



**REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y
POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADOS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:
MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO
DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

TEMA:

Diseño de un producto de aviturismo para el cantón Archidona
como estrategia de desarrollo turístico local, 2026.

Autores:

Ing. Adriana Yadira Orozco Alarcón
Lic. Ximena Stefany Suárez Candelario

Docente tutor:

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano MSc.

Milagro, 2026

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Ing. Adriana Yadira Orozco Alarcón**, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de este trabajo de fin de máster, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor, que fue realizada como requisito previo a la obtención de migrado de **Magister en Turismo con Mención en Diseño de Productos Turísticos**, como aporte a la Línea de Investigación Desarrollo Sostenible Sustentada en los pilares fundamentales: social, económico y ambiental, busca generar sinergias entre las personas, las empresas y la sociedad, promoviendo consolidando el consumo responsable de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda la responsabilidad.

Milagro, 23 de agosto del 2026

Ing. Adriana Yadira Orozco Alarcón
0602868408

Derechos de autor

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Lic. Ximena Stefany Suárez Candelario**, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de este trabajo de fin de máster, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor, que fue realizada como requisito previo a la obtención de migrado de **Magister en Turismo con Mención en Diseño de Productos Turísticos**, como aporte a la Línea de Investigación Desarrollo Sostenible Sustentada en los pilares fundamentales: social, económico y ambiental, busca generar sinergias entre las personas, las empresas y la sociedad, promoviendo consolidando el consumo responsable de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda la responsabilidad.

Milagro, 23 de agosto del 2026

Lic. Ximena Stefany Suárez Candelario
0958962631

Aprobación del Director del Trabajo de Titulación

Yo, Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, MSc, en calidad de director del trabajo de titulación denominado:

“Diseño de un producto de aviturismo para el cantón Archidona como estrategia de desarrollo turístico local”, elaborado por la Ing. Adriana Yadira Orozco Alarcón, portadora de la cédula de ciudadanía N° 062868408 y la Lic. Ximena Stefany Suárez Candelario portadora de la cédula de ciudadanía N° 0958962631, previo a la obtención del título de Magister en Turismo con Mención en Diseño de Productos Turísticos, certifico que el presente trabajo ha sido revisado y cumple con los requisitos académicos y metodológicos establecidos por la Universidad Estatal de Milagro para su presentación y defensa.

Por lo expuesto, autorizo su presentación para los fines académicos correspondientes.

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, MSc
0917629396

FACULTAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los veintiseis días del mes de agosto del dos mil veintiseis, siendo las 12:26 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, ING. OROZCO ALARCON ADRIANA YADIRA, a defender el Trabajo de Titulación denominado " DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO PARA EL CANTÓN ARCHIDONA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL. ", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA, Presidente(a), MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO en calidad de Vocal; y, Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	55.37
DEFENSA ORAL	37.70
PROMEDIO	93.07
EQUIVALENTE	MUY BUENO

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 12:26 horas.



Firmado digitalmente por:
JAZMIN JESSENIA
PEÑAFIEL LEON

MST PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado digitalmente por:
DANIEL ANTONIO
MENA MUNOZ

MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO
VOCAL



Firmado digitalmente por:
CHRISTIAN DANIEL
JOHNSON PLASCENCIO

MBA JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Firmado digitalmente por:
ADRIANA YADIRA
OROZCO ALARCON

OROZCO ALARCON ADRIANA YADIRA
MAESTRANTE

FACULTAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los veintiseis días del mes de agosto del dos mil veintiseis, siendo las 12:26 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. SUAREZ CANDELARIO XIMENA STEFANY, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO PARA EL CANTÓN ARCHIDONA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.** ", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Mst PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA, Presidente(a), MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO en calidad de Vocal; y, Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	55.37
DEFENSA ORAL	37.67
PROMEDIO	93.03
EQUIVALENTE	MUY BUENO

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 12:26 horas.



Firmado digitalmente por:
JAZMIN JESSENIA
PENAFIEL LEON

MST PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado digitalmente por:
DANIEL ANTONIO
MENA MUNOZ

MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO
VOCAL



Firmado digitalmente por:
CHRISTIAN DANIEL
JOHNSON PLASCENCIO

MBA JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Firmado digitalmente por:
XIMENA STEFANY
SUAREZ CANDELARIO

SUAREZ CANDELARIO XIMENA STEFANY
MAESTRANTE

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por bendecir mi camino y permitirme alcanzar este importante logro académico. A mi amado esposo y a mis hijos, el motor de mi vida y mi refugio. Les dedico este triunfo porque son la inspiración detrás de cada página y el sentido de cada uno de mis esfuerzos. A mis padres, por ser mi apoyo y ejemplo de esfuerzo y dedicación; a mi familia por estar a mi lado brindándome ánimo y confianza para continuar avanzando. Este logro es también de quienes contribuyeron con su cariño y respaldo a hacer posible el cumplimiento de esta meta profesional.

Adriana Yadira Orozco Alarcón

Dedico este trabajo a Dios, por guiar cada uno de mis pasos y darme la fortaleza necesaria para alcanzar esta meta. A mis padres y familiares, por su amor incondicional, apoyo constante y confianza en cada etapa de mi formación. A mis amistades, por acompañarme con sus palabras de aliento y motivación durante este proceso. Este logro representa el resultado del esfuerzo, la perseverancia y el respaldo de todas las personas que creyeron en mí y me impulsaron a seguir adelante hasta culminar con éxito esta importante etapa académica.

Ximena Stefany Suárez Candelario

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Dios, por ser mi fortaleza y guía, otorgándome la sabiduría necesaria en cada paso de este camino para alcanzar esta meta académica. A mi esposo, por su paciencia infinita, por sostener mi mano en los días más difíciles, ser mi refugio y mayor apoyo para cumplir mis metas. A mis hijos, motores de vida, mi mayor inspiración; por comprender mis horas de ausencia, este logro lleva el esfuerzo y constancia para construirles un futuro mejor. A mis padres y familia, por sus consejos, palabras de aliento y apoyo incondicional a lo largo de mi formación, gracias por su amor, paciencia y comprensión, por brindarme la motivación necesaria para continuar y superar cada obstáculo presentado durante este proceso.

Extiendo mi agradecimiento por la invaluable guía de los docentes y tutores, quienes con su conocimiento y orientación profesional acompañaron cada etapa de esta travesía académica. Mi gratitud a mis compañeros de maestría, amigos y a todas las personas que, de una u otra manera, brindaron su apoyo y colaboración para la culminación de este trabajo. Este logro no representa únicamente una meta alcanzada, sino el reflejo del esfuerzo compartido y del respaldo constante de quienes creyeron en mí y caminaron a mi lado en este significativo recorrido académico.

Adriana Yadira Orozco Alarcón

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por concederme la fortaleza, la salud y la perseverancia necesarias para culminar esta importante etapa académica. A mis padres, familiares y amistades, por su amor incondicional, comprensión y apoyo permanente a lo largo de mi formación profesional. Su confianza, paciencia y palabras de aliento fueron fundamentales para motivarme a seguir adelante y superar cada desafío presentado durante este camino.

Asimismo, manifiesto mi gratitud a los docentes y tutores que compartieron generosamente sus conocimientos, experiencias y orientaciones, contribuyendo significativamente al desarrollo de esta investigación. De manera especial, agradezco a las personas e instituciones que colaboraron en la ejecución de este trabajo, brindando información y apoyo para el cumplimiento de los objetivos planteados. La culminación de este logro académico es el reflejo del esfuerzo conjunto y del valioso respaldo recibido a lo largo de este proceso.

Ximena Stefany Suárez Candelario

Resumen

El aviturismo constituye una modalidad especializada del turismo de naturaleza vinculada con los principios del turismo sostenible, debido a que promueve la observación responsable de las aves en su hábitat natural, favorece la conservación de la biodiversidad, fomenta el respeto hacia las comunidades locales y genera oportunidades de desarrollo económico en los territorios donde se desarrolla. El cantón Archidona, perteneciente a la provincia de Napo y ubicado en la región amazónica ecuatoriana, presenta condiciones naturales favorables para el desarrollo de esta actividad, evidenciadas en la diversidad de especies registradas en sus diferentes ecosistemas. No obstante, se identifica un limitado aprovechamiento de este potencial, asociado a la ausencia de un producto turístico especializado que articule de manera integral los recursos naturales con la oferta turística existente. En este contexto, la investigación planteó como pregunta: ¿De qué manera el diseño de un producto aviturístico puede contribuir al desarrollo turístico local del cantón Archidona? El objetivo general consistió en diseñar un producto aviturístico para el cantón Archidona como estrategia de desarrollo local. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, mediante un diseño no experimental, transversal y descriptivo. Para la obtención de información se emplearon técnicas de observación y revisión documental, orientadas a caracterizar la infraestructura turística, los servicios de apoyo, los actores clave y la demanda potencial relacionada con el aviturismo. Los resultados permitieron establecer las condiciones existentes para el desarrollo de esta modalidad turística y sirvieron como base para el diseño del producto “Biorutas de las Aves”, estructurado mediante itinerarios operativos y un plan de acción orientado al fortalecimiento de la actividad. Se concluye que el cantón Archidona posee condiciones favorables para el desarrollo de un producto aviturístico especializado, debido a la disponibilidad de recursos naturales, diversidad de avifauna, servicios turísticos y posibilidades de articulación entre los actores vinculados al sector, lo que puede contribuir a la diversificación de la oferta turística y al fortalecimiento del desarrollo local sostenible.

Palabras clave: aviturismo, biodiversidad, desarrollo local, producto turístico.

Abstract

Birdwatching tourism constitutes a specialized modality of nature tourism linked to the principles of sustainable tourism, as it promotes the responsible observation of birds in their natural habitat, contributes to biodiversity conservation, fosters respect for local communities, and generates opportunities for economic development in the territories where it takes place. Archidona Canton, belonging to Napo Province and located in the Ecuadorian Amazon region, presents favorable natural conditions for the development of this activity, evidenced by the diversity of species recorded in its different ecosystems. Nevertheless, there is limited use of this potential, associated with the absence of a specialized tourism product that comprehensively integrates natural resources with the existing tourism offer. In this context, the research posed the following question: How can the design of a birdwatching tourism product contribute to local tourism development in Archidona Canton? The general objective was to design a birdwatching tourism product for Archidona Canton as a strategy for local development. The research was conducted using a mixed-method approach through a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design. Observation and documentary review techniques were used to obtain information aimed at characterizing tourism infrastructure, support services, key stakeholders, and the potential demand related to birdwatching tourism. The results made it possible to establish the existing conditions for the development of this tourism modality and served as the basis for designing the “Bird Routes” tourism product, structured through operational itineraries and an action plan aimed at strengthening the activity. It is concluded that Archidona Canton has favorable conditions for the development of a specialized birdwatching tourism product due to the availability of natural resources, bird diversity, tourism services, and opportunities for coordination among stakeholders involved in the sector, which may contribute to diversifying the tourism offer and strengthening sustainable local development.

Keywords: birdwatching tourism, biodiversity, local development, tourism product.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	4
TURISMO: CONCEPTO.....	4
EVOLUCIÓN DEL TURISMO.....	5
TURISMO SOSTENIBLE	5
ECOTURISMO	6
AVITURISMO.....	8
DEMANDA TURÍSTICA DE AVITURISMO	10
PRODUCTO TURÍSTICO.....	13
DESARROLLO LOCAL EN LA PRÁCTICA DEL AVITURISMO.....	16
MARCO NORMATIVO DEL AVITURISMO EN ECUADOR.....	16
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	19
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	23
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	23
SERVICIOS DE APOYO	27
ACTORES CLAVES.....	29
DEMANDA POTENCIAL	31
DISEÑO DEL PRODUCTO AVITURÍSTICO.....	35
CAPÍTULO IV: PROPUESTA	41
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.....	44
VALIDACIÓN FICHA DE REGISTRO	46
CONCLUSIONES	49

RECOMENDACIONES	50
------------------------------	-----------

Lista de Tablas

TABLA 1.	18
TABLA 2.	23
TABLA 3.	24
TABLA 4.	29
TABLA 5.	32
TABLA 6.	33
TABLA 7.	36
TABLA 8.	38
TABLA 9.	41
TABLA 10.	44
TABLA 11.	46

Lista de Figuras

FIGURA 1	38
FIGURA 2	40
FIGURA 3	46
FIGURA 4	46
FIGURA 5	47
FIGURA 6	47
FIGURA 7	48
FIGURA 8	48

Introducción

En la actualidad, el turismo se posiciona como una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial, destacándose por su capacidad de dinamizar economías locales, generar empleo y promover la conservación del patrimonio natural y cultural; bajo esta dinámica, el turismo sostenible ha cobrado relevancia integrando criterios ambientales, sociales y económicos en la planificación y gestión en los destinos; es ahí donde el aviturismo o turismo de observación de aves nace como una alternativa de modalidad especializada que aprovecha la biodiversidad como recurso estratégico, fomentando su conservación y generando oportunidades de desarrollo local (Chandi & Muñoz, 2025).

