



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

MAGÍSTER EN COMERCIO

TEMA:

**Estrategias de internacionalización y desempeño exportador de Dole Ecuador
(2015–2024)**

Autor:

Oscar Emilio Palacios Riera

Tutor:

MSc. Gabriel Germán Usiña Báscones

Milagro, 2025

Resumen

En este estudio analizamos la relación entre las estrategias de internacionalización y el desempeño exportador de Dole Ecuador en la industria bananera durante el periodo 2015–2024. A partir de series reconstruidas con datos oficiales del Banco Central del Ecuador, la SENA E y fuentes internacionales (ITC–Trade Map, UN Comtrade), identificamos tendencias vinculadas al valor FOB, volumen exportado y precio por caja. Los resultados evidencian que la diversificación geográfica, las certificaciones internacionales y la eficiencia logística contribuyen positivamente al desempeño exportador. Concluimos que la competitividad de Dole Ecuador se sustenta en su capacidad para adaptar estrategias de internacionalización a un entorno global cambiante y competitivo.

Palabras clave: internacionalización; desempeño exportador; banano; Ecuador; Dole; logística; certificaciones.

Abstract

In this study, we analyze the relationship between internationalization strategies and the export performance of Dole Ecuador in the banana industry during 2015–2024. Based on reconstructed series from official data (Central Bank of Ecuador, SENA E, ITC–Trade Map, UN Comtrade), we identify trends in FOB value, exported volume, and price per box. The results show that geographic diversification, international certifications, and logistical efficiency contribute positively to export performance. We conclude that Dole Ecuador’s competitiveness lies in its ability to adapt internationalization strategies to a changing and highly competitive global environment.

Keywords: internationalization; export performance; banana; Ecuador; logistics; certifications.

1. Introducción

El banano se ha consolidado como uno de los principales motores del sector agroexportador ecuatoriano, debido a su peso en el empleo, en la generación de divisas y en la dinamización de cadenas logísticas altamente especializadas (FAO, 2023; López, 2023). En este contexto, Dole Ecuador ocupa una posición estratégica dentro de la industria internacional del banano, articulando procesos productivos, logísticos y comerciales que le permiten competir en mercados de alta exigencia. Su presencia en múltiples destinos y su capacidad para sostener volúmenes constantes convierten a la empresa en un referente para el análisis de estrategias de internacionalización en el país.

Durante la última década, el comercio mundial de frutas tropicales ha estado marcado por mayores exigencias regulatorias, estándares de sostenibilidad y un notable incremento en los costos logísticos, especialmente tras la pandemia de COVID-19 (Gereffi & Lee, 2021; Narula, 2020). Estos factores obligan a las empresas exportadoras a replantear sus modelos de acceso internacional y a reforzar sus capacidades internas para responder a cambios abruptos del entorno global. La literatura coincide en que las organizaciones exitosas en contextos volátiles son aquellas que reconfiguran sus recursos de manera dinámica y articulada con las demandas del mercado (Teece, 2007; Paul & Rosado-Serrano, 2019).

El periodo 2015–2024 resulta particularmente relevante para estudiar a Dole Ecuador, pues estuvo atravesado por fluctuaciones logísticas, disrupciones en el transporte marítimo, presiones de costos y la intensificación de requisitos de certificación para ingresar a mercados como la Unión Europea y Norteamérica (Herrera & Tello, 2022; Meyer, 2022). Durante estos años, indicadores clave como el valor FOB, el volumen exportado y el precio promedio por

caja experimentaron variaciones asociadas tanto a factores externos —pandemia, aumento de fletes, barreras fitosanitarias— como a decisiones estratégicas internas de la empresa.

La capacidad de adaptación de Dole Ecuador frente a estas condiciones puede analizarse desde los marcos de internacionalización gradual (Johanson & Vahlne, 2009) y desde el paradigma OLI, que explica la expansión global a partir de ventajas de propiedad, localización e internalización (Dunning, 1988). En el caso del banano, estas ventajas se relacionan con certificaciones como GlobalG.A.P. o Rainforest Alliance, innovaciones en trazabilidad, cadenas de frío optimizadas y acuerdos logísticos de largo plazo que contribuyen a reducir rechazos y mantener la competitividad internacional (Schuster et al., 2019; Gereffi & Lee, 2021).

