



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

MENCIÓN: PERIODISMO

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“INSTALACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA
ROBERTO ASTUDILLO”**

AUTORAS:

ANA LOZADA MÁRQUEZ

ROXANA PAREJA CRESPO

TUTOR:

LCDO. WASHINGTON VIZUETE NEGRETE

Milagro, Mayo de 2011

ECUADOR



ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el Proyecto de Grado presentado por las señoritas Ana Lozada y Roxana Pareja para optar al título de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro a los 2 días del mes de Diciembre de 2.010

Lcdo. Washington Vizuite Negrete

TUTOR



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra autoría, no contiene material escrito por otras personas, salvo el que está refenciado debidamente en el texto, parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una Institución nacional o extranjera.

Milagro a los 17 días del mes de Mayo de 2.011

Ana Lozada
C.I.1205707225

Roxana Pareja
C.I.092477713



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de: **Licenciadas en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo**, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA ()

DEFENSA ORAL ()

TOTAL ()

EQUIVALENTE ()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETRIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación: a Dios por haberme dado las fuerzas y su amor para vencer los desafíos que he tenido en mi vida.

A mi amado esposo Walther Llanos O. quien es la persona que me apoyado durante mi carrera profesional, brindándome su amor y teniendo la paciencia para entenderme y darme consejos; sin él yo no habría llegado a este día tan importante en mi vida.

A mis dos grandes amores, mis rayitos de luz Walther Sebastián y Stephanie Anahí; aunque no entiendan aún lo que significa esta etapa en mi vida, quiero decirle que este éxito es para que ustedes. Los amo.

A mis padres Leonor Márquez y Mesías Lozada, les agradezco su apoyo y por estar junto a mí. A ti mami porque creíste siempre en mi y luchaste por ser de mi la mujer que soy, te adoro. A ti papi, por tu paciencia y dedicación conmigo, por ser quien me apoyo en los momentos más difíciles. A Mami Cruz, por su amor y dedicación en mi niñez. A mis hermanos Jessennia, Edwin, Irene, René y Yomaira, por su amor incondicional. A una persona que quiero como un hermano Dr. Jonathan Gaibor, por su apoyo, cariño y consejos.

A todos quienes contribuyeron en mi vida... ¡GRACIAS!

Ana Lozada

DEDICATORIA

Este proyecto resulto una larga y noble experiencia de un continuo esfuerzo y perseverancia ha llegado este día inesperado.

Con la ferviente fe que invade mi corazón dedico y agradezco principalmente a mis queridos padres Yamil y Leticia que con todo cariño ha sabido brindarme su apoyo bondadoso y hacer de mí toda una construcción de mente para llegar donde ustedes deseaban que llegase con felicidad y éxito en toda mi carrera profesional.

También dedico a mi esposo David ya que siempre ha estado conmigo dándome apoyo económico y brindándome un buen ejemplo de responsabilidad para metas propuestas.

Roxana Pareja

AGRADECIMIENTO

Al culminar mi carrera profesional quiero dejar constancia en esta página de mi agradecimiento y gratitud a la Universidad Estatal de Milagro, por haberme instruido en la profesión que escogí.

A mis buenos profesores Msc. Luis Rosero, Msc. Javier Paguay con quienes aprendí en las aulas y estoy orgullosa de haberlos conocido, gracias por sus consejos y estimación.

A nuestro tutor Lcdo. Washington Vizuete, por su apoyo incondicional; con sus sabios conocimientos al guiarnos y a vernos no como sus alumnas si no como profesionales de éxito, dándonos siempre su alegría y optimismo para llegar hasta el día que tanto anhelamos.

Agradezco a todos los profesores que me han enseñado a ver una solución donde se creía que todo estaba perdido, a mis buenos catedráticos con los que siempre he llegado a ser amigos y a culminar con éxito este proyecto.

Ana Lozada

AGRADECIMIENTO

Al culminar mi carrera profesional quiero dejar constancia en esta página de mis más sincero agradecimiento .en primer lugar a dios por darme las fuerzas y el coraje para hacer este sueño realidad, también doy gracias a mis padres por el esfuerzo que han realizado para que hoy este en esta etapa de mi vida.

Gracias al licenciado Washington Vizuite Negrete por el esfuerzo en el cual, directa , participo para la revisión de cada capítulo ,leyendo, opinando, corrigiendo, teniendo paciencia, dando ánimo, acompañándonos en cada tutoría .

Gracias también a mi compañera de ser parte de este reto con el fin de querer ayudar.

Gracias a mi pequeño hijo Jesús por estar a mi lado y a mi querido esposo David Perero por su gran apoyo incondicional.

Roxana Pareja



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

DOCTOR

ROMULO MINCHALA MURILLO

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derechos de Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue: “INSTALACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO”, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación Comunicación

Milagro a los 15 días del mes de Diciembre de 2.010

Ana Lozada

C.I.1205707225

Roxana Pareja

C.I.0924777139



ESTRUCTURA DE INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“INSTALACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO”

A.- PÁGINAS PRELIMINARES:

- I. Página de carátula o portada
- II. Página de constancia de aceptación por del tutor
- III. Página de declaración de autoría de la investigación
- IV. Página de certificación de la defensa (calificación)
- V. Página de dedicatoria
- VII. Página de agradecimiento
- IX. Página de cesión de derechos del autor a la UNEMI.
- X. Índice General
- XIV. Índice de cuadros
- XV. Índice de gráficos
- XVI. Resumen
- XVII. Abstract.

B.- TEXTO:

INTRODUCCIÓN

**CAPÍTULO I
EL PROBLEMA**

1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1	Contexto Social del Problema.....	2
1.1.2	Delimitación del Problema.....	3
1.1.3	Formulación del Problema.....	4
1.1.4	Sistematización del problema.....	5
1.1.5	Determinación del Tema.....	6
1.2	OBJETIVOS.....	7
1.2.1	Objetivo general.....	7
1.2.2	Objetivos Específicos.....	7
1.3	JUSTIFICACIÓN.	8

**CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL**

2.1	MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1	Antecedentes históricos.	11
2.1.2	Antecedentes referenciales.....	12
2.1.3	Fundamentación.....	13
2.2	MARCO LEGAL	14
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	17
2.4.	HIPOTESIS Y VARIABLES.....	19

2.4.1	Hipótesis General.....	19
2.4.2	Hipótesis Particulares.....	19
2.4.3	Declaración de Variables.....	19
2.4.4	Operacionalización de las Variables.....	20

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	21
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	22
3.2.1	Características de la población.....	23
3.2.2	Delimitación de la población.....	23
3.2.3	Tipo de Muestra.....	24
3.2.4	Tamaño de la Muestra.....	25
3.2.5	Proceso de selección.....	27
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	28
3.3.1.	Métodos teóricos.....	28
3.3.2.	Métodos empíricos.....	29
3.3.3.	Técnicas e instrumentos.....	30
3.4	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.	31

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.	33
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA PERSPECTIVAS..	34
4.3 RESULTADOS.	35
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.	36

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1 TEMA.	37
5.2 JUSTIFICACIÓN.	37
5.3 FUNDAMENTACIÓN.	38
5.4 OBJETIVOS.	39
5.5 UBICACIÓN.	40
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.	41
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.	42
5.7.1 Actividades.	43
5.7.2 Recursos, análisis financiero.	45
5.7.3 Impacto.	47
5.7.4 Cronograma.	48
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.	49
CONCLUSIONES.	50
RECOMENDACIONES.	52
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	53

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS ÍNDICE DE CUADROS

ÍNDICE DE CUADROS:.....54

CUADRO NUMERO 1.

RADIOS DE LA CIUDAD DE MILAGRO QUE ENTRE SU PROGRAMACION TIENEN INFORMATIVOS.

CUADRO NÚMERO 2.

MUJERES Y HOMBRES, OYENTES DE RADIO NET, QUE FUERON ENCUESTADOS PARA OBTENER LA MUESTRA.

CUADRO NÚMERO 3

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO QUE NO DAN COBERTURA PERIODÍSTICA A LOS SECTORES URBANOS MARGINALES COMO TAMPOCO A LAS ÁREAS RURALES AGRÍCOLAS Y PECUARIAS DEL CANTÓN.

CUADRO NÚMERO 4

ENCUESTAS QUE CONFIRMAN QUE LA CIUDADANIA CASI NUNCA ES PROTAGONISTA EN ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PARA TRANSMITIR LIBRE Y DIRECTAMENTE ALGUN HECHO QUE SUCEDE EN SU SECTOR.

CUADRO NÚMERO 5

TOTAL DE PERSONAS QUE APOYAN LA CREACIÓN DEL INFORMATIVO RADIAL CON LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO.

ÍNDICE DE GRÁFICOS:.....81

GRÁFICO NUMERO 1.

PORCENTAJES DE LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE MILAGRO QUE ENTRE SU PROGRAMACION TIENEN INFORMATIVOS.

GRÁFICO NÚMERO 2.

TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES, OYENTES DE RADIO NET, QUE FUERON ENCUESTADOS PARA OBTENER LA MUESTRA

GRÁFICO NÚMERO 3

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO NO LE DAN COBERTURA PERIODÍSTICA A LOS SECTORES URBANOS MARGINALES COMO TAMPOCO A LAS ÁREAS RURALES AGRÍCOLAS Y PECUARIAS DE LOS ENTORNOS DEL CANTÓN.

GRÁFICO NÚMERO 4

LAS ENCUESTAS CONFIRMAN QUE LA CIUDADANIA CASI NUNCA ES PROTAGONISTA EN ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PARA TRANSMITIR LIBRE Y DIRECTAMENTE ALGUN HECHO QUE SUCEDE EN SU SECTOR.

GRÁFICO NÚMERO 5

EL TOTAL DE PERSONAS QUE APOYAN LA CREACIÓN DEL INFORMATIVO RADIAL CON LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO.

RESUMEN

La aplicación del Periodismo Comunitario a un informativo radial se concibe por la negligencia y grave falta de compromisos sociales de los espacios destinados a la colectividad que accede y utiliza un medio de comunicación Radial, participando como protagonista y vocero directo de los hechos ocurridos a los cuales hay que buscarles una solución, las oportunidades que tienen para expresar libremente sus criterios, opiniones, reclamos, denuncias, censuras, por determinadas acciones, culturales, cívicas y deportivas, pero hasta ahí llegan, solo en denuncia y nadie busca solucionar esos problemas.

Estas formas y niveles comunicativos se enmarcan en los principios del Periodismo Comunitario, donde la finalidad no es solamente dar la oportunidad para difundir inquietudes, particularmente de los sectores marginados, relegados de las coberturas periodísticas normales, sino en base a estos, asumir su responsabilidad para darles seguimiento hasta encontrar una solución.

Además la comunicación comunitaria busca recuperar y rescatar la cultura e idiosincrasia de un pueblo, convirtiéndola en actores sociales participativos, protagonistas principales de la difusión informativa porque serán además los voceros directos de esos acontecimientos.

Este nivel periodístico ofrece un manejo profesional y distinto, con un estilo diferente de informar, coadyuvando a encontrar vías para desarrollar esa realidad, incluso basados en el punto de vista de los afectados, por las condiciones económicas, culturales, demográficas y ambientales propias de su región, que efectúa el pueblo desde su propio seno y hacia el resto de la sociedad, pero convertido en protagonista en el ámbito de la Comunicación.

También se buscan alternativas de convivencia y solución sugerida por los afectados, manteniendo un seguimiento periodístico permanente de esos casos hasta llegar a un desenlace positivo, porque serán escuchados por las autoridades pertinentes, viéndose estos, obligados a prestar atención a estos llamados hechos a través de la difusión radiofónica.

ABSTRAC

The application of Community Journalism at a radial information is conceived through serious negligence and lack of social commitments spaces for the community to access and use a media Radial, participating as a direct actor and spokesman for the events to which must seek a solution, the opportunities to freely express their views, opinions, claims, complaints, criticisms, for certain actions, cultural, civic and sports, but only go so far, only one complaint and seeks to solve these problems.

These forms and communicative levels fall within the principles of Community Journalism, where the objective is not only give the opportunity to raise concerns, particularly the marginalized, relegated to the normal news coverage, but based on these, take responsibility for follow up to find a solution.

Furthermore, communication and rescue community seeking to recover the culture and idiosyncrasies of a people, making participatory social actors, main actors of information dissemination because the speakers will also direct these events.

This level of journalism offers a professional management and different, with a different style of reporting, helping to find ways to develop that fact, even based on the point of view of those affected by the economic, cultural, demographic and environmental characteristics of region, making the town from its own ranks and to the rest of society, but become a key player in the field of communication.

Also look for alternatives for coexistence and solution suggested by those affected, Journalistic keeping permanent track of these cases wound up to a positive outcome, they will be heard by the relevant authorities, the latter being forced to pay attention to these calls made by radio broadcasting.

B.- TEXTO:

INTRODUCCIÓN

El siglo XX extraordinariamente rico en avances técnicos-científicos, han impulsado el crecimiento y desarrollo tecnológico de los medios de comunicación masivos, quienes han conquistado espacios imaginarios dentro del convivir de la humanidad. Estos medios han facilitado los procesos comunicacionales permitiendo una mayor preocupación y cuidado por el entorno del ser humano.

El trabajo de investigación que ponemos a consideración, trata de abarcar aspectos delicados y complejos en el ámbito radial, como es la falta de espacios radiales en Milagro, comprometidos socialmente que prioricen el interés por la convivencia social y racional, en un escenario donde interactúen los oyentes, afectados, como protagonistas y difusores de sus realidades.

Se busca activar e impulsar la organización de los oyentes en temas como la educación y salud preventiva en sociedad, la vinculación entre autoridades y población, y la importancia de la vida familiar para la colectividad y viceversa.

Formación en principios y valores del orden social comprensión e interiorización de los conceptos de las personas, sociabilidad del hombre, derechos humanos, justicia, solidaridad, subsidiariedad, bien común, sociedades intermedias, etc.

Disposición del periodismo profesional de servir a la sociedad cumpliendo debidamente su función primordial de impulsar con su trabajo a las opciones de micro-economía, organizar para crear riqueza con la voluntad, también de hacer actividades sin perjuicio y más bien con mucho beneficio social.

Dándole sentido social con preocupación activa y participativa por su entorno desde su posición incluso capacitándolos a los líderes social y ciudadanos para que asuman su responsabilidad social con la más estricta observancia de la justicia comunitaria, distributiva y legal en áreas tan complicadas como la Educación, Salud, Cultura, Medio Ambiente, Eventos y noticias en general.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad creciente de expresión de las mayorías y minorías sin acceso a medios de comunicación, y su reivindicación del derecho de libre expresión de ideas, de difusión de información, hace imperante la necesidad de buscar bienes y servicios que les aseguren condiciones básicas de dignidad, seguridad, subsistencia y desarrollo.

La Parroquia Roberto Astudillo no está exento de dicha realidad social, Por ello se torna necesario, implementar una radio comunitaria en la parroquia Roberto Astudillo, para que con ello el habitante común de dicho lugar pueda, hacer pública sus necesidades colectivas, exponer y difundir sus opiniones, sin estar a expensas de la voluntad e intereses del dueño del medio de comunicación.

Mientras los oyentes de las radios comerciales pueden participar en la programación con tiempo limitado,(a través de breves intervenciones o por líneas telefónicas), los oyentes de las radios comunitarias son a la vez productores , gerentes, directivos y hasta dueño de las estaciones.

Una radio comunitaria es en esencia un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen una propuesta hacia su entorno inmediato, para que la ciudadanía ejerza su libertad de expresión generando diálogos colectivos tendientes a construir consensos y contribuir a una participación corresponsable.

En el mundo, y en especial en América Latina, existen centenas de radios comunitarias. Estas emisoras tienen cada vez mayor presencia debido al descontento social por el papel que juegan los medios tradicionales, donde la rentabilidad comercial y política aplastan y casi invisibilizan su verdadera función social.

1.1.1 Contexto Social del Problema

La población entera de Roberto Astudillo, incluidas las zonas urbano marginales y rurales, reciben informaciones de carácter mediático de crónica roja, farándula, lo prioritario es promocionar las información vinculadas o directamente relacionadas con quienes pautan algún tipo de publicidad en estos medios.

Los medios de comunicación radiales del entorno regional de la parroquia Roberto Astudillo, no le dan importancia a las necesidades básicas, no privilegian los hechos noticiosos, acontecimientos y demás actividades de carácter cultural, educativo, social, barrial, etc., rezagando estos hechos e informativos, marginándolos.

La alternativa es organizar programaciones con contenidos netamente sociales, comunitarios, con la interacción permanente de los protagonistas de esos hechos, con temáticas relegadas por demás medios radiofónicos como: Niñez y Adolescencia, Derechos Humanos, Educación Sexual, Desarrollo Sostenible y Pobreza, distribución de la riqueza, cuidado de la vida, de la naturaleza, entre otros temas.

Incentivar el incrementando de la producción general de la parroquia con contenidos comunitarios donde las coberturas a los protagonistas y orígenes de estos temas sean las propias organizaciones sociales, barriales, entre otras, que obligatoriamente deben constar en las agendas de trabajo diario de estos medios de comunicación que deben

funcionar en base a su compromiso social y profesional con su comunidad.

1.1.2 Delimitación problema

Área: Comunicación Social

Sector: Periodismo Radiofónico

Lugar: Ecuador, Provincia del Guayas, Cantón Milagro, Parroquia Roberto Astudillo.

Con apenas cuatro años de transmisión, Radio Net, según sus encuestas y rating de sintonía realizadas, la ubican en un lugar de aceptación destacado en las preferencias de la audiencia en la Ciudad de Milagro. En sus inicios, Net solo tenía programación musical y dos horas diarias de noticias que estaban a cargo de un locutor.

La aceptación de los oyentes Milagreños y de toda la provincia del Guayas, hizo que esta emisora joven amplíe el horario de sus transmisiones informativas, pero para corresponder a esa preferencia de sus oyentes, abre estos espacios para que puedan participar informando directamente de todo lo que sucede en su entorno pero además de su compromiso de buscar solución a esos problemas.

Opinión, comentarios, sugerencias, denuncias y peticiones de los más desprotegidos serán tomados en cuenta, procesados profesionalmente para direccionarlos a ocasionar una reacción local y nacional, ya que así los habitantes de otras jurisdicciones, al ser considerados, también se interesarán en hacer conocer sus vivencias.

