

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO

A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN

LENGÜÍSTICA Y LITERATURA

TEMA:

**Redes sociales y su influencia en la lectoescritura en los
estudiantes de noveno año educación básica superior.**

Autor: Astrid Rebeca Domínguez Flor

Director: MSc. Dinora Carpio Vera, PhD.

Milagro, 2025

Derechos de Autora

Sr. Dr.

Fabrizio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, Astrid Rebeca Domínguez Flor en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de Magister en Educación con mención en Lingüística y Literatura, como aporte a la Línea de Investigación Educación, Cultura, Tecnología e Innovación para la Sociedad de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de enero del 2025

Lic. Astrid Rebeca Domínguez Flor

CC: 0924608532

Aprobación del tutor del Trabajo de Titulación

Yo, Dinora Alexandra Carpio Vera en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por Astrid Rebeca Domínguez Flor, cuyo tema es REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA LECTOESCRITURA EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA LOS ANDES DEL CANTÓN PÍLLARO EN EL PERIODO 2024 – 2025, que aporta a la Línea de Investigación Educación, Cultura, Tecnología e Innovación para la Sociedad, previo a la obtención del Grado Magister en Educación con mención en Lingüística y Literatura. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de enero del 2025

MSC. Dinora Alexandra Carpio Vera, PhD

CC: 1203246077

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los once días del mes de abril del dos mil veinticinco, siendo las 09:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. DOMINGUEZ FLOR ASTRID REBECA, a defender el Trabajo de Titulación denominado " LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA LECTOESCRITURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA LOS ANDES EN EL CANTON PILLARO, PERIODO 2024-2025", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Msc BURGOS MENDIETA DIANA JESUS, Presidente(a), Master LUCAS MOREIRA OSCAR DANIEL en calidad de Vocal; y, Ph.D BRAVO ALVARADO RUFINA NARCISA que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo la calificación de: **95.67** equivalente a: **MUY BUENO**.

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 10:00 horas.



Escaneo su código QR para
firmar electrónicamente por:
DIANA JESUS BURGOS
MENDIETA

Msc BURGOS MENDIETA DIANA JESUS
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Escaneo su código QR para
firmar electrónicamente por:
OSCAR DANIEL LUCAS
MOREIRA

Master LUCAS MOREIRA OSCAR DANIEL
VOCAL



Escaneo su código QR para
firmar electrónicamente por:
RUFINA NARCISA
BRAVO ALVARADO

Ph.D BRAVO ALVARADO RUFINA NARCISA
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Escaneo su código QR para
firmar electrónicamente por:
ASTRID REBECA
DOMINGUEZ FLOR

LIC. DOMINGUEZ FLOR ASTRID REBECA
MAGISTER

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mi familia Carlos, Matías y Astrid a quienes me han acompañado en el proceso para cumplir esta meta con su paciencia, a quienes amo con toda mi alma.

En memoria de mi madre Martha Flor que está en el cielo que con sus palabras de aliento siempre insto a ser perseverante y no rendirme ante las adversidades. Su amor y sabiduría me guio a perseguir mis sueños.

A mi familia Domínguez Flor que sin que me lo digan siempre me han dado palabras de aliento y han demostrado orgullo por mis logros y como no mencionar a mi familia política Guerrero Chicaiza por brindarme su apoyo incondicional y palabras de comprensión y aliento para que siga superándome cada día.

Con gratitud eterna, por estar ahí para mí.

Astrid

Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios por su infinita bondad y piedad, que, ante las adversidades, no ha soltado mi mano y ha caminado junto a mí.

A mi familia que me ha acompañado en este proceso brindándome su comprensión, apoyo y tiempo para poder cumplir esta meta académica.

De igual manera a la MSc. Dinora Carpio Vera, por su guía, conocimientos en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Astrid

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está relacionado con las redes sociales; el tema nos da a conocer las razones que influyen en la lectoescritura en los estudiantes del noveno año de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Los Andes. Se destaca la importancia de la lectoescritura como base para el desarrollo cognitivo y académico, con el objetivo de determinar de qué manera influye las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año educación básica superior, a través de una investigación con metodología mixta buscó determinar cómo las redes sociales impactan la lectoescritura, identificando las plataformas más utilizadas, investigando su efecto en la comprensión lectora, aplicando como instrumento una encuesta en una muestra de 180 adolescentes y 8 docentes de la institución educativa, examinando la percepción estudiantil.

El estudio permitió determinar que las redes sociales influyen significativamente en las habilidades de lectoescritura de los estudiantes de noveno año de educación básica superior. Se evidenció que el uso frecuente de estas plataformas puede tener tanto efectos positivos como negativos en la adquisición y desarrollo de competencias relacionadas con la lectura y la escritura, dependiendo de la forma y el propósito con el que sean utilizadas.

Por tal razón se plantea la propuesta con estrategias metodológica con innovación en redes sociales dirigida a los docentes para integrar el uso de redes sociales en el desarrollo de estas habilidades que aportaran a mejorar en su quehacer diario del proceso enseñanza aprendizaje reduciendo el uso inadecuado de estas plataformas por los adolescentes.

PALABRAS CLAVES: Redes sociales, lectoescritura, uso, comunicación.

ABSTRACT

This research work is related to social networks; the topic tells us the reasons that influence reading and writing in ninth-year students of Higher Basic Education at the Los Andes Educational Unit. The importance of reading and writing is highlighted as a basis for cognitive and academic development, with the aim of determining how social networks influence reading and writing in ninth-year students of Higher Basic Education, through a mixed-methodology research sought to determine how social networks impact reading and writing, identifying the most used platforms, investigating their effect on reading comprehension, applying as an instrument a survey in a sample of 180 adolescents and 8 teachers of the educational institution, examining student perception.

The study allowed to determine that social networks significantly influence the reading and writing skills of ninth-year students of Higher Basic Education. It was shown that the frequent use of these platforms can have both positive and negative effects on the acquisition and development of skills related to reading and writing, depending on the way and purpose for which they are used.

For this reason, the proposal is made with methodological strategies with innovation in social networks aimed at teachers to integrate the use of social networks in the development of these skills that will contribute to improving their daily work in the teaching-learning process by reducing the inappropriate use of these platforms by adolescents.

KEYWORDS: Social networks, literacy, use, communication.

Índice

DERECHOS DE AUTORA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
ÍNDICE.....	VIII
TABLAS	XI
FIGURAS	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	4
 Teorías educativas	 8
 Redes Sociales.....	 9
 Tiempo de uso de las redes sociales	 11
 Plataformas más utilizadas.....	 14
 Interacción	 15
 Herramientas	 16
 Lectoescritura	 17
 Memoria	 22
 Comprensión Lectora	 22
 Motivación	 26
 Relación de variables.....	 27

CAPÍTULO II	29
DISEÑO METODOLÓGICO	29
Paradigma de investigación	29
Tipo y diseño de investigación.....	29
Población y Muestra.....	30
Técnica e instrumento	30
CAPITULO III	32
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	32
Discusión.....	40
CAPITULO IV.....	42
PROPUESTA	42
Título de la propuesta	42
Datos informativos	42
Tiempo de duración de la propuesta.	42
Justificación.....	42
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	43
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	43
METODOLOGÍA	44
ACCIONES Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLARSE.....	44
CAPITULO V	72
VALIDACIÓN	72
Valoración de las actividades en las redes sociales	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77

Conclusiones	77
Recomendaciones	78
BIBLIOGRAFÍAS.....	79
ANEXOS	89
Anexo 1. Matriz de consistencia	90
Anexo2.....	91
Anexo 3	92

Tablas

TABLA 1 <i>TEORÍAS EDUCATIVAS</i>	8
TABLA 2 <i>TIEMPO RECOMENDADO FRENTE A LAS PANTALLAS</i>	12
TABLA 3 <i>REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS</i>	14
TABLA 4 <i>CONCEPTOS DE LECTOESCRITURA</i>	19
TABLA 5 <i>ETAPAS DE ESCRITURA</i>	20
TABLA 6 <i>NIVELES DE LECTURA</i>	23
TABLA 7 <i>OBJETIVO DE UTILIZAR REDES SOCIALES</i>	32
TABLA 8 <i>USO EN REDES SOCIALES</i>	34
TABLA 9 <i>INTERACCIÓN EN REDES</i>	35
TABLA 10 <i>MANEJO DE REDES SOCIALES</i>	36
TABLA 11 <i>ADAPTAR PLATAFORMAS DIGITALES</i>	37
TABLA 12 <i>CAPACITACIONES</i>	39

Figuras

FIGURA 1 <i>OBJETIVO AL UTILIZAR REDES SOCIALES</i>.....	33
FIGURA 2 USO DE REDES SOCIALES	34
FIGURA 3 INTERACCIÓN CON LAS REDES SOCIALES	35
FIGURA 4 MANEJO DE REDES SOCIALES	37
FIGURA 5 ADAPTAR PLATAFORMAS DIGITALES	38
FIGURA 6 CAPACITACIONES.....	39

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el uso de redes sociales entre los jóvenes es inevitable, lo que hace que su influencia en la educación sea un tema de interés. La UNESCO (2024) en un comunicado de prensa manifiesta que las redes sociales están afectando el bienestar, aprendizaje y comunicación de las y los adolescentes llevando a los estudiantes a depender de estas plataformas no solo para socializar. Además, sugieren invertir en educación mediática e informacional y regular las plataformas digitales para promover su buen uso y el cuidado de nuestros adolescentes y evitar peligros en su uso.

En Ecuador, una encuesta realizada por el INEC en 2021 reveló que los ecuatorianos leen, en promedio, un libro completo y dos incompletos al año. El dispositivo más utilizado para la lectura es el celular, con un 56.7%, seguido del material impreso, que representa el 33.9%. Estos datos indican una falta de hábitos de lectura en la población. Además, el uso creciente de dispositivos electrónicos por parte de los adolescentes se ha intensificado, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Un estudio reciente en la ciudad de Cuenca señala que los jóvenes prefieren las redes sociales para obtener información, lo que ha llevado a una disminución en la frecuencia de lectura y ha afectado su comprensión lectora y su capacidad de análisis crítico (Carrión, 2023).

Desde la aparición de Internet, el uso de las redes sociales se ha transformado, casi sin que nos percatemos nuestra vida diaria y en el ámbito educativo, este cambio ha sido particularmente marcado con la llegada de dispositivos móviles, como tabletas y teléfonos inteligentes, que nos han convertido en dependientes de estos dispositivos.

Esto es contexto la Unidad Educativa Los Andes de la Parroquia La Matriz, del Cantón Pillaro, no ha sido la excepción a igual que sus pares a nivel nacional muestran dependencia al uso de las redes sociales que ha generado una serie de cambios en la lectoescritura entre los jóvenes, manifestaciones como el uso de dispositivos electrónicos a temprana edad, uso de redes sociales o plataformas sin supervisión de un adulto, poca empatía hacia los demás, no dedicar tiempo al autoestudio y a la lectura, y que aprendizajes como la comprensión lectora, vocabulario, la lectura se vea afectado en los últimos años. Esto se acompaña de un aumento notable en las faltas ortográficas, ya que el uso de autocorrectores y abreviaciones en las comunicaciones digitales afectando su escritura utilizando jergas al momento de escribir no apropiadas para contextos académicos.

El problema específico que guía esta investigación se formula en la siguiente pregunta: ¿Cómo influye las redes sociales en la lectoescritura de los estudiantes de educación básica superior? A través de esta pregunta, se busca explorar la relación entre las redes sociales y su influencia en la lectoescritura.

El objetivo general de este estudio es: Determinar de qué manera influye las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año educación básica superior. Para abordar este fin, se plantea los siguientes de objetivos específicos: “Identificar las plataformas de redes sociales más utilizadas por los estudiantes y su relación con la lectoescritura”. “Investigar el impacto de las redes sociales en la comprensión lectora de los estudiantes”. “Examinar la percepción que tienen los estudiantes sobre el efecto de las redes sociales en las habilidades de la lectoescritura”. “Proponer estrategias para integrar el uso de redes sociales en el desarrollo de competencia de lectoescritura”.

Se adoptará un paradigma mixto, dado que la investigación busca medir y cuantificar la relación entre las variables propuestas: las redes sociales (variable independiente) y la lectoescritura (variable dependiente). La investigación será de tipo descriptivo-explicativa, orientada a describir la situación actual y analizar cómo se relacionan dichas variables

La población de estudio incluirá a 180 estudiantes de educación básica superior de los novenos años de educación y 8 docentes del área de lengua y literatura, que permita obtener resultados válidos para la investigación. Las técnicas e instrumentos que se emplearán abarcarán encuestas para docentes y estudiantes junto con análisis estadístico para establecer las relaciones entre las variables.

La justificación de esta investigación se basa en la necesidad de aportar un análisis sobre un fenómeno que está afectando el proceso formativo de los estudiantes, siendo de gran relevancia, entender esta relación no solo facilitará a los docentes la adaptación de sus técnicas de enseñanza, sino que también contribuirá a que los alumnos adquieran competencias de comunicación que sean relevantes en el actual entorno digital y busca aportar información a otras investigaciones, ofrecer pautas y propuestas que podrían ser aplicadas en el ámbito educativo para fomentar el buen uso de las redes sociales y el desarrollo de la lectoescritura.

Los apartados del cuerpo del trabajo estarán organizados de la siguiente manera:

El primer capítulo se presenta el marco teórico y referencial que sustentará la investigación, categorías fundamentales y se establecen los indicadores de las respectivas variables de investigación.

El segundo capítulo se describirá el marco metodológico, el tipo y diseño de investigación, población muestra, métodos, técnicas e instrumentos utilizados, posteriormente se analizarán los resultados obtenidos.

El tercer capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados, discusión y se realiza las comparaciones con estudios investigados.

El cuarto capítulo se expone la propuesta de solución planteada, contiene datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, esquemas y diseño de la propuesta de la intervención.

El quinto capítulo contiene la validación de los resultados y la comprobación de la hipótesis; y, por último, se ofrecerán conclusiones y recomendaciones basadas en las evidencias recopiladas

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

A fin de obtener tener bases más contundentes sobre la temática a investigar, se ha realizado una revisión sobre las variables implicadas.

Una investigación realizada por García (2020) con el tema “Los influencers españoles de lectura en Goodreads: participación, experiencia y canon propuesto”, en España, tuvo como objetivo indagar a profundidad el papel de los influencer de lectura que usan la aplicación Goodread; con una metodología cuantitativa, de alcance exploratorio y descriptivo, el instrumento para obtener la información fue la extensión de Chrome con el nombre “Table Capture” que permitió obtener los datos estadísticos de la aplicación de Goodread. Como resultados se evidencio que los influencers mediante sus experiencias personal instan a la comunidad de jóvenes a fomentar hábitos de lectura.

Otro estudio realizado en España por Herrero y La Rosa (2022) cuyo tema fue: “Los estudiantes de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación”, tenía como propósito diagnostica el estado actual en cuanto a los hábitos de lectura en los estudiantes; la metodología fue mixta, ya que se utilizó lo cuantitativo y cuantitativo con un diseño de corte transversal y un alcance descriptivo; como instrumentos se utilizó una encuesta y entrevista estándar no programada. De lo cual se encontró en los resultados que presenta deficiencia en competencias básicas relacionadas con la alfabetización mediática que incluye la correcta distinción entre los géneros periodísticos como información versus opinión, así como distinguir entre una noticia falsa; sin embargo, esto no significa que disminuya su gusto por la lectura.

En esta misma línea, se tiene la investigación realizada en Murcia por Pagan et al (2015) titulado "Internet, Redes Sociales y Adolescencia", el objetivo que se plantearon los autores fue comprender cómo estas plataformas digitales afectan la vida social, emocional y académica de los jóvenes, la metodología utilizada fue a través de un estudio cuantitativo, utilizando una encuesta estructurada para recopilar datos de una muestra representativa de estudiantes de secundaria, como resultados se obtuvo que desde el ámbito educativo se debe formar a los jóvenes para discernir el tipo de información sea real o falsa como un medio de autocuidado y seguridad en los jóvenes.

La investigación realizada por Robles y Treco (2020) con el tema: “Las redes sociales como estrategia dinamizadora para el proceso de lecto-escritor”, ejecutado en Sincelejo, Colombia, se propuso como fin describir el impacto de los medios digitales en el proceso de lecto escritor; la metodología empleada fue mixta, que aplicó como técnica la observación y la encuesta. Como resultados se encontró que el uso de redes sociales no reemplaza la labor del docente, sin embargo, aplicarla con metodologías adecuadas empleando las reglas ortográficas y un amplio vocabulario que contribuya al mejoramiento de los procesos de lectura y escritura.

Un estudio similar, en el que se hace énfasis en el uso de las redes sociales orientando al proceso de lectura fue efectuado por Santos (2021) con el tema “Promoción de lectura virtual con estudiantes de secundaria: una intervención en el contexto de la pandemia de COVID en México, se definió como objetivo promover la lectura por placer que ayude a mejorar las habilidad de lectura en voz alta y dialógica, que se pueda identificar el desarrollo de las habilidad de análisis, critica y creación literaria; la metodología empleada fue mixta, cuantitativa y cualitativa con tres momentos de evaluación, previa, durante y posterior. Como resultados se determinó que los estudiantes tuvieron una mejoría en sus procesos de lectura ya que el 73,33% de los estudiantes mejoraron su nivel de novato a progresista.

En este mismo contexto, en la indagación realizada por Escobar y Gómez (2020) se enfocan con el tema de usar WhatsApp para desarrollar habilidades comunicativas orales y escritas, en Perú, lo cual se propuso determinar la efectividad del uso de este medio digital como un recurso de aprendizaje; la metodología que se utilizó fue cuasiexperimental, con pre y posprueba y un grupo control, efectuando la observación como técnica en la investigación. Como resultado se evidenció que uso de WhatsApp mejoro las habilidades comunicativas, mientras que fue lo contrario con las habilidades escritas, ya que se presentan errores ortográficos y gramaticales; ya que existen carencia de mayúsculas y tildes en los mensajes.

Otra de las plataformas digitales que se han identificado como apoyo para el desarrollo de la lectura y escritura es Instagram; es así como lo menciona Piragua y Ñañez (2021) realizaron el tema: “Instagram: de red social a ambiente virtual” en Colombia, se plantearon como objetivo diseñar los lineamientos para la integración de la red social con

el aprendizaje, incluyendo la evaluación de la experiencia de los estudiantes. Como metodología usaron el enfoque cualitativo, y la observación como técnica. Así mismo en los resultados se evidenció que los estudiantes tuvieron una gran aceptación, destacando que es esencial desarrollar un proceso de educación inicial para redefinir el rol de las redes sociales como entornos virtuales.

Destacando el uso de medios digitales para el fortalecimiento de la lectura en la Educación básica, una investigación realizada por Vargas (2022) con el tema: “Las competencias lectoras mediadas por estrategias lúdicas, medios digitales y TIC fomentan la lectura crítica en estudiantes” en Boyacá, donde se fijó como propósito diseñar una estrategia lúdica para mejorar la experiencia de las competencias lectoras por medio de los medios digitales; la metodología que se utilizó fue cualitativo con un modelo de investigación basado en diseño. Como resultados se identificó que los estudiantes tenían una deficiencia en la lectura crítica, posterior a la implementación de los medios digitales donde se demostró una mejoría significativa en el desarrollo de las competencias lectoras.

En la misma línea, se realizó un estudio por Torres y Niño (2020) cuyo tema corresponde a “Estrategia didáctica mediada por memes para el fortalecimiento de la lectura crítica” en Colombia, cuyo objetivo fue establecer si la estrategia tuvo un efecto en el desarrollo de la competencia; la metodología a emplearse fue mixto, con un alcance descriptivo y el diseño de investigación acción, de los cuales se aplicaron evaluaciones en tres momentos para identificar el antes y después de la implementación de la estrategia. Como resultados se demostró que la estrategia aplicada es adecuada para fomentar el interés por la lectura, debido que se superaron las pruebas iniciales de un 18% a un 82%, evidenciándose una adecuada aceptación.

De la misma manera, un estudio realizado por Carrión (2023) cuyo tema fue: “La influencia de medios digitales en la lectura de los jóvenes”, en Cuenca, tuvo como objetivo analizar la relación que tienen las redes sociales con la lectura en los estudiantes de octavo a décimo; la metodología utilizada fue cualitativa, con un alcance descriptivo, correlacional, aplicándose un cuestionario elaborado por el autor, incluyendo entrevistas semiestructuradas con grupos focales. Como resultados se identificó que los estudiantes de octavo, noveno y décimo prefieren las redes sociales para obtener información, lo que disminuye su frecuencia de lectura, afectando su comprensión lectora y capacidad de análisis crítico.

Una indagación similar, realizada por Biler y Montilla (2019) con el tema: “El uso de redes sociales en la escritura informal de los estudiantes”, efectuado en Manta, se planteó como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en la escritura a través de relatos escritos; cuya metodología fue cuantitativa, que utilizó la técnica de observación con un instrumento de una lista de chequeo. Como resultado principal se demostró que los estudiantes utilizan muchos modismos, abreviaturas que se usan en redes sociales, lo que afecta la expresión escrita y el rendimiento académico en los estudiantes.

El trabajo realizado por Ulco y Baldeón (2020) cuyo tema corresponde a “las tecnologías de la información y comunicación y su influencia en la lectoescritura”, realizado en Ecuador, se planteó como objetivo “proponer una alternativa que facilite el proceso de aprendizaje de la lectoescritura mediante el uso de herramientas tecnológicas”; la metodología aplicada fue una revisión bibliográfica. Como resultado, se observó que tanto los padres, los estudiantes y docentes consideran el uso de la tecnología un aspecto importante en el desarrollo de la lectoescritura.

En una investigación realizada por Sosa (2020), sobre la influencia del uso del chat en redes sociales como intervienen en los hábitos de lectura y escritura de estudiantes de séptimo realizado en Babahoyo, el propósito principal del investigador fue analizar cómo la interacción en línea mediante plataformas de chat modifica los patrones de lectura y escritura de estos estudiantes jóvenes. Este estudio se empleó técnicas cualitativas empleando cuestionarios y conversaciones con alumnos, además de observaciones de sus interacciones en internet, como instrumentos para la recolección de datos. Mediante este enfoque metodológico, el autor adquirir un entendimiento más detallado de cómo los alumnos perciben y emplean las redes sociales y los recursos escritos en su propio lenguaje, revelaron que el uso intensivo del chat en redes sociales ha generado cambios significativos en los hábitos de lectura y escritura, además manifiesta que los jóvenes tienden a priorizar la comunicación rápida e informal en línea para relacionarse con los demás, lo que puede afectar su capacidad para producir textos más elaborados y complejos.

El trabajo de Plaza et al., (2021) con el tema de Influencia en el desarrollo cognitivo del uso de plataformas digitales en la lecto escritura, realizado en Milagro, se planteó como objetivo analizar el uso de plataformas tecnológicas en la lectoescritura para determinar el nivel de desarrollo cognitivo en los estudiantes de octavo año de

educación general básica; la metodología aplicada consistió en un estudio del tipo cualitativo-cuantitativo, que involucro la revisión bibliográfica de descriptores relacionados con el tema. Se empleó la técnica de encuesta y el instrumento seleccionado fue el cuestionario. Como resultado, se observó la vinculación de los estudiantes con nuevas metodologías digitales de estudios.

Teorías educativas

El autor Cavallo (2021) menciona que “este sentido, la lectura y la escritura son considerados procesos interactivos, que involucran habilidades cognitivas que pueden ser potenciadas desde temprana edad en los niños y niñas, a partir de procesos de alfabetización emergente”. Es decir, que la investigación realizada y las propuestas que de estas surjan tendrán estas dos bases esenciales interacción social y la innovación para el aprendizaje.

Para poder trabajar desde la perspectiva docente se tomará en cuenta los modelos propuestos por Havelock y Huberman, quienes proponen que la innovación es la clave para el aprendizaje, basado en 3 modelos (Rojas, 2019).

Tabla 1

Teorías educativas

Modelo	Descripción
Modelo de proceso	Sostenido en algunos supuestos que, si bien son cuestionables, pueden ser aplicados con un proceso de planificación bien definido que permita la vinculación de la teoría y la práctica.
Modelo de proceso de interacción social	Se centra la atención en la interacción entre los miembros del grupo adoptante, aquí la innovación hace que los participantes tomen conciencia y precisen un proceso de búsqueda de información que le sea de utilidad para su propia situación y evaluación.
Modelo de proceso de resolución de problemas	La asesoría externa corresponde con un punto de partida que permite establecer posibles soluciones que

deben ser interiorizadas por los participantes y que respondan a las necesidades reales de los usuarios

Nota. Esta es una recopilación de los modelos de los procesos de innovación según Havelock y Huberman

Teoría como el constructivismo de Jean Piaget y Lev Vygotsky plantean que el conocimiento no se transmite de forma pasiva, sino que se construye activamente por el individuo a partir de sus conocimientos previo, experiencias e interacciones con el entorno. En el contexto de las redes sociales, los usuarios construyen su propio conocimiento al leer, escribir y compartir información, interactuando con otros y creando redes de significados creando una participación.

