



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA
EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA

TÍTULO DEL PROYECTO

"ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE REGISTRO DE COMPRA Y VENTA DE
PRODUCTOS PARA LAS PEQUEÑAS FARMACIAS DEL CANTÓN MILAGRO"

CARRERA:

INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA

AUTORAS:

ASTRID DAYANA LARA ORTIZ

PATRICIA ELIZABETH SAMPEDRO GARCÉS

MILAGRO - ECUADOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he leído el proyecto de grado presentado por las señoritas Lara Ortiz Astrid Dayana y Sampedro Garcés Patricia Elizabeth, para optar al título de Ingenieras en Contaduría Pública y Auditoría, y que acepto asesorar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, 27 de Septiembre de 2013

Msc. Washington Ávila Ortega

DECLARACIÓN JURADA DEL AUTOR

Por medio de la presente declaramos ante el Consejo de Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales que el Trabajo de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona al no ser el referenciado debidamente en el texto; parte de él o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro diploma de una institución nacional o extranjera.

Milagro, 27 de Septiembre de 2013

Srta. Astrid Dayana Lara Ortiz

Srta. Patricia Elizabeth Sampedro Garces

TÍTULO DE LA TESIS

"ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE REGISTRO DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS PARA LAS PEQUEÑAS FARMACIAS DEL CANTÓN MILAGRO"

AUTORAS:

- ❖ Srta. Astrid Dayana Lara Ortiz
- ❖ Srta. Patricia Elizabeth Sampedro Garcés

Trabajo de Tesis, presentado en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de Ingenieras en Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Estatal de Milagro.

Miembros del Tribunal:

Memoria Científica	()
Defensa Oral	()
Total	()
Equivalente	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación quiero dedicarlo a las personas más importantes de mi vida.

Pilar Ortiz, mi madre, el ser que me dio la vida y se preocupó siempre de que me convierta en una persona de bien y útil a la sociedad. Gracias por todo lo que has hecho por mí.

A mi esposo, Álvaro Tumbaco, por convertirse en un pilar fundamental en mi vida y estar a mi lado en buenos y malos momentos; además de ser un guía más para el desarrollo del presente proyecto.

En ésta lista no puede faltar mi hijo, Mateo Marcel, quien desde mi vientre me ha dado las fuerzas necesarias para seguir adelante y no declinar ante nada en las metas que me he propuesto.

Finalmente, quiero dedicar también este trabajo a toda mi familia, pues a pesar de que no los tenga cerca a todos, continúan siendo parte de mi motivación y deseo de superación.

A todos ustedes, los que he nombrado, va esto.

Astrid Dayana Lara Ortiz.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado primero a Dios que es el que me ha llenado de sabiduría, fuerza y fe para vencer todos los obstáculos que se han venido presentando a lo largo del camino.

A mi amada madre Maribel Garcés quien es el pilar fundamental de mi vida, quien supo llevarme de su mano con amor y paciencia, llenándome de consejos para paso a paso ir culminando cada una de las etapas de mi vida y como no mencionar a mi padre Víctor Sampedro quien con responsabilidad nunca me hizo faltar nada para mis estudios y al igual estuvo pendiente de aconsejarme y llevarme por el buen camino.

También dedico el presente trabajo a mis queridos hermanos Rubén, Andrés y Anahí, que espero servirles de ejemplo para su vida y que vean en mí a su mejor amiga que siempre estará ahí para apoyarlos en todo lo que necesiten.

De manera especial dedico este proyecto a cuatro seres especiales que ya no me acompañan físicamente, pero sé que desde el sitio que Dios los haya puesto han estado acompañándome siempre, mis papitos Segundo Garcés y Carmen Soria, mi tío Geovanny y mi segunda madre Irma Garcés Soria que hasta nuestra última conversación me dijo “no desmayes nunca y lucha por tus deseos mamita que tú puedes”.

Patricia Elizabeth Sampedro Garcés

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus constantes bendiciones, sabiduría y por estar a nuestro lado durante todo momento.

A nuestro tutor de tesis y profesores, que nos instruyeron y otorgaron los conocimientos necesarios para forjarnos como profesionales.

Astrid Dayana Lara Ortiz.

Patricia Elizabeth Sampedro Garcés.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Máster,

Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer nivel, cuyo tema fue **"ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE REGISTRO DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS PARA LAS PEQUEÑAS FARMACIAS DEL CANTÓN MILAGRO"** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro,.....de.....del 2013

Srta. Astrid Dayana Lara Ortiz

CI: 092661775-4

Srta. Patricia Elizabeth Sampedro

CI: 180373116-3

PÀGINAS PRELIMINARES

Página de caratula o portada -----	i
Página de constancia de aceptación por el tutor-----	ii
Página de declaracion de autoria de la investigación-----	iii
Página de certificacion de la defensa (calificaciòn) -----	iv
Página de dedicatoria -----	v
Página de agradecimiento-----	vi
Página de cesión de derechos del autor a la UNEMI -----	vii
Índice General-----	viii
Indice de cuadros -----	ix
Indice de figuras -----	x
Resumen -----	xi

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA	Pág.
INTRODUCCIÓN-----	1
1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1.1 Problematización -----	2
1.1.2 Delimitación del problema-----	3
1.1.3 Formulación del problema de investigación -----	4
1.1.4 Sistematización del problema de investigación -----	4
1.1.5Determinación del tema-----	4
1.2 OBJETIVOS -----	4
1.2.1 Objetivo General -----	4
1.2.2 Objetivos Específicos -----	4
1.3 JUSTIFICACIÓN-----	5

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL	Pág.
2.1 MARCO TEÓRICO-----	7
2.1.1 Antecedentes históricos -----	7
2.1.2 Antecedentes referenciales-----	12
2.2 MARCO LEGAL -----	17
2.3 MARCO CONCEPTUAL-----	21
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES -----	25
2.4.1 Hipótesis General-----	25
2.4.2 Hipótesis particulares -----	25
2.4.3 Declaración de variables -----	26
2.4.4 Operacionalización de las variables -----	27

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO	Pág.
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL -----	29
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA-----	30
3.2.1 Características de la Población -----	30
3.2.2 Delimitación de la población-----	30
3.2.3 Tipo de muestra -----	31
3.2.4 Tamaño de la muestra-----	31
3.2.5 Proceso de selección -----	32
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS -----	32
3.3.1 Métodos teóricos-----	32
3.3.2 Métodos empíricos -----	32
3.3.3 Técnicas e instrumentos -----	32
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN -----	33

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	Pág.
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL -----	34
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS --	35
4.3 RESULTADOS -----	47
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS. -----	48

CAPÍTULO V

PROPUESTA	Pág.
5.1 TEMA -----	54
5.2 FUNDAMENTACIÓN -----	54
5.3 JUSTIFICACIÓN -----	64
5.4 OBJETIVOS -----	65
5.4.1 Objetivo general -----	65
5.4.2 Objetivos específicos -----	65
5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA -----	65
5.6 ESTUDIO FACTIBILIDAD -----	67
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA -----	67
5.7.1 Actividades -----	75
5.7.2 Recursos, análisis financiero -----	75
5.7.3 Impacto -----	77
5.7.4 Cronograma -----	78
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta -----	79
CONCLUSIONES -----	80
RECOMENDACIONES -----	81
BIBLIOGRAFIA -----	82
ANEXOS -----	84

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1	
Operacionalización de las Variables -----	45
CUADRO 2	
Maneja un adecuado registro contable de mercaderías.-----	35
CUADRO 3	
Alto sistema de registro de control mejora el rubro de inventario. -----	36
CUADRO 4	
Riesgos en las microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la mercadería. -----	37
CUADRO 5	
Desconocimiento de administradores y empleados. -----	38
CUADRO 6	
La implementación de un sistema contable tendrá un efecto favorable. -----	39
CUADRO 7	
El sistema contable permitirá la actualización de los inventarios.-----	40
CUADRO 8	
Implementación de Software -----	41
CUADRO 9	
Verificación de hipótesis -----	48
CUADRO 10	
Control de la mercadería -----	51
CUADRO 11	
Implementación de un sistema contable-----	52
CUADRO 12	
Ganancias con la instalación del software-----	53
CUADRO 13	
Tabla de Recursos Económicos. -----	75

CUADRO 14	
Inversión del proyecto. -----	76

CUADRO 15	
Flujo de efectivo de implementación del sistema -----	76

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	
Antigua forma de registrar los inventarios -----	7

FIGURA 2	
Posteriormente lanzaron el concepto de Microfranquicia FARMACIAS COMUNITARIAS. -----	10

FIGURA 3	
Farmacia Cruz Azul -----	10

FIGURA 4	
Cadena de Farmacias PHARMACY'S -----	11

FIGURA 5	
Farmacias FYBECA -----	11

FIGURA 6	
Ciclo Generador de Utilidades -----	15

FIGURA 7	
Mapa o croquis del sector. -----	66

INDICE DE GRAFICO

GRÁFICO 1

Maneja un adecuado registro contable de mercaderías.----- 35

GRÁFICO 2

Alto sistema de registro de control mejora el rubro de inventario. ----- 36

GRÁFICO 3

Riesgos en las microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la
mercadería. ----- 37

GRÁFICO 4

Desconocimiento de administradores y empleados. ----- 38

GRÁFICO 5

La implementación de un sistema contable tendrá un efecto favorable. ----- 39

GRÁFICO 6

El sistema contable permitirá la actualización de los inventarios.----- 40

GRÁFICO 7

Implementación de Software ----- 41

GRÁFICO 8

Control de la mercadería ----- 51

GRÁFICO 9

Implementación de un sistema contable----- 52

GRÁFICO 10

Ganancias con la instalación del software----- 53

ANEXOS

ANEXO 1

Modelo de encuestas aplicada a los trabajadores de las Farmacias.----- 85

ANEXO 2

Modelo de entrevista a personal especializado en el control de inventarios. ----- 87

ANEXO 3

Arbol de Problemas. ----- 88

ANEXO 4

Fotografias ----- 89

RESUMEN

Las Microempresas de Servicios Farmacéuticos en el Cantón Milagro, ofrece a sus clientes ventas al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y de aseo. En la actualidad manifiesta diferentes anomalías en lo que respecta el manejo de sus inventarios debido a la inexistencia de un sistema contable que automatice los correspondientes procesos de compra y venta de mercancías, y que por tal motivo la farmacia no presenta el correspondiente crecimiento que se esperaba tener. Por medio de este proyecto se han utilizado variedades de técnicas como entrevistas, a los empleados de las microempresas objeto de estudio donde se determinó con exactitud las causas del problema planteado. El propósito es establecer los procesos contables para llevar un control de compra y venta de productos, implementando un software que agilite la atención a su clientela y mantenga el orden en cuanto a su inventario se refiere, a su vez también ayude a promover el crecimiento de estas farmacias en este mercado competitivo del cantón Milagro.

ABSTRACT

Microenterprise Pharmacy Services in Canton Milagro offers its retail sales of pharmaceutical, medicinal and toilet products customers. At present various anomalies manifest regarding the management of their inventories due to the absence of an accounting system that automates the processes involved in buying and selling goods, and for that reason the pharmacy has no corresponding growth expected have. Through this project we have used variety of techniques such as interviews, employees of micro-enterprises under study which determined the exact cause of the problem. The purpose is to establish accounting procedures to track buying and selling products, implementing software that agilité attention to your customers and keep order in their inventory refers turn also help promote the growth of these pharmacies in this competitive market Milagro canton.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es para dar a conocer a los empresarios, microempresarios y público en general la importancia que tiene en la actualidad un eficiente control de inventarios.

Con esta investigación queremos demostrarle al público en general que el llevar un adecuado control de inventarios es de vital importancia para el crecimiento de un negocio, ya que en la actualidad se debe de llevar minuciosamente y mediante sistemas automatizados un orden cronológico de los productos para que de esta manera los negocios no lleguen al fracaso y puedan ser competitivos en la rama comercial en la que se desenvuelvan.

Para cualquier empresa, el manejo de sus inventarios resulta decisivo, y en el caso de las Microempresa de Servicios Farmacéuticos en el cantón Milagro provincia del Guayas, la contabilidad de sus inventarios es de suma importancia dentro de la misma.

Un óptimo control en los sistemas de inventarios permitirá a las Microempresas estar al mismo nivel de la competencia que existe en el mercado así como también llevar la información contable de manera clara y precisa.

Por este motivo nuestra investigación está direccionada a los inconvenientes que se presentan al momento de llevar un control de inventarios y procesos, ya que los mismos rotan diariamente y por este motivo se registran falencias que pueden ocasionar el declive de la Microempresa.

Para evitar el escenario anterior, se propuso la implementación de un software que optimice los procesos de venta y con esto una correcta administración de los medicamentos e insumos, evitando así pérdidas económicas que afecta las finanzas de estas farmacias. A si mismo se logrará brindar una excelente atención a las personas, promoviendo el desarrollo organizacional de las farmacias que se encuentran situadas en este mercado competitivo del cantón Milagro.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

Las empresas extranjeras tienen un acertado control en los inventarios físicos de sus existencias, esto se lo observa con claridad en el proceso del control del mismo; generalmente utilizan sistemas automatizados contables que les permiten conocer al instante las existencias en stock y cuánto requieren, precisando así sus cálculos con respecto al abastecimiento y aprovisionamiento.

La situación se vuelve un problema cuando en el ejercicio de tal actividad no existen o son deficientes los mecanismos para ejercer un efectivo control de las mercaderías, lo que hace que se sumen en pérdidas de dinero constante, sin haberlos siquiera ingresado al rubro de los ingresos.

En el Ecuador, las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) cubren el 70% de la fuerza laboral, con ello nos podemos dar cuenta del enorme apoyo a la sociedad, puesto que si las PYMES no existieran fueran enormes los índices de desempleo. (DSPACE, 2010). ¹Las PYMES en el Ecuador no tienen una cultura establecida en cuanto al manejo de sus existencias, la mayor parte de ellas lo hacen de forma manual, utilizando métodos tradicionales, lo cual dificulta el proceso en el momento del incremento de los inventarios, ocasionando pérdidas significativas en sus existencias, lo que se ve reflejado en su liquidez.

¹ DSPACE: BITSTREAM. 2010. Extraído el 22 de julio del 2013.
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/191/3/CAPITULO%20II.pdf>

Esto conlleva a otros problemas mayores, como el fracaso de la actividad empresarial o el alza excesiva de los precios de los productos 'stockeados'.

Milagro es escenario de esta situación incierta por cuanto existen pequeños y medianos negocios que aunque los primeros años de vida comercial han sido representativos en cuanto a ventas e ingresos, en la medida en que crece el negocio se vuelve dificultoso el control de las existencias, dando lugar a la pérdida o deterioro de los productos; tal es el caso de la Microempresas de Servicios Farmacéuticos, debido a que por observación directa y con una breve entrevista a los propietarios se pudo detectar que la entidad tiene serios problemas en el control y en los procesos, de sus inventarios a causa de deficientes y obsoletos mecanismos que actualmente se emplean y a la no utilización de un sistema automatizado de existencias, el cual les permitiría tener datos específicos del stock de productos farmacéuticos existentes.

El efecto a futuro, al no tomarse las medidas correctivas pertinentes, sería un crecimiento lento o nulo de estas microempresas. Esto incluye además pérdidas económicas con mayor frecuencia, y en situaciones graves, posible pérdida de la capacidad de endeudamiento de la Microempresa y desaparición del mercado.

1.1.2 Delimitación del Problema

PAIS: Ecuador

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD: Milagro

PARROQUIA: Milagro

EMPRESA: Servicios Farmacéuticos

SECTOR: Comercial - Salud

SECCIÓN: Administrativa

1.1.3 Formulación del Problema

¿En qué incide el inadecuado manejo del registro contable de los bienes (mercadería) en el control de los inventarios de las Microempresas de Servicios Farmacéuticos del cantón Milagro provincia del Guayas?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Qué riesgos se producen en las Microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la mercadería por parte de los propietarios?

¿Qué inconvenientes presentan las Microempresas de Servicios Farmacéuticos por la falta de un sistema contable para el control del inventario?

¿En qué afecta a los propietarios no tener costos unitarios actualizados de la mercadería en la definición de los precios de venta unitarios?

¿Qué ventajas presenta la implementación de un sistema contable automatizado en la actualización constante del inventario de las Microempresas de Servicios Farmacéuticos?

1.1.5 Determinación del tema

"Análisis de los procesos de registro de compra y venta de productos de las pequeñas farmacias del cantón Milagro"

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar las causas del inadecuado manejo del registro contable de las mercaderías de la Microempresas de Servicios Farmacéuticos, mediante la aplicación de técnicas de investigación científica, para mejorar el control de los inventarios de productos farmacéuticos.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar los riesgos que se producen en las Microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la mercadería por parte de los propietarios.

- Identificar de manera concreta los inconvenientes que presentan las Microempresas de Servicios Farmacéuticos por la falta de un sistema contable para el control del inventario.
- Elegir un método que ayude a los propietarios a obtener una lista de precios con su respectivo porcentaje de ganancia en la venta de sus productos.
- Estructurar un sistema contable automatizado que controle el stock de productos en existencia de las Microempresas de Servicios Farmacéuticos.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Las farmacias son Microempresas Milagreñas que se dedica a la venta de productos médicos con 2 años en el mercado que se encuentra en etapa de crecimiento y por lo cual presenta falencias en lo que respecta al control del inventario.

Es necesario hacer un estudio profundo, sistematizado y minucioso del problema planteado, con el fin de contribuir con el mejoramiento en los procesos de control de inventario.

Con el ajuste en todo lo referente a inventarios, automáticamente se registra 'un efecto en cadena' que conlleva a las Microempresas a obtener mejores resultados en el ámbito económico, contribuyendo así a un mejor rendimiento, partiendo de un adecuado registro de sus existencias sin dejar de lado el status y prestigio que con esto también irá ganando la Microempresa.

Cabe mencionar que toda empresa o microempresa debe de manejar sus estados financieros de acuerdo a las leyes que rigen este país, para que no tenga inconvenientes con las entidades que rigen los diferentes procesos de registro y control.

Los beneficiarios de esta investigación serán los dueños de las farmacias objeto de estudio, para evitar a futuro iliquidez o pérdidas de activos en la vida financiera de su empresa, además dichos resultados se verán reflejados en el aporte económico que representa el mantener un negocio, puesto que se contribuye al incremento del PEA(Población Económica Activa) y a la disminución de los índices de empleo; porque no solo se estará perjudicando al dueño sino a quienes se benefician de la plaza de trabajo que ello representa.

La situación además beneficia a la competencia, pues las falencias, conocidas también como debilidades de una microempresa, son aprovechadas por negocios similares para fortalecerse y ganar terreno en el mercado.

Cabe indicar además que el trabajo que realizamos servirá también como una manera de afianzar nuestros conocimientos, a manera de aplicar lo que hemos aprendido en el transcurso de nuestra etapa de preparación como profesionales en la carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes históricos

Historia de los Inventarios

Figura 1. Antigua forma de registrar los inventarios



Fuente:http://www.dav.sceu.frba.utn.edu.ar/homovidens/cmем_generico/lopez.gustavo/final_gustavo_lopez/final_inge/historia.html

Desde sus inicios, los egipcios y varios poblados de la prehistoria, tenían por costumbre guardar grandes cantidades de alimentos para ser usados en las épocas secas o de catástrofes. Y así de esta manera, es como nacen los problemas de inventarios, como una forma de hacer frente a los tiempos de penuria. Le afirmaran el mantenimiento de la vida y el progreso de sus actividades normales. Así el acopio

de todos los patrimonios y provisiones imperiosas para vivir fue lo que motivó la presencia de los inventarios.

