instalaciones requeridas para ofertar el servicio.
3. Diseñar un plan de mercadeo con las respectivas estrategias de precio, venta, promoción y prestación del servicio.
4. Definir la imagen corporativa de la ruta agroturística en el cantón Milagro.

## **5.5 UBICACIÓN**

**País:** Ecuador

**Región:** Litoral o Costa

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

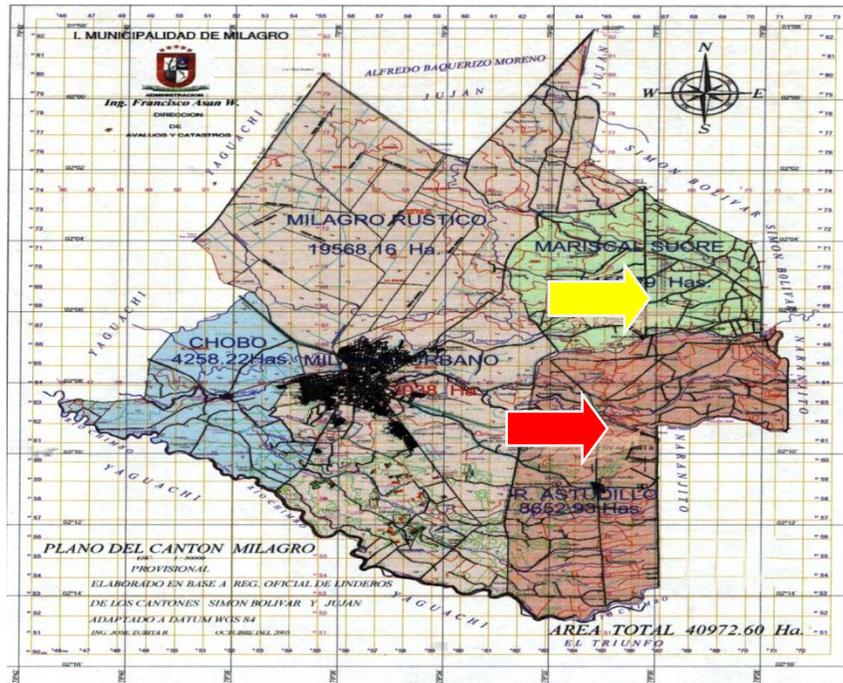
**Localización:** Parroquia Roberto Astudillo y Mariscal Sucre

**Sector empresarial:** Turístico

La presente propuesta se desarrollara en el cantón Milagro provincia del Guayas en su parroquia rurales Mariscal Sucre y Roberto Astudillo localizaciones en donde existe el cultivo de cacao y banano, productos que serán utilizados para emprender la actividad turística en estos sectores.

**Gráfico 5**

**Ubicación de las parroquias Rurales del cantón Milagro**



Recinto Los palmares Mariscal Sucre → Venecia Roberto Astudillo →  
 Fuente: Google

## 5.6 FACTIBILIDAD

La presente investigación expone la viabilidad que tiene el plantear una propuesta de esta índole debido a que el diseño y creación de una ruta agroturística aportaría al desarrollo económico y social de las zonas rurales del cantón Milagro, que poseen potencial agrícola para ser considerados como posible destino turístico.

Desde el punto de vista administrativo es factible la presente propuesta debido a que se cuenta con personal debidamente capacitado cada uno de ellos con los cargos de guía turístico que lo ejercerá el agricultor, los asistentes las personas que colaboran en la

elaboración de comida típica, de dulces característicos de la zona, y la visita a los viveros, quienes serán los encargados de dirigir las operaciones necesarias para ofertar el servicio al visitante, siendo esto un proyecto de micro empresa.

Desde el punto de vista legal la política nacional del gobierno actual expone lo siguiente: erradicar la pobreza a través del turismo como herramienta de sostenibilidad, fomentar el turismo interno, apoyar a la pequeña y mediana empresa turística, y fomentar las distintas modalidades de turismo en todo el Ecuador.

En la ley de turismo se manifiesta la iniciativa y participación en proyectos turísticos de las comunidades indígenas, campesinas, afro ecuatorianos, conservando su identidad y protegiendo el medio ambiente por lo que se busca enmarcar como un producto de creación el diseño de una ruta agroturística en el cantón Milagro, siendo esta propuesta la contribución a lo que establece la ley de turismo buscando el interés local, regional y nacional.

Presupuestariamente se cuenta con la adquisición de un préstamo adquirido en la C.F.N (corporación financiera nacional) a una tasa de interés, con un plazo de 5 años institución que se encuentra interesada en invertir en el emprendimiento de esta propuesta.

Desde el punto de vista técnico la ruta agroturística se llevara a cabo en los espacios geográficos de las parroquias rurales del cantón Milagro específicamente en los recintos los Palmares y Venecia de las parroquias Mariscal Sucre y Roberto Astudillo, en donde existe el cultivo de banano y de cacao, se cuenta con una vivienda que deberá ser amueblada pero siempre conservando el estilo campestre, vivienda que será utilizada por los visitantes que desean acceder al paquete turístico y pasar unos días de armonía alejándose del bullicio de las grandes ciudades y teniendo la oportunidad de conocer el proceso de cultivo de estos dos productos, los proveedores del kit de aseo será la empresa Sermclise.

## **5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Para la presente propuesta investigativa nos regimos a los lineamientos de los objetivos establecidos en el Plande Tur 2020, a la Político de Turismo Sostenible, y al Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador.

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó lo siguiente:

- Investigación documental de la actividad agroturística en el mundo.
- Investigación de campo que colabore con el proceso investigativo
- Diseño de Misión, Visión, Objetivos y Valores corporativos del negocio y Análisis del FODA.

### **Misión**

Promover la actividad turística en el cantón Milagro, dando a conocer las riquezas agrícolas que se posee, manteniendo altos estándares de responsabilidad en la gestión ambiental, cultural, social, y conservando un elevado compromiso con el cliente.

### **Visión**

Llegar a ser una empresa que marque la diferencia en el mercado turístico, alcanzando la preferencia del turista nacional y extranjero, logrando a si el desarrollo social y económico de la localidad y del cantón.

### **Valores corporativos**

#### **Responsabilidad social**

Estar comprometidos con la localidad, y atender con mayor esfuerzo a los sectores más vulnerables.

#### **Honradez**

Satisfacer las expectativas de nuestros clientes mediante la confiabilidad y transparencia en todos los procesos.

#### **Ética**

Mantener un buen comportamiento, y conservar en todo momento los valores que nos caracterizan.

## **Calidad**

Identificarnos por ofertar un servicio que cumple con los requerimientos de la demanda turística.

## **Trabajo en equipo**

Trabajar de manera conjunta con todos nuestros colaboradores para obtener buenos resultados, fomentando un ambiente armónico.

## **Objetivos de la empresa**

- Crear fuentes de empleo para los población de la localidad de manera directa e indirecta, mejorando el estilo de vida de la población.
- Motivar el emprendimiento de trabajos realizados en el campo, disminuyendo la migración de la población a las grandes ciudades.
- Promover la actividad turística en el cantón, logrando que Milagro sea considerado un potencial destino turístico.
- Sostenibilidad económica del negocio.

## **Política**

- Asegurar la participación de manera equitativa de los productores de las parroquias Mariscal Sucre y Roberto Astudillo en el emprendimiento de la actividad turística.
- Formar una conciencia de respeto a la naturaleza a través de capacitaciones continuas dirigidas a la comunidad.

## **Análisis de FODA**

**Cuadro: 9**

### **Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Posee recursos agrícolas para ser explotados turísticamente.</li><li>- Calidez de la gente</li><li>- Cuenta con viveros que son objetos de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La actividad turística en el cantón surgirá con la llegada del tren.</li><li>- Inversión de los productores con créditos en la C.F.N</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- atracción turística.</li> <li>- Los recursos naturales son propicios para el desarrollo de esta actividad turística.</li> <li>- Plan de capacitación turística.</li> <li>- Personal comprometido con el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda creciente</li> <li>- Poca competencia local.</li> <li>- Recuperación de la culturalidad</li> <li>- Apoyo de las autoridades en el emprendimiento de la actividad turística involucrando a las comunidades agrícola.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inadecuada gestión de las autoridades locales en promover la actividad turística.</li> <li>- Poca promoción del cantón como destino turístico.</li> <li>- Falta de señalización turística.</li> <li>- Inexperiencia en el mercado.</li> <li>- No se posee vehículo propio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento de la tasa de desempleo.</li> <li>- Ausencia de rellenos sanitarios.</li> <li>- Inclínación del turista a realizar viajes a los extranjeros.</li> </ul>

Fuente: estudio de mercado

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle.