Así como también el conectivismo teoría que se desarrolla en el contexto digital del uso de las tecnologías de la información planteada por George Siemens, enfatiza la importancia de las conexiones, las redes para el aprendizaje, donde el conocimiento no es estático y cada día va evolucionando. Las redes sociales facilitan la creación de redes de aprendizaje, donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten sus intereses, acceder a información diversa y construir conocimiento de manera colaborativa.

Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a las personas conectarse, comunicarse e interactuar con otras personas a través de internet. Estas plataformas han revolucionado la forma en que nos relacionamos, compartimos información y consumimos contenidos.

El ser humano es descrito, en principio, como un ser biopsicosocial. Esto se debe a que “el proceso cognitivo inicia desde el momento en que nuestros sentidos, y especialmente nuestro cerebro, reciben información del medio” (Pérez, 2019). Por lo tanto, se puede afirmar que el aprendizaje comienza con la primera interacción, que consiste en las palabras y aromas provenientes de la familia de cada individuo. Así, los primeros intentos de interacción social se producen entre los miembros de un hogar.

La comunicación debe definirse como “aquello que está implicado en la coordinación de actividades separadas de dos o más individuos en una sola actividad social, destacando que la interacción social surge a partir de este acto comunicativo” (Ramírez, 2014). Tomado desde este punto vista, se interpreta que a medida que un

individuo evoluciona, la comunicación se vuelve más compleja y vital, por lo que imitara el entorno más cercano: la familia. Teniendo esto en cuenta, es fundamental considerar que, al desarrollarse, las personas tienden a relacionarse con sus pares, lo que las lleva a buscar formas de comunicarse con ellos. En este contexto, el uso de Internet se convierte en una opción constante bajo las consideraciones propuestas por Marciales (2011):

Un problemático de Internet' como el uso indiscriminado de este medio a cualquier hora del día, y todas las semanas, con mayor afectación de las relaciones interpersonales y surgimiento de problemas de interacción en la vida cotidiana, en comparación con quienes hacen un uso moderado

El uso de Internet como medio de comunicación no siempre es positivo, ya que conlleva diversas problemáticas, especialmente en lo que respecta a las relaciones interpersonales. Esto puede dificultar un adecuado desarrollo y, en consecuencia, dar lugar a problemas de interacción con el entorno físico en el futuro.

El avance de Internet ha dado lugar a la creación de una forma de suplir la necesidad de interacción, denominada “redes sociales”, que se definen como “una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios” (Jaimes et al., 2021), según la Real Academia Española. Así, se entiende que las redes sociales como una extensión de la comunicación, enfocada en la masificación de un mensaje, aunque, en este proceso, se puede perder el sentido original del mismo.

Los beneficios que ofrecen estos mecanismos son diversos, siendo uno de los más destacados que “al estar profesores y alumnos en la misma red social, fluye la comunicación” (Jaimes et al., 2021). Esto es fundamental en el ámbito educativo, ya que una conexión directa y constante entre estudiantes y docentes es esencial para el proceso de aprendizaje. “Además, las redes sociales permiten a los profesores conocer mejor a sus alumnos, sus inquietudes, necesidades y problemas” (Jaimes et al., 2021), lo que sugiere que pueden ser un ámbito educativo positivo en ciertos aspectos.

Desde esta perspectiva, la comunicación podría considerarse una ventaja; sin embargo, también es necesario tener en cuenta las limitaciones que representa. “La reducción de las relaciones humanas es difícil de ignorar, ya que, por naturaleza, el ser humano necesita de sus círculos de amigos” (Jaimes et al., 2021). Así, podríamos señalar que una de las principales desventajas de este tipo de comunicación es la desconexión de

la realidad y, por ende, de las interacciones reales que podrían permitir el desarrollo de habilidades sociales.

En estudios previos realizados por Chávez (2014), se encuestó la percepción sobre el uso de redes sociales en contextos educativos, obteniendo que “los alumnos de Psicología entienden las redes sociales como auxiliares en su aprendizaje, ya que existe una cuenta de Facebook para su grupo y han llevado a cabo dinámicas fructíferas para estudiar en línea”. Desde esta perspectiva, se podría considerar como una alternativa relajante para los estudiantes. Las ventajas que ofrecen van desde la informalidad hasta la facilidad de organización para diversas actividades, proponiéndolas como el nuevo camino hacia formas de interacción.

Al tomar en cuenta esta herramienta y su empleo por parte de los adolescentes es fundamental comprender que “A edades tempranas, los adolescentes se encuentran en pleno proceso de formación de su identidad, desarrollo emocional y habilidades sociales” (Vivas, 2023). Es decir, esta herramienta no solo contribuirá a su aprendizaje, sino que en una visión más amplia formará parte de sus personalidades. Los hábitos que adquieren los jóvenes alrededor del uso de este tipo de mecanismos también es un factor para tomar en cuenta pues el mal uso como puede conllevar a problemas emocionales, y cognitivos (Marciales, 2011).

Tiempo de uso de las redes sociales

Las diferentes redes sociales existen si bien han de tener un mínimo de edad para ser ocupadas por las personas, no suelen utilizar filtros que realmente logren evitar que adolescentes o niños puedan acceder a las mismas por lo que es necesario educar en esta temática. De acuerdo con Vivas (2023) no existe una edad ideal para empezar a utilizarlas, pero se debe tener en cuenta “factores individuales, como el desarrollo cognitivo, la madurez emocional y las habilidades digitales, en lugar de una edad cronológica específica”. Desde esta perspectiva se entiende que son los padres quien van a servir de filtro para darle el mejor uso a este tipo de mecanismos.

El Ministerio de Educación (2024) al tener en cuenta las redes sociales ha realizado una serie de lineamientos que deben tomar en cuenta, donde si bien los distintos expertos mencionan que no hay una edad adecuada para empezar el uso; si puede ofrecen a los padres de familia y estudiantes una guía sobre el uso adecuado, donde se destaca las siguientes recomendaciones:

Tabla 2*Tiempo recomendado frente a las pantallas*

Edad	Descripción
0 – 6 años	Evitar el uso de dispositivos con pantallas o máximo permitir el uso de dispositivos tecnológicos una hora al día. Es necesario reforzar el desarrollo de niñas y niños a través de la actividad física, el descanso (sueño de buena calidad) y el juego. No obstante, en el caso de empezar a usar dispositivos tecnológicos se recomienda encontrar programas y aplicaciones de calidad en los que se pueda interactuar la niña o el niño con su cuidador. Es importante que se regule su uso en cantidad y calidad por un adulto; por lo que, el niño o la niña debe utilizar la tecnología bajo la supervisión de este.
7 a 12 años	Se recomienda que los y las niños pasen máximo dos horas frente a las pantallas. A esta edad es importante regular el uso de pantallas, es decir, limitar el tiempo y establecer horarios equilibrados, y motivar la actividad física, el juego, los pasatiempos, el estudio y el sueño de calidad. En este período las niñas y los niños deben tener clara la noción de privacidad, huella digital y los riesgos que existen al compartir información en las redes sociales (diferenciar entre lo íntimo, lo privado y lo público). Así también, se recomienda enseñarles habilidades para que puedan manejar sus vínculos con otros usuarios de internet y habilidades para que puedan manejar los riesgos (acudir a una persona adulta para expresarse).
13 a 17 años	Se recomienda que los y las niños pasen máximo dos horas frente a las pantallas, y enseñarles habilidades para que saquen provecho de las herramientas digitales. También, hay que trabajar en la prevención de los riesgos durante la navegación en internet y la autorregulación para fortalecer el uso responsable de la tecnología. También, es fundamental

promover la actividad física y el descanso de calidad. Siempre es importante la presencia de un adulto que acompañe los diferentes procesos frente a las pantallas, sin embargo, el adulto no debe controlar estos procesos, más bien debe guiar el uso creativo, crítico y participativo de la tecnología.

Nota. Adaptado de *Lineamientos generales para el uso de plataformas digitales y otros medios de apoyo educativo como la franja Educa* (pp.31-32), por Ministerio de Educación, 2024, Editorial Dirección Nacional de Tecnologías para la Educación <https://recursos.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/REDA/AED/LineamientosTecnopedagogicosUsoPlataformas.pdf>

Tomándose en cuenta las recomendaciones tanto del Ministerio de Educación (2024) como autores sobre el uso de redes sociales, debe mencionarse también aquellas redes sociales cuyo uso se ha vuelto constante y por ende relevante “Aunque todas las plataformas desarrolladas o validadas por el Ministerio de Educación cuentan con sus propios foros y espacios de discusión, es mejor considerar otras formas de comunicación informales”. Es decir, que el gobierno del Ecuador sugiere el uso de redes sociales de estilo informar como pudieran ser Facebook, WhatsApp, etc.

Al tener en cuenta este tipo de redes sociales es necesario tener en cuenta que estas fueron concebidas como medios de comunicación inmediata y de uso no comercial. Sin embargo, con el tiempo este uso ha ido cambiando y se les ha dado un trasfondo de ocio y muchas de las veces de distractores. Esto debido a que según Paul et al. (2012) “Algunos estudios sugieren que un uso excesivo de las redes sociales puede afectar negativamente el desempeño académico”. Esto desembocando en una situación en la que este recurso puede ser utilizado tanto de manera positiva como negativa. Y desembocando en que los usuarios según Ballesta et al. (2015) “priorizan estas formas de comunicación respecto a las tradicionales, basadas en el contacto personal directo.” Dando comienzo a lo que se podría determinar como una vida virtual.

Dentro de estas interacciones también a de jugar un papel importante la memoria, puesto que “es reconocida como a la representación del conocimiento estructurado y organizado que posee el sujeto sobre sí mismo y el entorno, el cual le servirá para desempeñarse en diferentes contextos de la cotidianidad” (Pérez, 2019). Llegados a este punto, hablar sobre un aprendizaje no solo educativo sino, un aprendizaje significativo

para la vida. Las redes sociales al ser un entorno donde la formalidad es opcional y muchas veces se presenta la informalidad, puede implicar el aprendizaje de diferentes aspectos como la deformación del lenguaje o la apropiación de términos que no poseen una traducción reconocida por la RAE pero que la tiene dentro de su diario vivir.

Plataformas más utilizadas

Las redes sociales de este modo pueden verse como una necesidad en la evolución y avance tecnológico. Estas suelen tener diversos usos y por ende varias redes sociales pueden llegar a ser popular, en este punto Espinoza et al. (2018), destaca las siguientes:

Tabla 3

Redes Sociales más utilizadas

Red Social	Propósito
Facebook	Es la más importante, representativa y usada a nivel mundial. Dentro del Facebook, se puede subir fotos, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones entre otros aspectos, lo que la hacen la más importante y exitosa
Instagram	Es un programa o aplicación, donde se puede subir fotos, y retocarlas con distintos estilos, filtros, marcos, todo para obtener el formato deseado
Twitter	Es un sistema de blog, donde se puede comunicar información y expresar opiniones a través de texto, imágenes o videos
WhatsApp-Web	Aplicación que conecta a gran parte del mundo, que utiliza tu número de teléfono celular para crear chat versátil, simple y ordenado (Toro, 2014).
YouTube	Plataforma que permite a los usuarios subir sus propios videos

Nota. Esta es una recopilación de las Redes Sociales más utilizadas

Interacción

La interacción en las redes sociales no se limita a la palabra escrita u oral, sino que incluye imágenes, audio, video, multimedia y juegos, que son nuevas formas de comunicar y adquirir conocimiento. Los estudiantes, gracias a estas herramientas, pueden ser productores, difusores y editores de información, añadiendo o valorando contenidos existentes. No obstante, tener estas capacidades no garantiza un uso adecuado de las herramientas. Por ello, es crucial la orientación del docente para desarrollar habilidades en la búsqueda, selección y análisis crítico de información, así como competencias académicas y comunicacionales para producir contenidos de calidad y comunicarse adecuadamente dentro de la comunidad (Salas, 2020).

El uso de las redes sociales por parte de los docentes tiene varias motivaciones que impactan en el desarrollo de la lectoescritura. Se destaca que estas plataformas permiten mejorar la comunicación con los estudiantes, tanto para facilitar el contacto con respecto a la asignatura como para lograr una conexión más cercana con ellos. Además, las redes sociales se consideran espacios colaborativos ideales para la enseñanza y aprendizaje de idiomas, ya que facilitan la compartición de materiales y el uso de diferentes canales, promoviendo el desarrollo de habilidades clave como la escucha, lectura, escritura y oralidad. También se resalta que las redes motivan a los estudiantes al ser medios más dinámicos, favoreciendo la realización de actividades diversas y lúdicas, lo que fomenta una mayor participación y un aprendizaje más interactivo (Domínguez & Rivarola, 2024).

En un estudio realizado por Bejarano et al. (2024) señala que la interacción con las redes sociales contribuye a la disortografía de los estudiantes de bachillerato. Los resultados obtenidos muestran que los alumnos que utilizan frecuentemente estas plataformas cometen más errores ortográficos en comparación con aquellos que no hacen uso de herramientas digitales. Este descubrimiento sugiere que la exposición constante a formas abreviadas y no convencionales de escritura en estas aplicaciones podría afectar de manera negativa las habilidades ortográficas de los jóvenes.

Herramientas

Facebook, en el ámbito educativo, se presenta como una herramienta que permite a los estudiantes participar de manera libre y estable, ofreciendo un espacio de interacción horizontal. Según diversos autores, se considera una propuesta innovadora para el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando un aprendizaje colaborativo, participativo y dialógico. Esta red social crea un entorno igualitario que favorece la socialización y la colaboración entre los estudiantes. Además, en el contexto de los "nativos digitales", los estudiantes actuales, con un conocimiento profundo de las tecnologías digitales, utilizan plataformas como Facebook para procesar información y colaborar en su aprendizaje, lo que plantea la necesidad de que los docentes aprovechen estos espacios virtuales para mejorar la enseñanza, especialmente en áreas como la comprensión lectora (Silarayan et al., 2022).

Se sugiere el uso de un grupo privado en Facebook para mejorar la interacción entre docentes y estudiantes, ya que se relaciona con mejores resultados en el aprendizaje y permite la participación voluntaria en discusiones y el intercambio de anuncios del curso. Además, se considera una experiencia positiva y se recomienda como una estrategia de enseñanza. La creación de cuentas en Facebook favorece el aprendizaje colaborativo e interactivo, promoviendo el pensamiento crítico y apoyando la resolución de urgencias odontológicas. Los estudiantes destacaron que esta modalidad les ofrece mayor libertad para debatir en cualquier momento y desde cualquier lugar (Blanco et al., 2022).

En cuanto a WhatsApp que corresponde a otra herramienta social, comúnmente usada, Loor et al. (2022) señalan que WhatsApp facilita la comunicación entre estudiantes y maestros en la educación primaria al ofrecer herramientas específicas como el envío de mensajes escritos, mensajes de voz, videos y archivos. Además, permite la creación de grupos, lo que favorece la interacción entre los participantes que comparten objetivos comunes, como el seguimiento de tareas, dudas y actividades. Esta herramienta se convierte en un canal directo e interpersonal que mejora la comunicación tanto dentro del aula como con los padres de familia, adaptándose a los entornos digitales modernos (Huaire et al., 2023) (Huaire, Arteta, Gamboa, & Llanos, 2023).

Otra red social utilizada en el ámbito educativo es Instagram, ofrece herramientas específicas que facilitan la interacción educativa a través de tres funciones principales:

comunicación, mediante publicaciones que difunden información relevante sobre la materia; comunidad, usando hashtags para etiquetar usuarios, comentar en perfiles de estudiantes y compartir contenido visual como videos y fotos relacionados con las actividades de la asignatura; y cooperación, al utilizar la plataforma para difundir trabajos de estudiantes, maximizando su impacto y solicitando colaboración en otros proyectos. Estas herramientas permiten fomentar la participación y la fidelización de los estudiantes con los contenidos académicos (Mora & González, 2022).

Por su parte, Ojinaga (2021) señala en su investigación que Instagram ofrece diversas herramientas que pueden ser utilizadas para desarrollar actividades educativas en diferentes niveles. Para estudiantes en niveles iniciales, se pueden asignar tareas como la creación de imágenes que representen situaciones específicas, utilizando vocabulario apropiado. A medida que aumenta la comprensión, se puede fomentar el uso de stickers, gifs y fondos para reforzar el significado de los enunciados. En niveles más avanzados, los estudiantes pueden crear Reels en los que se presenten a sí mismos y describan espacios relevantes al programa de estudio, lo que implica habilidades de edición, razonamiento y mediación de contenido. Las actividades también pueden ser colaborativas, permitiendo la interacción de los estudiantes en los comentarios o en equipo. Sin embargo, es importante que el docente supervise la interacción para fomentar confianza y compromiso. Además, se recomienda que los estudiantes creen cuentas de Instagram exclusivamente para la materia, para mantener la privacidad y facilitar la compartición de tareas dentro del grupo.

YouTube se ha consolidado como una herramienta educativa poderosa, al permitir a los usuarios cargar, ver y compartir videos sobre una amplia gama de temas. Su capacidad para ofrecer contenido de larga duración permite a los creadores difundir información detallada y compleja, lo que lo convierte en una plataforma ideal para tutoriales, lecciones y explicaciones extensas. Además, YouTube fomenta la expresión creativa y permite a los educadores conectar con audiencias globales, facilitando el aprendizaje a través de contenido multimedia accesible (Bejarano et al., 2024).

Lectoescritura

El lenguaje ha acompañado al ser humano desde el comienzo de la historia por lo cual se podría referir que es tan antigua como los cimientos de la sociedad. La definición según Ramírez (2014) es “un método puramente humano y no instintivo de comunicar

ideas, emociones y deseos mediante un sistema de símbolos producidos voluntariamente.”. En una primera instancia se puede comprender que el lenguaje es el mero deseo y voluntad de transmitir una idea. Sin embargo, esta visión posee limitaciones por lo que Rondal (1980) lo define como “repertorio de palabras organizadas en enunciados sobre una base asociativa, pasando luego a una etapa más formal” citado por Ramírez (2014). Tomando esto como punto de partida se establece que el lenguaje posee reglas formales y que deben acatarse para mantener orden y estructura al instante de presentar ideas, conceptos, definiciones o la mera voluntad de comunicarse.

Las concepciones de lo que es lenguaje son variadas, se toma de Leiva y Vásquez (2018) quienes proponen que el lenguaje es un conjunto de signos utilizados por los seres humanos para expresar y transmitir pensamientos, a diferencia del habla, que es la forma sonora de comunicar el lenguaje. Este conjunto incluye diversos componentes, como el sistema fonológico, ortográfico, léxico y discursivo, que operan en conjunto. La fonética y la fonología son campos que analizan los sonidos del lenguaje, observando las diferencias en su articulación y organizando los fonemas como las unidades fundamentales del lenguaje.

Con ayuda de los autores se especifica que el lenguaje es la voluntad de expresar ideas, sometidas a reglas formales con el fin de ser entendidas por la sociedad. Pero no a de comunicarse el lenguaje con el mero acto de comunicación, puesto que el segundo únicamente implica la interacción entre dos individuos aun cuando estos no lleguen a entender una idea de manera precisa, mientras que el lenguaje expresa de manera formal esta idea.

En la educación se hace indispensable la enseñanza del lenguaje desde edades tempranas, por lo que a diferencia de otras asignaturas el Ministerio de Educación (2016) toma como base y pilar el desarrollo de destrezas debido a que no se busca expertos lingüistas, pero si a personas capaces de comunicar y expresar sus ideas de manera clara y precisa. El ejercicio del aprendizaje de la lengua y la forma de expresarse es a través del procedimiento, y por lo tanto se debe realizar una práctica constante.

El Ministerio de Educación (2016) propone que “las destrezas propuestas en este currículo no son técnicas que se aprenden de forma descontextualizada, sino que están vinculadas al ejercicio de prácticas comunicativas concretas e integrales.” Se puede decir entonces que el aprendizaje del lenguaje está fuertemente vinculado con su diario vivir;

y, por ende, vinculado a todas las practicas lingüísticas e interacciones que un individuo pueda tener.

El proceso de lectura y escritura de un individuo dentro del sistema formativo hace que al estudiante se lo vea como “sujetos activos en la construcción de conocimientos y del aprendizaje, dentro de un proceso complejo de construcción y reconstrucción, en interacción constante” (Ministerio de Educación, 2016). En este punto, se está hablando de un aprendizaje por interacción social propuesto por Vygotsky y uno constructivista propuesto por Piaget. Por cuanto este se ira formando mediante las interacciones con su entorno y sus pares, quienes serán los encargados de comunicar y transmitir diferentes formas de entendimiento. Para llegar a desarrollar estas destrezas es necesario tener en cuenta los siguientes términos:

Tabla 4

Conceptos de Lectoescritura

Concepto	Definición
Leer	Es un acto donde interactúan texto-lector, que consiste en un trabajo activo, en el que el lector, construye el significado del texto a partir de su intención de lectura y de todo lo que sabe del mundo
Escritura	Saber producir distintos tipos de textos de uso social, donde el que los produce utiliza conocimientos de distinta naturaleza.

Nota. Esta es una recopilación de conceptos de Lectoescritura, por Sánchez, 2009, Revista digital innovación y experiencias educativas.

Con este apartado y claro en referencia a los conceptos que giran alrededor de lectoescritura, se debe mencionar el rol del docente no como un poseedor de conocimiento sino como mediador entre el alumnado y el conocimiento en sí. El estudiante durante este proceso tomará una posición más “autónoma, reflexiva, crítica, significativa, activa,

constructiva” (Sánchez, 2009). Es decir, para poder desarrollar sus destrezas es necesario exigir por parte del alumno un esfuerzo.

Las etapas que atravesará el estudiantado son:

Tabla 5

Etapas de escritura

Etapa	Descripción
Hipótesis presilábica:	Reproduce los rasgos imitando los trazos de manuscrita o imprenta. Estas grafías no tienen linealidad, orientación ni control de cantidad.
Hipótesis silábica	Cada letra tiene el valor de una sílaba, y además utiliza letras o pseudo letras.
Hipótesis silábica- alfabética	Algunas letras mantienen el valor silábico- sonoro, mientras que otras no. Conviven ambas hipótesis en una misma escritura
Hipótesis alfabética	: A cada letra le corresponde un valor sonoro.

Nota. Esta es una recopilación de conceptos de Lectoescritura, por Sánchez, 2009, Revista digital innovación y experiencias educativas.

El abordaje del campo en lectoescritura nos remite López (2020) quien menciona como “... la organización de una serie de acciones por parte del maestro, las cuales tienen como fin poner en acción procesos didácticos de interacción que contribuyan a formar en educandos las competencias deseadas en los perfiles de egreso”. El autor nos señala que se debe tomar en cuenta la forma por la cual el estudiante está aprendiendo las reglas ortográficas y demás conocimientos relacionados a la lectura y escritura. La forma en la que aprenden es tan importante como la forma en que lo aplican por lo que al revisar las falencias también se hace necesario revisar el método empleado con los estudiantes puesto que es vital mantenerse actualizado y evitar el estancamiento en un método tradicional y poco propositivo e innovador para el alumnado.

El proceso educativo que han de atravesar el alumnado para favorecer la adquisición de información de acuerdo con López (2020) es “1) activación de conocimientos previos, 2) reconocer el valor de la estructura cognitiva previa, 3) recibir la información nueva de manera sistemática, lógica y coherente, y 4) formar enlaces entre los conocimientos previos y los nuevos”. Tomando esta base se enseña que en los estudiantes debe existir una metodología enfocada en enlazar conocimientos previos con los nuevos y esto lo haremos mediante estrategias llamativas, es decir, el empleo de tecnología se hará vital durante el proceso. Los estudiantes y docentes deben estar dispuestos a cambiar no solo en la forma de escritura sino en la forma de aprendizaje y de formación.

La conciencia fonológica se hace presente en este punto debido a que para entrar en procesos de aprendizaje debe tenerse en cuenta que si el estudiante no ha desarrollado la misma será complicado, esta conciencia Valencia (2020) la señala como:

En primer lugar, la conciencia fonológica es definida como un prerrequisito importante para el aprendizaje de la lectura y escritura, quizá el más influyente, ya que es una habilidad metalingüística que permite reconocer la existencia de elementos discretos no significativos del lenguaje oral y así manipular los sonidos de una emisión verbal (Ardila, Rosselli, Matute, & Guajardo, 2005, p. 35).

Aquí se señala que dependiendo de los métodos el estudiante entrará en conciencia de esta, puesto que este concepto es más desarrollado dentro de métodos actuales, puesto que los tradicionales no están enfocados en este pensamiento.

Uno de los primeros métodos que tenemos es el método alfabético el cual consiste en la enseñanza de las letras vocales en un inicio para posteriormente ser única con las consonantes y poder decir la “a” con la “eme” suena “ma”. El método fue popular en años anteriores, pero “Actualmente, este método cuenta con pocos adeptos y definitivamente el hecho de que el niño sepa el nombre de la letra no ayuda ni garantiza que él pueda comprender o pueda leer correctamente una palabra (Valencia, 2020). Desde este punto de vista se establece que es necesario reeducar al estudiante, por cuanto han recibido estas estrategias, que en la actualidad en lugar de ser una ayuda a llegado a ser un limitador pues no ha garantizado la comprensión del texto, sino que solo garantiza la lectura lenta y paulatina.