En los últimos años, el aviturismo ha logrado una expansión considerable especialmente en países megadiversos, integrando un gran segmento de mercado hacia quienes buscan territorios con riqueza biológica como parte de un atractivo diferenciador; sin embargo, estos espacios a pesar de poseer un importante potencial en avifauna, no han logrado consolidar este producto turístico especializado que permitan transformar dichos recursos en oportunidades hacia el desarrollo local; a nivel internacional existen países donde su oferta enfrenta limitaciones relacionadas con la insuficiente planificación turística, la limitada articulación entre los actores del sector y la falta de infraestructura adecuada para atender las necesidades de este segmento de mercado (Cartay , Mayoral , & Izaguirre, 2020).

Ecuador, no está excepto de esta realidad, a pesar de ser uno de los países con mayor biodiversidad en avifauna del mundo, que ocupa el puesto número tres a escala mundial con más especies de aves observadas, reconocido como un destino privilegiado gracias a los galardones alcanzados por esta actividad; misma que representa para el país un valor

económico y ambiental de gran importancia; sin embargo, existen territorios donde esta oferta aún es incipiente y requiere procesos de fortalecimiento que permitan responder adecuadamente a las exigencias de la demanda actual; la Amazonía una región privilegiada de nuestro país, donde convergen ecosistemas únicos y saberes ancestrales, muestra una riqueza destacada en las provincias como: Napo, Sucumbíos y Morona Santiago; territorios con alto potencial de avifauna, pero que todavía se ha consolidado esta actividad como un producto turístico estructurado; esto abre la oportunidad de impulsar estrategias que integren conservación, desarrollo local y promoción internacional (MINTUR, 2020).

Archidona, es un cantón de la provincia de Napo, que se destaca por la diversidad de avifauna, ecosistemas conservados y comunidades que mantienen una estrecha relación con el entorno natural, características que representan ventajas comparativa; sin embargo se evidencia una limitada consolidación del producto aviturismo donde se integre a los atractivos naturales, la infraestructura turística, los servicios de apoyo y la participación de los actores locales; así mismo, la escasa articulación de los recursos disponibles que dificulta el posicionamiento del cantón dentro de los mercados especializados de observación de aves, restringiendo las oportunidades de generación de ingresos y desarrollo turístico sostenible para la población local.

Ante esta realidad surge la necesidad de responder a la siguiente interrogante de investigación: ¿De qué manera el diseño de un producto de aviturismo puede contribuir al desarrollo local del cantón Archidona?; para responder a esta problemática se plantea como objetivo general diseñar un producto de aviturismo para el cantón Archidona como estrategia de desarrollo local, mientras que en los objetivos específicos se busca describir la infraestructura turística, los servicios de apoyo y los actores clave vinculados al aviturismo del

cantón; analizar la demanda potencial de aviturismo en el territorio; y diseñar un producto aviturístico acorde con las características y potencialidades existentes.

Por lo expuesto, la presente investigación se fundamenta en la necesidad de aprovechar el potencial de avifauna y riqueza natural que posee el cantón Archidona, reconociendo que, al poseer ecosistemas conservados y comunidades vinculadas estrechamente al entorno, esta actividad requiere posicionar su oferta en base a un producto turístico estructurado; situación que le permite como territorio insertarse en mercados especializados y optar por oportunidades de generación de ingresos y desarrollo económico para la población local; al diseñar un producto de aviturismo se podrá articular los recursos naturales, la infraestructura turística, los servicios de apoyo y la participación de los actores locales, promoviendo la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento de la identidad cultural e impulsando el desarrollo económico comunitario, en conexión con las tendencias actuales del turismo sostenible y la creciente demanda internacional que buscan experiencias vivenciales en contacto con la naturaleza.

A continuación, los objetivos propuestos:

Objetivo General

Diseñar un producto de aviturismo para el cantón Archidona, provincia de Napo, como estrategia de desarrollo local.

Objetivos Específicos

- Describir la infraestructura turística, los servicios de apoyo y los actores clave vinculados al aviturismo del cantón Archidona.
- Analizar la demanda potencial de aviturismo en el cantón Archidona de la provincia de Napo.
- Diseñar un producto aviturístico para el cantón Archidona.

Capítulo I: Marco teórico referencial

Turismo: concepto

El turismo constituye una actividad socioeconómica que ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser una práctica elitista a convertirse en un fenómeno global de gran impacto; es decir que comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos; dicha actividad respalda su importancia a través del índice reflejado con el 9% del aporte al PIB mundial, su aporte siendo una fuente generadora de uno de cada once empleos y una producción de US\$ 1.4 trillones en exportaciones (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2021). Para Pinto (2022), el turismo coincide con el enfoque de que es una actividad que posee el mayor dinamismo a nivel mundial, al permitir que numerosos países cuenten con oportunidades y les permitan diversificar sus economías e incrementar sus ingresos y empleos en la localidad.

De acuerdo con el contexto latinoamericano, el turismo representa una alternativa estratégica para el desarrollo territorial, de una forma muy particular en regiones biodiversas que poseen recursos naturales con potencial para actividades especializadas como el ecoturismo y el aviturismo. Ecuador un territorio que ofrece recursos de gran relevancia natural gracias a la diversidad de ecosistemas presentes en el territorio nacional, destacándose la región amazónica por su riqueza biológica y cultural; características que cada rincón del país lo tienen, proyectándose a consolidarse como un destino turístico sostenible gracias a la presencia de áreas protegidas, comunidades indígenas y ecosistemas megadiversos; mediante el fortalecimiento de productos turísticos contribuye a mejorar la competitividad territorial y promover el desarrollo económico local mediante la conservación de los recursos naturales y culturales (Ministerio de Producción, Comercio e Inversiones [MPCI], 2026)

Evolución del turismo

La evolución del turismo tuvo un cambio importante ya que se desarrolló bajo un modelo de masas, basado en la búsqueda de experiencias auténticas, conscientes y de alto valor, este interés se encuentra marcado hacia una conexión con el entorno natural en búsqueda de la sostenibilidad; post pandemia, esta tendencia muestra en la actualidad a un "viajero consciente" quien se preocupa por vivir experiencias con la naturaleza, su bienestar físico/mental e intercambio cultural (Suárez, 2025); para Herrera Anangón et. al (2021) la evolución del turismo en Ecuador marcó su destino a partir del año 2021 tras la pandemia, las áreas naturales protegidas se convirtieron en espacios clave para la reactivación, atrayendo a turistas interesados en ecoturismo y actividades de aventura, las regiones de la Costa y la Sierra fueron las más visitadas, no así la Amazonía y Galápagos que tuvieron menor afluencia por su lejanía; la implementación de medidas de bioseguridad contribuyó a fortalecer la confianza de los visitantes; proceso que ha impulsado un modelo más sostenible, orientado a la conservación y al desarrollo comunitario, posicionando al país como un destino resiliente y diverso.

Turismo sostenible

Para la OMT (2021) el concepto de turismo sostenible surge como respuesta a los impactos negativos del turismo tradicional, resaltando la importancia de esta modalidad misma que reconoce las repercusiones actuales y futuras en los ámbitos económico, social y ambiental; cuyo propósito es garantizar un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades de los visitantes, la competitividad de la industria turística, la preservación del entorno natural y el bienestar de las comunidades anfitrionas; asimismo establece que el desarrollo sostenible implica el equilibrio entre crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental; bajo el ámbito turístico, esto se traduce en el uso responsable de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la participación activa de las comunidades locales, siendo

un motor clave para el manejo de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Naciones Unidas, 2026).

Barros (2021) argumenta que el turismo sostenible promueve prácticas para minimizar impactos ambientales, la convivencia y el respeto por la cultura local; así como la búsqueda de la distribución equitativa de los beneficios económicos entre los actores locales; característica que se le atribuye a la práctica del aviturismo, modalidad que se presenta como una alternativa viable que contribuye directamente con los objetivos del turismo sostenible; mediante la integración de actividades como el aviturismo no solo diversifica la oferta turística, también genera ingresos económicos sin provocar alteraciones significativas en el medio ambiente; al igual que los modelos de sistema turístico sostenible consideran elementos como infraestructura, accesibilidad, servicios turísticos, demanda y gestión ambiental como componentes fundamentales para garantizar la sostenibilidad de los destinos naturales

Ecoturismo

Para Vélez (2025), el ecoturismo constituye un motor clave para el desarrollo local sostenible, ya que fomenta la conservación de los recursos naturales, impulsa la participación comunitaria y genera beneficios económicos en territorios con alta biodiversidad; Sin embargo, también señala que este tipo de turismo enfrenta retos estructurales importantes como la falta de planificación territorial, una escasa articulación entre actores locales y la limitada implementación de políticas públicas que respaldan su gestión; de acuerdo con (The International Ecotourism Society (TIES), 2026), el ecoturismo implica viajar de manera responsable a áreas naturales, para minimizar los impactos negativos y promover beneficios socioeconómicos para las poblaciones anfitrionas, así también (Barros, 2021) manifiesta que el ecoturismo trasciende la simple observación de paisajes naturales, ya que se orienta hacia la

generación de conciencia ambiental en los visitantes y la promoción de prácticas responsables que contribuyan a la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad.

Los principios en los que se enmarca el ecoturismo se integra con la conservación ambiental, participación comunitaria y viajes responsables, donde su finalidad es minimizar impactos físicos, sociales y culturales en los destinos; también promover el respeto por el entorno natural y las tradiciones locales a través de la generación de experiencias positivas para visitantes en convivencia con los anfitriones es importante establecer que no solo aporta beneficios financieros directos a la conservación de ecosistemas, sino que, impulsa el desarrollo económico de comunidades y del sector privado, bajo el reconocimiento de sus derechos y el empoderamiento en la gestión turística (TIES, 2026).

De acuerdo con Mera et al. (2024), indica que el aviturismo ha experimentado un crecimiento sostenido a nivel mundial, impulsado por el interés de los turistas en experiencias auténticas, educativas y en contacto directo con la naturaleza, actividad que mantiene una relación estrecha con el Ecoturismo ya que ambos comparten principios fundamentales como la sostenibilidad, conservación de los recursos naturales y generación de beneficios para las comunidades locales; por un lado el ecoturismo se concibe como una estrategia integral que busca minimizar impactos ambientales y culturales, al tiempo que fomenta la participación comunitaria y la educación ambiental, investigaciones recientes han demostrado que, cuando se gestiona de manera responsable, el ecoturismo puede convertirse en un motor de desarrollo sostenible y en una herramienta eficaz hacia basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible; en cambio el aviturismo, se muestra como una actividad ecoturística especializada, ya que tanto los turistas como los guías locales deben poseer un conocimiento profundo de las especies de aves y sus comportamientos que existen a nivel de su entorno. (Vélez , 2025)

Es así como que al combinar el interés científico y la experiencia de la observación bajo la interpretación de la vida silvestre, subraya el papel esencial del turismo ornitológico en la conservación del medio ambiente; además, se debe considerar que esta modalidad de turismo atrae turistas con alto poder adquisitivo y estadías prolongadas, permitiendo que esta práctica contribuya directamente a la conservación de hábitats naturales y fortalezca la economía local, en Ecuador, estudios recientes destacan que el aviturismo representa una alternativa viable para diversificar la oferta turística y promover la conservación de los bosques, especialmente en territorios megadiversos como Napo (Mera , Madrid , Vera , & Othon, 2024)

Aviturismo

Según López et al. (2026) el aviturismo, también conocido como birdwatching, es una actividad recreativa que consiste en la observación y el estudio de aves en su hábitat natural, modalidad que no solo atrae aficionados sino también en su mayoría expertos en ornitología e interesados en la naturaleza y conservación; a nivel mundial esta actividad ha experimentado un crecimiento significativo evidenciado por el alto interés que tienen los turistas cuando visitan zonas de avistamiento con potencial, resaltando la importancia de esta actividad que se desarrolla bajo el marco de la sostenibilidad hacia la generación de ingresos para las comunidades rurales, con base en la diversificación económica y la generación de empleos en territorios que fomenta la protección de bosques y áreas protegidas, es decir incentivar a la comunidad y autoridades locales a la conservación de ecosistema, hogar de especies endémicas; a través de acciones que fomenten la educación ambiental, sensibilizando a visitantes y pobladores sobre el valor ecológico y cultural.

