



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CON
MENCIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

TEMA:

**TIKTOK Y SU IMPACTO EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y EMOCIONAL DE
LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO
GABRIELA MISTRAL DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2024 - 2025**

AUTOR:

DOMÉNICA ALEJANDRA ARCOS DÍAZ

TUTOR:

MS. KARLA MELISSA RUIZ QUEZADA

MILAGRO, 2025

Derechos de Autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro Presente.

Yo, **Doménica Alejandra Arcos Díaz**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **Magíster en Comunicación Estratégica con mención en Marketing Digital**, como aporte a la Línea de Investigación **Medios de comunicación social y sociedad** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de enero del 2025



Firmado electrónicamente por:
**DOMÉNICA ALEJANDRA
ARCOS DÍAZ**

Doménica Alejandra Arcos Díaz

0502928757

Aprobación del tutor del Trabajo de Titulación

Yo, **Ms. Karla Melissa Ruiz Quezada**, en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Doménica Alejandra Arcos Díaz**, cuyo tema es **“TikTok y su impacto en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral durante el periodo académico 2024-2025”**, que aporta a la **Línea de Investigación Medios de comunicación social y sociedad**, previo a la obtención del Grado **Comunicación Estratégica con Mención en Marketing Digital**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de enero del 2025

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL**, presentado por **LIC. ARCOS DIAZ DOMENICA ALEJANDRA**, otorga al presente proyecto de investigación denominado "LA INFLUENCIA DE TIKTOK EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y EMOCIONAL DE LOS ADOLESCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO GABRIELA MISTRAL DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2024-2025 ", las siguientes calificaciones:

| | |
|-----------------------|------------------|
| TRABAJO DE TITULACIÓN | 66.00 |
| DEFENSA ORAL | 30.00 |
| PROMEDIO | 96.00 |
| EQUIVALENTE | Excelente |



firmado electrónicamente por:
**NADIA ELIZABETH
RODRIGUEZ CASTILLO**

**Muct RODRIGUEZ CASTILLO NADIA ELIZABETH
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL**



firmado electrónicamente por:
**DIEGO WLADIMIR
TAPIA NUNEZ**

**Mgs TAPIA NUÑEZ DIEGO WLADIMIR
VOCAL**



firmado electrónicamente por:
**JEFFERSON ESTUARDO
MENDOZA CARRERA**

**Mgs MENDOZA CARRERA JEFFERSON ESTUARDO
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL**

DEDICATORIA

A Dios y mi Virgen de Mercedes, fuente de fortaleza y luz en mi camino, quienes me han dado la fe y la resiliencia para alcanzar este logro.

A mis padres, por su amor infinito, sacrificio incansable y apoyo incondicional han sido mi mayor inspiración. Gracias por enseñarme con su ejemplo que el esfuerzo y la perseverancia siempre dan frutos. Este logro es tanto suyo como mío.

A mi hermana y mi cuñado, mis cómplices y confidentes, por estar siempre a mi lado, compartiendo risas, consejos y momentos que guardaré por siempre en mi corazón.

A mis abuelos, tesoros de sabiduría y cariño, quienes con sus palabras llenas de amor y sus abrazos cálidos me han recordado que nunca estoy sola en este viaje.

A mí tutora, cuya guía, paciencia y dedicación han sido fundamentales en este proceso. Gracias por creer en mí, por orientarme con compromiso y por motivarme a dar siempre lo mejor de mí misma.

Y finalmente, a mis amigos Mashquitas y seres queridos, por su motivación, palabras de aliento y compañía en los momentos más desafiantes de este proceso. A todos ustedes, dedico este trabajo como un testimonio de gratitud y esfuerzo compartido.

A todos ustedes, dedico este trabajo con amor y gratitud, porque cada página escrita lleva el sello de su apoyo y su confianza en mí.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco muy profundamente a mi tutora por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Agradezco profundamente a mis amigos, familiares y a mis queridas mascotas, quienes, con su amor, compañía y apoyo incondicional, han sido una parte especial de este camino. Sus palabras de aliento, su presencia constante y hasta los pequeños gestos de cariño han hecho que este proceso sea más llevadero y lleno de momentos inolvidables.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis maestros y directores de danza, quienes me han guiado con paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Gracias por creer en mí y por brindarme su apoyo incondicional para alcanzar esta nueva etapa en mi camino. Su confianza y enseñanzas han sido fundamentales para mi crecimiento.

Gracias por aportar alegría, calma y motivación a mi vida, ayudándome a alcanzar este importante logro.

RESUMEN

Esta investigación analiza TikTok y su impacto en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral durante el periodo académico 2024-2025. Con un enfoque mixto, combinando encuestas de manera censal a 24 estudiantes para evaluar el tipo de contenido publicado, consumido y su impacto en las relaciones interpersonales y dinámicas sociales. Además, se realizan entrevistas al Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) para profundizar en las implicaciones emocionales del consumo de contenido sensacionalista, identificando actitudes y patrones de comportamiento derivados de su exposición.

Mediante grupos focales, se analizan los riesgos emocionales asociados al uso excesivo de la plataforma, como ansiedad, depresión, baja autoestima y ciberacoso. Este estudio busca evidenciar cómo TikTok, al ser una plataforma de alto impacto social, influye en la construcción de la identidad adolescente, afectando su percepción de sí mismos y sus interacciones con los demás. Así, se pretende comprender tanto los beneficios como las posibles consecuencias negativas de su uso en el bienestar emocional de los estudiantes.

Palabras Claves: Redes Sociales, Adolescentes, TikTok, Internet, Desarrollo.

ABSTRACT

This research analyzes TikTok and its impact on the social and emotional behavior of third-year high school adolescents at Colegio Gabriela Mistral during the 2024-2025 academic period. It adopts a mixed-method approach, conducting a census survey of 24 students to assess the type of content they publish and consume, as well as its impact on interpersonal relationships and social dynamics. Additionally, interviews with the Student Counseling Department (DECE) are carried out to delve into the emotional implications of consuming sensationalist content, identifying attitudes and behavioral patterns resulting from such exposure.

Through focus groups, emotional risks associated with excessive platform use—such as anxiety, depression, low self-esteem, and cyberbullying—are analyzed. This study aims to highlight how TikTok, as a highly influential social platform, shapes adolescent identity, affecting their self-perception and interactions with others. Ultimately, it seeks to understand both the benefits and potential negative consequences of its use on students' emotional well-being.

Keywords: Social Media, Adolescents, TikTok, Internet, Development.

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|----------------------|-----------|
| Tabla 1..... | 9 |
| Tabla 2..... | 49 |
| Tabla 3..... | 54 |
| Tabla 4..... | 57 |
| Tabla 5..... | 61 |
| Tabla 6..... | 65 |
| Tabla 7..... | 68 |
| Tabla 8..... | 71 |
| Tabla 9..... | 73 |
| Tabla 10..... | 75 |
| Tabla 11..... | 77 |
| Tabla 12..... | 79 |
| Tabla 13..... | 82 |
| Tabla 14..... | 84 |
| Tabla 15..... | 88 |
| Tabla 16..... | 91 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Ilustración 1 | 52 |
| Ilustración 2 | 52 |
| Ilustración 3 | 54 |
| Ilustración 4 | 58 |
| Ilustración 5 | 62 |
| Ilustración 6 | 65 |
| Ilustración 7 | 68 |
| Ilustración 8 | 72 |
| Ilustración 9 | 74 |
| Ilustración 10 | 75 |
| Ilustración 11 | 77 |
| Ilustración 12 | 79 |
| Ilustración 13 | 82 |
| Ilustración 14 | 86 |
| Ilustración 15 | 88 |
| Ilustración 16 | 91 |

ÍNDICE O SUMARIO

Contenido

| | |
|---|-----------|
| TikTok y su impacto en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral durante el periodo académico 2024-2025 | i |
| Tutor..... | i |
| Milagro, 29 de enero del 2025..... | iv |
| ABSTRACT | ix |
| El Problema de la Investigación | 4 |
| 1. Planteamiento del problema..... | 4 |
| 2. Delimitación del problema..... | 4 |
| 3. Formulación del problema | 5 |
| 4. Preguntas de investigación | 5 |
| 5. Objetivos | 6 |
| 5.1 Objetivo general | 6 |
| 5.2 Objetivos específicos..... | 6 |
| 6. Hipótesis | 6 |
| 2. Justificación | 7 |
| 3. Declaración de las variables (Operacionalización)..... | 9 |
| 1. Marco Teórico Referencial..... | 10 |
| 2. Antecedentes Referenciales..... | 11 |
| 2.1 Investigaciones a Nivel Internacional | 11 |
| 2.2 Investigaciones a Nivel Nacional..... | 11 |
| 3. Marco Conceptual | 12 |
| 3.1 Redes Sociales y su Evolución..... | 12 |

| | |
|--|-----------|
| SixDegrees | 13 |
| LinkedIn | 14 |
| Facebook | 14 |
| YouTube..... | 14 |
| X (anteriormente Twitter) | 15 |
| WhatsApp..... | 15 |
| Instagram..... | 16 |
| Usuarios de redes sociales..... | 16 |
| Tipos de Redes Sociales | 17 |
| Redes sociales horizontales | 17 |
| Red social vertical | 18 |
| Redes sociales verticales mixtas | 18 |
| Redes sociales profesionales | 19 |
| Redes sociales de ocio..... | 19 |
| Redes o contenido compartido | 19 |
| Blogging y microblogging..... | 20 |
| Redes sociales más usadas en el Ecuador | 20 |
| Impactos Negativos Derivados del Uso de las Redes Sociales | 22 |
| 3.2 TikTok: Características y Funcionamiento | 22 |
| TikTok..... | 22 |
| Usuarios activos en TikTok actualmente | 24 |
| Estadísticas de TikTok en el mundo..... | 25 |
| 3.3 Adolescentes y el Uso de Redes Sociales..... | 26 |
| Adolescentes..... | 26 |

| | |
|---|-----------|
| Adolescentes y redes sociales..... | 26 |
| Redes sociales y jóvenes: impacto positivo o negativo..... | 27 |
| La atracción de las redes sociales: el poder de la conexión y la validación emocional.. | 28 |
| La influencia de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes..... | 28 |
| 3.4 Autoestima y Validación Social en TikTok..... | 29 |
| Bienestar emocional | 29 |
| Identidad..... | 29 |
| Validación Social | 30 |
| Comportamiento social | 30 |
| TikTok y su Influencia en los Adolescentes..... | 31 |
| El impacto de TikTok en la vida de los adolescentes..... | 32 |
| El impacto de TikTok en la autoestima y el bienestar mental de los adolescentes..... | 34 |
| Bienestar Emocional en Adolescentes | 34 |
| Influencias Positivas y Negativas de TikTok en Adolescentes | 35 |
| Ventajas y desventajas de TikTok: explorando sus aspectos positivos y negativos..... | 36 |
| Contras de TikTok..... | 37 |
| Beneficios educativos y creativos de TikTok..... | 38 |
| 3.5 Ciberacoso y Riesgos Digitales | 38 |
| Ciberacoso..... | 38 |
| 3.6 Marco Teórico | 39 |
| Teorías Psicológicas Aplicadas al Uso de Redes Sociales..... | 39 |
| Teorías Sociológicas y su Relación con TikTok..... | 40 |
| Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977)..... | 41 |
| Teoría de la Comunicación y los Medios de Cultivo (Gerbner y Gross, 1976)..... | 41 |

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Diseño Metodológico | 42 |
| 2. | Enfoque metodológico..... | 42 |
| 3. | Tipo y diseño de investigación..... | 42 |
| | 3.1 Tipo de investigación..... | 42 |
| | 3.2. Diseño | 42 |
| | 3.3 La población y la muestra | 43 |
| | Población:..... | 44 |
| | Muestra (De manera censal)..... | 44 |
| | 4. Procedimiento | 44 |
| | Fase cuantitativa..... | 44 |
| | Fase cualitativa..... | 44 |
| 5. | Los métodos y las técnicas | 44 |
| | Cualitativos..... | 44 |
| | 1. Análisis de datos | 45 |
| | Cuantitativo: | 45 |
| | Cualitativo: | 45 |
| | Bienestar de los participantes | 45 |
| | 2. Procesamiento estadístico de la información | 46 |
| | Técnicas de análisis | 46 |
| | 3. Validación de instrumentos | 46 |
| | 4. Impacto Esperado | 47 |
| | Los indicadores de impacto se centran en:..... | 47 |
| | Análisis e Interpretación de Resultados | 49 |
| | Resultados Cuantitativos | 49 |

| | |
|--|-----------|
| Pregunta 4. ¿Cuánto tiempo promedio dedicas a TikTok diariamente? | 57 |
| Pregunta 5. ¿Qué tipo de contenido consumes más en TikTok? (Selecciona hasta 3 opciones) | 61 |
| Pregunta 6. ¿Sueles publicar contenido en TikTok?..... | 65 |
| Sección 3: Impacto emocional | 71 |
| Sección 4: Impacto social..... | 77 |
| TikTok?..... | 82 |
| Sección 5: Uso responsable..... | 84 |
| Pregunta 16. ¿Te gustaría recibir de orientación sobre cómo usar TikTok manera más equilibrada?... 91 | |
| Percepciones de los estudiantes (Entrevistas semiestructuradas)..... | 94 |
| Sección 1: Uso de TikTok..... | 94 |
| 1. ¿Qué tipo de contenido sueles consumir en TikTok? (por ejemplo, entretenimiento, educativo, tendencias, etc.)..... | 95 |
| 2. ¿Publicas contenido en TikTok? Si es así, ¿qué tipo de publicaciones realizas y con qué propósito? | 96 |
| Sección 2: Impacto emocional | 97 |
| 4. ¿Alguna vez te has comparado con otros usuarios en TikTok? Si es así, ¿cómo te ha hecho sentir esta comparación? | 98 |
| 5. ¿Crees que TikTok ha influido en tu autoestima? ¿De qué manera? | 99 |
| Sección 3: Impacto social..... | 101 |
| 7. ¿Sientes que TikTok te ayuda a conectar mejor con tus amigos o familiares? ¿Por qué?..... | 103 |
| 8. ¿Has tenido algún conflicto con amigos o familiares relacionado con el tiempo que pasas en TikTok?..... | 104 |
| Sección 4: Publicaciones y estándares sociales..... | 106 |
| 1. ¿Sientes presión para cumplir con ciertas expectativas sociales o estéticas al usar TikTok?... 107 | |

| | | |
|----|--|------------|
| 2. | ¿Qué tipo de reacciones esperas de tus seguidores o amigos cuando publicas algo en TikTok? | 109 |
| | Sección 5: Reflexión sobre el uso de TikTok..... | 111 |
| 4. | ¿Crees que TikTok tiene más efectos positivos o negativos en tu vida? Explícalo | 112 |
| | Sección 6: Uso responsable..... | 113 |
| | Resultados cualitativos (Entrevista) | 115 |
| | Percepción del DECE (Departamento de Consejería Estudiantil)..... | 115 |
| | Sección 1: Conocimiento general sobre TikTok..... | 115 |
| | Sección 2: Contenido sensacionalista o morboso | 117 |
| | Sección 3: Impacto emocional | 122 |
| | Sección 4: Impacto en patrones de comportamiento | 126 |
| | Sección 5: Intervenciones y estrategias..... | 129 |
| | Sección 6: Recomendaciones | 133 |
| | Discusión, Conclusiones y Recomendaciones | 137 |
| | 1. Discusión | 137 |
| | Conclusiones | 139 |
| | 2. Conclusión:..... | 139 |
| 3. | Recomendaciones | 146 |
| | ANEXO 1: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS | 158 |
| | 1. Introducción..... | 158 |
| | 2. Datos de las expertas | 158 |
| | 3. Entrevista con las expertas | 159 |
| | Anexo 2..... | 164 |

ENCUESTA SOBRE TIKTOK A ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE

| | |
|--|------------|
| BACHILLERATO | 164 |
| Sección 2: Patrones de uso | 164 |
| Sección 3: Impacto emocional | 165 |
| Sección 4: Impacto social..... | 165 |
| Sección 5: Uso responsable..... | 166 |
| Anexo 3 | 167 |
| ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS GRUPO FOCALES | |
| (ESTUDIANTES)..... | 167 |
| Sección 1: Uso de TikTok..... | 167 |
| Sección 2: Impacto emocional | 167 |
| Sección 3: Impacto social..... | 167 |
| Sección 4: Publicaciones y estándares sociales..... | 167 |
| Sección 5: Reflexión sobre el uso de TikTok..... | 168 |
| Sección 6: Uso responsable..... | 168 |
| Anexo 4..... | 169 |
| Entrevista semiestructurada al DECE | 169 |
| Sección 1: Conocimiento general sobre TikTok | 169 |
| Sección 2: Contenido sensacionalista o morboso | 169 |
| Sección 3: Impacto emocional | 169 |
| Sección 4: Impacto en patrones de comportamiento | 169 |
| Sección 5: Intervenciones y estrategias..... | 169 |
| Sección 6: Recomendaciones | 170 |
| Anexo 5..... | 171 |
| Respuestas de los estudiantes | 171 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Anexo 6..... | 175 |
| Fotografías en el Colegio..... | 175 |

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, uno de los desafíos más significativos para las investigaciones sobre el comportamiento humano se relaciona con el uso de las redes sociales. Esto se debe a que son un medio de comunicación que utilizamos la mayoría de las personas a nivel global y que está indudablemente vinculado a nuestra vida diaria, de manera que resulta imposible negar el impacto de estas plataformas en nuestras vidas (Lucia, 2023, p.3).

El autor sostiene que, en la actualidad, un desafío importante para las investigaciones sobre el comportamiento humano está relacionado con el uso de las redes sociales. Expone que estas plataformas se han convertido en un medio de comunicación globalmente utilizado, estando profundamente integradas en la vida cotidiana de las personas. Por lo tanto, el impacto de las redes sociales en la vida diaria es innegable.

Las redes sociales han revolucionado la forma en que las personas se relacionan, se expresan y obtienen información. Estas plataformas, originalmente creadas para vincular a personas de diversas regiones del mundo, han ejercido un impacto considerable en la vida diaria de los jóvenes. De acuerdo con Smith (2020), "las redes sociales no únicamente funcionan como un medio de interacción, sino que también impactan en las percepciones sociales y emocionales de los jóvenes" (p. 43). Este fenómeno digital ha cobrado especial importancia para los jóvenes, quienes, en una fase de formación de identidad, hallan en estas plataformas un lugar para la expresión, el reconocimiento social y el ocio.

No obstante, a pesar de que las redes sociales pueden brindar posibilidades de vinculación y crecimiento, también representan retos significativos para el bienestar emocional y social de los adolescentes. La investigación de Kowalski et al. (2019) resalta que "la constante exposición a la vida idealizada de los demás en las redes sociales puede generar sensaciones de ansiedad y disminución de la autoestima" (p. 211).

Adicionalmente, las nuevas generaciones, dedican gran cantidad de tiempo a plataformas como Instagram, TikTok y Facebook, frecuentemente enfrentan problemas en sus interacciones presenciales, lo que podría conducir a un aislamiento social en aumento (Jones & Mitchell, 2018).

El autor señala que los jóvenes que pasan una gran cantidad de tiempo en plataformas como Instagram, TikTok y Facebook suelen enfrentar dificultades en sus interacciones presenciales. Esto, según el autor, podría llevar a un aumento del aislamiento social, ya que su capacidad para relacionarse en persona podría verse afectada por el uso excesivo de redes sociales. En resumen, el autor sugiere que el tiempo dedicado a estas plataformas podría tener un impacto negativo en las relaciones sociales fuera del ámbito digital.

En contraposición, la utilización excesiva de estas plataformas también está vinculada con peligros de ciberacoso y presión social, elementos que impactan de manera adversa en la salud emocional de los jóvenes. De acuerdo con un reporte de la Asociación Americana de Psicología (2021), "el de la enfermedad mental".

El ciberacoso es un problema en aumento que impacta a un gran número de adolescentes, agravado por el carácter anónimo y viral de las redes sociales" (p. 74). Estas dificultades, unidas a la constante comparación con los estándares de belleza y triunfo que se exhiben en las redes sociales, pueden provocar desórdenes emocionales, tales como ansiedad, depresión y alteraciones en la percepción del cuerpo.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo el uso de la red social TikTok influye en el comportamiento social y emocional de los adolescentes, específicamente en los estudiantes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral, ubicado en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Este estudio tiene como propósito identificar tanto los efectos negativos como positivos del uso de TikTok en las relaciones interpersonales, el bienestar emocional y el desarrollo personal de los jóvenes en esta etapa crucial de su vida.

Se investigará cómo el contenido compartido y consumido en esta plataforma puede impactar en aspectos como la autoestima, la percepción de la imagen corporal, la ansiedad, la presión social, y la integración o el aislamiento social. Además, se analizará cómo los estudiantes interactúan con sus compañeros a través de los desafíos, tendencias y videos virales que caracterizan a TikTok, y cómo estos pueden influir en su comportamiento dentro del entorno escolar y familiar.

El estudio también tomará en cuenta el contexto social y cultural de Latacunga, considerando las particularidades de la ciudad y su entorno educativo, familiar y social. Se examinará cómo las influencias locales, así como las tendencias globales que circulan en la plataforma, afectan la forma en que los adolescentes se relacionan con el mundo digital y entre ellos. Además, se considerará cómo los adolescentes equilibran su vida en línea con su vida offline, prestando especial atención al tiempo dedicado a la plataforma y los posibles efectos en su rendimiento académico y su salud mental.

El análisis buscará proporcionar una visión integral sobre cómo TikTok afecta tanto las interacciones sociales como el bienestar emocional de los estudiantes. Asimismo, se pretende generar recomendaciones que puedan ser útiles para educadores, padres y responsables de políticas públicas en la región, con el fin de promover el uso saludable y responsable de TikTok, y fomentar el desarrollo positivo de los adolescentes en Latacunga.

CAPÍTULO I

El Problema de la Investigación

1. Planteamiento del problema

En la actualidad los seres humanos son entidades sociales, por lo que necesitan vincularse con su entorno mediante la comunicación. Este ambiente específico en el que cada persona se desarrolla y define su interacción social; las relaciones sociales facilitan el surgimiento de elementos particulares que inciden en el comportamiento humano; los vínculos sociales facilitan la formación de elementos específicos que influyen en el comportamiento humano.

Según Del Campo Fernández-Paniagua (2022) mencionan que, existen una variedad de redes sociales que llama la atención de los adolescentes, puesto que, son páginas más visitadas y las más usadas en la actualidad como: Facebook, Instagram, TikTok y entre otras plataformas el cual han cambiado la forma en que los adolescentes se comunican, interactúan y se relacionan con el mundo. En la época actual, la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes ha emergido un tema de preocupación global. Si bien es cierto las redes sociales ofrecen oportunidades de comunicación, expresión personal y de formación de identidad en el cual existen riesgos significativos en los adolescentes como, por ejemplo, salud mental, suplantación de identidad, invasión de privacidad u otros riesgos que puede existir a través del internet. Las redes sociales brindan diversas oportunidades para la comunicación, facilitando la interacción y el intercambio de información en tiempo real.

2. Delimitación del problema

Este estudio se enfocará en analizar la influencia de las redes sociales en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercero de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral, identificando los efectos positivos y negativos de esta plataforma en su desarrollo personal,

relaciones interpersonales y bienestar emocional de la ciudad de Latacunga - Ecuador. La investigación intentara abarcar el período académico comprendido 2024 – 2025 considerando el impacto de la plataforma popular como TikTok.

La población objetivo será únicamente con los estudiantes de tercero de bachillerato, conformada por un aproximado de 24 estudiantes quienes se encuentran en una etapa crucial de desarrollo social y emocional. No se incluirán estudiantes de otros niveles educativos ni se analizarán otras plataformas menos utilizadas por el grupo objetivo únicamente será analizada la plataforma de TikTok.

Se delimitará el concepto de "comportamiento social y emocional" como las actitudes, relaciones interpersonales y manejo de emociones que los adolescentes manifiestan en sus interacciones diarias, tanto en entornos escolares como en sus actividades personales. El enfoque estará dirigido a identificar patrones de conducta asociados al uso de redes sociales, excluyendo aspectos relacionados con el rendimiento académico o su influencia en otros ámbitos familiares o laborales.

3. Formulación del problema

¿Cómo influye el uso de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral durante el periodo académico 2024-2025?

4. Preguntas de investigación

- ¿Cómo influye el uso de TikTok en las relaciones interpersonales y las dinámicas de interacción social de los estudiantes de tercero de bachillerato?
- ¿Qué efectos emocionales, actitudinales y conductuales genera el consumo de contenido sensacionalista o morboso en TikTok, según el Departamento De Consejería Estudiantil (DECE)?
- ¿Cuáles son los riesgos emocionales y psicológicos asociados al uso excesivo de TikTok en estudiantes de tercero de bachillerato?

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Analizar la influencia de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral, identificando los efectos positivos y negativos de esta plataforma en su desarrollo personal, relaciones interpersonales y bienestar emocional.

5.2 Objetivos específicos

- Analizar cómo TikTok influye las relaciones interpersonales y las dinámicas de interacción social, a través de la aplicación de una encuesta a 24 jóvenes del tercer año de bachillerato en estudiantes, con el fin de identificar los efectos del uso de las redes sociales en su comportamiento social y emocional.
- Investigar, mediante una entrevista con el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) del colegio, cómo el consumo de contenido sensacionalista o morboso en TikTok influye en las emociones, actitudes y patrones de comportamiento de los adolescentes.
- Examinar, a través de grupos focales, los riesgos emocionales al uso excesivo de TikTok, como la ansiedad, depresión, baja autoestima y ciberacoso, en jóvenes de tercero de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral.

6. Hipótesis

La utilización de las redes sociales ejerce un impacto considerable en la conducta social y emocional de los jóvenes, expresándose tanto de forma positiva como negativa. Desde un punto de vista social, estas plataformas modifican los métodos de interacción entre personas, promoviendo vínculos virtuales que pueden mermar la comunicación presencial y provocar aislamiento social en ciertas situaciones. En lo que respecta a las emociones, la utilización constante de las redes sociales impacta en

la gestión de las emociones, aumentando la necesidad de validación externa, la constante comparación con otros y, a veces, causando sensaciones de ansiedad, baja autoestima e incluso depresión.

En cambio, en situaciones favorables, las redes sociales pueden propiciar la formación de vínculos a distancia, la creación de comunidades de respaldo y la expresión personal, en función del grado de uso y la utilización.

2. Justificación

Esta investigación es apropiada ya que se sitúa en el ámbito social, en el que las plataformas digitales, más conocidas como redes sociales, juegan un papel fundamental en la vida cotidiana de los adolescentes. Estas herramientas tecnológicas ejercen un efecto considerable en varias áreas de la sociedad, modificando no solo la forma en que las personas se relacionan, sino también la manera en que obtienen y procesan información. Para los adolescentes en particular, las redes sociales se han transformado en un componente esencial de su día a día, configurando sus formas de comunicación y participación en la sociedad.

Mediante estas plataformas, los jóvenes descubren nuevas modalidades de interacción que, a pesar de incrementar sus posibilidades de vinculación, también pueden modificar la calidad de sus relaciones personales, sustituyendo el contacto presencial por interacciones en línea. Además, las redes sociales funcionan como un canal de diversión, ofreciendo acceso ininterrumpido a contenidos diversos que impactan en sus intereses, conductas y posturas.

Estas plataformas también se han establecido como una principal fuente de información para los jóvenes, facilitándoles mantenerse al día en asuntos de su interés, pero al mismo tiempo, poniéndolos en riesgo debido a la desinformación o el consumo excesivo de contenido inapropiado. No se puede pasar por alto el efecto emocional que las redes sociales tienen en los adolescentes. La exposición continua a normas sociales irreales, la búsqueda de validación mediante "likes" y comentarios, y la

comparación con la vida aparente de otros individuos pueden provocar impactos adversos en su autovaloración y salud mental. No obstante, también surgen oportunidades, como la posibilidad de manifestar su identidad, establecer comunidades de respaldo y obtener competencias digitales vitales para el mundo contemporáneo.

En este contexto, resulta pertinente explorar cómo TikTok influye en el comportamiento social y emocional de los jóvenes. Comprender estas influencias permitirá identificar tanto los efectos positivos como negativos que esta plataforma tiene en su bienestar, sus relaciones interpersonales y su desarrollo personal.

Para asegurar la precisión de los datos recopilados, esta investigación se basa en un censo, lo que implica que se analizará a la totalidad de los estudiantes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral. Este enfoque permitirá obtener una visión detallada de la población estudiada y brindar un panorama más representativo dentro de este contexto específico. Si bien los resultados estarán limitados a este grupo particular, podrán servir como referencia para futuras investigaciones o estrategias de intervención en entornos educativos con características similares. Asimismo, se espera que los hallazgos obtenidos proporcionen información relevante para docentes y orientadores, permitiéndoles comprender mejor las implicaciones del uso de TikTok en adolescentes y facilitando el diseño de estrategias de concienciación sobre el consumo de contenido digital y su impacto en el desarrollo emocional y social de los estudiantes.

3. Declaración de las variables (Operacionalización)

Tabla 1

Variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES |
|--|--|--|---|
| Variable Independiente: Uso de TikTok | Uso de TikTok por parte de los adolescentes de tercer año de bachillerato. | Frecuencia, duración, tipo de contenido consumido o publicado en TikTok por los adolescentes. | <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo promedio de uso diario - Tipos de contenido consumido (educativo, sensacionalista, morboso, entretenimiento, etc.) |
| Variable Dependiente: Comportamiento social y emocional | Comportamiento social y emocional de los adolescentes. | Actitudes, relaciones interpersonales y emociones manifestadas por los estudiantes en sus entornos escolar y personal. | <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de las relaciones interpersonales (confianza, apoyo, conflicto). - Emociones predominantes (ansiedad, alegría, tristeza, autoestima). - Dinámica de interacción social (participación activa, aislamiento). |
| Variables Contextuales | Factores externos que pueden influir en el uso de TikTok y en el comportamiento de los adolescentes. | Condiciones que pueden modificar la relación entre el uso de TikTok y sus efectos en los adolescentes. | <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a dispositivos y conectividad a internet. - Influencia del entorno social y familiar. |
| Variables Mediadoras | Factores que pueden modificar o mitigar los efectos de TikTok en los adolescentes. | Elementos que pueden influir en la relación entre el uso de TikTok y el comportamiento social y emocional. | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conocimiento sobre el uso responsable de las redes sociales. - Participación en actividades alternativas (deporte, lectura, etc.). |

CAPÍTULO II

1. Marco Teórico Referencial

El avance tecnológico y la digitalización han transformado la forma en que los adolescentes interactúan, socializan y consumen contenido en el entorno digital. Dentro de este panorama, TikTok se ha convertido en una de las plataformas más influyentes, impactando significativamente en el comportamiento social y emocional de los jóvenes. Su dinámica basada en videos cortos, tendencias virales y algoritmos personalizados ha generado tanto efectos positivos, como la creatividad y el aprendizaje, como riesgos emocionales, incluyendo ansiedad, adicción digital y validación social dependiente de la aprobación en línea.

Este capítulo presenta el Marco Teórico Referencial, el cual sustenta la investigación mediante la revisión de estudios previos, la definición de conceptos clave y el análisis de teorías relevantes.

En la sección 2. Antecedentes Referenciales, se abordan investigaciones previas a nivel nacional e internacional que han analizado la relación entre las redes sociales, particularmente TikTok, y el desarrollo de los adolescentes.

La sección 3. Marco Conceptual define los términos fundamentales utilizados en la investigación, tales como redes sociales, comportamiento social, bienestar emocional y validación social.

En la sección 4. Marco Teórico, se presentan teorías que explican el impacto de TikTok en los adolescentes, incluyendo la Teoría del Aprendizaje Social, la Teoría de la Identidad Social, la Teoría de la Autoestima y la Teoría del Bienestar Digital.

Este marco teórico permitirá comprender de manera integral cómo TikTok influye en las relaciones interpersonales, el desarrollo emocional y el bienestar de los adolescentes, estableciendo una base para el análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

2. Antecedentes Referenciales

2.1 Investigaciones a Nivel Internacional

Según Muñoz Franco, R. M., Díaz López, A., & Sabariego García, J. A. (2023), las redes sociales se han convertido en un recurso esencial en el día a día, pero su uso inadecuado ha provocado la propagación de un uso problemático que afecta principalmente a los jóvenes. Esta cuestión afecta directamente a la educación de los jóvenes y está relacionada en gran medida con su nivel social y educativo.

De acuerdo con Cuadros, R. & Torra, M. (2022) mencionan que, TikTok es una plataforma de redes sociales utilizada principalmente por jóvenes para compartir sus experiencias, sentimientos o pensamientos en los que más de una persona puede estar de acuerdo. Este tipo de aplicaciones cambian el comportamiento a través de la influencia social.

2.2 Investigaciones a Nivel Nacional

Rizo Vélez, J. R., & Enríquez Caro, L. C. (2023) mencionan que, internet ha proporcionado nuevas formas de interacción social. Esto se debe a su amplia facilidad de uso y disponibilidad. En la mayoría de los países del tercer mundo, se ha vuelto más fácil utilizar Internet a través de teléfonos móviles. Internet ha proporcionado muchas formas nuevas de interacción social, una de las cuales son las redes sociales. Espacios como Instagram y TikTok permiten a las personas presentarse y crear o mantener conexiones con otros. Los miembros pueden utilizar estos sitios para conectarse con personas que ya conocen fuera de línea o para conocer gente nueva. Muchos problemas relacionados con la interacción de los jóvenes con las redes sociales apuntan al impacto de estas tecnologías en el rendimiento académico o el desarrollo comunicativo. Así, las redes sociales también pueden crear interacciones negativas y peligrosas para los jóvenes, como violaciones de la privacidad y acoso cibernético.

Un estudio realizado por Pozo Lomas, A.P. (2022) deduce que, TikTok es una red social que ejerce una influencia significativa, tanto positiva como negativa, sobre la población millennial. El contenido creado en esta plataforma refleja el comportamiento y la actitud de sus usuarios, así como la persuasión que ejercen sobre quienes visualizan sus videos. Para muchos, TikTok se ha convertido en una aplicación "adictiva", lo que invita a investigar los efectos que esta interacción tiene en cada individuo.

Es crucial comprender cómo el consumo y la participación en la aplicación afectan a los millennials, quienes constituyen el grupo objetivo de este análisis. También es importante explorar los comportamientos y las consecuencias psicológicas que pueden derivarse de su uso, y si esto impacta en su estilo de vida, particularmente en el ámbito de la comunicación. Aunque TikTok presenta desventajas, también ofrece una plataforma donde se pueden abordar temas mediáticos de gran relevancia, permitiendo a los usuarios convertirse en autores y difusores de esta información.

3. Marco Conceptual

3.1 Redes Sociales y su Evolución

Redes sociales

Empecemos con la pregunta ¿Qué es una red social? Se puede definir, que existen diversas redes sociales y plataformas digitales que te permiten comunicarte con otras personas y compartir todo tipo de contenidos. Para ello, cada usuario dispone de un perfil que refleja su presencia online y permite interacciones públicas y privadas.

Las redes sociales se definen como estructuras en que los diferentes grupos mantienen relaciones sentimentales, amistosas o laborales en el contexto de la web 2.0, multiplicando los espacios de información, discusión e intercambio, de acuerdo con preferencias, intereses, entre otros factores (Deysi Hernández et al., 2017).

El autor explica que las redes sociales son plataformas donde diferentes grupos de

personas mantienen relaciones sentimentales, amistosas o laborales dentro del contexto de la web 2.0. Además, señala que estas plataformas amplían los espacios disponibles para la información, el debate y el intercambio, lo que depende de factores como las preferencias e intereses de los usuarios.

Es inminente el crecimiento de las redes sociales en la era digital; son los medios de comunicación más utilizados por las personas para mantener relaciones las unas con las otras, además de ser utilizadas para entretenimiento propio. Las primeras herramientas creadas fueron los "Emails lists" y "Bulletin Board System (BBS)" que surgieron en la década de 1970 (Durango, 2014, pág. 6).

