



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

INFORME DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA COHORTE II 2023**

TEMA:

**" EL USO DE LOS EMOTICONES EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA CON LOS ESTUDIANTES DE
DÉCIMO AÑO DEL CECIB "FERNANDO DAQUILEMA. "**

Autor:

Sango Sango Carmen Beatriz
Yumisaca Malan Segundo Néstor

Director:

Lcda. Karen Lisette Torres Lara. Msc.

Milagro, 2024

Derechos de autor

Sr. Dr.
Fabricio Guevara Viejó
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **SANGO SANGO CARMEN BEATRIZ** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA COHORTE II 2023**, como aporte a la Línea de Investigación **TECNOLOGÍA E INVESTAGACIÓN EDUCATIVA**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, septiembre 2024



Firmado electrónicamente por:
**CARMEN BEATRIZ
SANGO SANGO**

Carmen Beatriz Sango Sango.
060495533-6

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejo

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **YUMISACA MALÁN SEGUNDO NÉSTOR**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA COHORTE II 2023**, como aporte a la Línea de Investigación **TECNOLOGÍA E INVESTAGACIÓN EDUCATIVA**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, septiembre 2024.



Firmado electrónicamente por:
**SEGUNDO NÉSTOR
YUMISACA MALÁN**

Segundo Néstor Yumisaca Malán.

060348255-5

Aprobación del tutor del Trabajo de Titulación

Yo, Mcs. **Karen Lissette Torres Lara** en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Sango Sango Carmen Beatriz**, cuyo tema es “**El uso de los emoticones en la comunicación digital en el área de lengua y literatura con los estudiantes de décimo año del CECIB "Fernando Daquilema"**”. que aporta a la Línea de Investigación **TECNOLOGÍA E INVESTAGACIÓN EDUCATIVA**, previo a la obtención del Grado **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA COHORTE II 2023 MODALIDAD EN LINEA**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, **septiembre 2024**



Firmado electrónicamente por:
**KAREN LISSETTE
TORRES LARA**

Mcs. Karen Lissette Torres Lara.

0925717993

Aprobación del tutor del Trabajo de Titulación

Yo, Mcs. **Karen Lissette Torres Lara** en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Yumisaca Malán Segundo Néstor**, cuyo tema es “**El uso de los emoticones en la comunicación digital en el área de lengua y literatura con los estudiantes de décimo año del CECIB "Fernando Daquilema"**”. que aporta a la Línea de Investigación **TECNOLOGÍA E INVESTAGACIÓN EDUCATIVA**, previo a la obtención del Grado **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA COHORTE II 2023 MODALIDAD EN LINEA**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, **septiembre 2024**



Firmado electrónicamente por:
**KAREN LISSETTE
TORRES LARA**

Mcs. Karen Lissette Torres Lara.

0925717993

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**, presentado por **ING SANGO SANGO CARMEN BEATRIZ**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "EL ARTE DE COMUNICAR CON EMOTICONES: UNA NUEVA DIMENSIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LENGUA Y LITERATURA", las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO	62.69
DEFENSA ORAL	27.33
PROMEDIO	90.02
EQUIVALENTE	Muy Bueno



Firmado electrónicamente por:
**VICTOR MANUEL
RODRIGUEZ QUIÑONEZ**

Msc. RODRIGUEZ QUIÑONEZ VICTOR MANUEL
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**ROXANA PAOLA CETRE
VASQUEZ**

Mtr. CETRE VASQUEZ ROXANA PAOLA
VOCAL



Firmado electrónicamente por:
**JESSICA MARIUXI
MACIAS ALVARADO**

Mgtr. MACIAS ALVARADO JESSICA MARIUXI
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**, presentado por **ING SANGO SANGO CARMEN BEATRIZ**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "EL ARTE DE COMUNICAR CON EMOTICONES: UNA NUEVA DIMENSIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LENGUA Y LITERATURA", las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO	62.69
DEFENSA ORAL	27.33
PROMEDIO	90.02
EQUIVALENTE	Muy Bueno



Firmado electrónicamente por:
**VICTOR MANUEL
RODRIGUEZ QUIÑONEZ**

Msc. RODRIGUEZ QUIÑONEZ VICTOR MANUEL
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**ROXANA PAOLA CETRE
VASQUEZ**

Mtr. CETRE VASQUEZ ROXANA PAOLA
VOCAL



Firmado electrónicamente por:
**JESSICA MARIUXI
MACIAS ALVARADO**

Mgtr. MACIAS ALVARADO JESSICA MARIUXI
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a Dios, creador de cielos y la tierra, a todas las personas que han sido parte fundamental en mi vida y en la realización de esta investigación y poder logra con mi objetivo trazado.

A mi esposa, hijos padres, por su amor incondicional y su apoyo constante. Gracias por enseñarme la importancia de la educación y por estar siempre a mi lado, alentándome a seguir adelante y nunca rendir frente a las adversidades que presenta la vida.

A mis profesores y docente tutora, quienes con su sabiduría y guía me han inspirado a explorar nuevas dimensiones en la educación de lengua y literatura, su dedicación y pasión por la enseñanza han sido una fuente de motivación constante.

A mis amigos y compañeros de estudio, por su colaboración y por hacer de este viaje académico una experiencia enriquecedora y memorable, sus ideas y apoyo han sido esenciales para el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, dedico este trabajo a todos los estudiantes y educadores que buscan nuevas formas de comunicación y aprendizaje. Que este estudio sobre el arte de comunicar con emoticones sirva como una herramienta valiosa en la educación de lengua y literatura, abriendo nuevas puertas al conocimiento y la creatividad.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación, de manera especial a la Universidad Estatal de Milagro y al Departamento de Lengua y Literatura por brindarme los recursos y el entorno académico necesarios para llevar a cabo este estudio, así enfrentar la ardua labor de docente en siglo XXI.

Agradezco profundamente a mi docente tutora, el Dr. Karen Torre Lara, por su invaluable guía y apoyo a lo largo de este proyecto, su conocimiento y paciencia fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo investigativo.

Mi gratitud a mi compañera Sango Sango Carmen Beatriz, quien ofreció su apoyo, ánimo constante, sus ideas y comentarios fueron de gran ayuda para enriquecer este trabajo, hoy culminamos esta maravillosa aventura de aprendizaje y como no recordar cuantas tardes, noches desveladas hasta alcanzar nuestro objetivo.

Finalmente, quiero agradecer a mi esposa, hijos y familiares por su amor incondicional y comprensión durante todo este proceso, su apoyo emocional fue crucial para superar los desafíos y completar esta investigación.

A todos ustedes, ¡muchas gracias!

Resumen

La presente ardua y significativa investigación tiene como objetivo analizar la influencia de los emoticones en la comunicación digital de los estudiantes de décimo año Educación General Básica en el área de Lengua y Literatura, para conocer las ventajas y desventajas al utilizar los emoticones en la comunicación digital, ya que el uso de los emoticones han venido popularizándose a tal grado de encontrarlos en cada texto y en cada red social que hoy en día conocemos, ayudándonos así como docentes a transmitir de mejor manera conocimientos más sólidos, que sin duda ayuda a que el proceso de enseñanza aprendizaje sea más significativo. Por tal motivo nos resulta de mucha ayuda llevar a cabo esta investigación para determinar la incidencia del uso de los emoticones dentro del área de la lengua y literatura, para ello se ha empleado una investigación cualitativa, descriptiva, no experimental y exploratoria, en donde se ha aplicado un cuestionario a 20 estudiantes de décimo año de Educación General Básica. Los resultados que nos arroja esta investigación muestran el uso de los emoticones en gran medida por parte de los jóvenes ya que sin duda en la época actual que todo mundo usa o tiene a su disposición un aparato electrónico, es más fácil la interacción cuando se usan estos elementos gráficos, facilitando así de mejor manera la comunicación digital; así mismo el uso adecuado de los emojis optimiza en gran medida también el tiempo de redacción de textos, que si nos contextualizamos en el área de la lengua y literatura nos resulta más cómodo y atractivo usar medios visuales diferentes que nos ayudan a entender de mejor manera la asignatura. Sin duda alguna es recomendable para todos los docentes que se mantenga el uso de elementos interactivos como un apoyo para mejorar su clase, y para llegar al entendimiento de cada uno de sus educandos.

Palabras clave: uso de emoticones, comunicación digital, elementos interactivos, aprendizaje significativo

Abstract

This arduous and significant research aims to analyze the influence of emoticons in the digital communication of tenth year students of Basic General Education in the area of Language and Literature, to know the advantages and disadvantages of using emoticons in digital communication, since the use of emoticons have become so popular to such an extent that they are found in every text and in every social network that we know today, helping us as teachers to better transmit more solid knowledge, which undoubtedly helps the teaching-learning process to be more meaningful. For this reason, it is very helpful for us to carry out this research to determine the incidence of the use of emoticons within the area of language and literature, for this purpose, a qualitative, descriptive, non-experimental and exploratory research has been used, where a questionnaire has been applied to 20 tenth year students of Basic General Education. The results of this research show that emoticons are used to a great extent by young people, since without a doubt in the current era when everyone uses or has an electronic device at their disposal, interaction is easier when these graphic elements are used, thus facilitating digital communication in a better way; likewise, the adequate use of emojis also greatly optimizes the time spent writing texts, which if we contextualize ourselves in the area of language and literature, it is more comfortable and attractive to use different visual media that help us to better understand the subject. Without a doubt, it is advisable for all teachers to maintain the use of interactive elements as a support to improve their class, and to reach the understanding of each of their students.

Keywords: use of emoticons, digital communication, interactive elements, meaningful learning

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Antecedentes Referenciales.....	5
1.2 Fundamento teórico.....	7
1.2.1 Origen de los Emoticones	7
1.1.1. Emoticonos textuales	8
1.1.2. Distinciones: icono, índice y símbolo	8
1.1.3. Efectividad mimética del emoticono	9
1.2. Fundamento Teórico	9
1.2.1. Clasificación de los emojis	9
1.2.1.1. Emoticones y personas	9
1.2.1.2. Animales y Naturaleza.....	9
1.2.1.3. Comidas y bebidas.....	9
1.2.1.4. Actividades.....	10
1.2.1.5. Viajes y destinos	10
1.2.1.6. Objetos	10
1.2.1.7. Símbolos	10
1.2.1.8. Banderas.....	10
1.2.1.9. Smileys.....	10
1.2.1.10. Uso de Emojis.....	10
1.2.1.11. Funciones de los emoticones	11
1.2.1.12. Emoticones y cultura actual digital	11
1.2.2. COMUNICACIÓN DIGITAL.....	12
1.2.2.1. Evolución de la comunicación en la era digital	12
1.2.2.2. Efectos positivos de la comunicación digital en el bienestar.....	12
1.2.2.3. Desafíos y efectos negativos de la comunicación digital.....	13
1.2.2.4. Aislamiento social y reducción de la interacción cara a cara	13
1.2.2.5. Comparación social y ansiedad de la imagen corporal.....	14
1.2.2.6. Adición y uso problemático de la tecnología	14
1.2.2.7. Agotamiento digital y disrupción del sueño.....	15
1.2.2.8. Estrategias para promover un uso saludable de la comunicación digital	15

1.2.2.11. Favorecimiento de la Comunicación Digital Positiva y Constructiva	16
1.2.2.12. Diseño de Interfaces Amigables con el Bienestar	16
1.2.2.13. Aplicaciones de mensajería instantánea.....	17
CAPÍTULO II.....	19
DISEÑO METODOLÓGICO	19
2.1. Enfoque de investigación	19
2.2. Diseño de investigación	19
2.3. Nivel de investigación.....	19
2.4. Tipo de investigación	19
2.4.1. Según el lugar	19
2.4.2. Según el tiempo	20
2.5. Población y muestra.....	20
2.5.1. Población.....	20
2.5.2. Muestra.....	20
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.7. Métodos de análisis y procesamiento de datos	20
CAPÍTULO III.....	21
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	21
3.1. Análisis e interpretación de datos	21
3.1.1. Resultados del cuestionario aplicado a estudiantes.....	21
3.2. Discusión de resultados.....	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	35
3.1. Conclusiones.....	35
3.2. Recomendaciones	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
ANEXOS.....	40

Lista de Tablas

Tabla 1 Conocimiento de los Emoticones	21
Tabla 2 Frecuencia de uso de emoticones.....	22
Tabla 3 Uso de emoticones por medios digitales	23
Tabla 4 Los emoticones expresan emociones.....	24
Tabla 5 Los emoticones, accesibles para todo tipo de audiencias.....	25
Tabla 6 Uso indebido de emoticones	26
Tabla 7 Los emoticones omiten textos	27
Tabla 8 la comunicación digital es más comprensible con emoticones	28
Tabla 9 Importancia del uso de los emoticones en la comunicación digital.....	29
Tabla 10 Emoticones como una estrategia en el área de lengua y literatura.....	30
Tabla 11 Los Emoticones generan comunicación entre personas sin el mismo idioma.....	31
Tabla 12 Los emoticones optimizan el tiempo de redacción	32

Lista de Figuras

Figura 1 Conocimiento de Emoticones.....	21
Figura 2 Frecuencia de uso de emoticones.....	22
Figura 3 Uso de emoticones por medios digitales.....	23
Figura 4 Los emoticones expresan emociones	24
Figura 5 Los emoticones, accesibles para todo tipo de audiencias	25
Figura 6 Uso indebido de emoticones	26
Figura 7 Los emoticones omiten textos.....	27
Figura 8 la comunicación digital es más comprensible con emoticones	28
Figura 9 Importancia del uso de los emoticones en la comunicación digital	29
Figura 10 Emoticones como una estrategia en el área de lengua y literatura.....	30
Figura 11 Emoticones generan comunicación entre personas sin el mismo idioma	31
Figura 12 Los emoticones optimizan el tiempo de redacción.....	32

INTRODUCCIÓN

El presente informe investigativo trata acerca del estudio de los emoticones, los cuales no son más que elementos multimedia que se los representa mediante una cara humana, un símbolo o alguna actividad los cuales transmiten una emoción, expresión o alguna actividad.

