



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE
PRODUCTOS TURÍSTICOS**

TEMA:

Revalorización de los atractivos turísticos como instrumento de planificación
estratégica para el desarrollo local de La Mana, 2025.

Autor:

Ing. Yuny Elizabeth Gómez Arévalo.

Director:

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, MSc.

Milagro, 2025

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Ing. Yuny Elizabeth Gómez Arévalo**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS** como aporte a la Línea de Investigación **Desarrollo Local y Empresarial** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 27 de octubre de 2025

Ing. Yuny Elizabeth Gómez Arévalo.

1207070648

Aprobación del Director del Trabajo de Titulación

Yo, **Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, MSc.**, en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Ing. Yuny Elizabeth Gómez Arévalo.**, cuyo tema es **Revalorización de los atractivos turísticos como instrumento de planificación estratégica para el desarrollo local de La Mana, 2025**, que aporta a la Línea de Investigación **Desarrollo Local y Empresarial** previo a la obtención del Grado **MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 27 de octubre de 2025

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, MSc.
0917629396

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN
MAESTRÍA EN TURISMO

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los seis días del mes de febrero del dos mil veintiseis, siendo las 14:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, ING. GOMEZ AREVALO YUNY ELIZABETH, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **REVALORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA MANA, 2025.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mshm BACUY ORTIZ KAREM XIOMARA, Presidente(a), Mget BARROS GAVINO CAROLINA DENISSE en calidad de Vocal; y, Mgs SORIANO TORRES LILIANA ELIZABETH que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	59.00
DEFENSA ORAL	33.67
PROMEDIO	92.67
EQUIVALENTE	MUY BUENO

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 15:00 horas.



UNEMI - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
**KAREM XIOMARA BACUY
ORTIZ**
FIRMA ELECTRÓNICA DEL FIRMANTE

Mshm BACUY ORTIZ KAREM XIOMARA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



UNEMI - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
**CAROLINA DENISSE
BARROS GAVINO**
FIRMA ELECTRÓNICA DEL FIRMANTE

Mget BARROS GAVINO CAROLINA DENISSE
VOCAL



UNEMI - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
**LILIANA ELIZABETH
SORIANO TORRES**
FIRMA ELECTRÓNICA DEL FIRMANTE

Mgs SORIANO TORRES LILIANA ELIZABETH
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



UNEMI - VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
**YUNY ELIZABETH
GOMEZ AREVALO**
FIRMA ELECTRÓNICA DEL FIRMANTE

ING. GOMEZ AREVALO YUNY ELIZABETH
MAGISTER

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, por guiarme y protegerme día a día en esta jungla de supervivencia cotidiana llamada vida.

A mi madre, por ser mi mejor amiga, mi motor y ejemplo de superación, mi pilar, todo por y para ti. A mi padre, por siempre verme como la niña de sus ojos. A mis hermanos, Manuel Ernesto†, te dedico cada logro en mi vida, porque tú me enseñaste como lucharla sin rendirse; a Víctor Ariel, por regalarle un toque de estrés y diversión a mis días.

Al cielo a mi amado abuelo Alberto Antonio†, aunque el destino nos separó, el amor será eterno. A mi abuela Elsa, por su infinito amor. A mi tío Darwin, por ser mi segundo padre y por siempre ser mi apoyo.

A mis sobrinos, Carlos Manuel, Sofía Victoria y Víctor Mael, por regalarme la dicha de ser su tía.

AGRADECIMIENTOS

Gracias Dios por tu protección cada día, por guiarme por el buen camino.

Gracias a la Universidad Estatal de Milagro por permitirme lograr mi sueño de tener mi maestría en Turismo, de manera especial a mi coordinadora Ing. Jazmín Peñafiel, MSc., por toda su guía y apoyo en el proceso de estudio; a la Ing. Silvia Solís, MSc., por estar predispuesta a ayudar en cualquier momento. Agradezco a mi directora de tesis, Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, MSc., por su apoyo y paciencia durante todo el proceso de titulación.

A mi madre, gracias por ser mi apoyo incondicional, mi mayor inspiración, mi mejor amiga, por motivarme a seguir cosechando logros, gracias por ser mi ancla de vida, por tu sabiduría y amor infinito. A mi padre por toda la paciencia que me regala día a día.

En el cielo a Manuel Ernesto†, gracias por luchar hasta el final de tu existencia. A mi hermano Víctor Ariel, gracias por no rendirte.

Finalmente, agradezco a cada familiar, amigo o persona que aportó en el trayecto de este proceso.

Resumen

La presente investigación analiza la revalorización de los atractivos turísticos como instrumento de planificación estratégica para el desarrollo local del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. El estudio reconoce la importancia del turismo como un potencial motor para el desarrollo del territorio, cuya efectividad depende de una planificación que sea integral, participativa y sostenible. Desde el punto de vista metodológico, el trabajo utiliza un enfoque cualitativo, descriptivo y exploratorio. Se basa en entrevistas a actores locales, dueños de servicios turísticos y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, además de realizar visitas de campo y un análisis de documentos.

Los resultados evidencian que La Maná posee una alta diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, siendo los recursos naturales los principales factores de atracción. Sin embargo, se identifican limitaciones relacionadas con la insuficiente infraestructura, la falta de señalización, la débil articulación institucional, la escasa promoción turística y la ausencia de una planificación estratégica de largo plazo. El análisis FODA permitió identificar oportunidades vinculadas al crecimiento del turismo sostenible y comunitario, así como amenazas asociadas al deterioro de los atractivos y a la limitada asignación presupuestaria.

Se concluye que la revalorización de los atractivos turísticos, aplicada de manera estratégica y participativa, es fundamental para promover el desarrollo local sostenible en La Maná., fortaleciendo la identidad territorial, la economía local y la gestión responsable del patrimonio natural y cultural.

Palabras clave: revalorización turística, planificación estratégica, desarrollo local, turismo sostenible, La Maná.

Abstract

This research analyzes the revaluation of tourist attractions as a strategic planning tool for local development in the canton of La Maná, province of Cotopaxi. The study recognizes the importance of tourism as a potential driver for regional development, whose effectiveness depends on comprehensive, participatory, and sustainable planning. From a methodological point of view, the work uses a qualitative, descriptive, and exploratory approach. It is based on interviews with local actors, owners of tourist services, and officials from the Decentralized Municipal Autonomous Government, as well as field visits and document analysis.

The results show that La Maná has a wide variety of natural and cultural tourist attractions, with natural resources being the main factors of attraction. However, limitations have been identified in relation to insufficient infrastructure, lack of signage, weak institutional coordination, poor tourism promotion, and the absence of long-term strategic planning. The FODA analysis identified opportunities linked to the growth of sustainable and community-based tourism, as well as threats associated with the deterioration of attractions and limited budget allocation.

It is concluded that the revaluation of tourist attractions, applied in a strategic and participatory manner, is essential for promoting sustainable local development in La Maná, strengthening territorial identity, the local economy, and the responsible management of natural and cultural heritage.

Keywords: tourism revaluation, strategic planning, local development, sustainable tourism, La Maná.

Lista de Tablas

Tabla 1. Variables de investigación: revalorización de los atractivos turísticos en La Maná	6
Tabla 2. Dimensiones clave del turismo como fenómeno multidimensional	16
Tabla 3. Clasificación en bloques de los recursos turísticos	17
Tabla 4. Relación entre revalorización, planificación y desarrollo	23
Tabla 5. Atractivos turísticos del cantón La Maná	31
Tabla 6. Servicios turísticos del cantón La Maná	32
Tabla 7. Análisis FODA de los atractivos y servicios turísticos del cantón La Maná	35

Índice / Sumario

Introducción.....	1
Capítulo I: El problema de la investigación	3
1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Delimitación del problema	4
1.3. Formulación del problema	4
1.6. Objetivos	5
1.6.1. Objetivo general	5
1.6.2. Objetivos específicos.....	5
1.7. Hipótesis.....	6
1.8. Declaración de las variables (operacionalización).....	6
1.9. Justificación	7
CAPÍTULO II: Marco teórico referencial	11
2.1. Antecedentes	11
2.1.1 Antecedentes históricos	11
2.1.2 Antecedentes referenciales	12
2.2. Contenido teórico que fundamenta la investigación	13
2.2.1. Enfoque holístico y multidimensional.....	13
2.2.5. Principales teorías y modelos citados.....	14
2.2.6. El Turismo como Motor de Desarrollo Económico y Territorial	16
2.2.7. Definición y Componentes del Potencial Turístico.....	17
2.2.8. Revalorización de Atractivos Turísticos.....	18
2.2.9. La Diferenciación y el Valor Agregado	18
2.2.10. Planificación Estratégica.....	19
2.2.11. Instrumentos y Herramientas Analíticas para la Planificación Estratégica Local	19
2.2.12. Desarrollo Local Sostenible	20
2.2.13. La Capacidad de Carga Turística (CCT) y la Gestión de Impactos	21
2.2.14. Marco de Aplicación Integrado para La Mana.....	21

2.2.15. Relación: Revalorización, Planificación y Desarrollo en turismo.....	22
CAPÍTULO III: Diseño metodológico	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.1.1. Según su finalidad.....	25
3.1.2. Según su objetivo gnoseológico	25
3.1.3. Según el control de las variables.....	25
3.1.5. Diseño cuantitativo y/o cualitativo	26
3.2. La población y la muestra.....	26
3.2.1. Características de la población.....	26
3.2.2. Delimitación de la población.....	26
3.2.4. Tamaño de la muestra (en caso de que aplique).	27
3.2.5. Proceso de selección de la muestra	28
3.3. Los métodos y las técnicas	28
CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados.....	31
4.1 Análisis de la situación actual.....	31
4.2 Análisis Comparativo.....	45
4.3 Verificación de las Hipótesis.....	47
CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones	50
5.1. Conclusiones.....	50
5.2. Recomendaciones.....	51

Introducción

El turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías. Su importancia es tal, que supone todo un impacto en diversos rubros, de esfuerzos continuos, en operaciones realizadas, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014).

La Maná es un destino turístico ideal para quienes buscan disfrutar de la naturaleza, el ecoturismo y la tranquilidad del campo. Entre sus atractivos, se pueden realizar actividades como caminatas por senderos en la montaña, observación de fauna y flora, así como visitas a sus ríos y cascadas (Carvache-Franco et al., 2020). También es un lugar perfecto para disfrutar de la cultura local, el turismo rural y conocer sus tradiciones (Toselli, 2019). La región es conocida por su producción agrícola, especialmente de frutas tropicales, lo que la convierte en un excelente lugar para conocer la vida rural y disfrutar de productos frescos (Díaz & Toledo, 2025).

La importancia del presente estudio radica en la contribución a la identificación, diagnóstico y aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos locales. Este proceso permitirá fortalecer la economía del cantón, generar empleo, fomentar la identidad cultural y promover una gestión territorial responsable (Crăciun et al., 2022). Los principales beneficiarios serán los actores locales—comunidades, emprendedores, operadores turísticos y autoridades municipales—quienes, mediante una planificación participativa, podrán consolidar una oferta turística más diversificada y competitiva (Yumisaca Tuquinga & Mendoza Tarabó, 2025).

Ante esta problemática, la presente investigación se orienta a analizar la revalorización de los atractivos turísticos del cantón La Maná como un instrumento de planificación estratégica para su desarrollo local. En coherencia con ello, el estudio tiene como objetivo evaluar la situación actual del sector turístico, identificando sus principales fortalezas y debilidades, a fin de generar propuestas que contribuyan a

una gestión turística más ordenada, participativa y sostenible, que favorezca el dinamismo de la economía local y la mejora de la calidad de vida de la población.