Bueno, para muchos es sabido que la base de todas las empresas comerciales está enfocada en la compra y venta de bienes y servicios, y es por eso que las empresas se encargan de darles el respectivo valor que se merece el manejo de inventarios, el correcto y adecuado manejo de los inventarios permitirá a las empresas tener el control necesario y a tiempo de los mismos y al final de cada periodo contable le hará conocer de manera correcta la realidad económica de la empresa.

El inventario tiene como designio básico y principal proporcionar a la empresa el material necesario para mantener un normal desarrollo, es decir, que el i es el motor principal dentro del transcurso de producción y así afrontar la demanda de los mismos.

Para las personas que tengan una conexión directa con costos y finanzas dirán que el inventario es dinero efectivo, o un activo en forma material. Los inventarios presentan una mayor cuantía especialmente en empresas dedicadas a la compra o venta y sus valores dentro del Balance general se muestran en el activo.

Todos los inventarios en sí representan el mantenimiento de los bienes o recursos rentables en montos suficientes, de manera que toda la producción esté garantizada, y la colectividad que lo utiliza no se vea afectada por la insuficiencia de los mismos.

Se indica que existen problemas de inventario primero, cuando el total de recursos disponibles pueden modificarse a través mediante un control que ejecuta el encargado de la toma de decisiones y segundo cuando varían los costos de inventarios. Se debe tener en cuenta que el encargado de administrar los inventarios dispone de los recursos para cubrir las necesidades ya sea reabasteciendo por medio de compras o mediante manufacturación propia, ejemplo un tendero que venda pan, que puede disponer de estos ya sea comprando o haciendo el mismo el pan.

Inicialmente desarrollado en Japón y luego extendido a nivel mundial se desarrolló la metodología del JIT (just in time) en español “justo a tiempo” el cual se despliega en un sistema productivo casi sin inventario.

Este sistema de fabricación tiende a descartar ineficiencias de todo el periodo fabril, empezando con el aprovisionamiento hasta el repartimiento. Este método empleado de manera correcta convierte el sistema de producción de una empresa en una herramienta de trascendencia estratégica de efectos generales y de largo plazo, a su vez disminuyen la financiación de capital y los inventarios tanto de productos terminados, como los de materiales en proceso, se llevan a niveles bajos o nulos.

Sin embargo es importante señalar que el JAT (o JIT) más que un sistema de control de inventarios en sentido tradicional, es más bien una razón conceptual que trata de eliminar los inventarios mediante mejoras en la calidad y en la reducción de desperdicios.

Básicamente el JAT considerada al inventario como resultado de deficiencias en los componentes de producción, tal como: el diseño de productos, control de calidad, selección de equipos, administración del material y otras.

Si se eliminara tales deficiencias, el proceso productivo puede equilibrarse y la dependencia del flujo de producción de los inventarios puede minimizarse o hasta eliminarse.

El sistema JAT es muy adecuado para la fabricación de carácter repetitivo (industria automotriz por ejemplo). Otros tipos de sistema de producción se ajustan mejor algunas técnicas tradicionales.”

En Ecuador se encuentran enlistadas un grupo de farmacias más grandes las cuales son. Farmacias Cruz Azul, Farmacias Comunitarias y Pharmacy's.

Dentro de la red más grande de franquicias de Ecuador una de las primeras tenemos a las Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias ya que cuentan con más de 700 locales franquiciados pertenecen al grupo DIFARE, que desde el año 1996 fue la primera empresa que planteó la idea a las farmacias de acoplarse para comprar en conjunto y tener mejores beneficios.

En el año 2000 con el proceso de dolarización y la desaparición de farmacias se creó el ambiente propicio para conseguir el objetivo de crear una cadena y Así el 1 de noviembre de este mismo año nace la cadena de farmacias más grande del país.

Figura 2. Posteriormente lanzaron el concepto de Microfranquicia FARMACIAS COMUNITARIAS.



Fuente: <http://www.aefran.org/comisionfranquiciadores.html>

En Febrero del 2006 la Presidencia de la República les premió con el galardón de PIONEROS EN LA FRANQUICIA como reconocimiento al esfuerzo, la calidad, la constancia, y al trabajo en equipo.” (AEFRAN, 2010)

Figura 3. Farmacias Azul Cruz



Fuente: <http://www.aefran.org/comisionfranquiciadores.html>

La farmacia cruz azul es la primera cadena de farmacias franquiciadas de nuestro país, siendo así la número uno en ventas, actualmente tiene 800 farmacias y una

cobertura de 145 poblados de nuestro país tanto en costa, sierra, oriente y región insular.

Siempre están cumpliendo con su valor principal “Me cuida” basados en el pilar fundamental que ofrece la marca al consumidor final como lo es la confianza, ahorro, cercanía, y variedad.

PHARMACY´S

Figura 4. Cadena de Farmacias PHARMACY´S



Fuente: <http://www.aefran.org/comisionfranquiciadores.html>

Pharmacy´s es una cadena de farmacias al servicio de la salud de los ecuatorianos con más de 60 locales en Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba Manta, Portoviejo, Machala y La Libertad.

Su compromiso es ofrecer la mejor experiencia de compra en farmacias, medicinas Y variedad de productos con atención personalizada, profesional, ágil, además de servicios para el cuidado integral de la salud.

FYBECA

Figura 5. Farmacias FYBECA



Fuente: <http://www.aefran.org/comisionfranquiciadores.html>

El compromiso de Farmacias FYBECA siempre ha sido claro: contribuir con la salud y el bienestar de los ecuatorianos. Esta farmacia fue fundad en Quito en el año 1931

con el nombre de Botica Quito, 18 años después adopta el nombre de Farmacia Quito lo que implicó una gran primicia en aquel tiempo, finalmente en 1965 toma el nombre de la sello FYBECA que significa “Farmacias y Boticas ecuatorianas C.A.”.

Los elementos de mayor prestancia que han permitido a FYBECA estar posesionada de uno de los lugares privilegiados del sector farmacéutico sin duda han sido su gran calidad y originalidad en el servicio, establecimiento estratégico y gran variedad de medicinas y productos varios en distintas categorías.

FYBECA se ha posicionado del mercado como la sello líder de farmacias en Ecuador, debido a la capacidad de complacer las exigencias de sus clientes y darles solución inmediata a todas sus necesidades del día a día.

La confianza y el alto nivel de calidad que tiene FYBECA dentro del mercado se debe a su trayectoria, responsabilidad moral de vender productos variados y surtidos, brindar calidad para que los clientes tengan una experiencia agradable y satisfactoria.

FYBECA siempre está trabajando constantemente con su personal para que siempre estén dispuestos y con actitud positiva capacitándolos para que puedan informar a los clientes de manera adecuada y correcta sobre los productos que van a adquirir, siendo respetuosos con los médicos y su labro profesional.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Tipo de Documentos: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Título: “Estudio de factibilidad para la elaboración de procesos contables y de inventario en la Plastifería Freddy Junior”

Autoras:

Guzmán López, Daisy Estefanía

Gonzabay Perea, Lissette Katherine

Resumen:

El proyecto se ha enfocado en los procesos contables y de inventarios, tomando como microempresa piloto la Plastifería Freddy Junior, la cual se dedica a la

comercialización de plásticos de la línea hogar en el cantón Naranjito. Cabe mencionar que el sistema contable es el conjunto de procedimientos y métodos aplicables a las transacciones de una entidad, independiente de su magnitud, relacionados entre sí por una serie de principios generales que le dan el semblante de sistema para hacer contabilidad.²

Como objetivo fundamental de esta ciencia es suministrar información de la situación económica y financiera de la entidad, cuestión necesaria para conocer el patrimonio de la misma y ejercer control sobre ella. En cuestión a los inventarios son sistemas para llevar a cabo los registros del mismo: el sistema periódico y el sistema perpetuo. (GUAMAN, DAYSI Y GONZABAY, LISSETTE, 2011)

El sistema periódico de inventario: con el sistema de inventario periódico el costo de artículos comercializados se determina al final del periodo contable cuando se realiza un conteo físico del inventario existente. (GUAMAN, DAYSI Y GONZABAY, LISSETTE, 2011)

El procedimiento de conteo del inventario físico existente se puede realizar una o dos veces durante el año, no obstante, la mayoría de las organizaciones siempre lo realizan al finalizar el periodo contable. En vista de la información anterior, se desarrolló una propuesta que consiste en la elaboración de procesos contables y de inventarios en la Plastifería Freddy Junior, donde se ha establecido procesos de compra, inventario y atención al cliente a través de flujo gramas, así mismo se ha establecido una evaluación financiera, donde se comparó los estados financieros de un año anterior de la microempresa con el actual, demostrando una alta rentabilidad que le permitirá a esta plastifería a mantenerse en el mercado. (GUAMAN, DAYSI Y GONZABAY, LISSETTE, 2011)

Tipo de Documentos: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Título: Implementación de un Sistema de Control de Inventarios en la Farmacia del Centro de Atención Ambulatoria IESS

Autoras:

Chauca Arguello, Rosario Elvira Mejía San Lucas

² GUAMAN, DAYSI Y GONZABAY, LISSETTE: *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACION DE PROCESOS CONTABLES Y DE INVENTARIO EN LA PLASTIFERIA FREDDY JUNIOR.* 2010. Extraído el 10 de Julio del 2013. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1112>

Resumen:

Viendo las necesidades del Centro de Atención Ambulatoria del IEES en la Libertad de la Provincia de Santa Elena, en el área de Farmacias, se tuvo la idea de desarrollar este proyecto investigativo, que tiene como propósito ser una herramienta útil, de fácil aplicación y comprensión para las personas responsables del área de almacenamiento y despacho de los fármacos, y para quienes trabajan en las áreas relacionadas, además como fuente de información para empresas que deseen también implementar un Sistema de Control de Inventarios. Este proyecto les ayudará a tener una concepto real de lo que es un auténtico Control de las existencias físicas. (CHAUCA, ROSARIO, 2010)

El Sistema de Control de Inventarios consiste en el ejercicio de control de las existencias y la comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecerlas, teniendo en cuenta el ritmo del consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones para atender las demandas. Además el Control de Inventarios consiste en un trabajo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades. ³ (CHAUCA, ROSARIO, 2010)

Tipo de Documentos: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Título: “Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de las Farmacias Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato”

Autoras: Regina de Jesús Eugenio Barrionuevo

Resumen:

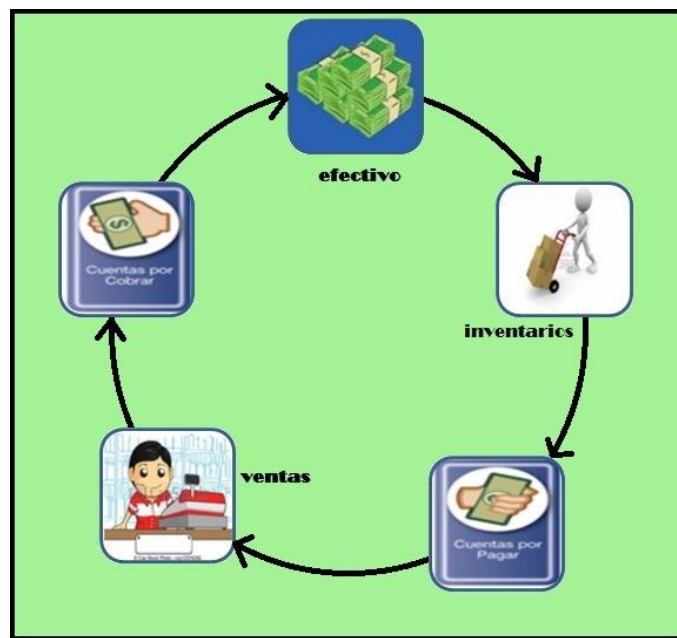
El trabajo de graduación cuyo tema es logística de inventario y su incidencia en las ventas de las farmacias Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato con su propuesta un sistema de control de inventario de los productos farmacéuticas. Se presentan la propuesta, a través del método ABC que ayudará a clasificar y determinar los productos o fármacos, que sirva para mejorar la rotación de los medicamentos en la farmacia, también se describe el modo operativo, los recursos, cronograma de actividades, la previsión de la evaluación. La logística es importante

³ CHAUCA, ROSARIO: *Implementación de un Sistema de Control de Inventarios en la Farmacia del Centro de Atención Ambulatoria IEES. 2010.*<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/867>.

en las farmacias puesto que la ayuda a tener un control de inventario para cumplir con las necesidades de los clientes. Además la logística de inventarios persigue dos fines esenciales: mantener un nivel de los productos que esté acorde a la demanda y mantener un nivel de productos adecuados a los costos más bajos. La importancia de implementar un sistema de control de inventarios en una empresa es la de garantizar la correcta comercialización de los productos que garantice el incremento de las ventas. ⁴ (REGINA, EUGENIO, 2010)

A nivel nacional hay 750 farmacias, y todas funcionan con el mismo sistema en todo el país.⁵

Figura 6. Ciclo Generador de Utilidades



Fuente: Óscar R. Sánchez L.

Procedimientos para registrar las operaciones de compra y venta de mercancías.

Los inventarios (mercancías) se integran de aquellos bienes que las empresas adquieren para su posterior venta, pudiendo mediar o no el proceso de

⁴REGINA, EUGENIO: "Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul "Internacional" de la ciudad de Ambato". 2010. Extraído el 15 de julio del 2013. <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/1381>

⁵Óscar R. Sánchez L.; Ma. Sotelo S.; Martha J. Mota P. *Introducción A La Contaduría*: P. 215.

transformación; son mercancías sujetas a la compraventa y constituyen el objetivo principal de cualquier empresa comercial o industrial: la obtención de utilidades. (SANCHEZ, OSCAR*SOLETO S.,*MOTA, MARTHA, 2009)

En este capítulo se estudian las operaciones con mercancías que realizan las empresas comerciales, ya que el estudio de los inventarios de empresas industriales corresponde a un nivel superior. (SANCHEZ, OSCAR*SOLETO S.,*MOTA, MARTHA, 2009)

Registro y control de inventarios

El registro y control de los inventarios es muy importante, ya que, por un lado, la exactitud en el cálculo de la utilidad bruta depende de una contabilización adecuada de las operaciones realizadas con las mercancías, puesto que uno de los principales objetivos de la contabilidad de inventarios, según el American Institute of CertifiedPublicAccountants, es el enfrentamiento proporcional entre los ingresos y sus costos. La utilidad bruta se obtiene al restra el costo de la mercancía vendida a los ingresos netos. Y por otro lado, las empresas mantienen grandes inversiones en inventarios como parte de su circulante. (ROMERO, ALVARO, 2010)

La inversión realizada en el renglón de inventarios constituye una de las principales partes del total de activos. De ahí la necesidad de sistemas, métodos y procedimientos adecuados de administración, control, valuación y registro. (ROMERO, ALVARO, 2010)

Aquí es necesario tener presente la finalidad de la información que es ser útil, apegándose a los propósitos de usuarios y ajustándose a sus necesidades de información. Al establecer o diseñar el procedimiento para registrar las operaciones realizadas se debe considerar, entre otras cosas:

- a) Giro de la empresa
- b) Volumen de operaciones
- c) Capacidad económica
- d) Tipo de mercado
- e) Información deseada

f) Claridad en los registros y en la información (ROMERO, ALVARO, 2010)

Es conveniente recordar que los procedimientos para el registro de las operaciones de mercancías representan un claro ejemplo de la constante evolución y adecuación de los sistemas contables a la solución de las necesidades de información de los usuarios. (ROMERO, ALVARO, 2010)

2.2 MARCO LEGAL

Para desarrollar esta investigación se basará en el siguiente reglamento y registros oficiales.

Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno

ART.41.- Ajuste De Los Activos No Monetarios.-Los activos no monetarios poseídos al cierre del ejercicio se ajustan así: inciso 2.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

2. Inventarios

Los inventarios se deben ajustar de acuerdo al siguiente procedimiento:

a) Cuando se trate de inventarios no procesados o no transformados por el contribuyente, sean estos de bienes finales o materias primas, se deben ajustar en base al último costo de adquisición en que haya incurrido el contribuyente. Si no se hubieren realizado adquisiciones durante el último mes del ejercicio los inventarios se ajustarán, con el valor que resulte de aplicar al costo de la última adquisición realizada en el ejercicio, el porcentaje proporcional de ajuste calculado según lo indicado en el numeral 2 del art. 37 de este reglamento.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

De no haberse realizado adquisiciones en el ejercicio, los inventarios se ajustarán aplicando, al costo ajustado que tenían al cierre del ejercicio anterior, el porcentaje de ajuste indicado en el numeral 1 del art. 37 del presente reglamento.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

El nuevo valor ajustado del inventario no podrá ser mayor al precio de mercado vigente a la fecha del reajuste.

La diferencia entre el valor ajustado, según lo descrito en los incisos anteriores, y el costo en libros al cual se encontraba registrado los inventarios, se registrará como un crédito o débito en la cuenta Reexpresión Monetaria.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

b) (Reformado por el Art. 8 del D.E. 2553, R.O. 643-S, 28-II-95).- Cuando se trate de inventarios de productos semielaborados o terminados por el contribuyente, se ajustarán de la siguiente manera:

La porción del costo correspondiente a la materia prima e insumos directos utilizados en la fabricación se ajustará de acuerdo con los procedimientos en la letra a) precedente.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

La porción del costo correspondiente a mano de obra y gastos indirectos de fabricación se ajustará al último costo incurrido por el contribuyente.

Si no se hubiere realizado ninguna producción durante el último mes del ejercicio, se ajustarán aplicando al costo de la mano de obra y gasto de fabricación de la última producción, el porcentaje proporcional de ajuste indicado en el numeral 2 del art. 37 del presente reglamento.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

Cuando no exista producción durante el respectivo ejercicio, los inventarios de productos terminados procesados por el contribuyente, se ajustarán aplicando al costo unitario que tenían éstos al 31 de Diciembre del año anterior, el porcentaje de ajuste calculado según lo indicado en el numeral 1 del art. 37 del presente reglamento.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

La diferencia entre el costo unitario registrado en libros y el costo ajustado, se debe registrar como un débito o crédito en la cuenta Reexpresión Monetaria.

c) Cuando se trate de inventarios de productos que al cierre del ejercicio anual se encuentren en proceso, se ajustará únicamente el costo correspondiente a la

materia prima de acuerdo con los procedimientos descritos en la letra a) precedente. El ajuste se registrará como un débito o crédito en la cuenta Reexpresión Monetaria.

d) Como procedimiento alternativo el contribuyente puede optar por ajustar los inventarios de productos comercializados, semielaborados, terminados y en proceso fabricados por él, de la siguiente manera:(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

El costo ajustado se calcula como el resultado de restar del precio promedio de venta para bienes iguales o similares durante el último mes del ejercicio impositivo, el margen de utilidad bruta por línea de producto o general del contribuyente correspondiente a ese ejercicio, según la política de la empresa. El resultado que así se obtenga se multiplicará por las unidades del inventario final y por sus respectivos porcentajes promedio de terminación, para obtener el valor ajustado.