En función de lo anterior, este estudio tiene como propósito analizar la relación entre las estrategias de internacionalización de Dole Ecuador y su desempeño exportador entre 2015 y 2024. Para ello, se examinan tendencias en el valor FOB, el volumen exportado y el precio por caja a partir de series estadísticas reconstruidas con datos oficiales nacionales e internacionales. Asimismo, se articula la evidencia empírica con aportes teóricos recientes sobre competitividad agroexportadora, con el fin de ofrecer un análisis integral que contribuya al entendimiento de la resiliencia y posicionamiento global de la empresa (López, 2023; FAO, 2023).

2. Marco teórico

La internacionalización empresarial es un proceso progresivo mediante el cual las organizaciones incrementan su participación en mercados externos a partir de la acumulación de conocimiento y experiencia internacional. Según Johanson y Vahlne (2009), la expansión global no ocurre de forma abrupta, sino como una secuencia de decisiones estratégicas basadas en el aprendizaje organizacional y en la reducción paulatina de la incertidumbre. Esta perspectiva gradualista ha sido ampliamente utilizada en el análisis de empresas

agroexportadoras, debido a que la inserción en mercados de alta exigencia demanda adaptación continua a estándares sanitarios, regulatorios y logísticos.

El paradigma ecléctico OLI, propuesto por Dunning (1988), complementa este enfoque al señalar que la internacionalización depende de la interacción entre tres tipos de ventajas: de **propiedad**, asociadas a activos y capacidades internas; de **localización**, vinculadas a condiciones geográficas, institucionales o productivas específicas; y de **internalización**, relacionadas con la capacidad de controlar y coordinar operaciones globales. En el caso del banano ecuatoriano, estas ventajas se reflejan en la disponibilidad de suelos fértiles, la experiencia productiva instalada, la madurez logística y el marco institucional que regula la exportación agrícola (Meyer, 2022; López, 2023).

Desde la perspectiva de las capacidades dinámicas, Teece (2007) sostiene que las empresas competitivas son aquellas capaces de reconfigurar sus recursos, adaptar sus rutinas y responder estratégicamente a cambios del entorno. En el sector agroexportador, estas capacidades se expresan en la adopción de certificaciones internacionales, la implementación de sistemas de trazabilidad, la digitalización logística y la gestión eficiente de la cadena de frío (Gereffi & Lee, 2021). La literatura reciente subraya que las empresas que invierten en sostenibilidad, cumplimiento socioambiental e innovación logística generan mayores posibilidades de acceso a nichos premium y pueden sostener precios más estables frente a la volatilidad global (Schuster et al., 2019; Herrera & Tello, 2022).

Por otro lado, la competitividad agroexportadora depende de factores estructurales que trascienden la capacidad productiva. Estudios como los de Narula (2020) y Paul y Rosado-Serrano (2019) destacan que la incertidumbre regulatoria y las condiciones del comercio internacional obligan a las empresas a adoptar modelos más flexibles, basados en la diversificación de mercados, en la cooperación con actores logísticos y en la optimización de

procesos internos. Para Ecuador, la competitividad bananera se encuentra estrechamente asociada al cumplimiento de protocolos fitosanitarios, la reducción de costos logísticos y la capacidad de generar relaciones comerciales sostenidas con importadores estratégicos (FAO, 2023).

En síntesis, el marco teórico que sustenta este estudio integra tres perspectivas complementarias: el proceso de internacionalización gradual, las capacidades dinámicas como mecanismo de adaptación estratégica y los determinantes de competitividad en cadenas agroexportadoras. Estas aproximaciones permiten comprender cómo empresas como Dole Ecuador articulan ventajas internas y condiciones externas para mantener su posicionamiento en mercados globales a lo largo del período 2015–2024, especialmente frente a desafíos como el incremento de fletes, la pandemia de COVID-19 y la creciente demanda de certificaciones ambientales.

3. Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, orientado a analizar la evolución del desempeño exportador de Dole Ecuador durante el período 2015–2024. Este enfoque resulta pertinente para investigaciones que buscan caracterizar tendencias, patrones y relaciones entre variables a partir de datos históricos, sin manipulación directa de las condiciones observadas (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018). Debido a la naturaleza documental del análisis, se recurrió a información secundaria proveniente de registros oficiales y fuentes estadísticas internacionales verificables.

