

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

INFORME DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA

TEMA:

De la Teoría a la Práctica: Cómo los Paratextos Facilitan la Creación
Literaria en Estudiantes de Décimo Año

Autores:

Yance Bajaña Jenny Esther

Cevallos Ochoa Mercedes Estefanía

Directora:

Lcda. Karen Lissette Torres Lara MSc.

Milagro, 10 de septiembre 2024

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viaj6

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Yance Bajaña Jenny Esther, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedemos los derechos de Autor de este informe de proyecto de investigación, que fue realizada como requisito previo para la obtención de nuestro Grado, de MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA,

como aporte a la Línea de Investigación, Educación, cultura, tecnología en innovación para la sociedad MGE, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Las autoras declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 04 de septiembre de 2024



Firmado electr6nicamente por:
JENNY ESTHER
YANCE BAJAÑA

Yance Bajaña Jenny Esther

C.I. 1202417513

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabrizio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Cevallos Ochoa Mercedes Estefanía, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedemos los derechos de Autor de este informe de proyecto de investigación, que fue realizada como requisito previo para la obtención de nuestro Grado, de MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA,

como aporte a la Línea de Investigación, Educación, cultura, tecnología en innovación para la sociedad MGE, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Las autoras declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 04 de septiembre de 2024



Firmado electrónicamente por:
MERCEDES ESTEFANIA
CEVALLOS OCHOA

Cevallos Ochoa Mercedes Estefanía

C.I. 0925544280

Aprobación del tutor del Trabajo de Titulación

Yo, MSc. Karen Lisette Torres Lara, en mi calidad de directora del trabajo de titulación, elaborado por Yance Bajaña Jenny Esther y Cevallos Ochoa Mercedes Estefanía, cuyo tema es De la Teoría a la Práctica: Cómo los Paratextos Facilitan la Creación Literaria en Estudiantes de Décimo Año, que aporta a la Línea de Investigación, Educación, cultura, tecnología en innovación para la sociedad MGE, previo a la obtención del Grado MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 10 de septiembre del 2024.



firmado electrónicamente por:
KAREN LISSETTE
TORRES LARA

Lcda. Karen Lisette Torres Lara MSc.

C.I: 0925717993

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**, presentado por **LIC. CEVALLOS OCHOA MERCEDES ESTEFANIA**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: CÓMO LOS PARATEXTOS FACILITAN LA CREACIÓN LITERARIA EN ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO", las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO	60.67
DEFENSA ORAL	27.67
PROMEDIO	88.33
EQUIVALENTE	Muy Bueno



Firmado electrónicamente por:
EGIDIO YOBANNY
SALGADO CHEVEZ

Meb SALGADO CHEVEZ EGIDIO YOBANNY
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
LOURDES MARIBEL
GONZALEZ ROMERO

Master GONZALEZ ROMERO LOURDES MARIBEL
VOCAL



Firmado electrónicamente por:
LUIS JAVIER
CASTILLO HEREDIA

Mgs CASTILLO HEREDIA LUIS JAVIER
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**, presentado por **ING YANCE BAJAÑA JENNY ESTHER**, otorga al presente proyecto de investigación denominado **"DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: CÓMO LOS PARATEXTOS FACILITAN LA CREACIÓN LITERARIA EN ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO"**, las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO	60.67
DEFENSA ORAL	29.66
PROMEDIO	30.33
EQUIVALENTE	Muy Bueno



EGIDIO YOBANNY
SALGADO CHEVEZ

Mgtr SALGADO CHEVEZ EGIDIO YOBANNY
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



LOURDES MARIBEL
GONZALEZ ROMERO

Mgster GONZALEZ RÓMERO LOURDES MARIBEL
VOCAL



LUIS JAVIER
CASTILLO HEREDIA

Mgtr CASTILLO HEREDIA LUIS JAVIER
SECRETARÍA DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mi familia por su constante apoyo y aliento en los momentos difíciles.

Jenny Yance

A mi madre, cuyo amor es mi fortaleza y cuya fe me ha sostenido en cada paso y a Dios por ser mi luz y guía en este camino.

Mercedes Cevallos

AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud inmensa a Dios, proveedor de sabiduría, fortaleza y oportunidades. Jenny Yance

Con profundo agradecimiento a mi madre por su inagotable apoyo y sacrificio y a Dios, por infinita sabiduría y bendiciones, que me han permitido alcanzar este sueño.

Mercedes Cevallos

Resumen

Este estudio explora cómo los paratextos “elementos que acompañan y complementan un texto literario, como imágenes y epígrafes” influyen en la creación literaria de estudiantes de décimo año de EGB. Bajo el enfoque constructivista de Hernández Sampieri, que considera el conocimiento como una construcción personal y colectiva, se plantea la pregunta: ¿Cómo facilitan los paratextos la creación literaria en los estudiantes?

El objetivo fue analizar el papel de los paratextos en motivar la creación de textos literarios. Utilizando una metodología mixta, se emplearon encuestas y análisis de contenido para lograr una visión integral. Los resultados revelan que el 90% de los estudiantes considera que los paratextos aumentan su interés, especialmente cuando son visualmente atractivos. Además, los textos literarios con imágenes resultaron mucho más atractivos para los estudiantes, quienes los leen de forma más voluntaria. Sin embargo, se detectó desconocimiento en la estructura de los textos, evidenciando la necesidad de promover estos componentes en el área de lengua y literatura.

Este estudio concluye que los paratextos, además de complementar el contenido, son valiosos para motivar la creatividad y el interés literario en los estudiantes. Como recomendación, se sugiere incluir paratextos originales e innovadores y realizar proyectos interdisciplinarios para desarrollar habilidades literarias en distintos contextos. En conclusión, los paratextos representan una herramienta eficaz para enriquecer la educación literaria y fomentar la lectura crítica en los estudiantes jóvenes.

PALABRAS CLAVES: Paratextos escritura, textos literarios, creación literaria.

Abstract

This study explores how paratexts “elements that accompany and complement a literary text, such as images and epigraphs” influence the literary creation of tenth year EGB students. Under the constructivist approach of Hernández Sampieri, which considers knowledge as a personal and collective construction, the question arises: how do paratexts facilitate literary creation in students?

The objective was to analyze the role of paratexts in motivating the creation of literary texts. Using a mixed methodology, surveys and content analysis were used to achieve a comprehensive vision. The results reveal that 90% of students consider that paratexts increase their interest, especially when they are visually attractive. Furthermore, literary texts with images were much more attractive to students, who read them more voluntarily. However, lack of knowledge was detected in the structure of the texts, evidencing the need to promote these components in the area of language and literature.

This study concludes that paratexts, in addition to complementing the content, are valuable in motivating creativity and literary interest in students. As a recommendation, it is suggested to include original and innovative paratexts and carry out interdisciplinary projects to develop literary skills in different contexts. In conclusion, paratexts represent an effective tool to enrich literary education and encourage critical reading in young students.

KEYWORDS: Paratexts writing, literary texts, literary creation

Lista de gráficos

Gráfico 1 Redactar textos.....	29
Gráfico 2 Textos creativos	30
Gráfico 3 Concepto paratextos.....	31
Gráfico 4 Textos literarios.....	32
Gráfico 5 Paratextos pueden motivar	33
Gráfico 6 Textos literarios con imágenes.....	34
Gráfico 7 Qué es un prólogo	35
Gráfico 8 Leer o escribir un prólogo	36
Gráfico 9 Ha escrito una dedicatoria.....	37
Gráfico 10 Titulares de un texto.....	38

Lista de Tablas

Tabla 1 Redactar textos	29
Tabla 2 Textos creativos	30
Tabla 3 Concepto paratextos	31
Tabla 4 Textos literarios.....	32
Tabla 5 Paratextos pueden motivar	33
Tabla 6 Textos literarios con imágenes	34
Tabla 7 Qué es un prólogo	35
Tabla 8 Leer o escribir un prólogo	36
Tabla 9 Ha escrito una dedicatoria	37
Tabla 10 Titulares de un texto	38

Índice / Sumario

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I.....	5
Marco teórico	5
1.1. ¿Qué son los paratextos?.....	6
1.1. Origen etimológico de la palabra paratextos y su connotación	7
1.3. Historicidad del uso de los paratextos en las obras literarias	8
1.4. La lingüística como ciencia que estudia los paratextos	9
1.5. Clasificación de los paratextos	9
1.6. Paratextos verbales.....	10
Títulos	10
Prólogos y epílogos	10
1.7. Notas a pie.....	11
1.8. Paratextos icónicos.....	12
Imágenes y fotografías	12
Gráficos y diagramas.....	12
Portadas y contraportadas.....	12
1.9. Características de los paratextos verbales e icónicos	13
- Contextuales.....	13
- Interpretativos	14
1.10. Características de los paratextos icónicos	14
Visualmente atractivos	14
Explicativos.....	14
1.11. Evidencias del uso de paratextos como complemento de los textos	14
1.11.1. Los paratextos se emplean también en la escritura de textos académicos.....	14
1.12. Los paratextos en los textos periodísticos	15
1.13 Tipos de Paratextos y su Uso en los textos periodísticos	16

1.	Antetítulos	16
2.	Citas.....	16
3.	Las notas al pie	16
4.	Los gráficos y tablas	16
1.14.	Beneficios de los Paratextos	17
	Mejora de la Comprensión.....	17
	Aumento del Interés	17
1.15.	Los paratextos en los textos publicitarios.....	18
	El titular.....	18
	Las imágenes	18
	El eslogan	18
	El texto	18
1.16.	Los paratextos en los textos literarios	18
	Capítulo II	20
	Diseño Metodológico	20
2.1.	Métodos e instrumentos	22
2.2.	Población y muestra	23
2.2.1.	Población	23
2.2.2.	Muestra.....	24
2.3.	Técnicas e instrumentos	24
2.4.	El cuestionario.....	24
	Capítulo III.....	29
	Análisis e Interpretación de Resultados	29
	Discusión de los resultados	39
	Propuesta de solución.....	40
	Conclusiones	42
	ANEXOS	4

INTRODUCCIÓN

La escritura es una destreza esencial para la comunicación eficaz y constituye un pilar fundamental en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes. No obstante, en el contexto de la educación básica, el acto de escribir suele reducirse a una actividad mecánica, donde la prioridad se centra en la corrección y la legibilidad del texto (Aventin, 2020). En consecuencia, el potencial formativo de la escritura creativa y literaria queda frecuentemente relegado, generando una baja motivación y escaso interés en los estudiantes por explorar la escritura como una herramienta de expresión artística y emocional. Este fenómeno impacta negativamente en el rendimiento académico y en la apreciación de la literatura, una problemática extendida en el ámbito educativo nacional que requiere ser abordada.

La relevancia de los textos literarios radica en su capacidad de conectar al lector con el mundo de las emociones, la subjetividad y la imaginación. Según Aventin (2020), "la identidad se fragua a partir de lo que vivimos y una parte de esa vida está constituida por nuestras lecturas, el texto literario es creador de mundos que se erigen como construcciones culturales" (p. 45). Esta capacidad de los textos literarios para fomentar una conexión profunda con el lector los convierte en herramientas poderosas para enriquecer la experiencia educativa. Sin embargo, el proceso de escritura literaria requiere de un entorno que valore y fomente la creatividad, un aspecto que, a menudo, no se encuentra en los programas curriculares de lengua y literatura.

Entre los obstáculos que dificultan el desarrollo de la escritura creativa, en la educación básica destacan la falta de enfoque en la escritura artística y la escasa formación de los docentes en metodologías que promueven la creatividad literaria. La enseñanza de lengua y literatura en muchos casos se limita a una perspectiva técnica que desatiende el cultivo de una sensibilidad artística en los estudiantes. Asimismo, la limitada cultura literaria en el entorno familiar refuerza esta problemática, dejando a los estudiantes sin referentes y sin motivación

para escribir creativamente. Ante esta realidad, resulta pertinente explorar estrategias que motiven y apoyen a los estudiantes en la creación literaria, entre las cuales el uso de los paratextos puede jugar un papel significativo.

Los paratextos, entendidos como los elementos que rodean y complementan el contenido de un texto, ofrecen una gama de recursos, que pueden enriquecer el proceso creativo (Genette, 2015). Estos incluyen títulos, subtítulos, capítulos, imágenes, portadas, entre otros elementos que al introducir detalles adicionales, permiten al escritor conectar su obra con el lector de una manera más sensorial y completa.

Al incorporar paratextos, los estudiantes pueden desarrollar destrezas literarias de manera progresiva, mediante prácticas como la creación de prólogos, dedicatorias o la reorganización de capítulos de libros que hayan leído. Este tipo de ejercicios no solo mejora la creatividad, sino que también incrementa la apreciación de la estructura narrativa, facilitando una conexión más profunda entre el autor y el lector (Romero & García, 2019).

La problemática se centra en el bajo rendimiento en la creación de textos creativos, lo cual afecta el desarrollo integral de los estudiantes en el ámbito de la expresión literaria y su relación con la literatura. Este fenómeno plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Por qué se le da escasa importancia al uso de paratextos como recurso de apoyo en la creación de textos literarios?

Para abordar esta problemática, se establecieron dos variables de estudio: el uso de paratextos (variable independiente) y el desarrollo de textos literarios (variable dependiente). A través del análisis de estas variables, se busca comprender el impacto que pueden tener los paratextos en la escritura creativa y la motivación literaria de los estudiantes.

El presente estudio tiene como objetivo general analizar cómo el uso de los paratextos puede estimular la creatividad en la generación de textos literarios en el área de lengua y

literatura en estudiantes de educación básica para lo cual se determina tres objetivos específicos que son:

Identificar las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes de educación básica sobre el uso de paratextos y su impacto en la escritura.

