



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA EN MODALIDAD EN LÍNEA**

TEMA:

Implementación del storytelling para el fortalecimiento de la comprensión lectora en estudiantes de básica superior de la U. E. "18 de Noviembre".

Autor:

Mgtr. Katherine Ivett Manjarres García

Tutor:

Mgtr. Kevin Gabriel Castillo Villegas.

Milagro, 2025

RESUMEN

En el desarrollo de la presente investigación se observó como problemática de estudio que en la U.E “18 de Noviembre”, son pocos los docentes que emplean nuevas metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, en la planificación de lengua y literatura se incluyen instrumentos y recursos tecnológicos para su formación, los cuales no son ejecutados en su totalidad, ante lo cual se planteó como objetivo general “Implementar estrategias pedagógicas como el storytelling para mejorar las competencias receptoras en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de la U.E “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga”. La metodología empleada fue de un enfoque mixto, en un tipo de investigación aplicada y de campo de corte transversal, para la recopilación de la información se aplicó como técnica una encuesta y de instrumento el cuestionario, brindando como resultado que en la actualidad las estrategias empleadas por los docentes en el aula son de tipo tradicional, al mantener las exposiciones sobre un tema específico de la asignatura o la lectura en clase, además que los medios tradicionales como aplicaciones de escritorio son ejecutas en un 75%, por su parte al indagar sobre las percepciones del nivel de comprensión lectora se pudo constatar mediante el desarrollo de una prueba diagnóstica que: en la actualidad se encuentran un nivel medio bajo, debido a la falta de concentración al momento de leer y una falta de interés. Concluyendo que es necesaria la implementación de nuevas estrategias educativas para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes, así como despertar el interés por la lectura, donde se promueva un ambiente encolar que permita el desarrollo de las destrezas y habilidades que integren al ser humano a un ambiente competitivo y dinámico de aprendizaje.

PALABRAS CLAVES: Storytelling, enseñanza aprendizaje, competencias receptoras, comprensión lectora.

ABSTRACT

In the development of this research it was observed as a problem of study that in the U.E “18 de Noviembre”, there are few teachers who use new methodologies in the teaching-learning process, in the planning of language and literature instruments and technological resources are included for their training, which are not fully implemented, so the general objective was “To implement pedagogical strategies such as storytelling to improve the receptive skills in the teaching-learning process in students of the U.E ”18 de Noviembre“ - Canton Sozoranga”. The methodology used was of a mixed approach, in a type of applied research and cross-sectional field, for the collection of information was applied as a survey technique and as an instrument the questionnaire, providing as a result that currently the strategies used by teachers in the classroom are of a traditional type, The results showed that at present the strategies used by teachers in the classroom are of the traditional type, by maintaining the expositions on a specific topic of the subject or reading in class, in addition to the fact that the traditional means such as desktop applications are used in 75% of the cases, on the other hand, when inquiring about the perceptions of the level of reading comprehension, it was found through the development of a diagnostic test that: at present there is a low average level, due to the lack of concentration when reading and a lack of interest.

In conclusion, it is necessary to implement new educational strategies to improve the reading comprehension of students, as well as to awaken their interest in reading, where a learning environment is promoted that allows the development of skills and abilities that integrate the human being to a competitive and dynamic learning environment.

KEYWORDS: Storytelling, teaching and learning, receptive skills, reading comprehension.

1. INTRODUCCIÓN (OBJETIVO DEL ARTÍCULO)

El acto de leer es un paso crucial para el crecimiento académico y personal de los alumnos; por lo tanto, la comprensión lectora es un aspecto de gran importancia para el sistema educativo, como lo señala Solé (1987), el proceso de creación de conocimientos avanza mediante la experimentación y la lectura constituye el 60% de la autonomía para obtener una mejor respuesta ante condiciones de desventaja, donde se requiere una mejor comprensión de los conceptos.

En naciones de Centroamérica, el Caribe y Latinoamérica, las situaciones actuales presentan una tendencia desalentadora, esto de acuerdo con los resultados proyectados y publicados en el informe del Programa para Evaluación Internacional de los Estudiantes o también denominado PISA (2022) el cual evalúa aspectos concernientes a ciencias, lectura y matemáticas, quedaron en puestos inferiores al 37 de 81 países evaluados, con una tendencia negativa. En el Ecuador no es muy diferente, el INEVAL informó que durante el periodo lectivo 2019 – 2020 en las pruebas Ser Bachiller, los valores obtenidos en preguntas de comprensión lectora son bajos.

En el ámbito educativo, escritores como Ordoñez y León (2020) indican que el objetivo fundamental de la lectura es ampliar, apoyar, enriquecer y aumentar las habilidades lingüísticas de los alumnos en su formación académica a lo largo de cada fase escolar. Por esta razón, es necesario fomentar prácticas que faciliten el desarrollo de competencias en la comprensión y análisis de textos, lo que permita una mejor asimilación del conocimiento y promueva técnicas de autoaprendizaje.

En este momento de implementar nuevas estrategias educativas se analiza el uso de la narración de historias para fomentar el interés de los estudiantes, mejorar la lectura y provocar un cambio en la estructura emocional de los jóvenes, frente a una realidad donde la tecnología facilita la realización de tareas básicas de manera más sencilla, requiriendo menos esfuerzo y dedicación. En la actualidad, el storytelling se considera una estrategia pedagógica que pretende fomentar un aprendizaje activo en los alumnos para optimizar las metodologías utilizadas por los maestros, las cuales en las instituciones educativas de Ecuador tienden a ser tradicionales, lo que genera escasa motivación estudiantil. En un mundo globalizado donde la educación se integra en un comportamiento digital y los alumnos dedican más tiempo a sus dispositivos electrónicos utilizándolos para diversión, que leyendo un libro o fomentando conocimientos.

Es fundamental considerar que la implementación de nuevas tácticas tiene como objetivo atraer la atención y fomentar el crecimiento cognitivo.

En la Institución Educativa U. E. “18 de Noviembre”, son escasos los docentes que utilizan nuevas metodologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En la planificación de lengua y literatura se incluyen herramientas y recursos tecnológicos para su formación, los cuales no se utilizan en su totalidad. Las razones son diversas, como la conectividad limitada o la falta de dispositivos tecnológicos disponibles para los estudiantes. De esta manera, estrategias de aprendizaje como el storytelling son fundamentales para captar la atención de los estudiantes, teniendo como eje de desarrollo la comprensión lectora, que fomenta un carácter crítico y reflexivo frente a la sociedad y un comportamiento en los jóvenes más comprometidos con su autoaprendizaje y el desarrollo de conocimientos.

Planteamiento del Problema

Por lo expuesto con anterioridad el presente estudio plantea como problema general ¿Cuál es el impacto del storytelling para mejorar las competencias receptoras en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de Básica Superior?