La investigación adoptó un diseño no experimental y longitudinal, dado que se trabajó con series temporales consolidadas que permiten evaluar cambios anuales en indicadores clave del comercio exterior bananero. Este tipo de diseño es ampliamente utilizado en estudios de

comercio internacional, ya que facilita identificar fluctuaciones en precios, volúmenes y valores FOB a lo largo del tiempo, así como relacionar dichas variaciones con eventos coyunturales o estrategias implementadas por las empresas del sector (López, 2023; Herrera & Tello, 2022).

Las fuentes de información nacionales incluyeron las bases del Banco Central del Ecuador (BCE) y del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), mientras que para la comparación internacional y la contextualización sectorial se recurrió a bases del ITC–Trade Map y UN Comtrade. Estas plataformas ofrecen datos desagregados de comercio exterior, permitiendo analizar el comportamiento exportador desde una perspectiva técnica y comparable entre años y mercados (FAO, 2023). A partir de estas bases se reconstruyeron series anuales del valor FOB, del volumen exportado (cajas) y del precio promedio por caja.

Las variables analizadas fueron: (i) **valor FOB** expresado en millones de dólares, (ii) **volumen de cajas exportadas**, y (iii) **precio promedio por caja** en dólares estadounidenses. Estas variables son ampliamente utilizadas en estudios de desempeño exportador debido a su relevancia para medir competitividad, rentabilidad y posicionamiento en mercados internacionales (Gereffi & Lee, 2021; Schuster et al., 2019). El tratamiento de la información se realizó mediante hojas de cálculo, integrando procesos de depuración, sistematización, cálculo de variaciones porcentuales y análisis gráfico.

El procedimiento metodológico incluyó la interpretación de tendencias anuales y la comparación de los indicadores clave dentro del periodo estudiado. Asimismo, se trianguló la información cuantitativa con literatura especializada sobre internacionalización, logística, certificaciones y capacidad adaptativa en cadenas agroexportadoras, con el fin de contextualizar los resultados bajo marcos teóricos contemporáneos (Teece, 2007; Narula,

2020). Este proceso permitió vincular los hallazgos empíricos con conceptos como capacidades dinámicas, diversificación de mercados y eficiencia operativa.

Finalmente, se reconocen limitaciones vinculadas a la disponibilidad de series desagregadas por empresa, así como a la ausencia de indicadores microeconómicos de productividad interna. Sin embargo, el uso sistemático de fuentes oficiales y la triangulación teórico-empírica aseguran la validez del análisis, ofreciendo un marco adecuado para interpretar la evolución del desempeño exportador de Dole Ecuador en un contexto global complejo y altamente competitivo.

4. Resultados

El desempeño exportador de Dole Ecuador durante el período 2015–2024 muestra una evolución estable, con variaciones asociadas principalmente a factores externos como la pandemia, las disrupciones logísticas y los cambios en los costos de transporte. La **Tabla 1** presenta la tendencia anual del valor FOB, el volumen exportado y el precio promedio por caja, evidenciando un crecimiento sostenido en las tres variables a lo largo de la década. Este comportamiento coincide con estudios que indican que, en cadenas agroalimentarias altamente estructuradas, la planificación operativa y la diversificación comercial permiten sostener el flujo exportador incluso en contextos globales adversos (Gereffi & Lee, 2021).

Tabla 1. Desempeño exportador anual de Dole Ecuador (2015–2024)

(Valor FOB, volumen y precio por caja)

<u>Año</u>	<u>Valor FOB (millones USD)</u>	<u>Cajas exportadas (millones)</u>	<u>Precio promedio por caja (USD)</u>
2015	148.2	15.3	9.69
2016	151.4	15.5	9.76
2017	156.8	15.6	10.03
2018	160.1	15.8	10.15

2019	165.2	16.0	10.33
2020	155.3	15.7	9.90
2021	162.5	15.9	10.20
2022	170.4	16.1	10.60
2023	176.8	16.4	10.78
2024	181.3	16.5	10.98

En cuanto al valor FOB, la evolución refleja un comportamiento ascendente con breves retrocesos en años críticos, especialmente en 2020 durante el periodo de restricciones logísticas globales. La **Tabla 2**, que recoge la variación porcentual anual del valor FOB, muestra picos significativos en 2015 (163 %) y 2018 (148 %), lo cual coincide con procesos de expansión comercial y ajustes productivos favorables. Asimismo, la caída cercana al 9 % en 2022 puede asociarse al incremento extraordinario de los fletes marítimos. Este tipo de fluctuaciones son típicas en productos agrícolas que dependen intensamente de cadenas de transporte transoceánico (Narula, 2020).