Analizar cómo los paratextos, como títulos, prólogos y subtítulos, pueden facilitar el proceso creativo de los estudiantes en la creación de textos literarios.

Evaluar la efectividad de actividades pedagógicas centradas en paratextos como estrategias para fortalecer la motivación y las habilidades de escritura creativa.

Desde una perspectiva metodológica, esta investigación se desarrollará bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una visión integral del fenómeno (Hernández & Mendoza, 2019). Las técnicas incluyen observación, cuestionarios y entrevistas, dirigidas tanto a estudiantes como a docentes, con el fin de explorar sus percepciones sobre el uso de paratextos y el impacto en la escritura creativa. Además, se emplearán fichas de observación para documentar y analizar las situaciones de escritura en el aula, así como cuestionarios estructurados para captar la atención de los participantes respecto al uso de los paratextos.

Adicional a esto se plantea una hipótesis general. El uso adecuado de los paratextos como pedagogía potencia significativamente la creatividad de los estudiantes de educación básica en la generación de textos literarios, mejorando tanto su motivación como su destreza en la escritura artística.

Este estudio se organiza en varios capítulos, descritos a continuación:

Capítulo I: Marco Referencial. Este capítulo ofrece una introducción teórica a los conceptos de paratexto, sus distintas tipologías y su uso histórico en la literatura. Aquí se exploran los elementos que definen y caracterizan a los paratextos, desde una perspectiva general y específica, para contextualizar su papel en el ámbito literario.

Capítulo II: Clasificación de los Paratextos. En esta sección, se describen las categorías principales de paratextos, distinguiendo entre los paratextos icónicos y verbales, con ejemplos de cómo se aplican en diferentes tipos de textos, incluyendo académicos, periodísticos, publicitarios y literarios.

Capítulo III: Estrategias de Apoyo en la Creación Textual. Se desarrollan técnicas y métodos específicos para utilizar los paratextos como potenciadores de la creatividad en la escritura literaria. Se presentan estrategias que pueden ser implementadas por los docentes en el aula para fomentar una mayor implicación de los estudiantes en la creación literaria.

Capítulo IV: Metodología de Investigación. Este capítulo describe el diseño metodológico empleado en el estudio, que incluye el proceso de planificación, recolección, análisis e interpretación de datos. Se detallan las técnicas e instrumentos utilizados, y se presenta la población y muestra seleccionada para el estudio.

Capítulo V: Análisis e Interpretación de Resultados. Aquí se presentan los hallazgos del estudio y se interpretan en relación con los objetivos de investigación. Se realiza una discusión sobre los datos obtenidos, subrayando la relevancia de los paratextos en la mejora de las habilidades creativas y literarias en los estudiantes.

Posteriormente, en las conclusiones y recomendaciones ofrecerá una síntesis de los principales resultados y se propondrá un plan de acción para implementar estrategias que fomenten la creación literaria a partir del uso de paratextos en el aula. Este trabajo se propone como un aporte significativo para el área de lengua y literatura, con el fin de potenciar el desarrollo creativo y comunicativo de los estudiantes en la educación básica.

Capítulo I

Marco teórico

Una investigación destacada es la de Santos y Rivera (2019), titulada El uso de paratextos visuales en la motivación para la escritura creativa en estudiantes de secundaria. Su objetivo fue determinar el impacto de los paratextos visuales, como ilustraciones y títulos, en la motivación de los estudiantes de secundaria hacia la escritura creativa. Para ello, emplearon una metodología cualitativa, basada en entrevistas semiestructuradas y en el análisis de textos producidos por los estudiantes antes y después de un taller de escritura. Los resultados indicaron un notable incremento en la motivación y creatividad de los estudiantes que usaron paratextos visuales como estímulo para desarrollar personajes y contextos narrativos más ricos. En sus conclusiones, los autores sugieren que los paratextos visuales facilitan la expresión literaria, al proporcionar a los estudiantes una base visual que estimula su imaginación y los involucran más profundamente en el proceso de escritura creativa (Santos & Rivera, 2019)

Otro estudio relevante es el de Gómez y Lara (2021), titulado Los efectos de los paratextos en la comprensión y producción de textos narrativos en estudiantes de primaria. Este estudio se propuso examinar cómo el uso de paratextos, como títulos y subtítulos, afecta la comprensión y producción de textos narrativos en estudiantes de educación primaria. Mediante una metodología mixta, aplicaron cuestionarios para evaluar la comprensión lectora antes y después de actividades que incluían paratextos y analizaron los textos escritos por los estudiantes para medir la cohesión narrativa. Los resultados mostraron que el uso de paratextos permitió a los estudiantes organizar y desarrollar mejores sus ideas, fortaleciendo la estructura y la claridad de sus relaciones. Las conclusiones de los autores destacan que los paratextos son un recurso educativo efectivo, que contribuyen tanto a la comprensión lectora como a la producción de textos literarios, al fomentar una aproximación más estructurada y reflexiva a la narrativa (Gómez & Lara, 2021).

De la misma manera, Martínez y Cuevas (2022) realizó una investigación titulada Paratextos y creatividad literaria: Estrategias para fomentar la escritura en educación básica, en la que exploraron estrategias basadas en paratextos para estimular la creatividad en la escritura de estudiantes de educación básica. Con un enfoque cualitativo, analizaron los textos de estudiantes de cuarto a sexto grado que participaron en un programa de escritura creativa centrado en paratextos, donde desarrollaron relaciones e incluyeron dedicatorias, prólogos y títulos. Los resultados revelaron una mejora significativa en la expresión creativa de los estudiantes, quienes demostraron mayor fluidez y coherencia en sus textos. Las conclusiones de Martínez y Cuevas subrayan que el uso de paratextos no solo ayuda a los estudiantes a asumir un rol activo en la creación literaria, sino que también incrementa su compromiso y habilidad para expresar ideas, potenciando su destreza en la escritura (Martínez & Cuevas, 2022).

1.1. ¿Qué son los paratextos?

Los paratextos entran en una categoría de complemento frente al texto, concebidos como un conjunto de elementos que acompañan al texto, que lo enriquecen y lo proyectan como una producción llamativa e interesante.

Según Collaguazo (2019) sostiene que, en términos generales y a partir de las ideas expresadas en las definiciones precedentes, se podría definir a los paratextos como elementos que rodean a los textos y se manifiestan mediante títulos, subtítulos, ilustraciones, prefacios, índices, etc. Estos componentes paratextuales funcionan como una guía en la lectura, ya que el lector o estudiante al analizar los paratextos logrará generar información previa de un contenido textual.

Frecuentemente, cuando se menciona la palabra paratextos, se tiende a pensar en los

auxiliares de la lectura, en aquellos elementos que atraen al lector, que le acortan el trabajo de

- 6 -

UNEMI

leer, elementos que le dan indicios generales de lo que trata el texto. Un ejemplo de esto son los títulos y subtítulos, las entradas o lead, las fotografías y pie de fotos de los textos periodísticos como las noticias o reportajes, el lector con prisa acude a estos paratextos para informarse con rapidez; de manera parecida, ocurre con los libros de las estanterías de las librerías, el lector se fija en la portada, el título, la contraportada, lo abre y lee su prólogo, su reseña, etc. Por otro lado, la tecnología también colabora con los paratextos, pues muchos de los libros u otros textos que se encuentran en páginas digitales recurren a estos elementos para potenciar el texto.

De este modo, si son un medio de comprensión lectora, también son una opción recursiva para potenciar la escritura, ya que todo autor de un texto desea que sus ideas sean comprendidas.

Cada que hablamos o nos referimos a los paratextos nos referimos de forma más clara o específica a toda información o datos inmersos en la lingüística y que no es parte de ella que se involucra con la literatura. Los paratextos son aquellos componentes que se moran en un sitio sobresaliente que se encarga de realizar tareas de índole público para acaparar la atención de una audiencia más seleccionada antes los ojos del público destinado y los autores que le acompañan. En conclusión, los paratextos, son los que hacen que el texto se transforme en un libro apto ante los ojos del público. (Lluch,2007)

1.1.Origen etimológico de la palabra paratextos y su connotación

La palabra paratexto tiene su origen en el término latino para que significa " junto a", o "al lado de" y proviene también de la palabra "textum" que significa texto, es decir escrito.

Este estudioso de la lengua observó que hay elementos que acompañan al texto y que no precisamente son parte de su cuerpo central, luego del estudio, observaciones y análisis,

UNEMI

toma en cuenta sus características como complementos del texto y se refiere a ellos como paratextos.

1.3. Historicidad del uso de los paratextos en las obras literarias.

De acuerdo con las observaciones recientes sobre los paratextos, estos han servido históricamente como un recurso de apoyo para los escritores, facilitando la comprensión y la recepción de sus obras por parte de los lectores (Ginette, 2020). Al examinar textos de la época colonial, Cansino (2021) argumenta que las obras de lingüística misionera incorporaban paratextos orientados a diferentes enfoques y objetivos. Estos elementos, presentes en los volúmenes como “paratextos legales”, seguían protocolos específicos de publicación y reconocimiento, permitiendo una mejor asimilación del contenido y legitimación del texto en la sociedad de ese tiempo (Cansino, 2021).

Cansino también hace referencia a estudios recientes, concluyendo que las ilustraciones, el diseño de portadas y la tipografía no solo embellecían el texto, sino que también cumplieron un papel crucial en la transmisión de los mensajes y en la construcción de una tradición paratextual que se sigue. considerando relevante en las publicaciones contemporáneas (Cansino, 2021).

Otro caso es el que propone Reyes (2023) en su discurso “Los paratextos legales en las ediciones impresas en España en el siglo XVI”. Aborda el análisis de los paratextos legales que se emplean en las obras de ese siglo, afirmando que sin duda los paratextos legales, inicialmente cuando nos referimos a algunos textos con relevancias e incluye paratextos de forma seleccionada las mismas que debían cumplir con sus requerimientos, formas y evolución, que enfrentaban una problemática específica con la fusión que cada uno de estos tenían y el control de lo expuesto en los contextos en las diferentes ediciones expuestas en países de Europa como España casi ya a la finalización del siglo XV.

Otro estudio que evidencia que los paratextos eran muy tomados en cuenta como complementos de calidad de las obras en siglos pasados, lo corrobora González (2012) en su trabajo investigativo “El origen de la novela corta del siglo de oro: los novellieri desde sus paratextos” donde en similitud a otros autores ya citados destaca la genuina y elegante redacción y escritura de dedicatorias, epístolas, prólogos que conformaban el corpus paratextual de las novelas cortas del siglo de Oro.

1.4. La lingüística como ciencia que estudia los paratextos.

Lingüística: La Lingüística se ocupa del estudio del lenguaje en su estructura y funcionamiento. Los paratextos pueden ser analizados desde una perspectiva lingüística porque revelan patrones de lenguaje y estrategias discursivas. Como señala la lingüista española María Luisa Calero Vaquera: "Los paratextos pueden ser estudiados como un tipo de discurso que acompaña al texto principal y que puede influir en su interpretación" (Calero Vaquera, 2005, p. 45). Cabe mencionar que otras ciencias que se relacionan con la teoría de los paratextos son la semiología y la filología.

Es importante destacar que estas disciplinas como la semiología y la filología se relacionan entre sí y que el estudio de los paratextos puede beneficiarse de un enfoque interdisciplinario.

1.5. Clasificación de los paratextos.

Los paratextos, son textos que acompañan al texto principal y aunque no forman parte de él, influyen de una u otra forma ante los ojos de la audiencia, en especial a quienes va dirigido, a la vez ayuda a la recepción y percepción de la obra que es destinada al lector. (Genette, 1987) define los paratextos “como un nuevo comienzo de asimilación que mediaban entre la audiencia y su creador”. Estos elementos se clasifican principalmente en dos tipos: verbales e icónicos.

1.6. Paratextos verbales.

Los paratextos verbales son aquellos elementos textuales adicionales que, a través de su presencia, ofrecen contextos determinados, aclaración y enriquecimiento al texto principal. En primer lugar, es importante destacar que estos elementos pueden incluir títulos, subtítulos, epígrafes, ilustraciones, prefacios, entre otros. Además, no solo sirven para proporcionar la facilitación de la comprensión del contenido principal, sino que también agregan capas de forma significativa que enriquecen la experiencia de lectura.

De esa manera los paratextos cumplen un rol muy importante para captar la atención de los lectores permitiendo valorar e interpretar los contenidos textuales de manera concreta.

Títulos: Los títulos como parte de los paratextos verbales y a la vez elementos complementarios de un texto, en primera instancia suelen ser usados como una función comercial y atractiva para llamar la atención del lector y así provocar que sea más interesante ante los ojos de la audiencia y lograr por mucho el objetivo de ser adquirido por los leyentes.

Kurt Spang ha señalado que el título de una obra literaria desempeña una importante “función aproximada”, que permite atraer a los lectores hacia la obra, incrementando su conexión con el texto al involucrarlos emocional y estéticamente con el contenido literario (Spang, 2020). Esta función está estrechamente vinculada con la “función narradora”, que, según el autor, es fundamental en la literatura, pues permite transportar al lector desde el mundo real hacia el universo ficticio que el texto construye (Spang, 2020). Ambas funciones son esenciales para lograr que la literatura impacte tanto en la sensibilidad como en la imaginación de los lectores.

Es importante hacer énfasis que los títulos tienen diferentes percepciones de acuerdo al lector o audiencia que se relaciona con la misma.

Prólogos y epílogos: Estas secciones son complementarias en varios o algunos textos para ser atractivo ante el ojo público la intención que tiene el autor respecto al contenido de la

obra donde se podría direccionar al lector a informarse, en vista de que por medio del prólogo se puede incluir antecedentes históricos o teóricos de algunas obras y esto nos puede ayudar a informarnos o a proyectar a la audiencia un enfoque claro del mismo.

