



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS

FACULTAD DE POSGRADOS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN MENCIÓN DESARROLLO

INSTITUCIONAL

TEMA:

**LA GESTIÓN PÚBLICA COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD OLMEDO EN 2024.**

AUTORAS:

ING.CPA CHILUIZA SANTOS ANDREA NATALY

LCDA. CPA QUISHPE PUMA KATTY GUISELL

DOCENTE TUTOR:

ECON. DIAZ KOVALENKO IGOR ERNESTO

MILAGRO, 2025



DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declara ante el Comité del programa Maestría en LA GESTIÓN PÚBLICA COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD OLMEDO EN 2024 de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto, como parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de una institución Nacional o extranjera.

Milagro, a los 24 días del mes de mayo del 2025

Ing. CPA Chiluiza Santos Andrea Nataly
C.C 1207590512

Lcda. CPA. Quishpe Puma Katty Guisell
C.C1750507889



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS

Milagro, 24 de mayo de 2025

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Comité Académico del Programa de Maestría en Administración Pública de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO

Que he analizado el Proyecto de Investigación con el tema **LA GESTIÓN PÚBLICA COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD OLMEDO EN 2024**, elaborado por las Autoras **CHILUIZA SANTOS ANDREA NATALY, QUISHPE PUMA KATTY GUISELL** el mismo que reúne las condiciones y requisitos previos para ser defendido ante el tribunal examinador, para optar por el título de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MENCIÓN DESARROLLO INSTITUCIONAL**.

ECON. DIAZ KOVALENKO IGOR ERNESTO

1206601872

APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO FACULTAD DE POSGRADO ACTA DE SUSTENTACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los cinco días del mes de septiembre del dos mil veinticinco, siendo las 11:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, CPA CHILUIZA SANTOS ANDREA NATALY, a defender el Trabajo de Titulación denominado "**LA GESTIÓN PÚBLICA COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD OLMEDO EN 2024.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mgr. TENORIO ALMACHE JOSE LUIS, Presidente(a), Msc ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE en calidad de Vocal; y, Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo la calificación de: **75.66** equivalente a: **REGULAR**.

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 12:00 horas.



JOSE LUIS TENORIO
ALMACHE
Vicerrector Académico y Posgrado

Mgr. TENORIO ALMACHE JOSE LUIS
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



EVELIN DEL CISNE
ARTEAGA ARCENTALES
Vocal

Msc ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE
VOCAL



JAZMIN JESSENIA
PEÑAFIEL LEON
Secretario/a

Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



ANDREA NATALY
CHILUITA SANTOS
Maestrante

CPA CHILUIZA SANTOS ANDREA NATALY
MAGISTER

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los cinco días del mes de septiembre del dos mil veinticinco, siendo las 11:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, C.P.A. QUISHPE PUMA KATTY GUISELL, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **LA GESTIÓN PÚBLICA COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD OLMEDO EN 2024.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mgtr. TENORIO ALMACHE JOSE LUIS, Presidente(a), Msc ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE en calidad de Vocal; y, Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo la calificación de: **76.00** equivalente a: **REGULAR**.

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 12:00 horas.



JOSE LUIS TENORIO
ALMACHE
MAGISTER EN POSGRADO

Mgtr. TENORIO ALMACHE JOSE LUIS
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



EVELIN DEL CISNE
ARTEAGA ARCENTALES
MAGISTER EN POSGRADO

Msc ARTEAGA ARCENTALES EVELIN DEL CISNE
VOCAL



JAZMIN JESSENIA
PEÑAFIEL LEON
MAGISTER EN POSGRADO

Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



KATTY GUISELL
QUISHPE PUMA
MAGISTER EN POSGRADO

C.P.A. QUISHPE PUMA KATTY GUISELL
MAGISTER

DEDICATORIA

De igual forma, dedico este proyecto de investigación a Dios, a mi familia y a mí mismo por cada meta lograda que con esfuerzo y constancia todo es posible.

ING. CHILUIZA SANTOS ANDREA NATALY

Dedico este trabajo a Dios por fortalecerme en todo momento especialmente en los momentos de dificultad, a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida y enseñarme a ser fuerte y responsable, a mi hermana a quien espero pueda ser ejemplo de superación y a mi esposo quien me ha apoyado durante todo este proceso de estudio.

LCDA. QUISHPE PUMA KATTY GUISELL

AGRADECIMIENTO

Como prioridad agradezco en mi vida a Dios por darme la fortaleza, paciencia y su infinita bondad para culminar esta etapa, y a mis padres, que con su ejemplo y dedicación han sido el motor en mi vida; finalmente este logro no es solo mío, sino también de ustedes.

ING. CHILUIZA SANTOS ANDREA NATALY

En primera instancia agradezco a Dios, por el ser el motor de nuestras vidas y la guía para la toma de decisiones en el día a día.

Agradezco el apoyo de mis padres quienes que han enseñado que todo esfuerzo al final tiene su recompensa y mi esposo que siempre ha estado en todo momento, en los buenos y los malos junto a mí.

LCDA. QUISHPE PUMA KATTY GUISELL

RESÚMEN

El presente trabajo de investigación estuvo encaminado en diseñar la creación de un plan estratégico para la promoción y difusión turística en la Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe, con el objetivo de identificar estrategias y acciones que fortalezcan la planificación, desarrollo y sostenibilidad del turismo local, marcado por su abundancia natural, cultural y patrimonial, que no ha sido completamente aprovechada por el déficit en la planificación y coordinación institucional dentro de la gestión pública, debido a la ausencia de un plan de desarrollo turístico y la falta de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, dificultando la gestión del turismo de manera organizada y profesional.

Esta investigación fue de tipo no experimental con enfoque mixto, en la cual se aplicó entrevistas a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Olmedo y encuestas a microempresarios del sector turístico, los hallazgos indicaron que, pese a que hay iniciativas institucionales todavía resultan insuficientes debido al poco interés y la ausencia de una planificación estratégica a largo plazo; cabe mencionar que la comunidad es proactiva, pero necesita un mayor respaldo técnico y políticas públicas concretas.

Como respuesta, nace la necesidad de elaborar una propuesta enfocada a la creación de un plan Estratégico para la Promoción y Difusión Turística de Olmedo, dirigido a robustecer la identidad local, maximizar recursos, el cual requiere de estrategias orientadas a incrementar la visibilidad, captar turistas y fortalecer la identidad turística de la región.

Palabras Clave: Gestión Pública, desarrollo turístico, planificación, estrategias.

ABSTRACT

The present research work was aimed at designing the creation of a strategic plan for the promotion and diffusion of tourism in the Olmedo Parish, Cayambe Canton, with the objective of identifying strategies and actions that strengthen the planning, development and sustainability of local tourism, marked by its natural, cultural and patrimonial abundance, which has not been fully exploited due to the deficit in planning and institutional coordination within public management, due to the absence of a tourism development plan and the lack of coordination between the different levels of government, making it difficult to manage tourism in an organized and professional manner.

This research was non-experimental with a mixed approach, in which interviews were conducted with the authorities of the Autonomous Decentralized Government of Olmedo Parish and surveys of micro-entrepreneurs in the tourism sector, the findings indicated that, although there are institutional initiatives, they are still insufficient due to the lack of interest and the absence of long-term strategic planning; it is worth mentioning that the community is proactive, but needs more technical support and concrete public policies.

In response, the need arises to develop a proposal focused on the creation of a Strategic Plan for the Promotion and Diffusion of Tourism in Olmedo, aimed at strengthening the local identity, maximizing resources, which requires strategies aimed at increasing visibility, attracting tourists and strengthening the tourist identity of the region.

Keywords: public management, tourism development, planning, strategies.

ÍNDICE

DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	ii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iii
APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESÚMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
Introducción	1
Capítulo I	3
1. Planteamiento del Problema de Investigación.....	3
1.1. Problematización	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.3. Sistematización del Problema.....	4
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo General	4
1.4.2. Objetivo Específicos	5
1.5. Declaración de variables (operacionalización).....	5
1.5.1. Variable independiente:	5
1.5.2. Variable dependiente.....	5
1.6. Justificación	7
Capítulo II	9
2. Marco Referencial.....	9
2.1. Marco Teórico	9
2.2. Antecedentes Referenciales.....	10
2.3. Marco Conceptual	11

2.3.1.	Gestión Pública	11
2.3.2.	Planificación.....	11
2.3.3.	Asignación de Recursos	12
2.3.4.	Organismos Públicos.....	13
2.3.5.	Desarrollo Turístico	14
2.3.6.	Comunidad	15
2.3.7.	Atractivos Turísticos	15
2.3.8.	Infraestructura	16
2.4.	Marco Contextual	16
2.4.1.	Ubicación	16
2.4.2.	Limite Territorial	17
2.4.3.	Altitud	18
2.4.4.	Población.....	19
2.4.5.	Características de los sectores de la economía.....	19
2.5.1.	Aspectos Socioeconómicos.....	20
2.5.2.	Financiamiento.....	20
2.5.3.	Empleo	20
2.5.4.	Infraestructura Vial	21
2.4.5.	Señalización y Seguridad Vial.....	21
2.4.6.	Turismo Comunitario y Ecoturismo	21
2.4.7.	Atractivos Turísticos.....	24
2.5.	Marco Legal.....	26

Capítulo III.....	31
3. Diseño Metodológico	31
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	31
3.2. Población y Muestra	31
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	32
3.3.1. Encuesta	32
3.3.2. Entrevista	32
3.4. Instrumentos.....	32
3.4.1. Cuestionario	32
3.4.2. Guía de entrevista	33
Capítulo IV	33
4. Análisis e Interpretación de Resultados de la Entrevista y Encuesta	33
4.1.1. Resultados de la Entrevista	33
4.1.2. Análisis de la Entrevista.....	39
4.2. Resultados de la Encuesta	40
4.2.1. Análisis de la Encuesta	45
Capítulo V.....	48
5. Desarrollo de la Propuesta.....	48
5.1. Objetivo	48
5.2. Justificación	48
5.3. Descripción De La Propuesta	49
5.3.1. Misión	50
5.3.2. Visión	50
5.3.3. Estrategias de promoción y difusión turística	50

5.3.4.	Diseño de creación de material promocional	51
5.3.5.	Actividades a Realizar	52
5.4.	Cronograma	53
5.5.	Recursos Necesarios	57
5.6.	Presupuesto.....	58
5.7.	Resultados Esperados	59
Capítulo VI		61
6.	Conclusiones y Recomendaciones	61
6.1.	Conclusiones.....	61
6.2.	Recomendaciones	61
7.	Bibliografía	63
8.	Anexos.....	65