El periodismo comunitario, fusionado a la programación de Radio Net, proyectara a sus oyentes (de todas las edades), oportunidades de participar e involucrarse, de asumir responsabilidades. Es decir, es pluralista y abre toda su programación a sus oyentes, con un tratamiento

equitativo para las ideas alternativas, no se conforma con perpetuar las fuentes tradicionales. Incorpora a la comunidad como actor principal en las coberturas, difusión y seguimiento correspondientes

1.1.3 Formulación del problema

Siendo la Parroquia Roberto Astudillo, la de mayor importancia en la provincia del Guayas, no cuenta con un Medio de Comunicación, ni siquiera con un espacio radial donde las personas puedan difundir directamente sus inquietudes, problemas por los que atraviesan, llamando de esa manera la atención de las autoridades locales para que puedan atenderlos.

La falta de respuestas a estas necesidades, el desinterés o ineficiencia, insta a la parroquia, a encontrar una solución que nace desde los propios afectados. Si un tema se refiere a la participación ciudadana, lo más probable es que muchos de los oyentes no sepan exactamente de que se está hablando, por eso se ubicaran las explicaciones correspondientes con los propios afectados.

Los primeros sondeos realizados dejan al descubierto que los sectores con más problemas de índole social son: Sector Las Palmas, San Francisco de Guabí, El Guabo, El Paraíso, El Guabí 2, Cristo del Consuelo .Nueva Esperanza, La Florida, entre otros. Estas zonas fueron el epicentro de nuestro trabajo investigativo con encuestas a una población determinada de cada sector, donde pudimos notar que el resto de emisoras, definitivamente no se preocupan por las necesidades y requerimientos de sus oyentes.

La falta de un estilo autónomo, integral y simultáneo que permita la libre elección por parte del oyente de la información para escoger cuál de los contenidos quiere conocer. El uso de esta opción ha tomado fuerza y ha ganado espacio dentro de los sectores sociales, convirtiéndose en uno de los principales medios de comunicación. Dentro de los sectores, como

parte de su cultura comunicativa están los campesinos, ambientalistas, y activistas en distintas áreas sociales. De esta forma muchos de los líderes comunitarios o activistas confirman el hecho de que la Radio Comunitaria es un medio alternativo porque les permite a las diferentes comunidades manifestar sus propios contenidos, la cosmovisión de su realidad, que sumado con el tratamiento periodístico profesional, generar opinión pública y movilización social.

1.1.4 Sistematización del problema

Aprovechar el arma poderosa que es la Radio, sobre los demás medios de difusión colectiva, porque es inmediato, rápido, económico y de fácil llegada. El periodismo radial no tiene como único fin la información, están además el educar, entretener, fortalecer las tradiciones, pero por sobre todo, debe tener un férreo compromiso social con su sector, con sus oyentes.

Este nivel periodístico distinto, con un estilo diferente de informar, coadyuvando a desarrollar profesional y creativamente esa realidad social desde el punto de vista de los afectados, de las decisiones y condiciones económicas, culturales, demográficas y ambientales que efectúa la población desde su propio seno y hacia el resto de la sociedad, pero convertido en protagonista en este ámbito de la Comunicación.

También busca y propone alternativas de convivencia y soluciones, sugeridas por los afectados, manteniendo un seguimiento periodístico permanente de esos casos hasta llegar a un desenlace positivo, que solamente se lograra al ser difundidos y también escuchados por las autoridades pertinentes, los que se verán obligados a prestar atención a estos llamados hechos a través de la radio.

Orientar adecuadamente abriendo este espacio de reflexión, con la perspectiva de conceptos, experiencias, sueños, aspiraciones y propuestas de soluciones, proyectar la transmisión de esas necesidades de todos los procesos cotidianos, convirtiéndolos en actores sociales participativos, protagonistas principales, porque serán los voceros directos de esos acontecimientos

1.1.5 Determinación del tema

¿El derecho a la Comunicación? Es esencial si queremos que las sociedades estén incluidas en la protección de los derechos humanos. Esto significa que no acepta a los medios de Comunicación, como mercaderes de los intereses de los pueblos, que a lo mucho son convertidos a manera de mapas de rutas.

La adopción de una Declaración Universal de los Derechos Humanos que incluye el derecho a comunicarse, significa que la comunidad internacional decide combinar los estándares existentes y nuevos en un documento coherente firmado por los gobiernos, representantes del sector privado y organizaciones de la sociedad civil, para preservar la vida y la naturaleza, a través del periodismo comunitario.

Existe una confusión entre información y comunicación. Cuando hablamos de comunicación nos estamos refiriendo a un concepto más amplio que también contiene información. La Comunicación está relacionada con el intercambio de mensajes entre diferentes sujetos, personas que participan de un proceso que es necesariamente colectivo, donde todos y todas emiten y al mismo tiempo reciben los mensajes. La información, en este marco, es un camino sólo de ida, donde alguien produce un mensaje con la intención de que el público lo reciba, sin interesarse por la respuesta que los destinatarios puedan dar a partir de lo recibido.

La comunicación radiofónica está en permanente cambio, los nuevos actores sociales son los que ahora generan nuevas respuestas y a

veces por falta de conocimiento, son ignoradas por la prensa. Para contrarrestar esta tendencia, el Periodismo comunitario acerca a periodistas y productores de información para propiciar nuevos instrumentos que permitan difundir segmentos sociales en los medios de comunicación y valorarlos en su respectiva articulación con el que hacer social, económico y político de la Ciudad.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Anteponer la sensibilidad humana en la radiodifusión, reemplazando la finalidad comercial, reconociendo y valorando el derecho de comunidades, organizaciones sociales, campesinas, cuya labor esté orientada al fortalecimiento de la comunidad, la consolidación intercultural, la defensa de los valores, históricos, artísticos, afianzando la identidad nacional, vigorizando la vigencia de los derechos humanos.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Gestionar ante los organismos competentes, la adquisición de una frecuencia para instalar una radio comunitaria.
2. Crear responsabilidad social con la estricta observancia de la justicia comunicativa, distributiva y legal, las partes involucradas tendrá una participación directa que ayudará a crear un compromiso mutuo a favor de quienes necesitan ser atendidos.
3. Actualizar y poner en vigencia la expresión cultural tradicional, para crear una auténtica comunicación comunitaria que identifica y dignifica a la familia, la educación con sentido de solidaridad humana en todos los integrantes de esta sociedad.

4. Incentivar la preocupación colectiva y participativa a favor de su entorno social, el uno desde su posición de periodista comunitario pero también como ciudadano, quien mediante la difusión del conocimiento actualizado de esas realidades, niveles de vida, etc., permitirán al periodista y a la sociedad en general conocer lo más exactamente posible esas necesidades, deseos y comportamientos de esa población.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación y viabilidad técnica y económica

El interés de la ciudadanía por impulsar espacios de radiodifusión comunitaria habla de un real avance democrático en nuestro país, de un entendimiento acerca de la importancia del desarrollo social integral, equitativo y justo, y de la promoción de una cultura política de respeto, tolerancia, donde la sociedad participa, opina y genera propuestas.

En esta coyuntura la función de las radios comunitarias se torna estructural. Una radio comunitaria es en esencia un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen una propuesta hacia su entorno inmediato.

Por ello, la pluralidad es una característica de su condición. El interés de la ciudadanía por impulsar espacios de radiodifusión comunitaria habla de un real avance democrático en nuestro país, de un entendimiento acerca de la importancia del desarrollo Social

Existe la tendencia a creer que una emisora con compromiso social es un proyecto pobre, con una visión misionera que apenas si sobrevive con donativos y no tiene publicidad ni venta de espacios.

Las emisoras comunitarias que reciben financiamiento suficiente para mantenerse al aire son privilegiadas, sin embargo no siempre existe esa oportunidad. Lo deseable es buscar formas de sostener y hacer rentable la emisora. No se trata de que las radios comunitarias se hagan ricas, pues su fin no es el lucrativo, pero sí generar todas aquellas actividades que permitan entradas económicas para que la radio pueda cumplir con su función de servicio público y garantizar la permanencia del proyecto social.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

El derecho a la comunicación a la información es un proceso social a través del cual surge la opinión pública, que funciona en base de tres elementos: un emisor, un mensaje y un receptor. Este derecho, el cual es un conjunto de normas que regulan la forma de llevar libertades de expresión y transmisión del pensamiento, de ideas y opiniones a través de la palabra, escritura o cualquier otro medio de comunicación.

De este proceso nace la adhesión libre de los receptores al contenido que ha sido lanzado por el creador de este tipo de información, y es aquí donde aparece la necesidad de los tipos de libertades que son: la libertad de los emisores de la información y la libertad de los intérpretes del mensaje; la libertad de información llevo a la libertad de creación de medios privados, radio, televisión, entre otros, pero en este nivel de la Comunicación comercial, la ciudadanía tiene cada vez mas y mayores restricciones, porque si accede es para que realice alguna denuncia, pero que se queda en solo eso, en una simple denuncia de alguien.

La radio, siendo el medio de comunicación más democrático, ayuda a conocer lo que pasa donde vivimos y en otros lugares, gracias al sonido, el cual viaja en ondas que puede cruzar el espacio, se pueden escuchar transmisiones lejanas.

La comunicación humana es cuando nos relacionamos con otros para expresar ideas. Esta necesidad la tenemos desde hace casi un cuarto de millón de años en

que aparecimos, lo prueban los dibujos primitivos encontrados en cuevas y que aún nos cuentan de actividades como la caza y la recolección de frutas, pero en comunidad.

2.1.1 Antecedentes históricos

Las radios comunitarias se articulan formalmente a nivel mundial en 1983 cuando 600 radialistas de diversos países crean la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).

En la actualidad, tal organismo tiene presencia en 102 naciones de los cinco continentes. En el Ecuador, formalmente se conforma en 1988 la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE) que trabaja por el fortalecimiento de las radios educativas, populares y comunitarias del Ecuador, y es la única organización que agrupa a emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional.

Con esto busca conseguir la participación ciudadana en el proceso de reconocimiento, validación, identificación con la cultura de sus pueblos, dar espacios a los que antes no los tenían, para que de esta forma se escuche la voz de todos y conseguir así la democratización de la comunicación como eje central de sus actividades.

CORAPE y sus afiliadas son muchas veces la única fuente de comunicación e información con la que cuentan las provincias y comunidades que se encuentran alejadas, geográficamente hablando, de la urbe. Por tal motivo no se constituye solamente como canal de denuncia, sino también de difusión de formas alternativas de resolver problemas y situaciones desde la cotidianidad de las personas.

Función evaluadora, para explicar las razones por las cuales los diferentes sectores sociales actúan de la manera en que lo hacen. Es la ponderación

de los elementos que influyen en los procesos comunicacionales que se están produciendo.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Alvin Toffler lo observaba en las últimas décadas del siglo XX, cuando advirtió la desaparición de medios y el aumento de alternativas de tecnología modesta y poco costosa, con una fuerte credibilidad, pero apartados de lo social, al señalar: “Los medios alternativos hacen real el derecho que tienen las personas a la información. Es importante que vayan teniendo mayor relevancia tanto en las subjetividades como en la sociedad civil”.

La comunicación comunitaria lo que pretende es difundir la situación de los marginados y menos favorecidos, lograr que niños, niñas, estudiantes, ancianos, mujeres, campesinos, líderes, sean escuchados, objetivo que se ha venido ampliando a través de este periodismo alterno denominado: comunitario, alternativo, ciudadano, en fin. Lo importante es su sostenibilidad y capacidad para desarrollar la participación afectiva, que inicie un proceso de reconstrucción de la historia, de las tradiciones, del lenguaje de los pueblos, fundamentando y fortaleciendo sus derechos constitucionales:

- ✚ El derecho a practicar las tradiciones culturales.
- ✚ El derecho a disfrutar de las artes y del beneficio del progreso científico
- ✚ El derecho a la protección de la propiedad y patrimonio cultural.
- ✚ El derecho de las minorías a la educación y a tener sus propios medios
- ✚ El derecho a la protección frente a la engañosa distorsión ideológica.
- ✚ El derecho a la vida sin importar su creencia o tendencia religiosa
- ✚ El derecho a la protección de independencia profesional.
- ✚ El derecho de acceso de las comunidades a la comunicación pública.
- ✚ El derecho al desarrollo de comunicaciones para la distribución del conocimiento y habilidades, la igualdad de oportunidades económicas y la corrección de las desigualdades.

- ✚ El derecho a la protección de recursos de su apropiación privada por parte de las industrias del conocimiento.
- ✚ El derecho de la gente a participar en la toma de decisiones públicas sobre la provisión de información, producción de cultura o la producción y aplicación del conocimiento.

2.1.3 Fundamentación

En 1969 Jean d'Arcy. Director de los Servicios Radiales y Visuales en la Oficina de Información Pública de las Naciones Unidas, presento la legalización del “derecho a comunicar” y el libre acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación, porque constituyen parte fundamental para los Derechos Humanos colectivos de las sociedades.

La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), primera fase se realizó el 2003 en Ginebra (Suiza) donde se reafirmaron los principios y objetivos del Plan de Acción. Concluyendo que es importante la construcción de una sociedad de la información que incluya y oriente el desarrollo de la comunicación y sus derechos a la vida y para este proceso es fundamental el conocimiento, los derechos humanos, la solidaridad, libertad, democracia y cooperación entre los países dentro del marco de la información.

Dos años después, los representantes de América Latina y el Caribe se reunieron en Río de Janeiro (Brasil) para realizar la Conferencia Regional Ministerial de América Latina y el Caribe, que sirvió como reunión preparatoria para la Segunda Fase de la CMSI, que se llevó a cabo en Túnez (2005).

El proyecto Gobernanza Global y Derecho a la Comunicación de la Campaña por los Derechos a la Comunicación en la Sociedad de la Información (CRIS), 2008, tuvo como tema del documento: Inclusión Digital.

Los procesos de los derechos a la comunicación (Comunitaria), han obtenido a nivel nacional e internacional gran acogida y fortalezas de las siguientes instancias, a nivel mundial y nacional.

2.2 MARCO LEGAL

Constitución Política del Ecuador. Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Que la búsqueda de la verdad, la afirmación de la identidad, el desarrollo cultural, el dominio del conocimiento científico y tecnológico son fines de la educación superior, que se expresan a través de la investigación, la docencia y la vinculación con la colectividad y constituyen prioridades para el desarrollo del país.

Artículo 1

a) Les corresponde producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país; propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal, la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana, la formación profesional, técnica y científica y la contribución para lograr una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con los organismos del estado y la sociedad.

f) Realizar actividades de extensión orientadas a vincular su trabajo académico con todos los sectores de la sociedad, sirviéndola mediante programas de apoyo a la comunidad, a través de consultorías, asesorías, investigaciones, estudios, capacitación u otros medios

LEY DE COMUNICACIÓN

Prevalencia de Contenidos.- En todas las formas y medios para realizar la comunicación se hará prevalecer a los contenidos con fines informativos, educativos y culturales. Se garantizará la promoción de una cultura de paz y democracia, así como la igualdad de derechos, el respeto a la dignidad de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y la diversidad de sus culturas e historias; se fomentará la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente.

Sección Tercera

Medios de Comunicación Comunitarios

Art 61-Los medios de comunicación comunitario son aquellos cuya propiedad, administración, y dirección corresponden a comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, así como organizaciones, culturales, sociales y educativas. Tendrán fines sociales y culturales; gozaran de autonomía, para construir y definir contenidos, respetando los principios determinados en la Ley.

Art 62- Su función estará encaminada a la implementación de la pluriculturalidad e interculturabilidad, la expresión de la diversidad e identidad de las comunas , comunidades, pueblos , nacionalidades y colectivos ciudadanos; en el ejercicio de los derechos de la comunicación, a la información, a la libertad de expresión y a la participación ciudadana.

Art **63** Los medios de comunicación comunitarios se financiaran con donaciones, aportes, auspicios y patrocinios; con la venta de sus producciones y servicios, y con la publicidad comercial.

Las aportaciones del Estado o instituciones extranjeras no podrán incidir en la línea editorial del medio. El estado promoverá el funcionamiento de los medios de comunicación comunitarios a través de líneas de créditos, público, asistencia técnica y capacitación.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Los medios comunitarios. Encaminan su trabajo a la difusión, evidencia y visibilización de relaciones, entre la comunidad, organizaciones estatales, sector privado y entre ellas mismas. Ajeno a cuestiones partidistas, evita todo tipo de publicidad a cambio de una compensación económica.

La radio comunitaria. Es el nivel de comunicación más democrática, interactiva y efectiva. Enseña, educa, entretiene. Es muy recursiva y creativa, organiza y planifica el manejo de la información que estará siempre direccionado a servir a la colectividad, a la convivencia equilibrada, justa, solidaria.

La comunicación comunitaria. Se caracteriza por ser independiente frente a los grandes poderes mediáticos, es un rechazo a lo predominante pero es a la vez una propuesta de lo que se quiere y presenta alternativas con un gran potencial creativo más que con recursos.

Prensa Comunitaria. Es un medio sin fines de lucro sirve de ayuda a las comunidades. El significado de prensa alternativa no se basa en el enfoque editorial, tampoco tiene que ver con ser de izquierda o derecha, tiene que ver con cómo el medio está organizado y cómo trabaja con y para la comunidad.

Tecnologías de Información y Comunicación. TICS. Son los avances en tecnología digital. En la actualidad es la red de computadores más grande del mundo. Prácticamente cualquier actividad se encuentra en esta red de redes llamada Internet.

Radio. Es el medio de difusión masivo y de muy bajo costo, llega a los más recónditos lugares del mundo, es instantáneo, inmediato movilidad y brinda mayor acceso al público, en relación con los demás medios de comunicación.

Audiencia. (Target). Es el sector de la población al que esta direccionado la programación de una radio o un medio de comunicación.

La noticia. Resumen de los hechos, lo más aséptico posible, para que sea noticia debe responder a por lo menos 5 preguntas, sobre ese hecho, qué, quien, como, cuándo, dónde; por qué y para qué.

Flash informativo: Noticia de última hora, de gran trascendencia para el mayor porcentaje de la población, rompe toda programación por su importancia.

Boletín horario: Resumen que no supera los 5 minutos, es emitido regularmente.

