



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN
PERIODISMO**

TEMA:

**Elaboración de un Programa Radial Juvenil
Misceláneo, transmitido por Radio Net.**

Autor:

Javier Gallegos Andrade

Tutor:

Lic. Juan Carlos Cevallos

Milagro- Ecuador

2011

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación, en el nivel de pregrado, nombrado por las autoridades de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, para dirigir la presente tesis.

Certifico:

Que he analizado y Morado, el proyecto de tesis con el título: **Elaboración de un Programa Radial Juvenil Misceláneo, transmitido por Radio Net**, mientras duró el proceso investigativo hasta la obtención de los resultados, como requisito previo, para su aprobación y optar al grado de Licenciado en Comunicación Social Mención Periodismo.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por el egresado:

Gallegos Andrade Javier Miguel

C.C. 0925092611

TUTOR:

**Lcdo. Juan Carlos Cevallos
C.C. 0920391109**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que este referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Julio de 2011

Gallegos Andrade Javier Miguel

C.C. 0925092611

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciados en Comunicación Social mención Periodismo, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a las personas que siempre confiaron en mí, en especial a mi tía Reina María Andrade Llerena, a mi progenitor Miguel Ángel Gallegos Sánchez, cuyo apoyo es importante para mí, inagotable fuente de inspiración, para así lograr las metas que me impongo, pero sobre todo a Dios que me iluminó para mantenerme firme en todas las facetas de mi vida; a mi familia, amigos y a todas aquellas personas, que enseñando con el ejemplo, me inculcaron muchas cosas buenas.

Es por ellos que soy lo que soy ahora. Gracias...

Atentamente,

Javier Miguel Gallegos Andrade

AGRADECIMIENTO

Casi cinco años de estudio, y de haber recibido apoyo de personas importantes en mi desarrollo académico, es momento de expresar mi gratitud y aprecio hacia ellos. Ser agradecido es un valor que siempre debemos cultivar los seres humanos. Le doy gracias a Dios por haberme dado unos excelentes profesores que supieron enseñarnos y brindarnos sus conocimientos, y me inculcaron, en el transcurso de mis estudios universitarios, a los consejos que sanamente nos dan para que seamos personas de bien, en especial a mi tutor , Lcdo. Juan Carlos Cevallos, que me guio a concluir esta nueva fase de mi vida y ser un profesional.

A todas las personas, familiares, compañeros y amigos que de una u otra manera colaboraron con la realización de este trabajo, y la experiencia de compartir con los jóvenes.

Javier Miguel Gallegos Andrade

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Doctor.

Rómulo Minchala Murillo

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue La ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL JUVENIL MISCELÁNEO TRANSMITIDO POR RADIO NET y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y la Comunicación.

Julio del 2011

Gallegos Andrade Javier Miguel

ÍNDICE GENERAL

Constancia de Aprobación por el tutor-----	ii
Declaración de Autoría de la Investigación-----	iii
Certificación de la defensa -----	iv
Dedicatoria-----	v
Agradecimiento-----	vi
Cesión de derecho del autor -----	vii
Índice general -----	viii
Resumen -----	xii
Abstract -----	xiii
Introducción -----	xiv

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema-----	1
1.1.1 Problematicación: Origen y descripción del problema-----	1
1.1.2 Delimitación del problema-----	2

1.1.3 Formulación del problema-----	4
1.1.4 Sistematización del problema-----	4
1.1.5 Determinación del tema-----	4
1.2 Objetivos-----	4
1.2.1 Objetivo General-----	4
1.2.2 Objetivo Específicos-----	5
1.3 Justificación	
1.3.1 Justificación de la investigación y viabilidad técnica y económica-----	5

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico-----	9
2.1.1 Antecedentes históricos-----	9
2.1.2 Antecedentes referenciales-----	20
viii	
2.1.3 Fundamentación Científica-----	24
2.2 Marco conceptual -----	24
2.3 Marco legal -----	26
2.4 Hipótesis y Variables -----	28
2.4.1 Hipótesis general-----	28
2.4.2 Hipótesis Particulares-----	28
2.4.3 Declaración de las variables-----	29
2.4.4 Operacionalización de las variables-----	30

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño investigativo modalidad de la investigación-----	33
3.1.1 Tipo de Investigación-----	34
3.2 Universo y muestra de la investigación -----	35

3.2.1 Universo-----	35
3.2.2 Delimitar la población-----	35
3.2.3 Elegir el tipo de muestra-----	36
3.2.4 Procesos de selección-----	37
3.3 Métodos de la investigación, técnicas e instrumentos de la investigación -----	38
3.3.1 Métodos -----	38
3.3.2 Técnicas -----	38
3.3.3 Instrumentos-----	39
3.4 Técnicas utilizadas.-----	40

CAPÍTULO IV

4. MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 Análisis de la situación actual -----	41
4.2 Análisis comparativo-----	52
4.3 Resultados-----	52
4.4 Análisis de resultados-----	55

ix

4.5 Verificación de hipótesis-----	55
------------------------------------	----

CAPÍTULO V

5.1 TEMA -----	57
5.2 Fundamentación-----	57
5.3 Justificación-----	57
5.4 OBJETIVOS	
5.4.1 Objetivo General de la propuesta-----	58
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta-----	58
5.5 Ubicación Sectorial y Física-----	59
5.6 Factibilidad-----	59
5.7 Descripción de la propuesta-----	60

5.7.1 Actividades-----	63
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero-----	63
5.7.3 Impacto-----	65
5.7.4 cronograma-----	66
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta-----	68
Conclusiones -----	69
Recomendaciones -----	70
Biografía -----	71
Anexos -----	73

x

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Encuesta # 1

Cuadro N. 1 Encuesta-----	41
Cuadro N. 2 Encuesta-----	42
Cuadro N. 3 Encuesta-----	42
Cuadro N. 4 Encuesta-----	43
Cuadro N. 5 Encuesta-----	44
Cuadro N. 6 Encuesta-----	45
Cuadro N. 7 Encuesta-----	46
Cuadro N. 8 Encuesta-----	47

Gráficos

Gráfico N. 1 Porcentaje-----	41
Gráfico N. 2 Porcentaje-----	42
Gráfico N. 3 Porcentaje-----	43
Gráfico N. 4 Porcentaje-----	44
Gráfico N. 5 Porcentaje-----	45
Gráfico N. 6 Porcentaje-----	46
Gráfico N. 7 Porcentaje-----	46
Gráfico N. 8 Porcentaje-----	47

Encuesta # 2

Cuadro N. 1 Encuesta-----	47
Cuadro N. 2 Encuesta-----	48
Cuadro N. 3 Encuesta-----	49
Cuadro N. 4 Encuesta-----	50
Cuadro N. 5 Encuesta-----	50
Cuadro N. 6 Encuesta-----	51

Gráficos

Gráfico N. 1 Porcentaje-----	48
Gráfico N. 2 Porcentaje-----	48
Gráfico N. 3 Porcentaje-----	49
Gráfico N. 4 Porcentaje-----	50
Gráfico N. 5 Porcentaje-----	51
Gráfico N. 6 Porcentaje-----	51

RESUMEN

Todas las investigaciones realizadas durante el desarrollo de este proyecto me llevan a la conclusión que las Radios locales no satisfacen las necesidades de la juventud milagreña, la misma que han sido realizadas a través de encuestas, entrevistas, sondeos y diálogos con personas profesionales que están inmersos en este campo profesional. Mi propuesta sobre la Elaboración de un programa radial juvenil misceláneo transmitido por radio VEGA MEGA 89.5 FM STEREO. Permitirá brindar a la juventud una nueva variedad de programas radiales dando la oportunidad de mantenerse informado, estimulando la comunicación entre jóvenes a nivel local y nacional para formar una red de acción e intercambio y lograr que el programa sea un medio de reflexión, convocatoria, organización y acción con la variedad de temas que ofrecemos.

xii

ABSTRACT

All research conducted during the development of this project lead me to the conclusion that the local radios do not meet the needs of youth milagreña, the same that have been conducted through surveys, interviews, surveys and discussions with personnel who are involved in this professional field. My proposal for the Development of a youth radio program broadcast on radio Miscellaneous VEGA MEGA 89.5 FM STEREO. Allow to provide youth with a new variety of radio programs given the opportunity to stay informed, fosters communication between young people at local and national to form a network of action and exchange and make the program an opportunity to reflect, convening, organization and action with a variety of topics we offer.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico de las comunicaciones forman un papel muy importante en la sociedad, ha permitido que la humanidad contemporánea se conviertan en una idea, por que en fracciones de minutos a través de la radio, televisión, celular el internet podemos conocer lo que esta sucediendo en cualquier Parte del mundo. En el trayecto de las investigaciones realizadas, e descubierto uno de los factores muy importantes que llevan a los jóvenes colegiales a caer en depresión, autoestima baja, problemas familiares, siendo ellos mismos quienes en conclusión dijeron que es necesario un programa de estas característica así se interactuará con profesionales y jóvenes de otros lugares del país despejando cualquier duda y más que todo el poder de emitir su mensaje mediante las ondas radiales dando su punto de vista sin que nadie los juzgue, esto conlleva a que muchas personas intercambien opinión y sean ellos mismos los que se auto eduquen.

El trabajo que esta a su disposición, trata de tocar aspectos importantes para la juventud actual como lo es, la falta de programas radiales juveniles misceláneos en los medios radiofónicos de la ciudad de Milagro, para satisfacer las necesidades de los radioescucha de este cantón.

Este programa radial brindara buena información variada, además de la buena información permitirá que los jóvenes participen de una manera directa con los especialistas para que les ayuden a resolver cualquier inquietud que tengan ellos a través de las señal radiales y puedan ser ellos mismos la voz de comunicación, para que otros jóvenes de características similares tomen como ejemplo y se desenvuelvan mejor en su vida cotidiana.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Problematización: origen y descripción del problema

Aproximadamente hace cuarenta años empezó el nacimiento de las radios en la ciudad de Milagro, empresas dedicadas a generar un servicio de programación radial. Sin embargo, existe insatisfacción por parte de los radioyentes especialmente del público adolescente al ver que las expectativas de estas emisoras radiales no tienen programas misceláneos que cubran intereses generales para motivar a escuchar los variados segmentos.

Por lo que los radioyentes se han visto obligados a preferir Emisoras de la Ciudad de Guayaquil, se considera que tienen mejor programación y no solo entretienen sino también les informan sobre acontecimientos recientes y de la actualidad en donde se les permite interactuar con los locutores y de esta manera las casas comerciales confían más en ellas puesto que captan la atención del público en general.

Radio Presidente creada ya hace muchos años no solo ha cambiando de propietario si no también su nombre, en la actualidad se la conoce como RADIO NET, su programación no ha impactando en la radio audiencia por

lo que sus segmentos no cubren las expectativas, debido a que no existe un programa misceláneo juvenil en donde se pueda hablar de diversos temas como cocina, noticias, farándula, música, deportes entre otros, con locutores que con su voz llamen la atención no solo de los radioyentes sino también de las casas comerciales para que confíen en el trabajo de equipo que significa poner en marcha un programa misceláneo.

Las radios locales no están cumpliendo en totalidad con uno de sus objetivos, captar la sintonía de los radioyentes e impactar con programas novedosos que llamen la atención del público en general.

Las causas del problema antes mencionado son las siguientes:

- Las radios que actualmente operan en nuestra ciudad no ofrecen programas misceláneos juveniles que llamen la atención de la ciudadanía.
- Las ondas sonoras de la Ciudad de Milagro son escuchadas por la frecuencia AM y FM, pero tienen una audiencia definida no es muy sintonizadas por la juventud, es por esta razón que la audiencia de otros lugares del país, no la escuchan.
- Los segmentos que forman parte de la programación no impactan en la radio audiencia.
- No se generan programas creativos que agraden al oyente.

1.1.2. Delimitación del problema

Área: Marco Legal de comunicación (Comunicación Social).

Campo de acción: Estación Radial.

Espacio: El proyecto se desarrollara en la ciudad de Milagro, Provincia del Guayas.

ORIGEN DEL NOMBRE

Cuenta la tradición que en el sitio denominado Chirijo, se estableció un personaje llamado Miguel de Salcedo, (de quien se dice fue ex – Oidor de la Real Audiencia), atraído por la belleza del paisaje y la feracidad de los terrenos tropicales.

Este personaje se estableció en el sitio donde actualmente se encuentran los terrenos del Ingenio Valdez. Allí fue donde su esposa, doña María de Salcedo, contrajo la terrible fiebre palúdica que puso en peligro su vida, cuanto en esa época no se había descubierto todavía la Quinina.

El atribulado esposo pidió con fe a San Francisco de Asís que devolviera la salud a su cónyuge. Y el milagro se produjo en la persona de un indio del lugar, conocedor de la Botánica, que le dio a beber a doña María una pócima compuesta de cascarilla y otras hierbas que devolvieron la salud a la enferma.

El agradecido esposo, pidió al Gobernador de Guayaquil, Coronel Ramón García de León y Pizarro que fundara a orillas de este río, una población que llevara el nombre San Francisco del Milagro, pero este pedido no fue atendido, por lo que espontáneamente se formó la aldea en las márgenes del río Milagro, nombre con el cual se la comenzó a conocer.

Aspecto: Generación de servicio radial, a través de la preparación de un programa misceláneo juvenil en RADIO NET de la Ciudad de Milagro.

Tiempo: se efectuara en 1 año (2011).

1.1.3 Formulación del problema

¿De que manera incide la Elaboración de un programa juvenil misceláneo transmitido por RADIO NET de la Ciudad de Milagro?

1.1.4 Sistematización del problema

- ¿Por qué las estaciones radiales locales no son escuchadas en otras ciudades del país?
- ¿Cuáles son los factores por los que las estaciones radiales locales no Generan programas creativos que impacten a los radioyentes de la ciudad de Milagro?
- ¿Cómo lograr que los jóvenes cambien su actitud de comunicación?
- ¿Cuáles son los temas radiales a elegir, que llamen la atención del radio escucha?