Índice de Tablas

Tabla 1: Variable dependiente e independiente	5
Tabla 2: Infraestructura Turística de Olmedo	22
Tabla 3: Atractivos Turísticos de la Parroquia de Olmedo	24
Tabla 4: Resultados de la Entrevista	33
Tabla 5: Estrategias de promoción y difusión turística	50
Tabla 6: Cronograma de Actividades.....	53
Tabla 7: Recursos Necesarios	57
Tabla 8: Presupuesto	58

Índice de Gráficos

Ilustración 1: Ubicación de la parroquia Olmedo / Pesillo.....	17
Ilustración 2: Edad.....	40
Ilustración 3: Instrucción.....	40
Ilustración 4: Apoyo de las autoridades	41
Ilustración 5: Actividades Turísticas	41
Ilustración 6: Organización de eventos	42
Ilustración 7: Alojamientos Turísticos	42
Ilustración 8: Servicio de transporte.....	43
Ilustración 9: Establecimientos gastronómicos.....	43
Ilustración 10: Vías de acceso	44
Ilustración 11: Difusión Turística.....	52

Índice de Anexos

Anexo 1: Entrevista.....	65
Anexo 2: Encuesta	66

Introducción

Ecuador, país pluriétnico, multicultural y megadiverso, tiene en sus cuatro regiones naturales, extraordinarios sitios de especial belleza escénica que albergan en su entorno múltiples especies de flora y fauna, interesantes para la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros. En ese sentido, Olmedo es una parroquia rural del cantón Cayambe en la provincia de Pichincha, reconocida por su patrimonio cultural y potencial turístico, enfrentándose a desafíos vinculados a la planificación, asignación de recursos, infraestructura y la participación de la comunidad.

En este marco, dentro de este proyecto de investigación se analiza como la gestión pública influye en el desarrollo turístico de la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, 2024; debido que en la actualidad la administración pública juega un papel fundamental en el fortalecimiento del desarrollo turístico, particularmente en el contexto local donde los recursos naturales, culturales y humanos requieren de estrategias para el aprovechamiento sostenible, para ello, el estudio se complementó en 4 capítulos, los mismos que son detallados a continuación:

El capítulo I, contiene el planteamiento del problema; donde se estableció la formulación, denominada: ¿Como la Gestión Pública influye en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, ¿2024?, así mismo se ha trabajado con una sistematización que hace enfoque a las variables de gestión pública y desarrollo turístico.

En el capítulo II, se presentan los antecedentes históricos y referenciales que permitieron realizar un análisis exploratorio sobre la investigación, posterior a ello, se plantearon aspectos conceptuales que permitieron conocer varias teorías siendo la base fundamental para el desarrollo de esta investigación.

Por su parte, en el capítulo III se detalla la metodología utilizada durante la investigación que permitió analizar la situación actual de la gestión pública y su impacto en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, aplicando instrumentos como la guía de entrevista y cuestionario que se relacionan con las técnicas de entrevista y encuesta.

Del mismo modo, en el capítulo IV, se realizó el análisis e interpretación de los datos que se obtuvieron en base a la realización de las encuestas y la entrevista, lo que ha permitido el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones las mismas que permitieron realizar un análisis para la ejecución de una propuesta.

Capítulo I

1. Planteamiento del Problema de Investigación

1.1. Problematicación

La gestión pública y el desarrollo turístico se encuentran vinculados dentro del crecimiento económico y social dentro de la Comunidad de Olmedo, Cantón Cayambe, vinculado a la planificación, organización y la ejecución de las políticas y recursos que buscan el bienestar común de la comunidad, mientras que el desarrollo turístico tiene que ver con la promoción y mejora en el ámbito turístico de manera sostenible; de manera que una eficiente gestión pública en el ámbito turístico ayuda a impulsar la creación de infraestructura, la conservación del patrimonio cultural y natural, así como la mejora de la calidad de los servicios que ofrece la comunidad, favoreciendo la atracción de visitantes generando de esta manera oportunidades económicas y laborales para las comunidades locales.

En la Comunidad Olmedo se observa un alto déficit en la planificación y coordinación institucional dentro de la gestión pública, debido a la ausencia de un plan de desarrollo turístico y la falta de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, dificultando la promoción y gestión del turismo de manera organizada y profesional, lo que impide que se aproveche de forma eficiente el potencial turístico de la comunidad.

Además, el mal manejo de la asignación de recursos se ve reflejado en una infraestructura inapropiada de la comunidad, no obstante, la poca inversión en señalización y accesibilidad a los lugares de interés complica la llegada de visitantes y disminuye el potencial del destino; esta gestión inadecuada también impide el desarrollo de estrategias sostenibles a largo plazo que son cruciales para preservar el entorno

natural y cultural, por tal motivo la Comunidad no ha conseguido explotar completamente su capacidad turística.

De la misma manera, los organismos públicos no brindan la adecuada importancia al crecimiento turístico, lo que ha llevado a la ausencia de financiamiento para infraestructuras básicas, señalización y viabilidad; al mismo tiempo la falta de colaboración entre los gobiernos locales, regionales y nacionales limita la creación de iniciativas conjuntas que fortalecen el turismo de forma sostenible, no obstante los recursos existentes se centran en otras áreas dejando al sector turístico carente del apoyo esencial para su avance.

1.2. Formulación del Problema

¿Como la Gestión Pública influye en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, ¿2024?

1.3. Sistematización del Problema

- ¿Cómo la planificación influye en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, ¿2024?
- ¿De qué forma la asignación de recursos influye en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, ¿2024?
- ¿De qué manera los organismos públicos influyen en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, ¿2024?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar cómo la gestión pública influye en el desarrollo turístico de la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, 2024; a través de la identificación de las

políticas, estrategias y acciones gubernamentales que contribuyen a la promoción de un turismo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

1.4.2. Objetivo Específicos

- Identificar como la planificación influye en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, 2024.
- Explicar de que forma la asignación de recursos influye en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, 2024.
- Analizar de qué manera los organismos públicos influyen en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, Cantón Cayambe, 2024.

1.5. Declaración de variables (operacionalización)

1.5.1. Variable independiente:

Gestión Pública

1.5.2. Variable dependiente

Desarrollo Turístico

Tabla 1:Variable dependiente e independiente

Variable	Definición	Dimensión/elementos	Indicadores
	La gestión pública es un campo multidisciplinario que	Planificación	Número de actividades contempladas

Publica	VI Gestión	abarca diversas áreas de	Asignación de	Porcentaje de
		conocimiento y prácticas	recursos	utilización de recursos
Introdutoria de Gestión, 2023)	Teoría:	enfocadas en la	Organismos públicos	Cumplimiento de metas y objetivos.
	(Jimenez, Guía	administración eficiente y		
		efectiva de los recursos y	Comunidad	Número de habitantes
		servicios públicos para el		
		beneficio de la sociedad	Atractivos turísticos	Número de atractivos turísticos
		en su conjunto. (Aguilera,		
		LA GESTIÓN PÚBLICA	Infraestructura	Vida útil de la infraestructura
		DESDE EL ENFOQUE		
		DE LA APLICACIÓN		
		DE, 2024)		
turístico	VD Desarrollo	El desarrollo		
		turístico se refiere a la		
	Teoría:	creación y el		
	(Eyheramendy,	mantenimiento de una		
2017)		industria turística dentro		
		de un lugar en particular,		
		y el desarrollo turístico		
		sostenible se ocupa de		
		garantizar que este		
		proceso tenga en cuenta		
		factores como la		

sostenibilidad ambiental,
cultural y económica. (
Barten, REVFINE, 2024)

Elaborado por: Autoras

1.6. Justificación

Es esencial llevar a cabo esta investigación ya que facilitará la identificación de las principales carencias en la gestión pública y su influencia en el crecimiento turístico de la Comunidad de Olmedo, Cantón Cayambe; mediante el análisis de la planificación, asignación de recursos y la ausencia de organismos públicos, lo que permitirá entender cómo estas deficiencias impactan en la utilización del potencial turístico local.

La investigación aportará ventajas considerables al sugerir estrategias para la gestión pública en el sector turístico, promoviendo una correcta organización y la utilización eficaz de los recursos; además, facilitará la identificación de medidas para mejorar la infraestructura, la señalización y el acceso a los sitios turísticos, lo que aumentará la visita de los turistas; es decir, aportará al desarrollo turístico sostenible para la Parroquia de Olmedo, creando posibilidades económicas para los residentes de la comunidad.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los habitantes de la Comunidad de Olmedo, quienes tendrán la posibilidad de mejorar su calidad de vida debido a las posibilidades económicas creadas por el crecimiento del turismo; además, las autoridades locales y entidades públicas se favorecerán al disponer de datos esenciales para optimizar la administración de recursos y las políticas de turismo; de

igual manera, los empresarios y emprendedores del sector turístico se beneficiaran de un ambiente más propicio para el desarrollo de sus empresas, mientras que los turistas disfrutarán de una mejor experiencia al visitar la comunidad.

Capítulo II

2. Marco Referencial

2.1. Marco Teórico

La gestión pública evoluciona con los años, en el siglo XX y en respuesta al nepotismo, se crea un modelo propuesto por Weber denominado modelo burocrático, de igual manera a mediados el siglo pasado y como respuesta al modelo burocrático se crea un nuevo modelo denominado nueva gestión pública; en este sentido, el modelo burocrático reconoce al sector público como una estructura organizada jerárquica, basada en la especialización y división de tareas, por otro lado el nuevo modelo de gestión pública toma características de la administración privada para orientar los procesos que realiza el estado a una gestión pública más eficiente, por consiguiente los dos modelos se centran en alcanzar una gestión eficaz y profesionalizada subrayando la importancia de establecer normas y procesos que orientan las administración (Villoria, 2019).

El turismo ha evolucionado a lo largo de la historia del hombre, sin embargo continuara con una fuerte expansión en la actualidad y futuro, todo dependerá de la globalización, aparición de nuevos destinos turísticos y por supuesto incorporación de tecnologías; como producto del turismo se genera el desarrollo turístico, que según su planificación puede ayudar a las comunidades a superar la pobreza y mejorar su estilo de vida, debido a que fomenta el desarrollo económico y la inversión a nivel local; es decir el turismo genera oportunidades laborales a los residentes de los sectores turístico incrementado sus ingresos, ayudando a mejorar las infraestructuras del sector, de igual manera impulsa la creación de otras actividades como la agricultura, la pesca y la artesanía en las zonas de acogida (Morillo, 2011).

