



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL Y A
DISTANCIA

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN
INFORMÁTICA Y PROGRAMACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE
ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DEL AREA DE INFORMÁTICA DE
LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO**

Autores: Jakeline Beatriz Muñoz Paredes

Leonardo Israel Rosero Santistevan

Milagro, Agosto 2013

Ecuador

ACEPTACIÓN DE LA TUTORA

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los señores Jakeline Beatriz Muñoz Paredes y Leonardo Israel Rosero Santistevan, para optar al título de Licenciados en Ciencias de la Educación mención Informática y programación y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 6 días del mes de Agosto del 2013.

MSc. Mildred Pacheco Mendoza.

Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a Distancia de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo que esté referenciado debidamente el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 6 días de mes Agosto del 2013.

JAKELINE BEATRIZ MUÑOZ PAREDES

CI: 092418436-9

LEONARDO ISRAEL ROSERO SANTISTEVAN

CI: 092176429-6

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, mención INFORMÁTICA Y PROGRAMACIÓN otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, quién me ha enseñado que debemos luchar en la vida por nuestros ideales con constancia y entrega, me ha ayudado y fortalecido en mis peores momentos; a mis hijos, por darme la inspiración para seguir adelante logrando mis objetivos y finalmente a mi esposo por alentarme y apoyarme en todo.

Jakeline Beatriz Muñoz Paredes

Dedico este trabajo a mi señora madre, aquella que siempre con sus sabios consejos ha sabido encaminarme por una senda recta, del mismo modo a mis amigos aquellos que siempre han creído en mí, aquellos que saben quién soy y lo que soy capaz de dar, ellos y mis demás familiares han sido mi fortaleza para andar este camino que cada vez me muestra más opciones y que no termina hasta que nosotros lo decidimos.

Leonardo Israel Rosero Santistevan

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios principalmente, por darme la vida.

A mis padres, por su esfuerzo al proveerme todo lo necesario para continuar mis estudios.

A quienes fueron mis profesores, que con paciencia y entrega nos impartieron su sabiduría.

A la UNEMI, gloriosa institución que nos acogió cual hijos en su seno y nos ha dado las herramientas necesarias para formarnos profesionalmente.

Especialmente agradezco a nuestra tutora, MSc. Mildred Pacheco, quién nos apoyó y guió durante todo el proceso de elaboración de este trabajo de investigación, se interesó sinceramente por nuestro avance y con paciencia nos impulsó a culminar este proyecto.

A todos ellos ¡muchas gracias!

Jakeline Beatriz Muñoz Paredes

Sin la voluntad de Dios no cae una hoja de un árbol sin su voluntad nada es posible, por eso mi principal agradecimiento a nuestro creador.

A mi madre y a la confianza depositada en mí hasta el momento, consejos y conversaciones que me han permitido estar en este sitio.

Por qué no mencionar a nuestros docentes quienes con sus amplios conocimientos y vocación iluminaron nuestras sendas a lo largo de este recorrido.

A la Universidad Estatal de Milagro, institución a la que llevo siempre en mi corazón y por la cual seguiré dando lo mejor de mí tanto dentro como fuera de ella, porque

en ella he recibido mi formación y en ella empecé a dar mis primeros pasos para iniciar una vida profesional.

Un agradecimiento de manera especial a nuestra tutora, MSc. Mildred Pacheco, quién fue ese pilar que nos sirvió de apoyo durante el largo proceso de la elaboración del presente trabajo investigativo, mostró su compromiso para con nosotros apoyándonos y guiándonos a lo largo del proceso.

Mis más sinceros agradecimientos a todos y cada uno de ellos.

Leonardo Israel Rosero Santistevan

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

MSc. Jaime Orozco Hernández.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libres y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro título de Tercer Nivel, cuyo tema fue INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DEL AREA DE INFORMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO y que corresponde a la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a Distancia.

Milagro, a los 6 días del mes de Agosto del 2013

JAKELINE BEATRIZ MUÑOZ PAREDES

CI: 092418436-9

LEONARDO ISRAEL ROSERO SANTISTEVAN

CI: 092176429-6

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del Problema.....	6
1.1.3 Formulación del Problema.....	6
1.1.4 Sistematización del problema.....	6
1.1.5 Determinación del tema.....	7
1.2 OBJETIVOS	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivos Específicos	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
1.3.1 Justificación de la investigación	8
CAPÍTULO II	10
MARCO REFERENCIAL	10
2.1 MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	10
2.1.1.1 Evolución de las redes sociales	10
2.1.1.2 Cambios del proceso de enseñanza – aprendizaje	12
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	16
3.1.3 FUNDAMENTACIÓN.....	18
2.1.3.1 Fundamentación Teórica.....	18

2.1.3.2	Fundamentación Filosófica.....	22
2.1.3.3	Fundamentación Pedagógica.....	23
2.1.3.4	Fundamentación Psicológica.....	24
2.2	MARCO LEGAL.....	25
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	27
2.4	HIPÓTESIS Y VARIABLES	28
2.4.1	Hipótesis general.....	28
2.4.2	Hipótesis particulares	28
2.4.3	Declaración de variables	29
2.4.4	Operacionalización de variables.....	30
	CAPÍTULO III	32
	MARCO METODOLÓGICO	32
3.1	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	32
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	33
3.2.1	Características de la población	33
3.2.2	Delimitación de la población.....	34
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	34
3.3.1	Métodos Teóricos.....	34
3.3.2	Métodos Empíricos.....	34
3.3.3	Técnicas de investigación	34
3.4	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	35
	CAPITULO IV.....	36
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	36
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	36

4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	61
4.3	RESULTADOS	63
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	64
	CAPITULO V	67
	PROPUESTA	67
5.1	TEMA	67
5.2	FUNDAMENTACIÓN	67
5.3	JUSTIFICACIÓN	68
5.4	OBJETIVOS	68
5.4.1	Objetivo general de la propuesta	69
5.4.2	Objetivos específicos de la propuesta	69
5.5	UBICACIÓN	69
5.6	FACTIBILIDAD	70
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	71
5.7.1	Actividades	71
5.7.1 .1	MANUAL DE CAPACITACIÓN:	72
5.7.2	Recursos, Análisis Financiero	92
5.7.3	Impacto	92
5.7.4	Cronograma	93
	Diagrama de Gantt	94
5.7.5	Lineamiento para evaluar la propuesta	95
	CONCLUSIONES	96
	RECOMENDACIONES	97
	BIBLIOGRAFÍA	98

ANEXO 1.....	102
FORMATO DE LAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES	102
ANEXO 2.....	105
FORMATO DE LAS ENTREVISTAS A LOS DOCENTES	105
ANEXO 3.....	107
FOTOGRAFÍAS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.....	107
ANEXO 4.....	111
FOTOGRAFÍAS DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	111
ANEXO 5.....	113
AUTORIZACIÓN PARA EJECUTAR LA PROPUESTA	113
ANEXO 6.....	114
CONSTANCIA DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA.....	114

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Frecuencia de uso del Internet para tareas escolares.	37
Cuadro 2. Uso de las redes sociales.	38
Cuadro 3. Uso de los Blogs.	39
Cuadro 4. Uso de los Tutoriales.	41
Cuadro 5. Utilización de foros.	42
Cuadro 6. Herramientas tecnológicas usadas para impartir la asignatura de informática.	44
Cuadro 7. Interés de los estudiantes al momento de adquirir los conocimientos.	45
Cuadro 8. Uso de redes sociales por parte de los docentes.	47
Cuadro 9. Red social más utilizada.	48
Cuadro 10. Aplicaciones más utilizadas en Facebook.	49
Cuadro 11. Ubicación del estudiante para usar el internet.	51
Cuadro 12. Ayuda recibida para aclarar dudas generadas en clases.	52
Cuadro 13. Uso de redes sociales por parte de los docentes.	53
Cuadro 14. Frecuencia de uso de Facebook por parte de los docentes.	55
Cuadro 15. Redes sociales como medio de comunicación para mantener comunicación entre estudiantes y docentes.	56
Cuadro 16. Beneficios del uso de las redes sociales.	58
Cuadro 17. Capacitación para los docentes sobre el uso de las redes sociales con fines pedagógicos.	59
Cuadro 18. Acuerdo de los docentes para participar en capacitación para uso de redes sociales como apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje.	60
Cuadro 19. Recursos financieros.	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de internet para tareas escolares.....	37
Figura 2. Uso de redes sociales.....	39
Figura 3. Uso de Blogs.....	40
Figura 4. Uso de tutoriales.....	41
Figura 5. Uso de foros.....	43
Figura 6. Utilización de herramientas tecnológicas por los docentes.....	44
Figura 7. Interés de los estudiantes en la manera de impartir la asignatura. ...	46
Figura 8. Propuesta para usar redes sociales con fines pedagógicos.....	47
Figura 9. Red social más utilizada.....	48
Figura 10. Aplicación de facebook más utilizada.....	50
Figura 11. Lugar donde se dispone de internet.....	51
Figura 12. Ayuda fuera de horario de clases.....	52
Figura 13. Uso de redes sociales por los docentes.....	54
Figura 14. Frecuencia de uso de redes sociales.....	55
Figura 15. Uso de redes sociales entre docente y estudiantes.....	57
Figura 16. Beneficio del uso de redes sociales con fines pedagógicos.....	58
Figura 17. Capacitación a docentes.....	59
Figura 18. Aprobación de los docentes para participar en la capacitación.....	61
Figura 19. Ubicación del Colegio "21 de Julio".....	70
Figura 20. La importancia de Facebook en la educación.....	73
Figura 21. Como ingresar a facebook.....	74
Figura 22. Ingreso de correo y contraseña.....	75
Figura 23. Pantalla de registro a Facebook.....	75
Figura 24. Encuentra amigos.....	76
Figura 25. Información del perfil.....	76
Figura 26. Foto del perfil.....	77
Figura 27. Elección de la foto del perfil.....	77
Figura 28. Crear un grupo.....	78
Figura 29. Datos requeridos para crear un grupo.....	79
Figura 30. Elección del icono para el grupo.....	80
Figura 31. Visualización del grupo creado.....	80
Figura 32. Editar configuración del grupo.....	81

Figura 33. Aprobación de publicaciones.	82
Figura 34. Pestaña de información del grupo.....	83
Figura 35. Muro del grupo.	83
Figura 36. Opción para subir fotos y videos.	85
Figura 37. Opción para comentar las fotos y videos.	85
Figura 38. Pestaña para cargar fotos y subir videos.	86
Figura 39. Foto añadida al grupo.	86
Figura 40. Elección del archivo para subir vídeo.....	87
Figura 41. Inserción de links.....	88
Figura 42. Inserción de pregunta.....	89
Figura 43. Pregunta formulada.....	89
Figura 44. Opción para subir archivos al grupo.....	90
Figura 45. Creación de evento.	91
Figura 46. Evento creado.	91
Figura 47. Diagrama de Gantt.	94
Figura 48. Pabellón principal del Colegio fiscal “21 de Julio”, plantel donde se ejecutó la propuesta.....	107
Figura 49. Inicio de las encuestas a los estudiantes.	107
Figura 50. Durante las encuestas a los estudiantes en otro paralelo.....	108
Figura 51. Momentos en que los estudiantes respondían las encuestas.	108
Figura 52. Finalización de las encuestas a los estudiantes.....	109
Figura 53. Entrevista realizada a los docentes de informática del Colegio “21 de Julio”	109
Figura 54. Entrevista realizada a los docentes de informática del Colegio “21 de Julio”	110
Figura 55. Entrevista realizada a los docentes de informática del Colegio “21 de Julio”	110
Figura 56. Presentación del manual digital “Facebook en la Educación” a los docentes del Colegio “21 de Julio”	111
Figura 57. Presentación del manual digital “Facebook en la Educación” a los docentes del Colegio “21 de Julio”	111
Figura 58. Jornada de capacitación a los docentes del Colegio “21 de julio”. ..	112
Figura 59. Jornada de Capacitación a los docentes del colegio "21 de Julio" ..	112

RESUMEN

En los actuales momentos la utilización de TIC's en varias de las actividades realizadas por las personas ha alcanzado un auge importante en muchas escalas y su participación en la vida de cada uno de los miembros de la sociedad es cada vez más fuerte y significativa.

En un punto dentro de la influencia de las TIC's tenemos que destacar lo cerca que podemos estar de nuestros seres queridos, amigos y demás en tiempo real y poder interactuar con ellos gracias a diferentes aplicaciones virtuales como son las redes sociales a pesar de estar a kilómetros de distancia, lo cual era casi imposible de imaginar y solo se limitaba a una llamada telefónica o tal vez al envío de una fría carta.

En el campo educativo la tecnología también ha significado una influencia bastante fuerte para revolucionar el sistema educativo por medio de herramientas tecnológicas que permitan al estudiante desarrollar su espíritu investigativo e innovador.

El problema encontrado en el Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio obedecía a que los estudiantes del segundo de bachillerato se mostraban renuentes a adquirir nuevos conocimientos debido a la manera en que sus docentes de informática impartían sus clases, motivo por el cual con el afán de resolver dicho problema decidimos experimentar elaborando un proyecto que nos permita fusionar la educación con la tecnología de las redes sociales.

Una vez puesto en marcha el proyecto llegamos a la conclusión de que es posible fusionar dos cosas que aparentemente no tienen relación alguna, permitiendo de esta manera que los docentes encuentren nuevas maneras de innovar en su manera de enseñar.

ABSTRACT

At the present time the use of Tics in several of the activities of the people has reached a major boom in many scales and participation in the life of each member of society is increasingly strong and significant.

At one point within the influence of ICTs we must emphasize how close we can be to our loved ones, friends and others in real time and interact with them through different virtual applications such as social networks despite being miles away away, which was almost impossible to imagine and only limited to a phone call or maybe send a letter cold.

In education, the technology has also meant a strong enough influence to revolutionize the education system through technological tools that allow students to develop their research and innovative spirit.

The problem encountered in the Joint Fiscal Association July 21 was because the second high school students were reluctant to acquire new knowledge because of the way their teachers taught computer classes, why in an effort to resolve this problem we decided to experiment developing a project that allows us to merge education with social networking technology.

Once started the project we concluded that it is possible to merge two things that seemingly have no connection, thus allowing teachers to find new ways to innovate in their teaching.

INTRODUCCIÓN

La revolución tecnológica se encuentra en su mayor apogeo, actualmente es normal ver a un niño de corta edad manipulando un computador aunque sea en sus funciones básicas, de igual manera es muy usual ver a los jóvenes pasar largas horas en redes sociales sin que esto aporte en gran manera a su formación, convirtiéndose dicha actividad en simplemente un desperdicio de tiempo.

Sin embargo la tecnología y todo lo que ésta ha traído consigo aporta múltiples beneficios en la manera en que se la sepa utilizar y sacar el máximo provecho. En la actualidad existen muchos recursos online disponibles para el docente, pero al analizar la realidad de estos, muchas veces no generan interés en los estudiantes.

El objetivo del presente trabajo de investigación es el de analizar el uso apropiado de las redes sociales y su aplicación ya que en la actualidad las redes sociales como el Facebook y Twitter por mencionar algunas, generan gran interés en la comunidad juvenil, ya que son pocos los estudiantes de edades mayores a 15 años que no hacen uso de estas redes.

Por ello se considera importante abordar el uso de las redes sociales desde el ámbito educativo para innovar los procesos de enseñanza- aprendizaje con la intención de aumentar el interés del estudiantado en la adquisición de conocimientos mediante este medio y así valorar su uso.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en una herramienta muy utilizada en las relaciones personales, ya que favorecen la comunicación y el intercambio de ideas o pensamientos entre amigos, familiares, colegas o individuos que comparten intereses comunes, sin importar el tiempo y la distancia.

Hoy en día, las personas pasan mucho tiempo conectadas en internet, y parte de ese tiempo lo destinan generalmente a las redes sociales, revisando a diario las novedades que en ella exponen sus usuarios, es por ello que según María Cabrera (2010), el fenómeno de las redes sociales “como proceso de evolución, se puede considerar que más allá de la seducción tecnológica ahora existe una seducción social”¹, estas redes entre individuos son vistas como una “necesidad” en la comunicación y relaciones entre personas.

¹Cabrera, G. M. (2010). *Evolución tecnológica y cibermedios*. España: Comunicación social.

Las redes sociales también son utilizadas en el área laboral, allí se puede ofertar trabajo, contactarse con otros profesionales de la misma área, ofrecer servicios y productos entre otros. Y qué decir del marketing, las redes sociales son una opción muy atractiva por la gran cantidad de usuarios lo que posibilita tener un mayor alcance de lo que se ofrece al medio. Otro beneficio de las redes sociales es la facilidad con la que puedes intercambiar información, esto ha sido muy bien aprovechado por diarios, personajes públicos y empresas.

Teniendo todo esto en consideración se hace un poco imprescindible cuestionarse ¿por qué no utilizar las redes sociales en el ámbito educativo, como herramienta para el proceso de enseñanza - aprendizaje?

Podemos analizar y abordar la situación que atraviesa el Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio ubicado en el cantón San Jacinto de Yaguachi en el cual se evidencia el desinterés por parte de los estudiantes de los años de bachillerato en cuanto a la asignatura de informática que se imparte en mencionada institución.

Asimismo debemos mencionar que esta realidad se suscita en los planteles educativos a nivel de la República del Ecuador debido a que gran parte de los docentes que imparten la asignatura de informática no nacieron en la era que experimenta este gran avance tecnológico y en otros casos no han sido capacitados sobre las aplicaciones informáticas del momento, da pie a que en los mismos no se utilicen eficientemente estas herramientas con fines educativos, lo que permite que no se generen espacios interactivos que al mismo tiempo permitirían fomentar el aprendizaje colaborativo entre los miembros de la comunidad educativa.

Pero no sólo debemos la falta de conocimiento de los docentes a la gran brecha existente, también es importante analizar la gestión realizada por las Instituciones para poder tener capacitados a sus docentes, en nuestro País el **SIPROFE** es un organismo encargado de la capacitación docente en cada una de sus especialidades siempre y cuando la autoridad del plantel realice las gestiones necesarias para inscribir a sus docentes y poder verificar de un modo periódico los cursos disponibles y hacer que accedan a los mismos.

Claro está que también juegan papeles importantísimos la apertura por parte del Rector o Director del Plantel hacia sus docentes y la autogestión que éstos puedan realizar para capacitarse y estar acorde a las necesidades que tenga que afrontar, porque puede darse el caso que la institución no cuente con recursos para costear los gastos del docente que desea capacitarse solo por mencionar un ejemplo.

Tomando en consideración lo anteriormente mencionado debemos irnos hacia el otro extremo de la realidad ya que si bien es cierto la falta de capacitación juega un papel muy importante no es menos cierto que existen docentes con amplios conocimientos pero sin las herramientas para poder alcanzar los objetivos planteados, es por ello que el Gobierno de turno se ha propuesto mediante el Plan Nacional de Conectividad Escolar:

Dotar de equipamiento informático y acceso a Internet a escuelas públicas, con el objetivo de impulsar y fortalecer los procesos educativos sobre el aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación, promoviendo así el crecimiento económico del país, la inclusión social y la reducción en la desigualdad del aprendizaje escolar².

A nivel Nacional el gobierno pretende equipar “con acceso a Internet al 100% de los establecimientos educativos” tanto del área rural como del área urbana, para de esta manera alcanzar mejores niveles de desempeño académico y competitividad³, ofreciendo al docente los recursos necesarios para innovar.

El poco conocimiento acerca del adecuado uso de los recursos tecnológicos en el campo educativo puede traer como consecuencia la falta de interés de los estudiantes en los diferentes temas abordados en el salón de clases, lo cual a su vez generaría un bajo rendimiento académico. Esta aparente falta de interés se convierte en un gran problema, ya que si un estudiante no se encuentra lo suficientemente motivado por su aprendizaje, la tarea del docente se podría volver infructífera, por ello el educador es el responsable de hacer todo lo que se encuentre en sus manos para cumplir su papel a cabalidad.

²MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: *Conectividad escolar*, <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/conectividad-escolar/>

³Idem

Es por ello que el proceso de enseñanza – aprendizaje debería funcionar como un engranaje perfecto teniendo en consideración docentes capacitados e infraestructura de la Institución con la única finalidad de obtener resultados favorables para la misma.

Existen varias herramientas para hacer interactivo el proceso de enseñanza - aprendizaje como: programas o aplicaciones diseñadas para ese fin, plataformas virtuales entre ellas Moodle y Claroline que permiten crear comunidades de aprendizaje. Redes sociales educativas como Edmodo y Red alumnos que son plataformas mediante las cuales se pueden establecer grupos entre docente y estudiantes sin necesidad de tener un aula virtual propia.

A pesar de que estas herramientas son efectivas para el seguimiento del proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes, no todas las Instituciones educativas cuentan con la modalidad del aula virtual o no se encuentran capacitados para utilizar redes sociales educativas en línea, por lo que deberían recurrir a los recursos que se encuentran al alcance de la institución y de los estudiantes y lo más importante sean fáciles de acceder. Es necesario que el docente aproveche los recursos al máximo, si la institución no cuenta con infraestructura tecnológica puede animar a los estudiantes a realizar trabajo autónomo teniendo en consideración las actividades personales de sus estudiantes, lugar en el que habitan, entre otros.

Sin embargo no se puede dejar de lado el buen uso que se le puede dar a las horas extracurriculares las cuales son de gran ayuda en casos de estudiantes que tengan problemas para acceder a internet y poder cumplir con alguna actividad pendiente o colgada con anterioridad. Las personas y en especial los adolescentes se sienten atraídos por estas redes, un ejemplo de esto es que facebook cuente con 1.000 millones de usuarios en octubre del 2012⁴. Esta situación la puede aprovechar el docente para que el estudiante dedique tiempo a su formación, así como animar a los padres de familia para que se encuentren informados respecto al desempeño de sus hijos en el colegio mediante las redes sociales.

⁴ RENDÓN, Karina: *México en el top 5 de usuarios del Facebook*, <http://noticierotelevisa.esmas.com/economia/508992/mexico-top-5-usuarios-facebook/>

1.1.2 Delimitación del Problema

Área: Educación y Cultura

Línea: Uso de las TIC's en la educación

Campo de Acción: Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio

Año de Educación: 2º de Bachillerato general unificado

Ubicación Geoespacial: Provincia del Guayas – Cantón San Jacinto de Yaguachi - 21 de Julio y Garaycoa.