1.1.5 Determinación del tema

Elaboración de un programa radial juvenil misceláneo, para facilitar el día a día y ayudar en la organización de diversos tipos de actividades que los jóvenes de hoy deben tomar en cuenta en su diario vivir, transmitido por RADIO NET.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar un programa misceláneo, para generar espacios de comunicación de y para jóvenes, donde ellos participen como protagonistas promoviendo

ideas y acciones que beneficien a la comunidad, así los radioyentes tengan una mejor alternativa en cuanto a diversidad de programas se refiere en RADIO NET.

1.2.2 Objetivos específicos

- Contar con profesionales capacitados y con experiencia para los diferentes segmentos que se transmitirán y así captar la atención de los radioyentes.
- Establecer un horario clave y el tiempo de duración de cada segmento, en donde el programa sea escuchado por todo público de cualquier edad y nivel social.
- Satisfacer las inquietudes y necesidades.
- Estimulando la comunicación entre jóvenes a nivel local y nacional para formar una red de acción e intercambio y lograr que el programa sea un medio de reflexión, convocatoria, organización y acción.
- Definir la dinámica de cada sección.
- Establecer los cortes comerciales y patrocinadores para el programa.
- Proporcionar a la sociedad una nueva perspectiva de programas interesantes para los radioyentes.
- Eligiendo temas trascendentales para los jóvenes, con el fin de que los radioescuchas reciban información útil e interesante a través del programa.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación de la investigación y viabilidad técnica y económica

Se realizó un sondeo a las diferentes estaciones radiales que laboran en esta ciudad, para saber si el personal de las instituciones están capacitados

o son profesionales, el 59% son profesionales entre periodistas y otras ramas, el otro 41% son empíricos y estudiantes.

Entre su programación la mayoría de las estaciones radiales tienen similitud, según el público milagreño la radio más sintonizada es RADIO NET.

Se ha seleccionado este tema porque en la Ciudad de Milagro de la provincia del Guayas no existen estaciones radiales que transmitan programas juveniles misceláneo, que llamen la atención del oyente de esta manera a los radioyentes se les presenta alternativas en donde permitan difundir diversos segmentos dirigido al público.

Programas como:

Musicales.- En donde se recibirían llamadas para que los radioyentes envíen sus saludos y complacencias musicales en vivo.

Recetas de cocina.- Para las amas de casa.

Farándula.- Sobre personajes locales e internacionales que siempre llaman la atención de todo público juvenil.

Noticias.- Las mejores de última hora. Comentar la noticia más relevante de la semana de mayor importancia para la entidad. (Este elemento es un recurso básico y de apoyo para contextualizar al radioescucha, además puede servir como introducción o cierre del programa). Recordemos que una de las finalidades del programa es despertar en los jóvenes el interés y la preocupación por su entorno.

Deportes.- De la actualidad.

Eventos .- Abrir un espacio para las propuestas artísticas juveniles de mayor demanda en la entidad, así como los eventos y actividades externos realizados por otras organizaciones que requieran difusión.

Inserción de datos.- Mencionar frases, citas, cifras, datos, acontecimientos que sean relevantes, fidedignos y que tengan incidencia en el público juvenil.

Segmentos de la comunidad.- Espacio dirigido a los problemas que afectan a la ciudadanía y sean escuchadas por las autoridades para que le den las respectivas soluciones al problema de cada sector.

Todas debidamente respaldadas por los auspicios publicitarios y con profesional altamente capacitado con el propósito de captar la atención del público en general.

Debemos tener en cuenta que en la radiodifusión moderna, debe considerarse también el entorno, los usos del medio y los momentos del día en que se escucha la radio. Lo cierto del caso es que las personas escuchan radio por distintas motivaciones: informarse, aprender, entretenerse... No se conserva la misma motivación a lo largo del día, pues se es más propenso a escuchar ciertos contenidos en ciertas horas que en otras.

En esta investigación se pretende beneficiar a los radioescuchas de RADIO NET para así marcar un estilo de cultura diferente dándole un realce a las radios de la ciudad, incorporándole así nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos y voces, otras formas de hablar y nuevos tratos con los oyentes.

Básicamente se busca la comunicación con calidad. Por tal motivo la misión es despertar el sentido de la conciencia social, la motivación para reflexionar sobre diferentes temas que nos incluyen a todos, la promoción de manifestaciones artísticas y culturales, entre otras más, considerando un formato divertido, propositivo, informativo y formativo, además de ser interactivo.

El proyecto es factible realizarlo por el afán de impulsar en radio net una nueva alternativa de programas misceláneos y así de esta manera captar la sintonía no solo de la ciudadanía milagreña sino también de otras ciudades del país.

Para que tenga éxito una estación radial su base será obviamente la programación, es decir el impacto y la acogida que tengan los diferentes segmentos en los radioyentes.

Cualquier formato exitoso satisface alguna necesidad o deseo de sus oyentes. Cuanto mejor pueda el programador satisfacer ese deseo de la audiencia, mayor éxito tendrá la emisora al atraer al público.

Luego de concluido, este proyecto se aspira que se considere la importancia de los programas radiales misceláneos para captar la sintonía de los radioyentes. Este será un aporte a las ciencias de la comunicación.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Historia de la Radio en el Mundo

1801 El físico italiano Alejandro Volta presenta ante la Academia de Ciencias de París su invento llamado "Pila de Volta".

1865 El matemático James Clerk Maxwell de nacionalidad escocesa expone su "Teoría dinámica del campo electromagnético", este conocimiento que sirvió de base para los fundamentos de la radioelectricidad.

1888 El Alemán Heinrich Rudolf Hertz, de manera circunstancial en su laboratorio de Karlsruhe descubre que una descarga eléctrica provoca un arco metálico conductor de un metro de distancia entre dos esferas. Después de esto, sus experimentos logran demostrar que es posible propagar la energía eléctrica a través del espacio sin mediar cables de conexión entre dos puntos. Posteriormente a esta enorme "autopista" planetaria se denominaría espectro radioeléctrico.

1890 El profesor de medicina del Instituto Católico de París Eduardo Branly inventa el "cohesor", es el primer detector de ondas radioeléctricas.

1894 El Italiano Gugliermo Marconi, con tan solo 22 años de edad, efectúa sus primeras pruebas de emisión-recepción de lo que posteriormente se convertiría en la radiodifusión.

1894 El inglés Lodge del Real Instituto de Londres utiliza dos artefactos: el excitador fabricado por Hertz y el cohesor de Branly, con ellos logra establecer la primera comunicación en código Morse alcanzando una distancia de 36 metros.

1895 Marconi emite señales sin cables cubriendo una distancia de 1700 metros de distancia entre la fuente emisora y la receptora. Empieza el uso del espectro radioeléctrico. Por estos años varios científicos realizan pruebas similares en otros países: Enrique Hertz en Alemania, Brandly en Francia, Lodge en Reino Unido, y Popof en Rusia.

1901 Se logra la mayor hazaña en la historia de la telecomunicación, conseguida hasta entonces. El 15 de diciembre de 1901 se transmitió un mensaje desde Inglaterra hasta Terranova, alcanzando una distancia de 3.300 kilómetros. Fue la primera emisión-recepción de radio trasatlántica.

1909 Charles D. Herrold transmite información meteorológica desde San José (California USA). Este acontecimiento se convierte en la primera experiencia radiofónica en territorio norteamericano.

1912 El barco inglés Titanic lanza una llamada de auxilio el 14 de abril de 1912 usando la radio. Con la recepción del mensaje se emprendieron las tareas de ayuda, logrando salvar de la muerte en las gélidas aguas del Atlántico, a unos 700 pasajeros.

1919 Se instala la primera radio experimental en México. El ingeniero Constantino de Tárnava instala en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida e inaugura la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH.

1920 La emisora KDKA de Pittsburgh establece un servicio informativo diario. En noviembre de este año se informa sobre los resultados del proceso electoral en los Estados Unidos. Es el punto de inicio de una marcada competencia informativa entre la radio y los diarios norteamericanos. Estos últimos evidenciaron las limitaciones propias del medio impreso frente el novedoso medio de comunicación.

El 27 de agosto de 1920, entre las 21 y la medianoche, el radioaficionado Enrique Susini junto a sus amigos César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica, efectuaron en Argentina la emisión de la ópera Parsifal, considerada como la primera transmisión radial del mundo, desde el teatro Coliseo de Buenos Aires en la calle Cerrito y Charcas.

1921 Radio Castilla emisora perteneciente a la Compañía Ibérica de Telecomunicaciones obtiene el permiso para retransmitir conciertos de ópera desde el Teatro Real de Madrid. Son las primeras experiencias públicas de la radio en España.

1922 Se consolidan los primeros servicios radiofónicos en Francia y España. En octubre de 1922 tiene origen la primera experiencia radiofónica en la Isla de Cuba. Nace radio 2 LC.

1924 El Gobierno español establece normas jurídicas de regulación para el establecimiento de emisoras en su territorio. En este año se concede la primera autorización a José Guillen García para operar la emisora Radio Barcelona. Entre 1924 y 1936 se fundan en España alrededor de 100 estaciones radiales.

1925 Nace en Perú la primera radioemisora denominada Peruvian Broadcasting Company OAX que posteriormente fue registrada como Radio Nacional.

1926 En un período de 4 años se logra el registro sonoro sobre el disco (1926-1930). Además se reglamenta la radiodifusión y la publicidad en Europa y Estados Unidos.

1929 En Colombia el 7 de agosto de 1929 el Presidente Miguel Abadía Méndez, inauguró la primera radiodifusora del país, la HJN que después de convertiría en la Radiodifusora Nacional. Cuatro meses más tarde la primera estación privada "La Voz de Barranquilla".

1930 Se calcula que existirían 13 millones de radio receptores en Estados Unidos y 8 millones en Europa. Se evidencia un gran desarrollo de las empresas fabricantes de aparatos y dispositivos que permitían sintonizar las emisoras del mundo.

1932 Associated Press vendió el servicio informativo de las elecciones presidenciales de 1932 a las emisoras, esto motivó que los editores de periódicos reaccionaran. Logran establecer una "regulación" para las emisoras y las agencias de Noticias: "la radio solamente podrá transmitir boletines de 35 palabras por noticia como máximo."

1933 El Partido Nacional Socialista toma el poder de Alemania. Enseguida se estatizan las emisoras alemanas y se crea la red de radiodifusión bajo los lineamientos ideológicos del régimen. La radio Alemana se convierte en el principal instrumento de propaganda nazi bajo el control y la mirada de Goebbels.

1935 El investigador norteamericano Edwin Armstrong precursor de la Frecuencia Modulada da a conocer los principios de su sistema. A partir de 1940 se utiliza su invento de manera regular. Este descubrimiento provoca "oyentes individuales." Se pasa de la reunión familiar para escuchar radio, como un acto colectivo, a experiencias personales, individuales. Los radios receptores ofrecen múltiples posibilidades de oferta radiofónica en FM, AM y SW.

1936 Se crea la RCA Radio Corporation of America en los Estados Unidos.

1941 Nace Radio España Independiente “Estación Pirenaica” como iniciativa del Partido Comunista de España. Al inicio la emisora transmite desde la Unión Soviética, luego desde Bucarest (Rumania).

1942 Después de ataque japonés a Pearl Harbour, Estados Unidos construye el Servicio Exterior de La Voz de América. Una vez finalizada la segunda guerra Mundial surgen emisoras de cobertura internacional como Radio Liberty y Radio Europa Libre, que entran en competencia con radio Moscú y Radio Pekín.

1945 En Italia se funda la RAI (Radio Televisión Italiana), cuyo precedente es el ente fascista EIAR (Ente Italiano Audizione Radiofoniche) que se convierte en el instrumento de propaganda fascista.

1945 K. Stelle y K. Pflumer basándose en el principio de funcionamiento del “telegráfico” de Valdemar Poulsen construyen un novedoso sistema de grabación de sonido, el magnetófono. La grabación sobre cinta magnética reemplaza –parcialmente- al disco, con mayores ventajas: mejor conservación, fidelidad y facilidad para la grabación, alta calidad, menor distorsión y reducción de ruidos.

1950 Llega y se instala en la radiodifusión el transistor: La radio se vuelve manual y portátil. Mejoran los sistemas de transmisión, amplificación y modulación.

1967 Comienza a emitir la primera radio local de la BBC en la ciudad de Leicester Inglaterra. Se consolidan los primeros servicios radiofónicos en Francia y España.

Historia de la Radio en Ecuador

En 1929 el Ingeniero Carlos Cordovez Borja, profesional ecuatoriano formado en la universidad norteamericana de YALE fue el encargado de construir, entre otros valiosos aportes para la radiodifusión mundial, los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 empieza a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba.

"Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, por lo que en una primera instancia Radio el Prado utilizó la sigla SE1FG hasta que se le designaron las actuales HC.

En 1939 Radio El Prado realizó sus últimas transmisiones cuando sus propietarios deciden radicarse en los Estados Unidos.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional Fellow Ship. En el año de 1932 HCJB realiza una venta de radio receptores que tenían una característica peculiar, estaban presintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB.

1935 Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

En 1938 las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

Antes, un grupo que se denominó "Club de compañeros", había emitido señales electrónicas adaptando un micrófono a una radiola. Más tarde fue utilizado un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera de 40 centímetros de alto provisto de un micrófono de carbón. Este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza. (No hay referencia de la fecha exacta, debió ser la década de los años 30).

En 1940 aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio.

El 12 de febrero de 1949 se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito. Esto provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar.

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio La Voz del Progreso, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional

Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich propietario de la Cadena Amarillo Azul y Rojo (matriz en Quito). A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez (actual vicepresidente del CNE), Blanca Salazar.