Los emoticonos textuales se crean utilizando caracteres tipográficos como; dos puntos y paréntesis. Para interpretarlos correctamente, es necesario leerlo desde la izquierda. Por lo cual durante los últimos diez años aproximadamente, han ganado popularidad como imágenes predefinidas que representan diversas expresiones y conceptos (Díaz, 2018).

A lo largo de los siglos, se ha concebido la comunicación como un proceso dinámico de intercambio, que no solo abarca palabras habladas o escritas, sino también la transmisión de emociones, experiencias y eventos. Tradicionalmente, se han identificado tres componentes fundamentales: la fuente que origina el mensaje, el contenido mismo, y el destinatario que lo recibe e interpreta. En este nuevo contexto digital, aunque se pierde el contacto físico inmediato, ha surgido la necesidad de implementar elementos gráficos complementarios como; emojis, stickers y otros símbolos visuales para enriquecer la comunicación escrita. Estos recursos gráficos desempeñan un papel crucial al facilitar una expresión más matizada de emociones y una interpretación más precisa de los mensajes (Mercado, 2018).

Es indudable que la comunicación es un acto del convivir diario y que en la actualidad este hecho se desarrolla dentro de espacios digitales por esto, la importancia de esta investigación nos permitirá obtener datos esenciales sobre el uso de los emoticones en la comunicación digital, donde características como la inmediatez y la conectividad, aspectos que requieren de textos rápidos y libres del conocimiento de la escritura formal, haciendo de los mensajes fáciles de entender (Mercado, 2018).

Es así como (Mercado, 2018) afirma que *“Los emoticones son representaciones gráficas predefinidas que aglomeran una amplia gama de emociones, estados de ánimo y conceptos tangibles en símbolos visuales universalmente reconocibles”*. Por lo cual funcionan como un puente entre nuestra experiencia cotidiana y el mundo virtual, ofreciendo una simulación de realidad mediada por la tecnología.

Día a día, se está desarrollando y aumentando estas expresiones con la finalidad de captar la rica diversidad de sentimientos y percepciones humanas en gráficas u objetos, por lo cual es importante estar al tanto de la influencia de estas figuras que se usan para

intercambiar mensajes a través de las redes sociales se ve reducida a un conjunto limitado de representaciones visuales estandarizadas.

Por ello, este trabajo investigativo tiene como objetivo principal analizar la influencia de los emoticones en la comunicación digital, en los estudiantes de décimo año Educación General Básica en el área de Lengua y Literatura, para conocer las ventajas y las desventajas al utilizar los emoticones en la comunicación.

Posterior al planteamiento del tema, se siguió con su conceptualización, en la que se detalla aspectos teóricos fundamentales sobre los emoticones y comunicación digital. Inmediatamente se realizó un análisis crítico, reflexivo, referencial de la investigación y la respectiva justificación, la cual se puede resumir la necesidad de entender estas nuevas formas de comunicación de la cultura digital.

En el marco teórico llevando una línea lógica y argumentativa se describe los antecedentes del trabajo investigativo en el cual se contrastan los emoticones, su origen, conceptos básicos para entender el tema, además la influencia y los tipos que existen de emoticones, de una forma rápida y resumida podemos definir a los emoticones como la representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente.

De este modo que los emoticones son utilizados por los usuarios en las diferentes plataformas y apps mensajerías instantánea. Aplicaciones como, Facebook, WhatsApp e Instagram se han convertido en canales primordiales para la interacción social, ofreciendo una gama diversa de herramientas comunicativas. Los usuarios ahora tienen a su disposición opciones de texto instantáneos hasta las videollamadas en tiempo real, pasando por el intercambio de imágenes, videos y, por supuesto, emojis.

Sin embargo, con la llegada de la revolución digital, debemos irnos acoplando cada vez más a un mundo cambiante, gobernado por aparatos electrónicos ya que cada cambio, cada actualización se ven reflejados en el rápido aprendizaje sobre todo en los jóvenes.

De la misma manera, la metodología de esta investigación tiene un enfoque cualitativo, con el paradigma positivismo, mismo que defiende los datos numéricos y estadísticos como expresión concreta de la realidad, pues al ser una temática social que aborda el desarrollo del proceso comunicativo en un espacio digital con la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos, directamente a la población.

Posteriormente que se obtengan los datos se llevara a cabo el análisis e interpretación de los resultados a partir de las encuestas realizadas, permitiendo la comprobación al planteamiento del problema. Para finalmente desarrollar las conclusiones y

recomendaciones importantes en el informe investigativo. En la Unidad Educativa “Fernando Daquilema” el intercambio de mensajes a través de las redes sociales y el uso de emojis es una actividad diaria que se ha visto en los alumnos.

La problemática detectada en la institución educativa tiene lugar a partir de la escasa aplicación de estrategias para el uso adecuado de los emoticones en la comunicación digital en el área de Lengua Literatura de los estudiantes, como elemento clave de la enseñanza-aprendizaje, para lo cual se prevé la necesidad de implantar nuevas técnicas con la finalidad de potencializar el aprendizaje en los intercambios de mensajería mediante redes sociales eliminando los métodos antiguos.

Por ello se ha observado que los estudiantes de la Unidad Educativa “Fernando Daquilema” usa de manera permanente en sus teléfonos celulares los emojis al establecer una comunicación entre ellos durante el receso, a través del chat, WhatsApp, otros aplicativos móviles y dar la respuesta al comunicado de los docentes

A partir de la descripción del problema nos formulamos la siguiente **pregunta:**

¿De qué manera influyen el uso de los emoticones en la comunicación digital en el área de Lengua Literatura de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica del CECIB “Fernando Daquilema”?

Por tal motivo se determina como **objetivo general:** Analizar la influencia de los emoticones en la comunicación digital de los estudiantes de décimo año Educación General Básica en el área de Lengua y Literatura, para conocer las ventajas y desventajas al utilizar los emoticones en la comunicación digital.

De la misma manera teniendo como **objeto de Estudio:** Dar a conocer las ventajas y desventajas de utilizar los emoticones en la comunicación digital

Para alcanzarlo se planifican los siguientes **objetivos específicos:** _

- 1.- Estudiar los emoticones en la comunicación digital de los estudiantes de décimo año Educación General Básica en el área de Lengua y Literatura.
- 2.- Determinar las funcionalidades de los emoticones en la comunicación digital.
- 3.- Socializar las ventajas y desventajas al utilizar los emoticones en la comunicación digital.

Resulta importante realizar esta investigación al tener como objetivo principal la influencia que existe entre los emoticones en la comunicación digital, para que así con la ayuda

de la era digital contribuya al mejoramiento del rendimiento escolar, teniendo en cuenta que nuestros estudiantes mejoraran con las nuevas tecnologías. La aplicación de diferentes recursos tecnológicos brinda nuevas técnicas precisas que contribuyan a innovar el proceso de enseñanza aprendizaje; ofreciendo a la comunidad educativa un instrumento para mejorar la calidad educativa en los educandos.

Se realizó un análisis generalizado con la ventaja de promover el uso de los emoticones cómo herramientas tecnológicas nuevas e innovadoras, generando en los estudiantes un gusto y motivación por cada día superarse y adquirir nuevos conocimientos.

Sin duda este tema será de utilidad para toda una comunidad escolar y de aquellas personas que deseen ser partícipe de un proceso innovador y motivador con el uso de los emoticones, añadiéndole el gran aporte que esta investigación deja a cada uno de los docentes que día a día buscar mejorar sus técnicas de enseñanza.

CAPITULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Referenciales

Por consiguiente, se ha realizado el respectivo análisis de varios estudios relacionados al tema de investigación con lo cual se pueda determinar una relación comparativa de diversas perspectivas en el margen teórico y metodológico con la finalidad de obtener un enfoque integral del proceso de enseñanza aprendizaje, que en la actualidad se mantiene con los estudiantes del décimo año e identificar técnicas que fortalezcan una comunicación significativa en el área de Lengua y Literatura.

Para Pavez (2021), la comunicación multimodal es utilizada con mayor frecuencia por estudiantes y docentes en el que se presentan nuevos tipos de texto compuestos por emoticones, diagramas, colores, Emojis, etc. Que asegura ser utilizada en clases. En la investigación titulada “Uso de Emojis en la enseñanza del lenguaje”. Por consiguiente, determina la importancia que la escuela se adecue a las nuevas realidades lingüísticas y a las nuevas plataformas utilizadas por los estudiantes para el intercambio comunicativo actual. Así, llevan a cabo una creación literaria lírica con un asunto libre, empleando sus propios códigos visuales y lingüísticos. Como opción, el 95% de estudiantes llevaron a cabo la tarea, que resultó sumamente atractiva por tres razones: en primer lugar, porque estaba orientada a la creación de textos con temática libre, en segundo lugar, que se redactaran utilizando un teclado móvil que incorporara emoticones y finalmente, que se publicaran directamente en las redes sociales.

Mediante la presente investigación se aborda la comunicación multimodal con emoticones, emojis y otros elementos visuales es fundamental en el aprendizaje. Los estudiantes deben adaptarse a las nuevas formas de expresión para mejorar su habilidad comunicativa. Es importante que el sistema educativo se ajuste a la nueva realidad para fomentar la creatividad y la participación de los estudiantes en las clases.

En palabras de Padilla (2022), el primer paso es analizar la correlación entre la frecuencia en relación de los emoticones, sus características, usos y discurso. El segundo es examinar la relación entre la frecuencia de uso sea de forma constante. Las variables mencionadas (los significados transmitidos o manifestados por ellas) pueden proporcionar datos significativos acerca de la 'identidad discursiva digital' de los usuarios. En este sentido su investigación es titulada “El código emoticones: de la interfaz frecuencia función a la

identidad discursiva digital”. Los hallazgos del análisis estadístico señalan que un emoji se presentará con mayor frecuencia, de forma significativa, si simboliza un componente no verbal; se emplea para disminuir posibles disputas; manifiesta ironía y humor; repetible; y puede ser empleado por hombres y mujeres. En cuanto a la identidad discursiva digital, se puede lograr e indicar que tanto hombres como mujeres emplean de manera conjunta aquellos emoticones cuyo propósito es mitigar posible discrepancia y potenciar que los emoticones generen un entorno amable, ameno y agradable.

Ante la mencionada investigación el análisis de la correlación entre la frecuencia de uso de los emoticones y sus características revela que estos se utilizan para transmitir significados y manifestar la identidad discursiva digital. Los hallazgos muestran que los emoticones se emplean principalmente para evitar conflictos, expresar humor e ironía, y crear un ambiente agradable.

Desde el punto de vista de los autores Cruz y Mecias (2023), la idea a defender dentro del tema de investigación “Uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación” es que el uso de los emoticones influye en la comunicación, dando como resultado diversas interpretaciones de los símbolos gráficos de acuerdo con el contexto y la perspectiva de los culturales, por ello la interacción digital requiere mayor precisión para que no exista falta de exactitud en la comunicación. Por medio de la encuesta a estudiantes del tercero de bachillerato, así como entrevistas a docentes y un experto para reconocer sobre perspectivas del tema, la frecuencia, tipos utilizados, factores que inciden en su interpretación y uso en actividades escolares. Los resultados demostraron que los estudiantes reconocen a los emoticones como una herramienta de comunicación entre pares, aunque su interpretación puede variar. Algunos manifestaron que aspectos contextuales y culturales afectan el significado que le otorgan. Los docentes y coinciden en que se requiere establecer lineamientos claros de uso moderado y contextual para no interferir procesos de enseñanza aprendizaje. Ambos grupos resaltan la necesidad de mayor análisis sobre factores incidentes en la interpretación de emoticones. Cruz y Mecias (2023)

El uso de emoticones influye en la comunicación, generando diversas interpretaciones de los símbolos gráficos según el contexto y la perspectiva cultural. La interacción digital requiere precisión para evitar malentendidos. El estudio demostró que los estudiantes ven los emoticones como una herramienta comunicativa, pero su interpretación puede variar. Los

docentes sugieren establecer pautas claras de uso. Se necesita más análisis sobre los factores que afectan la interpretación de emoticones de acuerdo con la investigación.