Resumen: Es como un boletín que resume los contenidos de un informativo que ha sido emitido poco tiempo antes.

Reportaje: Es un formato periodístico de investigación, en radio de mayor complejidad en la realización, se agrupan representaciones fragmentarias de la realidad con el fin de ofrecer una visión global de un tema.

Transmisiones en vivo. Emisiones transmitidas, de fuera de estudios, directamente sin ediciones, pueden ser también las corresponsalías.

Debate / Coloquio / Mesa redonda, Entrevista: Diálogos en el que se enfrentan varias opiniones, en torno a un determinado tema.

Rueda informativa: Participan profesionales desde distintos lugares.

Magazines: Es el que domina las emisoras de carácter generalista (hasta un 50% de tiempo de emisión).

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis general

La instalación de la Radio Comunitaria detiene las restricciones, el poco acceso de los pobladores de la parroquia Roberto Astudillo a los medios de comunicación en general, para que participen libre, democrática y directamente, exponiendo su realidad perurgiendo e induciendo una posible solución desde su propia necesidad y perspectiva.

2.4.2 Hipótesis Particulares

✚ La existencia de medios radiales comerciales y privados que responden a los intereses de sus pautantes publicitarios.

✚ Falta de contenidos comunitarios o sociales en las programaciones radiales, que abren sus micrófonos para recibir simples voces de denuncias de la población, pero solo hasta ahí.

✚ Desinterés por la realidad de la población de Roberto Astudillo a las programaciones radiales porque han demostrado que no tienen ningún compromiso social, solo comercial.

2.4.3 Declaración de Variables

- ➡ **Variable Independiente:** La falta de espacios radiales que permitan participar a la población marginada .
- ➡ **Variable Dependiente:** Para que puedan exponer su realidad sus problemas e ideas, pero también soluciones.
- ➡ **Variable Empírica:** Criterios y puntos de vista, en Radios que no tienen compromiso social.

2.4.4 Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Definición Conceptual	Indicadores
<p>Ninguna colaboración de las programaciones emitidas por las estaciones radiales.</p>	<p>Incidencia: Influencia o efecto que tiene una cosa sobre otra. Circunstancia o suceso secundarios que ocurre en el desarrollo de un asunto o negocio, pero que puede influir en el resultado final. Proporción de un número de casos en una situación o estadística.</p> <p><i>TheFreeDictionary</i></p>	<p>Carecer de asistencia, o atención a las necesidades población de la parroquia Roberto Astudillo.</p>
<p>Variable Dependiente</p> <p>Impacto en el desarrollo cultural comunicacional de la parroquia Roberto Astudillo</p>	<p>Comunicación: La etimología de la palabra "comunicación" nos lleva al vocablo latino "comunis" que significa "común". De allí que, comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con el otro. Así pues, necesariamente, la comunicación exige la utilización de un código compartido.</p> <p><i>comunicacion.idoneos.com</i></p>	<p>Indicadores</p> <p>Carencia información de las actividades de la parroquia Roberto Astudillo.</p>

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN y SU PERSPECTIVA GENERAL

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este.

Estos estudios responderán a preguntas tales como: ¿qué efectos tiene que los moradores de la parroquia Roberto Astudillo no cuenten con una frecuencia radial, en la que puedan difundir sus actividades, además de expresar sus necesidades colectivas? .

Estas investigaciones son más estructuradas que las demás clases de estudios, implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno al que hacen referencia.

Dentro de la investigación científica, a nivel explicativo, se dan tres elementos: Lo que se quiere explicar: se trata del objeto, hecho o fenómeno que ha de explicarse, es el problema que genera la pregunta que requiere una explicación.

Lo que se explica: La explicación se deduce (a modo de una secuencia hipotética deductiva) de un conjunto de premisas compuesto por leyes,

generalizaciones y otros enunciados que expresan regularidades que tienen que acontecer. En este sentido, la explicación es siempre una deducción de una teoría que contiene afirmaciones que explican hechos particulares.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Características de la población. Según los datos extra oficiales difundidos por el INEC, el censo realizado, arrojó como resultado que en la parroquia Roberto Astudillo y sus recintos hay 8.878 habitantes, distribuido en 4.626 hombres y 4.252 mujeres, está integrado por personas provenientes de distintos sectores del país.

El crecimiento demográfico de la parroquia, Roberto Astudillo, ha sido desproporcionalmente menor con respecto al resto del país. La principal causa la migración hacía el exterior.

Fenómeno social que comenzó a expandirse en la parroquia Roberto Astudillo, en la década de los 80 del siglo anterior y que ha ocasionado que las remesas enviadas desde Estados Unidos y Europa se conviertan en la principal fuente de ingreso, y por ende de desarrollo urbanístico, como así lo dicen las construcciones que últimamente se han edificado en el lugar.

El dinero llegado del exterior, también ha impulsado al comercio en la parroquia. La agricultura es otro indicador del desarrollo económico y social, por cuanto las bananeras y demás cultivos existentes en esa jurisdicción, dan empleo no solo a los lugareños, sino a decenas de personas provenientes de otros lugares aledaños.

Roberto Astudillo, es una de las 5 parroquias, del cantón Milagro; y el presidente de la junta parroquial designado en las urnas en julio del 2009, es el señor Vicente Bajaña. El sector en mención cuenta con un centro médico y un registro civil. En cuanto a los centros educativos secundarios existen el colegio Guillermo Durán Arcentales, y la academia artesanal Judit Acuña de Robles. Nombre que también lleva la única escuela fiscal existente en el lugar.

Un gran porcentaje de niños y jóvenes acuden a los centros educativos del cantón Milagro.

3.2.1 Características de la población

Este trabajo se realizó con el ciento por ciento de la población, porque se tuvo que masificar y diversificar la recopilación de datos para globalizar el criterio con sentido social y cultural de todos los sectores y niveles de la población, ubicados en sectores vulnerables, áreas populares y marginales de la parroquia Roberto Astudillo.

El contexto en el que se desenvuelven es el de sectores, parroquias, barrios en su mayoría, de familias castigadas por la pobreza y el desempleo, en lucha continua por la sobrevivencia, junto a la falta de estímulos propicios de aptitudes y potencialidades que los ayuden a por lo menos ser escuchados, para que alguien con capacidad de responsabilidad y decisión los organice para en conjunto planificar acciones que viabilicen una alternativa para salir de la desesperanza en que viven.

3.2.2 Delimitación de la población

Para determinar la información sobre la población de Roberto Astudillo, se organizó por unidades, grupos o sectores de personas, unidades compuestas, que facilitaron la estructuración del universo, la totalidad del conjunto de elementos, seres u objetos de todos los casos con una serie de especificaciones, oyentes de esta emisora, estas unidades tienen esta misma naturaleza, que refleja la muestra, para determinar en esta representación fidedigna de la población.

En este trabajo inferimos o generalizamos los resultados de la muestra población oyentes de los informativos de las Emisoras. Este estudio en particular y en mayor escala a individuos de edad adulta, a los que tuvimos acceso, con estos resultados que nos sirven para reflejar la muestra que se obtuvo, con la confirmación aplicando métodos

estadísticos basados en la no probabilidad. Por tanto la población, aquí representada, es el conjunto grande de individuos a los que estudiamos y que en definitiva son un colectivo homogéneo que reúne las características determinadas en la teoría de nuestro trabajo de investigación.

3.2.3 Tipo de muestra

La premisa para estudiar a un mayor grupo de individuos a sido a través de encuestas y sondeo, que indudablemente también se reducen costos y aumentan la calidad del estudio, para determinar y confirmar con exactitud sin alterar su pluralidad.

El uso de esta nueva herramienta ha tomado fuerza y ha ganado espacio dentro de los sectores sociales, convirtiéndose en una de sus principales están los jóvenes, campesinos indistintamente de estas áreas, que a su vez le permite a estas diferentes comunidades divulgar sus propios contenidos, su propia cosmovisión de su realidad y así generar movilización social.

Los resultados obtenidos a través de esta técnica, arrojo, que el número de personas de ambos sexos, que tienen preferencia para escuchar radio son el 92 por ciento de la población, y por poseer esas características pasaran a formar parte de nuestro grupo objetivo y se convertirán en el referente para determinar a quienes se les considera para las primeras transmisiones radiofónicas.

Los comportamientos sociales merecen un análisis integral que diversifique las alternativas de mejoramiento, a partir de los distintos tipos de variables inmersas en procedimientos de control, organización y direccionamiento de los resultados que sean representados y simbolicen también la estructura organizacional de un medio de comunicación radiofónico, primero para a través de este mecanismo

difundir y hacer público las realidades de lo que sucede en los sectores donde se asientan los oyentes de Radio Net.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

Se fundamenta en el principio básico que contiene el porcentaje de los datos recogidos en la población, pero que la amplitud es estadísticamente proporcional a la magnitud de la población, en otras palabras es representativa, por tanto es un reflejo fiel de la población de la parroquia Roberto Astudillo, que aprueban la instalación de una Radio Comunitaria. Se realizaron sondeos de opinión sobre la propuesta, segmentando la población oyente de la Radio de la manera siguiente. Se dividió la población del cantón en sectores:

- a). El sector urbano: parroquias, barrios, sectores urbanos marginales correspondiente a la población que habitan en la parroquia Roberto Astudillo.
- b) En sus poblaciones aledañas

La fórmula utilizada para nuestro trabajo está fundamentada en:

Población Finita. Las partes representan al todo; por lo tanto; una muestra, o sea una parte del todo, fue tomada para la investigación y los resultados aplicables luego al todo en toda su extensión.

- En nuestro trabajo de investigación, nos planteamos encuestas, para una muestra con parámetros de medición.
- La Operacionalización de variables se dio en base al proceso fiel de los resultados de la hipótesis.

Simb. Nombre

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la Población

p= posibilidad de que ocurra un evento, p-0,5

q= posibilidad de no ocurrencia de un evento, q-0,5

E= error, se considera el 5%; E-0,05

Z= nivel de confianza, que para el 95%, Z-1,96

Coeficiente de fiabilidad del 95%

$$n = \frac{Npq}{(N-1)E^2}$$

Formulario estructurado en forma de preguntas/respuestas que contiene el conjunto de instrumentos de medida.

$$n = \frac{4pqN}{e^2(N-1) + 4pq}$$

Por su nivel de abstracción Por su posición en la relación de asociación entre ellas. Por el tipo de información que recogen. Por su naturaleza. Por la naturaleza de las escalas que miden sus valores para receptar y aceptar una programación de una Radio comunitaria.

$$n = \frac{(1.96)^2(50.000)(50)(50)}{(5)^2(49.999) + (1.96)^2(50)(50)}$$

Probabilidad: Verosimilitud o fundada apariencia de verdad. En un proceso aleatorio, razón entre el número de casos favorables y el número de casos posibles.

Coeficiente de fiabilidad del 95%

$$n = \frac{4pq}{e^2}$$

Para este proyecto, partimos del caso de categorización bidimensional es decir (sexo y edad), buscamos conocer la proporción de las dos variables

en la población que escucharía la Radio Comunitaria; así tenemos (técnicamente el 30%) ubicados a los grupos para la asignación del total.

3.2.5 Proceso de selección

Al ser un problema social y una necesidad real para el mejoramiento de la comunicación e interacción de las personas, el reafirmar sus valores para que exista una mayor fluidez de sus ideas, pensamientos y aspiraciones, sobre todo para incentivarlos a que se informen, pero también para que participen a través de este medio de comunicación y que recobren la cultura de exteriorizar su realidad.

“El proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos”, son procesos que se realizan mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y frecuentemente cuantificar) los datos disponibles (con indicadores) en términos del concepto que el investigador tiene en mente. (Carmines y Zeller, 1979, p. 10).

La investigación manejó cierto grado de injerencia en la especificación y determinación de los elementos de la muestra. Quienes son los que buscan alternativas, de por qué escuchar una Radio Comunitaria.

La muestra es el conjunto representativo de la audiencia que tendría esta emisora y en este estudio, el modelo se conformo con habitantes de la parroquia y también de los de fuera de ella.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

En este tema el proceso de investigación, fue sistemático, controlado por las implicaciones sobre las verdaderas intenciones de la población de Roberto Astudillo, alejada totalmente de la idea de acercarse a los

medios de comunicación radiales, particularmente a los informativos, por la marginación que ha sido objeto. Por tanto este trabajo se realizó bajo los siguientes métodos:

Métodos Teóricos:

- Inductivo
- Deductivo
- Analítico
- Sintético
- Entre Otros.

Métodos Empíricos:

- Observación
- Recolección de información
- Encuestas
- Entrevistas

Las teorías sociales que fundamentan nuestro trabajo se basa en estudios sociológicos, psicológicos, culturales, entre otros; los que fueron analizados minuciosamente, para posteriormente ser interpretados por especialistas quienes determinaron y facilitaron su comprensión en el manejo de algo tan sensible y complejo como es la vida.

Debido a que el problema es visible y lo han exteriorizado constantemente, por tanto se pudo organizar, ejecutar e inclusive predecir y hasta controlar posibles consecuencias que tuviere la exposición de esta nueva modalidad en información al público, destacando con programaciones de una radio que busca difundir conocimiento, dar protagonismo a sus voces, fortalecer su identidad y espíritu crítico.

Esto constituye una identidad de la radio, que la diferenciara de otras emisoras, con este modo de intervención social profundiza su perfil comunitario y ciudadano, dinamizando procesos de transformación social y cultural cuando el tema tratado excede lo coloquial y se mete en las historias reales y sentidas de cada día, esas que hacen a la

cotidianidad de los barrios más vulnerables de la ciudad. De estas acciones se nutren mutuamente.

3.3.2 Métodos Empíricos

Los procesos de investigación se realizaron a plenitud de aceptación de los principales implicados en este nivel de la comunicación radial, en un estudio libre y directo de entrega y recepción de información, ejecutado bajo los mecanismos de conocimientos generales, de factores sociales, culturales y psicológicos que inciden en el tratamiento de una programación radiofónica que será entregado con la nueva modalidad por la Radio Comunitaria.

Centramos nuestros esfuerzos para controlar y manejar el poco conocimiento que los oyentes tienen sobre este tema, dándoles explicaciones y charlas sobre estas alternativas validas y accesibles, para esto empleamos el razonamiento deductivo. Para esto empleamos las muestras representativas con el diseño experimental y así alcanzar una estrategia de control para canalizar los datos.

Ofrecer un medio de enseñanza activo, abierto a la vida y al entorno. La posibilidad de un medio educativo, abierto más allá del ámbito profesional, que reciba y canalice el encuentro de los habitantes con el medio social en el que viven, a veces totalmente desconocido, por defender esos intereses, la identidad, la diversidad, los derechos ciudadanos de la gente que nos escucha, con nuestros problemas pero también con soluciones propias de estos sectores de la población.

En el momento de transmitir la radio, tendremos que definir los intereses de quienes nos escuchen el target de nuestra emisora, plantearles las razones por las cuáles nos dirigimos con este tipo de emisora con producciones profesionales donde ellos son los protagonistas principales

para que sus inquietudes sean escuchadas, para ser solucionados, no solo para difundirlos.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

Cuando iniciamos este trabajo de investigación nos propusimos buscar las técnicas adecuadas para fielmente, inferir o generalizar los resultados de la muestra realizada a la audiencia de estos sectores de Roberto Astudillo un grupo homogéneo porque reúnen las características determinadas en la teoría de nuestro trabajo de investigación, y porque este tipo de consultas promueve el intercambio, la participación y el enriquecimiento mutuo.

Las técnicas utilizadas son las participantes o participativas porque nos permitieron ordenar, orientar, aportar y recolectar toda la información necesaria para nuestra propuesta de investigación y que están dadas por:

- ✚ Encuestas
- ✚ Búsqueda Bibliográfica
- ✚ Diagnósticos
- ✚ Entrevistas
- ✚ Marco Lógico
- ✚ Muestreo
- ✚ Análisis
- ✚ Cuestionarios
- ✚ Consultas
- ✚ Observaciones
- ✚ Informes.

Con la modalidad de la investigación, transversal, se realizó en un lapso, de momento específico para lograr medir y caracterizar el problema que afecta a la población que escucha Radio, las personas que conforman

esta muestra, de tipo No Probabilística permitieron la aplicación de estos instrumentos de evaluación o recolección de datos.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

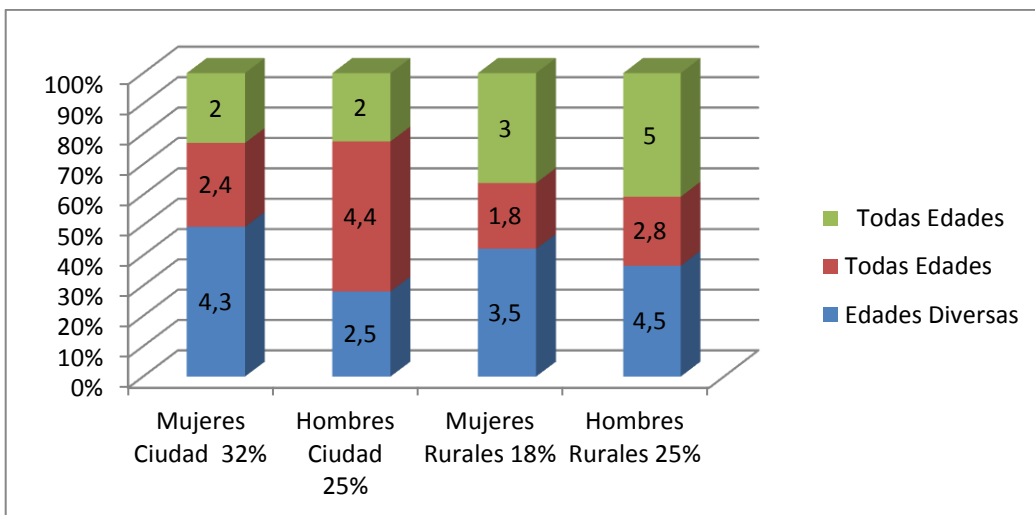
En el proceso se realizó una revisión de toda la información existente sobre este tema, para la conformación teórica-conceptual de este estudio, a fin de formular una exacta, heterogénea y objetiva representación global en este trabajo.

Para este proyecto, partimos del caso de categorización bidimensional es decir (sexo y edad), buscamos conocer la proporción de las dos variables en la población oyentes radiales; así ubicamos, registramos y tenemos (técnicamente el 30%), de los grupos para la asignación, esa población (universo) que representa en esta muestra.