Para emprender esta modalidad de turismo en el cantón Milagro se deberá realizar las siguientes actividades:

### 5.7.1 Actividades

#### 5.7.1.1 Alcance y profundidad de los trabajos necesarios para implementar la ruta agroturística.

Ejecutar un proceso de formación y motivación dirigido a los agricultores del sector Mariscal Sucre y Roberto Astudillo.

- Capitaciones continuas dirigidas a los productores rurales

- Incentivos a través de ejemplos reales en donde el emprendimiento de la actividad turística aporte al incremento de los ingresos económicos de los habitantes de una determinada localidad.

Definir un plan de acción para el proceso de adecuación de las instalaciones requeridas para ofertar el servicio.

- Realizar un diagnóstico de los servicios básicos: carretera principales, secundaria, agua, luz, alcantarillados, recolección de desperdicios, comunicaciones, entre otros.
- Diseñar un plan de acción para conseguir que las autoridades pertinentes realicen las adecuaciones necesarias.

Diseñar un plan de mercadeo con las respectivas estrategias de precio, venta, promoción y prestación del servicio.

- Determinar los factores que inciden en el mercado turístico: calidad, precio, servicios, e imagen.
- Diseñar una estrategia de: precios, venta, promoción, distribución del servicio turístico.

Definir la imagen corporativa de la ruta agroturística en el cantón Milagro.

- Definir el nombre de la empresa
- Diseñar el logo de la ruta agroturística del cantón Milagro.
- Establecer el slogan

### 5.7.1.2 Etapas de ejecución para el desarrollo de la propuesta

**Cuadro: 10**

**Tabla de etapas de ejecución de la propuesta**

ETAPA 1	Ejecutar un proceso de formación y motivación dirigido a los agricultores del sector Mariscal Sucre y Roberto Astudillo.
ETAPA 2	Definir un plan de acción para el proceso de adecuación de las instalaciones requeridas para ofertar el servicio.

ETAPA 3	Diseñar un plan de mercadeo con las respectivas estrategias de precio, venta, promoción y prestación del servicio
ETAPA 4	Definir la imagen corporativa de la ruta agroturística en el cantón Milagro.

Fuente; Objetivos específicos de la propuesta

Elaborado por: Dixiana Abad, Maria Calle

### **5.7.1.3 Procesamiento de la información y creación de la ruta agroturística.**

#### **5.7.1.3.1 Ejecutar un proceso de formación y motivación dirigido a los agricultores del sector Mariscal Sucre y Roberto Astudillo.**

Mientras se recorre las fincas involucradas íntimamente con la presente propuesta se observa un vacío por parte de los agricultores a cerca de como dirigirse, tratar, y enseñar al turista el proceso de cultivo del producto de su interés, por lo que se origina la necesidad de ejecutar un proceso de formación continua, con la finalidad de ofertar un servicio de calidad al turista y que todas las actividades que se emprendan durante el recorrido que realice el visitante estén debidamente programadas y planificadas. Es así que se origina el programa de capacitación, observando las carencias de la población rural frente a este tema. Lo que se busca es contribuir a que la prestación del servicio turístico sea personalizada, mediante la capacitación de los programas de formación y motivación. El Ministerio de Turismo ofrece de manera gratuita estos programas de capacitación en todas las regiones en donde se desarrolle actividades turísticas, utilizando una metodología interactiva en donde su lema es: “se aprende haciendo”, con el propósito de descubrir los vacíos en temas de capacitación y asistencia técnica a través de los programas de capacitación dirigida a las comunidades prestadoras de servicios turísticos, ofertantes del servicio de transporte, guías turísticos, entre otros.

El propósito es que este grupo significativo de beneficiarios fortalezcan su conciencia turística nacional, logrando que la ruta agroturística en Milagro sea considerado como un destino turístico altamente competitivo.

### Cuadro: 11

#### Temas a tratar en el programa de capacitación

	Actividad turística.
Temas a tratar	¿Qué es el turismo? ¿Qué es una industria Turística? ¿Qué es un paquete turístico? ¿Quién es turista? La aportación que deja el realizar actividades turísticas. ¿En que consiste el servicio al cliente? Calidad de atención El cliente como centro de decisión Expectativas del cliente Liderazgo del servicio ofertado
Forma de impartir	Charlas, apoyo en materiales de apuntes, días positivos (audio visuales) Practicar- taller.
Favorecidos	Gobierno local Población involucrada Empresas turísticas.
Número de horas	Total 15 horas

	Servicio de alimentación
Temas a Tratar	Higiene de la comida Enfermedades contraídas por la alimentación. Contaminación.

	<p>Aseo del Manipulador de los alimentos.          Como lavarse adecuadamente las manos.          Uso de guantes desechables.          Uso de gorras para sostener el cabello.          Desinfección de utensilios y de los alimentos adecuadamente.</p>
Forma de impartir	<p>Charlas, apoyo en materiales de apuntes, días positivos (audio visuales)          Practicas- taller.</p>
Favorecidos	<p>Gobierno local          Población involucrada          Empresas turísticas.</p>
Número de horas	Total 10

	Primeros Auxilios
<b>Temas a tratar</b>	<p>Contenidos del botiquín          Principios básicos de actuación          Quemaduras          Desmayos          Lesiones          Hemorragias          Técnicas de reanimación cardiaca.</p>
Formas de impartir	<p>Charlas, apoyo en materiales de apuntes, días positivos (audio visuales)          Practicas- taller.</p>
Favorecidos	<p>Gobierno local          Población involucrada</p>

	Empresas turísticas
Número de horas	Total 15 horas

	<b>Guianza</b>
Temas a tratar	Atención personalizada a grupos Relaciones publicas Adecuada y comunicación.
Formas de impartir	Charlas, apoyo en materiales de apuntes, días positivos (audio visuales) Prácticas de campo.
Favorecidos	Gobierno local Población involucrada Empresas turísticas
Número de horas	15 horas

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

#### **5.7.1.3.2 Definir un plan de acción para el proceso de adecuación de la infraestructura requeridas para ofertar el servicio.**

En las zonas rurales del cantón Milagro se deberá realizar un diagnóstico de lo siguiente: carreteras principales y secundarias, agua, luz, alcantarillado, recolección de desperdicios, comunicación, etc. En cuanto a la carretera principal para dirigirse a la parroquia Roberto Astudillo se encuentran en un estado aceptable, sin embargo las vías de acceso para en caminar a la parroquia Mariscal Sucre se encuentran en mal estado, por lo que se necesita definir un plan de acción para lograr la inmediata intervención de las autoridades pertinentes.

Referente a los servicios de agua las parroquias Mariscal Sucre y Roberto Astudillo cuentan con lo siguiente.

- Red de agua entubada
- Alcantarillado.

Sin embargo existen familias que no cuentan con el servicio de agua entubada por lo que se requiere ampliar más las redes de agua potable.

**Cuadro: 12**

**Tipo de agua que consumen las parroquias rurales**

Tipo de agua que consumen	Si	No
Red publica	X	
Por medio de llaves		X
Carro repartidor		X
Pozo		X
Otros		X

Fuente: Encuestas del proyecto

Elaborad por: Dixiana Abad María Calle

Se considera que el tipo principal de abasto es la red pública en las parroquias tanto Mariscal sucre como Roberto Astudillo.

**Cuadro: 13**

**Forma de eliminación de excretas de las parroquias rurales**

Forma de eliminación de excretas	Si	No
Letrina	X	
Aire libre, Esteros, Ríos		X
Pozo séptico	X	

Fuente: Encuestas del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

La población rural de las parroquias Mariscal sucre y Roberto Astudillo para la eliminación de excretas lo realizan por medio de letrinas. y pozo séptico.

**Cuadro: 14**

**Recolección de basura parroquias rurales**

Recolección de basura	Si	No
Carro recolector	X	
Queman		x
Otros		x

Fuente: Encuestas del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María calle

La población de las parroquias rurales del cantón Milagro realiza la eliminación de la basura y desperdicios por medio del carro recolector de basura.

**Cuadro: 15**

**Energía Eléctrica**

Servicio	Si	No
Energía Eléctrica	X	

La mayoría de la población de los sectores rurales cuenta con el servicio de energía eléctrica.

**Cuadro: 16**

**Medios de comunicarse con los que cuentan las parroquias rurales**

Comunicaciones	Si	NO
Telefonía fija	X	
Telefonía celular	X	

Fuente: Encuestas del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María calle

La población de las parroquias rurales del cantón Milagro cuentan con los servicios de comunicación, telefonía fija, y celular.

### 5.7.1.3.2 Diseñar un plan de mercadeo con las respectivas estrategias de precio, venta, promoción y políticas de servicio.