Capítulo I: El problema de la investigación

1. Planteamiento del problema

El turismo constituye un eje potencial para el desarrollo económico y social; sin embargo, la limitada valorización de los recursos turísticos existentes impide la consolidación de proyectos sostenibles que integren la conservación ambiental con el desarrollo local. Esta situación genera una baja competitividad frente a otros destinos locales, regionales y nacionales, además de contribuir a la pérdida progresiva del patrimonio natural y cultural (Cerezo Loor & Guamán Guevara, 2024).

El cantón La Maná, a pesar de contar con valiosos atractivos turísticos naturales y culturales, su planificación turística ha sido históricamente de corto plazo y con escasa inclusión de la comunidad local, lo que ha ocasionado una débil identidad territorial, baja cohesión social y un aprovechamiento limitado del turismo como motor de desarrollo local. Esta situación se traduce en la falta de estrategias integrales para revalorizar y gestionar de manera sostenible los recursos turísticos, así como en la ausencia de mecanismos efectivos de participación comunitaria y articulación entre actores públicos y privados (Zárate Altamirano et al., 2022).

A pesar del notable potencial turístico de La Maná, caracterizado por una diversidad de atractivos naturales y culturales, la localidad enfrenta una serie de limitaciones que impiden que el turismo se consolide como motor estratégico de desarrollo local (Gobierno Autónomo Descentralizado de La Maná, 2020). Entre los principales problemas se identifican la falta de una planificación turística integral y de largo plazo, la escasa participación de la comunidad en la toma de decisiones, y la débil articulación entre actores públicos y privados (Gobierno Autónomo Descentralizado de La Maná, 2020). Esta situación ha derivado en una baja valorización de los recursos turísticos, pérdida de identidad territorial y limitada generación de beneficios económicos y sociales para la población local. (Zárate Altamirano et al., 2022).

Adicionalmente, persisten desafíos estructurales como la insuficiente organización comunitaria, la carencia de recursos financieros, la promoción inadecuada de los atractivos y la ausencia de políticas públicas efectivas (Zambrano-mieles et al., 2025).

La falta de inventarios actualizados, rutas turísticas bien definidas y estrategias de difusión limita el aprovechamiento de los atractivos, restringiendo su capacidad para dinamizar la economía, fortalecer la identidad local y mejorar la calidad de vida de los habitantes (Rosero Pérez et al., 2020).

Por tanto, el problema de la presente investigación radica en la necesidad urgente de revalorizar los atractivos turísticos del cantón La Maná mediante una planificación estratégica participativa, que permita transformar estos recursos en instrumentos efectivos de desarrollo sostenible, superando las limitaciones actuales y potenciando la identidad, la economía y la cohesión social del territorio.

1.2. Delimitación del problema

Espacial: Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, Ecuador.

Temporal: Periodo 2024 – 2026, considerando las condiciones actuales del turismo.

Temática: Revalorización de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes, enfocados en su aprovechamiento para el desarrollo local mediante proyectos turísticos sostenibles.

1.3. Formulación del problema

A pesar del potencial turístico de La Maná, evidenciado en la riqueza de su patrimonio natural y cultural, estos atractivos no han sido suficientemente revalorizados ni integrados en una planificación estratégica que impulse el desarrollo local sostenible, la falta de inventarios actualizados, estrategias de promoción, participación comunitaria y articulación entre actores públicos y privados ha limitado la capacidad del turismo para generar beneficios económicos, sociales y culturales en el cantón

1.4. Preguntas de investigación

¿De qué manera la revalorización de los atractivos turísticos puede contribuir a la planificación estratégica orientada al desarrollo local de La Maná?

1.5. Determinación del tema

La elección del tema “Revalorización de los atractivos turísticos como instrumento de planificación estratégica para el desarrollo local de La Maná, 2025” surge de la necesidad de analizar el papel que desempeña el turismo como motor del desarrollo territorial en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. Este territorio posee una amplia diversidad de recursos naturales y culturales que, pese a su potencial, no han sido aprovechados de manera integral dentro de los planes de desarrollo local.

La determinación del tema se fundamenta en la importancia de revalorar los atractivos turísticos como parte esencial del proceso de planificación estratégica, con el propósito de impulsar un modelo de gestión sostenible que fomente la participación comunitaria, la conservación del entorno y la dinamización económica. La revalorización implica reconocer el valor turístico, social y ambiental de los recursos existentes, promoviendo su uso responsable y su incorporación en proyectos de desarrollo local.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Revalorizar los atractivos turísticos como instrumento de planificación estratégica para el desarrollo local de La Mana, 2025.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar los principales atractivos turísticos del cantón La Maná y su estado actual.
- Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los atractivos turísticos del cantón La Maná.
- Diseñar dos productos turísticos innovadores basados en la revalorización de los atractivos existentes, que contribuyan a diversificar la oferta turística y fortalezcan el desarrollo local de La Maná.

1.7. Hipótesis

La revalorización de los atractivos turísticos del cantón La Maná, aplicada como instrumento de planificación estratégica, contribuye de manera significativa al desarrollo local al promover la participación comunitaria, la conservación del patrimonio natural y cultural, y el fortalecimiento económico sostenible del territorio.

1.8. Declaración de las variables (operacionalización)

Tabla 1. Variables de investigación: revalorización de los atractivos turísticos en La Maná

Tipo de Variable	Nombre de la Variable	Descripción Conceptual	Indicadores Propuestos
Independiente	Revalorización de atractivos turísticos	Acciones y estrategias orientadas a identificar, promover, conservar y poner en valor los recursos turísticos naturales, culturales y patrimoniales del cantón La Maná.	Inventario de atractivos. Promoción y difusión. Conservación. Participación comunitaria. Mejora de infraestructura.
Dependiente	Desarrollo local	Proceso de mejora sostenible de las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales del cantón, impulsado por la actividad turística.	Generación de empleo. Incremento de ingresos. Fortalecimiento de la identidad local. Diversificación productiva. Mejora de la calidad de vida. Sostenibilidad ambiental
Mediadora	Planificación estratégica turística	Proceso sistemático de diseño, implementación y evaluación de políticas, planes y acciones orientadas a gestionar y potenciar el desarrollo turístico de un destino, integrando la participación de actores locales, la sostenibilidad y la articulación institucional.	Participación de actores locales. Definición de misión, visión y objetivos. Diagnóstico de recursos turísticos

Nota: Elaborado por la autora

1.9. Justificación

La revalorización de los atractivos turísticos en La Maná es fundamental para impulsar el desarrollo local sostenible, fortalecer la identidad cultural y diversificar la economía del cantón (Salazar Arias et al., 2024). Actualmente, la información sobre los atractivos turísticos culturales y naturales es limitada o está desactualizada, lo que dificulta su promoción, reduce la afluencia de visitantes y limita el aprovechamiento de su potencial socioeconómico (Salazar Arias et al., 2024). Esta situación afecta la transmisión de costumbres, tradiciones y valores, así como la conexión social entre comunidades, y restringe la generación de empleo y oportunidades para los habitantes (Rosero Pérez et al., 2020).

La planificación estratégica basada en la revalorización de los atractivos turísticos permitirá diseñar rutas culturales, fortalecer la identidad local, y promover el turismo responsable y sostenible. El turismo, cuando es gestionado adecuadamente, se reconoce como una actividad que beneficia social y económicamente a las comunidades locales, genera empleo y contribuye al desarrollo integral del territorio (Jalloh, 2021). Además, la experiencia internacional demuestra que la planificación estratégica y la participación de los actores locales son claves para maximizar los beneficios del turismo y enfrentar los desafíos de sostenibilidad, competitividad y conservación del patrimonio (Jalloh, 2021).

Por lo tanto, el presente estudio resulta fundamental para identificar y caracterizar los principales atractivos turísticos del cantón La Maná y su estado actual, así como analizar el grado en que dichos atractivos han sido incorporados en los instrumentos de planificación estratégica cantonal. A partir de este diagnóstico, se propone diseñar productos turísticos innovadores basados en la revalorización de los atractivos existentes, orientados a diversificar la oferta turística, fortalecer la gestión y promoción del destino, e impulsar al turismo como un motor de desarrollo local sostenible, contribuyendo de manera directa a la mejora de la calidad de vida de la población y al posicionamiento del cantón La Maná como un destino competitivo y atractivo.

1.10. Alcance y limitaciones

Alcance

La presente investigación aborda la revalorización de los atractivos turísticos del cantón La Maná como un instrumento de planificación estratégica orientado al desarrollo local sostenible. Su alcance comprende el análisis de los principales recursos naturales, culturales y patrimoniales del territorio, considerando su estado actual, potencial turístico y nivel de aprovechamiento dentro de la gestión local.

La investigación se centra en el periodo 2025, lo que permite proponer lineamientos y acciones proyectadas hacia una gestión turística estratégica a mediano plazo. El ámbito geográfico de estudio abarca las parroquias urbanas y rurales del cantón La Maná, dentro de la provincia de Cotopaxi.

Finalmente, el diseño de dos productos turísticos innovadores basados en la revalorización de los atractivos existentes permite proponer alternativas para diversificar la oferta turística y fortalecer el desarrollo local, aportando insumos prácticos para la gestión del turismo; no obstante, estos productos se formulan a nivel conceptual, sin considerar su implementación inmediata ni un estudio profundo de mercado, y dependen de la capacidad institucional, financiera y organizativa de los actores locales para su futura ejecución.

Limitaciones

Las principales limitaciones del estudio se relacionan con la disponibilidad y calidad de la información sobre los atractivos turísticos de La Maná, pues la ausencia de inventarios actualizados, datos sistemáticos y registros detallados sobre su estado de conservación, accesibilidad y uso dificulta realizar un diagnóstico completamente preciso; a ello se suma el riesgo de sesgos en la identificación y valoración de los recursos al depender de la percepción de un grupo limitado de actores y no de todos los grupos de interés, situación habitual en destinos donde la innovación turística se encuentra aún en desarrollo.

Asimismo, el análisis de la incorporación de los atractivos en los instrumentos de planificación estratégica se ve condicionado por la posible desarticulación entre planes, la heterogeneidad de criterios, la escasa orientación específica al turismo y las dificultades de acceso o actualización de los documentos, lo que puede limitar la evaluación real de su integración en la estrategia territorial

Finalmente, el diseño de dos productos turísticos innovadores se enfrenta a restricciones de validación empírica —al tratarse de propuestas mayoritariamente conceptuales que no siempre pueden ser probadas mediante pilotos o estudios de mercado—, a barreras de innovación vinculadas a limitaciones financieras, tecnológicas y de coordinación entre actores locales, así como a eventuales debilidades en la participación efectiva de la comunidad y en las capacidades de gestión para implementar y sostener en el tiempo las propuestas diseñadas.



UNEMI

CAPÍTULO II: Marco teórico referencial

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes históricos

El cantón La Maná, ubicado en la provincia de Cotopaxi, se caracteriza por su riqueza cultural, natural y su desarrollo a partir de la interacción de diversas comunidades y tradiciones. Su historia está marcada por la presencia de sitios arqueológicos, manifestaciones religiosas, actividades artesanales y agrícolas, que han acompañado el desarrollo social y económico de la región (Rosero Pérez et al., 2020).

La Maná se localiza en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, sobre una llanura aluvial, lo que ha favorecido la presencia de asentamientos humanos desde tiempos prehispánicos. Existen evidencias arqueológicas que sugieren la influencia de culturas como la Valdivia y Chorrera, así como la presencia de ruinas incas en sitios como Machay, lo que indica la importancia de la zona en épocas precolombinas (Rosero Pérez et al., 2020).

El origen de la palabra La Maná, tiene varias teorías. Según una versión La Maná proviene de los vocablos “LANG MANA ATTI” que significa “Mina del Gran Rey” porque en La Maná existieron grandes cantidades de oro por existir las extensas minas de oro y otros minerales, teoría que se fortalece con el hallazgo de objetos arqueológicos en el sector de Estero Hondo (Cartagena Herrera et al., 2021).