Edad y Sexo:

Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Mujeres
De:	18 a 24	5%	5%
De:	25 a 34	10%	10%
De:	35 a 44	15%	15%
De:	45 a 54	10%	10%
De:	55 a 64	10%	10%
Total porcentajes:		50%	50%

Total: 300 Personas.



Buscamos determinar las teorías relativas a estos objetos (población oyente de Radios), los niveles de aceptación a esta nueva radio directa, con este segmento de la población, dando lugar a proyectos proactivos, que promueven el aprendizaje de proyectos emprendidos, participación común, de solidaridad con sentido integral, formación de valores asumiendo responsabilidades, con las tareas de cooperación mutua.

PERSONAS QUE APOYAN LA CREACIÓN DEL INFORMATIVO CON PERIODISMO COMUNITARIO.

HOMBRES-MUJERES	CIFRAS	PORCENTAJES
AREA RURAL	150 Pers.	50 %
AREA URBANA	150 Pers.	50%
TOTAL	300	100%

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El accionar de este proyecto se desarrolla de manera paralela al funcionamiento de la radio, la propuesta informativa y de programación del cual se nutre, se origina directamente de la COMUNIDAD de la parroquia Roberto Astudillo. Este modo de intervención profesional con un altísimo compromiso social, regional, profundiza el perfil humano y dinamiza los procesos de transformación cultural.

Su fundamento básico contienen los datos recogidos de parte de la población, pero que la amplitud es estadísticamente proporcional a la magnitud de la población, en otras palabras es representativa, por tanto es un reflejo fiel de la población oyente de esta nueva Radio Comunitaria.

El proyecto busca construir conocimiento a partir de esta verdad, no solamente por la obtención o recepción de información directa de los protagonistas, sino a través de un adecuado procesamiento del entorno social, económico, laboral, educativo, entre otros, para determinar un nivel de instrumentos de educación, formación y también de entretenimiento global, fácilmente receptados por la audiencia de Radio Net.

Los comportamientos de este sector de la sociedad merecen un análisis integral que diversifique las alternativas de mejoramiento, a partir de los distintos tipos de variables inmersas para los procedimientos de control, organización y direccionamiento de los resultados para que sean representados y simbolice la estructura organizacional de un medio de comunicación radiofónico.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Este proyecto Comunicacional en una radio tiene que ver con su ser más interno: La actitud. La creatividad. La sostenibilidad. La evaluación.

Partimos con la premisa de que es la población la más interesada en que este tipo de Medios de Comunicación se ponga en vigencia, entonces tenemos la seguridad de que la población aceptara y respaldara este trabajo, la creación de una programación informativa comunitaria es factible por que se ajusta a todas las alternativas y medidas para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de los milagreños, oyentes de Radios, porque han salido desde ellos, es decir partimos de verdades previamente establecidas como principios generales para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Parte de la observación de los hechos particulares para obtener posiciones generales. Con este estudio y análisis de hechos, fenómenos y reacciones sociales, desde un punto de vista particular se establecen principios generales para mecanizarlo y manejarlo, pero son ellos los que señalan las salidas a estos problemas es porque son viables.

La selección de muestras específicas nos determino reducir la heterogeneidad de la población involucrada y que son representados a través de los criterios de inclusión y también con los de exclusión. Los métodos y herramientas utilizados nos permiten viabilizar esos conocimientos generales de los factores sociales, culturales y hasta existenciales de la población involucrada en este tema.

El gurú del nuevo periodismo Dan Guillmor propone: “escuchar, pero, no necesariamente a las fuentes, sino a la gente. Entender que los lectores saben más que nosotros. Migrara distintos medios. Pasara de ser un oráculo a un guía.

Enlazar, incluso con la competencia. Hay que ir más allá, como por ejemplo pidiendo a tus lectores que te ayuden. Con el bajo costo de estas posibilidades es el mejor momento de la historia para convertirte en un periodista emprendedor. Colaborar con otros”.

4.3 RESULTADOS

La conciencia y filosofía del concepto comunitario es primordial y debe estar orientada hacia la auto-gestión; la comunidad puede alcanzar sus metas por sí misma. La iniciativa y responsabilidad de sus integrantes son componentes poderosos para la acción de lo que será la Radio comunitaria.

Este nivel de Periodismo en radio aplica sus estrategias comunicacionales direccionadas a cumplir los objetivos y compromisos informativos para iniciar los procesos que concluirán con los cambios programados:

Informar para Transformar: La misión comunicacional de una emisora comunitaria y ciudadana será la de articular con censos entre la diversidad de actores sociales que buscan y trabajan por una sociedad más justa.

Informar para formar: La formación que se persigue, es la de personas con opinión propia y fundamentada respecto a los temas que la comunidad constituye como relevantes para el desarrollo de su entorno.

Informar para Incorporar: Hablamos aquí de hacernos cargo, desde una perspectiva ética, de la cotidianeidad de nuestra comunidad; con sus problemas y con sus esperanzas de una vida mejor y la solución saldrá de ellos.

La radio comunitaria no significa la transmisión de aquellos mensajes que gozan de popularidad, es una categoría distinta que hace alusión al proceso de los afectados por las condiciones económicas, culturales, demográficas y ambientales, es el extenso campo de intercambios para lograr un adecuado flujo de información muy útil porque genera sentido de identidad y pertenencia en los involucrados.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Tres de cada diez habitantes de la Parroquia Roberto Astudillo, viven en la pobreza, niños que sufren por problemas ligados a la desnutrición y carencias perfectamente evitables, miles jóvenes entre 14 y 20 años están por debajo de la línea de pobreza. (Informe de ABINFA periodo 2.008-2010).

Detrás de estas frías estadísticas hay personas y sus familias, involucradas en estas calamidades reales y cada una de ellas son las que dan sentido a la comunicación y las Radios comunitarias, es para todas aquellas personas que necesitan que su voz sea escuchada y que además sean tomadas en cuenta.

Las personas deben replantearse su rol, involucrarse y poco a poco irse reconociendo como ciudadanos de su sector, región y país, en donde viven, al cual se pertenecen, y a partir de ahí reclamar sobre el cuidado, de su entorno, su seguridad, del medio ambiente, la mejor manera de administrar los recursos que también son de ellos, sabiendo que se convierten en herramientas para la producción de los mensajes que se quieren emitir, pero también son espacios socializadores de la comunidad donde manifestarse y ejercer presión que en el fondo es llamar la atención del poder central.

La radio comunitaria principalmente se ubica en las zonas rurales apartadas y en el corazón de las ciudades más grandes del mundo.

Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia, otras pertenecen a universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos, pero siempre con su perspectiva de mejorar las condiciones de vida, de convivencia, de integridad, de comunión, de solidaridad, donde juntos sean los forjadores de un mayor y mejor porvenir, funcionar como el cerebro humano, donde cada uno aporta para direccionar acciones hacia una solo objetivo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

“INSTALACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO”.

5.2 JUSTIFICACIÓN

El derecho a comunicarse es esencial para la VIDA, su filosofía está inspirada en la preocupación y defensa de los derechos humanos, medio ambiente y entorno social. Actualmente, el derecho a comunicarse, existe como una disposición del derecho internacional: ONU, OEA, UNESCO, UNASUR, ALBA, FAO, AMARC, ALER, CORAPE, que combinaron los estándares de vida, naturaleza, solidaridad, medio ambiente, en nuevos documentos coherentes, firmados por los gobiernos, representantes del sector privado y organizaciones de la sociedad civil, para poner en vigencia a través de las radios comunitarias. La Constitución Política del Ecuador, aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente, incluye "el derecho a la comunicación" como parte de los derechos civiles que el Estado reconoce y garantiza a todas las personas

Nuestra propuesta recoge una vieja aspiración de las comunidades de manejar una de esas vías y mecanismos de medios de comunicación alternativos, para fomentar e impulsar el desarrollo sostenido de la población de Roberto Astudillo y sus alrededores, precautelando lo prioritario, el ser humano, la vida, integrándolo con su entorno natural, realidad, equilibrio, filosofía, potencial y proyección.

La Instalación de una radio comunitaria en Roberto Astudillo, una de las cinco parroquias de Milagro y que según los datos del censo realizado en noviembre del 2010, cuenta con aproximadamente 8 mil habitantes, quienes se dedican a la agricultura y el comercio, siendo esta última actividad, una de las que más ha crecido en la última década, debido a las remesas enviadas por los emigrantes desde Estados Unidos y Europa. El sector de la construcción también se ha incrementado considerablemente en los últimos años.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Pondremos a consideración nuestro compromiso social y como Medio de Comunicación responsabilizándonos con una agenda de atención, tratamiento, seguimiento, coberturas constantes de los casos y hechos que sucedan en estos sectores, desde donde, habrá además comunicación directa vía telefónica para reportar la situación o avances de los temas acordados.

Todas las comunidades organizadas y entidades sin fines de lucro tienen derecho a fundar medios comunitarios, sean de carácter territorial o de intereses y que estén ubicadas en zonas rurales o urbanas, con la radio ponemos una herramienta en las manos de los ciudadanos para su expresión cultural, y desarrollo, porque sin acceso a una “voz” propia, las personas de bajos recursos son incapaces de participar en un debate o de expresar sus opiniones sobre políticas públicas que les afectan directamente. Sin acceso a la información, las personas de bajos recursos económicos desconocen sus derechos y por lo tanto, son incapaces de desafiar decisiones, además de no tener el conocimiento requerido para llevar a cabo acciones eficaces para mejorar.

Destinaremos toda la programación a especiales para que dentro y fuera de estudios se realicen entrevistas o debates, si fuera el caso, con las autoridades, funcionarios, dirigentes, personalidades, expertos, técnicos y especialistas de los temas que lo ameriten, con dirigentes y líderes que opinen y orienten adecuada y profesionalmente sobre los hecho motivo de la convocatoria, para coincidir en cómo solucionamos los problemas.

La programación informativa estará ubicada diariamente de lunes a viernes en horarios estelares; estará direccionada para siempre atender indistintamente a todos los sectores, barriales, urbanos, urbano-marginales, individual y organizados de la población de Roberto Astudillo y de todas sus aéreas agrícolas y pecuarias del entorno cantonal y regional, hasta donde llegara la cobertura de Radio Comunitaria.

5.4 OBJETIVOS

Objetivo General

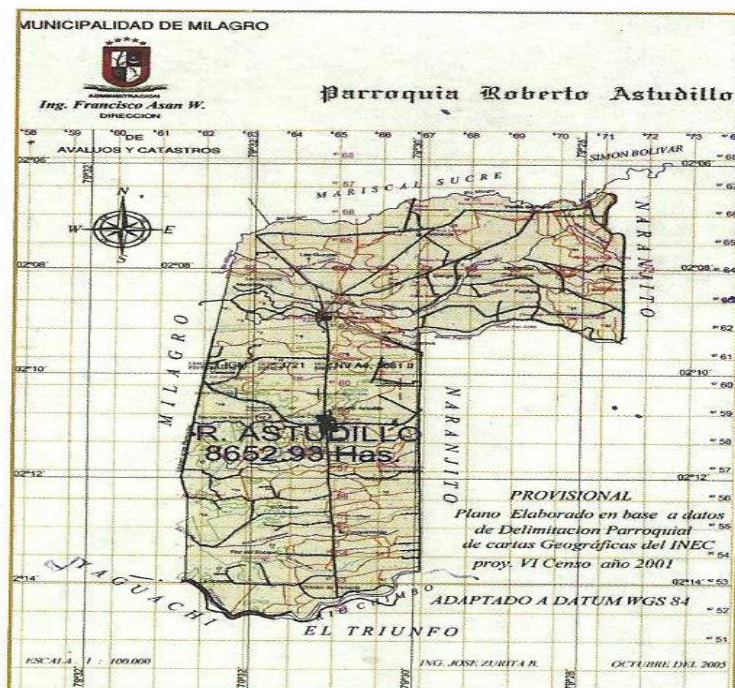
Instalar una Radio Comunitaria en Roberto Astudillo, para atravez de este Medio trabajar, priorizando el bienestar colectivo desde su realidad, esfuerzo y proyecciones, difundiendo los derechos que tienen la ciudadanía a recibir atención, servicios y solución de sus problemas. Innovando el trabajo radial con pedagogía, cultura y tradiciones de este importante sector, investigando, receptando, acogiendo, procesando y direccionando profesionalmente todas las necesidades y expectativas de la población en información, objetiva, fidedigna, veraz, oportuna, que será expresada directa y públicamente con sugerencias, planteamientos y peticiones que serán escuchadas.

Reconocer y promover el derecho de las comunidades, grupos y asociaciones sociales sin fines de lucro para prestar el servicio de radiodifusión comunitaria con personas morales cuya finalidad está encaminada a fortalecer la unidad hacia el desarrollo, social y educativo.

Objetivos específicos:

- ✚ Concienciar a los empresarios de los medios de comunicación radiales sobre la trascendencia que tiene la apertura de sus programaciones a la población para que directamente identifiquen sus inquietudes y necesidades, que deben ser parte de sus trabajos diarios.
- ✚ Contribuir al rescate de la memoria histórica de los pueblos, y que éstos ejerzan su derecho a plantear con su propia voz las situaciones que se presentan en su realidad diaria es el objetivo de este trabajo de rescate de la memoria de los llamados “pueblos originarios” de la Parroquia Roberto Astudillo y de sus alrededores.
- ✚ Fomentar el nivel y significación de un real compromiso social del periodismo profesional con los integrantes de su comunidad, familias, vecindad, personas que desarrollaran organización y trabajo en grupo, de integración en torno a un tema vital para ellos como es precautelar la VIDA.

5.5 UBICACIÓN



Ecuador. Provincia del Guayas, Cantón Milagro, **La Parroquia Roberto Astudillo**, está ubicada y limitada por el Norte: con el río Milagro de la Parroquia Mariscal Sucre, Por el Sur: con el río Chimbo de la Parroquia Boliche del Cantón Yaguachi .Por el este: con el Cantón Naranjito. Por el oeste con el Cantón Milagro.

La propuesta de implementación de una radio comunitaria se llevará a cabo en Roberto Astudillo, una de las cinco parroquias de Milagro y que según los datos

del censo realizado en noviembre del 2010, cuenta con aproximadamente 8 mil habitantes, quienes se dedican a la agricultura y el comercio, siendo esta última actividad, una de las que más ha crecido en la última década, debido a las remesas enviadas por los emigrantes desde Estados Unidos y Europa. El sector de la construcción también se ha incrementado considerablemente en los últimos años.

Radio Comunitaria con cobertura regional, transmitirá desde, las oficinas de la Tenencia Política de esta Parroquia, llegando con su señal a los diversos niveles socio-económicos de este sector y de la región litoral o costa a los que ahora servirá directamente con la puesta en vigencia de esta nueva alternativa común de organización a través de la comunicación.

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Nuestro proyecto es factible y aplicable, debido a que el problema es visible y lo han exteriorizado constantemente los oyentes en distintas Radios, además que existe el compromiso social profesional y la motivación, una razón que nos impulse. Sabemos qué vamos a comunicar, los temas o la información que tenemos que manejar. Es importante ser muy recursivos y creativos; planificando muy bien, esto quiere decir: a qué público nos vamos a dirigir, qué tiempo vamos a utilizar, cómo y cuándo lo haremos, y cuál será nuestro trabajo.

Este trabajo es posible implementarlo y ejecutarlo debido al alto porcentaje de personas relegadas y marginadas de una potencial intervención en un medio radial, donde llegar y hacer su propuesta, por tanto se puede organizar, ejecutar e inclusive predecir y hasta controlar posibles consecuencias que tuviere esta nueva modalidad en información pública bajo el mecanismo de periodismo comunitario comprometido con la sociedad.

La propuesta engloba el compromiso de la Junta Parroquial de Roberto Astudillo, representada por el Presidente de la Junta Parroquial señor Manuel Bajaña, que junto con el grupo de Periodistas Profesionales comprometidos socialmente con esta población, anhelan exteriorizar sus inquietudes, sus bondades y tradiciones,

porque son el recurso humano y técnico adecuado para el buen funcionamiento, sobre todo el humano de este grupo de profesionales de la comunicación que se encargaran de la ejecución y puesta en vigencia de esta alternativa radial.

Contando con la aceptación de la Población de Roberto Astudillo con su representante el Teniente Político Manuel Bajaña y debido a la creciente necesidad de expresarse de los oyentes como protagonistas principales de este nuevo proceso, y seguimiento hasta solucionarlos, según los datos obtenidos en los sondeos realizados por quienes hacen la propuesta para que se convierta en una realidad, la misma significará obtener atención a sus problemas, convirtiéndose en la mayor motivación e interés profesional y publico.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La instalación y funcionamiento de una Radio Comunitaria, señala el punto de partida para nuevos mecanismos Constitucionales que modificaran las forma profesional de transmitir noticias en Roberto Astudillo, las técnicas de recopilar, procesar y presentar los problemas de sus habitantes, adoptando políticas de permanente comunicación lo que permitirá a los habitantes de las zonas donde llega la señal de Radio Comunitaria, permanentemente recibir las novedades con la voz de los propios afectados quienes además podrán sugerir las formulas de posibles soluciones.

La elaboración de este proyecto se fundamenta en la inmediata aceptación de esta propuesta, decisión que facilita su ejecución, para contribuir al rescate de la memoria histórica de estos pueblos, y que éstos ejerzan su derecho a plantear con su propia voz las situaciones que se presentan en su realidad diaria, objetivo de este trabajo de rescate de la memoria de los llamados “pueblos originarios” de la Parroquia Roberto Astudillo, su entorno y de la Región, etc.

Este medio fomentara el trabajo en equipo, responsable, la buena ocupación del tiempo libre, la organización de cualquier actividad que presupone esfuerzo

conjunto, actitud positiva, a la que deben incluir valores como la solidaridad, la responsabilidad, cooperación mutua.

Ofrecer un medio de enseñanza más activo, abierto a la vida y al entorno. La posibilidad de un medio educativo más allá del ámbito escolar que canalice encuentros de motivación e interés para sus oyentes, con proyectos pro-activos, el intercambio, insertándose en el compromiso comunitario.

Permitiendo el protagonismo de la experiencia, del espacio creativo de trabajo integral de formación y promoción de la comunicación participativa y también una ciudadanía activa.