#### 5.7.1.3.3 Estrategias de Marketing Mix

Para llevar a cabo el diseño de plan de mercado se deberá realizar un estudio detallado precio, plaza, promoción y publicidad, y la definición del mercado objetivo para la elaboración del plan de ventas,

**Estrategia de precio:** Conociendo con claridad cuales es nuestro mercado objetivo procedemos a determinar la estrategia de precio para el paquete turístico, por ser un servicio nuevo en el mercado procedemos a asignarle un precio de penetración esto significa que serán precios un poco más bajos que los que establece la competencia, con el objeto de utilizarlo como instrumento para una entrada rápida al mercado, y el mismo que justificara el cubrimiento de la inversión obteniendo un margen de ganancia. A continuación se detalla un listado de los paquetes turísticos con sus respectivos precios:

#### **Paquete 1: días Laborables (Martes, Miércoles, Jueves)**

**Precio por persona \$ 100,00**

#### **Incluye:**

3 noches de alojamiento

Alimentación completa

Actividades recreacionales con la participación en actividades agrícolas

Participación en la elaboración de mermelada de guayaba, de grosella, de mango.

Visita a **los** viveros

**Paquete 1: días no laborales ( Sábado y Domingo )**

**Precio por persona \$ 120,00**

**Incluye:**

2 noches de alojamiento

Alimentación completa

Actividades recreacionales con la participación en actividades agrícolas

Participación en la elaboración de mermelada de guayaba, de grosella, de mango.

Visita a los viveros

**Paquete 2: días laborables (lunes y martes)**

**Precio por persona \$ 140,00**

**Incluye:**

2 noches de alojamiento

Alimentación completa

Utilización de instalaciones

Actividades recreacionales diarias y participación en las actividades agrícolas.

Visitas a los viveros.

Participación en la elaboración de manjar de leche, dulce de guayaba grosella

Participación en la elaboración de alimentos típica.

Enseñanza del ciclo de cosecha de la caña.

**Paquete 2: días no laborables (viernes, sábado domingo)**

**Precio por persona \$ 160,00**

Incluye:

3 noches de alojamiento

Alimentación completa

Utilización de instalaciones

Actividades recreacionales diarias y participación en las actividades agrícolas.

Visitas a los viveros.

Participación en la elaboración de manjar de leche, dulce de guayaba grosella

Participación en la elaboración de alimentos típicos.

Enseñanza por medio de folletos del ciclo de cultivo de la caña de azúcar.

**Estrategia publicitaria, plaza o distribución.**

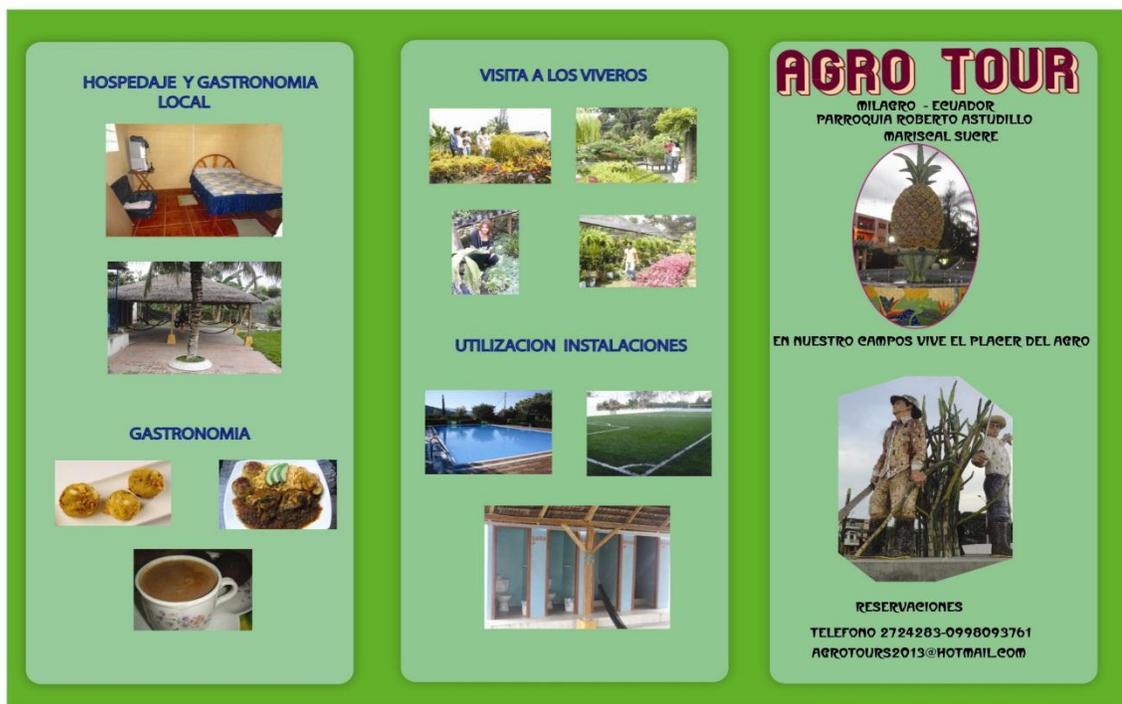
Utilizaremos la red social Facebook como un instrumento de publicidad y como un canal de distribución de forma directa a los turistas y a los operadores de turismo, para lo que se hace necesario la creación de una dirección de Facebook, que contenga información de los paquetes existentes los servicios que incluye y sus respectivos precios, mapa del cantón Milagro especificando las zonas rurales Mariscal Sucre y Roberto Astudillo y el detalle de la producción existente en cada parroquia con la inclusión de fotografías de estas dos zonas rurales.

Sin lugar a duda la mejor estrategia de publicidad es la que será realizada por los productores en el momento de ofertar el servicio turístico al visitante, a través de una intervención oportuna y ofreciendo una atención personalizado y de calidad con el

propósito de incrementar la demanda y atraer a los turistas hacia los canales de distribución (fincas).

También ayudara a realizar una adecuada publicidad el establecer el nombre comercial de la ruta agroturistica, con su respectivos slogan y logotipo los mismos componentes que contribuirán a despertar el interés del turista, y será establecido detalladamente en la imagen corporativa de la ruta.

### Tríptico y tarjeta de presentación.





## Compromiso de venta

Las fincas adaptadas al agroturismo en el cantón Milagro ofrecen diversas actividades que le dará la oportunidad de disfrutar sus vacaciones aprovechando la interacción con los recursos agrícolas y con la naturaleza, que le devolverá la vitalidad para regresar a sus actividades cotidianas.

## Estrategia promocional

Una vez identificado que nuestro medio de distribución de los paquetes turísticos es por medio del internet se procederá a establecer descuentos del 10% sobre cada paquete adquirido en fechas de temporada (de Mayo a Enero)

## Políticas de servicio

## Procesamiento de venta y cobro

- Venta del paquete turístico

- Pago en efectivo
- Reservaciones
- Alquiler de carro
- Recibimiento y traslado
- Despedida y retorno.

### **Alquiler de vehículo.**

Los pasos que se deben de seguir para el alquiler del vehículo son los siguientes:

- Contactar a la empresa arrendataria de vehículos
- Firma del contrato con su respectiva garantía
- Recepción del vehículo
- Devolución del vehículo y recepción de la correspondiente garantía.

### **5.7.1.3 Definir la imagen corporativa de la ruta agroturística en el cantón Milagro**

**Gráfico 6: Imagen corporativa de ruta agroturística**



### **5.7.2 Análisis económico y financiero**

**Inversión:** Es la colocación del capital para en un futuro obtener ganancia, siendo la misma no para un consumo final, sino que son utilizados para producir otros bienes, recibiendo una ganancia sobre lo invertido.