El método global puede ser una opción, sin embargo, este ha sido dejado de lado en los últimos años debido a que “este periodo de aprendizaje va a ser mucho más largo, además de que el niño debería tener una excelente memoria visual para poder memorizar todas las palabras.” (Valencia, 2020). La problemática de los métodos usados en años anteriores, tienen la limitación que solamente buscan la lectura pronta y en último caso preciso de palabras dejando de lado la comprensión del concepto. La memoria del estudiante se vuelve vital en estos métodos y por ellos también se vuelven poco confiables, debido a que el estudiantado buscará no solo leer sino con el tiempo deseara llegar a comprender y se verán limitados por cuanto sus capacidades le permitan.

La búsqueda de un método acorde a la realidad de los estudiantes ha llevado a que se ponga en práctica el método fonológico, es cuál a de consistir en que el estudiante entre en real conciencia de que existen grafemas y fonemas, y que cada debemos poner atención a los sonidos producidos al instante del habla. Este método demanda que el estudiantado domine su proceso de habla, en un primer instante ya se puede señalar acerca de una reeducación en la forma de pronunciar, esto instado por el hecho de que la forma de pronunciar y el acento son cuestiones propias de cada persona y difíciles de controlar.

Memoria

La memoria es la capacidad de los organismos para adquirir, retener y usar información, desempeñando un papel crucial en actividades como percepción, razonamiento, resolución de problemas y aprendizaje. Según la teoría multialmacén de Atkinson y Shiffrin, se clasifica en memoria sensorial, memoria a corto plazo y a largo plazo, cada una con atributos independientes (Jaimes et al., 2022).

La memoria se compone de tres fases principales: codificación, donde la información se extrae del entorno y se transforma en códigos como imágenes, sonidos o ideas; almacenamiento, en el que la información se organiza en categorías y se guarda en estructuras mentales; y recuperación, que permite acceder a la información almacenada para realizar tareas, siendo más efectiva si ha sido bien ordenada (Martínez et al., 2020).

Comprensión Lectora

Tras superar el proceso de escritura y sus diferentes etapas es necesario en el caso de los adolescentes iniciar con un proceso de comprensión lectora, en el cual se debe entender que “Implica hacer inferencias, interpretar la información y establecer

conexiones lógicas entre las ideas hasta llegar a la creación de la macroestructura o estado mental del texto” (Martin y González, 2022). Se entiende que la comprensión lectora parte de la construcción de significados iniciados con los conocimientos previos que posee un individuo. Aunque para llegar a este punto se debe atravesar algunos niveles de comprensión de la lectura.

Tabla 6

Niveles de lectura

Nivel	Descripción
Lectura literal en un nivel primario.	En este nivel, el lector reconoce las frases y las palabras clave del texto. Capta lo que el texto dice sin una intervención muy activa de la estructura cognoscitiva e intelectual del lector.
Lectura literal en profundidad	En este nivel, el lector efectúa una lectura más profunda, ahondando en la comprensión del texto, reconociendo las ideas que se suceden y el tema principal.
comprensión inferencial	- Inferir detalles adicionales que, según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo, interesante y convincente. - Inferir ideas principales, no incluidas explícitamente. - Inferir secuencias sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra manera
comprensión crítica	El lector es capaz de emitir juicios sobre el texto leído, aceptarlo o rechazarlo, pero con argumentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo, en el que interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

Nota. Esta es una recopilación de niveles de comprensión lectora, por Cervantes et al., 2017, Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades.

Junto a esto se menciona que existen aspectos como la selección y organización de ideas o conocimiento semántico; el cual en caso de no estar bien cimentado durante el proceso de aprendizaje comenzará a resultar en dificultades siendo estas “carecen de estrategias lingüísticas, cognitivas y metacognitivas necesarias para acceder al contenido de un texto” (Martin y González, 2022). Estas dificultades implicarían que aquellos estudiantes que no han desarrollado adecuadamente sus destrezas tendrán problemas en el futuro.

Los efectos negativos pueden tener diversos factores asociados entre los cuales Martin y González (2022) citando a Carpio et al., (2012) propone que toda falla en la comprensión de texto puede deberse a “no comprenden cuando leen, tienen malos hábitos lectores, casi nunca leen en casa, y desde la familia tampoco se potencia el gusto por la lectura “. Estos suelen ser las principales razones asociadas a las fallas en cuanto a la comprensión de textos.

La dificultad del manejo de la escritura y su comprensión puede conllevar a efectos negativos no solo a nivel académico sino en su desempeño diario pues según Panadero (2019) la “Falta de cualificación laboral, dificultades para el acceso al mercado laboral, empleo precario y desempleo de larga duración” son efectos a largo plazo, demostrando de este modo que la escritura es una base fundamental en el diario vivir. Las personas que están poco acostumbrada a la lectura suelen sufrir de esta misma situación por su desconocimiento de las posibilidades ante un futuro con el estudio realizado de manera responsable.

Para poder realizar un refuerzo positivo hacia los estudiantes en su proceso de lectura, escritura y comprensión Ruiz (2020) señala que:

La evaluación no es más que otra que la elaboración de un juicio sobre el valor que o mérito que se le otorga a algo, para ello debemos de tener en cuenta que en el proceso de enseñanza aprendizaje es de suma importancia ya que se mide el conocimiento que ha adquirido el estudiante y saber dónde debemos de reforzarlos para que aprendan de una mejor manera (p.177).

Al mirarlo desde esta perspectiva se toma en cuenta que toda falla o limitación que posean los estudiantes es el resultado de la suma de factores externos como la familia, pero en gran medida el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto por cuanto es en la

escuela y colegio los encargados de desarrollar sus habilidades para que el estudiante pueda desempeñarse en la vida cotidiana. En este caso, se puede referir no solo de problemas de lecto escritura, sino también de un problema dentro del método de enseñanza y aprendizaje. El proceso para emplearse entonces deberá sufrir por cambios, mejoras y posibles revisiones a fin de determinar los factores decisivo para que el estudiante pueda mejorar.

Las competencias que se generales que se enmarcan en el dominio de la lectura y su comprensión se encuentran el pensamiento crítico, aprendizaje autónomo y la metacognición (Cervantes et al., 2017). Estas debido a que el pensamiento crítico implica un juicio de valor y la capacidad de emitir una opinión frente a un tema toma en consideración el análisis que se debe realizar del mismo

La metacognición de acuerdo con Roque et al. (2018) implica la habilidad de la persona para autorregular su propio aprendizaje, comenzando con procesos de planificación, implementación y supervisión de estrategias adecuadas para cada contexto específico. La evaluación de estos procesos permite identificar posibles errores y aplicar la experiencia adquirida a futuras acciones.

En este sentido, se busca con la comprensión lectora desarrollar las capacidades del individuo al punto en que este pueda ser capaz de imponerse los retos y superar. La capacidad que se busca reforzar en todo el estudiantado en un sentido más amplio es la auto evaluación. Es decir, se busca que un estudiante sea capaz de evaluarse y tomar conciencia de los aspectos a mejorar y busque ayuda o estrategias con ayuda de la tecnología para poder cubrir sus necesidades acordes a su estilo y forma de aprendizaje.

La lectura y su comprensión en este punto ha de ser desarrollado en tres momentos; el primero de ellos denominado nivel básico “... los niños tienen que identificar y observar los rasgos de las letras y transformarlos en diversos códigos” (Valencia, 2020). Es decir, a los estudiantes en su primer nivel deberán visualizar la correcta escritura y rasgos que se deben realizan en las letras a fin de diferenciarlas y más aún que comprendan que la escritura debe realizarse de manera adecuada, en orden y con los rasgos propios de cada letra.

En un segundo nivel, un poco más avanzado, se toma conciencia no solo de las letras sino del significado de las palabras por lo que entrará en trabajo la memoria a corto y largo plazo. La memoria entendida como un recurso vital debido a que en esta se

quedarán impresas las reglas propuestas. Durante este segundo nivel o nivel medio también hemos de poner en práctica la memoria visual puesto que comienza un trabajo de observar las diferencias y aprendizaje de distintas situaciones en referencia al idioma.

La práctica de este método también añade atención a la ruta fonológica por cuanto “En la ruta fonológica, se utilizarán pseudopalabras o palabras nuevas para hacer el proceso de decodificación y fortalecer las reglas de conversión grafema-fonema o fonema-grafema” (Valencia, 2020). Se especifica en este segundo nivel el estudiante debe ser capaz de entender que la forma en la que habla se verá reflejado en la forma de su escritura. La relación entre forma de hablar y escribir es estrecha debido a que el instante que decida escribir el primer referente que tendrá será su propia voz, el estudiante realizará procesos de autoconocimiento puesto que solo con su referencia podrá determinar la escritura de las palabras.

En un nivel alto de aprendizaje, que es el esperado en los estudiantes ya en niveles superiores se espera que el proceso sintáctico y semántico se encuentren en constante fortalecimiento, tomando en cuenta que, de acuerdo con (Valencia, 2020):

En el proceso sintáctico se trabaja todo lo que es la oración, los tipos de oraciones, los signos de puntuación y algunos conectores; y en el proceso semántico se trabaja todo lo que son los conceptos y significados.

El estudiante ya deberá estar en constante ejercitación sobre las reglas que atañen al idioma y que se debe tener en cuenta para la escritura adecuada del idioma, y su comprensión por parte de otros. Destacándose que en el proceso sintáctico el uso de signos de puntuación es fundamental para que se logre entender un mensaje. Es en este nivel que todo lo fortalecido sobre la lectura y forma de hablar se verán fortalecidos, aunque debemos tener en cuenta que este nivel no se finalizará en un año lectivo. La correcta comprensión de un texto dependerá del fortalecimiento del nivel más alto de manera constante a lo largo de su proceso educativo.

Motivación

Teniendo estos métodos como un antecedente se indica que la conciencia fonológica tiene una tarea bastante difícil, la cual se ve traducida en mantener vivo el interés del estudiante.

La conciencia Fonológica es la habilidad metalingüística que nos permite manipular todos los segmentos de lenguaje oral de manera intencional. Cuando nos referimos a todos los segmentos del lenguaje oral nos referimos a la palabra, la sílaba y el fonema, con la finalidad de que podamos segmentar, identificar, omitir, sustituir y adicionar todas (Valencia, 2020).

Para llegar a desarrollar esto se hace vital la motivación por parte del personal docente pues muchas veces los estudiantes encuentran “la dificultad que han encontrado para comprender las explicaciones dadas por los profesores, la dificultad de percibir y aprender la información transmitida por los textos escolares” (Santamaría & Vega, 2022). Esto traducido en expresiones de poco interés por parte de estos, pues como menciona Santamaría & Vega (2022) el hecho de que sea un proceso que les cause confusión y nulo entendimiento provoca que el alumno se aleje del proceso lector. Es aquí donde se hace evidente que la motivación será el factor que determinará el éxito de este proceso en un individuo.

El entendimiento de como motivarlos es vital, pero en primera instancia se debe mencionar que la motivación “...es el impulso que guía a los individuos a la acción y los conduce a seleccionar entre varias alternativas la que mejor se adapte a sus intereses,” (Santamaría & Vega, 2022). En otras palabras, toda motivación impulsará al estudiante hacia el éxito y determinará su constancia en el trabajo. El elegir un camino por voluntad e inconciencia es necesario por cuanto solo así se determinará si existen avances en la lectoescritura o no.

La motivación alude a procesos internos debido a que “La motivación no es una variable observable, sino un constructo hipotético, una inferencia que hacemos a partir de las manifestaciones de conducta, y esa inferencia puede ser acertada o equivocada” (Santamaría & Vega, 2022). Esto conlleva a que para motivar se busquen diversas estrategias sean estas de juego, lecturas seleccionadas y planifique constantemente actividades que ayuden a la reflexión.

Relación de variables

Dentro del siglo XXI se ha dado el fenómeno llamado nativos digitales el cual Romero et al. (2022) sostiene que son aquellas personas que han nacido dentro de una sociedad ya desarrollada tecnológicamente. En este caso se menciona que los nativos

digitales no son ajenos a la interacción con sus pares, y como se ha mencionado esto no tiene una edad determinada por lo que la interacción se da desde muy temprano, provocando un mal entendimiento y funcionamiento de las redes sociales, tomando esto en base Díaz (2019) menciona que:

En el uso de las redes sociales se puede visualizar el mal empleo de las reglas gramaticales, graves errores de ortografía, la falta de precisión léxica, la incoherencia de los textos, el reemplazo de oraciones por dibujos o símbolos, entre otros aspectos.

De este modo, se indica que la relación existente entre la tecnología y la lectoescritura se encuentra entrelazado con mayor fuerza durante el último siglo, y se vuelve necesario recapitular y abordar estrategias que permitan utilizar esta herramienta como una forma de reeducar a los jóvenes sobre el uso adecuado. De acuerdo con Chicaiza (2021) “La intencionalidad de la nueva Literatura alfabetizar digitalmente con medios virtuales, es decir, depende de la creación de contenido artesanal e incentivar su difusión.” Es decir, la nueva pedagogía debería ofrecer no un rechazo al medio tecnológico sino abrazarlo, pero con responsabilidad, con la finalidad de que se creen nuevos textos de manera online para que el estudiante pueda generar un conocimiento real.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma de investigación

Para la ejecución del trabajo investigativo se consideró que es esencial seleccionar el paradigma de investigación apropiado, que no sólo guíe el proceso del tipo y fuente de la información necesaria, sino que también asegure que el producto final sea efectivo y relevante para el proceso planteado en la investigación.

Tipo y diseño de investigación.

Según el propósito. ha sido una investigación aplicada, para Hernández et al. (2018) establecen que esta forma de investigación permite dar una solución a un problema. En cuanto al **enfoque** la investigación fue mixta, Hernández et al. (2014) indican que los métodos mixtos conllevan procesos que pueden ser empíricos, cuyos datos pueden ser cuantitativos y cualitativos, lo que permite realizar inferencias para tener información más precisa. (pág.108). **Según el alcance** la investigación en primera instancia ha sido **descriptiva**, por cuanto permitió caracterizar el hecho problemático, y describir situaciones, personas y temas relacionados al problema, esta investigación también fue **explicativa**, por cuanto se necesitó dar respuesta a eventos o situaciones relacionada al fenómeno, explicar cómo se manifiesta el hecho. (Hernández et al., 2014. Pág. 92, 98). En este contexto el alcance de investigación Monje (2011) señala que los estudios descriptivos permiten un nivel de claridad referente a la información de la problemática, sin embargo, se requiere obtener más datos que permitan aclarar determinadas situaciones, por eso la necesidad de ayudarse con los estudios **explicativos-propositivos**, (pág.96). Para Palella y Martins (2012) señala que el nivel de la investigación tiene relación con la profundidad de la problemática a estudiar (pág. 48) así mismo en cuanto al **Diseño de investigación** fue no **experimental**, ha sido seleccionado por que tiene la característica de no necesitar que se manipule las variables intencionalmente, se observa el fenómeno tal cual sucede, el investigador solo se limita a observar, la investigación con la que se complementó este diseño fue de **corte transversal**, para la recolección los datos en un tiempo y momento únicos, y realizar un análisis de su influencia y relación, abarcando grupos o subgrupos, (Hernández et al.,

2014. Pág. 120). Debido que se aplicara el instrumento de recopilación de información en un único periodo para establecer la influencia que genera las redes sociales en los procesos de la lectoescritura en los estudiantes (Vásquez et al., 2023). También es **de campo** debido que se realiza la observación de la investigación en el lugar que se quiere estudiar, en la Unidad Educativa “Los Andes” donde se produce el hecho en contacto directo con el contexto que se desenvuelve, se contara con los involucrados quienes son los dicentes del noveno año y sus docentes a quienes se le aplicara el instrumento de la encuesta facilitando la información para el desarrollo de esta investigación. es decir, se aplicará el instrumento a los estudiantes en la unidad educativa donde se realizará el estudio (Haza & Guerra, 2020).

Población y Muestra

La población del estudio está compuesta por 998 estudiantes de la Unidad Educativa Los Andes del Cantón Píllaro, sin embargo, se ha considerado una muestra de 180 estudiantes del noveno año de educación básica superior y 8 docentes, distribuidos equitativamente en términos de género, que utilizan activamente las redes sociales y participan en clases de lectoescritura. Esta muestra permitirá investigar las influencias específicas de las redes sociales en la lectoescritura de este grupo particular. Según Robles (2019), la selección adecuada de la población y muestra asegura la validez e impacto de los resultados, permitiendo que las conclusiones sean claras y concretas.

Técnica e instrumento

Para esta investigación, en primera instancia se consideró realizar una encuesta y entrevista a los docentes, pero por la dificultad de poder acceder al docente en la institución se pensó en emplear la encuesta también a los docentes. El instrumento que se empleará es de elaboración propia y permitirá recolectar datos mixtos de los estudiantes, que nos consentirá analizar tanto sus percepciones como sus experiencias con el uso de redes sociales en relación con sus habilidades de lectoescritura. En la encuesta estará estructurada con preguntas cerradas sobre las redes sociales y la lectoescritura utilizando la escala de Likert para su mejor manejo al momento de procesar los datos para la interpretación de los resultados y así generar las soluciones correspondientes al problema de investigación. De este modo, obtendremos una visión amplia de cómo las redes sociales influyen en estas habilidades desde la perspectiva de los participantes determinando, así como el uso de estas plataformas afecta la lectoescritura en esta

población específica. Las encuestas son herramientas útiles para acopiar opiniones de manera eficiente y sistemática con el fin de plasmarlas en el estudio y generar resultados significativos sobre la relación entre las redes sociales y la lectoescritura (Feria et al., 2020).

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los instrumentos para la recolección de datos fueron validados por expertos y las preguntas fueron elaboradas a partir de la tabla de operacionalización de variables, se seleccionaron las preguntas más relevantes a las categorías y dimensiones de las variables y el resto de preguntas están adjuntadas en anexos.

Se empezará con el análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del noveno año de educación básica.

PREGUNTA 1

¿Cuál es su principal objetivo al utilizar las redes sociales?

En la tabla 7 se presenta el principal objetivo que tienen los estudiantes al utilizar las redes sociales.

Tabla 7

Objetivo de utilizar redes sociales

Alternativas	N° de estudiantes
Adquirir información	52
Entretenimiento	59
Comunicación	38
Otros	31
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

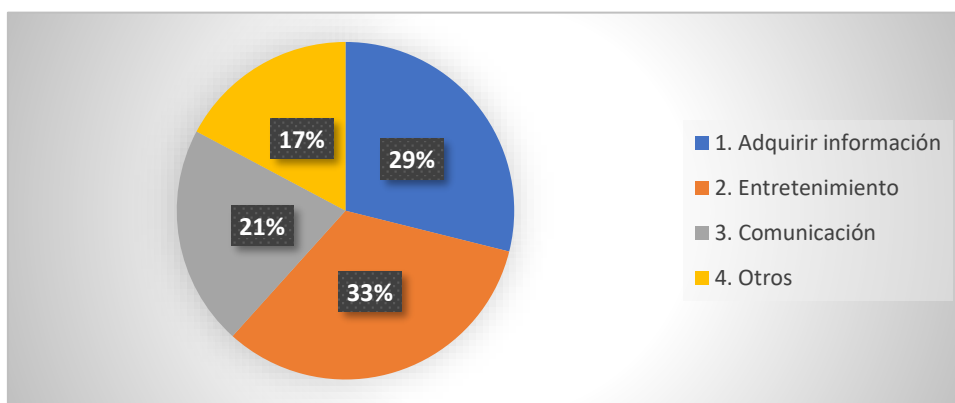
Análisis e Interpretación

Luego de los resultados obtenidos del total de 180 estudiantes encuestados 52 que utilizan las redes sociales para adquirir información, 59 para entretenimiento, 38 respondieron para comunicación, y 31 para otras.

Esto revelan que los estudiantes tienen una variedad de objetivos principales al momento de utilizar estas plataformas como son las redes sociales. Sin embargo, dos propósitos destacan como el entretenimiento como fuente de diversión y a la vez la opción de adquirir información que refleja la creciente importancia de las plataformas digitales como fuentes de noticias y conocimiento.

Figura 1

Objetivo al utilizar redes sociales



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”

PREGUNTA 3

¿Usas redes sociales durante más de 1 hora al día?

En la tabla 8 se presenta el uso que tienen los estudiantes al utilizar las redes sociales.

Tabla 8

Uso en Redes Sociales

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	0
Rara vez	38
A veces	49
Frecuentemente	64
Siempre	29
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”

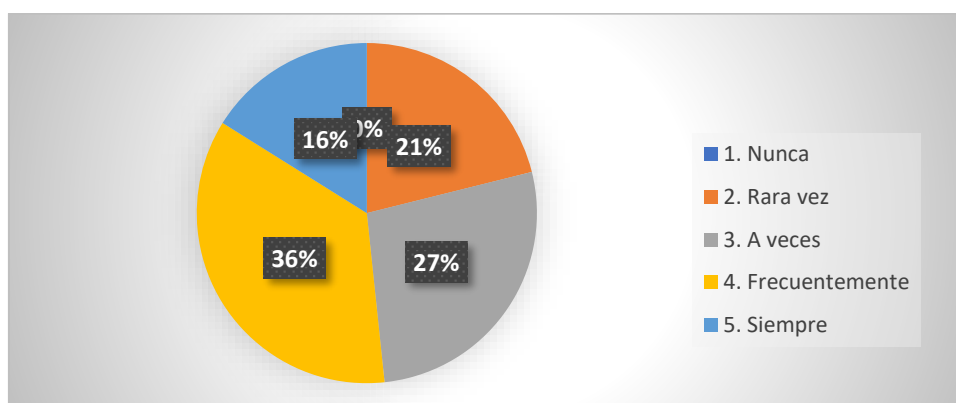
Análisis e Interpretación

En base a los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados 0 respondieron que nunca, 38 rara vez, 49 a veces, 64 frecuentemente y 29 siempre.

Los resultados reflejan que las redes sociales son parte de la rutina diaria de los estudiantes, lo que se puede inferir como un patrón de uso y que se utilizan de manera intensiva y otros de forma ocasional en adolescentes en la actualidad.

Figura 2

Uso de redes sociales



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”

PREGUNTA 4

¿Considera usted que interactuar en redes sociales ha deteriorado su habilidad para hablar y escribir de manera clara y estructurada?

En la tabla 9 presenta los resultados de como consideran los estudiantes que al interactuar con redes sociales se ha deteriorado su habilidad al hablar o escribir.

Tabla 9

Interacción en redes

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	18
Rara vez	34
A veces	70
Frecuentemente	48
Siempre	10
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

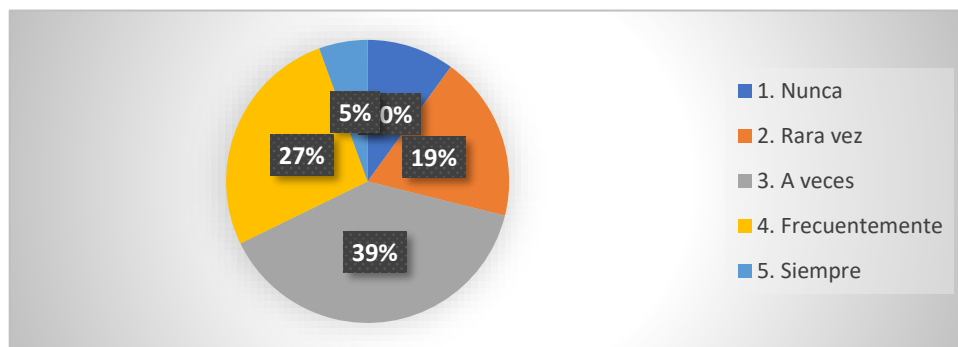
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron demuestran del total de 180 estudiantes encuestados 18 respondieron que nunca, 34 rara vez, 70 a veces, 48 frecuentemente y 10 siempre.

Esto indica que una parte de los estudiantes considera a veces interactuar en las redes sociales ha influido de mayor o menor medida en su habilidad al momento de comunicarse y escribir, aunque no es necesariamente drástico o constante para la mayoría de los encuestados de acuerdo a la variabilidad de las respuestas que dieron los adolescentes.

Figura 3

Interacción con las redes sociales



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

Se empezará con el análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los docentes del área de lengua y literatura de la institución.

PREGUNTA 1

¿Considera usted que tiene un buen nivel de manejo de las redes sociales?

En la tabla 10 se presenta los resultados sobre el manejo que tienen los docentes de las redes sociales.