El autor explica cómo las redes sociales han crecido y se han convertido en una parte fundamental de la era digital. Destaca que son los medios más utilizados por las personas para mantener relaciones interpersonales y para entretenerse. Además, menciona que las primeras herramientas de comunicación digital, como las "listas de correo electrónico" y los "sistemas de tableros de anuncios" (Bulletin Board Systems, BBS), surgieron en la década de 1970, marcando el inicio de este tipo de interacción digital.

SixDegrees

Se considera la primera red social SixDegrees en el año de 1997. Según Fraguera (2024) Esta es una red que le permitió encontrar otros miembros en línea y crear listas de amigos. Se basó en la teoría de los 6 grados de separación, según la cual es posible conectarse con todas las demás personas del mundo en sólo 6 pasos.

La aplicación, es esencialmente una red que conecta a conocidos con "amigos de conocidos", puede considerarse una red comercialmente fallida, pero es innegable que sentó las bases de lo que hoy conocemos como redes sociales. La solicitud se cerró en 2001 (Grapsas, 2021).

La siguiente red social según Grapsas (2021) Friendster, MySpace Y LinkedIn en los (2002/2003), Se sabe que SixDegrees desapareció en el año 2001, pero con el tiempo crearon las nuevas

redes sociales ya mencionadas, donde eran consideradas redes profesionales o de negocios.

LinkedIn

LinkedIn Según Grapsas (2021), es el crecimiento de las redes sociales en la era digital es indiscutible; se han convertido en los medios de comunicación más empleados por las personas para interactuar entre sí y disfrutar de contenido para su entretenimiento. Las primeras herramientas que marcaron el inicio de esta evolución fueron las "listas de correo electrónico" y los "sistemas de tableros de anuncios (BBS)", desarrollados en la década de 1970.

Facebook

Facebook (2004) el creador de esta red social fue un universitario de Harvard llamado Mark Zuckerberg, esta aplicación es considerada en la actualidad la red social más importante del mundo. Para Molina (2024) en el 2008 cuando el proyecto estaría disponible en castellano, su propósito inicial era convertirlo en una red privada de intercambio de información entre los estudiantes de Harvard.

Molina menciona, debido a su increíble éxito en poco tiempo varias universidades estadounidenses lo comenzaron a utilizar. En septiembre del 2006 se permitió el acceso al público hasta convertirse hoy en día, la red social con mayores usuarios registrados en el planeta con un aproximado 2.800 millones de usuarios activos mensuales.

YouTube

En 2005, se produjo la revolución del video con la creación de YouTube, una plataforma desarrollada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en San Bruno, California. Según se comenta, la idea de YouTube surgió durante una fiesta, cuando los tres jóvenes enfrentaron dificultades para compartir una serie de videos con sus amigos. Con el tiempo, la visión inicial de la plataforma fue evolucionando, pero el tráfico y la diversidad de contenidos aumentaron considerablemente. Actualmente, YouTube cuenta con casi 2.000 millones de usuarios activos mensuales. Los creadores de contenido en la plataforma son conocidos como "youtubers" o "vloggers", quienes han transformado

la manera en que el mundo consume y crea contenido audiovisual (SISTEMAS, 2021).

El autor explica, cómo YouTube surgió como una revolución del video en 2005 gracias a la iniciativa de Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en San Bruno, California. Relata que la idea original nació de una experiencia personal de los fundadores, quienes tuvieron dificultades para compartir videos con sus amigos en una fiesta. Con el tiempo, la plataforma evolucionó y se alejó de su propósito inicial, pero experimentó un crecimiento significativo en cuanto a tráfico y variedad de contenidos. Actualmente, YouTube cuenta con casi 2.000 millones de usuarios activos al mes, y los creadores de contenido, conocidos como "youtubers" o "vloggers", han cambiado la forma en que las personas consumen y crean contenido audiovisual en todo el mundo.

X (anteriormente Twitter)

Según Marketing Zone Icesi (2023, 13 de marzo), X fue creada en 2006 como una plataforma de microblogging para compartir mensajes breves. Con el tiempo, se convirtió en una de las redes sociales más influyentes, alcanzando 486 millones de usuarios activos (Hootsuite, 2022).

El primer tuit en la plataforma fue publicado por su fundador, Jack Dorsey, con el mensaje: "Just setting up my twttr". En 2022, Elon Musk adquirió la plataforma por 44.000 millones de dólares, marcando el inicio de una serie de cambios significativos, entre ellos despidos masivos y nuevas políticas de moderación de contenido. A pesar de estas transformaciones, X sigue siendo un espacio clave para la difusión de información y el entretenimiento a nivel global.

WhatsApp

WhatsApp es una de las aplicaciones de mensajería más utilizadas en América Latina. Permite el envío de mensajes y la realización de llamadas mediante conexión a Internet y está disponible de manera gratuita para dispositivos con sistemas operativos Android, iOS, Mac y Windows (WhatsApp, 2019). Su uso se ha extendido a más de 180 países y supera los mil millones de usuarios.

En Costa Rica, la aplicación ha logrado una gran penetración en la población. En 2018, se registraron 1.8 millones de cuentas activas semanales en un país con aproximadamente 5 millones de habitantes, lo que la posiciona como la plataforma de mensajería más popular (Valerio, 2020).

El crecimiento sostenido de WhatsApp en la región evidencia su consolidación como una herramienta fundamental de comunicación. Su adopción no solo ha sido masiva en el ámbito personal, sino que también ha impactado el entorno laboral y educativo, facilitando nuevas formas de interacción y colaboración.

Instagram

Bastero (2024) deduce, Instagram, lanzada el 6 de octubre de 2010 en San Francisco por Kevin Systrom y Mike Krieger, surgió como una aplicación centrada en la fotografía móvil, aprovechando las mejoras en las cámaras de los teléfonos. Inicialmente llamada Burbn, comenzó como una app de geolocalización y check-in similar a FourSquare, pero tras observar que el interés principal eran las fotos compartidas, se transformó en una plataforma dedicada a la publicación y edición de imágenes con filtros y marcos, marcando el inicio de su éxito.

Usuarios de redes sociales

Un estudio realizado por un artículo deduce estos ciertos porcentajes del uso de redes sociales en el Ecuador. Es destacable la presencia de Ecuador en las redes sociales, con 13.3 millones de usuarios a enero del 2023, lo que representa el 73.5% de la población total. Es importante señalar que estos usuarios no son necesariamente individuos únicos. Un análisis detallado del informe revela que 12.4 millones de usuarios mayores de 18 años se unieron a las redes sociales en enero de este año, lo que representa el 98.9% de la población adulta, según las herramientas de planificación publicitaria de las principales plataformas de redes sociales (Lexis, 2023).

El autor presenta un análisis sobre el uso de redes sociales en Ecuador, destacando que, en enero de 2023, el país contaba con 13.3 millones de usuarios, lo que representaba el 73.5% de la población

total. Sin embargo, se aclara que este número no corresponde necesariamente a individuos únicos, ya que algunas personas pueden tener múltiples cuentas.

Además, el estudio revela que 12.4 millones de usuarios mayores de 18 años se unieron a las redes sociales en ese mes, lo que representaba el 98.9% de la población adulta de Ecuador, según los datos obtenidos de las herramientas de planificación publicitaria de las principales plataformas de redes sociales. En resumen, el autor destaca la alta penetración de las redes sociales en el país, especialmente entre los adultos.

Tipos de Redes Sociales

Con el paso de los años, las redes sociales han ido evolucionando y añadiendo diversas funcionalidades y usos. En este sentido, algunas empresas, como TikTok, han optado por el formato de vídeos cortos, X ha optado por publicar mensajes de texto cortos y LinkedIn se ha centrado en el mundo laboral (Santander, 2024).

El autor señala que, con el tiempo, las redes sociales han evolucionado y añadido nuevas funcionalidades y formas de uso. En este contexto, menciona que plataformas como TikTok han adoptado el formato de videos cortos, X se ha enfocado en la publicación de mensajes de texto breves y LinkedIn ha centrado su enfoque en el ámbito laboral.

Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales son redes diseñadas para cualquier público y no tienen un propósito específico, como Facebook o Instagram. Cada usuario decide cómo usarlos según ciertas reglas y prácticas de la comunidad, es decir, elige los tipos de contenido y temas que le interesan. Este tipo de redes sociales también incluye muchas funciones: mensajería instantánea, contenidos multimedia, grupos de juegos, etc. Permite a los usuarios utilizar redes sociales secundarias de diversas formas, aunque a menudo se centran en la interacción social a través de servicios generados por los usuarios (Santander, 2024).

El autor explica que las redes sociales horizontales están diseñadas para un público amplio y no tienen un propósito específico, como ocurre con plataformas como Facebook o Instagram. En estas redes, cada usuario tiene la libertad de decidir cómo utilizarlas, eligiendo los contenidos y temas que le interesan, siempre dentro de las reglas y prácticas de la comunidad. Además, el autor señala que estas redes sociales ofrecen diversas funciones, como mensajería instantánea, contenido multimedia y grupos de juegos, lo que permite a los usuarios interactuar de distintas maneras. Sin embargo, se destaca que, en general, estas redes se enfocan en la interacción social mediante servicios generados por los propios usuarios.

Red social vertical

Las redes sociales verticales se centran en temas específicos. Que permiten el intercambio de ideas y diferentes contenidos, toda gira en torno a un tema central. Básicamente, estas plataformas intentan conectar a personas con intereses comunes o similares. Ejemplos de dichas redes incluyen SoundCloud, que se centra en la música, y Foursquare, que se centra en el entretenimiento basado en la ubicación (Santander, 2024).

El autor explica que las redes sociales verticales están enfocadas en temas específicos y permiten el intercambio de ideas y contenidos relacionados con un tema central. Estas plataformas están diseñadas para conectar a personas que comparten intereses comunes o similares.

Como ejemplos, el autor menciona a SoundCloud, que se centra en la música, y Foursquare, que se enfoca en el entretenimiento basado en la ubicación. En resumen, el autor destaca que estas redes están orientadas a comunidades con intereses particulares.

Redes sociales verticales mixtas

“Las redes sociales verticales mixtas combinan los atributos de las redes horizontales y verticales. Permiten actividades personales y profesionales. X es un ejemplo de red social vertical

mixta” (Santander, 2024).

Redes sociales profesionales

Otro tipo de red social es la red social profesional. El contenido está relacionado con el campo laboral y normalmente se utiliza para encontrar trabajo, establecer contactos, atraer clientes y compartir contenido profesional. La red social más popular en el ámbito empresarial es LinkedIn, aunque existen otras como Xing o About.me (Santander, 2024).

El autor explica que otro tipo de red social es la red social profesional, cuyo contenido está relacionado con el ámbito laboral. Estas plataformas suelen utilizarse para buscar empleo, establecer contactos profesionales, atraer clientes y compartir contenido relacionado con el trabajo. El autor menciona que la red social más popular en este ámbito es LinkedIn, aunque también existen otras opciones como Xing o About.me. En resumen, el autor destaca que estas redes están orientadas a facilitar interacciones profesionales y negocios.

Redes sociales de ocio

“En los últimos años también han surgido redes sociales como Twitch con un enfoque en el entretenimiento. Estas comunidades permiten a creadores y usuarios de contenidos divertirse de diferentes formas, especialmente relacionadas con videojuegos, deportes, humor o música” (Santander, 2024).

Redes o contenido compartido

La red social para compartir contenido permite a los usuarios crear, compartir y consumir contenido multimedia. De esta forma, el objetivo principal es permitir a los usuarios generar su propio contenido, aunque también pueden interactuar con este contenido a través de campos de comentarios. YouTube es la plataforma por excelencia en esta categoría (Santander, 2024).

El autor explica que las redes sociales para compartir contenido están diseñadas para que los usuarios creen, compartan y consuman contenido multimedia. El objetivo principal de estas plataformas es permitir a los usuarios generar su propio contenido, aunque también tienen la posibilidad de interactuar con el contenido de otros a través de comentarios. El autor destaca que YouTube es la plataforma más representativa en esta categoría. En resumen, estas redes están centradas en la creación y el intercambio de contenido multimedia.

Blogging y microblogging

Aunque los blogs existen desde los albores de Internet, también pueden considerarse una forma de red social. Por ejemplo, Blogger es la red de blogs de Google donde los usuarios pueden crear sus propias publicaciones y comunicarse con sus seguidores y otros bloggers (Santander, 2024).

El autor explica que, aunque los blogs existen desde los inicios de Internet, también pueden considerarse una forma de red social. Como ejemplo, menciona a Blogger, la plataforma de blogs de Google, donde los usuarios tienen la posibilidad de crear sus propias publicaciones y comunicarse con sus seguidores y otros bloggers. En resumen, el autor destaca que los blogs, además de ser un espacio para compartir contenido, facilitan la interacción social entre los usuarios.

Redes sociales más usadas en el Ecuador

Según un estudio realizado por Web (2024b) menciona que, el uso de redes sociales en Ecuador desempeña un papel fundamental dentro de cualquier estrategia de marketing digital. Las estadísticas sobre marketing digital en el país evidencian la relevancia de estas plataformas de comunicación y su impacto en la audiencia ecuatoriana.

De acuerdo con los datos de DataReportal, en enero de 2024 se registraron 12.66 millones de identidades activas de usuarios de redes sociales en Ecuador. Esta cifra representa una proporción significativa de la población digitalmente activa, lo que resalta la importancia de integrar las redes sociales en las estrategias de marketing digital dentro del territorio

ecuatoriano.

Asimismo, el 82.8% del total de usuarios de internet en Ecuador utilizaba al menos una plataforma de redes sociales durante el mismo período. Este elevado porcentaje pone de manifiesto la amplia penetración de estas plataformas en la vida digital de los ecuatorianos, consolidándolas como un canal indispensable para alcanzar a la audiencia objetivo (Web, 2024b).

Las redes sociales, como Facebook, X (antes Twitter) e Instagram, son ampliamente reconocidas a nivel global y reúnen a millones de usuarios. En Ecuador, su uso se ha convertido en una herramienta cotidiana para informarse y comunicar información. Como parte del acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información implementa políticas públicas para expandir estos servicios.

Según el Observatorio TIC, hasta 2015, el 91% de las personas con teléfonos móviles accedía a redes sociales desde sus dispositivos, lo que representó un incremento de 21 puntos porcentuales respecto a 2011. En las zonas urbanas, el 92.4% de los ciudadanos utilizaba redes sociales en sus teléfonos, mientras que en áreas rurales la cifra alcanzaba el 82.88%.

Los datos también reflejan diferencias por género y edad. Los hombres accedían en un 91.38%, mientras que el 90.61% de las mujeres utilizaba estas herramientas digitales. Además, el grupo de 15 a 29 años registraba el mayor uso (94.1%), seguido por menores de 15 años (93%). Por provincias, Azuay lideraba el acceso a redes sociales móviles con un 95.45%, seguido por Loja (93.87%) y Cañar (93.27%).

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información menciona un promoviendo el uso de las TIC para fortalecer la Sociedad de la Información y mejorar la calidad de vida en Ecuador (91% de ecuatorianos Utiliza las Redes Sociales En Su Teléfono Inteligente – Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, s. f.-a).

Redes sociales a nivel Mundial

Félix (2015) menciona que, La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo de las Naciones Unidas encargado de regular las telecomunicaciones a nivel global, anunció que para finales de 2014 habría cerca de tres mil millones de usuarios con acceso a Internet. De estos, más de tres cuartas partes pertenecen a países desarrollados, mientras que, en los países en desarrollo, que representan más del 90 % de las personas sin conexión, solo dos tercios cuentan con acceso. Además, en las redes abiertas, el único requisito para participar suele ser un correo electrónico válido, lo que permite mantener la identidad personal oculta mediante el uso de apodos o "nicks".

Impactos Negativos Derivados del Uso de las Redes Sociales

Según Tut, A.M, E. (2024) menciona que, El uso excesivo de las redes sociales ha sido vinculado a diversos problemas psicológicos en adolescentes, como ansiedad, depresión, baja autoestima y alteraciones en los patrones de sueño. Asimismo, la exposición constante a contenidos idealizados y la búsqueda de validación a través de "me gusta" pueden distorsionar la percepción de la realidad y afectar de manera negativa la autoimagen de los jóvenes.

En el ámbito cognitivo, la práctica habitual de la multitarea y la atención dispersa, características del uso frecuente de redes sociales, podrían estar perjudicando la capacidad de concentración, la memoria de trabajo y las habilidades de pensamiento profundo de los adolescentes, lo que podría impactar su rendimiento académico y desarrollo intelectual a largo plazo.

3.2 TikTok: Características y Funcionamiento

TikTok

TikTok es una red social que ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, alcanzando 150 millones de usuarios activos diarios y 500 millones mensuales. En 2018, fue la aplicación más descargada en Estados Unidos, acumulando 80 millones de descargas gracias a su principal atractivo: la posibilidad de crear vídeos cortos de forma rápida y sencilla edición, multiplicidad de efectos y sonidos (Tenesaca, 2021, pág. 7).

De acuerdo con Quiroz, T. N (2020). TikTok ha experimentado un notable crecimiento. En el último trimestre, coincidiendo con la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19, la aplicación fue descargada 315 millones de veces en conjunto en la App Store y Google Play Store. En su sitio web oficial, TikTok se define como «el principal destino para videos móviles de formato corto» (TikTok, 2020).

Esta afirmación resalta su diferencia con plataformas más tradicionales como YouTube, ya que TikTok permite la creación de videos con una duración de entre 6 y 15 segundos, y se pueden combinar hasta cuatro clips para alcanzar un total de 60 segundos. La navegación en la app es vertical, lo que, combinado con la sorpresa de no saber qué video vendrá a continuación, genera una fuerte adicción y ofrece un entretenimiento constante.

Al abrir TikTok, los usuarios se encuentran con una interfaz única en comparación con otras redes sociales. En ella, se presentan dos secciones principales: «Para ti» y «Seguidores». En la primera, se agrupan videos que la plataforma considera que pueden interesarte, mientras que la segunda muestra contenido de las personas que sigues.

En la aplicación se puede observar contenidos de diversas índoles como: culturales, deportivos, noticias, entretenimiento, inclusive educativos. La pregunta que surge es si las redes sociales tienen únicamente un propósito de entretenimiento o si también pueden ser útiles con fines educativos que beneficien a los usuarios.

La respuesta es afirmativa, ya que, además de ofrecer entretenimiento, la aplicación puede proporcionar contenidos que favorezcan el desarrollo educativo. TikTok, por ejemplo, se presenta como una herramienta activa que promueve el aprendizaje y la colaboración, estimulando la creatividad y la curiosidad, y haciendo que el proceso de enseñanza o autoaprendizaje sea más ameno y divertido (Camila, 2023, pág. 2).

El autor plantea que en la aplicación se pueden encontrar contenidos de diversos tipos, como culturales, deportivos, noticias, entretenimiento e incluso educativos. A partir de esto, surge la pregunta de si las redes sociales tienen solo un propósito de entretenimiento o si también pueden ser útiles para fines educativos que beneficien a los usuarios. El autor responde afirmativamente, señalando que, además de ofrecer entretenimiento, las aplicaciones también pueden proporcionar contenido que contribuye al desarrollo educativo. En este sentido, menciona a TikTok como una herramienta activa que fomenta el aprendizaje y la colaboración, estimulando la creatividad y la curiosidad, y haciendo que el proceso de enseñanza y autoaprendizaje sea más entretenido y accesible.

Usuarios activos en TikTok actualmente

Antes de empezar con el análisis, repasemos brevemente un poco de la historia sobre el nacimiento del gigante TikTok. Esta plataforma creada en septiembre de 2016, es propiedad de la empresa china ByteDance. TikTok nació como la versión internacional de Douyin, una aplicación china de vídeos cortos cuyo nombre significa «sonido vibrante». Inicialmente, TikTok fue concebido como un espacio para compartir vídeos breves con un enfoque «divertido» y creativo. El crecimiento significativo de usuarios, especialmente en Estados Unidos, se dio tras la adquisición de Musical.ly, lo que permitió expandir aún más su base de usuarios. La aplicación se hizo entonces muy popular en 2019 y 2020 con un entusiasmo multigeneracional.

Volviendo a la pregunta original, en 2023 se calcula que TikTok cuenta con una comunidad global de más de 908,5 millones de usuarios, lo que confirma su amplio alcance increíble ascenso y constante evolución de la plataforma (Estadísticas de TikTok Que Tienes Que Conocer En 2023, 2022b).

El autor ofrece un repaso sobre la historia de TikTok, comenzando con su creación en septiembre de 2016 por la empresa china ByteDance. Explica que la plataforma surgió como la versión internacional de Douyin, una aplicación china de vídeos cortos. Inicialmente, TikTok fue diseñada para compartir

vídeos breves con un enfoque divertido y creativo. El crecimiento significativo de la aplicación, especialmente en Estados Unidos, se produjo tras la adquisición de Musical.ly, lo que permitió expandir su base de usuarios. En 2019 y 2020, la aplicación se hizo muy popular entre diversas generaciones. El autor también menciona que, en 2023, TikTok ya contaba con más de 908,5 millones de usuarios en todo el mundo, lo que demuestra su impresionante crecimiento y constante evolución.

Estadísticas de TikTok en el mundo

TikTok tiene en 2023, 1.051 millones de usuarios activos mensuales en su plataforma, lo que demuestra un aumento comparado con el año precedente en el que la cifra cerró en 1400 millones de usuarios activos por mes. Además, se proyecta que, para finales de este año, el número mensual de usuarios de TikTok alcance los 1.800 millones de personas. Por otro lado, a principios de este año, TikTok ya llegaba al 20.4% de los usuarios de Internet mayores de 18 años a nivel mundial, lo que representa una buena noticia para las empresas que desean expandir el alcance de sus marcas. Precisamente se estima que la publicidad en TikTok llega, en la actualidad, al 13.1% de la población mundial, constituyéndose en una importante vitrina para las empresas (Estadísticas de TikTok Que Tienes Que Conocer En 2023, 2022b).

El autor destaca que, en 2023, TikTok cuenta con 1.051 millones de usuarios activos mensuales, lo que refleja un aumento con respecto al año anterior, cuando la cifra fue de 1.400 millones de usuarios activos al mes. También menciona que se espera que, para finales de este año, el número de usuarios mensuales de TikTok llegue a los 1.800 millones. Además, señala que, a principios de este año, TikTok ya alcanzaba al 20.4% de los usuarios de Internet mayores de 18 años a nivel mundial, lo que es positivo para las empresas que buscan ampliar el alcance de sus marcas.

El autor también resalta que, actualmente, la publicidad en TikTok llega al 13.1% de la población mundial, lo que convierte a la plataforma en una importante herramienta para las

empresas.

3.3 Adolescentes y el Uso de Redes Sociales

Adolescentes

Según Borrás Santisteban (s.f), la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el periodo que abarca desde los 10 hasta los 19 años, una fase compleja de la vida que marca la transición de la infancia a la adultez. Durante esta etapa, se experimentan cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales significativos. Se suele dividir en dos etapas: la primera adolescencia, que abarca de los 10 a los 14 años, y la segunda, que comprende de los 15 a los 19 años.

Es importante destacar que la información disponible sobre los adolescentes de 10 a 14 años es relativamente escasa, a pesar de que este es un período crucial en el desarrollo juvenil. La adolescencia, en esencia, es una época de transformación, marcada por notables cambios físicos y emocionales que acompañan a los jóvenes en su camino hacia la adultez. Durante esta etapa, adquieren nuevas habilidades y enfrentan necesidades específicas, tanto objetivas como subjetivas, definidas por su edad.

Adolescentes y redes sociales

Félix (2015) menciona que, las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación ampliamente utilizado, especialmente por los jóvenes, quienes encuentran en ellas un motivo adicional para utilizar Internet. Este grupo tiende a sentirse atraído por la posibilidad de conocer a personas que no han visto en su vida, buscando tal vez algún beneficio o interés por mantenerse "conectados". Sin embargo, en muchos casos, este hábito puede transformarse en una dependencia, llevando a los jóvenes a depender de estas plataformas únicamente para comunicarse y socializar.

Redes sociales y jóvenes: impacto positivo o negativo

Según Arab y Díaz (2015) mencionan que, el uso de redes sociales y objetos tecnológicos presenta varios efectos negativos, especialmente en niños y adolescentes. La exposición a contenido violento en los medios, internet, videojuegos y redes sociales incrementa las interacciones agresivas en contextos sociales no estructurados. Además, hay una exposición tanto deseada como no deseada a contenido pornográfico, lo cual afecta particularmente a usuarios vulnerables, como aquellos con tendencia a la delincuencia, depresión o que han sido víctimas. También se observa una disminución en las habilidades sociales directas y la capacidad de leer expresiones faciales. Aunque los videojuegos pueden inducir comportamientos positivos a corto plazo en niños pequeños, su impacto en adolescentes es menos claro y el pronóstico a largo plazo sigue siendo incierto.

Para M. A. Anguita (2023) menciona que, TikTok se ha establecido como una de las plataformas más influyentes en la vida de los jóvenes en la era digital. Su formato dinámico, basado en videos cortos y contenido visual, ha logrado captar la atención de millones de usuarios en todo el mundo. No obstante, surge la pregunta de si su impacto es positivo o negativo en este grupo etario. Este análisis examina distintos aspectos de su influencia, incluyendo las relaciones interpersonales, la salud mental, la dinámica familiar, el sentido de responsabilidad y las oportunidades laborales para los adolescentes.

La plataforma destaca por su capacidad de personalizar el contenido mediante un algoritmo que analiza las preferencias y comportamientos de los usuarios. Esta función no solo mantiene a los jóvenes conectados, sino que también influye en sus intereses y prioridades. Aunque TikTok ofrece configuraciones de privacidad que permiten a los usuarios controlar quién puede acceder a su contenido, su diseño altamente adictivo y la exposición constante a ideales

de perfección generan dudas sobre su efecto en la autoestima, la productividad y el bienestar emocional de los adolescentes.

La atracción de las redes sociales: el poder de la conexión y la validación emocional

Según los datos presentados por José y Alicia (2015) mencionan que, se puede concluir que las redes sociales tienen una gran influencia debido a dos factores principales: las características estructurales de las plataformas, como su tamaño, composición, distribución y la capacidad de combinar información pública, así como la heterogeneidad de funciones que ofrecen. Además, la motivación que impulsa a los usuarios y la sensación de beneficio que experimentan al usar estas plataformas, al proporcionar contenido dinámico y facilitar la conexión, comunicación e interactividad instantánea, las convierte en un espacio ideal para el ocio y la creación de grupos cooperativos de gran alcance.

La influencia de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes

El uso de redes sociales, aunque ofrece beneficios como la conexión social y la autoexpresión, está vinculado a efectos negativos en la salud mental de los jóvenes. La presión por mantener una imagen perfecta en línea, el ciberacoso y la dependencia excesiva pueden contribuir a problemas como la ansiedad y la depresión. Estudios recientes subrayan la importancia de que los jóvenes y sus familias sean conscientes de estos riesgos y promuevan un uso más saludable de estas plataformas (M. A. Anguita, 2023).

El autor indica que, a pesar de los beneficios de las redes sociales, como la conexión social y la autoexpresión, su uso puede producir efectos negativos en la salud mental de los jóvenes. Señala que la presión para mantener una imagen perfecta, el ciberacoso y la dependencia excesiva pueden derivar en problemas como la ansiedad y la depresión. Además, enfatiza la necesidad de que tanto los jóvenes como sus familias sean conscientes de estos riesgos y promuevan un uso más saludable de estas plataformas.

3.4 Autoestima y Validación Social en TikTok

Bienestar emocional

El bienestar emocional en los adolescentes se define como el estado en el que experimentan emociones positivas, cultivan relaciones saludables y son capaces de enfrentar los desafíos cotidianos con eficacia. En el entorno de las redes sociales, este bienestar puede verse afectado de manera tanto positiva como negativa, dependiendo del uso que los jóvenes hagan de estas plataformas y de la calidad de sus interacciones en ellas.

Identidad

La teoría de Erik Erickson ofrece una perspectiva para la comprensión de la relación de las necesidades de los adolescentes en relación con la sociedad en donde se desarrollan y en la cual más tarde influyen y contribuyen. La relación entre la sociedad y el individuo impulsó a Erickson a desarrollar la teoría del desarrollo psicosocial. El desarrollo consta de etapas; cada una con sus beneficios, metas, logros y riesgos, lo que sugiere que cada etapa tiene su crisis evolutiva, ya que existe un conflicto entre una opción positiva y una contraproducente, por lo que la solución a esta crisis disparará las percepciones de las personas sobre sí mismas y la sociedad (Cuadros & Torra 2022).

Las autoras explican que la teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson proporciona un marco conceptual para comprender cómo las necesidades de los adolescentes se relacionan con la sociedad en la que crecen y cómo, eventualmente, estas personas influirán y contribuirán a dicha sociedad. Señalan que Erikson desarrolló esta teoría al explorar la conexión entre el individuo y su entorno social. Según esta propuesta, el desarrollo humano está compuesto por diversas etapas, cada una con objetivos, logros, riesgos y beneficios particulares. Las autoras enfatizan que en cada etapa surge una crisis evolutiva caracterizada por un conflicto entre una opción positiva y otra negativa. La

forma en que se resuelva esta crisis será determinante para moldear cómo los individuos perciben tanto su identidad personal como su relación con la sociedad.

Validación Social

La validación es el proceso mediante el cual una persona recibe reconocimiento y aprobación por sus emociones, pensamientos y acciones. En el ámbito de la psicología, se considera fundamental para construir una autoimagen positiva y fortalecer la autoestima. Aunque la necesidad de validación ha sido una constante en la experiencia humana a lo largo de la historia, la llegada de las redes sociales ha transformado significativamente la manera en que esta se busca y se manifiesta (Callejo, 2024b).

El autor explica que la validación es el proceso mediante el cual una persona recibe reconocimiento y aprobación por sus emociones, pensamientos y acciones. En psicología, este proceso es esencial para construir una autoimagen positiva y fortalecer la autoestima. Aunque la necesidad de validación ha existido a lo largo de la historia humana, la aparición de las redes sociales ha cambiado considerablemente la forma en que las personas buscan y experimentan esta validación.

Comportamiento social

Para Kaplan y Haenlein (2010), el comportamiento social en redes sociales se basa en la necesidad de conectarse y compartir información, y está mediado por dos dimensiones clave: la auto-presentación y la auto-divulgación (*Business Horizons*). Estos autores destacan que las personas adaptan su comportamiento según las normas percibidas y el tipo de audiencia.

TikTok y su Influencia en los Adolescentes

“Son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, que se han dejado seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos” (Díaz, 2015, pág. 8).

Tanto niños como adolescentes son “nativos digitales” y muchas veces son ellos los que enseñan y educan a sus padres en esta área, lo que genera una alteración en las jerarquías familiares y deja a los menores en riesgo de uso y exposición, ya que los padres tienen pocas estrategias para una adecuada supervisión y monitoreo (Díaz, 2015, págs. 7-8).

El autor señala que tanto los niños como los adolescentes son considerados "nativos digitales", lo que significa que están muy familiarizados con la tecnología desde una edad temprana. A menudo, son ellos quienes enseñan a sus padres a usar estas herramientas, lo que puede alterar las jerarquías familiares.

Esta situación pone a los menores en riesgo, ya que los padres, al no tener las estrategias adecuadas para supervisar y monitorear el uso de la tecnología, pueden carecer de control sobre la exposición y los posibles peligros en línea.

Villanueva et al. (2017) menciona Los adolescentes utilizan las redes sociales de diversas maneras según su etapa de desarrollo. Los más jóvenes suelen emplearlas principalmente para el entretenimiento y para construir una identidad digital cuidadosamente elaborada, destacando sus puntos fuertes. A medida que maduran y superan esta “fase identitaria”, los adolescentes mayores tienden a centrarse en sus relaciones, utilizando las redes para mantener conexiones, especialmente con personas que conocen en el mundo.

Luego de indagar diferentes artículos sobre TikTok y su influencia en adolescentes encontramos

un tema crucial que estamos de acuerdo según la investigación realizada por Trinidad et al. (2022) sobre el tema de construcción con la identidad, se define como el conjunto de características que construimos de manera social a través de nuestras interacciones con los demás. Este concepto incluye elementos como la subjetividad, es decir, cómo nos percibimos a nosotros mismos; la auto presentación, que se refiere a la forma en que nos mostramos ante los demás; y la representación, que abarca cómo se expresan los diversos aspectos de la identidad social y los medios. En el caso de los jóvenes, internet desempeña un papel crucial, ya que funciona como un espacio donde se forjan compromisos y relaciones, permitiendo la socialización, el encuentro y la interacción.

El impacto de TikTok en la vida de los adolescentes

La adolescencia; es una etapa del desarrollo evolutivo bastante confusa y compleja que, a su vez, viene acompañada por un montón de molestias y necesidades, en los que, en muchas ocasiones, podrían surgir pensamientos de soledad e incompreensión ya que el adolescente vive en medio de ese cambio en el de dejar la etapa de la niñez y el de entrar en la adolescencia, los jóvenes suelen experimentar confusión al no saber a qué grupo o mundo pertenecen. En esta etapa, la amistad juega un papel crucial en el desarrollo de la autoestima del adolescente. Los amigos o compañeros se vuelven fundamentales durante este tiempo, ya que brindan una red de apoyo social y emocional que les permite ganar mayor independencia de los adultos y comenzar a definir su identidad persona (Katherine & Soléis, 2017, págs. 15-16).

El autor explica que la adolescencia es una etapa del desarrollo humano caracterizada por la confusión y la complejidad, acompañada de diversas molestias y necesidades. En este período, los adolescentes pueden experimentar sentimientos de soledad e incompreensión debido a los cambios que viven al dejar la niñez y entrar en la adolescencia. Los jóvenes, al no saber a qué grupo o mundo pertenecen, suelen sentirse perdidos. En esta etapa, la amistad desempeña

un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima, ya que los amigos y compañeros proporcionan una red de apoyo social y emocional. Esto les ayuda a ganar mayor independencia de los adultos y a comenzar a definir su identidad personal.

Algunos profesionales de la psicología han comparado el diseño adictivo de la aplicación de TikTok con las máquinas tragamonedas. También alertan de que la diversión sin esfuerzo que proporciona la red social desequilibra los circuitos de dopamina, lo que significa que el cerebro interpreta que puede conseguir una gratificación de forma fácil sin moverse de casa. Además, el algoritmo de la red social detecta el tipo de contenido que consume con mayor frecuencia e interés cada usuario, ofreciéndole otros similares para aumentar el tiempo que pasa en la plataforma (Flor, 2023).

El autor señala que, algunos profesionales de la psicología han comparado el diseño adictivo de la aplicación TikTok con el de las máquinas tragamonedas. Estos expertos advierten que la diversión sin esfuerzo que ofrece la red social puede desequilibrar los circuitos de dopamina del cerebro, lo que hace que este interprete que puede obtener gratificación de manera fácil sin necesidad de salir de casa. Además, el algoritmo de TikTok detecta el tipo de contenido que el usuario consume con mayor frecuencia e interés, y le ofrece contenido similar para incrementar el tiempo que pasa en la plataforma. Según (Cómo Ayudar A Tu Hijo Adolescente A Navegar Por las Redes Sociales, s. f.) Las redes sociales permiten a muchas personas mantenerse conectadas con sus amigos o conocer a nuevas personas. Esto resulta ser aún más relevante para los adolescentes que para otros grupos de edad. Las amistades son fundamentales para que los jóvenes se sientan respaldados y juegan un papel clave en la formación de su identidad. Así que es natural preguntarse de qué manera el uso de las redes sociales puede impactar a los adolescentes.

El estudio (Cómo Ayudar A Tu Hijo Adolescente A Navegar Por las Redes Sociales, s. f.) menciona que, las redes sociales no afectan a todos los adolescentes de la misma manera. Lo

que un adolescente ve y hace en Internet.

El impacto de las redes sociales en la salud mental puede ser tanto positivo como negativo, y estos efectos varían según el adolescente. Los resultados dependen de factores como los siguientes:

- La cantidad de tiempo que permanece en línea.
- Los factores psicológicos, como el nivel de madurez y las enfermedades mentales preexistentes.
- Las circunstancias personales, como los factores culturales, sociales y económicos.

