



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE POSGRADO**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO
NIVEL PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
EDUCATIVO**

TEMA:

**INFLUENCIA DEL LIDERAZGO DOCENTE EN EL
DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE
ESTUDIANTES DEL GUAYAS, ECUADOR**

AUTORES:

- **MÓNICA ELIZABETH JARA IZURIETA**
- **PATRICIA REBECA CÓRDOVA CARTAGENA**

DIRECTOR:

PHD. MARGARITA ALEXANDRA RODRIGUEZ ACOSTA

Milagro, 2026

Influencia del liderazgo docente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras de estudiantes del Guayas, Ecuador

Influence of teacher leadership on the development of entrepreneurial initiatives of students in Guayas, Ecuador

Influência da liderança docente no desenvolvimento de iniciativas

Mónica Elizabeth Jara Izurieta I
mjarai2@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-4087-8043>

Patricia Rebeca Córdova Cartagena II
pcordovac2@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-9227-0335>

RESUMEN

El liderazgo docente constituye un factor clave para fortalecer el desarrollo de iniciativas emprendedoras en estudiantes de bachillerato; sin embargo, en las instituciones educativas del Guayas aún persisten prácticas pedagógicas tradicionales que limitan la motivación, la creatividad, la participación activa y la vinculación del aprendizaje con problemas reales del entorno. En este contexto, el estudio tuvo como objetivo determinar la influencia del liderazgo docente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras de estudiantes de bachillerato de la provincia del Guayas, Ecuador. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo-explicativo y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario estructurado de 18 ítems, con escala de tres niveles: bajo, medio y alto; la confiabilidad del instrumento fue aceptable, con un Alfa de Cronbach de 0,784. Los resultados evidenciaron que el liderazgo docente se ubicó mayoritariamente en nivel bajo con 47,78 %, mientras que el desarrollo de iniciativas emprendedoras alcanzó también un nivel bajo con 49,44 %. El análisis inferencial mediante Rho de Spearman mostró una correlación positiva alta y significativa entre ambas variables ($\rho = .839$; $p < .001$), y el análisis explicativo determinó que el liderazgo docente explica el 70,39 % de la variabilidad del desarrollo emprendedor. Se concluye que fortalecer el liderazgo docente es fundamental para promover creatividad, detección de oportunidades y soluciones viables en los estudiantes.

Palabras clave: Liderazgo Docente, Emprendimiento Estudiantil, Liderazgo Transformacional, Innovación Educativa, Iniciativas Emprendedoras.

ABSTRACT:

Teacher leadership is a key factor in strengthening the development of entrepreneurial initiatives among high school students; however, traditional pedagogical practices persist in educational institutions in Guayas, limiting motivation, creativity, active participation, and the connection of learning to real-world problems. In this context, this study aimed to determine the influence of teacher leadership on the development of entrepreneurial initiatives among high school students in the province of Guayas, Ecuador. The research employed a quantitative approach, with a descriptive-explanatory scope and a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 60 students, selected through non-probability convenience sampling. Data was collected using an 18-item structured questionnaire with a three-level scale: low, medium, and high. The instrument's reliability was acceptable, with a Cronbach's alpha of 0.784. The results showed that teacher leadership was predominantly at a low level (47.78%), while the development of entrepreneurial initiatives also reached a low level (49.44%). Inferential analysis using Spearman's rho revealed a strong and significant positive correlation between the two variables ($\rho = .839$; $p < .001$), and explanatory analysis determined that teacher leadership explains 70.39% of the variability in entrepreneurial development. It is concluded that strengthening teacher leadership is fundamental to promoting creativity, opportunity identification, and the development of viable solutions among students.

Keywords: Teacher Leadership, Student Entrepreneurship, Transformational Leadership, Educational Innovation, Entrepreneurial Initiatives.

RESUMO

A liderança docente é um fator-chave para o reforço do desenvolvimento de iniciativas empreendedoras entre os estudantes do ensino secundário; contudo, as práticas pedagógicas tradicionais persistem nas instituições de ensino de Guayas, limitando a motivação, a criatividade, a participação ativa e a ligação da aprendizagem com problemas do mundo real. Neste contexto, este estudo teve como objetivo determinar a influência da liderança docente no desenvolvimento de iniciativas empreendedoras entre os alunos do ensino secundário da província de Guayas, Equador. A investigação empregou uma abordagem quantitativa, com um âmbito descritivo-explicativo e um desenho transversal não experimental. A amostra foi constituída por

60 estudiantes, seleccionados por amostragem de conveniência não probabilística. Os dados foram recolhidos através de um questionário estruturado de 18 itens com uma escala de três níveis: baixo, médio e alto. A fiabilidade do instrumento foi aceitável, com um alfa de Cronbach de 0,784. Os resultados mostraram que a liderança docente foi predominantemente de baixo nível (47,78%), enquanto o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras também atingiu um nível baixo (49,44%). A análise inferencial utilizando o coeficiente de correlação de Spearman revelou uma forte e significativa correlação positiva entre as duas variáveis ($\rho = 0,839$; $p < 0,001$), e a análise explicativa determinou que a liderança docente explica 70,39% da variabilidade no desenvolvimento do empreendedorismo. Conclui-se que o reforço da liderança docente é fundamental para promover a criatividade, a identificação de oportunidades e o desenvolvimento de soluções viáveis entre os estudantes.

Palavras-chave: Liderança Docente, Empreendedorismo Estudantil, Liderança Transformacional, Inovação Educacional, Iniciativas Empreendedoras.

INTRODUCCION

Contextualización del tema

El liderazgo docente es clave en la transformación educativa porque el profesor orienta, motiva e innova, generando una influencia en los estudiantes dado que fortalece la autonomía, la participación, la interpretación del conocimiento y la capacidad de enfrentar problemas reales, mejorando el aprendizaje, el clima de aula y la formación integral del estudiante (Ghamrawi et al., 2024). En el contexto de la provincia del Guayas, Ecuador, esta investigación adquiere especial relevancia porque se desarrolla en un territorio con alta dinámica comercial, productiva, social y empresarial. Según el Registro Estadístico de Empresas 2024, Ecuador registró 1.073.524 empresas activas, y Guayas concentró aproximadamente el 22 % de empresas del país, con 237.738 unidades económicas, lo que la convierte en una de las provincias con mayor peso empresarial nacional (INEC, 2025).