1.2 Fundamento teórico

1.2.1 Origen de los Emoticones

El término “emoji” se deriva del japonés japonés "e" (imágenes) y "moji" (carácter) estas se tratan de pequeños pictogramas de diversas categorías a color que hace referencia a un ideograma que es utilizada frecuentemente en la comunicación digital. Los emojis en la categoría de emoticones de segunda generación son denominados “emoticonos figurativos estáticos” (Nazareno, 2018). Razón por la cual tuvieron gran acogida a nivel mundial a partir del año 2010, lo cual las grandes empresas creadoras de aplicaciones de mensajería se vieron en la necesidad de implementarlos en varias aplicaciones de mensajería, sistemas operativos y la web.

Otro termino se deriva del adjetivo ingles cuyo significado es “Sonriente” se trata de emoticonos más grandes y de mayor complejidad usualmente son acompañadas de una animación estas impulsaron la aparición de más pegatinas en diversos entornos digitales como las redes sociales. El empleo de emojis constituye un rasgo identificado de la comunicación digital escrita se ha usado tanto que es normal en conversaciones cotidianas. (Delfa, 2020)

Sevilla, (2023), menciona que de cierto modo los usuarios utilizan esta simbología para transmitir un estado emocional dentro del mensaje y con la aparición de las redes sociales la utilización de emojis se ha globalizado, incluso en ciertas ocasiones se usa para definir una expresión personal. La fundación del español Urgente (Fundéu RAE) conjuntamente con la Real Academia Española tienen como objetivo velar el uso correcto del idioma español en todos los medios de comunicación especialmente en los informativos, en 2009 nombraron al termino emoji como palabra del año.

Un emoji es una figura o icónico que se muestra en diferentes formas y colores mostrado de manera realista, una cosa, persona u objeto. Su funcionalidad originalmente es proporcionar a los usuarios de dispositivos móviles en especial a usuario de redes sociales una herramienta de comunicación digital (Padilla, 2022).

La principal función de estos ideogramas es implementar o complementar señales que exteriorizan emociones que de algún modo faltarían en la interacción a través de mensajes escritos entre los usuarios, sin embargo, el uso de estas imágenes se triplicó por la aparición de las redes sociales al utilizarlo en conversaciones entre amigos, familiares, conocidos y más incluso predominando sobre los mensajes de texto (Cevallos, 2023).

(Díaz, 2018) afirma que *“a través del tiempo los emoticones se han transformado en una nueva herramienta de comunicación que facilita la proyección de emociones, sentimientos intereses o percepciones particulares, estados de ánimo, de las cosas en un chat de conversación”*.

La intención comunicativa representa “ideas conscientes y no conscientes que guían la interpretación las cuales incluyen elementos afectivos o emocionales y un imaginario complejo en el que la situación corporal del intérprete tiene incidencia, mientras que la intencionalidad comunicativa se basa en la capacidad para interpretar manifestaciones artísticas, adjudicando una intención expresiva (Mundoarti, 2024).

Según Universidad de Standard, actualmente existen un total de 3633 emojis su prevalencia en plataformas como WhatsApp también plantea interrogantes sobre su impacto en la evolución del lenguaje escrito y en nuestra capacidad para articular pensamientos y emociones complejas mediante su uso en la comunicación cotidiana de sus usuarios.

Esta lista incluye emojis con características diferentes para el género del tono de la piel, las banderas, los símbolos y otros objetos y actividades. Normalmente se establecen ocho categorías generales que son:

- Emoticones y personas
- Animales y naturaleza
- Comida y bebida
- Actividades
- Viajes y destinos
- Objetos
- Símbolos
- Banderas

1.1.1. Emoticonos textuales

Son los primeros emoticones fueron creados en base a los signos de puntuación: tales como:(:-) que significa sonrisa), sin embargo, la creatividad y el avance en nuevas tecnologías permitió el desarrollo de otras variantes de emoticonos (Totenart, 2024).

1.1.2. Distinciones: icono, índice y símbolo

Para Sánchez,(2007). Cada emoticono en su canal de comunicación tiene un significado y representa algo tomado de la realidad codificado en un sistema de signos: el ASCII o Unicode los caracteres del ordenador son el canal en la cual el usuario se manifiesta en este caso los emoticonos es una representación gráfica que posee una lexicografía propia.

1.1.3. Efectividad mimética del emoticono

Se efectiviza la mimética del emoticono como un código en un contexto comunicativo conversacional en los chats de diferentes canales de comunicación virtual que cuenta con un amplio repertorio que esta proporcionado por un conjunto de caracteres con un significado propio que en su mayoría hace referencia a la realidad como; gestos, rostros, saludos (IMEP, 2024).

1.2. Fundamento Teórico

1.2.1. Clasificación de los emojis

Cada uno de estos emoticonos, dentro de su respectivo canal de comunicación, posee una significación específica. Estos símbolos no son meras decoraciones visuales, sino que representan elementos extraídos de la realidad, codificados meticulosamente a través de un sistema propio de signos, por lo cual tiene una amplia clasificación.

1.2.1.1. Emoticones y personas

Son las principales y más utilizadas con una estructura a modo de un diccionario que indica el significado y la forma de cada uno. Esta categoría posee un total de 464 plantillas de los cuales 124 hacen referencia a diversa expresiones humanas, estado de ánimo, señales simbolizadas por las palmas de las mano, brazo, aspectos físicos como: el rostro, nariz, boca, siluetas de una o dos personas, el color de la piel, el género, la forma de cabello, profesión, edad, status social, status educativos, condición médica, estado civil y gestación al mismo tiempo pictogramas sobre personajes ficticios como: Drácula, zombis, sirenas y magos. Finalmente, actividades como bailar, correr, caminar, arrodillarse, familias con sus hijos, pareja enamorada, accesorios para combinar la ropa (Sánchez, 2007).

1.2.1.2. Animales y Naturaleza

Este bloque cuenta con 204 emojis disponibles que abarcan figuras animales domésticos y salvajes, insectos, peces, anfibios terrestres entre vertebrados e invertebrados. Del mismo modo, cuenta con una amplia gama de plantas ornamentales, árboles, hongos, rosas y hojas. Así como una sección dedicada para los amantes de la naturaleza como las constelaciones solares, cielo, estrellas, eclipses, condiciones de clima y estaciones del año. (Cantamutto, 2019)

1.2.1.3. Comidas y bebidas

En esta sección existen 126 emojis entre alimentos y bebidas, que van desde simples frutas, verduras, carnes, comida rápida, postres, snacks, aderezos para ensaladas, platos y platos

de diferentes partes del mundo (ver *anexo 3*). También hay una gran variedad de bebidas, desde teteras hasta finas copas de vino. (Santamarín, 2022).

1.2.1.4. Actividades

Este paquete contiene 103 emojis de artículos deportivos, como pasatiempos relacionados con deportes habituales, deportes extremos con actividades musicales, juegos de azar, entradas para espectáculos, etc., ciclismo, natación, patinaje, etc. (Montenegro, 2018).

1.2.1.5. Viajes y destinos

Hay 133 elementos en esta categoría que representan diferentes regiones del mundo, occidentales geográficos, señales de tráfico y montañas. Mientras tanto, aparecen emojis de viajes como barcos aéreos, terrestres y acuáticos. (*según el anexo 4 y 5*)

1.2.1.6. Objetos

En este bloque encontrará 222 emojis que representan diversos elementos cotidianos, como dispositivos tecnológicos como: relojes, teléfonos inteligentes, televisores, radios, videograbadoras, relojes de pared, tableros de control modernos y modernos, herramientas de construcción, equipos médicos, materiales educativos, joyas, etc. (Sevilla, 2023) (*según el anexo 6*)

1.2.1.7. Símbolos

Esta sección contiene 293 símbolos de corazones diferentes en diferentes formas, tamaños, colores, símbolos del zodiaco, juegos de cartas, naipes y flechas japonesas, etc. (*según el anexo 7*)

1.2.1.8. Banderas

Esta categoría contiene 261 emojis de países de todo el mundo junto con sus banderas. Una característica especial de esta sección es que también hay banderas que simbolizan movimientos políticos y sociales específicos. (Cantamutto & Delfa, 2019). (*según el anexo 8*)

1.2.1.9. Smileys.

Las caras sonrientes también son parte de los emoticones gráficos, no obstante algunos lingüistas y semiólogos no lo consideran parte, pues solo demuestra una expresión; sonrisa o risa. (*según el anexo 9*)

1.2.1.10. Uso de Emojis

Los emojis han sido un elemento básico de los mensajes de texto de los adolescentes durante “Algún tiempo, la cultura emoji explotó y se generalizó a nivel mundial”. En un estudio se estimó que 2,3 billones de mensajes móviles contendrían emoji durante los próximos

años. En general, alrededor del 92% de la población en línea utiliza emoji en sus comunicaciones. (Machado & Vásquez, 2020)

1.2.1.11. Funciones de los emoticones

Emociones o funciones afectivas: expresiones faciales involuntarias específicas como alegría, risa y sonrisa indican estados emocionales.

Función del habla: cuando se activa esta función, las expresiones faciales cambian o mejoran el significado de las partículas del habla, proporcionando una base empírica para evaluar la intención del hablante.

Rasgos lingüísticos: ayudan a representar información gramatical, como el tono o el conocimiento de un idioma en particular.

Función semántica: Las expresiones faciales transmiten información de forma hablada o escrita. Las expresiones faciales pueden existir de forma independiente y transmitir la misma información.

Función de gestión de interacciones. Esta función se refiere al uso de expresiones faciales como canal de señalización o cualquier mensaje transmitido a través de movimientos faciales. Estas voces contribuyen al diálogo en curso. (Calero, 2014)

1.2.1.12. Emoticones y cultura actual digital

Una de las observaciones más frecuentes reflejadas en muchas noticias es la rápida proliferación de estas caritas. La difusión de los emojis comenzó entre 2005 y 2007 con la introducción de iOS. Otra distribución es Twitter, una aplicación que cuenta con más de 25 millones de emojis utilizados cada día (Morant, 2016).

Otro medio de difusión en la que frecuentemente se utilizan emojis es la mensajería instantánea estudios indican que en Estados Unidos un 75% utilizan emojis en sus conversaciones (Tafur & Osorio, 2024).

Los emojis están asociados con las actitudes, emociones, sentimientos y el texto que los acompaña. Considerando la cuestión de la intencionalidad de los emojis, el autor propone ocho funciones posibles.:

- Señalar la actitud proposicional que subyace al mensaje.
- Aumentar la intensidad de una actitud proposicional ya expresada verbalmente.
- Reforzar o mitigar la fuerza ilocutiva de un acto de habla.
- Contradecir el contenido del enunciado (broma o ironía).
- Añadir emociones o afecto hacia el contenido proposicional del enunciado.
- Expresar afectos o emociones de forma paralela al acto comunicativo y comunicar la

intensidad de una emoción o afecto ya expresado verbalmente.

1.2.2. COMUNICACIÓN DIGITAL

1.2.2.1. Evolución de la comunicación en la era digital

La comunicación es un proceso fundamental en el rasgo social de las personas no solo consiste en enviar un mensaje intencional entre el emisor y receptor, sino que además involucra procesos de creación de sentido y de desarrollo de relaciones entre seres en este escenario la aparición de las tecnologías de la información incorpora una complejidad creciente en la comunicación (Martínez, 2012).

Actualmente la comunicación está tan desarrollada que las redes sociales e Internet ofrecen cada vez más nuevas formas de comunicación e intercambio de información, cuyo efecto ha llevado al abandono de medios como la radio, los periódicos o la televisión. Por lo cual se van visto en la necesidad de cambiar tanto el contenido como la forma para adaptarse al nuevo modelo. (Haak, 2020).

Según Oñate, (2022). Las tecnologías de la información y la comunicación están transformando profundamente la sociedad. La aparición de diversas aplicaciones digitales ha marcado un cambio significativo en la era digital. Por ejemplo, Facebook, creado por Mark Zuckerberg en 2004; Twitter, lanzado en 2006 por Jack Dorsey; Pinterest, cofundado en 2010 por Ben Silbermann, Paul Sciarra y Evan Sharp; e Instagram, desarrollado por Kevin Systrom y Mike Krieger en el mismo año, son ejemplos notables de esta revolución.

Cultura digital y ciberespacio

Desde la aparición de la tecnología ha provocado importantes cambios entorno a las formas de comunicación e intercambio de información según Mercado (2024) “ *La trama comunicativa de la revolución tecnológica no solo introduce a la sociedad una serie de máquinas innovadoras, sino que también establece un nuevo modo de interacción entre los procesos simbólicos* ”.

1.2.2.2. Efectos positivos de la comunicación digital en el bienestar

La comunicación digital ha traído consigo una serie de beneficios que favorecen el bienestar psicológico de las personas en la sociedad actual. Estos efectos positivos abarcan diversos aspectos de la vida cotidiana y las interacciones sociales, y pueden impactar significativamente en la percepción general de satisfacción y conexión en línea. (Oñate, 2024).

Enfocándonos en los aspectos emocionales que nos dejan los emoticones sabemos que alivian la timidez y la inseguridad social, protegen la autoestima, generan bienestar, producen

relajación, aportan placer, mitigan la soledad y generan autonomía, especialmente en los jóvenes (Zúñiga, 2024).

