



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – C.P.A**

TÍTULO DEL PROYECTO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
OFICINA DE CONTROL, FUMIGACIÓN Y EXTERMINACIÓN DE
PLAGAS EN EL CANTÓN MILAGRO”**

**AUTORES: MARÍA PATRICIA ANDINO PIEDRA
DIANA MARTINA ASTUDILLO MONTIEL**

MILAGRO, MARZO DE 2012

ECUADOR

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Tema de “**Estudio de factibilidad para la creación de una Oficina de Control, Fumigación y Exterminación de Plagas en el Cantón Milagro**”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA - C.P.A.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los Egresados

María Patricia Andino Piedra

C.I 0904915212

Diana Martina Astudillo Montiel

C.I. 1203670813

TUTOR

JINSOP GAMBOA POVEDA MAE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotros: Egr. María Patricia Andino Piedra y Diana Martina Astudillo Montiel, por medio de este documento, entregamos el proyecto; **“Estudio de factibilidad para la creación de una Oficina de Control, Fumigación y Exterminación de Plagas en el Cantón Milagro”**, del cual nos responsabilizamos por ser los autores del mismo y tener la asesoría personal del Mba. Jinsop Gamboa Poveda MAE.

Milagro, marzo del 2012.

MARÍA PATRICIA ANDINO PIEDRA
C.I 0904915212

DIANA ASTUDILLO MONTIEL
C.I 1203670813

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA-C.P.A. otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA ()

DEFENSA ORAL ()

TOTAL ()

EQUIVALENTE ()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la oportunidad y la dicha de la vida, al haberme brindado los medios necesarios para continuar mi formación profesional y siendo él un apoyo incondicional para lograr mis objetivos, ya que sin él no hubiera podido.

A mi abuelito que para mi era mi padre quien goza de la presencia divina. Este logro se lo dedico a él porque fue la persona que me inculcó los valores morales y éticos que fortalecen al ser humano.

Su ejemplo es único no hay nadie quien lo iguale.

A mi madre el ser maravilloso que me dio la vida que se encuentra también en la presencia de Dios.

A mi esposo por haberme apoyado para lograr mis objetivos y mis metas, por darme su amor.

A mis hijos Manuel, Jaime y María Patricia; a mis nietos Arianna y Manuel; que este triunfo alcanzado sirva para que ellos también logren sus objetivos, es por ellos que soy lo que soy ahora.

Los amo con toda mi vida.

PATRICIA ANDINO PIEDRA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis Padres que son parte esencial de mi vida quienes me sirvieron de estímulo y han contribuido para lograr las metas y objetivos propuestos. A mis compañeros de clases por haberme brindado su amistad y aprecio en el transcurso de estos años.

A la universidad por haberme permitido prepararme profesionalmente para un futuro competitivo y formándome como una persona de bien.

DIANA ASTUDILLO MONTIEL

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud principalmente esta dirigida a Dios por haberme dado la existencia y permitido culminar mis estudios universitarios.

A mi esposo por haber contribuido y apoyado para que mi aspiración de obtener un título universitario sea una realidad.

A la Universidad y a los docentes que a lo largo del camino estudiantil me brindaron siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzar mi formación profesional.

A mis compañeros de aula que durante los años de estudios siempre me demostraron su estima, consideración y aprecio a ellos siempre los recordaré y los llevaré en mi corazón.

PATRICIA ANDINO PIEDRA

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por haberme permitido cumplir con mis objetivos propuestos, a mis padres por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional, a mis maestros por haber compartido sus conocimientos y por la paciencia que tuvieron con sus enseñanzas para mi formación universitaria y lograr que culmine con éxito esta etapa de mi vida profesional.

A mi Tutor Ing. Jinsop Gamboa por su orientación y guía para la realización de este Proyecto.

DIANA ASTUDILLO MONTIEL

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Máster

Jaime Orozco Hernández

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue la de **“Estudio de factibilidad para la creación de una Oficina de Control, Fumigación y Exterminación de Plagas en el Cantón Milagro”**, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, marzo del 2012

MARÍA PATRICIA ANDINO PIEDRA

C.I 0904915212

DIANA ASTUDILLO MONTIEL

C.I 1203670813

ÍNDICE GENERAL

Página de carátula o portada.	i
Página de la constancia de aceptación por el tutor.	ii
Página de declaración de autoría de la investigación.	iii
Página de Certificación de la Defensa	iv
Página de dedicatoria.	v
Página de agradecimiento.	vii
Página de Cesión de Derechos del autor a la UNEMI.	ix
Índice general.	x
Índice de cuadros y gráficos.	xiv
Índice de Figuras.	xviii
Resumen.	xxi
Abstract.	xxii

CAPITULO I

EL PROBLEMA

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Problematización del Problema.....	2
1.1.2 Delimitación del Problema.....	3
1.1.3 Formulación del Problema.....	3
1.1.4 Sistematización del problema.....	3
1.1.5 Determinación del tema.....	4
1.2 OBJETIVOS.....	4

1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	5

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

	Pág.
2.1 MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.1 Antecedentes históricos.....	6
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	7
2.1.3 Fundamentación.....	11
2.2 MARCO LEGAL.....	38
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	45
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
2.4.1 Hipótesis General.....	47
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	47
2.4.3 Declaración de las Variables.....	47
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	48

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

	Pág.
3.1 EL TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	49

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
3.2.1 Características dela población.....	50
3.2.2 Delimitar la población.....	50
3.2.3 Tipo de la muestra.....	50
3.2.4 Tamaño de la muestra	50
3.2.5 Proceso de selección.....	51
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	51
3.3.1 Métodos Teóricos.....	51
3.3.2 Método Empírico.....	52
3.4 EL PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	52

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

	Pág.
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	53
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIAS Y PERSPECTIVA.....	60
4.3 RESULTADOS.....	60
4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	61

CAPITULO V

PROPUESTA

	Pág.
5.1 TEMA.....	62
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	62
5.3 FUNDAMENTACIÓN.....	63
5.4 OBJETIVOS.....	66
5.4.1 Objetivo general de la propuesta.....	66
5.4.2 Objetivos específicos.....	66
5.5 UBICACIÓN.....	67
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	69
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	75
5.7.1 Actividades.....	105
5.7.2 Recursos análisis financiero.....	106
5.7.3 Impacto.....	114
5.7.4 Cronograma.....	115
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	116
Conclusiones.....	117
Recomendaciones.....	118

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.

Operacionalización de las variables.....48

Cuadro 2.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....53

Cuadro 3.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....54

Cuadro 4.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....55

Cuadro 5.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....56

Cuadro 6.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....57

Cuadro 7.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....58

Cuadro 8.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro..... 59

Cuadro 9.

Verificación de la hipótesis.....61

Cuadro 10.

Matriz FODA.....88

Cuadro 11	
Activos fijos.....	106
Cuadro 12.	
Depreciación Activos fijos.....	107
Cuadro 13.	
Salarios.....	107
Cuadro 14.	
Detalles de Gastos.....	108
Cuadro 15.	
Costo de venta.....	109
Cuadro 16	
Presupuesto de venta.....	109
Cuadro 17.	
Inversión del proyecto.....	110
Cuadro 18.	
Financiamiento.....	110
Cuadro 19	
Tabla de amortización.....	111
Cuadro 20	
Estado de resultado.....	111
Cuadro 21	
Flujo de caja.....	112

Cuadro 22

Balance general.....113

Cuadro 23

Índice financieros.....113

Cuadro 24

Tasa de rendimientos.....114

ÍNDICE DE GRÁFICO

PÁG.

Grafico 1.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....53

Grafico 2.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....54

Grafico 3.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....55

Grafico 4.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....56

Grafico 5.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....57

Grafico 6.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....58

Grafico 7.

Encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad de Milagro.....59

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1.	
Logotipo de la empresa Fumieco.....	7
Figura 2.	
Moscas en la fruta.....	11
Figura 3.	
Mosquito.....	12
Figura 4.	
Cucarachas.....	14
Figura 5.	
Cucarachas americanas.....	15
Figura 6.	
Hormigas.....	15
Figura 7.	
Avispas.....	16
Figura 8.	
Abejas.....	17
Figura 9.	
Hormigas garrapatas.....	19

Figura 10.	
Piojos.....	20
Figura 11.	
Ácaros.....	20
Figura 12.	
Chinches de cama.....	21
Figura 13.	
Polilla de ropa tejida.....	22
Figura 14.	
Escarabajo negro de la alfombra.....	23
Figura 15.	
Termita de madera húmeda.....	24
Figura 16.	
Mapa.....	67
Figura 17.	
Distribución interna de la oficina.....	68
Figura 18.	
Organigrama estructural.....	76

Figura 19.

Análisis de las cinco fuerzas de Porter.....91

Figura 20.

Logotipo de la empresa.....98

Figura 21.

Volante.....102

Figura 22.

Valla publicitaria.....103

RESUMEN

El presente trabajo se da por suplir una necesidad de mercado en la fumigación y exterminación de plagas, pero con una propuesta diferente, e innovadora, para lo cual se realizó una investigación exhaustiva en el Cantón Milagro, lugar que es poseedor de un índice demográfico muy alto y por ende un amplio mercado para la creación de cualquier tipo de empresas o microempresas. Dentro de los primeros parámetros de este trabajo se ha empezado con el planteamiento del problema, los objetivos, su delimitación, la formulación del problema y la justificación, además se ha efectuado una reseña histórica sobre esta actividad comercial y el mercado, para tener una mejor comprensión de este trabajo investigativo se podrá encontrar la información necesaria así como también las hipótesis sobre la formulación del problema y sus variables. Para realizar el cálculo de la muestra se cogió una parte de la población de los habitantes de la ciudad de Milagro utilizando una de las técnicas de investigación como la encuesta del marco metodológico; obtenidos los datos necesarios se realizó la interpretación de estos resultados como la recolección de información, la tabulación y un análisis sobre el instrumento investigativo, y se pudo conocer que en esta ciudad si existe esta clase de prestación de servicios, sin embargo las personas están cansadas de recibir lo mismo, por lo tanto se identificó una necesidad en esta franja comercial, por ello se consideró altamente viable la creación de una oficina de fumigación y exterminio de plagas, para lo cual se realizó una estructura bien definida, es decir su filosofía corporativa, la misión, visión, organigrama, manuales de funciones, etc, también se diseñó un logotipo, que representa la identidad de la organización. Se estableció una proyección de los ingresos, gastos, y de las inversiones de activos, donde se indicó la rentabilidad de la organización mediante los reportes de los estados financieros y los índices de rendimiento financiero como el VAN y TIR. Para la conclusión de este proyecto se realizó las respectivas conclusiones y las recomendaciones necesarias, que deben ser consideradas para un mejoramiento en las actividades administrativas y operativas de esta nueva alternativa de negocio.

SUMMARY

The purpose of this project is to provide a demand in the market in the fumigation and pest extermination, but with a different and innovative proposal to which we made a thorough investigation in Milagro city, place that owns a demographic index very high therefore a large market for creating any type of enterprises or micro enterprises. Within the first parameters of this project has begun with the problem, statement, objectives, its scope, the problem, formulation and justification, and has made a historical overview of this commercial activity and the market, to get a better understanding of this research work is to be found the necessary information as well as the assumptions on the formulation of the problem and its variables. For calculation of the sample took part of the population of the inhabitants of the town of Milagro using a technique of survey research as the methodological framework, obtained the necessary data was performed to interpret these results as collection, tabulation and analysis of the research instrument, and it was learned that in this city if this kind of service, but people are tired of receiving the same, therefore identified a need in this commercial strip, so it was considered highly feasible the creation of an fumigation and extermination of pests office, for which there was a well defined structure, its corporate philosophy, from its mission, vision, organizational structure, operating manuals, etc., also designed a logo representing the identity of the organization. Established a projection of revenues, expenses and investment assets, which indicated the profitability of the organization through the reports of the financial statements and financial performance index as the VAN and TIR.

For the completion of this project was the respective findings and necessary recommendations to be considered for an improvement the administrative and operational activities of this new alternative business.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este proyecto de investigación está orientado a dar solución a la problemática planteada en este trabajo y está distribuido en cinco capítulos de los cuales cada uno de ellos proporciona información relevante para un mejor servicio, beneficiando a la comunidad y a las empresas del Cantón Milagro.

La empresa se enfocará a la prestación de servicios de Fumigación y Exterminación de Plagas, dirigida principalmente a particulares, comunidades de vecinos, pequeños negocios, empresas de construcción y grandes clientes. No se descarta en participar de alguna licitación de estos servicios propuesta por el Sector Público.

El principal impacto de la plaga en nuestro país son las pérdidas humanas y económicas direccionadas a la salud del hombre. No existe mecanismo alguno que nos permita escapar a su repugnante presencia, pero gracias a la evolución de la tecnología y de la oportunidad que a través de los años se nos presenta a los hombres de prepararnos a través de la investigación para controlar todo tipo de plagas, convirtiéndose hoy en día uno de los servicios más necesitados en el mercado.

Este Proyecto empresarial está encaminado específicamente al Control y Exterminación de plagas con productos que no afecten a la salud del ser humano y a la conservación del medio ambiente. Utilizando productos aprobados por organizaciones debidamente calificadas como EPA, NPMA Inc.

De esta manera el presente estudio aportará de una forma significativa a través de monitoreo de roedores, lámparas atrapas insectos con adhesivos, relenteada de última generación, informes de cada visita realizada, cuadros estadísticos de incidencia de plagas.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

En la actualidad se ha desplegado una proliferación abundante de plagas que afecta la salud de las personas, debido a la falta de una oficina que brinde servicios de control, fumigación y exterminio de plagas en la ciudad de Milagro, obligando de esta manera a la ciudadanía, empresas e Instituciones Públicas a contratar la asistencia de empresas de otras ciudades del país.

Debido a la situación geográfica de la ciudad de Milagro se incrementa la existencia de plagas voladoras y rastreras que afectan a la población en general y ocasionan innumerables enfermedades al hombre.

Las Plagas es toda población de seres vivos que aumentan su número de tal forma que afecta a la vida de los humanos. En la ciudad de San Francisco de Milagro este problema es de índole sanitaria y ambiental. Por ejemplo: Ratas, ratones, mosquitos, cucarachas, hormigas, grillos, etc.

Existe una entidad pública que ayuda al exterminio de ciertas plagas, pero a su vez no es controlada en su totalidad, a pesar de la evolución tecnológica de equipos que ayudan a una rápida fumigación y exterminio de plagas, por ello, hoy en día es uno de los servicios más necesitados en el mercado específicamente en el sector urbano de la ciudad de Milagro.

El deficiente servicio de personas que se dedican a ofrecer el servicio de fumigación se da por el poco conocimiento que tienen sobre equipos e insumos para una limpieza total, tomando muchos ciudadanos en no contratar estos servicios pues

consideran una pérdida de tiempo, esto genera un aumento excesivo de estas plagas y por ende un peligro al bienestar de la sociedad.

Pronóstico

Al no existir una solución al incremento de las plagas se augura la proliferación de enfermedades en el ser humano por la presencia de diversas enfermedades que ponen en riesgo la salud de las personas.

Control del Pronóstico

Para controlar las plagas voladoras y rastreras, es necesario con personas altamente capacitadas para un adecuado control, fumigación y exterminio de plagas que tendrá incidencias para mejorar la salud y otorgar así una mejor calidad de vida a la población.

1.1.2 Delimitación del problema

País : Ecuador

Provincia : Guayas

Cantón : Milagro

Sector : Público

Área Temática : Oficina de Control, Fumigación y Exterminación de Plagas

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo incide el escaso conocimiento en la prestación de servicios de control, fumigación y exterminio de plagas en el Cantón Milagro?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Qué genera la falta de control, fumigación y exterminio de plagas?

¿Qué problema ocasiona el aumento de plagas voladoras y rastreras?

¿En qué afecta la poca preocupación de las instituciones públicas para el control de las plagas?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de factibilidad para la creación de una Oficina de Control, Fumigación y Exterminación de Plagas en el Cantón Milagro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo Generales de la Investigación

Determinar cómo influye la prestación de servicios de control, fumigación y exterminio de plagas mediante el levantamiento de información en el sector Urbano del Cantón Milagro para mejorar la calidad de vida de la población.

1.2.2 Objetivos Específicos de la Investigación

- Analizar la falta de fumigación y exterminación de plagas que afectan a la población para mejorar y erradicar las innumerables enfermedades al hombre.
- Determinar las diferentes plagas voladoras y rastreras que ocasionan problemas de índole sanitario y ambiental para efectuar la eliminación respectiva.
- Establecer cómo influye el poco interés que las instituciones públicas tienen sobre el exterminio de plagas y su control en la propagación de innumerables enfermedades en la población.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Definitivamente las plagas se han vuelto un problema de índole general para la ciudadanía, debido al alto incremento que mantienen, perjudicando directamente a las personas, quienes se han visto en la necesidad de solicitar los servicios de profesionales que se dediquen a la fumigación y exterminación de estas plagas.

No existe mecanismo alguno que permita escapar a su repugnante presencia, pero gracias a la evolución de la tecnología y de la oportunidad que a través de los años se presenta a los hombres de prepararnos a través de la investigación para controlar todo tipo de plagas, convirtiéndose hoy en día en uno de los servicios más necesitados en el mercado.

Gracias a la gran demanda de pequeños y grandes empresarios, amas de casa, etc., se podrá convertir este servicio tan necesario en una gran oportunidad de inversión en esta localidad, más aún en este sector que mantiene un crecimiento constante en todos sus aspectos, y además muy cercano a las zonas agrícolas como es el caso de San Francisco de Milagro.

Este estudio está encaminado específicamente al control y exterminación de plagas” para lo cual se deben emplear productos que sean aprobados por el EPA, NPMA Inc. Miembros de la Asociación Ecuatoriana de Controladores de Plagas Urbanas, Implementación de normas Internacionales, con el objeto de aportar a la sociedad para la conservación del medio ambiente.

Este trabajo es una investigación que será respaldada a través de información veraz sobre la necesidad que existe en este mercado, como son fuentes bibliográficas, linkongráficas entre otras. También se tomará en consideración en este trabajo investigativo la aplicación de una técnica importante como es la encuesta, la misma que se la realizará a la ciudadanía Milagreña, y así poder conocer de que manera afecta las plagas en su ambiente de vida, que tipos de soluciones han aplicado para exterminarlas a quienes han acudido y lo más relevante si está totalmente satisfechos con el servicio de fumigación y exterminación de plagas.

El desarrollo de esta investigación beneficiará directamente a la ciudadanía Milagreña y por ende quienes pongan en marcha este trabajo así mismo se aperturaran plazas de trabajo para un grupo determinado de esta sociedad.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Alrededor de los años 70, el país sufrió de constantes olas de enfermedades provocadas por plagas de insectos y roedores, creando así la necesidad de combatirlas, los empresarios de esa época vieron la oportunidad de invertir formando un nuevo tipo de empresas dedicadas exclusivamente a la prevención, exterminio y control de plagas.

Desde entonces hasta la actualidad han ido creciendo constantemente, en clientes y servicios, convirtiéndose en un grupo de empresas especializadas en éste mercado, donde prima la capacitación y perfeccionamiento de su personal, para poder brindar un excelente servicio a sus clientes, logrando expandirse en las principales ciudades del país.

Hoy en día existen varias compañías que se dedican también a diseños, construcción y mantenimiento de jardines además del Control de Plagas, para lo cual emplean óptimos equipos y nuevas generaciones de insecticidas Biológicos Orgánicos. También disponen de las mejores técnicas de implementación y moderna tecnología en formulaciones para el tratamiento fitosanitario de áreas verdes, de esta manera ofrecen un excelente trabajo preservando el medio ambiente.

“En Junio de 1999: un grupo de 9 empresarios del ramo preocupados en promover el cuidado del medio ambiente y controlar las plagas de insectos y roedores deciden conformar la Asociación Ecuatoriana de Controladores de Plagas Urbanas (A.E.C.P.U.)”¹

¹www.aecpu.org/historia.htm

“Octubre de 1999: Víctor Pino Yerovi viaja a una Convención Mundial de la National Pest Control Association en Atlanta USA, para inscribir al Ecuador entre las asociaciones similares del mundo.

Febrero del 2001: el Ab. Enrique Maridueña redacta el Estatuto de la Asociación, el que es presentado al Ministerio de Salud Pública que lo aprueba y le da personería jurídica, siendo la única asociación de su género inscrita en dicho Ministerio”.²

“Rizobacter: es la primera empresa en Ecuador con certificación ISO 9001. Única en Latinoamérica y EE.UU. con ISO 14001 (cuidado del medio ambiente), además es la primera empresa ecuatoriana en firmar el Protocolo de Orlando (protección del medio ambiente), y actualmente está en proceso OHSAS 18001(Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional)”.³

2.1.2 Antecedentes Referenciales

“**FUMIECO CONTROL CIA. LTDA.**, es miembro de las siguientes organizaciones: National Pest Management Association inc. y Asociación Ecuatoriana de Controladores de plagas urbanas”.⁴

Figura No 1 logotipo de la empresa fumieco



“**Visión.-** Clientes para siempre

Ser reconocidos a nivel nacional como una de las mejores empresas de servicio de manejo de control de plagas y asesoría sanitaria con un enfoque hacia la solución de los problemas de nuestros clientes, competente, organizada, segura y confiable con una alta calidad en los productos que usamos y en los servicios que prestamos”.⁵

² www.aecpu.org/historia.htm

³ guayaquil.olx.com.ec/control-de-plagas-y-asesoria-sanitaria-iid-225406360

⁴ <http://controldeplagasfumieco.com/empresa-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=empresa&p=4&t=Membresias&>

⁵ <http://controldeplagasfumieco.com/empresa-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=empresa&p=6&t=Mision---Vision---Valores&>

“Misión.- Lograr la fidelidad y satisfacción total de nuestros clientes a través de la solución dinámica y profesional de sus problemas y necesidades. Concientizar a nuestros clientes en temas relacionados con:

- Manejo Integral de Plagas
- Asesoría Sanitaria
- Respeto del medio ambiente
- Productos y equipos más innovadores y seguros para el control de plagas

Nuestros Valores.- Honestidad, ética profesional”.⁶

Nuestros servicios

“¿Qué es el MIP? Es la utilización de todos los recursos necesarios, por medio de procedimientos operativos estandarizados, para minimizar los peligros ocasionados por la presencia de plagas. A diferencia del control de plagas tradicional (sistema reactivo), el MIP es un sistema proactivo que se adelanta a la incidencia del impacto de las plagas en los procesos productivos.

Importancia del MIP.- Para garantizar la inocuidad de los alimentos, es fundamental protegerlos de la incidencia de las plagas mediante un adecuado manejo de las mismas. El MIP es un sistema que permite una importante interrelación con otros sistemas de gestión y constituye un prerequisite fundamental para la implementación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, según su sigla en inglés).

Dentro de la industria transformadora, los canales de distribución y los consumidores intermedios, las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) son el primer escalón hacia el aseguramiento de la inocuidad de los alimentos. Buena parte de las BPM se asientan sobre procedimientos estandarizados dentro de los cuales se destaca el MIP”.⁷

⁶ <http://controldeplagasfumieco.com/empresa-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=empresa&p=6&t=Mision---Vision---Valores&>

⁷ [http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-\(MIP\)&](http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-(MIP)&)

“La aplicación de BPM es fundamental si se aspira a asegurar la inocuidad de los alimentos. Este camino continúa con la implementación del sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), importantísimo a la hora de lograr alimentos saludables y seguros para nuestros clientes.

El MIP como prerrequisito del sistema HACCP consiste en realizar tareas en forma racional, continua, preventiva y organizada para brindar una mayor seguridad en la inocuidad de los alimentos, mejorar la calidad de los mismos, disminuir las pérdidas por productos alterados, y lograr un sistema de registro del programa implementado para mejorar de manera continua su gestión.

Implementación del plan.- Para lograr la implementación de dicho plan el personal dedicado al control de plagas deberá hacer un diagnóstico inicial previo. Este diagnóstico constará de un reconocimiento del lugar y de la identificación de cada uno de los sectores, para poder contar con todos los elementos necesarios para la implementación del MIP.

Es muy importante realizar el relevamiento de cada uno de los sectores de la planta y de las operaciones que en ellos se realizan, a fin de detectar posibles desviaciones que puedan afectar negativamente la producción de alimentos por la presencia de las plagas, es por ello que se debe:

1. Recorrer todos los sectores de las instalaciones.
2. Dialogar con los encargados de cada sector.
3. Chequear las rutinas y horarios de limpieza.
4. Dialogar con el responsable del servicio técnico para registrar fechas de mantenimiento preventivo de las maquinarias.
5. Dialogar con encargados de jardinería para coordinar acciones.
6. Chequear la recepción de mercaderías y qué tipo de inspección realizan en ese momento.
7. Verificar instalaciones de cada sector.
8. Verificar el entorno de la Planta”.⁸

⁸ [http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-\(MIP\)&](http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-(MIP)&)

“Todos estos puntos serán de suma importancia para desarrollar un adecuado plan MIP. Cada planta debe tener su propio plan. El plan de actividades debe incluir todas las tareas que se desarrollarán dentro del establecimiento para lograr el manejo de insectos rastreros, insectos voladores y roedores entre otros. En este plan deben estar especificadas todas las tareas programadas y las no programadas, ejemplo:

- Tareas rutinarias y programadas que se realizarán para actuar en forma preventiva.
- Selección de productos a utilizar en las distintas áreas de las instalaciones.
- Hojas de seguridad de los productos seleccionados.
- Registro de aplicación de productos en los distintos sectores.
- Registro de monitoreo de insectos voladores.
- Registro de monitoreo de roedores.
- Informes con fotografías con las medidas a adoptar por presencia de plagas.
- Registro de lámparas atrapa insectos con luz UV.
- Registro del consumo de rodenticida en estaciones de cebado.
- Cuadros estadísticos en los cuales se registre la evolución del plan.
- Plan de capacitación del personal involucrado del establecimiento.
- Frecuencia de las visitas.
- Personal capacitado asignado para realizar las tareas.

Los servicios que brinda fumieco

- Control de moscas y mosquitos
- Control de las cucarachas
- Control de Hormigas y otras plagas Heminopteras
- Pulgas y otros Ectoparasitos
- Insectos de Tela
- Vertebrados y plagas silvestres
- Aves plagas urbanas
- Control de roedores”.⁹

⁹ [http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-\(MIP\)&](http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-(MIP)&)

2.1.3 Fundamentación

Fundamentación Científica

“Control de moscas y mosquitos

Nombre común: Mosca Domestica

Orden: Díptera

Familia: Muscidae

Las moscas domésticas son las más comunes, se encuentran en todas partes. No sólo es una plaga molesta, sino que es una potencial transmisora de enfermedades. Características: Miden de 4 a 7.5 mm de longitud. Color gris. Tipo de partes bucales esponjoso. Tiene cuatro rayas longitudinales negras en el dorso del tórax. El abdomen es usualmente claro a los lados. Las hembras tienen los ojos más grandes que el macho.