La Maná fue habitada por los Tsáchilas o aborígenes colorados, de ahí que en el sector se han encontrado vestigios de su presencia, como pedazos de barro en forma de cachos, estatuillas zoomorfas con adornos en alto relieve, crisoles de barro donde presumiblemente se fundían metales, como el oro que abundaba en las montañas (Gobierno Autónomo Descentralizado de La Maná, 2020).

En 1947 se descubrió los lavaderos de oro en Estero Hondo, con la novedad que en La Maná se descubrió oro, los habitantes de las provincias de alrededor quisieron poner límites para que estas tierras pertenezcan a sus jurisdicciones; pero fueron negadas sus peticiones. En 1947 se creó la Parroquia La Maná acción del Muy

Ilustre Municipio de Pujilí, el patriotismo de los habitantes los llevó a pedir su cantonización, diez años de constante lucha se logró tan anhelado sueño, el 19 de mayo de 1986, se elevó a la categoría de cantón (Madrid Lalangui & Soto Chávez, 2015).

2.1.2 Antecedentes referenciales

La revalorización de los atractivos turísticos en La Maná se presenta como un eje fundamental para la planificación estratégica orientada al desarrollo local sostenible. Diversos estudios demuestran que la identificación, conservación y promoción de los recursos culturales y naturales no solo fortalecen la identidad y cohesión social, sino que también diversifican la economía y generan nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento para la comunidad (Montoya Cárdenas & Esquivel Ríos, 2024).

Por ejemplo, en municipios de México, la implementación de modelos de turismo comunitario y estrategias de valorización de recursos endógenos ha permitido mejorar la cohesión social, diversificar la oferta turística y aumentar la competitividad del destino. La convergencia entre la planificación estratégica y el turismo comunitario se ha identificado como una herramienta clave para diagnosticar y generar estrategias que promuevan el desarrollo local sostenible, resaltando la importancia de la participación activa de la comunidad y la revalorización de los recursos naturales, culturales e históricos (Zárate Altamirano et al., 2022).

En Europa, casos como el de la comuna de Karlino en Polonia evidencian que la elaboración e implementación de estrategias de desarrollo turístico, basadas en el inventario de recursos y la integración de actores locales, contribuyen significativamente al crecimiento socioeconómico. La planificación estratégica permite identificar áreas prioritarias, definir objetivos y diseñar productos turísticos adaptados a las características del territorio, lo que resulta en una mayor diversificación de la economía local y en la consolidación de la identidad turística del destino (Szostak et al., 2020).

2.2. Contenido teórico que fundamenta la investigación

El turismo es ampliamente reconocido como un fenómeno multidimensional, integrando dimensiones económicas, sociales, culturales, ambientales, tecnológicas y psicológicas (Molina, 2019),

2.2.1. Enfoque holístico y multidimensional

El turismo abarca múltiples dimensiones que interactúan entre sí. Experiencias turísticas significativas se conceptualizan desde una perspectiva holística, considerando aspectos personales, emocionales, de bienestar, relacionales y conductuales (Cámara et al., 2023). Estas dimensiones permiten una mejor comprensión del turismo como fenómeno complejo, donde la satisfacción, el sentido de vida, la autenticidad y la atención plena son elementos clave (Cámara et al., 2023). Además, el turismo de bienestar ejemplifica este enfoque, integrando componentes como salud, cuerpo y mente, gastronomía, deporte, naturaleza, cultura y espiritualidad, lo que exige estrategias de gestión y marketing innovadoras y segmentadas (Dini & Pencarelli, 2021).

2.2.2. Modelos y teorías relevantes

Diversos marcos teóricos han sido aplicados para analizar el turismo desde su multidimensionalidad, entre ellos destacan la teoría de experiencias memorables, la economía de la experiencia, el modelo de estímulo-organismo-respuesta, la teoría del aprendizaje transformador y la teoría del apego al lugar (Cámara et al., 2023). En el ámbito de la toma de decisiones, la teoría del comportamiento planificado y modelos de doble proceso integran factores racionales y heurísticos, mostrando cómo las intenciones de viaje se ven influidas por actitudes, normas sociales y efectos de arrastre multidimensionales (Oan-Oon & Choibamroong, 2024).

2.2.3. Dimensiones de impacto y análisis

El turismo impacta en la competitividad de los destinos a través de dimensiones como infraestructura, recursos culturales y naturales, tecnología y servicios, que actúan como facilitadores y atractores clave (Fernández et al., 2020).

Asimismo, la movilidad turística se estudia mediante indicadores que capturan la diversidad de comportamientos, preferencias espaciales y temporales, y heterogeneidad entre grupos de viajeros, lo que contribuye a la planificación urbana y de servicios (Xu et al., 2021). En el ámbito social, el turismo puede contribuir a la reducción de la pobreza y al bienestar multidimensional, considerando tanto recursos monetarios como no monetarios (Winter & Kim, 2020).

2.2.4. Perspectiva interdisciplinaria

El análisis del turismo como fenómeno multidimensional requiere enfoques interdisciplinarios, integrando teorías de la psicología, sociología, economía, geografía y ciencias ambientales. Modelos como el micro, meso y macro permiten abordar la complejidad, las redes y la movilidad inherentes al turismo, facilitando la comprensión de procesos regenerativos y sostenibles (Tomassini et al., 2024).

2.2.5. Principales teorías y modelos citados

2.2.5.1. Teoría de experiencias memorables y economía de la experiencia

La teoría de experiencias memorables sostiene que los turistas valoran vivencias que permanecen en su memoria por su intensidad emocional, significado, novedad, interacción social y aprendizaje. Estas experiencias se consideran clave para la satisfacción y lealtad del visitante (Naparín, 2025, 2025; Sthapit et al., 2024). La economía de la experiencia plantea que el valor turístico se genera al diseñar y ofrecer experiencias inmersivas y auténticas, más allá de productos o servicios, integrando dimensiones como entretenimiento, estética, educación y escapismo (Matos et al., 2020; Naparín, 2025; Zhu et al., 2025).

2.2.5.2. Teoría del comportamiento planificado y modelos de doble proceso

La teoría del comportamiento planificado explica la intención de viajar a partir de actitudes, normas sociales y control percibido, permitiendo predecir decisiones turísticas. Los modelos de doble proceso añaden que las decisiones se toman

combinando procesos racionales (analíticos) y heurísticos (intuitivos), especialmente en contextos de alta influencia social y digital, como ocurre con los millennials y el efecto "bandwagon" (Karaman, 2025; Oan-Oon & Choibamroong, 2024; Stylos, 2022; Tomassini et al., 2024).

2.2.5.3. Teoría del apego al lugar y aprendizaje transformador

La teoría del apego al lugar describe el vínculo emocional y cognitivo que las personas desarrollan con destinos turísticos, influyendo en su comportamiento, lealtad y sostenibilidad del destino (Dwyer et al., 2019; Kastenholz et al., 2020). El aprendizaje transformador en turismo se refiere a cómo las experiencias de viaje pueden cambiar percepciones, valores y comportamientos del turista, promoviendo un compromiso más profundo con el destino y su defensa (Bueddefeld & Duerden, 2022).

2.2.5.4. Modelos micro, meso y macro y teoría de la complejidad

Los modelos micro, meso y macro analizan el turismo en tres niveles: micro (individuos y prácticas), meso (redes y organizaciones) y macro (sistemas y políticas), permitiendo entender procesos complejos y emergentes en destinos turísticos (Naparín, 2025; Tomassini et al., 2024; Winzar et al., 2022; Zhang et al., 2025). La teoría de la complejidad sostiene que el turismo es un sistema adaptativo donde múltiples factores interactúan de forma no lineal, generando resultados impredecibles y emergentes, útiles para analizar fenómenos como el gasto turístico o la sostenibilidad (Olya & Mehran, 2017; Tomassini et al., 2024; Winzar et al., 2022).

2.2.5.5. Teoría de la pobreza multidimensional y enfoque de capacidades

La teoría de la pobreza multidimensional reconoce que la pobreza va más allá del ingreso, incluyendo dimensiones como educación, salud, seguridad social y bienestar. El enfoque de capacidades (de Amartya Sen) evalúa el turismo según las oportunidades reales que ofrece a las personas para mejorar su calidad de vida y ejercer su libertad, considerando tanto recursos monetarios como no monetarios (Wang & Cai, 2021; Winzar et al., 2022; Zhou et al., 2023).

Tabla 2. Dimensiones clave del turismo como fenómeno multidimensional

Dimensión	Descripción principal
Personal/Emocional	Satisfacción, sentido, autenticidad, bienestar, emociones
Social/Cultural	Interacciones, identidad, cultura, comunidad
Económica	Competitividad, desarrollo, reducción de pobreza
Ambiental	Sostenibilidad, impacto ecológico, movilidad
Tecnológica	Big data, TIC, smart destinations
Espacial	Movilidad, patrones urbanos, planificación

Nota: Elaborado por la autora

El turismo debe analizarse y gestionarse como un fenómeno multidimensional, integrando diversas disciplinas y teorías para comprender su complejidad y maximizar sus beneficios sociales, económicos y ambientales.

2.2.6. El Turismo como Motor de Desarrollo Económico y Territorial

El turismo se define comúnmente como el conjunto de actividades que implica el acto de viajar a un destino específico diferente al lugar de residencia habitual, con la intención de consumir servicios especializados (T. Levent, 2024). Actualmente, la industria turística es uno de los sectores más grandes y dinámicos de la economía mundial, generando miles de millones en ingresos, creando millones de empleos y fomentando el intercambio cultural (Adamovsky & Kulayets, 2025).

Para las regiones, el turismo emerge como una herramienta poderosa para estimular el crecimiento económico, reducir el desempleo, fomentar y aumentar los ingresos locales, que permiten generar condiciones favorables para el crecimiento económico (Gambarota & Lorda, 2017). La actividad turística es ampliamente reconocida como una fuente económica significativa, especialmente para asentamientos de pequeña escala, y contribuye sustancialmente al crecimiento económico (Gambarota & Lorda, 2017) En el contexto local, el turismo se convierte

en un impulsor clave para el desarrollo regional, particularmente en áreas ricas en recursos naturales, hitos históricos y patrimonio cultural (Gambarota & Lorda, 2017).

2.2.7. Definición y Componentes del Potencial Turístico

La investigación se fundamenta en la noción del Potencial Turístico Territorial, entendido como una categoría económica estructural que determina la capacidad de la industria turística y sus sujetos para desarrollarse basándose en el uso de recursos disponibles y en la producción de nuevos recursos, apoyados por las autoridades para lograr resultados óptimos (Yakimenko et al., 2018). El análisis del potencial turístico puede abordarse desde tres enfoques:

- a) **Enfoque de Recursos:** El potencial como la suma de recursos.
- b) **Enfoque Factorial:** El potencial como un factor de influencia o condición para la actividad y el desarrollo.
- c) **Enfoque Dialéctico:** El potencial como la capacidad de desarrollarse y alcanzar resultados óptimos, alineando objetivos económicos con los de desarrollo sostenible.

Los recursos turísticos son la base del potencial y se clasifican en bloques, cuyo análisis integral es fundamental para la revalorización:

Tabla 3. Clasificación en bloques de los recursos turísticos

Bloque	Componentes clave
Potencial de Recursos	Natural (costas, montañas, parques, fauna); Histórico-Cultural (patrimonio UNESCO, sitios religiosos, festivales).
Potencial de Negocios	De Personal (fuerza laboral, profesionales); Innovador (productos turísticos únicos, aplicaciones, realidad aumentada).
Potencial Administrativo	Regulatorio (leyes, licencias); Financiero (inversiones, impuestos); Económico (especialización económica);

Nota: Según Pasieka & Dzhumurat, 2023

2.2.8. Revalorización de Atractivos Turísticos

Las atracciones turísticas son un componente esencial, estos basan su potencial en recursos únicos, estos pueden ser recursos naturales (paisajes, áreas protegidas) o activos intangibles (festivales locales, artesanías, patrimonio culinario).