La necesidad del ser humano de conectarse, expresar emociones y compartir información ha sido el motor que impulsa en el desarrollo en diversas tecnologías para la comunicación a lo largo de nuestra historia debido a estos avances tecnológicos se permite un mejorar en el desarrollo de la información de una manera más ágil y oportuna; la comunicación cualquiera que sea es más versátil y evolutiva (Gomez, 2015).

Las tecnologías actuales se distinguen por tres funciones fundamentales: su facilidad de uso, su capacidad para facilitar el intercambio social, y su ofrecimiento a los usuarios de plataformas libres para la publicación y producción de contenido. A través de estas plataformas, los usuarios pueden subir a la red una amplia variedad de contenidos, como imágenes, vídeos o textos. Además, la recomendación y el compartir información provienen directamente de los usuarios, en lugar de ser gestionados por profesionales. En este sentido, la idea de obtener beneficios de los contenidos libres y generados por el usuario puede considerarse una respuesta inmediata.

A continuación, se exploran algunos de estos efectos beneficiosos:

- ✓ Mantenimiento de conexiones sociales a distancia.
- ✓ Acceso a información y oportunidades de aprendizaje.
- ✓ Apoyo emocional y redes de apoyo en línea.
- ✓ Facilitación de la expresión creativa y la participación ciudadana

1.2.2.3. Desafíos y efectos negativos de la comunicación digital

A pesar de las numerosas ventajas se hace pertinente conocer no solo las ventajas evidentes que van acumulando, si no también tener en cuenta de los efectos negativos producidos en algunas capacidades cognitivas morales y por ende la capital social que son sujetas a las redes sociales en que se integran las personas.

Para Arroyo & Gómez, (2015). No existe una única percepción de capital social ni mucho menos la única aceptada ha quedado claro que provoca restricciones en la libertad de los integrantes y dificultades para el acceso de otros grupos el avance de la tecnología ha provocado una proliferación de diferente tipología en la comunicación digital.

1.2.2.4. Aislamiento social y reducción de la interacción cara a cara

En los últimos años la revolución tecnológica especialmente la creación de internet provoco el masivo uso de aparatos tecnológicos que han seducido especialmente a adolescentes que han provocado una modificación en la comunicación en los últimos años se ha presentado

un incremento de usuarios digitales que como consecuencia reduce la interacción personal especialmente en esta población.

Según Contado et al., (2016) menciona que la adicción al internet pone en peligro la comunicación tradicional los jóvenes prefieren buscar y comunicarse con amigos de internet, tienen bajo autoestima y reportan mayores niveles de adicción además se destacan los desafíos del aislamiento social y la reducción de la interacción cara a cara en la era digital, así como los riesgos asociados con el uso excesivo de las redes sociales, que pueden afectar negativamente el bienestar psicológico de los individuos.

1.2.2.5. Comparación social y ansiedad de la imagen corporal

Las páginas web presentes en las redes sociales vienen acompañados principalmente por desinformación, también tienen el poder de viralizar nuevas maneras de percibir y relacionarse con el cuerpo viendo estas tendencias se debe fomentar la aceptación y la inclusión de diversidad en cuantos a los rasgos corporales tales como: color de piel, forma del cuerpo y rasgos faciales (Mentes abiertas psicología, 2022).

Los jóvenes con pocos niveles de privacidad en sus páginas de redes sociales ofrecen una ventana abierta a su vida, incluyendo sus fotos, interacciones con otros esto se puede traducir en observaciones de acoso estas pueden ser las barreras que se alcen entre el joven y futuras puertas que se cierren.

A pesar que el uso inapropiado de las redes sociales que trae desinformación también tiene el poder difundir nuevas maneras de percibir y relacionarse del cuerpo además se puede difundir una cultura de aceptación y respeto hacia la diversidad corporal (Zúñiga, 2024).

1.2.2.6. Adición y uso problemático de la tecnología

El uso excesivo de las redes sociales puede llevar al aislamiento, y nadie está completamente libre de los peligros cibernéticos. Tanto niños, adolescentes como adultos pueden verse afectados en algún momento durante su uso de estas plataformas. Por lo tanto, conocer los riesgos asociados y aprender a gestionarlos es fundamental para mejorar nuestra experiencia digital y aprovechar al máximo estas herramientas. (Zúñiga, 2024).

Es así que la violencia se adapta a los elementos que la cultura pone a su disposición, y en la actualidad utiliza las nuevas tecnologías y pantallas para causar daño a otros. Además, existe el riesgo de desarrollar una identidad ficticia, frecuentemente amplificada por el engaño y la desinformación.

Cuando existe una dependencia en las redes sociales los comportamientos adictivos se vuelven automáticos son emocionalmente impredecibles con poco control cognitivo por ello el

abuso de redes sociales pueden facilitar al aislamiento y sedentarismo (Echeburúa & de Corral, 2024).

1.2.2.7. Agotamiento digital y disrupción del sueño

Según (Celis Infante et al., 2022). El sueño es un proceso fisiológico y una necesidad biológica de los seres humanos que les permite lograr un estado adecuado de salud. La luz azul emitida por los dispositivos digitales disminuye la producción de melatonina, lo que dificulta conciliar el sueño y mantenerlo de forma estable durante un tiempo. El uso nocturno de aparatos que generan luz azul artificial altera nuestro ciclo natural de sueño-vigilia, confundiendo al cerebro y evitando que libere melatonina antes de dormir. Esto hace que nos sintamos menos somnolientos de lo que deberíamos a la hora de acostarnos.

Diversos especialistas mencionan que el uso de dispositivos electrónicos justo antes de dormir no solo reduce las horas de sueño, sino que empeora la calidad de sueño para evitar es importante desconectar los aparatos móviles (Universidad Autonoma de Sinaloa, 2023).

1.2.2.8. Estrategias para promover un uso saludable de la comunicación digital.

Mientras analizamos cómo la comunicación digital influye en el bienestar mental, es crucial implementar enfoques que promuevan un uso equilibrado y saludable de la tecnología. Estas medidas no solo pueden reducir los impactos adversos, sino también potenciar las ventajas que ofrece la comunicación digital.

De esta manera las plataformas digitales que facilitan la gestión de la información y la comunicación han revolucionado profundamente la realidad social, cultural y económica de la sociedad actual. (Cruz, Pozo, Aushay, & Arias, 2018). Hoy en día, adquirir información o transmitirla de manera instrumental, se encuentra al alcance todo usuario que cuente con un recurso electrónico y acceso a Internet.

Su impacto en la manera de cómo nos comunicamos y nos relacionamos con los demás, así como la forma de pensar y la manera de expresar los sentimientos, aparece abundantemente en la literatura científica básica y aplicada. (García del Castillo-López et al., 2018)

1.2.2.9. Educación sobre la alfabetización digital y emocional

La formación en alfabetización digital y emocional es fundamental para empoderar a las personas a utilizar la comunicación digital de forma consciente y con conocimiento, promoviendo un uso responsable y reflexivo de las tecnologías.

Para (Ávila, 2017). La diferencia entre quienes están más familiarizados con la tecnología y quienes no, no se limita solo a una cuestión de edad, sino que también tiene implicaciones socioeconómicas. La falta de acceso a la tecnología restringe la participación en

diversos servicios, creando una brecha digital que refleja una desigualdad social. Esto subraya la importancia de la alfabetización digital como un pilar clave para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Además, la capacidad de un grupo social para integrarse con confianza y liderazgo en la sociedad digital del siglo XXI depende en gran medida de su formación en el ámbito tecnológico.

1.2.2.10. Prácticas de Autorregulación y Desconexión Consciente

La autorregulación es clave para mantener un uso equilibrado de la comunicación digital. Las personas pueden desarrollar la habilidad de fijar límites y gestionar de manera consciente el tiempo que dedican a las redes sociales y sitios web, promoviendo así una relación más saludable con la tecnología. Esto incluye prácticas como establecer períodos de desconexión en los que se apagan los dispositivos, restringir el uso de dispositivos en ciertos espacios ya sea laborales o simplemente en el hogar, tener dispositivos permanentemente a internet crea un agotamiento digital. Una desconexión consciente permite recargarse de energía además de aumentar la concentración en las actividades (Díaz, 2013).

1.2.2.11. Favorecimiento de la Comunicación Digital Positiva y Constructiva

Fomentar una comunicación digital positiva y constructiva requiere poner énfasis en el respeto, la empatía y la cortesía en el entorno en línea. Las personas pueden aprender a comunicarse de forma constructiva y a responder con respeto a los demás, lo que contribuye a un ambiente digital más saludable y a relaciones más gratificantes en el ámbito virtual.

La comunicación digital ha transformado radicalmente la manera en que interactuamos, tanto a nivel personal como organizacional. Esta revolución continuará en el futuro, ya que la comunicación digital se ha convertido en una herramienta indispensable en nuestra vida cotidiana como consumidores..(Chica & Cevallos, 2023)

1.2.2.12. Diseño de Interfaces Amigables con el Bienestar

Quienes desarrollan tecnología desempeñan un rol crucial en fomentar un uso saludable de la comunicación digital. Diseñar interfaces que prioricen el bienestar requiere considerar cómo las funcionalidades de una plataforma influyen en el comportamiento del usuario. Esto abarca ofrecer opciones para reducir notificaciones intrusivas, facilitar el establecimiento de límites de tiempo en las aplicaciones y promover un diseño que incentive la atención plena y las interacciones significativas (Cordero, 2018).

Es decir, estas estrategias permiten a los usuarios utilizar la comunicación digital de forma consciente y favorable para su bienestar psicológico. La integración de educación, autorregulación, promoción de interacciones positivas y el diseño de interfaces centradas en el

bienestar puede fomentar un equilibrio más saludable entre el uso de la tecnología digital y la salud mental en la sociedad actual.

1.2.2.13. Aplicaciones de mensajería instantánea

La mensajería instantánea y su adopción generalizada en Internet han combinado dos conceptos en uno que normalmente se confunde: primero, la presencia incluye un determinado método de búsqueda, consulta y reporte de cambios en la información sobre la presencia/ausencia de 57 usuarios conectado a la red. En segundo lugar, la mensajería instantánea involucra el envío de mensajes pequeños y sencillos que se envían instantáneamente a los usuarios conectados que están activos en ese momento. (López, 2022).

Mensajes electrónicos

Los mensajes electrónicos que se encuentran en las diferentes plataformas son variados, aunque su soporte físico es esencialmente una diferencia de voltaje codificada en 0 y 1 (bits), al agruparse crean bytes de información, campos, registros y archivos almacenados en dispositivos electrónicos diversos. Lo que realmente une a estos medios desde el punto de vista lingüístico y comunicativo es su “unidad textual” es decir el texto está dedicado a una idea concreto de principio a fin. (Vaca & Heranández, 2016).

El chat

La palabra surge a partir del uso de los dispositivos digitales en ocasiones esta palabra representa u a dicotomía pues no se logra diferenciar si se hace referencia a escribir o hablar. La aparición de nuevas formas de comunicación escrita, como los mensajes electrónicos, ha obligado a los usuarios que crean estos textos a desarrollar sobre la marcha sus propias reglas sobre cómo utilizarlos. Estos nuevos textos son híbridos, combinando características tanto de la comunicación oral como de la escrita (Pietrosemoli & Domínguez, 2017).

WhatsApp

WhatsApp es una aplicación que nace de un juego de palabras derivado de la expresión en inglés "What's Up", que se traduce como "¿Cómo estás?". Esta aplicación fue desarrollada por Jan Koum y Brian Acton. Actualmente, más de 2 mil millones de personas en más de 180 países utilizan WhatsApp para mantenerse en contacto con amigos y familiares en cualquier momento y lugar. Originalmente, surgió como una alternativa a los mensajes SMS, permitiendo no solo el envío de textos, sino también la transmisión de diversos tipos de archivos multimedia y la realización de llamadas, todo ello con un enfoque en la seguridad mediante cifrado de extremo a extremo (Díaz, 2013).

Funciones de WhatsApp

- **Mensajería simple y fiable**

WhatsApp ha revolucionado la comunicación, permitiendo no solo el intercambio de texto, sino también el envío de fotos, videos y documentos, así como la realización de llamadas, utilizando la conexión a internet del teléfono móvil para evitar los costos asociados a los SMS.

- **Grupos para mantenerse en contacto**

Mantenerse en contacto con el grupo de personas cercanas, como familia o compañeros de trabajo. Con los chats de grupo se puede compartir mensajes, fotos, y videos con hasta 256 personas a la vez. También se puede dar nombre al grupo, silenciarlo, personalizar las notificaciones.

- **Mantén la conversación**

Con WhatsApp para web y escritorio se puede sincronizar chats con la computadora para que enviar mensajes usando el dispositivo de preferencia.

- **Habla libremente**

Con las llamadas de voz, se puede hablar gratuitamente, incluso si las personas a las que se va a llamar están en otro. Y con video llamadas gratis, se pueden tener conversaciones cara a cara cuando la voz o un texto no son suficiente. Las llamadas de voz y video llamadas de WhatsApp utilizan la conexión a internet del teléfono, en vez de los minutos de voz de tu plan de telefonía móvil, así que no tienes que preocuparte por cargos de llamadas costosos.