Ubicación Temporal: Año lectivo 2012 – 2013

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo influye el poco conocimiento de las redes sociales con fines educativos en la enseñanza de la asignatura de informática por parte de los docentes del 2º Año de Bachillerato general unificado del Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio del cantón San Jacinto de Yaguachi de la provincia del Guayas durante el periodo lectivo 2012 - 2013?

1.1.4 Sistematización del problema

👍 ¿Cuáles son las causas que fomentan la falta de interés en el aprendizaje de la asignatura de informática para impulsar el trabajo autónomo y colaborativo dirigido a la realización de las actividades escolares entre los estudiantes del aula de clase?

👍 ¿Qué propicia la falta de capacitación por parte de los docentes para el fortalecimiento del proceso de enseñanza – aprendizaje en el área de informática?

- 👍 ¿Qué factores impulsan el deficiente aprovechamiento de la infraestructura de la Institución para el aprendizaje de asignatura de informática aplicada?

1.1.5 Determinación del tema

Influencia de las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje del área de informática de los estudiantes del segundo de bachillerato general unificado.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Determinar el grado de aplicación de las Redes Sociales en las actividades educativas de los estudiantes mediante la utilización el trabajo colaborativo para el fortalecimiento del proceso enseñanza – aprendizaje del área de informática de los estudiantes del 2º año de Bachillerato general unificado del Colegio fiscal Mixto 21 de Julio.

1.2.2 Objetivos Específicos

- 👍 Analizar los factores que impiden el aprovechamiento de la infraestructura tecnológica para el aprendizaje de la asignatura de informática con los estudiantes del segundo año bachillerato.
- 👍 Identificar las causas que generan desinterés por parte de los estudiantes en el aprendizaje de la asignatura de informática.
- 👍 Proponer estrategias acerca el uso de las redes sociales orientado al fortalecimiento de la relación docente – estudiante.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

El desconocimiento del adecuado uso de las herramientas tecnológicas y redes sociales en el ámbito educativo provoca que solo sean vistas como un medio virtual de entretenimiento y no como una herramienta para el proceso de enseñanza - aprendizaje.

La utilización de las redes sociales en la educación es posible, pero no solo basta la intención de quererlo hacer, se debe evaluar el nivel de conocimiento de los docentes para que surja el efecto deseado, por ello se pretende despertar el interés de los docentes en este campo de tal manera que su utilización se vuelva cotidiana y no lo vean como un limitante, sino más bien como una gran ventaja al momento de obtener resultados en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

La finalidad del proyecto es mejorar el rendimiento académico de los jóvenes estudiantes, permitir la inserción de la red social facebook en el ámbito educativo acorde a las necesidades actuales, además el mismo se justifica por el hecho de la utilización de herramientas tecnológicas ya que no son vistas como apoyo suficiente para el proceso de enseñanza – aprendizaje y que en muchos casos las instituciones no aprovechan a cabalidad, pero que en realidad, bien utilizados representan un apoyo bastante significativo a este proceso.

No se puede dejar de lado el enfoque e importancia que se le da a las redes sociales como un medio de comunicación con nuestros seres queridos y demás allegados sino que se pretende verlos y demostrar su utilidad para propiciar el conocimiento, manteniendo el equilibrio sin desviarse de la línea perseguida.

Este trabajo se centra en la principal red social de la actualidad, Facebook, somos conscientes de que existen ya plataformas educativas, por mencionar algunas como Caroline y Red alumnos; pero analizando las tendencias actuales los jóvenes y la población en general se siente más atraída por las redes que serán objeto de

análisis en este proyecto ya que según estadísticas facebook ha superado los 800 millones de usuarios en el mundo.⁵

Mediante el presente proyecto se promoverá y difundirá el uso de facebook orientado al ámbito educativo, permitiendo el rescate de valores en los estudiantes, ya que se generará una concientización en el estudiantado al momento de expresar sus ideas, estimulará su creatividad, la investigación y también fortalecerá los vínculos sociales de docente - estudiantes mejorando la comunicación, además de ser una herramienta útil entre docente y padre de familia, para que estos se encuentren enterados del rendimiento académico de sus hijos, y obviamente se incentivará el uso de las tan mencionadas TIC's en la educación.

La efectividad se basa en que las redes sociales son una herramienta de fácil acceso que cambiará su direccionamiento para acoplarlas a una necesidad diferente, el despertar el interés de los estudiantes por la asignatura de informática mediante la adecuada utilización de redes sociales tan populares hoy en día como el facebook.

Dicho lo anterior aprovecharemos ese interés para direccionarlo a la aprehensión de nuevos conocimientos en el área de informática. Teniendo en cuenta todos los factores que intervienen en dicho aspecto.

Por qué no considerar el realce que obtendrá la institución que se beneficiará, ya que se situará como una de las primeras en utilizar una de las redes sociales más utilizadas del momento como apoyo en el proceso enseñanza – aprendizaje, del mismo modo beneficia también al grupo de estudiantes que estarán inmersos en el mismo situándolos como pioneros en esta llamativa propuesta y por qué dejar de lado a los docentes que participarán en este proyecto ya que les permitirá estar actualizados respecto a las necesidades de sus estudiantes.

⁵ GÓMEZ, Inés: Estadística: Usuarios de redes sociales en España 2012, <http://www.concepto05.com/2012/01/estadistica-usuarios-de-redes-sociales-en-espana-2012/>.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

2.1.1.1 Evolución de las redes sociales

Desde el origen de la civilización y para su desarrollo han sido necesarias las relaciones entre personas con los mismos intereses. En la actualidad existen medios electrónicos como las redes sociales que facilitan este proceso.

Las redes sociales surgen del deseo de que ex compañeros de clase permanezcan en contacto, así en el 2005 Randy Conrads crea Classmates, dicha red social ya deja un precedente para redes sociales que surgieron en lo posterior.⁶

Luego las redes van ganando popularidad con las tres redes del momento Tribe.net, LinkedIn y Friendster pero lamentablemente no estaban preparados para la cantidad de usuarios y colapsaban los servidores con regularidad. Con el tiempo al hacerse

⁶ PONCE, Isabel: *Redes Sociales – Historia de las redes sociales*, <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>

conocidas dichas redes se fueron creando nuevas, entre ellas MySpace famosa en ese entonces por facilitar la distribución de música alternativa y Facebook creada por Mark Zuckerberg la cual surgió de Estudiantes universitarios de Harvard por la necesidad de estar conectados entre sí, ni se imaginaban que dicha red social se iba a convertir hoy en día en la red social con más usuarios a nivel mundial, luego surgió Hi5 entre otras; así poco a poco las redes sociales fueron cobrando fuerzas en el espacio virtual.⁷

Google ofrece en el 2010 Google Buzz una red social formada con Gmail ofertando la oportunidad de conversar y compartir recursos en línea y Facebook sigue creciendo hasta alcanzar en ese año 550 millones de usuarios, Twitter no se queda atrás y refleja diariamente 65 millones de tweets, Youtube recibe dos billones de visitas diarias ganando campo en popularidad.

Las redes sociales con más aceptación son Facebook que asombrosamente en el 2012 tenía más de 800 millones de usuarios y Twitter con más de 200 millones siendo las redes sociales más utilizadas en la actualidad a nivel mundial.⁸

Como resultado de todos estos cambios existen redes para cada tipo de necesidad y requerimiento, un ejemplo de esto el LinkedIn una red social profesional orientada a los negocios, la cual permite la comunicación entre profesionales y empresas ofreciendo mejores oportunidades laborales y compartir información de interés.

Youtube es una red social dirigida al público que desea publicar y ver videos de cualquier índole como deportes, entretenimiento, películas, documentales, videos educativos, al suscribirse a esta red social se pueden comentar los videos, lo que permite el intercambio de opiniones.

Toda esta evolución de las redes sociales ha tenido como desenlace un cambio radical en la forma de comunicación entre las personas, variando la forma común y tradicional de intercambiar información de “cara a cara”, por mensajes electrónicos instantáneos, fotos y archivos, surgiendo tendencias que para bien o para mal se están apoderando de la colectividad.

⁷PRATO, Laura & VILLORIA, Liliana: *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*, pp. 16,17.

⁸ PONCE, Isabel: *Redes Sociales – Historia de las redes sociales*, <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>

En general los seres humanos tenemos la necesidad innata de estar en contacto con amigos y conocidos, de forjar nuevas relaciones, de mantenernos informados de temas de interés y esto ha sido utilizado por las redes sociales, dando como resultado que cientos de millones de personas participen de este boom de la comunicación superando las distancias físicas, sociales y culturales. Los adolescentes, en especial, utilizan con mucha frecuencia las redes sociales para conversar con sus amigos, distraerse y entretenerse⁹. Esta es una gran ventaja, que se la puede utilizar de buena manera en el campo educativo, para promover cambios que produzcan beneficios en los estudiantes.

2.1.1.2 Cambios del proceso de enseñanza – aprendizaje

El objetivo primordial del proceso de enseñanza-aprendizaje es la formación del estudiante, todo docente quiere que sus estudiantes reciban la mejor educación, pero surge la pregunta de cómo se logra alcanzar dicho fin.

Según Humberto Bocanegra (2003) el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje es la integración sistemática y holística de los componentes, las leyes, propiedades y funciones en las dimensiones: instructiva, desarrolladora y educativa. Pero, además, es un proceso dialéctico de las tres dimensiones, distintos específicamente, pero integrados necesariamente porque no solo se instruye (informar o trasladar conocimientos), sino que también hay que capacitar mediante el ejercicio de cómo hacer las cosas (lo desarrollador) y educar en principios, convicciones y valores.¹⁰

En dicho proceso intervienen diversos factores los cuales permiten que el estudiante no solo “aprenda” los contenidos, sino también que se dé un aprendizaje significativo mediante la aplicación de dichos saberes en su vida, dotando al estudiante de conocimientos que le sirvan en la vida práctica.

El proceso de enseñanza aprendizaje también tuvo su evolución, no siempre se enseñó y aprendió de la misma manera, para el hombre ha sido objeto de estudio dicho proceso a lo largo de la historia, para intentar descifrar mejores métodos que

⁹PRATO, Laura & VILLORIA, Liliana: *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*, pp. 32.

¹⁰ BOCANEGRA, Humberto: “Proceso de enseñanza- aprendizaje apoyado en la teoría de los procesos conscientes”, *Umbral. Revista de Educación, Cultura y sociedad*, pp. 235.

permitan que el proceso de enseñanza-aprendizaje se lleve a cabo de la mejor manera. De lo mencionado surgen los distintos enfoques, de los cuales algunos se detallan a continuación.

En la década de los sesenta mediante el conductismo se rompe la creencia del tradicionalismo en la que se creía que el mejor aprendizaje se lo llevaba a cabo el comportamiento arbitrario del profesor, el cual simplemente actuaba como emisor de la información y el estudiante el receptor, el cual solo escuchaba la clase y memorizaba los contenidos pero no llegaba a la etapa de apropiación de los mismos.

Los conductistas no estaban de acuerdo con esta forma “libresca” de educar ya que el estudiante pronto olvidaba lo que le enseñaron. Sin embargo en la actualidad nos damos cuenta que el conductismo tiene lazos con el tradicionalismo. Ya que analizan y describen solo las conductas observables y no se toman en cuenta las no observables de los individuos, tratan de ver las respuestas a ciertos estímulos condicionados por el medio ambiente, pero no toman en cuenta el mundo de la mente, lo que pasa en el interior del estudiante.¹¹

En el conductismo principalmente el docente es el que dice lo que se debe hacer en el salón de clases el estudiante solo realiza lo planeado, los objetivos trazados por el profesor, provocando que el estudiante no razone. Tanto en el tradicionalismo como en el conductismo el estudiante se convierte en un ser pasivo, no participa activamente de su educación, lo que genera que el aprendizaje sea mecánico y no “aprehenda” los conocimientos.

Pero a pesar de eso la escuela conductual ha influido en la actualidad en la psicología y pedagogía moderna bajo el impulso de Pavlov, Betcherev, Sechenoven especialmente los escritos de Skinner, esto se hace notar en los planes de estudio, la metodología, en la elaboración y utilización de material didáctico por el docente al impartir su cátedra.

Según Flor Picado (2010) los conductistas consideran que la educación es importante, porque permite controlar la conducta humana, se forman hábitos para desempeñarse eficientemente en la sociedad, se refuerzan

¹¹ PICADO, Flor: *Didáctica general*, pp. 53,52.

los comportamientos positivos o se extinguen los comportamientos negativos.¹²

Es decir que en cierta forma el docente manipula el entorno para lograr comportamientos deseables en los estudiantes, para cumplir los objetivos y planes trazados con anterioridad en el sistema educativo para de esta forma evitar las improvisaciones a la hora de educar, siendo esto destructivo trayendo consigo resultados no satisfactorios .

Otra influencia en la educación actual nació con el constructivismo que básicamente se trata que el individuo, en los aspectos cognoscitivos, sociales y afectivos, no es un resultado del ambiente más bien se constituye como el “resultado de la interacción de dichos factores”. El conocimiento es una construcción del individuo mediante su relación con el medio.

El constructivismo en el terreno educativo presenta un modelo en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se descubre y se da como un proceso dinámico, interactivo del individuo, logrando que el conocimiento sea una auténtica construcción manipulada por la persona que aprende (por el "sujeto cognoscente"), para lo cual las redes sociales son una gran herramienta facilitando este proceso.

Los aportes de Piaget y Vigotsky han sido valiosos para la educación. Para Piaget la inteligencia atraviesa fases llamadas estadios, diferenciadas unas de otras, dependiendo la edad del sujeto y al pasar de un estadio a otro se adquieren nuevas estructuras lo que le permite al sujeto ver la realidad de una forma diferente. Una estructura según Mario Carretero “consiste en una serie de elementos que, al interactuar éstos, producen un resultado muy diferente de la suma de sus efectos tomándolos por separado”¹³

Según Vigotsky en hombre no adquiere los conocimientos reflejándolos como patrones existentes, más bien los adquiere de procesos dinámicos mediante la búsqueda activa de estos. El proceso de aprendizaje se da a través de la “acción verbalizada externa a la mental interna”¹⁴, es decir, que la cátedra que va a impartir

¹²PICADO, Flor: *Didáctica general*, pp. 57.

¹³CARRETERO, Mario: *Constructivismo y educación*, pp. 26-28

¹⁴FLÓREZ, Javier: *Constructivismo y Educación Virtual: Reflexiones de un Especialista*, pp. 37,38

el docente al estudiante solo tendrá sentido para él si se tiene en cuenta lo anterior. En este proceso las imágenes juegan un papel muy importante, y para este fin podemos utilizar las redes sociales estimulando la creatividad y participación del estudiante generando interés, si existe una adecuada motivación el estudiante querrá aprender, y solo así este será consciente de este proceso, lo que le permitirá relacionar los contenidos.

En la actualidad se habla mucho del aprendizaje significativo, esta teoría fue diseñada por Ausubel, en ella manifiesta que el aprendizaje es un proceso por medio del cual se relaciona información nueva con algún aspecto que ya existe en la estructura cognitiva de la persona y que guarda relación con el nuevo material que se quiere aprender. El aprendizaje debe tener significado para el estudiante, para obtener más que solo palabras aprendidas de memoria que no aporten con la formación del individuo, de lo contrario se olvidarán rápidamente.¹⁵

El docente debe relacionar los conocimientos previos con lo que el estudiante va a aprender, solo así, contribuirá a que el estudiante logre un aprendizaje significativo. Se logrará que las redes sociales ayuden en este proceso mediante la manipulación de información, gráficos y videos referentes a contenidos estudiados anteriormente y que guarden relación con los nuevos.

Lo cierto es que los enfoques conductistas y constructivistas han aportado con grandes descubrimientos sobre cómo aprende el ser humano y todos los procesos que se dan en dicha actividad, lo cual ha ayudado para que en la actualidad, con los nuevos estudios, se mejore la forma de enseñar teniendo en cuenta todos los factores que intervienen en dicho proceso, es allí donde las redes sociales son una gran ayuda, ya que permiten que el estudiante esté dispuesto a aprender debido a que se direcciona el interés que ellos sienten por las redes sociales para aprovecharlo en su aprendizaje.

Según Carmona y Rodríguez “la revolución tecnológica está provocando cambios tan dramáticos que cada día se está ampliando la brecha entre las formas de

¹⁵MENDEZ, Zayra: *Aprendizaje y cognición*, pp. 91, 93.

enseñar y las formas de aprender”¹⁶, se deben tomar estos cambios de una forma positiva, buscando el beneficio de los estudiantes en todo momento, el docente debe romper la barrera del temor y explorar nuevas herramientas que le permitan aumentar el potencial en sus estudiantes.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Revisando en el repositorio de la Universidad Estatal de Milagro no hemos encontrado trabajos de tesis relacionados directamente con nuestra propuesta, pero existen temas donde se utilizó las TIC's para apoyar los procesos educativos con materiales didácticos utilizando recursos audiovisuales, pero no específicamente de las redes sociales como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de informática, un ejemplo de esto es la tesis con el Título: Guía metodológica sobre la utilización de las tics para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de octavo año de educación básica del instituto tecnológico “Dr. Enrique Noboa Arízaga”.

Los autores son: Alcocer Alcocer, Irayda Maricela y Moran Idalgo, Mayra Diana.

El proyecto en mención logró que las Tecnologías de la Información y la Comunicación motiven el aprendizaje y desarrollen habilidades y destrezas en los estudiante, se elaboró una “guía metodología que capacite a los docentes del Instituto Tecnológico Dr. Enrique Noboa Arízaga en la realización de material didáctico para sus clases, utilizando los recursos audiovisuales, aplicando las TIC’s a los contenidos curriculares, produciendo el uso pedagógico de las TIC’s en los procesos de enseñanza-aprendizaje”¹⁷

¹⁶CARMONA, Edgar & RODRÍGUEZ, Elizabeth: *Tecnologías de la Información y la Comunicación: Ambientes Web para la calidad educativa*, pp. 133.

¹⁷ALCOCER, Irayda & MORAN, Mayra: *Guía metodológica sobre la utilización de las TICS para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de octavo año de educación básica del instituto tecnológico “Dr. Enrique Noboa Arízaga*, <http://hdl.handle.net/123456789/438>

En internet existen temas sobre las redes educativas como: Redalumnos, su página web es: www.redalumnos.com, la cual permite mantener contacto entre docente y estudiantes, tiene la ventaja de ser gratuita, permite impartir la asignatura sin necesidad de un espacio físico, admite el acceso a establecimientos públicos o privados. Los estudiantes tienen la ventaja de estar actualizado en la asignatura ya que cuenta con un calendario de las actividades a realizar, puede consultar sus calificaciones, mandar mensajes a sus profesores y compañeros, incluso descargar multimedias. De igual manera ofrece un sinnúmero de beneficios para el docente como publicar notas de sus estudiantes, gestionar el calendario de las actividades, mantener comunicación con los estudiantes y padres de familia, compartir videos y fotos, etc. Los padres pueden estar informados del rendimiento de sus hijos y del horario de pruebas.¹⁸

Edmodo tiene las mismas características que redalumnos su página web es: www.edmodo.com, el docente se registra y obtiene una clave, con ella pueden acceder los estudiantes y registrarse. Ya en la plataforma pueden interactuar docente y estudiantes, compartir archivos, fotos, videos, enlaces. El docente cuenta con un calendario donde planifica las actividades y las informa a sus estudiantes. Toda la información generada es privada y solo tienen acceso a ella el docente y sus estudiantes que están registrados.¹⁹

Como se demuestra en otros países ya existe una cultura de intercambio de información entre docente y estudiantes, por ello en la educación el uso de las redes sociales no es nuevo, pero en Ecuador por la falta de orientación a los docentes sobre el uso de las redes sociales no se explota estas aplicaciones y los estudiantes no logran comprender que las redes sociales también tienen uso educativo. La realidad es que en otros países se está implementando esta nueva modalidad en la educación, pero en nuestro país no se explota al 100% estas herramientas a la entera disposición de la población.

Son todos estos argumentos lo que fundamenta nuestro proyecto donde se quiere utilizar específicamente Facebook, ya que es la red social más utilizadas hoy en día

¹⁸ REDALUMNOS: *Sobre redAlumnos*, <http://www.redalumnos.com/help.php?s=>

¹⁹ESCUELATIC: *Edmodo: plataforma social educativa*, <http://www.escuelatic.es/2011/03/02/edmodo-plataforma-social-educativa/>

por los jóvenes en nuestro país y el mundo según estadísticas antes mencionadas, su uso es muy fácil, el nivel de conocimiento del manejo de facebook en los estudiantes es aceptable, esta red social contiene herramientas que facilitan su uso en la docencia. Es por ello que se plantea en este proyecto la utilización de facebook en la educación, de esta manera poder visualizar las redes sociales no como un simple medio de entretenimiento, sino más bien como un apoyo en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón san Jacinto de Yaguachi en la cátedra de Informática.

3.1.3 FUNDAMENTACIÓN

2.1.3.1 Fundamentación Teórica

Varios han sido los fines que han movido la creación de redes sociales a través del tiempo. Desde 1997 hasta hoy el más representativo ha sido diseñar un lugar para el encuentro de miles de personas que tengan intereses en común.²⁰

Para entender un poco más el tema abordado podemos tomar el concepto de que se considera a las redes sociales como una forma de interacción social que involucra a un conjunto de personas relacionadas a partir de afinidades, similitudes a nivel profesional, amistad y parentesco.²¹

Es también importante mencionar que a pesar de que parecen iguales las redes sociales todas y cada una de ellas tienen una finalidad específica, es por eso que abordaremos también la clasificación de las mismas:

Redes Sociales Horizontales: Estas redes sociales permiten la libre participación de quien así lo desee ofreciendo una amplia gama de herramientas para la

²⁰ MEDELLÍN.EDU.CO, Portal Educativo: *Historia de Redes Sociales*, <http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Docentes/Noticias/Paginas/historiaderedessociales.aspx>.

²¹TIPOSDE.ORG, Portal Educativo: *Tipos de Redes Sociales*, <http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/>.

interacción entre usuarios, un claro ejemplo de estas redes son: Facebook, Twitter, Google +, entre otros.

Redes Sociales Verticales: Este tipo de redes sociales se encuentra dirigidas solamente para un grupo determinado. Pueden dividirse en:

Profesionales: Como su nombre lo indica esta se especializan en establecer contacto con profesionales de distintos campos, dentro de este grupo podemos clasificar a LinkedIn.

