



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS

FACULTAD DE POSGRADO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE
PRODUCTOS TURÍSTICOS**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA PLANTA TURÍSTICA DE
LA PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, 2025”.**

AUTOR:

AYOBI MORA LJUBITZA

PARRALES BECERRA LIZBETH

DOCENTE TUTOR:

MSc. JAZMÍN JESENIA PEÑAFIEL LEÓN

Milagro, 2025

DERECHOS DE AUTOR

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **AYOBI MORA LJUBITZA EILEEN** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este trabajo fin de máster, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de Magíster en **TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS** como aporte a la Línea de Investigación **Desarrollo Sostenible Sustentada en los pilares fundamentales: social, económico y ambiental, busca generar sinergias entre las personas, las empresas y la sociedad, promoviendo y consolidando un consumo responsable** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 06 de diciembre de 2025

Ayobi Mora Ljubitza Eileen

0929761120

DERECHOS DE AUTOR

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Parrales Becerra Lizbeth Katherine** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este trabajo fin de máster, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de Magíster en **TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS** como aporte a la Línea de Investigación **Desarrollo Sostenible Sustentada en los pilares fundamentales: social, económico y ambiental, busca generar sinergias entre las personas, las empresas y la sociedad, promoviendo y consolidando un consumo responsable** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 06 diciembre 2025

Parrales Becerra Lizbeth Katherine
0704562669



UNEMI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN
MAESTRÍA EN TURISMO

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los nueve días del mes de febrero del dos mil veintiseis, siendo las 14:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. AYOBÍ MORA LJUBITZA EILEEN, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS SOSTENIBLES EN LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIÓ, 2025**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mshm BACUY ORTIZ KAREM XIOMARA, Presidente(a), Mget BARROS GAVINO CAROLINA DENISSE en calidad de Vocal; y, Mgs SORIANO TORRES LILIANA ELIZABETH que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	58.33
DEFENSA ORAL	32.00
PROMEDIO	90.33
EQUIVALENTE	MUY BUENO

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 15:00 horas.



Escaneo el/la titulado/a con:
**KAREM XIOMARA BACUY
ORTIZ**
Validar documento con: [votm](#)

Mshm BACUY ORTIZ KAREM XIOMARA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Escaneo el/la titulado/a con:
**CAROLINA DENISSE
BARROS GAVINO**
Validar documento con: [votm](#)

Mget BARROS GAVINO CAROLINA DENISSE
VOCAL



Escaneo el/la titulado/a con:
**LILIANA ELIZABETH
SORIANO TORRES**
Validar documento con: [votm](#)

Mgs SORIANO TORRES LILIANA ELIZABETH
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL

LJUBITZA EILEEN
AYOBÍ MORA

Escaneo el/la titulado/a con:
**LJUBITZA EILEEN
AYOBÍ MORA**
Validar documento con: [votm](#)

LIC. AYOBÍ MORA LJUBITZA EILEEN
MAGISTER

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN
MAESTRÍA EN TURISMO

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los nueve días del mes de febrero del dos mil veintiseis, siendo las 14:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LCDA PARRALES BECERRA LIZBETH KATHERINE, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS SOSTENIBLES EN LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, 2025**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mshm BACUY ORTIZ KAREM XIOMARA, Presidente(a), Mget BARROS GAVINO CAROLINA DENISSE en calidad de Vocal; y, Mgs SORIANO TORRES LILIANA ELIZABETH que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	58.33
DEFENSA ORAL	38.00
PROMEDIO	96.33
EQUIVALENTE	EXCELENTE

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 15:00 horas.



Escaneo al código QR con:
KAREM XIOMARA BACUY
ORTIZ
Firma digitalizada con Minuto

Mshm BACUY ORTIZ KAREM XIOMARA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Escaneo al código QR con:
CAROLINA DENISSE
BARROS GAVINO
Firma digitalizada con Minuto

Mget BARROS GAVINO CAROLINA DENISSE
VOCAL



Escaneo al código QR con:
LILIANA ELIZABETH
SORIANO TORRES
Firma digitalizada con Minuto

Mgs SORIANO TORRES LILIANA ELIZABETH
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Lizbeth Katherine
Parrales Becerra
Time Stamping
Security Data

LCDA PARRALES BECERRA LIZBETH KATHERINE
MAGISTER

RESUMEN

El presente estudio analiza las prácticas sostenibles implementadas por los prestadores de servicios turísticos del cantón Nueva Loja, con el fin de identificar su nivel de incorporación en la gestión turística local y proponer un plan de acción integral orientado a fortalecer la sostenibilidad del destino. Se aplica un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-interpretativo, sustentado en entrevistas semiestructuradas a autoridades, gestores y actores del sector turístico, así como en la revisión de la normativa vigente y directrices internacionales como los criterios globales de sostenibilidad (GSTC). El análisis de contenido evidencia avances puntuales en sensibilización ambiental y participación comunitaria; no obstante, se identifican limitaciones en la gestión de residuos, el control institucional, la articulación interinstitucional y la adopción de tecnologías sostenibles.

A partir de estos hallazgos, se estructura un plan de acción compuesto por cuatro ejes: ambiental, sociocultural, económico y de gobernanza. Cada eje integra líneas estratégicas, objetivos y acciones orientadas a mejorar la gestión ambiental urbana, fortalecer la identidad cultural, promover emprendimientos verdes y consolidar mecanismos de gobernanza turística. Los resultados destacan la necesidad de fortalecer capacidades locales y establecer herramientas de seguimiento que permitan avanzar hacia un modelo de turismo responsable en Nueva Loja.

Palabras clave: turismo sostenible, prácticas sostenibles, gobernanza turística, sostenibilidad ambiental, Lago Agrio.

ABSTRACT

This study analyzes the sustainable practices implemented by tourism service providers in the canton of Nueva Loja, aiming to determine their level of incorporation within local tourism management and to propose an integral action plan to strengthen destination sustainability. A qualitative, descriptive–interpretive approach is applied, based on semi-structured interviews with authorities, managers, and tourism stakeholders, as well as a review of current national regulations and international frameworks such as the Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC). Content analysis reveals partial progress in environmental awareness and community participation; however, limitations persist in waste management, institutional control, inter-institutional coordination, and the adoption of sustainable technologies.

Based on these findings, an action plan is structured around four axes: environmental, sociocultural, economic, and governance. Each axis includes strategic lines, objectives and actions aimed at improving urban environmental management, strengthening cultural identity, promoting green entrepreneurship, and consolidating tourism governance mechanisms. The results highlight the need to enhance local capacities and establish monitoring tools that enable progress toward a responsible and sustainable tourism model in Nueva Loja.

Keywords: sustainable tourism, sustainable practices, tourism governance, environmental sustainability, Nueva Loja.

ÍNDICE

PORTADA	I
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
Introducción	1
Capítulo I	4
1. Marco Teórico	4
1.1 Sostenibilidad turística: concepto, evolución y enfoques	4
1.2 Dimensiones de la sostenibilidad turística	5
1.2.1 Dimensión ambiental	5
1.2.2 Dimensión sociocultural	6
1.2.3 Dimensión económica	6
1.2.4 Dimensión de gobernanza	7
1.3 La planta turística como sistema: componente y relevancia	7
1.4 Normativa e instrumentos de gestión para la sostenibilidad turística en Ecuador	8
1.4.1 Ley Orgánica de Turismo (2023)	8
1.4.2 PLANDETUR 2030	9
1.4.3 Normativa del MAATE	10
1.4.4. Certificaciones ambientales y turísticas relevantes en Ecuador	11
1.4.5. Ordenanzas municipales	13
1.5 Sostenibilidad turística en la Amazonía ecuatoriana	13
1.6 Sostenibilidad turística y realidad territorial de la parroquia Nueva Loja	14
CAPÍTULO II	16
2. Marco referencial	16
2.1. Antecedentes históricos	16

2.1.1 Antecedentes referenciales	17
2.2. Diagnóstico situacional de la parroquia Nueva Loja	17
2.2.1 Ubicación geográfica	18
2.2.2 Demografía y estructura poblacional.....	19
2.2.3 Aspectos físicos y ambientales	19
2.2.4 Aspectos económicos	20
2.2.5 Caracterización de la planta turística.....	21
2.2.6 Aspectos socioculturales.....	22
2.2.7 Gobernanza e institucionalidad turística.....	22
2.2.8 Síntesis del diagnóstico situacional	23
CAPÍTULO III:.....	26
3. Metodología	26
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	26
3.2. Población y selección de informantes claves	27
3.3. Técnicas e instrumentos	28
3.4. Tratamiento de la información	29
3.5. Procedimiento.....	30
3.6. Desarrollo de entrevistas	31
3.7 Análisis y tratamiento de la información	32
3.7.1. Análisis de contenido.....	32
3.7.2. Prácticas de Sostenibilidad Turística.....	37
3.7.3. Conocimiento y Aplicación de la Normativa Turística y Ambiental	38
3.7.4. Fortalecimiento de las capacidades	39
3.7.5. Gestión institucional y articulación territorial	39
3.8. Análisis FODA.....	40

3.8.1 Focalización.....	42
3.8.2. Opciones estratégicas	45
3.8.3. Foda priorizado.....	47
3.8.4. Hallazgos principales de la investigación	50
Capítulo IV.....	53
4. Propuesta de un plan de acción para la mejora de las prácticas sostenibles en la planta turística de Nueva Loja	53
4.1. Relación del plan con el diagnóstico y hallazgos metodológicos	53
4.2. Misión.....	54
4.3. Visión	54
4.3. Ejes estratégicos del Plan de Acción.....	54
4.3.1. Eje de sostenibilidad Ambiental	54
4.3.2. Eje Sociocultural.....	55
4.3.3. Eje Económico.....	55
4.4.4. Eje de Gobernanza Turística.....	55
5. Conclusiones.....	65
6. Bibliografía.....	67
7. Anexos	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Composición poblacional de la parroquia Nueva Loja por procedencia	19
Tabla 2 Oferta turística parroquia Nueva Loja	21
Tabla 3 Matriz de síntesis de diagnóstico situacional.....	25
Tabla 4 Matriz de frecuencia entrevista a prestadores de servicios turísticos	32

Tabla 5 Matriz de frecuencia entrevista a autoridades locales de turismo	33
Tabla 6 Matriz de análisis FODA	40
Tabla 7 Matriz de FO	42
Tabla 8 Matriz de FA	43
Tabla 9 Matriz de DO	44
Tabla 10 Matriz de DA	45
Tabla 11 Matriz foda estratégico	46
Tabla 12 Matriz foda priorizado	47
Tabla 13 Matriz plan de acción.....	56
Tabla 14 Matriz control y seguimiento.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1 Ubicación geográfica de Nueva Loja	18
figura 2 Nube de pablaras entrevistas a prestadores de servicios turísticos.....	34
figura 3 Nube de pablaras entrevistas a autoridades locales de turismo	35
figura 4 Esquema metodológico	49
figura 5 Registro fotográfico.....	101
figura 6 Registro fotográfico.....	101
figura 7 Registro fotográfico.....	101
figura 8 Registro fotográfico.....	102
figura 9 Registro fotográfico.....	102

Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más dinámicas y generadoras de empleo en el mundo contemporáneo. Sin embargo, su crecimiento acelerado ha implicado presiones sobre los ecosistemas, las culturas locales y los recursos naturales. En respuesta a estas tensiones, la sostenibilidad turística surge como un enfoque que busca equilibrar el desarrollo económico con la protección ambiental y el bienestar social. La Organización Mundial del Turismo OMT (2023), define al turismo sostenible como “aquel que satisface las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas, garantizando la preservación de los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras”.

Así mismo, en América Latina, este paradigma ha cobrado especial relevancia en territorio de alta biodiversidad, donde el turismo representa tanto una oportunidad de desarrollo como un riesgo potencial de degradación ambiental. Ecuador, país megadiverso por excelencia, ha incorporado la sostenibilidad como principio rector en su política turística impulsando programas de buenas prácticas ambientales, turismo responsable y gobernanza local. En este marco, las entidades públicas, privadas y comunitarias comparten la responsabilidad de promover un modelo turístico que preserve los ecosistemas y fortalezcan la identidad cultural (MINTUR, 2023).

La parroquia, Nueva Loja, cabecera cantonal del cantón Lago Agrio, se ha posicionado como la puerta norte de la entrada a la Amazonia. Según el registro del Catastro Turístico Cantonal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Lago Agrio, esta parroquia concentra el mayor número de establecimientos de la planta turística del cantón, compuesta principalmente por establecimientos de alojamiento, restaurantes y centro recreativos. Sin embargo, pese a su relevancia económica, la planta turística de Nueva Loja presenta debilidades en la adopción de prácticas sostenibles. La problemática radica en que, aún con la existencia de leyes, ordenanzas y programas que promuevan la sostenibilidad, como la Ley

de Turismo, los acuerdos del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y la Ordenanza N° 607 del GAD Lago Agrio sobre la gestión integral de residuos, no siempre se presentan acciones concretas dentro de los establecimientos. Esto debido a la falta de información, recursos, capacitación y seguimiento, dificultando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los relacionados con trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), ciudades sostenibles (ODS 11), producción y consumo responsables (ODS 12) y acción por el clima (ODS 13) (PNUD, 2021).

Frente a ello, la investigación se orienta a partir de la siguiente pregunta central: ¿Qué factores limitan la implementación de prácticas sostenibles en la planta turística de la parroquia Nueva Loja y como podrían fortalecerse mediante estrategias de gobernanza local y cooperación público-privada? Este interrogante permite analizar la sostenibilidad desde una perspectiva integral, articulando teoría, normativa ecuatoriana vigente y las percepciones de los actores turísticos de la localidad.

Por consiguiente, el estudio se centra en analizar cómo se desarrollan las prácticas sostenibles en la planta turística de la parroquia Nueva Loja, identificando sus avances, limitaciones y oportunidades de mejora. Con este fin, se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Analizar las practicas sostenibles implementadas por la planta turística de la parroquia Nueva Loja para fortalecer la sostenibilidad del destino.

Objetivos específicos

- Describir las acciones implementadas en las dimensiones ambiental, sociocultural, económica y de gobernanza.
- Interpretar las perspectivas y barreras que enfrentan los actores del sector.
- Analizar su correspondencia con la normativa vigente.
- Proponer lineamientos y estrategias que orienten a una gestión más responsable y

participativa del turismo en el cantón Lago Agrio, específicamente en la parroquia Nueva Loja, que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para el desarrollo de este trabajo, se opta por un diseño de investigación no experimental, con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo. Esta metodología permitirá comprender en profundidad como se concibe y aplica la sostenibilidad turística desde la experiencia de sus protagonistas, constatando los hallazgos con la normativa vigente emitida por los organismos estatales competentes.

La investigación ha sido estructurada en cuatro capítulos para una mejor comprensión, donde, el capítulo I expone el marco teórico sustentando los conceptos de sostenibilidad y planta turísticas. El capítulo II nos presenta el diagnóstico situacional de la parroquia Nueva Loja, siendo este el objeto de estudio y describiendo sus características sociales, económicas y territoriales. El capítulo III desarrolla la metodología de la investigación, detallando el enfoque, diseño y las técnicas de recolección que se emplearan para el tratamiento de la información. El ultimo y no menos importante, capítulo IV, propone un plan de acción con estrategias y lineamientos que ayudarán a contribuir en la implementación, aplicación y control de prácticas sostenibles en la planta turística de la parroquia Nueva Loja.

Finalmente, la investigación pretende ser un punto de partida para futuras acciones institucionales de gobernanza local o académica, como la certificación de buenas prácticas ambientales o la formulación de políticas públicas más efectivas en materia de sostenibilidad turística; así como para empresarios y gestores, interesados en promover un servicio turístico más responsable en esta parroquia amazónica.

Capítulo I

1. Marco Teórico

El presente capítulo desarrolla los fundamentos conceptuales que sustentan la investigación. En primer lugar, se abordan los enfoques y la evolución de la sostenibilidad turística; luego, se analizan sus dimensiones principales para comprender su aplicación en los destinos. Posteriormente, se examina la planta turística como sistema operativo donde se materializan las prácticas sostenibles. Finalmente, se revisa la normativa ecuatoriana vinculada al turismo sostenible y se contextualiza su alcance en la Amazonía ecuatoriana y en la parroquia Nueva Loja.

1.1 Sostenibilidad turística: concepto, evolución y enfoques

La sostenibilidad turística se ha consolidado como un eje fundamental en la gestión contemporánea de destinos, debido a la necesidad de equilibrar el crecimiento turístico con la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales. En términos generales, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) define el turismo sostenible como “aquel que satisface las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas, garantizando la preservación de los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras”. Esta definición, ampliamente aceptada, marca el punto de partida para comprender la sostenibilidad como un proceso integral y continuo.

A lo largo de su evolución, diversos autores han ampliado esta perspectiva. Butler (1999), por ejemplo, propuso el ciclo de vida de los destinos como una herramienta para anticipar impactos y planificar estrategias de sostenibilidad capaces de evitar el deterioro progresivo de los sitios turísticos. Mas recientemente, Honey (2019) ha señalado que la sostenibilidad turística implica transformar los modelos turísticos hacia enfoques más justos e inclusivos. De igual manera, Saarinen (2020) destaca que la sostenibilidad es un proceso

dinámico, construido mediante la interacción entre actores con intereses diversos.

En el contexto latinoamericano, la sostenibilidad adquiere matices adicionales. Ricaurte (2022) argumenta que, la sostenibilidad debe articular la conservación ambiental con la identidad cultural y el bienestar local. Espinosa (2019), por su parte, sostiene que la participación comunitaria es un componente esencial para garantizar modelos turísticos inclusivos y respetuosos.

En consecuencia, la sostenibilidad turística constituye un marco indispensable para territorios ambientalmente frágiles como la región amazónica ecuatoriana, donde el turismo debe equilibrar el aprovechamiento económico y la conservación de los ecosistemas estratégicos.

1.2 Dimensiones de la sostenibilidad turística

El análisis de la sostenibilidad se organiza, generalmente, en torno a dimensiones que facilitan la evolución integral de los destinos. Entre los marcos metodológicos existentes, el modelo del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, 2023) son uno de los más reconocidos a nivel internacional, estructurados en cuatro dimensiones: ambiental, sociocultural, económica y de gobernanza. Su articulación permite valorar el nivel real de sostenibilidad de una empresa o territorio turístico.

1.2.1 Dimensión ambiental

La dimensión ambiental se orienta a la gestión responsable de los recursos naturales y la mitigación de impactos negativos. Incluye prácticas relacionadas con el ahorro de agua y energía, el manejo adecuado de residuos y la conservación de biodiversidad. Honey (2019) enfatiza que el entorno natural debe ser entendido como un recurso finito, cuya conservación resulta indispensable para la continuidad de la actividad turística.

En Ecuador, las políticas ambientales emitidas por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE, 2023) constituyen un marco para promover prácticas ambientales sostenibles. Estas disposiciones regulan la gestión integral de residuos, la eficiencia hídrica y energética, y la prevención de impactos sobre la biodiversidad, estableciendo lineamientos obligatorios para las actividades turísticas.

1.2.2 Dimensión sociocultural

Esta dimensión se vincula con la preservación de la identidad cultural, la protección del patrimonio y la participación activa de las comunidades locales. Espinosa (2019) destaca que la inclusión de las comunidades en la toma de decisiones permite garantizar modelos turísticos más equitativos y sostenibles. En concordancia, la OMT (2023) sostiene que el turismo debe fomentar la interacción respetuosa entre visitantes y residentes, así como promover oportunidades laborales dignas.

En territorios amazónicos, esta dimensión adquiere aun mayor relevancia. Cevallos (2022) señala que la autenticidad cultural es un elemento diferenciador que permite fortalecer la competitividad de los destinos, siempre que se gestione con participación comunitaria y respeto a las tradiciones locales.

1.2.3 Dimensión económica

La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad del turismo para generar ingresos estables, promover el empleo local y fortalecer cadenas productivas. El GSTC (2023) incluye dentro de esta dimensión aspectos como la rentabilidad del negocio, la resiliencia económica y la reinversión en calidad y capacitación.

Bramwell (2021) plantea que la sostenibilidad refuerza la competitividad territorial, dado que los turistas valoran cada vez más la calidad del servicio, la responsabilidad ambiental y la coherencia ética. En este sentido, los establecimientos turísticos que integran prácticas sostenibles suelen gozar de mayor reputación y estabilidad económica a largo plazo.