## Cuadro 17: Agro Tour en Milagro

### Inversión

UNIDADES	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
	CAJA BANCO		2.000,00
	<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
5,00	VENTILADORES DE TUMBADO DE 30" , 6 ASPAS 3 VELOCIDADES	50,00	250,00
2,00	EXTINTOR	22,00	44,00
2,00	DISPENSADORES DE AGUA	150,00	300,00
1,00	JUEGO DE MUEBLES TIPO RATAN	800,00	800,00
7,00	CAMAS DE 2 PLAZAS	160,00	1.120,00
7,00	COLCHONES DE 2 PLAZAS	200,00	1.400,00
7,00	ROPEROS DE 4 PUERTAS	299,00	2.093,00
1,00	CÁMARA DE SEGURIDAD	200,00	200,00
8,00	LÁMPARAS	30,00	240,00
1,00	TELEVISOR DE 42 PULGADAS	900,00	900,00
1,00	CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	140,00	140,00
1,00	DVD	100,00	100,00
2,00	COMEDORES CN 6 SILLAS	240,00	480,00
1,00	REFRIGERADORA	350,00	350,00
1,00	CAFETERA	30,00	30,00
1,00	COCINA	310,00	310,00
1,00	CASA Y TERREN VALOR DE MERCADO	21.000,00	21.000,00
	<b>Subtotal</b>		<b>31.757,00</b>

UNIDADES	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
20	TOALLAS	15,00	300,00
20	ALMOHADAS	7,00	140,00
18	JUEGO DE SÁBANAS	25,00	450,00
6	VAJILLAS	25,00	150,00
4	JUEGO DE CUBIERTOS 6 UNI	12,00	48,00
3	RECOJEDORES DE BASURA	6,00	18,00
2	DOCENAS DE VASOS	20,00	40,00
4	SECADORES DE PISO	13,00	52,00
4	ESCOBAS BORDES DE CAUCHO	7,00	28,00
	<b>Subtotal</b>		<b>1.226,00</b>

	GASTOS DE CONSTITUCION		300,00
	READECUACIÓN DE INSTALACION		2.000,00
	PERMISO DE FUNCIONAMIENTO		500,00
	PUBLICIDAD		1.000,00
			<b>3.800,00</b>

<b>TOTAL</b>	<b>36.783,00</b>
--------------	------------------

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

**Costo de Capital Promedio Ponderado:** Corresponde el costo innato de los componentes de pasivo y patrimonio, que se puede conseguir en el transcurso de maximizar la inversión de los propietarios, cuando se logra minimizar el costo del financiamiento.

**Cuadro 20: Agro Tour en Milagro**  
**Costo de Capital Promedio Ponderado**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	MONTO	PROPORCIÓN	COSTO	COSTO PONDERADO
PRÉSTAMO CFN	15.783,00	0,43	0,10	0,04
ACCIONISTAS	21.000,00	0,57	0,25	0,14
<b>TOTAL</b>	<b>36.783,00</b>	<b>1,00</b>		<b>0,19</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

El apalancamiento financiero se lo realizara mediante un préstamo adquirido en la Corporación Financiera Nacional, a una tasa de interés del 10% el total del préstamo equivale a \$15783. La tabla de amortización refleja cuanto se debe de pagar y que valor corresponde a gasto financiero que será reflejado a continuación en los estados contables.

**Cuadro 18: Amortización**  
**Financiamiento**

PERIODO	CAPITAL	INTERES	SALDO
		10%	
			15.783,00
1	2.585,22	1.578,30	13.197,78
2	2.843,74	1.319,78	10.354,05
3	3.128,11	1.035,40	7.225,94
4	3.440,92	722,59	3.785,01
5	3.785,01	378,50	-
	<b>15.783,00</b>	<b>5.034,58</b>	

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por : Dixiana Abad, María Calle

La depreciación de los activos fijos se muestra en el siguiente cuadro con su correspondiente porcentaje y su valor a depreciar mensual y anualmente.

**Cuadro 19: Depreciación de Activos Fijos**

DEPRECIACIÓN	VALOR DE ACTIVO FIJO	% DE DEPRECIACIÓN	DEPRE. MENSUAL	DEPRE. ANUAL
MAQUINARIAS Y EQUIPO	2.484,00	10%	20,70	248,40
MUEBLES Y ENSERES	6.273,00	10%	52,28	627,30
EDIFICIO E INSTALACIONES	14.000,00	5%	58,33	700,00
	<b>22.757,00</b>		<b>131,31</b>	<b>1.575,70</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado: Dixiana Abad, María Calle

**Balance de situación inicial:** Es la demostración contable que se presenta al empezar las actividades de la empresa y comprenden el activo, pasivo y patrimonio.

**Cuadro 21: Agro Tour en Milagro**  
**Balance de situación inicial**

CUADRO 21: AGRO TOUR EN MILAGRO			
BALANCE INICIAL			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>2.000,00</b>	
CAJA BANCO	2.000,00		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
MUEBLES Y ENSERES	6.273,00		
MAQUINARIAS Y EQUIPO	2.484,00		
EDIFICIO E INSTALACIONES	14.000,00		
TERRENO	7.000,00		
<b>TOTAL DE ACTIV FIJO</b>		<b>29.757,00</b>	
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>5.026,00</b>	
GASTOS DE CONSTITUCION Y			
PERMISOS	800,00		
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	4.226,00		
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>\$ 36.783,00</b>	
		<b>PASIVOS</b>	
		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.585,22</b>
		PORCIÓN CORRIENTE DE DEUDA A L/P	2.585,22
		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>13.197,78</b>
		DEUDA A L/P	13.197,78
		<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>15.783,00</b>
		<b>PATRIMONIO</b>	<b>21.000,00</b>
		CAPITAL	21.000,00
		<b>TOTAL DE PASIV + CAPITAL</b>	<b>\$ 36.783,00</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado: Dixiana Abad, María Calle

**Estado de pérdidas y ganancias:** Este documento contable refleja las operaciones efectuadas en la empresa que pueden dar como resultado utilidad o pérdida durante un periodo de tiempo determinado.

Presentando de esta forma a los accionistas de una empresa los resultados obtenidos al finalizar un periodo contable.

**Cuadro 22: Agro Tour en Milagro  
Estado de Pérdidas y Ganancias**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	89.440,00	98.384,00	108.222,40	119.044,64	130.949,10
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>					
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
SUELDOS	17.056,95	21.667,23	22.718,79	23.822,93	24.982,28
SERVICIOS BASICOS	2.700,00	2.835,00	2.976,75	3.125,59	3.281,87
DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	248,40	248,40	248,40	248,40	248,40
DEPRECIACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES	627,30	627,30	627,30	627,30	627,30
DEPRECIACIÓN DE EDIFICIO E INSTALACIONES	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
AMORTIZACIÓN	1.226,00	1.287,30	1.351,67	1.419,25	1.490,21
<b>TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>22.558,65</b>	<b>27.365,23</b>	<b>28.622,91</b>	<b>29.943,47</b>	<b>31.330,06</b>
<b>GASTOS DE VENTA</b>					
SUELDOS	9.701,40	12.335,85	12.936,74	13.567,68	14.230,16
ALIMENTACIÓN	17.200,00	18.060,00	18.963,00	19.911,15	20.906,71
TRANSPORTE	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43	6.126,15
SUMISTROS DE ASEO	1.153,00	1.210,65	1.271,18	1.334,74	1.401,48
PUBLICIDAD	3.000,00	3.300,00	3.630,00	3.993,00	4.392,30
TOTAL DE GASTOS DE VENTA	36.094,40	40.198,50	42.357,52	44.641,00	47.056,80
<b>TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>58.653,06</b>	<b>67.563,73</b>	<b>70.980,43</b>	<b>74.584,47</b>	<b>78.386,85</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>30.786,94</b>	<b>30.820,27</b>	<b>37.241,97</b>	<b>44.460,17</b>	<b>52.562,25</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>					
INTERESES	1.578,30	1.319,78	1.035,40	722,59	378,50
<b>TOTAL DE GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>1.578,30</b>	<b>1.319,78</b>	<b>1.035,40</b>	<b>722,59</b>	<b>378,50</b>
UTILIDAD ANTES DEL 15% DE PARTICIPACIÓN	29.208,64	29.500,49	36.206,57	43.737,58	52.183,74
(-) 15% DE PARTICIPACION DE EMPLEADOS	4.381,30	4.425,07	5.430,98	6.560,64	7.827,56
<b>UTILIDAD GRABABLE</b>	<b>24.827,35</b>	<b>25.075,42</b>	<b>30.775,58</b>	<b>37.176,94</b>	<b>44.356,18</b>
(-) 22% DE IMPUESTO A LA RENTA	6.119,43	6.821,48	7.589,70	8.430,70	9.351,76
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>18.707,92</b>	<b>18.253,94</b>	<b>23.185,88</b>	<b>28.746,24</b>	<b>35.004,42</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado: Dixiana Abad, María Calle

**Balance general:** Documento contable que refleja la situación patrimonial de la empresa en un tiempo determinado consta de dos partes activo pasivo, activo refleja los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero.