Es por ello que sin dudar hay que marcar de manera significativa la importancia del uso de los emoticonos en la comunicación digital, ya que es muy grande la brecha que existe, por lo que al estar en una época muy cambiante y en una era más digitalizada, gobernada por los aparatos electrónicos encaminándonos hacia la inteligencia artificial, es muy útil y de gran agravo cambiar los textos tradicionales en donde involucraban largos textos en los cuales incluso se hallaban faltas ortográficas e incluso ideas mal planteadas, por textos más reducidos y entendibles en donde se puedan encontrar símbolos y emoticones que representen expresiones, ideas e incluso proporciones faciales que ya dan una idea más clara del tipo de persona con la que estamos interactuando o intercambiando información (Copymate, 2024).

CAPÍTULO II.

DISEÑO METODOLÓGICO.

El diseño metodológico referente al uso de los emoticones trata sobre la búsqueda y reestructuración de estrategias y actividades tecnológicas que ayuden a mejorar la capacidad de entendimiento que tienen los estudiantes.

Para llegar a cumplir con el objetivo de una mejor comunicación digital y comprender la gran brecha que existe en el área de lengua y literatura existe algunos componentes claves: objetivos de aprendizaje, estrategias didácticas, evaluación y recursos; con estos componentes esperamos definir claramente el uso adecuado de los emoticones, y también así poder determinar el aporte significativo que deja el uso de las nuevas tecnologías para la educación actual que demanda un gran reto para las nuevas eras.

2.1. Enfoque de investigación

La metodología de investigación aplicada en este trabajo según el enfoque es de carácter cuantitativo puesto que se utilizará la estadística descriptiva en donde se establecerá de forma general la relación que guarda tanto el uso de los emoticones como la comunicación digital.

2.2. Diseño de investigación

El diseño que se aplicará es el diseño no experimental debido a que no se aplicara ningún control e intromisión para el estudio del uso de los emoticones y la comunicación digital en la Unidad Educativa “Fernando Daquilema”, sino más bien se lo indicara como se lo elaboro en su contexto natural sin tener que manipular sus variables de estudio.

2.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación usado es el exploratorio ya que no solo se va a recopilar información existente sino más bien se enfoca en explorar el uso de los emoticones y la comunicación digital de manera más amplia y profunda,

2.4. Tipo de investigación

2.4.1. Según el lugar

El presente trabajo según el lugar en el cual se va a trabajar es de campo, puesto que la información recolectada se la realizará en la Unidad Educativa “Fernando Daquilema”, debido a que es el lugar directo en donde se evidencia el fenómeno a tratar.

2.4.2. Según el tiempo

De acuerdo con el tiempo, la investigación es de tipo transversal al recolectarse los datos en un solo periodo de tiempo, evaluando la situación actual del uso de los emoticones y la comunicación digital en un punto determinado.

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población.

Para este estudio se han tomado como población a los estudiantes de la Unidad Educativa “Fernando Daquilema”. Este estudio se lo realiza con el fin de analizar y observar la influencia de los emoticones en la comunicación digital de los estudiantes, para conocer las ventajas y desventajas al utilizar los emoticones en la comunicación digital.

2.5.2. Muestra

La selección de la muestra se lo selecciona mediante un muestreo no probabilístico intencional donde se establece a 20 estudiantes de décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Fernando Daquilema”, ya que estos estudiantes al estar en edades comprendidas entre los 14 y 16 años son quienes a los que más se le relaciona con el uso de los emoticones ya que de cierta forma también se logra conectar con sus emociones.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. Técnica

Para la recolección de datos se empleará una encuesta a los estudiantes, donde se observe y se muestre una opinión o un punto de vista diferente acerca del uso de los emoticones dando así a conocer cuáles podrían ser las futuras ventajas y desventajas al utilizar los emoticones en la comunicación digital.

2.6.2. Instrumento

En base a su enfoque este estudio se lo realizara a través de un instrumento de medición llamado cuestionario estructurado por preguntas cerradas usando la escala Likert mediante el cual se determine la frecuencia del uso de emoticones, las ventajas y desventajas que ofrecen al utilizar los emoticones en la comunicación digital, las emociones que estos representan en sus estudiantes, etc.

2.7. Métodos de análisis y procesamiento de datos

Para el análisis y procesamiento de datos se empleará la estadística descriptiva mediante la cual se recolecte la información con los instrumentos definidos, se tabulen cada uno de los datos y se realice la construcción de tablas y gráficas donde se puedan visualizar los resultados obtenidos, por lo que para ello se utilizarán los softwares como Excel y SPSS.

CAPÍTULO III.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de datos

3.1.1. Resultados del cuestionario aplicado a estudiantes

Los siguientes resultados muestran cómo influye el usar los emoticones en la comunicación digital en el área de Lengua Literatura de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica del CECIB "Fernando Daquilema", los resultados se muestran a continuación:

Pregunta 1. ¿Usted tiene conocimiento de que son los emoticones?

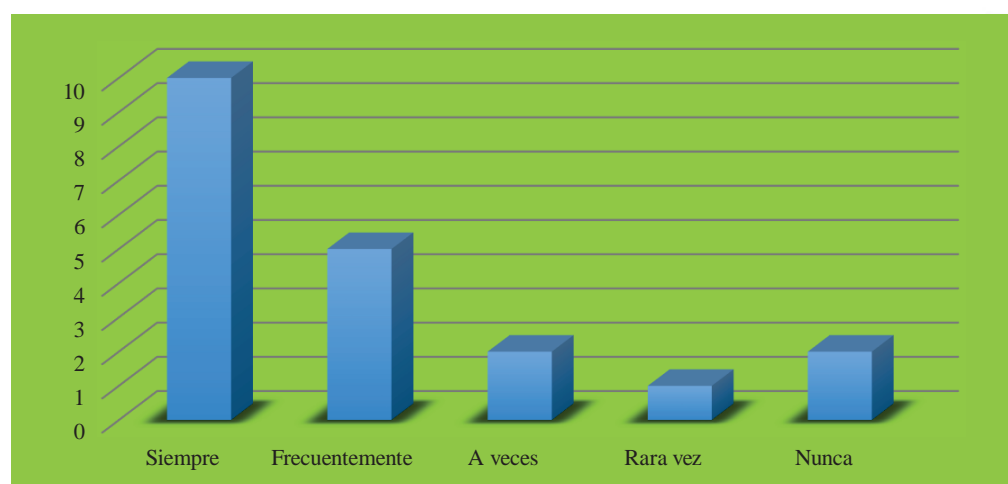
Tabla 1

Conocimiento de los Emoticones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	50
Frecuentemente	5	25
A veces	2	10
Rara vez	1	5
Nunca	2	10
Total	20	100

Figura 1

Conocimiento de Emoticones



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: de un total de 20 estudiantes encuestados encontramos que en un 50% tienen conocimiento de que son los emoticones, un 25% se identifica que frecuentemente conoce de

los emoticones, un 10% a veces, apenas un 5% rara vez sabe de los emoticones y un 10 % no conoce acerca de los emoticones.

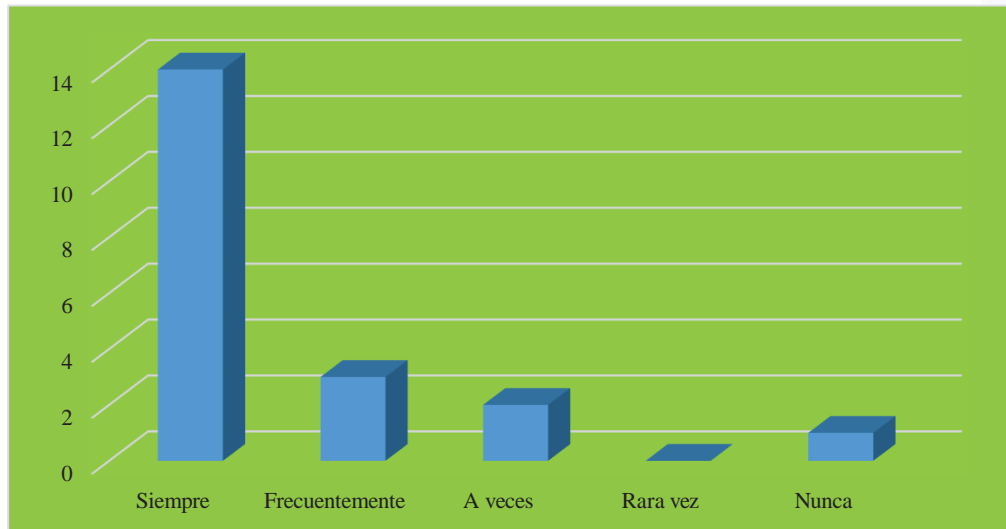
Interpretación: sin duda es un hecho que la mayoría de los encuestados conoce acerca de este término que en la actualidad está de moda, hay una población muy pequeña la cual afirma que no tiene muchos conocimientos de los emoticones siendo apenas un porcentaje bajo en los encuestados.

Pregunta 2. Para comunicarse con sus familiares, amigos, conocidos, etc. ¿usted usa emoticones?

Tabla 2
Frecuencia de uso de emoticones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	70
Frecuentemente	3	15
A veces	2	10
Rara vez	0	0
Nunca	1	5
Total	20	100

Figura 2
Frecuencia de uso de emoticones



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: en esta pregunta se analiza el uso de los emoticones al momento de comunicarse con familiares, amigos, conocidos, etc. Por tal motivo un 70% ocupa los emoticones siempre al momento de comunicarse, un 15% usa con frecuencia estos símbolos para comunicarse con los demás, un 10% los utiliza a veces y apenas un 5% nunca utiliza los emoticones.

interpretación: es más que un hecho que la mayoría de los estudiantes encuestados usan los emoticones para comunicarse ya sea con familiares, amigos o conocidos, por otro lado, hay una población muy pequeña que ya sea por desconocimiento o por diferentes razones no usan los emoticones para dirigirse o comunicarse con su medio que los rodea.

Pregunta 3. Al momento de comunicarse por medios digitales ¿Con que frecuencia utiliza los emoticones?

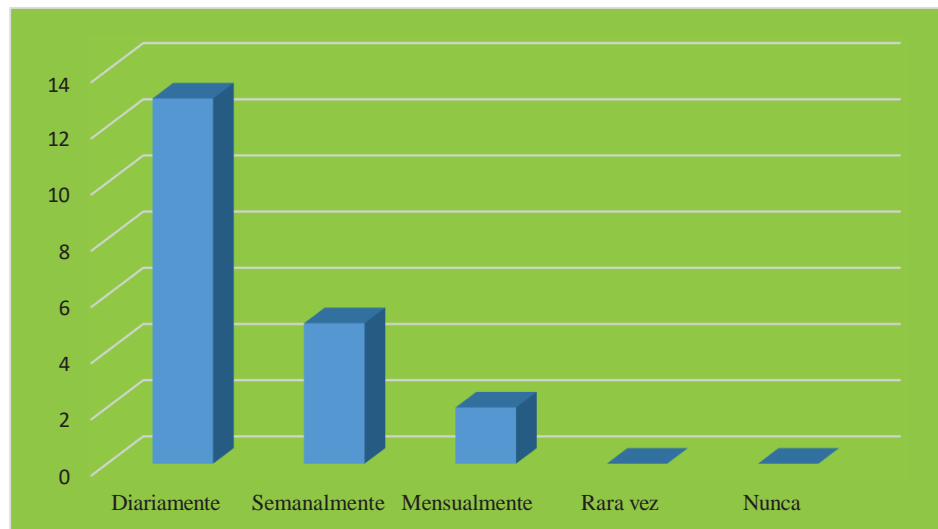
Tabla 3

Uso de emoticones por medios digitales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	13	65
Semanalmente	5	25
Mensualmente	2	10
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	20	100

Figura 3

Uso de emoticones por medios digitales



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: en un 65% de la población encuestada nos menciona que al momento de comunicarse por medios digitales diariamente usa emoticones, mientras que un 25% usa semanalmente y tan solo un 10% usa mensualmente, dejando así un 0% de estudiantes que rara vez y nunca se olvida de usar estos símbolos.

interpretación: en la actualidad es muy notorio que los jóvenes estando en una generación gobernada por la tecnología use a diario y con mucha frecuencia los emoticones dejando así de lado los largos y aburridos textos, optimizando de cierta manera el tiempo que

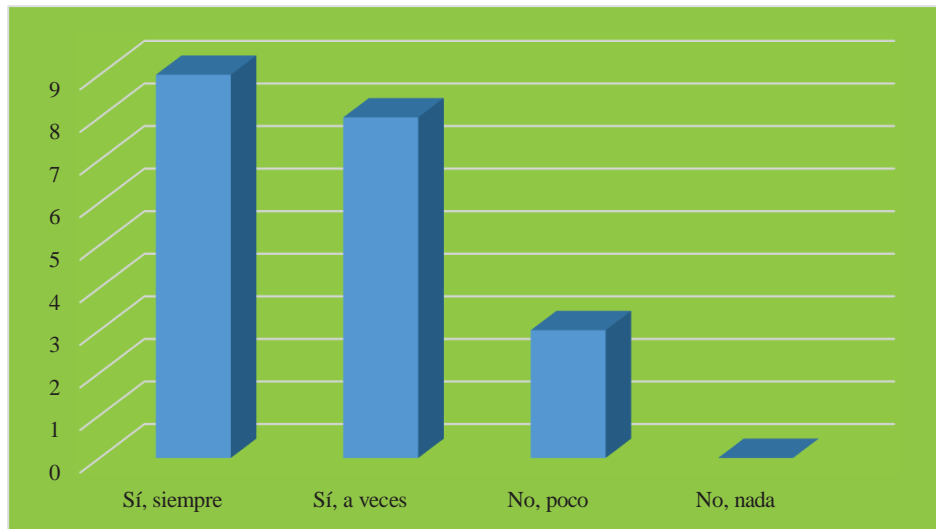
también toma redactar un texto, a su vez estos símbolos son muy agradables ante el ojo humano razón por la que con mucha notoriedad se verán plasmados en los aparatos electrónicos con mucha frecuencia.