El impacto de TikTok en la autoestima y el bienestar mental de los adolescentes

Un estudio realizado por Flor (2023) menciona que, la Universidad de Tennessee concluyó que el uso excesivo de TikTok está vinculado a un mayor riesgo de problemas de salud mental en adolescentes, como depresión y estrés. La psicóloga Jean Twenge destaca que el tiempo prolongado en la plataforma aumenta las probabilidades de depresión. Además, el filtro ‘Bold Glamour’ de TikTok podría afectar negativamente la autoestima de los jóvenes, generando dependencia emocional al hacerlos sentir atractivos solo mientras usan el filtro, lo que puede tener efectos duraderos en su imagen corporal.

Bienestar Emocional en Adolescentes

“El bienestar emocional lo constituyen el conjunto de sensaciones positivas derivadas de un funcionamiento mental que nos capacita para hacer frente o adaptarnos a las situaciones y demandas ambientales” (García, L. L., Liñan, A. M., Varela, E., & Méndez, I. s. f).

Influencias Positivas y Negativas de TikTok en Adolescentes

Aspectos Negativos

Los estudios revelan que el uso y abuso de las redes sociales es alarmantemente elevado entre adolescentes y jóvenes, lo que pone de manifiesto la fuerte atracción que estas plataformas ejercen sobre este grupo etario, especialmente vulnerable por su desarrollo neuro psicobiológicos y social. Por ello, es fundamental examinar los efectos negativos que pueden derivarse de estos nuevos estilos de comunicación y de conexión constante. Se ha encontrado que el abuso de las redes sociales se asocia con una serie de problemáticas, como la depresión, el trastorno por déficit de atención e hiperactividad, el insomnio y la reducción en la cantidad total de horas de sueño. Además, puede incidir en el rendimiento académico, contribuyendo a la repetición de cursos y al abandono escolar, así como a un amplio espectro de problemas psicosociales (Arab & Díaz, 2015).

El autor destaca que los estudios han mostrado que el uso y abuso de las redes sociales es alarmantemente elevado entre adolescentes y jóvenes, lo que evidencia la fuerte atracción que estas plataformas ejercen sobre este grupo, que es particularmente vulnerable debido a su desarrollo neuro psicobiológicos y social. Por esta razón, el autor subraya la importancia de analizar los efectos negativos que pueden surgir de estos nuevos estilos de comunicación y conexión constante. Se ha encontrado que el abuso de las redes sociales está relacionado con problemas como la depresión, el trastorno por déficit de atención e hiperactividad, el insomnio y la reducción en la cantidad de horas de sueño.

Además, el uso excesivo de las redes sociales puede afectar el rendimiento académico, contribuyendo a la repetición de cursos y al abandono escolar, así como generar una variedad de problemas psicosociales.

Aspectos Positivos

Como menciona Arab y Díaz (2015), el uso controlado y supervisado de redes sociales ha demostrado ser beneficioso para pacientes con trauma cerebral que se encuentran en proceso de rehabilitación. Estos pacientes tienden a desarrollar mejores estrategias compensatorias en comparación con aquellos que siguen métodos de rehabilitación tradicionales. Se ha comprobado que el acceso a internet activa un mayor número de áreas cerebrales, mejora la memoria de trabajo, incrementa la capacidad de aprendizaje perceptual y permite gestionar múltiples estímulos simultáneamente. Además, los nativos digitales exhiben una mayor habilidad para tomar decisiones rápidas. También se ha observado que el uso de plataformas digitales favorece el desarrollo de áreas clave del cerebro, como el polo frontal, la región temporal anterior, el cíngulo anterior y posterior, así como el hipocampo.

Ventajas y desventajas de TikTok: explorando sus aspectos positivos y negativos

Braga (2024b) menciona, TikTok es una popular aplicación de redes sociales basada en videos musicales, donde los usuarios pueden grabarse haciendo playback de canciones populares, agregar efectos y compartir sus creaciones.

Además, pueden interactuar con el contenido de otros usuarios, que abarca diversos temas y estilos, organizados en etiquetas relacionadas con desafíos, memes o eventos actuales. Originalmente conocida como Musical.ly, la aplicación fue adquirida por la empresa china ByteDance en 2017, pasando por un cambio completo de marca. Con más de 3,000 millones de descargas, TikTok es actualmente la plataforma más popular entre preadolescentes (de 8 a 12 años) y adolescentes.

La popularidad de TikTok se debe a su capacidad para ofrecer entretenimiento a través de contenido divertido como sketches, duetos y bailes, lo que atrae especialmente a los adolescentes, quienes pueden sentir el síndrome de FOMO (miedo a perderse algo) si no

están activos en la plataforma. Además, TikTok permite a los usuarios conocer a personas de todo el mundo, superando barreras de distancia e idioma mediante un lenguaje común de música, danza y creatividad. Crear contenido en TikTok requiere habilidades, tiempo y dedicación, y aunque puede ser desafiante, también ofrece oportunidades laborales como creador de contenido al alcanzar la mayoría de edad (Braga, 2024).

El autor señala que la popularidad de TikTok se debe a su capacidad para ofrecer entretenimiento mediante contenido divertido como sketches, duetos y bailes, lo que atrae especialmente a los adolescentes. Estos jóvenes pueden experimentar el síndrome de FOMO (miedo a perderse algo) si no están activos en la plataforma. Además, TikTok permite a los usuarios conectar con personas de todo el mundo, superando barreras de distancia e idioma mediante un lenguaje común basado en la música, la danza y la creatividad. Crear contenido en TikTok requiere habilidades, tiempo y dedicación, lo que puede ser desafiante, pero también brinda oportunidades laborales como creador de contenido una vez que se alcanza la mayoría de edad.

Contras de TikTok

Braga (2024b) menciona, TikTok, a pesar de su popularidad, conlleva varios riesgos para niños y adolescentes debido a su enfoque en contenido musical que a menudo incluye palabrotas y letras de naturaleza sexual. Esto hace que la plataforma no siempre sea adecuada para un público menor de edad. Aunque TikTok ha implementado medidas para combatir el acoso de depredadores sexuales, este sigue siendo un problema latente, ya que algunos adultos pueden manipular a los jóvenes con elogios para ganarse su confianza.

Además, el algoritmo de TikTok aprovecha las vulnerabilidades emocionales de los usuarios al mostrar contenido relacionado con autolesiones y problemas de autoestima, lo que

puede intensificar situaciones preexistentes entre los jóvenes. También promueve una imagen distorsionada del cuerpo ideal y una vida perfecta, lo que puede perjudicar la percepción que los jóvenes tienen de su propia imagen, contribuyendo al aumento de trastornos alimentarios.

Finalmente, el diseño de la plataforma, creado para maximizar el tiempo de visualización, puede llevar a la adicción, afectando negativamente la salud mental de los adolescentes, como el estrés y los problemas de sueño. Algunos jóvenes han llegado a reconocer el impacto adverso de la aplicación y han decidido eliminarla durante momentos críticos, como los exámenes, para proteger su rendimiento académico.

Beneficios educativos y creativos de TikTok

Según Flor (2023b), TikTok puede ser una herramienta educativa eficaz si se usa de manera apropiada. Durante la pandemia, el Museo del Prado ganó muchos seguidores al compartir contenido educativo. Además, el profesor Carlos Maxi Bárcena ha logrado enseñar matemáticas de manera accesible a través de TikTok, demostrando el potencial de la plataforma para ofrecer contenido académico. Usando hashtags como #AprendeConTikTok, se puede explorar una variedad de temas educativos.

3.5 Ciberacoso y Riesgos Digitales

Ciberacoso

El ciberacoso, también denominado acoso en línea o cyberbullying, es un problema en aumento que afecta especialmente a los adolescentes. Este fenómeno ocurre a través de herramientas tecnológicas y plataformas digitales, como redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, correos electrónicos y otros espacios virtuales donde los jóvenes interactúan. El ciberacoso se caracteriza por comportamientos perjudiciales realizados de manera intencionada, tales como enviar mensajes o correos electrónicos con amenazas, difundir rumores o información falsa para perjudicar la reputación de alguien, compartir imágenes o videos comprometedores sin consentimiento, excluir deliberadamente a

una persona de grupos o actividades en línea, y crear perfiles falsos con el fin de engañar o acosar a otros (García Navarro, R. M. 2024).

El autor explica que el ciberacoso, también conocido como acoso en línea o ciberbullying, es un problema creciente que afecta principalmente a los adolescentes. Este fenómeno ocurre a través de herramientas tecnológicas y plataformas digitales, como redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, correos electrónicos y otros espacios virtuales en los que los jóvenes interactúan. El ciberacoso se caracteriza por comportamientos intencionados y perjudiciales, como enviar mensajes o correos electrónicos con amenazas, difundir rumores o información falsa para dañar la reputación de alguien, compartir imágenes o videos comprometedores sin consentimiento, excluir a una persona de manera deliberada de grupos o actividades en línea, y crear perfiles falsos con el propósito de engañar o acosar a otra persona.

3.6 Marco Teórico

El Marco Teórico proporciona la base conceptual que sustenta esta investigación sobre la influencia de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes. Se abordan diversas teorías psicológicas, sociológicas y de comunicación que explican el impacto de la plataforma en la construcción de identidad, la interacción social y el bienestar emocional.

Teorías Psicológicas Aplicadas al Uso de Redes Sociales

Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erikson (1968)

Erik Erikson propuso que la adolescencia es una etapa de búsqueda de identidad, donde los jóvenes exploran su autoimagen y buscan consolidar su personalidad a través de la interacción social. TikTok amplifica este proceso, ya que permite a los adolescentes experimentar con su apariencia, valores y formas de expresión, recibiendo validación inmediata de sus pares a través de "me gusta" y comentarios.

Según Erikson, el éxito en esta etapa conduce a una identidad sólida, mientras que el fracaso genera confusión y problemas de autoestima. TikTok puede ser un medio positivo para la autoexploración, pero también un factor de riesgo si la validación externa se convierte en una necesidad obsesiva.

Teoría del Refuerzo de Skinner (1953)

Skinner sostiene que el comportamiento humano está condicionado por refuerzos positivos o negativos. TikTok aplica este principio mediante su sistema de interacciones: los usuarios reciben "me gusta", comentarios y seguidores cuando generan contenido atractivo, lo que refuerza su permanencia en la plataforma.

Este modelo de refuerzo inmediato puede fomentar la adicción digital, ya que los adolescentes buscan constantemente la gratificación que produce la aprobación social. Al mismo tiempo, los refuerzos negativos, como la falta de interacciones, pueden generar ansiedad y afectar la autoestima.

Teorías Sociológicas y su Relación con TikTok

Teoría de la Interacción Simbólica de Mead (1934)

George Mead plantea que la identidad se construye en la interacción con los demás, mediante símbolos y significados compartidos. En TikTok, esta interacción simbólica se da a través de videos, comentarios y tendencias que moldean la forma en que los adolescentes perciben la realidad y se presentan ante los demás.

Los jóvenes adaptan su comportamiento según la retroalimentación que reciben, ajustando su estilo de comunicación y contenido para encajar en determinadas normas sociales establecidas por la comunidad digital.

Teoría de la Espiral del Silencio de Noelle-Neumann (1974)

Noelle-Neumann argumenta que los individuos tienden a silenciar opiniones impopulares para evitar el rechazo social. En TikTok, esta teoría explica por qué ciertos tipos de contenido predominan, mientras que otros desaparecen o reciben poca atención.

Los adolescentes, en su búsqueda de aceptación, pueden sentir presión para seguir tendencias y opiniones mayoritarias, incluso si estas no reflejan sus valores personales. Esto puede limitar la diversidad de pensamiento y reforzar estereotipos.

Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977)

Albert Bandura sostiene que, los individuos aprenden observando e imitando modelos de comportamiento. En TikTok, los adolescentes siguen a influencers y crean contenido similar al de los perfiles populares, replicando conductas, modas y valores que consideran atractivos.

Este aprendizaje social puede ser positivo cuando promueve hábitos saludables y educación, pero también puede inducir comportamientos de riesgo, como retos peligrosos o exposición a contenidos perjudiciales.

Teoría de la Comunicación y los Medios de Cultivo (Gerbner y Gross, 1976)

La Teoría del Cultivo plantea que la exposición prolongada a los medios de comunicación moldea la percepción de la realidad. TikTok, a través de su algoritmo personalizado, crea una burbuja informativa en la que los usuarios reciben contenido alineado con sus intereses, reforzando ideas preexistentes.

Este fenómeno puede llevar a una visión distorsionada del mundo, donde los adolescentes creen que ciertas normas o estilos de vida promovidos en la plataforma son la única realidad posible.

CAPÍTULO III

1. Diseño Metodológico

El diseño metodológico para investigar la influencia de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral. Se emplea un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de obtener una comprensión integral del fenómeno en estudio.

2. Enfoque metodológico

El enfoque mixto combina las fortalezas de los paradigmas cualitativos y cuantitativos:

1. Cualitativo: Permite explorar las percepciones, emociones y experiencias subjetivas de los adolescentes en relación con el uso de TikTok.

2. Cuantitativo: Proporciona datos objetivos y medibles sobre patrones del uso, efectos emocionales y comportamientos sociales.

3. Tipo y diseño de investigación

3.1 Tipo de investigación

Exploratoria: Busca identificar y comprender las relaciones entre el uso de TikTok y los cambios en el comportamiento social y emocional.

Descriptiva: Detalla los patrones de uso y las respuestas emocionales y sociales observadas en los participantes.

3.2. Diseño

Secuencial explicativo: Se inicia con la recolección y análisis de datos cuantitativos,

seguidos de datos cualitativos para interpretar y profundizar en los hallazgos iniciales.

3.3 La población y la muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por 24 estudiantes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral de la ciudad de Latacunga, seleccionados bajo un criterio censal, al incluir a la totalidad de los estudiantes de este nivel.

La elección de esta población específica responde a diversas razones metodológicas. En primer lugar, los estudiantes de tercer año de bachillerato atraviesan una etapa crucial de transición académica y personal, en la que el impacto de las redes sociales, particularmente TikTok, puede resultar más significativo. Además, este grupo cuenta con mayor autonomía y acceso a plataformas digitales en comparación con niveles inferiores, lo que permite obtener información más precisa sobre sus hábitos de consumo de contenido.

Otro factor determinante en la delimitación de la población es la influencia de las redes sociales en los cambios emocionales y sociales que experimentan los estudiantes de último año de bachillerato. La preparación para la educación superior o el ingreso al ámbito laboral representa un periodo de ajustes en el que estas plataformas pueden desempeñar un papel relevante.

Finalmente, la selección de este grupo responde a criterios de viabilidad del estudio, ya que el enfoque en un solo nivel educativo facilitó un análisis más profundo y detallado sin comprometer la calidad de la investigación.

Población:

La población está conformada por los 24 estudiantes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral, entre 16 y 18 años, residentes en la ciudad de Latacunga.

Muestra (De manera censal)

Dado que la población total es pequeña (24 estudiantes), se trabajará con la totalidad de la población en la fase cuantitativa, asegurando representatividad y reduciendo el margen de error.

Para la fase cualitativa, se seleccionará una submuestra de 10 estudiantes mediante muestreo intencional, priorizando usuarios activos de TikTok con al menos de 30 minutos de uso diario.

4. Procedimiento**Fase cuantitativa**

Aplicación del cuestionario a los 24 estudiantes de manera censal.

Análisis estadístico descriptivo para identificar patrones de uso y efectos generales.

Fase cualitativa

Selección de los participantes para entrevistas y grupos focales.

Realización de entrevistas semiestructuradas para profundizar en los hallazgos cuantitativos.

Discusión en grupos focales para comprender las dinámicas sociales relacionadas con TikTok.

5. Los métodos y las técnicas**Cuantitativos:**

Encuestas: Se utilizarán cuestionarios estructurados para recoger datos sobre patrones de uso de TikTok y su relación con el comportamiento emocional y social.

Análisis estadístico: Los datos recolectados serán procesados mediante software estadístico para identificar tendencias, correlaciones y patrones relevantes.

Cualitativos:

Entrevistas semiestructuradas: Estas permitirán captar percepciones y emociones individuales relacionadas con el uso de TikTok.

Grupos focales: Se conformarán para explorar dinámicas colectivas y experiencias compartidas en torno a la plataforma.

Análisis de contenido: Los datos cualitativos se analizarán para identificar temas recurrentes y categorías relevantes.

1. Análisis de datos

Cuantitativo:

Estadísticas descriptivas: Frecuencias, promedios y distribución de datos.

Análisis correlacional: Relación entre uso de TikTok y niveles de bienestar emocional.

Cualitativo:

Análisis de contenido: Identificación de temas y patrones recurrentes en las entrevistas y grupos focales.

Bienestar de los participantes:

Se proporcionará información sobre recursos de apoyo emocional en caso de que los temas discutidos generen malestar.

2. **Procesamiento estadístico de la información Herramientas utilizadas:**

Software estadístico utilizado (por ejemplos, Excel, etc.)

Métodos para el análisis cualitativo (convertidos de audio a texto nota, para poder analizar las repuestas de los estudiantes y del DECE).

Técnicas de análisis

Cuantitativo: Estadísticas descriptivas (frecuentes, medias, correlaciones).

Cualitativo: Codificación temática, análisis de contenido mediante un grupo focal.

3. **Validación de instrumentos**

Para garantizar la **validez y confiabilidad** de los instrumentos de recolección de datos, se realizó un proceso de validación con **expertas en comunicación digital**, con el propósito de verificar la pertinencia, claridad y relevancia de las preguntas en las encuestas y entrevistas.

Las expertas consultadas fueron:

Lisette Carolina Empuño Velásquez, comunicadora digital con una Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital.

Brigitte Contreras Pincay, comunicadora con una maestría en comunicación con mención en comunicación digital.

Ambas especialistas cuentan con **amplia experiencia en análisis de redes sociales y comunicación digital**, habiendo trabajado en empresas públicas y privadas. Lisette Carolina Empuño Velásquez ha desempeñado roles clave en **Comandato, inmobiliarias y empresas en Estados Unidos**, mientras que Brigitte Contreras Pincay ha trabajado en **la Prefectura del Guayas, inmobiliarias, cementerios y medios de comunicación**, liderando estrategias de comunicación digital.

Durante el proceso de validación, se realizaron observaciones sobre la claridad de las preguntas, la neutralidad en la formulación de los ítems y la coherencia con los objetivos de la investigación.

Tras la revisión, se ajustaron ciertos términos en las encuestas para mejorar la comprensión de los participantes y se reformularon algunas preguntas en las entrevistas para evitar ambigüedades. Con esta validación, se fortalece la rigurosidad metodológica del estudio, asegurando que la información obtenida sea **fiable y relevante** para analizar el impacto de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes.

4. Impacto Esperado

El impacto esperado de esta investigación es proporcionar una visión clara sobre los efectos que TikTok tiene sobre el comportamiento social y emocional de los adolescentes. A través de las entrevistas, grupos focales y la encuesta, se buscará obtener respuestas claras sobre cómo el uso de TikTok influye en sus relaciones interpersonales, su bienestar emocional, y si existe alguna relación entre el contenido consumido y efectos negativos como la ansiedad, la depresión, la baja autoestima, o incluso el ciberacoso.

Los indicadores de impacto se centran en:

Impacto Social:

Relaciones Interpersonales: A través de las entrevistas y la encuesta, se analizarán cambios en la calidad de las interacciones sociales con amigos y familiares debido al uso de TikTok.

Dinámicas Sociales: Se identificará si TikTok contribuye al aislamiento o al fortalecimiento de las conexiones sociales, evaluado tanto en las respuestas de la encuesta como en las entrevistas y grupos focales.

Impacto Emocional:

Bienestar Emocional: Se observarán los efectos emocionales asociados con el uso de TikTok,

tales como cambios en la autoestima, ansiedad y presión estética. Estos serán evaluados a través de la encuesta, entrevistas y grupos focales.

Comparación Social: El análisis también se centrará en si el contenido de TikTok aumenta la presión para cumplir con los estándares de belleza y éxito, afectando negativamente la percepción personal de los estudiantes, lo cual será analizado a través de las respuestas de la encuesta y en las entrevistas.

Impacto del Ciberacoso:

Ciberacoso y Conflictos Sociales: Se identificará cualquier incidente de ciberacoso relacionado con el uso de la plataforma, y cómo estos incidentes afectan las relaciones sociales y el bienestar emocional de los adolescentes. La encuesta permitirá medir la frecuencia de estos incidentes, mientras que las entrevistas y grupos focales proporcionarán contexto y profundidad sobre cómo afectan a los estudiantes.

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de Resultados

En este capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos de la investigación, con el fin de responder a los objetivos planteados y comprender la influencia de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes. El análisis integra tanto los datos cuantitativos como cualitativos, ofreciendo una perspectiva integral del fenómeno estudiado.

Resultados Cuantitativos

Descripción de la Muestra

TOTAL: 24 estudiantes de tercer año de bachillerato (forma censal)

Sección 1: Datos Demográficos

Preguntas 1 y 2 (edades y género)

Edad: 16,875%

Género: Hombres 15% Mujeres 9%

Tabla 2

Edades y Géneros de los estudiantes

DATOS DEMOGRÁFICOS

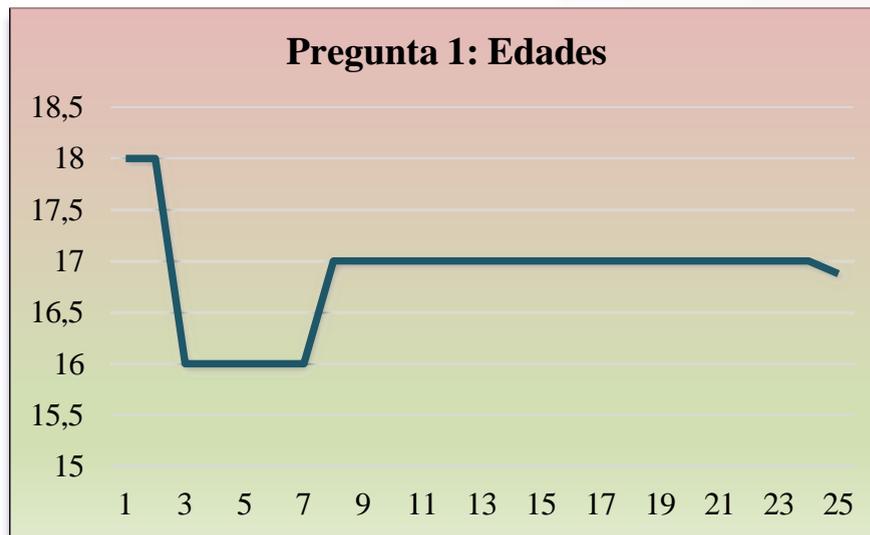
| N. DE ESTUDIANTES | 1. EDADES | 2. GÉNERO | |
|-------------------|-----------|-----------|---------|
| | EDAD | HOMBRES | MUJERES |
| 1 | 18 | | 1 |
| 2 | 18 | 1 | |
| 3 | 16 | 1 | |
| <hr/> | | | |
| 4 | 16 | 1 | |
| 5 | 16 | 1 | |
| 6 | 16 | 1 | |
| 7 | 16 | 1 | |
| 8 | 17 | | 1 |
| 9 | 17 | | 1 |
| 10 | 17 | | 1 |
| 11 | 17 | 1 | |
| 12 | 17 | 1 | |
| 13 | 17 | 1 | |
| 14 | 17 | 1 | |
| 15 | 17 | | 1 |
| 16 | 17 | 1 | |
| 17 | 17 | | 1 |
| 18 | 17 | 1 | |
| 19 | 17 | | 1 |

| | | | |
|--------------|---------------|-----------|----------|
| 20 | 17 | | 1 |
| 21 | 17 | 1 | |
| 22 | 17 | | 1 |
| 23 | 17 | 1 | |
| 24 | 17 | 1 | |
| TOTAL | 16,875 | 15 | 9 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

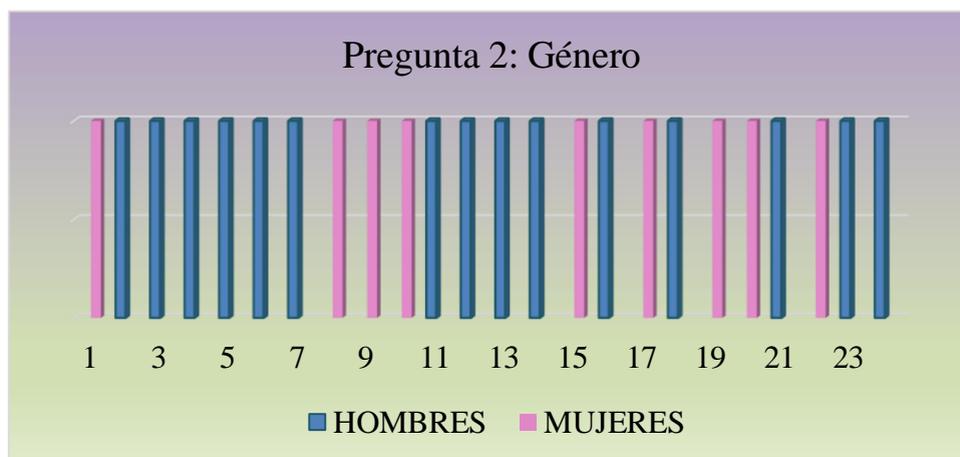
Ilustración 1

Edades De Los Estudiantes De Tercer Año De Bachillerato General Unificado



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 2



Género De Los Estudiantes Encuestados

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: De los 24 estudiantes analizados, se observa una mayor proporción de hombres, representando el 62.5% (15 estudiantes), mientras que las mujeres constituyen el 37.5% (9 estudiantes). En relación con la edad, el grupo está conformado predominantemente por jóvenes de 17 años, quienes abarcan el 58.33% de la muestra (14 estudiantes). Los estudiantes de 16 años representan el 25% (6 estudiantes), mientras que solo el 8.33% (2 estudiantes) tienen 18 años. Esta distribución etaria y de género permite contextualizar las dinámicas sociales y emocionales dentro del estudio.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia utilizas TikTok?

Tabla 3

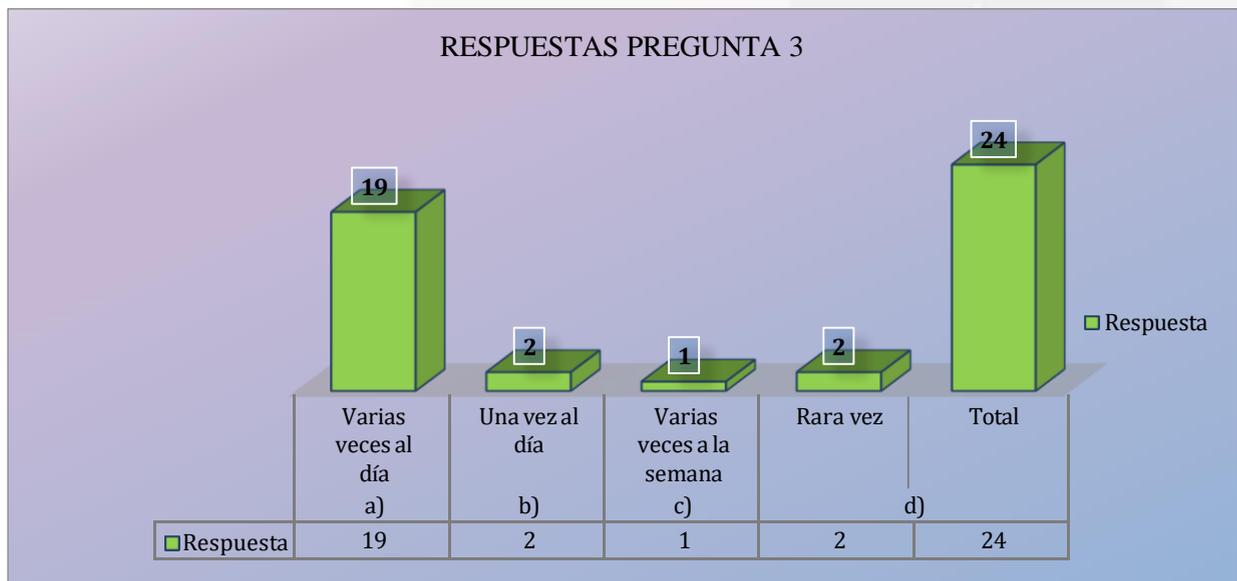
Frecuencia que utilizan TikTok

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| a) | Varias veces al día | 19 |
| b) | Una vez al día | 2 |
| c) | Varias veces a la semana | 1 |
| d) | Rara vez | 2 |
| Total | | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 3

Frecuencia que utilizan TikTok los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis detallado de los resultados muestra una clara inclinación hacia el uso frecuente de TikTok entre los estudiantes encuestados. El 79.17% de los participantes (19 de 24) indicaron que acceden a la plataforma varias veces al día, lo que representa una abrumadora mayoría. Este alto porcentaje sugiere que TikTok no solo es una plataforma popular, sino que se ha integrado profundamente en la vida cotidiana de estos estudiantes. El uso constante de la aplicación puede estar relacionado con la búsqueda de entretenimiento rápido, la conexión social con amigos, la interacción con contenido viral, o incluso el deseo de estar al tanto de las tendencias. La frecuencia de acceso también podría estar vinculada a la gratificación instantánea que plataformas como TikTok ofrecen a sus usuarios a través de videos cortos y dinámicos que capturan la atención de manera inmediata.

El hecho de que un 8.33% (2 de 24) de los estudiantes use TikTok una vez al día, aunque en menor medida, indica que existe un segmento de usuarios que tiene un patrón de uso más moderado, pero aún regular. Para estos estudiantes, TikTok podría ser parte de su rutina diaria, aunque con una frecuencia menos intensa que aquellos que se conectan varias veces al día. Es posible que esta fracción de usuarios vea la plataforma como una forma de relajación al final del

día o como un recurso para mantenerse al día con las tendencias sin sentirse absorbidos por su uso constante.

Un 8.33% (2 estudiantes) indicó conectarse rara vez, lo que refleja una actitud de uso mucho más esporádico hacia la plataforma. Para estos estudiantes, TikTok puede no ser una prioridad o, simplemente, no es tan atractivo como para incluirlo regularmente en sus actividades cotidianas. Esta categoría podría representar a estudiantes que prefieren otras plataformas o actividades fuera del entorno digital, o incluso aquellos que tienen una postura más crítica hacia el contenido que se ofrece en TikTok. Finalmente, el 4.17% (1 estudiante) manifestó usar la plataforma varias veces a la semana.

Aunque este grupo es el menos representado, su existencia destaca que no todos los encuestados consideran a TikTok como una herramienta esencial o cotidiana. Para este pequeño grupo, la interacción con la plataforma es puntual, lo que podría estar relacionado con un interés ocasional por algunos contenidos, pero sin la necesidad de revisar la aplicación frecuentemente.

En conjunto, los resultados indican que, aunque una mayoría tiene una relación intensiva y diaria con TikTok, también hay una diversidad en el patrón de uso entre los estudiantes. El alto porcentaje de uso frecuente (varias veces al día) señala que la plataforma tiene un papel importante en su vida diaria, posiblemente como un medio de interacción social o fuente de entretenimiento constante. Sin embargo, el porcentaje significativo de estudiantes que se conectan con menor frecuencia muestra que no todos están igualmente involucrados o comprometidos con TikTok. Este patrón diverso podría reflejar diferencias en intereses personales, hábitos digitales y prioridades en el tiempo de ocio de los jóvenes.

Este comportamiento también sugiere que, aunque TikTok sea una de las plataformas más populares, no todos los jóvenes la utilizan de la misma manera ni la consideran una parte indispensable de su vida digital.

**Pregunta 4. ¿Cuánto tiempo promedio dedicas a TikTok
diariamente?**

Tabla 4

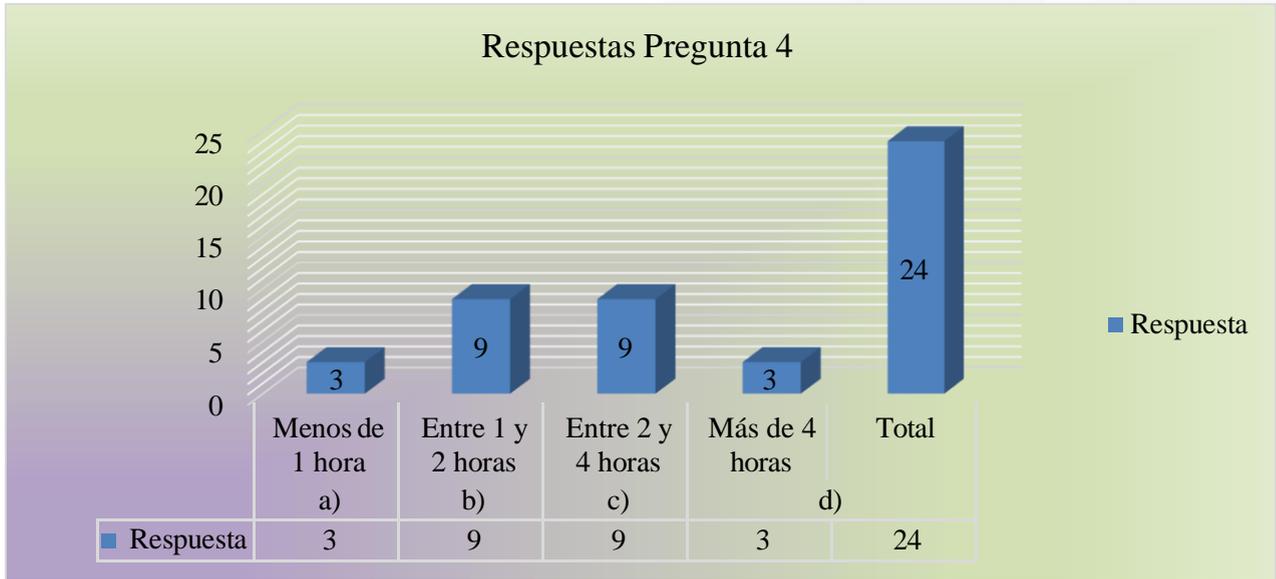
Tiempo que dedican diariamente a TikTok los estudiantes

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | Menos de 1 hora | 3 |
| b) | Entre 1 y 2 horas | 9 |
| c) | Entre 2 y 4 horas | 9 |
| d) | Más de 4 horas | 3 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 4

Tiempo promedio que dedican los estudiantes a TikTok diariamente



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de los datos sobre el tiempo dedicado a TikTok por los estudiantes encuestados del Colegio Gabriela Mistral revela patrones de uso que reflejan un alto nivel de integración de esta plataforma en su vida diaria. Con un 37.5% de los participantes (9 de 24) indicando que pasan entre 1 y 2 horas diarias en TikTok y otro 37.5% (9 de 24) reportando un uso de entre 2 y 4 horas al día, se observa que la mayoría de los estudiantes dedica, al menos, entre una y cuatro horas diarias a la plataforma. Este comportamiento sugiere que TikTok se ha convertido en una actividad regular y significativa en sus rutinas diarias, lo que plantea preguntas sobre cómo esta dedicación prolongada afecta su tiempo dedicado a otras actividades académicas, sociales y recreativas.

En cuanto al 12.5% de los encuestados (3 de 24) que pasan menos de una hora al día en TikTok, se podría interpretar que este grupo tiene una relación más moderada o menos intensa con la plataforma, lo que puede estar vinculado a una falta de interés o a la preferencia por otros tipos de contenido digital o actividades fuera de línea. Este grupo probablemente no experimenta los mismos efectos potenciales relacionados con el uso extendido, como la exposición constante a la gratificación inmediata o la influencia de las redes sociales en la percepción de las relaciones interpersonales.

Por otro lado, el 12.5% restante (3 de 24) que pasa más de 4 horas al día en TikTok destaca un patrón de uso intensivo que podría tener implicaciones más profundas. El hecho de que estos estudiantes dediquen tantas horas al día a la plataforma sugiere una fuerte inmersión en el contenido de TikTok, lo que podría estar relacionado con la construcción de una identidad digital, el deseo de pertenecer a comunidades en línea o la búsqueda de gratificación instantánea a través de interacciones digitales. Este uso excesivo podría estar asociado con un mayor riesgo de dependencia digital, alteración de las dinámicas sociales tradicionales o incluso efectos emocionales derivados de la comparación social constante, dado que el contenido en plataformas como TikTok es altamente dinámico y personalizado.

