



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

**INFORME DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE MAGÍSTER EN LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA**

TEMA:

ESTRATEGIAS BASADAS EN LA GAMIFICACIÓN PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE
SEXTO Y SÉPTIMO AÑO EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL
REVENTADOR, DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2024-2025.

Autoras:

Narváez Guaramag Guadalupe Jeanette

Núñez Rubio María Belén

Directora:

Lcda. Karen Lissette Torres Lara, Msc.

Milagro, 2025

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotras, **Guadalupe Jeanette Narvaez Guaramag y María Belén Núñez Rubio** en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedemos los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de nuestro Grado, de Magister en Educación, como aporte a la Línea de Investigación **Educación, Cultura, Tecnología e Innovación para la Sociedad** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, **21 de julio de 2025**

Guadalupe Jeanette Narvaez Guaramag

C.I. 1712571932

María Belén Núñez Rubio

C.I. 0502174857

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Yo, Msc. Karen Lisette Torres Lara en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por Guadalupe Jeanette Narvaez Guaramag y **María Belén Núñez Rubio** cuyo tema es **Estrategias basadas en la gamificación para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, durante el año escolar 2024-2025**, que aporta a la Línea de Investigación **Educación, Cultura, Tecnología e Innovación para la Sociedad**, previo a la obtención del Grado Magister en Educación, mención Tecnología e Innovación Educativa. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 21 de julio de 2025



Firmado electrónicamente por:
**KAREN LISSETTE
TORRES LARA**
Validar únicamente con FirmaEC

Msc. Karen Lisette Torres Lara

C.I. 0925717993

Aprobación del tribunal calificador



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO FACULTAD DE POSGRADO ACTA DE SUSTENTACIÓN MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los veintiseis días del mes de septiembre del dos mil veinticinco, siendo las 12:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. NARVAEZ GUARAMAG GUADALUPE JEANETTE, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **ESTRATEGIAS BASADAS EN LA GAMIFICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO AÑO EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL REVENTADOR, DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2024-2025.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Master GONZALEZ ROMERO LOURDES MARIBEL, Presidente(a), Msc BURGOS MENDIETA DIANA JESUS en calidad de Vocal; y, Master LUCAS MOREIRA OSCAR DANIEL que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo la calificación de: **96.67** equivalente a: **EXCELENTE**.

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 13:00 horas.



Master GONZALEZ ROMERO LOURDES MARIBEL
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Msc BURGOS MENDIETA DIANA JESUS
VOCAL



Master LUCAS MOREIRA OSCAR DANIEL
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



LIC. NARVAEZ GUARAMAG GUADALUPE JEANETTE
MAGISTER

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los veintiseis días del mes de septiembre del dos mil veinticinco, siendo las 12:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. NUÑEZ RUBIO MARIA BELEN, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **ESTRATEGIAS BASADAS EN LA GAMIFICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO AÑO EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL REVENTADOR, DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2024-2025.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Master GONZALEZ ROMERO LOURDES MARIBEL, Presidente(a), Msc BURGOS MENDIETA DIANA JESUS en calidad de Vocal; y, Master LUCAS MOREIRA OSCAR DANIEL que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo la calificación de: **97.67** equivalente a: **EXCELENTE**.

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 13:00 horas.



Master GONZALEZ ROMERO LOURDES MARIBEL
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Msc BURGOS MENDIETA DIANA JESUS
VOCAL



Master LUCAS MOREIRA OSCAR DANIEL
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



LIC. NUÑEZ RUBIO MARIA BELEN
MAGISTER

Dedicatoria

A mis tres grandes amores: Efraín Quimbita mi amado esposo, Jahir y Gerson mis dos tesoros, quienes son el motivo de mi inspiración y dedicación para poder culminar con mi objetivo, y sobre todo su apoyo incondicional que día a día me han sabido brindar.

Jeanette

A Dios Padre por escuchar mis plegarias y acompañarme siempre en mis momentos más difíciles, gracias por darme la fortaleza en mi fe para seguir adelante y así poder conquistar el sueño de poder obtener esta Maestría por tu misericordia y voluntad Jeremías 33:3

A mis padres y hermanos quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A Lino Alexander Atiaja, por ser esa presencia constante, ese apoyo silencioso pero firme que tantas veces me sostuvo cuando pensé en rendirme. Gracias por compartir su tiempo, su conocimiento, por su paciencia, por su compañía incondicional y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Su amistad fue un pilar fundamental para que este sueño hoy sea una realidad.

Belén

Agradecimiento

El presente trabajo que es fruto de mi esfuerzo y dedicación, donde esta sintetizado los conocimientos adquiridos en estos 12 módulos, quiero agradecer a nuestro Padre Celestial, quien nos da día a día la oportunidad para salir adelante y de este modo alcanzar nuestros objetivos propuestos. A mí querida UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, por haberme dado la oportunidad para estudiar y llegar a obtener mi título de Magister en Lingüística y Literatura.

Jeanette

Con profunda estima y reconocimiento, extendiendo mi más sincera gratitud a mi tutora de tesis, MSc. Karen Torres Lara. Su dedicación docente y su inestimable guía han sido pilares fundamentales en la dirección y enriquecimiento de esta investigación.

A todos los facilitadores que impartieron las asignaturas de la Maestría de Lingüística y Literatura con menciones, todos ellos grandes profesionales en las ciencias de la educación, caracterizados por un alto perfil andragógico, garantizaron el aprendizaje bajo el modelo andragógico.

Mi gratitud se extiende a la **UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**, bastión de excelencia académica, que ha fomentado el desarrollo de espíritu crítico esencial para el análisis profundo de los desafíos regionales.

Belén

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Factores que influyen en el hábito lector	22
Tabla 2 Métodos de evaluación del hábito lector	25
Tabla 3 Estrategias para el fomento lector.....	29
Tabla 4 Validación de expertos entrevista	36
Tabla 5 Resultados pregunta 1 encuesta estudiantes	38
Tabla 6 Resultados pregunta 2 encuesta estudiantes	39
Tabla 7 Resultados pregunta 3 encuesta estudiantes	41
Tabla 8 Resultados pregunta 4 encuesta estudiantes	42
Tabla 9 Resultados pregunta 5 encuesta estudiantes	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Relación entre gamificación, hábito lector y factores motivacionales	31
Figura 2 Resultados pregunta 1 encuesta estudiantes	38
Figura 3 Resultados pregunta 2 encuesta estudiantes	39
Figura 4 Resultados pregunta 3 encuesta estudiantes	41
Figura 5 Resultados pregunta 4 encuesta estudiantes	42
Figura 6 Resultados pregunta 5 encuesta estudiantes	44

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Derechos de autor	ii
Aprobación del director del Trabajo de Titulación	iii
Aprobación del tribunal calificador	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
EL PROBLEMA.....	8
1.1. Planteamiento del problema	8
1.2. Formulación del problema.....	10
1.3. Objetivo general	10
1.4. Objetivos específicos.....	10
1.5. Hipótesis.....	11
MARCO TEÓRICO.....	12
1. Antecedentes	12
2. Evolución y desarrollo del hábito lector mediante estrategias didácticas	18
3. Aspectos teóricos metodológicos.....	19
3.1. Hábito de la lectura	19
3.1.1. La lectura.....	19

3.1.2.	Importancia del hábito lector en el desarrollo integral	20
3.1.3.	Factores que inciden en la formación del hábito lector	21
3.1.4.	Comprensión lectora	23
3.1.5.	La lectura como construcción activa del conocimiento	24
3.2.	Estrategias como la gamificación para el fomento lector	26
3.2.1.	Estrategia	26
3.2.2.	Evolución histórica de las estrategias lectoras	26
3.2.3.	Perspectivas teóricas y enfoques educativos	27
3.2.4.	Estrategias para el fomento del hábito lector	28
3.2.5.	Gamificación para fomento del hábito lector	29
3.2.6.	Modelos de gamificación educativa y su adaptación al fomento lector	30
DISEÑO METODOLOGICO		32
1.	Enfoque de investigación	32
1.1.	Tipo de diseño	32
1.2.	Población y muestra	33
2.	Métodos empíricos	34
2.1.	Descripción de los instrumentos	34
2.2.	Validación de expertos	35
3.	Técnicas estadístico matemáticas '	36
4.	Análisis de resultados	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		38
1.	Análisis de resultados encuesta	38
2.	Análisis de resultados entrevista a docentes	45
DISCUSIÓN DE RESULTADOS		47
1.	Triangulación de resultados de la encuesta y entrevista	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		52
1.	Conclusiones	52
2.	Recomendaciones	53
ANEXOS		60
Anexo 1. Tabla o matriz de consistencia del diseño teórico-metodológicos.		60

Anexo 2. Tabla de conceptualización y operacionalización	64
Anexo 3. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A DOCENTES.....	66
Anexo 4. ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES	68
Anexo 5. Validación de expertos.	70

RESUMEN

La presente investigación abordó la problemática del bajo hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa El Reventador durante el período 2024-2025. Se partió del reconocimiento de la lectura como una herramienta fundamental para el desarrollo cognitivo, social y académico; sin embargo, se evidenció una disminución en la motivación hacia la práctica lectora, atribuida en gran medida a metodologías tradicionales y al impacto de las tecnologías digitales. El objetivo general consistió en determinar la influencia de las estrategias basadas en la gamificación para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB. Para ello, se adoptó un mixto que permitió recopilar datos a través de la observación, entrevistas semiestructuradas y encuestas. La muestra estuvo conformada por 23 estudiantes de los niveles mencionados y 3 docentes de la institución. En el marco teórico, se analizaron la evolución y la importancia del hábito lector, así como los beneficios de la lectura en el desarrollo integral del estudiante. Además, se examinó la pertinencia de las estrategias de gamificación para suscitar mayor interés en la lectura y mejorar la comprensión lectora, fundamentándose en antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales. Los resultados revelaron factores contextuales y familiares que incidieron en la escasa motivación hacia la lectura, al tiempo que destacaron el potencial de la gamificación para incrementar la participación y la frecuencia lectora. Con base en la triangulación de la información obtenida, se propusieron acciones concretas que podrían fortalecer el hábito lector, involucrando a docentes, estudiantes y familias en un proceso colaborativo. La gamificación no solo fomenta el hábito lector, sino que transforma la experiencia del proceso de enseñanza, con dinamismo.

Palabras clave: hábito lector; gamificación; motivación estudiantil; educación básica; pertinencia cultural.

ABSTRACT

This research addressed the issue of low reading habits among sixth and seventh-year students of Basic General Education at El Reventador Educational Unit during the 2024-2025 period. It began by recognizing reading as a fundamental tool for cognitive, social, and academic development; however, a decrease in motivation toward reading practices was observed, largely attributed to traditional methodologies and the impact of digital technologies. The general objective was to determine the influence of gamification-based strategies on strengthening reading habits in sixth and seventh-year EGB students. To this end, a mixed-methods approach was adopted, allowing data collection through observation, semi-structured interviews, and surveys. The sample consisted of 23 students from the mentioned levels and 3 teachers from the institution. The theoretical framework analyzed the evolution and importance of reading habits, as well as the benefits of reading for the holistic development of students. Additionally, the relevance of gamification strategies to spark greater interest in reading and improve reading comprehension was examined, supported by national and international research precedents. The results revealed contextual and family-related factors that contributed to low motivation for reading, while highlighting the potential of gamification to increase participation and reading frequency. Based on the triangulation of the collected data, concrete actions were proposed to strengthen reading habits, involving teachers, students, and families in a collaborative process. Gamification not only promotes reading habits but also transforms the teaching process experience with dynamism.

Keywords: reading habit; gamification; student motivation; basic education; cultural relevance.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pone en evidencia el tema “Análisis de las estrategias gamificadas para fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, año escolar 2024-2025” siendo un punto de partida para mejorar la problemática determinada en un aspecto fundamental en el desarrollo educativo de los estudiantes.

La lectura constituye una de las herramientas fundamentales para el desarrollo cognitivo y social de los estudiantes, pues a través de ella se fortalecen habilidades como la comprensión lectora, el pensamiento crítico, el razonamiento y la creatividad. En el contexto educativo actual, impulsar el hábito lector se considera un objetivo prioritario, ya que la capacidad de leer y comprender adecuadamente impacta directamente en el rendimiento académico y en la formación integral de los niños y jóvenes (González, 2019).

En el ámbito global, se ha enfatizado la importancia de impulsar la lectura como un factor clave para elevar la calidad educativa. En diversas regiones de América, Europa y Asia, se han implementado múltiples estrategias y programas destinados a fortalecer el hábito lector, lo que refleja la actualidad y trascendencia del tema. Sin embargo, continúa siendo un reto lograr que los estudiantes incorporen la lectura en su vida cotidiana, especialmente ante la creciente influencia de las tecnologías digitales y la diversificación de medios de información y entretenimiento (Paucar et al., 2023).

Diversos estudios sobre el sistema educativo en América Latina han evidenciado que las dificultades en el desarrollo de las competencias lectoras afectan de manera transversal el desempeño académico de los estudiantes, limitando su capacidad para comprender, analizar e

interpretar textos de diferentes niveles de complejidad. Estas deficiencias no solo repercuten en asignaturas relacionadas con la lengua y la literatura, sino que también influyen en el aprendizaje de disciplinas como matemáticas, ciencias sociales y naturales, donde la lectura juega un papel fundamental en la adquisición y aplicación del conocimiento (Armijos et al., 2023). Para corroborar lo antes mencionado los resultados de diversas evaluaciones nacionales e internacionales han revelado dificultades tanto en la comprensión de textos como en la motivación hacia la lectura.

Se ha identificado una escasa motivación hacia la lectura, evidenciada en la poca frecuencia con la que los alumnos leen fuera del aula y su reducida exposición a textos de distintos géneros. Este problema se acentúa en zonas donde el acceso a bibliotecas y espacios de lectura es limitado, lo que restringe las oportunidades de los estudiantes para desarrollar hábitos lectores de manera continua y autónoma (Arévalo, 2018).

En la Unidad Educativa El Reventador, se ha identificado una baja motivación hacia la lectura entre los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB, evidenciada en el escaso tiempo que dedican a la lectura fuera del aula y su limitada participación en actividades literarias promovidas por la institución. Como resultado, se observa un déficit en el hábito lector y un bajo desempeño en evaluaciones que requieren comprensión de textos, lo que afecta negativamente su desarrollo académico y formación integral.