Para Cajas et al, (2021) el aviturismo es parte de la modalidad del ecoturismo que consiste en observar, admirar, monitorear y reconocer a las aves en sus ambientes naturales,

además promueve la protección y conservación de estas áreas; sin embargo esta actividad no solo representa un nicho de mercado con alto poder adquisitivo de medio a alto, donde el aviturista o mundialmente conocido como “Birdwatcher”, no necesariamente es ornitólogo, pero sí amante de las aves siendo una persona que viaja a cualquier parte de su país o del mundo en cuantas ocasiones sea necesario para observar las aves de su interés; esto genera una oportunidad estratégica para países megadiversos, como Ecuador, no solo por la biodiversidad que posee, sino que se abre un abanico de posibilidades en la oferta de experiencias únicas, bajo un servicios de calidad que responda a las expectativas de este segmento turístico.

Cartay et al, (2020) menciona que, el aviturismo genera beneficios económicos importantes para las comunidades locales y contribuye a la protección de áreas naturales prioritarias para la conservación de aves; Ecuador al ser considerado uno de los países megadiversos en avifauna, constituye un factor clave que favorece el desarrollo del aviturismo como producto turístico estratégico; es decir que gracias a esta riqueza zonas de avistamiento potenciales a nivel del país registran numerosas especies, principalmente en bosques amazónicos, pisos climáticos diversos y áreas protegidas de alta biodiversidad; condiciones que convierten al territorio en un destino referente que atrae a turistas nacionales e internacionales interesados en la observación de aves, permitiendo que esta actividad menos invasiva a la cultura de las comunidades y la menos agresiva contra la naturaleza contribuya a los beneficios socio-económicos para el país.

Biodiversidad y avifauna en Ecuador

La biodiversidad que posee Ecuador le otorga un lugar privilegiado a nivel mundial, por la variedad de ecosistemas y especies distribuidas en sus cuatro regiones naturales Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos; estos ecosistemas albergan atractivos únicos que impulsan el desarrollo del aviturismo, pues el país registra alrededor de 1.735 especies de aves, lo que

representa aproximadamente el 17% del total mundial, agrupando a 35 especies endémicas, distribuidas entre el continente y el archipiélago de Galápagos, además de una notable diversidad de colibríes, tangaras y tiránidos, donde estudios recientes destacan que esta variedad de aves posicionan al país en un destino privilegiado para la observación de aves, con áreas de endemismo que refuerzan su potencial turístico y científico (Mera , Madrid , Vera , & Othon, 2024)

Reyes et al. (2022) indica que el aviturismo está estrechamente vinculado con la biodiversidad y ha ganado relevancia como estrategia de conservación y desarrollo sostenible, gracias a la creciente participación de grupos de ciudadanos y la organización de eventos como el conteo navideño de aves y Global Big Day, situación que refleja un mayor interés a nivel nacional por preservar y valorar este patrimonio natural, para ello es importante resaltar que tanto la infraestructura turística y los guías especializados en avifauna juegan un papel transversal, ya que facilitan el recorrido e interpretación en las zonas de avistamiento distribuidas a nivel nacional; además a partir de investigaciones previas y registros recientes establecen que el aviturismo como modalidad especializada fortalece la conciencia ambiental en la población e impulsa la economía local mediante la participación comunitaria en la gestión turística, promoviendo rutas de avistamiento de aves en cada territorio con alta riqueza natural.

Demanda turística de aviturismo

La demanda turística es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados a consumir una serie de productos o servicios turísticos para satisfacer sus necesidades de recreación y esparcimiento; bajo este contexto, la demanda no solo se orienta hacia el desplazamiento, sino también hacia una experiencia de aprendizaje y conexión ética con el entorno (Naranjo & Martínez , 2022)

La demanda de aviturismo a nivel país, ha aumentado considerablemente gracias a reconocimientos como el premio “World’s Leading Green Destination 2026, considerado como uno de los galardones más importantes otorgados por el World Travel Awards atribuido como el Óscar del turismo mundial; esta premiación destaca a los destinos líderes en sostenibilidad, calidad turística y protección del medio ambiente; es decir que este reconocimiento reafirma el potencial natural que posee el país y su compromiso con el turismo responsable; el destino Amazonía presenta ventajas competitivas para satisfacer este mercado debido a la presencia de ecosistemas propios de la región, áreas protegidas y rutas de observación con especies emblemáticas; resaltando que para esta zona el perfil del turista de aviturismo evidencia preferencias orientadas hacia experiencias auténticas que integren naturaleza, cultura y educación ambiental; por esta razón el análisis de la demanda potencial es importante para el diseño de productos turísticos que se adapten a las necesidades y expectativas del mercado especializado en dicha actividad (MPCI, 2026).

El aviturismo como segmento especializado

El aviturismo o turismo de observación de aves es una actividad de bajo impacto ambiental, que consiste en el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual con el propósito principal de observar, identificar o fotografiar aves en sus hábitats naturales, es decir que se trata de uno de los segmentos más dinámicos en el ámbito del ecoturismo, quienes promueven una importante contribución a la conservación biológica y al desarrollo económico de comunidades locales a través de las visitas que realizan para obtener los servicios ofertados por dichas comunidades (Guzmán, et al. 2021).

Perfil y caracterización del aviturista

Gullo et al. (2023) indica que la demanda del aviturismo no es homogénea, en estudios recientes revelan que el perfil para esta actividad en su mayoría se asocia a individuos con un alto nivel educativo, conciencia ambiental desarrollada y una capacidad de gasto superior al

turista promedio, existiendo tres niveles principales de demanda dentro de este mercado que se detallan a continuación:

- **Hardcore birders (pajareros acérrimos):** se les atribuye a especialistas que buscan especies endémicas o raras; su viaje depende exclusivamente del listado de aves.
- **Bird enthusiast:** considerados a los aficionados con conocimientos intermedios que combinan la observación, estudio y conservación de la naturaleza.
- **Casual birders:** constituyen los turistas generales que disfrutan de la observación de aves como una actividad complementaria y recreativa durante su estancia.

Motivaciones y factores determinantes

La motivaciones y factores que impulsan la decisión de viaje se los considera tanto a los factores “push” considerado a los motivos internos como la necesidad de relajarse u obtener conocimientos y los factores “pull” que se le atribuye a las características del destino, tales como la biodiversidad, la infraestructura de senderos o la calidad de las guías locales); sin embargo las variables que determinan la elección de un destino en particular frente a otro son la presencia de especies emblemáticas, únicas y relevantes, así como la seguridad del destino no solo por el servicio ofertado al momento de realizar la actividad sino por la estabilidad política y mecanismos que permitan el desarrollo del aviturismo de manera sostenible y confiable (Rivas & Goncalves, 2021).

Tendencias actuales de la demanda

Con la crisis sanitaria a nivel mundial, la demanda turística ha buscado opciones hacia destinos menos masificados y naturales para su convivencia y desarrollo de actividades al aire libre, lo que contribuye significativamente al bienestar mental de los visitantes; incrementado las visitas y priorizando los espacios abiertos, la desconexión, el distanciamiento social y el apoyo a las economías locales frente al turismo de masas tradicional, promoviendo el contacto directo con la naturaleza y fortaleciendo modalidades como el ecoturismo, turismo de aventura,

comunitario, rural y aviturismo (Organización de Naciones Unidas [ONU] Turismo, 2025).

Partiendo de este contexto, una de las actividades reveladas que tomó mayor fuerza tras la emergencia sanitaria del 2020 se le atribuye al aviturismo que nace como una alternativa estratégica, la misma que combina recreación, conservación y educación ambiental; promoviendo visitas a espacios naturales seguros e impulsando innovación tecnológica a través de la planificación de experiencias turísticas; mediante el uso de aplicaciones móviles y plataformas digitales como eBird, plataforma considerada en la actualidad como herramienta imprescindible y de fácil manejo, ya que permite organizar rutas de avistamientos en tiempo real optimizando la experiencia que busca el viajero; es importante destacar que esta plataforma en particular fortalece la participación ciudadana y generan datos valiosos para la investigación científica hacia una gestión de la biodiversidad; donde el aviturismo no solo responde a nuevas tendencias de consumo, sino hacia un posicionamiento como motor de desarrollo sostenible con la conservación de especies (eBird, 2026).

Producto turístico

Martínez (2021) menciona que un producto turístico se entiende como la combinación de bienes, servicios y experiencias que permiten satisfacer las necesidades de los visitantes en un destino; sin embargo, un producto turístico no se limita únicamente a la oferta de servicios básicos como alojamiento o transporte, sino que constituye un sistema integrado de experiencias que responde a las motivaciones del visitante; es por ello que el diseño de un producto de aviturismo, debe incluir rutas de observación estructuradas, señalización interpretativa, capacitación de guías locales y la incorporación de tecnologías de apoyo como aplicaciones móviles para la identificación de especies; también se debe integrar autenticidad y singularidad en las zonas de avistamiento como parte del recurso para este caso, la diversidad de aves que forman parte del valor percibido por el turista.

Para Mera et al.(2024) un producto turístico sostenible no solo protege el medio ambiente, también incrementa la competitividad del destino gracias a la llegada de turistas aficionados en la observación de aves, ya que son quienes demuestran mayor responsabilidad ambiental y social, resaltando que la sostenibilidad se convierte en un elemento diferenciador frente a otros destinos; bajo este sentido el producto se convierte en una estrategia de marketing y posicionamiento, que atrae a turistas internacionales quienes buscan experiencias en base a la conservación y bienestar comunitario.

La planificación y gestión de productos turísticos bajo un diseño sostenible, permite minimizar impactos negativos y maximizar beneficios socio-ambientales derivados de su implementación; en este sentido, el desarrollo turístico se concibe al integrar de forma equilibrada los componentes económico, social y ambiental, los cuales resultan de vital importancia para los territorios donde se aplican; por ello es necesario definir con claridad su concepción y alineación a los objetivos de sostenibilidad (ODS), específicamente al objetivo 11 atribuido a ciudades y comunidades sostenibles; bajo este sentido la participación de comunidades en la creación y gestión del producto es relevante, ya que se fortalece la gobernanza local y se asegura una distribución económica equitativa; integrando un control previo al desarrollo de las actividades, a través de la medición de la capacidad de carga en los senderos, regulación de los grupos de visitantes y la implementación de programas de conservación de hábitats, acciones que permiten un equilibrio entre la experiencia del turista y la protección de los recursos naturales (Haid & Albrecht, 2021).

Ciclo de vida de un producto turístico

El ciclo de vida de un producto turístico no es estático, sino dinámico y depende de

factores externos como la competencia; con la evolución frente a las necesidades del turista y las condiciones económicas, su aplicación se establece como en todo producto turístico a través de cuatro fases como: la introducción, crecimiento, madurez y declive; fases que destacan la necesidad de estrategias de innovación constante y adaptación para mantener su permanencia en el mercado, evitando que el producto pierda atracción frente a nuevas alternativas (Centro Europeo de Posgrado y Empresas [CEUPE], 2026).