Tabla 10

Manejo de redes sociales

Alternativas	Nº Docentes
SI	3
NO	5
Total	8

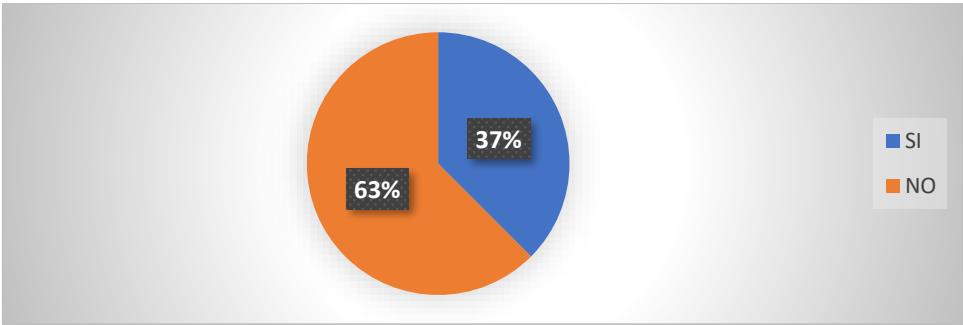
Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

Análisis e Interpretación

Se interpreta los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura 3 respondieron que SI tienen un buen manejo de las redes sociales y 5 respondieron que NO

En lo que se refiere al manejo de las redes sociales los resultados denotan la necesidad de abordar la brecha digital existente entre los docentes de Lengua y Literatura, ya que más de la mitad de los docentes no domina estas plataformas lo que se infiere que se debe fomentar el uso pedagógico de las redes sociales. Al hacerlo, se pueden mejorar las prácticas educativas y enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Figura 4
Manejo de redes sociales



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 5

¿Adaptaría usted las plataformas digitales a los contenidos abordados en clases?

En la tabla 11 se presenta las respuestas de los docentes si adaptarían las plataformas digitales a los contenidos abordados en clase.

Tabla 11
Adaptar plataformas digitales

Alternativas	Nº Docentes
SI	4
NO	4
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

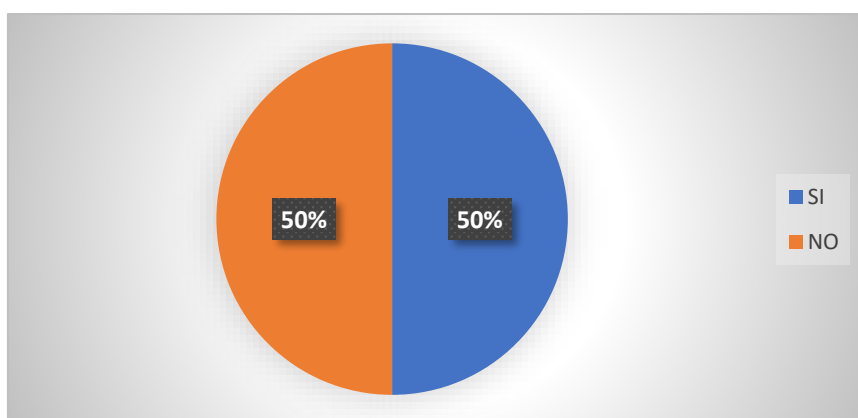
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura 4 respondieron que SI adaptarían plataformas digitales a los contenidos que se aborda en clase y 4 respondieron que NO lo harían.

Basados en la interpretación de los resultados hay una división equitativa entre los docentes lo que indica que la mitad de los docentes esté dispuesta a adaptar plataformas digitales y enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, la otra mitad de los docentes no lo desea lo que podría indicar que necesita formación y capacitación para incluir estas plataformas.

Figura 5

Adaptar plataformas digitales



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 6

¿Ha recibido capacitaciones sobre herramientas tecnológicas educativas en su institución educativa por parte del Ministerio de Educación?

En la tabla 12 se presenta si los docentes han recibido capacitaciones sobre herramientas tecnológicas por parte del Ministerio de Educación.

Tabla 12

Capacitaciones

Alternativas	Nº Docentes
SI	5
NO	3
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

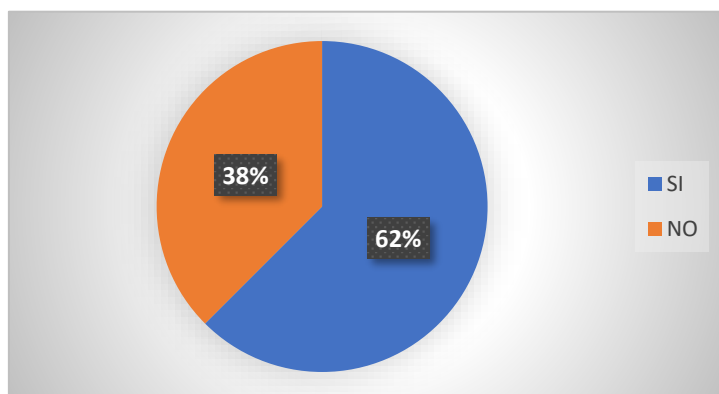
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura 5 respondieron que SI han recibido capacitaciones y 3 respondieron que NO han recibido capacitaciones.

En lo que se refiere a las capacitaciones por parte del Ministerio de Educación más de la mitad de los docentes encuestados indican que si han sido capacitados, lo que indica que se reconoce la importancia de las herramientas tecnológicas en la educación.

Figura 6

Capacitaciones



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

Discusión

Las redes sociales en la actualidad han cautivado a los jóvenes influyendo en su lectoescritura. Por lo tanto, es necesario realizar una comparación entre los resultados obtenidos del presente análisis y otros estudios similares que aportaron información importante a este estudio.

Autores como Franco et al., (2023), mencionan que las plataformas repercuten negativamente en el rendimiento académico y que factores como el tiempo destinado a estas plataformas digitales sin supervisión afectan su aprendizaje además que tres de cada cuatro jóvenes están consciente del tiempo que pierde al dedicar más de 2 horas a estas plataformas. Esta tendencia se alinea con los hallazgos Pagan et al (2015), cuyo estudio fue comprender cómo estas plataformas digitales afectan la vida social, emocional y académica de los jóvenes, donde manifiesta que se debe formar a esta población para discernir el tipo de información que consumen sea real o falsa.

De acuerdo a los resultados, cabe mencionar que una parte de los estudiantes considera a veces interactuar en las redes sociales ha influido de mayor o menor medida en su habilidad al momento de comunicarse y escribir, afectando la comunicación y la forma de escribir se visualiza en la figura 3, si bien estas plataformas ofrecen contenido visualmente atractivo, los textos cortos, lenguaje informal y el empleo de jergas por tendencia podría limitar el desarrollo de habilidades de lectoescritura.

Sin embargo, es importante destacar que algunos estudiantes reportaron utilizar estas plataformas para acceder a las redes sociales, por entretenimiento lo que sugiere como fuente de diversión y a la vez de adquirir información como se refleja en la figura 1 la creciente importancia de las plataformas digitales como fuentes de noticias y conocimiento. Estos resultados van de la mano con Carrión (2023) donde manifiesta que los adolescentes podrían haber desarrollado una mayor preferencia por otros pasatiempos como el entrenamiento y tener un efecto negativo en el hábito de lectura.

Además, es importante destacar que los resultados sugieren la necesidad de ofrecer programas de capacitación continua a los docentes para que puedan desarrollar las competencias digitales necesarias en el quehacer diario del proceso de enseñanza y aprendizaje como se expone en la figura 6 y que, a pesar de las limitaciones actuales, como la infraestructura, herramientas tecnológicas, las redes sociales ofrecen un gran potencial para la enseñanza en el área de Lengua y Literatura.

Denotando interés como se muestra en la figura 5 por parte de los docentes de área el empleo de estas plataformas digitales para abordar los contenidos en clases y a su vez fomentar la creatividad, el hábito de lectoescritura en los adolescentes.

CAPITULO IV

PROPUESTA

Título de la propuesta

Guía de estrategias didácticas para desarrollar las competencias de lectoescritura con la integración del uso de redes sociales para estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, período 2024 – 2025.

Datos informativos

Institución: Unidad Educativa Los Andes del Cantón Píllaro

Provincia: Tungurahua

Cantón: Píllaro

Sección: Matutina

Nivel: Educación Básica Superior

Tiempo de duración de la propuesta.

El tiempo de duración de la propuesta será de seis meses

Justificación

Las redes sociales lejos de ser una distracción pueden convertirse en herramientas poderosas para el desarrollo de competencias de lectoescritura en los docentes, al aprovechar el interés que tienen los estudiantes de noveno año superior por estas plataformas permitirá no solo mejorar sus habilidades lingüísticas, la producción escrita y la comunicación efectiva sino también fomentar su creatividad y su capacidad para aprender de manera autónoma y significativa.

Además, en la actualidad los adolescentes están familiarizados con las redes sociales lo que facilita la aplicación de esta guía que se enfoca en atender la diversidad de estilos de aprendizaje y las variadas competencias digitales, permitiendo a cada estudiante avanzar en un entorno inclusivo y potenciar el aprendizaje social y la retroalimentación entre pares.

En conjunto, estas estrategias apuntan a crear un espacio de aprendizaje más dinámico y relevante, preparando a los estudiantes no solo para enfrentar los retos educativos, sino también para desenvolverse de manera efectiva en un mundo cada vez más digitalizado.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Desarrollar en los estudiantes de noveno año de educación básica superior competencias de lectoescritura a través de la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos específicos

- ❖ Elaborar actividades pedagógicas innovadoras que integren el uso de redes sociales para fomentar la lectura y la escritura en contextos digitales
- ❖ Incentivar a los docentes el uso de estrategias pedagógicas digitales para el desarrollo de las competencias de lectoescritura.
- ❖ Integrar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- ❖ Establecer un sistema de evaluación para medir el impacto de las estrategias propuestas en el desarrollo de las competencias de lectoescritura.
- ❖ Fomentar la competencia comunicativa en los estudiantes, promoviendo el desarrollo integral de sus habilidades de expresión oral, escrita y digital

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta corresponde a estrategias para integrar el uso de redes sociales para desarrollar la competencia de lectoescritura, donde se establece la metodología de trabajo, en conjunto con los parámetros de evaluación de las actividades propuestas. Estas estrategias están enfocadas en los jóvenes de noveno de Educación Básica Superior para que se mejore esta competencia de una manera didáctica.

En el cantón Píllaro, se encuentra la Unidad Educativa Los Andes fundada en 1983, sin embargo, en el año 2004 se desarrolló la opción de prestar servicios educativos secundarios y bachilleratos; con el fin de brindar una educación mixta, bilingüe, inclusiva, dialogante, aspirando hacia la excelencia, formando personas libres, con criterios y solidaria, que permitan enfrentar los desafíos del mañana en su vida universitaria, profesional y laboral.

La Unidad Educativa Los Andes cuenta con aproximadamente 998 estudiantes desde octavo de educación básica hasta tercero de bachillerato. Dentro de este grupo, 180 alumnos de noveno año de educación básica formarán parte de esta propuesta, cuyo fin es integrar las redes sociales en el desarrollo de sus competencias de lectoescritura.

METODOLOGÍA

Para la presente propuesta se enfocó en el paradigma constructivista y conectivista debido que al ser uso de las redes sociales, este tipo de metodología permite a los estudiantes participar en su propio proceso de aprendizaje. Entre las metodologías de enseñanzas que se ha propuesto realizar será basado en proyectos, cooperativo y el aprendizaje invertido que se pueden integrar el uso de las redes sociales.

De acuerdo con los objetivos planteados se espera desarrollar las competencias comunicativas, lectora, escrita, digital, crítica y creativa; por lo que las actividades están diseñadas específicas para integrar el uso de redes sociales específicamente Instagram y TikTok, enfocándose en estrategias dinámicas e innovadoras que permitan mejorar la comprensión lectora de los estudiantes en contextos digitales.

ACCIONES Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLARSE

Las estrategias para integrar el uso de las redes sociales se enfocaron en el uso de Instagram y TikTok para desarrollar estas actividades, se debe identificar primero, si los alumnos usan Instagram o TikTok.

Pasos para iniciar la implementación de las estrategias:

- ❖ Se debe dar un tiempo de 5 minutos en el aula para explicar como ellos pueden apertura sus cuentas en Instagram y TikTok.
- ❖ Previamente, el docente debe contar con la página en estas plataformas para que los estudiantes puedan unirse a estos canales de comunicación.
- ❖ Se debe recordar que esta cuenta, donde los estudiantes van a interactuar entre pares y docente debe ser privada.

En la tabla 1. se especifica las competencias que se requiere desarrollar en los estudiantes y cada una cuenta con la estrategia de intervención, su metodología y el sistema de evaluación. Y los recursos que se van a utilizar para estas actividades.

Tabla 1.

Competencias a desarrollarse

Competencia para desarrollar	Estrategia de intervención	Metodología	Sistema de Evaluación
Compresión lectora	Creación de grupos de lectura en Instagram	Cooperativo	Participación en los comentarios Uso adecuado de lenguaje escrito (ortografía y gramática)
Escrita	Actividad de microblogging en Instagram: Resumen de 280 caracteres del texto leído	Aprendizaje invertido	Precisión en el resumen, creatividad en el hashtag. Gramática y ortografía.
Comunicativa	Proyecto multimedia en Tik Tok: Narrar una fábula o cuento leído en clase en un video breve	Aprendizaje basado en proyectos	Estructura narrativa del video. Creatividad y originalidad Uso correcto del lenguaje en el guión
Digital	Realización de un debate digital de un tema en particular.	Cooperativo	Claridad y coherencia en los argumentos. Respeto en las interacciones. Uso de evidencias o ejemplos.
Creativa	Realizar una infografía sobre el uso del lenguaje en las redes sociales	Aprendizaje invertido	Creatividad y originalidad Uso correcto del lenguaje

GUÍA DIDÁCTICA

*Estrategias para desarrollar
competencia de lectoescritura con la
integración del uso de redes sociales*



*Autora: Astrid Rebeca Domínguez Flor
período 2024 – 2025.*

Estrategia 1.

Creación de grupo de lectura en Instagram

De acuerdo con los estudios se ha evidenciado que los estudiantes desarrollan una mejor comprensión lectora, cuando se le asigna lecturas en pares. En la estrategia de intervención se requiere crear un grupo de lectura en Instagram.

Objetivo: Desarrollar la competencia de comprensión lectora por medio de la lectura en pares o grupal.

Pasos para ejecutar la estrategia

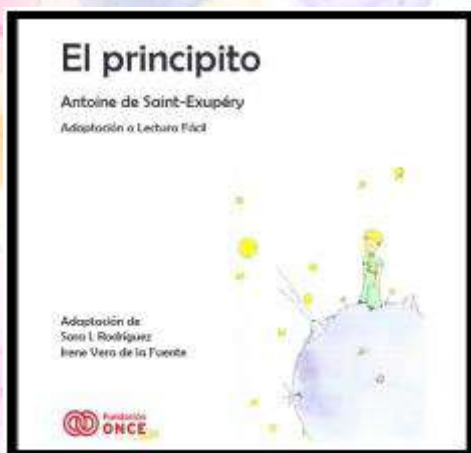
1. Compartir el link del libro digital o libro físico de “El Principito.
2. Se debe fijar una hora entre los estudiantes.
3. La reunión durará 60 minutos.
4. Se elegirá un alumno líder que este pendiente que todos puedan participar en la lectura, si no se participó en esa sesión, pueda participar en la siguiente.
5. El alumno líder llevará un registro de asistencia.
6. El alumno líder debe tener un cronómetro. En estos minutos, se debe fijar 30 minutos de lectura, y 30 minutos para dialogar lo que comprendieron sobre lo leído.
7. En el aula de clase, se debe reforzar lo que se trabajó en este grupo de lectura.

Recursos

<https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/el%20principito.pdf>

Figura 1

Imagen portada del libro *El principito*



Nota. Adaptado de *El Libro El principito* [Fotografía], por Lectura Fácil, 2019, Planeta Fácil (https://planetafacil.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2019/07/el_principito_lf_1.0.pdf)

Rúbrica para evaluar la estrategia

Interpretación del puntaje

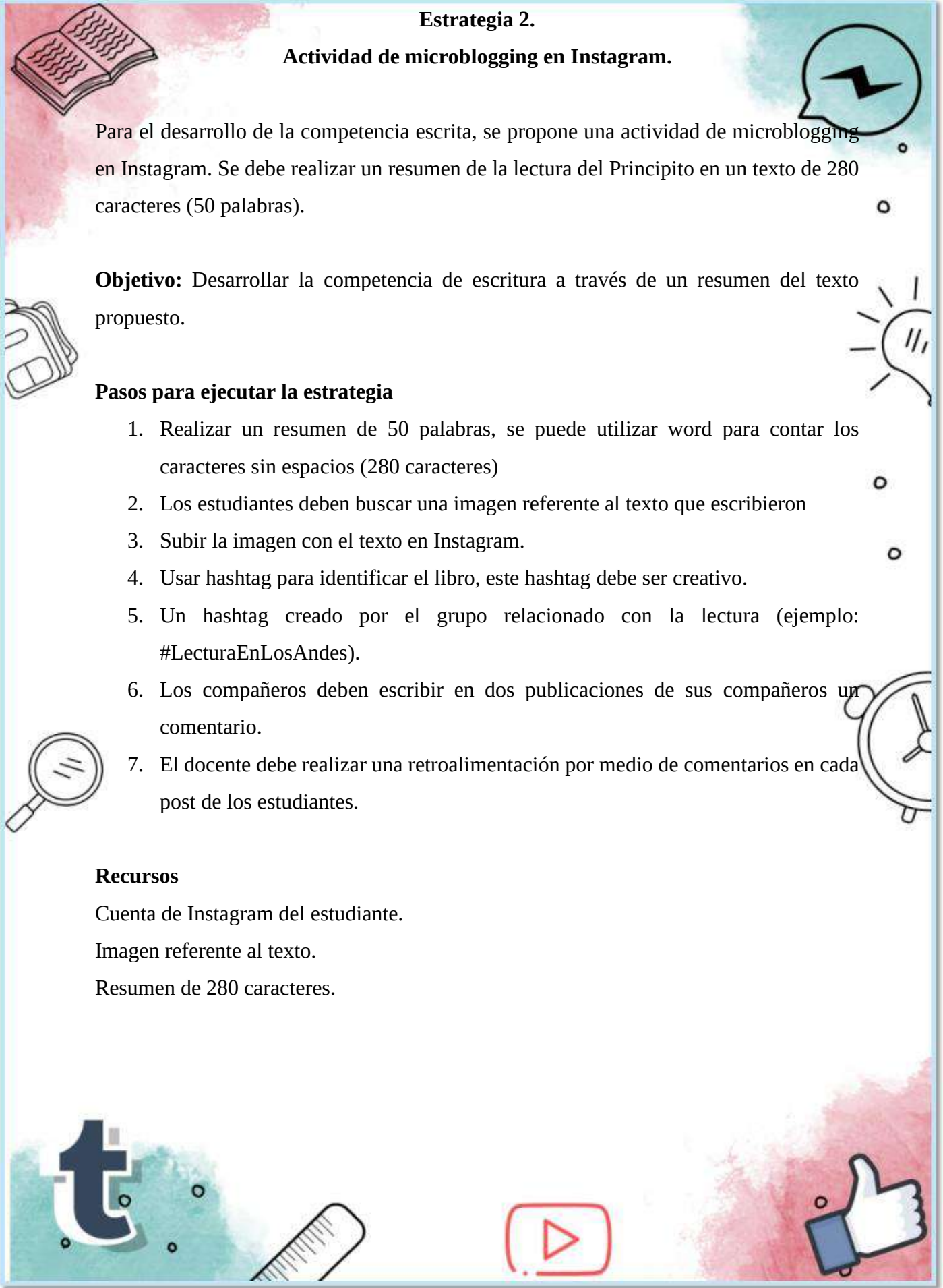
18 – 20 puntos: Desempeño excelente: El estudiante ha cumplido con los objetivos de la estrategia de manera destacada.

15 - 17 puntos: Desempeño satisfactorio: El estudiante ha participado activamente, pero hay áreas de mejora.

14 – 10 puntos: Desempeño básico: El estudiante ha mostrado dificultades en el proceso de lectura o interacción.

0 – 9 puntos: Desempeño insuficiente: El estudiante no ha cumplido con los objetivos de la actividad.

Criterio	Excelente 4 puntos	Satisfactorio 3 puntos	Básico 2 puntos	Insuficiente 1 punto	Puntaje
Participación activa	El estudiante participa durante la lectura, realiza comentarios relevantes y mostrando comprensión profunda.	El estudiante participa en la mayoría de la lectura, aunque su contribución podría ser detallada.	El estudiante participa de manera limitada, con pocos comentarios o reflexiones	El estudiante no participa o lo hace de forma pasiva sin contribuir a la comprensión del texto.	4
Cumplimiento de roles	El estudiante desempeña su rol con responsabilidad, asegurándose que todos los compañeros participen	El estudiante cumple con su rol, pero podría haber fomentado más la participación de los demás.	El estudiante cumple parcialmente con su rol	El estudiante no desempeña adecuadamente su rol.	4
Comprensión lectora	El estudiante demuestra una comprensión profunda del texto y puede explicar conceptos, ideas y temas complejos del libro.	El estudiante muestra comprensión general del texto, aunque necesita mayor profundidad en algunas ideas.	El estudiante tiene una comprensión limitada del texto, con dificultad para conectar ideas	El estudiante muestra poca o ninguna comprensión del texto leído.	4
Interacción y diálogo	El estudiante contribuye activamente al diálogo grupal, haciendo preguntas, respondiendo a otros.	El estudiante participa en el diálogo, pero sus intervenciones podrían ser más profundas o detalladas.	El estudiante responde de manera superficial sin generar un diálogo significativo.	El estudiante no participa en el diálogo o lo hace de manera irrelevante.	4
Respeto y trabajo en equipo	El estudiante demuestra un alto nivel de respeto y colaboración con sus compañeros, favoreciendo un ambiente de trabajo	El estudiante respeta a sus compañeros y colabora en la tarea, aunque podría mejorar en la interacción grupal.	El estudiante muestra algunos inconvenientes en la colaboración, generando un ambiente menos armónico	El estudiante no respeta a sus compañeros o interrumpe el trabajo en equipo.	4
Total					20 puntos



Estrategia 2.

Actividad de microblogging en Instagram.

Para el desarrollo de la competencia escrita, se propone una actividad de microblogging en Instagram. Se debe realizar un resumen de la lectura del Principito en un texto de 280 caracteres (50 palabras).

Objetivo: Desarrollar la competencia de escritura a través de un resumen del texto propuesto.

Pasos para ejecutar la estrategia

1. Realizar un resumen de 50 palabras, se puede utilizar word para contar los caracteres sin espacios (280 caracteres)
2. Los estudiantes deben buscar una imagen referente al texto que escribieron
3. Subir la imagen con el texto en Instagram.
4. Usar hashtag para identificar el libro, este hashtag debe ser creativo.
5. Un hashtag creado por el grupo relacionado con la lectura (ejemplo: #LecturaEnLosAndes).
6. Los compañeros deben escribir en dos publicaciones de sus compañeros un comentario.
7. El docente debe realizar una retroalimentación por medio de comentarios en cada post de los estudiantes.

Recursos

Cuenta de Instagram del estudiante.

Imagen referente al texto.

Resumen de 280 caracteres.



Ejemplo

Figura 2



Imagen de Imaginación

Nota. Adaptado de *Imaginación* [Fotografía], por Aplicar la imaginación en nuestro hábito, 2019, El diario de misiones primera edición (<https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100084880/aplicar-la-imaginacion-en-nuestros-habitos/>)



Texto

Los adultos suelen olvidar cómo imaginar y entender a los niños, encerrándose en su lógica de adultos. Para nosotros, los adolescentes y niños, explicar nuestra imaginación a veces resulta aburrido porque no nos comprenden. Para El Principito, un sombrero puede ser una serpiente que se comió un elefante si usas la imaginación. Todo es posible si crees en ello. #LecturaEnLosAndes #ImaginaciónSinLímites





Visualización en Instagram

Nota. Adaptado de *Imaginación* [Fotografía], por Aplicar la imaginación en nuestro hábito, 2019, El diario de misiones primera edición (<https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100084880/aplicar-la-imaginacion-en-nuestros-habitos/>)

Rúbrica de evaluación de la estrategia

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (1-2 puntos)
Precisión en el resumen	El resumen captura perfectamente las ideas principales, con coherencia, cohesión y sin omitir detalles relevantes	El resumen refleja las ideas principales, pero con ligeros detalles omitidos o falta de cohesión	El resumen incluye solo una parte de las ideas principales, con algunos errores de interpretación.	El resumen es confuso, incompleto o no refleja las ideas principales del texto.
Creatividad en el hashtag	El hashtag es original, relevante y atrayente, logrando captar la esencia del tema tratado.	El hashtag es relevante y adecuado, aunque le falta un poco de originalidad o impacto.	El hashtag es simple y poco original; su relevancia para el tema es limitada.	El hashtag no es relevante, creativo o no guarda relación con el tema trabajado.
Gramática y ortografía	El texto está completamente libre de errores gramaticales y ortográficos	Contiene 1-2 errores menores de gramática u ortografía que no afectan la comprensión	Contiene 3-4 errores gramaticales u ortográficos que afectan parcialmente la comprensión.	Contiene múltiples errores de gramática y ortografía que dificultan la comprensión del texto.

Interpretación del puntaje

13 - 15 puntos: Excelente desempeño: Refleja dominio en la tarea, creatividad y precisión.

10 - 12 puntos: Buen desempeño: Cumple con los criterios, aunque con algunas áreas de mejora.