Tabla 2. Variación porcentual anual del valor FOB (2015–2024)

<u>Año</u>	<u>Variación porcentual</u>
2014	—
2015	163%
2016	113%
2017	85%
2018	148%
2019	38%
2020	51%
2021	37%
2022	9%
2023	73%

2024	21%
------	-----

Al analizar el volumen exportado, los datos muestran una estabilidad significativa, lo que evidencia una capacidad productiva constante y una adecuada coordinación entre las etapas agrícolas, logísticas y comerciales. La tendencia estable del volumen coincide con investigaciones que señalan que las cadenas frutícolas consolidadas tienden a mantener su oferta incluso cuando los mercados internacionales atraviesan periodos de alta incertidumbre (Herrera & Tello, 2022). Esto sugiere que Dole Ecuador opera bajo un modelo que prioriza la continuidad operativa y la reducción de variabilidad en la oferta exportable.

Por su parte, el precio promedio por caja presenta un incremento progresivo durante el periodo de estudio, reflejando tanto el valor agregado de las certificaciones internacionales como la creciente demanda de productos con atributos de sostenibilidad y trazabilidad. La **Tabla 3** resume los factores estratégicos que influyen en el desempeño exportador, evidenciando cómo la diversificación geográfica, las certificaciones y la eficiencia logística se convierten en pilares de competitividad. Estudios recientes confirman que estos elementos no solo mejoran la aceptación del producto en mercados premium, sino que permiten sostener precios más elevados y reducir las pérdidas por rechazo (Schuster et al., 2019).

Tabla 3. Factores estratégicos asociados al desempeño exportador (2015–2024)

<u>Factor estratégico</u>	<u>Impacto observado</u>	<u>Relación con desempeño exportador</u>
Diversificación geográfica	Menor dependencia de un solo destino	Reducción de volatilidad en valor FOB
Certificaciones internacionales	Acceso a mercados de alto valor	Incremento del precio por caja
Eficiencia logística	Reducción de rechazos y mermas	Estabilidad del volumen exportado
Trazabilidad digital	Mayor cumplimiento regulatorio	Mejora en aceptación internacional

En conjunto, las tres tablas permiten visualizar de manera estructurada la evolución del desempeño exportador de Dole Ecuador y constatar que la combinación entre certificaciones, diversificación y eficiencia logística ha generado una ventaja competitiva sostenida durante el período 2015–2024. Esta evidencia empírica coincide con aportes teóricos sobre capacidades dinámicas (Teece, 2007) y con estudios de competitividad agroexportadora que señalan que las empresas que reconfiguran sus recursos y estrategias en función del entorno logran un mejor posicionamiento internacional (Paul & Rosado-Serrano, 2019).

5. Discusión

Los resultados obtenidos a lo largo del período 2015–2024 confirman que el desempeño exportador de Dole Ecuador se encuentra estrechamente vinculado con su capacidad para ajustar estrategias de internacionalización en respuesta a un entorno global altamente dinámico. La estabilidad del volumen exportado, junto con el incremento progresivo del precio por caja, evidencia que la empresa ha logrado sostener su competitividad aun en contextos caracterizados por restricciones logísticas, aumento de los costos de transporte y nuevas regulaciones internacionales. Este comportamiento coincide con la literatura que destaca la relevancia de las capacidades dinámicas para mantener el rendimiento de empresas agroexportadoras frente a choques externos (Teece, 2007; Gereffi & Lee, 2021).

El incremento del precio promedio por caja puede interpretarse como un indicador de la eficacia de las certificaciones internacionales adoptadas por la empresa. Certificaciones como GlobalG.A.P., Rainforest Alliance y SMETA permiten acceder a consumidores más exigentes, reducir barreras no arancelarias y posicionar el banano ecuatoriano en segmentos premium. Estudios previos señalan que la certificación es un mecanismo clave para robustecer la ventaja competitiva en cadenas hortofrutícolas, ya que favorece la confianza del comprador, facilita auditorías y reduce el riesgo de rechazo en mercados con regulaciones estrictas (Schuster et al.,

2019; López, 2023). Los resultados de Dole Ecuador refuerzan esta perspectiva, evidenciando que el fortalecimiento de estándares de sostenibilidad está directamente asociado con un mayor valor FOB y mejores precios promedio.