A partir de la situación descrita, se llega a determinar el problema que se formula al respecto en donde se busca dar respuesta a: ¿Cómo la implementación de estrategias basadas en la gamificación podría aportar al fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, durante el año escolar 2024-2025?

En pro de conseguir que la investigación abarque toda la temática que enriquezca y profundice en la problemática se establece el objetivo general el que enmarca: Evaluar la influencia de las estrategias basadas en la gamificación para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, durante el año escolar 2024-2025. Con este objetivo se busca identificar estrategias que fomenten el hábito lector de los estudiantes, determinar qué alternativas son las viables en el proceso de enseñanza aprendizaje y sobre todo como estas alternativas pueden ir alineadas con las tendencias tecnológicas en la educación.

Para complementar la consecución del objetivo principal se establecen objetivos específicos, orientados en la identificación, análisis diseño de instrumentos de recolección de datos de relevancia para la investigación y la interpretación de los mismos, estos objetivos se describen como:

- Fundamentar teóricamente las estrategias basadas en la gamificación en el proceso enseñanza aprendizaje.
- Diagnosticar los factores favorecedores y obstaculizadores del desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB.
- Establecer la relación entre las estrategias basadas en la gamificación y el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB.

El enfoque principal de la investigación es mixto, porque se irán destacando percepciones y criterios con respecto a los elementos que pueden contribuir y dinamizar el hábito lector de los estudiantes que complementa de manera sólida el enfoque cualitativo que el cual manifiesta estar

basado en la exploración y comprensión profunda de los fenómenos sociales a partir de la interpretación de experiencias, percepciones y significados (Piña-Ferrer, 2023).

El tipo de investigación aplicada se centra en la búsqueda de soluciones prácticas para problemas concretos, con el propósito de generar mejoras en un contexto específico. A diferencia de la investigación teórica, que amplía el conocimiento sin necesariamente intervenir en la realidad, este enfoque busca resultados que puedan implementarse de manera efectiva en el entorno educativo (Lozada, 2014).

La investigación descriptiva-interpretativa, dentro del enfoque mixto, es decir; cualitativo y cuantitativo, se enfoca en comprender las experiencias, percepciones y motivaciones de los participantes, analizando los factores que influyen en determinado fenómeno a través de la observación e interpretación de datos obtenidos mediante herramientas como entrevistas y encuestas (Matourypour, 2020).

Este estudio se ajusta a estos enfoques porque no solo describe la problemática del escaso hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB, sino que evalúa oportunamente factores que puedan mejorar la problemática detectada. Al emplear métodos cualitativos, se logra una comprensión más profunda de las razones detrás de la falta de motivación hacia la lectura, permitiendo un análisis detallado de las dinámicas escolares y familiares que inciden en esta realidad. La combinación de estos enfoques resulta la más adecuada, ya que no solo permite identificar la problemática, sino que también facilita la formulación de estrategias contextualizadas que pueden llegar a aplicarse en un futuro de manera efectiva en la institución, garantizando un impacto real y sostenible en la comunidad educativa.

Para definir a la población se establece que es el grupo de personas que comparten ciertas características y sobre el cual se busca obtener información en una investigación. Representa el conjunto total de individuos que podrían aportar datos relevantes para el estudio (Ojeda, 2020).

Para identificar que es la muestra se la define como una parte representativa de la población seleccionada para el estudio, permitiendo obtener información clave sin necesidad de analizar a todos los integrantes del grupo, pero asegurando resultados que reflejen la realidad investigada (Ojeda, 2020). La población de estudio está conformada por los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador. Para el presente proyecto, se seleccionará una muestra de aproximadamente 23 estudiantes, de manera intencional o aleatoria, atendiendo a la disponibilidad y al diseño de la investigación.

Para empezar a describir las técnicas e instrumentos de recolección de datos resulta realmente necesario definirlas, las técnicas son los métodos o procedimientos utilizados para recopilar información relevante sobre un fenómeno de estudio, y los instrumentos son las herramientas específicas empleadas para registrar y organizar esos datos (Hernández & Avila, 2020).

Una técnica muy usada también es la de las entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes posibilitan la obtención de información directa sobre las experiencias, percepciones y actitudes en torno a la lectura. Esta técnica permite una conversación flexible en la que se pueden profundizar aspectos relevantes a partir de respuestas abiertas. En este estudio, las entrevistas permitirán conocer cómo los docentes abordan el fomento lector, qué estrategias han resultado más efectivas y cuáles son las principales dificultades que enfrentan. De igual manera, las respuestas

de los estudiantes ofrecerán una perspectiva sobre sus motivaciones, intereses y posibles desintereses en la lectura (Matos & Pasek, 2008).

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos que consiste en una serie de preguntas estructuradas con el propósito de obtener información sobre las percepciones, actitudes y experiencias de los participantes. En investigaciones cualitativas, se diseñan con preguntas abiertas que permiten respuestas detalladas y reflexivas, facilitando el análisis interpretativo de los datos (Bravo & Valenzuela, 2019). En esta investigación, el cuestionario servirá como un complemento clave para las observaciones directas, ya que permitirá contrastar lo registrado en el aula con las percepciones expresadas por los estudiantes. En el caso de las entrevistas semiestructuradas, ayudará a explorar de manera más amplia las experiencias y estrategias docentes.

Para la implementación de la presente investigación se desarrollarán 7 capítulos, mismos que se describen como:

1. Introducción.
2. Revisión bibliográfica sobre las variables de investigación.
3. Metodología empleada.
4. Análisis y discusión de resultados.
5. Conclusiones y recomendaciones.
6. Referencias bibliográficas.
7. Anexos.

Este estudio es indispensable ya que surge de la necesidad de reforzar las competencias lectoras de los estudiantes, reconociendo que la lectura no solo impacta en su desempeño académico, sino también en su crecimiento personal y social. La novedad radica en el estudio de la situación actual y en proponer estrategias contextualizadas a la realidad de la Unidad Educativa El Reventador, que involucran a docentes, estudiantes y familias en un proceso participativo y colaborativo. El aporte principal consiste en ofrecer una guía de acciones concretas para fortalecer el hábito lector, impulsando así un modelo educativo que promueva la lectura como fundamento del aprendizaje y del desarrollo integral.

EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

En la investigación realizada por Verástegui et al. (2025) en Perú, se evidencia como la gamificación se presenta como una estrategia didáctica efectiva para potenciar la macro competencia comunicativa al fomentar de manera integral el hábito y la comprensión lectora, especialmente en la educación básica. Al introducir elementos de juego como puntos, insignias y tablas de clasificación, se logra un aumento significativo en la motivación de los estudiantes hacia la lectura, transformándola en una actividad lúdica y atractiva en lugar de una imposición académica. Este compromiso incrementado no solo promueve la formación de un hábito lector sostenido, sino que también impacta positivamente en la capacidad de los estudiantes para comprender lo que leen, ya que las dinámicas del juego a menudo requieren una lectura atenta y recurrente para avanzar, mejorando así las habilidades de decodificación, inferencia y análisis crítico del texto.

La evaluación nacional "Ser Estudiante 2023-2024", realizada por el INEVAL (2024) en Ecuador, evidenció limitaciones significativas en la lectura y la producción de textos entre 47,339 estudiantes de 1,187 instituciones educativas, esta situación se debe al escaso nivel de hábito lector que presentan los aprendices en el proceso formativo. Los resultados, presentados en abril de 2025, revelaron promedios bajos en materias fundamentales, especialmente en Lengua y Literatura, donde solo el subnivel Superior alcanzó un puntaje satisfactorio (700-702 puntos). Los subniveles Elemental, Medio y Bachillerato no superaron los 700 puntos, con un promedio de 666 en Bachillerato. Además, se observó una notable brecha entre instituciones, ya que los colegios particulares obtuvieron un promedio de 720 puntos, superando en más de 35 puntos a los demás tipos de sostenimiento.

La Unidad Educativa El Reventador, ubicada en la provincia de Sucumbíos, Ecuador, evidenció un bajo nivel de motivación hacia la lectura en los estudiantes de sexto y séptimo año de Educación General Básica (EGB). Esta problemática se reflejó en el escaso tiempo que los alumnos dedicaron a la lectura fuera del aula, así como en su limitada participación en actividades literarias. Entre los factores que incidieron en esta situación, destacaron por una parte la poca motivación e interés que presentan los estudiantes hacia el hábito de la lectura, carencia de material llamativo que despierte la imaginación y la creatividad del niño; por otro lado, las metodologías de enseñanza tradicionales, la falta de estrategias didácticas innovadoras y la reducida implicación familiar en el proceso lector.

Como consecuencia, se observó una falta de hábito lector, el cual repercutió en el rendimiento académico de los estudiantes y en su capacidad de comprensión lectora, pensamiento crítico y desarrollo integral, los entornos con acceso limitado a bibliotecas y a espacios de lectura agudizaron el problema, al restringir las posibilidades de que los alumnos fortalecieran sus destrezas lectoras de forma continua y autónoma. Otra causa palpable es la creciente influencia de las tecnologías digitales y el uso de aplicaciones de mensajería o redes sociales contribuyeron a que la lectura fuera desplazada por otras actividades de ocio.

La relevancia a causa de la necesidad de emprender acciones que promovieran el hábito lector, integrando no solo metodologías tradicionales sino también estrategias didácticas innovadoras, tales como la gamificación que además de motivar a los estudiantes mediante elementos lúdicos, buscó la implementación de dinámicas colaborativas y atractivas que fortalecieran la competencia lectora y estimularan la autonomía y el placer por la lectura.

La problemática identificada de bajos hábitos lectores en estudiantes de sexto y séptimo año de la Unidad Educativa El Reventador, influenciada por metodologías tradicionales y el

impacto de tecnologías digitales, destaca la necesidad de estrategias innovadoras. Esta investigación propone la gamificación como una solución pertinente, utilizando dinámicas lúdicas y culturalmente relevantes para fomentar la motivación y el hábito lector, transformando la lectura en una actividad atractiva que promueva el aprendizaje autónomo y el desarrollo integral en contextos educativos similares.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo la implementación de estrategias basadas en la gamificación podría fortalecer el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, durante el año escolar 2024-2025?

1.3. Objetivo general

Evaluar la influencia de las estrategias basadas en la gamificación para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, durante el año escolar 2024-2025.

1.4. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las estrategias basadas en la gamificación en el proceso enseñanza aprendizaje.
- Diagnosticar los factores favorecedores y obstaculizadores del desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB.
- Establecer la relación entre las estrategias basadas en la gamificación y el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB.

1.5. Hipótesis

- La aplicación de estrategias gamificadas en el aula genera un impacto favorable en el desarrollo y consolidación del hábito lector entre los estudiantes de sexto y séptimo año de Educación General Básica en la Unidad Educativa El Reventador durante el período 2024-2025.

Véase operacionalización de las variables en **ANEXO 2**

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes

La investigación realizada por Cusme (2024) en Ecuador, siendo parte del Instituto Superior Universitario Japón, titulada como “Análisis de estrategias didácticas para mejorar la lectoescritura en niños y niñas de 6 a 7 años” se centra en la necesidad de identificar estrategias didácticas efectivas para mejorar la lectoescritura en niños de 6 a 7 años, una etapa crucial para el desarrollo de habilidades fundamentales que impactan el rendimiento académico. El objetivo principal fue analizar las estrategias didácticas más efectivas para mejorar la lectoescritura en niños de 6 a 7 años, explorando la integración de tecnologías digitales, metodologías activas y formación docente. Se empleó una metodología cualitativa basada en una revisión sistemática de la literatura.

Desde el punto de vista metodológico se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos de renombre y confiabilidad, utilizando criterios de inclusión específicos como la vigencia de 10 años y el enfoque a la edad establecida. Los principales resultados son que las estrategias interactivas y lúdicas aumentaron la motivación en un 30%. La integración de tecnologías digitales mejoró la retención de información en un 22%. Las metodologías activas incrementaron las habilidades de escritura en un 28%. La formación docente fue un factor determinante, aumentando la efectividad de las estrategias en un 25%. El estudio subraya la importancia de la lectoescritura temprana y valida la eficacia de enfoques didácticos multifacéticos que combinan elementos interactivos, tecnológicos y lúdicos. Resaltando el rol crucial de la formación docente y la adaptación a las necesidades individuales para un aprendizaje significativo.

Por otra parte, Andrade et al. (2025) en Ecuador, denominado como “Estrategias didácticas para el fomento del hábito lector en estudiantes de educación básica de escuelas públicas de

Ecuador” aborda la necesidad de analizar estrategias de animación a la lectura y actividades prácticas para docentes de educación básica media en Ecuador, con el fin de fomentar hábitos lectores sólidos en los estudiantes.

El objetivo principal fue analizar las estrategias de animación a la lectura y actividades prácticas dirigidas a docentes de educación básica media, buscando proporcionar herramientas para fomentar hábitos lectores sólidos en sus estudiantes. Se evidencia el uso de un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, descriptivo y transversal, complementado con análisis documental. La recolección de datos se realizó mediante encuestas con cuestionarios estructurados, y los datos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas.

Los principales hallazgos son que el 85% de los estudiantes leen regularmente, pero con poca diversidad de géneros (70% prefieren cuentos cortos). Dedican entre 15 minutos y una hora diaria a la lectura, motivados principalmente por la curiosidad (50%) y tareas escolares (40%). Los docentes recomiendan actividades lúdicas (60%) y clubes de lectura (40%). La motivación y autoeficacia son factores cruciales. Los hallazgos validan la efectividad de enfoques lúdicos y participativos, y refuerzan la relevancia de la motivación intrínseca y la autoeficacia en el desarrollo del hábito lector. Ofrece herramientas concretas para docentes y subraya la necesidad de diversificar géneros literarios y crear entornos de lectura equitativos

La investigación desarrollada por, Huamán (2024) en Perú, denominada como “Relevancia de la comprensión lectora en educación: Una revisión sistemática”, por parte de la Universidad César Vallejo enmarca que el estudio aborda la problemática de los bajos hábitos de lectura y su impacto en el crecimiento educativo, enfatizando la necesidad de investigar la relevancia de la comprensión lectora en el ámbito educativo para identificar soluciones. El objetivo principal fue investigar publicaciones relacionadas con las características y la significancia de la comprensión lectora en

educación, con el fin de describir el vínculo entre estas variables y comprender las repercusiones de los malos hábitos de lectura.