Verticales De Ocio: Las redes de ocio reúnen a personas que tienen afinidad por temas diversos tales como deportes, música, videojuegos. Por citar algunos ejemplos tenemos a: Wipley, Dogster, etc.

Verticales Mixtas: Este espacio permite realizar actividades tanto de interés como profesionales. Unice es un ejemplo de estas redes.

En función del sujeto:

Redes Sociales Humanas: Estas redes permiten la interacción entre personas identificados por sus gustos o intereses. Dopplr y Tuenti pueden ser nombrados como ejemplos de esta clase de red social.

Redes Sociales De Contenido: El interés que los usuarios mantengan en este tipo de red dependerá de la información que ellos mismos ofrezcan, una de las redes sociales más populares contenidas en esta clasificación es Flickr.

En función de la localización geográfica:

Redes Sociales Sedentarias: Podríamos decir que la estructura de estas redes se modifica dependiendo de los contenidos que se puedan publicar en la misma por mencionar algunas tenemos a Blogger y Plurk.

Redes Sociales Nómades: Tienen similitud con las redes sedentarias pero se les añade un elemento basado en la ubicación geográfica del sujeto, es decir éstas

varían dependiendo de distancia existente entre los usuarios y los lugares visitados, como representantes de este tipo de red social tenemos a Latitud y Fire Eagle.²²

En nuestro caso la red social en la que apalancaremos la funcionalidad de nuestro proyecto será en la conocida y utilizada Facebook misma que como ya vimos en la descripción anterior pertenece a las redes sociales de tipo horizontal y es actualmente la número uno según el ranking mundial de las 40 redes sociales más utilizadas.²³

Para Balbi Luciana, Di Gracia Nelson, Di Leo Sebastián, Martínez Sergio, Mir Sebastián, Naso Federico y Spillmann Walter en su trabajo denominado “*Redes Sociales Orientadas a la Educación y su integración en contextos pre-existentes*” sostienen que el soporte de las redes sociales se basan en los principios básicos de comunicación, cooperación y colaboración o lo que se denomina como “las 3 Cs”. Las mismas brindan un conjunto de servicios destinados al soporte para el trabajo en grupo o trabajo colaborativo de los integrantes de la red.²⁴

Como se referencia en el párrafo anterior se demuestra la gran contribución que realizan las redes sociales en la educación y de esta manera se demuestra que las mismas no solamente son utilizadas para comunicarnos, mantener relaciones a larga distancia, etc. sino también que se les puede dar una óptica diferente con un sentido de responsabilidad antes de utilizarlas.

El hecho de conocer las herramientas disponibles en la actualidad como las redes sociales y hacer uso de las mismas en la pedagogía trae resultados atrayentes, pero en la educación tradicionalista en la que vivimos no es fácil, ya que siempre existe resistencia al cambio por parte de personas “acostumbradas” al mismo sistema de educación con el que han trabajado siempre. Pero hay que estar al nivel de los

²²TIPOSDE.ORG, Portal Educativo: *Tipos de Redes Sociales*, <http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/>.

²³ LA WEB DE LA EMPRESA: Las 40 Redes Sociales más populares , <http://www.webempresa20.com/blog/456-las-40-redes-sociales-mas-populares.html>.

²⁴BALBI, Luciana; DI GRACIA, Nelson; DI LEO, Sebastián; MARTÍNEZ, Sergio; MIR, Sebastián; NASO Federico y SPILLMANN, Walter: *Redes Sociales Orientadas a la Educación y su integración en contextos pre-existentes*, pp. 1, 2.

nuevos adelantos y sacar provecho de ellos mediante la capacitación permanente para el correcto uso pedagógico.

Las redes sociales ofrecen un amplio abanico en la aplicación a la formación de los adolescentes, debido a su enorme atractivo captan la atención de los jóvenes mostrando interés por su aprendizaje.

Según Prato y Villoria “las redes sociales tiene el innegable valor de acercar el aprendizaje formal e informal. Ya que permite al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación”.²⁵

Los jóvenes tienen su interés en las relaciones con otros, necesitan estar comunicados, entablar conversaciones. Por qué no aprovechar esto en pos de su educación. Harán lo que les gusta pero con beneficios en su formación académica.

Esto favorece al trabajo autónomo del estudiante, permitiéndole participar activamente de su aprendizaje, a su disponibilidad de tiempo. Mediante mensajes públicos en el muro de Facebook exponer sus inquietudes permitiendo a los demás miembros del grupo, puedan comentar y compartir sus diferentes puntos de vista favoreciendo el intercambio de ideas, creando un entorno de enseñanza participativo y productivo, de igual forma se puede intercambiar información en Twitter mediante mensajes cortos, enlaces, etc.

Una de las facilidades que ofrece Facebook es la de crear grupos de trabajo facilitando el contacto entre los estudiantes y docente en un entorno controlado, si se crea un grupo cerrado al que solo se accede con invitación. Las redes sociales ofrecen un sinnúmero de aplicaciones y herramientas que el docente las puede explotar para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.²⁶

Claro está es necesaria también la correcta planificación de las actividades a realizar, los contenidos y las estrategias a utilizar. Todo ello se enmarca en las obligaciones que como docente se debe realizar de antemano para no improvisar a la hora de

²⁵PRATO, Laura & VILLORIA, Liliana: *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*, pp. 22.

²⁶Idem.

impartir la cátedra, así se obtendrán los resultados esperados, sacando en máximo provecho al uso de las redes en la educación.

2.1.3.2 Fundamentación Filosófica

Desde siempre el hombre ha sentido la imperiosa necesidad de entender de qué manera adquiere los conocimientos, es por eso que existen varias teorías de las cuales nos serviremos para poder fundamentar el presente trabajo.

Podríamos tomar en consideración la teoría conductista proporcionada por parte de Skinner la misma que sostiene que “con ésta se puede estudiar científicamente” y la cual reafirma en su libro Tecnología de la Enseñanza, mismo en el que se hace referencia a la utilización de artefactos tecnológicos novedosos en el proceso de aprender y avance que éstos brindan a quienes los utilizan.

Por otra parte no podemos dejar de mencionar la influencia de la escuela holística, la cual claramente a través de su estudio del todo nos permitirá tener una apreciación más clara del problema estudiado.

El holismo se resume en la frase: "El todo es más importante que la suma de sus partes", de Aristóteles. No podemos dejar de mencionar que en nuestros actuales tiempos aún sigue existiendo falencia de equipamiento en varias instituciones educativas, pero tampoco es menos cierto que para alcanzar el objetivo de una educación de calidad en nuestro País se están tomando todas las medidas necesarias a fin de que estas cifras disminuyan y de esa manera poder alcanzar el objetivo planteado.

Por otra parte y sin alejarnos del marco de nuestra propuesta misma queremos fuertemente cimentada en esta teoría ya que guarda estrecha relación con los momentos que vivimos actualmente y el problema que estamos abordando.

Sin duda alguna nadie podría negar que la utilización de la tecnología como aporte en el aprendizaje de determinada asignatura es una gran innovación y con mucha

más razón en la asignatura de informática con el único afán de despertar el interés de los estudiantes, incrementar el espíritu colaborativo e investigativo.

2.1.3.3 Fundamentación Pedagógica

Por su estructura y el enfoque en el que está planteado el presente proyecto se encuentra enmarcado dentro de la Escuela Tecnológica, porque el mismo tiene como eje el conductismo fundamentación filosófica que se mencionó anteriormente, lo cual traerá como consecuencias el ofrecimiento de estímulos por parte del docente para lograr los resultados que espera de sus estudiantes, al mismo tiempo estará implícito el uso de la tecnología con un enfoque pedagógico.

Debemos tomar en este espacio también la gran importancia de la intervención del constructivismo ya que mediante el mismo podemos darnos cuenta que el aprendizaje del estudiante debe ser activo, la construcción de dicho aprendizaje se va dando a medida que los estudiantes adquieren nuevos conocimientos podríamos decir que el conocimiento se va construyendo a medida que va aprendiendo.

En nuestro proyecto esta apreciación es muy significativa ya que la utilización de las redes sociales fuera del salón de clases con la finalidad de fomentar y afianzar conocimientos adquiridos en el mismo permitirá despertar en los estudiantes el espíritu investigativo y que no solo se queden con lo aprendido en clases sino que busquen sus propias fuentes de conocimientos.

Asimismo no podemos dejar de lado en este sentido la gran importancia del aprendizaje significativo, ya que como éste indica, el ser humano rechaza todo aquel conocimiento que no tiene sentido, por otra parte este aprendizaje se vuelve más bien relacional, es decir, relaciona conocimientos nuevos con los que ya posee el individuo, cabe recalcar que el mismo no solo se refiere a conocimientos como tal sino también a habilidades y destrezas, en este marco podemos destacar el soporte que nos presenta esta teoría al momento de aplicarla a nuestro proyecto, tomando en consideración que ya muchos estudiantes en esta era tecnológicamente manipula de alguna manera la tecnología que se encuentra a su alcance.

2.1.3.4 Fundamentación Psicológica

Las redes sociales han acercado a un sinnúmero de personas alrededor del mundo, ha facilitado la comunicación entre sus usuarios y hasta han propiciado encuentros con personas que por diversas razones ya no lo mantenían, por qué no mencionar también el hecho de la libre expresión entre personas con diferentes ideologías, en un solo pensamiento podríamos decir que se han acortado las distancias.

Pero precisamente por ese acortamiento de distancia no deja de ser menos ciertas las cosas negativas que se han suscitado por la utilización de estos sitios, delitos como robos, estafas entre otros encabezan la lista de lo negativo.

Tomando en consideración el apogeo de estas herramientas tecnológicas nos permitimos utilizarlas con la única finalidad de darle un enfoque diferente al que habitualmente las demás personas ven.

Como es de esperarse y al igual que en muchas situaciones de la vida todo cambio genera resistencia y es normal, apegándonos a la realidad de nuestro proyecto la inclusión de una red social como apoyo en el proceso enseñanza – aprendizaje generará en algunos estudiantes y por qué no decirlo en algunos docentes malestar por cuestiones como la distancia entre su hogar y un centro de computo para conectarse al Internet, falta de capacitación para utilizar este tipo de herramientas, no contar con el servicio de internet en casa entre otros.

Por otra parte no se puede dejar de lado el incremento de la responsabilidad en cada uno de ellos a través del manejo de tiempo entre estudio y sus diferentes actividades cotidianas.

Otro factor que no deja de ser importante es el de poner de por medio los valores morales los mismos que en los actuales momentos se encuentran de lado en la vida de los individuos pertenecientes a un grupo determinado de la sociedad.

Siendo parte fundamental del cambio este proyecto también alcanza al grupo de padres de familia, los mismos que se verán inmersos en este proceso despertando también en ellos el espíritu investigativo y vale la pena mencionar también el hecho de que se estrechen más los vínculos de comunicación entre padres e hijos.

Dentro de la sociedad vanguardista que nos encontramos viviendo y en vista de su constante evolución es imperativo el hecho de abarcar conocimientos que vayan acorde a la realidad actual y a las necesidades de la sociedad.

En la actualidad existe cierta necesidad por no decir dependencia de las redes sociales en gran parte de la sociedad, millones de personas en todo el mundo se interrelacionan a diario mediante las redes sociales.

Según Ambrós y Breu (2011) las redes sociales constituyen una de las aplicaciones que jóvenes y adolescentes utilizan con más frecuencia...los adolescentes hacen su uso lúdico en internet y han encontrado en las redes sociales un espacio para la privacidad y la identificación tan necesaria en esa etapa de la vida²⁷

Entre los beneficios que aportan las redes sociales podemos destacar:

- Las redes sociales permiten estar comunicados al docente y estudiantes a toda hora y lugar (se deben de establecer límites).
- Los estudiantes y docentes ya no necesitan estar físicamente para poder entablar una conversación.
- En las redes sociales se guardan registros de las conversaciones, así el estudiante puede revisarlas nuevamente cuando desee.
- Las redes sociales mejoran las habilidades para socializar.
- Proporcionan confianza en los estudiantes.
- Solo se necesita tener conexión a internet.

2.2 MARCO LEGAL

El presente proyecto toma como referencia el código de la niñez y adolescencia en sus artículos 37 numerales del 1 al 4 y 38.²⁸

Art. 37.- Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

²⁷ AMBRÓS, Alba y BREU, Ramón: *10 ideas clave. Educar en medios de comunicación: La educación mediática*, pp. 187

²⁸ CONGRESO NACIONAL: *Código de la niñez y adolescencia*. http://www.spinaquito.gob.ec/_upload/codigidelaninez-y-adolescencia.pdf

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;

3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;

4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;

b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación;

c) Ejercitar, defender, promover y difundir los derechos de la niñez y adolescencia;

d) Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria;

- f) Fortalecer el respeto a sus progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y culturas;
- g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo;
- h) La capacitación para un trabajo productivo y para el manejo de conocimientos científicos y técnicos; e,
- i) El respeto al medio ambiente.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Aprendizaje significativo.- Para la pedagoga Marisol Sánchez el aprendizaje significativo es: el resultado de la interacción de los conocimientos previos y conocimientos nuevos y de su adaptación al contexto, y que además va a ser funcional en determinado momento de la vida del individuo.²⁹

Cognoscitivo.- Capaz de conocer o comprender.

Linked.- Es una red social para profesionales orientada a hacer conexiones profesionales y de negocios.

Tecnología.- Abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas.

TIC's.- Tecnologías de la Comunicación y la Información. Son un conjunto de aparatos, redes y servicios que se integran a la larga, en un sistema de información interconectado y complementario.

²⁹ SANCHEZ, Marisol: *El Aprendizaje Significativo*,
<http://www.psicopedagogia.com/definicion/aprendizaje%20significativo>.

Holismo.- Es la idea de que las propiedades de un sistema, no pueden determinarse con la simple suma de sus partes, sino que las partes o componentes deben verse como un todo.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis general

El uso de las redes sociales como recurso en la docencia mejora los procesos de enseñanza- aprendizaje de la asignatura de informática del estudiantado de segundo de bachillerato general unificado del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón San Jacinto de Yaguachi en el periodo lectivo 2012 – 2013.

2.4.2 Hipótesis particulares

-  La correcta capacitación de los docentes influirá en el uso de las redes sociales en la enseñanza de informática en los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón San Jacinto de Yaguachi en el periodo lectivo 2012 – 2013.
-  La inserción de las redes sociales en la metodología docente generará la participación interactiva entre los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón San Jacinto de Yaguachi en el periodo lectivo 2012 – 2013.
-  Las redes sociales impulsarán el proceso educativo dinámico entre el docente y los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón Yaguachi en el periodo lectivo 2012 – 2013.

2.4.3 Declaración de variables

Variable independiente.- Redes sociales

Variable dependiente.- Proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.4.4 Operacionalización de variables

Hipótesis: El uso de las redes sociales como recurso en la docencia mejora los procesos de enseñanza- aprendizaje de la asignatura de informática del estudiantado de segundo de bachillerato general unificado del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón San Jacinto de Yaguachi en el periodo lectivo 2012 – 2013.

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Independiente Redes sociales.	Sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red.	1.- Nivel de conocimiento de las redes sociales. 2.- Nivel de dominio de las redes sociales. 3.- Número de docentes que utilizan las redes sociales con fines educativos.	• Encuesta	• Test
Dependiente Proceso de enseñanza- aprendizaje.	Procesos interactivos y comunicativos en los que el profesor ayuda de manera sistemática y planificada a	1.- Número de estudiantes que usan las redes sociales para aprender. 2.- Número de estudiantes que intercambian o gestionan actividades	• Encuesta	• Test

	<p>los alumnos a elaborar una serie de conocimientos relativos a determinadas parcelas de la realidad física y social.</p>	<p>escolares vía redes sociales. 3.- Número de docentes que utilizan las redes sociales con fines educativos.</p>		
--	--	---	--	--

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Mediante el presente trabajo se logrará la innovación en el desempeño de las funciones del docente y la metodología utilizada en sus actividades diarias.

Para alcanzar el objetivo de la investigación se empleó ciertos tipos de investigación detallados a continuación:

Nuestra investigación es **aplicada** porque tiene una base científica que corresponde a las redes sociales, específicamente Facebook, y una aplicación práctica en la gestión de las actividades escolares fuera del salón de clase. En dicha red se relaciona parte de la sociedad educativa, el docente y estudiantes, ya que les permite mantener contacto frecuente, de esta forma despejar dudas y adquirir aprendizajes significativos en la asignatura de informática.

Es de **campo** porque la investigación se realiza en el lugar de los hechos, el Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” en el cantón San Jacinto de Yaguachi, recabando información de la población que se ve directamente afectada, los estudiantes y profesores, lo que permitirá obtener resultados reales para plantear y ejecutar soluciones.

Además nuestra investigación es **no experimental** porque no se puede manipular o generar cambios en la variable independiente, en nuestra investigación concierne a las redes sociales, se limita a observar los resultados obtenidos al aplicar la propuesta.

Es **transversal** porque la investigación, la recolección de los datos a través de la encuesta y la implementación de la propuesta se realiza en un momento exacto.

Es **bibliográfica** porque se cuenta con el apoyo de fuentes primarias ya que para la recolección de los datos se emplean encuestas. Fuentes secundarias porque la información también la obtuvimos de textos, libros y artículos disponibles en la web, permitiendo de esta manera un desarrollo analítico lo que contribuye a la presentación de resultados congruentes, referentes a la evolución sufrida por parte de las variables en el transcurso de la solución del problema existente.

Es **descriptiva** porque se detallan sistemáticamente los resultados obtenidos con las encuestas, quedando al descubierto las falencias en el uso de herramientas tecnológicas por parte de los docentes lo que provoca el escaso aprovechamiento de los recursos en la institución y la falta de motivación de los estudiantes por la asignatura de informática.

La perspectiva general de nuestra investigación es de tipo **cualitativa** ya que la muestra es pequeña y mediante ella se detecta la realidad social, manifestaciones y características del fenómeno objeto de estudio: estudiantes y profesores; planteamos una hipótesis, se analizan los datos obtenidos, se plantean soluciones y se las ejecuta obteniendo beneficios en la población.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

Estudiantes del segundo de Bachillerato general unificado del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” en el Cantón Yaguachi de la provincia del Guayas, en edades comprendidas entre 15 y 17 años, dicha institución se encuentra en un sector urbano.

3.2.2 Delimitación de la población

En el colegio fiscal “21 de Julio” del cantón Yaguachi en el año lectivo 2013 cuenta con un total de 203 estudiantes de segundo de bachillerato general unificado por lo cual se procedió a tomar una muestra cuyo 33% es igual a 66,99 por lo cual se procedió a encuestar a 67 estudiantes.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

Inductivo- deductivo.- Permitirá un minucioso estudio de las diferentes variables para dejar establecido el uso de las redes sociales como apoyo para el proceso de enseñanza aprendizaje y así extraer las respectivas conclusiones al realizar un juicio crítico sobre la situación del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” respecto al uso de las redes sociales como soporte del proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de segundo de bachillerato.

Analítico – sintético.- Mediante este método descomponemos el problema en partes, para el completo estudio del mismo, como el análisis de los conceptos y definiciones. Después de lo cual procedemos a recopilar la información necesaria para encontrar soluciones a la problemática en la enseñanza de informática, a su vez lograr la comprobación de las hipótesis mediante la ejecución de la propuesta.

3.3.2 Métodos Empíricos

Observación.- Al ser una investigación de campo nos permite la observación del problema de una forma más directa en cuanto a sus proporciones y desarrollo para recopilar información relevante.

3.3.3 Técnicas de investigación

Se utilizarán los siguientes:

- **Entrevista.-** Técnica esencial basada en preguntas dirigidas a los profesores, para obtener información requerida para el estudio del problema. La entrevista contiene preguntas de abiertas y cerradas.

- **Encuesta.-** Preguntas encaminadas a los estudiantes de segundo año de bachillerato, lo que nos permite obtener datos necesarios para la investigación.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Posterior a la recolección de datos obtenidos mediante las entrevistas a los docentes y las encuestas a los estudiantes, se procede con la respectiva tabulación de los mismos y representación gráfica de los resultados mediante tablas y pasteles. Así como también su interpretación, apoyados en la utilización de un programa para el análisis de datos de muestreo PSPP y de la herramienta Office Excel 2010.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Una vez identificada la necesidad que se encuentra dentro del Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio del cantón San Jacinto de Yaguachi se procedió a la elaboración de una encuesta para confirmar la información observada cuando se detectó en un inicio el problema.

Mediante el análisis de las respuestas suministrada por estudiantes que componían la muestra se pudo comprender la situación actual de la población que pertenece al establecimiento educativo, por lo cual se procede a detallar los resultados obtenidos.

En las encuestas aplicadas a los estudiantes adquirimos las siguientes deducciones:

Pregunta1: ¿Con cuánta frecuencia acudes al internet para hacer tus tareas escolares?

Cuadro 1. Frecuencia de uso del Internet para tareas escolares.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Usualmente	17	25,33
Siempre	17	25,33
A veces	33	49,25
Nunca	0	0
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio",
realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

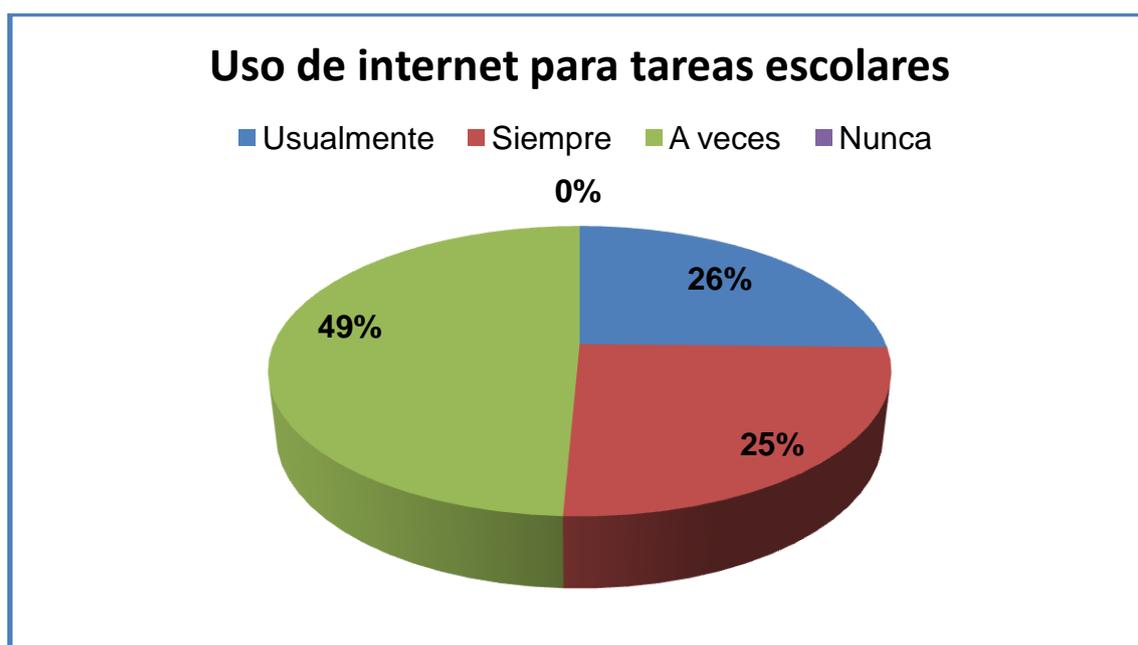


Figura 1. Uso de internet para tareas escolares.