1.2.4 Dimensión de gobernanza

La gobernanza turística se relaciona con los procesos de participación, coordinación interinstitucional y toma de decisiones colectivas. Honey (2019) plantea que la gobernanza constituye el eje articulador de la sostenibilidad, pues define como se organizan los actores locales para lograr objetivos comunes.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Turismo (2023) y el PLANDETUR 2030 establecen líneas claras para promover una gobernanza descentralizada y participativa, en la que convergen el MINTUR, el MAATE, los gobiernos locales y el sector privado. Saarinen (2020) advierte, además, que la sostenibilidad solo se consolida cuando existen mecanismos de coordinación y transparencia que faciliten la implementación de estrategias.

1.3 La planta turística como sistema: componente y relevancia

La planta turística se refiere al conjunto de infraestructuras y servicios diseñados para atender las necesidades de los visitantes. Según Boullón (2004), esta incluye alojamientos, restaurantes, transportes turísticos, agencias de viajes y servicios complementarios. Su relevancia radica en que constituye el espacio operativo donde se materializan las prácticas sostenibles y, por tanto, su análisis permite conocer el desempeño real de los destinos. Adquiriendo mayor relevancia en la Amazonía ecuatoriana, dado que la calidad de la infraestructura turística influye directamente en la protección del entorno.

Cárdenas (2018) indica que la calidad de la planta turística bien gestionada influye directamente en el posicionamiento de los destinos, especialmente en regiones megadiversas, donde la gestión responsable del entorno es fundamental para atraer y fidelizar turistas.

1.4. Normativa e instrumentos de gestión para la sostenibilidad turística en Ecuador

El marco legal de Ecuador está conformado por diversas herramientas que buscan fomentar un turismo sostenible, asegurando que las actividades del sector se realicen de manera responsable desde los ámbitos ambiental, sociocultural y económico. Estas regulaciones no solo establecen criterios para la operación turística, sino que también orientan la planificación del sector a mediano y largo plazo, prestando especial atención a áreas ecológicamente sensibles, como la región amazónica.

Estos instrumentos constituyen un referente clave para evaluar el cumplimiento de prácticas sostenibles en las instalaciones turísticas de la parroquia Nueva Loja, considerando la importancia de su ubicación estratégica dentro del ecosistema amazónico. A continuación, se describen los principales marcos normativos, instrumentos de planificación y mecanismos de certificación que rigen el turismo en Ecuador.

1.4.1 Ley Orgánica de Turismo (2023)

La Ley Orgánica de Turismo, actualizada en 2023, regula el desarrollo del turismo en Ecuador, integrando principios de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica. Su propósito principal es garantizar que las actividades turísticas se lleven a cabo de manera responsable, promoviendo el equilibrio entre crecimiento económico, conservación del medio ambiente y preservación del patrimonio cultural.

Un componente esencial de esta normativa es la coordinación entre los sectores público y privado, fomentando la corresponsabilidad en la gestión turística. Esto significa que tanto el Estado como las empresas y las comunidades locales deben participar activamente en la planificación y ejecución de estrategias sostenibles.

Entre sus objetivos destacan:

1. Regular la actividad turística bajo criterios de sostenibilidad.
2. Fortalecer la competitividad mediante buenas prácticas e innovación
3. Promover la inclusión y participación de las comunidades en los beneficios del turismo.

Esta ley también sirve como referencia para evaluar y certificar que los establecimientos turísticos implementen políticas sostenibles, incluyendo la gestión de residuos, la eficiencia en el uso de recursos y la protección del patrimonio natural y cultural (Ministerio de Turismo del Ecuador, (2023).

1.4.2 PLANDETUR 2030

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030 (PLANDETUR 2030) es el principal instrumento de planificación estratégica del turismo en Ecuador, orientada a guiar su crecimiento de manera sostenible. Su finalidad es fortalecer la competitividad del sector mediante la innovación, la diversificación de la oferta turística y la integración de criterios de sostenibilidad ambiental, social y cultural.

Su enfoque promueve un turismo que genere desarrollo económico sin comprometer los recursos naturales ni el patrimonio cultural, fomentado además la participación conjunta de autoridades, empresas y comunidades locales.

Entre sus objetivos destacan:

1. Mejorar la calidad de servicios turísticos.
2. Impulsar la competitividad internacional.
3. Asegurar la gestión responsable de los recursos naturales y culturales.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020), PLANDETUR 2030 constituye una herramienta fundamental para orientar políticas, inversiones y acciones en el sector, garantizando que el turismo se desarrolle de manera inclusiva, responsable y sostenible.

1.4.3 Normativa del MAATE

La normativa establecida por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) constituye un marco clave para garantizar que las actividades turísticas en Ecuador se desarrollen de manera ambientalmente responsable. Estas regulaciones definen criterios para la gestión de residuos, obtención de permisos ambientales, eficiencia hídrica y energética y conservación de ecosistemas.

Su objetivo principal es asegurar que los emprendimientos turísticos operen respetando los límites ecológicos, protegiendo los ecosistemas y la biodiversidad, especialmente en regiones sensibles como la Amazonía. Además, fomenta la corresponsabilidad entre empresas, autoridades y comunidades locales, incentivando la adopción de estrategias que reduzcan impactos ambientales y promuevan la conservación de recursos naturales.

Según el MAATE (2022), estas normativas orientan a los establecimientos turísticos hacia la implementación de políticas sostenibles, optimización del uso de recursos y una gestión adecuada de residuos.

1.4.4. Certificaciones ambientales y turísticas relevantes en Ecuador

Las certificaciones ambientales y turísticas constituyen herramientas fundamentales para promover la adopción de prácticas sostenibles dentro del sector turístico ecuatoriano. A través de estas distinciones, se reconoce a los establecimientos que cumplen estándares relacionados a la calidad del servicio, eficiencia en el uso de recursos, la gestión responsable de residuos y la protección del patrimonio natural y cultural. En el contexto de la Amazonía, estas certificaciones cobran especial relevancia debido a la fragilidad del ecosistema. Algunas de estas certificaciones son:

- **Sello Punto Verde**

El Sello Punto Verde es una certificación voluntaria otorgada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) a empresas que implementan prácticas de producción más limpia y reducen impactos ambientales. Evalúa aspectos como la disminución del consumo de agua y energía, manejo adecuado de residuos, la prevención de la contaminación y la adopción de procesos de mejora continua orientados a la sostenibilidad.

Para el sector turístico, este sello fortalece la gestión ambiental en alojamientos, restaurantes y operadores, incrementando su competitividad frente a un mercado que valora la sostenibilidad. En territorios amazónicos como Nueva Loja, su relevancia es aún mayor, aunque su adopción sigue siendo limitada debido a factores como la falta de capacitación técnica, restricciones económicas y escasa difusión institucional. No obstante, representa un incentivo importante para promover eficiencia y compromiso ambiental MAATE (2023).

- **Distintivo Q/Q Verificado (Ministerio de turismo)**

El distintivo Q y su versión actualizada Q verificado o Q positivo, es un reconocimiento otorgado por el ministerio de Turismo del Ecuador a los establecimientos que cumplen estándares superiores de calidad. Aunque no se trata exclusivamente de una certificación ambiental, incorpora criterios vinculados a la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gestión eficiente de los recursos, convirtiéndose en un sello integral de buenas prácticas empresariales.

Este distintivo evalúa diversos ámbitos operativos, entre ellos la calidad del servicio, la gestión administrativa, la capacitación del personal, la implementación de medidas de seguridad y bioseguridad, y el cumplimiento de requisitos ambientales mínimos. En zonas amazónicas como Nueva Loja, su permite mejorar la competitividad y confianza del turista, aunque su implementación suele ser limitada debido a la falta de recursos, poca capacitación técnica y baja articulación institucional en zonas periféricas Ministerio de Turismo del Ecuador (2021).

- **Sello Amazónico y certificaciones territoriales**

El Sello Amazónico y otras certificaciones territoriales, impulsadas por gobiernos locales y entidades regionales, que buscan promover modelos de gestión turística acordes a la identidad, patrimonio biocultural y fragilidad ecológica del territorio amazónico. Incorporan criterios relacionados con la responsabilidad socioambiental, el uso adecuado de recursos naturales, la implementación de procesos de educación ambiental, la incorporación de saberes ancestrales y la articulación con actores comunitarios.

Estas certificaciones otorgan visibilidad a las iniciativas turísticas comprometidas con el territorio, y constituye un mecanismo para alinear la gestión empresarial con las políticas regionales de sostenibilidad, complementando instrumentos nacionales como el Sello Punto Verde.

1.4.5. Ordenanzas municipales

Las ordenanzas municipales representan instrumentos normativos fundamentales para la gestión ambiental local, ya que adaptan las políticas nacionales a las particularidades de cada territorio. En el cantón Lago Agrio, la ordenanza N.º 607 del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, regula la gestión integral de residuos sólidos, estableciendo disposiciones específicas para su manejo adecuado desde la generación hasta la disposición final.

Esta normativa tiene especial relevancia para el sector turístico, pues determina las responsabilidades de los establecimientos en la clasificación, almacenamiento, recolección y entrega de residuos, contribuyendo a reducir los impactos ambientales derivados de la actividad turística. Además, promueve la corresponsabilidad entre el sector público, privado y la comunidad, reforzando la importancia de la educación ambiental y del cumplimiento de estándares locales de sostenibilidad.

De acuerdo con el GAD Municipal de Lago Agrio (2021), esta normativa busca garantizar que la gestión de residuos se realice bajo criterios de eficiencia, salubridad y protección del entorno natural, elementos indispensables para un turismo sostenible en territorios amazónicos.

1.5 Sostenibilidad turística en la Amazonía ecuatoriana

La Amazonía ecuatoriana constituye un territorio de alta sensibilidad ambiental y cultural. Ricaurte (2022) explica que la presión sobre los ecosistemas amazónicos exige modelos turísticos basados en la conservación y en el fortalecimiento de la identidad local. Sin embargo, factores como la informalidad empresarial, la falta de capacitación y la escasa infraestructura ambiental representan obstáculos recurrentes.

A pesar de ellos, el turismo amazónico también presenta oportunidades significativas, ya que puede convertirse en un motor de conservación si se articula con procesos de educación ambiental, participación comunitaria y planificación territorial.

1.6 Sostenibilidad turística y realidad territorial de la parroquia Nueva Loja

La sostenibilidad turística se debe analizar a la luz del contexto específico de la parroquia Nueva Loja, que concentra la mayor parte de la plata turística del cantón Lago Agrio, de acuerdo con los registros del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2023). Si bien la normativa nacional establece lineamientos claros, la realidad local evidencia múltiples desafíos.

En primer lugar, desde la dimensión ambiental, se observan vacíos en la gestión de residuos, eficiencia energética y ahorro de agua, lo que confirma la brecha entre los estándares del STC y las prácticas cotidianas de los establecimientos. En segundo lugar, la dimensión sociocultural refleja el potencial de la diversidad cultural local, coincidiendo con las ideas de Espinosa (2019) sobre la importancia de la participación comunitaria. En tercer lugar, la dimensión económica evidencia la necesidad de fortalecer la competitividad, en línea con lo planteado por Bramwell (2021).

El marco teórico desarrollado en este capítulo permitió comprender los fundamentos conceptuales de la sostenibilidad turística y sus principales dimensiones, así como su relación con la planta turística y el marco normativo vigente en Ecuador. El análisis evidencia que la sostenibilidad, más que un objetivo final, constituye un proceso dinámico que requiere equilibrio entre conservación ambiental, identidad sociocultural, competitividad económica y gobernanza articulada. Asimismo, la revisión de la normativa nacional y de las certificaciones ambientales muestra la existencia de lineamientos que orientan la gestión responsable del turismo, aunque su aplicación presenta desafíos particulares en territorios amazónicos.

La contextualización territorial de la Amazonía ecuatoriana y la parroquia Nueva Loja refleja que persisten brechas entre el enfoque conceptual de la sostenibilidad y la realidad operativa de los establecimientos turísticos, especialmente en aspectos ambientales, de participación comunitaria y competitividad. Este marco analítico constituye la base para el siguiente capítulo, en el que se aborda el diagnóstico situacional del cantón, con el fin de contrastar la teoría con las prácticas sostenibles que se implementan actualmente en el territorio.

Capítulo II

2. Marco referencial

2.1. Antecedentes históricos

La parroquia Nueva Loja, capital del cantón Lago Agrio, ha atravesado un proceso histórico radical, el cual se ha visto profundamente influenciado por la colonización interna y el avance de la industria petrolera. Espinoza (2020) señala que, desde la década de 1970, existieron dinámicas que transformaron de manera significativa tanto el territorio, como el ámbito social y económico de la zona, lo cual genera una notable presión sobre los ecosistemas de la amazonia y un crecimiento urbano acelerado. Lo que nos origina un espacio donde destaca la diversidad cultural producto de las migraciones constantes hacia esta zona.

La instalación de compañías dedicadas a la extracción de petróleo provocó un aumento poblacional repentino, derivando nuevas necesidades como la implementación de actividades económicas, la demanda de servicios básicos y comercio. Como actividades complementarias nacen las actividades turísticas, las cuales emergen inicialmente sin planificación estructurada, pero, sin embargo, respondía a la creciente demanda de servicios y a los recursos naturales y culturales de la zona.

A partir de estos cambios, el turismo se fue consolidando como un sector complementario dentro de la economía local, basándose en el aprovechamiento de la biodiversidad, la cercanía a las áreas protegidas y la riqueza cultural. Dicho crecimiento se ha visto limitado por la falta de políticas locales que apoyen a la noción, así como también debido a la escasa implementación de políticas sostenibles dentro de la planta turística de la zona y la débil articulación institucional. Todos estos factores obstaculizan un desarrollo turístico integral y coherente dentro del territorio que cubra todas las necesidades.

2.1.1 Antecedentes referenciales

En la amazonia ecuatoriana se han desarrollado diversos estudios donde se ha podido evidenciar que el principal desafío del sector turístico es la gobernanza y la gestión territorial, tal como señalan Ricaurte (2021) y Cevallos (2022). Otras investigaciones como las de Silva (2019) en la provincia de Orellana y Chimbo (2020) en Morona Santiago, indican que en la región amazónica los destinos no aplican modelos turísticos sostenibles debido a la falta de capacitación local, produciendo un desconocimiento normativo y la ausencia de planificación por parte de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD).

Por otra parte, existen estudios sobre sostenibilidad turística que señalan que la aplicación de modelos GSTC requiere una lectura avanzada sobre las dimensiones ambientales, socioculturales, económicas y de gobernanza. Pero, según lo que mencionan Sánchez (2021) y Guamán (2022), la mayoría de los establecimientos turísticos solo adoptan las acciones básicas de gestión ambiental sin integrar procesos que mejoren de forma continua el desarrollo.

A diferencia de las investigaciones, este estudio se centra específicamente en la planta turística de la parroquia Nueva Loja, el cual es un territorio urbanizado y no comunitario que posee dinámicas económicas particulares y una oferta turística orientada en servicios más que a experiencias de naturaleza. Siendo esta diferencia una clave para comprender la contribución del diagnóstico académico.

2.2. Diagnóstico situacional de la parroquia Nueva Loja

Este apartado nos ayuda a contextualizar y comprender las condiciones actuales de la parroquia Nueva Loja, comprendiendo los factores que influyen en la sostenibilidad de su planta turística. Caracterizando de manera integral su territorio abarcando los aspectos geográficos, demográficos, ambientales, económicos, socioculturales, de gobernanza y turísticos.

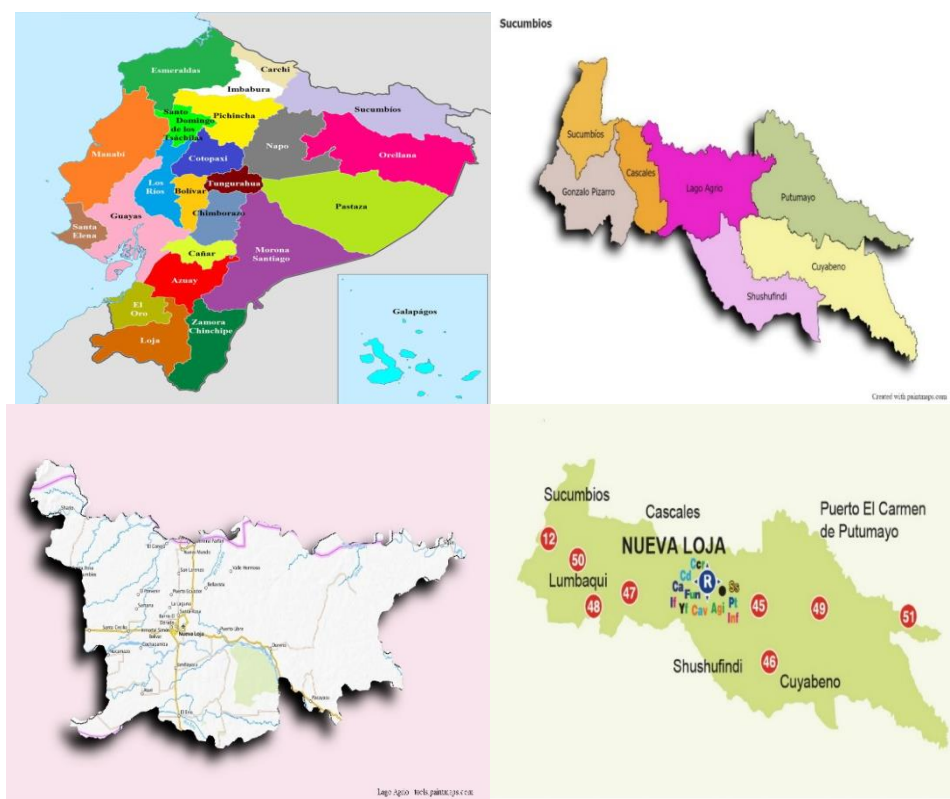
2.2.1 Ubicación geográfica

En la región amazónica del Ecuador, específicamente en la provincia de Sucumbios, se encuentra ubicada la parroquia Nueva Loja, capital del cantón Lago Agrio. Su ubicación es estratégica ya que se encuentra cercana a la frontera colombiana lo que la convierte en un punto principal para actividades comerciales, logísticas y migratorias dentro del cantón.

La zona presenta características propias del clima húmedo tropical, con temperaturas entre 24°C y 26°C. lo cual favorece a la existencia de ecosistemas frágiles y de alta biodiversidad. Estos entornos requieren una gestión ambiental rigurosa debido a su sostenibilidad ecológica (MAATE, 2022).

figura 1

Ubicación geográfica de Nueva Loja



Nota: Figura 1 muestra la ubicación geográfica de la parroquia Nueva Loja. adaptado de INEC y GAD de Lago Agrio (2025).

2.2.2 Demografía y estructura poblacional

En la parroquia de Nueva Loja, se concentra más del 60% de la población total del cantón Lago Agrio, según los datos arrojados en el 2023 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2023). Su población es predominantemente joven, y su crecimiento ha estado influenciado por flujos migratorios tanto nacionales como internacionales, principalmente extranjeros provenientes de Colombia, consolidando a la zona como un centro principal urbano.

El crecimiento acelerado de la zona genera presiones sobre el sistema ambiental del territorio y la demanda de servicios básicos, aspectos que influyen de manera directa sobre la sostenibilidad turística. Sin embargo, al ser una población joven se convierte en una oportunidad de crecimiento local, mediante actividades turísticas que se implementen con los procesos de formación y capacitación adecuadas.

Tabla 1

Composición poblacional de la parroquia Nueva Loja por procedencia

Categoría poblacional	Porcentaje (%)	Descripción
Población residente local	55 %	Habitantes nacidos en Sucumbíos o residentes por más de 10 años.
Población migrante interna (otras provincias del Ecuador)	30 %	Migración principalmente de la Sierra y Costa por razones económicas.
Población migrante internacional	15 %	Principalmente de Colombia, con presencia menor de Venezuela y Perú.

Nota: La tabla 1 muestra los datos estimados según tendencias del INEC (2023) y registros municipales.

2.2.3 Aspectos físicos y ambientales

La parroquia Nueva Loja se encuentra dentro de la cuenca del río Aguarico, en un

entorno rodeado por bosques húmedos tropicales reconocidos por su alta riqueza biológica. No obstante, la zona urbana evidencia diversas problemáticas ambientales, las cuales se encuentran asociadas al crecimiento acelerado de la zona. Entre las problemáticas más relevantes se destacan los procesos de deforestación producto de la expansión urbana, manejo inadecuado de residuos sólidos, uso intensivo de combustibles generando contaminación y la presencia de actividades petroleras.