Cuando existan ventas durante el ejercicio impositivo pero no se hubieran realizado éstas durante el último mes, el precio promedio de venta del último mes en que se hayan generado ventas se incrementará en el porcentaje proporcional de ajuste indicado en el numeral 2 del art. 37 de este reglamento y a este valor se le restará el margen de utilidad bruta. El resultado que se obtenga se multiplicará por las unidades de inventario final y por sus respectivos porcentajes promedio de terminación para obtener así el valor ajustado.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

Cuando no existan ventas durante el ejercicio impositivo, los inventarios de productos procesados por el contribuyente, se deben ajustar aplicando al costo unitario que tenían éstos al 31 de Diciembre del año anterior, el porcentaje de ajuste calculado según lo indicado en el numeral 1 del art. 37 del presente reglamento.

El nuevo valor ajustado del inventario no podrá ser mayor al precio de mercado vigente a la fecha del reajuste.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

La diferencia entre el valor ajustado, según los descrito en los incisos anteriores, y el costo en libros al cual se encontraban registrados los inventarios, se registrará como mayor o menor valor de los inventarios, según corresponda, y como contrapartida se

registrará un crédito o débito de la cuenta Reexpresión Monetaria.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

Para cambiar el procedimiento adoptado, el contribuyente requerirá autorización previa del Director General de Rentas.

e) Las mercaderías en tránsito se ajustarán por el porcentaje de ajuste indicado en los numerales 1 y 2 del art. 37 de este reglamento, según corresponda. El nuevo valor ajustado no podrá ser mayor al precio de mercado vigente a la fecha del reajuste.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

f) Cuando se trate de inventarios tales como: terrenos, edificios, oficinas u otros bienes inmuebles destinados a la venta de acuerdo con el giro del negocio de actividades como urbanizadoras, lotizadoras, constructoras, empresas dedicadas a la transferencia de inmuebles y otras similares, el ajuste se lo hará según lo indicado en los numerales 1 y 2 del art. 37 de este reglamento y se registrará como un valor mayor del activo y como contrapartida un crédito en la cuenta Reexpresión Monetaria. El nuevo valor ajustado no podrá ser mayor al precio de mercado vigente a la fecha del reajuste.

g) El contribuyente deberá reexpresar individualmente y de acuerdo con lo establecido en las letras anteriores, por lo menos el 70% del valor total de los inventarios físicamente disponibles, antes del ajuste. El saldo restante en su conjunto, deberá ser reexpresado en función del índice promedio resultante del ajuste antes mencionado.(REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2012)

h) Cuando el valor de mercado de los inventarios sea inferior al valor ajustado de los mismos y el contribuyente pueda justificarlo y documentarlo apropiadamente, se debe efectuar el reajuste hasta el valor del mercado, los inventarios obsoletos no están sujetos a reexpresión pero se los registrara en una cuenta separada.

i) Cuando el costo de venta sea determinado por el sistema de diferencia de inventarios, el valor del inventario inicial será el saldo ajustado al cierre del ejercicio anterior y el valor del inventario final aquél que se obtenga antes de efectuar los ajustes indicados en los literales precedentes.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Activo: Se considera activo a aquellos bienes o derechos que tienen un beneficio económico a futuro. Eso no significa que sea necesaria la propiedad ni la tenencia ni el dinero. Los activos son un recurso o bien económico propiedad de una empresa, con el cual se obtienen beneficios. Los activos de las empresas varían de acuerdo con la naturaleza de la actividad desarrollada y a cobrar.(DEFINICION ABC, 2011)

Capacidad de Endeudamiento: Es la capacidad que tenemos cada uno de nosotros de endeudarnos sin correr riesgos de caer en la morosidad o, lo que es peor, en el impago. Dicho de otro modo: es lo mucho (o lo poco) que podemos contraer deudas sin poner en peligro el pago de las mismas.(DEFINICION ABC, 2010)

Competitividad: El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, políticos y socioeconómicos en general. A ello se debe la ampliación del marco de referencia de nuestros agentes económicos que han pasado de una actitud 'auto protectora' a un planteamiento más abierto, expansivo y proactivo. La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario.(DEFINICION ABC, 2011)

Contabilidad: La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado y de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, que resulta de utilidad a los usuarios en la toma de sus decisiones, tanto para el control de la gestión pasada, como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia.(DEFINICION ABC, 2011)

Crédito.- El crédito es una operación financiera donde una persona presta una cantidad determinada de dinero a otra persona llamada(deudor), en la cual este último se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera.(DEFINICION ABC, 2010)

"Débito.- El débito se refiere al dinero que ya es de la propiedad del cliente, quien dispone de él en una cuenta corriente bancaria, al contrario del crédito, donde el dinero utilizado es prestado por la institución bancaria.(DEFINICION ABC, 2010)

Demanda.- Cantidad de mercancías o servicios que los consumidores piden y están dispuestos a comprar: cuando la demanda de un determinado producto o servicio es alta y la oferta es baja, el precio es elevado. (DEFINICION ABC, 2010)

Derecho Mercantil.- El Derecho Mercantil es aquella rama del Derecho privado que regula el conjunto de normas relativas a los comerciantes en el ejercicio de su profesión, a los actos de comercio legalmente calificados como tales y a las relaciones jurídicas derivadas de la realización de estos. Esto es, en términos amplios, la rama del Derecho que regula el ejercicio del comercio por los distintos operadores económicos en el mercado.(DEFINICION ABC, 2010)

Efecto Cadena: Se denomina así a situaciones donde un elemento o participante presenta una falla y a causa de ésta otro elemento o participante también falla, desencadenándose así una seguidilla de fallas donde al final todos los elementos o participantes se ven afectados.(DEFINICION ABC, 2010)

El débito contable es una de las dos características de toda aplicación a los libros siendo el crédito el otro. Un débito se refleja en el "debe" y son cuentas por naturaleza del activo contable y debe de estar siempre acompañado de un crédito reflejado en el "haber" que puede ser, o en el pasivo, o en el patrimonio. Existen dos tipos de naturalezas contables en las cuentas, las cuentas de naturaleza deudora (todas aquellas que van en el débito) y las cuentas de naturaleza acreedora (todas aquellas que van en el crédito). Referirse a las cuentas "T".(DEFINICION ABC, 2010)

Franquiciado: Es toda aquella persona física o jurídica que, mediante ciertas condiciones, obtiene el derecho a comercializar y explotar productos o servicios bajo técnicas uniformes y experimentadas con una rentabilidad probada y con una marca registrada.(DEFINICION ABC, 2010)

Franquicias: Concesión de derechos de explotación de un producto, actividad o nombre comercial, otorgada por una empresa a una o varias personas en una zona determinada.(DEFINICION ABC, 2010)

Gastos: Decremento bruto de activos o incremento de pasivos experimentados por una entidad, con efecto de su utilidad neta, durante un periodo contable, como resultado de las operaciones que constituyen sus actividades primarias o normales y que tienen por consecuencia la generación de ingresos.(DEFINICION ABC, 2010)

Ingresos: Un ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente. (DEFINICION ABC, 2010)

Inventario: Son los bienes y existencias que poseen las empresas comerciales, además de ser una cuenta de activo circulante que constituye el valor de las mercaderías existentes en el almacén.

La Partida Simple.- La forma más elemental de contabilidad es la "partida simple" que consiste en el registro de las entradas y salidas de valores, por orden cronológico y sin ninguna clasificación.(DEFINICION ABC, 2010)

Para que un sistema de contabilidad funcione eficientemente es preciso que su estructura-configuración cumpla con los objetivos trazados. Esta red de procedimientos debe estar tan íntimamente ligada que integre de tal manera el esquema general de la empresa que pueda ser posible realizar cualquier actividad importante de la misma.(DEFINICION ABC, 2010)

Partida Doble.- Se llama partida doble al movimiento contable que afecta a por lo menos dos cuentas, movimiento que representa un movimiento deudor y un movimiento acreedor. La partida doble es la esencia de la Contabilidad actual y parte integral de la Ecuación patrimonial.(DEFINICION ABC, 2010)

Pymes: Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales en la mayoría de los países latinoamericanos sigue estando basada esta definición en la cantidad de

trabajadores por empresa. Dentro de sus características principales se encuentran el tener de 1 a 100 empleados incluidos el patrón, utilizar tecnologías que van de atrasadas y su nivel de productividad en la mayoría de las veces es inferior a la de sus sectores.(DEFINICION ABC, 2010)

Rentabilidad: Es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.(DEFINICION ABC, 2010)

Sistema Automatizado: Los Sistemas Automatizados son sistemas de información hechos por el hombre. Aunque hay diferentes tipos de sistemas automatizados, todos tienden a tener componentes en común (hardware, software, personas, datos y procedimientos).(DEFINICION ABC, 2010)

Sistema de Contabilidad.- Un sistema de contabilidad no es más que normas, pautas, procedimientos etc. para controlar las operaciones y suministrar información financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras que se nos suministre.(DEFINICION ABC, 2010)

Software: El software es un ingrediente indispensable para el funcionamiento del computador. Está formado por una serie de instrucciones y datos, que permiten aprovechar todos los recursos que el computador tiene, de manera que pueda resolver gran cantidad de problemas. Un computador en sí, es sólo un conglomerado de componentes electrónicos; el software le da vida al computador, haciendo que sus componentes funcionen de forma ordenada. El software es un conjunto de instrucciones detalladas que controlan la operación de un sistema computacional.(DEFINICION ABC, 2010)

Status: Posición que una persona ocupa en la sociedad o dentro de un grupo social. Situación relativa de algo dentro de un determinado marco de referencia. El estatus de un concepto dentro de una teoría.(DEFINICION ABC, 2010)

Stock: Conjunto de productos que tiene almacenados un comercio y que están destinados a la venta. Cantidad de productos, materias primas, herramientas, etc.,

que es necesario tener almacenadas para compensar la diferencia entre el flujo del consumo y el de la producción. (DEFINICION ABC, 2010)

Substancias: En el ámbito de las ciencias químicas, sustancia o substancia es toda porción de materia que comparte determinadas propiedades intensivas. Se emplea también el término para referirse a la clase de materia de la que están formados los cuerpos.(DEFINICION ABC, 2010)

Toma física: La toma de inventario es un proceso que consiste en verificar físicamente los bienes, a una fecha determinada, con el fin de asegurar su existencia real. Ésta, permite contrastar los resultados obtenidos con los registros contables, a fin de establecer su conformidad, investigando las diferencias que pudieran existir, y proceder a realizar los ajustes necesarios, según sea el caso. La toma del inventario deberá considerar, además de la comprobación de la presencia física, su estado de conservación y condiciones de utilización y de seguridad. La toma del inventario se la debe realizar en tiempos o periodos determinados por la empresa.(DEFINICION ABC, 2010)

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Un adecuado manejo del registro contable de las mercaderías en bodega de las Microempresas de Servicios Farmacéuticos del cantón Milagro, permite llevar un mejor control del rubro de inventario.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- Existen riesgos que producen en las microempresas farmacéuticas el inadecuado manejo de la mercadería.
- Se presentan inconvenientes las Microempresas de Servicios Farmacéuticos por la falta de un sistema contable para el control del inventario.

- El que no tengan los propietarios costos unitarios actualizados de la mercadería incide en la definición de los precios de venta unitarios.
- La implementación del sistema contable tendrá un efecto favorable para la Microempresa permitirá la actualización constante del inventarios de las microempresas de servicios farmacéuticos.

2.4.3 Declaración de Variables

Variables de la hipótesis general

Independiente

El Inadecuado manejo del registro contable de los bienes.

Dependiente

El Control de los inventarios de las microempresas de servicios farmacéuticos.

Variables de las hipótesis particulares

- **Independiente:** Riesgos se producen en las Microempresas farmacéuticas
- **Dependiente:** Inadecuado manejo de la mercadería.

- **Independiente:** Inconvenientes presentan las microempresas de servicios farmacéuticos.
- **Dependiente:** Sistema contable para el control del inventario.

- **Independiente:** Costos unitarios actualizados de la mercadería.
- **Dependiente:** Definición de los precios de venta unitarios.

- **Independiente:** Implementación de un sistema contable automatizado.
- **Dependiente:** Actualización constante del inventario.

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
El inadecuado Manejo del registro contable.	Es el no saber registrar de acuerdo al sistema de inventario perpetuo o periódico, la magnitud del movimiento que tenga la microempresa con sus existencias.	Kardex	Registros, documentos archivados de adquisiciones de productos.	Encuestas
		Programas:	Guías de Remisión.	Entrevistas
		Linux		
		Inflow		
	Inventario			
Control de los Inventarios de las microempresas farmacéuticas	Es el control que se realiza a los productos que se encuentran en bodega.	Software	Sistema contable	Entrevista
Riesgos se producen en las Microempresas farmacéuticas	El desconocimiento sobre aspectos que van relacionados a una actividad sea laboral o comercial, hace que se corra riesgos.	Procesos Técnicas	Capacitaciones. Charlas	Encuestas
Inadecuado Manejo de mercadería	Es la falta de control de la mercadería disponible para la venta, no permite un buen manejo.	Sistemas Tecnología	Aplicación de sistemas de alta tecnología	Entrevistas

Inconvenientes presentan microempresas servicios farmacéuticos	las de Son acciones que interfieren en un proceso.	Administración	Planificación	Entrevista
➤ Sistema contable para el control del inventario.	Un sistema contable, son todos aquellos elementos de información contable y financiera que se relacionan entre sí, con el fin de apoyar la toma de decisiones gerenciales de una empresa.	Sistema de alta tecnología.	Análisis de los sistemas contables acorde a las necesidades de la empresa	Encuestas
Costos actualizados unitarios de la mercadería.	Es el análisis de los costos por unidad a venderse.	Control de inventario	Costeo	Entrevista
Definición de los precios de venta unitarios	Es el análisis de los precios que se manejan dentro de un mercado	Control de precios	Análisis de precios	Entrevista
Implementación de un sistema contable automatizado.	Incorporación de un proceso o método, para mejorar un sistema de trabajo.	Estudios	Análisis de las necesidades	Entrevistas
Actualización constante del inventario.	Es el control que se da de forma constante a los movimientos de las existencias.	Estados de pérdidas y ganancias.	Análisis financiero	Entrevista

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.

A través del tiempo la investigación ha sido la herramienta con la cual se puede obtener más conocimientos: la misma está orientada, mediante su aplicación, para solución de problemas y el despeje de dudas de carácter científico en esa perspectiva la solución de los problemas siempre tendrá relación con la aplicación del conocimiento y la disciplina con la que se realice el proceso investigativo.

Los tipos y diseños de investigación que hemos escogido son:

- **Según su Finalidad:** Aplicada
- **Según su Contexto:** De Campo
- **Según su Objetivo Gnoseológico:** Descriptiva

Según su finalidad: Es de tipo Aplicada, ya que se alinea con el estudio de métodos apropiados, a su vez dependió de los avances y resultados de la investigación que se está realizando y de los procedimientos contables para un óptimo control de inventarios.

Según su contexto: El proceso de investigación que se aplicó fue de Campo, ya que mediante la entrevista realizada a los propietarios de las Microempresas y a sus clientes, las mismas que nos proporcionaron datos más precisos sobre el problema que está siendo objeto del presente estudio.

Según su objetivo: Para la elaboración de este tema se procedió a aplicar el tipo de investigación descriptiva. La cual por medio de la entrevista realizada a los clientes de las Microempresas ayudó a establecer la eficacia y eficiencia de los procedimientos que utilizan los propietarios en lo que a Inventarios concierne.

3.2 LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El presente proyecto de investigación se llevará a cabo en el cantón Milagro ubicado en el sector centro-oeste de la provincia del Guayas con una extensión de 405,63 km de superficie. Esta ciudad limita al Norte con los cantones Yaguachi, Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) y Simón Bolívar; al Sur con Yaguachi y Naranjito; al Este con Simón Bolívar y Naranjito; y al Oeste con Yaguachi. Al Sur tiene un límite natural que es el río Chimbo que lo separa de los cantones Yaguachi y Marcelino Maridueña. Sus principales actividades son el comercial, los viveros, las plantaciones de piña, cacao, banano, y el desarrollo de su industria agro-productiva.

En la realización de esta investigación, se consideró a todas las pequeñas farmacias situadas en el cantón Milagro, provincia del Guayas, las cuales cuentan con un rango de 2 trabajadores (un propietario, 1 vendedor), que ejercen la labor comercial como actividad principal, es decir compra y venta de mercancías farmacéuticas y está legalmente constituida, es decir, que cuenta con los permisos necesarios para ejercer su labor.

3.2.2 Delimitación de la población.

Para el avance de este proyecto nuestro universo poblacional está centrado en las pequeñas farmacias situadas en el cantón Milagro, es decir contamos una población de 100⁶ donde se encuestara al personal que labora en estas organizaciones. Dentro del universo objeto de estudio se considera una entrevista a uno de los propietarios de las farmacias que se están analizando. (PEÑAFIEL LOOR, LILIANA, 2012)

⁶Peñafiel Loor Liliana. *CREACIÓN DE UN PORTAFOLIO DE DISEÑO GRÁFICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS FARMACIAS DEL CANTÓN MILAGRO.*
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/933/1/proyecto%20publicidad.pdf>

3.2.3 Tipo de muestra

No probabilística: Es aquella en la que el investigador escoge a las personas u objetos no por probabilidad sino por motivos relacionados con las características que necesita el investigador, que es quien decide qué tipo de muestra utilizar.

El tipo de muestra para esta investigación es no probabilística porque se ha seleccionado a un grupo de pequeñas farmacias del cantón Milagro.

3.2.4 Tamaño de la muestra

La población con la que se cuenta es finita, ya que se tiene conocimiento del tamaño de la misma.

Aplicaremos la siguiente fórmula para obtener la muestra a cerca del control que llevan en estos negocios, es decir, la cantidad de personas que serán encuestadas para nuestro proyecto.

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

$$n = \frac{100 (0,5) (0,5)}{\frac{(100-1) (0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{100 \cdot 0,25}{\frac{99 \cdot 0,0025}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{25,00}{\frac{0,25}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{25,00}{0,06 + 0,25}$$

$$n = \frac{25,00}{0,31}$$

$$n = 80$$

3.2.5 Proceso de selección

Se seleccionará la muestra, el mismo que consiste en poseer todo el número de individuos u objetos del universo puesto que todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos, entre ellos los trabajadores de las pequeñas farmacias del cantón Milagro.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Los métodos de investigación que se va a utilizar para llevar a cabo este proyecto son: analítico-sintético y deductivo-inductivo, los cuales serán analizados a continuación

3.3.1 Métodos Teóricos

Método analítico-sintético: El presente tema de investigación se lo uso una vez efectuada la entrevista, procesando la información que se obtuvo de la misma, y a su vez interpretando cuidadosamente los resultados obtenidos para así mejorar el control de su inventario.

Método inductivo-deductivo: Mediante el reconocimiento, investigación, estudio, análisis y comprobación de un contenido, tema o fórmula, se obtuvieron los resultados que podrán ser procesados en beneficio de la microempresa.

3.3.2 Métodos Empíricos

Observación: Para el presente tema de investigación hemos escogido el método de observación, ya que mediante ese método podemos visualizar los inconvenientes que se presentan actualmente en estas Microempresas de Servicios Farmacéuticos

3.3.3 Técnicas de Investigación

La encuesta: Se realizó una entrevista a uno de los propietarios de las farmacias objeto de estudio, con el fin de obtener información veraz sobre el tema planteado.