Objetivo general:

Implementar estrategias pedagógicas como el storytelling para mejorar las competencias receptoras en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de la U.E. “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga – Ecuador agosto 2024 - febrero 2025.

Objetivos específicos:

- Identificar los fundamentos teóricos que sustentan el storytelling, las competencias receptoras para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Determinar las características que presentan las competencias receptoras en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de bachillerato de la U. E. “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga – Ecuador agosto 2024 - febrero 2025.
- Diseñar un plan de acción pedagógico para la inclusión de storytelling como estrategia pedagógica y las competencias receptoras en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de la U. E “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga – Ecuador agosto 2024 - febrero 2025.

2. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Como parte del sistema de antecedentes analizados para mejorar las competencias receptoras de los estudiantes implementando estrategias como el storytelling se encuentra el desarrollado por Huang et al (2017), mismos que buscan la implementación de estas estrategias en una escuela del sur de Taiwán con el objetivo de mejorar el rendimiento académico de sus estudiantes y precisan que estas funcionan de la mejor manera al despertar la curiosidad e interés de forma controlada, además que es una estrategia que se puede emplear no solo para mejorar el aprendizaje de un idioma sino se adapta a cualquier idioma como una estrategia universal.

Se concluyó que al comenzar con la ejecución de un nuevo esquema para el aprendizaje la percepción de los estudiantes era baja con un rendimiento regular, pero que en su etapa inicial esta fue despertando el interés, posteriormente en una segunda etapa o media los estudiantes captaban de una manera más rápida además de que obtenían las ideas secundarias y principales del texto de una forma sintética y mejor comprensión para al finalizar el proceso de la inclusión de la estrategia de storytelling con un rendimiento promedio superior a los 8.75 puntos por alumno, resultado que era superior por 1.82 puntos por alumno.

Esta situación presentada por los autores deja en evidencia que la implementación de la estrategia de storytelling para mejorar las competencias receptoras resulta ser innovadora y despertar el interés de los estudiantes por aprender dentro y fuera del aula de clase gestando así una estrategia online y offline al mismo tiempo permitiendo a través de la narración de historias mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y desde luego su aprendizaje.

Por su parte Oro y Pérez (2022), en la investigación desarrollada para establecer una estrategia lúdica que permita el fortalecimiento de la comprensión lectora en los estudiantes de un quinto año de educación general básica en la Institución Educativa San José de Ovejas, se buscó generar una estrategia que promueva en los estudiantes el deseo por la lectura y generar aprendizajes a través de la misma, con una metodología innovadora como el storytelling y la gamificación, teniendo en consideración la teoría de Vygotsky sobre que los niños aprenden más jugando y siendo partícipes del conocimiento que con una estrategia tradicional de oyentes. Los resultados obtenidos permitieron destacar que al existir dificultades de fluidez y comprensión, el uso de nuevas y mejores estrategias educativas, representa una herramienta útil para lograr mejores resultados, en un menor tiempo. Además de motivar al estudiante a

realizar su mayor esfuerzo con más interacción y participación de los docentes involucrando así a toda la comunidad educativa promoviendo un aprendizaje significativo.

El estudio que se analizó deja entrever la importancia de los recursos didácticos y las estrategias educativas que promuevan una interacción de los estudiantes teniendo claro que el aprendizaje estimulado a través del juego es una estrategia que genera mejores réditos en estudiantes con problemas de comprensión y fluidez verbal, además que la comprensión lectora es el eje para el desarrollo de habilidades y destrezas fundamentales en los niños.

Es así como Enciso (2022), en su desarrollo investigativo que tuvo como fin el desarrollar un recurso didáctico para el fortalecimiento de la lectura comprensiva en los estudiantes de la comunidad rural de Antonio Nariño, se buscó como objetivo el fortalecimiento de la comprensión lectora, para lo cual fue necesario como primer punto lograr la motivación adecuada, además que el empleo de un recurso digital en el aula despierta el interés por aprender teniendo en la interacción una herramienta didáctica que estimula a través de un sistema de prueba y error a mejorar con un sistema competitivo a la obtención de mejores puntajes mismos que son reflejados a la finalización de test o cuestionario, es así que los estudiantes participantes del sexto grado obtuvieron en un corto tiempo mejores beneficios y el alcance de un mejor rendimiento académico.

De este modo se observa que el estudio mencionado evidencia que el aprovechamiento de los recursos digitales permiten la transformación de los aprendizaje a una interacción despertando en los niños el interés por aprender y para los docentes representa la inclusión de una estrategia didáctica que impacta de manera positiva los procesos de enseñanza – aprendizaje en la lectura dejando en el pasado metodologías tradicionalistas donde se repetía de manera monótona los textos y se pasa una construcción y comprensión de la lectura.

Pero no solo han existido estudios sobre la comprensión lectora y estrategias para su fortalecimiento en otras partes del mundo también en el Ecuador se encuentran estudios como el desarrollado por Zhapa y Toledo (2022), mismo que lleva como título “Storytelling como estrategia para el desarrollo de la comprensión lectora”, ante lo cual los autores buscaron el análisis de nuevas estrategias que promuevan un mejor aprendizaje en los estudiantes de la Unidad Educativa “Vicente Agustín Aguirre” de la ciudad de Loja a fin de fomentar estrategias educativas innovadores que permitan a los estudiantes el involucramiento en la construcción de los aprendizajes, es así como encontraron en el storytelling una estrategia que a través de historias participativas y la innovación en conjunto con la gamificación una forma

narrativa dinámica lo que permitió un apego emocional y cognitivo de los estudiantes a la generación de historias y narrativas propias o de su autoría. Los resultados obtenidos fueron positivos al reconocer que los estudiantes se involucraron de manera efectiva en el desarrollo de sus conocimientos además de ser más participes en el aula clase.

En consideración a lo descrito y el estudio presentado por los autores que mencionan que el storytelling es una estrategia efectiva para motivar a la participación de los estudiantes y el involucramiento en el desarrollo de sus conocimientos, por lo que para el docente representaría una herramienta didáctica motivadora, innovadora y participativa generando el cumplimiento del objetivo que es mejorar la comprensión lectora, y otorgando una visión sobre la influencia de nuevas metodología para el aprendizaje y la inclusión de recursos didácticos para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la literatura.

Por otro lado en el estudio planteado por León (2021), sobre las estrategias y recursos didácticos para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de la unidad educativa Manuela Cañizares, teniendo como población específica a alumnos del tercer año de educación general básica, se planteó como objetivo el proponer estrategias innovadoras que permitan la inclusión de recursos didácticos para promover la comprensión lectora, ante lo cual el autor obtuvo como resultado que existe la necesidad de implementar recursos didácticos y estrategias que permitan generar aprendizajes autónomos de manera que no solo se desarrollen los conocimientos en el aula, sino también fuera de una manera offline de aprendizaje, lo que gestó en los estudiantes un compromiso por aprender, siendo el pilar principal la comprensión lectora misma que forma parte principal para el mejoramiento de habilidades y destrezas que permiten un desarrollo multidisciplinar.