Comportamiento: La hembra pone por lo general de 20 a 50 huevos por puesta, puede realizar 21 puestas en todo su ciclo de vida. Dependiendo de las condiciones favorables de humedad y temperatura puede necesitar 6 días para completar su desarrollo de huevo a adulto. Puede poner los huevos en diferentes tipos de materia orgánica en descomposición.

Manejo: La mosca doméstica se puede controlar siguiendo los siguientes pasos: Inspección, Identificación, Sanitización, Control Mecánico y Aplicación de Insecticidas.

Nombre común: Mosca de la Fruta

Orden: Díptera

Familia: Drosophilidae¹⁰

Figura No 2 moscas en la fruta



¹⁰ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=9&t=Control-de-Moscas-y-Mosquitos&>

“La mosca de la fruta está ampliamente distribuida en todo el mundo. El género más conocido es *Drosophila*. Estos insectos son de suma importancia por ser plagas molestas. Pueden desarrollar grandes poblaciones rápidamente en establecimientos de servicios de alimentos.

Características: Los adultos miden aproximadamente 3 mm de largo. Comportamiento: Depositán los huevos cerca de las superficies de materiales en fermentación como fruta. Las larvas emergen del huevo en aproximadamente 30 horas. Cuando maduran las larvas buscan un lugar más seco y se convierten en pupa. Las moscas adultas por lo general depositan aproximadamente 500 huevos. Necesitan de 9 a 12 días para pasar de huevo a adulto y el potencial reproductor hace que en poco tiempo se observen grandes poblaciones de insectos. Son atraídas por cualquier tipo de material incluyendo frutas y vegetales, frascos y latas vacías con residuos, drenajes, áreas de desecho de basura y cualquier área donde se haya acumulado humedad incluyendo trapeadores.

Manejo: La clave para el buen manejo de esta plaga es una correcta sanitización. Principalmente eliminando los sitios de alimentación de las larvas. (Charcos de agua, restos de frutas, etc.)

Mosquito

Familia: Díptera

Figura No 3 Mosquito



Características: Estos se pueden diferenciar de las moscas por el hecho de que tienen proboscis penetrantes para perforar la piel y alimentarse. Experimentan una metamorfosis completa. Depositán sus huevos, ya sea en forma única o como racimo, en una superficie de agua o en un lugar donde pueden humedecerse al ocurrir una inundación. Las larvas tienen una cabeza perfectamente definida, así como tórax y abdomen”.¹¹

¹¹ <http://controldeplagasfumiecto.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=9&t=Control-de-Moscas-y-Mosquitos&>

“Comportamiento: Existen alrededor de 150 especies de mosquitos. Las larvas y las pupas de mosquitos viven en el agua. Las diversas especies se han adaptado para vivir prácticamente en todo tipo de agua, excepto en corrientes de flujo rápido y en porciones abiertas de grandes cuerpos de agua donde existe una considerable acción de olas. Estas larvas viven en agua, pero deben ir a la superficie para obtener aire u obtenerlo de las porciones bajo el agua, de las plantas.

La hembra adulta es la única etapa que se alimenta de sangre. El aparato bucal del macho adulto no es apropiado para succionar sangre. Por lo tanto, su nutrición normalmente se deriva de los jugos de las plantas y su néctar. Son el único medio conocido de transmisión de agentes que causan malaria, fiebre amarilla, y ciertos tipos de encefalitis, dengue y filariasis. Los mosquitos se encuentran desde las regiones del trópico al ártico. Han sido comunes en todo el mundo. Los mosquitos también se constituyen en plagas severas debido a la molestia que ocasionan a la gente.

Manejo: Además de la eliminación de los sitios de crianza, es necesario controlar los mosquitos adultos eliminando la vegetación circundante”.¹²

“Control de las cucarachas

Nombre común: Cucaracha alemana

Nombre científico: Blatella germanica

La cucaracha alemana es la plaga de mayor repercusión económica, siendo la más importante, es además una de las más comunes de encontrar en casas, departamentos, hoteles, restaurantes, etc. De acuerdo a estudios, las cucarachas han sido identificadas como una de las mayores causas del asma en los niños. Específicamente, por los alérgenos que producen estas cucarachas”.¹³

¹² <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=9&t=Control-de-Moscas-y-Mosquitos&>

¹³ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=8&t=Control-de-Cucarachas&>

“Características: Tamaño: Miden de 1.25 a 1.5 cm de longitud. Color: Son de color café claro. Es reconocida por las dos líneas oscuras en el pronoto, localizado bajo la cabeza.

Comportamiento: La cucaracha alemana es la más prolífica entre todas las cucarachas. Pueden producir durante todo su ciclo de vida de 4 a 8 cápsulas.

Es la única especie casera que transporta su ooteca por periodos largos de tiempo. Cada cápsula puede contener hasta 40 huevos y el desarrollo completo de huevo a adulto puede ocurrir entre 40 a 125 días.

Son Omnívoras. Especialmente son atraídas por alimento fermentado.

Hábitat: En casas, esta plaga se localizará primero en baños y cocina, o donde encuentre comida y fuentes de humedad. Pasa el 80 por ciento de su tiempo descansando en grietas y hendiduras. Si se observa cucaracha alemana durante el día o en lugares como roperos, esto probablemente nos indica que hay una gran infestación.

Manejo: Para el Manejo se necesita persistencia y experiencia. La comprensión de la biología es esencial para el manejo profesional de esta plaga.

Figura No 4 cucarachas



Nombre común: Cucaracha café

Nombre científico: *Supella longipalpa*

Características: Tamaño: Más pequeña que la cucaracha alemana no miden más de 1.25 cm de longitud. Color: Son de color café claro. Es reconocida por las dos líneas claras a lo largo del dorso.

Comportamiento: Las hembras transportan su ooteca uno o dos días. Pueden producir durante toda su vida hasta 14 cápsulas, 13-14 huevos por ooteca.

Hábitat: prefieren lugares calientes 27° C. motores eléctricos, interruptores de luz, clóset y muebles”.¹⁴

¹⁴ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=8&t=Control-de-Cucarachas&>

“**Manejo:** Para el Manejo se sigue procedimientos estándares pero teniendo en cuenta sus preferencias por lugares calurosos.

Figura No 5 cucaracha americana

Nombre común: Cucaracha americana

Nombre científico: Periplaneta americana



La cucaracha americana, es la cucaracha más grande que puede llegar a infestar los edificios.

Características: Tamaño: llega a medir de 2.5 a 5 cm. Color: Café rojizo. Este insecto puede reconocerse por su coloración amarillo claro en el dorso del pronoto.

Comportamiento: Como todas las cucarachas, es omnívora y comerá virtualmente todo tipo de comida que se alimenta el hombre y sus respectivos desechos.

Hábitat: Esta cucaracha crece en ambientes calurosos y húmedos como cloacas, túneles de vapor, sótanos y cámaras de calderos. También se encontrará viviendo al aire libre.

Manejo: La clave para controlar es encontrar y tratar estas fuentes directamente, donde esta cucaracha vive al aire libre. El manejo exitoso involucra tratamiento de sótanos, rastreras y grietas en exteriores de la casa”.¹⁵

“Control de Hormigas y otras plagas Heminopteras

Hormigas

Orden: Hymenoptera

Figura No 6 Hormigas

Características: Tiene tres regiones del cuerpo. Las antenas son acodadas. Abdomen unido al tórax por una estructura llamada pedicelo.

Hábitat: Las colonias de hormigas construyen”¹⁶



¹⁵ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=8&t=Control-de-Cucarachas&>

¹⁶ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=10&t=Control-de-Hormigas-y-otras-plagas-Heminopteras&>

“estructuras llamadas "nidos", los cuales requieren mucho esfuerzo por parte de las obreras de la colonia para mantenerlos. Muchas especies prefieren hacer sus nidos en la tierra, otras en madera como troncos viejos, postes, huecos en árboles o hasta dentro de construcciones.

Comportamiento: Las hormigas se encuentran entre los insectos de mayor éxito productivo. Al igual que las termitas, son insectos sociales y viven en colonias. Los nidos proveen a las hormigas una considerable protección contra sus enemigos, variaciones climáticas y, además, les permite tener cierta proximidad a sus alimentos, agua y otros recursos. A diferencia de las termitas, las hormigas no comen madera y no pueden digerir la celulosa.

Control: Se las puede controlar siguiendo 5 pasos: Una correcta identificación; Localización de los nidos; Cebado; Tratamientos de barrera perimétricos; y control con métodos no químicos.

Avispas

Orden: Hymenoptera

Familia: Vespidae

Características: Algunas de las especies Hymenoptera más peligrosas al picar son las avispas de la Familia Vespidae. Una característica útil para identificar en el campo a las avispas Vespidae es que cuando descansan, doblan sus alas a lo largo aparentando que miden la mitad de ancho.

Figura No 7 Avispas

Comportamiento: Estas avispas son insectos sociales que construyen sus nidos con un material similar al papel llamado cartón, que es una mezcla de fibras de madera y secreciones salivales de las avispas hembras. El nido es



iniciado por las fundadoras conforme construyen un número pequeño de celdas y ponen un huevo en cada una. Después de que el huevo eclosiona la larva se desarrolla dentro de la celda y dependen completamente de la reina que las provee de alimento. El alimento para las larvas es carne, por lo general en forma de gusanos u otros insectos”.¹⁷

¹⁷ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=10&t=Control-de-Hormigas-y-otras-plagas-Heminopteras&>

“Manejo: Casi toda la colonia se encuentra en el nido durante la tarde y la noche, aunque algunas obreras se pueden estar en el exterior y regresar hasta la mañana siguiente. Las medidas de control se deben realizar durante la noche cuando toda la colonia está dentro o sobre el nido.

Abejas

Orden: Hymenoptera

Familia: Apidae

Figura No 8 Abejas

Ciertas especies de abejas pueden convertirse en plagas dentro y alrededor de las casas. Algunas especies son importantes, principalmente por su habilidad de infligir piquetes, mientras que otras pueden provocar daño estructural como resultado de sus hábitos de anidación.



Características: Estas abejas pueden ser de varios tonos de amarillo, negro y anaranjado; la cabeza, antenas, patas y una porción del abdomen de color oscuro. El cuerpo está cubierto con pelos de color claro, que es más abundante en la parte superior del tórax. Las obreras por lo general son de 2/3 de pulgada de largo.

Comportamiento: Son insectos sociales. Además de alimentar a las larvas, las obreras guardan reservas de miel que pueden ser utilizadas como alimento por todos los miembros de la colonia durante épocas adversas. Los nidos se hacen con muchas celdas de cera que construyen las obreras. A este grupo de celdas se le llama panal.

Manejo: Las medidas de control se deben realizar durante la noche cuando toda la colonia está dentro o sobre el nido. Hay que quitar el nido lo más pronto posible después de erradicar a la colonia para garantizar que las abejas no regresen”.¹⁸

¹⁸ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=10&t=Control-de-Hormigas-y-otras-plagas-Heminopteras&>

“Pulgas y otros Ectoparasitos

Pulgas

Orden: Siphonaptera

Característica: Son pequeñas, sin alas y miden en promedio 1/12 a 1/6 pulgada. Su cuerpo es angosto de lado a lado. Esto les permite moverse fácilmente entre los pelos de la capa de los animales (o entre el tejido de la alfombra). Su cuerpo está cubierto con espinas que se proyectan hacia atrás. Pulgadas verticalmente y de 14-16 pulgadas horizontalmente. Estas mismas hacen que sea difícil quitarse la pulga al sacudirse. Tienen piezas bucales agudas y de succión para penetrar la piel del hospedero y succionar su sangre. Sus largas y poderosas patas le permiten brincar de 7-8

Comportamiento: Tienen una metamorfosis completa. Los huevos son con frecuencia ovopositados sobre el animal hospedero, aunque también pueden ser puestos por adultos que cayeron al suelo (por ejemplo, en la alfombra o en los colchones del hospedero). Una hembra ovoposita pocos huevos cada día hasta que pone de 200 a 400 huevos. Dependiendo de la temperatura y humedad, los huevos eclosionan en cualquier lugar de 2 días a varias semanas. Por lo común, las pulgas se concentran en las áreas de descanso de las mascotas. Las pulgas son importantes puesto que acarrean parásitos u organismos infecciosos.

Manejo: Es importante la cooperación del dueño de la casa para mantener las condiciones sanitarias apropiadas, se debe tener cierto grado de restricción de que la mascota tenga contacto con otros animales infestados. Aparte de los tratamientos para las pulgas en las mascotas, se requiere aplicar insecticidas en el interior, y con frecuencia, en el exterior en áreas selectas”.¹⁹

¹⁹ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=11&t=Pulgas-y-otros-Ectoparasitos&>

“Garrapatas

Orden: Acarina

Suborden: Ixodides

Característica: Son los miembros más grandes y visibles del orden Acarina. Se diferencian de los ácaros en varias características externas de su cuerpo. La característica más fácil de ver son las placas espiraculares, las cuales rodean los orificios externos del sistema respiratorio. Existen dos familias de garrapatas que contienen a la mayoría de las especies del suborden Ixodides, estas son las garrapatas duras y las garrapatas blandas. Las hembras de las garrapatas duras se alimentan sólo una vez y ovopositan una gran cantidad de huevos, 10.000 o más. Las hembras adultas de las garrapatas blandas se alimentan varias veces y ovopositan de 20 a 50 huevos después de cada comida.

Figura No 9 Hormigas Garrapatas



Comportamiento: Se alimentan exclusivamente de la sangre de los vertebrados. El apareamiento, por lo general, se lleva a cabo sobre el cuerpo del animal hospedero. Entonces, la hembra cae al suelo y deposita los huevos. La mayoría de las garrapatas pasan gran parte de sus vidas en el suelo o cerca de éste, esperando por un huésped animal apropiado. Puesto que no pueden correr, brincar, volar o moverse, deben subir sobre objetos apropiados como pastos altos, maleza, cercas u orilla de los edificios, para esperar que un huésped pase cerca. Cuando detectan vibraciones o humores químicos, como el olor del huésped o bióxido de carbono exhalado, las garrapatas se dejan caer esperando engancharse o pegarse del huésped que pasa.

Manejo: Sellar los orificios y grietas. Examinar y limpiar regularmente a las mascotas. Mantener el pasto y la maleza corta en las áreas infestadas; esto incrementa la posibilidad de que las garrapatas se deshidraten y sequen durante el verano”.²⁰

²⁰ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=11&t=Pulgas-y-otros-Ectoparasitos&>

“Piojos

Orden: Anoplura y Mallophaga

Característica: Todos los miembros de estas dos órdenes, son parásitos sin alas de los animales de sangre caliente, pero difieren, en forma considerable, en su estructura, y hábitos de alimentación. Las Anopluras tienen piezas bucales para chupar y se alimentan de sangre; los Malofaga tienen piezas bucales para morder y se alimentan de las escamas de la piel y secreciones.

Figura No 10 Piojos

Comportamiento: Todos los piojos son parásitos y pasan virtualmente toda su vida en el hospedero. Los huevos, fases inmaduras y adultos se encuentran en el huésped. El piojo del cuerpo tiende a permanecer en el cuerpo del huésped únicamente durante el proceso de alimentación. Cuando no se está alimentando, se mueve en el interior de la ropa del hospedero ocultándose en los dobleces o costuras. El piojo de la cabeza es una de las especies más comunes, y los brotes son bastante comunes en las escuelas. Este piojo se puede esparcir al compartir objetos personales como sombreros, cepillos, peines, pelucas o toallas.



Manejo: En particular, en todas las situaciones que se enfrentan, el éxito del control de los piojos involucra el tratamiento directo del huésped. En el caso de animales, la responsabilidad de estos tratamientos es de los médicos o veterinarios, dependiendo del huésped involucrado.

Figura No 11 Ácaros

Ácaros

Clase: Arácnida

Orden: Acarina

Característica: Los ácaros no tienen antenas, y su cabeza y tórax están fusionados en una sola región llamada cefalotórax. Sus piezas bucales están agrupadas juntas en la parte frontal”²¹



²¹ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=11&t=Pulgas-y-otros-Ectoparasitos&>

“del cuerpo en un tipo de Falsa Cabeza que se conoce como gnatosoma. La larva, que es la primera fase inmadura, eclosiona del huevo y tiene tres pares de patas. Cuando mudan a la segunda fase, o ninfal, del ciclo de vida aparece un cuarto par de patas. Los ácaros adultos también tienen cuatro pares de patas, los cuales los distinguen de los insectos pequeños como el piojo. Algunos adultos muy especializados pueden tener menos de cuatro pares de patas, y en algunos ácaros la fase ninfal no se presenta puesto que la larva muda directamente a adulto.

Comportamiento: Los ácaros de las ratas perforan la piel de su huésped para alimentarse de su sangre y otros fluidos que exudan de la pequeña herida. El ácaro de las aves con frecuencia ataca al hombre causándole comezón severa. Normalmente vive en sus huéspedes, pero deja el cuerpo de un ave muerta para alimentarse de otro huésped como el hombre.

Manejo: La primera regla para deshacerse de los ácaros en las construcciones es eliminar a los animales hospederos normales. Esto implica eliminar roedores. Para los ácaros de las aves, se deben quitar los nidos de las aves y aplicar, cuidadosamente y completamente en las áreas adyacentes inmediatas a los nidos, polvos o aerosoles de acaricidas.

Chinches de cama

Orden: Hemiptera

Familia: Cimicidae

Característica: La chinche adulta mide de 1/5 de pulgada de largo y 1/8 de pulgada de ancho; su cuerpo de color café rojizo a caoba es muy aplanado y de forma ovalada. Aunque el cuerpo se encuentra cubierto de pelos, son tan pequeños que son casi invisibles a simple vista dándole aspecto liso al cuerpo. Tiene piezas bucales para perforar la piel y succionar la sangre de sus huéspedes”.²²

Figura No 12 Chinches de cama



²² <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=11&t=Pulgas-y-otros-Ectoparasitos&>

“Comportamiento: Las chinches de cama y sus parientes cercanos del orden de insectos Hemiptera son una plaga universal del hombre y sus animales domésticos, así como de murciélagos, pájaros y otros mamíferos. El único alimento es la sangre de los animales de sangre caliente. Son insectos muy resistentes; tanto las ninfas como los adultos pueden sobrevivir periodos prolongados sin alimento y bajo condiciones adversas de temperatura. Los adultos pueden vivir durante un año a más sin alimentarse, y pueden sobrevivir al invierno en construcciones sin calefacción. Los humanos son el huésped preferido de los chinches de cama comunes, pero cuando es necesario fácilmente se alimentan de otros animales como aves domésticas, ratones, ratas, canarios, perros y gatos. Normalmente los chinches se alimentan durante la noche, aunque se alimentan durante el día en los teatros, oficinas y baños, que por lo general no se usan durante la noche.

Manejo: Por lo usual, las chinches de cama se controlan con insecticidas aplicados en polvo o aspersion. Las sábanas de la cama nunca se deben de asperjar y en los colchones se deben tratar únicamente las costuras, dobleces, botones, o rupturas; debe estar completamente seco y con sábanas limpias antes de usarse.²³

Insectos de Tela

Polilla de la ropa tejida

Orden: Lepidoptera

Característica: Tanto el cuerpo como las alas de los adultos tienen un color uniforme y su cabeza tiene pelos ligeramente rojizos en la parte superior. Las alas son café plateado sin manchas y miden menos de ½ pulgada abarcando de un lado a otro cuando están extendidas. Las hembras adultas se pueden aparear y poner huevos el mismo día que salen del capullo. Normalmente los adultos viven de 15 a 30 días, aunque en climas más fríos este tiempo se pueden ampliar un poco”.²⁴

Figura No 13 Polilla de ropa tejida



²³ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=11&t=Pulgas-y-otros-Ectoparasitos&>

²⁴ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=14&t=Insectos-de-Tela&>

“Comportamiento: Los adultos machos son capaces de volar hasta 100 yardas pero rara vez lo hacen. Las hembras son más bien voladores débiles, aunque pueden volar cortas distancias dentro de las casas y en cualquier otra parte. Las larvas barrenan túneles o canales alimenticios de seda, pero pueden producir algunos parches colocados al azar de tejido sedoso cuando se mueven por toda la superficie del artículo de vestir que están atacando. Algunas partículas del material sobre el cual se están alimentando y porciones de excremento quedan frecuentemente atrapadas en la seda. En la piel de los abrigos, este tejido es generalmente escaso.

Manejo: La detección de esta plaga requiere un conocimiento profundo de la biología de las plagas y de su comportamiento. Los propietarios de las casas también pueden ser una fuente de información útil, ya que saben dónde está el problema y los artículos que se infestarán al almacenarse. Cuando se encuentren infestaciones en prendas de vestir, será necesario un programa más bien general de aplicaciones de insecticida después de haberse implementado las medidas de sanidad apropiadas.

Escarabajo negro de la alfombra

Orden: Coleóptera

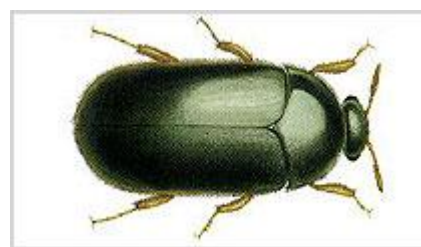
Familia: Dermestidae

Característica: Los adultos son negro brillante con patas cafés y crecen hasta una longitud de 1/8 a 3/16

de pulgada. Las hembras depositan aproximadamente 50 huevos en un período de 3 semanas, después de lo cual muere.

Comportamiento: Sufrir una metamorfosis completa, siendo la larva la única etapa que provoca daño a las telas. Las larvas tienden a evitar las áreas iluminadas, de manera que se encuentran con mayor frecuencia en las partes interiores de los closets de ropa, enrolladas o envueltas en los materiales de lana, en el borde”²⁵

Figura No 14 Escarabajo negro de la alfombra



²⁵ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=14&t=Insectos-de-Tela&>

“de las alfombras o dentro del tapiz de los muebles. Tienden a alimentarse en la superficie de la lana, usualmente comiéndose la lanilla de la tela y dejando los hilos de la base relativamente sin afectar.

Manejo: La detección de esta plaga requiere un conocimiento profundo de la biología de las plagas y de su comportamiento. Cuando se encuentren infestaciones en prendas de vestir, o en alfombras, será necesario un programa más bien general de aplicaciones de insecticida después de haberse implementado las medidas de sanidad apropiadas”.²⁶

“Termita de Madera Húmeda

Figura No 15 Termita de madera húmeda

Orden: Isóptera



Familia: Kalotermitidae

Características: Es significativamente más grande que las termitas subterráneas o de madera seca. Producen bolitas fecales que se parecen a las bolitas de las termitas de madera seca (con huellas longitudinales y otros detalles) pero las cuales son algunas veces más grandes. Las bolitas, usualmente encontradas en los lugares de trabajo de la colonia tienden a endurecer y pegarse juntas a causa de la humedad del micro-ambiente en el cual ocurre. Todos los individuos los cuales emergen de los huevecillos se convierten ya sean en soldados o reproductores de la colonia.

Hábitat: En la naturaleza, ellas se encuentran en la madera muerta, en buenas condiciones de árboles fijos, usualmente en la base de los árboles y en madera buena de troncos caídos.

Manejo: La base para el control en casas es eliminar la fuente de humedad, arreglar la gotera de una ducha, la reparación de una cañería, mejoramiento de los drenajes o la corrección de un problema de pobre ventilación en el área afectada”.²⁷

²⁶ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=14&t=Insectos-de-Tela&>

²⁷ http://www.fumipac.com/biblioteca/termitanosubterranea_iframe_01.html

“Después que la fuente de humedad ha sido eliminada, la madera infestada es removida y reemplazada y la infestación está bajo control. Si la infestación está parcialmente bajo la superficie de la tierra, es importante que toda la tierra que está en contacto con la madera sea eliminada (no pilares que se extienden bajo la superficie).

La fumigación no es usualmente un método de control aplicable. El secado del área infestada, para controlar el exceso de agua, es la clave para el control de termitas de madera húmeda en las casas.

Escarabajo pulverizador

Orden: Coleóptera

Familia: Lyctidae

Característica: Son aplanados y de color rojizo al negro. Son pequeños, miden de 3/32 a 7/32 pulgadas de largo. Los escarabajos lyctidos adultos depositan sus huevos dentro de los poros superficiales de la madera. Estos huevos son grandes y cilíndricos, a diferencia de muchos otros insectos que son redondos. Las larvas jóvenes perforan la madera tan pronto eclosionan. Las larvas son blancas con cabeza y mandíbulas café oscuro. La parte anterior del cuerpo es más grande que la parte posterior y tienen 3 pares de patas minúsculas.

Hábitat: Las larvas viven en la madera, creando galerías (túneles) y alimentándose de la madera. Cuando las larvas completan su desarrollo y se preparan a pupar, perforan la madera cerca de la superficie y pupan. Recién alcanzado el estado adulto perforan la superficie de la madera, sacando un polvo fino (aserrín) al emerger. La actividad en etapas larvales reduce la madera a un polvo muy fino, los adultos realmente causan poco daño a la madera, ya que se concretan principalmente a las funciones reproductivas”.²⁸

²⁸ http://www.fumipac.com/biblioteca/termitanosubterranea_iframe_01.html

“Manejo: Si se determina que el daño ha sido causado por un escarabajo pulverizador, será necesario concentrar las actividades de control sobre los artículos hechos de madera dura. Cuando es práctico y económico, se recomienda reemplazar la madera infestada.

Barrenador de embarcaderos

Orden: Coleóptera

Familia: Oedemeridae

Característica: El adulto de este escarabajo mide más o menos ½ pulgada de largo. Su color puede ser del amarillo al café claro, con las tapas de las alas, las patas y la parte inferior del cuerpo de color negro.

El cuerpo está densamente cubierto de pelo corto amarillo, la cubierta de alas tiene 4 líneas marcadas a lo largo. Las larvas miden más o menos 1 pulgada de largo, son angostas y cilíndricas.

Comportamiento: El nombre común de este insecto, se deriva de los lugares donde se le encuentra habitualmente. Puede ser una plaga seria en pilotes o en embarcaderos, donde las larvas excavan extensas galerías que debilitan los barros y proveen un lugar excelente para la invasión de organismos putrefactores.

Se le encuentra en construcciones donde el drenaje es deficiente o malas cañerías dan lugar a que haya mucha humedad.


Manejo: Cuando no se reemplazan algunas partes estructurales, se requiere usar un sólo insecticida o con otro material que tenga propiedades funguicidas, que mate a los organismos putrefactores que se asocian con este insecto.

El producto debe inyectarse en la madera infestada a baja presión. También es importante recordar que la corrección de las condiciones de humedad en la madera infestada es un requisito previo al uso de insecticidas”.²⁹

²⁹ http://www.fumipac.com/biblioteca/termitanosubterranea_iframe_01.html

“Lista de algunos productos que se utilizan normalmente para una fumigación o control de plagas que son seguros para humanos y mascotas y son autorizados por sanidad, como las cipermetrinas, piretroides, fipronil, y raticidas anticuagulante.

Producto utilizado para rastreros.