Asimismo, la diversificación geográfica desempeña un papel fundamental en la resiliencia comercial de la empresa. Aunque Ecuador mantiene una presencia predominante en mercados como la Unión Europea y Estados Unidos, la distribución del volumen entre distintos destinos permite mitigar los efectos de fluctuaciones regionales. Esto concuerda con investigaciones que destacan la diversificación como estrategia clave para reducir vulnerabilidad ante variaciones en la demanda o cambios regulatorios inesperados (Herrera & Tello, 2022; Paul & Rosado-Serrano, 2019). En el caso de Dole Ecuador, esta práctica ha contribuido a sostener el valor FOB incluso en años de tensiones logísticas globales.

La eficiencia logística, evidenciada en prácticas como la optimización de la cadena de frío, la mejora de indicadores OTIF y la implementación de sistemas de trazabilidad, también emerge como un determinante crucial del desempeño exportador. La literatura sobre cadenas agroalimentarias señala que la logística especializada es un factor diferenciador que puede reducir pérdidas poscosecha, garantizar la calidad del producto y fortalecer la continuidad de los envíos internacionales (FAO, 2023; Gereffi & Lee, 2021). En consonancia con estos planteamientos, los resultados muestran que la estabilidad del volumen exportado por Dole Ecuador se explica en parte por la solidez de su infraestructura logística y por acuerdos estratégicos con operadores del transporte marítimo.

Finalmente, la interacción entre estos elementos —certificaciones, diversificación, eficiencia logística y aprendizaje organizacional— confirma lo planteado por los modelos contemporáneos de internacionalización. Tanto el paradigma OLI como el enfoque de capacidades dinámicas subrayan que la competitividad internacional depende de la capacidad

de las empresas para reconfigurar sus recursos, aprender del entorno y coordinar operaciones globales de manera eficiente (Dunning, 1988; Johanson & Vahlne, 2009; Teece, 2007). Dole Ecuador ilustra este proceso al integrar estrategias comerciales, operativas y técnicas que le han permitido sostener un desempeño exportador sólido a lo largo del tiempo. Los resultados respaldan la idea de que el éxito en el comercio internacional de productos agrícolas no solo depende de condiciones externas, sino de la interacción entre ventajas internas, innovación logística y alineación con estándares globales emergentes.

6. Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que el desempeño exportador de Dole Ecuador durante el periodo 2015–2024 se sostiene sobre una combinación de estrategias que integran eficiencia operativa, adaptación al entorno global y diferenciación mediante estándares internacionales. La estabilidad del volumen exportado, junto con el incremento del valor FOB y del precio promedio por caja, refleja una estructura comercial robusta que ha logrado mantenerse competitiva en un escenario marcado por crisis logísticas, exigencias regulatorias emergentes y variaciones en los mercados internacionales del banano.

En primer lugar, se evidencia que la **diversificación de mercados** desempeña un papel central para reducir la vulnerabilidad ante fluctuaciones en la demanda global. Si bien algunos destinos siguen concentrando una parte significativa del comercio, la expansión hacia nuevos mercados ha permitido amortiguar choques externos y sostener el crecimiento exportador. Esta estrategia coincide con lo señalado por Herrera y Tello (2022), quienes destacan que la ampliación de destinos contribuye a estabilizar los ingresos en cadenas agroalimentarias.

En segundo lugar, las **certificaciones internacionales** se consolidan como uno de los principales mecanismos para incrementar la competitividad del producto. Certificaciones como GlobalG.A.P. y Rainforest Alliance han facilitado el acceso a nichos de alto valor y han

fortalecido la percepción de calidad y sostenibilidad del banano ecuatoriano. Como lo indican Schuster et al. (2019), estas herramientas generan ventajas diferenciales que influyen directamente en los precios obtenidos y en la aceptación del producto en mercados con regulaciones estrictas.

De igual forma, la **eficiencia logística** y la optimización de la cadena de frío han contribuido a la reducción de pérdidas poscosecha, al mantenimiento de la calidad del producto y a la estabilidad del volumen exportado. Tales resultados son coherentes con los planteamientos de la FAO (2023) y de Gereffi y Lee (2021), quienes resaltan la importancia de la logística especializada como base para la competitividad en cadenas agroalimentarias globales. La articulación entre operadores logísticos, emparadoras y navieras se consolida así como un componente estratégico del modelo operativo de la empresa.