Esta realidad territorial exige que las instituciones educativas fortalezcan competencias emprendedoras en los estudiantes, no solo desde asignaturas de emprendimiento, sino desde prácticas docentes capaces de conectar el aprendizaje con la identificación de oportunidades, la innovación y la generación de soluciones contextualizadas. Es así que en el Ecuador, de acuerdo con el informe GEM Ecuador 2023-2024, se reportó una tasa de actividad emprendedora temprana de 32,65 %, una de las más altas de América Latina, sin embargo, el mismo informe señala que el

90 % de los emprendedores manifiesta como motivación principal la escasez de empleo, lo que evidencia que muchas iniciativas surgen por necesidad y no necesariamente por oportunidad, innovación o formación estratégica (Global Entrepreneurship Monitor, 2024). Esta situación plantea un desafío educativo: formar estudiantes capaces de emprender no solo como respuesta a la precariedad laboral, sino como resultado de procesos formativos orientados al liderazgo, la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor.

Planteamiento del problema

El desarrollo de iniciativas emprendedoras en los estudiantes constituye una necesidad formativa en contextos donde la educación debe responder a transformaciones sociales, económicas y laborales. No obstante, en muchas instituciones educativas persisten prácticas pedagógicas tradicionales centradas en la reproducción de contenidos, la evaluación memorística y la limitada vinculación entre el aprendizaje académico y los problemas reales del entorno (Collado-Domínguez et al., 2024), esta situación reduce las posibilidades de que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras desde experiencias auténticas, colaborativas, reflexivas e innovadoras. El problema como tal no solo radica únicamente en la ausencia de contenidos sobre emprendimiento, sino en la manera en que estos contenidos son mediados por el docente, dado que un estudiante puede recibir información sobre emprendimiento, planes de negocio o innovación, pero si el docente no ejerce liderazgo pedagógico, no motiva la participación, no estimula la creatividad, no genera confianza ni promueve la autonomía, no se consolidarán iniciativas emprendedoras con sentido de oportunidad y sostenibilidad (Boubker et al., 2022).

Desde la variable liderazgo docente, se observa la necesidad de analizar si los profesores actúan como líderes transformacionales, facilitadores de aprendizaje y promotores de ambientes innovadores; mientras que desde la variable desarrollo de iniciativas emprendedoras, se requiere identificar si los estudiantes evidencian capacidades para generar ideas, detectar oportunidades y proyectar soluciones viables. Frente a esta situación se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera influye el liderazgo docente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras de estudiantes de la provincia del Guayas, Ecuador?. Por lo cual el objetivo de la presente investigación es Determinar la influencia del liderazgo docente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras de estudiantes de la provincia del Guayas,

Ecuador, y se apoya en los siguientes objetivos específicos como: Identificar las características que presenta el liderazgo docente; Diagnosticar el estado actual del desarrollo de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la provincia del Guayas; y Analizar la relación entre liderazgo docente y desarrollo de iniciativas emprendedoras. Además se propone la Hipótesis de investigación como: El liderazgo docente influye significativamente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras de estudiantes de la provincia del Guayas, Ecuador.

El liderazgo docente puede entenderse como la capacidad del profesor para orientar, motivar, acompañar, mediar y transformar las experiencias de aprendizaje, generando condiciones pedagógicas que favorezcan el desarrollo académico, social e innovador de los estudiantes (Riascos-Hinestroza & Becerril-Alatraste, 2021; Asha et al., 2022). El liderazgo docente fortalece el emprendimiento estudiantil al promover experiencias motivadoras, autónomas, creativas y resolutivas de problemas, permitiendo que los estudiantes generen ideas, identifiquen oportunidades y planteen soluciones viables a necesidades del entorno, todo esto incide en la promoción del emprendimiento, al fortalecer la motivación, la innovación educativa y el apoyo académico como condiciones para que los estudiantes transformen ideas en propuestas de valor (Hernández et al., 2025; Gracia-Zomeño et al., 2025). Y desde esta perspectiva, el liderazgo docente puede analizarse a partir de tres dimensiones fundamentales: liderazgo transformacional, facilitadores de aprendizaje y promotores de ambientes innovadores.

El liderazgo transformacional se refiere a la capacidad del docente para inspirar, motivar, estimular intelectualmente y acompañar de manera personalizada a los estudiantes, logrando la pertinencia porque el emprendimiento requiere confianza, visión de futuro, disposición al cambio y capacidad para asumir retos; pues cuando el docente ejerce ese liderazgo, favorece que los estudiantes fortalezcan su autoeficacia, participación, compromiso y pensamiento creativo, condiciones necesarias para proponer iniciativas emprendedoras con sentido académico y social (Haryaka et al., 2026; Chacón, 2025; Cajamarca et al., 2024; Cuzco et al., 2025).

Ser Facilitadores de aprendizaje, destaca el rol del docente como mediador de experiencias activas, colaborativas y contextualizadas, busca relacionarse directamente con el desarrollo emprendedor porque permite que el estudiante deje de ser receptor pasivo de información y asuma un papel activo en la identificación de problemas, la búsqueda de alternativas, la experimentación y la toma de decisiones.

En el campo de la educación emprendedora, los enfoques basados en acción, proyectos, aprendizaje experiencial y trabajo colaborativo han demostrado ser relevantes para el desarrollo de habilidades emprendedoras, especialmente cuando el docente organiza escenarios donde los estudiantes interactúan con problemas reales y construyen soluciones aplicables (Kujala et al., 2022; Oksanen et al., 2023; Chen et al., 2021; Syed et al., 2024).