La Revalorización de atractivos turísticos se interpretará y utilizará en esta tesis como el proceso estratégico y planificado de identificación, puesta en valor y gestión sostenible de los recursos endógenos del cantón La Mana. Con el fin de transformar estos recursos en productos turísticos diferenciados y competitivos, asegurando que su desarrollo esté alineado con la capacidad de carga local y los principios de equidad social. Este proceso busca ir más allá del concepto de turismo sostenible (que busca minimizar el daño) y orientarse hacia el turismo regenerativo, que enfatiza la restauración activa de los sistemas socio ecológicos y el bienestar a largo plazo del destino.

2.2.9. La Diferenciación y el Valor Agregado

La revalorización permite a un destino diferenciarse en un mercado global competitivo. En este sentido, la singularidad de las atracciones y la identidad gastronómica son recursos estratégicos fundamentales para lograr una ventaja competitiva sostenible (Seyitoğlu & Ivanov, 2020).

- **Identidad Gastronómica:** Se considera un recurso estratégico porque es valioso, raro, inimitable y no sustituible. Refleja la cultura local a través de sabores, recetas y técnicas únicas. La revalorización puede enfocarse en la autenticación y simbolización de estos productos para convertirlos en símbolos turísticos (Dias et al., 2025).
- **Experiencia del Visitante:** La revalorización de las atracciones busca crear una experiencia memorable, enfocado de forma especial a los turistas que buscan autenticidad. Una experiencia memorable se relaciona con la conexión emocional con el destino, que fomente la intención de revisita y la recomendación (boca a boca) (Rasoolimanesh et al., 2021).

2.2.10. Planificación Estratégica

La Planificación Estratégica (PE) es una función de gestión básica y fundamental, necesaria para aumentar la eficacia de las operaciones y racionalizar otras funciones. Implica un proceso continuo y sistemático de creación, implementación y evaluación de decisiones dirigidas a alcanzar objetivos organizacionales (Leal et al., 2011).

En el contexto territorial y turístico, la PE debe ser integrada en marcos de desarrollo regional más amplios. La PE se interpreta como el instrumento de gestión que permite a los gobiernos locales aplicar un enfoque estratégico para el desarrollo, identificando los problemas, evaluando el potencial turístico, formulando objetivos y seleccionando herramientas de implementación (León et al., 2021).

La planificación debe ocurrir en varios niveles jerárquicos:

- **Nivel Nacional:** Formulación de políticas de desarrollo turístico y medios de implementación (base legal y financiera).
- **Nivel Regional:** Estrategias específicas, identificación de destinos mayores, rutas y redes de transporte.
- **Nivel Local (cantón La Mana):** Convertir políticas y estrategias en decisiones espaciales operativas, controlando la expansión urbana, la ubicación de instalaciones y garantizando la sostenibilidad.

2.2.11. Instrumentos y Herramientas Analíticas para la Planificación Estratégica Local

La planificación estratégica se apoya en métodos tanto cuantitativos como cualitativos. Para la revalorización de atractivos y la formulación de una estrategia para La Mana, los siguientes instrumentos son cruciales (Leal et al., 2011):

- ✓ **Análisis FODA (SWOT):** Herramienta esencial para analizar el entorno interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas). El FODA permite a las autoridades posicionar el turismo en la planificación general, identificar problemas fundamentales, inventariar el potencial endógeno y coordinar a los participantes (Rebuya & Gasga, 2022).

- ✓ Modelo TALC (Ciclo de Vida del Área Turística): Estructura descriptiva para analizar y predecir el desarrollo de un destino en seis etapas (Exploración, Implicación, Desarrollo, Consolidación, Estancamiento y Declinación). Para el cantón La Mana, el TALC ayudaría a determinar la fase actual y las acciones necesarias para alcanzar la etapa de rejuvenecimiento o estabilización(Butler, 2025).
- ✓ Análisis de Escenarios Adaptativos: Es crucial para mantener la competitividad del área turística en condiciones dinámicas. Este método se basa en un enfoque holístico, sistémico, participativo y adaptativo, resolviendo simultáneamente problemas ambientales, sociales y económicos. Se recomienda la creación de tres tipos de escenarios interrelacionados: espaciales (a nivel de oportunidades turísticas), funcionales (zonas de hospitalidad, comercio, cultura) y de programa (actividades recreativas)(Tabakaeva & Dunets, 2023).

2.2.12. Desarrollo Local Sostenible

El Desarrollo Local se entiende como un proceso que tiene un carácter espacial, ocurre en un territorio específico donde la población interactúa con el medio ambiente, generando su propia historia y cultura. La PE debe buscar resultados que se reflejen en la calidad de vida de los habitantes y en el desarrollo de la actividad turística(Morales Pérez, 2006).

El Turismo Sostenible es la base del Desarrollo Local en esta tesis, en virtud que se define como aquel que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas. Los tres pilares del turismo sostenible son: protección ambiental, equilibrio económico y equidad social. (Santa Cruz Pérez et al., 2019)

El éxito del turismo como fuente de desarrollo local depende de la:

Participación Comunitaria: Elemento indispensable para garantizar que el crecimiento turístico se equilibre con la protección ambiental y la preservación cultural(Santa Cruz Pérez et al., 2019).

Infraestructura: La infraestructura (transporte, alojamiento, servicios) es una piedra angular para el éxito, ya que facilita la experiencia fluida de los turistas (Zambrano Andrade & Palma Ayellan, 2022).

2.2.13. La Capacidad de Carga Turística (CCT) y la Gestión de Impactos

Para que el turismo sea considerado una fuente sostenible de desarrollo a largo plazo, las regiones deben identificar y abordar los desafíos potenciales, como la sostenibilidad ambiental (Baloch et al., 2023).

La Capacidad de Carga Turística (CCT) se interpretará como el umbral crítico que no debe superarse. La CCT es el número máximo de personas que pueden visitar un destino simultáneamente, sin causar impactos negativos en el entorno físico, económico y sociocultural, y sin que esta se vea afectada en una disminución inaceptable de la calidad de la satisfacción del visitante. (Baloch et al., 2023).

La CCT es una herramienta de gestión crucial para:

- **Controlar el Sobre-Turismo (Overtourism):** Fenómeno que ocurre al exceder los límites máximos de desarrollo turístico, causando impactos negativos (Skiniti et al., 2024).
- **Gestión Ambiental:** La planificación debe controlar la intensidad de la explotación de recursos, proteger los ecosistemas (biodiversidad) y gestionar residuos (Skiniti et al., 2024)
- **Estrategias Correctivas:** Si se supera la CCT, es necesario implementar acciones como sistemas de reserva por franjas horarias, límites de visitantes y promoción de modelos de bajo impacto (ejemplo: ecoturismo o senderismo) (Skiniti et al., 2024).

2.2.14. Marco de Aplicación Integrado para La Mana

1) **Revalorización de los atractivos turísticos (Variable de Estudio):** Se abordará mediante un análisis detallado del Potencial Turístico de La Mana (bloques de recursos, negocios y administración), identificando los recursos endógenos de alto valor y escasa explotación (endogenous potential). La revalorización implica convertir estos recursos en productos turísticos diferenciados y auténticos (autenticidad y valor). (Duxbury et al., 2020).

2) **Planificación Estratégica (Instrumento):** Se empleará como la herramienta metodológica formal para desarrollar el plan de revalorización. Esto incluye el uso de instrumentos clave (como el FODA o el TALC) para diagnosticar la situación actual, definir la visión a largo plazo y formular las estrategias y escenarios adaptativos para la gestión de La Mana. El plan debe equilibrar el crecimiento con la sostenibilidad y la equidad social(Ristić et al., 2019).

3) **Desarrollo Local (Objetivo):** El resultado esperado de la aplicación de la Planificación Estratégica a la Revalorización de Atractivos es el Desarrollo Local Sostenible, manifestado en la mejora de la calidad de vida de los residentes, la diversificación económica, la generación de empleo, la conservación del patrimonio y el fomento de la participación comunitaria.(Duxbury et al., 2020)

2.2.15. Relación: Revalorización, Planificación y Desarrollo en turismo

La secuencia revalorización, planificación y desarrollo es fundamental en la gestión turística contemporánea. La literatura reciente muestra que la revalorización de recursos y activos locales es el punto de partida para una planificación estratégica e inclusiva, que a su vez es clave para un desarrollo turístico sostenible y competitivo(Duxbury et al., 2020).

➤ **Revalorización:** Implica identificar, preservar y poner en valor los recursos naturales, culturales y sociales de un destino. Este proceso fortalece la identidad local y genera sentido de pertenencia, lo que motiva la participación comunitaria y la protección del patrimonio (Thananusak & Suriyankietkaew, 2023).

➤ **Planificación:** La revalorización es la base para una planificación turística integral, que debe ser participativa, flexible y adaptada a las características locales. La planificación permite anticipar y regular cambios, minimizando impactos negativos y maximizando beneficios sociales, económicos y ambientales (Y. S. Levent et al., 2024; Shahraki, 2022; Sosa, 2022). Incluye la formulación de políticas, estrategias y planes espaciales a diferentes escalas (nacional, regional, local) (Y. S. Levent et al., 2024; Sosa, 2022).

➤ **Desarrollo:** Una planificación bien fundamentada en la revalorización conduce a un desarrollo turístico equilibrado, sostenible y competitivo. El desarrollo se traduce en mejoras en la calidad de vida, generación de empleo, cohesión social y

preservación del entorno, integrando innovación y participación comunitaria (Gemar et al., 2023; Thananusak & Suriyankietkaew, 2023).

Tabla 4. Relación entre revalorización, planificación y desarrollo

Etapa	Descripción clave	Citaciones
Revalorización	Identificación y puesta en valor de recursos y patrimonio local	(Thananusak & Suriyankietkaew, 2023)
Planificación	Diseño de estrategias y políticas participativas, integrales y adaptadas al lugar	(Y. S. Levent et al., 2024; Shahraki, 2022; Sosa, 2022)
Desarrollo	Crecimiento sostenible, competitivo e inclusivo del destino turístico	(Adamovsky & Kulayets, 2025; Gemar et al., 2023; Thananusak & Suriyankietkaew, 2023)

Nota: *Elaborado por la autora*

La revalorización de los recursos locales es el primer paso para una planificación turística efectiva, que a su vez es indispensable para lograr un desarrollo sostenible, competitivo y socialmente beneficioso en los destinos turísticos (Cartuche et al., 2018).



UNEMI

CAPÍTULO III: Diseño metodológico

La presente investigación responde a un diseño metodológico estructurado para analizar la problemática del turismo en el cantón La Maná, a partir de la identificación y evaluación del estado actual de los principales atractivos, para así proponer el diseño de dos productos turísticos innovadores, fundamentados en la revalorización de los atractivos turísticos existentes del cantón La Maná, como una estrategia orientada a diversificar la oferta turística, fortalecer la planificación estratégica del territorio y contribuir al impulso del desarrollo local sostenible.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Según su finalidad

Aplicada: Busca resolver problemas concretos y generar propuestas estratégicas para el desarrollo local, utilizando el conocimiento para intervenir y mejorar la realidad.

3.1.2. Según su objetivo gnoseológico

Descriptiva y exploratoria: Permitió la descripción de las características y el estado actual de los atractivos turísticos del cantón La Maná, y exploró oportunidades y desafíos para su revalorización y planificación estratégica.

3.1.3. Según su contexto

De campo: La investigación se realizó directamente en el entorno de La Maná, mediante observación y entrevistas con actores locales.