### Cuadro 23: Agro Tour en Milagro

#### Balance General

	B.S.I.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ACTIVOS</b>						
ACTIVOS CORRIENTES						
EFFECTIVO	2.000,00	23.844,40	20.458,69	22.165,72	24.178,68	43.714,04
<b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.000,00</b>	<b>23.844,40</b>	<b>20.458,69</b>	<b>22.165,72</b>	<b>24.178,68</b>	<b>43.714,04</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>						
MUEBLES Y ENSERES	6.273,00	6.273,00	6.273,00	6.273,00	6.273,00	6.273,00
MAQUINARIAS Y EQUIPO	2.484,00	2.484,00	2.484,00	2.484,00	2.484,00	2.484,00
EDIFICIO E INSTALACIONES	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00
TERRENO	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
DEP. ACUMULADA		1.575,70	1.575,70	1.575,70	1.575,70	1.575,70
<b>TOTAL ACT. FIJOS</b>	<b>29.757,00</b>	<b>28.181,30</b>	<b>28.181,30</b>	<b>28.181,30</b>	<b>28.181,30</b>	<b>28.181,30</b>
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>						
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	800,00	880,00	968,00	1.064,80	1.171,28	1.288,41
OTROS ACTV. DIFERIDOS	4.226,00	1.348,60	1.483,46	1.631,81	1.794,99	1.974,49
AMORTIZACIÓN ACUMULA		1.348,60	1.483,46	1.631,81	1.794,99	1.974,49
<b>TOTAL ACT. DIFERIDO</b>	<b>5.026,00</b>	<b>880,00</b>	<b>968,00</b>	<b>1.064,80</b>	<b>1.171,28</b>	<b>1.288,41</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>36.783,00</b>	<b>52.905,70</b>	<b>49.607,99</b>	<b>51.411,82</b>	<b>53.531,26</b>	<b>73.183,75</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
PORCIÓN CORRIENTE DE DEUDA A L/P	2.585,22	2.843,74	3.128,11	3.440,92	3.785,01	
IMPUESTO POR PAGAR		6.119,43	6.821,48	7.589,70	8.430,70	9.351,76
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES		4.381,30	4.425,07	5.430,98	6.560,64	7.827,56
<b>TOTAL DE PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.585,22</b>	<b>2.843,74</b>	<b>3.128,11</b>	<b>3.440,92</b>	<b>3.785,01</b>	<b>17.179,32</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
DEUDA A L/P	13.197,78	10.354,05	7.225,94	3.785,01		
<b>TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>13.197,78</b>	<b>10.354,05</b>	<b>7.225,94</b>	<b>3.785,01</b>		
<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>15.783,00</b>	<b>13.197,78</b>	<b>10.354,05</b>	<b>7.225,94</b>	<b>3.785,01</b>	<b>17.179,32</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
CAPITAL SOCIAL	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO		18.707,92	18.253,94	23.185,88	28.746,24	35.004,42
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>21.000,00</b>	<b>39.707,92</b>	<b>39.253,94</b>	<b>44.185,88</b>	<b>49.746,24</b>	<b>56.004,42</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMO.</b>	<b>36.783,00</b>	<b>52.905,70</b>	<b>49.607,99</b>	<b>51.411,82</b>	<b>53.531,26</b>	<b>73.183,74</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado: Dixiana Abad, María Calle

**Flujo de caja:** Refleja los movimientos de efectivos realizados en la empresa, teniendo como finalidad el proporcionar información para la adecuada administración del negocio satisfaciendo la necesidad de conocer con claridad cuál fue el movimiento de efectivo de un determinado periodo.

### Cuadro 24: Agro Tour en Milagro

#### Flujo de Caja Total

FLUJO DE CAJA OPERACIONAL						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>						
VENTAS		89.440,00	98.384,00	108.222,40	119.044,64	130.949,10
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>89.440,00</b>	<b>98.384,00</b>	<b>108.222,40</b>	<b>119.044,64</b>	<b>130.949,10</b>
<b>EGRESOS</b>						
INVERSIÓN	(36.783,00)					
GASTOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS		(22.558,65)	(27.365,23)	(28.622,91)	(29.943,47)	(31.330,06)
GASTOS DE VENTA		(36.094,40)	(40.198,50)	(42.357,52)	(44.641,00)	(47.056,80)
PAGO DE PART./TRAB. E IMPTOS.			(10.500,73)	(11.246,55)	(13.020,68)	(14.991,34)
ÚLTIMO PAGO DE PART./TRAB. E IMPTOS.						(16.417,40)
TOTAL DE EGRESOS	(36.783,00)	(58.653,06)	(78.064,45)	(82.226,98)	(87.605,15)	(109.795,59)
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL</b>	<b>(36.783,00)</b>	<b>30.786,94</b>	<b>20.319,55</b>	<b>25.995,42</b>	<b>31.439,49</b>	<b>21.153,51</b>
<b>FLUJO DE CAJA DE FINANCIAMIENTO</b>						
<b>INGRESOS</b>						
PRÉSTAMO BANCARIO	15.783,00					
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>15.783,00</b>					
<b>EGRESOS</b>						
PAGO DE CAPITAL A L/P		(2.585,22)	(2.843,74)	(3.128,11)	(3.440,92)	(3.785,01)
PAGO DE INTERES A LP		(1.578,30)	(1.319,78)	(1.035,40)	(722,59)	(378,50)
TOTAL DE EGRESOS		(4.163,52)	(4.163,52)	(4.163,52)	(4.163,52)	(4.163,52)
<b>FLUJO DE CAJA DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>15.783,00</b>	<b>(4.163,52)</b>	<b>(4.163,52)</b>	<b>(4.163,52)</b>	<b>(4.163,52)</b>	<b>(4.163,52)</b>
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>(21.000,00)</b>	<b>26.623,43</b>	<b>16.156,03</b>	<b>21.831,90</b>	<b>27.275,97</b>	<b>16.989,99</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	<b>(21.000,00)</b>	<b>5.623,43</b>	<b>21.779,46</b>	<b>43.611,36</b>	<b>70.887,33</b>	<b>87.877,33</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado: Dixiana Abad, María Calle

**TIR:** Restituye la tasa interna de retorno de los flujos netos representado por los números correspondientes a valores, la tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés de un proyecto de inversión.

**VAN:** Determina el valor neto presente de una inversión a partir de una tasa de descuento y una serie de pagos futuros.

## Cuadro 25: Índices Financieros

CUADRO 25: INDICES FINANCIEROS		
<b>TASA DE DESCUENTO</b>	0,19	
	<b>NEGOCIO</b>	<b>INVERSIONISTA</b>
	VAN    44.173,89	VAN    47.101,39
	TIR       67%	TIR       107%

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado: Dixiana Abad, María Calle

El VAN que arroja el proyecto es positivo por lo que se puede concluir que el proyecto es rentable. La TIR del proyecto es superior al costo de capital promedio ponderado lo que refleja que el negocio está creando valores para sus accionistas

## Cuadro 26: Razones financiera

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>RAZON CORRIENTE</b>	ACTIVO CORRIENTE					
	PASIVO CORRIENTE	8,38	6,41	6,44	6,39	
<b>CAPITAL NETO TRABAJO</b>	ACTIV CORRIENT - PASIV CORRIENT	21.000,66	16.920,58	18.724,80	20.393,67	26.534,72
<b>ENDEUDAMIENTO</b>	PASIVO	25%	21%	14%	7%	23%
	ACTIVO					
<b>COBERTURA DE INTERESES</b>	UTILIDAD OPERACIONAL	19,51	23,35	35,97	61,53	138,87
	INTERESES PAGADOS					
<b>MARGEN NETO</b>	UTILIDAD NETA	21%	19%	21%	24%	27%
	VENTAS					
<b>RENDIMIENTO DEL CAPITAL</b>	UTILIDAD NETA	89%	87%	110%	137%	167%
	CAPITAL					
<b>RENDIMIENTO DE ACTIVO</b>	UTILIDAD NETA	51%	35%	47%	56%	65%
	ACTIVOS					

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado: Dixiana Abad, María Calle

Las razones financieras son utilizadas para medir la situación económica y financiera de una empresa, y la capacidad que tiene para asumir las obligaciones adquiridas permitiendo hacer comparaciones entre un periodo y otro, reflejando el comportamiento de esta durante un determinado periodo.

**Razones de liquidez:** Permite medir el grado de liquidez con que cuenta la empresa.

Índice de solvencia: Nos refleja que el índice de solvencia es mayor a 1, por lo que se puede afirmar que el proyecto presentara liquidez.

Capital neto de trabajo: Refleja cifras positivas por lo que se puede concluir que los activos son mayores a mis pasivos, es decir la salud financiera del proyecto para hacer frente a las obligaciones de corto plazo es mayor, situación que se corrobora con el indicador anterior.

**Razón de endeudamiento:** Refleja el grado de endeudamiento, y la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones.

Razón de endeudamiento: corresponde al 25% en el año 1 lo que indica que el activo está financiado en un 25% con recursos de terceros, disminuyéndose cada año por el pago de dividendos.

**Razones de cobertura:** Mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones con determinados cargos que pueden comprometer la salud financiera del proyecto.

Cobertura de interés: Para el año 1 es 19,51 veces mi utilidad operacional puede cubrir mis pagos establecidos de interés o el nacimiento de una imprevisto.

**Razones de rentabilidad:** Permite medir el grado de rentabilidad que tendrá la empresa ya sea mediante sus ventas con respecto al monto de sus activos, o al capital aportado por los socios.