Pregunta 4. ¿Considera usted que los emoticones expresan emociones que facilitan una comunicación rápida y efectiva?

Tabla 4
Los emoticones expresan emociones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre	9	45
Sí, a veces	8	40
No, poco	3	15
No, nada	0	0
Total	20	100

Figura 4
Los emoticones expresan emociones



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Un 45% de la población siente que sí, siempre los emoticones expresan de cierta manera emociones que facilitan una comunicación rápida y efectiva, mientras que un 40 % si, a veces los emoticones expresan emociones, un 15% se mantiene en que no, poco los emoticones expresan sus emociones para mejorar la comunicación.

interpretación: Es verdad que la mayoría de los encuestados, al momento de iniciar un chat siente que los emoticones transmiten sus estados de animo facilitando así una comunicación más efectiva, ya que al existir un total de 2823 emoticones mismos que han sido diseñados para facilitar la comunicación, según su amplio contenido y variedad se adaptan a

los estados de ánimo de los jóvenes identificándose de manera didáctica con sus representaciones.

Pregunta 5. ¿Cree usted que la elección adecuada de emoticones hace más atractivo y accesible el contenido para diferentes tipos de audiencias?

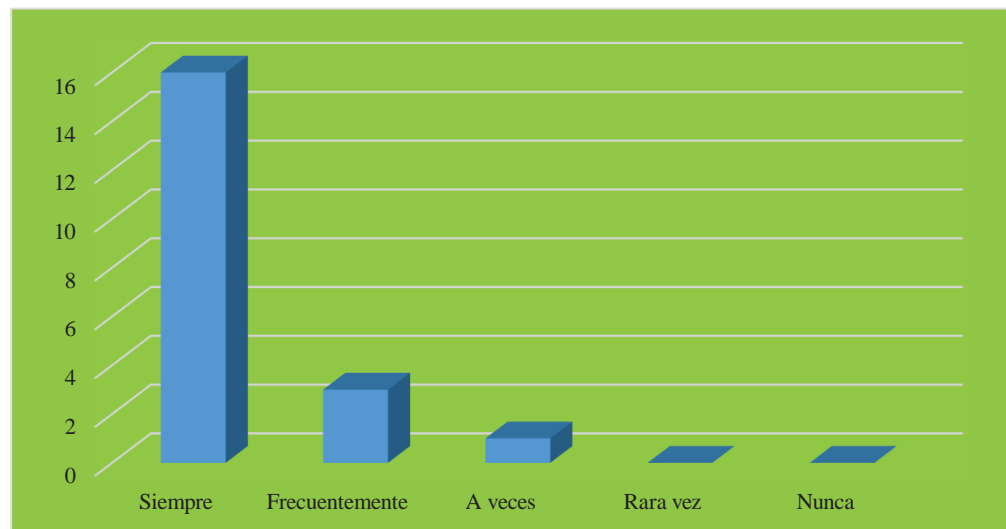
Tabla 5

Los emoticones, accesibles para todo tipo de audiencias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	80
Frecuentemente	3	15
A veces	1	5
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	20	100

Figura 5

Los emoticones, accesibles para todo tipo de audiencias



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Un 80 % de los estudiantes encuestados afirma que siempre las emociones hacen más atractivo y accesible el contenido para diferentes tipos de audiencias, un 15 % nos manifestó que frecuentemente los emoticones de cierta manera hacen que un texto se vea mas atractivo y tan solo un 5% piensa que a veces estos símbolos generan atracción y accesibilidad a los diferentes tipos de audiencias.

interpretación: Por lo general los emoticones no pueden ser solo utilizados por jóvenes o por determinados tipos de audiencias, sino más bien al estar en una era digitalizada todo mundo puede acceder a ellos ya que basta con disponer de un artefacto electrónico para poder tener accesibilidad a los diferentes tipos de emojis existentes, lo curioso de esto es que no es

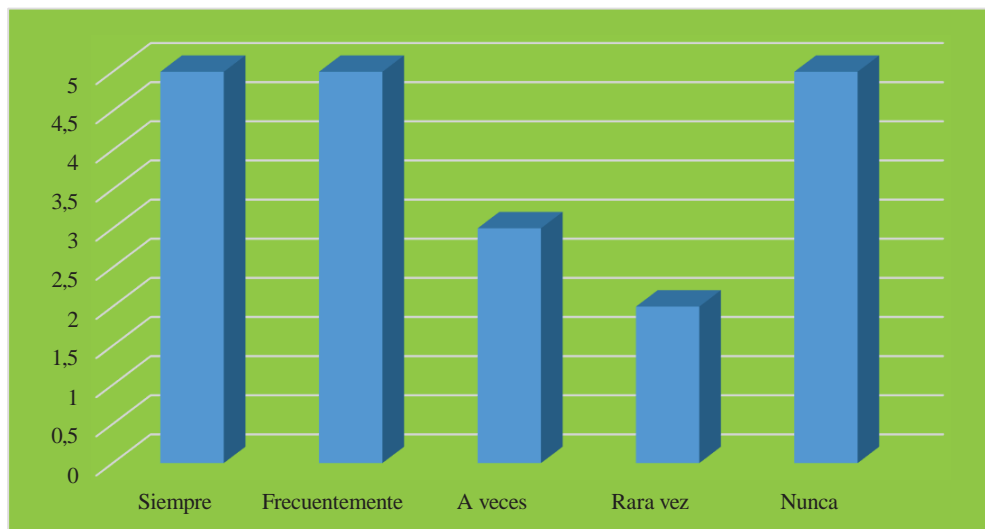
una necesidad tener una edad limitada para poder expresar una idea o un conocimiento a través de los emoticones.

Pregunta 6. ¿El uso indebido y excesivo de emoticones puede llevar a malos entendidos o restar seriedad a un texto?

Tabla 6
Uso indebido de emoticones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	25
Frecuentemente	5	25
A veces	3	15
Rara vez	2	10
Nunca	5	25
Total	20	100

Figura 6
Uso indebido de emoticones



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Un 25% de la población siente que siempre el uso indebido y excesivo de emoticones puede llevar a malos entendidos o restar seriedad a un texto, mientras que un 25 % en la mayoría de los casos esta frecuentemente de acuerdo en que el uso excesivo de emoticones puede llevar a malos entendidos o restar seriedad a un texto, un 15% siente que, a veces, un 10 % rara vez y un 25 % nunca siente que un emoticón podría alterar o quitarle interés a un texto.

interpretación: Existe un gran debate y controversia con el hecho de que los emoticones puedan estar presentes en los diferentes tipos de textos y que los mismos puedan de cierta forma quitarle interés a un contenido, sin embargo, vale aclarar que el uso excesivo de los emoticones depende de los actores directos de la comunicación, ya que sin ninguna duda

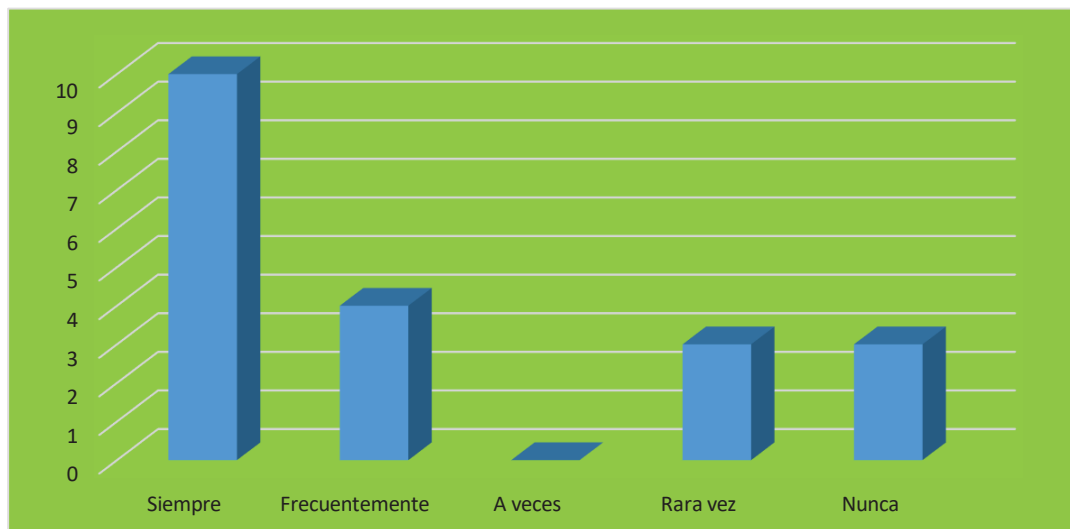
puede existir comunicación con emoticones o sin ellos porque si bien es cierta el objetivo principal de esos símbolos es acortar o simplificar contenidos.

Pregunta 7. ¿Usted cree que los emoticones emiten mensajes visuales sin necesidad de texto?

Tabla 7
Los emoticones omiten textos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	50
Frecuentemente	4	20
A veces	0	0
Rara vez	3	15
Nunca	3	15
Total	20	100

Figura 7
Los emoticones omiten textos



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Un 50% de la población encuestada manifiesta que siempre los emoticones emiten mensajes visuales sin necesidad de texto, un 20 % cree que frecuentemente los emoticones emiten mensajes visuales que acortan textos, un 15 % rara vez, así mismo un 15% afirma que nunca los emoticones visualmente emiten mensajes sin necesidad de texto.

interpretación: Existen varias concepciones acerca de que, si el uso de los emoticones emite mensajes visualmente sin la necesidad de escribir o redactar largos mensajes o textos, ya que esto puede incidir al momento de entender o interpretar lo que el emisor quiere dejar en claro, sin embargo, se debe tener en cuenta que todo depende del tipo de contexto del cual se esté tratando, a quien se está dirigiendo o en que asignatura se está utilizando los emoticones.

Pregunta 8. ¿La lectura de textos digitalizados donde involucran emoticones son más agradables y comprensibles para los lectores?

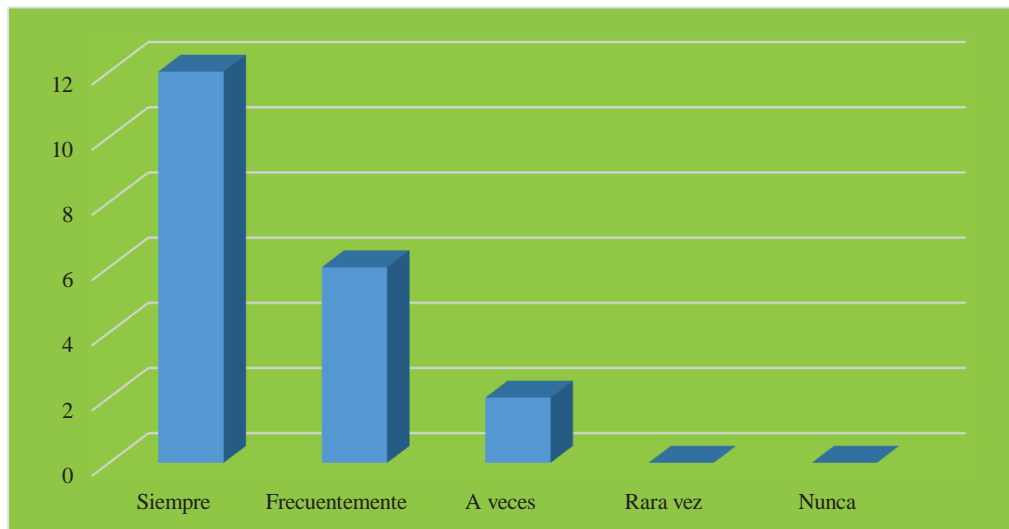
Tabla 8

la comunicación digital es más comprensible con emoticones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	60
Frecuentemente	6	30
A veces	2	10
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	20	100

Figura 8

La comunicación digital es más comprensible con emoticones



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Esta pregunta nos muestra que en un 60% la población encuestada afirma que siempre la lectura de textos digitalizados donde involucran emoticones es más agradables y comprensibles para los lectores, un 30% frecuentemente, y un 10 % cree que a veces la lectura de textos donde encontramos emoticones es más comprensible para los lectores, evidenciando así que rara vez en un 0% al igual que nunca.

interpretación: Al estar en una era digital donde es muy común leer libros, documentos o incluso hacer tareas en tabletas, computadoras y celulares, los elementos multimedia como imágenes, audios o emoticones son el conjunto perfecto para que lectores y estudiantes de diferentes áreas encuentren más agradables y comprensibles textos con contenidos donde se encuentren emoticones y los diferentes elementos multimedia existentes.