3.1.3. Según el control de las variables

No experimental: No se manipulan variables, sino que se observan y analizan tal como se presentan en el contexto real.

3.1.4. Según la orientación temporal

Transversal: Se recolectaron datos en un solo momento temporal para obtener un diagnóstico actualizado del sector turístico de la localidad.

3.1.5. Diseño cuantitativo y/o cualitativo

La presente investigación aplicó un método cualitativo mediante la aplicación de entrevistas a los actores locales y a funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Maná, permitiendo obtener una visión integral de la situación actual del sector turístico de la localidad.

3.2. La población y la muestra

3.2.1. Características de la población

La población está conformada por:

Prestadores de servicios turísticos (alojamiento, transporte, guías, restaurantes). Autoridades locales vinculadas a la planificación territorial y turística.

Todos estos actores comparten la característica común de participar o interactuar con la actividad turística local.

3.2.2. Delimitación de la población

La población se delimita en términos de:

Espacio: Cantón La Maná, provincia Cotopaxi, Ecuador.

Tiempo: Periodo de análisis y levantamiento de datos correspondiente al año 2025.

Variables: Revalorización turística, planificación estratégica y desarrollo local.

La población se considera finita, debido a que es posible identificar el número de actores y prestadores turísticos registrados oficialmente.

3.2.3. Tipo de muestra

Debido a la naturaleza heterogénea de la población, se seleccionó una muestra mixta.

3.2.4. Tamaño de la muestra (en caso de que aplique).

El tamaño de la muestra se calculará mediante la fórmula para población finita:

$$n = \frac{N pq}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{37 (0.5 * 0.5)}{\frac{(37 - 1)(0.5)^2}{1.96^2} + (0.5 * 0.5)}$$
$$n = 34$$

donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población = 37 propietarios de servicios turísticos.

p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

3.2.5. Proceso de selección de la muestra

Para la presente investigación se empleó un proceso de selección muestral estructurado con el fin de garantizar representatividad y rigor metodológico en la obtención de información.

Debido a la naturaleza cualitativa del estudio y al interés de obtener información especializada, la selección de los participantes se realizó a través de un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Este método permitió elegir a informantes con conocimiento directo sobre la gestión turística, los atractivos existentes y las necesidades de planificación territorial.

Para poder identificar el análisis de la situación actual, se realizaron entrevistas a 34 propietarios y representantes de los atractivos y servicios turísticos locales, así como también al Lcdo. Danny Zambrano Villacis, jefe del Departamento de Cultura y la Ing. Melina Cepeda, jefa del Departamento de Turismo del cantón La Maná, lo que permitió la clasificación de atractivos por categoría (natural o cultural), así como los servicios turísticos.

La selección de los participantes se definió en función de criterios previamente establecidos, como su nivel de involucramiento en la gestión turística, disponibilidad para participar y pertinencia de la información que podían aportar al análisis investigativo.

Este proceso muestral permitió obtener perspectivas relevantes y fundamentadas, aportando información clave para comprender el estado actual de los atractivos turísticos, así como las oportunidades para su valoración estratégica en el desarrollo local de La Maná.

3.3. Los métodos y las técnicas

3.3.1. Método cuali-cuantitativo: Se empleó para la recolección de datos primarios (levantamiento de campo, entrevistas a informantes claves) y para el análisis de información secundaria (revisión de literatura, documentos oficiales, artículos académicos)

3.3.2. Método analítico: El método analítico permitió diagnosticar la situación actual de los atractivos turísticos del cantón La Maná y así poder aprovechar el potencial turístico del territorio.

3.3.3. Método descriptivo y exploratorio: Permite caracterizar los recursos y atractivos turísticos, así como comprender la percepción de la comunidad local.

3.3.4. Método deductivo: El método deductivo se aplicó para el procesamiento y análisis de la información recolectada.



UNEMI

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de la situación actual

El cantón La Maná se caracteriza por una notable diversidad de atractivos turísticos que reflejan tanto su riqueza natural como su herencia cultural (Villafuerte Toala & Najarro Quintero, 2020). En el ámbito natural, el entorno ofrece paisajes subtropicales, espacios ideales para la recreación y el contacto con la naturaleza, así como rutas que invitan a la exploración y la aventura. Estos escenarios permiten a los visitantes disfrutar de actividades al aire libre y apreciar la biodiversidad local, lo que contribuye a posicionar a La Maná como un destino atractivo para el turismo (Villafuerte Toala & Najarro Quintero, 2020).

Identificación de los principales atractivos turísticos del cantón La Maná y su estado actual.

Tabla 5. Atractivos turísticos del cantón La Maná

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Administrador
1	Reserva Ecológica Los Ilinizas	Natural	Montañas	Media montaña	Pucayacu – Guasaganda	Ministerio de Ambiente y Energía.
2	Las Cascadas del Zapanal	Natural	Ríos	Cascadas	La Maná – Pangua	Comunitario Público
3	Cascada del Oso	Natural	Ríos	Cascada	La Maná – Pujilí	Comunitario
4	Cueva de los Murciélagos	Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva	La Maná – Pujilí	Comunitario
5	Minas de Mármol	Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería	Guasaganda	Privado Comunitario
6	Minas de Oro – Estero Hondo	Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería	La Maná	Privado
7	Malqui Machay	Cultural	Arquitectura	Sitio Histórico	Guasaganda	Público (Patrimonio cultural)

8	Iglesia de La Maná	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	La Maná	Iglesia Católica
9	Parque Central de La Maná	Cultural	Arquitectura	Espacio público	La Maná	GAD Municipal de La Maná
10	Poza “Tonto Malo”	Natural	Ambientes Lacustres	Poza	La Maná	Privado
11	Balneario “El Cacagual”	Natural	Ríos	Riachuelo	San Antonio de Manguila/ La Maná	Privado
12	Piscina de piedra “Loma de la Virgen”	Natural	Ambientes Lacustres	Poza	La Maná	Privado
13	El Rincón de la Tilapia	Natural	Ríos	Riachuelo	Rcto. San Cristobal/ Pucayacu	Privado
14	Cascada “Los Milagros”	Natural	Ríos	Cascada	La Maná	Privado
15	Pozas “La Morenita”	Natural	Ambientes Lacustres	Poza	El Progreso/ La Maná	Privado

Elaborado por la autora

Tabla 6. Servicios turísticos del cantón La Maná

Nº	Nombre	Clasificación	Categoría	Ubicación	Administrador
1	Centro Turístico “La Familia”	Servicio turístico	Centro de recreación turística	Rcto. El Moral / La Maná	Privado
2	Centro Turístico “D’ Patricks”	Hostería	3 estrellas	El Carmen/ La Maná	Privado
3	Complejo Turístico Somagg	Centro de recreación turística	Complejo turístico y recreacional	La Maná	Privado

4	Complejo "Toquillal"	Centro de recreación turística	Centro de recreación turística	La Maná	Privado
5	Hostería "Las Pirámides"	Hostería	3 estrellas	La Maná	Privado
6	Hostería Acuática "Carlos Patricio"	Hostería	3 estrellas	El Carmen/ La Maná	Privado
7	Hostería "Somagg"	Hotel	3 estrellas	La Maná	Privado
8	Quinta "Aurelio Angueta"	Centro de recreación turística	Categoría Única	El Carmen/ La Maná	Privado
9	Balneario "El Prado"	Centro de recreación turística	Categoría Dos	La Maná	Privado
10	Jesed	Hotel	2 estrellas	La Maná	Privado
11	Las Cascadas	Hotel	4 estrellas	La Maná	Privado
12	El Refugio de Grace	Hotel	2 estrellas	El Triunfo/ La Maná	Privado
13	Grand La Maná	Hotel	3 estrellas	La Maná	Privado
14	Jacaranda	Casa de huéspedes	Categoría Única	El Carmen/ La Maná	Privado
15	Walnino La Maná	Hostal	1 estrella	La Maná	Privado
16	La Herradura	Hostal	1 estrella	La Maná	Privado
17	Mongomery	Hostal	1 estrella	La Maná	Privado
18	Internacional	Hotel	2 estrellas	La Maná	Privado

Nota: Elaborado por la autora

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se identificó que los recursos naturales, como Las 7 Cascadas del Zapanal, la Cascada del Oso, la Poza "Tonto

Malo” y las Pozas “La Morenita”, son los principales factores de atracción turística del cantón. Sin embargo, se notan carencias en la infraestructura esencial, en la señalización turística, en los accesos y en los servicios adicionales, lo cual impide un adecuado desarrollo.

Respecto a los atractivos culturales como Malqui Machay, Minas de Mármol, Minas de Oro – Estero Hondo, la Iglesia de La Maná y el Parque Central, se valora su considerable relevancia histórica y cultural.

Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los atractivos turísticos del cantón La Maná.

El cantón La Maná posee una importante riqueza cultural y natural que lo convierte en un territorio con alto potencial para el desarrollo del turismo comunitario y sostenible. Su patrimonio cultural tangible —inmuebles y manifestaciones religiosas, artesanales y arquitectónicas— suma quince bienes inventariados en buen estado de conservación, lo que ofrece una base sólida para el diseño de rutas culturales y nuevos productos turísticos (Rosero Pérez et al., 2020). A esto se suman sus paisajes rurales y recursos naturales, que permiten complementar la oferta con turismo de naturaleza, aventura y agroturismo (Rosero Pérez et al., 2020).

Sin embargo, para aprovechar adecuadamente este potencial es necesario conocer con claridad la situación actual del cantón: su nivel de organización, la calidad de los servicios turísticos, la infraestructura disponible, la participación comunitaria y las presiones ambientales y socioculturales existentes (Rosero Pérez et al., 2020).

Por lo antes expuesto, el presente análisis FODA de los atractivos turísticos del cantón La Maná no solo describe el estado actual del cantón, sino que orienta la formulación de propuestas y estrategias de promoción, difusión, ordenamiento territorial y fortalecimiento de la identidad cultural, con el fin de consolidar un modelo de turismo comunitario que contribuya al desarrollo socioeconómico local y a la conservación del patrimonio. Se presenta el siguiente análisis FODA, como resultado de las entrevistas realizadas y las visitas de campo.

Tabla 7. Análisis FODA de los atractivos y servicios turísticos del cantón La Maná

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Alta diversidad y riqueza de atractivos naturales.	Tendencia creciente hacia el turismo sostenible, de naturaleza y comunitario, que prioriza la revalorización de recursos locales.
Diversidad de recursos naturales y paisajísticos: amplia variedad de flora, fauna, clima y paisajes con potencial para parque ecológico y turismo alternativo/aventura	Uso de herramientas digitales para difundir el valor histórico, cultural y natural de los atractivos.
Cercanía territorial entre atractivos naturales y culturales, que permite la integración en rutas turísticas.	Creciente interés en turismo comunitario, rural y de naturaleza, lo que favorece rutas culturales y turismo alternativo
Costumbres, festividades, tradiciones, gastronomía y música que refuerzan la identidad local y permiten diseñar rutas culturales atractivas para todas las edades	Demanda creciente de turismo de naturaleza y aventura en Ecuador
Servicios básicos para el turismo (hospedaje, alimentación, transporte) ya presentes en el cantón	Posibilidad de alianzas con universidades y GAD para investigación, capacitación y diseño de productos
Interés comunitario por participar en iniciativas turísticas.	Interés de agencias y operadores por diversificar rutas hacia nuevos cantones
Conectividad vial interregional entre Sierra y Costa.	Acceso potencial a fondos y programas para emprendimientos socio-productivos y turísticos
Accesibilidad económica en los atractivos turísticos.	Posibilidad de incorporar turismo accesible como nicho diferenciador

DEBILIDADES	AMENAZAS
Insuficiente puesta en valor turístico de los atractivos, evidenciada en la falta de señalización, interpretación y adecuación de espacios.	Deterioro progresivo de atractivos por falta de control, conservación y uso ordenado.
Deficiente infraestructura básica y turística en varios atractivos (accesos, senderos, servicios higiénicos).	Limitada asignación presupuestaria para procesos de revalorización turística.
Información turística mínima o desactualizada sobre atractivos naturales y/o culturales y servicios, lo que afecta la promoción y afluencia	Riesgos y accidentes en zonas de aventura (cascadas) si no se implementan medidas de seguridad y ordenanzas adecuadas
Débil promoción y ausencia de marca o posicionamiento claro del cantón	Expansión de frontera agrícola y prácticas extractivas que degradan paisajes y recursos naturales
Falta de productos empaquetados (rutas, circuitos, paquetes integrados) claramente diseñados	Riesgo de accidentes en turismo de aventura que afecten la imagen del destino
Escasa articulación entre actores (GAD, comunidad, empresarios, academia), con roles poco claros	Competencia de otros destinos consolidados con oferta similar (cascadas, cultura, naturaleza)
Falta de gestión de riesgos y estándares de seguridad en actividades de aventura.	Migración de jóvenes hacia otras ciudades.
Ausencia o debilidad de sistemas de registro de visitantes y monitoreo de la demanda	Impactos del cambio climático (inundaciones, deslizamientos).