Análisis.-De acuerdo a la información recogida en la encuesta el 49% de los estudiantes a veces usan el internet para realizar sus actividades escolares detectándose que esta población no aprovecha los recursos online sino que, posiblemente lo utilicen como un medio de entretenimiento y diversión que no beneficia mayormente en su formación intelectual, mientras que la otra mitad divide

en un 26% y 25% aducen que usualmente y siempre respectivamente, utilizan el internet con la finalidad de cumplir con actividades escolares.

Recordemos también que dentro de los factores que pueden influir en la utilización o no utilización del internet están los lugares de residencia de cada estudiante, porque podría darse casos en los que no existan conexiones posibles de internet en una localidad debido a su ubicación geográfica entre otros.

Pregunta 2: ¿Con cuánta frecuencia utilizas las siguientes aplicaciones?

REDES SOCIALES:

Cuadro 2. Uso de las redes sociales.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Nunca	2	2,99
A veces	28	41,79
Siempre	37	55,22
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 2. Uso de redes sociales.

Análisis.-Debido a su auge las redes sociales se convierten en el medio tecnológico más popular en los actuales momentos tal y como lo demuestra el gráfico (véase figura 2) observándose que un 55% de los estudiantes acceden de manera frecuente a estas aplicaciones. Llegando de ese modo a conjugarse con ese 49% de la población que usa “a veces” el internet para sus tareas escolares.

Pregunta 2: ¿Con cuánta frecuencia utilizas las siguientes aplicaciones?

Cuadro 3. Uso de los Blogs.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Siempre	3	4,48
Nunca	30	44,78
A veces	34	50,75
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal “21 de Julio”,
realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 3. Uso de Blogs.

Análisis.-Aunque en los blogs se comparte información de interés de varios tópicos vemos claramente que la población en un 51% recurre a estas herramientas “a veces” mientras que el 45% no los utiliza, si tomamos como referencia este resultado comparado con las redes sociales salta fácilmente a la vista que la atención de los estudiantes está mucho más centrada en ésta herramienta tecnológica que en ninguna otra.

Sin embargo no se puede descartar el hecho que ese 45% puede tener motivos de fuerza mayor para no usarlas, por mencionar una, el ambiente poco atractivo que estos espacios ofrecen.

Del mismo modo no podemos descartar ni desmerecer ese 4% que si utiliza este recurso, dejándonos abierto de esta manera una muy alta posibilidad de que puedan existir mejoras en estos espacios virtuales con la finalidad de darle un toque diferente y cautivar más usuarios.

Pregunta 2: ¿Con cuánta frecuencia utilizas las siguientes aplicaciones?

Cuadro 4. Uso de los Tutoriales.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Siempre	7	10,45
Nunca	15	22,39
A veces	45	67,16
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 4. Uso de tutoriales.

Análisis.- Los tutoriales no se encuentran en una posición alta dentro del ranking de los recursos tecnológicos utilizados por esta población y eso lo demuestra porcentualmente la gráfica que se presenta dando como resultado que solo un 11% utiliza de manera constante el recurso en mención, contrastado por un 22% que indica que nunca hace uso de ellos y finalmente un 67% de la población encuestada aduce usarlos solo a veces desaprovechándose los recursos disponibles en la red.

Los tutoriales son uno de los recursos más didácticos existentes ya que ellos contienen información que puede ser bien utilizada, tal es el caso de personas que a través de tutoriales han aprendido a entonar algún instrumento musical, eso solo por poner un ejemplo puntual, aun así mediante esta investigación podemos darnos cuenta que es un recurso poco explotado hasta el momento en nuestro medio.

Pregunta 2: ¿Con cuánta frecuencia utilizas las siguientes aplicaciones?

Cuadro 5. Utilización de foros.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Siempre	2	2,99
A veces	32	47,76
Nunca	33	49,25
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 5. Uso de foros.

Análisis.- Podemos observar que el uso de este recurso se encuentra en total división entre los estudiantes demostrado por un 49% que indica el hecho de nunca utilizar los foros con una contraparte casi igual al ser el 48% que indica utilizarlos a veces mientras que se suma un 3% de la población investigada que aduce que utiliza este recurso siempre.

Rescatando un poco ese mínimo porcentaje de la población que usa de manera constante estos recursos podemos evidenciar el interés que ellos demuestran por investigar e interactuar con otras personas compartiendo opiniones de temas diversos.

Por otro lado no deja de ser preocupando ese alto índice de los que no tienen o no demuestran ese interés por investigar, es esa parte la que nos lleva a preguntarnos si el docente está realizando una acción renovadora al momento de direccionar el trabajo autónomo de los estudiantes, obedeciendo quizás a prejuicios o falta de información sobre éstas herramientas que pueden ser útiles como apoyo a su proceso de enseñanza - aprendizaje y fortalecimiento del trabajo autónomo de sus estudiantes.

Pregunta 3: ¿En tus clases el docente que tipo de herramientas tecnológicas utiliza al impartir su asignatura?

Cuadro 6. Herramientas tecnológicas usadas para impartir la asignatura de informática.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Software Educativo	7	10,45
Redes Sociales	7	10,45
Programas web	8	11,94
Ninguno	45	67,16
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

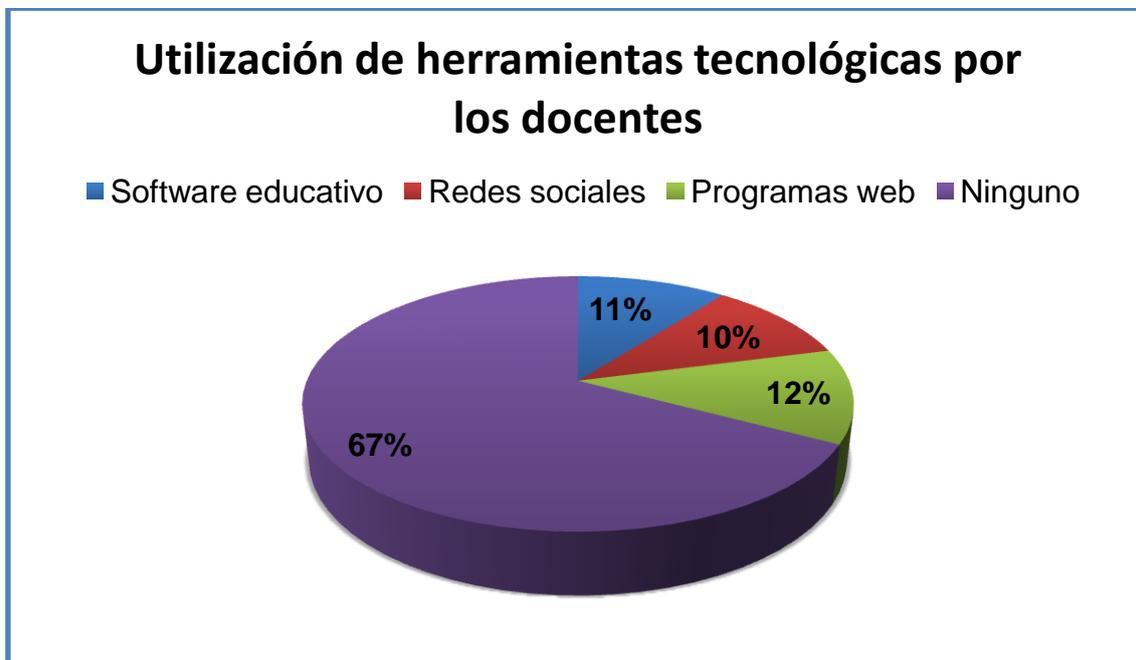


Figura 6. Utilización de herramientas tecnológicas por los docentes.

Análisis.-Mientras que los estudiantes manipulan casi a diario la tecnología para sus actividades personales los docentes no lo ven como un apoyo potencial tal como

lo refleja el gráfico (véase figura 6) ya que el 67% de los docentes no utilizan herramientas tecnológicas para impartir sus clases.

Si el docente no renueva sus conocimientos y manera de impartirlos muy escasamente podrá llegar a sus estudiantes, el trabajo dentro del aula de clases se vuelve monótono y hace que se pierda el interés por parte de los mismos.

En esta era de gran avance tecnológico y recursos que se encuentran a solo un paso de poderlos conseguir suena ilógico no utilizarlos de manera especial y como en este caso en la asignatura de informática lo que lo hace lucir como contraproducente.

Pregunta 4: ¿Te resulta interesante la forma actual en que se imparte la asignatura?

Cuadro 7. Interés de los estudiantes al momento de adquirir los conocimientos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Si	13	19,40
No	54	80,60
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 7. Interés de los estudiantes en la manera de impartir la asignatura.

Análisis.- En consecuencia de los resultados demostrados en el gráfico anterior (véase figura 6) podemos decir que la poca utilización de tecnología en los trabajos realizados en el salón de clases hace que el 81% de los estudiantes no se interesen en la asignatura trayendo esto a su vez como consecuencia el bajo rendimiento de los estudiantes en esta asignatura.

Como ya hacíamos referencia a esta realidad, es totalmente ilógico que no se exploten los recursos tecnológicos existentes en los actuales momentos y peor aún en la asignatura de informática.

Cabe recalcar que no solo puede ser funcional el hecho de implementar herramientas tecnológicas dentro del salón de clases sino también fuera de él.

Pregunta 5: ¿Te gustaría que los docentes de informática utilicen las redes sociales como recurso complementario a las clases, para las tareas y demás actividades escolares en casa?

Cuadro 8. Uso de redes sociales por parte de los docentes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
No	7	10,45
Si	60	89,55
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 8. Propuesta para usar redes sociales con fines pedagógicos.

Análisis.-Con la finalidad de mejorar esta situación que causa malestar en la población estudiantil se encuestó a los estudiantes proponiendo si se interesarían en que los docentes utilicen las redes sociales dentro de los recursos para impartir sus conocimientos a lo que recibimos como respuesta para mejorar esta situación que el 90% de los estudiantes concuerdan en que los docentes implementen tecnología para impartir sus conocimientos y también como complemento fuera del aula de clases y de este modo se mejorará los aspectos negativos e innovar el sistema, debido a lo importante que es el hecho de tener estudiantes que se encuentren motivados con el trabajo que realizan los docentes para instruirlos y que por éste

sean ellos mismos los que juzguen su propio rendimiento y la manera de adquirir conocimientos.

Pregunta 6: ¿En cuánto a las redes sociales cuál utilizas más?

Cuadro 9. Red social más utilizada.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Twitter	1	1,49
YouTube	1	1,49
Google+	10	14,93
Facebook	55	82,09
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 9. Red social más utilizada.

Análisis.-En comparación con redes sociales como twitter, youtube y otros podemos notar claramente que el 82% de la población encuestada se identifica con el uso de Facebook, convirtiéndose en la red social más utilizada en comparación con las demás a las que se hizo referencia.

Tomando la gran ventaja que tiene esta red podemos sugerir que sea ésta la que utilicemos para lo que posteriormente plantearemos, ya que dentro de esta herramienta se puede formar un entorno educativo parametrizado bajos los lineamientos que proponga el docente.

Cabe recalcar también que no solo en nuestro medio Facebook se convierte en la red social más utilizada de los actuales momentos sino también que lo es a nivel mundial, la revolución que ha ocasionado nos ha atrapado a todos, la facilidad de utilizar las herramientas que proporciona, el entornos y demás la convierte en una llamativa opción.

Pregunta 7: Con respecto a Facebook marca la aplicación que más domines.

Cuadro 10. Aplicaciones más utilizadas en Facebook.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Grupo	3	4,48
Muro	4	5,97
Perfil	5	7,46
Chat	55	82,09
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 10. Aplicación de facebook más utilizada.

Análisis.-Como todos sabemos Facebook y cualquier otra red social es solo vista como un medio de entretenimiento, dentro del cual también entra la comunicación entre amigos, familiares entre otros, lo cual se evidencia con los resultados de esta pregunta en la cual podemos observar que el chat en comparación con las demás aplicaciones que posee supera notablemente con un 82% a las demás que contiene Facebook.

Por tal razón eso nos permite confirmar una situación en general, de un modo sucinto podemos decir que las redes sociales y todo lo que estas implican solo representan en términos generales entretenimiento, sin embargo y tomando en consideración esta premisa podemos decir que lo que se pretende es darle un enfoque diferente tomando como ventaja que es de acceso libre.

Pregunta 8: Cuando necesitas realizar una consulta en internet ¿En dónde dispones de este servicio?

Cuadro 11. Ubicación del estudiante para usar el internet.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Casa	27	40,30
Cyber	40	59,70
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 11. Lugar donde se dispone de internet.

Análisis.-Como fuera ya mencionado un factor que incide en significativamente es el poseer el servicio de internet en casa o lugares cercanos a la misma, por ello obtuvimos como resultado en la pregunta de esta encuesta que solo el 40% de los estudiantes encuestados poseen el servicio de internet en sus hogares, mientras que el otro 60% debe acudir a los cyber a realizar sus trabajos autónomos.

Sin embargo ese alto porcentaje de personas que no poseen internet y aun así cumplen con sus obligaciones estudiantiles es digno de rescatar, ya que bajo circunstancias desfavorables logran superarlas para cumplir con los trabajos encomendados.

Pregunta 9: Cuando realizas tus tareas y tienes una duda o necesitas apoyo sobre la clase que se dio, ¿Cómo la consigues?

Cuadro 12. Ayuda recibida para aclarar dudas generadas en clases.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Profesor particular	4	5,97
Siguiente hora de clases	12	17,91
Padres	14	20,90
Compañeros	37	55,22
Total	67	100,00

Fuente: Encuesta a Estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

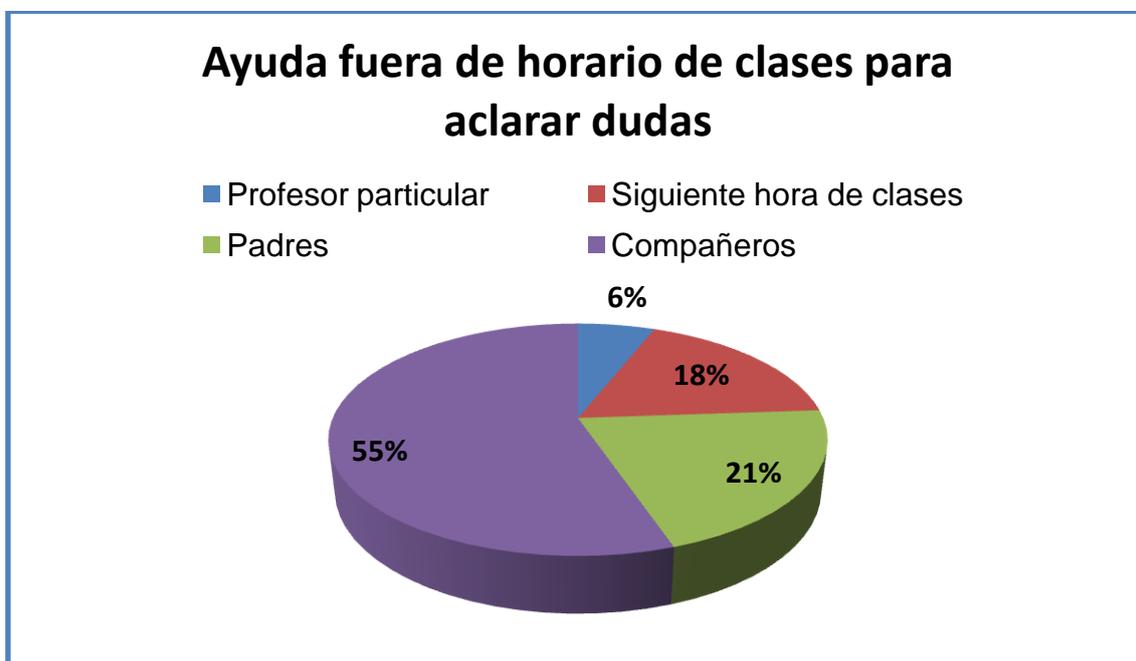


Figura 12. Ayuda fuera de horario de clases.

Análisis.-Al encontrarse distantes de los docentes y por el poco interés en la asignatura impartida se evidencian falencias en el aprendizaje, lo que ocasiona que

los vacíos que quedan luego de la hora clase sean llevados a casa y posteriormente lleven al estudiante a que sus dudas sean despejadas tal vez con algún compañero de clases, que es lo que la gran mayoría hace como lo indica el gráfico (véase figura 12) en un 55%, mientras que el resto de la población acude a sus padres, contratan a un profesor particular o peor aún dejan todo pendiente para la siguiente hora de clases.

Tal vez si existiera algún tipo de comunicación con el docente fuera de las horas de clase se podría superar este inconveniente, claro está que para poderlo conseguir debería acudir a algún medio virtual, de esta manera sería mucho más fácil para el docente atender las inquietudes de sus estudiantes de una forma más cómoda y flexible tanto para él y para el grupo de estudiantes.

En las entrevistas realizadas a los docentes de informática adquirimos las siguientes conclusiones:

Pregunta 1: ¿En sus actividades personales utiliza Redes sociales?

Cuadro 13. Uso de redes sociales por parte de los docentes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Si	5	100
No	0	0
Total	5	100

Fuente: Entrevista a profesores de segundo año de bachillerato del colegio fiscal “21 de Julio”, realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

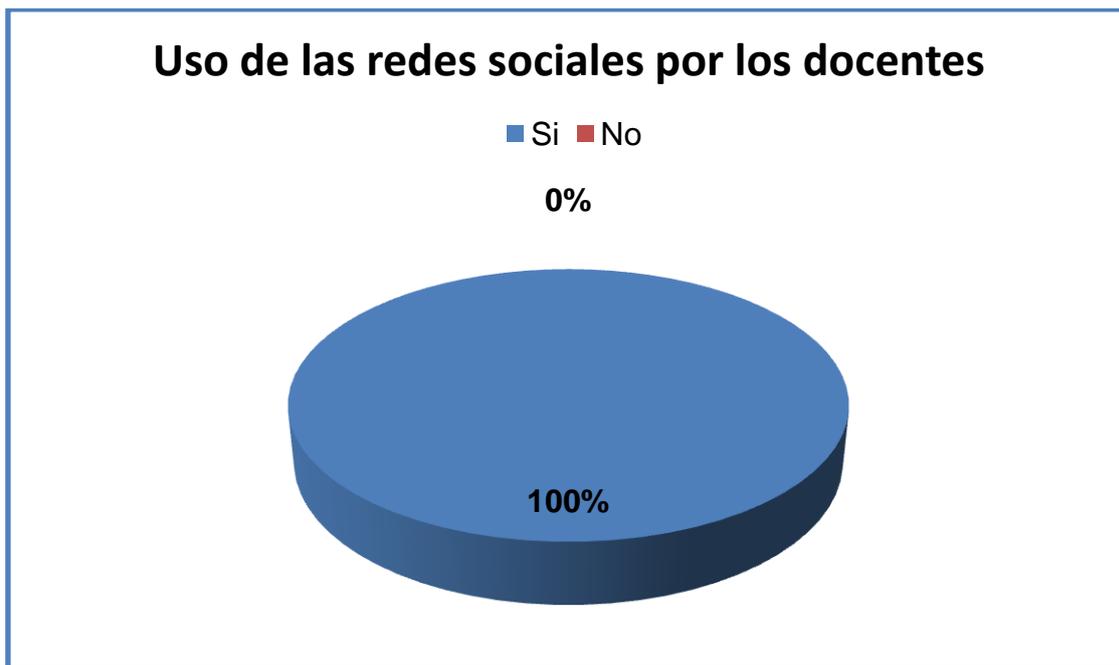


Figura 13. Uso de redes sociales por los docentes.

Análisis.-La utilización de las redes sociales en las actividades personales de los docentes está vigente en un 100%.

Lo que nos permite darnos cuenta que ellos también se encuentran a la par con las nuevas tecnologías y lo que les hace falta es el incentivo o la capacitación suficiente para demostrarles que se puede ser innovador con algo ya existente y darle una perspectiva diferente, de tal manera que no solo beneficiará a los estudiantes sino también a ellos mismo como docentes, potenciando en sus estudiantes un espíritu investigativo, despertando en ellos la consciencia de respeto hacia el criterio de los demás, entre otros.

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia utiliza redes sociales tales como Facebook en sus actividades personales?