La Entrevista: Mediante una entrevista realizada al universo objeto de estudio en el control de inventarios se pudo apreciar de forma clara, precisa y concisa lo difícil que

es administrar un negocio de este tipo, ya que al pasar el tiempo cada uno de ellos van tomando nuevas estrategias para llegar a obtener un acertado control en sus inventarios y seguir compitiendo en el mercado farmacéutico.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para el proceso de esta investigación acudimos a la técnica de la entrevista la cual a través de datos adquiridos de un banco de preguntas, se procedió a analizar cada pregunta, presentando así los resultados en un análisis global resaltando datos relevantes para el proyecto y finalmente proceder a la verificación de las hipótesis.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El estudio presentado está enfocado a las pequeñas farmacias situadas en el cantón Milagro, debido a que se ha evidenciado que existen falencias en los procesos de inventarios. Motivo por el cual se efectuó una exhaustiva investigación de campo con la finalidad de reconocer los puntos álgidos que impiden el normal y rápido crecimiento de las Microempresas en mención.

Dicha información es proporcionada por los entes representantes de las Microempresas y que han sido distribuidos en preguntas que juntas conforman la encuesta realizada a un segmento poblacional específico, llámese a estos empleados del negocio, con la finalidad de optimizar y mejorar los procesos de inventarios.

Con el resultado de nuestra encuesta se pretende evidenciar de manera tangible las falencias que desaceleran el crecimiento de las Microempresas; y a la vez convertir el resultado de esta investigación en el punto de partida para la creación de una propuesta sustentada en datos reales y que sea ejecutable.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA

La entrevista aplicada re cógelas respuestas a los cuestionarios aplicados, tanto a los empleados de las farmacias, como a los clientes de la misma, estructurados en base a las muestras involucradas.

Encuesta realizada a los trabajadores de las farmacias que se están analizando.

1. ¿Usted como empleado maneja un adecuado registro contable de las mercaderías?

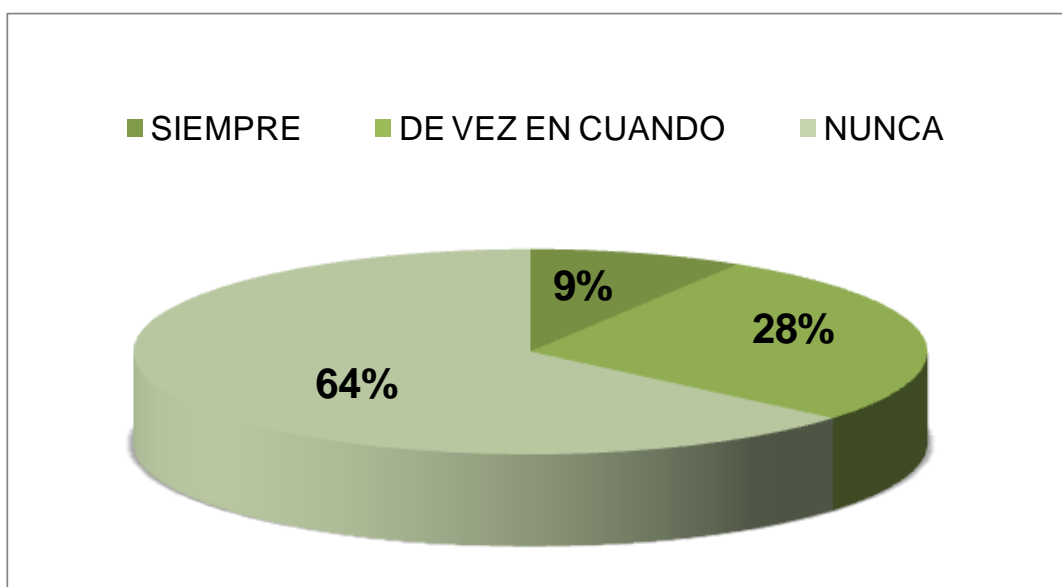
Cuadro 2. Maneja un adecuado registro contable de mercaderías.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SIEMPRE	7	9%
DE VEZ EN CUANDO	22	28%
NUNCA	51	64%
TOTAL	80	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 1. Maneja un adecuado registro contable de mercaderías.



Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Análisis:

Al momento de revisar los resultados de la encuesta planteada a los trabajadores de esta microempresa notamos que un 64% nunca han manejado un adecuado registro contable de las mercaderías en bodega, un 28% manifiestan que de vez llevan un registro de sus mercaderías y por ultimo un 9% comentan que siempre llevan un buen registro en su microempresa

2. ¿Usted cree que con un alto sistema de registro de control mejorara el rubro de inventario de la microempresa?

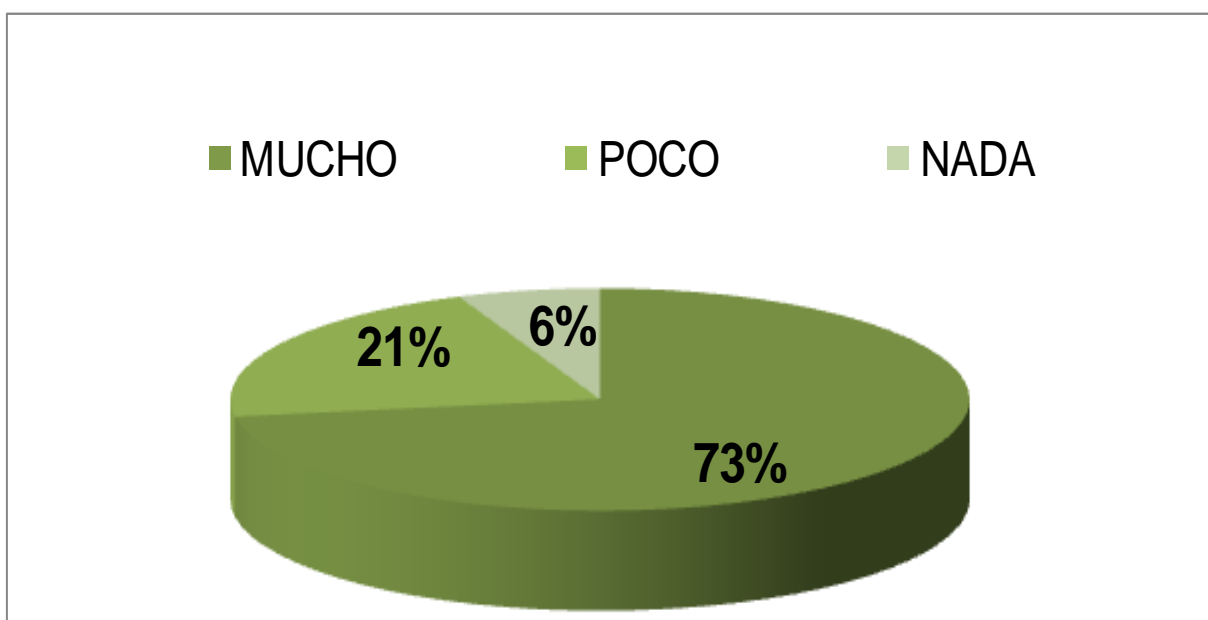
Cuadro 3. Alto sistema de registro de control mejora el rubro de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUCHO	58	73%
POCO	17	21%
NADA	5	6%
TOTAL	80	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 2. Alto sistema de registro de control mejora el rubro de inventario.



Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Análisis:

Al momento de revisar los resultados de la encuesta planteada a los trabajadores de esta microempresa notamos que un 73% manifiestan que con un buen alto sistema de control mejorara el rubro de inventario de las mercaderías, un 21% comentan que muy poco ayudara a mejorar este sistema y por ultimo un 6% creen que no mejorara ya que otros son los métodos a utilizar.

3. ¿Usted cree que existen riesgos en las microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la mercadería?

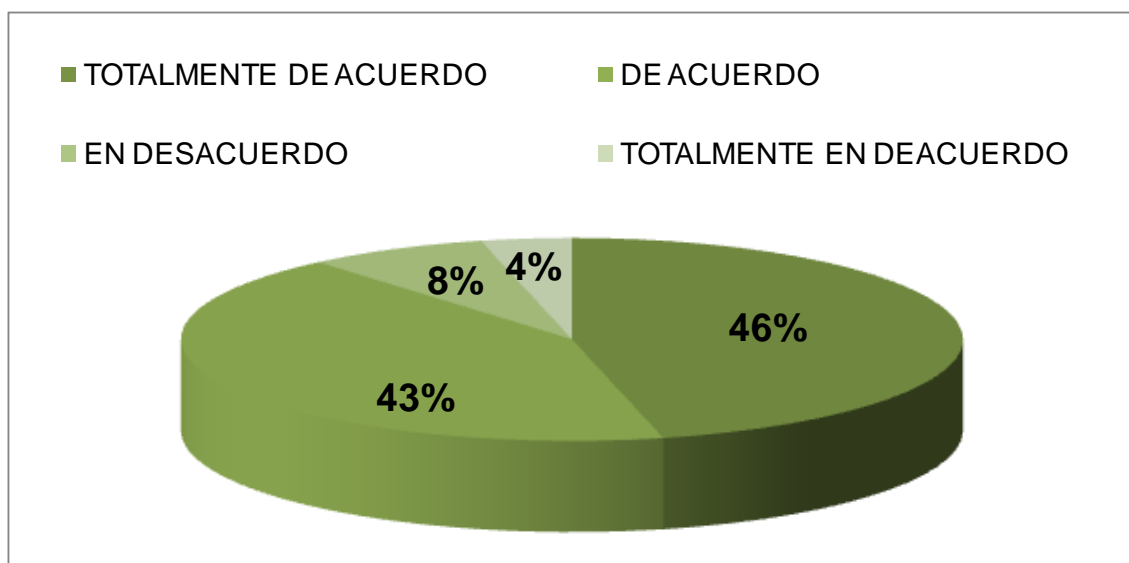
Cuadro 4. Riesgos en las microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la mercadería.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
TOTALMENTE DE ACUERDO	37	46%
DE ACUERDO	34	43%
EN DESACUERDO	6	8%
TOTALMENTE EN DEACUERDO	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 3. Riesgos en las microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la mercadería.



Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Análisis:

Al momento de revisar los resultados de la encuesta planteada a los trabajadores de esta microempresa notamos que un 46% y 43% comentaron estar totalmente de acuerdo que existen riesgos en las microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de las mercaderías, un 8% y 4% comentaron estar en desacuerdo que existen riesgos en el manejo de los inventarios de las mercaderías.

4. ¿Cree usted que el desconocimiento de los administradores y empleados incide en la actualización de las TIC'S?

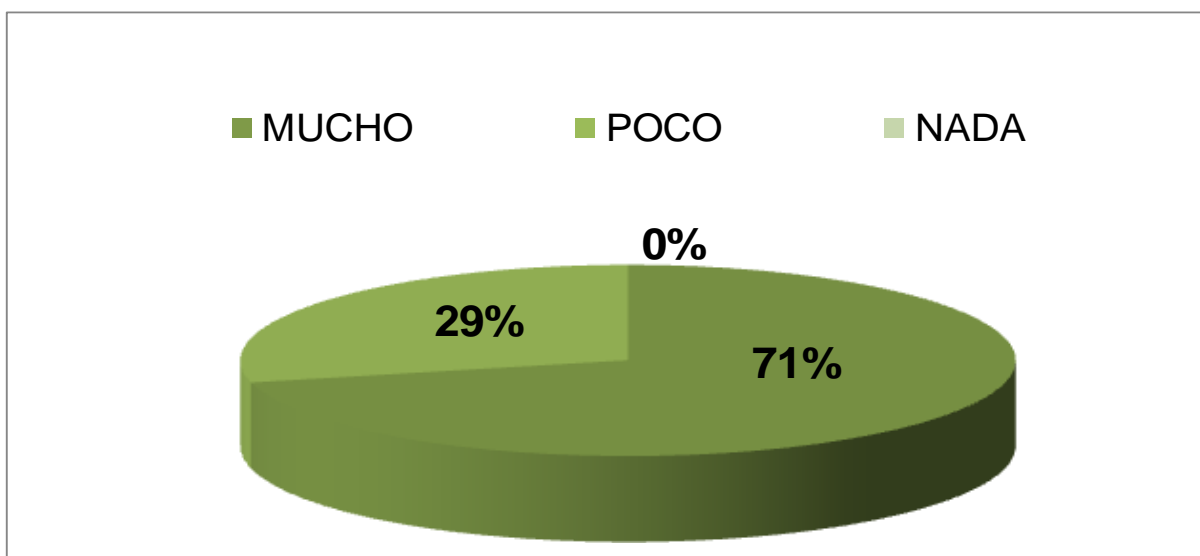
Cuadro 5. Desconocimiento de administradores y empleados.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUCHO	57	71%
POCO	23	29%
NADA	0	0%
TOTAL	80	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 4. Desconocimiento de administradores y empleados.



Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Análisis:

Al momento de revisar los resultados de la encuesta planteada a los trabajadores de esta microempresa notamos que un 71% comentaron que presentan inconvenientes en las microempresas por falta de un sistema contable para el control de inventarios, un 29% comentaron que este sistema contable para el control de la microempresas.

5. ¿Cree usted que la implementación de un sistema contable tendrá un efecto favorable para la microempresa?

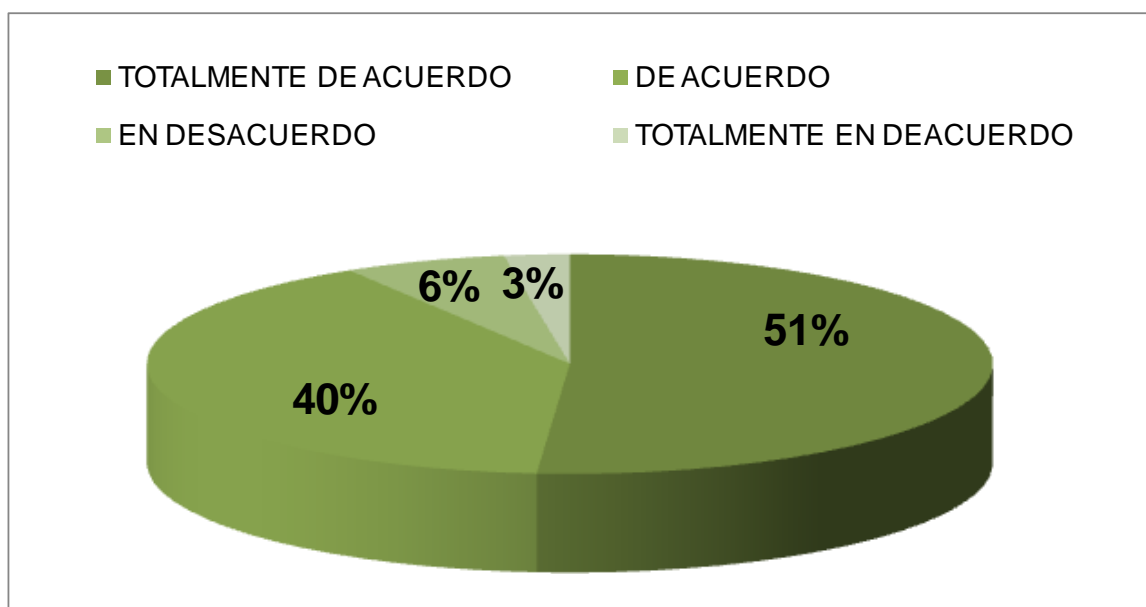
Cuadro 6. La implementación de un sistema contable tendrá un efecto favorable.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
TOTALMENTE DE ACUERDO	41	51%
DE ACUERDO	32	40%
EN DESACUERDO	5	6%
TOTALMENTE EN DEACUERDO	2	3%
TOTAL	80	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 5. La implementación de un sistema contable tendrá un efecto favorable.



Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Análisis:

Al momento de revisar los resultados de la encuesta planteada a los trabajadores de esta microempresa notamos que un 51% y 40% comentaron estar totalmente de acuerdo con la implementación de un sistema contable tendrá un efecto favorable, un 6% y 3% comentaron estar en desacuerdo con la implementación de un sistema contable para la microempresa.

6. ¿Cree usted que un sistema contable permitirá la actualización constante de los inventarios de la microempresa?

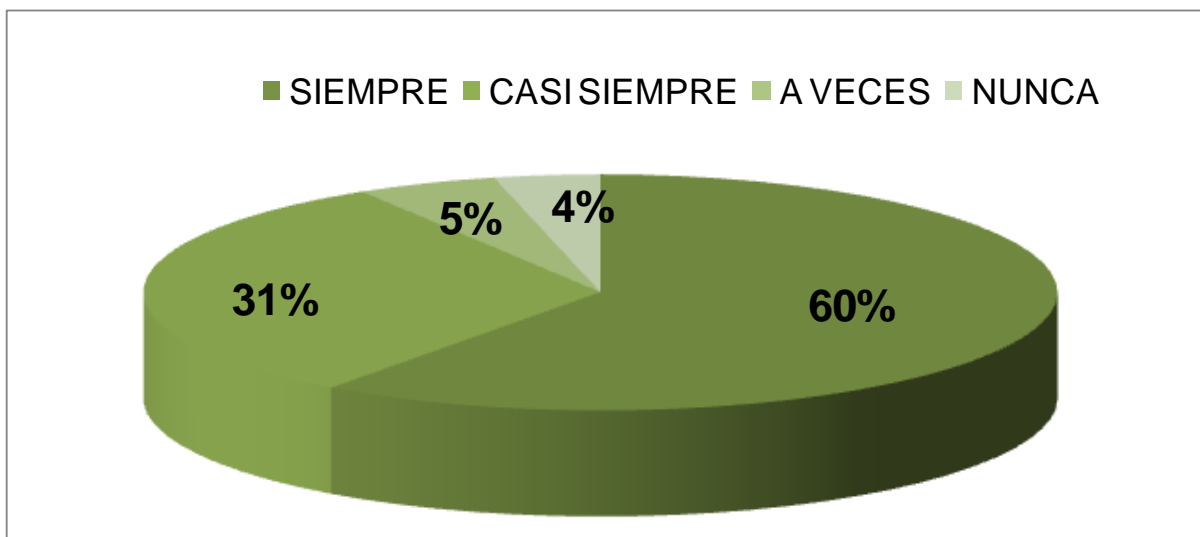
Cuadro 7. El sistema contable permitirá la actualización de los inventarios.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SIEMPRE	48	60%
CASI SIEMPRE	25	31%
A VECES	4	5%
NUNCA	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 6. El sistema contable permitirá la actualización de los inventarios.



Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Análisis:

Al momento de revisar los resultados de la encuesta planteada a los trabajadores de esta microempresa notamos que un 60% y 31% comentaron que esto permitirá la actualización constante de los inventarios de la empresa por este nuevo sistema contable, y un bajo porcentaje un 5% y 4% comentaron que este nuevo sistema no permitirá un control de los inventarios.

7. ¿Está de acuerdo con la implementación de un software contable?