Pregunta 9. ¿Qué tan importante considera el uso de los emoticones en la comunicación digital?

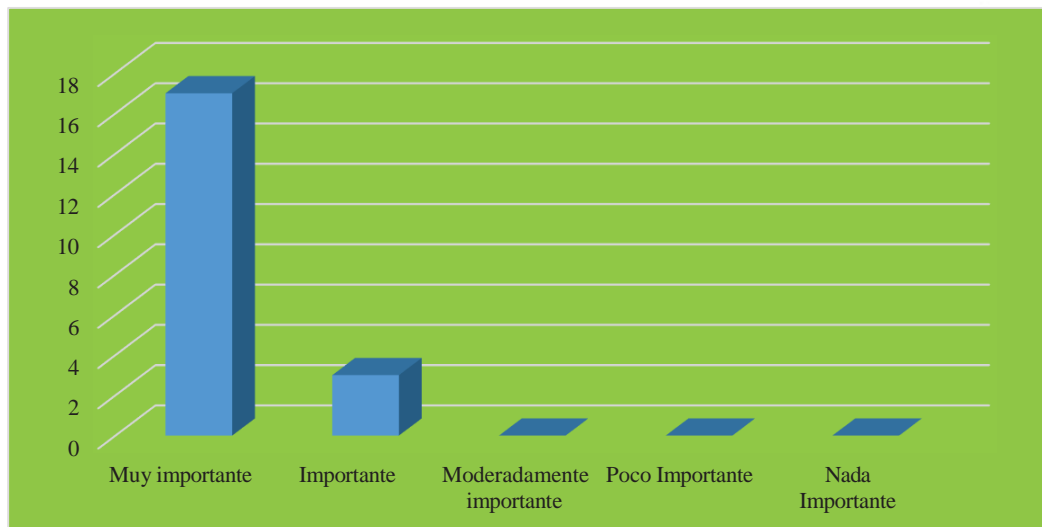
Tabla 9

Importancia del uso de los emoticones en la comunicación digital

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	17	85
Importante	3	15
Moderadamente	0	0
Poco importante	0	0
Nada importante	0	0
Total	20	100

Figura 9

Importancia del uso de los emoticones en la comunicación digital



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Tomando en cuenta en esta pregunta la importancia del uso de los emoticones en la comunicación digital. Obtuvimos un 85 % que considera que es muy importante el uso de los emoticones en la comunicación digital, mientras que un 15 % cree que es importante en cierta medida usar emoticones.

interpretación: Es un hecho que la mayoría de encuestados sabe la gran importancia que guarda el usar los emoticones para comunicarse por medios digitales, ya que son medios muy útiles que no solo sirven para comunicarse sino mas bien para transmitir emociones y estados de ánimo, sin embargo, hay una pequeña población muy reducida que no desvaloriza, pero se mantiene que el grado de importancia del uso de emoticones varia de mayor a menor según su perspectiva.

Pregunta 10. ¿El uso de los emoticones en la educación digital genera un aporte significado dentro del área de la lengua y literatura?

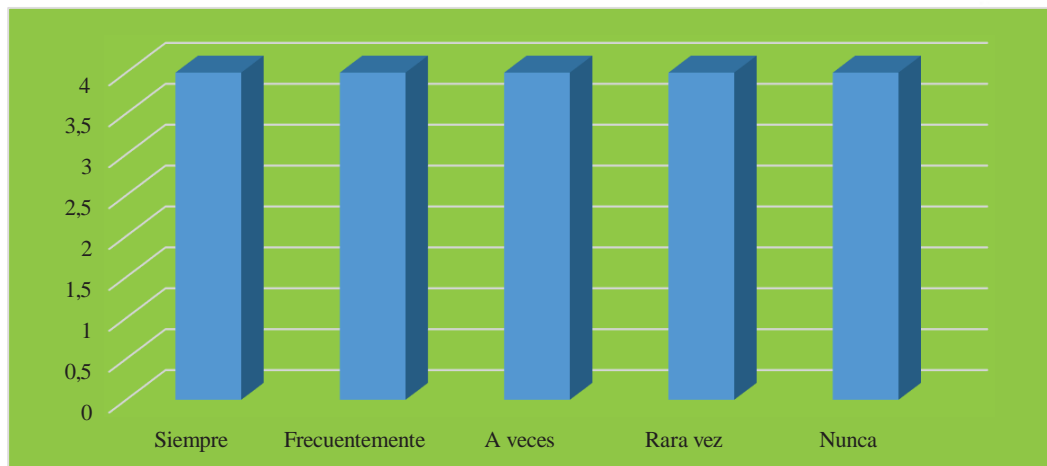
Tabla 10

El uso de los emoticones como una estrategia en el área de lengua y literatura

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	20
Frecuentemente	4	20
A veces	4	20
Rara vez	4	20
Nunca	4	20
Total	20	100

Figura 10

El uso de los emoticones como una estrategia en el área de lengua y literatura



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Un 20 % de la población encuestada se mantiene en que siempre de cierta manera el uso de los emoticones en la educación digital genera un aporte significado dentro del área de la lengua y literatura, mientras que un 20% frecuentemente considera el aporte significativo a esta asignatura, así mismo un 20% manifiesta que a veces, otro 20% rara vez y significativamente un 20% cree que nunca el uso de los emoticones mantiene una estrecha relación dentro del área de la lengua y literatura.

Interpretación: Esta pregunta guarda relación entre el uso de los emoticones en la comunicación digital con el aporte que se le pueda dar dentro del área de la lengua y literatura, ya que siendo esta una de las asignaturas encargada de desarrollar habilidades lingüísticas como el leer y escribir, cada estudiante se mantiene en su posición de considerar que los emoticones

o bien genera un aporte significado dentro de esta asignatura, o más bien no genera un aporte a la asignatura de lengua y literatura.

Pregunta 11. ¿Los emoticones resultan de gran ayuda para comunicarse con personas que no hablan su mismo idioma?

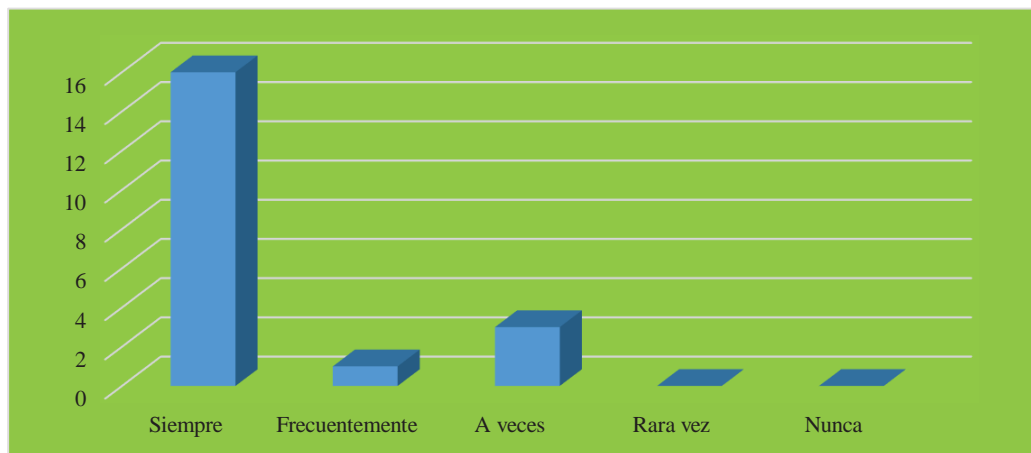
Tabla 11

Los emoticones generan comunicación entre personas que no tienen el mismo idioma

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	80
Frecuentemente	1	5
A veces	3	15
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	20	100

Figura 11

Los emoticones generan comunicación entre personas que no tienen el mismo idioma



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Un 80% se mantiene en que siempre los emoticones resultan de gran ayuda para comunicarse con personas que no hablan su mismo idioma, un 5% cree que con frecuencia las personas que no hablan un mismo idioma se pueden comunicar con emoticones, y por tanto un 15 % considera que a veces los emoticones son de utilidad para personas con distinto idioma.

Interpretación: Al estar dentro de un mundo donde cada país tiene un idioma distinto, o incluso dentro de cada país existen diferentes culturas, en donde las formas de comunicarse son distintas, nos resulta de mucha ayuda presentar o dar a conocer otras formas de comunicación, como son los emoticones, que con ayuda de sus representaciones graficas nos resulta muy útil entender y comprender lo que un emisor y un receptor intenta transmitir.

Pregunta 12. ¿El uso adecuado de los emoticones optimiza el tiempo de redacción?

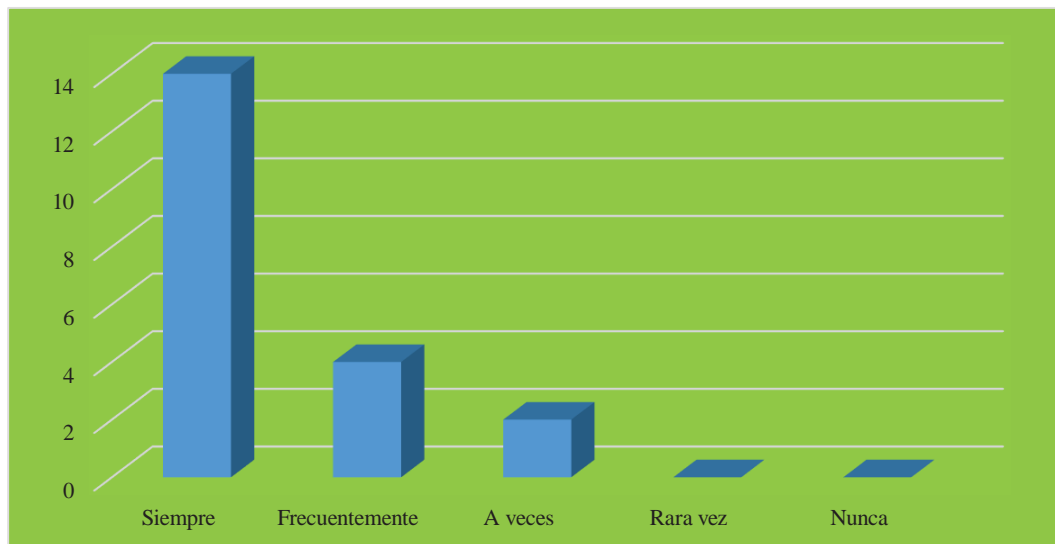
Tabla 12

Los emoticones optimizan el tiempo de redacción

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	70
Frecuentemente	4	20
A veces	2	10
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	20	100

Figura 12

Los emoticones optimizan el tiempo de redacción



Análisis e interpretación de resultados:

Análisis: Un 70% de la población encuestada considera que siempre el uso de los emoticones optimiza el tiempo de redacción de textos, mientras que un 20% de encuestados manifiesta que con frecuencia los emoticones ahorran tiempo, por otro lado, un 10 % se mantiene en que a veces resulta muy útil el uso de emoticones como optimizadores de tiempo, sin embargo, se obtuvo que un 0% rara vez y nunca opina sobre el tema.

Interpretación: Los emoticones al ser pequeñas representaciones gráficas que describen personas, estados de ánimo, símbolos, profesiones, etc., buscan dinamismo y optimización de tiempo al momento de redactar textos ya que resultan un apoyo dinámico que busca darle esa cualidad de claridad y fluidez al momento de comunicarse entre medios digitales.

3.2. Discusión de resultados

En base a los resultados obtenidos que nos arrojó la presente investigación basándonos sin duda en los objetivos, principalmente en el objetivo general planteado en las primeras fases, el cual busca analizar la influencia de los emoticones en la comunicación digital de los estudiantes de décimo año Educación General Básica en el área de Lengua y Literatura, para conocer las ventajas y desventajas al utilizar los emoticones en la comunicación digital. Para esto, se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario para evidenciar las ventajas significativas que nos deja el uso de los emoticones en la comunicación digital entre los estudiantes que buscan mejorar en la asignatura de lengua y literatura, y así también con la ayuda de los estudios de expertos en el tema contribuir con esta investigación que es de carácter bibliográfica, para llegar a aclarar y entender a profundidad la problemática presente en esta ardua investigación.

Si bien es cierto los emoticones se han popularizado desde su apareamiento, hasta la actualidad creando una marca personal en todo tipo de textos, pero detrás de toda la elegancia y atractivo que los emoticones pueden causar en un texto hay una explicación que involucra la naturaleza humana, es decir, la cabeza humana se activa de la misma forma que cuando vemos los emoticones. Es decir, cada emoticón representa una cara humana, incluso si el rostro humano se forma o se mira de diversos ángulos, se puede reconocer el rostro. Es por ello que nos sentimos muy conformes con el emoticón que vamos a usarlo. Esto coincide con la propuesta estratégica que permite orientar pedagógicamente el empleo de emoticones en el aula, acercando la enseñanza a las dinámicas propias de los estudiantes siempre que se respeten lineamientos de uso moderado y contextual Cruz y Mecias (2023).