5.7.1 Actividades

La programación presentara un 80% de educación, entretenimiento y un 20% de información. Es muy variado, tiene secciones de noticias, de música, de tradiciones, chistes y de todo lo que pueda divertir al público. Se organizara algo parecido al noticiero, pero con la diferencia de que los protagonistas de los hechos estarán en vivo y en directo desde estudios y de fuera de estudios, es más fresco, más espontáneo y la información no es tan seria porque se maneja mucha música para ambientar, los presentadores hablaran de manera descomplicada, informal, que no canse al oyente. Deben ser buenos para improvisar.

Las peticiones de personas solicitantes de espacios de manifestación, expresión, participación y opinión libres y democráticas, sin limitaciones ni restricciones, pero si con la dirección y conducción de periodistas profesionales comprometidos con este proceso de compromiso social para alcanzar soluciones.

Tiempo. El tiempo estimado para su ejecución será en aproximadamente de 18 meses, por el proceso legal y trámites para la concesión de frecuencia.

Beneficiarios. Todas las personas, familias y vecinos de la Parroquia Roberto Astudillo, que conforman la audiencia de la Radio Comunitaria, campesinos, trabajadores, estudiantes, agricultores, amas de casa, jubilados, sea cual fuere su condición, social, económica, política, de religión o credo, porque el único fin es conseguir beneficio común.

Las Temáticas serán tomadas de las necesidades de la Población.

Para esto constantemente invitaremos a expertos, científicos, peritos para que científicamente orientemos en estos temas que son de vital importancia para la población de Roberto Astudillo y su entorno.

Ámbito de la información. Todos los ámbitos y temáticas que estén relacionados con nuestra comunidad, donde los habitantes de los sectores, aéreas, lugares donde vivan los oyentes de la Radio Comunitaria y donde las necesidades y problemas deban ser socializados, pero también para presentar las soluciones. Con el cual conseguiremos relacionar a las personas entre sí para fortalecer esas propuestas e inquietudes y canalizar la información de manera objetiva y clara, la misma que redundará en beneficio general.

Elaboración de informativos. Para la elaboración y estructuración de contenidos netamente sociales, para la difusión de los informativos, se los realizara directamente desde los estudios centrales de la Radio, se utilizara la cabina central para recibir a los portavoces y protagonistas del tema del día, además estará la cabina de producción hasta donde llegaran los reporteros con el material informativo para con los equipos informáticos y de edición: PC, Micrófonos, equipo de audio profesional, acceso a las redes de transmisión, con la que se elaboraron los respectivos Guiones para su difundir profesionalmente el material noticioso.

Los espacios distribuidos en la Programación. Está bajo la dirección de un periodista profesional, (al igual que el resto del personal), quien

determinara las producciones y las realizaciones de todos las propuestas informativas que están diseñadas, para además, recibir a los protagonistas de los hechos, quienes realizaran presentaciones especiales en diálogos, entrevistas, debates, foros, encuentros, entre otros. Pero también está organizada y estructurada para realizar coberturas especiales con transmisiones en vivo y en directo desde los sitios donde habitan nuestra audiencia o desde donde se presenten los acontecimientos a las autoridades responsables o a los posibles involucrados en las temáticas en que generan los problemas tratados.

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Los recursos y medios para la implementación del proyecto son:

- ✓ La Radio, con toda su infraestructura
- ✓ El equipo de Periodistas Profesionales
- ✓ 4 Computadoras
- ✓ 1 Impresora
- ✓ Hojas
- ✓ 2 cartuchos de Tinta
- ✓ 4 Grabadoras digitales y 1 análoga
- ✓ Carpetas
- ✓ Copias
- ✓ Logística y Movilización
- ✓ Servicio de Internet
- ✓ Equipos y programas de producción audios
- ✓ Útiles de oficina.
- ✓ CDs
- ✓ Teléfonos Celulares y estáticos

Recursos financieros de la Propuesta

SECCIONES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
RECURSOS HUMANOS		
Investigadores (2)	\$ 100.00	\$ 200.00
Total		\$ 200.00
R. MEDIO DE TRABAJO		
Alquiler de computadoras	\$ 50.00	\$ 50.00
Impresiones	\$ 120.00	\$ 120.00
Hojas	\$ 20.00	\$ 20.00
Carpetas	\$ 2.00	\$ 2.00
3 Grabadoras	\$ 135.00	\$ 270.00
Movilización	\$ 50.00	\$ 100.00
Internet	\$ 55.00	\$ 110.00
Producción	\$ 90.00	\$ 180.00
10 CD grabado	\$ 2.00	\$ 20.00
Útiles de oficina.	\$ 35.00	\$ 70.00
Servidor de web (para Medios Virtuales)	\$ 00.00	\$ 00.00
Total:		\$ 1.142.00

Responsables:

Ana Lozada y Roxana Pareja

5.7.3 Impacto

El proyecto busca construir conocimiento a partir de esta verdad, no solamente por la obtención o recepción de información directa de los protagonistas, sino a través de un adecuado procesamiento del entorno social, económico, laboral, educativo, entre otros, para determinar un nivel de nuevos instrumentos y herramientas de educación, formación, entretenimiento y que además por medio del programa informativo, la comunidad tenga posibilidades de incidir en las decisiones relativas a su propio desarrollo y bienestar.

El servicio de radiodifusión comunitaria es de interés público, cuya infraestructura es propiedad de personas morales y que, sin tener una finalidad de lucro, ofrece un servicio de interés público orientado a satisfacer necesidades de expresión y comunicación social de las comunidades territoriales o de intereses a las que sirve, y que promueve:

- a) El desarrollo social local, regional y/o comunitario
- b) La promoción de la cultura y respeto a los derechos humanos,
- c) La diversidad cultural y tradiciones
- d) La pluralidad de informaciones y opiniones
- e) Los valores democráticos con conciencia social
- f) La atención a la población de condiciones socioeconómicas desventajosas.
- g) La priorización a sectores con características de vulnerabilidad
- h) La convivencia pacífica
- i) El fortalecimiento de los vínculos que hacen la esencia de la identidad cultural y social de nuestro país.

El proyecto será, realizado conjuntamente con los habitantes, padres y Madres involucrados, porque excede lo coloquial y se mete en las historias reales y sentidas de cada día, esas que hacen a la cotidianidad de los barrios más vulnerables de este sector. Sus inquietudes serán destacadas en la programación de la radio que busca dar protagonismo a esas voces, fortalecer su identidad y espíritu crítico, dinamizando procesos de transformación social y cultural.

5.7.4 Cronograma

N.	ACTIVIDADES	Dic.-Ene.				Feb.-Mar.				Abr.-May.				May.-Jun.			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentación del diseño	■															
2	Revisión y Aprobación. Designación del Tutor	■	■														
3	Recolección de Información bibliográfica		■	■	■												
4	Trabajo en Campo				■	■	■	■									
5	Recopilación de Información		■	■	■	■	■	■									
6	Procesos de confirmación					■	■	■	■								
7	Análisis de la Información					■	■	■	■								
8	Redacción de Informe Final									■	■	■	■				
9	Presentación del Informe Final													■			
10	Defensa															■	

5.7.5 Lineamiento para Evaluar la Propuesta

- ✚ Lograr que la ciudadanía conozca de este exclusivo espacio radial destinado a recibir y a difundir sus inquietudes y criterios, pero con el compromiso de buscar soluciones.

- ✚ Concientizar y fortalecer la cultura del dialogo, del trabajo grupal, de la integración humana y solidaria para expresar y manifestar sus realidades.

- ✚ Identificar las necesidades más apremiantes de los habitantes de La Parroquia Roberto Astudillo, y su entorno, estos se harán públicos con la implementación de espacios especiales, hasta donde se convocara a los responsables para que solucionen los problemas conjuntamente.

- ✚ Los beneficiarios están complacidos con la creación de este espacio, porque les permitirá conocer de cerca, y verificar si hay o no progreso en su sector, barrio, ciudad, región o país.

CONCLUSIONES

Concluido el proceso y trabajo de campo, marco teórico, legal, referencial de la investigación y el posterior análisis de la información, relativa a la creación y funcionamiento de la Radio Comunitaria de Roberto Astudillo se concluye: Que la Constitución Política del Ecuador, aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente, incluye "el derecho a la comunicación" como parte de los derechos civiles que el Estado reconoce y garantiza a todas las personas y comunidades.

- ✚ De los resultados del estudio, se demuestra la avidez y urgencia que tiene el 60%, de la ciudadanía consultada, de la necesidad que tienen, de exteriorizar sus preocupaciones, por tanto la Instalación de una radio con las características de este proyecto es indispensable.

- ✚ Es importante la organización y grupos que se proyecten desde sus realidades con la que oriente el desarrollo de sus comunidades, teniendo en cuenta el conocimiento de los derechos humanos, la solidaridad, libertad, democracia y cooperación entre los seres humanos dentro del marco de la información.

- ✚ Cuando un grupo organizado como los habitantes de Roberto Astudillo, las madres, las familias, los estudiantes tienen la necesidad de socializar los temas que los preocupa, ya sea de sus actividades o de interés general, la Radio Comunitaria es el medio más efectivo porque no requiere equipos sofisticados para existir.

- ✚ En cuanto a la acogida de la población por la real posibilidad de manifestar sus inquietudes, han sido muy favorable y son ellos los que ya están estructurando temáticas a tratar como los derechos humanos y sociales que pueden ser burlados y de hecho son irrespetados, vulnerados por el desconocimiento que existe en la Población

- ✚ La categoría de prevención, en las áreas de la Salud, Educación, Planificación, Asesoramiento en producción agrícola y pecuaria, Comercial, de Convivencia familiar, entre otros temas que fueron expuestos y explicados, con el fundamento de resultados de investigaciones científicas en nutrición, diabetes, seguido de enfermedades infectocontagiosas y luego los mecanismos de prevención de esas

enfermedades de la que son víctimas por desconocimiento y falta de Información, y concluyeron que tienen que aprender que es más económica la salud preventiva que la curativa.

- ✚ Una vez concluidos los análisis y la correspondiente tabulación de resultados, se los presentó a la Población de Roberto Astudillo en la persona de su Teniente Político señor Manuel Bajaña, a través de categorías e indicadores, dejando en claro los resultados obtenidos para la complementación y requerimientos de la programación e información vital para ejecutar proyectos de esta naturaleza, porque además el tendrá que directamente tendrá que participar en los trámites para la adjudicación de la concesión de la frecuencia que tendrá la Radio..

RECOMENDACIONES

- ✚ Fomentar y multiplicar este tipo de Medios de Comunicación Radiales y prácticas comunicacionales, porque promueve el intercambio, la participación, la integración, la solidaridad, la responsabilidad, la organización y el aprovechamiento equilibrado de las riquezas naturales, mutuas, justas, estratégicas que dignifican y devuelve identidad, orgullo a la población de esta tierra noble, generosa, activa y luchadora como es Roberto Astudillo.
- ✚ Los medios de comunicación deben priorizar y poner en práctica su noción de inquebrantable compromiso social, humanista, de protección a la vida, a los recursos ambientales, naturales y culturales, para protegerlos a esos bienes intangibles que son de mayor riqueza nacional.
- ✚ Estructurar programaciones más activamente direccionados a proteger la vida y al entorno social. La posibilidad de un medio educativo, que difunda y de a conocer y valorar su cultura, sus raíces, tradiciones, sus costumbres en el que vive, muchas veces desconocidos. La razón de ser de una emisora, que justifica su existencia, en la motivación e interés que suscita en sus oyentes, abriendo alternativas más allá del ámbito comercial.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA.

- ② **“Manual de Comunicación Comunitaria Barrio Galaxia”**. Balán, Eduardo. Jaimes, Diego. Alegría, Hernán y Borri, Néstor. Ediciones Centro Nueva Tierra
- ② **“¿De qué hablamos cuando hablamos de derechos?”**. Montes, Graciela, edición de Ctera, Cámara Argentina del Libro y UNICEF.
- ② **“Estrategias para Explorar los Medios de Comunicación. La Formación de Ciudadanos Críticos”**. Mórtola Gustavo. Ediciones Novedades Educativas.
- ② **“Proponer y Dialogar”**, publicación de UNICEF y Dirección Nacional de Juventud, Ministerio de Desarrollo Social y Planeamiento.
- ② **“El Noticiero Popular, Manual de Capacitación”**, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica –ALER-, Quito.
- ② **“Comunicación e Identidad”**. Von Sprecher, Roberto. JVC Editorial. Córdoba.
- ② **“Lo que Dicen las Radios”**. Mata, María C. y Scaraffía, Silvia. Ediciones ALER, Quito.
- ② **“Manual Urgente para Radialistas Apasionados.Co”** López Vigil, José Ignacio. Editado por ALER
- ② **“Onda Cheverísima! Comunicación para la Convivencia. Sintonizando Redes de Radios Escolares”** Ediciones Paulinas. Bogotá, Colombia.
- ② **“El Comunicador Popular”**. KAPLÚN, Mario. Edición Especial. CIESPAL, Quito.
- ② **“Tecnologías y Educación. Interrogaciones desde la trama entre cultura y política”**. Huergo Fernández, Jorge. La Plata.

INFORMES Y DOCUMENTOS

- ② Constitución de la República del Ecuador
- ② SUPERTEL y SUPTEL, Concesión de Frecuencias.
- ② Código de ética periodística del Ecuador

- Ⓢ Ley de Ejercicio Profesional del Periodista
- Ⓢ Informe 2006 del Proyecto Global de Monitoreo de los Medios – Relevamiento 2005 denominado ¿Quién figura en las noticias? Realizado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana -Wacc- . En la experiencia de Argentina, el Monitoreo.
- Ⓢ Equipo Técnico Sehas.“El Desarrollo de los Jóvenes en Situación Vulnerable”. Módulo 1, Manual Metodológico.

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

- Ⓢ En Profundidad: Los medios comunitarios
www.choike.org/nuevo/informes/1283.html.
- Ⓢ Medios de Comunicación Comunitarios. Enviado por: Francisco Cerezo.
http://espora.org/revueltas/article.php3?id_article=146.
- Ⓢ Medios democratización de la información.
<http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-92.html>
- Ⓢ YÁÑEZ, Leonel y AGUILERAR, Oscar. “Radio, Periodismo y Opinión Pública Local”
MONTELLS, Gastón. Producción y escucha de demos. Colectivo La Tribu. 12 de junio de 2007
- Ⓢ [www.wikipedia.org/wiki/Comunicaciones/Periodismo,comunicación e información](http://www.wikipedia.org/wiki/Comunicaciones/Periodismo,comunicación_e_información).
- Ⓢ www.wikipedia.org/wiki/Comunicaciones/Comunidad

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN LAS ÁREAS URBANAS DE LA PARROQUIA. ROBERTO ASTUDILLO.

DATOS GENERALES: HOMBRES.

NOMBRE: Alex Contreras

EDAD: 38

PROFESIÓN o ACTIVIDAD: Jornalero

ESCUCHA RADIO?

SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
----	--

SI CONTESTA SI: CUÁL EMISORA y DE QUE MANERA y CON QUE FRECUENCIA ESA EMISORA AYUDA A ROBERTO ASTUDILLO CON LOS PROBLEMAS QUE LOS AFECTAN?

1).- ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO, y EN PARTICULAR LAS RADIOS REALIZAN COBERTURAS PERIODÍSTICAS PARA PUBLICAR e INFORMAR SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN POR ESTOS SECTORES?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

2) ¿HA PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN INFORMATIVO RADIAL, EXPRESÁNDOSE LIBREMENTE SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN O QUE AFECTAN A SU SECTOR?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

3) ¿APOYARÍA USTED, LA INICIATIVA DE INSTALACION DE UNA RADIO COMUNITARIA QUE INFORME Y QUE PERMITA HABLAR A TODOS SUS HABITANTES DE LAS ACTIVIDADES Y HECHOS QUE SUCEDEN EN LOS SECTORES URBANOS, MARGINALES Y RURALES DE ROBERTO ASTUDILLO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO
--	----

4) ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA USTED o QUE LE GUSTARÍA QUE ESTA RADIO COMUNITARIA DIERA A CONOCER A LAS AUTORIDADES Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL?

Variado pero también uno Agrícola y para
los Jóvenes

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN LAS ÁREAS URBANAS DE LA PARROQUIA. ROBERTO ASTUDILLO.

DATOS GENERALES: MUJERES.

NOMBRE: Alicia Pincay

EDAD: 40

PROFESIÓN o ACTIVIDAD: Costurera

ESCUCHA RADIO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

SI CONTESTA SI: CUÁL EMISORA y DE QUE MANERA y CON QUE FRECUENCIA ESA EMISORA AYUDA A ROBERTO ASTUDILLO CON LOS PROBLEMAS QUE LOS AFECTAN?

Casi no hay ninguna, solo pasan de Accidentes

1).- ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO, y EN PARTICULAR LAS RADIOS REALIZAN COBERTURAS PERIODÍSTICAS PARA PUBLICAR e INFORMAR SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN POR ESTOS SECTORES?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES NUNCA ()

2) ¿HA PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN INFORMATIVO RADIAL, EXPRESÁNDOSE LIBREMENTE SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN O QUE AFECTAN A SU SECTOR?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA

3) ¿APOYARÍA USTED, LA INICIATIVA DE INSTALACION DE UNA RADIO COMUNITARIA QUE INFORME Y QUE PERMITA HABLAR A TODOS SUS HABITANTES DE LAS ACTIVIDADES Y HECHOS QUE SUCEDEN EN LOS SECTORES URBANOS, MARGINALES Y RURALES DE ROBERTO ASTUDILLO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

4) ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA USTED o QUE LE GUSTARÍA QUE ESTA RADIO COMUNITARIA DIERA A CONOCER A LAS AUTORIDADES Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL?

Para los Jóvenes y Temas Variados y tips de cursos prácticos para Mujeres.

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN LOS SECTORES RURALES DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO.

DATOS GENERALES: HOMBRES.

NOMBRE: Cenilo Arias

EDAD: 65

PROFESIÓN o ACTIVIDAD: Vendedor / Comerciante de ropal.

ESCUCHA RADIO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

SI CONTESTA SI: CUÁL EMISORA y DE QUE MANERA y CON QUE FRECUENCIA ESA EMISORA AYUDA A ROBERTO ASTUDILLO CON LOS PROBLEMAS QUE LOS AFECTAN?