Cuadro 14. Frecuencia de uso de Facebook por parte de los docentes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
A veces	1	20
Usualmente	1	20
Siempre	3	60
Total	5	100

Fuente: Entrevista a profesores de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

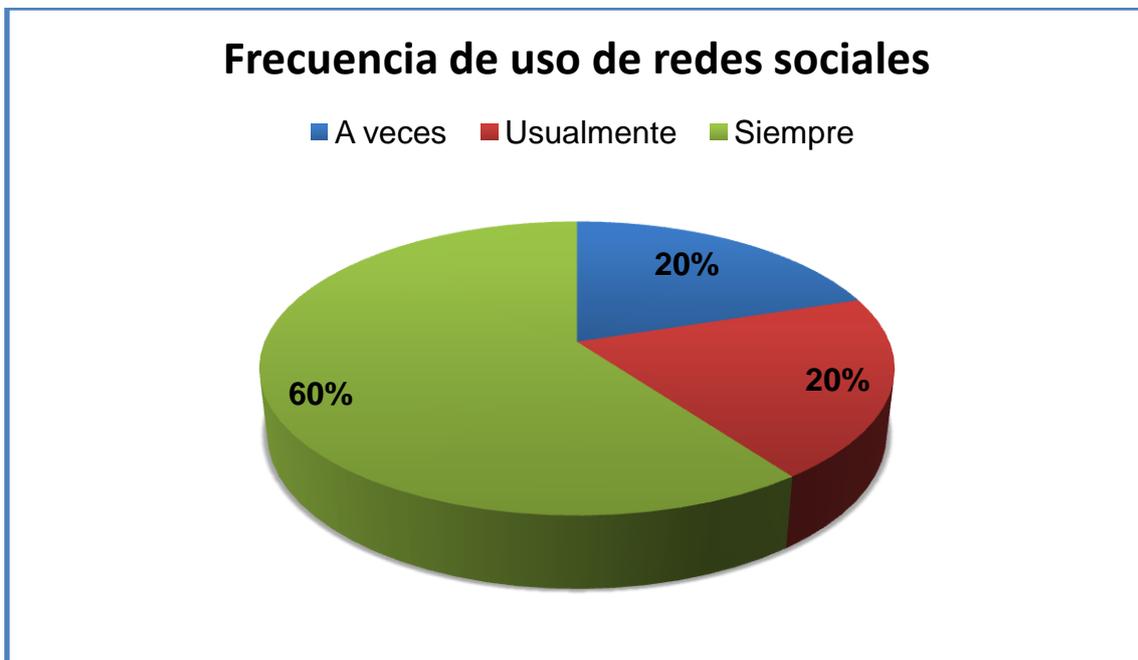


Figura 14. Frecuencia de uso de redes sociales.

Análisis.-El 60% de los docentes afirman utilizar siempre Facebook, un 20% la utiliza usualmente y el otro 20% a veces, lo que refleja que la gran mayoría de docentes usan regularmente esta red social.

Como ya lo habíamos manifestado las redes sociales de un modo puntual Facebook posee una gama de aplicaciones y opciones que lo podrían fácilmente convertirlo no solo en un medio de entretenimiento sino también en un espacio socio – educativo.

Claro está que no solo basta tener la buena voluntad de querer hacerlo sino también depende de la predisposición que muestren las personas que se encontrarán inmersos en este proceso, como recordarán en la encuesta anterior hecha a los estudiantes un 90% concordó con que sería bueno implementar redes sociales como apoyo en el proceso enseñanza – aprendizaje, en el transcurso de esta encuestas veremos que tan de acuerdo están los docentes.

Pregunta 3: ¿Ha utilizado las redes sociales para mantener interactividad con sus estudiantes?

Cuadro 15. Redes sociales como medio de comunicación para mantener comunicación entre estudiantes y docentes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
No	4	80
Si	1	20
Total	5	100

Fuente: Entrevista a profesores de segundo año de bachillerato del colegio fiscal “21 de Julio”, realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

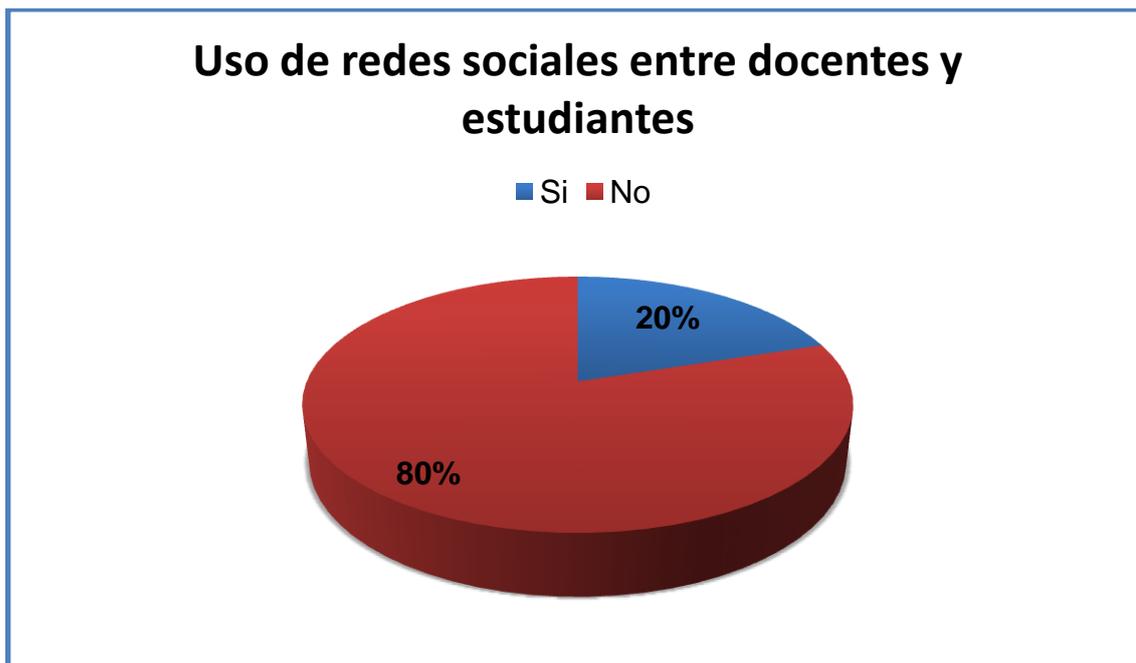


Figura 15. Uso de redes sociales entre docente y estudiantes.

Análisis.-Solo el 20% de los docentes utiliza las redes sociales para mantener un canal de comunicación abierto con sus estudiantes mientras que el 80% restante no lo hace, evidenciando de esta manera el porqué del desinterés de los estudiantes hacia la asignatura impartida y como lo reflejaba los resultados de la pregunta 9 de la encuesta realizada a los estudiantes en cuyos resultados se notaba la no existencia de un canal de comunicación entre ellos y los docentes posterior a las horas de clases, se podría utilizar ese trampolín para dar el paso requerido, esto siempre y cuando esté respaldado por la participación de los docentes y su afán de mejorar en los aspectos que perjudican su desempeño como docente.

Pregunta 4: Seleccione los beneficios que pueden traer las Redes sociales orientadas a la educación.

Cuadro 16. Beneficios del uso de las redes sociales.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Mayor rendimiento	1	20
Incremento de valores Humanos	1	20
Mayor motivación	3	60
Total	5	100

Fuente: Entrevista a profesores de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero



Figura 16. Beneficio del uso de redes sociales con fines pedagógicos.

Análisis.-El 60% de los docentes coincide que al implementar las redes sociales en el proceso enseñanza – aprendizaje dará como resultado estudiantes motivados y dispuestos a adquirir nuevos conocimientos.

Este resultado nos permite notar que existe una coincidencia entre los docentes y los estudiantes y desde ya se puede percibir sus deseos de cambio y querer mejorar el clima que poseen actualmente con sus estudiantes.

Pregunta 5: ¿Cree usted que sea necesaria una capacitación a los docentes sobre el empleo de las redes sociales orientado a la educación?

Cuadro 17. Capacitación para los docentes sobre el uso de las redes sociales con fines pedagógicos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Si	5	100
No	0	0
Total	67	100

Fuente: Entrevista a profesores de segundo año de bachillerato del colegio fiscal "21 de Julio", realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

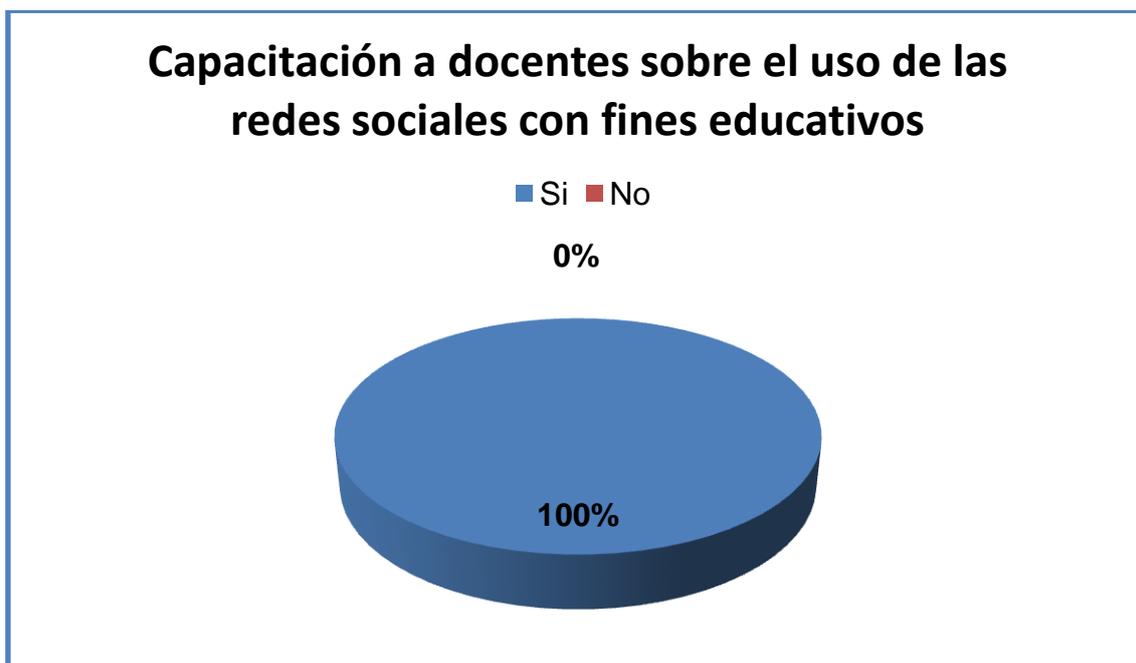


Figura 17. Capacitación a docentes.

Análisis.-Por la falta de motivación de los estudiantes el 100% de los docentes coinciden en que es bueno que se implemente las redes sociales como herramienta complementaria en la asignatura impartida.

No solo están de acuerdo con este giro que se le pretende dar a la manera de impartir la asignatura y controlar el trabajo autónomo de los estudiantes sino también es rescatable sus deseos de aprender más e innovar en su manera de enseñar, no mirando solo viéndolo desde el punto de vista de su conveniencia sino desde el punto de vista en que favorezca a todos.

Pregunta 6: ¿Estaría de acuerdo en participar en una capacitación que enseñe la utilización de las mismas?

Cuadro 18. Acuerdo de los docentes para participar en capacitación para uso de redes sociales como apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Si	5	100
No	0	0
Total	67	100

Fuente: Entrevista a profesores de segundo año de bachillerato del colegio fiscal “21 de Julio”, realizado por: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

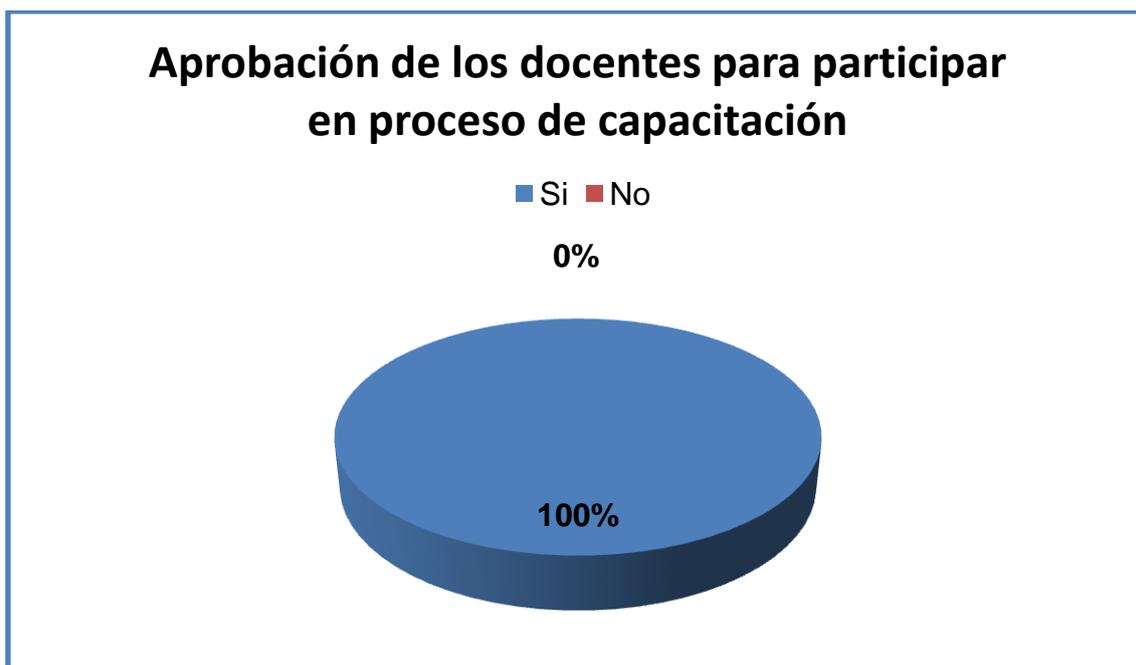


Figura 18. Aprobación de los docentes para participar en la capacitación.

Análisis.-Como ya lo habíamos manifestado los docentes se muestran abiertos a la mejora del rendimiento de sus estudiantes y que los mismo se interesen en la asignatura que imparten, por lo tanto el 100% de los docentes encuestados se muestra abierto a participar en la capacitación que les permitirá convertir una red social en una herramienta de apoyo educativo fuera y dentro de la institución.

Sin embargo no bastará solo con lo que puedan aprender ahí son también tendrá un valor preponderante la intensidad que le pongan al mismo luego de que lo implementen en sus respectivos salones de clases.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Al estudiar los resultados obtenidos concordamos con Edgar Carmona y Elizabeth Rodríguez autores del libro “Tecnologías de la Información y la Comunicación: Ambientes Web para la calidad educativa”, quienes manifiestan que los docentes son muy conservadores al integrar redes sociales a su pedagogía³⁰, lo cual se refleja en la encuesta realizada, debido que el 80% de los docentes no utilizan redes

³⁰CARMONA, Edgar & RODRÍGUEZ, Elizabeth: *Tecnologías de la Información y la Comunicación: Ambientes Web para la calidad educativa*, pp. 133.

sociales para interactuar con sus estudiantes sino con fines personales y de entretenimiento.

En la revolución tecnológica los adolescentes están muy familiarizados con las redes sociales, ya que el 55,22% de los estudiantes encuestados afirman que siempre utilizan Facebook para actividades de entretenimiento, el 4,48% usan los blogs, el 10,45% los tutoriales y los foros el 2,99% interpretándose que los jóvenes manejan algún recurso tecnológico ligado al internet.

Lo que le ofrece al docente un mundo de posibilidades para innovar en la educación y aprovechar esos intereses para la formación de sus estudiantes, el uso didáctico de las redes sociales facilitan los procesos de enseñanza - aprendizaje porque los hace más dinámicos, entretenidos y atractivos para los estudiantes permitiendo la construcción de nuevos conocimientos. En la encuesta el 60% de los docentes piensan que se beneficiaría del uso de las redes sociales en los estudiantes generando mayor motivación por la materia de informática, por lo que el 100% de los docentes creen que sería necesaria una capacitación sobre el uso de redes sociales demostrando la predisposición de recibirla.

En otros países ya se está aplicando esta nueva tendencia pero en nuestro país no se la ha explotado en su totalidad solo el 20% de los docentes encuestados han empleado las redes sociales para interactuar con sus estudiantes, por lo cual se requiere implementar este proyecto para demostrar la viabilidad del mismo y fomentar el uso de las TIC's, como tanto se lo aspira a nivel educativo, tomando siempre en cuenta las preferencias e intereses de los estudiantes.

Al igual que los estudios realizados por Laura Prato y Liliana Villoria, con respecto a la utilización de las redes sociales en la educación, en su libro "Aplicaciones Web 2.0", en nuestra investigación se refleja que los estudiantes utilizan frecuentemente las redes sociales como medio de distracción y entretenimiento³¹, en la encuesta realizada el 82,09% de los estudiantes utilizan Facebook como red social, así como también se pone de manifiesto el deseo de que sean utilizados por el docente en su formación académica

³¹PRATO, Laura & VILLORIA, Liliana: *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*, pp. 32.

Al 89,60% de los estudiantes encuestados les gustaría que los docentes utilicen las redes sociales para interactuar con ellos dejando en claro la posibilidad de utilizar las redes sociales con orientación educativa.

En consecuencia podemos aseverar que con la adecuada capacitación a los docentes en cuanto a las herramientas Facebook los estudiantes aumentarán su motivación por la materia de informática lo que generando mejoras en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.

4.3 RESULTADOS

Con los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los estudiantes podemos evidenciar que el 67.16% de los estudiantes manifiestan su desinterés en la asignatura de informática porque el docente no utiliza recursos innovadores tanto dentro como fuera del salón de clases.

Mucha veces suelen quedar ciertas dudas en clase que no son atendidas oportunamente y que de alguna manera el estudiante no lo hace cuando se encuentra frente a frente con el docente por lo cual según las encuestas el 55.22% de los estudiantes tiende a resolver sus inquietudes entre sus compañeros de clases.

Como una medida de apoyo mientras los docentes no se encuentran en contacto con los estudiantes aparece el uso de las redes sociales como un canal de comunicación abierto, tal como se evidencia con el 89.55% de la población encuestada.

Se debe resaltar que el 100% de los docentes se muestran dispuestos a recibir la respectiva capacitación para poder incorporar el uso de nuevas tecnologías al momento de socializar sus conocimientos, de la misma manera el 60% de los docentes llegan a la conclusión de que la utilización de redes sociales tanto en los trabajos dentro del aula como fuera de ella incrementa de manera significativa el interés de los estudiantes por la asignatura.

En cuanto al uso de la infraestructura de la institución ésta se desaprovecha precisamente porque el 80% de los docentes no considera el uso de tecnología al momento de impartir sus conocimientos.

En conclusión propone la implementación de las redes sociales con fines educativos ya que se cuenta con la aceptación del 100% de la población de docentes quienes manifiestan estar de acuerdo con la capacitación para incorporar las redes sociales a las labores educativas y de esta manera poder dar solución a la problemática encontrada la misma que se apoyara en un manual digital sobre el uso de la herramientas Facebook.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis	Verificación de la hipótesis
<p>👍 El uso de las redes sociales como recurso en la docencia mejora los procesos de enseñanza- aprendizaje de la asignatura de informática del estudiantado de segundo de bachillerato general unificado del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón San Jacinto de Yaguachi en el periodo lectivo 2012 – 2013.</p>	<p>👍 Mediante el análisis de los resultados obtenidos con las encuestas podemos afirmar que a partir de la hipótesis general, que 82,09% de los estudiantes encuestados del segundo de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón Yaguachi emplean y manipulan la red social Facebook eficazmente, por lo cual la utilización de esta herramienta por parte de los docentes en la materia de informática mejora los procesos de enseñanza y aprendizaje del plantel.</p>

<p>👍 La correcta capacitación de los docentes influirá en el uso de las redes sociales en la enseñanza de informática en los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón Yaguachi en el periodo lectivo 2012 - 2013.</p>	<p>👍 Este proyecto tiene como finalidad la capacitación de los docentes en el uso de la red social Facebook, ya que se ha comprobado mediante la encuesta que el 100% de los docentes utilizan Facebook en sus actividades personales por ende todos están familiarizados con dicha red. Así como el 100% de ellos están de acuerdo con recibir la capacitación, por lo cual se ha diseñado información complementaria que les permita enfocar el uso de Facebook a la docencia e incorporar esta herramienta a su metodología y apoyar activamente el proceso de enseñanza aprendizaje.</p>
<p>👍 La inserción de las redes sociales en la metodología docente generará la participación interactiva entre los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón Yaguachi en el periodo lectivo 2012 - 2013.</p>	<p>👍 Se ha comprobado mediante la encuesta que los estudiantes utilizan con mucha frecuencia las redes sociales para interactuar con sus amigos, ya que el 82,09% de ellos utiliza preferentemente el chat. La inclusión de las redes sociales en la metodología docente genera la participación</p>

	<p>interactiva entre docentes y estudiantes, así pueden despejar dudas sobre la materia y mejorar su aprendizaje.</p>
<p>👍 Las redes sociales impulsarán el proceso educativo dinámico entre el docente y los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “21 de Julio” del cantón Yaguachi en el periodo lectivo 2012 - 2013.</p>	<p>👍 Por las herramientas que contiene Facebook y la utilización de estas por los estudiantes, se impulsa el proceso dinámico entre docente y estudiantes, en consecuencia según piensa el 100% de los docentes se genera mayor motivación en los estudiantes por la materia de informática.</p>

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Guía didáctica del uso de la red social Facebook orientada a la gestión académica del docente de informática del colegio “21 de julio” del cantón Yaguachi

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Los seres humanos tenemos la necesidad innata de relacionarnos con otras personas y comunicarnos, las redes sociales en la actualidad facilitan dicho proceso ya que han evolucionado aceleradamente desde su aparición en el año 2005 son muchos los beneficios que han aportado, como la posibilidad de mantenernos comunicados con nuestros conocidos, amigos y familiares, sin importar el tiempo o la distancia, abriendo brechas para el intercambio de ideas e información.

Existen diferentes tipos de redes sociales dependiendo de las necesidades y exigencias del usuario, este proyecto se centra en la red social Facebook, ya que es la más utilizada en la actualidad, independientemente de la edad, el sexo y los intereses de cada usuario, todos encuentran una razón para usarla.

El proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido objeto de constante estudio, surgiendo de ello nuevos enfoques y concepciones. Partiendo del tradicionalismo donde el profesor era el emisor de la información y el estudiante el receptor, sin

tomar en cuenta sus necesidades. Con el conductismo el estudiante es un ser pasivo, no participa activamente en su aprendizaje, se toman en cuenta solo las conductas observables, se aprende mecánicamente. Mediante el constructivismo el estudiante es el constructor de sus conocimientos, la educación es un proceso dinámico donde el actor principal es el estudiante el cual se relaciona con su entorno, y así logra adquirir conocimientos.

Uno de los objetivos de los docentes es facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, adquiriendo nuevos conocimientos que les ayude en la vida diaria, fortaleciendo los aprendizajes significativos de los estudiantes.

5.3 JUSTIFICACIÓN

La investigación demostró que los docentes no innovan al impartir su cátedra, lo que ocasiona en los estudiantes la pérdida de interés por aprender informática (80,60%), teniendo como consecuencia mediática la baja el rendimiento académico.

En la investigación se refleja la amplia acogida de las redes sociales en los jóvenes estudiantes (82,09%) y también en los profesores (100%), quienes utilizan con bastante frecuencia la red social facebook con intereses personales.

Los estudiantes expresan que les resulta interesante que los docentes utilicen Facebook como recurso para la gestión docente fuera del aula de clases (89,55%), y de esta forma puedan acudir a ellos para despejar dudas sobre los contenidos abordados, por otro lado los docentes acceden (100%) a recibir una capacitación que les ayude a implementar el Facebook en su metodología.