La metodología empleada se basa en un diseño de investigación básica cualitativa, basado en una revisión sistemática de la literatura. Se recopiló información de 15 artículos científicos publicados entre 2021 y 2023, indexados en SciELO, Web of Science y Scopus. Los principales resultados muestran una fuerte conexión entre la comprensión lectora y su relevancia en la educación, ayudando a los estudiantes a desarrollar juicio crítico y habilidades cognitivas.

Las estrategias identificadas incluyen instrucción específica en lectura, actividades lúdico-literarias, enfoque en características del texto, intervención temprana y uso de herramientas digitales, el estudio establece una asociación significativa entre la comprensión lectora y la mejora educativa, identificando la lectura como una habilidad esencial para el aprendizaje dentro y fuera de la escuela. Los hallazgos sirven como referencia para futuras investigaciones y para el desarrollo de programas que mejoren el rendimiento académico.

El estudio realizado por, Cadena et al. (2025) en Ecuador, titulada como “Efectividad de las intervenciones educativas para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de primaria” publicada en la revista ASCE Magazine, destaca la efectividad de las intervenciones educativas diseñadas para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de primaria y señala la importancia de implementar programas que fomenten esta habilidad esencial. El objetivo principal de la investigación es determinar la efectividad de las intervenciones educativas específicas en la mejora de la comprensión lectora de los estudiantes de primaria.

La metodología se basa en un diseño experimental. Las intervenciones de lectura se proporcionaron a estudiantes con dificultades en la lectura, con más del 50% de los participantes

en cuarto o quinto grado. Las intervenciones se llevaron a cabo en un entorno, los resultados mostraron que las intervenciones multicomponente tuvieron efectos significativos tanto en la comprensión como en los resultados fundamentales de la lectura. Se observó que las intervenciones implementadas en grupos muy pequeños predijeron mayores resultados de comprensión.

Esta investigación es relevante porque subraya la necesidad de examinar la calidad de la instrucción de lectura proporcionada en las escuelas y cómo la gravedad de las dificultades lectoras puede influir en la efectividad de las intervenciones. Ofrece evidencia sobre la eficacia de enfoques específicos, como la instrucción de vocabulario y estrategias de comprensión, lo que es crucial para el diseño de programas educativos que busquen fortalecer las habilidades lectoras.

El artículo de Kampylafka et al. (2023) publicado en la revista MDPI, investiga las dificultades de comprensión lectora en estudiantes de primaria y las diferencias en estrategias de aprendizaje autorregulado entre aquellos con y sin dificultades de aprendizaje o comprensión lectora. Su objetivo principal fue analizar las orientaciones de meta y las estructuras de meta en el aula, y su vínculo con el aprendizaje autorregulado. En su metodología describe una investigación aplicada en la cual se contó con la participación de 537 estudiantes de quinto y sexto grado de 28 escuelas públicas en Atenas, Grecia, clasificados en grupos según diagnósticos y evaluaciones individuales. Mediante cuestionarios de autoinforme y pruebas estadísticas como Kruskal–Wallis, Mann–Whitney U, correlaciones de Pearson y regresión lineal, se evaluaron las orientaciones de meta, las estructuras en el aula y las estrategias de aprendizaje.

Los resultados revelaron que los estudiantes con dificultades exhibían menor orientación a la materia, mayor evitación del rendimiento y menos estrategias adaptativas. Las metas de aproximación a la materia y las estructuras de meta de materia se asociaron positivamente con

estrategias adaptativas. Este estudio enriquece la comprensión de las metas de logro y el aprendizaje autorregulado en contextos de dificultades, destacando la relevancia de las orientaciones y estructuras en el aula. Los autores sugieren que promover enfoques educativos centrados en el aprendizaje y la materia en concreto, combinados con múltiples metas, podría fomentar comportamientos más adaptativos y mejorar el aprendizaje en estos estudiantes.

A nivel internacional se destaca la investigación denominada “Estrategias didácticas para el fomento de la lectura en las clases”. La investigación se fundamenta en el reconocimiento de la lectura como uno de los procesos intelectuales fundamentales para el aprendizaje, cuyo fomento se ha establecido como objetivo esencial en los planes y programas de estudio. Diversos organismos internacionales, como la UNESCO, la OEI y el CERLALC, han promovido la implementación de leyes que incentiven la lectura y la difusión de la cultura literaria, enmarcando este proceso como un derecho cultural indispensable. Sin embargo, un diagnóstico actualizado realizado entre los docentes de los primeros años de las carreras pedagógicas de la Facultad de Educación en la Universidad de Guantánamo reveló notables debilidades didácticas en la promoción de la lectura, situación que repercute negativamente en los niveles de comprensión lectora de los estudiantes (Quesada, 2016).

A partir de este contexto, el estudio analiza las diversas causas que obstaculizan el fomento de la lectura en las aulas, identificadas a través de entrevistas cualitativas con docentes y estudiantes. Entre estas se destacan la falta de motivación y de capacitación didáctica de algunos profesores, así como la escasa integración de estrategias de lectura en asignaturas que trascienden el ámbito de la lengua y la literatura. En consecuencia, se propone una estrategia didáctica integral que incluye acciones para introducir a los estudiantes en el mundo de la lectura, estimular la comprensión crítica de los textos y fomentar la autonomía como lectores. Esta propuesta no solo

facilita la labor docente en el cumplimiento de los objetivos curriculares, sino que también contribuye al logro de metas internacionales, como las planteadas en el programa “Metas Educativas 2021” (Quesada, 2016).

A nivel nacional se destaca la investigación titulada como “Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes”. Este estudio se enfoca en el análisis de la relevancia de revitalizar el hábito lector en estudiantes, dado que la lectura se erige como un pilar esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona. Se reconoce que, en la actualidad, el interés por la lectura se ve amenazado por el auge de las distracciones digitales, lo que ha llevado a replantear los métodos tradicionales de promoción del hábito lector. En respuesta a este desafío, se proponen estrategias innovadoras que integran recursos tecnológicos y metodologías interactivas como el uso de cómics, realidad aumentada, cuentos digitales interactivos y técnicas de gamificación con el fin de transformar la experiencia lectora en un proceso más dinámico y atractivo (Cortes et al., 2023).

La metodología empleada en la investigación se fundamenta en un enfoque documental y descriptivo, que permitió realizar una exhaustiva revisión de fuentes académicas y documentos relevantes para identificar y clasificar las estrategias innovadoras. Los hallazgos indican que la integración de herramientas digitales y métodos interactivos no solo incrementa la motivación de los estudiantes, sino que también mejora su comprensión y retención de los contenidos literarios. En consecuencia, se concluye que la adopción de estas innovaciones es fundamental para establecer hábitos lectores sólidos y sostenibles, promoviendo un aprendizaje significativo en el contexto educativo actual (Cortes et al., 2023).

2. Evolución y desarrollo del hábito lector mediante estrategias didácticas

La promoción del hábito lector constituye un pilar fundamental en el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en los estudiantes, al potenciar habilidades esenciales como la interpretación, el análisis crítico y la reflexión profunda sobre los contenidos textuales, lo que contribuye a una formación integral y a la construcción de un pensamiento autónomo. Históricamente, las estrategias didácticas para fomentar la lectura se han sustentado en métodos tradicionales, caracterizados por el uso predominante del libro impreso y actividades de carácter unidireccional, como la lectura silenciosa o la memorización. Sin embargo, estas prácticas han evolucionado hacia enfoques más dinámicos e innovadores, que incorporan recursos digitales y metodologías interactivas, respondiendo a las demandas de un contexto sociocultural y tecnológico en constante transformación. Esta transición busca no solo adaptar la enseñanza a las nuevas generaciones de lectores, sino también consolidar entornos educativos y familiares que estimulen una relación sostenida y significativa con la lectura (Fernández & Simeón, 2024).

En la actualidad, la evolución de las estrategias pedagógicas refleja un cambio paradigmático hacia modelos participativos que integran tecnología y fomentan la motivación intrínseca del lector. La incorporación de herramientas como e-books, plataformas educativas en línea y aplicaciones interactivas ha ampliado el acceso a los textos y ha transformado la experiencia lectora en un proceso más flexible y personalizado, alineado con los intereses y ritmos de aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, técnicas como la gamificación y el uso de comunidades literarias digitales han emergido como recursos efectivos para captar la atención de los jóvenes, promoviendo una interacción activa con la lectura. No obstante, este avance plantea retos, como la necesidad de garantizar la calidad de los contenidos digitales y capacitar a los docentes en el

manejo de estas herramientas, subrayando la importancia de una pedagogía adaptativa que equilibre innovación y profundidad en el desarrollo del hábito lector (Fernández & Simeón, 2024).

3. Aspectos teóricos metodológicos

Para definir los aspectos teóricos metodológicos se parte de la definición de las variables de estudio. Las variables del estudio, tanto dependiente como independiente son el hábito lector y las estrategias como la gamificación para el fomento lector.

- **Variable dependiente: Hábito lector**

3.1.Hábito de la lectura

El hábito lector se concibe como un comportamiento complejo y estabilizado que trasciende la mera decodificación de un código escrito para constituirse como una práctica cultural voluntaria y recurrente, integrada en el estilo de vida del individuo. Este constructo se articula en torno a tres componentes interdependientes: el cognitivo, que abarca el dominio de habilidades de comprensión, inferencia y análisis crítico; el afectivo, que se centra en la motivación intrínseca, el deseo y la obtención de satisfacción o placer a través de la lectura; y el conductual, que se manifiesta en la frecuencia y regularidad de la acción de leer. La consolidación de este hábito, por tanto, no solo requiere la capacidad de leer, sino fundamentalmente el desarrollo de una actitud positiva y una motivación que impulse al sujeto a buscar la lectura de forma autónoma, más allá de las obligaciones académicas o instrumentales (Guevara et al., 2021).

3.1.1. La lectura

La lectura es un proceso activo y transformador mediante el cual el lector interpreta y da significado a los signos gráficos. No se limita a la simple decodificación mecánica de las palabras,

sino que involucra la integración de experiencias, conocimientos previos y el contexto cultural para construir un entendimiento profundo y crítico del texto. En este sentido, leer se convierte en una actividad comunicativa y reflexiva que trasciende la transmisión de información, permitiendo al individuo reconfigurar su percepción de la realidad y enriquecer su formación personal y social (Ramírez, 2009).

La lectura se puede entender de diversas maneras según el grado de análisis que se le aplique. Por ejemplo, la lectura literal se orienta a descifrar y comprender el contenido del texto de manera inmediata, sin adentrarse en posibles significados subyacentes; en contraste, la lectura inferencial o inicial implica que el lector va más allá de lo explícito, captando sutilezas y pistas que apuntan a niveles más profundos de interpretación; y, por último, la lectura crítica se caracteriza por la evaluación del texto en relación con su contexto, promoviendo una reflexión que establece un diálogo enriquecedor entre el contenido y la experiencia personal y social del lector (Ramírez, 2009).

3.1.2. Importancia del hábito lector en el desarrollo integral

El desarrollo integral se ve profundamente potenciado por el establecimiento de un hábito lector, ya que la práctica constante de la lectura no solo amplía las capacidades cognitivas y comunicativas, sino que también favorece la formación espiritual y moral. Este hábito fomenta una mayor capacidad de análisis crítico y de reflexión sobre la realidad, permitiendo a los individuos integrar conocimientos diversos y construir significados que trascienden lo meramente académico. Así, la lectura se convierte en un instrumento esencial para la formación integral, al impulsar el desarrollo de habilidades que facilitan la búsqueda, procesamiento y utilización de la información, pilares fundamentales para el crecimiento personal, profesional y social (Dominguez et al., 2015).

3.1.3. Factores que inciden en la formación del hábito lector

Los factores que inciden en la formación del hábito lector se pueden definir como el conjunto de variables personales, académicas y socioculturales que influyen en la adopción y mantenimiento de una práctica de lectura regular (Dextre-Vilchez et al., 2022).

La formación del hábito lector se ve impulsada por una combinación de factores institucionales y contextuales que han sido promovidos a nivel estatal y cultural. La influencia del entorno familiar y educativo es decisiva en la consolidación de este hábito. El compromiso de las familias con la lectura, reflejado en la presencia de libros en el hogar y en la transmisión de actitudes positivas hacia la literatura, se combina con el esfuerzo de las instituciones escolares para fomentar espacios de lectura y actividades culturales que incentiven el interés por los textos. Estos factores interactúan para que la lectura no se perciba solo como una obligación académica, sino como una actividad enriquecedora y placentera que contribuye a la formación integral del individuo (Duniesky & López, 2024).

Es importante reconocer que los avances tecnológicos y la aparición de nuevos formatos de lectura también inciden en la configuración del hábito lector. Aunque el formato impreso sigue siendo predominante, la integración de textos digitales y la accesibilidad a la información a través de dispositivos electrónicos amplían las posibilidades de interacción con diferentes tipos de contenidos. Esta convergencia de medios exige que las estrategias de promoción de la lectura se adapten a las nuevas realidades, garantizando que la práctica lectora se mantenga como un pilar de la cultura y el desarrollo social (Duniesky & López, 2024).