Ser Promotores de ambientes innovadores, se refiere a la capacidad docente para crear entornos pedagógicos abiertos a la creatividad, la colaboración, el uso pertinente de tecnologías, la experimentación y la mejora continua, resaltando como impacta en las iniciativas emprendedoras porque el emprendimiento surge con mayor fuerza cuando los estudiantes participan en ambientes que toleran el error, estimulan la generación de ideas, favorecen el pensamiento divergente y conectan el aprendizaje con necesidades del contexto. Por tanto, un ambiente innovador no solo mejora la experiencia educativa, sino que también fortalece la cultura emprendedora, al permitir que los estudiantes ensayen propuestas, validen soluciones y desarrollen proyectos con potencial de aplicación (Remandaban et al., 2026; Abu-Tineh et al., 2025; Lu et al., 2025; Gracia-Zomeño et al., 2025).

El desarrollo de iniciativas emprendedoras constituye una competencia estratégica en la formación contemporánea, debido a que permite que los estudiantes transiten de una actitud receptiva frente al conocimiento hacia una postura activa, creativa y propositiva ante los problemas de su entorno. En el ámbito educativo, esta variable no se limita a la intención de crear negocios, sino que comprende la capacidad de generar ideas, identificar oportunidades y proyectar soluciones viables con valor académico, social, productivo o comunitario. Wardoyo et al. (2023) destacan que la ideación emprendedora permite a los estudiantes buscar nuevas oportunidades y formular ideas de negocio novedosas; mientras que Li et al. (2023) evidencian que la educación emprendedora y la creatividad influyen positivamente en la intención emprendedora de estudiantes.

La capacidad para generar ideas se refiere a la habilidad del estudiante para producir alternativas originales, pertinentes y potencialmente aplicables frente a una situación, necesidad o problema, siendo muy importante porque toda iniciativa emprendedora inicia con un proceso de ideación, en el cual el estudiante combina creatividad, conocimientos previos, observación del contexto y pensamiento divergente. Investigaciones recientes vinculan la creatividad emprendedora con la

intención emprendedora, el desempeño creativo y la generación de nuevas posibilidades de acción, estimulando la imaginación, la autonomía, la innovación y la confianza para proponer alternativas distintas a las convencionales (Nguyen et al., 2021; Wardoyo et al., 2023; Caniëls y Motylska-Kuźma, 2023; Li et al., 2023).

El detectar oportunidades, implica que el estudiante sea capaz de observar el entorno, reconocer necesidades, interpretar problemas y convertirlos en posibilidades de acción emprendedora. Esta capacidad no surge únicamente de la intuición, sino de procesos formativos que favorecen el análisis del contexto, la alerta emprendedora, el aprendizaje experiencial y la conexión entre conocimiento académico y realidad social. La educación emprendedora puede promover la intención emprendedora mediante el reconocimiento de oportunidades (Hou et al., 2022; Letshaba et al., 2025). La identificación de oportunidades en estudiantes requiere procesos activación, generación de ideas y evaluación. Por tanto, detectar oportunidades constituye un puente entre la creatividad inicial y la posibilidad de formular propuestas emprendedoras con sentido contextual (Farrokhnia et al., 2026; Dar et al., 2024).

El proyectar soluciones viables, se relaciona con la capacidad del estudiante para convertir una idea u oportunidad en una propuesta organizada, factible y orientada a la creación de valor. Esta dimensión exige análisis de recursos, validación, planificación, evaluación de riesgos, formulación de modelos de negocio o intervención, y capacidad para ajustar la propuesta según las condiciones del entorno. Es importante resaltar la utilidad de los marcos dinámicos de modelo de negocio para comprender la viabilidad y evolución de las iniciativas (Khodaei y Scholten, 2026; Chen et al., 2021); mientras que vincula el pensamiento de diseño y la innovación del modelo de negocio con el desarrollo emprendedor juvenil (Bornman, 2026; Pérez-Macías et al., 2023).

METODOLOGIA

Diseño de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se orientó a la medición objetiva de las variables liderazgo docente y desarrollo de iniciativas emprendedoras, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado y el análisis estadístico de los datos recolectados. Este enfoque permitió organizar la información en valores numéricos, establecer tendencias de respuesta, describir el comportamiento de las variables y analizar la influencia del liderazgo docente sobre

el desarrollo de iniciativas emprendedoras en estudiantes de bachillerato de la provincia del Guayas.

El alcance de la investigación fue descriptivo–explicativo, fue descriptivo porque permitió caracterizar los niveles de percepción de los estudiantes respecto al liderazgo docente, considerando las dimensiones liderazgo transformacional, facilitadores de aprendizaje y promotores de ambientes innovadores. Asimismo, permitió describir el comportamiento de la variable desarrollo de iniciativas emprendedoras a partir de las dimensiones capacidad para generar ideas, detectar oportunidades y proyectar soluciones viables; fue explicativo porque buscó analizar la incidencia del liderazgo docente sobre el desarrollo de iniciativas emprendedoras, identificando en qué medida las prácticas docentes asociadas al liderazgo pueden influir en la formación emprendedora de los estudiantes.

El diseño fue no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas deliberadamente, la información se obtuvo en el contexto natural de los participantes, recogiendo sus percepciones en un solo momento de aplicación (diseño transversal). Es importante precisar que, al tratarse de un diseño no experimental, el alcance explicativo se interpreta en términos de asociación, incidencia estadística y capacidad predictiva, mas no como causalidad experimental estricta.

Revisión sistemática de literatura

Como complemento al diseño cuantitativo, se desarrolló una revisión sistemática de literatura con el propósito de sustentar teóricamente las variables, dimensiones e instrumentos de investigación. El protocolo de revisión consideró cuatro fases: identificación, selección, elegibilidad e inclusión de estudios relevantes.

La búsqueda bibliográfica se realizó en bases de datos académicas reconocidas, tales como Scopus, Web of Science y SciELO, priorizando artículos científicos publicados durante los últimos cinco años. Las palabras clave utilizadas fueron: “liderazgo docente”, “teacher leadership”, “liderazgo transformacional”, “transformational leadership”, “facilitadores de aprendizaje”, “learning facilitators”, “ambientes innovadores”, “innovative learning environments”, “emprendimiento estudiantil”, “entrepreneurial initiatives”, “entrepreneurial intention”, “opportunity recognition” y “business idea generation”. También se aplicaron operadores booleanos como AND y OR para combinar las variables y dimensiones del estudio.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes: artículos científicos publicados entre 2021 y 2026; y estudios publicados en español o inglés. Los criterios de exclusión fueron: documentos sin autoría verificable, publicaciones anteriores a 2021.