**Rendimiento de capital:** Es el poder de obtener utilidad para los inversionistas.

**Rendimiento de activo:** Mide la rentabilidad obtenida en base a los activos de la empresa.



### 5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta

La presente propuesta responde a la creciente demanda que desean experimentar lugares distintos a los tradicionales, basándose en promover una modalidad de turismo diferente interactuando con los recursos agropecuarios de un determinado sector, mediante la creación de una ruta agroturística que enlace al visitante con la agricultura. Sin embargo es indispensable evaluar los resultados que se proyectan para ello se establece los siguientes indicadores:

**Cuadro 28**

#### Lineamientos para evaluar la propuesta

Objetivo	Fuente de información	Indicadores
Generar fuentes de empleo para los habitantes de la localidad de manera directa e indirecta, mejorando el estilo de vida de la población.	Habitantes de las parroquias Roberto Astudillo y Mariscal Sucre.	Mejoramiento de la calidad de vida de la población.
Motivar el emprendimiento de trabajos realizados en el campo, disminuyendo la migración de la población a las grandes ciudades.	Productores de las parroquias rurales Mariscal Sucre y Roberto Astudillo	Bajo índice de migración de la población rural.
Promover la actividad turística en el cantón, logrando que Milagro sea considerado un potencial destino turístico.	Los productores y los habitantes de las parroquias involucradas y de población en general.	Incremento de turistas al cantón Milagro.
Sostenibilidad económica del negocio.	Habitantes de las parroquias Roberto Astudillo y Mariscal Sucre	Mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Fuente: objetivos para evaluar la propuesta

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

## CONCLUSIONES

El objetivo de este estudio de pre factibilidad para la creación de una ruta agroturística en el cantón Milagro, se confirmó con la realización de entrevistas a empresarios turísticos, agencia de viajes, a un funcionario de Senplades, y encuestas al mercado objetivo que son los estudiantes de las diversas universidades de la ciudad de Guayaquil citando las conclusiones siguientes:

La creciente demanda a los lugares tradicionales es el factor primordial para que el turista sienta la necesidad de acceder a otra clase de turismo entre estos el agroturismo.

La actividad del turismo está teniendo éxito con la inclusión de las rutas agroturísticas, debido a que interactúan la parte cultural y ambiental.

El proyecto en mención considera que el recurso humano trabajara y cuidará el valor de lo tradicional, beneficiadas de la riqueza étnica, natural, dando a conocer este destino turístico de la localidad como experiencia única irrepetible tanto para el mercado nacional e internacional.

Al realizar las encuestas se nota gran entusiasmo por parte de los dueños de la finca y de los potenciales futuros clientes, fue notorio el interés de parte de los dueños de las fincas el dar a conocer el servicio que es el agroturismo.

La modalidad del agroturismo se basa en presentar un abanico de posibilidades donde el visitante interviene en las variadas actividades del agro.

## RECOMENDACIONES

El Municipio del cantón Milagro debe mejorar las vías de acceso de sus parroquias rurales Mariscal Sucre, y Roberto Astudillo se debe dar a conocer esta nueva actividad como una labor adicional a la agricultura impulsando de esta forma a Milagro como un posible destino turístico.

El Ministerio de Turismo debe promocionar más el agroturismo e incentivar la responsabilidad de la localidad fomentando un turismo consiente, conservando sus tradiciones y costumbres.

Es fundamental que la comunidad se comprometa además de ser necesarias que programen capacitaciones dirigidas a los involucrados en esta actividad, para ofertar un servicio de calidad.

Quienes participan en la ruta agoturística están exigidos a respetar una serie de parámetros que van desde el interés turístico de la actividad que se emprenda hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística.

Los esquemas básicos y fundamentales al emprender el proyecto deben ser la adecuada preservación, presentación y difusión del patrimonio cultural y natural y el entendimiento de la población rural de que la actividad turística es una nueva forma de práctica natural, que debe sostenerse en el hecho de que todas sus individuos deben asumir que el patrimonio cultural es un bien colectivo y como tal debe estar abierto al uso respetuoso de otros grupos sociales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Referencias bibliográficas de libros**

BERK, Jonathan y DEMARZO, Peter: Finanzas Corporativas, Pearson, Teotihuacan, 2008.

BLANCH, Alberto: Turismo Hotelería y Restaurantes, Lexus, Barcelona, 201.

CAMACHO, César: Economía Finanzas e Inversión, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, 2011.

COURT, Eduardo: Aplicación para Finanzas Empresariales, Pearson, Teotihuacan, 2009.

CHÁVEZ, Jorge: Acción y Pensamiento de las Redes de Finanzas Populares y Solidarias del Ecuador, Renafipse, Quito, 2010.

GRIFFIN, Ricky y EBERT, Ronald: El Mundo de los Negocios, Pearson, Teotihuacan, 2008.

HARGADON, Bernard y MÚNERA, Armando: Negocios Internacionales, Norma, Barcelona, 2008.

HARKE, Jhon: Pronóstico en los negocios, Person, Teotihuacan, 2011.

LARCO, Carlos: Dirección Tributaria Ecuatoriana Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Economía y Finanzas, Quito, 2008.

LEIVA, Francisco: Nociones de Metodología de Investigación Científica, Dimaxi, Quito, 2008.

MENDOZA, Luis: Teoría de la Investigación, “Nueva Luz”, Guayaquil, 1960.

PARRA, Eduardo, y CALERO, Francisco: Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Fareso S.A, Madrid, 2006.

REYNOSO, Lovelook: Administración de Servicios, Trillas, Argentina, 2011

ROSS, Stephen y WESTERFIELD, Randolph: Finanzas Corporativas, Mc Graw- Hill Inc, Barcelona, 2005.

SÁNCHEZ, Víctor: Investigación Científica en Educación, Editorial Universidad Central del Ecuador, Quito, 1988.

VALDIVIA, Fernando: Finanzas Populares y Solidarias en la Economía del Ecuador, Renafipse, Quito, 2011.

WHEELLEN, Tomás y HUNGER, David: Administración Estrategia y Política de Negocios, Pearson, Naucalpan de Juárez, 2009

ZANZZI, Fabricio: Milagro Socioeconómico en Cifras, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, 2008.

#### **Referencia de fuentes electrónicas.**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICA: Demanda Turística.  
[www.touriststats.com](http://www.touriststats.com), extraído el 16 de Febrero del 2013.

TURISMO ACCESIBLE: Sistema integral de información para implementar un turismo para todos, <http://www.turismoaccesible.com.ar>, extraído el 14 de Diciembre 2012.

TURISMO EN EL ECUADOR, <http://www.turismo.gob.ec>, extraído el 22 de Diciembre del 2012.

TRONCOSO, Roberto: Propuestas para una Política de Desarrollo Turístico Sostenible, [www.kiskeya-alternative.org](http://www.kiskeya-alternative.org), extraído 15 de Enero 2013.

**Cita de una publicación periódica.**

DIARIO EL UNIVERSO: REVISTA DESTINO; “Agroturismo en Milagro”. 2006. p. 22 y 24.

DIARIO EL UNIVERSO: REVISTA DESTINO; “Ruta de los Viveros”. 2007. p. 18 y 19.

DIARIO EL UNIVERSO: El Gran Guayaquil; Edición del Lunes 17 de Septiembre del 2007. p. 1.

# ANEXOS



**El objetivo de la presente encuesta es determinar el grado de aceptación que tiene el implementar una ruta agroturística en el cantón Milagro. Se agradece su colaboración, y se ruega contestar las preguntas con toda la sinceridad posible.**

**Marque con una x su respuesta.**

1-¿Qué importante es para usted realizar actividades recreacionales interactuando con la agricultura?

Muy Importante ( )

Poco Importante ( )

No importante ( )

2-¿Considera usted que el realizar actividades agroturísticas aportaría a su formación personal y académica?

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

3-¿Qué tipo de servicios le gustaría que incluya su paquete agroturístico?

Alimentación típica ( ) Transporte ( )

Hospedaje comunitario ( ) Todas las anteriores ( )

4-¿Considera de suma importancia la implementación de una ruta agroturística en el cantón Milagro?

Importante ( )

Poco Importante ( )



**Entrevista efectuada a los agricultores de la parroquia Roberto Astudillo y Mariscal Sucre del cantón Milagro.**

¿Usted conoce de alguna entidad, organismo o persona particular impulse el turismo en el sector rural del cantón Milagro?

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

¿Para mejorar sus ingresos ha pensado en desarrollar otros tipos de actividades relacionadas con el agro?

¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene el turismo para una determinada localidad, si es el caso que sector del cantón Milagro es propicio para desarrollar esta actividad?

¿Usted estaría interesado en incursionar en negocios paralelos a su actividad agrícola?