La habilidad para comprender lo que se lee desempeña un papel crucial en la formación académica de los estudiantes. El estudio previamente mencionado revela los esfuerzos realizados en las instituciones educativas del país para fomentar el desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes de educación básica. Se destaca la importancia del aprendizaje autónomo y cooperativo como estrategias pedagógicas que pueden ser empleadas para estimular la comprensión lectora en los estudiantes, como parte de un esquema desarrollado por los docentes en función de la misión y visión institucional, académica y personal en la formación de los niños y niñas.

Por último se destaca el estudio que realizó Rojas y Almeida (2022), el cual planteó el análisis de las estrategias didácticas para el desarrollo de la comprensión lectora en estudiantes del

séptimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Sayausí, donde se planteó la implementación de estrategias que busque la generación de un aprendizaje cooperativo basado en la gamificación y el storytelling, además de generar un hábito lector en los estudiantes, quienes tengan como objetivo la lectura de un libro de literatura universal por cada periodo de clases es así que en consecuencia, se logró como resultado mejorar no solo la comprensión del texto sino la interpretación del mismo y un mejor léxico en los estudiantes quienes se sentían motivados al momento de la realización de las dramatizaciones en el aula, beneficiando de manera directa a toda la comunidad educativa y estableciendo una estrategia educativa funcional, participativa, cooperativa y de involucramiento.

Así, el análisis revela que los profesores, al incorporar estrategias didácticas dinámicas e innovadoras, tienen la capacidad de generar un mayor interés por parte de los estudiantes en la lectura y comprensión de la información textual. Este enfoque se considera esencial para el desarrollo educativo de los estudiantes, ya que fomenta la participación activa y la asimilación efectiva de los contenidos.

Bases Teóricas

Storytelling

El concepto de Storytelling se define como un relato que establece una conexión entre la audiencia y el narrador, lo que posibilita que el mensaje adquiera una relevancia duradera como lo expresa Ruiz y Soto (2021). Aunque la narración de historias es una práctica ancestral, según Benavides y Mendoza (2020), ha evolucionado en la actualidad bajo el término Storytelling. Aunque han ocurrido cambios en algunos aspectos, la esencia sigue siendo la misma, y su propósito fundamental es actuar como un catalizador del conocimiento, predisponiendo a fomentar el aprendizaje en los estudiantes.

A partir de la descripción proporcionada por los autores, el Storytelling se puede conceptualizar en el ámbito educativo como una herramienta innovadora para la enseñanza, con un impacto positivo en los procesos de aprendizaje que tienen lugar en el aula. Esta técnica busca fomentar la comprensión de los contenidos educativos mediante la narración de historias, promoviendo así un enfoque dinámico y efectivo para la transmisión de conocimientos en el entorno educativo.

El Storytelling se posiciona como una de las formas más ancestrales de transferir conocimiento, integrando no solo habilidades cognitivas, sino también experiencias, imaginación, intenciones y otras características que contribuyen al desarrollo del

pensamiento. A pesar de que la educación formal tomó un tiempo considerable en reconocer la eficacia de la narrativa como estrategia didáctica, las vivencias fundamentadas en lo que denominamos Storytelling introducen nuevas perspectivas sobre la conexión entre el relato, el pensamiento y el contexto. Este enfoque representa una evolución en la comprensión de cómo la narrativa puede potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es así como Carpio (2021), sostiene que la expresión "Storytelling" tiene su origen en un anglicismo y se refiere a la narración de historias a través de medios digitales. Se define como el arte que emplea el lenguaje, la comunicación, la emotividad, la vocalización, la psicología del movimiento (gestos, ademanes y expresión) y la construcción abstracta de elementos e imágenes de una historia en particular, adaptándolos para un público específico.

Es por este motivo que se expone que el storytelling es una estrategia que se establece como una metodología para la utilización de herramientas humanas que permiten generar una interacción entre el entorno, el estudiante y el docente, generando la atención necesaria para estimular el proceso de enseñanza a aprendizaje, gestando una participación activa y un aprendizaje colaborativo que permite la construcción de los conocimientos.

El storytelling como una estrategia didáctica

El relato digital representa una herramienta pedagógica que posibilita al docente trabajar algunas competencias educativas que facilitan los procesos de transferencia del conocimiento y adquisición de la comprensión lectora, demostrando que: la multimedia en la enseñanza facilita el aprendizaje de los estudiantes y la retención de nueva información, la narración digital atrae el interés de los estudiantes con diversos estilos de aprendizaje, además, promueve el trabajo grupal y aumentan su sentido de logro. En definitiva, también constituye una forma útil de trabajar sobre cómo organizar la información (Suárez, 2023).

En la declaración previa, se observa cómo el Storytelling, al ser utilizado para organizar la información, se presenta como una estrategia didáctica que se integra con la dirección de la comunicación y la participación activa de los estudiantes en diversas actividades de aprendizaje. Este enfoque se vincula especialmente con el desarrollo de competencias comunicacionales, lo cual beneficia la adquisición de conocimientos para el desarrollo de habilidades de comprensión lectora.

En conclusión, resulta fundamental resaltar que el Storytelling se afianza como una estrategia didáctica. Al abordar los procesos de comprensión lectora, es necesario considerar otras formas de mediación lingüística. Es decir, es imperativo construir relatos digitales siguiendo

lógicas distintas, en lugar de simplemente trasladar el lenguaje textual mediante herramientas. De acuerdo con Jaramillo et al (2023), en el contexto de las narrativas audiovisuales, los videos deben tener una duración de entre 2 y 10 minutos. Además, se sugiere seguir una serie de pasos, que incluyen la elección del tema, la investigación, la redacción del guion, la revisión de la información, la evaluación de la secuencia, la incorporación de imágenes, la búsqueda de recursos de contenido abierto, la creación de un guion gráfico, la grabación de audio, la construcción de la historia, su publicación, y la consideración de los constructos pedagógicos y metodológicos. Todo esto contribuirá a consolidar al Storytelling como una estrategia didáctica eficaz para la era digital (Hurtado, 2022).

El Storytelling como herramienta educativa

En relación con los nuevos lenguajes, la incorporación del Storytelling en el ámbito educativo implica una transición de la comunicación lineal y secuencial hacia una comunicación multilineal y multisequencial. Este cambio respalda la perspectiva presentada por (Acosta, Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas., 2018), el mismo que busca el análisis de las narrativas desde un punto de vista de interrelación de los textos haciendo referencia a un tema en específico. Además de la promoción de una amplia gama de recursos que permitan un mejor aprendizaje brindando resultados más efectivos para los estudiantes de acorde a las capacidades, habilidades y destrezas individuales o grupales.