2.2. Antecedentes Referenciales

Según (Villoria, 2019) en su artículo denominado “Gestión pública” aborda la gestión pública como un marco institucional, normativo y organizacional, necesario para fomentar un desarrollo turístico sostenible y equitativo, destacando la relevancia de la gestión pública como un método que incorpora tanto entidades gubernamentales como entidades de la sociedad civil; por ello en esta investigación, se destaca la importancia de la administración pública, así como la necesidad de una gestión que considere la participación y la transparencia, para formular políticas turísticas que respeten y atiendan las necesidades locales; en síntesis la gestión pública es de gran importancia, donde es fundamental equilibrar el desarrollo turístico con la conservación cultural y ambiental, gestionando esta relación de manera responsable, promoviendo la cooperación entre los administradores públicos y otros participantes en el sector turístico para garantizar un beneficio social duradero.

Otro de los artículos que hace referencia en este trabajo es (Hermys , 2014), el mismo que aborda la conexión entre el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local, destacando cómo las iniciativas turísticas al gestionarse adecuadamente, pueden transformar positivamente la calidad de vida de las comunidades; lo que resulta relevante para la Comunidad de Olmedo, donde el potencial turístico puede funcionar como un motor de desarrollo local, siempre que se adopten prácticas que logren un equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto por el medio ambiente y la preservación de la cultura local; además, el enfoque en la sostenibilidad y la interdependencia entre los actores públicos, privados y la comunidad pone de relieve la necesidad de implementar estrategias que promuevan el bienestar social, fomentando un desarrollo turístico inclusivo y sostenible en la comunidad.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. *Gestión Pública*

La gestión pública es un campo multidisciplinario que abarca diversas áreas de conocimiento y prácticas enfocadas en la administración eficiente y efectiva de los recursos y servicios públicos para el beneficio de la sociedad en su conjunto; motivo por el cual, se ve implicado en la colaboración de acciones entre diversas instancias gubernamentales, áreas tanto públicas como privadas, así como la implicación de la comunidad local fomentando el crecimiento del turismo con un enfoque en la sostenibilidad ambiental, social y económica (Aguilera, 2024).

Según la teoría de (Jimenez, 2023), en su artículo denominado “Guía Introductoria de Gestión Pública”, resalta como la administración pública conlleva acciones destinadas a ofrecer servicios eficaces y de calidad a la población, gestionando los recursos adecuadamente para satisfacer las necesidades y promover el desarrollo local; asimismo, se enfatiza en la importancia del enfoque estratégico en el que se evalúan tanto el potencial turístico como los desafíos ambientales y sociales, asegurando que el crecimiento turístico beneficie equitativamente a todos los actores locales; por lo tanto, de esta teoría se desprenden 3 dimensiones las mismas que son: planificación, asignación de recursos y organismos públicos, las mismas que van a ser fundamentales dentro de la investigación.

2.3.2. *Planificación*

En este contexto, se entiende que la planificación es un proceso ordenado en el que las entidades gubernamentales establecen objetivos y metas a medio y largo plazo, enfocando sus esfuerzos hacia el avance social, económico, turístico y ambiental, considerando que la planificación en la Gestión Pública es esencial para el crecimiento

turístico de una comunidad, dado que facilita la construcción de un marco estructurado que orienta las acciones y decisiones hacia un desarrollo sostenible.

De igual manera, la planificación es un pilar fundamental en la Gestión Pública ya que proporciona un esquema organizado para la toma de decisiones y la puesta en marcha de estrategias, incentivando la implicación de una comunidad, garantizando que sus intereses y puntos de vista sean tomados en cuenta, además una planificación eficaz garantiza la conservación y apreciación del patrimonio cultural y natural, elementos necesarios para el desarrollo económico de la comunidad.

Dentro de este marco, se puede mencionar la existencia de varios tipos de planificaciones que deben ajustarse a las demandas de la población y al logro de metas de las instituciones gubernamentales; de ahí surge la planificación estratégica centrada en la evaluación de objetivos a largo y mediano plazo, mientras que la planificación operativa se encarga de la implementación de acciones a corto plazo, por otro lado la planificación táctica coordina esfuerzos que simplifican la puesta en marcha de planes estratégicos, en cuanto a la planificación financiera, es crucial garantizar una correcta distribución de recursos, lo que facilita una administración eficaz del presupuesto existentes.

2.3.3. Asignación de Recursos

Respecto a la asignación de recursos, esta facilita a las instituciones públicas la puesta en marcha de programas y servicios de alta calidad, lo que aporta al bienestar de la población y al crecimiento económico, social y turístico; además, una distribución eficaz y transparente de recursos potencia la confianza en los ciudadanos, ya que promueven su implicación y cooperación en la toma de decisiones relevantes; por ende, esta dimensión tiene un rol crucial que asegura un desarrollo sostenible y equitativo.

En realidad, la distribución de recursos en la Gestión pública es crucial para asegurar la eficiencia y eficacia en la prestación de servicios a la ciudadanía; por ello una adecuada administración de los recursos posibilita que las entidades públicas se adecuen a las demandas económicas y sociales, mejorando de esta manera la calidad de vida de los habitantes; de igual forma, una correcta administración de los recursos es esencial para alcanzar los objetivos y metas para la toma de decisiones.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que la asignación de recursos en la gestión pública debe basarse en una planificación estratégica llevada a cabo por las entidades públicas, la cual debe tener en cuenta las necesidades y prioridades de la comunidad, por ello el proceso de distribución de recursos comienza de acuerdo a las exigencias sociales y económicas de la comunidad, lo que facilita la identificación de las zonas críticas que necesitan una atención inmediata; de igual forma, esta tarea de asignación de recursos debe llevarse a cabo bajo los principios de equidad y eficiencia, lo que contribuirá a asegurar una administración pública flexible y apta para adaptarse a las realidades en constante cambio.

2.3.4. Organismos Públicos

Por consiguiente, los organismos públicos al ser entidades gubernamentales llevan a cabo funciones específicas en el marco de la administración del Estado, donde su objetivo primordial radica en la gestión y ejecución de políticas públicas que responden a las necesidades de la población, promoviendo de esta manera un bienestar social y desarrollo sostenible; así mismo estos organismos juegan un papel crucial en lo que respecta a la planificación, implementación y evaluación de programas y servicios públicos.

Debiendo señalar, que estos juegan un papel importante en la planificación y asignación de recursos dentro de la implementación de políticas y programas destinados a mejorar la vida de los ciudadanos, sin su existencia resultaría difícil la coordinación de acciones y recursos para poder abordar problemas complejos a los que se enfrenta la población.

Sin embargo, las actividades cruciales que realizan dentro de la gestión pública involucran evaluaciones periódicas para medir el impacto de las acciones que realizan y ajustar las mismas a programas según los resultados que obtengan, por otro lado, fomentan la participación ciudadana a través de mecanismos de consulta junto con la colaboración de la sociedad promoviendo de esta manera la transparencia y el control social, de igual manera al estar alineados con los objetivos de desarrollo sostenible contribuyen al desarrollo territorial y social de las comunidades.

2.3.5. Desarrollo Turístico

Por otro lado, es importante mencionar que dentro de la investigación otra variable importante que hemos planteado es el desarrollo turístico se refiere a la creación y el mantenimiento de una industria turística dentro de un lugar en particular, se ocupa también de garantizar que este proceso tenga en los factores como la sostenibilidad ambiental, cultural y económica; cabe mencionar que el desarrollo turístico mantiene el futuro a largo plazo, por lo que mientras se hace más sostenible puede crear empleos y crecimiento económico al tiempo que se evitan situaciones en las que las comunidades locales son explotadas, desplazadas o se les hace sentir que su cultura se ve afectada negativamente (Barten , 2024)

En base a la teoría del “Desarrollo Turístico” de (Wolleter Eyheramendy, 2016), define al turismo como actividad multidisciplinaria contribuyendo al desarrollo local

equilibrado y equitativo, integrándose como forma de comercialización, además hace énfasis en la importancia de la sustentabilidad, protección y valoración de la cultura local, que promueve el crecimiento económico, social y cultural de las comunidades. En este sentido, el desarrollo turístico se desprende elementos importantes como las comunidades, atractivos turísticos e infraestructura, los mismos que son clave para un enfoque sostenible turístico.

2.3.6. Comunidad

Ahora bien, dentro del desarrollo turístico se menciona a la comunidad como una dimensión importante ya que, es un grupo de personas que habitan en un territorio donde comparten intereses en sentido de pertinencia y una identidad en común sin que sea necesario que la propiedad sea colectiva, en tal sentido la comunidad es clave para la sostenibilidad del turismo, su participación asegura que las costumbres, cultura y necesidades sean valoradas y respetadas.

Se debe tomar en cuenta, que esta actúa como el primer beneficiario de esta actividad y su implicación es la clave para la sostenibilidad del turismo, ya que sus pobladores viven de las actividades productivas agrícolas y turística con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida, por lo que, mediante la generación de empleo dentro de sus propias comunidades pueden conseguir el mejoramiento de su calidad de vida.

2.3.7. Atractivos Turísticos

Al ser el turismo un factor importante, la parroquia Olmedo se encuentra ubicado en un puesto muy relevante en lo que respecta a los atractivos turísticos de esta comunidad, siendo estos el motor que impulsa el crecimiento económico y social, contribuyendo a un futuro más sostenible y enriquecedor, es importante recalcar que esta parroquia presenta un potencial turístico muy esencial ya que mediante sus

atractivos naturales, gastronómicos y culturales se cataloga como uno de los destinos turísticos más importantes del Cantón Cayambe.

2.3.8. *Infraestructura*

De acuerdo con lo que hace referencia (Wolleter Eyheramendy, 2016), menciona que la infraestructura es fundamental para el crecimiento turístico de una comunidad, facilitando el acceso y la movilidad de los turistas, asegurando que puedan aprovechar al máximo los atractivos turísticos. Además, una infraestructura adecuadamente diseñada establece el crecimiento de empresas locales mejorando la calidad de vida de los habitantes y fortaleciendo la económica local.