No hay ninguna pero en algunas radios de Milagro pasan noticias

1).- ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO, y EN PARTICULAR LAS RADIOS REALIZAN COBERTURAS PERIODÍSTICAS PARA PUBLICAR e INFORMAR SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN POR ESTOS SECTORES?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

2) ¿HA PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN INFORMATIVO RADIAL, EXPRESÁNDOSE LIBREMENTE SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN O QUE AFECTAN A SU SECTOR?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

3) ¿APOYARÍA USTED, LA INICIATIVA DE INSTALACION DE UNA RADIO COMUNITARIA QUE INFORME Y QUE PERMITA HABLAR A TODOS SUS HABITANTES DE LAS ACTIVIDADES Y HECHOS QUE SUCEDEN EN LOS SECTORES URBANOS, MARGINALES Y RURALES DE ROBERTO ASTUDILLO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

4) ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA USTED o QUE LE GUSTARÍA QUE ESTA RADIO COMUNITARIA DIERA A CONOCER A LAS AUTORIDADES Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL?

Deportes y Variedad.

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN LOS SECTORES RURALES DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO.

DATOS GENERALES: MUJERES.

NOMBRE: Josefina Cruz

EDAD: 45 años

PROFESIÓN o ACTIVIDAD: Amo de Casa

ESCUCHA RADIO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

SI CONTESTA SI: CUÁL EMISORA y DE QUE MANERA y CON QUE FRECUENCIA ESA EMISORA AYUDA A ROBERTO ASTUDILLO CON LOS PROBLEMAS QUE LOS AFECTAN?

No hay ninguna emisora que se preocupe por nosotros
Lo que se escuchado es solo noticias de accidentes

1).- ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO, y EN PARTICULAR LAS RADIOS REALIZAN COBERTURAS PERIODÍSTICAS PARA PUBLICAR e INFORMAR SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN POR ESTOS SECTORES?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

2) ¿HA PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN INFORMATIVO RADIAL, EXPRESÁNDOSE LIBREMENTE SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN O QUE AFECTAN A SU SECTOR?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

3) ¿APOYARÍA USTED, LA INICIATIVA DE INSTALACION DE UNA RADIO COMUNITARIA QUE INFORME Y QUE PERMITA HABLAR A TODOS SUS HABITANTES DE LAS ACTIVIDADES Y HECHOS QUE SUCEDEN EN LOS SECTORES URBANOS, MARGINALES Y RURALES DE ROBERTO ASTUDILLO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

4) ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA USTED o QUE LE GUSTARÍA QUE ESTA RADIO COMUNITARIA DIERA A CONOCER A LAS AUTORIDADES Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL?

Que varíe la programación: Noticia, Agricultura, temas para los Jóvenes y Música.

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN LOS SECTORES MARGINALES DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO.

DATOS GENERALES: HOMBRES.

NOMBRE: Javier Ravales

EDAD: 56

PROFESIÓN o ACTIVIDAD: Agricultor.

ESCUCHA RADIO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

SI CONTESTA SI: CUÁL EMISORA y DE QUE MANERA y CON QUE FRECUENCIA ESA EMISORA AYUDA A ROBERTO ASTUDILLO CON LOS PROBLEMAS QUE LOS AFECTAN?

No ninguna.

1).- ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO, y EN PARTICULAR LAS RADIOS REALIZAN COBERTURAS PERIODÍSTICAS PARA PUBLICAR e INFORMAR SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN POR ESTOS SECTORES?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA

2) ¿HA PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN INFORMATIVO RADIAL, EXPRESÁNDOSE LIBREMENTE SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN O QUE AFECTAN A SU SECTOR?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA

3) ¿APOYARÍA USTED, LA INICIATIVA DE INSTALACION DE UNA RADIO COMUNITARIA QUE INFORME Y QUE PERMITA HABLAR A TODOS SUS HABITANTES DE LAS ACTIVIDADES Y HECHOS QUE SUCEDEN EN LOS SECTORES URBANOS, MARGINALES Y RURALES DE ROBERTO ASTUDILLO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------

4) ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA USTED o QUE LE GUSTARÍA QUE ESTA RADIO COMUNITARIA DIERA A CONOCER A LAS AUTORIDADES Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL?

Sobre la Agricultura y Deportes, tambien que sea variada

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN LOS SECTORES MARGINALES DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO

DATOS GENERALES: MUJERES.

NOMBRE: Wilma Bonilla.

EDAD: 29

PROFESIÓN o ACTIVIDAD: Parvularia.

ESCUCHA RADIO?

SI	NO
	<input checked="" type="checkbox"/>

SI CONTESTA SI: CUÁL EMISORA y DE QUE MANERA y CON QUE FRECUENCIA ESA EMISORA AYUDA A ROBERTO ASTUDILLO CON LOS PROBLEMAS QUE LOS AFECTAN?

1).- ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE MILAGRO, y EN PARTICULAR LAS RADIOS REALIZAN COBERTURAS PERIODÍSTICAS PARA PUBLICAR e INFORMAR SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN POR ESTOS SECTORES?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

2) ¿HA PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN INFORMATIVO RADIAL, EXPRESÁNDOSE LIBREMENTE SOBRE LAS COSAS QUE SUCEDEN O QUE AFECTAN A SU SECTOR?

SIEMPRE () UNA VEZ () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

3) ¿APOYARÍA USTED, LA INICIATIVA DE INSTALACION DE UNA RADIO COMUNITARIA QUE INFORME Y QUE PERMITA HABLAR A TODOS SUS HABITANTES DE LAS ACTIVIDADES Y HECHOS QUE SUCEDEN EN LOS SECTORES URBANOS, MARGINALES Y RURALES DE ROBERTO ASTUDILLO?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
----	-------------------------------------	----

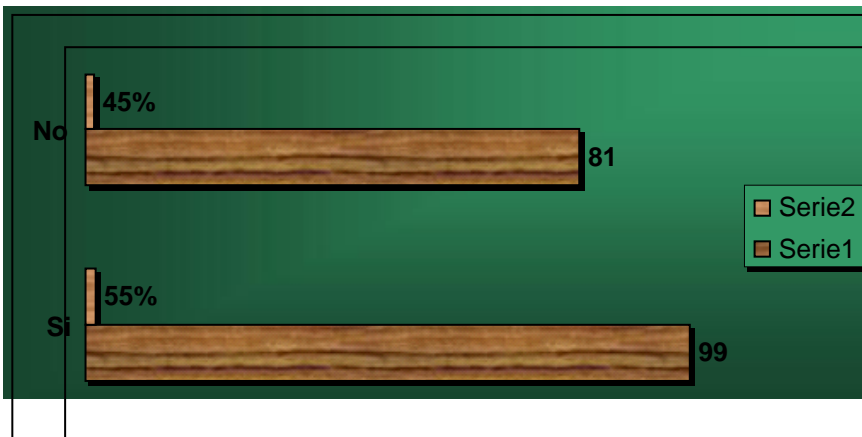
4) ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA USTED o QUE LE GUSTARÍA QUE ESTA RADIO COMUNITARIA DIERA A CONOCER A LAS AUTORIDADES Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL?

Variada.

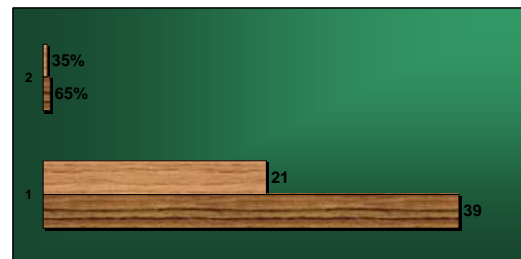
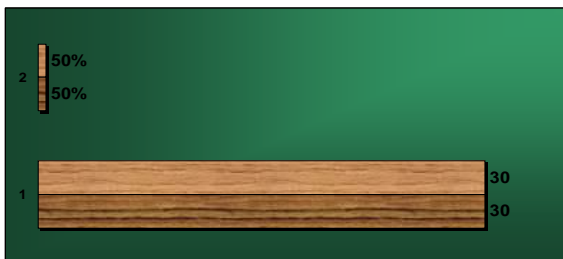
ANEXO 2

ANÁLISIS PORCENTUAL y TABULACION DE CADA UNA DE LAS PREGUNTAS REALIZADAS EN LAS ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO, EN LAS ZONAS URBANAS, PERIFERICAS, RURALES.

Pregunta número UNO: ¿Escucha radio?



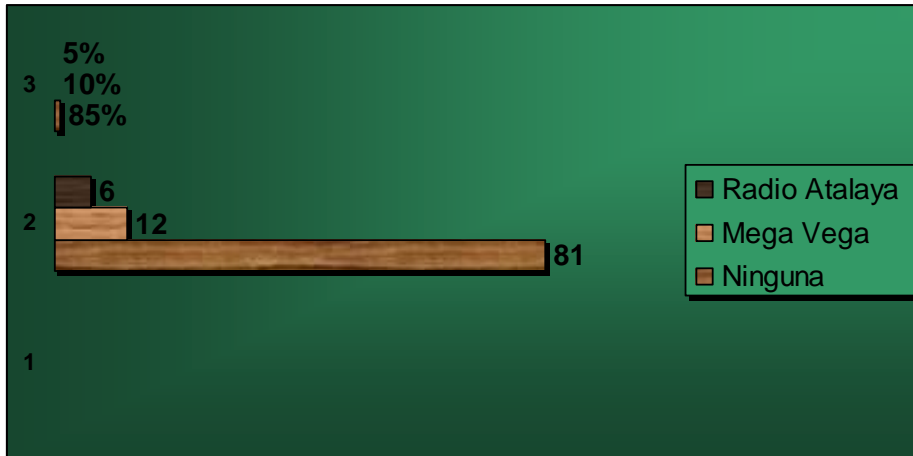
Área urbana



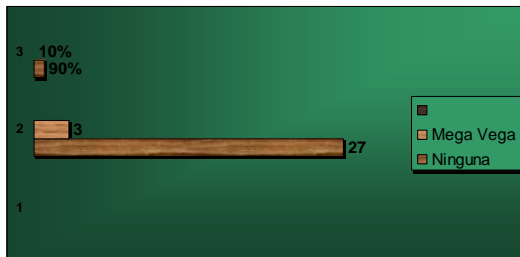
Área rural

Segunda pregunta

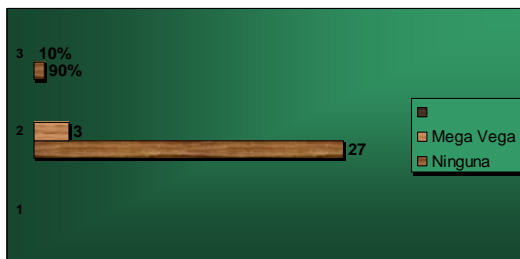
¿Cuál emisora y con qué frecuencia ayudan a solucionar los problemas que afectan a Roberto Astudillo



Sector marginal



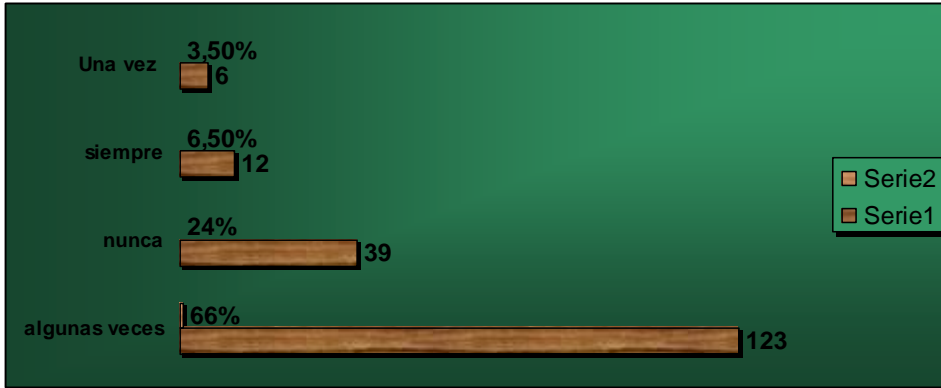
Área urbana



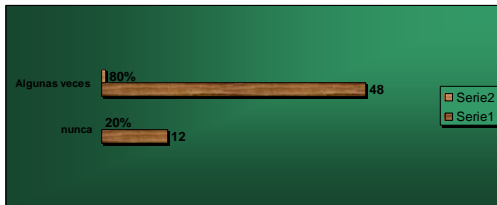
Área rural

Tercera pregunta

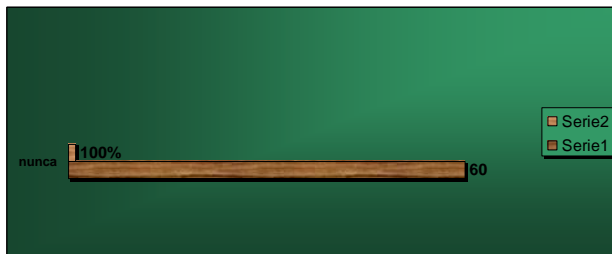
Las radios publican lo que sucede en Roberto Astudillo



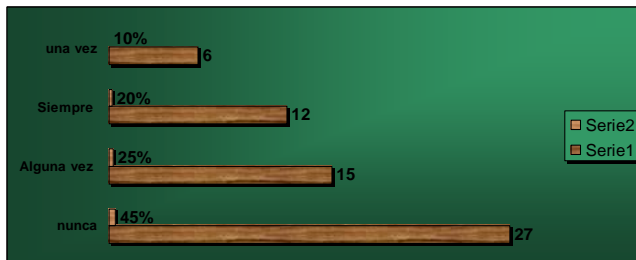
Sectores marginales



Área Urbana



Área rural

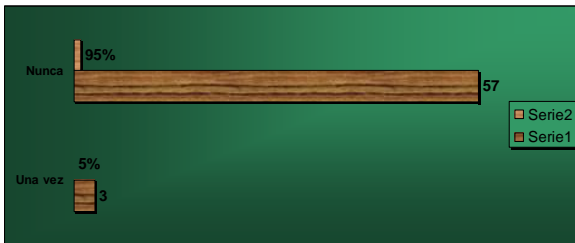


Cuarta pregunta

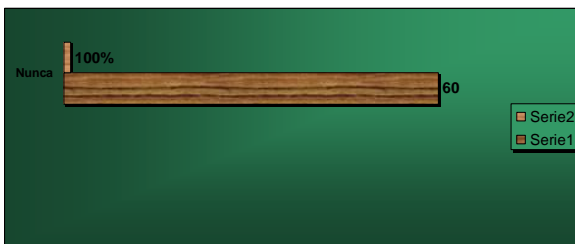
Ha participado alguna vez en programas radiales



Sectores marginales



Área urbanas



Áreas rurales

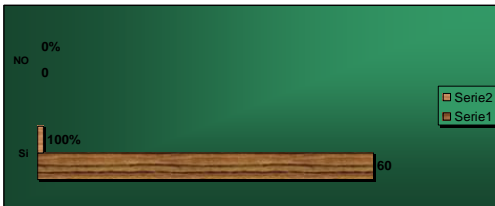


Quinta pregunta

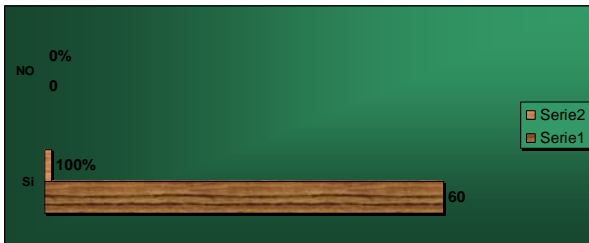
Apoyaría la iniciativa de instalar una radio comunitaria en Roberto Astudillo



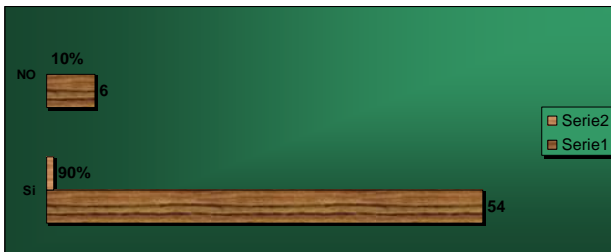
Sectores marginales.



Áreas urbanas

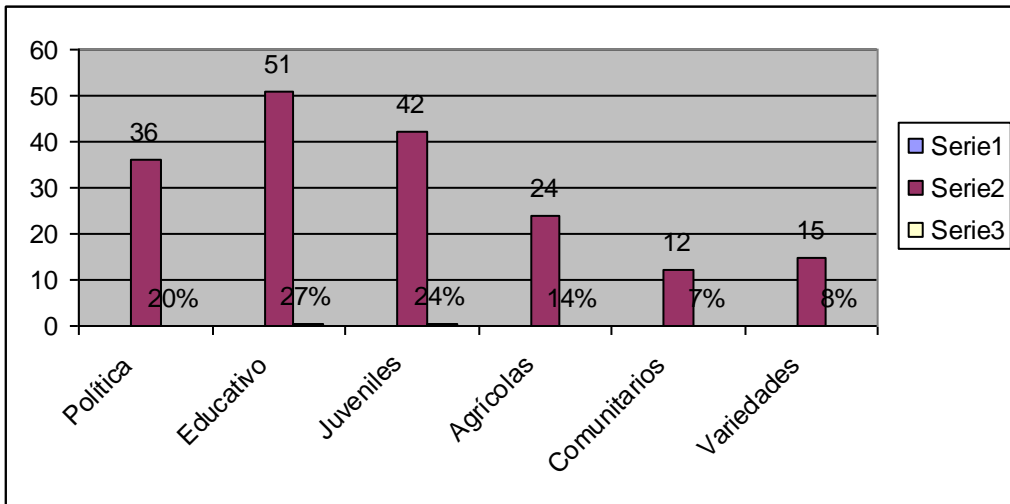


Áreas rurales



Sexta pregunta

Qué temas le gustaría que se difundan en la radio comunitaria



ANEXO 3

PROGRAMACIÓN RADIO COMUNITARIA

Radio Comunitaria “R.A.”

Por que tus necesidades son escuchadas

Dial 88.00 F.M.

Días: Lunes a Domingo

05:30 a 21:00 p.m.

Lunes a viernes

05:30 a 07:00 Pauta Diaria: El resumen y comentario de las principales informaciones que marcaron la jornada, con la conducción de Jorge Putan y los comentarios de Jaime Ramírez y diversos invitados.