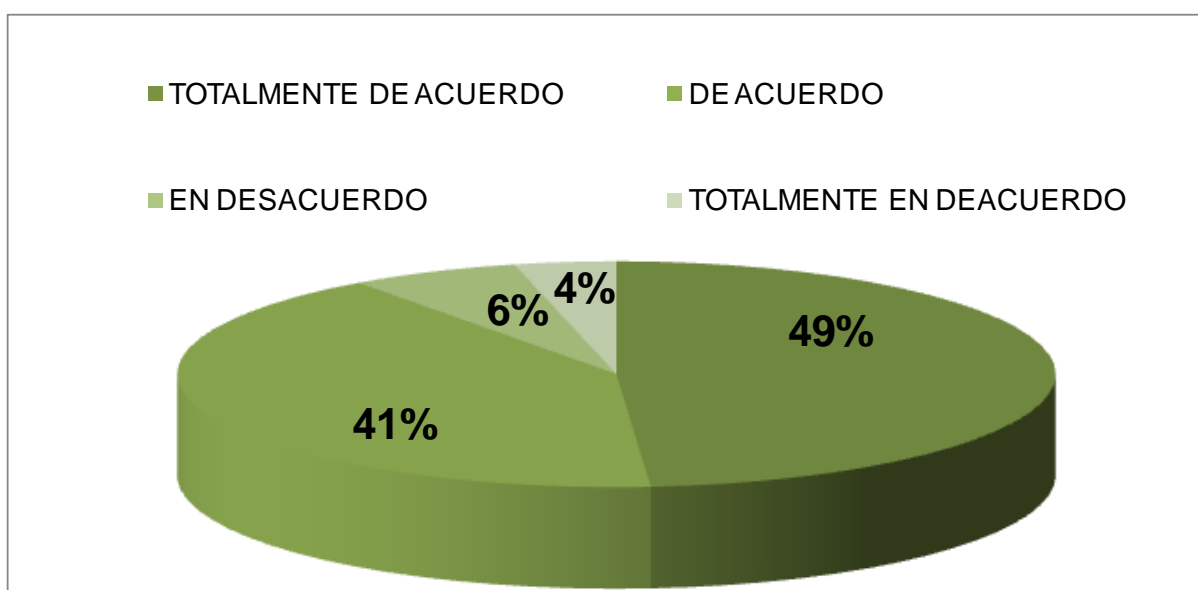
Cuadro 8. Implementación de Software

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
TOTALMENTE DE ACUERDO	39	49%
DE ACUERDO	33	41%
EN DESACUERDO	5	6%
TOTALMENTE EN DEACUERDO	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Grafico 7. Implementación de Software



Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Análisis:

Notamos que un 49% y 41% Los trabajadores de la empresa piensan en su totalidad que la implementación de un software contable ayudaría en un 100% a mejorar la situación económica de la microempresa, y un bajo porcentaje del 6% y 4% están en desacuerdo con la implementación del software ya que esto genera corte de personal y eso no desean.

Cuestionario aplicado a un propietario de una de las Microempresas de Servicios Farmacéuticos que está analizando.

Farmacia Daniela

1. ¿Cuántas personas trabajan en esta farmacia?
Trabajamos dos personas un empleado y yo que soy el propietario
2. ¿De qué manera lleva usted el control del inventario en su farmacia?
Lo llevamos por medio de una lista que es muy variable porque por lo regular siempre se pierde y tenemos que realizar una nueva y es así como nos damos cuenta de lo que nos hace falta, se nos agotan nuestros productos y pues no tenemos un buen control.
3. ¿Cómo determina usted las ganancias de su farmacia?
Por los inventarios semanales así como lo que sobra de las compras
4. ¿Considera que el trato que da a sus clientes es el más apropiado (rapidez, paciencia y amabilidad)?
Si, aunque algunas veces nos tardamos un poco en la localización de algunos productos o de la existencia de los mismos
5. ¿Cuenta usted con clientes que paguen a largo plazo lo que se llama crédito?
No, ya que esta farmacia es pequeña y todos nuestros clientes pagan al mismo tiempo de obtener sus productos
6. ¿Tiene usted alguna política para manejar vencimientos de sus productos?

A los laboratorios podemos devolver hasta 1 mes antes y con las distribuidoras hasta 3 meses antes
7. ¿Usted conoce cuales son las facturas que tiene por vencer?
No, simplemente cuando me vienen a cobrar, en ese momento se realiza el pago.
8. ¿Considera usted que con la implementación de un software va a tener más ingresos?
Sí, porque mi tiempo de respuesta para con el cliente va a ser menor va a ser más rápido y generaría ingresos.

ENTREVISTAS A PERSONAL ESPECIALIZADO EN EL CONTROL DE INVENTARIOS

Rafael Ricardo Vera Flores

Responsable de la toma física de inventarios para Mayorfarma S.A.

¿En qué consiste el trabajo que usted realiza, en lo que tiene que ver con inventario?
La toma física es el inventario que se hace en las farmacias, y se refiere a los productos y activos fijos de la empresa. Es el conteo total de toda la mercadería, fraccionada y por caja, así también el conteo de los activos fijos como los muebles, computadoras, etcétera. Se controla que todo esté en orden.
Al mismo tiempo desempeño lo que es auditoría, que consiste en que cada cierto tiempo voy a hacer muestreo a las farmacias, donde realizo cuadros de las cajas, reviso las bases que estén completas y la documentación respectiva.
¿Cuáles son los inconvenientes más frecuentes que se presentan en la toma física de inventarios?
Lo más frecuente que se encuentra en la toma física de inventario son los denominados 'cruces' y 'mal despacho'. Por ejemplo, si tengo un producto que se llama Ácido Fólico, el cual es un frasco que contienen 100 tabletas, este producto

normalmente lo saben llevar en receta, pero usualmente los vendedores lo despachan mal, o lo entregan mal; facturan una pastilla y entregan el frasco entero, es como si regalaran el producto.

Siempre se está haciendo la toma física para normalizar el stock y no haya irregularidades.

Debo indicar además que trabajamos con el sistema denominado Neptuno, gracias a este software podemos visualizar todo el stock de la farmacia y un sinnúmero de reportes que nos ayudan a realizar bien nuestra labor.

Yolanda Carvajal

Administradora de la farmacia Cruz Azul, sector San Camilo, cantón Milagro.

Háblenos un poco de su experiencia y qué problemas son los que usualmente se presentan al momento de hacer una toma física de inventario.

En el cargo que desempeño, soy la encargada de que el inventario se realice todos los días, para saber cómo va la farmacia.

Hacemos un muestreo para ver qué productos son los que tienen más salida.

Así mismo, si alguien ha facturado mal un producto, con el software que poseemos podemos conocer quién es la persona que es responsable del error.

No tenemos mayores inconvenientes al momento de la toma física, pues con el programa que tiene la empresa se sabe quién es el que cruza y toma el producto.

¿Qué tan importante es la implementación de un software que regule el inventario, para el crecimiento de una empresa o microempresa de servicios farmacéuticos?

La implementación de un software es muy importante porque permite que automáticamente se vaya descargando los productos que se van vendiendo y así mismo conocer si está faltando algún producto. Es un proceso que es importantísimo para una empresa que maneja gran número de existencias, cada uno con diferente denominación.

Jorge Jaramillo Valverde

Asistente de abogacía – farmacia central Cruz Azul

¿Cuál es el proceso que se realiza al momento de adquirir la mercadería para una farmacia, y qué papel desempeña el software que ustedes poseen?

Antes que nada debo explicar que el software, denominado Neptuno, pertenece a la franquicia. Cuando nosotros compramos la franquicia, ellos instalaron el software y empezamos a operar.

Por medio de un código, se apertura el programa para poder solicitar la mercadería a la matriz.

En ese momento estamos listos para realizar los diferentes pedidos, la cual llega primero por internet.

La mercadería ingresa inicialmente al sistema y cuando esto se cumple, posteriormente arriban los camiones a entregarnos físicamente los productos. En ese momento el personal se encarga de ingresarla y contabilizarla.

La tecnología que poseemos es muy avanzada, la misma fue premiada en Estados Unidos por ser un programa muy versátil.

Con el tiempo, el grupo Difare, dueños de la franquicia, por medio de un departamento comenzaron a desarrollar este software. Es el 'cerebro' de la compañía.

4.3 RESULTADOS

Una vez realizadas las entrevistas, los resultados de esta herramienta investigativa permitieron evidenciar la situación problemática que registran las Microempresas de Servicios Farmacéuticos objeto de estudio, referente a procesos de inventarios.

Con respecto a la agilidad en los procesos de cobro, los encuestados indicaron que lo más idóneo sería que se implemente programas informáticos para optimizar el servicio. Por ello, consideran que las herramientas tecnológicas inciden en el control de las mercaderías.

Los encuestados consideran necesarios que se capacite a los microempresarios sobre el control de inventarios en sus negocios, aplicando las TIC'S. Sin embargo el personal de las farmacias no ha sido capacitado. Por lo tanto consideran necesario que se implemente un sistema informático que se adapte a las necesidades de las farmacias.

Los entrevistados manifestaron que el control de sus existencias lo llevan de forma manual, que la atención que les brindan a sus clientes es apropiada, a pesar que existe retraso en el despacho de los productos y en ocasiones reclamos de los clientes.

A pesar de contar con una alta variedad de productos, y de visitar constantemente este establecimiento, no reciben ningún documento que valide su compra, como por ejemplo una factura. Por lo tanto consideran necesaria que se emite este documento, más aún si esta es de forma rápida.

Con respecto a la agilidad en los proceso de cobro, los encuestados indicaron que lo más idóneo sería que se implemente programas informáticos para optimizar el servicio. Por ello, consideran que las herramientas tecnológicas inciden en el control de las mercaderías.

Los entrevistados consideran necesario que se implemente un sistema informático que se adapte a las necesidades de la farmacia.

En relación a los resultados de la entrevista realizada a los expertos indicaron que el que no se lleve un adecuado control de las mercaderías representa pérdidas a los propietarios de estos negocios, por ello consideran necesario que el personal sea

capacitado e ilustrado sobre controles, así mismo indicaron que la implementación de un sistema informático sería lo más idóneo para incrementar los niveles de rentabilidad de estas farmacias.

4.4 VERIFICACION DE HIPOTESIS

Cuadro 9. Verificación de hipótesis

<p style="text-align: center;">Hipótesis general</p> <p>Un adecuado manejo del registro contable de las mercaderías en bodega de las Microempresas de Servicios Farmacéuticos del cantón Milagro, permite llevar un mejor control del rubro de inventario.</p>	<p style="text-align: center;">Verificación General</p> <p>La respuesta 1y 3 de la encuesta a los empleados ayuda a confirmar que no llevan un adecuado control contable. Las respuestas. En la pregunta 2de la entrevista a los propietarios de las farmacias objeto de estudio, revelan que llevan el control de los inventarios a través de una lista, de forma manual o través del programa excel. Esta hipótesis se la puede verificar también en la pregunta 1 de la entrevista realizada al responsable de la toma física de Mayor arma.</p>
<p style="text-align: center;">Hipótesis específica 1</p> <p>El desconocimiento de los administradores y empleados afectaría a la Microempresa en la falta de actualización de las TIC'S (Tecnologías de la Información y Comunicación) incide en el inadecuado manejo de la mercadería.</p>	<p style="text-align: center;">Verificación específica 1</p> <p>Las respuestas de las preguntas 4 de la encuesta indicaron que el desconocimiento incide mucho en la actualización de las TIC'S, En la pregunta 4 de la entrevista realizada a los propietarios confirman que existen problemas al momento de llevar el control de la mercadería. En la pregunta 1 de la entrevista realizada a la administradora farmacia Cruz Azul se verifica esta hipótesis.</p>
<p style="text-align: center;">Hipótesis específica 2</p> <p>Se presentan inconvenientes las Microempresas de Servicios Farmacéuticos por la falta de un sistema contable para el control del inventario.</p>	<p style="text-align: center;">Verificación específica 2</p> <p>Las respuestas de la pregunta 5 de la encuesta indicaron que la implementación de un sistema contable dará un efecto favorable y así se evitaran los inconvenientes en las microempresas. Las respuestas de las</p>

	<p>preguntas 8 de la entrevista realizada a los propietarios de las farmacias objeto de estudio nos demuestran que la utilización de un sistema contable en la Microempresa provoca que exista una buena atención, mientras que las respuestas 4 indican que el trato es apropiado pero han existido reclamos por parte de los clientes. En la entrevista realizada a la administradora farmacia Cruz Azul mencionó que es importante la implementación de un sistema informático.</p>
<p style="text-align: center;">Hipótesis específica 3</p> <p>El que no tengan los propietarios de la farmacia una lista de precios con su respectivo porcentaje influye en la ganancia en la venta de sus productos.</p>	<p style="text-align: center;">Verificación específica 3</p> <p>La respuesta 6 de la encuesta a los empleados indica que un sistema contable permitirá la actualización constante de los inventarios y con esto se podrá tener información veraz para la estimación de precios, los cuales deben estar enlistados para evitar pérdidas económicas. Para lograr altos niveles de rentabilidad los propietarios de las farmacias indicaron están dispuestos a implementar un sistema contable (Pregunta 8). En la entrevista realizada al asistente de abogacía de la farmacia de Cruz Azul indico que si se presentan problemas en el control de mercadería pero es por descuido de los empleados.</p>
<p style="text-align: center;">Hipótesis específica 4</p> <p>La implementación del sistema contable tendrá un efecto favorable para la Microempresa ya que mejoraría los rendimientos financieros controlando de mejor manera el stock de productos existentes.</p>	<p style="text-align: center;">Verificación específica 4</p> <p>La respuesta de la pregunta 7 de la encuesta a los empleados nos revela que la adquisición de un sistema contable serviría de mucho para la Microempresa con el fin de que se obtengan ganancias y a su vez tendría un óptimo control de sus medicamentos. La respuesta de la pregunta</p>

	<p>8 nos revela que la adquisición de un sistema contable serviría de mucho para la Microempresa con el fin de que se obtengan ganancias y a su vez tendría un óptimo control de sus medicamentos. En la entrevista realizada a la administradora farmacia Cruz Azul mencionó que es necesaria la implementación de un sistema informático.</p>
--	---

Encuesta realizada después de realizar un mes de Prueba del software contable

Pregunta 1

¿Qué tan de acuerdo está usted que la Microempresa de Servicios Farmacéuticos "DANIELA" implemente un sistema contable, para el Control de su mercadería?

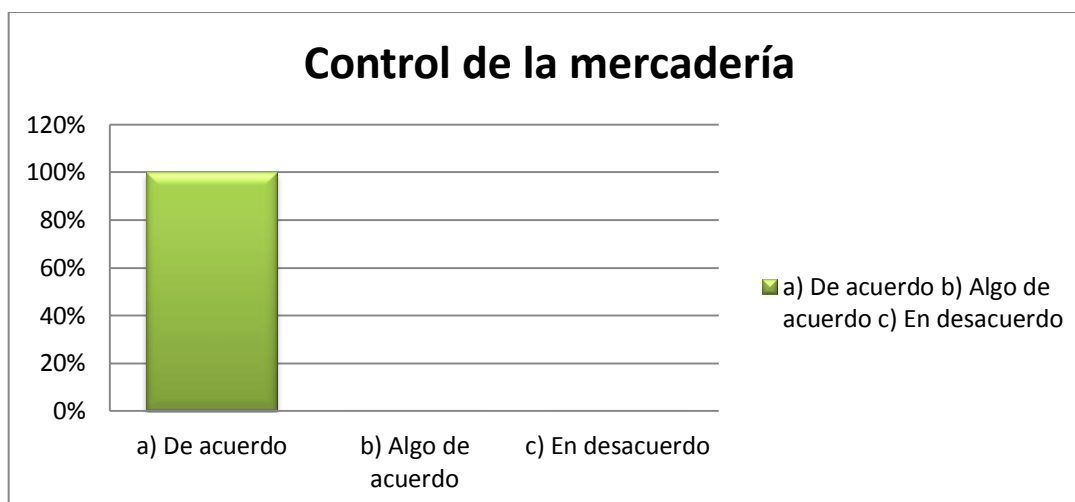
Cuadro 10. Control de la mercadería

DESCRIPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) De acuerdo	4	100%
b) Algo de acuerdo	0	0%
c) En desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 8. Control de la mercadería



Análisis:

Con la elaboración de esta pregunta nos podemos dar cuenta que las personas que laboran en esta farmacia nos demuestran que están totalmente de acuerdo con la implementación de un software ya que les facilitaría el trabajo que realizan y sería una forma idónea de empezar a competir.

Pregunta 2

¿La implementación de un Sistema contable, permitirá un mejor control y disminuirán las anomalías que existen en la Microempresa?

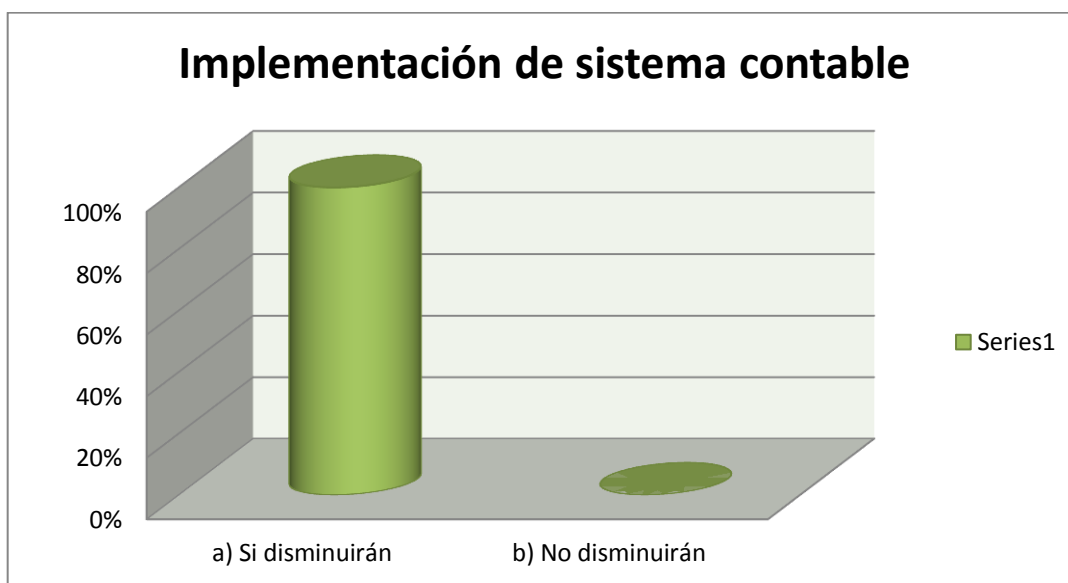
Cuadro 11. Implementación de un sistema contable

DESCRIPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si disminuirán	4	100%
b) No disminuirán	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 9. Implementación de un sistema contable



Análisis:

Mediante esta encuesta podemos observar que con la instalación de un sistema automatizado para el control del inventario se minimizarían problemas existentes y así la farmacia brindaría un óptimo servicio a su distinguida clientela, a su vez la atención sería más rápida.

Pregunta 3

¿La Microempresa obtendría ganancias al momento de la instalación de un software?

Cuadro 12. Ganancias con la instalación del software

DESCRIPCION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Estoy de acuerdo	4	100%
b) No estoy de acuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Dayana Lara, Patricia Sampedro

Gráfico 10. Ganancias con la instalación del software



Análisis:

El grupo de personas encuestadas nos revelan que efectivamente la Microempresa obtendría ganancias y mejores resultados con la implementación de un sistema contable que les facilite llevar un debido registro de sus mercancías.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Implementación de un sistema de control de inventario para las microempresas de servicios farmacéuticos del Cantón Milagro.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

INVENTARIO

Inventario es el grupo de mercaderías o bienes que tienen las empresas para ejercer la actividad de comercio, accediendo a la compra y venta o a la elaboración primero antes de venderlos, en un periodo de tiempo determinado. Estos deben aparecer en el grupo de activo circulante, es uno de los activos más grandes de las empresas. El inventario como tal se muestra dentro del Balance General como en el Estado de Resultados. Dentro del Balance General el inventario casi siempre es el activo corriente más grande, pero, en el estado de resultado, al inventario final se le resta el costo de las mercaderías disponibles para la venta y así poder definir el costo de las mercaderías vendidas durante un determinado periodo. Los Inventarios también comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercaderías para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

La venta de los inventarios es la parte básica y fundamental de un negocio, es por esto que la contabilidad de inventarios es la parte esencial de los sistemas contables.