Mientras que en los epílogos son capaces de ayudar a tener respuesta a alguna hipótesis dada mediante un cierre o conclusión.

Como señala Gérard Genette en *Seuils*, muchos autores prefieren situar sus paratextos al final de sus obras, en un lugar más “discreto y modesto”. Sin embargo, Borges es una excepción, optando a menudo por el inicio de sus textos, aunque con un tono de “modestia ostentosa” en sus paratextos (Genette, 2021). En el epílogo de *El libro de arena*, Borges afirma: “Prologar cuentos no leídos aún es tarea casi imposible, ya que exige el análisis de tramas que no conviene anticipar. Prefiero por consiguiente un epílogo” (Borges, 2021, p. 536). No obstante, esta aparente reticencia es desmentida por su práctica en otras obras, como *Historia universal de la infamia*, *Ficciones*, y *El informe de Brodie*, en las cuales Borges aborda esta “tarea imposible” al incluir paratextos que orientan y desafían la interpretación del lector.

1.7. Notas a pie:

Las notas de pie podemos ver a vista cabal o en muchas ocasiones observaciones o comentarios que fusionan puntos de vistas que van complementando del texto principal como algún tipo de destacada referencia que ayuda a revalorizar explicaciones o recaba una argumentación ya dada. Este tipo de notas han sido realizadas desde la escritura de libros religiosos como el Corán. Zaghoul, A. K. (2010)

Además, esta sección forma parte complementaria en ciertos textos informativos o literarios, que son pieza clave de los paratextos y a la vez nos permiten beneficiarnos de puntos claves relacionados directamente con la información requerida o hacer referencia a otro texto vinculado.

Dedicatoria y citas: las dedicatorias son aquellas que vinculan la obra con la persona más cercana al autor y tienen una relación más profunda, tanto así que quizá hasta inspiró su obra en ella, haciendo énfasis en el momento de su presentación o impresión, señalando como mentor o inspiración en el momento de publicación. Mientras que las citas pueden hacer referencia ante un diálogo más amplio entre la obra con otros autores u otros textos literarios o de cualquier índole que tengan una relación más cercana al tema planteado o investigado.

1.8. Paratextos icónicos.

Este tipo de paratextos está relacionado de forma directa a la atracción visual, que por medio del texto puede fomentar un desempeño llamativo a la obra, implementando elementos atractivos ante los ojos de la audiencia como pueden ser, diagramas, fotos, gráficos, etc. Las mismas que hacen que el público lo vea más fascinante y a la vez sugerente al momento de su elección ya sea este una obra literaria, texto informativo, persuasivo entre otros.

Imágenes y fotografías: De esta forma al implementar estos elementos visuales, pueden ser usado en las portadas de diferentes ejemplares u obras literarias, como carta de presentación, marcando la diferencia entre lectores, para inspirar a la comunidad lectora o a la obtención del mismo, luego adentrándose a lo más profundo de su contenido para enfatizar ciertos temas que se relacionen con el argumento ya establecido en ella.

Gráficos y diagramas: los diagramas o gráficos nos ayudan a visualizar diferentes tipos, de información entre ellos datos relevantes que se relacionen directamente con el texto, presentando informes de la obra relacionada de una forma más detallada y de calidad. Genette, (1997)

Portadas y contraportadas: dichos elementos son los que causan la primera impresión al público lector en general, para hacerlo más atractivo ante la audiencia y a la vez hace que el

público tenga la impresión de que su contenido es tan relevante que sienta la necesidad de obtenerlo.

La contraportada, también conocida como contracubierta, cuarta de cubierta o cubierta trasera, es el texto más desafiante de redactar entre todos los que acompañan a una obra literaria publicada en formato de libro. Esta dificultad radica en que es el texto más largo y estructurado, porque debe contar algo con un inicio, desarrollo y conclusión, además de ser el elemento decisivo para que los lectores elijan comprar el libro. Es común observar a autores más ansiosos por ajustar su contraportada de 500 palabras que por revisar su obra de 100,000 palabras. Olmos (2017).

1.9. Características de los paratextos verbales e icónicos.

Algunos paratextos, como los mencionados con anterioridad tienen diferentes tipos de características con el cual se puede identificar y los hace irremplazables e identificables en un texto u obra.

La revista Somnia, los paratextos verbales tienen la función trascendental de darnos de información extra para ofrecer una mejor comprensión a nuestros ojos o de los lectores en general, haciendo más factible y entendible los textos a vista de cualquier público. Los mismo que incluyen algunos componentes como los que se denominan a continuación: títulos, subtítulos, prólogos y notas al pie, que ayudan a clarificar y enriquecer el contenido del texto principal (Literary Somnia, 2020)."

- Contextuales: Estos paratextos nos ayudan a interpretar diferentes tipos de contextos como de historia, cultura, arte, etc.

- Informativos: Los paratextos informativos tienen como principal objetivo ayudar a la mejor comprensión e información como lo menciona antes.

- Interpretativos: Nos ayudan a comprender de forma menos compleja el contenido y a la vez nos ayudan a la interpretación de la misma con el propósito de ayudarnos con temas complicados o alguna referencia recabada.

1.10. Características de los paratextos icónicos:

De este tipo de paratextos, podríamos indicar algunas características más relevantes que podríamos mencionar a continuación:

Visualmente atractivos: Estos, llaman la atención a la audiencia, sobre todo a la lectora o interesada de la obra el momento de adquirirla.

Explicativos: Ayudan a ver de una forma más explícita algunos datos presentados que parezcan complejos a la vista pública.

Contextuales: Proveen un mejor contexto visual, ayudando a la comprensión de la obra en todos los aspectos textuales.

1.11. Evidencias del uso de paratextos como complemento de los textos

1.11.1. Los paratextos se emplean también en la escritura de textos académicos

En los textos académicos, los paratextos son una prioridad, esto se debe a que forman parte de su estructura. Al respecto (Lovato, 2019) afirma:” El texto académico es el resultado de un conjunto de combinaciones con un objetivo que inmescuye a la ciencia para poder usar sus productos con una finalidad de forma convencional para poder avanzar los vocabularios conceptuales en diversas disciplinas del conocimiento.”

Dentro de los textos académicos se ubican monografías, proyectos, informes, informes de referencia bibliográfica, ensayos, tesis, tesinas. Cada uno de ellos responde a sus propios objetivos. Es cierto que coinciden en varios de sus componentes, sin embargo, son distintos sus propósitos.

Respecto a la estructura de los textos académicos sus apartados incluyen: la presentación, el cuerpo o núcleo, el cierre, los anexos, la bibliografía:

Al revisar cualquier texto académico, se observa que incluye otros elementos complementarios, exigibles y considerados necesarios. A estos elementos se los considera paratextos, entre ellos: títulos, subtítulos, dedicatorias, agradecimientos, epígrafes, nota a pie de página, citas, referencias bibliográficas, resúmenes, abstracts, tablas de datos, imágenes, entre otros.

Los elementos que cumplen la función de paratextos: pueden ser autorales o editoriales, es decir, pueden ser incluidos por el autor o por el editor. Las citas y referencias bibliográficas son paratextos fundamentales.

En el ámbito estudiantil desde la básica superior ya se incursiona en la redacción de los textos académicos. El currículo educativo contempla la enseñanza de los textos académicos, por lo que es propio que los estudiantes aprendan a escribirlos con todos sus componentes, incluidos los paratextos. La redacción académica no resulta fácil por la rigidez de su estilo, sin embargo, si se la aborda por los paratextos, como la dedicatoria, el agradecimiento, los anexos, el resumen; el resultado es más efectivo.

1.12. Los paratextos en los textos periodísticos.

Este tipo de textos informativos que se pueden observar en algunos enunciados, se escriben con un propósito informativo, fidedigno, concreto, es a lo que se conoce como textos periodísticos. Estos textos surgen por la necesidad informativa de la sociedad.

Según (Langa, 2010). Cuando observamos las dificultades del mundo exterior, a la vez sentimos la necesidad de inmiscuirnos en situaciones textuales más variadas. Muchos en cualquier época la necesidad de estar comunicados, demanda nuevas estrategias en el mundo de los noticieros, para causar mayor impacto y consolidar estados actualizados sobre todo en países de Europa que fueron los pioneros en trabajar textos periodísticos.

De acuerdo a este análisis queda establecido que los textos periodísticos desde sus inicios han ejercido gran influencia en el público, al mencionar los nuevos modelos de la prensa popular y las revistas ilustradas, de forma indirecta se refieren al uso de paratextos como complemento atractivo en la producción escrita del periodismo.

Los textos periodísticos son los que se difunden a través de los medios de comunicación y cuya finalidad es informar y fomentar la opinión sobre hechos y temas de interés general en el seno de la sociedad. El género periodístico siempre se ha visto influenciado por la situación económica, sociocultural y política de los países. La importancia de esta tipología textual ha aumentado considerablemente en el último siglo. (Martinez,2021).

1.13 Tipos de Paratextos y su Uso en los textos periodísticos.

1. **Antetítulos:** Son los enunciados que anteceden a la noticia o al reportaje, dependiendo de cómo quiere llegar el autor al público. Según el diccionario de la RAE (2023) “En un periódico o una revista: Titular secundario que precede al principal. Ejemplo: Bajo el antetítulo “Guerra en el Golfo Pérsico” había este titular: “Sigue el bombardeo”.
2. **Citas:** fragmentos de expresiones tomadas de personajes que son motivo de los hechos y que dan relevancia y veracidad al texto informativo.
3. **Las notas al pie:** les permiten a diferentes tipos de usuarios tener información recabada en ocasiones pero hace referencia al texto primario del tema en relación.
4. **Los gráficos y tablas:** este es quien nos va a dar la facilidad de mostrar las diversas formas de visualizar la información visual para hacer un estudio y tener una percepción más acertada del texto vinculado.

1.14. Beneficios de los Paratextos

- Mejora de la Comprensión: porque ayudan a decodificar el contenido siendo así más accesible y comprensible.
- Aumento del Interés: los gráficos, los grandes titulares, una entrada impactante o citas que se empleen captarán la atención más rápido.
- Claridad y Organización: permiten una visualización de fácil comprensión y un mejor recorrido por el texto.

Los textos periodísticos desde sus orígenes han recurrido a los paratextos, desde que aparece el primer periódico, a criterio de (Langa, 2010) “Surge a comienzos del siglo XVII el primer modelo periodístico de la Historia: las Gacetas. En un principio se trató de una relación de periodicidad semanal, llamadas en seguida Semanarios y/o Gacetas”.

En plena época moderna, aumenta el uso de paratextos en textos informativos como las revistas y periódicos.

En este sentido, los paratextos toman mayor importancia gracias a las competencias digitales mediante las que el periodismo ha extendido su espacio comunicativo, de modo que, las páginas digitales y los blogs periodísticos cuentan con sus propios paratextos.

De ahí que se consideran una estrategia de enseñanza para la escritura creativa, pues, dentro de los contenidos curriculares se estudian los textos periodísticos como la noticia, el reportaje, la crónica, el artículo de opinión.

Los estudiantes no solo aprenden leyendo las conceptualizaciones referentes a estos textos, también aprenden con la elaboración de los mismos y en ese aprendizaje fluyen los paratextos, que en ciertos casos les resultan más atractivos para escribir que el texto central en sí.

1.15. Los paratextos en los textos publicitarios

Los textos publicitarios son un medio de comunicación masiva mediante el cual se informa a la sociedad sobre contenidos y servicios de diversa índole. El objetivo de la publicidad es persuadir.

¿Con qué elementos paratextuales cuenta la publicidad para llamar la atención de sus destinatarios?

Estos paratextos son componentes que se complementan con el texto principal o primario que sirve de ayuda para que el mensaje publicitario sea efectivo al momento de exponer un mensaje con el objetivo de comunicar de forma más acertada. A continuación, podríamos observar algunos ejemplos:

El titular: Este es que nos ayuda a que el lector tenga una vista más agradable y la audiencia se sienta atraída.

Las imágenes: elemento indispensable debido a una característica principal del texto publicitario es ser de impacto visual.

El eslogan: la frase corta, pero impactante que atrae al público

El texto: la descripción del producto o servicio ofertado.

Colores y tipografías: "El color es un elemento clave en la comunicación visual de una marca"

Los textos publicitarios cuentan con un potencial didáctico, centrado, básicamente, en la didáctica de la lengua Nebot, (2017) lo que significa que son de fácil adaptación en el campo de la enseñanza, son una estrategia práctica y creativa de motivar la escritura.

1.16. Los paratextos en los textos literarios.

Un texto literario es aquel que produce deleite y su objetivo es el goce a través de contenidos sutiles, ficticios, emotivos, fantásticos. Se producen con características propias y definidas de acuerdo a sus géneros como la narrativa, la poesía, el teatro o el ensayo.

El texto literario crea un mundo de contenido propio, una realidad diferente, un espacio de sensaciones que trasciende e influye en el lector.

Desde el punto de vista de la escritura creativa, los paratextos enriquecen al texto literario porque le aportan información extra y atractiva. Cuando se trata de libros completos se plasman las dedicatorias, los subtítulos, los prólogos, los epílogos; las portadas, contraportadas, reseñas.

Por otro lado, si de textos cortos se trata como los cuentos, entonces, las imágenes, las notas al margen, los comentarios introductorios, cumplen el rol de paratextos.

En el caso de los textos dramáticos, el uso de las divisiones estructurales, las entradas antes de los diálogos, los apartes, las acotaciones, constituyen sus paratextos.

Los paratextos son los auxiliares del texto, desde el punto de vista educativo, motivar la escritura de textos literarios desde la perspectiva del uso de los paratextos se concibe como una verdadera estrategia que une la palabra con el color, la imagen, la idea abstracta convertida en un subtexto.