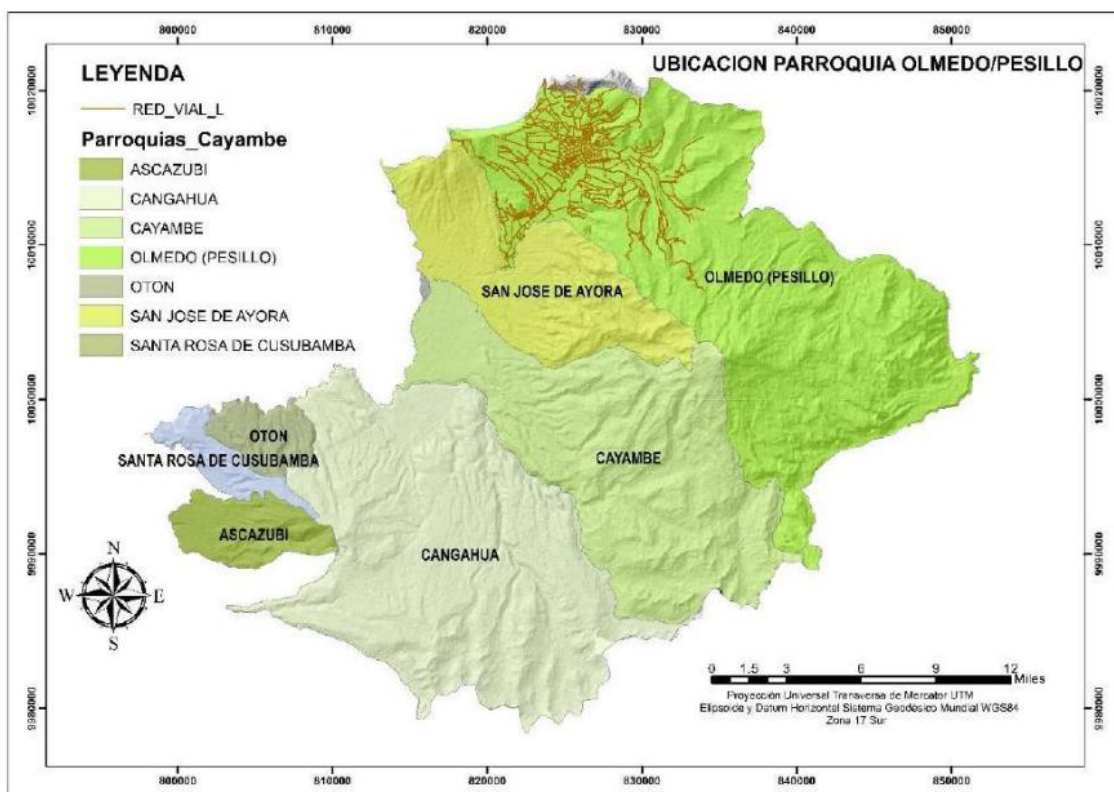
Cabe recalcar que, en infraestructura se deben considerar aspectos claves para asegurar un desarrollo efectivo y sostenible en cuanto a la accesibilidad, servicios básicos, alojamiento, seguridad, sostenibilidad y conectividad digital, considerando que cada uno de estos elementos permite a una comunidad desarrollar una infraestructura turística que no solo atraiga visitantes, sino que también beneficie a los habitantes y promueva un desarrollo sostenible a largo plazo.

2.4. Marco Contextual

2.4.1. Ubicación

La parroquia Olmedo es una de las seis parroquias rurales del cantón Cayambe, ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km. al norte de la ciudad de Quito. Las comunidades campesinas del ámbito local se ubican bordeando el nevado Cayambe sobre el eje marcado por la carretera Quito-Olmedo-Zuleta-Ibarra (PDOT, 2020-2030).

Ilustración 1: Ubicación de la parroquia Olmedo / Pesillo



Elaborado por: ET-GADPO

2.4.2. Limite Territorial

Norte: Desde el Cerro Cusín una línea imaginaria a la quebrada Quintahuaico a la altura de la localidad Mirador; por esta quebrada, aguas abajo hasta la confluencia con la Quebrada Santa Rosa. Por esta quebrada, aguas arriba, hasta sus nacientes. Desde estas nacientes una línea imaginaria hasta la cumbre de la loma Callejón Cunga. Desde este punto la línea de cumbre que pasa por las lomas Ventana Grande y Yanajaca y llega hasta la loma Aulucunga; de esta, sigue la línea de cumbre de la Cordillera Espina Chupa hasta el nacimiento del río Pimampiro.

Sur: Desde la línea de cumbre del cerro Sarahurco hasta la línea de cumbre del Nevado Cayambe. De éste a la loma Chimborazo y de aquí siguiendo la línea de cumbre hasta la loma El Rosario. De este punto una línea imaginaria hasta las nacientes de la quebrada San Javier y por ésta aguas abajo hasta su desembocadura en el río La

Chimba. Siguiendo el río La Chimba aguas abajo hasta recibir las aguas de la quebrada Pucarumi desde el río San José.

Este: Desde el nacimiento del río Pimampiro aguas abajo hasta su unión con el río Azuela y por éste aguas abajo hasta su unión con el río Clavaderos. Por éste aguas arriba donde toma el nombre de Río Huataringo y de éste en dirección sur hasta la línea de cumbre del cerro Saraurco.

Oeste: Curso del río San José hasta la confluencia de sus quebradas formadoras Yanahuaico y San José, aguas arriba hasta sus nacientes. Desde este punto una línea imaginaria hasta la cumbre del cerro Cusín (PDOT, 2020-2030).

2.4.3. *Altitud*

El relieve se caracteriza por el predominio de las pendientes mayores a 25°, pudiendo llegar a áreas escarpadas con pendientes mayores de 50° en las partes más altas, en donde se localizan mayoritariamente los páramos.

Las altitudes van desde los 2800 msnm hasta los 4200 msnm, donde se encuentran las nieves perpetuas del volcán Cayambe, hay altitudes de 3000 a 3400 en las partes altas de la parroquia, donde podemos encontrar las comunidades de Turucucho, Pesillo, La Chimba y San Pablo Urco, con sistemas productivos intensivos a gran escala de explotación de bovinos lecheros y en menor escala agricultura; las zonas medias van desde 2900 - 3000 msnm en estas altitudes se encuentran las comunidades de Caucho Alto, El Chaupi, Muyurku, esta es una zona ganadera, agropecuaria, forestal y agrícola. Las partes bajas de la parroquia van desde 2800 a 2900 msnm donde se encuentran la comunidad Santa Ana que colinda con la parroquia Ayora (PDOT, 2020-2030).

2.4.4. Población

En este aspecto (PDOT, 2020-2030) afirma:

Olmedo/Pesillo es la segunda parroquia más grande con una superficie total de 397.26 Km² y una población total de 6,772 habitantes que representa alrededor del 8% de la población total del cantón Cayambe, señalada como una parroquia RURAL, con una población en edad de trabajar de 5,236 habitantes (pág. 54).

2.4.5. Características de los sectores de la economía

La actividad económica en la parroquia está dividida en 3 sectores económicos, clasificados de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos:

- **Sector primario o agropecuario.** - Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.
- **Sector secundario o industrial.** - Comprende todas las actividades económicas relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.
- **Sector terciario o de servicios.** - Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, turismo, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales (PDOT, 2020-2030).

2.5.1. Aspectos Socioeconómicos

Según (PDOT, 2020-2030) menciona que todas las actividades socio-económicas de la parroquia se ven directamente vinculadas con el uso de los recursos naturales, por lo que se puede destacar que el origen y el final de estas acciones de producción conlleva a la generación de riquezas, productos y bienes de consumos que pueden aprovecharse para fomentar el logro del Buen Vivir, pero siempre y cuando estas se generaran con la utilización de la fuerza de trabajo, definiendo así al trabajo como ocupación plena de una población determinada, con ciertos niveles de satisfacción y preservación de los mismos recursos utilizados (pág. 54).

2.5.2. Financiamiento

PDOT (2020-2030) señala que:

Dentro de la parroquia se cuenta con diversas entidades tales como cajas comunales, cajas solidarias, cajas de ahorro y crédito entre otras. Las mismas que contribuyen con prestación de créditos productivos al 3 y 5% a los pequeños productores, con el fin de evitar los complejos papeleos que solicitan en las entidades privadas y demora de las aprobaciones de un mínimo de crédito, lo que no cubre la necesidad del momento (pág. 76).

2.5.3. Empleo

Para (PDOT, pág. 77):

Los ingresos familiares de la población rural de Olmedo/Pesillo oscila entre los 370 a 450 USD mensuales, tanto el hombre como la mujer trabajan en las labores de ganadería, agricultura, crianza de animales menores, floricultura entre otras, mismas que generan ingresos económicos solo para la subsistencia de la familia, por ende la

población se ha visto en la necesidad de recurrir a financieras para solicitar créditos los cuales son utilizados en el mejoramiento de sus sistemas de producción, para lo que debemos entender que el sector rural es el que abastece de alimento a la población urbana, pero lamentablemente la falta de acceso a tierras y agua por parte del pequeño productor ha generado la disminución de volúmenes de producción y así el abastecimiento de los mismos al mercado urbano.

2.5.4. Infraestructura Vial

Las obras de arte de las vías de comunicación son los puentes, pasos de agua, barreras de protección y cunetas, en la parroquia se ha identificado 8 puentes, también existen pasos de agua que son cauces de ríos pequeños y quebradas secas, existen cunetas construidas en las vías principales y consecuentemente existen pasos de aguas lluvias (PDOT, 2020-2030).

2.4.5. Señalización y Seguridad Vial

La vía Olmedo – Ayora y la Olmedo Zuleta son las únicas vías con señalización adecuada en la Parroquia Olmedo, todas las otras vías presentan deficiencias o nula señalización, esto provoca inseguridad al tránsito de vehículos, peatones y animales, además se debe indicar que no existe una planificación parroquial de señalización para las vías de la parroquia, por la falta de presupuesto de las instancias involucradas (PDOT, 2020-2030).

2.4.6. Turismo Comunitario y Ecoturismo

La parroquia Olmedo/Pesillo cuenta con diversos atractivos naturales, culturales y religiosos que podrían representar una manera de diversificación de la economía parroquial en actividades como: turismo de aventura, turismo paisajístico y recreativo (disfrutar del clima y paisajes), turismo deportivo (miradores, senderismo, caminatas) y

ecoturismo por la gran variedad de flora y fauna, además cuentan con vertientes de aguas termales las que podrían ser adecuada para brindar servicios de balnearios a turistas locales, nacionales y extranjeros (PDOT, 2020-2030).

En la siguiente tabla se puede visualizar la infraestructura turística que posee la Parroquia Olmedo:

Tabla 2: Infraestructura Turística de Olmedo

TIPO	NOMBRE DEL SERVICIO	LOCALIDAD
Hospedaje	Casa de hacienda	Olmedo /Pesillo
	Pesillo	
	Hospedaje en	
	viviendas	
Alimentación	Campamento	San Pablo Urco
	turístico Kury Kucho	
	Restaurante la	
	unión	
	Asadero	
	Fernandito	
	Restaurante Doña	Olmedo /Pesillo
	Ester	
	Picantería El Tío	

	Compañía SIA “19 de diciembre” S. A	La Chimba
Transporte	Compañía Laguna tours	San Pablo Urco
	Compañía San miguel de pesillo	
Recreación y esparcimiento	Centro Cultural Comunitario Tránsito Amaguaña	Olmedo /Pesillo
	Grupos de guías la Chimba	
Guías de turismo	Grupo de guías de Pesillo	Olmedo /Pesillo

Fuente: Gad Olmedo,2024

Elaborado por: Autoras

La parroquia Olmedo mantiene esta infraestructura turística, sin embargo actualmente no cuenta con alojamiento es por eso que se debe entender que esta dimensión influye directamente en la gestión pública al proporcionar las bases necesarias para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad, facilitando el acceso y la mejora de calidad de los servicios ofrecidos; contribuyendo un entorno propicio para el crecimiento económico sostenible con una coordinación efectiva entre autoridades locales y el sector privado.