Ingrediente(s) Activo(s):	Cipermetrina	
Grupo(s) Químico(s):	Piretroide	
Índole:	Uso Sanitario Industrial, aplicación para rastreros como cucarachas, chiripas, hormigas, entre otros.	
Formulación:	Polvo mojable	
Categoría Toxicológica:	LIGERAMENTE TÓXICO	
Características:	Es un insecticida que actúa por contacto e ingestión contra insectos voladores (moscas, mosquitos, chinches, jejenes) e insectos rastreros (cucarachas, piojos, pulgas, ciempiés, grillos, arañas, hormigas). Es altamente seguro para personas y animales, no se acumula en el medio ambiente y puede utilizarse adentro y alrededor de las instalaciones, estructuras y medios de transporte.	
<p>Importante: la aplicación de este producto es recomendada por solo profesionales, asegurando la efectividad y seguridad del recinto que tiene el problema de plaga”.³⁰</p>		

³⁰ <http://www.fumigacionesbw.com/productosdefumigacion.html>

“Cipermetrina La cipermetrina es un insecticida, Piretroide de amplio espectro, no sistémico, no volátil que actúa por contacto e ingestión. Ofrece un control efectivo de insectos y baja toxicidad para los mamíferos. La cipermetrina es utilizada para controlar los habitáculos de los animales domésticos y plagas que afectan la salud pública (plagas rastreras).

Formula $C_{22}H_{19}Cl_2NO_3$ (1RS)-cis,trans-3-(2,2-diclorovinil)-2,2-dimetilciclopropano carboxilato de (RS)-ciano-3-Fenoxibencilo (IUPAC).

Toxicidad Oral aguda 200-800 mg/kg en ratas. Leve irritación en la dermis, moderada irritación en los ojos. La cipermetrina es un leve irritante ocular y sensibilizante de la dermis. No es mutágeno, teratógeno o carcinógeno y no se acumula en tejidos grasos. Altamente tóxico para abejas. Muy tóxico para peces. Esto equivale un promedio de peso de la rata es de 350 gr se le suministra 800 mg para una dosis posiblemente toxica a un niño que pesa 35kg habría que suministrarle 80gr equivalente a 6 cucharadas razas que tendría que ingerir directamente.

1) Acción Doble acción. Actúa por contacto e ingestión. La Cipermetrina actúa sobre los canales de sodio dependientes de voltaje ubicados en los axones de las neuronas.

2) Tratamiento En caso de ingestión no inducir al vomito. Enjuagar la boca con abundante agua limpia. No dar a beber leche ni sustancia grasa alguna. Dar atención médica de emergencia.

Antídoto Atropina 1%

CIPERMETRINA + ESBIOTRINA + BUTOXIDO DE PIPERONILO:

Grupo químico piretroide combinación letal y persistente de la cipermetrina con la acción “knock-down” de la Esbiotrina Sinergista del butóxido de piperonilo. Esta formulación encapsulada permite una liberación gradual del ingrediente activo en el tiempo, lo que le confiere mayor residualidad y efecto a largo plazo e impide la reinfestación por su alto poder repelente e insuperable acción residual”.³¹

³¹ <http://www.fumigacionesbw.com/productosdefumigacion.html>

“Procedimiento y aplicación:

Siendo un producto emulsionable, se aplica en todas las áreas afectadas por medio de bombas de aspersión.

Chlorpyrifos:

Grupo químico organofosforado. Insecticida muy versátil, óptimo para aplicación de cordones sanitarios.

Procedimiento y aplicación:

Producto concentrado soluble que se aplica alrededor de todas las áreas afectadas creando una barrera residual, evitando que la plaga se movilice, o anide en las áreas no afectadas, formando así un cordón sanitario.

Piretroides


Los piretroides son un grupo de pesticidas artificiales desarrollados para controlar preponderantemente las poblaciones de insectos plaga. Este grupo surgió como un intento por parte del hombre de emular los efectos insecticidas de las piretrinas naturales obtenidas del crisantemo, que se venían usando desde 1850.

Los piretroides entran al ambiente principalmente debido a su uso como insecticidas. En el aire son degradados rápidamente en 1-2 días por la luz o por otros compuestos que se encuentran en la atmósfera. También pueden adherirse firmemente al suelo y ser degradados por microorganismos en el suelo y en el agua. Normalmente no pasan al agua subterránea.

Debido a las ventajas antes señaladas, los piretroides son actualmente una de las principales armas elegidas como la más importante herramienta en el combate hogareño de las plagas rastreras. Sus cualidades en este último campo, son su alto poder de volteo y su baja acción en el hombre”.³²

³² <http://www.fumigacionesbw.com/productosdefumigacion.html>

“Producto utilizado para roedores.

Ingrediente(s) Activo(s):	Brodifacouma	
Grupo(s) Químico(s):	Derivado de la Cumarina	
Índole:	Rodenticida, aplicación para roedores como ratas y ratones, este producto por ser anticoagulante de lento proceso hace que se disেকে el roedor evitando los malos olores y mayormente muera en su madriguera.	
Compatibilidad:	Este producto se aplica generalmente solo.	
Fitotoxicidad:	No es fitotóxico, si se siguen las recomendaciones de dosis y uso dadas en la etiqueta.	
Categoría Toxicológica:	LIGERAMENTE TÓXICO	
Características:	Es un rodenticida anticoagulante, activo contra ratas y ratones sensibles y resistentes a otros anticoagulantes. Basta que consuman de una vez una pequeña cantidad del producto para que mueran al cabo de varios días, evitándose así esquivéz al cebo. La cebadura preliminar no es necesaria, y para evitar que coman cantidades excesivas, se debe emplear en pequeña cantidad, en forma de montoncitos, protegiéndolos de la humedad.	
Importante: la aplicación de este producto es recomendada por solo profesionales, asegurando la efectividad y seguridad del recinto que tiene el problema de plaga”. ³³		

³³ <http://www.fumigacionesbw.com/productosdefumigacion.html>

“Brodifacouma parafinado

Grupo químico hidroxycumarina. Formulación parafinada ideal para áreas húmedas o a la intemperie. De alta palatabilidad a los roedores. Es un rodenticida anticoagulante, activo contra ratas y ratones sensibles y resistentes a otros anticoagulantes. Basta que consuman de una vez una pequeña cantidad del producto para que mueran al cabo de varios días, evitándose así esquivar al cebo”³⁴

Fundamentación empresarial

Que es la organización

Una organización hace posible que muchas personas funcionen como una unidad; para asegurar que cada una de ellas cumpla a cabalidad con su papel dentro de esta estructura, la organización debe estar muy bien diseñada, estableciendo un orden y normas que todos los participantes deben conocer bien. Además, es necesario que esas normas y los recursos de la empresa (humanos, técnicos, materiales y financieros) estén orientados a alcanzar los fines que se propone. Estos fines o metas deben, necesariamente, existir en una entidad o el concepto de organización no tendría razón de ser, ya sea para generar bienes o no. En el caso de una empresa, el fin es, de hecho, generar bienes o servicios.

El conjunto de todos estos elementos que usa una organización como medio para alcanzar sus objetivos, se llama estructura de organización. Su existencia es indispensable para que la organización sea más productiva y económica. En ésta se establecen la disposición y correlación de las actividades, jerarquía y funciones requeridas para alcanzar los objetivos.

Otro elemento de la organización es la sistematización, que establece la coordinación de las actividades y los recursos de la empresa; la idea es facilitar el trabajo y la eficiencia. La agrupación y asignación de actividades y responsabilidades es un tercer elemento que promueve la especialización jerárquica, debido a la necesidad de establecer autoridad y responsabilidades en la empresa”.³⁵

³⁴ <http://www.fumigacionesbw.com/productosdefumigacion.html>

³⁵ <http://www.slideshare.net/brayan0015/diseo-organizational-mejorado>

“La organización se divide en unidades administrativas llamadas departamentos; cada uno tiene funciones y responsabilidades diferentes. Son dirigidos por una autoridad llamada gerente, el cual está encargado de actividades específicas dentro de la empresa. Estas unidades necesariamente deben relacionarse entre sí para obtener la eficiencia que se busca”.³⁶

Organigrama funcional

Los Organigramas

“El organigrama puede describirse como un instrumento utilizado por las ciencias administrativas para análisis teóricos y la acción práctica.

Sobre su concepto, existen diferentes opiniones, pero todas muy coincidentes. Estas definiciones, arrancan de las concepciones de Henri Fayol. Por ejemplo, un autor define el organigrama de la manera siguiente:

"Una carta de organización es un cuadro sintético que indica los aspectos importantes de una estructura de organización, incluyendo las principales funciones y sus relaciones, los canales de supervisión y la autoridad relativa de cada empleado encargado de su función respectiva."

Otro autor expone su concepto de esta forma:

"El organigrama constituye la expresión, bajo forma de documento de la estructura de una organización, poniendo de manifiesto el acoplamiento entre las diversas partes componente."

"La división de funciones, los niveles jerárquicos, las líneas de autoridad y responsabilidad, los canales formales de la comunicación, la naturaleza lineal o asesoramiento del departamento, los jefes de cada grupo de empleados, trabajadores, entre otros; y las relaciones que existen entre los diversos puestos de la empresa en cada departamento o sección de la misma."³⁷

³⁶ <http://www.slideshare.net/brayan0015/diseo-organizacional-mejorado>

³⁷ <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070310182058AAa252d>

“Según el concepto de organigrama, este muestra:

- Un elemento (figuras)
- La estructura de la organización
- Los aspectos más importantes de la organización
- Las funciones
- Las relaciones entre las unidades estructurales
- Los puestos de mayor y aun los de menor importancia
- Las comunicaciones y sus vías
- Las vías de supervisión
- Los niveles y los estratos jerárquicos
- Los niveles de autoridad y su relatividad dentro de la organización
- Las unidades de categoría especial.

El organigrama tiene alcances mayores y otros propósitos, por ejemplo, para relaciones publicas, para formación de personal, fiscalización e inspección de la organización, evaluación de la estructura, reorganización, evaluación de cargos, entre otros.

Finalidad Del Organigrama

Un organigrama posee diversas funciones y finalidades. Un autor expone lo siguiente:

1. Representa las diferentes unidades que constituyen la compañía con sus respectivos niveles jerárquicos.
2. Refleja los diversos tipos de trabajo, especializados o no, que se realizan en la empresa debidamente asignados por área de responsabilidad o función”.³⁸

³⁸ <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070310182058AAa252d>

“3. Muestra una representación de la división de trabajo, indicando:

- a. Los cargos existentes en la compañía.
- b. Como estos cargos se agrupan en unidades administrativas.
- c. Como la autoridad se le asigna a los mismos.

Funciones Del Organigrama

•Para la ciencia de la administración:

Sirve de asistencia y orientación de todas las unidades administrativas de la empresa al reflejar la estructura organizativa y sus características gráficas y actualizaciones.

•Para el área de organización y sistema:

Sirve para reflejar la estructura así como velar por su permanente revisión y actualización (en las empresas pequeñas y medianas, generalmente la unidad de personal asume esta función), la cual se da a conocer a toda la compañía a través de los manuales de organización.

•Para el área de administración de personal:

El analista de personal requiere de este instrumento para los estudios de descripción y análisis de cargos, los planes de administración de sueldos y salarios y en general como elemento de apoyo para la implementación, seguimiento y actualización de todos los sistemas de personal.

Y en forma general sirve para:

- Descubrir y eliminar defectos o fallas de organización.
- Comunicar la estructura organizativa.
- Reflejar los cambios organizativos”.³⁹

³⁹ <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070310182058AAa252d>

“Ventajas Del Organigrama

El uso de los organigramas ofrece varias ventajas precisas entre las que sobresalen las siguientes:

- Obliga a sus autores aclarar sus ideas (Leener, 1959)
- Puede apreciarse a simple vista la estructura general y las relaciones de trabajo en la compañía, mejor de lo que podría hacerse por medio de una larga descripción (Leener op. Cit)
- Muestra quién depende de quién (Leener op. cit)
- Indica alguna de las peculiaridades importantes de la estructura de una compañía, sus puntos fuertes y débiles (Leener op. cit)
- Son apropiados para lograr que los principios de la organización operen (Melinkoff, 1990)⁴⁰

Reglamento interno

“El Reglamento tiene carácter normativo de la relación laboral, ya que indistintamente se dirige a todos los trabajadores actuales y futuros de la empresa, permitiendo fundamentalmente organizar el trabajo de la misma de acuerdo con sus particulares necesidades, fijar las conductas exigibles al personal y determinar al mismo tiempo obligaciones propias, siempre obviamente dentro del marco de la legislación vigente”.⁴¹

Funciones

“Un manual de funciones es un documento que se prepara en una empresa con el fin de delimitar las responsabilidades y las funciones de los empleados de una compañía. El objetivo primordial del manual es describir con claridad todas las actividades de una empresa y distribuir las responsabilidades en cada uno”⁴²

⁴⁰ <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070310182058AAa252d>

⁴¹ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Reglamento-Interno-De-Empresa/4691946.html>

⁴² <http://lasemprendedoras35881.blogspot.com/>

“de los cargos de la organización. De esta manera, se evitan funciones y responsabilidades compartidas que no solo redundan en pérdidas de tiempo sino también en la dilución de responsabilidades entre los funcionarios de la empresa, o peor aun de una misma sección.

Aunque el manual de funciones es bastante conocido, es evidente que por si solo no tiene una aplicación práctica en una empresa sino se combina con una serie de elementos fundamentales que hacen de su implementación un proceso exitoso.

Los elementos que complementan un manual de funciones para proceder a su implementación son los siguientes:

- Manual de funciones y responsabilidades.
- Manual de procedimientos y diligenciamiento de formatos.
- Estructura orgánica de la Empresa.
- Manual de normas administrativas.
- Delineamientos o directrices de contratación de Personal.
- Reglamento laboral.

Aunque no se ha mencionado, es apenas obvio que para implementar exitosamente todos documentos en la realidad de la empresa, se requiere de un compromiso y un apoyo racional en todos los niveles de la organización. Es de recordar que no solo se requiere introducir en el proceso a todos los empleados de bajo nivel sino también a los empleados de más alto rango, llámese gerentes, jefes de departamento, dueños, o accionistas administradores. Todos deben ser consientes de la importancia de estos documentos y también lo deben aplicar sin restricción alguna como miembros activos de la compañía. De no ser así, no vale la pena poner esfuerzos en un tema que de antemano no va a tener éxito.

Manual de funciones

Este corresponde a un documento que se divide en los siguientes aspectos”:⁴³

⁴³ <http://lasemprendedoras35881.blogspot.com/>

“Descripción básica del cargo

El formato se encabeza describiendo el nombre del cargo, dependencia a la que pertenece y el cargo de su jefe inmediato.

Objetivo estratégico del cargo

Este ítem se refiere a la actividad genérica que define el grupo de funciones, actividades y responsabilidades por lo cual se hace necesario la existencia de dicho cargo en la estructura de la empresa.

En este punto se debe recalcar que la definición del objetivo debe ser concreta y que globalice en pocas palabras el grupo de funciones y responsabilidades del cargo.

Funciones básicas

En este numeral se deben incluir brevemente cada una de las funciones y responsabilidades básicas que describa adecuadamente los límites y la esencia del cargo.

Se debe tener en cuenta que en la descripción de las funciones básicas no se debe entrar en los detalles de "el como hacer para cumplir con las funciones", ya que este es un tema tratado al detalle en el manual de procedimientos y formatos,

Es importante al describir las funciones y las responsabilidades de forma tal que el jefe de dicho empleado pueda tener una forma objetiva de medir el grado de cumplimiento de cada una de las funciones básicas al momento de la evaluación periódica del trabajador. Esto con el fin de que al entregarle sus funciones al empleado, podamos tener un método sencillo de control de gestión sobre el cargo, ya que al final de cada período al empleado se le pueda evaluar su desempeño lo mas objetivamente posible.

Cuando las funciones se describen de una manera tan genérica, se termina describiendo los deseos idealistas del jefe del empleado, generando una incertidumbre en la interpretación de las funciones que finalmente se puede reflejar en evaluaciones subjetivas del empleado. Si un grupo de funciones y responsabilidades descritas para un empleado están bien redactadas y ajustadas”⁴⁴

⁴⁴ <http://lasemprendedoras35881.blogspot.com/>

“a la realidad, una consiente autoevaluación del empleado debe coincidir con la evaluación del jefe o al menos estar muy cercana.

Personal relacionado con el cargo.

En este ítem se parte de la ubicación del cargo dentro del organigrama de la empresa para determinar con que empleados o secciones debe interactuar para dar cumplimiento a sus funciones y responsabilidades asignadas.

Esta parte del formato también le permite al trabajador conocer la compañía y le da un panorama global del movimiento de la empresa entre sus diferentes secciones.

Perfil del Cargo

En este punto de la descripción del cargo, se refiere a cual sería el perfil óptimo o ideal del funcionario que debe ocupar un cargo.

Se debe aclarar con respecto a la descripción del perfil de cargo que este se requiere para poder realizar una adecuada selección de personal. Si bien es cierto que es muy difícil encontrar un empleado que cumpla a cabalidad con el perfil óptimo establecido para un cargo, esto si nos puede servir de base para seleccionar el aspirante más adecuado en el proceso de selección”.⁴⁵

2.2 MARCO LEGAL

Para empezar legalmente un negocio se debe tener los siguientes permisos legales que a continuación detallamos:

Permiso y patente municipal

Este permiso o documento se lo obtiene en las oficinas de la muy Ilustre municipalidad del cantón. Presentando la siguiente documentación:

- El Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- La Copia de cédula de identidad del representante legal.
- La Copia del certificado de votación del representante legal.
- Formulario de declaración para obtener la patente.

⁴⁵ <http://lasemprendedoras35881.blogspot.com/>

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

Una vez que el personal del cuerpo de bomberos haya inspeccionado el establecimiento, esta entidad otorga el permiso correspondiente. Revisa las instalaciones del local para prevenir cualquier tipo de incendio que se presente.

“ACTUACIÓN DE LOS CUERPOS DE BOMBEROS Y BOMBERAS Y ADMINISTRACIÓN DE EMERGENCIAS DE CARÁCTER CIVIL

Competencia

Artículo 19. Los Cuerpos de Bomberos y Bomberas y Administración de Emergencias de carácter civil, son los órganos competentes para la prevención, preparación y atención de incendios y otras emergencias; así como para la realización de inspecciones técnicas y emisión de informes sobre las condiciones de seguridad en espacios públicos, comerciales o privados de uso público.

Inspecciones

Artículo 20. Ninguna persona podrá oponerse a las inspecciones que el Cuerpo de Bomberos y Bomberas y Administración de Emergencias de carácter civil competente practique con el fin de evitar cualquier emergencia.

Cumplimiento de normas

Artículo 21. Los Cuerpos de Bomberos y Bomberas y Administración de Emergencias de carácter civil, verificarán la aplicación de las disposiciones sobre prevención y protección contra incendios y otros siniestros, con el propósito de constatar el cumplimiento de las normas de seguridad en sus respectivas jurisdicciones.

Incumplimiento de normas de seguridad

Artículo 22. Si de las inspecciones realizadas se evidencia la falta o deficiente cumplimiento de dichas normas, el Cuerpo de Bomberas y Bomberas⁴⁶

⁴⁶ <http://www.monografias.com/trabajos82/ley-cuerpos-bomberos-bomberas/ley-cuerpos-bomberos-bomberas2.shtml>

“y Administración de Emergencias de carácter civil respectivo notificará a los propietarios, administradores y usuarios de los inmuebles para que procedan a adoptar las medidas respectivas. De no realizarse los correctivos procedentes en los plazos previstos, el Primer Comandante del Cuerpo de Bomberos en coordinación con el Ministerio de Interior y Justicia clausurará temporalmente el inmueble o establecimiento de que se trate, hasta tanto se subsanen las causas que originaron la medida.

Procesamiento de denuncias

Artículo 23. Los Cuerpos de Bomberos y Bomberas y de Administración de Emergencias de carácter civil, de oficio o por denuncia investigarán las presuntas infracciones a las normas técnicas de prevención y protección contra incendios y otras emergencias, que pongan en peligro el ambiente, la vida de las personas, la integridad de sus bienes o el ejercicio de sus derechos, y están facultados para adoptar en el ámbito de su competencia, las medidas pertinentes para solventar la irregularidad detectada”.⁴⁷

“Registro Único de Contribuyentes (RUC)

El Registro Único Contribuyente corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos”.⁴⁸

“LA SIGUIENTE CODIFICACIÓN Y REFORMAS A LA LEY DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES

Capítulo I

DE LAS DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1.- Concepto de Registro Único de Contribuyentes.- Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar información a la Administración Tributaria”.⁴⁹

⁴⁷ <http://www.monografias.com/trabajos82/ley-cuerpos-bomberos-bomberas/ley-cuerpos-bomberos-bomberas2.shtml>

⁴⁸ <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

⁴⁹ <http://descargas.sri.gob.ec/download/pdf/leyruc.pdf>

“Art. 2.- Del Registro (Sustituido inc. 1 por el Art. 21 de la Ley 41, R.O. 206, 2-XII-97).- El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todos los organismos del Sector Público así como las instituciones, empresas particulares y personas naturales están obligados a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha Dirección.

Art. 3.- De la Inscripción Obligatoria.- (Reformado por el Art. 4 de la Ley 63, R.O. 366, 30-I-90).- Todas las personas naturales y jurídicas entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez, en el Registro Único de Contribuyentes. Si un obligado a inscribirse no lo hiciere, en el plazo que se señala en el artículo siguiente, sin perjuicio a las sanciones a que se hiciere acreedor por tal omisión, el Director General de Rentas asignará de oficio el correspondiente número de inscripción.

También están obligados a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, las entidades del sector público; las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional; así como toda entidad, fundación, cooperativa, corporación, o entes similares, cualquiera sea su denominación, tengan o no fines de lucro.

Los organismos internacionales con oficinas en el Ecuador; las embajadas, consulados y oficinas comerciales de los países con los cuales el Ecuador mantiene relaciones diplomáticas, consulares o comerciales, no están obligados a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, pero podrán hacerlos si lo consideran conveniente.

Art. 4.- De la inscripción.- La inscripción a que se refiere el artículo anterior será solicitada por las personas naturales, por los mandatarios, representantes legales o apoderados de entidades, organismos y empresas, sujetas a esta Ley⁵⁰

⁵⁰ <http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/leyruc.pdf>

“en las Oficinas o dependencias que señale la administración preferentemente del domicilio fiscal del obligado.

Las personas naturales o jurídicas que adquieran la calidad de contribuyentes o las empresas nuevas, deberán obtener su inscripción dentro de los treinta días siguientes al de su constitución o iniciación real de sus actividades según el caso y de acuerdo a las normas que se establezcan en el Reglamento.

Aquellos contribuyentes, personas naturales que desarrollen actividades como empresas unipersonales, y que operen con un capital en giro de hasta \$10.000,00, serán consideradas únicamente como personas naturales para los efectos de esta Ley.

La solicitud de inscripción contendrá todos los datos que sean requeridos, y que señale el Reglamento y se presentarán en los formularios oficiales que se entregarán para el efecto.

En caso de inscripciones de oficio la administración llenará los formularios correspondientes.

Art. 5.- Del Número de Registro.- La Dirección General de Rentas, establecerá, el sistema de numeración que estime más conveniente para identificar a las personas jurídicas, entes sin personalidad jurídica, empresas unipersonales, nacionales y extranjeras, públicas o privadas.

Para las personas naturales, que no constituyan empresas unipersonales, el número de identificación tributaria estará dado por el número de la cédula de identidad y/o ciudadanía.

Art. 6.- De las Sucursales y Agencias.- Las empresas o sociedades que tuvieren sucursales, agencias u otros establecimientos permanentes en el país, al inscribir la matriz tienen también la obligación de registrarlas, utilizando el formulario correspondiente. Si posteriormente constituyeren nuevos establecimientos”⁵¹

⁵¹ <http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/leyruc.pdf>

“de esta índole, deberá procederse a su registro en las condiciones estipuladas en los artículos anteriores.

Art. 7.- Del Otorgamiento del Número de Registro.- A la presentación de la solicitud se otorgará el número de inscripción, mediante un certificado de inscripción. Igual procedimiento se observará en el caso de inscripciones de oficio.

Art. 8.- De la Intransferibilidad del Certificado de Inscripción.- El certificado de inscripción con el número de identificación tributaria es un documento público, intransferible y personal.

Art. 9.- De las Responsabilidades.- Los obligados a inscribirse son responsables de la veracidad de la información consignada, para todos los efectos jurídicos derivados de este acto.

En el caso de los responsables por representación se estará a lo dispuesto en el artículo 26 del Código Tributario.

Art. 10.- Del uso del número de Inscripción en Documentos.- El número de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes determinado en la forma establecida en el artículo 5 de esta Ley, deberá constar obligatoriamente en los siguientes documentos:

- a) Cédula Tributaria;
- b) Certificado Militar o Cédula de las Fuerzas Armadas;
- c) Certificado de antecedentes personales conferido por la Policía Civil Nacional;
- d) Documento de afiliación personal al Seguro Social;
- e) Licencias de conductores;
- f) Matrículas de Comerciantes;
- g) Matrículas de Industriales;
- h) Cédulas de Agricultores;
- i) Documento de afiliaciones a las Cámaras de Artesanías y Pequeñas Industrias;
- j) Carnés de los Colegios Profesionales;
- k) Registros de importadores y exportadores;⁵²

⁵² <http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/leyruc.pdf>

- “l) Documentos que contengan la matrícula de vehículos (no placas);
- m) Catastro de la Propiedad;
- n) Declaraciones y comprobantes de pago de toda clase de tributos, cuya recaudación se realice por cualquier tipo de institución;
- ñ) Certificado de no adeudar al Fisco o a los Municipios;
- o) Facturas, Notas de Ventas, Recibos y más documentos contables que otorgan los contribuyentes por actos de comercio o servicios;
- p) Planillas de sueldos de todas las instituciones de derecho público o privado; etc”⁵³

“Superintendencia de Compañías.- Presentar la Información correspondiente de acuerdo al artículo 20 de la Ley de Compañías, que entre otros determina enviar en el primer cuatrimestre de cada año:

- a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley;
- b) La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas; y,
- c) Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia”.⁵⁴

Servicio de Rentas Internas.- Fumiplagas tiene las siguientes obligaciones tributarias:

- a) Anexo de compras de retenciones en la Fuente por Otros Conceptos
- b) Declaración de Impuesto a la Renta Sociedades
- c) Declaración de Retenciones en la Fuente
- d) Declaración Mensual de IVA

⁵³ <http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/leyruc.pdf>

⁵⁴ <http://es.scribd.com/doc/51259443/LEY-DE-COMPANIAS-DEL-ECUADOR>

2.3 MARCO CONCEPTUAL

“Piretroides.- son un grupo de pesticidas artificiales desarrollados para controlar preponderantemente las poblaciones de insectos plaga. Este grupo surgió como un intento por parte del hombre de emular los efectos insecticidas de las piretrinas naturales obtenidas del crisantemo, que se venían usando desde 1850”.⁵⁵

“Plaga.- Es un animal que produce daños económicos, normalmente físicos, a intereses de las personas (salud, plantas cultivadas, animales domésticos, materiales o medios naturales)”⁵⁶

“Fumigar: Combatir mediante humo, gas o vapores adecuados así como polvos en supervisión las plagas de insectos y otros organismos nocivos”.⁵⁷

“Exterminio: Destrucción total de algo, especialmente de una especie animal o vegetal”.⁵⁸

Deterioro Ambiental: Es el daño que sufre el ambiente por el aumento de gases tóxicos en la atmósfera.