Mediante la aplicación de la propuesta se capacitará a los docentes, sobre cómo utilizar Facebook para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, como fin que los estudiantes sean los más beneficiados al aprovechar esta herramienta para enriquecer los aprendizajes adquiridos durante clases y despejar dudas acudiendo al docente.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo general de la propuesta

Capacitar a los docentes sobre el manejo de la red social Facebook mediante un manual digital como herramienta para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de la institución.

5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

-  Identificar las ventajas del uso del Facebook como recurso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

-  Elaborar un manual digital para capacitar a los docentes sobre las herramientas que ofrece Facebook en el ámbito educativo.

-  Utilizar la red social Facebook en jornadas de capacitación docente con fines exclusivamente educativos.

5.5 UBICACIÓN

La propuesta se realiza en el Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio ubicado en la Provincia del Guayas, Cantón San Jacinto de Yaguachi en las calles 21 de Julio y Garaycoa, dirigida a los docentes de informática de 2º de Bachillerato general unificado en el año lectivo 2012 - 2013.

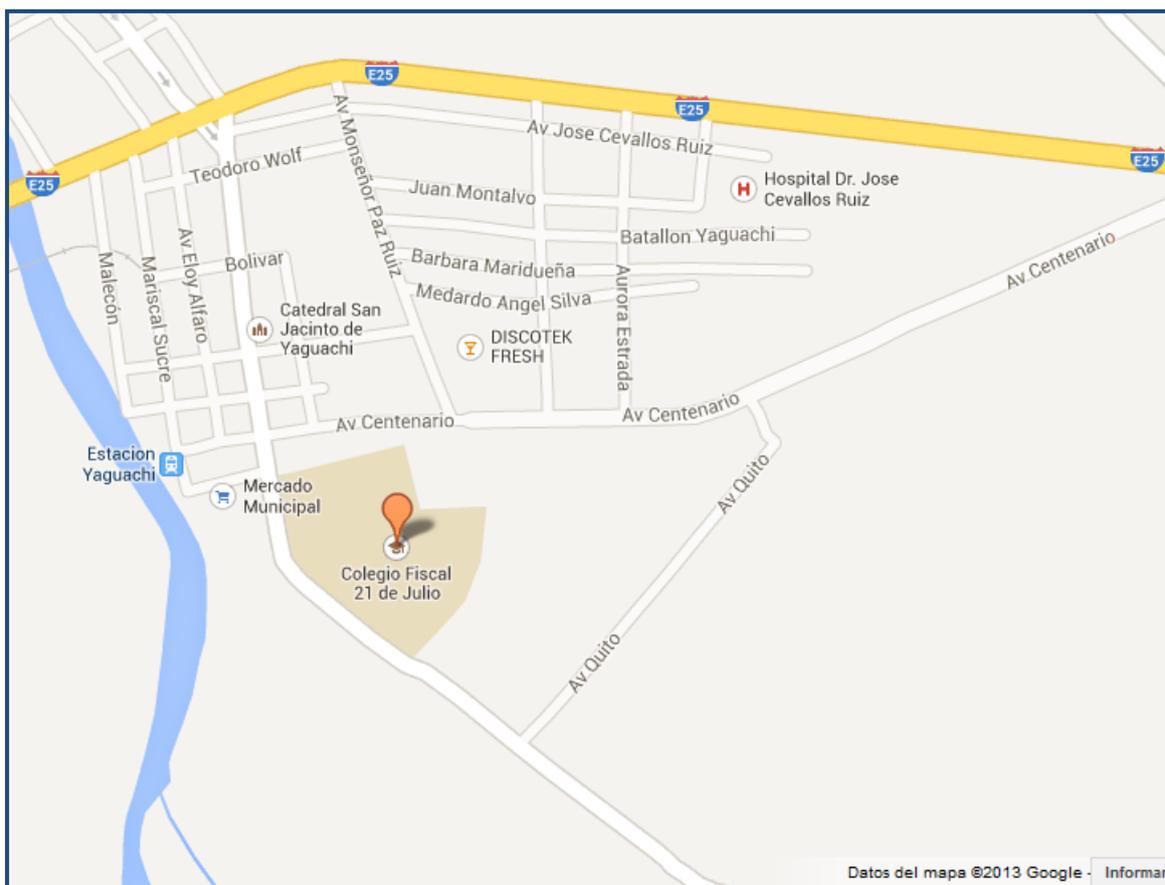


Figura 19. Ubicación del Colegio "21 de Julio"

5.6 FACTIBILIDAD

Económica: Es factible porque la institución educativa posee un laboratorio de cómputo y por el hecho de que la guía es digital no incurre en gastos de impresión.

Técnica: Se dispone de un laboratorio de cómputo con máquinas disponibles para la capacitación, a la vez que se cuenta con una guía digital.

Operativa: El rector del Colegio Fiscal Mixto "21 de Julio" permite la implementación del proyecto y debido a que el 100% de los docentes encuestados aseguraron necesitar una capacitación sobre el empleo de las redes sociales en la educación, aceptan de buena gana recibirla. Por lo cual se hace factible la ejecución de la propuesta.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La ejecución de la propuesta radica en la capacitación a los docentes del colegio 21 de Julio del cantón Yaguachi, para lo cual se programó 6 horas de tutorías en los laboratorios de cómputo del plantel, de 1:00 a 3:00 pm durante 3 días.

El docente recibirá un material de apoyo digital que consiste en un manual digital sobre el manejo de Facebook, sus funciones básicas y las herramientas de las cual dispone que se las puede utilizar en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Al poner en práctica dichos conocimientos se quiere que el docente sea capaz de crear una cuenta en Facebook, o a su vez utilizar la cuenta con la que ya dispone. Crear un grupo cerrado para administrar el perfil con el que va a trabajar con los estudiantes y publicar información concerniente a la materia.

Luego de lo cual esté en capacidad de informar a sus estudiantes para que estos accedan al grupo y puedan interactuar con el docente, participen con sus comentarios y añadiendo información al muro del grupo.

5.7.1 Actividades

-  Entrevista con el rector del colegio 21 de Julio para solicitar la respectiva autorización para llevar a cabo la propuesta.
-  Explicación de la propuesta al rector y los objetivos a cumplir mediante su aplicación.
-  Reunión con el personal docente del área de informática del segundo de bachillerato general unificado, para la explicación de la propuesta y su implicación en ella.
-  Invitación a los docentes para la capacitación los días y a la hora indicada.
-  Entrega del material digital a los docentes al inicio de la capacitación
-  Aplicación del seminario taller sobre el uso de la red social Facebook.

5.7.1 .1 MANUAL DE CAPACITACIÓN:



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA

MANUAL DIDÁCTICO SOBRE EL USO DE FACEBOOK EN LA GESTIÓN ACADÉMICA DEL DOCENTE

Autores: Jakeline Beatriz Muñoz Paredes

Leonardo Israel Rosero Santistevan

Milagro 2013

Ecuador

FACEBOOK EN LA EDUCACIÓN

Esta guía tiene la finalidad de poner de manifiesto el uso de las redes sociales en el ámbito educativo para innovar los procesos de enseñanza- aprendizaje, con la intención de aumentar el interés del estudiantado en la adquisición de conocimientos y su valor práctico.



Figura 20. La importancia de Facebook en la educación³².

INTRODUCCIÓN:

¿Qué es facebook?

Facebook es una herramienta social cuya finalidad es conectar a sus usuarios con sus amigos y otras personas. Facebook facilita la comunicación y permite compartir fotos, archivos, videos, etc.

¿Qué es el muro?

El muro es el lugar del perfil donde el usuario y sus amigos pueden publicar y compartir contenido que ellos deseen.

¿Qué son los grupos?

Los grupos son círculos cerrados de usuarios que comparten una actividad e intereses en común y mantienen contacto mediante Facebook.

³² TALLER DE CÓMPUTO CANCÚN: *La importancia de Facebook en la educación*, <http://www.tallerdecomputocancun.com/blog/index.php/2011/04/la-importancia-de-facebook-en-la-educacion/>

Beneficios que se obtienen en los estudiantes cuando se usa redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- 👍 Sociabilizar conocimientos.
- 👍 Entorno participativo.
- 👍 Interacción docente – estudiantes.
- 👍 Estimula la creatividad en los estudiantes.
- 👍 Aumento de interés por los contenidos.
- 👍 Estimula el uso de las TIC's en la educación.
- 👍 Facilita el trabajo en equipo.
- 👍 Medio de intercambio de ideas.

INGRESO A FACEBOOK

- 1) Para ingresar a Facebook debemos escribir en el navegador en la barra de direcciones www.facebook.com nos aseguramos de escribir correctamente, y con el teclado damos enter.

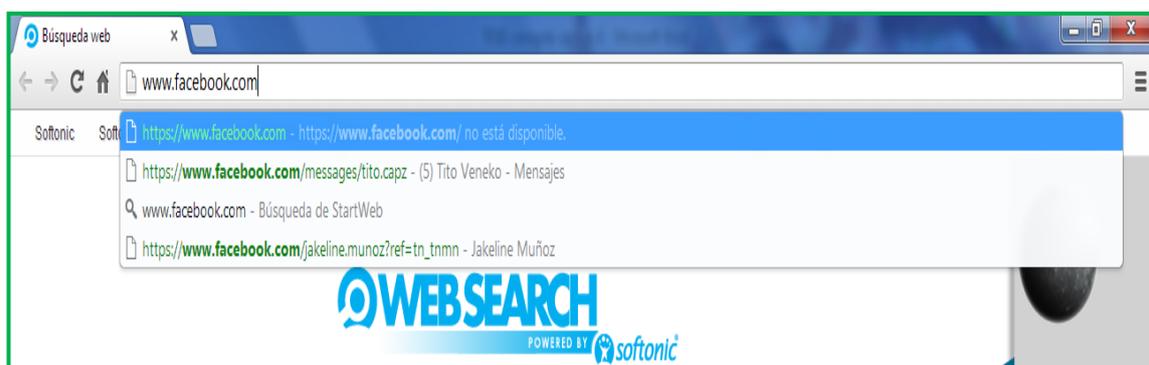


Figura 21. Como ingresar a facebook.

- 2) Si ya contamos con una cuenta en facebook ingresamos el correo electrónico y la contraseña y le damos clic en el botón **Entrar**, caso contrario llenamos los datos que solicitan y damos clic en el botón **Regístrate**



Figura 22. Ingreso de correo y contraseña.



Figura 23. Pantalla de registro a Facebook.

3) En el caso de no contar con un usuario

luego de registrarnos debemos seguir 3 pasos, los cuales puedes omitir si crees conveniente.

- 1) Encontrar amigos: Mediante nuestra cuenta de correo.

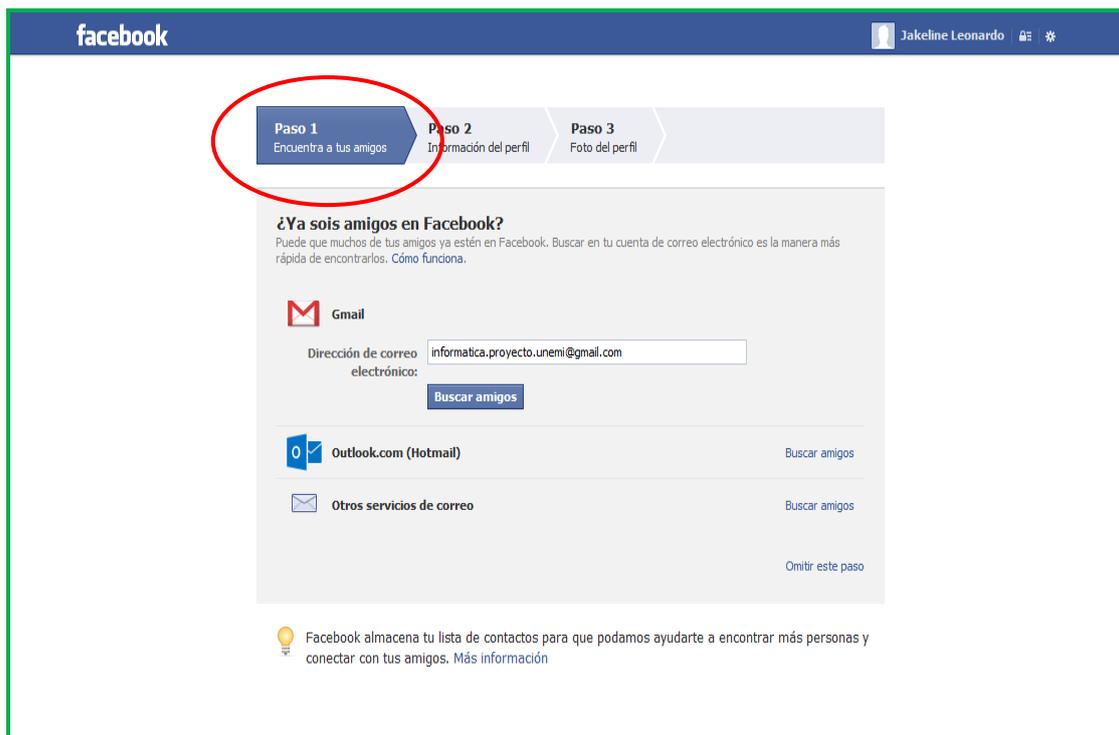


Figura 24. Encuentra amigos.

- 2) Información del perfil: Llenamos todos los datos que nos solicitan, que en otras palabras es tu biografía.

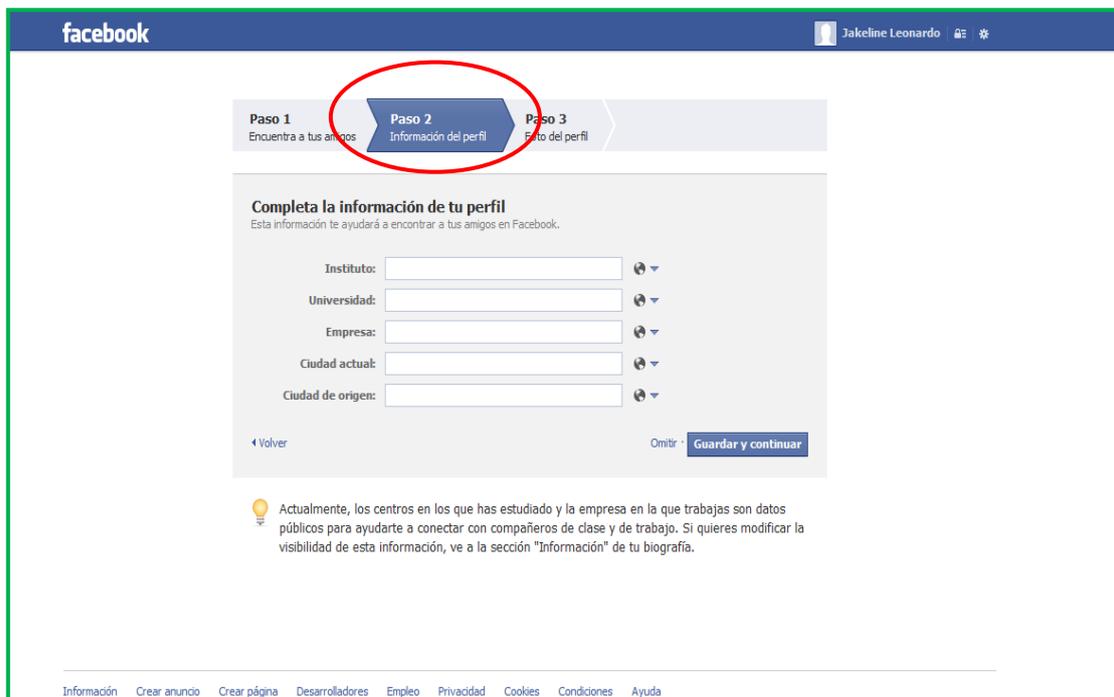


Figura 25. Información del perfil.

- 3) Foto del perfil: Tu foto del perfil es la foto principal que aparece en tu biografía. Tu foto del perfil aparece en miniatura junto a tus comentarios y otras actividades de Facebook.



Figura 26. Foto del perfil.



Figura 27. Elección de la foto del perfil.

CREAR UN GRUPO

Para facilitar la gestión docente Facebook ofrece la posibilidad de crear grupos, sean estos abiertos o cerrados (lo más recomendable es que sean cerrados ya que solo se pueden acceder a estos con invitación), donde el docente se convierte en el administrador y los estudiantes en los participantes. Estos grupos facilitan el contacto, el trabajo colaborativo y el intercambio de materiales educativos.

Para crear un grupo de Facebook (debes contar con amigos), dirígete a la pantalla de la página de facebook, del lado izquierdo encontrarás favoritos, amigos, aplicaciones y grupos. Nos dirigimos a grupos, crear grupos y le damos clic.

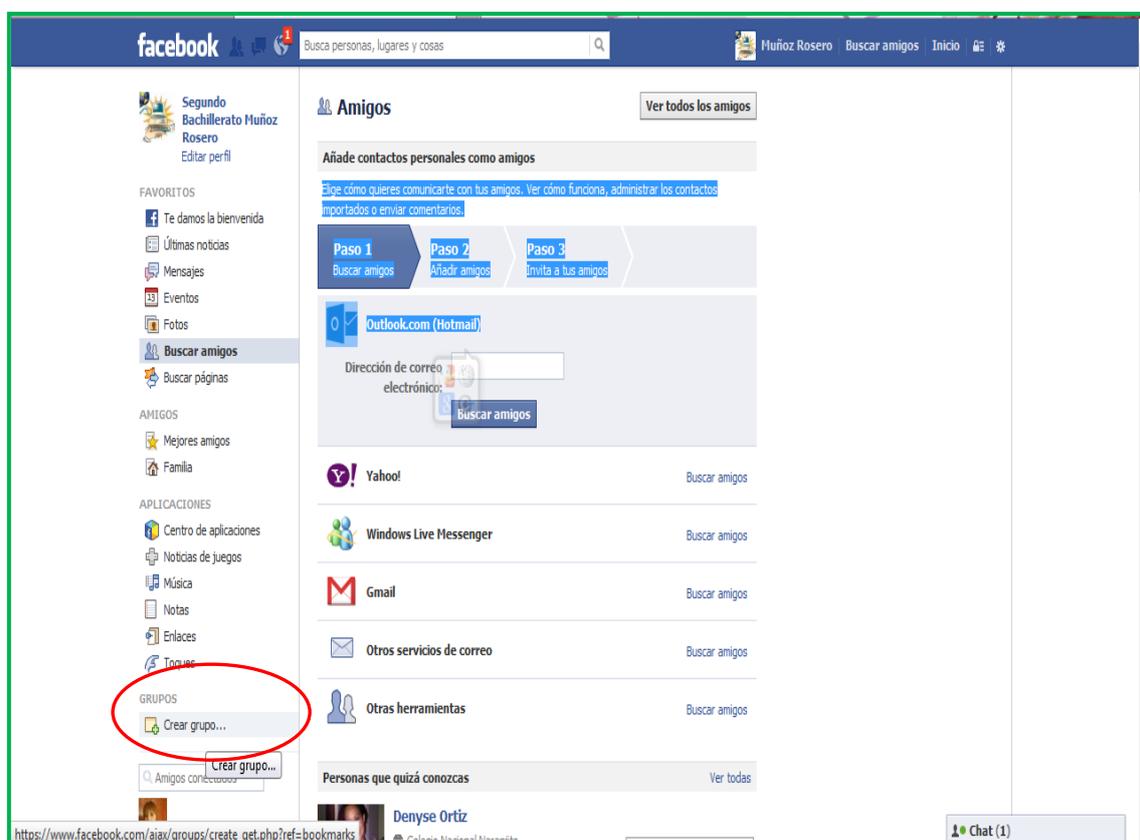


Figura 28. Crear un grupo.

Luego llenamos los datos que nos solicitan: nombre del grupo, miembros y la categoría de la privacidad que deseemos:

- **Abiertos:** Cualquier usuario de Facebook puede ver el grupo, al igual que sus miembros y lo que publican.

- **Cerrados:** Cualquier usuario puede ver el grupo y sus miembros, pero solo quienes pertenecen al grupo pueden ver sus publicaciones.
- **Secretos:** Únicamente sus miembros pueden ver el grupo, quien pertenece a él y el contenido publicado.

Como se mencionó anteriormente lo recomendable es que el grupo sea cerrado, para proteger la privacidad de sus miembros, en nuestro caso los estudiantes.

Nota: Se deberá crear un grupo para cada paralelo.

Una vez llenos todos los datos requeridos le damos clic en 

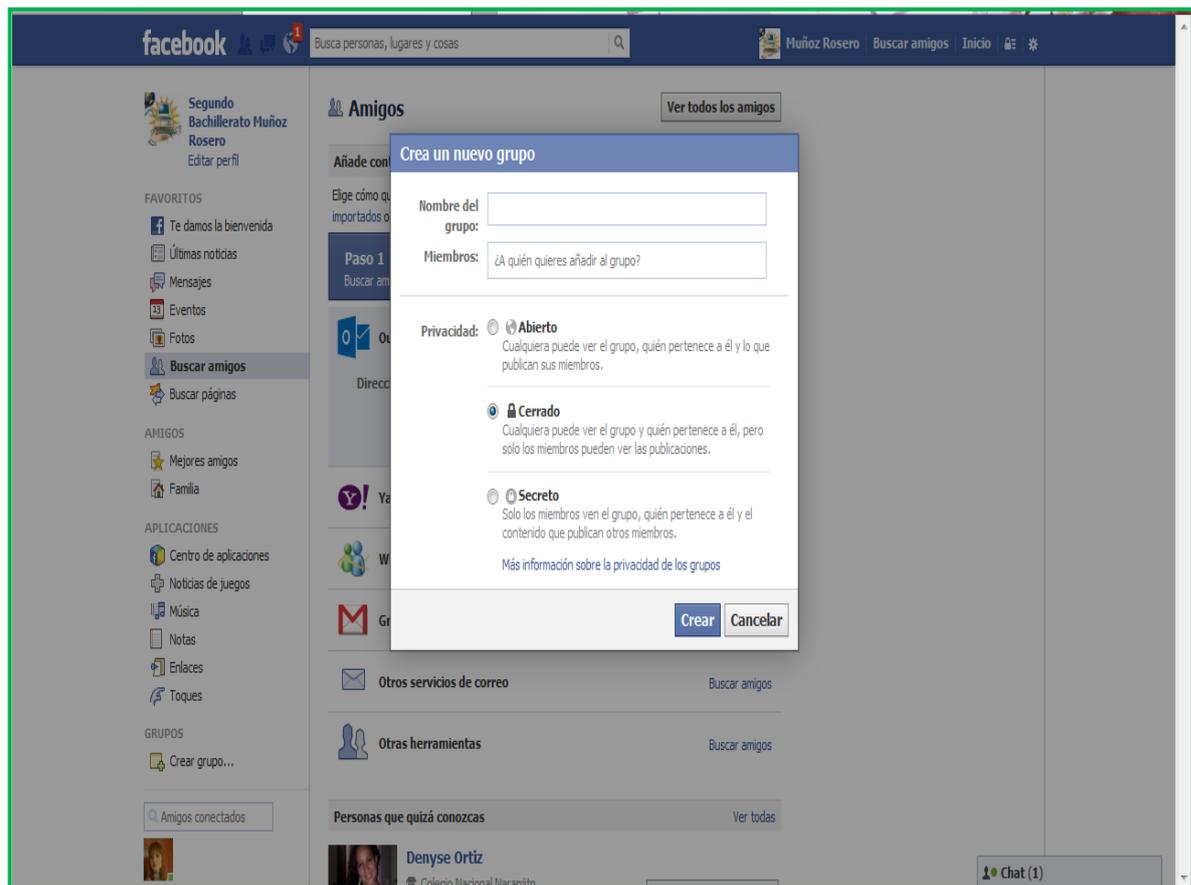


Figura 29. Datos requeridos para crear un grupo.