Sin embargo, para comprender a fondo los principios del Storytelling en la educación, resulta crucial resaltar la revisión sistemática de esta categoría de estudio, la cual tiene sus raíces no solo en el ámbito educativo, sino también en disciplinas como la comunicación, el marketing, el cine y la literatura, siendo este el motivo que al mezclar diversas disciplinas y lograr una disponibilidad de recursos de manera conjunta, se brinda a los estudiantes la oportunidad de ampliar los conocimientos a través del manejo reflexivo del texto en un proceso de formación constante.

Es así como al considerar el punto anterior Camargo y Contreras (2023) expresan que la importancia del storytelling se basa fundamentalmente en una metodología educativa de aspectos que promueven la integración de estrategias para un aprendizaje individual y colaborativo, dentro y fuera del aula de clase siendo los estudiantes lo exploradores y constructores de los conocimientos a fin de situar momentos específicos para el desarrollo de las actividades lúdicas en función de generar su propio medio de interpretación y desarrollo

conceptual las cuales son:

- Coordinación de los medios de comunicación que se implementaran para su análisis.
- Interpretación de contenidos para un análisis previo y posterior a la aplicación de la estrategia educativa de storytelling o la gamificación.
- Elaboración y cumplimiento de los tiempos programados.
- Redacción del guion literario a seguir.
- Realización y producción audiovisual.
- Evaluación mediante el desarrollo de rúbricas.
- Difusión en medio sociales o redes institucionales.
- Evaluación general de acorde a la acogida de reproducción.

Con la idea de establecer los aportes del Storytelling en la enseñanza de la asignatura de inglés en la educación media de la institución antes descrita, se muestra que esta estrategia se entiende como el arte de contar una historia a partir de un relato, para conectar emocionalmente al estudiante a una historia. Los pasos establecidos antes de la operativización de la estrategia son:

- Comenzar una idea
- Investigar, explorar y aprender
- Escribir la narración
- Dibujar y planificar el guion
- Crear y seleccionar los recursos
- Editar y montar
- Compartir en diferentes espacios virtuales
- Reflexionar y comentar

Los pasos antes expuestos, conforman el aporte de la técnica para el proceso de enseñanza que aportan a la comprensión como son: seleccionar, delimitar un tema, planificar la historia, buscar imágenes adecuadas, audios, grabar-editar la voz y el video, generar un archivo final, compartir y publicar el resultado del Storytelling. El diseño del Storytelling no solo pasa por la construcción del relato con el uso de los medios digitales, sino también en el empleo de las metodologías de las 4C, que refiere: a) Contexto: establecer un universo inicial, b) Crisis: enfatizar un acontecimiento imprevisto, c) Cambio: continuar acciones derivadas del acontecimiento y d) Conclusión: cierre de la situación a partir de una experiencia de

aprendizaje (Acosta, 2020).

Competencias receptoras (comprensión lectora)

La capacidad de las competencias receptoras implica la construcción de significados a partir de la asimilación de las ideas más relevantes presentes en un texto y la habilidad para establecer conexiones con conceptos previamente adquiridos. Según Silva (2021), la comprensión lectora ocupa una posición crucial en el ámbito educativo, siendo considerada como uno de los aprendizajes más destacados e incuestionables. Por esta razón, es esencial adaptarla de manera adecuada al sistema educativo con el fin de que los estudiantes puedan desarrollarla de manera eficiente.

En este contexto, la enseñanza de la lectura ahora se percibe como una tarea que concierne a los profesores de todas las disciplinas. En realidad, gran parte del proceso educativo implica la expansión del dominio lingüístico desde la comunicación cotidiana hasta formas cada vez más formalizadas y abstractas. Por tal motivo, es preciso mencionar que con el paso del tiempo existen cada vez más nuevas estrategias que permiten fortalecer las competencias receptoras, encontrándose entre ellas las Tics.

Como manifiestan Sánchez et al. (2020) con los recursos que ofrece la tecnología, los procesos de lectura están llamados a sufrir transformaciones, ya que éstas permiten realizar actividades didácticas nuevas y de gran atractivo para los estudiantes, y pueden contribuir eficazmente a mejorar el logro de los objetivos curriculares en general, en especial los relacionados con la lectura y escritura en particular.

Etapas que comprenden la comprensión lectora

Prelectura

En función al proceso de comprensión lectora, este primer punto es el que brinda al lector una serie de expectativas las cuales espera cumplir durante el desarrollo de la actividad, donde empieza con la selección de que se desea leer, tema, línea literaria, el tiempo y la disponibilidad para la lectura, siendo estos puntos previos para buscar un inicio del proceso de lectura.

Moreira (2021), expresa que como parte del proceso de inicio de la lectura el docente debe en primer lugar evaluar el nivel de conocimientos previos de los estudiantes sobre el tema a tratar, además de la idea previa o concepto que tiene sobre el mismo, planteando preguntas como ¿Qué información se buscará?, ¿Cuáles con los datos previos?, ¿Cuánto es el tiempo real de lectura que se dedicará?, entre otras.

Lectura

Se trata de una destreza que los usuarios del lenguaje pueden desarrollar, la cual posibilita la adquisición de nuevos conocimientos y se integra en nuestras actividades cotidianas. Esta habilidad nos permite acceder a una amplia gama de información, abarcando aspectos políticos, culturales y sociales, con el potencial de mejorar las condiciones sociales y humanas de cualquier lector (Callohuanca, 2021).

Su propósito fundamental es facilitar la comprensión de la información expresada en un texto, en relación con esto, Del Luján (2022) sostiene que "leer es un proceso interactivo entre el lector y el texto, en el cual el primero busca satisfacer sus objetivos". En este proceso de lectura, resulta esencial la presencia de dos elementos claves: un lector activo que procesa y analiza el texto, y la existencia constante de un objetivo.

Ruíz (2020) sostiene que los propósitos de la lectura no están organizados en una jerarquía específica; pueden abarcar desde la búsqueda de información precisa hasta la revisión de un escrito propio, pasando por la lectura con fines instructivos, de disfrute o para confirmar la comprensión. Este último propósito reviste gran importancia para la investigación, debido principalmente que, al término de la implementación de la estrategia didáctica propuesta, será posible verificar si los estudiantes lograron comprender efectivamente los textos sugeridos.

Post lectura

Esta última fase en la que acerca al lector a el último punto sobre la comprensión lectora, misma que permite conocer que se ha aprendido, la información que se ha obtenido y cuanta de información se ha conceptualizado, lograr generar un conocimiento significativo para el estudiante.

3. METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

En función al enfoque que busca el desarrollo de la presente investigación se trata de un estudio cuantitativo, al tener una población de estudio conformada por docentes y estudiantes, a quienes se les realizó una encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario mismo que plantea las interrogantes necesarias para establecer un punto de vista real sobre la problemática de estudio la cual trata sobre: ¿Cuál es el impacto de la implementación de estrategias pedagógicas como el storytelling para mejorar las competencias receptoras en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de básica superior? y su posible solución al emplear

nuevas estrategias educativas.

Tipo de investigación

Al tratarse de una investigación de enfoque mixto, se planteó un tipo de investigación aplicada, realizando prácticas docentes con la integración de las estrategias de storytelling para el mejoramiento de las competencias receptoras en los estudiantes de básica superior, donde se obtuvieron resultados favorables al presentar una mayor comprensión y análisis de la obra de William Shakespeare “Romeo y Julieta”.

Además, se realizó una investigación de campo al establecer estrategias didácticas nuevas en el entorno educativo de la U.E “18 de Noviembre” del cantón Sozoranga, generando mayor motivación estudiantil por la lectura de obras universales y la comprensión de las expresiones del texto, puesto en práctica y actuación en tiempo real.

Así mismo se estableció que la investigación fue de corte transversal porque al poner en práctica el desarrollo de las estrategias educativas en el caso del storytelling, se observó una evolución de los estudiantes por el deseo de comprender la obra literaria, teniendo la participación de 27 estudiantes pertenecientes al primer año de bachillerato ciencias el mismo que estuvo integrado por 15 mujeres y 12 hombres, entre los 15 – 16 años, comprobando su disponibilidad para la realización de recursos didácticos, estudio de diálogos e interpretación de los personajes.

Alcance de la investigación

La importancia del estudio se establece en el desarrollo de estrategias efectivas para fomentar la comprensión lectora permitiendo mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, para lo cual se empleó estrategias activas y motivadoras en los estudiantes como lo representa el storytelling, además de la incorporación de recursos digitales que generaron en los estudiantes un deseo por aprender y auto adocrinarse.

Desde el punto de vista teórico el presente estudio se basó en teorías como las planteadas por Vygotsky (1967) quien afirmó que el desarrollo de los niños se lleva a cabo principalmente a través del juego, además de teoría de Surplus energy de Spencer, la Recreative theory de Lazrus, la Recapitulation theory de Stanley-Hall y la Instinctpractice (pre-exercise) theory de Groos, mismas que han explorado esta relación juego- aprendizaje, sosteniendo que la actividad lúdica desempeña un papel esencial en la preparación de los jóvenes para la edad adulta.

Además se ampara en las teorías clásicas como las modernas, como la teoría Psicoanalítica, la

Modulation theory de Arousal, la Metacommunicative theory de Bateson y las teorías Cognitivas, cuales se centran en analizar la relación entre el juego y el desarrollo cognitivo, destacando su conexión más sólida en el área de la creatividad, como lo sostiene Piaget (1964) mismo que subraya que la importancia del juego, incorporándolo en las tres fases de la evolución del pensamiento humano: el juego funcional (o sensomotor), el juego simbólico (relacionado con la ficción) y los juegos con reglas (realizados en grupo).

Declaración y justificación del tipo de investigación.

En la investigación se empleó un paradigma sociocrítico el mismo que busca que la sociedad educativa evolucione en función con las mejoras tecnológicas y estrategias para la motivación estudiantil, es así como en el presente estudio donde la comprensión lectora ha pasado a un segundo plano entre los estudiantes, quienes emplean la tecnología para la realización de resúmenes o la famosa inteligencia artificial que resta valor a la interpretación y elocuencia, estrategias como el storytelling busca generar un ambiente educativo, más dinámico promoviendo a la participación e involucramiento estudiantil para la construcción de los conocimientos y de manera cognoscitiva asociarlos con su entorno o realidad habitual.

Con el desarrollo de un tipo de investigación aplicada y de campo se consideró imprescindible establecer una metodología que se ajuste a las necesidades educativas de la U. E “18 de noviembre” del cantón Sozoranga, de esta manera se propuso un contexto basado en la metodología ADDIE, la misma que promueve un aprendizaje significativo con la inclusión de estrategias y tecnológicas, incluyendo una planeación de actividades para el logro del objetivo específico cuarto que consistió en: Evaluar el impacto la implementación del storytelling como estrategia pedagógica y las competencias receptoras en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de la U.E “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga – Ecuador agosto 2024 - febrero 2025.

Delimitación de la población y la muestra.

Población

La población estuvo conformada 92 estudiantes pertenecientes a la U.E “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga, de los cuales 44 son hombres y 48 son mujeres, distribuidos en 27 estudiantes del noveno año de básica superior, 33 de octavo año y 32 de 10mo año. Las edades correspondientes oscilan entre los 11 a 14 años, su situación socioeconómica de encuentra en media-baja, se rigen al régimen académico de la región costa.

Además de 4 docentes del área de lengua y literatura, que laboran en la institución educativa a

fin de conocer las estrategias aplicadas para mejorar el proceso de comprensión lectora de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza aprendizaje

Muestra

La muestra por selección intencional debido principalmente a ser docente del noveno año de básica superior, el trabajo investigativo a desarrollar con los estudiantes es más factible por la disposición de tiempo y la coordinación de las actividades para la recopilación de información, es así como se procede a considerar a 27 estudiantes del noveno año de básica superior de la U.E “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga – Ecuador.

Criterios de selección:

- Estudiantes de básica superior específicamente del 10 año.
- Estudiantes que hayan cursado desde el 8vo año de básica

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no cursen el décimo año de Educación Básica superior.
- Estudiantes que por primera vez ingresen a la institución

Técnicas e instrumentos de recolección de la información derivados de la metodología seleccionada.