**Entrevistas efectuadas a las agencias de viajes de la ciudad de Guayaquil, Quito y Milagro – criterio de expertos**

¿Usted conoce si el cantón Milagro es promocionado turísticamente?

¿Considera que los turistas nacionales y/o extranjeros se interesan en experimentar el agroturismo?

¿Qué cantidad de turistas cree usted que recibe el cantón Milagro?

¿Considera usted que Milagro al mejorar su infraestructura turística podría aumentar la cantidad de visitantes?

¿Considera que Milagro tiene potencial para desarrollar negocios turísticos?

¿Los operadores turísticos realizan alguna promoción del agroturismo?



**Entrevista efectuada a un funcionario de Senplades del cantón Milagro**

¿Desde su punto de vista qué factores o elementos contribuirían al desarrollo socioeconómico del sector rural?

¿Conoce usted qué planes de desarrollo han sido definidos para el sector rural del cantón Milagro?

¿Conoce usted si el agricultor del cantón Milagro está interesado en desarrollar otras actividades para diversificar sus ingresos, si es el caso cuáles serían?

¿Cree usted que el agricultor del cantón Milagro tiene conocimiento sobre el agroturismo?

¿Tienen alguna información del número de turistas que visita Milagro?

¿Considera usted que Milagro cuenta con una adecuada infraestructura turística, si es el caso favor nómbrelos?

¿Considera que Milagro tiene potencial para desarrollar negocios turísticos?

¿Los operadores turísticos realizan alguna promoción del agroturismo?



**Entrevista efectuada al hotel Carso Inn, establecimiento que emprendió la actividad agroturística en el cantón Milagro. Sin un formato específico.**

El precio de los paquetes turísticos incrementara en un 10% a partir del año 2, incremento que se establece por la subida de los productos y servicios.

1 CUARTO MATRIMONIAL	2 PERSONAS
2 SENCILLOS	2 PERSONAS
2 DOBLES	4 PERSONAS
<b>TOTAL</b>	<b>8 CAPACIDAD INSTALADA</b>

**DIAS DE PAQUETES TURISTICOS PRIMERO Y TERCERA SEMANA DEL MES**

DIAS LABORABLES	DIAS DE MANTENIMIENTO	DIAS/ FINES DE SEMANA
LUNES	JUEVES	SABADO
MARTES	VIERNES	DOMINGO
MIERCOLES		

**DIAS DE PAQUETES TURISTICOS SEGUNDO Y CUARTA SEMANAS DEL MES**

DIAS LABORABLES	DIAS/ FINES DE SEMANA	DIAS DE MANTENIMIENTO
LUNES	VIERNES	MIERCOLES
MARTES	SABADO	JUEVES
	DOMINGO	

TOTAL 8 PERSONAS CAPACIDAD INSTALADA			
	CAPA. INSTA	2 SEMA AL MES	TOTAL
MARTES, MIERCOLES, JUEVES 3 DIAS LABORABLES	8	2	16
SABADO, DOMINGO 2 DIAS FERIADOS	8	2	16
		<b>TOTAL</b>	<b>32</b>
	CAPA. INSTA	2 SEMA AL MES	TOTAL
LUNES, MARTES 2 DIAS LABORABLES	8	2	16
VIERNES, SABADO, DOMINGO 3 DIAS FERIADOS	8	2	16
		<b>TOTAL</b>	<b>32</b>
<b>SUMATORIA</b>	32	<b>MAS</b>	32
		<b>IGUAL</b>	<b>64</b>

DE MANERA GENERAL			
64	100 90	<input type="text" value="58"/>	PERSONAS
64	100 80	<input type="text" value="51"/>	PERSONAS

DE MANERA ESPECIFICA POR PAQUETE			
16	100 90	<input type="text" value="14"/>	PERSONAS
16	100 80	<input type="text" value="13"/>	PERSONAS

**Cuadro 29: Precio del paquete turístico**

AÑO 1 PRECIO DEL PAQUETE	AÑO 2 PRECIO DEL PAQUETE	AÑO 3 PRECIO DEL PAQUETE	AÑO 4 PRECIO DEL PAQUETE	AÑO 5 PRECIO DEL PAQUETE
	10%	10%	10%	10%
100,00	110,00	121,00	133,10	146,41
120,00	132,00	145,20	159,72	175,69
140,00	154,00	169,40	186,34	204,97
160,00	176,00	193,60	212,96	234,26

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

	ENERO	FERERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CAPACIDAD OPERATIVA	90%	80%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	100%	100%	100%	100%
VOLUMEN ESTIMAD DE VENTAS	58	51	51	51	51	58	58	58	64	64	64	64
VOLUMEN ESTIMAD DE PAQUETE	14	13	13	13	13	14	14	14	16	16	16	16

**Cuadro 30: Presupuesto de venta año 1**

VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS													
PAQUETE 1 :3 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 1 :2 DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 2 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 3DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
<b>TOTAL</b>	<b>56,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	688,00
<b>IMPORTE</b>													
PAQUETE 1 DIAS LABORABLES	1.400,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	
PAQUETE 1 DIAS NO LABORABLES	1.680,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.680,00	1.680,00	1.680,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	
PAQUETE 2 DIAS LABORABLES	1.960,00	1.820,00	1.820,00	1.820,00	1.820,00	1.960,00	1.960,00	1.960,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	
PAQUETE 2 DIAS NO LABORABLES	2.240,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.560,00	2.560,00	2.560,00	2.560,00	
<b>VALOR TOTAL DE VENTAS</b>	<b>7.280,00</b>	<b>6.760,00</b>	<b>6.760,00</b>	<b>6.760,00</b>	<b>6.760,00</b>	<b>7.280,00</b>	<b>7.280,00</b>	<b>7.280,00</b>	<b>8.320,00</b>	<b>8.320,00</b>	<b>8.320,00</b>	<b>8.320,00</b>	89.440,00

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

**Cuadro 31: Presupuesto de venta año 2**

VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS													
PAQUETE 1 :3 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 1 :2 DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 2 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 3DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
<b>TOTAL</b>	<b>56,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	688,00
<b>IMPORTE</b>													
PAQUETE 1 DIAS LABORABLES	1.540,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.540,00	1.540,00	1.540,00	1.760,00	1.760,00	1.760,00	1.760,00	
PAQUETE 1 DIAS NO LABORABLES	1.848,00	1.716,00	1.716,00	1.716,00	1.716,00	1.848,00	1.848,00	1.848,00	2.112,00	2.112,00	2.112,00	2.112,00	
PAQUETE 2 DIAS LABORABLES	2.156,00	2.002,00	2.002,00	2.002,00	2.002,00	2.156,00	2.156,00	2.156,00	2.464,00	2.464,00	2.464,00	2.464,00	
PAQUETE 2 DIAS NO LABORABLES	2.464,00	2.288,00	2.288,00	2.288,00	2.288,00	2.464,00	2.464,00	2.464,00	2.816,00	2.816,00	2.816,00	2.816,00	
<b>VALOR TOTAL DE VENTAS</b>	<b>8.008,00</b>	<b>7.436,00</b>	<b>7.436,00</b>	<b>7.436,00</b>	<b>7.436,00</b>	<b>8.008,00</b>	<b>8.008,00</b>	<b>8.008,00</b>	<b>9.152,00</b>	<b>9.152,00</b>	<b>9.152,00</b>	<b>9.152,00</b>	98.384,00

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

**Cuadro 32: Presupuesto de venta año 3**

VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS													
PAQUETE 1 :3 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 1 :2 DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 2 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 3DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
<b>TOTAL</b>	<b>56,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>688,00</b>
<b>IMPORTE</b>													
PAQUETE 1 DIAS LABORABLES	1.694,00	1.573,00	1.573,00	1.573,00	1.573,00	1.694,00	1.694,00	1.694,00	1.936,00	1.936,00	1.936,00	1.936,00	
PAQUETE 1 DIAS NO LABORABLES	2.032,80	1.887,60	1.887,60	1.887,60	1.887,60	2.032,80	2.032,80	2.032,80	2.323,20	2.323,20	2.323,20	2.323,20	
PAQUETE 2 DIAS LABORABLES	2.371,60	2.202,20	2.202,20	2.202,20	2.202,20	2.371,60	2.371,60	2.371,60	2.710,40	2.710,40	2.710,40	2.710,40	
PAQUETE 2 DIAS NO LA BORABLES	2.710,40	2.516,80	2.516,80	2.516,80	2.516,80	2.710,40	2.710,40	2.710,40	3.097,60	3.097,60	3.097,60	3.097,60	
<b>VALOR TOTAL DE VENTAS</b>	<b>8.808,80</b>	<b>8.179,60</b>	<b>8.179,60</b>	<b>8.179,60</b>	<b>8.179,60</b>	<b>8.808,80</b>	<b>8.808,80</b>	<b>8.808,80</b>	<b>10.067,20</b>	<b>10.067,20</b>	<b>10.067,20</b>	<b>10.067,20</b>	<b>108.222,40</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