“Impacto Ambiental: se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos”.⁵⁹

Información: Es el conjunto de datos procesados que constituyen un mensaje sobre determinado ente o fenómeno.

Población: Es un grupo de personas que viven en determinado lugar.

Medio ambiente: Se define como el hogar y sustento de los seres vivos.

Protección: Resguardar una cosa de un posible daño.

⁵⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Piretroide>

⁵⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Plaga>

⁵⁷ <http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana/RD05-JergaHispana-de-Agricultura.htm>

⁵⁸ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Vocabulario-Subterra/768782.html>

⁵⁹ <http://1136070192.blogspot.com/2009/06/desarrollo-sostenibleperdurablesustenta.html>

Precio: Es un valor monetario que se le asigna a un bien o servicio.

Investigación: Es la obtención de nuevos conocimientos que sirve para resolver problemas o tratar de explicar determinadas observaciones de carácter científico.

Tecnología: Es un conjunto de técnicas que se utilizan para crear, diseñar y construir objetos que sirven para satisfacer las necesidades humanas.

Encuesta: Es un método que se utiliza para recoger datos de información por medio de un cuestionario prediseñado que sirve para obtener una muestra de la población en la que se va a realizar el estudio.

“Diagnóstico Integral: Establece el conjunto jerarquizado de problemas que afectan al cumplimiento pleno de las metas y objetivos de la empresa diagnosticada, debidamente asociados a cada uno de los sistemas y procesos que se han enumerado en el punto anterior”.⁶⁰

Poder adquisitivo: Es la cantidad de bienes y servicios que se los puede comprar con una cantidad específica de dinero.

La Fidelización: Es conseguir que exista una relación duradera y estable con los clientes de los productos que se venden.

“La fuerza de venta: En una empresa es el conjunto de recursos (humanos o materiales) que se dedican directamente o a tareas íntimamente relacionadas con ella. La disciplina del Management encargada de administrar esos recursos es la dirección de ventas, por lo tanto, la dirección de ventas se dedica a definir estratégicamente la función y objetivos de la fuerza de ventas, crear el plan de ventas e implantado, por tanto, se encarga de seleccionar a las personas del equipo, formarlas, remunerarlas, incentivarlas, controlarlas. Adoptando las medidas de reconducción necesarias para la consecución del objetivo”.⁶¹

Venta: Es una actividad, en la cual se transfiere un producto o servicio al comprador mediante el pago del precio convenido.

⁶⁰ http://www.angelfire.com/nf/ifi/diagnostico_empresarial.htm

⁶¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Fuerza_de_ventas

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

El escaso conocimiento que tienen las personas incide en prestar un excelente servicio de control de fumigación y exterminio de plagas en el cantón Milagro.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- La falta de control en la fumigación y exterminio de plagas incide en su propagación acelerada.
- El aumento de plagas voladoras y rastreras se debe a la falta de una organización especializada para su desaparición.
- La poca preocupación de las instituciones públicas en el control de plagas ha incidido en la presencia de personas no capacitadas para realizar la fumigación y exterminio de plagas.

2.4.3 Declaraciones de Variables

Hipótesis General

- Variables Independientes: Escaso conocimiento
- Variables Dependientes: Control de fumigación y exterminio de plagas.

Hipótesis Particulares

- Variable Independiente: Falta de control.
- Variable Dependiente: Propagación acelerada

- Variable Independiente: Aumento de plagas.
- Variable dependiente: Organización especializada.

- Variable Independiente: Instituciones públicas.
- Variable dependiente: Personas no capacitadas

2.4.4 Operacionalización de las Variables.

Cuadro 1

VARIABLES	TIPO	CONCEPTUALIZACIONES	INDICADORES
Escaso conocimiento	Independiente	Es la falta de conocimiento, y esta ausencia se la puede considerar en un sentido absoluto o en cuanto a un contenido concreto.	.Evaluaciones de desempeño, para medir el nivel de conocimiento.
Control de fumigación y exterminio de plagas.	Dependiente	El control en la fumigación de plagas es un trabajo que debe ser realizado por personas calificadas, que tomen en cuenta las precauciones necesarias en este tipo de proceso de exterminación.	.Identificación de las plagas que se exterminará, para aplicar los químicos correctos. .Herramientas de calidad.
Falta de control.	Independiente:	La deficiencia en la ejecución de actividades, por el desconocimiento en la aplicación de un control que optimice las actividades o proceso de una organización.	.Aplicación de un control interno. . Planificaciones.
Propagación acelerada	Dependiente	La propagación es el incremento de plagas, por la falta de un ente que realice una respectiva limpieza especializada contra de estas seres.	. Fumigaciones constantes . Aplicación de químicos eficaces.
Aumento de plagas.	Independiente	Reproducción constante de estos seres, por la falta de una correcta fumigación y exterminación.	. Identificación de las plagas. . Utilización de métodos de fumigación y exterminación.
Organización especializada.	Dependiente	Entes organizacionales que se dedican a prestar un servicio de calidad, dado por profesionales íntegros.	. Talento humano calificado.
Instituciones públicas.	Independiente	Entidades sujetas al sistema público de un estado o nación, destinadas a sustituir las necesidades de una población.	. Políticas establecidas. . Normas, leyes.
Personas no capacitadas	Dependiente	Son quienes carecen de preparación, para ejercer un puesto laboral vacante y si lo ejercen realizan un trabajo poco profesional.	. Capacitaciones, charlas, seminarios.

Autores: Patricia Andino & Diana Astudillo

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

“Investigación descriptiva

Consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. No se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento”.⁶²

“Se utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación que sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio”.⁶³

Realizar un sondeo por medio de una encuesta para obtener información sobre los datos necesarios para la investigación.

“Investigación Explorativa

Es un diseño de investigación cuyo objetivo principal es reunir datos preliminares que arrojan luz y entendimiento sobre la verdadera naturaleza del problema que enfrenta el investigador, así como descubrir nuevas ideas o situaciones. Se caracteriza en que la información requerida es definida libremente, el proceso de investigación es flexible, versátil y sin estructura. El concepto estructura”⁶⁴

⁶² http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_descriptiva

⁶³ <http://es.scribd.com/doc/63920299/Significado-de-los-conceptos-cientificos-involucrados-en-el-proceso-de-investigacion>

⁶⁴ <http://www.stelladominguez.com/2011/03/invexploratoria/>

“hace referencia al grado de estandarización impuesto en el proceso de recolección de datos”.⁶⁵

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la Población

La población a la cual nos dirigiremos es a la Ciudadanía Milagreña, empresas, Colegios y de sectores aledaños a esta localidad.

3.2.2 Delimitación de la Población

La población que será objeto de estudio corresponde a 166634 habitantes del cantón Milagro (datos obtenidos de la página del INEC del último censo de población), donde el resultado de la muestra proporcionará la cantidad de personas a las cuales se aplicara el instrumento investigativo (encuesta).

3.2.3 Tipo de muestra

“Muestra probabilística

Permite conocer la probabilidad que cada unidad de análisis tiene que ser integrada a la muestra mediante la selección al azar. Comprende procedimientos de muestreo simple o al azar, estratificado, sistemático y por conglomerados o racimos”.⁶⁶

3.2.4 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

⁶⁵ <http://www.stelladominguez.com/2011/03/inexploratoria/>

⁶⁶ <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2l.htm>

$$n = \frac{166634 (0,5) (0,5)}{\frac{(166634 - 1) 0,05}{1,96} (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{166634 (0,25)}{\frac{166633 0,0025}{3,84} 0,25}$$

$$n = \frac{41658,5}{\frac{416,5825}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{41658,5}{108,48503 + 0,25}$$

$$n = \frac{41658,5}{108,735}$$

$$n = \mathbf{383}$$

3.2.5 Proceso de selección

“De acuerdo a este tipo de muestra probabilística hemos elegido las de números canónicos o números aleatorios que son obtenidos al azar, es decir, que todo número tenga la misma probabilidad de ser elegido y que la elección de uno no dependa de la elección del otro”.⁶⁷

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Los métodos teóricos que hemos seleccionado son método Inductivo y Deductivo.

Método Inductivo: Es el método científico más usual, se caracteriza por cuatro etapas básicas: La Observación, Registro de todos los hechos, análisis y la clasificación de los hechos.

“Método Deductivo: Método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas, el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión solo es verdadera”.⁶⁸

⁶⁷ <http://www.estadisticaparatodos.es/taller/aleatorios/aleatorios.html>

⁶⁸ <http://definicion.de/metodo-deductivo/>

3.3.2 Métodos empíricos

Se ha seleccionado del Método Empírico complementario a la Encuesta.

Encuesta: Conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, cuyo fin es conocer la opinión o hechos específicos.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumento que se va a utilizar en la investigación es: **La encuesta**

3.4 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN

La información se procesará ingresando los datos en el programa de Excel, se realizara las respectivas tabulaciones de datos en la que se establecerán los porcentajes que serán representados gráficamente. Cabe mencionar que las graficas de tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, igualmente se va a establecer inferencias de los datos utilizando escala de medición acerca de la población estudiada, además se emplearán las medidas de tendencia central, tales como porcentajes y proporciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

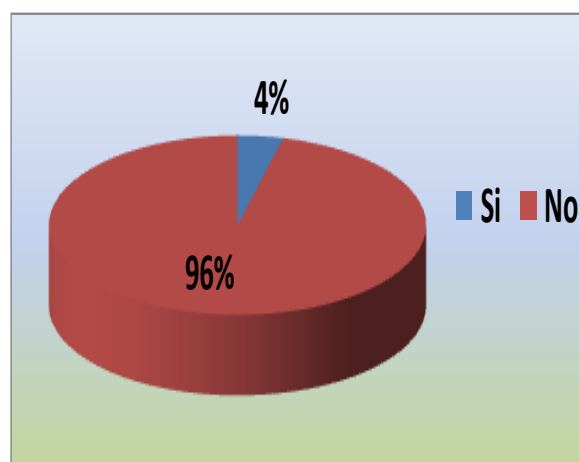
Para realizar el análisis actual a continuación se presentara los respectivos cuadros y gráficos del proceso de en cuestación.

1. ¿Conoce Usted sobre una empresa fumigadora en la Ciudad de Milagro?

Cuadro 2

Alternativa	Nº de datos	%
Si	15	4%
No	368	96%
TOTAL	383	100%

Gráfico 1



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo
Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta.

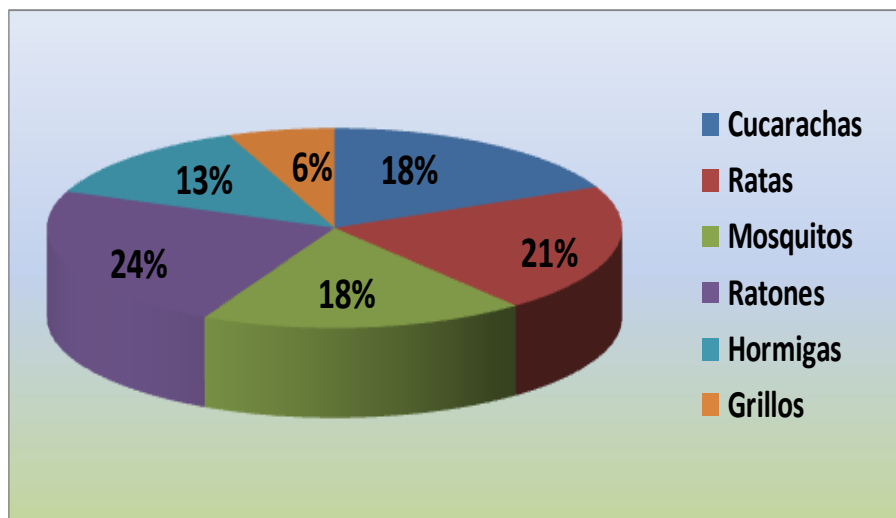
Análisis.- Como se puede observar las personas encuestadas reconocen en gran parte (96%) que no conocen una empresa de Control, Fumigación y Exterminio de Plagas, por lo que se recomienda la apertura de una oficina dedicada a erradicar las plagas en la ciudad de Milagro.

2.- ¿Cuáles son los tipos de plagas que más afectan a su hogar/industria/oficina?

Cuadro 3

Alternativa	Nº de datos	%
Cucarachas	70	18%
Ratas	80	21%
Mosquitos	70	18%
Ratones	90	23%
Hormigas	50	13%
Grillos	23	6%
TOTAL	383	100%

Gráfico 2



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo

Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta.

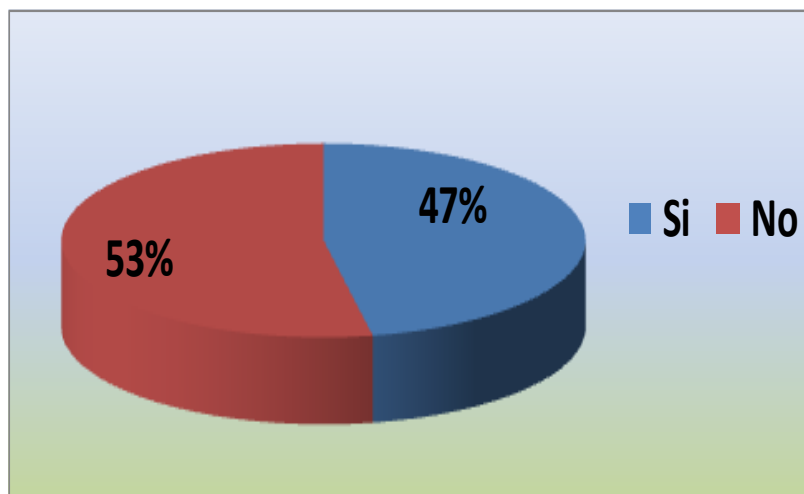
Análisis.- Vemos que tenemos un alto índice de insectos como cucarachas, mosquitos y también un porcentaje significativo de ratas, no podemos subestimar el resto de plagas que han sido mencionados en la encuesta, debido a la sobre población de plagas es muy importante el Control, Fumigación y Exterminio de dichas plagas.

3.- ¿Usted ha contratado una empresa fumigadora de plagas?

Cuadro 4

Alternativa	Nº de datos	%
Si	180	47%
No	203	53%
TOTAL	383	100%

Gráfico 3



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo

Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta.

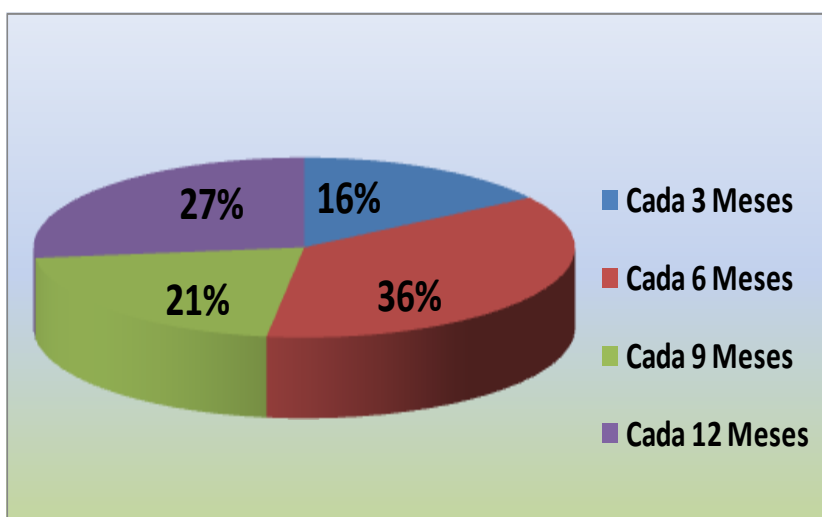
Análisis.- el 47% de las personas encuestadas han manifestado que han contratado empresas fumigadoras de la ciudad de Guayaquil por no existir en la ciudad de Milagro el servicio de fumigación, mientras que otros indicaron que si han contratado esta clase de servicio en esta localidad. Estas respuestas demuestran que existe un mercado de esta actividad.

4. ¿Con qué frecuencia realiza usted la Fumigación de Plagas?

Cuadro 5

Alternativa	Nº de datos	%
Cada 3 Meses	60	16%
Cada 6 Meses	140	37%
Cada 9 Meses	80	21%
Cada 12 Meses	103	27%
TOTAL	383	100%

Gráfico 4



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo

Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta.

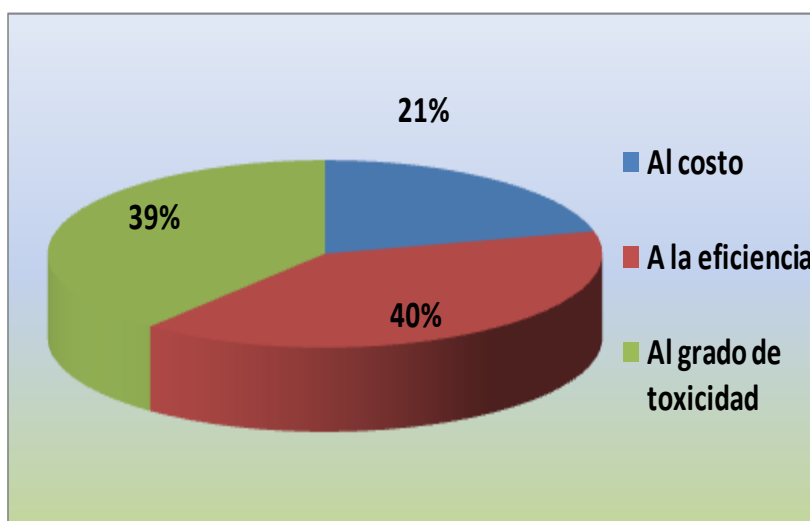
Análisis.- Como se observa en la gráfica circular todos los encuestados realizan fumigación de plagas, independientemente del tiempo en que lo hagan, ya unos lo realizan cada tres, seis, nueve y 12 meses. Esto demuestra que es un servicio que tiene demanda.

5. Si tuviera que comprar un insecticida o plaguicida a que le daría más importancia.

Cuadro 6

Alternativa	Nº de datos	%
Al costo	81	21%
A la eficiencia	152	40%
Al grado de toxicidad	150	39%
TOTAL	383	100%

Gráfico 5



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo

Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta.

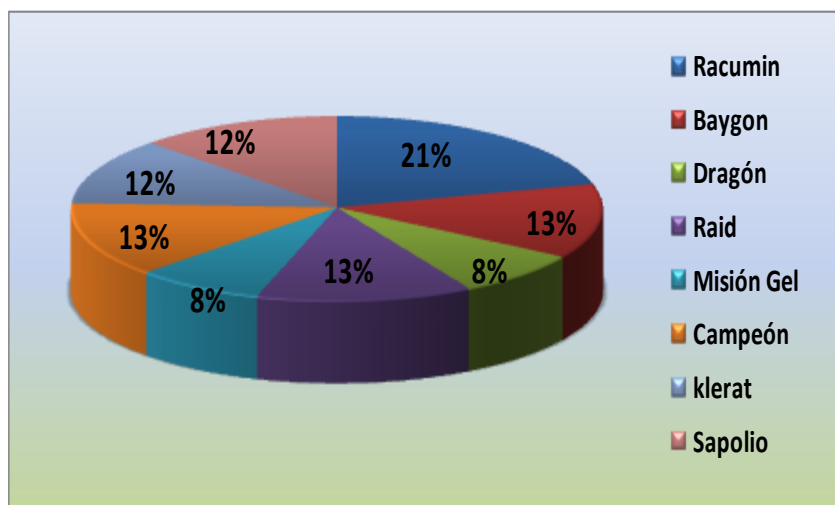
Análisis.- Los encuestados indicaron que prestan mucha importancia al grado de toxicidad (40%) ya que muchos de estos químicos pueden afectar gravemente a la salud de ellos, aunque otros manifestaron que se fijan mucho en la eficiencia (39%) y un 21% se inclina por el costo. Estas tres alternativas son factores muy importantes en la prestación de servicio de fumigación y exterminación de plagas.

6. ¿Cuáles son los insecticidas y plaguicidas que más ha utilizado?

Cuadro 7

Alternativa	Nº de datos	%
Racumin	80	21%
Baygon	50	13%
Dragón	30	8%
Raid	50	13%
Misión Gel	30	8%
Campeón	50	13%
klerat	45	12%
Sapolio	48	13%
TOTAL	383	100%

Gráfico 6



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo

Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta.

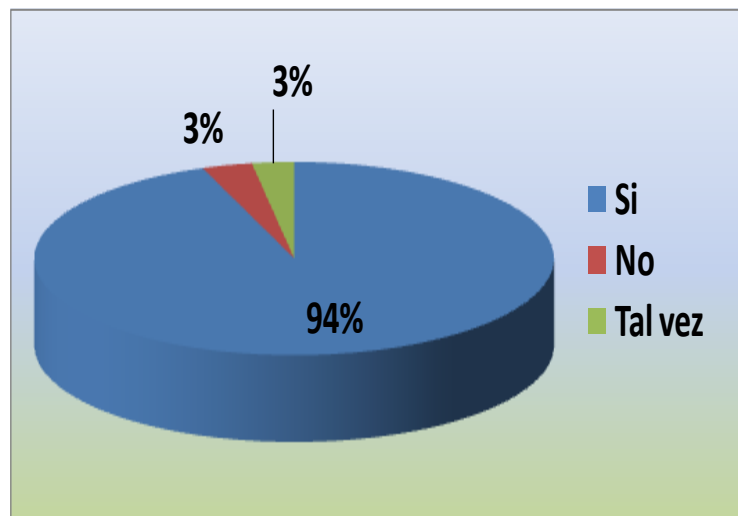
Análisis.- Los insecticidas y plaguicidas que más han utilizado los encuestados es el racumin (21%), raid, (13%), Campeón, (13%), klerat (12%), Sapolio (13%), en resumen todos los insumos expuestos han sido utilizados para eliminar a las plagas.

7.- ¿Cree Usted que es necesario contar con una Oficina que brinde el servicio de Control, fumigación y Exterminio de Plagas en la Ciudad de Milagro?

Cuadro 8

Alternativa	Nº de datos	%
Si	361	94%
No	12	3%
Tal vez	10	3%
TOTAL	383	100%

Gráfico 7



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo

Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta.

Análisis.- Las personas encuestadas (100%) manifestaron que si es necesario que exista una Oficina que brinde el servicio de Control, fumigación y Exterminio de Plagas ya que debido a la constante propagación de plagas, es de mucha importancia exterminarlas para evitar las enfermedades que ocasionan los insectos y animales voladores y rastrosos.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Desde siempre las plagas han sido un problema para los seres humanos, quienes las eliminaban cualquier insecticida o preparación casera, en la actualidad se ha visto un incremento progresivo de estas especies, motivo por el cual se ha puesto a disposición de la sociedad la venta de distintos pesticidas de uso doméstico para exterminarlas, sin embargo, no han dado mucho resultado. Por tal razón se ha realizado estudios sobre cómo eliminar estas plagas y los químicos apropiados a utilizar, los mismos que deben ser manipulados por personas calificadas en fumigación y exterminio.

En vista de la demanda del servicio de fumigación y exterminio de plagas, se han creado varias empresas dedicadas a esta actividad (fumigación y exterminio), en este país. Milagro es un sector que mantiene una amplia población que es sujeta a la presencia de estas plagas, donde se ven en la gran necesidad de buscar personas profesionales en la prestación de este servicio, sin embargo, son pocas las personas que conocen de esta clase de empresas que brinden este tipo de servicios. Por ello se considera que la presencia de una organización que ofrezca la fumigación y exterminio garantizado de plagas en este cantón es una alternativa positiva ante esta problemática social.

4.3 RESULTADOS

El proceso de recolección y tabulación de los resultados permitió conocer que los encuestados tienen poco conocimiento de la existencia de empresas fumigadoras en este sector, a pesar de que manifiestan que las plagas están afectando su entorno, por lo tanto gran parte de ellos nos han solicitado esta clase de servicios, sin embargo 180 de estas personas indicaron que si han solicitado los servicios de empresas de fumigación y exterminio de plagas, pero lo han hecho entre tres, seis y 12 meses.

Se pudo conocer que cuando utilizan algún insecticida o plaguicida se fijan mucho en el grado de toxicidad y de su eficiencia ante de aplicarlos, entre los que más utilizan están los de marcas reconocidas, a pesar de existir una amplia gama de estos productos las personas consideran necesario la presencia de una oficina que brinde el servicio de Control, fumigación y Exterminio de Plagas en la Ciudad de Milagro.

Esta información confirma que la creación de una organización experta en la eliminación de plagas cuenta con un alto nivel de aceptación.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 9

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACIÓN
El escaso conocimiento que tienen las personas incide en prestar un excelente servicio de control de fumigación y exterminio de plagas en el cantón Milagro	Efectivamente el escaso conocimiento que tienen las personas incide en prestar un excelente servicio de control de fumigación y exterminio de plagas, pues así lo indican en la pregunta uno de la encuesta.
Hipótesis particular N.- 1 La falta de control en la fumigación y exterminio de plagas incide en su propagación acelerada.	Los encuestados manifestaron que las plagas afectan su hogar/industria/oficina, información que se la puede verificar en la pregunta dos de la encuesta.
Hipótesis particular N.- 2 El aumento de plagas voladoras y rastreras se debe a la falta de una organización especializada para su desaparición.	El poco conocimiento sobre empresas que brinden el servicio de fumigación y exterminio de plagas ha originado el incremento de estas especies, por ello consideran necesario la presencia de una oficina especializada que brinde está clase de servicio. Información que se la puede verificar en la encuesta siete de la encuesta.
Hipótesis particular N.- 3 La poca preocupación de las instituciones públicas en el control de plagas ha incidido en la presencia de personas no capacitadas para realizar la fumigación y exterminio de plagas.	La presencia de personas poco capacitadas en la prestación de este servicio, es una de las causas por las que no se ha aplicado un adecuado control de las plagas, a mas de eso los ciudadanos le dan mucha importancia a los productos que no tengan alto grado de toxicidad que afecte su integridad. Esto se lo puede observar en la pregunta cinco de la encuesta.

Autores: Patricia Andino & Diana Astudillo

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

“Creación de una Oficina de fumigación y exterminación de plagas en el cantón Milagro”

5.2 JUSTIFICACIÓN

Las plagas han hecho presencia desde vivencias antiguas, las mismas que cada cierto tiempo, azotaban los pueblos y los destruían sin compasión. No existe mecanismo alguno que nos permita escapar a su repugnante presencia, pero gracias a la evolución de la tecnología y de la oportunidad que a través de los años se nos presenta a los hombres de prepararnos a través de la investigación para controlar todo tipo de plagas, convirtiéndose éste hoy en día uno de los servicios más necesitados en el mercado.