- Cuestionario: el instrumento para estuvo compuesto por un esquema de cinco preguntas o interrogantes cerradas, mismas que tuvieron como fin reconocer los recursos y estrategias aplicadas por los docentes para el desarrollo de la comprensión lectora en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Pretest: un instrumento que constó con 5 preguntas que brindaron una información sobre los recursos y estrategias aplicadas por el docente para motivar a los estudiantes al desarrollo de la comprensión lectora a fin de lograr un mejor proceso de enseñanza aprendizaje.
- Post test: un instrumento que evaluó la satisfacción de los estudiantes a la aplicación de estrategias como el storytelling y la gamificación para el desarrollo de la comprensión lectora en el proceso de enseñanza aprendizaje, el mismo que constó como una rúbrica donde se procedió a evaluar la presentación, puesta en escena, dramatización, conocimiento de ideas principales, sobre la obra literaria de William Shakespeare “Romeo y Julieta”, además de la visualización de la película interpretado por Leonardo DiCaprio.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados de encuestas realizadas a los docentes de la U.E. “18 de Noviembre” – Cantón Sozoranga – Ecuador., cuyo objetivo es identificar las estrategias aplicadas para el desarrollo de la comprensión lectora en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Tabla 1: *¿De los siguientes estrategias para el aprendizaje cual emplea con mayor regularidad?*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Exposición del tema de clase	2	50,00 %
Lectura en clase	2	50,00 %
Trabajo grupal	0	0,00 %
Storytelling	0	0,00 %
Gamificación	0	0,00 %
TOTAL	4	100,00%

Interpretación:

En consideración a los datos obtenidos se puede reconocer que el 50% de los docentes manifiesta que emplean como estrategias para el aprendizaje la exposición del tema de clase, y otro 50% la lectura en clase siendo estas las dos únicas estrategias empleadas por los docentes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Tabla 2: *¿Prefiere trabajar con aplicaciones de escritorio o empleando algún tipo de herramienta digital para optimizar el tiempo de aprendizaje?*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aplicaciones de escritorio	3	75,00 %
Herramientas Digitales	1	25,00 %
TOTAL	4	100,00%

Interpretación:

Los resultados describen que en la actualidad los recursos didácticos más aplicados en el aula clase con un 75% con el que trabajan los docentes se trata de las aplicaciones de escritorio, las cuales son herramientas tradicionales como el pizarrón y el marcador de tiza

liquida, por su parte un 25% prefiere trabajar con herramientas digitales, las cuales se encuentran a disposición en el laboratorio de computación.

Ante ello es importante reconocer que este laboratorio se encuentra únicamente a disposición previa separación de tiempo, razón por lo cual resulta tedioso su empleo para los docentes, otro medio empleado en el aula es el infocus o proyector, pero el docente debe llevar su computadora personal para la conexión.

Tabla 3: *¿Considera que existe dificultad para la inclusión de nuevas estrategias pedagógicas como parte de una metodología de enseñanza en el aula clase?*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	100,00 %
De acuerdo	0	0,00 %
Nada de acuerdo	0	0,00 %
TOTAL	4	100,00%

Interpretación: La totalidad de docentes encuestados manifiesta que en la actualidad existe dificultad para la inclusión de nuevas estrategias pedagógicas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, considerando que es necesario el desarrollo de una nueva planificación curricular y la disponibilidad de los recursos tecnológicos o de aula.

Tabla 4: *¿Cuáles son las dinámicas que con mayor frecuencia emplea para el desarrollo de las actividades de comprensión lectora en el aula clase?*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Las actividades tradicionales donde el estudiante es un oyente de los conocimientos.	2	50,00%
Las actividades lúdicas incentivan la motivación de los estudiantes hacia la comprensión lectora	0	0,00%
Las actividades lúdicas ayudan a integrar al estudiante como miembro de una comunidad de aprendizaje.	1	25,00%
Las actividades lúdicas que motivan el apoyo mutuo de los estudiantes mientras trabajan en grupo.	1	25,00%

TOTAL	4	100,00%
--------------	----------	----------------

Interpretación:

Los resultados obtenidos demuestran que las actividades tradicionales donde el estudiante es un oyente de los conocimientos impartidos por los docentes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje es la de mayor frecuencia empleada con un 50%, por su parte las actividades lúdicas ayudan a integrar al estudiante como miembro de una comunidad de aprendizaje y las actividades lúdicas que motivan el apoyo mutuo de los estudiantes mientras trabajan en grupo contemplan un 25% cada una.

Tabla 5: *¿Considera que es indispensable la preparación del docente en aspectos de actualización curricular y formación educativa, como un pilar fundamental para la adaptación a nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje?*

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	100,00 %
De acuerdo	0	0,00 %
Nada de acuerdo	0	0,00 %
TOTAL	4	100,00%

Interpretación:

Existe la disponibilidad total de los docentes para la capacitación a una actualización curricular para la inclusión de nuevas estrategias educativas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. La adaptación de estas estrategias permite la inclusión de tecnología y el proceso de innovación curricular, promoviendo técnicas efectivas para la motivación y un aprendizaje dinámico y activo, donde sean los estudiantes los constructores de los conocimientos.

Posteriormente a la aplicación del pretest se ejecutó un plan de acción pedagógico, el cual estuvo diseñado a través de la incursión de la metodología ADDIE, la misma que incurre en el diseño y estructuración de cinco fases de trabajo pedagógico como se muestra en la tabla #6, siendo así que la propuesta para la mejora del aprendizaje en el aula se enfocó en teorías sociocognitivas las cuales estuvieron descritas por Piaget, Vygotsky y Malone, incurriendo cada uno de los teóricos en que para la obtención de un proceso de enseñanza aprendizaje dinámico que involucre al juego como un dinamizador se deben contemplar tres fases de la

evolución del pensamiento humano: el juego funcional (o sensomotor), el juego simbólico (relacionado con la ficción) y los juegos con reglas (realizados en grupo).

Tabla 6: *Plan de acción pedagógico incorporando la metodología ADDIE.*

Fase 1	Analizar				
Objetivo	Analizar el nivel de comprensión lectora actual de los estudiantes de 10mo año de básica superior de la U.E. "18 de Noviembre".				
Acciones	Responsables	Recursos	Métodos y procedimientos	Lapso de ejecución	Criterio de evaluación
Realización de un pretest para conocer el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de 10mo año de básica superior.	Katerine Ivett Manjarres García	Narración proporcionada por el docente Hojas de cuestionario	- Desarrollo de un cuestionario enfocado en la comprensión lectora de un texto en específico.	1 día	Encuestas para establecer el nivel de comprensión lectora de los estudiantes.
Fase 2	Diseñar				
Objetivo	Diseñar un plan de acción pedagógico basado en estrategias de storytelling y la gamificación para mejorar el proceso de comprensión lectora de los estudiantes de 10mo año de básica superior de la U.E. "18 de Noviembre".				
Acciones	Responsables	Recursos	Métodos y procedimientos	Lapso de ejecución	Criterio de evaluación
Diseño de un esquema para el desarrollo de estrategias de storytelling y gamificación para mejorar	Katerine Ivett Manjarres García	Malla curricular	- Análisis de la malla curricular de lengua y literatura	2 días	S/N

la comprensión lectora de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.					
Fase 3	Desarrollar				
Objetivo	Desarrollar los pasos o procedimientos para la ejecución de la estrategia storytelling para promover la comprensión lectora en los estudiantes del primer año de 10mo año de básica superior de la U.E. "18 de Noviembre".				
Acciones	Responsables	Recursos	Métodos y procedimientos	Lapso de ejecución	Criterio de evaluación
Desarrollo de un curso de explicación básico para la inclusión de estrategias como storytelling y gamificación para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes en su proceso de enseñanza aprendizaje.	Katerine Ivett Manjarres García	Internet Videos de YouTube. Pizarrón Folleto explicativo.	- Análisis de las temáticas a tratar y el desarrollo de la clase, en función a los recursos tecnológicos a emplear.	2 días	S/N
Fase 4	Implementar				