Al observar que el 75% de los encuestados dedica entre 1 y 4 horas diarias a la plataforma, se puede deducir que TikTok se ha establecido como una parte integral de la vida diaria de estos jóvenes. El consumo regular y prolongado de contenido en plataformas sociales puede influir en varios aspectos de su bienestar emocional y psicológico. Por ejemplo, investigaciones han mostrado que el uso intensivo de las redes sociales puede estar vinculado a un mayor riesgo de ansiedad, baja autoestima o un sentido distorsionado de la realidad, ya que las redes sociales suelen presentar representaciones idealizadas de la vida y las relaciones interpersonales.

En términos de sus implicaciones sociales, un uso elevado de plataformas como TikTok puede alterar la forma en que los jóvenes se relacionan con sus compañeros. A medida que las interacciones virtuales se vuelven más frecuentes que las presenciales, puede haber un cambio en la

forma en que perciben las dinámicas sociales y en sus habilidades de comunicación cara a cara.

Además, el constante acceso a contenido personalizado y la posibilidad de recibir feedback inmediato en forma de “me gusta” o comentarios pueden reforzar comportamientos específicos, como la búsqueda de validación, que podría afectar su bienestar emocional.

Por otro lado, la diversidad en los patrones de uso observados (algunos estudiantes pasan menos de una hora, mientras que otros más de 4 horas) sugiere que existen diferencias individuales significativas en cómo los adolescentes manejan su tiempo digital. Esto podría depender de una variedad de factores, como su nivel de interés por el contenido digital, el tiempo disponible, su acceso a otras actividades y su entorno social. Las interacciones dentro de sus círculos de amigos o la influencia de tendencias y desafíos populares en plataformas como TikTok podrían explicar la intensidad del uso en algunos casos.

En resumen, el alto porcentaje de estudiantes que pasan entre 1 y 4 horas al día en TikTok refleja una tendencia hacia un uso frecuente y sostenido de la plataforma, lo cual resalta la importancia de considerar las posibles repercusiones de este comportamiento. Es fundamental evaluar cómo el tiempo dedicado a las redes sociales afecta no solo el rendimiento académico y las interacciones sociales presenciales de los estudiantes, sino también su bienestar emocional y psicológico. Esto invita a una reflexión sobre el balance entre la participación en el entorno digital y las experiencias fuera de línea, así como sobre la necesidad de promover una mayor conciencia sobre el uso saludable y equilibrado de las plataformas digitales.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de contenido consumes más en TikTok? (Selecciona hasta 3 opciones)

Tabla 5

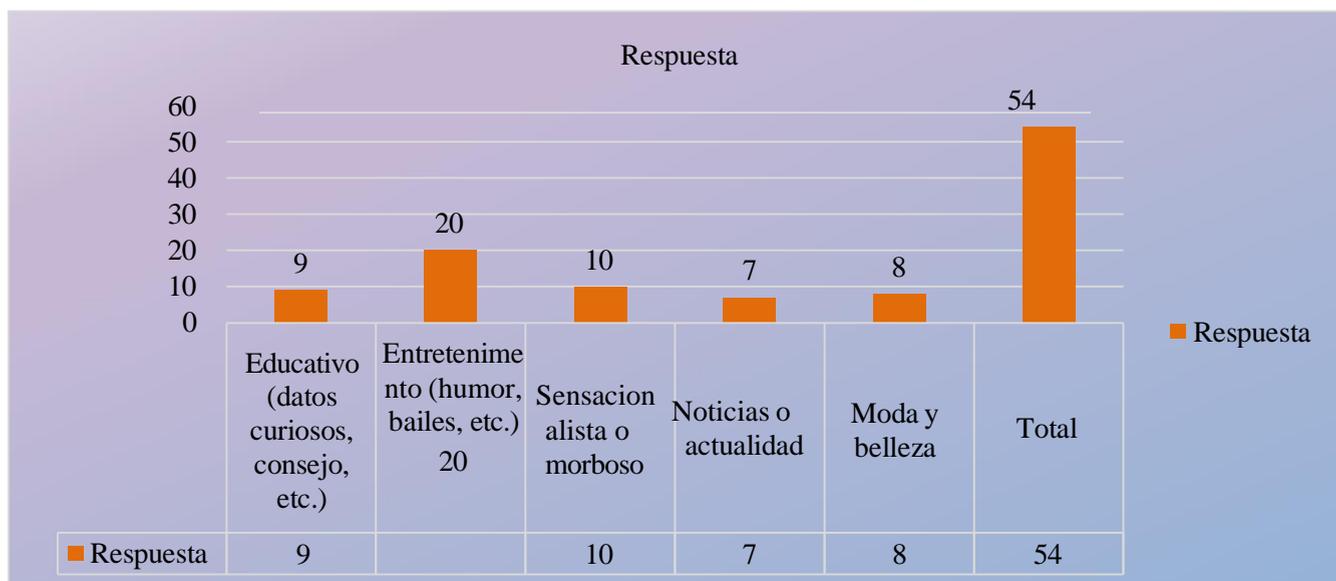
Contenido que consumen lo estudiantes en TikTok

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|--|--------------------------|
| a) | Educativo (datos curiosos, consejos, etc.) | 9 |
| b) | Entretenimiento (humor, bailes, etc.) | 20 |
| c) | Sensacionalista o morboso | 10 |
| d) | Noticias o actualidad | 7 |
| e) | Moda y belleza | 8 |
| Total | | 54 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 5

Tipo de contenido que consumes más los estudiantes en TikTok



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de los tipos de contenido más populares en TikTok entre los

estudiantes encuestados del Colegio Gabriela Mistral revela claras preferencias en cuanto a los géneros consumidos en la plataforma. El 37.04% de los participantes (9 de 24) indicó que el contenido de entretenimiento, como desafíos virales, bailes, tendencias y videos cómicos, es el que más consumen, lo que refleja un claro interés por actividades que ofrezcan distracción y diversión. Este tipo de contenido parece ser el principal motor de interacción en la plataforma, lo que sugiere que los estudiantes buscan en TikTok una forma de evasión y entretenimiento.

En segundo lugar, el 18.52% de los estudiantes (4 de 24) prefieren el contenido sensacionalista o morboso, que aborda temas impactantes o controversiales. Este contenido tiene la capacidad de captar rápidamente la atención de los usuarios mediante su naturaleza emocional y su enfoque en lo que provoca asombro o sorpresa. La presencia significativa de este tipo de contenido resalta la tendencia a buscar estímulos rápidos e intensos que puedan generar una respuesta inmediata, lo que indica una preferencia por experiencias emocionales intensas en las interacciones digitales.

El contenido educativo ocupa la tercera posición, con un 16.67% de los estudiantes (4 de 24) manifestando su interés por este tipo de material. Aunque representa una porción menor en comparación con el entretenimiento y el contenido sensacionalista, este dato sugiere que existe cierto interés por el aprendizaje en la plataforma, aunque no es tan dominante. Este porcentaje indica que los estudiantes, si bien están expuestos a contenido educativo, lo consumen de manera menos frecuente, lo que podría reflejar una menor prioridad por temas académicos en comparación con otros tipos de contenido.

Los temas relacionados con moda y belleza fueron mencionados por el 14.81% de los estudiantes (3 de 24), lo que señala un interés por la imagen personal y las tendencias estéticas, un componente significativo en plataformas como TikTok, donde la apariencia y las tendencias visuales juegan un papel destacado en la interacción social. Este resultado pone de manifiesto cómo los jóvenes también utilizan las redes sociales como un espacio para explorar y definir su identidad visual y personal.

Finalmente, las noticias y la actualidad fueron la categoría menos consumida, con solo el 12.96%

(3 de 24) de los estudiantes eligiendo este tipo de contenido. Este dato sugiere que, dentro de este grupo, las preocupaciones informativas y actuales no son tan prioritarias como los contenidos de entretenimiento y gratificación emocional inmediata. La menor preferencia por el contenido noticioso podría reflejar una tendencia generalizada en los adolescentes a priorizar temas que les ofrezcan satisfacción inmediata o diversión, en lugar de contenidos que requieren una mayor reflexión o compromiso intelectual.

En resumen, los datos muestran que los estudiantes encuestados priorizan contenidos que proporcionan gratificación instantánea, como entretenimiento y sensacionalismo, mientras que los temas educativos y noticiosos tienen una presencia secundaria. Este patrón resalta cómo TikTok y otras plataformas similares han establecido dinámicas de consumo que favorecen el acceso rápido a contenidos visuales y emocionales, en lugar de enfoques más reflexivos o académicos.

Pregunta 6. ¿Sueles publicar contenido en TikTok?

Tabla 6

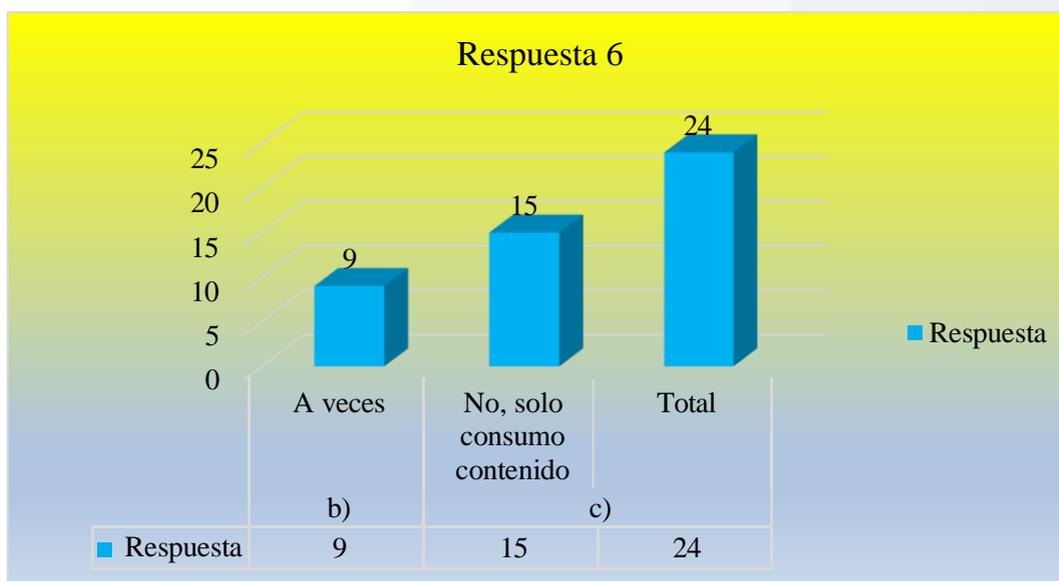
Publicaciones de los estudiantes

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|----------------------------|--------------------------|
| a) | Sí, regularmente | |
| b) | A veces | 9 |
| c) | No, solo consumo contenido | 15 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 6

Publicaciones de contenido en TikTok de los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de las respuestas obtenidas de los estudiantes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral sobre su comportamiento en TikTok revela patrones específicos relacionados con la creación y el consumo de contenido. Un 62.5% de los encuestados (15 de 24) indicó que su actividad en la plataforma se limita al consumo de contenido, sin involucrarse en la creación de videos o publicaciones. Esto sugiere que una mayoría significativa prefiere adoptar el rol de espectador, dedicándose principalmente a visualizar el contenido generado por otros usuarios.

En cambio, un 37.5% (9 de 24) de los participantes mencionó que, aunque no crean contenido de manera regular, lo hacen de forma ocasional. Este comportamiento indica que un segmento de los estudiantes se involucra de manera esporádica en la producción de videos, posiblemente motivado por el deseo de participar en tendencias virales o por la interacción con su círculo social. Este dato muestra que, aunque no todos los estudiantes se dedican activamente a la creación de contenido, existe una participación ocasional que podría estar vinculada a la influencia social o al interés por seguir dinámicas populares en la plataforma.

Lo relevante es que ninguno de los estudiantes afirmó crear contenido de forma frecuente, lo

que señala que la producción constante de videos no es una práctica común dentro de este grupo. Este resultado puede reflejar la naturaleza propia de TikTok, que está diseñada principalmente para el consumo rápido y visual de contenido, con videos cortos que invitan al "scrolling" continuo. La facilidad para acceder a una amplia variedad de contenido sin la necesidad de crear material propio podría fomentar este uso pasivo.

En conclusión, los datos muestran una clara tendencia hacia el consumo pasivo de contenido en TikTok entre los estudiantes encuestados, con una minoría que se involucra ocasionalmente en la creación de videos. Estos hallazgos permiten entender mejor cómo los estudiantes interactúan con la plataforma y la influencia que TikTok tiene sobre sus hábitos digitales, donde predomina la visualización sobre la creación activa de contenido.

Pregunta 7. Si publicas contenido, ¿qué tipo de contenido sueles compartir?

Tabla 7

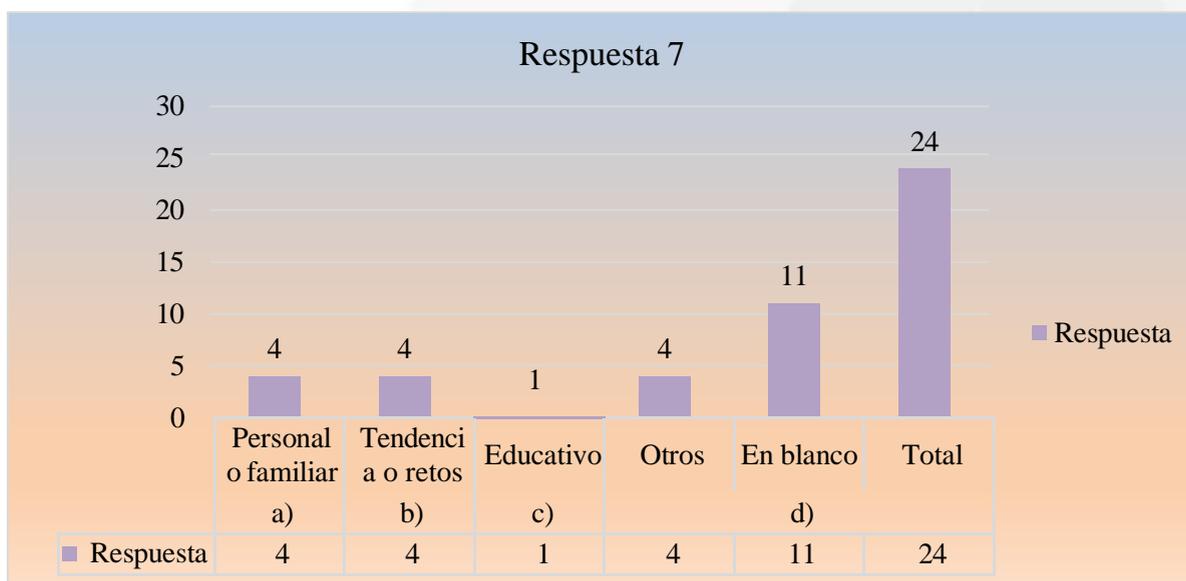
Tipo de contenido comparten

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | Personal o familiar | 4 |
| b) | Tendencia o retos | 4 |
| c) | Educativo | 1 |
| d) | Otros | 4 |
| | En blanco | 11 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 7

El tipo de contenido que suelen publicar los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de las respuestas obtenidas en el Colegio Gabriela Mistral evidencia una distribución variada en cuanto al tipo de contenido que los estudiantes de tercer año de bachillerato prefieren consumir en TikTok. Un 16.67% de los encuestados (4 de 24) indicó que consume contenido relacionado con experiencias personales o familiares, lo que sugiere que una parte del grupo valora los videos que reflejan aspectos de su vida cotidiana y relaciones interpersonales. Este tipo de contenido puede incluir momentos familiares, interacciones con amigos o situaciones diarias que generan una conexión emocional con otros usuarios de la plataforma.

De manera similar, otro 16.67% (4 de 24) mostró preferencia por tendencias y retos, lo que resalta la relevancia de los desafíos virales y la participación en dinámicas populares dentro de TikTok. La naturaleza efímera de estas tendencias puede incentivar la interacción entre los estudiantes y la integración en comunidades digitales que comparten intereses similares.

Por otro lado, solo un 4.17% (1 de 24) mencionó consumir contenido educativo, lo que indica que este tipo de material tiene una presencia limitada en las preferencias de los encuestados. Aunque TikTok ofrece material formativo en diversas áreas, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes prioriza el entretenimiento y la socialización sobre el contenido educativo.

Un 45.83% de los encuestados (11 de 24) dejó esta pregunta sin respuesta, lo que podría indicar indecisión, falta de claridad en sus preferencias o una posible dificultad para clasificar el tipo de contenido que consumen con mayor frecuencia. También es posible que algunos estudiantes no consideraran relevante compartir esta información o que no estuvieran plenamente conscientes de sus hábitos de consumo en la plataforma.

En conclusión, los datos obtenidos reflejan una inclinación hacia el contenido personal y de entretenimiento, aunque también se observa un alto porcentaje de respuestas en blanco, lo que sugiere una diversidad de intereses y la necesidad de profundizar en los factores que influyen en la elección del contenido en TikTok dentro de este grupo de estudiantes.

Sección 3: Impacto emocional

Pregunta 8. ¿Cómo te hace sentir el contenido que consumes en TikTok?

Tabla 8

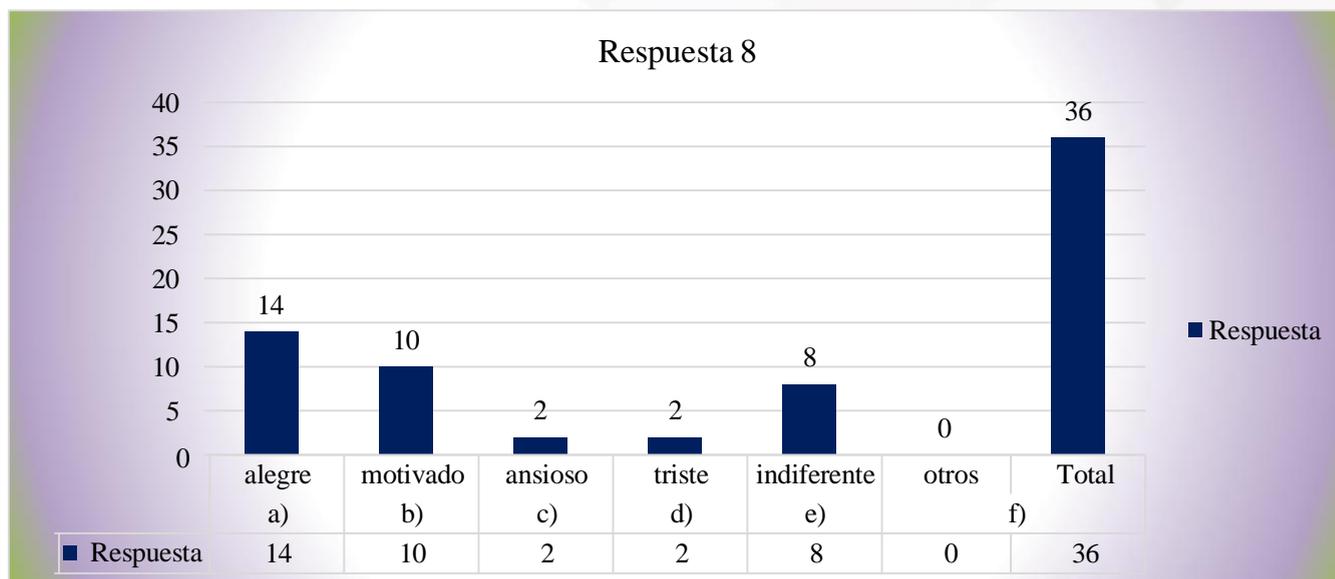
Sentimientos sobre el contenido que consumen en TikTok los estudiantes

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | alegre | 14 |
| b) | motivado | 10 |
| c) | ansioso | 2 |
| d) | triste | 2 |
| e) | indiferente | 8 |
| f) | otros | 0 |
| | Total | 36 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 8

Sentimientos sobre el contenido que consumen en TikTok los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de las respuestas obtenidas en el Colegio Gabriela Mistral sobre las emociones asociadas al uso de TikTok evidencia una predominancia de sentimientos positivos entre los estudiantes de tercer año de bachillerato. Un 38.89% de las respuestas (14 de 36) estuvieron vinculadas a emociones de alegría, lo que sugiere que una parte significativa de los encuestados experimenta satisfacción y bienestar al interactuar con la plataforma. Esto podría estar relacionado con la presencia de contenido entretenido y dinámico que TikTok ofrece.

Asimismo, un 27.78% de los participantes (10 de 36) indicaron que la plataforma les genera motivación, lo que refleja que algunos estudiantes encuentran en TikTok una fuente de inspiración o un medio para mantenerse al tanto de nuevas ideas y tendencias.

Por otro lado, aunque las emociones positivas fueron mayoritarias, también se identificaron respuestas que reflejan sentimientos negativos. Un 5.56% de los encuestados (2 de 36) mencionó experimentar ansiedad, lo que podría estar relacionado con la presión por mantener una determinada imagen o con la constante exposición a contenidos que fomentan comparaciones. De manera similar,

un 5.56% (2 de 36) indicó sentir tristeza, lo que podría estar vinculado a la influencia de contenidos que resuenan con experiencias personales o inseguridades.

Además, un 22.22% de los estudiantes (8 de 36) manifestó indiferencia ante el uso de la aplicación, lo que sugiere que un grupo de encuestados no experimenta emociones intensas al utilizar TikTok y lo percibe como una actividad más dentro de su rutina. Este dato destaca la diversidad de respuestas emocionales entre los estudiantes y evidencia que el impacto de la plataforma varía de acuerdo con factores individuales y contextuales.

Finalmente, el hecho de que no se registraran respuestas en la categoría de "otros" sugiere que las emociones asociadas al uso de TikTok en este grupo específico pueden clasificarse principalmente en alegría, motivación, ansiedad, tristeza e indiferencia. En conclusión, aunque la mayoría de los encuestados relaciona el uso de la plataforma con emociones positivas, también se observa un porcentaje que experimenta sentimientos negativos, lo que resalta la necesidad de analizar con mayor profundidad los factores que influyen en la experiencia de cada usuario dentro de TikTok.

Pregunta 9. ¿Has sentido presión para cumplir con estándares sociales o estéticos al usar TikTok?

Tabla 9

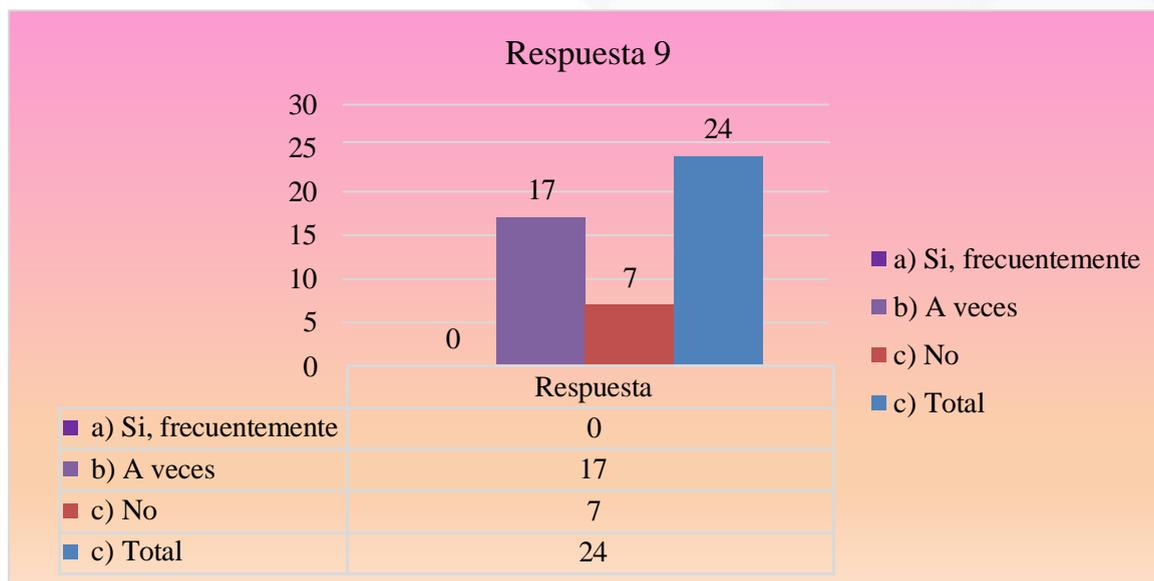
Presión para cumplir con estándares sociales o estéticos al usar TikTok los estudiantes

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | Si, frecuentemente | 0 |
| b) | A veces | 17 |
| c) | No | 7 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 9

Presión para cumplir con estándares sociales o estéticos al usar TikTok los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de las respuestas obtenidas en el Colegio Gabriela Mistral revela que un 70.83% de los estudiantes encuestados (17 de 24) clasificaron su interacción con TikTok como "A veces", lo que sugiere que, para la mayoría de los estudiantes, la actividad no forma parte de su rutina diaria, sino que se realiza de manera ocasional. Este comportamiento refleja una interacción flexible con la plataforma, en la que el uso de TikTok depende de factores contextuales como el tiempo disponible, el estado de ánimo y la relevancia del contenido en el momento.

Por otro lado, un 29.17% de los participantes (7 de 24) respondió "No", indicando que no llevan a cabo la actividad en absoluto. Esta proporción más baja podría estar relacionada con varios factores, tales como la falta de interés en el contenido ofrecido por la plataforma, una preferencia por otras redes sociales, o un nivel reducido de interacción con TikTok en general. Este patrón es consistente con tendencias previas observadas en estudios sobre el uso de redes sociales en adolescentes.

El hecho de que no se hayan registrado respuestas afirmativas de interacción "frecuente" refuerza la idea de que, aunque muchos adolescentes interactúan con TikTok, no lo hacen de manera automática

ni con alta frecuencia. En cambio, su uso parece depender de factores externos, como la disponibilidad de tiempo libre, la influencia de amigos o el tipo de contenido disponible en el momento.

Este patrón de uso ocasional refleja un comportamiento influenciado por el contexto social y adaptado a las circunstancias personales de los estudiantes, sugiriendo que la relación con TikTok no se percibe como una dependencia inmediata, sino más bien como una herramienta adicional dentro de su repertorio de actividades recreativas y sociales.

Pregunta 10. ¿Crees que TikTok ha afectado tu autoestima?

Tabla 10

Autoestima

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | Positivamente | 5 |
| b) | Negativamente | 1 |
| c) | No ha tenido impacto | 17 |
| | Sin Contestar | 1 |
| | Total | 23 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 10

Autoestima



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de las respuestas obtenidas en el Colegio Gabriela Mistral revela que el 70.83% de los estudiantes encuestados (17 de 24) indicó que interactúan "A veces" con la actividad, lo que sugiere una interacción esporádica y no constante. Esta respuesta refleja que la acción en cuestión no forma parte de una rutina regular para la mayoría, sino que depende de factores como el interés por el contenido, el tiempo disponible y posiblemente la influencia social. Los estudiantes que seleccionaron esta opción no la consideran una actividad esencial ni prioritaria, sino algo que ocurre de manera ocasional según el contexto.

En contraste, el 29.17% (7 de 24) optaron por la respuesta "No", indicando que no participan en la actividad en absoluto. Este grupo podría representar a estudiantes que no están interesados, no tienen acceso o prefieren dedicar su tiempo a otras actividades, lo que sugiere que la actividad no es relevante para ellos, o que tienen un enfoque más pasivo respecto a las redes sociales.

Es relevante señalar que no se registraron respuestas bajo la categoría "frecuente", lo que indica que la actividad no forma parte de la rutina habitual de los estudiantes. Esto refuerza la idea de que su relación con la actividad es moderada, sin signos de uso excesivo o constante. En general, los datos muestran que la mayoría de los estudiantes interactúan de manera ocasional con la actividad, sin que se

observe un patrón de dependencia o involucramiento constante.

En resumen, los resultados reflejan un uso equilibrado, con una clara tendencia hacia una participación esporádica, y una distribución equilibrada entre aquellos que interactúan ocasionalmente y quienes no lo hacen en absoluto.

Sección 4: Impacto social

Pregunta 11. ¿Cómo ha influido TikTok en tus relaciones sociales?

Tabla 11

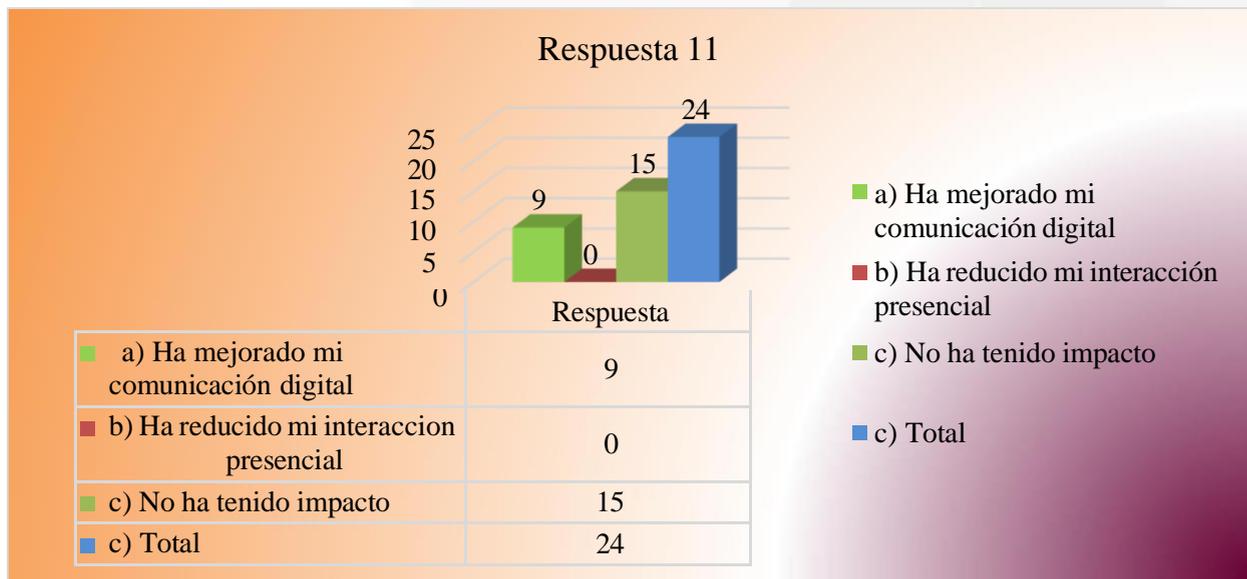
Influencia de TikTok en las relaciones sociales de los estudiantes

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|---------------------------------------|--------------------------|
| a) | Ha mejorado mi comunicación digital | 9 |
| b) | Ha reducido mi interacción presencial | 0 |
| c) | No ha tenido impacto | 15 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 11

Influencia de TikTok en las relaciones sociales de los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de las respuestas obtenidas muestra que el 62.5% de los estudiantes encuestados (15 de 24) considera que el uso de herramientas digitales "no ha tenido impacto" en su vida cotidiana, lo que indica que, para la mayoría de los participantes, estas herramientas no han generado un cambio significativo en sus interacciones o rutinas diarias. En contraste, el 37.5% restante (9 de 24) opinó que las herramientas digitales "han mejorado su comunicación digital", reconociendo un impacto positivo en la rapidez y eficiencia de la comunicación.

Cabe destacar que no se registraron respuestas que indicaran una disminución de la interacción presencial debido al uso de herramientas digitales, lo que sugiere que, en este caso, los estudiantes no perciben que el uso de plataformas digitales haya afectado de manera negativa la interacción cara a cara.

En resumen, la mayoría de los estudiantes no percibe un cambio significativo en su vida diaria debido al uso de herramientas digitales, mientras que una proporción considerable reconoce sus beneficios en la comunicación digital.

Pregunta 12. ¿Con qué frecuencia compartes publicaciones o tendencias de TikTok con tus amigos o familiares?

Tabla 12

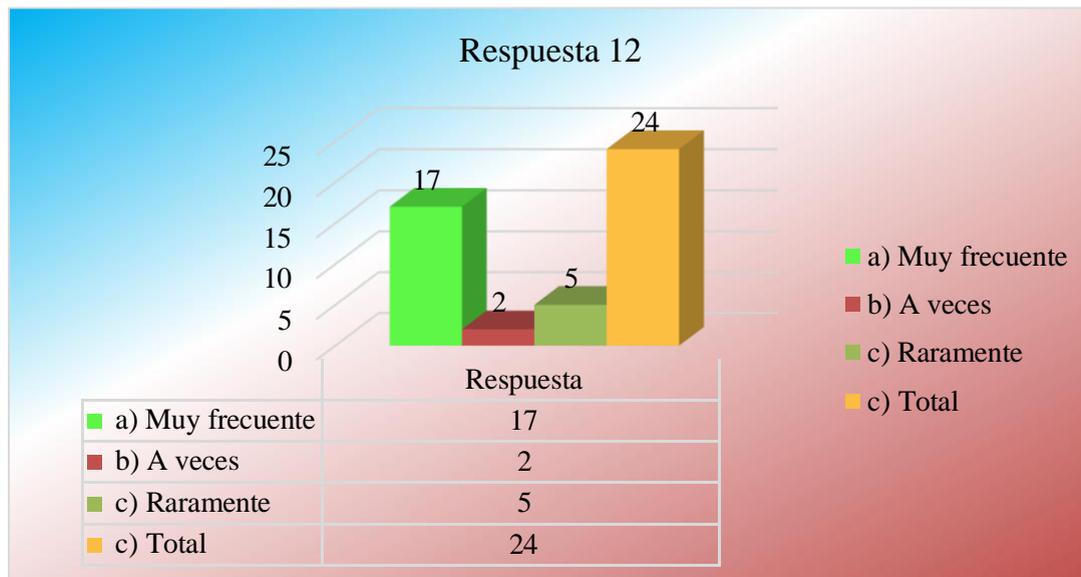
Frecuencia que comparten publicaciones o tendencias de TikTok con tus amigos o familiares los estudiantes

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | Muy frecuente | 17 |
| b) | A veces | 2 |
| c) | Raramente | 5 |
| Total | | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 12

Frecuencia que comparten publicaciones o tendencias de TikTok con tus amigos o familiares los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de los datos revela patrones interesantes en cuanto a la frecuencia

con la que los encuestados realizan la acción en cuestión, lo cual puede proporcionar una visión más detallada sobre el comportamiento de los adolescentes en relación a su uso de herramientas digitales o su interacción con determinadas actividades.

El 70.83% (17 de 24) de los encuestados indica que esta acción ocurre "muy frecuentemente". Este porcentaje destaca la importancia de esta actividad dentro de las rutinas de la mayoría de los participantes, lo que implica que se ha convertido en una práctica constante y profundamente integrada en su día a día. La frecuencia elevada sugiere que la acción tiene un valor significativo para los jóvenes que la realizan, lo que podría estar relacionado con la satisfacción inmediata que les proporciona, la gratificación asociada o la necesidad de mantenerse al día con dinámicas sociales o digitales en constante cambio. Además, es probable que esta actividad esté vinculada a tendencias o comportamientos que tienen una alta prevalencia dentro de su círculo social o entorno digital. Esto podría indicar que la actividad no solo responde a una necesidad individual, sino también a una presión social o una conformidad con las expectativas digitales de su entorno.

En contraste, el 20.83% (5 de 24) que menciona que la acción ocurre "raramente" sugiere que, para una parte considerable de los encuestados, la actividad no forma parte de su rutina habitual. Este grupo podría ser menos influenciado por el entorno digital o social en el que se encuentra, o bien, podría considerar que la acción no es tan relevante o gratificante como para realizarla de manera frecuente. Este comportamiento es interesante, ya que podría señalar un perfil de usuarios más selectivos, que eligen sus interacciones en línea en función de intereses específicos o de contextos personales que limitan la frecuencia con la que realizan la actividad en cuestión.

Por último, el 8.33% (2 de 24) que indica que la acción ocurre "a veces" presenta un grupo aún más pequeño que realiza la actividad de manera ocasional. Esta frecuencia intermedia podría reflejar una postura ambigua hacia la actividad, en la que los participantes no la consideran esencial para su día a día, pero tampoco la descartan por completo. Puede tratarse de individuos que se sienten atraídos por la acción en ciertos momentos, pero que no la convierten en una práctica regular dentro de su rutina.