7 - 9 puntos: Desempeño aceptable: Necesita reforzar precisión, creatividad o gramática.

6 puntos o menos: Insuficiente: Requiere apoyo significativo para desarrollar las competencias.

Estrategia 3.

Proyecto multimedia en Tik Tok: Narrar una fábula o cuento leído en clase en un video breve.

Objetivo: Desarrollar la competencia comunicativa por medio de la expresión oral con el uso de las herramientas digitales.

Pasos para ejecutar la estrategia

1. Leer el texto asignado en la clase: “El pescador y su mujer”
2. Escribir un guion para el video (máximo 100 palabras)
3. Grabar un video narrando la historia.
4. Publicar el video en TikTok en el grupo cerrado o compartir el enlace con el docente.

Recursos

Texto: “El pescador y su mujer”

Enlace: <https://arbolabc.com/cuentos-hermanos-grimm/el-pescador-y-su-esposa>

Figura 3



Imagen del cuento El pescador y su mujer

Nota. Adaptado de *El pescador y su mujer* [Fotografía], por Fandom, 2024, (https://cuentos-de-hadas.fandom.com/es/wiki/El_pescador_y_su_mujer/)

Rúbrica de evaluación de la estrategia

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (1-2 puntos)	Puntaje
Estructura narrativa del video	El video tiene una estructura clara: introducción, desarrollo y conclusión. Las ideas fluyen con coherencia y cohesión.	El video tiene una estructura definida, pero con pequeños problemas de cohesión o transiciones	La estructura narrativa es parcial o poco clara, con saltos en el flujo de ideas	Carece de estructura narrativa; las ideas son confusas o desorganizadas.	5
Creatividad	La propuesta es innovadora, única y refleja un enfoque altamente creativo para abordar el tema	La propuesta es creativa y relevante, pero no tan innovadora o con elementos repetitivos.	La propuesta es simple, con pocas ideas originales o elementos creativos.	Falta de creatividad y originalidad; se percibe como poco trabajada o genérica.	5
Uso correcto del lenguaje en el guion	El guion está completamente libre de errores gramaticales, ortográficos y de estilo; el lenguaje es preciso y adecuado	Contiene 1-2 errores menores de gramática o estilo que no afectan la comprensión del mensaje.	Contiene 3-4 errores de gramática, ortografía o estilo que afectan parcialmente la claridad.	Contiene múltiples errores de lenguaje que dificultan la comprensión o profesionalidad del guion.	5

Interpretación del puntaje

13 - 15 puntos: Excelente desempeño: Refleja un alto nivel de creatividad, organización y precisión en el lenguaje.

10 - 12 puntos: Buen desempeño: Cumple con los criterios, aunque con áreas de mejora en creatividad, lenguaje o estructura.

7 - 9 puntos: Desempeño aceptable: Requiere mejorar en uno o más aspectos clave para alcanzar el nivel esperado.

6 puntos o menos: Insuficiente: Necesita ajustes significativos en la narrativa, creatividad y uso del lenguaje.

Estrategia 4.

Realización de un debate digital de un tema en particular.

Objetivo: Desarrollo de argumentación escrita y pensamiento crítico

Pasos para ejecutar la estrategia

1. Establecer el día y la hora.
2. Realizar un LIVE por Instagram donde se puedan unir los estudiantes.
3. Cada estudiante tendrá un minuto para exponer sus ideas.
4. En el LIVE, el docente plantea una pregunta para debate:
Ejemplo: ¿Las redes sociales benefician o perjudican el lenguaje escrito?
5. El docente debe llevar una lista de los alumnos participantes en el LIVE
6. El LIVE se podrá guardar como tipo video en la plataforma de Instagram.
7. Los estudiantes deberán escribir sus ideas como comentarios.
8. Responder dos comentarios de sus compañeros.

Recursos

Cuenta de Instagram

Ejemplo

Figura 4

Imagen de Live en Instagram



Nota. Adaptado de *Live en Instagram* [Fotografía], por Miranda, 2021, Hipertextual.com(<https://hipertextual.com/2021/03/instagram-live-rooms-directos-4-personas>)

Rúbrica de evaluación de la estrategia

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (1-2 puntos)	Puntaje
Participación activa	El estudiante participa durante el debate, realiza comentarios relevantes y mostrando ideas claras.	El estudiante participa con ideas claras, pero con fundamentos débiles.	El estudiante participa de manera limitada, ideas poco claras y con pocos comentarios.	El estudiante no participa o lo hace de forma pasiva sin contribuir al tema.	5
Respuesta a compañeros .	Responde de forma constructiva, respetuosa y agrega valor a las ideas de sus compañeros con argumentos sólidos.	Responde de manera respetuosa y relevante, pero sus aportes son limitados o carecen de profundidad.	Responde a sus compañeros, pero de forma básica o superficial, sin agregar ideas significativas.	No responde o las respuestas no son respetuosas ni constructivas.	5
Uso correcto del lenguaje en el guion	El guion está completamente libre de errores gramaticales, ortográficos y de estilo; el lenguaje es preciso y adecuado	Contiene 1-2 errores menores de gramática o estilo que no afectan la comprensión del mensaje.	Contiene 3-4 errores de gramática, ortografía o estilo que afectan parcialmente la claridad.	Contiene múltiples errores de lenguaje que dificultan la comprensión o profesionalidad del guion.	5

Interpretación del puntaje

13 - 15 puntos: Excelente desempeño: Demuestra pensamiento crítico, argumentación sólida y participa de manera integral en la actividad.

10 - 12 puntos: Buen desempeño: Cumple con la mayoría de los criterios, pero hay margen para mejorar en profundidad o detalles.

7 - 9 puntos: Desempeño aceptable: Realiza la actividad, pero con fallos significativos en participación, argumentación o cumplimiento.

6 puntos o menos: Insuficiente: No cumple con los requisitos esenciales de la actividad o lo hace de manera incompleta.



Estrategia 5.

Realizar una infografía sobre el uso del lenguaje en las redes sociales



Objetivo: Desarrollar habilidades de síntesis de información, creatividad y reflexión crítica sobre el impacto del lenguaje en las redes sociales.



Pasos para ejecutar la estrategia

1. Explicar a los estudiantes qué es una infografía y sus características principales.
2. Realizar una breve exposición sobre el impacto del lenguaje en las redes sociales debe incluir: informalidad, uso de emojis, abreviaciones, cambios en la gramática, etc.
3. Proporciona ejemplos de cómo el lenguaje evoluciona en plataformas como Instagram o TikTok.
4. Indicar a los estudiantes la creación de una infografía que analice el uso del lenguaje en redes sociales.

Ejemplo: Consejos o buenas prácticas para mejorar la calidad del lenguaje en plataformas digitales.

5. Brindar una guía con preguntas clave como:

- ¿Qué elementos del lenguaje son más comunes en redes sociales?
- ¿Cómo afecta la escritura en redes sociales a la lectoescritura formal?
- ¿Cuáles son los beneficios de un lenguaje claro y correcto en redes?

- 
6. Proporcionar herramientas gratuitas como Canva o Powerpoint.

7. Indicar a los estudiantes que deben incluir:

- Títulos llamativos
- Imágenes relacionadas con redes sociales (emojis, capturas de pantalla, etc.).
- Textos breves, claros y estructurados.
- Datos relevantes o estadísticas relacionadas con el tema

8. Organizar una exposición en clase donde cada estudiante presente su infografía en formato físico o digital.

9. Permitir preguntas y comentarios constructivos de los compañeros.

10. Evaluar las infografías con base en una rúbrica previamente establecida (ver ejemplo más adelante).



11. Subir las mejores infografías a la cuenta educativa en Instagram o Tiktok para compartirlas con la comunidad estudiantil. Esto motivará a los estudiantes y fomentará el aprendizaje colaborativo.

Imagen 5.

Ejemplo de una infografía



Nota. Adaptado de *Ejemplo de una infografía* [Fotografía], por Olivares, Jaclin, 2024, Canva (<https://www.canva.com/design/>)

Rúbrica de evaluación de la estrategia

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (1-2 puntos)	Puntaje
Contenido	Información completa, relevante y bien fundamentada, incluye análisis y ejemplos sólidos.	Información adecuada, bien organizada, con ejemplos claros	Información básica, limitada en profundidad y análisis.	Información incompleta o irrelevante. No aborda el tema principal.	5
Diseño y creatividad	Diseño es innovadora, única y refleja un enfoque altamente creativo para abordar el tema	Diseño es creativa y relevante, pero no tan innovadora o con elementos repetitivos.	Diseño es simple, con pocas ideas originales o elementos creativos.	Falta de creatividad y originalidad; se percibe como poco trabajada o genérica.	5
Uso de herramientas digitales	Usa herramientas de forma efectiva, aprovechando al máximo su potencial	Usa herramientas adecuadas, aunque con detalles por mejorar	Usa herramientas básicas, pero con resultados pobres o poco funcionales	No utiliza herramientas digitales adecuadas.	5
Ortografía y gramática	Está completamente libre de errores gramaticales, ortográficos y de estilo; el lenguaje es preciso y adecuado	Contiene 1-2 errores menores de gramática o estilo que no afectan la comprensión del mensaje.	Contiene 3-4 errores de gramática, ortografía o estilo que afectan parcialmente la claridad.	Contiene múltiples errores de lenguaje que dificultan la comprensión o profesionalidad del guion.	5

Interpretación del puntaje

18 – 20 puntos: Desempeño excelente: El estudiante demuestra un dominio sobresaliente en todos los criterios, con un trabajo impecable y profesional.

15 - 17 puntos: Desempeño satisfactorio: El estudiante cumple con los requisitos de manera adecuada, pero hay pequeños aspectos por mejorar.

14 – 11 puntos: Desempeño básico: El trabajo muestra un esfuerzo básico, con deficiencias en varios aspectos que deben ser reforzados.

Menos de 11 puntos: Desempeño insuficiente: El trabajo no cumple con los criterios mínimos establecidos, mostrando una comprensión limitada del objetivo.

Estrategia 6.

Resúmenes Visuales en Instagram

Objetivo: Fomentar la capacidad de síntesis y análisis crítico a través de la creación de resúmenes visuales en formato carruseles o publicaciones en Instagram.

Pasos para ejecutar la estrategia.

1. El docente asigna un texto corto o fragmento literario.
2. El texto debe ser lo suficientemente corto como para que los estudiantes puedan sintetizarlo en una publicación.
3. Esta actividad será de manera grupal, es decir, entre dos estudiantes.
4. Los estudiantes deben identificar las ideas principales del texto y organizarlas de manera lógica.
5. Utilizando herramientas como Canva, Powerpoint u otra herramienta de diseño gráfico, se debe crear la presentación en carrusel que resuma los puntos clave del texto.
6. Pueden agregar imágenes, ilustraciones o iconos que complementen el contenido del texto.
7. La información debe ser clara y bien estructurada, con títulos y subtítulos que faciliten la comprensión.
8. Los estudiantes publican su diseño en formato carrusel (múltiples diapositivas) en Instagram.
9. El total de las diapositivas son seis.
10. Los estudiantes deben usar un hashtag asignado, como #ResumenVisualLectura, para que el docente y los compañeros puedan encontrar fácilmente las publicaciones.
11. Los compañeros deben leer los resúmenes publicados y dejar comentarios constructivos, como qué ideas les parecieron más interesantes o qué puntos del resumen les gustaría ampliar.
12. La retroalimentación debe ser respetuosa y centrada en el contenido, con la finalidad de generar una discusión sobre el tema tratado en el texto

Recursos

Lectura asignada: El azar y la camisa

Enlace: [El zar y la camisa | Árbol ABC](#)

EL ZAR Y LA CAMISA

Érase una vez un zar que estaba muy enfermo. Un día anunció a sus súbditos:

–¡Daré la mitad de mi reino a quien me cure!

Entonces todos los sabios se reunieron para tratar de curarlo, pero ninguno supo cómo hacerlo. Uno de ellos, el más anciano, les dijo que tenía la solución:

–Si encuentran un hombre feliz sobre la Tierra y le ponen su camisa al zar, este recuperará su salud.



El zar ordenó a sus emisarios buscar por todo el mundo a un hombre feliz. Ellos recorrieron todos los países, pero no hallaron lo que buscaban. No había ni un solo hombre que estuviera contento con su vida. Uno era rico, pero enfermo; otro estaba sano, pero era pobre. Y el que era rico y sano, se quejaba de su mujer o de sus hijos. Todos deseaban algo más y no eran felices.

Un día, el hijo del zar pasó por delante de una humilde choza y oyó que en su interior alguien exclamaba:

–Gracias a la vida que he trabajado, he comido bien y ahora puedo acostarme a dormir. Soy feliz, ¿qué más puedo desear?

El hijo del zar se llenó de alegría; inmediatamente ordenó que le trajeran la camisa de aquel hombre para llevársela a su padre. No importaba el dinero que el hombre pidiera por ella.

Los emisarios entraron a toda prisa en la choza del hombre feliz para quitarle la camisa, pero el hombre feliz era tan pobre que ni siquiera una camisa tenía.

Ejemplo de Diseño para publicar en Instagram



Los emisarios recorrieron el mundo buscando a un hombre feliz, pero no encontraron a nadie completamente contento con su vida

EL ZAR Y LA CAMISA

Principales ideas



Un sabio anciano sugirió usar la camisa de un hombre feliz para sanar al zar.

EL ZAR Y LA CAMISA

Principales ideas



Un zar enfermo prometió la mitad de su reino a quien pudiera curarlo.

EL ZAR Y LA CAMISA

Principales ideas



El hijo del zar descubrió a un hombre humilde que se declaró feliz con lo que tenía.

EL ZAR Y LA CAMISA

Principales ideas



Los emisarios intentaron tomar la camisa del hombre feliz, pero él era tan pobre que no poseía ninguna.

EL ZAR Y LA CAMISA

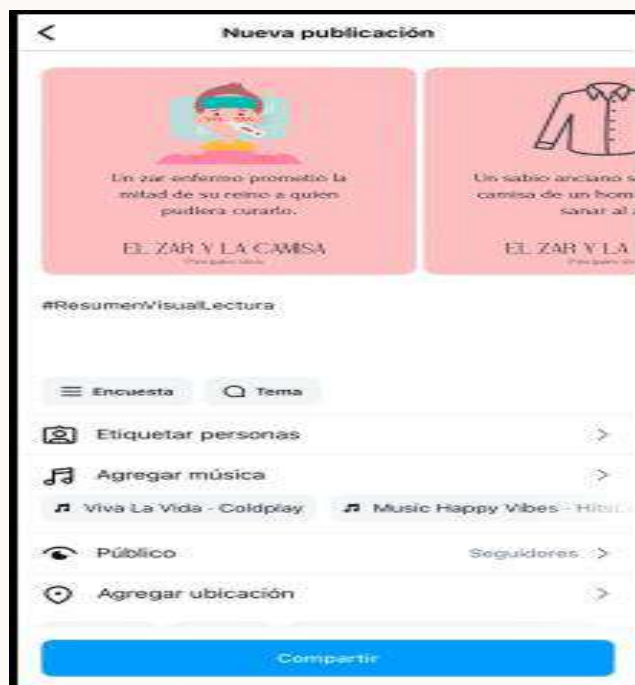
Principales ideas



La búsqueda reveló que la felicidad no depende de riquezas ni posesiones materiales.

EL ZAR Y LA CAMISA

Principales ideas



Visualización en Instagram



Nota. Adaptado de [Fotografía], por Andrea, Instagram 2021, Hipertextual.com(<https://hipertextual.com/2021/03/instagram-live-rooms-directos-4-personas>)

Rúbrica de evaluación de la estrategia

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (1-2 puntos)	Puntaje
Contenido	Información completa, relevante y bien fundamentada, incluye análisis y ejemplos sólidos.	Información adecuada, bien organizada, con ejemplos claros	Información básica, limitada en profundidad y análisis.	Información incompleta o irrelevante. No aborda el tema principal.	5
Diseño y creatividad	Diseño es innovadora, única y refleja un enfoque altamente creativo para abordar el tema	Diseño es creativa y relevante, pero no tan innovadora o con elementos repetitivos.	Diseño es simple, con pocas ideas originales o elementos creativos.	Falta de creatividad y originalidad; se percibe como poco trabajada o genérica.	5
Interacción y comentarios	Responde y comenta de manera significativa y respetuosa al menos a dos publicaciones de compañeros	Responde y comenta a dos publicaciones, pero las respuestas carecen de profundidad o análisis.	Interactúa con al menos un compañero, pero de manera superficial o poco significativa.	No realiza interacciones o estas son irrelevantes o inapropiadas.	5
Ortografía y gramática	Está completamente libre de errores gramaticales, ortográficos y de estilo; el lenguaje es preciso y adecuado	Contiene 1-2 errores menores de gramática o estilo que no afectan la comprensión del mensaje.	Contiene 3-4 errores de gramática, ortografía o estilo que afectan parcialmente la claridad.	Contiene múltiples errores de lenguaje que dificultan la comprensión o profesionalidad del guion.	5

Interpretación del puntaje

18 – 20 puntos: Desempeño excelente: El estudiante demuestra un dominio sobresaliente en todos los criterios, con un trabajo impecable y profesional.

15 - 17 puntos: Desempeño satisfactorio: El estudiante cumple con los requisitos de manera adecuada, pero hay pequeños aspectos por mejorar.

14 – 11 puntos: Desempeño básico: El trabajo muestra un esfuerzo básico, con deficiencias en varios aspectos que deben ser reforzados.

Menos de 11 puntos: Desempeño insuficiente: El trabajo no cumple con los criterios mínimos establecidos, mostrando una comprensión limitada del objetivo.

Estrategia 7.

Desafío de rimas y escritura creativa en TikTok

Objetivo: Estimular la creatividad escrita a través de la creación de rimas, poemas o frases literarias, y fomentar el uso del lenguaje de manera divertida y atractiva en un formato audiovisual.

Pasos para ejecutar la estrategia.

1. El docente indica un desafío a los estudiantes: crear una rima o poema sobre un tema específico.
2. El tema será: “El futuro de la lectura digital”
3. Los estudiantes deben ser creativos con el lenguaje y utilizar recursos literarios como la aliteración, la metáfora o la rima.
4. Los estudiantes deben grabar un video de entre 15 y 30 segundos en TikTok, en el cual recitan su poema, rima o frase.
5. Pueden agregar efectos visuales, música de fondo, cambios de fondo o cualquier recurso creativo disponible en la plataforma para hacer el video más atractivo.
6. Los estudiantes deben asegurarse de que el mensaje sea claro y comprensible, usando una pronunciación adecuada y expresividad en la voz.
7. Los estudiantes suben su video a TikTok, utilizando un hashtag específico, como #DesafíoRimaLectura.
8. En la descripción del video, los estudiantes pueden agregar un breve comentario explicando el propósito de su rima o poema, invitando a sus compañeros a comentar sus ideas o sugerencias.
9. Los estudiantes deben ver los videos de otros y comentar con pensamientos constructivos o sugerencias sobre cómo mejorar la rima o el poema. También pueden felicitar la creatividad y la expresión del lenguaje.
10. La interacción debe ser respetuosa y centrada en el contenido creativo.

Recurso

Cuenta de Tiktok

Realización del poema

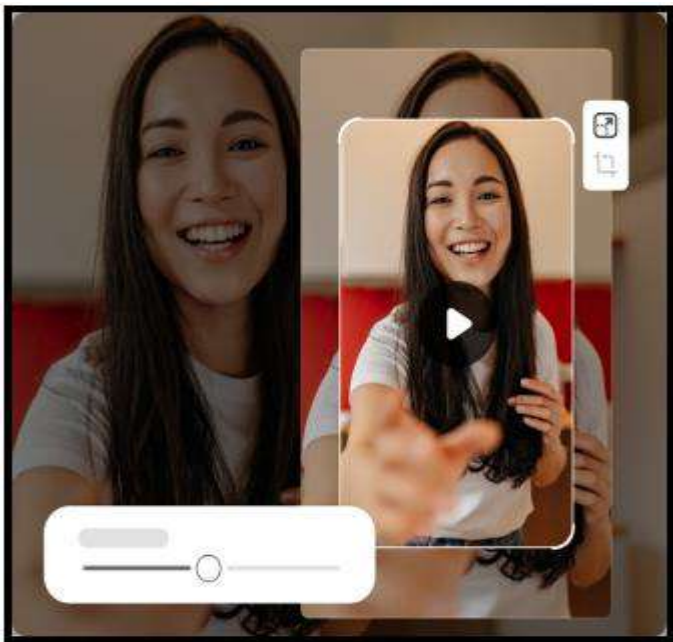
Ejemplo

El futuro de la lectura digital

En pantallas brilla el saber,
un mundo abierto por recorrer.
Libros que viajan sin peso ni fin,
historias guardadas en un sinfín.
Con un toque, un verso se alza,
el conocimiento nunca descansa.
En bytes y pixeles, letras danzan,
la lectura digital, esperanza avanza.
No hay fronteras, todo es unión,
el saber global, nuestra conexión.
El futuro nos llama a imaginar,
leer sin límites, soñar y volar.

Figura 6.

Imagen Video de TikTok



Nota. Adaptado de Video de Tiktok [Fotografía], 2024, Adobe
(<https://images.app.goo.gl/eHSc5iz1Dg1SdswN7>)

Rúbrica para evaluar la estrategia

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (1-2 puntos)	Puntaje
Estructura narrativa del video	El video tiene una estructura clara: introducción, desarrollo y conclusión. Las ideas fluyen con coherencia y cohesión.	El video tiene una estructura definida, pero con pequeños problemas de cohesión o transiciones	La estructura narrativa es parcial o poco clara, con saltos en el flujo de ideas	Carece de estructura narrativa; las ideas son confusas o desorganizadas.	5
Creatividad	La propuesta es innovadora, única y refleja un enfoque altamente creativo para abordar el tema	La propuesta es creativa y relevante, pero no tan innovadora o con elementos repetitivos.	La propuesta es simple, con pocas ideas originales o elementos creativos.	Falta de creatividad y originalidad; se percibe como poco trabajada o genérica.	5
Uso correcto del lenguaje en el guion	El guion está completamente libre de errores gramaticales, ortográficos y de estilo; el lenguaje es preciso y adecuado	Contiene 1-2 errores menores de gramática o estilo que no afectan la comprensión del mensaje.	Contiene 3-4 errores de gramática, ortografía o estilo que afectan parcialmente la claridad.	Contiene múltiples errores de lenguaje que dificultan la comprensión o profesionalidad del guion.	5

Interpretación del puntaje

13 - 15 puntos: Excelente desempeño: Refleja un alto nivel de creatividad, organización y precisión en el lenguaje.

10 - 12 puntos: Buen desempeño: Cumple con los criterios, aunque con áreas de mejora en creatividad, lenguaje o estructura.

7 - 9 puntos: Desempeño aceptable: Requiere mejorar en uno o más aspectos clave para alcanzar el nivel esperado.

6 puntos o menos: Insuficiente: Necesita ajustes significativos en la narrativa, creatividad y uso del lenguaje.

Estrategia 8.

Historias Colaborativas en Instagram

Objetivo: Desarrollar habilidades de narración colectiva, escritura colaborativa y análisis textual mediante la creación de historias interactivas en redes sociales, donde los estudiantes puedan trabajar juntos para construir una narración.

Pasos para ejecutar la estrategia

1. El docente comienza una historia en Instagram, subiendo un primer fragmento de una narración escrita en el que se establece la premisa inicial de la historia.
2. El inicio puede ser una introducción intrigante o un conflicto que capte la atención de los estudiantes.
3. Los estudiantes deben leer el fragmento inicial y agregar un nuevo fragmento de la historia, en los comentarios de Instagram.
4. Cada fragmento debe ser coherente con el contexto de la historia y contribuir al desarrollo de la trama, los personajes o el conflicto.
5. Los estudiantes suben sus fragmentos de historia a la misma plataforma, en forma de comentarios en Instagram. Cada uno debe continuar el relato de manera clara y sin cambiar la dirección de la historia.
6. El docente puede hacer que los estudiantes etiqueten a un compañero para que continúe con el siguiente fragmento.
7. Después de que todos los estudiantes hayan agregado su parte, el docente sube un último post con el cierre de la historia.
8. Los estudiantes deben reflexionar sobre el proceso de creación colaborativa. ¿Cómo se mantuvo la coherencia en la historia? ¿Qué habilidades de escritura mejoraron durante el proceso?
9. La reflexión puede hacerse en formato escrito.