Una vez realizado el análisis Foda de los atractivos turísticos del cantón La Maná, se proponen las siguientes estrategias orientadas a aprovechar las fortalezas locales y las tendencias favorables del mercado turístico, al mismo tiempo que buscan corregir las debilidades internas y mitigar las amenazas externas.

Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades)

Diseñar rutas integradas naturaleza–cultura–comunidad (cascadas, paisajes agrícolas, fiestas, gastronomía) aprovechando la cercanía entre atractivos y la tendencia al turismo sostenible y comunitario.

Crear una Ruta Cultural de La Maná (festividades, templos, gastronomía, música) usando herramientas digitales (web, redes, mapas interactivos) para su difusión

Desarrollar productos de turismo de aventura y naturaleza accesibles económicamente (full day, medio día) dirigidos al mercado nacional en expansión.

Implementar un programa de turismo comunitario donde el interés de la población local se articule con agencias y operadores que buscan nuevos destinos.

Formular proyectos para un parque ecológico y circuitos alternativos (senderismo, observación de flora y fauna) y gestionarlos con universidades y GAD.

Posicionar a La Maná como corredor Sierra–Costa (parada estratégica) mediante paquetes combinados con otros cantones, apoyados en su buena conectividad vial.

Diseñar experiencias gastronómicas (ferias, rutas de sabores) que vinculen identidad culinaria e interés en turismo rural y comunitario.

Incorporar desde el inicio criterios de turismo accesible (precios, señalética básica, información clara) como atributo diferenciador.

Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades)

Elaborar un sistema de información turística en línea (fichas de atractivos, mapas, contactos) con apoyo de universidades y GAD para superar la falta de información y promoción.

Diseñar paquetes turísticos completos (rutas de 1–2 días) que integren varios atractivos cercanos, respondiendo a la demanda de naturaleza y aventura.

Implementar un programa de señalización e interpretación básica en puntos clave, financiado con fondos y programas para emprendimientos turísticos.

Desarrollar capacitaciones en turismo comunitario, atención al cliente y seguridad para fortalecer la articulación entre comunidad, GAD y empresarios.

Crear una marca destino “La Maná” (logo, eslogan, narrativa) y difundirla mediante campañas digitales y alianzas con agencias.

Establecer un sistema sencillo de registro de visitantes (formularios, códigos QR) para monitorear demanda y sustentar proyectos futuros.

Programa de fortalecimiento de infraestructura básica y turística con apoyo externo

Alianzas para crear y promocionar productos turísticos empaquetados

Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas)

Usar la alta diversidad natural para implementar planes de uso público ordenado (zonificación de actividades, límites de carga) y reducir el deterioro de atractivos.

Apoyarse en el interés comunitario para crear comités locales de turismo y ambiente que vigilen prácticas agrícolas y extractivas que dañen el paisaje.

Reforzar la identidad cultural (fiestas, tradiciones) como barrera frente a la migración juvenil, generando empleo en turismo rural y comunitario.

Aprovechar la red básica de servicios para ofrecer turismo todo el año, disminuyendo el impacto de la competencia de otros destinos.

Establecer protocolos de seguridad y guianza en cascadas y zonas de aventura, apoyados en la experiencia de otros destinos ecuatorianos.

Estrategias DA (Debilidades + Amenazas)

Incluir el turismo en el plan de ordenamiento territorial para asegurar presupuesto y normas que protejan atractivos frente a expansión agrícola desordenada y cambio climático.

Formular un plan maestro de infraestructura mínima (accesos, senderos, servicios higiénicos) priorizando sitios con mayor riesgo de deterioro.

Crear ordenanzas específicas de seguridad turística en zonas de aventura (equipos, guías certificados, señalética de riesgo) para prevenir accidentes e impactos en la imagen.

Desarrollar programas de arraigo juvenil (formación en guianza, emprendimiento turístico, innovación digital) para reducir migración.

Establecer mesas de coordinación interinstitucional (GAD, comunidad, academia, operadores) para gestionar recursos y reducir la competencia desventajosa frente a destinos consolidados.

Ordenamiento y regulación para evitar deterioro y desorden territorial

Fortalecer la gestión de riesgos y comunicación de seguridad

Programa de mejora de calidad y formalización de servicios

Diseño de dos productos turísticos innovadores basados en la revalorización de los atractivos existentes, que contribuyan a diversificar la oferta turística y fortalezcan el desarrollo local de La Maná.

Para poder diseñar los dos productos turísticos, se realizaron visitas a los principales atractivos turísticos, lo que facilitó el planteamiento de los productos turísticos a ofertar en el cantón La Maná, prevaleciendo las necesidades del turista. Se detallan los productos turísticos:

Producto turístico 1: Ciclo Paseo Ecoturístico “Kawsay Ñan – Rutas de Vida de La Maná”

Orientada al ecoturismo y al disfrute del paisaje rural, siguiendo el modelo de rutas de naturaleza y cicloturismo diseñado en otros cantones del Ecuador.

Características generales

- Tipo de producto: Ciclo paseo ecoturístico guiado (medio día o día completo).
- Modalidad: Turismo de naturaleza y rural comunitario, con énfasis en observación de paisajes, agricultura, piscicultura y gastronomía local.
- Público objetivo: Jóvenes y adultos con condición física básica; familias con adolescentes.

Ruta propuesta y atractivos

Tramo 1: Parroquia El Carmen – Sector Hostería Acuática “Carlos Patricio”

Distancia aproximada: 5 km.

Tiempo estimado: 30 – 40 minutos

Detalle del tramo 1:

- Salida en la entrada de la parroquia El Carmen (punto de encuentro, charla de seguridad, revisión de bicicletas).

- Recorrido por vía rural asfaltada/lastrada con paradas para interpretación del paisaje agrícola y explicaciones sobre cultivos locales.
- Servicios recomendados: punto de hidratación y fotografías panorámicas.

Tramo 2: Hostería Acuática “Carlos Patricio” – Quinta “Aurelio Angueta”

Distancia aproximada: 4 km

Tiempo estimado: 25 – 30 minutos

Detalle del tramo 2:

- Se continúa por caminos rurales con baja afluencia vehicular, siguiendo el criterio de seguridad y contacto con la naturaleza.
- Atractivos: fincas con cultivos mixtos, posibilidad de acordar visitas cortas a haciendas (degustación de frutas, cacao o café).

Tramo 3: Quinta “Aurelio Angueta”– El Rincón de las Tilapias

Distancia aproximada: 4 km

Tiempo estimado: 25 – 30 minutos

Detalle del tramo 3:

- Descenso suave hasta “El Rincón de las Tilapias”.
- Actividades: interpretación del sistema de piscicultura, observación de flora y fauna asociada a cuerpos de agua, tiempo libre para pesca recreativa, almuerzo típico a base de tilapia.
- Este tipo de parada integra servicios de alimentación y actividades complementarias, clave para la sostenibilidad económica de la ruta.

Tramo 4: El Rincón de las Tilapias – Entrada al recinto Guayacanes

Distancia aproximada: 4 km

Tiempo estimado: 30 minutos

- Retoma la vía rural hasta la entrada al recinto Guayacanes (punto final).
- Cierre con estiramiento, evaluación rápida de la experiencia y entrega de material promocional de otros atractivos del cantón, en línea con buenas prácticas de geoturismo y ecoturismo

Distancia total y duración:

Distancia total aproximada: 16 km

Duración total: 4 a 5 horas (incluyendo paradas)

Servicios incluidos:

- ✓ Guía local especializado
- ✓ Señalización turística
- ✓ Bicicleta y casco (opcional)
- ✓ Botiquín de primeros auxilios
- ✓ Áreas de descanso
- ✓ Apoyo de emprendimientos locales

Producto turístico 2: Experiencia Agroturística y Gastronómica “De la Mata al Plato”

Representa una experiencia auténtica donde el turista participa activamente en todo el proceso productivo y gastronómico, desde la cosecha del plátano y la pesca artesanal de la tilapia, para su preparación y consumo, fortaleciendo la conexión entre el campo, la cultura alimentaria y el turismo sostenible. Promoviendo el agroturismo que forma parte de las riquezas turísticas del cantón.

Ubicación: Rincón de las Tilapias, recinto San Cristóbal, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

Objetivo del producto:

Ofrecer una experiencia turística vivencial que permita al turista conocer el proceso de cosecha del plátano, así como la pesca de su propia tilapia, para participar en su preparación gastronómica, promoviendo el desarrollo local, la identidad productiva y el aprovechamiento sostenible de los recursos del cantón La Maná.

Descripción de la experiencia:

El producto “De la Mata al Plato” invita al turista a integrarse a la vida rural mediante actividades prácticas y culturales, iniciando con la cosecha de plátano, continuando con la pesca artesanal de tilapia en estanques y finalizando con la preparación y degustación del plato típico, acompañado de saberes locales y gastronomía tradicional.

Público objetivo: Turistas nacionales, Familias, Estudiantes, Turismo educativo, Visitantes interesados en experiencias rurales y gastronómicas

Actividades principales:

Fase 1: Bienvenida y contextualización

- Recepción de turistas y bienvenida por parte del propietario Sr. Carlos Tipán.
- Charla introductoria sobre la producción agrícola y piscícola
- Entrega de implementos básicos

Fase 2: Cosecha de plátano

- Recorrido por la plantación
- Explicación del cultivo
- Cosecha participativa del plátano

Fase 3: Pesca de tilapia

- Explicación del proceso de crianza

- Pesca artesanal en estanques
- Selección del pescado

Fase 4: Preparación gastronómica

- Limpieza y preparación de la tilapia
- Elaboración del plato típico (tilapia frita o asada con plátano)
- Uso de cocina tradicional

Fase 5: Degustación y cierre

- Almuerzo típico
- Intercambio cultural
- Fotografía experiencial

Valor agregado del producto:

- ✓ Participación activa del turista
- ✓ Experiencia auténtica campo–mesa
- ✓ Fortalecimiento de la economía local
- ✓ Revalorización de la producción agrícola y piscícola
- ✓ Identidad cultural y gastronómica manense

4.2 Análisis Comparativo

Hablar de revalorización de los atractivos turísticos implica reconocer que los recursos ya existen, pero no están siendo aprovechados en todo su potencial. En La Maná, el diagnóstico muestra una alta diversidad de atractivos naturales y culturales, pero con serias carencias de infraestructura, señalización, servicios básicos, información y coordinación institucional. Esa misma brecha entre potencial y realidad se ha observado en otros territorios: se dispone de patrimonio natural o cultural bien identificado, pero su capacidad para generar desarrollo es limitada mientras no se lo ordene, interprete, proteja y conecte con productos y servicios turísticos concretos (Rosero Pérez et al., 2020). La literatura sobre turismo comunitario y patrimonial es clara: sin procesos de puesta en valor (inventarios, rutas, guiones interpretativos, mejoras básicas, difusión), el atractivo se queda en “recurso latente” y no en motor de desarrollo (Zárate-Altamirano et al., 2022).