En general, los resultados muestran una distribución clara entre quienes adoptan la acción como un hábito frecuente y quienes la realizan de manera esporádica o rara vez. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los encuestados se involucra de forma activa en esta acción, existe un segmento notable que se comporta de manera más selectiva o prudente. La alta frecuencia de realización de la acción entre el 70.83% de los participantes podría estar relacionada con factores de gratificación inmediata, acceso fácil y un entorno social que favorece la participación constante, mientras que los otros grupos podrían estar influenciados por diferencias individuales en cuanto a intereses, contexto personal o percepción de la utilidad de la actividad.

Este patrón también resalta la diversidad de experiencias dentro del grupo de adolescentes, lo que sugiere que no todos están igualmente involucrados o comprometidos con las mismas actividades digitales, reflejando variabilidad en la interacción y uso de herramientas tecnológicas entre los jóvenes.

Pregunta 13. ¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido al tiempo que pasas en **TikTok**?

Tabla 13

Conflictos que han tenido los estudiantes con amigos o familiares debido al tiempo que pasan en TikTok

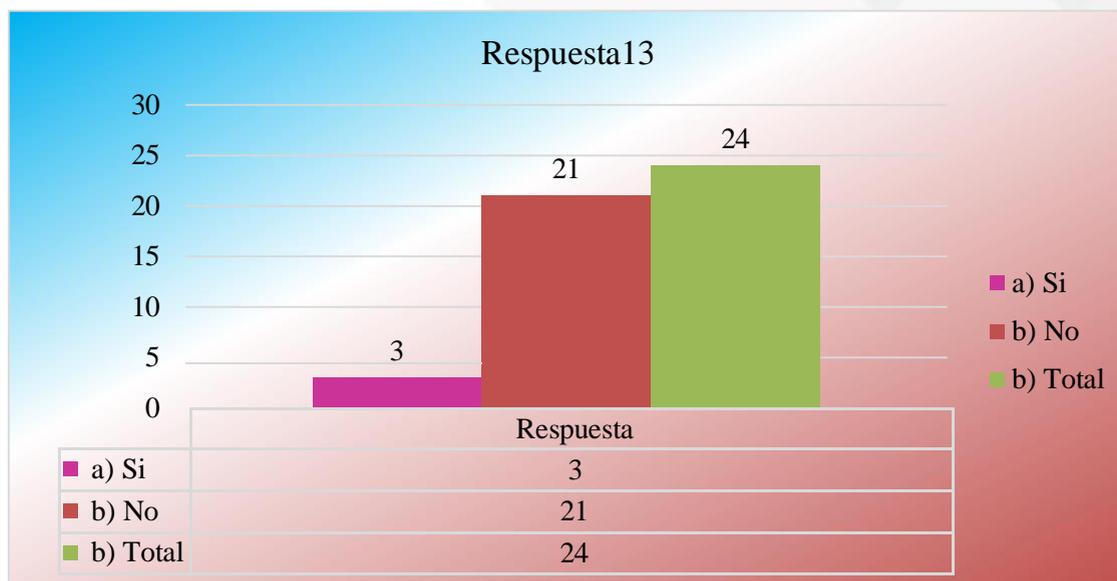
| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | Si | 3 |
| b) | No | 21 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 13

Conflictos que han tenido los estudiantes con amigos o familiares debido al tiempo que pasan

en TikTok



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis revela que un 87.5% de los encuestados (21 de 24) respondió "No" a la realización de esta actividad, lo que indica una fuerte tendencia hacia la no participación en la acción analizada. Este alto porcentaje resalta que la gran mayoría de los adolescentes no incorpora esta práctica en su rutina diaria. Tal patrón puede reflejar varios factores, como la falta de interés o percepción de utilidad de la actividad, o incluso la preferencia por otras interacciones o comportamientos digitales más prevalentes en su vida cotidiana. En este contexto, es posible que los participantes no vean esta acción como algo relevante o necesario, lo que explicaría su baja frecuencia.

Por otro lado, el 12.5% (3 de 24) de respuestas afirmativas señala que un pequeño grupo sí lleva a cabo la actividad. Este porcentaje, aunque menor, es relevante porque sugiere que existe una minoría que le da importancia a esta práctica, probablemente debido a motivaciones personales o sociales. La diferencia significativa entre los dos grupos puede implicar que la adopción de la actividad está influenciada por factores específicos de cada individuo, como intereses particulares, necesidades sociales o incluso la presión de grupos cercanos.

El contraste entre el 87.5% y el 12.5% indica una polarización en las respuestas, sugiriendo que

los adolescentes en su mayoría prefieren no involucrarse en esta acción. Sin embargo, la presencia de una pequeña fracción que sí la realiza destaca la diversidad de prácticas y comportamientos en la interacción digital. Esta diferencia podría interpretarse como una expresión de la heterogeneidad en los hábitos de los adolescentes respecto al uso de herramientas digitales, lo que implica que las decisiones sobre qué actividades realizar en plataformas digitales no son unánimes y varían significativamente de un individuo a otro.

Es importante destacar que los adolescentes tienden a adaptarse a lo que consideran más relevante y útil para ellos, lo cual puede variar dependiendo de su contexto social, emocional y sus intereses. En consecuencia, el bajo porcentaje de respuestas afirmativas también podría sugerir que la actividad en cuestión no ofrece la gratificación inmediata o la interacción social que algunos podrían buscar en otras plataformas o tipos de contenido.

En resumen, el 87.5% de respuestas negativas refleja una falta de involucramiento en esta actividad entre la mayoría de los adolescentes, lo que apunta a una baja percepción de relevancia o interés por la misma. El 12.5% restante, que sí realiza la acción, indica que algunos participantes valoran esta actividad, pero su baja representación subraya una clara división en las preferencias y comportamientos digitales dentro del grupo. Este hallazgo sugiere la necesidad de considerar las motivaciones y el contexto personal de los adolescentes al interpretar el uso de actividades digitales y su impacto en ellos.

Sección 5: Uso responsable

Pregunta 14. ¿Consideras que dedicas demasiado tiempo a TikTok?

Tabla 14

Tiempo en TikTok

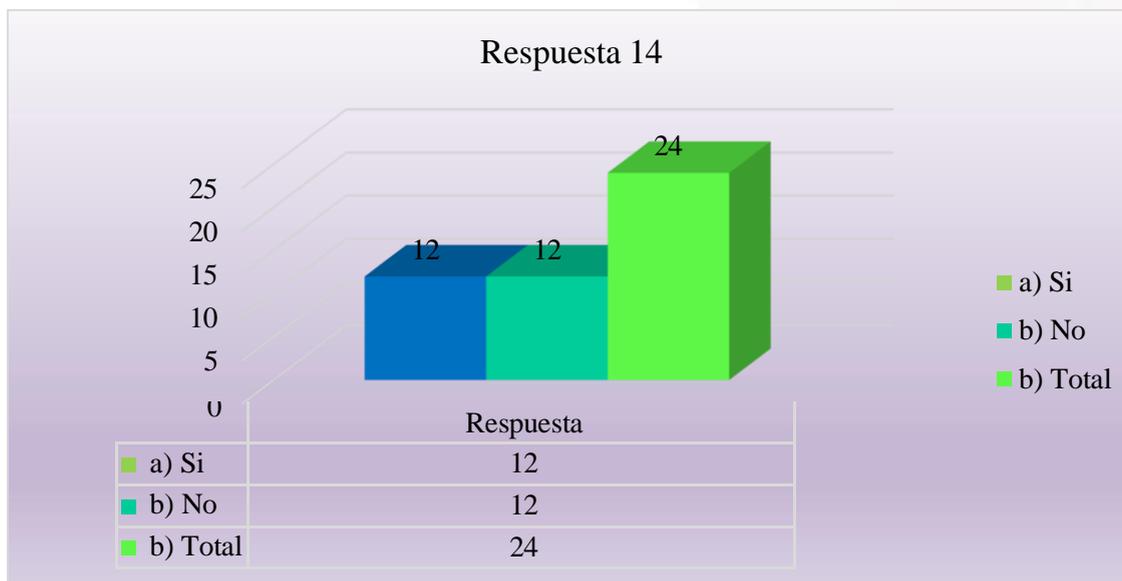
| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
|-----------|-----------------------|--------------------------|

| | | |
|----|-------|----|
| a) | Si | 12 |
| b) | No | 12 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 14

Tiempo en TikTok



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis revela una distribución equitativa en las respuestas de los encuestados, con un 50% (12 de 24) afirmando realizar la acción en cuestión y el otro 50% (12 de 24) indicando no llevarla a cabo. Esta paridad sugiere una diversidad significativa en las actitudes y hábitos de los adolescentes respecto a la actividad analizada, lo que podría reflejar distintas perspectivas sobre su relevancia o necesidad en sus vidas.

La equidad en las respuestas podría estar relacionada con la naturaleza contextual de la acción. Los adolescentes que afirmaron realizarla probablemente la perciben como útil o atractiva, tal vez porque satisface una necesidad emocional o social particular, como la búsqueda de entretenimiento o la conexión con sus pares. En cambio, aquellos que indicaron no realizarla podrían no considerarla

necesaria o relevante dentro de sus rutinas, lo que indica que la acción en cuestión no tiene un impacto universal en todos los adolescentes.

La paridad también sugiere que la actividad no es una práctica digital predominante en la vida de los encuestados, sino que su realización depende de factores específicos, como el momento, la influencia social, o el tipo de contenido asociado. La acción no parece ser vista como una parte esencial de su interacción digital diaria, sino más bien como algo que ocurre bajo ciertas circunstancias, lo que refuerza la idea de que no todos los adolescentes priorizan la misma actividad o las mismas herramientas digitales.

Otra posible interpretación es que los adolescentes tienen enfoques diferentes hacia las plataformas digitales, influenciados por factores personales como sus intereses, su estado emocional o la dinámica social de su entorno. El 50% que optó por no realizar la actividad podría estar más centrado en otras formas de interacción digital o preferir actividades fuera del ámbito digital. Por otro lado, el 50% que realiza la actividad podría valorarla más debido a la gratificación instantánea que ofrece o a la interacción con su círculo social en línea.

Este equilibrio también sugiere que la acción en cuestión no es necesariamente un hábito constante para los adolescentes, sino una práctica que puede ser influenciada por factores externos como el tiempo disponible, el contexto social o las expectativas que tienen sobre su interacción con las plataformas digitales. Al no existir una mayoría clara, se resalta que esta actividad no es algo central para todos los encuestados.

En conclusión, la distribución equitativa en las respuestas refleja una variedad de perspectivas y hábitos dentro del grupo de adolescentes, indicando que la acción digital no es universalmente adoptada ni rechazada, sino que su relevancia depende de factores individuales y contextuales. Este hallazgo subraya la importancia de considerar las motivaciones personales, el contexto social y las influencias externas al interpretar los hábitos digitales de los adolescentes.

Pregunta 15. ¿Has pensado en reducir tu tiempo en la plataforma?

Tabla 15

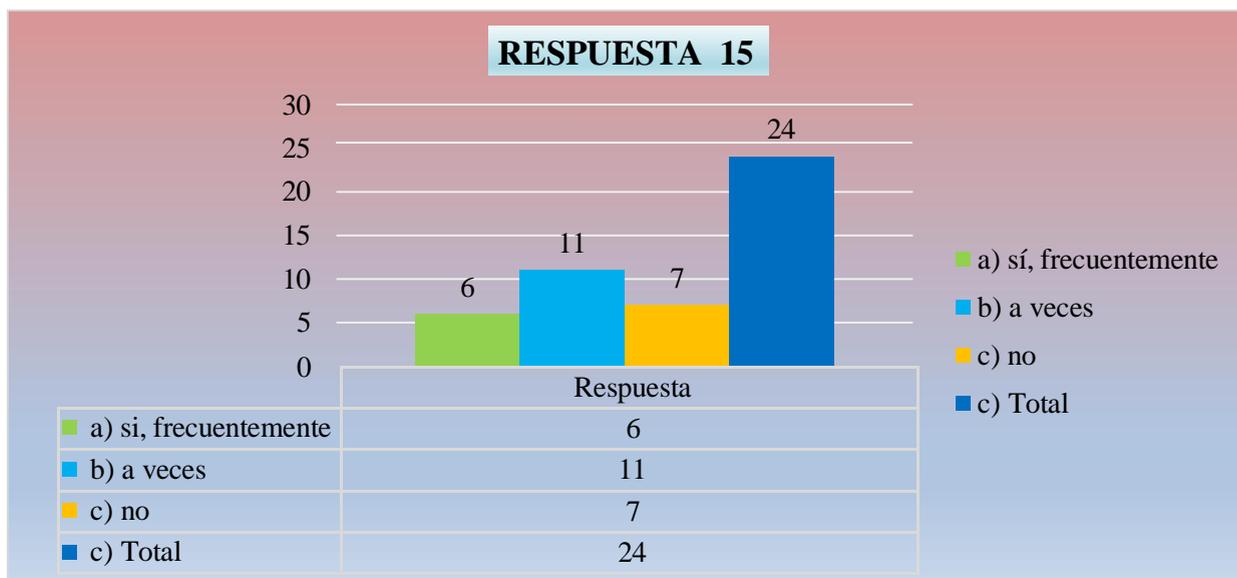
Reducción del tiempo en la plataforma

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | sí, frecuentemente | 6 |
| b) | a veces | 11 |
| c) | no | 7 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 15

Reducción del tiempo en la plataforma de los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de los datos muestra una distribución que destaca la diversidad de

comportamientos entre los encuestados. El 25% de los participantes (6 de 24) indicó que la acción se realiza "frecuentemente", lo que sugiere que un segmento de la población tiene una relación más constante y comprometida con esta actividad, probablemente debido a intereses personales, la relevancia percibida de la acción o el contexto social y digital en el que se desenvuelven. Este grupo podría estar compuesto por aquellos que encuentran un mayor valor o satisfacción al realizar la acción, ya sea por la gratificación inmediata que ofrece o por la influencia de sus círculos sociales, que podrían fomentar un mayor involucramiento en este tipo de comportamientos.

En contraste, el 45.83% de los encuestados (11 de 24) respondió que realiza la acción "a veces", lo que representa la mayoría de los participantes. Este dato sugiere una relación más moderada con la actividad, lo que podría reflejar un comportamiento menos automático y más condicionado por factores contextuales como el tiempo disponible, el estado emocional, o el interés en el contenido en el momento. Este comportamiento intermitente puede indicar que la acción no es una parte esencial de las rutinas de los adolescentes, sino más bien una actividad secundaria que se lleva a cabo dependiendo de circunstancias externas, como la influencia de amigos o el tipo de contenido disponible en un momento dado. La frecuencia de la acción podría estar determinada por la relevancia o el atractivo de los contenidos, la interacción con amigos o incluso el deseo de explorar tendencias digitales, pero sin llegar a formar parte de una práctica habitual o repetitiva.

Finalmente, el 29.17% de los encuestados (7 de 24) indicó que no realiza esta acción en absoluto. Este grupo representa una porción significativa, que podría reflejar varias dinámicas. Podría tratarse de adolescentes menos interesados en esta acción en particular, ya sea por falta de relevancia personal, por una preferencia por otros tipos de actividades digitales, o incluso por una desconexión general respecto a la acción evaluada. En algunos casos, también podría ser una respuesta derivada de limitaciones tecnológicas o contextuales, como la falta de acceso a ciertas plataformas o herramientas digitales que faciliten esta actividad. Este grupo, aunque minoritario, muestra que no todos los adolescentes están

igualmente involucrados o comprometidos con todas las prácticas digitales, lo que resalta la diversidad de intereses y enfoques dentro de la población.

En conjunto, estos resultados muestran una tendencia predominante hacia comportamientos ocasionales, lo que podría interpretarse como una interacción moderada con la actividad evaluada. La variedad en las respuestas también subraya la influencia de factores emocionales, sociales y contextuales en la forma en que los adolescentes interactúan con las herramientas digitales. Las diferencias en la frecuencia de la acción no solo reflejan distintos niveles de interés y motivación, sino también un panorama en el que las plataformas digitales y las actividades asociadas se adoptan de manera más flexible y adaptativa según las circunstancias individuales. Esta diversidad en las respuestas podría ser un indicativo de un uso menos rutinario y más dependiente de factores externos, lo que sugiere que la relación de los adolescentes con las herramientas digitales es aún flexible y no necesariamente una práctica compulsiva o automática.

Pregunta 16. ¿Te gustaría recibir de orientación sobre cómo usar TikTok manera más equilibrada?

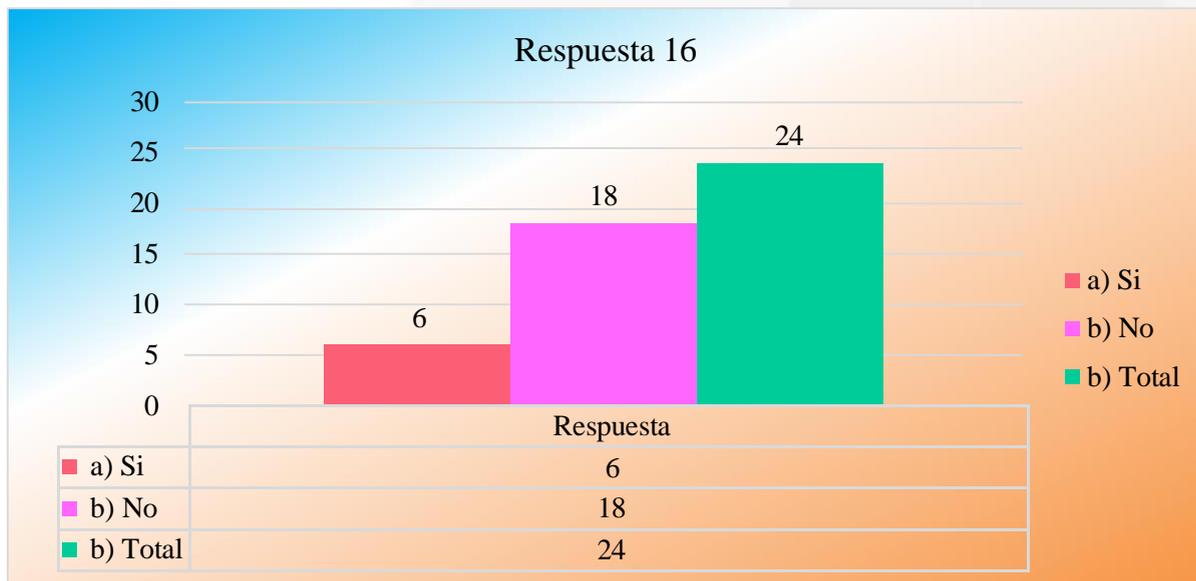
Tabla 16

| Literales | Opciones de respuesta | Respuesta de estudiantes |
|-----------|-----------------------|--------------------------|
| a) | Si | 6 |
| b) | No | 18 |
| | Total | 24 |

Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Ilustración 16

Orientación sobre cómo usar TikTok respuestas de los estudiantes



Nota: Realizado Por Autoría Propia.

Interpretación: El análisis de los resultados de la encuesta a los 24 estudiantes muestra que un 75% (18 de 24) de los encuestados no percibe un impacto significativo del contenido que publican en TikTok en sus relaciones y dinámicas sociales, lo que refleja una actitud negativa hacia la influencia de sus interacciones digitales en el mundo real. Esta mayoría parece experimentar una desconexión entre su identidad digital y su identidad fuera de línea, lo que podría ser indicativo de una separación entre su vida virtual y las relaciones personales que mantienen en la esfera fuera de las redes sociales.

El hecho de que una gran parte de los encuestados no considere que sus publicaciones en plataformas como TikTok tengan repercusiones en sus interacciones sociales podría sugerir varias cosas. Una posible interpretación es que estos estudiantes no perciben las redes sociales como un factor determinante en la configuración de sus relaciones, ya que pueden ver las interacciones en línea como algo autónomo, separado de sus dinámicas sociales más tradicionales, como las que se desarrollan cara a cara. Este comportamiento puede reflejar una visión más fragmentada de la identidad digital, donde las relaciones virtuales y las interacciones fuera de línea no se entrelazan en la percepción de la mayoría. Además, este grupo podría tener una mayor capacidad para gestionar su presencia en las redes sociales de forma que no permita que el contenido publicado afecte sus relaciones cotidianas.

Por otro lado, el 25% de los encuestados (6 de 24) manifestó que sí experimenta un impacto del contenido que comparte en TikTok en sus relaciones y dinámicas sociales. Este grupo minoritario parece estar más consciente de cómo sus publicaciones digitales pueden influir en la percepción que otros tienen de ellos, tanto en el ámbito virtual como en el real. La actitud positiva de estos estudiantes podría reflejar una mayor integración de su identidad en línea con sus interacciones cara a cara. En este sentido, estos participantes pueden percibir que el contenido que comparten en redes sociales forma parte de un conjunto más amplio de señales que contribuyen a la construcción de sus relaciones interpersonales. Para este segmento, las plataformas sociales no son simplemente un espacio de interacción aislado, sino que sus contenidos y comportamientos dentro de estas pueden tener repercusiones directas sobre cómo son vistos y tratados por sus pares fuera del mundo digital.

Este hallazgo destaca una importante división en la percepción de los adolescentes sobre el impacto de las redes sociales en sus relaciones. La mayoría parece no integrar sus identidades digitales y físicas de manera significativa, posiblemente porque no consideran que sus interacciones en TikTok o en otras plataformas tengan una influencia directa sobre sus dinámicas sociales cotidianas. En cambio, un grupo más pequeño parece experimentar una intersección más fuerte entre ambos mundos, donde la conducta en línea afecta de forma tangible sus relaciones fuera de la red.

Además, esta división podría estar vinculada a la forma en que los adolescentes gestionan su presencia digital. El grupo que no percibe impacto podría tener una visión más pragmática o incluso escapista de las redes sociales, utilizando estas plataformas principalmente como medios de entretenimiento o socialización, sin que sus interacciones en línea tengan efectos visibles en sus relaciones personales. En cambio, los que sienten el impacto del contenido publicado podrían estar más inmersos en un modelo de interacción digital donde el contenido compartido se vincula estrechamente con su identidad social y emocional, tanto dentro como fuera de la plataforma.

En conclusión, la diferencia en las percepciones sobre el impacto de las redes sociales en las

relaciones sociales resalta una variabilidad significativa en los hábitos y actitudes de los adolescentes frente a las plataformas digitales. Mientras que la mayoría no ve la conexión entre sus comportamientos en redes sociales y sus relaciones interpersonales, un grupo menor muestra una mayor interrelación, sugiriendo que la integración de las identidades virtuales y reales puede ser más relevante para ciertos jóvenes. Este contraste puede estar influenciado por factores como la autopercepción, la importancia que se da a las relaciones en línea y fuera de línea, y las dinámicas sociales dentro de los círculos de referencia de los estudiantes.

Resultados cualitativos

Percepciones de los estudiantes (Entrevistas semiestructuradas)

Sección 1: Uso de TikTok

¿Con qué frecuencia utiliza TikTok y cuánto tiempo le dedica normalmente?

El uso de TikTok varía considerablemente entre los usuarios encuestados, reflejando una amplia diversidad en los hábitos de consumo de esta plataforma. Algunos usuarios señalaron que dedican entre 2 y 4 horas al día a la aplicación, describiéndola como parte integral de su rutina diaria. Uno de ellos comentó: "Yo lo uso de 3 a 4 horas al día", lo que evidencia un alto nivel de interacción con el contenido de la plataforma. Por otro lado, un segmento más moderado indicó que el uso promedio se sitúa entre 1 y 2 horas al día, mientras que quienes la utilizan ocasionalmente mencionaron dedicarle un rango de 20 minutos a 1 hora.

En contraste, también se identificaron individuos que declararon no utilizar TikTok, optando por otras plataformas como Instagram, que, según algunos comentarios, se usa con frecuencia semanal de 4 a 5 días.

Estas respuestas reflejan no solo diferentes niveles de uso, sino también diferencias en la percepción del valor o utilidad de TikTok frente a otras opciones digitales. Esto coincide con los hallazgos de Twenge (2017), quien señaló que los patrones de consumo de redes sociales varían

ampliamente según las preferencias y necesidades individuales, así como con los estudios de Boyd y Ellison (2007), quienes destacan que las plataformas digitales personalizan la experiencia del usuario, promoviendo diferentes niveles de compromiso.

Además, este análisis sugiere que TikTok, al ser una red social basada en contenido visual, fomenta una interacción prolongada en usuarios más comprometidos, mientras que aquellos menos interesados tienden a limitar su exposición o a explorar alternativas. Esto resalta la necesidad de seguir explorando cómo estas diferencias en el tiempo de uso influyen en el bienestar emocional y social, tal como lo advierten Hswen et al. (2020).

1. ¿Qué tipo de contenido sueles consumir en TikTok? (por ejemplo, entretenimiento, educativo, tendencias, etc.)

Durante la entrevista, los participantes compartieron información sobre las redes sociales que utilizan y sus preferencias de contenido. Al ser consultados sobre las plataformas que emplean además de TikTok, la mayoría mencionó *Instagram* como una de sus favoritas, dejando claro que ambas redes sociales tienen un lugar importante en sus rutinas digitales. Esto coincide con investigaciones realizadas por Boyd y Ellison (2007), quienes señalan que las redes sociales como Instagram y TikTok son herramientas clave para la interacción y el entretenimiento entre los adolescentes, gracias a su capacidad para ofrecer contenido personalizado y atractivo.

En cuanto al tipo de contenido consumido en TikTok, los participantes coincidieron en que el entretenimiento es el principal atractivo de la plataforma. Uno de ellos destacó su interés por el contenido deportivo, específicamente relacionado con el fútbol, mientras que otro señaló su preferencia por videos de recetas, mencionando ejemplos como la preparación de pasta. Esto refleja una inclinación hacia temas ligeros y recreativos que resultan atractivos y fáciles de consumir. Este hallazgo está alineado con la afirmación de Montag et al. (2021), quienes destacan que TikTok es percibida como una plataforma de consumo rápido, con énfasis en contenido que ofrece gratificación instantánea.

Asimismo, algunos participantes describieron el contenido de TikTok como algo “simple” y directo, valorando la naturaleza accesible y variada de los videos que encuentran en la aplicación. Este tipo de percepción apoya las observaciones de Twenge (2017), quien afirma que las plataformas digitales diseñan sus algoritmos para mantener la atención del usuario a través de contenido de fácil comprensión y atractivo visual, lo que fomenta un consumo prolongado.

2. ¿Publicas contenido en TikTok? Si es así, ¿qué tipo de publicaciones realizas y con qué propósito?

Solo 4 de los encuestados afirmaron que publican contenido en TikTok, lo que equivale al 16.67% del total. Dichas publicaciones abarcan tres categorías principales: tendencias virales (*trends*), listas de recomendaciones (*lypsync*) y contenido relacionado con el arte folclórico. Los participantes señalaron que sus objetivos al publicar incluyen entretener, participar en dinámicas sociales populares de la plataforma y, en algunos casos, promover valores culturales a través de expresiones artísticas.

Por otro lado, el 83.33% restante indicó que no genera contenido en TikTok, limitándose al rol de consumidores pasivos. Este comportamiento refleja una tendencia mayoritaria entre los adolescentes, quienes prefieren explorar y consumir el contenido generado por otros usuarios en lugar de crear el propio.

Este patrón concuerda con lo señalado por Boyd y Ellison (2007), quienes destacaron que las redes sociales permiten múltiples niveles de interacción, desde la producción activa de contenido hasta el consumo pasivo, dependiendo de las preferencias individuales. De igual manera, Montag et al. (2021) observaron que la personalización de contenido en plataformas como TikTok fomenta principalmente el consumo masivo, mientras que un porcentaje reducido de usuarios asume el rol de creadores activos. Esto plantea interrogantes sobre cómo las dinámicas de producción y consumo influyen en la experiencia digital de los adolescentes, así como en su percepción de pertenencia social y autoexpresión.

Sección 2: Impacto emocional

3. ¿Cómo te sientes después de usar TikTok? (por ejemplo, relajado, motivado, ansioso, triste, etc.)

Al analizar las respuestas de 10 personas a la pregunta sobre si publican contenido en TikTok, se encontró que el 80% de los encuestados (8 de 10) respondió que no realiza publicaciones en esta plataforma, lo que indica que la mayoría asume un rol pasivo y se limita a consumir el contenido disponible. Este hallazgo coincide con investigaciones como las de Boyd y Ellison (2007), quienes describen que una proporción significativa de usuarios de redes sociales prefiere ser espectadores en lugar de creadores activos.

Por otro lado, el 20% de los encuestados (2 de 10) señaló que sí publica contenido en TikTok. Entre las publicaciones realizadas, se identificaron diferentes enfoques: un encuestado mencionó que publica contenido educativo, específicamente videos relacionados con temas académicos, con el propósito de ayudar a sus compañeros y seguidores en sus estudios. El otro encuestado indicó que utiliza la plataforma para participar en tendencias virales (*trends*), como bailes populares y desafíos creativos, además de publicar contenido de arte folclórico como una forma de preservar y difundir la cultura.

El propósito de estas publicaciones varía entre la búsqueda de entretenimiento, la transmisión de conocimiento y la promoción de tradiciones culturales. Según Kaplan y Haenlein (2010), esta diversidad de contenido refleja la capacidad de las redes sociales, como TikTok, para adaptarse a las necesidades de diferentes usuarios, facilitando tanto la interacción lúdica como el intercambio de información significativa.

En conclusión, aunque la mayoría de los participantes no utiliza TikTok para publicar contenido, el pequeño grupo que sí lo hace emplea la plataforma de manera estratégica para objetivos variados, desde fines educativos hasta el fortalecimiento de la identidad cultural. Esto refuerza la idea de que TikTok es un espacio versátil que permite múltiples formas de participación, aunque el comportamiento

pasivo sigue predominando.

4. ¿Alguna vez te has comparado con otros usuarios en TikTok? Si es así, ¿cómo te ha hecho sentir esta comparación?

Al analizar las respuestas obtenidas sobre los tipos de contenido que los participantes publican en TikTok, se identificaron dos perfiles principales de comportamiento: aquellos que no publican contenido y aquellos que sí lo hacen, aunque en menor proporción. De los encuestados, la mayoría indicó que no realiza publicaciones en TikTok, prefiriendo adoptar un rol pasivo como consumidores de contenido. Este comportamiento es consistente con estudios como los de Boyd y Ellison (2007), quienes explican que gran parte de los usuarios de redes sociales interactúan de forma pasiva, observando y compartiendo contenido en lugar de crearlo activamente.

Por otro lado, un grupo minoritario señaló que publica contenido en TikTok, destacando audios y videos relacionados con tendencias virales. Estas publicaciones incluyen retos populares (*trends*), bailes, y sonidos que están en tendencia dentro de la plataforma, lo que refleja el deseo de alinearse con las dinámicas culturales predominantes en TikTok. Además, algunos participantes indicaron que utilizan la plataforma para compartir audios personalizados o adaptaciones creativas de tendencias existentes, con el propósito de ganar visibilidad o simplemente participar en la comunidad virtual.

Una característica común en este tipo de publicaciones es la búsqueda de interacción social a través de la plataforma. Los encuestados que publican contenidos sociales o recreativos lo hacen principalmente para conectarse con sus pares, buscar entretenimiento y ser parte de las conversaciones digitales en curso. Según Kaplan y Haenlein (2010), estas acciones demuestran cómo las redes sociales sirven como herramientas para reforzar la identidad social y cultural, al tiempo que proporcionan un espacio para la autoexpresión.

En conclusión, mientras que la mayoría de los participantes no se involucra directamente en la creación de contenido en TikTok, aquellos que sí lo hacen tienden a priorizar publicaciones relacionadas con audios, retos virales y contenido recreativo, enfatizando la naturaleza lúdica e interactiva de la plataforma. Esto subraya las múltiples formas en que los usuarios pueden relacionarse con TikTok, ya sea como consumidores pasivos o como creadores activos de contenido.

5. ¿Crees que TikTok ha influido en tu autoestima? ¿De qué manera?

El análisis de las respuestas obtenidas en las entrevistas revela que, de los diez participantes, nueve indicaron no experimentar emociones específicas al consumir contenido en TikTok, mientras que uno expresó sentirse confundido. Esta mayoría muestra una actitud de indiferencia emocional hacia el contenido de la plataforma, lo que sugiere que su consumo se percibe como una actividad superficial o rutinaria, sin un impacto emocional significativo. Esta tendencia se alinea con lo planteado por Boyd y Ellison (2007), quienes argumentan que el consumo pasivo de redes sociales puede generar desconexión emocional, ya que los usuarios no interactúan activamente con el contenido, limitándose a observarlo.

Por otro lado, el único participante que expresó una experiencia diferente destacó que el contenido observado en TikTok le genera cierta confusión, particularmente relacionada con la percepción de que el aspecto físico tiene una importancia predominante en las dinámicas sociales. Este sentimiento pone en evidencia un efecto más profundo de las redes sociales, donde la exposición constante a estándares de belleza idealizados y a representaciones cuidadosamente editadas del éxito personal puede influir negativamente en la percepción de uno mismo. Según Twenge (2017), el uso intensivo de redes sociales como TikTok no solo puede afectar el bienestar emocional, sino también moldear las creencias de los jóvenes sobre lo que es valioso o aceptable, llevando a algunos a priorizar el físico sobre otras cualidades personales.

Este fenómeno también es respaldado por Tiggemann y Slater (2013), quienes señalan que las

redes sociales visuales, como TikTok, tienden a generar preocupaciones relacionadas con la apariencia física, particularmente entre adolescentes. La exposición reiterada a imágenes que exaltan un ideal de belleza puede crear en los jóvenes una presión implícita para cumplir con dichos estándares, lo que, en algunos casos, se traduce en confusión, inseguridad o baja autoestima.

Asimismo, las emociones relacionadas con la confusión sobre el énfasis en el físico pueden reflejar un efecto más amplio de la comparación social que ocurre en plataformas digitales. Según Festinger (1954), los individuos tienden a evaluarse a sí mismos en relación con otros, especialmente en contextos en los que predominan imágenes idealizadas. En el caso de TikTok, este tipo de comparación es aún más frecuente debido a la naturaleza visual y dinámica de su contenido.

En conclusión, aunque la mayoría de los encuestados no reporta un impacto emocional significativo asociado al consumo de contenido en TikTok, el caso aislado de confusión ilustra cómo las redes sociales pueden influir de manera distinta en función de las sensibilidades individuales. Este hallazgo resalta la importancia de fomentar una educación digital crítica que permita a los jóvenes reflexionar sobre la naturaleza del contenido que consumen, desarrollando herramientas para interpretar y cuestionar los mensajes implícitos en las plataformas. Además, sugiere la necesidad de promover espacios de diálogo sobre temas como la autoimagen, la autoestima y los valores, para contrarrestar los efectos negativos que estas redes pueden tener en ciertos usuarios.

Sección 3: Impacto social

6. ¿Cómo ha afectado TikTok a tus relaciones sociales, tanto digitales como presenciales?

El análisis de las respuestas indica que las comparaciones entre los participantes y otros usuarios de TikTok son un tema de variada percepción. De los diez entrevistados, una mayoría mencionó no haberse comparado nunca con otros usuarios de la plataforma, lo que refleja una relación más neutral o desapegada con el contenido que consumen. Esta actitud sugiere que, para ellos, TikTok es una herramienta de entretenimiento más que una plataforma de comparación social, un fenómeno que, según Boyd y Ellison (2007), puede ser común entre aquellos que adoptan un rol pasivo como consumidores de contenido.

Sin embargo, uno de los participantes admitió haber sido comparado en alguna ocasión, aunque manifestó que su reacción emocional dependía del tipo de persona con la cual se establecía la comparación. Por ejemplo, mencionó haber sido comparado con alguien que seguía tradiciones y costumbres culturales del pasado, lo que provocó una sensación de ambigüedad en su percepción de sí mismo. Este tipo de comparación puede generar sentimientos encontrados, ya que, de acuerdo con Festinger (1954), los individuos tienden a evaluarse a sí mismos en relación con personas percibidas como similares o deseables, lo que influye en su autoestima y autoimagen.