1996 Empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

HISTORIA DE LA RADIO EN MILAGRO

La ciudad de Milagro nace en la radiodifusión desde finales del siglo XIX había incursionado en el periodismo escrito con la aparición de su primer diario La Voz de Milagro, editado por Miguel Fuentes en 1889, que luego incursionó en la radiodifusión y así se abrió campo al mundo de la comunicación.

El 13 de noviembre de 1950 surge una nueva radio emisora con el nombre de Atalaya, filial de sistema de emisoras Atalaya, habiéndose escuchado por primera vez en esta población una conversación radiofónica.

En 1980 Stelvio Centenaro crea Radio La Voz del Pueblo que fue conocida como Radio Presidente, esta emisora se mantuvo hasta 2001 en que fue vendida a la cadena Radio Net, siendo administrado por Guillermo Pepper; en 1987 se crea Radio Canal Milagreño del Radiodifusor Francisco Ortiz.

En la actualidad existen seis emisoras que se mantienen en audiencia, siendo estas Sistema de Emisora Atalaya, La Voz de Milagro, Radio Net, Canal Milagreño, Cadena Dial y Mega Vega las cuales cuentan con variada programación y espacios noticiosos. EL director de La Cadena Radio Net, Guillermo Pepper, cuenta con los equipos tecnológicos necesarios y personal capacitado para levantar la señal radial y llenar las expectativas de cobertura para llevar a cabo cualquier proyecto de información y entretenimiento para la satisfacción de los radioescuchas milagreños y sectores cercanos a la Ciudad de Milagro.

Historia de Radio Mundial en Ecuador

Radio Mundial en AM y Onda Corta, fue fundada por Galo Encalada Rodríguez y su esposa Judith Garzón Ordoñez, el 5 de Junio de 1949. En su inicio Radio Mundial funcionó en 910 Kcs. Onda Larga y 4.800 Kcs. Onda Corta, sus Estudios y Transmisores se ubicaron en el inmueble situado en la calle 10 de Agosto entre Tarqui y 5 de Junio, casa de propiedad de la Familia Garzón - Ordóñez; años más tarde se trasladó a la casa del Sr. Ángel Costales, ubicado en el Portal del Parque Maldonado, donde ahora funciona el Museo de la ciudad; luego funcionó en la Calle Pichincha entre 10 de agosto y guayaquil, casa del Sr. Víctor Saldarriaga; trasladándose años después a la casa del Sr. Nicolás Novillo ubicado en la calle Guayaquil frente a la Clínica Santa Cecilia; para finalmente en el año de 1964 trasladarse a su propio Edificio ubicado en la calle 10 de Agosto 30-44 (hoy Avda. Daniel León Borja) frente a la Estación del Ferrocarril.

Radio Mundial nació con la visión de ser portadora de la lucha por la defensa y desarrollo de la Ciudad de Riobamba, la Provincia de

Chimborazo y el País.

Por Radio Mundial se transmitieron programas valiosos como el siempre recordado "Juan, Pedro y Pablo" compuesto por Federico Terán, Gonzalo Espinosa y José Maldonado. Otro programa de gran trascendencia y sintonía ha sido y sigue siendo "Ante el Micrófono" conducido por los periodistas Carlos Mancheno, Guillermo Vallejo, César Augusto Herrera y Galo Barreto. Así mismo podemos recordar el noticiero que hizo época: "Radio periódico Independiente en Marcha" conducido por el Periodista Manuel R. Mora y actualmente es parte de la mayor red informativa a nivel nacional, NOTIHOY.

"La Decana en el Centro del País" ha sido escenario importante por el que han desfilado grandes artistas de renombre nacional e internacional, entre los que podemos citar a Julio Jaramillo, Carlota Jaramillo, Trío Los Brillantes, Trío Los Reales, Dúo Benitez-Valencia, Hugo Oquendo, Darwin, los españoles Trigo Limpio, el chileno Álvaro Escaramelli y muchos más. También promovió importantes concursos que sirvieron de plataforma para muchos nuevos artistas como: Anita Lucia Proaño, quien en representación de Radio Mundial participó en el Concurso "Estrellita Cristal", en la ciudad de Guayaquil, en el cual resultó triunfadora.

Radio Mundial, a lo largo de su historia, ha formado parte de diferentes cadenas informativas a nivel nacional e internacional, entre las que se destacan enlaces en vivo con emisoras de Estados Unidos y Colombia, entre estas con las cadenas colombianas TODELAR y CARACOL, actuando como corresponsales Galo Encalada Rodrigues y Gustavo Camelos Encalada respectivamente. La Estación Decana también participó en campañas de difusión de importantes emisoras de países como Estados Unidos, Canadá, Holanda, Alemania, Italia,

España y Argentina.

Radio Mundial, también se ha caracterizado por ser una emisora deportiva, la pionera en el centro del país, transmitiendo y siendo matriz de cadenas nacionales, cubriendo los principales eventos de carácter nacional e internacional que se dieron en la Sultana de Los Andes, como: Campeonatos Nacionales de Basketball, Fútbol Amateur y Profesional, Corridas de Toros, Vueltas Automovilísticas a la República, Ciclismo, Boxeo, Campeonato Mundial de Fútbol Sub-17, Copa Libertadores de América, Copa Sudamericana de Fútbol y Eliminatorias Mundialistas.

A lo largo de esta trayectoria de más de 59 años han sobresalido también programas con varias décadas de transmisión como mundideportes, notihoy Riobamba, amenidades, los 62 minutos rock, los grandes de la musica nacional, indoamericana, entre otros.

Algunos hechos relevantes

- Radio Mundial organizó la primera Noche de la Alegría y el primer Desfile de la Alegría en el marco de los tradicionales festejos abrileños de la ciudad de Riobamba, ambos eventos ahora son parte tradicional de las festividades abrileñas de la ciudad.
- En 1963, en emotiva ceremonia cumplida en la ciudad de Riobamba y a través de los micrófonos de Radio Mundial, el Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente del Ecuador, declaró nulo el Protocolo de Río de Janeiro.

- A través de la señal de Radio Mundial se escucharon públicamente por primera vez las notas del Himno a Riobamba.
- A través de Mundial y sus programas de opinión, se impulsó la construcción de la carretera Riobamba - Pallatanga
- Radio Mundial fue sede del nacimiento del Circulo de Periodistas Deportivos de Chimborazo
- En el año 2004, luego de la gestión de varias organizaciones de periodistas, instituciones y comités barriales; y el apoyo del Dr. Fernando Guerrero, alcalde de la ciudad, se develó el busto en homenaje a Galo Encalada Rodríguez.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Primeras Estaciones de Radio

La primera estación de radio en la ciudad de México fue la del BUEN TONO, que inició sus actividades el 15 de septiembre de 1923.

Varios años más tarde, esta radiodifusora se convierte en la XEB, la "B" grande de México. El 18 de septiembre de 1930, inició sus actividades la XEW. El primer locutor de esta estación fue el actor Arturo de Córdoba, con una programación amena, interesante y versátil. Esta radiodifusora comenzó sus actividades con el slogan de "XEW: la voz de la América latina desde México".

La XEQ se lanzó al aire en 1938 con la rúbrica de "Radio Panamericana". En esta estación se iniciaron como artistas el inmortal ídolo de México, Pedro Infante, y Consuelo Velázquez, formando parte de una Pléyade de

estrellas que se convertirían en artistas consagrados. En 1947, empieza a difundir sus programas la XEX.

Después de estas estaciones siguieron otras muchas, algunas de ellas de vida efímera, pero las que se ganaron el corazón de los radioescuchas siguen con su difícil tarea de diseñar el arte de comunicar y entretener a su auditorio.

En los orígenes radiofónicos la voz era "el actor principal" un común denominador de las primeras estaciones de radio es que los locutores tenían que tener una serie de habilidades como las siguientes: una voz excelente, saber improvisar, ya que generalmente los comerciales que se difundían, en la mayoría de los casos, tenían que improvisarse. Asimismo, y sobre todo en provincia, un locutor tenía que saber manejar la consola para ir poniendo las canciones y los comerciales grabados, que por lo regular venían en los discos 75 RV's, entre segmento y segmento.

Programas radiofónicos exitosos: 50 años después

No cabe duda de que todo lo bien hecho se convierte en un clásico, es decir, que no pasa de moda. Así, en la radio, los programas que tuvieron éxito hace 50 años todavía se siguen escuchando y continúan recibiendo aplausos, algunos de estos programas fueron la tremenda corte, un programa simpático con personajes de la comedia radiofónica que encabezaba Leopoldo Fernández como "tres patines" y Minic Al como "Nananina", principalmente, en donde, de una manera ingeniosa, "Tres Patines" siempre jugaba con las palabras para tratar de confundir a sus acusadores y en donde aparentemente siempre salía airoso al final. Otro programa en el formato de Radionovela fue "Kalimán, el hombre increíble" con personajes con un talento de voces muy particulares que

encabezaba Luis Manuel Pelayo, caracterizando a "Kalimán", junto con Luis de Alba en el papel de "Solín", y, como ya lo dije al principio, esta radionovela se sigue escuchando de tiempo en tiempo en las radiodifusoras en el interior de la República.

Un programa más, que combinó ingenio, talento y conocimientos culturales fue el del Dr. I.Q. (Intelligence Quotation: coeficiente intelectual) que se hacía a base de preguntas y los que contestaban rápidamente, se llevaban un premio.

RECORDANDO A "LAS VOCES DE ORO"

Manuel Bernal, gran orador y maestro de ceremonias, a quien recordamos por sus célebres grabaciones como "Brindis del bohemio", "La Chacha Micaela" y "Paquito", entre otros; a Ivone Govea en sus horóscopos W; Ramiro Gamboa, más conocido como el "Tío Gamboín", y al maestro del micrófono, Héctor Martínez Serrano. Desde luego, en provincia también tenemos voces privilegiadas que no tendríamos espacio para mencionarlas a todas.

"OJALA VIVAS EN UNA EPOCA INTERESANTE"

¿Qué pasará con la radio con la llegada de las nuevas tecnologías?

Sin duda se inicia una nueva era en la radio, en donde desde la comodidad de una computadora se puede producir radio con excelencia y creatividad. Por ello, en lo personal, creo que terminó una bella época y se inicia otra igualmente hermosa e interesante, con la maravilla de la tecnología del siglo 21. Concluyo con una frase de los chinos milenarios "ojalá vivas una época interesante" y esta generación tiene esa suerte.

El que escribe este artículo es autor del libro inédito Locución y formatos radiofónicoS y ha sido capacitador de locutores culturales de la Secretaría de Educación Pública.

La Radio como medio de comunicación

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha como un medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. La radio es un medio de trabajo que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto mas personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se esta transmitiendo.

Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios de comunicación y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un trabajo mucho mas bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Importancia de la radio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en si, ya que, posee una sintonía intima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, cultura, música y anunciadores en los comerciales.

2.1.3. Fundamentación Científica

La comunicación e importancia

La comunicación es un fenómeno natural en todo el universo. Este fenómeno es relevante por el hecho que aporta a su receptor un paquete de energía compatible con su sistema de transacción de cargas, beneficiándole en alguna de sus capacidades.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Locutor.- Un locutor es una persona que se dedica a presentar programas o noticias en una radio o en un canal de televisión. Es utilizado como sinónimo de conductor/a, animador/a o presentador/a.

Radiodifusión.- La radiodifusión es la producción y difusión de señales radioeléctricas de audio y/o video a través de ondas o cable destinadas al público en general o bien a un sector del mismo.

En la radiodifusión una estación base emite su señal de radiofrecuencia a través del aire. Los receptores de televisión o radio recogen dicha señal casi simultáneamente.

Este caso pone de manifiesto la necesidad de que tanto emisores como receptores dispongan de un medio de transmisión común y compartida.

Radioyentes.- persona que oye transmisiones de radio.

Sintonía.- Sintonizar es mover el dial para lograr encuentros en la misma longitud de onda. Sintonizar es escuchar más que oír, comprender más que compartir, respetar más que aceptar. Solo sintoniza quien vive abierto al amor, sea divino o humano. Los diversos formamos el todo; mi verdad crece con la tuya; una Orquesta se compone de instrumentos y voces diversas pero todos miran a una batuta que hace el milagro de la Sintonía; sintonizando podemos hacer SINFONÍA.

Radioescuchas.- personas que escuchan las emisoras radiales.

Programa misceláneo.- conjunto de programas que se transmiten.

Publicidad.- anuncios de las diferentes casas comerciales, que son el sustento de toda estación radial.

Oyentes.- personas que escuchan. Se aplica a la persona que escucha, especialmente un programa de radio.

Se aplica a la persona que asiste a un curso solamente para oír, pero sin estar matriculado, por lo que no se presenta a examen ni puede conseguir un título: pidió permiso al profesor para asistir a sus lecciones como oyente.

Anuncios Comerciales no es más que una pieza publicitaria preparada para ser escuchada.

2.3 Marco legal

Constitución Política del Ecuador

En la nueva Constitución de la República del Ecuador, aprobada por la Asamblea Constituyente reunida en la Ciudad Alfaro (Montecristi, Manabí), se establece en la Sección Tercera, que trata sobre la Comunicación e Información, sobre la creación de nuevos medios de comunicación, tanto radiales, televisivos y escritos, este último relacionado con el tema a investigar.

El texto es el siguiente:

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las

tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Ley de Comunicación

Prevalencia de Contenidos.- En todas las formas y medios para realizar la comunicación se hará prevalecer a los contenidos con fines informativos, educativos y culturales. Se garantizará la promoción de una cultura de paz y democracia, así como la igualdad de derechos, el respeto a la dignidad de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y la diversidad de sus culturas e historias; se fomentará la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente.

Código de la niñez y adolescencia

LIBRO PRIMERO

LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE DERECHOS

Capítulo III

Derechos relacionados con el desarrollo

DEFINICIONES

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
- b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia;
- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;
- d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos.