Recursos

Cuenta de Instagram

Informe final

Rúbrica para evaluar la estrategia

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (1-2 puntos)	Puntaje
Estructura narrativa	Tiene una estructura clara: introducción, desarrollo y conclusión. Las ideas fluyen con coherencia y cohesión.	El video tiene una estructura definida, pero con pequeños problemas de cohesión o transiciones	La estructura narrativa es parcial o poco clara, con saltos en el flujo de ideas	Carece de estructura narrativa; las ideas son confusas o desorganizadas.	5
Creatividad	La propuesta es innovadora, única y refleja un enfoque altamente creativo para abordar el tema	La propuesta es creativa y relevante, pero no tan innovadora o con elementos repetitivos.	La propuesta es simple, con pocas ideas originales o elementos creativos.	Falta de creatividad y originalidad; se percibe como poco trabajada o genérica.	5
Participación	Responde y comenta de manera significativa y respetuosa al menos a dos publicaciones de compañeros	Responde y comenta a dos publicaciones, pero las respuestas carecen de profundidad o análisis.	Interactúa con al menos un compañero, pero de manera superficial o poco significativa.	No realiza interacciones o estas son irrelevantes o inapropiadas.	5
Uso correcto del lenguaje en el guion	El guion está completamente libre de errores gramaticales, ortográficos y de estilo; el lenguaje es preciso y adecuado	Contiene 1-2 errores menores de gramática o estilo que no afectan la comprensión del mensaje.	Contiene 3-4 errores de gramática, ortografía o estilo que afectan parcialmente la claridad.	Contiene múltiples errores de lenguaje que dificultan la comprensión o profesionalidad del guion.	5

Interpretación del puntaje

18 – 20 puntos: Desempeño excelente: El estudiante demuestra un dominio sobresaliente en todos los criterios, con un trabajo impecable y profesional.

15 - 17 puntos: Desempeño satisfactorio: El estudiante cumple con los requisitos de manera adecuada, pero hay pequeños aspectos por mejorar.

14 – 11 puntos: Desempeño básico: El trabajo muestra un esfuerzo básico, con deficiencias en varios aspectos que deben ser reforzados.

Menos de 11 puntos: Desempeño insuficiente: El trabajo no cumple con los criterios mínimos establecidos, mostrando una comprensión limitada del objetivo.

CAPITULO V

VALIDACIÓN

Este capítulo se enfoca en la validación de la propuesta, por motivo del tiempo en la realización del proyecto de investigación solo se deja elaborada la propuesta y se aborda la validación de la hipótesis sobre el impacto del uso frecuente de redes sociales en las habilidades de lectoescritura en estudiantes. Se presentan los resultados del análisis estadístico y se discute su significado en el contexto de la investigación. Además, se revisa la literatura existente sobre el tema, destacando tanto los posibles efectos negativos como las oportunidades que ofrecen las redes sociales en el ámbito educativo.

En este proyecto se planteó la hipótesis nula y la hipótesis alternativa:

Hipótesis nula (Ho): El uso frecuente de las redes sociales no tienen impacto en las habilidades de lecto escritura de los estudiantes de noveno año de educación básica.

Hipótesis alternativa (H1): El uso frecuente de las redes sociales tiene un impacto en las habilidades de la lectoescritura de los estudiantes.

La hipótesis alternativa fue validada, ya que los resultados del análisis estadístico indican que el uso frecuente de redes sociales tiene un impacto significativo en las habilidades de lectoescritura. Este resultado podría ser la base para desarrollar estrategias educativas que mitiguen los posibles efectos negativos del uso excesivo de redes sociales o que utilicen estas plataformas como herramientas de aprendizaje.

Categoría	Media (Uso Redes Sociales)	Media (Afecta Lectoescritura)	Diferencia a Media	t-valor	p-valor	Conclusión
Nunca	0	0	0	-	-	No aplica
Rara vez	38	35	3	3,87	0,79	Diferencia significativa
A veces	49	45	4	3,87	0,0179	Diferencia significativa
Frecuentemente	64	60	4	3,87	0,0179	Diferencia significativa
Siempre	29	25	4	3,87	0,0179	Diferencia significativa

Se utilizó la prueba t de Student para muestras independientes para comparar las medias de los dos grupos: la frecuencia de uso de redes sociales y la percepción del impacto en las habilidades de lectoescritura. Los resultados obtenidos mostraron un t-valor de 3.87 y un p-valor de 0.0179. Dado que el p-valor es menor a 0.05, el nivel de significancia comúnmente aceptado, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), lo que indica que existe una diferencia estadísticamente significativa entre ambos grupos.

Esto sugiere que el uso frecuente de redes sociales tiene un impacto en las habilidades de lectoescritura de los estudiantes. El análisis estadístico sugiere que existe una diferencia significativa entre el tiempo de uso de redes sociales y la percepción de su impacto en la lectoescritura. Esto implica que el uso frecuente de redes sociales puede influir negativamente en las habilidades de lectoescritura de los estudiantes.

En los últimos años, las plataformas de redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook se han posicionado como las más utilizadas por los estudiantes, influyendo significativamente en sus habilidades de lectoescritura. Según Arias Parada (2019), estas plataformas representan un espacio digital donde los estudiantes interactúan diariamente, lo que genera nuevas formas de comunicación y escritura. Sin embargo, estas prácticas suelen estar marcadas por un lenguaje abreviado y poco estructurado, lo que puede afectar la calidad de la escritura formal. Por otro lado, Dávila Morán (2024) destaca que, aunque el uso de redes sociales puede generar distracciones, también existe la oportunidad de utilizarlas como herramientas para la promoción de la lectura mediante contenido atractivo y adaptado a los intereses de los jóvenes.

El impacto de las redes sociales en la comprensión lectora es un tema controversial. Robles y Treco (2020) señalan que estas plataformas pueden convertirse en herramientas valiosas si se orientan adecuadamente, pues fomentan la exposición a textos diversos, aunque de extensión limitada. Sin embargo, la UNESCO (2024) advierte que el uso excesivo y no regulado de las redes sociales puede afectar negativamente el aprendizaje, dado que los estudiantes tienden a desarrollar hábitos de lectura superficial en lugar de una comprensión profunda de los textos. Este fenómeno resalta la necesidad de plantear estrategias educativas que promuevan un equilibrio entre el uso de redes sociales y el desarrollo de competencias lectoras críticas (Azoulay, 2024).

Zárate (2023) encontró que muchos estudiantes perciben las redes sociales como un recurso útil para mejorar ciertas habilidades, como la escritura en otros idiomas, gracias a la exposición constante a contenido multimedia y conversaciones escritas. Sin embargo, esta percepción varía dependiendo de cómo los estudiantes utilizan estas herramientas. Por ejemplo, los estudiantes que participan en comunidades educativas dentro de las redes tienden a desarrollar un mayor interés por mejorar su redacción y comprensión lectora, en comparación con aquellos que las usan únicamente con fines de entretenimiento (Robles y Treco, 2020). Esto indica que el impacto de las redes sociales depende, en gran medida, del propósito con el que son empleadas.

A partir de lo expuesto, es posible proponer estrategias que aprovechen las redes sociales como aliadas en el desarrollo de habilidades de lectoescritura. Robles y Treco (2020) que las instituciones educativas pueden incorporar tareas que incluyan la creación de contenido en plataformas digitales, como la redacción de micro relatos en Instagram o la producción de videos educativos en TikTok, fomentando así la creatividad y el interés por la escritura. La UNESCO (2024) también resalta la importancia de educar a los estudiantes sobre el uso crítico y ético de las redes sociales, promoviendo la selección de contenido de calidad que estimule la lectura reflexiva. Estas estrategias no solo mejoran la lectoescritura, sino que también desarrollan habilidades digitales fundamentales en el siglo XXI (Azoulay, 2024).

En el marco metodológico, se diseñó una propuesta basada en el uso pedagógico de redes sociales como Instagram para potenciar el desarrollo de la lectoescritura. Este enfoque busca integrar el uso de herramientas digitales de manera dinámica y visual, adaptada al contexto de los estudiantes de noveno año. A través de Instagram y Tik tok, se promovió una metodología en la que los estudiantes pudieron interactuar con contenidos diseñados para fomentar la lectura comprensiva y la escritura creativa, vinculados con su entorno y sus intereses.

Para evaluar la efectividad de esta propuesta, se aplicará un cuestionario de valoración al finalizar el periodo de implementación, en el que los estudiantes podrán expresar su percepción sobre cómo el uso de Instagram y Tik tok influyó en sus habilidades de lectoescritura. Además, el docente desempeñará un papel clave como observador activo, evaluando la calidad de las actividades desarrolladas, el nivel de participación y la interacción entre los estudiantes. Los datos recolectados, tanto del cuestionario como de las observaciones del docente, serán fundamentales para medir el

impacto de esta estrategia y validar la hipótesis de que las redes sociales pueden ser una herramienta pedagógica eficaz para mejorar la lectoescritura en este nivel educativo.

Valoración de las actividades en las redes sociales

Instrucciones: A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con el uso de Instagram como herramienta pedagógica para desarrollar habilidades de lectoescritura en los estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior. Por favor, indica tu nivel de acuerdo con cada afirmación utilizando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo (1)

En desacuerdo (2)

Neutral (3)

De acuerdo (4)

Totalmente de acuerdo (5)

Tabla

Cuestionario de valoración de la actividad del trabajo desarrollado en la asignatura

Preguntas	1	2	3	4	5
1. Instagram es una herramienta relevante para mejorar mis habilidades de lectura y escritura.					
2. Las actividades realizadas en Instagram complementaron de forma efectiva los contenidos teóricos.					
3. El uso de Instagram fomentó mi interés por la lectura y la escritura.					
4. He podido comunicarme de manera más eficiente con mis compañeros y docentes a través de Instagram.					
5. Las actividades propuestas en Instagram y Tiktok incentivaron mi creatividad y capacidad de expresión.					
6. Considero que las instrucciones para las actividades en Instagram fueron claras y comprensibles.					
7. Instagram ofreció las herramientas necesarias para desarrollar actividades de lectura y escritura de calidad.					

8. Las actividades en Instagram y Tik tok fueron útiles y relevantes para fortalecer mis habilidades de lectoescritura.					
9. Recomendaría el uso de Instagram y Tik tok como herramienta pedagógica en otras asignaturas.					
10. El uso de Instagram y Tik tok fortaleció la interacción y el sentido de pertenencia en el grupo.					

Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El estudio permitió determinar que las redes sociales influyen significativamente en las habilidades de lectoescritura de los estudiantes de noveno año de educación básica superior. Se evidenció que el uso frecuente de estas plataformas puede tener tanto efectos positivos como negativos en la adquisición y desarrollo de competencias relacionadas con la lectura y la escritura, dependiendo de la forma y el propósito con el que sean utilizadas.

Se identificó que las plataformas de redes sociales más utilizadas por los estudiantes son Instagram, TikTok y WhatsApp. Estas plataformas están directamente relacionadas con la lectoescritura, ya que implican procesos de lectura rápida y escritura breve, aunque generalmente informal. Si bien los estudiantes interactúan constantemente con textos en estas redes, el uso predominante de abreviaturas y mensajes audiovisuales limita el desarrollo de una escritura formal y estructurada.

El impacto de las redes sociales en la comprensión lectora varía según el tipo de contenido consumido. Se encontró que los estudiantes que acceden a contenido educativo en redes sociales muestran mayor interés por la lectura y mejoran sus habilidades de comprensión. Sin embargo, el consumo excesivo de contenido meramente visual o lúdico puede reducir la capacidad de análisis crítico y atención sostenida en textos más complejos.

La percepción de los estudiantes sobre el efecto de las redes sociales en sus habilidades de lectoescritura es mixta. Mientras algunos consideran que estas plataformas mejoran su capacidad para comunicarse y expresarse creativamente, otros perciben que su uso excesivo ha afectado negativamente su ortografía, gramática y capacidad para redactar textos estructurados.

Se propusieron estrategias como la integración de redes sociales en actividades pedagógicas, orientadas a potenciar las competencias de lectoescritura. Estas incluyen el uso de Instagram y TikTok para fomentar la creación de un grupo de lectura, el resumen de historias y el análisis de textos en formato digital, promoviendo un aprendizaje más dinámico y conectado con los intereses de los estudiantes.

Recomendaciones

Se recomienda a los docentes utilizar plataformas como Instagram y TikTok para fomentar la lectura y escritura creativa mediante actividades como resúmenes de historias, creación de contenido educativo y debates virtuales, conectando los intereses de los estudiantes con objetivos pedagógicos.

Establecer lineamientos sobre el uso de redes sociales para evitar su consumo excesivo y meramente lúdico. Los docentes y padres podrían trabajar en conjunto para promover un uso equilibrado que potencie las habilidades académicas sin comprometer otras áreas de aprendizaje

Complementar el uso de redes sociales con actividades enfocadas en mejorar la ortografía, gramática y redacción estructurada. Esto podría incluir ejercicios de redacción colaborativa o debates sobre temas actuales utilizando redes sociales como medio de expresión formal.

A la institución educativa se recomienda proveer formación a los docentes sobre el uso pedagógico de las redes sociales, ayudándoles a diseñar actividades efectivas e innovadoras que potencien las habilidades de lectoescritura de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍAS

- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95.
- Arias, C., Lizana, J., Martínez, K., & Riquelme, J. (2019). *El impacto de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de enseñanza media*. Chillán: Universidad del Bío Bío.
- Armaza, J. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. *Revista Scielo Preprints*, 1-15. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>
- Azoulay, A. (2024). *Un nuevo informe de la UNESCO advierte que las redes sociales afectan al bienestar, el aprendizaje y las opciones profesionales de las niñas*. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/gem-report/es/articles/un-nuevo-informe-de-la-unesco-advierte-que-las-redes-sociales-afectan-al-bienestar-el-aprendizaje>
- Ballesta, J., Lozano, J., Cerezo, C., & Soriano, E. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: Un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*, 16(1), 109-130.
- Bejarano, L., Bonilla, D., Ortiz, T., Paredes, N., & Toaquiza, S. (2024). Las redes sociales y su impacto en la disortografía de los estudiantes de bachillerato. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 5035-5056.
- Bíler, S., & Montilla, A. (2019). El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. *Revista Educare*, 23(3), 84-109.

- Blanco, L., Blanco, S., Vicuña, L., Meneses, A., & Oseda, D. (2022). Herramientas digitales en el proceso de aprendizaje semipresencial en la Educación Dental Peruana durante la Pandemia COVID-19. *Revista Estomatológica Herediana*, 32(3), 319-328.
- Cánovas, R., Ballesta, F., & Ibañez, F. (2023). Percepción de los adolescentes sobre el consumo de redes sociales. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 22(1), 123-134.
- Carrión, M. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3186-3203.
- Cavallo, L. (2021). El desafío de desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectoescritura en pandemia. *Revista Estudios en Educación*, 4(6), 78-98.
Obtenido de <http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion/article/view/208>
- Cervantes, R., Pérez, J., & Alanís, M. (2017). Niveles de comprensión lectora. Sistema Conalep: Caso específico del Plantel N°172, de ciudad Victoria, Tamaulipas, en alumnos de quinto semestre. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(2), 73-114.
- Chávez, J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 8(1), 102-117.
- Chicaiza, A. (2021). *Aprendizaje transformacional de Lengua y Literatura en adolescentes: Una propuesta didáctica, como transfigurar la nueva literatura desde el enfoque comunicativo*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Corona, L. A., & Hernández, M. (2023). Las hipótesis en el proyecto de investigación:

¿cuándo si, cuándo no? *MediSur*, 21(1), 1-10. Obtenido de

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727->

897X2023000100269&script=sci_arttext&tlng=pt

Dávila, R. (2024). Impacto de las redes sociales en la promoción de la lectura en

jóvenes peruanos. *Revista Prohominum*, 6(2), 168-182.

Díaz, C. (2019). Las redes sociales y su repercusión en el lenguaje de la población

universitaria. *Revista Acta Herediana*, 62(1), 53. Obtenido de

<https://doi.org/10.20453/ah.v62i1.3509>

Domínguez, M. B., & Rivarola, M. (2024). Redes Sociales y transformación educativa.

Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación Encuentro

Educativo, 5(1), 47-70.

Escobar, F., & Gómez, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades

comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Revista Científica de*

Educomunicación(65), 111-120.

Espinoza, E., Cruz, L., & Espinoza, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento

académico. *Revista Metropolitana*, 1(3), 38-44.

Fabiana, E., & Vega, J. (2022). La motivación en el aprendizaje de la lectura en los

estudiantes. *Revista Educare*, 26(1), 476-493. Obtenido de

<https://doi.org/10.46498/reduipb.v26iExtraordinario.1641>

Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o

técnicas de indagación empírica? *Revista Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79.

Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>

- García, A. (2020). Los influencers españoles de lectura en Goodreads: participación, experiencia y canon propuesto. *Journal of new approaches in educational research*, 9(2), 163-177.
- Guzmán, M., & Sequeda, J. (2019). *Aprendizaje cooperativo como estrategia para mejorar los niveles de comprensión lectora en estudiantes de quinto grado de básica primaria*. Colombia: Repositorio CUC.
- Haza, J., & Guerra, Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: componentes del diseño de una investigación científica. *Revista Edumecentro*, 12(3), 1-10.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. edición ed.). España: McGraw Hill.
- Herrero, E., & La Rosa, L. (2022). Los estudiantes de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación. *Revista Científica de Educomunicación*, 73, 95-106.
- Huaire, E., Arteta, H., Gamboa, S., & Llanos, K. (2023). Tecnología y desempeño: las desigualdades de los docentes de educación básica durante las clases a distancia. *Revista Iberoamerica de Educación*, 91(1), 181-193.
- Jaimes, S., Ramírez, P., Quijano, B., León, I., Flores, I., & Tapia, D. (2021). Las redes sociales en la educación. *Revista XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 9(18), 22-25.
- Jaimes, V., Gomes, L., & Cuaran, M. (2022). Relación existente entre memoria auditiva y el proceso lectoescrito en población escolar de básica primaria. *Revista Científica Signos Fónicos*, 8(1), 53-70.

- Leiva, I., & Vásquez, J. (2018). *Manual práctico de patología del lenguaje. Evaluación e intervención en adultos y niños* (1era edición. ed.). Barcelona: Editorial UOC.
- Loor, G., Aveiga, V., & Zambrano, W. (2022). WhatsApp: herramienta de comunicación educativa entre padres de familia y docentes de educación primaria. *Revista Científica UISRAEL*, 9(1), 11-28.
- López, D. (2020). Diseño e implementación de una secuencia didáctica para la enseñanza del concepto de elemento químico en educación secundaria. *Revista Praxis & Saber*, 11(27), 208.
- Marciales, G. (2011). Internet y pánico moral: revisión de la investigación sobre la interacción de niños y jóvenes con los nuevos medios. *Revista Universitas Psychologica*, 10(3), 855-865.
- Martin, I., & González, M. (2022). Análisis de la comprensión lectora y sus dificultades en adolescentes. *Revista Anales de Psicología*, 38(2), 251-258.
- Martínez, M., Gama, J., Sánchez, C., & Ruíz, U. (2020). La atención y memoria en estudiantes con baja comprensión lectora. *Revista RedCA*, 2(7), 54-65.
- Ministerio de Educación. (2016). *Lenguaje y Literatura*. Quito: Texto de Bachillerato General Unificado.
- Monje. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Programa de Comunicación Social y Periodismo.
- Mora, V., & González, M. (2022). Instagram como herramienta motivacional docente Estudio de caso. *Revista Index Comunicación*, 12(2), 143-170.

- Ojinaga, I. (2021). Instagram como recurso en la didáctica de lenguas y culturas. *Anuario de Letras Modernas*, 24(2), 90-104.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: Editorial FEDUPEL.
- Panadero, C. (2019). Las consecuencias sociales de las dificultades de aprendizaje en niños y adolescentes. *Ehquidad International Welfare Policies and Social Work Journal*, 11(1), 91-122.
- Paul, J., Baker, H., & Cochran, J. (2012). Effect of online social networking on student academic performance. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2117-2127.
- Peña, M. (2012). *Metodología de la Investigación*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán. Libro versión electrónica-online. Obtenido de http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Pérez, Y. (2019). El modelo biopsicosocial como fuente de bienestar integral en el ser humano. *Revista Perspectivas Educativas*, 8(1), 179-191. Obtenido de <https://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/view/1900>
- Piña, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(15), 1-3.
- Piragua, C., & Nández, J. (2021). Instagram, de red social a ambiente virtual de aprendizaje: una experiencia con resultados inesperados. *Revista Encuentros*, 19(1), 203-218.
- Plaza, H. (2021). *Influencia del uso de plataformas digitales en la lectoescritura para el desarrollo cognitivo en los estudiantes de octavo año de Educación Básica*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.

- Ramírez, C. (2014). *La influencia de la familia y la escuela en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 3 a 5 años a través de la aplicación de un programa de estimulación del lenguaje*. Madrid: Repositorio Universidad Autónoma de Madrid.
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Robalino, Francisco; Armijos, Andrea; Pazmiño, Víctor; Cabrera, Hamilton; Gómez, Belén; Herrera, David. (2024). *Lineamientos generales para el uso de plataformas digitales y otros medios de apoyo educativo como la franja Educa*. Quito: Ministerio de Educación.
- Robles, K., & Treco, L. (2020). *Las redes sociales como estrategia dinamizadora para el proceso lecto-escritor en estudiantes de grado octavo, de la Institución Educativa Técnica Pío XII de Guayabal-Sucre*. Sincelejo: Corporación Universitaria del Caribe.
- Robles, K., & Treco, L. (2020). *Las redes sociales para el proceso lecto-escritor*. Sincelejo: Corporación Universitaria del Caribe.
- Rodado, Z., Jurado, L., & Giraldo, S. (2021). Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años un riesgo latente de la nueva era. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(1), 33-49. Obtenido de <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.01.003>
- Rojas, O. (2019). Rol del maestro en los proceso de innovación educativa. *Revista Scientific*, 4(1), 54-67.

- Romero, G., Guaña, J., Pinos, K., Fernández, E., & Arteaga, Y. (2022). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. *Revista Polo del Conocimiento*, 7(3), 653-668.
- Roque, Y., Valdivia, P., Alonso, S., & Zagalaz, M. (2018). Metacognición y aprendizaje autónomo en la Educación Superior. *Revista Educación Médica Superior*, 32(4), 293-302. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412018000400024
- Ruiz, M. (2020). Niveles de comprensión lectora en la educación superior. *Revista Científica Internacional*, 3(1), 175-184.
- Salas, D. (2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 36-42.
- Sánchez, C. M. (2009). La importancia de la lectoescritura en Educación Infantil. *Revista Digital Innovación y experiencias educativas*, 1(45), 1-10.
- Santamaría, E., & Vega, J. (2022). La motivación en el aprendizaje de la lectura en los estudiantes. *Revista Educare. Informes de investigación cuantitativa o cualitativa*, 26(1), 476-495.
- Santos, C. (2021). Promoción de lectura virtual con estudiantes de secundaria: una intervención en el contexto de la pandemia de COVID en México. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, 1(25), 1-21.
- Silarayan, L., De la Cruz, R., Bravo, D., & Caballero, B. (2022). El uso de Facebook como herramienta pedagógica para mejorar la comprensión lectora en Educación Superior. *Mendive. Revista de Educación*, 20(3), 892-905.

- Sosa, J. (2020). *El chat en las redes sociales y los hábitos de lectura y escritura de los estudiantes del Séptimo Año de Educación Básicas de la Escuela Ciudad de Ventana*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Torres, Y., & Niño, J. (2020). Estrategia didáctica mediada por memes para el fortalecimiento de la lectura crítica. *Revista Redipe: Pedagogía del deseo de saber y conocer*, 9(10), 62-74.
- Ulco, L., & Baldeón, P. (2020). Las tecnologías de la información y comunicación y su influencia en la lectoescritura. *Revista Conrado*, 16(73), 426-433.
- Valencia, M. (2020). Enseñanza de la lectura y escritura: una mirada desde la conciencia fonológica y la escritura emergente. *Revista de la Escuela de Posgrado Alétheia*, 8(1), 57-67.
- Vargas, V. (2022). *Las competencias lectoras mediadas por estrategias lúdicas, medios digitales y TIC fomentan la lectura crítica en estudiantes de grado octavo*. Boyacá: Universidad de Cartagena.
- Vásquez, A., Guanuchi, L., Cahuana, R., Vera, R., & Holgado, J. (2023). *Métodos de investigación científica*. Puno: Instituto Universitario de innovación Ciencia y Tecnología.
- Vilca Davila, L. (2018). *Factores sociodemográficos relacionados con la sensibilidad de las promotoras en la interacción con niños de los Pronoei ciclo I de Educación Básica Regular de la Ugel Arequipa Sur 2018*. Perú: Repositorio UNSA-Institucional.
- Vivas, J. (2023). Redes sociales y educación: ¿existe una edad ideal para usarlas? *Revista Simbiosis Educativa Primera Edición*, 2(1), 1-13.

Zárate, E. (2023). Uso de redes sociales como herramienta para mejorar la escritura en Inglés como lenguaje extranjera. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 7(4), 8367-8387.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 1

Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACIÓN Y MUESTRA	
Redes Sociales y su influencia en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año educación básica superior de la Unidad Educativa Los Andes del Cantón Píllaro en el periodo 2024-2025.	¿De qué manera influye las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año educación básica superior de la Unidad Educativa Los Andes del Cantón Píllaro en el periodo 2024-2025?	GENERAL: Determinar de qué manera influye las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año educación básica superior	El uso frecuente de las redes sociales tiene un impacto en las habilidades de la lectoescritura de los estudiantes.	Independiente: Redes Sociales	Plataformas	Tipo de Investigación: cualitativo - cuantitativo	Población 180 estudiantes 8 docentes	
		interacción						
		ESPECIFICOS: Identificar las plataformas de redes Sociales más utilizadas por los estudiantes y su relación con la lectoescritura.		Comprensión lectora	Dependiente: Lectoescritura	Memoria	Diseño de Investigación: Descriptiva - exploratoria	Unidad de análisis 1
		Investigar el impacto de las redes sociales en la comprensión lectora de los estudiantes.		Comunicación				
		Examinar la percepción que tienen los estudiantes sobre el efecto de las redes sociales en las habilidades de la lectoescritura.		motivación				
Proponer estrategias para integrar el uso de redes sociales en el desarrollo de competencia de lectoescritura.								