Por lo tanto el inventario siempre es el activo más importante dentro del Balance General, y los costos por inventarios también llamados costos de mercaderías vendidas son generalmente el gasto mayor dentro del estado de resultado. Las empresas que se dedican a comprar y vender mercaderías, por ser esta su actividad básica y lo que dará comienzo a las demás actividades, necesitara constantemente información resumida y razonada acerca de sus inventarios, por lo tanto esta forzada a realizar la iniciación de un grupo de cuentas principales y auxiliares que estén relacionadas con dichos controles. Para las empresas mercantiles dentro de los inventarios constan bienes propios y lo que se encuentran listos para vender dentro del proceso normal de ventas, quiere decir que la mercadería que se venda se transformara en efectivo en un terminante periodo de tiempo.

La palabra inventario contiene los bienes que aguardan por su venta, las mercaderías en proceso de producción y las mercaderías que serán gastadas directa o indirectamente dentro de la producción. En esta conceptualización los inventarios exceptúan los activos de largo plazo y que están sometidos a depreciación, o los bienes que están sujetos a ser clasificados de esta manera.

FINALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

El manejo de un inventario conlleva a la resolución de que cantidad del inventario deberá conservar, fechas en las que tienen que colocarse los pedidos y los montos de unidades que se tienen que ordenar. Hay dos factores de vital importancia que se tienen presentes para saber lo que involucra la buena administración de inventarios.

MINIMIZACIÓN DE LA INVERSIÓN EN INVENTARIOS

El mínimo de un inventario es cero, las empresas no podrán tener ninguno y estar produciendo por pedido, esto no es factible para la mayor parte de empresas, por el hecho que se tiene que satisfacer de manera inmediata los pedidos de los clientes o

sino en el peor de los casos este pedido pasara a manos de nuestros competidores que si tengan la capacidad de cumplirlo, por lo tanto se debe contar con algo de inventario que aseguren los programas de producción.

Ejemplo: Si tenemos un millón invertido en inventario implica que se ha tenido que obtener dicho capital a su costo actual, así como pagar sueldos de los empleados y cuentas a distribuidores. Si dicho costo fue del 15% al costo de financiamiento de inventario será de 150.000 al año y la empresa tendrá que sufrir costos irrelevantes al almacenamiento del inventario.

AFRONTANDO LA DEMANDA

Si el propósito de gerenciar inventarios fuera solo reducir ventas compensando automáticamente las demandas, las empresas guardarían grandes cantidades de productos y de esta manera no incluirían costos asociados con alta complacencia ni perdidas de clientes. Más resulta demasiado caro conservar inventarios paralizados, pudiendo usar este capital con provecho en otras actividades. Por tanto las empresas deben determinar el nivel adecuado de sus inventarios de manera que sean beneficiosos y no perjudiciales para ellos.

IMPORTANCIA

La gerencia de inventario, de manera general, se basa en cuatro aspectos básicos:

1. Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse en un momento dado.
2. En qué momento deberían ordenarse o producirse el inventario.
3. Que artículos del inventario merecen una atención especial.
4. Puede uno protegerse contra los cambios en los costos de los artículos del inventario.

El inventario nos permite obtener algo de tiempo ya que el producirlo y entregarlos no son de manera breve, es necesario contar con algo de existencias a las que se pueda requerir brevemente para que la venta no espere hasta que se termine de producir. De esta manera no permitimos que la competencia se lleve nuestra clientela por no cumplir a tiempo con sus pedidos.

Los inventarios permiten minimizar costos que dan lugar a la discontinuidad a la producción. Asimismo son una protección contra los aumentos de precio y la escasez de materias prima. Si las empresas piensan suministrar un aumento significativo en las materias primas principales, por obvias razones tendrán que almacenar cantidades suficientes al precio más bajo que prevalezca en el mercado, para que así pueda continuar con sus operaciones normales y un excelente desempeño de inventario

El buen manejo de inventario es fundamental en los procesos de producción ya que existen varias operaciones que no se pueden avalar como empresa, conseguir la complacencia para obtener un nivel óptimo de producción. La referida política radica en reglas y procedimientos que certifican la prolongación de la producción en la empresa admitiendo una seguridad prudente en cuanto a insuficiencia de materia prima y paralizando el acceso a los inventarios, con la finalidad de corregir la tasa de rendimiento.

Su triunfo va estar encuadrado dentro de la política de la administración de inventario:

1. Instaurar relaciones justas entre las necesidades probables y el abastecimiento de los diferentes productos.
2. Establecer categorías para los inventarios y clasificar cada mercadería en la categoría correcta.
3. Conservar los costos de abastecimiento al más bajo nivel posible.
4. Mantener un nivel conveniente de inventario.
5. Cumplir velozmente con la demanda.
6. Recurrir a la informática.

Sin embargo es obligatorio tener algún tipo de inventario porque:

1. La demanda no se alcanza a pronosticar con seguridad.
2. Se necesita algo de tiempo para convertir un producto de tal forma que se logre vender.

Tanto el exceso como insuficiencia de inventarios son costosos para las empresas ya que los clientes pueden acudir a la competencia directa si es que no hay productos cuando ellos así lo requieran y así llegar a perder la negociación. El hecho de manejar inventarios necesita una combinación entre el departamento de ventas, compras, producción y finanzas, ya que un desacuerdo entre ellos podría hacer que la empresa fracase económicamente. En definitiva el objetivo de llevar una buena administración de inventarios es proporcionar inventarios de calidad para soportar las negociaciones al más bajo costo posible. De tal forma deducimos que el primer paso a seguir para tener un buen nivel de inventario es el costo que interviene en la compra y el mantenimiento y subsiguientemente en qué punto se puede minimizar dicho costo.

CARACTERÍSTICA Y ANÁLISIS DEL INVENTARIO

Siempre va a ser muy necesario realizar estudios acerca de las partidas que componen el inventario, debiendo así identificar cuáles son las etapas más comunes que se presentan en el proceso de producción, las más usuales son: materia prima, productos terminados, Suministros, repuestos en el caso de materia prima, esta es importada o nacional, si es local existen problemas de abastecimiento, si es importada el tiempo de aprovisionamiento. La antigüedad del inventario, ya sea por tecnología nueva o deterioro en tiempo de circulación poseen un seguro contra incontinencias, y para ello deberá hacerse la observación necesaria de esta mercadería.

Se tiene que tener clara la forma de contabilización de los inventarios, la moneda utilizada para su correcta valorización. Hay que fijar políticas de manejo de inventario que se las tiene que conocer, por ejemplo: quienes son sus proveedores y que tan confiables son, tener buena calidad y bajos precios, meses de venta de fijados para mantener la materia prima, productos en proceso y terminados, rotación establecida para el inventario.

TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

Los métodos más comunes que se emplean en el manejo de inventarios son:

- Sistema ABC

- Cantidad económica de pedido (CEP)

SISTEMA ABC.- Las empresas que manejan este sistema están obligadas a dividir sus inventarios en tres grupos: A, B, C.

En el grupo A se ha agrupado la mayor inversión, en el grupo B se encuentran los productos que continúan después del grupo A y en el grupo C encontramos los productos q requieren solo una mínima inversión. Esta división de inventario reconoce el nivel y maneras en que se controla el inventario, y así saber que el control del grupo A tiene que ser el de mayor cuidado por la cantidad monetaria invertida y que los productos B y C pueden llevar procesos de control menos severos.

ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO

El manejo o administración de los inventarios obedecen al tipo o tendencia de la empresa y del tipo de procesos que utilice.

En procesos de producción continua la materia prima se obtiene de manera adelantada y los productos terminados están menos tiempo en inventario. En los procesos de ordenes especificas los componentes específicos se compran después de que se reciba la orden de pedido por lo tanto los productos terminados se entregan una vez que se haya terminado su elaboración. A pesar de todo, la gerencia de inventarios en general, se enfoca en 4 actitudes básicas:

1. ¿Cuántas unidades deberían ordenarse (o producirse) en un momento dado?
 2. ¿En qué momento debería ordenarse (o producirse) el inventario?,
 3. ¿Qué artículos del inventario merecen una atención especial?,
- ¿Puede uno protegerse contra los cambios en los costos de los artículos de los inventarios?

COSTOS DEL INVENTARIO

El objetivo principal en la gerencia de inventarios radica en dar a los inventarios lo que se necesita para mantener los procedimientos al menor costo posible.

COSTOS TOTALES DEL INVENTARIO

Costos de mantenimiento.- Incluyen los costos de stock, capital y depreciación y para calcularlo tomamos el costo porcentual por año por el mantenimiento.

Costos de ordenamiento.- Son costos de instalar una orden y de recibirla y que también son costos fijos que no dependen del tamaño de la orden.

- **Modelo de la cantidad económica de la orden.-** Es la cantidad de inventario recomendada o de mínimo costo que se debe ordenar.
- **Punto de reorden.-** Es una categoría del inventario que decreta el instante el cual realizar una orden.
- **Mercancías en tránsito.-** Son las peticiones de mercadería y que aún no llegan, pero igual ingresan al inventario.
- **inventarios de seguridad.-** Es un inventario anexo que salvaguarda cambios en ventas esperadas, abastecimiento de mercadería, tardanza en la fabricación, pero, este inventario trae como efecto el incremento del costo anual de mantenimiento ya que incrementa el inventario regular que se tiene en el año.
- **Descuentos por cantidad.-** Es un descuento que se ofrece por la compra de un mayor número de unidades, teniendo en cuenta lo siguiente: Aumento en el costo de mantenimiento de inventario y ahorro en la compra de productos ya que sus precios bajan.

Modelo básico de economías de pedidos.- Este modelo es uno de los más usados porque establece cual es la cantidad optima de pedido, también este modelo se puede utilizar para controlar las mercaderías del grupo A ya que toma el resultado de los costos financieros y de operaciones para minimizar los costos totales de los inventarios.

Costos básicos: Los costos básicos están divididos en tres grupos que son:

- **Costos de pedidos:** No es nada más que el costo de hacer o realizar una orden de compra y se expresan en unidades monetarias.
- **Costos de mantenimiento.-** Estos costos son variables y se dan dependiendo la cantidad y tiempo de almacenaje de mercaderías.
- **Costos totales:** Específicamente es la suma del costo del pedido y el costo de mantenimiento de inventario.

METODO GRAFICO: La cantidad económica de pedido puede oponerse de manera gráfica representando la cantidad de pedido sobre el eje X y los demás costos en el eje Y, siendo la unión de estos puntos el resultado del CEP.

METODO ANALITICO: Se constituye mediante la aplicación de una fórmula que determine el CEP de algún producto presente en el inventario.

Control de la producción: Para controlar las existencias de inventarios estamos obligados a tener presente tres variables de gran valor:

- Nivel de ventas de la empresa
- Longitud y naturaleza de los procesos de producción
- Perduración en comparación con la caducidad de los productos terminados

Para obtener un óptimo control de Producción la mayoría de las empresas cuentan con un supervisor de producción quien será el encargado de dirigir y tomar decisiones referentes a la capacidad de producción.

Control de inventario.- Para un óptimo control de inventarios presentamos las siguientes funciones generales:

- **Planeamiento.-** Permite el óptimo control general de las actividades de manufactura, cantidades de inventario y brindan una base que mide la confianza de los procedimientos actuales.
- **Compra u obtención.-** Consiste en determinar los tipos y cantidades de materiales que se requieren y depurar la orden de compra para tenerla vigilada para su entrega oportuna.
- **Recepción.-** Son los encargados de aprobar los materiales una vez que se concluya con una revisión exhaustiva.
- **Almacenaje.-** Son los encargados de salvaguardar el inventario tanto de materias primas como productos terminados además de ser los responsables y de entregar los mismos con las autorizaciones correspondientes.

- **Producción.-** En lo que ha producción concierne los materiales que se hallan en proceso de producción están bajo vigilancia física y control interno de los inventarios.
- **Embarques.-** Todos los embarques siempre tienen que estar debidamente autorizados y hechos de manera independiente.
- **Contabilidad.-** Se encarga de mantener un adecuado control contable de los inventarios a mientras estos ingresan a los distintos procesos de adquisición, producción y venta.

TIPO DE INVENTARIOS

Los inventarios son los componentes básicos para los fabricantes y son varios según las industrias. Esta parte del activo se compone de una gran diversidad de productos y se clasifican según su utilización:

- **Inventarios de materia prima.-** Son los materiales básicos y principales para la fabricación de productos y que no han sufrido de ningún tipo de procesamiento.
- **Inventarios de productos en proceso.-** Son productos que están parcialmente trabajados y aún se están preparando para continuar en el proceso de producción.
- **Inventarios de productos terminados.-** son todos los productos que ya han cumplido todo su proceso de elaboración y ya están listos para ser vendidos.
- **Inventarios de materiales y suministros.-** dentro de este inventario se encuentran materiales secundarios que complementaran a las materias primas que ya estén en proceso de fabricación.
- **Inventario de seguridad.-** es un inventario adicional que se lo realiza para respaldar los otros inventarios en caso de existir alguna pérdida.

COSTO DE INVENTARIO

El costo de inventario no es nada más que la multiplicación de todos los artículos por sus costos unitarios y dentro de este trabajo existen tres tipos de costos.

- **Costos asociados a los flujos.-** Son costos necesarios que ayudan a lograr la última etapa que es la obtención del producto final.

- **Costos asociados al stock.-** Son todos los costos que están relacionados directamente con los inventarios, por ejemplo almacenamiento, deterioro, etc.
- **Costos asociados a los procesos.-** Son todos los costos que están alrededor de los procesos de producción, por ejemplo los costos de lanzamiento y pedido y los costos de compras.

METODOS DE COSTEO DE INVENTARIOS

Para determinar el costo de los inventarios la mayoría de las empresas multiplican el total de sus inventarios por todos y cada uno de sus costos unitarios. Los métodos de costeo de inventario son:

- **Costo unitario específico.-** Son todos y cada uno de los costos de un artículo específico tratados de manera individual.
- **Costo unitario ponderado.-** Este método de costo se da llegado si el costo de la unidad sube o baja durante un periodo.
- **Costos de primeras entradas, primera salida (peps).-** Son el registro de todas y cada una de las unidades compradas, hasta llegar al registro final que está basado en los costos de la mercadería más reciente.
- **Costos de últimas entradas primeras, salidas (ueps).-** en este método los últimos costos en ingresar a los inventarios son primeros en salir del costo de mercadería vendida.

CONTROL INTERNO SOBRE INVENTARIOS:

Los inventarios son el núcleo de las empresas en especial de las que se dedican al comercio y es por esto que las grandes empresas presentan un mayor cuidado para resguardar sus inventarios y existen varios factores que permiten llevar un adecuado control de inventarios:

1. Conteo físico de inventarios por lo menos una en el año.
2. Conservar un eficiente proceso de compras, recepción y procesos de entrada.
3. Adecuado almacenamiento de sus inventarios para salvaguardarlo de robos, daños y descomposición.
4. Tener personal específico para el manejo de inventarios.

5. Mantener registros continuos en las mercaderías de alto costo.
6. Adquirir los inventarios en cantidades económicas.
7. Mantener un adecuado stock de inventarios para estar preparados en situaciones de emergencia y evitar llegar a tener pérdidas.
8. No conservar demasiado tiempo los inventarios en el almacén, ya que esto es solo dinero guardado que no se lo puede gastar.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Las farmacias actualmente llevan grandes aplicaciones de compra/venta de productos farmacéuticos con cualidades extensas de comunicación y control de recursos, lo que permite la facilidad de intercambio de información de rendimientos basados en la eficacia, eficiencia y efectividad.

Los procesos automatizados, son factores de vital importancia en la organización, en esta era se ha observado una gran innovación y desarrollo de tecnologías de la información que ha permitido la evolución de computadores que son capaces de producir sistemas de información a la sociedad con apartes a los distintos sectores económicos, sociales, políticos, educativos, entre otros.

La base de toda empresa comercial es el control de los productos que entran y salen; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo un estado confiable de la situación económica de la misma.

El control interno sobre los inventarios es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Las compañías exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios.

Actualmente se puede afirmar que el proceso de contar y registrar datos financieros se desarrolla de una manera más simple y sencilla con el apoyo del contador, pero, es preciso aclarar que se siguen rigiendo por los principios establecidos para ejecutar la contabilidad empresarial.

La creación de este software que permita llevar el control del inventario en las microempresas farmacéuticas, con esto se logrará que los usuarios estén satisfechos por la rapidez al momento de solicitar información sobre la mercancía existente, puesto que serán revelados cuando lo desee.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo general de la propuesta

Implementar un sistema de control de inventario para automatizar los procesos de compra y venta de las Microempresas Farmacéutica de Milagro a través de un software que mejore y agilite el rendimiento operativo de la misma.