La evaluación de calidad de los estudios seleccionados se realizó considerando la pertinencia temática, actualidad, claridad metodológica, indexación, coherencia con las variables de investigación y aporte conceptual o empírico. Posteriormente, la información fue sintetizada en una matriz de revisión, organizada según variable, dimensión, autores, año, objetivo del estudio, metodología, principales hallazgos y aporte al artículo. Esta revisión permitió fortalecer la fundamentación teórica y delimitar las dimensiones utilizadas en el instrumento de recolección de datos.

Participantes

La población estuvo conformada por estudiantes de bachillerato de la provincia del Guayas, Ecuador. Esta población fue seleccionada debido a la importancia de fortalecer, desde el nivel medio, competencias asociadas al emprendimiento, la creatividad, la identificación de oportunidades y la formulación de soluciones viables frente a problemas del entorno.

La muestra estuvo integrada por 60 estudiantes de bachillerato, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este criterio se aplicó considerando la accesibilidad de los participantes, la disponibilidad institucional para la aplicación del instrumento y la pertinencia del grupo seleccionado para responder a los objetivos de la investigación.

Consideraciones éticas

La investigación se desarrolló respetando principios éticos vinculados con la confidencialidad, voluntariedad, veracidad y uso responsable de la información. A los participantes se les explicó el propósito académico del estudio, el carácter anónimo de sus respuestas y la finalidad investigativa de los datos recolectados. La información fue procesada de manera agrupada, sin identificar nombres, datos personales sensibles ni información que pudiera afectar la privacidad de los estudiantes. Asimismo, se garantizó la veracidad en el tratamiento de los datos, evitando alteraciones, manipulaciones o exclusiones injustificadas. Los resultados fueron analizados con fines estrictamente académicos, respetando la transparencia del proceso investigativo y la integridad de la información obtenida.

Instrumento de investigación

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado de 18 ítems, diseñado para medir las variables liderazgo docente y desarrollo de iniciativas emprendedoras. El instrumento se organizó en seis dimensiones: tres correspondientes a la variable independiente y tres correspondientes a la variable dependiente.

La variable independiente liderazgo docente estuvo integrada por las dimensiones: liderazgo transformacional, facilitadores de aprendizaje y promotores de ambientes innovadores. La variable dependiente desarrollo de iniciativas emprendedoras estuvo conformada por las dimensiones: capacidad para generar ideas, detectar oportunidades y proyectar soluciones viables.

Cada dimensión fue evaluada mediante tres ítems, lo que permitió distribuir el instrumento de manera equilibrada. La escala de respuesta tuvo tres niveles: bajo, medio y alto. Esta escala permitió identificar el nivel de percepción de los estudiantes frente a cada afirmación planteada en el cuestionario.

Validez y confiabilidad del instrumento

La validez del instrumento se sustentó en la correspondencia entre las variables, dimensiones e ítems formulados. Para ello, se verificó la validez de constructo, considerando que cada ítem respondiera de manera directa a la dimensión que pretendía medir. Esta revisión permitió comprobar que el cuestionario mantenía coherencia interna entre el problema de investigación, los objetivos, las variables, las dimensiones y los indicadores establecidos.

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,784. Este resultado evidencia una consistencia interna aceptable del instrumento, lo que permite considerar que los ítems presentan estabilidad y coherencia para medir las variables propuestas. En consecuencia, el cuestionario fue considerado adecuado para su aplicación en la muestra seleccionada.

Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos se desarrolló de manera organizada y secuencial, en primer lugar, se definieron las variables, dimensiones e indicadores del estudio, tomando como base el problema de investigación, los objetivos y la revisión teórica, en segundo lugar, se elaboró el cuestionario de 18 ítems, procurando que cada pregunta respondiera a una dimensión específica, en tercer lugar, se revisó el instrumento para verificar su claridad, pertinencia y coherencia con los objetivos de

investigación, luego, se explicó a los estudiantes el propósito del estudio, el carácter confidencial de sus respuestas y la importancia de responder de forma honesta y por último se aplicó el cuestionario a los 60 estudiantes de bachillerato que conformaron la muestra. La aplicación se realizó en un único momento, procurando condiciones adecuadas de comprensión, tiempo y organización. Finalmente, los datos fueron codificados, organizados y registrados en una base de datos para su posterior procesamiento estadístico en el software SPSS.

Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante el software estadístico SPSS, primero se efectuó la codificación de las respuestas, asignando valores numéricos a los tres niveles de la escala: bajo, medio y alto. Posteriormente, se revisó la base de datos con el propósito de verificar la consistencia de la información registrada.

Para el análisis descriptivo se utilizaron frecuencias absolutas, porcentajes, medidas de tendencia central y tablas de distribución por variable y dimensión. Este análisis permitió identificar el comportamiento general de las respuestas de los estudiantes respecto al liderazgo docente y al desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Para el análisis explicativo se sugiere aplicar pruebas estadísticas de asociación e influencia, considerando la naturaleza ordinal de la escala. En este sentido, se recomienda utilizar la correlación de Spearman para analizar la relación entre liderazgo docente y desarrollo de iniciativas emprendedoras. Asimismo, puede aplicarse una regresión lineal simple, según el tratamiento estadístico definido para los niveles de respuesta, con el propósito de estimar el grado de incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Para la interpretación de los resultados se considerará un nivel de significancia de $p < .05$. Los hallazgos serán presentados mediante tablas estadísticas, evitando la duplicación innecesaria de información en figuras, de acuerdo con criterios de claridad, precisión y pertinencia.

Normas de presentación APA

La presentación de los resultados seguirá las normas de la séptima edición del estilo APA. Las tablas serán numeradas de forma consecutiva, con el título en cursiva y ubicado en la parte superior. Las notas explicativas se colocarán debajo de cada tabla cuando sea necesario. Los valores estadísticos se reportarán con precisión, utilizando dos o tres decimales según corresponda.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Tabla 1. Manifestaciones estudiantiles sobre el liderazgo docente en sus instituciones de Bachillerato en el Guayas.