Objetivo	Implementar la estrategia storytelling y la gamificación para mejorar el proceso de comprensión lectora en los estudiantes de 10mo año de básica superior de la U.E. “18 de Noviembre”.				
Acciones	Responsables	Recursos	Métodos y procedimientos	Lapso de ejecución	Criterio de evaluación
Desarrollo de una puesta en escena de la obra literaria Romeo y Julieta por parte de los estudiantes, donde se visualicen las acciones de comprensión, análisis e investigación del texto literario.	Katerine Ivett Manjarres García	Aula. Recursos y materiales didácticos para la interpretación.	- Desarrollo de una representación literaria, con su narrativa y puesta en escena correspondiente.	2 día	Se evaluará mediante una rúbrica la misma que considerará aspectos como: Originalidad, interés en el trabajo, presentación del trabajo, manejo de recursos y puesta en escena.
Fase 5	Evaluar				
Objetivo	Evaluar mediante una rúbrica la inclusión de la estrategia storytelling para el desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes.				
Acciones	Responsables	Recursos	Métodos y procedimientos	Lapso de ejecución	Criterio de evaluación
Revisión de la rúbrica sobre la puesta en escena de la obra literaria Romeo y Julieta,	Katerine Ivett Manjarres García	Liveworksheet	Resolución de cuestionario mediante la aplicación de Liveworksheet	1 día	Medir el nivel de comprensión lectora.

además de la realización de un post test donde se consideren aspectos para la revisión del nivel de comprensión lectora por parte de los estudiantes.					
---	--	--	--	--	--

5. DISCUSIÓN

Sobre el análisis de las bases teóricas que sustentan al storytelling se pudo obtener información sobre autores como Ruiz y Soto (2021), Benavides y Mendoza (2020) y Carpio (2021), los cuales mencionan que es una estrategia didáctica que promueve la participación activa de los estudiantes para el desarrollo de sus aprendizajes. Además que en la actualidad donde los medios de comunicación, tecnológicos y la disponibilidad de la información se encuentra a un clic de distancia, promueve la percepción de los estudiantes a un proceso cognitivo más integrados, generando una convivencia real en el entorno educativo.

Los resultados obtenidos en el estudio principalmente en la tabla 1 permitieron constatar que en la actualidad las estrategias empleadas por los docentes en el aula son de tipo tradicional, al mantener las exposiciones sobre un tema específico de la asignatura o la lectura en clase, ambos se encuentran en un 50% sobre la opinión vertida, además en la tabla 2 se menciona que los medios tradicionales como aplicaciones de escritorio son ejecutas en un 75% y únicamente de forma asincrónica se emplean las herramientas digitales.

Estos resultados contrastan con los encontrados en los antecedentes previamente establecidos por Huang et al (2017), Oro y Pérez (2022) y Enciso (2022), quienes exponen que en la actualidad en un mundo globalizado la necesidad de implementar nuevas estrategias para el aprendizaje, debe contemplarse en el diseño curricular, ante la necesidad de un logro

motivacional en los estudiantes, quienes encuentran en los recursos tecnológicos un medio de interacción con el desarrollo de recursos web que permiten un proceso de retroalimentación y autoevaluación de los conocimientos.

Si bien los diversos autores están de acuerdo con la necesidad de implementar los recursos tecnológicos en el aula, clase, estos medios deben de ser evaluados previamente por los docentes, quienes para su implementación deben capacitarse en el desarrollo de nuevas habilidades que permitan una metodología de aprendizaje activo, involucrando a la comunidad educativa en la formación de los saberes. Además como parte del eje de la comprensión lectora, se debe reconocer que este punto es una directriz fundamental para el desarrollo de los estudiantes desde su primeros años de formación no solo académica, sino como parte activa en la sociedad.

La importancia de la comprensión lectora, en la actualidad está sobrevalorada con la integración de la inteligencia artificial, donde los estudiantes encuentran soluciones rápidas a problemas que dependen directamente de su capacidad de interpretación, dejando así de lado un principio de formación académico y de vida a un lado sin brindarle la importancia respectiva.

Al indagar sobre las percepciones del nivel de comprensión lectora que se visualiza en los estudiantes de 10mo año de básica superior de la U.E. “18 de Noviembre”, se pudo constatar mediante el desarrollo de una prueba diagnóstica que: en la actualidad se encuentran un nivel medio bajo, debido a la falta de concentración al momento de leer, teniendo distractores que no permiten un interés real por conocer lo que leen o una falta de interés.

Al emplear un recurso tradicional como fue la realización de un cuestionario sobre una lectura previa, los estudiantes confundieron a los personajes, el rol que desempeñaban y la idea principal que presenta el texto como parte de conclusión o mensaje que busca generar una concientización en los estudiantes.

Estos resultados no fueron ajenos a los antecedentes presentados por Huang et al (2017), Zhapa y Toledo (2022) y León (2021), quienes expresaron que la comprensión lectora forma parte de un sistema de estrategias para promover un sistema correcto de enseñanza aprendizaje, pero que en la actualidad la necesidad de incursionar en estrategias como el storytelling y la gamificación, debe ser considerada por los docentes, los libros de texto no aportan el valor real para la realización de esta actividad, debido a que se cumple un tiempo reducido de lectura, la interpretación y representación son dejadas de lado y únicamente forman parte de actividades

durante la denominada semana cultural de “La Lectura”, la cual se realiza cada año de forma obligatoria en los planteles educativos.

Estrategias que promueven un aprendizaje activo y dinámico debe ser la puesta en escena por parte de los docentes, pero la realidad educativa es otra al preguntar a los docentes sobre la existencia de una dificultad para la inclusión de nuevas estrategias pedagógicas en el aula, el 100% está totalmente de acuerdo que se dificulta principalmente por la falta de disponibilidad de recursos y materiales didácticos, sin contemplar que el storytelling se basa en una puesta en escena de una obra literaria o un video, que los estudiantes pueden trabajar o leer previamente y con recursos diseñados por ellos se puede generar una infinidad de relatos que promuevan el aprendizaje y mejoren la comprensión lectora.

Así mismo al cuestionar a los docentes sobre los componentes que deben ser incluidos en un plan pedagógico que promueva la comprensión lectora, se pudo observar en la tabla 4, que el 50% está empleando actividades tradicionales en la enseñanza, un proceso que mantienen un aprendizaje monótono generando estudiantes oyentes y no participes o constructores del conocimiento, lo que difiere de la teoría constructivista misma que postula que el aprendizaje alcanza un nivel de satisfacción y significado cuando los estudiantes tienen experiencias novedosas a través de sus órganos sensoriales de manera lúdica.