De acuerdo con el MAATE (2022), la provincia de sucumbíos presenta una de las mayores presiones antrópicas sobre los ecosistemas amazónicos, situación que afecta directamente la calidad ambiental del territorio y, por ende, la percepción del destino turístico. Estas condiciones ponen en evidencia la necesidad de fortalecer la implementación de prácticas sostenibles dentro de la planta turística local para mitigar los impactos y contribuir a la conservación del entorno natural.

2.2.4 Aspectos económicos

La dinámica económica de Nueva Loja se sustenta principalmente en el comercio, los servicios y la influencia histórica de la industria petrolera, que aun constituye uno de los sectores más determinantes en la región. Entre las actividades con mayor movimiento se encuentran el hospedaje, la alimentación, el transporte y los servicios asociados a la vida urbana, lo que nos refleja el carácter comercial y el tránsito que posee la parroquia.

Si bien el turismo ha mostrado un crecimiento progresivo, su aporte dentro de la económica cantonal sigue siendo reducido. La mayoría de los negocios turísticos corresponden a micro y pequeños emprendimientos de tipo familiar, lo que limita su capacidad de inversión en infraestructura y prácticas de sostenibilidad. No obstante, como menciona Cevallos (2022), este tipo de estructura empresarial también puede transformarse en una ventaja si se combina con programas de capacitación, incentivos adecuados y acompañamiento técnico, ya que facilita la adopción de prácticas sencillas que generar

impactos positivos en el territorio.

2.2.5 Caracterización de la planta turística

La oferta turística de la parroquia Nueva Loja en Lago Agrio, está compuesta por diversos servicios, un total de 114 establecimientos turísticos registrados en el Catastro de Establecimientos Turísticos 2025 del Ministerio de Turismo, ubicados en la parroquia Nueva Loja. Esta oferta se distribuye en cinco categorías: 47 alojamientos, 51 establecimientos de alimentos y bebidas, 6 parques de atracción, 7 operadores e intermediadores turísticos, y 3 servicios de transporte turístico que forman parte del entorno urbano.

Tabla 2

Oferta turística parroquia Nueva Loja

Clasificación	Actividad	Categoría	Registro
Alojamiento	Hotel	5 estrellas	1
Alojamiento	Hotel	4 estrellas	1
Alojamiento	Hotel	3 estrellas	3
Alojamiento	Hotel	2 estrellas	27
Alojamiento	Hotel	1 estrella	15
Total de alojamiento			47
Clasificación	Actividad	Categoría	Registro
A & B	Cafetería	1 Taza	4
A & B	Bar	3 copas	1
A & B	Bar	2 copas	1
A & B	Bar	1 copa	11
A & B	Discoteca	1 Copa	8
A & B	Restaurante	4 tenedores	1
A & B	Restaurante	2 Tenedores	6
A & B	Restaurante	1 Tenedor	19
Total alimentos y bebidas			51
Clasificación	Actividad	Categoría	Registro
Parques de atracción estables	Termas y balnearios	Primera	3
Parques de atracción estables	Termas y balnearios	Segunda	3
Total parques de atracción			6
Clasificación	Actividad	Categoría	Registro
Operación e intermediación	Operadora turística	UNICA	7
Total operación e intermediación			7
Clasificación	Actividad	Categoría	Registro
Transporte turístico	Operadora turística	UNICA	3
Total transporte turístico			3

Nota. La tabla 2 detalla la oferta turística de la parroquia Nueva Loja.

Estos establecimientos reflejan niveles moderados de informalidad y una limitada

capacidad técnica o financiera para incorporar prácticas sostenibles, debido a que la mayoría son pequeños negocios o emprendimientos de carácter familiar. Entre otras debilidades que se pueden identificar se encuentran el escaso conocimiento de las normativas ambientales y turísticas, la ausencia de indicadores que permitan evaluar la gestión y la baja participación en programas de formación del MINTUR.

En materia ambiental, las acciones que se implementan suelen ser básicas y aisladas, como clasificación primaria de residuos o ahorro de energía en determinados establecimientos. La falta de una gestión estructurada dificulta la consolidación de procesos sostenibles dentro del sector turístico de la parroquia.

2.2.6 Aspectos socioculturales

Nueva Loja presenta una identidad sociocultural diversa debido a la presencia de distintos grupos poblacionales, entre ellos comunidades indígenas kichwas, población mestiza y migrantes de varias regiones del país, así como ciudadanos colombianos que han llegado por motivos económicos o sociales. Esta variedad cultural configura un valioso recurso para la actividad turística, expresado en manifestaciones gastronómicas, tradicionales, artesanías y expresiones artísticas propias de la zona.

A pesar de este potencial, su incorporación a la oferta turística aun es limitada. Entre los factores que influyen en ellos se encuentran la falta de coordinación entre instituciones encargadas del patrimonio cultural, la poca difusión de los atractivos locales y la inexistencia de productos turísticos consolidados que articulen adecuadamente la dimensión cultural del territorio. Esta situación refleja la necesidad de fortalecer la integración del patrimonio sociocultural en las estrategias de desarrollo turístico de Nueva Loja.

2.2.7 Gobernanza e institucionalidad turística

La gestión del turismo en Nueva Loja depende de la interacción entre diversas entidades, como el Ministerio de Turismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón

Lago Agrio, el MAATE y las asociaciones locales de prestadores de servicios. Sin embargo, esta res institucional enfrenta varias limitaciones que afectan la planificación y sostenibilidad del destino.

Entre las principales brechas se identifican una coordinación interinstitucional insuficiente, escasa oferta de capacitación técnica, falta de incentivos para promover certificaciones en sostenibilidad, desconocimiento normativo por parte de los prestadores de servicios y la inexistencia de procesos que permitan aplicar estándares internacionales como los presupuestos por el GSTC.

Bramwell y Lane (2012) destacan que la gobernanza constituye el eje que articula la sostenibilidad turística, por lo que la debilidad institucional observada en Nueva Loja representa un obstáculo para alcanzar un desarrollo turístico más organizado, coherente y sostenible.

2.2.8 Síntesis del diagnóstico situacional

La parroquia Nueva Loja muestra características propias de un destino urbano amazónico con capacidades y recursos que puedan favorecer el desarrollo turístico. No obstante, enfrenta desafíos estructurales que limitan su avance hacia la sostenibilidad. Entre los problemas identificados destacan la presión ambiental generada por la expansión urbana y los pasivos petroleros, la debilidad institucional y la falta de planificación, así como la baja formalización y limitada adopción de prácticas sostenibles por parte de la planta turística. Asimismo, la economía local continúa dependiendo del comercio y de la actividad petrolera, mientras que el potencial sociocultural del territorio permanece poco aprovechado. Estas condiciones reducen la competitividad turística y dificultan la implementación de modelos de gestión como el GSTC.

En conjunto, este escenario evidencia la importancia de evaluar el nivel de sostenibilidad de los establecimientos turísticos de la parroquia y de generar estrategias que

permitan fortalecer la gestión turística y mejorar la calidad del destino.

A pesar de que diversas investigaciones previas han abordado la sostenibilidad turística en contextos amazónicos, la mayoría se han centrado en comunidades rurales o experiencias de turismo comunitario, donde las dinámicas socioculturales, la gobernanza y la interacción con el entorno natural difieren significativamente de los espacios urbanos. El presente estudio aporta un enfoque novedoso al analizar la sostenibilidad turística en un contexto urbano amazónico, específicamente en la parroquia Nueva Loja, cuya estructura económica, oferta de servicios y dinámica poblacional contrasta con la realidad de los centros comunitarios. Mientras las investigaciones comunitarias priorizan la gestión ancestral, el uso tradicional del territorio y la gobernanza participativa, el contexto urbano analizado en esta tesis incorpora establecimientos formales, regulaciones estatales, infraestructura consolidada y prácticas empresariales. Este contraste permite evidenciar vacíos poco explorados en la literatura y constituye el principal aporte diferencial de esta investigación.

Tabla 3

Matriz de síntesis de diagnóstico situacional

Categoría	Hallazgos principales	Causas identificadas	Efectos en la sostenibilidad turística
Ambiental	• Presión sobre ecosistemas por expansión urbana. • Manejo inadecuado de residuos. • Contaminación asociada a actividades petroleras. • Acciones ambientales básicas e inconexas en la planta turística.	• Crecimiento poblacional acelerado. • Débil control ambiental. • Falta de capacitación en gestión ambiental. • Escasa adopción de certificaciones (Punto Verde, MAATE).	• Disminución de calidad ambiental. • Afectación a la imagen del destino. • Brecha entre normativa y prácticas reales.
Sociocultural	• Diversidad cultural destacada (mestizos, kichwas, migrantes). • Baja integración del patrimonio cultural a la oferta turística.	• Falta de articulación interinstitucional. • Escasa difusión de atractivos culturales. • Carencia de productos turísticos consolidados.	• Pérdida de oportunidades para diversificar la oferta. • Limitado fortalecimiento de identidad local en turismo.
Económica	• Economía basada en comercio y servicios. • Turismo con aporte moderado. • Predominio de microemprendimientos familiares.	• Limitada inversión y financiamiento. • Falta de incentivos para prácticas sostenibles. • Capacitación insuficiente.	• Dificultad para adoptar estándares de sostenibilidad. • Competitividad turística reducida.
Planta turística	• 114 establecimientos registrados. • Alto nivel de informalidad y baja tecnificación. • Gestión ambiental básica y no estructurada.	• Bajo conocimiento normativo (MINTUR – MAATE). • Falta de formación técnica. • Escasa participación en programas institucionales.	• Servicios heterogéneos y poco estandarizados. • Dificultad para cumplir criterios GSTC.
Gobernanza	• Coordinación interinstitucional limitada. • Poca articulación entre MINTUR–GAD–MAATE. • Falta de incentivos y acompañamiento técnico.	• Débil estructura de gestión turística. • Ausencia de mecanismos de monitoreo. • Insuficiente difusión de políticas y normativas.	• Baja capacidad para implementar sostenibilidad. • Falta de continuidad en procesos y programas.

Nota. La tabla 3 muestra la matriz de síntesis del diagnóstico situacional.

CAPÍTULO III:

3. Metodología

El presente capítulo describe de forma detallada los componentes metodológicos que sustentan el proceso investigativo. La metodología aplicada responde a la necesidad de comprender e interpretar las prácticas sostenibles implementadas en los establecimientos turísticos de la parroquia Nueva Loja, en el cantón Lago Agrio, durante el año 2025. Debido a la naturaleza del problema y a los objetivos planteados, se optó por un enfoque cualitativo que privilegia la profundidad interpretativa, el diálogo con los actores del territorio y la comprensión contextual del fenómeno estudiado.

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio corresponde a una investigación no experimental, de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo, desarrollada bajo un diseño de campo y con un propósito aplicado. Es no experimental porque no se manipulan variables, sino que se observan tal como ocurren en su contexto natural, característica fundamental señalada por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), quienes afirman que los estudios no experimentales analizan fenómenos sin intervenirlos. Es descriptiva debido a que su propósito principal consiste en caracterizar las prácticas sostenibles y la oferta turística formal de la parroquia Nueva Loja; según Tamayo (2011), la investigación descriptiva permite detallar los rasgos propios de un fenómeno para comprender de estructura y funcionamiento. El enfoque cualitativo fue seleccionado porque permite interpretar significados, percepciones y prácticas reales de los actores turísticos dentro de su propio entorno. De acuerdo con Bernal (2010), la investigación cualitativa se centra en estudiar fenómenos en su ambiente natural, interpretando los significados que las personas atribuyen a su realidad.

De la misma forma, Hernández Sampieri et al. (2014) sostiene que el enfoque cualitativo busca profundidad antes que generalización estadística, permitiendo comprender realidades complejas. Flick (2015) añade que la investigación cualitativa se fundamenta en explorar la diversidad de perspectivas y experiencias de los actores, lo cual es esencial para comprender la sostenibilidad

turística. Por su finalidad, el estudio es aplicado, ya que genera insumos que buscan fortalecer la toma de decisiones y la planificación territorial en el cantón Lago Agrio. Para Sabino (1992), la investigación aplicada utiliza conocimientos teóricos para resolver problemas concretos en contextos reales, lo cual coincide plenamente con el propósito de este estudio. la orientación temporal es transversal, pues toda la información fue recolectada durante el año 2025, tomando como base el catastro Oficial de Establecimientos Turísticos y las visitas de campo realizadas en ese mismo periodo. El contexto de ejecución corresponde a una investigación de campo, ya que se recopiló información directamente en los establecimientos turísticos de la parroquia.

Así mismo, el diseño responde al paradigma interpretativo, en el cual la realidad es concebida como una construcción social influida por factores culturales, económicos y ambientales. Según Guba y Lincoln (1994), en este paradigma el investigador interpreta significados desde la perspectiva de los actores involucrados, lo cual coincide con el análisis desarrollando en torno a la sostenibilidad turística de Nueva Loja.

Finalmente, el presente trabajo de titulación no formula hipótesis explícitas debido a que se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo–interpretativo, cuyo propósito central es comprender y analizar las prácticas sostenibles implementadas en la planta turística de la parroquia Nueva Loja desde la perspectiva de los actores involucrados. En este tipo de investigaciones, el interés no se centra en la comprobación de relaciones causales entre variables, sino en la interpretación de significados, percepciones y dinámicas contextuales que emergen del trabajo de campo. En consecuencia, los hallazgos se construyen a partir del análisis de la información recolectada mediante entrevistas y revisión documental, permitiendo identificar tendencias, limitaciones y oportunidades que fundamentan una propuesta orientada a fortalecer la sostenibilidad turística del territorio.

3.2. Población y selección de informantes claves

La población de referencia está integrada por los establecimientos turísticos registrados en el Catastro Turístico 2025 del GAD Municipal de Lago Agrio, así como por

actores institucionales vinculados a la gestión turística y ambiental del territorio.

La investigación emplea un muestreo no probabilístico de tipo intencional o por criterios, propios de los estudios cualitativos, en el cual los participantes se seleccionan en función de su conocimiento, experiencia y relevancia respecto al fenómeno analizado.

Hernández-Sampieri et al. (2018) explican que este tipo de muestreo resulta adecuado cuando se requiere obtener información profunda y especializada, más que representativa en términos estadísticos. En este caso, se consideraron gestores y propietarios de establecimientos turísticos, funcionarios del MINTUR, y GAD Lago Agrio, así como representantes comunitarios relacionados con el turismo, pues todos ellos participan de manera directa en la implementación, regulación o acompañamiento de prácticas sostenibles.

3.3. Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de esta investigación, se propone el desarrollo de entrevistas semiestructuradas a gestores turísticos, autoridades locales y actores comunitarios. “Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández et al., 2010, p. 418). Las entrevistas permiten explorar percepciones, experiencias, motivaciones y barreras relacionadas con la sostenibilidad.

Finalmente, se realiza una revisión documental que incluyó normativa nacional, planes de desarrollo, informes institucionales y estudios académicos recientes sobre turismo sostenible, con el fin de contextualizar los hallazgos y contratarlos con los lineamientos técnicos y legales vigentes.

La validación de instrumentos se realizó mediante el juicio de expertos, siguiendo la recomendación metodológica de Hernández, Fernández y Baptista (2018), quienes señalan que la validez de contenido se fortalece cuando especialistas evalúan la pertinencia, coherencia y claridad de los ítems. En este estudio, tres expertos participaron en la

validación: un especialista en sostenibilidad turística, un técnico del Ministerio de Turismo y un académico con experiencia en estudios cualitativos. Los expertos revisaron la guía de entrevistas, sugiriendo ajustes relacionados con la formulación de preguntas y el orden temático. Tras incorporar sus recomendaciones, el instrumento se considera adecuado para su aplicación en campo.

3.4. Tratamiento de la información

El tratamiento de la información se desarrolló mediante la técnica de análisis de contenido, entendida como un método sistemático que permite identificar, organizar e interpretar patrones significativos dentro de un conjunto de datos textuales.

El análisis de contenido “es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico” (Hernández et al., 2010, p.260). De manera similar Bardin (2002), sostiene que, el análisis de contenido es “un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que utiliza procedimientos sistemáticos y objetivos para describir el contenido manifiesto y latente de los mensajes”.

El procesamiento de la información se realizó mediante análisis cualitativo asistido con software MAXQDA, el cual permite organizar, codificar y visualizar los datos obtenidos. La codificación siguió un proceso estructurado en tres etapas. Donde, primero se ejecutó una codificación abierta, identificando unidades de significado presentes en las transcripciones y asignando códigos iniciales a fragmentos relevantes del discurso. Posteriormente se realizó una codificación axial, en la que los códigos fueron agrupados y relacionado entre sí para conformar categorías y subcategorías vinculadas a las practicas sostenibles, normativa, capacidades y gestión institucional. Finalmente, se aplicó una codificación selectiva, integrando las categorías centrales y estableciendo relaciones entre ellas para construir un esquema interpretativo coherente del fenómeno estudiado.

Según Kuckartz y Radiker (2019), MAXQDA es un programa diseñado para facilitar la codificación, organización, comparación y visualización de datos textuales, audiovisuales y documentales, permitiendo estructurar grandes volúmenes de información de manera eficiente.

Para complementar la interpretación cualitativa obtenida mediante el análisis de contenido, se empleó el análisis FODA como herramienta estratégica para describir la situación actual del objeto de estudio. De acuerdo con D'Alessio (2015), el FODA permite identificar de manera estructurada las Fortalezas y Debilidades internas, así como las Oportunidades y Amenazas del entorno, con el fin de comprender el posicionamiento real de una organización o territorio. Este procedimiento permitió reconocer capacidades, limitaciones y factores externos que influyen en el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia Nueva Loja, aportando una base sólida para la formulación de propuestas de mejora.

3.5. Procedimiento

Para el desarrollo de este estudio se contó con la colaboración de doce participantes, seleccionados mediante muestreo intencional por su relación directa con la actividad turística de la parroquia Nueva Loja. De ellos, tres fueron autoridades del sector: un representante del GAD Municipal, uno del Ministerio de Turismo (Ministerio de la producción, comercio exterior, inversiones y pesca) y uno de la Cámara Provincial de Turismo de Sucumbíos, quienes aportaron información sobre normativas, control y lineamientos institucionales. Los nueve participantes restantes fueron prestadores de servicios turísticos, incluyendo administradores de alojamientos, establecimientos de alimentos y bebidas y operadores turísticos. Su participación permitió conocer de manera directa la implementación de prácticas sostenibles en el territorio y aportó una visión amplia y contextualizada del objeto de estudio.

3.6. Desarrollo de entrevistas

En primera instancia, se definieron los actores clave vinculados al turismo en la parroquia Nueva Loja, identificándose prestadores de servicios turísticos (alojamientos, restaurantes, cafeterías, centro recreativos y operadores) y representantes institucionales del GAD Municipal, Ministerio de Turismo y MAATE. La selección de los participantes se realizó mediante muestreo intencional, considerando su experiencia, disponibilidad y relación directa con la sostenibilidad turística. Una vez identificados los informantes, se elaboró un guion de entrevista semiestructurada basado en las dimensiones del modelo GSTC y en los objetivos formativos de la investigación. Las entrevistas abordaron aspectos relacionados con el manejo ambiental, participación comunitaria, gestión económica y procesos de gobernanza. Este instrumento permitió orientar la conservación sin limitar la espontaneidad del discurso.

El diseño de dos guías de entrevistas una dirigida a autoridades del sector turístico y otra a prestadores de servicios de índole turísticos, responde a la necesidad de obtener información desde niveles distintos de gestión y ejecución. Según Hernández Sampieri (2020), las entrevistas cualitativas deben ajustarse al perfil de informante para garantizar la pertenencia, profundidad y coherencia de los datos obtenidos.

En este sentido, las autoridades locales de turismo poseen una visión estratégica, normativa y de planificación, mientras que los prestadores de servicios turísticos aportan información operativa, práctica y contextualizada sobre la implementación real de prácticas sostenibles.

Posteriormente, se procedió a la aplicación de entrevistas de manera presencial en los establecimientos seleccionados y en las oficinas públicas

correspondientes. Todas las intervenciones fueron grabadas en audio, previo consentimiento verbal.