2.4 Hipótesis y variables

2.4.1 Hipótesis general

La elaboración de un programa juvenil radial misceláneo permitirá informar y satisfacer las necesidades, para mejorar el comportamiento de los jóvenes en los valores, actitud y métodos educativos, para promover el desarrollo social en la ciudad de Milagro.

2.4.2 Hipótesis particulares

- Las estaciones radiales en la Ciudad no son muy sintonizadas debido a que no tiene programas interesantes que agraden a los radioyentes.
- Uno de los factores más relevantes de una estación radial local sería que su equipo de trabajo no se encuentra capacitado, por lo que aun tienen ideas obsoletas y no captan la atención del público juvenil milagreño.
- Estimulando la comunicación entre jóvenes a nivel local y nacional para formar una red de acción e intercambio y lograr que el programa sea un medio de reflexión, convocatoria, organización y acción.

- Eligiendo temas trascendentales para los jóvenes, con el fin de que los radioescuchas reciban información útil e interesante a través del programa.

2.4.3 Declaración de las variables

Variable Independiente: Elaboración de un programa juvenil radial misceláneo transmitido por RADIO NET.

Variable Dependiente: Informar y satisfacer las necesidades, para mejorar el comportamiento de los jóvenes en los valores, actitud y métodos educativos de la juventud milagreña.

2.4.4 Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	Definición Conceptual	INDICADORES
<p>Elaboración de un programa juvenil radial misceláneo transmitido por RADIO NET.</p>	<p>Promover al medio de difusión, que se centre en la juventud milagreña, para transformar a la adolescencia, inculcándoles la responsabilidad de cada uno de ellos, para promover el desarrollo de este cantón</p> <p>Programación Radial: Serie de las distintas unidades temáticas que constituyen una emisión de radio o televisión</p> <p>Misceláneo: Mixto, vario, compuesto de géneros diferentes</p>	<p>No existen programas juveniles instructivos en las emisoras de Milagro</p>

Variable Dependiente	Conceptualización	Indicadores
<p>Informar y satisfacer las necesidades, para mejorar el comportamiento de los jóvenes en los valores, actitud y métodos educativos de la juventud milagreña.</p>	<p>Informar: Dicho de una persona o de un organismo: Completar un documento con un informe de su competencia.</p> <p>Satisfacer: Dicho de un valor de una magnitud: Cumplir las condiciones expresadas en un problema, y ser, por tanto, su solución.</p> <p>Necesidades: Carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida.</p> <p>Mejorar: Adelantar, acrecentar algo, haciéndolo pasar a un estado mejor.</p> <p>Comportamiento: Manera de comportarse de una persona.</p> <p>Jóvenes: Persona que esta en la juventud</p> <p>Valores: alcance de la significación o importancia de una cosa, acción, palabra o frase.</p> <p>Actitud: Postura del cuerpo humano, especialmente</p>	<p>Los jóvenes que acceden a actividades culturales, tienen actitudes más constructivas</p>

	<p>cuando es determinada por los movimientos del ánimo, o expresa algo con eficacia.</p> <p>Métodos educativos: Conjunto de reglas que educa o sirve para educar Sobre una materia racionalmente enlazados entre sí.</p>	
--	---	--

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño investigativo modalidad de la investigación

El presente diseño de proyecto tiene como base la comunicación, mejorar y fortalecer el desempeño de los conocimientos y sentimientos de pertenencia a la comunidad y la identidad personal a través de este programa radial misceláneo, se realizará a través de una investigación de campo, que consistió en indagar las opiniones de estudiantes de secundaria del cantón Milagro, ya que dicho sondeo requiere solucionar problemas prácticos que se generan en la juventud actual.

En este contenido el proyecto “**Elaboración de un programa radial juvenil misceláneo, transmitido por RADIO NET**” (falta de un programa misceláneo), correlacionar o explicativa porque se orientará a la explicación de la hipótesis que se han presentado y de acción porque se producirá cambios teniendo un efecto claro, determinado y casi inmediato sobre la audiencia que recibía el mensaje, y desde ese punto de vista, aportaremos con la sociedad.

3.1.1 Tipo de Investigación

Por el Lugar.- Nuestra Investigación es de campo porque recorreré los planteles educativos secundarios de la ciudad y obtendremos la información de donde se está presentando el problema y para fundamentar también se convierte en bibliográfica, donde nos va a proveer fuentes secundarias ya establecidas de investigaciones pasadas, lo que ayudará a detectar partes fundamentales en nuestra investigación, también consultare con especialistas de diversos temas a tratar en el programa, para tratar de despejar cualquier inquietud de los radioyentes.

Para obtener el objetivo planteado, realizaré un cuestionario de preguntas sencillas, esto me permitirá recopilar información y conocer los problemas y necesidades de los jóvenes estudiantes, así mejoraremos su comportamiento valores, actitud, mediante el programa radial, que brindar un espacio de comunicación para la comunidad educativa: estudiantes y docentes. Es decir nuevas formas de relación entre los jóvenes y los educadores.

Así mismo, el trabajo radial que se realice en una emisora contribuye a que las personas de la comunidad se conozcan, se comprendan; compartan experiencias e inquietudes; expresen sus necesidades y sus opiniones. Es decir, un escenario donde se expresan las distintas realidades, las subjetividades, desacuerdos de diversos grupos estudiantiles y diversidad de pensamiento.

Por eso los mensajes que se emitirán en el programa deben ser producto de la investigación y la preparación, no de la improvisación; con el propósito de fortalecer la convivencia entre jóvenes y su entorno.

El proyecto es factible debido a que el problema es evidente, por lo que puede ser aplicado e investigado desde su origen.

3.2 Universo y muestra de la investigación

3.2.1 Universo

Milagro cuenta aproximadamente con 156,000 habitantes, según proyección de población por el año 2009 proporcionado por el INEC de los cuales se trabajará con la población en lo relacionado a las encuestas.

Para determinar nuestra población y posteriormente la muestra para las encuestas se procederá a especificar quienes van a ser encuestados, por que los Sujetos que van a ser medidos, son todos aquellos radioescuchas, esto nos ha conllevado a delimitar la población.

3.2.2 Delimitación la población

Nuestra investigación estará dirigida a los estudiantes secundarios de distintos colegios del la ciudad de Milagro, los cuales son:

COLEGIO FISCAL “PDTE. OTTO AROSEMENA GOMEZ”

BÁSICO: 951

BACHILLERATO: 837

Total de estudiantes: 1.788

COLEGIO FISCAL JOSE MARIA VELASCO IBARRA

MATUTINA: 1.769

VESPERTINA: 1.873

NOCTURNA: 345

Total de estudiantes: 3.987

COLEGIO FISCAL TÉCNICO INDUSTRIAL “LA ALBORADA”

Total de estudiantes: 1.277

COLEGIO FISCAL NOCTURNO 17 DE SEPTIEMBRE

MATUTINA: 2.417
NOCTURNA: 774
Total de estudiantes: 3.191

COLEGIO FISCAL TÉCNICO MILAGRO

Total de estudiantes: 1.184

Total general de estudiantes: 11.418

Comprendidos entre los 13 a 17 años de edad, lo que da un universo cercano a los 11.418 jóvenes, por lo tanto esa será la población.

3.2.3 Elegir el tipo de muestra

Una vez establecida la población se hace necesario conocer la muestra, por lo que aplicaremos la siguiente fórmula estadística con un margen de error del 5%:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N-1) + 1}$$

n = Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población.

E= Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio

Desarrollando la fórmula tenemos lo siguiente:

N= 11418

E= 0.05 (5%/100)

n= 141

$$n = \frac{11.418}{(0,05)^2 (11418-1)+1}$$

$$n = \frac{11418}{(0,01) (11417) + 1}$$

$$n = \frac{11418}{11.417+1}$$

$$n = \frac{11418}{12.418}$$

$$n=141$$

Por lo tanto se trabajará con una muestra de 141 estudiantes, quienes serán encuestados previamente.

3.2.4 Proceso de selección

Por estar en temporada vacacional, no se encuentran los alumnos asistiendo a los establecimientos, lo cual ha tocado realizar las encuestas a los estudiantes que por diversos motivos siguen asistiendo a los planteles educativos.

En nuestro objeto de estudio se ha seleccionado a los estudiantes que estaban dando exámenes de grado y recuperación, por que ya habían concluído el periodo estudiantil (2010-2011).

Los alumnos que serán debidamente clasificados, ellos participaron en la encuesta para la Elaboración del programa radial juvenil misceláneo, con la finalidad de obtener la información necesaria para llevar a cabo el proyecto.

3.3 Métodos de la investigación, técnicas e instrumentos de la investigación

3.3.1 Métodos

Método Deductivo.- En este método obtendremos conclusiones a partir de la muestra establecida en nuestra población que parte de datos generales, aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, lo que nos permitirá tener información para fundamentar la parte científica del proyecto.

Por lo cual utilizamos este método ya que se partió de conocimientos generales y de los factores sociales, culturales y psicológicos que inciden en los jóvenes de secundaria del Cantón Milagro.

3.3.2 Técnicas

Para el desarrollo de la presente investigación y a fin de obtener la información necesaria que respalde documentalmente nuestra propuesta, utilizaremos las siguientes técnicas.

La encuesta: porque es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, la misma que es aplicada a nuestro grupo objetivo, personas que oscilan entre los 13 a años de edad que les gusta escuchar programas radiales variados e interesantes, porque es un instrumento cuantitativo y es una de las herramientas más utilizadas en la investigación. Al aplicar la encuesta esto nos permitirá estandarizar los datos para un análisis

posterior, obteniendo gran cantidad de datos en un período de tiempo corto y es la parte primordial para el desarrollo de la propuesta.

La entrevista: Es una técnica utilizada con la finalidad de recopilar información directa de un entrevistado que pueda dar resultados profesionales con el fin de obtener datos relevantes y significativos desde el punto de vista de las ciencias sociales, los mismos actores sociales son quienes nos proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc. Cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera, por esta razón he entrevistado a diferentes conductores de programas de radios que existen en nuestra ciudad, a docentes comunicadores sociales que se encuentran involucrados de una manera directa con el periodismo radiofónico.

Muestra: la selección de la muestra se la realizará en los mismos planteles educativos, en distintos días para así obtener datos concisos.

3.3.3 Instrumentos

El principal instrumento para la recolección de la información fueron datos bibliográficos de libros sobre comunicación social, la radio, el uso de la tecnología así como entrevista a personas conocedoras del tema , encuestas ,conversaciones y observaciones de interesados de la propuesta esto permitirá medir las variables, aplicadas como instrumento documental de investigación se utilizara **Cuestionarios**, los mismos que serán aplicados a 141 personas que permitirán recopilar y obtener información mediante preguntas que miden los diversos indicadores que se han determinado en la Operacionalización del los términos de la propuesta o de las variables de la hipótesis; así como realizar un análisis de la problemática.

3.4 Técnicas utilizadas.

Para obtener los resultados que permitan conocer la realidad del problema de investigación del proyecto se encuestó a 141 estudiantes adolescentes de 5 colegios distintos dando un margen de 28 alumnos por institución las cuales son:

COLEGIO FISCAL “PDTE. OTTO AROSEMENA GOMEZ” (28)

COLEGIO FISCAL JOSE MARIA VELASCO IBARRA (28)

COLEGIO FISCAL TÉCNICO INDUSTRIAL “LA ALBORADA” (28)

COLEGIO FISCAL NOCTURNO 17 DE SEPTIEMBRE (28)

COLEGIO FISCAL TÉCNICO MILAGRO (28)

De igual forma se realizó dos encuestas por alumno que nos dan un resultado de 56 encuestas por colegio dando una sumatoria de 282 encuestas en total.

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 Análisis de la situación actual

Encuesta

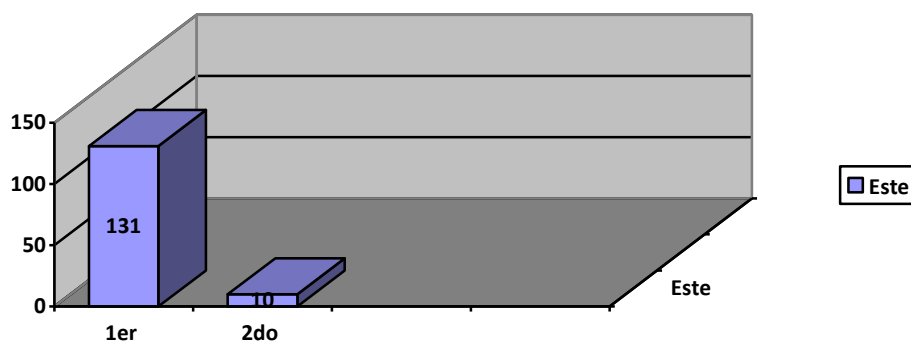
Según el análisis realizado a los estudiantes secundarios de los colegios fiscales del cantón Milagro, se obtuvo en la encuesta realizada lo siguiente:

1.- ¿Escucha radio?

CUADRO # 1

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	131	92.90 %
2	NO	10	7.09 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 1

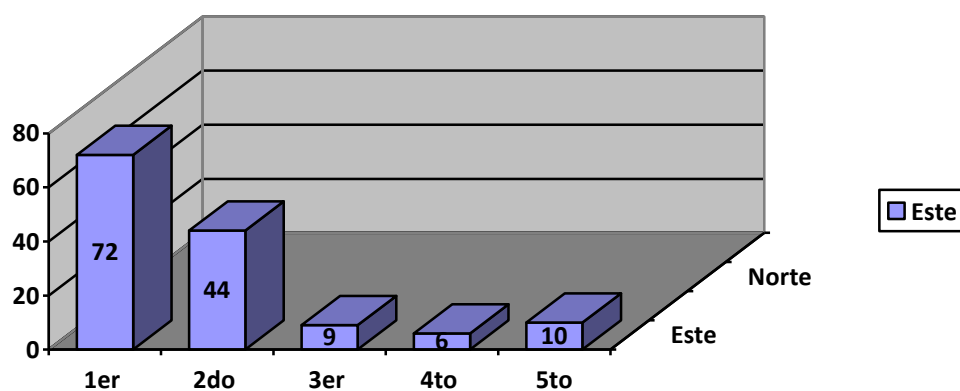


2.- ¿Dónde?