En la actualidad existe una alta demanda de pequeños y grandes empresarios, amas de casa, etc., lo visiona a convertir este servicio tan necesario en una gran oportunidad de inversión. Por ello se conoce que se han formado grupos de empresas especializadas en éste mercado, donde prima la capacitación y perfeccionamiento de su personal, para brindar un excelente servicio de fumigación y exterminio de plagas, motivo por el cual se propone la creación de una oficina técnica en esta localidad. Cabe mencionar que este mercado no mantiene un alto nivel competitivo por la escasa presencia de organizaciones o profesionales en la prestación de este servicio.

Esta propuesta contará con una clara y precisa filosofía corporativa que fortalezca la presencia de esta organización en este sector comercial, además se elaborará análisis de mercado y de índole interna, con el fin de proyectarse hacia el mercado exterior como una alternativa necesaria a servicio de la comunidad, beneficiando tanto al cliente como al empresario.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

“Existen una diversidad de plagas entre ellas tenemos a Las moscas domésticas son las más comunes, se encuentran en todas partes. No sólo es una plaga molesta, sino que es una potencial transmisora de enfermedades. Características: Miden de 4 a 7.5 mm de longitud. Color gris. Tiene cuatro rayas longitudinales negras en el dorso del tórax. Las hembras tienen los ojos más grandes que el macho.

El mosquito se diferencia de las moscas por el hecho de que tienen proboscis penetrantes para perforar la piel y alimentarse”.⁶⁹

“La cucaracha alemana es la plaga de mayor repercusión económica, siendo la más importante, es además una de las más comunes de encontrar en casas, departamentos, hoteles, restaurantes, etc.

Cucaracha café so más pequeñas que la cucaracha alemana es reconocida por las dos líneas claras a lo largo del dorso.

Cucaracha americana es la cucaracha más grande que puede llegar a infestar los edificios. Este insecto puede reconocerse por su coloración amarillo claro en el dorso del pronoto”.⁷⁰

“Hormigas Tiene tres regiones del cuerpo. Las antenas son acodadas. Abdomen unido al tórax por una estructura llamada pedicelo, se encuentran entre los insectos de mayor éxito productivo.

Avispas son más peligrosas al picar, son insectos sociales que construyen sus nidos con un material similar al papel llamado cartón.

Abejas, son insectos sociales. Además de alimentar a las larvas, las obreras guardan reservas de miel que pueden ser utilizadas como alimento por todos los miembros de la colonia durante épocas adversas”.⁷¹

⁶⁹ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=9&t=Control-de-Moscas-y-Mosquitos&>

⁷⁰ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=8&t=Control-de-Cucarachas&>

⁷¹ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=10&t=Control-de-Hormigas-y-otras-plagas-Hemipteras&>

“Pulgas, son pequeñas, sin alas y miden en promedio 1/12 a 1/6 pulgada. Su cuerpo es angosto de lado a lado. Tienen una metamorfosis completa. Los huevos son con frecuencia ovopositados sobre el animal hospedero, aunque también pueden ser puestos por adultos que cayeron al suelo (por ejemplo, en la alfombra o en los colchones del hospedero).

Garrapatas son los miembros más grandes y visibles del orden Acarina. La característica más fácil de ver son las placas espiraculares, las cuales rodean los orificios externos del sistema respiratorio.

Piojos, son parásitos sin alas de los animales de sangre caliente, pero difieren, en forma considerable, en su estructura, y hábitos de alimentación.

Ácaros, no tienen antenas, y su cabeza y tórax están fusionados en una sola región llamada cefalotórax. La primera regla para deshacerse de los ácaros en las construcciones es eliminar a los animales hospederos normales. Para los ácaros de las aves, se deben quitar los nidos de las aves y aplicar, cuidadosamente y completamente en las áreas adyacentes inmediatas a los nidos, polvos o aerosoles de acaricidas.

Chinches de cama Aunque el cuerpo se encuentra cubierto de pelos, son tan pequeños que son casi invisibles a simple vista dándole aspecto liso al cuerpo. Tiene piezas bucales para perforar la piel y succionar la sangre de sus huéspedes”⁷²

“Insectos de Tela, tienen un color uniforme y su cabeza tiene pelos ligeramente rojizos en la parte superior. Las hembras adultas se pueden aparear y poner huevos el mismo día que salen del capullo. Normalmente los adultos viven de 15 a 30 días.

Escarabajo negro de la alfombra, siendo la larva la única etapa que provoca daño a las telas. Las larvas tienden a evitar las áreas iluminadas, de manera que se encuentran con mayor frecuencia en las partes interiores de los closets de ropa, enrolladas o envueltas en los materiales de lana, etc”.⁷³

⁷² <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=11&t=Pulgas-y-otros-Ectoparasitos&>

⁷³ <http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=14&t=Insectos-de-Tela&>

“Termita de Madera Húmeda, Producen bolitas fecales que se parecen a las bolitas de las termitas de madera seca (con huellas longitudinales y otros detalles) pero las cuales son algunas veces más grandes.

Escarabajo pulverizador, Los escarabajos lyctidos adultos depositan sus huevos dentro de los poros superficiales de la madera. Estos huevos son grandes y cilíndricos, a diferencia de muchos otros insectos que son redondos”.⁷⁴

“Qué es la organización

Una organización hace posible que muchas personas funcionen como una unidad; para asegurar que cada una de ellas cumpla a cabalidad con su papel dentro de esta estructura, la organización debe estar muy bien diseñada, estableciendo un orden y normas que todos los participantes deben conocer bien. Además, es necesario que esas normas y los recursos de la empresa (humanos, técnicos, materiales y financieros) estén orientados a alcanzar los fines que se propone. Algunas ventajas de una buena organización son: lograr un contexto en el que el personal trabaje en conjunto en lugar de hacerlo en contra; facilitar el logro de los propósitos de la empresa; proporcionar comunicaciones efectivas y eficientes”.⁷⁵

“Los Organigramas

Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución en la que se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas”.⁷⁶

“Finalidad Del Organigrama

Un organigrama posee diversas funciones y finalidades. Un autor expone lo siguiente:

1. Representa las diferentes unidades que constituyen la compañía con sus respectivos niveles jerárquicos”.⁷⁷

⁷⁴ http://www.fumipac.com/biblioteca/termitanosubterranea_iframe_01.html

⁷⁵ <http://www.misrespuestas.com/que-es-una-organizacion.html>

⁷⁶ <http://es.thefreedictionary.com/organigrama>

⁷⁷ <http://escuelaorzali.webcindario.com/losorganigramas.htm>

“2. Refleja los diversos tipos de trabajo, especializados o no, que se realizan en la empresa debidamente asignados por área de responsabilidad o función.

3. Muestra una representación de la división de trabajo, indicando:

a. Los cargos existentes en la compañía.

b. Como estos cargos se agrupan en unidades administrativas.

c. Como la autoridad se le asigna a los mismos”.⁷⁸

Funciones

“Un manual de funciones es un documento que se prepara en una empresa con el fin de delimitar las responsabilidades y las funciones de los empleados de una compañía”.⁷⁹

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

Establecer en este mercado una nueva propuesta organizacional, que emplee herramientas adecuadas, para brindar un servicio de calidad en la fumigación y exterminación de plagas en el cantó Milagro.

5.4.1 Objetivo Específicos

- Emplear talento humano capacitado con conocimiento en la utilización de químicos en la fumigación y exterminación de plagas.
- Establecer estrategias de mercado que permitan posicionar en un corto plazo a esta nueva alternativa de negocio.
- Demostrar financieramente que esta propuesta es rentable.
- Realizar el análisis de las cinco fuerzas de Porter para conocer a profundidad el mercado.

⁷⁸ <http://escuelaorzali.webcindario.com/losorganigramas.htm>

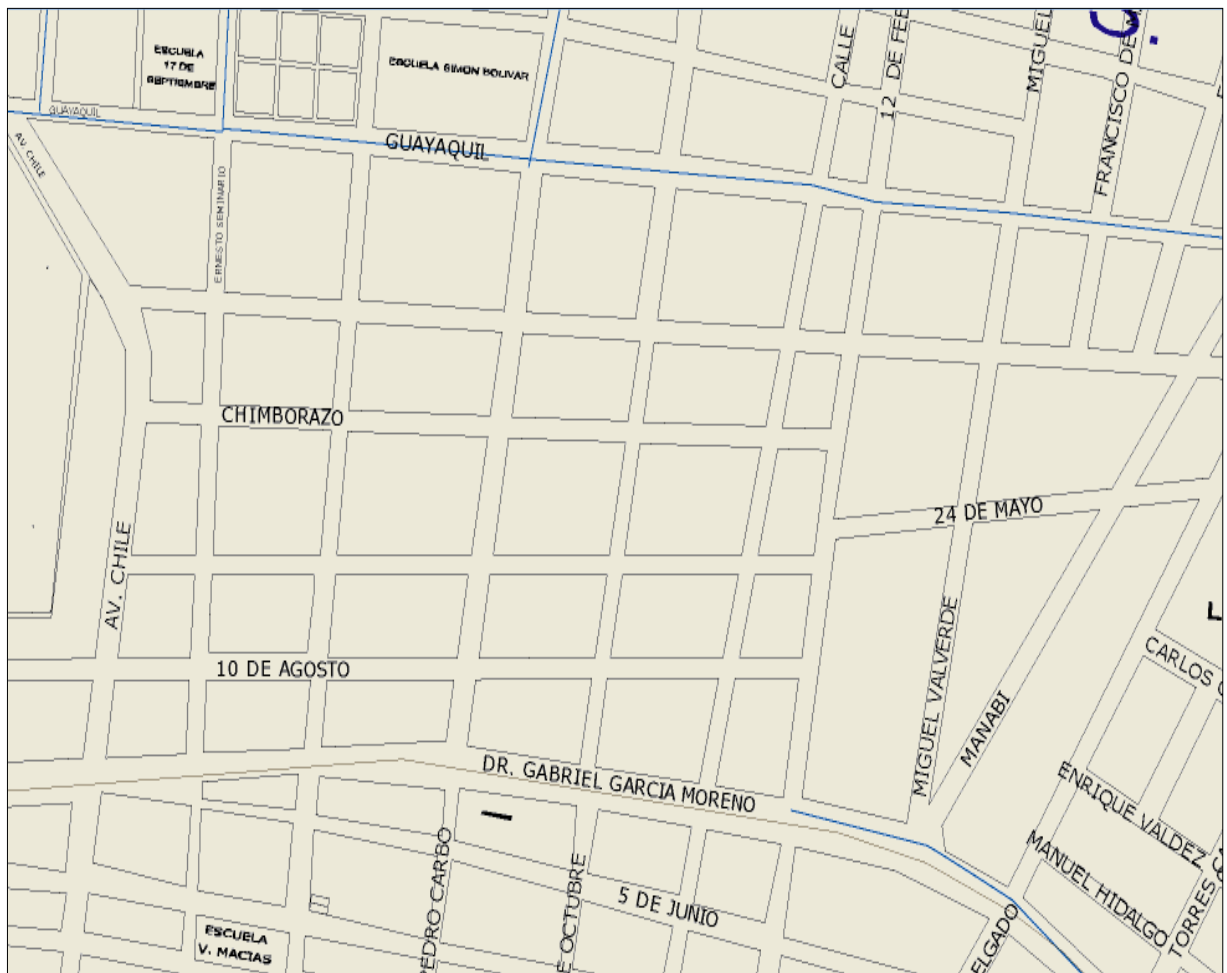
⁷⁹ <http://yohanarincon.blogspot.com/2010/05/manual-de-procesos-y-procedimientos.html>

- Disponer de una buena comunicación.
- Contar excelente cobertura del servicio.

5.5 UBICACIÓN

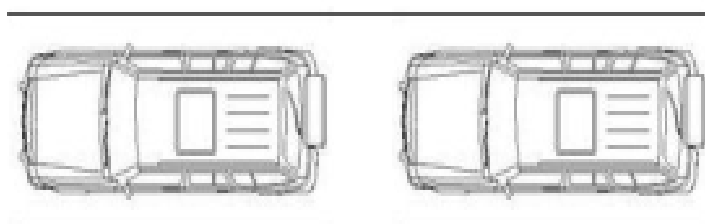
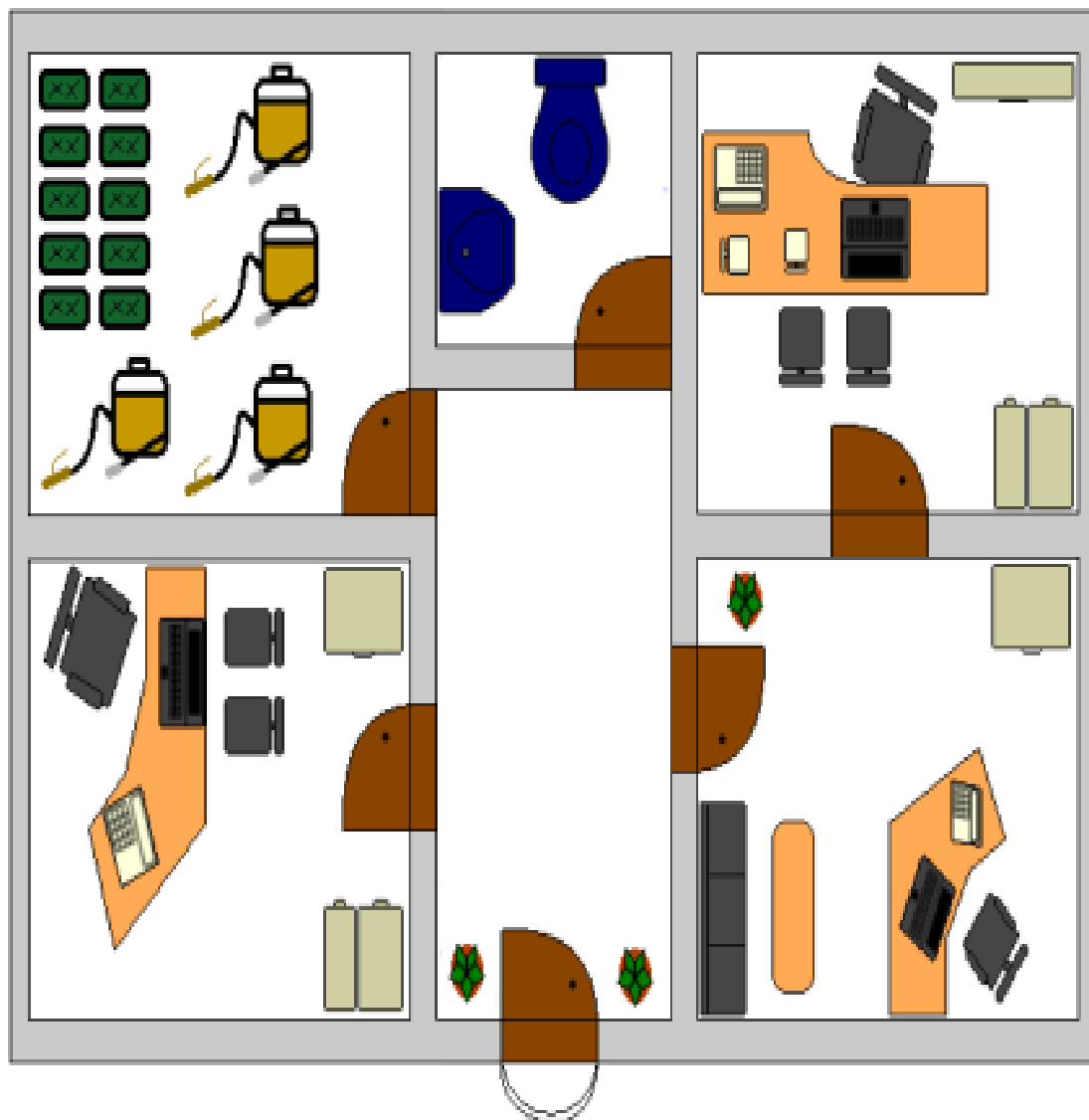
La oficina de fumigación y exterminio de Plagas estará ubicada en el cantón Milagro, perteneciente a la Provincia del Guayas, en las calles Bolívar entre 10 de agosto y 24 de mayo.

Figura 16



Distribución de la Oficina

Figura 17



Autores: Patricia Andino & Diana Astudillo

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Técnica:

Desde el punto de vista técnico, la estructura organizacional donde funcionará esta oficina contara con 60 metros cuadrados es decir 10 metros de largo y 6 de ancho, el espacio físico está distribuido de la siguiente forma:

Oficina del gerente tendrá 16 metros cuadrados.

Oficina de la secretaria tendrá 10 metros cuadrados.

Oficina del jefe operaciones tendrá una oficina de 16 metros cuadrados.

Bodega tendrá 18 metros cuadrados.

Factibilidad administrativa.

La estructura organizacional de la oficina de fumigación y exterminación de plagas está compuesta por las siguientes áreas que son las siguientes:

Área Administrativa

El área administrativa se encarga de gestionar todo el funcionamiento de la oficina, de la selección del personal, control de inventario, contabilidad y la coordinación del área operativa.

Área operativa.

Los encargados de esta área se encargan de contactar a los proveedores y obtener los insumos según los requerimientos solicitados del servicio de fumigación. Además dentro de esta área se almacena los productos químicos que se emplean en el trabajo de exterminio de plagas.

- **Área Administrativa**

El área administrativa estará conformado por el siguiente personal:

Gerente.

Secretaria

- **Área Operativa:**

Jefe técnico.

Operarios

Cabe mencionar que para lograr una buena presencia y seguridad en este mercado es necesario contar con talento humano calificado que cumpla con los requerimientos y de igual forma que sean personas que se identifiquen con la identidad de este negocio, los mismos que deben comprometerse con el desarrollo y establecimiento de la misma.

Factibilidad Legal

Prestar servicios de fumigación para la prevención y control de todo tipo de plagas urbanas como: Prevención y control de roedores, Prevención y control de insectos voladores, Prevención y control de insectos rastreros, Control de polilla en la madera, Control de gorgojo en granos, Control de malezas, Control de murciélagos, Tratamiento / control de termitas y hongos de pallets, Limpieza y desinfección de cisternas, Tratamientos especiales en contenedores, Asesoría técnica, Auditoría sanitaria y capacitación y actividades relativas con paisajismo diseño, construcción y mantenimiento en el Control de malezas, Diseños de áreas verdes, Mantenimiento y construcción de jardines, Instalación de sistemas de riego automatizado y/o manual, Construcción y mantenimiento de piletas, Construcción y mantenimiento de canchas de fútbol, Construcción y mantenimiento de canchas de Golf, Construcción de jardines botánicos, Construcción de albercas y estanques con plantas acuáticas, Construcción de jardines japoneses Feng Shui, Decoración de Stands, Decoración con plantas secas (interiores, residencia, oficina, etc.), Asesoramiento técnico, Ventas de plantas y Bonsai, Venta de tierra vegetal: Orgánica, arcilla, capa vegetal, Humus.

Además podrá realizar todo tipo de asociaciones, contratos y actos que estén alineados con la legislación ecuatoriana.

“TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN

Requisitos:

Sobre los requisitos de la compañía de responsabilidad limitada. No obstante lo dicho, se aclara que la compañía anónima no puede tener por nombre una razón social, con las salvedades correspondientes, perfectamente identificadas.

Forma de constitución

Constitución simultánea.- Se constituye en un solo acto por convenio entre los que otorguen la escritura y suscriben las acciones, quienes serán los fundadores.

Constitución sucesiva.- Por suscripción pública de acciones, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción serán promotores

Accionistas

Capacidad: Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor (constitución sucesiva) o fundador (constitución simultánea) se requiere la capacidad civil para contratar. Sin embargo no podrán hacerlo entre Cónyuges ni entre hijos no emancipados.

Números de accionistas.- La compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.

Capital

Capital mínimo.- El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, en cualquier caso, correspondan al género de actividad de la compañía”.⁸⁰

⁸⁰ http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

“La sociedad anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del importe del capital suscrito. Lo expresado para el aporte y transferías de dominio de bienes tangibles e intangibles, así como aportes consistentes en inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal descritos en la constitución de la compañía limitada, es válido para la constitución de la anónima.

Acciones.- La acción confiere a su titular legítimo la calidad de accionista y le atribuye, como mínimo, los derechos fundamentales que de ella derivan y se establecen en la Ley. Las acciones pueden ser ordinarias o preferidas, se pueden negociar libremente. La compañía podrá emitir certificados provisionales o títulos definitivos”.⁸¹

PERMISOS

“RUC

Requisitos:

- Formulario RUC 01 A y RUC 01 B, suscritos por el representante legal.
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal, inscrito en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la hoja de datos generales emitido por la Superintendencia de Compañías.
- Original y copia de cédula de identidad, ciudadanía o pasaporte del representante legal.
- Original del certificado de votación”.⁸²

⁸¹ http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

⁸² http://lumaimpuestos.com/documentos/requisitos_ruc_sociedades.doc

- “Original y copia de la planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción; u,
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial, puede corresponder al del año actual, o del inmediatamente anterior; u,
- Original y copia del contrato de arrendamiento vigente a la fecha de inscripción”⁸³

“PATENTE MUNICIPAL

Requisitos:

- Formulario “Solicitud para Registro de Patente Personas Jurídicas”.
- Copia de la Escritura de Constitución.
- Copia legible de la cédula de ciudadanía y del nombramiento actualizado del Representante Legal.
- Original y copia legible del R.U.C. actualizado.
- Original y copia legible del Certificado de Seguridad (otorgado por el Benemérito. Cuerpo de Bomberos). Las personas que tienen más de un establecimiento, deben presentar el Certificado de Seguridad de cada uno de los locales”.⁸⁴

⁸³ http://lumaimpuestos.com/documentos/requisitos_ruc_sociedades.doc

⁸⁴ <http://fatimavalenciav.blogspot.com/2010/08/como-obtengo-una-solicitud-para.html>

CUERPO DE BOMBEROS

Requisitos

- Registro único de Contribuyente (RUC) de la Empresa
- Cédula de Identidad del Representante Legal
- Certificado de Votación.

“ASO. DE FUMIGADORES

Requisitos:

1. Carta de presentación de su empresa (Incluir el listado completo de Servicios que comercializan, dirección de oficinas, bodegas, lista de equipos, vehículos, número técnicos y profesionales, etc)
2. Documentos de Constitución de la compañía.
3. Copia del nombramiento del representante legal actualizado.
4. Copia de Cedula de Identidad del representante legal.
5. Copia del RUC.
6. Copia de la patente Municipal tasa de habilitación.
7. Copia de permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud Publica.
8. Certificado de cumplimiento de obligaciones en la Superintendencia de Compañías.
9. Certificado del CONSEP (20 días hábiles).
10. Record Policial del representante legal, o de las personas que visitan al cliente.
11. Si posee certificaciones, adjuntar por ejemplo: ISO9001
12. Certificados comerciales, dos de clientes y dos de proveedores (ACTUALIZADO).
13. Certificados Bancarios (ACTUALIZADO).
14. Copia de las tres últimas declaraciones del IVA.
15. Una vez aprobada su solicitud deberá cancelar el valor de la membresía”.⁸⁵

⁸⁵ <http://aecpu.org/AECPUNuevosSocios.pdf>

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

MISIÓN

La Misión de la oficina es atender las necesidades de la sociedad con el fin de brindar un servicio de exterminación y control de todo tipo de plagas, por medio de su innovador sistema que proteja el medio ambiente, para mejorar la calidad de vida en el Ecuador.

VISIÓN

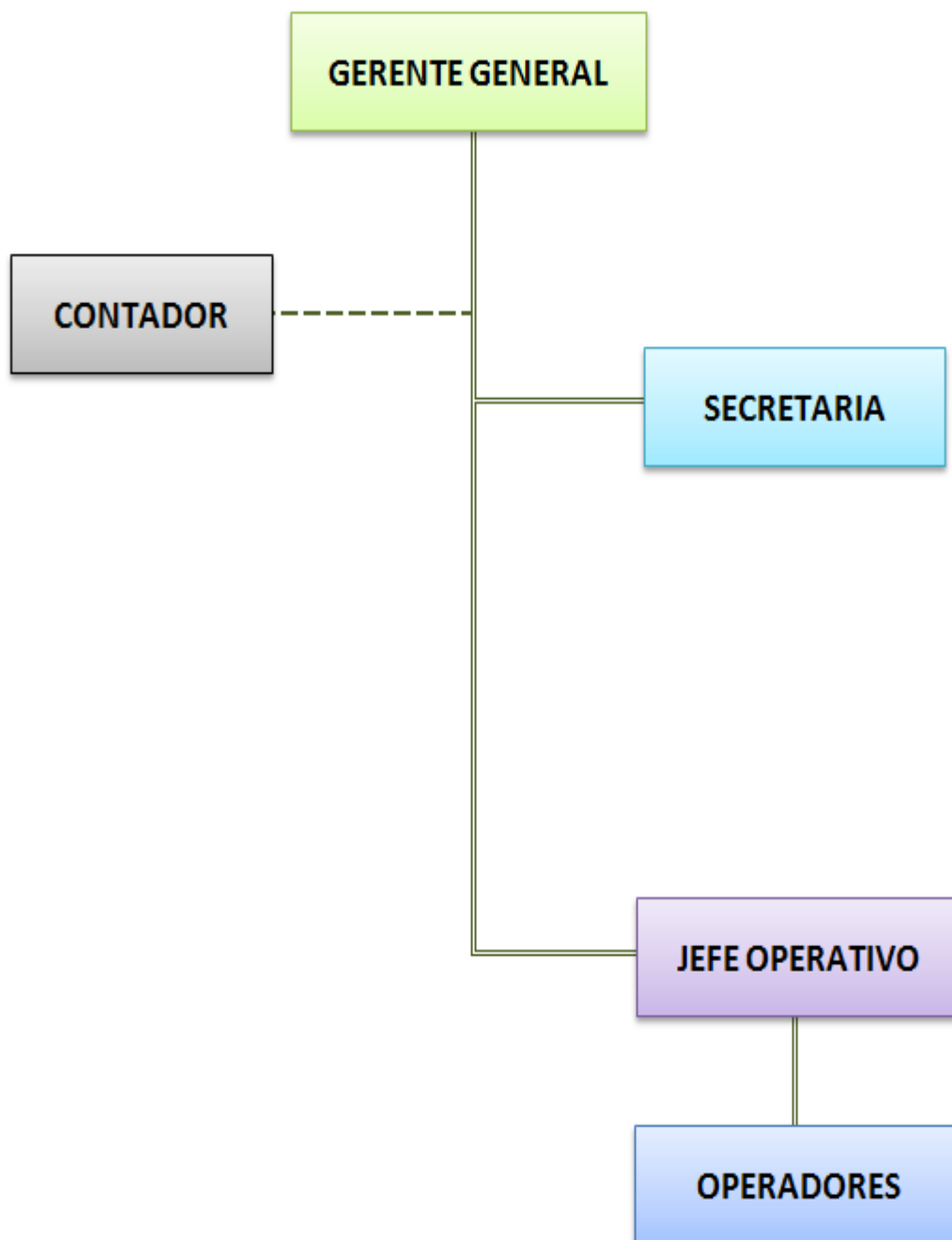
La Visión es mantener siempre un constante proceso de evolución y actualización con los más altos niveles de excelencia, profesionalismo y credibilidad para llegar a ser una empresa líder en la prestación de un servicio profesional para el control de plagas en el país.