3.7 Análisis y tratamiento de la información

3.7.1. Análisis de contenido

Después de transcribir la información obtenida en las entrevistas, se realiza un análisis cualitativo asistido por computadora mediante software Maxqda, que permite organizar, codificar e interpretar los datos obtenidos. De esta manera, se identifican las palabras, conceptos y temas que presentan mayor recurrencia entre los participantes, lo que facilita el reconocimiento de patrones y aspectos prioritarios relacionados con la sostenibilidad turística en Nueva Loja. La cuantificación de los términos frecuentes posibilita una interpretación sistemática de las percepciones expresadas, permitiendo distinguir coincidencias, necesidades y áreas críticas señaladas tanto por prestadores de servicios como por autoridades. A partir de este proceso, se obtienen las categorías centrales que estructuran el análisis.

Tabla 4

Matriz de frecuencia entrevista a prestadores de servicios turísticos

Palabra	Frecuencia	%	Rango	Documentos	Documentos %
acciones	20	2,99	1	1	100,00
capacitaciones	15	2,24	2	1	100,00
normativas	11	1,64	3	1	100,00
sostenibilidad	10	1,49	4	1	100,00
turismo	10	1,49	4	1	100,00
ambiental	7	1,05	6	1	100,00
ambientales	7	1,05	6	1	100,00
dificultades	7	1,05	6	1	100,00
planificación	7	1,05	6	1	100,00
urgentes	7	1,05	6	1	100,00
turistas	6	0,90	11	1	100,00
comunidades	4	0,60	12	1	100,00
manejo	4	0,60	12	1	100,00
mejorar	4	0,60	12	1	100,00
residuos	4	0,60	12	1	100,00
sostenibles	4	0,60	12	1	100,00
apoyar	3	0,45	17	1	100,00
control	3	0,45	17	1	100,00
información	3	0,45	17	1	100,00
instituciones	3	0,45	17	1	100,00
locales	3	0,45	17	1	100,00

permisos	3	0,45	17	1	100,00
promover	3	0,45	17	1	100,00
turísticas	3	0,45	17	1	100,00
turístico	3	0,45	17	1	100,00

Nota: La matriz registra las palabras o códigos que se repiten con mayor frecuencia en las entrevistas de los prestadores de servicios turísticos.

Los resultados de análisis muestran que las palabras “acciones”, “capacitaciones” y “normativas” presentan mayor frecuencia en los discursos de los prestadores de servicios turísticos. Esto evidencia que el sector concentra sus preocupaciones en la necesidad de acciones concretas para mejorar la sostenibilidad, así como en la demanda de mayor capacitación técnica para comprender e implementar buenas prácticas ambientales y socioculturales. La presencia destacada de “normativas” sugiere que los prestadores reconocen la existencia de regulaciones, aunque aún requieren mayor claridad y acompañamiento para su adecuada aplicación.

Tabla 5

Matriz de frecuencia entrevista a autoridades locales de turismo

Palabra	Frecuencia	%	Rango	Documentos	Documentos %
gestión	15	3,09	1	1	100,00
sostenibles	9	1,85	2	1	100,00
fortalecer	7	1,44	3	1	100,00
limitaciones	6	1,23	4	1	100,00
oferta	6	1,23	4	1	100,00
seguimiento	6	1,23	4	1	100,00
capacitación	5	1,03	7	1	100,00
consolidar	5	1,03	7	1	100,00
lineamientos	5	1,03	7	1	100,00
programas	5	1,03	7	1	100,00
acciones	4	0,82	11	1	100,00
articulada	4	0,82	11	1	100,00
diversidad	4	0,82	11	1	100,00
mejorar	4	0,82	11	1	100,00
políticas	4	0,82	11	1	100,00
territorio	4	0,82	11	1	100,00
ambiental	3	0,62	17	1	100,00
articulación	3	0,62	17	1	100,00
capacidades	3	0,62	17	1	100,00

control	3	0,62	17	1	100,00
coordinación	3	0,62	17	1	100,00
desafío	3	0,62	17	1	100,00
enfoque	3	0,62	17	1	100,00
fomentar	3	0,62	17	1	100,00
fortalecimiento	3	0,62	17	1	100,00
implementar	3	0,62	17	1	100,00
integral	3	0,62	17	1	100,00
plandetur	3	0,62	17	1	100,00
planificación	3	0,62	17	1	100,00
prioritarias	3	0,62	17	1	100,00

Nota: la tabla 5 registra las palabras con mayor número de frecuencia recopiladas de las entrevistas dirigidas a autoridades de turismo de la provincia.

En el caso de las autoridades de turismo, las palabras con mayor recurrencia son “gestión”, “sostenibles”, “fortalecer”, “oferta”, “seguimiento” y “capacitación” revelan un interés orientado a la planificación, el fortalecimiento de capacidades y el monitoreo de la actividad turística. La alta frecuencia de “gestión” y “sostenibles” muestra que el enfoque institucional se centra en consolidar una gestión del destino basada en criterios de sostenibilidad, mientras que términos como “fortalecer” y “seguimiento” evidencian la preocupación por mejorar los procesos de control, articulación y apoyo técnico a los establecimientos.

figura 2

Nube de palabras entrevistas a prestadores de servicios turísticos



Nota: La figura 2 muestra la palabra con mayor ponderación registradas en el cuadro de frecuencia de entrevistas a prestadores de servicios turísticos.

La nube de palabras generada a partir de las entrevistas a los prestadores de servicios turísticos muestra una fuerte concentración de términos vinculados a la operatividad diaria y a las necesidades prácticas para mejorar la sostenibilidad. Palabras como acciones, capacitaciones, recursos, residuos y normativas destacan visualmente, lo cual evidencia que la preocupación central de este grupo se orienta hacia la implementación concreta de prácticas sostenibles y la búsqueda de apoyo técnico para comprenderlas y aplicarlas adecuadamente. La prominencia de estos términos refleja que los prestadores perciben la sostenibilidad como un proceso que requiere acompañamiento continuo, guía normativa clara y fortalecimiento de capacidades, más que como un marco exclusivamente teórico. En conjunto, el patrón visual de la nube sugiere un enfoque práctico, adaptado al funcionamiento cotidiano de sus establecimientos.

figura 3

Nube de palabras entrevistas a autoridades locales de turismo



Nota: La figura 3 muestra las palabras con mayor ponderación registradas en el cuadro de frecuencia de entrevistas a autoridades locales de turismo.

En la nube de palabras correspondiente a las autoridades de turismo se observan términos como gestión, sostenibles, fortalecer, oferta, seguimiento y planificación, los cuales resaltan significativamente. La presencia predominante de estas palabras revela un discurso institucional orientado hacia la planificación estratégica, la articulación interinstitucional y el fortalecimiento de la gobernanza turística. El énfasis en conceptos como seguimiento y fortalecer evidencia que las autoridades reconocen la necesidad de mejorar los procesos de control, monitoreo y apoyo técnico para que la practicas sostenibles se consideren en el territorio. Asimismo, el peso visual del término gestión confirma que el abordaje institucional de la sostenibilidad está fuertemente asociado a la coordinación de políticas, lineamiento y programas. En conjunto, la nube muestra una mirada más estructural y macro sobre la sostenibilidad turística en Nueva Loja.

El análisis comparativo de las entrevistas realizadas a prestadores de servicios turísticos y a autoridades de turismo evidencia que, aunque cada grupo aborda la sostenibilidad desde niveles distintos, los primeros desde la operatividad cotidiana y los segundos desde la planificación y la gestión institucional, ambos coinciden en reconocer la

necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y el acompañamiento continuo como elemento clave para avanzar hacia una sostenibilidad real en Nueva Loja. Este punto de convergencia revela que existe una relación complementaria entre las percepciones: mientras las autoridades diseñan lineamientos, los prestadores requieren apoyo por aplicarlos de manera efectiva. Por tanto, el factor común entre ambos grupos es la comprensión de que la capacitación y el soporte institucional constituyen la base fundamental para mejorar las prácticas sostenibles y reducir las brechas entre la normativa y la implementación en el territorio.

Tomando como base la información recopilada se procede a continuar con el análisis de contenido, establecido las categorías más pertinentes de la investigación, para comprender las percepciones de los actores clave sobre la gestión y sostenibilidad del destino. Estas categorías son:

- Prácticas de sostenibilidad turística
- Conocimiento y Aplicación de la Normativa Turística y Ambiental
- Fortalecimiento de las Capacidades
- Gestión Institucional y articulación territorial

3.7.2. Prácticas de Sostenibilidad Turística

La categoría de Prácticas de Sostenibilidad Turística agrupa las acciones y hábitos que los actores del sector identifican como necesarias para una gestión responsable y equilibrada del turismo en Nueva Loja, evidenciando tanto iniciativas implementadas como las dificultades que condicionan su continuidad. En las entrevistas se observa que varios prestadores aplican prácticas básicas como el manejo selectivo de residuos, el ahorro de agua y energía o a la señalización ambiental dentro de sus establecimientos, aunque estas acciones suelen ejecutarse de manera parcial o limitada; como señaló la propietaria de un alojamiento, “hacemos lo que podemos con lo que tenemos, sobre todo lo relacionado al reciclaje y a

controlar el uso de luz en las habitaciones” (Becerra S., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025). Sin embargo, otros participantes reconocen que aún no pueden incorporar estas prácticas de forma sistemática debido a la falta de recursos, conocimientos técnicos y barreras operativas propias de su actividad, como afirmó un emprendedor gastronómico al indicar que “no sabemos exactamente cómo se deben aplicar estas normas, nadie nos capacita y a veces no hay tiempo para todo” (Orellana D., comunicación personal, 2 de diciembre del 2025). A pesar de estas limitaciones, las entrevistas reflejan un compromiso creciente con la sostenibilidad y un deseo de mejorar, expresado en la percepción de que adoptar buenas prácticas contribuye al cuidado del entorno y al fortalecimiento del destino turístico; “si cuidamos el ambiente ofrecemos un mejor servicio y nos mantenemos en el tiempo” (Pilco M., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025).

3.7.3. Conocimiento y Aplicación de la Normativa Turística y Ambiental

La categoría de conocimiento y Aplicación de la Normativa Turística y Ambiental reúne las percepciones de los prestadores y autoridades sobre el grado de familiarización con las regulaciones vigentes y las formas en que estas son aplicadas en el territorio. En los discursos de los prestadores se evidencia una brecha significativa entre el marco normativo y su implementación operativa, dado que varios entrevistados manifestaron conocer únicamente las disposiciones más generales o las exigencias vinculadas al permiso de funcionamiento, mientras que otros reconocieron no estar completamente informados sobre la normativa ambiental y turística que regula su actividad; como expresó un prestador del sector gastronómico, “sabemos que hay normas, pero no siempre entendemos cómo aplicarlas, a veces nadie explica bien” (Sarango G., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025). Esta situación contrasta con la postura de las autoridades, quienes sostienen que las normativas y lineamientos existen, pero su cumplimiento depende de la capacidad de los establecimientos para integrarlos a su gestión; un representante del Ministerio de Turismo afirmó que “el

problema no es la falta de normas, sino la falta de acompañamiento para que los negocios sepan como cumplirlas” (Grefa B., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025). A pesar de estas diferencias, tanto prestadores como autoridades coinciden en que la aplicación de la normativa es fundamental para mejorar la sostenibilidad del destino, aunque su eficacia requiere de procesos más claros de difusión, socialización y capacitación técnica.

3.7.4. Fortalecimiento de las capacidades

Esta categoría agrupa las referencias de prestadores y autoridades sobre los procesos formativos, la oferta de asistencia técnica y las carencias en competencias necesarias para aplicar prácticas sostenibles en Nueva Loja. Además, esta categoría demanda la necesidad de formación práctica y su acompañamiento técnico, pues aparece reiteradamente en las respuestas tanto de gestores como de empresarios, señalando que la capacitación es entendida no solo como transferencia de conocimientos, sino como un soporte operativo que facilita la implementación de acciones concretas. En las entrevistas se reconoce que existen capacitaciones puntuales, pero que su alcance es limitado; como manifestó una representante del sector, “nos invitan a charlas y talleres, pero muchas veces son eventos esporádicos y no hay seguimiento” (Sarango G., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025). Los actores requieren mayor capacitación técnica: normativa ambiental, gestión de residuos, eficiencia energética y gestión de la calidad del servicio. Así mismo, los prestadores expresan que necesitan formación aplicada y adaptada a su realidad operativa; un prestador señaló: “queremos talleres que vengan al hotel o al restaurante y nos enseñen paso a paso, no solo charlas teóricas” (Becerra S., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025). Esta demanda de formación práctica se presenta como un eje para cerrar la brecha entre el conocimiento teórico y la ejecución cotidiana de medidas sostenibles.

3.7.5. Gestión institucional y articulación territorial

Esta categoría se sustenta en las respuestas de las autoridades, quienes destacan que la

sostenibilidad turística no depende solo de acciones aisladas, sino de la existencia de una estructura institucional articulada y con lineamientos claros. Las autoridades señalaron que existen esas de trabajo y espacios de dialogo, aunque su funcionamiento es intermitente y depende de la disponibilidad de recursos y personal. Una autoridad expresó que “cuando logramos sentarnos todos, las cosas avanzan, pero no siempre es fácil mantener esa articulación en el tiempo” (Cueva R., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025). Esta percepción muestra que la articulación es reconocida como fundamental, pero aún débil en términos de periodicidad y efectividad. Así mismo destacan, que parte fundamental de su labor como autoridades es el seguimiento y control a la planta turística, cuyo fin está orientado a verificar el cumplimiento de normativas y dar dirección a los prestadores hacia prácticas sostenibles. En las entrevistas se mencionó que el seguimiento existe, pero con limitaciones técnicas y operativas; como señaló un funcionario, “hacemos visitas, damos acompañamiento, pero la capacidad operativa no siempre alcanza para cubrir todo el territorio” (Grefa B., comunicación personal, 2 de diciembre de 2025). Estos testimonios evidencian que el seguimiento es una prioridad institucional, pero requiere mayor fortalecimiento para tener imp acto sostenido.

3.8. Análisis FODA

Para una mejor comprensión de la realidad turística de Nueva Loja, se realiza un análisis FODA que consiste en identificar y organizar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitiendo evaluar de manera integral la situación interna y externa del destino. Este análisis servirá como base para la formulación de estrategias que orienté la toma de decisiones, la planificación sostenible y la mejora de la gestión turística en el territorio.

Tabla 6

Matriz de análisis FODA

FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
F1. Ubicación estratégica como puerta de entrada a la Amazonía norte.	D1. Aplicación limitada de prácticas sostenibles en la planta turística.
F2. Amplia concentración de infraestructura turística.	D2. Deficiente gestión de residuos, agua y energía.
F3. Diversidad cultural y presencia de comunidades con patrimonio intangible valioso.	D3. Escasa capacitación del personal turístico en sostenibilidad.
F4. Interés creciente de algunos establecimientos por prácticas ambientales.	D4. Débil articulación institucional organismos competentes
F5. Potencial para diversificar la oferta turística.	D5. Falta de procesos de monitoreo y control del cumplimiento normativo.
OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
O1. Existencia de normativas nacionales y locales que promueven sostenibilidad.	A1. Competencia de destinos amazónicos más consolidados.
O2. Creciente demanda de turismo responsable y ecológico.	A2. Contaminación ambiental por actividades extractivas y urbanas.
O3. Potencial para alianzas interinstitucionales y programas de certificación.	A3. Cambios normativos y exigencias ambientales más estrictas, que podrían afectar a prestadores no preparados.
O4. Apoyo de organismos internacionales en proyectos de turismo sostenible.	A4. Inestabilidad económica que afecta la inversión privada.
O5. Interés académico y comunitario en fortalecer prácticas ambientales.	A5. Débil cultura ambiental en algunos sectores de la población.

Nota: la tabla 6 detalla hallazgos encontrados en el análisis FODA de la parroquia Nueva Loja.

La matriz refleja un territorio con alto potencial, pero con limitaciones estructurales que obstaculiza el avance hacia un modelo sostenible. Las fortalezas indican una base tangible infraestructura, ubicación, cultura, que puede impulsar la competitividad turística.

Sin embargo, las debilidades muestran que la adopción de prácticas sostenibles aún es incipiente, especialmente en el aspecto ambiental y en la coordinación institucional. Las oportunidades externas brindan un contexto favorable para implementar mejoras, pues existe normativa, demanda de turismo responsable y apoyo institucional. Finalmente, las amenazas revelan riesgos asociados al contexto amazónico y económico, que pueden afectar la continuidad de iniciativas sostenibles si no se gestionan adecuadamente.

3.8.1 Focalización

Para fortalecer el análisis estratégico del destino, se procede a la etapa de focalización del FODA, en la cual se cruzan las variables internas (fortalezas y debilidades) con las variables externas (oportunidades y amenazas). Este proceso permite identificar el nivel de influencia que cada combinación ejerce sobre la sostenibilidad turística del cantón. Para ello, se asigna una ponderación cualitativa utilizando la escala Alto (A), Medio (M) y Bajo (B). la focalización facilita reconocer cuales factores tienen mayor peso estratégico y, por tano, deben ser considerados prioritarios para la formación de estrategias, permitiendo una toma de decisiones más precisa y fundamentada.

Tabla 7

Matriz de FO

USO DE LAS FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES (FO)					
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				
	O1. Existencia de normativas nacionales y locales que promueven sostenibilidad.	O2. Creciente demanda de turismo responsable y ecológico.	O3. Potencial para alianzas interinstitucionales y programas de certificación.	O4. Apoyo de organismos internacionales en proyectos de turismo sostenible.	O5. Interés académico y comunitario en fortalecer prácticas ambientales.
F1. Ubicación estratégica como puerta de entrada a la Amazonía norte.	AA	AA	AB	BB	BB
F2. Amplia concentración de infraestructura turística.	AA	AA	AA	AB	BB
F3. Diversidad cultural y presencia de comunidades con patrimonio intangible valioso.	BB	AA	AA	BB	AA
F4. Interés creciente de algunos establecimientos	AB	AA	BB	BC	BB

por prácticas ambientales					
F5. Potencial para diversificar la oferta turística.	BB	AA	AA	AB	BB

Nota: La tabla 7 detalla el cruce de variables de fortalezas con oportunidades para potenciar ventajas competitivas del territorio.

Tabla 8

Matriz de FA

USO DE LAS FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS (FA)					
FORTALEZAS	AMENAZAS				
	A1. Competencia de destinos amazónicos más consolidados.	A2. Contaminación ambiental por actividades extractivas y urbanas.	A3. Cambios normativos y exigencias ambientales más estrictas, que podrían afectar a prestadores no preparados.	A4. Inestabilidad económica que afecta la inversión privada.	A5. Débil cultura ambiental en algunos sectores de la población.
F1. Ubicación estratégica como puerta de entrada a la Amazonía norte.	AA	AB	AB	BB	AB
F2. Amplia concentración de infraestructura turística.	AA	AB	AB	AB	B
F3. Diversidad cultural y presencia de comunidades con patrimonio intangible valioso.	AB	AA	AB	BB	AA
F4. Interés creciente de algunos establecimientos por prácticas ambientales.	AB	AB	BC	BC	BB

F5. Potencial para diversificar la oferta turística.	AA	AB	AB	BB	BB
--	----	----	----	----	----

Nota: La tabla 8 muestra estrategias orientadas a usar las fortalezas internas para reducir o enfrentar las amenazas del entorno

Tabla 9

Matriz de DO

APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES PARA SUPERAR LAS DEBILIDADES (DO)					
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES				
	O1. Existencia de normativas nacionales y locales que promueven sostenibilidad.	O2. Creciente demanda de turismo responsable y ecológico.	O3. Potencial para alianzas interinstitucionales y programas de certificación.	O4. Apoyo de organismos internacionales en proyectos de turismo sostenible.	O5. Interés académico y comunitario en fortalecer prácticas ambientales.
D1. Aplicación limitada de prácticas sostenibles en la planta turística.	AA	AA	AA	AB	AA
D2. Deficiente gestión de residuos, agua y energía.	AA	AB	AB	AB	AA
D3. Escasa capacitación del personal turístico en sostenibilidad.	AA	AA	AA	AA	AA
D4. Débil articulación institucional organismos competentes	AA	AB	AA	AA	AA
D5. Falta de procesos de monitoreo y control del cumplimiento normativo.	AA	AB	AA	AB	AA

Nota: La tabla 9 propone estrategias que permiten superar debilidades aprovechando oportunidades

Tabla 10

Matriz de Da

DISMINUIR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS (DA)					
DEBILIDADES	AMENAZAS				
	A1. Competencia de destinos amazónicos más consolidados.	A2. Contaminación ambiental por actividades extractivas y urbanas.	A3. Cambios normativos y exigencias ambientales más estrictas, que podrían afectar a prestadores no preparados..	A4. Inestabilidad económica que afecta la inversión privada.	A5. Débil cultura ambiental en algunos sectores de la población.
D1. Aplicación limitada de prácticas sostenibles en la planta turística.	AB	AA	AA	AB	AA
D2. Deficiente gestión de residuos, agua y energía.	AB	AA	AB	AB	AA
D3. Escasa capacitación del personal turístico en sostenibilidad.	AA	AA	AA	AA	AA
D4. Débil articulación institucional organismos competentes	AA	AA	AA	AA	AA
D5. Falta de procesos de monitoreo y control del cumplimiento normativo.	AA	AA	AA	AB	AA

Nota: La tabla 10 identifica estrategias destinadas a minimizar debilidades ante amenazas.