Anexo2

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
Independiente: Redes Sociales	Plataformas	Uso	¿Cuál es su principal objetivo al utilizar redes sociales?
		Acceso	¿Qué plataformas utilizas con frecuencia? TikTok, Facebook, YouTube, instagram, whatsapp
		Tipo de plataformas	
	Interacción	Tiempo	¿Usa redes sociales durante más de 1 hora al día?
		Participación	¿Utilizas las redes sociales para buscar información académica o educativa?
		Alcance	
	Herramientas	Educativa	Seleccione las actividades que realizas con más frecuencia en redes sociales
		social	Al realizar tareas escolares, ¿Cree Ud. usted que las habilidades adquiridas en redes sociales le te han ayudado?
		Juegos/ Multimedias	¿Sus docentes utilizan herramientas digitales en clases?
Dependiente: Lectoescritura	Comprensión Lectora	Comprensión Literal	¿Cree usted que el uso de redes sociales ha influido en su habilidad para concentrarte al leer textos largos? ¿Crees que el uso de redes sociales ha influido en su tu capacidad para comprender textos escritos?
		Comprensión Inferencial	
		Comprensión Critica	
	Memoria	Retener Información	¿Utiliza usted alguna técnica para memorizar un texto? ¿Consideras usar el diccionario cuando encuentras algunas palabras desconocidas?
		Memoria a Corto y largo Plazo	
		Asociar Ideas	
	Comunicación	Expresión oral	¿Considera usted que interactuar en redes sociales ha deteriorado su habilidad para hablar y escribir de manera clara y estructurada?
		Expresión escrita	
		Comunicativa	
	Motivación	Interés	¿Cree usted que la lectura es importante para su educación? ¿Le resulta fácil sostener una conversación con otras personas?
		Percepción	
		Confianza	

Anexo 3.



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

Objetivo: Investigar la influencia de las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año de educación básica.

Consigna:

Estamos desarrollando un estudio sobre Redes Sociales y su influencia en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año educación básica superior de la Unidad Educativa Los Andes del Cañón Pillaro en el periodo 2024-2025, por lo que queremos agradecerle el tiempo que nos ha brindado para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

Datos informativos

INSTRUCCIONES

En las siguientes preguntas marca con una "X" en el cuadro la respuesta que usted escoja, cabe manifestar que cada pregunta tendrá una solo respuesta.

Las pautas que debe considerar para la realización de esta encuesta son:

1. Lea detenidamente cada pregunta antes de responder.
2. Seleccione una solo opción de acuerdo a su realidad.
3. No dejar preguntas en blanco.
4. Si surge alguna duda sobre el contenido de la encuesta solicite ayuda del encuestador.
5. No escriba su nombre en el documento, la encuesta es anónima y confidencial

Género:	Masculino ()	Femenino ()
Edad		
Etnia:	Mestizo () Indígena () blanco () Afrodescendiente () Montubio ()	

Preguntas

1-¿Cuál es su principal objetivo al utilizar redes sociales?

- Adquirir información ()
- Entretenimiento ()
- Comunicación ()
- Otros ()

2-¿Utilizas las redes sociales para buscar información académica o educativa?

- Nunca ()
- Rara vez ()
- A veces ()
- Frecuentemente ()
- Siempre ()

3-¿Usa redes sociales durante más de 1 hora al día?

- Nunca ()
- Rara vez ()
- A veces ()
- Frecuentemente ()
- Siempre ()

4-¿Considera usted que interactuar en redes sociales ha deteriorado su habilidad para hablar y escribir de manera clara y estructurada?

- Nunca ()
- Rara vez ()
- A veces ()
- Frecuentemente ()

Siempre ()

5-**Seleccione las actividades que realiza con más frecuencia en redes sociales.**

TikTok ()

Facebook ()

YouTube ()

Otras

6-**¿Sus docentes utilizan herramientas digitales en clases?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

7-**¿Qué plataformas utiliza con frecuencia?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

8- **¿Cree que el uso de redes sociales ha influido en su capacidad para comprender textos escritos?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

9-**¿Considera usar el diccionario cuando encuentra algunas palabras desconocidas?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

10-**Al realizar tareas escolares, ¿Cree Ud. usted que las habilidades adquiridas en redes sociales le te han ayudado?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

11-**¿Cree usted que el uso de redes sociales ha influido en su habilidad para concentrarse al leer textos largos?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

12-**¿Utiliza usted alguna técnica para memorizar un texto?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

13-**¿Le resulta fácil sostener una conversación con otras personas?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

14-**¿Cree usted que la lectura es importante para su educación?**

Nunca ()

Rara vez ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

[Muchas gracias por su colaboración!]



ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer la opinión de los docentes sobre cómo influye las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de noveno año educación básica superior de la Unidad Educativa Los Andes del Cantón Pillaro en el periodo 2024-2025, por lo que queremos agradecerle el tiempo que nos ha brindado para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

Datos informativos

Género:	Masculino ()	Femenino ()
Edad		
Etnia:	Mestizo ()	Indígena () blanco() Afrodescendiente() Montubio()

Preguntas

- 1-¿Considera usted que tiene un buen nivel de manejo de las redes sociales?
SI () NO ()
- 2-¿Considera usted que las redes sociales son malas?
SI () NO ()
- 3-¿Utiliza usted herramientas digitales en sus clases?
SI () NO ()
- 4-¿Cree usted conveniente utilizar las redes sociales en el desarrollo de las clases?
SI () NO ()
- 5-¿Adaptaría usted las plataformas digitales a los contenidos abordados en clases?
SI () NO ()
- 6-¿Ha recibido capacitaciones sobre herramientas tecnológicas educativas en su institución educativa por parte del Ministerio de Educación?
SI () NO ()
- 7-¿Su institución cuenta con las herramientas tecnológicas necesarias para implementar en sus clases?
SI () NO ()
- 8-¿Realiza usted alguna actividad antes y después de sus clases para motivar a sus estudiantes a la lectura?
SI () NO ()
- 9-¿Utiliza usted alguna estrategia metodológica para el desarrollo de la ortografía y escritura?
SI () NO ()
- 10-¿Cree usted que tiene un buen nivel de conocimiento sobre el uso de aplicaciones educativas para promover actividades lúdicas?
SI () NO ()

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo Validación de los instrumentos

Hoja de registro para la validación por expertos

Maestrante: Astrid Rebeca Domínguez Flor.

Tutora: MSc. Dinora Carpio Vera

Universidad: Universidad Estatal de Milagro; ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5593-9177> Investigador.

Universidad: Universidad Estatal de Milagro; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7394-5791> Docente tutor.

Datos del Experto

Nombres y Apellidos	Alarcón Arias Mario Roberto
Última titulación académica	Máster Universitario en Didáctica de la Lengua y la Literatura en Educación Secundaria y Bachillerato.
Años de experiencia en la Educación	14 años y 3 meses
Institución de adscripción	Unidad Educativa “Jorge Álvarez”
Cargo	Docente de Lengua y Literatura de EGB Superior
Teléfono celular	0991207507
Dirección de correo	robertoalarcon63@gmail.com

Sobre el instrumento

Se presenta para su validación el formato de encuesta para docentes y para estudiantes, cuyo objetivo es: “Determinar de qué manera influye las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de Noveno año de Educación General Básica Superior”

Sobre la validación

A continuación, se presenta los ítems o aspectos sobre los que se indaga a través de cada cuestionario. Por favor, valore cada ítem de acuerdo con los siguientes criterios:

Para ello, coloque en la casilla correspondiente un número del uno (1) al cuatro (4) de acuerdo con la siguiente escala

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

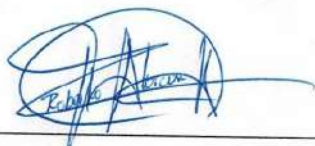
- **(S) Suficiencia:** Los ítems que evalúan el mismo componente bastan para obtener la medición de este.

- **(CI) Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.
- **(Co) Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con el componente sobre el que se supone que indaga.
- **(R) Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Además de su valoración, por favor, agregue las observaciones que explican su valoración o ayudan a la mejora de las preguntas.

PRESENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	S	CI	Co	R	OBSERVACIONES
Valore si la presentación visual del cuestionario es adecuada.		2 ^x			
Valore si la introducción del cuestionario es adecuada.		3 ^x			
Valore las instrucciones para completar el cuestionario.		2 ^x			Un poco confuso
FORMULACIÓN DE LOS ÍTEMS					
¿Considera que los ítems que se recogen son acordes con lo que se quieren medir?				3 ^x	
¿Considera que los ítems responden a las finalidades de la investigación?		3 ^x			
PROPUESTA DE MEJORA					
¿Considera que hay algún aspecto que no está contemplado en el cuestionario? ¿cuál?		3 ^x			
¿De acuerdo con su lectura el cuestionario es comprensible?		3 ^x			
¿Considera que el cuestionario informa sobre el objeto de la investigación?		3 ^x			
¿Considera que hay algún aspecto que sobra o que genere redundancia?		3 ^x			
VALORACIÓN GLOBAL DEL CUESTIONARIO				3	

En Santiago de Pillaro, a los 09 días del mes de enero del 2025



MSc. Alarcón Arias Mario Roberto



Hoja de registro para la validación por expertos

Maestrante: Astrid Rebeca Domínguez Flor.

Tutora: MSc. Dinora Carpio Vera

Universidad: Universidad Estatal de Milagro; ORCID <https://orcid.org/0009-0008-5593-9177> Investigador.

Universidad: Universidad Estatal de Milagro; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7394-5791> Docente tutor.

Datos del Experto

Nombres y Apellidos	Maria Nataly Torres Carrillo
Última titulación académica	Máster Universitario en Didáctica de la Lengua y la Literatura en Educación Secundaria y Bachillerato.
Años de experiencia en la Educación	8 años 5 meses
Institución de adscripción	Unidad Educativa "Jorge Álvarez"
Cargo	Docente de Lengua y Literatura de BGU Superior
Teléfono celular	0983772661
Dirección de correo	Marian.torresc@educacion.gob.ec

Sobre el instrumento

Se presenta para su validación el formato de encuesta para docentes y para estudiantes, cuyo objetivo es: "Determinar de qué manera influye las redes sociales en la lectoescritura en los estudiantes de Noveno año de Educación General Básica Superior"

Sobre la validación

A continuación, se presenta los ítems o aspectos sobre los que se indaga a través de cada cuestionario. Por favor, valore cada ítem de acuerdo con los siguientes criterios:

Para ello, coloque en la casilla correspondiente un número del uno (1) al cuatro (4) de acuerdo con la siguiente escala

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

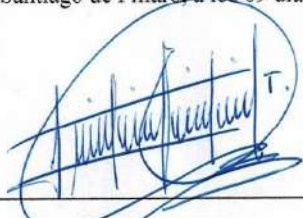
- **(S) Suficiencia:** Los ítems que evalúan el mismo componente bastan para obtener la medición de este.

- **(CI) Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.
- **(Co) Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con el componente sobre el que se supone que indaga.
- **(R) Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Además de su valoración, por favor, agregue las observaciones que explican su valoración o ayudan a la mejora de las preguntas.

PRESENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	S	CI	Co	R	OBSERVACIONES
Valore si la presentación visual del cuestionario es adecuada.		✓ ₃			
Valore si la introducción del cuestionario es adecuada.			✓ ₃		
Valore las instrucciones para completar el cuestionario.			✓ ₃		
FORMULACIÓN DE LOS ÍTEMS					
¿Considera que los ítems que se recogen son acordes con lo que se quieren medir?		✓ ₃			
¿Considera que los ítems responden a las finalidades de la investigación?				✓ ₃	
PROPUESTA DE MEJORA					
¿Considera que hay algún aspecto que no está contemplado en el cuestionario? ¿cuál?	✓ ₂				
¿De acuerdo con su lectura el cuestionario es comprensible?		✓ ₃			
¿Considera que el cuestionario informa sobre el objeto de la investigación?				✓ ₃	
¿Considera que hay algún aspecto que sobra o que genere redundancia?	✓ ₃				
VALORACIÓN GLOBAL DEL CUESTIONARIO					

En Santiago de Pillaro, a los 09 días del mes de enero del 2025


MSc. Maria Nataly Torres Carrillo



Anexo Análisis e interpretación de los resultados

PREGUNTA 2

¿Utilizas las redes sociales para buscar información académica o educativa?

En la tabla 13 se presenta la utilización de las redes sociales para la búsqueda de información.

Tabla 13

Búsqueda de información

Alternativas	Nº de estudiantes
Nunca	3
Rara vez	18
A veces	54
Frecuentemente	68
Siempre	37
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

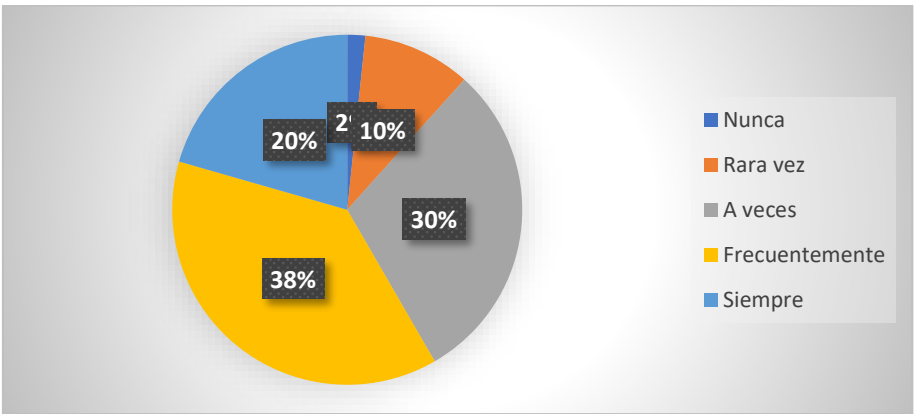
Análisis e Interpretación

En base a los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados, 3 respondieron que nunca, 18 rara vez, 54 a veces, 68 frecuentemente y 37 Siempre.

En los resultados de la encuesta muestran un fuerte interés en los estudiantes hacia el uso de redes sociales como recurso para buscar investigar temas académicos. Así mismo, un porcentaje considera que las utiliza con frecuencia, por lo que los resultados sugieren que las redes sociales bien empleadas son un gran potencial para ser empleados en los métodos de enseñanza aprendizaje.

Figura 7

Búsqueda de Información



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 5

Seleccione las actividades que realizas con más frecuencia en redes sociales

En la tabla 14 se presenta las actividades que realizan con frecuencia en las redes sociales los estudiantes.

Tabla 14

Actividades realizadas

Alternativas	Nº de estudiantes
Ver videos	78
Leer publicaciones o noticias	56
Videojuegos	29
Escribir mensajes de textos	17
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

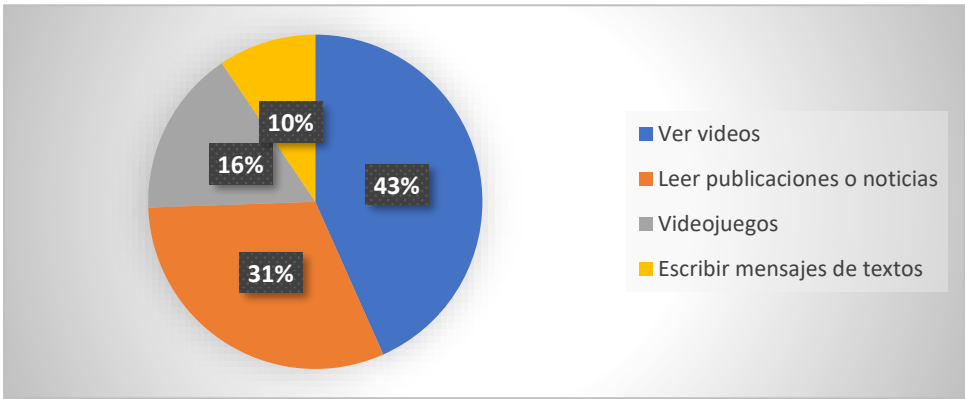
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados, 78 que ven videos, 56 que leen publicaciones, 29 videojuegos, 17 escriben mensajes.

Se observa que hay un patrón que siguen los estudiantes en el uso de redes sociales prefieren el contenido visual, seguido de leer publicaciones, siendo los videos juegos y escribir mensajes de menos interés, lo que infiere que se debe evaluar los contenidos e información que se encuentran en redes sociales que consumen los adolescentes.

Figura 8

Actividades realizadas



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 6

¿Sus docentes utilizan herramientas digitales en clases?

En la tabla 15 se presenta la utilización de herramientas digitales en clases por parte de los docentes.

Tabla 15

Herramientas digitales

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	40
Rara vez	78
A veces	32
Frecuentemente	22
Siempre	8
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

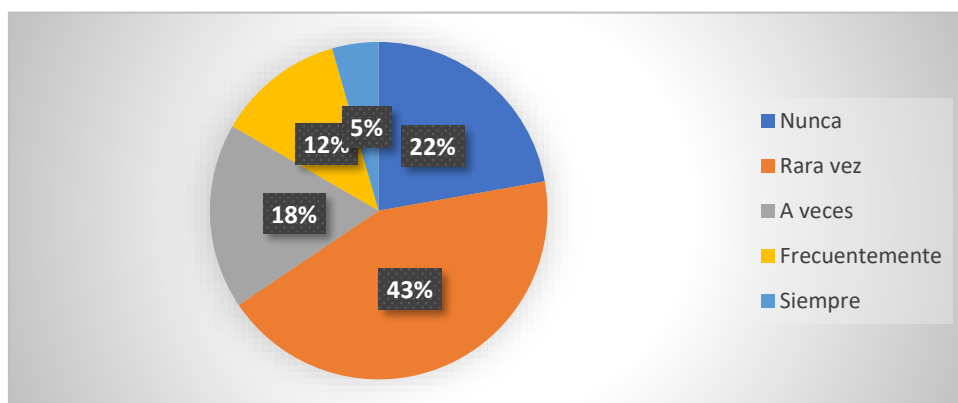
Análisis e Interpretación

Se obtuvieron en la encuesta del total de 180 estudiantes encuestados, 40 respondieron que nunca, 78 rara vez, 32 a veces, 22 frecuentemente y 8 siempre.

Se encontró en los resultados que rara vez los docentes emplean herramientas tecnológicas, que demuestran que pueda ser que no utilicen por poca formación o desconocimiento de las mismas.

Figura 9

Herramientas Digitales



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 7

¿Al realizar tareas escolares, ¿sientes que las habilidades adquiridas en redes sociales le te han ayudado?

En la tabla 16 se presenta las habilidades adquiridas en el estudiante por el uso de redes sociales le han ayudado a realizar las tareas escolares.

Tabla 16

Habilidades Adquiridas

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	20
Rara vez	35
A veces	69
Frecuentemente	37
Siempre	19
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

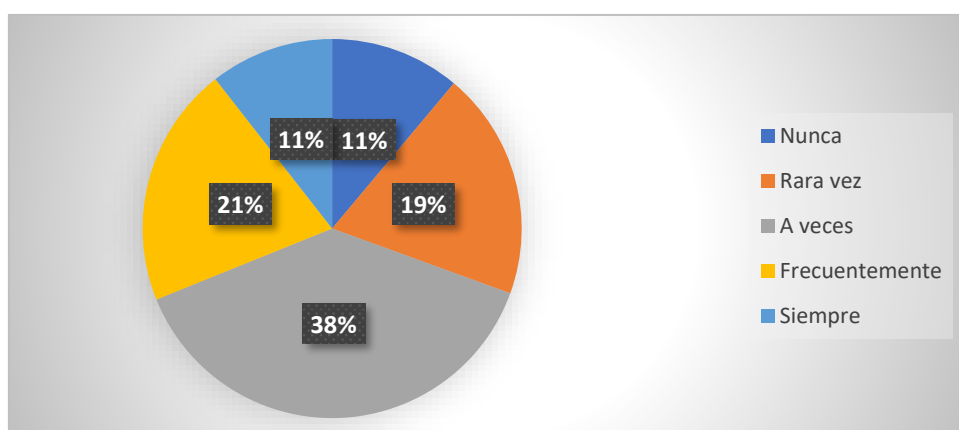
Análisis e Interpretación

Los datos obtenidos de la encuesta de un total de 180 estudiantes encuestados, 20 respondieron que nunca, 35 rara vez, 69 a veces, 37 frecuentemente y 19 siempre

Los resultados revelan que al momento de utilizar estas las redes sociales para realizar tareas los estudiantes han expresado que estas plataformas han sido de ayuda. Sin embargo, se destaca los contenidos fáciles que se encuentran y en algunos casos sin fuentes confiables que podría ser fuente de desinformación en el contexto educativo.

Figura 10

Habilidades Adquiridas



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 8

¿Qué plataformas de redes sociales utiliza usted con frecuencia?

En la tabla 17 se presenta las plataformas que utilizan con frecuencia los estudiantes.

Tabla 17

Plataformas

Alternativas	N° de estudiantes
Tik Tok	73
Facebook	14
Instagram	51
Whatsapp	24
You Tube	18
Total	180

Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

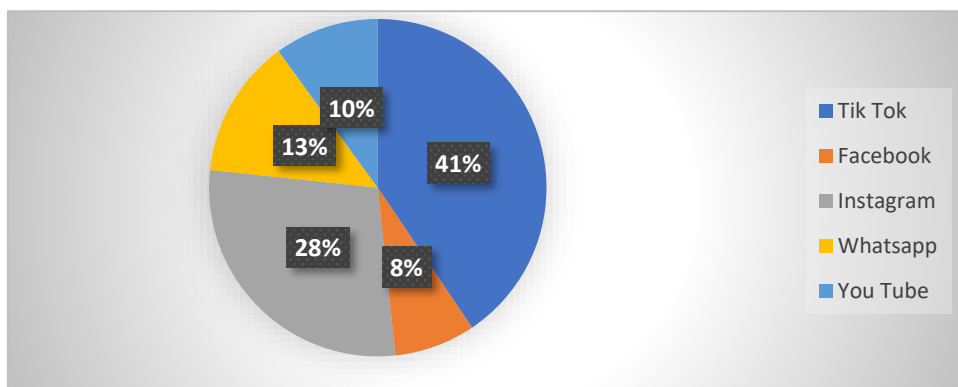
Análisis e Interpretación

Basados en los datos que se obtuvieron en la encuesta de un total de 180 estudiantes encuestados respondieron que, 73 utilizan tik tok, 14 facebook, 51 instagram, 18 you tube y 24 whatsapp.

Los datos obtenidos demuestran la preferencia que los estudiantes tienen por plataformas como Tik Tok seguido de Instagram que son redes sociales que entre adolescentes está en auge. Así mismo, se interpreta que estas plataformas pueden ser implementadas como herramientas educativas, ya que propone presentar y crear información de manera lúdica y atractiva a la vista de los adolescentes.

Figura 11

Plataformas



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 9

¿Crees que el uso de redes sociales ha influido en su capacidad para comprender textos escritos?

En la tabla 18 se presenta como influye la capacidad de comprender texto por el uso de redes sociales.

Tabla 18

Comprensión de Textos

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	33
Rara vez	33
A veces	41
Frecuentemente	62
Siempre	11
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

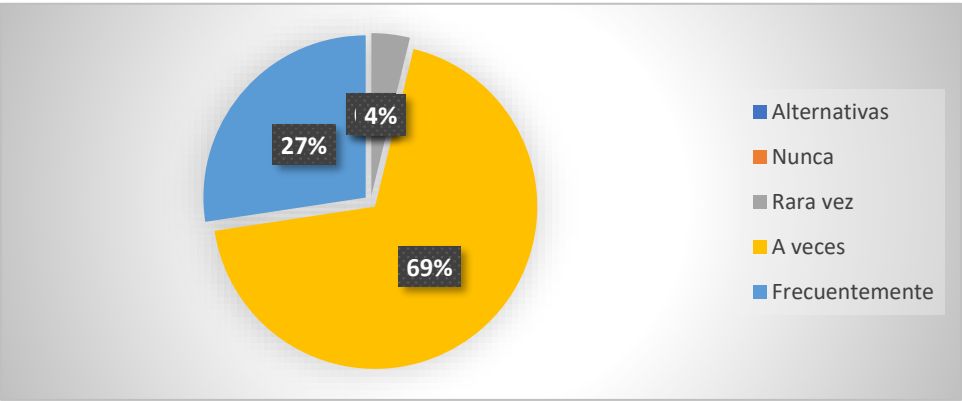
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados respondieron que, 33 respondieron que nunca, 33 rara vez, 41 a veces, 62 frecuentemente y 11 siempre.