Capítulo II

Diseño Metodológico

Según Roberto Hernández Sampieri (2014), el diseño de investigación es “el plan o estrategia que se sigue para obtener la información necesaria para responder a las preguntas de investigación o para alcanzar los objetivos planteados” (p. 233). Para la presente investigación, el diseño implica una planificación coordinada y organizada que permite la recolección de los datos más relevantes de forma clara y objetiva. Este proceso estratégico se orienta a obtener información que sustente las conclusiones sobre el uso de paratextos en la creación literaria de los estudiantes de décimo año, favoreciendo un análisis riguroso y enfocado de las manifestaciones observadas en el entorno educativo.

Este trabajo se enmarca en el paradigma constructivista, que, de acuerdo con Hernández Sampieri (2014), sostiene que “la realidad es construida por los individuos a través de su experiencia y su interpretación del mundo” (p. 43). Bajo este enfoque, el conocimiento no es un reflejo objetivo de la realidad, sino una construcción subjetiva y personal; los individuos crean su propia comprensión de los fenómenos a través de su interacción con el entorno y de las interpretaciones que derivan de esta experiencia. En este sentido, el constructivismo permite considerar las perspectivas de los estudiantes y docentes en torno a la importancia de los paratextos, brindando un espacio para que sus propias experiencias y significados enriquezcan la comprensión del problema.

Además, el constructivismo se vincula con la idea de que el conocimiento se construye colectivamente. Según Denzin y Lincoln (2019), este paradigma implica que el investigador debe ser consciente de su posición y perspectiva en el proceso de investigación, reconociendo que su interacción con los participantes contribuye a la interpretación de los resultados. De esta forma, la metodología constructivista permite captar y analizar los puntos de vista de estudiantes y docentes de manera contextualizada, profundizando en su percepción del uso de

los paratextos como herramienta de creación literaria y facilitando una comprensión colectiva de su efecto en el desarrollo de habilidades de escritura creativa.

Para alcanzar estos objetivos, la investigación adopta un enfoque cualitativo y emplea un diseño de investigación de campo, con el cual se busca observar y recoger datos en el contexto natural de los estudiantes. La recolección de información se llevará a cabo a través de entrevistas semiestructuradas con estudiantes y docentes de décimo año de educación básica y mediante la observación participante en actividades de escritura literaria que integran paratextos como elementos de apoyo creativo. Estas técnicas permitirán captar de manera detallada las experiencias y percepciones de los participantes, reflejando cómo interpretan y construyen el conocimiento a través de la interacción con los paratextos.

Este diseño cualitativo y constructivista permitirá desarrollar una comprensión rica y profunda del fenómeno de estudio, resaltando no solo el impacto de los paratextos en la creatividad de los estudiantes, sino también la relevancia de incorporar herramientas contextuales y significativas en el proceso educativo. A través de este enfoque, se espera proporcionar conclusiones específicas que contribuyan a la mejora de las estrategias de enseñanza en el área de Lengua y Literatura, alentando el desarrollo de competencias literarias mediante un aprendizaje significativo y constructivo (Denzin & Lincoln, 2019).

2.1. Métodos e instrumentos.

La metodología de esta investigación se basa en un enfoque mixto, que integra elementos tanto cualitativos como cuantitativos para abordar de manera integral el problema de estudio. De acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2008), el método mixto permite implementar un conjunto de procedimientos organizados y experimentales, que se centran en la recolección de datos y en el análisis tanto cualitativo como cuantitativo de la información. Este enfoque posibilita una perspectiva completa y detallada, fusionando y contrastando los datos obtenidos a través de diferentes métodos para enriquecer el análisis y llegar a conclusiones fundamentadas.

El enfoque ofrece diversas ventajas significativas, al combinar las fortalezas del análisis cualitativo y cuantitativo en una misma investigación. Medina (2023) destaca que este tipo de investigación permite una comprensión más amplia y beneficiosa de los fenómenos educativos, integrando las percepciones subjetivas de los participantes y los datos numéricos que proporcionan una visión generalizable de la realidad estudiada. Así, el enfoque mixto se convierte en una herramienta esencial para obtener información más precisa y objetiva, al tiempo que permite profundizar en la comprensión de los matices y particularidades del contexto educativo.

El componente cuantitativo se centra en validar las hipótesis planteadas mediante el uso de herramientas estadísticas que permitan comprobar los patrones identificados en los datos recolectados. Como señala Hernández Sampieri (2014), “al final, con los estudios cuantitativos se procura ratificar la hipótesis de los hechos evaluados, ayudando a encontrar una respuesta a los elementos analizados” (p. 24). Esto permite obtener resultados objetivos que puedan ser contrastados y verificados, lo que aporta solidez al análisis. Al mismo tiempo, el enfoque cualitativo permite explorar de forma profunda la experiencia y las percepciones de los

estudiantes y docentes en relación con el uso de los paratextos, proporcionando una perspectiva interpretativa que enriquece el análisis.

Según Cueva (2023), la investigación debe combinar ambos enfoques de forma complementaria, maximizando así el alcance y la precisión del estudio. La recolección de datos se llevará a cabo mediante entrevistas semiestructuradas y cuestionarios, dirigidos tanto a docentes como a estudiantes, con el objetivo de captar sus perspectivas y experiencias en torno al uso de los paratextos en la creación literaria. Por su parte, la observación participante permitirá identificar de primera mano cómo los paratextos influyen en la producción literaria de los estudiantes en el aula.

En suma, el enfoque mixto permite una visión integral que complementa la precisión y amplitud del análisis cuantitativo con la profundidad interpretativa del análisis cualitativo. Tal como menciona Medina (2023), esta combinación metodológica proporciona conocimientos sólidos y prácticos, que resultan especialmente útiles para mejorar la calidad educativa y promover el desarrollo creativo y académico de los estudiantes.

2.2. Población y muestra

En el marco del proyecto titulado "De la Teoría a la Práctica: Cómo los Paratextos Facilitan la Creación Literaria en Estudiantes de Décimo Año", es esencial definir claramente la población y la muestra que serán objeto de estudio.

2.2.1. Población

La población en este estudio comprende a todos los estudiantes de décimo año de una institución educativa específica. Estos estudiantes, generalmente entre 14 y 15 años de edad, se encuentran en una etapa crucial de su formación académica y personal donde el desarrollo de habilidades literarias puede tener un impacto significativo en su desempeño académico y en su capacidad para expresarse creativamente.

2.2.2. Muestra

La muestra consiste en la selección de 30 estudiantes de décimo año de la institución objeto de estudio, donde se le aplicará una encuesta de satisfacción con un banco de 10 preguntas con las variables del tema a tratar.

En este caso, la decisión de trabajar con 30 estudiantes responde a criterios prácticos y pedagógicos, buscando un equilibrio entre la representatividad y la viabilidad del proyecto.

Este enfoque permitirá investigar cómo los paratextos pueden facilitar la creación literaria en estudiantes de décimo año, proporcionando insights valiosos que pueden ser aplicados en estrategias pedagógicas futuras.

El proceso para indagar el interés en la temática y el conocimiento de la misma fue mediante la aplicación de encuestas y entrevistas realizadas a la población a quienes fue dirigido este estudio, con preguntas cerradas que concretaron las respuestas y permitieron analizar los datos mediante gráficos estadísticos, de esta forma se pudo conocer sobre que bases se partía, a su vez medir el nivel de impacto de este trabajo.

2.3. Técnicas e instrumentos

En el presente informe investigativo se hizo necesario utilizar las siguientes técnicas e instrumentos de investigación para la recopilación de información. Se utilizó el cuestionario, la encuesta y la entrevista.

2.4. El cuestionario

El cuestionario es un instrumento que permite plantear un conjunto de preguntas prediseñadas para ser contestadas por sujetos que están relacionados con el contexto de la investigación.

En el presente trabajo investigativo se utiliza el cuestionario como estrategia para presentar el banco de 10 preguntas que serán aplicados al grupo de estudiantes seleccionados, y se presentará la encuesta virtual a través del formulario de Google.

2.5. La encuesta

Es una técnica de recolección de datos semejante a la observación que permite obtener información, en la encuesta no existe interacción entre las partes encuestador- encuestado. Esta encuesta se la aplica a través de un formulario previamente diseñado que tiene la finalidad de obtener información relevante relacionado con las variables de estudio.

Guía de la encuesta realizada a estudiantes de décimo año de Educación General Básica la Unidad Educativa Eugenio Espejo, mediante la presente encuesta realizada a una muestra de 30 estudiantes de décimo año de educación básica, se cumplió con el objetivo de conocer las razones por las que demuestran poco interés en la redacción de textos creativos, especialmente de tipo literarios; así mismo, permitieron analizar y evaluar resultados. Para el efecto se plantearon diez preguntas cerradas que fueron respondidas de forma espontánea. A continuación, se presentan las 10 preguntas.

1. ¿Considera que redactar textos literarios es una tarea sencilla?
2. ¿Cree que es fundamental saber redactar textos creativos?
3. ¿Está familiarizado/a con el concepto de paratextos?
4. ¿Los paratextos que acompañan a un texto literario le resultan interesantes?
5. ¿Considera que los paratextos pueden motivar la creación de textos creativos?
6. ¿Le atraen los textos literarios que incluyen imágenes?
7. ¿Sabe qué es un prólogo?
8. ¿Ha tenido la oportunidad de leer o escribir alguno?
9. ¿Ha escrito alguna vez dedicatorias en sus textos?
10. ¿Cree que los titulares de un texto pueden influir en su decisión de leerlo?

2.6. La entrevista

La entrevista se define por Lanuez y Fernández (2014) como el método experimental, que nos lleva a la relación de forma interpersonal más acertada y establece vínculo con el investigador para obtener un mejor resultado en cada una de sus respuestas para encontrar respuesta al problema. (citado por Feria, A, 2020)

La entrevista es estandarizada dado que este tipo de encuesta permite el análisis de los datos de forma objetiva. Se lleva a efecto mediante la siguiente guía:

Guía de entrevista a los docentes de lengua y literatura de décimo año de la Unidad Educativa de la provincia de Los Ríos.

La presente entrevista es realizada por las investigadoras, la misma que cumple con la finalidad de conocer los motivos por los que los docentes de décimo año de educación básica observan en dichos estudiantes que carecen de conocimientos específicos para escribir o a su vez redactar textos de forma literaria y a la vez creativa.

Para obtener la información necesaria extraída desde la fuente directa que son los docentes se formularon preguntas mediante las cuales se pudo constatar el origen de la problemática en cuanto a la falta de motivación para escribir textos literarios en los estudiantes de décimo año de educación básica.

La entrevista se ejecuta con las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Tiene experiencia en la enseñanza de Lengua y literatura?
- 2.- ¿Es necesario que los estudiantes dominen la destreza de la escritura de forma general?
- 3.- ¿Ha recibido capacitación referente al tema de escritura creativa para trabajar en el aula?
- 4.- ¿Es importante que los estudiantes aprendan a redactar textos literarios?
- 5.- ¿Promueve el uso de paratextos como estrategia de escritura creativa en sus clases?

6.- ¿Tiene importancia el uso de paratextos en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la escritura creativa?

7.- ¿Incluye en sus planificaciones el uso de los paratextos?

1.10 Métodos estadísticos

Según Field (2013), los métodos estadísticos se utilizan para "analizar datos, identificar patrones y relaciones, y tomar decisiones basadas en evidencia" (p. 1). Esto lleva a puntualizar que el método estadístico el cual se va a utilizar es el descriptivo el mismo que se encarga de recopilar, organizar, presentar y analizar datos para describir las características principales de un conjunto de datos sin hacer inferencias más allá de ellos. Este método es fundamental en investigaciones iniciales, estudios exploratorios y análisis de tendencias. obtener los resultados desde la realidad y analizarlos con varios procedimientos, con el fin de extraer conclusiones y tomar decisiones informadas.

(Gamarra, 2015) Cuando hablamos o nos referimos a este tipo de estadísticas también nos referimos a cómo podemos detallar la observación de la información recaudada de una forma detallada, pero enfocándonos a una mejor percepción a la vez nos facilita ya que se muestra de forma gráfica. Esto nos hace ver los ejemplos fundamentales estadísticos como la media y la desviación estándar. También podríamos visualizar algunos ejemplos como pueden leer a continuación: histograma, pirámide poblacional, gráfico circular, entre otros (p.10)

2.7. Validez y confiabilidad.

El presente trabajo el tipo de validez que se implemento es de contenido porque en medida se refleja con exactitud las características o dimensiones que se pretende medir. Según Carrasco (2015), "es la evaluación del instrumento de investigación respecto a la coherencia,

veracidad, secuencia y dominio del contenido. (variable, indicadores), de todo aquello que se mide” (pp.337) También contó con el requisito de confiabilidad el mismo que se basa en la casualidad o propiedad de un instrumento de medición que permite obtener los resultados consistente y coherente. (p.339)

Capítulo III

Análisis e Interpretación de Resultados.

En este apartado se realiza el análisis e interpretación del resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes de 10mo año EGB de una institución específica:

Análisis 1. ¿Considera que redactar textos literarios es una tarea sencilla?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 53,3% respondió NO, y un 46,7% respondió SI, esto implica que la mayoría de los encuestados considera que redactar textos literarios NO es una tarea sencilla y requiere de conocimientos básicos para entender sobre la redacción y creación de textos.

1. ¿Considera que redactar textos literarios es una tarea sencilla?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	16	53,3%
2	NO	14	46,7%
	TOTAL	30	100%

Tabla 1 Redactar textos

¿Considera que redactar textos literarios es una tarea sencilla?