3.8.2. Opciones estratégicas

A partir de la matriz de focalización, se procede a la formulación de las opciones estratégicas FO, FA, DO, y DA, las cuales surgen del cruce estructurado entre los factores

internos y externos del diagnóstico. Este proceso permite identificar estrategias orientadas a aprovechar las fortalezas para capacitar oportunidades (FO), utilizar las fortalezas para enfrentar amenazas (FA), superar las debilidades aprovechando oportunidades (DO) y minimizar las debilidades para reducir el impacto de las amenazas (DA). Cada opción estratégica se construye manteniendo la fidelidad a las variables analizadas y priorizadas previamente, garantizando coherencia interna y facilitando la planificación de acciones orientadas al fortalecimiento de la sostenibilidad turística en Nueva Loja.

Tabla 11

Matriz foda estratégico

ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (FA)
F1. Ubicación estratégica como puerta de entrada a la Amazonía norte. (O1, O2)	F3. Diversidad cultural y presencia de comunidades con patrimonio intangible valioso. (A2, A5)
F2. Amplia concentración de infraestructura turística. (O1, O2, O3)	A1. Competencia de destinos amazónicos más consolidados. (F1, F2, F5)
F3. Diversidad cultural y presencia de comunidades con patrimonio intangible valioso. (O2, O3, O5)	
F5. Potencial para diversificar la oferta turística. (O2, O3)	
O2. Creciente demanda de turismo responsable y ecológico. (F1, F2, F3, F4, F5)	
O3. Potencial para alianzas interinstitucionales y programas de certificación. (F2, F3, F5)	
ESTRATEGIAS (DO)	ESTRATEGIAS (DA)
D1. Aplicación limitada de prácticas sostenibles en la planta turística. (O1, O2, O3, O5)	D3. Escasa capacitación del personal turístico en sostenibilidad. (A1, A2, A3, A4, A5)
D2. Deficiente gestión de residuos, agua y energía	D4. Débil articulación institucional organismos competentes. (A1, A2, A3, A4, A5)
D3. Escasa capacitación del personal turístico en sostenibilidad. (O1, O2, O3, O4, O5)	D5. Falta de procesos de monitoreo y control del cumplimiento normativo. (A1, A2, A3, A5)
D4. Débil articulación institucional entre organismos competentes. (O1, O3, O4, O5)	A2. Contaminación ambiental por actividades extractivas y urbanas. D1, D2, D3, D4, D5)

D5. Falta de procesos de monitoreo y control del cumplimiento normativo. (O1, O3, O5)	A3. Cambios normativos y exigencias ambientales más estrictas, que podrían afectar a prestadores no preparados. (D1, D3, D4, D5)
O1. Existencia de normativas nacionales y locales que promueven sostenibilidad. (D1, D2, D3, D4, D5)	A5. Débil cultura ambiental en algunos sectores de la población. (D1, D2, D3, D4, D5)
O3. Potencial para alianzas interinstitucionales y programas de certificación. (D1, D3, D4, D5)	
O5. Interés académico y comunitario en fortalecer prácticas ambientales. (D1, D2, D3, D4, D5)	

Nota: La tabla 11 muestra el FODA estratégico integrando las combinaciones FO, FA, DO y DA para generar alternativas estratégicas alineadas a la realidad del destino.

3.8.3. Foda priorizado

Una vez identificadas y ponderadas las relaciones entre los factores internos y externos, se procede a elaborar el FODA priorizado, el cual selecciona únicamente aquellas variables que obtuvieron una ponderación alta dentro del cruce estratégico. Este filtrado permite concentrar el análisis en los elementos más determinantes para la sostenibilidad turística del cantón, evitando dispersión y facilitando la formulación de estrategias realmente pertinentes y viables. El FODA priorizado constituye, por tanto, una síntesis estratégica que destaca los factores críticos que deben guiar la toma de decisiones y orientar la planificación de acciones en el corto y mediano plazo.

Tabla 12

Matriz de foda priorizado

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Ubicación estratégica como puerta de entrada a la Amazonía norte.	D1. Aplicación limitada de prácticas sostenibles en la planta turística.
F2. Amplia concentración de infraestructura turística.	D2. Deficiente gestión de residuos, agua y energía
F3. Diversidad cultural y presencia de comunidades con patrimonio intangible valioso.	D3. Escasa capacitación del personal turístico en sostenibilidad.
F5. Potencial para diversificar la oferta turística.	D4. Débil articulación institucional entre organismos competentes..

	D5. Falta de procesos de monitoreo y control del cumplimiento normativo.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Existencia de normativas nacionales y locales que promueven sostenibilidad.	A2. Contaminación ambiental por actividades extractivas y urbanas.
O2. Creciente demanda de turismo responsable y ecológico.	A3. Cambios normativos y exigencias ambientales más estrictas, que podrían afectar a prestadores no preparados.
O3. Potencial para alianzas interinstitucionales y programas de certificación.	A5. Débil cultura ambiental en algunos sectores de la población.
O5. Interés académico y comunitario en fortalecer prácticas ambientales.	

Nota: La tabla 12 muestra el FODA priorizado seleccionando únicamente las variables con mayor ponderación, permitiendo enfocar la toma de decisiones en los factores más determinantes.

A partir de la matriz FODA priorizado, donde se identificaron las variables con mayor ponderación e incidencia en la realidad turística de Nueva Loja, se procedió a formular un conjunto de estrategias adaptativas orientadas a fortalecer la sostenibilidad en la planta turística. La selección de las estrategias se basó en las combinaciones más relevantes entre fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, priorizando aquellas que mostraron mayor capacidad de respuesta ante las necesidades identificadas en el análisis cualitativo. De este modo, las estrategias adaptativas resultantes integran los aspectos ambientales, socioculturales, económicos y de gobernanza, permitiendo orientar acciones concretas para mejorar las prácticas sostenibles en el territorio:

- a. Crear e implementar un plan de acción para la mejora de las prácticas sostenibles en la planta turística de Nueva Loja.
- b. Implementar un programa de capacitación continua en prácticas sostenibles para prestadores de servicios.
- c. Establecer un sistema local de monitoreo y certificación de buenas prácticas sostenibles.
- d. Fortalecer alianzas con comunidades y actores locales para integrar prácticas

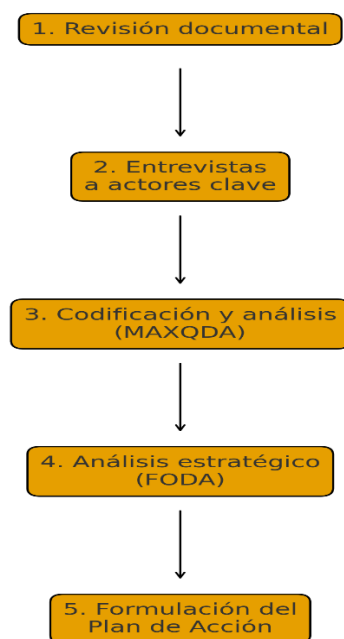
sostenibles en la oferta turística.

El análisis FODA permitió evidenciar que el problema estratégico central en Nueva Loja radica en la débil implementación de práctica sostenibles dentro de la planta turística, condicionada por la escasa capacitación, el limitado cumplimiento normativo y la falta de articulación interinstitucional. Esta situación afecta la calidad de la oferta, limita la competitividad del destino y obstaculiza la transición hacia modelos de gestión más responsables. En respuesta, la solución estratégica propuesta es la elaboración de un Plan de Acción para el fortalecimiento de las prácticas sostenibles en la planta turística de Nueva Loja, que permita organizar, priorizar y orientar las intervenciones necesarias en las cuatro dimensiones analizadas: ambiental, sociocultural, económica y de gobernanza. Con este instrumento se busca establecer acciones claras, responsables definidos y mecanismos de seguimiento que contribuyan a mejorar de manera progresiva y sostenible la gestión turística del cantón.

Finalmente, el esquema de la metodología se basó en cuatro fases, primero se realizó una revisión documental, posteriormente la información fue recopilada mediante entrevistas, luego se codificó y analizo el contenido mediante la asistencia del software, para de esta forma realizar el análisis estratégico mediante FODA y la formulación de estrategias pertinentes.

figura 4

Esquema metodológico



Nota: la figura 4 muestra el esquema metodológico usado para el tratamiento de la información.

La metodología se desarrolló de manera integral, garantizando la articulación entre el enfoque cualitativo, el diseño de investigación, la selección de los informantes clave, las técnicas de recolección de información y los procedimientos de análisis. Cada una de las fases metodológicas se ejecutó de forma secuencial y complementaria, lo que permitió asegurar la consistencia interna del estudio y la validez interpretativa de los resultados obtenidos, en concordancia con los objetivos planteados y el contexto territorial de la parroquia Nueva Loja.

3.8.4. Hallazgos principales de la investigación

El análisis de la información obtenida mediante entrevistas permitió identificar tendencias comunes respecto a la implementación de prácticas sostenibles en la planta turística de la parroquia Nueva Loja. De esta forma, los actores entrevistados coinciden en que dichas prácticas se aplican de forma incipiente y fragmentada, orientadas principalmente al cumplimiento básico de la normativa vigente, más que a una gestión planificada e integral de la sostenibilidad turística.

Entre los principales hallazgos se evidencia que la gestión básica de residuos sólidos constituye la práctica sostenible más recurrente en los establecimientos turísticos, especialmente a través de la clasificación primaria de desechos y la reducción del uso de plásticos de un solo uso. Esta práctica es percibida como la más viable debido a su bajo costo y facilidad de aplicación, principalmente en pequeños emprendimientos de carácter familiar. Así mismo, se identifican acciones aisladas de ahorro de energía y agua, aplicadas de forma empírica y sin mecanismos formales de seguimiento, motivadas principalmente por la reducción de costos operativos.

En la dimensión sociocultural, los resultados reflejan un reconocimiento general del valor de la diversidad cultural presente en Nueva Loja; sin embargo, esta no se integra de manera sistemática en la oferta turística, debido a la limitada articulación institucional y a la ausencia de productos turísticos estructurados que fortalezcan la identidad local. Asimismo, desde la dimensión de gobernanza, los entrevistados coinciden en señalar una débil coordinación entre las instituciones públicas y el sector privado, lo que limita los procesos de capacitación, acompañamiento técnico y control en materia de sostenibilidad.

En el ámbito económico, la sostenibilidad aún no es percibida como una estrategia de competitividad a largo plazo, lo que restringe la adopción de prácticas más avanzadas. Asimismo, en la dimensión de gobernanza, se identifica una débil articulación interinstitucional que dificulta la capacitación, el acompañamiento técnico y la implementación efectiva de políticas orientadas al turismo sostenible.

Desde una perspectiva comparativa, estos resultados evidencian brechas entre las prácticas actuales y los lineamientos establecidos en la normativa nacional y en los criterios internacionales de sostenibilidad turística, particularmente en lo relacionado con la planificación, monitoreo y mejora continua. Es decir, si bien los actores reconocen el valor de la diversidad cultural local, esta no se integra de manera estructurada en la oferta turística,

limitando su potencial como elemento diferenciador del destino.

Finalmente, los entrevistados coinciden en que la principal limitación para fortalecer la implementación de prácticas sostenibles en la planta turística de la parroquia Nueva Loja radica en la ausencia de una planificación y organización estructurada que oriente de manera clara y articulada las acciones ambientales, socioculturales y de gobernanza. Esta falta de planificación integral dificulta la continuidad y evaluación de las prácticas actualmente aplicadas, impidiendo que estas generen impactos sostenibles a mediano y largo plazo.

En este sentido, los actores consultados reconocen la necesidad de contar con lineamientos estratégicos y mecanismos de coordinación que permitan ordenar, priorizar y sistematizar las acciones en materia de sostenibilidad turística. Este hallazgo se alinea directamente con la pertinencia de diseñar e implementar un plan de acción específico para la parroquia Nueva Loja, concebido como una herramienta orientadora que contribuya a fortalecer la gestión ambiental, mejorar la articulación institucional y promover una adopción más efectiva y sostenida de prácticas responsables en la planta turística local.

Capítulo IV

4. Propuesta de un plan de acción para la mejora de las prácticas sostenibles en la planta turística de Nueva Loja

El presente plan de acción surge como una herramienta imprescindible para fortalecer la sostenibilidad en la planta turística de Nueva Loja, respondiendo a la necesidad urgente de mejorar la gestión ambiental, la calidad del servicio y la articulación entre actores públicos y privados. Su implementación beneficia de manera directa a los establecimientos turísticos, operadores, comunidades locales y visitantes, al promover prácticas responsables que optimizan recursos, reducen impactos y elevan la competitividad del destino. Asimismo, este plan contribuye al cumplimiento de las estructuras y normativas estatales integrando acciones innovadoras que apoyan la transición hacia un turismo más sostenible. De esta manera, se convierte en un instrumento que impulsa el desarrollo local, fomenta la gobernanza participativa y protege el medio ambiente, favoreciendo la consolidación de un modelo turístico resiliente y alineado con las metas de sostenibilidad territorial.

4.1. Relación del plan con el diagnóstico y hallazgos metodológicos

El diagnóstico evidencia limitaciones en el manejo adecuado de residuos, debilidades en la calidad de los servicios turísticos, falta de coordinación institucional, escasa capacitación y baja articulación entre actores públicos y privados. Así mismo, el análisis cualitativo revela percepciones compartidas entre prestadores y autoridades respecto a la necesidad de mejorar la gobernanza turística, fortalecer las capacidades y promover prácticas ambientales más responsables.

Bajo la lógica, el Plan de Acción se construye directamente sobre esas problemáticas, asegurando que cada eje estratégico planteado responda a:

- Las categorías generadas en la codificación (prácticas sostenibles, normativa,

capacidades, gestión institucional),

- Las debilidades y oportunidades identificadas en el FODA
- Y las prioridades expresadas por los actores entrevistados.

4.2. Misión

Impulsar la implementación progresiva y articulada de prácticas sostenibles en los establecimientos turísticos de Nueva Loja, mediante programas de capacitación, gestión ambiental, fortalecimiento institucional y participación comunitaria, contribuyendo al desarrollo local y al cumplimiento de las normativas vigentes en materia ambiental y turística.

4.3. Visión

Convertir Nueva Loja en un destino turístico sostenible, competitivo y responsable, donde la planta turística incorpore prácticas ambientales, socioculturales y económicas que garanticen la conservación del entorno amazónico, fortalezcan la calidad de los servicios y promuevan el bienestar comunitario.

4.3. Ejes estratégicos del Plan de Acción

Los ejes estratégicos del presente Plan de Acción se establecen como áreas prioritarias que orientan las intervenciones necesarias para fortalecer las prácticas sostenibles en la planta turística de Nueva Loja. Los ejes determinados son: ambiental, sociocultural, económico y de gobernanza, los cuales permiten organizar las acciones de manera coherente y focalizada, garantizando que cada propuesta contribuye al desarrollo sostenible del territorio y al mejor desempeño del sector turístico.

4.3.1. Eje de sostenibilidad Ambiental

Garantiza que el turismo se desarrolle sin comprometer los ecosistemas que sostienen la identidad y el atractivo del destino. Permitirá:

- Promover la protección y gestión responsable de los recursos naturales.

- Implementar prácticas para reducir los impactos ambientales del turismo, como gestión adecuada de residuos, uso eficiente del agua y la energía, y conservación de la biodiversidad.

4.3.2. Eje Sociocultural

Sitúa al ser humano como centro del desarrollo turístico, fortaleciendo la cohesión social y la puesta en valor del territorio. Permitirá:

- Valorar la identidad cultural, tradiciones, saberes ancestrales y patrimonio local.
- Fomentar la participación de comunidades y prestadores de servicios turísticos.

4.3.3. Eje Económico

Refuerza la sostenibilidad financiera del sector turístico y contribuye al bienestar económico de la población de Nueva Loja. Permitirá:

- Impulsar un turismo competitivo, rentable y distribuido equitativamente, promoviendo empleo digno y emprendimientos locales.
- Mejorar la diversificación de la oferta y la articulación entre actores.

4.4.4. Eje de Gobernanza Turística

Asegura que las decisiones se tomen de manera coordinada, transparente y con visión de largo plazo, garantizando la continuidad de las acciones planteadas. Permitirá:

- Consolidar una gestión turística ordenada, participativa y articulada entre instituciones, sector privado y comunidad.
- Definir mecanismos claros de seguimiento, control y evaluación de las prácticas sostenibles.