Los emoticones son muy populares no solo entre jóvenes sino más bien ante todo el tipo de audiencias, ya sean niños, adultos, etc. Es por ello que la importancia de los emoticones es muy alta ya que es muy común que las personas recuerden más las imágenes o los rostros que las letras. Uno de los factores importantes que nos llevan a optar por la alternativa de usar los emoticones como un medio de comunicación por medios digitales dentro del área de lengua y literatura es que optimiza en gran escala el tiempo de redacción de textos, ya que sabiendo usar de una manera adecuada entiendo el origen, el uso y cuando aplicarlos, con la práctica sabremos como y donde usarlos, dependiendo de que vaya a plasmar y para que audiencia va dedicado determinados textos o mensajes. Además, como principal función es adecuar las

nuevas realidades lingüísticas y a las nuevas plataformas utilizadas por los estudiantes para el intercambio comunicativo actual en el sistema educativo Pavez (2021).

Por tal motivo es que tanto docentes como estudiantes buscan de cierta forma conocer nuevas metodologías que ayuden a que la comunicación sea más asertiva con estrategias que nos permitan incentivar y aumentar las formas de interactuar con los demás por medios digitales, generando así experiencias atractivas y creativas que ayudan a despertar la motivación e interés en estudiantes que suelen estar fatigados por las mismas típicas y usuales formas de comunicarse. Para el autor las intervenciones que contienen emojis representan un 40% del total; y cuando los emojis se repiten, constituyen habitualmente series no mayores de cinco unidades, por ejemplo, en la herramienta digital WhatsApp. Todos los emojis, por lo general, pueden repetirse en determinadas situaciones, especialmente con significado lúdico o humorístico, de manera que evite la rutina diaria de enseñanza y aprendizaje, en algunas circunstancias, podría conducir a malas interpretaciones considerándose una desventaja. La función conversacional más abundante, entre las descritas, es la sustitución de palabras Padilla (2022).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

Las ventajas que nos ofrecen el uso de los emoticones en los jóvenes es muy notoria ya que nos permite entender que, los emoticones generan una mejor interacción entre los estudiantes, haciendo que la comunicación por medios digitalizados se sienta de una manera más dinámica, donde la relación personal, emocional y complementaria se vea más natural y más real, es decir esta comunicación que se está llevando entre los locutores por medio de un aparato electrónico con ayuda de emoticones genera un ambiente y un contexto muy cercano al estar dialogando frente a frente. Sin duda los emoticones están presentes en todas las aplicaciones tecnológicas como Facebook, WhatsApp, Instagram, telegram, incluso en aplicaciones de lectura y edición de textos, los cuales nos permiten que la comunicación sea más interactiva.

Los estudiantes tienen más que claro que el uso de los emoticones sirve como herramientas que permiten una mejor comunicación incluso entre personas que no tienen el mismo idioma, ya que existe un total de 80 % de estudiantes encuestados que lo afirman, además todos los estudiantes saben y han usado los emoticones para mejorar su comunicación, en su mayoría un 50% los conoce. En el área de lengua y literatura también deja una estrecha relación con el uso de los emoticones por medios digitales ya que su uso optimiza de cierta forma el tiempo de redacción, y además estos elementos interactivos ayudan a darle un mejor énfasis, emoción y permiten que los textos sean más directos, precisos y claros mejorando así la comunicación.

Con la ayuda de este análisis de resultados, se pudo evidenciar que en su totalidad los estudiantes de décimo año de educación básica considera demasiado importante el uso de los emoticones, pues de acuerdo a la encuesta aplicada se evidencia que la mayoría de estudiantes encuestados sabe la gran importancia que guarda el usar los emoticones para comunicarse por medios digitales, ya que los emojis como también se los llama son medios muy útiles que no solo sirven para comunicarse sino más bien colaboran a transmitir emociones y estados de ánimo.

3.2. Recomendaciones

Los jóvenes estudiantes deben entender las grandes fortalezas que nos brindan las nuevas tecnologías, deben interesarse por el origen y de cómo cada aparato electrónico, sitio web, aplicativo o elementos interactivos son creados, entender la finalidad y el uso que tiene cada elemento, ya que sin duda la época en la que se vive actualmente tienen mayor acceso a la tecnología, por ende existen muchas herramientas que hace que la comunicación sea más efectiva, tal es el caso de los emoticones que nos han dejado muchas enseñanzas ya que si exploramos más a fondo su verdadera importancia y su uso adecuado sacaríamos más provecho al momento de utilizarlos como elementos interactivos que nos ayuden a entender incluso a personas con las que no se habla un mismo idioma.

A los docentes que imparten asignaturas como lengua y literatura se sugiere que no solo se dicten las típicas clases con conocimientos ya establecidos sino más bien se busquen nuevas metodologías donde involucren las nuevas tecnologías que ayuden a descubrir conocimientos sólidos para una sociedad cambiante como es la de los jóvenes de hoy en día, porque con la ayuda de estos elementos interactivos como son los emoticones no se busca reemplazar textos que se dictan en cuadernos o a su vez que se manejan por redes sociales sino más bien se busca que sea un apoyo paralingüístico, que ayude a dar significado a términos que tal vez son un poco complicados de entender, ya que con esto se dará un mejor uso a los emoticones y por ende la comunicación mejorara de una manera más significativa.

De igual forma a todas las comunidades educativas se busca fomentar el dinamismo comunicacional, se sugiere que se busque nuevas formas de llegar a los estudiantes de una manera creativa ya no usando los métodos ortodoxos y tradicionales, sino más bien creando elementos visuales que llamen la atención, como los emoticones por ejemplo que por su colorida y emotiva características causa una curiosidad muy grande en cada uno de los estudiantes, que más adelante son plasmados en sus cuadernos o aparatos electrónico, y que mejor si estos emoticones son aprovechados de mejor manera dentro del salón de clases, para así entender que un solo emoticón lleva una razón de ser o expresa una emoción. Y así poco a poco ir descubriendo nuevas formas de comunicación por medio digitales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo-Almaraz, I., & Gómez-Díaz, R. (2015). The Undesired Effects of Digital Communication on Moral Response. *Comunicar*, 22(44), 149-158. <https://doi.org/10.3916/C44-2015-16>
- Ávila, S. G. (2017). Alfabetización Digital Digital Literacy Alfabetização digital. 21.
- Calero Vaquera, M. L. (2014). El discurso del WhatsApp: Entre el Messenger y el SMS. *Oralia*, 17, 85-114.
- Cevallos, M. (febrero de 10 de 2023). *Repositorio Univerdad de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38056/1/BJCS-CS-690.pdf>
- Chuquian, M. (2024). Estrategias metodológicas lúdicas para la motivación de la lectura en los estudiantes de quinto año EGB de la Unidad Educativa "Simón Rodríguez" de la ciudad de Riobamba, Periodo Lectivo 2022-2023 [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12729>
- Copymate. (27 de febrero de 2024). Obtenido de <https://copymate.app/es/blog/multi/emoticonos-el-impacto-de-los-emoticonos-en-la-interaccion-de-los-usuarios-y-su-percepcion-del-contenido/>
- Cordero, F. (10 de octubre de 2018). *Universidad de Azuay*. Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/189/187>
- Cruz, A., & Mecias, N. (2023). Uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos. Recuperado el mayo de 2024, de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4957/1/ULEAM-PLL-035.pdf>
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., & Arias, A. (28 de abril de 2018). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4768/476862662003/html/>
- Delfa, C. V. (2020). Una aproximación semiótica al estudio de los emojis.
- Díaz, A. (mayo de 2013). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4330473.pdf>
- Díaz, D. J. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat. En D. J. Díaz, *Características del uso de emojis en la comunicación por el chat* (págs. 1-17). Lima-Perú: Revista semestral de divulgación científica Hamutay.
- Escalante, V. (2018). Hábito de lectura y producción de textos argumentativos en los estudiantes del quinto grado A de los P.A. Guamán Poma de Ayala . Ayacucho, 2018 [Tesis de grado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. DSPACE UNSCH. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/2705>

- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2024). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge.
- Garza, R., & Leventhal, S. (2006). *Aprender Cómo Aprender. (3ra ,Ed)*. México: Editorial Trillas.
- Gomez, e. a. (agosto de 2015). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2015000400004
- Haak, D. L. S. (2020). Recursos educativos digitales Procesos de mediación y mediatización en la comunicación pedagógica.
- IMEP. (01 de mayo de 2024). Obtenido de <https://www.protocoloimep.com/articulos/la-influencia-de-los-emojis-en-la-comunicacion/>
- López, P. A. (2022). Tema: “Mensajería Instantánea en Internet”.
- Machado, I. G. C., & Vásquez, G. (2020). PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.
- Martinez, M. (18 de febrero de 2012). *Universidad de Barcelona*. Obtenido de https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30802/7/PsicologiaComunicaci%C3%B3nMMartinez_M.pdf
- Mentes abiertas psicología. (12 de mayo de 2022). Obtenido de <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/la-influencia-de-las-redes-sociales-en-la-dismorfia-corporal-la-busqueda-de-la-perfeccion-en-la-era-digital>
- Mercado, M. G. (2018). *EL USO DE LOS EMOTICONES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN*. Ambato: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO.
- Montenegro Díaz, D. J. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de Whatsapp (Characteristics in the use of emojis in the communication through WhatsApp Chat). *HAMUT'AY*, 5(1), 36. <https://doi.org/10.21503/hamu.v5i1.1519>
- Morant, R. (10 de mayo de 2016). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/303792605_Emoticonos_y_emojis_Analisis_de_su_historia_difusion_y_uso_en_la_comunicacion_digital_actual
- Mundoarti. (03 de mayo de 2024). Obtenido de <https://www.mundoarti.com/magazine/noticia/el-arte-y-las-emociones/>
- Nazareno, M. (18 de octubre de 2018). *Repositorio Universidad de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29014/1/FJCS-CS-545.pdf>

- Oñate, J. (mayo de 2024). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/380706141_Impacto_de_la_Comunicacion_Digital_en_el_Bienestar_Psicologico_Una_Relacion_Compleja
- Oñate, S. (2022, octubre 9). Tres tipos de tableros de madera produce y exporta el Ecuador. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/tableros-madera-produce-exporta-ecuador.html>
- Padilla, X. (2022). *Universitat d'Alacant*. Recuperado el mayo de 2024, de <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/ORALIA/article/download/8630/8260/37149>
- Pavez, K. (2021). Recuperado el junio de 2024, de https://www.educasantiago.cl/wp-content/uploads/2018/06/Uso-de-emojis-en-la-ense%C3%B1anza-del-lenguaje_-Ponencia-Karin-Pavez-INSUCO.pdf
- Pietrosemoli, L., & Domínguez, M. E. (2017). EL «CHATEO»: ¿ORALIDAD O ESCRITURA? *Revista de Investigación Lingüística*, 4(2), Article 2.
- Santamarín. (12 de junio de 2022). Obtenido de <https://www.ciudadconalma.com/que-sabes-sobre-los-emojis-parte-ii/>
- Sevilla, M. E. C. (2023). Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación.
- Tafur, J. F. L., & Osorio, N. P. (2024). Los emojis, el lenguaje emergente de la cibercultura.
- Torres, M. (2003). La Lectura. Factores y Actividades que Enriquecen el Proceso. *Educere*, 6(20), 389-396. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35662006>
- Totenart. (2024). Obtenido de <https://totenart.com/noticias/historia-del-emoji-asi-empezo-todo/>
- Universidad Autónoma de Sinaloa. (02 de mayo de 2023). Obtenido de <https://dcs.uas.edu.mx/noticias/6619/uso-de-dispositivos-electronicos-antes-de-ir-a-dormir-interfiere-en-la-calidad-del-sueno>
- Vaca, J., & Heranández, D. (12 de enero de 2016). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982006000300006
- Zuñiga, J. (abril de 2024). *Ciencialatina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/11049/16223/>
- Zuñiga Oñate, J. M. (2024). Impacto de la Comunicación Digital en el Bienestar Psicológico: Una Relación Compleja. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 6302-6321. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11049

ANEXOS

Anexo 1 Instrumentos de recolección de datos a estudiantes

- Mensualmente
 - Rara vez
 - Nunca
4. **¿Considera usted que los emoticones expresan emociones que facilitan una comunicación rápida y efectiva?**
- Sí, siempre
 - Sí, a veces
 - No, poco
 - No, nada
5. **¿Cree usted que la elección adecuada de emoticones hace más atractivo y accesible el contenido para diferentes tipos de audiencias?**
- Siempre
 - Frecuentemente
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
6. **¿El uso indebido y excesivo de emoticones puede llevar a malos entendidos o restar seriedad a un texto?**
- Siempre
 - Frecuentemente
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
7. **¿Usted cree que los emoticones emiten mensajes visuales sin necesidad de texto?**

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

8. ¿La lectura de textos digitalizados donde involucran emoticones son más agradables y comprensibles para los lectores?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

9. ¿Qué tan importante considera el uso de los emoticones en la comunicación digital?

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- Nada importante

10. ¿El uso de los emoticones en la educación digital genera un aporte significado dentro del área de la lengua y literatura?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

11. ¿Los emoticones resultan de gran ayuda para comunicarse con personas que no hablan su mismo idioma?

- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

12. ¿El uso adecuado de los emoticones optimiza el tiempo de redacción?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

Anexo 2 Aplicación del instrumento de recolección de datos



Encuesta aplicada a los estudiantes de 10 año