30 respuestas

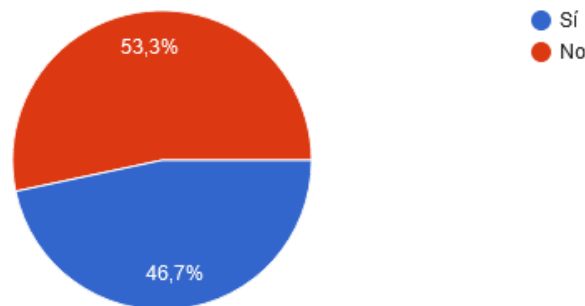


Gráfico 1 Redactar textos

Análisis 2. ¿Cree que es fundamental saber redactar textos creativos?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 90% respondió SI, y un 10% respondió NO, esto implica que la mayoría de los encuestados conocen de la importancia y lo fundamental que es saber redactar textos creativos ya que esto fortalece su desarrollo integral y amor a la lectura.

2. ¿Cree que es fundamental saber redactar textos creativos?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	27	90%
2	NO	3	10%
	TOTAL	30	100%

Tabla 2 Textos creativos
¿Cree que es fundamental saber redactar textos creativos?

30 respuestas

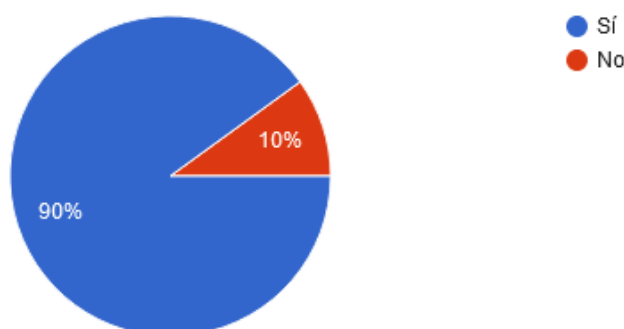


Gráfico 2 Textos creativos

Análisis 3. ¿Está familiarizado/a con el concepto de paratextos?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 56,7% respondió SI, y un 43,3 % respondió NO, esto implica que una gran mayoría de los encuestados están familiarizados con el concepto de paratextos.

3. ¿Está familiarizado/a con el concepto de paratextos?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	17	56,7%
2	NO	13	43,3%
	TOTAL	30	100%

Tabla 3 Concepto paratextos

¿Está familiarizado/a con el concepto de paratextos?

30 respuestas

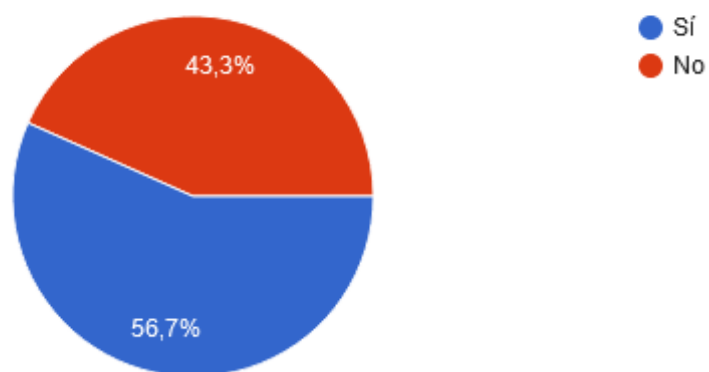


Gráfico 3 Concepto paratextos

Análisis 4. ¿Los paratextos que acompañan a un texto literario le resultan interesantes?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 90 % respondió SI, y un 10 % respondió NO, esto implica que una gran mayoría de los encuestados consideran que los paratextos que acompañan a un texto literario les resultan interesante, ya que esto los motiva a aplicarse más a la lectura.

4.- ¿Los paratextos que acompañan a un texto literario le resultan interesantes?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	27	90%
2	NO	3	10%
	TOTAL	30	100%

Tabla 4 Textos literarios

¿Los paratextos que acompañan a un texto literario le resultan interesantes?

30 respuestas

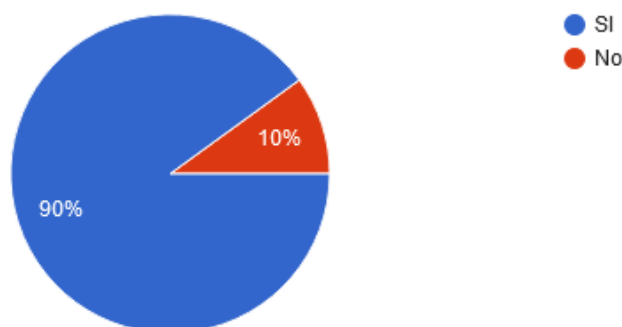


Gráfico 4 Textos literarios

Análisis 5. ¿Considera que los paratextos pueden motivar la creación de textos creativos?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 80 % respondió SI, y un 20 % respondió NO, esto implica que un gran porcentaje de los encuestados consideran que los paratextos motivan la creación de textos creativos y por ende incentiva a lectura.

5.- ¿Considera que los paratextos pueden motivar la creación de textos creativos?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	24	80%
2	NO	6	20%
	TOTAL	30	100%

Tabla 5 Paratextos pueden motivar

¿Considera que los paratextos pueden motivar la creación de textos creativos?

30 respuestas

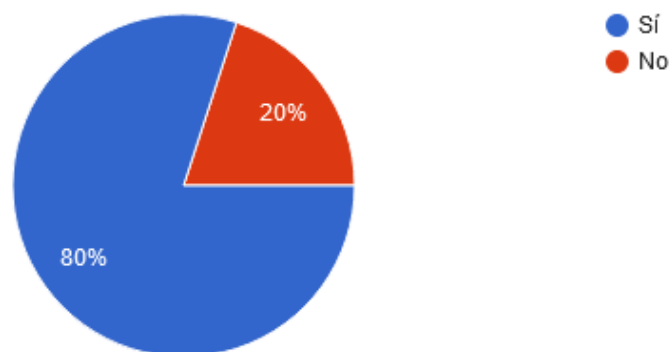


Gráfico 5 Paratextos pueden motivar

Análisis 6. ¿Le atraen los textos literarios que incluyen imágenes?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 90 % respondió SI, y un 10 % respondió NO, esto implica que un gran porcentaje de los encuestados consideran que le atraen los textos literarios que incluyen imágenes, ya que los encuentran más llamativos y esto hace que se multiplique el interés por la lectura.

6.- ¿Le atraen los textos literarios que incluyen imágenes?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	27	90%
2	NO	3	10%
	TOTAL	30	100%

Tabla 6 Textos literarios con imágenes

¿Le atraen los textos literarios que incluyen imágenes?

30 respuestas

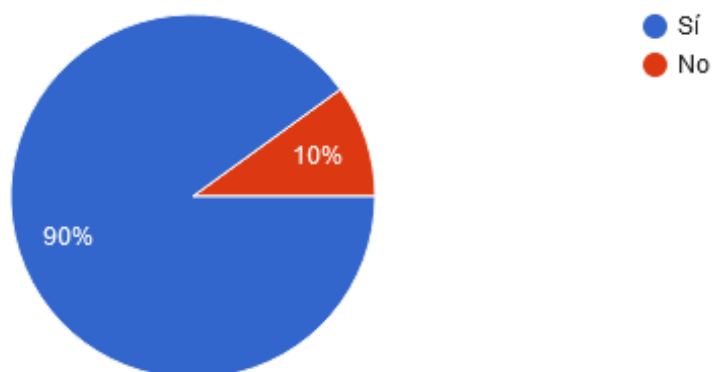


Gráfico 6 Textos literarios con imágenes

Análisis 7. ¿Sabe qué es un prólogo?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 53,3 % respondió SI, y un 46,7 % respondió NO, esto implica que un porcentaje significativo de los encuestados consideran que sabe lo que es un prólogo frente a un grupo considerable que no tiene conocimiento sobre el tema.

7.- ¿Sabe qué es un prólogo?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	16	80%
2	NO	14	20%
	TOTAL	30	100%

Tabla 7 Qué es un prólogo.

¿Sabe qué es un prólogo?

30 respuestas

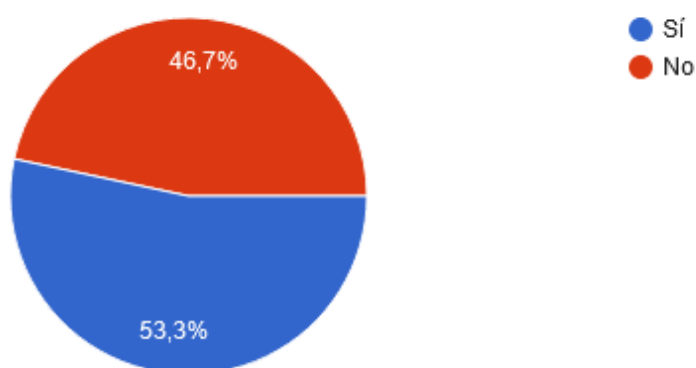


Gráfico 7 Qué es un prólogo.

Análisis 8. ¿Ha tenido la oportunidad de leer o escribir alguno?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 43,3 % respondió SI, y un 56,7 % respondió NO, esto implica que un gran porcentaje de los encuestados consideran que no ha tenido la oportunidad de leer o escribir un prólogo, por su desconocimiento y falta de practica en su vida estudiantil.

8.- ¿Ha tenido la oportunidad de leer o escribir alguno?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	13	43,3%
2	NO	17	56,7%
	TOTAL	30	100%

Tabla 8 Leer o escribir un prólogo.

¿Ha tenido la oportunidad de leer o escribir alguno?

30 respuestas

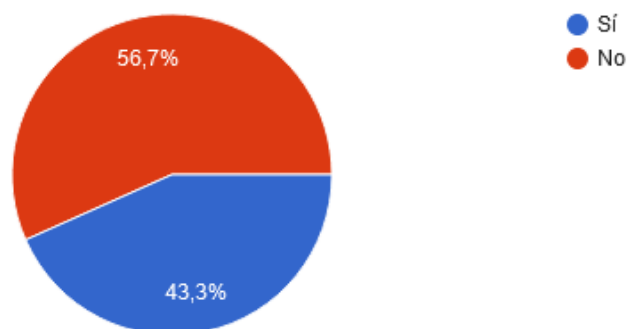


Gráfico 8 Leer o escribir un prólogo.

Análisis 9. ¿Ha escrito alguna vez dedicatorias en sus textos?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 46,7 % respondió SI, y un 53,3 % respondió NO, esto implica que un gran porcentaje de los encuestados consideran que no han escrito alguna vez dedicatorias en sus textos creativos.

9.- ¿Ha escrito alguna vez dedicatorias en sus textos?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	14	46,7%
2	NO	16	53,3%
	TOTAL	30	100%

Tabla 9 Ha escrito una dedicatoria.

¿Ha escrito alguna vez dedicatorias en sus textos?

30 respuestas

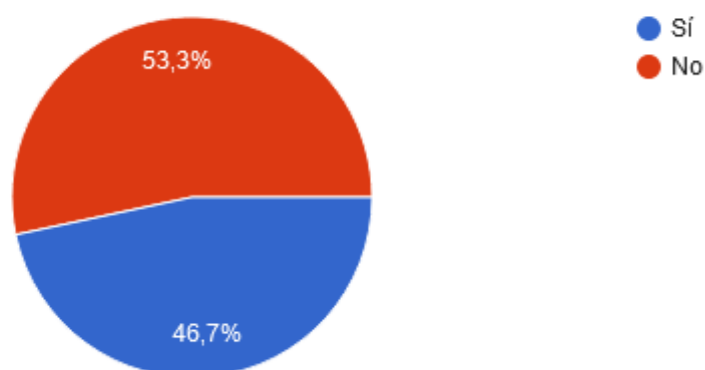


Gráfico 9 Ha escrito una dedicatoria.

Análisis 10. ¿Cree que los titulares de un texto pueden influir en su decisión de leerlo?

Del 100% de los estudiantes encuestados el 80 % respondió SI, y un 20 % respondió NO, esto implica que un gran porcentaje de los encuestados consideran que los titulares de los textos influyen en su decisión de leerlos, la que se deduce que un texto con una buena presentación y un buen título inspira a la lectura.

10. ¿Cree que los titulares de un texto pueden influir en su decisión de leerlo?

<u>N°</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	SI	24	80%
2	NO	6	20%
	TOTAL	30	100%

Tabla 10 Titulares de un texto

¿Cree que los titulares de un texto pueden influir en su decisión de leerlo?

30 respuestas

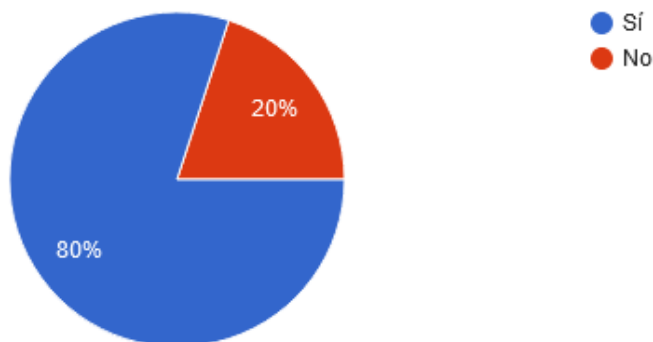


Gráfico 10 Titulares de un texto.

Discusión de los resultados

Analizando los resultados se pudo visualizar el impacto del ítem #4 sobre si ¿Los paratextos que acompañan a un texto literario le resultan interesantes? Donde el 90% contestó a favor de la interrogante demostrando cuán importante son los paratextos. Además, se debe innovar en la creación de paratextos que sean llamativos y creativos que motiven y animen a la lectura a la nueva generación estudiantil que carecen de esta destreza con relación a la lectura, todo el conjunto que involucra a los paratextos llama la atención al lector a la hora de seleccionar un texto literario.