**Cuadro 33: Presupuesto de venta año 4**

VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS													
PAQUETE 1 :3 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 1 :2 DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 2 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
PAQUETE 2: 3DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00	
<b>TOTAL</b>	<b>56,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>688,00</b>
<b>IMPORTE</b>													
PAQUETE 1 DIAS LABORABLES	1.863,40	1.730,30	1.730,30	1.730,30	1.730,30	1.863,40	1.863,40	1.863,40	2.129,60	2.129,60	2.129,60	2.129,60	
PAQUETE 1 DIAS NO LABORABLES	2.236,08	2.076,36	2.076,36	2.076,36	2.076,36	2.236,08	2.236,08	2.236,08	2.555,52	2.555,52	2.555,52	2.555,52	
PAQUETE 2 DIAS LABORABLES	2.608,76	2.422,42	2.422,42	2.422,42	2.422,42	2.608,76	2.608,76	2.608,76	2.981,44	2.981,44	2.981,44	2.981,44	
PAQUETE 2 DIAS NO LA BORABLES	2.981,44	2.768,48	2.768,48	2.768,48	2.768,48	2.981,44	2.981,44	2.981,44	3.407,36	3.407,36	3.407,36	3.407,36	
<b>VALOR TOTAL DE VENTAS</b>	<b>9.689,68</b>	<b>8.997,56</b>	<b>8.997,56</b>	<b>8.997,56</b>	<b>8.997,56</b>	<b>9.689,68</b>	<b>9.689,68</b>	<b>9.689,68</b>	<b>11.073,92</b>	<b>11.073,92</b>	<b>11.073,92</b>	<b>11.073,92</b>	<b>119.044,64</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

### Cuadro 34: Presupuesto de venta año 5

VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS												
PAQUETE 1 :3 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00
PAQUETE 1 :2 DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00
PAQUETE 2: 2 DIAS LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00
PAQUETE 2: 3DIAS NO LABORABLES	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	16,00	16,00
<b>TOTAL</b>	<b>56,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>52,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>56,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>	<b>64,00</b>
<b>IMPORTE</b>												
PAQUETE 1 DIAS LABORABLES	2.049,74	1.903,33	1.903,33	1.903,33	1.903,33	2.049,74	2.049,74	2.049,74	2.342,56	2.342,56	2.342,56	2.342,56
PAQUETE 1 DIAS NO LABORABLES	2.459,69	2.284,00	2.284,00	2.284,00	2.284,00	2.459,69	2.459,69	2.459,69	2.811,07	2.811,07	2.811,07	2.811,07
PAQUETE 2 DIAS LABORABLES	2.869,64	2.664,66	2.664,66	2.664,66	2.664,66	2.869,64	2.869,64	2.869,64	3.279,58	3.279,58	3.279,58	3.279,58
PAQUETE 2 DIAS NO LA BORABLES	3.279,58	3.045,33	3.045,33	3.045,33	3.045,33	3.279,58	3.279,58	3.279,58	3.748,10	3.748,10	3.748,10	3.748,10
<b>VALOR TOTAL DE VENTAS</b>	<b>10.658,65</b>	<b>9.897,32</b>	<b>9.897,32</b>	<b>9.897,32</b>	<b>9.897,32</b>	<b>10.658,65</b>	<b>10.658,65</b>	<b>10.658,65</b>	<b>12.181,31</b>	<b>12.181,31</b>	<b>12.181,31</b>	<b>12.181,31</b>

688,00

130.949,10

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

Los gastos del personal tendrán un incremento del 5 % a partir del año 2, como los demás gastos que incurren para ofertar el servicio.

### Cuadro 35: Proyección de gastos

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
GUIA TURISTICO	9.701,40	12.335,85	12.936,74	13.567,68	14.230,16
ASISTENTES	7.355,55	9.331,38	9.782,05	10.255,26	10.752,12
<b>TOTAL</b>	<b>17.056,95</b>	<b>21.667,23</b>	<b>22.718,79</b>	<b>23.822,93</b>	<b>24.982,28</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
COMPRA DEL KIT DE ASEO	1.153,00	1.210,65	1.271,18	1.334,74	1.401,48
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	17.200,00	18.060,00	18.963,00	19.911,15	20.906,71
ASESORES COMERCIALES	9.701,40	12.335,85	12.936,74	13.567,68	14.230,16
ALQUILER DE VEHÍCULO	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43	6.126,15
PUBLICIDAD	3.000,00	3.300,00	3.630,00	3.993,00	4.392,30
<b>TOTAL</b>	<b>36.094,40</b>	<b>40.198,50</b>	<b>42.357,52</b>	<b>44.641,00</b>	<b>47.056,80</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
SERVICIOS BÁSICOS	2.700,00	2.835,00	2.976,75	3.125,59	3.281,87
<b>TOTAL</b>	<b>2.700,00</b>	<b>2.835,00</b>	<b>2.976,75</b>	<b>3.125,59</b>	<b>3.281,87</b>

Fuente: Proyección financiera del proyecto

Elaborado por: Dixiana Abad, María Calle

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
GUIA TURÍSTICO	5.504,00	5.779,20	6.068,16	6.371,57	6.690,15
ASISTENTES	4.128,00	4.334,40	4.551,12	4.778,68	5.017,61
ASESORES COMERCIALES	5.504,00	5.779,20	6.068,16	6.371,57	6.690,15

**AÑO 1**

<b>NÓMINA</b>	<b>BASICO</b>	<b>13 RO</b>	<b>14 TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>APOTE IESS</b>	<b>FDO RESER.</b>	<b>REM. M</b>	<b>REM ANUAL</b>
GUIA TURÍSTICO	458,67	38,22	26,50	229,33	55,73		808,45	9.701,40
ASISTENTES	344,00	28,67	26,50	172,00	41,80		612,96	7.355,55
ASESORES COMERCIALES	458,67	38,22	26,50	229,33	55,73		808,45	9.701,40
								<b>26.758,36</b>

**AÑO 2**

<b>NÓMINA</b>	<b>BASICO</b>	<b>13 RO</b>	<b>14 TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>APOTE IESS</b>	<b>FDO RESER.</b>	<b>REM. M</b>	<b>REM ANUAL</b>
GUIA TURÍSTICO	481,60	40,13	26,50	20,07	58,51	401,17	1.027,99	12.335,85
ASISTENTES	361,20	30,10	26,50	15,05	43,89	300,88	777,62	9.331,38
ASESORES COMERCIALES	481,60	40,13	26,50	20,07	58,51	401,17	1.027,99	12.335,85
								<b>34.003,08</b>

**AÑO 3**

<b>NÓMINA</b>	<b>BASICO</b>	<b>13 RO</b>	<b>14 TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>APOTE IESS</b>	<b>FDO RESER.</b>	<b>REM. M</b>	<b>REM ANUAL</b>
GUIA TURÍSTICO	505,68	42,14	26,50	21,07	61,44	421,23	1.078,06	12.936,74
ASISTENTES	379,26	31,61	26,50	15,80	46,08	315,92	815,17	9.782,05
ASESORES COMERCIALES	505,68	42,14	26,50	21,07	61,44	421,23	1.078,06	12.936,74
								<b>35.655,53</b>

**AÑO 4**

<b>NÓMINA</b>	<b>BASICO</b>	<b>13 RO</b>	<b>14 TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>APOTE IESS</b>	<b>FDO RESER.</b>	<b>REM. M</b>	<b>REM ANUAL</b>
GUIA TURÍSTICO	530,96	44,25	26,50	22,12	64,51	442,29	1.130,64	13.567,68
ASISTENTES	398,22	33,19	26,50	16,59	48,38	331,72	854,60	10.255,26
ASESORES COMERCIALES	530,96	44,25	26,50	22,12	64,51	442,29	1.130,64	13.567,68
								<b>37.390,61</b>

**AÑO 5**

<b>NÓMINA</b>	<b>BASICO</b>	<b>13 RO</b>	<b>14 TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>APOTE IESS</b>	<b>FDO RESER.</b>	<b>REM. M</b>	<b>REM ANUAL</b>
GUIA TURÍSTICO	557,51	46,46	26,50	23,23	67,74	464,41	1.185,85	14.230,16
ASISTENTES	418,13	34,84	26,50	17,42	50,80	348,31	896,01	10.752,12
GUIA TURÍSTICO	557,51	46,46	26,50	23,23	67,74	464,41	1.185,85	14.230,16
								<b>39.212,44</b>

## FOTOS DEL DESARROLLO DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS



ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES



AGRICULTORES



**AGENCIAS DE VIAJES**