VALORES CORPORATIVOS

- Trabajamos en equipo.
- Realizamos nuestro trabajo con respeto al cliente, compañeros y colectividad.
- Orientación al cliente.
- Ejecutamos nuestro trabajo con honradez.
- Respetamos las normas del medio ambiente

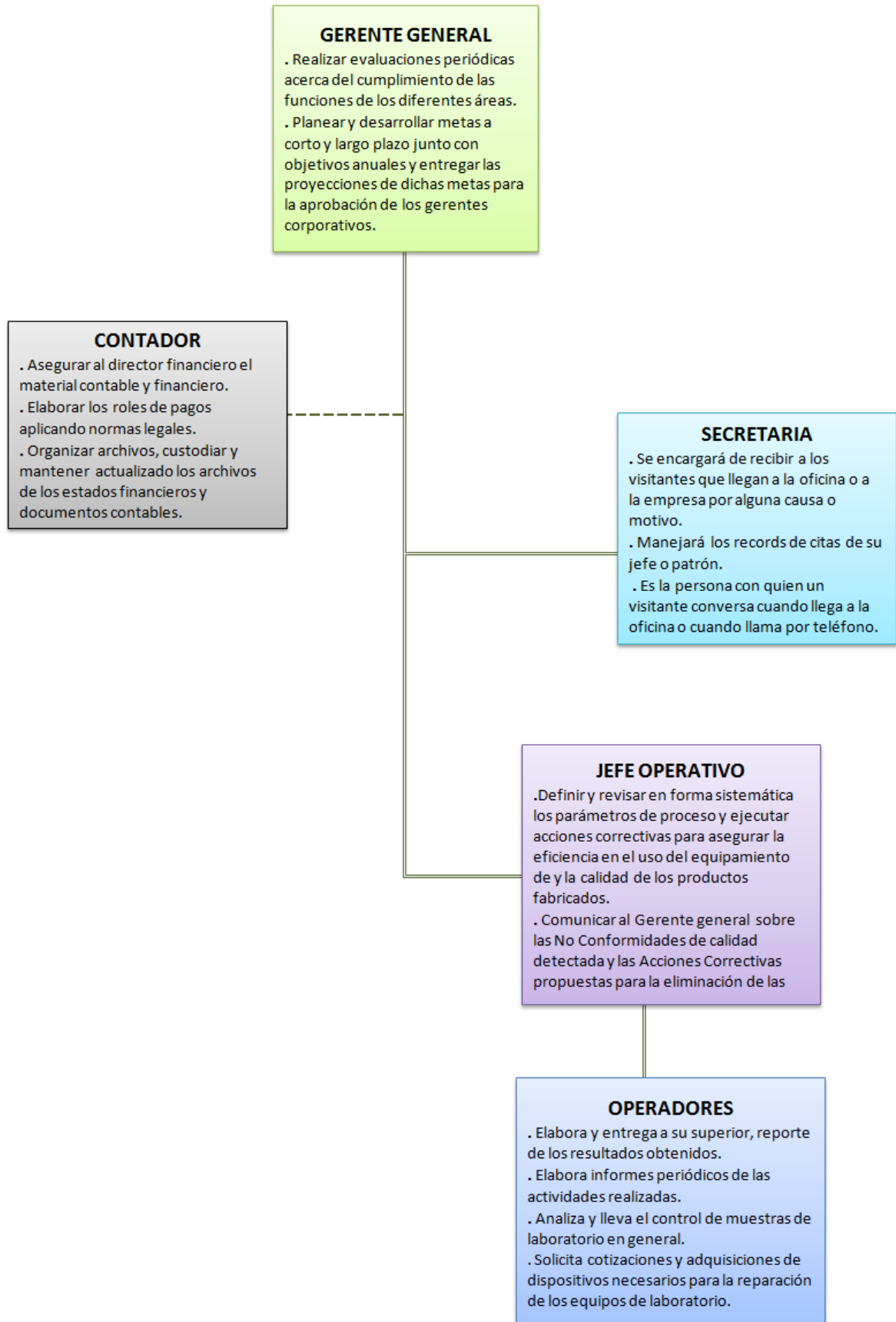
Organigramas

Figura 18 Organigrama Estructural



Autor: Patricia Andino & Diana Astudillo

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



FUNCIONES

Identificación

Nombre del Cargo: Gerente General

Área a la que pertenece: Ejecutivo

Cargo del Jefe Directo: Presidente

Cargo (s) a quién supervisa:

Función básica: Es el representante Legal de la Empresa, responsable de organizar, planificar, dirigir, coordinar, controlar, analizar, calcular y deducir el trabajo que se realiza en la empresa, también es el encargado de contratar al personal idóneo para el cargo.

“Funciones Específicos:

- Contratar todas las posiciones gerenciales.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de las diferentes áreas.
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.
- Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se están llevando correctamente.
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, gerentes corporativos y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la oficina.
- Lograr que las personas quieran hacer lo que tienen que hacer y no hacer lo que ellas quieren hacer”⁸⁶

⁸⁶ <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090825143704AA5J0zS>

- “Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo.
- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.
- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
- Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias.
- Coordinar con el Coordinador de Ventas y la Secretaria las reuniones, aumentar el número y calidad de clientes, realizar las compras de materiales.
- Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo.
- Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros”.⁸⁷

Requisitos mínimos:

- Experiencia mínima: 6 años en cargos similares
- Edad: 40 Años
- Formación: título superior Ing. comercial, economista, masterados a fines.
- Adicionales: cursos en tributación, cursos de ingles, recursos humanos, gestión empresarial, informática y de liderazgo.

⁸⁷ <http://www.monografias.com/trabajos81/cargos-call-center/cargos-call-center.shtml>

FUNCIONES

Identificación

Nombre del Cargo:	Contador
Área a la que pertenece:	Contable
Cargo del Jefe Directo:	Gerente general
Cargo (s) a quién supervisa:	

Función básica: Ordenar y llevar el control de la contabilidad de los estados financieros y el pago de los impuestos de ley.

Funciones Específicas:

- Mantiene actualizado los auxiliares de bancos y efectivo, realiza conciliaciones bancarias.
- Asegurar al director financiero el material contable y financiero.
- Elaborar los roles de pagos aplicando normas legales.
- Organizar archivos, custodiar y mantener actualizado los archivos de los estados financieros y documentos contables.
- Presentar informes periódicos de actividades del departamento al director financiero para su conocimiento y registro.
- Organizar y coordinar la ejecución de contratos y mantener actualizado el sistema de contabilidad de acorde a las normas de procedimiento aplicados.
- Estructurar el proyecto de presupuesto conjuntamente con la información financiera disponible para este proceso.
- Ejecutar el control previo y concurrente de los ingresos y egresos.
- Analizar estudiar e informar periódicamente a la dirección financiera sobre la ejecución presupuestaria.

- Proyectar la recaudación de las planillas de cobro de los usuarios y regístralos como ingresos para la entidad.
- Formular hasta el 31 de diciembre el cierre y liquidación de los presupuestos del año inmediato anterior.
- Formular y elaborar los informes de flujo de efectivo.
- Registrar las transacciones contables.
- Aplicar y formular el control interno sobre compromisos obligaciones y pagos
- Elaborar los estados financieros o cualquier otra información necesaria de acuerdo a las descripciones dictadas en el manual de contabilidad y las normas emitidas por el ministerio de economía y finanzas.
- Mantener el control interno sobre los inventarios de consumo interno y activos de la entidad.

Requisitos mínimos:

- Tener como mínimo 25 años
- Experiencia laboral de 4 a 5 años en cargos similares
- Tener un nivel de educación superior en CPA. contar con conocimientos en tributación además contar con cursos de control y contabilidad gubernamental tener buena presencia.

FUNCIONES

Identificación

Nombre del Cargo:	Secretaria
Área a la que pertenece:	Ejecutiva
Cargo del Jefe Directo:	Gerente General

Función básica: Atender y brindar la información que requiera el Gerente, Manejar la correspondencia, informes, recibir, distribuir, despachar, archivar documentos pertenecientes a la Gerencia, Realizar las llamadas telefónicas solicitada por el Gerente.

Funciones Específicas:

- Es la encargada de recibir a las visitas que llegan a la oficina o a la empresa por alguna causa o motivo.
- Manejará los records de citas de su jefe o patrón.
- Es la persona con la que el visitante conversa cuando llega a la oficina o cuando llama por teléfono.
- Se preocupa de que el visitante se lleve una buena impresión a favor de las buenas relaciones públicas.
- Encargada de mantener un correcto foliado de las carpetas.
- Organización del área de trabajo.

Requisitos mínimos:

- Tener conocimientos contables (saber identificar facturas, recibos, impuestos, balances) para poder identificarlos para preparar documentación.
- Tener retentiva, rapidez, buena presencia y excelentes relaciones interpersonales.
- Edad mínima 30 años
- Experiencia laboral 3 años.
- Manejo de utilitarios como Word, Excel, Access, Power Point, Outlook, Internet, etc.
- Estudios superiores en Secretariado y nivel alto de inglés.

FUNCIONES

Identificación

Nombre del Cargo:	Jefe de operaciones
Área a la que pertenece:	Área operativa
Cargo del Jefe Directo:	Gerente general
Cargo (s) a quién supervisa:	Operarios

Función básica: Coordinar, supervisar y realizar actividades de laboratorio y Control de Calidad para asegurar óptimos niveles de calidad de los productos o insumos utilizados para la fumigación.

Funciones Específicas:

- Revisar y definir la forma sistemática de los parámetros que se encuentran en proceso y ejecutar acciones correctivas para asegurar la eficiencia en el uso del equipamiento de y la calidad de los productos fabricados.
- Comunicar al Gerente General sobre las No Conformidades de calidad detectada y las Acciones Correctivas propuestas para la eliminación de las mismas. En casos mayores notificar al Gerente General.
- Autorizar el consumo de insumos y que cuenten con el control de calidad para que dicho producto no afecte la salud de las personas.
- Participar en confección del presupuesto anual.
- Cumplir con el presupuesto, a través de parámetros de los procesos que controla.
- Disponer de los recursos necesarios para efectuar el programa de control de calidad de los productos adquiridos.

Requisitos mínimos:

- Estudios mínimos: Técnico Químico o Ingeniero Químico.
- Edad entre 30 y 40 años, muy dinámico y comprometido.
- Experiencia mínima 2 años, Flexibilidad y disponibilidad de horarios (full time)
- Experiencia en manejo de relaciones interpersonales y disponibilidad para el trabajo en equipo.

FUNCIONES

Identificación

Nombre del Cargo:	Operarios
Área a la que pertenece:	Área operativa
Cargo del Jefe Directo:	Jefe operativo

Función básica: Maneja continuamente equipos y materiales de fácil uso y medianamente complejos, siendo su responsabilidad directa, también realiza instalaciones, mantenimiento y reparación de equipos de laboratorio.

Funciones Específicas:

- Elabora y entrega a su superior, reporte de los resultados obtenidos.
- Realiza los informes constantemente de las actividades que se realizan.
- Analiza y lleva el control de muestras de laboratorio en general.
- Solicita las cotizaciones de precios y se encarga de realizar las adquisiciones de dispositivos que son necesarios para la reparación de los equipos de laboratorio.
- Cumple con las normas, reglamentos y procedimientos para la seguridad integral, establecidas por la organización.
- Conduce la unidad de transporte liviano y/o medianamente, administrativo y obrero.
- Brinda seguridad y resguarda la integridad física del personal que transporta.
- Reporta las fallas que se han detectado y las averías con la finalidad de que estas sean corregidas.
- Lleva el registro de los repuestos que son utilizados para la reparación de los vehículos.
- Cumple con las normas y procedimientos en seguridad integral establecidos por la empresa.

Requisitos mínimos:

- Ser bachiller técnico en química, tecnólogo de alimentos, licenciado en química o estudiante universitario de química industrial o bioquímica.
- Dominar las herramientas de informática (MS Office)
- Edad entre 18 y 30 años, muy dinámico y comprometido.

ANÁLISIS FODA

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cuentan con un staff de profesionales altamente calificado y constantemente capacitado.	Falta de publicidad.
Utilizan los más modernos sistemas de control de plagas urbanas.	Incorrecta cobertura del mercado.
Mantienen un constante proceso de evolución en los más altos niveles de excelencia.	Nuevos en este amplio mercado competitivo
Conocimiento del mercado y sus falencias	Escaso capital para iniciar las operaciones de la oficina
Estratégica localización de la organización	Falta de un plan estratégico estructurado a corto y mediano plazo

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ser reconocidos a nivel nacional, por lo profesional y servicio de calidad que brinda.	Incremento acelerado de la competencia.
La falta de atención a la sociedad por parte del gobierno en erradicar las plagas que afectan a la salud del ser humano, hace indispensable la utilización de este servicio.	Ambiente político, no favorable para este tipo de negocios (fumigadoras y exterminadoras de plagas).
La exigencia que hace el MSP a las empresas para mantener la salubridad adecuada y propicia para evitar la propagación de enfermedades provocadas por las plagas.	Envidias profesionales, que compitan con precios desleales.
Capacitación a las fuerzas de ventas	Bajo ingreso de los usuarios.
Créditos empresariales por parte del gobierno	Alto índice de la delincuencia

MATRIZ

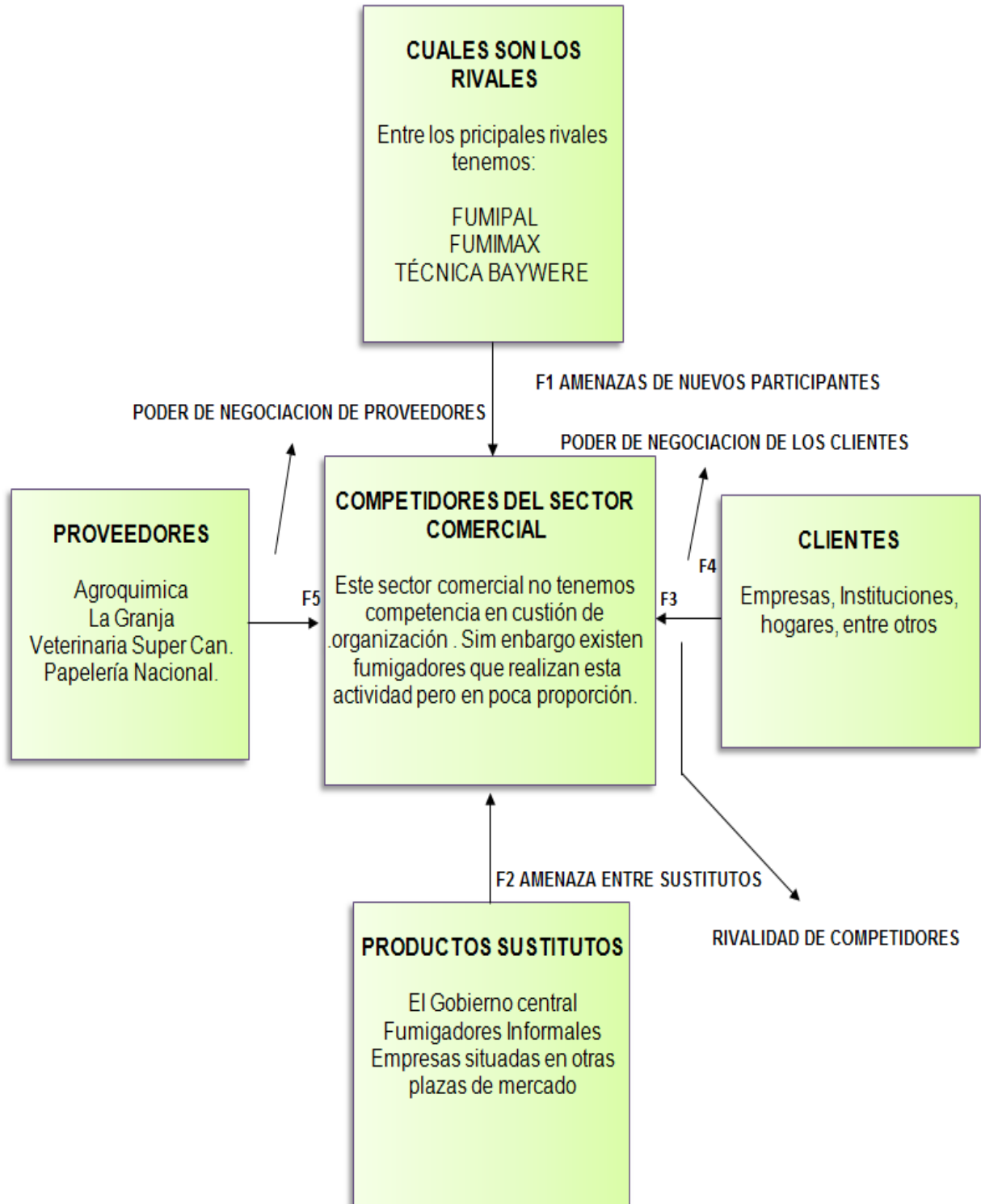
Cuadro 10 Matriz FO-FA-DO-DA

<p style="text-align: center;">“CREACIÓN DE UNA OFICINA DE FUMIGACIÓN Y EXTERMINACIÓN DE PLAGAS EN EL CANTÓN MILAGRO”</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>
	<p>Cuentan con un staff de profesionales altamente calificado y constantemente capacitado.</p>	<p>Falta de publicidad.</p>
	<p>Utilizan los más modernos sistemas de control de plagas urbanas.</p>	<p>Incorrecta cobertura del mercado.</p>
	<p>Mantienen un constante proceso de evolución en los más altos niveles de excelencia.</p>	<p>Nuevos en este amplio mercado competitivo</p>
	<p>Conocimiento del mercado y sus falencias</p> <p>Estratégica localización de la organización</p>	<p>Escaso capital para iniciar las operaciones de la oficina</p> <p>Falta de un plan estratégico estructurado a corto y mediano plazo</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>		
<p>Ser reconocidos a nivel nacional, por lo profesional y servicio de calidad que brinda.</p>	<p>Darle una adecuada manipulación a los químicos que se emplean para este trabajo de fumigación, capacitando al talento humano sobre los avances en esta actividad comercial.</p>	<p>Realizar una selección de los medios publicitarios más estratégicos para realizar las publicidades del servicio que se brinda.</p>
<p>La falta de atención a la sociedad por parte del gobierno en erradicar las plagas que afectan a la salud del ser humano, hace indispensable la utilización de este servicio.</p>	<p>Utilizar herramientas de alta tecnología, y de esta manera dar a la ciudadanía garantías del servicio en fumigación y exterminación de plagas, así mismo es importante que tales equipos deben mantener un constante mantenimiento, para preservar su vida útil.</p>	<p>Es importante segmentar el mercado en el cual se incursionará, para establecer canales de coberturas eficaces, con el fin de captar gran parte del mercado, llegando de en forma oportuna donde soliciten el servicio.</p>
<p>La exigencia que hace el MSP a las empresas para mantener la salubridad adecuada y propicia para evitar la propagación de enfermedades provocadas por las plagas.</p>	<p>Realizar planificaciones de trabajo, para otorgar los mejores planes de fumigación y exterminio de plagas a las empresas o instituciones, garantizado un trabajo de calidad.</p>	<p>Proyectar al mercado una imagen organizacional, conformado por talento humano calificado, herramientas y productos de calidad, para ganarse la credibilidad</p>
<p>Capacitación a las fuerzas de ventas</p>	<p>Demostrar que las percepciones que tenemos sobre el mercado realizando diferentes promociones de acuerdo a las actitudes y diferentes del consumidor, que prefieran nuestro servicio, para así satisfacer sus necesidades.</p>	<p>Aprovechar los créditos que ofrece el gobierno para la mejora de la empresa haciéndola más eficiente</p>
<p>Créditos empresariales por parte del gobierno</p>	<p>Análizar las mejores opciones crediticias en el sector bancario y así poder acceder a un financiamiento, debido a que es una empresa nueva y necesita proyectarse óptimamente en todos los aspectos.</p>	<p>Variar y presentar innovación en el servicio de acuerdo a los cambios que se den, para motivar al consumidor y a su vez bloquear a los posibles competidores.</p>

<p style="text-align: center;">“CREACIÓN DE UNA OFICINA DE FUMIGACIÓN Y EXTERMINACIÓN DE PLAGAS EN EL CANTÓN MILAGRO”</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>
	<p>Cuentan con un staff de profesionales altamente calificado y constantemente capacitado.</p>	<p>Falta de publicidad.</p>
	<p>Utilizan los más modernos sistemas de control de plagas urbanas.</p>	<p>Incorrecta cobertura del mercado.</p>
	<p>Mantienen un constante proceso de evolución en los más altos niveles de excelencia.</p>	<p>Nuevos en este amplio mercado competitivo</p>
	<p>Conocimiento del mercado y sus falencias</p>	<p>Escaso capital para iniciar las operaciones de la oficina</p>
<p>Estratégica localización de la organización</p>	<p>Falta de un plan estratégico estructurado a corto y mediano plazo</p>	
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>		
<p>Incremento acelerado de la competencia.</p>	<p>Motivar al talento humano constantemente, con el fin de que den el cien por ciento de su esfuerzo, reflejándolo con un servicio diferenciado.</p>	<p>Establecer lugares estratégicos para publicitar ballas u otro tipo de elementos, donde la ciudadanía pueda conocer esta nueva alternativa microempresarial.</p>
<p>Ambiente político, no favorable para este tipo de negocios (fumigadoras y exterminadoras de plagas).</p>	<p>Operar bajo lo que dispone las leyes, reglamentos con respecto a esta actividad, con el fin de estar en goce de las obligaciones que tendrá la oficina, en el caso que se presenten inestabilidades políticas en el país.</p>	<p>Realizar rutas con horarios establecidos por cada cliente para evitar que la competencia tenga un alto índice en ventas.</p>
<p>Envidias profesionales, que compitan con precios desleales.</p>	<p>Mantener una línea de trabajo bajo estándares de calidad, satisfaciendo la exigencias y expectativas de los clientes, para convertirnos en su primera alternativa con respecto a este servicio.</p>	<p>Crear un plan de estrategias promocionales que llamen la atención del cliente y de esta manera fidelizarlos.</p>
<p>Bajo ingreso de los usuarios.</p>	<p>Darles a conocer que el servicio de fumigación y exterminación de plagas va de la mano con la revisión de los procesos tanto administrativos como operativos, ya que mientras se evalúan los procesos aplicados en cada actividad, podríamos identificar los riesgos que se presenten.</p>	<p>Obtener préstamos que otorga el gobierno para microempresarios, para solventar los gastos de iniciación en el mercado.</p>
<p>Alto índice de la delincuencia</p>	<p></p>	<p>Por medio de la obtención de seguros garantizar el bienestar de la empresa y de los empleados para así evitar en lo posible la pérdida de los productos y la vida de los empleados.</p>

Análisis de las cinco fuerzas de PORTER

Figura 19



Las cinco fuerzas competitivas de PORTER, determinan las consecuencias de rentabilidad a largo y corto plazo en el mercado, es decir que las empresas deben evaluar los objetivos y los recursos que tienen disponibles frente a esta herramienta que rigen la competencia del sector al que perteneceremos.

Esta herramienta de gestión considera que existen cinco fuerzas dentro de una industria, las cuales son las siguientes:

1. Amenaza de la entrada de nuevos competidores.
2. Rivalidad entre competidores existentes.
3. Amenaza de productos/servicio sustituto.
4. Poder de negociación de los compradores/clientes.
5. Poder de negociación de los proveedores.

Debe emplear apropiadamente estas fuerzas que permiten lograr un mejor análisis del entorno de la empresa o industria a la que se pertenece, y de acuerdo a este análisis, podemos plantear estrategias que nos ayudan aprovechar las oportunidades para hacer frente a las amenazas que existen en el mercado.

Análisis del perfil competitivo del sector de las empresas.

F1. Amenaza De Entrada De Potenciales Competidores

Se refiere al deseo que tiene una empresa de ingresar al mercado con el fin de obtener una participación y beneficios del sector. Ingresar en él, dependerá de una serie de barreras creadas por los competidores existentes, el mercado o segmento será atractivo si dichas barreras son fáciles o no de atravesar por los nuevos participantes que tienen la intención de apoderarse de un segmento de mercado.

A continuación se analiza cada una de las barreras que afectan al sector de la fumigación y exterminación de plagas.

:

1.- Necesidad o inversión en capital

Para la creación o la puesta en marcha de una empresa se requiere una inversión en distintos recursos (infraestructura, equipos, capital de trabajo, publicidad etc.),

siendo entonces relativamente difícil entrar en este dicho, debido a que son pocas las personas que cuentan con esta cantidad de dinero, sin la necesidad de acudir a un financiamiento externo.

Pero sin embargo no imposible, todo dependerá de encontrar una buena fuente de financiamiento con una tasa adecuada o mediante la adopción de socios capitalistas que apoyen el emprendimiento del negocio.

2.- Disponibilidad de tecnología

Para iniciar a funcionar el negocio se requiere disponer de mucha tecnología pero por los avances tecnológicos ya no es imposible poder adquirir las maquinarias necesarias y con facilidad de pago por lo que esta barrera no ha representado una dificultad para ingresar en este sector o mercado.

3.- Reglamento de leyes

En este sector de la empresa se puede manifestar que no existen leyes restrictivas que impidan la apertura de este tipo de negocio.

Sin embargo como toda actividad lícita que se pretenda realizar, es necesario cumplir con una serie de requisitos que parten desde el trámite de la patente, certificados de salud, permiso del cuerpo de bomberos, hasta el permiso otorgado por la intendencia.

4.- Canales de distribución

Para la distribución del producto que se emplea en la fumigación se requiere disponer de una línea de distribución externa o alguna en particular, debido a que la empresa tiene varias sucursales en este mercado.

5.- Respuesta esperada por los competidores establecidos

Se refiere a la posible respuesta agresiva que podemos tener de las empresas ya establecidas o posicionadas en el sector o segmento al cual se pretende ingresar. Estas barreras dependen de algunos factores como:

- **Las empresas establecidas tienen recursos para defenderse**

Podemos manifestar que los competidores existentes son obstáculo para la realización de esta inversión, debido a que la mayoría de las empresas corresponde a la primera categoría, además el servicio ofrecido por ellos es diferente al nuestro, y disponen de muchos recursos financieros, como operativos para establecer una resistencia o hacernos frente a nuestra presencia en el mercado.

- **Crecimiento del sector es bajo o limitado**

En los últimos años el mercado de la fumigación y exterminación de plagas como cucarachas, hormigas, entre otros, está liderado por dos o tres empresas fuera de esta localidad, sin embargo no satisfacen las expectativas de todo el mercado nacional. Existiendo entonces una oportunidad para aprovechar, explotar y liderar el mercado. En consecuencia el sector tiene la capacidad de poder absorber a nuevos participantes.