Otra de las interrogantes que tuvo mayor relevancia es el ítem # 6, la cual hace énfasis sobre si ¿Le atraen los textos literarios que incluyen imágenes? Donde la mayoría de los encuestados respondieron de manera positiva sobre la importancia de las imágenes en los textos literarios, esto atrae a los lectores a que se involucren en la lectura de manera voluntaria y demostrando interés, lo cual se convierte en una estrategia para practicar una lectura crítica y comprensiva.

En este sentido, se puede decir que, una vez realizada la encuesta a los estudiantes del 10mo año de EGB, se pudo verificar la debilidad y el desconocimiento en la estructura de un textos literario tales como los paratextos, que son las (imágenes, los cuadros estadísticos, las palabras, las lecturas, los dibujos, las letras de diferente tamaño, forma y color que actúan como un metadiscurso, por otra parte los paratextos que son (las ilustraciones, el nombre del autor, los epígrafes, los prefacios, los epílogos, etc.) además, los prólogos, las dedicatorias y agradecimientos que son parte de preliminar de un contenido textual.

Es necesario que los docentes hagan hincapié a los estudiantes de la básica superior a crear textos académicos tomando en consideración todos los componentes que lo comprenden tales como: títulos, subtítulos, dedicatorias, agradecimientos, epígrafes, notas al pie de página, citas, referencias bibliográficas, resúmenes, abstracts, tablas de datos, imágenes, entre otros.

Propuesta de solución.

El análisis de los resultados de la encuesta revela un alto impacto en el ítem #4, que cuestiona si “¿Los paratextos que acompañan a un texto literario resultan interesantes?”. El 90% de los encuestados respondió afirmativamente, destacando la relevancia de los paratextos para enriquecer la experiencia lectora. Al igual que en los antecedentes revisados, donde los paratextos también mostraron ser elementos clave para atraer y motivar a los estudiantes en la comprensión y apreciación de los textos literarios, en este estudio se comprueba que los paratextos aportan valor al proceso de lectura. Sin embargo, en contraste con estudios previos que se enfocaron en el uso de paratextos únicamente como complemento informativo, los resultados aquí obtenidos sugieren la necesidad de innovar y diseñar paratextos visualmente atractivos y creativos que no solo informan, sino que también activan el interés y la motivación del e

De manera similar, el ítem #6 abordó la relevancia de las imágenes en los textos literarios, donde la mayoría de los estudiantes demostraron un interés significativo por los textos que incluyen elementos visuales. Esto concuerda con los antecedentes en los que se encontraron que los recursos visuales ayudan a captar la atención del lector y promueven una lectura más activa y comprometida. Los estudios previos y este análisis comparten la conclusión de que las imágenes no solo enriquecen el texto, sino que también actúan como una estrategia eficaz para favorecer la lectura crítica y comprensiva.

Finalmente, esta investigación logró una atención de familiaridad en los estudiantes de 10mo año de EGB respecto a la estructura de un texto literario y los elementos paratextuales como prólogos, dedicatorias, epígrafes y agradecimientos. Esta situación coincide con los antecedentes, que también identifican la falta de reconocimiento y aprovechamiento de los paratextos en la formación lectora. No obstante, este estudio propone como estrategia

fundamental la inclusión de estos componentes en el proceso de creación de textos académicos por parte de los estudiantes, planteando una visión práctica que no se enfatizó de la misma forma en las inversiones.

Conclusiones

Una vez realizado el proyecto investigativo, referente a Cómo los Paratextos Facilitan la Creación Literaria en Estudiantes de Décimo Año de Educación General Básica se pudo consensuar las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los estudiantes considera que los paratextos son elementos atractivos y motivadores dentro de un texto literario, lo que respalda la importancia de incluir paratextos creativos y visualmente estimulantes. Esta preferencia subraya la necesidad de innovar en el diseño de paratextos como herramienta pedagógica para fomentar el interés y la motivación hacia la lectura. Esto responde al objetivo de analizar el impacto de los paratextos en el estímulo de la creatividad y el interés del lector.
- La inclusión de imágenes y otros elementos visuales en los textos literarios se percibe como una estrategia efectiva para captar la atención de los estudiantes y promover su participación en la lectura. Los estudiantes muestran un mayor compromiso hacia los textos literarios que integran recursos visuales, lo cual reafirma que el uso de paratextos visuales facilita el acercamiento al contenido literario, favoreciendo una lectura más crítica y comprensiva.
- Existe una debilidad general en el conocimiento y uso de los diversos componentes que estructura un texto literario, cuentos tales como dedicatorias, agradecimientos, epígrafes, y notas al pie. Este desconocimiento afecta la habilidad de los estudiantes para crear textos completos e integrales. Es necesario, por tanto, reforzar la enseñanza sobre la función y el uso de los paratextos en la elaboración de textos, especialmente en niveles educativos superiores.

Recomendaciones

En el presente trabajo investigativo se pudo apreciar desde la perspectiva de los investigadores que existen unas debilidades que pueden ser corregidas a través de estrategias metodológicas en el aula, a continuación, se detallan las siguientes recomendaciones:

- Fomentar la incorporación de paratextos creativos en la práctica docente: Se recomienda que los docentes en el área de Lengua y Literatura desarrollen actividades que integren paratextos visuales, como imágenes, títulos llamativos, y colores, en los textos literarios creados por los estudiantes. Esto ayudará a despertar el interés y la motivación hacia la lectura, creando una experiencia más atractiva y significativa para los alumnos.
- Utilizar paratextos visuales como estrategia de enseñanza para fortalecer la lectura crítica y comprensiva: Dado el interés que los estudiantes muestran hacia los textos con imágenes y otros elementos visuales, es aconsejable que los docentes utilicen textos ilustrados y con una variedad de paratextos en sus clases. Estos elementos pueden servir para promover una lectura más activa y comprometida, permitiendo que los estudiantes desarrollen habilidades de comprensión lectora a través de una mayor conexión con los contenidos literarios.
- Capacitar a los estudiantes en el uso de diferentes tipos de paratextos en la creación de textos: Se recomienda implementar talleres o actividades de formación para que los estudiantes aprendan a incorporar dedicatorias, epígrafes, prólogos, agradecimientos, y otros elementos en sus propios textos. Esta capacitación contribuirá a que los estudiantes desarrollen sus habilidades de escritura de manera más completa, permitiéndoles producir textos estructurados y creativos que reflejen un uso adecuado de los componentes paratextuales.

Bibliografía

- Alvarado, M. (2021). *Paratexto*. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. En *Formación de mediadores para la promoción de la lectura* (pp. 263-273).
- Álvarez-Gayou Jurguenson, J. L. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. México: Paidós
- López-Campos, J. (2022). Funciones y aplicaciones del paratexto en los medios digitales: Una perspectiva contemporánea. *Revista Comunicación Visual y Tecnología*.
- Brumme, J., & Schmid, B. (2018). Gramáticas castellanas impresas en Cataluña entre 1820 y 1875: Una aproximación a través de sus paratextos. *Boletín Hispánico Helvético*, 32, 163-194.
- Cacho, J. (2014). Los paratextos y contextos editoriales del *Oliveros de Castilla* (Burgos [Fadrique de Basilea], 1499). En *Formas narrativas breves: lecturas e interpretaciones* (pp. 85-123). Miscelánea/Instituto Literatura y Traducción.
- Calderón Garrido, L. (2018). *Twitter: mural de creaciones literarias. Análisis de caso*. Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Calero Vaquera, M. L. (2005). *Análisis del discurso*. Madrid: Cátedra.
- Cancino Cabello, N. (2017). Los paratextos de artes y gramáticas misioneras americanas. *Nueva Revista de Filología Hispánica*, 65(2), 407-440.
- Cano, T. P., Tullis, B., & Merino, A. (2019). Introducción. El cómic: Intertextualidades, discursividades y paratextos en el arte secuencial de América Latina. *Mitologías Hoy*, 20, 11-15.
- Cantarero, M. (2022). La traducción de los nuevos textos literarios en la era digital: el ejemplo de *Los últimos españoles de Mauthausen*. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga.
- Cardona, N., Flórez, S., Gutiérrez, J. P., Restrepo, V., Guerra, D., Bedoya, H., ... & Centro de Cuento FUNLAM, C. (2013). *Creaciones literarias: cuentos, poesías y ensayos*. Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Colina, D. (2013). Importancia de los paratextos en la lectura e interpretación de textos literarios. *Multiciencias*, 13(2), 180-189.
- Cueva, T., et al. (2023). *Métodos mixtos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

- Díaz-Mejía, G. S. (2020). El texto escolar como género discursivo: Lo textual, el contexto y el paratexto en la formulación de tareas como trabajo pedagógico de la escritura. En A. Paz, V. Figueroa, E. Rodríguez y A. Montes (coords.), *Libro de Actas del 1.er Congreso Caribeño de Investigación Educativa: Repensando la formación de los profesionales de la Educación* (pp. 1029-1034).
- Domínguez, M. L., & Peña, J. L. (2020). El impacto de los paratextos en la recepción de obras literarias infantiles. *Investigaciones sobre Literatura Infantil y Juvenil*, 33, 55-74.
- Fischer, A., & Gómez, L. (2019). La influencia de los paratextos en la interpretación del lector. *Revista de Lingüística y Literatura*, 45(1), 91-109.
- Gamarra, G., et al. (2015). *Estadística e investigación con aplicaciones de SPSS*. Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- García-Carrión, R., de la Hidalga, Z. M., & Villardón, L. (2016). Tertulias literarias dialógicas: herramienta para una educación de éxito. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (367), 42-47.
- González, R. (2020). *Creaciones literarias en el contexto digital*. Repositorio de la Universidad de las Américas Puebla.
- Henao, D. (2012). Estética de la palabra viva. Las tradiciones orales como creaciones literarias. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 26(43), 260-262.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jara Vílchez, D. B., & Urdiales Cáceres, A. F. (2022). Función discursiva de los paratextos en 5 mangas de género Shonen y Romcom en scanlations en inglés entre los años 2000 y 2022.
- Kunde, K., Arenas-Delgado, C., & Masgrau-Juanola, M. (2022). Los paratextos del álbum ilustrado: La presencia de la función hermenéutica en los ganadores del Premio Internacional Compostela. *Journal of Literary Education*, (6), 66-90.
- López Arévalo, R. (2023). Autores y paratextos, dos aspectos de la Librería Colombiana como editora 1886-1900. *Investigación Bibliotecológica*, 37(94), 93-112.
- Lluch, G. (2007). *Textos y paratextos en los libros infantiles*. En P. Cerrillo y S. Yubero (coords.), *La formación de mediadores para la promoción de la lectura* (pp. 263-273).
- Márquez, P., & Santillán, E. (2017). Análisis crítico de paratextos en libros de texto de secundaria. *Revista de Educación Secundaria*, 8(2), 144-161.
- Martos Pérez, M. D. (2019). Categorías interpretativas, marcado textual y codificación en XML-TEI para el estudio de los paratextos de escritoras españolas en la edad moderna (BIESES). *Janus: Estudios sobre el Siglo de Oro*, 8, 242-264.

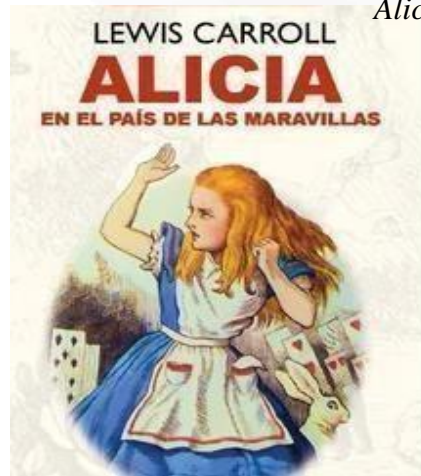
- Medina, M., et al. (2023). *Método mixto de investigación cuantitativo y cualitativo*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Molina, C. M. (2016). El papel de los paratextos en la lectura crítica de obras literarias. *Revista de Estudios Críticos*, 22(1), 78-89.
- Moral, A., & Arbe, U. (2013). Una experiencia docente sobre la lectura compartida, la lectura por placer y las TICS como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores. *Psicología Educativa*, 19(2), 123-126.
- Muñoz, D., & Castellanos, F. (2015). Paratextos en la literatura contemporánea y su impacto en la recepción de los lectores. *Estudios Literarios Contemporáneos*, 17, 133-149.
- Oehrli, A., & Teodorika, T. (2020). Paratextos. *Classica Boliviana*, (X).
- Pérez González, A. M. (2022). Leer el libro desde sus paratextos: Censura, crítica y legitimación en la literatura novohispana (siglos XVI-XVIII).
- Piñeiro, M. (2023). Leer, escribir, jugar. Libros infantiles para la escritura creativa. *TEJUELO. Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 37, 39-68.
- Pozuelo Yvancos, J. M. (2003). *Introducción a la Filología*. Madrid: Cátedra.
- Ramírez, G. y Torres, P. (2023). La interdisciplinariedad en el análisis de paratextos: Nuevas aproximaciones teóricas. *Revista de Estudios Literarios Interdisciplinarios*.
- Sabia, S. (2005). Paratexto. Títulos, dedicatorias y epígrafes en algunas novelas mexicanas. *Espéculo. Revista de Estudios Literarios*, 31.
- Saavedra Rey, S. (2013). Hacia una evaluación formativa, crítica y artística de la creación literaria. *Folios*, (37), 167-183.
- Sainz-Bariáin, I. (2020). Nuevos marcos de estudio para el teatro barroco. Los paratextos de *La perfecta casada* de Álvaro Cubillo de Aragón.
- Sanz, C. F., & Robledo, L. (2018). Paratextos visuales y su relevancia en la interpretación de obras ilustradas. *Estudios sobre Cultura Visual*, 5(1), 66-88.
- Sánchez, M., & Ramos, J. (2021). La influencia de los paratextos en la percepción literaria juvenil. *Revista de Educación Literaria*, 34(2), 112-130.
- Venturini, S. (2013). Márgenes de la traducción: Paratextos en los títulos de editoriales independientes de poesía en Argentina (2003-2013). *1611: Revista de Historia de la Traducción*, (7).
- Zaghloul, A. K. (2010). Las notas a pie de página en la traducción del Corán. *Entreculturas. Revista de Traducción y Comunicación Intercultural*, (3), 17-36