La ausencia de una experiencia de comparación significativa entre la mayoría de los encuestados podría estar vinculada al propósito con el cual utilizan TikTok. Como argumentan Tiggemann y Slater (2013), la comparación social es más frecuente entre usuarios que buscan activamente contenido aspiracional, como estilos de vida, modas o estándares de belleza. En este caso, los encuestados parecen estar más enfocados en el consumo de entretenimiento que en el uso de la plataforma como una herramienta de validación personal o comparación social.

Por otro lado, el único participante que reconoció haber sido objeto de comparación parece vincular este evento a un contexto más cultural o tradicional, en lugar de un estándar de belleza o éxito promovido en la plataforma. Este hallazgo sugiere que las comparaciones en TikTok no siempre están asociadas a las dinámicas habituales de redes sociales, como el físico o el estatus social, sino que también pueden tocar aspectos más profundos, como valores culturales o tradiciones familiares.

En conclusión, aunque la mayoría de los participantes niega haberse comparado con otros usuarios de TikTok, el caso aislado de comparación cultural destaca cómo la percepción del yo puede ser influenciada de diversas maneras según el contexto y las experiencias personales. Este análisis resalta la importancia de comprender que las redes sociales no solo impactan la autoimagen en términos de belleza o éxito, sino que también pueden reforzar o desafiar valores y creencias profundamente arraigados. Esto refuerza la necesidad de fomentar el pensamiento crítico en los jóvenes para que puedan interpretar de manera adecuada las comparaciones que surgen en el ámbito digital.

7. ¿Sientes que TikTok te ayuda a conectar mejor con tus amigos o familiares? ¿Por qué?

El análisis de las respuestas obtenidas en las entrevistas revela que, de los diez participantes, la totalidad coincidió en que el uso de TikTok ha contribuido positivamente a mejorar sus conversaciones tanto con amigos como con familiares. Este efecto se relaciona principalmente con la capacidad de la plataforma para generar temas de conversación, al ofrecer un abanico amplio de contenido que va desde entretenimiento hasta tendencias actuales. Según los entrevistados, esta dinámica no solo facilita la interacción social, sino que también fortalece los lazos con su círculo cercano al compartir intereses comunes y mantener conversaciones más fluidas y enriquecedoras.

La capacidad de TikTok para fomentar el diálogo interpersonal puede ser explicada a través del concepto de "convergencia cultural" de Jenkins (2006), quien señala que las plataformas digitales no solo actúan como canales de consumo de contenido, sino también como espacios donde se crean y comparten significados culturales. En este contexto, TikTok se convierte en un punto de encuentro donde los usuarios pueden encontrar elementos que resuenan con sus intereses y experiencias, promoviendo conversaciones más significativas y colaborativas.

Asimismo, los participantes mencionaron que la amplia variedad de contenido disponible en TikTok les permite estar al día con temas populares y tendencias globales, lo que facilita la creación de un terreno común para entablar conversaciones. Este aspecto es consistente con los hallazgos de Boyd y Ellison (2007), quienes destacan que las redes sociales tienen el potencial de fortalecer las relaciones interpersonales al proporcionar a los usuarios un medio para interactuar sobre intereses compartidos. Por ejemplo, las tendencias virales, los retos populares o los videos humorísticos a menudo se convierten en puntos de partida para discusiones informales entre amigos o familiares.

Sin embargo, aunque los entrevistados destacaron los beneficios de TikTok en este aspecto, también es importante reconocer que la calidad de las interacciones podría depender del tipo de contenido que los usuarios consumen. Como señalan Valkenburg y Peter (2007), el impacto positivo de las redes sociales en las relaciones interpersonales está mediadas por cómo los usuarios las emplean: si se utilizan de manera activa para compartir experiencias y fortalecer vínculos, el efecto es beneficioso; pero si el uso es pasivo o excesivo, puede limitar el contacto interpersonal profundo.

En conclusión, los datos recogidos evidencian que TikTok actúa como una herramienta que facilita la comunicación y la interacción social entre los usuarios, reforzando sus relaciones tanto en el ámbito familiar como en el círculo de amistades. Este fenómeno resalta el papel de las plataformas digitales como espacios que no solo entretienen, sino que también promueven el diálogo y la conexión social. No obstante, se recomienda considerar el equilibrio en el uso de estas herramientas para maximizar sus beneficios en las relaciones interpersonales.

8. ¿Has tenido algún conflicto con amigos o familiares relacionado con el tiempo que pasas en TikTok?

El análisis de las entrevistas revela que ninguno de los diez participantes reportó haber tenido conflictos con amigos o familiares relacionados con el tiempo dedicado a TikTok. Este resultado sugiere que, al menos dentro del grupo entrevistado, el uso de la plataforma no ha generado tensiones en sus relaciones interpersonales, lo que podría atribuirse a un manejo equilibrado del tiempo que destinan a la red social o a una percepción general de aceptación por parte de su entorno.

Los entrevistados destacaron que su interacción con TikTok no interfiere significativamente en sus actividades diarias ni en sus relaciones personales. Esto podría alinearse con lo planteado por Valkenburg y Peter (2007), quienes argumentan que el impacto de las redes sociales en las relaciones sociales depende en gran medida del equilibrio que los usuarios logran entre el mundo digital y el presencial. Cuando se establece un uso moderado y consciente de las plataformas digitales, estas pueden

integrarse en la rutina sin generar conflictos ni desplazamientos en las relaciones familiares o amistosas. Además, este hallazgo contradice en parte los estudios que asocian el uso intensivo de las redes sociales con posibles tensiones en las relaciones interpersonales, especialmente en el ámbito familiar.

Según Twenge (2017), el tiempo excesivo en redes sociales puede convertirse en una fuente de conflicto, particularmente cuando interfiere con momentos de convivencia o con las responsabilidades diarias. Sin embargo, el hecho de que los entrevistados no reporten conflictos podría indicar que el tiempo que dedican a TikTok se mantiene dentro de límites considerados aceptables por ellos mismos y por sus allegados.

Por otro lado, es importante considerar que la percepción de los participantes puede estar influida por la naturaleza de las dinámicas familiares y de amistad en su contexto cultural. Como señala Boyd (2014), el impacto de las redes sociales varía según los valores y normas de cada grupo social. En este caso, es posible que el entorno de los entrevistados tenga una mayor tolerancia hacia el uso de redes sociales o que considere el tiempo en plataformas digitales como una actividad cotidiana y socialmente aceptada.

En conclusión, los resultados indican que el uso de TikTok no ha generado conflictos en las relaciones de los entrevistados con amigos o familiares, lo que sugiere una integración armoniosa de la plataforma en sus vidas cotidianas. No obstante, es necesario profundizar en el contexto y en los hábitos de uso de estos participantes para comprender si este balance se debe a un manejo consciente del tiempo o a una aceptación cultural del uso de redes sociales como parte del día a día. Además, sería relevante explorar si esta ausencia de conflictos se mantiene en diferentes contextos o si varía en función del nivel de uso y las dinámicas familiares específicas.

Sección 4: Publicaciones y estándares sociales

9. ¿Qué consideras al momento de decidir qué contenido publicar en TikTok?

El análisis de las entrevistas revela que la pregunta sobre la publicación de contenido en TikTok estuvo dirigida específicamente a los cuatro participantes que manifestaron ser creadores activos en la plataforma. De estos, una de las entrevistadas destacó que su principal motivación para publicar contenido es promover y preservar el folclor de su región. Según sus declaraciones, su propósito es utilizar TikTok como una herramienta para compartir las tradiciones y costumbres culturales, mostrando a una audiencia global la riqueza de su patrimonio. Este enfoque refleja un uso consciente y significativo de la plataforma, donde la creación de contenido se orienta hacia fines educativos y culturales.

Por otro lado, los tres participantes restantes que indicaron publicar en TikTok mencionaron que su principal motivación radica en obtener "likes", seguir tendencias populares o estar a la moda. Este comportamiento refleja un uso más alineado con las dinámicas predominantes en redes sociales, donde la validación social y la participación en tendencias virales juegan un papel central. Como señala Boyd (2014), este tipo de interacción es común entre los jóvenes, quienes utilizan las plataformas digitales no solo para entretenimiento, sino también como una forma de integrarse en comunidades virtuales y ganar aceptación dentro de sus círculos sociales.

Es importante señalar que la diferencia en las motivaciones entre los entrevistados resalta dos tendencias principales en el uso de TikTok: por un lado, el uso estratégico y culturalmente significativo, representado por la participante interesada en el folclor, y por otro, el uso social y de entretenimiento, vinculado a la búsqueda de popularidad y relevancia en la plataforma. Este contraste evidencia cómo TikTok puede adaptarse a diversos propósitos, desde la promoción de valores culturales hasta la satisfacción de necesidades sociales, como la pertenencia y la aprobación externa.

La literatura apoya estas observaciones. Según los estudios de Zhao et al. (2018), las redes sociales como TikTok permiten a los usuarios asumir roles diferentes dependiendo de sus objetivos, ya sea como transmisores de contenido significativo o como participantes en dinámicas de entretenimiento. Asimismo, Valkenburg y Peter (2007) enfatizan que el impacto de las redes sociales en los jóvenes varía en función de la intención detrás de su uso, destacando que los propósitos más profundos, como la promoción cultural, tienden a generar un impacto más positivo en el bienestar del usuario.

En conclusión, los resultados reflejan cómo las motivaciones para publicar en TikTok varían significativamente entre los participantes. Mientras que algunos ven la plataforma como una herramienta para compartir contenido significativo y preservar su identidad cultural, otros se centran en seguir tendencias y obtener reconocimiento social. Esta dualidad pone de manifiesto la versatilidad de TikTok como red social y la manera en que se adapta a las necesidades y objetivos individuales de sus usuarios.

1. ¿Sientes presión para cumplir con ciertas expectativas sociales o estéticas al usar TikTok?

El análisis de las entrevistas revela que, de los diez participantes, uno de ellos expresó sentirse incómodo debido a la presión por cumplir con los estándares de belleza impuestos en plataformas como TikTok. Este participante mencionó que dicha incomodidad radica en la necesidad percibida de ajustarse a ciertos ideales físicos y estéticos que parecen ser requisitos para ganar popularidad en la red social.

Según su testimonio, la constante exposición a contenidos que glorifican un tipo específico de apariencia genera un sentimiento de insuficiencia personal y una sensación de competitividad que, aunque no siempre explícita, se manifiesta de manera sutil en la interacción con el contenido de otros usuarios.

Por otro lado, los nueve participantes restantes afirmaron no experimentar estas sensaciones de incomodidad o presión. Según sus respuestas, no sienten que los estándares de belleza o popularidad sean factores que influyan directamente en su experiencia al usar TikTok. Para este grupo, la interacción con la plataforma parece estar más relacionada con el entretenimiento y la curiosidad por consumir contenido que con una necesidad de aceptación social o conformidad con ideales estéticos.

La experiencia del participante que expresó incomodidad está respaldada por investigaciones previas. Twenge (2017) señala que las redes sociales, al promover imágenes de "perfección" física y estilos de vida aparentemente ideales, pueden aumentar la insatisfacción personal, especialmente en adolescentes y jóvenes adultos. Además, Fardouly et al. (2015) subrayan que la exposición a imágenes idealizadas en plataformas como TikTok o Instagram puede incrementar las comparaciones sociales, llevando a una mayor preocupación por la apariencia física. Estos estudios destacan que el impacto emocional de las redes sociales varía dependiendo de la personalidad, el nivel de autoestima y la frecuencia con la que los usuarios se enfrentan a estos estándares.

Por el contrario, los nueve entrevistados que no reportaron sentirse afectados por los estándares de belleza parecen experimentar una relación más saludable con TikTok, priorizando el consumo de contenido por diversión o aprendizaje, sin sentirse presionados a cumplir con expectativas externas. Valkenburg y Peter (2007) argumentan que el impacto de las redes sociales no es universal, sino que depende de cómo los usuarios interpretan y reaccionan ante el contenido. Para algunos, como se observó en la mayoría de los entrevistados, TikTok funciona simplemente como una herramienta de entretenimiento, mientras que, para otros, puede convertirse en un espacio que genera presión social y emocional.

En conclusión, aunque la mayoría de los entrevistados no se siente afectada por los estándares de belleza promovidos en TikTok, el caso del participante que sí lo experimenta resalta un aspecto crítico del impacto de las redes sociales. Esto evidencia cómo plataformas como TikTok pueden ser tanto un espacio para el disfrute y la creatividad como un entorno que refuerza estándares poco realistas, afectando negativamente a ciertos usuarios. Estos resultados subrayan la importancia de fomentar un uso consciente y crítico de las redes sociales, así como de promover una mayor diversidad y representación en el contenido que se genera y se consume.

2. ¿Qué tipo de reacciones esperas de tus seguidores o amigos cuando publicas algo en TikTok?

El análisis de las entrevistas revela que, de los participantes que publican contenido en TikTok, todos coincidieron en que lo hacen principalmente con la expectativa de obtener "likes", vistas y reconocimiento en la plataforma. Para ellos, estas métricas funcionan como una validación social que les genera satisfacción y sentido de logro. Esta motivación refleja una dinámica común en las redes sociales, donde el alcance y la interacción del público actúan como indicadores de éxito personal y social.

Entre las razones mencionadas, la obtención de "likes" se identifica como un elemento clave que impulsa la creación de contenido. Los entrevistados que publican señalaron que la posibilidad de recibir un número significativo de "me gusta" no solo refuerza su autoestima, sino que también les permite sentir que están contribuyendo al ecosistema de la plataforma al participar activamente en las tendencias. Este comportamiento resalta cómo las redes sociales han transformado la interacción digital en un sistema ramificado, donde los "likes" y las vistas se convierten en una especie de recompensa psicológica.

No obstante, este tipo de motivación puede tener implicaciones tanto positivas como negativas. Estudios como el de Chua y Chang (2016) han explorado cómo el deseo de aprobación social en plataformas como TikTok o Instagram puede llevar a los usuarios a crear contenido que prioriza lo

popular sobre lo auténtico, lo cual, aunque puede incrementar la interacción, a menudo deja de lado la expresión genuina. Por otro lado, Valkenburg y Peter (2007) señalan que la búsqueda de validación en línea puede mejorar la autoestima en algunos usuarios, pero también puede generar dependencia emocional de las métricas digitales, llevando a frustraciones cuando los resultados no cumplen las expectativas.

Además, la búsqueda de "likes" también está relacionada con la necesidad de mantenerse relevante dentro de las tendencias de TikTok. Los entrevistados mencionaron que publicar contenido popular les permite ser parte de un diálogo más amplio, conectándose con otros usuarios y aumentando su visibilidad en la plataforma. Esto coincide con las observaciones de Boyd (2014), quien argumenta que las redes sociales funcionan como espacios de expresión personal y conexión social, donde las métricas de interacción actúan como una forma tangible de medir el impacto de la participación de un usuario.

En conclusión, el análisis evidencia que quienes publican en TikTok lo hacen motivados por la validación que ofrecen los "likes", las vistas y otros indicadores de interacción. Aunque esta práctica puede ser una fuente de satisfacción personal y conexión social, también plantea desafíos relacionados con la autenticidad y el bienestar emocional de los usuarios. Esto refuerza la necesidad de un uso consciente de las redes sociales, fomentando un equilibrio entre la búsqueda de reconocimiento digital y el desarrollo de una autoestima independiente de las métricas en línea.

Sección 5: Reflexión sobre el uso de TikTok

3. ¿Qué opinas sobre el tiempo que dedicas a TikTok? ¿Crees que es adecuado o excesivo?

El análisis de las respuestas de los entrevistados refleja que las opiniones sobre el tiempo dedicado a TikTok están divididas de manera casi equitativa. Por un lado, una parte significativa de los participantes considera que el tiempo invertido en la plataforma es adecuado. Estos jóvenes argumentan que su uso de TikTok no es excesivo, ya que no pasan demasiado tiempo en la aplicación o no le otorgan una relevancia significativa en su vida diaria. Para ellos, el consumo de contenido en TikTok no interfiere con sus actividades habituales, y ven su uso como algo moderado y controlado.

Por otro lado, un grupo igualmente relevante percibe que el tiempo que los jóvenes, en general, dedican a TikTok es excesivo. Este segmento de los entrevistados señala que podrían emplear ese tiempo en actividades más productivas, como adelantar tareas académicas, practicar deportes o interactuar más con amigos y familiares en contextos presenciales. Desde esta perspectiva, consideran que el uso intensivo de TikTok puede desplazar otras actividades importantes para el desarrollo personal, el bienestar físico y las relaciones interpersonales.

Estas opiniones reflejan una tensión común en la relación de los adolescentes con las redes sociales, donde los beneficios del entretenimiento y la conexión digital se contraponen a las posibles consecuencias del uso excesivo. Tal como lo destaca Twenge (2017), el tiempo prolongado en redes sociales puede ser una fuente de distracción y una barrera para el desarrollo de hábitos saludables, como la actividad física o la socialización cara a cara. De manera similar, Boyd (2014) subraya que, aunque

las plataformas digitales ofrecen oportunidades para la expresión personal y la conexión social, también es crucial fomentar un equilibrio entre el tiempo en línea y las actividades offline.

En conclusión, las respuestas de los entrevistados sugieren un debate interno sobre el tiempo dedicado a TikTok. Mientras que algunos consideran que su uso es adecuado y no representa un problema, otros lo perciben como una actividad que podría limitar el tiempo disponible para otras prioridades. Estas percepciones resaltan la importancia de un uso consciente y equilibrado de las redes sociales, especialmente entre los adolescentes, quienes enfrentan desafíos únicos en la gestión de su tiempo y la construcción de hábitos saludables.

4. ¿Crees que TikTok tiene más efectos positivos o negativos en tu vida? Explícalo.

Los entrevistados destacaron tanto los aspectos positivos como los negativos asociados al consumo de contenido en TikTok. Desde una perspectiva positiva, los participantes coincidieron en que la plataforma ofrece una amplia variedad de videos que pueden ser inspiradores y motivacionales. Muchos de ellos señalaron que el contenido relacionado con la superación personal les resulta especialmente útil, ya que fomenta el desarrollo de habilidades, la adquisición de valores y el deseo de convertirse en mejores personas. Este tipo de videos, según los entrevistados, les permite reflexionar sobre su crecimiento personal, plantearse nuevas metas y adoptar hábitos más saludables en su vida cotidiana.

Sin embargo, también se mencionaron los aspectos negativos. Los jóvenes señalaron que, junto con los contenidos educativos y motivacionales, TikTok alberga una gran cantidad de contenido considerado "basura". Este tipo de videos, según los entrevistados, no aporta valor y puede influir negativamente en quienes los consumen. Algunos mencionaron que este contenido puede fomentar actitudes poco constructivas o distraer a los usuarios de actividades más productivas.

A pesar de estas observaciones, la mayoría de los participantes estuvieron de acuerdo en que el balance entre lo positivo y lo negativo depende en gran medida del tipo de contenido que cada persona

elija consumir. En este sentido, concluyeron que TikTok puede ser una herramienta positiva para educarse y mejorar como individuos, siempre y cuando el contenido al que se acceda sea de calidad y tenga un propósito constructivo. Esto coincide con investigaciones previas, como las de Boyd (2014), quien destacó que las plataformas digitales pueden convertirse en espacios para el aprendizaje y la auto reflexión si se utilizan de manera intencional y consciente. Además, Twenge (2017) subraya la importancia de enseñar a los jóvenes a discriminar entre contenido beneficioso y perjudicial para maximizar las oportunidades que ofrecen las redes sociales mientras se minimizan sus riesgos.

En conclusión, los entrevistados consideran que TikTok tiene el potencial de ser una herramienta educativa y de crecimiento personal si se utiliza de manera responsable. Sin embargo, también reconocen la necesidad de desarrollar un sentido crítico frente al contenido consumido, para evitar caer en la influencia de material poco constructivo. Estas reflexiones subrayan la importancia de fomentar en los adolescentes una interacción consciente con las redes sociales, guiándolos hacia un uso que promueva su desarrollo personal y bienestar.

Sección 6: Uso responsable

5. ¿Qué recomendarías a otros adolescentes sobre cómo usar TikTok de manera responsable?

Los participantes de la entrevista destacaron la importancia de aprovechar el tiempo de calidad y moderar el uso de plataformas como TikTok. Consideraron que el uso excesivo de esta red social puede tener consecuencias negativas, por lo que subrayaron la necesidad de consumir contenido de manera adecuada y responsable. Esta reflexión surge, en parte, debido a los diversos casos que se han dado a conocer en los que el mal uso de TikTok ha generado problemas como la adicción digital, la desinformación y la exposición a contenido perjudicial.

Algunos entrevistados señalaron que TikTok, al ser una plataforma con un algoritmo diseñado para retener la atención del usuario, puede fácilmente convertirse en una distracción que interfiera con

actividades importantes, como los estudios, el tiempo en familia o la práctica de deportes. En este sentido, recomendaron establecer límites de tiempo claros y utilizar la aplicación con un propósito definido, en lugar de navegar sin rumbo fijo. Esto no solo ayuda a mantener un equilibrio saludable entre las actividades en línea y fuera de línea, sino que también fomenta un uso más consciente y beneficioso de la tecnología.

Además, hicieron énfasis en la necesidad de consumir contenido que sea constructivo y que aporte valor a sus vidas. Según los jóvenes, el uso de TikTok puede ser una experiencia positiva si se enfoca en temas educativos, inspiradores o relacionados con el desarrollo personal. No obstante, advirtieron sobre el riesgo de caer en la trampa del contenido sensacionalista o de baja calidad, que no solo consume tiempo valioso, sino que también puede influir negativamente en la percepción de uno mismo o en las expectativas de vida.

La preocupación de los entrevistados también incluye casos documentados de desafíos virales peligrosos o de tendencias que promueven estándares poco realistas de belleza o éxito. En este contexto, instaron a los usuarios a actuar con responsabilidad y sentido crítico al interactuar con la plataforma. Consideraron que es fundamental que cada persona se pregunte si el contenido que está consumiendo o publicando realmente contribuye a su bienestar personal o al de los demás.

Estas observaciones están respaldadas por estudios como los de Twenge (2017), quien advierte que el uso excesivo de redes sociales puede afectar la salud mental y emocional, especialmente en adolescentes. Por su parte, Boyd (2014) enfatiza que, aunque las plataformas digitales ofrecen oportunidades para el aprendizaje y la conexión, también requieren de una alfabetización digital que permita a los usuarios navegar de manera segura y responsable. En línea con esto, los entrevistados coincidieron en que TikTok, si se utiliza con moderación y de manera consciente, puede ser una herramienta para el entretenimiento y el crecimiento personal, pero siempre bajo un uso intencionado y equilibrado.

En conclusión, los jóvenes entrevistados recomendaron moderar el tiempo dedicado a TikTok, aprovecharlo de forma adecuada y con responsabilidad. Sugirieron usar esta plataforma como una herramienta que fomente el aprendizaje y las conexiones significativas, pero sin dejar de lado la importancia de interactuar en el mundo real y dedicar tiempo a actividades que enriquezcan su desarrollo integral. Estas reflexiones subrayan la necesidad de un enfoque equilibrado en el uso de las redes sociales, promoviendo una interacción consciente y beneficiosa.

Resultados cualitativos (Entrevista)

Percepción del DECE (Departamento de Consejería Estudiantil)

Sección 1: Conocimiento general sobre TikTok

Se tiene conocimiento de que los estudiantes hacen uso de esta red social fuera del entorno escolar. Sin embargo, dentro de la institución educativa está estrictamente prohibido tanto el uso como la posesión de dispositivos móviles, lo que asegura que, durante su estancia en el plantel, no tengan acceso a TikTok ni a ninguna otra plataforma digital. Esto garantiza un ambiente académico controlado y libre de distracciones generadas por el uso de teléfonos inteligentes.

Esta política institucional no solo refuerza el enfoque en las actividades educativas, sino que también permite un mayor control y supervisión sobre el consumo de contenido digital por parte de los estudiantes. Aunque fuera del plantel el uso de esta red social puede ser frecuente, en el ámbito escolar se asegura que no haya exposición directa a TikTok, lo cual contribuye a proteger a los estudiantes de influencias externas y a evitar un consumo excesivo o inadecuado.

Asimismo, la implementación de esta normativa refleja un compromiso por parte de la institución de salvaguardar el bienestar emocional, social y académico de los adolescentes, al crear un entorno donde no se permita el acceso a dispositivos móviles ni la distracción que genera su uso. Esta medida, al estar acompañada de la certeza de que los estudiantes no tienen permitido usar sus teléfonos dentro del plantel, refuerza la importancia de fomentar prácticas responsables y equilibradas en el

consumo de redes sociales fuera del ámbito escolar.

El impacto de TikTok en los usuarios, tanto adolescentes como adultos, es innegablemente significativo debido a su capacidad para influir en las emociones y comportamientos a través de contenido personalizado. La estructura de esta red social, basada en algoritmos avanzados, está diseñada para mostrar videos que se ajusten a los intereses, búsquedas y emociones recientes de cada usuario. Esto crea una experiencia altamente inmersa, pero también puede tener efectos profundos, especialmente cuando el contenido mostrado se asocia con momentos de vulnerabilidad emocional.

Por ejemplo, cuando una persona está atravesando un proceso emocional complejo, como el duelo, TikTok puede detectar patrones de búsqueda o interacción relacionados con esta temática y comenzar a mostrar más contenido sobre pérdidas, tristeza o experiencias similares. En lugar de ofrecer un espacio de alivio o distracción, esto puede amplificar los sentimientos negativos al reforzar constantemente el estado emocional del usuario. Este fenómeno, conocido como “refuerzo algorítmico”, no solo afecta el bienestar psicológico, sino que también puede limitar la capacidad del individuo para salir de un estado emocional negativo, ya que queda atrapado en un ciclo de contenido que refuerza su situación actual.

Además, este impacto no se limita a los adolescentes, aunque ellos son especialmente vulnerables debido a su etapa de desarrollo emocional y cognitivo. Los adultos también son susceptibles, ya que las emociones humanas, independientemente de la edad, son influenciadas por estímulos externos que se perciben como relevantes o significativos. La repetición constante de un mensaje o de un tipo de contenido puede moldear perspectivas, reforzar creencias y, en casos más graves, perpetuar estados de ansiedad, estrés o tristeza.

Este fenómeno también resalta la importancia de la regulación del consumo de contenido en plataformas como TikTok, especialmente para los adolescentes, quienes están en una etapa crucial de construcción de identidad y desarrollo emocional. Sin una supervisión adecuada o una educación mediática que les permita discernir entre contenido útil y dañino, los usuarios jóvenes pueden desarrollar dependencia emocional hacia la plataforma, buscando validación o consuelo en un espacio digital que a menudo refuerza emociones negativas en lugar de mitigarlas.

En conclusión, TikTok tiene un impacto emocional significativo debido a su capacidad para personalizar contenido y reflejar los estados emocionales de sus usuarios. Esta característica, aunque poderosa, también plantea desafíos importantes para la salud mental, destacando la necesidad de un consumo consciente y, en el caso de los adolescentes, de una orientación adecuada por parte de padres y educadores para evitar que el contenido digital amplifique su vulnerabilidad emocional.

Sección 2: Contenido sensacionalista o morboso

Se tiene conocimiento de que los estudiantes consumen contenido que influye significativamente en su comportamiento, tanto dentro como fuera del entorno educativo. Un ejemplo concreto es el caso de un estudiante de sexto año de educación básica cuya madre es asambleísta. Debido a la exposición constante a la profesión de su madre, el estudiante parece replicar ciertos comportamientos y expresiones observadas en entrevistas o reportajes relacionados con ella. Esto se manifiesta en el ámbito escolar cuando el estudiante tiene conflictos con sus compañeros, llegando a agredirlos verbalmente y utilizando las mismas palabras o actitudes que su madre ha mostrado públicamente. Este caso evidencia cómo el entorno familiar y los modelos de comportamiento que los estudiantes observan en casa o en los medios pueden tener un impacto directo en sus relaciones sociales y en la forma en que manejan conflictos.

Es importante destacar que el consumo de este tipo de contenido no ocurre dentro de la institución educativa, ya que las normativas establecen la prohibición del uso de dispositivos móviles y redes sociales durante el horario escolar. Sin embargo, el impacto de este contenido se hace evidente en las dinámicas escolares, reflejando que lo que los estudiantes ven y escuchan fuera del plantel, especialmente en redes sociales o en medios masivos, puede influir de manera significativa en su comportamiento y desarrollo emocional.

Aunque el consumo de contenido digital fuera de la institución es responsabilidad de los padres, este caso también pone de manifiesto la importancia de la supervisión activa por parte de ellos. Los niños y adolescentes suelen imitar y adoptar actitudes y discursos de las figuras de autoridad o de aquellos a quienes consideran modelos de referencia. Por ello, cuando estos modelos proyectan comportamientos agresivos o poco asertivos, los menores tienden a replicarlos en otros contextos, como el escolar, donde las dinámicas sociales están en pleno desarrollo.

Este tipo de situaciones también abre la reflexión sobre cómo las redes sociales y los medios influyen en la construcción de identidad y habilidades sociales de los estudiantes, especialmente en una etapa formativa tan crucial. La falta de un análisis crítico del contenido que consumen, sumado a la influencia de figuras cercanas, puede generar comportamientos que afectan la convivencia escolar y el desarrollo de habilidades de resolución de conflictos. Por tanto, es fundamental que los padres y cuidadores no solo supervisen lo que los niños consumen, sino que también promuevan un diálogo sobre lo que ven, cómo lo interpretan y cómo aplican esa información en su vida cotidiana.

Precisamente, las polémicas que involucran a figuras públicas, como funcionarios o personalidades mediáticas, tienen un impacto considerable en los estudiantes, especialmente cuando dichos eventos se vuelven virales en redes sociales como TikTok. Estas situaciones, que pueden incluir enfrentamientos entre políticos, accidentes, engaños, infidelidades o peleas públicas, no solo captan la atención de los adolescentes, sino que también influyen en la manera en que interpretan y replican comportamientos. Al llegar a la institución, algunos estudiantes traen consigo estas noticias y las comentan entre sus compañeros, muchas veces imitando actitudes, gestos, palabras o incluso los conflictos observados en estos contenidos virales.

Un aspecto que resalta es la tendencia de los estudiantes a asumir estas situaciones como modelos de comportamiento. Por ejemplo, al observar figuras públicas envueltas en polémicas, los jóvenes tienden a replicar los discursos o las actitudes vistas en videos, entrevistas o publicaciones virales. Esto puede traducirse en conflictos dentro del aula, ya que algunos intentan imponer ideas, replicar confrontaciones o incluso utilizar el lenguaje observado en estas figuras, sin tener un filtro crítico sobre lo que están imitando. Este fenómeno no solo impacta las relaciones entre los compañeros, sino que también puede influir en la percepción que los estudiantes tienen sobre cómo manejar problemas o conflictos, muchas veces normalizando actitudes agresivas o poco constructivas.

Otro punto relevante es el poder de viralización de ciertos eventos. En casos de accidentes, infidelidades o peleas, los adolescentes no solo consumen el contenido, sino que también lo comparten, opinan y, en algunos casos, dramatizan lo ocurrido, llevándolo a un plano personal o grupal dentro del entorno escolar. Esto puede generar divisiones entre los estudiantes, quienes pueden tomar partido por ciertas opiniones o incluso utilizar estas situaciones como un punto de burla, chisme o conflicto. Este tipo de conductas refuerza la idea de que las redes sociales no son únicamente un medio de entretenimiento, sino también una herramienta poderosa que moldea percepciones y comportamientos, especialmente en etapas de desarrollo como la adolescencia.

Estas dinámicas subrayan la importancia de fomentar un pensamiento crítico en los estudiantes respecto al contenido que consumen en redes sociales y al impacto que este puede tener en sus interacciones diarias. Aunque el consumo de este contenido ocurre fuera de la institución, sus efectos trascienden al espacio escolar, generando un impacto en la convivencia, las relaciones interpersonales y el desarrollo de habilidades sociales. En este sentido, resulta fundamental promover un diálogo tanto en casa como en la escuela sobre cómo interpretar y manejar el contenido viral, además de trabajar en la construcción de valores como el respeto, la empatía y la responsabilidad en la interacción social.

El tipo de contenido que más influye en las emociones y actitudes de estudiantes y docentes es aquel que aborda temas relacionados con duelos, pérdidas, tristeza o situaciones emocionales difíciles. Este tipo de contenido tiene un impacto significativo porque conecta directamente con las experiencias y estados emocionales personales de quienes lo consumen. Tanto los estudiantes como los docentes pueden verse afectados al consumir este tipo de material, ya que no solo refuerza emociones negativas preexistentes, sino que también puede alterar su comportamiento y su interacción con los demás.

Por ejemplo, cuando una persona está atravesando un momento de tristeza o duelo, consumir contenido que profundice en estas emociones puede intensificar esos sentimientos en lugar de aliviarlos. En el caso de los docentes, esto puede reflejarse en su actitud laboral: un docente que llega al trabajo emocionalmente afectado por el contenido que ha consumido puede volverse más irritable, perder la paciencia con los estudiantes o disminuir su capacidad para manejar situaciones de manera empática. Esto genera un efecto dominó, ya que los estudiantes perciben estos cambios en el comportamiento del docente y, a su vez, pueden responder de manera defensiva o replicar esas actitudes.

En los estudiantes, el impacto de este tipo de contenido puede ser aún más profundo debido a su etapa de desarrollo emocional. Los adolescentes, por ejemplo, suelen ser más propensos a la identificación emocional con lo que consumen en redes sociales. Si están tristes y consumen videos, canciones o publicaciones que refuercen esta emoción, es probable que se sientan atrapados en un ciclo emocional negativo, lo que puede afectar su desempeño académico, su capacidad para relacionarse con sus compañeros y su bienestar general.

Además, las redes sociales como TikTok presentan un sistema algorítmico que refuerza este ciclo emocional. Si un usuario interactúa con contenido relacionado con tristeza o duelo, la plataforma tiende a mostrar más videos similares, intensificando el impacto emocional. En el caso de los estudiantes, esto puede llevar a una disminución en su motivación, mayor aislamiento social e incluso la normalización de pensamientos negativos. Para los docentes, este mismo fenómeno puede generar desgaste emocional y una mayor dificultad para mantener un ambiente de enseñanza positivo.

Por otro lado, es importante considerar que este tipo de contenido no solo afecta de manera individual, sino también colectiva. En el aula, un estudiante que ha sido influenciado negativamente por este tipo de contenido puede transmitir su estado emocional al grupo, generando un ambiente cargado de emociones negativas. Del mismo modo, un docente emocionalmente afectado puede alterar la dinámica del aula, afectando el aprendizaje y las relaciones entre los estudiantes.

En conclusión, el contenido que aborda temas emocionales profundos, como duelos y tristeza, tiene un impacto significativo tanto en los estudiantes como en los docentes, alterando sus emociones, actitudes y relaciones interpersonales. Este fenómeno resalta la necesidad de fomentar el autocuidado emocional, el consumo consciente de contenido digital y la implementación de estrategias para mitigar los efectos negativos de estas influencias en el entorno escolar.

Sección 3: Impacto emocional

El contenido relacionado con temas emocionales profundos, como los duelos, las pérdidas o la tristeza, tiene un impacto significativo en las emociones y actitudes tanto de los estudiantes como de los docentes. Este tipo de material conecta directamente con las experiencias emocionales personales, intensificando los estados de ánimo de quienes lo consumen y afectando su comportamiento en el ámbito escolar. La influencia de este contenido se refleja no solo en las relaciones interpersonales, sino también en la dinámica general del aula.

En el caso de los docentes, consumir contenido que aborda emociones como la tristeza o el duelo puede generar un refuerzo de sus propios estados emocionales negativos. Por ejemplo, si un docente atraviesa un momento difícil en su vida personal y se expone a este tipo de material, es probable que llegue al trabajo emocionalmente afectado. Esto puede traducirse en irritabilidad, menor paciencia con los estudiantes, dificultades para manejar conflictos en el aula y una disminución en su capacidad para brindar apoyo emocional a sus alumnos. Estos cambios en la actitud del docente son percibidos por los estudiantes, quienes a su vez pueden responder de manera defensiva o replicar esas actitudes negativas, creando un ambiente de tensión en el aula.