F2. Rivalidad Entre Empresas Competidoras

Esta fuerza consiste en alcanzar una posición de privilegio y de captar la preferencia del cliente entre las empresas rivales. La rivalidad competitiva se intensifica cuando los actos de un competidor afectan a las demás empresas de su sector, haciendo que estas últimas emprendan medidas correctivas para neutralizarlos.

La rivalidad entre competidores puede adoptar distintas formas como competir por precios utilizando otras estrategias competitivas como promociones, descuentos, entre otros a fin de captar más consumidores.

Con relación al marketing, la competencia es fuerte para lograr una posición en el mercado y se efectúan estrategias más agresivas como: aumentar más publicidad, promover los precios especiales, etc. Esta rivalidad entre competidores depende de los siguientes factores como:

- Número y tamaño de competidores
- Crecimiento del sector
- Diferenciación del producto
- Barreras de salida

A continuación se realiza un análisis de lo antes descrito, pero aplicado a nuestro proyecto:

- **Número y tamaño de los competidores**

Es importante manifestar que en el sector que se pretende ingresar no existe una competencia tan directa, si lo observamos desde el punto de vista el servicio que ofrecemos, el sector comercial en la fumigación no es muy explotado, a pesar de existir un alto nivel de productores.

- **Crecimiento del sector**

Como se lo mencionó anteriormente el sector de las empresas fumigadoras está experimentando un crecimiento notable, lo que hace que los productores ya establecidos traten de maximizar sus recursos para atender a la demanda. En relación a la prestación del servicio el mercado es poco explotado es decir la competencia es débil, motivo por el cual la presencia de esta empresa se convierte en un duro rival para la actual competencia existente.

- **Diferenciación del producto**

Entre las empresas existentes en este cantón se halla una relativa preferencia por dos empresas rivales, debido a la demanda de este servicio. Los clientes según las encuestas realizadas basan su decisión de compra en la atención y promociones, por ello es importante brindar un servicio diferente que cumpla con las necesidades y requerimiento de las personas, de esta manera podemos crear una relación de larga duración entre la empresa y la lealtad de los clientes.

- **Barreras de salida**

En la parte legal podemos decir que no existen leyes que obliguen a cerrar la empresa, solo en el caso en que no se cumplan a tiempo con el pago de los permisos e impuestos.

F3. Amenaza De Productos Sustitutos

Hace referencia a la entrada potencial o existencia de empresas que ofrecen el mismo servicio, que pueden desempeñar la misma función o en su caso ser alternativos a los del sector objeto de estudio, es decir pueden llegar a satisfacer de

manera similar las necesidades de los clientes, pero difieren en características específicas. En un sector el sustituto del producto o servicio puede imponer un límite a los precios de esta clase de servicio.

La disponibilidad de sustitutos origina que el cliente este constantemente comparando calidad, precio, cantidad, beneficio e innovación, esperado frente a los costos cambiantes de los competidores.

Podemos manifestar que en el sector empresarial que se pretende ingresar no existe un sustituto directo en relación a este servicio, sin embargo, el mercado tiene un rival que no hay que descuidarlo como es FUMIMAX, el cual lleva mucho tiempo en el mercado.

F4. Poder De Negación De Los Compradores/Clientes

Se refiere a la capacidad de negociación con que cuentan los consumidores o clientes sobre sus proveedores, esto se puede originar cuando existe una cantidad de compradores limitada, cuando sucede esto su capacidad de negociación es mayor, ya que al no haber mucha demanda de productos, ellos pueden exigir precios bajos.

En el sector empresarial, podemos referir que existe una cantidad importante de compradores potenciales que estarían dispuestos a solicitar nuestro servicio, esto lo podemos corroborar al analizar las encuestas donde observamos que los encuestados prefieren, calidad, promociones y descuentos.

No obstante nuestra propuesta está encaminada a ofrecer un servicio diferente que genere satisfacción en los productores, el cual se originará una vez que el consumidor nos elija, aunque le cueste a la empresa emplear un adecuado plan de fidelización.

F5. Poder De Negociación De Los Proveedores

Se refiere a la capacidad de negociación con que disponen los proveedores sobre sus clientes, por ejemplo, si la cantidad de proveedores es reducida, mayor será su capacidad de negociación, debido a que no existe tantos ofertantes de materia prima, estos pueden incrementar los precios de acuerdo a su conveniencia.

El poder de negociación de los proveedores también se puede dar por las siguientes razones:

- Los productos del grupo de proveedores están diferenciados y el costo de cambiarlos es alto.
- El grupo de proveedores representa una amenaza de integración hacia adelante.
- Cuando el producto que comercializa el proveedor tiene pocos sustitutos y es importante para el comprador.
- Cuando el comprador no representa un cliente importante para el proveedor.

El poder de negociación de los proveedores en el sector empresarial se considera que es relativamente alto y bajo, ya que existen muchos proveedores de los insumos utilizados por nuestra empresa, como son fertilizantes, foliares, fungicidas, insecticidas, herbicidas, etc. los mismos que serán adquiridos por empresas agro servicios de este sector como de lugares aledaños a este. Los insumos, serán obtenidos de otras plazas grandes de mercado como los de la ciudad de Guayaquil.

Con respecto a suministros, u otros gastos operativos serán obtenidos de empresas situadas en este cantón, ya que existen muchos en el sector por lo que tendrán un mediano poder de negociación.

En cuanto al costo de cambiar de proveedor no es elevado debido a que existe un gran número de los mismos, lo que nos permitirá contar con una gran variedad de abastecedores de donde escoger los insumos de calidad a un buen precio.

Los principales proveedores para la empresa tenemos los siguientes:
AGROQUÍMICA, ECUAQUÍMICA, LA GRANJA etc.

MARKETING MIX

- Producto
- Plaza
- Precio
- Promociones
- Personas

Producto/Servicio

Ofrecemos servicios para el Manejo Profesional de Plagas Urbanas en el área Residencial, Industrial, Comercial, e Institucional además adecuación y diseño de jardines, entre otros.


“El uso de equipos apropiados, personal capacitado y un precio conveniente, nos acompañan para formar el servicio perfecto, reuniendo de esta forma, tecnología y profesionalismo en el control de plagas, para así lograr una solución definitiva a sus problemas sanitarios, tanto en viviendas, oficinas, fábricas e industrias, en interiores y exteriores; siempre con la mejor atención, eficiencia y calidad de nuestros servicios”.⁸⁸





Figura 20



⁸⁸ <http://quito.nexolocal.com.ec/p1279721-servicio-de-control-de-plagas-fumigacion-sanitizacion-desratizacion-quito-otros-servicios-aranas-en-el-ecuador>

INSECTICIDAS

			
<p>“CE.(CONCENTRADOS EMULSIONABLES)</p> <p>Las mejores formulaciones con del tametrina u otros piretroides sintéticos de alta calidad y estabilidad formulada en Europa y los E.E.U.U.</p>	<p>PM (POLVOS MOJABLES)</p> <p>Formulados con los mejores ingredientes activos. Permiten dejar una capa de acción residual en las superficies rociadas posterior a la aplicación.</p>	<p>CS (CONCENTRADOS EN SUSPENSION).</p> <p>Formulación mejorada para piretroides sintéticos. Insecticidas de la mejor calidad, dejan una capa residual en las superficies tratadas, posterior a la aplicación que no es absorbida por las paredes u otras superficies.</p>	<p>GE (GELATINAS)</p> <p>Gelatinas preparadas con los mejores ingredientes activos para evitar residuos de insecticidas, eficientes contra insectos rastreros y contra cucarachas”.⁸⁹</p>

			
<p>“HORIZONTAL PEQUEÑA</p> <p>Guerrilla Modelo 220 Peso ligero (19 lbs.) y conveniente manilla de transporte la hace ideal para maniobras temporales de vigilancia. Diseño de múltiples funciones le permite ser autoestable, colocado en pared, o colgado del techo.</p>	<p>HORIZONTAL MEDIANA</p> <p>Night Hawk Modelo 705 Trampa superior de techo para las más grandes concentraciones de insectos voladores nocturnos. Se recomienda para almacenes y muelles de embarque / de llegada. Cuelgue a una altura de 1-10 pies.</p>	<p>HORIZONTAL GRANDE</p> <p>Night Eagle Modelo 605 Trampa superior de techo para las más grandes concentraciones de insectos voladores nocturnos. Recomendada para grandes áreas abiertas y muelles de embarque/ de llegada. Coloque a una altura de 8-10 pies.</p>	<p>LAMPARAS DE CARTON PEGABLE</p> <p>Sticky Bear Modelo 747 GT Captura insectos voladores diurnos y nocturnos. Para áreas sensibles. Los insectos son atraídos por la luz ultravioleta y atrapados por una superficie pegable de alta calidad”.⁹⁰</p>

⁸⁹ <http://www.fumipac.com/productos/index.html>

⁹⁰ <http://www.fumipac.com/productos/lamparas.html>

PRECIOS

A continuación algunos ejemplos de los servicios que ofrecemos con su respectivo precio referencial, cabe mencionar que cada cliente es diferente por lo que ofrecemos un servicio de inspección (asesoría) completamente gratis para determinar la clase de plaga, la medida del lugar, productos a usarse, etc. con lo que se determinará el precio exacto.

PRECIOS	
INGRESOS POR VENTA	PRECIO
FUMIGACION BODEGAS	100,00
FUMIGACION OFICINAS	50,00
FUMIGACION CASAS	50,00
FUMIGACION LOCALES	50,00
FUMIGACION HOSPITALES	240,00
FUMIGACION INSTITUCIONES	100,00
EXTERMINACION INSECTOS BODEGAS	150,00
EXTERMINACION ROEDORES BODEGAS	100,00
EXTERMINACION ROEDORES OFICINAS	100,00
EXTERMINACION ROEDORES CASAS	100,00
EXTERMINACION ROEDORES LOCALES	100,00
EXTERMINACION ROEDORES HOSPITALES	260,00
EXTERMINACION ROEDORES INSTITUCIONES	260,00
EXTERMINACION INSECTOS CASAS	10,00
EXTERMINACION INSECTOS LOCALES	10,00
EXTERMINACION INSECTOS HOSPITALES	100,00
EXTERMINACION INSECTOS INSTITUCIONES	100,00
DESINFECCION INSECTOS BODEGAS	100,00
DESINFECCION INSECTOS CASAS	100,00
DESINFECCION INSECTOS LOCALES	100,00
DESINFECCION INSECTOS HOSPITALES	100,00
DESINFECCION INSECTOS INSTITUCIONES	100,00

Plaza.- La oficina de fumigación y exterminación de Plagas estará ubicada en el cantón Milagro, sector que pertenece a la provincia del Guayas, en las calles Bolívar entre 10 de agosto y 24 de mayo, en este lugar se realizará todas las operaciones referentes a la actividad de la organización.

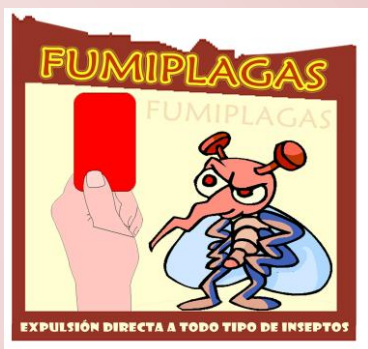
Promoción - Publicidad: Esta oficina de fumigación y exterminación de plagas tendrá el placer de beneficiar a sus participantes con los servicios que brindará. Con el afán de darse a conocer en este cantón en las diferentes empresas o negocios se hará de la siguiente manera:

- Descuentos del 5% quienes traigan entre 4 a 6 clientes en adelante en adelante.
- También otorgará un cupo gratis quienes soliciten el servicio más de dos veces.

Con respecto al material publicitario para obtener reconocimiento y posicionamiento en la localidad, como son lo siguiente:

- Publicidad por los principales medios escritos del cantón, los cuales son de circulación semanal como es el periódico "Prensa la Verdad".
- También se ofrecerá publicidad por medio de la principal radio del cantón como es la radio "La voz de Milagro".
- Entrega de hojas volantes dos semanas antes de la apertura del local, los mismo que serán distribuidos en puntos estratégicos del cantón.
- Entrega de Tarjetas de presentación a las diferentes empresas de la localidad.
- Se entregarán obsequios a los participantes de los cursos como son: carpetas y plumas.

Figura 21



Librate de las Plagas

ACABA CON TODOS LOS INSECTOS Y ROEDORES.

**AHORA EN MILAGRO EXISTE
LA SOLUCIÓN**

“FUMIPLAGAS S.A

**TE BRINDA ASESORÍA PARA MANTENER A TU EMPRESA,
VIVIENDA O TRABAJO SIN ESTAS MOLESTAS PLAGAS CASERAS.**

DÍGALE ADIOS A:

- * CUCARACHAS
- * MOSQUITOS
- * ARAÑAS
- * GARRAPATAS
- * GORGOJOS
- * GRILLOS
- * RATAS
- * RATONES

PRECIOS ACCESIBLES

APROVECHA LA PROMOCIÓN POR APERTURA

TE DAMOS UN 5% DE DESCUENTO

**ESTAMOS UBICADOS EN LAS CALLES
BOLÍVAR ENTRE 24 DE MAYO Y 10 DE AGOSTO**

TELÉFONO: 085973456

Valla publicitaria



ESTRATEGIAS

Tecnología.- Para poder cumplir con este objetivo se debe seguir los siguientes parámetros:

- Contando con equipos sofisticados y de última generación.
- Obteniendo herramientas y accesorios con soportes técnicos que aseguren su correcto funcionamiento.
- Asegurándonos de contar con un programa de software acorde a las necesidades de la empresa.
- Montando un laboratorio de prueba bien equipado que cumpla con todos los estándares de seguridad.

Suministros.- Se debe considerar los siguientes aspectos:

- Asegurándonos que la compra de suministros sean de marcas reconocidas tanto nacional como extranjera.
- Se debe tener un respaldo técnico y asesoramiento directo sobre los productos a usarse.
- Manipulando los materiales de manera cuidadosa para no tener accidentes en el almacenamiento y entrega de los productos.
- La adquisición de materiales será desde trampas tradicionales hasta dispositivos laser con sensores que permiten la neutralización y nos indican la localización de los roedores.
- Contando con un equipos de seguridad y trajes especiales para los distintos trabajos a realizarse.

Capacitación:

- Solicitando a los proveedores brinden charlas sobre la manipulación, manejo de materiales, equipos y su almacenamiento de los productos que se requieran.
- Capacitando con cursos y seminarios o talleres a los empleados para un correcto desenvolvimiento laboral.

Transporte:

- Se contara con vehículos de uso específico para el área de desarrollo del campo de acción a cubrirse.
- Se contara con vehículos más ligeros para rutas pequeñas a fin de poder ser más eficientes.
- De ser posible se tratara de tener siempre un medio de transporte extra para cubrir cualquier inconveniente con los otros vehículos.

Comunicación: Se realizará de la siguiente manera:

- Será por medio de radio de banda ancha.
- Medios satelitales GPS.
- Teléfono convencional.
- Telefonía celular.
- Medios informáticos Messenger.

Cobertura:

- Se contara con publicidad y marketing a fin de lograr tener la atención del público.
- Se pegarán afiches en lugares visibles.
- Se entregarán volantes y trípticos para que las personas puedan conocer el servicio donde se dará a conocer precios y el campo de acción.
- Se visitará a las empresas públicas y privadas a fin de poder tenerlos como clientes ofreciendo un servicio de calidad y garantía.
- Se buscará cubrir todo el mercado local para poder llegar a la meta planteada.

5.7.1 Actividades

1.- Identificar la ubicación donde va estar situado la oficina.

2.- Realizar el acondicionamiento de la oficina, ubicación de los equipos, aire de acondicionados etc.

3.- Se realiza un análisis sobre los medios publicitarios que se emplearán para dar a conocer esta propuesta.

4.- Se realiza las publicidades.

5.- Se procede a realizar el proceso de reclutamiento y selección del personal.

6.- Se realiza una reunión con el talento humano seleccionado, para explicarles como funcionara la organización acorde a sus cargos.

7.- Se realiza la inauguración de la oficina.

8.-Se contabiliza los movimientos económicos.

9.- Se presenta los resultados obtenidos.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Cuadro 11

ACTIVOS FIJOS			
CANT.	DESCRIPCION	COSTO. UNIT.	COSTO. TOTAL
	MUEBLES Y ENSERES		
4	ESCRITORIOS	150,00	600,00
4	SILLAS EJECUTIVAS	60,00	240,00
8	SILLAS DE ESPERA	25,00	200,00
3	ARCHIVADORES	75,00	225,00
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		1.265,00
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		
3	COMPUTADORES + IMPRESORAS	900,00	2.700,00
	TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTO		2.700,00
	EQUIPOS DE OFICINA		
1	AIRE ACONDICIONADO	800,00	800,00
2	TELEFONOS ON LÍNEA	120,00	240,00
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		1.040,00
	VEHÍCULO		
1	CAMIONETA	24.000,00	24.000,00
	TOTAL DE VEHICULO		24.000,00
TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			29.005,00

Cuadro 12

DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS				
DESCRIPCION	VALOR DE ACTIVO	% DE DEP.	DEPR. MENSUAL	DEP. ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	1.265,00	10%	10,54	126,50
EQUIPO DE COMPUTACION	2.700,00	33%	74,25	891,00
EQUIPO DE OFICINA	1.040,00	10%	8,67	104,00
VEHICULO	24.000,00	20%	400,00	4.800,00
TOTAL	29.005,00		493,46	5.921,50

Cuadro 13

NÓMINA AÑO 1										
PERSONAL										
		BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM.	R-ANUAL	
500	1	GERENTE GENERAL	500,00	41,67	22,00	20,83	61,75		522,75	6.273,00
320	1	SECRETARIA	320,00	26,67	22,00	13,33	39,52		342,48	4.109,76
450	1	JEFE OPERATIVO	450,00	37,50	22,00	18,75	55,58		472,68	5.672,10
300	3	OPERATIVOS	900,00	75,00	22,00	37,50	111,15		923,35	11.080,20
		TOTAL	2.170,00						2.261,26	27.135,06

NÓMINA AÑO 2										
PERSONAL										
		BASICO	13RO	14TO	VAC	aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM	R-ANUAL	
		GERENTE GENERAL	515,00	42,92	22,00	21,46	63,60	42,90	580,67	6.968,06
		SECRETARIA	329,60	27,47	22,00	13,73	40,71	27,46	379,55	4.554,60
		JEFE OPERATIVO	463,50	38,63	22,00	19,31	57,24	38,61	524,80	6.297,66
		OPERATIVOS	927,00	77,25	22,00	38,63	114,48	77,22	1.027,61	12.331,32
		TOTAL	2.235,10						2.512,64	30.151,64

NÓMINA AÑO 3										
PERSONAL										
		BASICO	13RO	14TO	VAC	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM	R-ANUAL	
		GERENTE GENERAL	530,45	44,20	22,00	22,10	65,51	44,19	597,43	7.169,19
		SECRETARIA	339,49	28,29	22,00	14,15	41,93	28,28	390,28	4.683,32
		JEFE OPERATIVO	477,41	39,78	22,00	19,89	58,96	39,77	539,89	6.478,67
		OPERATIVOS	954,81	79,57	22,00	39,78	117,92	79,54	1.057,78	12.693,33
		TOTAL	2.302,15						2.585,38	31.024,51

NÓMINA AÑO 4										
PERSONAL										
		BASICO	13RO	14TO	VAC	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM	R-ANUAL	
		GERENTE GENERAL	546,36	45,53	22,00	22,77	67,48	45,51	614,70	7.376,34
		SECRETARIA	349,67	29,14	22,00	14,57	43,18	29,13	401,32	4.815,90
		JEFE OPERATIVO	491,73	40,98	22,00	20,49	60,73	40,96	555,43	6.665,11
		OPERATIVOS	983,45	81,95	22,00	40,98	121,46	81,92	1.088,85	13.066,21
		TOTAL	2.371,22						2.660,30	31.923,56

NÓMINA AÑO 5

PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM	R-ANUAL
GERENTE GENERAL	562,75	46,90	22,00	23,45	69,50	46,88	632,48	7.589,71
SECRETARIA	360,16	30,01	22,00	15,01	44,48	30,00	412,70	4.952,46
JEFE OPERATIVO	506,48	42,21	22,00	21,10	62,55	42,19	571,43	6.857,14
OPERATIVOS	1.012,96	84,41	22,00	42,21	125,10	84,38	1.120,86	13.450,28
TOTAL	2.442,35						2.737,47	32.849,59

Cuadro 14**DETALLE DE GASTOS**

GASTOS ADMINISTRATIVOS		ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	GERENTE GENERAL	522,75	6.273,00	6.968,06	7.169,19	7.376,34	7.589,71
1	SECRETARIA	342,48	4.109,76	4.554,60	4.683,32	4.815,90	4.952,46
1	JEFE OPERATIVO	472,68	5.672,10	6.297,66	6.478,67	6.665,11	6.857,14
3	OPERATIVOS	923,35	11.080,20	12.331,32	12.693,33	13.066,21	13.450,28
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		2.261,26	27.135,06	30.151,64	31.024,51	31.923,56	32.849,59

GASTOS DE GENERALES		ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	AGUA	15,00	180,00	185,40	190,96	196,69	202,59
	ENERGIA ELECTRICA	45,00	540,00	556,20	572,89	590,07	607,77
	TELEFONO	80,00	960,00	988,80	1.018,46	1.049,02	1.080,49
	UTILES DE OFICINA	80,00	560,00	576,80	594,10	611,93	630,28
	TELECOMUNICACIONES	40,00	480,00	494,40	509,23	524,51	540,24
	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	30,00	120,00	123,60	127,31	131,13	135,06
10,00	1 LUBRICANTES	10,00	30,00	30,90	31,83	32,78	33,77
80,00	1 COMBUSTIBLE	-	-	-	-	-	-
6,00	7 VULCANIZADORA	42,00	504,00	519,12	534,69	550,73	567,26
	DEP. MUEBLES Y ENSERES	10,54	126,50	126,50	126,50	126,50	126,50
	DEP. EQUIPO DE OFICINA	8,67	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00
	DEP. EQUIPO DE COMPUTACION	74,25	891,00	891,00	891,00		
	DEP. VEHICULO	400,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
TOTAL GASTOS GENERALES		835,46	9.295,50	9.396,72	9.500,98	8.717,36	8.827,97

GASTOS GENERALES		ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	PUBLICIDAD	1.000,00	2.100,00	2.163,00	2.163,00	2.163,00	2.163,00
		1.000,00	2.100,00	2.163,00	2.163,00	2.163,00	2.163,00

TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS	4.096,71	38.530,56	41.711,36	42.688,48	42.803,92	43.840,56
-----------------------------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Cuadro 15

COSTO DE VENTAS								
CANT.	DETALLE	PRECIO	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
5	INSECTICIDAS	15,00	75,00	900,00	927,00	954,81	983,45	1.012,96
5	RATICIDAS	1,50	7,50	90,00	92,70	95,48	98,35	101,30
20	TRAMPAS PARA ROEDORES	3,00	60,00	720,00	741,60	763,85	786,76	810,37
15	MASCARILLAS	0,30	4,50	54,00	55,62	57,29	59,01	60,78
15	GUANTES	1,75	26,25	315,00	324,45	334,18	344,21	354,54
8	CHALECOS PLASTICOS	4,20	33,60	67,20	69,22	71,29	73,43	75,63
5	GAFAS	3,50	17,50	35,00	36,05	37,13	38,25	39,39
10	DESINFECTANTES QUIMICOS	4,50	45,00	540,00	556,20	572,89	590,07	607,77
5	GORRAS	5,00	25,00					
TOTAL			294,35	2721,20	2802,84	2886,92	2973,53	3062,73

Cuadro 16

PRESUPUESTO DE INGRESOS								
	INGRESOS POR VENTA	PRECIO	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
3	FUMIGACION BODEGAS	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	FUMIGACION OFICINAS	50,00	150,00	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
3	FUMIGACION CASAS	50,00	150,00	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
3	FUMIGACION LOCALES	50,00	150,00	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
3	FUMIGACION HOSPITALES	240,00	720,00	8.640,00	9.072,00	9.525,60	10.001,88	10.501,97
3	FUMIGACION INSTITUCIONES	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	EXTERMINACION INSECTOS BODEGAS	150,00	450,00	5.400,00	5.670,00	5.953,50	6.251,18	6.563,73
3	EXTERMINACION ROEDORES BODEGAS	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	EXTERMINACION ROEDORES OFICINAS	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	EXTERMINACION ROEDORES CASAS	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	EXTERMINACION ROEDORES LOCALES	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	EXTERMINACION ROEDORES HOSPITALES	260,00	780,00	9.360,00	9.828,00	10.319,40	10.835,37	11.377,14
3	EXTERMINACION ROEDORES INSTITUCIONES	260,00	780,00	9.360,00	9.828,00	10.319,40	10.835,37	11.377,14
3	EXTERMINACION INSECTOS CASAS	10,00	30,00	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58

3	EXTERMINACION INSECTOS LOCALES	10,00	30,00	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
3	EXTERMINACION INSECTOS HOSPITALES	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	EXTERMINACION INSECTOS INSTITUCIONES	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	DESINFECCION INSECTOS BODEGAS	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	DESINFECCION INSECTOS CASAS	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	DESINFECCION INSECTOS LOCALES	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	DESINFECCION INSECTOS HOSPITALES	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
3	DESINFECCION INSECTOS INSTITUCIONES	100,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
TOTAL DE INGRESOS			7.140,00	85.680,00	89.964,00	94.462,20	99.185,31	104.144,58

Cuadro 17

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	1.265,00
EQUIPO DE COMPUTO	2.700,00
EQUIPO DE OFICINA	1.040,00
VEHICULO	24.000,00
TOTAL DE LA INVERSION	29.005,00

Financiamiento

Cuadro 18

FINANCIACION DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		29.005,00
Financiado	70%	20.303,50
Aporte Propio	30%	8.701,50
		29.005,00

Cuadro 19

Capital (k)	20303,50		
Interes Anual (i - a)	11	%	0,02
Interes Mensual (i)	0,01		0,73
Plazo de Prestamo en Años	5		
Numeros de Pagos al Año	12		
Numeros Total de Pagos	60		
Tasa Fija	441,45		
# Pagos	ABONO k	ABONO i	DIVID.
0			
1	255,33	186,12	441,45
2	257,67	183,77	441,45
3	260,03	181,41	441,45
4	262,42	179,03	441,45
5	264,82	176,62	441,45
6	267,25	174,20	441,45
7	269,70	171,75	441,45
8	272,17	169,27	441,45
9	274,67	166,78	441,45
10	277,19	164,26	441,45
11	279,73	161,72	441,45
12	282,29	159,16	441,45
			SALDO CAPITAL
			20.303,50
			20.048,17
			19.790,50
			19.530,46
			19.268,04
			19.003,22
			18.735,97
			18.466,27
			18.194,09
			17.919,43
			17.642,24
			17.362,51
			17.080,22