El título plantea que esa revalorización no es un fin en sí mismo, sino un instrumento de planificación estratégica, esto es clave: convertir a los atractivos en eje de la planificación significa que las decisiones sobre inversión, ordenamiento territorial, capacitación y promoción se organizan alrededor de ellos. Investigaciones sobre planificación turística estratégica en municipios de México, Ecuador y Cuba muestran que los procesos que integran diagnóstico, FODA, participación de actores y programación de proyectos permiten pasar del inventario a una verdadera hoja de ruta para el destino (Ávila Hernández et al., 2021). En el cantón Bolívar, por ejemplo, la propuesta de un plan estratégico posterior a un diagnóstico de debilidades (falta de señalización, servicios básicos, accesos, gestión) derivó en programas y proyectos concretos para reactivar atractivos, mejorar servicios y estructurar productos turísticos (García et al., 2018). Algo similar se plantea en La Maná respecto de su patrimonio cultural tangible: se parte del diagnóstico y se avanza hacia el diseño de rutas y estrategias de promoción que articulan cultura, turismo y comunidad (Díaz & Toledo, 2025).

La discusión más de fondo es si esa combinación de revalorización más planificación realmente contribuye al desarrollo local. La evidencia internacional y regional sugiere que sí, pero con matices importantes. Estudios sobre iniciativas de desarrollo local ligadas al turismo muestran que, cuando hay planificación estratégica, participación de actores, enfoque sostenible y articulación con la economía local, los impactos suelen ser positivos: se generan empleos directos e indirectos, se crean nuevas pymes, se dinamizan servicios y se refuerza la identidad territorial (Hernández et al., 2021). En cambio, cuando la planificación es débil o ausente, el turismo puede producir deterioro ambiental, pérdida de identidad y desigualdad en la distribución de beneficios (Caamaño-Franco & Andrade Suarez, 2020). En Las Médulas, por ejemplo, la puesta en valor de un patrimonio minero como atractivo turístico ha aumentado el valor de la imagen e ingresos, pero la multiplicidad de agentes y la débil implicación local han dificultado una planificación integral y equitativa (Caamaño-Franco & Andrade Suarez, 2020). En destinos de sol y playa como La Manga del Mar Menor, una planificación inadecuada derivó en saturación, deterioro ambiental y déficit de servicios, obligando a replantear el modelo hacia la sostenibilidad (Morales Yago et al., 2024). Esto refuerza que, en el caso de La Maná, la revalorización debe ir de la mano de una planificación que ponga en el centro a la comunidad, la sostenibilidad y la coordinación institucional, no solo el aumento de visitantes.

La literatura más reciente insiste en la planificación participativa y en el turismo como “industria comunitaria”: involucrar a los actores locales en la decisión sobre qué tipo de turismo se quiere, qué recursos se priorizan y cómo se distribuyen los beneficios (Zárate-Altamirano et al., 2022). También se resalta que, en la fase de valoración de recursos, no basta con la visión técnica: turistas y residentes asignan pesos distintos a indicadores como autenticidad, accesibilidad o relevancia para la comunidad, y si estas percepciones se ignoran, se generan conflictos y rechazo (Sedmak & Vodeb, 2025).

Las experiencias de planes estratégicos muestran que la transformación no es inmediata: la construcción de rutas, mejora de infraestructura, fortalecimiento de capacidades y consolidación de productos turísticos requiere continuidad, recursos y gobernanza estable. Por eso, si bien es realista plantear avances significativos hacia 2025 (por ejemplo, en señalización, diseño de rutas piloto, articulación con servicios turísticos y creación de algunos productos comunitarios), el “desarrollo local” entendido como mejora estructural de ingresos, empleos, cohesión social y conservación del entorno es un proceso progresivo que trasciende una sola administración o período de planificación.

4.3 Verificación de las Hipótesis

La hipótesis que planteada tiene tres grandes componentes a verificar: participación comunitaria, conservación del patrimonio y fortalecimiento económico sostenible, todos articulados a través de la revalorización de los atractivos como instrumento de planificación estratégica. La evidencia científica disponible permite sostener que esta relación es plausible y está ampliamente respaldada, pero también muestra condiciones y límites que es importante mencionar.

En cuanto a la participación comunitaria, múltiples estudios sobre turismo de base comunitaria y gobernanza turística concluyen que cuando los atractivos (naturales o culturales) se inventarían, se ponen en valor y se integran en planes o productos turísticos, la participación local tiende a aumentar, especialmente si se incorporan metodologías participativas y espacios formales de decisión.

Respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural, los estudios coinciden en que la revalorización e inventario detallado de recursos es el primer paso para que el turismo se convierta en aliado de la salvaguarda, y no en una amenaza. En La Maná se comprobó que el diagnóstico y la propuesta de ruta cultural permiten visibilizar bienes tangibles, actualizar información y plantear estrategias de difusión y uso turístico que fortalecen la identidad y aportan al desarrollo socioeconómico local.

Estudios específicos en La Maná señalan que el diseño de rutas culturales y su promoción tienen un efecto positivo en el desarrollo socioeconómico del cantón al dinamizar servicios turísticos ya existentes y abrir nuevas oportunidades de negocios.

Al mismo tiempo, revisiones sobre turismo sostenible señalan que, sin planificación estratégica, articulación público–privada y políticas adecuadas, estos beneficios pueden ser desiguales o poco duraderos. Por ello, el componente “como instrumento de planificación estratégica” de tu hipótesis es coherente con la literatura: los mejores resultados se obtienen cuando la revalorización de atractivos se integra en diagnósticos, FODA, ordenamiento territorial, programas y productos concretos, con objetivos explícitos de sostenibilidad.

En síntesis, la hipótesis se verifica conceptualmente a la luz de la evidencia: la revalorización de los atractivos turísticos, cuando se inserta en procesos de planificación estratégica participativa, está asociada a mayor participación comunitaria, mejor conservación del patrimonio y dinamización económica local en contextos similares al cantón La Maná. No obstante, los estudios también indican que estos resultados no son automáticos; dependen de cómo se diseñe e implemente la planificación (grado real de participación, políticas de conservación, modelos de negocio, gobernanza y distribución de beneficios). Esto significa que los datos empíricos recogidos en La Maná se analizan justamente en esas tres dimensiones (participación, conservación, economía), mostrando hasta qué punto el caso local confirma —total o parcialmente— la hipótesis general respaldada por la literatura.



UNEMI

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

El cantón La Maná posee un alto potencial para el turismo gracias a la riqueza de sus atractivos naturales y culturales, sin embargo, este potencial no se encuentra plenamente aprovechado debido a la ausencia de planificación estratégica y procesos sistemáticos de revalorización turística.

La presente investigación evidenció que los recursos naturales son la principal razón de atracción turística del cantón, aunque presentan carencias en cuanto a su infraestructura, acceso, señalización turística e interpretación. Lo que ocasiona la reducción de su habilidad para crear experiencias turísticas de buena calidad y beneficios duraderos para la comunidad local.

La limitada articulación entre actores públicos, privados y comunitarios ha tenido un impacto desfavorable en la gestión de los atractivos turísticos, afectando la conservación del patrimonio, la difusión del destino y la consolidación del turismo como motor de desarrollo local.

La revalorización de los atractivos turísticos, concebida como instrumento de planificación estratégica, contribuye de manera significativa al desarrollo local al fortalecer la identidad territorial, fomentar la participación de la comunidad, promover la sostenibilidad ambiental y dinamizar la economía del cantón La Maná.

5.2. Recomendaciones

Implementar un proceso integral de revalorización de los atractivos turísticos del cantón La Maná que incluya inventarios actualizados, señalización turística, interpretación del patrimonio y adecuación básica de infraestructura, priorizando criterios de sostenibilidad y conservación.

Fortalecer la planificación estratégica del turismo a nivel local a través de la colaboración entre el Gobierno Autónomo Descentralizado, las comunidades, los proveedores de servicios turísticos y el sector privado, fomentando una gestión participativa y coordinada del lugar.

Crear programas de formación dirigidos a los participantes del sector turístico local, centrados en la calidad del servicio, innovación en los productos turísticos, turismo sostenible y gestión comunitaria, con el objetivo de aumentar la competitividad del destino.

Diseñar e implementar estrategias de promoción y difusión turística que destaquen la identidad natural y cultural de La Maná, incorporando herramientas digitales y rutas temáticas que integren los atractivos y servicios turísticos, favoreciendo así el posicionamiento del cantón como un destino sostenible.

Referencias bibliográficas

- Adamovsky, A., & Kulayets, Y. (2025). THE ESSENCE OF TOURIST DESTINATION AND METHODS OF ITS DEVELOPMENT RESEARCH. *Economic Scope*. <https://doi.org/10.30838/ep.197.262-269>
- Ávila Hernández, J. R., Cruz Aguilera, N., Díaz Pompa, F., & Sarmiento Sintés, Y. M. (2021). Manatí : un paraíso por descubrir Manatí : a paradise to discover. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 6(3), 52–63.
- Baloch, Q. B., Shah, S. N., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. U. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(3), 5917–5930.
- Bueddefeld, J., & Duerden, M. (2022). The transformative tourism learning model. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103405>
- Butler, R. (2025). Tourism destination development: the tourism area life cycle model. *Tourism Geographies*, 27(3–4), 599–607.
- Caamaño-Franco, I., & Andrade Suarez, M. (2020). The value assessment and planning of industrial mining heritage as a tourism attraction: The case of Las Médulas cultural space. *Land*, 9(11), 404.
- Câmara, E., Pocinho, M., Agapito, D., & Jesus, S. (2023). Meaningful experiences in tourism: A systematic review of psychological constructs. *European Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v34i.2964>
- Cartagena Herrera, M., López Cedeño, K., Peñafiel Nivelá, G., & Manosalvas Gómez, L. (2021). *Aporte gastronómico mediante la cocina fusión de autor para elaborar recetas con productos emblemáticos del Cantón la Maná*. 6, 12.
- Cartuche, D., Romero, J., & Romero, Y. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Canton Pasaje, Provincia de El Oro. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(2), 102–113.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2020).

Exploring the satisfaction of ecotourism in protected natural areas. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 29(2), 672–683.

Cerezo Loor, J. N., & Guamán Guevara, A. R. (2024). "POTENCIAL DEL TURISMO GASTRONÓMICO DEL CANTÓN LA MANÁ DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI." *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*, 126.

Crăciun, A. M., Dezzi, Ștefan, Pop, F., & Cecilia, P. (2022). Rural Tourism—Viable Alternatives for Preserving Local Specificity and Sustainable Socio-Economic Development: Case Study—"Valley of the Kings"(Gurghiului Valley, Mureș County, Romania). *Sustainability*, 14(23), 16295.

Dias, M. S. B., Valerio, G. B. R., da Costa, T. C. S., Faccioli, A. de A. P., Rodrigues, T. I., Costa, S. M., Arana, A. R. A., & Uliana, M. R. (2025). Ampliando o valor dos ingredientes regionais através da gastronomia: um impulso para o desenvolvimento local. *DRd-Desenvolvimento Regional Em Debate*, 15, 346–364.

Díaz, L., & Toledo, M. (2025). *ANALYSIS OF THE TOURIST PLANT OF THE CANTON LA MANÁ PROVINCE OF COTOPAXI-ECUADOR*. 7, 266–279.