Ítems	Bajo	Medio	Alto	Total
<i>El docente despierta mi interés por aprender, incluso cuando el tema parece difícil.</i>	22	30	8	60
<i>Las explicaciones y actitudes del docente me animan a plantearme metas para mi futuro.</i>	26	30	4	60
<i>Cuando tengo dudas, el docente busca diferentes formas de ayudarme a comprender.</i>	32	23	5	60
<i>Durante la clase, el docente crea espacios para que pueda opinar, preguntar o proponer.</i>	29	25	6	60
<i>El docente organiza actividades donde aprendemos resolviendo tareas con otros compañeros.</i>	26	28	6	60
<i>El docente relaciona los contenidos con situaciones del colegio, la familia y la comunidad.</i>	35	21	4	60
<i>En clase se proponen retos, casos o actividades que me hacen buscar soluciones originales.</i>	31	24	5	60
<i>El docente utiliza materiales, herramientas digitales o dinámicas diferentes para mejorar el aprendizaje.</i>	28	23	9	60
<i>El docente permite que expresemos ideas nuevas, aunque sean diferentes a las de los demás.</i>	29	26	5	60
Total	258	230	52	540
Total %	47,78%	42,59%	9,63%	100,00%

Interpretación:

Los resultados mostrados respecto al liderazgo docente que se vienen desarrollando en las instituciones educativas que brindan el Bachillerato en la provincia del Guayas, evidencian que hay un bajo nivel de entendimiento sobre la labor que genera el docente como líder estratégico que fomente en sus estudiantes una visión nueva de

desarrollo, todo ello según el 47,78%, mientras que el 42,59% percibe un dinamismo medio que los acerca a comprender la importancia de desarrollarse para un futuro y la de ser empáticos con los demás, finalmente solo el 9,63% de los estudiantes visualiza que hay un alto nivel de interacción con los docentes, quienes propician diálogos de acercamiento, de orientación y sobre todo de mejora constantes, mostrando las oportunidades que los medios nos permiten avanzar, que el uso de las tecnologías son un soporte muy necesario a tomar en consideración.

Tabla 2. Las dimensiones del liderazgo docente en sus instituciones de Bachillerato en el Guayas y su nivel de entendimiento.

DIMENSIONES	<u>Bajo</u>		<u>Medio</u>		<u>Alto</u>		<u>Total</u>	
Liderazgo transformacional	80	14,81%	83	15,37%	17	3,15%	180	33,33%
Facilitadores de aprendizaje	90	16,67%	74	13,70%	16	2,96%	180	33,33%
Promotores de ambientes innovadores	88	16,30%	73	13,52%	19	3,52%	180	33,33%
Total	258	47,78%	230	42,59%	52	9,63%	540	100,00%

Interpretación:

Los estudiantes evidencian que el liderazgo docente en sus instituciones de bachillerato no están desarrollándose de la manera esperada, sienten que el liderazgo transformacional es medio (15,37%), que como facilitadores de aprendizajes el nivel es bajo (16,67%) y en esa misma línea el nivel como promotores de ambientes innovadores es igual bajo (16,30%).

Tabla 3. Manifestaciones estudiantiles sobre el Desarrollo de iniciativas emprendedoras en sus instituciones de Bachillerato en el Guayas.

Ítems	Bajo	Medio	Alto	Total
<i>Cuando observo un problema en mi colegio o comunidad, imagino formas nuevas de solucionarlo.</i>	26	30	4	60
<i>Propongo ideas diferentes a las respuestas que normalmente se plantean en clase.</i>	34	20	6	60

<i>Me animo a compartir una propuesta, aunque todavía necesite mejorarla.</i>	31	20	9	60
<i>Presto atención a necesidades que existen en mi curso, colegio, familia o comunidad.</i>	32	20	8	60
<i>Reconozco situaciones que podrían convertirse en proyectos útiles para otras personas.</i>	30	24	6	60
<i>Antes de proponer una idea, pienso si realmente responde a una necesidad del entorno.</i>	31	26	3	60
<i>Ordeno los pasos que tendría que seguir para convertir una idea en una propuesta concreta.</i>	23	29	8	60
<i>Considero qué materiales, tiempo, conocimientos o apoyo necesitaría para realizar mi propuesta.</i>	30	21	9	60
<i>Evalúo si la solución que propongo puede funcionar en una situación real de mi entorno.</i>	30	26	4	60
Total	267	216	57	540
Total %	49,44%	40,00%	10,56%	100,00%

Interpretación:

Los resultados mostrados respecto al Desarrollo de iniciativas emprendedoras que se vienen desarrollando en las instituciones educativas que brindan el Bachillerato en la provincia del Guayas, se evidencia un bajo nivel de impulso sobre el desarrollo de estas iniciativas generadas por la institución, no se están proponiendo las ideas necesarias, poca atención a las necesidades del entorno, reflejado según el 49,44%, mientras que el 40,00% percibe un interés medio por parte la institución buscando destacar la observación de problemas y sus soluciones, así también lograr que esas ideas se transformen en propuestas concretas, finalmente solo el 10,56% de los estudiantes cree que en la institución se les está haciendo entender la importancia de ser parte de la solución, de cómo ser innovador en la manera de enfrentar situaciones de diferente índole.

Tabla 4. Las dimensiones del Desarrollo de iniciativas emprendedoras en sus instituciones de Bachillerato en el Guayas y su nivel de entendimiento.

DIMENSIONES	<u>Bajo</u>		<u>Medio</u>		<u>Alto</u>		<u>Total</u>	
<i>Capacidad para generar ideas</i>	91	16,85%	70	12,96%	19	3,52%	180	33,33%

Detectar oportunidades	93	17,22%	70	12,96%	17	3,15%	180	33,33%
Proyectar soluciones viables	83	15,37%	76	14,07%	21	3,89%	180	33,33%
Total	267	49,44%	216	40,00%	57	10,56%	540	100,00%

Interpretación:

Los estudiantes evidencian que el Desarrollo de iniciativas emprendedoras en sus instituciones de bachillerato no están desarrollándose de la manera esperada, sienten que la capacidad para generar ideas es baja (16,85%), que la posibilidad de detectar oportunidades también es de nivel es bajo (17,22%) y sobre proyectar soluciones viables, estas igualmente son bajas (15,37%).