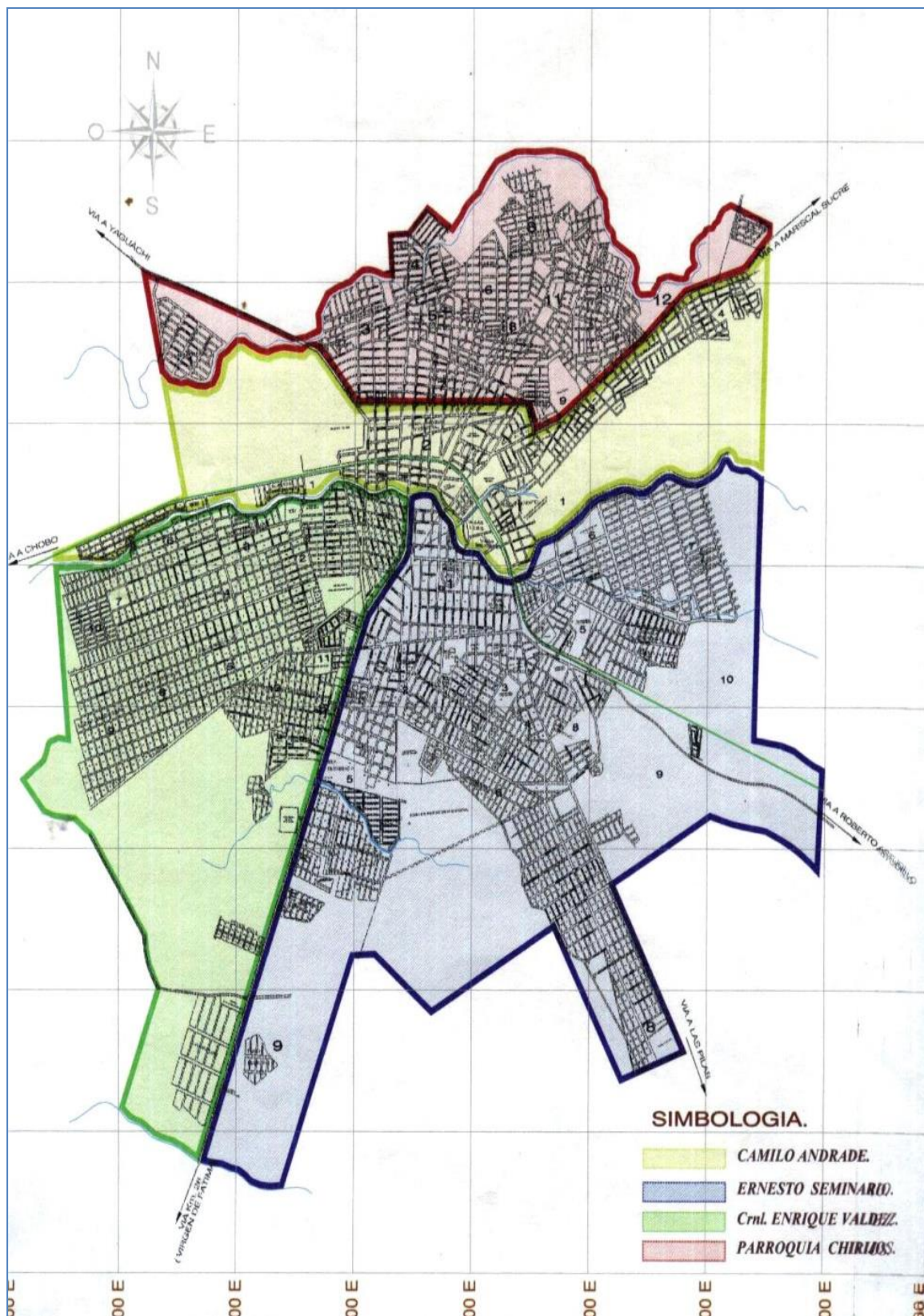
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Analizar, definir y establecer los requerimientos de la microempresa para un sistema de control de inventario, arqueos y compra/venta de productos farmacéuticos usando un lenguaje de programación como recurso tecnológico para su desarrollo.
- Reconocer los procesos que generan valor para mejorar la situación económica de las microempresas a través de medios eficaces para la recopilación de información.
- Elaborar un cronograma de implementación del sistema contable.
- Efectuar un análisis financiero proyectado del proceso de implementación del sistema de control de inventario para las microempresas farmacéuticas

5.5 UBICACIÓN

Las farmacias se encuentran ubicadas en diferentes sectores del cantón Milagro provincial del Guayas, país Ecuador.

Figura 7. Mapa o croquis del sector.



5.6 FACTIBILIDAD

Existen cuatro aspectos relacionados con el estudio de la factibilidad:

Factibilidad Administrativa

La realización de este trabajo hace necesario la aplicación de unos procesos administrativos a seguir, donde se contarán con el administrador y vendedores, con el fin de mejorar las técnicas de compra venta de las Microempresas.

Factibilidad Presupuestaria

El presente proyecto está financiado directamente por nosotras como autoras de la investigación, ya que es de suma importancia para las Farmacias.

Con la aportación que se está brindando a las Microempresas se obtendrá la rentabilidad deseada por parte de su propietario.

Factibilidad Técnica

En cuanto a la factibilidad técnica el proyecto es realizable, porque contamos con el recurso tecnológico, humano y a su vez con el conocimiento necesario para la realización de este proyecto en las Microempresas de Servicios Farmacéuticos.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para la realización de esta propuesta se tuvo que determinar las peticiones y/o requerimientos por parte del usuario final que en este caso viene a ser el dueño de la microempresa, quien va a ser el encargado principal del manejo de la información y responsable directo del control de las adquisiciones y ventas que se vayan a realizar utilizando métodos de recopilación de información como son la entrevista, el análisis y la observación.

Una vez obtenida la información se han planteado los puntos más relevantes para la realización del sistema:

- La estructuración del diseño básico para la creación de la base de datos.
- El establecimiento de los procesos que deben ser automatizados y que serán como soporte en las opciones en el sistema.

- Enlistar los modelos de reportes y resultados que el sistema debe emitir para el usuario.

Los elementos que fueron aplicados para la aplicación de la propuesta son: recursos humanos, bibliográficos, tecnológicos y financieros.

Se incluyeron personal que laboran en la microempresa (el dueño y los empleados), también tuvimos la oportunidad de realizar pequeñas encuestas a clientes que se acercaban al lugar, a la vez nos fue útil visitar otras farmacias para conocer y comparar el desarrollo de las mismas.

Para la recopilación de datos se usó solamente materiales básicos como hojas, cuadernos, lápiz y un computador portátil como herramientas de trabajo.

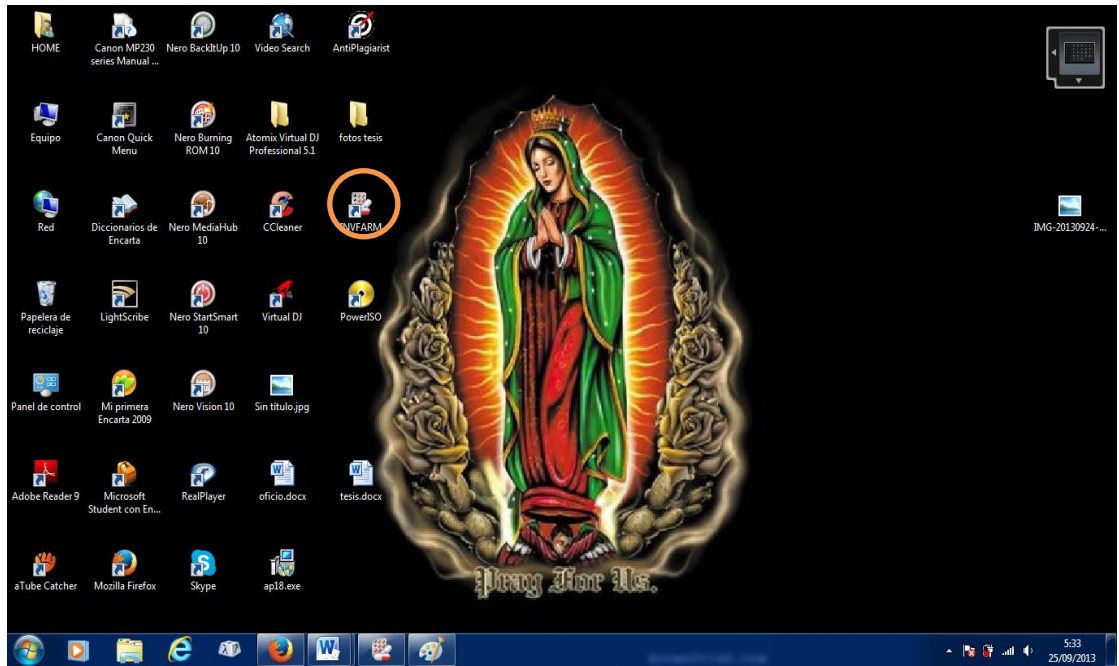
El espacio físico fue previsto en varios lugares de forma oportuna, en casa de cada uno de los que conformamos y en la microempresa a la cual estamos trabajando con nuestra tesis.

Esta propuesta se la inició a mediados del mes de mayo partiendo desde la inclusión de los objetivos la propuesta, para tener una idea clara de cómo se empezará a desarrollar todo nuestro trabajo en relación al sistema contable.

MANUAL DE USUARIO DEL SISTEMA.

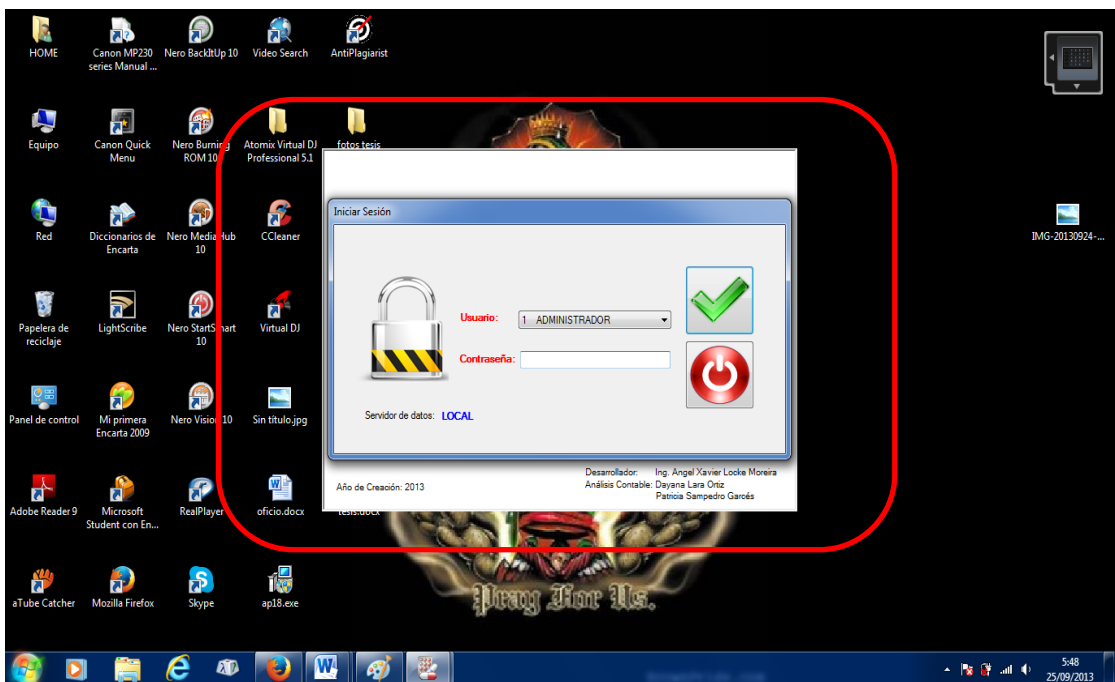
A continuación vamos a presentar parte de la interfaz de nuestro software llamado INVARM creado para uso exclusivo de las Farmacias el mismo que fue desarrollado por el Ing. Ángel Locke.

1. Para ingresar a este programa nos dirigimos dentro del escritorio de la PC al icono principal de nuestro software y procedemos a dar doble click



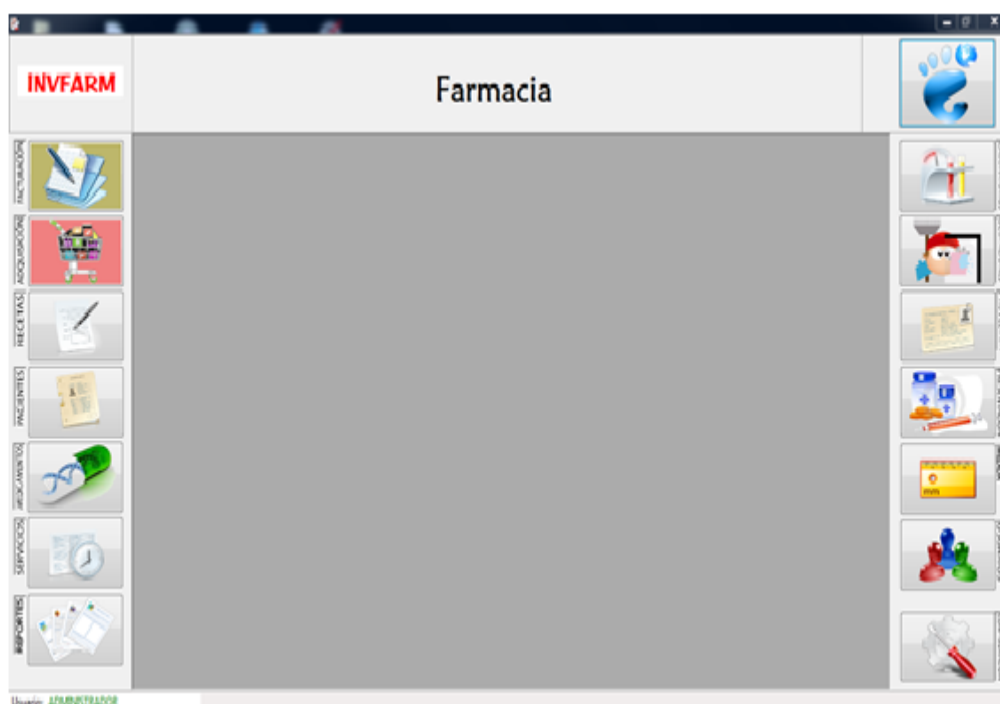
Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

2. De manera inmediata se nos despliega una ventana donde procedemos a ingresar la clave de seguridad del sistema



Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

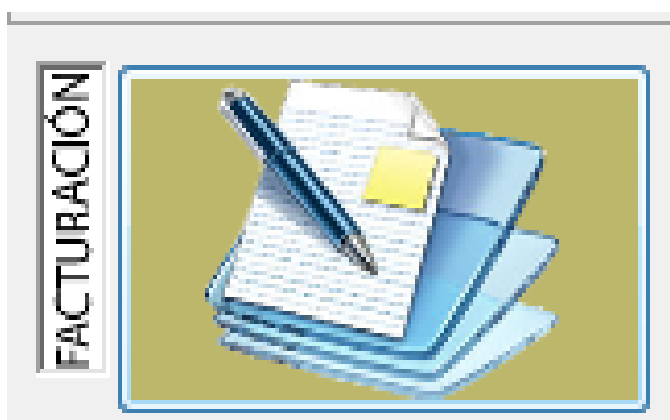
3. Una vez que hayamos accedido al sistema les damos la bienvenida a nuestra pantalla principal



Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

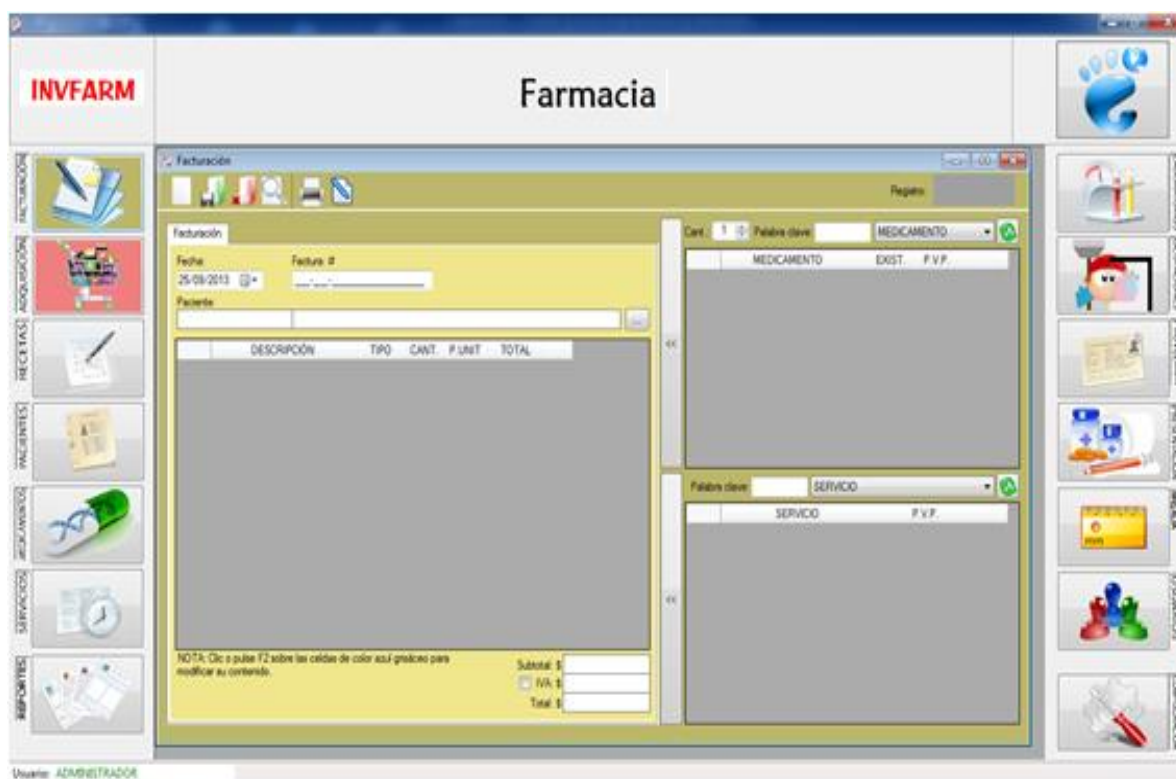
A continuación les vamos a presentar cada uno de los ítems más importantes de este software.

4. Facturación



Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

Al hacer clic en este pequeño icono, estamos generando automáticamente la factura de compra de algunos de los productos que se ofrecerán



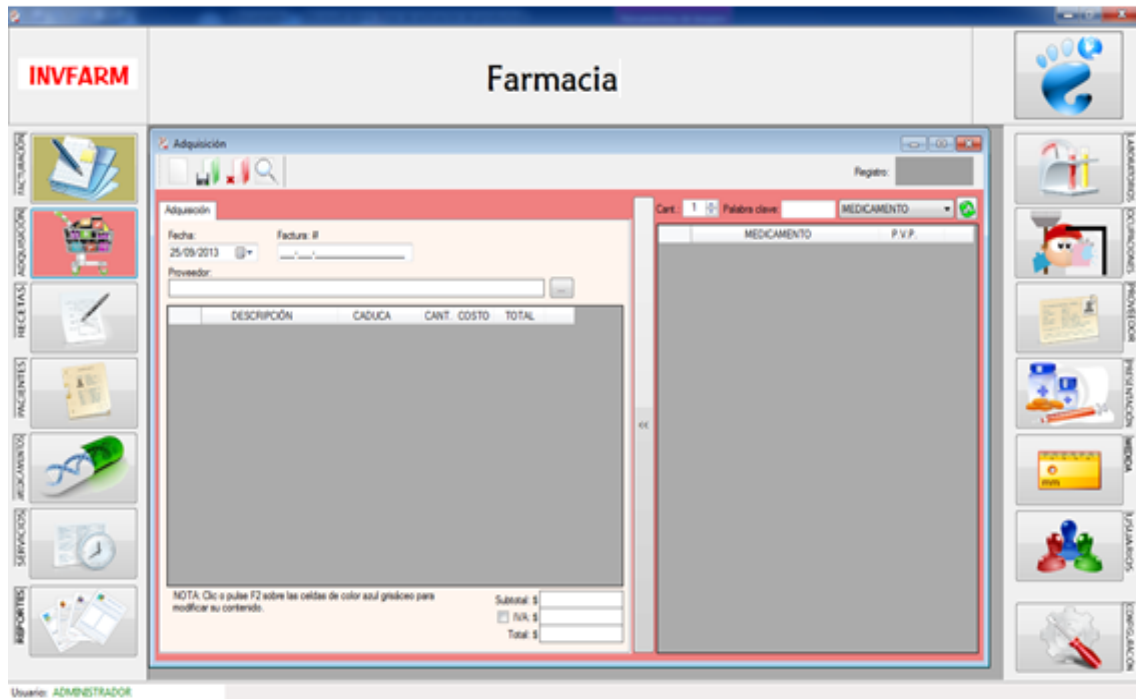
Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

5. Adquisición (Compras)



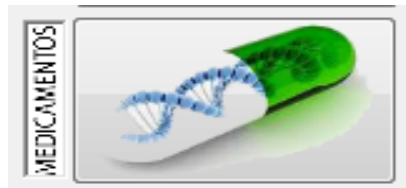
Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

Este icono nos lleva a una parte muy interesante que es el módulo de compras y adquisiciones de la Microempresa, en este se ingresaran la nueva mercadería adquirida por el dueño a los distintos proveedores.