2.4.7. *Atractivos Turísticos*

La presente tabla detalla: categoría, tipo, de cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la Parroquia Olmedo en la siguiente tabla podemos evidenciar dicha clasificación:

Tabla 3: Atractivos Turísticos de la Parroquia de Olmedo

CATEGORIA	TIPO
Atractivos Naturales	Laguna San marcos
	Nevado de Cayambe
	Bosque Panecillo
	Llanos Guayllabamba
	Cascada Puliza, chapar
	Tolas Turucucho, muyuku
	El Arenal
Atractivos Arqueológicos	Termas de las Golondrinas
	Cerro Cusin
	Cueva del grito
	El socavón
	Pucara
	Zanja Rumi

Churo Loma

Piedra de la vida

Tola de Mamá Tránsito

Amaguaña

Casa de Hacienda La

Chimba

Atractivos Patrimoniales

El Puente Viejo

Casa de la Hacienda San

Pablo Urco

Centro Intercultural

Tránsito Amaguaña

Fuente: Gad Olmedo,2024.

Elaborado por: Autoras

Concluyendo de acuerdo con la tabla se evidencia que Olmedo acoge en su territorio andino un sinnúmero de atractivos de tipo naturales, arqueológicos y patrimoniales, entre montañas, lagunas, ríos, bosques andinos todo ello alrededor de un valle agroganadero en el que destaca su paisaje verde de pastizales, es decir altamente potencial para el desarrollo del turismo rural local.

2.5. Marco Legal

Dentro de las normativas que se pueden destacar para el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Olmedo se pueden mencionar las siguientes:

Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

Art. 271.- Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público.

Las asignaciones anuales serán predecibles, directas, oportunas y automáticas, y se harán efectivas mediante las transferencias desde la Cuenta Única del Tesoro Nacional a las cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 272.- La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley, conforme a los siguientes criterios:

- Tamaño y densidad de la población.
- Necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población
- residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.
- Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado. (Constituyente, 2008)

Ley de Turismo

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Turismo, 2002)

Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo

“**Art. 5.** - Actividades turísticas. -Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento;
- Alimentos, bebidas y entretenimiento;
- Agenciamiento turístico;
- Transporte turístico;
- Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones;
- Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes;
- Guianza turística;
- Centros de turismo comunitario; 9. Parques temáticos y atracciones estables; y,
- Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Las actividades turísticas cumplirán con los requisitos exigidos en la normativa vigente. Los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una o más de estas actividades, están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento para cada una de las actividades turísticas que realicen; a excepción de la unidad integra de negocios que podrá tener un solo Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento.” (Jurídica, 2024)

Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas

Art. 12.- Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. - La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (Ecuador, CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION, 2010)

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales; c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural; d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente; e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno; f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base; g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y, h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. (Ecuador, CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION, 2010)

Capítulo III

3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

La presente investigación es de tipo no experimental, donde se llevó a cabo un diseño de investigación explicativo, que permitió analizar la situación actual de la gestión pública y su impacto en el desarrollo turístico en la comunidad Olmedo, el cual llevo a establecer un enfoque cuantitativo y cualitativo de las variables involucradas, debido a que se recopiló información a través de encuestas y entrevistas con actores claves.

3.2. Población y Muestra

La población involucrada en la presente investigación serán los funcionarios del Gad Parroquial Olmedo y comunidad que están involucrados directamente en las actividades turísticas, la muestra se calculará tomando en cuenta directamente a las autoridades que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Olmedo.

La muestra corresponde al personal de la Administración año 2023-2027 que labora en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Olmedo y a los propietarios de los pequeños y medianos establecimientos económicos, por lo tanto, no se requerirá de fórmulas estadísticas que la sustenten, ya que se trabajará con el 100% de la población que corresponde a 5 servidores públicos y 5 microempresarios.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Conforme el enfoque de investigación planteado dentro de esta investigación los instrumentos que se utilizará serán la guía de entrevista y cuestionario que se relacionan con las técnicas de entrevista y encuesta.

3.3.1. Encuesta

Dentro de esta investigación se aplicará una encuesta estructurada dirigido a los propietarios de los pequeños y medianos establecimientos económicos con la finalidad de conocer la situación actual respecto a la gestión pública y desarrollo turístico de la parroquia Olmedo.

3.3.2. Entrevista

Se aplicará una guía de entrevista, por cada una de las variables compuestas y sus respectivos indicadores que contribuyen en una herramienta indispensable para conocer los diferentes criterios que poseen los funcionarios públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado respecto a la gestión pública.

3.4. Instrumentos

3.4.1. Cuestionario

Se realizará un cuestionario aplicado a los propietarios de los pequeños y medianos establecimientos económicos de la parroquia de Olmedo que tiene como objetivo conocer sus opiniones, necesidades respecto a la situación actual relacionada con el desarrollo del turismo.

3.4.2. Guía de entrevista

Se elaborará preguntas abiertas de fácil entendimiento que les permitirá a los entrevistados expresar sus opiniones en forma contundente, con la finalidad de obtener información veraz y confiable para conocer la situación actual respecto a la gestión pública dentro del sector.

Capítulo IV

4. Análisis e Interpretación de Resultados de la Entrevista y Encuesta

4.1.1. Resultados de la Entrevista

La entrevista fue dirigida a los funcionarios públicos de la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Olmedo, Cantón Cayambe; quienes respondieron lo siguiente:

Tabla 4: Resultados de la Entrevista

			PRIMER	SEGUNDO	TERCER
	PRESIDENTE	VICEPRESIDENTE	VOCAL	VOCAL	VOCAL
PREGUNTAS	Sr. Manuel	Sra. Jessica Karina	Sr. Milton	Sr. Juan	Sr. Wilson
	Diego Cholca Nepas	Lechon Tuquerres	Medardo Neppas	Francisco Ulcuango	Rodrigo Cacuango
			Tuquerres	Colcha	Albacura

	Dentro del				
	POA se encuentra				
	contemplado las	Elaboración del plan		Planificación y	
¿Qué tipo de actividades se encuentran contempladas en la planificación operativa institucional?	actividades de	de manejo de paramos,	Mantenimiento	mantener en	Adquisición de
	mantenimiento de áreas	señalización de rutas turística,	de áreas públicas,	coordinación los	equipos y maquinaria
	verdes, adecuación del	mejoramiento de locales de la	recuperación de	accesos viales a la	Mantenimiento
	parque central,	feria, fortalecimiento a los	edificaciones	parroquia.	e vías
	mantenimiento del	centros de acopo de leche,	patrimoniales,	Mantener la	Turismo y
	Centro Intercultural	gestión para la ejecución del	adoquinados y	infraestructura física,	comercialización
	Transito Amaguaña y la	adoquinado, mantenimiento	empedrados	los equipamientos y	
	Construcción de	de áreas verdes.		los espacios públicos.	
	bordillos para				
	adoquinado				
¿Qué porcentaje de asignación de	Corresponde un	75% de asignación de	Corresponde	75% de	Corresponde
	70% de asignación de	recursos que corresponde a lo	un 70% de asignación	asignación de recursos	un 70% de asignación
	recursos que está dentro	establecido dentro de la	de recursos que está	que corresponde a lo	de recursos que está

recursos corresponde a lo establecido en la planificación presupuestaria institucional?	de la planificación presupuestaria institucional	planificación presupuestaria institucional.	dentro de la planificación presupuestaria institucional	establecido dentro de la planificación presupuestaria institucional.	dentro de la planificación presupuestaria institucional
¿Qué acciones ha emprendido su institución para fortalecer el desarrollo turístico en la comunidad de Olmedo durante el año 2024, y cuáles considera que han sido los principales	Como GAD Olmedo hemos propuesto la reactivación del turismo en nuestra parroquia, para lo cual se ha realizado la construcción de vías que permitan el acceso cómodo a nuestros visitantes, así también	Se ha emprendido acciones de mantenimiento de áreas verdes, así como el parque central de la parroquia, de igual manera la adecuación de vías de acceso para los atractivos turísticos de la comunidad.	Fortalecimiento en el mantenimiento de las vías, la construcción de vías secundarias, puentes, señalización de rutas turísticas y creación de paquetes turísticos y comercialización	Mantenimiento del Centro Turístico Intercultural Transito Amaguaña Gestión para la ejecución de adoquinado Gestión para la ejecución de empedrado	La generación de un inventario turístico dentro de la parroquia, señalización de vías turísticas, mejoramiento de los locales de la feria local.

logros y desafíos en ese proceso?	el desafío por el cual hemos pasado es la poca asignación de recursos por parte del Municipio.				
	Cada barrio que conforma la Parroquia		Toda la parroquia ha		Si, toda la comunidad ha
¿Ha participado activamente la comunidad en los procesos de planificación del desarrollo turístico?	Olmedo junto con sus representantes se ha realizado planificaciones para reactivar el turismo local, lo que ayuda a generar un incremento económico para los pobladores.	Dentro del POA, se establece la participación de cada una de las partes involucradas, como son los barrios para fomentar el crecimiento turístico en la comunidad.	intervenido de manera activa en el desarrollo de actividades productivas comunitarias para gestionar un incremento del desarrollo turístico.	Efectivamente toda la parroquia ha intervenido en los procesos de planificación del desarrollo turístico	participado activamente en los procesos de desarrollo turístico, ya que están conscientes de que esta actividad ayuda a generar un incremento económico de cada uno.

	Se han	Se han incorporado	Se han incorporado alrededor	Los más importantes que se han incorporado son	Los más relevantes que se han incorporado son
¿Cuántos atractivos turísticos se han incorporado en el aprovechamiento del atractivo turístico?	incorporado alrededor de 3 atractivos turísticos, el más representativo es el Centro Intercultural Comunitario Transito Amaguaña.	alrededor de 3 a 4 atractivos turísticos significativos dentro de la comunidad, siendo el más representativo es el Centro Intercultural Comunitario Transito Amaguaña.	de 3 a 4 atractivos turísticos significativos dentro de la comunidad, siendo el más representativo es el Centro Intercultural Comunitario Transito Amaguaña.	alrededor de 4 atractivos turísticos, siendo el más representativo es el Centro Intercultural Comunitario Transito Amaguaña.	alrededor de 4 atractivos turísticos, siendo el más representativo es el Centro Intercultural Comunitario Transito Amaguaña.