07:00 a 08:00 Salud Preventiva en la “R.A.” a cargo de Ana Lozada y Roxana Pareja.

08:00 a 11:30 Cuerdas al Aire: Programa musical - un show dedicado a la mejor música roquera interpretados por talentos ecuatorianos.

11:30 a 13:00 El noticiero de la R.A.: un nuevo concepto de cercanía e información.

13:00 a 15:00 Tu sentir: Con la más variada programación musical y temas misceláneos, conducción de Ana Lozada.

15:00 a 18:30 Hoy y siempre: conducido por Cristian Guamán, Jonathan Macías, Alejandro Bazán todos Locutores y Reporteros comunitarios.

18:30 a 19:30 Transfusión: Noticias de Persona a Persona: conducido por Roxana Pareja y Mario Cuesta .

19:30 a 21:00 Desenfreno: Programa musical - con los ritmos más escuchados en el último tiempo, conducido por Raúl Ramírez y Felipe Coronado, Locutores comunitarios.

A partir de las 21:00 se hace el cierre de la emisora hasta el día siguiente 05:30 a.m.

Sábado a Domingo

05:30 a 07:30 El Agricultor: radio revista directamente para los agricultores de la Parroquia y sus alrededores, con especialistas del tema a cargo del Ing. Agrónomo José Sánchez.

07:30 a 09:30 noticias y eventos: resumen de los eventos sociales, culturales e informativos acontecidos durante la semana con opinión pública , vía telefónica en la conducción del Jefe de la Junta Parroquial Vicente Bajaña y Ana Lozada .

09:30 a 11:30 Cuerdas al Aire: Programa musical - un show dedicado a la mejor música roquera interpretados por talentos ecuatorianos.

11:30 a 14:30 Línea Difusa: Programa musical - concurso, la mezcla de ritmos y sonidos del fin de semana, con la conducción de Roxana Pareja

14:30 a 16:30 Music Express: Programa musical - con todas las mezclas y sonidos y la música de moda que te hace bailar, con las mezclas y la conducción de DJ Fantasma.

16:30 a 18:30 Muévete: Programa Bailable - toda la música para celebrar, sandunguera y pasarlo bien el día sábado de 21 a 00:00 hrs., con la conducción y mezclas de DJ Cruz.

18:30 a 19:30 Secuencia En Fire: El programa musical del día domingo, con concursos, saludos, comentarios y mezclas de la mejor música, conduce Danny Espinoza y Miguel Santamaría.

19:30 a 21:00 Chocolate para la alma música romántica con poemas y reflexiones a través de las complacencias y mensajes vía telefónica con la conducción de María Cristina Ordoñez.

Solo el domingo a las 19:30

19:30 a 21:00 REPRISE de las noticias más importantes de la semana y las acontecidas en el fin de semana.

ANEXO 4

GUIÓN DE UNO DE LOS ESPACIOS FAMILIARES

Radio Comunitaria

Programa: “Salud Preventiva”

Domingo 26 Junio de 2.011

Tiempo: 60´

Dirección y Conducción. Ana Lozada y Roxana Pareja

CONTROL: PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA (40”)

CONTROL: MUSICA CARACTERÍSTICA (10”). SE MANTIENE COMO FONDO.

LOCUTORA

Saludos cordiales amigos oyentes de Radio Comunitaria, A continuación, nuestro programa “salud preventiva”. Para hoy tenemos preparado un tema controversial que ha sido muy solicitado por ustedes amigos oyentes, a través de llamadas y mensajes nos preguntan:

¿Por qué no conocen lo que es salud preventiva? ¿Por qué hay tantas adolescentes en problemas, puede esta salud preventiva, ayudar a la juventud?. Este tema es preocupante porque hay jóvenes que destruyen su vida con el libertinaje sexual, a los 11 y 12 años y por su puesto quedan embarazadas, para aclarar y absolver profesionalmente todas estas inquietudes, de este preocupante tema, se encuentran junto a nosotros 4 profesionales en Medicina, Sociología, Educación y en Psicología, con quienes despejaremos todas vuestras dudas al respecto de este tema. Bienvenidos entonces.

CONTROL: MUSICA CARACTERÍSTICA (10”)

LOCUTORA Buenos días doctores bienvenidos, muchas gracias por participar en nuestro espacio radial de “Salud Preventiva”.

DOCTOR Buenos días y gracias a ustedes por la invitación, aquí estoy dispuesto a aclarar y despejar las dudas de los oyentes. Amigas y amigos estoy aquí para conversar sobre algo tan importante, tan vital en sus familias, como es la salud preventiva. Aunque es tan mal informado, distorsionado mal aplicado el termino por culpa de prejuicios, silencios y hasta politiqueros.

LOCUTORA Vamos a contestar todas sus inquietudes a través de sus llamadas, al 2974189 Teléfono de la Radio, o los mensajes de texto al 083675970 o al 080594174 y también al correo electrónico radiocomunitariara@gmail.com.

CONTROL: MÚSICA JUVENIL (10”)

LOCUTORA ¿Doctor, cual es el riesgo, y en niveles de la salud o de las personas puede afectar el no conocer la prevención curativa, esto puede controlar los embarazos en las adolescentes por ejemplo?

¿Está incluida en la salud preventiva, la educación sexual que oriente y controle?

CONTROL: MÚSICA JUVENIL (10”)

DOCTOR Por supuesto, sin una cultura de lo que significa cuidarse para no enfermarse, ósea prevenir cualquier mal, con una sociedad en general que no sabe de educación sexual, existen niñas de 12, 13, 14 y 15 años ya embarazadas por empezar una vida sexual a

temprana edad sin los conocimientos mínimos porque nadie les explica, ni les advierten de los riesgos que tiene el actuar descontroladamente, con los padres que no saben como actuar porque tampoco conocen sobre estos temas, entonces se vuelve un caos, que prefieren no enfrentarlos.

EDUCADORA. Es lamentable que los jóvenes se dejen influenciar por cosas y culturas ajenas, y alteran sus vidas donde su única preocupación debería ser el estudiar, prepararse, desarrollarse como ser humano. Pero en lugar de esto lo que vive es una enorme responsabilidad como es la de traer un bebe al que abandonan porque no saben qué hacer.

CONTROL: MÚSICA SUAVE (10")

CONTROL: EFECTO TELÉFONO (10")

LOCUTORA Escuchemos qué dicen nuestros oyentes... Aló buenos días díganos, porque su opinión es muy importante para nosotros, bienvenida, adelante.

SEÑORA: ¿Doctores, en el ecuador nadie conocemos la dichosa salud preventiva, pero si esto puede parar la gravedad que representa la cifra de niñas embarazadas, bienvenida sea?

DOCTOR: En el Ecuador lamentablemente no existen políticas de expansión de las políticas de prevención y debido a este gravísimo desfase uno de los sectores más perjudicados ha sido justamente la juventud, dos de cada diez chicas que hacen el amor iniciaron sus experiencias entre los 12 y 14 años. Según los adolescentes, casi

siete de cada diez mujeres adolescentes ya iniciaron su vida sexual, y todo esto se podría controlar con una educación preventiva que también sería de mucha ayuda.

PSICÓLOGO: La inexistencia en esta clase de políticas preventivas ha generado estas muy lamentables estadísticas donde prácticamente todos, varones y mujeres adolescentes, conocen casos de chicas de su entorno que han quedado embarazadas. Algunas terminan siendo mamás, mientras otras recurren al aborto como la alternativa para solucionar un problema personal y social para el que no encuentran otra salida posible, ni siquiera los padres saben cómo tratar o manejar este tipo de eventualidades.

SOCIÓLOGO: El problema mayor se ubica en los sectores populares y marginales, donde ocho de cada diez chicas embarazadas tienen el bebé. Las dos restantes acuden al aborto. En cambio, en los estratos sociales medios altos y altos, el número de chicas que recurren al aborto es mayor porque en estos grupos la maternidad adolescente es muy mal tolerada.

LOCUTORA ¿Doctores las condiciones de la sociedad actual favorecen las prematuras prácticas distorsionadas, en comportamientos, en conducta ajenas a las propias, a las normales de los adolescentes, que tipo de prevención aplicar en estos casos específicos?

DOCTOR La prevención debe partir de todos los involucrados, autoridades, familias, docentes, de todos, Porque con mucha frecuencia ni el hogar ni la escuela proporcionan a los jóvenes una adecuada información que les permita asumir una actitud responsable frente a la vida, profesional, laboral de responsabilidad.

EDUCADORA: La sociedad, las organizaciones deben perurgir. No existe planificación ni organización, peor puede existir aplicación preventiva en los ámbitos educativos y de salud, que es lo ideal. Buena parte de la educación familiar se da al azar o a lo que dicen u ocultan, por desconocimiento o prejuicios, los padres o maestros y, con más frecuencia los compañeros en las escuelas que también está sujeta a una información muy poco seria, porque todos son afanes fundamentalmente comerciales

LOCUTORA ¿Cuales son los factores que los Padres de familia y el adolescente deben tomar en cuenta antes de tener, iniciar algo, deben asesorarse, planificar, que deben hacer para no seguir cometiendo los mismos errores, que al parecer se cometer por falta de información?

PSICÓLOGO: Primero cualquier eventualidad no esperada, altera su proyecto de vida, rompe el equilibrio familiar, social, institucional, entre otros, Además en la sociedad, se tiende a la estigmatización de cualquier persona que haya caído en el error de no saber, por prejuicios, y generan en esas personas un sentimiento de culpa y malestar.

CONTROL: EFECTO TELÉFONO (10”)

LOCUTORA Otra llamada... ¿aló?

SEÑORA: ¿Entonces doctores como detener la práctica de relaciones irresponsables a temprana edad, si la televisión constantemente induce al libertinaje indiscriminado?

DOCTOR Hay que trabajar en la promoción de la información clara y educativa, hay que procurar que el ejemplo que esta Radio está dando al País, dedicando espacios a estos temas que conducen a tomar conciencia de la prevención es la mejor inversión que cualquier familia puede realizar, porque esta evitando enfermedades, desconocimiento, que son factores determinantes en la conducta y proceder de los entes sanos del mañana

PSICÓLOGO: Definitivamente es una alternativa válida para las familias que inicien ahora informándose de estos temas, formas de prevención (en el ejemplo que ha sido una constante en este programa), a través de anticonceptivos seguros y métodos de planificación familiar y la comunicación como elemento indispensable en el proceso de crecimiento de los adolescentes, estaremos asegurando un porvenir halagador, con seres responsables en su accionar.

CONTROL: EFECTO TELÉFONO (10'')

LOCUTORA Otra llamada... ¿aló?

CHICA ¿Doctores, que tiene que ver la salud preventiva con la Educación integral de las personas y los métodos Anticonceptivos que tan efectivos son?

DOCTOR El prevenir es el mejor bien que debe toda familia tener, o toda persona que quiera vivir sin problemas. No te podría indicar sobre su eficacia, solo te podría indicar que hay cantidad de males que se podrían evitarse, por ejemplo, los anticonceptivos diagnosticados son positivos, pero que problemas y consecuencias trae utilizar la

conocida 'píldora del día después', se llama así porque se la ingiere al siguiente día de tener relaciones sexuales para interrumpir un posible embarazo. "La pastilla promueve al aborto, eso es un crimen penado por la ley" su comercialización está prohibido en el país por ser considerado un fármaco abortivo aunque se vende de manera ilegal en algunas farmacias del país. Pero si hubieras prevenido todo eso informándote no tendrían ningún problema inesperado.

LOCUTORA ¿Cual es la actitud de los padres y de las adolescentes hacia
La salud preventiva?

PSICÓLOGO: El desconocimiento y hasta la distorsión de lo que es la prevención, genera confusiones y hasta crisis que se sobre impone a la crisis de la adolescencia. Se complica explicar y que comprendan que esto le puede asegurar cambios profundos positivos, cambios somáticos y psicosociales con incremento de la emotividad y acentuación de conflictos no resueltos anteriormente.

SOCIÓLOGO: Generalmente no es planificado ningún comportamiento sin una educación adecuada, por lo que los adolescentes adoptan diferentes actitudes que dependerán de su historia personal, del contexto familiar y social pero mayormente de la etapa de la adolescencia en que se encuentre.

DOCTOR No se debe olvidar que los embarazos en la adolescencia se presentan por la falta de orientación a la juventud, que están expuestos y reciben actitudes de culturas ajenas a las nuestras y se dejan llevar sin tomar precauciones.

EDUCADORA: Es una crisis que prácticamente termina con el periodo escolar de la afectada, truncándose una carrera, el esfuerzo familiar y la

inversión que ha hecho el estado por brindarle una educación a esa juventud.

LOCUTORA ¿Doctores, cuales serian sus consejos para las familias y nuestros oyentes en general, particularmente la juventud y padres que están escuchando en este programa?

DOCTOR Mi consejo para los adolescentes es que todo en esta vida tiene su etapa y que aprovechen su adolescencia estudiando siendo útiles a la sociedad no tomando responsabilidades tan serias como lo es traer un niño al mundo que vendrá a sufrir y tener privaciones por la condición de los padres o al ser madres solteras, que se preocupen mas por este tema de prevención que la mejor inversión que podrían hacer, para proteger a la familia integra.

SOCIÓLOGO. La prevención los preparar para que enfrenten a una sociedad que estigmatiza a las que han cometido un error, a los padres que hablen franca y sinceramente con sus hijos y les expliquen que el libertinaje es malo, que no hay que apresurarse, que todo llega a su debido momento, que la vida es linda pero hay que vivirla con responsabilidad y sobre todo con madurez y amor.

EDUCADORA: La sociedad debe tomar conciencia en lo que significa a organización para pedir atención e implantación de políticas preventivas desde las más altas autoridades del País, con urgencia en el sector de la educación que es el claustro donde la juventud puede concientizar y diferenciar entre educarse o solo dejarse llevar por influencias ajenas a nuestras costumbres, de los que ya conocemos los resultados, perdición total.

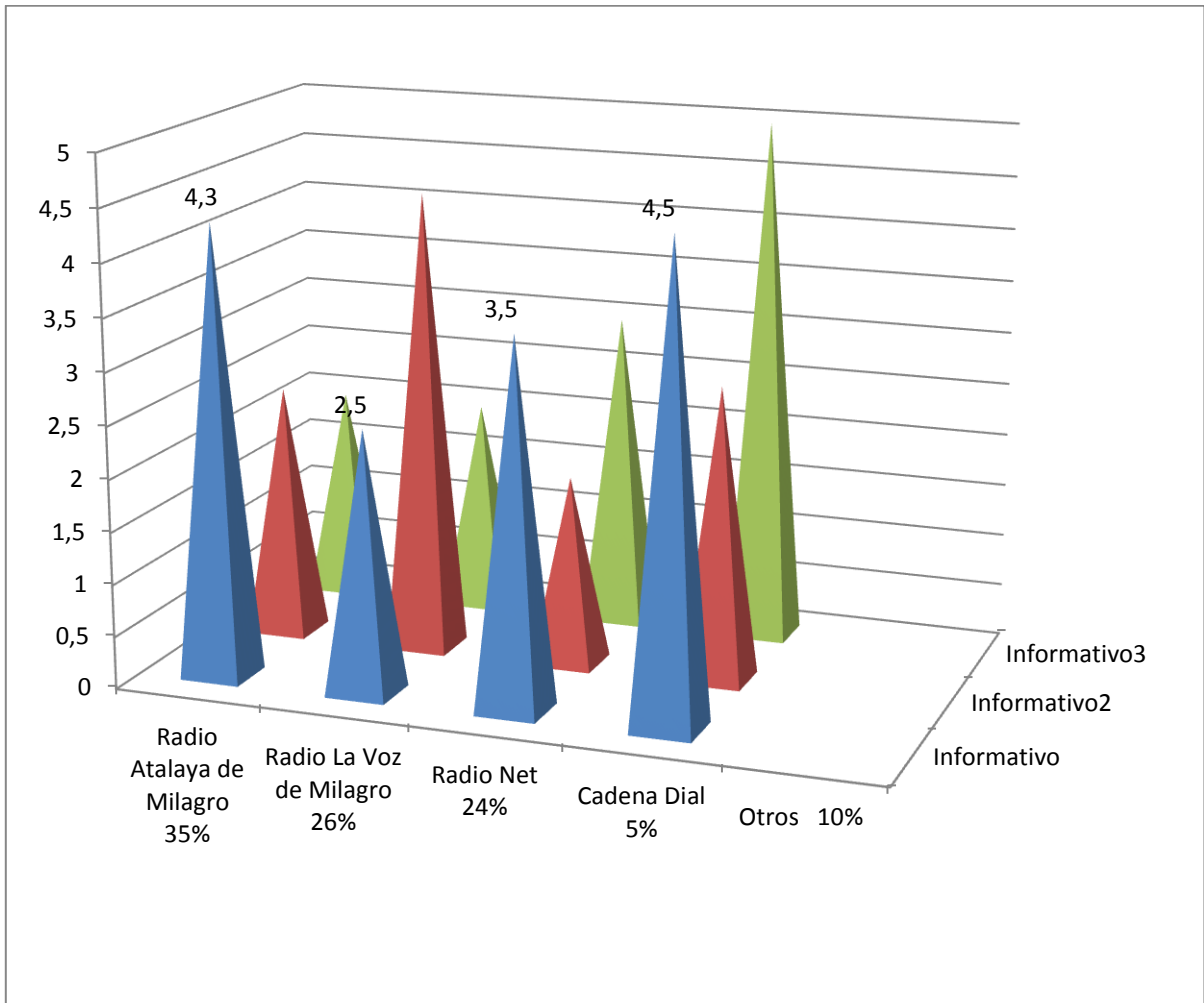
PSICÓLOGO: No hay peor gestión que la que no se hace, la ciencia y la tecnología nos facilita y nos acerca muchas cosas, pero debieran las familias partir de algo poderoso que existe en ellas, el gran amor familiar que los une, ese sentimiento les dará la fuerza necesaria para ubicar el rumbo y camino adecuado para los suyos, sus vecinos, de la gente de su región, y entonces la prevención será la fortaleza que buscan para proteger a sus seres queridos a sus congéneres.

LOCUTORA Gracias Doctores, por su presencia y por despejar las dudas de nuestros oyentes, gracias amigas y amigos del espacio de salud preventiva, por estar en nuestra sintonía se despiden de ustedes sus amigos de siempre Ana Lozada y Roxana Pareja. ¡Hasta la próxima si Dios así lo permite!.