Tabla 1*Factores que influyen en el hábito lector*

Factor	Variable	Descripción
Personales	Motivación lectora; intereses y preferencias; autoconcepto lector; autoeficacia; habilidades metacognitivas.	Estas variables internas determinan la predisposición del individuo a iniciar y sostener la práctica lectora, modulando su persistencia, profundidad y estrategias de comprensión durante la interacción con el texto.
Familiares	Modelado y socialización lectora parental; presencia de libros en el hogar; rutinas de lectura familiar; nivel educativo y socioeconómico de los padres.	El entorno familiar actúa como primer espacio de socialización lectora, donde la exposición a prácticas y valores lectores, así como el acceso a materiales impresos, favorece la formación temprana y sostenida del hábito lector.
Académicos	Programas escolares de fomento lector; disponibilidad de bibliotecas y espacios de lectura; formación y perfil lector del docente; metodologías y andamiaje.	Las instituciones educativas diseñan y proveen recursos, actividades y estrategias pedagógicas (clubes de lectura, talleres, andamiaje docente) que estructuran experiencias lectoras significativas y facilitan el desarrollo de competencias y rutinas de lectura.
Tecnológicos	Acceso a dispositivos digitales e Internet; preferencia por formatos digitales y audiolibros; plataformas y aplicaciones de lectura.	La digitalización de textos y la proliferación de soportes electrónicos diversifican los canales de lectura, requiriendo adaptaciones en las estrategias de promoción y mantenimiento del

		hábito lector en entornos multimedia e híbridos.
Socioculturales	Políticas públicas y programas estatales de fomento de la lectura; ferias y eventos literarios; redes de bibliotecas; cultura mediática.	Las prácticas y representaciones sociales de la lectura, sustentadas en dispositivos institucionales y políticas culturales (ferias del libro, campañas nacionales, bibliotecas públicas), configuran el marco macro que legitima y sostiene la lectura como hábito valorado socialmente.

Nota. Elaborado por el autor. Tomado de (Duniesky & López, 2024; Ramón, 2020).

3.1.4. Comprensión lectora

La comprensión lectora se define como el proceso activo mediante el cual el lector construye significados al relacionar la información del texto con sus conocimientos previos y experiencias personales. Este proceso no se limita a la simple decodificación, sino que implica interpretar, analizar y sintetizar el contenido, lo cual resulta esencial para evaluar la eficacia de las estrategias de fomento lector. En este sentido, medir la comprensión lectora se convierte en un parámetro crucial que permite determinar cómo las diversas metodologías y actividades diseñadas para incentivar la lectura impactan en el desarrollo de habilidades críticas, cognitivas y comunicativas en los estudiantes (Toala et al., 2018).

La comprensión lectora comprende un conjunto de procesos cognitivos multinivel que van desde el reconocimiento léxico hasta la construcción de un modelo de situación rico y coherente, el lector ejecuta operaciones de inferencia local y global para conectar proposiciones del texto y llenar vacíos semánticos, mientras regula su propia comprensión mediante estrategias metacognitivas de planificación, monitoreo y evaluación. La formación de este modelo mental

situacional implica la integración de la estructura superficial del texto con los esquemas de conocimiento del lector, lo que da lugar a una representación profunda que facilita la transferencia de información y la resolución de problemas complejos, para evaluar estos procesos, se emplean técnicas como protocolos de “pensar en voz alta”, pruebas de cloze y tareas de resumen, que permiten identificar tanto la solidez del modelo mental como la eficacia de las estrategias empleadas en diferentes contextos educativos (Montes et al., 2020).

3.1.5. La lectura como construcción activa del conocimiento

La lectura se configura como un proceso constructivo en el que el lector activa y reorganiza continuamente sus esquemas mentales para generar significados a partir del texto, de tal manera que no existe una transferencia unidireccional de información, sino una dinámica de asimilación y acomodación que reconstituye la comprensión en tiempo real, el lector pone en juego funciones ejecutivas como la planificación estratégica, la monitorización de la comprensión y la evaluación de hipótesis interpretativas, estableciendo puentes entre conocimientos previos y nuevos contenidos textuales para alcanzar una coherencia interna y una riqueza semántica que trasciende la literalidad del discurso impreso (Rivera, 2024).

3.1.6. Evaluación y medición del hábito lector

La evaluación y medición del hábito lector implica el uso de diversas herramientas para comprender con qué frecuencia y qué tan bien las personas leen. Los métodos comunes incluyen encuestas para preguntar sobre la frecuencia de lectura, pruebas estandarizadas como PISA y TERCE para evaluar la comprensión, e incluso herramientas digitales como la tecnología de seguimiento ocular. Estos enfoques ayudan a los educadores y formuladores de políticas a

identificar dónde se necesitan mejoras, especialmente en regiones con bajas tasas de lectura (Paucar et al., 2023b).

Tabla 2
Métodos de evaluación del hábito lector

Instrumento	Método	Objetivo	Indicadores / Elementos medidos	Características principales
Guía de observación	Cualitativo	Diagnosticar el hábito lector inicial	Iniciativa de lectura, interés, amplitud de vocabulario, disfrute	Registro sistemático de comportamientos y actitudes durante actividades lectoras
Encuesta estructurada	Cuantitativo	Medir frecuencia, preferencias y motivación lectora	Frecuencia de lectura, géneros preferidos, actitud hacia la lectura	Ítems cerrados (tipo Likert), autoadministrada
Cuestionario	Cuantitativo	Evaluar percepciones, barreras y recursos asociados al hábito lector	Actitudes lectoras, dificultades encontradas, acceso a materiales de lectura	Preguntas abiertas y cerradas; permite profundizar en causas del desinterés
Rúbrica de evaluación	Mixto	Valorar el desempeño en la aplicación de estrategias de fomento	Participación, comprensión lectora, creatividad, uso de recursos y estrategias	Criterios explícitos con niveles de desempeño; aplicada tras cada actividad

Nota. Elaborado por el autor. Tomado de (Ramón, 2020).

- **Variable Independiente:** Estrategias como la gamificación para el fomento lector.

3.2. Estrategias como la gamificación para el fomento lector

3.2.1. Estrategia

Una estrategia es un plan de acción integral y sistemático que articula diversos métodos, recursos y actividades para alcanzar objetivos específicos en un proceso de intervención o aprendizaje. Se fundamenta en la identificación de metas claras, la organización de pasos a seguir y la asignación de roles, permitiendo orientar y ajustar la acción en función de los resultados obtenidos. En este sentido, una estrategia no solo define qué hacer, sino también cómo hacerlo de manera coordinada y eficiente para transformar experiencias y generar cambios significativos (MINEDUC, 2019).

3.2.2. Evolución histórica de las estrategias lectoras

Históricamente, las estrategias lectoras han evolucionado en respuesta a los cambios sociales y tecnológicos, pasando de enfoques básicos centrados en la simple decodificación y comprensión de textos, a métodos más complejos que promueven la reflexión crítica y el análisis interdisciplinario. Inicialmente, el proceso de lectura se enfocaba principalmente en la alfabetización y en el uso funcional del texto para fines prácticos, lo que reflejaba la necesidad de establecer bases sólidas en el manejo del lenguaje escrito (Pérez et al., 2021).

Con el tiempo, y en paralelo a iniciativas internacionales como el Año Internacional del Libro, se fue reconociendo la importancia de fomentar hábitos de lectura que no solo respondieran a requerimientos académicos, sino que también nutrieran la formación integral del individuo. Esto impulsó el desarrollo de estrategias que incorporaban elementos de creatividad, análisis contextual y la aplicación de diversas metodologías pedagógicas, con el objetivo de transformar la lectura en una práctica cultural enriquecedora y no meramente instrumental (Pérez et al., 2021).

En la actualidad, las estrategias lectoras han adoptado un enfoque más amplio y dinámico, integrando tecnologías digitales y nuevos formatos de texto que permiten una interacción más rica y multisensorial. Esta evolución ha dado lugar a prácticas que favorecen el desarrollo de la lectura crítica y la construcción de conocimientos, adaptándose a las demandas de una sociedad globalizada y digital, en la que la lectura se configura como un proceso activo, reflexivo y fundamental para la formación continua (Pérez et al., 2021).

3.2.3. Perspectivas teóricas y enfoques educativos

Las perspectivas teóricas que fundamentan las estrategias para fomentar el hábito lector se originan en diversos enfoques del conocimiento, tales como la sociolingüística, la psicolingüística y el análisis del discurso. Estas corrientes reconocen que la lectura va más allá de la simple decodificación de palabras, ya que implica la construcción de significados en función del contexto social, cultural y personal. Se destaca la idea de que leer es un acto transformador que empodera al individuo, permitiéndole desarrollar una comprensión crítica y reflexiva del mundo. Así, las teorías proponen que el fomento del hábito lector debe considerarse como un proceso integral que une lo cognitivo, lo afectivo y lo social, y que trasciende la mera transmisión de información (MUNEDUC, 2021).

En el ámbito educativo, los enfoques se orientan hacia la creación de ambientes de aprendizaje que estimulen tanto la lectura funcional como la lectura por placer. Las estrategias se diseñan para promover espacios participativos y enriquecedores, donde los estudiantes puedan interactuar con una diversidad de textos y desarrollar competencias lectoras que favorezcan el pensamiento crítico y la reflexión. Además, se enfatiza la formación de mediadores de lectura como docentes y bibliotecarios que, mediante actividades interactivas y colaborativas, contribuyan a la consolidación de una cultura lectora robusta. Estas prácticas, alineadas con políticas educativas

que buscan garantizar el acceso a la lectura como derecho fundamental, se consideran esenciales para la formación integral y el desarrollo ciudadano (MUNEDUC, 2021).

3.2.4. Estrategias para el fomento del hábito lector

La lectura compartida se define como la actividad en la que docentes y estudiantes leen en voz alta en grupo, lo que facilita el diálogo y la reflexión conjunta sobre el contenido del texto. La dramatización, por su parte, consiste en representar teatralmente los textos para involucrar emocionalmente a los estudiantes y potenciar su comprensión. Además, la estrategia de uso de recursos tecnológicos integra herramientas digitales y multimedia en el proceso lector, haciendo la experiencia más interactiva y atractiva (Vera & Báez, 2024).

La creación de ambientes lectores se orienta a diseñar espacios específicos y acogedores dentro de las instituciones que promuevan el hábito de la lectura, dotados de materiales adecuados. Finalmente, los talleres de lectura son sesiones formativas que, mediante actividades colaborativas e interactivas, buscan desarrollar habilidades críticas y expresivas, fomentando así la autonomía y el compromiso profundo con la lectura (Vera & Báez, 2024).

Tabla 3
Estrategias para el fomento lector

Estrategia	Descripción
Actividades lúdicas	Uso de dinámicas como juegos de roles, dramatizaciones y retos literarios que aumentan la motivación intrínseca y fortalecen la interacción social en torno a la lectura, favoreciendo un aprendizaje vivencial y significativo.
Clubes de lectura	Creación de grupos de discusión donde los lectores comparten sus interpretaciones y construyen significados de forma colaborativa, lo cual profundiza el análisis crítico de diversos géneros y refuerza el sentido de comunidad lectora.
Gamificación	Integración de mecánicas de juego (insignias, niveles, retos) en actividades lectoras para potenciar la autoeficacia, la competencia y el compromiso sostenido con la lectura mediante retroalimentación inmediata.
Integración de tecnologías digitales	Empleo de plataformas y aplicaciones interactivas, así como audiolibros y e-readers, para diversificar soportes, facilitar el acceso inmediato a contenidos y adaptar la práctica lectora a contextos híbridos y multimedia.

Nota. Elaboración propia, obtenido de (Moya, 2024).

3.2.5. Gamificación para fomento del hábito lector

La gamificación, que introduce elementos lúdicos y mecánicas propias de los juegos en el entorno educativo, se presenta como una estrategia innovadora para fomentar el hábito lector. Al utilizar plataformas interactivas como Deck.Toys, Nearpod, Pixton, ComicBook, Wattpad y redes sociales, se transforma la experiencia de lectura en una actividad dinámica y atractiva, superando

la mera decodificación de textos para involucrar emocionalmente a los estudiantes (Lorenzo-Benítez et al., 2024).

Entre los beneficios más destacados de esta metodología se encuentra el fortalecimiento de la motivación intrínseca y el autoconcepto lector. La participación en retos, juegos de memoria y actividades colaborativas estimula a los alumnos a comprometerse activamente con la lectura, lo cual se refleja en un aumento significativo en la frecuencia y calidad de sus hábitos lectores. Además, el sistema de recompensas y la retroalimentación inmediata facilitan la asimilación de conceptos, mejoran la comprensión del texto y promueven una actitud positiva hacia la lectura (Lorenzo-Benítez et al., 2024).

La gamificación integra diversas modalidades de aprendizaje al combinar recursos visuales, auditivos y textuales, permitiendo adaptar las actividades a los distintos estilos y necesidades de los estudiantes. Esto no solo incrementa la atención y la retención de la información, sino que también impulsa la creatividad y el pensamiento crítico. En resumen, incorporar estrategias gamificadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo transforma el acto de leer en una experiencia divertida y significativa, sino que también refuerza las competencias lectoras esenciales para el desarrollo académico y personal de los estudiantes (Lorenzo-Benítez et al., 2024).

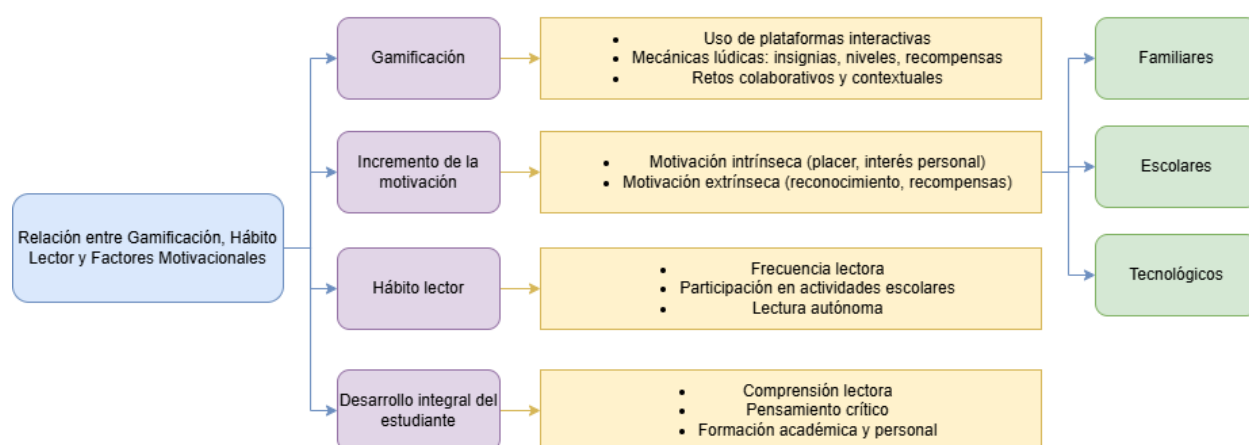
3.2.6. Modelos de gamificación educativa y su adaptación al fomento lector

Los modelos de gamificación educativa se sustentan en marcos motivacionales y de diseño de juegos que, al adaptarse al fomento lector, transforman la lectura en una experiencia activa y centrada en el estudiante. La Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan enfatiza la satisfacción de las necesidades de autonomía, competencia y relación para potenciar la motivación

intrínseca: así, permitir elecciones de rutas de lectura, ofrecer retroalimentación inmediata mediante puntos o insignias y promover retos colaborativos fortalece el compromiso lector. Por su parte, el Modelo Octalysis de Chou organiza la motivación en ocho “núcleos” desde el logro personal hasta la influencia social, proponiendo la creación de “quests” literarias en las que cada texto actúa como un desafío con recompensas progresivas y reconocimientos públicos, equilibrando incentivos extrínsecos e intrínsecos. Finalmente, el enfoque MDA (Mechanics–Dynamics–Aesthetics) de Hunicke, LeBlanc y Zubek descompone el proceso en mecánicas (puntos, niveles, clasificaciones), dinámicas (colaboración, competencia emergente) y estéticas (sensación de logro, descubrimiento), ofreciendo un marco para diseñar entornos de lectura que generen experiencias emocionales significativas (Boillos, 2023).