Los resultados obtenidos arrojan una visión clara de que podría verse afectada la comprensión de los textos por los texto cortos y sencillos que se visualizan en las redes sociales, sin embargo, una parte de los estudiantes manifiesta no ha influido es su capacidad de comprensión hacia los textos escritos, cabe destacar que las redes sociales pueden ser un beneficio o un perjuicio de acuerdo a como las utilicen.

Figura 12

Comprensión de textos



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 10

¿Consideras usar el diccionario cuando encuentras algunas palabras desconocidas?

En la tabla 19 se presenta el uso del diccionario en los estudiantes.

Tabla 19

Uso del Diccionario

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	8
Rara vez	47
A veces	90
Frecuentemente	20
Siempre	15
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

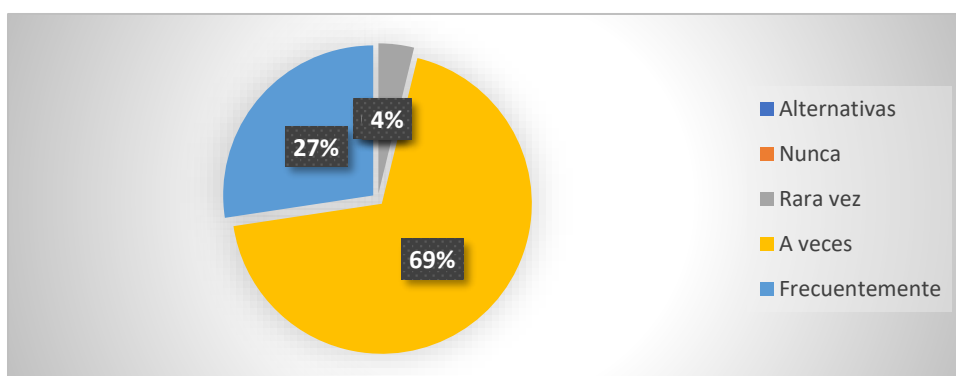
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados respondieron que, 8 respondieron que nunca, 47 rara vez, 90 a veces, 20 frecuentemente y 15 siempre.

Los resultados demuestran que los estudiantes muy pocas veces utilizan el diccionario lo que se influye que cuando encuentran palabras desconocidas recurren a herramientas tecnológicas para buscar de forma rápida y sin complicaciones al momento de interpretar su concepto. Sin embargo, una parte minoría de los estudiantes manifiesta que si lo utiliza.

Figura 13

Uso del Diccionario



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 11

¿Cree usted que el uso de redes sociales ha influido en su habilidad para concentrarte al leer textos largos?

En la tabla 20 se presenta el uso de las redes sociales ha influido en la habilidad de concentrarse al leer.

Tabla 10

Habilidad para concentrarse

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	17
Rara vez	14
A veces	38
Frecuentemente	66
Siempre	45
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

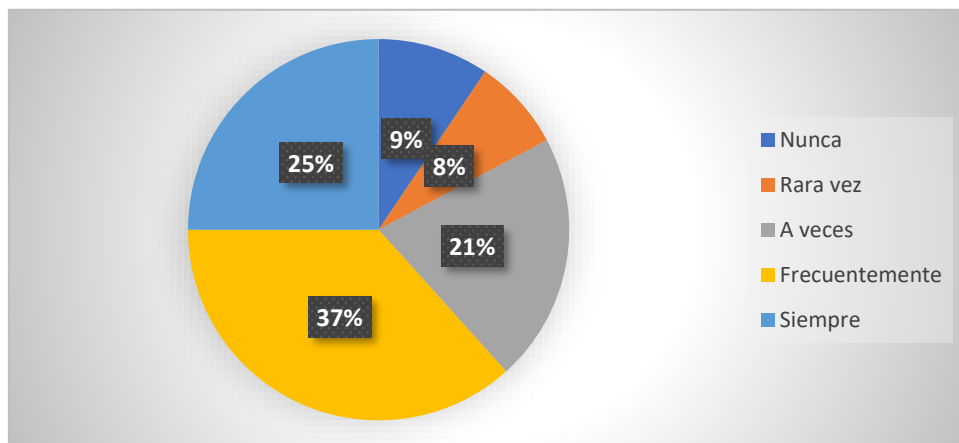
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron de los 180 estudiantes encuestados respondieron que, 17 respondieron que nunca, 14 rara vez, 38 a veces, 66 frecuentemente y 45 siempre.

En base a los resultados indica que la mayoría de los estudiantes manifiesta que las redes sociales han influido en su habilidad para concentrarse, lo que sugiere que el contenido de las plataformas hace que no se concentren en actividades concretas y a la vez empleen más tiempo a ellas que a las actividades académicas.

Figura 14

Habilidad para concentrarse



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 12

¿Utiliza usted alguna técnica para memorizar un texto?

En la tabla 21 se presenta la utilización de técnicas para memorizar un texto por parte de los estudiantes.

Tabla 11

Técnica para memorizar

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	14
Rara vez	27
A veces	75
Frecuentemente	31
Siempre	33
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

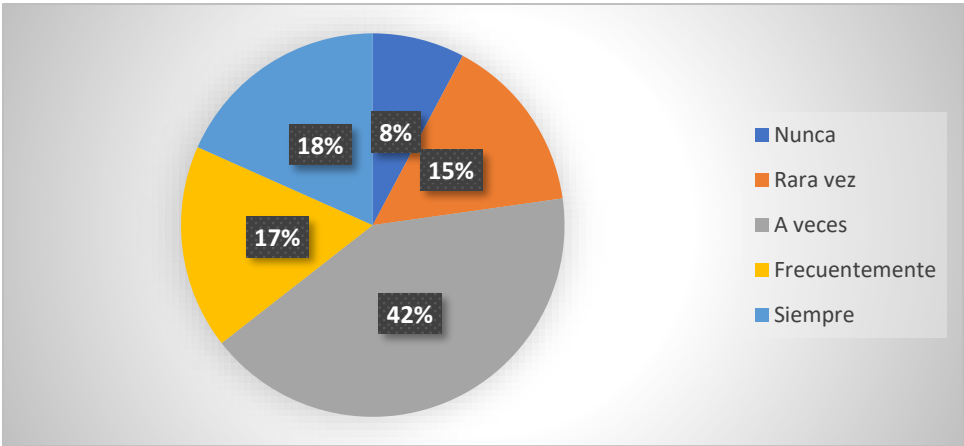
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados respondieron que, 14 respondieron que nunca, 27 rara vez, 75 a veces, 31 frecuentemente y 33 siempre.

De los resultados de esta pregunta se observa que la mayor parte de los estudiantes no utiliza ninguna técnica de memorización, lo que implica que los docentes deben motivar a su estudiante a utilizar técnicas de memorización que coadyuven al aprendizaje de sus estudiantes.

Figura 15

Técnica para memorizar



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 13

¿Le resulta fácil sostener una conversación con otras personas?

En la tabla 22 se presenta los resultados le resulta fácil sostener una conversación a los estudiantes con otras personas.

Tabla 12

Sostener una conversación

Alternativas	N° de estudiantes
Nunca	20
Rara vez	45
A veces	69
Frecuentemente	24
Siempre	22
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

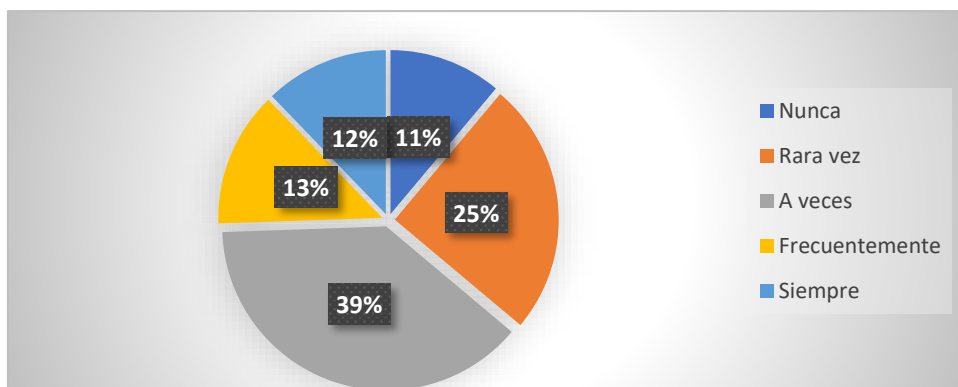
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados respondieron que, 20 respondieron que nunca, 45 rara vez, 69 a veces, 24 frecuentemente y 22 siempre.

Se interpreta que a muchos estudiantes a veces le es difícil establecer una conversación con otras personas, por lo demuestra que la comunicación y las relaciones sociales puedan verse afectadas a partir del uso de herramientas digitales y las redes sociales.

Figura 16

Sostener una conversación



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 14

¿Cree usted que la lectura es importante para su educación?

En la tabla 23 se presenta la importancia de la lectura en la educación.

Tabla 13

Importancia de la lectura

Alternativas	Nº de estudiantes
Nunca	0
Rara vez	6
A veces	108
Frecuentemente	43
Siempre	23
Total	180

Nota. Encuesta aplicada a estudiantes de noveno año de Educación Básica Superior, 2024.

Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

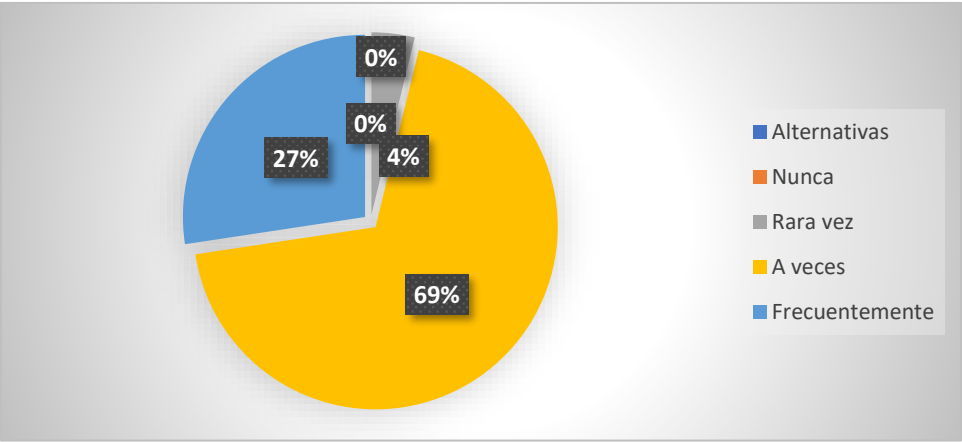
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 180 estudiantes encuestados respondieron que, 0 respondieron que nunca, 6 rara vez, 108 a veces, 43 frecuentemente y 23 siempre.

En los resultados se refleja de manera generalizada que la lectura es importante en su educación y que confirma que la lectura es parte esencial para su aprendizaje y desenvolvimiento personal.

Figura 17

Importancia de la lectura



Nota. El gráfico representa datos de la población estudiantil del noveno año de Educación Básica Superior, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

Se empezará con el análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del noveno año de educación básica.

PREGUNTA 2

¿Considera usted que las redes sociales son malas?

En la tabla 24 se presenta si las redes sociales son consideradas malas.

Tabla 14

Redes Sociales

Alternativas	Nº Docentes
SI	0
NO	8
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

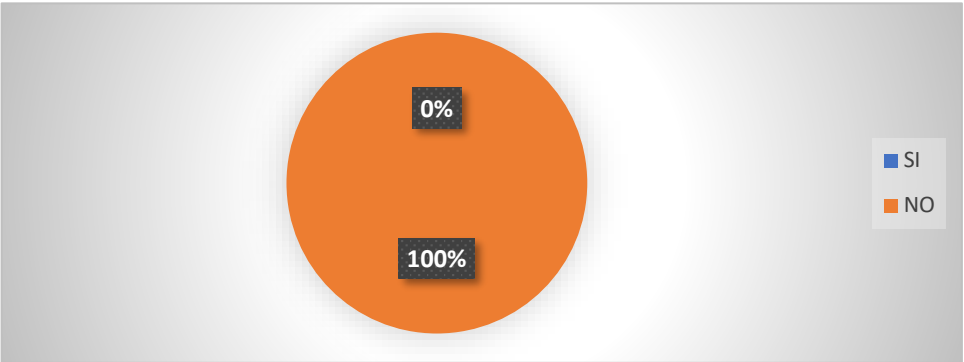
Análisis e Interpretación

Se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura 0 respondieron que SI y 8 respondieron que las redes sociales NO son malas.

Se interpreta que ninguno de los docentes encuestados considera que las redes sociales sean malas, lo que sugiere que los docentes reconocen el valor de las redes sociales como herramientas pedagógicas a utilizarse en el ámbito educativo.

Figura 18

Redes Sociales



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 3

¿Utiliza herramientas digitales en sus clases?

En la tabla 25 se presenta la utilización por parte del docente de herramientas digitales en clases.

Tabla 15

Herramientas Digitales

Alternativas	Nº Docentes
SI	3
NO	5
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

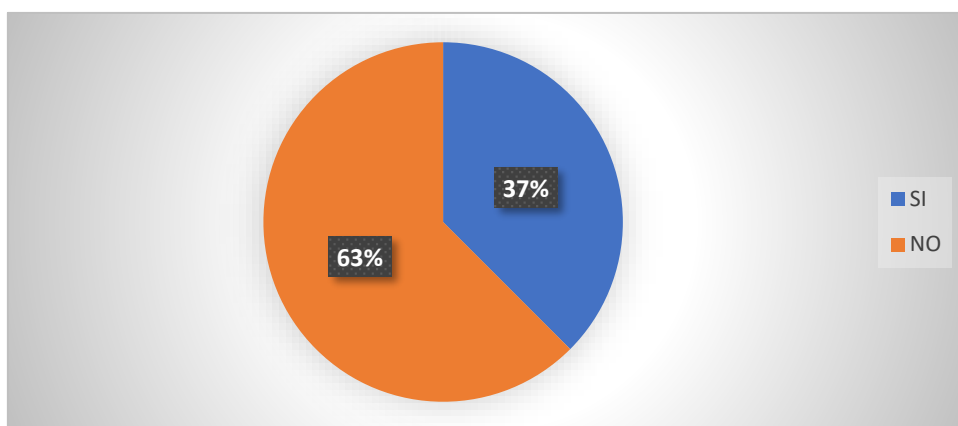
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura, 3 respondieron que SI utilizan herramientas digitales y 5 respondieron que NO.

Basados en los resultados se muestran una diferencia que indica que no todos los docentes utilizan herramientas tecnológicas y que hay una minoría que integra estas herramientas en sus clases.

Figura 19

Herramientas digitales



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 4

¿Cree usted conveniente utilizar las redes sociales en el desarrollo de las clases?

En la tabla 26 se presenta si es conveniente la utilización de las redes sociales en clases.

Tabla 16

Redes Sociales

Alternativas	Nº Docentes
SI	4
NO	4
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

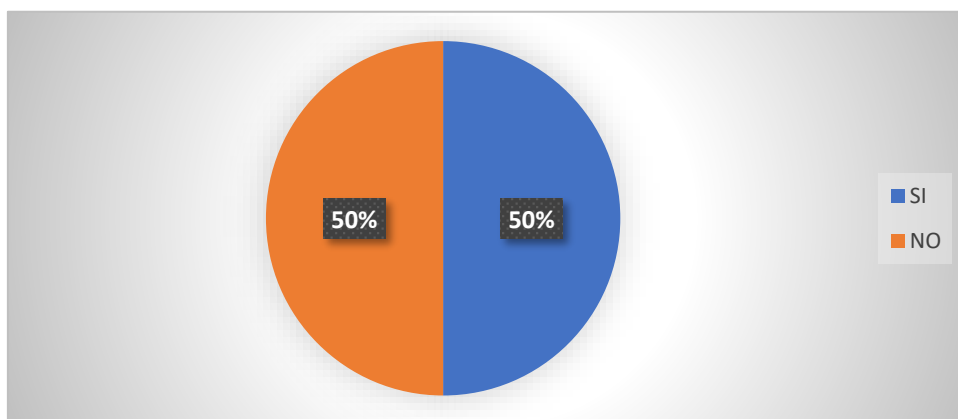
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura 4 respondieron que SI conveniente utilizar las redes sociales en el desarrollo de las clases y 4 respondieron que NO conveniente utilizar las redes sociales.

Este resultado denota que la mitad de los docentes tienen una predisposición al cambio de estrategias y metodologías que favorezcan la enseñanza y aprendizaje, sin embargo, se percibe que la otra mitad de los docentes encuestados se podrían preocupar por la distracción que están herramientas podrían conllevar.

Figura 20

Redes Sociales



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 7

¿Su institución cuenta con las herramientas tecnológicas necesarias para implementar en sus clases?

En la tabla 27 se presenta si la institución cuenta con herramientas tecnológicas para implementar en las clases.

Tabla 17

Existencia de herramientas tecnológicas

Alternativas	Nº Docentes
SI	3
NO	5
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

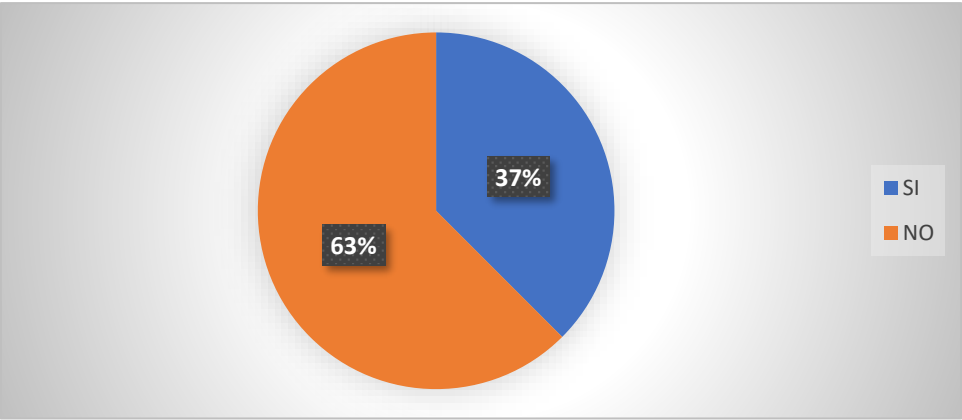
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura 3 respondieron que SI se cuenta con herramientas tecnológicas en la institución y 5 respondieron que NO.

En lo que se refiere a herramientas tecnológicas se podría inferir que a lo mejor la institución si cuente con las herramientas tecnológicas, que tal vez los docentes desconozcan de su existencia o del manejo de las mismas.

Figura 21

Existencia de herramientas tecnológicas



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 8

¿Realiza usted alguna actividad antes y después de sus clases para motivar a sus estudiantes a la lectura?

En la tabla 28 se presenta la realización de alguna actividad para motivar al estudiante a la lectura.

Tabla 18

Motivación en clases

Alternativas	Nº Docentes
SI	8
NO	0
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

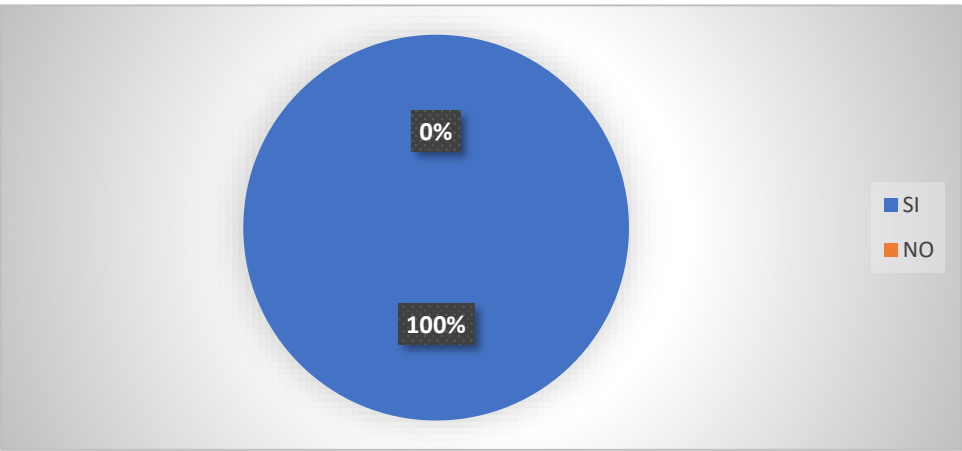
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura, 8 respondieron que SI motivan a sus estudiantes a la lectura antes y después de sus clases y 0 respondieron que NO.

Los resultados subrayan la importancia de la motivación antes y después de las actividades en el aula, lo que beneficia a los estudiantes el desarrollo de habilidades que puedan aplicarse en la lectoescritura.

Figura 22

Motivación en clases



Nota. Encuesta aplicada a los docentes del área de Lengua y Literatura, 2024, Unidad Educativa “Los Andes”

PREGUNTA 9

¿Utiliza usted alguna estrategia metodológica para el desarrollo de la ortografía y escritura?

En la tabla 29 se presenta la utilización de estrategias metodológicas por parte del docente al desarrollo de la ortografía y escritura.

Tabla 19

Estrategias Metodológicas

Alternativas	Nº Docentes
SI	8
NO	0
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

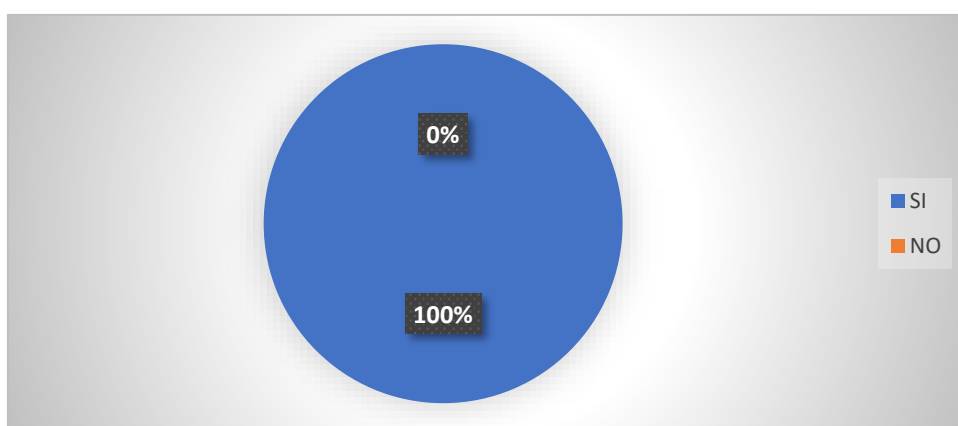
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura, 8 respondieron que SI utilizan estrategias metodológicas para el desarrollo de la ortografía y escritura y 0 respondieron que NO.

Los datos obtenidos refieren que los docentes están comprometidos con los estudiantes a que obtengan habilidades de ortografía y escritura, que permitan poner en práctica estrategias metodológicas y adaptarlas a las necesidades de los estudiantes.

Figura 23

Estrategias Metodológicas



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

PREGUNTA 10

¿Cree usted que tiene un buen nivel de conocimiento sobre el uso de aplicaciones educativas para promover actividades lúdicas?

En la tabla 30 se presenta el conocimiento del uso de aplicaciones educativas para promover actividades lúdicas.

Tabla 30

Uso de aplicaciones educativas

Alternativas	Nº Docentes
SI	3
NO	5
Total	8

Nota. Encuesta aplicada a docentes del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

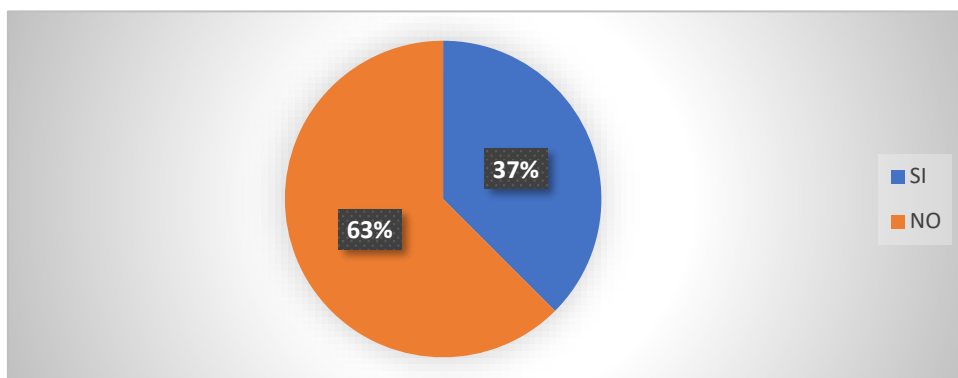
Análisis e Interpretación

Los resultados que se obtuvieron del total de 8 docentes del área de Lengua y Literatura, 3 respondieron que, SI tiene un buen nivel de conocimiento sobre el uso de aplicaciones educativas, mientras que 5 docentes respondieron que NO.

Este resultado indica que hay que capacitar a los docentes sobre las aplicaciones educativas sobre su manejo y el beneficio que ofrece en la formación de los estudiantes, así como también el apoyo a los docentes para que puedan realizar de manera lúdica sus prácticas pedagógicas.

Figura 24

Uso de aplicaciones educativas



Nota. El gráfico representa datos de la población docente del área de Lengua y Literatura, 2024. Fuente. Unidad Educativa “Los Andes”.