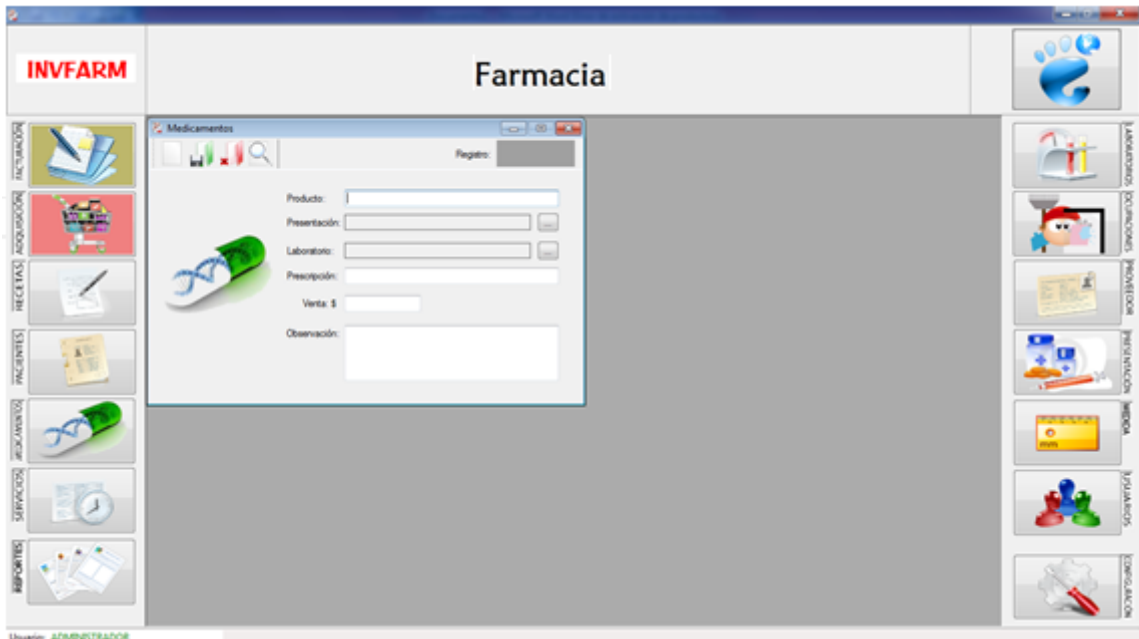
Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

6. Medicamentos



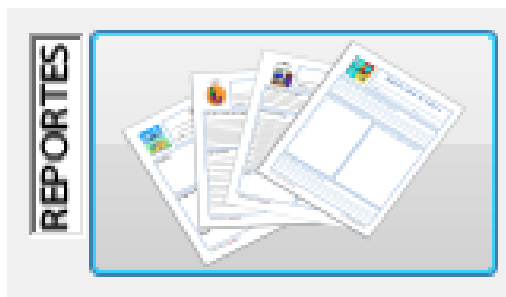
Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

En este icono hacemos el ingreso y revisamos el stock de productos que se va haciendo de a poquito en la farmacia



Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

7. Reportes de Existencias y Saldos



Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

Este pequeño icono nos genera de forma automática un reporte de los saldos y existencias que se hayan en bodega, sea este diario, semanal o mensual, como el usuario así lo prefiera sin tanta complicaciones y fácil de realizarlo.



Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

Cronograma de implementación del sistema contable.

ACTIVIDADES	DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Realización del inventario.								
Elaboración de informe de inventario								
Entrega De informa a los administradores								
Localización de un analista de sistema								
Implementación del sistema.								
Capacitación al personal								

Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

- ❖ La administración de una base de datos en Microsoft SQL Server 2008 R2
- ❖ El diseño de informes Bajo el mismo lenguaje descrito anteriormente

Requerimientos de Hardware para la utilización

El equipo con que se contó para el diseño y desarrollo de esta aplicación tiene las siguientes características:

- ❖ Computadora Procesador Core i5 3.0 GHz

- ❖ Memoria 4Gb
- ❖ Un disco duro de 320 Gb.
- ❖ Monitor LCD 18.5" (Resolución mínima: 1024 x 768)
- ❖ Teclado
- ❖ Mouse
- ❖ Mn cv Protección Eléctrica
- ❖ 1 Impresora Epson 135 con Sistema de Tintas Continuas Integrado

Recursos Humanos

- ❖ 1Programador
- ❖ Clientes
- ❖ Propietario
- ❖ Empleados
- ❖ Autoras del presente proyecto

5.7.1 Recursos, análisis financiero

Auto gestionado por las autoras de la tesis

Cuadro 13. Tabla de Recursos Económicos.

DETALLE DE GASTOS			
EGRESOS	CANT.	GASTOS	TOTAL DE GASTOS
TRANSPORTE	1	\$ 100,00	\$ 100,00
COPIAS	1	\$ 10,00	\$ 10,00
INTERNET	1	\$ 15,00	\$ 15,00
ANILLADOS	1	\$ 8,00	\$ 8,00
RESMAS DE HOJAS	1	\$ 5,00	\$ 5,00
IMPRESIONES	1	\$ 40,00	\$ 40,00
REFRIGERIOS	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Total Egresos		\$ 208,00	\$ 208,00

Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

Cuadro 14.Inversión del proyecto.

INVERSIÓN DEL PROYECTO	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	500,00
SISTEMA CONTABLE	380,00
PROGRAMADOR	100,00
VARIOS	120,00
TOTAL DE INVERSIÓN	1100,00

Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

Cuadro 15.Flujo de efectivo de implementación del sistema.

DETALLE DE GASTOS			
EGRESOS	CANT.	GASTOS	TOTAL DE GASTOS
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1	\$ 500,00	\$ 500,00
SISTEMA CONTABLE	1	\$ 380,00	\$ 380,00
PROGRAMADOR	1	\$ 100,00	\$ 100,00
VARIOS	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Total Egresos		\$ 1.100,00	\$ 1.100,00

INGRESOS			
Eliminación de insumos de ventas.	1	\$ 5.200,00	\$ 5.200,00
Total Ingresos		\$ 5.200,00	\$ 5.200,00
BENEFICIOS		\$ 4.100,00	\$ 4.100,00

Elaborado por: Dayana Lara y Patricia Sampedro

5.7.1 Impacto

- ❖ Mayor respuesta en la atención al cliente.
- ❖ Oportuno control de las existencias y productos caducados
- ❖ Reporte de Seguimiento de antibióticos en base a la Ley aprobada.
- ❖ Facturación electrónica con modelos actuales.
- ❖ Configuración de diferente precio de venta para el público en general.
- ❖ Fácil de usar y muy intuitivo, amigable para cualquier usuario.

5.7.2 Cronograma

<u>ACTIVIDADES</u>	<u>DURACIÓN (SEMANAS)</u>																			
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Se realizó un cuestionario para aplicarlo a trabajadores y clientes de la farmacia	X																			
Recopilación de Información		X	X																	
Se tabula la información				X	X	X														
Análisis de los resultados							X	X												
Establecer el tema de la propuesta									X	X										
Se obtuvo los objetivos generales y específicos											X	X	X							
Prueba piloto de la propuesta														X	X	X	X	X		
Resultado de la Prueba Piloto de la propuesta																			X	X

5.7.3 Lineamiento para evaluar la propuesta

Para llevar a cabo la consecutiva investigación se presentan los siguientes indicadores, de manera que permita, su perfeccionamiento tecnológico de forma gradual y sostenida, mejorando el nivel de competitividad de la microempresa.

- Capacitación a los empleados y propietario de la Farmacia, acerca del manejo del sistema contable para que de esta manera mejoren su eficiencia y eficacia al momento de atender a sus clientes.
- Administración de herramientas tecnológicas.
- Alcanzar los objetivos planteados a carta cabal.
- Identificación y Solución de Riesgos

La implementación de un sistema automatizado de inventario es de gran beneficio para la administración y control de existencias de esta microempresa, ya que reduce costos operativos en las áreas de trabajo. Este tipo de sistema mejora la atención a clientes y busca lograr el rendimiento anhelado.

En cumplimiento se realizará un seguimiento constante de la utilización y de la implementación de los recursos tecnológicos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada se han llegado a las siguientes conclusiones:

- La elaboración de este proyecto permitió elaborar una propuesta de un sistema automatizado para el control de los inventarios, el cual fue desarrollado para otorgarle solución a los inconvenientes presentados al momento de llevar el control de la mercadería que era de una forma básica y sencilla, cuyo planteamiento del problema se produjo de la observación de las actividades que se llevaban a cabo.

- Una vez encontrado el problema se procedió a realizar encuestas a empleados de esta microempresa y también a clientes que acuden diariamente a realizar sus compras.

- De la misma manera anexamos entrevistas para conocer experiencias vividas de personas expertas en lo que respecta al manejo del inventario.

- De implementar la propuesta, esta puede llevar a obtener mejores resultados y convertirse en la solución de muchos problemas encontrados.

RECOMENDACIONES

- Preparar al particular que se encargara de llevar el sistema de control de inventario con cursos relacionados con el mismo, dar instructivos como guía y dar entrenamiento al personal que no tenga experiencia en la realización de inventario físico.
- Al momento de la recepción de la mercancía se deben aligerar todos los datos de mercadería que está ingresando a la bodega.
- Realizar semana a semana un conteo de la existencia y confrontar si las cantidades coinciden en dicha bodega y en el sistema de inventario.
- No recibir productos el día que se esté realizando el inventario.
- Conservar el sistema contable actualizado con sus respectivas entradas y salida de mercadería, para así tomar acciones correctoras y evitar una gran cantidad de pérdidas en el inventario
- Utilizar un sistema de inventario más óptimo para que a la hora de realizar el inventario arroje los resultados deseados por parte del personal de la farmacia y que la gerencia quede satisfecha con el trabajo realizado en forma conjunta.

BIBLIOGRAFIA

- CHAUCA, ROSARIO. (2010). *IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA FARMACIA DEL CENTRO DE ATENCION AMBULATORIA IESS*. Recuperado el 10 de 07 de 2013, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/867>
- DEFINICION ABC. (2011). *CONCEPTO DE ACTIVO*. Recuperado el 22 de 07 de 2013, de <http://www.definicionabc.com/economia/activo.php>
- DEFINICION ABC. (2011). *CONCEPTO DE CONTABILIDAD*. Recuperado el 25 de 07 de 2013, de <http://www.definicionabc.com/economia/contabilidad.php>
- DEFINICION ABC. (2010). *CONCEPTOS BASICOS*. Recuperado el 25 de 07 de 2013, de <http://www.definicionabc.com>
- DEFINICION ABC 2010 *CONCEPTOS DE LOS FUNDAMENTOS*
- DEFINICION ABC. (2010). *DEFINICION DE CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO*. Recuperado el 25 de 07 de 2013, de [http://www.definicionabc.com/economia/capacidad de endeudamiento.php](http://www.definicionabc.com/economia/capacidad%20de%20endeudamiento.php)
- DEFINICION ABC. (2011). *CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD*. Recuperado el 25 de 07 de 2013, de <http://www.definicionabc.com/economia/competitividad.php>
- DSPACE. (2010). *BITSTREAM CAPITULO 20 PDF*. Recuperado el 22 de 07 de 2013, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/191/3/CAPITULO%20II.pdf>
- EAFRAN. (2010). *Buró de Franquiciadores de la Asociación Ecuatoriana de Franquicias*. Recuperado el 14 de Junio de 2013, de <http://www.aefran.org/comisionfranquiciadores.html>
- ECOS NEGOCIOS. (2008). *FARMACIA FIBECA*. Recuperado el 16 de Junio de 2013, de <http://www.ekosnegocios.com/marcas/marcasEcuador.aspx?idMarca=95>
- GONZALEZ. (2010). *HISTORIA DEL INVENTARIO*. Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de http://www.dav.sceu.frba.utn.edu.ar/homovidens/cmем_generico/lopez.gustavo/final_gustavo_lopez/final_inge/historia.html
- GUAMAN, DAYSI Y GONZABAY, LISSETTE. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACION DE PROCESOS CONTABLES Y DE INVENTARIO EN LA PLASTIFERIA FREDDY JUNIOR*. Recuperado el 10 de 07 de 2013, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1112>

- PEÑAFIEL LOOR, LILIANA. (2012). *CREACION DE UN PORTAFOLIO DE DISEÑO GRAFICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACION EN LAS FARMACIAS DEL CANTON MILAGRO*. Recuperado el 08 de 08 de 2013, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/933/1/proyecto%20publicidad.pdf>
- RAMIREZ, JOSE. (2009). *INVENTARIOS DE LOS FUNDAMENTOS*. Recuperado el 18 de 07 de 2013, de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/default2.asp
- REGINA, EUGENIO. (2010). *LOGISTICA DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE LA FARMACIA CRUZ AZULINTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE AMBATO*. Recuperado el 15 de 07 de 2013, de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/1381>
- REGLAMENTO DE LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO. (2012). *ART.41 AJUSTE DE LOS ACTIVOS NO MONETARIOS*. Recuperado el 20 de 07 de 2013, de www.leyregimentributariointerno.gob.ec
- ROMERO, ALVARO. (2010). *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD*. LIMA: MC GRAW HILL INTERAMERICANA.
- SANCHEZ, OSCAR*SOLETO S.,*MOTA, MARTHA. (2009). *INTRODUCCION A LA CONTADURIA*. BUENOS AIRES: LIMERIN.

ANEXOS

ANEXO 1. Modelo de encuestas aplicada a los trabajadores de las Farmacias



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Proyecto de Investigación Tecnológica

"ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE REGISTRO DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS PARA LAS PEQUEÑAS FARMACIAS DEL CANTÓN MILAGRO"

OBJETIVO: Conocer nivel de calidad de servicio que brinda a sus clientes la Microempresa de Servicios Farmacéuticos.

1.- ¿Usted como empleado maneja un adecuado registro contable de las mercaderías?

- a) Siempre b) De vez en cuando c) Nunca

2.- ¿Usted cree que con un alto sistema de registro de control mejorara el rubro de inventario de la microempresa?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

3.- ¿Usted cree que existen riesgos en las microempresas farmacéuticas por el inadecuado manejo de la mercadería?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo
c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

4.-¿Cree usted que el desconocimiento de los administradores y empleados incide en la actualización de las TIC´S?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

5.- ¿Cree usted que la implementación de un sistema contable tendrá un efecto favorable para la microempresa?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo
c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

6.- ¿Cree usted que un sistema contable permitirá la actualización constante de los inventarios de la microempresa?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) A veces

d) Nunca

7.- ¿Está de acuerdo con la implementación de un software contable?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) En desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo

ANEXO 2. Modelo de entrevista a personal especializado en el control de inventarios.



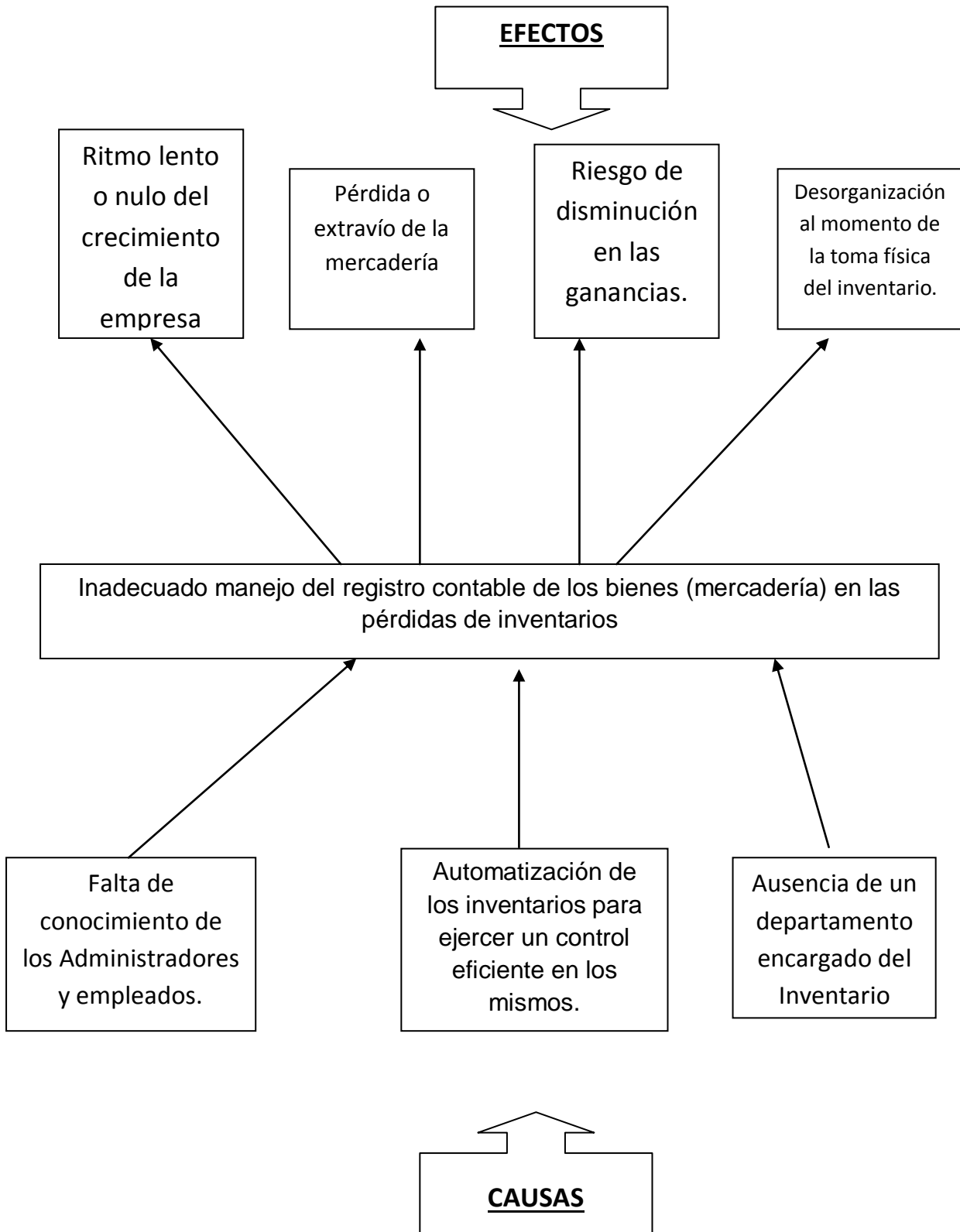
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Proyecto de Investigación Tecnológica

1.- ¿En qué consiste el trabajo que usted realiza, en lo que tiene que ver con inventario?

2.- ¿Cuáles son los inconvenientes más frecuentes que se presentan en la toma física de inventarios?

ANEXO 3. Árbol de Problemas
ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 4. Fotografías



Las entrevistas fueron realizadas a personal vinculado con manejo de inventarios de farmacias.



El personal de la farmacia Cruz Azul (Central) junto a las estudiantes de Ingeniería en CPA, Patricia Sampedro Garcés (izquierda) y Dayana Lara Ortiz (derecha).



Iván Merino muestra los diferentes productos y fármacos que debe inventariar.



Con la implementación de un sistema de inventario, tendrá un mejor control de sus existencias.



Las estudiantes Dayana Lara Ortiz y Patricia Sampedro Garcés explican las particularidades del nuevo sistema a implementarse.