Figura 1

Relación entre gamificación, hábito lector y factores motivacionales



Nota. Elaboración propia

DISEÑO METODOLOGICO

1. Enfoque de investigación

El enfoque principal de esta investigación es mixto, ya que combina elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Desde el enfoque cualitativo, se exploran y analizan de manera profunda las experiencias, percepciones y significados que los estudiantes y docentes atribuyen al hábito lector, permitiendo interpretar los factores sociales, emocionales y culturales que lo afectan. Por su parte, el enfoque cuantitativo se refleja en la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos a través de encuestas estructuradas, lo que permite identificar patrones, niveles de frecuencia y tendencias en la práctica lectora. Esta complementariedad metodológica enriquece la investigación, ya que permite triangular la información obtenida y en base a las convergencias más destacadas proponer estrategias efectivas para el fortalecimiento del hábito lector en el contexto de la institución en estudio (Piña-Ferrer, 2023).

1.1. Tipo de diseño

La investigación descriptiva–interpretativa se orienta a observar, describir y comprender en profundidad un fenómeno dentro de su contexto natural, sin intervenir directamente en él. Su propósito es analizar la realidad educativa tal como se presenta, identificando patrones, significados y relaciones relevantes desde la perspectiva de los actores involucrados (Vargas, 2009).

Este enfoque no busca intervenir ni aplicar estrategias educativas, sino más bien comprender y analizar de forma profunda la realidad de los estudiantes en relación con su hábito lector y la presencia (o ausencia) de elementos de gamificación en su entorno escolar. A través de una mirada descriptiva e interpretativa, la investigación se centra en detallar las percepciones,

actitudes y experiencias de los actores educativos, identificando los factores que favorecen u obstaculizan la práctica lectora. El análisis se construye a partir de datos obtenidos mediante entrevistas, encuestas y revisión documental, lo cual permite reconocer patrones significativos sin necesidad de implementar acciones directas. De esta manera, el estudio proporciona una base sólida para la reflexión crítica y la elaboración de recomendaciones fundamentadas, respetando el contexto natural del fenómeno observado y sin alterar su dinámica. (Aguirre & Jaramillo, 2015).

La perspectiva descriptiva-interpretativa resulta clave para explorar las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia el hábito lector. Al profundizar en la experiencia y el contexto educativo, este enfoque posibilita identificar factores que inciden en la motivación y la participación en la lectura, aportando insumos fundamentales para el diseño de estrategias que promuevan una transformación significativa en el ámbito escolar.

1.2.Población y muestra

Población:

La población se entiende como el conjunto completo de individuos o elementos que comparten ciertas características y que son objeto de estudio. En una investigación, este grupo abarca a todos los posibles participantes o unidades que podrían aportar información relevante para analizar el fenómeno investigado (Arias et al., 2016).

El estudio se centra en la totalidad de la población estudiantil de sexto y séptimo año de educación general básica para evitar sesgos en los datos obtenidos con la aplicación de los instrumentos de la Unidad Educativa El Reventador, compuesta por 23 estudiantes de entre 10 y 11 años, ubicada en la Provincia de Sucumbíos, Cantón Gonzalo Pizarro, en la Parroquia Rural El Reventador, a 20 km del volcán que lleva el mismo nombre, lo cual ha influido en la identidad del centro, en esta muestra se distribuyen 12 niños y 11 niñas, de los cuales aproximadamente el 30 %

pertenecen a la comunidad indígena quichua amazónica, y se identifica la presencia de un estudiante en situación de vulnerabilidad, elementos que, sumados a la experiencia de haber vivido la pandemia en el 2° grado de Educación General Básica, podrían haber incidido en las deficiencias observadas en el desarrollo de la lectoescritura, constituyendo un factor clave a investigar en el presente estudio.

2. Métodos empíricos

Para la obtención de información relevante sobre el fomento del hábito lector, se emplearon métodos empíricos que permitieron recabar datos de primera mano y comprender de forma profunda la realidad educativa.

- **Encuesta:** La encuesta es una técnica de recolección de datos que consiste en aplicar un conjunto de preguntas estandarizadas a una muestra representativa, con el fin de obtener información cuantitativa o cualitativa sobre un fenómeno específico (Feria et al., 2020a), véase en el anexo 4.
- **Entrevistas semiestructuradas:** Las entrevistas semiestructuradas son un método cualitativo que combina un guion preestablecido con la flexibilidad necesaria para profundizar en temas emergentes durante la conversación (Feria et al., 2020a), véase en el anexo 3.

2.1.Descripción de los instrumentos

- **Cuestionarios:** El cuestionario es una herramienta estructurada que consiste en una serie de preguntas organizadas de manera lógica para recopilar datos específicos de los encuestados. Utilizado ampliamente en investigaciones tanto cuantitativas como cualitativas, este instrumento permite la obtención de información de forma sistemática y facilita el posterior análisis comparativo de las respuestas (Feria et al., 2020a).

- **Guía de entrevista:** El instrumento de guía de entrevista es una herramienta estructurada que orienta al entrevistador en la formulación de preguntas y temas específicos, permitiendo recopilar de manera sistemática información detallada sobre las percepciones y experiencias de los participantes. Esta guía se diseña para asegurar la coherencia y consistencia en el proceso de recolección de datos, abarcando todos los aspectos de interés para la investigación y facilitando una exploración profunda y ordenada del fenómeno estudiado (Feria et al., 2020b).

2.2. Validación de expertos

Para la validación de los instrumentos propuestos en el desarrollo se recurrió a profesionales del área que tengan dominio en habilidades relacionadas a la lengua y literatura, se optó por la participación de 3 profesionales, y se proporcionó una matriz en la que puedan ir calificando según los criterios el lenguaje, objetividad, orden de las preguntas, intencionalidad, complementariedad, metodología y pertinencia, además se añadió un apartado de observaciones para que puedan manifestar alguna corrección oportuna del caso.

Tabla 4*Validación de expertos entrevista*

Instrumento:	Entrevista	Valoración de los expertos	Observaciones concretas
semiestructurada			
Lenguaje / redacción		4 – 5 (Pertinente – Muy pertinente)	Simplificar dos preguntas con oraciones excesivamente largas.
Objetividad		4 – 5	Mantener enunciados descriptivos; eliminar un adverbio valorativo detectado.
Orden lógico		4 – 5	Invertir el orden de las preguntas 5 y 6 para lograr progresión de lo general a lo específico.
Intencionalidad		4 – 5	Añadir una breve glosa introductoria antes de cada bloque temático para orientar al entrevistado.
Complementariedad		4	Ajustar la redacción de dos ítems que miden la misma dimensión para evitar redundancia.
Coherencia metodológica		5	El instrumento refleja con precisión los objetivos de investigación.
Pertinencia al contexto		4 – 5	Incorporar ejemplos de lecturas locales (leyendas amazónicas) en un ítem.
Comentario global		—	“Solo se requieren correcciones de forma y estructura; el enfoque y el fondo son adecuados.”

Nota. Elaboración propia.

Con la retroalimentación recibida por los expertos se pudo determinar que con ciertas correcciones mínimas el instrumento es aplicable y podrá demostrar la situación real en base a la problemática planteada. Entre las observaciones más destacadas se encuentran correcciones de forma, estructura y sentido de la oración, más no enfoque ni consolidación de las preguntas, tanto para la encuesta a los estudiantes como la entrevista a los docentes (véase en Anexo 5).

3. Técnicas estadístico matemáticas ´

Se emplearán técnicas estadísticas descriptivas para complementar y triangulación de datos lo que converge con el enfoque mixto al comparar los datos cualitativos con los cuantitativos que se obtienen con la encuesta y entrevista, permitiendo así una comprensión más robusta del fenómeno estudiado. En este sentido, el análisis de frecuencias facilitará la identificación de la regularidad y distribución de ciertos comportamientos o respuestas registradas en los cuestionarios, mientras que los cálculos de porcentajes cuantificarán aspectos complementarios, como la frecuencia de la lectura y la percepción de motivación.

4. Análisis de resultados

El análisis de los resultados se dividirá en dos etapas, la del cuestionario y la de la entrevista, en la del cuestionario al tener preguntas cerradas en escalas se analizarán por frecuencias en el software Excel, permitiendo determinar el interés y efectividad en el proceso de la lectura de los estudiantes, mientras que en el instrumento de la entrevista se obtendrán percepciones y opiniones valiosas de los estudiantes en relación a la gamificación como principal estrategia activa para dinamizar la lectura, en este caso se filtrarán respuestas enfocadas en el mismo objetivo y en base a estas se pondrán en manifiesto las percepciones más convergentes entre sí para poder presentar una idea de mejora en torno a la gamificación.

4.1. Discusión general de resultados

En la discusión general de resultados se presentará una triangulación entre los datos recolectados en el cuestionario analizando si es necesario implementar estrategias de acuerdo al nivel y compromiso por la lectura de los estudiantes con los resultados de opiniones y percepciones acerca de los elementos más efectivos de la gamificación en el proceso, concatenando estos resultados con la efectividad de investigaciones de similar enfoque y metodología

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. Análisis de resultados encuesta.

1.1. ¿Con qué frecuencia lee de forma autónoma fuera del horario escolar?

Tabla 5

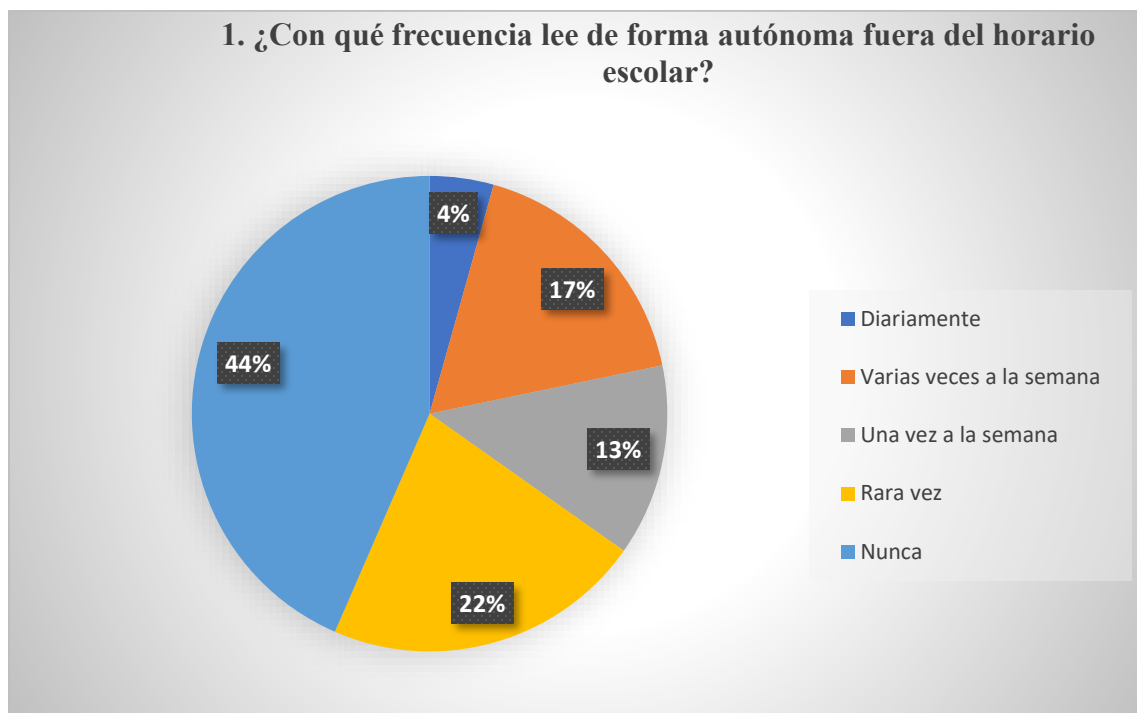
Resultados pregunta 1 encuesta estudiantes

Ítem	Respuestas	Porcentaje
Diariamente	1	4%
Varias veces a la semana	4	17%
Una vez a la semana	3	13%
Rara vez	5	22%
Nunca	10	43%
Total	23	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Resultados pregunta 1 encuesta estudiantes



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de estudiantes encuestados, como se muestra en la tabla 5, el 43% equivalente a 10 estudiantes afirman que nunca leen de forma autónoma fuera del horario escolar, el 22%

lo hacen rara vez, el 13% al menos una vez a la semana, el 17% varias veces a la semana y un 4% diariamente.

Estos resultados reafirman la necesidad de investigar estrategias que logren enganchar con los estudiantes y les comprometa a darle más importancia a la lectura, enseñarles la importancia que tiene en aspectos relevantes de la vida, pero sobre todo para formar personas con más criterio y conocimiento lo que se ve alineado con la hipótesis de la investigación y los objetivos en referencia con la gamificación en el fomento del hábito lector.