¿Contribuye	Actualmente si,				Si, la gestión
la infraestructura	debido a que como			Si contribuye,	de construcción de
existente al	GAD hemos realizado	Actualmente si, ya	Si, debido a	ya que el	puentes, vías
fortalecimiento del	la adecuación de vías	que la adecuación de vías de	que se ha realizado el	mantenimiento de las	secundarias de acceso
atractivo turístico	de acceso a la	acceso a la comunidad ayuda	respectivo	vías ayuda a tener	han ayuda a tener
como eje del	comunidad con la	a tener visitantes en nuestros	mantenimiento a las	visitantes en nuestra	mayor acogida de
desarrollo turístico	finalidad de promover	atractivos turísticos.	vías de la parroquia.	localidad.	turistas en la
local?	un turismo sostenible.				comunidad.

Elaborado por: Autoras

4.1.2. Análisis de la Entrevista

Una vez aplicada la entrevista a los funcionarios de la Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Olmedo, Cantón Cayambe, se pudo conocer la situación actual sobre la Gestión Pública, en donde los funcionarios mencionaron que dentro de la planificación operativa institucional se encuentran actividades de mantenimiento de áreas verdes, infraestructura física, vías de turismo, por otro lado en lo que respecta al porcentaje de asignación de recursos indicaron que el Municipio les otorga un 70% para la ejecución turística del sector; de igual manera las acciones que ha emprendido el GAD parroquial ha sido la señalización de rutas turísticas, la creación de vías secundarias, actividades que han sido importantes para el desarrollo de la comunidad.

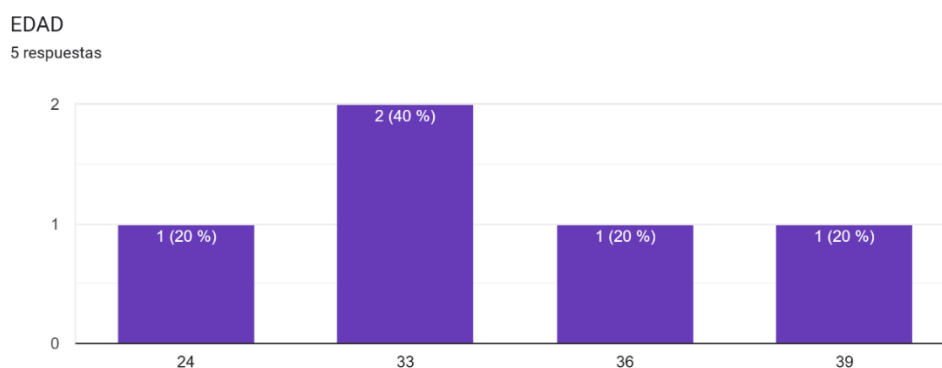
En cuanto a la participación de la comunidad, la mayoría de los entrevistados menciono que efectivamente la comunidad ha participado activamente en los procesos de desarrollo turístico ya que están conscientes que estas actividades ayudan a generar un incremento económico de cada uno; de igual manera esta administración ha logrado incorporar 4 atractivos turísticos siendo el más importante y representativo patrimonio cultural, el Centro Intercultural Comunitario Transito Amaguaña, el mismo que impulsa el desarrollo de un turismo sostenible que favorezca a la comunidad en su totalidad.

Por otra parte, durante la entrevista señalaron que actualmente si contribuye la infraestructura física al fortalecimiento del atractivo turístico para el desarrollo de la comunidad, ya que el GAD parroquial ha realizado las gestiones pertinentes en el mantenimiento de las vías, señalización, así como la creación de vías secundarias, permitiendo que la comunidad tenga una mayor acogida por parte de los turistas, lo que ha generado la creación de plazas de trabajo y el fortalecimiento de la economía local.

4.2. Resultados de la Encuesta

La encuesta se la realizó directamente a los propietarios de los pequeños y medianos establecimientos económicos de la Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe; quienes respondieron lo siguiente:

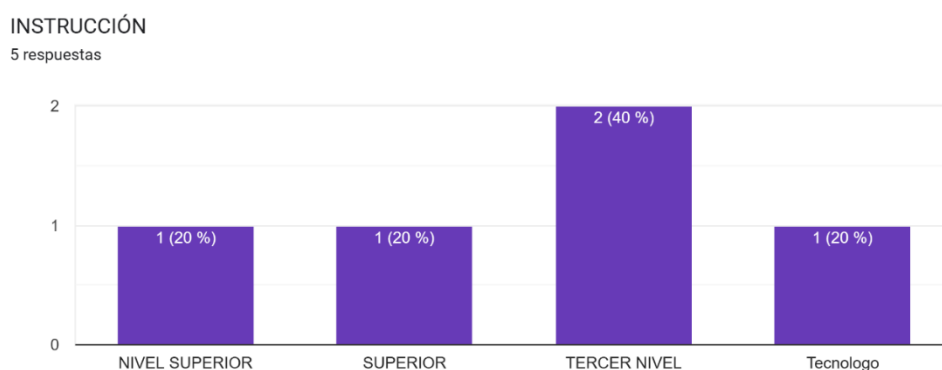
Ilustración 2: Edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 3: Instrucción



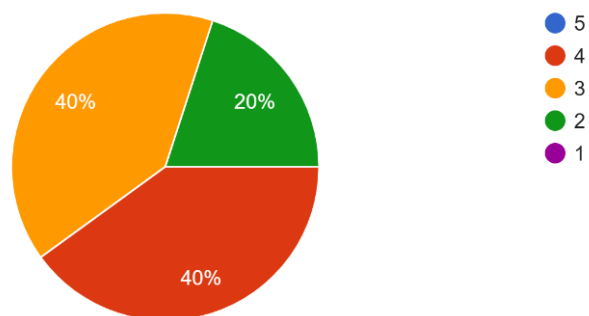
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 4: Apoyo de las autoridades

¿Cómo calificaría el apoyo de las autoridades locales para promover las actividades recreativas y de esparcimiento en la zona?

5 respuestas



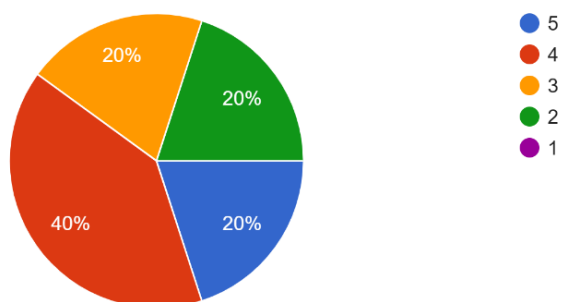
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 5: Actividades Turísticas

¿Usted considera que las actividades turísticas que se desarrollan en esta parroquia aportan a la economía de la comunidad?

5 respuestas

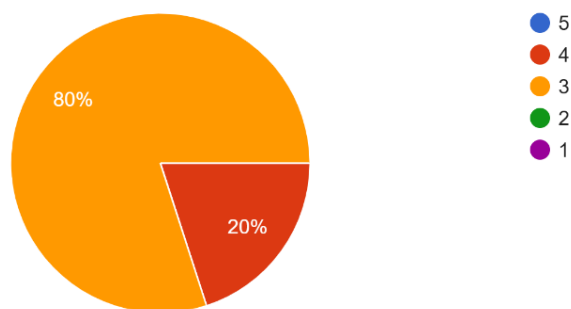


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 6: Organización de eventos

¿Cómo evalúa la organización de eventos o programas turísticos que se desarrolla en Olmedo?
5 respuestas

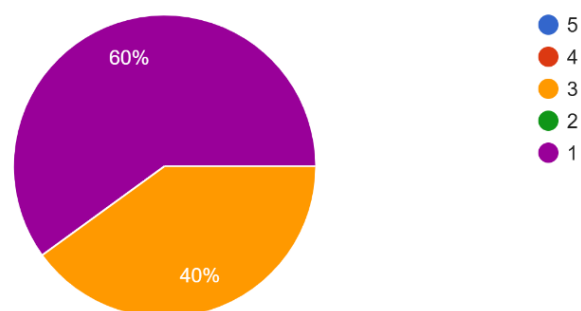


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 7: Alojamientos Turísticos

¿Cómo calificaría el apoyo y regulación por parte de las autoridades locales hacia el funcionamiento de los alojamientos turísticos en la comunidad?
5 respuestas

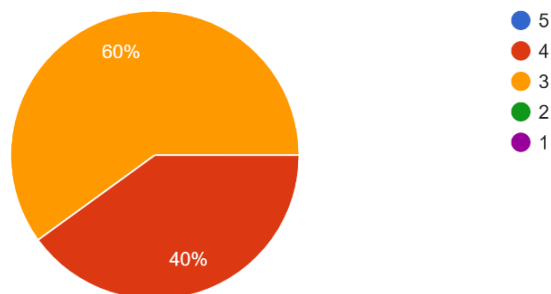


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 8: Servicio de transporte

¿Qué tan eficiente considera el servicio de transporte público / local para los visitantes?
5 respuestas

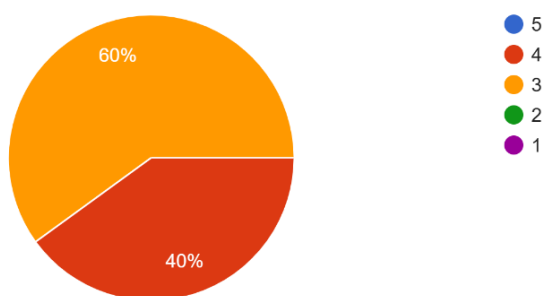


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 9: Establecimientos gastronómicos

¿Cómo considera usted los establecimientos gastronómicos para atender a los visitantes o turistas en Olmedo?
5 respuestas

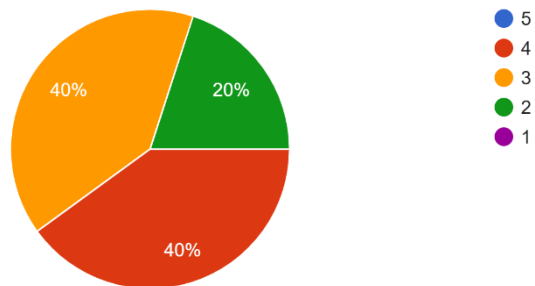


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Ilustración 10: Vías de acceso

¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso hacia los principales sitios turísticos de Olmedo?
5 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las autoras

4.2.1. Análisis de la Encuesta

La encuesta aplicada se la realizó a los propietarios de los diferentes establecimientos económicos, utilizando el método de Linker, donde se estableció la siguiente escala:

Excelente= 5 Muy bueno = 4 Bueno= 3 Regular =2 Malo=1

Obteniendo como resultado, lo siguiente:

¿Cómo calificaría el apoyo de las autoridades locales para promover las actividades recreativas y de esparcimiento en la zona?