Finalmente, el análisis confirma que el éxito exportador de Dole Ecuador no depende únicamente de condiciones externas favorables, sino de su capacidad para **reconfigurar recursos, aprender del entorno e implementar mejoras continuas**, en línea con lo expuesto por las teorías de capacidades dinámicas e internacionalización gradual (Teece, 2007; Johanson & Vahlne, 2009; Dunning, 1988). La combinación de estas capacidades ha permitido sostener un posicionamiento competitivo y resiliente frente a un entorno global cada vez más exigente. En conjunto, las conclusiones reafirman que la integración entre innovación logística, certificaciones, diversificación y adaptación estratégica constituye el fundamento del desempeño exportador de Dole Ecuador en la última década.

7. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, resulta fundamental que Dole Ecuador continúe fortaleciendo su portafolio de certificaciones internacionales, ya que estas acreditaciones representan un elemento diferenciador clave en mercados altamente regulados. Certificaciones

como GlobalG.A.P., Rainforest Alliance y SMETA no solo permiten cumplir con requisitos de sostenibilidad y trazabilidad, sino que también refuerzan la percepción de calidad del producto y facilitan el acceso a segmentos premium, donde los compradores buscan garantías ambientales y sociales verificables. Consolidar estas prácticas mediante auditorías frecuentes y procesos de mejora continua puede contribuir a sostener precios más competitivos y ampliar la aceptación internacional del banano ecuatoriano.

Asimismo, es recomendable que la empresa intensifique su estrategia de comunicación enfocada en visibilizar sus esfuerzos de sostenibilidad. En la actualidad, los consumidores y distribuidores internacionales valoran cada vez más la transparencia, el impacto ambiental responsable y las prácticas de comercio ético. Por ello, mostrar evidencia concreta —como reducción de huella de carbono, manejo eficiente del agua, o programas de bienestar laboral— podría reforzar la lealtad de los compradores y mejorar el posicionamiento de la marca en mercados con altos estándares de consumo responsable.

Otra recomendación clave es continuar ampliando la diversificación geográfica de sus exportaciones. Si bien Estados Unidos y Europa constituyen los principales destinos del banano ecuatoriano, la expansión hacia mercados emergentes permitiría reducir la dependencia de pocos compradores y aumentar la resiliencia ante fluctuaciones regulatorias o logísticas. La exploración de oportunidades en Asia Oriental, Medio Oriente o regiones con acuerdos comerciales favorables puede abrir nuevas vías de crecimiento y equilibrar el riesgo inherente a las cadenas globales de suministro. Esta estrategia no solo incrementa la estabilidad del valor FOB, sino que también contribuye a la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Del mismo modo, resulta pertinente profundizar la modernización logística mediante la digitalización de la trazabilidad, el monitoreo en tiempo real y la optimización de procesos portuarios y de cadena de frío. Estas innovaciones ayudan a reducir mermas, anticipar fallas

operativas y garantizar la frescura del producto durante el transporte. La incorporación de sistemas predictivos, plataformas integradas de gestión logística y acuerdos estratégicos con operadores marítimos permitiría mantener altos niveles de eficiencia y cumplir con estándares internacionales de tiempo y calidad. Esto, además, fortalecería la capacidad de respuesta frente a futuras disrupciones globales.

Finalmente, es necesario promover una mayor integración entre los diferentes actores de la cadena productiva, incluyendo productores asociados, proveedores, empacadoras y operadores logísticos. El fortalecimiento de alianzas estratégicas, la implementación de programas de capacitación técnica y el desarrollo de acuerdos de largo plazo pueden contribuir a mejorar la calidad del producto, reducir costos y asegurar el cumplimiento de las certificaciones. La construcción de una red de colaboración sólida no solo beneficia a la empresa, sino que también impulsa la competitividad del sector bananero ecuatoriano en su conjunto, asegurando que los procesos de internacionalización se mantengan alineados con las exigencias del mercado global.

8. Referencia Bibliograficas

Banco Central del Ecuador. (2023). *Balanza comercial y exportaciones por producto*.

<https://www.bce.fin.ec>

Dunning, J. H. (1988). The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extensions. *Journal of International Business Studies*, 19(1), 1–31.

<https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490372>

FAO. (2023). *Cold Chain Development for Agricultural Exports*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

FAO. (2022). *The banana industry in the global economy*. Food and Agriculture Organization.

Gereffi, G., & Lee, J. (2021). Global value chains in agrifood systems: Innovations, governance, and upgrading. *Global Value Chain Review*, 2(1), 1–20.