1.2. ¿Cuánto tiempo, en promedio, dedica a la lectura cada vez que lee?

Tabla 6

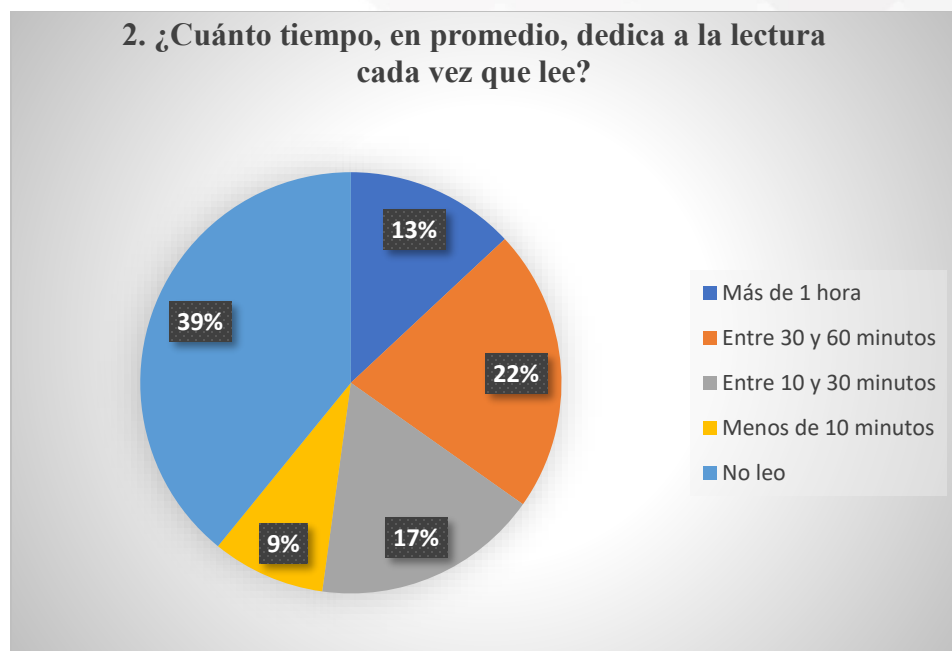
Resultados pregunta 2 encuesta estudiantes

ítem	Respuestas	Porcentaje
Más de 1 hora	3	13%
Entre 30 y 60 minutos	5	22%
Entre 10 y 30 minutos	4	17%
Menos de 10 minutos	2	9%
No leo	9	39%
Total	23	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Resultados pregunta 2 encuesta estudiantes



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación

De los 23 estudiantes encuestados que se muestra en la tabla 6, 9 que representan el 39% del total afirman que no leen nada, el 9% lee menos de 10 minutos, el 17% lee entre 10 y 30 minutos, el 22% lee entre 30 y 60 minutos, y finalmente el 13% lee más de 1 hora.

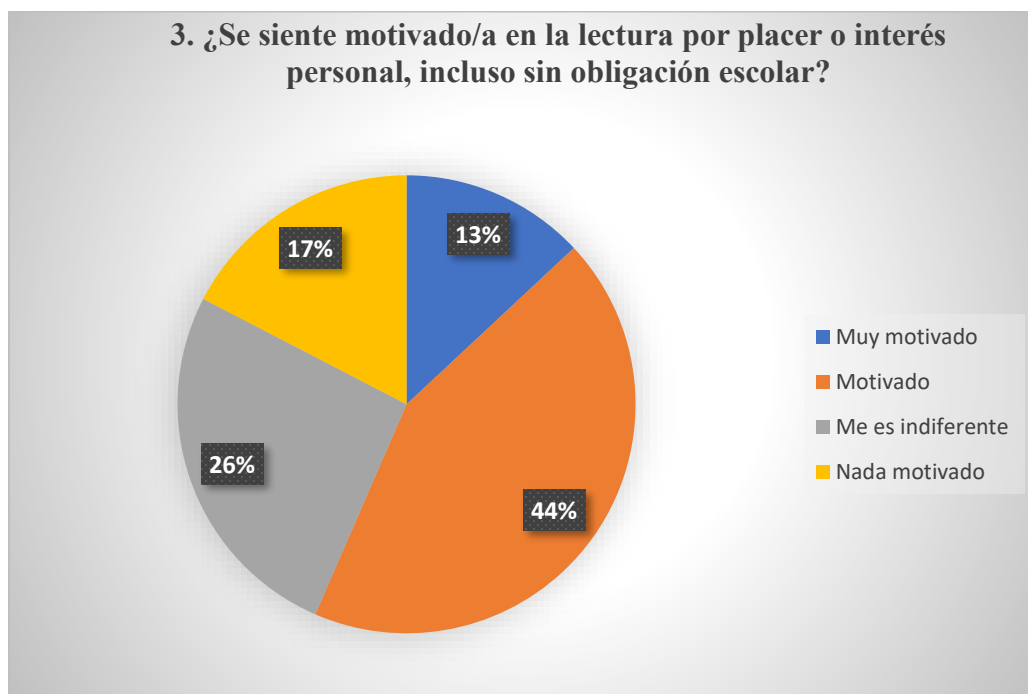
Estos resultados señalan la importancia de implementar estrategias que enganchen con los estudiantes para que permanezcan más tiempo en actividades de lectura, es aquí en donde la gamificación y la implementación de recursos tecnológicos cobran más relevancia por su auge en la sociedad y en lo jóvenes.

1.3. ¿Se siente motivado/a en la lectura por placer o interés personal, incluso sin obligación escolar?

Tabla 7*Resultados pregunta 3 encuesta estudiantes*

ítem	Respuestas	Porcentaje
Muy motivado	3	13%
Motivado	10	43%
Me es indiferente	6	26%
Nada motivado	4	17%
Total	23	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 4*Resultados pregunta 3 encuesta estudiantes*

Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de estudiantes encuestados tal como se indica en la tabla 7, el 17% no se siente nada motivado a leer por placer o interés personal, el 26% considera que le es indiferente la lectura por interés propio, el 43% se muestra motivado por la lectura por placer o interés propio y el 13% está muy motivado e interesado en la lectura por interés propio.

Estos resultados muestran que a pesar de no tener formado el hábito de la lectura la gran mayoría si tiene la predisposición para adentrarse a este mundo significativo para el crecimiento personal, es aquí en donde cobra relevancia la cuidadosa elección del método que imparta el docente para mejorar y fomentar el hábito lector, ya que si se llega adecuadamente con métodos bien estructurados este interés se convertirá en hábito.

1.4. ¿Participa en actividades de lectura organizadas por la escuela?

Tabla 8

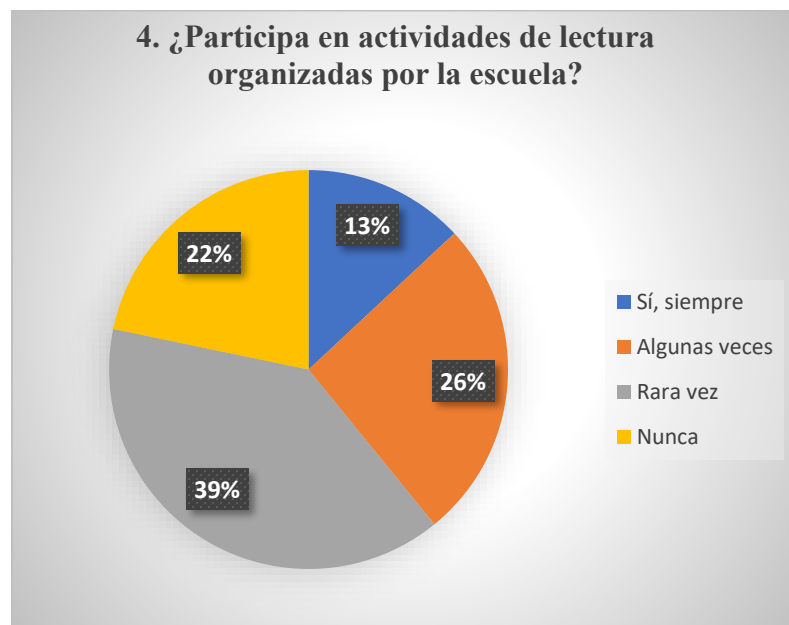
Resultados pregunta 4 encuesta estudiantes

ítem	Respuestas	Porcentaje
Sí, siempre	3	13%
Algunas veces	6	26%
Rara vez	9	39%
Nunca	5	22%
Total	23	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Resultados pregunta 4 encuesta estudiantes



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla 8 se muestra como la gran mayoría con el 39% equivalente a 9 estudiantes afirman que rara vez participan en actividades de lectura organizadas por su escuela, el 26% ha participado algunas veces, el 22% nunca lo ha hecho y únicamente el 13% equivalente a solo 3 estudiantes los cuales siempre están participando en estas actividades de lectura.

Estos resultados muestran como los niños no están participando en actividades que potencien y los oriente al hábito de la lectura, la gran mayoría o no ha participado o lo ha hecho muy poco, este es un aspecto muy importante al considerar que mientras más inmersos estén en actividades que involucren la lectura más interés muestran por hacerlo incluso de manera autónoma, dando realce a la investigación y a la finalidad de buscar metodologías que potencien el apego a la lectura, lo que en el futuro se reflejará en más habilidades de comunicación y expresión oral.

1.5. ¿Ha utilizado aplicaciones, juegos o plataformas digitales que ayuden a leer o a comprender mejor los textos?

Tabla 9
Resultados pregunta 5 encuesta estudiantes

ítem	Respuestas	Porcentaje
Sí, frecuentemente	1	4%
Sí, ocasionalmente	3	13%
No, pero me interesa probarlas	15	65%
No, y no me interesa	4	17%
Total	23	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 6

Resultados pregunta 5 encuesta estudiantes



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla 9 se evidencia un sorprendente 65% del total de los encuestados que es equivalente a 15 de los 23 estudiantes ha mencionado que no ha utilizado aplicación que le ayuden a leer, pero que, si tiene interés en probarlas, el 17% no las ha utilizado, pero no tienen interés, el 13% ha usado ocasionalmente estos recursos y el 4% lo usa frecuentemente.

Estos resultados reafirman la importancia de proponer alternativas actualizadas en pro de conseguir el apego en la lectura, actualmente al contar con diversas herramientas tecnológicas es más amena la educación en temas que antes generaban un grado de dificultad a los estudiantes, la lectura siempre será una herramienta indispensable para una personas instruida, ya que forma un buen léxico e influye en todas la áreas de aprendizaje, es por esto

que siempre se la debe considerar como un tema de mucha importancia y darle apego a los recursos didácticos y gamificados que permitan personalizar el aprendizaje y hacerlo dinámico.

2. Análisis de resultados entrevista a docentes

Al analizar las respuestas propuestas por los 3 docentes que se entrevistó se destaca la evidencia de una convergencia sustantiva en torno a la eficacia de la gamificación como catalizador del hábito lector en los niveles de sexto y séptimo de EGB. Los testimonios muestran que la introducción de mecánicas lúdicas, insignias y gamificación incrementa la participación y la frecuencia de lectura, al transformar la experiencia en una secuencia de desafíos con retroalimentación inmediata. Este efecto se potencia cuando los elementos de juego se articulan con la pertinencia sociocultural, la contextualización en leyendas amazónicas, la traducción al kichwa y la vinculación con prácticas comunitarias elevan la motivación intrínseca, particularmente en el 30 % de estudiantes pertenecientes o auto percibidos como indígenas, es por esto que la gamificación no actúa como aditivo superficial sino como mediador que integra la identidad local con el currículo, generando aumentos medibles en indicadores como interés declarado, número de textos concluidos y disposición a leer fuera del aula.

Los tres enfoques subrayan el peso del clima socioafectivo, reconocimiento público, colaboración entre pares y modelaje docente, como variable moderadora del éxito de la estrategia, con el análisis transversal se indica que el apoyo explícito de los maestros y la celebración colectiva de logros funcionan como refuerzos positivos que sostienen el hábito más allá de la novedad inicial del juego. La evidencia cualitativa sugiere que la consolidación del hábito se produce cuando las recompensas extrínsecas se alinean progresivamente con

satisfactores intrínsecos, configurando un ciclo de autoeficacia lectora, las entrevistas corroboran que la gamificación, si se diseña desde un enfoque intercultural y se enmarca en relaciones pedagógicas de apoyo, constituye un instrumento altamente efectivo para el desarrollo sostenido del hábito lector en contextos rurales amazónicos de Educación General Básica.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1. Triangulación de resultados de la encuesta y entrevista

La triangulación de datos cuantitativos, obtenidos mediante una encuesta a 23 estudiantes, con evidencia cualitativa proveniente de entrevistas a tres docentes, reveló una convergencia en la identificación del problema central relacionado a la baja práctica de lectura autónoma entre los estudiantes. Según la encuesta, el 43% de los estudiantes nunca lee fuera del horario escolar, mientras que solo el 4% lo hace diariamente; sin embargo, el 56% se declaró motivado o muy motivado para leer, y el 65% expresó interés en usar recursos digitales, aunque no los había utilizado previamente. Estos resultados coinciden con las percepciones de los docentes, quienes señalaron una motivación intrínseca latente que podría activarse mediante gamificación contextualizada. Además, la baja participación en actividades escolares (61% rara vez o nunca participa) fue explicada por los docentes como un déficit en el diseño lúdico-cultural, las iniciativas actuales no integran insignias, narrativas amazónicas ni tecnologías móviles, lo que impide generar retroalimentación inmediata y un sentido de pertenencia, obstaculizando así la formación de hábitos de lectura.

La triangulación expuso tres contribuciones complementarias que orientan la intervención, en primer lugar, la encuesta confirmó que los estudiantes que leen dedican tiempos cortos manifestado en el 26% que lee menos de 30 minutos, mientras que las entrevistas describieron "micro-desafíos" que se adaptan precisamente a sesiones breves y repetidas, facilitando la progresión. Segundo, la coincidencia entre el interés de los estudiantes por probar aplicaciones y la experiencia positiva de los docentes con plataformas gamificadas sugiere que el obstáculo radica en el acceso y el diseño pedagógico, no en la aceptación cultural. Tercero, la aparente disonancia entre la motivación declarada y la práctica real se aclara al incorporar la variable socioafectiva, los docentes indicaron que el refuerzo público

y la cooperación entre pares son los desencadenantes que convierten la motivación en un comportamiento sostenido, una circunstancia no medida directamente por la encuesta. Juntos, estos tres vectores empíricos convergen en la idea de que la gamificación intercultural mediada adecuadamente por el docente y socializada en la comunidad es la estrategia más prometedora para transformar la disposición latente en un hábito de lectura estable entre los estudiantes de sexto y séptimo grado de la Unidad Educativa El Reventador.