Mediante el análisis del ciclo del vida de un producto turístico y enfocado al aviturismo es importante destacar que para esta actividad se requiere una renovación constante que asegure su competitividad y atractivo, ya que resulta indispensable invertir en infraestructura adecuada, como senderos ecológicos y observatorios de aves, que garanticen accesibilidad y seguridad; sin dejar de lado la capacitación de guías especializados quienes se encargan de la interpretación y servicio bajo prácticas responsables que fortalezcan confianza en los visitantes; al articular estos elementos de manera integral, permite que el producto se mantenga en fase de crecimiento evitando un declive prematuro; que mediante la percepción positiva del turista se convierte en un factor decisivo, ya que influye directamente en la fidelización y en la recomendación del destino (Barros, 2021).

Percepción del turista para un producto turístico

La percepción del turista se refiere a la valoración, interpretación y opinión que desarrolla una persona sobre un producto turístico a partir de las experiencias vividas, la calidad de los servicios recibidos, la imagen del destino y las expectativas generadas antes del viaje; dicha percepción influye directamente en el nivel de satisfacción, la intención de recomendar el destino y la posibilidad de realizar futuras visitas, factores como la autenticidad de la experiencia, la seguridad, la infraestructura, la atención al cliente y los recursos naturales o

culturales contribuyen a formar una percepción positiva o negativa del producto turístico; en la actualidad, comprender la percepción del turista constituye una herramienta fundamental para el diseño y mejora de productos turísticos sostenibles y competitivos (Marques, Da Silva, & Antova, 2021)

Desarrollo local en la práctica del aviturismo

El aviturismo se ha consolidado como una estrategia de desarrollo local sostenible en distintos países a nivel de Sudamérica, uno de los más relevantes muestra las investigaciones como el Parque Nacional Tingo María (Perú), que muestra un desarrollo de la zona a partir de la observación de aves esto permite impulsar el ecoturismo y fortalecer la convivencia entre comunidades y áreas protegidas; es así como en estudios realizados en el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (Perú) destacan que el aviturismo promueve la inclusión social y la participación comunitaria, consolidándose como motor de desarrollo turístico sostenible (De la Cruz , 2021)

Mientras que en Ecuador, proyectos como Desarrollo sostenible en comunidades locales del parque nacional Cotacachi Cayapas, demostrado que el aviturismo puede diversificar la economía rural, involucrar a actores locales y aprovechar la riqueza ecosistémica para crear productos turísticos sostenibles, es por ello que a nivel global, estas experiencias muestran que el aviturismo integra conservación, cultura y economía, fortaleciendo la gobernanza local y generando beneficios directos e indirectos para las comunidades. Es por ello que se consolida como una estrategia de desarrollo local sostenible en destinos que lo practican, mediante los ingresos que generan, diversificación en la economía rural y el fortalecimiento de la conservación de ecosistemas (Chandi & Muñoz, 2025)

Marco normativo del aviturismo en Ecuador

El aviturismo, como modalidad del turismo de naturaleza, se apoya en una pirámide

legal donde prima la protección de los ecosistemas como activos fundamentales para la observación de aves.

Nivel constitucional: los derechos de la naturaleza

La Constitución de la República es la base de toda actividad extractiva o recreativa que se realiza en entornos naturales. En el primer país que reconoció a la naturaleza como sujeto de derecho, el aviturismo se ve obligado a desarrollarse bajo estrictos principios de sostenibilidad. La Asamblea Constituyente (2008) dice que se debe garantizar “la regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos” (art. 71).

Legislación sectorial: ley de turismo

La Ley de Turismo regula la actividad económica, esta ley regula las actividades y declara prioridad nacional a la gestión turística, el Estado debe fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales como factor de competitividad turística (Congreso Nacional, 2002)

Gestión ambiental: código orgánico del ambiente (COA)

El instrumento más importante de protección de las aves y de sus hábitats es el Código Orgánico del Ambiente, ya que regula el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), gran parte de las cuales son destino de aviturismo especializado. La Asamblea Nacional (2017), dispone que cualquier actividad que se desarrolle dentro de estas áreas cuente con planos de manejo para evitar la fragmentación del hábitat y la pérdida de biodiversidad.

Normativa técnica y guianza

Para que el aviturismo sea una actividad formal, debe registrarse por reglamentos específicos de operación y de guía:

- **Reglamento de guianza turística:** Exige que los guías en áreas naturales posean certificación técnica en patrimonio natural (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020).

- **Norma técnica de turismo de aventura:** Regula aspectos de seguridad en senderismo, actividad intrínseca a la observación de aves.

Tabla 1.

Marco legal aviturismo

Instrumento legal	Enfoque en aviturismo
Constitución (2008)	Protección del recurso (aves y ecosistemas).
Ley de Turismo (2002)	Registro, licencias y formalización del servicio.
COA (2017)	Regulación de actividades en áreas protegidas.
Reglamento de guianza (2020)	Especialización técnica del guía ornitológico.

Nota. Como se observa, la tabla muestra el marco legal del aviturismo resumido según (Congreso Nacional, 2002)

Capítulo II: Diseño Metodológico

Para Sampieri (2014), el diseño no experimental se define como la investigación en donde no hay manipulación de las variables, es decir, la investigación se limita únicamente a observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural; el diseño transversal o transeccional descriptivo tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, y recolectan datos en un solo momento de la investigación.

La presente investigación se desarrollará mediante un diseño no experimental, de corte transversal y con alcance descriptivo, debido a que el estudio se basa en la observación y análisis de las condiciones existentes en el cantón Archidona, sin intervenir ni modificar deliberadamente los elementos estudiados.

Este diseño permite aproximarse a la realidad turística del territorio tal como se presenta durante el período de estudio, en este sentido, la información recopilada permitirá reconocer las características de la infraestructura disponible, los servicios relacionados con la actividad turística, los actores que intervienen en el desarrollo del aviturismo y las condiciones que pueden favorecer la creación de una oferta especializada.

El carácter transversal responde a que la información se recopilará en un período determinado, mientras que el componente descriptivo permitirá organizar y caracterizar los principales elementos relacionados con el potencial aviturístico de Archidona, de esta manera, el proceso metodológico se orienta no solamente a identificar los recursos existentes, sino también a comprender cómo estos pueden articularse dentro de una propuesta turística viable.

Enfoque de la investigación

Según Lerma (2019), el enfoque metodológico se define a partir del tema y el objetivo general de la investigación, pudiendo ser cuantitativo, cualitativo o mixto; en este sentido, la

presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, lo cual permite alcanzar una comprensión integral del fenómeno a investigar.

La investigación adopta un enfoque mixto, debido a que el cumplimiento de los objetivos requiere combinar información de carácter cuantitativo con elementos de análisis cualitativo, esta combinación contribuye a obtener una visión más amplia del territorio y relacionar los datos obtenidos durante el proceso de investigación con las características y posibilidades reales para el desarrollo del aviturismo.

El componente cuantitativo permitirá organizar y analizar información relacionada con la infraestructura, los servicios turísticos, los registros disponibles y la demanda potencial; por su parte, el componente cualitativo permitirá interpretar las características del territorio, reconocer las condiciones de las zonas de observación y valorar la información necesaria para estructurar el producto turístico.

La utilización conjunta de ambos enfoques resulta pertinente porque el diseño de un producto de aviturismo requiere considerar tanto información objetiva del territorio como aspectos relacionados con sus recursos, actores, servicios, experiencias y posibilidades de articulación.

Describir la infraestructura turística, los servicios de apoyo y los actores clave

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizará un proceso de observación directa del territorio, utilizando una ficha de registro diseñada específicamente para recopilar información relacionada con las condiciones de las zonas con potencial para el desarrollo del aviturismo.

La observación permitirá reconocer aspectos relacionados con los senderos y accesos, miradores o torres de observación, centros de interpretación, establecimientos de alojamiento, transporte y otros servicios que pueden complementar la experiencia del visitante. La ficha

también contiene aspectos ambientales, participación de actores locales y percepciones asociadas con la actividad turística.

Este procedimiento permite trasladar la información observada en campo a un registro organizado, facilitando posteriormente su comparación y análisis, de manera complementaria, se identificarán los actores que mantienen relación con la actividad turística, entre ellos comunidades locales, operadores, instituciones públicas, organizaciones vinculadas con la conservación y prestadores de servicios.

La información obtenida en esta etapa permitirá establecer una primera aproximación a las fortalezas y necesidades del territorio, constituyéndose en un insumo para determinar qué recursos y servicios podían incorporarse posteriormente al diseño del producto.

Analizar la demanda potencial de aviturismo.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se recurrirá principalmente a la revisión documental y al análisis de información estadística disponible, esta etapa permite complementar la información obtenida en campo con datos procedentes de fuentes institucionales y plataformas especializadas.

Se considerarán documentos de planificación territorial y turística existentes, particularmente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, el Plan de Desarrollo Turístico Provincial, documentos relacionados con el desarrollo del aviturismo, registros oficiales de visitantes, información disponible en plataformas especializadas de observación de aves, como eBird, además de registros vinculados con la gestión ambiental.

Este procedimiento permite ordenar los datos, identificar tendencias y establecer características relevantes del mercado potencial. Esta revisión nos permitirá conocer el perfil del visitante interesado en actividades de naturaleza y observación de aves, considerando sus motivaciones y preferencias.

Diseñar un producto aviturismo para el cantón Archidona.

Par el cumplimiento del tercer objetivo se realizará un proceso de revisión y sistematización de la información relacionada con los recursos naturales, las zonas potenciales de observación, la infraestructura existente, los servicios turísticos y los actores identificados en el territorio. También se considerarán los documentos de planificación cantonal y provincial, así como la información procedente de instituciones relacionadas con el turismo y la gestión ambiental.

Con base en estos insumos se definirán los componentes que podían integrarse en una experiencia especializada de observación de aves. La información se organizará para establecer recorridos, actividades, servicios complementarios y tiempos de operación, procurando que la propuesta responda tanto a las características del territorio como al perfil de la demanda identificada.

El resultado de esta fase será la estructuración del producto aviturismo mediante paquetes con itinerarios definidos, articulando las zonas de observación identificadas con los servicios turísticos disponibles; de esta manera, el producto propuesto no se concibe únicamente como una actividad de observación de aves, sino como una experiencia turística integral vinculada con la naturaleza, la interpretación ambiental y la participación de los actores locales.

Capítulo III: Análisis e Interpretación de Resultados

Infraestructura turística

Alojamiento

La oferta de alojamiento que posee el cantón Archidona se encuentra en crecimiento y refleja su vocación turística amazónica. Según datos obtenidos del catastro del Viceministerio de Turismo, con corte a enero de 2026, se registran 24 establecimientos que prestan servicios de hospedaje, clasificados en hosterías, hostales, lodges, refugios, casas de huéspedes, campamentos turísticos, inmuebles habitacionales y CTC comunitarios en zonas rurales legalmente constituidas (Tabla 2).

Tabla 2.

Establecimientos de Alojamiento Archidona

Actividades Turísticas	Nº	Clasificación	Nº	Nº Hab/Mesas	Nº Plazas	Categoría
Alojamiento	4	Hotel	4	87	226	2y 3 estrellas
	6	Hostería	6	72	248	3 y 4 estrellas
	2	Hostal	2	38	86	1 estrella
	6	Lodge	6	70	161	3 y 4 estrellas
	1	Casa de Huéspedes	1	2	6	Única
	1	Campamento Turístico	1	1	1	Única
	1	Inmuebles Habitacionales	1	3	13	Única
Centros de Turismo Comunitario	3	CTC	3	12	66	Única
Total			24			

Nota. Como se observa, la tabla muestra los establecimientos que prestan servicio de alojamiento y están legalmente constituidos según (MPCI, 2026)

Alimentos y bebidas

El servicio de alimentación y bebidas se encuentra en crecimiento y refleja su vocación turística amazónica. Según datos obtenidos del catastro del Viceministerio de Turismo, con corte a enero de 2026, se registran 11 establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas, distribuidos entre restaurantes y cafeterías legalmente constituidas (Tabla 3).

Tabla 3.

Establecimientos de alimentos y bebidas Archidona

Actividades Turísticas	N°	Clasificación	N°	N° Hab/Mesas	N° Plazas	Categoría
Alimentos y Bebidas	8	Restaurantes	8	52	310	1 y 2 Tenedor
	3	Cafetería	3	22	76	1Taza
Total				11		

Nota. Como se observa, la tabla muestra a los establecimientos que prestan servicio de alojamiento y están legalmente constituidos según (MPCI, 2026).