Podemos elegir un icono para el grupo, el cual se recomienda tenga relación con el grupo creado.

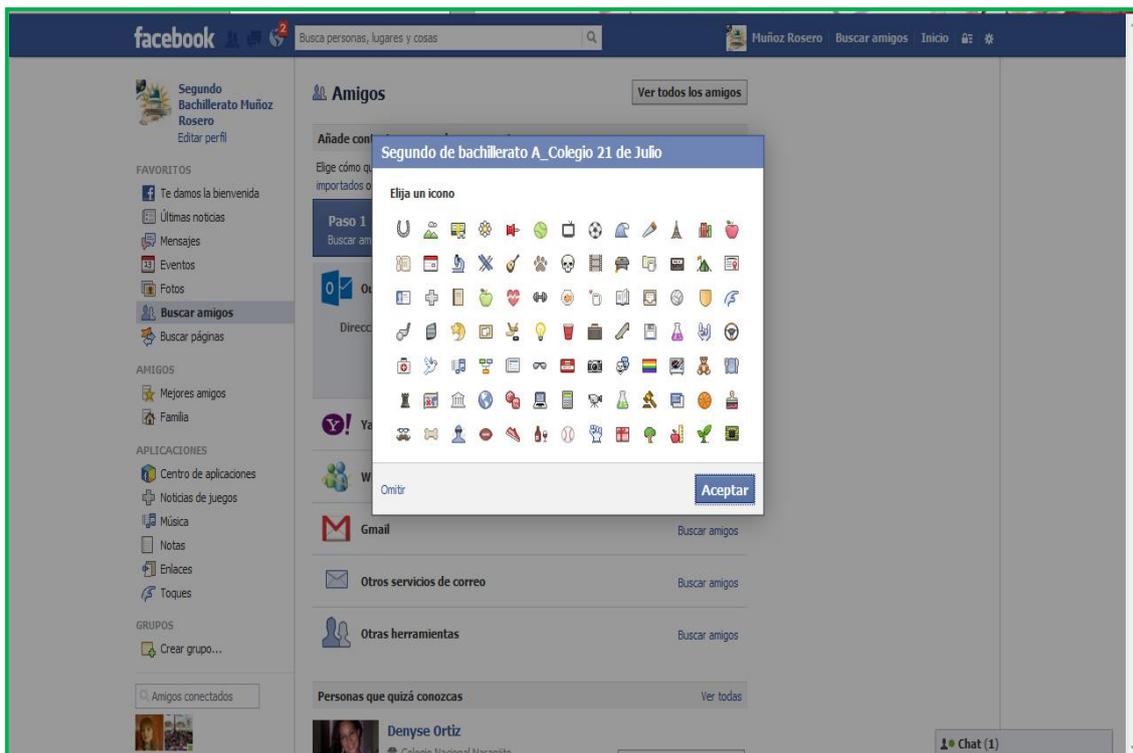


Figura 30. Elección del icono para el grupo.

Ya creado el grupo será fácil compartir información y notas de interés referente a la asignatura mediante el **muro** y abrir foros de discusión mediante el **chat**.

Para **acceder muro** del grupo se debe dar clic en el grupo (en nuestro caso Segundo de Bachillerato A)



Figura 31. Visualización del grupo creado.

APROBACIÓN DE PUBLICACIONES

Una gran ventaja de crear grupos es que el administrador, decide que publicaciones permitirá que se visualicen y cuáles no.

Algo muy importante de mencionares que el administrador de un grupo, puede activar la aprobación de publicaciones para chequearlas antes de que estas aparezcan.

Para poder activar la aprobación de publicaciones se deben seguir los siguientes pasos:

1. Vamos al grupo y hacemos clic en * que se encuentra en la esquina superior derecha.
2. Luego debemos seleccionar **Editar la configuración del grupo**
3. Después marcamos la casilla que se encuentra junto a **Aprobación de publicaciones**
4. Finalmente hacemos clic en **Guardar**



Figura 32. Editar configuración del grupo.

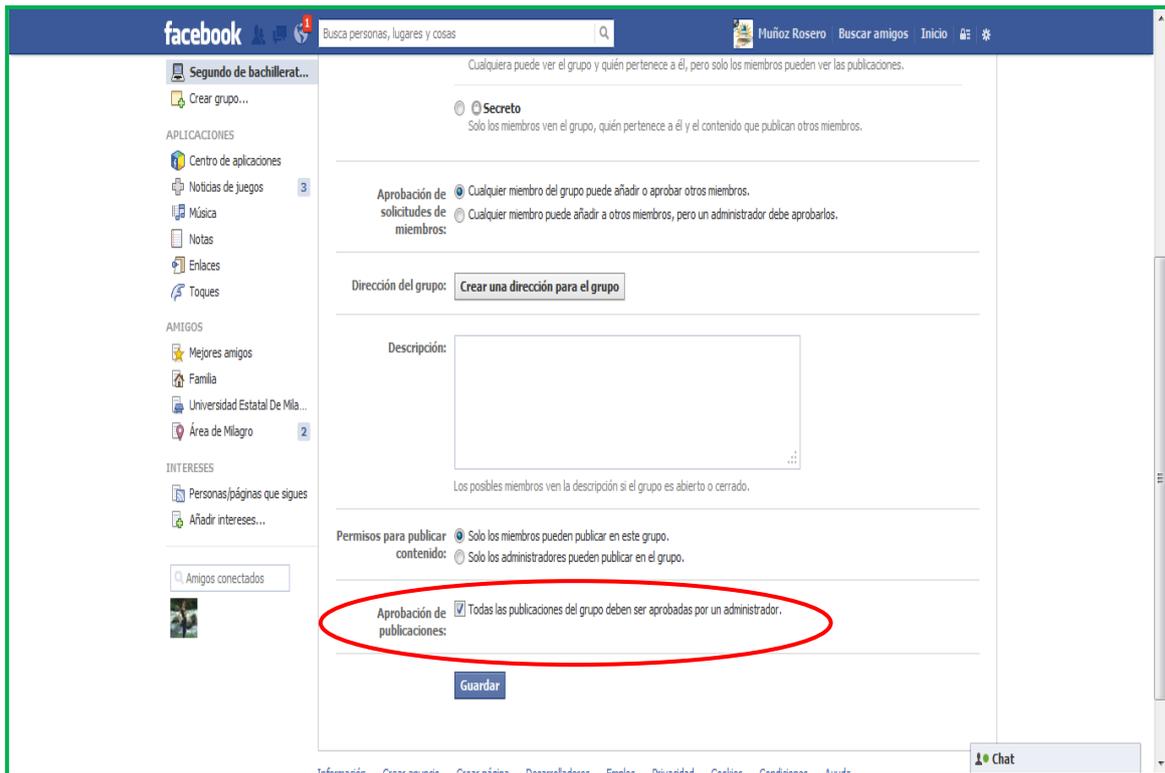


Figura 33. Aprobación de publicaciones.

Recibiremos una notificación cuando existan publicaciones que estén pendientes por aprobar. Para ello, solo debemos hacer clic en junto a una publicación para aprobarla o en cuando no queremos que aparezca. Es muy importante tener siempre en cuenta que el administrador del grupo es quien puede aprobar una publicación o no.

INFORMACIÓN

Para encontrar toda la información referente al grupo y sus miembros, así también como para enviar comentarios a los miembros del grupo y añadir a más personas, damos clic en la pestaña **Información**:



Figura 34. Pestaña de información del grupo.

MURO

Para acceder al muro del grupo damos clic en el nombre del grupo: en nuestro caso Segundo de Bachillerato ubicado del lado superior izquierdo del grupo.



Figura 35. Muro del grupo.

Desde el muro podemos publicar algún pensamiento, recomendación al dar clic en:

 Publicación | , desde allí también podemos subir fotos y videos:  Foto / video , formular una pregunta:  Pregunta o subir un archivo:  Archivo , lo cual se explica a continuación:

SUBIR FOTOS Y VIDEOS

Para poder subir fotos y videos al grupo debemos seguir los siguientes pasos:

1. Hacemos clic en  Añadir foto/vídeo situado en la parte superior del grupo.
2. Elegimos una de las opciones que se nos ofrece para compartir:
 - **Subir foto/vídeo** esta opción nos permite seleccionar un solo archivo que deseemos compartir con los miembros del grupo.
 - **Usar webcam** nos permite crear una imagen o a su vez un vídeo.
 - **Crear un álbum** nos permite crear un álbum con varias fotos que podemos compartir con el grupo.
3. Finalmente hacemos clic en "Publicar"



Figura 36. Opción para subir fotos y videos.



Figura 37. Opción para comentar las fotos y videos.

Los estudiantes pueden comentar las fotos y videos añadidos al grupo.

NOTA: Es importante tener en cuenta que cualquier integrante del grupo puede agregar fotos a un álbum del grupo. Las fotos de grupo únicamente son visibles a otros miembros y sólo se pueden etiquetar en las fotos a los miembros del grupo.

También se pueden añadir fotos y videos al grupo mediante la pestaña fotos.

Para ver álbumes y fotos individuales que se han añadido a un grupo, haz clic en la



Figura 38. Pestaña para cargar fotos y subir videos.

pestaña **Fotos** en la parte superior del grupo.



Figura 39. Foto añadida al grupo.

Facebook admite casi todos los tipos de archivos de video, sin embargo el formato más compatible es el mp4. La proporción de aspecto del vídeo debe ser entre 9x16 y 16x9, y el vídeo no debe sobrepasar el tamaño o la extensión de archivo que se recomienda en la página para subirlo.

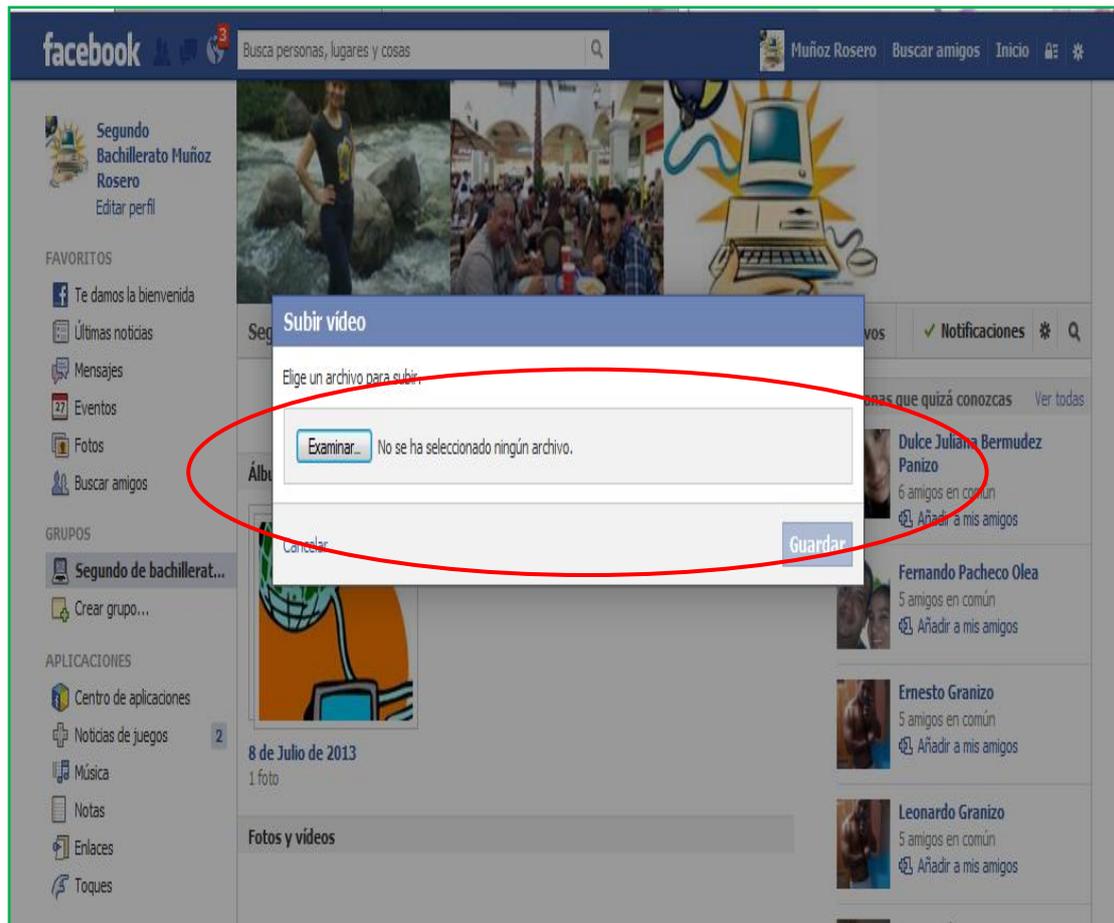


Figura 40. Elección del archivo para subir vídeo.

De igual forma en el muro podemos agregar links de páginas web de interés para el estudiantado

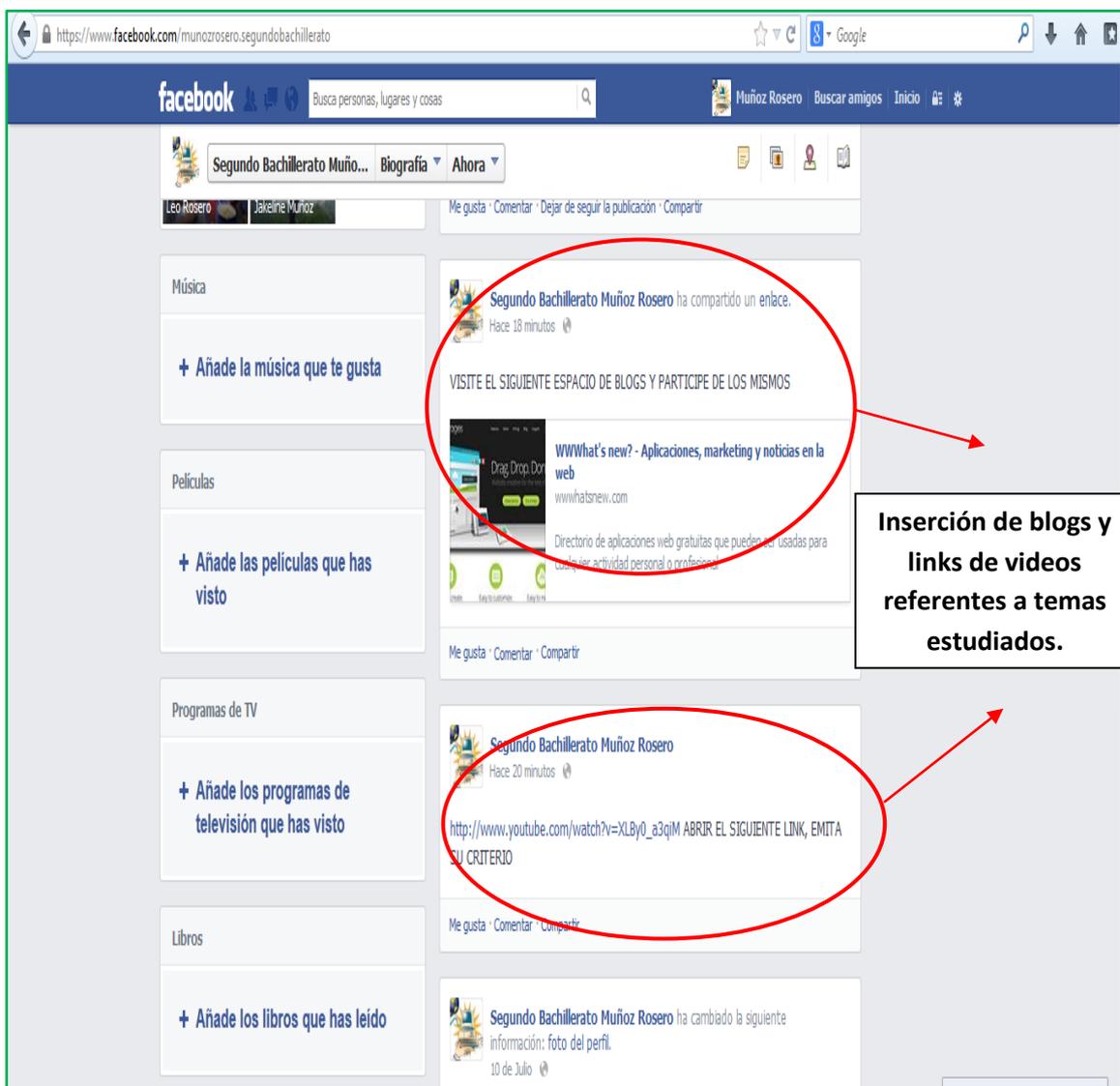


Figura 41. Inserción de links.

FORMULAR PREGUNTAS

Esta opción nos permite hacer preguntas referentes al tema estudiado o de interés.

- Damos clic en la pestaña que tiene el nombre del grupo.
- Luego clic en la opción **Pregunta**.

- Escribimos la pregunta y podemos añadir opciones de respuesta.
- Finalmente damos clic en **Publicar**.



Figura 42. Inserción de pregunta.



Figura 43. Pregunta formulada.

OS

El administrador del grupo puede compartir archivos que resulten beneficiosos para reforzar los temas tratados en clase, e incluso el tema de la siguiente hora de clase.

SU
BI
R
AR
CH
IV

Mediante los documentos podemos compartir presentaciones, programas y cualquier otro tipo de archivos con los miembros del grupo, para lo cual debemos seguir los siguientes pasos:

- Hacemos clic en la pestaña ubicada en la parte superior del grupo  **Subir archivo**.
- Luego elegimos el archivo guardado en nuestra computadora o pen drive dando clic en **Examinar**.
- Podemos insertar una observación o escribir algo sobre el archivo como un comentario.
- Finalmente damos clic en **Guardar**.
- Para visualizarlos documentos compartidos en el grupo, pulsamos la pestaña **Archivos** situada en la parte superior del grupo.

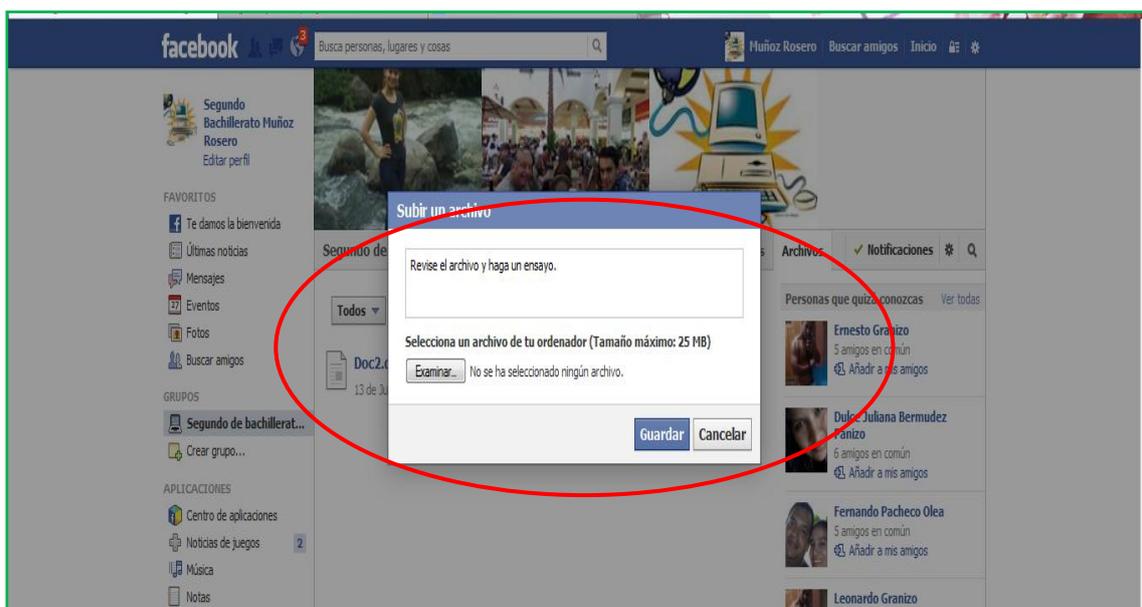


Figura 44. Opción para subir archivos al grupo.

CREAR EVENTOS

Facebook ofrece la posibilidad de crear eventos permitiendo invitar a un grupo completo, para lo cual debemos hacer clic en “Invitar a miembros” que se encuentra en la ventana de creación de eventos.

En el caso que tengamos un grupo de más de 250 miembros, solamente el o los administradores pueden invitar a todos los miembros a un evento.

Para poder ver los eventos del grupo, debemos ir a la pestaña “eventos” que está situada en la parte superior del grupo.