4.5 Matriz del Plan de Acción

Tabla 13

Matriz del plan de acción

Eje	línea estratégica	Objetivo	Acciones	Responsables	Tiempo
Ambiental	Gestión Integral de Residuos y Calidad Ambiental	Minimizar la generación de residuos en zonas turísticas.	1) Creación de programas sostenibles, que integren ecopuntos, señalética informativa y protocolos de gestión de desechos en establecimientos turísticos. 2) Implementación de estándares de minimización de residuos en hoteles, restaurantes y operadores mediante capacitaciones y auditorías.	GAD Municipal, MAATE, Cámara de Turismo.	Mediano plazo
		Incrementar el reciclaje comunitario en barrios turísticos.	1) Creación de Centros de Acopio Comunitarios Turísticos para recolección diferenciada de residuos. 2) Creación de programas de Educación Ambiental, dirigido a familias y prestadores.	GAD Municipal, ONG ambientales.	Mediano plazo
	Conservación de Ecosistemas Urbanos y Turismo Verde	Restaurar espacios urbanos vinculados a circuitos turísticos.	1) Mejoramiento y regeneración de espacios urbanos, principalmente accesos a atractivos turísticos.	GAD Municipal, MAATE.	Largo plazo
		Implementar buenas prácticas ambientales en la planta turística.	1) Creación de un Sistema de Certificación Ambiental Local, para el control y regulación de las prácticas ambientales en establecimientos turísticos. 2) Elaboración de un manual técnico de eficiencia hídrica y energética para el sector turístico.	GAD Municipal, Cámara de Turismo.	Corto plazo

Sociocultural	Cultura Ambiental y Educación para la Sostenibilidad	Fomentar una cultura ambiental responsable en prestadores turísticos y comunidad.	1) Implementar capacitaciones y talleres sobre consumo responsable, manejo de materiales, y buenas prácticas ambientales urbanas. 2) Campaña comunitarias sobre sostenibilidad, con actividades participativas que promuevan hábitos ambientales en zonas turísticas.	GAD Municipal, MAATE, líderes comunitarios.	Corto – mediano plazo
		Incorporar contenidos educativos de sostenibilidad en espacios turísticos y comunitarios.	1) Instalación de puntos educativos interpretativos sobre biodiversidad urbana, cultura amazónica y sostenibilidad en parques y espacios turísticos. 2) Guías comunitarios ambientales formados localmente, para fortalecer el vínculo entre cultura y naturaleza.	MAATE, academia, gestores de turismo	Mediano plazo
	Patrimonio Cultural Sostenible y Participación Comunitaria	Integrar el patrimonio cultural amazónico en prácticas sostenibles del turismo.	1) Creación de una ruta cultural sostenible, que incorpore saberes tradicionales sobre plantas, artes, gastronomía y prácticas de uso responsable de recursos. 2) Programa de Turismo Comunitario Urbano, donde las familias locales puedan ofrecer experiencias basadas en sostenibilidad cultural.	GAD Municipal, Ministerio de Cultura, organizaciones indígenas.	Mediano – largo plazo
		Promover la participación activa de comunidades en la gestión turística sostenible.	1) Creación de escuelas de Liderazgo Comunitario para la Sostenibilidad, que formen promotores locales en gestión ambiental y turismo responsable.	GAD Municipal, Viceministerio de turismo, líderes comunitarios.	Corto – mediano plazo
Económico	Innovación y Desarrollo de Productos Turísticos	Crear nuevos productos turísticos sostenibles urbanos.	1) Implementación de turismo científico y de observación en zonas urbanas restauradas.	GAD Municipal, Cámara de Turismo.	Mediano plazo
		Incorporar tecnología en experiencias eco-turísticas.	1) Creación de una App de Eco Rutas, con georreferenciación de atractivos. 2) Implementación de un Sistema de señalética QR inteligente.	GAD Municipal, universidades.	Corto – mediano plazo

Gobernanza y planificación	Fortalecimiento Empresarial y Emprendimientos Verdes	Fortalecer capacidades de pequeños negocios turísticos.	1) Capacitación y Mentorías con expertos en certificación sostenible, dirigida a prestadores de servicios turísticos de la zona.	Cámara de Turismo, academia.	Corto plazo
		Impulsar el emprendimiento verde ligado a la cadena turística.	1) Creación de un Fondo Verde Municipal para emprendimientos turísticos sostenibles. 2) Asociatividad con empresas locales y cadenas de valor verde, garantizando provisión sostenible.	GAD Municipal, gestores de turismo	Mediano plazo
	Coordinación y Gestión Interinstitucional	Articular instituciones públicas, privadas y comunitarias.	1) Creación de un Comité Interinstitucional de Turismo Sostenible. 2) Participación en la Agenda anual de trabajo multisectorial, con metas y objetivos bien definidos enmarcados en la sostenibilidad	GAD Municipal, Prefectura, MAATE.	Corto plazo
		Fortalecer la regulación y el control de buenas prácticas.	1) Actualización de ordenanzas para turismo sostenible. 2) Creación de un sistema de inspección verde municipal, con criterios técnicos.	GAD Municipal.	Mediano plazo
	Monitoreo, Evaluación y Control	Implementar un sistema de seguimiento del desempeño turístico-ambiental.	1) Impulsar la creación de un Observatorio Municipal de Turismo y Ambiente.	GAD Municipal, Universidad.	Mediano – largo plazo
		Incrementar la transparencia y rendición de cuentas.	1) Creación de un Portal web de Transparencia Turística, con datos abiertos. 2) Exposición de boletines semestrales de gestión y avances, dirigidos a ciudadanía y prestadores.	GAD Municipal.	Corto plazo

Nota: La tabla 13 muestra el plan de acción con cada uno de los programas a ejecutarse, responsables y plazos.

La matriz del plan de acción muestra una articulación clara y coherente entre los ejes de sostenibilidad, ambiental, sociocultural, económico y de gobernanza. Alineándose con los lineamientos de la OMT (2020) para destinos responsables. Su estructura evidencia una secuencia lógica entre líneas estratégicas, objetivos y acciones, lo que facilita la operatividad y el seguimiento del plan.

De esta forma, en la matriz, el eje ambiental prioriza acciones técnicas como gestión de residuos, certificaciones y normativas locales, lo cual refleja un enfoque preventivo y de reducción de impactos, tal como sugieren Bramwell y Lane (2011).

Por otro lado, el eje sociocultural enfatiza la educación, la salvaguarda del patrimonio y la participación comunitaria, en concordancia con lo planteado por Salazar (2019), quien destaca el turismo como vehículo para fortalecer identidades locales.

El eje económico, por su parte, evidencia la transición hacia productos turísticos innovadores y sostenibles, coherente con la visión de economía verde del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA (2018). Por último, el eje de gobernanza muestra una estructura sólida de coordinación interinstitucional, creación de comités y actualización normativa, aspectos que Hall (2011) identifica como esenciales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, la matriz no solo organiza las acciones de manera operativa, sino que demuestra una estrategia territorial integral, donde cada eje contribuye a la sostenibilidad del destino desde un enfoque práctico, medible y alineado con estándares internacionales.

Tabla 14

Matriz de control y seguimiento

Línea Estratégica	Meta	Indicador	Medio de Verificación	Responsables	Frecuencia de Monitoreo
Gestión Integral de Residuos y Calidad Ambiental	Reducir el consumo de agua y energía en establecimientos turísticos al año 2.	• % de reducción del consumo de agua. • % de reducción del consumo energético.	Registros de consumo mensual de servicios básicos; reportes técnicos.	GAD Municipal, MAATE, MINTUR, Establecimientos turísticos.	Trimestral
Conservación de Ecosistemas Urbanos y Turismo Verde	Maximizar el número de establecimientos con prácticas de residuos reciclados o compostados en la planta turística al año 3.	• % residuos reciclados. • N° establecimientos con gestión adecuada de residuos.	Informes ambientales; reportes de MAATE; actas de inspección.	GAD Municipal, MAATE, Operadores turísticos.	Semestral
Cultura Ambiental y Educación para la Sostenibilidad	Lograr que un 50% de comunidades participen en programas de turismo responsable.	• % participación comunitaria. • N° talleres realizados.	Listas de asistencia; reportes de capacitación.	GAD Municipal, MINTUR, Comunidades.	Trimestral
Patrimonio Cultural Sostenible y Participación Comunitaria	Implementar una ruta sociocultural y un festival anual.	• N° eventos culturales implementados. • N° visitantes.	Informes culturales; reportes fotográficos; actas de eventos.	GAD Municipal, Ministerio de Cultura, Operadores.	Anual
Fortalecimiento Empresarial y Emprendimientos Verdes	Certificar al 30% de establecimientos turísticos en buenas prácticas al año 3.	• N° certificados otorgados. • % de cumplimiento normativo.	Certificados emitidos; informes de auditoría.	MINTUR, GAD Municipal, academia.	Semestral

Innovación y Desarrollo de Productos Turísticos	Integrar a 20 nuevos proveedores locales sostenibles y activar 10 emprendimientos eco-turísticos al año 2.	• N° proveedores vinculados. • N° de emprendimientos eco-turísticos.	Registro de proveedores; informes del Ministerio de Producción.	Cámara de Comercio, GAD, Ministerio de Producción.	Trimestral
Coordinación y Gestión Interinstitucional	Consolidar la Mesa Técnica Interinstitucional con reuniones trimestrales y acuerdos ejecutados.	• N° reuniones realizadas. • N° acuerdos cumplidos.	Actas de reuniones, convenios, informes de avance.	MINTUR, MAATE, GAD Municipal, Academia.	Trimestral
Monitoreo, Evaluación y Control	Actualizar la zonificación turística y mejorar al menos 5 infraestructuras verdes al año 3.	• % PDOT actualizado. • N° obras de infraestructura verde.	PDOT actualizado; informes técnicos de obra.	GAD Municipal, Prefectura.	Semestral

Nota: La tabla 14 le muestra los indicadores y métodos de verificación para el control y cumplimiento del plan de acción.

La matriz de control y seguimiento constituye un instrumento fundamental para asegurar la correcta implementación del plan de acción, ya que permite traducir las líneas estratégicas en metas concretas, indicadores verificables y responsabilidades claramente asignadas. Su estructura facilita monitorear el progreso real de cada eje, identificar avances, retrasos y necesidades de ajuste, y garantizar que las acciones ejecutadas mantengan coherencia con los objetivos generales del plan.

La presencia de indicadores cuantitativos y cualitativos permite evaluar tanto la dimensión operativa (por ejemplo, número de capacitaciones, espacios restaurados, ordenanzas actualizadas) como la dimensión de impacto (porcentaje de adopción de prácticas sostenibles, nivel de participación comunitaria, grado de articulación institucional). Este equilibrio asegura que el proceso de monitoreo no se limite a actividades cumplidas, sino que mida transformaciones reales en la gestión turística sostenible del cantón.

Asimismo, la asignación explícita de responsables, incluyendo al GAD Municipal, MAATE, academia, cámara de turismo y organizaciones comunitarias, evidencia un compromiso multisectorial necesario para garantizar la sostenibilidad del proceso, donde la gobernabilidad del turismo depende de la interacción entre actores públicos y privados.

Finalmente, la matriz de control presenta tiempos definidos, lo que permite ordenar las acciones en una secuencia lógica y realista. Esta temporalidad contribuye a evitar la dispersión de esfuerzo y facilita priorizar intervenciones de mayor urgencia o impacto. En síntesis, la matriz de seguimiento no solo acompaña la ejecución del plan, sino que contribuye una herramienta estratégica que permite evaluar su efectividad, asegurar la transparencia del proceso y garantizar la mejora continua de la gestión turística en Nueva Loja.

4.6 Recomendaciones para la implementación del plan

A partir el análisis realizado y considerando las necesidades identificadas en el diagnóstico, así como los aportes de los actores involucrados, se presentan las siguientes

recomendaciones orientas a fortalecer la implementación del plan propuesto. Estas sugerencias buscan facilitar la ejecución de las acciones planteadas, mejorar la coordinación entre instituciones y garantizar un seguimiento continuo que permita avanzar hacia una gestión turística más sostenible en la parroquia Nueva Loja. Se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Establecer un equipo técnico responsable del seguimiento del plan, integrado por el GAD, MINTUR y representantes del sector turístico.
2. Garantizar una asignación presupuestaria anual para acciones de sostenibilidad ambiental y capacitación.
3. Generar convenios con instituciones educativas para apoyar procesos de formación y prácticas.
4. Implementar un sistema digital de monitoreo que registre avances, indicadores y actividades ejecutadas.
5. Realizar reuniones trimestrales del Comité Local de Turismo para evaluar metas y ajustar estrategias.
6. Promover alianzas público-privadas que faciliten la ejecución de proyectos ambientales y productivos.
7. Actualizar el Plan de Acción cada dos años en función de los resultados obtenidos y cambios en el territorio.

Entonces, es así, como el plan de acción propuesto constituye una respuesta directa a los problemas evidenciados en el diagnóstico turístico de Nueva Loja. La articulación entre los resultados metodológicos, la matriz FODA y las necesidades planteadas por los actores locales permitió definir estrategias realistas y aplicables, orientadas a mejorar la gestión ambiental, fortalecer la participación sociocultural, dinamizar la actividad económica y consolidar la gobernanza turística. Su implementación contribuirá al desarrollo de un modelo

de turismo sostenible en el cantón Lago Agrio, con una visión integral y alineada a los desafíos actuales del territorio.

5. Conclusiones

El análisis de las prácticas sostenibles desarrolladas por la planta turística de la parroquia Nueva Loja permitió comprender de manera clara el estado real de la gestión responsable en el territorio.

La descripción de las prácticas aplicadas en las dimensiones ambiental, sociocultural, económica y de gobernanza muestra avances puntuales, pero revela también importantes limitaciones. En el ámbito ambiental, las prácticas se concentran en actividades básicas de manejo de residuos y uso moderado de recursos, aunque sin procesos sistemáticos de seguimiento. En el componente sociocultural, existe reconocimiento de la identidad amazónica, pero aún no se traduce en productos turísticos consolidados. En la dimensión económica, la mayoría de los prestadores opera con recursos reducidos, lo que limita la inversión en mejoras sostenibles o certificaciones. Así mismo, en la gobernanza persisten debilidades en la articulación interinstitucional y en los mecanismos de monitoreo.

La interpretación de las percepciones y experiencias de los diferentes actores revela que la sostenibilidad es comprendida como un eje necesario para el desarrollo turístico, pero su puesta en práctica enfrenta múltiples restricciones. Tanto los gestores públicos como los emprendedores locales coinciden en que la falta de capacitación continua, los limitados recursos económicos y la escasa difusión de la normativa ambiental dificultan una implementación más sólida. A ello se suman debilidades institucionales reflejadas en la baja coordinación entre entidades, lo cual genera una brecha entre lo que se planifica y lo que realmente se ejecuta. Es así, que estas percepciones demuestran que las barreras no solo responden a factores operativos, sino también a vacíos estructurales que deben abordarse mediante estrategias de gobernanza más integrales y participativas.

El análisis comparativo entre las prácticas identificadas y el marco legal permitió

identificar una correspondencia parcial entre ambas. Aunque los actores conocen, al menos superficialmente, algunas regulaciones relacionadas con la sostenibilidad, su aplicación no es total ni homogénea, especialmente en el manejo adecuado de residuos, el uso eficiente de recursos y la incorporación de criterios ambientales en la operación diaria. Asimismo, se constató un nivel bajo de cumplimiento de certificaciones oficiales y estándares de calidad.

Finalmente, los lineamientos planteados en el plan de acción ofrecen una ruta clara para fortalecer la sostenibilidad en la planta turística de Nueva Loja. Las propuestas se orientan a promover capacitación especializada, mejorar la articulación entre instituciones, fomentar la adopción de certificaciones, impulsar productos turísticos con identidad amazónica y fortalecer la participación comunitaria. De igual manera, se plantean estrategias para mejorar el manejo ambiental, diversificar la oferta turística y consolidar procesos de gobernanza local que garanticen continuidad en la implementación. Estas acciones constituyen una base viable para avanzar hacia un modelo de gestión responsable y coherente con los lineamientos nacionales e internacionales del turismo sostenible, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

6. Bibliografía

- Artal-Tur, A., & Badillo-Amador, L. (2024). Systems of tourism sustainability indicators: A comparative analysis of the international, European, and Spanish proposals. *Sustainable Tourism*, 5(2). <https://doi.org/10.54517/st2800>
- Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido*. Akal.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.^a ed.). Pearson Educación.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación para administración, economía y ciencias sociales*. Pearson.
- Boullón, R. (2004). Planificación del espacio turístico. Trillas.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2012). Towards innovation in sustainable tourism research? *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 1–7. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.641559>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2012). Tourism governance and sustainable tourism: New frameworks. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(4), 411-421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.641559>
- Bramwell, B. (2021). *Tourism, sustainability and competitiveness*. Routledge.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2012). Towards innovation in sustainable tourism research? *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 1–7. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.641559>
- Butler, R. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), 7–25.
- Cárdenas, A. (2018). *Calidad turística y sostenibilidad en destinos megadiversos*. Editorial UCE.

- Cazau, P. (2019). Introducción a la investigación científica. Universidad Nacional de La Plata. <https://www.unlp.edu.ar/investigacion>
- Cevallos, E. (2022). Turismo sostenible y competitividad territorial en destinos amazónicos. [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador].
- Chimbo, S. (2020). Gestión turística y sostenibilidad en destinos amazónicos de Morona Santiago. [Tesis de maestría, Universidad Católica de Cuenca].
- D'Alessio, F. A. (2015). Administración estratégica. Planeación y ejecución de la estrategia. Pearson.
- Espinosa, C. (2019). Participación comunitaria y sostenibilidad turística en la Amazonía. *Revista Amazónica de Desarrollo*, 14(2), 45–60.
- Espinosa, C. (2020). Gobernanza turística y sostenibilidad en territorios amazónicos. [Tesis de maestría, FLACSO Ecuador.]
- Flick, U. (2015). Introducción a la investigación cualitativa (3.^a ed.). Morata.
- GAD Municipal de Lago Agrio. (2023). Catastro turístico cantonal 2023. Dirección de Turismo del GAD Lago Agrio.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Lago Agrio. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023-2030. GAD Municipal. <https://www.lagoagrio.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Lago Agrio (GAD Lago Agrio). (2024). Catastro Turístico Cantonal 2024. GAD Municipal.
- Goeldner, C., & Ritchie, J. R. (2012). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Wiley.
- GSTC (Global Sustainable Tourism Council). (2022). Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC Industry Criteria). <https://www.gstccouncil.org>
- GSTC (Global Sustainable Tourism Council). (2023). GSTC Standard-Setting Manual v3.0. https://www.gstc.org/wp-content/uploads/GSTC_Standard-Setting-

- Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. K. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105–117). Sage.
- Guevara Caza, F. S., Sacón Delgado, E. M., & Mendoza Mera, A. (2022). Economía circular como estrategia clave para el desarrollo humano sostenible en Tosagua, Manabí (2022-2025). *Revista Compromiso Social*, 1(13).
<https://doi.org/10.5377/recoso.v1i13.19291>
- Guamán, L. (2022). Aplicación de los criterios GSTC en la evaluación de sostenibilidad de establecimientos turísticos en Ecuador. [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca].
- Hall, C. M. (2011). Policy learning and policy failure in sustainable tourism governance. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 649–671.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* Island Press.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). *Proyecciones poblacionales por cantón 2023*. INEC.
- MAATE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica). (2022). *Informe de calidad ambiental y presión ecosistémica en la Amazonía ecuatoriana*.
- MAATE. (2023). *Estrategia Nacional de Economía Circular del Ecuador 2023–2030*.

<https://www.ambiente.gob.ec>

Macías Villacreses, T. L., Baque Parrales, E. M., Vélez Quijije, N. J., & Reina Micolta, R.

E. (2025). Economía circular como estrategia de desarrollo sostenible en Ecuador:

Análisis de casos locales. RECIMUNDO, 9(2), 768-782.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(2\).abril.2025.768-782](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.768-782)

MAATE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica). (2022). Informe

de calidad ambiental y presión ecosistémica en la Amazonía ecuatoriana. MAATE.

Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE). (2023). Estrategia

Nacional de Economía Circular del Ecuador 2023-2030. MAATE.

<https://www.ambiente.gob.ec/>

MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). (2023). Política Nacional de

Turismo Sostenible 2023-2030. MINTUR.

<https://www.turismo.gob.ec/politica-nacional-de-turismo-sostenible/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Turismo sostenible para el

desarrollo. OMT.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Informe sobre el turismo sostenible y los

ODS. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible>

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. Free Press.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). Agenda 2030 para

el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. [https://www.undp.org/es/sustainable-](https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals)

[development-goals](https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals)

Ricaurte, M. (2021). Ecología política de la Amazonía y turismo responsable.

Universidad Andina Simón Bolívar.

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Panapo.

Saarinen, J. (2020). Tourism, change and the environment: A sustainability

perspective. Routledge.

Sánchez, J. (2021). Evaluación de sostenibilidad turística en destinos amazónicos del Ecuador mediante el modelo GSTC. [Tesis de maestría, Universidad de Estatal Amazónica].

Silva, P. (2019). Turismo sostenible y gobernanza local en la provincia de Orellana. [Tesis de maestría, Universidad Regional Amazónica IKIAM].

Tamayo y Tamayo, M. (2019). El proceso de la investigación científica (6.^a ed.). Limusa.

7. Anexos

A) ENTREVISTAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA TEMA: ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS SOSTENIBLES EN LA PLANTA TURISTICA DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, 2025

ENTREVISTA 1

Entrevistado: Sandra Becerra

Cargo: Propietaria

Establecimiento: Hotel Grand Palais – Parroquia Nueva Loja

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

En el Hotel Grand Palais hemos incorporado varias prácticas ambientales básicas, pero que aplicamos de forma constante para reducir nuestro impacto. En cuanto al uso responsable del agua, contamos con aireadores en algunos de los grifos y promovemos el cambio voluntario de toallas, una medida que ha permitido disminuir el consumo sin afectar la comodidad del huésped. Respeto al ahorro energéticos, hemos reemplazado la mayor parte de nuestras luminarias por focos LED y utilizamos sensores de movimiento en los pasillos para evitar que las luces permanezcan encendidas sin necesidad.

En el tema de residuos, disponemos de puntos de clasificación para separar desechos orgánicos, plástico y vidrio. Si bien todavía estamos fortaleciendo los procesos para que todo el personal realice la separación de manera uniforme, es una práctica que hemos comenzado a consolidar. Además, procuramos utilizar productos de limpieza menos agresivos, con el fin de minimizar el impacto ambiental que generan las operaciones diarias del hotel. En

conjunto, estas acciones representan nuestros primeros pasos hacia una gestión más sostenible.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

En nuestro establecimiento procuramos fortalecer la identidad local apoyando, en primer lugar, a la economía de la zona. Siempre que es posible, adquirimos alimentos frescos a proveedores de Nueva Loja y, cuando se presenta la oportunidad, también compramos a productores de comunidades cercanas, lo cual nos permite contribuir de manera directa al ingreso de familias locales. En el restaurante ofrecemos algunos platos inspirados en la gastronomía amazónica, ya que consideramos que la cocina es una forma importante de difundir la cultura de la región entre los huéspedes.