Análisis inferencial

Prueba de Normalidad:

H₀: Los datos presentan Distribución Normal

H₁: Los datos NO presentan Distribución Normal

Regla de decisión:

Si p-valor es ≥ 0.05 se acepta H₀

Si p-valor es < 0.05 se rechaza H₀ y se acepta H₁

Pruebas de normalidad: Kolmogorov-Smirnov^a

	Estadístico	gl	Sig.
Liderazgo docente	,238	60	,000
Desarrollo de iniciativas emprendedoras	,201	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Al ser el p-valor $< 0,000$ se acepta la hipótesis alterna (H₁) que afirma que los datos NO presentan Distribución Normal, por tanto el Coeficiente de correlación a utilizar será Rho de Spearman.

Tabla 5. Prueba de correlación (Rho de Spearman)

<u>Relación</u>	<u>Rho</u>	<u>p-valor</u>
Liderazgo docente vs Desarrollo de iniciativas emprendedoras	0.839	< 0.000

Interpretación:

El análisis correlacional mediante el coeficiente de Rho de Spearman ($Rho = 0.839$; $p < 0.000$) demuestra la existencia de una relación positiva significativa entre ambas variables, indicando que a mayor Liderazgo docente, mayor nivel de Desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Nivel explicativo

$$R^2 = (0.839)^2$$

$$R^2 = 0,7039$$

Interpretación:

El 70,39% de la variabilidad en el Desarrollo de iniciativas emprendedoras es explicada por el Liderazgo docente.

DISCUSION

Los resultados de la Tabla 1 evidencian que el liderazgo docente percibido por los estudiantes de bachillerato del Guayas se ubica mayoritariamente en un nivel bajo, con el 47,78 %, seguido de un nivel medio con el 42,59 % y un nivel alto de apenas 9,63 %. Este hallazgo muestra que las prácticas docentes asociadas a motivar, orientar, acompañar, innovar y generar confianza todavía no se consolidan de manera suficiente en el aula. Desde la perspectiva teórica, el liderazgo docente debe comprenderse como una capacidad pedagógica para orientar, mediar y transformar las experiencias de aprendizaje, favoreciendo el desarrollo académico, social e innovador de los estudiantes (Riascos-Hinestroza & Becerril-Alatraste, 2021; Asha et al., 2022). Por tanto, los resultados sugieren una brecha entre el liderazgo docente esperado y las experiencias reales percibidas por los estudiantes.

La Tabla 2 permite profundizar en las dimensiones del liderazgo docente y muestra que el liderazgo transformacional se concentra principalmente en el nivel medio, mientras que las dimensiones facilitadoras de aprendizaje y promotores de ambientes

innovadores presentan mayor peso en el nivel bajo. Este comportamiento resulta relevante porque el liderazgo transformacional implica inspirar, motivar y acompañar al estudiante, pero su impacto se reduce cuando no se complementa con metodologías activas, participación, creatividad y conexión con problemas reales. Haryaka et al. (2026), Chacón (2025), Cajamarca et al. (2025) y Cuzco et al. (2025) sostienen que el liderazgo transformacional favorece la motivación, la participación y el compromiso estudiantil. En consecuencia, los datos evidencian que el liderazgo docente necesita fortalecerse no solo desde la motivación, sino también desde la práctica didáctica y la innovación pedagógica.

La Tabla 3 muestra que el desarrollo de iniciativas emprendedoras se ubica principalmente en un nivel bajo, con el 49,44 %, seguido del nivel medio con el 40,00 % y del nivel alto con el 10,56 %. Este resultado indica que los estudiantes presentan limitaciones para imaginar soluciones, proponer ideas diferentes, reconocer necesidades del entorno y convertir sus propuestas en acciones aplicables. La literatura sostiene que la iniciativa emprendedora no se reduce a crear negocios, sino que implica creatividad, reconocimiento de oportunidades y capacidad de formular soluciones con valor social, académico o productivo (Wardoyo et al., 2023; Li et al., 2023). Por tanto, el bajo nivel encontrado revela la necesidad de fortalecer experiencias educativas que desarrollen pensamiento creativo, autonomía, análisis del contexto y cultura emprendedora.

La Tabla 4 confirma que las tres dimensiones del desarrollo de iniciativas emprendedoras presentan predominio del nivel bajo: capacidad para generar ideas, detectar oportunidades y proyectar soluciones viables. La dimensión más crítica es detectar oportunidades, lo cual resulta significativo porque el emprendimiento escolar requiere que el estudiante observe su entorno, reconozca necesidades y transforme problemas en posibilidades de acción. Hou et al. (2022), Letshaba et al. (2025), Farrokhnia et al. (2026) y Dar et al. (2024) destacan que la identificación de oportunidades es una competencia clave para activar la intención emprendedora. En este sentido, los resultados sugieren que los estudiantes no solo necesitan generar ideas, sino aprender a evaluar su pertinencia, factibilidad y relación con necesidades reales del colegio, la familia y la comunidad.

En la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (dado que la muestra fue mayor de 50 unidades) presentó valores de significancia inferiores a .05 para ambas variables, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. Por esta

razón, fue pertinente utilizar el coeficiente Rho de Spearman, adecuado para analizar relaciones entre variables ordinales o datos que no cumplen el supuesto de normalidad. El resultado de la correlación fue positivo, alto y estadísticamente significativo entre liderazgo docente y desarrollo de iniciativas emprendedoras ($\rho = .839$; $p < .001$). Esto significa que, cuando mejora la percepción del liderazgo docente, también tiende a incrementarse el desarrollo de iniciativas emprendedoras en los estudiantes. Este hallazgo coincide con Hernández et al. (2025) y Gracia-Zomeño et al. (2025), quienes vinculan el liderazgo educativo con el impulso del emprendimiento, la innovación y la creación de ambientes sostenibles de aprendizaje.