Conectividad

La red vial que atrae a los turistas hacia el cantón y sus parroquias es a través de la Troncal Amazónica (E45), que la conecta con ciudades cercanas como Tena y la capital, Quito, y la E45A, que se conecta con el cantón Coca-Loreto, facilitando un flujo constante de turistas nacionales y extranjeros hacia las principales zonas pobladas del cantón. Además, posee vías de segundo y tercer orden que permiten el acceso a las áreas rurales y a sectores de interés turístico, como cascadas, ríos, comunidades amazónicas y bosques con alto potencial para el avistamiento de aves; sin embargo, requieren mantenimiento y correctivos periódicos para garantizar la seguridad, la calidad del servicio y la sostenibilidad de la experiencia.

Transporte

El cantón Archidona posee una estación de buses donde opera la cooperativa Expreso Napo, servicio que tiene alcance intercantonal e interparroquial. Esta flota está compuesta por 25 unidades con capacidad entre 38 y 41 pasajeros, cuyas frecuencias permiten conectar al

cantón con sus comunidades y la ciudad de Tena. A pesar de no contar con transporte turístico legalmente constituido por el MPCÍ, para la oferta de este servicio se suman taxis convencionales y ejecutivos, transporte de carga liviana y transporte turístico privado, alcanzando un total aproximado de 90 unidades que cubren recorridos hacia emprendimientos y comunidades del territorio que no cuentan con acceso directo mediante buses.

Es importante resaltar que el transporte constituye un componente clave para garantizar la movilidad de turistas nacionales y extranjeros hacia las zonas de avistamiento de aves, atractivos naturales y culturales. Sin embargo, las cooperativas deben entender que sus unidades requieren de un mantenimiento constante y una adecuada planificación de rutas para asegurar la seguridad, la calidad del servicio hacia los turistas y la población.

Equipamiento para observación

El aviturismo en Archidona se encuentra aún en proceso de consolidación, a pesar que la provincia de Napo junto a sus cantones ha alcanzado en los últimos cinco años un lugar destacado en eventos internacionales como el global big day, el october big day y el conteo navideño de aves, registrando en la provincia en este año 2026 a 478 especies de aves, ocupando el primer lugar a nivel nacional, de las cuales 246 especies corresponden al cantón Archidona, que representa más del 50% del total provincial. Este nivel de diversidad convierte a Archidona en un territorio con alto potencial para el desarrollo del aviturismo y refuerza la necesidad de consolidar su infraestructura y servicios turísticos para responder a una demanda por el desarrollo de esta actividad.

Sin embargo, con la llegada de turistas aficionados a las zonas de avistamiento potenciales, se ha impulsado el fortalecimiento progresivo del equipamiento de observación, ya que solo en tres zonas de avistamiento cuentan con torres o miradores para la observación de aves, en cuatro zonas tienen senderos adecuados y seguros para los recorridos de aviturismo, y aún no hay zonas que tengan señalética turística interpretativa. Es importante señalar que

estos elementos son claves para mejorar la experiencia de los visitantes; es por ello que, al posicionar esta actividad, tendrá un aporte significativo a la infraestructura y al equipamiento turístico, convirtiéndolo en un destino competitivo al ampliar y consolidar sus servicios, garantizando una oferta integral y sostenible.

Servicios Básicos

Archidona cuenta con servicios básicos que son el pilar para el desarrollo principalmente en la actividad turística. En lo referente al agua potable, la cobertura urbana es alta gracias a los sistemas de distribución gestionados por el GAD Municipal, mientras que en las zonas rurales el abastecimiento es parcial, y depende en muchos casos de sistemas comunitarios o captaciones directas de fuentes naturales. Esto implica que, los emprendimientos turísticos implementen alternativas para garantizar agua segura bajo estándares adecuados, de manera que se asegure la calidad del servicio y la confianza de los visitantes nacionales e internacionales.

Respecto a la energía eléctrica, existe una cobertura total en la parte urbana, permitiendo que exista un funcionamiento estable de servicios turísticos en la cabecera cantonal. Sin embargo, en ciertas zonas rurales aún el acceso a este servicio es limitado o intermitente. Es decir que, al fortalecer la cobertura eléctrica en comunidades rurales ofrecer un servicio óptimo, con experiencias seguras y de calidad para los visitantes.

Conectividad

La conectividad en la cabecera cantonal y áreas urbanas, cuenta con una cobertura de internet y telefonía móvil relativamente buena, con acceso a servicios de fibra óptica y operadores nacionales que permiten una comunicación estable y continua. Mientras que, en las zonas rurales y zonas de avistamiento potenciales, la conectividad es limitada y en algunos casos intermitente, restringiendo la capacidad de los visitantes al momento de compartir experiencias en tiempo real, así como dificulta la integración de herramientas tecnológicas en

la actividad turística. Es importante resaltar que la conectividad es un punto clave para la promoción, la seguridad y la interacción de los turistas con los servicios locales.

Servicios de apoyo

Agenciamiento Turístico

Archidona registra 7 agencias y operadoras de turismo legalmente constituidas, que desempeñan un papel clave en la dinamización de la actividad turística local, estas entidades mantienen vínculos con agencias nacionales dedicadas al aviturismo con sede en la ciudad de Quito que refieren a turistas hacia la provincia y el cantón, permitiendo articular paquetes y servicios integrales para visitantes nacionales y extranjeros.

Guías

Se encuentran alrededor de 61 guías turísticos registrados, con licencia para ejercer la actividad; de ellos 54 son guías locales, 4 especializados en aventura y 3 son guías nacionales de turismo; por otro lado, 21 pertenecen a la matriz, 28 a la parroquia Cotundo, 5 en San Pablo de Ushpayacu y 7 en Hatun Sumaku; también es importante señalar que 12 guías locales están relacionados directamente con las áreas protegidas ubicadas en el cantón.

Seguridad

Constituye un servicio esencial para garantizar el bienestar de la población y la confianza de los turistas. En la zona urbana, la cobertura está a cargo de la Policía Nacional, con unidades de vigilancia y patrullaje que operan desde el destacamento local, además de la Unidad de Policía Comunitaria (UPC) que mantiene presencia en barrios estratégicos. También existen una estación de bomberos y servicios de salud de emergencia, que complementan la atención inmediata en casos de riesgo.

En las zonas rurales, la seguridad se organiza de manera más participativa, con el apoyo de líderes comunitarios, guardias locales y comités de seguridad barrial, que trabajan en

coordinación con la Policía Nacional para prevenir delitos y garantizar el orden. Sin embargo, estas zonas presentan mayores desafíos debido a la distancia y la limitada infraestructura de control. Los controles de tránsito lo realizan en la Troncal Amazónica (E45) y se ejecutan mantenimientos en vías secundarias y terciarias, reduciendo riesgos y mejorando la accesibilidad hacia los atractivos turísticos.

Salud

Bajo este servicio se destaca la presencia de un subcentro de salud, que brinda atención primaria y emergencias, de igual forma se suman clínicas privadas y consultorios médicos, que amplían la cobertura de salud y ofrecen alternativas de atención especializada; la combinación de infraestructura pública y privada asegura una respuesta más eficiente ante eventualidades, fortaleciendo la percepción de Archidona como un destino amazónico seguro y confiable.

Centros de apoyo turístico

Constituyen espacios clave para orientar, informar y facilitar la experiencia de los visitantes, especialmente en actividades emergentes como el aviturismo. En la cabecera cantonal, posee una oficina municipal que proporciona información turística, que brinda datos sobre atractivos naturales, rutas de acceso y servicios disponibles. Este lugar funciona como puntos de referencia para turistas nacionales e internacionales, ofreciendo material informativo, mapas y asistencia básica.

Los grupos de guías a nivel cantonal, han fortalecido su presencia mediante la organización de puntos de información turística, en donde no solo proporcionan orientación e información turística del cantón, sino también ofrecen sus servicios especializados para las distintas actividades vinculadas al turismo en la zona. Además, estos puntos se han convertido en vitrinas para la exposición de artesanías y bioproductos, impulsando los emprendimientos comunitarios y fortaleciendo la identidad cultural de la región.

Actores claves

El turismo en Archidona está vinculado a una red estratégica de cooperación, donde el trabajo mancomunado entre instituciones públicas, operadoras, comunidades, servicios de apoyo y organizaciones ambientales consolida al cantón como un destino amazónico de turismo sostenible y aviturismo, garantizando la planificación, operación y seguridad para visitantes nacionales e internacionales.

Tabla 4.

Actores clave vinculados a la actividad turística para aviturismo

Categoría de actor	Instituciones	Rol en el turismo
Actores institucionales	GAD Municipal de Archidona, GAD Provincial de Napo, Ministerio de Producción, Comercio e Inversiones MPC	Planificación, regulación, promoción y ejecución de proyectos turísticos.
Actores comunitarios	parroquias rurales, asociaciones comunitarias, asociaciones de guías, emprendimientos comunitarios turísticos, productivos y artesanales	Experiencias auténticas, hospedaje, alimentación, guianza y transporte integrando la oferta turística con la cultura local.
Actores privados	Operadoras nacionales e internacionales, hospedaje y alimentación, transporte privado	Conexiones con demanda potencial, inversión en infraestructura especializada, elevando el estándar del servicio
Servicios de apoyo y articulación	Subcentro de salud, clínicas privadas, estación de policía, bomberos, ONG's, academia e investigadores, reservas naturales. representantes de la mesa de turismo y bioeconomía, organización de conservación.	Seguridad, atención médica y respaldo institucional para visitantes, conservación, investigación científica y educación ambiental.

Nota. Datos tomados del (GADMA, 2025)

Gobernanza

La gobernanza turística en Archidona se fundamenta bajo un modelo participativo que integra a los distintos actores públicos, privados, comunitarios, fundaciones, etc; a través de una gestión articulada, basada en la planificación, la captación de recursos y la prestación de servicios a través de la Mesa de Turismo y Bioeconomía, creada mediante ordenanza municipal. Esta coordinación entre el municipio y las comunidades ha permitido consolidar una red de apoyo turístico que impulsa la promoción del cantón como destino amazónico y mejora la calidad de la experiencia de los visitantes.

Uno de los objetivos centrales es fortalecer y proteger los espacios destinados a la actividad turística, evitando la presión de actividades extractivas y generando ordenanzas que respaldan mecanismos de conservación como los OMEG, ACUS, el Geoparque, las Reservas de la Biósfera y los Bosques Protectores.

Este enfoque de gobernanza fortalece la identidad cultural y ambiental del cantón, posicionando a Archidona como un referente a nivel regional en materia de turismo sostenible y conservación.

Demanda Potencial

En el año 2025, el cantón Archidona recibió 42.382 visitantes nacionales (procedentes principalmente de Quito y otras ciudades andinas) y 3.935 internacionales (provenientes de Norteamérica, Europa y Sudamérica), alcanzando un universo de 46.317 visitantes, según registros oficiales del Viceministerio de Turismo, la Cámara de Turismo de Napo y el Ministerio del Ambiente y Energía (MAE).

De este total, los registros secundarios del MAE reportan 7.629 turistas nacionales y 700 turistas internacionales con interés en observación de aves, cifra que corresponde a ingresos en áreas protegidas y sitios de avistamiento como el sendero Jumandy, dato constituye la base para el cálculo de la demanda potencial.

Método de cálculo

El procedimiento se fundamentó en la revisión documental y análisis estadístico de fuentes secundarias, sin aplicación de encuestas directas al universo de visitantes; en base a los siguientes pasos:

- **Datos base oficiales:** número total de visitantes nacionales e internacionales registrados en Archidona (MAE, Viceministerio de Turismo, Cámara de Turismo de Napo).
- **Segmentación de motivaciones:** identificación de turistas que realizan actividades de naturaleza, dentro de los cuales se registran los que practican observación de aves.
- **Proporción de aviturismo:** se toma la cifra de 7.629 visitantes nacionales con interés en aves y la cifra de 700 visitantes internacionales equivalente al 18%.
- **Variación anual:** los registros muestran fluctuaciones entre 18% y 22% según el año, por lo que se adopta un intervalo en lugar de un valor único.