CUADRO # 2

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Casa	72	51.06 %
2	Teléfono	44	31.20 %
3	Transporte	9	6.38 %
4	Otro	6	4.25 %
5	Ninguna	10	7.09 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 2



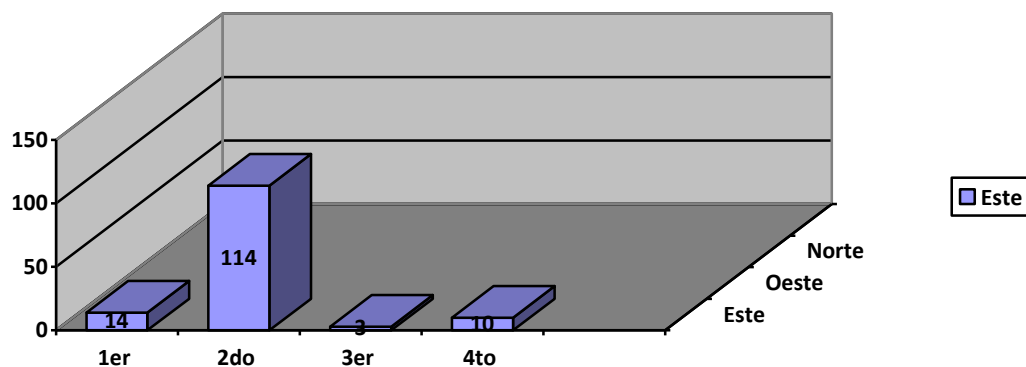
3.- ¿Qué frecuencia escucha?

CUADRO # 3

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	AM	14	9.92%
2	FM	114	80.85 %
3	AM Y FM	3	2.12 %

4	Ninguna	10	7.09 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 3

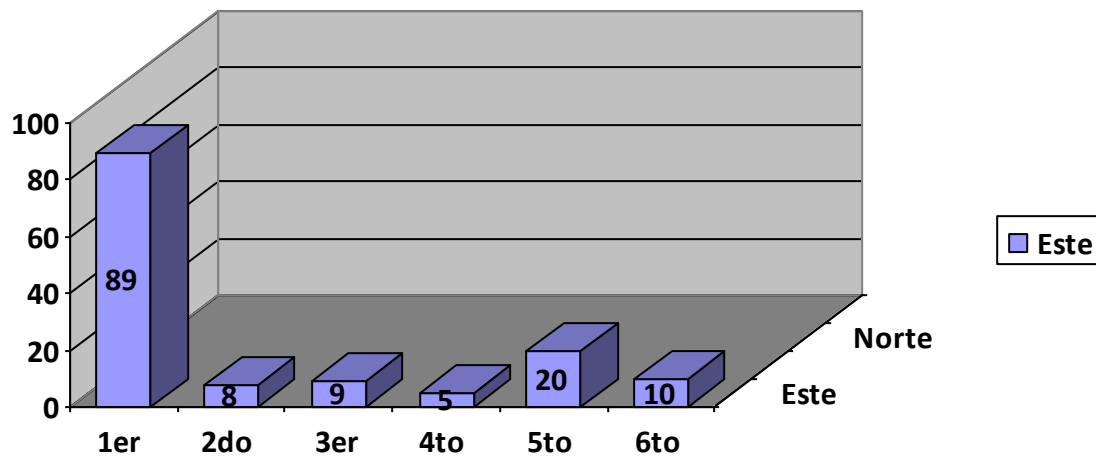


4.- ¿Qué tipo de programa escucha?

CUADRO # 4

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Musical	89	63.12 %
2	Informativo	8	5.67 %
3	Entretenimiento	9	6.38 %
4	Salud	5	3.54 %
5	variados	20	14.18 %
6	Ninguna	10	7.09 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 4

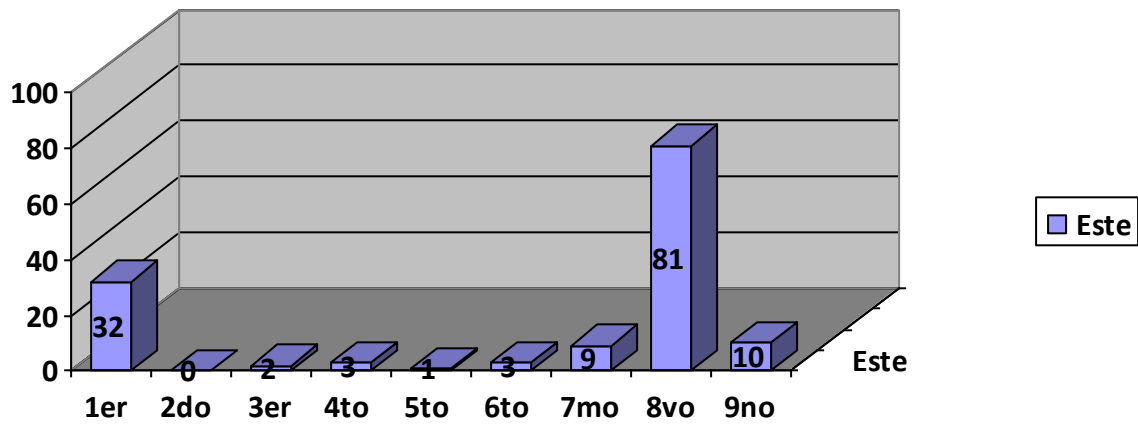


5.- ¿Qué te gustaría escuchar en un programa de radio?

CUADRO # 5

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Música	32	22.69 %
2	Noticias	0	0.00 %
3	Chismes	2	1.41 %
4	Culturales	3	2.12 %
5	Educativos	1	0.70 %
6	Deportivos	3	2.12 %
7	Sexo	9	6.38 %
8	De todo	81	57.44%
9	Ninguna	10	7.09 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 5

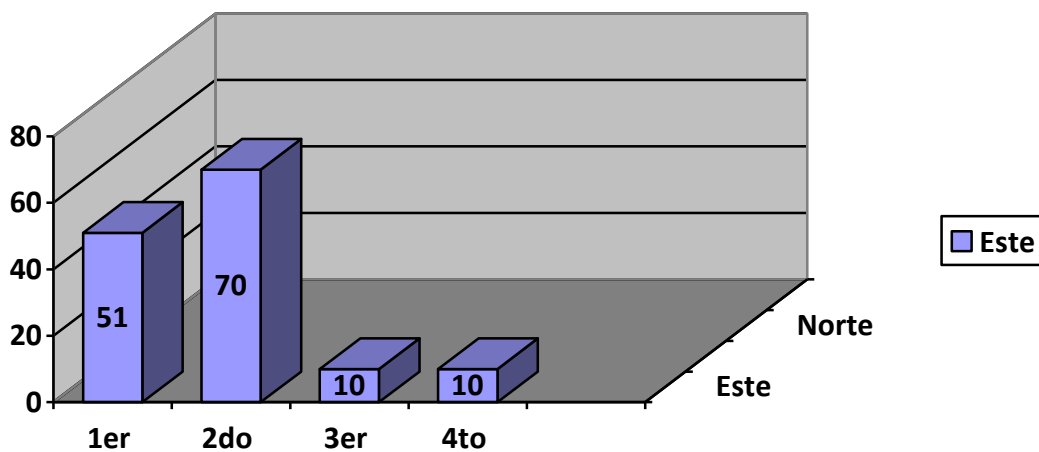


6.- ¿Si te comunicas con una radio, cómo lo haces?

CUADRO # 6

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Llamadas en vivo	51	36.17 %
2	Mensajes de textos	70	49.64 %
3	Correo electrónico	10	7.09 %
4	Ninguna	10	7.09 %
	TOTAL	141	100%

GRÁFICO # 6

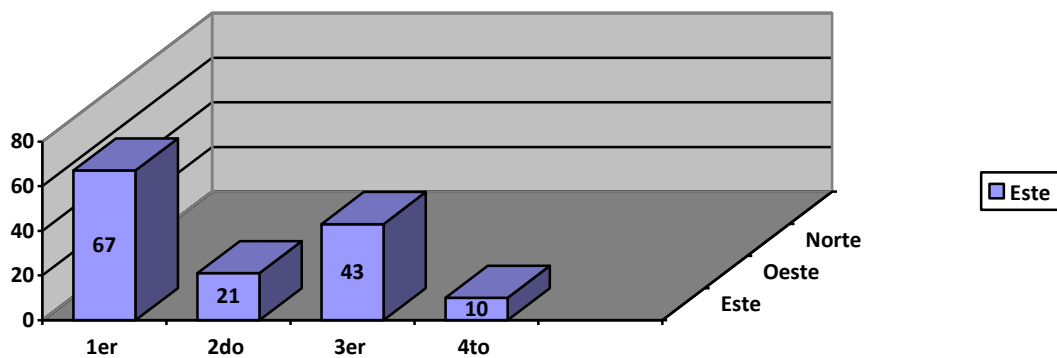


7.-Sintoniza emisoras;

CUADRO # 7

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Nacionales	67	47.51 %
2	Provinciales	21	14.89 %
3	Locales	43	30.49 %
4	Ninguna	10	7.09 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 7

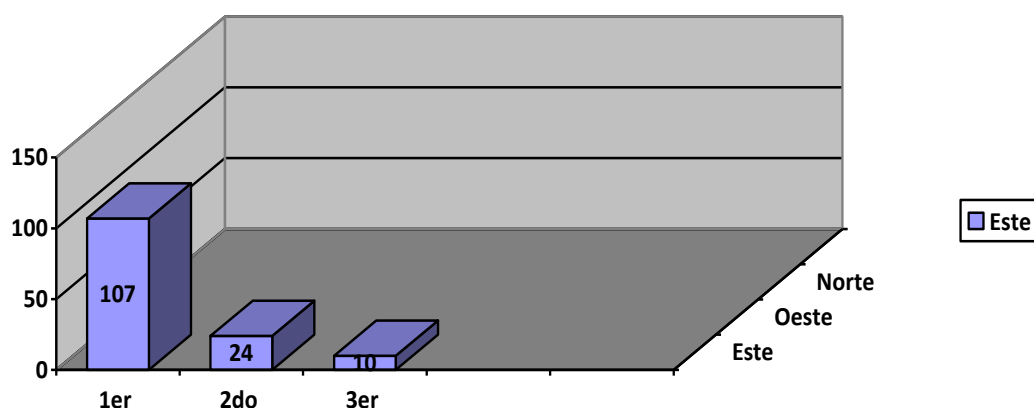


8.-Sugiera un nombre para un programa radial juvenil Misceláneo (variado).

CUADRO # 8

NOMBRE DE PROGRAMA		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sugirieron nombre		107	75.88 %
No Sugirieron nombre		24	17.02 %
No participaron		10	7.09 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 8



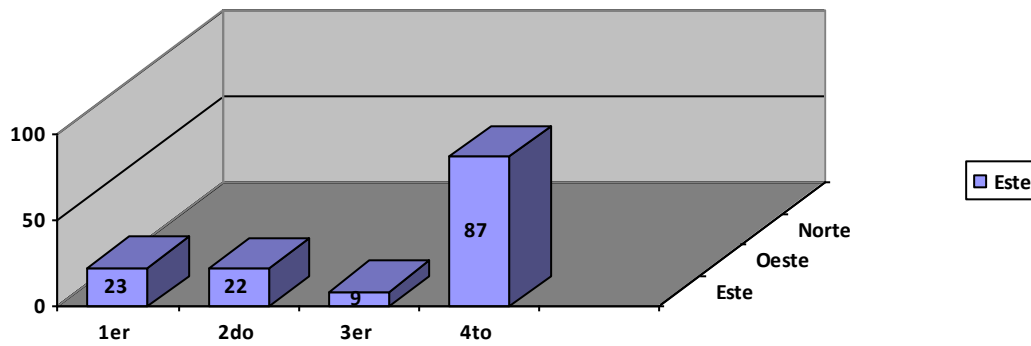
Encuesta # 2

1 ¿Si hablamos de educación sexual qué temas te gustaría que tratemos?