En relación con el objetivo general, el análisis explicativo muestra que el liderazgo docente explica el 70,39 % de la variabilidad del desarrollo de iniciativas emprendedoras. Este resultado evidencia una influencia estadística alta de la variable A sobre la variable B, lo que permite sostener que el liderazgo docente constituye un factor relevante para promover competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato. Sin embargo, al tratarse de un diseño no experimental, la explicación debe entenderse como capacidad predictiva o incidencia estadística, no como causalidad experimental absoluta. Desde el sustento teórico, el liderazgo docente impacta en el emprendimiento estudiantil porque promueve motivación, acompañamiento, participación, creatividad, innovación y resolución de problemas (Boubker et al., 2022; Kujala et al., 2022; Oksanen et al., 2023; Syed et al., 2024). En consecuencia, fortalecer el liderazgo docente puede convertirse en una estrategia pedagógica clave para impulsar iniciativas emprendedoras en el bachillerato del Guayas.

Los hallazgos permiten afirmar que el desarrollo emprendedor estudiantil requiere una intervención pedagógica más intencionada, donde el docente asuma un rol activo como líder transformacional, facilitador del aprendizaje y promotor de ambientes innovadores. La baja valoración en ambas variables evidencia que los estudiantes aún no perciben suficientes oportunidades para participar, proponer, experimentar, resolver problemas o construir soluciones viables desde el aula. Este aspecto es especialmente relevante en el contexto del Guayas, una provincia con alta dinámica empresarial y productiva, donde la formación emprendedora puede contribuir al desarrollo territorial. Por tanto, los resultados no solo tienen valor estadístico, sino también implicaciones educativas y sociales para repensar el rol docente en la formación de estudiantes capaces de crear valor desde su realidad local.

CONCLUSIONES

Como conclusión general, se determinó que el liderazgo docente influye significativamente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras de los estudiantes de bachillerato de la provincia del Guayas, Ecuador. El análisis explicativo evidenció que el liderazgo docente explica el 70,39 % de la variabilidad del desarrollo de iniciativas emprendedoras. Por ello, se concluye que fortalecer las prácticas docentes de liderazgo constituye una estrategia clave para promover una cultura emprendedora en el bachillerato del Guayas.

Se identificó que el liderazgo docente presenta un predominio del nivel bajo, lo que evidencia debilidades en la motivación, el acompañamiento, la participación activa y la innovación pedagógica. Estos resultados muestran la necesidad de fortalecer el rol del docente como líder transformacional y mediador de aprendizajes significativos.

Se diagnosticó que el desarrollo de iniciativas emprendedoras también se encuentra mayoritariamente en nivel bajo. Los estudiantes presentan limitaciones para proponer ideas originales, reconocer oportunidades del entorno y estructurar soluciones aplicables a problemas reales del colegio, la familia o la comunidad.

Se estableció una relación positiva alta y significativa entre liderazgo docente y desarrollo de iniciativas emprendedoras. Esto confirma que el liderazgo ejercido por el docente puede favorecer la creatividad, la autonomía, la identificación de oportunidades y la formulación de propuestas emprendedoras en los estudiantes.

La correlación alta y positiva entre ambas variables demuestra que mejores prácticas de liderazgo docente se asocian con mayor capacidad estudiantil para generar ideas, detectar oportunidades y proyectar soluciones viables.

Referencias

- Abu-Tineh, A., Alazaizeh, M., Shal, T., Alshaboul, Y., & Ghamrawi, N. (2025). School Leaders' Digital Leadership and Teachers' Digital Competency in Government Schools in Qatar: Predicting Teachers' Perceptions, *Leadership and Policy in Schools*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/15700763.2025.2531061>
- Asha, L., Hamengkubuwono, H., Morganna, R., Warsah, I., & Alfarabi, A. (2022). La retroalimentación metacognitiva colaborativa del profesor como aplicación del concepto de liderazgo docente para apoyar la metacognición de los estudiantes de gestión educativa. *European Journal of Educational Research*, 11 (2), 981-993. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.2.981>
- Bornman, D. (2026). Youth entrepreneurship development through design thinking and business model innovation. In T. van der Westhuizen (Ed.), *Innovative pedagogies for entrepreneurship education* (pp. 249–261). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-032-07204-7_12
- Boubker, O., Naoui, K., Ouajdouni, A., & Arroud, M. (2022). The effect of action-based entrepreneurship education on intention to become an entrepreneur. *MethodsX*, 9, 101657. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2022.101657>
- Cajamarca, M., Pulig, S., Alcívar, J. (2025). El Directivo como Agente de Cambio: Liderazgo Transformacional en el Desempeño Docente. *Revista Scientific*, 9(33), 276-298. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.13.276-298>
- Caniëls, M. & Motylska-Kuźma, A. (2023). Entrepreneurial intention and creative performance: The role of distress tolerance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19, 1711–1732. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00863-4>
- Chacón, G. (2025). Liderazgo transformacional y su influencia en la gestión escolar. *Revista InveCom*, 5(4), e504036. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14834226>
- Chen, L., Ifenthaler, D., & Yau, J. (2021). Online and blended entrepreneurship education: A systematic review of applied educational technologies. *Entrepreneurship Education*, 4, 191–232. <https://doi.org/10.1007/s41959-021-00047-7>
- Chen, L., Ifenthaler, D., & Yau, J. (2021). Online and blended entrepreneurship education: A systematic review of applied educational technologies.