En los estudiantes, el impacto de este tipo de contenido puede ser incluso más pronunciado debido a su etapa de desarrollo emocional y cognitivo. Los adolescentes, en particular, tienden a identificarse profundamente con las emociones que experimentan en el contenido que consumen. Si un estudiante está enfrentando tristeza o desánimo y consume videos, publicaciones o canciones que refuercen estas emociones, el impacto emocional puede intensificarse. Este refuerzo puede llevar a un ciclo de pensamientos negativos, afectando su motivación, su capacidad para concentrarse en las actividades académicas y su disposición para relacionarse con sus compañeros de manera saludable.

El sistema algorítmico de redes sociales como TikTok juega un papel importante en este fenómeno. Estas plataformas están diseñadas para mostrar contenido similar a lo que los usuarios buscan o con lo que interactúan, lo que significa que un estudiante o docente que ve contenido relacionado con tristeza o duelo seguirá recibiendo más material del mismo tipo. Este "refuerzo algorítmico" puede prolongar e intensificar los estados emocionales negativos, dificultando que los usuarios encuentren contenido que les ayude a salir de esa situación emocional. En el caso de los estudiantes, esto puede derivar en mayor aislamiento social, conflictos con compañeros o incluso la normalización de pensamientos y comportamientos negativos. Para los docentes, este fenómeno puede contribuir al desgaste emocional y a una disminución de su efectividad en el aula.

Además, el impacto de este tipo de contenido no se limita al nivel individual; también afecta al colectivo. En un entorno escolar, los estados emocionales negativos de un docente o de un grupo de estudiantes pueden influir en la atmósfera del aula. Un estudiante que llega afectado emocionalmente puede transmitir su malestar a sus compañeros, mientras que un docente emocionalmente desgastado puede alterar la dinámica de enseñanza, lo que a su vez afecta el aprendizaje y las relaciones interpersonales entre los estudiantes.

En conclusión, el contenido que aborda temas como duelos, pérdidas y tristeza tiene un impacto emocional profundo en estudiantes y docentes, modificando sus actitudes, comportamientos y la dinámica de sus interacciones en el entorno escolar. Este fenómeno pone de manifiesto la importancia de fomentar el autocuidado emocional y el consumo consciente de contenido digital, así como la necesidad de promover espacios de reflexión sobre cómo gestionar las emociones de manera saludable en un contexto educativo. Aunque el consumo de este contenido ocurre principalmente fuera de la institución, sus efectos se manifiestan claramente en el ambiente escolar, subrayando la relevancia de un enfoque integral para abordar las influencias de los medios digitales en las emociones y conductas de la comunidad educativa.

El impacto del contenido que los usuarios consumen en redes sociales, especialmente en plataformas que emplean algoritmos avanzados e inteligencia artificial como TikTok, puede ser sumamente significativo, tanto en estudiantes como en adultos. Esto se debe a la forma en que estas plataformas personalizan y refuerzan el contenido que muestran, basándose en las interacciones previas de los usuarios. Si una persona, por ejemplo, está pasando por un momento de tristeza y comienza a interactuar con contenido emocionalmente cargado (como videos relacionados con duelos, pérdidas o temas similares), el algoritmo detecta estas preferencias y refuerza ese estado al continuar mostrando contenido similar. Este fenómeno no solo perpetúa la emoción negativa, sino que también dificulta la salida de ese ciclo emocional.

En lugar de proporcionar una alternativa que permita a los usuarios cambiar su estado de ánimo o explorar contenido más positivo, las plataformas suelen "alimentar" el estado emocional en el que se encuentran, intensificando el malestar. Esto se traduce en un refuerzo constante de las emociones negativas y en la imposibilidad de buscar una perspectiva diferente, ya que la experiencia digital está diseñada para mantener la atención del usuario a través de contenido altamente personalizado. En adolescentes, quienes están en una etapa de desarrollo emocional, este refuerzo puede ser especialmente perjudicial, ya que son más susceptibles a estas influencias y menos propensos a cuestionar o gestionar de manera crítica lo que consumen.

Los efectos de este refuerzo no solo se manifiestan en las emociones, sino también en el comportamiento. Por ejemplo, un estudiante que está consumiendo contenido que refuerza su tristeza puede volverse más irritable o agresivo en su entorno familiar o escolar. Esto se refleja en respuestas cortantes o conductas impulsivas, como cuando un adolescente responde de manera brusca a una pregunta simple de sus padres, mostrando desinterés o frustración. Aunque estos comportamientos pueden parecer menores, son indicadores de un malestar emocional subyacente que está siendo amplificado por el contenido que consumen.

Asimismo, este impacto no se limita a emociones como la tristeza. Si el contenido consumido está relacionado con agresividad, conflictos o discusiones, los usuarios también pueden comenzar a replicar estos comportamientos en su vida cotidiana. En el caso de los adolescentes, quienes aprenden e internalizan patrones de comportamiento a través de la observación, esto puede llevar a una mayor incidencia de respuestas impulsivas, comportamientos desafiantes y dificultades para gestionar sus emociones de manera saludable.

La combinación de estos factores genera un ciclo preocupante: el contenido emocionalmente cargado refuerza el estado negativo, lo que a su vez afecta la forma en que los usuarios interactúan con su entorno, perpetuando conductas que no contribuyen al bienestar emocional ni a la resolución de conflictos. Este fenómeno resalta la importancia de comprender el funcionamiento de las redes sociales y el papel que juegan en la formación de las emociones y actitudes de sus usuarios.

En conclusión, el diseño algorítmico de las redes sociales, al priorizar la personalización del contenido según las emociones y preferencias del usuario, puede intensificar estados emocionales negativos en lugar de proporcionar alternativas que favorezcan el bienestar. Esto afecta tanto a estudiantes como a adultos, influyendo no solo en sus emociones, sino también en sus comportamientos cotidianos y en sus relaciones interpersonales. Comprender y reflexionar sobre este impacto es esencial para fomentar un uso más consciente de las plataformas digitales, que permita minimizar los efectos negativos de este tipo de refuerzo emocional y promueva estrategias para equilibrar las emociones en un entorno digital cada vez más dominante.

Sección 4: Impacto en patrones de comportamiento

Este fenómeno es particularmente evidente en la adolescencia, una etapa de desarrollo caracterizada por una mayor sensibilidad emocional y la búsqueda de identidad personal. Cuando los adolescentes experimentan tristeza o malestar emocional, tienden a responder de manera notablemente polarizada, adoptando principalmente dos tipos de comportamientos: el aislamiento o la agresividad. Ambos comportamientos, aunque aparentemente opuestos, tienen un objetivo común: evitar enfrentar preguntas, interacciones o la necesidad de explicar sus sentimientos de malestar, algo que puede resultar incómodo o abrumador para ellos.

El aislamiento es uno de los comportamientos más recurrentes. En esta etapa de la vida, muchos adolescentes, al sentirse tristes, optan por retirarse físicamente o emocionalmente de su entorno social, refugiándose en espacios donde se sienten menos vulnerables. Este aislamiento puede manifestarse de diferentes formas: prefieren pasar tiempo solos en sus habitaciones, evitar interacciones familiares o escolares, o desconectarse de sus amigos. Este comportamiento, aunque puede parecer inofensivo, puede ser un indicador de problemas emocionales más profundos, como el inicio de cuadros depresivos o ansiedad. Además, al evitar cualquier interacción, los adolescentes se privan de posibles oportunidades de apoyo emocional, lo que perpetúa su estado de tristeza. Este círculo vicioso se agrava aún más cuando recurren al contenido en redes sociales que refuerza estas emociones negativas, intensificando su sensación de soledad y desconexión del mundo.

Por otro lado, el segundo comportamiento recurrente es la agresividad, que también funciona como una estrategia defensiva para evitar abrirse emocionalmente. Los adolescentes que adoptan esta actitud pueden responder con brusquedad, impaciencia o incluso hostilidad cuando se les pregunta por su estado emocional o cuando sienten que alguien intenta invadir su espacio personal. Esta agresividad puede manifestarse en respuestas cortantes, actitudes desafiantes hacia sus padres, docentes o

compañeros, e incluso en conflictos que parecen desproporcionados para la situación que los desencadena. En muchos casos, esta conducta no es tanto una expresión de enojo genuino, sino una forma de protegerse, de establecer barreras emocionales para evitar mostrar su vulnerabilidad.

Ambos comportamientos, el aislamiento y la agresividad, están profundamente conectados con la dificultad que los adolescentes tienen para procesar y expresar sus emociones de manera saludable. En gran parte, esto se debe a que aún están desarrollando sus habilidades para identificar y manejar sus sentimientos. Este desafío se ve amplificado por el entorno digital en el que están inmersos, donde las redes sociales pueden actuar como un espejo de sus emociones, reflejando e intensificando lo que ya sienten. En lugar de encontrar herramientas o recursos que les ayuden a lidiar con su tristeza, muchos adolescentes terminan atrapados en un ciclo de refuerzo emocional negativo. Por ejemplo, un adolescente que consume contenido relacionado con tristeza o melancolía puede sentirse aún más abrumado, lo que alimenta su deseo de aislarse o su predisposición a reaccionar con agresividad.

Es importante destacar que estas conductas no solo afectan al adolescente, sino que también impactan a su entorno familiar, social y educativo. Los padres, al observar que sus hijos se aíslan o reaccionan agresivamente, pueden sentirse frustrados, preocupados o incluso culpables, mientras que los docentes pueden encontrar dificultades para manejar estos comportamientos en el aula. Además, estas actitudes pueden generar conflictos interpersonales con compañeros, debilitando las relaciones sociales del adolescente y aumentando su sensación de desconexión.

En conclusión, el aislamiento y la agresividad son respuestas comunes en adolescentes que experimentan tristeza o malestar emocional, y ambos comportamientos reflejan un intento de protegerse de situaciones que perciben como incómodas o invasivas. Sin embargo, estas estrategias defensivas pueden perpetuar su malestar emocional al alejarlos de posibles fuentes de apoyo. Este fenómeno resalta la importancia de promover una educación emocional tanto en el hogar como en la escuela, que permita a los adolescentes aprender a identificar, expresar y manejar sus emociones de manera saludable, así

como de fomentar espacios seguros donde puedan sentirse comprendidos y apoyados sin temor a ser juzgados o invadidos.

No es posible determinar con exactitud el impacto que el uso de la red social tiene en el comportamiento de los estudiantes dentro de la institución, ya que el uso de dispositivos móviles está estrictamente prohibido en este espacio. Esta restricción asegura que, durante las horas escolares, los estudiantes no tengan acceso directo a plataformas como TikTok, por lo que no se puede observar de manera directa cómo estas influyen en su conducta mientras están en el contexto institucional.

Sin embargo, se reconoce que los estudiantes pueden consumir contenido de esta red social fuera de la institución, y aunque no se dispone de datos concretos sobre cuánto tiempo pasan usándola ni sobre la intensidad del impacto que tiene en sus emociones y comportamientos, se ha notado que ciertos patrones pueden manifestarse de manera indirecta. Por ejemplo, en algunos casos, durante los recesos o interacciones sociales informales, se observa que los estudiantes reproducen comportamientos, tendencias o actitudes que parecen estar influenciados por contenido que han consumido previamente. Esto puede incluir imitaciones de gestos, bailes, frases populares o incluso actitudes más marcadas, como formas de hablar o comportamientos relacionados con tendencias virales.

Es importante señalar que estos comportamientos suelen ser momentáneos y no necesariamente permanentes. Si bien algunos estudiantes pueden reflejar ciertos patrones de conducta asociados al contenido que consumen, como actitudes más impulsivas o imitaciones de situaciones vistas en videos virales, estos tienden a diluirse con el paso del tiempo, especialmente si no encuentran un refuerzo continuo en su entorno inmediato.

Además, resulta complejo evaluar cuánto tiempo exacto dedican los estudiantes al consumo de esta red social y cuánto de ese tiempo tiene una correlación directa con su comportamiento posterior en la institución. En el caso de que estos patrones sean evidentes, suelen emerger de manera más clara en espacios menos estructurados, como los recesos, donde los estudiantes tienen mayor libertad para

interactuar entre ellos. Aquí, las tendencias o actitudes influidas por redes sociales pueden ser más visibles, aunque en términos generales, estas manifestaciones no suelen mantenerse de manera prolongada ni tener un impacto significativo en el desarrollo académico o en la dinámica disciplinaria dentro de las aulas.

En resumen, aunque no se puede monitorear directamente el consumo de redes sociales como TikTok dentro de la institución debido a las políticas que prohíben su uso, es evidente que el contenido consumido fuera del entorno escolar puede influir en el comportamiento de los estudiantes. Sin embargo, este impacto tiende a ser pasajero y se manifiesta más en espacios de interacción social que en el ámbito académico. La falta de datos específicos sobre la duración del consumo y su relación con cambios de comportamiento resalta la necesidad de continuar investigando cómo las redes sociales moldean las actitudes y emociones de los jóvenes, tanto dentro como fuera del contexto educativo.

Sección 5: Intervenciones y estrategias

En el contexto institucional, el primer paso para identificar posibles problemáticas relacionadas con el uso excesivo de dispositivos móviles o el consumo de redes sociales, como TikTok, es realizar entrevistas con los padres de familia. Durante estas entrevistas, en ocasiones, los padres mencionan que sus hijos pasan mucho tiempo usando el teléfono móvil. Sin embargo, algunos padres también expresan su falta de autoridad para establecer normas o límites claros respecto al uso de estos dispositivos, lo que dificulta un control adecuado del contenido que los estudiantes consumen.

Desde la institución, el equipo de apoyo estudiantil (DECE) utiliza estas entrevistas como una herramienta clave para identificar posibles casos que requieran intervención. Una vez que se detecta una situación que podría estar afectando el bienestar emocional, social o académico del estudiante, se realiza un seguimiento y un acompañamiento continuo para brindar el apoyo necesario. Es importante señalar que, debido a las políticas institucionales, no se ofrece psicoterapia ni atención psicológica clínica directa dentro de la escuela. Sin embargo, cuando se identifica que un caso requiere una atención

especializada, el equipo procede a derivar al estudiante a un profesional externo que pueda abordar el problema de manera integral.

Estas derivaciones suelen orientarse hacia psicólogos clínicos, psicólogos infantiles o especialistas en adolescentes, dependiendo de las necesidades específicas del caso. Este proceso garantiza que el estudiante reciba un abordaje adecuado y global, enfocado en la comprensión y solución del problema desde un marco profesional. De esta forma, la institución actúa como un puente entre la identificación inicial del problema y la atención especializada, asegurando que el bienestar del estudiante se mantenga como una prioridad central.

Este enfoque también refleja el compromiso de la institución no solo con el desarrollo académico de los estudiantes, sino también con su bienestar emocional, trabajando en colaboración con las familias y los especialistas externos para enfrentar los desafíos asociados al consumo desmedido de redes sociales y dispositivos tecnológicos.

En conclusión, el consumo de redes sociales como TikTok tiene un impacto significativo en el comportamiento y bienestar emocional de los estudiantes, aunque dicho impacto puede variar dependiendo de factores como la supervisión familiar y el tiempo dedicado a estas plataformas. Dentro de la institución, las políticas que prohíben el uso de dispositivos móviles garantizan que los estudiantes no tengan acceso directo a estas redes sociales durante el horario escolar, pero los efectos del consumo fuera de este espacio pueden manifestarse indirectamente en su conducta y actitudes.

A través de entrevistas con padres de familia, el equipo institucional puede identificar casos en los que el uso excesivo de dispositivos móviles afecta el desarrollo emocional o social de los estudiantes. En estos casos, el rol de la institución se centra en la detección, el seguimiento y la derivación hacia profesionales externos especializados, asegurando así un abordaje integral y responsable. Este proceso refleja la importancia de una colaboración constante entre las familias, los docentes y los especialistas para proteger y promover el bienestar integral de los jóvenes en un contexto donde las redes sociales

son una influencia constante y creciente.

Sí, se considera que es fundamental trabajar en el área de prevención y promoción en relación con el consumo de redes sociales, dado el impacto significativo que estas pueden tener en los adolescentes, infantes e incluso en los adultos. En este contexto, el enfoque institucional se centra en realizar charlas, talleres y conferencias orientadas a sensibilizar y prevenir posibles problemáticas asociadas al uso de estas plataformas digitales.

El objetivo principal de estas actividades es informar y generar conciencia tanto en estudiantes como en sus familias acerca de los riesgos y beneficios del consumo de redes sociales, promoviendo un uso responsable y equilibrado. Se busca prevenir situaciones que puedan afectar el bienestar emocional, social o académico de los jóvenes, abordando temas como la gestión del tiempo en línea, la exposición a contenido inapropiado, el ciberacoso y los efectos psicológicos del consumo excesivo.

Este enfoque preventivo no solo permite identificar posibles riesgos antes de que se conviertan en problemas graves, sino que también fomenta habilidades en los estudiantes para manejar de manera saludable su interacción con las redes sociales. De esta forma, se contribuye a crear un entorno educativo que no solo prioriza el aprendizaje académico, sino también el desarrollo integral y el bienestar emocional de los estudiantes frente a los desafíos que plantea el mundo digital actual.

En conclusión, el trabajo institucional en el ámbito de la prevención y promoción del uso de redes sociales es esencial para el bienestar de los estudiantes. A través de charlas, talleres y conferencias, la institución se dedica a sensibilizar a los jóvenes y sus familias sobre los riesgos y beneficios asociados al consumo de estas plataformas. Este enfoque preventivo no solo ayuda a identificar problemas potenciales antes de que se conviertan en situaciones graves, sino que también fomenta el uso responsable de las redes sociales, promoviendo un equilibrio saludable entre el mundo digital y la vida real. Al centrarse en la prevención, la institución contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, protegiendo su bienestar emocional y social en un entorno cada vez más influenciado por las tecnologías

digitales.

En este año lectivo, el trabajo realizado con tres familias ha permitido identificar situaciones específicas relacionadas con el consumo de redes sociales por parte de los hijos. En estos casos, los niños replican conductas observadas en el contenido consumido, aunque el problema principal radica en la falta de tiempo y supervisión por parte de los padres. En estos tres casos, los chicos no tienen teléfonos propios y, por lo tanto, consumen contenido a través de los dispositivos móviles de sus padres. Esto genera un riesgo considerable, ya que el contenido al que acceden no está adecuado para su edad, ya que, al abrir las redes sociales de los adultos, es probable que se expongan a contenido no apto para chicos, como noticias políticas, videos virales e incluso material explícito, como pornografía.

A pesar de los esfuerzos para abordar estas situaciones, la principal dificultad ha sido la falta de tiempo de los padres para supervisar lo que sus hijos consumen. Muchos de ellos no cuentan con los recursos o la disponibilidad para controlar el acceso de sus hijos a contenido inapropiado. Esto resalta la importancia de la supervisión parental y de proporcionar a los padres las herramientas y el tiempo necesario para gestionar de manera efectiva el uso de las redes sociales en el hogar. Sin embargo, hasta el momento, se ha dificultado encontrar una solución efectiva, ya que los padres no han podido asumir completamente la responsabilidad de establecer límites y supervisar el consumo digital de sus hijos.

En conclusión, el trabajo realizado con las familias durante este año lectivo ha demostrado que tanto los adolescentes como los niños son susceptibles a los efectos del consumo de redes sociales, pero los niños resultan ser más vulnerables debido a su mayor exposición a contenidos inapropiados. Si bien la problemática del uso desmedido de redes sociales afecta a adolescentes, los niños que dependen de los dispositivos de sus padres para acceder a estas plataformas corren un riesgo aún mayor al estar expuestos a contenido no adecuado para su edad. La falta de supervisión y de tiempo por parte de los padres para controlar lo que sus hijos consumen en línea agrava esta situación, lo que subraya la necesidad urgente de fomentar la participación activa de las familias en la gestión del acceso a las redes

sociales y proporcionarles las herramientas necesarias para proteger a sus hijos. Aunque se ha intentado intervenir, aún persisten desafíos significativos para resolver esta problemática, especialmente en lo que respecta a los niños, quienes requieren una supervisión más cercana y un enfoque preventivo para minimizar los riesgos asociados al uso de las plataformas digitales.

Sección 6: Recomendaciones

Como recomendación general, se sugiere que, como sociedad, tanto niños como adolescentes, jóvenes adultos, adultos y adultos mayores, reconsideremos el uso excesivo de las redes sociales. Es importante reconocer que el tiempo invertido en estas plataformas puede ser tan absorbente que, a menudo, nos hace perder momentos valiosos con nuestras familias y seres queridos. Aunque las redes sociales fueron pensadas como una herramienta para la comunicación, en muchos casos, terminan por romper la comunicación real entre los miembros de una familia, ya que la atención se dispersa y la calidad de las interacciones disminuye.

Por tanto, una sugerencia clave sería establecer límites claros sobre el uso del teléfono y las redes sociales. Como individuos, es esencial auto educarnos para reconocer los efectos del consumo excesivo de estas plataformas y buscar un equilibrio. Establecer horarios específicos para el uso de las redes sociales puede ser un buen punto de partida; por ejemplo, decidir que el tiempo dedicado a las redes será limitado, y después de ese periodo, dedicarse a otras actividades que fomenten el bienestar emocional y la salud mental. Además, no es necesario recurrir al teléfono para buscar entretenimiento o distracción, ya que muchas veces estas plataformas pueden generar más preocupación y malestar debido a las polémicas y situaciones que nos muestran.

En resumen, la recomendación general sería disminuir el uso de las redes sociales o, en su defecto, reducir al máximo el tiempo que pasamos conectados a estas plataformas, favoreciendo la conexión real con los demás y con nosotros mismos. El objetivo es encontrar un equilibrio saludable que nos permita disfrutar de la tecnología sin perder de vista lo esencial: nuestras relaciones personales,

el desarrollo emocional y el bienestar integral.

En síntesis, es fundamental reflexionar sobre el uso excesivo de las redes sociales y su impacto en nuestras vidas, tanto a nivel individual como familiar. El consumo desmedido de estas plataformas puede alejarnos de momentos valiosos con nuestros seres queridos y, a menudo, interfiere con una comunicación efectiva dentro del núcleo familiar. Por lo tanto, se sugiere que, como sociedad, desde niños hasta adultos mayores, adoptemos una actitud más consciente hacia el uso de la tecnología, estableciendo límites claros y horarios específicos para evitar caer en la trampa de la distracción constante. La clave radica en auto educarnos para encontrar un equilibrio saludable entre el uso de las redes sociales y las interacciones personales, reconociendo que no es necesario recurrir constantemente al teléfono para obtener entretenimiento o satisfacción. Este enfoque ayudará a preservar el bienestar emocional y las relaciones interpersonales, permitiendo disfrutar de la tecnología sin sacrificar lo más importante: nuestra conexión real con los demás y con nosotros mismos.

Una sugerencia clave sería que, como institución, se pudiera tomar un enfoque más activo en la creación y difusión de contenido educativo a través de plataformas como TikTok, reconociendo que esta red social, a pesar de sus riesgos, es una de las más populares entre los estudiantes. Dado que incluso los adultos caen en la tentación de seguir viendo contenido sin un propósito claro, es crucial aprovechar este fenómeno para ofrecer videos informativos que realmente capten la atención de los estudiantes. Estos videos deben estar diseñados para no solo captar su interés, sino también para transmitirles mensajes educativos que les ayuden a reflexionar y aprender de manera divertida y accesible.

Una opción sería desarrollar campañas de comunicación institucional a través de las redes sociales, donde los estudiantes, tanto adolescentes como niños, puedan participar en la creación de contenido educativo. Estos videos no tienen que ser aburridos ni carentes de creatividad, sino que pueden ser entretenidos y dinámicos, abordando temas que les interesen, como salud emocional, responsabilidad digital, prevención de ciberacoso, entre otros. Además, se podría incentivar a los

estudiantes a crear sus propios videos dentro del marco educativo, abordando temas relevantes que estén conectados con sus vivencias y preocupaciones. Por ejemplo, un video protagonizado por un estudiante de séptimo de año hablando sobre un tema de interés actual podría generar un mayor impacto que uno protagonizado por un adulto, ya que se sentirían más identificados con el contenido.

Al usar el algoritmo de TikTok a favor de la educación, se podría lograr que el contenido educativo llegue a más estudiantes, incluso aquellos que, de otro modo, estarían expuestos a material no educativo. El hecho de que los estudiantes interactúen con contenido que les resulte interesante, como videos educativos sobre temas relevantes para su vida cotidiana, podría cambiar la forma en que consumen las redes sociales, favoreciendo el aprendizaje y el desarrollo personal en lugar del contenido superficial o dañino.

Esta estrategia no solo fomenta la participación activa de los estudiantes, sino que también promueve un ambiente de colaboración entre ellos y la institución. Al crear contenido que atraiga su atención de manera positiva, se podría transformar el tiempo de pantalla en una oportunidad para enriquecer su conocimiento, en lugar de solo consumir material que no aporte nada a su crecimiento personal.

En fin, la propuesta de la institución de aprovechar plataformas como TikTok para crear y difundir contenido educativo es una estrategia efectiva para captar la atención de los estudiantes y promover un uso más responsable y provechoso de las redes sociales. Al fomentar la creación de videos educativos por parte de los propios estudiantes, la institución no solo facilita el aprendizaje de manera entretenida y accesible, sino que también estimula la participación activa de los jóvenes en su propio proceso educativo. Esta iniciativa, que busca transformar el tiempo de consumo digital en una herramienta de desarrollo personal y aprendizaje, tiene el potencial de cambiar la forma en que los estudiantes interactúan con las redes sociales, favoreciendo contenidos que contribuyan a su bienestar emocional y social. Al aprovechar el poder de la tecnología de manera estratégica, la institución puede

ofrecer una alternativa educativa que se adapte a los intereses de los estudiantes, promoviendo un consumo digital más saludable y enriquecedor.

CAPÍTULO V

Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

1. Discusión

La presente investigación aborda la influencia de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral durante el periodo académico 2024-2025. Los resultados obtenidos reflejan una gama de efectos tanto positivos como negativos, los cuales permiten una comprensión más amplia de las implicaciones del uso de esta red social en los jóvenes.

En relación con los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas, se destaca que uno de los principales aspectos negativos que afecta a los adolescentes es la influencia de TikTok en su autoestima. Los encuestados indicaron que la presión por cumplir con ideales de perfección promovidos en esta plataforma genera sentimientos de inseguridad en algunos usuarios. Los adolescentes sienten que necesitan ajustarse a los estándares de belleza, estilo de vida y éxito presentados en los videos de TikTok, lo que puede derivar en una comparación constante con otros. Sin embargo, este efecto no es uniforme entre todos los participantes; solo uno de los diez adolescentes entrevistados en los grupos focales reportó problemas significativos de autoestima relacionados con el uso de la aplicación. Este hallazgo sugiere que, si bien TikTok puede impactar emocionalmente, muchos adolescentes disponen de mecanismos de regulación emocional que les permiten mitigar estos efectos. No obstante, es necesario prestar especial atención a aquellos adolescentes que son más vulnerables a estos problemas, ya que podrían requerir apoyo adicional.

Desde la perspectiva del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), se observó que los infantes tienden a experimentar cambios emocionales más pronunciados en comparación con los adolescentes. Esto se debe, en gran medida, a su menor desarrollo en la capacidad de gestionar sus emociones y a la influencia directa del contenido sensacionalista o negativo presente en TikTok. A pesar

de ello, los adolescentes también se ven influenciados, aunque de una manera más contenida, lo que puede atribuirse a su capacidad para racionalizar y contextualizar mejor la información que consumen. Sin embargo, esta capacidad no es absoluta, y ciertos patrones de uso, como la exposición prolongada a contenido de validación externa, también afectan a su bienestar emocional. Estos hallazgos refuerzan la importancia de analizar las diferencias en la manera en que TikTok afecta a distintos grupos de edad y niveles de madurez emocional.

En el análisis de los aspectos positivos, los datos muestran que TikTok también fomenta la creatividad, la expresión personal y la formación de comunidades digitales que proporcionan apoyo emocional. Los adolescentes destacaron que esta red social les permite conectarse con personas con intereses similares y encontrar espacios seguros para compartir sus ideas y experiencias. Además, TikTok puede servir como una plataforma para que los adolescentes exploren sus intereses y talentos, lo que en algunos casos contribuye al desarrollo de una mayor confianza en sí mismos. Esto coincide con estudios previos que resaltan el papel positivo de las redes sociales en la construcción de redes de apoyo (García-Jiménez & Cruz, 2020).

Por otro lado, el consumo excesivo de contenido en TikTok también representa un riesgo potencial para la salud emocional de los usuarios. Los participantes de los grupos focales mencionaron que, aunque disfrutaban de la plataforma, el tiempo prolongado en la misma puede llevar a sensaciones de ansiedad, especialmente cuando no se logra la validación externa esperada a través de "me gusta" o comentarios. Este tipo de experiencia fue identificada como un factor desencadenante para algunos adolescentes, aunque su impacto varía según la personalidad y el contexto de cada individuo. Además, la exposición constante a contenido negativo o sensacionalista puede exacerbar sentimientos de tristeza o frustración, lo que subraya la necesidad de desarrollar estrategias para filtrar y limitar el tipo de contenido consumido.

Dado que se utilizó un censo, se logró analizar la totalidad de la población objetivo, lo que proporciona una representación precisa de esta comunidad educativa. Si bien estos resultados son específicos para la población estudiada, pueden servir como referencia para futuras investigaciones en contextos similares, especialmente en instituciones educativas que buscan evaluar el impacto de TikTok en sus estudiantes. La información obtenida también puede ser utilizada por docentes, orientadores y el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) para desarrollar estrategias de intervención que promuevan un uso más consciente y equilibrado de esta plataforma.

A pesar de los riesgos identificados, también se destaca que la moderación en el uso de TikTok puede maximizar sus beneficios. Por ejemplo, los adolescentes que utilizan la plataforma para seguir cuentas educativas, motivacionales o artísticas tienden a reportar un impacto más positivo en su bienestar general. Esto subraya la importancia de fomentar un uso consciente y orientado hacia contenido que enriquezca el desarrollo personal y emocional de los jóvenes.

Esta investigación demuestra que la influencia de TikTok en los adolescentes es compleja y multifacética. Si bien pueden surgir efectos negativos, como presiones sobre la autoestima y riesgos de ansiedad, también se observan beneficios en la forma de conexión social, creatividad y exploración personal. Estos hallazgos subrayan la necesidad de fomentar un uso responsable de las redes sociales, así como de educar a los jóvenes en estrategias de gestión emocional para mitigar los posibles riesgos asociados al consumo excesivo de contenido digital. Además, se recomienda que las instituciones educativas y los padres trabajen en conjunto para proporcionar guías claras sobre el uso saludable de las redes sociales, promoviendo un equilibrio entre la vida digital y presencial.

Conclusiones

2. Conclusión:

El análisis de los datos obtenidos de los 24 estudiantes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral como población de estudio en forma censal respondió a criterios metodológicos bien

fundamentados. Este grupo, al encontrarse en una etapa crucial de transición académica y personal, permitió analizar con mayor profundidad el impacto de las redes sociales, particularmente TikTok, en su vida cotidiana. Además, su autonomía y acceso a plataformas digitales facilitaron la recolección de datos precisos sobre sus hábitos de consumo de contenido. Al tratarse del último año de bachillerato, los cambios emocionales y sociales que enfrentan estos estudiantes también brindaron un contexto relevante para evaluar la influencia de las redes sociales en su preparación para el futuro académico o laboral. Finalmente, la delimitación de la muestra garantizó la viabilidad del estudio, permitiendo un análisis detallado sin comprometer la calidad de la investigación.

A través de un uso frecuente y elevado de la plataforma, se observa que los jóvenes desarrollan conductas pasivas, ya que la mayoría de ellos se limita al consumo de contenido sin generar o compartir su propio material. Esta tendencia, sumada a la prevalencia de emociones positivas como la alegría y la motivación, refleja una percepción de TikTok como una herramienta de entretenimiento que genera satisfacción, pero también puede fomentar la comparación social, especialmente al observar contenido relacionado con temas de belleza, moda y vida personal.

Sin embargo, la falta de interacción activa en la creación de contenido señala una desconexión parcial de los adolescentes con las dinámicas sociales de la plataforma, lo que podría resultar en un comportamiento más individualista que en interacciones directas con sus pares. A pesar de que el uso de la plataforma no reemplaza las interacciones cara a cara, como señalan la mayoría de los encuestados, la intensidad con la que consumen contenido sugiere que TikTok se ha convertido en un espacio relevante para la socialización virtual, pero no necesariamente para el establecimiento de relaciones profundas y auténticas.

En cuanto a los efectos emocionales, la investigación muestra que, aunque la mayoría de los jóvenes experimenta emociones positivas relacionadas con el uso de TikTok, un pequeño porcentaje reporta sentimientos de ansiedad o tristeza, lo que indica que la exposición constante a contenido

idealizado o comparativo puede generar inseguridades. Esta dinámica refleja cómo las plataformas sociales pueden influir en el bienestar emocional de los adolescentes, especialmente en aquellos más vulnerables a las presiones sociales impuestas por los medios digitales.

En general, los resultados de este estudio permiten concluir que TikTok tiene un impacto significativo en la interacción social de los adolescentes, aunque con matices. Si bien facilita la comunicación y el entretenimiento, también puede crear un ambiente propenso a la comparación y la ansiedad. Las plataformas como TikTok actúan como un espejo de las dinámicas sociales contemporáneas, en las que los jóvenes navegan entre la diversión, la conexión superficial y la búsqueda de validación externa. El uso frecuente de la plataforma refleja cómo las redes sociales se integran en la vida cotidiana de los adolescentes, pero también pone de manifiesto la necesidad de promover un uso equilibrado y consciente para preservar su bienestar emocional y social.

A partir de las respuestas obtenidas en los grupos focales sobre el uso de TikTok entre los jóvenes de tercero de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral, se puede concluir lo siguiente:

El uso de TikTok entre los estudiantes varía, pero hay una tendencia hacia un uso moderado, con la mayoría dedicando entre 1 y 2 horas al día. La plataforma es principalmente consumida con fines de entretenimiento, destacando el interés por deportes y recetas. Un porcentaje reducido de los encuestados publica contenido, mientras que la gran mayoría se limita a consumir, lo que refleja un rol pasivo en la plataforma.

En cuanto a los efectos emocionales, la mayoría de los participantes no experimenta cambios significativos en su autoestima, aunque un pequeño porcentaje menciona sentirse afectado por las expectativas sociales sobre el físico, lo que indica una posible influencia negativa en la autoimagen. Además, se observó una leve preocupación relacionada con la comparación cultural, que afectó la percepción personal de al menos un participante.

En relación con las relaciones sociales, se destacó que TikTok facilita la comunicación y el intercambio de contenido entre amigos y familiares, sin generar conflictos significativos. Sin embargo, un participante mencionó que, a veces, el tiempo dedicado a la plataforma podría ser excesivo, lo que sugiere la necesidad de equilibrar el uso para evitar distracciones y posibles efectos negativos.

En términos de presión social, la mayoría no siente la necesidad de cumplir con estándares estéticos, pero hubo un caso en el que sí se mencionó la presión por las expectativas de belleza, lo que refleja un riesgo potencial de TikTok en cuanto a la autoestima de los jóvenes.

Para promover un uso responsable, los participantes recomiendan establecer límites de tiempo y definir propósitos claros, lo que puede contribuir a minimizar los riesgos emocionales asociados al uso excesivo de la plataforma, como la ansiedad, la depresión y el ciberacoso.

En conclusión, los riesgos emocionales al uso excesivo de TikTok parecen ser moderados, pero existen aspectos que deben ser considerados para evitar efectos negativos, como la comparación constante y la presión por cumplir con ciertos estándares sociales. Un enfoque consciente y equilibrado en el uso de la plataforma es esencial para mitigar estos riesgos y promover una experiencia positiva para los jóvenes.

En fin, el consumo de contenido en redes sociales como TikTok tiene un impacto significativo en las emociones, actitudes y patrones de comportamiento de los adolescentes, un fenómeno que ha sido ampliamente reconocido por el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) del colegio. A través de entrevistas realizadas con el equipo de orientación, se ha identificado cómo el contenido sensacionalista o morboso influye en la forma en que los estudiantes gestionan sus emociones y en cómo estas, a su vez, afectan su desempeño académico y sus relaciones interpersonales.