CUADRO # 1

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Métodos anticonceptivos	23	16.31 %
2	Enfermedades de trasmisión sexual	22	15.60 %
3	Relaciones precoces	9	6.38 %
4	De todo un poco	87	61.70 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 1

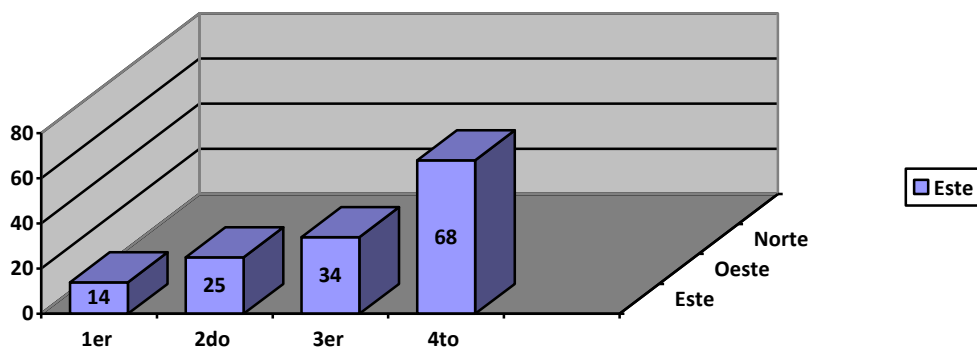


2.-En entretenimiento;

CUADRO # 2

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Datos internacionales	14	9.92 %
2	Farras locales	25	17.73 %
3	Lugares turísticos	34	24.11 %
4	De todo un poco	68	48.22 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 2

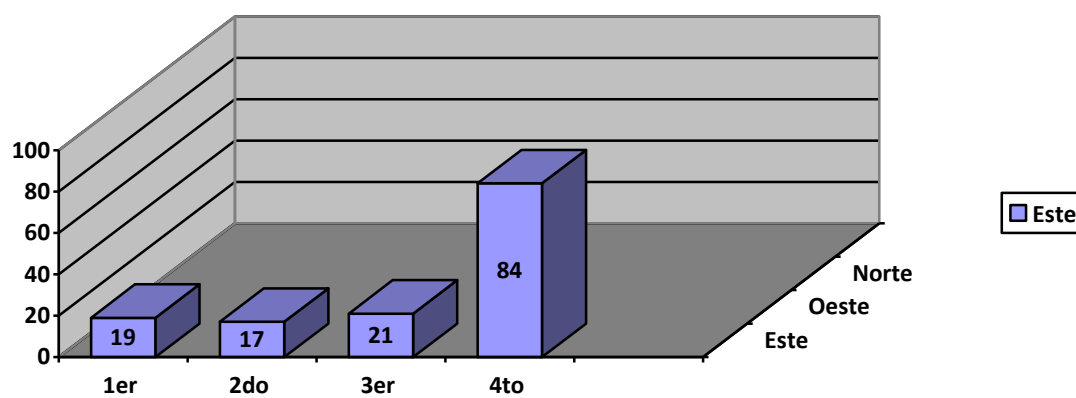


3.-Salud;

CUADRO # 3

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Dietas	19	13.47 %
2	Medicina alternativa	17	12.05 %
3	Nutrición	21	14.89 %
4	De todo un poco	84	59.57 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 3

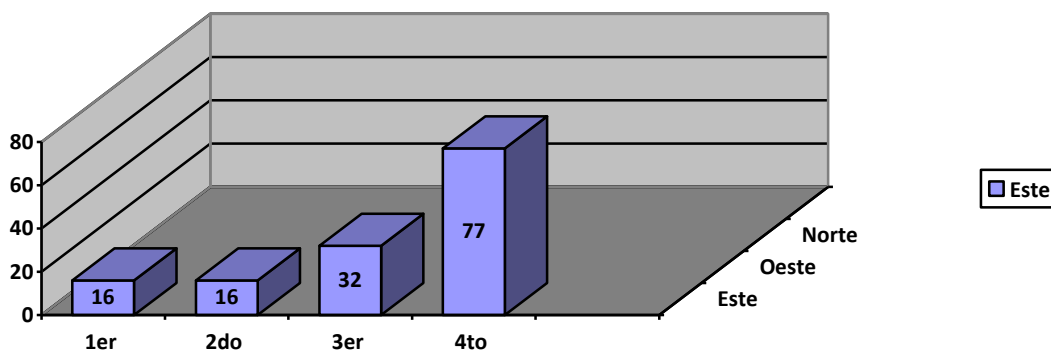


4.-Cultural;

CUADRO # 4

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Lanzamientos de obras literarias	16	11.34 %
2	Uso ortográfico	16	11.34 %
3	Historia nacional	32	22.69 %
4	De todo un poco	77	54.60 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 4

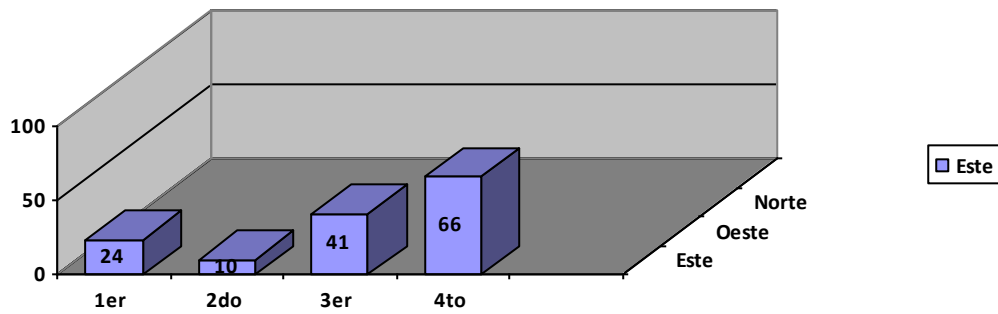


5.-Actualidad;

CUADRO # 5

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Noticias	24	17.02 %
2	Proyectos de desarrollo local	10	7.09 %
3	Ciencia y tecnología	41	29.07 %
4	De todo un poco	66	46.80 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 5

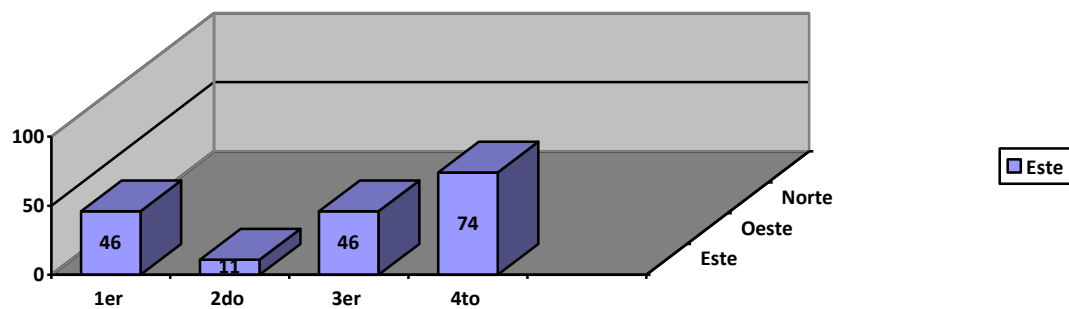


6.-Música (Ritmos);

CUADRO # 6

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Reggaetón	46	32.62 %
2	Música Nacional	11	7.80 %
3	Música Retro	46	32.62 %
4	De todo un poco	74	52.48 %
	TOTAL	141	100 %

GRÁFICO # 6



4.2 Análisis comparativo.

Entre lo antes planteado siempre se mantendrá la libertad de proponer nuevos temas que se traten en el programa, tomando en cuenta la importancia de lo propuesto con los resultados adquiridos, que van a la par con lo solicitado por los adolescentes, que están inmersos en este nuevo programa radial misceláneo, que les brindara una nueva alternativa a sus inquietudes y poder expresarse mediante una señal radial compartiendo con otros jóvenes a nivel local y nacional para formar una red de acción de intercambio de conocimientos y lograr que el programa sea un medio de reflexión, convocatoria y organización en sus vidas.

4.3 Resultados.

1.- ¿Escucha radio?

De los jóvenes estudiantes encuestados, 131 (92.90 %) manifestaron que si escuchan radio; mientras que 10 (7.09 %) dijeron que no.

2.- ¿Dónde?

El 72 (51.06 %) escucha radio en casa, teléfono móvil un 44 (31.20%) en medios de transporte el 9 (6.38%) y en otros medios un 6 (4.25%) mientras que 10 (7.09%) no escuchan radio en ningún lugar.

3.- ¿Qué frecuencia escucha?

De los encuestados el 14 (9.92%) sintoniza frecuencia AM, mientras que 114 (80.85%) sintonizan frecuencia FM y un 3 (2.12 %) sintonizan las dos bandas **AM Y FM**, mientras que 10 (7.09%) ninguna.

4.- ¿Qué tipo de programa escucha?

El 89 (63.12 %) de los encuestados prefieren escuchar programas musicales, pero un 8 (5.67 %) escuchan programas informativo, el 9 (6.38%) escuchan programas de entretenimiento, un 5 (3.54%) escuchan programas de salud, mientras que 20 (14.18 %) escuchan programas variados y un 10 (7.09%) ninguno.

5.- ¿Qué te gustaría escuchar en un programa de radio?

De los adolescentes encuestados el 32 (22.69 %) le gustaría escuchar en un programa musical, programas de noticias no les interesa, un 2 (1.41 %) le gustaría escuchar en un programa de chismes, otro 3 (2.12%) le gustaría escuchar programas culturales, un 1 (0.70 %) le gustaría escuchar programas educativos, el 3 (2.12 %) dijeron programas deportivos, de sexo un 9 (6.38 %) mientras que de todo tipo de programas le gustaría escuchar el 81 (57.44%) y un 10 (7.09%) ninguno.

6.- ¿Si te comunicas con una radio, cómo lo haces?

El 51 (36.17 %) se comunica con la radio mediante llamadas en vivo, un 70 (49.64 %) vía mensajes de texto, otro 10 (7.09 %) mediante correo electrónico, y un 10 (7.09%) de ninguna forma.

7.-Sintoniza emisoras;

Entre los adolescentes encuestados el 67 (47.51 %) sintoniza emisoras nacionales, un 21 (14.89 %) emisoras provinciales, mientras que 43 (30.49 %) sintoniza emisoras locales, y un 10 (7.09%) ninguna.

8.-Sugiera un nombre para un programa radial juvenil Misceláneo (variado).

El 107(75.88 %) de encuestados si sugirieron un nombre para un programa radial juvenil Misceláneo, mientras que 24 (17.02 %) no sugirieron nombre y un 10 (7.09%) no participaron.

Encuesta # 2

1 ¿Si hablamos de educación sexual, qué temas te gustaría que tratemos?

De los encuestados el 23 (16.31 %) le gustaría que tratemos el tema de métodos anticonceptivos, un 22 (15.60 %) el tema de enfermedades de trasmisión sexual, de relaciones precoces un 9 (6.38 %), mientras que el 87 (61.70 %) de los adolescentes desean que tratemos todos estos temas en el programa.

2.-En entretenimiento;

El 14 (9.92 %) de encuestados optan por el tema de datos internacionales, un 25 (17.73 %) se inclinan por el tema de farras locales, otro 34 (24.11 %) por el tema de lugares turísticos, mientras que el 68 (48.22 %) de los adolescentes desean que tratemos todos estos temas en el programa.

3.-Salud;

De los adolescentes encuestados el 19 (13.47 %) le gustaría que tratemos el tema de dietas, un 17 (12.05 %) selecciono el tema de medicina alternativa, mientras que el 21 (14.89 %) desea temas de nutrición y el 84 (59.57 %) de encuestados desean que tratemos todos estos temas en el programa.

4.-Cultural;

Para los adolescentes encuestados, 16 (11.34 %) desean temas culturales como Lanzamientos de obras literarias, un 16 (11.34 %) el tema de uso ortográfico, otro 32 (22.69 %) selecciono el tema de Historia nacional, mientras que 77 (54.60 %) de los encuestados desean que tratemos todos estos temas en el programa.

5.-Actualidad;

El 24 (17.02 %) de los encuestados desean temas de actualidad como noticias, otro 10 (7.09 %) opto por temas de proyectos de desarrollo local, un 41(29.07 %) le interesa temas de ciencia y tecnología, mientras que el 66 (46.80 %) de encuestados desean que tratemos todos estos temas.

6.-Música (Ritmos);

Entre el público selecto el 46 (32.62 %) especificó el género musical que desea escuchar como Reggaetón, un 11 (7.80 %) le gusta lo nuestro la Música Nacional, otro 46 (32.62 %) optó por la Música Retro, mientras que 74 (52.48 %) de los encuestados desean escuchar todos estos tipos de ritmos.

4.4 Análisis de resultados.

La ausencia de programas juveniles misceláneos, la falta de originalidad y la poca influencia de información en las estaciones radiales locales, no producen buenos programas que lleguen a los jóvenes para darles solución a una variedad de conflictos e inquietudes que cada joven vive en el camino para llegar a su madurez.

Este programa radial misceláneo brindará la oportunidad no solo a los jóvenes, si no, a todas las personas como, padres de familia o profesionales que deseen formar parte de esta nueva cultura radial y así poder intercambiar ideas brindando al receptor la oportunidad de participar y proponiendo soluciones a diversidad de problemas sociales existentes.

Finalmente entre los resultados encontrados la mayoría de los jóvenes desean programas de información variadas que llenen sus expectativas, tomando en cuenta que lo planteado anteriormente se mantiene en esta propuesta, lo cual el proyecto es factible por la aceptación del público selecto.

4.5 Verificación de hipótesis.

A través de este proyecto el cual se lo aplicara en una de las radios existentes en la ciudad de Milagro, pude constatar que los adolescentes no tienen mayor información de lo que es un programa radial misceláneo, de esta manera aportamos información desde el primer día en que tuve contacto con ellos, la

diversidad de inquietudes que tienen por conocer temas educativos, culturales, sociales, de entretenimiento, actualidad, salud, educación sexual etc.

El principal objetivo es que continúen adquiriendo mayores conocimientos sobre la diversidad de temas que se planteen en este programa radial misceláneo en conjunto con profesionales y poder interactuar con los receptores para despejar sus dudas acerca de la variedad de temas que se trataran en el programa para mejorar su comportamiento, actitud, aplicando nuevos métodos de enseñanza a través de las ondas radiales para promover el desarrollo social milagreño.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Elaboración de un programa radial juvenil misceláneo transmitido por radio VEGA MEGA 89.5 FM STEREO.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Esta propuesta esta fundamentada en la diversidad e importancia de las funciones que deben desempeñar las estaciones radiales del cantón Milagro, como impartir más conocimiento hacia la juventud , conducta, modales, consejos, cultura nacional, opinión pública , facilidad de interacción entre receptor y emisor.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Con el resultado de las encuestas realizadas, se podría dictaminar que la juventud milagreña, no se siente satisfecha con las programaciones radiales que brindan las emisoras existentes en está localidad.