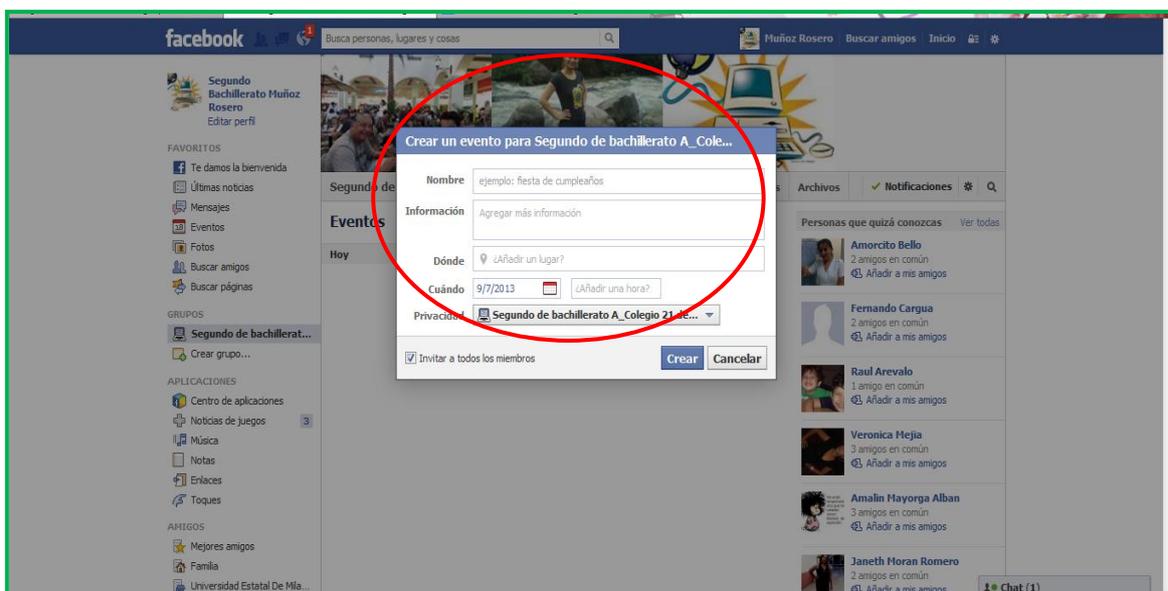


Figura 45. Creación de evento.



Figura 46. Evento creado.

Estas son algunas de las herramientas con las que Facebook cuenta y se pueden convertir en un aliado en la formación de los estudiantes, aprovechemos esa curiosidad e interés de los jóvenes por las redes sociales para direccionarla a mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Recursos humanos.- Como recursos humanos en la propuesta constan los estudiantes del segundo de bachillerato general unificado, los docentes de informática, y directores del proyecto quienes dictan la capacitación.

Recursos materiales.- Laboratorio de computación, computadoras, servicios de internet, pen drive.

Recursos financieros.- Se reflejan los gastos mediante la siguiente tabla.

Cuadro 19. Recursos financieros.

Egresos	Valor
Transporte	\$ 100.00
Copias	\$ 4.00
Internet	\$ 50.00
Impresiones	\$ 28.00
Anillado	\$ 5.00
Empastado del proyecto	\$ 30.00
Gastos varios	\$ 10.00
TOTAL	\$ 227.00

5.7.3 Impacto

En los estudiantes.- Mejora evidente en la participación activa en clases de la asignatura de informática, ya que como lo manifestaron en las encuestas realizadas el problema radicaba en el poco uso de tecnologías por parte de los docentes para impartir sus conocimientos.

Del mismo modo y por la facilidad que brinda la utilización de redes sociales en conjunto con la información disponible en la red, da como resultado que se genere

nuevos pensamientos permitiendo es esta manera que plasmen sus propias ideas creando en ellos una conciencia crítica.

En los docentes.-Mediante la capacitación con el manual digital “Facebook en la educación” da como resultado docentes de informática dinámicos, que buscan nuevas herramientas para mejorar sus métodos de enseñanza, permitiéndoles estar a la par con las nuevas tendencias tecnológicas y captar de esa manera la atención en sus estudiantes.

5.7.4 Cronograma

Diagrama de Gantt

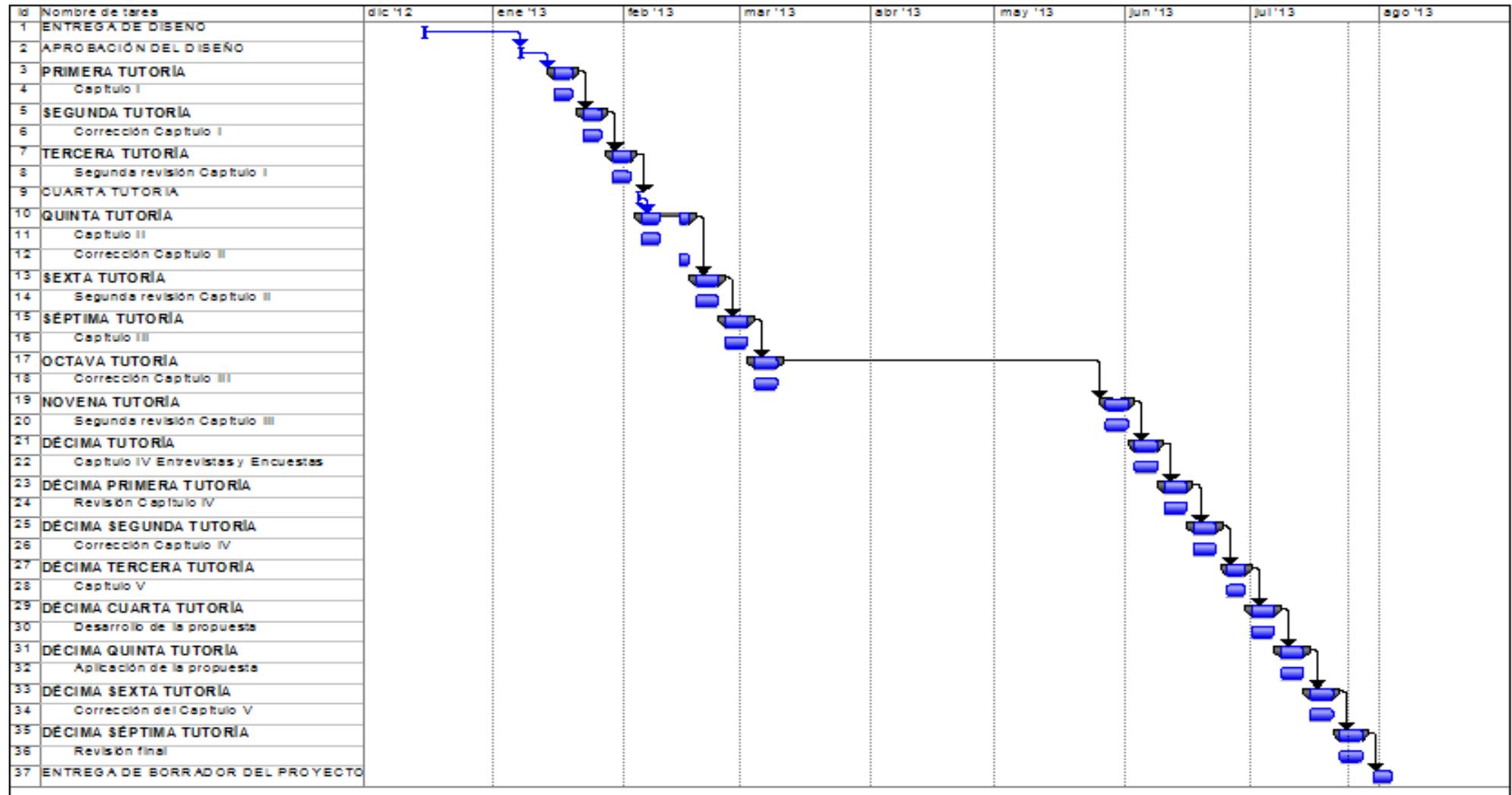


Figura 47. Diagrama de Gantt.

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Para medir la efectividad de la propuesta se realizarán encuestas periódicas a los docentes de informática y estudiantes de segundo de bachillerato general unificado del colegio 21 de Julio ubicado en el cantón Yaguachi, con el objetivo de comprobar que los docentes sigan empleando Facebook como herramienta tecnológica de apoyo.

CONCLUSIONES

- 👍 Mediante las encuestas realizadas a los estudiantes de Segundo de bachillerato general unificado del colegio “21 de Julio” del cantón San Jacinto de Yaguachi se comprobó que la red social más utilizada por los adolescentes es el Facebook, al respecto se reflejó el deseo de que los docentes utilicen este recurso on-line para la gestión académica.
- 👍 Los docentes del Colegio “21 de Julio” son conscientes de que la utilización de Facebook como recurso tecnológico incrementará la motivación en los estudiantes.
- 👍 Los docentes respondieron positivamente a la capacitación con el objetivo de implementar Facebook como apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de segundo año de bachillerato general unificado del Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio del cantón San Jacinto de Yaguachi.
- 👍 Con una debida motivación y capacitación los docentes están dispuestos a innovar en la manera de impartir su cátedra en el beneficio del estudiantado.

RECOMENDACIONES

- 👍 Que el manual digital “Facebook en la educación” sea socializado a los docentes de las demás asignaturas para que todos los estudiantes del colegio se beneficien de la presente propuesta.
- 👍 Se recomienda generar en los estudiantes conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales, y hacerles ver el valor práctico de estas en su formación académica.
- 👍 Recomendamos que los docentes busquen recursos en internet para generar motivación en los estudiantes, ya que existen muchas herramientas que puede aprovechar para innovar y así captar la atención de sus estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

AMBRÓS, Alba y BREU , Ramón: *10 ideas clave. Educar en medios de comunicación: La educación mediática*, GRAÓ, Barcelona, 2011.

BALBI, Luciana; DI GRACIA, Nelson; DI LEO, Sebastián; MARTÍNEZ, Sergio, MIR , Sebastián; NASO Federico y SPILLMANN, Walter : *Redes Sociales Orientadas a la Educación y su integración en contextos pre-existentes*, Unnoba, 2010.

BOCANEGRA, Humberto: *Proceso de enseñanza- aprendizaje apoyado en la teoría de los procesos conscientes*, Umbral. Revista de Educación, Cultura y sociedad, Lambayeque, 2003

CARMONA, Edgar & RODRÍGUEZ, Elizabeth: *Tecnologías de la Información y la Comunicación: Ambientes Web para la calidad educativa*, Elizcom, Armenia, 2009.

CARRETERO, Mario: *Constructivismo y educación*, Progreso, México, D.F, 1997.

COLL, César y EDWARDS, Derek: *Enseñanza, aprendizaje y discurso en el aula*, Fundación infancia y aprendizaje, Madrid, 2006.

FLÓREZ, Javier: *Constructivismo y Educación Virtual: Reflexiones de un Especialista*, PUBLIDISA, Sevilla, 2007.

MENDEZ, Zayra: *Aprendizaje y Cognición*, Costa Rica, EUNED.

PICADO, Flor: *Didáctica genera. Una Perspectiva integradora*, Universidad Estatal a Distancia, San José, 2010.

PRATO, Laura y VILLORIA, Liliana: *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*, Eduvim, Córdoba, 2010.

Fuentes electrónicas en línea:

ALCOCER, Irayda & MORAN, Mayra: *Guía metodológica sobre la utilización de las TICs para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de octavo año de educación básica del instituto tecnológico “Dr. Enrique Noboa Arízaga*, tesis de grado para optar al título de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención Informática y Programación, Unidad Académica de Educación a Distancia y Semipresencial, Universidad Estatal de Milagro, Ecuador, 2012, <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/438>, extraído el 21 de noviembre del 2012.

Diccionario de Informática, <http://www.alegsa.com.ar/Dic/facebook.php>, extraído el 21 de noviembre del 2012.

Congreso nacional: *Código de la niñez y adolescencia*, http://www.spinaquito.gob.ec/_upload/codigidelaninezyadolescencia.pdf, extraído el 25 de noviembre del 2012.

Diccionario ABC, *Definición de Twitter*, <http://www.definicionabc.com/tecnologia/twitter.php>, extraído el 21 de noviembre del 2012.

Diccionario de la Lengua Española: *Informática*, <http://lema.rae.es/drae/?val=inform%C3%A1tica>, extraído el 21 de noviembre del 2012.

ESCUELATIC: *Edmodo: plataforma social educativa*, <http://www.escuelatic.es/2011/03/02/edmodo-plataforma-social-educativa/>

GÓMEZ, Inés: Estadística: Usuarios de redes sociales en España 2012, <http://www.concepto05.com/2012/01/estadisitica-usuarios-de-redes-sociales-en-espana-2012/>, extraído el 21 de noviembre del 2012.

LA WEB DE LA EMPRESA: *Las 40 Redes Sociales más populares*, <http://www.webempresa20.com/blog/456-las-40-redes-sociales-mas-populares.html>, extraído el 17 de abril del 2013

MEDELLÍN.EDU.CO, Portal Educativo: *Historia de Redes Sociales*, <http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Docentes/Noticias/Paginas/historiaderedessociales.aspx>, extraído el 17 de abril del 2013.

MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: *Conectividad escolar*, <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/conectividad-escolar/>, extraído el 15 de enero del 2013.

PONCE, Isabel: *Redes Sociales – Historia de las redes sociales*, <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>, extraído el 21 de noviembre del 2012.

SANCHEZ, Marisol: *El Aprendizaje Significativo*, <http://www.psicopedagogia.com/definicion/aprendizaje%20significativo>, extraído el 2 de julio del 2013.

TALLER DE CÓMPUTO CANCÚN: *La importancia de Facebook en la educación*, <http://www.tallerdecomputocancun.com/blog/index.php/2011/04/la-importancia-de-facebook-en-la-educacion/>, extraído el 1 de Junio del 2013

TIPOSDE.ORG, Portal educativo: *Tipos de Redes Sociales*, <http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/>, extraído el 17 de abril del 2013.

REDALUMNOS: *Sobre redAlumnos*, <http://www.redalumnos.com/help.php?s=>, extraído el 20 de Abril del 2013.

RENDÓN, Karina: *México en el top 5 de usuarios del Facebook*, <http://noticierostelevisa.esmas.com/economia/508992/mexico-top-5-usuarios-facebook/>, extraído el 15 de enero del 2013

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE LAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Encuesta dirigida a: Estudiantes de Segundo año de bachillerato

Lugar de aplicación: Colegio “21 de Julio”

Sector: Ciudad de Yaguachi

Encuestadores: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

Objetivo de la encuesta: Determinar el porcentaje de uso de las redes sociales en la asignatura de informática en los jóvenes estudiantes mediante una encuesta para obtener información aclaradora.

Estimado estudiante

Por favor conteste con sinceridad las preguntas que se detallan a continuación marcando con una **X** una o varias de las opciones propuestas según sea el caso, ya que sus respuestas serán objeto de estudio para un proyecto.

1.- Con cuánta frecuencia acudes al internet para hacer tareas escolares.

Siempre	Usualmente	A veces	Nunca

2.- Con cuánta frecuencia utilizas las siguientes aplicaciones.

Redes sociales	Siempre	
	A veces	
	Nunca	
Blogs	Siempre	
	A veces	
	Nunca	
Tutoriales (Videos educativos)	Siempre	
	A veces	
	Nunca	

Foros	Siempre	
	A veces	
	Nunca	

3.- En tus clases el docente que tipo de herramientas tecnológicas utiliza al impartir su asignatura.

Software educativo	Programas web	Redes sociales	Ninguno

4.- Te resulta interesante la forma actual en que se imparte la asignatura.

Si	No

¿Por qué? _____

5.- Te gustaría que los docentes de Informática utilicen las redes sociales como recurso complementario a las clases, para las tareas y demás actividades escolares en casa.

Si	No

6.- En cuanto a las redes sociales ¿cuál utiliza más?

Facebook	Twitter	Flickr	Google+	Youtube

7.- Con respecto a Facebook marca la aplicación que más domines.

Grupo	Chat	Perfil	Muro

8.- Cuando necesitas realizar una consulta en internet en donde dispones de este servicio.

Casa	Colegio	Parque	Cyber

9.- Cuando realizas tus tareas y tienes una duda o necesitas apoyo sobre la clase que se dio cómo la consigues.

Preguntas a tus padres	Preguntas a tus compañeros	Esperas la siguiente hora de clases para preguntar	Contratas un profesor particular

ANEXO 2

FORMATO DE LAS ENTREVISTAS A LOS DOCENTES

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Entrevista dirigida a: Docentes de la asignatura de informática

Lugar de aplicación: Colegio “21 de Julio”

Sector: Ciudad de Yaguachi

Encuestadores: Jakeline Muñoz y Leonardo Rosero

Objetivo de la encuesta: Determinar el porcentaje de uso de herramientas tecnológicas en la asignatura de informática por parte de los docentes mediante una encuesta para obtener información aclaradora.

Estimado docente

Por favor conteste con sinceridad las preguntas que se detallan a continuación marcando con una **X** una o varias de las opciones propuestas según sea el caso ya que sus respuestas serán objeto de estudio para un proyecto.

1. ¿En sus actividades personales utiliza las redes sociales?

Si	No

2. ¿Con que frecuencia utiliza redes sociales tales como Facebook en sus actividades personales?

Siempre	Usualmente	A veces

3. ¿Ha utilizado las redes sociales para mantener una interactividad con sus estudiantes?

Si	No

¿Por qué? _____

4. Seleccione los beneficios que pueden traer las redes sociales orientadas a la educación:

Mejor rendimiento en la asignatura	
Mayor motivación	
Cumplimiento con los trabajos autónomos	
Incremento de valores morales	

5. ¿Cree usted que sea necesaria una capacitación a los docentes sobre el empleo de las redes sociales orientado a la educación?

Si	No

6. ¿Estaría de acuerdo en participar en una capacitación que enseñe la utilización de las mismas?

Si	No

ANEXO 3

FOTOGRAFÍAS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS



Figura 48. Pabellón principal del Colegio fiscal “21 de Julio”, plantel donde se ejecutó la propuesta.



Figura 49. Inicio de las encuestas a los estudiantes.



Figura 50. Durante las encuestas a los estudiantes en otro paralelo.



Figura 51. Momentos en que los estudiantes respondían las encuestas.



Figura 52. Finalización de las encuestas a los estudiantes.



Figura 53. Entrevista realizada a los docentes de informática del Colegio “21 de Julio”



Figura 54. Entrevista realizada a los docentes de informática del Colegio “21 de Julio”



Figura 55.Entrevista realizada a los docentes de informática del Colegio “21 de Julio”

ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

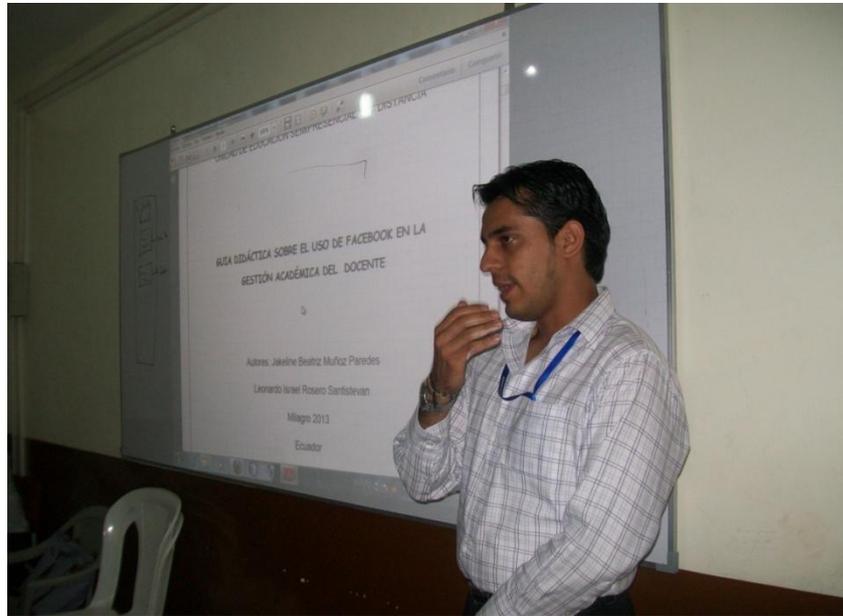


Figura 56. Presentación del manual digital “Facebook en la Educación” a los docentes del Colegio “21 de Julio”



Figura 57. Presentación del manual digital “Facebook en la Educación” a los docentes del Colegio “21 de Julio”



Figura 58. Jornada de capacitación a los docentes del Colegio "21 de julio".



Figura 59. Jornada de Capacitación a los docentes del colegio "21 de Julio"

ANEXO 5

AUTORIZACIÓN PARA EJECUTAR LA PROPUESTA


COLEGIO FISCAL MIXTO "21 DE JULIO"
Fundado el 2 de Junio de 1953. Resolución 350.
Yaguachi - Ecuador
Dirección: Calderón y M. Maridueña
Teléfono: 2020113

Oficio No. 171-CVJR
Yaguachi, Noviembre 29 del 2012.

Srs. Leonardo Rosero S.
Srta. Jakeline Muñoz P.
EGRESADOS DE LICENCIATURA EN INFORMATICA Y PROGRAMACION DE
LA UNEMI
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que este despacho autoriza el Proyecto de Grado, que se ejecutará con los estudiantes del Segundo año de Bachillerato Técnico en Comercio y Administración Especialización Administración de Sistemas de nuestro colegio.

Particular que comunico para los fines pertinentes

Atentamente,


Lic. Mario Morales Mera
RECTOR ENCARGADO





ANEXO 6

CONSTANCIA DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA



COLEGIO FISCAL MIXTO "21 DE JULIO"

Fundado el 2 de Junio de 1953. Resolución N° 350

Dirección: Calderón y Marcelino Maridueña
Yaguachi - Ecuador

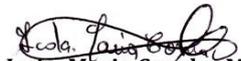
CERTIFICACIÓN

Por medio de la presente tengo a bien certificar que la señorita **JAKELINE MUÑOZ PAREDES** con cedula de identidad 092418436-9 y el señor **LEONARDO ISRAEL ROSERO SANTISTEVAN** con cedula de identidad 092176429-6 egresados de la Universidad Estatal de Milagro llevaron acabo la ejecución de su proyecto de grado denominado "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL AREA DE INFORMATICA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO FISCAL 21 DE JULIO" el mismo que empezaron desde 19 de julio hasta el 23 de mismo mes del presente año.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad, y faculto a la señorita MUÑOZ y señor ROSERO
Hacer de este documento el uso que ella estime conveniente.

Yaguachi ,29 de julio del 2013

Atentamente.,

Por: 
Lcdo. Mario Canales M.
Rector (E)



Correo: colegio.21dejulioyag@hotmail.com Telf. Fax 04 - 2020113