Además, solemos recomendar a las visitantes actividades turísticas administradas por comunidades, como caminatas guiadas, centros artesanales y espacios culturales, porque creemos que estas experiencias permiten que los turistas conozcan mas a fondo la realidad y tradiciones del territorio. Otro aspecto que consideramos relevante es nuestra participación en eventos y reuniones organizadas por la Cámara Provincial de Turismo, lo cual nos mantiene conectados con otros actores locales y abre la puerta a proyectos colaborativos orientados al beneficio de la comunidad. En conjunto, estas acciones buscan aportar, desde nuestro rol como establecimiento turístico, a la identidad y bienestar del entorno en el que operamos.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

Desde nuestra experiencia, la principal dificultad para mantener practicas sostenibles de manera constante es el aspecto económico. Muchas de estas acciones requieren inversiones significativas, como renovar los sistemas de agua, actualizar los equipos de climatización o incluso instalar paneles solares. Aunque son medidas beneficiosas a largo

plazo, en este momento representan costos que superan nuestro presupuesto operativo.

Otra limitación importante es la falta de asesoría técnica especializada. En ocasiones implementamos acciones con buena intención, pero no contamos con un acompañamiento profesional que nos permita verificar si realmente estamos aplicándolas de la manera más adecuada o eficiente. A ellos se suma que, en el mercado local, no siempre es fácil encontrar proveedores que ofrezcan productos sensibles o que cuenten con certificaciones confiables, lo cual reduce nuestras opiniones.

Finalmente, algo que también influye es que no todos los huéspedes valoran estas prácticas; algunos las interpretan como restricciones o como cambios que afectan su comodidad. Esa percepción desmotiva un poco, porque el esfuerzo interno no siempre se refleja en una buena recepción por parte de ciertos visitantes. Aun así, tratamos de avanzar de forma gradual dentro de nuestras posibilidades.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Sí, tengo conocimiento general de las normativas que regulan nuestra actividad, especialmente las emitidas por el ministerio de turismo en temas de categorización, permisos y requisitos para el funcionamiento del establecimiento. También estoy familiarizada con algunos lineamientos ambientales del MAATE, sobre todo aquellos relacionados con el manejo de residuos y el uso responsable del agua.

En el hotel tratamos de cumplir con lo esencial: mantenemos nuestros permisos actualizados, seguimos las medidas mínimas de seguridad que exige la normativa y aplicamos las disposiciones básicas sobre separación de desechos y control del consumo de agua. No obstante, debo reconocer que algunas regulaciones son complejas y, en ciertos casos, difíciles de interpretar. Para establecimientos medianos como el nuestro, la falta de acompañamiento técnico o de capacitaciones más específicas hace que sea un reto saber con

exactitud como implementar de manera adecuada cada una de estas exigencias. Aun así, intentamos ajustarnos lo mejor posible a lo que se solicita, avanzando de forma gradual según nuestras capacidades.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

Si, he participado en algunas capacitaciones ofrecidas tanto por el Ministerio de Turismo como por el GAD Municipal. En general, estos espacios han abordado temas relacionados con el servicio al cliente, la actualización de normativas turísticas y el manejo básico de residuos. Considero que han sido útiles, especialmente para mantenernos informados sobre los requisitos mínimos que debemos cumplir y para reforzar ciertos procedimientos internos.

Sin embargo, también siento que aún existe una necesidad importante de profundizar en contenidos más técnicos vinculados directamente con la sostenibilidad. Por ejemplo, sería muy beneficioso recibir formación específica sobre gestión energética, reducción de huella ambiental o la elaboración de planes de sostenibilidad adaptados a la realidad amazónica, que es muy distinta a la de otras regiones del país. Además, creo que contar con asesorías personalizadas permitirá aplicar los conocimientos de manera más práctica dentro del establecimiento, ya que cada negocio tiene necesidades y limitaciones particulares. Ese tipo de acompañamiento podría facilitarnos implementar cambios más efectivos y sostenidos en el tiempo.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

En mi opinión, lo primero que debería priorizarse es el fortalecimiento de la capacitación dirigida a los prestadores de servicios turísticos. Muchas veces conocemos la

importancia de la sostenibilidad, pero no contamos con las herramientas prácticas para aplicarla de manera realista en nuestros establecimientos. Por eso, considero fundamental que las capacitaciones sean más claras, más técnicas y adaptadas a la realidad de Nueva Loja.

También es necesario mejorar la coordinación entre las instituciones públicas. A veces la información llega de forma fragmentada o poco accesible, lo que dificulta entender que acciones debemos implementar y cómo hacerlo correctamente, una comunicación más fluida entre el MINTUR, el GAD y otras entidades facilitara mucho el trabajo del sector.

Otra acción clave es promover incentivos que permitan a los negocios invertir en y tecnologías o equipos más eficientes y amigables con el ambiente. Muchas veces queremos mejorar, pero las inversiones iniciales son elevadas y no siempre tenemos los recursos para realizarlos. Los incentivos ayudarían a acelerar la transición hacia prácticas más sostenibles.

Finalmente, pienso que es prioritario ordenar el crecimiento turístico de la ciudad y fomentar la formalización. Aún existe bastante informalidad en el sector, y esto afecta la imagen del destino y la calidad del servicio. Apoyar a los emprendimientos que desean trabajar con criterios de sostenibilidad, y acompañarlos en sus procesos de formalización, sería un paso importante para fortalecer la actividad turística en Nueva Loja.

ENTREVISTA 2

Entrevistado: Jenny Lita

Cargo: Propietaria

Establecimiento: Centro Turístico “La Choza de Mao”

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

Nosotros aplicamos prácticas sostenibles bastante básicas, pero que al ser constante

generan un resultado positivo. Por ejemplo, realizamos revisiones frecuentes para detectar y reparar alguna fuga de agua, ya que esto ayuda a evitar desperdicios. También procuramos pagar las luces y equipos cuando no están en uso, algo sencillo pero que contribuye al ahorro energético. Además, reutilizamos el agua para regar las plantas del establecimiento, lo que nos permite aprovechar mejor los recursos.

Otro aspecto que cuidamos es reducir el uso de plástico de un solo uso, ya sea buscando alternativas más duraderas o evitando entregarlos innecesariamente a los clientes. Sin embargo, aunque tenemos la intención de avanzar hacia prácticas más completas, a veces no sabemos por dónde empezar ni cuales son realmente efectivas para nuestro tipo de negocio. Por eso sentimos que todavía tenemos un camino por recorrer en temas de sostenibilidad.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

En nuestro establecimiento tratamos de fortalecer la identidad local principalmente a través del trabajo directo con miembros de la comunidad. Actualmente colaboramos con dos señoras del sector que nos apoyan en las áreas de cocina y limpieza. Además de su trabajo diario, ellas nos comparten recetas tradicionales, como el Maito, lo que nos permite ofrecer a los turistas platos propios de la zona y mantener vivas estas prácticas culinarias.

También, aunque no es algo muy frecuente, recibimos a grupos escolares que vienen a conocer la zona. Cuando esto ocurre, tratamos de brindarles información básica sobre la gastronomía y el entorno, para que los jóvenes valores más lo que tenemos en nuestra región. Son pequeñas acciones, pero creemos que contribuyen tanto al bienestar de la comunidad como a la difusión de nuestra identidad local.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

Desde mi experiencia, la principal dificultad para mantener prácticas sostenibles de manera constante es la falta de información. Muchas veces sabemos que debemos mejorar, pero no contamos con una guía clara sobre qué medidas aplicar o cómo hacerlo correctamente según nuestro tipo de establecimiento. Eso hace que avancemos, pero de manera muy lenta.

Otro obstáculo importante es la falta de recursos económicos para invertir en tecnologías más eficientes. Sabemos que existen equipos o sistemas que ayudan a ahorrar agua y energía, pero su costo es elevado y, por ahora, está fuera de nuestro presupuesto.

Además, a nivel interno, también influye que algunas personas que trabajan con nosotros no están acostumbradas a separar los desechos o a cuidar el uso del agua. No es que no quieran hacerlo, sino que no tienen ese hábito incorporado. Por eso toca capacitar poco a poco, explicar varias veces y acompañar el proceso para que se vuelva parte del trabajo diario. Todo esto hace que implementar prácticas sostenibles sea un proceso gradual y con ciertos desafíos.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Conozco algunas de las normativas que regulan nuestra actividad, especialmente las relacionadas con la obligatoriedad del Registro de Turismo y los permisos que exige el municipio para poder operar. En esos aspectos trato de mantenerme al día y cumplir con lo que se solicita. Sin embargo, más allá de esos requisitos formales, no podría explicar con detalle las disposiciones ambientales porque no las manejo a profundidad.

En cuanto a la implementación, básicamente seguimos lo que se nos exige en los trámites y controles, pero siento que hace falta una guía más simple y práctica que nos ayude a entender cómo aplicar correctamente las normas ambientales en el día a día del negocio. Muchas veces uno quiere hacer las cosas bien, pero la información no es tan clara o no está

adaptada a las características de establecimientos pequeños como el nuestro.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

He asistido a un par de capacitaciones del MINTUR hace algún tiempo. En general, me parecieron útiles porque permiten conocer conceptos básicos y entender mejor algunos requisitos que debemos cumplir. Sin embargo, siento que falta continuidad en estos procesos. Uno participa en la charla, aprende algo en el momento, pero después no existe un seguimiento que nos ayude a aplicar correctamente lo aprendido dentro del establecimiento.

Al final, muchas ideas se quedan solo en teoría porque no hay un acompañamiento posterior que permita resolver dudas o adaptar las recomendaciones a nuestra realidad. Por eso considero que las capacitaciones son valiosas, pero deberían complementarse con procesos más constantes y prácticos para que realmente contribuyan a mejorar la sostenibilidad del negocio.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

En mi opinión, lo primero que se debería priorizar es contar con información más sencilla y accesible para los emprendedores. Muchos de nosotros tenemos la intención de trabajar de manera adecuada y aplicar prácticas sostenibles, pero la falta de orientación clara nos limita. Sería muy útil disponer de guías prácticas o materiales explicados de forma simple, que indiquen paso a paso que acciones implementar y cómo hacerlo según las posibilidades de cada negocio.

Además, creo que es importante que las instituciones trabajen de manera más coordinada. A veces cada entidad maneja su propia información o realiza actividades por

separado, y eso genera confusión en el sector. Si existiera una mejor colaboración entre ellas, los mensajes serían más claros y podríamos recibir un apoyo más consciente.

ENTREVISTA 3

Entrevistado: María Pilco

Cargo: Propietaria

Establecimiento: Bar-Restaurante “Barrio Fino”

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

Por lo general no aplicamos muchas practicas sostenibles, pero tratamos de mantener algunos hábitos básicos. Por ejemplo, siempre nos aseguramos de realizar una limpieza adecuada y de botar a la basura en los lugares correspondientes, siguiendo al menos una separación mínima entre desechos comunes. También procuramos no gastar demasiada agua, cerrando grifos cuando no se están utilizando y evitando desperdicios innecesarios.

Reconozco que aun podríamos hacer mucho más, pero estoy recién aprendiendo sobre este tema y entendiendo que acciones podrían implementarse de manera practica en un negocio como el nuestro. Por ahora avanzamos con lo que conocemos, mientras seguimos buscando información para mejorar.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

En mi caso, una de las principales formas en que intento fortalecer la identidad local es a través de la comida tradicional. Suelo preparar recetas que aprendí de mi abuela y que forman parte de nuestra cultura familiar y comunitaria. Cuando los turistas muestran interés, les explico cómo se prepara el Maito, el caldo de gallina criolla u otros platos típicos, porque

siento que, además de alimentar, la gastronomía también transmite historia y costumbres.

Para mí, compartir estas preparaciones es una manera sencilla pero significativa de mantener vivas nuestras tradiciones y de mostrar a los visitantes un poco de lo que somos comunidad. Considero que esto también aporta al bienestar local, porque ayuda a que la cultura amazónica se valore y se mantenga presente.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

La principal dificultad que he enfrentado es que no conozco mucho sobre sostenibilidad. Sé que es importante y que hay muchas prácticas que podrían aplicarse, pero todavía no tengo la información suficiente para saber por dónde empezar o que medidas serían realmente útiles para mi negocio. A eso se suma que no cuento con los recursos económicos necesarios para realizar cambios grandes, como renovar equipos o implementar tecnologías más eficientes.

Por ahora hago lo que está a mi alcance con lo que tengo disponible, pero reconozco que me gustaría aprender más para poder mejorar de manera gradual. Sin embargo, la falta de conocimientos y de recursos limita bastante lo que puedo hacer en este momento.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

La verdad es que no conozco todas las normativas turísticas y ambientales que regulan mi actividad. Lo que manejo hasta ahora es lo básico, como tener al día el permiso del municipio para poder trabajar y cumplir con las inspecciones cuando las instituciones vienen a revisar. Mas allá de esos requisitos, no tengo mayor información sobre otras disposiciones que debería aplicar de manera específica.

Si me gustaría aprender y conocer mejor estas normativas, porque entiendo que son importantes para mejorar la forma en que trabajamos. Sin embargo, no tengo claro donde

ofrecen capacitaciones o a quien acudir para recibir orientación. Creo que con más información y apoyo sería más fácil implementar buenas prácticas en el establecimiento.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

Asistí una vez a una charla corta organizada por la Cámara de Turismo, pero el contenido fue bastante general. La información que compartieron ayudó a tener una idea muy básica del tema, pero no fue suficiente para entender en profundidad todo lo relacionado con la sostenibilidad o para saber cómo aplicarlo dentro de mi negocio.

Siento que este tipo de capacitaciones debería ser más detallado y práctico, porque cuando solo se explican conceptos generales uno no alcanza a comprender que pasos concretos debe seguir. Por eso, aunque la charla fue un primer acercamiento, no considero que haya tenido un impacto significativo en la mejora de la sostenibilidad de mi establecimiento.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

Considero que, para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, es fundamental que se prioricen talleres prácticos dirigidos especialmente a los pequeños negocios, ya que muchos de nosotros no contamos con conocimientos técnicos ni con una guía clara sobre como implementar buenas prácticas. Este tipo de capacitación ayudaría a entender paso a paso que acciones se pueden adoptar y como aplicarlas de acuerdo con nuestras posibilidades reales. Además, siento que a veces uno se encuentra desorientado frente a tantos requisitos o conceptos nuevos, por lo que recibir acompañamiento más cercano y continuo permitiría avanzar con mayor seguridad y compromiso hacia una gestión más

sostenible.

ENTREVISTA 4

Entrevistado: Luis Mora

Cargo: Propietario

Establecimiento: Restaurante - Amazonas Grill

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

En nuestro establecimiento implementamos practicas básicas, pero tratamos de mantener constante. Procuramos no desperdiciar agua, revisando fugas y controlando su uso durante las jornadas de trabajo. En cuanto a energía, utilizamos focos LED porque son más duraderos y consumen menos, lo que nos ha ayudado a reducir costos y ser un poco más eficientes. Con el manejo de residuos hacemos el intento de separar la basura, aunque debo admitir que no siempre lo hacemos correctamente, sobre todo porque no tenemos claridad sobre donde llevar cada tipo de desecho. Sin embargo, si tenemos un manejo responsable del aceite usado: nunca lo botamos el desagüe y se lo entregamos a un recolector que pasa periódicamente.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

Nuestro objetivo siempre ha sido mantener un vinculo cercano con la comunidad. Por eso compramos casi todos los insumos aquí mismo: pescado, yuca, verde, pan y otros productos locales. De esta forma apoyamos a los productores del barrio y aportamos a la economía local. También ambientamos el restaurante con música amazónica y ofrecemos varios platos típicos, lo que permite que los visitantes conozcan un poco mas de la identidad

gastronómica la zona. Los turistas suelen valorar mucho ese toque local.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

La principal limitación es el tiempo. En el día a día, cuando ya mucho trabajo, resulta difícil estar pendiente de que todo se haga como debería. Además, hace falta capacitación; uno intenta aplicar prácticas sostenibles, pero a veces no tiene la seguridad de estar haciéndolo correctamente. Entonces se avanza, pero de manera limitada.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Conozco principalmente las normativas municipales relacionadas con higiene, seguridad y permisos de funcionamiento. En cuanto a normativas turísticas, solo estoy al tanto de lo que nos solicitan cada año para renovar el permiso, pero no mucho más. En el restaurante tratamos de cumplir con los requisitos básicos, aunque sé que hay regulaciones más amplias que sería útil conocer mejor.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

Si, hemos recibido algunas charlas impartidas por el Municipio, pero suelen ser muy generales. La información sirve, pero no profundiza en aspectos prácticos que realmente necesitamos. Sería ideal contar con capacitaciones mas específicas y aplicadas a la realidad de los negocios pequeños.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

Una de las prioridades debería ser mejorar el sistema de recolección de residuos y garantizar que exista un lugar donde realmente se realice el reciclaje, porque si no hay un

proceso claro, la separación pierde sentido. También considero importante que haya un mayor control para que todos los establecimientos cumplan con las normas, ya que si unos lo hacen y otros no, el impacto positivo se diluye y no se ve un cambio real en la ciudad.

ENTREVISTA 5

Entrevistado: Karen Jaramillo

Cargo: Propietaria

Establecimiento: Agencia Operadora “Sacha Tours”

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

En nuestro caso, al trabajar directamente con actividades de naturaleza, la sostenibilidad es parte fundamental de nuestra operación. Antes de cada recorrido damos una charla introductoria donde explicamos a los turistas la importancia de no dejar basura, evitar tocar o alertar la fauna y seguir siempre los senderos señalizados. También insistimos en el uso responsable de botellas reutilizables y en regresar con todos los residuos para disponerlos correctamente en la ciudad.

En cuanto a la gestión interna, en la oficina tratamos de minimizar el uso de papel mediante formularios digitales, confirmaciones por correo electrónico y registros electrónicos. Aunque nuestras prácticas son básicas, intentamos que cada acción esté alineada con un turismo más responsable.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

Trabajamos de forma constante con guías locales, lo que no solo garantizan un

acompañamiento mas autentico, sino que también genera empleo directo para personas de la zona. Además, mantenemos acuerdos con dos comunidades cercanas que ofrecen caminatas, actividades culturales y venta de artesanías. Derivamos grupos a estas comunidades y procuramos negociar precios justos para que todos obtengan un beneficio real. Consideramos que apoyar el talento local y los emprendimientos comunitarios es una manera concreta de fortalecer la identidad y distribuir de manera más equitativa los ingresos del turismo.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

La limitación más evidente tiene que ver con la falta de apoyo para impulsar un turismo verdaderamente sostenible. Muchas veces, los turistas priorizan el precio por encima de la responsabilidad ambiental, lo cual hace más difícil sostener prácticas que requieren tiempo, compromiso y, a veces, mayores costos operativos. Además, todavía existe poca conciencia general en el mercado sobre lo que significa viajar de manera responsable, lo que hace que nuestros esfuerzos dependan mucho del nivel de interés del visitante.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Si, conozco de manera general las normativas del Ministerio de Turismo, especialmente las relacionadas con el registro y habilitación de agencias operadoras. Cumplimos con todos los requisitos porque es indispensable para poder funcionar formalmente. En lo ambiental seguimos las reglas básicas que se aplican en áreas protegidas, como el respeto a los límites de carga, el uso de guías acreditados y el cumplimiento de indicaciones establecidas por las autoridades ambientales.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

Si, he participado en varias capacitaciones, tanto del Ministerio de Turismo como de organizaciones dedicadas al turismo responsable. Especialmente valiosas han sido las que se enfocan en buenas practicas ambientales, ya que nos permiten actualizar conocimientos y mejorar los mensajes que transmitimos a los viajeros. Aunque todavía falta profundizar, estas capacitaciones si han contribuido positivamente a nuestra gestión.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

La prioridad debería ser contar con un plan serio y estructurado que defina a Nueva Loja como destino turístico. Mientras cada actor trabaje por su lado y no exista una visión compartida, será difícil avanzar hacia oferta sostenible y competitiva. La coordinación entre instituciones, empresas y comunidades es fundamental para que todos rememos en la misma dirección y la ciudad pueda posicionarse adecuadamente.