El contenido sensacionalista y emocionalmente cargado, al ser reforzado por algoritmos personalizados, puede perpetuar ciclos emocionales negativos, especialmente en adolescentes que se encuentran en una etapa crítica de desarrollo emocional. Esto se traduce en comportamientos como

aislamiento, irritabilidad, agresividad y, en algunos casos, la imitación de actitudes observadas en figuras públicas o en videos virales. Dichos comportamientos no solo impactan la dinámica social de los estudiantes fuera de la escuela, sino que también se manifiestan dentro del aula, generando conflictos y afectando la convivencia escolar.

La institución, a través del DECE, ha puesto en marcha estrategias para mitigar estos efectos, reconociendo la importancia de identificar y abordar los problemas emocionales derivados del consumo de contenido perjudicial. Uno de los principales hallazgos del trabajo del DECE es la necesidad de involucrar a las familias en la supervisión del uso de dispositivos y el consumo de redes sociales, dado que muchos estudiantes acceden a este tipo de contenido sin ningún tipo de orientación o límite. La falta de supervisión puede agravar los efectos negativos, dificultando el manejo emocional de los adolescentes y contribuyendo a un entorno poco saludable tanto en casa como en la escuela.

Por otro lado, las entrevistas con el DECE han destacado la importancia de fomentar un diálogo abierto con los estudiantes sobre el impacto de las redes sociales en su bienestar emocional. Las charlas, talleres y conferencias realizados por la institución no solo buscan sensibilizar a los adolescentes sobre los riesgos de consumir contenido sensacionalista, sino también educarlos en el desarrollo de un pensamiento crítico frente a lo que ven en plataformas como TikTok. Esto incluye aprender a identificar contenido nocivo, comprender cómo puede afectar sus emociones y conductas, y encontrar maneras de interactuar con estas plataformas de manera más saludable y positiva.

Asimismo, el DECE resalta la necesidad de transformar el uso de redes sociales en una experiencia enriquecedora, promoviendo el consumo de contenido educativo y creativo que les permita a los estudiantes desarrollar habilidades positivas. Iniciativas como la creación de videos educativos, en los que los estudiantes puedan participar activamente, representan una oportunidad para contrarrestar los efectos negativos del contenido sensacionalista. Estas actividades no solo refuerzan el aprendizaje, sino que también ofrecen una vía para que los jóvenes utilicen TikTok como una herramienta

constructiva que fortalezca su autoestima, habilidades sociales y gestión emocional.

En última instancia, la colaboración entre la institución, las familias y los estudiantes es clave para abordar el impacto del contenido sensacionalista en redes sociales. El trabajo conjunto permite identificar patrones de comportamiento preocupantes, brindar apoyo emocional y establecer límites claros que favorezcan el desarrollo integral de los adolescentes. Además, al combinar estrategias preventivas con intervenciones específicas, como la derivación a profesionales externos cuando sea necesario, se asegura un enfoque integral para promover el bienestar emocional, social y académico de los estudiantes.

Así, el análisis realizado a través de las entrevistas con el DECE demuestra que, aunque el consumo de contenido morboso o sensacionalista en TikTok puede tener un impacto profundo en los adolescentes, también existen múltiples oportunidades para mitigar estos efectos y fomentar un uso más responsable y consciente de estas plataformas. Esto refuerza la importancia de generar espacios educativos que ayuden a los jóvenes a desarrollar competencias emocionales y digitales, promoviendo un equilibrio entre su interacción con el mundo digital y su bienestar personal.

En resumen, el uso de TikTok por parte de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral tiene un impacto significativo en sus relaciones interpersonales, dinámicas de interacción social y bienestar emocional. Los datos obtenidos reflejan una tendencia hacia un consumo pasivo de la plataforma, lo que limita la participación activa en la creación de contenido y fomenta conductas más individualistas. Aunque la mayoría de los estudiantes perciben TikTok como una fuente de entretenimiento que genera emociones positivas como alegría y motivación, también se identifican riesgos asociados, como la comparación social, la presión por cumplir con estándares estéticos y sentimientos de ansiedad o tristeza en algunos casos.

Las entrevistas con el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) revelan que el contenido sensacionalista o morboso de TikTok puede influir negativamente en las emociones y patrones de comportamiento de los adolescentes, perpetuando ciclos emocionales negativos y afectando su desempeño académico y social. Además, las dinámicas algorítmicas de la plataforma potencian estos efectos, especialmente en jóvenes emocionalmente vulnerables. Por otro lado, los grupos focales evidencian que el uso excesivo de TikTok puede aumentar riesgos emocionales como la baja autoestima, la ansiedad y el ciberacoso, aunque estos riesgos son moderados en la mayoría de los casos.

Pese a los efectos adversos, TikTok también se presenta como un espacio relevante para la socialización virtual, facilitando la comunicación y el intercambio de contenido entre amigos y familiares. Sin embargo, no reemplaza las interacciones cara a cara, lo que subraya la necesidad de promover un uso equilibrado y consciente de la plataforma. Las estrategias propuestas por el DECE, como fomentar el pensamiento crítico frente al contenido digital, involucrar a las familias en la supervisión del uso de redes sociales y desarrollar actividades educativas que potencien el aprendizaje y la autoestima, son fundamentales para mitigar los riesgos y maximizar los beneficios.

En síntesis, el análisis cumple con los objetivos de examinar el tipo de contenido consumido y publicado, investigar la influencia del contenido sensacionalista en las emociones y actitudes, y evaluar los riesgos emocionales asociados al uso excesivo de TikTok. Estas conclusiones refuerzan la importancia de generar espacios educativos que impulsen el desarrollo de competencias digitales y emocionales, promoviendo un equilibrio entre la interacción digital y el bienestar personal de los adolescentes.

3. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación, se recomienda profundizar en estudios futuros que exploren con mayor amplitud y detalle las implicaciones psicológicas, sociales y académicas del uso de TikTok en adolescentes. Específicamente, se sugiere realizar investigaciones longitudinales que permitan evaluar los efectos del consumo intensivo de contenido digital en el desarrollo emocional y en las relaciones interpersonales de los jóvenes a lo largo del tiempo. Este enfoque podría complementarse con estudios comparativos que analicen el impacto de TikTok frente a otras plataformas sociales, lo que brindaría una perspectiva más integral sobre las diferencias en las dinámicas de consumo y su influencia en la conducta adolescente.

Desde una perspectiva práctica, se recomienda que las instituciones educativas desarrollen programas formativos enfocados en la alfabetización digital y emocional. Estos programas deberían incluir talleres interactivos que promuevan el pensamiento crítico, enseñen a identificar contenido perjudicial o sensacionalista, y brinden herramientas para gestionar adecuadamente las emociones generadas por la exposición constante a redes sociales. Asimismo, sería relevante integrar módulos que fomenten el autocuidado digital y el uso equilibrado de estas plataformas, enfatizando su potencial como herramientas para el aprendizaje y el desarrollo creativo.

Además, se propone que las estrategias educativas incluyan la participación activa de las familias, ya que estas desempeñan un papel crucial en la supervisión y orientación del consumo digital de los adolescentes. Para ello, se recomienda diseñar programas que capaciten a los padres y cuidadores en temas relacionados con la regulación del tiempo de uso, la identificación de contenido nocivo y la promoción de hábitos saludables en el manejo de redes sociales. Estas iniciativas pueden incluir charlas, guías prácticas y sesiones informativas que fomenten un entorno familiar de apoyo y comunicación abierta.

Desde el ámbito institucional, se sugiere la colaboración entre colegios y profesionales de la salud mental para implementar intervenciones específicas que aborden las posibles consecuencias emocionales del consumo de contenido sensacionalista o morboso. Esto podría incluir la creación de espacios de apoyo psicológico para estudiantes que presenten síntomas de ansiedad, baja autoestima o estrés relacionados con la comparación social y la presión de estándares estéticos presentes en TikTok. Asimismo, se recomienda fortalecer el rol del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) mediante la capacitación continua de su personal en temas vinculados al impacto de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes.

Por otra parte, se sugiere investigar cómo las dinámicas de interacción en TikTok podrían transformarse en herramientas para fortalecer habilidades sociales y emocionales. Esto podría lograrse promoviendo el desarrollo de contenido educativo y creativo que permita a los adolescentes participar activamente en la creación de material positivo y enriquecedor. Estas actividades no solo podrían mitigar los efectos negativos del consumo pasivo, sino también fomentar el sentido de pertenencia, la autoestima y el trabajo en equipo.

En cuanto a las limitaciones del presente estudio, es importante reconocer que la muestra se limitó a un solo nivel académico y a un grupo reducido de estudiantes, lo cual restringe la generalización de los resultados a otros contextos. Por este motivo, se recomienda ampliar el alcance de futuras investigaciones, considerando una mayor diversidad de participantes en términos de edad, género, niveles educativos y entornos socioculturales. Además, sería beneficioso complementar las encuestas con entrevistas a profundidad y grupos focales más amplios, lo que permitiría captar con mayor precisión las experiencias individuales y colectivas de los adolescentes en relación con su interacción en TikTok.

Finalmente, se enfatiza la importancia de abordar el impacto de las redes sociales desde un

enfoque multidisciplinario, integrando perspectivas de la psicología, la sociología, la educación y las tecnologías de la información. Este enfoque permitiría no solo comprender mejor las dinámicas de consumo de contenido digital, sino también diseñar estrategias más efectivas para promover un uso responsable, consciente y saludable de estas plataformas, favoreciendo el bienestar emocional y social de los adolescentes en un entorno digital cada vez más complejo y desafiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Anderson, M., & Anderson, M. (2024, 14 abril). Teens, Social Media and Technology 2018. Pew Research Center.
<https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>
2. Anguita, M. (2023, 9 octubre). Redes sociales y jóvenes - Ayuda en Acción. Ayuda En Acción. <https://ayudaenaccion.org/blog/educacion/redes-sociales-y-jovenes-impacto-positivo-o-negativo/>
3. Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Revista Médica Clínica las Condes, 26(1), 7-13.
<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
4. Bastero, M. (2024, 23 mayo). Historia de Instagram, la app que revolucionó la forma de compartir fotos online. M4C NET.
<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-instagram-app/>
5. Bandura, A. (1977). Social Learning Theory. Prentice Hall.
6. Borrás Santisteban, M. (s.f.). Definición de adolescencia según la Organización Mundial de la Salud (OMS). OMS.
7. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 210-230.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
8. Braga, A. (2024, 27 octubre). TikTok frente a la privacidad de los niños: pros y contras de la app más popular para adolescentes. - Humanium. Humanium.
https://www.humanium.org/es/tiktok-frente-a-la-privacidad-de-los-ninos-pros-y-contras-de-la-app-mas-popular-para-adolescentes/?utm_source=chatgpt.com

9. Callejo, F. (2024, 4 julio). La búsqueda de validación en las redes sociales - UPAD Psicología y Coaching. UPAD Psicología y Coaching.
https://upadpsicologiacoaching.com/redes-sociales-busqueda-validacion/?utm_source=chatgpt.com
10. Camila, A. V. R. (2023, 26 junio). Tik Tok ¿Una aplicación de utilidad o solo de mero entretenimiento?
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25141>
11. Cañón, C. (2024, 29 julio). Las primeras redes sociales que existieron: ¿Cuáles siguen vigentes?
12. |Blog CUC. CUC Universidad de la Costa. Recuperado 10 de enero de 2025, de
<https://virtual.cuc.edu.co/blog/las-primeras-redes-sociales-que-existieron-cuales-siguenvigentes#:~:text=SixDegrees.com%20es%20reconocida%20como,de%20amigos%20de%20otros%20usuarios.>
13. Castillo, J. L., Carrasco, M. R., Palma, D. C., Abarca, J. C., Aguirre, M. G., Espinoza, J. M., & Morales, V. M. (2023). Conductas sociales y de salud de la adolescencia representadas en TikTok. *Enfermería Cuidados Humanizados*, 12(1), e3078.
<https://doi.org/10.22235/ech.v12i1.3078>
14. Cómo ayudar a tu hijo adolescente a navegar por las redes sociales. (s. f.). Mayo Clinic.
<https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social->

[mediause/art20474437#:~:text=A%20veces%2C%20las%20plataformas%20de,situaciones%20dif%C3%ADciles%20y%20enfermedades%20mentales.](#)

15. Chua, T. H. H., & Chang, L. (2016). Follow me and like my beautiful selfies: Singapore teenage girls' engagement in self-presentation and peer comparison on social media. *Computers in Human Behavior*, 55, 190-197.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.011>

16. Del Campo Fernández-Paniagua, A. M. (2022, 26 octubre). Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. *Thinking for Innovation*.

<https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

17. Del Rocío, P. M. A. (2024). Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/7009>

18. Deysi Hernández, H. M. K., Mite, Fabián Yáñez, Y. P. J., Palacios, & Andrés Carrera, C. R. A., Rivera. (2017, abril). LAS REDES SOCIALES y ADOLESCENCIAS: REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-

[36202017000200033&lng=es&nrm=iso&tlng=es](#)

19. Durango, A., D. (2014). Bulletin Board. Systems (BBS)". Repositorio ULVR - Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3411/1/T-ULVR-2989.pdf>

20. Ehmke, R. (2024, 17 abril). Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes. *Child Mind Institute*.

<https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/>

21. Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. Norton & Company.

22. Estadísticas de TikTok que tienes que conocer en 2023. (2022, 27 enero).
<https://www.kolsquare.com/es/blog/estadisticas-de-tiktok-que-tienes-que-conocer>
23. Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, 13, 38-45.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.12.002>
24. Félix, M. Q. (2015, 1 febrero). Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una Unidad educativa en la ciudad de Guayaquil. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10296>
25. Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140.
<https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
25. Flor, M. G. (2023, 22 agosto). ¿Cómo afecta TikTok a los adolescentes? Criteriomil.
https://criteriomil.com/como-afecta-tiktok-a-los-adolescentes/?utm_source=chatgpt.com
26. Franco, R. M. M., López, A. D., & García, J. A. S. (2023, 12 febrero). *Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok*.
<https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>
27. García, L. L., Liñan, A. M., Varela, E., & Méndez, I. (s. f.). ¿Qué es el Bienestar Emocional? | Hospital Clínic Barcelona. Clínic Barcelona.
<https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/salud-mental-en-la-infancia-y-la-adolescencia/bienestar-emocional>
28. García-Jiménez, A., & Cruz, L. L. M. (2020, 29 mayo). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/887

29. Grapsas, T. (2021, 12 febrero). Para saciar la curiosidad: ¿conoce la historia de las redes sociales! Rock Content - ES.
<https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/#:~:text=Friendster%2C%20MySpace%20y%20hi5%20son,tambi%C3%A9n%20surgieron%20en%20esta%20%C3%A9poca.>
30. Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with Television: The Dynamics of the Cultivation Process. *Journal of Communication*, 26(2), 172-199.
31. Indosmedia. (2021, 10 junio). La historia de las redes sociales que no conocías.
<https://www.indosmedia.com/historia-redes-sociales/>
32. Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
33. José, P. G. J., & Alicia, M. C. (2015). Las Redes Sociales de Internet, ¿Una nueva adicción?
<https://docta.ucm.es/entities/publication/e57513af-02d6-4cac-8ed6-a8da79c36d3a>
34. Katherine, G. F. K., & Soléis, M. Q. J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/8378cd22-d05f-4e3e-a2ff-3afd8bc877f3>
35. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
36. Katherine, V. S. D., & Estefanya, T. S. (2024, 1 noviembre). Influencia de las redes sociales en la autoestima de los jóvenes. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/ca5aa462-0634-4c1b-a8e8-47fbf8c77f69>

37. Las redes sociales. (s. f.). Google Books.

<https://books.google.com.ec/books?id=sORqCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq#v=onepage&q&f=false>

38. Lexis. (2023, 27 diciembre). El Panorama Digital en Ecuador en 2023: Estadísticas de Usuarios de Internet, Redes Sociales y Conexiones Móviles.

Lexis S.A.

[https://www.lexis.com.ec/blog/legaltech/el-panorama-digital-en-ecuador-en-2023-estadisticas-de-usuarios-de-internet-redes-sociales-y-conexiones-moviles.](https://www.lexis.com.ec/blog/legaltech/el-panorama-digital-en-ecuador-en-2023-estadisticas-de-usuarios-de-internet-redes-sociales-y-conexiones-moviles)

39. Lucia, R. P. G. (2023). Percepción de usuarios entre 18 a 23 años sobre el uso de TikTok y su posible influencia en el estado de ánimo.

<https://repository.eafit.edu.co/items/42c36ce6-60dd-473d-9960-22fd3b5038b3>

40. Marketing Zone Icesi. (2023, 13 marzo). Esta es la historia de Twitter, la app que revolucionó la comunicación en 140 caracteres | Marketing Zone Icesi.

<https://www.icesi.edu.co/marketingzone/esta-es-la-historia-de-twitter-la-app-que-revoluciono-la-comunicacion-en-140-caracteres/>

41. Molina, D. (2024, 24 enero). Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social.

Thinking for Innovation.

<https://www.iebschool.com/blog/auge-y-declive-de-un-imperio-llamado-facebook-redes-sociales/>

42. Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). Social media's impact on well-being and mental health. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101289.

<https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.101289>

43. Noelle-Neumann, E. (1974). The Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion. *Journal of Communication*, 24(2), 43-51.

44. Pedemonte, D. F. (2012). Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other? *Dialnet*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5652774>

45. ¿Qué tipos de redes sociales existen? (2024, 28 noviembre). Santander Open Academy.

<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/tipos-de-redes-sociales.html>

46. Santander. (28 de noviembre de 2024). Santander. Obtenido de Santander:

<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/tipos-de-redes-sociales.html>

47. SISTEMAS, I. I. (10 de junio de 2021). IndosMedia. Obtenido de

IndosMedia: <https://www.indosmedia.com/historia-redes-sociales/>

48. Skinner, B. F. (1953). *Science and Human Behavior*. Macmillan.

49. Tania, B. S. (s. f.). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s1560-43812014000100002&script=sci_arttext&tlng=pt

50. Tenesaca, I. E.-F.-E.-J.-S. (2021). Parte I – TikTok en la comunicación. Quito: Editorial

Abya- Yala Quito.

https://www.researchgate.net/publication/354932071_TikTok_Mas_alla_de_la_hipermedialida

[da](#)

[d](#)

51. Tiggemann, M., & Slater, A. (2013). NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 46(6), 630-633.

<https://doi.org/10.1002/eat.22141>

- 52.** Trinidad, M. G. M., Trinidad, M. G. M., [JHED5DsAAAAJ, M. G. M. T., Trinidad, M. G. M., [Monica-Trinidad-Molina-Guzman, M. G. M. T., & [mónica-Trinidad-Molina-Guzmán, M. G. M. T. (2022, 11 noviembre). Tik Tok y su influencia en la construcción de la identidad en jóvenes.

<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/18503>

- 53.** Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood*. Atria Books.

- 54.** Universidades, S. (28 de noviembre de 2024). Santander. Obtenido de Santander Open Academy.:

<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/tipos-de-redes-sociales.html>

- 55.** Tut, A. M. E. (2024). Redes sociales y salud mental en adolescentes: Un análisis de los efectos psicológicos. Universidad Internacional de Psicología.

- 56.** Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2007). Online Communication and Adolescent Well-Being: Testing the Stimulation Versus the Displacement Hypothesis. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1169-1182.

<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00368.x>

- 57.** Valerio, D. R. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología.

<https://www.redalyc.org/journal/2630/263062301012/html/>

- 58.** Villanueva, D. N., Feced, S. C., Calvo, B. R., & Barranco, I. B. (2017). Influencia negativa de las redes sociales en la salud de adolescentes y adultos jóvenes: una revisión bibliográfica.

<https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/2531>

59. Vista de Conductas sociales y de salud de la adolescencia representadas en TikTok. (s. f.).

<https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/enfermeriacuidadoshumanizados/article/view/3078/284>

0

60. Vista de El impacto de la Tecnología Emocional en la prevención del ciberbullying. (s. f.). <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/684/473>

61. Vista de Entre el entretenimiento y la socialización: un acercamiento a la cultura digital adolescente a través de TikTok. (s. f.).

<https://ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/307/1147>

62. Vista de Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. (s. f.).

<https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163/326>

63. Vista de NIVELES DE ANSIEDAD SOCIAL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TEMBLADERA EN PERÚ. (s. f.).

<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/1312/1236>

64. Web, S. I. D. (2024b, julio 8). Estadísticas de Marketing Digital en Ecuador 2024. Agencia de Marketing.

<https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-ecuador/>

65. Zabala-Shigui, R. I., & Banda-Casa, M. A. (2022, 3 febrero). Tik Tok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. Zabala-Shigui | Polo del Conocimiento.

<https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3577/8137>

66. Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2018). Identity construction on Facebook: Digital

empowerment in anchored relationships. Computers in Human Behavior, 24(5), 1816-1836.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.02.012>

ANEXOS

ANEXO 1: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

1. Introducción

Con el objetivo de garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos utilizados en esta investigación, se realizó un proceso de validación con dos expertas en comunicación digital. Estas profesionales evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia de las preguntas incluidas en las encuestas y entrevistas, asegurando que fueran comprensibles y alineadas con los objetivos del estudio.

2. Datos de las expertas

Lisette Carolina Empuño Velásquez

Comunicadora digital.

Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital.

Experiencia en manejo de comunicación digital en empresas públicas y privadas.

Ha trabajado en Comandato, inmobiliarias y empresas en Estados Unidos, liderando estrategias de marketing y comunicación digital.

Brigitte Contreras Pincay

Comunicadora con maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital.

Experiencia en manejo de comunicación digital en empresas públicas y privadas.

Ha trabajado en la Prefectura del Guayas, inmobiliarias, cementerios y medios de comunicación, diseñando estrategias de comunicación digital y contenido para plataformas digitales.

3. Entrevista con las expertas

Pregunta 1: ¿Considera que los ítems del cuestionario son claros y comprensibles para los participantes?

Lisette Empuño: Sí, en general, las preguntas están bien formuladas, aunque recomendaría reformular algunas para evitar ambigüedades y mejorar la fluidez del cuestionario.

Brigitte Contreras: Coincido en que la claridad es adecuada, pero sería ideal hacer pequeños ajustes para garantizar que los adolescentes comprendan correctamente los términos, especialmente aquellos relacionados con el impacto emocional.

Pregunta 2: ¿Las preguntas reflejan adecuadamente los objetivos del estudio?

Lisette Empuño: Sí, las preguntas cubren las dimensiones clave del estudio. Sin embargo, sugiero incorporar un ítem que explore la percepción de los jóvenes sobre la autenticidad del contenido en TikTok, ya que puede influir en su comportamiento.

Brigitte Contreras: En general, las preguntas están alineadas con los objetivos del estudio. No obstante, recomendaría enfatizar más la dimensión emocional, dado que el impacto de TikTok en la autoestima y bienestar de los adolescentes es un aspecto relevante que podría abordarse con mayor profundidad.

Pregunta 3: ¿Recomendaría algún ajuste en la estructura de la encuesta o la entrevista?

Lisette Empuño: Sugiero estructurar las preguntas de manera progresiva, comenzando con aspectos generales del uso de TikTok antes de abordar preguntas más profundas sobre su impacto emocional y social.

Brigitte Contreras: Considero que sería útil incluir opciones de respuesta más específicas en algunas preguntas de la encuesta para evitar respuestas ambiguas y mejorar la recopilación de datos.

4. Conclusiones de la validación

Tras la revisión y validación de los instrumentos de recolección de datos, se implementaron los siguientes ajustes:

Refinamiento de la redacción de algunas preguntas para mejorar la claridad y evitar ambigüedades.

✔ Revisión del orden de los ítems en la encuesta para facilitar una progresión lógica en la recopilación de datos.

✔ Incorporación de preguntas más específicas sobre la percepción de autenticidad del contenido en TikTok y su impacto en la autoestima de los adolescentes.

✔ Mejora en las opciones de respuesta para reducir la ambigüedad en las encuestas.

Gracias a esta validación, se fortaleció la rigurosidad metodológica del estudio, asegurando que la información obtenida sea fiable y relevante para analizar el impacto de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes.

CARTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Guayaquil, Ecuador – 10 de diciembre de 2024

A quien corresponda,

Por medio de la presente, certificamos que hemos revisado y validado los instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación titulada:

“Influencia de TikTok en el comportamiento social y emocional de los adolescentes de tercer año de bachillerato del Colegio Gabriela Mistral”.

Nosotras, las abajo firmantes, en calidad de expertas en comunicación digital, hemos evaluado la pertinencia, claridad y relevancia de las preguntas incluidas en las encuestas y entrevistas aplicadas en este estudio.

Datos de las expertas:

Brigitte Contreras Pincay

- Comunicadora con Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital.
- Experiencia en manejo de comunicación digital en empresas públicas y privadas.
- Ha trabajado en la Prefectura del Guayas, inmobiliarias, cementerios y medios de comunicación, diseñando estrategias de comunicación digital.
- Cédula: 0924448319
- Correo: contrerasfernanda442@gmail.com

- Teléfono: +593 98 514 5518

Lisette Carolina Empuño Velásquez

- Comunicadora Digital con Maestría en Mercadotecnia con mención en Estrategia Digital.
- Experiencia en manejo de comunicación digital en empresas públicas y privadas.
- Ha trabajado en Comandato, inmobiliarias y empresas en Estados Unidos, liderando estrategias de marketing y comunicación digital.
- Cédula: 0921686812
- Correo: lcev92@gmail.com
- Teléfono: +593 96 961 2129

Declaración de Validación:

Tras nuestra revisión, consideramos que los instrumentos cumplen con los criterios metodológicos necesarios para la recolección de datos de manera clara y efectiva. No obstante, se realizaron ajustes en la redacción de ciertas preguntas para mejorar la comprensión y evitar ambigüedades. Con esta validación, aseguramos que los instrumentos son adecuados para el análisis del impacto de TikTok en los adolescentes objeto del estudio.

Atentamente,



Brigitte Contreras Pincay

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lissette', with a horizontal line underneath.

Lissette Carolina Empuño Velásquez

Anexo 2

ENCUESTA SOBRE TIKTOK A ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO

Sección 1: Datos demográficos

1. Edad ____ años.
2. Género:
 - a) Masculino
 - b) Femenino
 - c) Otro
3. ¿Con qué frecuencia utilizas TikTok?
 - a) Varias veces al día
 - b) Una vez al día
 - c) Varias veces a la semana
 - d) Rara vez

Sección 2: Patrones de uso

4. ¿Cuánto tiempo promedio dedicas a TikTok diariamente?
 - a) Menos de 1 hora
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Entre 2 y 4 horas
 - d) Más de 4 horas
5. ¿Qué tipo de contenido consumes más en TikTok? (Selecciona hasta 3 opciones)
 - a) Educativo (datos curiosos, consejo, etc.)
 - b) Entretenimiento (humor, bailes, etc.)
 - c) Sensacionalista o morboso (historias exageradas o dramáticas de influencers, “storytimes” morboso, escándalos o rumores, videos de terror o paranormal, videos de “venganza” o dramas, etc.)
 - d) Noticias o actualidad
 - e) Moda y belleza (tutoriales de maquillaje, haks y rutinas de belleza)
6. ¿Sueles publicar contenido en TikTok?
 - a) Sí, regularmente
 - b) A veces
 - c) No, solo consumo contenido

7. Si publicas contenido, ¿qué tipo de contenido sueles compartir?
- a) Personal o familiar
 - b) Tendencias o retos
 - c) Educativo
 - d) Otro: _____

Sección 3: Impacto emocional

8. ¿Cómo te hace sentir el contenido que consumes en TikTok?
- a) Alegre
 - b) Motivado
 - c) Ansioso
 - d) Triste
 - e) Indiferente
 - f) Otro _____
9. ¿Has sentido presión para cumplir con estándares sociales o estéticos al usar TikTok?
- a) Sí, frecuentemente
 - b) A veces
 - c) No
10. ¿Crees que TikTok ha afectado tu autoestima?
- a) Positivamente
 - b) Negativamente
 - c) No ha tenido impacto

Sección 4: Impacto social

11. ¿Cómo ha influido TikTok en tus relaciones sociales?
- a) Ha mejorado mi comunicación digital
 - b) Ha reducido mi interacción presencial
 - c) No ha tenido impacto
12. ¿Con qué frecuencia compartes publicaciones o tendencias de TikTok con tus amigos o familiares?
- a) Muy frecuentemente
 - b) A veces
 - c) Raramente
13. ¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido al tiempo que pasas en TikTok?
- a) Sí
 - b) No

Sección 5: Uso responsable

14. ¿Consideras que dedicas demasiado tiempo a TikTok?
- a) Sí
 - b) No
15. ¿Has pensado en reducir tu tiempo en la plataforma?
- a) Sí, frecuentemente
 - b) A veces
 - c) No
16. ¿Te gustaría recibir orientación sobre cómo usar TikTok de manera más equilibrada?
- a) Sí
 - b) No

Anexo 3

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS GRUPO FOCALES

(ESTUDIANTES)

Sección 1: Uso de TikTok

1. ¿Con qué frecuencia usas TikTok y cuánto tiempo sueles dedicarle diariamente?
2. ¿Qué tipo de contenido sueles consumir en TikTok? (por ejemplo, entretenimiento, educativo, tendencias, etc.)
3. ¿Publicas contenido en TikTok? Si es así, ¿qué tipo de publicaciones realizas y con qué propósito?

Sección 2: Impacto emocional

7. ¿Cómo te sientes después de usar TikTok? (por ejemplo, relajado, motivado, ansioso, triste, etc.)
8. ¿Alguna vez te has comparado con otros usuarios en TikTok? Si es así, ¿cómo te ha hecho sentir esta comparación?
9. ¿Crees que TikTok ha influido en tu autoestima? ¿De qué manera?

Sección 3: Impacto social

10. ¿Cómo ha afectado TikTok a tus relaciones sociales, tanto digitales como presenciales?
11. ¿Sientes que TikTok te ayuda a conectar mejor con tus amigos o familiares? ¿Por qué?
12. ¿Has tenido algún conflicto con amigos o familiares relacionado con el tiempo que pasas en TikTok?

Sección 4: Publicaciones y estándares sociales

13. ¿Qué consideras al momento de decidir qué contenido publicar en TikTok?
14. ¿Sientes presión para cumplir con ciertas expectativas sociales o estéticas al usar TikTok?
15. ¿Qué tipo de reacciones esperas de tus seguidores o amigos cuando publicas algo en TikTok?

Sección 5: Reflexión sobre el uso de TikTok

16. ¿Qué opinas sobre el tiempo que dedicas a TikTok? ¿Crees que es adecuado o excesivo?
17. ¿Alguna vez has intentado reducir tu uso de TikTok? ¿Por qué?
18. ¿Crees que TikTok tiene más efectos positivos o negativos en tu vida? Explícalo.

Sección 6: Uso responsable

16. ¿Consideras que sabes usar TikTok de manera equilibrada? ¿Por qué?
17. ¿Qué estrategias crees que podrían ayudarte a aprovechar TikTok de forma más saludable?
18. ¿Qué recomendarías a otros adolescentes sobre cómo usar TikTok de manera responsable?

Anexo 4

Entrevista semiestructurada al DECE

Sección 1: Conocimiento general sobre TikTok

1. ¿Qué tan familiarizado está el DECE con el uso de TikTok por parte de los estudiantes?
2. ¿Consideran que TikTok tiene un impacto significativo en los adolescentes? ¿Por qué?

Sección 2: Contenido sensacionalista o morboso

3. ¿Han identificado estudiantes que consumen contenido sensacionalista o morboso en TikTok?
¿Cómo se manifiesta esto en su comportamiento?
4. ¿Qué tipo de contenido sensacionalista o morboso han mencionado los estudiantes (si es que lo han hecho)?
5. En su experiencia, ¿este tipo de contenido influye en las emociones o actitudes de los estudiantes? ¿De qué manera?

Sección 3: Impacto emocional

6. ¿Han notado cambios en el estado emocional de los estudiantes que mencionan consumir contenido de TikTok? (por ejemplo, ansiedad, tristeza, miedo, etc.)
7. ¿Creen que este contenido afecta la autoestima o la percepción de sí mismos en los adolescentes?

Sección 4: Impacto en patrones de comportamiento

8. ¿Cómo creen que el consumo de contenido sensacionalista o morboso influye en los patrones de comportamiento de los estudiantes? (por ejemplo, aislamiento, conflictos, agresividad, etc.)
9. ¿Han observado una relación entre el tiempo que los estudiantes pasan en TikTok y problemas de comportamiento?

Sección 5: Intervenciones y estrategias

10. ¿Qué acciones o estrategias implementa el DECE para abordar los problemas relacionados con el uso de TikTok y el consumo de contenido perjudicial?

11. ¿Consideran que los estudiantes necesitan mayor orientación sobre cómo manejar este tipo de contenido?
12. ¿Han trabajado con familias para abordar el impacto de TikTok en los estudiantes? ¿Qué resultados han observado?

Sección 6: Recomendaciones

13. ¿Qué recomendaciones harían para que los adolescentes puedan usar TikTok de manera más saludable?
14. ¿Qué estrategias creen que serían útiles para reducir el impacto negativo del contenido sensacionalista o morboso en los estudiantes?

Anexo 5

Respuestas de los estudiantes



ENCUESTA SOBRE TIKTOK

Sección 1: Datos demográficos

1. Edad 17 años.
2. Género:
 - a) Masculino
 - b) Femenino
 - c) Otro
3. ¿Con qué frecuencia utilizas TikTok?
 - a) Varias veces al día
 - b) Una vez al día
 - c) Varias veces a la semana
 - d) Rara vez

Sección 2: Patrones de uso

4. ¿Cuánto tiempo promedio dedicas a TikTok diariamente?
 - a) Menos de 1 hora
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Entre 2 y 4 horas
 - d) Más de 4 horas
5. ¿Qué tipo de contenido consumes más en TikTok? (Selecciona hasta 3 opciones)
 - a) Educativo (datos curiosos, consejo, etc.)
 - b) Entretenimiento (humor, bailes, etc.)

UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



- c) Sensacionalista o morboso (historias exageradas o dramáticas de influencers, "storytimes" morbosos, escándalos o rumores, videos de terror o paranormal, videos de "venganza" o dramas, etc.)
 - d) Noticias o actualidad
 - e) Moda y belleza (tutoriales de maquillaje, haks y rutinas de belleza)
6. ¿Sueles publicar contenido en TikTok?
- a) Sí, regularmente
 - b) A veces
 - c) No, solo consumo contenido
7. Si publicas contenido, ¿qué tipo de contenido sueles compartir?
- a) Personal o familiar
 - b) Tendencias o retos
 - c) Educativo
 - d) Otro: _____

Sección 3: Impacto emocional

8. ¿Cómo te hace sentir el contenido que consumes en TikTok?
- a) Alegre
 - b) Motivado
 - c) Ansioso
 - d) Triste
 - e) Indiferente
 - f) Otro _____
9. ¿Has sentido presión para cumplir con estándares sociales o estéticos al usar TikTok?





- a) Sí, frecuentemente
- b) A veces
- c) No

10. ¿Crees que TikTok ha afectado tu autoestima?

- a) Positivamente
- b) Negativamente
- c) No ha tenido impacto

Sección 4: Impacto social

11. ¿Cómo ha influido TikTok en tus relaciones sociales?

- a) Ha mejorado mi comunicación digital
- b) Ha reducido mi interacción presencial
- c) No ha tenido impacto

12. ¿Con qué frecuencia compartes publicaciones o tendencias de TikTok con tus amigos o familiares?

- a) Muy frecuentemente
- b) A veces
- c) Raramente

13. ¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido al tiempo que pasas en TikTok?

- a) Sí
- b) No

Sección 5: Uso responsable

14. ¿Consideras que dedicas demasiado tiempo a TikTok?

- a) Sí
- b) No





15. ¿Has pensado en reducir tu tiempo en la plataforma?
- o a) Sí, frecuentemente
 - o b) A veces
 - o c) No
16. ¿Te gustaría recibir orientación sobre cómo usar TikTok de manera más equilibrada?
- o a) Sí
 - o b) No

Anexo 6

Fotografías en el Colegio