Cuadro 20

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO							
	ENE.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS	7.140,00	85.680,00	89.964,00	94.462,20	99.185,31	104.144,58	473.436,09
(-) COSTO DE VENTAS	294,35	2.721,20	2.802,84	2.886,92	2.973,53	3.062,73	14.447,22
UTILIDAD BRUTA	6.845,65	82.958,80	87.161,16	91.575,28	96.211,78	101.081,84	458.988,87
COSTOS INDIRECTOS	4.096,71	38.530,56	41.711,36	42.688,48	42.803,92	43.840,56	209.574,88
UTILIDAD OPERACIONAL	2.748,94	44.428,24	45.449,81	48.886,80	53.407,86	57.241,29	249.413,99
(-) GASTOS FINANCIEROS	186,12	2.074,09	1.701,10	1.284,94	4.994,78	302,58	10.357,49
UTILIDAD ANTES PART. IMP	2.562,82	42.354,15	43.748,71	47.601,86	48.413,07	56.938,70	239.056,49
PARTICIPACION EMPLEADOS	529,43	6.353,12	6.562,31	7.140,28	7.261,96	8.540,81	35.858,47
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	2.033,39	36.001,03	37.186,40	40.461,58	41.151,11	48.397,90	203.198,02
IMPUESTO RENTA	750,02	9.000,26	9.296,60	10.115,39	10.287,78	12.099,47	86.657,98
UTILIDAD NETA	1.283,37	27.000,77	27.889,80	30.346,18	30.863,33	36.298,42	152.398,51

Cuadro 21

FLUJO DE CAJA PROYECTADO								
	AÑO 0	ENE.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS								
VENTAS	-	7.140,00	85.680,00	89.964,00	94.462,20	99.185,31	104.144,58	473.436,09
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		7.140,00	85.680,00	89.964,00	94.462,20	99.185,31	104.144,58	473.436,09
EGRESOS OPERATIVOS								
INVERSION INICIAL	29.005,00	-	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	2.261,26	27.135,06	30.151,64	31.024,51	31.923,56	32.849,59	153.084,36
COSTO DE VENTAS	-	294,35	2.721,20	2.802,84	2.886,92	2.973,53	3.062,73	14.447,22
GASTOS GENERALES	-	342,00	3.374,00	3.475,22	3.579,48	3.686,86	3.797,47	17.913,02
GASTO OPERATIVOS		1.000,00	2.100,00	2.163,00	2.163,00	2.163,00	2.163,00	
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	-	6.353,12	6.562,31	7.140,28	7.261,96	8.540,81
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	-	9.000,26	9.296,60	10.115,39	10.287,78	12.099,47
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	29.005,00	3.897,61	35.330,26	53.946,07	55.512,81	58.002,62	59.422,53	206.084,88
FLUJO OPERATIVO	-29.005,00	3.242,40	50.349,74	36.017,93	38.949,39	41.182,69	44.722,05	211.221,79
INGRESOS NO OPERATIVOS	-	-		-	-	-	-	-
PRESTAMO BANCARIO		-	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	-	-	-		-		-	
EGRESOS NO OPERATIVOS								
INVERSIONES								
PAGO DE CAPITAL	-	255,33	3.223,28	3.596,27	4.012,43	4.476,74	4.994,78	20.303,50
PAGO DE INTERESES	-	186,12	2.074,09	1.701,10	1.284,94	4.994,78	302,58	10.357,49
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	441,45	5.297,37	5.297,37	5.297,37	9.471,52	5.297,37	30.660,99
FLUJO NETO NO OPERATIVO	-	-441,45	-5.297,37	-5.297,37	-5.297,37	-9.471,52	-5.297,37	-30.660,99
FLUJO NETO	-29.005,00	2.800,95	45.052,37	30.720,56	33.652,02	31.711,16	39.424,68	180.560,79
FLUJO ACUMULADO	-	2.800,95	45.052,37	75.772,93	109.424,95	141.136,11	180.560,79	

Cuadro 22

BALANCE GENERAL					
CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE					
CAJA -BANCOS	45.052,37	75.772,93	109.424,95	141.136,11	180.560,79
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	45.052,37	75.772,93	109.424,95	141.136,11	180.560,79
ACTIVOS FIJOS	29.005,00	29.005,00	29.005,00	29.005,00	29.005,00
DEPRECIAC. ACUMULADA	5.921,50	11.843,00	17.764,50	22.795,00	27.825,50
TOTAL DE ACTIVO FIJO	23.083,50	17.162,00	11.240,50	6.210,00	1.179,50
TOTAL DE ACTIVOS	68.135,87	92.934,93	120.665,45	147.346,11	181.740,29
PASIVO					
CORRIENTE					
PRESTAMO	17.080,22	13.483,95	9.471,52	4.994,78	0,00
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	6.353,12	6.562,31	7.140,28	7.261,96	8.540,81
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	9.000,26	9.296,60	10.115,39	10.287,78	12.099,47
TOTAL PASIVO	32.433,60	29.342,86	26.727,20	22.544,52	20.640,28
PATRIMONIO					
APORTE CAPITAL	8.701,50	8.701,50	8.701,50	8.701,50	8.701,50
UTILIDAD DEL EJERCICIO	27.000,77	27.889,80	30.346,18	30.863,33	36.298,42
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	27.000,77	54.890,57	85.236,76	116.100,09
TOTAL PATRIMONIO	35.702,27	63.592,07	93.938,26	124.801,59	161.100,01
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	68.135,87	92.934,93	120.665,45	147.346,11	181.740,29
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Cuadro 23

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos netos	-29.005,00	50.349,74	36.017,93	38.949,39	41.182,69	44.722,05

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	20%

Cuadro 24

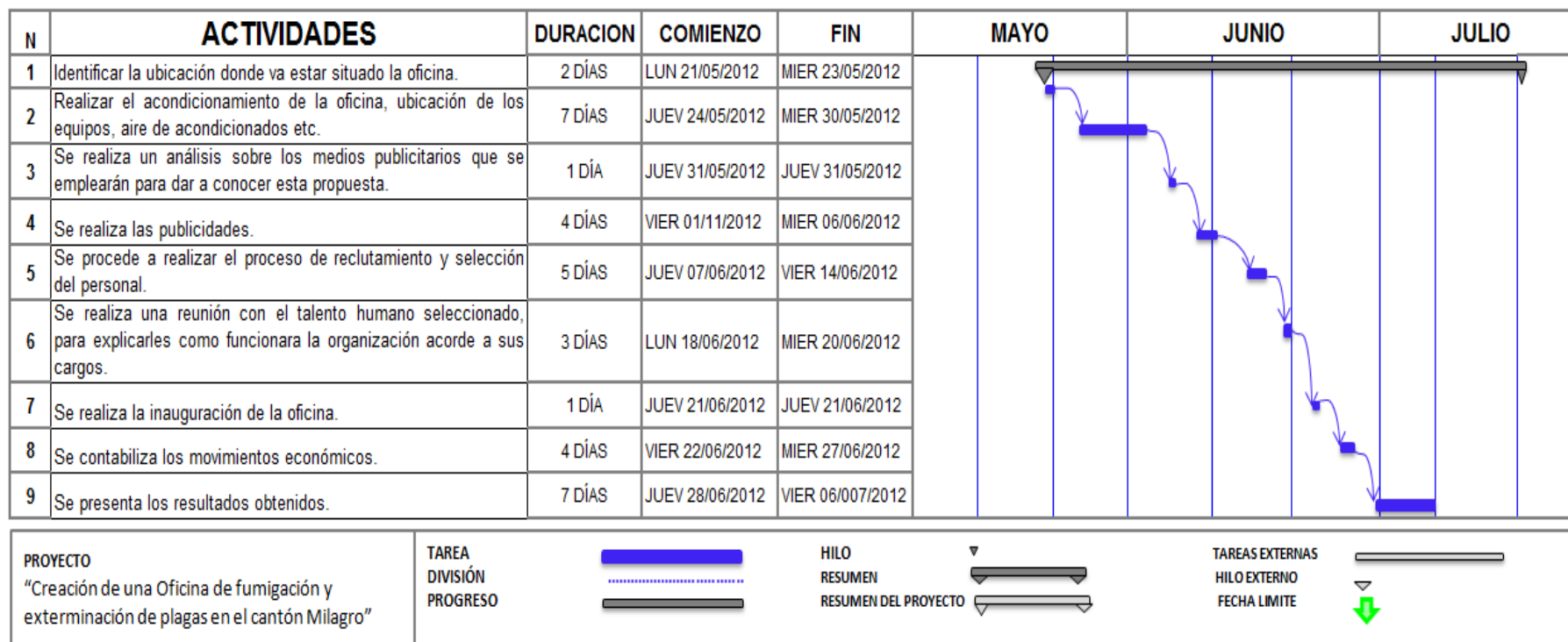
TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	211.221,79
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	29.005,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	145,65%

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		127.343,99
VAN	POSITIVO	98.338,99
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1,29
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	29,49
TASA INTERNA DE RETORNO		155%

5.7.3 Impacto

- Incrementar la actividad comercial del cantón Milagro a través de esta propuesta, además de obtener un beneficio propio, empresas, hogares entre otros.
- Capacitar a los colaboradores para utilizar el conocimiento adquirido de una manera beneficiosa y productiva. Fomentado el trabajo en equipo e incentivar a las personas que reciben el servicio para que puedan recomendarnos.
- Desarrollar resultados positivos de liderazgo, comunicación, relaciones con los miembros de la empresa y crecimiento organizacional.
- Soluciones modernas y funcionales, que bajo una óptica de equidad, este alineadas con las necesidades de los empleados.
- Se crearán fuentes de trabajo para un grupo determinada de profesionales, disminuyendo de esta manera el alto índice de desempleo de este cantón.

5.7.4 Cronograma



5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.

- Desarrollar estrategias competitivas para posicionarse firmemente en este sector comercial del cantón Milagro.
- Evaluar al medio empresarial y realizar planificaciones para abordar eficazmente a nuestros clientes en base a sus necesidades y exigencias.
- Promover el desarrollo integral del talento humano, y como resultado el desarrollo de la organización
- Agilizar la toma de decisiones en relación a la magnitud del problema que presenta con respecto a las plagas, para dar la solución a los problemas que se presenten en las organizaciones.
- Aumentar el nivel de satisfacción tanto personal como empresarial, desarrollando un sentido de progreso constante.
- Fortalecer el conocimiento técnico que sea necesario para obtener un mejor desempeño en las actividades laborales, para aumentar la productividad de los trabajadores.

CONCLUSIÓN

La culminación de este trabajo ha permitido concluir que esta propuesta tiene amplia perspectivas de viabilidad, factibilidad y rentabilidad.

Hemos llegado algunas conclusiones:

La creación de la oficina de fumigación y exterminación de plagas tiene un alto porcentaje de aceptación, puesto que este sector no existe una organización legalmente constituida que brinde esta clase de servicio, por ello es importante que se emplee talento humano calificado que sume para el bienestar de la empresa.

Dentro de esta actividad se debe estar en constante innovación, tanto de técnicas como de los insumos que se aplican para este trabajo, ya que con esto se brindaría un servicio de calidad garantizado, todo esto es de suma relevancia puesto que en la actualidad los clientes son muy exigentes, por ello hay que ajustarse a sus exigencias.

Teniendo en cuenta que es una organización nueva que apunta a un mercado competitivo es importante difundir el servicio a través de medios de comunicación como periódicos, radio y hojas volantes sobre la información relacionada con los servicios a brindarse.

Con respecto al servicio que se va a brindar se debe contar con un agente de ventas que visite las medianas y pequeñas empresas dando a conocer el servicio a impartir ya que existe un elevado potencial de clientes, por ello es necesario captar su atención antes de que se anticipe la competencia.

RECOMENDACIONES

- Dar un trato diferente a cada cliente, puesto que tienen diversos comportamientos, pero sobre todo ofrecer precios justos y calidad, todo esto acompañado de un buen servicio, que será innovado a través de estrategias, logrando cubrir las necesidades de los clientes con el fin de diferenciarnos frente a la competencia de tal forma que se cree lealtad por parte de ellos hacia nuestro negocio.
- Aplicar herramientas adecuadas en el ejercicio de las actividades de la oficina de fumigación y exterminación de plagas, logrando conseguir la colaboración y participación de cada uno de los integrantes, proporcionando todos los medios para la ejecución efectiva y eficaz de sus funciones que desarrollan en su área laboral.
- Es recomendable ejecutar programas promocionales para crear una cartera de clientes de participación constante en la solicitud de nuestros servicios, para lograr auto sostenibilidad y rentabilidad deseada que se estableció en la parte financiera a fin de dar conseguir un posicionamiento permanente en este mercado.
- Manejar una buena política de relaciones públicas para poder comunicar a los clientes los planes promocionales, políticas que serán establecidas tomando en cuenta los resultados analizados en las investigaciones de mercado para poder identificar las nuevas necesidades de los clientes.
- Establecer alianzas estratégicas con los proveedores con el objetivo adquirir los productos en el momento que la organización lo requiera, de esta manera se podrá mejorar y fortalecer el servicio a nuestros clientes, orientado al cumplimiento y funcionamiento de la oficina.

BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN

www.aecpu.org/historia.htm

guayaquil.olx.com.ec/control-de-plagas-y-asesoria-sanitaria-iid-225406360

<http://controldeplagasfumieco.com/empresa-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-cuador.php?tablajb=empresa&p=4&t=Membresias&>

<http://controldeplagasfumieco.com/empresa-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=empresa&p=6&t=Mision---Vision---Valores&>

[http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-\(MIP\)&](http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=5&t=Manejo-Integral-de-Plagas-(MIP)&)

<http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=9&t=Control-de-Moscas-y-Mosquitos&>

<http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=8&t=Control-de-Cucarachas&>

<http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=10&t=Control-de-Hormigas-y-otras-plagas-Hemipteras&>

<http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=11&t=Pulgas-y-otros-Ectoparasitos&>

<http://controldeplagasfumieco.com/servicios-control-plagas-roedores-raticidas-ambiente-fumigacion-quito-ecuador.php?tablajb=servicios&p=14&t=Insectos-de-Tela&>

http://www.fumipac.com/biblioteca/termitanosubterranea_iframe_01.html

<http://www.fumigacionesbw.com/productosdefumigacion.html>

<http://www.slideshare.net/brayan0015/diseo-organizacional-mejorado>

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070310182058AAa252d>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Reglamento-Interno-De-Empresa/4691946.html>

<http://lasempreendedoras35881.blogspot.com/>

<http://www.monografias.com/trabajos82/ley-cuerpos-bomberos-bomberas/ley-cuerpos-bomberos-bomberas2.shtml>

<http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

<http://descargas.sri.gob.ec/download/pdf/leyruc.pdf>

<http://es.scribd.com/doc/51259443/LEY-DE-COMPANIAS-DEL-ECUADOR>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Piretroide>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Plaga>

<http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana/RD05-JergaHispana-de-Agricultura.htm>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Vocabulario-Subterra/768782.html>

<http://1136070192.blogspot.com/2009/06/desarrollo-sostenibleperdurablesustenta.html>

http://www.angelfire.com/nf/ifi/diagnostico_empresarial.htm

http://es.wikipedia.org/wiki/Fuerza_de_ventas

http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_descriptiva

<http://es.scribd.com/doc/63920299/Significado-de-los-conceptos-cientificos-involucrados-en-el-proceso-de-investigacion>

<http://www.stelladominguez.com/2011/03/inexploratoria/>

<http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2l.htm>

<http://www.estadisticaparatodos.es/taller/aleatorios/aleatorios.html>

<http://definicion.de/metodo-deductivo/>

http://www.fumipac.com/biblioteca/termitanosubterranea_iframe_01.html

<http://www.misrespuestas.com/que-es-una-organizacion.html>

<http://es.thefreedictionary.com/organigrama>

<http://escuelaorzali.webcindario.com/losorganigramas.htm>

<http://yohanarincon.blogspot.com/2010/05/manual-de-procesos-y-procedimientos.html>

http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

http://lumaimpuestos.com/documentos/requisitos_ruc_sociedades.doc

<http://fatimavalenciav.blogspot.com/2010/08/como-obtengo-una-solicitud-para.html>

<http://aecpu.org/AECPUNuevosSocios.pdf>

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090825143704AA5J0zS>

<http://www.monografias.com/trabajos81/cargos-call-center/cargos-call-center.shtml>

<http://quito.nexolocal.com.ec/p1279721-servicio-de-control-de-plagas-fumigacion-sanitizacion-desratizacion-quito-otros-servicios-aranas-en-el-ecuador>

<http://www.fumipac.com/productos/index.html>

<http://www.fumipac.com/productos/lamparas.html>

ANEXO



ANEXO 1

ENCUESTA

1. ¿Conoce Usted sobre una empresa fumigadora en la Ciudad de Milagro?

SI

NO

2.- ¿Cuáles son los tipos de plagas que más afectan a su hogar/industria/oficina?

Cucarachas

Ratas

Mosquitos

Ratones

Hormigas

Grillos

3.- ¿Usted ha contratado una empresa fumigadora de plagas?

SI

NO

4. ¿Con qué frecuencia realiza usted la Fumigación de Plagas?

Cada 3 Meses

Cada 6 Meses

Cada 9 Meses

Cada 12 Meses

5. Si tuviera que comprar un insecticida o plaguicida a que le daría más importancia.

Al costo

A la eficiencia

Al grado de toxicidad

6. ¿Cuáles son los insecticidas y plaguicidas que más ha utilizado?

Racumin

Baygon

Dragón

Raid

Misión Gel

Campeón

klerat

Sapolio

7.- ¿Cree Usted que es necesario contar con una Oficina que brinde el servicio de Control, fumigación y Exterminio de Plagas en la Ciudad de Milagro?

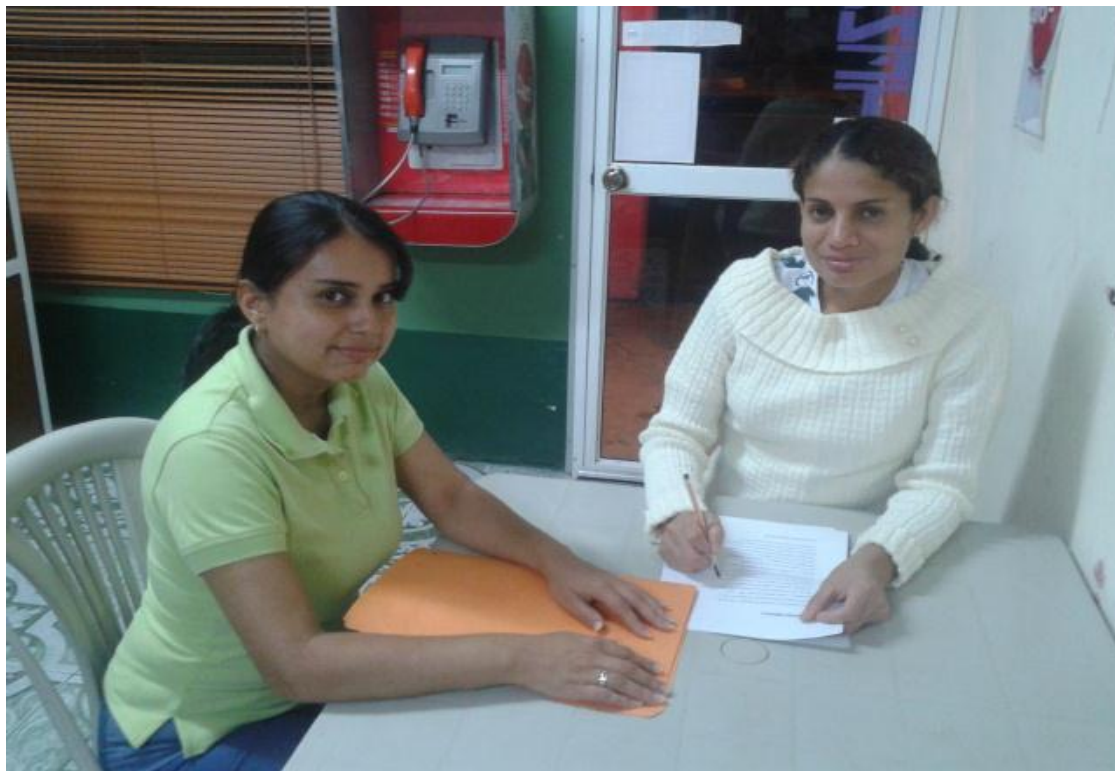
SI

NO

TAL VEZ

ANEXO 2

FOTOS DE LA ENCUESTA





ANEXO 3

PERMISOS



Solicitud para Registro de Patente Personas Naturales

Especie Valorada \$ 1.00

Nº 019259

★ ★ ★ ★ ★
GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN
SAN FRANCISCO DE MILAGRO

ESPACIO PARA USO EXCLUSIVO DE LA MUNICIPALIDAD

SOLICITUD No. _____

DÍA	MES	AÑO
-----	-----	-----

PRIMERA VEZ RENOVIACIÓN

DATOS DEL CONTRIBUYENTE				No. CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS		NOMBRES		R.U.C.
PATERNO	MATERNO	1er. NOMBRE	2do. NOMBRE	

DATOS DEL SOLICITANTE				
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO		TELÉFONO (S)	FAX	CASILLA
ESTA OBLIGADO LEGALMENTE A LLEVAR CONTABILIDAD		FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MILAGRO		CAPITAL PROPIO (ACTUALIZADO)
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	MES	DÍA	AÑO
				\$.

CLASIFICACIÓN DOMICILIARIA PARA PERSONAS NATURALES QUE EJERCEN ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES O FINANCIERAS EN EL CANTÓN MILAGRO

CLASE A.	DOMICILIO LEGAL EN EL CANTÓN SIN INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN.	<input type="checkbox"/>
CLASE B.	DOMICILIO LEGAL EN EL CANTÓN CON UNA O MÁS INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN.	<input type="checkbox"/>
CLASE C.	NO DOMICILIADAS LEGALMENTE EN EL CANTÓN Y CON UNA O MÁS INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN.	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDAD			PARA EL CASO DE PERSONA EXONERADA	
COMERCIAL <input type="checkbox"/>	INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	No. DE RESOLUCIÓN DE EXONERACIÓN	
FINANCIERA <input type="checkbox"/>	ARTESANAL <input type="checkbox"/>	ESPECIFIQUE _____	FECHA DE EMISIÓN DE RESOLUCIÓN	
ESPECIFICAR ACTIVIDAD PRINCIPAL				

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA			
ESTA AFILIADO A ALGUNA CÁMARA DE PRODUCCIÓN?		CANTIDAD DE TRABAJADORES	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	1 - 20 <input type="checkbox"/>	201 - 501 <input type="checkbox"/>
AGRICULTURA <input type="checkbox"/>	CONSTRUCCIÓN <input type="checkbox"/>	21 - 50 <input type="checkbox"/>	MAS DE 501 <input type="checkbox"/>
COMERCIO <input type="checkbox"/>	PEQUEÑA INDUSTRIA <input type="checkbox"/>	51 - 200 <input type="checkbox"/>	
	ARTESANÍA <input type="checkbox"/>		

NO USAR (USO EXCLUSIVO DE LA INSTITUCIÓN)

DECLARAMOS DE MANERA LIBRE, VOLUNTARIA Y BAJO JURAMENTO, QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SE SUJETA ESTRICTAMENTE A LA VERDAD DEJANDO CONSTANCIA QUE NOS SOMETEMOS A LAS SANCIONES PENALES Y TRIBUTARIAS, PARA EL CASO DE INCURRIR EN FALSEDADES.	LIQUIDADO POR:	RELIQUIDADO POR:
	SOLICITANTE / REPRESENTANTE LEGAL	

OBSERVACIÓN.- ESTE FORMULARIO SE UTILIZARÁ EN LOS SIGUIENTES CASOS:

1. PARA LAS PERSONAS NATURALES NO OBLIGADAS POR LA LEY A LLEVAR CONTABILIDAD.
2. CUANDO EL PAGO DE LA PATENTE MUNICIPAL SE REALICE POR PRIMERA VEZ O RENOVIACIÓN.

LA PATENTE MUNICIPAL NO AUTORIZA EL FUNCIONAMIENTO DE LOCAL ALGUNO, POR LO TANTO, TRAMITE LA TASA DE HABILITACIÓN.

COMANDO AUTÓNOMO
DECENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN
SAN FRANCISCO DE MILAGRO

**COMPROBANTE
DE INGRESO A CAJA**

MES: ABR DIA: 27 AÑO: 2011 CAJA No.: 14 No.: 000283451

CONTRIBUYENTE: ILUSTRE M. MILAGRO MENDOZA SAQUISILI MARIA ROSARIO
 Dirección: CALLE MIGUEL VALVERDE ENTRE INGLATERRA Y PEDRO VE

CEDULA - R.U.C. - CODIGO CATASTRAL: 010529770000000
 CODIGO TRANSACC.: URB

PAGO DE PREDIOS URBANO Y ADICIONALES 2011
 TITULO DE CREDITO No.: O 62934
 Avalu Prop. Urb. \$ 79.687,18
 CUERPO DE BOMBEROS 11,95

VALOR RECIBIDO	
EFFECTIVO	\$ *****11.95
CHEQUES	\$ *****0.00
N/Cy/o TRANSFER	\$ *****0.00
TOTAL RECIBIDO	\$ *****11.95

0248822

MUNICIPALIDAD DE MILAGRO
TESORERIA
 27 ABR 2011
 11:40:20
 SELLO Y FIRMA DEL CAJERO
PAGADO

DIRECTOR FINANCIERO: [Firma] TESORERO MUNICIPAL: [Firma] JEFE DE RENTAS: [Firma]

DIRECCION FINANCIERA - TESORERIA
 2008 COMPROBANTES DE INGRESO A CAJA IMPRESOS DESDE DEL 2011

CONTRIBUYENTE

I. MUNICIPALIDAD DE MILAGRO

**COMPROBANTE
DE INGRESO A CAJA**

MES: NOV DIA: 24 AÑO: 2010 CAJA No.: 5 No.: 000011831

CONTRIBUYENTE: HERNANDEZ FRANCO ZOILA ELIZABETH
 Dirección: TORRES CAUSANA Y ENRIQUE VALDEZ

CEDULA - R.U.C. - CODIGO CATASTRAL: 0908084999001
 CODIGO TRANSACC.: PAT

PAGO DE PATENTE ANUAL MUNICIPAL Y ADICIONALES 2010
 TITULO DE CREDITO No.: P-2321

IMP. PATENTE	37.00
REG. SANITARIO	2.00
FORMULARIOS	6.00
EMISION	1.00
Interes :	2.85
Multa:	44.10
Coactiva:	0.00

VALOR RECIBIDO	
EFFECTIVO	\$ *****59,95
CHEQUES	\$ *****0,00
N/Cy/o TRANSFER	\$ *****0,00
TOTAL RECIBIDO	\$ *****59,95

0146460

Municipalidad de Milagro
TESORERIA
 24 NOV 2010
 12:15:52
 SELLO Y FIRMA DEL CAJERO

DIRECTOR FINANCIERO: [Firma] TESORERO MUNICIPAL: [Firma] JEFE DE RENTAS: [Firma]

DIRECCION FINANCIERA - TESORERIA
 2008 COMPROBANTES DE INGRESO A CAJA IMPRESOS DESDE DEL 2011

CONTRIBUYENTE