La teoría constructivista en un sistema de gamificación donde la construcción de los saberes se realiza mediante el juego, los estudiante abiertamente son participes y se involucran en aprender, motivándolos a ser mejores y tener una idea previa de los temas a tratar, para lograr una clase interactiva, Como lo destacó Vygotsky en (1967), el valor del juego como actividad social, involucra a todos los participantes en una actividad de tres fases: funcional, simbólico y normativo. Estas fases en un entorno educativo permiten un aprendizaje participativo, colaborativo y dinámico, haciendo que toda la comunidad participe en la construcción de los conocimientos de una forma significativa para el estudiante.

La implicación de establecer nuevas estrategias donde los docentes y estudiantes participen de manera activa requiere como se lo visualiza en los resultados de la tabla 5, de una capacitación total de los docentes, para la inclusión de nuevas estrategias como el storytelling y la gamificación. Además de un cambio circunstancial de la metodología de enseñanza aprendizaje, donde el rediseño curricular debe ser un eje de cambio para la adecuación a un nuevo sistema de enseñanza actual contemplando a la tecnología como un recursos didáctico indispensable en el proceso de enseñanza aprendizaje.

6. CONCLUSIÓN

- Al identificar los fundamentos teóricos del estudio que permiten sustentar la importancia de las estrategias como el storytelling y la gamificación para mejorar la comprensión lectora en el proceso de enseñanza aprendizaje, se puede expresar que las teorías como constructivista, cognoscitivas, que promueven el juego como una actividad lúdica para el aprendizaje, son avaladas por diversos estudios. Corrientes ideológicas como la de Piaget y Vygotsky exponen que el mejor aprendizaje se da a través de la experimentación y desde edades tempranas los niños aprenden jugando. Son estos estudios los que avalan la presente investigación, además de los resultados hallados en el post test donde el curso mejoró su calificación en un 57% de la nita obtenida con anterioridad, además de cambiar su actitud ante la aplicación de nuevas estrategias para el aprendizaje.
- Cuando se procedió a determinar las características para la comprensión lectora en el proceso de enseñanza aprendizaje, se notó que por parte de los docentes existe una aplicación de metodologías tradicionales, empleando recursos como el pizarrón y el libro de texto guía como la única herramienta para la asignación de saberes. Además que el desarrollo de técnicas grupales no está totalmente empleadas, ni el desarrollo de nuevas estrategias que estimulen al estudiante el deseo por aprender y mejorar su nivel académico.
- El diseño de una plan de acción pedagógico para la inclusión de estrategias como el storytelling y la gamificación fueron desarrolladas a través de la metodología ADDIE, misma que se distribuyó en cinco fases para su implementación, obteniendo resultados favorables, al mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, así como la comprensión lectora, resultados visibles al aplicar el post test. Además en el desarrollo y puesta en escena de la obra “Romeo y Julieta” parte de la estrategia de storytelling, la cual fue calificada a través de una rúbrica dejando un promedio general del curso de 8,5 puntos.
- En generar la aplicación de nuevas estrategias educativas para mejorar la comprensión lectora, permitió generar una interacción de los estudiantes con la construcción de los conocimientos, el ser evaluados no solo por sus conocimientos, sino por las destrezas empleadas para su alcance promueve un ambiente educativo, más equitativo,

demostrando que no existe una sola forma de aprender, sino también que el juego es la técnica de experimentación más loable en un mundo digitalizado, motivándolos a un autoaprendizaje

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Benavides, & Mendoza. (2020). El Storytelling en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo. *Revista Científica Hallazgos21*, 5(2), 149-161. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/461>
- Carpio. (2021). *El Storytelling como comprensión lectora del idioma Inglés*. (Master's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica). Obtenido de <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2826/1/CARPIO%20CELI%20ROSENDA%20ALBA.pdf>
- De Oro, & Pérez. (2022). *Estrategia lúdica que fortalezca la comprensión lectora en los estudiantes de grado quinto de básica Primaria de la Institución Educativa San José de Ovejas-Sucre*. [Tesis de Maestría en Educación]. Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/5386/De%20Oro_Perez_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Enciso. (2022). *Estrategia didáctica para el fortalecimiento de la lectura por medio de un recurso Educativo Digital (RED) en estudiantes de grado sexto de la Institución Educativa rural Antonio Nariño sede el Brillante*. [Tesis de Especialista en Pedagogía]. Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/5230/Enciso_Sandra_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huang, Liu, Tsai, & Lin. (2017). Student engagement in long-term collaborative EFL storytelling activities: An analysis of learners with English proficiency differences. *Journal of Educational Technology & Society*, 20(3), 95 - 109. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/26196122>
- León. (2021). *Estrategias y recursos didácticos para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de tercer año de la escuela de Educación General Básica Manuela*

Cañizares en el período 2019-2020. (Bachelor's thesis). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20252>

Ordoñez, & León. (2020). Experiencia lectora y su problemática en el entorno educativo universitario. El caso de la Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales: Matemáticas y Física, de la Universidad Nacional de Loja (Ecuador). *Revista Espacio*, 41(28), 185 - 193. Obtenido de <https://bit.ly/3MVlhGZ>

PISA. (2022). PISA 2022: Informe como le fue a América Latina y el Caribe. *Publicación Anual del Informe PISA*, 1 - 79.

Ruiz, & Soto. (2021). *Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés*. (Doctoral dissertation, Corporación Universidad de la Costa). Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8706>

Zhapa, & Toledo. (2022). Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora. *CIENCIAMATRIA*, 8(3), 930 - 953. Obtenido de <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/810>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH

ISSN : 2528 - 8083

“ Mientras hay investigación, hay esperanza ”

CARTA DE PUBLICACIÓN

Por medio de la presente se deja constancia de que:

El artículo titulado: **Implementación del storytelling para el fortalecimiento de la comprensión lectora en estudiantes de básica superior de la U. E. “18 de Noviembre”** de autoría de: Katherine Ivett Manjarres García y Kevin Gabriel Castillo Villegas, consta publicado en el **VOL. 10 NÚM. 3 (2025): Julio – Septiembre**.

La revista **JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH** de publicación arbitrada en proceso de revisión por pares doble ciego, adscrita al Vicerrectorado de Investigación y Postgrado en la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador, se encuentra indexada en Latindex Catálogo 2.0, OAJI, ROAD, ERIHPLUS, Journal TOCs, OpenAIRE y otras importantes bases de datos internacionales. Se publica trimestralmente en línea en <https://revistas.utb.edu.ec/index.php>

Se expide la presente a los 21 días de julio de 2025.


Lcda. Karina De Mora Litardo, Ms. C.



Directora - Editora

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