Dini, M., & Pencarelli, T. (2021). Wellness tourism and the components of its offer system: a holistic perspective. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/tr-08-2020-0373>

Duxbury, N., Bakas, F. E., Vinagre de Castro, T., & Silva, S. (2020). Creative tourism development models towards sustainable and regenerative tourism. *Sustainability*, 13(1), 2.

Dwyer, L., Chen, N., & Lee, J. (2019). The role of place attachment in tourism research. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36, 645–652. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1612824>

Fernández, J. A. S., Azevedo, P. S., Martín, J. M., & Martín, J. R. (2020). Determinants of tourism destination competitiveness in the countries most visited by international tourists: Proposal of a synthetic index. *Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100582>

- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359.
- Garcia, N., Doumet, Y., & Carreño, L. (2018). *Post-earthquake strategic tourism plan for the Municipality of Bolívar, Manabí, Ecuador*.
- Gemar, G., Soler, I. P., & Moniche, L. (2023). Heliyon Exploring the impacts of local development initiatives on tourism : A case study analysis. *Heliyon*, 9(9), e19924. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19924>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de La Maná. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL*.
- Hernández, J. R. Á., Aguilera, N. C., Pompa, F. D., Sintés, Y. M. S., & Giral, G. V. R. (2021). Manatí: Un paraíso por descubrir. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 6(3), 52–63.
- Jalloh, S. A. (2021). A review of the economic, social and environmental impacts of tourism development. *American Journal of Theoretical and Applied Business*, 7(2), 39–46.
- Karaman, K. (2025). Understanding Ecotourism Decisions Through Dual-Process Theory: A Feature-Based Model from a Rural Region of Türkiye. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su17135701>
- Kastenholz, E., Marques, C. P., & Carneiro, M. (2020). Place attachment through sensory-rich, emotion-generating place experiences in rural tourism. *Journal of Destination Marketing and Management*, 17, 100455. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100455>
- Leal, D. Y., De Muñoz, M. E. B., & Torrealba, C. O. C. (2011). La Planificación Estratégica como proceso de integración de un equipo de salud. *Enfermería Global*, 10(4).
- León, R. J. A., Aguilera, D. D. F., & Ortega, Y. C. (2021). La planificación, un instrumento para consolidar el desarrollo local en el caso de la región tres del Ecuador. *ConcienciaDigital*, 4(1.2), 54–78.

- Levent, T. (2024). *The Role of Tourism Planning in Land-Use / Land-Cover Changes in the Kizkalesi Tourism Destination*.
- Levent, Y. S., Sahin, E., & Levent, T. (2024). The Role of Tourism Planning in Land-Use/Land-Cover Changes in the Kizkalesi Tourism Destination. *Land*. <https://doi.org/10.3390/land13020151>
- Madrid Lalangui, G. L., & Soto Chávez, B. (2015). Universidad católica de santiago de guayaquil. *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 75.
- Matos, N., Mendes, J., & Guerreiro, M. (2020). *Experience Economy Domains in Tourism*. 192–207. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3156-3.ch009>
- Molina, M. E. (2019). Un acercamiento teórico a la significación del turismo desde lo fenomenológico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17, 15.
- Montoya Cárdenas, V., & Esquivel Ríos, S. (2024). Slow Tourism and Local Development as Agents of Revaluation of Cultural and Natural Heritage in Lacandonas Communities , Community Case : Lacanjá Chansayab. *Universidad Autónoma Del Estado de México*, 13(2), 1009–1016. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.21275/MR24209100440>
- Morales Pérez, M. (2006). *El desarrollo local sostenible* (Vol. 140, Issue 2).
- Morales Yago, F. J., Jurado Almonte, J. M., & Cuesta Aguilar, M. J. (2024). Spain's La Manga del Mar Menor (Murcia), a Space Transformed by Tourist Activity—Analysis from the Geography of Perception. *Sustainability*, 16(23), 10437.
- Naparin, M. (2025). Experience Economy in Green Marketing Perspective and Its Influence on Sustainability-Oriented Loyalty of Tourists in Wetland Tourism Park with Environmental-Based View Theory Approach. *International Review of Management and Marketing*. <https://doi.org/10.32479/irmm.17851>
- Oan-Oon, R., & Choibamroong, T. (2024). Multidimensional bandwagon effect and dual-process decision making: An integrated model of the theory of planned behavior from the perspective of American millennials' travel intention. *Heliyon*, 11. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e41375>

- Olya, H., & Mehran, J. (2017). Modelling tourism expenditure using complexity theory. *Journal of Business Research*, 75, 147–158. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.02.015>
- Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifar, P. (2021). Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists. *Journal of Destination Marketing & Management*, 21, 100621.
- Rebuya, N. R., & Gasga, K. P. (2022). *SWOT Analysis as a Strategic Tool for Local Tourism Development Planning: A Destination Review of a Municipality in the Philippines*. 9. <https://doi.org/10.4236/oalib.1109612>
- Ristić, D., Vukoičić, D., & Milinčić, M. (2019). Tourism and sustainable development of rural settlements in protected areas-Example NP Kopaonik (Serbia). *Land Use Policy*, 89, 104231.
- Rosero Pérez, O. S., Yépez Arauz, N. S., Armas Cedeño, G. I., & Zambrano Cuadro, N. G. (2020). Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión para el turismo comunitario en el cantón La Maná Provincia de Cotopaxi – Ecuador. *Conciencia Digital*, 3, 6–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1346>
- Salazar Arias, J. P., Hidalgo Osorio, W. A., Gavilanes Buñay, T. C., Vasquez Carrera, P. J., Amaya Díaz, I., & Bajaña Zajia, J. X. (2024). SOCIAL AND CULTURAL INFLUENCE OF A MOBILE APPLICATION WITH RENEWABLE ENERGY AND GEOLOCATION TECHNOLOGIES ON THE TOURIST ROUTES OF MALQUI MACHAY, CANTON LA MANÁ. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n8-177>
- Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany, V., & Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 9(2), 319–335. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
- Sedmak, G., & Vodeb, K. (2025). Which resources should be developed into tourist attractions? The viewpoint of key stakeholders on the Slovenian coast. *Development Policy Review*, 43(4), e70012.

- Seyitoğlu, F., & Ivanov, S. (2020). A conceptual study of the strategic role of gastronomy in tourism destinations. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 21, 100230.
- Shahraki, A. (2022). Tourism development techniques in the urban master plan. *Cogent Business & Management*, 9. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2042977>
- Skiniti, G., Lilli, M., Skarakis, N., Tournaki, S., Nikolaidis, N., & Tsoutsos, T. (2024). A holistic approach for tourism carrying capacity estimation in sensitive ecological areas. *Environment, Development and Sustainability*, 26(12), 31971–31995.
- Sosa, M. (2022). Tourism development planning as a community industry. *Visión de Futuro*. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.en>
- Sthapit, E., Garrod, B., Coudounaris, D., Seyfi, S., Cifci, I., & Vo-Thanh, T. (2024). Antecedents of memorable heritage tourism experiences: an application of stimuli–organism–response theory. *International Journal of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.1108/ijtc-02-2024-0051>
- Stylos, N. (2022). An integrated duality theory framework (IDTF): marking pathways for consumer decision-making researchers in the hospitality and tourism industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1108/ijchm-10-2021-1256>
- Szostak, D., Głabiński, Z., & Duda, T. (2020). STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM AS A TOOL FOR PLANNING AT A LOCAL LEVEL: THE EXAMPLE OF KARLINO COMMUNE (WEST POMERANIAN VOIVODESHIP). *University of Szczecin*.
- Tabakaeva, E. M., & Dunets, A. N. (2023). SCENARIOS OF THE AREA DEVELOPMENT AS A TOOL FOR TOURISM DESIGN: AN APPROACH TO DEVELOPMENT. 51(4), 1728–1737. <https://doi.org/10.30892/gtg.514>
- Thananusak, T., & Suriyankietkaew, S. (2023). Unpacking Key Sustainability Drivers for Sustainable Social Enterprises: A Community-Based Tourism Perspective. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su15043401>

- Tomassini, L., Baggio, R., Cavagnaro, E., Farsari, I., Fuchs, M., & Sørensen, F. (2024). Circular economy in tourism and hospitality: A micro-meso-macro framework for inter-disciplinary research. *Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1177/14673584241257870>
- Toselli, C. (2019). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*.
- Villafuerte Toala, K. L., & Najarro Quintero, R. (2020). "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIÓN MÓVIL PARA LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN LA MANÁ." *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*, 76.
- Wang, X., & Cai, P. (2021). The relationship between tourism development and multidimensional poverty reduction: A decoupling analysis. *Quality & Quantity*, 56, 2501–2518. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01233-4>
- Winter, T., & Kim, S. (2020). Exploring the relationship between tourism and poverty using the capability approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 29, 1655–1673. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1865385>
- Winzar, H., Baumann, C., Soboleva, A., Park, S. H., & Pitt, D. (2022). Competitive Productivity (CP) as an emergent phenomenon: Methods for modelling micro, meso, and macro levels. *International Journal of Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103252>
- Xu, Y., Xue, J., Park, S., & Yue, Y. (2021). Towards a multidimensional view of tourist mobility patterns in cities: A mobile phone data perspective. *Comput. Environ. Urban Syst.*, 86, 101593. <https://doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2020.101593>
- Yakimenko, M., Zhertovskaja, E., Gorelova, G., & Pshenichnykh, Y. (2018). Elaboration of the system of indicators for the territorial tourist potential evaluation based on the cluster approach to tourism development. *Revista ESPACIOS*, 39(36).
- Yumisaca Tuquinga, J. E., & Mendoza Tarabó, A. E. (2025). *Hacia una planificación participativa: Modelo Bottom-Up para la sostenibilidad turística en comunidades*

del litoral ecuatoriano. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.

- Zambrano-mieles, J. D., Mieles-cevallos, D. N., Janneth, L., & Fabiani-orbea, L. (2025). *Challenges and Opportunities in Local Sustainable Tourism: A Systematic Review Focusing on Community Participation and Regional Development*. 3576, 1062–1078.
- Zambrano Andrade, N., & Palma Ayellan, A. (2022). La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta. *Journal Business Science*, 3(1), 63–78. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science Licenciade Creative Commons%0Ahttp://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0
- Zárate-Altamirano, S., Rebolledo-López, D. C., & Parra-López, E. (2022). Community Tourism Strategic Planning—Convergent Model Proposal as Applied to a Municipality in Mexico. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su142315945>
- Zárate Altamirano, S., Rebolledo López, D., & Parra López, E. (2022). Community Tourism Strategic Planning — Convergent Model Proposal as Applied to a Municipality in Mexico. *Sustainability (Switzerland)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su142315945> Academic
- Zhang, L., Wei, W., Fan, A., Milman, A., & King, B. E. M. (2025). Cultural sustainability in hospitality and tourism: toward a holistic framework. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1108/ijchm-10-2024-1551>
- Zhou, B., Zhao, X., Chen, Z., & Zhang, P. (2023). TOURISM DEVELOPMENT AND MULTIDIMENSIONAL POVERTY ALLEVIATION. *Tourism Analysis*. <https://doi.org/10.3727/108354223x16885456382303>
- Zhu, P., Chi, X., Ryu, H., & Han, H. (2025). Experience economy and authenticity in the heritage tourism sector: A multiple-dimensional approach. *Acta Psychologica*, 257, 105118. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105118>

Anexos

Anexo 1: Logotipo del producto turístico 1: Ciclo Paseo Ecoturístico: “Kawsay Ñan- Rutas de vida de La Maná”



Elaborado por la autora

Anexo 2: Logotipo del producto turístico 2: Experiencia Agroturística y Gastronómica “De la Mata al Plato”



Elaborado por la autora



¡Evolución académica!