2. Discusión general de resultados

Los hallazgos de la presente investigación confirman que la introducción de mecánicas gamificadas, insignias, micro-retos digitales y pasaportes de lector, incrementa de forma significativa la motivación y la frecuencia lectora en sexto y séptimo de EGB. Esta tendencia reproduce lo reportado por Benítez et al. (2024). En una muestra quiteña, donde la gamificación elevó los niveles de hábito lector y comprensión de los textos frente a grupos de control tradicionales. Del mismo modo, una síntesis meta-analítica reciente sobre aulas de lengua extranjera evidenció que los entornos lúdicos favorecen la implicación emocional y la actitud positiva hacia la lectura, lo que refuerza la validez externa de nuestros resultados (Chan & Lo, 2024).

Las estrategias gamificadas fortalecen significativamente el hábito lector en estudiantes de sexto y séptimo año de EGB en la Unidad Educativa El Reventador, al incrementar la motivación y la frecuencia lectora mediante micro-retos digitales y narrativas amazónicas, en línea con los hallazgos de Verástegui et al. (2025), quienes destacaron el aumento de la motivación y la comprensión lectora a través de elementos lúdicos como puntos e insignias en educación básica en Perú. Además, los resultados coinciden con la evaluación nacional de INEVAL (2024), que señaló limitaciones en la competencia lectora en Ecuador, evidenciando

que la baja motivación detectada en el 43% de estudiantes que nunca leen fuera del aula se alivia con la gamificación contextualizada, superando las barreras de metodologías tradicionales y distracciones digitales reportadas por INEVAL. Asimismo, el énfasis en la pertinencia cultural y el acompañamiento socioafectivo refuerza los planteamientos de Fernández y Simeón (2024) sobre la necesidad de entornos educativos adaptativos, consolidando la efectividad de la gamificación como estrategia innovadora para transformar la disposición latente en un hábito lector estable.

Sin embargo, el estudio también constató una brecha entre la motivación declarada y la práctica autónoma: 43 % de los estudiantes nunca lee fuera del aula. Este patrón coincide con el caso descrito por Rojas & Padilla (2024), quienes identificaron en un sexto año de Quito una motivación incipiente, pero horas efectivas de lectura muy bajas debido a la ausencia de estímulos permanentes. Algo semejante se verifica en la investigación venezolana sobre hábito lector, que subraya la necesidad de orientar al alumno “desde la familia, el docente y la escuela” para que el gusto se traduzca en rutina diaria. Estos paralelos sugieren que la gamificación resulta efectiva sólo cuando va acompañada de espacios estructurados de lectura libre y seguimiento sistemático (Paucar et al., 2023b).

Por otra parte, los datos cualitativos ponen de relieve el peso del acompañamiento socio-afectivo. Los estudiantes mejoran su constancia cuando el profesorado modela el disfrute lector y la familia respalda la práctica, una conclusión convergente con la nota de Naciones Unidas (2018) que relaciona los ambientes domésticos de apoyo temprano con rendimientos superiores en alfabetización. En la misma línea, orientaciones ministeriales peruanas aconsejan planificar actividades diarias de lectura motivadora y solicitar el respaldo

de los padres para consolidar el hábito en casa, reforzando el carácter interdependiente de escuela y familia (Minedu, 2020).

Finalmente, la pertinencia cultural emergió como un facilitador clave: la incorporación de leyendas amazónicas y cuentos populares intensificó la identificación de los alumnos con los textos. Este resultado converge con la tesis de Suárez & Gonzabay (2023), quienes demostraron que los cuentos populares ecuatorianos fortalecen la identidad cultural e incrementan el interés lector en las primeras edades. En conjunto, las cuatro investigaciones contrastadas avalan la conclusión de que un programa gamificado, culturalmente contextualizado y sostenido por la red escuela–familia constituye la vía más sólida para transformar la motivación latente en hábito lector estable en contextos rurales del Ecuador.

Esta investigación presenta ciertas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar sus resultados. La muestra fue reducida, conformada por 23 estudiantes y 3 docentes de una sola institución educativa, lo cual restringe la generalización de los hallazgos. Además, el estudio se desarrolló en un contexto local específico, con características socioculturales particulares de una zona rural de Sucumbíos, lo que puede haber influido en la recepción de las estrategias aplicadas. El tiempo de ejecución, limitado al año escolar 2024-2025, impidió evaluar los efectos a largo plazo de las intervenciones. También se presentaron factores externos no controlables, como el acceso desigual a tecnologías o la participación familiar, que podrían haber influido en los resultados obtenidos. A pesar de ello, los hallazgos aportan orientaciones valiosas para futuras investigaciones y para la aplicación contextualizada de estrategias gamificadas en entornos similares.

La discusión de resultados reveló que la hipótesis general, que plantea que las estrategias gamificadas impactan positivamente el hábito lector en estudiantes de sexto y

séptimo año de EGB en la Unidad Educativa El Reventador, se confirmó mediante la triangulación de datos, evidenciando que la implementación de mecánicas lúdicas, como micro-retos digitales y narrativas amazónicas, incrementó significativamente la motivación, la frecuencia lectora y la comprensión, especialmente cuando se integraron elementos culturales y un acompañamiento socioafectivo, corroborando también las hipótesis específicas sobre la influencia de la gamificación en la motivación intrínseca y el desarrollo cognitivo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

- La revisión teórica y los antecedentes nacionales e internacionales confirman que la gamificación constituye una estrategia didáctica innovadora y pertinente para el entorno educativo actual. Al incorporar mecánicas de juego, recompensas y entornos interactivos, se promueve la motivación intrínseca y el compromiso del estudiante con la lectura, lo cual respalda su potencial como herramienta eficaz para dinamizar procesos de enseñanza y aprendizaje.
- El análisis diagnóstico identificó barreras críticas que limitan el desarrollo del hábito lector en los estudiantes. Entre los factores obstaculizadores destacan la baja motivación externa, la insuficiente implicación familiar y la escasa diversidad de actividades literarias, evidenciada por el 61% de los estudiantes que participa "rara vez" o "nunca" en eventos lectores organizados por la institución. Por otro lado, se reconocieron factores facilitadores, como la curiosidad intrínseca hacia la lectura, manifestada por el 56% de los encuestados que expresaron motivación por leer por placer y un notable interés en recursos digitales, con un 65% deseoso de explorar aplicaciones gamificadas. Estos resultados revelan un potencial latente en el contexto educativo que podría aprovecharse mediante estrategias lúdicas y un mayor acompañamiento por parte de docentes y familias.
- Existe una relación positiva entre la gamificación y el fortalecimiento del hábito lector, especialmente cuando se aplican elementos lúdicos alineados al contexto sociocultural del estudiante. Aunque los estudiantes no han tenido acceso frecuente a plataformas gamificadas, manifestaron un alto nivel de interés por ellas, lo cual demuestra que la

gamificación representa una vía viable y atractiva para fomentar prácticas lectoras sostenidas en el aula y fuera de ella.

2. Recomendaciones

- Implementar una bitácora lectora semanal en la institución, donde los estudiantes registren los minutos dedicados a la lectura autónoma y los textos que los motivaron, incluyendo una pregunta reflexiva sobre metas personales de lectura. Esta recomendación se deriva de la conclusión que identificó una baja frecuencia de lectura autónoma (43% de estudiantes nunca lee fuera del aula) y un alto interés en recursos digitales (65%), lo que sugiere que un sistema estructurado y participativo puede transformar la motivación latente en un hábito sostenido.
- Desarrollar programas de capacitación docente enfocados en estrategias gamificadas, con énfasis en el uso de plataformas digitales y narrativas culturales relevantes, para optimizar el diseño pedagógico. Esta recomendación se fundamenta en la conclusión que destaca la eficacia de la gamificación para incrementar la motivación intrínseca y la comprensión lectora, especialmente cuando se alinea con el contexto sociocultural, como las leyendas amazónicas, y en la necesidad de superar las limitaciones de las metodologías tradicionales.
- Fomentar la participación familiar mediante talleres colaborativos que promuevan la lectura en el hogar, integrando dinámicas gamificadas como retos familiares de lectura. Esta recomendación responde a la conclusión que señala la escasa implicación familiar como una barrera crítica para el hábito lector, evidenciada por el 61% de estudiantes con baja o nula participación en actividades literarias, y al potencial del acompañamiento socioafectivo para consolidar prácticas lectoras sostenidas.

• REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, J., & Jaramillo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta moebio*, 175. www.moebio.uchile.cl/53/aguirre.html
- Andrade, M., Muñoz, S., & Castro, G. (2025). Estrategias didácticas para el fomento del hábito lector en estudiantes de educación básica de escuelas públicas de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1).
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3323>
- Arévalo, J. (2018). *Resultados de PISA para el desarrollo*. https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/CIE_InformeGeneralPISA18_20181123.pdf
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 201–206. www.nietoeditores.com.mx
- Armijos, A., Paucar, C., & Quintero, J. (2023). *Estrategias para la comprensión lectora: Una revisión de estudios en Latinoamérica | Revista Andina de Educación*.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/3798/3979>
- Benítez, R., Calle, N., Mora, G., & Herrera, D. (2024). Análisis de la gamificación como metodología para fomentar el hábito lector. *Folios*, 59, 127–142.
<https://doi.org/10.17227/folios.59-17016>
- Boillos, F. (2023). *La gamificación y el aprendizaje lúdico como recurso didáctico: práctica comparada y análisis de una metodología en centros de España y Costa Rica*.

- Cadena, M., Yantalema, B., Almea, L., & Álvarez, N. (2025). Efectividad de las Intervenciones Educativas para mejorar la comprensión lectora en Estudiantes de Primaria. *ASCE*, 4, 671–690. <https://magazineasce.com/index.php/1/article/view/82/82>
- Chan, S., & Lo, N. (2024). Enhancing EFL/ESL instruction through gamification: a comprehensive review of empirical evidence. *Frontiers in Education*, 9, 1395155. <https://doi.org/10.3389/FEDUC.2024.1395155/BIBTEX>
- Cortes, J., Fiallos, M., Bautista, D., & Molina, L. (2023). Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes. *esprint*, 3(1). <https://rei.esprint.tech>
- Cusme, L. (2024). Análisis de estrategias didácticas para mejorar la lectoescritura en niños y niñas de 6 a 7 años. *Nexus Research Journal*, 3(1), 39–53. <https://doi.org/10.62943/NRJ.V3N1.2024.80>
- Dextre-Vilchez, S. A., Tapia-Mayta, A. F., Bernaola-Palacios, J. D., Morán-Landeo, L. E., Best, N., Dextre-Vilchez, S. A., Tapia-Mayta, A. F., Bernaola-Palacios, J. D., Morán-Landeo, L. E., & Best, N. (2022). Hábitos de lectura y sus factores asociados en estudiantes de medicina de una universidad peruana. *Investigación en educación médica*, 11(43), 63–71. <https://doi.org/10.22201/FM.20075057E.2022.43.22424>
- Domínguez, I., Rodríguez, L., Torres, Y., & Ruiz, M. (2015). *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357190012>
- Duniesky, M., & López, F. (2024). *El habito de la lectura*. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/250274/1/El-habito-de-la-lectura.pdf>

- Feria, H., González, M., & Licea, S. (2020a). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*
- Feria, H., González, M., & Licea, S. (2020b). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*
- Fernández, C., & Simeón, A. (2024). *Fomento del hábito lector en escolares de educación básica en Latinoamérica: una revisión sistemática*. <https://doi.org/10.35381/e.k.v7i1.3711>
- González, L. (2019). *La comprensión lectora y su importancia para estudiantes de la Universidad Mundo Maya, campus Campeche*.
<https://www.redalyc.org/journal/4778/477865646004/html/>
- Guevara, K., Guevara, E., Pretel, A., & Pérez, A. (2021). Influencia del hábito lector en la comprensión de textos. *Polo del conocimiento*, 223–244.
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i6.2753>
- Huamán, G. (2024). Relevancia de la comprensión lectora en educación: Una revisión sistemática. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29), 743. <https://doi.org/10.23913/RIDE.V15I29.2109>
- INEVAL. (2024). *Ineval presentó los resultados de la evaluación Ser Estudiante 2023 | Instituto Nacional de Evaluación Educativa*. <https://www.evaluacion.gob.ec/ineval-presento-los-resultados-de-la-evaluacion-ser-estudiante-2023/>
- Kampylafka, C., Polychroni, F., & Antoniou, A. S. (2023). Primary School Students with Reading Comprehension Difficulties and Students with Learning Disabilities: Exploring Their Goal Orientations, Classroom Goal Structures, and Self-Regulated Learning

Strategies. *Behavioral Sciences* 2023, Vol. 13, Page 78, 13(2), 78.

<https://doi.org/10.3390/BS13020078>

Lorenzo-Benítez, R., Calle-Espinoza, N. T., Mora-Erazo, G. Y., & Herrera-Navas, C. D. (2024).

Análisis de la gamificación como metodología para fomentar el hábito lector. *Folios*, 59, 127–142. <https://doi.org/10.17227/FOLIOS.59-17016>

Minedu. (2020). *¿Cómo mejorar la comprensión lectora de nuestros estudiantes?*

<http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/10/2->

[Como_mejorar_la_compension_lectora_de_nuestros_estudiantes.pdf?](#)

MINEDUC. (2019). *GUÍA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR EL GUSTO POR LA LECTURA.*

Montes, A., Rangel, Y., & Reyes, J. (2020). *COMPRESIÓN LECTORA. NOCIÓN DE LECTURA Y USO DE MACRORREGLAS.* 265–277.