Entrepreneurship Education, 4, 191–232. <https://doi.org/10.1007/s41959-021-00047-7>

- Collado-Domínguez, E. A., et al. (2024). Emprendimiento y desarrollo sostenible en la formación universitaria. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2.0. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-02662024000200390&script=sci_arttext
- Cuzco, M., Peña, E., Falconi, A. & Castillo, C. (2025). El liderazgo transformacional para optimizar el desempeño docente. *Revista Scientific*, 10(Ed. Esp. 2), 66–87. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2025.10.E2.3.66-87>
- Dar, A., Hurrah, S., Hassan, A., Mansuri, B., & Saleem, A. (2024). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios: Un enfoque moderado utilizando la educación para el emprendimiento. *Industry and Higher Education*, 38 (4), 350-362. <https://doi.org/10.1177/09504222231208436>
- Farrokhnia, M., Noroozi, O., Baggen, Y., Lans, T., Biemans, H., & Pittaway, L. (2026). Fostering university students' entrepreneurial opportunity identification capability: A systematic literature review. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 9 (1), 45-91. <https://doi.org/10.1177/25151274241309938>
- Ghamrawi, N., Abu-Shawish, R., Shal, T., & Ghamrawi, N. (2024). Teacher leadership in higher education: Why not? *Cogent Education*, 11(1), 2366679. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2366679>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2024). *GEM Ecuador 2023-2024*. Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>
- Gracia-Zomeño, A., García-Toledano, E., García-Perales, R., & Palomares-Ruiz, A. (2025). Leadership and entrepreneurship in education and their impact on the management of sustainable educational environments. *Sustainability*, 17(7), 2911. <https://doi.org/10.3390/su17072911>
- Haryaka, U., Mulawarman, W. G., Nurlali, N., Warman, W., Sjamsir, H., & Sa'ad, M. I. (2026). Transformational leadership in educational management: Encouraging student motivation and engagement. *Frontiers in Education*, 11, 1676318. <https://doi.org/10.3389/feduc.2026.1676318>
- Hernández, H., Ramos, A. & Sánchez, M. (2025). Estrategias de Liderazgo Docente: Motor para Impulsar Emprendimiento en Estudiantes Universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 16(31). <https://doi.org/10.23913/ride.v16i31.2735>

- Hou, F., Su, Y., Qi, M., Chen, J., & Tang, J. (2022). A multilevel model of entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Opportunity recognition as a mediator and entrepreneurial learning as a moderator. *Frontiers in Psychology*, 13, 837388. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.837388>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2025). Registro Estadístico de Empresas 2024. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Khodaei, H., & Scholten, V. (2026). Formación de estudiantes de ingeniería en innovación de modelos de negocio: Explorando un marco dinámico. *Education Sciences*, 16 (2), 248. <https://doi.org/10.3390/educsci16020248>
- Kujala, I., Nyström, A.-G., Wendelin, C., & Brännback, M. (2022). Action-based learning platform for entrepreneurship education: Case NÅA Business Center. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*. <https://doi.org/10.1177/25151274211045913>
- Letshaba, R., Mahosi, B., & Sibiyi, A. (2025). Does entrepreneurship education invigorate opportunity recognition and exploitation? *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 17(1), Article a1068. <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v17i1.1068>
- Li, Y., Cao, K., & Jenatabadi, H. (2023). Effect of entrepreneurial education and creativity on entrepreneurial intention in college students: Mediating entrepreneurial inspiration, mindset, and self-efficiency. *Frontiers in Psychology*, 14, 1240910. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1240910>
- Lu, C., Xu, Z., & Tian, Q. (2025). Bienestar docente y comportamiento laboral innovador: un modelo de mediación moderada del estatus de pertenencia percibido y el liderazgo auténtico del director. *Behavioral Sciences*, 15 (10), 1419. <https://doi.org/10.3390/bs15101419>
- Nguyen, T., Phan, H., & Pham, V. (2021). Impact of creativity on student entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation*, 9(3), 646–663. <https://doi.org/10.5585/iji.v9i3.19659>
- Oksanen, L., Oikkonen, E., & Pihkala, T. (2023). Adopting entrepreneurship education—Teachers' professional development. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*. <https://doi.org/10.1177/25151274221091698>

- Pérez-Macías, N., Gismera Tierno, L., & De Nicolas, V. (2023). Innovación Educativa Impulsando las Intenciones Emprendedoras de los Estudiantes. *Salvia abierta*, 13 (3). <https://doi.org/10.1177/21582440231196457>
- Remandaban, M., Angangan, G., Gaviola, V., Cabolao, A., & Olarte, J. (2026). Can school culture drive teacher leadership agility, or is collaboration the missing link? *Frontiers in Education*. <https://doi.org/10.3389/feduc.2026.1794986>
- Riascos-Hinestroza, L. & Becerril-Arostegui, I. (2021). Liderazgo educativo docente. Un modelo para su estudio, discusión y análisis. *Educación Y Educadores*, 24(2), 243–264. <https://doi.org/10.5294/edu.2021.24.2.4>
- Syed, R., Tariq, U., Arnaut, M., & Agrawal, R. (2024). Entrepreneurship educator: A vital cog in the wheel of entrepreneurship education and development in universities. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00433-0>
- Wardoyo, C., Narmaditya, B., Handayati, P., Fauzan, S., Prayitno, P., Sahid, S., & Wibowo, A. (2023). Determinant factors of entrepreneurial ideation among university students: A systematic literature review. *Heliyon*, 9(6), e17227. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17227>



Casa Editora del Polo (CASEDELPO), hace constar que:

El artículo científico:

**INFLUENCIA DEL LIDERAZGO DOCENTE EN EL DESARROLLO DE
INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE ESTUDIANTES DEL GUAYAS, ECUADOR**

De autoría:

**Mónica Elizabeth Jara Izurieta
Patricia Rebeca Córdova Cartagena**

Habiéndose procedido a su revisión y analizados los criterios de evaluación realizados por lectores pares expertos (externos) vinculados al área de experticia del artículo presentado, ajustándose el mismo a las normas que comprenden el proceso editorial, se da por aceptado la publicación en el **VOL 11, No 8 (2026): Agosto 2026**, de la revista Polo del Conocimiento, con ISSN 2550-682X, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: Latindex Catálogo v2.0, MIAR, Google Académico, ROAD, Dialnet, ERIHPLUS.

Y para que así conste, firmo la presente en la ciudad de Manta, a los 8 días del mes de julio del año 2026.

Dr. Víctor R. Jama Zambrano
DIRECTOR

Dirección: Ciudadela El Palmar II Etapa Mz. E. No 6
Teléfonos: 593(5) 6051775 / 0979676790/ 0991871420
Email: director@polodelconocimiento.com
www.polodelconocimiento.com
Manta – Manabí- Ecuador

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