Como afirman los resultados de la investigaciones realizadas, cada una de estas estaciones radiales no tienen programas radiales netamente juveniles de

característica similares, si no musicales juveniles, y no tan preferidos por los radioescuchas, evidentemente los resultados de un análisis previo y palpando la realidad al interactuar con cada uno de los jóvenes me llevó a continuar con la propuesta y poder contribuir a todas las expectativas de los oyentes.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Diseñar un programa misceláneo, para generar espacios de comunicación de y para jóvenes, donde ellos participen como protagonistas promoviendo ideas y acciones que beneficien a la comunidad, así los radioyentes tengan una mejor alternativa en cuanto a diversidad temas interesante que llamen la atención y a la vez entretenga, que aporte significativamente para los oyentes con la finalidad de complementar los temas tratados con especialistas de una manera informal, y así complementar lo aprendido y tomen una actitud positiva día a día.

5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Contar con profesionales capacitados y con experiencia para los diferentes segmentos que se transmitirán y así captar la atención de los radioyentes.
- Establecer un horario clave y el tiempo de duración de cada segmento, en donde el programa sea escuchado por todo público de cualquier edad y nivel social.
- Satisfacer las inquietudes y necesidades.
- Estimulando la comunicación entre jóvenes a nivel local y nacional para formar una red de acción e intercambio y lograr que el programa sea un medio de reflexión, convocatoria, organización y acción.
- Definir la dinámica de cada sección.
- Establecer los cortes comerciales y patrocinadores para el programa.

- Proporcionar a la sociedad una nueva perspectiva de programas interesantes para los radioyentes.
- Eligiendo temas trascendentales para los jóvenes, con el fin de que los radioescuchas reciban información útil e interesante a través del programa.

5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Esta propuesta está ubicada en el campo comunicacional, a través del eje periodístico como medio de desarrollo de la ciencia, la cultura, la educación y el arte con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población.

Es a través del conocimiento que el hombre trata de unirse a la realidad social que tiene a su alrededor, por consiguiente las estaciones radiales deben cumplir el papel de difundir aquel conocimiento adquirido con el pasar del tiempo, está propuesta tiene cabida para cualquier estación radial que existen en esta localidad, debido a los sondeos y encuestas realizadas, y con los resultados obtenidos me he dado cuenta que la estación radial con mayor sintonía a nivel local y siendo la primera estación FM de la ciudad de Milagro, provincia del Guayas y contando con el apoyo de sus propietarios facilitándome el espacio en aquella estación, cuyo nombre es radio VEGA MEGA 89.5 FM ESTÉREO, ubicada entre las calles J. Carrión y Av. 17 de Septiembre, de tras del paseo shopping – Website: www.radiovegamega.com es ahí donde desarrollare esta nueva propuesta.

5.6 FACTIBILIDAD

Las investigaciones realizadas me permiten proponer, que por medio de la ejecución de este proyecto la elaboración de un programa radial juvenil misceláneo, se pueda lograr la competitividad entre estaciones radiales y así mejorar la programación de cada estación radial y a su vez cumpliendo con las

exigencias de cada uno de los radioyentes que lo único que buscan es mantenerse informados, educarse y entretenerse por medio de las ondas radiales.

Por eso el proyecto es factible por que permitirá que la juventud se sienta parte fundamental del progreso del país, de igual manera la parte financiera de este proyecto es de forma privada, por lo que es nuevo en el campo radiofónico en la ciudad de Milagro. Y en la parte legal el proyecto rige de acuerdo a la normativa impuesta por la ley, respaldado por un asesor.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Una vez detectado el problema puse en marcha esta propuesta la elaboración de un programa radial juvenil misceláneo, este programa será transmitido solamente los días sábados, con una duración de media hora; de 10:30 a 11:00 am por la disposición de los propietarios de la radio, contará con tres segmentos y tres cortes comerciales.

REALIZADOR: JAVIER GALLEGOS ANDRADE

Locutores: Dos

NOMBRE DE PROGRAMA: “Juventud Extrema”, fue seleccionado de una lluvia de ideas que nos sugirieron los encuestados.

Entre los sugeridos fueron:

Juventud extrema.

R.LATINMIX.

El rincón juvenil.

Todo en onda.

Tu voz juvenil.

Juventud al aire.

Entretenimiento juvenil.

Poder juvenil.

Algunos de los encuestados y mediante un sondeo personalizado se inclinaron más por el nombre del programa que sería **“Juventud Extrema”** y como segunda opción, Entretenimiento juvenil.

Este programa radial tendrá la duración de 30:00 minutos con comerciales incluidos.

FRECUENCIA: FM

MUSICALIZACIÓN:

En este medio de comunicación masivo, la música es el factor importante para llamar la atención de los jóvenes la que se aplicara a la similitud de los temas varios.

TARGET: Público juvenil.

TEMAS DE CONTENIDOS DEL PROGRAMA:

Salud

Dieta para tener buena salud.

El agua su importancia en la vida.

Medicina alternativa

Sexualidad

Se confunde educar la sexualidad con la prevención.

Métodos anticonceptivos.

Relaciones precoces

Notitas nacionales e internacionales

Datos internacionales

Farras locales

Lugares turísticos

Culturales

Lanzamientos de obras literarias

Hechos relevantes de la historia nacional

Uso ortográfico

Actualidad

Noticias

Proyectos de desarrollo local

Ciencia y tecnología

Música

De todo tipo

5.7.1 Actividades

Entre las actividades se realizarán programas concursos vía telefónica, dónde los jóvenes tendrán que contestar preguntas objetivas para medir la capacidad mental y de conocimientos, en un mínimo lapso de tiempo y el que conteste más preguntas en menor cantidad de tiempo ese será el ganador, también se invitara a grupos juveniles de varios colegios y con ayuda de personas profesionales se realizaran debates de temas específicos como Educación sexual, salud, medio ambiente, etc.

De esta manera la sociedad juvenil se integrará e intercambiarán información y serán un ejemplo para el resto de adolescentes y adquirir el compromiso de comportamiento adecuado y mantener una excelente comunicación de jóvenes con sus padres y maestros.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Marco Administrativo

Talento Humano

	Cantidad	Total
Asesor y autor del Proyecto	2	50.00
Colaboradores	4	200.00
	Total:	250.00

Recursos tecnológicos y medios de trabajo

Cantidad	Materias	Precio por unidad	Total
1	Computadoras	600.00	600.00
1	Grabadora digital	60.00	60.00
3	Micrófonos	50.00	150.00
1	Vehículo combustible	100.00	100.00
3	Programas tecnológicos	5.00	15.00
1	Impresora	60.00	60.00
500	Hojas	5.00	5.00
5 metros	Cables 2 en 1	20.00	20.00
1	Pendriver	20.00	20.00
1 caja	Discos	5.00	5.00
3	Plus	3.00	9.00
2	Cartuchos de tinta	30.00	60.00
Por Mes	Internet	30.00	30.00
Total:			1134.00

Recursos infraestructura, espacio en la radio.

Cantidad		Total
	0.00	0.00

Total general:

Talento Humano	250.00
Recursos tecnológicos y medios de trabajo	1134.00
Total general	1384.00

Total de inversión para la creación del programa radial misceláneo






“Juventud Extrema” \$ 1384.00

5.7.3 Impacto

El programa tendrá un aporte importante para sociedad milagreña, que trata de concienciar a la juventud estudiantil mediante la colaboración de personas profesionales que de una u otra colaborarán con sus conocimientos para tratar de solucionar inquietudes de toda índole, mediante el ciclo de juventud, preparándose para la madures y no caer en los errores a falta de desinformación.

5.7.4 cronograma

El tiempo que he utilizado para la recolección del material que me permitió realizar este trabajo, así como los pasos dados en la información necesaria expuesta en el siguiente diagrama.

Temas	Febrero	Marzo	marzo	abril
	4 semana	1 semana	3 semana	4 semana
Buena salud Entrevista nutricionista Dr. Mariuxi Muñoz				
Investigación en internet y biblioteca				
Clases sobre sexualidad Entrevista Dr. Gerry Cajas Hurtado				
Investigación internet				
Farándula nacional internacional Investigación internet y diarios nacionales				

Cronograma de un mes de programación

Sábado 2 de julio	Sexualidad en la adolescencia 1.	Actualidad y tecnología 1	Notitas nacionales e internacionales
Sábado 9 de julio	Historia local 1.	Cine y música	Notitas nacionales e internacionales
Sábado 16 de julio	Actualidad y tecnología 2	Historia local 2	Notitas nacionales e internacionales
Sábado 23 de julio	Cine y música	Sexualidad en la adolescencia 1.	Notitas nacionales e internacionales
Sábado 30 de julio	Salud Natural	Cultura general	Notitas nacionales e internacionales

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Lograr que los jóvenes milagreños descubran una diversidad de aspectos fundamentales, que complementen su educación y formen un ejemplo para los demás.

Reducir las diferencias entre jóvenes, como resultado de que no haya desigualdad.

Aportar y mejorar con el nivel de desenvolvimiento en conversaciones y vida profesional.

Contar con una sociedad juvenil auto educada, con pilares fundamentales para que logren tomar decisiones sin duda alguna.

CONCLUSIONES

En conclusión a la propuesta es que las radios locales deben mejorar su programación para cumplir con los principios básicos del sistema radio difusor como medio de comunicación el Entretener, Informar y educar a los radioyentes pero de una forma diferente en la que los locutores y profesionales intercambien conocimientos con los oyentes con la finalidad de vincularse con la sociedad juvenil.

Esta propuesta busca ser una guía a seguir para cualquier programa radial que se asemeje al propuesto, para poner en práctica las ventaja de los programas misceláneos en las radios como lo hacen a nivel nacional y resulta mayor acogida, analizando esta situación los jóvenes adolescentes necesitan este tipo de programación porque escuchando programas innovadores e interesantes es más fácil aprender, realizando una mezcla de variedad de temas y géneros musicales el resultado será la mejor alternativa para los oyentes.

RECOMENDACIONES

Realizar programas innovadores e inteligentes con el uso de las tecnologías para el servicio de la juventud milagreña solucionará las inquietudes de muchos adolescentes, es por eso que en mi propuesta recomendaría incluir todo los temas que proponen los postulantes para hacerlos sentir que ellos forman parte de una comunidad informativa, preguntando a cada radioescucha que es lo que quieren saber, de está manera estoy seguro de que incrementará poderosamente la sintonía.

Por eso se recomienda la aplicación de este trabajo para lograr mejorar el sistema de programas locales de las radios y estoy seguro que los programas misceláneos juveniles serán más sintonizados porque los adolescentes necesitan comunicación constructiva que les ayude a pasar la meta de la juventud hacia una nueva realidad, la madurez, evaluando los contenidos, comentarios emitidos para rescatar lo positivo de lo negativo de una forma educando, divirtiendo y entreteniendo de una forma divertida como lo es la radio.

Bibliografía

Texto

Constitución política del Ecuador (2008)

Código de la niñez y de la adolescencia (2004)

Ley de Comunicación (2010)

CAMPO Danielo. La-radio-como-medio-de-comunicación, wordpress.
06/10/2006

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR.

PRODUCCIÓN DE LA RADIO MODERNA, Quinta edición, Impreso en
México.

HUASMAN Carl.

Internet

- 1. Villamarín, José. Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo. Quito-Ecuador, Proyectos Editoriales Radmandí, 2007.
- 2. Ciespal, ed. antología. La Radio en el área Andina: tendencias e información" Colección Encuentros. Quito, Ecuador, 2005.
- 3. Bassets, Lluís De las ondas rojas a las radios libres, GG MassMedia, Barcelona, 2006
- 4. García Camargo Jimmy. El mundo de la Radio, Ciespal, Editorial Quipus, 2004
- 5. Cardoso Martha, Historias de Radio, Cuenca 2009.

- 6. <http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html>
- 7. <http://www.tareaescolar.net/tareaescolar/historia%20colombia/HISTORIA%20DE%20LA%20RADIO%20EN%20COLOMBIA.htm>
- 8. <http://estructuraecuador.wordpress.com/category/descripcion-estructurada-de-la-radio/>
- 9. www.conatel.gov.ec

- 10. www.INEC - Población y Vivienda.gov.ec

- 11. www.radio-mundial.com/historia-radio-mundial.html

- 12. www.slideshare.net/SalvaHer/la-radio-como-medio-de-comunicacion-272923
-
- 13. www.fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuite-mayo-2009

- 14. www.RadioNederland.ho/análisis e información en español.html

A

n

e

x

o

s

Encuestas

1.- ¿Escucha radio?

Si no

2.- ¿Dónde?

Casa teléfono transporte otro

3.- ¿Qué frecuencia escucha?

AM FM

4.- ¿Qué tipo de programa escucha?

Musical informativo entretenimiento
Salud variados

5.- ¿Qué te gustaría escuchar en un programa de radio?

Música noticias chismes culturales
Educativos deportivos sexo de todo

6.- ¿Si te comunicas con una radio, cómo lo haces?

Llamadas en vivo mensajes de textos correo electrónico

7.-Sintoniza emisoras;

Nacionales Provinciales Locales

8.-Sugiera un nombre para un programa radial juvenil Misceláneo (variado).

Encuesta dos

¿Si hablamos de educación sexual, qué temas le gustaría que tratemos?