2.2. ANEXOS

Operacionalización de las variables

Variable Independiente: Uso de Paratextos	Los paratextos son elementos de la obra literaria a rodean que complementan el texto principal, como prólogos, notas, títulos, y epígrafes, y ayudan a contextualizar y enriquecer la interpretación del texto (Genette, 2020).	En esta investigación, se medirá el nivel de uso de paratextos en la instrucción literaria a través de elementos introductorios y concluyentes en los textos literarios utilizados en el aula.	Estructura paratextual	Presencia de títulos y subtítulos	¿El texto incluye y título y/o subtítulo que introduce el tema?	Escala de frecuencia: SI (1)
			Función de los paratextos	Uso de prólogos o introducciones	¿El texto cuenta con un prólogo contextualiza la obra? NO(2)	
				Relación con el contenido principal	¿Los elementos paratextuales están relacionados con el tema principal de la obra?	
				Influencia en la comprensión lectora	¿Los paratextos contribuyen a una mejor comprensión	
Variable Dependiente: Desarrollo de Textos Literarios	El desarrollo de textos literarios se refiere a la capacidad para elaborar textos originales que demuestren coherencia, cohesión y creatividad, aplicando elementos literarios básicos (Cassany, 2019).	Se evaluará el desarrollo de textos literarios de los estudiantes en términos de creatividad, uso de estructura narrativa y riqueza en el lenguaje empleado, a través de la producción escrita en un contexto educativo.	Creatividad	Originalidad de ideas	¿El texto presenta ideas originales y novedosas?	
			Coherencia y cohesión	Uso de recursos literarios	¿El texto incluye recursos literarios como metáforas, símiles	Escala de gramática?
				Organización de ideas	o personificación?	
			Riqueza lingüística	Fluidez en la narrativa Variedad léxica	¿El texto sigue una estructura coherente y ordenada?	
				Precisión en el uso del lenguaje.	¿El texto tiene una narrativa fluida y fácil de seguir?	
					¿El texto utiliza un vocabulario variado?	
					¿El texto muestra precisión en el uso del lenguaje	

Figura 1



Alicia en el País de las Maravillas

Nota. Uso de paratextos en portada. Tomado de la portada del libro “Alicia en el País de las Maravillas”. (Brontes, 2012)

Figura 2



La importancia de los títulos.

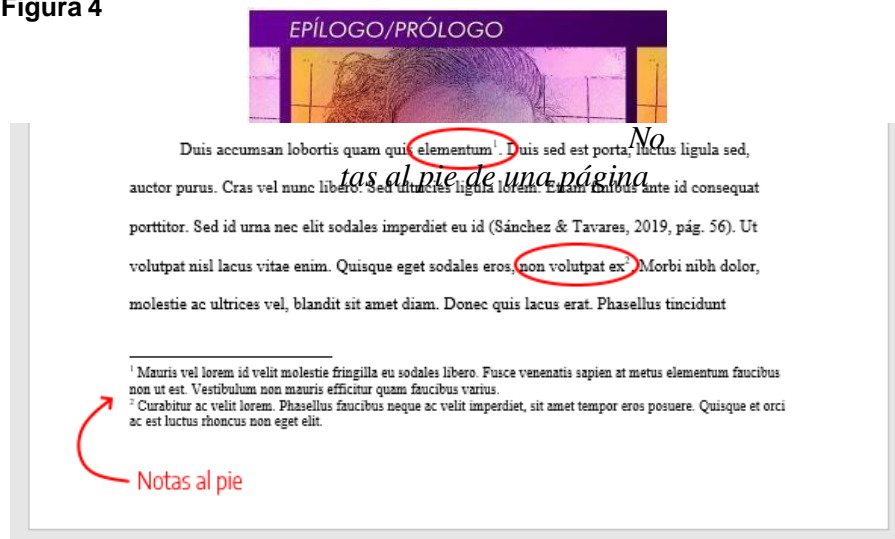
Nota. Uso de “Título”, como parte de los paratextos verbales. Tomado de (Instituto Valenciano de Administración Pública, 2022)

Figura 3



Nota. Epílogo y prólogo como ejemplo en una portada de disco. Tomado de (GABRIEL DESTEFANO, 2018)

Figura 4

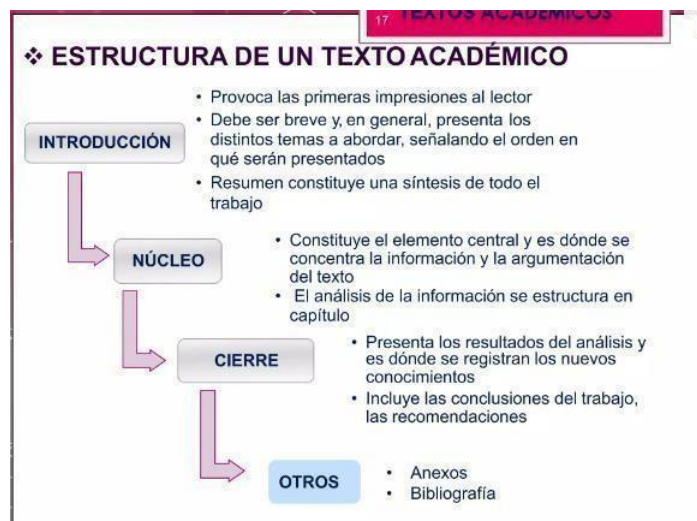


Nota. Como insertar Nota al pie de una página como parte de los paratextos. Tomado de (Sánchez, 2020)



Nota. Al observar el tipo de gráficos o diagramas nos ayudan a tener una idea más clara, obteniendo una información más detallada sobre un texto o tema determinado. Tomado de (Ingenio Virtual, S.f)

Figura 7



Portada y contraportada de un libro

Nota. Estos paratextos son usados para atraer la atención del lector al momento para generar una expectativa más alta. Tomado de (FREELANCER, S,F)

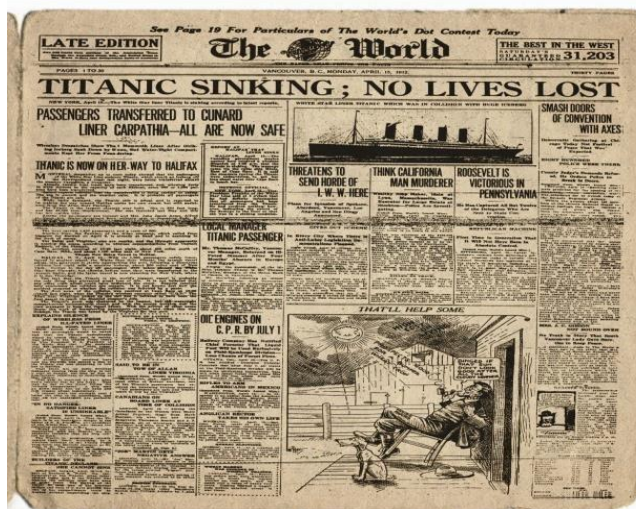
Figura 8

Estructura de un texto académico

Nota. Se puede observar la estructura de un texto académico. Tomado de, Slideshare, (2023)

Figura 9

En el Titanic no hubo víctimas y los inconvenientes de la prensa escrita.



Nota. Esta imagen pertenece al periódico “El Mundo” publicado el 15 de abril de 1912.

Tomado de, Cristian. M (2013)


Figura 10

Juegos Olímpicos 2024
Rafael Nadal y Carlos Alcaraz caen por lesión y cierran actuación en París 2024

La dupla española cayó ante los estadounidenses Austin Krajicek y Rajeev Ram (6-2 y 6-4) y quedaron fuera de la lucha por las medallas del torneo olímpico.

Imagen →

→ **Pie de foto**



Los tenistas españoles Rafa Nadal (d) y Carlos Alcaraz se despiden de París 2024, tras perder ante los estadounidenses Austin Krajicek y Rajeev Ram en los cuartos de final de dobles del torneo olímpico. Foto: EFE

Rafael Nadal y Carlos Alcaraz perdieron ante los estadounidenses Austin Krajicek y Rajeev Ram (6-2 y 6-4) y quedaron fuera de la lucha por las medallas del torneo de dobles masculino de los Juegos Olímpicos de París 2024.

Los norteamericanos, cuartos favoritos, que tardaron una hora y 38 minutos en resolver el compromiso de cuartos de final, jugarán las semifinales contra los checos Tomas Machac y Adam Pavlasek.

Así, París se quedó sin Rafael Nadal, despedido con honores de la pista Philippe Chatrier por un público siempre entregado y que termina por asumir el final al que se ve abocado, superado por el tiempo, condicionado por la salud, el hombre más relevante en la competición de la que hacen gala, Roland Garros que junto al que está llamado a ser su sucesor Carlos Alcaraz, cerró su aventura en París 2024.

Fue un adiós que se vio venir casi desde el principio del partido ante los estadounidenses Austin Krajicek y Rajeev Ram, dos doblistas más que consolidados que impidieron el trasvase de los españoles a las semifinales, a la carrera por el podio [Los norteamericanos ganaron por 6-2 y 6-4, en una hora y 38 minutos].

Un quiero y no puedo de 'Nadalcaraz' que fue siempre contrarcorriente. Un intento vano o insuficiente de rentabilizar y de trasladar las virtudes de uno y otro, brillantes por separado, en la competición de parejas en la que no están acostumbrados a participar. Alcaraz, que no ha disputado torneo alguno de dobles en lo que va de 2024, saltó a la pista con noventa minutos de carga extra en sus piernas. Dos horas antes había tenido que lidiar con el ruso Roman Safiullin el pase de octavos a cuartos en individual.

← **Título**

← **Entrada**

← **Epígrafe**

← **Resumen**

Nota. Paratextos en medios digitales como medio de atracción para el lector. Tomado de (El Universo, 2024)

Figura 11

Paratexto, ¿qué es?

PARATEXTO → COLABORA O DETERMINA LA RECEPCIÓN DEL TEXTO

1 PERMITE ANTICIPAR UN GÉNERO DISCURSIVO O LITERARIO



The image shows three book covers. The first is 'LA HISTORIA DE MI VIDA' by Helen Keller, featuring a portrait of her. The second is 'MI VIDA' by Stephen Hawking, featuring a group of people. The third is 'Vivir para contarla' by Gabriel García Márquez, featuring a child. A small logo is visible in the bottom right corner of the yellow box.

Nota. Se muestra ejemplo sobre qué es un paratexto. Tomado de (Youtube, 2022)

Entrevista dirigida al docente de área.

Reseña del docente.

La entrevista se la aplicó al MSc. Ciro Bernardo Macías Gamarra, docente de una institución educativa en el régimen costa, como experiencia docente tiene 20 años, de las cuales ha sido directivo 8 años, ha dado clases en instituciones particulares, municipales, fiscomisionales y fiscales, en las áreas de matemáticas, ciencias sociales, lengua y literatura

1.- ¿Tiene experiencia en la enseñanza de Lengua y literatura?

Si, la experiencia la obtuve desde el inicié en una institución pluridocente, donde el docente debe trabajar con multigrados y se encuentra con grandes vacíos, ya que se trabaja con plan simultaneo y no se cumplen los contenidos de la malla curricular.

2.- ¿Es necesario que los estudiantes dominen la destreza de la escritura de forma general?

Claro que sí, porque es una destreza imprescindible que los estudiantes deben desarrollar desde el subnivel elemental y fortalecerla en los demás niveles escolares.

3.- ¿Ha recibido capacitación referente al tema de escritura creativa para trabajar en el aula?

Específicamente en escritura creativa no, pero si en creación de cuentos e historias relacionadas a los mitos y leyendas de nuestro medio. Además, en la plataforma me capacito hay cursos CREA, donde enseñan a realizar proyectos educativos donde se involucra mucho al estudiante.

4.- ¿Es importante que los estudiantes aprendan a redactar textos literarios?

Es fundamental, ya que a través de la redacción de textos literarios el estudiante puede desarrollar otras habilidades, tales como, la lectura, la dicción, el vocabulario, la ortografía, etc.

5.- ¿Promueve el uso de paratextos como estrategia de escritura creativa en sus clases?

Si, a modo de infografías en folletos, trípticos, papelotes, revistas, cuentos y proyectos de vida, que los incite a crear contenidos textuales.

6.- ¿Tiene importancia el uso de paratextos en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la escritura creativa?

Los paratextos son de suma importancia, porque invita a los estudiantes a interesarse por el contenido textual, y a su vez conoce la estructura y el conjunto que lo conforman.

7.- ¿Incluye en sus planificaciones el uso de los paratextos?

Solo en las actividades de proyectos interdisciplinarios, donde se utilizan paratextos al momento de presentar el producto final dependiendo el nivel escolar.

Encuesta

Tema de investigación: De la Teoría a la Práctica: Cómo los Paratextos Facilitan la Creación Literaria en Estudiantes de Décimo Año

Objetivo: Analizar cómo el uso de los paratextos puede estimular la creatividad en la generación de textos literarios en el área de lengua y literatura en estudiantes de educación básica

Indicaciones: Marque con una x según usted considere.