Los encuestados manifiestan que tienen respaldo por parte de las autoridades locales en fomentar actividades recreativas y de esparcimiento, pero también se evidencia que el 20% no reciben este apoyo, lo que les ha generado a los propietarios inconformidades y molestias para el desarrollo económico de sus establecimientos.

¿Usted considera que las actividades turísticas que se desarrollan en esta parroquia aportan a la economía de la comunidad?

El 60% de la población (calificaciones 4 y 5) sostienen que las actividades turísticas desarrolladas en esta parroquia contribuyen al incremento de la economía en la comunidad, mientras que el 40% (calificaciones 2 y 3) mencionan que las ventajas económicas del turismo no se aprecian de forma homogénea por toda la población.

¿Como evalúa la organización de eventos o programas turísticos que se desarrolla en Olmedo?

El 80% de la población manifiesta que la organización de eventos o programas turísticos que se desarrollan en la parroquia es bueno, debido a que ellos generan ingresos a través de la comercialización de sus actividades económicas, por otro lado, el

20% indica que estas actividades son muy buenas para el desarrollo turístico de la comunidad.

¿Como calificaría el apoyo y regulación por parte de las autoridades locales hacia el funcionamiento de los alojamientos turísticos en la comunidad?

Del total de la población encuestada, el 60% indica que las autoridades no apoyan el funcionamiento de los alojamientos en la comunidad, debido a que los propietarios no cuentan con los recursos financieros necesarios para la creación de estos y además se encuentran ubicados en zonas alejadas del centro de la comunidad generando inconformidad en los propietarios; por otro lado el 40% de los encuestados manifiestan que tienen apoyo, en vista de que sus centros de alojamiento se encuentran ubicados en el centro de la comunidad lo que hace que los visitantes accedan con mayor facilidad.

¿Qué tan eficiente considera el servicio de transporte público / local para los visitantes?

En relación al servicio de transporte público, tres personas califican como bueno este servicio obteniendo un 60%, mientras que dos personas representan el 40% indicando muy bueno; de tal forma que genera un impacto positivo para la parroquia debido a que existen varias compañías de servicio de transporte necesarias para el desarrollo turístico en la comunidad generándoles ingresos económicos.

¿Como considera usted los establecimientos gastronómicos para atender a los visitantes o turistas en Olmedo?

El 60% de los encuestados mencionan con un rango de bueno a los establecimientos económicos de la comunidad, esto se debe a que estos prestan su servicio de manera adecuada a los visitantes, sin embargo, el 40% indica como muy

bueno, es decir consideran que aún existen aspectos que podrían mejorarse como puede ser la atención y su oferta gastronómica.

¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso hacia los principales sitios turísticos de Olmedo?

El 80% (calificaciones 4 y 3) mencionan que las vías de acceso a los sitios turísticos se encuentran en condiciones óptimas ya que Municipio de Cayambe asigna al GAD parroquial un 70% de asignación de recursos para el mejoramiento y adecuamiento de vías turísticas, no obstante, el 20% de la población califica como regular el estado de vías deterioradas es decir empedradas o de tierra.

Capítulo V

5. Desarrollo de la Propuesta

Plan Estratégico para la Promoción y Difusión Turística en la Parroquia Olmedo,
Cantón Cayambe

5.1. Objetivo

Elaborar un plan estratégico que promueva y difunda el potencial turístico de la Parroquia Olmedo, a través de la consolidación de su identidad cultural, la implicación de la comunidad, con el propósito de identificar estrategias y acciones que fortalezcan la planificación, promoción y sostenibilidad del turismo local.

5.2. Justificación

Hoy en día, Ecuador tiene un 60.1% de pobreza en zonas rurales, de acuerdo con el INEC 2022, situación que se manifiesta en diversas comunidades rurales del país. Una de estas es la parroquia Olmedo, ubicada en el cantón Cayambe de la provincia de Pichincha. En dicha parroquia se observa un grado considerable de pobreza. Esto se debe a que la parroquia se ocupa de actividades como la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca, y otras actividades que no generan productos propios, pero que son imprescindibles para el funcionamiento de la economía.

En este contexto, el desarrollo de un Plan Estratégico para la Promoción y Difusión Turística se torna no solo imprescindible, sino esencial para fomentar un turismo consciente, sustentable e integrador, mediante el desarrollo de esta propuesta se pretende identificar y hacer visibles los puntos de interés turístico de Olmedo, tanto los ya existentes como los en desarrollo, mediante estrategias de promoción apropiadas y contemporáneas, centradas en el territorio. Al realizar esto, se incentivaría la visita de

turistas tanto nacionales como internacionales, lo que impulsaría la economía local, creando puestos de trabajo y robusteciendo las iniciativas comunitarias.

Así mismo, se garantizaría una eficiente coordinación entre participantes locales: comunidad, autoridades, empresas, guías de turismo y organizaciones sociales; de esta manera al desarrollar el turismo en este sector se puede transformar en un medio de ingresos adicional para las familias, promoviendo iniciativas locales, artesanías, comida local y la creación de empleos y un plan estratégico viene estructurado puede alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8 (Trabajo Decente Y Crecimiento Económico) y la ODS 11 (Ciudades Y Comunidades Sostenibles) .

La finalidad de esta propuesta es lograr que, a través de esta propuesta, se promueva el turismo que tiene esta parroquia con el objetivo de impulsar el desarrollo local, preservando el patrimonio cultural y natural, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y al desarrollo turístico de la comunidad de Olmedo.

5.3. Descripción De La Propuesta

La propuesta del trabajo de investigación planteado reposa en las entrevistas y encuestas realizadas, cuyos resultados fueron proporcionados por los funcionarios públicos de la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Olmedo y los propietarios de los pequeños y medianos establecimientos económicos, dichos resultados permiten fundamentar que la gestión pública influye como factor determinante en el desarrollo turístico.

De igual manera se evidenció que los microempresarios desean obtener como beneficio la promoción y difusión turística que favorezca a la comunidad en su totalidad y así mismo les permitirán generar ingresos a través de la comercialización de sus actividades económicas y hacer visibles los puntos de interés turístico de Olmedo.

5.3.1. Misión

Promover el crecimiento turístico de la Parroquia Olmedo a través de la promoción, difusión y valoración de sus recursos naturales, coordinando la implicación de la comunidad y colaboración con entidades públicas y privadas.

5.3.2. Visión

Ser un lugar turístico reconocido a nivel nacional por su riqueza, cultural natural, que promueve el desarrollo sostenible y robustece la identidad local.

5.3.3. Estrategias de promoción y difusión turística

A continuación, se detallan las estrategias creadas para impulsar y difundir el potencial turístico de la Parroquia Olmedo, en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, orientadas a incrementar la visibilidad, captar turistas y robustecer la identidad turística de la región.

Tabla 5: Estrategias de promoción y difusión turística

Nº	Estrategia	Descripción
1	Participación en ferias y eventos turísticos	Presencia institucional.
2	Marketing digital y redes sociales	Uso de plataformas de las redes sociales para publicar contenido turístico.
3	Diseño de material promocional	Elaboración de afiches, trípticos, boletines y videos informativos.

		Promover experiencias
4	Campanas de turismo comunitario	auténticas con participación directa de las comunidades (gastronomía, artesanías, tradiciones).
		Difusión por radio, prensa
5	Promoción en medios tradicionales	escrita y televisión local. Producción de notas, entrevistas y reportajes.
		Convenios con agencias,
6	Alianzas estratégicas	universidades, ONGs, hoteles y medios para ampliar la difusión y los servicios.

Elaborado por: Las Autoras

5.3.4. Diseño de creación de material promocional

Por tal motivo, se ha visto en la necesidad de elaborar una herramienta visual y comunicativo dentro del Plan Estratégico para la Promoción y Difusión Turística del Gobierno Parroquial de Olmedo, con la finalidad de impulsar el crecimiento turístico de la parroquia y sus zonas circundantes. Esta propuesta tiene como objetivo resaltar la abundancia natural, cultural y patrimonial de la región, fomentando el turismo sustentable y responsable, e incentivando tanto a turistas nacionales como extranjeros a explorar y apreciar sus diversos encantos.

A través de imágenes que simbolizan paisajes, rutas, cascadas y vestigios culturales, esta herramienta busca establecer un vínculo emocional con el lector, incentivando su curiosidad por descubrir destinos singulares y genuinos. La propuesta,

fundamentada en una visión estratégica, busca establecer a Olmedo como un ícono turístico en el cantón Cayambe, impulsando la economía local y robusteciendo la identidad del territorio.

Ilustración 11: Difusión Turística



Elaborado por: Las autoras

5.3.5. Actividades a Realizar

En la guía propuesta contendrá:

- Planificación inicial / coordinación
- Diagnóstico turístico participativo
- Formulación del Plan Estratégico

- Diseño de herramientas de difusión y materiales promocionales
- Validación y socialización del Plan
- Entrega final del Plan y cierre del proyecto

5.4. Cronograma

Está compuesto por etapas y actividades, con una duración mínima de 6 meses, tiempo necesario para realizar la implementación del plan estratégico.

Tabla 6: Cronograma de Actividades

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
1.						
Planificación						
inicial /		X				
coordinación						
Reunión con						
actores clave (GAD						
parroquial,						
cantoniales,		X				
presidentes de los						
barrios de la						
comunidad).						
Definición						
del equipo de		X				
trabajo y						

cronograma

detallado.

2.

Diagnóstico

X X

turístico

participativo

Levantamien

to de información

X X

primaria y

secundaria.

Realizar

talleres

participativos con la

X X

comunidad y actores

turísticos.

Realizar el

análisis FODA del

X

sector turístico.

3.

Formulación del

X X

Plan Estratégico

Plantear la

X

visión, misión y

objetivos

estratégicos.

Diseñar

estrategias de

X

promoción y

difusión turística.

Propuesta de

productos turísticos

X

y rutas temáticas.

4. Diseño de

herramientas de

difusión y

X

X

materiales

promocionales

Diseñar una

imagen turística y

X

X

marca territorial.

Diseñar

folletos, videos,

X

X

mapa turístico, redes

sociales, etc.

5.