Métodos anticonceptivos	<input type="checkbox"/>	Enfermedades de transmisión sexual	<input type="checkbox"/>
Relaciones precoces	<input type="checkbox"/>	De todo un poco	<input type="checkbox"/>

En entretenimiento;

Datos internacionales	<input type="checkbox"/>	Farras locales	<input type="checkbox"/>
Lugares turísticos	<input type="checkbox"/>	De todo un poco	<input type="checkbox"/>

Salud;

Dietas	<input type="checkbox"/>	Medicina alternativa	<input type="checkbox"/>
Nutrición	<input type="checkbox"/>	De todo un poco	<input type="checkbox"/>

Cultural;

Lanzamientos de obras literarias	<input type="checkbox"/>	Uso ortográfico	<input type="checkbox"/>
Historia nacional	<input type="checkbox"/>	De todo un poco	<input type="checkbox"/>

Actualidad;

Noticias	<input type="checkbox"/>	Proyectos de desarrollo local	<input type="checkbox"/>
Ciencia y tecnología	<input type="checkbox"/>	De todo un poco	<input type="checkbox"/>

Música (Ritmos);

Reggaetón	<input type="checkbox"/>	Música Nacional	<input type="checkbox"/>
Música Retro	<input type="checkbox"/>	De todo un poco	<input type="checkbox"/>

Guión de programa / control máster

Fecha: Febrero 2011

Emisora: Radio VEGA MEGA

Programa: Juventud extrema

Duración: 30 minutos

Control: música característica (00.00.10)

Locutor 1/ locutor 2: presentación, saludos y titulares (00.01.00)

Control auspiciantes (00.00.30)

Control: música de fondo (00.00.05)

Locutor 1 / Locutor 2:

- Segmento 1; **Buena salud** (00.06.00)

- Dieta para tener buena salud

Entrevista Dra. Mariuxi Muñoz (00.01.30)

- El agua su importancia en la vida

Control música característica (00.00.05)

Locutor 1 / Locutor 2: mandan a corte musical (00.00.10)

Control: corte musical (00.02.00)

Control: corte comercial (00.01.00)

Control: música de fondo (00.00.10)

Locutor 1 / Locutor 2:

Segmento 2; **Educación Sexual (00.06.00)**

- Se confunde educar la sexualidad con la prevención

Entrevista Dr. Gerry Cajas Hurtado (00.01.40)

Control: corte musical (00.02.00)

Control: corte comercial (00.01.00)

Control: música de fondo (00.00.10)

Locutor 1 / Locutor 2:

Segmento 3 **Farándula y espectáculo (00.05.00)**

- Kaká es nuevamente papá
- La Copa del Rey,
- Los ocho matrimonios de Elizabeth Taylor
- Shakira y Gerard Piqué juntos
- Lady Gaga es denunciada por copiar artista

Música caracteriza (00.00.10)

Locutor 1 / Locutor 2: despedida

Control: corte musical (00.03.00)

Emisora: RADIO VEGA MEGA

Programa: Juventud extrema

Duración: 30 minutos

Control: música característica (00.00.10)

Locutor 1/ locutor2: presentación, saludos y titulares (00.01.00)

Locutor 1: Que tal amigos bienvenidos a juventud extrema, como estas
Juddy

Locutor 2: bien Anthony gustosa de compartir con nuestros oyentes toda
la información de hoy, que tal si empezamos con los titulares.

Locutor 1: hoy en buena salud conoceremos como llevar una dieta
balanceada y mejorar nuestra calidad de vida

Locutor 2: conoceremos lo que pasa en la farándula internacional, Shakira
y Gerard Piqué juntos, Los ocho matrimonios de Elizabeth
Taylor

Locutor 1: además estaremos tratando un tema muy importante como lo
es la confusión que se da entre educación sexual y prevención.

Control auspiciantes (00.00.30)

Control: música de fondo (00.00.05)

Locutor1 / Locutor 2:

- Segmento 1; Buena salud (00.06.00)

Locutor1: Cuando hablamos de dieta no nos referimos solo adelgazar a
punta de comer solo una ramita de apio, con dieta nos
referimos a todo régimen alimenticio con un objetivo específico:
perder peso, ganarlo, mantenerlo o cualquier otro.

Locutor 2: Cualquiera sea tu objetivo, la consigna es una dieta que te ayude a conservar la buena salud en general y prevenir las enfermedades. Una dieta saludable es la que integra todo los alimentos, con énfasis en los naturales: frutas, verduras, granos, cereales, frutos secos, carnes y lácteos.

Locutor 1: De éstos, las frutas y verduras son las que te proveen de los elementos que te ayudan a mantener una óptima salud: vitaminas y minerales. Ellas son la base para todo plan de buena salud. El secreto está en cómo combinarlas y distribuir las a lo largo del día. Y esto es lo que nos explica la nutricionista Mariuxi Muñoz en la siguiente entrevista.

Entrevista Dra. Mariuxi Muñoz (00.01.30)

Locutor 2: En la mañana, bebe zumos de frutas, en especial las cítricas porque contiene vitamina C. Si quieres una fruta entera, elige una manzana.

Locutor 1: En la tarde, prepárate ensaladas con verduras de hojas verdes y frutas y toma jugos vegetales energéticos (remolacha, endibia, zanahoria, etc.).

Y en la cena, toma jugos de frutas dulces (uva, piña, plátano, pera, etc.) con leche (caliéntala un poco), que te ayudará a dormir mejor.

Control música característica (00.00.05)

Locutor 2: En este segmento no podemos pasar por alto la concientización a cuidar uno de los recursos naturales más importantes como lo es el agua además de mencionarles cuán importante es este líquido vital para el cuerpo humano.

Locutor 1: Gracias al agua nuestro organismo realiza funciones vitales como regular la temperatura corporal o transportar alimentos y gases, La vida es agua, sin agua no hay vida. El hecho de que el agua constituya alrededor del 60% del peso corporal en los hombres y cerca del 50% en las mujeres prueba ampliamente su importancia para la vida humana.

Locutor 2: El agua es un alimento verdaderamente extraordinario y esencial para la vida: los alimentos y los gases se transportan en medio acuoso, los productos de desecho se expulsan del cuerpo mediante la orina y las heces, el agua regula nuestra temperatura, lubrica nuestras articulaciones y contribuye de forma decisiva a dar estructura y forma al cuerpo mediante la rigidez que proporciona a los tejidos, debido a que este preciado líquido no es comprimible.

Locutor 1: Aunque la pérdida de agua puede exceder a menudo al consumo, su contenido en el cuerpo permanece relativamente estable a lo largo del tiempo y, en caso de desequilibrio, una nueva ingesta de líquido permite ajustar en poco tiempo el nivel de agua que nuestro cuerpo precisa.

Locutor 2: Con el sol y el calor sudamos más y, consecuentemente, la pérdida de líquidos se incrementa. Si a esto se le añade que cuanto más líquido se pierde, más disminuye la capacidad del organismo para regular la temperatura, se entiende lo fundamental que resulta reponer esa agua. Pero no debemos esperar a sentir sed para tomar agua: la boca seca ya es síntoma de deshidratación, y el instinto de beber se pierde con la deshidratación progresiva. Por ello, no hay que confiar en la sed y conviene beber regularmente de 8 a 10 vasos a lo largo del día.

Locutor 1: Tiene razón pero debemos tener presente que nuestro cuerpo requiere del líquido en todo momento es por ello es importante que consideres los tips.

Locutor 2: mandan a corte musical (00.00.10)

Es momento de nuestro primer corte comercial ya regresamos
Con más, en juventud extrema rompiendo los límites.

Control: corte musical (00.02.00)

Control: corte comercial (00.01.00)

Control: música de fondo (00.00.10)

- Segmento 2; educación sexual (00.06.00)

Locutor 1: Gracias por mantenerse en nuestra sintonía, en el siguiente segmento quisiéramos contar con su opinión el número directo es 042975-555.

Locutor 2: la sexualidad es un tema delicado y controversial en muchas ocasiones hoy conoceremos el porqué se confunde la prevención con la educación...

Locutor 1: Una de las mayores preocupaciones que tienen los adultos respecto a la juventud se relaciona con la forma como están viviendo su sexualidad y los efectos de esta sobre su salud sexual. La familia, la escuela, el estado y la sociedad en general esperan que los jóvenes sean "responsables" con su sexualidad. No sólo lo esperan, también lo exigen. Sin embargo es evidente la "irresponsabilidad" con la cual los adultos asumen sus funciones en la educación sexual. Paradójicamente la sociedad adulta pretende, a partir de "una

educación sexual irresponsable", que la juventud y la adolescencia "vivan responsablemente la sexualidad".

Locutor 2: Es fácil para los adultos señalar la irresponsabilidad de la juventud en su sexualidad, pero muy difícil para ellos señalar y asumir la propia irresponsabilidad respecto a la educación sexual.

Locutor 1: estoy seguro de que muchos oyentes comparten tu opinión, que tal si escuchamos el punto de vista de un profesional como lo es el Dr. Gerry Cajas Hurtado

Entrevista Dr. Gerry Cajas Hurtado (00.01.40)

Locutor 2: gracias Dr. Por esa breve aclaración, es importante resaltar que la mayor parte de las familias y las escuelas educan basadas en el "terrorismo sexual" y en la "pedagogía del NO", los métodos típicos en la educación sexual tradicional han sido señalar "todos los males" y "peligros" que pueden ocurrir si se tiene relaciones sexuales

Locutor 1: La juventud es objeto muchas veces de frases intimidatorias: "cuidado te me embarazas", "no la vayas a embarrar", "cómo me traigas un embarazo te mato", "mira lo que haces", etc. La pedagogía del NO y el terrorismo sexual han sido el fundamento de una educación sexual centrada en la postergación y la abstinencia sexual alimentada, por supuesto,

de una concepción negativa, represiva, maniquea y condenatoria de la sexualidad.

Locutor 2: Los adolescentes, sin proyectos, descreídos y aburridos presentan desgano, insatisfacción. ¿Es el aburrimiento un motivo válido para tener sexo? A nosotras nos resulta una banalización del sexo. Esta concepción erótica desvaloriza la sexualidad como una expresión de amor, limitándola a un intercambio de experiencias y juegos en busca del placer genital.

Locutor 1: La misión de la familia, la escuela, el estado y la sociedad sería brindar todos los repertorios en conocimientos, valores, actitudes y habilidades para que en forma autónoma puedan iniciar responsable y constructivamente su vida sexual, en el momento que cada cual lo considere, antes o después del matrimonio.

Control: corte musical (00.02.00)

Control: corte comercial (00.01.00)

Control: música de fondo (00.00.10)

Locutor 2: lamentablemente estamos llegando a la parte final del programa, pero con una de los segmentos más esperados...

Locutor 1: y se viene... farándula y espectáculo

- Segmento 3; farándula y espectáculo (00.05.00)

Locutor 2: Empezamos con Kaká y su esposa, Carolina Celico, acaban de convertirse en padres de una hermosa niña, a quien llamarán Issabella. De contextura delgada y por parto normal, la pequeña es el nuevo orgullo del futbolista estrella del Real Madrid. La noticia fue dada por la feliz madre, a través de su Twitter, mientras con alegría manifestaba la coincidencia de que la bebita naciera el Domingo de Pascua, en Semana Santa. Kaká es nuevamente papá.

Locutor 1: Una anécdota que quedará para la historia es lo ocurrido al equipo del Real Madrid, cuando en plena celebración del equipo merengue, a Sergio Ramos se le cae la copa mientras este la sostenía desde el descapotable, donde acostumbran a lucir los trofeos los equipos ganadores. El incidente tomó por sorpresa a todos los que se encontraban festejando la conquista de Campeón de la Copa del Rey, en un encuentro donde el Real Madrid le ganó a su archirrival del Barcelona por 1-0. Al aparatoso incidente sucedió alrededor de las cuatro de la madrugada, mientras se acercaban a Cibeles, una copa de más de quince kilos de peso y más de 70 cm de alto.

Locutor 2: La mítica actriz de los ojos violeta, tuvo ocho matrimonios y siete esposos. Elizabeth Taylor inició su recorrido matrimonial con el heredero hotelero Conrad Nicky Hilton en el año 1950 cuando tenía 18 años, no se conoce la razón pero su matrimonio apenas duró ocho meses. Después del fugaz matrimonio con Hilton, Elizabeth Taylor se casó en segunda ocasión por el año 1952 con el también actor Michael Wilding, el 1957 nuevamente tras un reciente divorcio se casa con Michael Todd con el cual permanece un año, a mediados de 1959 conoce a Eddie Fisher esta vez la relación duro 5 años, con

Richard Burton se casa por dos ocasiones 1964-1974 a 1975-1976 y después de tantos años la relación llega a su fin de inmediato conoce a John Warner con el cual permanece unida por 6 años final mente se casa con Larry Fortensky el cual sería su ultimo matrimonio oficial de (1991-1996) en la ultima década no se la involucro con nadie

Locutor 1: Mientras los rumores alrededor del romance entre la barranquillera Shakira y el futbolista Gerard Piqué se confirman, varios diarios han pagado hasta 100.000 euros por captar a los dos en alguna escena comprometedor. Un diario español asevera que incluso ya viven juntos, pero lo único que se sabe es que el futbolista se mantiene reacio a dar cualquier información detallada de su vida sentimental. Aun que su relación ya es formal y publica los implicados prefieren mantenerse aislados del medio aun que les resulte imposible debido a la popularidad de ambos.

Locutor 1: Yana Morgan es la madre de la artista desaparecida hace algún tiempo, Lina, quien según revelaron fuentes cercanas tenía todo el aspecto artístico que ahora ostenta Lady Gaga. Yana demuestra con fotografías la forma en que Lina mostraba características propias de su personalidad, iguales a las de la Lady Gaga que conocemos, ya que al parecer, Lady Gaga y Lina se conocieron en el estudio del productor Rob Fusari, en Nueva Jersey, donde ambas grabaron juntas una serie de canciones.

Aparentemente ellas hicieron una amistad hace varios años atrás, y en ese entonces, Lina tenía la voz, la expresión, la forma de vestir, y hasta ademanes que presume Lady Gaga sobre el escenario. En cambio Lady Gaga era más bién de otro tipo artístico muy distinto, asevera Yana Morgana de 41 años.

Recordemos que Lady Gaga jamás ha mencionado ser influenciada por Lina, en cambio ha confesado su admiración por Madonna, Prince y hasta Michael Jackson.

Música caracteriza (00.00.10)

Locutor 2: Llegamos a la parte final del programa, los invito a que nos sigan todos los sábados a partir de las 10:30 a 11:00 de la mañana solo aquí en la 89.5 Vega Mega FM Estéreo.

Locutor 1: ya saben amigos pórtense bien los esperamos la próxima semana y esta es la trilogía de hoy.....

Control: corte musical (00.03.00)

Artista: David Guetta

Música: Memories, Gettin' Over you, Love is gone RMX.