<https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134018.pdf>

Moya, B. (2024). *El juego como estrategia lúdica en el proceso enseñanza-aprendizaje.*

<https://orcid.org/0009-0007-8246-9695>

MUNEDUC. (2021). *Ministerio de Educación POLÍTICA EDUCATIVA PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA.*

Naciones Unidas. (2018). *Los jóvenes estudiantes mejoran en lectura, según un estudio internacional.* <https://news.un.org/en/story/2017/12/638342>

- Paucar, A., Llasca Lidia, & Meleán, R. (2023a). *HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA*. <https://ve.scielo.org/pdf/auvir/v5n11/2665-0398-auvir-5-11-29.pdf>
- Paucar, A., Llasca Lidia, & Meleán, R. (2023b). *HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA*. <https://ve.scielo.org/pdf/auvir/v5n11/2665-0398-auvir-5-11-29.pdf>
- Pérez, V., Baute, M., & Espinoza, M. (2021). *EL HÁBITO DE LA LECTURA: Una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación*.
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(15), 1–3.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Quesada, Y. (2016). *Una didáctica para hoy. Cómo enseñar mejor*. EDUSOL.
- Ramírez, E. (2009). *Redalyc Sistema de Información Científica*. 23, 161–188.
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=59013271002>
- Ramón, M. (2020). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17935/4/UPS-CT008501.pdf>
- Rivera, A. (2024). *Estrategias metodológicas activas para la comprensión lectora como eje de los aprendizajes en adolescentes de 12 - 13 años*. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p01>

- Rojas, J., & Padilla, J. (2024). *Estrategias didácticas que promueven el hábito de la lectura en niños de sexto grado de educación básica*.
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27037>
- Suárez, J., & Gonzabay, E. (2023). *Cuentos populares ecuatorianos en el desarrollo de la identidad cultural en niños de 5 a 6 años*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9507>
- Toala, U., Yépez, S., & Vergara, E. (2018). *La comprensión lectora y sus estrategias para el desarrollo de destrezas en los estudiantes: un estudio de caso*.
<https://www.redalyc.org/journal/5891/589167642013/589167642013.pdf>
- Vargas, Z. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA*. 155–165.
- Vera, V., & Báez, M. (2024). *Estrategias didácticas innovadoras para el fomento de hábitos lectores en educación básica*. <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n1/2739-0063-ric-5-01-e501064.pdf>
- Verástegui, C., Duran, K., & Mucha, L. (2025). Gamificación para mejorar procesos lectores en estudiantes de educación básica regular. *EPISTEME KOINONIA*, 7(1), 4–27.
<https://doi.org/10.35381/e.k.v7i1.4407>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla o matriz de consistencia del diseño teórico-metodológicos.

TEMA: Desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de Educación General Básica. TÍTULO: ESTRATEGIAS BASADAS EN LA GAMIFICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO AÑO EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL REVENTADOR, DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2024-2025.						
SITUACIÓN PROBLÉMICA	PROBLEMA O PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	TÉRMINOS CLAVES O VARIABLES	METODOLOGÍA / MÉTODOS E INSTRUMENTOS	POBLACIÓN Y MUESTRA
Manifestaciones-Efectos - Desinterés en la lectura, lo que impide el desarrollo de hábitos lectores y repercute en el bajo rendimiento académico. - Poca inmersión de los estudiantes en los diversos géneros literarios y disminución de	Escasa motivación o interés de los estudiantes por la lectura. Objeto de investigación. Estrategias que dinamicen el aprendizaje de la lectura	Objetivo general Determinar la influencia de las estrategias basadas en la gamificación para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, durante el año escolar 2024-2025.	La implementación sistemática de estrategias de fomento lector incrementa el interés y la frecuencia de lectura, promoviendo el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB.	Variable independiente : Estrategias como la gamificación para fomento lector. Variable dependiente: Hábito de la lectura	Enfoque Mixto Se recopilará información a través de observaciones , entrevistas o grupos focales para comprender las percepciones y actitudes de los estudiantes	Población: los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador. Muestra: Selección de 23 estudiantes de forma aleatoria o intencional, según la disponibilidad

su capacidad de comprensión lectora. • No se considera a la lectura como una práctica cotidiana, lo que afecta negativamente tanto su motivación como su desempeño académico. • Prácticas de enseñanza poco atractivas, lo que disminuye la efectividad de las estrategias de fomento lector • Los estudiantes tienen menos oportunidades de interactuar con textos de forma lúdica y creativa, consolidando así un hábito lector insuficiente.		Objetivos específicos • Fundamentar teóricamente las estrategias basadas en la gamificación en el proceso enseñanza aprendizaje. • Diagnosticar los factores favorecedores y obstaculizadores del desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB. • Establecer la relación entre las estrategias basadas en la gamificación y el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año de EGB.		con respecto a la lectura. • El análisis se basará en la interpretación y categorización de los datos cualitativos, y cuantitativos lo que permitirá profundizar en la dinámica del fomento lector en el contexto estudiado. TEÓRICOS Tipo de investigación Descriptiva-Interpretativa: Porque se pretende describir y explicar de manera profunda las experiencias, motivaciones y factores que inciden en el proceso de	y el diseño del estudio.
--	--	---	--	--	---------------------------------

• Despreocupación por aprender a leer por herramientas con auto corrector Posibles causas. • Uso predominante de metodologías tradicionales y poco dinámicas en la enseñanza. • Falta de bibliotecas, material actualizado y ambientes propicios para la lectura en la institución. • Escasa participación y apoyo de las familias en actividades relacionadas con la lectura. • Carencia de capacitación en métodos innovadores					construcción del hábito lector. Se enfocará en comprender la realidad educativa desde la perspectiva de los propios participantes, para posteriormente proponer estrategias de fomento lector acordes a las necesidades detectadas.	
---	--	--	--	--	--	--

para el fomento lector entre los docentes • Ausencia de programas o actividades complementarias que incentiven la lectura fuera del aula. • Tecnología que usa ayudas para la escritura y conformismo de parte de los estudiantes						
---	--	--	--	--	--	--

Anexo 2. Tabla de conceptualización y operacionalización

Variables	Conceptualización	Dimensiones o Categorías	Indicadores	Ítems o Preguntas	Técnica e instrumento	Muestra
Variable Independiente Gamificación para el fomento lector	Conjunto de metodologías, técnicas y recursos dirigidos a promover el interés y la motivación hacia la lectura, a fin de establecerla como una práctica recurrente y significativa dentro y fuera del aula.	Motivación lectora a través de la Gamificación	Interés por la lectura	¿La gamificación constituye una estrategia adecuada para la enseñanza de la lectura?	Entrevista semiestructurada Encuesta-Cuestionario	Docentes y Estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador
			Interacción con los recursos gamificados	¿Interactuar con elementos que dinamicen la lectura resulta de utilidad para mejorar la capacidad de aprenderla?		
		Interacción con recursos gamificados	Uso de tecnologías y materiales	¿Participas en actividades de lectura voluntaria?		
			Implementación de elementos que contengan recursos de gamificación	¿Le resulta útil la implementación de elementos con contenido gamificado en el desarrollo de la lectura?		
Variable Dependiente Hábito de la lectura	Práctica continua y autónoma de la lectura, motivada	Frecuencia lectora	Tiempo dedicado a la lectura	¿Con qué frecuencia lees por tu cuenta?	Encuesta-Cuestionario	Estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad

	por el interés personal del estudiante, que contribuye a su rendimiento académico y al desarrollo de competencias lectoras y pensamiento crítico.					Educativa El Reventador
		Motivación para la Lectura	Nivel de compromiso al momento de desarrollar la lectura	¿te sientes motivado por leer con más frecuencia?		

Anexo 3. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A DOCENTES

Entrevista Semiestructurada

Objetivo: Conocer su experiencia y percepción sobre el uso de estrategias gamificadas en la promoción de la lectura.

Instrucciones:

Lea atentamente las preguntas y responda en base a su criterio se extiende un agradecimiento por participar en esta entrevista. No existen respuestas correctas o incorrectas; lo importante es su opinión y experiencia personal.

Preguntas

1. ¿Cómo describiría la experiencia de la lectura usando recursos con gamificación tanto dentro como fuera del aula? (Indicador: interés por la lectura)

2. ¿Qué tipo de textos o géneros literarios en los que se usan gamificación le resultan más interesantes y por qué? (Indicador: interacción con los recursos gamificados)

3. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en su motivación para leer? (Indicador: interacción con recursos de gamificación)

4. ¿Qué mejoras o nuevas estrategias propondría para potenciar la gamificación en actividades de lectura? (Indicador: implementación de elementos que contengan recursos de gamificación)

5. ¿En qué medida el apoyo de los profesores y compañeros afecta su hábito lector?
(Indicador: nivel de compromiso al momento de desarrollar la lectura)

¡Gracias por su participación!

Anexo 4. ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

HÁBITO DE LA LECTURA

Objetivo: Identificar los hábitos de lectura y la interacción con recursos digitales de la comunidad estudiantil.

Instrucciones:

Lea atentamente cada pregunta y seleccione la respuesta que mejor refleje su experiencia. Este cuestionario es anónimo y sus resultados contribuirán a mejorar las estrategias de fomento lector en la institución.

- 1. Frecuencia de Lectura** (Categoría: Frecuencia lectora, Indicador: Tiempo dedicado a la lectura)

¿Con qué frecuencia lee de forma autónoma fuera del horario escolar?

- Diariamente
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Rara vez
- Nunca

- 2. Tiempo Dedicado a la Lectura** (Categoría: Frecuencia lectora, Indicador: Tiempo dedicado a la lectura)

¿Cuánto tiempo, en promedio, dedica a la lectura cada vez que lee?

- Más de 1 hora
- Entre 30 y 60 minutos
- Entre 10 y 30 minutos
- Menos de 10 minutos
- No leo

- 3. Motivación Intrínseca** (Categoría: Motivación por la lectura, Indicador: Nivel de compromiso al momento de desarrollar la lectura)

¿Se siente motivado/a en la lectura por placer o interés personal, incluso sin obligación escolar?

- Muy motivado
- Motivado
- Me es indiferente
- Nada motivado

4. Participación en Actividades Lectoras (Categoría: Frecuencia lectora, Indicador: Tiempo dedicado a la lectura)

¿Participa en actividades de lectura organizadas por la escuela?

- Sí, siempre
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

5. Uso de Recursos Digitales y Gamificación (Categoría: gamificación, Indicador: Interacción con recursos gamificados)

¿Ha utilizado aplicaciones, juegos o plataformas digitales que ayuden a leer o a comprender mejor los textos?

- Sí, frecuentemente
- Sí, ocasionalmente
- No, pero me interesa probarlas
- No, y no me interesa

¡Gracias por su participación!

Anexo 5. Validación de expertos.

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS DEL JURADO EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES	Erique Vargas Alva Isabel
CARGO QUE DESEMPEÑA	Docente
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Unidad Educativa del Milenio Lumbagui
AÑOS DE EXPERIENCIA	15 años
ESPECIALIZACIÓN-TÍTULO PROFESIONAL	Msc. Lingüística y Literatura

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	Análisis de estrategias para fomentar el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, año escolar 2024-2025.
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	¿Cómo incide la escasa motivación o interés por la lectura en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, año escolar 2024-2025?
SYSTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA O PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	La implementación sistemática de estrategias de fomento lector incrementa el interés y la frecuencia de lectura, promoviendo el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB
OBJETIVO GENERAL	Determinar las estrategias más adecuadas para fomentar el hábito lector en los estudiantes de sexto y séptimo año EGB de la Unidad Educativa El Reventador, durante el año escolar 2024-2025.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	• Identificar las principales estrategias de fomento lector y su impacto en la motivación estudiantil. • Analizar las actividades que se están implementando en la institución para promover el hábito lector en dichos niveles. • Diseñar y aplicar instrumentos de recolección de datos para conocer las percepciones, hábitos y motivaciones lectoras de los estudiantes de sexto y séptimo año EGB. • Interpretar los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos y proponer acciones de mejora que contribuyan al fortalecimiento del hábito lector.

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Para calificar los criterios mostrados debe tener en cuenta la siguiente nomenclatura de calificación:

ESCALA	
Muy Pertinente	5
Pertinente	4
Indeciso	3
Poco Pertinente	2
Nada Pertinente	1

CUADRO DE CALIFICACIÓN – ENTREVISTA

INDICADORES	CRITERIOS	5 NP	4 P	3 I	2 PP	1 NP
1.LENGUAJE	Está formulado en el lenguaje apropiado.	✓				
2.OBJETIVIDAD	Está expresado de acuerdo a los aspectos o categorías relacionadas a cada variable de estudio.	✓				
3.ORDEN EN LAS PREGUNTAS	Existe una organización lógica de las ideas que sustentan el instrumento propuesto.	✓				
4. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con el objetivo de la investigación y probar hipótesis.	✓				
5.COMPLEMENTARIEDAD	Entre las preguntas existe una complementariedad que permite la correlación de causa y efecto.	✓				
6.METODOLOGIA	El instrumento o instrumentos propuestos tienen relación con el objeto de estudio.	✓				
7.PERTINENCIA	El instrumento es útil para dar respuesta al problema.	✓				
OBSERVACIÓN O SUGERENCIA: Por favor, tome en cuenta las correcciones realizadas.						
FIRMA						
FECHA	17/03/2025					

CUADRO DE CALIFICACIÓN - ENCUESTA

INDICADORES	CRITERIOS	5 MP	4 P	3 I	2 PP	1 NP
1. LENGUAJE	Está formulado en el lenguaje apropiado.	✓				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado de acuerdo a los aspectos o categorías relacionadas a cada variable de estudio.	✓				
3. ORDEN EN LAS PREGUNTAS	Existe una organización lógica de las ideas que sustentan el instrumento propuesto.	✓				
4. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con el objetivo de la investigación y probar hipótesis.	✓				
5. COMPLEMENTARIEDAD	Entre las preguntas existe una complementariedad que permite la correlación de causa y efecto.	✓				
6. METODOLOGIA	El instrumento o instrumentos propuestos tienen relación con el objeto de estudio.	✓				
7. PERTINENCIA	El instrumento es útil para dar respuesta al problema	✓				
OBSERVACIÓN O SUGERENCIA:						
FIRMA						
FECHA	17/03/2025					

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