X

Validación y

socialización del
Plan

Realizar

talleres de

socialización con

X

autoridades y

comunidad

Incorporación de

sugerencias

X

finales

6. Entrega**final del Plan y**

X

cierre del proyecto

Redacción y

entrega de informe

X

final (documento

impreso y digital)

Presentación

oficial del Plan

X

Estratégico

Elaborado por: Las Autoras

5.5. Recursos Necesarios

Para la implantación del Plan Estratégico para la Promoción y Difusión Turística en la Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe, es necesario contar con recursos humanos, materiales, técnicos y logísticos, que se detallan a continuación:

Tabla 7: Recursos Necesarios

	HUMANOS	MATERIALES	TÉCNICOS	LOGÍSTICOS
RECURSOS	Coordinador para ejecutar el Plan Estratégico	Papelería e insumos	Adquisición de licencias de software (diseño y edición)	Transporte
	Técnico en Turismo para el levantamiento y capacitación	Material publicitario	Sitio web turístico (1 año)	Alquiler de espacios para realizar talleres o eventos
	Diseñador Gráfico	Elaboración de recuerdos para turistas		Alquiler de mobiliario, carpas
	Comunicador / Marketing Turístico			Realizar publicidad en redes y medios locales
	Productor Audiovisual o Fotógrafo			
	Facilitadores para talleres			

Barrios de la
comunidad

Elaborado por: Las Autoras

5.6. Presupuesto

El presupuesto necesario para la implantación del Plan estratégico esta ajustado a los fondos que posee el Gobierno Autónomo Descentralizado Olmedo, por lo que se requerirá del siguiente presupuesto:

Tabla 8: Presupuesto

Recursos	Costo
	Estimado (USD)
Humano	\$11.000,00
Material	\$1.200,00
Técnico	\$350,00
Logístico	\$2.500,00
Total	\$15.050,00
Elaborado por: Las Autoras	

5.7. Resultados Esperados

Los resultados que esperamos del PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA OLMEDO, CANTON CAYAMBE, están alineados al objetivo del plan, en el cual planteamos que se va a promover y difundir el potencial turístico de la comunidad, a fin de identificar las estrategias y acciones que ayuden a fortalecer el turismo local.

Como resultado principal planteamos, un incremento del flujo turístico en la Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe; donde se espera observar un aumento en el número de visitantes nacionales e internacionales, lo que ayudará a que la parroquia se posicione como un destino turístico activo como una marca turística que cuente con identidad local, observándose en redes sociales, medios digitales y ferias turísticas; así mismo se observará la mejora en los servicios turísticos locales que ofrece el sector como son: hospedajes, guías turísticos, gastronomía, entre otros.

De igual manera, esta propuesta ayudará a que haya una planificación, administración y respaldo del gobierno local, así como la participación de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Olmedo, en programas de señalización de rutas, mantenimiento de vías, organizaciones de eventos lo que contribuirá a la economía de la parroquia y entorno favorable para los turistas.

Para la implementación de la propuesta se prevé realizar capacitaciones a la comunidad, considerando que son parte clave dentro del desarrollo turístico sostenible del sector, mediante el cual se potenciaría el conocimiento y compromiso a través de su participación, con el fin de que conozcan la importancia del turismo en el sector, lo que ayudara a mejorar la actividad turística generando un bienestar económico y social.

Finalmente, este plan generará oportunidades de empleo, ayudando a incrementar los ingresos para los productores, artesanos y propietarios de negocios locales; donde podrán establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas como son el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Cayambe, Ministerio de Turismo, ONGs y operadores turísticos, también se podrá tener acceso a financiamiento para elaborar más proyectos turísticos en el sector.

Capítulo VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- Al término de la investigación, se ha logrado identificar ciertos factores que han afectado al desarrollo turístico dentro de la Comunidad de Olmedo, Cantón Cayambe tales como, el déficit en la planificación y coordinación institucional, el mal manejo en la asignación de recursos y la poca importancia al crecimiento turístico por parte de los organismos públicos.
- Durante esta investigación se analizó como la Gestión pública influye en el desarrollo turístico de una comunidad; de modo que, mediante la aplicación de políticas, estrategias y acciones gubernamentales se puede contribuir a la mejora de un turismo sostenible y calidad de vida de la comunidad ayudando a impulsar la creación de infraestructura, la conservación del patrimonio cultural y natural.
- En síntesis, podemos mencionar que la propuesta que se elaboró constituye un aporte significativo en esta investigación, orientado a la parroquia Olmedo donde se requiere la mayor intervención por parte de los funcionarios del Gad Parroquial fortaleciendo la capacidad institucional mediante políticas públicas enfocadas en la planificación, el uso eficiente de los recursos y la generación de alianzas interinstitucionales.

6.2. Recomendaciones

Una vez desarrollado el proyecto de investigación se recomienda:

- Coordinar mesas de trabajo entre las autoridades del GAD Parroquial y el GAD cantonal a fin de que se realicen las planificaciones necesarias para la asignación de recursos, a fin de que se pueda explotar el turismo en esta comunidad que posee

cantidad de atractivos turísticos mismos que podrán posicionar al sector y al Cantón como identidad nacional.

- De igual manera, se recomienda que las autoridades den prioridad a la infraestructura especialmente en la señalización de vías, servicios de turismo y potenciación de iniciativas empresariales locales a través de la asignación y gestión de recursos públicos que sean destinados al desarrollo del turismo con un presupuesto adecuadamente organizado y transparente.

- Implementar el Plan Estratégico para la Promoción y Difusión Turística en la Parroquia Olmedo, Cantón Cayambe, mismo que ayudará a promover y difundir el potencial turístico del sector, donde se ofrecerá los diferentes servicios que oferta la comunidad a los visitantes nacionales e internacionales, ayudando a generar oportunidades de empleo para los propietarios de los establecimientos económicos de la Parroquia.

7. Bibliografía

Barten, M. (06 de junio de 2024). Revfine. Obtenido de <https://www.revfine.com/es/desarrollo-turismo-sostenible/#:~:text=El%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20se%20refiere,sostenibilidad%20ambiental%2C%20cultural%20y%20econ%C3%B3mica.<>

Aguilera, R. (10 de MARZO de 2024). La Gestión Pública Desde El Enfoque De La Aplicación De Normativas En El Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-LaGestionPublicaDesdeElEnfoqueDeLaAplicacionDeNorm-9604360.pdf>

Constituyente, A. N. (20 de octubre de 2008). Constitución De La República Del Ecuador. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Ecuador, M. d. (19 de octubre de 2010). Código Orgánico De Organización. Obtenido De Https://Www.Defensa.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2016/01/Dic15_Codigo-Organico-De-Organizacion-Territorial-Cootad.Pdf

Ecuador, M. D. (20 De octubre De 2010). Código Orgánico De Planificación. Obtenido De Https://Www.Finanzas.Gob.Ec/Wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf

Eyheramendy, A. W. (2017). Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Hermys , L. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 453-466.

Jimenez, K. (agosto de 2023). Guía Introductoria de Gestión. Obtenido de <https://www.unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2023-11/Gu%C3%ADa%20Introductoria%20de%20Gesti%C3%B3n%20P%C3%BAblica.pdf>

Jurídica, D. N. (25 de marzo de 2024). Ley Orgánica Para El Fortalecimiento De Las Actividades. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/LOFATFE_ultima_actualizacion_25042024%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/LOFATFE_ultima_actualizacion_25042024%20(1).pdf)

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. En M. Marysela. Merida, Venezuela: Visión Gerencial. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

PDOT. (2020-2030). Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Parroquia Olmedo/Pesillo. Obtenido de https://olmedopesillo.gob.ec/pichincha/wp-content/uploads/2021/06/PDyOT-Olmedo-2020_2030_compressed.pdf

Turismo, M. d. (29 de diciembre de 2002). Ley De Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Villoria, M. (04 de Marzo de 2019). Gestión pública, Public Management.

Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/4697-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7001-1-10-20190326%20(2).pdf

Wolleter Eyheramendy, A. (Diciembre de 2016). Obtenido de

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

8. Anexos

Anexo 1: Entrevista

 UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA	
Objetivo:	Conocer la situación actual sobre la gestión pública como factor determinante del desarrollo turístico en la comunidad de Olmedo 2024.
Fecha:	Lugar:
DATOS GENERALES	
Nombre del / la entrevistado/a:	
Edad:	
Genero:	Femenino: Masculino:
Nivel educativo:	
Ocupación Actual:	
Subcategorías	Preguntas
Planificación	¿Qué tipo de actividades se encuentran contempladas en la planificación operativa institucional?
Asignación de recursos	¿Qué porcentaje de asignación de recursos corresponde a lo establecido en la planificación presupuestaria institucional?
Organismos públicos	¿Qué acciones ha emprendido su institución para fortalecer el desarrollo turístico en la comunidad de Olmedo durante el año 2024, y cuáles considera que han sido los principales logros y desafíos en ese proceso?
Comunidad	¿Ha participado activamente la comunidad en los procesos de planificación del desarrollo turístico?
Atractivos turísticos	¿Cuántos atractivos turísticos se han incorporado en el aprovechamiento del atractivo turístico?
Infraestructura	¿Contribuye la infraestructura existente al fortalecimiento del atractivo turístico como eje del desarrollo turístico local?

Anexo 2: Encuesta

 UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA					
ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA DE OLMEDO					
Fecha: _____					
Encuestado: _____					
OBJETIVO DE LA ENCUESTA La presente encuesta tiene como finalidad recoger información valiosa directamente de los habitantes de esta parroquia que aporte a la investigación titulada LA GESTIÓN PÚBLICA COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD OLMEDO EN 2024 . Con la información recabada mediante la encuesta, se planteará una propuesta que intente mejorar las falencias que tiene la comunidad, a fin que sea beneficioso para la población					
INTRUCCIONES:					
Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencialidad, los datos obtenidos en ella son exclusivo para la investigación.					
INFORMACIÓN GENERAL					
EDAD: _____					
INSTRUCCIÓN: _____					
PREGUNTAS					
Califique los siguientes aspectos según la siguiente escala					
Excelente=5 Muy Bueno=4 Bueno=3 Regular=2 Malo=1					
INDICADOR	PARÁMETROS				
CONOCIMIENTO	1	2	3	4	5
¿Cómo calificaría el apoyo de las autoridades locales para promover las actividades recreativas y de esparcimiento en la zona?					
¿Usted considera que las actividades turísticas que se desarrollan en esta parroquia aportan a la economía de la comunidad?					
¿Cómo evalúa la organización de eventos o programas turísticos que se desarrolla en Olmedo?					
¿Cómo calificaría el apoyo y regulación por parte de las autoridades locales hacia el funcionamiento de los alojamientos turísticos en la comunidad?					
¿Qué tan eficiente considera el servicio de transporte público / local para los visitantes?					
¿Cómo considera usted los establecimientos gastronómicos para atender a los visitantes o turistas en Olmedo?					
¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso hacia los principales sitios turísticos de Olmedo?					