Fórmula: $DP = V \times P$

Donde:

DP = Demanda potencial estimada

V = Número total de visitantes registrados

P = Porcentaje estimado de visitantes con interés en aviturismo

El porcentaje (18% - 22%) se obtuvo de la proporción de registros oficiales de aviturismo sobre el total de visitantes, con variaciones anuales documentadas en los informes del (MAE)

Nacionales: $7.629 / 42.382 = 18\%$

Internacionales: $700/3.935= 18\%$

Escenarios proyectados: 20% y 22% se basan en la variación anual observada en registros oficiales.

Tabla 5.

Escenario de estimación

Escenario	Porcentaje	Nacionales	Internacionales	Total
Real	18 %	7629	700	8329
Proyectado 1 año	20 %	8.476	787	9263
Proyectado 2años	22 %	9.324	865	10189

Nota. La presente matriz muestra los escenarios de estimación de la demanda potencial de aviturismo, datos tomados de (Ministerio de Ambiente y Energía (MAE), 2026).

La demanda potencial de aviturismo en Archidona para 2025 se estima entre 8.329 y 10.189 visitantes anuales, con un escenario proyectado a 1 año de 9.263 visitantes. Este cálculo se sustenta en fuentes oficiales (MAE, Viceministerio de Turismo, Cámara de Turismo de Napo) y en la participación registrada en actividades de observación de aves, principalmente en áreas protegidas y eventos como el Global Big Day.

Es importante aclarar que esta estimación refleja un mercado potencial con afinidad hacia el aviturismo, y no una demanda efectiva. La conversión dependerá de factores como calidad de servicios, infraestructura, guías especializados, accesibilidad y estrategias de promoción.

Especies de interés aviturismo Archidona

Tabla 6.

Especies de interés aviturismo

Especie	Nombre común	Condición	Características de interés para aviturismo
Cephalopterus ornatus	pájaro paraguas	endémico	Ave más icónica y codiciada en el aviturismo sudamericano
Ramphastos tucanus	Tucán amazónico	endémico	Ave colorida y emblemático, fácil de observar en rutas de selva.
Ara militaris	Guacamayo militar	endémico	Ave atractiva por su plumaje y comportamiento social.
Trochilidae spp	Colibríes	endémico	Ave alta diversidad, colores brillantes, muy demandados para fotografía. Especie considerada una de las aves más coloridas del mundo. Su plumaje es un deslumbrante mosaico de colores vivos que asemeja a una pintura a mano registradas en Cosanga–Narupa.
Tangara chilensis	Tangara del paraíso	residente	plumaje verde y azul, atractivo para observadores internacionales.
Cyanocorax yncas	Green Jay	residente	Nidos colgantes y cantos peculiares, fáciles de identificar.
Psarocolius spp	Oropéndolas	residentes	

Rupicola peruvianus	Gallito de la roca	residente	Especies más buscadas por observadores internacionales, junto con el Águila Arpía y los tucanes.
Spangled Coquette	Coqueta coronada	migratoria	Especie muy codiciado por los aviturista debido a Su minúsculo tamaño y a sus particulares migraciones altitudinales.
Anas punctata	Pato punteado	migratorio	Especie acuática registrada en cuerpos de agua locales.
Podiceps occipitalis	Zambullidor plateado	migratorio	interesante para aviturismo acuático en reservas.
Campephilus haematogaster	Picamaderos ventrirrojo	residente	ave muy codiciada en el aviturismo por su impresionante tamaño, plumaje vibrante y comportamiento esquivo.

Nota. Datos tomados del (eBird, 2026).

Perfil del turista aviturismo

El perfil del turista potencial de aviturismo para Archidona identifica a un segmento especializado y con características técnicas claras, que permite la proyección de la demanda para orientarla a una oferta turística. Su característica principal turistas internacionales deben ser provenientes de Norteamérica, Europa y Sudamérica, quienes son atraídos por la megadiversidad del Ecuador, su motivación principal radica en la observación de especies emblemáticas como el Águila Arpía, tucanes y colibríes. Para los turistas nacionales, la procedencia que predomina es Quito y otras ciudades andinas, interesados en escapadas cortas de naturaleza tomando en cuenta la cercanía del cantón. Por la parte socio demográfico debe los turistas deben ser adultos entre 30 y 60 años, con formación universitaria, afinidad por las ciencias naturales, aficionados con conocimientos intermedios (Bird enthusiast), y también que disfrutan de la observación de aves (casual birders), con un nivel de ingresos medio-alto, que estén dispuestos a pagar por experiencias guiadas y alojamiento especializado.

Las motivaciones principales para este grupo incluyen la fotografía de naturaleza, el

registro de especies en plataformas como eBird y Global Big Day, la conexión cultural con comunidades locales y el interés en apoyar proyectos de conservación. El comportamiento turístico se caracteriza por estancias de 2 a 5 días en lodges o CTC, de preferencia paquetes guiados y uso intensivo de plataformas digitales para planificar viajes. En lo referente a expectativas y necesidades, se debe fortalecer e incorporar a guías especializados en ornitología y bilingües, senderos señalizados y seguros, material informativo sobre especies locales, alojamiento ecológico con confort básico-medio y transporte confiable desde Quito y Tena.

Diseño del producto aviturismo

“Producto Biorutas de las aves”

Producto que busca consolidarse como una iniciativa innovadora que permita el posicionamiento del cantón Archidona como un referente amazónico en aviturismo, que permita la conexión de los visitantes con la riqueza de avifauna que habita en el territorio, ofreciendo experiencias auténticas de observación de aves en su hábitat, acompañadas de relatos, cantos y saberes ancestrales de las comunidades locales, quienes interactúan con la biodiversidad como parte de su forma de vida.

Más que un recorrido, la ruta es una invitación a escuchar el corazón de la selva a través del canto de las aves, promoviendo la conservación de la biodiversidad, el turismo sostenible y el desarrollo comunitario, con ello, Archidona se proyecta como un destino que combina naturaleza, cultura y educación ambiental en una experiencia única.

Archidona es uno de los cantones de la provincia de Napo con un gran registro de aves que se evidenciaron en el Global Big Day, evento desarrollado el mes de mayo del 2026, durante esta actividad se identificaron cinco zonas de avistamiento relevantes; también los guías especializados para esta modalidad revelan que la zona atrae a especies endémicas,

migratorias y que muchas de ellas se han quedado de forma permanente al considerar los altos índices de conservación que brindan estas zonas, esto está respaldado en el modelo de gestión que promueve el GAD Archidona.

Tabla 7.

Itinerario Sendero Arcoiris (Amarun Pakcha) y Sendero Yana Buho (Sacha Waysa)

Hora	Actividad
18:00	Check In Cabaña Amarun Pakcha
19:00	Bienvenida -Cena
	DÍA 1
05:30	Recorrido sendero Arcoiris observación aves emblemáticas de la zona gallito de la roca, pájaro pardo, colibríes, cotara chiricote, paloma perdiz zafiro, etc. Fotografía.
07:00	Observación de aves y grabación de sonidos torre de avistamiento fotografía, captación sonidos.
11:00	Visita cascada Amarun Pakcha avistamiento de aves fotografía.
12:00	Almuerzo
13:30	Demostración experiencia chocolate
14:30	Experiencia cultural artesanías y Bioproductos de la zona
18:00	Cena
	Día 2
04:30	Salida a la parroquia Cotundo
05:30	Llegada a Sacha Waysa
05: 45	Bienvenida e indicaciones generales
06:00	Recorrido sendero Yana Búho, observación aves emblemáticas como el búho, tucanes, pavas, loros, guacamayos, colibríes, tangaras, entre otras. Fotografía.
10:00	Observación de aves y grabación de sonidos torre de avistamiento fotografía, captación sonidos.
12:00	Almuerzo comida tradicional de la zona
13:30	Recorrido sendero hasta la laguna Huvín Cocha
15:00	Visita Artesanías Sacha Waysa
16:00	Despedida entrega de souvenirs
16h30	Retorno

Nota: Como se observa, la tabla muestra el itinerario para un recorrido 2 días 1 noche.

Costo referencial

El rango de **\$205** es competitivo para turistas nacionales /extranjeros aficionados casual birders, el itinerario incluye:

- Transporte traslado Amarun Pakcha-Cotundo
- Observación de aves emblemáticas (gallito de la roca, colibríes, tangaras, loros, etc)
- Guía especializado
- Experiencias culturales y gastronómicas
- Souvenir y registro fotográfico incluido

No incluye:

- Actividades extras no especificadas (ej. deportes de aventura adicionales)
- Consumos personales fuera del paquete.

Nota: el cálculo para determinar el precio de venta al público del itinerario (2 días /1 noche) para 2 personas se realizó de la siguiente manera.

Costo total por pax = costos fijos + costos variables

Valor al público= costo valor x pax /(1-MG%), donde el margen de ganancia se considera el 30%. De esta forma, el itinerario genera una utilidad total de USD 119,14 para 2 pax. Alcanzando un punto de equilibrio en unidades de $Q=1.03$ [$Q=CF/(P-Cvu)$].

Estableciendo el precio de venta al público por persona es de \$205.

Figura 1

Observación de aves Amarun Pakcha



Nota: la ilustración de imagen expuesta, muestra una vista de aves desde la torre desde Fundación Amarun, Pakcha [fotografía], (Fundación Amarun Pakcha, 2026), Fuente <https://ebird.org/hotspot/L21094910>

Itinerario #2

Tabla 8.

Itinerario Sendero encantos escondidos (Wayra Reserve)

Hora	Actividad
05:00	Salida Archidona-Wayra Reserve
05:30	Bienvenida e indicaciones
06:00	Recorrido sendero encantos escondidos observación aves emblemáticas de la zona pájaro rechoncho, gorrión, mosquero, soldadito crestirrojo, tangara, hormiguero colilargo, etc. Fotografía.
07:00	Observación de aves y grabación de sonidos torre de avistamiento fotografía, captación sonidos.

11:30	Visita jardín botánico y orquideario
13:00	Almuerzo tradicional
14:30	Charla convivencia con la Pachamama
15:30	Despedida entrega de souvenirs
16:00	Retorno

Nota. Como se observa, la tabla muestra el itinerario para un recorrido full day.

Costo referencial

El rango de **\$110** es competitivo para turistas nacionales /extranjeros aficionados Casual birders, el paquete incluye:

- Transporte traslado Amarun Pakcha-Cotundo
- Observación de aves emblemáticas (gallito de la roca, colibríes, tangaras, loros, etc)
- Guía especializado
- Experiencias culturales y gastronómicas
- Souvenir y registro fotográfico incluido

No incluye:

- Actividades extras no especificadas (ej. deportes de aventura adicionales)
- Consumos personales fuera del paquete.

Nota: el cálculo para determinar el precio de venta al público del itinerario (full day) para 2 personas se realizó de la siguiente manera.

Costo total por pax = costos fijos + costos variables

Valor al público= costo valor x pax /(1-MG%), donde el margen de ganancia se considera el 30%. De esta forma, el itinerario genera una utilidad total de USD \$64.29 (por 2 pax). Alcanzando un punto de equilibrio en unidades de $Q = 1.17$ [$Q = CF / (P - C_{vu})$].

Estableciendo el precio de venta al público por persona es de \$110

Figura 2.

Aviturismo Wayra Reserve



Nota: la ilustración de imagen expuesta, muestra a los turistas realizando una observación de aves durante el recorrido por el sendero[fotografía], (Wayra Reserve, s.f), Fuente <https://surl.li/dxafkr>

Capítulo IV: Propuesta

Tabla 9

Plan de acción Bioruta de las aves Archidona.