ENTREVISTA 6

Entrevistado: Rafael Chuya

Cargo: Propietario

Establecimiento: Transporte Fluvial “El Sendero”

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

Para ser sincero, en mi actividad aplico muy pocas prácticas sostenibles. Lo principal que hago es evitar botar basura al río durante los recorridos y pedirles a los pasajeros que tampoco lo hagan. Siempre les recuerdo que el río es nuestra fuente de vida y que, si lo contaminamos, nos afectamos todos. Aunque es una acción sencilla, trato de mantenerla de manera constante, porque es una de las pocas cosas que puedo controlar directamente en mi

trabajo.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

En ocasiones llevo turistas a comunidades ribereñas y, cuando se da la oportunidad, les cuento algunas historias y anécdotas sobre la zona. No es algo estructurado o parte de un producto formal, pero me gusta compartir lo que conozco porque creo que es una manera de mostrar nuestra cultura y nuestra forma de vida. También sirve para que los visitantes entiendan mejor el lugar que están recorriendo.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

La principal dificultad es económica. El transporte fluvial implica muchos gastos: motores, gasolina, repuestos, mantenimiento... y todo eso se lleva la mayor parte del ingreso. En esas condiciones, uno termina enfocándose en lo necesario para seguir operando y no siempre queda margen para implementar mejoras o prácticas mas sostenibles. A veces quisiera hacer más, pero no es fácil con los costos que tenemos.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Conozco principalmente las normas relacionadas con la navegación, las que exige el Municipio y la Capitanía para poder operar. En cambio, sobre normativas turísticas o ambientales más específicas no tengo mucha información. Cumpló con lo que me piden para trabajar legalmente, pero reconozco que me falta conocer más sobre lo que aplicaría al sector turístico fluvial.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

No he recibido capacitaciones. Me gustaría poder participar en alguna, sobre todo si explican de manera clara cómo mejorar las prácticas en el transporte fluvial o cómo manejar el tema ambiental. Creo que sería muy útil.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

En mi opinión, lo más urgente es que haya más control en los ríos para evitar la contaminación. Muchas veces se ve basura flotando o derrames que afectan a todo ecosistema. Si no cuidamos los ríos, que son el principal recurso para esta actividad, el turismo fluvial no va a tener futuro.

ENTREVISTA 7

Entrevistado: Diana López

Cargo: Propietario

Establecimiento: Hostal “Los Cedros”

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

En el hostal hemos ido incorporando varias prácticas básicas para contribuir al cuidado ambiental. Por ejemplo, clasificamos residuos como plástico y papel, y contamos con pequeños contenedores para facilitar esta separación. También colocamos letreros visibles en las habitaciones para motivar a los huéspedes a ahorrar agua durante su estadía, algo que ha funcionado relativamente bien.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

Nos gusta promover el consumo local entre nuestros huéspedes. Siempre recomendamos visitar negocios pequeños de Nueva Loja, desde restaurantes y cafeterías hasta tiendas de artesanías o servicios turísticos manejados por residentes de la zona. También contamos con un mural realizado por un artista local, que muestra elementos típicos de la amazonia y que se ha convertido en un punto de interés para los visitantes.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

Una de las principales dificultades es que no todos los huéspedes colaboran con las prácticas que promovemos. A veces, aunque coloquemos aviso o expliquemos las políticas, no todos siguen las recomendaciones de ahorro de agua o separación de residuos.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Conozco las normativas necesarias para mantener el hostel en regla. Nos aseguramos de cumplir con los permisos, requisitos y controles correspondientes. Aunque no manejamos todos los detalles de la normativa ambiental, procuramos adaptarnos a lo que solicita para operar de manera adecuada y ordenada.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

Si, hemos participado en algunas capacitaciones y, en general, han sido bastante útiles. Nos han ayudado a organizar mejor el establecimiento y a atender como incorporar pequeñas mejoras en la gestión diaria, especialmente en temas de servicio, seguridad y manejo de residuos.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

Considero que sería fundamental impulsar campañas a nivel ciudad que promuevan buenas practicas ambientales y de sostenibilidad en general. Si toda la comunidad adopta hábitos responsables, el impacto sería mucho mayor. Además, estas campañas ayudarían a que tanto residentes como turistas conozcan la importancia de cuidar el entorno y respetar las normas, haciendo que la sostenibilidad sea una tarea compartida.

ENTREVISTA 8

Entrevistado: Andrés Chuquimarca

Cargo: Propietaria

Establecimiento: Restaurante Campestre Remu

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

En el restaurante tratamos de cuidar los recursos de la mejor manera posible. Por ejemplo, siempre revisamos que no haya fugas en las llaves de la cocina, o en algún otro lugar del restaurante, apagamos luces y equipos cuando no están en uso y sobre todo en las áreas que no se ocupan todo el tiempo.

En cuanto a los residuos, tratamos de separar lo orgánico de lo no orgánico, porque en la cocina generamos bastante desecho vegetal y eso se puede aprovechar para compost o entregarlo a personas que crían animales.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

En el restaurante tratamos de mantener la identidad local a través de la cocina. La mayoría de platos que servimos están basados en recetas tradicionales y usamos ingredientes

que se produzcan en la zona. Además, cuando podemos, contratamos personal del sector, porque así también apoyamos a la comunidad y su economía.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

La mayor dificultad es que no contamos con mucha información técnica. Sabemos que hay formas más avanzadas de ahorrar agua o energía, pero no tenemos claro cómo aplicarlas o cuanto costaría. También influye el presupuesto, porque no siempre es posible invertir en equipos eficientes.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Conocemos lo básico, como los permisos municipales, registro de sanidad y permisos de turismo. Cumplimos con esos requisitos para poder trabajar sin problemas. Pero en temas ambientales más específicos, como normas de manejo de residuos o ahorro energético, no tengo mucha información.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

He asistido a un par de talleres cortos, pero fueron bastante generales. Ayudaron a entender algunos conceptos, pero al final no explicaban cómo aplicarlas en un restaurante campestre. Creo que si las capacitaciones fueran más prácticas podríamos trabajar mejor.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

Creo que es importante ofrecer capacitaciones prácticas y guías sencillas para que los emprendedores sepamos qué hacer y cómo hacerlo. También sería bueno que las instituciones coordinen mejor sus actividades, porque a veces cada una trabaja por separado y eso

confunde.

ENTREVISTA 9

Entrevistado: Luis Pérez

Cargo: Propietaria

Establecimiento: Hotel “Platinum Class”

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles aplica actualmente en su establecimiento, especialmente en lo relacionado con el uso responsable del agua y la energía, o el manejo adecuado de los residuos?

En el hotel hemos tratado de incorporar prácticas básicas para cuidar los recursos. Por ejemplo, revisamos constantemente los baños y duchas para evitar fugas y pedimos a los huéspedes que reporten cualquier desperfecto. También usamos focos LED y controlamos el uso de aire acondicionado para evitar consumos innecesarios.

En cuanto a los residuos, el personal de limpieza separa lo reciclable de lo común, aunque todavía estamos aprendiendo a hacerlo de forma mas organizada. Sabemos que podemos mejorar, pero vamos avanzando poco a poco.

¿Qué acciones o iniciativas promueve su establecimiento para fortalecer la identidad local y contribuir al bienestar de la comunidad?

Una de las maneras en que aportamos es contratando personal del sector y priorizando proveedores locales cuando compramos alimentos o productos de limpieza. Además, en el hotel exhibimos artesanías hechas por emprendedores de la zona, y algunos huéspedes han mostrado interés en comprarlas.

Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que ha enfrentado al intentar mantener prácticas sostenibles de manera constante?

La principal dificultad es el costo de las mejoras. Sabemos que existen sistemas de

ahorro de agua o energía mas eficientes, pero son inversiones altas para un hotel pequeño o mediano.

Otra limitación es el poco conocimiento técnico del personal, ya que muchos no han recibido capacitación en sostenibilidad, y toca ir formando hábitos desde cero.

¿Conoce las normativas turísticas y ambientales que regulan su actividad? Si es así, ¿cómo las implementa o adapta dentro de su gestión diaria?

Conozco las normativas generales: Registro de Turismo, permisos del municipio y lo que solicitan en las inspecciones. Pero en cuanto a normas ambientales más específicas, como estándares para hoteles o requisitos de certificación, todavía no manejo toda la información.

¿Ha recibido capacitaciones o asistencia técnica por parte de instituciones públicas o privadas? En caso afirmativo, ¿considera que estas han sido útiles para mejorar la sostenibilidad de su negocio?

Si, asistí a un taller del MINTUR hace algún tiempo. Fue muy útil para entender algunos procesos, pero no hubo seguimiento. Solo se queda en teoría si después no hay acompañamiento para aplicar en la práctica. Creo que las capacitaciones deberían repetirse, actualizarse y adaptarse a la realidad de cada tipo de negocio.

En su opinión, ¿qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja, considerando su realidad y las necesidades del sector?

Considero que debería fortalecerse la capacitación técnica específica para hoteles, ya que nuestras necesidades son diferentes a las de restaurantes o centros recreativos. Además, es importante que las instituciones publicas trabajen de manera coordinada y brinden información más accesible.

B) ENTREVISTAS A AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA

TEMA: ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS SOSTENIBLES EN LA PLANTA

TURISTICA DE LA PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, 2025

ENTREVISTA 1

Entrevistado: Virginia Cedeño

Cargo: Directora de Turismo del GAD Municipal de Lago Agrio

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles identifica desde el municipio que se aplican en la planta turística de Nueva Loja?

Desde la municipalidad observamos que la mayoría de establecimientos aplica practicas básicas relacionadas con el uso eficiente del agua, el ahorro de energía y la separación mínima de residuos. Aunque son acciones importantes, todavía no se desarrollan de manera sistemática. Hemos notado que algunos negocios intentan cumplir con lo establecido en la ordenanza de gestión de residuos, pero aún falta constancia y acompañamiento técnico para que estas medidas se fortalezcan. En general, existe voluntad, pero las prácticas se mantienen en un nivel inicial.

¿Cómo contribuye el GAD a fortalecer la identidad y el bienestar comunitario a través del turismo?

Desde la dirección de turismo promovemos actividades que valoren la cultural local y apoyamos a los emprendedores que rescatan elementos propios de la Amazonía. Trabajamos en ferias, talleres y espacios que permitan difundir el patrimonio gastronómico y artesanal.

¿Cuáles son las limitaciones principales para avanzar hacia una gestión turística sostenible en el cantón?

Las limitaciones más comunes son la falta de conocimientos técnicos, la informalidad de algunos negocios y la débil cultura ambiental en el territorio. Muchos emprendimientos

quieren mejorar, pero no tienen claro como hacerlo ni cuentan con recursos para invertir en cambios mas profundos. A esto se suma que el municipio necesita fortalecer la capacidad de seguimiento y articulación con otras instituciones, lo que permitiría un acompañamiento más cercano y eficiente.

¿En qué medida se aplica la normativa turística y ambiental en los establecimientos locales?

La normativa se conoce de manera general, pero su aplicación todavía es parcial. La mayoría de prestadores mantiene sus permisos al día, pero aspectos más específicos, como buenas prácticas ambientales o el cumplimiento de estándares sostenibles, no siempre se incorporan con claridad. Esto evidencia la necesidad de socializar mejor la normativa y de traducirla en orientaciones prácticas que los establecimientos puedan aplicar sin dificultad.

¿Qué apoyo ofrece el municipio en materia de capacitación o asistencia técnica?

Hemos impulsado algunas capacitaciones y actividades formativas, aunque reconocemos que aun no son suficientes para cubrir todas las necesidades. Los talleres han permitido sensibilizar al sector, pero se requiere mantener procesos más continuos y adaptados a la realidad de cada tipo de establecimiento. La sostenibilidad es un tema que debe trabajarse de manera progresiva, y el acompañamiento constante es clave para lograr resultados concretos.

¿Qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja?

Considero prioritario fortalecer la capacitación del sector, difundir la normativa de manera clara y promover un trabajo más articulado entre instituciones. También es necesario incentivar prácticas sostenibles desde la planificación y crear mecanismos de seguimiento que permitan evaluar avances. Si logramos combinar educación, acompañamiento y regulación, podremos avanzar con mayor solidez hacia un turismo responsable.

ENTREVISTA 2

Entrevistado: Bella Grefa

Cargo: Analista Senior de Gestión y Promoción Turística Zonal – Dirección Zonal 1, Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (antes MINTUR)

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles identifica desde el municipio que se aplican en la planta turística de Nueva Loja?

Desde la Dirección Zonal observamos que los establecimientos han incorporado acciones iniciales de sostenibilidad, principalmente relacionadas con la gestión de residuos, el uso eficiente del agua y medidas básicas de ahorro energético. Son esfuerzos valiosos, pero todavía insuficiente para alinearse completamente con los lineamientos nacionales. La adopción de certificaciones ambientales o sellos de calidad sigue siendo limitada, lo que indica que hace falta fortalecer conocimientos y procesos.

¿Cómo contribuye el GAD a fortalecer la identidad y el bienestar comunitario a través del turismo?

Trabajamos en articulación con los gobiernos locales y actores comunitarios para impulsar el desarrollo turístico con enfoque territorial. A través de programas de capacitación y acompañamiento técnico, fomentamos la inclusión de elementos culturales, gastronómicos y patrimoniales en los productos turísticos. El objetivo es que la oferta responda a la identidad amazónica y genere beneficios directos para las comunidades.

¿Cuáles son las limitaciones principales para avanzar hacia una gestión turística sostenible en el cantón?

La principal dificultad es la falta de información especializada y la escasa comprensión de los estándares de sostenibilidad. A esto se suma la limitada capacidad económica de muchos negocios, lo que restringe inversiones en equipos eficientes o mejoras

estructurales. También identificamos la necesidad de fortalecer la articulación entre instituciones para garantizar proceso de acompañamiento más efectivos.

¿En qué medida se aplica la normativa turística y ambiental en los establecimientos locales?

El cumplimiento es parcial. Aunque los establecimientos mantienen sus registros y permisos básicos, la aplicación de la normativa específica relacionada con sostenibilidad es desigual. Muchos negocios conocen el marco legal, pero no cuentan con herramientas prácticas para implementarlo correctamente. Esto evidencia la importancia de seguir socializando los lineamientos nacionales, especialmente los vinculados a sostenibilidad, calidad y protección ambiental.

¿Qué apoyo ofrece el municipio en materia de capacitación o asistencia técnica?

Las capacitaciones han sido muy útiles como introducción, pero es evidente que se necesitan procesos mas estructurados y continuos. Los talleres generan interés, pero sin seguimiento las acciones se diluyen. Por ello, promovemos espacios donde los prestadores puedan resolver dudas y aplicar lo aprendido en sus establecimientos.

¿Qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja?

Se debe priorizar el fortalecimiento de capacidades técnicas, la difusión clara de los lineamientos nacionales y la promoción de certificaciones ambientales. Además, es clave consolidar una gobernanza mas articulada entre instituciones y sector privado. Si se avanza en estos aspectos, el territorio podrá alinearse mejor a los estándares de sostenibilidad que exige el país.

ENTREVISTA 3

Entrevistado: Ing. José Richard Cueva

Cargo: Presidente de la Cámara Provincial de Turismo de Sucumbíos

Entrevista aplicada en: 2025

¿Qué prácticas sostenibles identifica desde el municipio que se aplican en la planta turística de Nueva Loja?

Desde la Cámara hemos visto que varios establecimientos aplican prácticas sencillas como el manejo adecuado de residuos, el control del consumo de agua y ciertos hábitos de ahorro energético. Sin esfuerzos valiosos, aunque todavía se requiere avanzar hacia acciones más integrales que permitan consolidar una gestión sostenible en el sector.

¿Cómo contribuye el GAD a fortalecer la identidad y el bienestar comunitario a través del turismo?

Trabajamos junto a emprendedores y actores locales para promover productos turísticos que reflejan la identidad amazónica. Apoyamos ferias, capacitaciones y espacios colaborativos que permiten visibilizar el talento y la cultura de la provincia. Nuestro Objetivo es que el turismo sea una oportunidad real para mejorar la calidad de vida y fortalecer el tejido comunitario.

¿Cuáles son las limitaciones principales para avanzar hacia una gestión turística sostenible en el cantón?

Las limitaciones suelen estar relacionadas con la falta de conocimiento técnico y los costos que implica implementar mejoras sostenibles. Muchos emprendimientos trabajan con recursos limitados y priorizan lo urgente sobre lo estructural. Además, hace falta mayor claridad sobre los beneficios concretos de la sostenibilidad, tanto económicos como ambientales.

¿En qué medida se aplica la normativa turística y ambiental en los establecimientos locales?

El cumplimiento es variable. La mayoría de negocios mantiene su documentación formal, pero aún existe desconocimiento sobre normativas más específicas vinculadas a

sostenibilidad.

¿Qué apoyo ofrece el municipio en materia de capacitación o asistencia técnica?

Las capacitaciones son un aporte importante, pero deben complementarse con acompañamiento técnico. Los emprendedores necesitan guía práctica para saber que acciones implementar y cómo hacerlo sin afectar su operación diaria. Cuando estos procesos se sostienen en el tiempo, los avances son mucho más viables.

¿Qué acciones deberían priorizarse para fortalecer la sostenibilidad turística en Nueva Loja?

Es fundamental fortalecer la formación del sector, promover una articulación más eficiente entre las instituciones y apoyar iniciativas que fomenten buenas prácticas ambientales y socioculturales. Además, es clave motivar a los negocios e innovar y mejorar su oferta, siempre desde un enfoque responsable y coherente con la realidad amazónica.

C. Anexo fotográfico

figura 5

Entrevista a director provincial de turismo de Sucumbios

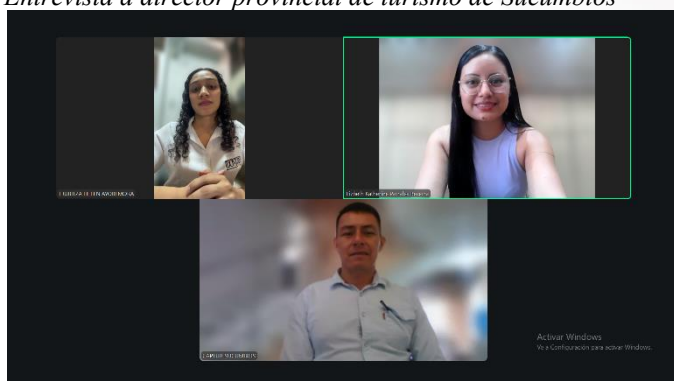


figura 6

Entrevista a analista senior ministerio de producción comercio exterior inversiones y pesca

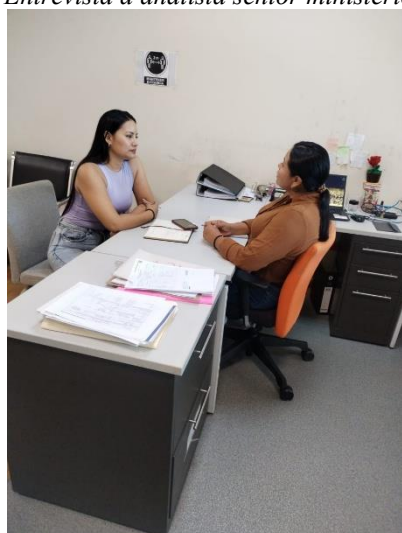


figura 7

Entrevista a emprendedor turístico- Hotel y restaurante Grand Palais

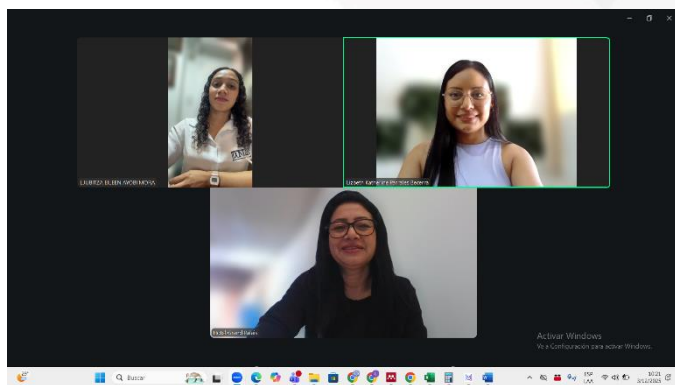


figura 8

Entrevista a director emprendedor turístico- Hostal de Greys



figura 9

Entrevista a emprendedor turístico- Hotel Selva Real



UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador





UNEMI