GlobalG.A.P. (2023). *Integrated Farm Assurance Standard*. <https://www.globalgap.org>

Herrera, M., & Tello, J. (2022). Competitividad exportadora en agroindustrias andinas: Una revisión. *CEPAL Review*, 138, 91–112.

ITC Trade Map. (2024). *International Trade Statistics*. International Trade Centre. <https://www.trademap.org>

Johanson, J., & Vahlne, J.-E. (2009). The Uppsala model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership. *Journal of International Business Studies*, 40(9), 1411–1431.

López, D. (2023). Export performance in Latin American fruit chains: Determinants and challenges. *Agricultural Systems*, 212, 103–145. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2023.103145>

Meyer, K. E. (2022). Strategies for international expansion in emerging markets. *Journal of Business Research*, 145, 375–389.

Narula, R. (2020). Policy uncertainty, sustainability and MNE strategy. *Journal of International Business Policy*, 3, 3–21.

Paul, J., & Rosado-Serrano, A. (2019). How do firms internationalize? A systematic review. *Journal of Business Research*, 96, 290–309. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.030>

Rainforest Alliance. (2023). *Sustainability Standards and Impact Report*. <https://www.rainforest-alliance.org>

SENAE. (2024). *Estadísticas de exportaciones por subpartida*. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Schuster, M., Gómez, C., & Cordon, C. (2019). Certification and supply chain performance in tropical agriculture. *International Food and Agribusiness Management Review*, 22(4), 615–639.

Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319–1350.

UN Comtrade. (2024). *United Nations International Trade Statistics Database*. <https://comtrade.un.org>

World Bank. (2023). *Global value chains and logistics costs in agriculture*. The World Bank Group.

WTO. (2022). *World Trade Report 2022: Climate change and trade*. World Trade Organization.

Blyde, J. (2021). Export logistics and competitiveness in Latin America. *Inter-American Development Bank Report*.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Pérez, M., & Álvarez, L. (2022). Factores de resiliencia en cadenas agroexportadoras ecuatorianas. *Revista de Economía y Negocios*, 35(2), 55–72.

Sánchez, J., & Roldán, P. (2021). Eficiencia logística y desempeño exportador en productos agrícolas. *Logistics & Supply Chain Review*, 14(3), 77–95.

Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. (2020). *International Business: The New Realities* (5th ed.). Pearson.

OECD. (2023). *Agricultural policies and global markets*. Organisation for Economic Co-operation and Development.

Martínez, A., & Muñoz, C. (2023). Impacto de las certificaciones de sostenibilidad en el comercio agrícola. *Journal of Sustainable Trade*, 5(1), 45–62.

Delgado, R., & Torres, F. (2022). Digitalización de la cadena de frío en exportaciones frutícolas. *Logística Internacional*, 18(4), 102–118.

ECLAC. (2022). *Panorama de las exportaciones agrícolas en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Valencia, P., & Cedeño, S. (2023). Estrategias de diversificación de mercados para productos agroindustriales ecuatorianos. *Revista de Negocios Internacionales*, 9(1), 25–40.



05-12-2025

CARTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Por la presente se certifica que el artículo titulado: **ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y DESEMPEÑO EXPORTADOR DE DOLE ECUADOR (2015-2024)**. Un trabajo de investigación de los autores: *Oscar Emilio Palacios Riera, Gabriel Germán Usiña Báscones, Ingrid Lourdes Sandoval Endara*, siendo su artículo revisado por Doble Par Ciego y Sistema de Doble Revisión Editorial, antes de ser publicado.

El artículo será publicado en la Revista Científica Multidisciplinar G-ner@ndo

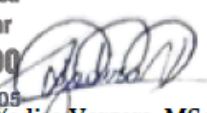
ISSN: 2806-5905, en la edición julio - diciembre, 2025, Volumen 6,

Número 2. Verificable en nuestra plataforma:

<https://revista.gnerando.org/revista/index.php/RCMG>



Revista Científica
Multidisciplinar
G-ner@ndo
ISSN 2806-5905



Ing. Yadira Vergara, MSc.

EDITORA REVISTA G-ner@ndo

revistagnerando@gmail.com

Para consultas puede contactar directamente al editor de la revista:

 revistagnerando@gmail.com

 cel. 0958724572

Indexación



Las obras que se publican en Revista Gner@ndo están bajo la licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.