CONTROL: DESPEDIDA DEL PROGRAMA (40")

ANEXO 5

RADIOS ESCUCHADAS EN ROBERTO ASTUDILLO



ANEXO 6

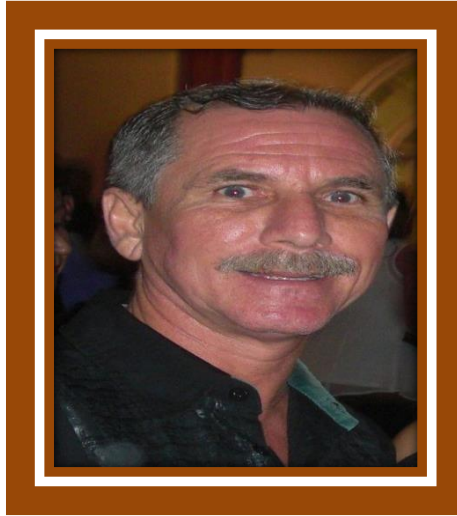
Radios Comunitarias que existen actualmente en el Ecuador.

LISTA DE RADIOS AFILIADAS A LA RED CORAPE (COORDINADORA DE RADIOS POPULARES Y EDUCATIVAS DEL ECUADOR)

RADIOS	COBERTURA EN PROVINCIAS	POBLACION	COBERTURA	DIAL
ANTENA LIBRE	ESMERALDAS	385.000 habit.	60%	1170 AM 105.9 FM
BOQUERON	LOJA	404.835 habit	80%	93.7 FM
CASA DE LA CULTURA	PICHINCHA	2'388.817 habit	100%	940 AM
CATOLICA DE CUENCA	AZUAY	599.946 habit	35%	98.1 FM
CATOLICA DE MACHALA	EL ORO	412.572 hab	98%	99.9FM
CATOLICA DE MANABI	MANABI - GUAYAS	4'495.059 habit.	30%	88.70 FM
CHAGUARURCO	AZUAY - EL ORO - LOJA	1'530.144 habit	40%	1550 AM
7ERPE	CHIMBORAZO - BOLIVAR - TUNGURAHUA	1'014.036 habit	70%	91.7 FM
FRONTERA	CARCHI	152.939 habit	80%	93.3 FM
GUAMOTE	CHIMBORAZO	403.632 habit	60%	1520 AM
IDEAL TENA	NAPO- ORELLANA Y PASTAZA	227.411 habit	70%	98.9 FM
ILUMAN	IMBABURA	344.044 habit	85%	96.7 FM
INTEGRACION	LOJA	404.835 habit	65%	103.3 FM
INTEREOCIANICA	NAPO	91.775 hab	85%	96.5 FM
La Luna, IRFEYAL	PICHINCHA - IMBABURA	2'732.861 habit	20%	1.090 AM
LA VOZ DE INGAPIRCA	CAÑAR - AZUAY - MORONA - SANTIAGO	3'635.605 habit	40%	820 AM 94.5 FM
LATACUNGA	COTOPAXI - LOS RIOS -BOLIVAR -GUAYAS - MANABI	5'604.147 habit	50%	1080 AM 102.1 FM

LUZ Y VIDA	LOJA	404.835 habit	65%	1150AM 88.3FM
MENSAJE	PICHINCHA	2'388.817 habit	10%	1590 AM
PUYO	PASTAZA - NAPO - MORONA SANTIAGO	256.350 habit	50%	89.1 FM
RADIO EL BUEN PASTOR	LOJA	404.835 habit	45%	92.9 FM
RUNACUNAPAC	BOLIVAR	169.370 habit	60%	1510 AM
SAN FRANCISCO	COSTA - SIERRA Y ORIENTE	18.640 habit	15%	850 AM
SANTA CRUZ	GALAPAGOS	17.000 hab	85%	92.1 FM
SUCUMBIOS	SUCUMBIOS - CARCHI NAPO - ORELLANA	447.566 habit	70%	1300 AM 105.3 FM
VOZ DE ZAMORA	ZAMORA	66.167 hab	90%	102.9 FM
VOZ DEL SANTUARIO DE BAÑOS	TUNGURAHUA	20.000 habit	60%	960 FM
VOZ DEL UPANO	ZAMORA CHINCHIPECAÑAR - AZUAY	998.940 habit	65%	1540 AM 90.5 FM

ANEXO 7



Formato de entrevista realizada al Gerente de Radio Atalaya Ecuador Martínez

1 ¿Cómo ve la implementación de una radio comunitaria en la Parroquia Roberto Astudillo?

Sin duda es algo muy positivo, más aún cuando esa radio tiene como finalidad enfocar los acontecimientos y necesidades de esa localidad.

2 ¿Cuánto cree que aportará en Roberto Astudillo, la radio en el desarrollo de la Sociedad?

Creo que mucho. Vale recordar que toda comunidad que desee desarrollar debe estar completamente informada, no solo de lo que pasa en el ámbito internacional y nacional, sino en todo cuanto ocurre en el entorno inmediato. Además una emisora sería ideal para que los moradores de Roberto Astudillo, hagan conocer a las autoridades respectivas, todos los problemas existentes que hay en la Parroquia.

3 ¿En la actualidad cómo hacen para comunicar a la colectividad, las actividades que realiza el registro civil, de la localidad?

Nos llega boletines de prensa , pero eso es un medio bastante limitado .

4 ¿En qué medida cree Ud. que las autoridades de Roberto Astudillo, darán apertura para la entrega de información?

Es obligación de las entidades públicas dar la información requerida por los medios de comunicación. Claro que hay quienes las niegan, de pronto porque se comprometen sus intereses. Pero es ahí donde entra el profesionalismo que es nuestro trabajo.

Qué clases de programación cree que tendrá más acogida?

Toda, siempre y cuando se maneje con responsabilidad y transparencia.



Formato de entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial Vicente Bajaña Bermeo

1 ¿Cómo ve la implementación de una radio comunitaria en Roberto Astudillo?

Es algo que desde hace tiempo le hace falta a la Parroquia y será magnifico porque tendremos como expresar nuestros puntos de vista y como mostrar que en Roberto Astudillo no solo ocurren los accidentes de tránsito que se publican en los medios de comunicación de Milagro.

2 ¿Cuánto cree que en Roberto Astudillo, aportará la radio en el desarrollo de la Sociedad?

Se podría presionar a las autoridades cantonales para que nos ayuden a solucionar los problemas que ahora nos aquejan.

3 ¿En la actualidad cómo hace para comunicar a la colectividad, las actividades que realiza el registro civil, de la localidad?

Cuando traemos brigadas médicas, la gente de los recintos nos sabe de aquello y por lo tanto no acuden a recibir dichos servicios. Si contáramos con una radio, podríamos hacer campañas de información.

4 ¿En qué medida cree Ud. que las autoridades de Roberto Astudillo, darán apertura para la entrega de información?

De mi parte habrá toda la apertura para brindar la información necesaria y hago un llamado a los funcionarios públicos a colaborar.

5 ¿Qué clases de programación cree que tendrá más acogida?

Si se maneja la radio con transparencia, toda la información tendrá acogida. Porque personalmente pienso que los medios tradicionales están un poco desprestigiados, no es por el contenido de las programaciones que emite, sino por la turbia manipulación que a veces se le da a la parte informativa.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NÚMERO 1.



EDIFICIO DE LA JUNTA PARROQUIAL y REGISTRO CIVIL DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO DONDE FUNCIONARA LA RADIO COMUNITARIA DE ESTA POBLACION.

GRÁFICO NÚMERO 2.



ANA LOZADA CON LOS SEÑORES AVEL PRADO Y POLIVIO VERA REALIZANDO LA ENCUESTA A LOS POBLADORES DE LA AV. CAÑAR

GRÁFICO NÚMERO 3.



LOS SEÑORES MARCOS TAPIA Y CARLOS PACHECO RESPONDEN A LAS ENCUESTA DE ROXANA PAREJA EN EL BARRIO NUEVA ESPERANZA

GRÁFICO NÚMERO 4



LA POBLACION URBANA DE ROBERTO ASTUDILLO RESPALDA TOTALMENTE LA PROPUESTA DE INSTALAR LA RADIO COMUNITARIA EN LA ENCUESTA DE ROXANA PAREJA EN LA AV. VELASCO IBARRA.

GRÁFICO NÚMERO 5



LAS AMAS DE CASA TAMBIEN RESPALDAN LA PUESTA AL AIRE DE LA RADIO COMUNITARIA. LA SEÑORA MARIA CASCO RESPONDIENDO LA ENCUESTA DE ANA LOZADA EN EL SECTOR LAS PALMAS

GRÁFICO NÚMERO 6



LA JUVENTUD ROBERTO ASTUDILLO APLAUDEN LA INICIATIVA DE INSTALACION DE LA RADIO R.A.

ROXANA PAREJA, REALIZANDO LAS PREGUNTAS EN EL SECTOR DE LAS CALLES DE LA AV. 21 DE AGOSTO

PROCESO LEGAL Y REQUISITOS PARA SOLICITAR AL ESTADO ECUATORIANO LA CONCESION DE UNA FRECUENCIA PARA UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO.

ORGANISMO REGULADOR

SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES. (SUPERTEL)

Dirección: AMAZONAS N° 33275 e Inglaterra; edificio Inglaterra

Quito- Ecuador: TLF: 593 (2) 2261000: FAX: 593 (2) 2921637

Procedimiento y requisitos para obtener un permiso

Según el Art. 16 del Reglamento General a la Ley de Radiodifusión y Televisión, se establece el siguiente formato de requisitos que deben presentar los petitionarios, con el objeto de obtener la concesión para instalar y operar una frecuencia para Radiodifusión.

Requisitos para radiodifusión comunitaria

1. Estatutos de la Organización.
2. Nombramiento debidamente legalizado del Representante legal.
3. Cédula de Ciudadanía del Representante legal y su Cónyuge.
4. Papeleta de votación del Representante legal y su Cónyuge.
5. Partida de nacimiento Original del Representante legal.
6. Record Policial del Representante legal.
7. Libreta Militar del Representante legal si es menor de 65 años.
8. Declaración juramentada de que la Organización y el representante legal pueden ejercer actividades de comunicación e información masiva y de que no se hallan incursionando en ninguna actividad ilícita.
9. Contrato de arrendamiento y cuatro copias de la cédula del propietario, o título de propiedad (4 copias) del lugar donde se ubicarán las antenas y el transmisor. Debidamente notariado.
10. Registro único de contribuyentes.

Los documentos deben entregarse ante la “Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador”. CORAPE en cuatro ejemplares.

Dirección:

Valladolid 479 y Madrid (La Floresta)

Teléf.: (5932) 2523006 / 2901355

QUITO – ECUADOR

(CORAPE) Asesora en todo aquello que tiene que ver con la instalación de Radio Emisoras. Se encargan del trámite y de todo el proceso hasta la salida al aire de una Radio.

INSTRUCTIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS EN LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y DE TELEVISIÓN.

Artículo 3º.- Las concesiones otorgadas por la SUPERTEL para estaciones de radiodifusión o televisión de servicio público, de tipo educativo o cultural y estaciones **de tipo comunitario**, no podrán transformarse en estaciones de servicio comercial privado o viceversa.

Limitaciones de las Radios Comunitarias:

“Las concesiones para estaciones de radiodifusión de servicio comunal se otorgarán únicamente en lugares donde no existan concesiones para estaciones nacionales, regionales o locales... y en cualquier caso siempre que no interfieran con las frecuencias asignadas a otras estaciones.”

Es decir, las radios “comunales” solo pueden existir allí donde no llegan las verdaderas radios, las comerciales.

“Dentro de este espectro (radioeléctrico) se reservarán frecuencias de baja intensidad para estaciones de radiodifusión comunal. Las estaciones de servicio comunal tendrán una potencia máxima de 300 vatios en amplitud modulada (AM) y de 150 vatios en frecuencia modulada (FM).”

DE LA PROHIBICIÓN DE PASAR PUBLICIDAD COMERCIAL

En el mismo artículo 17 de la Ley Reformativa se dice que las estaciones comunales no tendrán fines de lucro.

En el artículo 5 y 6 del Reglamento General se explicita lo que se entiende por “sin fines de lucro”:

“No pueden cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza”.

DE LA LIMITACIÓN DE POTENCIA A LAS RADIOS COMUNALES

En el artículo 17 de la Ley se dice:

“Dentro de este espectro (radioeléctrico) se reservarán frecuencias de baja intensidad para estaciones de radiodifusión comunal. Las estaciones de servicio comunal tendrán una potencia máxima de 300 vatios en amplitud modulada (AM) y de 150 vatios en frecuencia modulada (FM).”

Este límite de potencia no tiene justificación técnica alguna. Se basa en una definición reduccionista de “lo comunitario” como equivalente a “limitado territorialmente”.

Sin embargo, lo comunitario es un espacio de intereses compartidos y no depende de límites geográficos.

DE LA LIMITACIÓN EN LOS CONTENIDOS DE LA PROGRAMACIÓN

En el artículo 17 de la Ley Reformativa se lee:

“(Las emisoras de servicio comunal) se dedicaran exclusivamente a fines sociales educativos y culturales.”

En el artículo 5 del Reglamento General se explicita la restricción de sus contenidos: “Estas estaciones (comunales) transmitirán programación cultural, educativa y asuntos de interés general, tales como conferencias de índole pedagógico, agrícola, industrial, económico, de desarrollo social, de servicio a la comunidad, de orientación al hogar...”

En el artículo 6 del mismo Reglamento General se insiste nuevamente en la restricción: “Se dedicarán exclusivamente a fines sociales, educativos y culturales. Los fines sociales se refieren únicamente a actividades relacionadas con ayuda a la comunidad... En ningún caso las estaciones de radiodifusión de servicio comunal podrán realizar actividades de proselitismo político o religioso.”

Primeramente, llama la atención que a las emisoras comerciales no se les recuerde en ningún momento su función social ni su responsabilidad con la cultura y la educación de su país. Ni en la Ley ni el Reglamento hay una palabra sobre esto.

Segundo, la ley excluye de la programación de las radios “comunales” los espacios de entretenimiento, incluso los informativos, si recordamos las tradicionales funciones de las emisoras: educar, informar y entretener.

En cuanto al proselitismo político o religioso, no se da ninguna razón para prohibirlo en las “comunales” y autorizarlo en las comerciales. Vale recordar que muchas emisoras comunitarias de Ecuador son propiedad de la Iglesia Católica y de otras denominaciones religiosas y tienen todo el derecho a predicar su fe a la audiencia.

POLÍTICAS DE CARÁCTER GENERAL

Luego de que el peticionario haya cumplido con los requisitos establecidos en la Ley de Radiodifusión y Televisión y en su Reglamento General, se observarán las siguientes políticas generales:

e) Se considerarán las peticiones para estaciones de servicio público, de tipo educativo o cultural y estaciones de tipo comunitarias sobre la base de los porcentajes que se determinen en las respectivas zonas geográficas y donde deberán incluirse las existentes.

MARCO LEGAL Y JURIDICO PARA FUNDAMENTAR UNA SOLICITUD PARA LA CONCESION DE UNA FRECUENCIA DE RADIO.

De la Constitución.

La Constitución Política del Ecuador, aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente, incluye "**el derecho a la comunicación**" como parte de los derechos civiles que el Estado reconoce y garantiza a todas las personas

Artículos de referencia en la Constitución Política de la República del Ecuador.

Art. 10. El derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y a acceder, en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión.

Art. 81.- El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin

censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales.

Asimismo, garantizará la cláusula de conciencia y el derecho al secreto profesional de los periodistas y comunicadores sociales o de quienes emiten opiniones formales como colaboradores de los medios de comunicación.

No existirá reserva respecto de informaciones que reposen en los archivos públicos, excepto de los documentos para los que tal reserva sea exigida por razones de defensa nacional y por otras causas expresamente establecidas en la ley.

Los medios de comunicación social **deberán participar en los procesos educativos, de promoción cultural y preservación de valores éticos.** La ley establecerá los alcances y limitaciones de su participación.

Se prohíbe la publicidad que por cualquier medio o modo promueva la violencia, el racismo, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y cuanto afecte a la dignidad del ser humano.

Ley Especial de Telecomunicaciones. N° 184 (10/08/1992)

Art. 8.- (Reformado por el Art. 1 de la Ley 89-2002, R.O. 699, 7-XI-2002)

Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza.

Están incluidas en el inciso anterior, las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el Estado.

Sin embargo **las estaciones comunitarias que nacen de una comunidad u organización indígena, afroecuatorianas, campesina o cualquier otra organización social, que su labor esté orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores humanos, históricos, artísticos, que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos,** pueden realizar autogestión para el mejoramiento,

mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal a través de donaciones, mensajes pagados, y publicidad de productos comerciales.

Los requisitos, condiciones, potestades, derechos, obligaciones y oportunidades que deben cumplir los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión de las estaciones comunitarias, serán los mismos que esta Ley determina para las estaciones privadas con finalidad comercial, en concordancia con lo prescrito por el numeral 10 del artículo 23 de la Constitución Política de la República. Las utilidades que se percibieren de la administración de estas emisoras deberán ser reinvertidas en ampliar los servicios, sistemas o equipos de las mismas, o en actividades propias de la comunidad que representan.

CONCLUSIÓN:

Quito, 30 julio 1999

AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias, es una organización no gubernamental internacional al servicio del movimiento de la radio comunitaria, que agrupa cerca de 3.000 miembros y asociados en 110 países. Su objetivo es apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional.

AMARC, y su Oficina Regional para América Latina y el Caribe, apelo y logro terminar con las limitaciones y restricciones, en la actualidad, después que la nueva Constitución Política del Ecuador, aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente, incluye "el derecho a la comunicación" como parte de los derechos civiles que el Estado reconoce y garantiza a todas las personas.

El artículo 23,10 habla de "el derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y a acceder, en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión".

¿Qué temas debe profundizar?

Periodismo y medios de comunicación	29%
Pobreza	22%
Sexismo	6%
Participación Ciudadana	10%
Educación	8%
Salud	4%
Pueblos originarios	4%
Derechos Humanos	8%
Discapacidad	5%
Desarrollo Sustentable	