1. ¿Considera que redactar textos literarios es una tarea sencilla?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cree que es fundamental saber redactar textos creativos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3. ¿Está familiarizado/a con el concepto de paratextos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4. ¿Los paratextos que acompañan a un texto literario le resultan interesantes?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

5. ¿Los paratextos que acompañan a un texto literario le resultan interesantes?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

6. ¿Considera que los paratextos pueden motivar la creación de textos creativos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

7. ¿Le atraen los textos literarios que incluyen imágenes?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8. ¿Sabe qué es un prólogo? ¿Ha tenido la oportunidad de leer o escribir alguno?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

9. ¿Ha escrito alguna vez dedicatorias en sus textos?

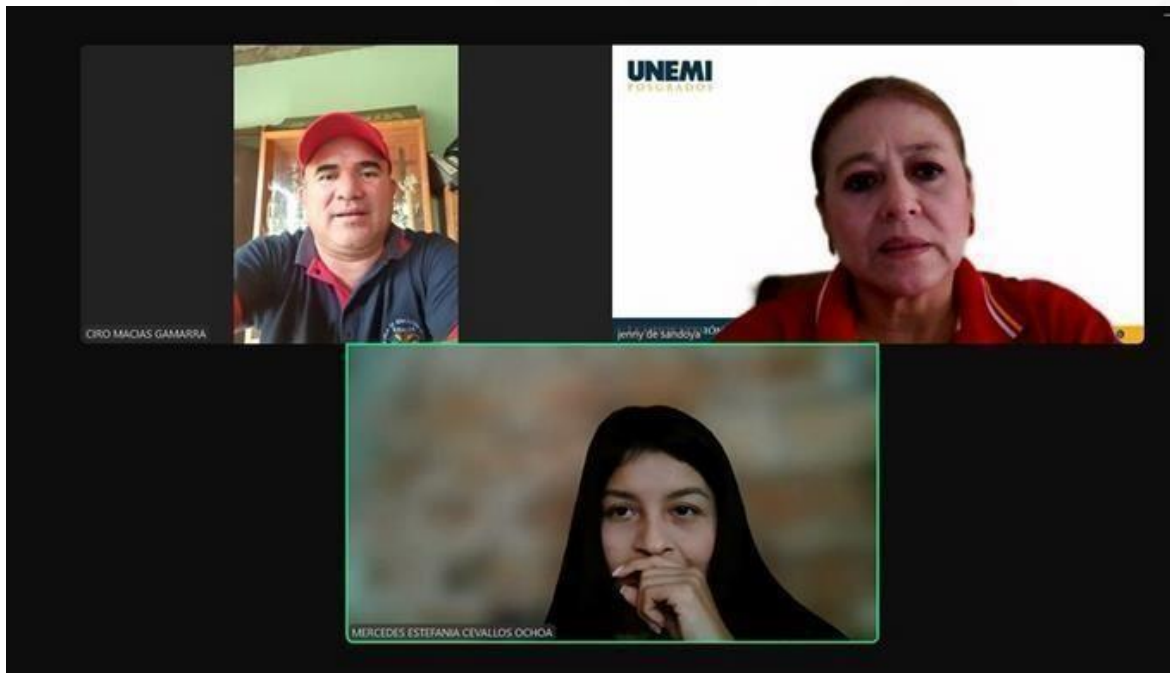
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cree que los titulares de un texto pueden influir en su decisión de leerlo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Gracias...

Entrevista en línea aplicada al docente **Ciro Macías**.







FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS DEL JURADO EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES:	CONTRERAS SUASNABAS GÉNESIS GABRIELA
CARGO QUE DESEMPEÑA:	DOCENTE DE LENGUA LITERATURA
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	FACULTAD DE PEDAGOGÍA
AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE:	2 AÑOS DE EXPERIENCIA
ESPECIALIZACIÓN – TÍTULO PROFESIONAL	MAESTRIA EN EDUCACIÓN BÁSICA/ LICENCIADA EN EDUCACIÓN

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN:	De la Teoría a la Práctica: Cómo los Paratextos Facilitan la Creación Literaria en Estudiantes de Décimo Año
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	¿Por qué se le da escasa importancia al uso de paratextos como recurso de apoyo en la creación de textos literarios?
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes de educación básica sobre el uso de paratextos y su impacto en la escritura? • ¿De qué manera los paratextos, como títulos, prólogos y subtítulos, pueden facilitar el proceso creativo de los estudiantes en la creación de textos literarios? • ¿Qué tan efectivas son las actividades pedagógicas centradas en paratextos como estrategias para fortalecer la motivación y las habilidades de escritura creativa en los estudiantes?
OBJETIVO GENERAL:	Analizar cómo el uso de los paratextos puede estimular la creatividad en la generación de textos literarios en el área de lengua y literatura en estudiantes de educación básica
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes de educación básica sobre el uso de paratextos y su impacto en la escritura. • Analizar cómo los paratextos, como títulos, prólogos y subtítulos, pueden facilitar el proceso creativo de los estudiantes en la creación de textos literarios. • Evaluar la efectividad de actividades pedagógicas centradas en paratextos como estrategias

	para fortalecer la motivación y las habilidades de escritura creativa.
VARIABLE DEPENDIENTE:	Desarrollo de textos literarios
VARIABLE INDEPENDIENTE:	Uso de paratextos
TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	Encuesta/Cuestionario realizado al personal docente. Escala de actitud tipo Likert.
UNIDAD DE ANALISIS	30 estudiantes de décimo año de la institución con un banco de 10 preguntas.

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Para calificar los criterios y destrezas evaluadas en los docentes, se toma en cuenta la siguiente nomenclatura de escala de calificación.

ESCALA	
Muy pertinente	5
Pertinente	4
Indeciso	3
Poco pertinente	2
Nada pertinente	1


CUADRO DE CALIFICACIÓN DE ESCALA DE ACTITUD

INDICADORES	CRITERIOS	5 MP	4P	3I	2PP	1NP
1. LENGUAJE	Adecuado uso de vocabulario con el objetivo de cumplir con el tema de investigación propuesta	X				
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado de acuerdo con los aspectos o categorías relacionadas a cada variable de estudio	X				
3. ORDEN Y CORRECTA ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS	Existe una organización lógica de las ideas que sustente al instrumento propuesto.	X				
4. CONFIABILIDAD	Está expresado de acuerdo con los aspectos o categorías relacionadas a cada variable de estudio.	X				
5. ESTRUCTURA	Diseña preguntas concretas sobre el uso de recursos digitales para mejorar significativamente la comprensión lectora.	X				
6. RELEVANCIA	Los instrumentos de entrevistas y encuesta propuestos tienen relación con el objeto de estudio y para la población que se estudia y	X				

	este permite la correlación de causa y efecto.					
7. EFICACIA	El instrumento garantiza la veracidad de la información recolectada	X				

Observación o sugerencia:

Proceda a aplicar el cuestionario y entrevista para verificar la validez del tema de estudio.

FIRMA ELECTRÓNICA	
Fecha:	26 de agosto de 2024

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS DEL JURADO EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES:	MAYORGA AGUIRRE AMANDA SILVANA
CARGO QUE DESEMPEÑA:	DOCENTE
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	MINISTERIO DE EDUCACIÓN
AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE:	10 AÑOS
ESPECIALIZACIÓN – TÍTULO PROFESIONAL	MASTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y COMPETENCIAS DIGITALES / MASTER, EN EDUCACIÓN BÁSICA,

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN:	De la Teoría a la Práctica: Cómo los Paratextos Facilitan la Creación Literaria en Estudiantes de Décimo Año
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	¿Por qué se le da escasa importancia al uso de paratextos como recurso de apoyo en la creación de textos literarios?
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes de educación básica sobre el uso de paratextos y su impacto en la escritura? • ¿De qué manera los paratextos, como títulos, prólogos y subtítulos, pueden facilitar el proceso creativo de los estudiantes en la creación de textos literarios? • ¿Qué tan efectivas son las actividades pedagógicas centradas en paratextos como estrategias para fortalecer la motivación y las habilidades de escritura creativa en los estudiantes?
OBJETIVO GENERAL:	Analizar cómo el uso de los paratextos puede estimular la creatividad en la generación de textos literarios en el área de lengua y literatura en estudiantes de educación básica
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes de educación básica sobre el uso de paratextos y su impacto en la escritura. • Analizar cómo los paratextos, como títulos, prólogos y subtítulos, pueden facilitar el proceso creativo

	<p>de los estudiantes en la creación de textos literarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la efectividad de actividades pedagógicas centradas en paratextos como estrategias para fortalecer la motivación y las habilidades de escritura creativa.
VARIABLE DEPENDIENTE:	Desarrollo de textos literarios
VARIABLE INDEPENDIENTE:	Uso de paratextos
TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	Encuesta/Cuestionario realizado al personal docente. Escala de actitud tipo Likert.
UNIDAD DE ANALISIS	30 estudiantes de décimo año de la institución con un banco de 10 preguntas.

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Para calificar los criterios y destrezas evaluadas en los docentes, se toma en cuenta la siguiente nomenclatura de escala de calificación.

ESCALA	
Muy pertinente	5
Pertinente	4
Indeciso	3
Poco pertinente	2
Nada Pertinente	1

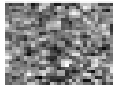
CUADRO DE CALIFICACIÓN DE ESCALA DE ACTITUD

INDICAADORES	CRITERIOS	5 MP	4P	3I	2PP	1NP
1. LENGUAJE	Adecuado uso de vocabulario con el objetivo de cumplir con el tema de investigación propuesta	X				
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado de acuerdo con los aspectos o categorías relacionadas a cada variable de estudio	X				
3. ORDEN Y CORRECTA ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS	Existe una organización lógica de las ideas que sustente al instrumento propuesto.	X				
4. CONFIABILIDAD	Está expresado de acuerdo con los aspectos o categorías relacionas a cada variable de estudio.	X				

5. ESTRUCTURA	Diseña preguntas concretas sobre el uso de recursos digitales para mejorar significativamente la comprensión lectora.	X				
6. RELEVANCIA	Los instrumentos de entrevistas y encuesta propuestos tienen relación con el objeto de estudio y para la población que se estudia y este permite la correlación de causa y efecto.	X				
7. EFICACIA	El instrumento garantiza la veracidad de la información recolectada	X				

Observación o sugerencia:

Proceda a aplicar el cuestionario y entrevista para verificar la validez del tema de estudio.

FIRMA ELECTRÓNICA	 <small>MAYORGA AGUIRRE AMANDA SILVANA</small> MAYORGA AGUIRRE AMANDA SILVANA
Fecha:	26 de agosto de 2024

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS DEL JURADO EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES:	RODRÍGUEZ SÁNCHEZ KERLYA NIVANY
CARGO QUE DESEMPEÑA:	DOCENTE
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	U.E "LUIS GODÍN"
AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE:	7 AÑOS
ESPECIALIZACIÓN – TÍTULO PROFESIONAL	MASTER EN EDUCACIÓN BÁSICA

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN:	De la Teoría a la Práctica: Cómo los Paratextos Facilitan la Creación Literaria en Estudiantes de Décimo Año
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	¿Por qué se le da escasa importancia al uso de paratextos como recurso de apoyo en la creación de textos literarios?
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes de educación básica sobre el uso de paratextos y su impacto en la escritura? • ¿De qué manera los paratextos, como títulos, prólogos y subtítulos, pueden facilitar el proceso creativo de los estudiantes en la creación de textos literarios? • ¿Qué tan efectivas son las actividades pedagógicas centradas en paratextos como estrategias para fortalecer la motivación y las habilidades de escritura creativa en los estudiantes?
OBJETIVO GENERAL:	Analizar cómo el uso de los paratextos puede estimular la creatividad en la generación de textos literarios en el área de lengua y literatura en estudiantes de educación básica
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes de educación básica sobre el uso de paratextos y su impacto en la escritura. • Analizar cómo los paratextos, como títulos, prólogos y subtítulos, pueden facilitar el proceso creativo de los estudiantes en la creación de textos literarios. • Evaluar la efectividad de actividades pedagógicas centradas en paratextos como estrategias

	para fortalecer la motivación y las habilidades de escritura creativa.
VARIABLE DEPENDIENTE:	Desarrollo de textos literarios
VARIABLE INDEPENDIENTE:	Uso de paratextos
TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta/Cuestionario realizado al personal docente. Escala de actitud tipo Likert.
UNIDAD DE ANÁLISIS	30 estudiantes de décimo año de la institución con un banco de 10 preguntas.

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Para calificar los criterios y destrezas evaluadas en los docentes, se toma en cuenta la siguiente nomenclatura de escala de calificación.

ESCALA	
Muy pertinente	5
Pertinente	4
Indeciso	3
Poco pertinente	2
Nada Pertinente	1


CUADRO DE CALIFICACIÓN DE ESCALA DE ACTITUD

INDICADORES	CRITERIOS	5 MP	4P	3I	2PP	1NP
1. LENGUAJE	Adecuado uso de vocabulario con el objetivo de cumplir con el tema de investigación propuesta	X				
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado de acuerdo con los aspectos o categorías relacionadas a cada variable de estudio	X				
3. ORDEN Y CORRECTA ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS	Existe una organización lógica de las ideas que sustente al instrumento propuesto.	X				
4. CONFIABILIDAD	Está expresado de acuerdo con los aspectos o categorías relacionadas a cada variable de estudio.	X				
5. ESTRUCTURA	Diseña preguntas concretas sobre el uso de recursos digitales para mejorar significativamente la comprensión lectora.	X				
6. RELEVANCIA	Los instrumentos de entrevistas y encuesta propuestos tienen relación con el objeto de estudio y para la población que se estudia y	X				

	este permite la correlación de causa y efecto.					
7. EFICACIA	El instrumento garantiza la veracidad de la información recolectada	X				

Observación o sugerencia:

Proceda a aplicar el cuestionario y entrevista para verificar la validez del tema de estudio.

FIRMA ELECTRÓNICA	
Fecha:	MSc. Rodríguez Sánchez Kerlyá Nivany 26 de agosto de 2024