Líneas Estratégicas Claves	Acciones Clave	Actores Responsables	Tiempo de Ejecución
Infraestructura de Servicios	Senderos ornitológicos: adecuación y diseño técnico bajo criterios de capacidad de carga física y ecológica, acústica ambiental y bajo impacto.	GAD Municipal de Archidona (GADMA)	Corto Plazo (1 - 2 años)
	Infraestructura de avistamiento: Construcción de escondites fotográficos (hides) y plataformas/torres de observación de dosel.	Mesa de Turismo y Bioeconomía Comunidades Locales Kichwa	
	Señalética interpretativa inteligente: Instalación de paneles interpretativos con códigos QR vinculados a plataformas científicas (eBird,) y mapas interactivos con hotspots de avistamiento.	Ministerio del Ambiente y Energía (MAE) Ministerio de Producción, Comercio e Inversión (MPCI)	
Gobernanza y Bioconservación Comunitaria	Seguridad jurídica territorial: Promulgación e implementación inmediata de Ordenanzas de Protección de Áreas de Avistamiento (bajo figuras de ACUS / OMEC).	GADMA MAE Mesa de Turismo y Bioeconomía	Corto Plazo: Aprobación de Ordenanza. Permanente:
	Modelo de Co-gestión: Esquema público-comunitario participativo para la gestión de la Bioruta, integrando a las comunidades Kichwa como coinvestigadoras y	Gobiernos Comunitarios Kichwa ONGs Ambientales	

	coadministradoras mediante bioconservación comunitaria.		
Promoción Especializada y Producto Aviturístico	Inventario y Guía: Elaboración del inventario avifaunístico y la Guía Cantonal de Aves como insumo técnico primario e indispensable. Branding y mercadeo técnico: Creación de la marca "Bioruta de las Aves – Archidona" y posicionamiento estratégico en nichos especializados (eBirders, Global Birdfair, agencias receptoras especializadas). Estructuración de capacidades por niveles: Formación técnica para guías nativos/comunitarios. Guías Nacionales Especializados: Certificación oficial acorde al Reglamento de Guías de Ecuador. Cultura de Servicio: Capacitación en atención a avituristas para personal de hospedaje, transporte y alimentación. Módulos formativos: Ornitología aplicada, interpretación ambiental, ética del aviturista e inglés técnico comercial. Protección Territorial: Linderación y declaratoria formal de Áreas Protegidas / Acuerdos de Conservación Comunitaria. Ciencia Ciudadana: Monitoreo constante de poblaciones de	GADMA Mesa de Turismo y Bioeconomía Operadores Especializados Academia/ Investigadores de Posgrado MPCI Universidades/ Instituciones Académicas MAE Guías Especializados Mentores GADMA MAE Comunidades Kichwa ONGs Ambientales Clubes de Avistamiento / Ciencia Ciudadana	Corto Plazo: Inventario, Guía Cantonal y Marca. Mediano Plazo: Ferias internacionales y posicionamiento comercial. Corto y Mediano Plazo (1 - 3 años) Corto Plazo: Delimitación y acuerdos de conservación.

avifauna a través de metodologías participativas (Conteos Navideños de Aves, Big Day, plataformas eBird e iNaturalist).	Largo Plazo: Monitoreo biológico constante (3 - 5 años).
---	--

Nota: La presente matriz muestra las líneas estratégicas clave y detalladas para la operación del producto aves en el cantón Archidona, datos tomados de (GADMA, 2025).

CAPÍTULO V: VALIDACIÓN

Validación de la Propuesta

El presente documento constituye un juicio técnico de experto orientado a evaluar la viabilidad, coherencia metodológica, pertinencia ornitológica y sostenibilidad socio-ambiental de la propuesta estructurada denominada "Plan de Acción Bioruta de las Aves Archidona". El cantón Archidona, ubicado en la provincia de Napo (Ecuador), forma parte de la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes y la transición Amazónica, una zona reconocida mundialmente por su sobresaliente megadiversidad y endemismo de avifauna.

La propuesta analizada se enmarca en las directrices de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona (GADMA, 2025) y pretende articular la conservación biológica con el desarrollo socioeconómico inclusivo de las comunidades Kichwa del territorio.

Se evalúan las cinco (5) líneas estratégicas planteadas en la propuesta original bajo cuatro criterios fundamentales: coherencia técnica, factibilidad operativa, sostenibilidad bio-comunitaria y alineación a la actividad de aviturismo.

Tabla 10.

Matriz de valoración de experto propuesta

Línea Estratégica	Análisis Técnico Experto	Valoración	Estado
Infraestructura de Servicios	Excelente integración de criterios de capacidad de carga ecológica, acústica ambiental e infraestructura especializada (hides fotográficos y torres de dosel). Digitalización con QR a eBird y Xenocanto.	4.8 / 5.0	Aprobado

Gobernanza y Bioconservación	Propuestas sólidas mediante figuras como ACUS y OMEC . Incluir a comunidades Kichwa como coinvestigadoras otorga alta legitimidad.	4.9 / 5.0	Aprobado
Promoción Especializada	Inventario Avifaunístico y Guía Cantonal como insumo previo al marketing. Focalización en nichos específicos (eBirders, Global Birdfair).	4.7 / 5.0	Aprobado
Capacitación Técnico-Ornitológica	Estructura modular multinivel acertada (Local Birding Mentors vs. Guías Nacionales). Contenidos clave satisfacen el perfil del observador internacional.	4.6 / 5.0	Aprobado
Sostenibilidad y Monitoreo	Articulación coherente entre delimitación territorial y ciencia ciudadana (Conteos Navideños, Big Day, iNaturalist). Permite medir la salud poblacional.	4.8 / 5.0	Aprobado

Nota: La presente matriz muestra el análisis y valoración de las líneas estratégicas establecidas en la propuesta.

Fortalezas principales identificadas

La propuesta supera el enfoque genérico del ecoturismo al integrar plataformas científicas consolidadas mundialmente como eBird (Cornell Lab of Ornithology) y Xeno-canto (grabaciones bioacústicas), esenciales para la atracción de observadores de aves de alto volumen de gasto.

El enfoque biocultural permite una visión paternalista tradicional al posicionar a los pueblos originarios Kichwa como coinvestigadores y coadministradores, garantizando la custodia efectiva del ecosistema amazónico.

Con una Gobernanza territorial robusta permite la articulación entre el GAD Municipal de Archidona (GADMA), el MAE, el MPCÍ, ONGs especializadas (Aves y Conservación) y la

academia formaliza un modelo multiactor imprescindible para la sostenibilidad institucional.

Conclusión y Certificado de Validación

En calidad de evaluador técnico especializado en Aviturismo y Gestión Ambiental, concluyo que el "Plan de Acción Bioruta de las Aves Archidona" posee sustento conceptual, coherencia institucional y factibilidad técnica sobresalientes. Se certifica la validez integral del plan de acción presentado para ser incorporado formalmente en el cuerpo o anexos de la investigación (tesis).

Validación Ficha de Registro

La validación de un instrumento constituye un procedimiento necesario para determinar si los elementos que lo integran permiten recopilar información relacionada con el objeto de estudio. En este sentido, se consideraron criterios de claridad, pertinencia, coherencia, relevancia y suficiencia de los ítems que conforman la ficha de observación.

Con la finalidad de garantizar la pertinencia y coherencia de la ficha de registro de observación utilizada en la investigación, se estableció un proceso de validación mediante juicio de expertos. Este procedimiento permitió valorar la correspondencia de los ítems del instrumento con los objetivos de la investigación y con las dimensiones consideradas para el análisis del aviturismo en el cantón Archidona.

Tabla 11.

Matriz de validación de experto ficha de registro

INTERROGANTE/ITEMS				
	P	NP	A	I
1. Infraestructura turística				
✓ Senderos y accesos: ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente				
✓ Miradores/torres: ☐ Presente ☐ Ausente				
✓ Centros de interpretación: ☐ Sí ☐ No	x			x
✓ Hospedajes/Eco-lodges: ☐ Sí ☐ No				
✓ Transporte interno: ☐ Disponible ☐ Limitado ☐ No disponible				

2. Servicios de apoyo			
✓ Guías especializados:	☐ Sí ☐ No		
✓ Restauración/alimentación:	☐ Sí ☐ No		
✓ Señalética/material informativo:	☐ Adecuado ☐ Insuficiente ☐ Ausente	x	x
✓ Seguridad/primeros auxilios:	☐ Sí ☐ No		
✓ Tecnología de apoyo:	☐ Sí ☐ No		
3. Actores clave			
✓ Comunidades locales:	☐ Participan ☐ No participan		
✓ Operadores turísticos:	☐ Sí ☐ No	x	x
✓ Instituciones públicas:	☐ Sí ☐ No		
✓ ONG's/proyectos ambientales:	☐ Sí ☐ No		
✓ Visitantes/turistas:	Perfil: _____		
4. Aspectos ambientales			
✓ Biodiversidad observada:	_____		
✓ Estado de conservación:	☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente	x	x
✓ Prácticas sostenibles:	☐ Sí ☐ No		
5. Percepciones cualitativas			
✓ Experiencia del visitante:	_____		
✓ Relación comunidad-turismo:	_____	x	x
✓ Innovación/oportunidades:	_____		

LEYENDA: - **P:** Pertinente - **NP:** No Pertinente - **A:** Adecuada - **I:** Inadecuada

Nota: La presente matriz muestra el análisis y valoración de los ítems establecidos en la ficha de registro de observación.

Juicio del Experto

En líneas generales, considera que las preposiciones se corresponden con el contexto problémico de la investigación.

Suficiente - Medianamente Suficiente - Insuficiente

Observación: las preposiciones se corresponden suficientemente con el contexto problémico de la investigación.

Considera que los reactivos de la ficha recopilan la información requerida para la investigación de manera:

Suficiente - Medianamente Suficiente - Insuficiente

Observación: los reactivos de la ficha recopilan de manera suficiente la información requerida

para la investigación.

El instrumento diseñado responde a las categorías preestablecidas:

Suficiente - Medianamente Suficiente - Insuficiente

Observación: El instrumento diseñado responde suficientemente a las categorías preestablecidas

Considera que el instrumento diseñado es:

- Suficiente válido
- Medianamente Válido
- No válido

Observación: El instrumento diseñado es Suficiente válido

Experto:

Nombre: Renato Esteban Merchán Naranjo

C.I: 1720551090

Fecha: 23/08/2026

Conclusiones

- El territorio posee elementos geográficos y organizativos que favorecen la implementación de iniciativas en aviturismo orientadas al aprovechamiento sostenible de su patrimonio natural. Con el fortalecimiento de la infraestructura turística, la mejora de los servicios de apoyo y la vinculación entre actores clave, permiten que este cantón disponga de elementos estratégicos para consolidar el aviturismo como una modalidad turística diferenciadora.
- El análisis de la demanda reveló una creciente preferencia por actividades turísticas ligadas a la naturaleza, la biodiversidad y la observación de aves. Los visitantes buscan experiencias auténticas con educación ambiental y contacto directo con ecosistemas conservados. El aviturismo se perfila como alternativa atractiva para mercados nacionales e internacionales, respaldando la viabilidad de productos especializados en Archidona que impulsen turismo sostenible y desarrollo local, ya que el territorio cuenta con condiciones compatibles con las expectativas de este mercado emergente; es decir que esta actividad se proyecta como una estrategia clave para impulsar el desarrollo local.
- El diseño del producto aviturístico para el cantón Archidona logra integrar los recursos naturales disponibles, las capacidades locales y las preferencias identificadas en la demanda potencial, dando lugar a una propuesta turística estructurada y diferenciada, que incorpora actividades de observación de aves, interpretación ambiental y valoración del patrimonio natural, promoviendo experiencias sostenibles y de calidad para los visitantes.

Recomendaciones

- Es esencial que las instituciones públicas, organizaciones comunitarias y actores vinculados al sector turístico promuevan acciones que fortalezcan la infraestructura y los servicios de apoyo relacionados con el aviturismo mediante procesos de planificación y gestión articulada. Se recomienda implementar programas de capacitación para prestadores, guías y comunidades, con énfasis en interpretación ambiental, atención al visitante y conservación. Además, canalizar recursos de cooperación interinstitucional permitirá optimizar la calidad de los servicios y garantizar una gestión sostenible de los recursos naturales que posee el cantón.
- Es conveniente diseñar estrategias de promoción y comercialización dirigidas a segmentos nacionales e internacionales interesados en turismo de naturaleza resaltando la actividad del aviturismo como eje diferenciador. Para ello, se recomienda implementar campañas de difusión que muestre la riqueza ornitológica y los atractivos naturales del territorio, utilizando herramientas digitales, plataformas especializadas y alianzas con operadores turísticos. Estas acciones permitirán posicionar la biodiversidad y las experiencias auténticas que ofrece el cantón, garantizando que esta modalidad se convierta en una herramienta clave para el desarrollo local.
- Se recomienda que la propuesta del producto “Biorutas de las Aves” sea operativa, mediante itinerarios claros, actividades de interpretación ambiental y programas de educación comunitaria. Esto permitirá integrar recursos naturales, capacidades locales y preferencias de la demanda, generando experiencias de auténticas y vivenciales, que fortalezcan la identidad cultural y promuevan la conservación de la biodiversidad.

Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Obtenido de Registro Oficial Suplemento 983 de 12 -abril-2017: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Revista digital UCE*, 8(1). doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Cajas, T., Estela, L., García, O., & Calderón, J. (2021). Aviturismo, alternativa para el desarrollo ecoturístico en el Parque Nacional. *Universidad y Sociedad*, 482- 488.
- Cartay , R., Mayoral , M. L., & Izaguirre, M. L. (2020). REVISIÓN Y VISION PROSPECTIVA DEL AVITURISMO EN. *Dialnet*(34). doi:10.4206/gest.tur.2020.n34-01
- Centro Europeo de Posgrado y Empresas [CEUPE]. (2026). *CEUPE European Bussisnes School*. Obtenido de Ciclo de vida de los productos turísticos: <https://www.ceupe.com/blog/ciclo-de-vida-de-los-productos-tur%C3%ADsticos.html>
- Chandi , A., & Muñoz, Y. (2025). El aviturismo como motor de desarrollo sostenible en comunidades locales del parque nacional Cotacachi Cayapas – Ecuador. *Red Ciencia 360*, 2(2). doi:<https://redciencia360-redicalc.org/index.php/redciencia360/article/view/12>
- Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo* . Obtenido de Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-202: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- De la Cruz , M. (2021). *FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE AVITURISMO DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LOS PANTANOS DE VILLA PARA*. Obtenido de Repositorio USMP: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-de-san-martin-de-porres/marketing/analisis-del-potencial-de-aviturismo-del-refugio-de-vida-silvestre-los-pantanos-de-villa-para-su-desarrollo-turistico-sostenible-2021/54918159>
- Ebird. (2026). *Cornell Lab of Ornithology*. Obtenido de Ebird: <https://science.ebird.org/es-419>
- Fundación Amarun Pakcha. (2026). *Amarun Pakcha*. Obtenido de Hogar de los Kichwa de Wawa Sumaco, Ecuador: <https://amarunpakcha.org/es/>

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Archidona [GADMA]. (2025). *ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NA*. GADMA.
- Gobierno Descentralizado Provincial de Napo (GADPN). (2023). *Napo Todo Tan Cerca*. Obtenido de Plan-de-Desarrollo-Turistico-Provincial-2022-2027.pdf: <https://sil.napo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/Plan-de-Desarrollo-Turistico-Provincial-2022-2027.pdf>
- Google Map. (25 de mayo de 2026). *Localización del cantón Archidona*. Obtenido de Google map: <https://acortar.link/JpayDD>
- Gullo, A., Lascurain, M., & Ramos, G. (2023). Segmentación del mercado de observación de aves: Un análisis en destinos emergentes. *Revista Latinoamericana de Ecoturismo*, 45-62.
- Guzmán, T., Casado, A., & Pérez, J. (2021). Análisis de la demanda turística en áreas protegidas: El caso del aviturismo. *Journal of Nature Conservation*, 61, 126-138.
- Haid, M., & Albrecht, J. (2021). Desarrollo de Productos Turísticos sostenibles: una aplicación de los conceptos de diseño de productos. *Revistas Sostenibilidad*, 13(14). doi:<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/14/7957>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de Metodología de la investigación: https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Herrera Anangonó, R. C., Delgado Campuzano, D. V., Moreira Espinoza, J. A., & Toala Tuarez, P. J. (2021). La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador. *UCE*, 8(2), 13. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.3071>
- Lerma González, H. D. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones.
- López, J., Castro, J., & Moyano, G. (2026). Observación de aves en Ecuador: Análisis de la avifauna en la carretera Bucay-Chillanes. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2025000200142&script=sci_arttext&tlng=en#B25
- Marques, C., Da Silva, R., & Antova, S. (2021). Imagen, satisfacción, destino y comportamiento posterior a la visita con respecto al producto: ¿Cómo se relacionan en los destinos emergentes? *ScienceDirect*, 85. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104293>
- Martínez, Y. (2021). *Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)*. Obtenido de Diseño de una propuesta de un paquete turístico en Finca San Luis Granja

Ecoturística, Terapéutica y Ambiental :

https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/de46e5b8-aac6-45a0-be07-2fc52615f1d9/content?utm_source=copilot.com

Mera , E., Madrid , L., Vera , T., & Othon, H. (2024). EL AVITURISMO COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS BOSQUES. *Revista Gestión Social y Ambiental*, 18(12). doi:<https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n12-104>

Ministerio de Ambiente y Energía (MAE). (2026). *Datos estadísticos zonal* . Archidona.

Ministerio de Producción, Comercio e Inversiones [MPCI]. (2026, Abril 08). *Blog Ecuador Travel*. Retrieved from Birdwatching in Ecuador: A Paradise for Bird Lovers: <https://ecuador.travel/press/>

Ministerio de Turismo (MINTUR). (2020). *MINTUR*. Obtenido de Reglamento de Guianza Turística. Acuerdo Ministerial No. 2020-011. Registro Oficial Suplemento 214 de 27-may.-2020.: <https://services.turismo.gob.ec/descargas/Plandetur-2030/Plan-Estrategico-Desarrollo-Turistico-Ecuador-2030.pdf>

Naciones Unidas. (2026). *Turismo sostenible*. Obtenido de Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

Naranjo , M., & Martínez , M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales Universidad del Zulia*, 28(5), 359-375. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/html/#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20visitantes,viajar%20motivados%20por%20distintos%20factores>.

Organización de Naciones Unidas [ONU] Turismo. (2025). *ONU Turismo* . Obtenido de Guiar la recuperación del turismo: <https://www.untourism.int/es/turismo-covid-19>

Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2021). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.untourism.int/es/turismo>

Pinto, L. (2022). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analisis.pdf>

Reyes, M., Salagaje, L., & Ortega, Á. (2022). Estado actual de la avifauna en Quijos Huayco, parroquia Cuyuja, provincia de Napo, para promover el aviturismo. *Siembra*, 9(2). doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3725>

- Rivas, H., & Goncalves, J. (2021). El valor de la experiencia en el aviturismo: Motivaciones y satisfacción del cliente. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 30,112-130.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MC Grand Hill Education.
- Suárez, M. (2025). Turismo y desarrollo sostenible en Latinoamérica. Revisión sistemática. *Scielo*, 7(3). doi:<http://orcid.org/0009-0002-0983-0062>
- The International Ecotourism Society (TIES). (2026). *¿Qué es el Ecoturismo?* Obtenido de La definición : <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- Vélez, B. (2025). Ecoturismo y desarrollo local sostenible: una revisión sistemática de literatura científica (2019 - 2024). *Polo del Conocimiento*, 10(7). doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v10i7.10019>
- Wayra Reserve. (s.f). *Facebook*. Obtenido de Wayra Reserve: <https://surl.li/dxafkr>

Anexos

Anexo A. Ficha de registro de observación – Aviturismo Archidona

Fecha: _____

Lugar/Zona: _____

Observador: _____

1. Infraestructura turística

Senderos y accesos: ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente

Observaciones: _____

Miradores/torres: ☐ Presente ☐ Ausente

Observaciones: _____

Centros de interpretación: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

Hospedajes/Eco-lodges: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

Transporte interno: ☐ Disponible ☐ Limitado ☐ No disponible

Observaciones: _____

2. Servicios de apoyo

Guías especializados: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

Restauración/alimentación: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

Señalética/material informativo: ☐ Adecuado ☐ Insuficiente ☐ Ausente

Observaciones: _____

Seguridad/primeros auxilios: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

Tecnología de apoyo: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

3. Actores clave

Comunidades locales: ☐ Participan ☐ No participan

Observaciones: _____

Operadores turísticos: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

Instituciones públicas: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

ONG's/proyectos ambientales: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

Visitantes/turistas: Perfil _____

4. Aspectos ambientales

Biodiversidad observada: _____

Estado de conservación: ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente

Observaciones: _____

Prácticas sostenibles: ☐ Sí ☐ No

Observaciones: _____

5. Percepciones cualitativas

Experiencia del visitante: _____

Relación comunidad-turismo: _____

Innovación/oportunidades: _____

Anexo B. Salida de campo para observación de las zonas de aviturismo en Archidona

Figura 3.

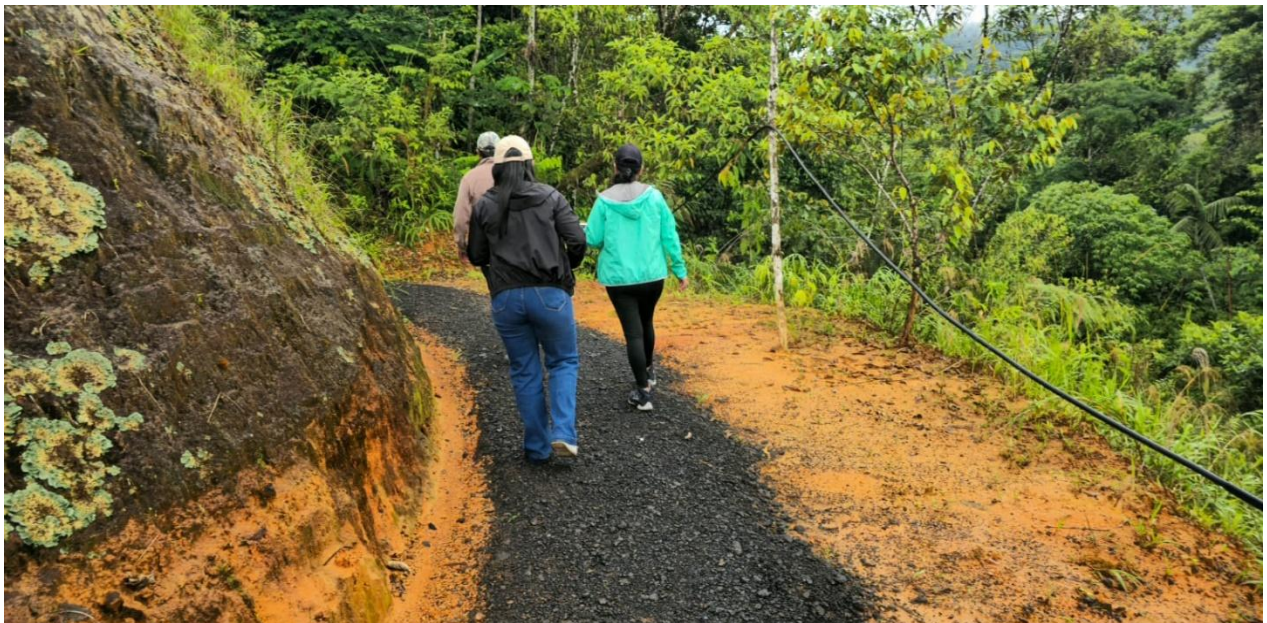
Ficha de registro de observación



Nota. La fotografía muestra la recopilación de información al propietario del emprendimiento Wayra reserve para llenar la ficha de registro.

Figura 4.

Sendero encanto escondido - Wayra Reserve



Nota. La fotografía muestra el recorrido por el sendero para registrar los servicios y la biodiversidad de la zona.

Figura 5.

Infraestructura aviturismo-bird hide



Nota. La fotografía muestra la infraestructura utilizada como zona o escondite para observación de aves.

Figura 6.

Zona de comedero de aves



Nota. La fotografía muestra el lugar donde las aves se concentran para alimentarse, ofreciendo oportunidades únicas de observación y disfrute natural.

Figura 7.

Información Guía Nacional- Operadora de turismo



Nota. La fotografía muestra la recopilación de información con el guía asignado por la operadora Ecuador Explorer de la ciudad de Quito.

Figura 8.

Servicios complementarios



Nota. La fotografía muestra a los turistas extranjeros haciendo uso de los servicios complementarios que oferta el emprendimiento.